

**UNIVERSITÉ ABDERRAHMANE MIRA DE BEJAIA**  
**Faculté des Sciences Économiques, Commerciales et des Sciences de Gestion**  
**Département Sciences de Gestion, Option Entrepreneuriat**



Mémoire de fin de cycle en vue de l'obtention du diplôme de Master 2 en  
Sciences de Gestion

**Thème**

**L'entrepreneuriat féminin**  
**Cas : la commune d'AKBOU**

**Travail élaboré par :**

M<sup>elle</sup> : BACHA Siham

**Sous la direction de :**

M<sup>me</sup> : AITSIDHOUM-TALEB Houria

**JUIN 2018**

## *Remerciements*

*Je remercie d'abord dieu, qui ma donnée ses facultés morales et intellectuelles pour penser, réfléchir, observer et concrétiser ce travail avec une large patience. C'est d'ailleurs, grâce à dieu qui ma entourée d'aimables personnes compréhensibles et coopératives, qui ma mené à bien ma tâche.*

*Je tiens à remercier vivement ma promotrice M<sup>me</sup> AITSIDHOUM-TALEB Houria, qui M'a fait l'honneur de bien vouloir M'encadrer et pour m'assurer les meilleures conditions de travail, pour ses précieux conseils et gratitude ainsi que sa générosité d'aider et pour la disponibilité qu'elle a toujours manifestée à notre égard.*

*Mon vif remerciement s'adresse également à Monsieur le président et les membres de jury pour l'honneur de juger ce travail.*

*Je remerciements les femmes entrepreneures privés que nous avons enquêtés, pour avoir accepté de collaborer à ce travail en répondant soigneusement à nos questions.*

*Je remercie également le directeur de l'ANSEJ qui a bien voulu m'a accueillir et mettre à ma disposition les informations interne qui ont servie à la réalisation de ce travail.*

*Je remercie aussi ma sœur M<sup>elle</sup> BACHA Radia pour ses conseille, ses orientation et son aide durant tous mon travail*

*Mes chaleureux remerciements à ma famille, mes amis qui mon beaucoup soutenu et à tous ceux qui ont contribué à l'élaboration de ce modeste travail.*

## *Dédicace*

Je dédie ce modeste travail :

Tous d'abord et avant tout, aux être les plus chers à mon cœur, je le doit à mes très chère parents, qui mon fourni au quotidien un soutien et confiance sans faille, mon donné un magnifique modèle de labeur, j'espère qu'ils trouveront dans ce travail toute ma reconnaissance et tout mon amour. Que dieu vous protège.

À ma chère sœur YAKOUT et son mari FAHEM et mon ange DJAMILA ;

À mon chère frère LYES et sa femme TINA et mon GHELES ;

À ma chère sœur OUZNA et son mari SAMIR ;

À ma chère sœur RADIA ;

À ma meilleur copine et sœur NASSIMA;

À ma grande mère ;

À tous mes chère amis, ainsi qu'à tous ceux qui m'ont aidé de près ou de loin à la réalisation de ce travail;

*Siham*

## *Liste des abréviations*

- **ANSEJ** : L'agence nationale de soutien à l'emploi des jeunes
- **ANDI** : L'agence nationale de développement de l'investissement
- **ANGEM** : L'agence nationale de gestion des microcrédits
- **BHC** : Bureau d'hygiène communal
- **BTPH** : Bâtiments des travaux publique est hydraulique
- **CNAC** : La caisse nationale d'assurance chômage
- **CEM** : Collège d'enseignement moyen
- **CPAG** : Centre de pistage anonyme et gratuit
- **CNAS** : Caisse nationale des assurances sociales
- **IST** : Les infections sexuellement transmissibles
- **PCD** : Les plans communaux de développement
- **PMI** : Petite et moyen industrie
- **ORL** : Oto-rhino laryngologie

# Sommaire

<b>Introduction générale .....</b>	<b>1</b>
<b>Chapitre 1 : Approches théoriques de l'entrepreneuriat .....</b>	<b>4</b>
Introduction .....	4
Section 1 : Entrepreneuriat et entreprise : Définition et fondements théoriques .....	4
Section 2 : L'entrepreneuriat féminin en Algérie.....	8
Section 3 : Le dispositif d'appui et d'accompagnement à la création de l'entreprise.....	10
Conclusion.....	12
<b>Chapitre 2 : l'étude socio-économique sur la région d'AKBOU .....</b>	<b>13</b>
Introduction .....	13
Section 1 : présentation de la commune d'AKBOU .....	13
Section 2 : la situation démographique .....	15
Section 3 : l'environnement socio-économique de la région d'AKBOU.....	16
Conclusion.....	21
<b>Chapitre 3 : Présentation et analyse de l'entrepreneuriat féminin à AKBOU .....</b>	<b>22</b>
Introduction .....	22
Section 1 : l'entrepreneuriat féminin en chiffre dans le dispositif ANSEJ .....	22
Section 2 : Méthodologie de l'enquête : objectifs, étape et technique .....	38
Section 3 : Présentation et interprétation des résultats de l'enquête .....	41
Conclusion.....	59
<b>Conclusion générale .....</b>	<b>61</b>
<b>Bibliographie.....</b>	<b>63</b>
<b>Liste des tableaux .....</b>	<b>66</b>
<b>Liste des figures .....</b>	<b>67</b>
<b>Annexe</b>	

# Introduction

## générale

## **Introduction générale**

Depuis la fin des années 80, l'État algérien a débuté de se désengager progressivement de l'environnement économique, et spécialement l'investissement, qui cède le champ à l'initiative privé. La réalisation de cette nouvelle orientation de la politique économique vers l'économie libérale ne peut s'effectuer sans la création d'activité économique, et sans la mise en œuvre de rapports durables entre les activités et les individus. Dans ce fait, La création d'entreprise constitue un enjeu économique et social fondamental.

L'entrepreneuriat, étant un élément essentiel de la dynamique économique, constitue un outil de renouvellement du tissu économique. Ce concept devient de plus en plus important mondialement. En tant que phénomène économique et social, l'entrepreneuriat donne plus de force et motiver les jeunes entrepreneurs qu'ils soient hommes ou femmes participant à la création d'emplois.

On peut dire que l'entrepreneuriat est l'action de s'engager dans un projet qui implique le risque et l'entrepreneur, que ce soit dans les théories classiques ou modernes, est décrit comme preneur de risque. Un élément fondamental fait la relation entre la notion d'innovation et celle de l'entrepreneuriat pour mieux comprendre le processus entrepreneurial.

L'activité entrepreneuriat est reconnue comme un facteur essentiel pour le développement économique algérien. L'analyse de l'émergence du travail des femmes algériennes dans le secteur de l'entrepreneuriat est un objet de recherche fondamental tant au niveau de leur participation à l'économie et leur contribution, qu'à la compréhension sociologique des évolutions du travail féminin.

Toutefois, l'entrepreneuriat féminin est une conception de plus en plus incontestable, elle est définie par Claudia U., (2004) comme étant : « Encourager le développement des activités économiques des femmes par le biais de la promotion entrepreneuriale qui peut avoir une incidence positive dans un certain nombre de domaines, il contribue à la croissance économique

Et offre des opportunités d'emploi. Il permet en outre d'améliorer le statut social, la formation, l'état de santé des femmes et de leurs familles. »

Pour la femme entrepreneure algérienne, être entrepreneure, c'est d'être un exemple de courage et de résistance dans un contexte socioculturel qui freine. Elle doit non seulement être assez forte pour faire face à son contexte, mais aussi avoir un accompagnement adéquat.

En effet, le présent travail de recherche vise à connaître les caractéristiques sociodémographiques des créatrices d'entreprises et managers, leurs motivations, les difficultés qu'elles rencontrent, les supports reçus ainsi que les caractéristiques de leurs entreprises. L'objet de cette étude consiste à dresser un état des lieux de l'activité entrepreneurial féminine dans la région d'Akbou. Il s'agira donc de trouver des éléments de réponse à notre problématique à travers la question principale suivante :

*L'entrepreneuriat est-il une voie de création d'emploi pour les femmes de la région d'Akbou ?*

La réponse à cette question principale est suivie des questions secondaires qui en découlent :

- Quels sont les facilités et obstacles que rencontrent les femmes entrepreneures de la région d'Akbou ?
- Comment le dispositif ANSEJ, peut aider davantage les femmes entrepreneurs dans la région d'Akbou?

Afin de pouvoir apporter des éléments de réponse convaincants à cette problématique, ce travail repose sur les hypothèses suivantes :

- Les facteurs socioculturels influencent la création d'entreprise chez les jeunes femmes d'origine d'Akbou;
- Sur le plan relationnel, le statut de femme constitue un handicap supplémentaire pour la réussite d'une carrière entrepreneuriale ;
- La motivation principale de la création d'entreprises chez les femmes est l'accomplissement de soi.

### **Méthodologie**

Pour mieux aborder le thème de notre travail de recherche, nous adopterons une démarche méthodologique axée d'une part sur une recherche bibliographique, pour mieux cerner le sujet, et un travail de terrain complémentaire butant à rassembler les informations



quantitatives relatives à l'activité entrepreneurial féminine, qui ont été obtenues auprès de l'ANSEJ et des informations qualitatives de l'enquête effectuée auprès d'un échantillon de 20 femmes entrepreneurs. Les résultats de cette dernière nous permettront de se rendre compte des spécificités de l'entrepreneuriat féminin dans la région d'Akbou.

Cette étude sera menée à partir d'un questionnaire, afin de recueillir les données qualitatives qui permettront d'identifier les principales caractéristiques de l'entrepreneuriat féminin tant sur le plan individuel, notamment les caractéristiques personnelles de la créatrice, que sur le plan organisationnel et relationnel, notamment les caractéristiques de l'entreprise et relation avec l'entourage.

### **Structure du mémoire**

Afin d'apporter les éléments de réponse à notre problématique et de confirmer ou infirmer nos hypothèses, nous avons réparti notre travail en trois chapitres contenant trois sections chacun. L'objet de notre premier chapitre est de présenter l'entrepreneuriat et l'entreprise, l'entrepreneuriat féminin en Algérie et le dispositif d'appuis à l'accompagnement à la création d'entreprise.

Nous nous intéressons, par la suite, à l'étude socio-économique de la région d'Akbou, tout en présentant la commune d'Akbou et la situation démographique. Quant au troisième chapitre, il portera sur une analyse de l'entrepreneuriat féminin dans la région d'Akbou. Cette Partie portera sur la place de la femme entrepreneure dans cette région et va s'appuyer sur les chiffres des femmes entrepreneures qui ont bénéficiées du dispositif ANSEJ ainsi par le questionnaire que nous avons mené au près de ces femmes.

# Chapitre 01

## **Chapitre 01 : approche théorique de l'entrepreneuriat**

### **Introduction**

L'entrepreneuriat prend au fur et à mesure plus d'importance dans notre société. Les attentes sont variées et revêtent des formes différentes et complémentaires. IL représente le plus souvent un avantage, parfois un espoir, et automatiquement une richesse. Les chercheurs s'accordent sur l'hypothèse selon laquelle l'entrepreneur est une pièce maitresse de ce phénomène. L'entrepreneur doit voir des possibilités, prends des risques et saisis des opportunités et ce à travers la création d'entreprise, qui présente non seulement un moyen de lutte contre le chômage mais également une source très importante de développement et d'innovation. La création de l'entreprise, constitue un modèle dans la construction de l'initiative entrepreneuriale.

Dans ce présent chapitre, nous présenterons d'abord le phénomène d'entrepreneuriat et quelques notions théoriques le concernant (Section 1). Ensuite, nous allons aborder l'entrepreneuriat féminin en Algérie (Section 2) puis nous consacrons la dernière section au dispositif d'appui et d'accompagnement à la création de l'entreprise en Algérie.

### **Section 1 : Entrepreneuriat et entreprise : Définition et fondements théoriques**

L'objet de cette section est de définir le concept de l'entrepreneuriat, de discuter la diversité des situations entrepreneuriales et en fin d'aborder les caractéristiques de l'entrepreneuriat.

#### **1. Définition de l'entrepreneuriat**

Le concept de l'entrepreneuriat propose une grande variété de définitions. L'entrepreneuriat est un mot qui désigne l'action de créer de la recherche ou de l'emploi via la reprise ou la création d'une entreprise.

L'entrepreneuriat est un phénomène trop complexe pour être réduit à une simple définition, son intelligibilité nécessitant une modélisation, cette complexité exclut la possibilité d'une délimitation stricte et univoque de ces frontières sémantiques<sup>1</sup>. L'entrepreneuriat est un phénomène hétérogène dont les manifestations sont multiples. Souvent, il est étroitement associé à la création d'entreprise. Nous pouvons noter que le terme contient le mot entrepreneur, toute étude de cet acteur central améliore la connaissance du phénomène.

L'entrepreneuriat peut également être défini comme étant le processus dynamique qui consiste à créer de la richesse supplémentaire. La richesse est créée par des individus qui assument les risques principaux en termes de capitaux ou d'implication professionnelle afin de donner de la valeur à un bien ou à un service. L'acte productif peut ou non être nouveau ou exclusif, mais alloue les compétences et ressources nécessaires<sup>2</sup>.

Une définition plus récente de l'entrepreneuriat considère l'entrepreneuriat comme un processus dynamique et complexe. Il est le fruit des facteurs psychologique, sociaux, culturels, politiques et économique. Il prend la forme d'attitudes, d'aptitudes, de perceptions, de motivation et de comportements qui se manifestent dans un contexte donné<sup>3</sup>.

## **2. Diversité des situations entrepreneuriales**

Ici l'intention n'est pas d'aller trop en profondeur dans la présentation des formes principales d'entrepreneuriat, création d'entreprise, reprise d'entreprise, intrapreneuriat et extrapreneuriat, mais l'objectif est simplement de montrer qu'une forme particulière entraîne des exigences et des conséquences importantes au niveau du profil<sup>4</sup>.

### **2.1. Création d'entreprise**

La création d'entreprise correspond surtout à des créations d'activités économiques nouvelles par des personnes n'étant pas déjà chefs d'entreprise.

---

<sup>1</sup> Verstrete. T, Histoire d'entreprendre, les réalités de l'entrepreneuriat, Ed : 2000.

<sup>2</sup> D. Hisrich R et PETERS. M P, Entrepreneurship : lancer, élaborer et gérer une entreprise », Ed economica, Paris, 1991, p.11.

<sup>3</sup> Azzedine Tounés, l'intention entrepreneuriale, une recherche comparative entre des études suivants des formations en entrepreneuriat (bac+5) et des étudiants en DESS CAAE, thèse de doctorat en science de gestion, Université de Paris, France, 2003, P. 30.

<sup>4</sup> Fayolle, Alain., 2005, Introduction à l'entrepreneuriat. Ed DUNOD, p. 41-42-43 in

Ait said, Souad., 2015, Analyse entrepreneurial et création d'entreprise dans la wilaya de Bejaïa.

### 2.1.1. Création ex nihilo

Créer une entreprise quand rien n'existe n'est certainement pas la situation la plus facile. Il faudra du temps pour arriver à implanter son produit dans un marché, pour convaincre les utilisateurs et les acheteurs et ce, d'autre plus, que le degré d'innovation sera élevé. Par voie de conséquence, il faudra soigneusement dimensionner les besoins financiers et obtenir les ressources suffisantes. La création ex-nihilo exige beaucoup de travail, de rigueur et de ténacité. Par ailleurs, les risques doivent être particulièrement bien évalués.

### 2.1.2. Création par essaimage

Créer l'entreprise quand on est encore salarié et avec l'aide de son entreprise est certainement une démarche plus facile. Les grandes entreprises proposent des mesures et des dispositifs destinés à inciter et à accompagner leurs salariés dans des créations d'entreprise. Les projets peuvent être variés et concerner la création d'un commerce ou d'une entreprise industrielle, mais l'accompagnement (Matériel, intellectuel, commercial et financier) d'une entreprise peut être de nature à réduire le niveau de risque de l'entrepreneur.

### 2.1.3. Création en franchise

Elle met en relation un franchiseur, entreprise qui souhaite se développer en utilisant cette modalité, et une franchise, individu qui veut créer une entreprise en appliquant une formule, autour d'un concept, qui a déjà été utilisée ailleurs. Ce type de création consiste, d'une certaine façon, à imiter un fonctionnement existe dans un contexte géographique donné. Elle peut permettre à celui qui n'a pas d'idées propres ou qui n'a pas une capacité à innover de réaliser son objectif de création d'entreprise.

### 2.1.4. Création en filiale

L'entrepreneur agit, dans ce cas, pour le compte d'une entreprise existant qui lui confie un projet de nature entrepreneurial. Les risques personnels sont très limités et les conditions matérielles proposées sont celles d'un cadre ou d'un dirigeant cette situation peut convenir à celui qui va entreprendre mais qui ne le fait pas peur des risques et pour ne pas remettre en cause sa situation personnelle ou familiale.

#### 2.1.6. Création d'activité nouvelle

Ce cas est assez proche du précédent. Tout se passe dans une organisation existante avec les avantages et les inconvénients liés à ce positionnement. Très fréquemment, ce type de situation fait davantage appel à des qualités et des compétences utiles pour innover. Les entrepreneurs potentiels créatifs et dotés d'une capacité réelle de management de projets d'innovation peuvent être concernés par la création d'activité nouvelle, qu'ils aient initiée ou non le processus.

### 2.2. Reprise d'entreprise

C'est reprendre par un individu (Entrepreneur) pour son propre compte ou pour une entreprise existant une activité dont l'organisation existe déjà. Dans ce sens l'incertitude est généralement moindre et les niveaux de risque sont beaucoup plus faibles. L'acte de reprendre impulsé par l'entrepreneur peut concerner une entreprise ou une activité en difficulté, sinon sur une entreprise qui est en bonne santé.

### 2.3. Intrapreneuriat

Le phénomène entrepreneurial ne se développe pas seulement à travers la création ou la reprise d'entreprises indépendantes, propriété de leurs initiateurs, mais également à l'intérieur d'entreprises existantes. L'intrapreneuriat est le processus par lequel une personne ou un groupe de personnes, en interaction avec une entreprise existante, crée une nouvelle organisation ou participe au renouvellement de l'organisation par l'innovation.

### 2.4. Extrapreneuriat

L'extrapreneuriat désigne les actes d'entrepreneuriat par sortie de l'entreprise. Cela nous mène à deux cas de figures, d'une part, l'extrapreneur continue à travailler avec l'entreprise mère et agit en qualité de sous-traitant. D'autre part, l'extrapreneur peut exercer ses talents dans des domaines complètement différents, ce qui peut correspondre à une volonté de diversification.

## 3. Les caractéristiques de l'entrepreneuriat

L'entrepreneur est l'acteur clé du dynamisme entrepreneurial. Ceci explique l'intérêt durable sur l'étude des caractéristiques individuelles qui acceptent de prévoir la réussite du

projet entrepreneurial. D'ici, on remarque que les caractéristiques se décomposent en trois dimensions<sup>5</sup> :

- La personnalité (le profil) ;
- La motivation ;
- Les compétences d'entrepreneur.

## **Section 2 : L'entrepreneuriat féminin en Algérie**

En Algérie l'entrepreneuriat, de façon générale ou féminin, est inscrit au cœur des réformes économiques, producteur de richesse et propriétaire d'entreprise. Les femmes sont de plus en plus instruites avec une représentation majoritaire dans les cycles d'enseignement secondaire et universitaire. Leur présence ne cesse de croître sur le marché du travail et dans les différents domaines.

Néanmoins, le poids de la tradition semble être plus fort en milieu rural où la femme y est difficilement réalisable en dehors du domicile familial et de son statut de femme au foyer. L'exercice d'un travail salarié dans ce milieu continue d'être celui des paradoxes, d'interdits et d'objections, particulièrement quand il s'agit d'expérimenter une activité productive dans une entreprise industrielle.

Les études soutenant sur ce thème sont pratiquement inexistantes. Ce constat a été indiqué par A. Gillet qui révèle qu'« aucune recherche à notre connaissance ne traite spécifiquement de L'entrepreneuriat féminin en Algérie »<sup>6</sup>.

Malgré cette contrainte et bien d'autres, nous avons pris le défi de mieux présenter la réalité de l'entrepreneuriat féminin en Algérie tel est l'objet de cette section.

### **1. Définition de l'entrepreneuriat féminin**

L'entrepreneuriat féminin correspond à la création et le développement d'entreprises par les femmes. Ce thème central a pris depuis une dizaine d'années une importance graduelle dans la plupart des pays, y compris l'Algérie. Ces entreprises, créées par des femmes, visent plus à la

---

<sup>5</sup> Hassaim, K., et Oukachbi, B., 2017, les déterminants de la création d'entreprise : cas : des deux communes Bejaia et El kseur.

<sup>6</sup> A. Gillet, 2001 « les femmes créatrices de PME en Algérie : motivation, parcours socioprofessionnel et stratégie d'existence » CREAD, p.4.

survie et à la stabilité sociale qu'aux développements tolérés comme modernisation et changement social.

La femme entrepreneure, est la femme qui seule ou en équipe a créé et gère une entreprise pour son propre compte.

## **2. L'importance de l'entrepreneuriat féminin**

L'entrepreneuriat féminin est très important car il est un espace d'évaluation des efforts de l'État en faveur de la promotion des femmes, mais aussi un cadre pour valoriser le partenariat entre les institutions publiques et le mouvement associatif féminin afin de mieux répondre aux attentes des femmes et des jeunes filles. La femme joue un rôle non négligeable dans la société en tant qu'opératrice incontournable dans la lutte contre la pauvreté. La lutte ainsi entamée se révèle une des stratégies efficaces de réplique à la crise économique et financière couplée avec une crise sans précédent de l'emploi. De plus, dans leur grande majorité, les activités rémunératrices des femmes se situent dans le secteur non structuré<sup>7</sup>.

## **3. Le profil de la femme entrepreneure en Algérie**

Le manque d'étude sur l'entrepreneuriat féminin en Algérie, nous pousse à poser la question sur la réalité de ce phénomène. Une première classification<sup>8</sup> du profil socioprofessionnel de la femme chef d'entreprise algérienne à savoir :

### **3.1. Femme issue d'une construction « familiale »**

C'est les femmes qui n'ont pas suivi beaucoup d'étude, mais qui ont travaillé dès leur jeune âge, elles ont un parcours « atypique ». Ya d'autre qui ont créé leur entreprise toujours à un âge jeune, mais cette fois ci avec l'aide de la famille et un capital élevé dès le départ. Ici deux exemples peuvent être donnés sur les femmes qui sont issu d'une construction culturelle familiale qui soutient la femme créatrice d'entreprise, d'une part, la femme héritière d'entreprise « héritage entrepreneurial d'entreprise », d'autre part, la jeune femme créatrice d'entreprise soutenue d'un réseau familial « tradition familial entrepreneurial ».

---

<sup>7</sup> Pierre-Noel Denieul et Mohamed Madaoui, 2010, Entrepreneurs maghrébins, Edition IRMC-KARTHALA, p. 227.

<sup>8</sup> Gillet. A, 2003 « l'entrepreneuriat des femmes en Algérie : dynamiques économiques et sociales motivation et trajectoire socioprofessionnelle » CNAM-GRIOT, Ed pro manuscrito, Paris.)



### **3.2. Femme issue du milieu universitaire « un aboutissement logique des études »**

Certaines professions sont un aboutissement logique de fin d'étude universitaire (Par exemple les professions libérales, cabinet d'étude ou juridique, etc.). Ces femmes créatrices contribuent, non seulement, à la création d'emploi à travers leur engagement avec d'autres personnes salariées, mais également, à des économies personnelles ou à l'aide de leur famille.

### **3.3. Femme innovatrice « des idées nouvelles en rupture avec les parcours professionnelle antérieure »**

Ce sont les femmes chefs d'entreprise qui développent des idées de produit ou de services nouveaux et qui contribuent énormément à faciliter les évolutions des femmes en Algérie.

### **3.4. Femme issue du milieu professionnel « la continuité d'expériences professionnelles dans un métier »**

C'est les femmes qui ont un parcours professionnel dans une entreprise et qui décident ensuite de créer leurs propres entreprises dans le même domaine professionnel. Le choix de la création est le fruit d'un exercice d'un métier, d'une conviction sociale et des opportunités locales.

## **Section 3 : Les dispositifs d'appui et d'accompagnement à la création d'entreprise**

L'objet de cette section est de présenter le dispositif : Agence nationale de soutien à l'emploi des jeunes (ANSEJ), puis de connaître les différentes conditions et démarches nécessaires pour la création de l'entreprise et en fin, avoir une idée sur le mode de financement d'un projet.

### **1. Dispositifs d'appui et d'accompagnement à la création d'entreprise en Algérie**

Dans le cadre de libéralisation de l'économie nationale, l'Etat a mis en place plusieurs dispositifs dans le but de faciliter la création d'entreprises, par exemple : l'agence nationale de développement de l'investissement (ANDI), l'agence nationale de soutien à l'emploi des jeunes (ANSEJ), la caisse nationale d'assurance chômage (CNAC) et l'agence nationale de gestion des microcrédits (ANGEM)...etc. de notre part nous nous intéresserons de servir davantage notre étude sur la création d'entreprise à travers l'ANSEJ.

## 2. Présentation du dispositif

L'Agence Nationale de Soutien à l'Emploi des Jeunes (ANSEJ) est une institution publique qui aide à la création et au développement de projets pour les jeunes promoteurs activant dans la production de bien et de service, dont l'âge ne dépasse pas les 40 ans et dont le montant d'investissement est inférieurs ou égale à 10 millions de dinars algériens.

### 2.1. Les conditions de création de l'entreprise

Pour créer son entreprise, le promoteur doit remplir les conditions suivantes :

- Être âgée entre 19 et 40 ans ;
- Être sans emploi ou sans activité au moment du dépôt de son dossier ;
- Avoir une qualification professionnelle en relation avec l'activité envisagée ;
- Participer par un apport personnel pour le financement de son projet.

### 2.2. Les démarches de création d'entreprise

La création d'entreprise comporte plusieurs étapes que le promoteur devra traverser. Afin de mesurer ces capacités à entreprendre, un entrepreneur devra être en connaissance de ses points forts et ces points faibles, son savoir et son savoir-faire et ses capacités à gérer les contraintes. Avec l'accompagnement de L'ANSEJ, le promoteur aura à traiter plusieurs points tels :

- **L'idée** : L'idée du projet est le résultat de nombreuses recherches et interrogation sur la viabilité et la faisabilité du projet, qu'elle naisse d'une expérience, d'un savoir-faire, d'une imagination ou d'un simple concours de circonstance, qui est au départ un désir qui s'approfondit avec le temps ;
- **L'élaboration du projet** : Cette étape comprend cinq grands volets, à savoir :
  - Le volet économique qui définit exactement le produit, les concurrents, les clients, puis établir une stratégie commerciale et élaborer un prévisionnel des ventes ;
  - Le volet humain qui définit les besoins en ressource humaine ;
  - Le volet technique qui s'intéresse à sélectionner le matériel et les équipements adéquats au projet et estimer les quantités à produire ;
  - Le volet financier permettant de réaliser une étude financière pour vérifier la cohérence des besoins ainsi que la viabilité du projet ;

- Le volet juridique afin de choisir le statut juridique (Personne physique ou personne morale).
- **Le montage de l'entreprise :** Le créateur doit établir un planning des tâches bien articulées, de réalisation de son projet ;
- **Le démarrage de l'entreprise :** Le créateur d'entreprise dans cette étape sera confronté à la réalité du marché, il devra mettre en place tous les moyens nécessaires pour analyser et corriger les éventuels écarts.

### 2.3. Les différents modes de financement d'un projet

Pour financer son projet, un entrepreneur peut faire face à deux modes de financement que l'ANSEJ met à sa disposition, à savoir :

- **Le financement triangulaire :** Ce financement fait participer trois acteurs dans l'investissement du projet :
  - La banque avec un crédit de 70% (Un prêt bancaire bonifié à 100%) ;
  - L'ANSEJ avec un prêt sans intérêt de 28% à 29% ;
  - Le promoteur avec un apport personnel de 1% à 2%.
- **Le financement mixte :** Ce financement (biparti) fait appel à deux acteurs :
  - Le promoteur avec un apport personnel de 71% à 72% du montant d'investissement;
  - L'ANSEJ avec un prêt sans intérêt de 28% à 29%.

## Conclusion

En guise de conclusion, de façon générale, nous pouvons dire que l'entrepreneuriat est un phénomène de progrès qui permet la création de richesse, le développement du marché et l'absorption du chômage...etc. de façon particulière, l'entrepreneuriat féminin reste encore mal cerné en Algérie même s'il est considéré comme un facteur favorisant la croissance et la diversification économique. Pour cette fin, l'État a facilité la création et a mis en place plusieurs dispositifs dans le but de soutenir les jeunes entrepreneurs désirant créer leur propre activité.

# Chapitre 02

## Chapitre 2 : Étude socio-économique de la région d'AKBOU

### Introduction

Par cette étude socio-économique, un ensemble d'investigation qui va nous permettre de ressortir l'état de l'environnement humain, social, économique et culturel de la commune d'AKBOU, elle permet aussi de définir les priorités de développement de la localité.

Ce chapitre est divisé en trois sections. La première est consacrée à la présentation de notre commune d'étude. Dans la deuxième nous allons parler de la situation démographique de la région. Cependant dans la dernière section nous allons présenter l'environnement socio-économique de la commune d'AKBOU.

### Section 1 : Présentation de la commune d'AKBOU

#### 1.1. Historique et situation géographique

AKBOU fut créé en 1874, après la fin de résistance de *cheikh El Moukrani* en 1871 et après la conquête de la Kabylie. Le vestige le plus remarquable est un mausolée d'époque romaine, attribué à la famille numide romanisée de *firmus*. Il se signale au milieu de la vallée de la Soummam.

Akbou a la confluence topographique et stratégique de la Soummam et de son affluent le Bousselam. Celle-ci commença dans le Madjana, sous la direction du *bachagha Muqurani*, trouve un puissant relais à Seddouk, sous l'autorité de *Shaykh al-Haddad*.

Après l'échec de l'insurrection, les autorités françaises mènent une répression féroce, militaire, pénale et économique. Les terres les plus fertiles de la vallée de la Soummam sont confisquées et dévolues à la colonisation européenne. C'est ainsi que s'élève bientôt un centre de colonisation qui prend le nom de *Metz*, pour accueillir des colons dont certains viennent des territoires annexés par les Allemands. Les autorités françaises détruisent le *Bachagha* et établissent à sa place une commune mixte, qui regroupe les centres de colonisation nouvellement créés et les communes indigènes. Formés sur la base de douars kabyle délimités à la suite d'un Sénatus-consulte de *Napoléon III*. AKBOU est érigée en chef-lieu de la commune mixte, c'est à partir de là qu'AKBOU prend une importance réelle. AKBOU dirige

désormais la Haute- Soummam. Les Français privilégient la plaine fluviale pour y attirer les populations et contrôler les montagnes environnantes.

La commune d'AKBOU se trouve dans la vallée de la Soummam sur les flancs de la chaîne de montagne du Djurdjura à une altitude de 280 m (La ville d'AKBOU). Deuxième pôle économique et urbain de la wilaya de Bejaïa, elle est située dans le nord-ouest de cette wilaya, à environ 70 km du chef-lieu de la wilaya et à près de 200 km à l'est de la capitale. Avec une superficie de 52.18 km<sup>2</sup>, elle est limitée comme suit :

- Au Nord : Par la commune de Chellata ;
- Au Sud : Par la commune de Ait Rzine et Amalou ;
- À l'Est : Par la commune d'Ouzellagen ;
- À l'Ouest : Par les communes Ighrem et Tazmalt.

La commune d'AKBOU comprend deux zones distinctes :

- La zone urbaine : Formée du plateau d'AKBOU, de Tifrit et Arafou ;
- La périphérie : Formée des villages colonel Amirouche (ex Riquet), de l'Azibe de la plaine Azaghar qui en plus de la zone éparsée, constituent le reste de la commune.

### **1.2. Situation économique**

AKBOU joue un rôle économique du fait de la densité de son tissu industriel dont la valeur a largement franchi les frontières nationales. AKBOU dispose d'une zone industrielle avec des entreprises étatiques comme Alcovel, Mac soum et Sonaric ou privées comme Danone de Djurdjura. À cela, il faut ajouter deux marchés de gros, le premier est un marché de fruits et légumes classé troisième au niveau national. Le deuxième est un marché de véhicules qui étale une moyenne de 5000 véhicules chaque vendredi.

Le secteur bancaire est présent avec quatre grands établissements de gestion de fonds que sont le CPA, la BADR, la BDL et la CNEP et quatre autres banques étrangères qui sont la Société générale, Natixis banque, AGB et BNP Paribas.

La zone de Taharacht englobe un des plus grands pôles nationaux dans l'industrie agroalimentaire, il est également le troisième pôle économique en Algérie.

### 1.3. Caractéristique de la commune d'AKBOU

Le territoire de la commune d'Akbou possède des potentiels hydriques très importants, particulièrement celles des nappes alluviales. L'alimentation de l'eau potable de la population est effectuée grâce à une station de pompage alimentant. L'une des premières ressources financières de la commune est la gestion de l'eau qui est assurée en régie directe de la collectivité. AKBOU bénéficie de l'apport du grand barrage de Tichy-Haf qui est un autre atout économique. Pour répondre aux aspirations de la population, la commune a arrivé à bénéficier de plusieurs opérations, soutenues par le cadre des plans communaux de développement (PCD).

## Section 2 : Situation démographique de la commune d'AKBOU

### 2.1. Évolution de la population

AKBOU est la deuxième commune la plus peuplés de la wilaya de Bejaïa, et également la deuxième agglomération avec 43 000 habitants, selon le recensement général de la population et de l'habitat de 2008. La population de la commune d'AKBOU est estimée à 53 282 habitants contre 19 992 en 1977.

Le tableau 1 juste après illustre la situation démographique de la commune d'AKBOU.

*Tableau 1 : Évolution démographique dans la commune d'AKBOU*

Année	1977	1987	1998	2008	2015	2016
Population	19 992	34 183	44 576	53 282	57 936	56 350

Source : Annuaire statistique de la wilaya de Bejaïa 2016

La population de la commune d'AKBOU a connu une hausse de 8 706 habitants entre 1998 et 2008. Ce peuplement s'explique par de meilleures conditions de vie (Éducation, Santé, Emploi, etc.). Une hausse de 3 068 habitants pour le période de 2008 jusqu'à 2016 qui est moins importante que la précédente et cela s'explique par la diminution du taux de natalité avec une augmentation du taux de mortalité.

### 2.2. Répartition de la population de la commune d'AKBOU par sexe et âge

Le tableau 2 suivant nous montre l'évolution de la population de la commune d'AKBOU.

**Tableau 2 : Évolution de la population de la commune d'AKBOU par sexe**

	<b>Homme</b>	<b>Homme (%)</b>	<b>Femme</b>	<b>Femme (%)</b>
<b>2007</b>	39 600	50,79	38 369	49,21
<b>2010</b>	40 919	50,53	40 053	49,49
<b>2013</b>	41 671	50,53	40 789	49,47
<b>2015</b>	42 205	50,54	41 300	49,46

Source : Annuaire statistique de la wilaya de Bejaïa 2016

Dans ce tableau nous remarquons que la population de la commune d'AKBOU durant la période 2007-2015 a enregistré un équilibre avec une très légère supériorité du genre masculin.

Le tableau 3 nous montre la structure de la population de la commune d'AKBOU par âge.

**Tableau 3 : La structure de la population d'AKBOU par âge**

	<b>&lt; 6 ans</b>	<b>&lt; 6ans (en %)</b>	<b>6-15 ans</b>	<b>6-15 ans (%)</b>	<b>16-59 ans</b>	<b>16-59 ans (%)</b>	<b>&gt; 60ans</b>	<b>&gt; 60ans (%)</b>
<b>2012</b>	7 917	9,66%	54 006	65,91%	12 934	15,79%	7 080	8,64%
<b>2013</b>	7 127	8,66%	13 016	17,78%	54 349	65,9%	7 969	9,66%
<b>2014</b>	7 171	8,66%	13 089	15,78%	54 691	65,9%	8 018	9,66%

Source : annuaire statistique de la wilaya de Bejaïa 2016

La population en âge de scolarisation et celle en âge de travailler (6-15 ans) et (16-59 ans) sont les plus dominante dans la pyramide des âges. Cela crée de grands besoins en matière de réalisation. Ce qui est également remarquable est que la population en âge de travailler à marquer un taux croissant de 50,11% ce qui crée une forte demande d'emplois.

### **Section 3 : Environnement socio-économique de la commune d'AKBOU**

#### **3.1. Infrastructures de la commune**

##### **3.1.1. Éducation**

La commune d'AKBOU à réaliser une crèche communale vue l'importance du pré scolaire dans le cursus éducatif, qui dispose d'une piscine à une capacité d'accueil de 180 enfants. D'autres établissements privés ont vu le jour.



### 3.1.1.1. Les infrastructures éducatives

La commune d'AKBOU dispose des infrastructures éducatives suivantes :

- Vingt-deux établissements d'enseignement primaire dont 11 situés au chef-lieu de la commune, qui disposent de 195 classes dont 166 pour les cours et 06 aux fins d'administration. Le nombre d'élèves reçus s'élève à 7 709. L'encadrement compte 380 enseignants ;
- Six établissements d'enseignement moyen (CEM) avec 4 380 élèves dont 3 situé au chef-lieu et qui dispose de 96 classes dont 94 sont réservés à l'enseignement. Le nombre d'élèves accueillis s'élève à 4 109. L'encadrement est estimé à 176 enseignants ;
- Deux lycées et un lycée technique disposent de 78 classes. Le nombre d'élèves perçus dans ces établissements remonte à 3 301 encadrés par 171 enseignants.

La commune d'AKBOU dispose de deux centres de formations professionnelles et d'apprentissage, qui se trouvent à Sidi Ali. Ils fournissent une formation dans différents spécialités pour un nombre important de stagiaires. Sept autres écoles de la formation professionnelle qui sont agréées par l'État, viennent fortifier le secteur public.

### 3.1.1.2. Nombre d'étudiants akbouciens à l'université de Bejaïa (2007-2017)

Nous cherchons à travers cette analyse d'avoir une idée sur le nombre de nouveaux bacheliers et diplômés d'origine d'Akbou qui sont inscrits et qui ont étudié à l'université de Bejaïa sur la période allant de 2007 jusqu'à 2017.

- **Nombre de nouveaux bacheliers d'origine d'Akbou inscrit à l'université de Bejaïa**

Le tableau 4 juste après nous montre le nombre de nouveaux bacheliers inscrits à l'université de Bejaïa pour la période 2007-2017.

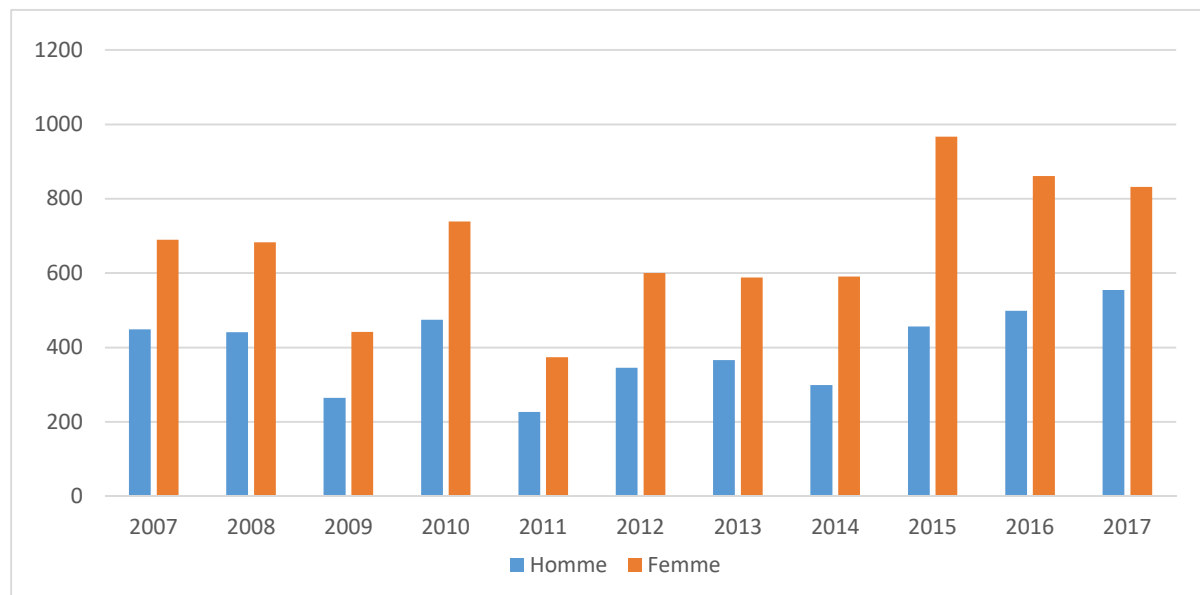
**Tableau 4 : Nombre de nouveaux bacheliers d'origine d'Akbou inscrits à l'université de Bejaïa**

	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Homme	449	441	265	475	227	346	366	299	457	499	555
Femme	690	683	442	739	374	600	588	591	967	861	832

Source : Vice rectorat de la pédagogie, Université de Bejaïa

Les données du tableau 4 sont présentées dans la figure 1 suivante

**Figure 1 : Nombre de nouveaux bacheliers d'origine d'Akbou inscrits à l'université de Bejaia**



Source : Réalisé par nos soins

Nous remarquons que le nombre de femmes inscrites à l'université de Bejaia sont en hausse par rapport aux hommes. La période 2015-2017 a connu le nombre le plus important d'inscription.

○ **Nombre de diplômés d'origine d'Akbou de l'université de Bejaia**

Le tableau 5 juste après montre le nombre d'étudiants d'origine d'Akbou diplômés de l'université de Bejaïa, sur la période allant de 2007 à 2017.

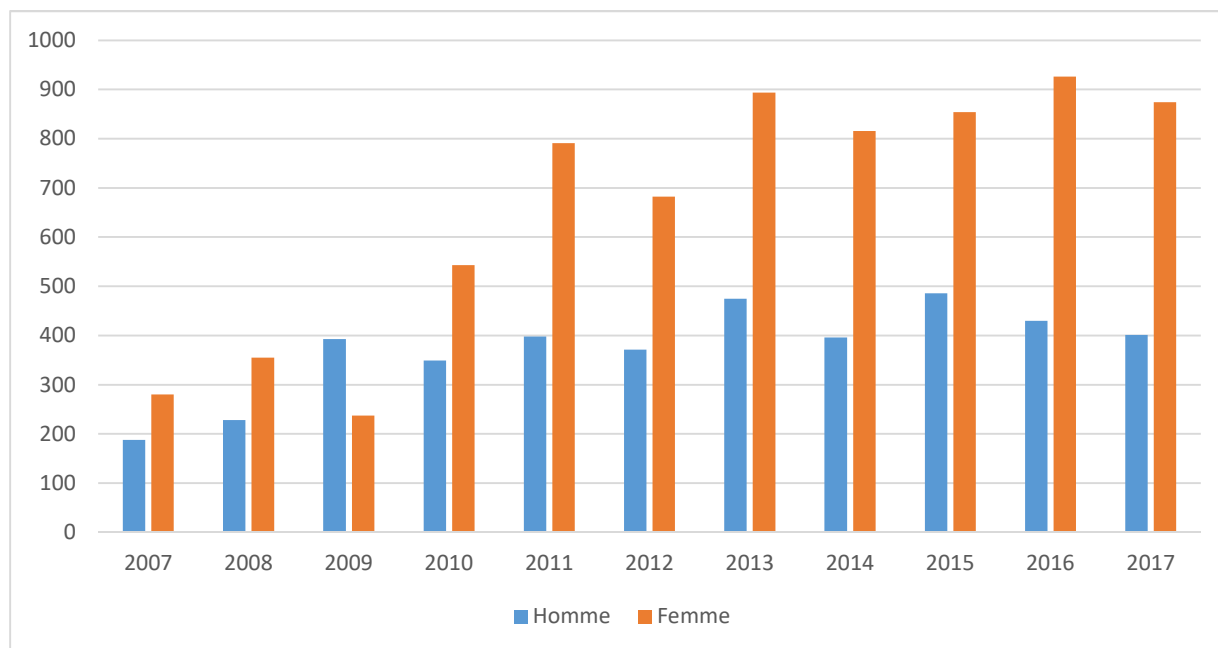
**Tableau 5 : Nombre d'étudiants d'origine d'Akbou diplômés de l'université de Bejaia**

	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
<b>Homme</b>	188	228	393	349	398	371	475	396	486	430	401
<b>Femme</b>	280	355	237	543	791	682	894	816	854	926	874

Source : Vice rectorat de la pédagogie, Université de Bejaia

Les données du tableau 5 sont présentées dans la figure 2 suivante

**Figure 2 : Nombre d'étudiants d'origine d'Akbou diplômés de l'université de Bejaia**



Source : Réalisé par nos soins

D'après cette figure, le nombre d'étudiantes d'origine d'Akbou diplômé de l'université de Bejaïa sont plus important que celui des étudiants, et cela sur toute la période d'étude sauf pour l'année 2009.

### 3.1.2. Santé

La commune d'AKBOU dispose de deux hôpitaux, 01 centre de santé, 04 salles de soins. Ce secteur est projeté par des équipements lourds, pour assurer les soins généraux et spécialisés pour la population locale.

La situation actuelle se présente comme suit

- 01 centre de santé avec P.M.I ;
- 01 polyclinique urbaine avec consultation de médecine générale et spécialisée, maison de diabète ;
- 04 salles de soins qui sont situées à l'Azib, Tifrit, Riquet et Guendouza ;
- 01 clinique O.R.L ;
- 02 cliniques privées de gynécologie obstétrique ;
- 01 clinique d'ophtalmologie avec soin ambulatoire ;

- 01 point de transfusion sanguine incorporant un centre de pistage anonyme et gratuit (C.P.A.G) dans le cadre de dépistage passif du Sida /IST.

D'autres unités de santé sont à citer, à savoir :

- 41 cabinets médicaux dont 25 généralistes et 16 spécialistes ;
- 11 cabinets dentaires ;
- 12 pharmaciens dont 8 privées.

La commune d'AKBOU est également dotée d'un bureau d'hygiène communal (B.H.C), chargé de la prévention générale. Ce bureau veille à la mise en œuvre des programmes de protection et de formation de la santé publique et en particulier pour lutter contre les maladies transmissibles.

### **3.1.3. Volet culturel**

La commune d'AKBOU dispose de neuf mosquées avec une capacité d'accueil de deux milles places et une école coranique de cinquante places. AKBOU met à la disponibilité de sa population l'infrastructure sportive et culturelle tel que les salles de sports, aires de jeux, stade, maison de jeunes, etc.

### **3.1.4. Infrastructures de réseaux**

La commune d'AKBOU dispose d'une recette postale principale à laquelle sont attachées d'autres agences implantées dans la périphérie. AKBOU bénéficie d'un réseau téléphonique national souterrain et d'une centrale téléphonique. La commune est pénétrée par deux lignes électriques, aussi doté de deux réseaux d'éclairages publics urbain et rural. La réalisation de nouveaux réseaux est programmée pour faire face à la forte demande des usagers.

## **3.2. Agriculture**

Dans le secteur de l'agriculture, AKBOU est une région oléicole. Le figuier occupe une place importante. La production animale s'ajoute, à la production végétale qui est importante. Pour favoriser l'attraction des opérateurs économiques faut affirmer que toutes les conditions nécessaires seront réunies. Les investisseurs économiques trouvent à AKBOU tous les partenaires industriels et services administratifs dont ils ont besoin.

### **3.3. Emploi**

La commune d'AKBOU détient une activité économique qui s'élargie de plus en plus en créant un nombre important d'emploi. La population active de cette commune est de 26 048 personnes soit 8,51 % de celle de la wilaya de Bejaia (RGPH 2008). Le taux d'activité de la wilaya est de 43,3% supérieure à celui de la commune d'AKBOU de 0,8%. 56 000 personnes sont affiliées à la CNAS (caisse nationale des assurances sociales), soit 49,11 % de la population totale, dont 31 388 assurés actifs et le reste assuré inactifs.

### **Conclusion**

AKBOU est une commune en plein essor sur le plan économique avec la valeur de son tissu industriel qui a pu franchir les frontières nationales. Sur le plan démographique, AKBOU est caractérisée par la concentration de la population qui constitue son marché de création d'entreprise. Cela explique la dynamique économique qui est due au taux élevé de la population occupée.

# Chapitre 03

## **Chapitre 3 : présentation et analyse de l'entrepreneuriat féminin à Akbou**

### **Introduction**

Les chapitres précédant ont permis de mettre en évidence divers approche théorique sur l'entrepreneuriat, et une étude socio-économique sur la région d'Akbou. L'objectif de ce chapitre est de présenter puis analyser des données relatives à l'entrepreneuriat féminin a Akbou, à travers l'enquête du terrain effectuée dans la région, les réponses des différentes femmes au questionnaire d'enquête élaboré serviront d'appui au travail d'analyse et de synthèse que nous effectuerons. Nous aurons recoure a une analyse descriptive des résultats de l'enquête.

Ce chapitre est partagé en 3 sections, la section 1 est consacrée pour l'entrepreneuriat féminin en chiffre dans le dispositif ANSEJ. Dans la section 2, on présentera la méthodologie de l'enquête, il s'agit de présenter les objectifs, les étapes et la technique de cette enquête. Et pour la section 3 est sacrer pour l'interprétation des résultats de l'enquête de terrain.

### **Section 1 : l'entrepreneuriat féminin en chiffre dans le dispositif ANSEJ**

Avant d'entrer dans le vif sujet pour traiter l'enquête du terrain relatif à l'entrepreneuriat féminin réalisé dans la région d'Akbou, nous allons d'abord présenter des données collectés auprès du dispositif ANSEJ de Bejaïa. Cette section portera sur le financement des projets dans le cadre du dispositif pour la wilaya de Bejaïa et pour la région d'Akbou, selon le secteur d'activité et le niveau d'instruction, sur une période allant de 2007 jusqu'à 2017.

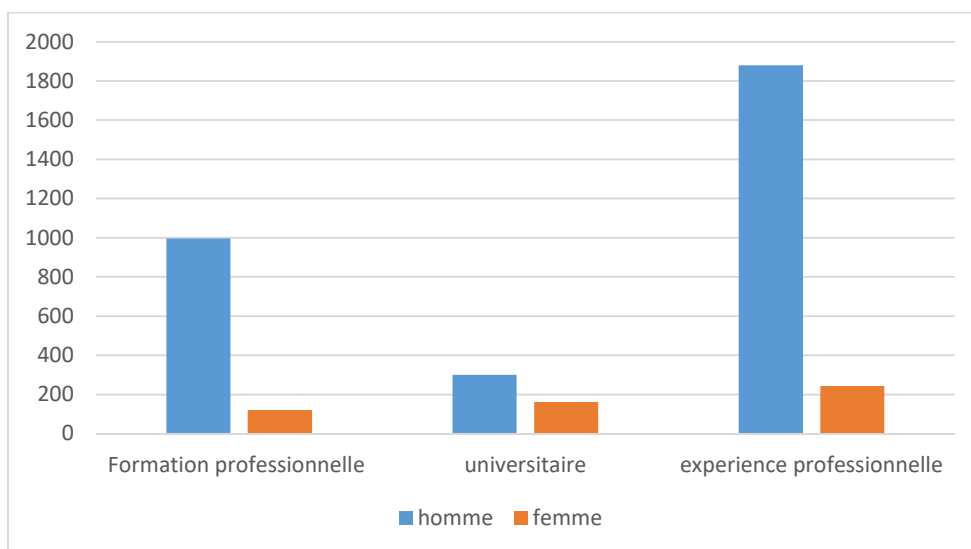
#### **1.1. Projets financés par l'ANSEJ dans la wilaya de Bejaïa (2007/2017)**

Via cette modeste analyse, nous essayons d'interpréter les différents projets attribués à la wilaya de Bejaïa à travers le dispositif ANSEJ.

##### **1.1.1. Répartition des projets financés par niveau d'instruction**

La figure 3 ci-dessous montre la répartition des projets par niveau d'instruction et le sexe sur la période allant de 2007 à 2017.

**Figure 3 : Répartition des projets par sexe et niveau d'instruction**

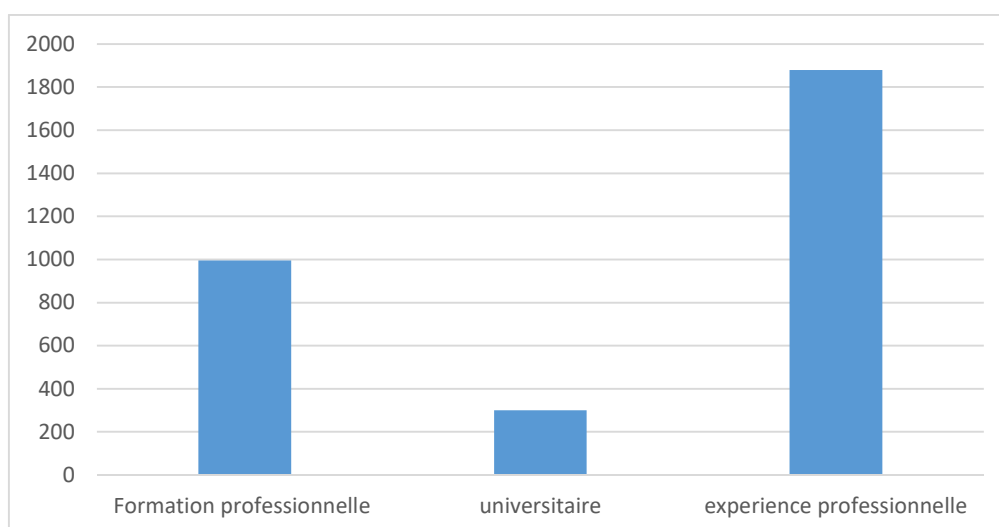


Source : réalisé par nos soins

À travers cette figure, nous remarquons que le nombre de projets financés aux hommes est plus important que les femmes. L'expérience professionnelle a connu son maximum pour le financement de ces projets, suivi par la formation professionnelle, ensuite par les universitaires.

Dans la suite de cette analyse, nous allons répartir ces projets d'une part sur les hommes et d'autre part sur les femmes, figure 4 et 5 respectivement.

**Figure 4 : La répartition des projets accordés aux hommes par niveau d'instruction**

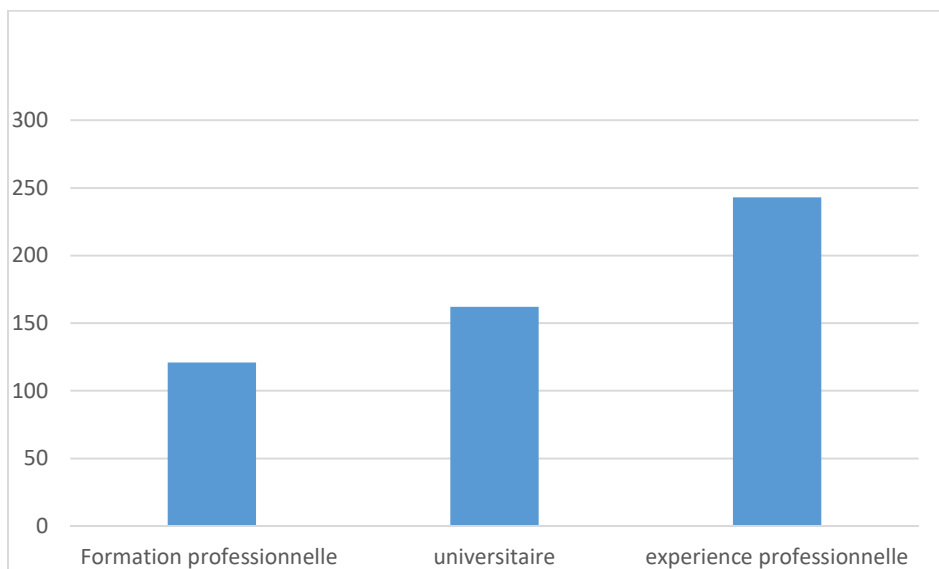


Source : réalisé par nos soins



Nous observons dans cette figure, que les projets financés aux hommes qui ont une expérience professionnelle sont les plus importants, suivis par ceux qui ont une formation professionnelle. Les projets financés aux universitaires représentent un taux très faible.

**Figure 5 : La répartition des projets accordés aux femmes par niveau d'instruction**



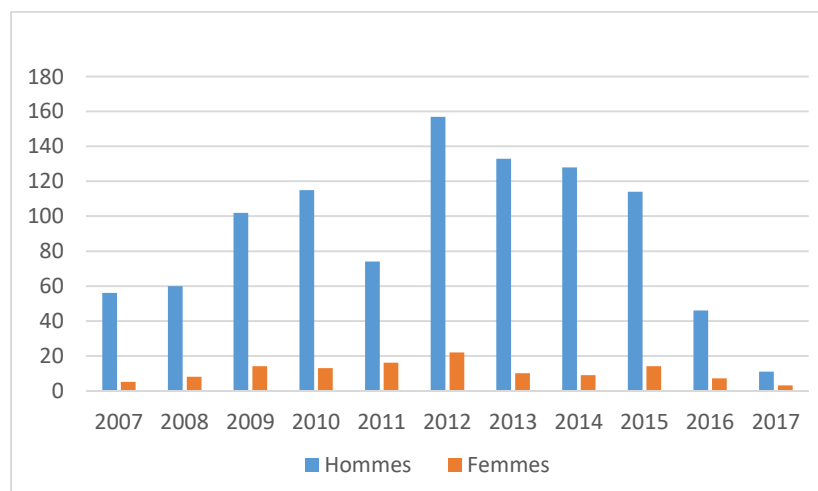
Source : réalisé par nos soins.

Cette répartition nous montre que le nombre de projets financés pour celle ayant une expérience professionnelle est en supériorité par rapport aux deux autres niveaux, universitaire et formation professionnelle.

Dans ce qui suit, nous nous intéressons à l'évolution du nombre de projets financés par le dispositif ANSEJ dans la wilaya de Bejaïa.

La figure 6 juste après, nous montre l'évolution des projets selon le sexe, pour ceux qui ont une formation professionnelle, sur une période allant de 2007 à 2017.

**Figure 6 : évolution du nombre de projets financés selon le sexe pour ceux qui ont une formation professionnelle**

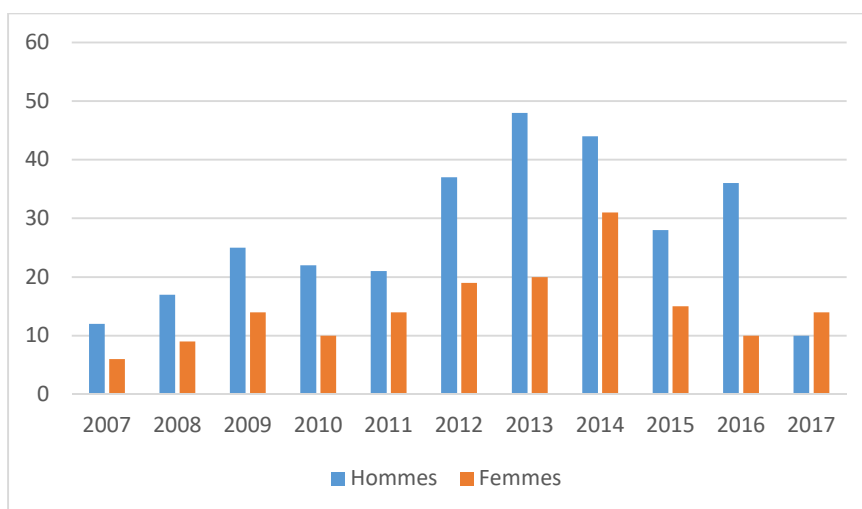


Source : réalisée par soins.

Pour le critère de formation professionnelle, les projets accordés aux hommes sont toujours plus importants que ceux accordés aux femmes. Les périodes 2009-2010 et 2012-2015 ont connu une hausse du côté des hommes, avec un pic remarquable en 2012. Le nombre de projets accordés aux femmes est quasiment le même sur toutes les années.

La figure 7 qui suit montre l'évolution des projets selon le sexe, céder aux universitaires pour la période 2007 jusqu'à 2017.

**Figure 7 :L'évolution du nombre de projet financés aux universitaires selon le sexe (2007-2017)**

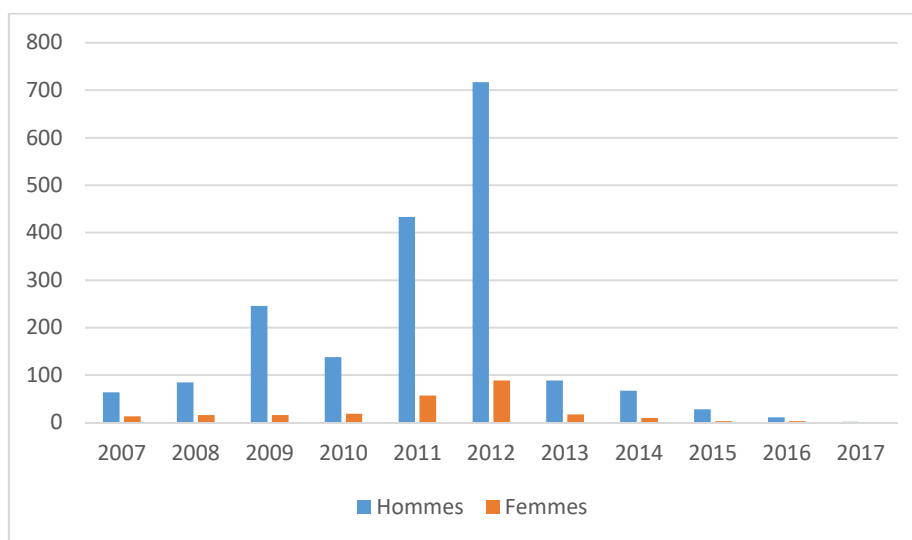


Source : réalisé par nos soins

Nous observons par rapport à ce critère que la période 2012- 2016 a enregistré un nombre assez important de projets financé comparé avec les autres années et cela pour les deux sexes.

La figure 8 suivant montre l'évolution des projets selon le sexe pour ceux possédant une expérience professionnelle, sur la période de 2007 à 2017.

**Figure 8 : évolution du nombre de projets financé selon le sexe pour ceux ayant une expérience professionnelle**



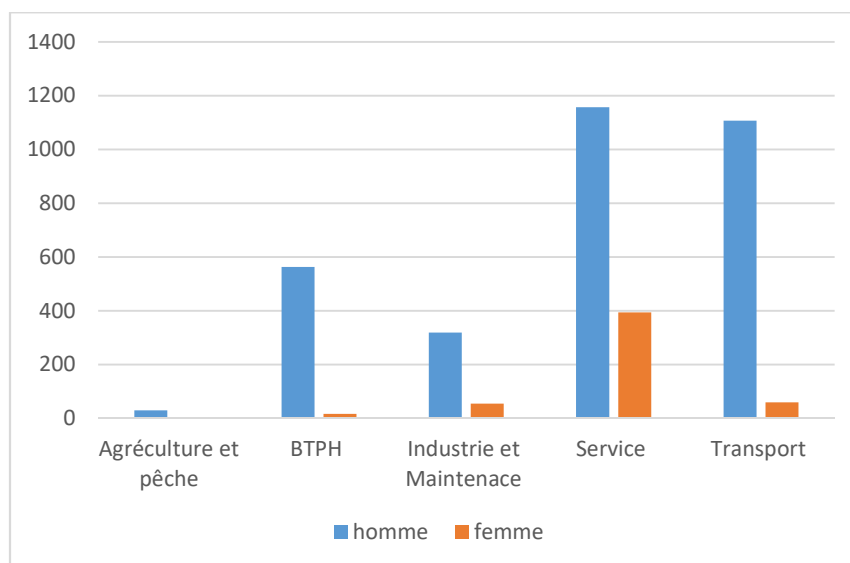
Source : Réalisée par nos soins

Nous remarquons dans cette figure que l'année 2012 a connu le plus grand nombre de projets financés pour ceux ayant une expérience professionnelle (Hommes et femmes). Les trois dernières années ont connu une baisse du nombre de projets financés pour les deux sexes. Pour les femmes, l'année 2017 n'a enregistré aucun projet financé.

### **1.1.2. Répartition des projets financés par secteur d'activité pour la wilaya de Bejaïa**

La figure 9 décrit la répartition des projets par secteur d'activité et sexe pour la période de 2007 jusqu'à 2017.

**Figure 9 : La répartition des projets par sexe et par secteur d'activité (2007-2017)**

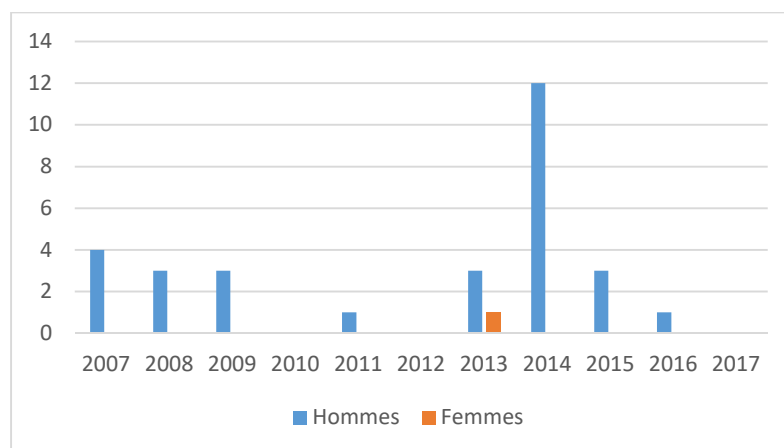


Source : réalisé par nos soins.

D'après cette figure, nous apercevons que le secteur d'activité qui a eu le nombre le plus important des financements de projets pour les hommes est celui des services, suivi par les transports, BTPH, puis l'industrie et maintenance. Concernant les femmes, les services occupent la place la plus importante. Le secteur d'agriculture et pêche reste le moins demandé au financement pour les deux sexes.

La figure 10 suivante montre l'évolution de projets selon le sexe, dans le secteur d'agriculture et pêche pour la période allant de 2007 à 2017.

**Figure 10 : L'évolution de nombre de projets financé par sexe dans le secteur d'agriculture et pêche**

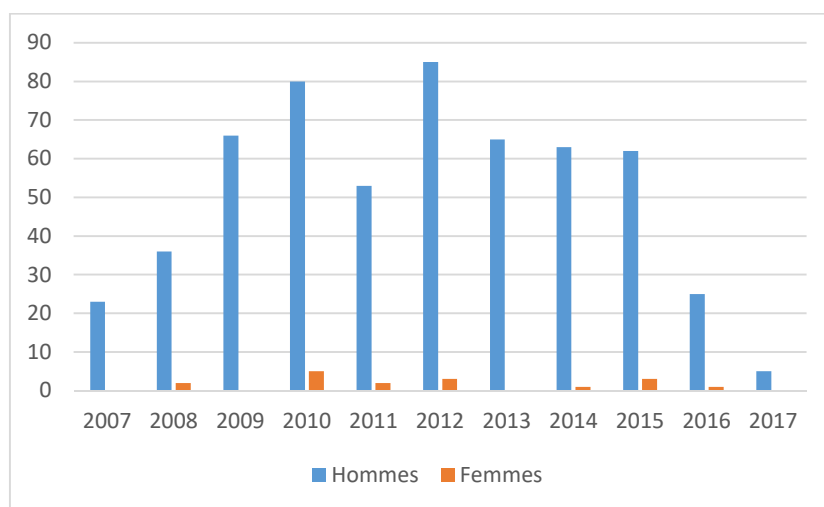


Source : réalisé par nos soins.

D'après cette figure, l'année 2014 a connu plus de projets financés pour les hommes, suivie de la période 2007-2009. Les autres années connaissent un financement quasi-absent. Par contre, les femmes n'ont connu qu'un seul financement durant l'année 2013.

La figure 11 nous montre l'évolution du nombre de projets selon le sexe, dans le secteur du BTPH, sur la période allant de 2007 à 2017.

**Figure 11 : évolution du nombre de projets financé par sexe dans le secteur du BTPH (2007-2017)**

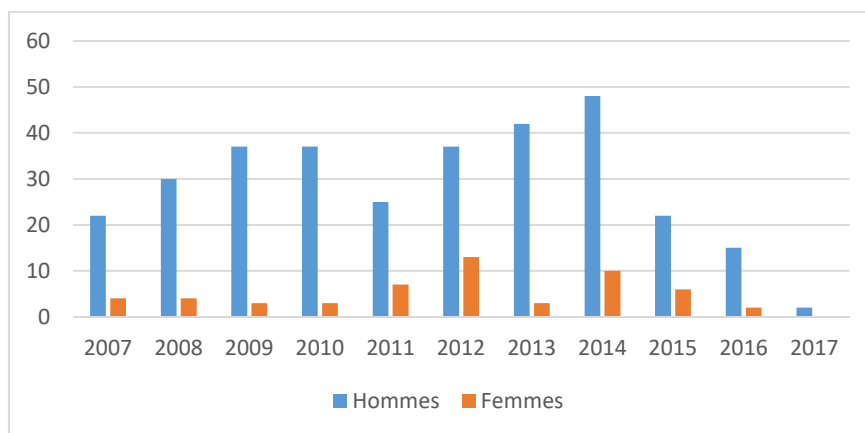


Source : réaliser par nos soins

Le nombre de projets financés dans le secteur du BTPH est plus élevé pour les hommes que pour les femmes. L'année 2012 montre un pic du nombre de projets financés, suivie de l'année 2009, 2010 et la période 2013-2015.

La figure 12 nous montre l'évolution des projets selon le sexe, dans le secteur d'industrie, sur une période allant de 2007 à 2017

**Figure 12 : évolution du nombre de projets financé par sexe dans le secteur de l'industrie (2007-2017)**

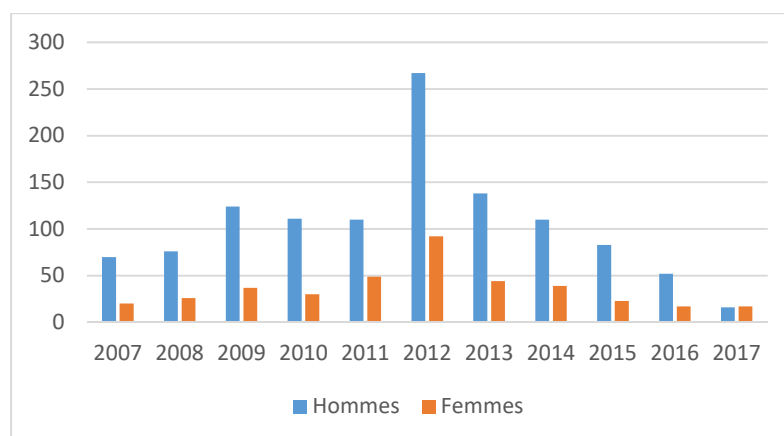


Source : réaliser par nos soins.

Nous remarquons dans cette figure que les périodes 2007-2010 et 2012-2014 ont connu une hausse du nombre de projets financés dans ce secteur de l'industrie par rapport aux années 2011, 2015, 2016 et 2017 pour les hommes. Le nombre de projets accordés aux femmes est plus remarquable durant les années 2012, 2014, 2011 et 2015.

La figure 13 nous montre l'évaluation des projets selon le sexe, dans le secteur des services sur une période allant de 2007 à 2017

**Figure 13 :L'évolution du nombre de projets financé par sexe dans le secteur des services (2007-2017)**



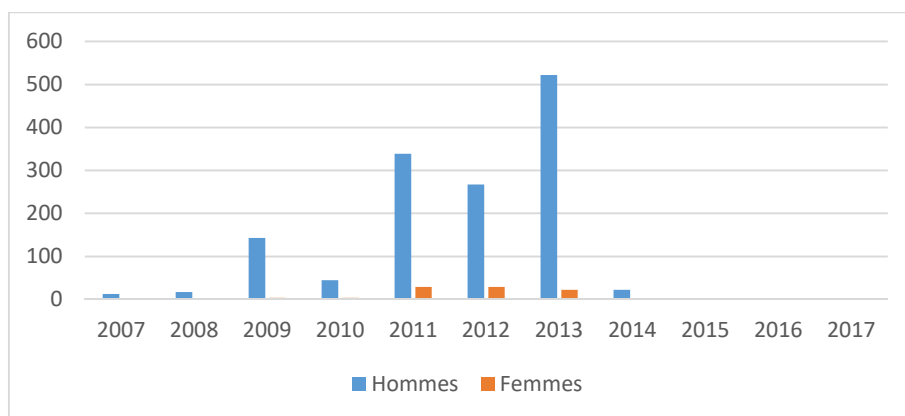
Source : réalisé par nos soins

Comme dans les autres secteurs, la part des projets financés aux hommes reste en hausse par rapport aux femmes. Nous remarquons que ce secteur a réussi à attirer l'intérêt de nos jeunes

durant toute la période d'étude. Toutefois, l'année 2012 a connu un pic par rapport au nombre de projets financés pour les deux sexes.

La figure 14 présente l'évolution des projets selon le sexe, dans le secteur des transports, sur la période allant de 2007 jusqu'à 2017

**Figure 14 : L'évolution du nombre de projets financé par sexe dans le secteur des transports (2007-2017)**



Source : réalisé par nos soins.

Dans cette figure nous remarquons que les projets sont majoritairement attribués aux hommes. Peu de femmes qui s'intéressent à ce secteur d'activité (Juste la période 2011-2013). Quant aux hommes, les années qui ont connu un grand nombre de projets financés sont l'année 2013, suivie de l'année 2011 puis 2012 et 2009. Les autres années ont connu un financement moindre.

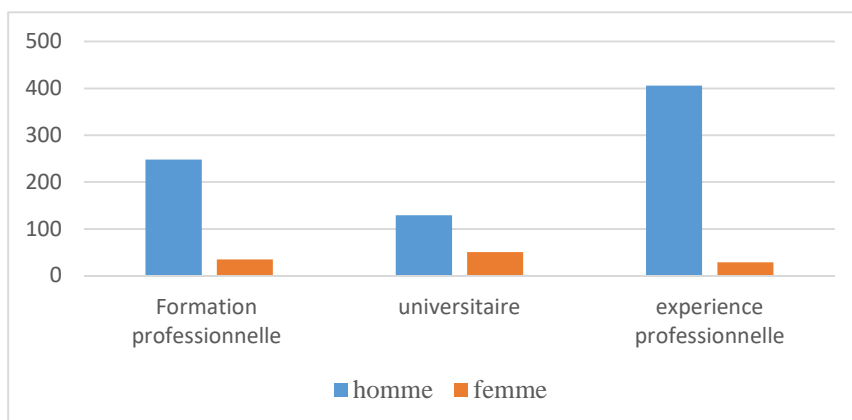
## **1.2. Projets financés par l'ANSEJ dans la commune d'Akbou (2007-2017)**

À travers cette modeste analyse, nous cherchons à comprendre le mécanisme de financement des différents projets attribués à la région d'Akbou grâce au dispositif ANSEJ.

### **1.2.1 Répartition des projets financés par niveau d'instruction**

La figure 15 juste après nous décrit la répartition desdits projets par niveau d'instruction et sexe sur la période allant de 2007 à 2017.

**Figure 15 : Répartition des projets par sexe et niveau d'instruction**

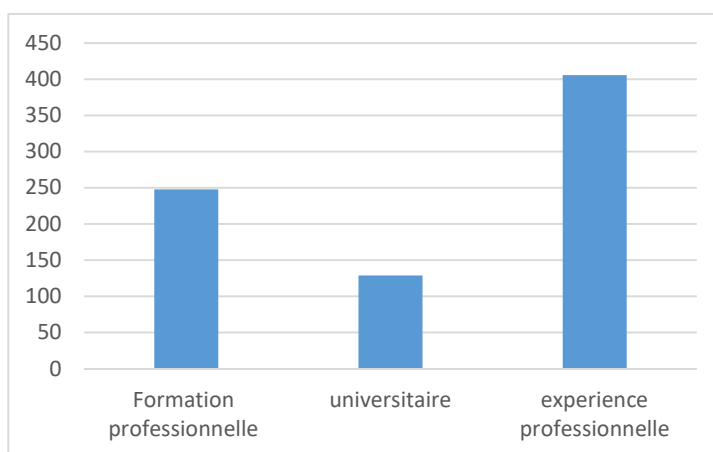


Source : Réalisée par nos soins

Nous observons à travers cette figure, et pour tous les niveaux d'instruction, que le nombre de projets accordés aux hommes sont plus important que ceux accordés aux femmes sur toute la période de l'étude (2007-2017).

Dans ce qui suit, et afin d'éclairer ces résultats, nous nous intéressant à la répartition de ces projets sur les hommes d'une part et les femmes d'une autre, figure 16 et 17 respectivement.

**Figure 16 : La répartition des projets accordés aux hommes par niveau d'instruction**

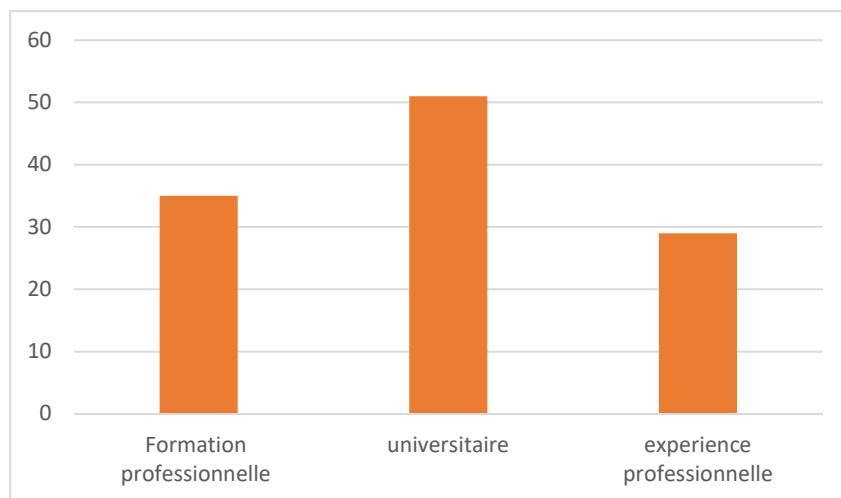


Source : Réalisée par nos soins

Nous remarquons bien que le nombre de projets financés aux hommes ayant une expérience professionnelle présente une hausse par rapport à ceux ayant des formations professionnelles et les universitaires.



**Figure 17 : Répartition des projets accordés aux femmes par niveau d'instruction**



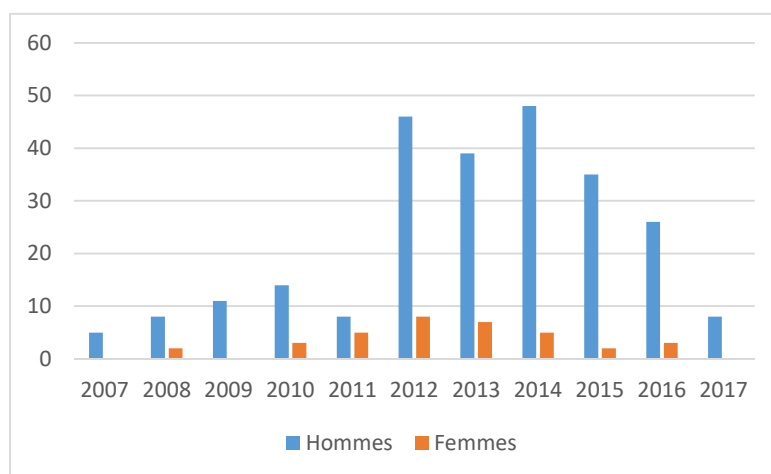
Source : Réalisée par nos soins

Cette répartition montre que le nombre de projets financés pour les femmes universitaires sont plus important que celles ayant des formations professionnelles et celles avec une expérience professionnelle.

Dans ce qui suit, nous nous intéressons à l'évolution du nombre de projets financés par le dispositif ANSEJ dans la région d'Akbou.

La figure 18 juste en dessous montre l'évolution des projets selon le sexe, pour ceux ayant une formation professionnelle, sur la période allant de 2007 à 2017.

**Figure 18 : Évolution du nombre de projets financés selon le sexe à ceux ayant une formation professionnelle**

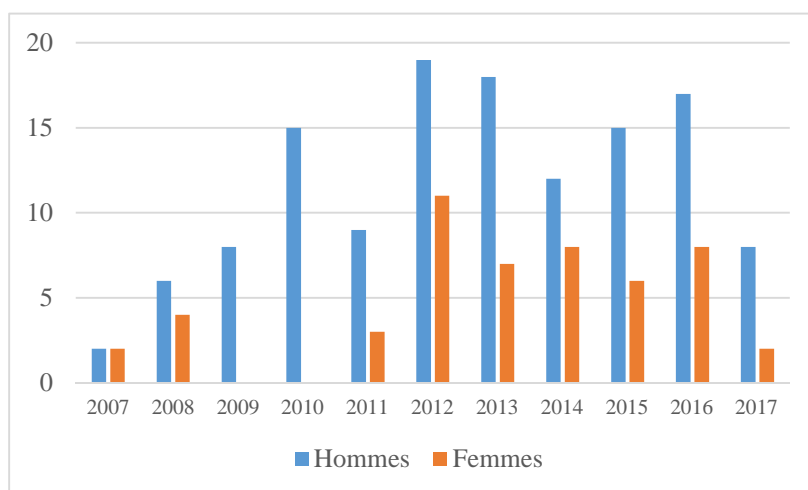


Source : Réalisée par nos soins

Selon le critère de formation professionnelle, le nombre de projets financés pour les hommes sont plus important durant la période 2012-2016. Quant aux femmes, la période 2011-2014 est celle qui a connu un financement important de projets. Toutefois, les projets accordés aux hommes restent en hausse par rapport aux femmes.

La figure 19 suivant montre l'évolution des projets selon le sexe, attribués aux universitaires, sur la période allant de 2007 à 2017.

**Figure 19 : Évolution du nombre de projet financés aux universitaires selon le sexe (2007-2017)**

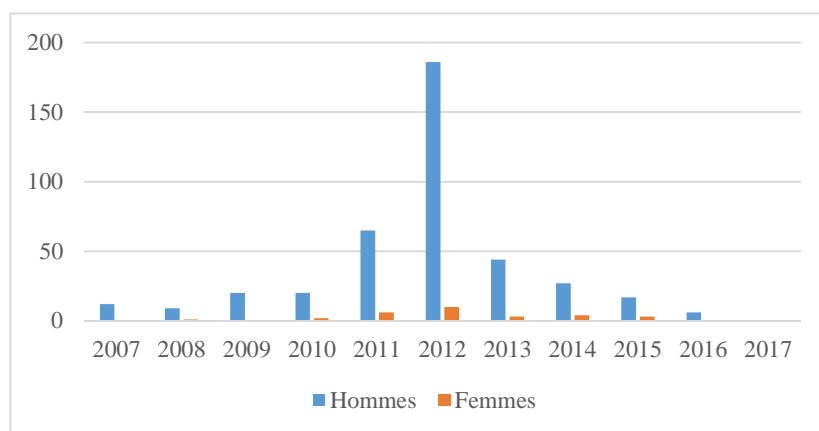


Source : Réalisée par nos soins

Selon ce critère, le nombre de projets accordés aux hommes durant la période 2010-2016 est en hausse par rapport aux autres années. Concernant les femmes, la période 2012-2016 reste la plus remarquable.

La figure 20 suivant montre l'évolution des projets selon le sexe, pour ceux ayant une expérience professionnelle, sur la période allant de 2007 à 2017.

**Figure 20 : Évolution du nombre de projets financés selon le sexe pour ceux ayant une expérience professionnelle (2007-2017)**



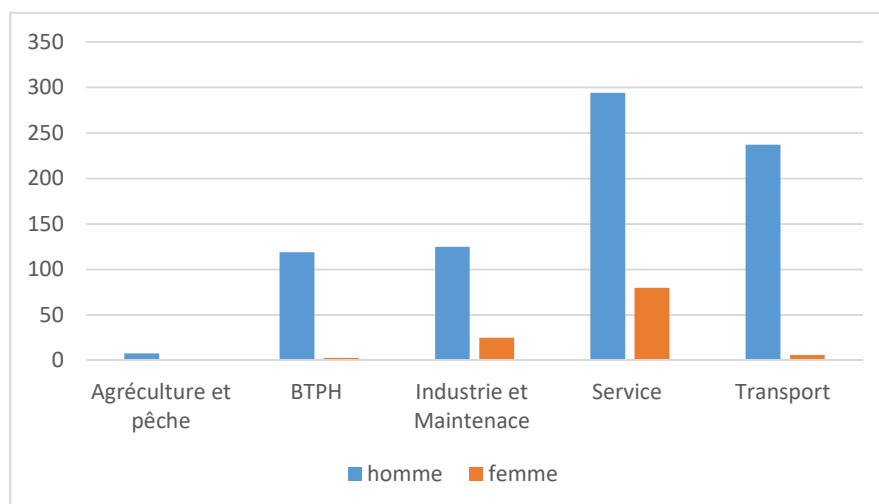
Source : Réalisée par nos soins

Nous remarquons à travers cette figure que l'année 2012 a connu le nombre le plus important de projets financés pour les hommes et femmes ayant une expérience professionnelle.

### 1. Répartition des projets financés par secteur d'activité pour la commune d'Akbou

La figure 21 décrit la répartition des projets par secteur d'activité et sexe sur la période allant de 2007 à 2017.

**Figure 21 : Répartition des projets par sexe et secteur d'activité (2007- 2017)**



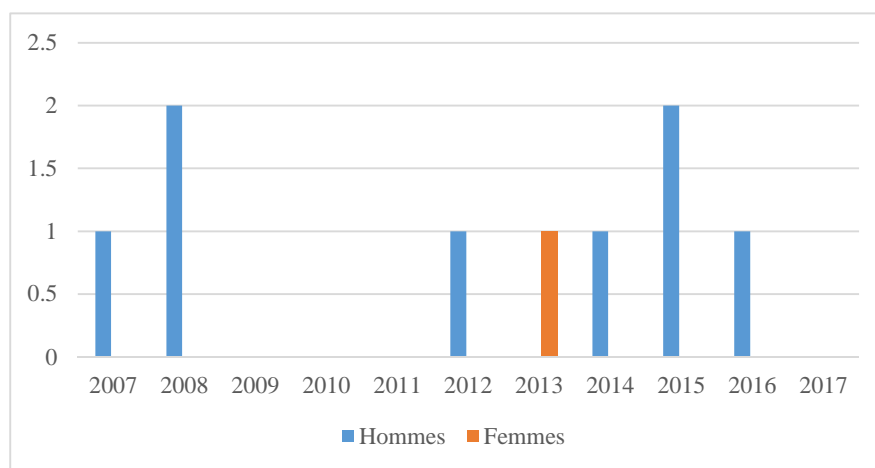
Source : Réalisée par nos soins

D'après cette répartition, nous remarquons que le secteur d'activité qui a eu une part importante des financements est celui des services, suivi du secteur des transports. Le secteur

du BTPH, l'industrie et celui de l'agriculture et pêche restent cependant les moins financés. Les préférences des deux sexes pour les secteurs restent quasiment la même, bien que le financement accordé aux hommes demeure plus important.

La figure 22 suivant montre l'évolution des projets selon le sexe, dans le secteur de l'agriculture et pêche, sur la période allant de 2007 à 2017.

**Figure 22: Évolution du nombre de projets financés par sexe dans le secteur de l'agriculture et pêche**

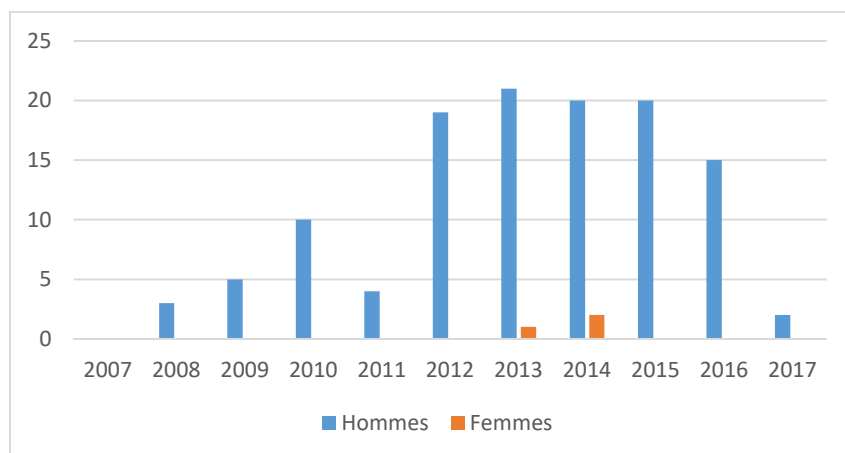


Source : Réalisée par nos soins.

D'après cette figure, le nombre de projets attribués aux hommes demeure largement important par rapport aux femmes (Un seul projet en 2013). Les années qui ont connu plus de projets financés sont 2008 et 2015. La période 2009-2011 n'a connu aucun financement. Les autres années ont connu quasiment le même nombre de projets financés.

La figure 23 nous montre l'évolution des projets selon le sexe, dans le secteur du BTPH, sur la période allant de 2007 à 2017.

**Figure 23 : Évolution du nombre de projets financés par sexe dans le secteur du BTPH (2007-2017)**

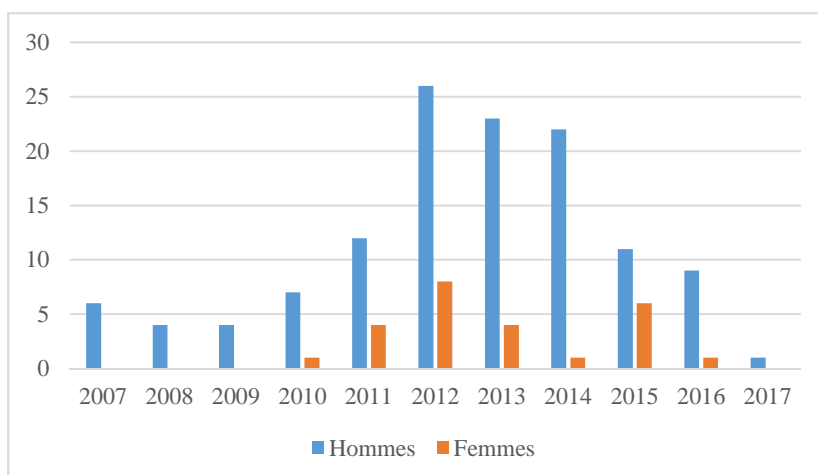


Source : Réalisée par nos soins

Nous observons dans cette figure que le nombre de projets financés pour les hommes dans la période 2012-2016 est plus important par rapport aux autres années. En revanche, les femmes n'ont connu de financement que durant les deux années 2013 et 2014.

La figure 24 nous montre l'évolution des projets selon le sexe, dans le secteur de l'industrie, sur la période allant de 2007 à 2017.

**Figure 24 : Évolution du nombre de projets financés par sexe dans le secteur de l'industrie (2007-2017)**

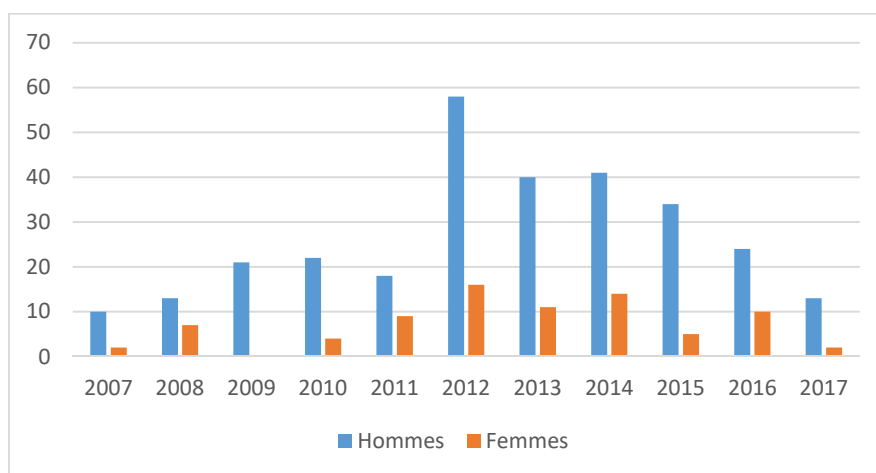


Source : Réalisée par nos soins.

Bien que les femmes aient commencé de s'intéresser à ce secteur à partir de 2010, le nombre de projets attribués aux hommes reste en hausse. La période 2012-2014 a connu le nombre de projets financés important.

La figure 25 nous montre l'évolution des projets selon le sexe, dans le secteur des services, sur la période allant de 2007 à 2017.

**Figure 25 : Évolution du nombre de projets financé par sexe dans le secteur des services (2007-2017)**

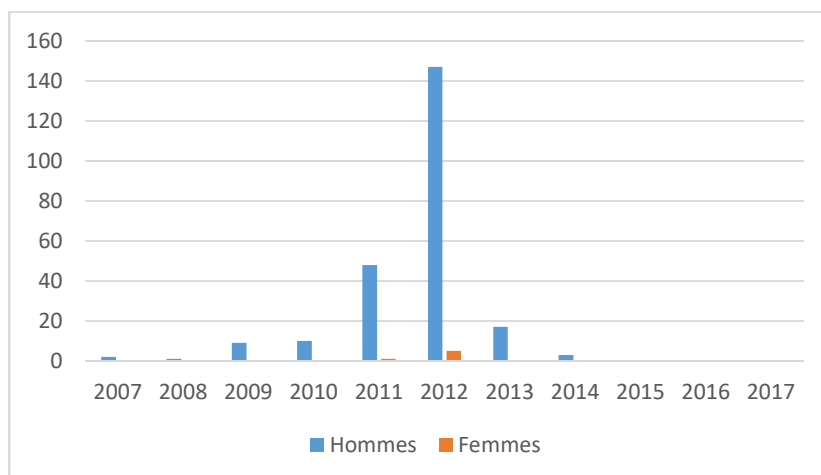


Source : Réalisée par nos soins.

Dans cette figure, la part des projets financés aux hommes à partir de l'année 2012 est plus importante par rapport aux premières années, quant aux femmes, c'est à partir de l'année 2011 qu'elles ont commencé de ce lancé dans ce secteur.

La figure 26 présente l'évolution des projets selon le sexe, dans le secteur des transports, sur la période allant de 2007 à 2017.

**Figure 26 : Évolution du nombre de projet financé par sexe dans le secteur des transports (2007-2017)**



Source : Réalisée par nos soins.

Nous remarquons dans cette figure que l'année 2012 a connu le nombre le plus important de projets financés, suivi de l'année 2011 avec un financement moins important pour les hommes. Les femmes n'ont connu de financement qu'au cours de l'année 2011 et 2012.

## **Section 2 : méthodologie de l'enquête : objectif, étape et technique**

Au cours de cette section, nous allons présenter les différentes étapes suivies pour la réalisation de notre enquête. Pour cela il est nécessaire de présentées ces points : l'échantillonnage, l'objectif de la recherche, les étapes et les techniques suivie.

### **2.1. La constitution de l'échantillon**

Dans le but de répondre à notre problématique de départ, nous allons procède à une enquête sur le terrain. Nous allons cibler par une méthode aléatoire 30 entreprises créés par des femmes bénéficié du dispositif ANSEJ, et qui sont dans déférente secteur d'activité, le choix de notre nombre est dû surtout au manque d'adresse des femmes et la difficulté de les avoir et aussi manque du temps. Sur les 30 questionnaires on a pu avoir que 20 questionnaire utilisable.

**Tableau 6 : la taille de l'échantillon de notre enquête**

<b>objet</b>	<b>totale</b>
<b>échantillon</b>	30
<b>questionnaire distribué</b>	30
<b>questionnaire récupéré</b>	20
<b>questionnaire exploitable</b>	20

Source : établi par nos soins à partir de l'enquête du terrain 2018.

Les restrictions apportées à notre échantillon sont dues essentiellement à :

- L'indisponibilité de certaines entrepreneures;
- Le refus de certaines entrepreneures de répondre aux questions;
- L'inexistence des adresses des entreprises, ou bien l'entrepreneures à cesser son activité.

## **2.2. Méthodologie de travail**

Notre étude est concentré sur les femmes entrepreneurs de la région d'Akbou, qui ont été financé par le dispositif d'appuis d'aide à la création d'entreprise « ANSEJ » pour une période allant de 2007 jusqu'à 2017. Ce travail de terrain est complémentaire au travail théorique, vise à recueillir des informations pour traiter la problématique posée, afin de vérifier les hypothèses émises et de répondre à la question de départ.

Nous avons élaboré un questionnaire de 29 questions, réparties en 4 axes (voir annexe) et cela dans le but de cerner un maximum d'informations liées à notre thème de recherche.

Les différents axes sont comme suit :

- **Axe 1 : données personnelles sur l'entrepreneur**

Le premier axe comprend le profil de la femme entrepreneur, les questions de 1 à 9 traitent l'âge à la création, le niveau de formation, de la position dans l'entreprise, de l'expérience acquise, et les motivations de la création de son entreprise.



○ **Axe 2 : données sur l'entreprise**

Le second axe vise à recueillir les informations générales sur l'entreprise enquêtée. Dans ce cas les questions 10 jusqu'à 17 nous renseignent sur le lieu de localisation de l'entreprise, année de début d'activité, sa forme juridique, le nombre d'effectif et enfin le secteur d'activité.

○ **Axe 3 : processus de création d'entreprise**

Ce troisième axe accumule les questions de 18 jusqu'à 23 qui ont pour but de savoir comment est venue l'idée de créer l'entreprise, l'étude de marché effectuée et les difficultés ou contraintes rencontrées lors de la création.

○ **Axe 4 : le processus d'accompagnement (ANSEJ)**

Ce dernier axe regroupe des éléments relatifs au dispositif ANSEJ. Ainsi les questions allant de 24 jusqu'à 29 ont pour objectif de connaître les points de vue des femmes entrepreneurs sur le dispositif d'accompagnement. Ces éléments concernent le rôle, les avantages, la satisfaction du niveau de l'accompagnement et le constat générale sur le dispositif ANSEJ.

### **2.3. Les étapes du déroulement du questionnaire**

L'enquête a été lancée à la fin du mois d'avril 2018, pour remplir le questionnaire, nous avons choisi la méthode de face à face, nous nous sommes déplacés vers les entreprises créées et remettre les questionnaires on main propre, cela nous a permis de mieux expliquer les questions pour qu'elles soient bien comprises par ces femmes, à la fois pour assurer la crédibilité des réponses, et la possibilité d'effectuer des entretiens avec elles.

La passation du questionnaire a été bien recueillie par certaines femmes entrepreneurs, qui n'ont pas hésité à nous consacrer du temps et de l'attention nécessaire et une bonne écoute, afin de nous parler d'elles mêmes, de leur exploit personnel. De leur ambition, de leur façon de gérer, de prendre le risque, de leur esprit créatif et leur besoin d'indépendance.

### **2.4. La technique de traitement des questionnaires**

Nous avons préféré de traiter nos données avec un tri informatisé et cela pour arriver aux meilleurs résultats. Nos questionnaires ont été vérifiés et chiffrés pour constituer une base de données à partir de laquelle, des statistiques ont pu être réalisées à l'aide du langage du Microsoft Excel.

En évaluant les statistiques qui nous permettent d'analyser notre base de données à travers les tableaux de fréquence, et ensuite faire apparaître les résultats et réponses à propos des questions qu'on a déjà posées au départ.

Après avoir présenté les démarches méthodologiques de notre enquête dans cette section, nous allons procéder à l'interprétation et l'analyse des résultats de l'enquête de terrain qui fera le sujet de la dernière section.

### **Section 3 : l'interprétation des résultats de l'enquête suivie**

Cette section a pour objectif d'analyser les données recueillies, par le moyen du questionnaire et de vérifier l'hypothèse de recherche. En premier lieu nous allons voir les caractéristiques des entrepreneures, en deuxième lieu, l'entreprise, et troisièmement, le processus de création, et enfin nous allons aborder le processus d'accompagnement de la part de dispositif ANSEJ et attitudes des entrepreneures envers ce dernier.

#### **2.1. Les données personnelles des femmes entrepreneures**

L'enquête que nous avons menée dans la région d'Akbou nous a révélé un certain nombre d'information, concernant les bénéficière du dispositif ANSEJ.

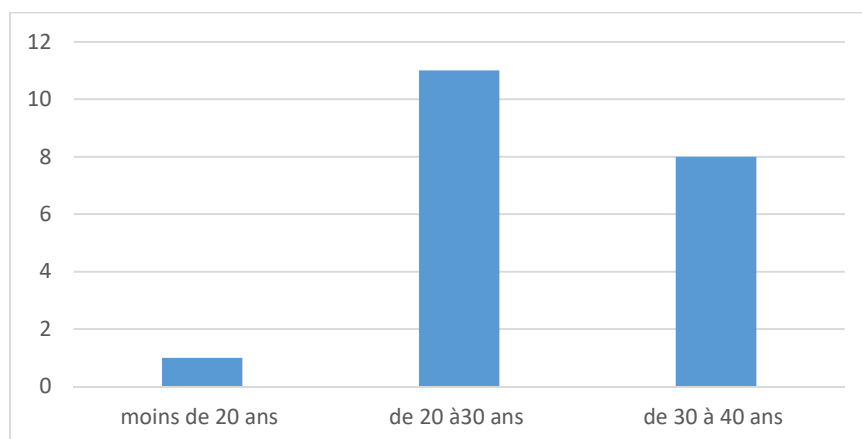
Il s'agit, dans un premier temps, de retenir les éléments essentiels sur des paramètres sociologiques de la femme entrepreneure que l'âge, le niveau d'instruction, le niveau d'étude, que l'interaction avec le domaine d'activité.

- **L'âge**

L'âge des femmes de notre enquête varie entre 19 et 40 ans, et cela dû essentiellement aux conditions du dispositif qui exige une limite d'âge.

La répartition des tranches d'âge seront présenté dans la figure qui suit

**Figure 27 : répartition de l'échantillon selon la tranche d'âge**

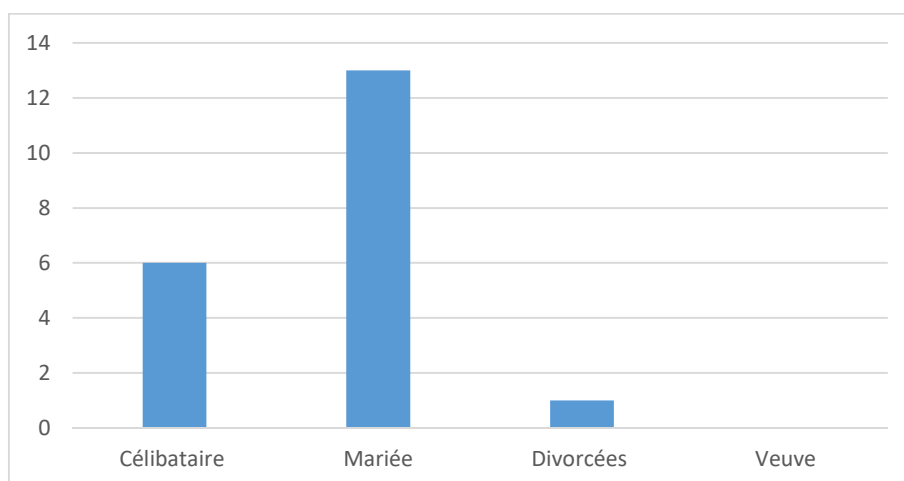


Source : réalisé par nos soins.

Nous constatons à partir de cette figure, que seulement 1/20 des femmes qui est l'âge de moins de 20 ans car les plus jeunes manquent souvent d'expérience. Et aussi les études universitaires sont longues. La majorité des entrepreneures enquêtées sont âgées entre 20 et 30ans, suivie par la tranche 30 et 40 ans. Cela est dû principalement aux conditions du dispositif qui exige une limite d'âge de 19 à 40ans.

○ **La situation matrimoniale**

**Figure 28 : la situation familiale des femmes lors de la création de leur entreprise**



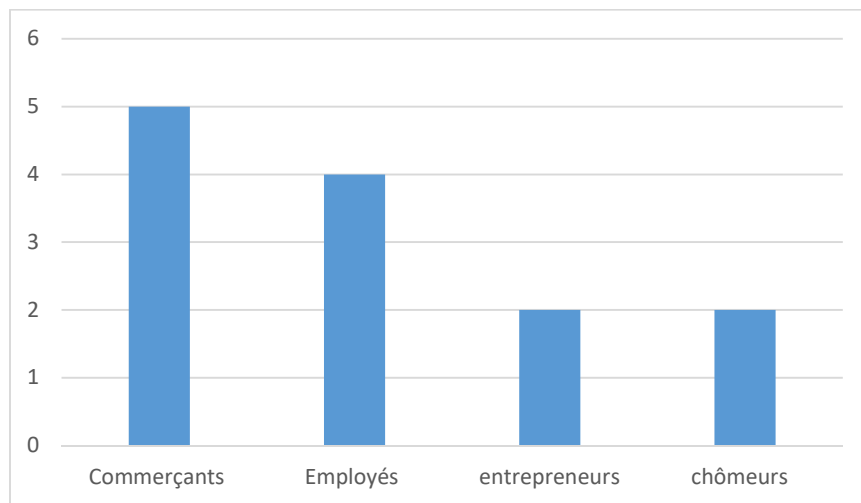
Source : réalisé par nos soins.

Quant à la situation matrimoniale, nous remarquons que la majorité des femmes enquêtées mariées, celles-ci ne considèrent pas le mariage comme étant un obstacle, au contraire leur conjoints les a encouragé, que ça soit moralement ou financièrement durant toute

la période de la création. Avant de se lancer dans la création d'entreprise, elles pensaient que le mariage est souvent le début d'un nouveau travail à plein temps celui de mère de famille et de l'épouse, mais finalement elles avouent que la femme peut concilier entre sa vie familial et sa vie professionnelle. Les femmes célibataire sont moins nombreuse avec seulement 6/20, uniquement une qui est divorcé, et aucune veuve.

○ **La profession des conjoints**

**Figure 29 : Activité professionnelle des conjoints des femmes entrepreneures**

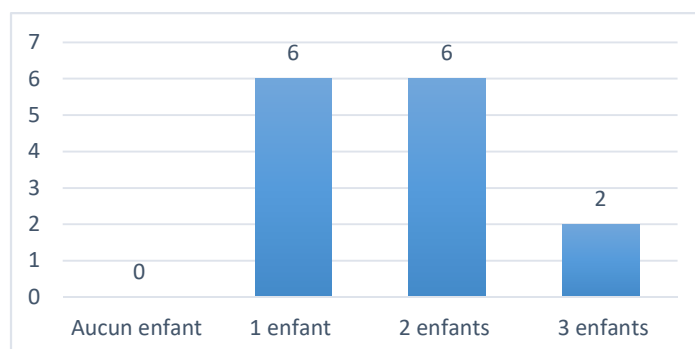


Source : réalisé par nos soins.

Dans la plupart des cas, les conjoints des femmes enquêtées sont des commerçants, suivis après par des employés, il y a deux femmes qui déclarent que leur conjoint sont des chômeurs, les deux autre sont des entrepreneurs comme elles. On peut dire que le conjoint joue un rôle important, il encourage sa femme à créer son entreprise, les aides à faire les démarches qu'il faut...etc.

○ **Le nombre d'enfant**

**Figure 30 : Le nombre d'enfant en charge**

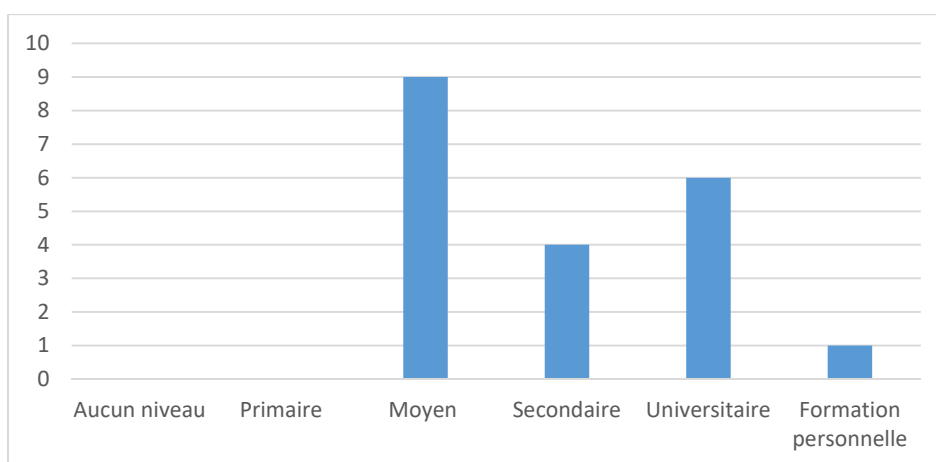


Source : réalisé par nos soins.

Les femmes entrepreneures mariées et divorcée, de notre échantillon d'étude ayant 1 et 2 enfants représente une part importante avec 6/14 pour chacune, suivie par celles qui ont 3 enfants en charge avec 2/14. Nous remarquons que le nombre d'enfants est limité, et cela s'explique par la charge du travail. Certaines femmes rencontrées, ont lancé leur activités lorsque leur enfants ont grandi.

○ **Niveau d'étude**

**Figure 31 : le niveau d'étude a la création de l'entreprise**



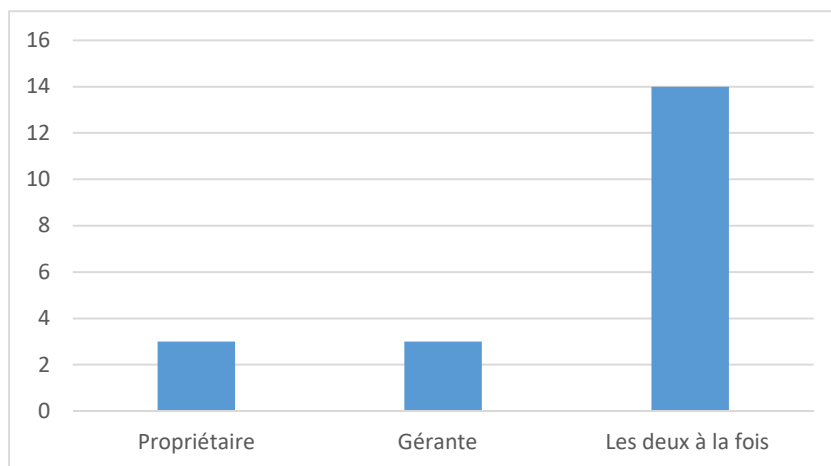
Source : réalisée par nos soins.

Cette figure fait apparaitre que la majeure partie des entrepreneures enquêtées ont un niveau moyen, en second lieu celle qui possèdent un niveau universitaire, parmi ces femmes, une est dans la profession libérale, puis le niveau secondaire et enfin une seule femme qui a fait la formation professionnelle. Dans ce cas, on remarque que les créatrices d'entreprises n'ont

pas de niveau universitaire, ni suivie de formation professionnelle. Mais plutôt elles ont un niveau moyen avec juste une qualification professionnelle qui est en relation avec l'activité envisagé exiger par l'ANSEJ, donc ce dernier ne demande pas un niveau d'étude élevé.

o **La position dans l'entreprise**

*Figure 32 : la position des femmes dans leur entreprise*

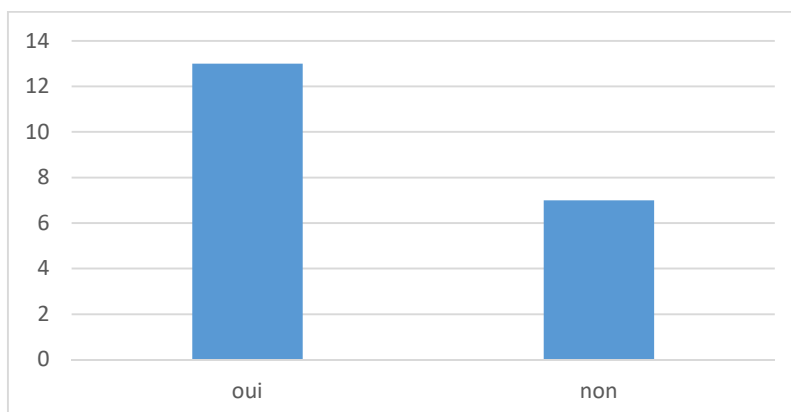


Source : réalisé par nos soins.

La plupart des femmes entrepreneures interrogées sont des propriétaires et gérantes au même temps. 3/20 de ces femmes sont des propriétaires, donc elles ont cédé la gérance pour des personnes qui sont plus compétent, ces dernier sont dans le secteur de l'artisanat. Aussi 3/20 pour la gérance, 2 femmes cèdent la propriétaire à leur conjoint et la 3eme femme pour sa sœur, et cela par ce qu'ils sont mieux placé dans le domaine de création d'entreprise.

o **Les formations professionnelles dans le domaine**

*Figure 33 : Les formations professionnelles en relation avec le domaine de création*

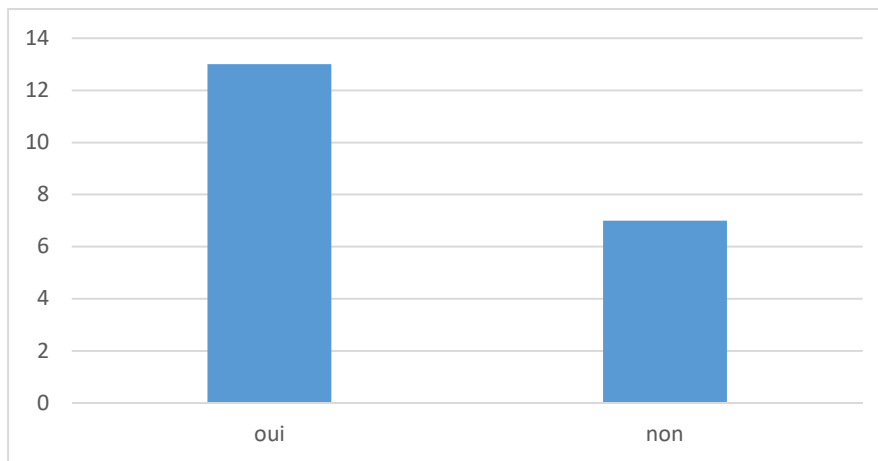


Source : réalisé par nos soins.

A la lumière de l'enquête réalisée et grâce aux entretiens que nous avons mené au près des femmes entrepreneures, nous constatons que la plupart d'entre elles ont suivi des formations professionnelles en relation avec leur domaine après la création. Cela signifie que ces femmes cherchent une meilleure performance, pour ne pas perdre leur place dans le marché et pour affronter la concurrence et que leur entreprise ne soit pas en faillite. Et 7/20 de ces femmes non pas suivie de formation.

○ **Travailler dans le même secteur d'activité**

**Figure 34 : la répartition des femmes qui ont travaillé dans le même secteur avant le lancement**

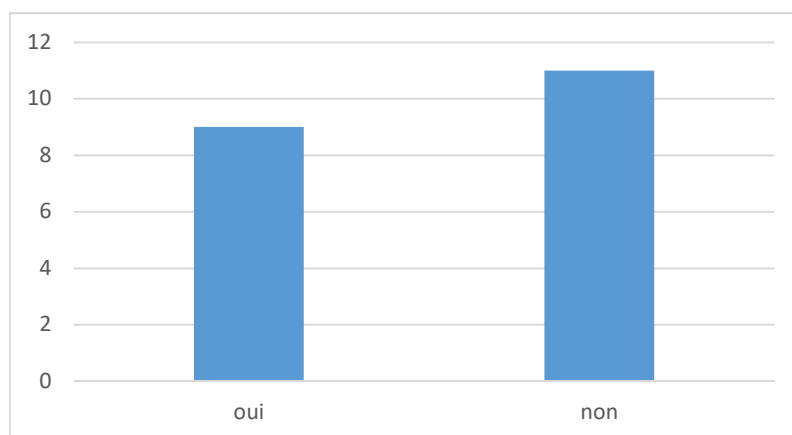


Source : réalisées de nos soins.

Le graphe ci-dessus montre qu'il y a un nombre assez important de femmes qui ont déjà travaillé dans le même secteur d'activité avant de se lancer dans la création d'entreprise. Et cela montre que l'expérience est un élément important dans le processus de création. Cette expérience permet d'utiliser les réseaux et l'environnement pour leur propre affaire environnementale.

○ **Les difficultés personnelles**

**Figure 35 : Les difficultés rencontrées autant que femme lors de la création**



Source : établi par nos soins.

En regardant la figure, nous remarquons que 11/20 des femmes interrogées n'ont pas eu des difficultés personnelles autant que femme pour la création de leur entreprise, et 9/20 ont trouvé des difficultés. Pour certaines, la société est déjà un obstacle qui freine la création, ne pas être libre, aussi le manque d'expérience et la peur de l'échec sont les freins qu'elles citent le plus fréquemment. Pour changer cet état de fait, il est nécessaire que les mentalités évoluent au sein de la société.

## **2.2. Les données sur l'entreprise**

Nous présenterons dans ce qui suit les données concernant les entreprises créées par les entrepreneures femmes de notre enquête de terrain.

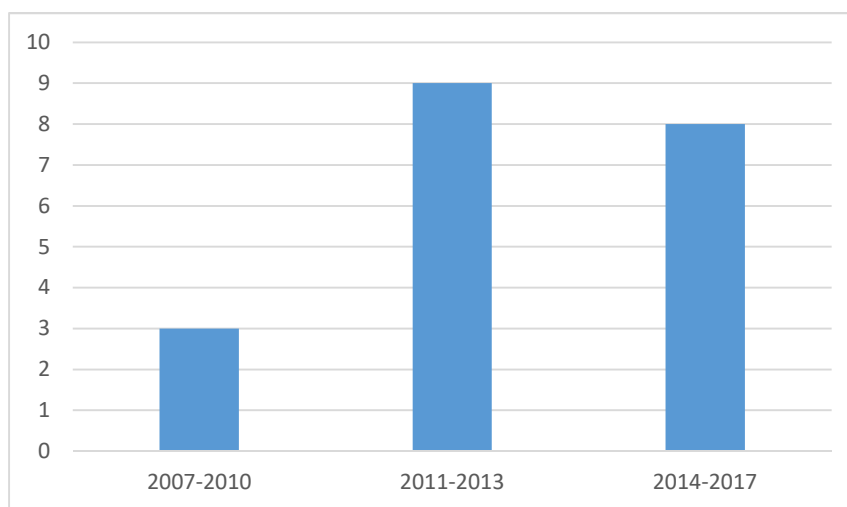
○ **Localisation**

Pour la localisation des entreprises créées par les femmes entrepreneures elles sont toutes à Akbou. Le choix de cette localisation revient, selon elles à la disponibilité des locaux « qui sont moins chères » et aussi à l'attachement des femmes à leur lieu de naissance. Aussi être à proximité de leur foyer. La plupart des femmes sont d'origine d'Akbou, donc elles gardent le lieu avec la région d'origine.



○ **L'année de création d'entreprise**

**Figure 36 : répartition des entreprises enquêtées selon l'année de début d'activité**

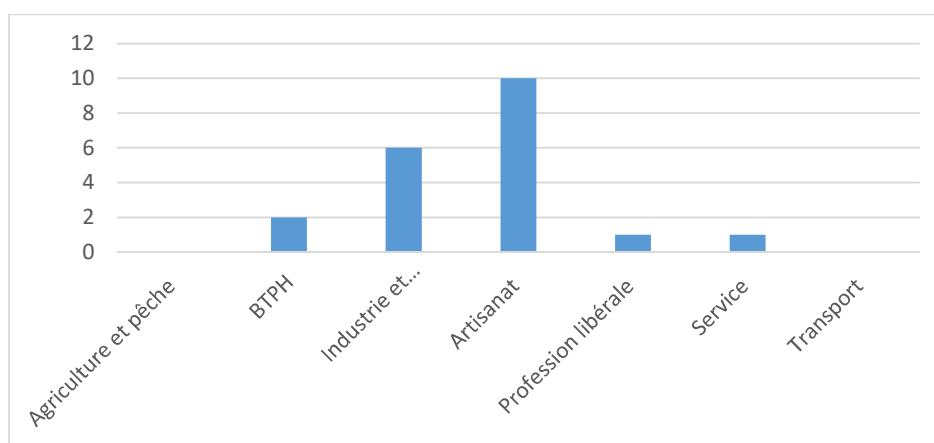


Source : établi par nos soins.

Ce graphe nous révèle que la majorité des micros entreprises enquêtées ont été créés à partir l'année 2011, 9/20 entreprise entre (2011-2014) et 8/20entreprise entre (2014-2017). La création pour ces dernière années s'explique par le taux de chômage qui est élevé donc le meilleur moyen pour pouvoir l'échappé c'est d'entreprendre. Aussi, les facilitations accordées par le dispositif d'accompagnement ANSEJ. Soit 3/20 entreprises durant (2007-2010), cela veut dire que ces femmes sont ancienne et ont réussi à affronter la concurrence, et elles ont réussi à faire face à toutes les difficultés et tous les obstacles rencontrés depuis le début de la création de l'activité. Donc on peut dire que ces entreprises ont pu garder leur place dans le marché.

○ **le secteur d'activité**

**Figure 37 : répartition des entreprises enquêtées selon le secteur d'activité**

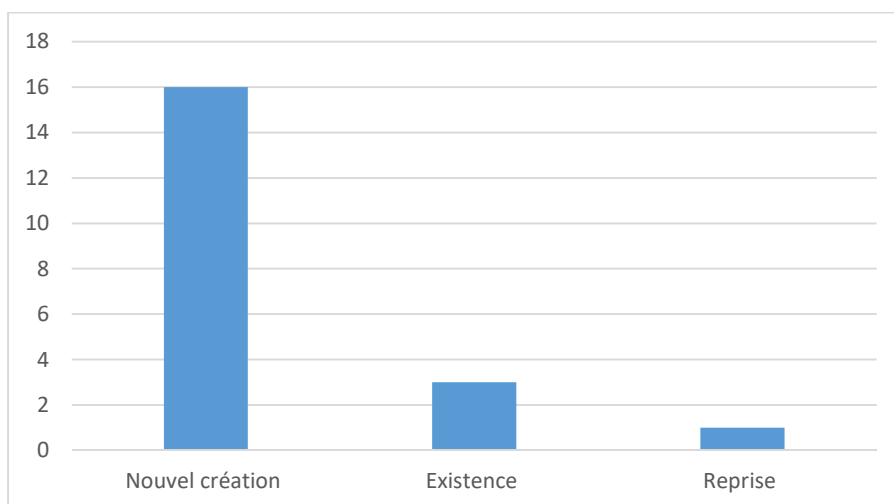


Source : réalisé par nos soins.

Concernant la répartition des entreprises enquêtées par secteur d'activités, nous avons constaté que la moitié des femmes interrogées exercent dans l'artisanat, la plupart d'entre elles sont des couturière cela s'explique par le fait que la couture est à la fois un métier et aussi un loisir, la confection des vêtements, ne demande pas un niveau d'étude élevé pour cela que la majorité préfère investir dans ce domaine, puis on trouve l'industrie et la maintenance avec 6/20 entreprises, ensuite les BTPH (bâtiment et travaux public et hydraulique) avec 2/20 entreprise, la profession libérale 1/20, les services avec aussi 1/20 entreprise. Finalement on remarque que les femmes sont présentés presque dans tous les domaines d'activité. Sauf que dans notre échantillon aucune femme n'exerce dans l'agriculture la pêche et le transport.

○ **La nature de création**

**Figure 38 : répartition des entreprises enquêtées selon sa nature de création**

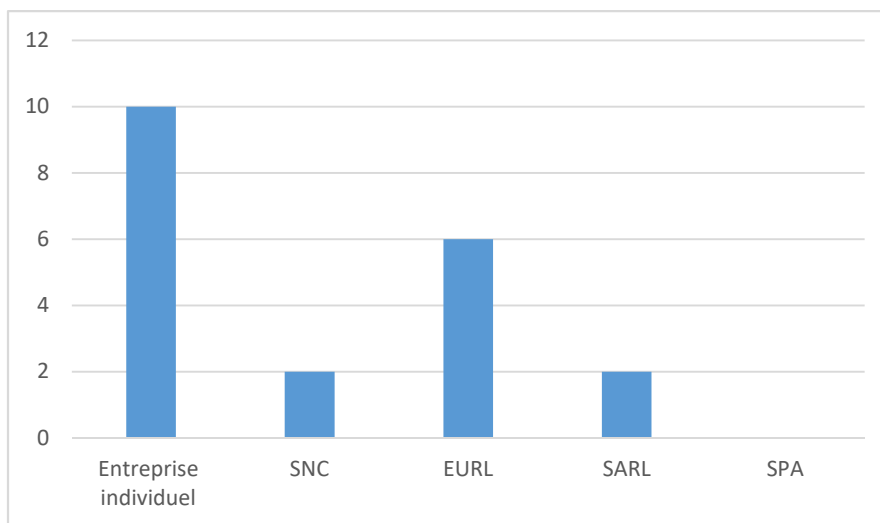


Source réalisé par nos soins.

Cette figure démontre que 16/20 des entreprises enquêtées sont des nouvelles créations cela revient sur le fait que les femmes dans notre tradition n'ont pas le droit à l'héritage donc elles créent leur propre entreprise. 3/20 des entreprises viennent d'ancienne activité, elles ont plutôt préféré réinvestir dans un autre domaine d'activité. Seulement une entreprise qui a fait une reprise d'une autre entreprise et c'était celle qui a fait le modelage mécanique donc elle a préservé la même activité. « Père à fille ».

○ **Le statut juridique**

**Figure 39 : la répartition juridique des entreprises**

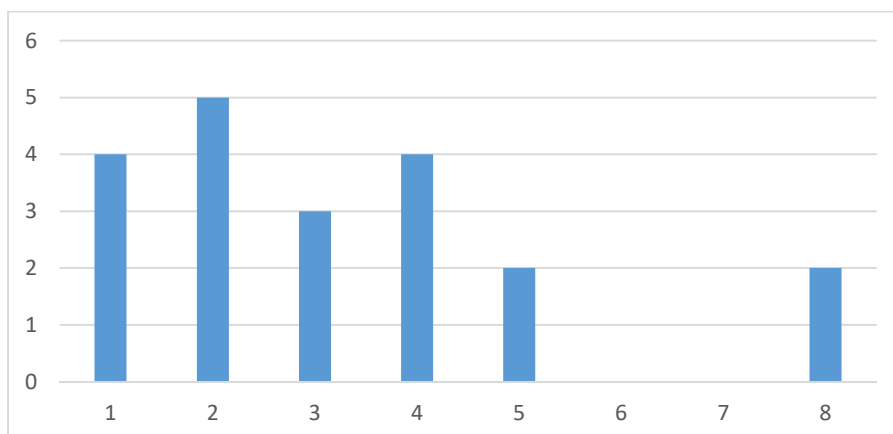


Source : réalisé par nos soins.

La plupart des femmes que nous avons interrogées, ont choisi l'entreprise individuelle comme statut à leurs entreprises avec 10/20 du total. La prédominance de cette forme peut s'expliquer par la facilité d'entrée dans les affaires des petites épargnes en créant des micros entreprise cette création ne nécessite pas de capitale sociale. Vient en deuxième lieu la forme EURL avec 6/20 des entreprises, la forme SNC et EURL avec 2/20 entreprises pour chacune de ces formes, et enfin pour SPA, aucune des entreprises enquêtées n'a choisi ce statut.

○ **Le nombre du personnel**

**Figure 40 : Le nombre du personnel dans les entreprises**



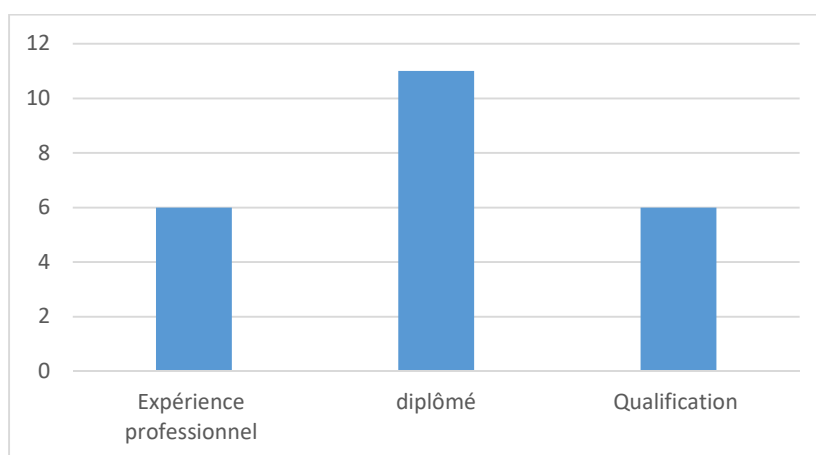
Source : réalisé par nos soins.

On remarque à travers cette figure que les entreprises enquêtées ont un effectif qui varie entre 1 et 8 ce qui signifie que ce sont des micros entreprises qui occupent moins de 10 personnes où le développement économique repose quasiment sur elles. La majorité de leur effectif est entre 1 et 4. Mais la plupart ont signalé que y a un manque et des difficultés à trouver la main d'œuvre qui travail pour une durée déterminé. Car la majorité ont le bute juste d'avoir l'expérience et aller ensuite investir pour leur propre compte. Tout le monde veut entreprendre.

○ **Exigence de recrutement**

Le totale est plus grand par rapport au nombre d'échantillon, et cela dû à la réponse multiple de certaine femmes interrogées.

**Figure 41 : Les exigences de profil du recrutement**

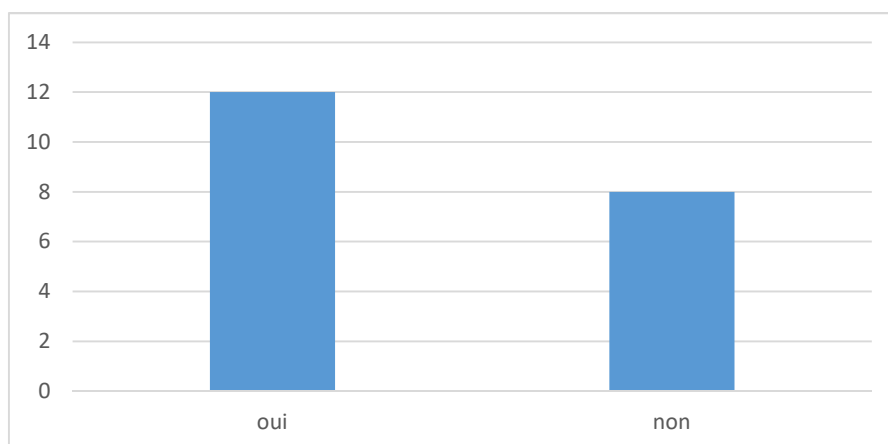


Source : réalisé par nos soins.

D'après cette figure, nous remarquons que les exigences de profil du recrutement pour les femmes enquêtées est le diplôme avec 11/20 entreprises, cela indique que les femmes sont loin de la mentalité de recrutement un membre de leur famille ou des proches, mais plutôt elles ont la maîtrise de l'entrepreneuriat, 6/20 des entreprises exige l'expérience professionnelle et aussi la qualification. Pour certaine femmes, disent que le faite que l'employé soit sérieux dans son travail est déjà est une exigence. Avec une bonne maitrise du métier est son suffisant.

o **Participation aux formations**

**Figure 42 : La participation du personnel a des programmes de formation**



Source : réalisé par nos soins.

L'étude de cette figure nous révèle que, 12/20 des entreprises programment des formations à leur personnel. On trouve la préformation et la préparation à la vie professionnelle et cela pour toute personne sans qualification et sans contrat du travail proprement dit pour entrer directement dans la vie professionnelle, et la formation se fait pour permettre d'acquérir une qualification plus élevée, être plus compétant et être plus informé sur le domaine de travail. 8/20 des entreprises enquêtées ont préféré de ne pas programmé les formations pour le personnel.

**Tableau 7 : Les centres de formation auquel le personnel fait recoure**

Les centres	La fréquence
<b>Du territoire de localisation</b>	11
<b>Hors territoire de localisation</b>	1
<b>total</b>	<b>12</b>

Source : enquête de terrain personnelle Akbou 2018.

12/20 des entreprises programme des formations à leur personnel. Ces entreprises peuvent organiser elle-même la formation, comme elles peuvent faire appel à un prestataire extérieur. Autre que celles organisé à l'intérieur de l'entreprise on trouve celle aussi programmé à l'externe. Les centre de formation auquel les 11/12 des entreprises fond recoure dans le territoire de localisation, et seulement une entreprise celle de profession libérale le fait hors territoire de localisation et cela dû à l'indisponibilité des organismes paritaire agréés.

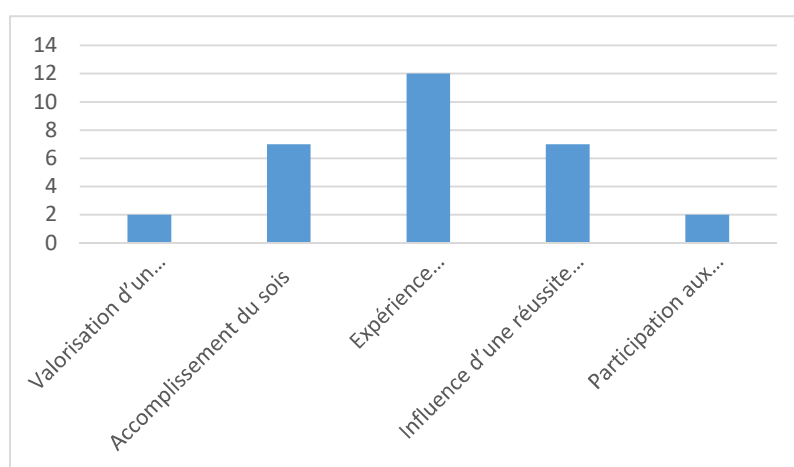
### 2.3. Le processus de création l'entreprise

Nous allons présenter dans ce qui suit le processus de création pour chaque entreprise créées par ces femmes entrepreneurs.

#### ○ Motivation de création d'entreprise

Le totale est plus grand par rapport au nombre d'échantillon, et cela dû à la réponse multiple de certaine femmes interrogées.

**Figure 43 : les motivations pour la création d'entreprise**

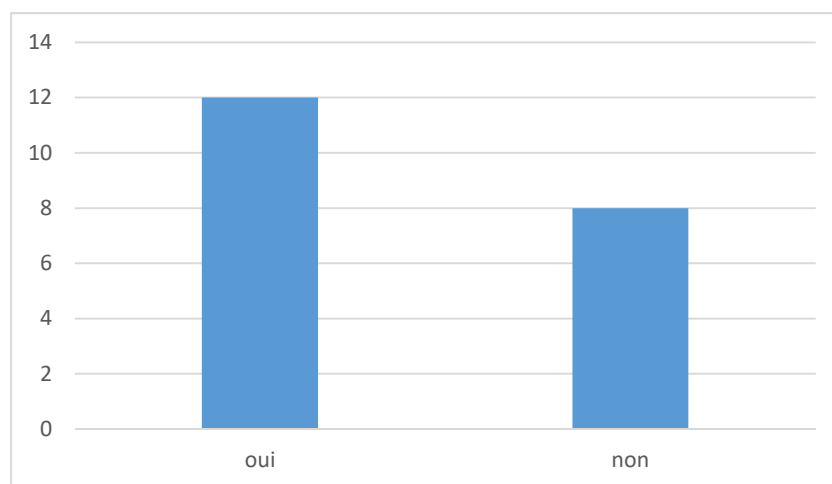


Source : réalisé par nos soins.

On constate à travers la lecture de ce graphe, sur les 20 femmes interrogées, 12 ont déclaré que leur motivation lors de la création est l'expérience professionnelle dans le secteur d'après les connaissances acquise et la maitrise dans le domaine les femmes entrepreneurs auront plus la capacité de faire face à la concurrence, donc ce facteur les motive encore plus pour se lancer dans la création. 6/20 ont dit que leur motivation était l'accomplissement du sois, en choisissant d'être créatrice d'entreprise, la femme souhaite en tirer beaucoup d'avantage, la liberté, l'indépendance mais aussi aspirer à une meilleur qualité de vie. 6 autres, l'influence d'une réussite familiale, Cela veut dire avoir quelqu'un de la famille qui est déjà entrepreneur inspire positivement sur création. Et à la fin on trouve 2 femme qui sont motiver par la valorisation d'un savoir-faire local aussi 2 pour les participations au développement local.

○ **Les difficultés rencontrées lors de création**

**Figure 44 : difficultés rencontrées lors de création de ces entreprises**

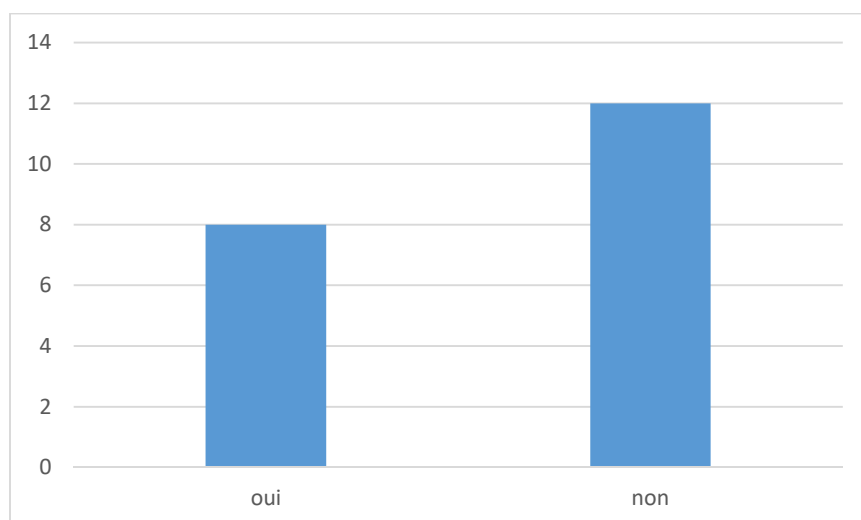


Source : réalisé par nos soins.

D'après cette figure, nous remarquons que 12/20 des femmes interrogées ont rencontré des contraintes lors de la création de leur entreprise, ces difficultés se résument aux manques d'une main d'œuvre qualifiée et compétente, l'indisponibilité des locaux et aussi l'élaboration du dossier administratif, les femmes ont rajoutées aussi les difficultés financière. 8/20 des femmes n'ont pas rencontré des difficultés et la démarche de création été simple et facile.

○ **L'étude de marché**

**Figure 45 : l'étude de marché effectué avant le lancement de ces entreprises**



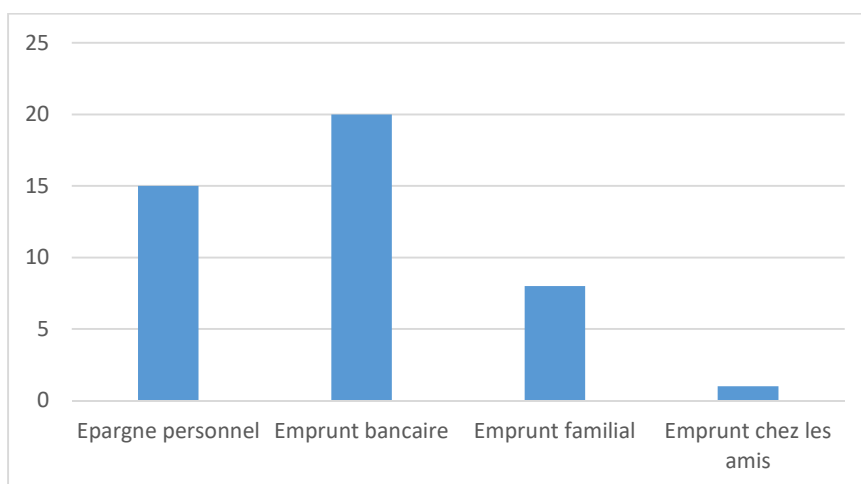
Source : réalisé par nos soins.

Cette figure montre que 12/20 des femmes entrepreneures interrogées n'ont pas effectué une étude de marché avant le lancement de leur entreprise, le risque d'échec dans cette situation est plus élevé. 8/20 l'ont effectué, juste après avoir une idée sur l'activité pour démarrer leur entreprise, elles ont assuré que le marché sur lequel elles souhaitent se lancer répond à leur attentes et que le projet peut être réalisable commercialement, le but est d'obtenir le maximum d'information sur le secteur d'activité concerné et analyser l'offre et la demande, pour cela il est nécessaire de réaliser une étude de marché.

#### o Le capital propre investi

Le totale est plus grand par rapport au nombre d'échantillon, et cela dû à la réponse multiple de certaines femmes interrogées.

**Figure 46 : le capital propre investi dans ces entreprises**



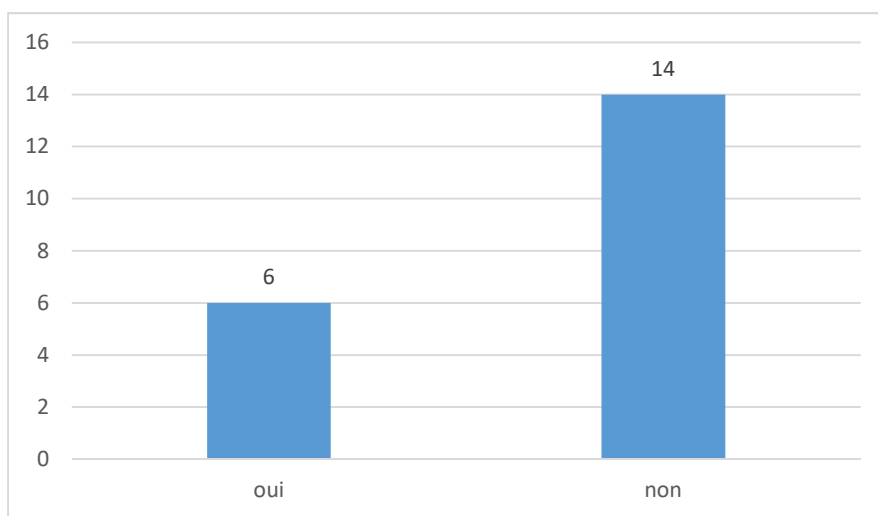
Source : réalisé par nos soins.

Les principales sources de financement des femmes entrepreneures au démarrage sont d'une part l'emprunt bancaire présenté avec la totalité de ces femmes parce qu'elles ont bénéficié du dispositif ANSEJ et ces entreprises doivent rembourser le montant emprunté dans les délais qu'il faut. L'emprunt personnel avec 15/20 des femmes, c'est la solution adéquate et s'avère être profitable, s'investir après avoir économisé est l'ordre naturel des choses. Vient ensuite l'emprunt familial avec 8/20, il est fréquent que la famille et plus particulièrement les parents souhaite favoriser les projets. Et uniquement une femme qui a ajouté un emprunt chez les amis.



○ Remboursement

**Figure 47 : le remboursement des dettes**



Source : réalisé par nos soins.

D'après cette figure, nous constatons que 6/20 des femmes entrepreneures enquêtées ont réussi à rembourser leurs dettes, et 14/20 ne l'ont pas fait et cela revient au délai de remboursement exigé par l'ANSEJ, l'exonération totale pour une période de 3ans à compter de la date de mise en exploitation, et après cette durée le remboursement ce fait par tranche.

**Tableau 8: L'idée de création et le processus d'accompagnement de la part de dispositif ANSEJ**

	L'idée de création	Choix du dispositif ANSEJ	L'appréciation de la procédure	Est-ce-que qu'il y a une étude réelle de projet	Réalisation des objectifs	Conseils données à un jeune créateur
<b>Ent 1</b>	Formation innée	Conseille des autres qui ont déjà bénéficié de l'ANSEJ	Trop de paperasse, difficile	Oui, très bien	Non, pas encore, une fois les dettes seront remboursées	Être dans le domaine, avoir un fond
<b>Ent 2</b>	Conseiller par la famille	L'avantage de l'âge	Longue et difficile	Oui	Oui	Être courageux,

						accepter les critiques
<b>Ent 3</b>	Proposé par son conjoint	Le plus reconnu à son époque	Difficile et compliqué	Oui	Non, jusqu'à avoir son propre local	Avoir du courage et de patience
<b>Ent 4</b>	Le rêve de devenir chef d'entreprise	Aide les jeunes	Longue et difficile	Oui, très bien	oui	Prendre le risque
<b>Ent 5</b>	Son domaine d'activité	L'avantage de l'âge	Compliqué et difficile	Oui	Non, après avoir remboursées les dettes	Avoir confiance on soit
<b>Ent 6</b>	Secteur moins reconnue	Meilleur offre	Pas très difficile	Oui, très bien	Non, contrainte du terrain	De ne pas investir dans ce pays
<b>Ent 7</b>	Avoir fait une formation dans le domaine	L'avantage de l'âge	Un peu difficile dans certaine étape	Oui	Oui	Aimé le risque, savoir géré
<b>Ent 8</b>	Formation innée	L'avantage de l'âge	Difficile et longue	Oui	Oui	Aimé la profession
<b>Ent 9</b>	Avoir fait une formation dans le domaine	Le plus reconnu à son époque	Difficile	Oui	Non, après avoir remboursé les dettes	Être patient, avoir une forte personnalité
<b>Ent 10</b>	L'amour du métier	L'avantage financier	Difficile et mauvaise	Non	Oui	savoir communiquer
<b>Ent 11</b>	Son domaine d'activité	L'avantage fiscal	Trop de paperasse	Oui	Oui	Etre patient
<b>Ent 12</b>	La maîtrise dans le domaine	L'avantage financier	Longue et trop de paperasse	Non	Non, une forte concurrence	Une bonne attention

						envers l'ANSEJ
<b>Ent 13</b>	La connaissance dans le domaine	La fidélité au dispositif ANSEJ	Facile parce que elle a des connaissances	Oui	Oui	Bien étudié le marché avant de se lancer
<b>Ent 14</b>	Le besoin d'investir	L'avantage fiscal	Longue	Oui	Non, après avoir remboursé les dettes	Avoir l'esprit d'un leadership
<b>Ent 15</b>	Conseiller par la famille	L'avantage financier	Difficile	Oui	Non, après avoir remboursé les dettes	Être courageux
<b>Ent 16</b>	Maitrise du domaine	L'avantage de l'âge	Trop de paperasse	Non	Non, après avoir remboursé les dettes	Avoir un soutien
<b>Ent 17</b>	Expérience professionnelle	La fidélité au dispositif	Difficile	Oui	Oui	Avoir un fond
<b>Ent 18</b>	Proposé par son conjoint	Avantage financier	Difficile	Oui	Non, après avoir remboursé les dettes	Avoir une force personnalité, la maitrise
<b>Ent 19</b>	Amour du métier	L'avantage de l'âge	Difficile	Oui, mais y a pas de suivie	Non, après avoir remboursé les dettes	Prendre le risque
<b>Ent 20</b>	Imitation familiale	L'avantage de l'âge	Difficile	Oui	Oui	Faire une bonne étude de marché

Source : enquête de terrain personnelle Akbou 2018.

- Pour l'idée de création, certaines femmes interrogées ont dit que l'idée de création est innée, d'autre pour l'amour du métier, ou par ce que c'est leur domaine d'activité, autrement car elles ont fait des formations dans le domaine. L'imitation familiale a aussi contribué, et être influencé par la famille. Et aussi leurs conjoints ont eu une grande part dans la création.
- Le choix du dispositif pour les accompagner, les femmes enquêtées ont choisi ce dispositif par ce qu'il a beaucoup d'avantage, financières, fiscal et surtout celle de l'âge, ce dispositif a été très conseillé par les autres, un autre avantage très remarquable, que le dispositif était le plus reconnu à leur époque, donc on peut dire que les femmes d'Akbou ont plus l'accès à l'information par rapport aux autres qui n'ont peut-être pas connue même pas son existence.
- L'appréciation de la procédure, la majorité des femmes questionnées ont plutôt réclamé que la période nécessaire lors de la création était tellement longue, difficile et que le dispositif est bureaucratique, et il faut vraiment du courage et de la patience pour pouvoir continuer, mais chaque démarrage à ces difficultés juste après avoir lancé l'activité tout sera mis sur l'ordre.
- Est-ce que y a une étude réelle d'après l'ANSEJ ? la majorité des femmes enquêtées ont répondu par un oui, et que le dispositif a bien fait une étude sur les projets demandés, et juste une minorité de ces femmes qui ont nié cette formation, et elles ont annoncé qu'ils ont juste donné leur accord sur le projet.
- La réalisation des objectifs, presque la moitié des femmes entrepreneures interviewées ont arrivé à réaliser leur objectifs du départ, l'autre moitié ne le sont pas encore, par ce qu'elles ont toujours pas arrivé à rembourser leur dettes.
- Les conseils donnés par ces femmes entrepreneures à un jeune porteur de projet et désirant créer sa propre entreprise c'est d'être courageux et patient en premier lieu, ensuite s'investir dans son domaine ou dans un domaine qui maîtrise en effectuant une bonne étude de marché, avoir une forte personnalité, accepter les critiques des autres et surtout prendre le risque. Sans négliger qu'il faut avoir du fond pour mieux se retrouver.

## **Conclusion**

Après avoir examiné tous les résultats de l'enquête, on a pu mettre à la lumière l'évolution de création d'entreprise pour les femmes qui ont investi dans la région d'AKBOU et bénéficier du dispositif ANSEJ. On constate que la plupart des femmes veulent réaliser un

travail selon leurs propres initiatives et montrer toute leur capacité dans le domaine choisi, elles veulent être leur propre patron et surtout être indépendantes.

Pour conclure donc, on peut dire que ce qui pousse les femmes à créer leur propre entreprise sont principalement l'Indépendance économique et l'accomplissement de soi. Leur financement initial était l'épargne personnelle et l'exploitation du dispositif d'accompagnement ANSEJ.

# Conclusion

## Conclusion générale

L'émergence du secteur privé en Algérie dans les années 90, a fait émerger le phénomène de l'entrepreneuriat. Ce dernier, devient une solution à la création d'emploi et la lutte contre le chômage et l'État a mis en place un ensemble de dispositifs pour faciliter le financement de la création d'entreprise, pour contribuer à l'évolution de ce dernier. L'entrepreneuriat féminin est intéressant dans le sens où l'analyse du genre nous renvoie à des problèmes de développement local d'où notre étude de la région d'Akbou.

Nous avons établi au départ un cadre conceptuel de l'entrepreneuriat, dans lequel nous avons cerné les différents concepts de l'entrepreneuriat et l'entreprise, on a parlé sur l'entrepreneuriat féminin en Algérie, ensuite sur le dispositif d'accompagnement à la création d'entreprise ANSEJ et cela dans le premier chapitre. Nous avons réalisé une étude socio-économique de la région d'Akbou, où on a présenté le territoire de la commune et sa situation géographique. Enfin, une analyse sur les femmes entrepreneurs est réalisée à partir d'une enquête de terrain.

À ce niveau, il faut signaler que ce modeste travail d'investigation est loin d'être parfait est mené par le moyen du questionnaire de 20 femmes entrepreneures, qui ont bénéficié du dispositif ANSEJ, nous a permis de constituer des éléments de réponse à la question du départ. Grâce aux différentes statistiques collectées auprès de l'ANSEJ concernant les chiffres du nombre de projets financés, et à l'issue des résultats de l'analyse de notre enquête de terrain, nous révèle que deux de nos hypothèses se sont trouvées infirmées « *les facteurs socioculturels influencent la création chez les jeunes femmes d'origine d'AKBOU* » est infirmé car ces facteurs n'ont pas influencé la totalité des femmes de notre échantillon lors de la création mais plutôt une minorité d'entre elles ont dit que la société est un obstacle qui freine la création. « La motivation principale de la création chez les femmes est l'accomplissement de soi » est aussi infirmé parce que le facteur de motivation principale qui a sollicité la création d'entreprise est dû à l'expérience professionnelle et la maîtrise dans le secteur, vient ensuite l'accomplissement de soi qui est une motivation secondaire par rapport à notre enquête. Et partiellement confirmé pour l'une d'entre elles « *Sur le plan relationnel, le statut de femme constitue un handicap supplémentaire pour la réussite d'une carrière entrepreneuriale* ». La majorité des entrepreneures interrogées n'ont pas eu des difficultés autant que femme lors de la création de

leur entreprises, donc pour certaines le fait d'être femmes n'est pas un handicap pour la réussite d'une carrière entrepreneuriale il est juste supplémentaire.

Les femmes chefs d'entreprise restent minoritaires, et les sociétés créées par ces dernières restent souvent des petites structures, pas plus de dix salariées pour la totalité des femmes enquêtées. Les secteurs d'activité sont principalement dans l'artisanat (la couture et les gâteaux traditionnels...). En revanche elles sont quasi absentes dans le secteur de transport et l'agriculture et pêche.

Les croyances ont plus d'impact sur les femmes, mais elles doivent faire preuve de plus de rigueur et de sincérité lorsqu'elles s'investissent dans un projet. Afin que les femmes entrepreneures puissent se projeter, il faut qu'elles agissent sur les différents leviers : leur permettre d'accéder aux aides et aux structures d'accompagnement ; il faut également qu'elles s'entourent, sortent de l'isolement ; les femmes doivent oser, ne pas hésiter à discuter et surtout être fière d'elles-mêmes et de ce qu'elles font. Leur réussite viendra de leur état d'esprit et de leur posture d'entrepreneuriat.

Enfin, on peut dire que les femmes entrepreneures occupent le statut de propriétaire et du dirigeant au même temps, elles jouent un rôle très important dans la création de richesse et d'emploi pour les autres, ce qui est complètement le contraire par rapport au rôle et au statut traditionnel de la femme. Ce qui contribue à un changement à moyen et à long termes de marché de travail et de mentalité.



# Bibliographie

## Ouvrage, mémoire et revue

- Abdou A., Bouyacoub A, Lallement M et Madaoui M, 2004, « entrepreneurs et PME : Approche algéro- française ». Le Harmattan, France.
- Abbob Y., Nait Yahia L, 2017, « localisation des entreprise hors zones d'activité : cas de la commune d'AKBOU ». Mémoire de master en science de gestion, Université Abderrahmane Mira de Bejaia.
- A. Gillet., 2001, « les femmes créatrices de PME en Algérie : motivation, parcours socioprofessionnel et stratégie d'existence ».CREAD, p.4.
- A. Gillet., 2003, « l'entrepreneuriat des femmes en Algérie : dynamiques économiques et sociales motivation et trajectoire socioprofessionnelle ».CNAM-GRIOT, Ed pro manuscrito, Paris.)
- Adjout, S, et Arabi , K., 2011, Entrepreneuriat féminin : Etat des lieux et caractéristiques, cas de la wilaya de bejaia
- Agri H, 2013, « les obstacles au financement de l'entrepreneuriat : cas du dispositif ANSEJ de Bejaïa ». Mémoire de de master en science de gestion, Université Abderrahmane Mira de Bejaïa.
- Ait Moussa A, 2017 « les déterminant de la localisation industrielle de dans la zone d'activité Taharacht-Akbou Bejaia ». mémoire de master en science économique, Université Abderrahmane Mira de Bejaia.
- Ait Said S, 2015, « analyse entrepreneuriale et création d'entreprise dans la wilaya de Bejaïa » mémoire de master en science de gestion, Université Abderrahmane mira de Bejaïa.
- Aknine Soudi R, Ferfera M.Y, 2014, « entrepreneuriat et création d'entreprise en Algérie : une lecture à partir des dispositifs de soutien et de l'aide à la création des entreprises ». Revue des sciences économiques et de gestion.
- Arar A., Hamimi N, 2015 « les dispositifs publique d'aide à l'entrepreneuriat : cas ANSEJ de Bejaïa ».mémoire de master en science de gestion, Université Abderrahmane mira de Bejaïa.
- A. Tounés, l'intention entrepreneuriale, une recherche comparative entre des études suivants des formations en entrepreneuriat (bac+5) et des étudiants en DESS CAAE, thèse de doctorat en science de gestion, Université de Paris, France, 2003, P. 30.

- Aouchiche, F. et K. Belabbas, 2014, Les entreprises créés dans le cadre de dispositif ANSEJ entre perspective et réalité.
- Basso, O., 2006, le manager entrepreneur : entre discours et réalité, diriger en entrepreneur, Editions villages mondiale.
- Breyesse, M. et A. Jaouen, 2012, L'entrepreneur au 21<sup>e</sup> siècle, reflet des évolutions sociétales, Dunod.
- Boutillier, S. et D. Uzunidis, 1995, L'entrepreneur : une analyse socio-économique, Economica
- Berrfas I, 2016, « la réalité de l'entrepreneuriat féminin en Algérie ». Mémoire de magister en économie sociale et développement économique, Université Stambouli de Mascara.
- . Capobianco, M. et M. Liataud, 2014, Entreprendre au féminin : mode d'emploi, Eyrolles.
- Chabour N, 2013, « l'entrepreneuriat féminin en Algérie : cas des femmes entrepreneures de la wilaya de Bejaia ». mémoire de fin de cycle en science de gestion, université Abderrahmane mira de Bejaïa.
- Claudia, U.G., 2004, La promotion de l'entrepreneuriat féminin Les stratégies et outils du cycle de projet, *Section Emploi et Revenus*.
- D. Hisrich R et PETERS. M P, Entrepreneurship : lancer, élaborer et gérer une entreprise », Ed economica, Paris, 1991, p.11.
- Dif, A., 2009, L'Entrepreneuriat Féminin Cas de la wilaya d'Oran, Université d'Oran.
- Dif A, 2010, « l'entrepreneuriat féminin cas de la wilaya d'Oran ».mémoire de magister en science commerciale, Université d'Oron Es-senia.
- Fayolle, Alain., 2005, Introduction à l'entrepreneuriat. Ed DUNOD, p. 41-42-43
- Fayolle, A., 2012, entrepreneuriat : apprendre à entreprendre, Dunod.
- Hassaim, K., et Oukachbi, B., 2017, les déterminants de la création d'entreprise : cas : des deux communes Bejaia et El kseur.
- Haroun Y., Merouani Y, 2015, « intention entrepreneuriale chez les stagiaire de la formation professionnelle à AKBOU et TOUJA ». Mémoire de Master en science de gestion, Université Abderrahmane Mira de Bejaia.
- Hitache, L. et Louiba H., 2011, Essai d'analyse de l'Entrepreneuriat féminin en Algérie : cas de la wilaya de bejaia

- Kelifa, A., Merar, L., et Y. Bellache, 2015, L'accompagnement à l'entrepreneuriat dans le cadre du dispositif ANSEJ : Ansej de la wilaya de Bejaia.
- Legrand, V., 2011, l'auto-entrepreneur en claire, Edition Ellipses.
- Mehloul, F., Mamache, F., et S. Chalane, 2016, Financement des activités productives dans le cadre de l'ANSEJ.
- Storhaye, P., 2012, le plaisir d'entreprendre : pour une entreprise humaine et innovante, Edition EMS.
- Pierre-Noel Denieul et Mohamed Madaoui, 2010, Entrepreneurs maghrébins, Edition IRMC-KARTHALA, p. 227.
- Promouvoir l'entrepreneuriat et les PME innovantes dans une économie mondiale : vers une mondialisation plus responsable et mieux partagée, 2004, OCDE.
- Tahire, Metaiche, F « le profil de l'entrepreneuriat féminin en Algérie : une étude exploratoire » faculté des sciences économiques, commerciales et de gestions, Tlemcen.

### **Sites internet et autre**

- Annuaire statiques de la wilaya de bejaia 2008
- Historique d'Akbou 2008
- <https://fr.wikipedia.org/wiki/Akbou>

***Liste des tableaux***

<b>Tableau 1 :</b> L'évolution démographique dans la commune d'Akbou.....	15
<b>Tableau 2 :</b> L'évolution de la population de la commune d'akbou par sexe .....	16
<b>Tableau 3 :</b> La structure de la population d'akbou par âge .....	16
<b>Tableau 4 :</b> Nombre de nouveaux bacheliers d'origine d'Akbou inscrits à l'université de Bejaia .....	17
<b>Tableau 5 :</b> Nombre d'étudiants d'origine d'Akbou diplômés de l'université de Bejaia .....	18
<b>Tableau 6 :</b> La taille de l'échantillon de notre enquête .....	39
<b>Tableau 7 :</b> Les centres de formation auquel le personnel fait recoure .....	52
<b>Tableau 8 :</b> L'idée de création et le processus d'accompagnement de la part de dispositif ANSEJ.....	56

**Liste des figures**

**Figure 1** : Nombre de nouveaux bacheliers d'origine d'Akbou inscrits à l'université de Bejaia..... 18

**Figure 2** : Nombre d'étudiants d'origine d'Akbou diplômés de l'université de Bejaia..... 19

**Figure 3** : La répartition des projets par sexe et niveau d'instruction..... 23

**Figure 4** : La répartition des projets accordés aux hommes par niveau d'instruction..... 23

**Figure 5** : La répartition des projets accordés aux femmes par niveau d'instruction ..... 24

**Figure 6** : L'évolution du nombre de projets financés selon le sexe pour ceux qui ont une formation professionnelle dans la wilaya de Bejaia ..... 25

**Figure 7** : L'évolution du nombre de projets financé aux universitaires selon le sexe..... 25

**Figure 8** : L'évolution du nombre de projets financé selon le sexe pour ceux ayant une expérience professionnelle ..... 26

**Figure 9** : La répartition des projets par sexe et par secteur d'activité dans la wilaya de Bejaia..... 27

**Figure 10** : L'évolution du nombre des projets par sexe dans le secteur d'agriculture et pêche..... 27

**Figure 11** : L'évolution du nombre de projets financé par sexe dans le secteur de BTPH..... 28

**Figure 12** : L'évolution du nombre de projets financé par sexe dans le secteur de l'industrie..... 29

**Figure 13** : L'évolution du nombre de projets financé par sexe dans le secteur des services. 29

**Figure 14** : L'évolution du nombre de projet financé par sexe dans le secteur de transport .. 30

**Figure 15** : La Répartition des projets par sexe et niveau d'instruction dans la wilaya de Bejaia ..... 31

**Figure 16** : La répartition des projets accordés aux hommes par niveau d'instruction..... 31

**Figure 17** : La Répartition des projets accordés aux femmes par niveau d'instruction..... 32

**Figure 18** : L'Évolution du nombre de projets financés selon le sexe à ceux ayant une formation professionnelle ..... 32

<b>Figure 19</b> : L'évolution du nombre de projets financés aux universitaires selon le sexe .....	33
<b>Figure 20</b> : L'évolution du nombre de projets financés selon le sexe pour ceux ayant une expérience professionnelle .....	34
<b>Figure 21</b> : La répartition des projets par sexe et secteur d'activité dans la commune d'Akbou.	34
<b>Figure 22</b> : L'évolution du nombre de projets financés par sexe dans le secteur de l'agriculture et pêche.....	35
<b>Figure 23</b> : L'évolution du nombre de projets financés par sexe dans le secteur du BTPH ...	35
<b>Figure 24</b> : L'évolution du nombre de projet financés par sexe dans le secteur de l'industrie	36
<b>Figure 25</b> : L'évolution du nombre de projets financé par sexe dans le secteur des services.	37
<b>Figure 26</b> : L'évolution du nombre de projet financé par sexe dans le secteur des transports	38
<b>Figure 27</b> : La répartition de l'échantillon selon la tranche d'âge .....	42
<b>Figure 28</b> : La situation familiale des femmes lors de la création de leur entreprise.....	42
<b>Figure 29</b> : L'activité professionnelle des conjoints des femmes entrepreneures.....	43
<b>Figure 30</b> : Le nombre d'enfant en charge .....	44
<b>Figure 31</b> : Le niveau d'étude a la création de l'entreprise .....	44
<b>Figure 32</b> : La position des femmes dans leur entreprise .....	45
<b>Figure 33</b> : Les formations professionnelles en relation avec le domaine de création.....	46
<b>Figure 34</b> : La répartition des femmes qui ont travaillé dans le même secteur avant le lancement .....	46
<b>Figure 35</b> : Les difficultés rencontrées autant que femme lors de la création .....	47
<b>Figure 36</b> : La répartition des entreprises enquêtées selon l'année de début d'activité .....	48
<b>Figure 37</b> : La répartition des entreprises enquêtées selon le secteur d'activité .....	47
<b>Figure 38</b> : La répartition des entreprises enquêtées selon sa nature de création .....	49
<b>Figure 39</b> : La répartition juridique des entreprises .....	50

<b>Figure 40</b> : Le nombre du personnel dans les entreprises .....	50
<b>Figure 41</b> : Les exigences pour recrutement du profil .....	51
<b>Figure 42</b> : La participation du personnel a des programmes de formation .....	52
<b>Figure 43</b> : Les motivations pour la création d'entreprise .....	53
<b>Figure 44</b> : Les difficultés rencontrées lors de création de ces entreprises .....	54
<b>Figure 45</b> : L'étude de marché effectué avant le lancement de ces entreprises .....	54
<b>Figure 46</b> : Le capital propre investi dans ces entreprises .....	55
<b>Figure 47</b> : Le remboursement des dettes .....	56



# Annexes

## L'entrepreneuriat féminin

### Objet du questionnaire

Dans le cadre de réalisation d'un mémoire de master en science de gestion, option entrepreneuriat, de la faculté des sciences économiques, des sciences de gestions et des sciences commerciales de l'université de Bejaïa.

Nous tenons à vous informer que la présente étude revêt un caractère purement scientifique. Elle est tout à fait anonyme et confidentiel.

Merci à l'avance pour votre collaboration dont dépend la réussite de cette étude.

### I. Données personnelles

1. Age à la création de votre entreprise :

✓ Moins de 20 ans

✓ De 20 à 30 ans

✓ De 30 à 40 ans

2. Quelle est votre situation familiale (Matrimoniale) :

✓ Célibataire

✓ Mariée

✓ Divorcée

✓ Veuve

3. Quelle est la profession de l'époux ?

.....

4. Le nombre d'enfants ?

.....

5. Votre niveau d'étude a la création de votre entreprise :

✓ Aucun niveau

- ✓ Primaire
- ✓ Moyen
- ✓ Secondaire
- ✓ Universitaire
- ✓ Formation personnelle
- ✓ Autre précisé .....

6. Votre position dans l'entreprise

- ✓ Propriétaire
- ✓ Gérante
- ✓ Les deux à la fois

7. Avez-vous suivi des formations professionnelles en relation avec votre domaine

- ✓ Oui
- ✓ Non

8. Avez-vous travaillé dans le même secteur d'activité avant de lancer votre entreprise

- ✓ Oui
- ✓ Non

9. Avez-vous des difficultés personnelles autant que femme pour la création de votre entreprise

- ✓ Oui
- ✓ Non

**II. Données sur l'entreprise**

1. Lieu de localisation de votre entreprise

.....

2. Date de création de votre entreprise

.....

3. Le secteur d'activité de votre entreprise

.....

4. Quel est la nature de création de votre entreprise ?

- ✓ Nouvelle création
- ✓ Existence d'une d'une ancienne activité

✓ Reprise d'une autre entreprise

5. Quel est le statut juridique

.....

6. Quel est le nombre du personnel de votre entreprise (Effectif)

.....

7. Quel sont vos exigences pour le recrutement du profil ?

✓ Expérience professionnelle

✓ Diplômé

✓ Qualification

✓ Autre précisé .....

8. Votre personnel participe t'il a des programmes de formation ?

✓ Oui

✓ Non

Si oui, les centre de formation auquel vous faite recoure sont-ils :

✓ Du territoire de localisation

✓ Hors territoire de localisation

### III. Processus de création de l'entreprise

1. Comment avez-vous eu l'idée de crée votre entreprise ?

.....

.....

.....

2. Quelles sont vos motivations lors de la création

✓ Valorisation d'un savoir-faire local

✓ Accomplissement du sois

✓ Expérience professionnelle dans le secteur

✓ Influence d'une réussite familiale

✓ Participation aux développements locaux

3. Avez-vous effectué une étude de marché avant le lancement de votre entreprise ?

✓ Oui

✓ Non

Si oui, comment :

.....  
.....  
.....

4. Avez-vous rencontré des difficultés/contraintes lors de la création de votre entreprise ?

✓ Oui

✓ Non

Si oui, lesquels :

.....  
.....  
.....

5. Est-ce que vous avez ajoutée de votre capital propre investi dans votre entreprise ?

✓ Epargne personnel

✓ Emprunt bancaire

✓ Emprunt familial

✓ Emprunt chez les amis

6. Actuellement avez-vous remboursé vos dettes envers eux

✓ Oui

✓ Non

Si non, pourquoi :

.....  
.....  
.....

**IV. Processus d'accompagnement de la part de dispositif ANSEJ et attitudes des entrepreneurs envers ce dernier**

1. Pourquoi vous avez choisi exactement le dispositif ANSEJ pour vous accompagner ?

.....  
.....  
.....

2. Comment pouvez-vous expliquer la procédure poursuivie lors de la création ?

.....  
.....  
.....

3. Comment vous la-jugez (Appréciation) ?

.....  
.....  
.....

4. Quelles sont vos attitudes vis-à-vis de l'investissement auprès de l'ANSEJ ? Est-ce qu'il y a une étude réelle de projet d'après l'ANSEJ ?

.....  
.....  
.....

5. Est-ce-que vous avez réussi à réaliser vos objectifs de départ ?

✓ Oui

✓ Non

Si non pourquoi ?

.....  
.....  
.....

6. Quels conseils donneriez-vous à un jeune porteur de projet et désirant créer sa propre entreprise ?

.....  
.....  
.....

**Les projets financé par l'ANSEJ selon le niveau d'instruction pour la période 2007jusqu'a 2017 pour la région  
d'Akbou**

	2007/2017		2007		2008		2009	
	homme	femme	homme	femme	homme	femme	homme	femme
<b>Formation professionnelle</b>	248	35	5	0	8	2	11	0
<b>universitaire</b>	129	51	2	2	6	4	8	0
<b>expérience professionnelle</b>	406	29	12	0	9	1	20	0
<b>totale des projets financés</b>	<b>783</b>	<b>115</b>	<b>19</b>	<b>2</b>	<b>23</b>	<b>7</b>	<b>39</b>	<b>0</b>

<b>2010</b>		<b>2011</b>		<b>2012</b>		<b>2013</b>		<b>2014</b>	
<b>homme</b>	femme	homme	femme	homme	femme	homme	femme	homme	femme
<b>14</b>	3	8	5	46	8	39	7	48	5
<b>15</b>	0	9	3	19	11	18	7	12	8
<b>20</b>	2	65	6	186	10	44	3	27	4
<b>49</b>	<b>5</b>	<b>82</b>	<b>14</b>	<b>251</b>	<b>29</b>	<b>101</b>	<b>17</b>	<b>87</b>	<b>17</b>



2015		2016		2017	
homme	femme	homme	femme	homme	femme
35	2	26	3	8	0
15	6	17	8	8	2
17	3	6	0	0	0
67	11	49	11	16	2

**Les projets financé par l'ANSEJ selon le secteur d'activité pour la période 2007jusqu'a 2017 pour la région d'Akbou**

	2007/2017		2007		2008		2009	
	homme	femme	homme	femme	homme	femme	homme	femme
<b>Agriculture et pêche</b>	8	1	1	0	2	0	0	0
<b>BTPH</b>	119	3	0	0	3	0	5	0
<b>Industrie et Maintenance</b>	125	25	6	0	4	0	4	0
<b>Service</b>	294	80	10	2	13	7	21	0
<b>Transport</b>	237	6	2	0	1	0	9	0
<b>TOTAL</b>	<b>783</b>	<b>115</b>	<b>19</b>	<b>2</b>	<b>23</b>	<b>7</b>	<b>39</b>	<b>0</b>

2010		2011		2012		2013		2014	
homme	femme	homme	femme	homme	femme	homme	femme	homme	femme
<b>0</b>	0	0	0	1	0	0	1	1	0
<b>10</b>	0	4	0	19	0	21	1	20	0
<b>7</b>	1	12	4	26	8	23	4	22	6
<b>22</b>	4	18	9	58	16	40	11	41	5
<b>10</b>	0	48	1	147	5	17	0	0	0
49	<b>5</b>	<b>82</b>	<b>14</b>	<b>251</b>	<b>29</b>	<b>101</b>	<b>17</b>	<b>67</b>	<b>11</b>

2015		2016		2017	
homme	femme	homme	femme	homme	femme
2	0	1	0	0	0
20	0	15	0	2	0
11	6	9	1	1	0
34	5	24	10	13	2
0	0	0	0	0	0
<b>67</b>	<b>11</b>	<b>49</b>	<b>11</b>	<b>16</b>	<b>2</b>

**Les projets financé par l'ANSEJ selon le niveau d'instruction pour la période 2007jusqu'a 2017 pour la wilaya de  
Bejaïa**

	2007/2017		2007		2008		2009	
	<b>homme</b>	<b>femme</b>	<b>homme</b>	<b>femme</b>	<b>homme</b>	<b>femme</b>	<b>homme</b>	<b>femme</b>
<b>Formation professionnelle</b>	996	121	56	5	60	8	102	14
<b>universitaire</b>	300	162	12	6	17	9	25	14
<b>expérience professionnelle</b>	1880	243	64	13	85	16	246	16
<b>totale des projets financés</b>	<b>3176</b>	<b>526</b>	<b>132</b>	<b>24</b>	<b>162</b>	<b>33</b>	<b>373</b>	<b>44</b>

2010		2011		2012		2013		2014	
homme	femme	homme	femme	homme	femme	homme	femme	homme	femme
<b>115</b>	13	74	16	157	22	133	10	128	9
<b>22</b>	10	21	14	37	19	48	20	44	31
<b>138</b>	19	433	57	717	89	89	17	67	10
275	<b>42</b>	<b>528</b>	<b>87</b>	<b>911</b>	<b>130</b>	<b>270</b>	<b>47</b>	<b>239</b>	<b>50</b>

2015		2016		2017	
homme	femme	homme	femme	homme	femme
<b>114</b>	14	46	7	11	3
<b>28</b>	15	36	10	10	14
<b>28</b>	3	11	3	2	0
170	<b>32</b>	<b>93</b>	<b>20</b>	<b>23</b>	<b>17</b>

**Les projets financé par l'ANSEJ selon le secteur d'activité pour la période 2007jusqu'a 2017 pour la région d'Akbou**

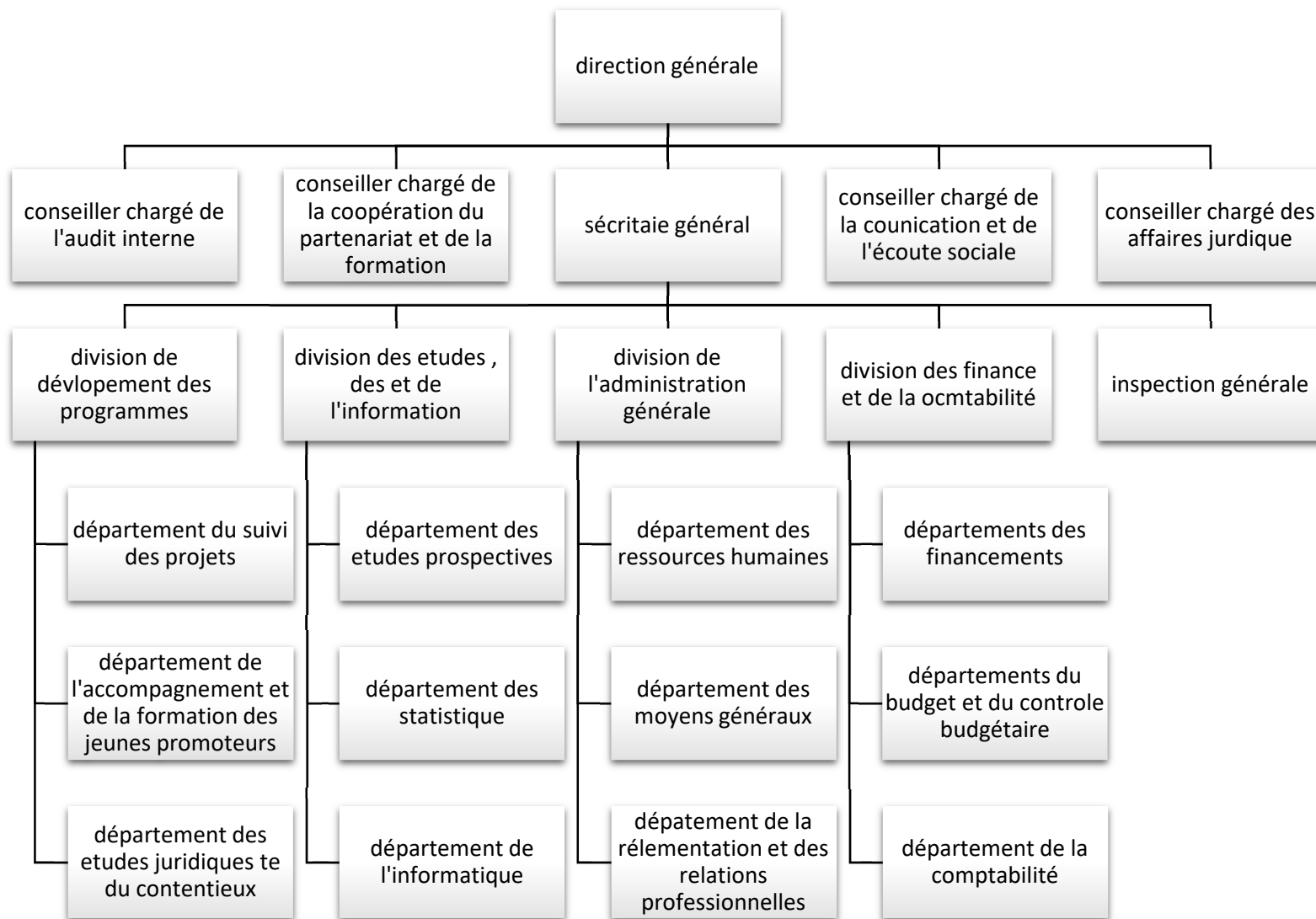
	2007/2017		2007		2008		2009	
	homme	femme	homme	femme	homme	femme	homme	femme
Agriculture et pêche	30	0	4	0	3	0	3	0
BTPH	563	17	23	0	36	2	66	0
Industrie et Maintenance	319	55	22	4	30	4	37	3
Service	1157	394	70	20	76	26	124	37
Transport	1107	60	13	0	17	1	143	4
<b>TOTAL</b>	<b>3176</b>	<b>526</b>	<b>132</b>	<b>24</b>	<b>162</b>	<b>33</b>	<b>373</b>	<b>44</b>

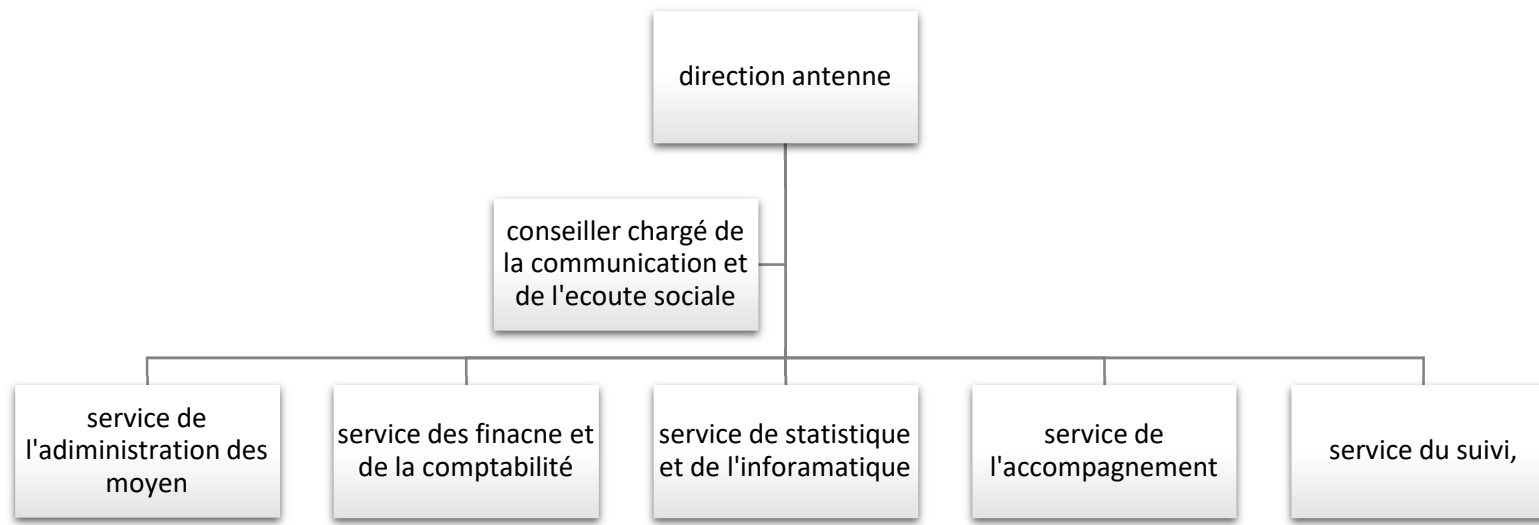


2010		2011		2012		2013		2014	
Homme	femme	homme	femme	homme	femme	homme	femme	homme	femme
<b>0</b>	0	1	0	0	3	3	0	12	0
<b>80</b>	5	53	2	85	65	65	0	63	1
<b>39</b>	3	25	7	37	42	42	3	48	10
<b>111</b>	30	110	49	267	138	138	44	110	39
<b>45</b>	4	339	29	522	22	22	0	6	0
275	<b>42</b>	<b>528</b>	<b>87</b>	<b>911</b>	<b>130</b>	<b>270</b>	<b>47</b>	<b>239</b>	<b>50</b>

2015		2016		2017	
homme	femme	homme	femme	homme	femme
<b>3</b>	0	1	0	0	0
<b>62</b>	3	25	1	5	0
<b>22</b>	6	15	2	2	0
<b>83</b>	23	52	17	16	17
<b>0</b>	0	0	0	0	0
170	<b>32</b>	<b>93</b>	<b>20</b>	<b>23</b>	<b>17</b>

## L'organigramme de l'ANSEJ





## ***Table des matières***

Remerciement

Dédicaces

Sommaire

Liste des abréviations

Introduction générale .....	1
Chapitre 1 : approche théorique de l'entrepreneuriat .....	4
Introduction .....	4
1. Entrepreneuriat et entreprise : Définition et fondements théoriques.....	4
1.1. Définition de l'entrepreneuriat .....	4
1.2. Diversité des situations entrepreneuriales .....	5
1.2.1. Création d'entreprise .....	5
1.2.1.1. Création ex nihilo .....	6
1.2.1.2. Création par essaimage .....	6
1.2.1.3. Création par franchise .....	6
1.2.1.4. Création en filiale .....	6
1.2.1.5. Création d'activité nouvelle .....	7
1.2.2. Reprise d'entreprise .....	7
1.2.3. Intrapreneuriat .....	7
1.2.4. Extrapreneuriat .....	7
1.3. Les caractéristique de l'entrepreneuriat .....	7
2. L'entrepreneuriat féminin en Algérie .....	8
2.1. Définition de l'entrepreneuriat féminin .....	8
2.2. L'importance de l'entrepreneuriat féminin .....	9
2.3. Le profit de la femme entrepreneure en Algérie .....	9
2.3.1. Femme issu d'une construction « familiale » .....	9
2.3.1.1. Femme issu du milieu universitaire « un aboutissement logique des études » .....	10
2.3.1.2. Femme innovatrice « des idées nouvelle en rupture avec les parcours professionnelle antérieure » .....	10
2.3.1.3. Femme issu du milieu professionnel « la continuité d'expérience professionnelle dans un métier .....	10
3. Les dispositifs d'appui et d'accompagnement à la création d'entreprise en Algérie.....	10
3.1. Dispositif d'appuis et d'accompagnement à la création d'entreprise en Algérie .....	10

3.2. Présentation du dispositif .....	11
3.2.1. Les condition de création de l'entreprise .....	11
3.2.2. Les démarche de création d'entreprise.....	11
3.2.2.1. L'idées .....	11
3.2.2.2. L'élaboration du projet.....	11
3.2.2.3. Le montage de l'entreprise .....	12
3.2.2.4. Le démarrage de l'entreprise .....	12
3.2.3. Les défèrent mode de financement de projets .....	12
3.2.3.1. Le financement triangulaire .....	12
3.2.3.2. Le financement mixte .....	12
Conclusion .....	12
Chapitre 2 : étude socio- économique de la région d'Akbou	
Introduction .....	13
1. Présentation de la commune d'Akbou .....	13
1.1. Historique et situation géographique .....	13
1.2. Situation économique .....	14
1.3. Caractéristique de la commune .....	14
2. Situation démographique de la commune d'Akbou .....	15
2.1. Évolution de la population .....	15
2.1.1. Répartition de la population de la commune d'Akbou par sexe et âge .....	15
3. Environnement socio-économique de la région d'Akbou .....	16
3.1. Infrastructure de la commune .....	17
3.1.1. Éducation .....	17
3.1.1.1. Les infrastructure éducatives.....	17
3.1.1.1.1 Nombre d'étudiants akboucien à l'université de Bejaïa .....	18
3.1.1.1.2 Nombre de diplômé d'origine d'Akbou à l'université de Bejaïa .....	18
3.1.2. Santé .....	19
3.1.3. Volé culturel .....	20
3.1.4. Infrastructure de réseaux .....	20
3.2. Agriculture .....	20
3.3. Emploi .....	21
Conclusion .....	21
Chapitre 03 : présentation et analyse de l'entrepreneuriat féminin à Akbou	
Introduction .....	22

3.1. L'entrepreneuriat féminin en chiffre dans le dispositif ANSEJ .....	22
3.1.1. Projets financé par l'ANSEJ dans la wilaya de Bejaïa .....	22
3.1.1.1. Répartition des projets financés par niveau d'instruction .....	22
3.1.1.2. Répartition des projets financés par secteur d'activité .....	26
3.1.2. Projets financés par l'ANSEJ dans la commune d'Akbou .....	30
3.1.2.1. Répartition des projets financés par niveau d'instruction .....	30
3.1.2.2. Répartition des projets financés par secteur d'activité .....	34
3.2. Méthodologie de l'enquête .....	38
3.2.1. La constitution de l'échantillon .....	38
3.2.2. Méthodologie de travail .....	39
3.2.2.1. Données personnelles sur l'entrepreneur .....	39
3.2.2.2. Donnée sur l'entreprise .....	40
3.2.2.3. Processus de création d'entreprise .....	40
3.2.2.4. Le processus d'accompagnement (ANSEJ) .....	40
3.2.3. Les étape du déroulement du questionnaire .....	40
3.2.4. La technique du traitement des questionnaires .....	41
3.3. L'interprétation des résultats de l'enquête suivie .....	41
3.3.1. Les données personnelles des femmes entrepreneur .....	41
3.3.1.1. L'âge.....	41
3.3.1.2. La situation matrimoniale.....	42
3.3.1.3. La profession des conjoints .....	43
3.3.1.4. Le nombre d'enfant .....	44
3.3.1.5. Niveau d'étude .....	44
3.3.1.6. La position dans l'entreprise .....	45
3.3.1.7. Les formation professionnelle .....	45
3.3.1.8. Travail dans le même secteur .....	46
3.3.1.9. Les difficultés personnelles .....	47
3.3.2. Les sur données l'entreprise .....	47
3.3.2.1. Localisation .....	47
3.3.2.2. L'année de création d'entreprise .....	48
3.3.2.3. Le secteur d'activité .....	48
3.3.2.4. La nature de création .....	49
3.3.2.5. Le statut juridique .....	50
3.3.2.6. Le nombre du personnelle .....	50

3.3.2.7. Exigence du recrutement .....	51
3.3.2.8. Participation aux formations .....	52
3.3.3. Le processus de création d'entreprise .....	53
3.3.3.1. Motivations pour la création d'entreprise .....	53
3.3.3.2. Les difficultés rencontrées lors de création .....	54
3.3.3.3. L'étude de marché .....	54
3.3.3.4. Le capital propre investi .....	55
3.3.3.5. Remboursement .....	56
Conclusion .....	59
Conclusion générale .....	61
Bibliographie	
Liste des tableaux	
Liste des figures	
Annexes .	



## **Résumé**

Notre travail porte sur l'entrepreneuriat féminin et la création d'entreprise par les femmes d'origine d'AKBOU, et qui ont bénéficié du dispositif d'accompagnement à la création ANSEJ.

Sur la base de la partie théorique que nous avons retenue, la présentation des données collectés auprès du dispositif ANSEJ de Bejaia et l'enquête du terrain effectué par une méthode aléatoire auprès de 20 femmes d'origine d'AKBOU. Nous concluons que les femmes entrepreneures possèdent des qualités particulières en termes de savoir-faire entrepreneurial, elles sont préoccupées par la réussite professionnelle et elles ont une volonté affirmée pour faire face au quotidien aux barrières et aux difficultés rencontrée. Il est ressort aussi que leurs vie professionnelle et leurs vie familiale se recourent, ce qui veut dire qu'elles portent une double responsabilité : familiale et entrepreneuriale.

**Les mots clés :** entrepreneuriat, femme, entrepreneuriat féminin, le dispositif ANSEJ.