

PRESSE IMPRIMÉE ET ÉLECTRONIQUE



Nature de la formation:
Diplôme national de
l'enseignement supérieur
Durée:
2 Ans

LICENCE
+
2 ANS
=
MASTER



Adresse : Faculté des Sciences Humaines et Sociales, Route de Tichy RN°9 Aboudaou – Bejaia



E-mail: v.doyenpedagfshs@gmail.com



Tél / Fax : +213 (0) 34.81.68.35

Pour obtenir un master en presse imprimée et électronique vous allez étudier les modules suivants :

Semestre N°1

Unités d'enseignements	Matières	Créd	Coéf
	Intitulé		
UE Fondamentale Code : UEF.1.2 Crédits : 20 Coefficients : 9	La presse électronique	5	3
	les genres journalistiques en presse imprimée	5	2
	Sociologie des médias	5	2
	Législation et l'éthique journalistique 1	5	2
UE Méthodologique Code : UEM.1 Crédits : 7 Coefficients : 4	Initiations à la recherche dans la presse	4	2
	Recherche documentaire	3	2
UE Découvert Code : UED.1 Crédits : 2 Coefficients : 2	L'histoire culturelle de l'Algérie	1	1
	Communication sociale et politique	1	1
UE Transversale Code : UET.1 Crédits : 1 Coefficients : 1	Langue étrangère 1	1	1
Total Semestre 01		30	16

Semestre N°2

Unités d'enseignements	Matières	Créd	Coéf
	Intitulé		
UE Fondamentale Code : UEF.1.2 Crédits : 20 Coefficients : 9	Législation et l'éthique journalistique 2	5	3
	Conception et réalisation des journaux	5	2
	Rédaction Web	5	2
	La presse d'investigation	5	2
UE Méthodologique Code : UEM.1 Crédits : 7 Coefficients : 4	Approches quantitatives de la recherche journalistique	4	2
	Les nouvelles orientations de recherche journalistique	3	2
UE Découvert Code : UED.1 Crédits : 2 Coefficients : 2	Questions d'actualité	1	1
	Culture de l'image	1	1
UE Transversale Code : UET.1 Crédits : 1 Coefficients : 1	Langue étrangère 1	1	1
Total Semestre 02		30	16

Semestre N°3

Unités d'enseignements	Matières	Créd	Coéf
	Intitulé		
UE Fondamentale Code : UEF.1.2 Crédits : 20 Coefficients : 9	La presse électronique en Algérie	5	3
	Campagnes journalistique	5	2
	La presse spécialisée en Algérie	5	2
	Tendances critiques en information et en communication	5	2
UE Méthodologique Code : UEM.1 Crédits : 7 Coefficients : 4	Approches qualitatives	4	2
	Séminaire de recherche	3	2
UE Découvert Code : UED.1 Crédits : 2 Coefficients : 2	Entrepreneuriat	1	1
	Problèmes de la presse contemporaine	1	1
UE Transversale Code : UET.1 Crédits : 1 Coefficients : 1	Langue étrangère 1	1	1
Total Semestre 03		30	16

Semestre N°4

Unités d'enseignements	Matières	Créd	Coéf
	Intitulé		
	Mémoire de fin d'étude	20	10
	Stage pratique dans une organisation	7	4
	séminaires	3	2
Total Semestre 04		30	16