

RÉPUBLIQUE ALGÉRIENNE DÉMOCRATIQUE ET POPULAIRE

Ministère de l'Enseignement Supérieur  
et de la Recherche Scientifique  
Université Abderrahmane Mira Bejaia

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي  
جامعة عبد الرحمان ميرة بجاية



La Faculté des Sciences Economiques, Commerciales et des Sciences de Gestions  
Le Laboratoire de Recherche en Management et Techniques quantitatives (RMTQ)

PRFU : F01L02UN060120220006

Contribution des approches du lean startup aux décisions agiles de modèles d'affaire social et  
solidaire

PRFU : F01L02UN060120220003

La numérisation des organisations : enjeux économiques, organisationnels et performance, cas  
d'un échantillon d'entreprises dans la région de Bejaia

**ORGANISENT**

**UN SÉMINAIRE INTERNATIONAL**

**(HYBRIDE)**

**Les processus métiers dans l'ère digitale :  
pratiques managériales et leadership  
responsable**

**LES 03-04 DÉCEMBRE 2024**

## CONTEXTE

Dans un contexte mondial en constante évolution, les métiers de la gestion jouent un rôle crucial dans l'adaptation des organisations aux défis contemporains. La mondialisation, la prise de conscience accrue des enjeux environnementaux et sociaux, ainsi que l'émergence des technologies digitales transforment radicalement les paradigmes traditionnels de la gestion.

Face à ces bouleversements, il devient impératif pour les professionnels du management de se doter de compétences actualisées et de stratégies innovantes pour guider les organisations vers la réussite, la résilience et l'innovation (Orieno, Udeh, Oriekhoe, Beryl, & Ndubuisi, 2024). De plus, la digitalisation s'allie à la culture organisationnelle qui émerge comme un moteur essentiel de l'innovation et de l'amélioration continue (Asbari, 2020), tandis que la gestion efficace du changement est identifiée comme essentielle pour naviguer dans les transformations organisationnelles (Bayhan & Korkmaz, 2021).

Certains auteurs (Astafeva, Pecherskaya, Tarasova, & Korobejnikova, 2019 and Yuankun, Zhanling, & Jun, 2022) mettent également en évidence l'importance croissante de la technologie dans la formation des stratégies de gestion, en soulignant son rôle dans la promotion de l'efficacité, de l'innovation et de la compétitivité. D'autres recherches recommandent que les organisations modernes devraient adopter des approches de gestion dynamiques, intégrées et axées sur la technologie (Franco, Guimarães, & Rodrigues, 2023). Ils soulignent l'importance de favoriser des cultures inclusives et collaboratives, de tirer parti de la technologie pour l'innovation et de mettre en œuvre des pratiques de gestion éthiques et durables.

En interrogeant la revue de littérature sur les principaux défis et opportunités liés à la digitalisation dans le contexte de la gestion d'entreprise, les résultats incluent : le nouveau rôle stratégique de la gestion sourcing et trends que connaît le marketing digital (Zhou, Wang, & Zhang, 2006), la transformation des modèles d'affaires de création de valeur des métiers au sein des organisations (Chudaeva, Mantulenko, Zhelev, & Vanickova, 2019) et la veille du capital social et l'innovation optimisant la collecte, le traitement et l'utilisation issus de ses systèmes d'information urbanisés suite à leur digitalisation (Landier, 2018). Dans ce sens, le séminaire se présente comme une plateforme de discussion entre académiciens-chercheurs et professionnels pour répondre à ces questionnements : comment les métiers de la gestion s'adaptent-ils et anticipent-ils la transformation numérique pour guider les organisations vers la réussite, la résilience et l'innovation ? Quels sont les défis et les opportunités spécifiques à la digitalisation dans les différents aspects de la gestion d'entreprise, et comment les organisations algériennes peuvent-elles s'inscrire dans cette dynamique ?

Le séminaire offre une plateforme pertinente pour explorer ces enjeux et opportunités. En premier lieu, en favorisant une remontée en compétences en management grâce à l'échange d'expériences entre pays, il permettra aux professionnels de s'adapter aux meilleures pratiques internationales. De plus, en mettant en lumière les nouveaux modèles de leadership et de gestion nécessaires dans un environnement digital, il offre une réflexion approfondie sur les compétences et les approches requises pour relever les défis contemporains.

# OBJECTIF DU COLLOQUE

L'objectif est justement:

- Une remontée en compétences en management en tirant profit des expériences d'autres pays
- D'analyser les nouveaux modèles de leadership et de gestion nécessaires dans un environnement digital,
- D'examiner les défis et opportunités de la digitalisation dans la gestion des opérations,
- D'enrichir la recherche universitaire des nouvelles pratiques managériales et nouveaux métiers des industries émergentes
- De mettre en exergue les défis et les potentialités des entreprises algériennes en phase d'implémentation d'outils d'intelligence artificielle

## AXES DU COLLOQUE

Les actes de ce colloque se concentrent sur six axes de recherche cruciaux permettant de comprendre et anticiper ces mutations.

### **Axe 1. Transformation Digitale des Organisations dans le Processus Décisionnel**

Cet axe traite les défis et les opportunités liés à l'adoption de technologies telles que l'intelligence artificielle, l'analyse de données et l'automatisation, et comment ces éléments modifient la nature même des prises de décision dans les organisations

### **Axe 2. Financements des Organisations**

Cet axe vise à explorer les modèles de financement traditionnels et émergents, les tendances du capital-risque, ainsi que les implications de la fluctuation des investissements sur la croissance des organisations.

### **Axe 3. Marketing Digital**

Cet axe est adressé afin d'analyser comment les organisations tirent parti des outils de marketing digital pour atteindre leur public cible, développer leur image de marque et s'interroger sur les défis de responsabilité sociale et de notoriété.

### **Axe 4. Adaptation des Modèles d'Affaires et des Stratégies Marketing**

Cet axe aspire à analyser les stratégies marketing permettant d'exploiter les opportunités résultant de l'ouverture dans les Zones de Libre-Échange (ZLE), avec pour objectif de renforcer la position concurrentielle des organisations. Il vise également à considérer les ajustements nécessaires dans les modèles d'affaires pour répondre aux demandes spécifiques des marchés des ZLE.

### **Axe 5. Durabilité et Responsabilité Sociale dans la Logistique**

Cet axe aborde les pratiques durables dans la gestion des transports, du stockage, et de la distribution s'accompagne de l'évaluation de l'impact des décisions logistiques sur les objectifs de développement durable, ainsi que les attentes croissantes en matière de responsabilité sociale des entreprises.

### **Axe 6. Innovation et Recherche de Solutions Écologiques**

Cet axe explore les efforts d'innovation centrés sur le développement de solutions technologiques, produits et services respectueux de l'environnement. Il se penche également sur l'examen des collaborations intersectorielles et des partenariats de recherche visant à promouvoir le développement de solutions éco-innovantes.

# CONDITIONS DE PARTICIPATION

- Que le nombre de pages de la communication ne dépasse pas 20 pages et pas moins de 15 en utilisant un interligne 1,5 et une police taille 12 Times New Roman ;
- Les interventions doivent être écrites selon la méthodologie scientifique acceptée (APA) ;
- Langues de participation en séminaire : Français, Anglais et arabe ;
- Chaque étude doit inclure deux résumés en langue de la participation et en Anglais ;
- Que le nombre de participants ne dépasse pas deux (02) dans chaque participation,

**N. B. Seules les communications qui n'ont pas fait déjà l'objet de présentation dans d'autres événements scientifiques seront retenues.**

- Que la proposition s'aligne sur au moins un des axes et objectifs du colloque.
- Les propositions incluant des cas pratiques seront privilégiées
- Les meilleures communications seront publiées dans un ouvrage collectif après réévaluation.

## CALENDRIER ET CONTACT

Date limite de soumission de résumé : **30/07/2024**

Notification d'acceptation : **25/09/2024**

Date limite pour l'envoi du texte intégral des communications acceptées: **26/11/2024**

Adresse mail du colloque: **pm.digital@univ-bejaia.dz**

## COMITÉ DU PROGRAMME

### Présidents d'honneur

Pr BENIAICHE Abdelkrim, Recteur de l'Université de Bejaia

Pr OUKACI Kamal, Doyen de la Faculté SEGC de l'Université de Bejaia

### Président du séminaire

Dr KHERBACHI Sonia, Université de Bejaia,

### Président du comité scientifique

Pr BOUKRIF Moussa, Directeur du Laboratoire RMTQ, Université de Bejaia

### Président Adjoint

- Pr CHABI Tayeb, Laboratoire RMTQ, Université de Bejaia

## COMITÉ SCIENTIFIQUE

- Pr ABEDOU Abderrahmane, Professeur, CREAD, Alger
- Pr BAABAK Ashuri, Professeur, Institut de technologie de Géorgie, USA
- Pr BERRACHED Wafaa, Professeur, Université de Tlemcen
- Pr BOUKRIF Moussa, Professeur, Université de Bejaia
- Pr CHANDANKERE Radhika, Professeur, Institut de Technologie Karnataka, Inde
- Pr CHENINI Moussa, Professeur, ESM Tlemcen
- Pr CHIKH Sabrina, Professeur, Université de Tizi Ouzou
- Pr CHITTI Mohand, Professeur, Université de Bejaia
- Pr DJEMAH Nouara, Professeur, Université de Bejaia
- Pr GUECHTOULI Widad, Professeur, HEC
- Pr HIMRANE Mohamed, Professeur, Université de Jijel
- Pr IFOURAH Hocine, Professeur, Université de Bejaia
- Pr MEZIANI Mustapha, Professeur, Université de Bejaia
- Pr PASSARELLI Mariacarmela, Professeur, Université de Calabre, Italie
- Pr SAMI Lylia, Professeur, ESGEN
- Pr SEKHARI Aicha, Professeur, Université de Lyon 2, France
- Pr SELLAMI Mounira, Professeur, Université de Ouargla
- Pr YANG Qing, Professeur, Université des Sciences et la Technologie de Pékin, Chine
- Dr ABDUL Waheed, Maître de Conférences A, Université de Management et de Technologie, Pendjab, Pakistan
- Dr AKAREN Rim, Maître de conférences A, Université de Bejaia
- Dr AYAD Naima, Maître de conférences A, Université de Bejaia
- Dr CHIKI Ryad, Maître de conférences A, Université d'Oran 2
- Dr DHELMIM Sahraoui, Maître de conférences, Université de Dublin, Irlande
- Dr HARZAT Ali, Maître de Conférences, Université Hamad Bin Khalifa, Doha, Qatar
- Dr IDIRI Yanis, Maître de conférences A, Université de Bejaia
- Dr KUDRATOVA Shamsiya, Maître de Conférences A, Université de Xian, Chine
- Dr SAADOUNE Lamia, Maître de Conférences A, Université de Remis, France
- Dr SHAHAT SABET Mohamed Elmorshdy, Chercheur, Centre de Recherches en Agriculture, Egypte
- Dr SHER ZAMAN Khan, Maître de conférences A, Université de Gomel, Pakistan
- Dr SLIMANI Radia, Maître de conférences A, Université de Bejaia

## PRÉSIDENT DU COMITÉ D'ORGANISATION

- Dr. BENKHIDER Naima, Université de Bejaia

## COMITÉ D'ORGANISATION

- BERKOUK Lamia, SG, Université de Bejaia
- BAKLI Kamel, Université de Bejaia
- BENDJOUDI Ali, Université de Bejaia
- LANSEUR Akila, Université de Bejaia
- MEHHANI Nassim, Université de Bejaia
- MERROUCHE Walid, Université de Bejaia
- KEDDARI Nassim, Université de Bejaia
- OUAOUDIA Lounis, Université de Bejaia
- TIMRIDJINE Sara, Université de Bejaia
- ZAIDI Abdelyamine, Université de Bejaia