

Programme pédagogique de 3^{ème} année de licence

Domaine "Sciences Humaines et Sociales", filière Sciences Humaines- Sciences de l'information et de la communication" spécialité –communication-

Semestre N°5

Unités d'enseignement	matières	crédits	coefficients	Volume horaire hebdomadaire		Volume horaire semestriel
	intitulé			cours	TD	
UE Fondamentale Crédits: 20 Coefficients: 12	Théories des organisations	5	3	1h30	1h30	45h
	Théories de l'information 1	5	3	1h30	1h30	45h
	Etudes d'audience	5	3	1h30	1h30	45h
	Stratégie de communication	5	3	1h30	1h30	45h
UE Méthodologique Crédits: 6 Coefficients: 4	Séminaire de méthodologie 1	3	2	-	1h30	22h30
	Elaboration d'un mémoire	3	2	-	1h30	22h30
UE Découverte Crédits: 3 Coefficients: 3	Compagnes de communication publique	2	2	1h30	1h30	45h
	Gouvernance et déontologie	1	1	1h30		22h30
UE Transversale Crédits: 1 Coefficients:1	Français	1	1		1h30	22h30
Total semestre 3		30	20			360h

Programme pédagogique de 3^{ème} année de licence

Domaine "Sciences Humaines et Sociales", filière Sciences Humaines- Sciences de l'information et de la communication" spécialité –communication-

Semestre N°6

Unités d'enseignement	matières	crédits	coefficients	Volume horaire hebdomadaire		Volume horaire semestriel
	intitulé			cours	TD	
UE Fondamentale Crédits: 20 Coefficients: 12	Théories des organisations	5	3	1h30	1h30	45h
	Théories de l'information 2	5	3	1h30	1h30	45h
	Techniques de communication	5	3	1h30	1h30	45h
	Relations publiques	5	3	1h30	1h30	45h
UE Méthodologique Crédits: 6 Coefficients: 4	Séminaire de méthodologie 1	3	2	-	1h30	22h30
	Elaboration d'un mémoire	3	2	-	-	-
UE Découverte Crédits: 3 Coefficients: 3	Problèmes sociaux	1	1	1h30	-	22h30
	Marketing et publicité	2	2	1h30	1h30	45h
UE Transversale Crédits: 1 Coefficients:1	Français 6	1	1	-	1h30	45h
Total semestre 6		30	20	-	-	360h