

HARMONISATION

OFFRE DE FORMATION MASTER

ACADEMIQUE

| Etablissement | Faculté / Institut | Département |
|--|--|--|
| Université Abderrahmane MIRA de Bejaia | Faculté des sciences économiques, commerciales et des sciences de gestion | Département des sciences commerciales |

Domaine : Sciences Economiques, gestion et sciences commerciales

Filière : Sciences commerciales

Spécialité : Commerce international et logistique

Année universitaire : 2016-2017

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

مواصفة
عرض تكوين ماستر
أكاديمي

| القسم | الكلية/ المعهد | المؤسسة |
|-------------|---|---------------------------------|
| علوم تجارية | كلية العلوم الاقتصادية، التجارية وعلوم التسيير | جامعة عبد الرحمان ميرة بجاية |

الميدان : العلوم الاقتصادية والتسيير والعلوم التجارية

الشعبة : علوم تجارية

التخصص : تجارة دولية وإمداد

السنة الجامعية:

SOMMAIRE

| | |
|---|-------|
| I - Fiche d'identité du Master | ----- |
| 1 - Localisation de la formation | ----- |
| 2 - Partenaires de la formation | ----- |
| 3 - Contexte et objectifs de la formation | ----- |
| A - Conditions d'accès | ----- |
| B - Objectifs de la formation | ----- |
| C - Profils et compétences visées | ----- |
| D - Potentialités régionales et nationales d'employabilité | ----- |
| E - Passerelles vers les autres spécialités | ----- |
| F - Indicateurs de suivi de la formation | ----- |
| G - Capacités d'encadrement | ----- |
| 4 - Moyens humains disponibles | ----- |
| A - Enseignants intervenant dans la spécialité | ----- |
| B - Encadrement Externe | ----- |
| 5 - Moyens matériels spécifiques disponibles | ----- |
| A - Laboratoires Pédagogiques et Equipements | ----- |
| B- Terrains de stage et formations en entreprise | ----- |
| C - Laboratoires de recherche de soutien au master | ----- |
| D - Projets de recherche de soutien au master | ----- |
| E - Espaces de travaux personnels et TIC | ----- |
| II - Fiche d'organisation semestrielle des enseignements | ----- |
| 1- Semestre 1 | ----- |
| 2- Semestre 2 | ----- |
| 3- Semestre 3 | ----- |
| 4- Semestre 4 | ----- |
| 5- Récapitulatif global de la formation | ----- |
| III - Programme détaillé par matière | ----- |
| IV – Accords / conventions | ----- |

I – Fiche d'identité du Master

1 - Localisation de la formation :

Faculté des sciences économiques, commerciales, et des sciences de gestion

Département : Sciences commerciales

Coordonnateurs :

- Responsable de l'équipe du domaine de formation

Nom & prénom : Mme. ARABI Khelloudja

Grade : Maître de conférences « A »

E - mail : khelloudjaarabi@live.fr

- Responsable de l'équipe de la filière de formation

Nom & prénom : Mr. KHIDER Abdelkrim

Grade : Maître assistant classe A

E - mail : Kh_karim@yahoo.fr

- Responsable de l'équipe de spécialité

Nom & prénom : Mr. BENNACER Nasreddine

Grade : Maître assistant classe A

E - mail : bennacer_nasreddine@yahoo.fr

2- Partenaires de la formation *:

- autres établissements universitaires :

- entreprises et autres partenaires socio-économiques :

Les entreprises exerçant dans la wilaya de Béjaia à savoir : CEVITAL, DANONE, SOUMMAM, ALCOST, l'entreprise portuaire de Bejaia, AMMIMER énergie, ainsi que les différentes banques : BNA, CPA, BDL, BADR, SOCIETE GENERALE.

- Partenaires internationaux :

* = Présenter les conventions en annexe de la formation

3 – Contexte et objectifs de la formation

A – Conditions d'accès

L'accès au Master commerce international et logistique est ouvert aux étudiants titulaires d'un diplôme de licence LMD ou d'un diplôme de niveau national équivalent.

Cet accès est de droit pour les licenciés dans les domaines disciplinaires identiques ou proche de ceux du master à savoir : Licence Commerce International et Logistique, Licence Commerce international et licence en marketing international.

Pour les titulaires d'une licence autre que celle permettant un accès de droit, l'accès est soumis à l'examen d'un dossier de validation d'acquis.

B - Objectifs de la formation

L'objectif du Master Commerce International et Logistique est d'apporter aux étudiants une formation polyvalente solide dans le domaine du commerce international avec une spécialisation dans la Logistique. L'étudiant doit progressivement prendre connaissance des différentes procédures liées au commerce international, ainsi que les moyens logistiques permettant d'optimiser les processus liés aux activités des entreprises à l'international.

C – Profils et compétences métiers visés

Les étudiants diplômés, recrutés au niveau cadre, se voient confier des responsabilités de chef de projet aussi bien au sein de grands groupes industriels ou logistiques, que des missions de management d'équipes (direction de plateformes, de flottes de transporteurs ou d'organisation d'ateliers, etc...) :

Responsable Logistique
Chargé de la gestion Logistique
Chargé de l'organisation Logistique
Responsable de la gestion des matières
Responsable de la planification de la production
Gestionnaire de stocks
Responsable d'entrepôts
Responsable des transports
Modalités d'accès

D- Potentialités régionales et nationales d'employabilité des diplômés

Les diplômés formés en Commerce international et Logistique peuvent exercer leurs activités dans toutes les entreprises de production ou de commercialisation de biens et de

services réalisant des opérations sur des marchés étrangers ou liées à des implantations étrangères en Algérie.



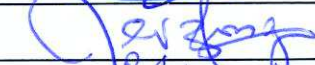

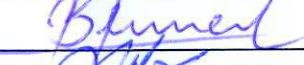

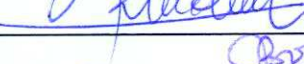
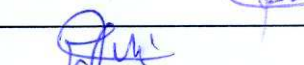
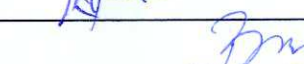
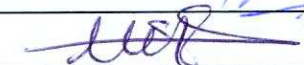
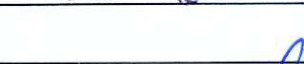
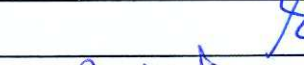



E – Passerelles vers d'autres spécialités

F – Indicateurs de suivi de la formation

G – Capacité d'encadrement : 40 étudiants

4 – Moyens humains disponibles

A : Enseignants de l'établissement intervenant dans la spécialité :

| Nom, prénom | Grade | Type d'intervention | Emargement |
|-----------------------|-------|--------------------------|---|
| HADDAD Zahir | Pr | Cours + TD + encadrement |  |
| MAHOUI Karim | MCB | Cours + TD + encadrement |  |
| MERZOUG Slimane | MCB | Cours + TD + encadrement |  |
| BOUDRIES Abdelmalek | MCB | Cours + TD + encadrement |  |
| BENNACER Nasreddine | MAA | Cours + TD + encadrement |  |
| HARICHE Kamal | MAA | Cours + TD + encadrement |  |
| KHIDER Abdelkrim | MAA | Cours + TD + encadrement |  |
| BOUDA Nabil | MAA | Cours + TD + encadrement |  |
| MERIDJA Azedine | MAA | Cours + TD + encadrement |  |
| BAKLI Mustapha | MAA | Cours + TD + encadrement |  |
| OUSSALEM Alia | MAA | Cours + TD + encadrement |  |
| MOUSSI Ferroudja | MAA | Cours + TD + encadrement |  |
| HADJI Hassiba | MAA | Cours + TD + encadrement |  |
| ZIANI Zoulikha | MAA | Cours + TD + encadrement |  |
| BOUROUHAHA Abdelhamid | MAB | Cours + TD + encadrement |  |

B : Encadrement Externe :

Etablissement de rattachement :

| Nom, prénom | Diplôme graduation + Spécialité | Diplôme Post graduation + Spécialité | Grade | Type d'intervention * | Emargement |
|--------------------|--|---|--------------|----------------------------------|-------------------|
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |

Etablissement de rattachement :

| Nom, prénom | Diplôme graduation + Spécialité | Diplôme Post graduation + Spécialité | Grade | Type d'intervention * | Emargement |
|--------------------|--|---|--------------|----------------------------------|-------------------|
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |

Etablissement de rattachement :

| Nom, prénom | Diplôme graduation + Spécialité | Diplôme Post graduation + Spécialité | Grade | Type d'intervention * | Emargement |
|--------------------|--|---|--------------|----------------------------------|-------------------|
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |

*** = Cours, TD, TP, Encadrement de stage, Encadrement de mémoire, autre (à préciser)**

6 – Moyens matériels disponibles

A- Laboratoires Pédagogiques et Equipements :

Intitulé du laboratoire :

Capacité en étudiants :

| N° | Intitulé de l'équipement | Nombre | Observations |
|----|--------------------------|--------|--------------|
| 01 | Micros ordinateurs | 170 | |
| 02 | Imprimantes | 11 | |
| 03 | Data Show | 20 | |

B- Terrains de stage et formation en entreprise :

| Lieu du stage | Nombre d'étudiants | Durée du stage |
|---|--|-------------------|
| Entreprises des différentes Zones d'activité de la région de Bejaia | 40 étudiants répartis selon les capacités de chaque entreprise | Deux à trois mois |
| Institutions étatiques de la wilaya | Selon le thème choisi par l'étudiant | Deux à trois mois |

C- Laboratoire(s) de recherche de soutien à la formation proposée : Recherche en Management et Techniques Quantitatives

| |
|---|
| Chef du laboratoire : Dr BOUKRIF Moussa |
| N° Agrément du laboratoire : 2 décembre 2015, l'arrêté de création N° 1218 |
| Date : 04/04/2016 |
| Avis du chef de laboratoire: |
|  الدكتور: بوكريف موسى |
|  |

D- Projet(s) de recherche de soutien au master :

La date de création du labo est 2 décembre 2015, l'arrêté de création N° 1218

| Intitulé du projet de recherche | Code du projet | Date du début du projet | Date de fin du projet |
|--|----------------|--------------------------|-----------------------|
| Assai d'analyse et modélisation de la production laitière en Algérie | | Année de soumission 2016 | |
| Evaluation de la contribution du partenariat public-privé sur le développement local : cas de willaya de Bejaia. | | Année de soumission 2016 | |
| Diagnostic des pratiques managériales dans les PME dans la région Bejaia. | | 01/01/2012 | Décembre 2015 |
| Comportement du consommateur sur marque étrangère. | | 01/01/2012 | Décembre 2015 |
| Evaluation de la contribution sur le développement local. Cas de la w.de Bejaia | | 01/01/2012 | Décembre 2015 |

E- Espaces de travaux personnels et TIC :

- Bibliothèque centrale de l'université Abderrahmane Mira, Targa Ouzemour, Bejaia.
- Bibliothèque de l'université Abderrahmane Mira, Aboudaou, Bejaia
- Centre de calcul.
- Salles d'internet.
- Salle de périodiques

II – Fiche d'organisation semestrielle des enseignements

1- Semestre 1 :

| Unité d'Enseignement | VHS | V.H hebdomadaire | | | | Coeff. | Crédits | Mode d'évaluation | |
|---|---------------|------------------|--------------|----|--------------|-----------|-----------|-------------------|--------|
| | 15 sem. | C | TD | TP | Autres | | | Continu | Examen |
| UE fondamentales | 405H00 | 67H30 | 67H30 | | 270H | | | | |
| UEF : | | 04H30 | 04H30 | | 18H00 | 6 | 18 | | |
| Economie internationale | 135H00 | 01H30 | 01H30 | | 06H00 | 2 | 6 | X | X |
| Approche des marchés internationaux | 135H00 | 01H30 | 01H30 | | 06H00 | 2 | 6 | X | X |
| Etude de marché à l'international | 135H00 | 01H30 | 01H30 | | 06H00 | 2 | 6 | X | X |
| UE méthodologie | 202H30 | 45H00 | 22H30 | | 135H | | | | |
| UEM : | | 03H00 | 01H30 | | 09H00 | 4 | 9 | | |
| Management logistique | 112H30 | 01H30 | 01H30 | | 04H30 | 2 | 5 | X | X |
| Techniques bancaires | 90H00 | 01H30 | 01H30 | | 03H00 | 2 | 4 | | X |
| UE découverte | 45H | 22H30 | | | 22H30 | | | | |
| UED : | | 01H30 | | | 01H30 | 1 | 2 | | |
| Communication et rédaction administrative | 45H00 | 01H30 | | | 01H30 | 1 | 2 | | X |
| UE transversale | 22H30 | | 22H30 | | | | | | |
| UET : | | | 01H30 | | | 1 | 1 | | |
| Langue étrangère 1 | 22H30 | | 01H30 | | | 1 | 1 | X | |
| Total | 675 H | 09H | 07H30 | | 28H30 | 12 | 30 | | |

| نوع التقييم | | الأرصدة | المعامل | الحجم الساعي الأسبوعي | | | الحجم الساعي السادسي 15 أسبوع | وحدة التعليم | |
|-------------|--------|---------|---------|-----------------------|---------------|-------------|---|------------------------|---------------------------|
| امتحان | متواصل | | | أعمال أخرى | أعمال تطبيقية | أعمال موجهة | | | محاضرة |
| | | | | | | | | وحدات التعليم الأساسية | |
| x | x | 6 | 2 | 6 سا | | 1.30 سا | 1.30 سا | 135 سا | الاقتصاد الدولي |
| x | x | 6 | 2 | 6 سا | | 1.30 سا | 1.30 سا | 135 سا | فهم الأسواق الخارجية |
| x | x | 6 | 2 | 6 سا | | 1.30 سا | 1.30 سا | 135 سا | دراسة للسوق الدولية |
| | | | | | | | | | وحدات التعليم المنهجية |
| x | x | 5 | 2 | 4.30 سا | | 1.30 سا | 1.30 سا | 112.30 سا | إدارة الإمداد |
| x | x | 4 | 2 | 3.00 سا | | 1.30 سا | 1.30 سا | 90 سا | التقنيات المصرفية |
| | | | | | | | | | وحدات التعليم الاستكشافية |
| x | | 2 | 1 | 1.30 سا | | | 1.30 سا | 45 سا | الاتصال والكتابة الإدارية |
| | | | | | | | | | وحدات التعليم العرضية |
| | x | 1 | 1 | | | 1.30 سا | | 22.30 سا | لغة اجنبية 1 |

2- Semestre 2 :

| Unité d'Enseignement | VHS | V.H hebdomadaire | | | | Coeff. | Crédits | Mode d'évaluation | |
|--|---------------|------------------|--------------|----|---------------|-----------|-----------|-------------------|--------|
| | 15 sem. | C | TD | TP | Autres | | | Continu | Examen |
| UE fondamentales | | 67H30 | 67H30 | | 270H | | | | |
| UEF : | 405H | 04H30 | 04H30 | | 18H00 | 6 | 18 | | |
| Approvisionnement et prévision de la demande | 135H00 | 01H30 | 01H30 | | 06H00 | 2 | 6 | X | X |
| E-commerce | 135H00 | 01H30 | 01H30 | | 06H00 | 2 | 6 | X | X |
| Stratégie d'internationalisation des entreprises | 135H00 | 01H30 | 01H30 | | 06H00 | 2 | 6 | X | X |
| UE méthodologie | 202H30 | 45H00 | | | 157H30 | | | | |
| UEM : | | 03H00 | | | 10H30 | 2 | 9 | | |
| Gestion d'entrepôt, manutention et conditionnement | 112H30 | 01H30 | | | 06H00 | 1 | 5 | | X |
| Création d'entreprises et entrepreneuriat | 90H00 | 01H30 | | | 04H30 | 1 | 4 | | X |
| UE découverte | 45H | 22H30 | | | 22H30 | | | | |
| UED : | | 01H30 | | | 01H30 | 1 | 2 | | |
| Code des marchés publics | 45H00 | 01H30 | | | 01H30 | 1 | 2 | | X |
| UE transversale | 22H30 | | 22H30 | | | | | | |
| UET : | | | 01H30 | | | 1 | 1 | | |
| Langue étrangère 2 | 22H30 | | 01H30 | | | 1 | 1 | X | |
| Total | 675 H | 09H | 06H | | 30H | 10 | 30 | | |

| نوع التقييم | | الأرصدة | المعامل | الحجم الساعي الأسبوعي | | | | الحجم الساعي السداسي 15 أسبوع | وحدة التعليم |
|-------------|--------|---------|---------|-----------------------|---------------|-------------|---------|---|-----------------------------------|
| امتحان | متواصل | | | أعمال أخرى | أعمال تطبيقية | أعمال موجهة | محاضرة | | |
| | | | | | | | | | وحدات التعليم الأساسية |
| x | x | 6 | 2 | 6 سا | | 1.30 سا | 1.30 سا | 135 سا | المشتريات وتوقعات الطلب |
| x | x | 6 | 2 | 6 سا | | 1.30 سا | 1.30 سا | 135 سا | التجارة الإلكترونية |
| x | x | 6 | 2 | 6 سا | | 1.30 سا | 1.30 سا | 135 سا | الاستراتيجيات الدولية للمؤسسة |
| | | | | | | | | | وحدات التعليم المنهجية |
| x | | 5 | 1 | 6 سا | | | 1.30 سا | 112.30 سا | إدارة المستودع، المناولة والتغليف |
| x | | 4 | 1 | 4.30 سا | | | 1.30 سا | 90 سا | إنشاء المؤسسات |
| | | | | | | | | | وحدات التعليم الاستكشافية |
| x | | 2 | 1 | 1.30 سا | | | 1.30 سا | 45 سا | قانون الصفقات العمومية |
| | | | | | | | | | وحدات التعليم العرضية |
| | x | 1 | 1 | | | 1.30 سا | | 22.30 سا | لغة اجنبية 2 |

3- Semestre 3 :

| Unité d'Enseignement | VHS | V.H hebdomadaire | | | | Coeff. | Crédits | Mode d'évaluation | |
|---|---------------|------------------|--------------|----|---------------|-----------|-----------|-------------------|--------|
| | 15 sem. | C | TD | TP | Autres | | | Continu | Examen |
| UE fondamentales | | 67H30 | 67H30 | | 270H | | | | |
| UEF : | 405H | 04H30 | 04H30 | | 18H00 | 6 | 18 | | |
| Négociation internationale | 135H00 | 01H30 | 01H30 | | 06H00 | 2 | 6 | X | X |
| Système d'information et aide à la décision | 135H00 | 01H30 | 01H30 | | 06H00 | 2 | 6 | X | X |
| Management des opérations douanières | 135H00 | 01H30 | 01H30 | | 06H00 | 2 | 6 | X | X |
| UE méthodologie | 202H30 | 67H30 | 22H30 | | 112H30 | | | | |
| UEM : | | 04H30 | 01H30 | | 07H30 | 4 | 9 | | |
| Gestion de projets | 90H | 01H30 | 01H30 | | 03H00 | 2 | 4 | X | X |
| Fiscalité internationale | 67H30 | 01H30 | | | 03H00 | 1 | 3 | | X |
| Management de la qualité | 45H | 01H30 | | | 1h30 | 1 | 2 | | x |
| UE découverte | 67H30 | 22H30 | | | 45H00 | | | | |
| UED : | | 01H30 | | | 03H00 | 1 | 3 | | |
| Méthodologie de recherche | 67H30 | 01H30 | | | 03H00 | 1 | 3 | | X |
| Total | 675 H | 09H | 06H | | 30H | 11 | 30 | | |

| نوع التقييم | | الأرصدة | المعامل | الحجم الساعي الأسبوعي | | | | الحجم الساعي السداسي 15 أسبوع | وحدة التعليم |
|-------------|--------|---------|---------|-----------------------|---------------|-------------|---------|---|----------------------------------|
| امتحان | متواصل | | | أعمال أخرى | أعمال تطبيقية | أعمال موجهة | محاضرة | | |
| | | | | | | | | | وحدات التعليم الأساسية |
| x | x | 6 | 2 | 6 سا | | 1.30 سا | 1.30 سا | 135 سا | التفاوض الدولي |
| x | x | 6 | 2 | 6 سا | | 1.30 سا | 1.30 سا | 135 سا | نظام المعلومات ودعم اتخاذ القرار |
| x | x | 6 | 2 | 6 سا | | 1.30 سا | 1.30 سا | 135 سا | إدارة العمليات الجمركية |
| | | | | | | | | | وحدات التعليم المنهجية |
| x | x | 4 | 2 | 3 سا | | 1.30 سا | 1.30 سا | 112.30 سا | إدارة المشاريع |
| x | | 3 | 1 | 3 سا | | | 1.30 سا | 90 سا | الجبابة الدولية |
| x | | 2 | 1 | 1.30 سا | | | 1.30 سا | 45 سا | إدارة الجودة |
| | | | | | | | | | وحدات التعليم الاستكشافية |
| x | | 3 | 1 | 3 سا | | | 1.30 سا | 67.30 سا | منهجية البحث |

4- Semestre 4 :

Domaine : SEGC
Filière : sciences commerciales
Spécialité : commerce international et logistique

Unité d'enseignement : mémoire

| | VHS | Coeff | Crédits |
|-----------------------------|-------|-------|-----------|
| Travail Personnel (mémoire) | 600 H | 4 | 30 |
| Stage en entreprise | | | |
| Séminaires | | | |
| Autre (préciser) | | | |
| Total Semestre 4 | 600 H | 4 | 30 |

5- Récapitulatif global de la formation :

| VH \ UE | UEF | UEM | UED | UET | Total |
|-----------------------------|---------|--------|--------|--------|------------|
| Cours | 202h30 | 135h00 | 67h30 | | 405h |
| TD | 202h30 | 67h30 | | 45h00 | 315h |
| TP | | | | | |
| Travail personnel | 810h | 405h | 90h | 45h | 1350h |
| Autre | | | | | |
| Total | 1515h00 | 757h30 | 157h30 | 90h00 | 2520h |
| Crédits | 54 | 27 | 07 | 02 | 90 |
| % en crédits pour chaque UE | 60 % | 30 % | 7,78 % | 2,22 % | 100 % |
| Crédit semestre 4 (mémoire) | | | | | 30 |
| Total crédits | | | | | 120 |

III - Programme détaillé par matière

Intitulé du Master : Master académique commerce international et logistique

Semestre : 1

Intitulé de l'UE : Unité d'enseignement fondamentale

Intitulé de la matière : Economie internationale الاقتصاد الدولي

Crédits : 06

Coefficients : 02

Objectifs de l'enseignement :

Ce cours est une introduction à l'étude de l'économie internationale. Il porte essentiellement sur le commerce international. L'objectif est de comprendre les déterminants de la spécialisation des pays dans les échanges commerciaux et les enjeux des politiques commerciales.

Connaissances préalables recommandées : économie générale, théorie du commerce international, relation économique international.

Contenu de la matière :

- Le développement des échanges commerciaux.
- Les déterminants des spécialisations internationales.
- Les politiques commerciales.
- Balance des paiements, commerce extérieur et équilibre macroéconomique.

- تنمية التبادلات التجارية

-العوامل المحددة للتخصص الدولي

-السياسات التجارية

-ميزان المدفوعات, التجارة الخارجية والتوازن الاقتصادي الكلي

Mode d'évaluation : *Contrôle continu et examen*

Références :

- Guillochon Bernard, Kawecky Annie, Venet Baptiste, *Economie internationale: Commerce et Macroéconomie*, Dunod, 7ième édition, 2012.
- Krugman, Paul, Melitz et Obstfeld, Maurice, *Economie internationale*, 9ième édition, Pearson Education : Paris, 2009.
- Mucchielli, Jean-Louis, et Mayer, Thierry, *Economie Internationale*, 2ième édition Dalloz : Paris, 2010.
- Salvatore, Dominick, *Economie internationale*, De Boeck Université : Bruxelles, 2008.

Intitulé du Master : Master académique commerce international et logistique

Semestre : 1

Intitulé de l'UE : Unité d'enseignement fondamentale

Intitulé de la matière : approche des marchés internationaux نهج الأسواق الخارجية

Crédits : 06

Coefficients : 02

Objectifs de l'enseignement :

Ce cours va permettre à l'étudiant d'acquérir une méthodologie d'identification des marchés étrangers prioritaires pour une entreprise à un moment donné de son existence.

Connaissances préalables recommandées : géographie économique

Contenu de la matière :

- L'environnement international
 - Rôle de l'exportation dans le développement de l'entreprise.
 - Etude et élaboration de la fiche Pays
 - La prospection internationale
 - Les modes de présence à l'étranger
- البيئة الدولية
 - دور التصدير في تنمية المؤسسة
 - دراسة و إعداد مواصفات البلد
 - الاستكشاف الدولي
 - انماط الوجود في الخارج

Mode d'évaluation : *Contrôle continu et examen*

Références :

- Pasco C., Marketing international en 23 fiches, Dunod, 2008
- Mercier C., PME : comment conquérir des par de marché à l'international, Dunod, 2010
- Pesme J., Réussir son marché à l'export, AFNOR éditions, 2012

Intitulé du Master : Master académique commerce international et logistique

Semestre : 1

Intitulé de l'UE : Unité d'enseignement fondamentale

Intitulé de la matière : Etude de marché à l'international

دراسة للسوق الدولية

Crédits : 06

Coefficients : 02

Objectifs de l'enseignement :

Connaissances préalables recommandées : Marketing, environnement international

Contenu de la matière :

- 1- Introduction aux études de marché à l'international.
- 2- Les études générales exploratoires
- 3- Les études sur la structure et le fonctionnement des marchés
- 4- Les études sur un élément du mix marketing
- 5- Les méthodes documentaires à l'international.
- 6- L'analyse quantitative à l'international.
- 7- Les méthodes qualitatives à l'international.
- 9- Exemples d'études de marchés à l'international.

- مدخل دراسة للسوق الدولية
- الدراسات الاستكشافية العامة
- الدراسات المتعلقة بهيكل وأداء الأسواق
- **Mix-marketing**
- التحليل الكمي دوليا
- التحليل النوعي دوليا
- أمثلة لدراسات للأسواق الدولية

Mode d'évaluation : *Contrôle continu et examen*

Références :

- Pasco C., Marketing international en 23 fiches, Dunod, 2008
- Jolivot A., Marketing international, Dunod 2013

Intitulé du Master : Master académique commerce international et logistique

Semestre : 1

Intitulé de l'UE : Unité d'enseignement méthodologie

Intitulé de la matière : Management logistique

Crédits : 05

Coefficients : 02

Objectifs de l'enseignement :

Ce cours a pour objet de cerner les enjeux de la fonction logistique, son positionnement et les principaux outils et méthodes qu'elle est amenée à utiliser. Le cours vise l'apprentissage de la conduite des opérations logistiques et la maîtrise des schémas conceptuels de formulation d'une stratégie logistique.

Connaissances préalables recommandées : techniques du commerce international

Contenu de la matière :

- Les enjeux et les problématiques de la logistique
- L'organisation logistique
- La définition et la mise en place d'une stratégie logistique
- Le pilotage de la chaîne logistique
- L'évaluation de la performance logistique

Mode d'évaluation : *Contrôle continu et examen*

Références :

- Philippe-Pierre Dornier & Michel Fender, La logistique globale et le Supply Chain Management : Enjeux, principes, exemples, Eyrolles.
- Gilles Paché & Thierry Sauvage, La logistique : Enjeux stratégiques, Vuibert.

Intitulé du Master : Master académique commerce international et logistique

Semestre : 1

Intitulé de l'UE : Unité d'enseignement méthodologie

Intitulé de la matière : Management de la qualité

Crédits : 04

Coefficients : 01

Objectifs de l'enseignement :

Ce module va permettre aux étudiants de comprendre les enjeux et les objectifs d'une démarche de la qualité pour les entreprises, de maîtriser les outils de la qualité et d'identifier les principales exigences d'un système de management de la qualité.

Connaissances préalables recommandées :

Gestion des entreprises, organisation des entreprises, introduction aux principales fonctions de l'entreprise.

Contenu de la matière :

- Origines historiques de la notion de qualité.
- Les différentes démarches de la qualité.
- Normalisation et certification.
- Les principes de management de la qualité selon les normes ISO.
- Mise en place d'un système de management de la qualité.
- Les outils de la qualité.
- Le management par la qualité totale.
- Le prix Algérien de la qualité.
- Etude de cas d'entreprises algériennes qui ont installées un système de management de la qualité.

Mode d'évaluation : Examen

Références :

- Bernard C. Y. ; Le management par la qualité totale : l'excellence en efficacité et efficience opérationnelles ; édition AFNOR ; 2000.
- Cherifi Zohra et al. ; La qualité démarche, méthodes et outils ; édition H. S. publications Lavoisier ; 2002.
- Gogue Jean Marie ; Management de la qualité ; 3ème édition ; Ed. ECONOMICA, 2001.
- Ishikawa K. ; La gestion de la qualité : outils et applications pratiques ; Dunod, 2002
- LAUDOYER Guy ; La Certification ISO 9000 Un moteur pour la qualité ; Edition d'Organisation ; 2000.
- Weill Michel ; Le management de la qualité ; Repères ; Paris ; 2011.

Intitulé du Master : commerce international et logistique

Semestre : 1

Intitulé de l'UE : Unité d'enseignement découverte

Intitulé de la matière : Communication et rédaction administrative

Crédits : 2

Coefficients : 1

Objectifs de l'enseignement : *La rédaction administrative constitue une voie privilégiée pour améliorer les rapports entre l'administration et les usagers ou avec d'autres administrations. Or, manier la rédaction administrative ne va pas de soi car il faut suivre un bon nombres de règles, tant juridiques que réglementaires, administratives et bien sûr linguistiques, d'où l'importance de **cette matière**. Celle-ci permettra à l'étudiant, qui sera en situation de prise de poste, de :*

- *Découvrir les différents écrits administratifs,*
- *Connaître et maîtriser les règles relatives à la rédaction en style administratif.*

Connaissances préalables recommandées :

Contenu de la matière :

01- Principes de la rédaction administrative (style administratif)

1.1- Le caractère officiel de l'écrit administratif

1.2- La précision, l'objectivité et la clarté

1.3- La prudence et la neutralité

1.4- La logique démonstrative

1.5- La responsabilité

1.6- Le respect et la courtoisie

1.7- La sobriété et la simplicité, etc.

02- Typologie des écrits administratifs

2.1- La lettre (à forme administrative ou personnelle)

2.2- La note administrative

2.3- Le compte-rendu

2.4- Le procès-verbal

2.5- L'arrêté, le décret

2.6- La circulaire

2.7- Le rapport, etc.

03- Pratiques des écrits administratifs

3.1- Exercices pratiques pour chaque type d'écrit (entraînements à la rédaction)

3.2- Réflexions et discussions

Mode d'évaluation : *Examen,*

Références :

01- FONKOU, Michel (2012).- Règles techniques et pratiques de la rédaction administrative.- Paris : L'Harmattan.

02- CONTE Alassane (2012).- Guide pratique de la rédaction administrative.- Paris : L'Harmattan.

03- GANDOUIN Jacques (2004).- Correspondance et rédaction administratives.- Paris : A. Colin.

Intitulé du Master : commerce international et logistique

Semestre : 2

Intitulé de l'UE : Unité d'enseignement fondamentale

Intitulé de la matière : Approvisionnement et prévision de la demande

المشتريات وتوقعات الطلب

Crédits : 06

Coefficients : 02

Objectifs de l'enseignement :

Ce cours permet de mettre en évidence les différentes méthodes de gestion des stocks, de la production et donc des approvisionnements.

Connaissances préalables recommandées :

Gestion des entreprises, organisation des entreprises.

Contenu de la matière :

- Politique d'approvisionnement
- Optimisation de la gestion des stocks
- Les méthodes d'élaboration des prévisions de la demande

- سياسة الشراء
- الإدارة الامثل للمخزون
- أساليب إعداد توقعات الطلب

Mode d'évaluation : *Examen + contrôle continu*

Références :

- BRUEL Olivier, : Politique d'achat et gestion des approvisionnements, Editions Dunod
- Régis Bourbonnais et Jean-Claude Usunier : « Prévision des Ventes - Théorie et Pratique » (ed. Economica).
- BOURBONNAIS R., USUNIER J.-C., : « Prévision des ventes : Théorie et pratique », Economica, 2007

Intitulé du Master : commerce international et logistique

Semestre : 2

Intitulé de l'UE : Unité d'enseignement fondamentale

Intitulé de la matière : e-commerce التجارة الإلكترونية

Crédits : 06

Coefficients : 02

Objectifs de l'enseignement

L'enseignement permet d'acquérir une vision globale et opérationnelle du web-marketing, de développer des stratégies de référencement, d'utiliser les outils de diffusion de l'information, notamment par les réseaux sociaux , de gérer un catalogue de produits, animer un réseau de vente ...

Connaissances préalables recommandées

Techniques du Commerce international + Informatique

Contenu de la matière

- Notions fondamentales sur le commerce électronique (Commerce électronique, les mécanismes de financement et les dimensions juridiques et fiscales)
- Le rôle du commerce électronique dans le commerce international
- Les exigences d'application du système de commerce électronique

محتوى المادة:

- مفاهيم أساسية حول التجارة الإلكترونية
- التجارة الإلكترونية، آليات تمويلها و أبعادها القانونية و الضريبية
- دور التجارة الإلكترونية في التجارة الدولية
- مقومات تطبيق نظام التجارة الإلكترونية

Mode d'évaluation : Examen + contrôle continu

Références

Intitulé du Master : commerce international et logistique

Semestre : 2

Intitulé de l'UE : Unité d'enseignement fondamentale

Intitulé de la matière : stratégies d'internationalisation des entreprises

الاستراتيجيات الدولية للمؤسسة

Crédits : 06

Coefficients : 02

Objectifs de l'enseignement

Ce cours vise à mettre en valeur les facteurs clés qui poussent les entreprises à développer leur stratégie à l'international. Il consiste à crédibiliser le développement de la connaissance et la prise de conscience des étudiants sur l'importance de la dimension internationale dans les stratégies de développement à long terme des firmes face à leurs contraintes de survie menacée par la globalisation écrasante des marchés.

Connaissances préalables recommandées

Macroéconomie, microéconomie, marketing

Contenu de la matière

- La logique de la globalisation dans le développement international
- L'importance de la stratégie d'internationalisation des firmes
- La concurrence internationale et les déclinaisons stratégiques internationales des entreprises

- منطق العولمة في التنمية الدولية
- أهمية استراتيجية تدويل الشركات
- المنافسة الدولية و الاختلافات الاستراتيجية الدولية للشركات

Mode d'évaluation : Examen + contrôle continu

Références

- Mercier S. et Bouveret R, L'essentiel des stratégies d'internationalisation des entreprises, Gualino, 2007
- Karsaklian E., Internationalisation d'entreprises : Démarche et stratégies pour vendre sur les marchés étrangers, Dunod, 2009

Intitulé du Master : commerce international et logistique

Semestre : 2

Intitulé de l'UE : Unité d'enseignement méthodologie

Intitulé de la matière : Gestion d'entrepôt, manutention et conditionnement

Crédits : 05

Coefficients : 01

Objectifs de l'enseignement :

Ce cours pour objectif d'initier l'étudiant à la gestion des entrepôts : type de conditionnements et dimensions, statut et modes d'expédition...

Connaissances préalables recommandées : Logistique

Contenu de la matière :

- Présentation du concept l'entreposage
- Conception d'un modèle d'organisation des entrepôts
- Calcul des besoins en cases et en surfaces
- Préparation de la commande
- Conditionnement et manutention

Mode d'évaluation : *Examen*

Références :

- Coraze M., Les bases de la gestion logistique au sein d'un entrepôt, e-theque, 2003
- Lyonnet B. et Senkel M., La logistique, Dunod 2015
- Roux M., entrepôts et magasins, Eyrolles, 2015

Intitulé du Master : commerce international et logistique

Semestre : 2

Intitulé de l'UE : Unité d'enseignement Méthodologie

Intitulé de la matière : Création d'entreprise et entrepreneuriat

Crédits : 04

Coefficients : 01

Objectifs de l'enseignement :

Ce cours pour objectif d'initier l'étudiant à la gestion des entrepôts : type de conditionnements et dimensions, statut et modes d'expédition...

Connaissances préalables recommandées : économie d'entreprise

Contenu de la matière :

- Introduction à la création d'entreprises
- initiateurs du projet
- Etude de faisabilité de la création d'entreprises (volets : juridique, commercial, technique, économique et financier)
- Dispositifs d'aides à la création d'entreprises

Mode d'évaluation : *Examen*

Références :

- Filion L. et Schmitt C., réussir sa création d'entreprise sans business plan, Eyrolles, 2012
- Grevet A., créer ou reprendre une entreprise, Eyrolles, 2013
- Gasse Y., Création et gestion d'une nouvelle entreprise, e-theque, 2002

Intitulé du Master : commerce international et logistique

Semestre : 2

Intitulé de l'UE : Unité d'enseignement découverte

Intitulé de la matière : Code des marchés publics

Crédits : 02

Coefficients : 01

Objectifs de l'enseignement :

Connaissances préalables recommandées :

Contenu de la matière :

- 1-** Objet de la réglementation des marchés publics
 - Définition des marchés publics
 - Principes fondamentaux et champs d'application
- 2-** Consultation pour le choix de l'offre
 - Cahier des charges
 - Types de marchés publics
 - Mode de passation des marchés publics
- 3-** Ouverture des plis
 - Evaluation des offres
 - Modalités de paiement
 - Résiliation des marchés
 - Différentes commissions des marchés publics et leur fonctionnement

Mode d'évaluation : Examen

Bibliographie :

- Zwang H., marchés publics les règles applicables aux entreprises, Gualino, 2004
- Roux M., appels d'offres : rédiger-répondre-analyser, Edition d'organisation, 2007

Intitulé du Master : commerce international et logistique

Semestre : 3

Intitulé de l'UE : Unité d'enseignement fondamentale

Intitulé de la matière : Négociation internationale التفاوض الدولي

Crédits : 06

Coefficients : 02

Objectifs de l'enseignement :

Ce cours vise à sensibiliser l'étudiant aux caractéristiques de la négociation à l'international, ainsi qu'aux incidences directes des spécificités culturelles, nationales et institutionnelles sur les négociations commerciales

Connaissances préalables recommandées : techniques de négociation commerciale

Contenu de la matière :

- Introduction à la négociation
 - La dynamique interculturelle : Culture et orientation culturelle
 - La dynamique interculturelle : Communication et systèmes de valeurs
 - Planification de la négociation
 - Négociation coopérative
 - Négociation distributive
 - Cas pratique
- مدخل للتفاوض
 - ديناميكيات الثقافات: الثقافة والتوجيه الثقافي
 - ديناميكيات الثقافات: الاتصالات ونظام القيم
 - تخطيط المفاوضات
 - التفاوض التعاوني
 - التفاوض التوزيعي
 - دراسة حالة

Mode d'évaluation : *Examen + contrôle continu*

- Code des douanes
- Dechaume J., Venturelli W., Gestion des procédures douanières, Le génie des glaciers editeur, 2013
- Legrand G. et Martini H., Gestion des opérations import export, Dunod, 2008

Références :

- Wilbaut M., La négociation interculturelle, Dunod, 2010
- Viau J. et Sassi H., La négociation commerciale, Dunod, 2015
- David P., La négociation commerciale en pratique, Eyrolles, 2015

Intitulé du Master : commerce international et logistique

Semestre : 3

Intitulé de l'UE : Unité d'enseignement fondamentale

Intitulé de la matière : Système d'information et aides à la décision

نظام المعلومات ودعم اتخاذ القرار

Crédits : 06

Coefficients : 02

Objectifs de l'enseignement :

Objectifs :

Le module va permettre aux étudiants d'acquérir des connaissances et les habilités professionnelles requises pour l'utilisation des méthodes et techniques actuelles de développement d'applications d'informatique en gestion et en système d'aide à la décision pour résoudre des problèmes d'entreprise.

Connaissances préalables recommandées : informatique, économie et gestion d'entreprise

Contenu de la matière :

- Approche théorique du système d'information et du processus de prise de décision
- Informatique décisionnelle ou Approche automatisée du système d'Information,
- Notions de base de données,

- النهج النظري لنظام المعلومات وعملية صنع القرار
- النهج الآلي "نظام المعلومات"
- مفاهيم قاعدة البيانات

Mode d'évaluation : *Examen + contrôle continu*

Intitulé du Master : commerce international et logistique

Semestre : 3

Intitulé de l'UE : Unité d'enseignement fondamentale

Intitulé de la matière : Management des opérations douanières

إدارة العمليات الجمركية

Crédits : 06

Coefficients : 02

Objectifs de l'enseignement :

Le but de ce cours est d'acquérir quelques notions de fiscalité en matière internationale afin d'intégrer ce paramètre dans la stratégie d'une entreprise.

Connaissances préalables recommandées :

Contenu de la matière :

- Obligations liées aux importations et exportations
- La marchandise
- Procédures de dédouanement
- Les régimes douaniers
- Les documents
- Valeur en douane
- Contentieux douanier
- الالتزامات المتعلقة بالواردات والصادرات
- البضائع
- الإجراءات الجمركية
- الوثائق
- القيم الجمركية
- التقاضي الجمركي

Mode d'évaluation : *Examen + contrôle continu*

Références :

- Code des douanes
- Dechaume J., Venturelli W., Gestion des procédures douanières, Le génie des glaciers éditeur, 2013
- Legrand G. et Martini H., Gestion des opérations import export, Dunod, 2008

Intitulé du Master : commerce international et logistique

Semestre : 3

Intitulé de l'UE : Unité d'enseignement Méthodologie

Intitulé de la matière : Gestion de projet

Crédits : 05

Coefficients : 02

Objectifs de l'enseignement :

Connaissances préalables recommandées :

Contenu de la matière :

Mode d'évaluation : *Examen + contrôle continu*

Bibliographie :

Intitulé du Master : commerce international et logistique

Semestre : 3

Intitulé de l'UE : Unité d'enseignement Méthodologie

Intitulé de la matière : fiscalité internationale

Crédits : 04

Coefficients : 01

Objectifs de l'enseignement :

Le but de ce cours est d'acquérir quelques notions de fiscalité en matière internationale afin d'intégrer ce paramètre dans la stratégie d'une entreprise.

Connaissances préalables recommandées :

Contenu de la matière :

- Généralités sur la fiscalité internationale sur le droit communautaire et le droit conventionnel
- Règles de territorialité en matière d'impôt sur le revenu et d'impôt sur les sociétés
- Règles de territorialité en matière de TVA
- Paradis fiscaux, fraude internationale et dispositifs législatifs

Mode d'évaluation : *Examen*

Bibliographie :

- Pellas J., Le vade-mecum de la fiscalité internationale, EMS Editions, 2002
- Avenel J. et Peyrard M., L'essentiel des risques de l'entreprise à l'international, Gualino, 2015

Intitulé du Master : commerce international et logistique

Semestre : 3

Intitulé de l'UE : Unité d'enseignement Méthodologie

Intitulé de la matière : Méthodologie de recherche

Crédits : 04

Coefficients : 01

Objectifs de l'enseignement

Favoriser l'acquisition de compétences pratiques concernant la mise en œuvre du projet de mémoire correspond à une proposition de recherche que l'étudiante entend mener pour réaliser le mémoire du Master.

Connaissances préalables recommandées

Contenu de la matière

- La démarche scientifique en sciences humaines
- L'esprit scientifique
- Les caractéristiques de la science
- La recherche
- La méthodologie
- La formulation du problème de recherche
- L'opérationnalisation du problème
- Les techniques de recherche
- Analyse des données de recherche
- Rédaction du rapport de recherche

Mode d'évaluation : Examen

Références :

-Boënnec, Martine ; Maurel-Indart, hélène: « Guide de l'étudiant stagiaire en entreprise. De la recherche du stage à la soutenance du rapport »

- Boutillier, Sophie ; U Dimitri : « Rédiger un mémoire ou un rapport de stage ». Groupe Studyrama, 2007

- Kalika, Michel : « Le mémoire de Master ». Dunod, Paris, 2005

V- Accords ou conventions

NON

Curriculum vitae

Actualisé le 01/01/2016.

Mme ARABI Née MEGHERBI Khelloudja

Née le 21 /03 / 1969 à Mékla (Tizi Ouzou)

Mariée avec deux enfants

**Adresse : cité des 60 logements Targua Ouzemour, bâtiment 05 appartement 47,
Béjaia 06000, Algérie**

Email : khelloudjaarabi@live.fr

Tel : 0775 10 97 10

Diplômes obtenus :

- Baccalauréat option Sciences, 1987
- Licence en Sciences Economiques Option gestion, Université Mouloud MAMERI de Tizi Ouzou, 1991.
- Magister en Sciences Economiques option Gestion des entreprises, Université Mouloud MAMERI de Tizi Ouzou, 1997.

Intitulé de la thèse de Magister « processus d'apprentissage et dynamique d'innovation technologique dans les entreprises industrielles algériennes : étude du cas du Complexe d'Appareils Electroménagers de Oued Aissi CAM/ENIEM.

- Doctorat Es Sciences Economiques, université de Mouloud Mameri de Tizi Ouzou, 2008, intitulée « les obstacles institutionnels et organisationnels à la dynamique d'innovation par apprentissage en Algérie. Cas de la région de Béjaia.
- HDR, université de Béjaia, Avril 2010.

Expérience professionnelle :

Enseignement dans les écoles de formation privées

Institut privé de formation en technique de gestion agréé par l'Etat « IRIS » : Enseignante vacataire, responsable du module économie d'entreprise de décembre 1993 à décembre 1996.

2- Institut international de Management (INSIM), de 2004 à 2010 : Formations encadrées : TS Sherbrook, Ingénieur Commercial, Ingénieur d'affaire et Master.

Enseignement à l'université de Béjaia

1997-2001 : Maître assistant, Chargé de cours du module Administration et gestion du personnel.

2001-2008 : Maître assistant, Chargé de cours des modules « Economie d'entreprise » en première année tronc commun en Sciences de gestion., « management stratégique » en quatrième année sciences de gestion, modules « sociologie des organisations » et « gestion des projets » en Post-graduation « entrepreneuriat et management des territoires ».

2008-avril 2010 : Maître de conférences classe « B » chargée des modules « management stratégique » en quatrième année sciences de gestion, modules « sociologie des organisations » et « gestion des projets » en Post-graduation « entrepreneuriat et management des territoires ».

Avril 2010 à ce jour : Maître de conférence classe « A », chargée des modules « management stratégique » en quatrième année sciences de gestion, modules « sociologie des organisations » et « gestion des projets » en Post-graduation « entrepreneuriat et management des territoires », « Pôles de compétitivité et attractivité des territoires » en post-graduation « Géographie Economique ».

La recherche

- Chercheur Associé au CREAD pendant la période allant de juillet 1996 à septembre 1997, dans l'équipe de recherche « évaluation de la dynamique d'innovation technologique en Algérie ».
- Attaché de recherche dans le projet intitulé « Impact de la crise économique sur la situation sanitaire des enfants dans la wilaya de Béjaia » à l'Université de Béjaia depuis 1997.
- Chercheur associé au CREAD depuis 2003 à ce jour : équipe de recherche « pratique et politique d'innovation » en collaboration avec l'IRD de Paris.
 - Chef d'équipe du projet « dynamique d'innovation et d'apprentissage technologique dans les PME-PMI, as de la Wilaya de Béjaia depuis 2002 à ce jour.
 - Membre de l'équipe de recherche sur « les dynamiques d'agglomération des activités et la gouvernance territoriale » dans le cadre du programme FSP en collaboration avec IRMC.(2007 à ce jour).
 - Chef d'équipe « PME, Innovation et territoire » du laboratoire de recherche « Economie et développement » de 2008 à ce jour.
 - Responsable du projet de recherche 2011 à 2013 « Diagnostic des pratiques de management des Pme de la région de Béjaia »

Communications :

- Communication intitulée « le système national d'innovation en Algérie » CREAD, 1997.

Communication intitulée « de l'interaction recherche-industrie du système national d'innovation en Algérie », Séminaire Hommage à Fayçal YACHIR, Sétif, 15-16 mai 1999.

- Communication intitulée « du programme d'ajustement structurel et de la question sanitaire en Algérie » présentée au Séminaire « Le PAS et les questions sociales » Constantine, Avril 2000.

- communication intitulée « nouvelles pratiques de GRH et les dynamiques d'innovation au sein des entreprises algériennes » présentée au séminaire international « l'entreprise à l'heure de la GRH : pratique réelles et approches théoriques », le 11,12 et 13 mai 2002 à l'université d'Oran

- communication intitulée « la dynamique d'innovation par apprentissage et la problématique du management des compétences » présentée au séminaire international « management des savoirs et développement des compétences : un nouveau défi pour l'entreprise du troisième millénaire », le 14 et 15 décembre à l'université de Tlemcene.

- communication intitulée « les NTIC facteurs de compétitivité et d'innovation : enjeux et contraintes pour les PVD (cas de l'Algérie) » présentée au colloque international sur « gouvernance et développement de la PME en Algérie », le 23,24 et 25 juin 2003, CREAD, Alger.

- communication Intitulée « Du développement local et de la gouvernance territoriale dans la région de Béjaia : bilan et enjeux » en collaboration avec Houria TALEB,

présentée au colloque international « développement local & gouvernance des territoires « DL> », Jijel les 03,04 et 05 novembre 2008.

Publications :

1/ publication intitulée « économie fondée sur le savoir et compétitivité des entreprises : enjeux et modalités du management des compétences » in revue « économie et management », n° 03 mars 2004, publication de la faculté des sciences économiques et de gestion , université Abou Bekr Belakaid Tlemcen.

2/Publication intitulée « les NTIC facteurs de compétitivité et d'innovation : enjeux et contraintes pour les PVD (cas de l'Algérie) » ouvrage collectif coordonné par le CNAM et Le CREAD, édition, l'Harmattan, 2006.

3/ publication intitulée « les pratiques d'innovation et leurs implications socio-organisationnelles : cas de la région de Béjaia ». en collaboration avec ARABI Mohamed. Dans ouvrage collectif coordonné par Hocine Khelifaoui « intégration de la science au développement : expériences maghrébines » édition Publusud, 2006.

4/ publication intitulée « politique publique et développement local dans la région de Béjaia. A la recherche d'une gouvernance territoriale » ouvrage Collectif de IRMC, sous la direction de Mihoub Mezouaghi, « Les localisations industrielles au Maghreb. Attractivité, Agglomération et territoires, paru en Avril 2009, Karthala, pp 233-260.

5/ « Dynamique entrepreneuriale et construction territoriale en Algérie : approche par les acteurs et les réseaux. cas de la région de Béjaia » , in économie territoriale en question , S/D Ahmed Silem, Liliane Bensahel, Bernard Pequeur, édition l'Harmattan, 2014, pp 221-237.

Encadrement

- Plusieurs mémoires de licence en Sciences Economique à l'université de Béjaia.
- Co-encadrement de mémoires de Magister
- Encadrement de plusieurs thèses de Magister

Administration

Chef de département à la faculté de droit et des sciences Economiques depuis 1998 à 2002.

Présidente du comité scientifique du département de sciences de gestion de 2002 à 2003.

Directrice du laboratoire « Economie et développement », université A MIRA, de Mai 2010 à ce jour

Directrice de l'incubateur de Béjaia de 2009 à 2010.

Membre de la Task force du cluster des producteurs des boissons de la Soummam de 2010 à ce jour.

Doyenne de la faculté des Sciences Economiques, Commerciales, et des Sciences de Gestion, Novembre 2010 à septembre 2013.

Responsable du domaine SEGC depuis 2013 à ce jour.

Langues maîtrisées

Français, arabe et anglais (lu et écrit).

HARMONISATION DES MASTERS

Offres de formation de master par domaine

Etablissement: Université A Mira de Béjaia

Faculté : Sciences Economiques, Commerciales et des Sciences de Gestion

Domaine: SEGC



| Filières | Ancien master | Arrêtés | Harmonisation |
|--------------------------------------|--|---|---|
| Sciences Economiques | Monnaie, banque et environnement international | n° 183 du 01 juillet 2009 | Economie monétaire et bancaire |
| | Economie appliquée et ingénierie financière | n° 183 du 01 juillet 2009 | Economie quantitative |
| | Economie du développement et gouvernance | n° 778 du 12 Août 2014 | Economie du développement |
| Sciences de Gestion | Management des organisations | n°569 bis du 04 septembre 2011 | Management |
| | Gestion des ressources humaines | n°569 bis du 04 septembre 2011 | Management des ressources humaines |
| | Management des territoires et entrepreneuriat | n°140 du 7 Août 2008 | Entrepreneuriat |
| Sciences Commerciales | Marketing | n°569 bis du 04 septembre 2011 | Marketing industriel |
| | Finance et commerce international | n°569 bis du 04 septembre 2011 | Finance et commerce international |
| | Marketing | n°569 bis du 04 septembre 2011 | Marketing des services |
| | Logistique et distribution | n°485 du 15 Juillet 2014 | Commerce international et logistique |
| Sciences Financières et Comptabilité | Finance d'entreprise | n° 289 du 01 octobre 2012 | Finance d'entreprise |
| | Finance et comptabilité (CCA) | n°140 du 07Août 2008 | Comptabilité et Audit |
| | Comptabilité, Contrôle, Audit (professionnel) | Harmonisé dans le cadre du programme PAPS | Pas d'arrêté (fonctionne avec l'ancien arrêté n°600 du 24 sept. 2013) |

Avis et Visas des organes Administratifs et Consultatifs

| | |
|--|--|
| Doyen de la faculté (ou Directeur d'institut) + Responsable de l'équipe de domaine | |
| <p style="text-align: center;">Date et visa</p> <div style="display: flex; align-items: center; justify-content: center;">  <div style="margin-left: 20px;"> <p style="color: red; font-size: 1.2em; font-weight: bold;">31 MAR 2016</p> <p style="color: red; font-weight: bold;">عميد الكلية الأستاذ: أيت سعدي أحمد</p> </div> </div> | <p style="text-align: center;">Date et visa</p> <div style="display: flex; align-items: center; justify-content: center;">  <div style="margin-left: 20px;"> <p style="color: red; font-size: 1.2em; font-weight: bold;">31 MAR 2016</p> <p style="color: red; font-weight: bold;">الأستاذ: خ. أعرابي</p> </div> </div> |
| Chef d'établissement universitaire | |
| <div style="display: flex; align-items: center; justify-content: center;"> <div style="margin-right: 20px;"> <p style="color: blue; font-size: 1.5em; font-weight: bold;">A.F</p> <p style="color: red; font-weight: bold;">الأستاذ: أيت مختار حكيم</p> </div> <div style="margin-left: 20px;"> <p style="text-align: center;">Date et visa 06 AVR. 2016</p>  </div> </div> | |
| Conférence Régionale | |
| <p>Date et visa</p> | |