

FACULTÉ DES SCIENCES ECONOMIQUES, COMMERCIALES ET DES
SCIENCES DE GESTION
DÉPARTEMENT DES SCIENCES DE GESTION



MEMOIRE DE FIN DE CYCLE

En vue de l'obtention du diplôme de Master en science de gestion

OPTION : ENTREPRENEURIAT

Thème

**L'environnement entrepreneurial comme déterminant de la création des
start-ups**

Mémoire soutenue par :

- M^{lle} BENMANSEUR Lydia
- M^{lle} IOUKNANE Assia

Dirigé par :

Pr Chabi Tayeb

Promotion 2021/2022

REMERCIEMENTS

*Ce jour marque la fin d'une longue période d'étude à
L'université Abderrahmane
Mira-Bejaia*

*Tout d'abord, nous tenons à remercier, le Dieu
Miséricordieux qui nous a donné la force et le courage
D'achever cette réalisation.*

*A nos chers parents, qui nous ont toujours
Encouragé et soutenu durant toute la période de nos
Études jusqu'à atteindre ce stade de formation*

*.Au terme de notre formation en général et notre projet
de fin d'étude en*

Particulier, nous tenons à remercier, notre encadrant

Mr : chabi tayeb pour

*Son aide et son soutien scientifique et moral.
Nos gratitudes à tous les membres du jury qui font
l'honneur de juger notre
travail.*

*Un grand merci à toutes les personnes ayant
Contribués à l'élaboration de ce mémoire.*

DEDICACES

*Au mon dieu le clément et le miséricordieux louange à
ALLAH le tout puissant*

Je dédie ce mémoire en premier lieu à mes parents, qui m'ont toujours soutenus et encouragé à suivre mes aspirations, mes passions et à atteindre mes objectifs.

A mon père, a celui qui m'a aidé à découvrir le " savoir " le trésor inépuisable. De tous les pères, tu as été le meilleur, tu as su m'entourer d'attention, m'inculquer les valeurs nobles de la vie, m'apprendre le sens du travail, de l'honnêteté et de la responsabilité. Tu as été et tu seras toujours un exemple à suivre pour tes qualités humaines, ta persévérance et ton perfectionnisme. Des mots ne pourront jamais exprimer la profondeur de mon respect, ma considération, ma reconnaissance et mon amour éternel.

A ma mère qui œuvre à ma réussite, de par son éducation, sa présence, son appui et son amour. A la plus douce et la plus merveilleuse de toutes les mamans. A une personne qui m'a tout donné sans compter. Aucun hommage ne saurait transmettre à sa juste valeur ; l'amour, le dévouement et le respect que je porte pour toi. Que dieu leur procure bonne santé et longue vie.

A mes chères sœurs Wafa, Meriem, Melissa, pour leurs encouragements permanentes, et leurs soutiens moral,

A mes chers frères Matouk, Ahmed pour leurs appuis et leurs encouragements,

Et à tous ceux que ma réussite leur tient à cœur,

A mon cher Hamza merci pour la joie que tu me procure et merci infiniment pour tes précieux conseils et ton aide

A mes très chères copines Sonia, Soraya, Nora, Samia, Linda, Kamilia, Djamila, Siham, Nassima dont nous avons partagé les meilleurs et les plus agréables moments

A ma binôme Lydia

Que ce travail soit l'accomplissement de vos vœux tant allégés, et le fruit de votre soutien infallible,

Merci d'être toujours là pour moi.

ASSIA

DEDICACES

*Au mon dieu le clément et le miséricordieux louange à
ALLAH le tout puissant*

Je dédie ce mémoire en premier lieu à mes parents, qui m'ont toujours soutenu et encouragé à suivre mes aspirations, mes passions et à atteindre mes objectifs.

A ma mère qui œuvre à ma réussite, de par son éducation, sa présence, son appui et son amour. A la plus douce et la plus merveilleuse de toutes les mamans. A une personne qui m'a tout donné sans compter. Aucun hommage ne saurait transmettre à sa juste valeur ; l'amour, le dévouement et le respect que je porte pour toi.
Que dieu leur procure bonne santé et longue vie.

A mon père, a celui qui m'a aidé à découvrir le " savoir " le trésor inépuisable. De tous les pères, tu as été le meilleur, tu as su m'entourer d'attention, m'inculquer les valeurs nobles de la vie, m'apprendre le sens du travail, de l'honnêteté et de la responsabilité. Tu as été et tu seras toujours un exemple à suivre pour tes qualités humaines, ta persévérance et ton perfectionnisme. Des mots ne pourront jamais exprimer la profondeur de mon respect, ma considération, ma reconnaissance et mon amour éternel.

A mes chers frères Halim, Yanis et Amine pour leurs appuis et leurs encouragements,

Et à tous ceux que ma réussite leur tient à cœur,

A mes très chères copines Thinhinane, Thira, Nouara, Thiziri, Yasmin, Siham, Djamila, Noumidia, Nesrine, Célia et Nassima dont nous avons partagé les meilleurs et les plus agréables moments

A ma binôme Assia

Que ce travail soit l'accomplissement de vos vœux tant allégés, et le fruit de votre soutien infailible,

Merci d'être toujours là pour moi.

Lydia

Liste d'abréviation

Liste d'abréviation :

ANGEM : agence nationale d'assurance chômage

ANADE : agence nationale d'appui et de développement de l'entreprise

CAP : croissance, autonomie, pérennité

CNAC : La caisse nationale d'assurance chômage.

EURL : Entreprise unipersonnelle à responsabilité limitée.

NTIC : nouvelles technologies de l'information et de la communication

PIC : Pérennité, indépendance, croissance

PME : petites moyennes entreprises

PIC : pérennité Indépendance croissance

PME : petite et moyennes entreprises

SNC : Société en nom collectif.

SCS : Société en commandite simple.

SARL : Société à responsabilité limitée.

SPA : Société par action.

SCA : Société en commandite par action

Liste des tableaux

Tableau n°1 : les caractéristiques psychologiques des entrepreneurs	11
Tableau N°2 : les critères de définition de la PME.....	19
Tableau N°3 : répartition des projets financés par secteur d'activités	31
Tableau N°4 : La taille de l'échantillon de notre enquête.....	32
Le tableau N°5 : La taille de l'échantillon de notre enquête.....	38
Tableau N°6 : Répartition des entrepreneurs selon le sexe	38
Tableau N°7 : Répartition des entrepreneurs selon l'Age	40
Tableau N°8 : Situation familiale des répondants.....	42
Tableau N°9 : Niveau d'instruction des répondants.....	42
Tableau N°10 : Formation personnelle	43
Tableau N°11 : Statut avant la création de votre entreprise.....	44
Tableau N°12 : Année de création de l'entreprise.....	45
Tableau N°13 : la taille des entreprises enquêtes	46
Tableau N°14 : L'organisme vous à aide dans la création d'entreprise	47
Tableau N°15 : l'origine de l'aidée de création	48
Tableau N°16 : Financement des entreprises	49
Tableau N°17 : la vie professionnelle des répondants.....	50
Le tableau N°18 : le nombre des répondus qui ont l'intention a créés une entreprises dans le futur	50
Tableau N°19 : les forme de création d'entreprises pour les répondus qui ont l'intention..	51
Tableau N°20 : le niveau d'intention des répondants	51
Tableau N°21 : Le délie de concrétisation de création	52
Tableau N°22 : Financement des entreprises en cas de besoin	53

Liste des tableaux

Tableau N°23 : ce qui pousse les entrepreneurs à créer une entreprise	50
Tableau N°24 : Les entrepreneurs dans votre entourage.....	54
Tableau N°25 : Si, oui qui sont –ils	55
Tableau N°26 : Selon vous, être entrepreneur	56
Tableau N°27 : la réussite entrepreneurial selon les répondants	57
Tableau N°28 : les factures qui pourront influencer le développement de l’environnement entrepreneurial	58
Tableau N°29 : Si oui, est-il- facile de diriger une entreprise	59
Tableau N°30 : Avez-vous une idée ou un projet de création d’entreprise	59

Liste des figures

Liste des figures

Figure N°01 : paradigmes de l'entrepreneuriat.....	5
Figure N°02 : représentation graphique de l'âge des répondants.....	41
Figure N°03 : Niveau d'instruction des répondants.....	42
Figure N°04 : La répartition des secteurs d'activité d'origine avant la création de l'entreprise.....	43
Figure N°05 : Formation personnelle	44
Figure N°06 : Année de création de l'entreprise.....	45
Figure N°07 : la répartition des entrepreneurs en fonction de l'importance de l'expérience dans la création d'entreprise.....	46
Figure N°08 : L'organisme vous à aide dans la création d'entreprise	47
Figure N°09 : l'origine de l'aidée de création.....	48
Figure N°10 : Financement des entreprises	49
Figure N°11 : Le délai de concrétisation de création.....	52
Figure N°12 : Financement des entreprises en cas de besoin	53
Figure N°13 : Les des entrepreneurs dans votre entourage.....	55
Figure N°14 : Si, oui qui sont –ils	55
Figure N°15 : la réussite entrepreneuriale selon les répondants	57
Figure N°16 : La capacité des répondants à gérer leurs entreprises.....	59
Figure N°17 : Avez-vous une idée ou un projet de création d'entreprise	60

Liste des figures

Sommaire

Liste des abréviations

Liste des Tableaux

Liste des Figures

Introduction Général I

Chapitre I : l'environnement entrepreneurial et la création des start-ups

Introduction 4

Section 01 : typologie sur l'environnement entrepreneurial 4

1.1 L'entrepreneuriat 4

1.2 L'entrepreneure 11

1.3 L'entreprise 16

1.4 L'environnement entrepreneurial 17

Section 02 : Entrepreneuriat et la création des start-ups 24

2.1 Définition de la startup : 24

2.2 Les étapes de la création d'une start-up 24

2.3 Les caractéristiques d'une startup : 28

2.4 Principes de la startup : 29

Section 03 : Dispositif de la création des startups : 31

3.1 Dispositif « ANADE » 31

3.2 Dispositif « CNAC » 32

3.3 Dispositif « ANGEM » 34

Conclusion 36

Chapitre II : effet de l'environnement sur la création des start-ups

Introduction 37

Section 01 : présentation de l'organisme d'accueil et méthodologie de recherche 37

1.1. Présentation de la méthodologie de recherche 39

Section 02 : Analyse et interprétation des résultats de l'enquête sur l'entrepreneur. 42

2.1. Présentation et identification de l'entrepreneur 42

Section 03 : Analyse de résultat 51

Conclusion 62

Conclusion Générale 63

Introduction générale

Introduction générale

Introduction générale :

L'entrepreneuriat est un phénomène qui attire de plus en plus les chercheurs dans les domaines de l'économie et de la gestion. De même, cette notion consiste à la mise en action d'une personne ou d'un groupe de personnes, pour identifier un nouveau produit ou marché, dans le but de créer de la richesse.

Cette typologie est progressivement devenue le moteur du développement économique et social dans la plupart des économies du monde. De ce fait, l'entrepreneur est considéré comme les piliers de l'économie de marché et leurs activités sont créatrices de valeur d'emplois et de bénéfices multiples pour les consommateurs.

L'environnement entrepreneurial est considéré comme une réponse politique, sociale, et économique à une problématique basée sur la connaissance et la capacité à s'engager dans une activité entrepreneuriale.

Selon VERSTRAETE (2000) :

- « L'entrepreneuriat est un phénomène combinant un individu et une organisation l'un se définit par rapport à l'autre et vice versa ¹»
- « L'entrepreneuriat est le processus qui amène les personnes à envisager la propriété d'une entreprise comme une option ou solution de carrière viable à arriver avec des projets d'entreprise à apprendre à devenir des entrepreneurs, à lancer et à développer une entreprise »²

A travers les définitions ci-dessus, l'entrepreneuriat est considéré comme un moyen permettant d'améliorer la compétitivité d'un pays, de favoriser la croissance économique, et d'accroître les possibilités d'emplois. Les preneurs de décisions s'accordent pour dire qu'une économie dynamique et innovatrice, c'est-à-dire qui expérimente de nouvelles idées, de nouveaux produits ou processus ce qui lui permet de se renouveler.

L'entrepreneuriat en Algérie a fait l'objet d'une évaluation constante depuis plusieurs années par l'état, comme le secteur privé a pris de d'importantes pour favoriser le développement de l'économie du pays. Pour cela, des entreprises nationales ont ouvert leurs portes pour former, financer et accompagner les jeunes entrepreneurs à créer d'une start-up

¹ Verstraete T ; Histoire d'entreprendre, les réalités d'entrepreneuriat, Edition EMS, 2000 P.12

² Verstraete T « Entrepreneuriat : modélisation du phénomène », revue de l'entrepreneuriat, vol. 1, n°1, 2001

Introduction générale

Toutefois, le concept de start-up n'était pas reconnu par la majorité des algériens. La start-up est une entreprise en démarrage qui va explorer un nouveau produit sur le marché, et à la recherche d'un modèle économique industrialisable et reproductible, elle doit apporter une nouvelle solution face à un problème rencontré, elle se caractérise par son potentiel de croissance.

De ce fait, les pouvoirs publics algériens ont mis en place plusieurs dispositifs d'aide à la création des start-ups et d'encourager l'investissement privés, dans la création de caisse national d'assurance chômage (CNAC), L'Agence Nationale d'Appui et de Développement de l'entreprenariat (L'ANADE), l'agence national de gestion du microcrédit(ANGEM).

Problématique :

L'objectif de notre travail recherche consiste à étudier l'environnement entrepreneurial comme déterminant de la création des start-ups.

Cette problématique à laquelle nous souhaitons répondre est « quels sont les déterminants de la création des start-ups ? »

Afin de répondre à notre question principale, notre travail tentera de répondre aux deux questions secondaires suivantes :

Q1 : Qu'est-ce qu'entreprenariat ? Existence des formes de l'entreprenariat ?

Q2 : Quelles sont les motivations de l'entrepreneur qui sont à l'origine de la création de sa start-up ?

Pour répondre à ces questions ; nous appuyons sur les hypothèses suivantes :

Hypothèse1 : l'entreprenariat, levier de la création de richesses et d'emplois, désormais fait partie des stratégies de reconversion conduites par les pouvoirs publics, elle existe plusieurs formes de l'entreprenariat.

Hypothèse 2 : la disponibilité des moyens de financement permettra aux entrepreneurs de se lancer en affaire soit par leur propre moyen ou à l'aide de certains organismes.

Afin de vérifier nos hypothèses et de répondre à notre questionnement, nous avons procédé par : La recherche bibliographique et documentaire sur la thématique de diversification, la consultation des ouvrages, les sites d'internet, les mémoires, articles...etc.

Introduction générale

Pour mener à bien notre recherche, nous allons organiser notre travail e en deux chapitres classés comme suit :

Le premier chapitre traitera l'environnement entrepreneurial et la création d'une start-up, il est subdivisé en trois section ; dans la première section nous allons présent, typologie sur l'environnement entrepreneurial, « entrepreneuriat, entrepreneur et l'entreprise, et l'environnement entrepreneurial », la deuxième section traitera ; L'entrepreneuriat et la création d'une start-up, ainsi dans la troisième section abordera les dispositifs de la création d'une start-up.

Enfin, Le deuxième chapitre sera consacré à l'effet de l'enveniment sur la création des start-ups, il est aussi réparti en trois sections, dans la première section est consacrée la présentation de l'organisme d'accueil et méthodologie de recherche, la deuxième section traitera l'analyse et interprétation des résultats de l'enquête, la troisième section abordera l'Analyse de résultat de l'enquête.

Chapitre I :
**L'envenimement entrepreneurial et la
création des start-up**

Chapitre I : L'environnement entrepreneurial et la création des start-up

Introduction

L'entrepreneurial est une facture implorant dans une économie en croissance, car la création d'une nouvelle entreprise permet de dynamiser le système économique, la réussite de la pratique entrepreneurial est son développement dépend des facteurs liés à l'entrepreneurial (ses caractéristiques, ses compétences, ses qualifications, etc.).

La création et le développement d'une start-up s'adressent aux entrepreneurs, ceux qui mobilisent et gèrent des ressources humaines et physiques visant à créer développer et mettre en œuvre des solutions qui répondent aux besoins des individus

L'entrepreneuriat en Algérie est tributaire d'une grande partie des dispositifs d'aide à la création des start-up (CNAC, ANAD, ANGEM) de ce fait le développement du tissu économique dans les pays.

Dans ce premier chapitre ; nous allons aborder dans la première section les typologies sur l'environnement entrepreneurial (l'entrepreneurial, entrepreneur, entreprise), et l'environnement entrepreneurial. Ensuite, dans la deuxième section nous allons présenter l'entrepreneuriat et la création des start-up. En fin, dans la dernière section nous allons présenter, les dispositifs de la création des start-ups.

Section 01 : typologie sur l'environnement entrepreneurial

1.1. L'entrepreneuriat

1.1.1. Définition de l'entrepreneurial

L'entrepreneuriat en tant que phénomène économique et s'intéresse aux effets des résultats du travail d'entrepreneuriat, de l'innovation, du renouvellement des entreprises, de l'emploi et des changements d'état d'esprit. Un exemple de ces effets. A ce niveau, la relation entre le phénomène, les individus qui le calcifient ou le recherchent, et la société doit également être prise en compte.

Selon VERSTRAETE (2000) « l'entrepreneuriat est un phénomène trop complexe pour être réduit à une simple définition, son intelligibilité nécessitant une modélisation. Cette

Chapitre I : L'environnement entrepreneurial et la création des start-up

complexité exclut la possibilité d'une délimitation stricte et univoque de ses frontières sémantiques »¹

D'après Fayolle et Fillion « entrepreneurial c'est le processus par lequel des personnes prennent conscience que le fait de posséder leur propre entreprise constitue une option ou une solution viable, ces personnes pensent à des entreprises qu'elles pourraient créer, prennent connaissance de la démarche suivre pour devenir un entrepreneur et se lancer dans la création et le démarche d'une entreprise » ²

Selon Azzedine tournes considère « l'entrepreneuriat comme un processus dynamique et complexe. Il est le fruit de facteurs psychologique, sociaux, culturels, politiques et Économique. Il prend la forme d'attitude, d'aptitudes, de perception, de motivation et de comportements qui se manifestent dans un contexte donné »³

Nous pouvons dire alors que le terme « entrepreneurial » est la poursuite d'une opportunité au-delà des ressources contrôlées. C'est un processus qui implique une certaine détermination et concentration dans l'effet fusionnée aux conditions favorables pour aboutir.

1.1.2. Les différentes formes d'entrepreneuriale

L'entrepreneuriat est un vaste monde qui s'étend de l'entrepreneur égoïste Lui-même, que l'entreprise peut former un moyen de se venger L'entrepreneuriat social centré sur la communauté et les autres

➤ **Création entreprise :**

Pour la plupart des entrepreneurs, la création d'entreprise est une réponse à une situation Indésirable, il répond plus au besoin de créer une fonction propre qu'à répondre Désir d'accomplissement ou recherche d'indépendance. Créer une entreprise Le statut social de la production devient indépendant de toute dépendance ou la famille intervient faisabilité du droit de l'entrepreneuriat.

➤ **La création ex-nihilo :**

Il fera créé à propre entreprise à partir de rien. Cette décision n'est pas une situation facile, il faudra du temps pour gères son produit sur le marché, pour convaincre les

¹ VERTRAETE, T, (2000), « histoire d'entreprend » : les réalités de l'entrepreneuriat, Edition EMS, P, 11.

² FILION L.J ET Fayolle A, devenir entrepreneur des enjeux aux outils Edition village mondial 2006, P254.

³ AZZEDINE tournes, l'intention entrepreneuriale, thèse de doctorat en scènes de gestion, investie de Rouen, paris, 2003.P .35.

Chapitre I : L'environnement entrepreneurial et la création des start-up

consommateurs et les chercheurs, et surtout le degré d'innovation sera élevé cela nécessite de quantifier correctement les besoins financiers et d'obtenir des ressources adéquates. la construction ex-nihilo demande beaucoup de travail, de rigueur et de persévérance, et implique donc que les risques doivent être particulièrement bien évalués.

➤ **La création par franchise :**

C'est une vue de cycle de vie d'une réseau, et une dimension stratégique est fondamental dans la réussite d'un réseau fait le marché des réseaux est de plus en plus concurrentiel avec une nouvelle offre de franchise. il ya deux dimension concurrentiel qui est importante c'est que les modes de consommation évaluent énormément donc anciennement on pouvait développer un réseau sur la base d'un concept établi de développer votre réseau mais vous devez aussi faire évaluer votre concept en permanence.

➤ **La création par essaimage :**

C'est créer une entreprise alors que l'on est encore salarié, et avec l'aide de son employeur, les grandes entreprises mettent à disposition de leurs salariés, cet accompagnement est très bénéfique et réduit les risques d'échec.

C'est la possibilité qu'ont les salariés de pouvoir créer leur entreprise et de le faire dans le code de leur situation de salariés de partir créer d'entreprise éventuellement de réintégrer l'entreprise dont, c'est une forme de congés particulier

➤ **La création d'activité nouvelle :**

Tout se passe dans une organisation existante avec les avantages et les inconvénients liés à ce mode. Souvent, ce type de situation requiert davantage de qualités et de compétence utiles à l'innovation. Les entrepreneurs créatifs potentiels dotés de réelles capacités de gestion de projet d'innovation peuvent être récompensés par la création d'une nouvelle activité qu'ils aient démarrée ou non le processus.

➤ **La reprise de l'entreprise :**

La reprise d'entreprise est une situation relevant de l'entrepreneuriat et relève du champ de l'entrepreneuriat. Une reprise d'entreprise est une facilité qui aide à créer ou reprendre une entreprise depuis 2017, et c'est le domaine qui gère cette facilité, ce programme d'accompagnement dure jusqu'à trois ans, il crée votre entreprise, élabore des plans de

Chapitre I : L'environnement entrepreneurial et la création des start-up

financement, et trouve des prêts, c'est toujours actif, les premiers mois assurent un suivi en offrant des conseils et des ressources techniques aux entrepreneurs.

1.1.3. L'importance de l'entrepreneuriat :

L'importance place qu'occupe l'entrepreneuriat dans les recherches et les politiques économiques revient essentiellement aux intérêts qu'il apporte à l'économie et à la société à savoir : création de richesse ; création d'emploi ; l'innovation, le renouvellement du parc d'entreprise, l'exploitation des ressources la diversification et la complémentarité des entreprises.

➤ **Entrepreneuriat et création d'emploi :**

L'entrepreneuriat est un moyen de réduire le chômage, il est considéré comme une source potentielle de création et de protection d'emplois, car l'entrepreneuriat est devenu une nécessité pour l'intégration sociale de l'homme d'affaires et des membres de sa famille.

➤ **Entrepreneuriat et renouvellement du parc d'entreprise :**

L'entrepreneuriat permet de renouveler et reconstruire le tissu économique par la création d'entreprise antérieure ou en reprenant des entreprises et même en redynamisant des entreprises et en les relançant, ce qui permet de créer un contrepoids et de compenser la disparition, l'échec et la perte d'activité.

➤ **Entrepreneuriat et innovation :**

Selon Schumpeter, la fonction d'innovation est importante. Les entrepreneurs sont le moteur de l'innovation en identifiant des opportunités que les autres ne voient pas et en développant des technologies et des concepts qui généreront des nouvelles activités économiques.

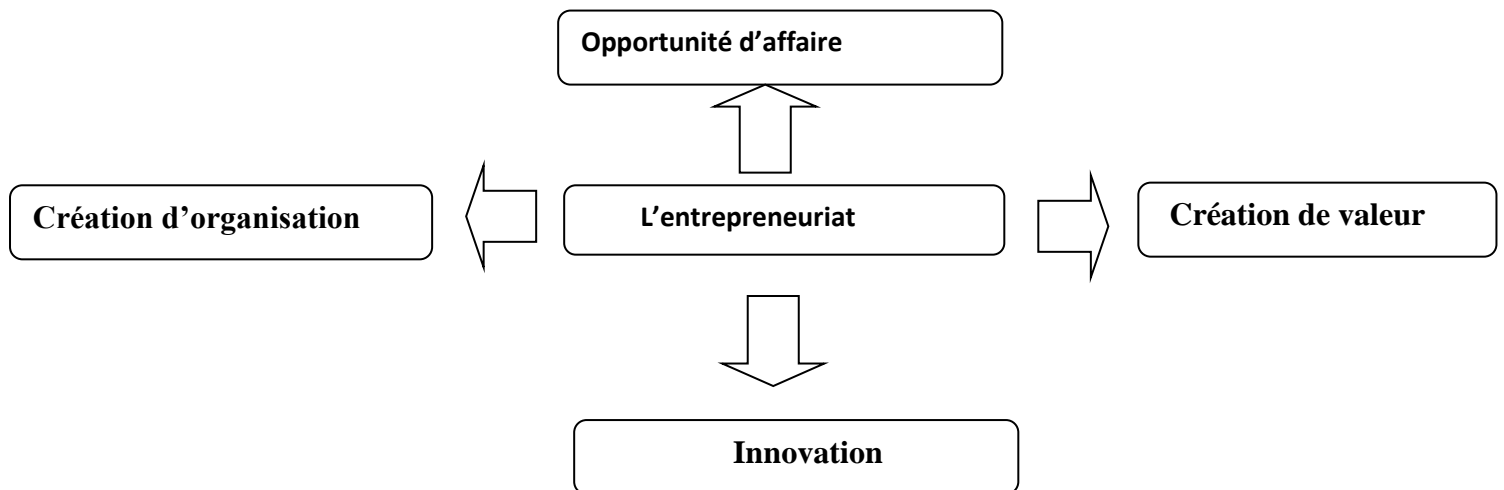
➤ **Croissance économique :**

L'activité entrepreneuriale n'a peut-être pas d'impact direct sur la croissance économique, mais elle accélère sa croissance, grâce à la présence d'un grand nombre d'individus entrepreneurs. Cela indique la diversification de l'industrie à travers la création de pôles de croissance

1.1.4. Les conceptions dominantes de l'entrepreneuriat :

Selon Alain Fayolle et Verstraet (2005) identifient quatre paradigmes, qui permettant d'encercler la balle de la visite en entrepreneuriat :

Figure N°01 : paradigmes de l'entrepreneuriat



Source : Fayolle et Verstraet (2005, p 55)

➤ Le paradigme de l'opportunité d'affaire :

Ce paradigme correspond à l'idée que l'entrepreneuriat est le processus de découverte d'évaluation et de saisie d'opportunités ; il est enraciné dans les travaux fondateurs de Venkataraman (1997) et de Shane et Venkataraman (2000), et le champ de l'entrepreneuriat est déjà défini ici, comme « l'examen approfondi de comment, par qui et avec quels résultats sont découvertes, évaluées et exploitées les opportunités de création de futurs biens et services ». ⁴

Schumpeter a souligné l'importance de l'innovation, qui est un esprit d'entreprise, et Kizner a mis l'accent sur la découverte d'opportunité dans les marchés ; le point commun à tous ces travaux est l'accent mis sur l'entrepreneur en tant qu'acteur à la recherche d'opportunités et de profit.

➤ Le paradigme de création de valeur :

⁴ Jaziri.R(2009), « une vision renouvelée des paradigmes de l'entrepreneuriat : vers une reconfiguration de la recherche en entrepreneuriat », université de Gafsa, Tunisie, fffhal-00829206v1fp....., article disponible sur le site <https://hal.inria.fr/hal-0029206v1.consulti> 22/03/19, 19:16:28

Chapitre I : L'environnement entrepreneurial et la création des start-up

La création de valeur a été identifiée comme un thème central de l'entrepreneurial, inspirée des travaux de Gratiner (1993) pour Bruyat, la recherche dans le domaine de l'entrepreneuriat a pour objet les relations entre individus-la création de valeur entrepreneuriale est l'émergence de résultats, donc le résultat de l'existence d'entrepreneurs.

En d'autres termes, la valeur réalisée par le projet n'est créée que par une intervention personnelle et il n'est qualifié d'entrepreneur que si la valeur est créée, cette relation peut être définie comme suit : « l'individu est une condition nécessaire pour la création de valeur, il en détermine les modalités de production, l'ampleur, il en est l'acteur principal, le support de la création de valeur, une entreprise par exemple, est la « chose » de l'individu, nous avons : individu création de valeur, la création de valeur, par l'intermédiaire de son support, investit l'individu qui se définit, pour une large part, par rapport à lui ; elle occupe une part prépondérante dans sa vie (son activité, ses buts, ses moyens, son statut social), elle est susceptible de modifier ses caractéristiques (savoir-faire, valeur, attitudes), nous avons : création de valeur individu ».⁵

➤ **Paradigme de la création d'une organisation :**

Selon la conception de Gartner est basé sur l'idée que l'entrepreneurial est un phénomène qui crée une nouvelle organisation, pour lui l'émergence de nouvelles organisations est le résultat du processus d'émergence des organisations.

Pour Verstraet, « l'entrepreneurial est vu comme un phénomène conduisant à la création d'une organisation impulsée par un ou plusieurs individus s'étant associés pour l'occasion ⁶ ». Par conséquent, la principale caractéristique du travail de cet auteur est d'utiliser le terme « impulsion » à place de la création d'une organisation, car il suppose que la croissance dynamique est la dynamique d'une activité ou le développement d'une entreprise.

➤ **Paradigme de l'innovation**

La théorie économique s'intéresse à Joseph Schumpeter, un concept qui considère le lien entre entrepreneurial et l'innovation, c'est la base de l'entrepreneurial en tant qu'innovation,

⁵ BRUYAT ; « création de l'entreprise : contribution épistémologie et mondialisation » thèse de doctorat 1993 ; p58.

⁶ VERSTAETE, Thierry « proposition d'un cadre théorique pour la recherche en entrepreneuriat » Édition de L'ADREG ; décembre 2003, p38.

Chapitre I : L'environnement entrepreneurial et la création des start-up

qu'il s'agisse d'un nouveau produit ou service, d'une source de nouvelles matière premier ou d'une nouvelles méthode, distribution ou de vent ...etc.

1.1.5. Classification de l'entrepreneuriat

L'entrepreneuriat peut être classé selon différentes création, telles que l'égalité, le nombre d'entrepreneurs, les années de service, le sexe et le statut juridique des entrepreneurs

➤ L'entrepreneuriat formel et informel

L'entrepreneuriat formel comprend les activités économiques formelles, entrepreneuriats informels fait référence à des activités qui se déroulent dans l'obscurité, ceci est similaire à l'économie souterrains associée aux activités illégales interdites.

➤ L'entrepreneuriat individuel et l'entrepreneuriat collectif

L'entrepreneuriat individuel est le désir de ceux qui désirent se démarquer pour plus d'intervention d'aucune autorité, ceux qui suivent cette voie recherchent un épanouissement personnel et financier, l'esprit d'entreprise d'un individu est en fait l'équivalent d'un travail indépendant.

L'entrepreneuriat collectif ou communautaire se caractérise pour un groupe d'individus qui s'identifient pour répondre à leurs besoins, dans l'entrepreneuriat collectif, les individus partagent des intérêts et des risques et veulent faire quelque chose ensemble plutôt que de rivaliser.

➤ L'entrepreneuriat occasionnel et entrepreneuriat durable

Ponctuellement, selon la durée de l'activité l'esprit d'entreprise reprend temporairement l'activité quotidienne tandis que l'esprit d'entreprise durable s'adresse à toute l'entreprise qui mettent longtemps à fonctionner.

➤ L'entrepreneuriat féminin et masculin

Certaines activités ne peuvent être pratiquées que pas des femmes, tandis que d'autres sont réservées aux hommes.

➤ L'entrepreneuriat privé et public et social

Chapitre I : L'environnement entrepreneurial et la création des start-up

La norme représente la forme juridique de l'entreprise, le secteur privé désigne les entreprises du secteur public et les entrepreneurs sociaux désignent diverse l'entreprise socio-économiques.

1.2. L'entrepreneure

1.2.1. La définition de l'entrepreneure :

Il n'y a pas de définition unifiée des experts dans le domaine de l'entrepreneuriat qui sont d'accord avec le terme « entrepreneur ». L'entrepreneure représente l'essence ou le noyau de l'entrepreneuriat, non seulement innover en fonction des opportunités qui se présentent, mais aussi organiser les ressources de production et de commercialisation à la recherche de ses intérêts.

Un entrepreneure est quelqu'un qui dirige l'entreprise qu'il a créée, qui a des qualités particulières et qui met en place de nouvelles méthodes. « L'entrepreneure est une personne physique qui prend le risque de réunir des capitaux aux et des hommes, et qui a pour but de réalisation un certain nombre d'objectif économiques, l'entreprise ainsi créée sera l'entité juridique à laquelle ces objectifs seront assignés ». ⁷

On a plusieurs, définitions qui se rapprochent de ce concept et chacun a sa propre vision, dont on a :

Selon Richard Cantillon en 1726, « est entrepreneure celui qui s'engage de façon ferme vis-à-vis d'un tiers, sans garantie de ce qu'il peut en attendre ⁸»

Mark casson en 1991, relit le concept a la notion de prise de décisions : « une entrepreneure est quelqu'un de spécialisé dans la prise (intuitive) de décisions (réfléchi) relatives à la coordination de ressources ». ⁹

Selon Michel Marchenay en 1997, « l'entrepreneure réuni trois composantes, assumption du risque financier, esprit d'organisation, esprit d'innovation, qui constituent les bases de l'esprit d'entreprise et justifient la rémunération attendue, le profit » ¹⁰

⁷ Dictionnaire jobintree « <http://www.jobintree.com/dictionnaire/defintion-entrepreneur.394.html> »

⁸ Reprit par HENNADEZ Emile-Michel dans « L'ENTREPRENIFIT Approche théorique », L'Harmattan, 2001 ; page :19

⁹ CASSON MARK « l'entrepreneure » Editions economica, paris, 1991

¹⁰ MARCHESEY « petite entreprise et entrepreneure », Encyclopédie de gestion ; pp.22 09-22 19, Editions Economisa, paris, deuxième Edition 1997.

Chapitre I : L'environnement entrepreneurial et la création des start-up

Pour TOUNES (2003), la notion entrepreneuriale est une réponse aux besoins de la théorie économique de s'appuyer sur un type idéal afin de fournir une explication générale du fonctionnement de l'économie de marché¹¹

Un entrepreneur est quelqu'un qui combine des ressources, de la main-d'œuvre, des matières premières et d'autres actifs pour fournir une plus grande valeur que jamais auparavant ou pour provoquer le changement, l'innovation et un ordre

Dans l'ensemble, les entrepreneurs sont considérés comme ceux qui peuvent développer leur entreprise face au changement social en trouvant des opportunités économiques.

1.2.2. Les caractéristiques de l'entrepreneure :

Les entrepreneures ont quelque chose qui les distingue des autres ; nous allons essayer représenter les principales caractéristiques des entrepreneures en se référant à la littérature théorique et empirique divisée en deux types :

➤ Les caractéristiques démographiques :

Plusieurs études ont conclu que les caractéristiques entrepreneuriales, que ce soit la race ou l'état matrimonial, peuvent influencer les individus à considérer l'entrepreneuriat comme leur choix de carrière.

Par exemple, le sexe, l'état matrimonial est une propension à entreprendre, l'âge de l'entrepreneur est souvent associé à des comportements plus conservateurs, les personnes âgées ont tendance à avoir des objectifs de sécurité salariale, le sexe aide à déterminer les opportunités d'emploi et les voies vers les réseaux de carrière personnels, et les hommes sont plus susceptibles d'être plus impliqués dans le processus entrepreneurial que les femmes, un

Avantage plus élevé dans la réussite est lié aux barrières éducatives, aux traditions, aux pressions familiales et à l'environnement professionnel.

➤ Les caractéristiques psychologiques :

D'autres études s'intéressent au caractère des entrepreneures, elles mentionnent des caractéristiques psychologiques ou traits, pour définir les traits comme étant caractérisés par un comportement relativement constant face à des situations déférentes, peut, traiter la recherche s'adresse avant tout à ceux qui s'engagent dans une activité entrepreneuriale pour

¹¹JANSSFN Frank « entrepreneuriat » 2eme Edition de Boeck

Chapitre I : L'environnement entrepreneurial et la création des start-up

détermine des objectifs et, de ce fait identifier caractéristiques psychologiques permettant de prédire le comportement de cet entrepreneur.

Ces études ont notamment porté sur les métiers suivants : le besoin d'accomplissement, la prise de risques, la cofinance en soi.

➤ **Le besoin d'accomplissement :**

Le besoin d'accomplissement est le besoin de se réaliser, d'exploiter et de mettre en valeur son potentiel, l'entrepreneur est plus disposé à assumer la responsabilité de la solution de ses propres problèmes qu'à accepter des commandes (comme un simple employé), il se caractérise par une forte envie établir ses propres objectifs et les laisser le faire eux – mêmes.

➤ **La prise de risques :**

Crée une entreprise où commercialiser une innovation comporte un risque plus élevé, plusieurs études ont montré que, dans la plupart des cas, les jeunes entrepreneurs connaissent mal ses couts et les potentialités su marche, les experts s'accordent à dire que la prise de risque est la caractéristique qui distingue les entrepreneurs des autres individus¹²

Ce risque correspond au :

- **Risque financier :** engager des fonds et rembourser des dettes
- **Risque professionnel :** quitter un emploi pour créer une entreprise, de s'engager dans l'inconnu
- **Risque familial :** entreprendre signifie passe plus de temps au travail qu'à la maison, ce qui en cas d'échec, cela conduit à l'apparition de difficultés familles.

➤ **La cofinance en soi :**

La confiance en soi, c'est d'abord se connaître, c'est-à-dire croire en soi potentiel et ses capacités

Selon David, c'est la confiance dans les capacités d'une personne à effectuer certaines actions efficacement, les personnes ayant un niveau élevé de confiance envers les autres sont plus susceptibles de persévérer lorsque des problèmes surviennent et d'agir pour les résoudre,

¹² Cachan J. C, (1991) : entrepreneur : pourquoi ? Comment ? Quoi ? Revue du nouvel-Ontario, N°13-14. P22

Chapitre I : L'environnement entrepreneurial et la création des start-up

elles sont plus intuitives, elles ont plus de chance de réussir et elles adoptent une vision à long terme

Tableau N°01 : les caractéristiques psychologiques des entrepreneurs

Esprit inventif	Besoin d'accomplissement
Leaders	Lieu de contrôle du destin interne
Preneurs de risques modérés	Confiance en soi
Indépendants	Implication à long terme
Créateurs	Tolérance à l'ambiguïté et à l'invertîtes
Energétiques	Initiative
Persévérants	Apprentissage
Originaux	Utilisation de ressources
Optimistes	Sensibilité envers les autres
Orientés vers les résultats	Agressivité
Flexibles	Tendance à faire confiance
Débrouillards	Argent comme mesure de performance

Source: Filion: (1997) in JANSSEN, F, Op, cit, p40,

1.2.3. La typologie entrepreneur :

Les chercheurs établis des classifications spécifiques basées sur les caractéristiques psychologiques, sociologiques et commercialise des entrepreneurs

Nous commençons par Norman Smith qui, en (1967), distingue lui deux types d'entrepreneurs « l'entrepreneur artisan »et « l'entrepreneure opportunités » :

Chapitre I : L'environnement entrepreneurial et la création des start-up

- **L'entrepreneur artisan** : il se caractérise par une forte capacité technique, un faible niveau de formation, un fort désir d'autonomie et d'indépendance, et un lien fort avec le milieu familial.
- **L'entrepreneuse opportunités** : il fournit un nombre presque à l'opposé du précédent, il est mieux formé et possède un haut niveau de formation et d'expérience dans le domaine de la gestion. JULIEN.P. A (1994)¹³distingue quatre types de chefs d'entreprise :
- **L'entrepreneuse** : qui réunit les qualités innovatrices, de preneurs de risques et d'organiseurs ;
- **L'innovation** : viser la nouveauté du produit/service caractérisée par un faible risque ;
- **L'entrepreneuse technicien** : gestionnaire recherchent des performances moyennes et constantes ;
- **L'entrepreneuse professionnelle** : guidée par l'orientation performance de son organisation ; enfin, Marchesnay (1996)¹⁴à distinguer trois types d'entrepreneuse :
- **La pérennité de son entreprise** : c'est-à-dire une préoccupation pour la durée, surtout, espérons-le, transmise aux acheteurs ou aux membres de la famille ou aux entreprises.
- **L'indépendance** : toute entrepreneuse souhaite l'Indépendance dans la propriété du capital, ou l'autonomie dans la prise de décision, deux formes différentes du désir d'indépendance.
- **La croissance** : c'est la volonté de puissance et le désir de pouvoir.
 - Les deux types étaient qualifiés, par PIC (pérennité, indépendance, croissance) et CAP (croissance, autonomie, pérennité)
 - Pour PIC, qui privilégie la pérennité de ses activités, il recherche l'indépendance en refusant la syndication, c'est à- dire en refusant les emprunts extérieurs à long terme
 - En chercher à mettre un terme à la croissance de ses activités Sans compromettre sa pérennité et son indépendance patrimoniale.
 - La pérennité indépendance croissance (PIC) et appliqué beaucoup plus par les entreprises familiales.

¹³ Julien Pierre André (1994) : les PME, Edition ; Economica, paris

¹⁴Marchesnay, M, Julien.P-A ; « l'entrepreneuriat », economica, paris ; P58-59

Chapitre I : L'environnement entrepreneurial et la création des start-up

- Par contre, l'entrepreneure croissance autonomie pérennité (CAP) vise la croissance forte (la rentabilité à court terme) ou un degré de risque est présent, il cherche l'autonomie de conception et n'est pas très intéressé par l'indépendance du capital (il utilise des capitaux externes) il n'est pas intéressé par la pérennité de ses activités (peut facilement changer d'activités)

1.3. L'entreprise

1.3.1. Définition de l'entreprise :

Une entreprise est un groupe hiérarchique de personnes qui utilisent leurs ressources intellectuelles, physiques et financières pour générer, former et distribuer de la richesse selon des objectifs définis pour réaliser des bénéfices.

Selon Alain Bruno « L'entreprise est une organisation autonome de moyens matériels, financiers et humains (facteur capital du travail) ayant vocation à exercer une activité économique (production, transformation, distribution des biens et services) dans le but de réaliser un profit ». ¹⁵

L'entreprise est un concept économique et social qui peut être défini comme une unité régulatrice de la production de biens et de services disposant d'une certaine autonomie de décision, notamment d'allouer leurs ressources existantes.

Selon Cohen : « l'entreprise est une organisation relativement autonome, dotée des ressources humaines, matérielles et financières en vue d'exercer une activité économique de façon stable et structurée ». ¹⁶

L'auteur insiste ici sur l'autonomie et la pérennité de l'entreprise. Celle-ci exerce une activité économique (recherche du profit) qui doit être effective avec les moyens aussi bien matériels qu'humains. Ainsi, on peut déduire que l'entreprise est :

- Une organisation technique et humaine.
- elle se caractérise par une autonomie relative par rapport aux instances administratives de l'état et de la société.

¹⁵Alain Bruno, dictionnaire er des sciences sociales, édition Ellepese, paris, 2005, p186.

¹⁶M.BENHADJ Ferhat ; (2019) « entrepreneurial, création d'entreprise et effet sur l'emploi : cas de l'ANSEJ Bejaia. P28.

1.3.2. Les formes juridiques de l'entreprise :

Il existe plusieurs formes juridiques pour les sociétés en Algérie, adaptées à une seule personne ou un groupe d'associés. A chaque situation juridique correspond la situation Impôts, responsabilités et obligations.

Un chef de projet qui veut être le seul manager peut choisir entre l'entreprise, Un particulier (personne physique) et une société à responsabilité limitée avec un associé(EURL)

➤ L'entreprise individuelle :

Généralement destiné aux petites entreprises. Le propriétaire est enregistré comme en tant que commerçant inscrit au registre du commerce. Il s'agit d'une forme avantageuse, le statut n'est pas obligatoire achèvement des procédures d'enregistrement le commerce est rapide.

A notre cependant la confusion entre l'héritage du créateur et l'héritage de l'entreprise qui elle rend l'entrepreneur responsable des dettes de son activité.

➤ L'entreprise unipersonnelle à responsabilité limitée(EURL) :

Forme très répandue, l'EURL permet à un associé d'exercer sous la forme d'un Association. La loi EURL stipule dans ses statuts que le capital ne doit pas être inférieur à 100 000 dinars (soit moins de 1000 euros). Les biens personnels du créateur seront séparés de ceux de la société ne répond que des dettes de la société à concurrence du montant du capital.

L'inscription au registre du commerce confère la personnalité juridique de la société et qualité marchande pour manger.

➤ La société en nom collectif (SNC) :

La plupart des sociétés SNC sont des entreprises familiales et le nombre minimum d'associés est qui sont-ils :

- Il n'y a pas de capital minimum requis,
- Le capital est divisé en actions,
- La gérance appartient à tous les associés, sauf disposition contraire des statuts,

Tous les associés sont solidairement responsables des dettes de la société.

Chapitre I : L'environnement entrepreneurial et la création des start-up

➤ **La société en commandite simple(SCS) :**

La société en commandite est une forme spéciale de société de personnes, très peu répandue en Algérie. Il s'agit d'une forme d'entreprise hybride : un partenariat pour les commandités et la société de fonds pour les commanditaires. Le capital est divisé en actions :

- La société est dirigée par un ou plusieurs administrateurs,
- Les associés commandités sont responsables indéfiniment et solidairement des dettes de la société, alors que les associés commanditaires ne sont responsables des dettes de la société qu'à concurrence de leurs apports.

➤ **La société à responsabilité limitée (SARL) :**

La Société à Responsabilité Limitée (SARL) est un modèle très populaire en Algérie. Le capital est composé de plusieurs associés gérants.

- Deux associés au minimum et vingt au maximum.
- Capital minimum : 100 000 dinars
- Le capital est divisé en actions de valeur égale (au moins 1000 dinars).
- Les propriétaires ont la qualité de gérants associés.
- Les associés supportent les dettes de la société à concurrence de leurs apports.

➤ **La société par actions (SPA) :**

Cette forme juridique, qui équivaut à la SA française, est destinée aux grandes entreprises. Elle requiert un minimum de sept actionnaires et un capital de 5000 000 de dinars algériens en cas d'invitation générale à l'épargne et un million de dinars en l'absence d'invitation publique des économies. Ce capital est divisé en actions. La société anonyme est administrée par un conseil d'administration composé de trois à douze personnes ; le conseil d'administration est dirigé par un PDG, contrôlé par un conseil d'administration en train de regarder. Responsabilité des actionnaires pour les dettes sociales jusqu'à concurrence de leurs apports.

➤ **La société en commandite par actions (SCA) :**

C'est une forme juridique mixte et inhabituelle en Algérie : le partenariat pour les commandités et le capital pour les commanditaires. Le nombre d'associés commanditaires ne peut être inférieur à trois, le capital minimum (divisé en parts) pour sa constitution est de cinq millions de dinars en cas de recours à l'épargne publique et un million de dinars en l'absence d'invitation publique à épargner.

Chapitre I : L'environnement entrepreneurial et la création des start-up

SCA peut être géré par un ou plusieurs gérants. Les bergers sont les actionnaires ne supportent les pertes qu'à concurrence du montant de leurs apports, alors que les associés commandités sont tenus indéfiniment et solidairement des dettes sociales.

➤ **Le groupement :**

Un groupement se compose de deux ou plusieurs personnes morales pour une durée spécifiques, constituées en vue de mettre en œuvre tous moyens appropriés pour faciliter ou Développer l'activité économique de ses membres, améliorer ou augmenter les résultats de cette activité.

Le pool ne conduit pas en soi à la réalisation et au partage de bénéfices et peut être constitué sans capital ; il est géré par une ou plusieurs personnes et les membres rassembleurs sont responsables de leurs dettes sur leurs propres biens, ils seront conjointement et individuellement, sauf accord contraire Avec des tiers contractants.

1.3.3. Les catégories des entreprises :

Il existe trois grandes catégories d'entreprise :

➤ **Les entreprises du secteur privé :**

Il comprend les entreprises individuelles, d'une part, et les sociétés, d'autre part, les entreprises individuelles, qu'elles soient agricoles, artisanales ou commerciales caractérisé par le fait que la même personne fournit le capital, le travail et la gestion, et qu'il est responsable de ses biens. D'autre part, les sociétés par actions comprennent les sociétés de personnes (sociétés en nom collectif, sociétés en commandite et sociétés à responsabilité limitée anonyme) et les sociétés de capitaux (société à responsabilité limitée, inconnu).

➤ **Les entreprises du secteur public :**

Pour les entreprises du secteur public, P. CHARPENTIER distingue :

- **Les entreprises nationalisées :**

Ce sont d'anciennes sociétés privées dont il était actionnaire Seul l'État nomme le commissaire général en chef. Ses vagues de privatisation Réduire considérablement le nombre ces entreprises nationalisées.

- **Les établissements publics administratifs et les établissements publics industriels et commerciaux :**

Chapitre I : L'environnement entrepreneurial et la création des start-up

Dirigé par un conseil d'administration et un directeur général nommé par L'état. Les établissements publics jouissent d'une autonomie financière et disposent d'un La personnalité juridique qui les distingue des collectivités directes qui ne possèdent ni l'un ni l'autre.

➤ **Le secteur de l'économie sociale :**

Les entreprises de ce secteur prennent la forme de mutuelles, dont beaucoup sont aux États-Unis Assurances, banques (crédit mutuel) ou coopératives. Cela pourrait être-là dernière distribution, consommation ou production.

1.4. L'environnement entrepreneurial :

Les petites et moyennes entreprises (PME), par leurs investissements et leurs emplois, jouent désormais un rôle incontestable dans le dynamisme et le développement économique des différents pays, quel que soit leur niveau de développement.

Les pays développés considèrent les PME comme un complément important des grandes entreprises et une source de création d'emplois.

Avant de passer à la définition de petite et moyenne entreprise, nous allons tenter de parler de l'histoire PME.

1.4.1. Historique de PME :

L'évaluation de l'importance du développement économique et social mondial peut être interprètes comme une évaluation de l'impotence du développement économique et sociale, ces choix sont encouragés économique par le rôle de la croissance économique et de la création d'emplois.

La relance des PME, tant développés qu'en développement, a été enregistrée comme un élément essentiel de l'économie de tous les pays, à plusieurs égards : comme outil pour renouveler en permanence la structure économique, comme outil pour accroître l'efficacité du développement local et pour lutte contre le chômage.

Les économistes de l'histoire du monde ; au début du XVIIe siècle, et surtout dans la seconde moitié du XVIIIe, ainsi que les physiocrates, puis Adam Smith, Malthus et Ricardo,

Chapitre I : L'environnement entrepreneurial et la création des start-up

ont presque totalement l'entreprise comme sujet d'étude objective. Le premier à l'intégrer dans la macro-économie à la mode de l'époque fait sans doute R.Cantillon¹⁷, mais de manière très décevante en 1755 ; « la circulation et le troc des denrées et marchandises, de même que leur production se conduisent en Europe par des entrepreneurs et hasard » en fait, ce n'est qu'à partir de la seconde moitié du XIXe siècle que l'on a commencé à explorer la véritable modernité de l'entreprises, que l'on a coutume aujourd'hui de définir comme « une unité économique autonome, organisée pour la mise en œuvre d'un ensemble de facteurs de production , en vue de produire des biens ou services pour le marché, en trois mots une cellule indépendante qui « produit » ! « Se gère » et qui « vend », ce qui la différencie à la fois du salarié et de l'établissement.¹⁸

La reconnaissance de la place des PME dans l'économie eu lieu dans les années 1970, marquées par les besoins des pays industrialisés et une crise sévère dans les pays en développement, où la grande échelle n'était plus l'objectif. Tous les pays industrialisés ne font plus leurs preuves en termes de création d'emplois, de valeur ajoutée ou encore d'exportation le phénomène de développement des petites entreprises est à l'ordre du jour.

L'Italie semble avoir lancé le mouvement au milieu des années 1960¹⁹, suivie par la plupart des pays industrialisés, comme la France, qui en 1983 se sentait plus confiante quant à l'impotence des PME dans son économie « seules, les petites unités, capables de s'adapter rapidement à la mouvance du marché aux hautes technologies, à l'aspect ponctuel de besoins nouveaux, peuvent être le fer de lance de l'économie, contrairement aux grands groupes qui en constituent l'assise »²⁰ alors que l'économie japonaise est centrée autour de grandes entreprises qui dominent le marché intérieur même les exportations , des années quatre-vingt et quatre-vingt-dix , le Japon a encouragé le développement des petites et moyennes entreprises , maintenu l'emploi et surtout les nouveaux.

1.4.2. Définition de PME :

En raison des différences dans les définitions officielles des PME et de l'ambiguïté de la terminologie utilisée, le concept de PME reste une question complexe et il est difficile d'établir une définition unique généralement réservée ou acceptée.

¹⁷<https://wikimemoires.net/2012/02/apercu-ur-evaluation-des.PME/consolidéle31/03/2022à22:14>

¹⁸ Idem

¹⁹ Bizaguet A, les petites et moyennes entreprises ; quoi sais-je ? PUF, Paris, 1993

²⁰ Idem

Chapitre I : L'environnement entrepreneurial et la création des start-up

A cette fin, la recherche d'une définition plus complète du concept de PME nous oblige à examiner les différentes définitions des PME par différents auteurs.

Parmi les définitions rencontrées, nous citons la suivante : « les petites moyennes entreprises sont celles dans lesquelles les chefs d'entreprise assument personnellement et directement les responsabilités financière, technique et sociale de l'entreprises, qu'elle que soit la forme juridique de celle-ci »²¹.

Selon P-A Julien et M. Marchesnay, dans leur ouvrage « la petite entreprise », ont proposé la définition suivante : la petite entreprise est avant tout une entreprise juridiquement, sinon financièrement indépendante, opérant dans les secteurs primaires, manufacturiers ou des services, et dont les fonctions de responsabilités incombent le plus souvent à une seule personne, sinon à deux ou trois, en général seules propriétaires du capital ».²²

Selon les référentiels utilisés, la définition des PME peut être subdivisée en deux approches différentes : d'une part, des définitions basées sur des critères endogènes basées sur la dimension humaine, le chiffre d'affaire, et d'autre part, les définitions utilisant des critères exogènes pour les entreprises, par exemple en tant que secteur d'activité et forme juridique.

Tableau N°2 : les critères de définition de la PME.

Catégorie d'entreprises	Nombre d'employés	Chiffre d'affaires annuel en DA	Total du bilan en DA
Moyenne	50 à 250	200 millions à 200	100 à 500 millions
Petit	10 à 50	20 millions à 200	Inférieur de 100 millions
Très petit	1 à 9	Inférieur à 20	Inférieur de 10 millions

Source : la loi n°1.18 du décembre 2001 sur l'orientation et la promotion de la PME

1.4.3. Les caractéristiques générales des PME :

Les petites et moyennes entreprises sont très diverses opèrent dans tous les secteurs d'activité. Mais en général, ils ont encore des points communs (MARCHESNAY et FOURCADE 1997).

La taille reste une caractéristique essentielle par laquelle les PME se distinguent des grandes entreprises et est à l'origine d'autres caractéristiques d'une PME.

²¹Rapporter par OUSALEM Hachmi ; younici K ; « contribution de l'ANSEJ à la dynamique entrepreneuriale : cas de l'ANSEJ Bejaia » ; mémoire de fin d'étude, 2012, page ,35

²² Marchesnay, Julien A-P, « la petite entreprises » Vuibert gestion, Paris, 1988.

Chapitre I : L'environnement entrepreneurial et la création des start-up

On peut retenir les caractéristiques suivantes :

- La PME est caractérisée par une centralisation et personnalisation de la gestion autour Du propriétaire-dirigeant ; la petite entreprise est définie par Marchesnay. M, Julien P.A comme « Une entreprise ou le dirigeant, assume la responsabilité technique et financière de L'entreprise »²³ Le patron de l'entreprise est la personne qui prend la plus parts des décisions, et surtout les plus importantes d'entre elles.
- Les PME se distinguent également par une stratégie intuitive ; la fonction de décision se déroule comme suit : intuition- décision –action. Elle se caractérise également par un faible nombre de niveaux hiérarchiques et une polyvalence des personnes.
- Les petites et moyennes entreprises disposent d'un système d'information interne simple et bas format, qui se caractérise par une diffusion plus rapide de l'information parmi les membres de l'entreprise, grâce à la proximité entre le président et ses collaborateurs au niveau interne d'une part, et d'autre part. ils existent un système d'information externe simple basé sur des contacts directs principalement en raison de la proximité du marché.
- Les PME n'ont pas les moyens d'innover. Ils manquent de moyens financiers pour sécuriser les investissements dans la recherche ou les investissements en général
- Les petites et moyennes entreprises ont un organigramme plat par rapport aux grandes entreprises. Cela signifie que le propriétaire est activement impliqué dans tous les aspects de la gestion de son entreprise.
- Les entrepreneurs expriment une certaine aversion pour le risque et l'certitude du marché, de sorte que les petites entreprises réagissent en se spécialisant dans des domaines, des stratégies déniche et des alliances. Par conséquent, le marché des PME est souvent national et seules quelques PME exportent vers les marchés étrangers.
- La petite entreprise à une faible capacité de financement, des apports en capital de type familial et voisin et moins recourt aux capitaux étrangers.

1.4.4. Avantages et Inconvénients des PME :

- **Les atouts des P.M.E :**

²³ Julien P.A. et Marchesnay M,1988 « la petite entreprise, principes et de gestion » paris Vuibert, coll. Gestion.

Chapitre I : L'environnement entrepreneurial et la création des start-up

Les petite et moyennes entreprises ont leurs avantages qui augmentent leur efficacité et leur permettent d'atteindre leurs objectifs tout en jouant leur rôle économique et social.

Ils ont un dynamisme qui tient compte des caractéristiques et des changements de l'environnement en s'adaptant, en inventant de nouvelles conditions et de nouveaux fondements de compétitivité ;

- Deux compétences distinctes leur permettent de créer des bases compétitives spécifiques : la flexibilité et la réactivité. L'élasticité désigne la flexibilité de l'organisation et des moyens de production de l'entreprise pour répondre aux fluctuations rapides de la demande et aux changements de l'environnement technique et économique. L'interaction selon les rapports d'Olivier Williamson au cours des années 80, l'interactivité est présentée comme une voie stratégique pour l'entreprise, découlant d'une spécialisation dans la « chaîne de valeur » pour l'entreprise.
- Les coûts de main-d'œuvre sont bien inférieurs à des grandes entreprises ;
- La souplesse et la réactivité de leurs structures décisionnelles leur permettent souvent de saisir les meilleures opportunités.

➤ **Limites et insuffisances des P.M.E :**

Les petites entreprises sont confrontées à des problèmes particuliers que les grandes entreprises ne rencontrent pas car elles sont confrontées à certains obstacles qui les désavantagent comme suit (BENBAYER et TRARI, 2009)

L'absence d'une véritable gestion commerciale (distribution et commercialisation) d'une part, et de gestion des ressources humaines d'autre part, identifie des problèmes non seulement de compétitivité, mais de survie ;

Problèmes de production : en général, les PME utilisent des méthodes de production traditionnelles, sans chercher à les adapter pour profiter de nouveaux outils, de nouvelles matières ou de nouveaux marchés.

Les PME n'ont pas les moyens d'innover. Ils manquent de moyens financiers pour sécuriser les investissements dans la recherche ou les investissements en général.

Section 02 : Entrepreneuriat et la création des start-ups

1.1 Définition de la startup :

La start-up joue actuellement un rôle important et croissant dans l'économie mondiale. Par définition, une start-up est une jeune entreprise innovante dans le secteur des nouvelles entreprises technologies. Beaucoup de ces entreprises évoluent aujourd'hui dans le secteur des nouvelles technologies de l'information et de la communication (NTIC) sur internet.

D'un point de vue étymologique, le mot « start-up » est décomposé en deux :

- « Start-up », pour le démarrage d'une nouvelle entreprise
- « Start-up » pour la phase d'accélération de l'entreprise.

La start-up est bien plus qu'une entreprise, c'est un véritable état d'esprit : une équipe partageant des valeurs et réunie pour suivre un projet commun innovant ²⁴

Une startup est qu'une entreprise en démarrage qui va explorer un nouveau produit sur le marché à la recherche d'un modèle économique industrialisable et reproductible, elle se doit d'apporter une nouvelle solution face à un problème rencontré, elle se caractérise par son fort potentiel de croissance. Est une organisation sociale temporaire ayant pour objectif de découvrir un business model scalable profitable et répétable.

1.2. Les étapes de la création d'une start-up

La création d'une start-up passe par plusieurs étapes de la phase de préparation à la phase de concrétisation du projet. La première étape consiste à trouver une idée de start-up et la dernière à créer la société.

La création d'une start-up passe par différentes étapes importantes sont :

²⁴<https://www.lecoindesentrepreneurs.fr/start-up-definition-particularites/>

Chapitre I : L'environnement entrepreneurial et la création des start-up

➤ Trouver une idée

La première étape de la création d'une start-up c'est de trouver une idée, avant de penser à monter son entreprise, il est important de trouver une idée doit répondre à la demande et être adaptée au marché visé. Pour cela il faudra d'abord :

- Lister ses compétences
- Définir une idée qui sera utile
- Formuler clairement l'idée
- Essayer de formuler toutes les questions qu'un client potentiel se poser face à cette idée

Une fois que l'idée est claire et réfléchie, il est nécessaire de faire une étude de marché.

Cette étude de marché consiste à utiliser un ensemble de technique marketing (sondages, statistiques...). L'étude de marché vise à mesurer, analyser et comprendre les besoins et attentes d'une population définie sur un territoire donné.

➤ Effectuer un business plan

La réalisation du business plan est une étape incontournable pour tout entrepreneur son importance est encore plus accentuée pour les start-ups, car il va certainement falloir convaincre des investisseurs afin de compléter le financement du projet et d'anticiper sa rentabilité.

Pour effectuer un premier pas dans le secteur d'activité, il est possible de recourir à la « love Money », somme d'argent récoltée auprès de la famille et des amis. « Love money » est une alternative intéressante.²⁵

➤ Montrer son projet et le formaliser

Une fois le concept de sa start-up déterminé et évalué, la prochaine étape consiste à monter son projet et le formaliser. Cette phase permet d'évaluer la faisabilité du projet et son potentiel de croissance. Elle passe par l'établissement de plusieurs éléments, notamment :

²⁵<https://www.legalplace.fr/guides/start-up-definition/>

Chapitre I : L'environnement entrepreneurial et la création des start-up

Le « business plan » avec la présentation du projet et ses aspects financiers,

L'exécutive summary, un document synthétisant les grandes lignes du business plan,

Le « business model » ou modèle économique

Le pitch, un discours qui permet de présenter et valoriser rapidement le projet.

Tous ces éléments permettront aux investisseurs d'évaluer le projet de création de la start-up sa faisabilité et sa rentabilité.

➤ **Recherche de financements**

Une fois le projet formalisé, l'entrepreneure peut procéder à la recherche de financement. Les différents éléments établis doivent constituer le dossier pour convaincre les investisseurs et les banques diverses solutions peuvent être envisagées.

- **Le crowdfunding**

Pour financer la création d'une start-up, les start-ups pers, peuvent miser sur le crowdfunding ou financement participatif. Ce type de financement peut se présenter sous forme prêt, de don ou de participation au capital.

- **L'emprunt bancaire**

L'une des solutions classiques en matière de financement consiste à faire un emprunt bancaire. Dans ce cas, le dirigeant doit généralement s'engager à titre personnel pour se porter caution de la structure pour ses dettes.

- **La levée de fonds**

Faire une levée de fonds constitue une autre solution de financement adaptée. Pour attirer les investisseurs et les inciter à participer au projet, généralement des anciens chafs d'entreprise

- **Les aides à l'innovation**

De nombreuses aides à l'innovation sont disponibles, elles subventionnant les projets réellement innovants.

- **Les appels à projet**

Chapitre I : L'environnement entrepreneurial et la création des start-up

Pour financer sa start-up, il est aussi recommandé de répondre aux appels à projets innovants proposés par diverses agences et organismes comme les fondations de grandes entreprises, l'ADEME ou encore l'Union européenne par le biais du programme H 2020. Ces appels à projets sont visibles sur leur site internet

➤ Choisir une forme sociale pour créer sa start-up

EURL, SARL, différentes options s'offrent à vous pour la forme juridique de votre start-up. Laquelle est la plus adaptée à vos besoins ?

Pour choisir votre forme sociale il vous faut réfléchir à votre activité et aux perspectives d'avenir de votre société. Souhaitez-vous vous lancer dans l'aventure seul ou avec des associés ? Avez-vous prévu une croissance rapide, la potentielle entrée de nouveaux associés par la suite ?

Cette étape de questionnement est essentielle pour choisir la forme sociale la plus adaptée à votre projet.

N'hésitez pas pour cela à consulter le guide du choix de la forme sociale qui vous donne un aperçu de chacune des formes sociales envisageables pour ouvrir sa start-up.

➤ Lancer sa start-up

Cette dernière étape consiste à créer la start-up elle-même. Elle rassemble les démarches relatives à la création d'une société. Elle comprend plusieurs phases du choix du statut juridique à l'immatriculation de la start-up. Les formalités à remplir dépendent de la forme juridique choisie. De manière générale, elles comprennent :

La rédaction des statuts de la start-up

Le dépôt et l'enregistrement des statuts

La déclaration des activités de l'entreprise

La publication se portant sur la constitution de la start-up sur un journal d'annonces légales

L'immatriculation de la start-up

Toutefois, les démarches de création d'entreprises sont souvent difficiles à réaliser, et les erreurs sont nombreuses lorsque vous n'avez pas ou peu de connaissance juridique. De plus, le recours à un professionnel du droit (avocat, expert-comptable...) peut s'avérer très onéreux. Une dernière solution s'offre à vous : confier les formalités à légal place. Le processus est très simple : il vous suffit de répondre à un formulaire rapide, puis de transmettre les justificatifs requis.²⁶

1.3. Les caractéristiques d'une startup :

La start-up apparaît ainsi comme une forme d'entreprise pouvant représenter de nouvelles caractéristiques et de nouveaux principes de fonctionnement. Mais comment savoir quand on a affaire à une start-up ou non ? Voici les différentes caractéristiques d'une start-up

➤ **Temporaire :**

Une start-up n'a pas vocation à le rester toute sa vie. Être startup n'est pas un objectif en soi. Une startup est une phase particulière, et le principal objectif est d'en sortir. Il s'agit comme le

Dit Peter Thiel, célèbre entrepreneur de la Silicon Valley : « de passer de Zero-toOne, de transformer une idée en entreprise, de trouver une nouvelle manière de rendre un service, de créer de la valeur ». (Thiel, 2021)

➤ **Recherche d'un Business Model :**

Etre une start-up, c'est apporté de la valeur à des clients avec un produit ou un service que personne n'a jamais fait avant, et l'enjeu d'une start-up est de trouver et construire de business model qui va avec. Un business model qui n'est pas calqué sur une structure existante, et qui n'est pas forcément évident au lancement de la structure.

La, il y'a lieu de ne pas confondre business model (l'ensemble du modèle, des mécanismes qui permettent à l'entreprise de générer des revenus) et business plan. Le biseness plan est document écrit qui permet de formaliser un projet d'entreprise.il constitue la deuxième phase de création d'une société qui est réalisée après l'évaluation du projet et peut également être utilisé lors du développement de nouvelles activités dans une société préexistante.

²⁶ Zioual.T''créer et développer une startup' cours à l'université de IBN KHALDOUN, TIARIT p 3, 4

➤ **Industrialisable/Reproductible :**

Cela signifie qu'une start-up cherche un modèle qui, une fois qu'il fonctionne (i.e. on gagne de l'argent et on sait comment on en gagne), peut être réalisé à plus grande échelle, dans d'autres lieux, ou être fait par d'autres. L'exemple le plus parlant est celui d'Airbnb ou d'Uber, qui se déploient ville par ville à partir d'une recette qui fonctionne (même s'il faut bien entendu parfois l'adapter aux contextes locaux).

➤ **Scalable (pour une croissance exponentielle) :**

L'autre caractéristique d'une startup, c'est sa sociabilité. Le fait d'avoir un modèle où plus le nombre de clients n'augmente, plus les marges sont grandes. Les premiers clients coûtent plus chers que les suivants, et ainsi de suite. C'est cette sociabilité, et le fait que le modèle soit reproductible, qui permet aux startups de grandir si vite et si loin, en peu de temps, comparativement à une entreprise plus classique. Ce n'est donc pas parce que votre boîte est cool, que les salariés portent des baskets et des sweats à capuches, ou encore parce qu'il y a un baby-foot dans la salle de pause, que vous êtes une startup. Travailler dans le numérique ne suffit pas non plus. A Rennes en France par exemple, on voit souvent Media veille qui est une agence conseil en stratégie web ou Niji (une société entièrement dédiée à transformation numérique des entreprises) citées comme des startups (parce qu'elles grandissent rapidement et qu'elles sont "dans le numérique"), mais ce n'est pas le cas. Leur business est en effet basé sur la vente de prestations de service. Ce qui veut dire que plus ils ont de clients et de missions, plus il faut recruter (presque proportionnellement). Media veille et Niji ne sont donc pas à la recherche d'un Business Model, et ne sont pas scalables. Ce sont de très belles boîtes rennaises, qui créent de l'emploi, contribuent à rendre l'écosystème local attractif ! Donc, Être une startup n'est pas une fin en soi ! Si vous voulez entreprendre, ne cherchez donc pas à créer une startup à tout prix, ou à vouloir en être une, juste parce que c'est tendance. Créer la meilleure structure qui permettra de répondre aux problèmes que vous voulez résoudre. Et n'oubliez pas de trouver un modèle économique en cours de route !²⁷

²⁷DJEKIDEL.Y, DOUA.M, MERRA.R, (2021) « La startup en Algérie : Caractéristiques et Obligations », Revue d'excellence pour la recherche en économie et en gestion. ISSN 2572-0171 Vol 05, N°01, disponible sur le site <https://www.asjp.cerist.dz/en/downArticle/440/5/1/153165> , P 419.

1.4. Principes de la startup :

Le modèle entrepreneurial est un système qui allie la rigueur du management traditionnel au caractère hautement itératif d'une startup. Peut être utilisé par toute organisation qui a l'intention de pratiquer l'innovation continue, quelle que soit sa taille, son âge ou sa mission. Les principes de départ suivants (Reis, 2018) :

➤ **L'innovation continue :**

Trop de dirigeants recherchent des innovations miraculeuses. Mais la croissance à long terme repose sur une autre condition préalable : un permis découvrir continuellement de nouvelles opportunités en exploitant la créativité et le talent à tous les niveaux de l'organisation

➤ **La start-up comme unité de travail distincte :**

S'ils veulent créer des boucles pour innover en permanence et trouver de nouveaux relais de croissance, les entreprises doivent constituer des équipes capables de mener des expériences pour les découvrir. Ces équipes sont des startups internes, constituant ainsi une entité distincte.

➤ **La fonction manquante :**

Intégrer les startups dans un écosystème les organisations doivent les gérer en s'éloignant des pratiques traditionnelles. Mais la plupart des organisations manquent d'une compétence clé-entrepreneuriat- aussi essentielle à leur succès futur que les fonctions de marketing ou de finance.

➤ **La seconde fondation :**

Apporter ce changement fondamental à la structure de l'organisation équivaut à un deuxième établissement, que ce soit cinq ans ou cent ans plus tard.

➤ **La transformation continue :**

Chapitre I : L'environnement entrepreneurial et la création des start-up

Tout cela suppose le développement d'une nouvelle capacité organisationnelle : L'ADN de l'organisation doit être réécrit en réponse aux multiples défis auxquels elle est confrontée, et il serait dommage de s'arrêter à la transformation. Une fois qu'une entreprise a réussi sa transformation, elle peut et doit se préparer à renouveler cette expérience. Ou des cadres de haut niveau qui investissent leur argent personnel, ils doivent présenter le projet de manière convaincante.

Section 03 : Dispositif de la création des startups :

1. Dispositif « ANADE »

1.1. Présentation de L'ANADE :

L'Agence Nationale d'Appui et de Développement de l'entrepreneuriat, est un établissement public sous la tutelle du travail, de l'emploi et de la sécurité sociale. L'ANADE met en place un dispositif basé sur une approche économique visant à accompagner les jeunes chômeurs dans la création et le développement de micro-entreprises productrices de biens et de services.

Il définit des actions en faveur de l'entrepreneuriat et prévoit des aides financières et des avantages fiscaux à différentes étapes de l'accompagnement.

Dans ce cas, L'ANADE se coordonne avec les banques publiques et tous les acteurs au niveau national et local.

1.2. Missions de l'ANADE :

L'ANAD a pour but d'encourager la création de petites entreprises rentables économiquement et socialement. Dans ce cadre, les principales opérations de l'agence sont :

- Encourager toutes les formes d'action et autres mesures pour favoriser la créativité et l'extension d'activité.
- Soutenir, conseiller et accompagner les jeunes promoteurs à la création d'activités.
- Découvrir les étapes à suivre pour créer votre entreprise.

Chapitre I : L'environnement entrepreneurial et la création des start-up

- Offrir une formation sur les techniques de gestion de petits projets au profit des jeunes promoteurs

1.3. Objectif de L'ANADE :

- Faciliter la création et la promotion de biens et services par les porteurs de projets.
- Encourager toutes les formes d'actions et de mesures visant à promouvoir l'entrepreneuriat.
- Assurer la pérennité des micro-entreprises créées dans le cadre du dispositif.

1.4. Les modes de financement proposés par L'ANADE :

L'ANADE propose deux modes financement pour un cout global de l'investissement qui ne peut pas dépasser 10 millions de DA : un financement mixte²⁸.

- **Le financement triangulaire :**

Le plan financier exige donneur d'ordre, crédit sans intérêt de L'ANADE ainsi que crédit bancaire. Montant et ajustez le niveau en fonction de l'emplacement et de la nature de l'investissement.

- **Le financement mixte :**

Le plan financier exige parrain ANADE et crédit sans intérêt. la quantité et le niveau sont ajustez en fonction de l'emplacement et de la nature de l'investissement

2. Dispositif « CNAC »

2.1. Présentation de CNAC :

La caisse nationale pour les chômeurs est un organisme public créé en 1994, elle est dotée d'une personnalité morale et une autonomie financière dans le but de lutter contre la précarité et le chômage elle aide à atténuer les effets sociaux lies au licenciement massifs des Travailleurs salariés aux mesures du plan d'ajustement structural. La CNAC est place sous la Tutelle du ministère de l'emploi, du travail et de la sécurité sociale, depuis 2004 elle a étendu

²⁸ Décret exécutif n°11-104 du 6 mars 2011 fixant les conditions et les niveaux des aides accordées aux Chômeurs promoteurs, âgés de trente (30) à cinquante (50) ans.

Chapitre I : L'environnement entrepreneurial et la création des start-up

Ses activités pour permettre aux travailleurs licenciés âgés de 35 à 50 ans de créer leurs activités dans la production de biens et de services.

2.2. Les missions du dispositif CNAC :

Parmi les missions associées à la CNAC on cite :

Le soutien à la création d'activité par les chômeurs promoteurs âgés de 35 ans à 50 ans

L'encouragement des allocataires dans leur recherche d'emploi notamment par des

Programmes de formation de reconversion, pour élargir leur domaine de compétences et

Élever leur niveau de professionnalisme, à travers des institutions de formation, mais aussi par une aide organisée et spécifique à la création d'un travail indépendant²⁹

2.3. Le profil des promoteurs exigé par la CNAC

La CNAC expose certains critères que doivent revêtir les promoteurs pour accéder au financement de cet organisme. Ces conditions sont :

- Agés de 30 à 55 ans
- Être de nationalité algérienne et résidant en Algérie
- Être inscrit comme demandeur d'emploi auprès de l'ANEM
- N'occupant pas un emploi rémunéré et n'exerce pas une activité pour son propre compte

Compte au moment de l'introduction de la demande d'aide

- Posséder une qualification professionnelle en rapport avec l'activité projetée
- Être en mesure de mobiliser un apport personnel³⁰

²⁹ KENNOUCHE.S, "la création d'entreprises en Algérie par le biais des dispositifs (ANSEJ, CNAC, ANGEM) : cas de la wilaya de Bejaia" revue algérienne de la mondialisation et des politiques économiques université Abderrahmane Mira Bejaia, volume :8-2017, p14

³⁰ Recueil des textes législatifs et réglementaires « Dispositif de CNAC », et guide de la création de la micro-entreprise et informations rapportées au niveau de CNAC.

2.4. Statistiques relatifs à la CNAC :

Tableau N°03 : répartition des projets financés par secteur d'activités

Secteur d'activités	Exercice 2019			Cumulé au 31-12-2019		
	Nb projets financés	Impact emploi	Total financement (M DA)	Nb de projets financé	Impact emploi	Total financement (million da)
Agriculture	2285	5158	11145,19	23144	55436	95134,47
Artisanat	1062	2685	4495,31	14383	37553	47073,70
BTP	224	687	1347 ,48	8589	27486	34966,91
Hydraulique	11	24	78 ,57	347	1174	2446,42
Industrie	419	1223	2833,85	11767	34205	54440,93
Maintenance	45	113	235,56	898	2179	2743,92
Pêche	27	26	203,45	490	1755	3391,65
Profession libérales	173	389	981,03	1228	2670	5219,05
Service	458	1124	2422,55	31348	66497	112423,75
Transport marchandise	2	4	8,24	45850	69670	118392,15
Transport voyageur	42	38	157 ,29	12234	18569	29008,29
Cumul au 31-12-2019	4748	11576	2390,52	150278	317194	505241,25

Source : bulletin d'information statistique de l'entreprise numéro 36. CNAC p 27

3. Dispositif « ANGEM »

3.1. Présentation « L'ANGEM »

L'agence Nationale de gestion du microcrédit (ANGEM) créée en 2004 par le décret exécutif

N°04-14 du 22 janvier 2004, elle vise toute personne âgée de plus de 18 ans, « souhaitant

Développer une activité par achat de matières premières ou par l'acquisition de petits

Équipements de matières premières pour démarrage »

3.2. Missions de l'ANGEM :

Les missions principales de l'ANGEM se résument comme suit :

- Soutenir, conseiller et accompagner les bénéficiaires dans la mise en œuvre de leurs activités, notamment en ce qui concerne le montage financier de leur projet et la mobilisation des crédits ;
- Octroyer des prêts non rémunérés ;
- Notifier aux bénéficiaires dont les projets sont éligibles au dispositif, des différentes aides qui leur sont accordées ;
- Assurer le suivi des activités réalisées par les bénéficiaires, en veillant au respect des clauses des contrats qui les lient à l'ANGEM et en les assistant auprès des institutions et organismes financiers du programme ;
- Effectuer des conventions parement avec des organismes et les établissements financiers, dans le cadre du montage financier des projets, qui sont chargés du suivi de la réalisation et l'exploitation des créances non remboursées dans les délais ;
- Organisation de salons (exposition-vente) régionaux et nationaux des produits du microcrédit ;
- Formation continue du personnel chargé de la gestion du dispositif, des porteurs de projets et des bénéficiaires de microcrédits aux techniques de montage et de gestion d'activités génératrices de revenus.³¹

³¹YEMMOUN.O, ISSAD.Y, "le rôle de la CNAC dans le financement des PME et dans l'absorption du chômage", Mémoire master, encadreur MEKLAT.K, Université Abderrahmane Mira, Béjaïa, 2020/2021, p50

3.3. Les modes de financement proposés par L'ANGEM :

L'ANGEM propose 3 formes de financement ;

- **Le financement de matière première :** Seuil d'investissement 30000DA divisé en un prêt impayé de L'ANGEM jusque à 90% du coût total et 10% à titre d'apport personnel.
- **Le financement mixte :** le coût d'investissement varie de 50 000 à 100 000DA il est divisé en deux parties : un apport personnel (3 à 5%) et un prêt bancaire (95% à 97%) et ce type, L'ANGEM joue le rôle de médiateur entre la banque et le promoteur.

- **Le financement triangulaire :**

Le coût est compris entre 100 000 et 400 000DA soit divisé en trois

- Prêt bancaire à 70% du coût total avec intérêts bonifiés.
- Prêt ANGEM à but non lucratif de 25% à 27% selon la situation.
- La contribution personnelle variait entre 03% et 05%.

Conclusion

Au cours de ce chapitre, nous avons traité la notion de base de l'entrepreneuriat, ainsi, l'entrepreneuriat est considéré comme un phénomène complexe et multidimensionnel, il devient un moyen pour assurer leurs capacités d'innovation et leurs compétitivités, et la création d'entreprises est le mot d'ordre du développement d'aujourd'hui. Il n'y a rien sans l'entrepreneur innovant, celui qui crée l'entreprise, accepte l'incertitude, le risque et par ses actions accélère le développement, la diffusion et la mise en œuvre d'idées nouvelles.

L'Algérie n'a pas eu tendance à développer l'entrepreneuriat, en libérant l'initiative privée et en donnant plus de liberté aux porteurs de projets, ce repositionnement était dû à l'importance apparente des PME dans la croissance économique du pays et à leur contribution positive au rayonnement de l'emploi

Donc, les start-ups sont des moyens les plus prometteurs de résoudre les problèmes critiques auxquels l'humanité est confrontée, car elles peuvent réagir plus rapidement aux

Chapitre I : L'environnement entrepreneurial et la création des start-up

problèmes qui se posent et peuvent concevoir des solutions plus librement que les entreprises traditionnelles.

En conclusion, il convient de noter que les indications générales (ANADE, ANGEM ; CNAC.....etc.) Jouent un rôle dans la création d'entreprises en démarrage, ainsi que la création d'opportunités d'emplois et donc la réduction du chômage car elles financent une grande partie des entreprises en démarrage, qui sont créés.

Après avoir défini clairement l'objet de note recherche nous allons traiter dans le chapitre suivant, l'effet de l'environnement sur la création d'une start-up

Chapitre II :

Effet de l'environnement sur la création des start-up

Introduction

Dans ce chapitre, nous traiterons trois sections, la première sera consacrée à la présentation de l'organisme d'accueil et de la méthodologie de recherche, ensuite, la mise en œuvre de ce travail par explication de la méthodologie pour les objectifs de l'enquête, la méthode de réalisation de celle-ci, la conception et le contenu du questionnaire et l'échantillon étudié.

Dans la deuxième section, nous allons discuter l'analyse et l'interprétation des résultats de l'enquête et dans la dernière section, nous allons essayer de discuter des principaux résultats de l'enquête sur le terrain.

Section 01 : présentation de l'organisme d'accueil et méthodologie de recherche

Dans cette section nous allons présenter la démarche méthodologique de recherche que nous avons suivie pour réaliser notre étude empirique.

1.1. Présentation de la méthodologie de recherche

1.1.1. L'objectif de l'enquête :

Cette enquête a pour objectif de recueillir les informations concernant l'entrepreneuriat et création des start-up (identification de l'entrepreneur par sexe femme ou bien homme, secteur de l'activité de l'entreprises...etc.), ainsi que nous allons présenter les principales contraintes entravant les entrepreneurs lors de la création d'une start-up.

1.2.2. La taille de l'échantillon

Pour établir une représentation plus proche de la réalité, il aurait été souhaitable d'utiliser la méthode des quotas qui consiste à respecter la proportionnalité des éléments constitutifs de l'échantillon comme nous ne pouvons pas assurer la représentativité équivalente des différents secteurs, nous avons choisi un échantillon selon la technique probabiliste¹. En effet, pour atteindre les objectifs de notre travail, on a réalisé une enquête sur le terrain, en choisissant un échantillon selon la technique probabiliste, il est de type « **échantillon aléatoire simple** ». Ce choix s'explique par le fait que l'échantillon a été

¹ « Par technique probabiliste, on entend toutes celles qui impliquent un véritable tirage au hasard, c'est-à-dire qui donnent à chaque élément de la population une chance connue et non nulle d'être choisis ». cité par Dif. A, « l'entrepreneuriat féminin, cas de la willaya d'Oran », mémoire de magister en sciences commerciales, université d'Oran, 2010, page 48.

Chapitre II : Effet de l'environnement sur la création des start-up

constitué de façon à éviter les non réponses, réduire les couts de l'enquête ainsi que ses délais. Notre choix de la dimension de cet échantillon s'appuie sur le critère suivant :

Notre échantillon se compose de deux questionnaires, les premières parties correspondent, a l'identification des entrepreneurs créateur des start-ups, ainsi que cette partie compose de 30 entrepreneurs (homme et femme), nous avons récupérer 24 questionnaires sur 30 entrepreneurs contactées. Et la deuxième partie sur l'environnement entrepreneurial, notre échantillon se compose de 30 questionnaires, nous avons récupère 28 questionnaire sur les 30 contactés.

Tableau N°04 : La taille de l'échantillon de notre enquête (partie I)

	Nombre d'entreprises dans l'échantillon	Taux %
Récupérés	24	80%
Non récupères	06	20%
Distribués	30	100%

Source : les résultats de notre enquête

Tableau N°05 : La taille de l'échantillon de notre enquête (partie II)

	Nombre de répondeur dans l'échantillon	Taux %
Récupérés	28	93%
Non récupères	02	07%
Distribués	30	100%

Source : les résultats de notre enquête

1.1.3. L'idée du questionnaire :

Pour les besoins de notre enquête nous avons utilisé un questionnaire adressé aux chefs des entreprises du secteur privé ayant été à l'origine de la création de leur propre entreprise.

Le questionnaire a été élaboré dans le but de déterminer le profil de créateur d'entreprises et afin de tester notre principale question étudiée dans la partie théorique :

« Quels sont les déterminants de la création des start-up »

Chapitre II : Effet de l'environnement sur la création des start-up

Notre questionnaire comprend, deux (02) parties, chaque une de ces parties développe les aspects bien précis de notre problématique. Les deux parties ayant fait l'objet de notre questionnaire sont les suivantes :

Parties I : Identification de l'entrepreneur créateur des start-ups :

Cette partie comprend (16) questions. Elle a pour but d'identifier et présenter l'entrepreneur (âge, sexe, niveau d'instruction et l'expérience professionnelle...etc.) et les caractéristiques de son entreprise (année de création, forme, situation de l'entreprise.....)

Parties II : l'environnement entrepreneurial :

Cette deuxième partie comprend (12) questions. Elle a pour but d'identifier les ambitions et les raisons réelles ayant poussé l'entrepreneur à création de son entreprise et les facteurs qui à l'origine du choix du secteur d'activité

1.2.4. Traitement des questionnaires :

C'est la dernière étape de toute enquête de terrain, il s'agit de rendre toutes les informations collectées exploitables en les présentant sous forme de données chiffrées dans les tableaux ou graphiques dont l'analyse permettra de ressortir des résultats et réponses à propos des questions qu'on avait posées au départ

Ayant ainsi présenté les démarches méthodologiques de notre enquête, nous procéderons à la présentation et l'analyse des résultats de l'enquête de terrain qui fera l'objet de la seconde section.

Chapitre II : Effet de l'environnement sur la création des start-up

Section 02 : Analyse et interprétation des résultats de l'enquête sur l'entrepreneur.

Dans cette section nous allons essayer de présenter les résultats de notre questionnaire. Nous essayons de lire les différents tableaux et figures, nous allons ensuite apporter notre interprétation et nos analyses par rapport aux résultats.

2.1. Présentation et identification de l'entrepreneur

L'entrepreneur est l'acteur principale dans l'activité de la création d'entreprises. Il est la source de l'idée, c'est à lui que revient la décision de se lancer dans la création. Il évolue dans un milieu qui l'influence, et sur lequel il a des effets par action créatrice

Dans cette section nous essayons de dessiner un profil à l'entrepreneur à travers notamment son sexe, son âge, niveau d'instruction, les métiers exercés précédemment ainsi que les compétences acquises.

Partie I : Identification de l'entrepreneur créateur des start-ups

Par rapport à cette partie, nous tenons à rappeler que l'objectif est de traire et analyser les résultats concernant les informations générales de l'entrepreneur.

2.1.1 Répartition des entrepreneurs par sexe :

Tableau N°06 : Répartition des entrepreneurs selon le sexe

Sexe	Effectifs	Pourcentage %
Homme	22	92%
Femme	02	8%
Totale	24	100%

Source : les résultats de notre enquête

D'après les résultats de l'enquête (tableau N°6), il ressort que la majorité des entrepreneurs interrogés sont des hommes, représenté par 92 % ; par contre les femmes ne représentant que 8% du total de l'échantillon enquête. Ceci montre que la fonction de l'entrepreneur reste une activité propice aux hommes.

Chapitre II : Effet de l'environnement sur la création des start-up

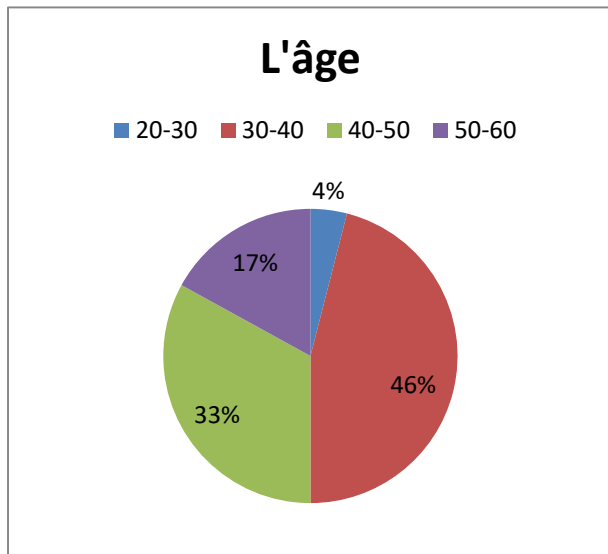
2.1.2. Répartition des entrepreneurs par âge :

Tableau N°07 : Répartition des entrepreneurs selon l'Age :

L'Age	20 -30ans	30-40ans	40 -50ans	50 -60ans	Totale
Effectifs	01	11	08	04	24
Pourcentage %	4%	46%	33%	17%	100%

Source : les résultats de notre enquête

Figure N °02 : représentation graphique de l'âge des répondants



Source : réalisés à partir de tableau N°07

Notre échantillon compte avec une domination des entrepreneurs dont l'âge est de plus 30-40ans qui constituent 46% de la population enquêtées, 33% entre 40 et 50ans, 17%entre 50et 60, et enfin les plus jeunes (20-30) sont moins présents dans notre échantillon avec un taux de 4%. Ceci montre que la plupart des entrepreneurs interrogés, ont un âge mur.

Chapitre II : Effet de l'environnement sur la création des start-up

2.1.3. Situation familiale des répondants :

Tableau N°08 : Situation familiale des répondants

Situation familiale	Marié(e)	Célibataire	Divorcé(e)	Totale
Effectifs	14	10	0	24
Pourcentage%	58%	42%	0%	100%

Source : Les résultats de notre enquête

Les résultats de tableau N°08 montrent que la majorité des entrepreneurs sont mariés, soit 58% de la population enquêtés, les célibataires ne représentent que 42% des entrepreneurs enquêtés.

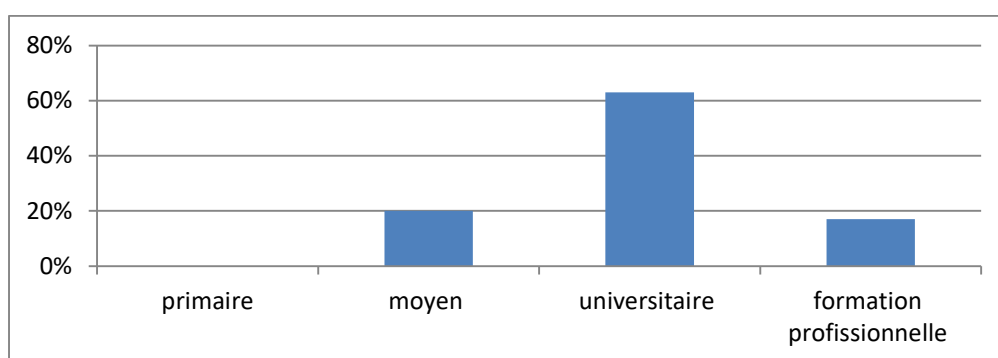
2.1.4. Niveau d'instruction et diplôme acquis :

Tableau N°09 : Niveau d'instruction des répondants

Niveau d'instruction	Primaire	Moyen	Universitaire	Formation professionnelle
Effectifs	0	05	15	04
Pourcentage %	0%	20%	63%	17%

Source : les résultats de notre enquête

Figure N°03 : Niveau d'instruction des répondants



Source : réalisés à partir de tableau N°09

Il est généralement admis, que les qualifications de l'entrepreneur conditionnent la réussite de l'entreprise. la lecture du tableau N°09 et du figure N°03 ci-dessus nous montre que les entrepreneurs interrogés présentent des niveaux d'instruction différents, 63% d'entre

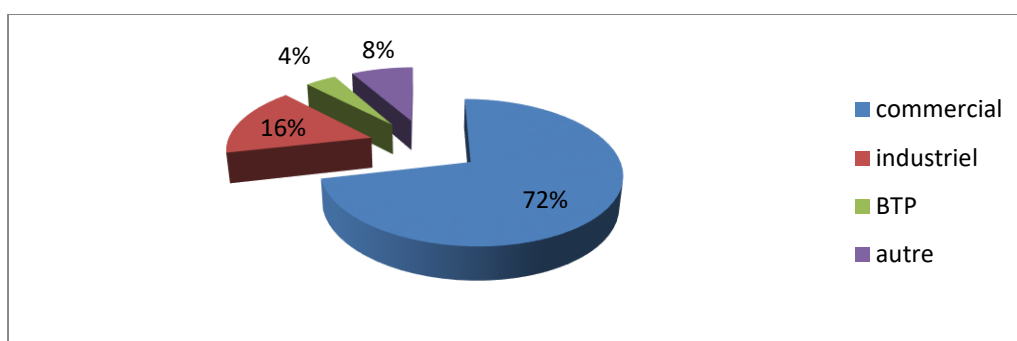
Chapitre II : Effet de l'environnement sur la création des start-up

eux ont atteint un niveau supérieur (universitaire), 17% ont fait une formation dans différents domaines, et 20% ont atteint un niveau moyen, et enfin 0% ont un niveau primaire.

2.1.5. Le secteur d'activité d'origine avant la création de l'entreprise :

Lors de notre enquête avec les entrepreneurs, nous avons remarqué dans leurs majorités, ils ont créé leur entreprise dans le même secteur dont lequel ils savaient précédemment exercer 84% soit (97 entrepreneurs de total enquêté) signalent avoir travaillé et acquis suffisamment de compétence technique dans le même secteur que celui où ils ont créé leur entreprise.

Figure N°04 : La répartition des secteurs d'activité d'origine avant la création de l'entreprise.



Source : réalisés à partir de notre enquête

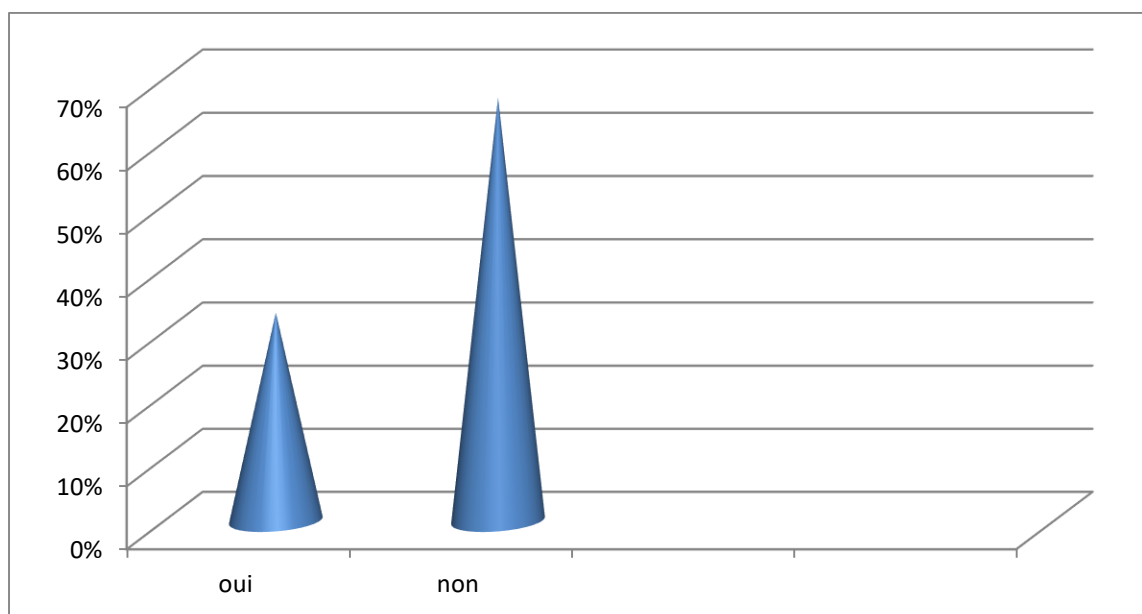
2.1.6. Formation dédiée aux créateurs entreprise :

Tableau N°10 : Formation personnelle :

Formation du personnel	Effectifs	Pourcentage%
Oui	08	33%
Non	16	67%
Totale	24	100%

Source : les résultats de notre enquête

Figure N°05 : Formation personnelle



Source : les résultats de notre enquête

On constate une forte majorité 67% des entrepreneurs n'ont suivi aucune formation pour la création d'entreprise, 33% des répondants qui ont suivi une formation dans différents domaines commercial, gestion d'entreprise.....etc.

2.1.7. Statut des répondants avant la création de son entreprise :

Le tableau ci-dessous nous informe sur le poste qu'occupaient les entrepreneurs interrogés avant la création de leurs entreprises.

Tableau N°11 : Statut avant la création de votre entreprise

Statut	Salarié	Cadre supérieur	Sans emploi	Autre
Effectifs	13	05	04	02
Pourcentage%	54%	21%	17%	8%

Source : les résultats de notre enquête

Nous remarquons que 54% des entrepreneurs interrogées ont été salariées ou fonctionnaires, 21% cadres supérieurs, 17% sans emploi, et les autres statuts sont de 8%.

Chapitre II : Effet de l'environnement sur la création des start-up

2.1.8. Année de création de l'entreprise :

Le tableau suivant représente la répartition selon l'année de création de l'entreprise.

Tableau N°12 : Année de création de l'entreprise

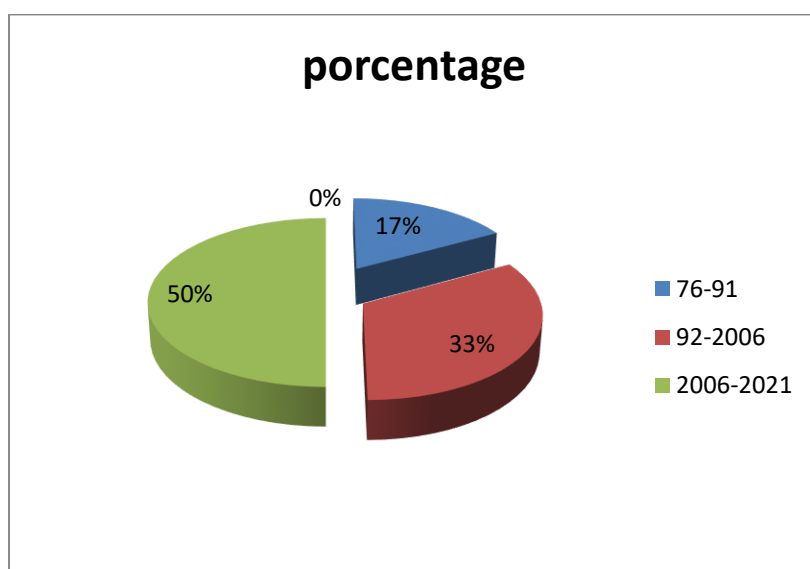
Année	Effectifs	Pourcentage
[76-91]	04	17%
[92-2006]	08	33%
[2007-2021]	12	50%
Totale	24	100%

Source : les résultats de notre enquête

Les résultats de notre enquête, montre que 50% des entreprise ont été créées dans la période qui se prolonge entre [2007-2021], 33% des entreprise ont été créés [92-2006] et 17% ont été créées dans la période [76-91].

D'après ces résultats, en constate qu'une forte dynamique de création entreprise est enregistrés durant la décennie 2006. Cela s'explique par les mesures prises par l'état en matière d'encouragement de l'initiative privée à partir des dispositifs qui consistent à promouvoir la création d'entreprise.

Figure N°06 : Année de création de l'entreprise



Source : réalisés à partir de tableau N°12

2.1.9. Répartition des entreprises enquêtées selon la taille :

Tableau N°13 : la taille des entreprises enquêtées :

La taille d'entreprise	Nombre	Pourcentage
TPE	07	29%
PE	11	46%
PME	06	25%
Totale	24	100%

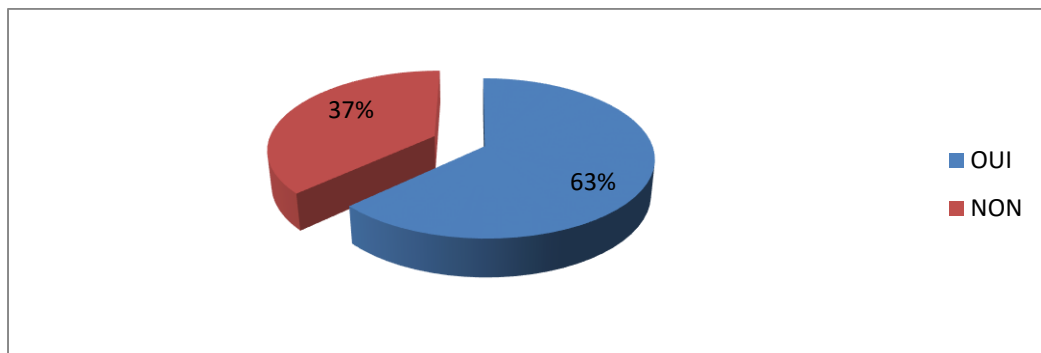
Source : les résultats de notre enquête

D'après les résultats du tableau N°13, nous constatons que les Petite entreprise représentent le plus grand nombre par rapport d'autre type, avec un taux de 46%, par contre la très petite entreprise représente 29% et la dernière entreprise représente le moindre coût.

2.1.10. La situation professionnelle avant la création d'entreprise

Les informations ci-dessous nous montrent que 15 entrepreneurs soit un taux de 63% ont déjà travaillé dans le même secteur d'activité avant de lancer leurs entreprises, et 9 entrepreneurs soit un taux de 37% n'ont pas travaillé dans le même secteur d'activité avant lancer leurs entreprises

Figure N°07: la répartition des entrepreneurs en fonction de l'importance de l'expérience dans la création d'entreprise.



Source : les résultats de notre enquête

Chapitre II : Effet de l'environnement sur la création des start-up

2.1.11. L'organisme vous à aide dans la création d'entreprise :

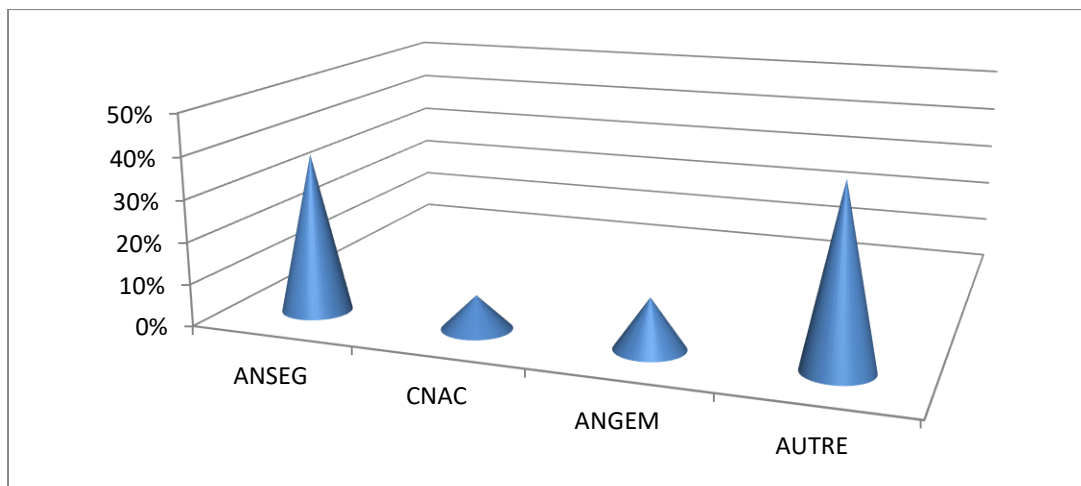
Tableau N°14 : L'organisme vous à aide dans la création d'entreprise

	Effectifs	Pourcentage
ANSEJ	09	38%
CNAC	02	8%
ANGEM	03	12%
Autre	10	42%
Totale	24	100%

Source : les résultats de notre enquête

Les résultats de tableau N°14, montre que seulement 9 personne on bénéficie des avantages du dispositif ANSEJ avec un taux de 38%, et 8% des entrepreneurs ont bénéficié des avantages du dispositif CNAC, 3 entrepreneurs ont bénéficié des avantages du dispositif ANGEM avec une part qui de 12%, et les autre de 42%.

Figure N°08 : L'organisme vous à aide dans la création d'entreprise



Source : les résultats de notre enquête

Chapitre II : Effet de l'environnement sur la création des start-up

2.1.12. L'origine de l'aidée de création :

Tableau N°15 : l'origine de l'aidée de création

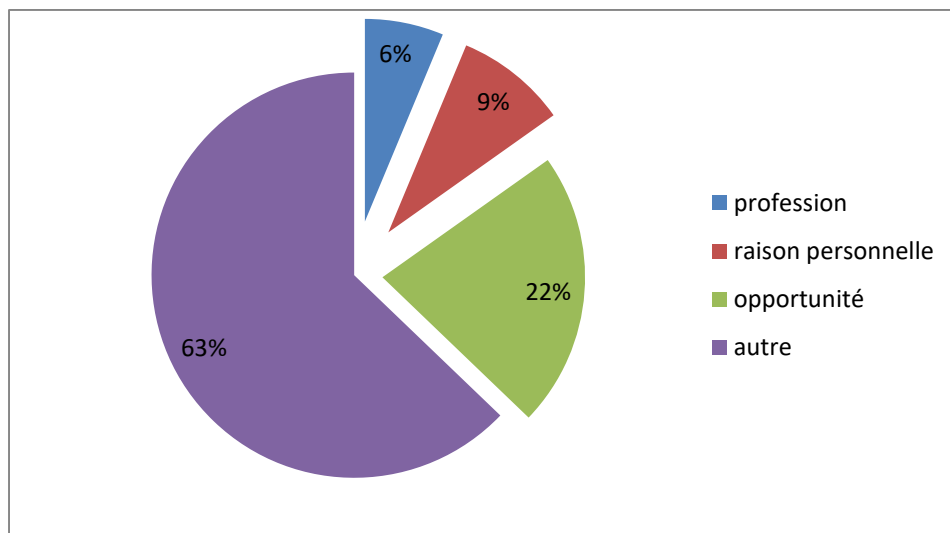
	Effectifs	Pourcentage
Profession	03	12%
Raison personnelle	04	17%
Opportunité saisis	10	42%
Autre	07	29%
Totale	24	100%

Source : les résultats de notre enquête

D'après le tableau n°15, montre que 03 entrepreneur enquêtes ont attribué l'origine de la création de leur entreprise à leurs professions, c'est-à-dire à leurs matières déjà exercé par eux, et l'accumulation des expériences dans le domaine, 10 entrepreneur sur 24 ont déclaré d'avoir eu l'idée de créé leurs entreprises après avoir aperçu une opportunité 42%.

Certains entrepreneurs disent que c'est pour des raisons personnelles 12% qu'ils se sont lancé dans les entreprises, et 07 entrepreneur sur 24 on t'étaient guider par l'état.

Figure N°09 : l'origine de l'aidée de création



Source : les résultats de notre enquête

Chapitre II : Effet de l'environnement sur la création des start-up

2.1.13. Financement des entreprises :

Le tableau suivant représente la répartition selon le financement des entreprises.

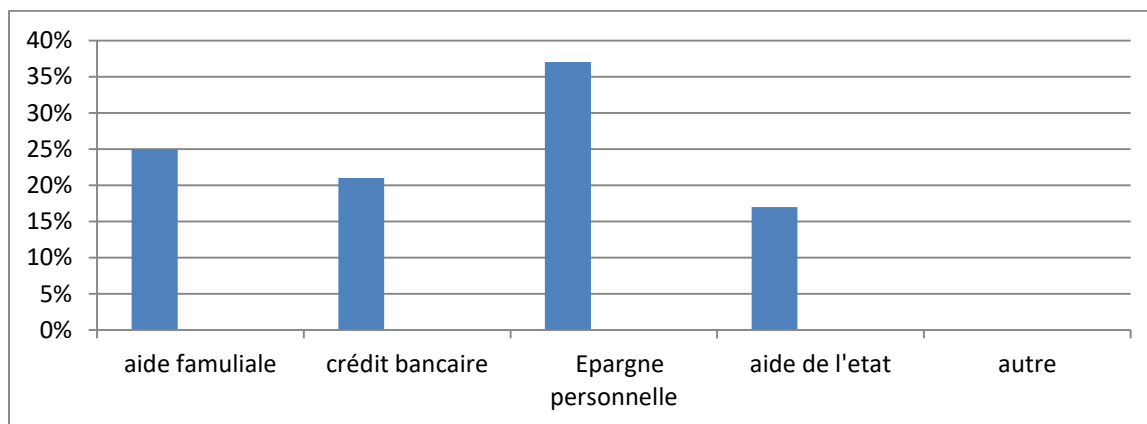
Tableau N°16 : Financement des entreprises

	Effectifs	Pourcentage %
Aide familiale	06	25%
Crédit bancaire	05	21%
Epargne personnelle	09	37%
Aide de l'état	04	17%
Autre	0	0%
Totale	24	100%

Source : les résultats de notre enquête

Les résultats obtenus sont présentés dans le tableau N° 16 nous mènes à dire que les Entrepreneurs enquêtés se répartissent en quatre groupes essentiels en ce qui concerne leur appel en cas de besoin de financement. Le premier avec un taux de 37% font recours à épargne personnelle, le deuxième groupe est constitué de 25% des entrepreneurs enquêté font appel aux aide familiale, le troisième de 21% font appel aux crédits bancaire, et le quatrième de 17% d'aide de l'état.

Figure N°10 : Financement des entreprises



Source : les résultats de notre enquête

Chapitre II : Effet de l'environnement sur la création des start-up

Section 03 : Analyse de résultat

Partie II : l'environnement entrepreneurial

Rappelons que l'objectif de cette partie est d'approcher les perceptions des répondus par rapport au concept de l'environnement entrepreneurial.

3.1. La vie professionnelle des répondants :

Tableau N°17 : la vie professionnelle des répondants

	Effectifs	Pourcentage%
Entrepreneur	12	43%
Salarié	10	36%
Autre	06	21%
Total	28	100%

Source : les résultats de notre enquête

Les résultats de notre enquête montrent que la plupart des répondus ont choisie d'être entrepreneur du taux 43%, par contre 36% des répondus préférés d'être salarié, et 21% choisie d'outre réponse.

3.2. L'intention de créer une entreprise dans le futur selon des répondus

Le tableau N°18 : le nombre des répondus qui ont l'intention a créer une entreprise dans le futur

	Effectifs	Pourcentage %
Oui	22	79%
Non	6	21%
Total	28	100%

Source : des résultats de notre enquête

D'après le tableau N°18 en remarque que 22 des répondus ont l'intention de créer leurs entreprises, soit un taux de (79%) contre un taux de (21%) n'ayant pas ce désir. Cela peut être expliqué par l'attitude des répondus qu'ils ont vis de la création d'entreprises et les caractéristiques telles que la recherche de l'indépendance et l'autonomie.

Chapitre II : Effet de l'environnement sur la création des start-up

Tableau N°19 : les forme de création d'entreprises pour les répondus qui ont l'intention :

	Effectifs	Pourcentage%
Crée une entreprise	17	61%
Reprise d'une entreprise familiale	04	14%
Exercer une profession libérale	07	25%
Total	28	100%

Source : les résultats de notre enquête

Ce constate lier à la forme de création d'entreprise pour les répondus, qui ont l'intention entrepreneuriale parait paradoxal lorsque l'on tient compte des réponses d'après la question précédente, ou 22 des répondus ont l'intention à créés l'entreprise.

En effet, d'après les réponses obtenues la plupart des répondus souhaitent entreprendre dans la création d'entreprise avec un taux de 61%, exercer une profession libérale parait aussi être une tendance assez préférée pour les répondu avec un taux de 25%, contrairement à l'idée de l'idée de reprendre une entreprise familiale.

3.3. Analyse le niveau d'intention entrepreneurial

Tableau N°20 : le niveau d'intention des répondants

Intensité	Effectifs	Pourcentage
Faible	06	21%
Moyenne	17	61%
Forte	03	11%
Très forte	02	7%
Total	28	100%

Source : Les résultats de notre enquête

D'après le tableau N°20, nous remarquons que la volonté de la plupart des répondants qui ayant de l'intention de créés leurs propres entreprises et de 61% des répondants ont une intention moyenne, ainsi 11% à une intention forte, 21% qui ont intention faible, enfin l'intention très forte et de 7%.

3.4. Le délit de concrétisation de création :

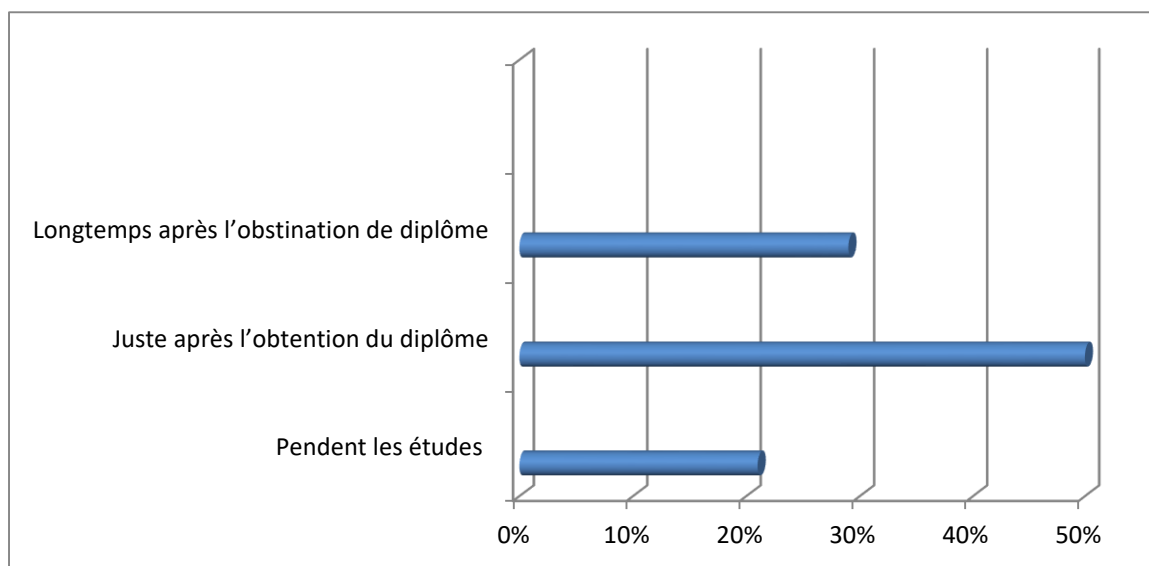
Tableau N°21: Le délit de concrétisation de création :

	Effectifs	Pourcentage%
Pendent les études	06	21%
Juste après l'obtention du diplôme	14	50%
Longtemps après l'obtention de diplôme	08	29%
Totale	28	100%

Source : Les résultats de notre enquête

La grande partie des répondants enquêtés ont déclaré qu'ils veulent créer leurs propres projets Juste après l'obtention du diplôme, représentée avec un pourcentage très élevé de 50% de l'échantillon, 29% Longtemps après l'obtention de diplôme et pour le but de rassembler les ressources financières nécessaires afin qu'il puisse démarrer leurs projets, en dernier lieu 21% Pendent les études.

Figure N°11 : Les délais de concrétisation de création



Source : Les résultats de notre enquête

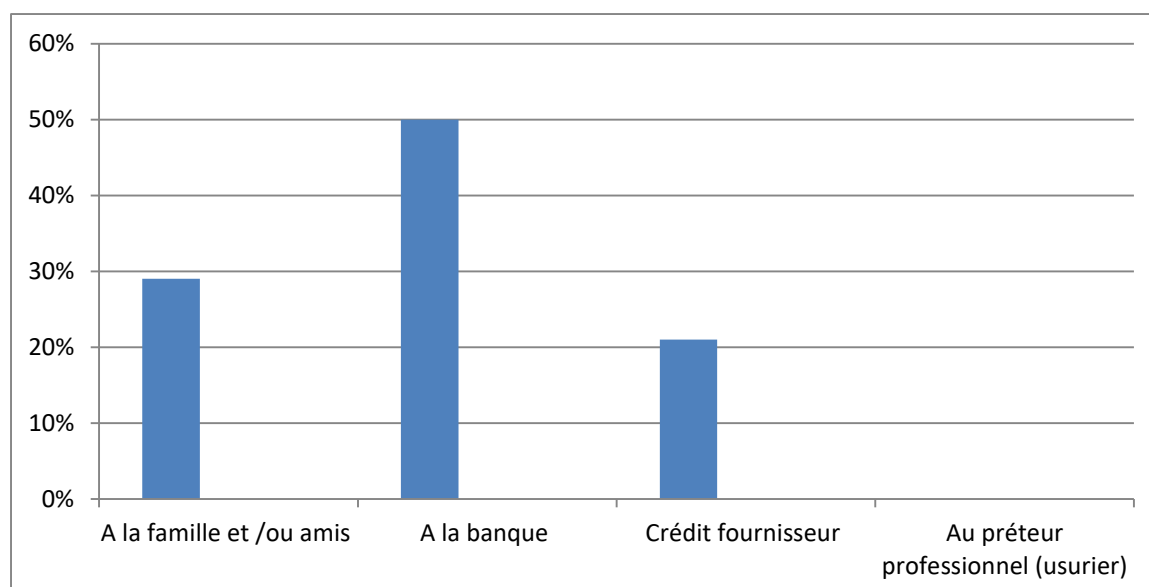
3.5. Financement des entreprises selon les répondants :

Tableau N°22 : Financement des entreprises en cas de besoin :

	Effectifs	Pourcentage %
A la famille et /ou amis	08	29%
A la banque	14	50%
Crédit fournisseur	06	21%
Au prêteur professionnel (usurier)	0	0%
Total	28	100%

Source : Les résultats de notre enquête

Figure N°12 : Financement des entreprises en cas de besoin



Source : Les résultats de notre enquête

D'après les résultats de notre enquêtés, nous mènes à dire que les entrepreneurs enquêtés se répartissent en trois groupes essentiels en ce qui concerne leur appel en cas de besoin de financement. Le premier avec un taux 50% font recours à leur banque pour régler les problèmes de financement, le deuxième avec le taux 21% des répondants font appel aux crédit fournisseur, et un troisième et dernier groupe composé de 8 répondants parmi ceux qui ont été enquêté avec un taux 29% font recours à leur familles et amis, et cela en le trouve génialement dans le cas des entreprise familiales.

3.6. La création d'entreprise

Tableau N°23 : ce qui pousse les entrepreneurs à créer une entreprise

Type de réponse	Nombre	Pourcentage %
Le chômage	02	08%
La volonté d'être mon propre patron	05	21%
Une opportunité s'était offerte à moi	06	25%
Par passion pour le métier	08	33%
Le poste occupé ne lui correspond pas	03	13%
Total	24	100%

Source : Les résultats de notre enquête

On constate selon le tableau N°23, que 33% des répondants qui ont déjà exercé dans le secteur développent en passion pour le métier, et c'est une chose qui les pousse à créer une entreprise. Cette passion qui les a poussés montre leur projet, 25% des répondants enquêtés affirment que c'est l'opportunité qui les a attirés aux affaires, 21% devenir son propre patron est un sentiment qui partage plusieurs entrepreneurs, 13% présente que les postes occupés auparavant ne leur correspondaient pas, 8% a été poussé par le chômage.

3.7. Entourage de l'entrepreneur

Tableau N°24 : Les entrepreneurs dans votre entourage

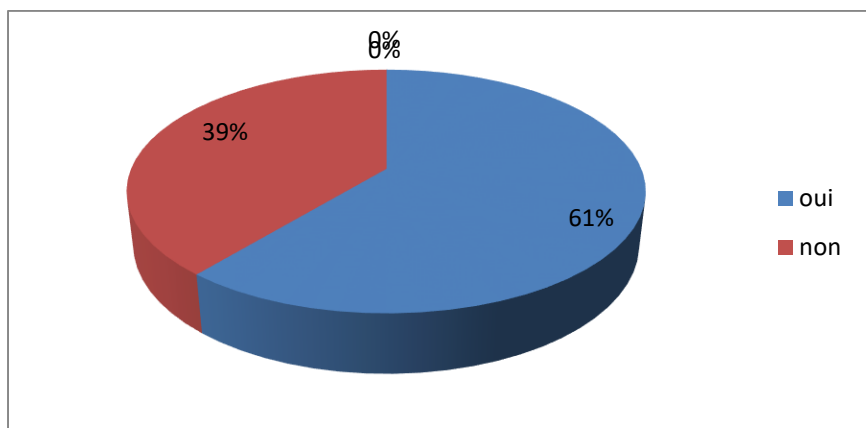
	Effectifs	Pourcentage %
Oui	17	61%
Non	11	39%
Totale	28	100%

Source : Les résultats de notre enquête

La famille constitue dans la plupart des cas, le pivot de projet entrepreneurial. D'après notre enquête plus de la moitié de l'échantillon a répondu par oui, soit 61% des répondus contre 39% des réponses négatives sur la question posée.

Chapitre II : Effet de l'environnement sur la création des start-up

Figure N°13 : Les entrepreneurs dans votre entourage



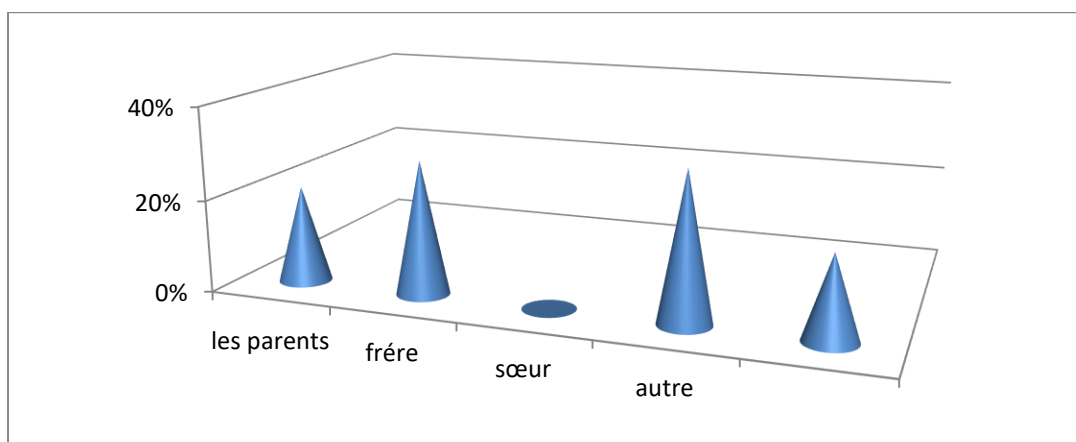
Source : Les résultats de notre enquête

Tableau N° 25 : Si, oui qui sont –ils

	Effectifs	Pourcentage %
Les parents	06	21%
Frère	08	29%
Sœur	0	0%
Amis	09	32%
Autre	05	18%
Totale	28	100%

Source : Les résultats de notre enquête

Figure N°14 : Si, oui qui sont –ils



Source : Les résultats de notre enquête

Les résultats de notre enquête, présentés dans le tableau N°24 montrent que 32% des entrepreneurs enquêtés ont des amis dans le domaine entrepreneurial. 29% sont des frères. 21% présente des parents, et 18% présente par la réponse autre.

Chapitre II : Effet de l'environnement sur la création des start-up

Ainsi, nous pouvons dire que l'entrepreneuriat privé est fondamentalement une histoire de la famille.

3.8. Être entrepreneur selon les répondants :

Tableau N° 26 : Selon vous, être entrepreneur :

	Effectifs	Pourcentage %
Etre autonome (entre mon propre chef)	08	29%
Gagner plus d'argent	04	14%
Réalise un rêve	07	25%
Echappe au chômage	06	21%
Faire comme mes parents	02	7%
Avoir un bon statut social	01	4%
Totale	28	100%

Source : Les résultats de notre enquête

D'après le tableau N°26, en première lieu la majorité de nos enquêtés ont l'intention de réaliser leurs projets de l'entreprise par nécessité de satisfaire un besoin d'indépendance et d'autonomie avec un taux de 29%, être son propre chef, en deuxième lieu 25% des répondants veulent réaliser leurs rêves, en troisième lieu 21% des répondants veulent créer leur entreprise pour contribuer à la création d'emploi afin d'assurer leur avenir et diminuer le taux de chômage. D'un autre côté 14% des répondants voient en l'entrepreneur une façon de gagner plus d'argent. Et 7% des répondants veulent avoir fait comme leurs parents, En dernier 4% des répondants veulent avoir un bon statut social.

3.9. La réussite entrepreneuriale

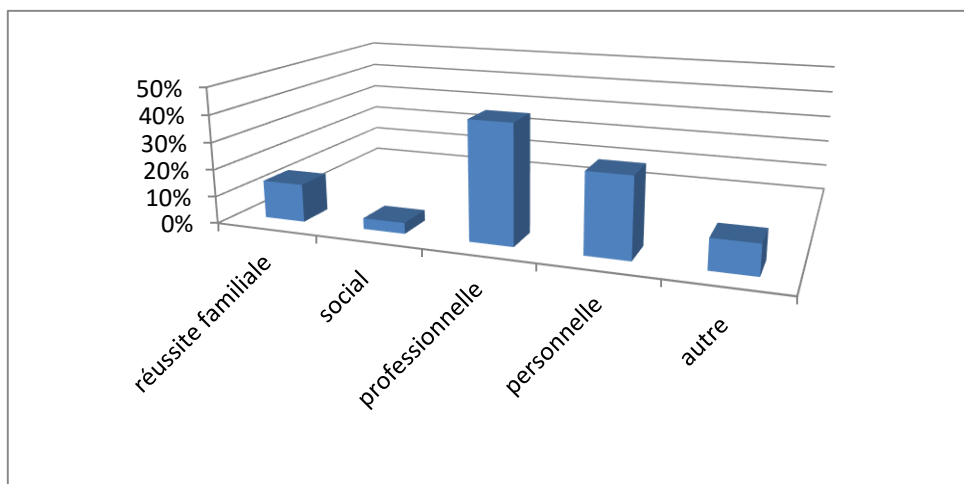
Tableau N°27 : la réussite entrepreneuriale selon les répondants

Les types de réponse	Effectifs	Pourcentage %
Réussite familiale	04	14%
Social	01	4%
Professionnelle	12	43%
Personnelle	8	29%
Autre	3	11%
Total	28	100%

Source : les résultats de notre enquête

D'après le tableau N°27, la très forte réussite entrepreneuriale pour les répondus qui ont l'intention de créer une entreprise est d'abord une réussite professionnelle qui dépend essentiellement des capacités et motivation qui sont les deux ingrédients essentiels pour contribuer avec un pourcentage de (43%) en second lieu (29%) des répondus la réussite entrepreneuriale est une réussite personnelle. et d'autre part (14%) des répondus voient qu'elle contribue à une réussite familiale, et en fin un taux de (4%) pour la réussite sociale.

Figure N°15 : la réussite entrepreneuriale selon les répondants



Source : les résultats de notre enquête

3.10. Les factures qui pourront influencer le développement de l'environnement entrepreneurial

Tableau N°28 : les factures qui pourront influencer le développement de l'environnement entrepreneurial

Type de réponse	Effectifs	Pourcentage%
Existence de modèles entrepreneurs	03	11%
Enseignements spécifiques de la création d'entreprises	02	7%
Les démarches administratives	04	14%
Expériences de travail, de stage dans une entreprise	10	36%
Les opportunités disponibles	05	18%
Existence d'organisme d'accompagnâmes	04	14%
Autre	0	0%
Total	28	100%

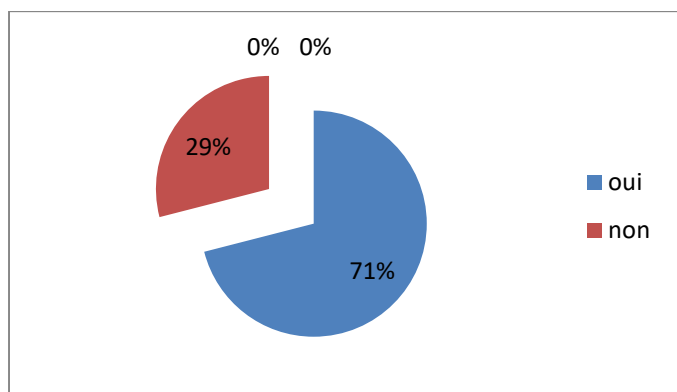
Source : des résultats de notre enquête

D'après le tableau ci-dessus, montre que 36% des enquêtes voient que l'expérience de travail, de stage dans une entreprise constitue un facteur qui influence l'environnement entrepreneurial. En deuxième lieu les opportunités disponibles avec un pourcentage de 18%,

Ainsi 14% des répondants déclarent que l'existence d'organisme d'accompagnâmes dans leur projet. Suivi 14% qui optent pour les démarches administratives, et 11% des répondants déclarent que l'existence de modèles entrepreneurs, et finalement un faible taux de 07% qui optent Enseignements spécifiques de la création d'entreprises.

3.11. La capacité des répondants à gérer leurs entreprises

Figure N°16 : La capacité des répondants à gérer leurs entreprises



Source : des résultats de notre enquête

Parmi les 28 répondants, 20 d'entre eux ont répondu qu'ils sont capables de gérer une entreprise au future, cela explique leurs confiances ; et leurs savoir –faire pour mener à bien leur projet, les 08 autre qui ont répondu par non, soit ils ont des doutes sur leurs capacités à gérer leurs entreprises.

Tableau N°29 : Si oui, est-il- facile de diriger une entreprise

	Effectifs	Pourcentage %
Oui	09	32%
Non	19	68%
Totale	28	100%

Source : des résultats de notre enquête

Selon le tableau N°29, on constate que 68% des répondants ont avoué que ce n'est pas facile de gérer une entreprise, contre 32% d'entre eux trouvent que c'est facile de la gérer.

3.12. Une idée ou un projet de création d'entreprise

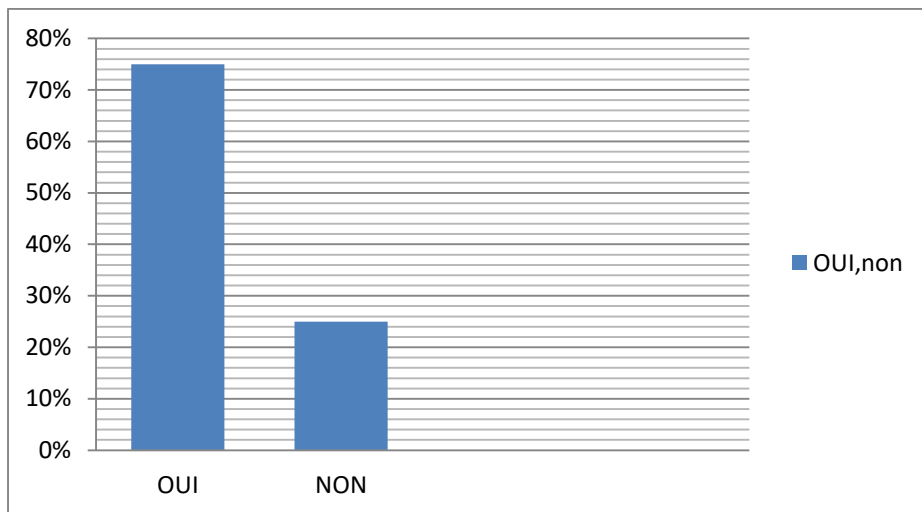
Tableau N°30 : Avez-vous une idée ou un projet de création d'entreprise

	Effectifs	Pourcentage %
Oui	21	75%
Non	07	25%
Totale	28	100%

Source : des résultats de notre enquête

Chapitre II : Effet de l'environnement sur la création des start-up

Figure N°16 : Avez-vous une idée ou un projet de création d'entreprise



Source : les résultats de notre enquête

D'après des réponses obtenues, la majorité des répondants soit 75% affirme être assez informé sur une idée d'un projet de création d'entreprise, contre un taux 25% de ce qui n'est pas une idée sur la création de l'entreprise.

Conclusion

A travers ce chapitre, nous avons présenté notre problématique sur l'environnement entrepreneurial comme déterminant de la création d'une start-up, à travers enquête de terrain que nous avons réalisé auprès des entreprises de la wilaya de Bejaia,

Afin d'aborder notre question principale, nous s'appuient sur un échantillon de 24 entrepreneures exerçant dans les différentes entreprises. En plus de présenter de la méthodologie que nous avons suivie au cours de notre recherche.

Les entrepreneurs l'enquêtés étaient généralement des hommes, âgés de 30 à 40 ans, dans la plupart des cas, ils sont à la fois propriétaires et gérants de l'entreprise. Leur niveau d'éducation est élevé pour la plupart des gens. Leur forme juridique principale est l'entreprise individuelle.

De cette enquête, Il ressort que la majorité des entrepreneurs ont un fort sentiment d'indépendance et d'autonomie et l'amélioration de la situation financière.

Conclusion générale

Conclusion générale

Conclusion générale

Ce travail avait pour objectif d'essayer de répondre à la question principale qui est : **Quels sont les déterminants de la création des start-up ?** »

Pour répondre à cette dernière ; nous avons suivi un acheminement dit en entonnoir en commençant par une revue de littérature concernant l'entrepreneuriat, ces acteurs et environnement.

Pour ce faire, nous avons, dans une première partie élaboré un éclairage théorique sur L'environnement entrepreneuriat et la création des start-up, « entrepreneuriat « entrepreneur », « entreprise », en suite nous avons analysé l'effet de l'environnement sur la création des start-up.

L'entrepreneurial est un phénomène qui se manifeste par deux forces, l'une liée au comportement entrepreneurial, souvent associé à la création d'entreprise, et l'autre farce est liée a l'ensemble des activités de l'entrepreneur qui vise à créés maintenir et à développer une entreprise.

Les entrepreneurs sont des personnes prêtes à prendre des risques pour leur carrière et leur sécurité financière pour mettre en œuvre une idée, consacrer son temps et son argent à une affaire risquée.

La création des start-up est la manifestation la plus claire de l'entrepreneuriat grâce à l'activité de l'entrepreneur, elle nécessite une mobilisation des compétences qui l'on peut relier à une capacité de réussir et à une forte motivation.

A l'heure actuelle, l'état algérien conscient des différentes difficultés qui entravent le développement des start-up et leur écosystème, procède à la mise en place de nombreuses mesures dont le lancement du fonds national pour le financement des start-up qui permettra aux jeunes porteurs des projets d'éviter les banques et la lenteur bureaucratique qui en découle, à travers cet outil qui se distinguera par la flexibilité dont ont besoin les start-up.

Il ressort de notre enquête que les entrepreneurs sont en majorité des hommes, ayant un âge entre 20-60, ils sont à la foi propriétaire et dirigent de leurs entreprises.de plus, le niveau d'études est élevé pour la majorité (universitaires).

Conclusion générale

Notre étude montre la plupart des entreprises de notre échantillon ont été créées à partir des années 2007. La forme juridique dominante est l'entreprise individuelle. Elles sont investies majoritairement dans des micro et petites entreprises de création récente.

A cet effet, nous avons constaté que la plupart des entrepreneurs investissent dans le secteur commerce où ils procèdent à une expertise ou une expérience antérieures.

Résultat des hypothèses

Cependant, après la réalisation de notre enquête, nous avons procédé à une vérification empirique des motivations de l'entrepreneur à créer sa propre entreprise, qui sont principalement la volonté d'être indépendant, le goût du challenge ou la nécessité de créer son propre emploi. En effet, il est important de révéler ses motivations profondes à créer une entreprise, afin de valider sa réelle volonté à se lancer dans cette aventure. En effet, pour devenir son propre patron, cela suppose de respecter certaines étapes et n'en négliger aucune, ainsi le panel des aides propres mêlées à la créativité et la volonté d'une personne aboutissent a priori au succès. (Hypothèse 2 vérifiée)

Ensuite, l'entrepreneuriat est un moyen pour assurer la capacité d'innovation et la compétitivité des nations. Elle se caractérise principalement par l'acte de création d'entreprise initié par une volonté individuelle d'un futur entrepreneur doté d'un fort sentiment de prise de risque. De ce fait, la capacité de création d'entreprise est pour chaque pays, la résultante de nombreux facteurs liés aux opportunités et aux potentialités individuelles, à l'environnement économique, aux interventions de l'état. (Hypothèse 1 vérifiée)

Les limites :

Il y a plusieurs limites à notre analyse, notamment liées à la nature de l'échantillon, il était limité à des entreprises, des entretiens en face à face avec ces dirigeants n'étaient pas disponibles, et il serait préférable qu'il y ait plus de détails sur notre question de recherche.

La perspective :

En conclusion, nous pouvons dire que ce travail vise à enrichir et apporter notre contribution, tout au long de ce travail, nous précisons la problématique posée au début de ce travail.

Annexes

Questionner

Dans le cadre de la préparation de notre mémoire de master en sciences gestion, option entrepreneuriat, intitulé : L'environnement entrepreneurial comme déterminant de la création des start-up, cet effet, nous mettons entre vos mains ce questionnaire auquel nous vous prions de bien vouloir répondre.

Toutes les réponses que vous fournirez demeureront fermement confidentielles et cela pour un objet strictement académiques et anonyme et nous vous remercions d'avance pour votre contribution.

Réalisé par :

BENMENSEUR Lydia

IOUKNANE Assia

AXE I : Identification de l'entrepreneur créateur des start-up?

1) Sexe :

- Homme
- Femme

2) Age :

- 20-30
- 30-40
- 40-50
- 50-60

3) Situation matrimonial ?

- Célibataire
- Marie
- Divorcé
- Veuf

4) Niveau d'instruction ?

- Primaire
- Moyen
- Universitaire
- Formation professionnelle

5) Avez-vous déjà travaillé avant la création de votre entreprises ?

- Oui
- Non

Si oui, dans quels secteurs :

- Commercial
- Industriel

- BTP (bâtiment et travaux publics)
- Autre (précisez)

6) avez-vous suivi une formation dédiée aux créateurs entreprise ?

- Oui
- Non

Si oui, dans quels domaines ?.....

7) Quel était votre statut avant la création :

- Salarie
- Cadre supérieur
- Sans emploi
- Autre (précisez)

8) Quelle est l'année de création de votre entreprise ?

.....

9) situation actuelle de l'entreprise ?

- Critique
- Moyenne
- Bonne, objectif de croissance
- En plein expansion / croissance

10) cette activité est-elle votre Project de création ?

- Oui
- Non

11) Quel type d'entreprise ?

- TPE (-10 salaries)
- PE (10 à49 salarient)
- PME (50à 249 salaries)

12) Avez- vous déjà travaille dans le même secteur d'activité avant de lancer votre start-up ?

- Oui
- Non

Si oui, combien de temps ?.....

13) Quel organisme vous à aide dans la création de votre entreprise ?

- ANSEJ
- CNAC
- ANGEM
- Autre (précises).....

14) L'origine de l'idée de création :

- Profession
- Raison personnelle
- Opportunité à saisir
- Autre

15) Facteurs déclencheurs du processus de création :

- Travail insatisfaisant
- Chômage
- Opportunité d'affaire
- Autres à préciser

16) Comment avez – vous financé la création de votre activité ?

- Aide familiale
- Crédit bancaire
- Epargne personnelle
- Aide de l'état (ANSEJ, CNAC
- Autre (précisez)

Questionne

Dans le cadre de la préparation de notre mémoire de master en sciences gestion, option entrepreneuriat, intitulé : L'environnement entrepreneurial comme déterminant de la création des start-up, cet effet, nous mettons entre vos mains ce questionnaire auquel nous vous prions de bien vouloir répondre.

Toutes les réponses que vous fournirez demeureront fermement confidentielles et cela pour un objet strictement académiques et anonyme et nous vous remercions d'avance pour votre contribution.

Réalisé par :

BENMANSOUR Lydia .

IOUKNANE Assia.

AXE II : l'environnement entrepreneurial

1) que préférez-vous être dans la vie professionnelle :

- Entrepreneur
- Salarie
- Autre

2) avez-vous l'intention de créer une entreprise dans le futur :

- Oui
- Non

Si oui, sous quelle forme ?

- Créer une entreprise
- Reprise d'une entreprise familiale
- Exercer une profession libérale
- Autre

3) votre intention de créer une entreprise :

- Moyen
- Faible
- Fort
- Très fort

4) quand pensez-vous concrétiser votre idée de projet :

- Pendant les études
- Juste après l'obtention du diplôme
- Longtemps après l'obtention de diplôme

5) En cas de besoin de financement, à qui faites vous appel ?

- A la famille et /ou amis
- A la banque
- Crédit fournisseur
- Au prêteur professionnel (usurier)

6) Qu'est-ce qui vous à poussé à créés votre entreprises ?

- Le chômage
- La volonté d'être mon propre patron
- Par passion pour le métier
- Une opportunité s'était offerte à moi
- Le poste que j'occupais ne correspondait plus
- Autre

7) Y a t- il des entrepreneurs dans votre entourages ?

- Oui
- Non

Si, oui qui sont –ils ?

- Mère
- Père
- Sœurs
- Frère
- Amis
- Autre (préciser)

8) Selon vous, être entrepreneur c'est :

- Etre autonome (entre mon propre chef)
- Gagner plus d'argent
- Réalise un rêve
- Echappe au chômage
- Faire comme mes parents
- Avoir un bon statut social

9) La réussite entrepreneuriale est une :

- Réussite familial
- Personnelle
- Social
- Professionnelle
- Autre (précises).....

Bibliographie

Bibliographie

Ouvrages :

- Alain B, dictionnaire er des sciences sociales, édition Ellepese, paris, 2005.
- CASSON M « l'entrepreneur » Editions economica, paris, 1991
- FILION L.J ET Fayolle A, devenir entrepreneur des enjeux aux outils Edition village mondial 2006.
- JANSSEFN F « entrepreneuriat » 2eme Edition de Boeck.
- Julien P.A. et Marchesnay M,1988 « la petite entreprise, principes et de gestion » paris Vuibert, coll. Gestion.
- MARCHESEY M « petite entreprise et entrepreneur », Encyclopédie de gestion ; pp.22 09-22 19, Editions Economisa, paris, deuxième Edition 1997.
- Marchesnay, M, Junlien.P-A ; « l'entrepreneuriat », economica, paris.
- Marchesnay, julien A-P, « le petite entreprises » Vuibert gestion, paris, 1988
- Reprit par HENNANDEZ Emile-Michel dans « L'ENTREPRENFIT Approche théorique », L'Harmattan, 2001.
- VERTRAETE, T, (2000), « histoire d'entrepren » : les réalités de l'entrepreneuriat, Edition EMS.
- VERSTAETE T « proposition d'un cadre théorique pour la recherche en entrepreneuriat » Édition de L'ADREG ; décembre2003.
- Zioual.T''créer et développer une startup' cours a l'université de IBN KHALDOUN, TIARIT

Article et revues

- BENHADJ M Ferhat ; (2019) « entrepreneuriat, création d'entreprise et effet sur l'emploi : cas de l'ANSEJ Bejaia
- Bizaguet A, les petites et moyennes entreprises ; quoi sais-je ? PUF, paris, 1993
- Cachan J. C, (1991) : entrepreneur : pourquoi ? Comment ? Quoi ? Revue du nouvel-Ontario, N°13-14.
- Cachan J. C, (1991) : entrepreneur : pourquoi ? Comment ? Quoi ? Revue du nouvel-Ontario, N°13-14.
- Décret exécutif n°11-104 du 6 mars 2011 fixant les conditions et les niveaux des aides accordées aux Chômeurs promoteurs, âgés de trente (30) à cinquante (50) ans.
- DJEKIDEL.Y, DOUA.M, MERRA.R, (2021) « La startup en Algérie : Caractéristiques et Obligations », Revue d'excellence pour la recherche en économie et en gestion. ISSN 2572-0171 Vol 05, N°01.
- Document interne de l'entreprise.
- Jaziri.R(2009), « une vision renouvelée des paradigmes de l'entrepreneuriat : ver une reconfiguration de la recherche en entrepreneuriat », université de Gafsa, Tunisi
- Julien Pierre André (1994) : les PME, Edition ; Economica, paris.
- KENNOUCHE.S, ''la création d'entreprises en Algérie par le biais des dispositifs (ANSEJ, CNAC, ANGEM) : cas de la wilaya de bejaia'' revue algérienne de la mondialisation et des politiques économiques université Abderrahmane mira bejaia, volume :8-2017.
- Marchesnay, julien A-P, « le petite entreprises » Vuibert gestion, paris, 1988.

- Recueil des textes législatifs et réglementaires « Dispositif de CNAC », et guide de la création de la micro Entreprises et informations rapportées au niveau de CNAC.
- Reprit par HENNADEZ Emile-Michel dans « L'ENTREPRENFIT Approche théorique », Le Harmattan, 2001.

Mémoires et thèses :

- AZZEDINE T, l'intention entrepreneuriale, thèse de doctorat en scènes de gestion, investie de Rouen, paris, 2003.
- BRUYATC ; « création de l'entreprise : contribution épistémologie et mondialisation » thèse de doctorat 1993.
- Par technique probabiliste, on entend toutes celles qui impliquent un véritable tirage au hasard, c'est-à-dire qui donnent à chaque élément de la population une chance connue et non nulle d'être choisis ». Cité par Dif. A, « l'entrepreneuriat féminin, cas de la willaya d'Oran », mémoire de magister en sciences commerciales, université d'Oran, 2010.
- Rapporteur par OUSALEM Hachmi ; younici K ; « contribution de l'ENSEJ à la dynamique entrepreneuriale : cas de l'ANSEJ Bejaia » ; mémoire de fin d'étude, 2012.
- YEMMOUN.O, ISSAD.Y, « le rôle de la CNAC dans le financement des PME et dans l'absorption du chômage », Mémoire master, encadreur MEKLAT.K, Université Abderrahmane Mira, Bejaïa, 2020/2021.

Site internet :

- <https://hal.inria.fr/hal0029206v1.consulti>
- <https://wikimemoires.net/2012/02/aperçu-ur-évaluation-des-PME/consolidéle31/03/2022à22:14>
- <https://www.asjp.cerist.dz/en/downArticle/440/5/1/153165>
- <http://jobintree.com/dictionnaire/definition-entrepreneur.394.html>
- <https://www.legalplace.fr/guides/start-up-definition/>
- <http://www.jobintree.com/dictionnaire/definition-entrepreneur.394.htm>
- <https://www.lecoindesentrepreneurs.fr/start-up-definition-particularites/>

Table des Matières

REMERCIEMENTS

DEDICACES

SOMMAIR

Introduction

Général	1
----------------------	---

Chapitre I : l'environnement entrepreneurial et la création des start-ups

Introduction	4
---------------------------	---

Section 1 : typologie sur l'environnement entrepreneurial

1.1. L'entrepreneuriat.....	4
1.1.1. Définition de l'entrepreneuriat.....	4
1.1.2. Les différentes formes d'entrepreneuriat.....	6
1.1.3. L'importance de l'entrepreneuriat	6
1.1.4. Les conceptions dominantes de l'entrepreneuriat.....	7
1.1.5. Classification de l'entrepreneuriat	7
1.2. L'entrepreneure	9
1.2.1. La définition de l'entrepreneure	9
1.2.2. Les caractéristiques de l'entrepreneure	10
1.2.3. La typologies entrepreneurs.....	12
1.3. L'entreprise	13
1.3.1. Définition de l'entreprise	14
1.3.2. Les formes juridiques de l'entreprise	15
1.3.3. Les catégories des entreprises	17

Table des Matières

1.4. L'environnement entrepreneurial	18
1.4.1. Historique de PME	18
1.4.2. Définition de PME	19
1.4.3. Les caractéristiques générales des PME	20
1.4.4. Avantages et Inconvénients des PME	21
 Section 02 : L'entrepreneuriat et la création des start-up	
1.1- définition de la startup	23
1.2. Les étape de la création d'une start-up	23
1.3. Les caractéristiques d'une startup	27
1.4. Principes de la startup	28
 Section 03 : Dispositif de la création des startups	
1. Dispositif « L'ANADE »	30
1.1. Présentation de L'ANADE	30
1.2. Missions de l'ANADE	31
1.3. Objectif de L'ANADE	31
1.4. Les modes de financement proposés par L'ANADE	32
2. Dispositif « CNAC »	32
2.1. Présentation de CNAC	33
2.2. Les missions du dispositif CNAC	33
2.3. Le profil des promoteurs exigé par la CNAC	34
2.4. Statistiques relatifs à la CNAC	34
3. Dispositif « ANGEM »	35
3.1. Présentation « L'ANGEM »	35
3 .2. Missions de l'ENGEM	36

Table des Matières

3.3. Les modes de financement proposés par L'ANGEM	37
Conclusion	37
Chapitre II : effet de l'environnement sur la création des start-up	
Introduction	38
Section 01 : présentation de l'organisme d'accueil et méthodologie de recherche	
1.2. Présentation de la méthodologie de recherche	38
1.2.1. L'objectif de l'enquête	38
1.2.2. La taille de l'échantillon	39
1.2.3 .L'idée du questionnaire	39
1.2.4. Traitement des questionnaires	40
Section 02 : Analyse et interprétation des résultats de l'enquête sur l'entrepreneur	
2. Présentation et identification de l'entrepreneur.....	41
2.1. Répartition des entrepreneurs par sexe	41
2.2. Répartition des entrepreneurs par âge	42
2.3. Situation familiale des répondants	43
2.4. Niveau d'instruction et diplôme acquis	43
2.5. Le secteur d'activité d'origine avant la création de l'entreprise	44
2.6. Formation dédiée aux créateurs entreprise	44
2.7. Statut des répondants avant la création de son entreprise	45
2.8. Année de création de l'entreprise.....	46
2.9. Répartition des entreprises enquêtes selon la taille	47
2.10. La situation professionnelle avant la création d'entreprise.....	47
2.11. L'organisme vous à aide dans la création d'entreprise	48

Table des Matières

2.12. L'origine de l'aidée de création	49
2.13. Financement des entreprises	50
Section 03: Analyse de résultat	
3.1. La vie professionnelle des répondants	51
3.2. L'intention de créés une entreprise dans le futur selon des répondus	51
3.3. Analyse le niveau d'intention entrepreneurial	52
3.4. Le délie de concrétisation de création	53
3.5. Financement des entreprises selon les répondants	54
3.6. La création d'entreprise	55
3.7. Entourage de l'entrepreneur	55
3.8. Être entrepreneur selon les répondants	56
3.9. La réussite entrepreneuriale	57
3.10. Les factures qui pourront influencer le développement de l'environnement entrepreneurial	58
3.11. La capacité des répondants à gérer leurs entreprises.....	59
3.12. Une idée ou un projet de création d'entreprise	60
Conclusion	61
Conclusion Générale	62
Bibliographie	

Résumé

L'objectif de notre travail est réalisé dans le but d'étudier l'environnement entrepreneurial comme déterminante de la création des start-ups ; en portant une attention particulière aux différents aspects entourant ce phénomène. Dans ce sens, notre problématique s'articule autour de la question principale « **Quels sont les déterminants de la création des start-up** »

Il ressort de notre enquête menée auprès de 24 entrepreneurs de secteur en question que la création des start-ups dans le facteur, personnels (besoin d'Indépendance de l'autonomie) et environnementaux l'opportunité à saisir et le climat des affaires dans les secteurs, et les expériences intérieures et savoir faire des entraîneurs.

Summary

The objective of our work is carried out in order to study the entrepreneurial environment as a determining factor in the creation of start-ups; by paying particular attention to the various aspects surrounding this phenomenon. In this sense, our problem revolves around the main question "What are the determinants of the creation of start-ups"

Our survey of 24 entrepreneurs in the sector in question shows that the creation of start-ups in the factor, personal (need for independence of autonomy) and environmental factors, the opportunity to be seized and the business climate in the sectors, and the internal experiences and know-how of the coaches.