

OFFRE DE FORMATION MASTER PROFESSIONNALISANT

Etablissement	Faculté / Institut	Département
Université Abderrahmane Mira Bejaia	Faculté des sciences économiques, commerciales et des sciences de gestion	Département des sciences commerciales

Domaine : sciences économique, gestion et sciences commerciales

Filière : Sciences commerciales

Spécialité : Logistique et distribution

Année universitaire : 2016/2017

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

عرض تكوين ماستر مهني

القسم	الكلية/ المعهد	المؤسسة
العلوم التجارية	كلية العلوم الاقتصادية، التجارية والعلوم التسيير	جامعة عبد الرحمان ميرة - بجاية

الميدان : العلوم الاقتصادية، التسيير والعلوم التجارية

الشعبة : العلوم التجارية

التخصص :

الإمداد و التوزيع

السنة الجامعية : 2016/2017

SOMMAIRE

I - Fiche d'identité du Master	-----
1 - Localisation de la formation	-----
2 - Partenaires de la formation	-----
3 - Contexte et objectifs de la formation	-----
A - Conditions d'accès	-----
B - Objectifs de la formation	-----
C - Profils et compétences visées	-----
D - Potentialités régionales et nationales d'employabilité	-----
E - Passerelles vers les autres spécialités	-----
F - Indicateurs de suivi de la formation	-----
G - Capacités d'encadrement	-----
4 - Moyens humains disponibles	-----
A - Enseignants intervenant dans la spécialité	-----
B - Encadrement Externe	-----
5 - Moyens matériels spécifiques disponibles	-----
A - Laboratoires Pédagogiques et Equipements	-----
B- Terrains de stage et formations en entreprise	-----
C - Laboratoires de recherche de soutien au master	-----
D - Projets de recherche de soutien au master	-----
E - Espaces de travaux personnels et TIC	-----
II - Fiche d'organisation semestrielle des enseignement	-----
1- Semestre 1	-----
2- Semestre 2	-----
3- Semestre 3	-----
4- Semestre 4	-----
5- Récapitulatif global de la formation	-----
III - Programme détaillé par matière	-----
IV – Accords / conventions	-----

I – Fiche d'identité du Master
(Tous les champs doivent être obligatoirement remplis)

1 - Localisation de la formation :

Faculté : Faculté des sciences économiques, commerciales et des sciences de gestion

Département : des sciences commerciales

Coordonnateurs :

- Responsable de l'équipe du domaine de formation

Nom & prénom : Mme. ARABI Khelloudja

Grade : Maitre de conférences « A »

E - mail : khelloudjaarabi@live.fr

- Responsable de l'équipe de la filière de formation

Nom & prénom : Mr. KHIDER Abdelkrim

Grade : Maitre assistant classe A

E - mail : Kh_karim@yahoo.fr

- Responsable de l'équipe de spécialité

Nom & prénom : Mr. HADDAD Zahir

Grade : Professeur

E - mail : haddad.univ.bejaia@gmail.com

2- Partenaires de la formation *:

- autres établissements universitaires :

- entreprises et autres partenaires socio économiques :

Entreprise portuaire de Bejaia

Groupe CEVITAL

NUMILOG (Annexe du groupe CEVITAL)

- Partenaires internationaux :

* = Présenter les conventions en annexe de la formation

3 – Contexte et objectifs de la formation

A – Conditions d'accès

L'accès au Master professionnalisant « Logistique et Distribution » est ouvert aux étudiants titulaires d'un diplôme de licence LMD :

- filière « Sciences Commerciales », Spécialités « Marketing » et « Commerce International et Logistique »
- filière « Science de Gestion », Spécialité « Management et Gestion des Entreprises »

Modalités d'inscription :

- Dossier de candidature
- Entretien avec des enseignants-chercheurs de la formation

B - Objectifs de la formation

Le master professionnalisant « Logistique et Distribution » entend répondre aux besoins des entreprises à travers la formation de cadres de haut niveau dans les domaines de la logistique et de la distribution.

La formation de la spécialité « Logistique et Distribution » a pour objet de former des cadres capables d'évoluer dans leur carrière suite à une connaissance approfondie des concepts de la logistique et de la distribution, ainsi que les méthodes et les outils appropriés tant pour les opérations standards que pour les opérations à projet, quels que soient la taille et le secteur de l'organisation.

Ce master professionnalisant répond aux besoins des entreprises de mettre en interface les systèmes d'information, les compétences d'organisation et les stratégies de toutes les entreprises d'une chaîne logistique dédiée à la production de biens ou de services.

Il s'agit de former des cadres ayant la compétence de coordonner les opérations relatives à l'approvisionnement, la production et la distribution des composants et produits finis à travers la chaîne logistique, dans le respect des contraintes financières, l'objectif étant de satisfaire le client et d'améliorer la rentabilité de l'entreprise.

C – Profils et compétences métiers visés

Au terme de leur formation, les diplômés du master professionnalisant « Logistique et Distribution » seront capables d'accomplir les tâches suivantes :

- Manager logistique et Supply Chain Management;
- Consultant en logistique et Supply Chain Management ;
- Cadre supérieur de la fonction logistique et du Supply Chain Management;
- Logistique et Supply Chain management (transport, planification, gestion d'entrepôt, ...);
- Systèmes d'informations orientés vers la maîtrise des flux d'informations qui accompagnent les flux physiques;
- Logistique d'approvisionnement (logistique Amont), logistique de production (logistique interne), logistique de distribution (logistique Aval), Achats.

D- Potentialités régionales et nationales d'employabilité des diplômés

Les diplômés du master professionnalisant « Logistique et Distribution » peuvent évoluer vers des métiers tels que :

- Responsable logistique et/ou transport
- Responsable des achats et approvisionnements
- Responsable de plate-forme et d'entrepôt
- Supply chain manager
- Responsable de la planification
- Consultant logistique et/ou achats
- Manager logistique de distribution

Types d'employeurs :

- Producteurs
- Logisticiens
- Distributeurs
- Cabinets de conseil

E – Passerelles vers d'autres spécialités

Aucune passerelle n'est pour l'instant définie. Toutefois, nous avons prévu cette possibilité avec l'ouverture d'autres options par la suite.

F – Indicateurs de suivi de la formation

Les modalités envisagées pour l'évaluation et le suivi du projet de la formation proposée seront fixées comme suit :








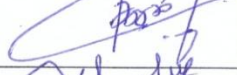

- L'évaluation des matières se fera sur la base des moyennes compensées des examens de fin de semestre et du contrôle continu.
- Le contrôle continu se fera sur la base des travaux que les étudiants doivent remettre pendant toute la durée du semestre.
- Les conditions de passage de 1^{ère} année master en 2^{ème} année master sont fixées par l'arrêté 712 du 03 novembre 2011, art 35 et art 36.












G – Capacité d'encadrement

Le nombre d'étudiants qu'il est possible de prendre en charge : quarante (40)

4 – Moyens humains disponibles

A : Enseignants de l'établissement intervenant dans la spécialité :

Nom, prénom	Diplôme graduation + Spécialité	Diplôme Post graduation + Spécialité	Grade	Type d'intervention *	Emargement
HADDAD Zahir	Master of science	Doctorat d'Etat	Pr	Cours, Encadrement de stage et mémoire	
CHITTI Mohand	Magister Management	Doctorat Management	MCA	Cours, Encadrement de stage et mémoire	
KASSA Rabah	Magister Aide à la décision	Doctorat Aide à la décision	MCA	Cours, Encadrement de stage et mémoire	
ARABI Khelloudja	Magister Gestion	Doctorat Gestion	MCA	Cours, Encadrement de stage et mémoire	
CHABI Tayeb	Magister Economie	Doctorat Economie quantitative	MCA	Cours, Encadrement de stage et mémoire	
BOUDRIES Abdelmalek	Magister Aide à la décision	Doctorat Aide à la décision	MCB	Cours, TD, TP,, Encadrement de stage et mémoire	
HARICHE Kamal	Licence Economie	Magister Econométrie	MAA	Cours, TD, Encadrement de stage et mémoire	
BOUDA Nabil	Licence Management	Magister Management	MAA	Cours, TD, Encadrement de stage et mémoire	
KHIDER Abdelkrim	Licence Economie	Magister Economie	MAA	Cours, TD, Encadrement de stage et mémoire	

BENNACER Nasreddine	Licence Economie	Magister Economie	MAA	Encadrement de stage et mémoire	
RAHMANI Lila	Licence Economie	Magister Economie	MAA	Encadrement de stage et mémoire	
MHANAOUI Abdeslam	Licence Commerce	Magister Commerce	MAA	Cours, TD, Encadrement de stage et mémoire	
LADJOUZI Soumeya	Licence Commerce	Magister Commerce	MAB	Cours, TD, Encadrement de stage et mémoire	
MAKHOLOUFI Kahina	Licence Commerce	Magister Commerce	MAA	Cours, TD, Encadrement de stage et mémoire	
BOUZIDI Zair	Licence Aide à la décision	Magister Aide à la décision	MAA	Cours, TD, TP Encadrement de stage et mémoire	
HALFOUNE Nadia	Licence Aide à la décision	Magister Aide à la décision	MAA	Cours, TD, TP, Encadrement de stage et mémoire	
HADJI Hassiba	Licence Economie	Magister Economie	MAA	Cours, TD, Encadrement de stage et mémoire	
AZKAK Tarik	Licence Commerce	Magister Commerce	MAB	Cours, TD, Encadrement de stage et mémoire	
AZAMOUM Meriem	Licence Commerce	Magister Commerce	MAB	Cours, TD, Encadrement de stage et mémoire	
MERIDJA Azzedine	Licence Management	Magister Management	MAA	Cours, TD, Encadrement de stage et mémoire	

B : Encadrement Externe :**Etablissement de rattachement : Université de Bordj Barreridj**

Nom, prénom	Diplôme graduation + Spécialité	Diplôme Post graduation + Spécialité	Grade	Type d'intervention *	Emargement
DJITLI Med Seghir	Magister	Doctorat Marketing	MCA	Cours, TD, Encadrement de stage et mémoire	

Etablissement de rattachement : Université de Tizi Ouzou

Nom, prénom	Diplôme graduation + Spécialité	Diplôme Post graduation + Spécialité	Grade	Type d'intervention *	Emargement
AHMED ZAID Malika	Doctorat 3eme cycle	Doctorat es Sciences	Pr	Encadrement de stage et mémoire	

5- Moyens matériels spécifiques disponible

A- Laboratoires Pédagogiques et Equipements : Fiche des équipements pédagogiques existants pour les TP de la formation envisagée (1 fiche par laboratoire)

Intitulé du laboratoire :

N°	Intitulé de l'équipement	Nombre	Observations
01	Centre de calcul	1	40micro- ordinateurs
02	Salle informatique	1	40 ordinateurs
03	Rétroprojecteur	6	
04	Data show	2	

B- Terrains de stage et formation en entreprise :

Lieu du stage	Nombre d'étudiants	Durée du stage minimale
Cevital	10	90 jours
Entreprise Portuaire Bejaia	10	90 jours
Numilog	10	90 jours
Tchin-Lait Candia	03	90 jours
Danone	03	90 jours
Soummam	02	90 jours
Toudja	02	90 jours

C- Laboratoire(s) de recherche de soutien au master :

Chef du laboratoire :
N° Agrément du laboratoire :
Date :
Avis du chef de laboratoire :

Chef du laboratoire :
N° Agrément du laboratoire :
Date :
Avis du chef de laboratoire:

D- Projet(s) de recherche de soutien au master :

Intitulé du projet de recherche	Code du projet	Date du début du projet	Date de fin du projet
Les compétences marketing dans les PME algériennes	M00620140062	01/01/2015	31/12/2018

E- Espaces de travaux personnels et TIC :

- Bibliothèque centrale du Campus Targa Ouzemour
- Bibliothèque du Campus Aboudaou
- Centre de calcul du Campus Aboudaou
- Salles d'Internet
- Salle des périodiques

II – Fiche d'organisation semestrielle des enseignements

Semestre 01

Unité d'Enseignement	VHS	V.H hebdomadaire				Coeff	Crédits	Mode d'évaluation	
	15 sem.	C	TD	TP	Autres			Conti nu	Examen
UE fondamentales	405H00	67H30	45H00		292H30				
UEF :		04H30	03H00		19H30	5	18		
Marketing et logistique	135H00	01H30			07H30	1	6	X	X
Distribution et logistique a l'international	135H00	01H30	01H30		06H00	2	6	X	X
Gestion des transports	135H00	01H30	01H30		06H00	2	6	X	X
UE méthodologie	202H30	45H00			157H30				
UEM :		03H00			10H30	2	9		
Marketing des services	112H30	01H30			06H00	1	5	X	X
Management de la production	90H00	01H30			04H30	1	4	X	X
UE découverte	45H	22H30			22H30				
UED :		01H30			01H30	1	2		
Rédaction administrative	45H00	01H30			01H30	1	2	X	X
UE transversale	22H30		22H30						
UET :			01H30			1	1		
Langue étrangère (anglais des affaires)	22H30		01H30			1	1	X	

Semestre 02

Unité d'Enseignement	VHS	V.H hebdomadaire				Coeff.	Crédits	Mode d'évaluation	
	15 sem.	C	TD	TP	Autres			Continu	Examen
UE fondamentales		67H30	67H30			270H			
UEF :	405H	04H30	04H30			18H00	6	18	
Management de la chaîne logistique 1	135H00	01H30	01H30			06H00	2	6	X X
Gestion de projets	135H00	01H30	01H30			06H00	2	6	X X
Management de la force de vente	135H00	01H30	01H30			06H00	2	6	X X
UE méthodologie	202H30	45H00				157H30			
UEM :		03H00				10H30	2	9	
Stratégies de la distribution	112H30	01H30				06H00	1	5	X X
Commerce électronique	90H00	01H30				04H30	1	4	X X
UE découverte	45H	22H30				22H30			
UED :		01H30				01H30	1	2	
Droit de la consommation et de la concurrence	45H00	01H30				01H30	1	2	X X
UE transversale	22H30		22H30						
UET :			01H30				1	1	
Langue étrangère (anglais logistique)	22H30		01H30				1	1	X

Semestre 03

Unité d'Enseignement	VHS	V.H hebdomadaire				Coeff.	Crédits	Mode d'évaluation	
	15 sem.	C	TD	TP	Autres			Continu	Examen
UE fondamentales		67H30	67H30	22H30	247H30				
UEF :	405H	04H30	04H30	01H30	14H30	6	18		
Management de la chaîne logistique 2	135H00	01H30	01H30		06H00	2	6	X	X
Gestion des stocks et des approvisionnements	135H00	01H30	01H30		06H00	2	6	X	X
Informatique et Système d'informations logistique	135H00	01H30	01H30	01H30	04H30	2	6	X	X
UE méthodologie	270H	45H00	22H30	22H30	105H				
UEM :		03H00	01H30	01H30	07H00	4	9		
Techniques de recherche opérationnelle	135H00	01H30	01H30		04H30	2	5	X	X
Méthodologie de la recherche	135H00	01H30			02H30	2	4	X	X
UE découverte	67H30	22H30			45H00				
UED :		01H30			03H00	1	3		
Intelligence économique	67H30	01H30			03H00	1	3	X	X

4- Semestre 4 :

Domaine : Sciences économique, gestion et sciences commerciales

Filière : Sciences commerciales

Spécialité : Logistique et Distribution

Stage en entreprise sanctionné par un rapport de stage et sa soutenance

	VHS	Coeff	Crédits
Travail Personnel	150	3	10
Stage en entreprise	300	3	20
Séminaires			
Autre (préciser)			
Total Semestre 4	450 H		30

- **5- Récapitulatif global de la formation** : (indiquer le VH global séparé en cours, TD, pour les 04 semestres d'enseignement, pour les différents types d'UE)

VH \ UE	UEF	UEM	UED	UET	Total
Cours	202H30	135H	67H30	/	405H
TD	180H	22H30	/	45H	247H30
TP	22h30	/	/	/	22H30
Travail personnel	832H30	420H	90H		1342H30
Autre : stage en entreprise + mémoire	300 H	150 H	/	/	450 H
Total	1515H	750H	157H30	45H	2467H30
Crédits	74	37	7	2	120
% en crédits pour chaque UE	61,67%	30,83%	5,83%	1,67%	100%

II - Programme détaillé par matière (1 fiche détaillée par matière)

Intitulé du Master : Logistique et Distribution

Semestre : 01

Intitulé de l'UE : UE fondamentale

Intitulé de la matière : Logistique et marketing

Crédits : 6

Coefficients : 1

Objectifs de l'enseignement

Pour les entreprises, une fois la stratégie marketing définie, il convient à la fonction logistique de voir comment mettre en œuvre "dans la pratique" les grands principes définis par le marketing, et ce, au moindre coût. L'objectif de ce module est alors d'identifier les interactions et la collaboration entre marketing et logistique qui constitue donc un facteur clé de succès.

Connaissances préalables recommandées

Contenu de la matière

Stratégie commerciale et enjeux du service client	<ul style="list-style-type: none">- Importance de l'identification des besoins logistiques des clients- Importance des délais, disponibilité du produit- Comprendre les raisons des défections client : critères et méthodes d'évaluation de la qualité de service- Les besoins de traçabilité- Conception et mise en œuvre des politiques de service client : passage du concept de transaction à celui de relation- Gestion par produit et marketing des services- L'ECR
Le soutien logistique et le service après vente	<ul style="list-style-type: none">- Le soutien logistique, enjeux et concepts- Le soutien logistique intégré (SLI) : origine, éléments du SLI, techniques et méthodes- SLI et maintenance en conception- Gestion des pièces de rechange (stocks : lieux de stockage, types, quantités...)
La logistique inverse	<ul style="list-style-type: none">- Environnement et logistique : l'élimination des déchets.- La logistique des retours- La démarche AAA : Analyse de la Valeur, Analyse Fonctionnelle, AMDEC

Mode d'évaluation : - Examen final

Références :

- Serge Lambert, Ingénierie des processus de la logistique inverse, Editions universitaires européennes, Paris, 2010.
- Jean Claude, Brucher, Rentabiliser son SAV, Dunod, Paris, 2003.
- Yves Primor, Logistique, Dunod, Paris, 2008.

I

Intitulé du Master : Logistique et Distribution

Semestre : 01

Intitulé de l'UE : UE fondamentale

Intitulé de la matière : Distribution et logistique à l'international

Crédits : 6

Coefficients : 2

Objectifs de l'enseignement (*Décrire ce que l'étudiant est censé avoir acquis comme compétences après le succès à cette matière – maximum 3 lignes*).

Appréhender l'évolution des techniques de la logistique internationale dans un contexte d'évolution des stratégies d'entreprises : approche du Supply Chain Management. Maîtriser la logistique internationale dans la vente internationale. Appréhender la réglementation propre à l'international.

Contenu de la matière :

- Introduction à la distribution internationale
- La gestion des échanges internationaux
- Les moyens de paiement à l'international
- Etude détaillée des différents modes de transport à l'international
- Le droit de la logistique internationale.
- Les aspects opérationnels de la logistique internationale

Mode d'évaluation :

- Contrôle continu
- Examen final

Références :

- Nathalie Prime, Jean Claude Usunier, Marketing International, Vuibert, Paris, 2004.
- J. Paveau, F. Duphil, Exporter : Pratiques du commerce international, Foucher, 2005.
- G. Legrand, H. Martini, Management des opérations du commerce international, Dunod, 2003.

Intitulé du Master : Logistique et Distribution

Semestre : 01

Intitulé de l'UE : UE Fondamentale

Intitulé de la matière : Gestion des transports

Crédits : 6

Coefficients : 2

Objectifs de l'enseignement

Il comporte des outils dédiés à comprendre les principales évolutions du secteur des transports. L'objectif est de mettre en lumière les variables clés qui fondent les évolutions et les orientations stratégiques du secteur, à travers une analyse modale et intermodale.

Contenu de la matière :

Introduction générale : innovations : infrastructures et services

I – Les principaux indicateurs du secteur des transports en France et Europe :

1. Les constantes et transformations.
2. Offre et demande de transport : les services, les firmes, les prix, les marchés

II – Les grandes tendances et principaux enjeux du transport de marchandises

1. Environnement, emploi, sécurité, politiques publiques en France et en Europe (avec focus particulier sur le transport routier de marchandises et le transport ferroviaire fret)
2. La politique européenne des transports

III – Le transport ferroviaire de marchandises, de la peau de chagrin à la relance ?

1. Les acteurs du transport ferroviaire, leurs stratégies et les contraintes rencontrées.
2. Réforme ferroviaire européenne : le nouvel âge du fer

IV – Le transport aérien de marchandises

1. Logiques et limites d'une progression soutenue.

V – Le transport maritime et la navigation intérieure au cœur de la globalisation et de l'intégration des processus industriels et commerciaux.

1. Le rôle croissant du transport de conteneurs, l'économie propre du secteur maritime.

Mode d'évaluation : -Contrôle continu

-Examen final

Références :

- Serge Lambert, Ingénierie des processus de la logistique inverse, Editions universitaires européennes, Paris, 2010.
- Yves Primor, Logistique, Dunod, Paris, 2008.

Intitulé du Master : Logistique et Distribution

Semestre : 01

Intitulé de l'UE : UEM

Intitulé de la matière : Marketing des services

Crédits : 5

Coefficients : 1

Objectifs de l'enseignement

Ce module vise à familiariser les étudiants avec les spécificités du secteur des services du point de vue marketing, ainsi que faire acquérir aux étudiants les concepts fondamentaux du marketing spécifique aux services

Contenu de la matière :

- Présentation du secteur des services
- Présentation du concept service
- Présentation du concept du système de servuction
- Les éléments du système de servuction
- Les autres éléments du système de servuction
- Définition et dimensions de la qualité de service
- Les composantes de la qualité de service
- La gestion des écarts de et les méthodes de mesure de la qualité de service
- Les méthodes de mesure de la qualité de service
- Les outils d'analyse de la qualité de service :

Mode d'évaluation :

- Examen final

Références :

- LOVELOCK CH, WIRTZ J, LAPERT D et MUNOS A : Marketing des services ; 5ème Edition, Pearson Education, Paris, 2008.
- LAPERT Denis : Marketing des services ; Dunod, Paris, 2005.
- MAISONNAS S et DUFOUR J C : Marketing et services du transactionnel au relationnel; Chênevière Education, Montréal, 2006.
- EGLIER P et LANGEARD E, Servuction : Le marketing des services, Ediscience international, Paris, 1999.

Intitulé du Master : Logistique et Distribution

Semestre : 01

Intitulé de l'UE : UE méthodologie

Intitulé de la matière : Management de la production

Crédits : 4

Coefficients : 1

Objectifs de l'enseignement

Ce module se propose d'analyser chacun de ces leviers selon plusieurs angles d'attaque. Il expose d'une part, pour chaque thème, les concepts fondamentaux et les méthodes du management des opérations. D'autre part, de nombreux cas d'entreprise, proposent à l'étudiant une vision concrète et appliquée de la gestion de production.

Contenu de la matière

- Introduction au Management des opérations de production
- Le plan Industriel et commercial (PIC)
- Le plan directeur de production (PDP)
- La fonction Ordonnancement
- La gestion des flux tirés
- Les principes du Lean manufacturing (LM)
- Synthèses Management industriel

Mode d'évaluation

- Examen final

Références

- BAGLIN et autres, Management industriel et logistique, 5ème édition, Economica, Paris, 2007.
- Anne Gratacap, Pierre Médan, Management de la production, 3ème édition, Dunod, Paris, 2009.
- Alain Courtois et autres, Gestion de production, 4ème édition, Editions d'organisation, Paris, 2006.

Intitulé du Master : Logistique et distribution

Semestre : 1

Intitulé de l'UE : UE Découverte

Intitulé de la matière : Rédaction administrative

Crédits : 2

Coefficients : 1

Objectifs de l'enseignement

La rédaction administrative constitue une voie privilégiée pour améliorer les rapports entre l'administration et les usagers ou avec d'autres administrations. Or, manier la rédaction administrative ne va pas de soi car il faut suivre un bon nombre de règles, tant juridiques que réglementaires, administratives et bien sûr linguistiques, d'où l'importance de cette matière. Celle-ci permettra à l'étudiant, qui sera en situation de prise de poste, de :

- *Découvrir les différents écrits administratifs,*
- *Connaître et maîtriser les règles relatives à la rédaction en style administratif.*

Connaissances préalables recommandées

Contenu de la matière

01- Principes de la rédaction administrative (style administratif)

1.1- Le caractère officiel de l'écrit administratif

1.2- La précision, l'objectivité et la clarté

1.3- La prudence et la neutralité

1.4- La logique démonstrative

1.5- La responsabilité

1.6- Le respect et la courtoisie

1.7- La sobriété et la simplicité, etc.

02- Typologie des écrits administratifs

2.1- La lettre (à forme administrative ou personnelle)

2.2- La note administrative

2.3- Le compte-rendu

2.4- Le procès-verbal

2.5- L'arrêté, le décret

2.6- La circulaire

2.7- Le rapport.

03- Pratiques des écrits administratifs

3.1- Exercices pratiques pour chaque type d'écrit (entraînements à la rédaction)

3.2- Réflexions et discussions

Mode d'évaluation : - *Examen final*

Références

01- FONKOU, Michel (2012).- Règles techniques et pratiques de la rédaction administrative.- Paris : L'Harmattan.

02- CONTE Alassane (2012).- Guide pratique de la rédaction administrative.- Paris : L'Harmattan.

03- GANDOUIN Jacques (2004).- *Correspondance et rédaction administratives*.- Paris : A. Colin.

Intitulé du Master : Logistique et Distribution

Semestre : 01

Intitulé de l'UE : UE transversale

Intitulé de la matière : Langue étrangère (anglais logistique)

Crédits : 1

Coefficients : 1

Objectifs de l'enseignement

The course strengthens business communication skills by providing opportunities to practice English through a variety of business-related activities.

Contenu de la matière :

- Marketing and Business topics (Business Environment, Marketing Fundamentals, Sales & Advertising, Financial Practices, Organizations, Cultural comparisons, Globalization
- Business letter writing
- Presentations
- Meetings
- Negotiating Skills
- Cross-Cultural Communication
- Phone Skills
- Socializing
- Listening & Pronunciation

Mode d'évaluation :

- Contrôle continu

Références :

- The Market Leader Business English Series, Financial Times, UK.
- Business Benchmark, Cambridge University Press, UK.
- English for Business Studies, Cambridge professional English Series, Cambridge University Press, UK.
- English for Marketing and Advertising, Oxford Business English Express Series, UK.
- English for Meetings, Oxford Business English Express Series, UK.
- English for Socializing, Oxford Business English Express Series, UK.
- English for Telephoning, Oxford Business English Express Series, UK.
- English for Sales and Purchasing, Oxford Business English Express Series, UK.

Intitulé du Master : Logistique et Distribution

Semestre : 02

Intitulé de l'UE : UE Fondamentale

Intitulé de la matière : Management de la chaîne logistique 1

Crédits : 6

Coefficients : 2

Objectifs de l'enseignement

L'objectif prioritaire du module de SCM est d'apporter aux étudiants une bonne compréhension des enjeux et des meilleures pratiques de la logistique et de la SCM au sein des systèmes industriels et des chaînes d'approvisionnement et de distribution.

Contenu de la matière

- La fonction industrielle et logistique dans l'entreprise
- De la logistique à la SCM
- Les concepts fondamentaux
- Le management des processus de la SCM
- Les systèmes d'informations sur la SCM
- Méthode UML
- Design de la SCM
- Stratégies SCM
- Tableau de bord logistique
- Audit logistique
- Démarche d'audit logistique
- Etudes de cas de SCM

Mode d'évaluation

- Contrôle continu
- Examen final

Références

- Pierre Médan, Anne Gratacap, Olivier Labasse, Davis James, Logistique et SCM, Dunod, Paris, 2008.
- BAGLIN et autres, Management industriel et logistique, 5ème édition, Economica, Paris, 2007.
- Philippe-Pierre Dornier, Michel Fender, La logistique globale et le SCM, Eyrolles, Paris, 2007.

- André Marchal, Logistique globale : SCM, Ellipses, Paris, 2006.

Intitulé du Master : Logistique et Distribution

Semestre : 02

Intitulé de l'UE : UE Fondamentale

Intitulé de la matière : Gestion de projets

Crédits : 6

Coefficients : 2

Objectifs de l'enseignement

- Permettre de mieux appréhender les problématiques de la gestion de projets
- Maitriser les risques liés aux dépassements de temps ou de ressources -
- Maitriser les principales techniques du management de projet

Contenu de la matière

- Principes de gestion de projet
- Ordonnancement
- Méthodes de suivi et de contrôle
- Gestion des ressources
- Gestion du temps
- Elaboration d'un plan de financement
- Analyse et gestion des relations contractuelles
- Tableau de bord
- Les outils de management de projet : diagramme de GANTT, PERT,...

Mode d'évaluation

- Contrôle continu
- Examen final

Références

- C. Moreley , « Management de projet système d'information », 6e Ed Dunod. 2008
- J.C Corbel, « Management de projet : fondamentaux , méthodes outils » . Ed . organisation , 2003
- H.P . Maders, E.Clet, « Comment manager un projet : les sept factettes du management de projets » , Ed. organisation, 2003

Intitulé du Master : Logistique et Distribution

Semestre : 02

Intitulé de l'UE : UE fondamentale

Intitulé de la matière : Management de la force de vente

Crédits : 6

Coefficients : 2

Objectifs de l'enseignement

Cet enseignement offre la possibilité d'appréhender les leviers pour stimuler les motivations et personnaliser son management : permet de savoir organiser et de manager une équipe de vente.

Contenu de la matière

- Structure de la force de vente
- Typologie de la force de vente
- Les réseaux de vente
- Les secteurs de vente
- Les objectifs de la force de vente
- La gestion du temps
- Le recrutement de la force de vente
- La rémunération de la force de vente
- La formation de la force de vente
- Animation et stimulation de la force de vente
- Contrôle et diagnostic de la force de vente

Mode d'évaluation

- Contrôle continu
- Examen final

Références

- J.P. FERY, *Manager sa force de vente*, les éditions d'Organisation, 1e édition, Paris, 1988.
- C. HAMON, P. LEZIN, A. TOULLEC, *Gestion commerciale et Management de la force de vente*,
- P. RAMOND, *Management Opérationnel, direction et animation des équipes*, 2e édition, Ed MEXIMA, Paris, 2002,
- J. LENDREVIE, D. LINDON, *Mercator*, éd. DALLOZ, 5ème édition, Paris, 1997,

- Y. CHIROUZE, *le marketing, étude et stratégie*, éd. Ellipses, Paris, 2003.

Intitulé du Master : Logistique et Distribution

Semestre : 02

Intitulé de l'UE : UE Méthodologie

Intitulé de la matière : Stratégies de la distribution

Crédits : 5

Coefficients : 1

Objectifs de l'enseignement

Ce cours a comme objectif de fournir les bases conceptuelles à la gestion stratégique de la fonction de distribution dans une entreprise.

Contenu de la matière :

- Introduction
- Les intermédiaires
- Comportement des intermédiaires en distribution
- La structure des canaux de distribution
- Formulation de la stratégie de distribution
- La gestion d'un réseau de distribution
- Le merchandising d'organisation
- Le Trade marketing

Mode d'évaluation

- Examen final

Références :

- CLIQUET, Gérard, FADY André et BASSET Guy, *Management de la distribution*, Dunod, Paris, 2002.
- FILSER, Marc, DES GARETS Véronique et PACHÉ Gilles, *La distribution: organisation et stratégie*, Éditions EMS, 2001.
- VANDERCAMMEN, Marc et JOSPIN-PERNET Nelly, *La distribution*, De Boeck Université, Paris, 2002.
- VIGNY, Jacques, *Distribution*, 3e édition, Éditions Dalloz, 2000.
- BENOUN Marc et HELIES-HASSID Marie Louise, *la distribution : Acteurs et stratégies*, Economica, 2003.

- FADY André, RENAUDIN Valérie et VYT Dany, Le merchandising, 6ème édition, Vuibert, Paris, 2006.

Intitulé du Master : Logistique et Distribution

Semestre : 02

Intitulé de l'UE : UE méthodologie

Intitulé de la matière : Commerce électronique

Crédits : 4

Coefficients : 1

Objectifs de l'enseignement

Comprendre l'utilisation de l'internet comme canal de distribution électronique sur lequel les entreprises et les consommateurs échangent, commercialisent des biens et des services, les facteurs influençant son développement.

Contenu de la matière

- Définition et historique
- Les différents types du commerce électronique
- Intégration du commerce électronique dans une stratégie de distribution multicanal
- Choix d'une infrastructure technologique de commerce électronique
- Construction du catalogue électronique
- Mise en place de la logistique du commerce électronique
- Mesure du volume du commerce électronique

Mode d'évaluation :

- Examen final

Références

- Henri Issac, Pierre Volle, E-commerce : de la stratégie à la mise en œuvre opérationnelle, Pearson Education ; Paris 2008.

Intitulé du Master : Logistique et distribution

Semestre : 02

Intitulé de l'UE : UE découverte

Intitulé de la matière : Droit de la consommation et de la concurrence

Crédits : 2

Coefficients : 1

Objectifs de l'enseignement (*Décrire ce que l'étudiant est censé avoir acquis comme compétences après le succès à cette matière – maximum 3 lignes*).

Connaissances préalables recommandées (*descriptif succinct des connaissances requises pour pouvoir suivre cet enseignement – Maximum 2 lignes*).

Contenu de la matière (*indiquer obligatoirement le contenu détaillé du programme en présentiel et du travail personnel*)

Mode d'évaluation : *Contrôle continu, examen, etc... (La pondération est laissée à l'appréciation de l'équipe de formation)*

Références (*Livres et photocopiés, sites internet, etc*).

Intitulé du Master : Logistique et Distribution

Semestre : 02

Intitulé de l'UE : UE transversale

Intitulé de la matière : Langue étrangère (anglais logistique)

Crédits : 1

Coefficients : 1

Objectifs de l'enseignement

English for Logistics is an ideal short course for those who work in the logistics industry, and who need English to communicate when transporting, shipping, and storing goods.

Contenu de la matière :

- Unit 1: Introduction to logistics: Setting the scene, jobs in logistics, regular activities.
- Unit 2: Logistics services: Product ranges, value-added services.
- Unit 3: Inventory management and procurement: Continuous replenishment, job advertisements
- Unit 4: Modes of transport: Transport and handling equipment, container types.
- Unit 5: Planning and arranging transport: Transport options, measurements, quotations.
- Unit 6: Shipping goods: Markings, loading, shipping instructions
- Unit 7: Warehousing and storage: Handling equipment, warehouse areas.
- Unit 8: Documentation and finance: Documents in foreign trade, import instructions, payment methods.

Mode d'évaluation

- Contrôle continu

Références

- Course : Express Series English for Logistics, Author : Marion Grussendorf, Oxford University Press

Intitulé du Master : Logistique et Distribution

Semestre : 03

Intitulé de l'UE : UE Fondamentale

Intitulé de la matière : Management de la chaîne logistique 2

Crédits : 6

Coefficients : 2

Objectifs de l'enseignement (*Décrire ce que l'étudiant est censé avoir acquis comme compétences après le succès à cette matière – maximum 3 lignes*).

Ce cours a un triple objectif : définir l'importance stratégique des processus achats au sein des organisations et perspectives d'évolution ; initier au management des opérations et optimisation de la fonction approvisionnement. Le transport est un maillon indispensable de la chaîne assurant la liaison entre les différents étages du système logistique

Contenu de la matière :

- Management des achats et des approvisionnements (La fonction achats, Stratégie et management des achats, Sourcing, Appels d'offre, Ingénierie des achats, Droit et Gestion des risques, Achats et NTIC)
- Management des activités de transport (Introduction aux transports, Les décisions de transport, Le transport à courte distance, Le transport à longue distance, Le contrat de transport, Le transport aérien, Le transport maritime, Les douanes, Etude de cas transport)

Mode d'évaluation :

- Contrôle continu
- Examen final

Références :

- BAGLIN et autres, Management industriel et logistique, 5ème édition, Economica, Paris, 2007.
- O. Bruel, Politique d'achat et gestion des approvisionnements, Dunod, Paris, 2008.
- P. Fournier, Gestion de l'approvisionnement et des stocks, Gaetan Morin, Paris, 2009.
- BAGLIN et autres, Management industriel et logistique, 5ème édition, Economica, Paris, 2007.

- J. Belotti, Transport international des marchandises, Vuibert, Paris, 2011
- J. Pons, transport et logistique, Broché, Paris, 1997.
- Michel Savy, Le transport de marchandises, Editions d'Organisation, Paris, 2006.

Intitulé du Master : Logistique et Distribution

Semestre : 03

Intitulé de l'UE : UE Fondamentale

Intitulé de la matière : Gestion des stocks et approvisionnements

Crédits : 6

Coefficients :2

Objectifs de l'enseignement

L'objectif principal de ce cours est d'initier l'étudiant aux concepts fondamentaux de la gestion des stocks. Ce cours définit la gestion des stocks et aborde les principaux éléments opérationnels de cette fonction.

Contenu de la matière :

- Introduction
- Les coûts générés par les stocks
- Le Modèle de Wilson
- Les systèmes de réapprovisionnement
- Le Plan d'approvisionnement
- Prévision des besoins et gestion des stocks
- Les cas particuliers d'approvisionnement
- Le stock de protection

Mode d'évaluation :

- Interrogations écrites et Interrogations orales
- Participation aux discussions
- Assiduité
- Etude de cas en groupe et Etude de cas individuelle
- Examen final

Références :

- BAGLIN et autres, Management industriel et logistique, 5ème édition, Economica, Paris, 2007.
- O. Bruel, Politique d'achat et gestion des approvisionnements, Dunod, Paris, 2008.
- P. Fournier, Gestion de l'approvisionnement et des stocks, Gaetan Morin, Paris, 2009.
- Fabrice Mocellin, Pierre Zermati, Pierre Gisserot, Pratique de la gestion des stocks, Dunod, Paris, 2006.

Intitulé du Master : Logistique et Distribution

Semestre : 03

Intitulé de l'UE : UE méthodologie

Intitulé de la matière : Informatique et Système d'informations logistique

Crédits : 6

Coefficients : 2

Objectifs de l'enseignement (*Décrire ce que l'étudiant est censé avoir acquis comme compétences après le succès à cette matière – maximum 3 lignes*).

Apprendre à intégrer l'outil informatique et les systèmes d'informations dans la logistique

Connaissances préalables recommandées :

Connaissances en informatique et bureautique

Access : Logiciel de base de données :

Contenu de la matière :

Objectifs pédagogiques :

- accès à l'information plus rapidement
- meilleur suivi de l'information
- meilleure gestion de données
- meilleure analyse de données

SPSS : Logiciel pour analyse statistique

Logiciel de gestion des stocks

Logiciel de gestion des approvisionnements

Mode d'évaluation :

- Contrôle continu
- Examen final

Références :

- Tenenhaus (1995) : Méthodes Scientifiques de Gestion, Dunod

Intitulé du Master : Logistique et Distribution

Semestre : 03

Intitulé de l'UE : UE Méthodologie

Intitulé de la matière : Techniques de recherche opérationnelle

Crédits : 5

Coefficients : 2

Objectifs de l'enseignement (*Décrire ce que l'étudiant est censé avoir acquis comme compétences après le succès à cette matière – maximum 3 lignes*).

La recherche opérationnelle ou bien techniques d'aide à la prise de décision, est un ensemble de méthodes et de techniques rationnelles d'analyse et de synthèse des phénomènes d'organisation utilisables pour l'élaboration de meilleures décisions.

Contenu de la matière :

- Définition d'un programme mathématique
- Cas particuliers d'un programme mathématique
- Les différentes formes d'un programme mathématique
- La formulation d'un programme linéaire
- Résolution graphique / Résolution mathématique
- Résolution par l'algorithme du simplexe
- Application de l'algorithme du simplexe
- L'algorithme du simplexe et les différentes formes d'un programme mathématique
- Les contraintes d'application du simplexe et leur interprétation
- Absence d'une solution acceptable
- Plusieurs solutions optimales (multitudes de stratégies)
- Absence de solution optimale (monopole)
- Cas de dégénérescence (VHB a VB plus d'un pivot).
- La dualité
- La programmation en nombre entier

Mode d'évaluation :

- Contrôle continu
- Examen final

Références :

- Eric Jacquet Lagrèze : programmation linéaire ; modélisation et mise en œuvre informatique, édition economica 1998.
- Gérard Desbazeille : exercices et problèmes de recherche opérationnelle, Dunod.
- Jean François Phelizan : méthodes et modèles de la recherche opérationnelle, collection gestion, Economica, 1998.

Intitulé du Master : Logistique et Distribution

Semestre : 03

Intitulé de l'UE : UE Méthodologie

Intitulé de la matière : Méthodologie de la recherche

Crédits : 2

Coefficients : 1

Objectifs de l'enseignement

Le module Méthodologie de la recherche et projet professionnel va aider les étudiants dans la rédaction de leurs projets.

Contenu de la matière

- Chapitre premier : la conceptualisation
- Chapitre second : La recherche
- Chapitre troisième : La rédaction
- Chapitre quatrième : La présentation
- Chapitre cinquième : La soutenance
- Chapitre sixième : la valorisation du mémoire

Mode d'évaluation

- Examen final

Références

- Albarello L. et alii, Pratiques et méthodes de recherche en sciences sociales, Ed. Armand Collin, Paris 1995
- Angers M., Initiation pratique à la méthodologie des sciences humaines, Ed. Casbah, Alger 1997
- Arnaud G. et Sala F., Conseils pour la rédaction et la présentation d'un rapport ou d'un mémoire, groupe CERAM, Nice-Côte d'Azur 1996.
- Beaud M., L'art de la thèse, Ed. de La Découverte, Paris 1998

Intitulé du Master : Logistique et Distribution

Semestre : 03

Intitulé de l'UE : UE découverte

Intitulé de la matière : Intelligence économique

Crédits : 3

Coefficients : 1

Objectifs de l'enseignement (*Décrire ce que l'étudiant est censé avoir acquis comme compétences après le succès à cette matière – maximum 3 lignes*).

Ce cours a pour objectif de fournir aux étudiants une base de connaissances sur le concept et les pratiques de l'intelligence économique en vue de les amener à en saisir le contenu (le quoi), les enjeux (le pourquoi) ainsi que les méthodes et outils (le comment).

Contenu de la matière :

- Introduction
- Première partie : L'information
- Deuxième partie : La veille économique comme socle de l'intelligence économique
- Troisième partie : Les extensions apportées par l'intelligence économique à la veille économique
- Quatrième partie : La protection de l'information
- Cinquième partie : La mise en œuvre de l'intelligence économique en entreprise.

Mode d'évaluation :

- Contrôle continu
- Examen final

Références :

- MARTINET B. et MARTI Y M. L'intelligence économique. Comment donner de la valeur concurrentielle à l'information. Editions d'Organisation. Paris, 2001

- BESON B. et POSSIN J C. Du renseignement à l'intelligence économique. Dunod. Paris, 2001

BESSON M et LALOUM Y Tout savoir sur vos partenaires. Le guide du renseignement

- Accords ou conventions

OUI

(Si oui, transmettre les accords et/ou les conventions dans le dossier papier de la formation)

LETTRE D'INTENTION TYPE

(En cas de master coparrainé par un autre établissement universitaire)

(Papier officiel à l'entête de l'établissement universitaire concerné)

Objet : Approbation du coparrainage du master intitulé :

Par la présente, l'université (ou le centre universitaire) déclare coparrainer le master ci-dessus mentionné durant toute la période d'habilitation de ce master.

A cet effet, l'université (ou le centre universitaire) assistera ce projet en :

- Donnant son point de vue dans l'élaboration et à la mise à jour des programmes d'enseignement,
- Participant à des séminaires organisés à cet effet,
- En participant aux jurys de soutenance,
- En œuvrant à la mutualisation des moyens humains et matériels.

SIGNATURE de la personne légalement autorisée :

FONCTION :

Date :

LETTRE D'INTENTION TYPE

(En cas de master en collaboration avec une entreprise du secteur utilisateur)

(Papier officiel à l'entête de l'entreprise)

OBJET : Approbation du projet de lancement d'une formation de master intitulé :

Dispensé à :

Par la présente, l'entreprise _____ déclare sa volonté de manifester son accompagnement à cette formation en qualité d'utilisateur potentiel du produit.

A cet effet, nous confirmons notre adhésion à ce projet et notre rôle consistera à :

- Donner notre point de vue dans l'élaboration et à la mise à jour des programmes d'enseignement,
- Participer à des séminaires organisés à cet effet,
- Participer aux jurys de soutenance,
- Faciliter autant que possible l'accueil de stagiaires soit dans le cadre de mémoires de fin d'études, soit dans le cadre de projets tuteurés.

Les moyens nécessaires à l'exécution des tâches qui nous incombent pour la réalisation de ces objectifs seront mis en œuvre sur le plan matériel et humain.

Monsieur (ou Madame).....est désigné(e) comme coordonateur externe de ce projet.

SIGNATURE de la personne légalement autorisée :

FONCTION :

Date :

CACHET OFFICIEL ou SCEAU DE L'ENTREPRISE

Curriculum vitae

Actualisé le 01/01/2016.

Mme ARABI Née MEGHERBI Khelloudja

Née le 21 /03 / 1969 à Mékla (Tizi Ouzou)

Mariée avec deux enfants

Adresse : cité des 60 logements Targua Ouzemour, bâtiment 05 appartement 47,
Béjaia 06000, Algérie

Email : khelloudjaarabi@live.fr

Tel : 0775 10 97 10

Diplômes obtenus :

- Baccalauréat option Sciences, 1987
- Licence en Sciences Economiques Option gestion, Université Mouloud MAMERI de Tizi Ouzou, 1991.
- Magister en Sciences Economiques option Gestion des entreprises, Université Mouloud MAMERI de Tizi Ouzou, 1997.

Intitulé de la thèse de Magister « processus d'apprentissage et dynamique d'innovation technologique dans les entreprises industrielles algériennes : étude du cas du Complexe d'Appareils Electroménagers de Oued Aissi CAM/ENIEM.

- Doctorat Es Sciences Economiques, université de Mouloud Mameri de Tizi Ouzou, 2008, intitulée « les obstacles institutionnels à et organisationnels à la dynamique d'innovation par apprentissage en Algérie. Cas de la région de Béjaia.
- HDR, université de Béjaia, Avril 2010.

Expérience professionnelle :

Enseignement dans les écoles de formation privées

Institut privé de formation en technique de gestion agréé par l'Etat « IRIS » : Enseignante vacataire, responsable du module économie d'entreprise de décembre 1993 à décembre 1996.

2- Institut international de Management (INSIM), de 2004 à 2010 : Formations encadrées : TS Sherbrook, Ingénieur Commercial, Ingénieur d'affaire et Master.

Enseignement à l'université de Béjaia

1997-2001 : Maître assistant, Chargé de cours du module Administration et gestion du personnel.

2001-2008 : Maître assistant, Chargé de cours des modules « Economie d'entreprise » en première année tronc commun en Sciences de gestion., « management stratégique » en quatrième année sciences de gestion, modules « sociologie des organisations » et « gestion des projets » en Post-graduation « entrepreneuriat et management des territoires ».

2008-avril 2010 : Maître de conférences classe « B » chargée des modules « management stratégique » en quatrième année sciences de gestion, modules « sociologie des organisations » et « gestion des projets » en Post-graduation « entrepreneuriat et management des territoires ».

Avril 2010 à ce jour : Maître de conférence classe « A », chargée des modules « management stratégique » en quatrième année sciences de gestion, modules « sociologie des organisations » et « gestion des projets » en Post-graduation « entrepreneuriat et management des territoires », « Pôles de compétitivité et attractivité des territoires » en post-graduation « Géographie Economique ».

La recherche

- Chercheur Associé au CREAD pendant la période allant de juillet 1996 à septembre 1997, dans l'équipe de recherche « évaluation de la dynamique d'innovation technologique en Algérie ».

- Attaché de recherche dans le projet intitulé « Impact de la crise économique sur la situation sanitaire des enfants dans la wilaya de Béjaia » à l'Université de Béjaia depuis 1997.

- Chercheur associé au CREAD depuis 2003 à ce jour : équipe de recherche « pratique et politique d'innovation » en collaboration avec l'IRD de Paris.

- Chef d'équipe du projet « dynamique d'innovation et d'apprentissage technologique dans les PME-PMI, as de la Wilaya de Béjaia depuis 2002 à ce jour.
- Membre de l'équipe de recherche sur « les dynamiques d'agglomération des activités et la gouvernance territoriale » dans le cadre du programme FSP en collaboration avec IRMC.(2007 à ce jour).
- Chef d'équipe « PME, Innovation et territoire » du laboratoire de recherche « Economie et développement » de 2008 à ce jour.
- Responsable du projet de recherche 2011 à 2013 « Diagnostic des pratiques de management des Pme de la région de Béjaia »

Communications :

- Communication intitulée « le système national d'innovation en Algérie » CREAD, 1997.

Communication intitulée « de l'interaction recherche-industrie du système national d'innovation en Algérie », Séminaire Hommage à Fayçal YACHIR, Sétif, 15-16 mai 1999.

- Communication intitulée « du programme d'ajustement structurel et de la question sanitaire en Algérie » présentée au Séminaire « Le PAS et les questions sociales » Constantine, Avril 2000.

- communication intitulée « nouvelles pratiques de GRH et les dynamiques d'innovation au sein des entreprises algériennes » présentée au séminaire international « l'entreprise à l'heure de la GRH : pratique réelles et approches théoriques », le 11,12 et 13 mai 2002 à l'université d'Oran

- communication intitulée « la dynamique d'innovation par apprentissage et la problématique du management des compétences » présentée au séminaire international

« management des savoirs et développement des compétences : un nouveau défi pour l'entreprise du troisième millénaire », le 14 et 15 décembre à l'université de Tlemcene.

- communication intitulée « les NTIC facteurs de compétitivité et d'innovation : enjeux et contraintes pour les PVD (cas de l'Algérie) » présentée au colloque international sur « gouvernance et développement de la PME en Algérie », le 23,24 et 25 juin 2003, CREAD, Alger.

- communication Intitulée « Du développement local et de la gouvernance territoriale dans la région de Béjaia : bilan et enjeux » en collaboration avec Houria TALEB, présentée au colloque international « développement local & gouvernance des territoires « DL> », Jijel les 03,04 et 05 novembre 2008.

Publications :

1/ publication intitulée « économie fondée sur le savoir et compétitivité des entreprises : enjeux et modalités du management des compétences » in revue « économie et management », n° 03 mars 2004, publication de la faculté des sciences économiques et de gestion , université Abou Bekr Belakaid Tlemcen.

2/Publication intitulée « les NTIC facteurs de compétitivité et d'innovation : enjeux et contraintes pour les PVD (cas de l'Algérie) » ouvrage collectif coordonné par le CNAM et Le CREAD, édition, l'Harmattan, 2006.

3/ publication intitulée « les pratiques d'innovation et leurs implications socio-organisationnelles : cas de la région de Béjaia ». en collaboration avec ARABI Mohamed. Dans ouvrage collectif coordonné par Hocine Khelifaoui « intégration de la science au développement : expériences maghrébines » édition Publusud, 2006.

4/ publication intitulée « politique publique et développement local dans la région de Béjaia. A la recherche d'une gouvernance territoriale » ouvrage Collectif de IRMC, sous la direction de Mihoub Mezouaghi, « Les localisations industrielles au Maghreb. Attractivité, Agglomération et territoires, paru en Avril 2009, Karthala, pp 233-260.

5/ « Dynamique entrepreneuriale et construction territoriale en Algérie : approche par les acteurs et les réseaux. cas de la région de Béjaia » , in économie territoriale en question , S/D Ahmed Silem, Liliane Bensahel, Bernard Pequeur, édition l'Harmattan, 2014, pp 221-237.

Encadrement

- Plusieurs mémoires de licence en Sciences Economique à l'université de Béjaia.
- Co-encadrement de mémoires de Magister
- Encadrement de plusieurs thèses de Magister

Administration

Chef de département à la faculté de droit et des sciences Economiques depuis 1998 à 2002.

Présidente du comité scientifique du département de sciences de gestion de 2002 à 2003.

Directrice du laboratoire « Economie et développement », université A MIRA, de Mai 2010 à ce jour

Directrice de l'incubateur de Béjaia de 2009 à 2010.

Membre de la Task force du cluster des producteurs des boissons de la Soummam de 2010 à ce jour.

Doyenne de la faculté des Sciences Economiques, Commerciales, et des Sciences de Gestion, Novembre 2010 à septembre 2013.

Responsable du domaine SEGC depuis 2013 à ce jour.

Langues maîtrisées

Français, arabe et anglais (lu et écrit).

CURRICULUM VITAE

ETAT CIVIL

Pr HADDAD ZAHIR

Né le 09/03/1954, W. Bejaia

Marié, 02 enfants.

TITRES

Professeur du département des sciences commerciales de la faculté d'économie de l'UAMB

Directeur de recherche associé

DIPLOMES

Doctorat d'Etat délivré le 25 Aout 1992

Diplôme El Ahliya en arabe , délivré le 07 /09/1971 par l'inspection académique de Sétif (IAS)

Diplôme de langue anglaise, obtenu en juin 1985 à l'Institut d'Etat des langues (IELK).

DOMAINES D'INTERET SCIENTIFIQUE. A titres d'exemples :

Management de la Production, de la Logistique et des Services, Stratégies de la Distribution, Développement durable, SAD.

PRODUCTION SCIENTIFIQUE (Publications et Communications)

1. PUBLICATIONS INTERNATIONALES, dans :

Revues Périodiques de Renommée Etablie :

- «Le service universel des télécommunications en Algérie : entre le mythe de la théorie et la réalité du terrain» ; HADDAD Zahir et Al., Laboratoire `Reformes Economiques et Dynamiques Locales` (REDYL lab.) – UMMTO ; Acceptée le 17/06/2013 pour paraître dans la Revue Algérienne des Sciences Juridiques, Politiques et Economiques (REVALGSJ)

- «Le partenariat euro-méditerranéen et le statut particulier de l'agriculture »; HADDAD Zahir et Al ; REDYL lab. – UMMTO ; Revue Périodique DIRASSAT - N° 16 - A – Décembre 2011, ISSN 1112-4652.

- «Les lois des télécommunications maghrébines à l'aune des théories de droits et de la qualité de la législation»; HADDAD Zahir et Al., REDYL lab. – UMMTO. ; Acceptée le 17/06/2013 pour paraître dans la Revue Algérienne des Sciences Juridiques, Politiques et Economiques (REVALGSJ)

Ouvrages / Actes et Proceedings Edités :

- «Differentiation level study of nomenclatures in an integrated Group Technology and MRP context»; HADDAD Zahir and Al. ; Editor: Pr Raulier Diana, Edition: FUCAM-Mons, INSA-Lyon, UCBL-Lyon1, ENSGI–Grenoble, 1997; Book 1, p.344–p.352; International Conference on **Industrial Engineering and Production Management**, 20-24/October/1997, Lyon (France)

- « Group technology integration approach applied to the planning office into mechanic center CVI - Algiers »; Haddad Zahir and Al. ; `Exper. Sys. Applications & A.I.`; Series Editor: A. Niku-Lari; Edition: Technology Transfer Series, ISBN 2-90766 934-6, p.139 - p.144; International conference on Applications of A.I. `Expersys–97`, Organiser : IITT international , 15-16 October 1997; Sunderland (United Kingdom)

2. PUBLICATIONS NATIONALES, dans :

Revues Périodiques :

« Etude de l'impact du concept technologie de groupe sur le MRP par l'analyse de la communauté dans les nomenclatures des produits finis»; HADDAD Zahir et Al.; A.J.O.T., International Publication, Série B, Vol.12, N° 1, 1996, ISSN 1111 – 357 X.

3. COMMUNICATIONS.

Communications internationales. A titre d'exemples :

« Le développement durable, une réalité existentielle par l'activation des solidarités locales »; HADDAD Zahir et Al., UAMB; *COLLOQUE INTERNATIONAL 'AISLF'*, 16-18/06/2010; **Mulhouse**

« La micro-entreprise : moyen efficace pour la résorption du chômage dans la wilaya de Bejaia » ; HADDAD Zahir et Al., UAMB; 1ER COLLOQUE INTERNATIONAL `De la coordination des acteurs pour un développement durable des territoires euro-méditerranéens`, 16-18 mai 2011, **Bejaia**

«Théoriser la gestion ou gérer la théorie ? Science versus pratique de la gestion dans les Pays en voie d'industrialisation»; HADDAD Zahir et Al., REDYL lab.-UMMTO ; SEMINAIRE INTERNATIONAL "Les effets de la mondialisation sur le **management des organisations** dans les pays en développement " ; 6-7/12/2011 à l'université de **Annaba**

«L'impact de l'innovation sur la compétitivité et la performance des entreprises » HADDAD ZAHIR et Al., 1er COLLOQUE INTERNATIONAL « De la coordination des acteurs pour un développement durable des territoires euro-méditerranéens », 16-18 mai 2011, **UAMB**

« L'utilisation des outils de contrôle de gestion pour le développement durable des entreprises : Cas de DANONE-DJURDJURA Algérie», HADDAD Zahir, et Al., UAMB; *COLLOQUE INTERNATIONAL 'DDPE'*, co-organisé les 08 au 09/11/2010 par les universités de Bejaia et de **Haute Alsace**

« Impact de la volatilité des prix internationaux de produits agricoles sur les industries agroalimentaires en Algérie : cas des huiles alimentaires et sucres de CEVITAL », HADDAD Zahir et Al., REDYL lab.-UMMTO ; *COLLOQUE INTERNATIONAL 'DDPE'* co-organisé les 08–09/11/2010 par les universités de Bejaia et d'**Alsace**

«Les effets de la mondialisation du commerce agricole sur les performances de l'entreprise CEVITAL agroalimentaire » ; Dr HADDAD Zahir et Al.; SEMINAIRE INTERNATIONAL `` Les effets de la mondialisation sur le management des organisations dans les pays en développement `` , 6-7 décembre 2011 à l'Univ. de **Annaba**

« Méthodologie pour la fiabilité des systèmes » ; HADDAD Zahir et Al. , Rencontre Internationale de Recherche opérationnelle organisée par l'Institut Montois d'**Aide à la Gestion des Entreprises**; 11-14 juin 1995; Mons, **Belgique**

« Cout et tarification des services publics de distribution de l'eau en Algérie : entre protection des couches sociales et durabilité des services : cas de l'établissement Algérienne des eaux » ; HADDAD Zahir et Al.; 1ER COLLOQUE INTERNATIONAL «De la coordination des acteurs pour un développement durable des territoires euro-méditerranéens » , 16-18 mai 2011, **UAMB**

« A Scalable based Multicast Model for P2P»; HADDAD Zahir and Al. ; Conferencing Applications P2PNET09; 2009 **International Workshop** on peer-to-peer Networking; ICUMT 2009, October 12 – 14, 2009; **781-4244-3941-6/09/\$ 25.00 c 2009 IEEE**; Pulkovskaya Park Inn, St. Petersburg, **Russia**

Communications Nationales. A titre d'exemples :

« La gestion de la qualité dans le groupe agroalimentaire CEVITAL »; HADDAD Zahir et Al.; Journée d'étude `Université – CEVITAL` ; 27/10/2009; **Bejaia**.

« Approche d'intégration de la codification et classification dans les services techniques »; HADDAD Zahir et Al. ; 1^{er} Congrès arabe `CAM 97` ; 1-3/06/1997, Damas.

ENCADREMENTS

Encadrements menés à terme de Mémoires de Magister: A titre d'exemples :

« Contribution à l'étude du financement et de la tarification dans le secteur de l'eau potable en Algérie: Cas de l'algérienne des eaux », soutenu par Mr Yessad Nacime le 24/01/2012 à l'U.A.M.Bejaia ;

« Analyse des interactions entre la Technologie de Groupe et la Gestion de Production: Application au CVI-SNVI », soutenu par Melle Benhala Samia le 27/06/1996 à Alger.

Encadrements menés à terme de mémoires de Master2: A titre d'exemples

1. « Les pratiques des S. I. **marketing** au sein des entreprises algériennes », soutenu le 27/06/2013 par Hamitouche Med et Issad Yacine à l'U.A.M.B ;
2. « Merchandising Producteur / Merchandising **Distributeur** : Etude du degré de collaboration entre les deux acteurs Entreprise Danone et hypermarché Ardis », soutenu le 01/07/ 2013 par Abdoune Sarah à l'U.A.M.B ;
3. « Audit interne : Organisation et mission de la **fonction achat** au sein de CEVITAL -SPA » soutenu le 29/09/2011 par Belaidi Hamida et Brahmi Adila à l'UAMB;
4. « Conception et réalisation d'un système d'information automatisé de **gestion des**

stocks:

Cas de l'Unité Algérie-Télécom de Bejaia », soutenu le 01/07/2010 par Saidi Karim. à l'UAMB ;

5. « La **qualité de service** comme déterminant de la satisfaction clients **en B to B** : Cas pratique de l'Entreprise portuaire de Bejaia » soutenu le 12/06/2013 par Saidi Yasmina et Salhi Nawel à l'UAMB

6. « Le **mix-marketing** au sein d'une banque publique » soutenu le 02/10/2011 par Messaoudène Wissem à l'UAMB.

7. « Essai d'analyse de **la pratique marketing** dans les hôtels de la wilaya de Bejaia » soutenu le 12/06/2013 par Chanoune Nadjat et Aouzelleg Louiza à l'UAMB

8. « **Techniques de fidélisation** de la clientèle bancaire: Cas de Société Générale ` soutenu le 16/06/2013 par Laib Hayette et Idjeraoui Chafiâa. à l'UAMB;

Encadrement (en cours des soutenances) de post-graduants en Magister:

« Concentration et spécialisation : quel schéma pour la filière des viandes rouges en Algérie ? »; Benchikh Salem du 10/12/2009 à ce jour à l'UAMB.

Encadrement (en cours) de thèses de **doctorat** :

« **Diagnostic** des pratiques marketing dans les entreprises algériennes à l'heure du **développement durable** : rythme, enjeux et perspectives »; MHANAOUI Abdeslam du 06/01/2011 à ce jour à l'UAMB;

« Intégration du concept de développement durable dans le **management des entreprises** algériennes»; Bouda Nabil du 28/12/2010 à ce jour à l'UAMB;

« La problématique d'une véritable jonction entre le secteur agricole et le secteur de l'**industrie** de transformation **agro-alimentaire** en Algérie »; Mehadi Salem, depuis le 28/12/2010 à ce jour, à l'UAMB;

« L'impact des micro crédits comme outil de conduite d'activité productives de revenus pour le développement de micro-entreprises industrielles en Algérie»; Brahmi Lila du 28/12/2010 à ce jour à l'UAMB.

Encadrements menés à terme d'un **grand nombre de mini projets en 1ère année de master, magister et de projets de fin de cycle de graduation, de 1994 à 2014.**

ACTIVITES PEDAGOGIQUES

Enseignements en second cycle (**Master**): durant 2 ans

Cours /TD de `Marketing des services`, à raison de 1h30 par semaine pour les étudiants de 1^{ère} année Master 1, Option `**Management des organisations**`, à raison de 1h30 par semaine, durant le 1^{er} semestre 2011/2012 et pour les 1^{ère} année Master 1, option Finance et banque durant le 1^{er} semestre 2010/2011;

Cours de `**Marketing des services**` à raison de 1h30 par semaine pour les étudiants de 2^{ème} année Master 2, Option Marketing, , durant le 1^{er} semestre 2012/2013

Cours de `Réseaux et protocoles II` pour les étudiants de 1^{ère} année Master 1 en sciences commerciales, option `**Ingénierie des Systèmes d'Information et d'Aide à la Décision**`, à raison de 1h30 par semaine, durant le 2^{ème} semestre de 2008/2009;

Enseignements en premier cycle : durant 4 ans

Cours/TD de `Mathématiques` pour les 1^{ère} année **Licence LMD**, à raison de 1h30 par semaine, de 2010/2011 à 2012/2013, durant 4 années ;

Enseignements en post-graduation: durant 5ans ½

Séminaire de `Systèmes experts **appliqués en entreprise**(SEE) pour les 1ère année de Magister en Génie Industriel, à raison de 2h par quinzaine, de 1994/1995 à 1996/1997, durant 3 années

Cours/TD de `Techniques d'implémentation et Réseaux` pour les 1ère année de **Magister** en option `Signal et communications` et en option `Systèmes de télécommunications`, à raison de 1h30 par semaine, depuis le 2ème semestre de 2005/2006 jusqu'en 2006/2007, durant 1 année et ½;

Cours/TD de `Informatique industrielle` pour les 1ère année de Magister en option `Électricité solaire`, à raison de 1h30, depuis le 2ème semestre 2005/2006 jusqu'en 2006/2007, durant 1 année et ½ ;

Cours/TD de `Méthodes numériques – Programmation structurée – **S.E.E**` pour les 1ère année de Magister en Hydraulique, à raison de 2h par semaine, de 1994/1995 à 1998/1999, durant 8 années;

Enseignements en graduation: durant 11 ans

Cours /TD de `**Gestion des stocks - Distribution - Ordonnancement**` (GSDO) pour les étudiants de 5ème année de graduation en Génie Industriel, à raison de 4h30 par semaine,

Cours de `Marketing des services` à raison de 1h30 par semaine pour les 4^{ème} année **Licence classique Marketing** durant le 1^{er} semestre 2010/2011;

Séminaire de `Génie Industriel orienté **management des organisations**` pour les étudiants de 4ème année de graduation en Génie Industriel, à raison de 2h par quinzaine, de 1994/1995 à 1995/1996, durant 2 années;

Cours/TD de `Mathématiques **appliquées**` pour les 3ème année de graduation en Génie industriel orienté **management des organisations** à raison de 2h par semaine en 1994/1995 puis pour les 3ème année en Hydraulique, Génie Civil, Mécanique, Chimique et de l'Environnement, à raison de 4h par semaine, de 1994/1995 à 1999/2000, durant 5 années;

Cours d'**Analyse** mathématique pour les 1ère année de graduation, depuis le 2ème semestre 2005/2006 jusqu'en 2006/2007, durant 1 année et ½;

Cours de `Mathématiques` pour les étudiants de graduation de 1^{ère} année **Licence Sciences Commerciales**, à raison de 2h par semaine, de 2007/2008 à 2009/2010, durant 3 années ;

CHEF OU MEMBRE D'EQUIPE OU DE PROJETS DE RECHERCHE:

Chef d'Equipe de Recherche (**CER**) `**Compétitivité des entreprises algériennes**` dans le laboratoire de Recherche `REDYL` - UMMTO, sous agrément N° 257 du 25-06-2000 par le MESRS, depuis le 01 janvier 2012 à ce jour.

Chef de Projet (**achevé**) de Recherche National (**CPR**), CNEPRU–MESRS, Code N° M00620080008 «**Stratégies d'acteurs, institutions et performances des entreprises agroalimentaires** : Cas de la w. de Bejaia», de 2009 à 2011.

Chef de projet (**achevé**) de recherche National, (**CPR**), CNEPRU–MESRS, Code M00620100008 «**Management du développement** de l'intelligence territoriale et de l'économie solidaire à l'aide de mathématique et informatique décisionnelle», de 2011 à 2013.

Chef de Projet (**achevé**), de Recherche National (**CPR**), CNEPRU–MESRS, Code

Etablissement : **Université de Bejaia**

intitulé du master : **Logistique et Distribution**

Page : **53**

Année : **2016/2017**

N° B1606/02/01//96 « Etude technico - **économique** d'intégration de la technologie de groupe en services méthode et fabrication», de 1996 à 1997.

Chef de Projet (**achevé**) de Recherche National (**CPR**), CNEPRU–MESRS, Code N° B1606/01/98, «**Analyse et optimisation** de l'ordonnancement dans les ateliers flexibles», de 1998 à 2000.

Chef de Projet (**achevé**) d'Accord Programme International (**CPR**), CMEP, Code N° 93MEN225, «Technologie de Groupe **Intégrée**» entre l'ENP et l'INSA (ex ENSAIS) de Strasbourg, de 1993/1994 à 1995/1996.

Membre de Projet (**achevé**) de Recherche National (**MPR**), CNEPRU – MESRS, code N°J 1606/01/12/94«Etude et **optimisation des systèmes industriels**» de 1994 à 1995

Chef de Projet de Recherche National (**CPR**), CNEPRU – MESRS N°M00620110027 «Développement des **stratégies industrielles** et de l'**intelligence économique** pour la compétitivité des entreprises algériennes», de 2012 à 2014.

ACTIVITES D'ANIMATION SCIENTIFIQUE, RECHERCHE ET EXPERTISE:

(Responsable ou Membre dans comités d'organisation ou scientifiques de colloques ou de revues, dans organes scientifiques/ pédagogiques ou dans structures administratives ou de recherche):

Membre Expert dans la Commission Nationale de novembre 1995 par le MESRS parrainé par le **CREAD** en Refonte Nationale de Programmes pédagogiques de l'enseignement supérieur pour l'adéquation avec l'actualité de la recherche et débouchés en entreprises;

Membre de la Commission Nationale d'Equivalence (C.N.E) du 16 mars 1997 au 06 novembre 2000, par Arrêté Ministériel du 2 mars 1997 fixant le nombre et la composition des sous commissions de la C.N.E ;

Chef d'Equipe de Recherche (CER) et Membre du Conseil du laboratoire de recherche REDYL – UMMTO, de 2012 à ce jour

Chef de 06 Projets (achevés) de Recherche Nationaux et 01 autre (en cours) CNEPRU-MESRS de 1994 à 2013 et de 01 Projet d'Accord - Programme International (achevé) CMEP avec l'INSA (Ex. Ecole Nationale Supérieure des Arts des Industries) de Strasbourg, de 1993 à 1996;

Président du Conseil Scientifique de la **Faculté SEGC** de l'UAMB durant un 1^{er} mandat à compter du 27/10/2010 puis un 2^{ème} mandat depuis le 02 juillet 2013;

Président du Conseil Scientifique de Direction d'Enseignement et de Recherche du 11 février 1997 à fin 1998 ;

Président des Comités scientifique et d'organisation du 1^{er} Colloque international

‘De la Coordination des Acteurs pour un Développement Durable des Territoires Euro-méditerranéens‘ organisé à l’UAMB, les 16,17 et 18 mai 2011;

Président et Membre de comités pédagogiques et de jurys de délibération aux départements génie industriel orienté management des organisations de 1994 à 2005/2006 puis de SEGC – LMD et Sciences commerciales de l’UAMB de 2008 à 2013;

Membre-Expert de travaux sur l’innovation dans les PME - PMI en vue de l’Habilitation à Diriger des Recherches à l’UAMB en Novembre 2009;

Membre du Conseil Scientifique de l’ENP de 1997 à 1998

Membre de Comité Scientifique du département de Génie industriel orienté Management des organisations de 1994 à 2005;

Membre de Comités LMD de Doctorats 3ème cycle à l’UAMB à compter de 2010 ;

Membre du Conseil Scientifique de l’UAMB de 2008 à 2011 et de 2014 à ce jour;

Membre du Comité scientifique du séminaire international sur les effets de la mondialisation sur le management des organisations des pays en développement, organisé à Annaba du 6 au 7 décembre 2011;

Membre du Comité scientifique du colloque international sur la régulation de l’action publique dans le contexte de crise financière mondiale, organisé à l’UMMTO, du 29 au 30 mai 2011;

Membre du Comité scientifique de la manifestation internationale sur l’économie managériale organisée à l’Université de Skikda;

Membre de plusieurs jurys de soutenance de thèses de doctorat, de mémoires de Magister, de master, ou de fin d’études de graduation à l’UAMB et autres Universités, de 1990 à ce jour;

Membre de jury de soutenance du 5 mai 2012 de rapports de stages pratiques du 27/03/ au 07 /04/ 2012 des élèves de 1ère année de l’ENA d’Alger .

Avis et Visas des organes administratifs et consultatifs
Intitulé du Master : Logistique et distribution

Doyen de la faculté (ou directeur d'institut) + Responsable de l'équipe du domaine	
Date et visa	Date et visa
Chef d'établissement universitaire	
Date et visa	
Conférence régionale	
Date et visa	

