

**Fiche d'identité de la licence académique : Sciences de l'information et de la communication : Communication et relations publiques**  
**(Arrêté n°767 du 07/10/2013)**

**Domaine Sciences Humaines et Sociales /Filière Sciences Humaines**

**Spécialité : Sciences de l'information et de la communication : Communication et Relations publiques**

**Responsable de la spécialité : Dr MAKHOUI Abdelouhab**

### **1 - Objectifs de la formation**

Donner les bases d'une culture scientifique propre à comprendre les phénomènes de communication et permettre de poursuivre des études dans la filière en particulier dans les diplômes professionnalisant ou les recherches proposées.

Donner aux étudiants les référents culturels, épistémologiques et méthodologiques de base pour la compréhension du fonctionnement des médias, de la communication, des organisations et des TIC.

Permettre aux étudiants de maîtriser des savoir-faire pratiques essentiels pour l'exercice des fonctions de communication dans différents contextes professionnels

Former les étudiants aux principaux termes et procédés utilisés dans le monde de l'entreprise et dans le domaine des relations publiques.

### **2-Profils et compétences visées:**

Cette licence est une formation à finalité académique et professionnelle spécialisée, elle requiert une bonne culture générale, une bonne maîtrise de l'expression écrite et un potentiel d'adaptation, Elle donne accès à une culture scientifique large ouvrant la compréhension de la complexité des faits de la communication en les éclairant de différents points de vue : juridique, économique, sociologique et politique et permet d'initier les étudiants à la diversité des champs d'application de la communication dans les sociétés.

Elle propose un savoir-faire théorique et pratique pour poursuivre des études en communication des entreprises et Métiers de la communication, elle prépare également à l'exercice de fonctions dans différents domaines de la communication.

### **3-Potentialités régionales et nationales d'employabilité**

Les organisations publiques et privées, les directions régionales et locales ainsi que les collectivités locales et les organismes à caractère économique ou social, les entreprises, les associations, les administrations, les agences de communication et les médias peuvent bénéficier de cette licence et ce, dans le domaine des relations publiques, du journalisme, de la documentation, de l'édition, de la publicité, du multimédia et de la culture.

### **4-Passerelles vers les autres spécialités**



Ecrit scientifique 1	21	/	1h30	/	Travail P	1	1	//	//
Français/ Anglais	21	/	1h30			1	1		
<b>Total Semestre 1</b>	<b>336-384</b>	<b>168-192</b>	<b>168-192</b>	<b>/</b>	<b>/</b>	<b>30</b>	<b>30</b>		

## 2- Semestre 2 :

Unité d'Enseignement	VHS	V.H hebdomadaire				Coeff	Crédits	Mode d'évaluation	
	14-16 sem	C	TD	TP	Autres			Continu	Examen
<b>UE fondamentales</b>								Assiduité /5 Participation/5 Interrogation écrite/10	Examen sur table
<b>UEF1 (O/P)</b>									
Introduction aux sciences humaines 2	42	1h30	1h30	/	Travail P	4	4	//	//
Introduction en sciences de l'information et de la communication 2	42	1h30	1h30	/	Travail P	4	4	//	//
<b>UEF2 (O/P)</b>									
Introduction à la philosophie 2	42	1h30	1h30	/	Travail P	4	4	//	//
Histoire contemporaine de l'Algérie 2	42	1h30	1h30	/	Travail P	4	4	//	//
<b>UE méthodologie</b>									
<b>UEM1 (O/P)</b>									
Méthodologie des sciences humaines 2	42	1h30	1H30	/	Travail P	2	2	//	//
Technologie et l'information et de la communication dans l'enseignement TICE	21	/	1H30	/	Travail P	2	2	//	//
Statistiques inférentielles	42	1h30	1h30	/	Travail P	2	2	//	//
<b>UE découverte</b>									
<b>UED1 (O/P)</b>									
Introduction à la psychologie sociale	21	1h30	/	/	/	2	2	//	//
Histoire contemporaine du monde	21	1h30	/	/	/	2	2	//	//
Histoire économique de l'Algérie contemporaine	/	/	/	/	/	2	2		
<b>UE transversales</b>									
Ecrit scientifique 2	21	/	1h30	/	Travail P	1	1	//	//
Français/ Anglais	21	/	1h30			1	1		

<b>Total Semestre 2</b>	<b>336-384</b>	<b>168-192</b>	<b>168-192</b>	/	/	30	<b>30</b>		
-------------------------	----------------	----------------	----------------	---	---	----	-----------	--	--

### Semestre 3 :

Unité d'Enseignement	VHS	V.H hebdomadaire				Coeff	Crédits	Mode d'évaluation	
	14-16 sem.	C	TD	TP	Autres			Continu	Examen
<b>UE fondamentales</b>								Assiduité /5 Participation/5 Interrogation écrite/10	Exam final/20
<b>UEF1 (O/P)</b>									
Théories de la communication 1	42	1h30	1h30			5	5	//	//
introduction à la sémiologie	42	1h30	1h30			4	4	//	//
<b>UEF2 (O/P)</b>									
Histoire des médias	42	1h30	1h30			4	4	//	//
Techniques de rédaction journalistique 1	42	1h30	1h30			5	5	//	//
<b>UE méthodologie</b>									
<b>UEM1 (O/P)</b>									
Méthodologie de recherche en Sic 1	42	1h30	1h30			2	2	//	//
Analyse quantitative des données	42	1h30	1h30			2	2	//	//
<b>UE découverte</b>									
Economie des médias	21	1h30	/			2	2	//	//
Droits de l'homme	21	1h30	/			2	2	//	
Médias et Société	21	1h30	/			2	2	//	
<b>UE transversales</b>									
<b>UET1 (O/P)</b>									
Expressions écrite et orale	21	/	1h30			1	1	//	//
Informatique et Internet	21	/	/	1h30		1	1	//	//
<b>Total Semestre 03</b>	<b>336-384</b>	<b>168-192</b>	<b>168 – 192</b>	<b>21/24</b>		<b>30</b>	<b>30</b>		

## Semestre 4 :

Unité d'Enseignement	VHS		V.H hebdomadaire			Coeff	Crédits	Mode d'évaluation	
	14-16 sem.	C	TD	TP	Autres			Continu	Examen
<b>UE fondamentales</b>								Assiduité /5 Participation/5 Interrogation écrite/10	Exam final/20
<b>UEF1 (O/P)</b>									
Théories de la communication 2	42	1h30	1h30			5	5	//	//
Sémiologie des Médias	42	1h30	1h30			4	4	//	//
<b>UEF2 (O/P)</b>									
Technologies de l'Information et de la communication	42	1h30	1h30			4	4	//	//
Techniques de rédaction journalistique 2	42	1h30	1h30			5	5	//	//
<b>UE méthodologie</b>									
<b>UEM1 (O/P)</b>									
Méthodologie des SIC 2	42	1h30	1h30			2	2	//	//
Analyse qualitative des données	42	1h30	1h30			2	2	//	//
<b>UE découverte</b>									
Droit et communication	21	1h30				2	2	//	//
Tic et société	21	1h30				2	2	//	
Arts graphiques dans la communication	21	1h30				2	2	//	
<b>UE transversales</b>									
<b>UET1 (O/P)</b>									
Expressions écrite et orale 2	21		1h30			1	1	//	//
<b>UET2 (O/P)</b>									
Informatique et internet 2	21			1h30		1	1	//	//
<b>Total Semestre 04</b>	<b>336-384</b>	<b>168-192</b>	<b>168 – 192</b>	<b>21/24</b>		<b>30</b>	<b>30</b>		

## Semestre 5 :

Unité d'Enseignement	VHS	V.H hebdomadaire				Coeff	Crédits	Mode d'évaluation	
	14-16 sem.	C	TD	TP	Autres			Continu	Examen
<b>UE fondamentales</b>								Assiduité /5 Participation/5 Interrogation écrite/10	Exam final/20
<b>UEF1 (O/P)</b>									
Communication organisationnelle 1	42	1h30	1h30	/	/	4	4	//	//
Relations publiques1	42	1h30	1h30	/	/	4	4	//	//
<b>UEF2 (O/P)</b>									
Stratégies de communication 1	42	1h30	1h30	/	/	4	4	//	//
Communication publique et territoriale	42	1h30	1h30	/	/	3	3	//	//
<b>UEF3 (O/P)</b>									
Publicité	21	1h30	/	/	/	3	3	//	//
<b>UE méthodologie</b>									
Recherche en communication et relations publiques	42	1h30	1h30			3	3	//	//
Elaboration d'un projet de recherche	42	1h30	1h30			3	3	//	//
<b>UE découverte</b>									
Gestion des Ressources Humaines 1	21	1h30	/	/	/	2	2	//	//
Marketing	21	1h30	/	/	/	2	2	//	//
<b>UE transversales</b>									
<b>UET1 (O/P)</b>									
Documents d'entreprise	21	/	1h30	/	/	1	1	//	//
<b>UET2 (O/P)</b>									
sites web des organisations	21	/	/	1h30	/	1	1	//	//
<b>Total Semestre 05</b>	<b>315- 360</b>	<b>147-168</b>	<b>147-168</b>	<b>21/24</b>		<b>30</b>	<b>30</b>		

## Semestre 6 :

Unité d'Enseignement	VHS	V.H hebdomadaire				Coeff	Crédits	Mode d'évaluation	
	14-16 sem.	C	TD	TP	Autres			Continu	Examen
<b>UE fondamentales</b>								Assiduité /5 Participation/5 Interrogation écrite/10	Exam final/20
<b>UEF1 (O/P)</b>									
Communication organisationnelle 2	42	1h30	1h30	/	/	4	4	//	//
Relations publiques 2	42	1h30	1h30	/	/	4	4	//	//
<b>UEF2 (O/P)</b>									
Stratégies de communication 2	42	1h30	1h30	/	/	4	4	//	//
Création publicitaire	42	1h30	1h30	/	/	3	3	//	//
<b>UE méthodologie</b>									
Stage et projet de recherche	63	/	/	/	Travail P	9	9	Appréciation de l'encadreur	Soutenance en public
<b>UE découverte</b>									
Gestion des ressources humaines 2	21	1h30	/	/	/	2	2	Assiduité /5 Participation/5 Interrogation écrite/10	Exam final/20
Systèmes d'information dans l'entreprise	21	1h30	/	/		2	2	//	//
<b>UE transversales</b>									
<b>UET1 (O/P)</b>									
Rédactions administratives et commerciales	21	/	1h30	/	/	1	1		//
<b>UET2 (O/P)</b>					/				
sites web des organisations	21	/	/	1h30	/	1	1	//	//
<b>Total Semestre 06</b>	<b>315- 360</b>	<b>147-168</b>	<b>147-168</b>	<b>21/24</b>		<b>30</b>	<b>30</b>		





