

REPUBLIQUE ALGERIENNE DEMOCRATIQUE ET POPULAIRE

MINISTERE DE L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR  
ET DE LA RECHERCHE SCIENTIFIQUE

# Canevas de mise en conformité

## OFFRE DE FORMATION L.M.D.

### LICENCE ACADEMIQUE

**2014 - 2015**

<b>Etablissement</b>	<b>Faculté / Institut</b>	<b>Département</b>
<b>Université de Bejaia</b>	<b>Faculté des sciences économiques, commerciales et des sciences de gestion.</b>	<b>Sciences commerciale</b>

<b>Domaine</b>	<b>Filière</b>	<b>Spécialité</b>
<b>Sciences Economiques, commerciales et des sciences de gestion</b>	<b>Sciences commerciales</b>	<b>Commerce international et logistique</b>

# الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

## وزارة التعليم العالي و البحث العلمي

### نموذج مطابقة

#### عرض تكوين

ل. م. د

#### ليسانس أكاديمية

2015-2014

القسم	الكلية/ المعهد	المؤسسة
علوم تجارية	كلية العلوم الإقتصادية،التجارية و علوم التسيير	جامعة بجاية

التخصص	الفرع	الميدان
تجارة دولية وإمداد	علوم تجارية	علوم إقتصادية والتسيير وعلوم تجارية

# SOMMAIRE

<b>I - Fiche d'identité de la licence</b> -----	p4
1 - Localisation de la formation-----	p5
2 - Partenaires extérieurs-----	p5
3 - Contexte et objectifs de la formation-----	p6
A - Organisation générale de la formation : position du projet-----	p6
B - Objectifs de la formation -----	p7
C – Profils et compétences visés-----	p7
D - Potentialités régionales et nationales d'employabilité-----	p8
E - Passerelles vers les autres spécialités-----	p8
F - Indicateurs de performance attendus de la formation-----	p8
4 - Moyens humains disponibles-----	p9
A - Capacité d'encadrement-----	p9
B - Equipe pédagogique interne mobilisée pour la spécialité-----	p9
C - Equipe pédagogique externe mobilisée pour la spécialité-----	p10
D - Synthèse globale des ressources humaines mobilisée pour la spécialité-----	p11
5 - Moyens matériels spécifiques à la spécialité-----	p12
A - Laboratoires Pédagogiques et Equipements-----	p12
B - Terrains de stage et formations en entreprise-----	p12
C – Documentation disponible au niveau de l'établissement spécifique 12 à la formation proposée-----	p12
D - Espaces de travaux personnels et TIC disponibles au niveau du département, de l'institut et de la faculté-----	p12
<b>II - Fiches d'organisation semestrielle des enseignements de la spécialité (S5 et S6)</b> ---	p13
– Arrêté programme socle commun-----	p14
– Annexe programme socle commun : semestre 1-----	p16
– Annexe programme socle commun : semestre 2 -----	p17
– Arrêté programme Licence sciences commerciales -----	p18
– Annexe : programme licence sciences commerciales : semestre 3-----	p20
– Annexe : programme licence sciences commerciales : semestre 4-----	p21
– Semestre 5-----	p22
– Semestre 6-----	p23
– Récapitulatif global de la formation-----	p25
<b>III - Programme détaillé par matière des semestres S5 et S6</b> -----	p26
<b>IV – Accords / conventions</b> -----	p59
<b>VI – Curriculum Vitae succinct de l'équipe pédagogique mobilisée pour la spécialité</b> ---	p60
<b>VI - Avis et Visas des organes administratifs et consultatifs</b> -----	p67
<b>VII – Avis et Visa de la Conférence Régionale</b> -----	p67
<b>VIII – Avis et Visa du Comité Pédagogique National de Domaine (CPND)</b> -----	p68

## **I – Fiche d'identité de la Licence**

## **1 - Localisation de la formation :**

**Faculté (ou Institut) : Faculté des Sciences Economiques, commerciales et des sciences de gestion**

**Département : Sciences commerciales**

**Références de l'arrêté d'habilitation de la licence (joindre copie de l'arrêté)**

## **2- Partenaires extérieurs**

- Autres établissements partenaires :

- entreprises et autres partenaires socio économiques :

Les entreprises exerçant dans la wilaya de Béjaïa à savoir : CEVITAL, DANONE, ALCOST, l'entreprise portuaire de Bejaia, AMMIMER énergie, ainsi que les différentes banques : BNA, CPA, BDL, BADR, SOCIETE GENERALE.

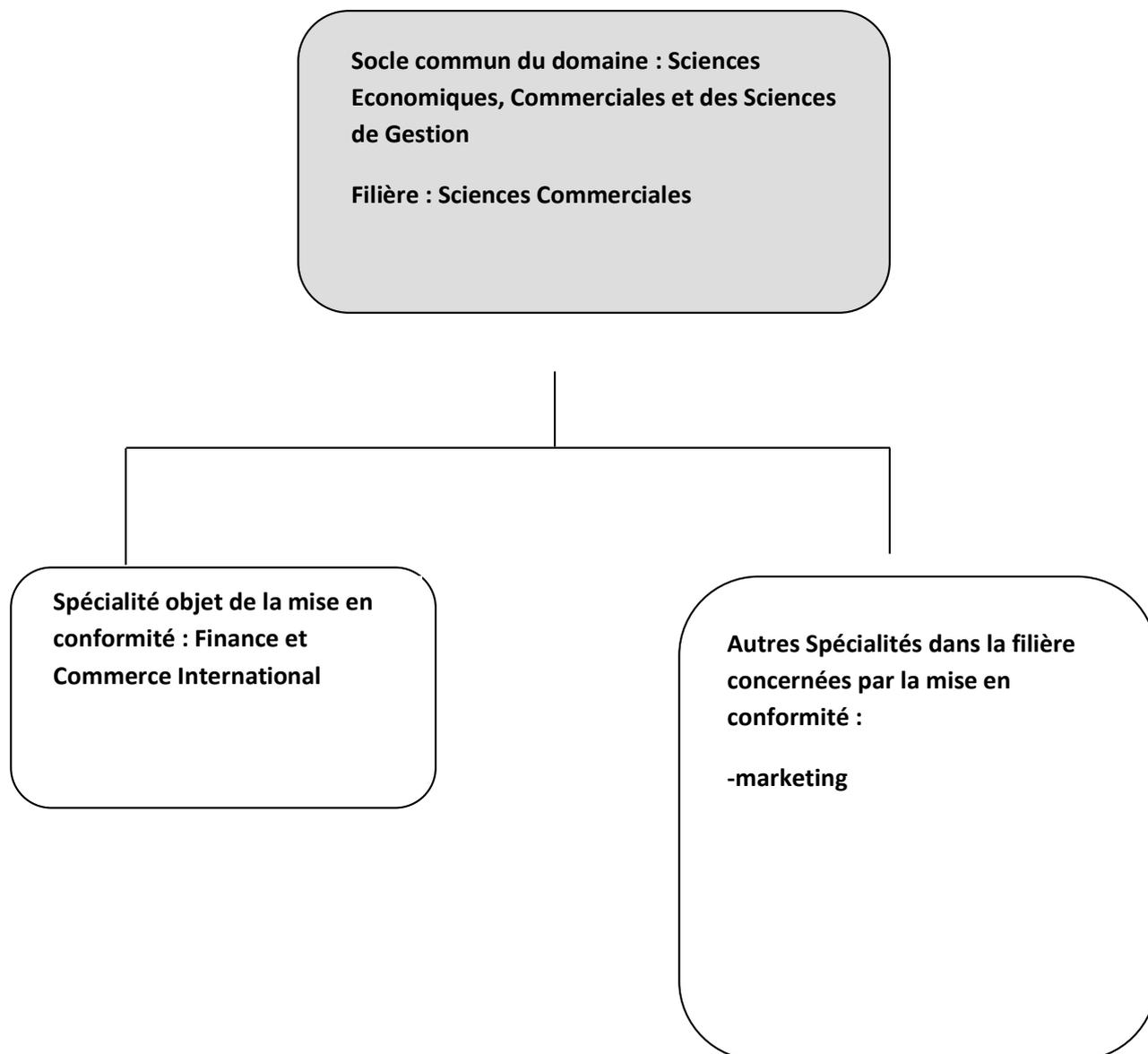
- Entreprises et autres partenaires socio économiques :

- Partenaires internationaux :

### 3 – Contexte et objectifs de la formation

#### A – Organisation générale de la formation : position du projet (Champ obligatoire)

*Si plusieurs licences sont proposées ou déjà prises en charge au niveau de l'établissement (même équipe de formation ou d'autres équipes de formation), indiquer dans le schéma suivant, la position de ce projet par rapport aux autres parcours.*



## B - Objectifs de la formation

Face au développement de la mondialisation et des blocs régionaux, cette licence vise à :

- Doter les étudiants des connaissances et du savoir faire dans le domaine du commerce international ;
- Etudier les conditions managériales engendrées par l'interdépendance accrue des économies nationales ;
- Gérer les logiques pluriculturelles rencontrées lors des opérations menées au-delà des frontières nationales ;
- Améliorer les modes organisationnels et les politiques de développement des entreprises pour bénéficier des différents avantages comparatifs recensés ;
- Mener à bien les opérations de prospection et de négociation commerciale à l'international.

## C – Profils et compétences visées(Champ obligatoire) (*maximum 20 lignes*) :

**Profils** : Titulaire d'un BAC+2 souhaitant se spécialiser dans le parcours commerce.

### **Compétences visées** :

La formation se donne pour objectif prioritaire de valoriser les savoirs acquis lors du cursus antérieur suivi par l'étudiant en renforçant ses compétences par de nouveaux acquis techniques et une initiation à la mise en œuvre de ces acquis dans les activités commerciales. Le titulaire de la licence **Commerce international et Logistique** devra maîtriser tous les aspects de la négociation commerciale, avoir une bonne connaissance des marchés étrangers mais aussi des connaissances économiques et juridiques.

## **D – Potentialités régionales et nationales d'employabilité** (Champ obligatoire)

Le licencié formé en **Commerce international et Logistique** peut exercer ses activités dans toute entreprise de production ou de commercialisation de biens et de services réalisant des opérations sur des marchés étrangers ou liées à des implantations étrangères en Algérie.

Les fonctions pouvant être occupées par le titulaire de cette licence sont celles de Responsable des Achats, de Responsable de la logistique, d'Importateur, d'Assistant commercial export, d'Assistant prospecteur, de Collaborateur du chef de service exportation ou d'Assistant de transitaire...

## **E – Passerelles vers les autres spécialités**

L'accès à cette formation est autorisé à tous les étudiants du parcours commerce.

## **F – Indicateurs de performance attendus de la formation** (Champ obligatoire) (Critères de viabilité, taux de réussite, employabilité, suivi des diplômés, compétences atteintes...)

4 – Moyens humains disponibles

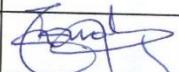
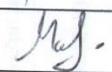
A : Capacité d'encadrement : 200 étudiants

B : Equipe pédagogique interne mobilisée pour la spécialité :

Nom, prénom	Etablissement de rattachement	Diplôme graduation	Diplôme de spécialité (Magister, doctorat)	Grade	Matière à enseigner	Emargement
BOUKRIF Moussa	Université de Bejaia	Licence en sciences de gestion	Magister + Doctorat en gestion des entreprises	MC/A	Dispositifs et outils d'accompagnement des entreprises à l'international	
MOUSSI Feroudja	Université de Bejaia	Licence en sciences économiques	Magister en sciences économiques	MA/A	Techniques du commerce international + investissement international	
Moufok Nacer eddine	Université de Bejaia	Licence en sciences commerciales	Doctorat en sciences économiques	MA/B	Bourse des marchandises	
BEZTOUH Djaber	Université de Bejaia	Licence en sciences commerciales	Magister en sciences commerciales	MAA	Marché des capitaux	
BOUDA Nabil	Université de Bejaia	Licence en sciences de gestion	Magister en management des organisations	MA/A	Marketing international	
KHIDER Abdelkrim	Université de Bejaia	Licence en sciences financières	Magister en sciences économique : gestion du développement	MA/A	Macro économie approfondie + logistique et commerce international	
BOUNAZEF Djida	Université de Bejaia	Licence en Sciences de Gestion : Management	Magister en Sciences Commerciales : Commerce International	MA/A	Techniques de négociation commerciale	

رئيس قسم العلوم التجارية  
سلافة بن كرابد  
Visa du département

عبد الحميد الكعليبة  
الأستاذ: أيت سعدي أحمد  
Visa du de la faculté ou de l'institut

Nom, prénom	Etablissement de rattachement	Diplôme graduation	Diplôme de spécialité (Magister, doctorat)	Grade	Matière à enseigner	Emargement
Lalileche Tahar	Ministère des transports	Gestion et d'administration des transports maritimes	DESS en droit des transports en	Associé	Transit et douane	
Boulahouat Mahdia	Université de Bejaia	Licence en économie(MBF)	Economie de la Santé et Développement	MAB	Financement du commerce international	
TOUATI Karima	Université de Bejaia	Licence en sciences économiques(MBF)	Magister en monnaie, finance et globalisation	MA/A	Finance internationale+ Techniques du CI	
MOUSSAOUI Ali	Université de Bejaia	Licence en sciences financières	Magister en économie régionale, spatiale et urbaine	MA/A	théories du commerce international + REI	
Mahfoud Sabrina	Ministère de la justice	Licence en sciences Juridiques	CAPPA	Associée	Droit international	

Visa du département



Visa de la faculté ou de l'institut



**D : Synthèse globale des ressources humaines mobilisées pour la spécialité (L3) :**

<b>Grade</b>	<b>Effectif Interne</b>	<b>Effectif Externe</b>	<b>Total</b>
<b>Professeurs</b>			
<b>Maîtres de Conférences (A)</b>	1		<b>1</b>
<b>Maîtres de Conférences (B)</b>			
<b>Maître Assistant (A)</b>	8		<b>8</b>
<b>Maître Assistant (B)</b>	2		<b>2</b>
<b>Autre (*)</b>		2	<b>2</b>
<b>Total</b>	<b>11</b>	<b>2</b>	<b>13</b>

(\*) Personnel technique et de soutien

## 5 – Moyens matériels spécifiques à la spécialité

N°	Intitulé de l'équipement	Nombre	observations
01	Centre de calcul	1	100 ordinateurs
02	Salle informatique département sciences commerciales	1	15 ordinateurs
03	Rétroprojecteurs	6	
04	Data show	2	
05	Micro-ordinateur	2	

**A- Laboratoires Pédagogiques et Equipements :** Fiche des équipements pédagogiques existants pour les TP de la formation envisagée (1 fiche par laboratoire)

**Intitulé du laboratoire :** Économie et Développement

**Capacité en étudiants :**

**B- Terrains de stage et formations en entreprise** (voir rubrique accords / conventions) :

Lieu du stage	Nombre d'étudiants	Durée du stage

**C- Documentation disponible au niveau de l'établissement spécifique à la formation proposée** (Champ obligatoire) :

L'université A/Mira de Bejaia dispose de deux bibliothèques.

Une bibliothèque centrale au campus de Targa Ouzemour et une au niveau du campus Aboudaou. Elles recèlent plusieurs ouvrages dans plusieurs domaines, en particulier dans le domaine d'économie, gestion et commerce..

**D- Espaces de travaux personnels et TIC disponibles au niveau du département et de la faculté :**

- Bibliothèque centrale de l'université A/Mira, Targa Ouzemour.
- Bibliothèque de l'université A/Mira, Aboudaou.
- Centre de calcul.
- Salles d'internet.
- Salle de périodiques

## **II – Fiche d'organisation semestrielle des enseignements de la spécialité (S1, S2, S3, S4, S5 et S6)**

(y inclure les annexes des arrêtés des socles communs du domaine et de la filière)

**REPUBLIQUE ALGERIENNE DEMOCRATIQUE ET POPULAIRE**  
**MINISTRE DE L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR**  
**ET DE LA RECHERCHE SCIENTIFIQUE**

Arrêté n° 581 du

23 JUIN 2014

**fixant le programme des enseignements du socle commun du domaine**  
**« Sciences Economiques, de Gestion et Commerciales »**

Le Ministre de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche Scientifique,

- Vu la loi n°99-05 du 18 Dhou-El-Hidja 1419 correspondant au 04 avril 1999, modifiée et complétée, portant loi d'orientation sur l'enseignement supérieur ;
- Vu le décret présidentiel n°14-154 du 5 Rajab 1435 correspondant au 05 mai 2014 portant nomination des membres du Gouvernement;
- Vu le décret exécutif n°01-208 du 2 Joumada El Oula 1422 correspondant au 23 juillet 2001 fixant les attributions, la composition et le fonctionnement des organes régionaux et de la conférence nationale des universités;
- Vu le décret exécutif n°03-279 du 24 Joumada Ethania 1424 correspondant au 23 Août 2003, modifié et complété, fixant les missions et les règles particulières d'organisation et de fonctionnement de l'université ;
- Vu le décret exécutif n°05-299 du 11 Rajab 1426 correspondant au 16 Août 2005, fixant les missions et les règles particulières d'organisation et de fonctionnement du centre universitaire ;
- Vu le décret exécutif n°08-265 du 17 Chaâbane 1429 correspondant au 19 août 2008 portant régime des études en vue de l'obtention du diplôme de licence, du diplôme de master et du diplôme de doctorat ;
- Vu le décret exécutif n°13-77 du 18 Rabie El Aouel 1434 correspondant au 30 janvier 2013, fixant les attributions du ministre de l'enseignement supérieur et de la recherche scientifique ;
- Vu l'arrêté n°129 du 04 juin 2005 portant création, composition, attributions et fonctionnement de la Commission Nationale d'Habilitation ;
- Vu l'arrêté n°75 du 26 mars 2012 portant création, missions, composition, organisation et fonctionnement du Comité Pédagogique National de Domaine ;
- Vu l'arrêté n°129 du 06 mars 2013 portant création de la conférence des doyens par domaine ;
- Vu l'arrêté n°499 du 28 juillet 2013, modifié, fixant le programme des enseignements du socle commun de licences du domaine « Sciences Economiques, de Gestion et Commerciales »
- Vu le procès-verbal de la réunion mixte présidents de Comité Pédagogique National de Domaine et présidents de la Conférence des Doyens par Domaine, tenue au siège de la Conférence Régionale des Universités de l'Est, université de Constantine 1, en date du 3 au 5 mai 2014.

## ARRETE

**Article 1er :** Le présent arrêté a pour objet de fixer le programme des enseignements du socle commun de licences du domaine « Sciences Economiques, de Gestion et Commerciales » conformément à l'annexe du présent arrêté.

**Art. 2:** Sont abrogées toutes les dispositions de l'arrêté n°499 du 28 juillet 2013, modifié, fixant le programme des enseignements du socle commun de licences du domaine « Sciences Economiques, de Gestion et Commerciales » .

**Art. 3:** Le Directeur Général des Enseignements et de la Formation Supérieurs, les Présidents de Conférences Régionales des Universités et les Chefs d'établissement d'enseignement et de formation supérieurs, sont chargés, chacun en ce qui le concerne, de l'application du présent arrêté qui sera publié au bulletin officiel de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche Scientifique.

23 JUL. 2014

Fait à Alger le .....

**Le Ministre de l'enseignement supérieur  
et de la recherche scientifique**



**Annexe : Programme des enseignements du socle commun de Licence  
Socle commun domaine " Sciences Economiques, Commerciales et de Gestion "**

**Semestre 1**

Unités d'enseignements	Matières		Crédits	Coefficient	Volume horaire hebdomadaire			VHS (15 semaines)	Autre*	Mode d'évaluation	
	Code	Intitulé			Cours	TD	TP			Contrôle Continu	Examen
UE Fondamentale Code : UEF11 Crédits : 18 Coefficients : 8	F111	Introduction à l'économie	5	2	1h30	1h30		45h00	45h00	X	X
	F112	Micro économie 1	5	2	1h30	1h30		45h00	45h00	X	X
	F113	Comptabilité générale1	4	2	1h30	1h30		45h00	45h00	X	x
	F114	Histoire des faits économiques	4	2	1h30	1h30		45h00	45h00	X	X
UE Méthodologique Code : UEM11 Crédits : 9 Coefficients : 5	M111	Statistique 1	4	2	1h30	1h30		45h00	40h00	X	X
	M112	Mathématiques 1	4	2	1h30	1h30		45h00	40h00	X	X
	M113	Méthodologie de la recherche 1	1	1	1h30			22h30	40h00		X
UE Découverte Code : UED11 Crédits : 2 Coefficients : 2	D111	Introduction au droit	1	1	1h30			22h30	40h00		X
	D112	Introduction à la sociologie	1	1	1h30			22h30	40h00		X
UE Transversale Code : UET11 Crédits : 1 Coefficients : 1	T111	Langue étrangère 1	1	1		1h30		22h30	40h00	x	x
<b>Total semestre 1</b>			<b>30</b>	<b>16</b>	<b>15h00</b>	<b>9h00</b>		<b>360h00</b>	<b>420h00</b>		

\* travail complémentaire en consultation semestrielle

**Annexe : Programme des enseignements du socle commun de Licence  
Socle commun domaine " Sciences Economiques, Commerciales et de Gestion "**

**Semestre 2**

Unités d'enseignements	Matières		Crédits	Coefficient	Volume horaire hebdomadaire			VHS (15 semaines)	Autre*	Mode d'évaluation	
	Code	Intitulé			Cours	TD	TP			Contrôle Continu	Examen
UE Fondamentale Code : UEF21 Crédits : 16 Coefficients : 6	F211	Introduction au management	6	2	1h30	1h30		45h00	45h00	X	X
	F212	Micro économie 2	6	2	1h30	1h30		45h00	45h00	X	X
	F213	Comptabilité générale 2	4	2	1h30	1h30		45h00	45h00	X	X
UE Méthodologique Code : UEM21 Crédits : 11 Coefficients : 6	M211	Statistique 2	4	2	1h30	1h30		45h00	45h00	X	X
	M212	Mathématiques 2	4	2	1h30	1h30		45h00	45h00	X	X
	M213	Informatique	3	2	1h30	1h30		45h00	45h00	X	
UE Découverte Code : UED21 Crédits : 1 Coefficients : 1	D211	Droit commercial	1	1	1h30			22h30	45h00		X
	D212	Sociologie des organisations	1	1	1h30			22h30	45h00		X
UE Transversale Code : UET21 Crédits : 1 Coefficients : 1	T211	Langue étrangère 2	1	1		1h30		22h30	45h00	X	x
<b>Total semestre 2</b>			<b>30</b>	<b>15</b>	<b>10h30</b>	<b>10h30</b>		<b>337h30</b>	<b>405h00</b>		

\* travail complémentaire en consultation semestrielle

**REPUBLIQUE ALGERIENNE DEMOCRATIQUE ET POPULAIRE**  
**MINISTRE DE L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR ET DE LA**  
**RECHERCHE SCIENTIFIQUE**

Arrêté n° 639 du 24 JUIL. 2014

**Fixant les programmes des enseignements de la deuxième année**  
**en vue de l'obtention du diplôme de licence**  
**domaine « Sciences Economiques, de Gestion et Commerciales »**  
**Filière « Sciences commerciales »**

Le Ministre de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche Scientifique,

- Vu la loi n°99-05 du 18 Dhou-El-Hidja 1419 correspondant au 04 avril 1999, modifiée et complétée, portant loi d'orientation sur l'enseignement supérieur ;
- Vu le décret présidentiel n° 14-154 du 5 Rajab 1435 correspondant au 05 mai 2014 portant nomination des membres du Gouvernement;
- Vu le décret exécutif n° 01-208 du 2 Joumada El Oula 1422 correspondant au 23 juillet 2001 fixant les attributions, la composition et le fonctionnement des organes régionaux et de la conférence nationale des universités;
- Vu le décret exécutif n° 03-279 du 24 Joumada Ethania 1424 correspondant au 23 Août 2003, modifié et complété, fixant les missions et les règles particulières d'organisation et de fonctionnement de l'université ;
- Vu le décret exécutif n°05-299 du 11 Rajab 1426 correspondant au 16 Août 2005, fixant les missions et les règles particulières d'organisation et de fonctionnement du centre universitaire ;
- Vu le décret exécutif n° 08-265 du 17 Chaâbane 1429 correspondant au 19 août 2008 portant régime des études en vue de l'obtention du diplôme de licence, du diplôme de master et du diplôme de doctorat ;
- Vu le décret exécutif n°13-77 du 18 Rabie El Aouel 1434 correspondant au 30 janvier 2013, fixant les attributions du ministre de l'enseignement supérieur et de la recherche scientifique ;
- Vu l'arrêté n°129 du 04 juin 2005 portant création, composition, attributions et fonctionnement de la Commission Nationale d'Habilitation ;
- Vu l'arrêté n°75 du 26 mars 2012 portant création, missions, composition, organisation et fonctionnement du Comité Pédagogique National de Domaine ;
- Vu l'arrêté n°129 du 06 mars 2013 portant création de la conférence des doyens par domaine ;
- Vu l'arrêté n°581 du 23 Juillet 2014, fixant le programme des enseignements du socle commun de licences du domaine « Sciences Economiques, de Gestion et Commerciales »
- Vu le procès-verbal de la réunion mixte des présidents de Comité Pédagogique National de Domaine et présidents de la Conférence des Doyens par Domaine, tenue au siège de la Conférence Régionale des Universités de l'Est, université Constantine 1, en date du 3 au 5 mai 2014.



## ARRETE

**Article 1er :** Le présent arrêté a pour objet de fixer le programme des enseignements de la deuxième année en vue de l'obtention du diplôme de licence du domaine « Sciences Economiques, de Gestion et Commerciales », Filière « Sciences commerciales», conformément à l'annexe du présent arrêté.

**Art. 2:** Le Directeur Général des Enseignements et de la Formation Supérieurs, les Présidents de Conférences Régionales des Universités et les Chefs d'établissement d'enseignement et de formation supérieurs, sont chargés, chacun en ce qui le concerne, de l'application du présent arrêté qui sera publié au bulletin officiel de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche Scientifique.

Fait à Alger le :.....

Le Ministre de l'enseignement supérieur

et de la recherche scientifique

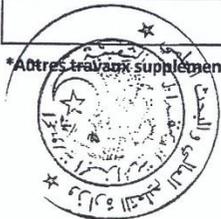


**Annexe du programme des enseignements de la 2ème année, licence  
du domaine "Sciences Economiques, Commerciales et de Gestion" Filière "Sciences Commerciales"**

**Semestre 3**

Unités d'enseignement	Matières	Crédits	Coefficient	Volume horaire hebdomadaire			VHS (15 semaines)	Autre*	Mode d'évaluation	
	Intitulé			Cours	TD	TP			Contrôle Continu	Examen
UE Fondamentale Code : UEF 2.1 Crédits : 17 Coefficients : 6	Gestion de L' entreprise	6	2	1h30	1h30		45h00	75h00	X	X
	Macro économie 1	6	2	1h30	1h30		45h00	75h00	X	X
	Comptabilité analytique	5	2	1h30	1h30		45h00	55h00	X	X
UE Méthodologique Code : UEM 2.1 Crédits : 7 Coefficients : 5	Statistique 3	3	2	1h30	1h30		45h00	30h00	X	X
	Mathématique de L' entreprise	3	2	1h30	1h30		45h00	30h00	X	X
	Méthodologie 2	1	1	1h30			22h30	2h30		X
UE Découverte Code : UED 2.1 Crédits : 5 Coefficients : 2	Economie monétaire et marché des capitaux	4	2	1h30	1h30		45h00	55h00		X
	Informatique 2	1	2	1h30		1h30	22h30	2h30	++	X
UE Transversale Code : UET 2.1 Crédits : 1 Coefficients : 1	Langue étrangère 3	1	1		1h30		22h30	2h30		X
<b>Total semestre 3</b>		<b>30</b>	<b>16</b>	<b>12h00</b>	<b>10h30</b>	<b>1h30</b>	<b>337h30</b>	<b>327h30</b>		

\*Autres travaux supplémentaires



**Annexe du programme des enseignements de la 2ème année, licence  
du domaine "Sciences Economiques, Commerciales et de Gestion" Filière "Sciences Commerciales"**

**Semestre 4**

Unités d'enseignement	Matières	Crédits	Coefficient	Volume horaire hebdomadaire			VHS (15 semaines)	Autre*	Mode d'évaluation	
	Intitulé			Cours	TD	TP			Contrôle Continu	Examen
UE Fondamentale Code : UEF 2.2 Crédits : 16 Coefficients : 5	Economie de L'entreprise	6	2	1h30	1h30		45h00	75h00	X	X
	Macro économie 2	6	2	1h30	1h30		45h00	75h00	X	X
	Finance publique	4	1	1h30			22h30	57.30		X
UE Méthodologique Code : UEM 2.2 Crédits : 10 Coefficients : 4	Marketing	5	2	1h30	1h30		45h00	55h00	X	X
	Mathématiques financière	5	2	1h30	1h30		45h00	80h00	X	X
UE Découverte Code : UED 2.2 Crédits : 3 Coefficients : 2	Informatique 3	3	2	1h30		1h30	45h00	30h00	X	X
UE Transversale Code : UET 2.2 Crédits : 1 Coefficients : 1	Corruption et deontologie de travail	1	1	1h30			22h30	2h30		X
<b>Total semestre 4</b>		<b>30</b>	<b>12</b>	<b>10h30</b>	<b>6h00</b>	<b>1h30</b>	<b>270h00</b>	<b>375h00</b>		

\*Autres travaux supplémentaires





## Semestre 5 :

Unité d'Enseignement	VHS	V.H hebdomadaire				Coeff	Crédits	Mode d'évaluation	
	14-16 sem	C	TD	TP	Autres			Continu	Examen
<b>UE fondamentale</b>	435h	6h				17h	8		
Théories du commerce international	120h	1h30	1h30			5h	2	5	X X
Finance internationale	<b>120</b>	<b>1h30</b>	1h30			5h	2	5	X X
Techniques du commerce international	97h30	<b>1h30</b>	<b>1h30</b>			3h30	2	4	X X
Bourse de marchandises	97h30	<b>1h30</b>	<b>1h30</b>			3h30	2	4	X X
<b>UE méthodologie</b>	202h30	6h				1h30	8		
Marché des capitaux	67h30	<b>1h30</b>	<b>1h30</b>			1H30	2	3	X X
Dispositifs et outils d'accompagnement des entreprises à l'international	45h	<b>1h30</b>	<b>1h30</b>				2	2	X X
<b>Techniques bancaires</b>	45h	<b>1h30</b>	<b>1h30</b>				2	2	X X
Macro économie approfondie	45H	<b>1h30</b>	<b>1h30</b>				2	2	X X
<b>UE découverte</b>	45h	3h					2		
Droit international des affaires	22H30	<b>1h30</b>					1	1	
Géographie économique	22H30	<b>1h30</b>					1	1	
<b>UE transversales</b>	22h30		1h30				1		
Langue étrangère	22h30		1h30				1	1	X
<b>Total Semestre 5</b>	705H	15h	13h30			18h30	19	<b>30</b>	

## Semestre 6 :

Unité d'Enseignement	VHS	V.H hebdomadaire				Coeff	Crédits	Mode d'évaluation	
	14-16 sem	C	TD	TP	Autres			Continu	Examen
<b>UE fondamentales</b>	435h	6h	6h30		17h	8	18		
Logistique et transport international	120h	1h30	1h30		5h	2	5	X	X
Financement du commerce international	120h	1h30	1h30		5h	2	5	X	X
Marketing international	97h30	1h30	1h30		3h30	2	4	X	X
Investissement international	97h30	1h30	1h30		3h30	2	4	X	X
<b>UE méthodologie</b>	195h30	3h	3h		7h30	7	9		
Relations économiques internationales	67h30	<b>1h30</b>	<b>1h30</b>		1h30	2	3	X	X
Techniques de négociation commerciale	45h	<b>1h30</b>	<b>1h30</b>			2	2	X	X
Rapport de stage	90h				6h	1	4	X	X
<b>UE découverte</b>	45h	1h30	1h30			2	2		
Transit et douane	45h	<b>1h30</b>	<b>1h30</b>			2	2	x	X
<b>UE transversales</b>	22h30	1h30				1	1		
Langue étrangère	22h30	1h30				1	1	x	
<b>Total Semestre 6</b>	705	13h30	9h		24h30	16	<b>30</b>		

**Récapitulatif global de la formation :**(indiquer le VH global séparé en cours, TD,TP... pour les 06 semestres d'enseignement, pour les différents types d'UE)

<b>VH \ UE</b>	<b>UEF</b>	<b>UEM</b>	<b>UED</b>	<b>UET</b>	<b>Total</b>
<b>Cours</b>	472 ,5	382.5	22.5	22.5	1102.5
<b>TD</b>	450	337.5	45	112.5	945
<b>TP</b>			45		45
<b>Travail personnel</b>	1177.5	535	257.5	95	2065
<b>Autre (préciser)</b>	-	-	-	-	-
<b>Total</b>	2100	1255	572.5	230	4157.5
<b>Crédits</b>	103	55	16	06	<b>180</b>
<b>% en crédits pour chaque UE</b>	57.22%	30.56%	08.89%	3.33%	100%

### **III - Programme détaillé par matière des semestres S1 à S6)**

(1 fiche détaillée par matière)

(tous les champs sont à renseigner obligatoirement)

REPUBLIQUE ALGERIENNE DEMOCRATIQUE ET POPULAIRE  
وزارة التعليم العالي و البحث العلمي  
MINISTERE DE L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR ET  
DE LA RECHERCHE SCIENTIFIQUE

المديرية العامة للتكوين والتعليم العالين

Direction générale  
des enseignements et de la Formation Supérieures

Comité Pédagogique National De Domaine  
De Formation SECG

اللجنة البيداغوجية الوطنية لميدان  
التكوين في العلوم الاقتصادية  
والتجارية وعلوم التسيير

محتوى المواد للسنة الأولى والثانية ميدان العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير

محتوى المواد

مادة الإحصاء 1

- الفصل الأول : مفاهيم عامة  
\* مفهوم الإحصاء  
\* المجتمع والعينة والفرد  
\* مصادر البيانات الإحصائية  
\* طبيعة البيانات الإحصائية  
الفصل الثاني:  
\* عرض البيانات الإحصائية  
\* بناء الجداول وأنواعها ( إيجاد الفئة، التكرارات، مركز الفئة، التكرار المتجمع ....)  
الفصل الثالث:  
\* التمثيل البياني حسب نوع المتغير  
الفصل الرابع: مقاييس النزعة المركزية الموضوعية  
\* الوسط الحسابين الوسيط ، المنوال ...  
الفصل الرابع: مقاييس التشتت  
\* التوزيع المغلوق : الإنحراف المعياري  
\* التوزيع المغلوق : نصف المدى الربيعي  
\* المؤشرين  
الفصل الخامس: الأشكال  
\* الشكل المتمائل  
\* الالتواء  
\* التفلطح والتدبيب

## مادة الإحصاء 2

الفصل الأول: مدخل للإحتمالات

\* التجربة العشوائية

\* الإحتمال

\* الأحداث ( التلائم، التنافي، الإستقلالية، الشرطية)

الفصل الثاني: المتغير العشوائي

\* المتغير العشوائي المنفصل والمتصل

\* التوزيع الإحتمالي

\* دالة التوزيع الإحتمالي

\* الأمل الرياضي

\* الانحراف المعياري

الفصل الثالث: التوزيعات الإحتمالية

أ\* التوزيعات الإحتمالية للمتغير العشوائي المنفصل

-التوزيع الثنائي

-توزيع بواسون

-باقي التوزيعات

ب\* التوزيعات الإحتمالية للمتغير المتصل

-قانون التوزيع الطبيعي

-التحول من القانون الطبيعي إلى القانون الثنائي واليوسوني

## مادة: الإحصاء 3

-توزيع المعاينة (مفاهيم، توزيعات المعاينة، تقييم المقدر النقطي)

-مجال الثقة (عينة طبيعية: مجال الثقة، مجال الثقة للتباين-عينة غير طبيعية: مجال الثقة المتوسط، مجال الثقة بين متوسطين،

مجال الثقة للنسبة بين تباينين)

-الإختبارات الإحصائية (مقدمة وإختبار غوص، إختبار ستيوننت... تحليل الإنحدار وتقديم المعالم)

## مادة: تاريخ الوقائع الإقتصادية

مقدمة : مفهوم الواقعة الإقتصادية وأهميتها

الفصل الأول : الوقائع الإقتصادية في العصور القديمة

\* عند اليونان

\* عند الرمان

الفصل الثاني: الوقائع الإقتصادية في العالم الإسلامي

الفصل الثالث: الوقائع الإقتصادية في العالم الغربي

\* النظام الإقطاعي

\* النطان الحرقي

\* النظام الرأسمالي (الرأسمالية التجارية، الرأسمالية الصناعية، الرأسمالية المالية)

\* الوقائع الإقتصادية ما بين الحربين (معاهدات السلام والمشكلة الألمانية، الأزمة الإقتصادية العالمية 1929، ظهور النظام

الإقتصادي الإشتراكي)

\* الوقائع الإقتصادية المعاصرة ( نظام BW والنظام الإقتصادي الجديد، بروز الإقتصاديات الآسيوية، إنبهار المعسكر

الإشتراكي، العولمة الإقتصادية، الأزمة المالية 2008)

## مادة مدخل للإقتصاد:

الفصل الأول: المدخل المعرفي

موضوع علم الإقتصاد:- التعريف (علم الثروة، علم الرفاهية، علم الإختبارات الفعالة، علم العلاقات الإجتماعية في إطار

الإنتاج)- المشكلة الإقتصادية- مفهوم الحاجة والسلعة- إستخدام وتطبيق علم الإقتصاد.

الفصل الثاني: المدخل النظري

-نشاط الإنتاج (مفهوم الإنتاج، حساب الإنتاج، عناصر الإنتاج)-نشاط التبادل (أداة التبادل، موضوع التبادل وحيز التبادل)-

نشاط التوزيع (التوزيع قبل الإنتاج كالملكية والعمل، التوزيع بعد الإنتاج كالأجر، الربح، الفائدة، إعادة التوزيع: الظرائب

والرسوم. -نشاط الإستهلاك (الإنفاق)-نشاط الإدخار-نشاط الإستثمار.

الفصل الثالث: المدخل النظامي - مفهوم النظام الإقتصادي- فلسفة ومذهبية النظام الإقتصادي، أهداف النظام الإقتصادي، آليات النظام الإقتصادي.

### مادة: الرياضيات 1

- مبادئ نظرية المجموعات
- مفاهيم عامة حول المتتاليات والسلاسل
- التطبيقات المستمرة
- المشتقات
- الدوال الأسية واللوغاريتمية
- الدوال الأصلية وحساب التكامل
- الدوال ذات عدة متحولات.

### مادة الرياضيات 2

- بنية الفضاء الشعاعي
- التطبيقات الخطية
- مفاهيم عامة حول المصفوفات
- العمليات الأساسية على المصفوفات
- رتبة المصفوفات وحساب المقلوب
- حل جملة معادلات خطية
- القيم الذاتية والأشعة الذاتية.

### مادة المحاسبة العامة 1

- الإطار التصوري المحاسبي للمحاسبة المالية
- دراسة كيفية سير الحسابات (دراسة حسابات الصنف 1 الأموال الخاصة ،دراسة حسابات الأصول الثابتة الصنف 2، دراسة حسابات المخزونات والحسابات الجارية الصنف 3، دراسة حسابات الغير الصنف 4، دراسة الحسابات المالية الصنف 5). -دراسة حسابات التسيير (دراسة الصنف 6 الأعباء، ودراسة الصنف 7 النواتج)
- دراسة عرض وتقديم القوائم المالية (الميزانية، حساب النتائج، جدول تدفقات الخزينة، جدول تغيرات رقم الأعمال)

### مادة: الحاسبة العامة 2

- المعالجة المحاسبية لعملية إنشاء المؤسسة
- المعالجة المحاسبية لعمليات الشراء والبيع، التخفيضات التجارية والرسم على القيمة المضافة
- المعالجة المحاسبية للأوراق التجارية
- محاسبة الأغلفة
- أعمال نهاية الدورة المحاسبية

### مادة :إعلام آلي 1

- تعريف الحاسوب
- القسم المادي للحاسوب (العتاد)
- القسم البرمجي
- انظمة التشغيل
- برامج التطبيقات المساعدة
- الأنترنت وتطبيقاتها

### مادة :إعلام آلي 2

- إستخدام الحاسوب في حل مسألة
- هيكل البرمجة
- الخوارزميات
- الحلقات

### مادة إعلام آلي 3

-برنامج التطبيقات المكتبية معالج النصوص Ms Word  
-برنامج التطبيقات المكتبية الجداول الإلكترونية Ms Excel  
-برنامج التطبيقات المكتبية العرض Ms POWER POINT  
-برنامج التطبيقات المكتبية قواعد البيانات MS ACCESS  
-برنامج التطبيقات المكتبية معالج مصمم قواعد النت MS FRONT PAGE

### مادة : مدخل لإدارة الأعمال

-مفهوم ومدخل إدارة الأعمال الأهمية والأهداف  
-مراحل تطور الفكر الإداري  
وظائف التسيير ( التخطيط، التنظيم، التوجيه ( القيادة، الإتصال، التحفيز الرقابة))

### مادة :الاقتصاد الجزائري

\*المرحلة الأولى في العهد الإستعماري  
\*مرحلة تخطيط التنمية الاقتصادية1962-1979  
\*مرحلة التحول الإرادي للإصلاحات1980-1986  
\*مرحلة الإصلاحات الاقتصادية1986-1993  
\*مرحلة تطبيق سياسات التعديل الهيكلي1994-1998  
\*مرحلة برامج النمو الإقتصادي1999 إلى يومنا .

### مادة :المحاسبة التحليلية

-مدخل للمحاسبة التحليلية( تعريف نظام المحاسبة التحليلية،المقارنة بين نظام المحاسبة المالية ونظام المحاسبة التحليلية)  
-مدخل إلى مفهوم التكاليف والأعباء  
-محاسبة المخزونات  
-طريقة التكلفة الكلية ومحاسبة الأنشطة.

### مادة : التسويق

طبيعة وأهمية التسويق  
معرفة البيئة والسوق  
تجزئة السوق  
سلوك المستهلك  
المزيج التسويقي  
انواع التسويق

### مادة :إقتصاد المؤسسة

مفهوم المؤسسة  
المؤسسة والمحيط  
تنظيم المؤسسة  
وظائف المؤسسة  
أدوات التحليل الإقتصادي للمؤسسة  
أنماط نمو المؤسسة

### مادة : تسيير المؤسسة

تكوين وتطور المؤسسة  
أنواع المؤسسات  
وظائف المؤسسة  
نظرية إتخاذ القرار ( العمليات والنماذج)

## مادة رياضيات المؤسسة

- الفصل الأول: البرمجة الخطية  
- صياغة المسألة (المشكلة)  
- الحل البياني  
- عرض الحل بطريقة السمبلكس  
- المسألة الثنائية  
- تحليل الحساسية  
الفصل الثاني: مشاكل النقل  
- صياغة المسألة (المشكلة)  
- تمثيل مشكلة النقل بنظرية الشبكة  
- عرض الحل بطريقة الشبكة  
الفصل الثالث: مدخل للبرمجة غير الخطية بقيود أو بدون قيود

## مادة:المالية العامة

- الفصل الأول: نشأة وتطور المالية العامة وعلاقتها بالعلوم الأخرى  
الفصل الثاني: النفقات العامة ( مفهوم النفقات العامة والخاصة، أنواع النفقات العامة، تقسيم النفقات العامة، الآثار الاقتصادية والاجتماعية للنفقات العامة)  
الفصل الثالث: الإيرادات العامة ( مفهوم الإيرادات العامة، أنواع الإيرادات العامة، مصادر الإيرادات)  
الفصل الرابع: الميزانية العامة وأصولها العلمية (مبادئ الميزانية العامة للدولة، إعداد، تنفيذ، الميزانية العامة والتوازن الاقتصادي والاجتماعي)

## مادة الإقتصاد الجزئي 1

- مفهوم الإقتصاد والمشكلة الإقتصادية  
الفصل الأول: نظرية سلوك المستهلك  
1- نظرية المنفعة القياسية ( العددية)  
- الفرضيات التي تقوم عليها هذه النظرية  
- أنواع المنفعة (الكلية والحدية)  
2- نظرية المنفعة الترتيبية (التحليل بمنحنيات السواء)  
- التحليل بمنحنيات السواء، المعدل الحدي للإحلال، قيد الميزانية، توازن المستهلك، أثر الإحلال وأثر الدخل، تغير محيط المستهلك...  
3- دالة الطلب ( مفهوم دالة الطلب، التمثيل الرياضي لدالة الطلب، دالة الطلب الفردي، دالة الطلب السوقي، المرونة)  
الفصل الثاني: نظرية سلوك المنتج  
1- تعريف وأنواع دوال الإنتاج  
2- دالة الإنتاج في الفترة القصيرة

## مادة الإقتصاد الجزئي 2

- 1- دالة الإنتاج في الفترة الطويلة (دالة الإنتاج عند تغير جميع عوامل الإنتاج، غلة الحجم أو إقتصاديات السلم.  
2- الإنتاج عند توفر عاملين متغيرين ( منحنيات الناتج المتساوي وخصائصها، المعدل الحدي للإحلال التقني، خط التكلفة المتساوية، توازن المنتج (الطرق)، مسار التوسع.  
3- المرونة ( مرونة عوامل الإنتاج، مرونة الإحلال)  
4- دالة العرض ( تعريف، دالة العرض الفردي، دالة العرض السوقي، مرونة العرض)  
5- نظرية التكاليف والإيرادات ( دوال التكاليف في الفترة القصيرة، دوال التكاليف في الفترة الطويلة، الإيرادات، الربح)  
6- توازن السوق ( مفهوم التوازن، تفاعل العرض والطلب، فائض المستهلك وفائض المنتج)  
7- المنافسة التامة ( التعريف، الخصائص، التحليل على فترات)  
8- الإحتكار التام (التعريف والأنواع وشروطه، منحني الطلب والإيراد الحدي الذي يواجهه المحتكر، توازن المحتكر، تنظيم الإحتكار، مؤسسة إحتكارية بعدة مصانع، التمييز الإحتكاري

## مادة: الإقتصاد الكلي 1

الفصل الأول: مفهوم النظرية الاقتصادية  
-بناء النماذج،دراسة المتغيرات الداخلية والخارجية،التحليل الديناميكي والسكن،الخصائص الأساسية للإقتصاد الكلي،  
المعادلات السلوكية والتعريفية، شروط التوازن.  
الفصل الثاني: بعض المفاهيم والمجاميع الخاصة بالإقتصاد الكلي  
-حساب الناتج الوطني والدخل الوطني،الناتج المحلي الإجمالي،الناتج الوطني الإجمالي،الناتج الوطني الصافي،الدخل  
الوطني،الدخل الشخصي، الدخل التصرفي.  
الفصل الثالث: النظرية الكلاسيكية في التوازن الكلي  
-فرضيات المدرسة الكلاسيكية، التوازن العام عند الكلاسيك(توازن سوق العمل،توازن سوق السلع والخدمات،توازن السوق  
النقدي،تقييم نظرية التوازن العام عند الكلاسيك.  
الفصل الرابع: التحليل الكلي الكينزي  
-تحديد الدخل الوطني مع وجود قطاعين(أهم أفكار كينز،نظرية الطلب الفعال والإستخدام الكامل،دالة الإستهلاك،دالة  
الإدخار،دالة الإستثمار،الكفاية الحدية لرأس المال، التحليل الكينزي لسعر الفائدة،المضاعف وأنواعه، ظاهرة المعجل)  
-تحديد الدخل الوطني مع وجود قطاع حكومي( الإنفاق الحكومي والظرائب والتحويلات والدخل الوطني التوازني)، أثر  
الإستثمار والإنفاق الحكومي على الدخل،مضاعف الضرائب ومضاعف التحويلات،مضاعف الميزانية المتوازنة، الضرائب  
المرتبطة بالدخل ودراسة المضاعف)  
-الدخل الوطني مع وجود التجارة الخارجية ( المعاملات الإقتصادية الدولية وتحديد معاملات الدخل الوطني،دالة  
الصادرات ودالة الواردات، الصادرات والواردات وتحديد الدخل الوطني في التوازن، مضاعف التجارة الخارجية)

## مادة: الإقتصاد الكلي 2

الفصل الأول:دوال الإستهلاك الحديثة (نظرية Kuznets في الإستهلاك،نظرية الدخل الدائم،نظرية الدخل النسبي،نظرية  
دورة الحياة،تأثير الأصول على الإستهلاك)  
الفصل الثاني:دوال الطلب على النقد(أسس الطلب على النقد،تطور نظريات الطلب على النقد)  
الفصل الثالث:تحليل هيكس وهانس لسعر الفائدة(منحنى التوازن الإقتصادي العام)  
-دراسة منحنى Sمن طرف Hansen،دراسة منحنى Imمن طرف Hicks  
-توازن التوازنين أو التوازن الإقتصادي العام،التغير في التوازن العام، مرونة الأجور والأسعار وأثر سعر الفائدة على  
التوازن العام، أثر Pigou على الإستثمار  
الفصل الرابع:نماذج النمو الإقتصادي نموذج هارد،نموذج دومار، نموذج كالدور،نموذج جون روبنسون،نموذج سولو  
الفصل الخامس:الدورات الإقتصادية تعريف الدورة الإقتصادية ومرآتها، أنواع الدورات الإقتصادية ومرآتها

## مادة الرياضيات المالية

-الفائدة البسيطة والخصم  
-الفائدة المركبة والدفعات  
-تكافؤ المعدلات ورووس الأموال  
-معايير إختيار الإستثمارات  
-القروض وإهلاكها  
-التقنيات البورصية:تقييم السندات والأسهم

## مادة منهجية 1

مدخل لعلم المنهجية ( تعريف المنهجية ، المدارس المنهجية ، المناهج)

## مادة منهجية 2

منهجية إعداد مذكرات التخرج مقدمة البحث، خطة البحث ، تحرير مضمون البحث، التهميش  
المراجع،ملاحق البحث ، فهرس البحث ، إعداد الإستبيانات

### مادة تاريخ الفكر الإقتصادي:

تاريخ الفكر الإقتصادي في الحضارات القديمة (عند اليونان،الرمان)  
تاريخ الفكر الإقتصادي عند المسلمين  
تاريخ الفكر الإقتصادي في الحضارة الغربية(في العصور الوسطى ، العصر الحديث:الماركنتالية،الطبيعيين ،الكلاسيك، الإشتراكيين،نيو كلاسيك أو الحديين،كينز)  
إمتدادات الفكر الإقتصادي الكينزي، إمتداد الفكر الليبرالي( المدرسة النقدية)  
إمتداد الفكر الإشتراكي، إمتداد الفكر الإسلامي.

### مادة المعايير المحاسبية الدولية

#### IAS/IFRS

- 1- أسباب وجود معايير محاسبية دولية
- كيفية اصدار المعايير المحاسبية الدولية
- أسباب الانتقال من المعايير المحاسبية الدولية الى معايير الإبلاغ المالي الدولية
- المعايير المحاسبية الدولية التي تبنتها الجزائر من خلال النظام المحاسبي المالي
- عرض القوائم المالية-المعيار المحاسبي الدولي الأول IAS1
- جدول تدفقات الخزينة-المعيار المحاسبي الدولي السابع IAS7

### مادة: الفساد وأخلاقيات العمل

الهدف من المادة:

توعية الطالب وتحسيسه من خطر الفساد،ودفعه للمساهمة في محاربته.

أولاً:جوهر الفساد :

الفساد لغة الفساد اصطلاحاً الدين والفساد

ثانياً:أنواع الفساد:

1. الفساد المالي-2 الفساد الإداري3 الفساد الأخلاقي.4- الفساد السياسي....الخ

ثالثاً- مظاهر الفساد الإداري والمالي :

- الرشوة
- المحسوبية
- المحاباة
- الوساطة
- الإبتزاز والتزوير.
- نهب المال العام والانفاق غير القانوني له.
- التباطؤ في إنجاز المعاملات.
- الانحرافات الإدارية والوظيفية أو التنظيمية من قبل الموظف والمسؤول.
- المخالفات التي تصدر عن الموظف العام أثناء تأديته لمهام وظيفته.
- عدم احترام أوقات ومواعيد العمل في الحضور والانصراف أو تمضية الوقت في قراءة الصحف واستقبال الزوار، والامتناع عن أداء العمل أو التراخي والتكاسل وعدم تحمل المسؤولية
- وإفشاء أسرار الوظيفة والخروج عن العمل الجماعي والمحابة في التعيين في مناصب المسؤولية...

رابعاً -أسباب الفساد الإداري والمالي :

1- أسباب الفساد من وجهة نظر المنظرين:

أكد منظري وباحثي علم الإدارة والسلوك التنظيمي على وجود ثلاث فئات حددت هذه الأسباب والتي هي :

- حسب رأي الفئة الأولى :

-أسباب حضرية .-أسباب سياسية .

- حسب رأي الفئة الثانية :

-أسباب هيكلية .أسباب قيمية .-أسباب اقتصادية.

- حسب رأي الفئة الثالثة :

- أسباب بايولوجية و فزيولوجية .- أسباب اجتماعية .- أسباب مركبة .

2-الأسباب العامة للفساد.( ضعف المؤسسات،تضارب المصالح،السعي للربح السريع،ضعف دور التوعية بالمؤسسات التعليمية ووسائل الإعلام وغيرها...عدم تطبيق القانون بالشكل الصارم،...الخ

خامسا- آثار الفساد الإداري والمالي :

- اثر الفساد الإداري والمالي على النواحي الاجتماعية - تأثير الفساد الإداري والمالي على التنمية الاقتصادية
- تأثير الفساد الإداري والمالي على النظام السياسي والإستقرار
- سادسا محاربة الفساد من طرف الهيئات والمنظمات الدولية والمحلية:
- منظمة الشفافية الدولية:- اتفاقية الأمم المتحدة لمكافحة الفساد الإداري
- برنامج البنك الدولي لمساعدة الدول النامية في محاربة الفساد الإداري- صندوق النقد الدولي
- الجهود الجزائرية لمكافحة الفساد( قانون محاربة الفساد06-01،هيئة مكافحة الفساد،دور الضبطية القضائية في مكافحة الفساد...إلخ)
- سابعاً- طرق العلاج وسبل محاربة ظاهرة الفساد:  
(الجانب الديني، الجانب التقني وزيادة الوعي بمخاطر الفساد، الجانب السياسي،  
الجانب الاقتصادي، الجانب التشريعي، الجانب القضائي، الجانب الإداري، الجانب البشري، الجانب الرقابي، جانب المشاركة ، جانب  
الانتماء والولاء )
- ثامنا- نماذج لتجارب بعض الدول في مكافحة الفساد:
- التجربة الهندية ، التجربة السنغافورية ،تجربة الولايات المتحدة الأمريكية ،تجربة هونج كونج  
التجربة الماليزية ،التجربة التركية.

السداسي الخامس (S5)

مادة نظريات التجارة الدولية :

- النظريات الكلاسيكية والحديثة المفسرة للتبادل الدولي؛
- تطور حدود (شروط) التبادل التجاري الدولي؛
- محددات التخصص والمنافسة التجارية الدولية؛
- النمو الاقتصادي والتجارة الدولية؛
- محددات حركة عوامل الإنتاج الدولية.

مادة: مالية دولية :

1. مدخل للمالية الدولية (المفهوم، الأبعاد، الفوائد والأهمية)
2. أسواق ونظم الصرف الأجنبي
3. إدارة مخاطر الصرف الأجنبي
4. ميزان المدفوعات (نظريات التوازن)
5. النظام المالي الدولي (الماضي، الحاضر، ...)
6. البنية المؤسساتية للتجارة و المالية الدولية (ص ن د، البنك العالمي...)
7. البيئة الاقتصادية الكلية الدولية (النظريات و الممارسات)

مادة تقنيات التجارة الدولية :

1. عقود التجارة الدولية ومكوناتها؛
2. عمليات التفاوض، النقل والتأمين في التجارة الدولية؛
3. تقنيات الدفع والتمويل في التجارة الدولية؛
4. الإشكاليات المرتبطة بتنفيذ عقود التجارة الدولية (تحكيم التجارة الدولية)

#### مادة بورصة البضائع :

1. مفهوم، أدوات و مؤشرات اداء البورصة
2. إجراءات التعامل في البورصة
3. ماهية البورصة الحاضرة للبضائع
4. أنواع البضائع في البورصة الحاضرة
5. إدارة المخاطر في أسواق البضائع
6. تطبيقات العقود الآجلة و الخيارات
7. تسعير العقود الآجلة للبضائع
8. المضاربة في أسواق البضائع
9. البيع على المكشوف في اسواق العقود الآجلة
10. المقاصة والتسوية

#### السداسي السادس (S6) :

##### مادة إمداد و نقل دولي :

1. مدخل للإمداد و النقل الدولي(المفاهيم، التعريف و الأهمية)
2. دور incoterms في التجارة الدولية
3. اختيار وسيلة النقل و سير عمليات النقل في التجارة الدولية
4. عمليات النقل في التجارة الدولية(بحري، بري، جوي) -
5. عقود النقل الدولي
6. تأمين نقل البضائع

##### مادة تمويل التجارة الدولية :

1. مدخل لتمويل التجارة الدولية(المفهوم و الأهمية)
2. الدفع في التجارة الدولية و طرقه
3. عمليات تمويل التجارة الدولية(عمليات التمويل قصير الأجل، متوسط و طويل الأجل، الكفالات و الضمانات الدولية)
4. الأبعاد الدولية للتمويل طويل الأجل
5. عمليات إدارة مخاطر تمويل التجارة الدولية

#### مادة تسويق دولي :

1. مدخل للتسويق الدولي (التطور التاريخي، مجال الممارسة، المفهوم....)
2. أهمية وأهداف التسويق الدولي
3. بيئة التسويق الدولي
4. استراتيجيات دخول الأسواق الدولية (استراتيجية التكييف، الإستراتيجية النمطية او التوحيد، ...)
5. سياسات المزيج التسويقي الدولي: المنتج، السعر، التوزيع، الترويج

#### مادة استثمار دولي :

1. مفهوم و دلالات الإستثمار الأجنبي
2. أهمية الإستثمار الأجنبي في التجارة الدولية
3. أنواع الإستثمار الأجنبي
4. نظريات الإستثمار الأجنبي
5. العوامل المؤثرة في الإستثمار الأجنبي (بيئة الأعمال)
6. استراتيجيات الشركات متعددة الجنسيات
7. آثار الإستثمار الأجنبي

#### تخصص تجارة دولي :

#### السداسي الخامس (S5) :

#### مادة المنظمات المالية والتجارية الدولية :

1. صندوق النقد الدولي
2. البنك العالمي
3. منظمة التجارة العالمية

#### مادة تمويل التجارة الدولية

1. مدخل لتمويل التجارة الدولية (المفهوم و الأهمية)
2. الدفع في التجارة الدولية و طرقه

**Semestre : 5**

**Unité d'enseignement : UEF 1**

**Matière : Théories du commerce international**

**Crédits : 5**

**Coefficient : 2**

**Contenu de la matière :**

- **les théories classiques et nouvelles du commerce international ;**
- **Evolutions de l'environnement du commerce international ;**
- **Les déterminants de la spécialisation et de la concurrence internationales ;**
- **Croissance économique et commerce international ;**
- **Les déterminants de la mobilité des facteurs de production à l'échelle internationale.**

**Mode d'évaluation :**

- Examen (questions de cours, questions de synthèse, analyse de documents)
- Modalités pédagogiques de contrôle des connaissances en travaux dirigés dans le cadre du suivi continu  
(Exposés, exercices et fiches de lecture)

**Références:**

- Krugman, P., Obstfeld, M., 2001, Economie Internationale, De Boeck, 3° ed.
- Messerlin, P., 1998, Commerce International, PUF Thémis.
- Muchielli, J-L., 1995, Economie internationale, Memento Dalloz, 5° ed.
- Muchielli, J-L., 2001, Relations économiques internationales, Hachette Sup, Paris.
- Rainelli, M., 1997, La nouvelle théorie du commerce international, Repères, la Découverte, Paris.
- Peter H. Lindert, 1989 (8ème édition) Économie Internationale, Economica, Paris, 1997.
- Graumann-Yettou, S., Commerce international – guide pratique, 6e édition, éditions Litec, Paris, 2005.
- Pasco, C., Commerce international, 6e édition, éditions Dunod, Paris, 2006.
- CORDEN W.M., La théorie de la protection, Paris, Economica, 1977.
- NYAHOHO E., PROULX J.P., Le Commerce International : Théories et Pratiques, Les presses de l'Université du Québec, 2006.

**Semestre : 5**

**Unité d'enseignement : UEF 1**

**Matière : Finance internationale**

**Crédits : 5**

**Coefficient : 2**

**Objectifs de l'enseignement**

Le cours permet de maîtriser les concepts fondamentaux de la finance internationale en abordant successivement les sujets suivants :

Les marchés de change, le taux de change et sa formation, les régimes de taux de change, les différentes techniques de gestion et de couverture du risque de changes.

**Connaissances préalables recommandées**

Economie monétaire.

**Contenu de la matière :**

- **Introduction à la finance internationale ;**
- **Marchés et systèmes de change x ;**
- **Gestion des risques de change ;**
- **La balance des paiements Théories des équilibres**
- **Le système monétaire international ;**
- **La structure institutionnelle du commerce et de la finance internationales ( FMI, BM) ;**
- **L'environnement économique international.**

**Mode d'évaluation :**

- Examen (questions de cours, questions de synthèse, analyse de document)
- Modalités pédagogiques de contrôle des connaissances en travaux dirigés (Exposés + exercices)

**Références :**

- CAVES R. E., FRANKEL J. A. (2003), Commerce et paiements internationaux, Bruxelles, De Boeck,.
- DE GRAUWE P.(1999), La monnaie internationale. Théories et perspectives, De Boeck Université,.
- DE GRAUWE P. (1999), Économie de l'intégration monétaire, De Boeck Université, Bruxelles,.
- KOENIG G. (1997), Macroéconomie internationale, Economica,.
- KRUGMAN P.R, OBSTFELD M. (2006), Economie Internationale, 7° édition, Pearson Education
- REINHART C., (1999), "Le mirage des taux de change flottants", American Economic Review, vol. 90, n°2,
- PLIHON D., (1991) Les taux de change, Paris, La découverte.

**Semestre : 5**

**Unité d'enseignement : UEF 1**

**Matière : TECHNIQUES DU COMMERCE INTERNATIONAL**

**Crédits : 4**

**Coefficient : 2**

**Contenu de la formation**

- Contrats commerciaux internationaux et leurs composants ;
- Les opérations de négociations, transport et assurance dans le commerce international ;
- Techniques de paiement et de financement du commerce international ;
- Problématiques relatives à l'exécution des contrats du commerce international (arbitrage dans le commerce international)

**Mode d'évaluation**

- Examen (questions de cours, questions de synthèse, analyse de document)
- Modalités pédagogiques de contrôle des connaissances en travaux dirigés (Exposés + exercices)

**Références**

- Graumann-Yettou, S., Commerce international – guide pratique, 6e édition, éditions Litec, Paris, 2005.
- Pasco, C., Commerce international, 6e édition, éditions Dunod, Paris, 2006.
- CORDEN W.M., La théorie de la protection, Paris, Economica, 1977.
- NYAHOHO E., PROULX J.P., Le Commerce International : Théories et Pratiques, Les presses de l'Université du Québec, 2006.

**Semestre : 5**

**Unité d'enseignement : UEF 1**

**Matière : BOURSE DE MARCHANDISES**

**Crédits : 4**

**Coefficient : 2**

#### Contenu de la matière

- notions de base sur la bourse et les indices boursiers ;
- Procédures de négociation en bourse ;
- Objet de la bourse de marchandises ;
- typologie de marchandises négociées en bourse ;
- gestion des risques dans la bourse ;
- exécution des contrats à terme et optionnels ;
- tarification des contrats à terme des marchandises ;
- la spéculation dans la bourse ;
- la vente à découvert sur les marchés des contrats à terme ;
- la compensation et le règlement .

#### Mode d'évaluation :

- Examen (questions de cours, questions de synthèse, analyse de document)
- Modalités pédagogiques de contrôle des connaissances en travaux dirigés (Exposés + exercices)

#### Références

1. Allegret JP et Courbis B (2000) Monnaie, Finance et Mondialisation. Vuibert.
2. Leroux. F (1994) Marchés internationaux de capitaux. HEC/CETAI Presses universitaires du Québec.
3. LEHMAN Jean-Jacques, La bourse de Paris – Manuel des mécanismes boursiers, Dunod, Paris, 1991.

**Semestre : 5**

**Unité d'enseignement : UEM1**

**Matière : marché des capitaux**

**Crédits : 3**

**Coefficient : 2**

**Objectifs de l'enseignement**

Connaitre les différentes composantes des marchés de capitaux et comprendre les mécanismes de leur fonctionnement.

**Connaissances préalables recommandées**

L'étudiant doit avoir une base en économie monétaire.

**Contenu de la matière :**

1. La distinction financement direct / intermédiation financière
  - Intermédiation financière et financement de l'économie
  - Introduction à la notion de finance de marché
2. Le marché des capitaux et financement de l'économie
  - Le marché monétaire : le marché interbancaire et le marché des titres de créances négociables.
  - Le marché obligataire : compartiments, les produits et leurs caractéristiques.
  - Le marché des actions : compartiments, les produits et leurs caractéristiques.
  - Le marché des changes : au comptant et à terme.

**Mode d'évaluation :**

- Examen (questions de cours, questions de synthèse, analyse de document)
- Modalités pédagogiques de contrôle des connaissances en travaux dirigés (Exposés + exercices)

**Références :**

- 1- Descamps C. et Bradley X. (2005) Monnaie, banque, Financement. Dalloz
- 2- Ottavj C. (2007) Monnaie et Financement de l'économie, Hachette, 3<sup>ème</sup> édition.
- 3- Allegret JP et Courbis B (2000) Monnaie, Finance et Mondialisation. Vuibert.
- 4- Leroux. F (1994) Marchés internationaux de capitaux. HEC/CETAI Presses universitaires du Québec.
- 5- LEHMAN Jean-Jacques, La bourse de Paris – Manuel des mécanismes boursiers, Dunod, Paris, 1991.

**Semestre : 5**

**Unité d'enseignement : UEM1**

**Matière : Dispositifs et outils d'accompagnement des entreprises à l'international**

**Crédits : 2**

**Coefficient : 2**

### **Contenu de la matière**

- I- La structure des exportations algériennes
- II- Evaluation du potentiel d'exportation hors hydrocarbure des entreprises algériennes ;
- III- La politique algérienne en matière d'exportation
  - Les caractéristiques des entreprises algériennes ;
  - La cadre juridique de promotion des exportations
  - Les organismes de promotions des exportations
  - Les secteurs à promouvoir pour l'exportation
  - La création de consortiums et de cartels comme outils de promotion des exportations
- IV- Stratégies de pénétration des marchés étrangers

### **Mode d'évaluation :**

- Examen (questions de cours, questions de synthèse, analyse de document)
- Modalités pédagogiques de contrôle des connaissances en travaux dirigés (Exposés)

### **Références :**

- Graumann-Yettou, S., Commerce international – guide pratique, 6e édition, éditions Litec, Paris, 2005.
- Pasco, C., Commerce international, 6e édition, éditions Dunod, Paris, 2006.
- CORDEN W.M., La théorie de la protection, Paris, Economica, 1977.
- NYAHOHO E., PROULX J.P., Le Commerce International : Théories et Pratiques, Les presses de l'Université du Québec, 2006.

**Semestre : 5**

**Unité d'enseignement : UEM2**

**Matière : techniques bancaires**

**Crédits : 2**

**Coefficient : 2**

### **Contenu de la matière**

**Chapitre introductif (présentation générale de la banque et son rôle dans le système financier.**

- 1- Présentation du bilan d'une banque**
- 2- Organisation du marché monétaire**
- 3- Les techniques de paiement**
- 4- Les crédits bancaires**
- 5- Les placements bancaires**

### **Mode d'évaluation :**

Examen + évaluation continue

### **Références**

Philippe Monnier et Sandrine Mahier-Lefrançois, Les Techniques bancaires en 53 fiches Pratiques – Applications corrigées , 4<sup>e</sup> édition, Dunod

Giraud Aurélien, Pratique des techniques bancaires [texte imprimé] : banque et fiscalité du particulier, Paris : Eyrolles, 2012

**Semestre : 5**

**Unité d'enseignement : UEM2**

**Matière : macroéconomie approfondie**

**Crédits : 2**

**Coefficient : 2**

**Objectifs de l'enseignement :**

L'objet de ce cours est d'analyser les mécanismes économiques qui permettent d'appréhender l'ensemble des interdépendances réelles, monétaires et financières entre les nations.

**Connaissances préalables recommandées :**

Principes fondamentaux de la macroéconomie

**Contenu de la matière :**

- Rappel sur l'équilibre macroéconomie en économie fermée.
- L'équilibre macroéconomique en économie ouverte.
- Les politiques économiques en économie ouverte.
- L'analyse à prix flexibles.

**Mode d'évaluation :**

Examen + évaluation continue

**Références bibliographiques :**

- Blanchard O. et D. Cohen : *Macroéconomie*, Pearson Education France, Paris, 2010.
- Mankiw N.G. : *Macroéconomie*, De Boeck, Bruxelles, 2010.
- Burda M. et C. Wyplosz : *Macroéconomie : une perspective européenne*, De Boeck, Bruxelles, 2009
- AGLIETTA A., Michel, *Macroéconomie internationale*, Montchrestien, 1998

**Semestre : 5**

**Unité d'enseignement : UED1**

**Matière : droit international des affaires**

**Crédits : 1**

**Coefficient : 1**

### **Objectifs de l'enseignement**

Connaître les principes généraux du droit international et cerner les contrats internationaux, les contentieux et arbitrage international.

**Connaissances préalables recommandées :** Les notions de base de droit

### **Contenu de la matière :**

#### **1- Introduction au droit international :** rôle du droit, sources, modes de règlement des litiges

- Régime général des contrats : formation, effets et exécution du contrat
- Les différents modes de distribution : exclusive, sélective...

#### **2- Les contrats internationaux**

- Les obligations contractuelles
- La convention de la Haye du 15 juin 1955
- La convention de Vienne du 11 avril 1980
- La détermination de la loi applicable à un contrat international : le choix d'une législation favorable.
- Les conventions relatives aux contrats internationaux.
- La contribution du monde des affaires : contrats types et conditions générales unifiées.
- Le droit de la concurrence
- Les contrats de vente export
- Les contrats d'Agents et de Concessionnaires

#### **3- Droit de la propriété intellectuelle**

- Le droit des brevets
- Le droit des marques
- Le droit des modèles

#### **4- contentieux des contrats internationaux et arbitrage international**

- Juridiction compétente
- Les conventions d'arbitrage
- Le tribunal arbitral et les arbitres
- Procédure
- Sentence arbitrale

**Mode d'évaluation :** Examen

### **Références:**

1. S. Chatillon, Droit des affaires internationales, Vuibert, 2002.
2. P.-A. Gourion et G. Peyrard, Droit du commerce international, LGDJ, 2001.
3. Mousseron, Raynard, Fabre et Pierre, Droit du commerce international, Litec, 3<sup>e</sup> éd., 2003.

**Semestre : 5**

**Unité d'enseignement : UED1**

**Matière : géographie économique**

**Crédits : 1**

**Coefficient : 1**

**Objectifs de l'enseignement**

L'analyse des disparités économiques régionales et l'identification des modalités contemporaines régionales de l'accumulation du capital physique.

**Connaissances préalables recommandées :** Aucun pré requis.

**Contenu de la matière :**

1. Géodynamique continentale de l'Europe, de l'Afrique, du proche et moyen Orient.

**L'Europe**

1. Identités et diversités en Europe

2. La construction européenne et ses dynamiques géographiques

3. Les mutations économiques et sociales et leurs conséquences géographiques dans l'Union Européenne

4. Géopolitique de l'Europe

**L'Afrique, le proche et le moyen orient**

1. Géopolitique de l'Afrique, du proche et moyen Orient

2. La diversité culturelle

3. Les enjeux du développement

2. Géodynamique continentale de l'Amérique et de l'Asie

**Les Amériques**

1. la construction des territoires et les grandes aires culturelles

2. centres et périphéries continentales

3. l'Amérique latine entre développement, indépendances et dépendances

4. Les Etats-Unis : économie et société ; des Amériques au monde

**L'Asie**

1. Culture, économie et société des trois puissances du monde asiatique : l'Inde, la Chine, le

**Japon**

2. Géopolitique d'un continent multipolaire

3. Les espaces asiatiques dans la mondialisation

**Mode d'évaluation :** Examen

**Référence :**

1. BENKO G. & SCOTT A., «Géographie économique : traditions et turbulences», in G. BENKO & U. STROMAYER (dir.), Horizons géographiques, Paris, Bréal, 2004.

2. TEULON Frédéric, La nouvelle économie mondiale, PUF collection Major.

3. BRUNEL Sylvie, Le Sud dans la nouvelle économie mondiale par, PUF collection Major.

4. LEE R. & WILLS J., Geographies of Economies, Londres, Arnold, 1997.

5. GÉNEAU DE LAMARLIÈRE I., «La Géographie économique culturelle. Nouveaux enjeux géographiques ? », Géographie et cultures, Paris, L'Harmattan, 2004.

6. THRIFT N. & OLDS K., «Refiguring the economic in economic geography», Progress in Human Geography, 1996, n°20, pp.311-337.

**Semestre : 5**

**Unité d'enseignement : UET1**

**Matière : langue étrangère**

**Crédits : 2**

**Coefficient : 2**

**Objectifs de l'enseignement**

Ce cours vise l'entraînement des étudiants à l'expression orale et écrite dans les correspondances commerciales, se présenter et présenter son entreprise ainsi que ses propositions, décrire et expliquer les chiffres et statistiques.

**Connaissances préalables recommandées**

Règles de base de l'anglais (grammaire et syntaxe).

**Contenu de la matière :**

• **Vocabulaire courant**

- . Entraînement à l'expression orale en situation concrète (Voyages, relations publiques,...)
- . Rappel de règles de base (grammaire et syntaxe)

• **Vocabulaire économique et commercial**

- . Se présenter, présenter son entreprise, présenter ses propositions (produits-services-organigrammes)
- . Correspondance commerciale (lettres-fax-notes...)
- . L'après-vente ( réclamations, SAV,..)
- . Relations bancaires (services - types de comptes..)
- . Comprendre, expliquer, décrire (chiffres - statistiques - graphiques)
- . Recherche d'emploi ( lettres, CV, entretiens )
- . Actualités politiques - économiques et commerciales
- . Traduction de documents professionnels

**Mode d'évaluation :**

- Examen (questions de cours, questions de synthèse, analyse de document)
- Modalités pédagogiques de contrôle des connaissances en travaux dirigés (Exposés + exercices + compréhension de textes)

**Semestre : 6**

**Unité d'enseignement : UEF1**

**Matière : Logistique du commerce international**

**Crédits : 5**

**Coefficient : 2**

**Objectifs de l'enseignement :**

L'objet de ce cours est de comprendre les fondements de la chaîne logistique internationale ainsi que l'importance stratégique de celle-ci dans le modèle d'affaires d'une entreprise œuvrant à l'international.

**Connaissances préalables recommandées :**

Commerce international, techniques du commerce international

**Contenu de la matière :**

- Logistique et chaîne logistique à l'international : présentation des principes fondamentaux.
- Logistique d'approvisionnement à l'international.
- Logistique de production à l'international.
- Logistique de transport à l'international.
- Logistique de distribution à l'international.
- Gestion des risques et chaîne logistique internationale.
- Optimiser la chaîne logistique internationale.

**Mode d'évaluation :**

Examen + évaluation continue

**Références bibliographiques :**

- Désiré Loth, *l'essentiel des techniques du commerce international*, Publibook, Paris, 2010
- Noumen R., *Eléments de base de la logistique internationale*, menaibuc, 2004
- Noumen R. et Ntoko P., *Logistique internationale: objectifs, principes et mises en œuvre*, PUO, 2003
- MARTINI H. et LEGRAND G., « *Management des opérations de commerce international* », Editions DUNOD, 2003

**Semestre : 6**

**Unité d'enseignement : UEF1**

**Matière : Financement du commerce international**

**Crédits : 5**

**Coefficient : 2**

### **Contenu de la matière**

- Introduction au financement du commerce international ;
- Le paiement dans le commerce international et ses moyens ;
- Les opérations de financement du commerce international (cour, moyen et long terme : cautions et garanties) ;
- La dimension internationale du financement à long terme ;
- Les opérations de gestion des risques liés au financement du commerce international.

### **Mode d'évaluation :**

- Examen (questions de cours, questions de synthèse, analyse de document)
- Modalités pédagogiques de contrôle des connaissances en travaux dirigés (Exposés + exercices)

### **Références :**

#### **OUVRAGES DE REFERENCE :**

- Yves Simon, Finance Internationale, Economica, Paris 2005
- Nicolas Meunier, Tania Sollogoub, Economie du risque pays, La découverte, Paris 2005 (Poche)
- Rapport Cyclope, Les Marchés Mondiaux (rapport annuel), Economica

#### **OUVRAGES COMPLEMENTAIRES**

- David Eiteman, Arthur Stonehill, Michael Moffett, Fundamentals of Multinational Finance. 3rd ed.(2008), Pearson - Addison Wesley
- George Soros, The New Paradigm for Financial Markets -The Credit Crisis of 2008 & what it means, Persens Books Group, New York 2008

**Semestre : 6**

**Unité d'enseignement : UEF2**

**Matière : Marketing international**

**Crédits : 4**

**Coefficient : 2**

**Objectifs de l'enseignement**

- Etudier les stratégies marketing efficace pour conquérir un marché international ;
- Apprendre les outils et les techniques à l'étude de marché international ;
- Découvrir les voies et les principaux vecteurs de communication permettant aux entreprises de vendre leurs produits et de se faire connaître à l'échelle internationale.

**Connaissances préalables recommandées**

Marketing de base, les concepts du marketing-mix.

**Contenu de la matière :**

- Introduction au marketing international ( définition, évolution...)
- Importance et objectifs du marketing international ;
- L'environnement du marketing international ;
- Stratégies de pénétration des marchés internationaux ;
- Politique du marketing-MIX : produit, prix, distribution, publicité)

**Mode d'évaluation :**

- Examen (questions de cours, questions de synthèse, analyse de document)
- Modalités pédagogiques de contrôle des connaissances en travaux dirigés (Exposés + exercices)

**Références**

- 1.T.Abertini, J.P.Helfer (2003), Dictionnaire du Marketing, Vuibert,
2. J.M. Adam et M Bonhomme (2007), L'argumentation publicitaire, Armand Colin.
3. D. Barczyk et R. Evrard (2005), La distribution, Armand Colin.
4. J. Brée (2004), Le comportement du Consommateur, Dunod.
5. F. Colbert et M. Filion (1995), La Gestion du Marketing, Zernc Edition Gaétan et Morin.
- 6.C.Derbaixet J. Brée (2001), Comportement du consommateur- Gestion, Economica Gestion Finance.
- 7.P.L.Dubois et A. Jolibert (2005), Le marketing : fondements et pratique, Gestion . Y. Evrard, B.Pras, E. Roux (2003), Market, Gestion Sup.
8. P. Kotler et B. Dubois et D.Manceau (2006), Marketing Management, Pearson Education.
9. R. Ladwein (2003), Le Comportement du consommateur, Economies-Gestion. P.

**Semestre : 6**

**Unité d'enseignement : UEF2**

**Matière : Investissement international**

**Crédits : 4**

**Coefficient : 2**

**Contenu de la matière :**

- Définitions et portée de l'investissement international ;
- Importance de l'investissement international dans le commerce international ;
- Typologie de l'investissement international ;
- Théories de l'investissement international ;
- Les facteurs déterminant de l'investissement international ;
- Les stratégies des firmes multinationales ;
- Les effets de l'investissement international ;

**Mode d'évaluation**

- Examen (questions de cours, questions de synthèse, analyse de document)
- Modalités pédagogiques de contrôle des connaissances en travaux dirigés  
(Exposés + exercices)

**Références :**

1. Denis Tersen, Jean-Luc Bricout, L'investissement international, Armand Colin
2. MUCCHIELLI Jean-Louis, Multinationales et mondialisation, Points, 1998.
3. OMAE Kenichi, L'entreprise sans frontière: nouveaux impératifs stratégiques, Interr Editions, 1991.

**Semestre : 6**

**Unité d'enseignement : UEM1**

**Matière : Economie internationale**

**Crédits : 3**

**Coefficient : 2**

**Objectifs de l'enseignement**

L'objectif du cours est de proposer aux étudiants un ensemble d'outils et d'approches de compréhension de l'économie mondiale et des relations économiques internationales.

**Connaissances préalables recommandées :** Pas de pré requis.

**Contenu de la matière :**

1 –Le débat doctrinal sur les relations économiques internationales : Le libéralisme économique

2– La nature conflictuelle des relations économiques internationales : Nationalisme et mercantilisme économique - Les autres courants doctrinaux: marxisme et doctrine morale

3– Pacifier les relations économiques internationales : Rappels historiques sur les relations internationales - Le compromis keynésien - Coopération et organisations internationales - Principales caractéristiques des organisations internationales

4– Les relations commerciales : Les flux commerciaux internationaux - La question du libre-échange - L'OMC - Multilatéralisme et coopération dans les relations internationales

L'intégration régionale dans l'OMC - Les politiques commerciales nationales - La question du dumping et des droits compensateurs

5 - Les relations monétaires et financières internationales : Équilibres et interdépendances économiques - L'État du système monétaire international

**Mode d'évaluation :** - Examen (questions de cours, questions de synthèse, analyse de document)

- Modalités pédagogiques de contrôle des connaissances en travaux dirigés (Exposés + exercices)

**Références:**

1. ANDREFF Wladimir, Les multinationales globales, La découverte, 1996.

2. BALASSA Bela, Les NPI dans l'économie mondiale, Paris, Economica, 1989.

3. CHESNAIS François, La mondialisation financière. Génèse, coûts et enjeux, éd. Syros, 1996.

4. CORDELIER S. DOUTAUT F. (Coord), Mondialisation au delà des mythes, La découverte, 1997.

5. CROZET Y. et al, Les grandes questions de l'économie internationale, Nathan, 1997.

6. KRUGMAN P., La mondialisation n'est pas coupable, La Découverte, 1999.

7. KRUGMAN P., Economie internationale, De Boeck, 2003.

8. MUCCHIELLI Jean-Louis, Multinationales et mondialisation, Points, 1998.

9. OMAE Kenichi, L'entreprise sans frontière: nouveaux impératifs stratégiques, Interr Editions, 1991.

10. RAINELLI Michel, La nouvelle théorie du commerce international, La découverte, 1997.

11. PORTER Michael, L'avantage concurrentiel des nations, InterEditions, 1993.

12. REICH Robert, L'économie mondialisée, Dunod, 1993.

**Semestre : 6**

**Unité d'enseignement : UEM1**

**Matière : Techniques de négociation commerciale**

**Crédits : 2**

**Coefficient : 2**

**Matière : Techniques de négociation commerciale**

**Enseignant responsable de la matière : KHEBBACHE Nawal**

### **Objectifs de l'enseignement**

Etudier les différentes situations de négociation dont peuvent se trouver les participants dans une transaction commerciale, étudier comment mener une négociation et gagner de ce fait un combat commercial, maîtriser les techniques nécessaires pour mener à bien une négociation d'affaire internationale.

### **Connaissances préalables recommandées**

Politique de communication, droit des affaires.

### **Contenu de la matière :**

#### **1- Processus de la négociation commerciale**

- Caractéristiques et modes de la négociation commerciale
- Les facteurs influençant le déroulement de la négociation commerciale
- Les conditions de la négociation commerciale
- Les étapes de la négociation commerciale

#### **2-La négociation internationale : un transfert de technologie**

- Le contexte de la négociation
- Le cas : chronique des événements
- Analyse
- Simulation de négociations commerciales internationales

#### **3-Les négociations dans les conflits du travail**

- Le contexte des négociations dans les conflits du travail
- Analyse d'un cas de négociation salariale
- Analyse des comportements observés dans des négociations sociales

#### **4-Place et conduite de la négociation dans les processus de décision complexes : l'exemple d'un conflit d'environnement**

- La médiation des conflits environnementaux
- Un cas de processus de décision complexe en matière d'aménagement et d'environnement
- La nécessité d'un cadre d'analyse qui puisse embrasser négociations et processus et processus de décision complexe
- Un cadre pour l'analyse de la négociation dans les processus de décisions complexes
- Méthodes d'intervention pour une décision négociée

#### **5-Enjeux et perspectives de la recherche en négociation**

- Les places de la négociation dans les systèmes d'action

- L'influence de la culture sur la négociation
- La critique des valeurs culturelles sous-jacentes aux approches analytiques de la négociation
- La construction progressive d'un champ de recherche finalisée et interdisciplinaire

**Mode d'évaluation :** Examen + évaluation continue

**Références:**

- REGIS Fabre, Guide des négociations commerciales, Dalloz, 2005.
- PATRICK David, La négociation commerciale en pratique, Eyrolles, 2008.
- DAVID Patrick, La négociation commerciale en pratique, 4ème édition. Éditions d'Organisation, EYROLLES. 2008.
- MERCELOT Gérard. Négociations commerciales et objectifs spécifiques, Bern. Editions Scientifiques Internationales, 2006.

**Semestre : 6**

**Unité d'enseignement : UED1**

**Matière : Transit et douane**

**Crédits : 1**

**Coefficient : 1**

**Objectifs de l'enseignement :**

Appréhender les aspects économiques, sociaux, techniques, réglementaires, financiers et commerciaux du transit dans les ports et aéroports,

- Appréhender les différents métiers du maritime ainsi que les différents types d'opérations portuaires et aéroportuaires,
- Comprendre et estimer les logiques intermodales de la chaîne transport,
- Appréhender les outils du transport maritime (éléments de cotation, documentation, principes logistiques)

**Connaissances préalables recommandées**

*Pas de prérequis*

**Contenu de la matière :**

Les missions de la douane, le cadre réglementaire, l'identification douanière de la marchandise (espèce tarifaire, origine, valeur), le choix d'un régime douanier (régimes définitifs, régimes économiques, régimes de transit), les procédures de dédouanement (droit commun, simplifiées, à domicile), la gestion documentaire (manipulation des applications dématérialisées de l'administration des douanes), l'établissement d'une liquidation douanière.

Maîtrise des procédures douanières comme avantage logistique ; statut OEA (Opérateur économique Agréé), logistique import-export, transports internationaux

- Instruments et techniques de paiements, sécurisation des paiements internationaux,
- Suivi d'un dossier import-export : évaluation des coûts et pilotage sur l'ensemble de la chaîne transport,

**Mode d'évaluation :**

**Examen**

**Références bibliographiques:**

- Gérer la logistique internationale - Transport et douane Jacques DUBOIN ed Foucher 2012
- Gestion des opérations import export H Martini Ghislaine Legrand Dunod 2010
- la logistique globale : Enjeux, principes, exemples Philippe-Pierre Dornier et Michel Fender Éditions d'Organisation - 2001
- Mutations des métiers du transport, problèmes d'emploi et adaptation des dispositifs d'insertion et de formation Régis Blatter- 2002

**Semestre : 6**

**Unité d'enseignement : UED1**

**Matière : Transport international**

**Crédits : 1**

**Coefficient : 1**

**Objectifs de l'enseignement :**

- Identifier les maillons et acteurs d'une chaîne de transport en mode national et international suivant la nature du fret et les contraintes de temps (transit time),
- Identifier les différents modes, l'organisation, les différents intervenants, les régimes juridiques applicables (responsabilité et actions contre le transporteur en cas d'avarie
- Situer le rôle du positionnement des stocks dans l'organisation et la typologie de la chaîne de transport (stock central, stock éclaté, cross-docking, etc.),
- Appréhender les incoterms de la Chambre de Commerce Internationale et comprendre leur rôle dans le cadre d'un contrat de vente à l'international, notamment concernant la gestion des prestations transport et logistique.

**Connaissances préalables recommandées :**

*Pas de prérequis*

**Contenu de la matière :**

- Typologies de chaînes de transport en mode national et international par nature de fret (express, lot, vrac, etc.),
- Chaîne de transport intégrée ou éclatée entre plusieurs opérateurs,
  - Interfaçage entre équipements statiques (entrepôts, plates-formes) et équipements dynamiques dans la chaîne de transport (moyens de transport),
  - Ouverture sur l'intermodalité,
  - Auxiliaires de transport international : organisateurs de transport international, transitaires, mandataires, commissionnaires, groupeurs, consignataires, agents de handling, manutentionnaires portuaires,
  - Incoterms : signification, description du contenu et des responsabilités.

**Mode d'évaluation :**

**Examen**

**Références bibliographiques :**

- Le transport de marchandises », M. SAVY, Eyvolles E.O., 2007
- Economie et gestion du fret », M. SAVY, E.T.I. CELSE, 2007
- Organisateur commissionnaire de transport », AFT.IFTIM, CELSE, 2010

**Semestre : 6**

**Unité d'enseignement : UET1**

**Matière : langue étrangère**

**Crédits : 1**

**Coefficient : 1**

**Objectifs de l'enseignement**

Ce cours vise l'entraînement des étudiants à l'expression orale et écrite dans les correspondances commerciales, se présenter et présenter son entreprise ainsi que ses propositions, décrire et expliquer les chiffres et statistiques.

**Connaissances préalables recommandées**

Règles de base de l'anglais (grammaire et syntaxe).

**Contenu de la matière :**

• **Vocabulaire courant**

- . Entraînement à l'expression orale en situation concrète (Voyages, relations publiques,...)
- . Rappel de règles de base (grammaire et syntaxe)

• **Vocabulaire économique et commercial**

- . Se présenter, présenter son entreprise, présenter ses propositions (produits-services-organigrammes)
- . Correspondance commerciale (lettres-fax-notes...)
- . Téléphoner en anglais
- . L'après-vente ( réclamations, SAV,..)
- . Relations bancaires (services - types de comptes..)
- . Comprendre, expliquer, décrire (chiffres - statistiques - graphiques)
- . Recherche d'emploi ( lettres, CV, entretiens )
- . Actualités politiques - économiques et commerciales
- . Traduction de documents professionnels

**Mode d'évaluation :**

- Examen (questions de cours, questions de synthèse, analyse de document)
- Modalités pédagogiques de contrôle des connaissances en travaux dirigés (Exposés + exercices + compréhension de textes)

## **IV- Accords / Conventions**

**V – Curriculum Vitae succinct**  
**De l'équipe pédagogique mobilisée pour la spécialité**  
**(Interne et externe)**  
*(selon modèle ci-joint)*

## Curriculum Vitae succinct

**Nom et prénom : Moussaoui ALI**

**Date et lieu de naissance : 02- 07-1970 à M'chedallah**

**Mail et téléphone : [aliamos33@YAHOO.FR](mailto:aliamos33@YAHOO.FR) TEL : 0551 21 28 34**

**Grade :MAA**

**Etablissement ou institution de rattachement : UNIVERSITE DE BEJAIA**

**Diplômes obtenus (graduation, post graduation, etc...) avec date et lieu d'obtention et spécialité :**

- Licence en sciences financières de l'université de Tizi ouzou ;
- Magister en économie régionale, spatiale et urbaine de l'université de T.O en 2003 ;
- Membre d'une équipe de recherche à l'université de Bejaia travaillant sur les PME et le développement local.

**Compétences professionnelles pédagogiques (matières enseignées etc.)**

**Matières enseignées : Finances publiques, économie générale, économie internationale, théories du commerce international, relations économiques internationales ...**

## Curriculum Vitae succinct

**Nom et prénom :** KHIDER Abdelkrim

**Date et lieu de naissance :** 29/09/1975 à Bejaia

**Mail et téléphone :** [abdelkrim.khider@univ-bejaia.dz](mailto:abdelkrim.khider@univ-bejaia.dz) , 0550561820

**Grade :** MAA

**Etablissement ou institution de rattachement :** Faculté des Sciences Economiques, Commerciales et des Sciences de Gestion, Université Abderrahmane Mira de Bejaia

**Diplômes obtenus (graduation, post graduation, etc...) :**

- Juillet 1998 : Licence en sciences économiques option sciences financières obtenue à l'université Abderrahmane Mira de Bejaia.
- 2002 : Magister en sciences économiques option gestion du développement obtenu à l'université Abderrahmane Mira de Bejaia.

**Compétences professionnelles pédagogiques (matières enseignées etc.) :**

**2003-2006 :**

- Gestion et économie d'entreprise DEUA informatique de gestion
- Microéconomie DEUA informatique de gestion

**2006-2012 :**

- Macroéconomie 3<sup>ème</sup> année classique pour les options finance et marketing

**2012-2014 :**

- Macroéconomie L2 sciences commerciales
- Macroéconomie approfondie L3 finance et commerce international

**2014-2015 :**

- Macroéconomie L2 sciences commerciales
- Macroéconomie approfondie master économie du développement et gouvernance (département des sciences économiques)

## Curriculum Vitae succinct

Nom et prénom : **LALILECHE Tahar**

Date et lieu de naissance : **15 01 1957 à El-Kseur (Wilaya de Béjaia)**

Mail et téléphone : **tahar\_lalileche@yahoo.fr**

**0552 21 11 57**

Grade : **Administrateur principal des affaires maritimes**

Etablissement ou institution de rattachement : **Ministère des Transports**

Ecole technique de formation et d'Instruction Maritimes de BEJAIA

Diplômes obtenus (graduation, post graduation, etc...) avec date et lieu d'obtention et spécialité :

**-BAC Session 1977 .**

**-Diplôme de Gestion et d'administration des transports maritimes  
(Institut Supérieur Maritime (ISM de Bou-Ismaïl) Algérie. Juin 1986**

**-Diplôme de 3° Cycle DESS en Droit des Transports internationaux  
(ancien régime) Post graduation spécialisée de la faculté de droit et des  
sciences Politiques de Université de Rouen (France) 1996.**

**Compétences professionnelles pédagogiques (matières enseignées  
etc.) :**

**Droit des transports**

**Droit des contrats**

**Contentieux du transport maritime**

**Droit du commerce international**

**Exploitation des ports et des transports**

**Logistique transport**

**Transit douane logistique**

## Curriculum Vitae succinct

**Nom et prénom :** TOUATI KARIMA

**Date et lieu de naissance :** 08/02/1981 à Bejaia

**Mail et téléphone :** [karitouati@yahoo.fr](mailto:karitouati@yahoo.fr)

**Grade :** Maitre-assistant Classe A

**Etablissement ou institution de rattachement :** Université Abderrahmane Mira de Bejaia

**Diplômes obtenus (graduation, post graduation, etc...) avec date et lieu d'obtention et spécialité :**

- Licence en sciences économiques, option : Monnaie, Banque et Finance - Université Abderrahmane Mira de Bejaia - 2004.
- Magister en sciences économiques ; option : Monnaie, Finance et Globalisation - Université Abderrahmane Mira de Bejaia – 2007.

**Compétences professionnelles pédagogiques (matières enseignées etc.)**

**Matières enseignées :**

- Finance et Commerce
- Monnaie et politique monétaire
- Analyse Economique
- Comptabilité nationale
- Monnaie et Finance Internationale
- Marchés Financiers et Limite Efficiente

## curriculum Vitae succinct

**Nom et prénom :** Bouda Nabil

**Date et lieu de naissance :** 26/01/1982 à Akbou (w) Bejaia

**Mail et téléphone :** [boudanabil@gmail.com](mailto:boudanabil@gmail.com)

**Grade :** Maitre-assistant Classe A

**Etablissement ou institution de rattachement :** Université Abderrahmane Mira de Bejaia

**Diplômes obtenus (graduation, post graduation, etc...) avec date et lieu d'obtention et spécialité :**

- Licence en sciences de gestion, option : Management - Université Abderrahmane Mira de Bejaia - 2005.
- Magister en sciences de gestion ; option : Management des organisations - Université Nationale Polytechnique d'Odessa en Ukraine – 2009.

**Compétences professionnelles pédagogiques (matières enseignées etc.)**

**Matières enseignées :**

- Principes de marketing
- Marketing International
- Management stratégique
- E-marketing

Gestion des entreprises

## Curriculum Vitae succinct

**Nom et prénom** :Boulahouat Mahdia

**Date et lieu de naissance** :24/02/1987 à Bejaia

**Mail et téléphone** :[mah\\_dia@live.fr](mailto:mah_dia@live.fr) 05.52.15.50.12

**Grade** :Maitre-assistant Classe B

**Etablissement ou institution de rattachement** :Université Abderrahmane Mira de Bejaia

**Diplômes obtenus (graduation, post graduation, etc...) avec date et lieu d'obtention et spécialité :**

- Licence en sciences économiques, option : Monnaie, Banque et Finance - Université Abderrahmane Mira de Bejaia - 2009.
- Magister en sciences économiques ; option : Economie de la Santé et Développement Durable -UniversitéAbderrahmane Mira de Bejaia.2012.

**Compétences professionnelles pédagogiques (matières enseignées etc.)**

**Matières enseignées :**

- Théorie monétaire
- Techniques bancaires
- Théorie financière
- Règlementation bancaire et financière internationale

## VI - Avis et Visas des organes Administratifs et Consultatifs

Intitulé de la Licence : Commerce international et logistique

<b>Chef de département + Responsable de l'équipe de domaine</b>	
Date et visa	Date et visa
<b>Doyen de la faculté (ou Directeur d'institut)</b>	
Date et visa :	
<b>Chef d'établissement universitaire</b>	
Date et visa	

**VII – Avis et Visa de la Conférence Régionale  
(Uniquement dans la version définitive transmise au MESRS)**

**VIII – Avis et Visa du Comité pédagogique National de Domaine  
(Uniquement dans la version définitive transmise au MESRS)**