

HARMONISATION

OFFRE DE FORMATION MASTER

ACADEMIQUE

Etablissement	Faculté / Institut	Département
Université Abderrahmane MIRA de Bejaia	Faculté des sciences économiques, commerciales et des sciences de gestion	Département des sciences de gestion

Domaine : Sciences Economiques, gestion et sciences commerciales

Filière : Sciences de Gestion

Spécialité : Management

Année universitaire : 2016-2017

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

مواصفة
عرض تكوين ماستر
أكاديمي

القسم	الكلية/المعهد	المؤسسة
علوم التسيير	كلية العلوم والاقتصادية، التجارية وعلوم التسيير	جامعة عبد الرحمن ميرة بجاية

الميدان : العلوم الاقتصادية والتسيير والعلوم التجارية

الشعبة : علوم التسيير

التخصص : ادارة أعمال

السنة الجامعية : 2016/2017

SOMMAIRE

I - Fiche d'identité du Master	-----
1 - Localisation de la formation	-----
2 – Coordonateurs	-----
3 - Partenaires extérieurs éventuels	-----
4 - Contexte et objectifs de la formation	-----
A - Organisation générale de la formation : position du projet	-----
B - Conditions d'accès	-----
C - Objectifs de la formation	-----
D - Profils et compétences visées	-----
E - Potentialités régionales et nationales d'employabilité	-----
F - Passerelles vers les autres spécialités	-----
G - Indicateurs de suivi du projet de formation	-----
5 - Moyens humains disponibles	-----
A - Capacité d'encadrement	-----
B - Equipe d'encadrement de la formation	-----
B-1 : Encadrement Interne	-----
B-2 : Encadrement Externe	-----
B-3 : Synthèse globale des ressources humaines	-----
B-4 : Personnel permanent de soutien	-----
6 - Moyens matériels disponibles	-----
A - Laboratoires Pédagogiques et Equipements	-----
B- Terrains de stage et formations en entreprise	-----
C - Laboratoires de recherche de soutien à la formation proposée	-----
D - Projets de recherche de soutien à la formation proposée	-----
E - Documentation disponible	-----
F - Espaces de travaux personnels et TIC	-----
II - Fiche d'organisation semestrielle des enseignements	-----
1- Semestre 1	-----
2- Semestre 2	-----
3- Semestre 3	-----
4- Semestre 4	-----
5- Récapitulatif global de la formation	-----
III - Fiche d'organisation des unités d'enseignement	-----
IV - Programme détaillé par matière	-----
V – Accords / conventions	-----
VI – Curriculum Vitae des coordonateurs	-----
VII - Avis et Visas des organes administratifs et consultatifs	-----
VIII - Visa de la Conférence Régionale	-----

I – Fiche d'identité du Master

1 - Localisation de la formation :

Faculté (ou Institut) : Faculté des Sciences économiques, commerciales et des Sciences de Gestion

Département : Sciences de Gestion

Section : Management

2 –Coordonateurs :

- Responsable de l'équipe du domaine de formation

(Professeur ou Maître de conférences Classe A) :

Nom & prénom : Dr ARABI Khellouja

Grade : MCA

☎: Fax : 034 221624 E - mail :

Joindre un CV succinct en annexe de l'offre de formation (maximum 3 pages)

- Responsable de l'équipe de la filière de formation

(Maitre de conférences Classe A ou B ou Maitre Assistant classe A) :

Nom & prénom : Dr CHABI Tayeb

Grade : MCA

☎: 0794922666 E - mail : chabitayeb@yahoo.fr

Joindre un CV succinct en annexe de l'offre de formation (maximum 3 pages)

- Responsable de l'équipe de spécialité

(au moins Maitre Assistant Classe A) :

Nom & prénom : Dr MEZIANI Mustapha

Grade : MCB

☎: 055060907Fax : 034221624 E - mail : musmanager@hotmail.com

Joindre un CV succinct en annexe de l'offre de formation (maximum 3 pages)

3- Partenaires extérieurs *:

- autres établissements partenaires : /

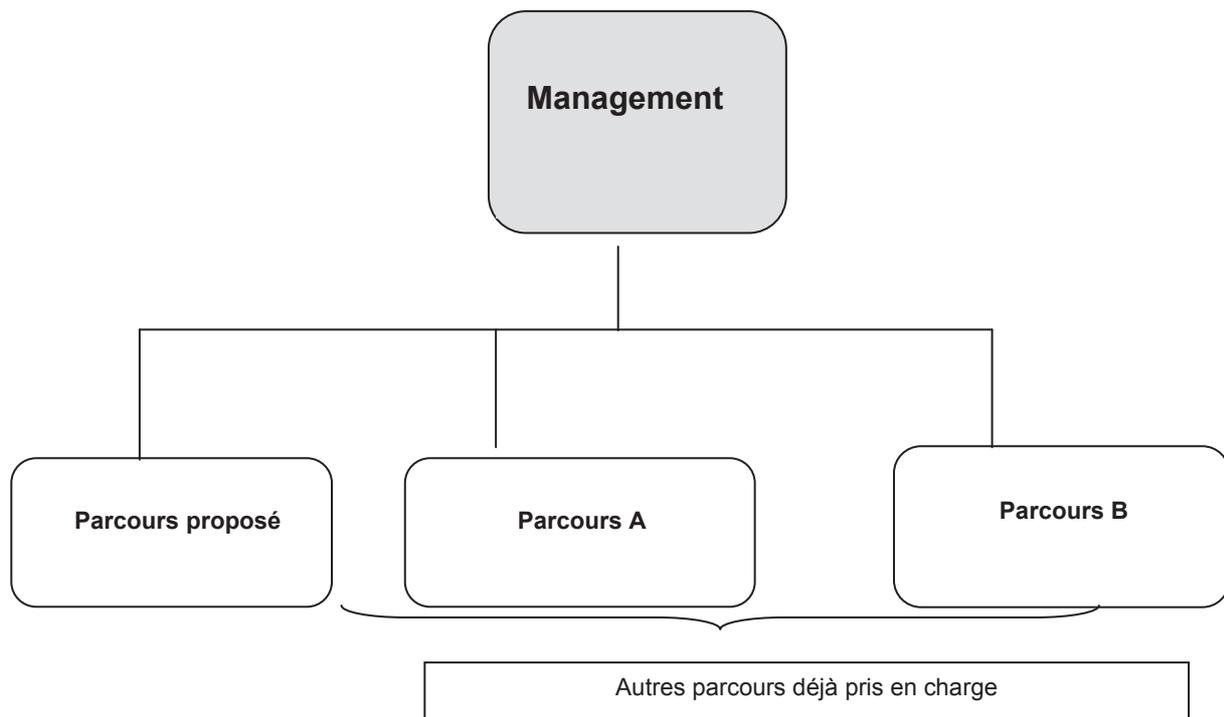
- entreprises et autres partenaires socio économiques : /

- Partenaires internationaux : /

4 – Contexte et objectifs de la formation

A – Organisation générale de la formation : position du projet

Si plusieurs Masters sont proposés ou déjà pris en charge au niveau de l'établissement (même équipe de formation ou d'autres équipes de formation), indiquez dans le schéma suivant, la position de ce projet par rapport aux autres parcours.



B – Conditions d'accès :

La formation Master en Management des Organisations est accessible aux étudiants ayant obtenu :

- **La licence LMD Management : Avoir acquis toutes les unités pédagogiques sans compensation et sans rattrapage.**
- **La licence classique en sciences de Gestion, option Management : avoir acquis la licence en quatre années et une moyenne supérieure ou égale à 12/20.**

C - Objectifs de la formation :

Le Master dans le domaine du management que souhaite développer le département des sciences de gestion vise un double objectif :

- former une nouvelle génération d'enseignants chercheurs selon un nouveau schéma de fonctionnement de la formation post-graduée ;
- mettre sur le marché du travail des spécialistes dans les disciplines du management des organisations dans les institutions, les entreprises publiques et privées. Il s'agit de mieux accompagner nos entreprises et nos institutions dans la modernisation du pays et de les doter des meilleurs atouts pour faire face à la concurrence internationale.

D – Profils et compétences visées :

Les réformes économiques entamées depuis quelques temps restructurent le rôle de l'Etat. Une plus grande participation du secteur privé (national et étranger) et une économie ouverte au commerce international sont les nouvelles données du développement économique. Il s'agit aujourd'hui, d'une part, de rentabiliser les investissements publics opérés et d'autre part, de revoir les politiques de gestion et de financement des infrastructures publiques et surtout le financement des investissements et de l'exploitation de la sphère privée de l'économie.

Cela mérite un intérêt particulier dans les programmes de formation, en raison d'une part du potentiel et de l'importance de leurs impacts sur le reste de l'économie : il s'agit de l'économie et du management des institutions, des entreprises publiques et privées, des banques et des institutions financières. Le rôle des technologies de l'information et de la communication doit être explicitement pris en compte dans les Objectifs de développement pour le millénaire car il a des corrélations avec la croissance économique et l'organisation managériale. La nouvelle organisation de l'économie nationale exige des agents dotés d'une formation spécifique de haut niveau. C'est l'objectif assigné à cette option du master en management des organisations.

Cela induit un besoin important en termes de formation de compétences à la fois sur le plan de l'ingénierie et sur le plan du management pour la conduite des équipes et l'élaboration des stratégies corporatives. L'objet de cette formation est de permettre aux diplômés de resituer les différents aspects sur lesquels ils seront amenés à travailler dans une perspective globale. Ils devront également témoigner d'une réelle aptitude à répondre à des enjeux concrets en manifestant une maîtrise pratique des outils (modélisation, analyse institutionnelle, communication).

E- Potentialités régionales et nationales d'employabilité

Ces formations ouvrent à des carrières au sein d'entreprises publiques et privées, dans les institutions de prises de décisions (départements ministériels, organismes internationaux, institutions financière) et dans le domaine de la recherche scientifique.

Cet enseignement de deux années donne le droit, pour les étudiants les plus motivés et les plus capables, à suivre une formation doctorale proprement dite qui sera sanctionnée par le titre de docteur.

A court terme, ce système permettra d'injecter dans l'économie des spécialistes dotés d'une formation permettant aux institutions nationales de faire face au phénomène de globalisation marqué par une compétitivité sans précédent et à la demande du marché du travail.

A plus long terme, l'objectif pérenne de ce Master est d'assurer la formation des futurs professeurs ayant assimilé un savoir à la pointe de la recherche internationale et qui soit utile au pays.

F – Passerelles vers les autres spécialités

Pour l'instant, il n'est pas possible de proposer des passerelles vers d'autres types de spécialités car celles-ci sont non mises en place ou elles n'en ont aucun lien.

G – Indicateurs de suivi du projet

Chaque enseignement (cours ou TD) donne lieu à une évaluation sous forme de contrôles continus (examens de TD, travail personnel) et d'un examen final pour chaque matière organisé en fin du semestre. Une session de rattrapage est organisée pour les étudiants n'ayant pas réussi à la session normale. Cette session de rattrapage intervient dans un délai qui ne saurait dépasser un mois après la fin des examens de la session normale.

Le passage d'une année à une autre est conditionné par l'obtention de la moyenne générale compensée, supérieure ou égale à 10/20 et une moyenne dans chaque unité pédagogique supérieure ou égale à 07/20.

Le stage effectué en entreprise ou dans une administration publique permettra à l'étudiant de préparer un mémoire de fin d'études sanctionnant les deux années de formation qu'il soutiendra publiquement devant un jury compétent.

5 – Moyens humains disponibles

A : Capacité d'encadrement : Quarante (40) étudiants

B : Equipe d'encadrement de la formation :

B-1 : Encadrement Interne :

Nom, prénom	Diplôme	Grade	Laboratoire de recherche de rattachement	Type d'intervention *	Emargement
KHERBACHI Hamid	Doctorat d'Etat	Pr.	Recherche en Management et techniques quantitatives (RMTQ)	Cours, TD, Encad.	
ARABI Khelloudja	Doctorat	MC A	//	Cours, TD, Encad.	
OUKACI Kamel	Doctorat	MC A	//	Encadrement	
CHABI Tayeb	Doctorat	MC A	//	Cours, TD, Encad.	
BOUKRIF Moussa	Doctorat	MC A	//	Cours, TD, Encad.	
BELLACHE Youghourta	Doctorat	MC A	//	Encadrement	
MEZIANI Mustapha	Doctorat	MC B	//	Cours, TD, Encad.	
ARABI Mohamed	Doctorat	MC B	//	Cours, TD, Encad.	
Dr BOUKRIF Nouara	Doctorat	MC B	//	Cours, TD, Encad.	
Dr IFOURAH hocine	Doctorat	MC B	//	Cours, TD, Encad.	
ABDELI Aissa	Magister (doctorant)	MA A	//	Encadrement.	
MEBARKI Nassima	Magister (doctorant)	MA A	//	Encadrement.	
ABDERRAHMANI Farès	Magister (doctorant)	MA A	//	Cours, TD, Encad.	
IDIR Mohamed	Magister (doctorant)	MA A	//	Cours, TD, Encad.	
YAHIAOUI Moussa	Magister (doctorant)	MA A	//	Cours, TD, Encad.	
BAAR Hamid	Magister (doctorant)	MA A	//	Cours, TD, Encad.	
AISSAT Md Tahar	Magister (doctorant)	MA A	//	Cours, TD, Encad.	
OUABBAS Fatah	Magister (doctorant)	MA A	//	Cours, TD, Encad.	
OUAOUDIA Lounis	Magister (doctorant)	MA A	//	Cours, TD, Encad.	
AMIMER Amar	Magister (doctorant)	MA A	//	Cours, TD, Encad.	
CHENINI Moussa	Magister (doctorant)	MA A	//	Cours, TD, Encad.	
SADOU Mohamed	Magister (doctorant)	MA A	//	Cours, TD, Encad.	
HIDRA Younes	Magister (doctorant)	MA A	//	Cours, TD, Encad.	

* = Cours, TD, TP, Encadrement de stage, Encadrement de mémoire, autre (à préciser)

B-3 : Synthèse globale des ressources humaines :

Grade	Effectif Interne	Effectif Externe	Total
Professeurs	01		01
Maîtres de Conférences (A)	05		05
Maîtres de Conférences (B)	04		04
Maître Assistant (A)	13		13
Maître Assistant (B)	00		00
Assistants	00		00
Total	23		23

B-4 : Personnel permanent de soutien (indiquer les différentes catégories)

Grade	Effectif
Ingénieur en informatique	01

6 – Moyens matériels disponibles

A- Laboratoires Pédagogiques et Equipements :

Intitulé du laboratoire :

Capacité en étudiants :

N°	Intitulé de l'équipement	Nombre	Observations
01	Micros ordinateurs	170	
02	Imprimantes	11	
03	Data Show	20	

B- Terrains de stage et formation en entreprise :

Lieu du stage	Nombre d'étudiants	Durée du stage
Entreprises des différentes Zones d'activité de la région de Bejaia	40 étudiants répartis selon les capacités de chaque entreprise	Deux à trois mois
Institutions étatiques de la wilaya	Selon le thème choisi par l'étudiant	Deux à trois mois

C- Laboratoire(s) de recherche de soutien à la formation proposée : Recherche en Management et Techniques Quantitatives

Chef du laboratoire : Dr BOUKRIF Moussa

N° Agrément du laboratoire : 2 décembre 2015, l'arrêté de création N° 1218

Date : 04/04/2016

Avis du chef de laboratoire:

مدير المختبر

الدكتور: بوكريف موسى



D- Projet(s) de recherche de soutien à la formation proposée :

Intitulé du projet de recherche	Code du projet	Date du début du projet	Date de fin du projet
Assai d'analyse et modélisation de la production laitière en Algérie		Année de soumission 2016	
Evaluation de la contribution du partenariat public-privé sur le développement local : cas de willaya de Bejaïa.		Année de soumission 2016	
Diagnostic des pratiques managériales dans les PME dans la région Bejaia.		01/01/2012	Décembre 2015
Comportement du consommateur sur marque étrangère.		01/01/2012	Décembre 2015
Evaluation de la contribution sur le développement local. Cas de la w.de Bejaia		01/01/2012	Décembre 2015

E- Documentation disponible :

L'Université A. MIRA de Bejaia dispose de deux bibliothèques universitaires (Le Campus de TargaOuzemmour et le Campus d'Aboudaou) contenant un nombre largement suffisant d'ouvrages en Economie, Lettres et Droit ainsi qu'une multitude de revues nécessaires au bon déroulement de la formation proposée.

F- Espaces de travaux personnels et TIC :

La Faculté des Sciences Economiques, Commerciale et des Sciences de Gestion dispose de :

- Un Espace Internet doté de (24) micro-ordinateurs, sans compter ceux de la bibliothèque universitaire,
- (04) salles de TP de (15) micro-ordinateurs chacune (soit un total de 60 micro, connectés au réseau Internet),
- 01 Auditorium d'une capacité de 1000 places, équipé en moyens modernes (Data show, Sonorisation, etc.),
- Un Centre de tirage doté d'un matériel très sophistiqué (photocopieurs, imprimantes, etc.),
- 01 Salle de lecture réservée aux étudiants de Magister et de Master.

II – Fiche d'organisation semestrielle des enseignements

(Prière de présenter les fiches des 4 semestres)

1- Semestre 1 :

Unité d'Enseignement	VHS	V.H hebdomadaire				Coeff	Crédits	Mode d'évaluation	
	14-16 sem	C	TD	TP	Autres			Continu	Examen
UEF UE Fondamentales	405H	4.30H	4.30H		18H	6	18		
Principes de management stratégique	135h	1.30h	1.30h		6h	2	6	x	x
Management du changement	135h	1.30h	1.30h		6h	2	6	x	x
Systemes de gestion	135h	1.30h	1.30h		6h	2	6	x	x
UEM UE Méthodologie	150h	3H	3H		04h	04	6		
Techniques quantitatives	75h	1.30H	1.30H		02h	02	3		
Management et outils qualité	75h	1.30h	1.30h		02h	02	3	x	x
UED UE Découverte	75h				02h	02	3	x	x
Marketing	75h	1.30h	1.30h		02h	02	3		
UET UE Transversales	45h		1.30H		1H30	1	3		
Langue étrangère	45h		1.30h		1H30	1	3	x	
Total Semestre 1	675h				25H30	13	30		

2- Semestre 2 :

Unité d'Enseignement	VHS	V.H hebdomadaire				Coeff	Crédits	Mode d'évaluation	
	14-16 sem	C	TD	TP	Autres			Continu	Examen
UE Fondamentales									
UEF	405H	4.30H	4.30H		18H	6	18		
Théories économiques de la firme	135h	1.30h	1.30h		6h	2	6	x	x
Management stratégique des ressources humaines	135h	1.30h	1.30h		6h	2	6	x	x
Analyse financière et évaluation de projet	135h	1.30h	1.30h		6h	2	6	x	x
UEM UE Méthodologie	150h	3H	3H		04h	04	6		
Entrepreneuriat	75h	1.30H	1.30H		02h	02	3		
Contrôle de gestion	75h	1.30h	1.30h		02h	02	3	x	x
UED UE Découverte	75h				02h	02	3	x	x
Droit des affaires et l'environnement juridique des organisations	75h	1.30h	1.30h		02h	02	3		
UET UE transversales	45h		1.30H		1H30	1	3		
Langue étrangère	45h		1.30h		1H30	1	3	x	
Total Semestre 2	675h				25H30	13	30		

3- Semestre 3 :

Unité d'Enseignement	VHS	V.H hebdomadaire				Coeff	Crédits	Mode d'évaluation	
	14-16 sem	C	TD	TP	Autres			Continu	Examen
UE fondamentales									
UEF	405H	4.30H	4.30H		18H	6	18		
Management des connaissances	135h	1.30h	1.30h		6h	2	6	x	x
Management des systèmes d'information	135h	1.30h	1.30h		6h	2	6	x	x
Management de l'innovation et d'invention	135h	1.30h	1.30h		6h	2	6	x	x
UE Méthodologie	150h	3H	3H		04h	04	6		
Méthodologie de recherche	75h	1.30H	1.30H		02h	02	3		
Analyse et traitement de données	75h	1.30h	1.30h		02h	02	3	x	x
UE découverte	75h				02h	02	3	x	x
rédaction administrative.	75h	1.30h	1.30h		02h	02	3		
UE transversales	45h		1.30H		1H30	1	3		
Management des organisations publiques	45h		1.30h		1H30	1	3	x	
	675h				25H30	13	30		

4- Semestre 4 :

Domaine : Sciences Economiques, Commerciales et Sciences de Gestion
Filière : Sciences de Gestion
Spécialité : Management des organisations

Le stage en entreprise est sanctionné par un mémoire et une soutenance.

	VHS	Coeff	Crédits
Mémoire	600	4	30
Total Semestre 4	600	4	30

5- Récapitulatif global de la formation :(indiquer le VH global séparé en cours, TD, pour les 04 semestres d'enseignement, pour les différents types d'UE)

UE VH	UEF	UEM	UED	UET	Total
Cours	202H30	135	67H30	00	405
TD	202H30	135	67H30	67H30	472H30
Autres	810H	180	90	67H30	1147H30
TP	00	00	00	00	00
Mémoire	600	00	00	00	600
Total	1815	450	225	135	2625
Crédits	54+30(mémoire)=84	18	09	09	120
% en crédits pour chaque UE	69.15%	24.8%	12.4%	7.43%	100%

III - Programme détaillé par matière (1 fiche détaillée par matière)

Intitulé du Master : Management

Semestre : 01

Enseignant responsable de l'UEF : *Dr MEZIANI Mustapha*

Enseignant responsable de la matière: *Dr MEZIANI Mustapha*

السداسي الأول

وحدة التعليم: وحدة تعليم أساسية

المادة: أسس الإدارة الإستراتيجية

الرصيد: 6

المعامل: 2

محتوى المادة:

1. مقدمة في الإدارة الاستراتيجية
- 1.1 خصائص القرارات الاستراتيجية و مفهوم الاستراتيجية
- 2.1 مستويات الاستراتيجية في المنظمة
- 3.1 خصائص الإدارة الاستراتيجية ومكوناتها
- 4.1 أهمية الإدارة الاستراتيجية
- 5.1 المدارس الفكرية في الإدارة الاستراتيجية
2. الإدارة الاستراتيجية في مختلف السياقات
- 1.2 في المؤسسات الصغيرة والمتوسطة
- 2.2 في المؤسسات الخدمية
- 3.2 في مؤسسات القطاع العام والهيئات الحكومية
- 4.2 في المؤسسات اللاربحية
3. التحديات التي تواجه الإدارة الاستراتيجية
- 1.3 سرعة التغيير: الانحراف الاستراتيجي
- 2.3 بعض المشكلات المرتبطة بالبيئة الاقتصادية الجديدة
- 1.1.3 العولمة
- 2.1.3 اقتصاد المعرفة
- 3.1.3 تأثير التكنولوجيا الجديدة
- 4.1.3 الثورة البيئية
4. كيفية تشكّل الاستراتيجيات
- 1.4 الاستراتيجيات المتعمدة والاستراتيجيات الناشئة

2.4 بعض أنماط تشكل الاستراتيجيات

2.4.1 نموذج التصميم

2.4.2 نموذج الخبرة والتعلم

4.3.3 نموذج التعقيد

5. الإدارة الاستراتيجية في الحالات المتميزة بالتعقيد وعدم التأكد

المراجع: (كتب ومطبوعات ، مواقع انترنت، إلخ) (4 مراجع أساسية في المتوسط)

بالعربية

د. فاضل حمد القيسي و د. علي حسون الطائي، الإدارة الاستراتيجية، نظريات، مداخل و أمثلة، دار صفاء لنشر و التوزيع - عمان،

2014

د. طاهر محسن منصور الغالي و. وائل محمد صبحي إدريس، الإدارة الاستراتيجية: منظور منهجي متكامل، دار وائل للنشر، عمان،

2006

فيليب سادلر ترجمة علاء أحمد إصلاح، الإدارة الاستراتيجية، مجموعة النيل العربية، القاهرة، 2007

باللغات الأجنبية

G.Johnson, K. Scholes et F. fréry, Stratégique, Pearson Education France, 2^e édition, 2002

Strategor (collectif), *Strategor*, 4e édition, Dunod, 2005.

Thiéart R.A., Xuereb, J.-M., *Stratégies*, Dunod, 2005.

Mintzberg H., *Grandeur et décadence de la planification stratégique*, Dunod, 1994

المراجع: (كتب ومطبوعات ، مواقع انترنت، إلخ) (4 مراجع أساسية في المتوسط)

بالعربية

باللغات الأجنبية

وحدة التعليم: وحدة تعليم أساسية

المادة : إدارة التغيير

الرصيد: 6

المعامل: 2

محتوى المادة

1-الإطار النظري للتغيير

-الأسباب الدافعة للتغيير ا

-تعريف التغيير التنظيمي والتغيير

- أنواع التغيير
- ارتباط التغيير بالسياق
- 2- أنماط و مصادر مقاومة التغيير
 - الأسباب الفردية (السيكولوجية)
 - الثقافة التنظيمية: القيم والمتقدات المهيمنة
- 3- تشخيص الوضع الراهن للمنظمة
 - أهمية فهم السياق الخاص بالمنظمة
 - عناصر السياق الثقافي
 - تحليل ميدان القوى (كرت لوين)
- 4-قيادة التغيير: الاستراتيجيات و الأدوار
 - استراتيجيات التقليل من المقاومة
 - الأدوار في قيادة عملية التغيير: القائد الاستراتيجي، مسئول مشروع التغيير، الإدارة الوسطى، ، المستشارون
- 5- روافع التغيير
 - الهياكل التنظيمية و نظم الرقابة
 - الروتينات التنظيمية اليومية
 - العمليات (المسارات) الرمزية
 - لعبة السلطة والعمليات السياسية
 - ضرورة تبليغ الحاجة للتغيير
- 6- التعلم التنظيمي والتغيير

المراجع: (كتب ومطبوعات ، مواقع انترنت، إلخ) (4 مراجع أساسية في المتوسط)

المراجع بالعربية

د. حسن محمد أحمد محمد مختار، إدارة التغيير التنظيمي: المصادر والاستراتيجيات. الشركة العربية المتحدة للتسويق و التوريدات.

2014

المراجع بالفرنسية

G.Johnson, K. Shcoles et F. fréry, Stratégique, Pearson Education France, 2^e édition, 2002

Chapitre 11

Balogun J., Hope Hailey V., Viardoté, *Stratégies du changement*, 2e édition, Pearson éducation, 2005.

Raimbault M., Saussois J.-M., *Organiser le changement*, Éditions d'Organisation, 1983.

Guy Jacob: *Le reengineering : l'entreprise reconfigurée*. Editions Hermes, Paris, 1994

المراجع: (كتب ومطبوعات ، مواقع انترنت، إلخ) (4 مراجع أساسية في المتوسط)

بالعربية

باللغات الأجنبية

وحدة التعليم: وحدة تعليم أساسية

المادة: أنظمة التسيير

الرصيد: 6

المعامل: 2

محتوى المادة

مقدمة

المقاربة النظامية

ماهية نظام التسيير

مكونات نظام التسيير :

- نظام القيادة و التخطيط

- نظام التنظيم

- نظام التنشيط

- نظام الرقابة

- نظام المعلومات

- نظام التسيير في الإدارة الحديثة (في ظل الإدارة الإلكترونية) (e-Management)

المراجع: (كتب ومطبوعات ، مواقع انترنت، إلخ) (4 مراجع أساسية في المتوسط)

بالعربية

باللغات الأجنبية

- 1- Aktouf Omar : Mobilisation des personnes, management et culture de l'entreprise. Cergy – Pontoise Paris 1991.
- 2- Agefos PME Rhône Alpes en collaboration avec Brigitte Frachon. Manager le changement, changer le management . Ed. Chronique sociale Lyon 2001
- 3- Encyclopédie de management et de gestion. ed . Dalloz 1999.
- 4- Glossaire sur les concepts clefs du management stratégique, DPCG . ERIAD Setif 1989.
- 5- Drucker Peter : Structures et changements. ed. Village Mondial. Paris 1996.
- 6- Ouvrage Collectif : Mondialisation et Modernisation des entreprises cread/casbah. editions. Alger 2001.
- 7- KalikaMichel : l'efficacité des entreprises est-elle liée à leurs structures ? inRevue.Française de Gestion N° 50 Janvier-Février 1985.
- 8- Livian Yves Frederic : comment mener une réorganisation. Dunod Edition Paris 1978.
- 9- Alain Charles Martinet : le management stratégique : organisation et Politique M°Graw Hill. ed. Paris 1984.

Intitulé du Master : Management

Semestre : 01

Enseignant responsable de l'UEM :Pr. KHERBACHI Hamid

– مادة التقنيات الكمية للتسيير

Enseignant responsable de la matière: Dr. CHABI .T

1- مقدمة في بحوث العمليات:

المنهجية في بحوث العمليات،
النمذجة و اتخاذ القرارات،
مزايا النماذج الرياضية.

2- مراجعة الاحتمالات:

قواعد حساب الاحتمالات،
التوزيعات الاحتمالية للمتغيرات العشوائية المنفصلة،
التوزيعات الاحتمالية للمتغيرات العشوائية المتصلة.

3- نماذج التخزين:

نموذج الكمية الاقتصادية عند عدم السماح بالنفذ
نموذج الكمية الاقتصادية عند السماح بالنفذ
إدارة عدة أنواع من المخزون
تحديد كمية المخزون في حالة الطلب الواحد (فترة واحدة)،
كمية مخزون الأمان في حالة المخاطرة،
الربح المتوقع في حالة توفر المعلومات كاملة،
تحديد مخزون الأمان باستعمال مستوى الخدمة.

4- البرمجة الخطية :

شروط استخدام البرمجة
الحل البياني

طريقة السمبلكس
النموذج المقابل في البرمجة الخطية
حالات خاصة في البرمجة الخطية
التحليل الحساس للحل الأمثل
نماذج مسائل النقل.

5- تخطيط و مراقبة المشروعات PERT :

مفاهيم عامة حول طريقة PERT

أسلوب تقييم و مراجعة البرامج

التحليل الزمني لشبكة الأعمال

حساب الأوقات الفائضة

شبكة الأعمال و التكاليف المثالية

6- نظرية صفوف الإنتظار:

تكاليف خط الإنتظار

مميزات خط الإنتظار

نموذج خط الإنتظار: أوقات القدوم بواسون و أوقات الخدمة أسية - نموذج خط الإنتظار متعدد القنوات مع أوقات القدوم بواسون و الخدمة أسية.

Intitulé du Master : Management

Semestre : 01

Enseignant responsable de l'UEM :Pr. KHERBACHI Hamid

Enseignant responsable de la matière: Dr.MEZIANIMustaphha

Matière : *management et outils qualité*

Objectifs de l'enseignement : L'étudiant sera capable de comprendre les conditions de réussite d'une démarche de qualité totale, de concevoir et mettre en place un système de management de la qualité, de définir et d'appliquer une politique qualité. Cela lui permet de rationaliser et améliorer l'ensemble des processus d'activité pour augmenter les performances économiques et sociales d'une organisation. Aussi, l'étudiant sera en mesure de déterminer, recueillir et analyser les données appropriées pour démontrer la pertinence et l'efficacité du système de management de la qualité et pour évaluer les possibilités d'amélioration de son efficacité. Ceci grâce au pilotage du système d'amélioration continue interne à l'entreprise en maîtrisant la démarche de résolution d'un problème, ses mécanismes, ses impératifs et les outils de gestion de la qualité.

Connaissances préalables recommandées : Pour pouvoir suivre cette matière, l'étudiant doit accumuler des connaissances en gestion des entreprises, économie d'entreprise, approche systémique et approche processus.

Contenu de la matière :

Seront abordés essentiellement dans cette matière les éléments suivants :

2- Les principes fondamentaux de la qualité ;

3- Les étapes d'évolution des démarches qualité ;

- 4- Les principes essentiels du management de la qualité ;
- 5- La vision Processus et l'approche systémique ;
- 6- Les étapes de mise en place et de développement d'une démarche qualité ;
- 7- L'introduction au système de management de la qualité (SMQ) au travers du référentiel ISO 9001 et son évolution (principes essentiels des SMQ et leurs exigences);
- 8- Les différentes versions de norme ISO 9000 ;
- 9- L'organisation de la gestion de la qualité;
- 10- Le système documentaire du SMQ: manuel qualité des procédures ;
- 11- Performance des démarches qualité.
- 12- Les méthodes et outils qualité : Comment organiser et animer un Brainstorming, diagramme de pareto et priorisation, mettre en œuvre un diagramme cause-effet ou Ishikawa et d'autres outils d'amélioration continue.

Mode d'évaluation : contrôles continus et examen à la fin du semestre

Références :

- 1- CLAUDYVES Bernard, le management par la qualité totale, AFNOR, 2000.
- 2- DEMING, W.E., Qualité : la révolution du management, Economica, Paris, 1988.
- 3- GOGUE JEAN MARIE, les six samouraïs de la qualité, édition Economica, 1990.
- 4- HARRINGTON, H.J., Objectif qualité totale : un processus d'amélioration continue, Montréal, 1991.
- 5- ISHIKAWA. K., what is total quality control, the Japanese Way, Prentice-Hall, N.J., 1985.
- 6- KELADA, J., Comprendre et réaliser la qualité totale, Quafec, Montréal, 1991.
- 7- Site web: www.iso.ch
- 8 - BERNARD.C.Y, le management par la qualité totale- l'excellence en efficacité et en efficience opérationnelle, 2000.
- 9- ECKES, G., Objectif Six Sigma – Révolution dans la qualité, Village Mondial, Paris, 2006
- 10- HUBERAC JP, Guide des méthodes de la qualité, Paris: Maxima, 1998.
- 11- ISHIKAWA, K., La gestion de la qualité : outils et applications pratiques, Dunod, Paris, 1984. 5-
- LYONNET.P, les outils de la qualité totale, Lavoisier 1991.
- 12- OZEKI, K., ASAKA, T., Les outils de la qualité, Afnor gestion, Paris, 1992.

Intitulé du Master : Management

Semestre : 01

Enseignant responsable de l'UED :CHENINI Moussa

Enseignant responsable de la matière: CHENINI Moussa

Matière : Marketing

Objectifs de l'enseignement : L'objectif du module est de faire connaître aux étudiants comment l'entreprise peut-elle élaborer une stratégie marketing. Dans un premier temps l'étudiant va apprendre à faire une analyse des marchés pour aboutir à un diagnostic. Et dans un deuxième temps l'étudiant va apprendre comment fixer des objectifs pour l'organisation et choisir des stratégies marketing et mettre en oeuvre le marketing mix.

Connaissances préalables recommandées : Des connaissances en marketing fondamental et opérationnel sont souhaitables avant d'aborder ce cours.

Contenu de la matière :

- 1- Le marketing dans l'entreprise et dans l'environnement
- 2- Les nouveaux défis du Marketing
- 3- Le diagnostic marketing sur l'attractivité et la compétitivité des segments : outils et méthodes d'analyse
 - les outils d'analyse (BCG, Mc KINSY,)
 - les méthodes qualitatives d'analyse stratégique (Delphi, le méthodes de consultation experts,)
- 4- Choix de ciblage et de positionnement
- 5- Choix d'une stratégie Marketing
 - les positions stratégiques de base
 - stratégie de croissance
 - stratégies concurrentielles
- 6- Plan Marketing et mise en oeuvre d'un Marketing opérationnel.

Mode d'évaluation: Contrôles continues et examen à la fin du semestre

Références:

- Ansoffh. Igor (1984), "Implanting strategy management", Engle wood cliffs, New Jersey, prentice hall.
- Augustine Norman R, (1995) "managing the crisis you tried to prevent", Harvard business reviews, November –December.
- Porter Michael (1980) competitive strategy. New- York, the free, press.
- Taylor James W, (1986) competitive marketing strategies, Radnor, penn, Chilton Boot Company.
- Wood Marian Burk (2004), Marketing planning, prentice hall.
- YVES Chirouze (2007), "le marketing, études et stratégies", édition ellipses,

Intitulé du Master : Management

Semestre : 01

Enseignant responsable de l'UT: KHERBACHI Hamid

L'UT: Langues étrangères

Enseignant responsable de la matière: ZEKKOUTI Amar

Matière1 :Anglais

Objectifs de l'enseignement: This course offers a realistic, informative and accessible approach to key business concepts, supported by a carefully designed syllabus. The student will acquire business language skills, new business vocabulary while at the same time bridging the gap between knowing grammatical structures and using them.

Connaissances préalables recommandées (*descriptif succinct des connaissances requises pour pouvoir suivre cet enseignement – Maximum 2 lignes*).

Contenu de la matière :

A déterminer ultérieurement en fonction du niveau des étudiants.

Mode d'évaluation : Contrôles continus et examen en fin du semestre

Références (*Livres et polycopiés, sites Internet, etc.*).

Intitulé du Master : Management

Semestre : 02

Enseignant responsable de l'UEF : Dr ARABI Mohend
UEF:

Enseignant responsable de la matière:
Matière 1 :

السداسي الثاني

وحدة التعليم: وحدة تعليم أساسية
المادة: النظريات الاقتصادية للمنشأة

الرصيد: 6

المعامل: 2

محتوى المادة

مقدمة

- نظرية المنشأة المسيرة (الفصل بين الملكية و الإدارة) Berle & Means
- نظرية تكاليف الصفقة (Williamson)
- نظرية عقدة الرقابة (R.Coase)
- نظرية الركالة (Jensen & Meckling)
- نظرية حقوق الملكية
- نظرية الحوكمة
- نظرية الأطراف ذات المصلحة (Stakeholders)
- نظرية منظور الموارد R.B.V
- نظرية التبعية للموارد
- النظرية التطورية
- نظرية التعلم التنظيمي

المراجع: (كتب ومطبوعات ، مواقع انترنت، إلخ) (4 مراجع أساسية في المتوسط)
بالعربية

باللغات الأجنبية

وحدة التعليم: وحدة تعليم أساسية

المادة: الإدارة الإستراتيجية للموارد البشرية

الرصيد: 6

المعامل: 2

محتوى المادة

- أهمية و أهداف الادارة الاستراتيجية للموارد البشرية
- الآليات الأساسية للإدارة الاستراتيجية للموارد البشرية
- النماذج الرئيسية للإدارة الاستراتيجية للموارد البشرية
- حالات دراسية

المراجع: (كتب ومطبوعات ، مواقع انترنت ، إلخ) (4 مراجع أساسية في المتوسط)

بالعربية

- سهيلة محمد عباس: ادارة الموارد البشرية -مدخل استراتيجي-، ط2، دار وائل للنشر، 2007
- عادل محمد زايد: ادارة الموارد البشرية -رؤية استراتيجية- ، مصر ، 2003
- عبد الباري ابراهيم ذرة و زهير نعيم الصباغ: ادارة الموارد البشرية في القرن الواحد و العشرين، ط1، دار وائل للنشر، عمان الاردن،

2008

باللغات الأجنبية

-Daniel Belet, Devenir une vraie entreprise apprenante, les meilleurs pratiques, Edition d'organisation, Paris, 2003.

وحدة التعليم: وحدة تعليم أساسية

المادة : التحليل المالي و إدارة المشاريع

الرصيد: 6

المعامل: 2

محتوى المادة

- 1- أدوات التحليل المالي
- 2- تحليل القوائم المالية
- حسابات النتائج
- الميزانية
- جدول تدفقات الخزينة
- جدول تغيرات الاموال الخاصة
- 3- التحليل المالي بواسطة المؤشرات المالية
- 4- التحليل المالي بواسطة النسب المالية

5- التقييم من خلال العائد الداخلي للمردودية

___ - التقييم من خلال التحين المالي

6- دراسة حالات تطبيقية شاملة

المراجع: (كتب ومطبوعات ، مواقع انترنت، إلخ) (4 مراجع أساسية في المتوسط)

بالعربية

- شعيب شنوف : التحليل المالي الحديث طبق لمعايير الإبلاغ المالي الدولية IFRS دار زهران للنشر و التوزيع ، الأردن 2015
باللغات الأجنبية

Intitulé du Master : Management

Semestre : 02

Enseignant responsable de l'UEM : Pr KHERBACHI Hamid

Enseignant responsable de la matière: Pr KHERBACHI Hamid

- مادة القيادة والكفاءات المقاولاتية

Enseignant responsable de la matière: Dr. ARABI K

مفهوم و أنماط القيادة

___ - القيادة في العملية الإدارية انطلاقاً من معطيات القرن الحادي والعشرين,

___ - التطورات الحديثة في القيادة الإدارية

___ - القيادة التحويلية ومتطلباتها

___ - القيادة الاستشرافية وبيئتها.

___ - دور القيادة في الأساليب الإدارية الحديثة ودورها في نقل مستوى المنظمة لمواكبة التغيرات المعاصرة.

___ - دراسة بعض النماذج القيادية الإدارية المعاصرة وأسباب نجاحها، والمشاكل التي تواجهها.

___ الكفاءات المقاولاتية

Intitulé du Master : Management

Semestre : 02

Enseignant responsable de l'UEM : Pr KHERBACHI Hamid

Enseignant responsable de la matière: ARAB Zoubir

Matière 2: Contrôle de gestion

Objectifs de l'enseignement : Ce module a pour objectif de faire connaître à l'étudiant les différentes missions de contrôle de gestion mais aussi de lui fournir des outils nécessaires à la mise en place du contrôle de gestion.

L'étudiant est donc censé, à la fin du semestre, connaître le rôle du contrôle de gestion dans les organisations.

Connaissances préalables recommandées (*descriptif succinct des connaissances requises pour pouvoir suivre cet enseignement – Maximum 2 lignes*).

Contenu de la matière :

I- Introduction

- 1.1- Le contrôle de gestion comme science de gestion de la performance
- 1.2- Le contrôle de gestion et ses objectifs
- 1.3- Les systèmes de contrôles incitatifs
- 1.4- le suivi de la réalisation de la stratégie de l'entreprise

II- Les centres d'ordonnements stratégiques

- 2.1- Les principes de responsabilité et d'efficacité
- 2.2- Les centre de responsabilité
- 2.3- Le management des activités et des processus
- 2.4- Le pilotage et la mesure de la performance

III- Les impératifs du contrôle de gestion

- 3.1- Le management de l'aspect organisationnel
- 3.2- Le management de l'aspect humain et les incitations
- 3.3- La circulation de l'information en entreprise
- 3.4- La prise de décision et efficace

IV- La fonction et le rôle du contrôleur de gestion

- 4.1- La compétence et la rigueur dans le suivi et l'exécution de la stratégie de l'entreprise
- 4.2- L'information pertinente pour la prise de décision rapide
- 4.3- La mise en place de systèmes de contrôles innovants
- 4.4- Organisation de la structure de contrôle de gestion

Mode d'évaluation : Contrôles continus et examen final à la fin du semestre.

Références :

GAUTIER, F.- Contrôle de gestion.- Paris : Pearson, 2006.

GERVAIS, M.- Le contrôle de gestion par le système budgétaire.- Paris : Vuibert, 1997.

CORFMAT, D.- La mutation du contrôle budgétaire.- Paris : Ed. d'Organisation, 2000.

Intitulé du Master : Management

Semestre : 02

Enseignant responsable de l'UED :Dr CHABI Tayeb

Enseignant responsable de la matière: OUABBAS Fatah

Matière 1 : Droit des affaires et l'environnement juridique des organisations

Objectifs de l'enseignement

Ce module a pour objectif de procurer aux étudiants la connaissance des diverses notions juridiques et leurs aspects pratiques notamment en droit commercial : les actes de commerce, les commerçants, les fonds de commerce, les sociétés commerciales...

Il traite aussi le cadre juridique de l'environnement légal de l'entreprise, les principaux outils de paiement et de crédit, les garanties données et reçues par l'entreprise...

Connaissances préalables recommandées : L'étudiant est censé avoir acquis des connaissances sur le droit et l'économie de l'entreprise.

Contenu de la matière :

- Les effets de commerce : moyens de paiement
- Les contrats commerciaux
- Le traitement des difficultés de l'entreprise du point de vue juridique
- Le crédit documentaire...

Mode d'évaluation :Contrôle continu et examen final

Références :

ANTAKI, N. et BOUCHARD, C. (2007).- Droit et pratique de l'entreprise. Tome 1.- Cowansville : Ed. Blais.

LACASSE, Nicole (2009).- Droit de l'entreprise.- Sillery : Ed. Noval.

Intitulé du Master : Management

Semestre : 02

Enseignant responsable de l'UT : Pr. KHERBACHI Hamid

UT : Langues étrangères

Enseignant responsable de la matière: ZEKKOUTI Amar

Matière : Anglais

Objectifs de l'enseignement : L'objectif de ce module est de traiter les différents aspects de la vie économique et de la vie des organisations. Il permettra aux étudiants d'acquérir un savoir-faire et un savoir être en milieu professionnel. En effet, il s'agit d'entraîner méthodiquement l'étudiant à faire face à des situations professionnelles ainsi qu'à des réalités culturelles et socio-économiques du monde des affaires afin d'y réagir en maîtrisant la communication orale et écrite, en élargissant ses connaissances linguistiques.

Connaissances préalables recommandées (*descriptif succinct des connaissances requises pour pouvoir suivre cet enseignement – Maximum 2 lignes*).

Contenu de la matière :

A déterminer ultérieurement par l'enseignant chargé de la matière en tenant compte du niveau des étudiants.

Mode d'évaluation : **Contrôle** continu et examen final

Références (*Livres et photocopiés, sites Internet, etc.*).

Intitulé du Master : Management

Semestre : 03

Enseignant responsable de l'UEF:Dr CHABI Tayeb

السداسي الثالث

وحدة التعليم: وحدة تعليم أساسية

المادة: إدارة المعرفة

الرصيد: 6

المعامل: 2

محتوى المادة

أساسيات حول إدارة المعرفة

- أبعاد و تحديات إدارة المعارف في المنظمات الحديثة

- الآليات و العمليات الأساسية لإدارة المعارف

- علاقة نظم إدارة المعارف بتطوير الكفاءات

المراجع: (كتب ومطبوعات ، مواقع انترنت، إلخ) (4 مراجع أساسية في المتوسط)

بالعربية

- سعد غالب ياسين : إدارة المعرفة - المفاهيم ، النظم ، التطبيقات - ، دار المناهج للنشر والتوزيع ، ط1 ، عمان ، 2007

- محمد تركي وزياد محمد المشاقبة : إدارة المعرفة بين النظرية والتطبيق ، دار جليس الزمان للنشر ، ط1 ، عمان ، 2010

- نجم عبود نجم : إدارة المعرفة - المفاهيم والاستراتيجيات والعمليات - ، مؤسسة الوراق للنشر والتوزيع ، ط1 ، عمان ، 2005

باللغات الأجنبية

Jean Yves Prax :Le guide du knowledge Management ,Paris ,2002

وحدة التعليم: وحدة تعليم أساسية

المادة: إدارة أنظمة المعلومات

الرصيد: 6

المعامل: 2

محتوى المادة

- مقدمة

- أنظمة المعلومات و سيرورة الأعمال

- تعظيم سيرورات الأعمال

- البرامج المعلوماتية المندجة المستخدمة في الإدارة (PGI : Progiciels de Gestion intégrés)

- قواعد البيانات

- ذكاء الأعمال (BI) و مخازن البيانات (DW) .
- إدارة العلاقات مع الزبائن (CRM) و التجارة الإلكترونية (مؤسسة – مستهلك B2C) .
- إدارة سلسلة التوريد (SCM) و التجارة الإلكترونية ما بين المؤسسات (B2B).
- فضاءات الأعمال الإلكترونية .
- إدارة تكنولوجيا المعلومات (TI): الحوكمة ، إدارة المخاطر و إدارة مشاريع تكنولوجيا المعلومات (TI).

المراجع: (كتب ومطبوعات ، مواقع انترنت، إلخ) (4 مراجع أساسية في المتوسط)
بالعربية

باللغات الأجنبية

K.Laudon&J.Laudon : *Management des systèmes d'information* Editeur : Pearson Education , 9^{ème} édition.

Robert Reix : *Systèmes d'information et Management des organisations* . Editions.

Vuibert , Paris

Mélissa Saadoun : *Technologies de l'information et Management*, HERMES Science

Publications,2000

وحدة التعليم: وحدة تعليم أساسية

المادة: إدارة الإبداع والابتكار

الرصيد: 6

المعامل: 2

محتوى المادة

- مفهوم ما لإبداع الابتكار
- المقاربات والنظريات الأساسية للإبداع والابتكار
- الرهانات الاستراتيجية للإبداع والابتكار
- مصادر الإبداع والابتكار
- اكتشاف وانتقاء الأفكار الجديدة
- أدوار وإدارة الإبداع والابتكار
- إدارة الموارد التكنولوجية
- الأشكال التنظيمية والإبداع
- إستراتيجية وتسويق الإبداع والابتكار

المراجع: (كتب ومطبوعات ، مواقع انترنت، إلخ) (4 مراجع أساسية في المتوسط)
بالعربية

باللغات الأجنبية

Intitulé du Master : Management

Semestre : 03

Enseignant responsable de l'UEM: *AOUDIA Lounis*

Enseignant responsable de la matière: *AOUDIA Lounis*

Matière 1 : **Méthodologie de recherche**

Objectifs de l'enseignement : L'objectif de ce module est de permettre à l'étudiant d'acquérir des connaissances de base sur les méthodes de recherches pertinentes au domaine de gestion et de les mettre en application dans le cadre de son mémoire de fin d'étude.

Connaissances préalables recommandées :

Contenu de la matière :

I- Méthodes de la recherche

- 1.1- La démarche déductive (la déduction)
- 1.2- La démarche inductive (l'induction)
- 1.3- La démarche hypothético-déductive

II-Etapes de la recherche

- 2.1- Choix d'un sujet de recherche (Question de départ)
- 2.2- L'Exploration (Lectures, recueil des informations)
- 2.3- Formulation de la problématique
- 2.4- Construction d'un modèle d'analyse (Concepts et hypothèses)
- 2.5- L'Observation (Collecte des données)
- 2.6- Analyse des informations (Données)
- 2.7- La conclusion

III- Mise en forme d'un travail de recherche

- 3.1- Les Différentes parties d'un travail de recherche (Rubriques)
- 3.2- Normes de description des notes de bas de page et des notices bibliographiques

IV-Soutenance d'un travail de recherche

- 4.1- L'Exposé oral
- 4.2- Les Aides techniques

Mode d'évaluation : Contrôles continus et examen en fin de semestre

Références :

- 1-Gravel L.- Guide de méthodologie de recherche.- Québec : Presses Universitaires., 1980.
- 2-Quivy R. et Van Campenhoutd L.- Manuel de recherche en sciences sociales.- Paris : Dunod, 1988.
- 3-Aktouf Omar.- Méthodologie des sciences sociales et approches qualitatives des organisations.- Québec : Presses Universitaires, 1987.

Intitulé du Master : Management

Semestre : 03

Enseignant responsable de l'UEM :AOUDIA Lounis

Enseignant responsable de la matière: Pr KHERBACHI Hamid

Matière 2 : Analyse et traitement de données

Objectifs de l'enseignement : Ce module a pour objectif de présenter les importantes étapes pour mener à bien l'analyse des données et l'interprétation des résultats.

Ce cours se veut un mélange de présentation des outils d'analyses statistiques et d'exemples très pratiques avec des logiciels (SPSS, etc.).

Par ailleurs, ce module permettra aux étudiants de faire progresser les travaux de recherche associés au mémoire qu'ils doivent réaliser. Il permettra également une présentation d'une revue générale des méthodes qu'utilisent les chercheurs en management pour produire des connaissances, fondamentales ou appliquées, concernant les phénomènes de gestion.

Connaissances préalables recommandées (*descriptif succinct des connaissances requises pour pouvoir suivre cet enseignement – Maximum 2 lignes*).

Contenu de la matière :

Chapitre 1 INTRODUCTION A L'analyse des données

1. Les problèmes épistémologiques de l'analyse des données
 - 1.1. Les faits sont des représentations
 - 1.2. Les faits : la construction de la réalité
 - 1.3. Le caractère inachevé de la représentation
 - 1.4. La validité des représentations scientifiques
 - 1.5. La place de l'analyse des données dans le processus de recherche
2. Les types de données
 - 2.1. La notion de variable
 - 2.2. Les types de variables

Chapitre 2 Le traitement des données par ordinateur

1. Les logiciels de traitement des données
2. Le fonctionnement du logiciel SPSS
3. Les principales commandes
4. L'étude des fréquences et la transformation des variables
 - 4.1. L'analyse des fréquences
 - 4.2. La transformation des variables

Chapitre 3 L'analyse factorielle en composantes principales

1. Objectifs et aspects théoriques
 - 1.1. Les étapes de l'analyse en composantes Principales
 - 1.2. La diagonalisation et les saturations des variables
 - 1.3. La rotation des facteurs
2. Les commandes avec le logiciel SPSS
 - 2.1. Les commandes principales
 - 2.2. Les tests statistiques
 - 2.3. L'étude des principaux résultats de l'analyse en composantes principales
 - 2.4. Le choix des composantes et la présentation du tableau des composantes principales
 - 2.5. Les diverses méthodes de rotation
3. Un exemple d'analyse factorielle en composantes principales
 - 3.1. La présentation des résultats
 - 3.2. L'étude de la validité de l'échelle de mesure

Chapitre 4 L'analyse factorielle des correspondances

1. Objectifs et aspects théoriques
2. Les commandes avec le logiciel SPSS
3. Un exemple d'analyse

Chapitre 5 Analyse bivariée : Tableau de contingence et khi-carré

1. Objectifs et aspects théoriques
2. Les commandes avec SPSS
3. Un exemple d'analyse
 - 3.1. Les autres tests statistiques pour les tableaux croisés

- 3.2. Le coefficient de contingence
- 3.3. La notion de risque ou de chance
- 3.4. Les tableaux croisés à trois variables

Chapitre 6 Analyse bivariée : l'analyse de variance

1. Repères théoriques
2. Les commandes avec SPSS et le traitement d'un exemple

Chapitre 7 Analyse bivariée : corrélation et régression Multiple

- 1 Repères théoriques et Commandes SPSS et le traitement d'un exemple
2. L'analyse de régression multiple
3. Les commandes SPSS et le traitement d'un exemple
4. L'analyse multivariée avec SPSS

Chapitre 9 La régression logistique

1. Variable dépendante binaire et relation logistique
 - 1.1. Repères théoriques
 - 1.2. La logistique binaire avec SPSS
 - 1.3. Les résultats des estimations
 - 1.4. Prévisions conditionnelles
2. Variable dépendante nominale comportant plus de deux catégories
 - 2.1. Repères théoriques
 - 2.2. La régression logistique avec SPSS
 - 2.3. Les résultats des estimations

Mode d'évaluation : Contrôles continus et examen final

Références :

D'ASTOUS, A. (1993).- introduction à l'analyse des données issues d'une enquête.- Montréal : Mc.H.

CRANO, W.D. et BREWER, M.B. (2002).- Principles and methods of research.- Mahwah: L.E.A.

[Http://www.spss.com/html/international.html](http://www.spss.com/html/international.html).

[Http://www.unich.edu/-csar/documents/spssinfo.html](http://www.unich.edu/-csar/documents/spssinfo.html).

Intitulé du Master : Management

Semestre : 03

Enseignant responsable de l'UED :AOUDIA Lounis

Enseignant responsable de la matière: AOUDIA Lounis

Matière 1 : rédaction administrative

Objectifs de l'enseignement :

*La rédaction administrative constitue une voie privilégiée pour améliorer les rapports entre l'administration et les usagers ou avec d'autres administrations. Or, manier la rédaction administrative ne va pas de soi car il faut suivre un bon nombres de règles, tant juridiques que réglementaires, administratives et bien sûr linguistiques, d'où l'importance de **cette matière**. Celle-ci permettra à l'étudiant, qui sera en situation de prise de poste, de :*

- Découvrir les différents écrits administratifs,
- Connaître et maîtriser les règles relatives à la rédaction en style administratif.

Connaissances préalables recommandées (*descriptif succinct des connaissances requises pour pouvoir suivre cet enseignement – Maximum 2 lignes*).

Contenu de la matière :

01- Principes de la rédaction administrative (style administratif)

1.1- *Le caractère officiel de l'écrit administratif*

1.2- *La précision, l'objectivité et la clarté*

1.3- *La prudence et la neutralité*

1.4- *La logique démonstrative*

1.5- *La responsabilité*

1.6- *Le respect et la courtoisie*

1.7- *La sobriété et la simplicité, etc.*

02-Typologie des écrits administratifs

2.1- *La lettre (à forme administrative ou personnelle)*

2.2- *La note administrative*

2.3- *Le compte-rendu*

2.4- *Le procès-verbal*

2.5- *L'arrêté, le décret*

2.6- *La circulaire*

2.7- *Le rapport, etc.*

03- Pratiques des écrits administratifs

3.1- *Exercices pratiques pour chaque type d'écrit (entraînements à la rédaction)*

3.2- *Réflexions et discussions*

Mode d'évaluation : *Contrôle continu, examen,*

Références :

01- FONKOU, Michel (2012).- *Règles techniques et pratiques de la rédaction administrative.- Paris : L'Harmattan, 242 p.*

02- CONTE Alassane (2012).- *Guide pratique de la rédaction administrative.- Paris : L'Harmattan, 178 p.*

03- GANDOUIN Jacques (2004).- *Correspondance et rédaction administratives.- Paris : A. Colin, 230 p.*

Intitulé du Master : Management

Semestre : 03

Enseignant responsable de l'UT:CHENINI Moussa

Enseignant responsable de la matière: CHENINI Moussa

Matière 1 : Management des organisations publiques

Objectifs de l'enseignement : Ce cours vise selon le plan établi ci-dessous à voir en détail le paradigme du « Management Public » en théorie, les fondements, la conception et le **NMP : Nouveau Management Public**, et traitera aussi de la réalité des organisations publiques algériennes, en plus de la faisabilité de modernisation et de réformes des administrations publiques en Algérie. Aussi, l'objectif de ce cours est de passer en revue l'historique des entreprises publiques économiques algériennes (EPE) depuis l'indépendance, de la gestion socialiste de ces entreprises au processus de réforme de restructuration et d'autonomie, jusqu'à la privatisation. En second lieu, ce cours fera l'état des lieux quant à la gouvernance des EPE en Algérie, et les perspectives d'une telle démarche.

Connaissances préalables recommandées: /

Contenu de la matière :

I -Aspect théorique du Management public :

- 1-Introduction au management.
- 2-Fondements et conception du management public :
- 3-Le management stratégique dans les organisations publiques.
- 4-La fonction de contrôle dans les organisations publiques.
- 5-La notion du NMP : Nouveau Management Public :
- 6-Le leadership et le management des connaissances dans les organisations publiques.

II- Le cas algérien

- 1-Historique de l'administration algérienne.
- 2-Les évolutions internes de la société et les mutations externes de l'environnement international.
- 3-Les grandes tendances de la réforme de l'administration algérienne.

iii- Formation du tissu économique en Algérie

IV-Les modes de gestion et de gouvernance des EPE en Algérie

Mode d'évaluation : Contrôles continus et examen final à la fin du semestre

Références :

- BACHIR MAZOUZ : « Le métier de gestionnaire public à l'aube de la gestion par résultats : Nouveaux rôles • Nouvelles fonctions • Nouveaux profils », **Ed** : Presses de l'Université du Québec, 2008
- Gilles Bouchard : « Management public : comprendre et gérer les institutions de l'État », Les Presses de l'Université du Québec, 1992.
- DENIS PROULX : « Management des organisations publiques :**P.U.** du Québec, 2008.
- Mebtoul, A. « L'Algérie face aux défis de la mondialisation : Réformes économiques et Privatisation », Tome 02, Alger : OPU, 2002.
- Benissad,H. « Algérie : Restructuration et réformes économiques (1979,1993) », Alger : O.P.U, 1994
- .Sadi, N. « La privatisation des entreprises publiques en Algérie.- Alger : O.P.U, Alger

V- Accords ou conventions

LETTRE D'INTENTION TYPE

(En cas de master coparrainé par un autre établissement universitaire)

(Papier officiel à l'entête de l'établissement universitaire concerné)

Objet : Approbation du coparrainage du master intitulé :

Par la présente, l'université (ou le centre universitaire) déclare coparrainer le master ci-dessus mentionné durant toute la période d'habilitation de ce master.

A cet effet, l'université (ou le centre universitaire) assistera ce projet en :

- Donnant son point de vue dans l'élaboration et à la mise à jour des programmes d'enseignement,
- Participant à des séminaires organisés à cet effet,
- En participant aux jurys de soutenance,
- En œuvrant à la mutualisation des moyens humains et matériels.

SIGNATURE de la personne légalement autorisée :

FONCTION :

Date :

LETTRE D'INTENTION TYPE

(En cas de master en collaboration avec une entreprise du secteur utilisateur)

(Papier officiel à l'entête de l'entreprise)

OBJET : Approbation du projet de lancement d'une formation de master intitulé :

Dispensé à :

Par la présente, l'entreprise _____ déclare sa volonté de manifester son accompagnement à cette formation en qualité d'utilisateur potentiel du produit.

A cet effet, nous confirmons notre adhésion à ce projet et notre rôle consistera à :

- Donner notre point de vue dans l'élaboration et à la mise à jour des programmes d'enseignement,
- Participer à des séminaires organisés à cet effet,
- Participer aux jurys de soutenance,
- Faciliter autant que possible l'accueil de stagiaires soit dans le cadre de mémoires de fin d'études, soit dans le cadre de projets tuteurés.

Les moyens nécessaires à l'exécution des tâches qui nous incombent pour la réalisation de ces objectifs seront mis en œuvre sur le plan matériel et humain.

Monsieur (ou Madame).....est désigné(e) comme coordonateur externe de ce projet.

SIGNATURE de la personne légalement autorisée :

FONCTION :

Date :

CACHET OFFICIEL ou SCEAU DE L'ENTREPRISE

VI –Curriculum Vitae des Coordonateurs

Curriculum vitae

Actualisé le 01/01/2016.

Mme ARABI Née MEGHERBI Khelloudja

Née le 21 /03 / 1969 à Mékla (Tizi Ouzou)

Mariée avec deux enfants

**Adresse : cité des 60 logements Targua Ouzemour, bâtiment 05 appartement 47,
Béjaia 06000, Algérie**

Email : khelloudjaarabi@live.fr

Tel : 0775 10 97 10

Diplômes obtenus :

- Baccalauréat option Sciences, 1987
- Licence en Sciences Economiques Option gestion, Université Mouloud MAMERI de Tizi Ouzou, 1991.

- Magister en Sciences Economiques option Gestion des entreprises, Université Mouloud MAMERI de Tizi Ouzou, 1997.

Intitulé de la thèse de Magister « processus d'apprentissage et dynamique d'innovation technologique dans les entreprises industrielles algériennes : étude du cas du Complexe d'Appareils Electroménagers de Oued Aissi CAM/ENIEM.

- Doctorat Es Sciences Economiques, université de Mouloud Mameri de Tizi Ouzou, 2008, intitulée « les obstacles institutionnels à et organisationnels à la dynamique d'innovation par apprentissage en Algérie. Cas de la région de Béjaia.
- HDR, université de Béjaia, Avril 2010.

Expérience professionnelle :

Enseignement dans les écoles de formation privées

Institut privé de formation en technique de gestion agréé par l'Etat « IRIS » : Enseignante vacataire, responsable du module économie d'entreprise de décembre 1993 à décembre 1996.

2- Institut international de Management (INSIM), de 2004 à 2010 : Formations encadrées : TS Sherbrook, Ingénieur Commercial, Ingénieur d'affaire et Master.

Enseignement à l'université de Béjaia

1997-2001 : Maître assistant, Chargé de cours du module Administration et gestion du personnel.

2001-2008 : Maître assistant, Chargé de cours des modules « Economie d'entreprise » en première année tronc commun en Sciences de gestion., « management stratégique » en quatrième année sciences de gestion, modules « sociologie des organisations » et « gestion des projets » en Post-graduation « entrepreneuriat et management des territoires ».

2008-avril 2010 : Maître de conférences classe « B » chargée des modules « management stratégique » en quatrième année sciences de gestion, modules « sociologie des organisations » et « gestion des projets » en Post-graduation « entrepreneuriat et management des territoires ».

Avril 2010 à ce jour : Maître de conférence classe « A », chargée des modules « management stratégique » en quatrième année sciences de gestion, modules « sociologie des organisations » et « gestion des projets » en Post-graduation « entrepreneuriat et management des territoires », « Pôles de compétitivité et attractivité des territoires » en post-graduation « Géographie Economique ».

La recherche

- Chercheur Associé au CREAD pendant la période allant de juillet 1996 à septembre 1997, dans l'équipe de recherche « évaluation de la dynamique d'innovation technologique en Algérie ».

- Attaché de recherche dans le projet intitulé « Impact de la crise économique sur la situation sanitaire des enfants dans la wilaya de Béjaia » à l'Université de Béjaia depuis 1997.

- Chercheur associé au CREAD depuis 2003 à ce jour : équipe de recherche « pratique et politique d'innovation » en collaboration avec l'IRD de Paris.

- Chef d'équipe du projet « dynamique d'innovation et d'apprentissage technologique dans les PME-PMI, as de la Wilaya de Béjaia depuis 2002 à ce jour.

- Membre de l'équipe de recherche sur « les dynamiques d'agglomération des activités et la gouvernance territoriale » dans le cadre du programme FSP en collaboration avec IRMC.(2007 à ce jour).
- Chef d'équipe « PME, Innovation et territoire » du laboratoire de recherche « Economie et développement » de 2008 à ce jour.
- Responsable du projet de recherche 2011 à 2013 « Diagnostic des pratiques de management des Pme de la région de Béjaia »

Communications :

- Communication intitulée « le système national d'innovation en Algérie » CREAD, 1997.

Communication intitulée « de l'interaction recherche-industrie du système national d'innovation en Algérie », Séminaire Hommage à Fayçal YACHIR, Sétif, 15-16 mai 1999.

- Communication intitulée « du programme d'ajustement structurel et de la question sanitaire en Algérie » présentée au Séminaire « Le PAS et les questions sociales » Constantine, Avril 2000.

- communication intitulée « nouvelles pratiques de GRH et les dynamiques d'innovation au sein des entreprises algériennes » présentée au séminaire international « l'entreprise à l'heure de la GRH : pratique réelles et approches théoriques », le 11,12 et 13 mai 2002 à l'université d'Oran

- communication intitulée « la dynamique d'innovation par apprentissage et la problématique du management des compétences » présentée au séminaire international « management des savoirs et développement des compétences : un nouveau défi pour l'entreprise du troisième millénaire », le 14 et 15 décembre à l'université de Tlemcene.

- communication intitulée « les NTIC facteurs de compétitivité et d'innovation : enjeux et contraintes pour les PVD (cas de l'Algérie) » présentée au colloque international sur « gouvernance et développement de la PME en Algérie », le 23,24 et 25 juin 2003, CREAD, Alger.

- communication Intitulée « Du développement local et de la gouvernance territoriale dans la région de Béjaia : bilan et enjeux » en collaboration avec Houria TALEB, présentée au colloque international « développement local & gouvernance des territoires « DL> », Jijel les 03,04 et 05 novembre 2008.

Publications :

1/ publication intitulée « économie fondée sur le savoir et compétitivité des entreprises : enjeux et modalités du management des compétences » in revue « économie et management », n° 03 mars 2004, publication de la faculté des sciences économiques et de gestion , université Abou BekrBelakaid Tlemcen.

2/Publication intitulée « les NTIC facteurs de compétitivité et d'innovation : enjeux et contraintes pour les PVD (cas de l'Algérie) » ouvrage collectif coordonné par le CNAM et Le CREAD, édition, l'Harmattan, 2006.

3/ publication intitulée « les pratiques d'innovation et leurs implications socio-organisationnelles : cas de la région de Béjaia ». en collaboration avec ARABI Mohamed. Dans ouvrage collectif coordonné par Hocine Khelifaoui « intégration de la science au développement : expériences maghrébines » édition Publusud, 2006.

4/ publication intitulée « politique publique et développement local dans la région de Béjaia. A la recherche d'une gouvernance territoriale » ouvrage Collectif de IRMC, sous la

direction de MihoubMezouaghi, « Les localisations industrielles au Maghreb. Attractivité, Agglomération et territoires, paru en Avril 2009, Karthala, pp 233-260.

5/ « Dynamique entrepreneuriale et construction territoriale en Algérie : approche par les acteurs et les réseaux. cas de la région de Béjaia », in économie territoriale en question , S/D Ahmed Silem, Liliane Bensahel, Bernard Pequeur, édition l'Harmattan, 2014, pp 221-237.

Encadrement

- Plusieurs mémoires de licence en Sciences Economique à l'université de Béjaia.
- Co-encadrement de mémoires de Magister
- Encadrement de plusieurs thèses de Magister

Administration

Chef de département à la faculté de droit et des sciences Economiques depuis 1998 à 2002.

Présidente du comité scientifique du département de sciences de gestion de 2002 à 2003.

Directrice du laboratoire « Economie et développement », université A MIRA, de Mai 2010 à ce jour

Directrice de l'incubateur de Béjaia de 2009 à 2010.

Membre de la Task force du cluster des producteurs des boissons de la Soummam de 2010 à ce jour.

Doyenne de la faculté des Sciences Economiques, Commerciales, et des Sciences de Gestion, Novembre 2010 à septembre 2013.

Responsable du domaine SEGC depuis 2013 à ce jour.

Langues maîtrisées

Français, arabe et anglais (lu et écrit).

Responsable de la filière **Curriculum Vitae**

Structure de rattachement :

Université A. MIRA de Bejaïa, Faculté des Sciences économiques, des sciences de Gestion et des sciences commerciales.

Nom, Prénom : CHABI Tayeb

Poste occupé : Enseignant

E. mail : chabitayeb@yahoo.fr

Mobile: 0772 464784

Adresse professionnelle : Université A. MIRA, Faculté des sciences économiques, des sciences de Gestion et des sciences commerciales, Département des sciences commerciales, Campus Aboudaou.

Langues écrites, lues ou parlés :

- Arabe : écrite, lue et parlée ;
- Français : écrite, lue et parlée ;
- Anglais : écrite.

Grade : Maître de conférences A

Titres et diplômes :

- **licence en Econométrie, - Magister en Econométrie.**
- **Doctorat en économie quantitative;**
- **HDR**

Fonctions occupées (lieux et dates...) :

- 2000-2003 Chef de département des sciences commerciales. Faculté des sciences économique université de Bejaïa
- Décembre 2010 Vice doyen chargé de la pédagogie dans la même faculté.
- janvier 2013 responsable de la filière sciences de gestion.

Activités d'enseignement et d'encadrement ; titres des mémoires encadrés :

Enseignements : modules enseignés :

Modules enseignés	Années	Populations ciblées
Recherche opérationnelle	De 1999 a	3^{eme} année gestion, 3^{eme} année Finance
Statistique descriptive	2010	et 3^{eme} année comptabilité.
Comptabilité Analytique	De 1999 a	1^{ere} année sciences de gestion
Mathématique des entreprises	2003	2^{eme} Année sciences de gestion,
Séminaire en économie	De 2007 a 2011	2^{eme} année sciences commerciales
applique	2010-2011	1^{ere} annee LMD
	2010 -2011	Master II Economie Appliquée

Publications.

- Optimisation des marges sur les coûts variables, cas de l'entreprise des emballages métalliques (EMB) Gué de Constantine Alger. Revue de l'université D'Alger
- Rationalisation des capacités de production cas d'un échantillon d'entreprises. Revue Egyptien, centre de recherche SALAH Kamal, Université Al Azhar.
- Evaluation multicritères des dispositifs d'emploi en Algérie cas de la Willaya de Bejaïa, revue d'école des hautes études commerciales Juin2011.
- identification des scenarios clés à la performance des entreprises : cas d'un échantillon d'entreprises de la willaya de Bejaïa. revue Dirast 2015 université L'aghouate.

Domaines d'intérêt : Economie quantitative, Modélisation, outils mathématiques de gestion.

- **Projets de recherche (s'il y'a lieu) : participation antérieure à d'autres projets (organismes, dates, références)**

- Membre du projet de recherche : la micro-entreprise agent moteur du développement local, sous la direction du Pr : BELATTAF Matouk 2002-2005 Université de Bejaïa.

- Membre du projet de recherche : Essai d'évaluation des processus de mise à niveau des entreprises algériennes dans le cadre du programme MIR et des programmes soutenus par l'ONUDI et l'UE : cas des wilayas de Béjaia, Bordj Bou Arreridj et Bouira, sous la direction du Pr : BELATTAF Matouk. Projet en phase de finalisation 2011.
- chef de projet finalisé sur l'Evaluation multicritères de la contribution des PME sur le développement local cas de la willaya de Bejaia.2015.
- proposition d'un nouveau projet en 2016 sur l'Evaluation de la contribution du partenariat public-privé dans le développement de services public dans la willaya de Bejaia.

Thèses ou diplômes en cours (s'il y a lieu) : Habilitation Universitaire

VII - Avis et Visas des organes administratifs et consultatifs

Intitulé du Master :

Doyen de la faculté (ou directeur d'institut) + Responsable de l'équipe du domaine	
Date et visa	Date et visa

Chef d'établissement universitaire
Date et visa
Conférence régionale
Date et visa

HARMONISATION DES MASTERS

Offres de formation de master par domaine

Etablissement: Université A Mira de Béjaia

Faculté : Sciences Economiques, Commerciales et des Sciences de Gestion

Domaine: SEGC



Filières	Ancien master	Arrêtés	Harmonisation
Sciences Economiques	Monnaie, banque et environnement international	n° 183 du 01 juillet 2009	Economie monétaire et bancaire
	Economie appliquée et ingénierie financière	n° 183 du 01 juillet 2009	Economie quantitative
	Economie du développement et gouvernance	n° 778 du 12 Août 2014	Economie du développement
Sciences de Gestion	Management des organisations	n°569 bis du 04 septembre 2011	Management
	Gestion des ressources humaines	n°569 bis du 04 septembre 2011	Management des ressources humaines
	Management des territoires et entrepreneuriat	n°140 du 7 Août 2008	Entrepreneuriat
Sciences Commerciales	Marketing	n°569 bis du 04 septembre 2011	Marketing industriel
	Finance et commerce international	n°569 bis du 04 septembre 2011	Finance et commerce international
	Marketing	n°569 bis du 04 septembre 2011	Marketing des services
	Logistique et distribution	n°485 du 15 Juillet 2014	Commerce international et logistique
Sciences Financières et Comptabilité	Finance d'entreprise	n° 289 du 01 octobre 2012	Finance d'entreprise
	Finance et comptabilité (CCA)	n°140 du 07Août 2008	Comptabilité et Audit
	Comptabilité, Contrôle, Audit (professionnel)	Harmonisé dans le cadre du programme PAPS	Pas d'arrêté (fonctionne avec l'ancien arrêté n°600 du 24 sept. 2013)

Avis et Visas des organes Administratifs et Consultatifs

Doyen de la faculté (ou Directeur d'institut) + Responsable de l'équipe de domaine

<p style="text-align: center;">Date et visa</p> <div style="display: flex; align-items: center; justify-content: center;">  <div style="margin-left: 20px;"> <p style="color: red; font-size: 1.2em; font-weight: bold;">31 MAR 2016</p> <p style="color: red; font-weight: bold;">عميد الكلية الأستاذ: أيت سعدي أحمد</p> </div> </div>	<p style="text-align: center;">Date et visa</p> <div style="display: flex; align-items: center; justify-content: center;">  <div style="margin-left: 20px;"> <p style="color: blue; font-size: 1.5em; font-weight: bold;">A. F.</p> <p style="color: red; font-weight: bold;">الأستاذ: خ. أعرابي</p> <p style="color: red; font-size: 1.2em; font-weight: bold;">01 MAR 2016</p> </div> </div>
--	---

A/ Chef d'établissement universitaire

<p style="text-align: center;">Date et visa</p> <div style="display: flex; align-items: center; justify-content: center;">  <div style="margin-left: 20px;"> <p style="color: blue; font-size: 1.5em; font-weight: bold;">A. F.</p> <p style="color: red; font-weight: bold;">الأستاذ: أيت مختار حكيم</p> </div> </div>	<p style="text-align: center;">Date et visa</p> <p style="color: blue; font-size: 1.2em; font-weight: bold;">06 AVR. 2016</p>
--	---

Conférence Régionale

<p style="text-align: center;">Date et visa</p>	
---	--