

REPUBLIQUE ALGERIENNE DEMOCRATIQUE ET POPULAIRE

**MINISTERE DE L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR
ET DE LA RECHERCHE SCIENTIFIQUE**

HARMONISATION

OFFRE DE FORMATION MASTER

ACADEMIQUE

Etablissement	Faculté / Institut	Département
Université de Béjaïa	Faculté des Sciences Economiques, Commerciales et des Sciences de Gestion.	Sciences commerciales

Domaine : Sciences Economiques, commerciales et des sciences de gestion

Filière : Sciences commerciales

Spécialité : Finance et Commerce international (FCI)

Année universitaire : 2016-2017

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

مواظمة
عرض تكوين ماستر
أكاديمي

القسم	الكلية / المعهد	المؤسسة
علوم تجارية	كلية العلوم الاقتصادية، التجارية وعلوم التسيير	جامعة بجاية

الميدان: العلوم الاقتصادية والتسيير والعلوم التجارية

الشعبة: علوم تجارية

التخصص: مالية و تجارة دولية

السنة الجامعية: 2016-2017

SOMMAIRE

I - Fiche d'identité du Master	-----
1 - Localisation de la formation	-----
2 - Partenaires de la formation	-----
3 - Contexte et objectifs de la formation	-----
A - Conditions d'accès	-----
B - Objectifs de la formation	-----
C - Profils et compétences visées	-----
D - Potentialités régionales et nationales d'employabilité	-----
E - Passerelles vers les autres spécialités	-----
F - Indicateurs de suivi de la formation	-----
G - Capacités d'encadrement	-----
4 - Moyens humains disponibles	-----
A - Enseignants intervenant dans la spécialité	-----
B - Encadrement Externe	-----
5 - Moyens matériels spécifiques disponibles	-----
A - Laboratoires Pédagogiques et Equipements	-----
B- Terrains de stage et formations en entreprise	-----
C - Laboratoires de recherche de soutien au master	-----
D - Projets de recherche de soutien au master	-----
E - Espaces de travaux personnels et TIC	-----
II - Fiche d'organisation semestrielle des enseignement	-----
1- Semestre 1	-----
2- Semestre 2	-----
3- Semestre 3	-----
4- Semestre 4	-----
5- Récapitulatif global de la formation	-----
III - Programme détaillé par matière	-----
IV – Accords / conventions	-----

I – Fiche d'identité du Master

1 - Localisation de la formation :

Faculté (ou Institut) : Faculté des Sciences Economiques, commerciales et des sciences de gestion

Département : Sciences Commerciales

Coordonnateurs :

- Responsable de l'équipe du domaine de formation

Nom & prénom : Mme. ARABI Khelloudja

Grade : Maitre de conférences « A »

E - mail : khelloudjaarabi@live.fr

- Responsable de l'équipe de la filière de formation

Nom & prénom : Mr. KHIDER Abdelkrim

Grade : Maitre assistant classe A

E - mail : Kh_karim@yahoo.fr

- Responsable de l'équipe de spécialité

Nom & prénom : Mr. BEZTOUH Djaber

Grade : Maître assistant classe A

E - mail : djaberbeztouh@yahoo.fr

2- Partenaires de la formation *:

- autres établissements universitaires :

- entreprises et autres partenaires socio économiques :

Les entreprises exerçant dans la wilaya de Béjaïa à savoir : CEVITAL, DANONE, ALCOST, l'entreprise portuaire de Béjaïa, AMMIMER énergie, ainsi que les différentes banques : BNA, CPA, BDL, BADR, SOCIETE GENERALE, Les administrations publiques : la direction des douanes, la chambre de commerce ...

- Partenaires internationaux :

* = Présenter les conventions en annexe de la formation

3 – Contexte et objectifs de la formation

A–Conditions d'accès

L'accès à la première année de Master est ouvert aux étudiants titulaires d'un diplôme de licence LMD ou d'un diplôme de niveau national équivalent. Cet accès est de droit pour les licenciés dans les domaines disciplinaires identiques ou

proche de ceux du master à savoir : Licence en Finance et Commerce International, Licence Commerce International et Logistique, Licence Commerce international.

Pour les titulaires d'une licence autre que celle permettant un accès de droit, l'accès est soumis à l'examen d'un dossier de validation d'acquis.

Le passage de la première à la deuxième année est de droit si l'étudiant a acquis les deux premiers semestres du cursus de Master.

B - Objectifs de la formation

La formation Master « Finance et Commerce International » s'inscrit dans un contexte d'évolution et développement des opérations du commerce international.

- elle vise d'abord à valoriser les savoirs acquis lors du cursus antérieur suivi par l'étudiant (licence en finance et commerce international) en renforçant ses compétences par de nouveaux acquis ;
- doter l'étudiant d'une compréhension pointue du cadre et des mécanismes de fonctionnement du commerce international par l'étude approfondie de ses dimensions monétaire, financière, juridique, humaine ;
- assurer une connaissance approfondie des techniques de financement, de change, de trésorerie, de négociation ainsi que des infrastructures logistiques ;
- Mener à bien les opérations de prospection et de négociation commerciale à l'international.

C – Profils et compétences métiers visés :

La formation se donne pour objectif prioritaire de valoriser les savoirs acquis lors du cursus antérieur suivi par l'étudiant en renforçant ses compétences par de nouveaux acquis. Le titulaire du diplôme de Master Finance et Commerce International devra maîtriser tous les aspects de la négociation commerciale, avoir une bonne connaissance des marchés étrangers mais aussi des connaissances économiques et juridiques.

Cette formation a pour vocation de former par la recherche et à la recherche des étudiants dans les domaines du commerce international et de la finance internationale.

L'ambition de ce Master est également de permettre la formation d'étudiants capables :

- de s'orienter vers des débouchés académiques permettant d'analyser des problèmes contemporains d'économie appliquée et du commerce (délocalisations, crises bancaires, crises de change, régionalisation des échanges, etc.).
- de trouver des emplois dans les services d'études économiques des banques, des institutions financières, des grandes entreprises et d'organismes publics.

D- Potentialités régionales et nationales d'employabilité des diplômés

L'étudiant formé en Master « Finance et Commerce International » pourrait exercer ses activités dans toute entreprise de production ou de commercialisation de biens et de services réalisant des opérations sur des marchés étrangers ou liées à des implantations étrangères en Algérie.

Les fonctions pouvant être occupées par le titulaire de ce Master sont celles de : Cadre commercial à l'international, Gestionnaire de la PME ouverte à l'international, Responsable des Achats, Responsable de la logistique, d'Importateur, d'Assistant commercial export, d'Assistant prospecteur, de Collaborateur du chef de service exportation ou d'Assistant de transitaire, ainsi que dans les directions stratégiques pour l'aide à la décision dans les négociations avec des partenaires étrangers, dans toutes les entreprises ouvertes à l'international;

E – Passerelles vers d'autres spécialités

Des passerelles depuis d'autres spécialités peuvent se faire et se construire. Les étudiants peuvent se reconvertir en master « Finance et Commerce International » et s'orienter vers d'autres spécialités, moyennant des équivalences et certaines validations de crédits.

F – Indicateurs de suivi de la formation

G – Capacité d'encadrement

Le nombre d'étudiants qu'il est possible de prendre en charge : **80**

4 – Moyens humains disponibles

A : Enseignants de l'établissement intervenant dans la spécialité :

Nom, prénom	Diplôme graduation + Spécialité	Diplôme Post graduation + Spécialité	Grade	Type d'intervention	Emargement
RAHMANI née BRAHMI Lila	Licence en Sciences Economiques	Magister en Sciences économiques	MA/A	Cours +TD + encadrement	
MOKNACHE Mira	Licence en Sciences Economiques	Magister en Sciences économiques	MA/A	Cours +TD + encadrement	
MAHOUI Karim	Licence en Sciences Economiques	Magister + Doctorat en Sciences économiques	MC/B	Cours +TD + encadrement	
KHIDER Abdelkrim	Licence en Sciences Economiques	Magister en Sciences économiques	MA/A	Cours +TD + encadrement	
BOUKHEZER Nacira	Licence en Sciences Economiques	Magister + Doctorat en Sciences économiques	MC/B	Cours +TD + encadrement	
ZIANI Lila	Licence en Sciences Economiques	Magister en Sciences économiques	MA/A	Cours +TD + encadrement	
BOULAHOUAT Mahdia	Licence en Sciences Economiques	Magister en Sciences économiques	MA/A	Cours +TD + encadrement	
BEZTOUH Djaber	Licence en Sciences Commerciales et financière	Magister en Sciences Commerciales	MA/A	Cours + TD + Encadrement	
BAKLI Mustapha	Licence en Sciences Economiques	Magister en Sciences Economiques	MA/A	Cours +TD + encadrement	
MERIDJA Azeddine	Licence en Sciences Commerciales et financière	Magister en Sciences de Gestion	MA/A	Cours + TD + Encadrement	
ABBACI Ayoub	Licence en Sciences Commerciales	Magister en Sciences Commerciales	MA/B	Cours +TD + encadrement	
BOUZIDI Zaïr	Ingénieur en Informatique	Magister en Informatique	MA /A	Cours + TP	
BOUROUHA Abdelhamid	Licence en Sciences Economiques	Magister en Sciences Economiques	MA/B	Cours +TD + encadrement	
MOUSSI Ferroudja	Licence en Sciences Economiques	Magister en Sciences Economiques	MA/A	Cours +TD + encadrement	
OUCHICHI Mourad	Licence en Sciences Economiques	Magister + Doctorat en Sciences économiques	MC/B	Cours +TD + encadrement	
KHELLADI Anissa	Licence en Sciences Economiques	Magister en Sciences Economiques	MA/A	Cours +TD + encadrement	

B : Encadrement Externe :

Etablissement de rattachement :

Nom, prénom	Diplôme graduation + Spécialité	Diplôme Post graduation + Spécialité	Grade	Type d'intervention *	Emargement
LALILECHE Tahar	Licence en Gestion	DESS en Droit des transports	Associé	Cours +TD + encadrement	

6 – Moyens matériels disponibles

A- Laboratoires Pédagogiques et Equipements :

Intitulé du laboratoire :

Capacité en étudiants :

N°	Intitulé de l'équipement	Nombre	Observations
01	Micros ordinateurs	170	
02	Imprimantes	11	
03	Data Show	20	

B- Terrains de stage et formation en entreprise :

Lieu du stage	Nombre d'étudiants	Durée du stage
Entreprises des différentes Zones d'activité de la région de Bejaia	40 étudiants répartis selon les capacités de chaque entreprise	Deux à trois mois
Institutions étatiques de la wilaya	Selon le thème choisi par l'étudiant	Deux à trois mois

C- Laboratoire(s) de recherche de soutien à la formation proposée : Recherche en Management et Techniques Quantitatives

Chef du laboratoire : Dr BOUKRIF Moussa

N° Agrément du laboratoire : 2 décembre 2015, l'arrêté de création N° 1218

Date : 04/04/2016

Avis du chef de laboratoire:

مدير المحبر

الدكتور: بوكريف موسى



D- Projet(s) de recherche de soutien au master :

Intitulé du projet de recherche	Code du projet	Date du début du projet	Date de fin du projet
Assai d'analyse et modélisation de la production laitière en Algérie		Année de soumission 2016	
Evaluation de la contribution du partenariat public-privé sur le développement local : cas de willaya de Bejaïa.		Année de soumission 2016	
Diagnostic des pratiques managériales dans les PME dans la région Bejaia.		01/01/2012	Décembre 2015
Comportement du consommateur sur marque étrangère.		01/01/2012	Décembre 2015
Evaluation de la contribution sur le développement local. Cas de la w.de Bejaia		01/01/2012	Décembre 2015

E- Espaces de travaux personnels et TIC :

- Bibliothèque centrale de l'université A/Mira, Targa Ouzemour.
- Bibliothèque de l'université A/Mira, Aboudaou.
- Centre de calcul.
- Salles d'internet.
- Salle de périodiques

II – Fiche d'organisation semestrielle des enseignements

1- Semestre 1 :

Unités d'Enseignement	VHS	V.H hebdomadaire				Coeff	Crédits	Mode d'évaluation	
	14-16 Sem	Cours	TD	TP	Autre			Continu	Examen
UE Fondamentale	360H								
Management des affaires internationales	120 H	1H30	1H30		5H00	2	6	×	×
Finance internationale	120 H	1H30	1H30		5H00	2	6	×	×
E-Commerce	120 H	1H30	1H30		5H00	2	6	×	×
UE Méthodologie	195 H								
Econométrie et statistiques appliquées	105 H	1H30	1H30		4H00	2	5	×	×
Economie mondiale et développement durable	90 H	1H30	1H30		3H00	2	4		×
UE Découverte	45 H00								
Droit fiscal et douanier des échanges internationaux	45 H00	1H30			1H00	1	2		×
UE Transversale	30 H 00								
Langue étrangère 1	30 H 00		1H30		00H30	1	1	×	
Total Semestre 1	630 H	9H	9 H		24 H	12	30		

نوع التقييم		الأرصدة	المعامل	الحجم الساعي الأسبوعي				الحجم الساعي السداسي	وحدات التعليم
امتحان	متواصل			أعمال أخرى	أعمال تطبيقية	أعمال موجهة	محاضرة	16-14 سا	
							360 سا	وحدة التعليم الأساسية	
×	×	6	2	5 سا		1.30 سا	1.30 سا	120 سا	إدارة الأعمال الدولية
×	×	6	2	5 سا		1.30 سا	1.30 سا	120 سا	مالية دولية
×	×	6	2	5 سا		1.30 سا	1.30 سا	120 سا	تجارة الكترونية
							195 سا	وحدة التعليم المنهجية	
×	×	5	2	4 سا		1.30 سا	1.30 سا	105 سا	اقتصاد قياسي وإحصاء تطبيقي
×		4	1	2.30 سا		1.30 سا	1.30 سا	90 سا	الاقتصاد العالمي والتنمية المستدامة
							45 سا	وحدة التعليم الاستكشافية	
×		2	1	1.30 سا			1.30 سا	45 سا	القانون الجبائي والجمركي للمبادلات الدولية
							30 سا	وحدة التعليم العرضية	
	×	1	1	0.30 سا		1.30 سا		30 سا	لغة أجنبية 1
		30	12	23 سا		7.30 سا	9 سا	630 سا	مجموع السداسي الأول

1- Semestre 2 :

Unités d'Enseignement	VHS	V.H hebdomadaire				Coeff	Crédits	Mode d'évaluation	
	14-16 Sem	Cours	TD	TP	Autre			Continu	Examen
UE Fondamentale	360 H								
Marketing International	120 H	1H30	1H30		5H00	2	6	×	×
Politiques et Gestion de Risque de Change	120 H	1H30	1H30		5H00	2	6	×	×
Techniques de Financement du Commerce International	120 H	1H30	1H30		5H00	2	6	×	×
UE Méthodologie	195 H								
Comptabilité Nationale	105 H 00	1H30		1H30	4H00	2	5	×	×
Informatique et Méthodes de Traitement de l'information	90 H 00	1H30	1H30		3H00	2	4		×
UE Découverte	45 H00								
Techniques de rédaction administrative	45 H 00	1H30			1H30	1	2		×
UE Transversale	30 H 00								
Langue étrangère 2	30 H 00		1H30		00 H 30	1	1	×	
Total Semestre 2	630 H	09 H	6H00	1H30	24H		30		

نوع التقييم		الأرصدة	المعامل	الحجم الساعي الأسبوعي				الحجم الساعي السداسي	وحدات التعليم
امتحان	متواصل			أعمال أخرى	أعمال تطبيقية	أعمال موجهة	محاضرة	16-14 سا	
								360 سا	وحدة التعليم الأساسية
×	×	6	2	5 سا		1.30 سا	1.30 سا	120 سا	التسويق الدولي
×	×	6	2	5 سا		1.30 سا	1.30 سا	120 سا	سياسات وإدارة مخاطر الصرف
×	×	6	2	5 سا		1.30 سا	1.30 سا	120 سا	تقنيات تمويل التجارة الدولية
								195 سا	وحدة التعليم المنهجية
×	×	5	2	4 سا	1.30 سا		1.30 سا	105 سا	محاسبة وطنية
×		4	1	3 سا		1.30 سا	1.30 سا	90 سا	إعلام آلي وطرق معالجة المعلومات
								45 سا	وحدة التعليم الاستكشافية
×		2	1	1.3 سا			1.30 سا	45 سا	تقنيات التحرير الإداري
								30 سا	وحدة التعليم العرضية
	×	1	1	0.3 سا		1.30 سا		30 سا	لغة حية 2
		30	12	24 سا	1.30 سا	6 سا	9 سا	630 سا	مجموع السداسي الثاني

2- Semestre 3 :

Unité d'Enseignement	VHS	V.H hebdomadaire				Coeff	Crédits	Mode d'évaluation	
	14-16 Sem	Cours	TD	TP	Autre			Continu	Examen
UE Fondamentale	360 H								
Relations Economiques Internationales	120 H	1H30	1H30		5H00	2	6	×	×
Procédures Import-Export	120 H	1H30	1H30		5H00	2	6	×	×
Transport et logistique internationale	120 H	1H30	1H30		5H00	2	6	×	×
UE Méthodologie	195H								
Assurance des opérations du commerce international	105 H00	1H30	1H30		4H00	2	5	×	×
Globalisation économique et financière	90 H 00	1H30	1H30		3H00	2	4		×
UE Découverte	45 H00								
Culture entrepreneuriale et création d'entreprise	45 H00	1H30			1H30	1	2		×
UE Transversale	30 H00								
Méthodologie du mémoire et techniques de recherche	30 H 00	1H30			00H30	1	1		×
Total Semestre 3	630 H	10H30	7H30		24H00	12	30		

السداسي الثالث

نوع التقييم		الأرصدة	المعامل	الحجم الساعي الأسبوعي			الحجم الساعي السداسي	وحدات التعليم
امتحان	متواصل			أعمال أخرى	أعمال تطبيقية	أعمال موجهة		
								وحدة التعليم الأساسية
							360 سا	
×	×	6	2	5 سا	1.30 سا	1.30 سا	120 سا	العلاقات الاقتصادية الدولية
×	×	6	2	5 سا	1.30 سا	1.30 سا	120 سا	إجراءات التصدير و الإستيراد
×	×	6	2	5 سا	1.30 سا	1.30 سا	120 سا	نقل وإمداد دولي
								وحدة التعليم المنهجية
							195 سا	
×	×	5	2	4 سا	1.30 سا	1.30 سا	105 سا	تأمين عمليات التجارة الخارجية
×		4	1	2 سا		1.30 سا	90 سا	عولمة اقتصادية و مالية
								وحدة التعليم الاستكشافية
							45 سا	
×		2	1	1.30 سا		1.30 سا	45 سا	ثقافة مفاولنتيه و إنشاء المؤسسات
								وحدة التعليم العرضية
							30 سا	
×		1	1	0.30 سا	1.30 سا		30 سا	منهجية البحث وتقنياته
		30	12	24 سا	7.30 سا	10.30 سا	630 سا	مجموع السداسي الثالث

4- Semestre 4 :

Domaine : Sciences Economiques, commerciales et des sciences de gestion

Filière :Sciences commerciales

Spécialité : Finance et Commerce international (FCI)

Unité d'enseignement : mémoire

	VHS	Coeff	Crédits
Travail Personnel (mémoire)	600 H	4	30
Stage en entreprise			
Séminaires			
Autre (préciser)			
Total Semestre 4	600 H	4	30

5- Récapitulatif global de la formation :

Le VH global séparé en cours, TD, pour les 04 semestres d'enseignement, pour les différents types d'UE.

VH \ UE	UEF	UEM	UED	UET	Total
Cours	202H30	135 H	67 H 30	22 H 30	427 H 30
TD	202 H 30	112 H 30	/	45 H	360 H 00
TP	/	22 H 30	/	/	22 H 30
Travail personnel	675 H	315 H 00	67 H 30	22 H 30	1080 H 00
Autre					
Total	1080 H	585 H	135 H 00	90 H 00	1890 H
Crédits (3 premiers semestres)	54	27	6	3	90
% en crédits pour chaque UE	60 %	30 %	6,67 %	3,33 %	100 %
Crédit semestre 4 (mémoire)					30
Total crédits					120

III - Programme détaillé par matière

Intitulé du Master : Finance et Commerce International

عنوان الماستر: مالية و تجارة دولية

Semestre : 1

السداسي:

Intitulé de l'UE : Unité d'Enseignement Fondamentale

اسم الوحدة: وحدة التعليم الأساسية

Intitulé de la matière : Management des Affaires Internationales

اسم المادة: إدارة الأعمال الدولية

Crédits : 6 الرصيد

Coefficients :2

المعامل

Objectifs de l'enseignement

Le module propose un ensemble de méthodes et de techniques permettant de gérer la dimension internationale des échanges commerciaux d'aujourd'hui.

Connaissances préalables recommandées

Théories du Commerce International + Techniques du commerce international + Droit international des affaires

Contenu de la matière

- Introduction à l'International Business
- Environnement des affaires internationales
- Gestion et planification stratégique des ressources humaines dans les affaires internationales
- E-gouvernance dans les affaires internationales
- les formes d'investissement étranger
- Les sociétés multinationales (formes, blocs, alliances)

محتوى المادة:

- مقدمة في إدارة الأعمال الدولية
- بيئة الأعمال الدولية
- الإدارة و التخطيط الاستراتيجي للموارد البشرية في الأعمال الدولية
- الإدارة الإلكترونية في ظل الأعمال الدولية
- أشكال الاستثمار الأجنبي
- الشركات متعددة الجنسيات (الأشكال، التكتلات، التحالفات)

Mode d'évaluation :

- Examen (questions de cours, questions de synthèse, analyse de documents)

- Modalités pédagogiques de contrôle des connaissances en travaux dirigés dans le cadre du suivi continu (Exposés, exercices et fiches de lecture)

Références :

Semestre : 1 *السداسي*

Intitulé de l'UE : Unité d'Enseignement Fondamentale

اسم الوحدة: وحدة التعليم الأساسية

Intitulé de la matière : Finance Internationale

اسم المادة: مالية دولية

Crédits : 6 *الرصيد*

Coefficients : 2

المعامل

Objectifs de l'enseignement

Le cours permet de maîtriser les concepts fondamentaux de la finance internationale

Connaissances préalables recommandées

Economie Monétaire

Contenu de la matière

- Le concept de la finance internationale et de ses composantes
- La nature de la finance internationale
- L'importance du financement international
- Les éléments du système financier
- Le développement du financement international
- Les sources de financement international
- Les institutions financières internationales
- Fonds monétaire international
- Banque mondiale
- L'Organisation mondiale du commerce
- Les marchés financiers
- Les marchés financiers et les taux d'intérêt
- Les opérations bancaires internationales en devises européennes
- Les banques européennes et de change
- La réforme économique et financière
- Les réformes économique et financière

- Le concept d'harmonisation
 - Le caractère inévitable de la réforme économique dans les pays en développement
 - Les programmes proposés par le Fonds monétaire international
 - Les outils utilisés pour le traitement des troubles
- Approche monétaire de la balance des paiements
- taux de change réel, les biens non commerçables et la théorie de la parité de pouvoir d'achat
 - L'incertitude dans les marchés financiers internationaux
- Le risque souverain et la dette souveraine
- Monnaie et taux de change : les modèles classiques
- Les interventions sur les marchés des changes
- Les cycles économiques dans l'économie réelle et transmission des chocs
- Les attaques spéculatives, les résultats et les coûts des crises financières

محتوى المادة:

مفهوم التمويل الدولي وعناصره

- ماهية التمويل الدولي
- أهمية التمويل الدولي
- عناصر النظام المالي
- تطور التمويل الدولي
- مصادر التمويل الدولي

المؤسسات المالية و الدولية

- صندوق النقد الدولي
- البنك الدولي
- المنظمة العالمية لتجارة
- الأسواق المالية
- الأسواق المالية و أسعار الفائدة
- عمليات الصيرفة الدولية في العملات الأوروبية
- البنوك الأوروبية و صرف العملات

الإصلاح الاقتصادي و المالي

- مفهوم المواءمة
- حتمية الإصلاح الاقتصادي في الدول النامية
- البرامج المقترحة في برامج صندوق النقد الدولي
- الأدوات المستخدمة لعلاج الاختلالات

المنهج النقدي لميزان المدفوعات

- أسعار الصرف الحقيقية، السلع غير القابلة للتجارة ونظرية تعادل القوة الشرائية
- اللاتأكد في الأسواق المالية الدولية
- المخاطر السيادية والديون السيادية
- النقود وأسعار الصرف : النماذج التقليدية
- التدخلات في أسواق الصرف الأجنبي
- الدورات الاقتصادية في الاقتصاد الحقيقي وانتقال الصدمات
- الهجمات المضاربية، نتائج و تكاليف الأزمات المالية
- تجارة إلكترونية

Mode d'évaluation :

- Examen (questions de cours, questions de synthèse, analyse de documents)
- Modalités pédagogiques de contrôle des connaissances en travaux dirigés dans le cadre du suivi continu (Exposés, exercices et fiches de lecture)

Références

- CAVES R. E., FRANKEL J. A. (2003), Commerce et paiements internationaux, Bruxelles, De Boeck,.
- DE GRAUWE P.(1999), La monnaie internationale. Théories et perspectives, De Boeck Université,.
- DE GRAUWE P. (1999), Économie de l'intégration monétaire, De Boeck Université, Bruxelles,.
- KOENIG G. (1997), Macroéconomie internationale, Economica,.
- KRUGMAN P.R, OBSTFELD M. (2006), Economie Internationale, 7^o édition, Pearson Education
- REINHART C., (1999), "Le mirage des taux de change flottants", American Economic Review, vol. 90, n°2,
- PLIHON D., (1991) Les taux de change, Paris, La découverte.

Semestre :1: *السداسي*

Intitulé de l'UE : Unité d'Enseignement Fondamentale

اسم الوحدة: وحدة التعليم الأساسية

Intitulé de la matière : E-Commerce

اسم المادة: تجارة الكترونية

Crédits : 6 الرصيد

Coefficients : 2 المعامل

Objectifs de l'enseignement

L'enseignement permet d'acquérir une vision globale et opérationnelle du web-marketing, de développer des stratégies de référencement, d'utiliser les outils de diffusion de l'information, notamment par les réseaux sociaux, de gérer un catalogue de produits, animer un réseau de vente ...

Connaissances préalables recommandées

Techniques du Commerce international + Informatique

Contenu de la matière

- Notions fondamentales sur le e-commerce
- E-commerce, les mécanismes de financement et les dimensions juridiques et fiscales

- Le rôle du commerce électronique dans le commerce international
- Les exigences d'application du système de commerce électronique

محتوى المادة:

- مفاهيم أساسية حول التجارة الإلكترونية
- التجارة الإلكترونية، آليات تمويلها و أبعادها القانونية و الضريبية
- دور التجارة الإلكترونية في التجارة الدولية
- مقومات تطبيق نظام التجارة الإلكترونية

Mode d'évaluation :

- Examen (questions de cours, questions de synthèse, analyse de documents)
- Modalités pédagogiques de contrôle des connaissances en travaux dirigés dans le cadre du suivi continu (Exposés, exercices et fiches de lecture)

Références

- Lorentz Francis. Commerce électronique Une nouvelle donne pour les consommateurs, les entreprises, les citoyens et les pouvoirs publics.

<http://www.telecom.gouv.fr/francais/activ/techno/florentzsom.htm>

- Jean Lalonde. *Le commerce électronique: des technologies en attente d'applications rentables*, 1997.

<http://www.cjl.qc.ca/batisseurs/commerce.htm>

- Cyril Blaise. *Memoire sur le commerce électronique entre professionnels en réseau ouvert (Internet)*.

<http://www.eridia.com/cblaise/memoire.cfm>

- Cap . Gemini. *Le Commerce Electronique sur toute la Ligne*.

<http://www.inforoute.cgs.fr/iroute/cgi/inforoute/commerce.html>

- Gilles. Bauche. *Elements d'information sur le Commerce électronique actualisés*, le 7 septembre 1997.

<http://www.admiroutes.asso.fr/ACTION/THEME/comelec/gb9709.htm>

Semestre : 1 السداسي

Intitulé de l'UE : Unité d'Enseignement Méthodologie

اسم الوحدة: وحدة التعليم المنهجية

Intitulé de la matière : Econométrie et statistiques appliquées

اسم المادة: اقتصاد قياسي وإحصاء تطبيقي

Crédits : 5 الرصيد

Coefficients : 2 المعامل

Objectifs de l'enseignement

L'objectif du cours est de présenter les bases de la modélisation des séries financières dans un cadre univarié. L'approche est progressive, partant du modèle stationnaire le plus simple pour aboutir au modèle plus général, l'ARIMA(p,d,q), qui est un outil d'aide à la prévision largement utilisé dans les services compétents des banques, institutions financières.

Connaissances préalables recommandées

Mathématiques + Recherche opérationnelle + Statistiques

Contenu de la matière

- Eléments de rappels sur la modélisation des séries temporelles
- Séries temporelles et processus aléatoires
- Les processus linéaires ARMA
- L'insuffisance des outils traditionnels dans la modélisation des séries financières
- Faits stylisés
- L'échec des outils traditionnels : l'exemple des tests de racine unitaire
- Les processus non-linéaires en moyenne
- Les processus autorégressifs à seuil
- Les processus autorégressifs à changement de régime markovien

محتوى المادة:

Mode d'évaluation :

Examen écrit à la fin du semestre + Evaluation continue en travaux dirigés

Références

- C. Gourieroux et J. Jasiak, « Financial Econometrics », Princeton University Press, 2001.
- S. Lardic et V. Mignon, « Econométrie des Séries Temporelles Macroéconomiques et Financières », Economica, 2002.
- J. Hamilton, « Time Series Analysis », Princeton University Press, 1994.
- Mignon V., Lardic S, Econométrie des séries temporelles macroéconomiques et financières, Economica, Paris, 2002.
- Tsay R.S. (2005), Analysis of financial time series, Wiley

Semestre : 1 السداسي:

Intitulé de l'UE : Unité d'Enseignement Méthodologie

اسم الوحدة: وحدة التعليم العرضية

Intitulé de la matière : Economie mondiale et développement durable

Crédits : 4

Coefficients : 2 المعامل

Objectifs de l'enseignement

La première partie de ce cours est axée, dans la perspective d'un développement durable, sur les aspects socio-économiques et en particulier l'intégration de l'économie et de l'environnement, les échanges et l'environnement, l'évolution des modes de production et de consommation, l'évaluation des performances environnementales, la coopération pour le développement, et l'évolution des organismes d'aide depuis Rio. La seconde partie présente un examen approfondi des questions qui se posent dans neuf secteurs :

l'énergie, les transports, l'agriculture, les produits chimiques et toxiques, le changement climatique, l'énergie nucléaire, l'urbanisation, la biotechnologie et l'enseignement.

Connaissances préalables recommandées

Relations économiques internationales

Contenu de la matière

- De la croissance économique au développement durable
- Le développement durable, un contrat planétaire entre trois piliers et divers acteurs d'inégale puissance
- La Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE): une approche «micro» du développement durable.
- Des axes fondamentaux de la stratégie du développement durable et de la démarche RSE en Algérie

Mode d'évaluation

Examen écrit à la fin du semestre + Evaluation continue en travaux dirigés

Références

- JOUNOT Alaine et LALLEMENT Christiane, Développement durable : vers une nouvelle gouvernance des entreprises, AFNOR, Paris, 2003.
- Observatoire sur la responsabilité sociétal des entreprises (St-Denis-La-Plaine), Développement durable et entreprises : un défi pour les managers, AFNOR, 2004
- GELINIER Octave et autres ; Développement durable : pour une entreprise compétitive et responsable, ESF EDITEUR, Paris, 2004.
- HARRIBEY Jean-Marie, Le développement soutenable, ECONOMICA, Paris,1998.
- MALAVAL Frederic, Développement durable, assurances et environnement, ECONOMICA, Paris, 1999

- BROWN Lester , Eco-économie : une autre croissance est possible, écologique et durable, SEUIL, Paris, 2003.
-CHASSANDE (PIERRE), Développement durable : pourquoi, comment, EDISUD, Aix-en-Provence, 2002

Semestre : 1

السداسي:

Intitulé de l'UE : Unité d'Enseignement Découverte

اسم الوحدة: وحدة التعليم الاستكشافية

Intitulé de la matière : Droit fiscal et douanier des échanges internationaux

اسم المادة: القانون الجبائي والجمركي للمبادلات الدولية

Crédits : 2

الرصيد

Coefficients : 1

المعامل

Objectifs de l'enseignement

L'ambition est de permettre la connaissance des règles fiscales et douanières souvent complexes lorsqu'elles touchent l'entreprise dans ses relations internationales et donner aux étudiants le bagage juridique et fiscal nécessaire leur permettant de comprendre les enjeux de l'environnement juridique communautaire et international et la compréhension des grands principes douaniers et de la fiscalité des opérations internationales.

Connaissances préalables recommandées

Droit international des affaires + Risques liés au commerce international

Contenu de la matière

- **principes de base de la législation douanière**
 - les formalités douanières
- La déclaration
 - Le déclarant
 - Le trafic douanier
- Les conditions d'application du tarif douanier à l'importation
- l'infraction douanière
 - Définition
 - Classification des infractions par degré de gravité
- **les procédures de dédouanement**
 - comment établir la déclaration unique des marchandises
 - circuit de dédouanement
 - Les règlements des droits de douane

La fiscalité douanière

- La fiscalité des opérations internationales : présentation des grands principes et mécanismes. Relations mère filiale, provisions pour implantation. La territorialité de l'impôt, contrôle et contentieux fiscal.

- Droits et taxes à l'importation
- Prélèvement fiscal à l'importation
- Taxes sur la valeur ajoutée
- Les taxes intérieures de consommation

Mode d'évaluation :

Examen

Références

- A.DESYNE, J. DUBOIN, S'internationaliser : stratégies et techniques, Dalloz, 1996.
- R.DAVID, Les grands systèmes de droit, Dalloz, 2002.
- B.GOUTHIERE, Les impôts dans les affaires internationales, F. Lefebvre, 2004.
- I.PARIENTE, Gérer les Appels d'offres Internationaux, Dunod, 1999
- H.DESVALS, H.DOUCHE, La Veille technologique, Dunod, 2002.
- F.COLLART-DUTILLEUL, Ph. DELEBE, Contrats civil et commerciaux, 6ème édition, Dalloz, 2002.
- S. Chatillon, Droit des affaires internationales, Vuibert, 2002.
- P.-A. Gourion et G. Peyrard, Droit du commerce international, LGDJ, 2001.
- Mousseron, Raynard, Fabre et Pierre, Droit du commerce international, Litec, 3° éd., 2003.

Semestre : 1

السداسي:

Intitulé de l'UE : Unité d'Enseignement Transversale

اسم الوحدة: وحدة التعليم العرضية

Intitulé de la matière : Langue vivante (Anglais des affaires)

اسم المادة: لغة حية (انجليزية الأعمال)

Crédits : 1 الرصيد

Coefficients : 1 المعامل

Objectifs de l'enseignement

Ce cours vise l'entraînement des étudiants à l'expression orale et écrite dans les correspondances commerciales, se présenter et présenter son entreprise ainsi que ses propositions, décrire et expliquer les chiffres et statistiques.

Connaissances préalables recommandées

Règles de base de l'anglais (grammaire et syntaxe).

Contenu de la matière

- Vocabulaire courant
- Entraînement à l'expression orale en situation concrète (Voyages, relations publiques,...)
- Rappel de règles de base (grammaire et syntaxe)
- Vocabulaire économique et commercial
- Se présenter, présenter son entreprise, présenter ses propositions (produits-services-organigrammes)
- Correspondance commerciale (lettres-fax-notes...)

Mode d'évaluation

- Examen (questions de cours, questions de synthèse, analyse de document)
- Modalités pédagogiques de contrôle des connaissances en travaux dirigés (Exposés + exercices + compréhension de textes)

Références

- L'anglais des contrats internationaux, E. Boyé, collection Affaires Finances, Litec.
- The complete Book of Business Forms and Agreements, C. Roberson, McGrawHill Books
- Association Belge des Banques, Terminologie bancaire / Bankterminologie, Bruxelles, 1991.
- Association Belge des Banques, Instruments de placement, Aspects et documents, 2002.
- Michel Marcheteau , Jean-Pierre Berman , Michel Savio , Lionel, L'anglais économique et commercial en 20 dossiers, Pocket édition, 2008.
- Banque de France, *Dictionnaire économique de l'anglais et du français*, Economica, Paris, 1992.
- L'anglais du Droit des Affaires, C. Diehl, collection Major, PUF.
- Business Law Terms, Black's Law Dictionnaly Series, B. Garner, Westgroup publishing.
- Dahl's Law Dictionnary, Anglais – Français, English – French, H. St Dahl, Dalloz.
- The Council of Europe French-English Legal Dictionnary, F.H.S. Bridge, Council of Europe Publishing.

Semestre : 2
Intitulé de l'UE : Unité d'Enseignement Fondamentale

السداسي:

اسم الوحدة: وحدة التعليم الأساسية

Intitulé de la matière : Marketing International

اسم المادة: التسويق الدولي

Crédits : 6

الرصيد

Coefficients : 2

المعامل

Objectifs de l'enseignement

L'objectif général de ce cours est de permettre aux étudiants d'acquérir les connaissances conceptuelles et pratiques permettant de concevoir et de mettre en œuvre des stratégies pour d'une part, faciliter le processus d'internationalisation de l'entreprise et, d'autre part, pour saisir les opportunités associées à la mondialisation des marchés.

Connaissances préalables recommandées

Principes de marketing

Contenu de la matière

- Qu'est-ce que le marketing international
 - Définition du Marketing International
 - La différence entre le marketing international et le marketing local
- Recherche en marketing International et Systèmes d'information Marketing
 - L'importance de la recherche en marketing international
 - Recherche en marketing International et commerce international
 - Systèmes d'information Marketing
 - Décision de sélection et d'accès au marché cible international
- Climat du marketing International
 - Les variables de l'environnement économique international (culturel, social, juridique et politique)
 - Analyse des marchés étrangers et stratégies d'accès
 - Stratégie en Marketing International
 - Stratégie Item
 - Stratégie de tarification internationale
 - La stratégie de promotion internationale
 - Stratégie de distribution internationale
 - Marketing International des service

محتوى المادة:

ماهية التسويق الدولي

- تعريف التسويق الدولي

- الفرق بين التسويق الدولي و التسويق المحلي
- بحوث التسويق الدولية و نظم المعلومات التسويقية
- أهمية بحوث التسويق الدولية
- بحوث التسويق الدولية و التجارة الدولية
- نظم المعلومات التسويقية
- قرار اختيار و الدخول إلى السوق المستهدف الدولية
- بيئة التسويق الدولية
- متغيرات البيئة الدولية الاقتصادية والثقافية و الاجتماعية و القانونية و السياسية
- متغيرات متسارعة في التسويق الدولي
- تحليل الأسواق الخارجية و استراتيجيات الدخول للأسواق الدولية
- إستراتيجية التسويق الدولي
- إستراتيجية السلعة
- إستراتيجية الأسعار الدولية
- إستراتيجية الترويج الدولي
- إستراتيجية التوزيع الدولي
- التسويق الدولي للخدمات
- تجارب بعض المؤسسات في التسويق الدولي

- Examen + Modalités pédagogiques de contrôle des connaissances en travaux dirigés (Exposés + exercices).

Références

- J-P LEMAIRE, Gérard PETIT, Bruno DESGARDINS, Stratégies d'internationalisation, Ed Dunod, Paris, 1997,
- Guillaume FRANCK, Rafael RAMIREZ, Les meilleures pratiques des multinationales , Collection de l'Institut Manpower.
- J-C ASFOUR, J-L MALARD, C GILGUY, La gestion du risque client à l'international, Ed SENEK, Paris, 2003, Didier-Pierre MONOD, L'action commerciale à l'international, Ed Eska, 2002.
- Annick BUSSEAU, Stratégies et techniques du commerce international, Ed Masson, 1994.
- Roger PICHARD DU PAGE, Roland SEROUSSI, Jade PLANTIN, L'exportation, Ed Delmas, 1996.
- DEYSINE, J. DUBOIN, S'internationaliser - Ed CFCE-Dalloz, 1995.
- P.L.Dubois et A. Jolibert (2005), Le marketing : fondements et pratique, Gestion . Y. Evrard, B.Pras, E. Roux (2003), Market, Gestion Sup.
- P. Kotler et B. Dubois et D.Manceau (2006), Marketing Management, Pearson Education.
- R. Ladwein (2003), Le Comportement du consommateur, Economies-Gestion. P.

Semestre :

2

السداد/سي:

Intitulé de l'UE : Unité d'Enseignement Fondamentale

اسم الوحدة: وحدة التعليم الأساسية

Intitulé de la matière : Politiques et Gestion de Risque de Change

اسم المادة: سياسات وإدارة مخاطر الصرف

Crédits :	6	الرصيد
Coefficients :	2	المعامل

Objectifs de l'enseignement

Le cours permet de maîtriser les concepts fondamentaux de la finance internationale en abordant successivement les sujets suivants : Les marchés de change, le taux de change et sa formation, les régimes de taux de change, les différentes techniques de gestion et de couverture du risque de changes.

Connaissances préalables recommandées

Techniques du commerce International + Finance internationale

Contenu de la matière

Le marché des changes

1. Présentation mécanisme d'action du marché des changes : les participants, les motifs d'intervention, les compartiments du marché, l'organisation et le mécanisme du marché de change au comptant, les caractéristiques du marché, les déterminants du taux de change au comptant, ...
2. La gestion de la trésorerie des devises et risque de change

la politique de change

1. Les autorités et politiques d'établissement des de taux de change
2. La politique de change et d'équilibre économique

Réduction nominale et réelle

Le risque de change et prévision du taux de change

Qu'est ce que le risque de taux de change.

L'importance de la gestion du risque de taux de change.

risque interne d'échange de techniques de gestion.

- L'impact sur les délais:
- Processus de conduite de maturité Le termaillage
- Attribution de remise de prépaiement
- Comptes d'interception

Système de fonds fermés ou de boîte postale

- Auto-couverture et LES MARCHES D'APPLICATION
- La multi-compensation pour les paiements FILET
- Moyens et autres techniques internes

- L'impact sur les flux commerciaux de l'institution
 - Facturation en monnaie nationale ou de choix la technologie étrangère moins volatile pour gérer l'échange monétaire des risques.
 - Change à terme: Le changement à terme
 - Prêts Swaps de devises DE chapes - monnaie Alzbeq L'avance en élaborer - des contrats à terme sur la monnaie Les Contrats à terme ou "futures" sur legs - Options Monnaie OPTIONS DE CHANGE
- techniques de couverture contre le risque de change
Couvrir le risque de change par les compagnies d'assurance sur le commerce extérieur.

محتوى المادة:

سوق الصرف

- 1- وصف وآلية عمل سوق الصرف: المشاركون، دوافع التعامل، أقسام السوق، تنظيم وآلية سوق الصرف الحاضر، خصائص السوق، محددات سعر الصرف الحاضر، ...
 - 2- تسيير خزينة العملات وخطر الصرف
- سياسة الصرف
- 1- السلطات و سياسة ضبط سعر الصرف
 - 2- سياسة الصرف والتوازن الاقتصادي
- التخفيض الاسمي والتخفيض الحقيقي
- خطر الصرف والتنبؤ بسعر الصرف
- ماهية خطر سعر الصرف.
 - أهمية إدارة خطر سعر الصرف.
 - التقنيات الداخلية لإدارة مخاطر الصرف.
 - التأثير على الأجل:
 - تسيير آجال العملية Le Termaillage
 - منح الخصم بهدف الدفع المسبق
 - حسابات الإعتراض Comptes d'interception
 - نظام الصندوق المغلق أو الصندوق البريدي LOCK
 - التغطية الذاتية و LES MARCHES D'APPLICATION
 - المقاصة المتعددة الأطراف للمدفوعات NETTING
 - وسائل و تقنيات داخلية أخرى
 - التأثير على التدفقات التجارية للمؤسسة
 - الفوترة بالعملة الوطنية أو اختيار عملة أقل تطايرا
 - التقنيات الخارجية لإدارة مخاطر الصرف.
 - الصرف الأجل Le change à terme :
 - القروض المتقاطعة بالعملة SWAPS DE DEVICES
 - التسبيق بالعملة L'avance en devise
 - العقود المستقبلية على العملة Les contrats à terme ou " futures" sur devise
 - خيارات العملة OPTIONS DE CHANGE
 - تقنيات التغطية ضد مخاطر الصرف
 - تغطية خطر الصرف عن طريق شركات التامين على التجارة الخارجية.

Mode d'évaluation :

- Examen (questions de cours, questions de synthèse, analyse de document)
- Modalités pédagogiques de contrôle des connaissances en travaux dirigés (Exposés + exercices)

Références

- CAVES R. E., FRANKEL J. A. (2003), Commerce et paiements internationaux, Bruxelles, De Boeck,.
- DE GRAUWE P.(1999), La monnaie internationale. Théories et perspectives, De Boeck Université,.
- DE GRAUWE P. (1999), Économie de l'intégration monétaire, De Boeck Université, Bruxelles,.
- KOENIG G. (1997), Macroéconomie internationale, Economica,.
- KRUGMAN P.R, OBSTFELD M. (2006), Economie Internationale, 7^o édition, Pearson Education
- REINHART C., (1999), "Le mirage des taux de change flottants", American Economic Review, vol. 90, n°2,
- PLIHON D., (1991) Les taux de change, Paris, La découverte.

Semestre :

2

السداسي:

Intitulé de l'UE : Unité d'Enseignement Fondamentale

اسم الوحدة: وحدة التعليم الأساسية

Intitulé de la matière : Techniques du financement du commerce international

اسم المادة: تقنيات تمويل التجارة الدولية

Crédits :

6

الرصيد

Coefficients :

2

المعامل

Objectifs de l'enseignement

Le module présente un élément important du commerce international : le financement et ses techniques. Il explique les différentes techniques du financement du commerce extérieur.

Connaissances préalables recommandées

Monnaie et finance internationale

Contenu de la matière

Le financement à court terme des opérations du commerce extérieur

- Collection documentaire
- Transfert de factures
- Escompte des effets de commerce
- Crédits résultant des dettes à l'exportation
- Financement à moyen et long terme
- Crédit Fournisseur
- Crédit Acheteur
- Crédit documentaire

محتوى المادة:

- التمويل قصير الأجل لعمليات التجارة الخارجية
- التحصيل المستندي
- تحويل الفاتورة
- خصم الكمبيالة
- القروض الخاصة بتعبئة الديون الناشئة عن التصدير
- التمويل المتوسط و طويل الأجل
- قرض المورد
- قرض المشتري
- التمويل الجزافي
- الإعتماد المستندي

Référence :

- CAVES R. E., FRANKEL J. A. (2003), Commerce et paiements internationaux, Bruxelles, De Boeck,.
- Philippe Monnier et Sandrine Mahier-Lefrançois, Les Techniques bancaires en 53 fiches Pratiques – Applications corrigées , 4e édition, Dunod
- Giraud Aurélien, Pratique des techniques bancaires [texte imprimé] : banque et fiscalité du particulier, Paris : Eyrolles, 2012

Semestre : 2

السداسي:

Intitulé de l'UE : Unité d'Enseignement Méthodologie

اسم الوحدة: وحدة التعليم المنهجية

Intitulé de la matière : Comptabilité Nationale

اسم المادة: محاسبة وطنية

Crédits : 5

الرصيد

Coefficients : 2

المعامل

Objectifs de l'enseignement

Ce cours offre une vue d'ensemble sur les principes de la comptabilité nationale. Après la description des comptes de chaque secteur institutionnel, on montre comment calculer le produit intérieur brut à partir des trois optiques (production, revenus, dépenses). Une attention particulière est portée aux comparaisons des agrégats dans le temps et l'espace

Connaissances préalables recommandées

Macroéconomie

Contenu de la matière

1. Fondements théoriques de la comptabilité nationale

- Fondements théoriques et principe de fonctionnement de la comptabilité nationale
 - Les agents et opérations dans le circuit économiques
 - Principes de base et champ d'observation de la comptabilité nationale
 - Champ d'observation spatio-temporelle
- 2. Notion et mesure de la Production**
- La notion de production en comptabilité nationale
 - L'évaluation de la production nationale
- 3. Etude du système de Comptabilité Nationale algérienne**
- La maquette de l'économie nationale

Références :

- BOSSERELLE Eric, Economie générale, Hachette Supérieur, 4ème édition, 1999
- LABARONNE Daniel, Comptabilité nationale, Seuil, coll. Points/Economie, 2001
- PIRIOU Jean-Paul, La comptabilité nationale, La Découvert, coll. Repères, 1999
- LEQUILLER François , BLADES Derek , Comptabilité nationale- Manuel pour étudiants, Economica, 2004.

Semestre : 2

السداسي:

Intitulé de l'UE : Unité d'Enseignement Méthodologie

اسم الوحدة: وحدة التعليم المنهجية

Intitulé de la matière : Informatique et Méthodes de traitement de l'Information

اسم المادة: إعلام آلي وطرق معالجة المعلومات

Crédits : 4 الرصيد

Coefficients : 2

المعامل

Objectifs de l'enseignement

Initier l'étudiant à l'utilisation des outils modernes du traitement de l'information économique et financière par des outils statistiques et économétriques de base et pratiques des outils informatiques (des logiciels de traitement comptable, d'économétrie, de Modélisation, de simulation, de calcul et d'analyse de données).

Connaissances préalables recommandées

Ce cours s'appuiera directement dans ses aspects pratiques sur les connaissances acquises en cours de "Econométrie et statistiques appliquées du semestre 1.

Contenu de la matière

Ce cours abordera les questions essentielles suivantes :

- La notion de donnée économique et les outils méthodologiques de traitement
- Le traitement technique des données économiques et la production des données pertinentes
- un apprentissage des bases du logiciel SAS,
- les modèles statistiques, méthodes d'estimation, Information de Fisher et inégalités, - modèle exponentiel, convergence des estimateurs et tests d'hypothèses
- Apprentissage du logiciel Eviews

Mode d'évaluation :

- Examen (questions de cours, Exercices)
- Modalités pédagogiques de contrôle des connaissances en travaux pratiques (TP)

Références

- BOURBONNAIS R. "Econométrie" Dunod, 2002
- BOUGET D., VIENOT A., "Traitement de l'information : statistiques et probabilités", Vuibert, 1993
- GRANGE D. et LEBART L. "Traitements statistiques des Enquêtes" Dunod, 1993

Semestre : 2

السداسي:

Intitulé de l'UE : Unité d'Enseignement Découverte

اسم الوحدة: وحدة التعليم الاستكشافية

Intitulé de la matière : Techniques de rédaction administrative

اسم المادة: تقنيات التحرير الإداري

Crédits : 2 الرصيد

Coefficients : 1 المعامل

Objectifs de l'enseignement

Connaissance des principales règles de la rédaction administrative, améliorer conjointement la technique de rédaction administrative et la qualité de l'expression écrite de l'étudiant.

Connaissances préalables recommandées

Aucun prérequis

Contenu de la matière

- Principes généraux et finalités de la rédaction administrative
- Terminologie juridique utilisée dans la correspondance administrative.
- Exploitation des textes juridiques (contraction et commentaire).
- Les contrats administratifs (marchés publics, bons administratifs, lettres commande).

- compte-rendu de réunions, procès-verbal, note administrative.

Mode d'évaluation :

Examen

Références

- La correspondance administrative de l'académie d'Orléans-Tours (juin 1994)
- La rédaction administrative livret 1 CDFA - Ministère de l'éducation nationale
- La lettre administrative livret 2 CDFA - Ministère de l'éducation nationale
- Guide pratique de la correspondance administrative de Pierre Verdier - Éditions Berger-Levrault
- La lettre administrative, catégorie C, de F. Delval - La documentation française
- Guide pédagogique pour l'écriture et la disposition des textes - CERPET.30

Semestre : 2 *السداسي*

Intitulé de l'UE : Unité d'Enseignement Transversale

اسم الوحدة: وحدة التعليم العرضية

Intitulé de la matière : Langue vivante (Anglais des affaires)

اسم المادة: لغة حية (انجليزية الأعمال)

Crédits : 1 *الرصيد*

Coefficients : 1 *المعامل*

Objectifs de l'enseignement

Ce cours vise l'entraînement des étudiants à l'expression orale et écrite dans les correspondances commerciales, se présenter et présenter son entreprise ainsi que ses propositions, décrire et expliquer les chiffres et statistiques.

Connaissances préalables recommandées

Règles de base de l'anglais (grammaire et syntaxe).

Contenu de la matière

- Vocabulaire économique et commercial
- L'après-vente (réclamations, SAV,..)
- Relations bancaires (services - types de comptes..)
- Comprendre, expliquer, décrire (chiffres - statistiques - graphiques)
- Téléphoner en anglais - Actualités politiques - économiques et commerciales
- Traduction de documents professionnels
- Vocabulaire du Commerce International
- Recherche de marchés
- Négociations
- Moyens de paiement
- Assurances, douanes

Mode d'évaluation

- Examen (questions de cours, questions de synthèse, analyse de document)

- Modalités pédagogiques de contrôle des connaissances en travaux dirigés (Exposés + exercices + compréhension de textes)

Références

- L'anglais des contrats internationaux, E. Boyé, collection Affaires Finances, Litec.
- The complete Book of Business Forms and Agreements, C. Roberson, McGrawHill Books
- AVNEYON Eitan, Dictionary of Finance, Mac Millan Publishing Cy New York, Collin Mac Millan London, 1988.
- Michel Marcheteau , Jean-Pierre Berman , Michel Savio , Lionel, L'anglais économique et commercial en 20 dossiers, Pocket édition, 2008.
- BANQUE DE FRANCE, *Dictionnaire économique de l'anglais et du français*, Economica, Paris, 1992.

Semestre : 3 *السداسي*

Intitulé de l'UE : Unité d'Enseignement Fondamentale

اسم الوحدة: وحدة التعليم الأساسية

Intitulé de la matière : Relations économiques Internationales

اسم المادة: العلاقات الاقتصادية الدولية

Crédits : 6

الرصيد

Coefficients : 2 *المعامل*

Objectifs de l'enseignement

L'objectif du cours est de proposer aux étudiants un ensemble d'outils et d'approches de compréhension de l'économie mondiale et des relations économiques internationales.

Connaissances préalables recommandées

Théories du commerce International

Contenu de la matière

La nature et les manifestations de relations économiques internationales

1-importance des relations et des manifestations de l'échange international économiques internationales.

2. Caractéristiques de l'économie mondiale.

3-Théories explicatives des échanges internationaux et le mouvement des facteurs de production.

Les relations Monétaires et financières internationales

1 . Balance des paiements

2. Théories de l'échange externe
3. Les paiements internationaux.

Politiques commerciales internationales

1. L'évolution historique des politiques commerciales internationales
2. Les instruments de la politique commerciale internationale
3. Les types et les effets de la politique commerciale internationale

Le nouveau système des relations économiques internationales

1. L'intégration économique et les blocs économiques
2. OMC

محتوى المادة:

ماهية ومظاهر العلاقات الاقتصادية الدولية

- 1- أهمية العلاقات الاقتصادية الدولية ومظاهر التبادل الدولي.
- 2- ملامح الاقتصاد العالمي.
- 3- النظريات المفسرة للتبادل الدولي وتحركات عوامل الانتاج.

العلاقات النقدية والمالية الدولية

- 1- ميزان المدفوعات .
- 2- نظريات الصرف الخارجي
- 3- المدفوعات الدولية.

السياسات التجارية الدولية

1. التطور التاريخي للسياسات التجارية الدولية
2. أدوات السياسة التجارة الدولية
3. أنواع وآثار السياسة التجارية الدولية

النظام الجديد للعلاقات الاقتصادية الدولية

- 1- التكامل الاقتصادي والتكتلات الاقتصادية
- 2- منظمة التجارة العالمية

Mode d'évaluation :

- Examen (questions de cours, questions de synthèse, analyse de documents)
- Modalités pédagogiques de contrôle des connaissances en travaux dirigés dans le cadre du suivi continu (Exposés, exercices et fiches de lecture)

Références (Livres et photocopiés, sites internet, etc).

- ANDREFF Wladimir, Les multinationales globales, La découverte, 1996.
- BALASSA Bela, Les NPI dans l'économie mondiale, Paris, Economica, 1989.
- CHESNAIS François, La mondialisation financière. Génèse, coûts et enjeux, éd. Syros, 1996.
- CORDELIER S. DOUTAUT F. (Coord), Mondialisation au delà des mythes, La découverte, 1997.

- CROZET Y. et al, Les grandes questions de l'économie internationale, Nathan, 1997.
- KRUGMAN P., La mondialisation n'est pas coupable, La Découverte, 1999.
- KRUGMAN P., Economie internationale, De Boeck, 2003.
- MUCCHIELLI Jean-Louis, Multinationales et mondialisation, Points, 1998.
- OMAE Kenichi, L'entreprise sans frontière: nouveaux impératifs stratégiques, Interr Editions, 1991.
- RAINELLI Michel, La nouvelle théorie du commerce international, La découverte, 1997.
- PORTER Michael, L'avantage concurrentiel des nations, InterEditions, 1993.
- REICH Robert, L'économie mondialisée, Dunod, 1993.

Semestre : 3 *السداسي:*

Intitulé de l'UE : Unité d'Enseignement Fondamentale

اسم الوحدة: وحدة التعليم الأساسية

Intitulé de la matière : Procédures Import- Export

اسم المادة: إجراءات التصدير و الإستيراد

Crédits : 6

الرصيد

Coefficients : 2

المعامل

Objectifs de l'enseignement

Maîtrise des procédures douanières et instruments et techniques de paiements, sécurisation des paiements internationaux,

Connaissances préalables recommandées

Risques liés au Commerce International + Techniques du Commerce international

Contenu de la matière

- Qu'est-ce que le système douanier
- Connaître les mesures douanières (tarifaires et non tarifaires restrictions)
- Le rôle de la réglementation douanière dans les opérations d'exportation et d'importation
- L'effet des accords et des organisations internationales sur la réglementation douanière
- Organisation mondiale des douanes tendances et coutumes développement modernisation
- Douanes en Algérie, et l'adhésion à la libération des douanes

محتوى المادة:

- ماهية النظام الجمركي
- معرفة إجراءات الجمركة (القيود التعريفية و غير التعريفية)
- دور الأنظمة الجمركية في عمليات التصدير و الإستيراد
- تأثير الإتفاقيات و المنظمات الدولية على الأنظمة الجمركية بالدول
- منظمة الجمارك العالمية اتجاهات تطوير و تحديث الجمارك

Mode d'évaluation :

- Examen (questions de cours, questions de synthèse, analyse de documents)
- Modalités pédagogiques de contrôle des connaissances en travaux dirigés dans le cadre du suivi continu (Exposés, exercices et fiches de lecture)

Références

- Chelby Barakati, techniques douanières, Edition C.L.E, Tunis 1999.
- OCDE, Au-delà des tarifs : le rôle des obstacles non tarifaires dans le commerce mondial, 2005.
- OCDE, Dynamiser les échanges : les enjeux du développement dans le système commercial multilatéral, 2005.
- GOUTHIERE Bruno, Les impôts dans les affaires internationales, Editions Francis Lefebvre, 2007.
- Monod, D.P., Management des opérations de commerce international, éditions ESKA, Paris, 1997.
- Graumann-Yettou, S., Commerce international – guide pratique, 6e édition, éditions Litec, Paris, 2005.
- Pasco, C., Commerce international, 6e édition, éditions Dunod, Paris, 2006.
- PAVEAU Jacques et DUPHIL François. Exporter : pratique du commerce international. Foucher, 2008.
- DUBOIN, Jacques. Commerce international, Foucher, 2004
- LEGRAND Ghislaine et MARTINI Hubert, Techniques du commerce international: comment bien gérer vos opérations import-export, Gualino, 2002.

Semestre : 3

السداسي:

Intitulé de l'UE : Unité d'Enseignement Fondamentale

اسم الوحدة: وحدة التعليم الأساسية

Intitulé de la matière : Transport et Logistique Internationale

اسم المادة: نقل و إمداد دولي

Crédits : 6

الرصيد

Coefficients : 2

المعامل

Objectifs de l'enseignement

L'objet de ce cours est de comprendre les fondements de la chaîne logistique internationale ainsi que l'importance stratégique de celle-ci dans le modèle d'affaires d'une entreprise œuvrant à l'international.

Connaissances préalables recommandées

Techniques du commerce international

Contenu de la matière

La gestion de l'achat international

- La recherche de fournisseurs
- La sélection des fournisseurs
- La gestion de la commande

Les évolutions de la logistique internationale

- Le développement de la logistique
- Les choix logistiques des entreprises industrielles
- Les choix logistiques des distributeurs
- Les contrats internationaux
- Conditions de livraison

Les moyens de transport international

- Assurance Internationale
- Traitement des commandes à l'exportation
- Approvisionnement des importations
- Les choix en matière de transport
- Les opérations de transport à l'importation
- Les opérations de transport à l'exportation
- Connaissance des moyens de transport
- Critères de choix d'un mode de transport
- Les relations avec les professionnels du transport
- Evaluation et contrôle des coûts de transport
- Les assurances transport

محتوى المادة:

- إجراءات التصدير
- العقود الدولية
- شروط التسليم
- وسائل النقل الدولية
- التأمينات الدولية
- معالجة طلبيات التصدير
- إمداد الواردات

Mode d'évaluation :

- Examen (questions de cours, questions de synthèse, analyse de documents)
- Modalités pédagogiques de contrôle des connaissances en travaux dirigés dans le cadre du suivi continu (Exposés, exercices et fiches de lecture)

Références

- Gérer la logistique internationale - Transport et douane Jacques DUBOIN ed Foucher 2012

- Gestion des opérations import export H Martini Ghislaine Legrand Dunod 2010
- la logistique globale : Enjeux, principes, exemples Philippe-Pierre Dornier et Michel Fender Éditions d'Organisation - 2001
- Mutations des métiers du transport, problèmes d'emploi et adaptation des dispositifs d'insertion et de formation Régis Blatter- 2002

Semestre : 3 *السداسي:*

Intitulé de l'UE : Unité d'Enseignement Méthodologie

اسم الوحدة: وحدة التعليم المنهجية

Intitulé de la matière : Assurance des opérations du commerce international

اسم المادة: تأمين عمليات التجارة الخارجية

Crédits : 5 *الرصيد*

Coefficients : 2 *المعامل*

Objectifs de l'enseignement

L'objectif de ce module est de présenter l'ensemble de l'activité de l'assurance, non pas à partir de la législation propre à un pays, mais dans ses données fondamentales communes aux pays pratiquant l'économie de marché.

Connaissances préalables recommandées

Maitrise des paiements internationaux et financement des opérations commerciales.

Contenu de la matière

- Cadre théorique
- Développement de l'assurance et les conditions économiques et techniques
- Le cadre juridique de l'assurance
- les activités d'une société d'assurance
- Les marchés de l'assurance dans le monde
- Présentation du secteur assurantiel algérien
- Marché assurantiel international

محتوى المادة:

Mode d'évaluation :

Examen écrit à la fin du semestre + Evaluation continue en travaux dirigés

Références

- René Perillier , Manuel de l'Assureur Maritime et Transports, Argus Editions 1978
 - Ecole nationale d'assurances, Manuel international de l'assurance, 2^{ème} édition, Economica, Paris, 2005.
 - André Martin, Les techniques d'assurance en 34 fiches Pratiques, Dunod, Paris, 2010.
 - Alain Tosetti , Thomas Behar , Michel Fromenteau , Stéphane Ménart, Assurance Comptabilité - Réglementation – Actuariat, 2^{ème} édition, Economica, Paris 2011.
- Jean Bigot**, Code des assurances 2010, 26^e édition, L'Argus de l'assurance, 2009

Semestre : 3 السداسي:

Intitulé de l'UE : Unité d'Enseignement Méthodologie

اسم الوحدة: وحدة التعليم المنهجية

Intitulé de la matière : Globalisation économique et financière

اسم المادة: عولمة اقتصادية و مالية

Crédits : 4 الرصيد

Coefficients : 2

المعامل

Objectifs de l'enseignement

Le module a pour l'objectif de décrire le processus de la globalisation économique et financière et de montrer ses conséquences positives et négatives. Dans ce cours seront discutées aussi les crises monétaires et financières avec les facteurs explicatifs de ces crises.

Connaissances préalables recommandées

Marchés de capitaux + Relations économiques internationales

Contenu de la matière

- Les étapes de la mondialisation du XXe siècle sur le plan économique
- Phénomènes économiques concomitants
- Aspects institutionnels
- Conséquences de la mondialisation économique et financière

Mode d'évaluation :

Examen (questions de cours, questions de synthèse, analyse de document) à l'issu du semestre + Evaluation continue en travaux dirigés.

Références :

- AGHION, Philippe, et Peter HOWITT, : Théorie de la croissance endogène, traduction française, Dunod, Paris, 2000.
- AGLIETTA, Michel, et Sandra MOATTI, : Le FMI. De l'ordre monétaires aux désordres financiers, Economica, Paris, 2000.
- BOUËT, Antoine, et Jacques LE CACHEUX, eds., 1999 : Globalisation et politiques économiques : les marges de manoeuvre, Economica, Paris, 1999.

- ÉQUIPE INGENUE, 1999 : « Économie et démographie mondiales au XXI^e siècle : le nombre et le savoir », L'Année de la régulation, vol. 4, Paris, La Découverte.
- ÉQUIPE INGENUE, 2002 : « Globalisation financière, vieillissement et convergence mondiale : une exploration de quelques scénarios », Revue de l'OFCE, Hors série, mars.
- MADDISON, Angus, 2001 : L'économie mondiale : Une perspective millénaire,
- M. FLANDREAU, Le Début de l'histoire : globalisation financière et relations internationales, Politique Etrangère, 3-4, 2000

Semestre : 3 السداسي:

Intitulé de l'UE : Unité d'Enseignement Découverte

اسم الوحدة: وحدة التعليم الاستكشافية

Intitulé de la matière : Culture entrepreneuriale et création d'entreprise

اسم المادة: الثقافة المقاولاتية وانشاء المؤسسات

Crédits : 2 الرصيد

Coefficients : 1 المعامل

Objectifs de l'enseignement

Donner aux étudiants le bagage juridique et fiscal nécessaire leur permettant de comprendre les enjeux de l'environnement juridique communautaire et international et la compréhension des grands principes de la fiscalité des opérations internationales.

Connaissances préalables recommandées

Droit international des affaires + Risques liés au commerce international

Contenu de la matière

Les éléments d'une stratégie juridique : connaissance de l'environnement juridique communautaire et international (conventionnel en particulier), protection de la propriété industrielle en France et à l'étranger.

- Négocier et rédiger un contrat international : analyse des clauses principales (force majeure, règlement des litiges), typologie et présentation des principaux contrats : vente, distribution, agence, franchise, licence, clé en main. Le travail se fait sur contrats authentiques, et inclut l'évaluation de contrats.
- Appel d'offres et garanties bancaires. Mécanismes et conseils pour répondre à un appel d'offres.
- L'implantation à l'étranger : définition de la stratégie et étude des différentes formes : filiale, acquisition, joint-venture.
- Le statut juridique, social et fiscal des salariés détachés et expatriés.
- La fiscalité des opérations internationales : présentation des grands principes et mécanismes. Relations mère filiale, provisions pour implantation. La territorialité de l'impôt, contrôle et contentieux fiscal.

Mode d'évaluation :

Examen

Références

- A.DESYNE, J. DUBOIN, S'internationaliser : stratégies et techniques, Dalloz, 1996.
- R.DAVID, Les grands systèmes de droit, Dalloz, 2002.
- B.GOUTHIERE, Les impôts dans les affaires internationales, F. Lefebvre, 2004.
- I.PARIENTE, Gérer les Appels d'offres Internationaux, Dunod, 1999
- H.DESVALS, H.DOUCHE, La Veille technologique, Dunod, 2002.
- F.COLLART-DUTILLEUL, Ph. DELEBE, Contrats civil et commerciaux, 6ème édition, Dalloz, 2002.
- S. Chatillon, Droit des affaires internationales, Vuibert, 2002.
- P.-A. Gourion et G. Peyrard, Droit du commerce international, LGDJ, 2001.
- Mousseron, Raynard, Fabre et Pierre, Droit du commerce international, Litec, 3° éd., 2003.

Semestre : 3 *السداسي*

Intitulé de l'UE : Unité d'Enseignement Transversale

اسم الوحدة: وحدة التعليم العرضية

Intitulé de la matière : Méthodologie du mémoire et techniques de recherche

اسم المادة: منهجية البحث وتقنياته

Crédits : 1 *الرصيد*

Coefficients : 1 *المعامل*

Objectifs de l'enseignement

Favoriser l'acquisition de compétences pratiques concernant la mise en œuvre du projet de mémoire correspond à une proposition de recherche que l'étudiante entend mener pour réaliser le mémoire du Master.

Connaissances préalables recommandées

Aucun pré requis

Contenu de la matière

- La démarche scientifique en sciences humaines
- L'esprit scientifique
- Les caractéristiques de la science
- La recherche
- La méthodologie
- La formulation du problème de recherche
- L'opérationnalisation du problème
- Les techniques de recherche

- Analyse des données de recherche
- Rédaction du rapport de recherche

Mode d'évaluation :

Examen

BIBLIOGRAPHIE :

- Boënnec, Martine ; Maurel-Indart, hélène: « Guide de l'étudiant stagiaire en entreprise. De la recherche du stage à la soutenance du rapport »
- Boutillier, Sophie ; U Dimitri : « Rédiger un mémoire ou un rapport de stage ». Groupe Studyrama, 2007
- Dwight, Merunka : « L'Etude de Cas en Marketing : une Méthode d'Analyse et de Rédaction du Rapport de Cas », Univ. Paris-Dauphine, Recherche et Applications en Marketing, vol.7, 1992, n°3, pp. 89-102.
- Frecon, Guy : « Formuler une problématique ; dissertation, mémoire, thèse, rapport de stage ». Dunod, paris, 2006
- Greuter, Myriam, « Bien rédiger son mémoire ou son rapport de stage ». l'Etudiant, Paris, 1999.
- Kalika, Michel : « Le mémoire de Master ». Dunod, Paris, 2005
- Laborde-Milaa, Isabelle : « Ecrire un rapport de stage ». Paris, Le Seuil, 1999. Coll. Mémo n° 122.
- Picano, Jean : « Méthodologie du rapport de stage ». Ellipses, paris, 1998
- Van Stappen, «La méthode de cas», Pédagogie collégiale, vol. 3, no2, mai 1989.
- Villette, Michel : « Guide du stage en entreprise. De la recherche du stage à la rédaction du mémoire ». La découverte et Syros, Paris, 1999

V- Accords ou conventions

NON

Curriculum vitae

Actualisé le 01/01/2016.

Mme ARABI Née MEGHERBI Khelloudja

Née le 21 /03 / 1969 à Mékla (Tizi Ouzou)

Mariée avec deux enfants

**Adresse : cité des 60 logements Targua Ouzemour, bâtiment 05 appartement 47,
Béjaia 06000, Algérie**

Email : khelloudjaarabi@live.fr

Tel : 0775 10 97 10

Diplômes obtenus :

- Baccalauréat option Sciences, 1987
- Licence en Sciences Economiques Option gestion, Université Mouloud MAMERI de Tizi Ouzou, 1991.
- Magister en Sciences Economiques option Gestion des entreprises, Université Mouloud MAMERI de Tizi Ouzou, 1997.

Intitulé de la thèse de Magister « processus d'apprentissage et dynamique d'innovation technologique dans les entreprises industrielles algériennes : étude du cas du Complexe d'Appareils Electroménagers de Oued Aissi CAM/ENIEM.

- Doctorat Es Sciences Economiques, université de Mouloud Mameri de Tizi Ouzou, 2008, intitulée « les obstacles institutionnels et organisationnels à la dynamique d'innovation par apprentissage en Algérie. Cas de la région de Béjaia.
- HDR, université de Béjaia, Avril 2010.

Expérience professionnelle :

Enseignement dans les écoles de formation privées

Institut privé de formation en technique de gestion agréé par l'Etat « IRIS » : Enseignante vacataire, responsable du module économie d'entreprise de décembre 1993 à décembre 1996.

2- Institut international de Management (INSIM), de 2004 à 2010 : Formations encadrées : TS Sherbrook, Ingénieur Commercial, Ingénieur d'affaire et Master.

Enseignement à l'université de Béjaia

1997-2001 : Maître assistant, Chargé de cours du module Administration et gestion du personnel.

2001-2008 : Maître assistant, Chargé de cours des modules « Economie d'entreprise » en première année tronc commun en Sciences de gestion., « management stratégique » en

quatrième année sciences de gestion, modules « sociologie des organisations » et « gestion des projets » en Post-graduation « entrepreneuriat et management des territoires ».

2008-avril 2010 : Maître de conférences classe « B » chargée des modules « management stratégique » en quatrième année sciences de gestion, modules « sociologie des organisations » et « gestion des projets » en Post-graduation « entrepreneuriat et management des territoires ».

Avril 2010 à ce jour : Maître de conférence classe « A », chargée des modules « management stratégique » en quatrième année sciences de gestion, modules « sociologie des organisations » et « gestion des projets » en Post-graduation « entrepreneuriat et management des territoires », « Pôles de compétitivité et attractivité des territoires » en post-graduation « Géographie Economique ».

La recherche

- Chercheur Associé au CREAD pendant la période allant de juillet 1996 à septembre 1997, dans l'équipe de recherche « évaluation de la dynamique d'innovation technologique en Algérie ».

- Attaché de recherche dans le projet intitulé « Impact de la crise économique sur la situation sanitaire des enfants dans la wilaya de Béjaia » à l'Université de Béjaia depuis 1997.

- Chercheur associé au CREAD depuis 2003 à ce jour : équipe de recherche « pratique et politique d'innovation » en collaboration avec l'IRD de Paris.

- Chef d'équipe du projet « dynamique d'innovation et d'apprentissage technologique dans les PME-PMI, as de la Wilaya de Béjaia depuis 2002 à ce jour.
- Membre de l'équipe de recherche sur « les dynamiques d'agglomération des activités et la gouvernance territoriale » dans le cadre du programme FSP en collaboration avec IRMC.(2007 à ce jour).
- Chef d'équipe « PME, Innovation et territoire » du laboratoire de recherche « Economie et développement » de 2008 à ce jour.
- Responsable du projet de recherche 2011 à 2013 « Diagnostic des pratiques de management des Pme de la région de Béjaia »

Communications :

- Communication intitulée « le système national d'innovation en Algérie » CREAD, 1997.

Communication intitulée « de l'interaction recherche-industrie du système national d'innovation en Algérie », Séminaire Hommage à Fayçal YACHIR, Sétif, 15-16 mai 1999.

- Communication intitulée « du programme d'ajustement structurel et de la question sanitaire en Algérie » présentée au Séminaire « Le PAS et les questions sociales » Constantine, Avril 2000.

- communication intitulée « nouvelles pratiques de GRH et les dynamiques d'innovation au sein des entreprises algériennes » présentée au séminaire international « l'entreprise à l'heure de la GRH : pratique réelles et approches théoriques », le 11,12 et 13 mai 2002 à l'université d'Oran

- communication intitulée « la dynamique d'innovation par apprentissage et la problématique du management des compétences » présentée au séminaire international « management des savoirs et développement des compétences : un nouveau défi pour l'entreprise du troisième millénaire », le 14 et 15 décembre à l'université de Tlemcene.

- communication intitulée « les NTIC facteurs de compétitivité et d'innovation : enjeux et contraintes pour les PVD (cas de l'Algérie) » présentée au colloque international sur « gouvernance et développement de la PME en Algérie », le 23,24 et 25 juin 2003, CREAD, Alger.

- communication Intitulée « Du développement local et de la gouvernance territoriale dans la région de Béjaia : bilan et enjeux » en collaboration avec Houria TALEB, présentée au colloque international « développement local & gouvernance des territoires « DL> », Jijel les 03,04 et 05 novembre 2008.

Publications :

1/ publication intitulée « économie fondée sur le savoir et compétitivité des entreprises : enjeux et modalités du management des compétences » in revue « économie et management », n° 03 mars 2004, publication de la faculté des sciences économiques et de gestion , université Abou Bekr Belakaid Tlemcen.

2/Publication intitulée « les NTIC facteurs de compétitivité et d'innovation : enjeux et contraintes pour les PVD (cas de l'Algérie) » ouvrage collectif coordonné par le CNAM et Le CREAD, édition, l'Harmattan, 2006.

3/ publication intitulée « les pratiques d'innovation et leurs implications socio-organisationnelles : cas de la région de Béjaia ». en collaboration avec ARABI Mohamed. Dans ouvrage collectif coordonné par Hocine Khelifaoui « intégration de la science au développement : expériences maghrébines » édition Publusud, 2006.

4/ publication intitulée « politique publique et développement local dans la région de Béjaia. A la recherche d'une gouvernance territoriale » ouvrage Collectif de IRMC, sous la direction de Mihoub Mezouaghi, « Les localisations industrielles au Maghreb. Attractivité, Agglomération et territoires, paru en Avril 2009, Karthala, pp 233-260.

5/ « Dynamique entrepreneuriale et construction territoriale en Algérie : approche par les acteurs et les réseaux. cas de la région de Béjaia » , in économie territoriale en question , S/D Ahmed Silem, Liliane Bensahel, Bernard Pequeur, édition l'Harmattan, 2014, pp 221-237.

Encadrement

- Plusieurs mémoires de licence en Sciences Economique à l'université de Béjaia.
- Co-encadrement de mémoires de Magister
- Encadrement de plusieurs thèses de Magister

Administration

Chef de département à la faculté de droit et des sciences Economiques depuis 1998 à 2002.

Présidente du comité scientifique du département de sciences de gestion de 2002 à 2003.

Directrice du laboratoire « Economie et développement », université A MIRA, de Mai 2010 à ce jour

Directrice de l'incubateur de Béjaia de 2009 à 2010.

Membre de la Task force du cluster des producteurs des boissons de la Soummam de 2010 à ce jour.

Doyenne de la faculté des Sciences Economiques, Commerciales, et des Sciences de Gestion, Novembre 2010 à septembre 2013.

Responsable du domaine SEGC depuis 2013 à ce jour.

Langues maîtrisées

Français, arabe et anglais (lu et écrit).

HARMONISATION DES MASTERS

Offres de formation de master par domaine

Etablissement: Université A Mira de Béjaia

Faculté : Sciences Economiques, Commerciales et des Sciences de Gestion

Domaine: SEGC



Filières	Ancien master	Arrêtés	Harmonisation
Sciences Economiques	Monnaie, banque et environnement international	n° 183 du 01 juillet 2009	Economie monétaire et bancaire
	Economie appliquée et ingénierie financière	n° 183 du 01 juillet 2009	Economie quantitative
	Economie du développement et gouvernance	n° 778 du 12 Août 2014	Economie du développement
Sciences de Gestion	Management des organisations	n°569 bis du 04 septembre 2011	Management
	Gestion des ressources humaines	n°569 bis du 04 septembre 2011	Management des ressources humaines
	Management des territoires et entrepreneuriat	n°140 du 7 Août 2008	Entrepreneuriat
Sciences Commerciales	Marketing	n°569 bis du 04 septembre 2011	Marketing industriel
	Finance et commerce international	n°569 bis du 04 septembre 2011	Finance et commerce international
	Marketing	n°569 bis du 04 septembre 2011	Marketing des services
	Logistique et distribution	n°485 du 15 Juillet 2014	Commerce international et logistique
Sciences Financières et Comptabilité	Finance d'entreprise	n° 289 du 01 octobre 2012	Finance d'entreprise
	Finance et comptabilité (CCA)	n°140 du 07Août 2008	Comptabilité et Audit
	Comptabilité, Contrôle, Audit (professionnel)	Harmonisé dans le cadre du programme PAPS	Pas d'arrêté (fonctionne avec l'ancien arrêté n°600 du 24 sept. 2013)

Avis et Visas des organes Administratifs et Consultatifs

Doyen de la faculté (ou Directeur d'institut) + Responsable de l'équipe de domaine

Date et visa



31 MAR 2016

عميد الكلية
الأستاذ: أيت سعدي أحمد

Date et visa



31 MAR 2016

A.F / Chef d'établissement universitaire

Date et visa 06 AVR. 2016

A.F
الأستاذ: أيت مختار حكيم



Conférence Régionale

Date et visa