

Fiche d'identité de la licence académique psychologie clinique (Décision n°116du 20/10/2005)

Domaine Sciences Humaines et Sociales /Filière Sciences Sociales

Spécialité : Psychologie clinique

Responsable de la spécialité : Dr HATEM Wahiba

1-Objectifs de la formation

La spécialité clinique est proposée aux étudiants ayant suivi avec succès les deux semestres du tronc commun Sciences Humaines et Sociales.

Elle a pour objectif d'assurer aux étudiants une formation théorique, méthodologique et pratique en psychologie clinique. De façon plus précise, cette spécialité est destinée à :

-Faire acquérir les compétences qui sont celles d'un psychologue clinicien pouvant intervenir auprès de personnes présentant des pathologies et des troubles du comportement, et ce aux différents âges de la vie (petite enfance, enfance, adolescence, adulte et les personnes âgées).

-Préparer les étudiants pour une formation à la recherche en master clinique.

2-Profils et compétences visées:

La licence en clinique est une formation à finalité spécialisée préparant à l'exercice, après le master, de la profession de psychologue clinicien.

Cette formation se propose de donner aux étudiants les modèles théoriques et une formation méthodologique suffisante à même de leur permettre de concilier entre applications cliniques et recherche scientifique.

3-Potentialités régionales et nationales d'employabilité

Donner accès à un diplôme de licence en clinique permettant la poursuite des études de master qui les prépareront à l'exercice de profession psychologue clinicien, en libéral ou dans le cadre d'institution de soins, d'enseignement ou d'éducation.

4-Passerelles vers les autres spécialités

Cette formation permet des passerelles vers les autres spécialités de la psychologie enseignées au sein de l'université de Bejaia notamment l'orthophonie et la psychologie du travail avec lesquelles elle partage le même tronc commun et un certain nombre de modules en spécialité. L'étudiant peut aussi faire le choix d'autres spécialités dans d'autres universités à l'échelle nationale ou même des universités étrangères.

5-Indicateurs de suivi du projet de formation

- Le taux d'employabilité
- Le taux de réussite dans les niveaux licence et master
- Le taux d'intégration dans les secteurs utilisateurs
- La capacité d'adaptation avec utilisation des TIC par le corps enseignants
- Le nombre d'étudiants dans la spécialité
- Le taux de réussite en L2 et L3.

2^{ème} Année -TC- Sciences Sociales

| CODE | Semestre 03 | Coef |
|--------------|---|------|
| UEF 3 | Unité d'Enseignement Fondamentale (Crédit 16) | |
| DSHSS | Discipline des sciences de l'homme et des sciences sociales | 4 |
| SCSS | Sociologie Contemporaine et ses Spécialités | 6 |
| PCSS | Psychologie Contemporaine et ses Spécialités | 6 |
| UEM 3 | Unité d'Enseignement Méthodologique (Crédit 4) | |
| MR | Méthodologie de Recherche | 4 |
| UED 3 | Unité d'Enseignement Découverte (Crédit 8) | |
| ISE | Introduction à la Sociologie Economique | 2 |
| IAS | Introduction à l'Anthropologie Sociale | 2 |
| ISC | Introduction aux Sciences de la Communication 4/7 | 2 |
| IPSY | Introduction à la Psychopathologie | 2 |
| DS | Dynamique Sociale | 2 |
| BH | Biologie Humaine | 2 |
| PCPM | Psychophysiology des Comportements et des Processus Mentaux | 2 |
| UET 3 | Unité d'Enseignement Transversale (Crédit 2) | |
| FR | Français | 2 |
| AN | Anglais | 2 |

| CODE | Semestre 04 | Coef |
|--------------|--|------|
| UEF 4 | Unité d'Enseignement Fondamentale (Crédit 12) | |
| CCI | Culture, Communication et Information | 2 |
| TEO | Travail, Emploi et Organisation | 3 |
| EEF | Enseignement, Education et Formation | 3 |
| PU | Population et Urbanisation | 2 |
| PS | Population et Santé | 2 |
| UEM 4 | Unité d'Enseignement Méthodologique (Crédit 8) | |
| MTRT | Méthodes et Techniques de Recherche sur le Terrain | 4 |
| MTRSP | Méthodes et Techniques de Recherche Spécifiques à la Psychologie | 2 |
| PSYSOC | Psychométrie et Sociométrie | 2 |
| UED 4 | Unité d'Enseignement Découverte (Crédit 8) | |
| MIS | Mythologie et Imaginaire Social | 2 |
| AP | Arts et Psychanalyse | 2 |
| ES | Economie de la Santé 4/5 | 2 |
| IGH | Introduction à la Géographie Humaine | 2 |
| SPI | Sociologie du Politique et des Institutions | 2 |
| UET 4 | Unité d'Enseignement Transversale (Crédit 2) | |
| FR | Français | 2 |
| AN | Anglais | 2 |

Troisième année –Spécialité : Psychologie clinique- semestres 5 et 6

| code | Semestre 5 | COEF | OBS |
|-----------------------|---|------|-----|
| UEF 5 | Intitulé de l'unité : Fondamentale « crédit 15 » | | |
| PEA | 1. Psychopathologie de l'enfant et de l'adolescent | 4 | |
| P.GOUPE | 2. Psychothérapie de groupe | 4 | |
| P.INDIV | 3. Psychothérapie individuelle | 4 | |
| NEURO | 4. Neurophysiologie | 4 | |
| UEM 5 | Intitulé de l'unité : Méthodologie « crédit 7 » | | |
| TEP1 | 1. Epreuves psychologiques | 4 | |
| E.CAS | 2. Etude de cas | 2 | |
| UED S5 | Intitulé de l'unité : Découverte « crédit 2 » | | |
| INFORM | 1. Informatique | 2 | |
| UET 5 | Intitulé de l'unité : Transversale « crédit 6» | | |
| PSY.COMM | 1. Psychologie des communications | 2 | |
| INT.ARTS | 2. Introduction aux arts | 2 | |
| METHO | 3. Mythologie | 2 | |
| Nombre de module = 10 | | 30 | |

| code | Semestre 6 | COEF | OBS |
|-----------------------|---|------|-----|
| UEF 6 | Intitulé de l'unité : Fondamentale « crédit 15 » | | |
| PSY ADULT | 1. Psychopathologie de l'adulte | 4 | |
| PSYCHO.G | 2. Psychothérapie de groupe | 4 | |
| PSYCHO.I | 3. Psychothérapie individuelle | 4 | |
| FARMA.F | 4. Pharmacologie fondamentale | 4 | |
| UEM 6 | Intitulé de l'unité : Méthodologie « crédit 7 » | | |
| ETUDE.C | 1. Etude de cas | 4 | |
| T.E.P2 | 2. Epreuves psychologiques | 2 | |
| UED 6 | Intitulé de l'unité : Découverte « crédit 2 » | | |
| INFORM1 | 1. Informatique | 2 | |
| UET 6 | Intitulé de l'unité : Transversale « crédit 6» | | |
| PSYCH.COM | 1. Psychologie des communications | 2 | |
| PSYCHANA. ART | 2. Introduction aux arts et psychanalyse | 2 | |
| METHO1 | 3. Mythologie | 2 | |
| Nombre de module = 10 | | 30 | |

