

**Ministère de l'enseignement supérieur et de la recherche scientifique**  
**Université A. Mira - Bejaia**  
**Faculté des sciences humaines et sociales**  
**Laboratoire des études sociologiques ESTERE**



**Appel à communication**  
**COLLOQUE NATIONAL EN LIGNE**  
**27 Octobre 2021**

**La pratique en sociologie et son utilité sociale:  
Qu'en est-il du contexte Algérien?**

**Argumentaire**

Co-organisé par le laboratoire des études sociologiques : travail, éducation, réseaux et espace et la Faculté des sciences humaines et sociales de l'université de Bejaia, ce colloque s'intéresse à la pratique en sociologie dans le contexte Algérien. Ce qui caractérise le mieux la pratique de la sociologie, c'est sans doute le regard réflexif que porte le sociologue sur son métier, la démarche analytique, le rapport au terrain, l'interprétation des résultats de l'enquête et l'engagement dans la réalité sociale. Ces dernières constituent les points de départ d'un sociologue. Celui qui ne se contenterait pas de décrire les enquêtes qu'il réalise, et ne saurait non plus se limiter à sa fonction académique, mais qui prend en priorité le souci de satisfaire la demande sociale.

Il existe à l'heure actuelle, peu de recherches sur l'utilité sociale de la recherche en sociologie et/ou la pratique sociologique en général. À quoi sert la sociologie, s'elle ne tient pas compte de l'aspect pratique de la recherche et surtout de son utilité sociale (Lahir, 2005). C'est ce manque qu'entend combler cet appel à communication axé sur les différentes expériences vécues par les sociologues, les experts, les praticiens et les chercheurs pour dresser un état des lieux de la pratique sociologique dans notre pays.

Il est en revanche plus difficile de parvenir à une définition consensuelle de la pratique sociologique, car expliquer la sociologie à partir de sa pratique implique de prendre en compte plusieurs paramètres, parmi lesquels on trouve la méthodologie de l'enquête qui est nécessaire à toute recherche. La recherche sociologique s'est spécialisée et professionnalisée. Et la réalisation des enquêtes s'est perfectionnée. En effet, il existe donc plusieurs façons de pratiquer la sociologie selon le domaine d'étude choisi et la problématique envisagée.

La pratique en sociologie est en constante évolution, et les méthodes préconisées par les fondateurs, apparaissent aujourd'hui peu représentatives de la diversité des approches (Paugam, 2009 ; Dubet, 2007). Même si, le respect de certaines règles est indispensable ; mais cela ne signifie pas qu'il suffirait de les appliquer à la lettre pour devenir un bon sociologue. Cependant le rôle de praticien qu'on donne au sociologue est déterminé par sa capacité à s'engager dans des questions plus concrètes de sa société. Donc, le sociologue doit être à l'origine du questionnement sur les résultats de la recherche (Mendras, 2000), cette remise en question intervient au moment où il s'interroge sur l'utilité sociale de ses recherches.

En Algérie, bien qu'il existe un nombre important de recherches sociologiques sur plusieurs champs d'investigation ayant une relation à la réalité sociale, mais les résultats de ces recherches sont peu exploités. Ce constat est celui aussi de plusieurs chercheurs qui ont exprimé leur pessimisme quant à l'avenir de la recherche sociologique (Matouk, 2005). Une telle problématique nous invite aujourd'hui à nous interroger sur la place de la pratique sociologique dans notre société. On peut toutefois se demander, qu'en est-il de la pratique sociologique en Algérie? Comment s'exerce aujourd'hui le métier de sociologue? À quoi sert la pratique sociologique? Et quelle est son utilité sociale? Bref, nombreuses sont les questions suscitées par l'objectif de ce colloque, qui tentera d'apporter des éléments de réponse à travers les différents axes.

#### **Référence :**

- DUBET, F. (2007). *L'expérience sociologique*. Paris : La Découverte, « Repères ».
- LAHIR, B. (2005). *A quoi sert la sociologie ?* (dir) L'esprit sociologique. Paris : La Découverte.
- MATOUK, D. (2005). Le parcours de la sociologie en Algérie, (dir), « revue Algérienne des études sociologiques », université de Jijel.
- MENDRAS, H. (2000). *Le sociologue et son terrain*, « trente recherches exemplaire ». Paris : Armand Colin.
- PAUGAM, S (2009). *L'enquête sociologique*. (dir), « Quadrige-Manuels ». Paris : PUF.

#### **Les axes du colloque :**

- 1- Etat des lieux de la pratique sociologique en Algérie (constats, difficultés et perspectives)
- 2- Les nouvelles méthodes sociologiques (quantitatives, qualitatives, mixtes et autres)
- 3- La sociologie et son utilité sociale (usages, formation sociologique et débouchés)

#### **Les objectifs du colloque :**

- 1- Réunir les chercheurs Algériens et les praticiens dans le domaine de la sociologie afin de leur permettre d'exposer leurs travaux empiriques.
- 2- Mettre l'accent sur l'état des lieux de la pratique sociologique en Algérie et réfléchir à promouvoir l'utilité sociale et organisationnelle de la recherche sociologique.
- 3- Actualiser les connaissances méthodologiques des chercheurs en matière de nouvelles approches employées actuellement dans les enquêtes sociologiques.

- 4- Lancer le débat sur l'utilité sociale et professionnelle de la sociologie (formation sociologique, débouchés et monde professionnel).

### **Propositions de communications**

Les propositions de communication prendront la forme d'un résumé de 300 mots maximum. Le résumé doit être accompagné du titre de la communication, cinq mots clés, nom et prénom des auteurs, grade, appartenance institutionnelle, adresse email, téléphone, et l'axe dans lequel la proposition pourrait s'inscrire. (Voir la fiche de participation).

### **Conditions de participation**

- Les propositions de communication ne doivent pas être l'objet d'un travail déjà présenté.
- Les propositions de communication doivent s'inscrire dans l'un des axes du colloque
- Les communications peuvent être présentées en langue française ou en langue arabe.
- Le résumé doit contenir: La problématique, la méthodologie, et les résultats.
- Le résumé doit être rédigé selon les normes suivantes: police "Times New Roman", taille 12 pour la langue française et police "Simplified Arabic", taille 14 pour la langue arabe :
- Le nombre des auteurs par communication est limité à deux personnes.
- Les textes des communications (40 000 signes maximum, espaces compris) doivent être en fichier Word, police "Times New Roman", taille 12 pour la langue française et police "Simplified Arabic", taille 14 pour la langue arabe, interligne simple et références (APA).
- Les participants doivent remplir la fiche de participation ci-jointe
- Les propositions sont à envoyer à l'adresse du colloque: [colloque.estere@gmail.com](mailto:colloque.estere@gmail.com)

### **Calendrier**

- 26 mai 2021 : Diffusion de l'appel à communication
- 30 juin 2021 : Date limite d'envoi des résumés
- 20 juillet 2021 : Annonce des résultats d'évaluation
- 01 septembre 2021 : Date limite de confirmation de participation
- 01 octobre 2021 : Date limite de la réception des textes des communications
- 15 octobre 2021 : Publication du programme
- 27 octobre 2021 : Déroulement du colloque, campus d'Aboudaou, université de Bejaia
- Les communications sélectionnées feront l'objet d'une publication

### **Présidents d'honneurs**

Pr. BENIAICHE Abdelkrim, Recteur de l'université de Bejaia

Dr. SOUALMIA Abderrahmane, Doyen de la Faculté des Sciences Humaines et Sociales

**Président du colloque** : Dr. BESSAI Rachid [colloque.estere@gmail.com](mailto:colloque.estere@gmail.com)

### **Comité scientifique:**

**Président** : Dr. AHOUARI Zahir (université de Bejaia)

**Membres:**

Dr. AMIRAT A/Hakim (université Khemis Meliana)  
Dr. BELAIDI Ali (école nationale supérieure de management, koléa)  
Dr. BENKERROU Fiadh (université de Bejaia)  
Dr. BESSAI Rachid (université de Bejaia)  
Dr. BOUDAOUUD Salem (université de Skikda)  
Dr. BOUDJERDA Yacine (université de Jijel)  
Dr. BOULAHOUAT Djazia (université de Bejaia)  
Dr. DJADDA Mahmoud (université de Bejaia)  
Dr. DJEFFAL Mokrane (université de Bejaia)  
Pr. FARADJI Mohamed Akli (université de Bejaia)  
Dr. HADERBACHE Bachir (université de Bejaia)  
Dr. HALLIS Samir (université de Bejaia)  
Dr. MELLOUD Sid Ali (école nationale supérieure de management, koléa)  
Dr. OUSSAIDENE Yassine (université d'Alger2)  
Dr. SISSAOUI Fadila (université de Jijel)  
Dr. SOUALMIA Abderrahmane (université de Bejaia)  
Dr. TOBAL Rachid (université de Skikda)

**Comité d'organisation:**

**Président :** Dr. DJADDA Mahmoud (université de Bejaia)

**Membres:**

AHOUARI Zahir (université de Bejaia)  
AITSAHEL Mohamed (université de Bejaia)  
AMGHAR Hassen (université de Bejaia)  
BELKACEM Karima (université de Bejaia)  
BENKERROU Fiadh (université de Bejaia)  
BENMAMMAR Kahina (université de Bejaia)  
BESSAI Rachid (université de Bejaia)  
BOULAHOUAT Djazia (université de Bejaia)  
BOULILA Farid (université de Bejaia)  
DJADDA Mahmoud (université de Bejaia)  
DJEFFAL Mokrane (université de Bejaia)  
GUELLAL Kahina (université de Bejaia)  
HADERBACHE Bachir (université de Bejaia)  
HALLIS Samir (université de Bejaia)  
HAMMICHE Meriem (université de Bejaia)  
IDIR Smail (université de Bejaia)  
IDIRI Massinissa (université de Bejaia)  
KARA Feriel (université de Bejaia)

LAZARI Abdelhamid (université de Bejaia)  
MEDJKOUNE Malika (université de Bejaia)  
MESSAILI Youba (université de Bejaia)  
SAIDANI Abdenour (université de Bejaia)

**Contact du colloque :** [colloque.estere@gmail.com](mailto:colloque.estere@gmail.com)

**Fiche de participation au colloque**

	<b>1<sup>er</sup> Participant</b>	<b>2<sup>ème</sup> Participant</b>
Nom & prénom		
Fonction actuelle		
Grade		
Etablissement d'affiliation		
Adresse E-mail		
N° téléphone		
Axe choisi		
Titre de la communication		

Résumé : (300 mots maximum) :

.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....

Mots clés : (5 mots maximum)