

Programme pédagogique de 3<sup>ème</sup> année de licence

Domaine "Sciences Humaines et Sociales", filière Sciences Humaines- Sciences de l'information et de la communication" spécialité –communication-

**Semestre N°5**

Unités d'enseignement	matières	crédits	coefficients	Volume horaire hebdomadaire		Volume horaire semestriel
	intitulé			cours	TD	
UE Fondamentale Crédits: 20 Coefficients: 12	<b>Théories des organisations</b>	5	3	1h30	1h30	45h
	<b>Théories de l'information 1</b>	5	3	1h30	1h30	45h
	<b>Etudes d'audience</b>	5	3	1h30	1h30	45h
	<b>Stratégie de communication</b>	5	3	1h30	1h30	45h
UE Méthodologique Crédits: 6 Coefficients: 4	<b>Séminaire de méthodologie 1</b>	3	2	-	1h30	22h30
	<b>Elaboration d'un mémoire</b>	3	2	-	1h30	22h30
UE Découverte Crédits: 3 Coefficients: 3	<b>Compagnes de communication publique</b>	2	2	1h30	1h30	45h
	<b>Gouvernance et déontologie</b>	1	1	1h30		22h30
UE Transversale Crédits: 1 Coefficients:1	<b>Français</b>	1	1		1h30	22h30
Total semestre 3		30	20			360h

Programme pédagogique de 3<sup>ème</sup> année de licence

Domaine "Sciences Humaines et Sociales", filière Sciences Humaines- Sciences de l'information et de la communication" spécialité –communication-

**Semestre N°6**

Unités d'enseignement	matières	crédits	coefficients	Volume horaire hebdomadaire		Volume horaire semestriel
	intitulé			cours	TD	
UE Fondamentale Crédits: 20 Coefficients: 12	<b>Théories des organisations</b>	5	3	1h30	1h30	45h
	<b>Théories de l'information 2</b>	5	3	1h30	1h30	45h
	<b>Techniques de communication</b>	5	3	1h30	1h30	45h
	<b>Relations publiques</b>	5	3	1h30	1h30	45h
UE Méthodologique Crédits: 6 Coefficients: 4	<b>Séminaire de méthodologie 1</b>	3	2	-	1h30	22h30
	<b>Elaboration d'un mémoire</b>	3	2	-	-	-
UE Découverte Crédits: 3 Coefficients: 3	<b>Problèmes sociaux</b>	1	1	1h30	-	22h30
	<b>Marketing et publicité</b>	2	2	1h30	1h30	45h
UE Transversale Crédits: 1 Coefficients:1	<b>Français 6</b>	1	1	-	1h30	45h
<b>Total semestre 6</b>		<b>30</b>	<b>20</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>360h</b>