

REPUBLIQUE ALGERIENNE DEMOCRATIQUE ET POPULAIRE

MINISTERE DE L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR  
ET DE LA RECHERCHE SCIENTIFIQUE

# HARMONISATION

## OFFRE DE FORMATION MASTER

### ACADEMIQUE/PROFESSIONNALISANT

<b>Etablissement</b>	<b>Faculté / Institut</b>	<b>Département</b>
<i>Université Abderrahmane MIRA - Béjaïa</i>	<i>Faculté des Sciences économiques, commerciales et des sciences de gestion</i>	<i>Sciences économiques</i>

**Domaine : Sciences économiques, gestion et sciences commerciales (SEGC)**

**Filière :** *Sciences économiques*

**Spécialité :** *Economie industrielle*

**Année universitaire :** *2016-2017*

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية  
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

مواظمة  
عرض تكوين ماستر  
أكاديمي / مهني

القسم	الكلية/ المعهد	المؤسسة
العلوم الاقتصادية	كلية العلوم الاقتصادية، التجارية و علوم التسيير	جامعة عبد الرحمان ميرة – بجاية

الميدان : العلوم الاقتصادية والتسيير والعلوم التجارية

الشعبة : العلوم الاقتصادية

التخصص : الاقتصاد الصناعي

السنة الجامعية: 2016-2017

# SOMMAIRE

<b>I - Fiche d'identité du Master</b>	4
1 - Localisation de la formation	5
2 - Partenaires de la formation	5
3 - Contexte et objectifs de la formation	5
A - Conditions d'accès	5
B - Objectifs de la formation	5
C - Profils et compétences visées	6
D - Potentialités régionales et nationales d'employabilité	6
E - Passerelles vers les autres spécialités	6
F - Indicateurs de suivi de la formation	6
G - Capacités d'encadrement	6
4 - Moyens humains disponibles	7
A - Enseignants intervenant dans la spécialité	7
B - Encadrement Externe	8
5 - Moyens matériels spécifiques disponibles	9
A - Laboratoires Pédagogiques et Equipements	9
B- Terrains de stage et formations en entreprise	9
C - Laboratoires de recherche de soutien au master	10
D - Projets de recherche de soutien au master	10
E - Espaces de travaux personnels et TIC	10
<b>II - Fiche d'organisation semestrielle des enseignement</b>	11
1- Semestre 1	12
2- Semestre 2	13
3- Semestre 3	14
4- Semestre 4	15
5- Récapitulatif global de la formation	15
<b>III - Programme détaillé par matière</b>	16
<b>IV – Accords / conventions</b>	42
<b>V – Curriculum Vitae des coordonnateurs</b>	45

**I – Fiche d'identité du Master**  
**(Tous les champs doivent être obligatoirement remplis)**

## 1 - Localisation de la formation :

Faculté (ou Institut) : FSEGSC

Département : *Sciences économiques*

### - Responsable de l'équipe du domaine de formation

Nom & prénom : Mme ARABI Kheloudja

Grade : Maître de Conférences A HDR

☎ : 034 22 16 22      Fax : 034 22 16 24      E - mail : [khelloudjaarabi@live.fr](mailto:khelloudjaarabi@live.fr)

### - Responsable de l'équipe de la filière de formation

Nom & prénom : MOUHOUBI Aïssa

Grade : Maître de conférences B

☎ : 034 22 16 22      Fax : 034 22 16 24      E - mail :

### - Responsable de l'équipe de spécialité

Nom & prénom : MAHOUI Karim

Grade : Maître de Conférences B

☎ : 034 22 16 22      Fax : 034 22 16 24      E - mail : [karimmahoui@yahoo.fr](mailto:karimmahoui@yahoo.fr)

## 2- Partenaires de la formation \*:

- autres établissements universitaires :

- entreprises et autres partenaires socio économiques :

– *Entreprises locales et nationales*

– *Institutions financières*

– *Institutions publiques à caractère économique*

- Partenaires internationaux :

\* = Présenter les conventions en annexe de la formation

### **3 – Contexte et objectifs de la formation**

#### **A – Conditions d'accès** (*indiquer les spécialités de licence qui peuvent donner accès au Master*)

*Licence en sciences économiques : économie du développement ; économie quantitative*

#### **B - Objectifs de la formation** (*compétences visées, connaissances pédagogiques acquises à l'issue de la formation- maximum 20 lignes*)

*Offrir aux étudiants les connaissances et les outils d'analyse leur permettant de développer des compétences dans les domaines de l'économie industrielle, de l'innovation, de la stratégie de l'entreprise et comprendre aussi la croissance et le développement économique par le biais de l'industrialisation.*

#### **C – Profils et compétences métiers visés** (*en matière d'insertion professionnelle - maximum 20 lignes*) :

- *Chargé d'études (Grandes Entreprises, Agences de régulation type Autorité de la concurrence)*
- *Chargé du management de projet et produit innovant*
- *Chargé du développement à l'international*
- *Cadre supérieur en stratégie et organisation de l'entreprise*
- *Direction technique*
- *Etc.*

#### **D- Potentialités régionales et nationales d'employabilité des diplômés**

*La wilaya de Bejaia, mais aussi les wilayas du centre disposent d'un tissu industriel important. Les statistiques officiels (ONS) en attestent.*

#### **E – Passerelles vers d'autres spécialités**

*Accès autorisé aux étudiants de la licence sciences économiques et sciences de gestion*

#### **F – Indicateurs de suivi de la formation**

#### **G – Capacité d'encadrement** (*donner le nombre d'étudiants qu'il est possible de prendre en charge*)

*50 étudiants*



## 4 – Moyens humains disponibles

A : Enseignants de l'établissement intervenant dans la spécialité :

Nom, prénom	Grade	Type d'intervention *	Emargement
MAHOUI Karim	MC B	Cours, TD, Encad.	
MOUHOUBI Aissa	MC B	Cours, TD, Encad.	
OUKACI Kamal	MC A	Cours, Encad.	
KHIDER A/krim	MA A	Cours, TD, Encad.	
NAIT CHABANE Latif	MA A	Cours, TD, Encad.	
BOUDA Nabil	MA A	Cours, TD, Encad.	
OUAOUDIA Lounis	MA A	Cours, TD	
HARICHE Kamal	MA A	Cours, TD, Encad.	
BENOUARET Zina	MC B	Cours, TD	
MERIDJA Azeddine	MA A	Cours, TD, Encad.	
MAMACHE Salima	MA A	TD	
OUABBAS Fateh	MA A	Cours	
HADJI Hassiba	MA A	Cours, TD, Encad.	
MOKHTARI Ali	MA A	Cours, TD, Encad.	

\* = Cours, TD, TP, Encadrement de stage, Encadrement de mémoire, autre ( à préciser)

## B : Encadrement Externe :

### Etablissement de rattachement :

Nom, prénom	Diplôme graduation + Spécialité	Diplôme Post graduation + Spécialité	Grade	Type d'intervention *	Emargement

### Etablissement de rattachement :

Nom, prénom	Diplôme graduation + Spécialité	Diplôme Post graduation + Spécialité	Grade	Type d'intervention *	Emargement

### Etablissement de rattachement :

Nom, prénom	Diplôme graduation + Spécialité	Diplôme Post graduation + Spécialité	Grade	Type d'intervention *	Emargement

\* = Cours, TD, TP, Encadrement de stage, Encadrement de mémoire, autre ( à préciser)



## 5 – Moyens matériels spécifiques disponibles

**A- Laboratoires Pédagogiques et Equipements :** Fiche des équipements pédagogiques existants pour les TP de la formation envisagée (1 fiche par laboratoire)

**Intitulé du laboratoire :** *Laboratoire d'économie et développement*

N°	Intitulé de l'équipement	Nombre	observations

**B- Terrains de stage et formation en entreprise :**

Lieu du stage	Nombre d'étudiants	Durée du stage

**C- Laboratoire(s) de recherche de soutien au master : Economie et Développement**

<b>Chef du laboratoire : Dr BOUKHEZER Nacira</b>
<b>N° Agrément du laboratoire</b>
Date : 06/04/2016
Avis du chef de laboratoire :  

<b>Chef du laboratoire</b>
<b>N° Agrément du laboratoire</b>
Date :
Avis du chef de laboratoire:

**D- Projet(s) de recherche de soutien au master**

Intitulé du projet de recherche	Code du projet	Date du début du projet	Date de fin du projet
Crises, effets de contagion et vulnérabilité des économies en développement : cas de l'Algérie		2013	
Analyse du rôle des institutions dans l'économie algérienne : mise en perspective régulationniste		2014	
Croissance économique- compétitivité et création d'emploi en Algérie		2015	

**E- Espaces de travaux personnels et TIC :**

*Bibliothèque de l'université, campus Aboudaou et deux centres de calculs*

## **II – Fiche d'organisation semestrielle des enseignements**

(Prière de présenter les fiches des 4 semestres)

## 1- Semestre 1 :

Unité d'Enseignement	VHS	V.H hebdomadaire				Coeff	Crédits	Mode d'évaluation	
	14-16 sem	C	TD	TP	Autres			Continu	Examen
<b>UE fondamentales</b>	<b>360</b>	<b>6</b>	<b>4,5</b>	<b>0</b>	<b>13,5</b>	<b>7</b>	<b>18</b>		
Management de l'innovation	135	3	1,5		4,5	3	7	*	*
Statistiques industrielles	120	1,5	1,5		5	2	6	*	*
Management de la chaine logistique	105	1,5	1,5		4	2	5	*	*
<b>UE méthodologie</b>	<b>195</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>7</b>	<b>4</b>	<b>9</b>		
Microéconomie approfondie	105	1,5	1,5		4	2	5	*	*
Gestion de la production	90	1,5	1,5		3	2	4	*	*
<b>UE découverte</b>	<b>45</b>	<b>1,5</b>	<b>1,5</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>2</b>		
Gestion de projets	45	1,5	1,5			2	2	*	*
<b>UE transversales</b>	<b>30</b>	<b>0</b>	<b>1,5</b>	<b>0</b>	<b>0,5</b>	<b>1</b>	<b>1</b>		
Langue étrangère 1	30		1,5		0,5	1	1	*	*
<b>Total Semestre 1</b>	<b>630</b>	<b>11</b>	<b>11</b>	<b>0</b>	<b>21</b>	<b>14</b>	<b>30</b>		

## 2- Semestre 2 :

Unité d'Enseignement	VHS	V.H hebdomadaire				Coeff	Crédits	Mode d'évaluation	
	14-16 sem	C	TD	TP	Autres			Continu	Examen
<b>UE fondamentales</b>	<b>360</b>	<b>6</b>	<b>4,5</b>	<b>0</b>	<b>13,5</b>	<b>7</b>	<b>18</b>		
Management de la qualité	135	3	1,5		4,5	3	7	*	*
Ingénierie industrielle et conception	120	1,5	1,5		5	2	6	*	*
Analyse de données	105	1,5	1,5		4	2	5	*	*
<b>UE méthodologie</b>	<b>195</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>7</b>	<b>4</b>	<b>9</b>		
Organisation industrielle	105	1,5	1,5		4	2	5	*	*
Entrepreneuriat	90	1,5	1,5		3	2	4	*	*
<b>UE découverte</b>	<b>45</b>	<b>1,5</b>	<b>1,5</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>2</b>		
Droit de la concurrence et de la régulation	45	1,5	1,5		0	2	2	*	*
<b>UE transversales</b>	<b>30</b>	<b>0</b>	<b>1,5</b>	<b>0</b>	<b>0,5</b>	<b>1</b>	<b>1</b>		
Langues étrangères 2	30		1,5		0,5	1	1	*	*
<b>Total Semestre 2</b>	<b>630</b>	<b>10,5</b>	<b>10,5</b>	<b>0,0</b>	<b>21</b>	<b>14</b>	<b>30</b>		

### 3- Semestre 3 :

Unité d'Enseignement	VHS	V.H hebdomadaire				Coeff	Crédits	Mode d'évaluation	
	14-16 sem	C	TD	TP	Autres			Continu	Examen
<b>UE fondamentales</b>	<b>360</b>	<b>6</b>	<b>4,5</b>	<b>0</b>	<b>13,5</b>	<b>7</b>	<b>18</b>		
Veilles technologique et stratégique	135	3	1,5		4,5	3	7	*	*
Responsabilité sociale de l'entreprise	120	1,5	1,5		5	2	6	*	*
Transformations industrielles	105	1,5	1,5		4	2	5	*	*
<b>UE méthodologie</b>	<b>195</b>	<b>3</b>	<b>1,5</b>	<b>0</b>	<b>8,5</b>	<b>4</b>	<b>9</b>		
Econométrie	105	1,5	1,5		4	2	5	*	*
Méthodologie de la recherche scientifique	90	1,5	0		4,5	2	4		*
<b>UE découverte</b>	<b>45</b>	<b>1,5</b>	<b>1,5</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>2</b>		
Communication et rédaction administrative	45	1,5	1,5		0	2	2	*	*
<b>UE transversales</b>	<b>30</b>	<b>0</b>	<b>1,5</b>		<b>0,5</b>	<b>1</b>	<b>1</b>		
Langues étrangères 3	30		1,5		0,5	1	1	*	*
<b>Total Semestre 3</b>	<b>630</b>	<b>10,5</b>	<b>9,0</b>		<b>23</b>	<b>14</b>	<b>30</b>		

#### 4- Semestre 4 :

**Domaine** : SEGC  
**Filière** : Sciences économiques  
**Spécialité** : Economie industrielle

Stage en entreprise sanctionné par un mémoire et une soutenance.

	<b>VHS</b>	<b>Coeff</b>	<b>Crédits</b>
<b>Travail Personnel</b>	600H	4	30
<b>Stage en entreprise</b>			
<b>Séminaires</b>			
<b>Autre (préciser)</b>			
<b>Total Semestre 4</b>	600H	4	30

#### 5- Récapitulatif global de la formation : (indiquer le VH global séparé en cours, TD, pour les 04 semestres d'enseignement, pour les différents types d'UE)

<b>VH</b>	<b>UE</b>	<b>UEF</b>	<b>UEM</b>	<b>UED</b>	<b>UET</b>	<b>Total</b>
<b>Cours</b>		270	135	67,5	0	472,5
<b>TD</b>		202,5	112,5	67,5	67,5	450
<b>TP</b>		-	-	-	-	0
<b>Travail personnel</b>		607,5	337,5	-	22,5	967,5
<b>Autre (préciser)</b>						
<b>Total</b>		1080	585	135	90	1890
<b>Crédits</b>		54	27	6	3	<b>90</b>
<b>% en crédits pour chaque UE</b>		60%	30%	7%	3%	100%
<b>Crédit semestre 4 (Mémoire)</b>						30
<b>Total crédits</b>						<b>120</b>

### **III - Programme détaillé par matière** (1 fiche détaillée par matière)



## **Semestre 1**

**Intitulé du Master :** *Economie industrielle*  
**Semestre :** 1  
**Intitulé de l'UE :** UF  
**Intitulé de la matière :** *Management de l'innovation* مادة : إدارة الابتكار  
**Crédits :** 7  
**Coefficients :** 3

**Objectifs de l'enseignement** (*Décrire ce que l'étudiant est censé avoir acquis comme compétences après le succès à cette matière – maximum 3 lignes*).

*Ce cours se propose de développer une meilleure compréhension des enjeux du management dans la société de l'innovation et de la création et de ses implications à travers quatre orientations pédagogiques :*

- *Réinscrire ces développements dans une perspective économique où l'innovation joue un rôle stratégique croissant autant pour les grandes entreprises que pour les PME*
- *Mobiliser les approches classiques de l'innovation et ses formes émergentes : innovation ouverte, collaborative, sociale...*
- *Favoriser une réflexion critique, en particulier via les échanges et discussions en classe*
- *Envisager les implications pratiques, dans une perspective d'intervention et d'accompagnement des projets innovants en organisation*

**Connaissances préalables recommandées** (*descriptif succinct des connaissances requises pour pouvoir suivre cet enseignement – Maximum 2 lignes*).

*Aucun. Mais, il faut manifester un intérêt pour les sciences humaines et pour l'innovation dans son lien avec la société.*

**Contenu de la matière** (*indiquer obligatoirement le contenu détaillé du programme en présentiel et du travail personnel*)

*Créativité, innovation et Management  
Analyse financière des entreprises et projets innovants  
Internationalisation d'activité innovante  
Gestion de projet et Innovation Technologique  
Le management multi-projets d'innovation : portefeuilles, plateforme, trajectoires  
Approche critique de la prospective stratégique*

**Mode d'évaluation :** *Contrôle continu, examen, etc...(La pondération est laissée à l'appréciation de l'équipe de formation)*

*Examen + Contrôle continu*

**Références** (*Livres et photocopiés, sites internet, etc*).

*Encyclopédie de l'innovation (ed. P. Mustar, H. Penan), Economica, 2003  
L'innovation créatrice, B. Bellon, Economica, 2002  
L'innovation, un cercle vertueux, T. Peters, Village Mondial, 1998  
Stratégie et marketing de l'innovation technologique, P. Millier, Dunod, 1997  
Gestion de l'innovation, T. Loilier et A. Tellier, Management et Société, Les essentiels de la gestion, 1999*

**Intitulé du Master :** *Economie industrielle*

**Semestre :** 1

**Intitulé de l'UE :** UF

**Intitulé de la matière :** *Statistiques industrielles* مادة: الاحصاء الصناعي

**Crédits :** 6

**Coefficients :** 2

**Objectifs de l'enseignement** (*Décrire ce que l'étudiant est censé avoir acquis comme compétences après le succès à cette matière – maximum 3 lignes*).

*Savoir mener une Régression Linéaire Multiple, une Analyse en Composantes Principales, une Régression PLS, une Analyse de Variance Multiple*

*Disposer pour chacune de ces méthodes de ses cas d'emplois, d'une démarche rigoureuse d'investigation, des clés d'interprétation et de critique de leurs résultats, d'une connaissance de leurs limites,*

*Savoir choisir l'outil statistique adapté à sa problématique industrielle*

**Connaissances préalables recommandées** (*descriptif succinct des connaissances requises pour pouvoir suivre cet enseignement – Maximum 2 lignes*).

*Statistiques 1 et 2*

**Contenu de la matière** (*indiquer obligatoirement le contenu détaillé du programme en présentiel et du travail personnel*)

*Statistiques unidimensionnelles*

*Statistiques bidimensionnelles*

*Statistiques multidimensionnelles*

*Modélisation linéaire*

*Régression linéaire*

*Modélisation non linéaire*

**Mode d'évaluation :** *Contrôle continu, examen, etc...(La pondération est laissée à l'appréciation de l'équipe de formation)*

*Examen + Contrôle continu*

**Références** (*Livres et photocopiés, sites internet, etc*).

[1] B. Grais " Méthodes statistiques " Modules Économiques, Dunod.

[2] Brigitte Tribout : "Statistique pour économistes et gestionnaires". Edition Pearson Education.

[3] J.R. Reau & G. Chauvat "Probabilités et statistiques" Flash pour les sciences économiques et sociales. Armand Colin.

[4] P. Roger "Probabilités, statistique et processus stochastiques" Cours et exercices. Collection synthex, Pearson Education.

[5] J. Dussart, N. Joukoff, A.Loulit, A. Szafarz : "Mathématiques appliquées à la gestion". Synthèse de cours et exercices corrigés. Collection synthex, Pearson Education.

**Intitulé du Master :** *Economie industrielle*

**Semestre :** 1

**Intitulé de l'UE :** UF

**Intitulé de la matière :** *Management de la chaîne logistique* مادة: الامداد

**Crédits :** 5

**Coefficients :** 2

**Objectifs de l'enseignement** (*Décrire ce que l'étudiant est censé avoir acquis comme compétences après le succès à cette matière – maximum 3 lignes*).

*Adopter une vision plus intégrée de la gestion des activités logistiques au sein de son organisation.*

*Comprendre en profondeur le processus logistique global et ses sous-processus.*

*Acquérir des compétences tactiques et opérationnelles pour tirer profit de l'incertitude.*

*Gérer habilement la complexité et les risques liés à la chaîne logistique.*

*Relever les défis de la gestion moderne liés à la chaîne logistique.*

**Connaissances préalables recommandées** (*descriptif succinct des connaissances requises pour pouvoir suivre cet enseignement – Maximum 2 lignes*).

*Importance de la fonction approvisionnement dans l'entreprise*

**Contenu de la matière** (*indiquer obligatoirement le contenu détaillé du programme en présentiel et du travail personnel*)

*Cadre conceptuel et contextuel de la supply Chain Management*

*La gestion de la chaîne logistique et les coûts*

*Méthode et outils du Supply Chain Management*

*Les huit composantes de l'excellence logistique*

*La mise en place de la SCM*

*La modélisation de la chaîne logistique globale*

**Mode d'évaluation :** *Contrôle continu, examen, etc...(La pondération est laissée à l'appréciation de l'équipe de formation)*

*Examen + Contrôle continu*

**Références** (*Livres et photocopiés, sites internet, etc*).

*Gérard Baglin, Olivier Bruel, Alain Garreau, Michel Greif, Collectif, Management Industriel et Logistique : Conception et pilotage de la Supply Chain*

*Camman C., Livolsi L., Roussat C. (2007). La logistique simplement. Wolters Kluwer.*

*Dornier P.-P., Fender M. (2007). La logistique globale et le Supply Chain Management : Enjeux - Principes - Exemples. Eyrolles Editions d'Organisation. 2ème édition. Paris.*

*Le Goff J., Bensebaa F. (2009). Mesurer la performance de la fonction logistique. Eyrolles Editions d'Organisation. Paris.*

*Lièvre P. (2007). La logistique. Edition La Découverte, Paris.*

*Médan P., Gratacap A. (2008). Logistique et Supply Chain Management. Dunod, Paris.*

*Mocellin F. (2003). Gestion des entrepôts et plates-formes. Dunod. Paris.*

*Nguyen-The M. (2011). Importer. Eyrolles Editions d'Organisations. 4ème édition. Paris.*

**Intitulé du Master :** *Economie industrielle*

**Semestre :** 1

**Intitulé de l'UE :** UM

**Intitulé de la matière :** *Microéconomie approfondie*

**Crédits :** 5

**Coefficients :** 2

**Objectifs de l'enseignement** (*Décrire ce que l'étudiant est censé avoir acquis comme compétences après le succès à cette matière – maximum 3 lignes*).

*Ce cours propose d'approfondir et de compléter certaines notions de micro-économie en Licence.*

**Connaissances préalables recommandées** (*descriptif succinct des connaissances requises pour pouvoir suivre cet enseignement – Maximum 2 lignes*).

*Notions élémentaires de microéconomie*

*Niveau élémentaire en probabilités et en optimisation*

**Contenu de la matière** (*indiquer obligatoirement le contenu détaillé du programme en présentiel et du travail personnel*)

1- *Rappel de microéconomie*

2- *La fonction d'offre et le profit du producteur*

3- *L'équilibre du marché à concurrence pure et parfaite*

4- *Les surplus du consommateur et du producteur*

5- *L'intervention de l'Etat sur un MCPP*

**Mode d'évaluation :** *Contrôle continu, examen, etc...(La pondération est laissée à l'appréciation de l'équipe de formation)*

*Examen + Contrôle continu*

**Références** (*Livres et photocopiés, sites internet, etc*).

*Mas-Colell, Whinston et Green, Microeconomic Theory, OUP.*

*Mohamed Cherif AINOUCHE, Photocopie Cours Microéconomie, Université de Béjaïa*

**Intitulé du Master :** *Economie industrielle*

**Semestre :** 1

**Intitulé de l'UE :** UM

**Intitulé de la matière :** *Gestion de la production*

**Crédits :** 4

**Coefficients :** 2

**Objectifs de l'enseignement** (*Décrire ce que l'étudiant est censé avoir acquis comme compétences après le succès à cette matière – maximum 3 lignes*).

- *Donner aux étudiant les bases des outils de gestion de production afin de mieux cerner les problématiques actuelles sur ce sujet.  
Identifier l'importance de la gestion de production dans l'organisation*
- *Repérer les différentes problématiques de la gestion de production dans une entreprise*
- *Comprendre et savoir utiliser les différentes méthodes de gestion de production utilisée dans les organisations*
- *Identifier et résoudre une problématique de gestion de production dans une entreprise*

**Connaissances préalables recommandées** (*descriptif succinct des connaissances requises pour pouvoir suivre cet enseignement – Maximum 2 lignes*).

*Gestion de l'entreprise*

**Contenu de la matière** (*indiquer obligatoirement le contenu détaillé du programme en présentiel et du travail personnel*)

### **Introduction générale**

*Chapitre I - Qu'est-ce que la gestion de production ?*

*Chapitre II - Les méthodes de gestion de projets industriels*

*Chapitre III - Management des Ressources de la production*

*Chapitre IV - La gestion de stocks*

*Chapitre V - Juste à Temps et la méthode Kanban*

*Chapitre VI - Le lean manufacturing*

**Mode d'évaluation :** *Contrôle continu, examen, etc...(La pondération est laissée à l'appréciation de l'équipe de formation)*

*Examen et contrôle continu*

**Références** (*Livres et photocopiés, sites internet, etc*).

*V. Giard, « Gestion de la production », Economica, 2003.*

*A. Courtois, C. Martin-Bonnefous, M. Pillet, « Gestion de production », Ed. organisation, 2001*

*G. Javel, "Organisation et gestion de la production", Dunod, 2000.*

*E.M. Goldratt et J. Cox, « Le but, un processus de progrès permanent », AFNOR, 1993.*

*D. Hutchins, « Le juste à temps », AFNOR, 1989*

*S. Shingo, « Maîtrise de la production et méthode Kanban », Ed. d'organisation, 1983.*

*G. Baglin, O. Bruel, A. Garreau, M. Greif et C Delft, "Management industriel et logistique", Economica, 2001.*

*J. P. Womack et D. T. Jones, « Lean Thinking », 1996*

*Vincent Giard (2003). Gestion de la production et des flux*

*Maurice Pillet, Chantal Martin- Bonnefous, Pascal Bonnefous et Alain Courtois (2011). Gestion de production : Les fondamentaux et les bonnes pratiques*

*Gérard Baglin, Olivier Bruel, Alain Garreau et Michel Greif (2007). Management Industriel et Logistique : Concevoir et piloter la Supply Chain*

*Lee Krajewski, Larry Ritzman, Christopher Townley et Jacky Renart (2010). Management des opérations 2e éd.*  
*François Blondel (2007). Gestion de la production : Comprendre les logiques de gestion industrielle pour agir*

**Intitulé du Master :** *Economie industrielle*

**Semestre :** 1

**Intitulé de l'UE :** UD

**Intitulé de la matière :** *Gestion de projet*

**Crédits :** 2

**Coefficients :** 2

**Objectifs de l'enseignement** (*Décrire ce que l'étudiant est censé avoir acquis comme compétences après le succès à cette matière – maximum 3 lignes*).

*Permettre aux étudiants d'acquérir une vision globale de la gestion de projet ainsi que l'ensemble des connaissances et des habiletés de base communes à tous les domaines d'application de la gestion de projet. Acquérir les méthodes et les outils fondamentaux de la gestion de projet pour piloter un projet avec succès et se doter d'une boîte à outils.*

*A l'issue de la formation, les apprenants seront capables de :*

- *S'approprier les notions clés de la gestion de projet ;*
- *Identifier le rôle et les responsabilités du chef de projet ;*
- *Identifier les étapes clés d'un projet et le processus de mise en œuvre ;*
- *Conduire un projet en mettant en œuvre une méthode et des outils opérationnels ;*
- *Définir les instances et acteurs d'un projet ;*
- *Débloquer les situations difficiles dans la gestion de projet.*

**Connaissances préalables recommandées** (*descriptif succinct des connaissances requises pour pouvoir suivre cet enseignement – Maximum 2 lignes*).

*Posséder les connaissances dans les domaines des statistiques de base, des mathématiques financières et de la comptabilité financière.*

**Contenu de la matière** (*indiquer obligatoirement le contenu détaillé du programme en présentiel et du travail personnel*)

*Conception de projet*

*Planification et contrôle opérationnels de projet*

*Gestion des coûts et financement de projet*

*Management des équipes de projet*

*La gestion de projet et son contexte : concepts*

*La gestion de projet et son contexte : simulation*

**Mode d'évaluation :** *Contrôle continu, examen, etc...(La pondération est laissée à l'appréciation de l'équipe de formation)*

*Examen + Contrôle continu*

**Références** (*Livres et photocopiés, sites internet, etc*).

*Afitep (1998). Le management de projet : principes et pratique. Paris: éditions Afnor.*

*Afitep (2000). Dictionnaire de Management de projet (3ème ed.). Paris: éditions Afnor.*

*Alain Asquin , Christophe Falcoz , Thierry Picq (2005), « Ce que manager par projet veut dire, comprendre - Comment faire - Prendre du recul » Editions d'Organisation*

*Alain Asquin , Thierry Picq (2007), « Manager un projet pour la première fois, De l'idée à la réalisation », Editions d'Organisation*



**Intitulé du Master :** *Economie industrielle*

**Semestre :** *1*

**Intitulé de l'UE :** *UT*

**Intitulé de la matière :** *Langue étrangère 1*

**Crédits :** *1*

**Coefficients :** *1*

**Objectifs de l'enseignement** (*Décrire ce que l'étudiant est censé avoir acquis comme compétences après le succès à cette matière – maximum 3 lignes*).

*Acquisition du vocabulaire anglais portant sur les matières enseignées dans ce semestre*

**Connaissances préalables recommandées** (*descriptif succinct des connaissances requises pour pouvoir suivre cet enseignement – Maximum 2 lignes*).

**Contenu de la matière** (*indiquer obligatoirement le contenu détaillé du programme en présentiel et du travail personnel*)

*Innovation Management*

*Management of the supply chain*

*Economics of the firm and competition*

*Project management*

**Mode d'évaluation :** *Contrôle continu, examen, etc...(La pondération est laissée à l'appréciation de l'équipe de formation)*

*Examen + Contrôle continu*

**Références** (*Livres et photocopiés, sites internet, etc*).

## **Semestre 2**

**Intitulé du Master :** *Economie industrielle*

**Semestre :** 2

**Intitulé de l'UE :** UF

**Intitulé de la matière :** *Management de la qualité* مادة: إدارة الجودة

**Crédits :** 7

**Coefficients :** 3

**Objectifs de l'enseignement** (*Décrire ce que l'étudiant est censé avoir acquis comme compétences après le succès à cette matière – maximum 3 lignes*).

- Initier les étudiants à la connaissance des différents notions et concepts de base du management de la qualité rencontrés dans les principales branches professionnelles de l'industrie et des services ;
- Les conduire à la maîtrise des concepts et des outils qui permettent d'optimiser le fonctionnement de l'entreprise, par la démarche Qualité ;
- Développer leur capacité à mettre en place et à conduire la résolution des problèmes rencontrés dans une entreprise et ce en suivant une démarche qualité

**Connaissances préalables recommandées** (*descriptif succinct des connaissances requises pour pouvoir suivre cet enseignement – Maximum 2 lignes*).

*Gestion de l'entreprise*

**Contenu de la matière** (*indiquer obligatoirement le contenu détaillé du programme en présentiel et du travail personnel*)

*Pourquoi le management de la qualité ?*

*L'évolution du concept de management de la qualité*

*La mesure de la qualité : certification et maîtrise des procédés*

*Appropriation de la démarche qualité, revue de contrats, relations clients/fournisseurs*

**Mode d'évaluation :** *Contrôle continu, examen, etc...(La pondération est laissée à l'appréciation de l'équipe de formation)*

*Examen et contrôle continu*

**Références** (*Livres et photocopiés, sites internet, etc*).

*CANARD Frédéric (2009), Management de la qualité, Paris, Gualino Lextenso*

*ERNOUL Roger (2010), Le grand livre de la qualité : management par la qualité dans l'industrie, une affaire de méthodes, La Plaine Saint Denis, AFNOR éditions*

*FROMAN Bernard, GEY Jean Marc, Bonnifet Fabrice (2009), Qualité, Sécurité, Environnement :*

*Construire un système de management intégré, La Plaine Saint Denis, AFNOR éditions*

**Intitulé du Master :** *Economie industrielle*

**Semestre :** 2

**Intitulé de l'UE :** UF

**Intitulé de la matière :** *Ingénierie industrielle et conception* مادة: الهندسة الصناعية والتصميم

**Crédits :** 6

**Coefficients :** 2

**Objectifs de l'enseignement** (*Décrire ce que l'étudiant est censé avoir acquis comme compétences après le succès à cette matière – maximum 3 lignes*).

*Former aux métiers de la conception et au management des projets industriels innovants*

**Connaissances préalables recommandées** (*descriptif succinct des connaissances requises pour pouvoir suivre cet enseignement – Maximum 2 lignes*).

*Gestion de l'entreprise*

*Les fonctions de l'entreprise*

*Gestion de projet (les bases)*

**Contenu de la matière** (*indiquer obligatoirement le contenu détaillé du programme en présentiel et du travail personnel*)

*Gestion de projets de création industrielle*

*Méthodologie de conception et analyse de la valeur*

*Relations produits/consommateurs*

*Ergonomie*

*Sécurité et fiabilité*

**Mode d'évaluation :** *Contrôle continu, examen, etc...(La pondération est laissée à l'appréciation de l'équipe de formation)*

*Examen + Contrôle continu*

**Références** (*Livres et photocopiés, sites internet, etc*).

*DARSES F. L'ingénierie concurrente, un modèle en meilleure adéquation avec les processus cognitifs de conception CNAM (1997)*

*PETITDEMANGE Claude La maîtrise de la valeur, la gestion de projet et l'ingénierie simultanée LAVOISIER (1992)*

**Intitulé du Master : Economie industrielle**

**Semestre : 2**

**Intitulé de l'UE : UF**

**Intitulé de la matière : Analyse de données مادة: تحليل المعطيات**

**Crédits : 5**

**Coefficients :2**

**Objectifs de l'enseignement** (Décrire ce que l'étudiant est censé avoir acquis comme compétences après le succès à cette matière – maximum 3 lignes).

Le but de ce cours est de donner aux étudiants une formation de base en traitement de données multidimensionnelles. Plusieurs techniques statistiques seront présentées et on insistera surtout sur leurs applications au domaine industriel.

**Connaissances préalables recommandées** (descriptif succinct des connaissances requises pour pouvoir suivre cet enseignement – Maximum 2 lignes).

Statistiques descriptives

**Contenu de la matière** (indiquer obligatoirement le contenu détaillé du programme en présentiel et du travail personnel)

Analyse exploratoire des données  
Analyse en composantes principales  
Analyse factorielle des correspondances  
Analyse factorielle des correspondances multiples,  
Analyse discriminante décisionnelle  
Classification

**Mode d'évaluation : Contrôle continu, examen, etc...**(La pondération est laissée à l'appréciation de l'équipe de formation)

Examen + Contrôle continu

**Références** (Livres et photocopiés, sites internet, etc).

[1] Bouroche J.M., Saporta G. L'analyse des données, "Que sais-je?" N°1854, PUF, 8ème édition (2002). Ce fascicule de poche constitue une excellente introduction à l'analyse statistique multidimensionnelle. Il met l'accent sur l'interprétation intuitive des idées et concepts en n'ayant presque aucun recours à la notation mathématique. Il accorde aussi beaucoup d'importance à l'interprétation correcte des résultats. Autres références [2] Caillez F., Pages J.P. Introduction à l'Analyse des Données SMASH (1975). [3] Celeux G, Diday E, Govaert G, Lechevalier Y, Ralambondrany H. Classification automatique des données. Environnement statistique et informatique, Dunod (1989). [4] Cibois P. L'analyse factorielle, "Que sais-je?" PUF (1983). [5] Cibois P. L'analyse des données en sociologie. PUF (1984). [6] Escofier B., Pagès J. Analyses factorielles simples et multiples 3ème édition Dunod (1988). [7] Fenneteau H., Bialès C. Analyse statistique des données. Ellipses (1993). [8] Grangé D., Lebart L. Traitements statistiques des enquêtes. Dunod (1993). [9] Han J., Kamber M. : Data Mining Concepts and Techniques, (2001). [10] Michael J.A. Berry, Gordon Linoff : Data Mining, Masson (1997). [11] Moscarola J. Enquêtes et analyse de données. Vuibert Gestion (1990). [12] Rodriguez Herrera R., Salles-Le-Gac D. Initiation à l'analyse factorielle des données – Fondements mathématiques et interprétations. Ellipses (2002). [

**Intitulé du Master :** *Economie industrielle*

**Semestre :** 2

**Intitulé de l'UE :** UM

**Intitulé de la matière :** *Organisation industrielle*

**Crédits :** 5

**Coefficients :** 2

**Objectifs de l'enseignement** (*Décrire ce que l'étudiant est censé avoir acquis comme compétences après le succès à cette matière – maximum 3 lignes*).

*Familiariser les étudiants avec les modèles et outils théoriques essentiels en organisation industrielle pour comprendre les stratégies des entreprises et la concurrence sur les marchés.*

*Le cours mettra l'accent sur les applications (études sectorielles, décisions de politique de concurrence) afin de montrer l'intérêt et la portée des modèles d'économie industrielle pour les décideurs privés (entreprises) et les décideurs publics (autorités de la concurrence).*

*Remarque : organisation industrielle ou économie industrielle sont synonymes.*

**Connaissances préalables recommandées** (*descriptif succinct des connaissances requises pour pouvoir suivre cet enseignement – Maximum 2 lignes*).

*Microéconomie approfondie*

*Economie de la firme*

**Contenu de la matière** (*indiquer obligatoirement le contenu détaillé du programme en présentiel et du travail personnel*)

*I. Introduction*

*II. Le monopole*

*III. L'oligopole*

*IV. Les relations verticales*

*V. Concurrence monopolistique*

*VI. La différenciation*

*VII. La collusion*

**Mode d'évaluation :** *Contrôle continu, examen, etc...(La pondération est laissée à l'appréciation de l'équipe de formation)*

*Examen + Contrôle continu*

**Références** (*Livres et photocopiés, sites internet, etc*).

*Pepall, L., Richards, D. and Norman, G., Industrial Organization: Contemporary Theory and Practice, South-Western College Publishing, 1999. (PRN).*

*Waldman, Don E., Jensen, Elizabeth J., Industrial Organization, Theory and Practice, Third Edition, Pearson, Addison Wesley, 2007.*

*Jean Tirole, 1993. Théorie de l'organisation industrielle. Economica.*

**Intitulé du Master :** *Economie industrielle*

**Semestre :** 2

**Intitulé de l'UE :** UM

**Intitulé de la matière :** *Entrepreneuriat*

**Crédits :** 4

**Coefficients :** 2

**Objectifs de l'enseignement** (*Décrire ce que l'étudiant est censé avoir acquis comme compétences après le succès à cette matière – maximum 3 lignes*).

*Au terme de ce cours, les étudiants seront en mesure de comprendre les aptitudes essentielles à la conduite d'un projet entrepreneurial sous la forme de six savoirs articulés : devenir entrepreneur, concevoir son projet, agir dans l'incertitude et la complexité, relier son projet au milieu, raconter son histoire entrepreneuriale et s'interroger sur soi et le processus.*

**Connaissances préalables recommandées** (*descriptif succinct des connaissances requises pour pouvoir suivre cet enseignement – Maximum 2 lignes*).

*Gestion d'entreprise, Gestion de projet*

**Contenu de la matière** (*indiquer obligatoirement le contenu détaillé du programme en présentiel et du travail personnel*)

**a. Savoir devenir entrepreneur et Savoir relier**

1. *Identité de l'entrepreneur et entreprendre en équipe*
2. *L'entrepreneur et son milieu : recruter des parties prenantes*
3. *Accompagner l'entrepreneur*

**b. Savoir concevoir et Savoir agir**

4. *Naissance de l'idée entrepreneuriale*
5. *Conception et expérimentation du projet*
6. *Processus entrepreneurial : incertitude, risque et complexité*

**c. Savoir s'interroger et Savoir raconter**

7. *Apprentissage entrepreneurial*
8. *De la conception à l'action : les enjeux*
9. *Échec, résilience et difficultés entrepreneuriales*
10. *Raconter son projet : l'importance des narrations*

**Mode d'évaluation :** *Contrôle continu, examen, etc...(La pondération est laissée à l'appréciation de l'équipe de formation)*

*Examen + Contrôle continu*

**Références** (*Livres et photocopiés, sites internet, etc*).

1. *BOUTILLIER (S), 2014, Théories économiques de l'entrepreneur innovant, Principes d'économie de l'innovation, Collection Business & Innovation n°8, Peter Lang, Bruxelles, 515 pp.*
2. *JANSSEN (F) (sous la direction), 2009, Entreprendre, une introduction à l'entrepreneuriat, De boeck.*
3. *JULIEN (P.A.) & MARCHESNAY (M), 2001, L'entrepreneuriat, Economica.*
4. *LEGER-JARNIOU (C) (sous la direction), 2013, Le grand livre de l'entrepreneuriat, DUNOD, Paris. 419 pp.*

**Intitulé du Master :** *Economie industrielle*

**Semestre :** 2

**Intitulé de l'UE :** UD

**Intitulé de la matière :** *Droit de la concurrence et de la régulation*

**Crédits :** 2

**Coefficients :** 2

**Objectifs de l'enseignement** (*Décrire ce que l'étudiant est censé avoir acquis comme compétences après le succès à cette matière – maximum 3 lignes*).

*Connaître les procédures juridiques pour limiter les abus des entreprises dans le cadre de leurs activités économiques.*

*Connaître les instances intervenant dans la régulation de l'activité commerciale*

*Se rendre compte des difficultés de mise en œuvre de ces procédures*

**Connaissances préalables recommandées** (*descriptif succinct des connaissances requises pour pouvoir suivre cet enseignement – Maximum 2 lignes*).

*Droit commercial*

**Contenu de la matière** (*indiquer obligatoirement le contenu détaillé du programme en présentiel et du travail personnel*)

*Si la concurrence intéresse l'économiste comme le juriste, l'approche qu'ils en ont est nécessairement différente, mais complémentaire. La mise en œuvre des règles de concurrence (interdiction des ententes, des abus de position dominante, des concentrations d'entreprises, des aides d'Etat) nécessite une coopération toujours plus étroite entre économistes et juristes. Le droit de la concurrence se sert des travaux et des outils de l'économie industrielle (théorie des jeux, etc.).*

*A l'aide d'exemples concrets, le cours abordera une dizaine de thèmes d'actualité en soulignant les liens entre l'économie et le droit : la place croissante de l'économie en droit de la concurrence, la régulation des secteurs ouverts à la concurrence, la lutte contre les ententes secrètes, la culture de concurrence au sein de l'entreprise, l'action de groupe à la française, la stratégie des entreprises face aux enquêtes de concurrence, etc...*

**Mode d'évaluation :** *Contrôle continu, examen, etc...(La pondération est laissée à l'appréciation de l'équipe de formation)*

*Examen*

**Références** (*Livres et photocopiés, sites internet, etc*).

*P. TERCIER, Introduction générale, in Commentaire Romand, Concurrence, Bâle 2002, 1 ss; J. DEISS, Les aspects économiques du nouveau droit de la concurrence, in CR Concurrence, Bâle 2002, 71 ss ; C.L. DE LEYSSAC / G. PARLEANI, Droit du marché, Paris 2002 ; G. FARJAT, Pour un droit économique, Paris 2004. G. FARJAT, Pour un droit économique, Paris 2004 ; J.-PH. COLSON, Droit public économique, 3<sup>e</sup> éd., Paris 2001*

*C. LUCAS DE LEYSSAC / G. PARLEANI, Droit du marché, Paris 2002*

**Droit algérien**

*ORDONNANCE N° 03-03 DU 19 JUILLET 2003 RELATIVE A LA CONCURRENCE (J O N° 43).*

*LOI N° 08-12 DU 25 JUIN 2008 MODIFIANT ET COMPLETANT L'ORDONNANCE N° 03-03 DU 19 JUILLET 2003 RELATIVE A LA CONCURRENCE (J O N° 36).*

*LOI N° 10-05 DU 15 AOUT 2010 MODIFIANT ET COMPLETANT L'ORDONNANCE N° 03-03 DU 19 JUILLET 2003 RELATIVE A LA CONCURRENCE (J O N° 46).*

*LOI N° 10-06 DU 15 AOUT 2010 MODIFIANT ET COMPLETANT LA LOI N° 04-02 DU 23 JUIN 2004 FIXANT LES REGLES RELATIVES AUX PRATIQUES COMMERCIALES (J O N° 46).*



**Intitulé du Master :** *Economie industrielle*

**Semestre :** 2

**Intitulé de l'UE :** UT

**Intitulé de la matière :** *Langue étrangère 2*

**Crédits :** 1

**Coefficients :** 1

**Objectifs de l'enseignement** (*Décrire ce que l'étudiant est censé avoir acquis comme compétences après le succès à cette matière – maximum 3 lignes*).

*Acquisition du vocabulaire anglais portant sur les matières enseignées dans ce semestre*

**Connaissances préalables recommandées** (*descriptif succinct des connaissances requises pour pouvoir suivre cet enseignement – Maximum 2 lignes*).

**Contenu de la matière** (*indiquer obligatoirement le contenu détaillé du programme en présentiel et du travail personnel*)

*quality management*

*industrial engineering and design*

*industrial organization*

*Business finance*

*Competition law and regulation*

**Mode d'évaluation :** *Contrôle continu, examen, etc...(La pondération est laissée à l'appréciation de l'équipe de formation)*

*Examen + Contrôle continu*

**Références** (*Livres et photocopiés, sites internet, etc*).

## **Semestre 3**

**Intitulé du Master :** *Economie industrielle*

**Semestre :** 3

**Intitulé de l'UE :** UF

**Intitulé de la matière :** *Veilles technologique et stratégique* مادة: اليقظة التكنولوجية و الاستراتيجية

**Crédits :** 7

**Coefficients :** 3

**Objectifs de l'enseignement** (*Décrire ce que l'étudiant est censé avoir acquis comme compétences après le succès à cette matière – maximum 3 lignes*).

*Connaître les enjeux de la veille*

*La relation entreprise - environnement*

*La relation veille performance de l'entreprise (avantage concurrentiel)*

*Mettre en œuvre une activité de veille*

**Connaissances préalables recommandées** (*descriptif succinct des connaissances requises pour pouvoir suivre cet enseignement – Maximum 2 lignes*).

*Gestion de l'entreprise*

*Les fonctions de l'entreprise*

**Contenu de la matière** (*indiquer obligatoirement le contenu détaillé du programme en présentiel et du travail personnel*)

*Exposer les différentes veilles à envisager pour accompagner l'innovation et la stratégie de R&D dans une entreprise (veille scientifique, technique, technologique, concurrentielle, veille commerciale, projet, métier, question/réponse...)*

*Présenter les caractéristiques et la mise en œuvre d'actions de veille technologique et de veille concurrentielle*

*Présenter les différences entre une démarche de veille métier et de veille projet*

*Exposer l'adaptation du cycle de l'information à une veille métier ou une veille projet*

*Présenter des exemples de mise en place de système de veille technologique dans des organisations.*

*Présenter l'intégration dans le processus de veille technologique du traitement de l'information par des méthodes d'analyse statistique (sur l'information scientifique ou brevet)*

**Mode d'évaluation :** *Contrôle continu, examen, etc...(La pondération est laissée à l'appréciation de l'équipe de formation)*

*Examen et contrôle continu*

**Références** (*Livres et photocopiés, sites internet, etc*).

*Xavier Delengaigne, Organiser sa veille sur internet : Au-delà de Google...Outils et astuces pour le professionnel, éditions Eyrolles, 2012, ISBN 978-2212132953*

*Philippe Cahen, Signaux Faibles, mode d'emploi, éditions Eyrolles, 2010, prix de l'Intelligence Économique 2011 décerné par l'Académie éponyme.*

*Philippe Cahen, Le marketing de l'incertain. Méthode agile de prospective par les signaux faibles et les scénarios dynamiques, édition Kawa 2011.*

*CHALUS épouse SAUVANNET Marie-Christine (2000), Dynamisation du dispositif de veille stratégique pour la conduite de stratégies proactives dans les entreprises industrielles Thèse de doctorat de l'Université Lumière Lyon 2, Faculté de sciences économiques et de gestion (sous la direction de Véronique ZARDET), soutenue le 27 octobre 2000*

*COHEN, Corine. Veille et intelligence stratégiques. Hermes Science Publications*

**Intitulé du Master :** *Economie industrielle*

**Semestre :** 3

**Intitulé de l'UE :** UF

**Intitulé de la matière :** *Responsabilité sociale de l'entreprise* مادة : المسؤولية الاجتماعية للمؤسسة

**Crédits :** 6

**Coefficients :** 2

**Objectifs de l'enseignement** (*Décrire ce que l'étudiant est censé avoir acquis comme compétences après le succès à cette matière – maximum 3 lignes*).

*L'objectif est de fournir aux étudiants des éléments d'analyse et de réponse aux problèmes sociétaux soulevés par les enjeux de la RSE.*

**Connaissances préalables recommandées** (*descriptif succinct des connaissances requises pour pouvoir suivre cet enseignement – Maximum 2 lignes*).

*Aucune*

**Contenu de la matière** (*indiquer obligatoirement le contenu détaillé du programme en présentiel et du travail personnel*)

*Les bases historiques de la responsabilité sociale de l'entreprise RSE*

*Les fondements de la RSE*

*Notions et objectifs de la RSE*

*Stratégie de la RSE*

*Conduite de projet et RSE*

*Normes internationales de la RSE*

**Mode d'évaluation :** *Contrôle continu, examen, etc...(La pondération est laissée à l'appréciation de l'équipe de formation)*

*Examen et contrôle continu*

**Références** (*Livres et photocopiés, sites internet, etc*).

*Vaillancourt, J.-G., R. Audet, et al. (2010), Développement durable et responsabilité sociale, Presses Internationales Polytechnique. <http://www.ciso.qc.ca/wordpress/wp-content/uploads/developpement-durable-et-.pdf>. Cote médiathèque : [10.24 GEN].*

*- Capron, M., F. Quairel (2007), La responsabilité sociale d'entreprise, Collection Repères, La Découverte.*

*Dernière édition 2010 : [http://www.collectionreperes.com/catalogue/index-La\\_responsabilite\\_sociale\\_d\\_entreprise-9782707165008.html](http://www.collectionreperes.com/catalogue/index-La_responsabilite_sociale_d_entreprise-9782707165008.html). Cote médiathèque : [10.21 CAP].*

*- Jean-Claude Bremaud (2005), Être responsable dans un monde en mutation : Ce qui dépend de nous... aujourd'hui!, L'Harmattan, <http://www.editions-harmattan.fr/index.asp?navig=catalogue&obj=livre&no=18724>. Cote médiathèque : [10.21 BRE].*

**Intitulé du Master :** *Economie industrielle*

**Semestre :** 3

**Intitulé de l'UE :** UF

**Intitulé de la matière :** *Transformations industrielles* مادة: التحولات الصناعية

**Crédits :** 5

**Coefficients :** 2

**Objectifs de l'enseignement** (*Décrire ce que l'étudiant est censé avoir acquis comme compétences après le succès à cette matière – maximum 3 lignes*).

**Connaissances préalables recommandées** (*descriptif succinct des connaissances requises pour pouvoir suivre cet enseignement – Maximum 2 lignes*).

*Aucune*

**Contenu de la matière** (*indiquer obligatoirement le contenu détaillé du programme en présentiel et du travail personnel*)

*Les découvertes scientifiques*

*Les moyens financiers fournis par le commerce*

*La coopération entre savants*

*La pratique de la méthode expérimentale*

**Mode d'évaluation :** *Contrôle continu, examen, etc...(La pondération est laissée à l'appréciation de l'équipe de formation)*

*Examen et contrôle continu*

**Références** (*Livres et photocopiés, sites internet, etc*).

**Intitulé du Master :** *Economie industrielle*

**Semestre :** 3

**Intitulé de l'UE :** UM

**Intitulé de la matière :** *Econométrie*

**Crédits :** 5

**Coefficients :** 2

**Objectifs de l'enseignement** (*Décrire ce que l'étudiant est censé avoir acquis comme compétences après le succès à cette matière – maximum 3 lignes*).

*Savoir utiliser la modélisation économétrique dans les problèmes liés à la gestion de l'entreprise : gestion de la production, gestion des approvisionnements, etc.*

**Connaissances préalables recommandées** (*descriptif succinct des connaissances requises pour pouvoir suivre cet enseignement – Maximum 2 lignes*).

*Cours de probabilité et de statistique de niveau Licence*

**Contenu de la matière** (*indiquer obligatoirement le contenu détaillé du programme en présentiel et du travail personnel*)

*Chapitre 1: Introduction*

*Chapitre 2: le modèle de régression simple: Estimation, tests*

*Chapitre 3: le modèle de régression multiple: Estimation et tests, éléments de théorie asymptotique*

*Chapitre 4: Spécification du modèle*

*Chapitre 5: Modèles avec variables binaires: Les variables indicatrices, variable endogène binaire*

*Chapitre 6: hétéroscédasticité*

**Mode d'évaluation :** *Contrôle continu, examen, etc...(La pondération est laissée à l'appréciation de l'équipe de formation)*

*Examen et contrôle continu*

**Références** (*Livres et photocopiés, sites internet, etc*).

*Bourbonnais, R., 2011, Econométrie, 8ème Ed., Dunod.*

*Greene, W.H., 2008, Econometric Analysis, 6th Ed., Prentice Hall. (5ème édition traduite en français par D.*

*Schlachter et al., 2008, Econométrie, Pearson Education France).*

*Kennedy, P., 2008, A Guide to Econometrics, 6th Edition, MIT Press.*

*Mignon, V., 2008, Econométrie : Théorie et applications, Economica.*

*Sevestre, P., 2002, Econométrie des données de panel, Dunod.*

*Thomas, A., 2000, Econométrie des variables qualitatives, Dunod.*

**Intitulé du Master :** *Economie industrielle*

**Semestre :** 3

**Intitulé de l'UE :** UM

**Intitulé de la matière :** *Méthodologie de la recherche scientifique*

**Crédits :** 4

**Coefficients :** 2

**Objectifs de l'enseignement** (*Décrire ce que l'étudiant est censé avoir acquis comme compétences après le succès à cette matière – maximum 3 lignes*).

*Connaître le pourquoi et le comment de la recherche scientifique ; définir une problématique, des objectifs et une méthodologie de recherche ; aider l'étudiant à mieux situer son projet de recherche dans une problématique plus globale ; amener l'étudiant à prendre connaissance de son projet de recherche dès sa première année de master ; prendre connaissance des problématiques de recherche dans le domaine de l'économie industrielle.*

*Ce cours comporte un volet théorique donné sous forme de cours magistral condensé et un volet travail personnel de l'étudiant où il aura à définir la problématique de son projet de recherche, les objectifs et/ou les hypothèses, les méthodes et moyens et l'échéancier, ce qui implique une revue de la littérature dès le premier trimestre. Chaque étudiant aura à présenter son projet et programme de recherche.*

**Connaissances préalables recommandées** (*descriptif succinct des connaissances requises pour pouvoir suivre cet enseignement – Maximum 2 lignes*).

*Aucune*

**Contenu de la matière** (*indiquer obligatoirement le contenu détaillé du programme en présentiel et du travail personnel*)

*le positionnement de la recherche sur le plan épistémologique; - la recherche scientifique : les étapes, les objectifs, les types; - la problématique, la recension des écrits et la question de recherche; - l'éthique scientifique; - le cadre théorique, les hypothèses; - les « designs » (devis) de recherche; - l'opérationnalisation des variables; - les échelles de mesure, la fiabilité, la validité; - l'échantillonnage; - l'élaboration d'un questionnaire de sondage ou d'une grille d'entrevue; - la collecte des données, surtout par la méthode du sondage; - l'analyse quantitative (statistique) et qualitative des données; - l'interprétation des résultats ou l'interprétation des données secondaires; - la présentation des résultats; - la diffusion des résultats; - la prise de décision et la recherche.*

**Mode d'évaluation :** *Contrôle continu, examen, etc...(La pondération est laissée à l'appréciation de l'équipe de formation)*

*Examen + Evaluation projet de recherche*

**Références** (*Livres et photocopiés, sites internet, etc*).

*Marie-Laure Gavard-Perret, David Gotteland, Christophe Haon, Alain Jolibert (2012), Méthodologie de la recherche en sciences de gestion. Réussir son mémoire ou sa thèse. 2e édition. Ed. Pearson.*

*Raymond-Alain Thietart et al. (2014). Méthodes de recherche en management, Dunod.*

**Intitulé du Master :** *Economie industrielle*

**Semestre :** 3

**Intitulé de l'UE :** UD

**Intitulé de la matière :** *Communication et rédaction administrative*

**Crédits :** 2

**Coefficients :** 2

**Objectifs de l'enseignement :** *La rédaction administrative constitue une voie privilégiée pour améliorer les rapports entre l'administration et les usagers ou avec d'autres administrations. Or, manier la rédaction administrative ne va pas de soi car il faut suivre un bon nombre de règles, tant juridiques que réglementaires, administratives et bien sûr linguistiques, d'où l'importance de cette matière. Celle-ci permettra à l'étudiant, qui sera en situation de prise de poste, de :*

- *Découvrir les différents écrits administratifs,*
- *Connaître et maîtriser les règles relatives à la rédaction en style administratif.*

**Connaissances préalables recommandées :** *Pour pouvoir suivre cet enseignement, l'étudiant doit pouvoir avoir des connaissances en : droit, langues, le management des organisations et enfin la GRH.*

**Contenu de la matière :**

### **01- Principes de la rédaction administrative (style administratif)**

- 1.1- *Le caractère officiel de l'écrit administratif*
- 1.2- *La précision, l'objectivité et la clarté*
- 1.3- *La prudence et la neutralité*
- 1.4- *La logique démonstrative*
- 1.5- *La responsabilité*
- 1.6- *Le respect et la courtoisie*
- 1.7- *La sobriété et la simplicité, etc.*

### **02-Typologie des écrits administratifs**

- 2.1- *La lettre (à forme administrative ou personnelle)*
- 2.2- *La note administrative*
- 2.3- *Le compte-rendu*
- 2.4- *Le procès-verbal*
- 2.5- *L'arrêté, le décret*
- 2.6- *La circulaire*
- 2.7- *Le rapport, etc.*

### **03- Pratiques des écrits administratifs**

- 3.1- *Exercices pratiques pour chaque type d'écrit (entraînements à la rédaction)*
- 3.2- *Réflexions et discussions*

**Mode d'évaluation :**

*Contrôle continu*

**Références :**

- 01- *FONKOU, Michel (2012).- Règles techniques et pratiques de la rédaction administrative.- Paris : L'Harmattan, 242 p.*
- 02- *CONTE Alassane (2012).- Guide pratique de la rédaction administrative.- Paris : L'Harmattan, 178 p.*
- 03- *GANDOUIN Jacques (2004).- Correspondance et rédaction administratives.- Paris : A. Colin, 230 p.*



**Intitulé du Master :** *Economie industrielle*

**Semestre :** 3

**Intitulé de l'UE :** UT

**Intitulé de la matière :** Langue étrangère 3

**Crédits :** 1

**Coefficients :** 1

**Objectifs de l'enseignement** (*Décrire ce que l'étudiant est censé avoir acquis comme compétences après le succès à cette matière – maximum 3 lignes*).

*Acquisition du vocabulaire anglais portant sur les matières enseignées dans ce semestre*

**Connaissances préalables recommandées** (*descriptif succinct des connaissances requises pour pouvoir suivre cet enseignement – Maximum 2 lignes*).

**Contenu de la matière** (*indiquer obligatoirement le contenu détaillé du programme en présentiel et du travail personnel*)

*Technological and strategic monitoring*

*Social responsibility of the business*

*Production management*

**Mode d'évaluation :** *Contrôle continu, examen, etc... (La pondération est laissée à l'appréciation de l'équipe de formation)*

*Examen + Contrôle continu*

**Références** (*Livres et photocopiés, sites internet, etc*).

## **V- Accords ou conventions**

**Oui**

**NON**

(Si oui, transmettre les accords et/ou les conventions dans le dossier papier de la formation)

## **LETTRE D'INTENTION TYPE**

**(En cas de master coparrainé par un autre établissement universitaire)**

**(Papier officiel à l'entête de l'établissement universitaire concerné)**

Objet : Approbation du coparrainage du master intitulé :

Par la présente, l'université (ou le centre universitaire) déclare coparrainer le master ci-dessus mentionné durant toute la période d'habilitation de ce master.

A cet effet, l'université (ou le centre universitaire) assistera ce projet en :

- Donnant son point de vue dans l'élaboration et à la mise à jour des programmes d'enseignement,
- Participant à des séminaires organisés à cet effet,
- En participant aux jurys de soutenance,
- En œuvrant à la mutualisation des moyens humains et matériels.

SIGNATURE de la personne légalement autorisée :

FONCTION :

Date :

## **LETTRE D'INTENTION TYPE**

**(En cas de master en collaboration avec une entreprise du secteur utilisateur)**

**(Papier officiel à l'entête de l'entreprise)**

**OBJET :** Approbation du projet de lancement d'une formation de master intitulé :

Dispensé à :

Par la présente, l'entreprise \_\_\_\_\_ déclare sa volonté de manifester son accompagnement à cette formation en qualité d'utilisateur potentiel du produit.

A cet effet, nous confirmons notre adhésion à ce projet et notre rôle consistera à :

- Donner notre point de vue dans l'élaboration et à la mise à jour des programmes d'enseignement,
- Participer à des séminaires organisés à cet effet,
- Participer aux jurys de soutenance,
- Faciliter autant que possible l'accueil de stagiaires soit dans le cadre de mémoires de fin d'études, soit dans le cadre de projets tuteurés.

Les moyens nécessaires à l'exécution des tâches qui nous incombent pour la réalisation de ces objectifs seront mis en œuvre sur le plan matériel et humain.

Monsieur (ou Madame).....est désigné(e) comme coordonateur externe de ce projet.

**SIGNATURE** de la personne légalement autorisée :

**FONCTION :**

**Date :**

**CACHET OFFICIEL ou SCEAU DE L'ENTREPRISE**

## Curriculum Vitae des coordonateurs

**- Responsable de l'équipe du domaine de formation**

Nom & prénom : Mme ARABI Kheloudja

Grade : Maître de Conférences A HDR

☎ : 034 22 16 22      Fax : 034 22 16 24      E - mail : [khelloudjaarabi@live.fr](mailto:khelloudjaarabi@live.fr)

**- Responsable de l'équipe de la filière de formation**

Nom & prénom : MOUHOUBI Aïssa

Grade : Maître de conférences B

☎ : 034 22 16 22      Fax : 034 22 16 24      E - mail :

**- Responsable de l'équipe de spécialité**

Nom & prénom : Mahoui Karim

Grade : Maître de Conférences B

☎ : 034 22 16 22      Fax : 034 22 16 24      E - mail : [karimmahoui@yahoo.fr](mailto:karimmahoui@yahoo.fr)

*Curriculum vitae*  
Actualisé le 01/01/2016.

**Mme ARABI Née MEGHERBI Khelloudja**  
**Née le 21 /03 / 1969 à Mékla (Tizi Ouzou)**

**Mariée avec deux enfants**

**Adresse : cité des 60 logements Targua Ouzemour, bâtiment 05 appartement 47,**  
**Béjaia 06000, Algérie**

Email : [khelloudjaarabi@live.fr](mailto:khelloudjaarabi@live.fr)

Tel : 0775 10 97 10

**Diplômes obtenus :**

- Baccalauréat option Sciences, 1987
- **Licence en Sciences Economiques Option gestion, Université Mouloud MAMERI de Tizi Ouzou, 1991.**
- **Magister en Sciences Economiques option Gestion des entreprises, Université Mouloud MAMERI de Tizi Ouzou, 1997.**

Intitulé de la thèse de Magister « processus d'apprentissage et dynamique d'innovation technologique dans les entreprises industrielles algériennes : étude du cas du Complexe d'Appareils Electroménagers de Oued Aissi CAM/ENIEM.

- Doctorat Es Sciences Economiques, université de Mouloud Mameri de Tizi Ouzou, 2008, intitulée « les obstacles institutionnels à et organisationnels à la dynamique d'innovation par apprentissage en Algérie. Cas de la région de Béjaia.
- HDR, université de Béjaia, Avril 2010.

**Expérience professionnelle :**

**Enseignement dans les écoles de formation privées**

Institut privé de formation en technique de gestion agréé par l'Etat « IRIS » : Enseignante vacataire, responsable du module économie d'entreprise de décembre 1993 à décembre 1996.

2- Institut international de Management (INSIM), de 2004 à 2010 : Formations encadrées : TS Sherbrook, Ingénieur Commercial, Ingénieur d'affaire et Master.

**Enseignement à l'université de Béjaia**

1997-2001 : Maître assistant, Chargé de cours du module Administration et gestion du personnel.

2001-2008 : Maître assistant, Chargé de cours des modules « Economie d'entreprise » en première année tronc commun en Sciences de gestion., « management stratégique » en quatrième année sciences de gestion, modules « sociologie des organisations » et « gestion des projets » en Post-graduation « entrepreneuriat et management des territoires ».

2008-avril 2010 : Maître de conférences classe « B » chargée des modules « management stratégique » en quatrième année sciences de gestion, modules « sociologie des organisations » et « gestion des projets » en Post-graduation « entrepreneuriat et management des territoires ».

Avril 2010 à ce jour : Maître de conférence classe « A », chargée des modules « management stratégique » en quatrième année sciences de gestion, modules « sociologie des organisations » et « gestion des projets » en Post-graduation « entrepreneuriat et

management des territoires », « Pôles de compétitivité et attractivité des territoires » en post-graduation « Géographie Economique ».

### **La recherche**

- Chercheur Associé au CREAD pendant la période allant de juillet 1996 à septembre 1997, dans l'équipe de recherche « évaluation de la dynamique d'innovation technologique en Algérie ».
- Attaché de recherche dans le projet intitulé « Impact de la crise économique sur la situation sanitaire des enfants dans la wilaya de Béjaia » à l'Université de Béjaia depuis 1997.
- Chercheur associé au CREAD depuis 2003 à ce jour : équipe de recherche « pratique et politique d'innovation » en collaboration avec l'IRD de Paris.
  - Chef d'équipe du projet « dynamique d'innovation et d'apprentissage technologique dans les PME-PMI, as de la Wilaya de Béjaia depuis 2002 à ce jour.
  - Membre de l'équipe de recherche sur « les dynamiques d'agglomération des activités et la gouvernance territoriale » dans le cadre du programme FSP en collaboration avec IRMC.(2007 à ce jour).
  - Chef d'équipe « PME, Innovation et territoire » du laboratoire de recherche « Economie et développement » de 2008 à ce jour.
  - Responsable du projet de recherche 2011 à 2013 « Diagnostic des pratiques de management des Pme de la région de Béjaia »

### **Communications :**

- Communication intitulée « le système national d'innovation en Algérie » CREAD, 1997.

### **Communication intitulée « de l'interaction recherche-industrie du système national d'innovation en Algérie », Séminaire Hommage à Fayçal YACHIR, Sétif, 15-16 mai 1999.**

- Communication intitulée « du programme d'ajustement structurel et de la question sanitaire en Algérie » présentée au Séminaire « Le PAS et les questions sociales » Constantine, Avril 2000.
- communication intitulée « nouvelles pratiques de GRH et les dynamiques d'innovation au sein des entreprises algériennes » présentée au séminaire international « l'entreprise à l'heure de la GRH : pratique réelles et approches théoriques », le 11,12 et 13 mai 2002 à l'université d'Oran
- communication intitulée « la dynamique d'innovation par apprentissage et la problématique du management des compétences » présentée au séminaire international « management des savoirs et développement des compétences : un nouveau défi pour l'entreprise du troisième millénaire », le 14 et 15 décembre à l'université de Tlemcene.
- communication intitulée « les NTIC facteurs de compétitivité et d'innovation : enjeux et contraintes pour les PVD (cas de l'Algérie) » présentée au colloque international sur « gouvernance et développement de la PME en Algérie », le 23,24 et 25 juin 2003, CREAD, Alger.
- communication Intitulée « Du développement local et de la gouvernance territoriale dans la région de Béjaia : bilan et enjeux » en collaboration avec Houria TALEB, présentée au colloque international « développement local & gouvernance des territoires « DL&GT », Jijel les 03,04 et 05 novembre 2008.

### **Publications :**



**1/ publication intitulée** « économie fondée sur le savoir et compétitivité des entreprises : enjeux et modalités du management des compétences » in revue « économie et management », n° 03 mars 2004, publication de la faculté des sciences économiques et de gestion , université Abou Bekr Belakaid Tlemcen.

**2/Publication intitulée** « les NTIC facteurs de compétitivité et d'innovation : enjeux et contraintes pour les PVD (cas de l'Algérie) » ouvrage collectif coordonné par le CNAM et Le CREAD, édition, l'Harmattan, 2006.

**3/ publication intitulée** « les pratiques d'innovation et leurs implications socio-organisationnelles : cas de la région de Béjaia ». en collaboration avec ARABI Mohamed. Dans ouvrage collectif coordonné par Hocine Khelifaoui « intégration de la science au développement : expériences maghrébines » édition Publusud, 2006.

**4/ publication** intitulée « politique publique et développement local dans la région de Béjaia. A la recherche d'une gouvernance territoriale » ouvrage Collectif de IRMC, sous la direction de Mihoub Mezouaghi, « Les localisations industrielles au Maghreb. Attractivité, Agglomération et territoires, paru en Avril 2009, Karthala, pp 233-260.

5/ « Dynamique entrepreneuriale et construction territoriale en Algérie : approche par les acteurs et les réseaux. cas de la région de Béjaia » , in économie territoriale en question , S/D Ahmed Silem, Liliane Bensahel, Bernard Pequeur, édition l'Harmattan, 2014, pp 221-237.

#### **Encadrement**

- Plusieurs mémoires de licence en Sciences Economique à l'université de Béjaia.
- Co-encadrement de mémoires de Magister
- Encadrement de plusieurs thèses de Magister

#### **Administration**

Chef de département à la faculté de droit et des sciences Economiques depuis 1998 à 2002.

Présidente du comité scientifique du département de sciences de gestion de 2002 à 2003.

Directrice du laboratoire « Economie et développement », université A MIRA, de Mai 2010 à ce jour

Directrice de l'incubateur de Béjaia de 2009 à 2010.

Membre de la Task force du cluster des producteurs des boissons de la Soummam de 2010 à ce jour.

Doyenne de la faculté des Sciences Economiques, Commerciales, et des Sciences de Gestion, Novembre 2010 à septembre 2013.

Responsable du domaine SEGC depuis 2013 à ce jour.

#### **Langues maîtrisées**

Français, arabe et anglais (lu et écrit).

# Curriculum Vitæ

Dernière mise à jour le 03/05/2016

## ETAT CIVIL

**Nom** : MOUHOUBI  
**Prénom** : Aïssa  
**Nationalité** : Algérienne  
**Date de naissance** : 20 mai 1976  
**Lieu de naissance** : Béjaïa, Algérie  
**Fonction occupée** : Enseignant-Chercheur  
**Structure de rattachement** : Faculté des sciences économiques et de gestion  
**Laboratoire d'affiliation** : Laboratoire d'Economie et Développement (LED)  
**Adresse professionnelle** : Université de Béjaïa, 06000, Algérie  
**E-mail** : aissamouhoubi@gmail.com  
**Téléphone** : +213 (0) 34 22 16 19  
**Fax** : +213 (0) 34 22 16 24

## LISTE DES DIPLÔMES

**Licence** : Sciences économiques, Université de Béjaïa (2001)  
*Option* : Sciences financières

**Magister** : Sciences économiques, Université de Béjaïa  
*Option* : Gestion du développement  
*Soutenu* : Mercredi 21 septembre 2005  
*Intitulé du mémoire* : Analyse de l'apport du secteur des hydrocarbures au développement économique de l'Algérie : aspects macroéconomiques.

**Doctorat** : Sciences économiques, Université de Béjaïa  
*Option* : Gestion du développement  
*Soutenu* : Jeudi 18 octobre 2012  
*Intitulé de la thèse* : La gestion de la rente des ressources naturelles épuisables dans la perspective du développement économique. Référence au cas des hydrocarbures en Algérie.

## **GRADES**

### **Grades académiques**

- Enseignant vacataire (2002-2005)
- Maître-assistant stagiaire (2005-2006)
- Maître-assistant titulaire (2006 - 2007)
- Maître-assistant classe B (2008)
- Maître-assistant classe A (2009 – 2012)
- Maître de Conférences classe B (2012 - à ce jour)

### **Grades de recherche**

- Attaché de Recherche (2008 – 2013)
- Chargé de recherche (2014 – à ce jour)

## **DOMAINES DE SPECIALITES**

- Economie des hydrocarbures
- Economie industrielle
- Economie des ressources naturelles
- Economie du développement

## **RESPOSABILITES**

- Chef de l'équipe de recherche "Economie Industrielle et Ressources Naturelles EIRN" au sein du laboratoire d'économie et développement (2015 à ce jour).
- Président du Comité Scientifique du Département des Sciences Economiques (2014 à ce jour).
- Membre du Conseil Scientifique de la Faculté (2014 à ce jour).
- Responsable de l'équipe de formation des sciences économiques (2015 à ce jour).
- Membre de la commission du concours annuel de magister en économie de l'environnement (2008 à 2010).
- Membre de la commission de la faculté de la préparation du concours de doctorat LMD en sciences économiques (2013 à ce jour).
- Membre de la commission de recrutement des Maîtres-assistants à l'université de Bejaia (2014 à ce jour).

## TRAVAUX ACADEMIQUES

### Matières enseignées

- Statistiques
- Microéconomie
- Microéconomie approfondie
- Economie des hydrocarbures

### Polycopiés de cours

- Cours de microéconomie
- Cours d'économie des hydrocarbures (en préparation)

### Soutenances

#### *Masters*

Plusieurs soutenances de Masters en sciences économiques.

### Encadrements

#### *Licences*

Plusieurs mémoires de différentes spécialités : analyse économique, économie internationale, monnaie-finance-banques, finances, comptabilité et management.

#### *Masters*

1. « *La problématique de la cotation du pétrole en dollar* », préparé par Mohand Saïd TAÏB-CHÉRIF et Nadjet OUGHLIS, Master en Monnaie, Banques et Environnement International (MBEI) 2011.
2. « *L'impact de la rente pétrolière sur l'agriculture en Algérie* », réalisé par Idris BELLACHE et Yacine BABOURI, Master en Economie Appliquée et Ingénierie Financière (EAIF) 2012.
3. « *L'analyse de l'effet de la rente pétrolière sur la croissance économique en Algérie* », réalisé par Sofiane OUALI et Hakima MOUSSAOUI, Master en Economie Appliquée et Ingénierie Financière (EAIF) 2013.
4. « *L'effet de l'évolution des prix pétroliers sur le développement financier en Algérie* », réalisé par Karima FEDILA, Master en Monnaie, Banques et Environnement International (MBEI) 2013.
5. « *Les effets de la rente pétrolière sur la croissance des secteurs productifs en Algérie* », réalisé par Lounis BENATSOU et Khalissa ALOUI, Master en Economie Appliquée et Ingénierie Financière (EAIF) 2014.
6. « *L'impact de la variation du prix du pétrole sur la croissance économique en Algérie* », réalisé par Samah MESSOUICI et Zahia BEKTACHE, Master en Finance et Commerce International (FCI) 2015.
7. « *Étude de la consommation du gaz naturel en Algérie 1980-2013* », réalisé par El-Mohcine AGHOUILLES et Yasser BOUCHALA, Master en Economie Appliquée et Ingénierie Financière (EAIF) 2015.

8. « *Étude de la conduite d'une remise documentaire, Cas de la Trust-Bank* », réalisé par Lyes KENDI, Master en Monnaie, Banques et Environnement International (MBEI) 2015.
9. « *L'impact d'un choc des cours du pétrole sur l'économie algérienne* », réalisé par Ghiles MEDJANA et Lyes REZZOUG, Master en Economie Appliquée et Ingénierie Financière (EAIF) 2015.

## TRAVAUX SCIENTIFIQUES

### Stages effectués

1. Centre de géopolitique de l'énergie et des matières premières (CGEMP). Université Paris-Dauphine. Sous la direction du Professeur Jean-Marie CHEVALIER (du 05 juin 2007 au 04 juillet 2007).
2. Centre de géopolitique de l'énergie et des matières premières (CGEMP). Université Paris-Dauphine. Sous la direction du Professeur Jean-Marie CHEVALIER (du 05 juin 2008 au 04 juillet 2008).

### Rapports d'expertise

1. « **Rapport sur la volatilité des prix du pétrole** », Février 2015. Pour le compte des autorités publiques, A la demande de Monsieur le Doyen de la faculté des SECSG de l'université de Béjaia.

### Projets de recherche

1. « **Les champs d'adaptation des exigences du développement durable en Algérie** ».
  - Type : Projet CNEPRU.
  - Code : M00620070029.
  - Durée : 2008-2011.
  - Qualité : Membre de recherche.
2. « **Analyse du rôle des institutions dans l'économie algérienne : mise en perspective régulationniste** ».
  - Type : Projet CNEPRU.
  - Code : M00620130066.
  - Durée : En cours depuis 2014.
  - Qualité : Chef de projet.

### Ouvrages

1. *Rente pétrolière et développement. L'expérience algérienne*, PAF, Sarrebruck, 2013, 514 pages.

### Articles scientifiques

1. « **Réflexions autour de l'exploitation de la rente pétrolière en Algérie** », *Revue des Sciences Economiques et de Gestion*, n° 6, 2006, pp. 75-92. [http://www.univ-ecosetif.com/revueeco/Cahiers\\_fichiers/Revue-06-2006/05-Aissa%20MOUHOUBI.pdf](http://www.univ-ecosetif.com/revueeco/Cahiers_fichiers/Revue-06-2006/05-Aissa%20MOUHOUBI.pdf)

2. « **Booms pétroliers et basculements du rapport de force** », *Les Cahiers du CREAD*, n° 87, 2009, pp. 5-25.
3. « **La rente pétrolière repensée : Eléments d'une nouvelle perception d'un concept galvaudé** », *Les Cahiers du CREAD*, n° 96, 2011, pp. 5-26.
4. « **Le développement durable discrédité par sa thèse de l'origine anthropique du réchauffement climatique** », *Les Cahiers du CEDIMES*, Vol. XI, n° 2, 2017, pp. ... - ..
5. « **The Regulation of Oil Extraction: Looking Cross between the United States and Algeria** », (*en cours de publication*)

## **Communications dans des manifestations scientifiques**

1. « **Le Dutch Disease : entre malédiction et enseignements. Quel rôle pour l'Etat algérien** », Actes du colloque international sur « L'Articulation Espace Local - Espace Mondial : Enjeux, Problèmes et Perspectives », Université de Béjaïa, 21 et 22 juin 2006.
2. « **Le lest pétrolier dans la politique du financement de l'économie algérienne** », Actes du colloque international sur les « Politiques de financement et leurs effets sur les économies et les entreprises. Etude du cas de l'Algérie et des pays en développement », Université de Biskra, 21 et 22 novembre 2006.
3. « **Contribution à la réalisation de la sécurité économique dans les pays pétroliers** », Actes du colloque international sur la « Sécurité alimentaire : réalité et perspectives », Université Africaine d'Adrar, 18, 19, 20 et 21 novembre 2007.
4. « **Stratégie de développement autoentretenu à partir des ressources naturelles : spécificités des économies pétrolières** », Actes du colloque international sur « Le développement durable et l'exploitation rationnelle des ressources », Université de Sétif, 07 et 08 avril 2008.
5. « **Rente versus développement ?** », Actes du colloque international sur la « Croissance, développement et nouvelles politiques industrielles », Ecole Nationale Supérieure de Statistique et d'Economie Appliquée, Hôtel Hilton, Alger, 17 et 18 mai 2009.
6. « **Booms pétroliers et basculements du rapport de force** », Actes du colloque international sur « L'économie algérienne dans la mondialisation : Atouts et contraintes », Université de Tizi-Ouzou, 24 et 25 octobre 2009.
7. « **La vulnérabilité des pays pétroliers et les canaux de transmission des crises** », Actes du colloque international sur « **La crise financière mondiale et ses répercussions sur les économies des pays de la région du Moyen-Orient et de l'Afrique du Nord de l'Afrique** », Université d'Alger, Hôtel El-Aurassi, Alger, 08 et 09 décembre 2009.  
 « **La rente pétrolière repensée. Eléments d'analyse pour une nouvelle stratégie de développement** »,
  8. Actes du VI<sup>ème</sup> colloque international du laboratoire Prospective, Stratégies et Développement Durable (PS2D) sur les « Stratégies de développement : Quel chemin parcouru ? Quelles réponses face aux nouvelles contraintes économiques et climatiques », Hôtel Mehari Yasmine, Hammamet (Tunisie), 21, 22 et 23 juin 2010.  
<http://ebookbrowse.com/mouhoubi-aissa-pdf-d86929315>
  9. Actes du VI<sup>ème</sup> colloque international sur « La régulation de l'action publique dans le contexte de crise financière mondiale », organisé par le laboratoire Réformes

Economiques et Dynamiques Locales (REDYL) en partenariat avec le Centre International de Recherche en Economie publique, sociale et Coopérative (CIRIEC), Université de Tizi-Ouzou, 29 et 30 mai 2011.

« **Le développement durable. Vérité pour y tenir ou leurre pour s'en abstenir ?** »,

10. Actes du colloque international sur « De la coordination des acteurs pour un développement durable des territoires euro-méditerranéens », Université de Béjaïa, 16, 17 et 18 mai 2011.
11. Actes du XXVI<sup>ème</sup> colloque international fédérateur du CEDIMES sur « Mondialisation et dynamiques de développement durable », Ecole Nationale Supérieure de Statistique et d'Economie Appliquée (ENSSEA) et CEDIMES (France), Hôtel Safir-Mazafran, Zéralda, Alger, 07 et 08 décembre 2015
12. « **La rente pétrolière repensée. Eléments d'une nouvelle perception d'un concept galvaudé** », Actes du colloque international sur « Les politiques publiques dans un contexte de crise économique : champ, finalités, mesure et soutenabilité », Ecole Nationale Supérieure de Statistique et d'Economie Appliquée (ENSSEA), Hôtel Safir-Mazafran, Zéralda, Alger, 09 et 10 octobre 2012.
13. « **L'effet de la gestion de la rente sur l'investissement et la production hors hydrocarbures en Algérie** », Actes du colloque international sur « *Algérie : cinquante ans d'expériences de développement : État – Économie – Société* », Centre recherche en Economie Appliquée pour le Développement (CREAD), Hôtel El-Riadh, Sidi Fredj, Alger, 08 et 09 décembre 2012. [http://www.cread-dz.org/cinquante-ans/Communication\\_2012/MOUHOUBI.pdf](http://www.cread-dz.org/cinquante-ans/Communication_2012/MOUHOUBI.pdf)
14. « **L'effet de la gestion publique de la rente sur la croissance économique hors hydrocarbures en Algérie** », Actes du colloque international sur « *L'évaluation des effets des programmes d'investissements publics 2001-2014 et leurs retombées sur l'emploi, l'investissement et la croissance économique* », Université de Sétif 1, les 11 et 12 mars 2013.
15. « **Dutch disease, désagriculturisation et génération du travail informel en Algérie** », Actes des XXIX<sup>èmes</sup> journées du développement de l'ATM 2013 sur « l'Economie informelle et développement : emploi, financement et régulation dans un contexte de crises », Université Paris-Est Créteil, les 6, 7 et 8 juin 2013.
16. « **Rente, Dutch disease et inflation en Algérie** », Actes du colloque national sur « L'inflation en Algérie », Université de Jijel, les 17 et 18 mars 2014.
17. « **Rationalisation de l'exploitation de la rente. Une politique de minimisation de la pauvreté dans les pays exportateurs de pétrole** », Actes du colloque international sur l'« Évaluation des politiques de minimisation de la pauvreté dans les pays arabes à l'ère de la mondialisation », Université Alger 3, les 08-09 décembre 2014.
18. « **Rationalisation de l'exploitation pétrolière par la redéfinition de la rente** », Actes du colloque international sur « les politiques de l'exploitation des ressources énergétiques entre les besoins du développement national et la sécurité des besoins internationaux », Université de Sétif 1, les 07-08 avril 2015.
19. « **Le paradoxe des ressources naturelles. Le cas des pays pétroliers** », Actes du colloque international sur « Les ressources naturelles dans les pays en développement : moteur de

croissance ou éléments de vulnérabilité économique », Université de Bejaia, les 29 et 30 novembre 2015.

## CONTRIBUTION A LA PRESSE NATIONALE

1. « **La vérité scientifique face à l'origine anthropique du "réchauffement climatique"** », *El Watan*, n° 6492, du 25 février 2012, p. 21. [http://www.elwatan.com/contributions/la-verite-scientifique-face-a-l-origine-anthropique-du-rechauffement-climatique-25-02-2012-160372\\_120.php](http://www.elwatan.com/contributions/la-verite-scientifique-face-a-l-origine-anthropique-du-rechauffement-climatique-25-02-2012-160372_120.php)
2. « **Pour que le sort des hydrocarbures de l'Algérie ne soit pas similaire à celui du phosphate de Nauru** », *El Watan*, n° 6623, du 28 juillet 2012, p. 23. [http://www.elwatan.com/contributions/pour-que-le-sort-des-hydrocarbures-de-l-algerie-ne-soit-pas-similaire-a-celui-du-phosphate-de-nauru-28-07-2012-179907\\_120.php](http://www.elwatan.com/contributions/pour-que-le-sort-des-hydrocarbures-de-l-algerie-ne-soit-pas-similaire-a-celui-du-phosphate-de-nauru-28-07-2012-179907_120.php)



# Curriculum Vitæ

MAHOUI karim

## Adresse personnelle

---

Zone d'activité, n°38, 06000, Béjaïa

## Adresse professionnelle

---

Université de Béjaïa,  
Faculté des Sciences économiques, des sciences de gestion et des sciences commerciales  
Département des sciences commerciales

Tél : 07 98 45 39 97

E-mail : karimmahoui@yahoo.fr

## État-civil

---

Né le 15/11/1972 à Béjaïa

Marié (1 enfant)

## Cursus

---

2014 : Thèse de doctorat en sciences économiques, université de Béjaïa

2004 : Magister en Sciences économiques, option : « Économie spatiale, régionale et urbaine »,  
Université de Tizi-Ouzou

1998 : Licence en Sciences économiques, option : Sciences financières, Institut des Sciences  
économiques, Université de Tizi-Ouzou

1993 : Baccalauréat, option : Sciences, candidat libre

1992 : Baccalauréat, option : Maths, Lycée mixte d'Adekar, Béjaïa

1992-1993 : 1ère année, licence en Sciences juridiques et administratives, Université de Tizi-Ouzou

## Expérience

---

2011-2014 : Président du Comité scientifique, Département des Sciences commerciales.

2011-2016 : Responsable de Spécialité, Licence LMD, Option : Marketing, Département des  
Sciences commerciales

2004-2012 : Enseignement à l'université de Béjaïa des modules de :

2012-2013 : Méthodologie du Mémoire et Techniques de recherche (master 1) ; Séminaire

Méthodologie (master 2) ; Gestion financière (classique)

2011-2012 : Méthodologie du Mémoire et Techniques de recherche (master 1) ; Gestion financière  
(classique)

2010-2011 : Gestion financière

2009-2010 : Gestion financière (niveaux graduation et master)

2008-2009 : Gestion financière

2007-2008 : Gestion financière

2006-2007 : Comptabilité générale ; Gestion financière ; Méthodologie (niveau magistère)

2005-2006 : Comptabilité générale ; Comptabilité analytique

2004-2005 : Comptabilité générale ; Économie et gestion d'entreprise

2004-2005 : Comptabilité générale

2004 (avril-décembre) : Chargé d'études, Banque CPA, Agences Sidi-Aïch et El-Kseur

## Langues

---

Arabe : Lue, parlée et écrite

Français : Lue, parlée et écrite

Anglais : Lue, parlée et écrite

## Publications

---

Dans le cadre du projet CNEPRU (projet achevé) : Code : M00620070029 ; intitulé : « Les champs d'adaptation des exigences du développement durable en Algérie » ; Chef de projet : Pr.

AINOUCHE Md Cherif

### 2008

- Quelques expériences étrangères en matière de développement rural durable : la question du foncier

### 2009

- Évaluation et mise en œuvre du développement durable en Algérie : Quelques aspects d'entropie territoriale
- Évaluation de la démarche de développement durable en Algérie

### 2011

- Mise en œuvre de la politique d'aménagement du territoire en Algérie
- La construction du développement en Algérie : quelles caractéristiques ?
- Une synthèse autour du thème : « Quelques réflexions pour la construction du développement durable en Algérie : pour une appropriation « correcte » du développement durable »

Dans le cadre du projet CNEPRU en cours : une mise en perspective institutionnaliste ; Chef de projet : Dr. MOUHOUBI Aïssa

---

### 2014

- Que reste-t-il de l'industrie en Algérie ? Le déclin industriel conséquence du déterminisme politique
- Communications aux colloques internationaux
- « La gestion de l'espace et le développement durable en Algérie », colloque international : « Développement durable et exploitation rationnelle des ressources », université de Sétif, 07 et 08/04/2008.
- « Le rôle de la gouvernance dans le développement local en Algérie : une analyse par l'économie de proximités », Colloque international : « Développement local et gouvernance des territoires », Université de Jijel, novembre 2008.

## Ouvrage

---

### 2014

Modes d'allocation de l'espace urbain et formation des valeurs foncière. Cas de la ville de Tizi Ouzou, édition Presses Académiques Francophones)

## Thèse de doctorat

---

### 2014

Intitulée : Analyse des modes de coordination interorganisationnelle : Cas des relations interentreprises et entreprises – institutions publiques », Université de Béjaïa.

## ENCADREMENT

---

### MASTER

1. FETTIS Amina et GUENDOUIZ Nadia, La pratique du marketing stratégique au sein de l'entreprise. Cas de l'entreprise portuaire de Bejaïa EPB, 2014-2015 (option : marketing)

2. SELMANI Djamel et MANI Massinissa, La communication externe d'une entreprise. Cas des produits pharmaceutiques du groupe SAIDAL, 2014-2015 (option : FCI)
  3. ABBAS Salim et AIFA Samia, La logistique internationale : transport et douane. Cas de l'EPB, 2014-2015
  4. KERKOUR Nacerdine et IDIR Yacine, Le rôle de la consignation dans la dynamique du transport maritime de marchandises. Cas de national shipping company – spa de Bejaia, 2014-2015
  5. AREGRADJ Rafik et BENBELKACEM Rachida, La gestion de la relation client au sein de l'entreprise Cevital, 2014-2015 (option : marketing)
  6. MERRAD Nassim et KATI Yacine, Conduite des opérations d'importation et d'exportation. Cas d'opération d'importation d'un matériel électrique par l'entreprise Bejaia Mediterranenne Terminal BMT, 2014-2015
  7. REDOUAIA Sarah et TAGUELMIMT Reda, Le rôle de l'audit interne au sein d'une entreprise. Cas des procédures de facturation dans l'entreprise BMT, 2011-2012, master Finance e Comptabilité (option : Comptabilité, Contrôle et audit)
- LICENCE

- 
1. DERMEL Fouad et HAMOUMI Khaled, Analyse et diagnostic financier. Cas de l'EPB, 2006-2007
  2. KHALDI Youcef et OUAZINE Brahim, Analyse financière d'une entreprise. Cas de l'EPB, 2006-2007
  3. DEGUI Malek, Rôle et mise en œuvre de la comptabilité de gestion au sein d'une entreprise publique. Cas pratique de Bouira Draps, 2013-2014
  4. SADJI Chahrazad et TAMZOUHGT Karima, Gestion de la trésorerie, 2011-2012
  5. KHELFAOUI Zohra, LOUIBA Nawal et MEDJANI Souad, Le financement bancaire des PME/PMI. Quelques aspects macro et microéconomiques. Cas des crédits d'exploitation et d'investissement, 2007-2008
  6. GHANEM Souhila, LARBI CHERIF Slimane et MEKHNACHE Mohamed, La contribution de l'audit interne au contrôle interne et à la gestion des risques de l'entreprise. Cas de la gestion des stocks dans l'entreprise Cevital de Béjaia, 2012-2013
  7. BOUKIR Mohand cherif, DJINADI A/Rahmane madi et SEKOUR Youba, Placement et conséquences de l'ouverture du capital d'une entreprise. Cas entreprise de services « Alliance assurances », 2012-2013
  8. BERKANI Thili et BESSAH Assia, Gestion des contraintes d'une opération d'importation et performances de l'entreprise, 2011-2012

## HARMONISATION DES MASTERS

### Offres de formation de master par domaine

**Etablissement:** Université A Mira de Béjaia

**Faculté :** Sciences Economiques, Commerciales et des Sciences de Gestion

**Domaine:** SEGC



Filières	Ancien master	Arrêtés	Harmonisation
Sciences Economiques	Monnaie, banque et environnement international	n° 183 du 01 juillet 2009	Economie monétaire et bancaire
	Economie appliquée et ingénierie financière	n° 183 du 01 juillet 2009	Economie quantitative
	Economie du développement et gouvernance	n° 778 du 12 Août 2014	Economie du développement
Sciences de Gestion	Management des organisations	n°569 bis du 04 septembre 2011	Management
	Gestion des ressources humaines	n°569 bis du 04 septembre 2011	Management des ressources humaines
	Management des territoires et entrepreneuriat	n°140 du 7 Août 2008	Entrepreneuriat
Sciences Commerciales	Marketing	n°569 bis du 04 septembre 2011	Marketing industriel
	Finance et commerce international	n°569 bis du 04 septembre 2011	Finance et commerce international
	Marketing	n°569 bis du 04 septembre 2011	Marketing des services
	Logistique et distribution	n°485 du 15 Juillet 2014	Commerce international et logistique
Sciences Financières et Comptabilité	Finance d'entreprise	n° 289 du 01 octobre 2012	Finance d'entreprise
	Finance et comptabilité (CCA)	n°140 du 07 Août 2008	Comptabilité et Audit
	Comptabilité, Contrôle, Audit (professionnel)	Harmonisé dans le cadre du programme PAPS	Pas d'arrêté (fonctionne avec l'ancien arrêté n°600 du 24 sept. 2013)

## Avis et Visas des organes Administratifs et Consultatifs

Doyen de la faculté (ou Directeur d'institut) + Responsable de l'équipe de domaine

Date et visa



31 MAR 2016

عميد الكلية  
الأستاذ: أيت سعدي أحمد

Date et visa



31 MAR 2016

A/ Chef d'établissement universitaire

Date et visa 06 AVR. 2016

A.F  
الأستاذ: أيت مختار حكيم



Conférence Régionale

Date et visa