



جامعة بجاية
Tasdawit n Bgayet
Université de Béjaïa

UNIVERSITE ABDERRAHMANE MIRA BEJAIA

Faculté des Sciences Economiques, Commerciales et des Sciences de Gestion

Département des Sciences de Gestion

Mémoire fin de cycle

En vue de l'obtention du diplôme de Master en Sciences de gestion

Option : Entrepreneuriat

Thème

**L'entrepreneuriat féminin : évaluation et caractérisation cas
des femmes entrepreneures bénéficiars de l'ANSEJ de la
wilaya de BEJAIA**

Réalisé par :

- GHANEM Fatima
- HADDOUFI Tassadit

Encadré par :

M^r ADJOUT Samir

Promotion : juin 2019

Remerciements

Dieu merci pour la santé, la volonté et le courage qui nous ont accompagné durant la préparation de ce mémoire de fin de cycle et qui nous a permis d'achever ce modeste travail.

Nous tenons à exprimer nos vifs remerciements et notre sincère gratitude :

A notre promoteur Mr Adjout Samir pour son suivi, ses conseils, sa disponibilité et son accompagnement tout au long de cette expérience professionnelle, avec beaucoup de patience et de pédagogie qui nous ont été précieuses.

A toutes les femmes entrepreneures qui ont collaboré à ce travail en répondant à nos questions et qui nous ont accordé de leur temps.

Comme nous remercions aussi nos parents et ceux qui ont participé de près ou de loin à mener à bien notre projet.

Merci

Dédicace

Je dédie ce mémoire à :

Mes parents qui ont été et sont toujours là pour moi

A mes frères : ADEL et TAREK pour leurs soutiens et

Leurs conseils précieux

A ma sœur : SIDRA

A mes chers amis SAFIA, NADJIB, CHAFIKA et

LYNDA

À toute ma famille

Que dieu me les gardes encore pour longtemps

Fatima

Dédicaces

Je dédie ce travail à :

*Mes très chers parents qui m'ont toujours soutenu
dans tous ce que je fais,*

A mes très chers frères et sœurs

*FATAH, MHAND, FAFA, MOUNA, ASSIA pour
leurs soutiens et*

Leurs conseils précieux

A mon mari OUSSAMA

A mon adorable petit neveu YANIS

A ma belle-sœur MINA

A Tata SAFIA et Tonton MEHDI

A ma chère amie SAFIA

A mes amis(e), a toute la famille

Que dieu me les garde encore pour longtemps

Tassadit

La liste des abréviations

La liste des abréviations :

AGI : Autorisation Globale d'Importation.

ANDI : Agence National de Développement de l'Investissement.

ANGEM : Agence National de Gestion de Micro-crédit.

ANSEJ : Agence National de Soutien des Jeunes.

BIT : Bureau International de Travail.

BTPH : Bâtiments et Travaux Publics et Hydrauliques.

CIDDEF : Centre d'Information sur les Droits des Enfants et des Femmes.

CNAC : Caisse nationale d'Assurance de Chômage.

CNES : Centre National d'Etudes Spatiales.

CNRC : Centre National de Registre de Commerce.

EURL : Entreprise Unipersonnelle à Responsabilité Limitée.

FED : Femme Et Développement.

GED : Genre Et Développement.

IFD : Intégration des Femmes dans le Développement.

ONS : Office National des Statistiques.

PME : Petite et Moyenne Entreprise.

PMI : Petite et Moyenne Industrie.

La liste des abréviations

RGPH : Recensement General de la Population et de l'Habitat.

SARL : Société A Responsabilité Limitée.

SNC : Société en Nom Collectif.

SPA : Société Par Actions.

TPE : Très Petite Entreprise.

Liste des tableaux

Tableau 1 : Vue organisée et synthétique des recherches en entrepreneuriat	p.10
Tableau 2 : Evolution de la population des PME (2009- 2018)	p.28
Tableau 3 : Evolution de taux de scolarisation des enfants âgés de 6 à 14 ans (1966- 2018).....	p.34
Tableau 4 : donnant le taux de chômage des femmes selon le degré d'instruction et diplôme obtenu (en millier).....	p.35
Tableau5 : le taux de chômage selon le sexe en Algérie.....	p.36
Tableau 6 : l'évolution de la population féminine active en Algérie	p.37
Tableau 7 : répartition des projets créés par les entrepreneures algériennes par tranche d'âge	p.38
Tableau 8 : Evolution de la population des PME et de l'emploi dans la wilaya de Bejaïa 2013-2014.....	p.40
Tableau 9 : Evolution des PME privées comparativement au PME publiques dans la wilaya de Bejaïa 2011-2015.....	p.40
Tableau 10 : répartition du nombre de PME privée dans la wilaya de Bejaïa par genre 2012.....	p.42
Tableau 11 : La taille de l'échantillon	p.45
Tableau 12 : Les sources de financement des projets des femmes enquêtées.....	p.46
Tableau 13 : L'âge des femmes entrepreneures enquêtées	p.47
Tableau 14 : La situation familiale des femmes lors de la création de leur entreprise.....	p.48
Tableau 15 : Le niveau d'instruction de l'échantillon de notre étude.....	p.49
Tableau 16 : L'expérience en relation avec le domaine de création.....	p.50
Tableau 17 : Les motivations pour la création d'entreprise.....	p.52
Tableau 18 : Répartition des entreprises enquêtées selon le secteur d'activité.....	p.54

Liste des tableaux

Tableau 19 : Obstacles rencontrés par les femmes entrepreneurs pour créer leur entreprise.....	p.56
Tableau 20 : Encouragement des femmes entrepreneures enquêtées à la création de l'entreprise par leur entourage (famille, amis,...).....	p.57
Tableau 21 : Les femmes sont désavantagées par rapport aux hommes/ et la discrimination de femmes.....	p.57
Tableau 22 : Les modes de financement proposés par l'ANSEJ.....	p.59
Tableau 23 : Evolution de la population féminine dans le cadre de l'ANSEJ.....	p.59
Tableau 24 : Répartition des projets financés par ANSEJ au genre féminin selon le niveau d'instruction (2010-2018).....	p.62
Tableau 25 : Répartition des projets financés au niveau de l'ANSEJ par secteur d'activité 2016....	p.63

Liste des figures

- Figure 1** : Evolution de la population des PME 2009-2018.....p.29
- Figure 2** : Le taux de chômage selon le sexe en Algérie.....p.36
- Figure 3** : L'évolution de la population féminine active en Algériep.38
- Figure 4** : répartitions des projets féminins par tranche d'âge.....p.39
- Figure 5** : Evolution des PME privées comparativement au PME publiques dans la wilaya de Bejaïa 2011-2015.....p.41
- Figure 6** : Répartition de PME privée selon le genrep.42
- Figure 7** : L'âge des femmes entrepreneures enquêtéesp.47
- Figure 8** : L'expérience en relation avec le domaine de création.....p.49
- Figure 9** : La répartition géographique des femmes interrogées.....p.51
- Figure 10** : Répartition des entreprises enquêtées selon le secteur d'activité.....p.52
- Figure 11** : La répartition juridique des entreprises de l'échantillon.....p.53
- Figure 12** : Les sources de financement des projets des femmes enquêtées.....p.55
- Figure 13** : Obstacles rencontrés par les femmes entrepreneurs pour créer leur entreprise.....p.56
- Figure 14** : Evolution de la population féminine dans le cadre de l'ANSEJ.....p.60
- Figure 15** : La répartition des projets financés par l'ANSEJ par genre 2014-2018.....p.61

Liste des figures

Sommaire

Sommaire

Liste des tableaux	
Liste des abréviations	
Introduction générale	P.01
Chapitre 1 : Aperçu théorique sur l'entrepreneuriat	P.04
Introduction.....	P.04
Axe 1 : Définitions de l'entrepreneuriat	P.04
Axe 2 : Les approches théoriques de l'entrepreneuriat	P.05
Conclusion :	P.11
Chapitre 2 : Revue de littérature sur l'entrepreneuriat féminin.....	p.12
Introduction :	p.12
Axe 1 : L'entrepreneuriat et le genre	p.12
Axe 2 : Définitions et caractéristiques de l'entrepreneuriat féminin	p.15
Axe 3 : Motivations et obstacles des femmes entrepreneures	p.21
Conclusion :.....	p.23
Chapitre 3 : Aperçu statistique sur l'entrepreneuriat féminin en Algérie.....	p.24
Introduction :	p.24
Axe 1 : Les PME en Algérie	p.24
Axe 2 : L'entrepreneuriat féminin en Algérie	p.32
Axe 3 : Les PME dans la wilaya de Bejaïa	p.40
Conclusion :.....	p.43
Chapitre 4 : L'entrepreneuriat féminin dans la wilaya de Bejaïa (ANSEJ).....	p.44

Sommaire

Introduction :	p.44
Axe 1 : Présentation de la méthodologie de l'enquête.....	p.44
Axe 2 : L'interprétation et l'analyse des résultats de l'enquête.....	p.46
Axe 3 : L'entrepreneuriat féminin.....	p.58
Conclusion :	p.64
Conclusions générale :	p.66

Introduction Générale

INTRODUCTION GENERALE

Introduction générale

Jusqu'à la fin des années 80, les entreprises publiques détenaient le monopole absolu sur l'économie nationale. Nul ne peut entreprendre une quelconque action sans qu'elles ne soient les principales actrices et totalement bénéficiaires et gérantes. Le début de la décennie 1990 a marqué un tournant dans l'orientation économique du pays, par l'ouverture du marché à l'investissement privé national et étranger. C'est dans ce contexte que la création d'entreprises est devenue un phénomène économique et social fondamental.

Les Petites et Moyennes Entreprises PME commencent à apparaître d'une manière lente, puis le rythme s'accélère au fil des années. Les statistiques du ministère de la PME et de l'artisanat¹ font état d'un accroissement de plus en plus important de création de PME. Leur nombre est passé de 607 297 à 1 093 170, entre 2010 et 2017. Ce qui représente un taux de croissance qui avoisine 80% en l'espace de sept ans.

C'est dans ce contexte que l'on s'intéresse à la participation des femmes dans cette dynamique entrepreneuriale, à travers la création de PME. La place des femmes dans l'activité entrepreneuriale est-elle à la hauteur de ce qu'elle a pu franchir en matière d'éducation, d'accès aux soins, à l'activité salariale,...

Selon les statistiques du CNRC (centre national du registre de commerce)², le nombre d'entité créées par les femmes au niveau national, ne représente que 8% en 2010, pour atteindre 10% en 2015 et à 11% en 2018. Ces statistiques montrent le rôle marginal de la femme comparativement à l'homme qui participe avec un taux de 90%.

Le dispositif ANSEJ a financé et accompagné ces dernières années (2016-2017) environ 327802 entrepreneurs hommes contre 36643 entrepreneuses femmes cela montre

¹ Bulletin d'information de la PME et de l'artisanat en Algérie (2000-2018).

² Statistiques de Centre national du registre de commerce (2010-2018).

INTRODUCTION GENERALE

la participation maigre de la femme dans ce dispositif pour des raisons qu'on va étudier dans ce présent travail.³

Notre objectif dans le présent travail consiste à expliquer et étudier la réalité de l'entrepreneuriat féminin dans la wilaya de Bejaia. Pour ce faire nous avons choisi le dispositif d'aide à la création d'entreprise ANSEJ. C'est ainsi qu'on s'interroge sur la place de ce phénomène dans notre wilaya et sur les caractéristiques de l'entrepreneuriat féminin dans cette wilaya à travers la question principale : « Quelle est la place des femmes entrepreneures dans la wilaya de Bejaia, et quelles sont leurs caractéristiques ? ».

Pour mieux cerner cette question de départ, notre travail s'est concentré sur les questions secondaires suivantes :

Q1 : Quel est le taux de participation de la femme entrepreneure dans le cadre de dispositif d'aide ANSEJ de la wilaya de Bejaia ?

Q2 : Quelles sont les caractéristiques des femmes entrepreneures et leurs entreprises dans la wilaya de Bejaia ?

Pour répondre à ces questions nous avons émis les hypothèses suivantes :

H1 : La participation des femmes de la wilaya de Bejaia dans l'activité entrepreneuriale demeure faible, à l'image de ce qui est observé au niveau national.

H2 : Les femmes entrepreneures présentent des profils hétérogènes.

H3 : dans leur statut d'entrepreneur, les femmes entretiennent des rapports difficiles avec l'entourage.

³ Ministère de l'Industrie et des Mines, Bulletin d'information statistiques de la PME, N°29-N°30, 2016, 2017, p30.

INTRODUCTION GENERALE

H4 : Les femmes sont à la tête de petites entités, concentrées dans quelques secteurs traditionnels.

Pour mener à bien ce travail, nous allons aborder dans un premier chapitre les approches théoriques du champ de l'entrepreneuriat. Dans le second chapitre une revue de littérature sur l'entrepreneuriat féminin sera abordée. Un aperçu statistique sur les femmes entrepreneurs au niveau national et à l'échelle de la wilaya de Bejaia, fera l'objet du troisième chapitre. Le quatrième chapitre sera consacré aux aspects méthodologiques du travail et à la présentation des résultats de l'enquête de terrain.

Chapitre 1 :
Aperçu théorique
sur
l'entrepreneuriat

CHAPITRE 1 : APERÇU THEORIQUE SUR L'ENTREPRENEURIAT

Chapitre 1 : aperçu théorique sur l'entrepreneuriat

Introduction :

Donner une définition à l'entrepreneuriat n'est pas une chose facile. De grands travaux de recherches ont été consacrés récemment pour ce phénomène et sont arrivés à proposer de nombreuses définitions, sans qu'aucune d'entre elle n'a fait l'unanimité.

En effet, l'entrepreneuriat est un phénomène complexe et multidimensionnel, qui revêt plusieurs formes (nouvelle création, reprise d'une activité existante, intrapreneuriat). Il s'agit d'un phénomène qui manifeste plusieurs facettes : économique, sociale et culturelle. L'objet de ce chapitre est de présenter quelques différentes définitions de ce terme et les approches adoptées pour l'aborder.

1) Définitions de l'entrepreneuriat :

Le terme entrepreneuriat est vaste, et ces définitions diffèrent d'un auteur à un autre, Plusieurs définitions sont ainsi données par plusieurs auteurs, on a choisi les suivantes :

Le terme "entrepreneuriat" a été défini la première fois à la Harvard Business School par le professeur Howard Stevenson. Sa définition est la suivante : *«L'entrepreneuriat est la poursuite d'opportunité sans tenir compte des ressources actuellement contrôlées »*¹

Robert Hisrich, Michael Peters définissent le concept d'entrepreneuriat du point de vue de la création de la richesse. Pour cela, ils envisagent la notion *« Comme un processus dynamique qui consiste à créer de la richesse supplémentaire. La richesse est créée par des individus qui assument les risques principaux en termes de capitaux, de temps et/ou d'implication*

¹<https://www.mde.ci/actualites/quest-ce-que-lentrepreneuriat/>.

CHAPITRE 1 : APERÇU THEORIQUE SUR L'ENTREPRENEURIAT

professionnelle afin de donner de la valeur à un bien ou à un service. L'acte productif peut ou non être nouveau ou exclusif. Mais la valeur doit y être en instillé par l'entrepreneur dans la mesure où il rassemble et alloue les compétences et ressources nécessaires »²

Selon Verstraete (2000, p11), «*L'entrepreneuriat est un phénomène trop complexe pour être réduit à une simple définition, son intelligibilité nécessitant une modélisation. Cette complexité exclut la possibilité d'une délimitation stricte et univoque de ses frontières sémantiques*».³

D'après Fayolle et Fillion «*l'entrepreneuriat c'est le processus par lequel des personnes prennent conscience que le fait de posséder leur propre entreprise constitue une option en solution viable, ces personnes pensent à des entreprises qu'elles pourraient créer, prennent connaissance de la marche à suivre pour devenir un entrepreneur et se lance dans la création et le démarrage d'une entreprise* »⁴

D'après ces définitions on synthétise que :

- L'entrepreneuriat perçoit des opportunités mais il a besoin d'avoir des ressources telles que les compétences techniques...etc.
- L'entrepreneuriat désigne l'action de créer de la richesse et de l'emploi avec la reprise ou la création d'une entreprise en prenant des risques.
- L'entrepreneuriat est un phénomène complexe qui diffère à travers le temps et les lieux.

²Hisrich Ret Peters M. (1991), « Entrepreneurship : Lancer, élaborer et gérer une entreprise »,Economica, Paris, p.11.

³Verstraete T. (2000), « Histoire d'entreprise : les réalités de l'entrepreneuriat », Management et Société, Paris, EMS, p.11.

⁴BERREZIGA et A.MEZIANE, « la culture entrepreneurial chez les entrepreneurs algériens » Colloque National sur les stratégies d'organisation et d'accompagnement des PME en Algérie», p3.

2) Les approches théoriques de l'entrepreneuriat :

Trois questions principales peuvent résumer une grande partie des travaux de recherches et d'études consacrés au thème de l'entrepreneuriat. Selon A. Fayolle (2005), trois approches génériques sont proposées par Steven et Jarillo (1990)⁵ :

- L'approche fonctionnelle des économistes (What)
- L'approche descriptive centrée sur les individus (why and who)
- L'approche processuelle (How)

2-1) L'approche fonctionnelle des économistes :

Le concept de l'entrepreneuriat apparaît dans la littérature économique à travers les écrits de Richard Cantillon (1755) et J. Baptiste Say (1803) qui sont les premiers à présenter la fonction de l'entrepreneur et son importance dans le développement économique.⁶

Selon R. Cantillon (1755) l'entrepreneur « *prend des risques, dans la mesure où il s'engage vis-à-vis d'un tiers de façon ferme, alors qu'il n'a pas de garantie certaine de ce qu'il peut en attendre* ». ⁷R. Cantillon (1755), souligne que l'entrepreneur est quelqu'un qui sait et peut saisir et dénicher une opportunité dans le but de réaliser un profit, mais le rôle de l'incertitude et du risque est toujours majeur, il n'a aucune garantie certaine de ce qu'il va recevoir d'après sa décision d'entreprendre.

Jean-Baptiste Say (1803), est le deuxième économiste à s'être intéresser aux fonctions et activités de l'entrepreneur dont il dit « *l'entrepreneur est avant tout un preneur de risque qui*

⁵ Stevenson et Jarillo (1990) cité par A. Fayolle, « Introduction à l'entrepreneuriat », DUNOD, Paris, 2005, p9.

⁶ FAYOLLE. Alain, « Introduction à l'entrepreneuriat », DUNOD, Paris, p10

⁷Ibid. p10.

CHAPITRE 1 : APERÇU THEORIQUE SUR L'ENTREPRENEURIAT

investit son propre argent et coordonne des ressources qu'il se procure pour produire des biens. Il crée et développe des activités économiques pour son propre compte ». ⁸ Pour J.B. Say, l'entrepreneur doit diriger et organiser, d'une part, et prendre des risques, d'autre part.

Schumpeter(1935), père du champ de l'entrepreneuriat, a fait de l'entrepreneur une personne capable de prendre des risques pour innover, notamment en réalisant de nouvelles combinaisons productives. ⁹Il en donne la description suivante : « *L'essence de l'entrepreneuriat se situe dans la perception et l'exploitation de nouvelles opportunités dans le domaine de l'entreprise ... cela a toujours à faire avec l'apport d'un usage différent de ressources nationales qui sont soustraites de leurs utilisations naturelles et sujettes à des nouvelles combinaisons* ». ¹⁰

Donc l'importance économique de l'entrepreneur se résume dans sa capacité à saisir des opportunités en vue de réaliser des profits, accompagnés toujours de quelques risques à supporter.

2-2) L'approche descriptive centrée sur les individus :

Contrairement aux économistes (Cantillon ,1755 ; J. B. Say et Schumpeter), les auteurs de ce courant visent à répondre aux questions suivantes : Les entrepreneurs naissent-ils entrepreneurs ou acquièrent-ils cette qualité ? Ils s'interrogent aussi sur le profil type de l'entrepreneur, pour produire des connaissances sur les caractéristiques psychologiques des entrepreneurs, leurs traits de personnalité, leurs motivations, leurs comportements, ainsi que leurs origines et leurs trajectoires sociales. ¹¹

⁸Idem. p10.

⁹Op.cit., p10.

¹⁰Op.cit., p10.

¹¹ FAYOLLE Alain, Op.cit., p11.

CHAPITRE 1 : APERÇU THEORIQUE SUR L'ENTREPRENEURIAT

M. Weber (1930), est le premier auteur auquel nous pouvons rattacher cette approche dans le champ de l'entrepreneuriat. Il a mis en évidence l'importance du système de valeurs. Cette approche a identifié une ou plusieurs caractéristiques.¹²

Mc Clelland (1961), a expliqué que « *L'entrepreneur se caractérise par un besoin d'accomplissement élevé ; il préfère être responsable de la solution des problèmes, établir ses propres objectifs et les atteindre par son seul effort, il a également tendance à prendre des risques modérés en fonction de son habilité ...* ». ¹³ Pour lui, les entrepreneurs ont un besoin élevé d'accomplissement, ce qui les pousse à résoudre seuls les problèmes qui tendent vers des situations caractérisées par des risques modérés.

Les travaux de Mc Clelland ont été critiqués par d'autres chercheurs qui ont été d'accord que le besoin d'accomplissement peut être considéré comme un des caractéristiques de l'entrepreneur, mais pas un critère pour distinguer un entrepreneur d'un non entrepreneur.¹⁴

De nombreux psychologues, sociologues et autres spécialistes du comportement ont réalisé plusieurs recherches sur les entrepreneurs, proposé toute une série de caractéristiques qui les décrivent sans pouvoir distinguer un profil type d'entrepreneur. Chacun est un produit de son milieu d'appartenance, les entrepreneurs sont influencés par leur environnement proche et reflètent, d'une certaine façon, les caractéristiques du temps et du lieu où ils évoluent. En ce sens, la plupart des recherches portent sur l'importance de l'environnement et son influence sur le comportement de l'entrepreneur (Fillion, 1997... etc.). Tout individu est le résultat de son milieu d'appartenance. Les entrepreneurs sont inspirés par leur entourage voisin et renvoient d'une certaine façon les particularités du temps et du lieu où ils progressent.¹⁵

¹² Op.cit., p11.

¹³ E.M Hernandez, « Le processus entrepreneurial, vers un modèle stratégique d'entrepreneuriat ».Paris, L'Harmattan, 1999 ; p256.

¹⁴ FAYOLLE. Alain, Op.cit., P12.

¹⁵ FAYOLLE. Alain, 2005, Op cite, p13

CHAPITRE 1 : APERÇU THEORIQUE SUR L'ENTREPRENEURIAT

A la fin des années 80, l'approche centrée sur les individus a été critiquée par des chercheurs en entrepreneuriat. Stevenson et Jarillo (1990) estiment qu'il est difficile de modéliser et d'expliquer un comportement complexe (l'Entrepreneuriat) en s'appuyant sur quelques traits psychologiques ou sociologiques, c'est pour cela que d'autres chercheurs se sont intéressés à l'étude des processus entrepreneuriaux.¹⁶

2-3) Approches basées sur les processus :

Si l'approche descriptive explique les traits et les comportements des entrepreneurs, cette approche propose aux chercheurs de s'intéresser à ce que font les entrepreneurs et non pas ce qu'ils sont.¹⁷ Donc les chercheurs sont orientés à penser à la question : comment les entrepreneurs agissent ? Six (6) comportements décrivent l'activité entrepreneuriale : ont été identifiés par Gartner en 1985 :

- « L'entrepreneur localise une opportunité d'affaire,
- L'entrepreneur accumule des ressources ;
- L'entrepreneur fait marchander des produits et des services ;
- L'entrepreneur produit des produits ;
- L'entrepreneur construit une organisation ;
- L'entrepreneur répond aux exigences du gouvernement de la société »¹⁸ (Gartner, 1985, p 699-700).

Bygrave et Hofer (1991, P 14) définissent le processus entrepreneurial de la façon suivante :

*« Le processus entrepreneurial englobe toutes les fonctions, activités et actions associées avec la perception d'une opportunité et la création d'une organisation ».*¹⁹

¹⁶ Op cite, p13

¹⁷ FAYOLLE. Alain, op.cit. p14.

¹⁸ Op.cit. p14.

¹⁹ Op.cit. p14.

CHAPITRE 1 : APERÇU THEORIQUE SUR L'ENTREPRENEURIAT

La conception de processus entrepreneurial de Cunningham et Lischeron ne passe pas par une tentative de combiner les hypothèses et les philosophies des différentes écoles de pensée. L'entrepreneuriat ici est, avant tout, vu comme « *un processus itératif d'évaluation personnelle, d'anticipation, d'action et de remise en cause dynamique des hommes et de l'organisation* »²⁰

Tableau n° 1 : vue organisée et synthétique des recherches en entrepreneuriat ²¹

Question Principale	What (approche fonctionnelle)	Who/why (approches sur les individus)	How (approches sur les processus)
Echelle du temps	200 dernières années	Depuis le début des années 50	Depuis de début des années 90
Domaine scientifique principal	Economie	Psychologie, sociologie, cognitive, Anthropologie sociale	Sciences de gestion Sciences de l'action Théories des organisations
Objet d'étude	Fonctions de l'entrepreneur	Caractéristiques personnelles, traits des individus entrepreneurs et entrepreneurs potentiels	Processus de création d'une nouvelle activité ou d'une nouvelle organisation

²⁰ FAYOLLE Alain, op.cit. 2005, p16.

²¹FAYOLLE Alain, op.cit. p17.

CHAPITRE 1 : APERÇU THEORIQUE SUR L'ENTREPRENEURIAT

Paradigme dominant	Positivisme	Positivisme Sociologie Compréhensive	Constructivisme Positivisme
Méthodologie	Quantitative	Quantitative Qualitative	Qualitative Quantitative
Hypothèse de base	L'entrepreneur joue/ ne joue pas un rôle important dans la croissance économique	Les entrepreneurs sont différents de non entrepreneurs	Les processus entrepreneuriaux sont différents les uns des autres

Source : A. Fayolle, introduction à l'entrepreneuriat, DUNOD, 2005, p17

Conclusion :

Dans ce chapitre, nous avons essayé de faire un aperçu théorique sur le phénomène de l'entrepreneuriat ainsi qu'une présentation des approches théoriques de l'entrepreneuriat.

D'après les travaux de recherches qui ont été effectués par plusieurs chercheurs, la définition de l'entrepreneuriat ne peut être unanime. L'entrepreneuriat se définit dans le besoin de la création d'une activité donnée dans un lieu-dit à travers le temps.

Les entrepreneurs sont différents par leurs façons d'agir par rapport à leurs ressources à fin de satisfaire leurs entourage par la création d'idées et leur développement dans les différents domaines socio-économiques et culturels en subissant les risques y afférents.

Le chapitre suivant présentera une revue de littérature sur l'entrepreneuriat féminin dont les éléments suivants : le genre et les caractéristiques de la femme entrepreneure.

Chapitre 2 :
Revue de Littérature
Sur
L'entrepreneuriat
Féminin

Introduction :

Ce chapitre consiste dans un premier temps à présenter la théorie du genre d'où l'issus pour aborder notre thème « l'entrepreneuriat féminin », et dans un deuxième temps de donner quelques définitions sur le concept de l'entrepreneuriat féminin, puis, on explique les caractéristiques de la femme entrepreneure et celles de son entreprise, et en dernier lieu les motivations et les obstacles de ces femmes entrepreneures.

Axe 1 : L'entrepreneuriat et le genre :

1.1) Le sexe et le genre :

Anne Oakley (1972), est une des premières auteurs à avoir écrit sur le genre, en donnant la définition suivante dans son ouvrage « Gender and society », « le mot sexe se réfère aux différences biologiques entre mâles et femelles ; à la différence visible entre leurs organes génitaux et à la différence corrélative entre leurs fonction procréatrice. Le genre, lui, est une question de culture : il se réfère à la classification sociale en masculin et féminin ».¹

Donc, le sexe désigne les attribues psychologiques propre aux femmes et aux hommes, c'est un terme qui renvoie aux organes sexuels et à l'identité psychosociale (masculine et féminine des individus).

Et le genre, désigne l'ensemble des traits comportementaux et des conventions sociales, la féminité et la masculinité relèvent d'une construction à partir de l'éducation, l'institution, la politique, la culture...

Contrairement au mot « sexe » qui définit les différences biologiques, le terme genre (gender) permet de montrer que les inégalités ne sont pas immuables², car les rôles attribués

¹ Robert Stoller, « sex and Gender: on the development of masculinity and fininity », Sc.House, NX, 1968.

² Rapport « Analyse stratégique des enjeux liés au genre, au Burkina Faso », 2003, p16.

aux hommes et aux femmes dans la société changent sous l'influence des facteurs économiques, culturels, sociaux, religieux ou politiques.

1.1.1) Intégration des femmes au développement :

L'IFD découle des travaux de l'économiste, Ester Boserup (1970), dans son ouvrage « Women's Role in economic development », expliqué : qu'il s'agissait de rendre le développement plus efficace et plus réel en faisant participer les femmes aux processus existant de développement.³

1.1.2) Femme et développement :

La fin des années 1970 fut élaborée la formule femme et développement (FED) afin de réparer les omissions (manques) de IFD, selon cette formule, les femmes participent aux mécanismes de développement, mais sur une base inégale.⁴

1.1.3) Le genre et développement :

Cette formule de GED a manqué un revirement d'attitude à l'égard d'un développement équitable et durable. La raison avancée pour réaliser des programmes de développement féminin a cessé d'être l'accroissement d'efficacité visant des buts de développement pour faire place à plus d'équité et à une meilleure habilitation des femmes.⁵

³ Série de manuels de formation CEDPA « genre et développement » volume 3, Washington, 2003, p 04.

⁴ Ibid. p 05.

⁵ Idem. P 05.

Axe 2 : Définitions et caractéristiques de l'entrepreneuriat féminin :

2.1) définitions de la femme entrepreneure :

Selon LAVOIS Dina(1988)« une femme qui seule ou avec un ou des partenaires a fondé, acheté ou accepté en héritage une entreprise, qui assume les responsabilités financières, administratives et sociales et qui participe activement à sa gestion contracte ». ⁶

L'observation de l'entrepreneuriat féminin FIDUCIAL la définit comme « personne (la femme qui possède et dirige une entreprise) que l'on peut désigner comme femme entrepreneure » ⁷. Cet observatoire est créé par le groupe Fiducial pour rendre compte l'évolution des créatrices et pour dégager les bonnes pratiques mises en place à l'international.

Pour compléter ces deux définitions, on peut retenir celle de LUIS-Jacques Filion (1997)« une personne qui prend des risques financières pour créer ou acquérir une entreprise, et qui dirige de manière innovante et créatrice en développant de nouveaux produits et en conquérant de nouveaux marchés ». ⁸

D'après ces différentes définitions on constate que la femme entrepreneure est celle qui a une dépendance qui est la capacité créative de son propre travail de qualité innovant ou elle accepte de prendre des risques juste pour sa réussite et être une femme autonome qui contrôle, décide et gère une entreprise.

Comme on peut retenir de ces différentes définitions que la femme entrepreneure signifie :

- Une femme créative d'une entreprise.

⁶Lavoie.D(1988), « les entrepreneures : pour une économie canadienne renouvelée », conseil consultatif canadien sur la situation de la femme, Ottawa, p.3.

⁷ Christian Latouche « L'observatoire de l'entrepreneuriat féminin », FUDICIAL, 2006, p.13.

⁸<http://www.enviedentreprendre.com>

- Une femme innovante.
- Une femme indépendante et responsable.

2.2) Caractéristiques des femmes entrepreneures :

2.2.1) L'âge de la femme entrepreneure et sa carrière :

Les études statistiques effectuées par plusieurs chercheurs dont citant : Welsch et Young(1984) et Birley ont montré que les femmes entrepreneures aux Etats-Unis, sont plus jeunes que leurs homologues les hommes entrepreneurs, indiquant que l'âge moyen se situe entre 25 et 40 ans pour les femmes et aux environs de plus de 43 ans pour les hommes. Ainsi que Lacasse(1990) qui a mené une étude qui montre que l'âge moyen des femmes entrepreneures se situe entre 35 et 44 ans.⁹

Par ailleurs, des données issues des enquêtes menées toujours aux États-Unis par HISRISH et PETERS en 1990 se sont soldées par un résultat contraire aux études précédentes, en montrant que les hommes entreprennent leurs entreprises à l'âge de 30 ans plutôt que les femmes créatrices qui est de l'ordre de l'âge de 35 ans.

Selon l'enquête réalisée par Legaré et St-Syr¹⁰ au Canada en 2002, l'âge des femmes entrepreneures est relativement inférieur à celui des hommes.

En Afrique, d'après HERNANDEZ(1997), les femmes en tendance à réaliser leurs activités entrepreneuriales à un âge tardif par rapport aux femmes entrepreneures des États-Unis et l'Europe suite à la valorisation tardive de l'entrepreneuriat féminin dans le continent africain.

⁹Zouiten J, Levytadjine T. (2005), « Les femmes et les immigrés ont-ils besoin d'un accompagnement entrepreneurial spécifique ? », IV^{ème} congrès de l'académie de l'entrepreneuriat, Paris 24-25 Novembre, p.11.

¹⁰Legaré M H., Louise S. (2000), « Portrait statistique des femmes entrepreneurs », HEC, Canada, p.17.

2.2.2) La formation :

Les études et les enquêtes réalisées par plusieurs auteurs, dans le domaine de la formation de la femme entrepreneure, se sont soldées par des résultats contradictoires au sein même d'un même pays.

Watking en 1983, Belkourt et Al, rapportent que les femmes ont un niveau d'instruction moins important.

Contrairement à l'étude menée par Welsch et Young qui montrent que le niveau d'instruction des femmes entrepreneures était plus élevé que celui des hommes entrepreneurs.

Par conséquent, l'étude de Birley et Al (1987) et celle de hisrish et Brush (1984), montrent que les niveaux d'instruction des deux genres sont égaux, mais qui diffèrent dans les spécialités et les filières des diplômes obtenus dans le domaine des sciences humaines pour les femmes et le domaine technique pour les hommes en général.

Pour ce qui est des études réalisées par LAVOIS et Yudking¹¹, elles montrent que les femmes entrepreneures européennes sont instruites dans la moyenne de leur population. Plus particulièrement, plus de la moitié des femmes entrepreneures françaises, ont répondu par un sondage qu'elles ont fréquentées l'université soit 56 %.¹²

2.2.3) L'influence familiale :

La famille définie comme « une communauté de personnes réunies par des liens de parenté » est un déterminant important de l'entrepreneuriat féminin. Donc, l'influence familiale joue

¹¹Ibid.p.17.

¹²L.Robert. (2003), « Les femmes se prononcent : stratégies féministes d'entreprise pour les femmes francophones », Réseau femmes Colombie-Britannique, Mai, p.13.

CHAPITRE 2 : REVUE DE LITTÉRATURE SUR L'ENTREPRENARIAT FÉMININ

un rôle primordial dans le domaine de l'entrepreneuriat en général et plus particulièrement dans le domaine de l'entrepreneuriat féminin.

Selon Ward (1997), la femme entrepreneur est le fruit de son milieu (famille, école, entreprises, groupes sociaux...) ; elle évolue dans des conditions sociales dont l'influence de l'entourage semble être importante. Les parents, les frères, le conjoint, l'entourage familial, les amis et le tissu associatif avec des entrepreneurs d'envergure locale ou nationale, sont tous des acteurs déterminants à la naissance et au développement de l'esprit créatif chez la femme. L'esprit d'entreprise est de ce fait alimenté par l'esprit familial.

En effet, d'après COOPER et DUNKELBERG(1982), HIRISH et BRUSH (1987), COLLINS et MOORE (1970), SHAPIRO (1971), un grand pourcentage des femmes entrepreneures ont des ascendants possédant des entreprises.¹³

Une étude américaine réalisée par SMITH, CAIN et WARREN (1982), auprès de 58 entrepreneurs révèle que la femme entrepreneure est quatre fois plus sujette à l'influence parentale (père ou mère) que la population en général.

D'autres recherches ont montré que la profession des parents des entrepreneurs influe beaucoup sur la personnalité de leurs enfants entrepreneurs, ce qui est valable pour les deux genres.

HIRISH et PETERS indiquent également que la présence d'une mère entrepreneure renforce plus le sentiment d'indépendance chez sa fille et aura influence sur son désir de l'entreprendre par la suite.¹⁴

¹³ F.K.HIEN (2002), « l'entrepreneuriat féminin au Burkina Faso : une étude exploratoire », Septembre, p.15.

¹⁴Bouzekraoui. H, Ferhane. D, (2006), « Les facteurs déclencheurs de l'entrepreneuriat féminin chez les étudiantes universitaires : revue de la littérature », p.3.

2.2.4) L'expérience :

D'après le témoignage de certains chercheurs, l'expérience professionnelle acquise dans de différents domaines, pourrait être le facteur nécessaire qui pousse l'entrepreneur homme ou femme à créer sa propre activité qui ça soit dans son domaine d'expérience ou autre.

D'après HISRISH et PETERS (1991), les femmes entrepreneures créent leurs entreprises en général dans leur domaines d'expérience tels que le commerce en détail, les relations publiques et les services éducatifs, alors que les hommes se penchent vers la création de leurs activités, généralement dans les domaines techniques tels que l'industrie, la construction et la haute technologie.

2.3) Les caractéristiques des entreprises créées par les femmes :

2.3.1) Le secteur d'activité :

Plusieurs recherches ont été faites récemment sur l'entrepreneuriat féminin démontrent que : Les femmes ont tendance à exercer des activités dans un nombre restreint d'industries de services Pour Dina Lavoie, ce sont les secteurs de services et de la vente en détail qui sont les secteurs les plus préférés par les femmes entrepreneures¹⁵. Autrement dit les secteurs les plus occupé par les femmes se sont : (commerces de détail, coiffure, soins esthétiques, immobilier, toilettage des animaux domestiques, etc.).¹⁶

Bien que les femmes aient gagné du terrain dans le secteur des services : elles ont gardé

¹⁵ Legare M H., Louise S. (2000), op.cit.p.17.

¹⁶Boutillier S. (2008), Humanisme et entreprise, « Femmes entrepreneures : motivations et mobilisation des réseaux sociaux », A.A.E.L.S.H.U, P, p.15.

leur place principale dans le secteur du textile, habillement, secteur qui est largement été féminisé. Les autres secteurs industriels sont quasiment été fermés aux femmes : elles n'y ont profité que 6 à 8% de création d'emploi (Statistique Canada, 1997).

2.3.2) La taille de leurs entreprises :

Les récentes recherches de D. Lavoie et Yudkin et J. Star sur les femmes entrepreneures confirment que les femmes exploitent en exclusivité des micros entreprises qui sont des petites entreprises, avec un importants nombre d'employeurs. Ces femmes entrepreneures emploient un travailleur sur quatre et 5% de ces entreprises possèdent moins de 20 employés.¹⁷

2.3.3) Financement des entreprises :

D'après les études effectuées par plusieurs auteurs, la femme entrepreneure rencontre des difficultés lors de la recherche du financement de son entreprise. Les femmes ont principalement recours aux économies et aux biens personnels pour leur capital de démarrage qui est beaucoup plus petit que celui des hommes.

Selon D.Lavoie: « *Bon nombre d'entrepreneures ont dû largement puiser dans leurs épargnes personnelles* ».

Et selon M. Yudkin et J. Starr : « *La source initiale de capital chez les entreprises dirigées par les femmes est généralement les épargnes personnelles, ou la contribution de la famille et des amis.* »¹⁸

En fait, les entreprises dirigées par des femmes ont moins tendance à demander du financement aux institutions financières que celles dirigées par des hommes. Les femmes préfèrent s'endetter moins et ont donc souvent recours à leurs épargnes personnelles et aux cartes de crédit. (Groupe de travail sur l'entrepreneuriat féminin, 1997)¹⁹

¹⁷Legare M-H, Louise S, op.cit.p24.

¹⁸Legare M-H, Louise S, Op.cit. p25

¹⁹ Portrait statistique des femmes entrepreneures, Gouvernement du Québec, 2000, p.43.

De façon générale, Roper et Scott (2009) démontrent que la femme entrepreneure perçoit plus négativement les barrières financières liées au démarrage d'une entreprise que son homologue masculin.²⁰

De ce qui précède on constate que la principale source de financement des entreprises créées par des femmes est leurs épargnes personnelles.

Axe 3 : Motivations et obstacles des femmes entrepreneures :

3.1) Motivations des femmes entrepreneures :

La cause essentielle qui pousse les femmes à devenir entrepreneures est le désir d'indépendance contrairement à leurs homologues masculins qui est le fait de s'améliorer matériellement et économiquement.

C'est le résultat auquel sont aboutir les études menées par la majorité des chercheurs dans la comparaison des deux genres dans le cadre de la motivation entrepreneuriale.

D'après les études réalisées par nombres d'auteurs comme Cadieux (2002)²¹, Holmquist (1990) et Kaplan (1988), les femmes entrepreneures sont essentiellement motivées par des objectifs sociaux qui les poussent à créer leurs petites entreprises, par contre leurs homologues masculins sont motivés par des objectifs économiques, Kent (1982).²²

Pour d'autres observateurs (Edwards, 2005 ; Moore, 1997), devenir une femme entrepreneure est une question d'identité et d'estime de soi. D'autres femmes décident d'entreprendre afin de concilier entre la vie familiale et la vie professionnelle.²³

²⁰Powers.T. (2009), « Les obstacles et les solutions des femmes entrepreneures des régions ressources au Québec », p.16.

²¹BouzekraouiH. Driss F. (2015), « Les obstacles au développement de l'entrepreneuriat féminin au Maroc », p.5.

²²Ibid.p.5.

²³ Ibid.p.6.

Selon Shaperro (1975)²⁴, la création d'entreprise découle de deux types de motivations : les motivations de type PUSH qui se résument dans la nécessité de créer et les motivations PULL qui s'exprime dans la volonté de créer.

Les facteurs push représentent selon Cornet et Costantidinis (2004) les modes de création relevant de la nécessité, alors que les facteurs PULL relèvent du désir ou de l'opportunité de créer une entreprise. Parmi les facteurs pull, l'étude de Carter et Cannon (1992)²⁵ fait apparaître que le besoin d'indépendance et la satisfaction de posséder son entreprise représente un facteur de motivation fort, pour les femmes entrepreneures, tout comme pour les hommes créateurs d'entreprise.

Donc, d'après toutes ses recherches on constate que les facteurs de motivations PUSH se caractérisent principalement par l'incapacité de faire face aux situations parfois critiques qui se présentent quotidiennement dans la vie courante des ménages ce qui les poussent les femmes à entreprendre d'autres initiatives voir la création de leurs propres entreprises, en parallèle les facteurs de motivations PULL se caractérisent dans le désir de procéder à la création de son propre entreprise afin d'être autonome, d'augmenter ses revenus et démontrer d'être reconnu socialement.

3.2) Obstacles des femmes entrepreneures :

Les obstacles rencontrés par les femmes entrepreneures dans le monde, dans le cadre de la création de leurs entreprises a fait l'objet de plusieurs études qui ont abouti presque aux

²⁴Ongodo. M, Nkaleu. R, (2009), « *Influence des structures d'accompagnement sur les pratiques de gestion de 250 PME/PE camerounaises en phase de démarrage* », *Colloque International : « La vulnérabilité des TPE et des PME dans un environnement mondialisé »*, 11eme Journées scientifiques du Réseau Entrepreneuriat », INRPME, Trois-Rivières, Canada, p.3.

²⁵ Fernandez. B, Scotto. J, Fischer .F (2014), « *Entreprendre en France ? Les motivations des femmes* », p.3.

CHAPITRE 2 : REVUE DE LITTÉRATURE SUR L'ENTREPRENARIAT FEMININ

mêmes résultats sur les sujets de préoccupations et les obstacles que seules les femmes peuvent rencontrer.

Selon l'une de ses enquêtes, Pierre- Paul Proulx sépare les obstacles auxquels les femmes se trouvent confrontées en quatre catégories distinctes :

- les contraintes personnelles.
- les difficultés de financement externe.
- le manque de soutien ou de reconnaissance.
- et, pour finir la faible intégration des femmes dans les réseaux d'affaires.²⁶

Plus souvent, ces femmes rencontrent plusieurs contraintes économiques, juridiques et socioculturelles qui les entravent de se lancer dans la carrière entrepreneuriale.

A l'insuffisance financière s'ajoute le manque de niveau d'éducation et de formation professionnelle des femmes qui de ce fait les excluent du processus de développement. Selon certains auteurs tels que Hisrich et Brush (1983, 1987) ; Brush (1990), les responsabilités domestiques qui incombent à la femme représentent un obstacle face à l'activité entrepreneuriale.²⁷

De ce qui précède, il en résulte que la femme entrepreneure est confrontée à un problème majeur qui est le fait d'être à la fois responsable de plusieurs besoins dans la vie conjugale et responsable de faire face aux contraintes du temps qui lui reste pour son travail dans son entreprise.

Conclusion :

²⁶<https://www.agiretentreprenre.fr/obstacles-entrepreneuriat-feminin%E2%80%89/>

²⁷<http://wikimemoires.net/2019/02/opportunités-et-contraintes-de-entrepreneuriat-feminin/>

CHAPITRE 2 : REVUE DE LITTÉRATURE SUR L'ENTREPRENARIAT FEMININ

Dans ce chapitre, nous avons essayé de faire une revue de littérature sur le phénomène de l'entrepreneuriat féminin ou on a présenté brièvement le genre comme élément fondamentale de ce phénomène, ainsi nous avons tenté de donner quelques définitions de l'entrepreneuriat féminin en identifiant les principales caractéristiques des femmes entrepreneures et celles de leurs entreprises, ainsi que les convictions motivées pour la

création de leurs activités malgré les difficultés auxquelles elles doivent faire face.

Le chapitre suivant présentera l'évolution des PME en Algérie et la réalité de l'entrepreneuriat féminin en Algérie et les PME au niveau de Bejaia.

Chapitre 3 :
Aperçu statistique
sur l'entrepreneuriat
féminin en Algérie

Chapitre 03 : Aperçu statistique sur l'entrepreneuriat féminin en Algérie

Introduction :

Nous visons à travers ce chapitre de présenter un aperçu général sur l'historique des PME en Algérie, la réalité de l'entrepreneuriat, et en dernier lieu nous avons abordé les PME dans la wilaya de Bejaïa ainsi que la participation des femmes dans ce secteur.

Axe 1 : Les PME en Algérie :

Dans cette partie nous tenterons à donner un aperçu historique sur les PME en Algérie et définir les PME et présenter ses caractéristiques.

1.1) Histoire de l'évolution des PME en Algérie :

Après l'indépendance, l'Algérie a connu une mutation économique très importante en raison du passage de l'économie administrée à l'économie de marché à partir de la fin des années 80. En effet, c'est qu'à partir de la fin des années 1980 que les PME en Algérie sont nées, ce type d'entreprises avant cette date n'avait qu'un rôle secondaire dans l'économie algérienne. En 1963 l'industrie algérienne représentait 5%¹ de la production Intérieure, puis elle a atteint les 29% en 1969.² Les PME algériennes ont passé par trois Périodes dans leurs évolutions depuis l'indépendance 1962 :

1.1.1) La période 1962-1982 :

Cette période a été caractérisée par l'adoption d'une économie planifiée et d'une industrie basée sur la fabrication des biens d'équipements et des produits intermédiaires. En 1965 dans son discours, le président de la république H. Boumediene annonce ce qui suit « ...il est de l'intérêt national dans le cadre de nos options de ne pas exclure et surtout de ne pas décourager l'investissement privé ». [Aldjia Boukrou. 2011. P 124]. En 1966

¹ Données de l'office national des statistiques.

² Ibid.

une naissance d'un nouveau code des investissements N° 66/284 qui visait à définir un statut à l'investissement privé national dans le cadre du développement économique, tout en prévoyant une place prédominante pour le secteur public sur les secteurs stratégiques de l'économie. [Farida Marzouk. 2006. P 2].

Durant cette période toutes les politiques sont concentrées sur le développement de secteur public laissant en marge le secteur privé se débrouiller comme il peut. En raison de toutes ces contraintes, « le promoteur privé a investi des créneaux qui nécessitent peu une maîtrise de la technologie et une présence d'une main d'œuvre qualifiée ; à savoir le commerce et les services » [Ibid. P 2].

1.1.2) La période 1982-2002 :

Ce n'est que durant cette période, que l'Etat a déclaré une volonté d'encadrer le secteur de la PME, qui s'est traduit par la promulgation d'un nouveau cadre législatif et réglementaire relatif à l'investissement privé (loi du 21/08/1982) qui a dicté un ensemble de mesures, telles que le droit de transfert nécessaire pour l'acquisition des équipements et dans certains cas des matières premières, l'accès aux autorisations globales d'importations (AGI) ainsi qu'au système des importations sans paiement...etc. » [Samia, Gharbi. 2011. P 6]. Ce qui a abouti à la réalisation de plus de 775 projets de PME. Mais cette période s'est caractérisée aussi par des obstacles aux secteurs des PME, telles que le financement par les banques ne dépasser 30 % du montant total de l'investissement et l'interdiction de posséder plusieurs affaires. La récession économique des années 80 (1986) due essentiellement à la chute des prix du pétrole et la montée de la contestation sociale, ont poussé les pouvoirs publics algériens à se lancer dans un long processus de réformes économiques, visant à libéraliser l'économie du pays, en se tournant davantage au secteur privé. En 1990 la loi (90-10) cette loi est fondée sur la liberté

et l'égalité de traitement des crédits et des monnaies pour toutes les entreprises algériennes publiques et privées. En 1993, l'adoption d'un nouveau code d'investissement qui se voulait être la pierre angulaire d'une nouvelle politique économique d'ouverture et de promotion de l'investissement.

En 2001, les pouvoirs publics ont renforcé les dispositions, l'ordonnance n° 01-03 relatives au développement des investissements productifs par une nouvelle loi d'orientation sur la PME, visant la promotion de l'entrepreneuriat (adoptée en mois de décembre).

1.2) Définitions des PME :

En décembre 2001, l'adoption de la loi d'orientation³ sur la petite et moyenne entreprise a conduit à une définition plus officielle inspirée de la définition adoptée par l'Union Européenne.

La définition de la PME adoptée par l'Algérie est basée sur les trois critères suivants : les effectifs, le chiffre d'affaires et le bilan annuel. La PME⁴, quel que soit son statut juridique, est définie comme étant une entreprise de production des biens et des services employant de 1 à 250 personnes, dont le chiffre d'affaires annuel n'excède pas 2 milliards de Dinars(DA), ou dont le total du bilan n'excède pas 500 millions de Dinars. Cette loi sur les PME distingue trois types d'entreprises⁵ :

³ La loi d'orientation N° 01-18 du 12 décembre 2001, portant sur la promotion de la P.M.E.

⁴ Journal Officiel de la république Algérienne N °77, 15 décembre 2001, Chapitre II. Article 4, p.5.

⁵Ibid, p.5.

▪ **La moyenne entreprise :**

Est une entreprise employant de 50 à 250 personnes et dont le chiffre d'affaires est compris entre 200 millions et 2 milliards de Dinars ou dont le total du bilan est compris entre 100 et 500 millions de Dinars.

▪ **La petite entreprise :**

Est une entreprise employant de 10 à 49 personnes et dont le chiffre d'affaires annuel n'excède pas 200 millions de Dinars ou dont le total du bilan n'excède pas 100 millions de Dinars.

▪ **La très petite entreprise (TPE) ou micro-entreprise :**

Est une entreprise employant de 1 à 9 employés et réalisant un chiffre d'affaires annuel inférieur à 20 Millions ou dont le total du bilan n'excède pas 10 millions de Dinars.

1.3) Les composantes de la PME en Algérie :

Les petites moyennes entreprises en Algérie contiennent trois composantes principales : les PME privées, publiques. La population globale des PME en 2013⁶, s'élève à 747934 entités, une progression annuelle de 8.82% par rapport à 2012.

1.3.1) PME privée :

Le nombre de PME privées déclarées par le ministère de l'industrie et de la petite moyenne entreprise, s'élève à 1060025 en 2017⁷ une augmentation de 5% par rapport à l'année précédente(2016), elle est la composante principale de la population des PME.

⁶ Bulletin d'information statistique N °23 du ministère de la PME et de l'artisanat 2013, p.11.

⁷ Ministère des PME et de l'artisanat, bulletin PME N°30, 2017.

1.3.2) PME publique :

Le nombre des PME publiques, en 2017 s'élève à 264 entités. Un chiffre qui n'a que diminué par rapport à celui des années précédente 2016 avec 438 entités. Leur nombre ne représente qu'une partie marginale du total des PME.

1.3.3) Les artisans :

Le nombre des activités artisanales ont connues une croissance considérable, avec un taux d'évolution annuelle qui avoisine 13% durant l'année 2013.⁸

1.4) Evolution de la population des PME en Algérie :

Le nombre de PME a connu une évolution annuelle en moyenne de 20%, durant la période (2009-2018).⁹ Cette évolution est la résultante de l'évolution progressive des PME privées, contrairement aux PME publiques qui sont en recul.

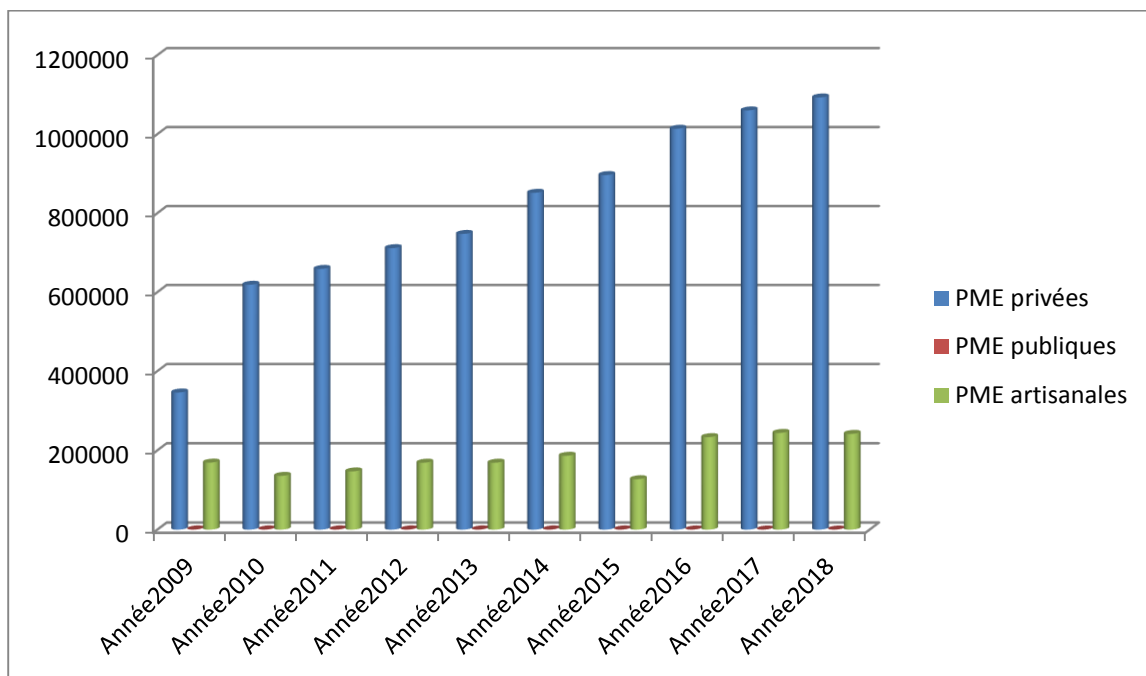
Tableau n°2 : Evolution de la population des PME (2009- 2018).

Année	PME privées	PME publiques	Artisanat	Total
2009	345902	591	169080	515573
2010	618595	557	135623	754775
2011	658737	572	146881	806190
2012	711275	561	168801	880637
2013	747387	547	168801	916735
2014	851511	544	186303	1038358
2015	896279	532	127215	1024026
2016	1013637	438	233298	1247373
2017	1060025	264	243966	1304255
2018	1092908	262	241494	1334664

Source : données du bulletin d'information du ministère de la PME et de l'artisanat (2009-2018).

⁸ Bulletin PME N° 24,2013.

Figure N°1 : Evolution de la population des PME 2009-2018



Source : données du bulletin d'information du ministère de la PME et de l'artisanat (2009-2018).

Le nombre de PME privée a connu une croissance continue avec un nombre de création important passant de 345902 en 2009 à 1092908 en 2018, une évolution d'environ de 90%. Aussi une évolution remarquable dans le secteur artisanal, contrairement aux PME publiques qui sont en recul.

1.5) Les contraintes au développement des PME/PMI en Algérie :

1.5.1) Les contraintes :

Celles-ci sont issues de la nature même du territoire. Elles représentent des obstacles préliminaires que les promoteurs de projets industriels subissent avant d'entamer leurs démarches pour la mise en œuvre de leur projet d'investissement. Les contraintes

géographiques peuvent être appréhendées à travers deux principaux critères : le relief et l'état du foncier.

- Le relief

Pour ce qui est du relief, l'espace algérien se caractérise par un ensemble de montagnes et quelques plaines au nord tandis que le sud est complètement désertique. Les autres éléments (climat, réseau hydrique...) sont aléatoires surtout ces dernières années. Ceci rend difficile le processus d'implantation des activités économiques en général et industrielles en particulier. Le relief hostile engendre un déséquilibre spatial en termes d'entreprises et une hypertrophie au niveau des espaces urbains. Il s'avère que la majorité est concentrée au nord-centre avec une moyenne de 9,3PME/1000 habitants, ce qui demeure encore insuffisant ; la bonne norme serait de 20PME/1000 habitants. Les PME privées sont à un taux de près de 39% au nord centre, de 11,6% dans la région est des Hauts plateaux et de 5,2 % au sud-est. En effet, les caractéristiques du relief plutôt désavantageuses pour la localisation des activités économiques fait que l'état du foncier industriel, considéré comme l'un des principaux facteurs recherchés par les entreprises, est une ressource rare.

- La problématique du foncier industriel

Le foncier constitue une ressource clé limitée et un élément déterminant dans toutes les politiques de développement économique. Il est l'un des plus importants problèmes socioéconomiques rencontrés dans la création des PME en Algérie et il demeure incontestablement une contrainte majeure pour les investisseurs.

L'historique de la propriété foncière en Algérie dénote une extrême confusion de la situation physique et juridique des biens fonciers, aggravée par la défaillance du système de publicité foncière et l'absence d'un cadastre général. En dépit de la diversité et de la multiplicité des mesures et des réformes multidimensionnelles qui sont menées au pas de

charges en faveur du secteur de la Pme, les résultats ne sont pas encore à la hauteur des attentes du secteur dus essentiellement à la persistance de certaines entraves qui sont souvent dénoncés par les porteurs de projets. Parmi celles-ci, la contrainte du foncier fait l'unanimité et représente, selon une analyse effectuée par le ministère de la PMEA, 35% des requêtes des investisseurs. Ces dernières portent, notamment, sur la difficulté d'accès au foncier, l'absence d'information sur les disponibilités foncières, la gestion obsolète des zones industrielles et d'activités, la non régularisation des titres de propriétés, les prix inaccessibles.¹⁰

A) Les contraintes financières :

L'accès au financement, notamment à moyen et à long terme, est l'un des principaux obstacles qui bloquent le développement de la PME/PMI en Algérie. Le taux d'intérêt élevé, la lourdeur des procédures d'octroi de crédit, le coût élevé du crédit, les garanties excessives exigées par les banques, les délais de traitement des demandes de crédit et des opérations trop longues et un système de fiscalité ordinaire lourd, ce sont autant de difficultés qui bloquent le processus de création d'entreprise en Algérie.¹¹

B) Les contraintes administratives :

La lourdeur et la complexité des procédures administratives, le manque de transparence dans le traitement des dossiers, le non engagement des institutions concernées, le manque de coordination et de connexion entre les divers organismes impliqués, l'absence de structures d'accueil et d'encadrement freinent la création des PME/PMI en Algérie. La difficulté d'identifier l'entité habilitée à délivrer une autorisation d'exploitation pour une

¹⁰ BERRAH.K, et BOUKRIF.M, « la problématique de la création des entreprises : une application sur les PME algérienne », Conférence internationale sur l'économie et gestion des réseaux (EMNet 2013), Université Ibn Zohr et Hôtel de Robinson, Agadir, Maroc, 2013.

¹¹ Ibid.

PME décourage l'initiative privée et limite la volonté des entrepreneurs dans chaque étape du processus de création des PME.¹²

Les contraintes relatives au marché

L'accès au marché en amont et en aval constitue l'un des principaux objectifs de l'entrepreneur lors du lancement de son projet. En amont, l'essentiel de ses approvisionnements que ce soit en matières premières, en fournitures ou en biens d'équipement proviennent de l'extérieur. Ceci occasionne non seulement des paiements en devises qui, parfois, faute d'obtention dans les circuits formels, les entrepreneurs subissent l'emprise du marché informel. En aval, c'est-à-dire, sur le marché d'écoulement des produits, les entreprises font face à une double concurrence : d'une part, entre elles, et d'autre part, subissent la concurrence des produits étrangers importés légalement ou par le secteur informel.¹³

C) Les contraintes d'informations :

Le manque d'information constitue l'un des principaux obstacles que doivent affronter les dirigeants des PME désireux se lancer dans la conquête d'un marché extérieur. Mais la réalité de l'économie algérienne est caractérisée par un manque de disponibilité de l'information.¹⁴

Axe 2 : L'entrepreneuriat féminin en Algérie :

En Algérie, l'entrepreneuriat a toujours été le domaine des hommes, pour des raisons économiques, sociales, culturelles et politiques.

¹² Idem.

¹³ Op, cite.

¹⁴ Gaboussa A, Korichi Y, Lekhal K (2013), « Les PME en Algérie : État des lieux, contraintes et perspectives », Revue université de Ouargla, numero4-2013/1849, p.51.

Dans les années 70, l'accès des femmes à des postes de travail était très limité, elles étaient marginalisées par la société. Donc, l'entrepreneuriat féminin en Algérie est une révolution contre certaines contraintes qui pensent que la femme est incapable d'entreprendre, il est donc important d'étudier ce phénomène en Algérie selon des statistiques fiables et officielles, mais cela reste un défi « Il est en général admis que les données statistiques publiées sur le travail de la femme sont sous-estimées en Algérie. Il n'existe aucune statistique officielle sur l'entrepreneuriat féminin... »¹⁵ Anne Gillet (2001). Malgré cette contrainte on va essayer de représenter la réalité de l'entrepreneuriat féminin en Algérie.

Depuis quelques années, le rôle de la femme a connu une évolution considérable dans sa participation au travail, d'où elles représentent 64% des enseignants de l'éducation national(ONS,2013-2015)¹⁶, plus de 60% de l'effectif médical (CIDDEF,2015)¹⁷, plus de 50% des journalistes(ONS,2015)¹⁸, et plus de 50% des enseignants universitaire (CNES,2105)¹⁹.

Néanmoins, bien que le taux des femmes qui travaillent soit revu à la hausse, 18%(ONS, 2017), la ration des femmes entrepreneures demeure faible elles ne dépassent pas les 10%(ONS, 2017).

Encore faudra-t-il souligner que, si l'Etat Algérien n'avait pas entrepris, au cours des années 90, des mesures visant à stimuler l'esprit entrepreneurial et contrecarrer le chômage par la mise en place des dispositifs d'aide a la création d'entreprise ANSEJ, ANGEM, CNAC, et dans une moindre mesure l'ANDI, le taux de l'entrepreneuriat féminin (formel) serait encore plus faible.²⁰

¹⁵ A .Gillet (2001), « les femmes créatrices de PME en Algérie : dynamique économique et sociale motivations et trajectoires socioprofessionnelles », CNAM-GRIOT, paris, 2003, p 07.

¹⁶ L'office National des Statistiques, 2013-2015.

¹⁷ CIDDEF, 2015.

¹⁸ ONS, 2015.

¹⁹ CNES, 2015.

²⁰ONS, 2017.

2.1) La réalité de l'entrepreneuriat féminin en Algérie

Anne Gillet (2001) indique « aucune recherche a notre connaissance ne traite spécifiquement de l'entrepreneuriat féminin en Algérie ».²¹

Malgré cette contrainte et bien d'autres, nous avons pris le défi de présenter la réalité de l'entrepreneuriat féminin en Algérie en chiffre et c'est l'objet de cette partie.

2.1.1) L'accès de femmes à l'éducation :

L'indépendance a pour effet en Algérie de permettre un égal accès de enfants a l'instruction quel que soit leurs sexe ou la scolarisation des enfants âgés de 6 a 14 ans est devenu une obligation grâce aux efforts fournis par l'Etat pour élargir le secteur de l'éducation, et les résultats ont été satisfaisantes. Le tableau suivant résume l'évolution de taux de scolarisation des enfants en Algérie.

Tableau n°3 : Evolution de taux de scolarisation des enfants âgés de 6 à 14 ans (1966-2018)

Années	Garçons	Filles
1966	56,80	35,90
1990	86	76,55
2018	96,5	96

Source : données de l'ONS(2018) et statistiques RGPH (1966 à 2018).

Après l'indépendance, les filles ont été scolarisé aussi eux comme les garçons de même rythme, dans les années 90 ont atteint plus de 76% une évolution remarquable par rapport à

²¹ A. Gillet, 2001 « les femmes créatrices de PME en Algérie : motivations, parcours socioprofessionnel et stratégie d'existence » CREAD, p4.

l'année 1966 que 35%. En effet en remarque une amélioration progressive en ce qui concerne la scolarisation des filles et des garçons.

2.1.2) Les femmes et le marché du travail.

Selon l'ONS, le taux de chômage des femmes a atteint 20% en 2017, quand aux jeunes femmes diplômées de (l'enseignement supérieur), ce taux a atteint un niveau déplorable soit 50,3%. Les tableaux suivants montrent le taux de chômage chez les femmes selon le sexe et le niveau d'instruction :

Tableau n° 4 : donnant le taux de chômage des femmes selon le degré d'instruction et diplôme obtenu (en millier).

Niveau d'instruction	Effectif	Taux (%)
Sans instruction	7	1,4%
Primaire	25	5,2%
Moyen	101	19,4%
Secondaire	111	21,5%
Supérieur	272	52,5%
Aucun diplôme	128	24,8%
Diplômée (Format. Prof)	129	24,9%
Diplômée (Enseignement. Super)	261	50,3
TOTAL	518	100 %

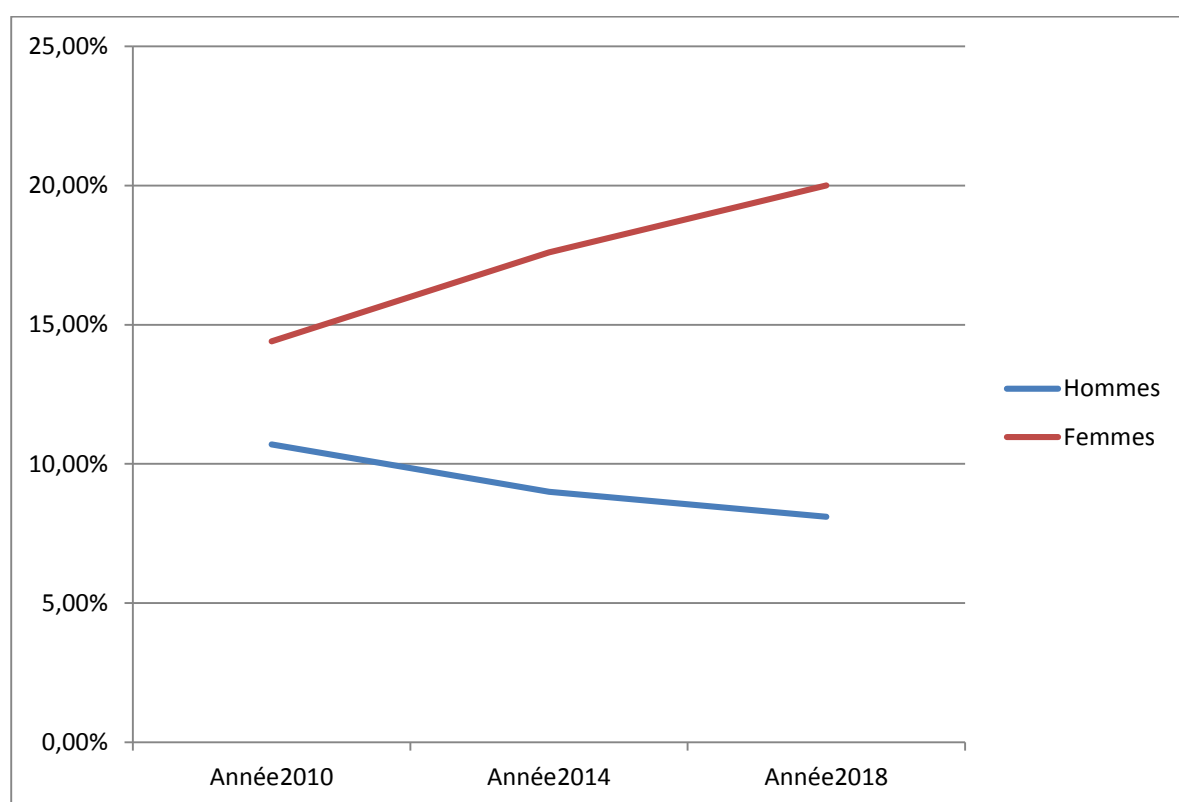
Source : ONS.

Tableau n°5 : le taux de chômage selon le sexe en Algérie

Années	2010	2014	2018
Hommes	10,7%	9%	8,1%
Femmes	14,4%	17,6%	20%

Source : bulletin de l'ONS (2010-2018).

Figure n° 2 : le taux de chômage selon le sexe en Algérie



Source : bulletin de l'ONS (2010-2018).

On peut remarquer clairement à partir des deux tableaux :

Par niveau de qualification, il est observé que la hausse enregistré dans le taux de chômage a concerné d'avantage les personnes ayant un niveau d'instruction supérieur où le taux a atteint 50%.

Par sexe le taux de chômage chez les femmes a toujours été supérieur à celui des hommes, ce taux était de 8% chez les hommes contre 10% et 9% en 2010 et 2014, et de 20% chez les femmes contre 17% et 14% en 2010 et 2014, une augmentation remarquable de taux de chômage chez les femmes par rapport à celui des hommes.

2.1.3) L'évolution de la population active féminine :

La population active, est défini par le bureau international de travail (BIT) comme suite :

L'ensemble des personnes en âge de travail (15ans à 60ans) et qui exerce une activité en contrepartie d'une rémunération (la population occupée), et l'ensemble des personnes en âge de travail (15ans à 60ans) et qui n'exerce aucune activité mais qui sont a la recherche d'emploi (population en chômage).

En Algérie, on peut dire que le travail rémunéré féminin est un phénomène relativement récent à cause de l'accès à l'éducation, La formation professionnelle et l'enseignement supérieur, le taux d'activité des femmes a atteint 17,5% en dépassant deux (2) millions de femmes de l'ensemble de la population active (ONS).

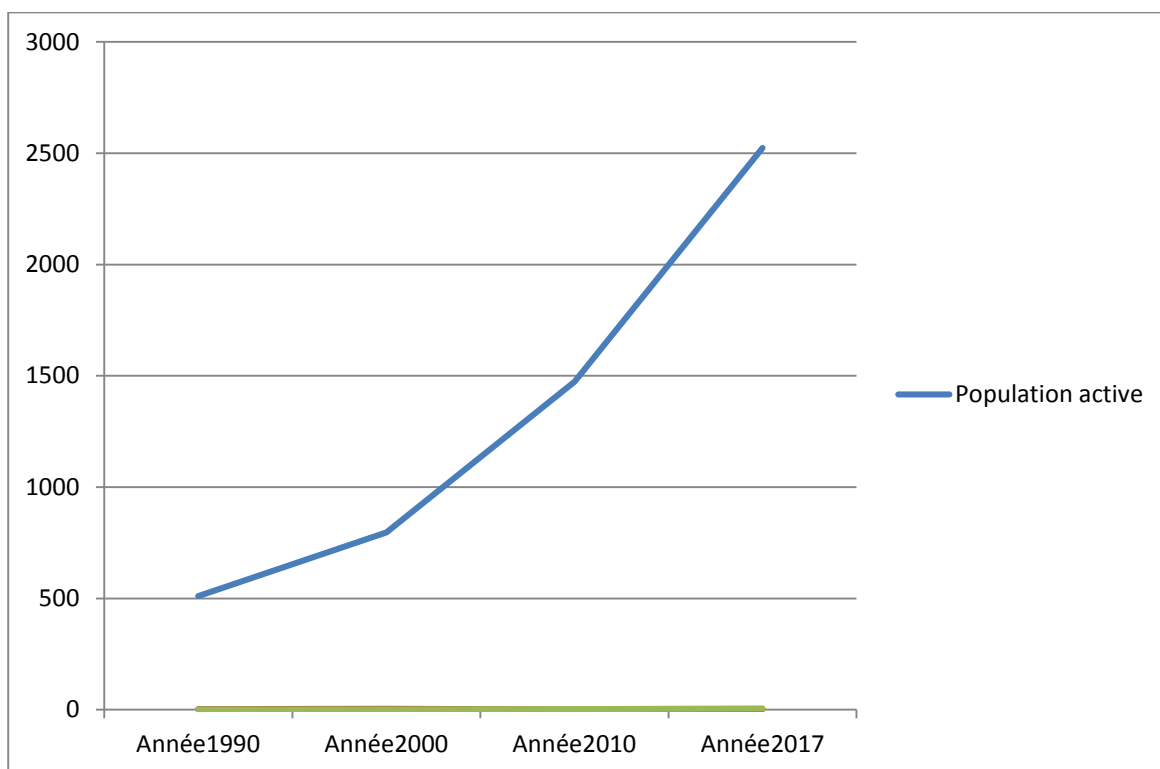
Le tableau suivant représente l'évolution de la population féminine active en Algérie.

Tableau n°6 : l'évolution de la population féminine active en Algérie :

Période	1990	2000	2010	2017
Population active	511	797	1474	2524
Chômeuses	87	288	348	616

Source : données de l'ONS, 1990-2017.

Figure n°3 : l'évolution de la population féminine active en Algérie



Source : données de l'ONS, 1990-2017.

On peut remarquer que le nombre de femmes actives sur le marché du travail est en croissance et cette évolution revient à plusieurs facteurs :

- Le niveau d'instruction ;
- La hausse des prix et la baisse du pouvoir d'achat, ce qui a poussé la femme à sortir dans le marché du travail.

2.1.4) L'âge :

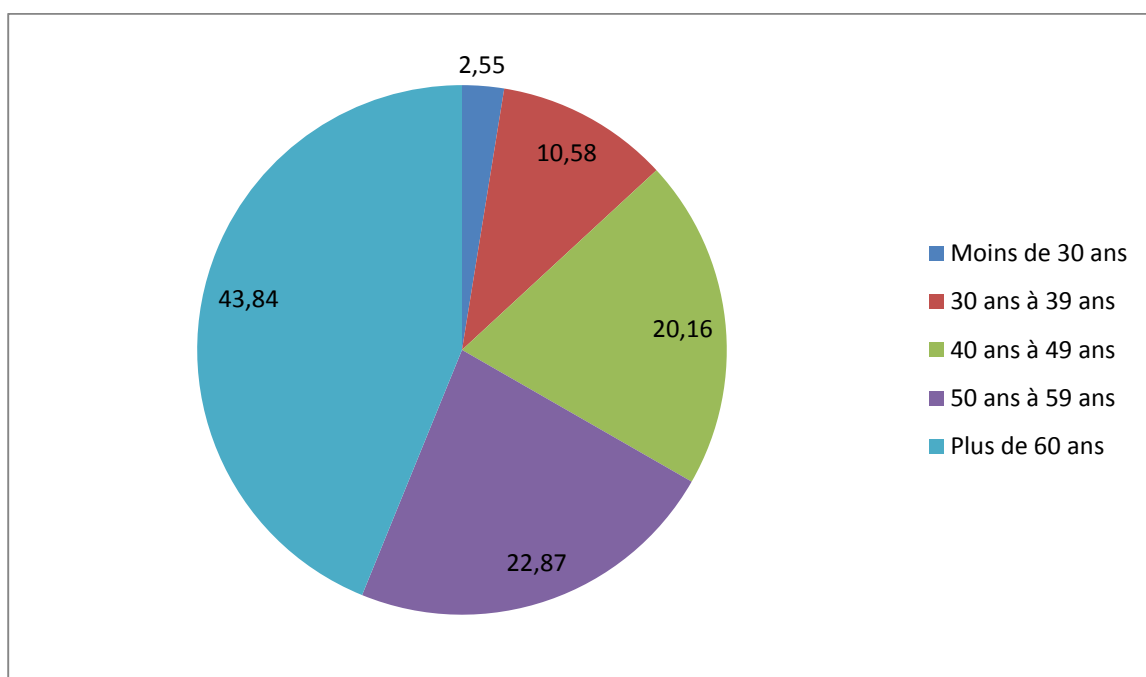
Tableau n° 7 : répartition des projets créés par les entrepreneures algériennes par tranche d'âge :

Les tranches d'âges	Effectifs féminin	Taux
Moins de 30 ans	3484	2,55

30 ans à 39 ans	14424	10,58
40 ans à 49 ans	27513	20,16
50 ans à 59 ans	31204	22,87
Plus de 60 ans	59824	43,84

Source : office nationale des statistiques, répartition des projets selon les tranches d'âge.

Figure n° 4 : répartitions des projets féminins par tranche d'âge



Source : établi par nous-même à partir des données de l'office nationale des statistiques, répartition des projets selon les tranches d'âge.

On remarque que la plupart des projets créés par les femmes qui dépassent les 60 ans par plus de 43%, suivi par la tranche (50 à 59 ans) qui représente 22% et 20% pour la tranche d'âge (40 à 49 ans) par contre la tranche moins de 30 ans que 2%, cela peut expliquer la recherche des jeunes femmes d'emploi chez les secteurs privés ou publics qui est plus assuré pour eux, elle peut être qu'elles n'ont pas encore l'esprit ni l'expérience suffisante pour travailler à leur compte.

Axe 3 : Les PME dans la wilaya de Bejaïa :

Sur le territoire national, la wilaya de Bejaïa figure parmi les wilayas qui occupent une place importante en termes de PME privées. Le tableau suivant démontre l'évolution de la population des PME privées et de l'emploi dans la wilaya de Bejaïa.

Tableau n°8 : Evolution de la population des PME et de l'emploi dans la wilaya de Bejaïa 2013-2014.

Année	2013	2014	2015
Nombre de PME privée	17164	18929	21026
En%	99,76%	99,78%	99,80%
Emploi PME privée	50718	53151	56849
En%	95,37%	95,57%	95,78%

Source : Données statistiques de la direction des mines et d'industrie de la wilaya de Bejaïa.

Selon les données de la direction des mines et d'industrie de la wilaya de Bejaïa, le nombre total des PME privées dans la wilaya de Bejaïa en 2015 a atteint 21026 PME contre 18929 en 2014 et 17164 PME en 2013, soit une évolution de 9%. Employant environs de 56849 personnes en 2015. Donc on peut dire que les PME est une source pour absorber le chômage.

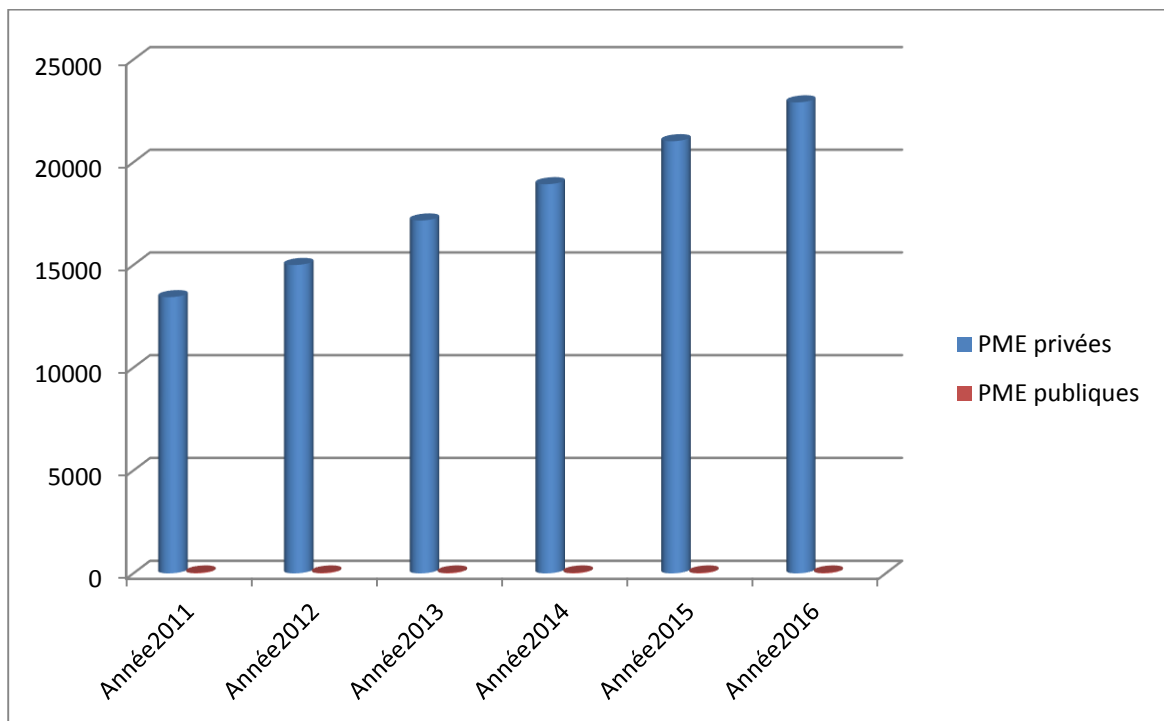
Tableau n°9 : Evolution des PME privées comparativement au PME publiques dans la wilaya de Bejaïa 2011-2015

PME	2011	2012	2013	2014	2015	2016
PME	13433	15000	17166	18931	21026	22918

privées						
PME	41	41	41	41	41	41
publiques						

Source : établi par nous-même a partir des données du bulletin d'information de la direction des PME de la wilaya de Bejaïa.

Figure n° 5 : Evolution des PME privées comparativement au PME publiques dans la wilaya de Bejaïa 2011-2015



Source : Elaboré par nos soins à partir des données des bulletins de la direction des PME de la wilaya de Bejaïa.

Nous remarquerons que le nombre de PME privées dans la wilaya de Bejaïa augmente au fil des années, avec une croissance en moyen de 1773 entités annuelle, soit un taux qui avoisine 9%, cela est due à la création de nouvelles entités, aussi à la contribution des différents organismes et dispositifs d'aide et de soutien à l'emploi comme l'ANSEJ, l'ANDI, et autres.

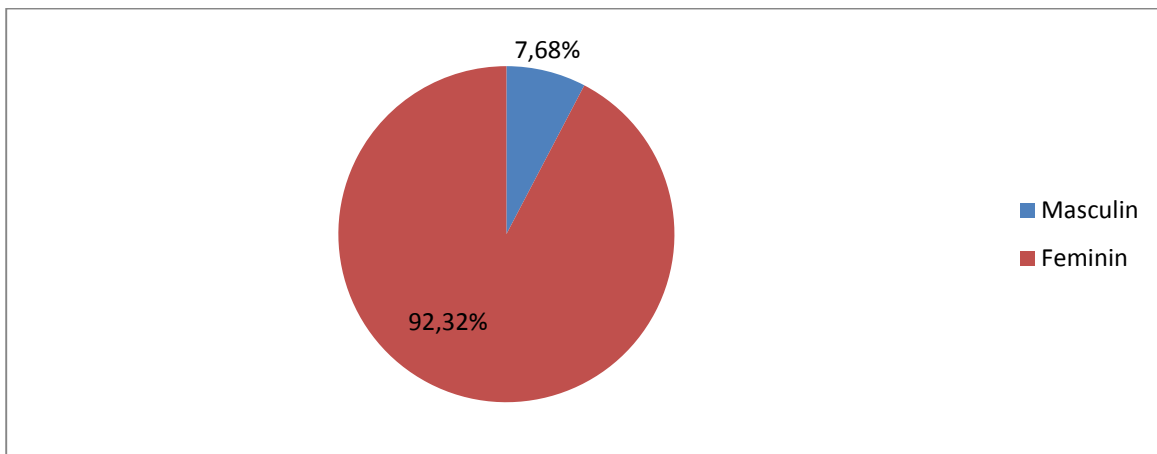
3.1) Les PME féminin dans la wilaya de Bejaïa :

Tableau n° 10 : répartition du nombre de PME privée dans la wilaya de Bejaïa par genre 2012

Nature de PME	Nombre de PME	%
PME féminin	1152	7,68%
PME masculin	13848	92,32%
Total	15000	100%

Source : établi par nous-même à partir des données du bulletin d'information de la direction des PME de la wilaya de Bejaïa.

Figure n° 6 : répartition de PME privée selon le genre



Source : établi par nous-même à partir des données du bulletin d'information de la direction des PME de la wilaya de Bejaïa.

Selon le bulletin d'information de la direction des PME de la wilaya de Bejaïa, les PME privées féminine représentent un taux de 7,68% contre 92,32% de PME masculine, ce qui signifie une présence insignifiante de la femme. Mais l'évolution reste toujours remarquable, selon les statistique de l'ONS le taux de participation des femmes est de 10% à 11% en 2017 – 2018.

Conclusion :

Dans ce chapitre, nous avons tout d'abord présenté une vue générale sur l'histoire de l'évolution des PME en Algérie après l'indépendance où ce secteur a connu des améliorations en matière de promulgation des lois encourageant le secteur privé, puis nous avons essayé de donner quelques statistiques concernant les PME en Algérie, on a remarqué l'évolution de la population de ce secteur avec un taux annuel qui dépasse les 20% durant les années 2009 à 2018, on a constaté aussi que les PME contribuent généralement à la création d'emploi vers 95%. Nous avons tenté aussi de présenter la réalité de l'entrepreneuriat féminin en Algérie en donnant aussi quelques statistiques concernant l'accès des femmes au marché de travail.

En fin, nous avons présenté les PME en niveau de la wilaya de Bejaïa, selon des statistiques des bulletins de la direction des PME de la wilaya de Bejaïa on a constaté que la population de ce secteur à Bejaïa a connu une croissance de plus de 80%, et une participation féminine minimale qui ne dépasse pas les 8% en 2012.

Chapitre 4 :
Présentation et
analyse de
l'entrepreneuriat
féminin à Bejaia cas
ANSEJ

CHAPITRE 4 : PRESENTATION ET ANALYSE DE L'ENTREPRENARIAT FEMININ A BEJAIA CAS ANSEJ

Chapitre 4 : Présentation et analyse de l'entrepreneuriat féminin à Bejaia cas ANSEJ

Introduction :

Dans ce chapitre, nous avons subdivisé notre recherche en 3 axes différents dans le premier on va présenter brièvement les étapes de déroulement de l'enquête et le choix de l'échantillon, le deuxième axe appelé interprétation et analyse des résultats de l'enquête, contient les informations personnelles recueillies par le biais des questionnaires élaborés auprès des femmes entrepreneures qui comportent leurs informations personnelles, leurs motivations et les obstacles qu'elles rencontrent ainsi que les informations sur leurs entreprises, et pour finir nous présentons dans le troisième axe la réalité de l'entrepreneuriat féminin dans la wilaya de Bejaïa en chiffre dans le cadre du dispositif ANSEJ.

Axe1 : Présentation de la méthodologie de l'enquête :

Au cours de cet axe, nous allons présenter les différentes étapes suivies pour réaliser notre enquête.

1.1) Le choix de l'échantillon :

Afin de répondre à notre problématique de départ, nous avons procédé à une enquête sur le terrain. Nous avons ciblé les femmes entrepreneures bénéficiaires du dispositif ANSEJ, la construction de l'échantillon a été faite sur la base d'une liste de 50 femmes entrepreneures, l'identification de notre échantillon a été faite grâce aux données de l'ANSEJ et via les relations personnelles, sur les 50 questionnaires distribués près de ces femmes que 40 sont utilisables.

CHAPITRE 4 : PRESENTATION ET ANALYSE DE L'ENTREPRENARIAT FEMININ A BEJAIA CAS ANSEJ

Tableau n° 11 : La taille de l'échantillon :

Objet	Totale
Echantillon	50
Questionnaires distribués	50
Questionnaires récupérer	40
Questionnaires exploitables	40

Source : Echantillon de l'enquête.

1.2) Méthodologie de travail :

Notre enquête est basée sur les femmes entrepreneures de la wilaya de Bejaia financé dans le cadre de dispositif d'aide à la création d'entreprise ANSEJ.

Ce travail de terrain est complémentaires au travail théorique, vise à cerner toutes les informations liées à l'entrepreneuriat féminin dans le cadre de l'ANSEJ, pour mener bien notre recherche et afin de vérifier les hypothèses émises est répondre à question de départ, dans ce but nous avons élaboré un questionnaire qui comporte trois (3) axes :

- Axe 1 : le profil de l'entrepreneures.
- Axe 2 : données sur l'entreprise.
- Axe 3 : relations avec son environnement.

Ce questionnaire contient 24 questions, dont certaines sont fermées nécessitent des réponses par oui ou par non et d'autres sont semi-fermées pour laisser à la créatrice le choix de donner d'autres réponses, et même des questions ouvertes.

1.3) Le déroulement de l'enquête :

Notre enquête de terrain a été lancée en moi de juin 2019, la distribution des questionnaires a été faite par deux façon, par nous-même et via nos proches, la distribution des questionnaires par nous-même, nous a permis d'assurer la bonne compréhension des

CHAPITRE 4 : PRESENTATION ET ANALYSE DE L'ENTREPRENARIAT FEMININ A BEJAIA CAS ANSEJ

questions et la collecte de plus de réponses. La majorité de ces femmes entrepreneures n'ont pas hésité de nous accueillir, nous écouter, nous parler de leurs expérience, leurs entreprise, et d'elles même.

Après avoir présenté les démarches méthodologiques en notre enquête dans cet axe, nous allons procéder à l'interprétation et l'analyse des résultats de l'enquête de terrain qui fera l'objet de l'axe suivant.

Axe 2 : l'interprétation et l'analyse des résultats de l'enquête

L'objet de cet axe est d'interpréter et d'analyser les résultats recueillis par le questionnaire, pour vérifier les hypothèses de recherche.

D'abord, nous allons détecter les caractéristiques des entrepreneures, et celles de leurs entreprises, puis présenter l'entrepreneuriat féminin dans le cadre de l'ANSEJ.

2.1) Données sur le profil des femmes entrepreneures enquêtés :

2.1.1) L'âge :

L'âge des femmes de notre enquêtés varie entre 19 ans et 40 ans, et cela selon les conditions du dispositif qui exige l'âge.

La répartition des tranches d'âge seront représenté dans le tableau qui suit

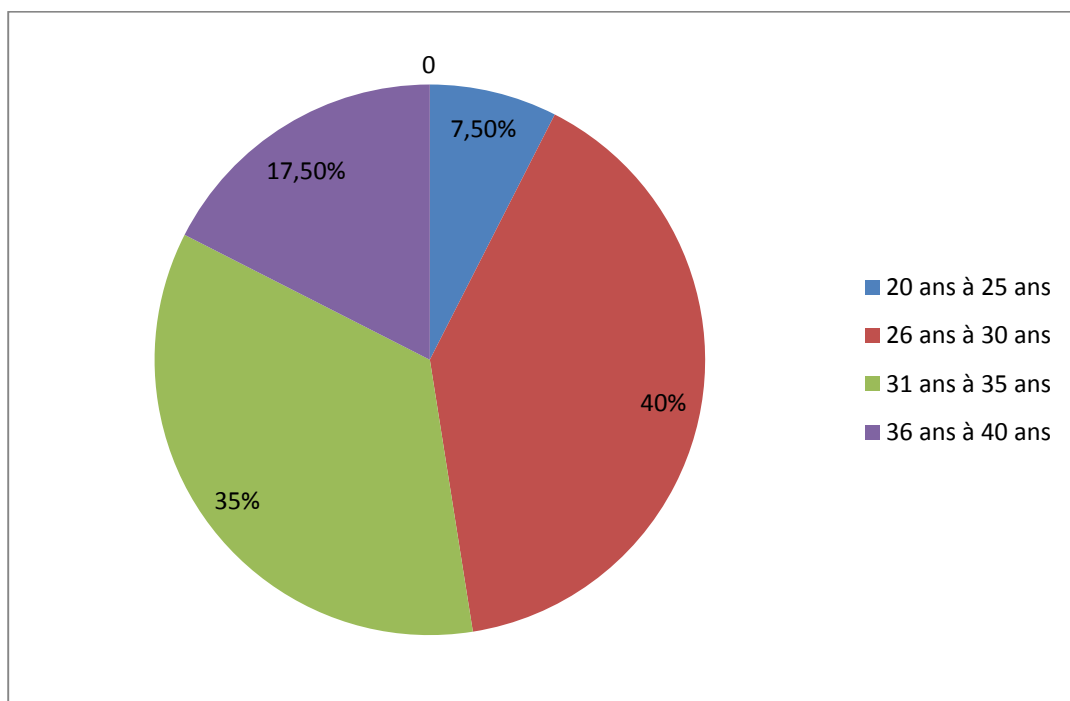
Tableau n°12 : l'Age des femmes entrepreneures enquêtées

Tranches d'âge	Nombre de femmes	%
20 ans à 25 ans	3	7,5%
26 ans à 30 ans	16	40%
31 ans à 35 ans	14	35%
36 ans à 40 ans	7	17,5%
Totale	40	100%

Source : établi par nous-même d'après les résultats de l'enquête.

CHAPITRE 4 : PRESENTATION ET ANALYSE DE L'ENTREPRENARIAT FEMININ A BEJAIA CAS ANSEJ

Figure n°7 :l' Age des femmes entrepreneures enquêtées



Source : établi par nous-même d'après les résultats de l'enquête.

L'âge des femmes enquêtées qui représente la part la plus active et la plus dynamique varie entre deux catégories (26 ans à 30 ans) avec une part de 40% et (31 ans à 35 ans) avec 35%, suivi par la catégorie d'âge de (36 ans à 40 ans) avec 17,5%, cela explique que ces femmes ne se lancent pas dans ce domaine qu'après avoir acquis une certaine expérience et certaines formations. Et la catégorie la plus faible est celle de 20 ans à 25 ans.

2.1.2) La situation matrimoniale

Tableau n°13 : la situation familiale des femmes lors de la création de leur entreprise

Situation familiale	Fréquences	%
Célibataires	15	37,5%
Mariées avec enfants	19	49,5%
Mariées sans enfants	6	15%
Divorcées	0	0%

CHAPITRE 4 : PRESENTATION ET ANALYSE DE L'ENTREPRENARIAT FEMININ A BEJAIA CAS ANSEJ

Veuves	0	0%
Totale	40	100%

Source :établi par nous-même d'après les résultats de l'enquête 2019.

D'après le tableau, nous remarquons que la majorité des femmes enquêtées sont mariées avec une part de 64,5%, cela montre que le mariage n'est pas un frein à entreprendre comme le vois la plupart des femmes, au contraire ce statut de femmes mariée encourage et pousse les femmes à entreprendre, avec l'encouragement de son conjoint bien sûr. On remarque aussi la part importante des femmes mariées avec enfants qui est de 49,5%, ce qui dit la moitié de la population enquêtées, ce qui nous permet de constater que la femme peut travailler à plein. Les femmes célibataires sont moins nombreuses par rapport aux mariées.

2.1.3) Le niveau d'instruction :

Tableau n°14 : le niveau d'instruction de l'échantillon de notre étude

Niveau d'instruction	Fréquence	%
Sans instruction	0	0%
Primaire	0	0%
Moyen	0	0%
Secondaire	0	0%
Universitaire	33	82,5%
Formation professionnelle	7	17,5%
Totale	40	100%

Source :établi par nous-même d'après les résultats de l'enquête 2019.

D'après le tableau, nous remarquons que la majorité des femmes entrepreneures enquêtées ont seulement soit un niveau d'instruction supérieur avec 82,5%, soit formation professionnelle avec 17,5%. Ceci nous informe que le niveau d'instruction est un élément encourageant vu que la majorité des femmes ont un niveau d'instruction élevé de

CHAPITRE 4 : PRESENTATION ET ANALYSE DE L'ENTREPRENARIAT FEMININ A BEJAIA CAS ANSEJ

82% et on peut l'expliquer que la femme instruite au niveau de la wilaya de Bejaia préfère engager dans un projet et assumer les risques.

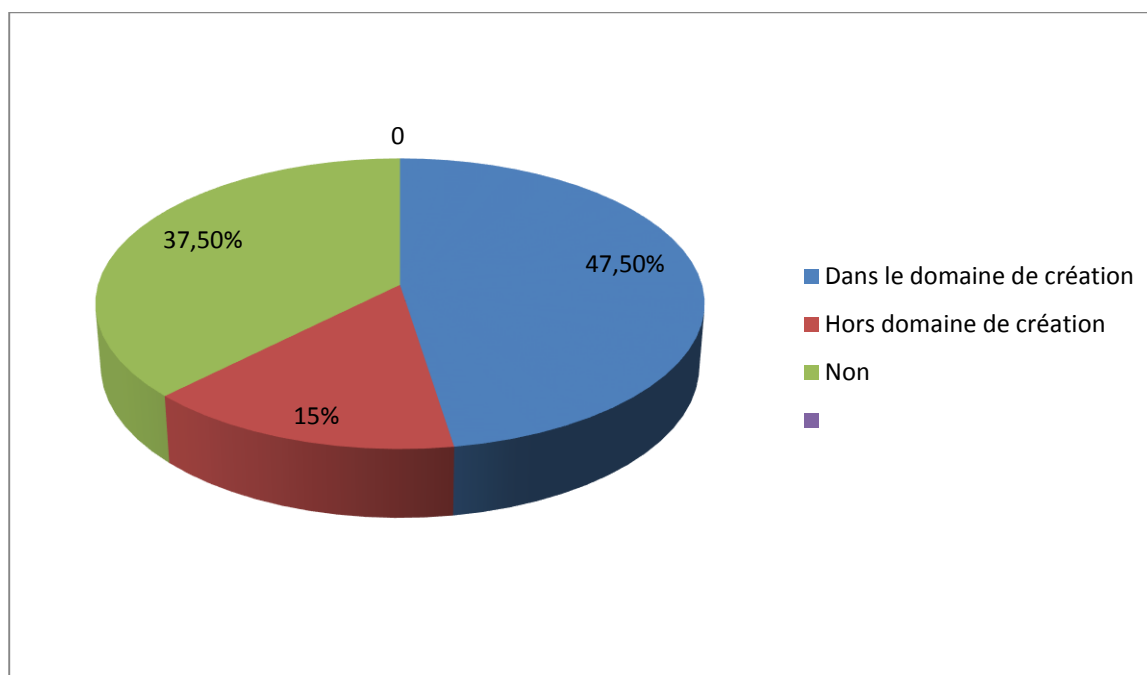
2.1.4) L'expérience :

Tableau n°15 : l'expérience en relation avec le domaine de création :

Expérience	Fréquence	%
Dans le domaine de création	19	47,5%
Hors domaine de création	6	15%
Non	15	37,5%
Totale	40	100%

Source : établi par nous-même d'après les résultats de l'enquête 2019.

Figure n°8 : l'expérience en relation avec le domaine de création :



Source : établi par nous-même d'après les résultats de l'enquête 2019.

CHAPITRE 4 : PRESENTATION ET ANALYSE DE L'ENTREPRENARIAT FEMININ A BEJAIA CAS ANSEJ

D'après l'enquête réalisée, nous constatons que 47,5% des femmes entrepreneures interrogées ont de l'expérience dans le domaine de leur création ce qu'il les a poussé à créer leur propre projet (médecins, avocates). Par contre 37% de ses femmes n'ont pas d'expérience, elles ont tout simplement suivi leur spécialité d'étude (universitaires), et 15% ont de l'expérience dans un domaine hors celui de leur création.

2.1.5) Motivation à la création :

Tableau n°16 : les motivations pour la création d'entreprise

Motivations	Fréquence	%
Par nécessité	1	2,5%
Perte ou difficultés de trouver un emploi	1	2,5%
Soutien de famille	0	0%
Par opportunité	52	130%
Besoin d'accomplissement	10	40%
Autonomie financière	18	45%
Saisie d'une opportunité	4	10%
Indépendance professionnelle	20	50%
Totale	40	100%

Source :établi par nous-même d'après les résultats de l'enquête 2019.

Concernant les facteurs incitants à la création qui jouent un rôle très important dans la création d'entreprise, l'observation on tableau nous permet de déduire que le plus part des femmes interrogées avaient donné plus d'une seule motivation, celles qui revient les plus sont : le besoin d'indépendance professionnelle avec 50%, la recherche de l'autonomie financière 45%, le besoin d'accomplissement 40%, ce qui s'est répercuté par la suite par la

CHAPITRE 4 : PRESENTATION ET ANALYSE DE L'ENTREPRENARIAT FEMININ A BEJAIA CAS ANSEJ

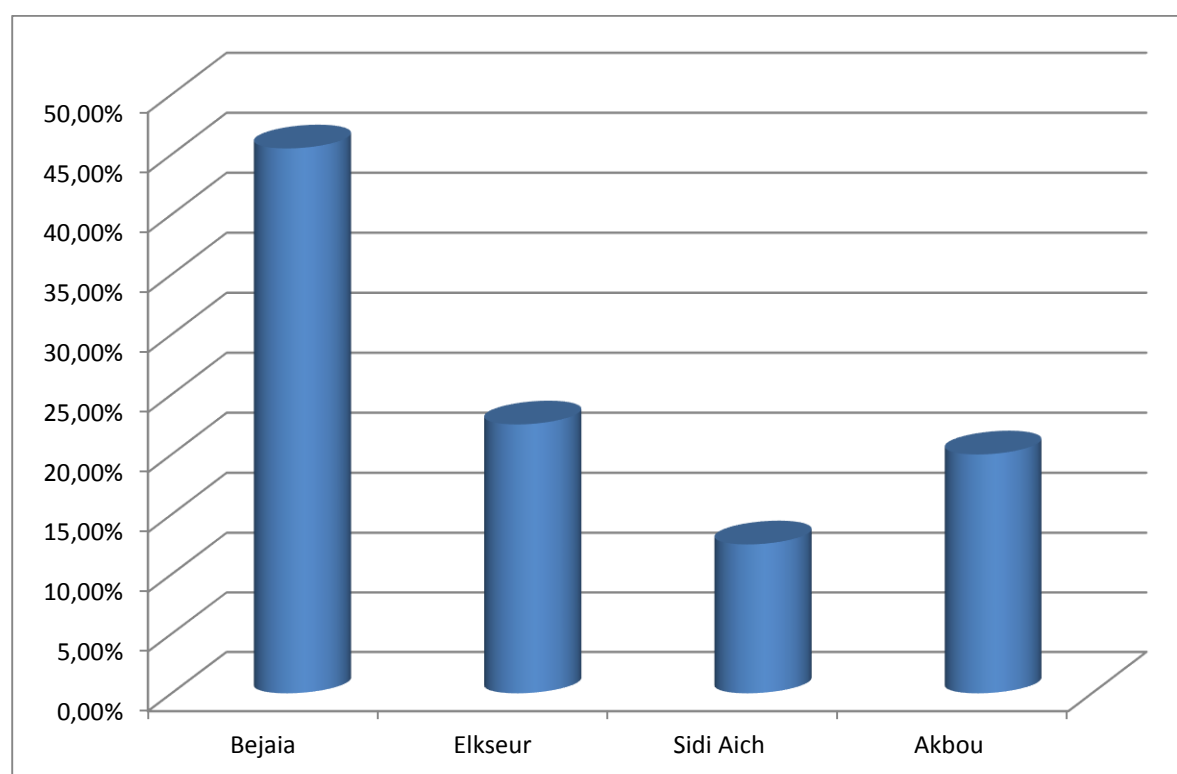
saisie d'une opportunité avec 10%, et la perte ou la difficulté de trouver un emploi avec 2,5%.

On constate donc, que les fortes motivations de ces femmes sont de gagner leur vie, répondre à leur besoins et aux besoins de leur enfants, et de se frayer une place dans la société.

2.2) Données sur l'entreprise

2.2.1) Le lieu d'implantation de projet :

Figure n°9 : la répartition géographique des femmes interrogées



Source : établi par nous-même d'après les résultats de l'enquête 2019.

D'après la figure n°9, concernant la répartition géographique des femmes interrogées, on peut remarquer que la majorité des femmes se concentrent dans les communes les plus

CHAPITRE 4 : PRESENTATION ET ANALYSE DE L'ENTREPRENARIAT FEMININ A BEJAIA CAS ANSEJ

connues, pour raison de disponibilité des locaux et les moyens. Et y'on a celles qui préfèrent être à côté de leur foyer.

2.2.2) Secteur d'activité

Le choix du secteur représente une étape très importante pour la création d'une entreprise et la figure et le tableau suivant représente la répartition des entreprises créées par les femmes interrogées.

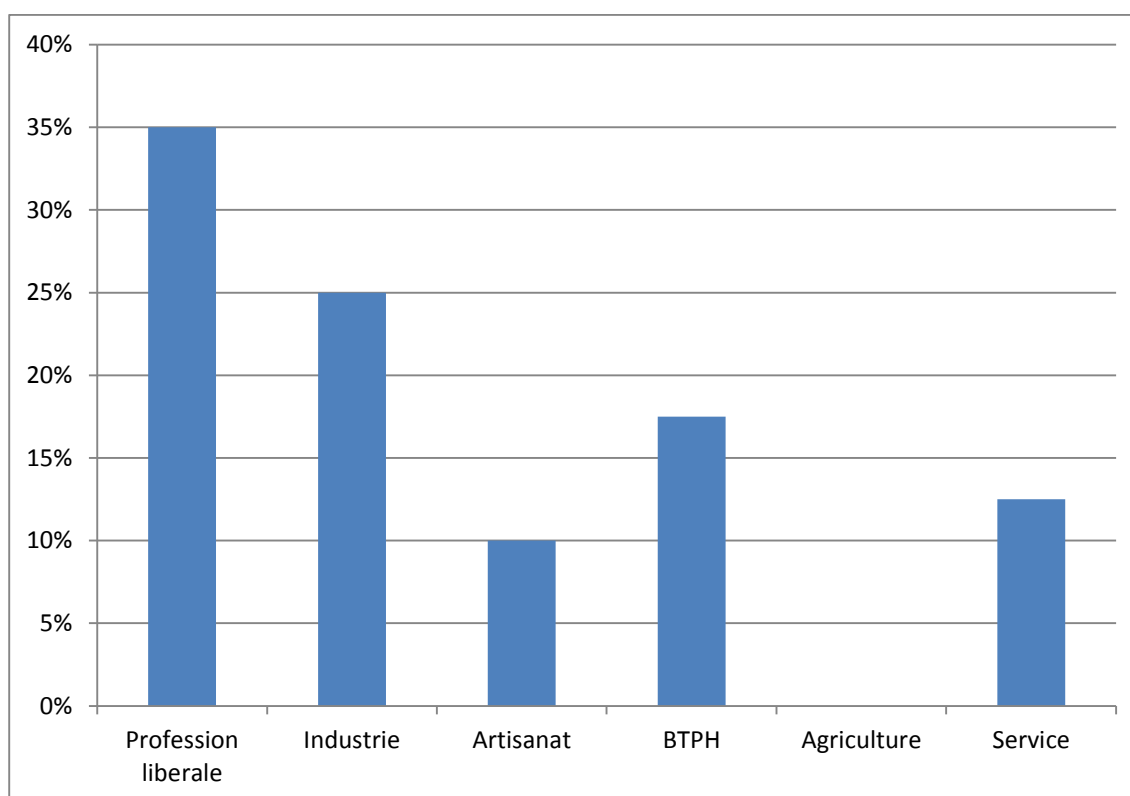
Tableau n°17 : répartition des entreprises enquêtées selon le secteur d'activité

Secteur d'activité	Fréquence	%
Profession libérale	14	35%
Industrie	10	25%
Artisanat	4	10%
BTPH	7	17,5%
Agriculture	0	0%
Service	5	12,5%
Totale	40	100%

Source : établi par nous-même d'après les résultats de l'enquête 2019.

Figure n°10 : répartition des entreprises enquêtées selon le secteur d'activité

CHAPITRE 4 : PRESENTATION ET ANALYSE DE L'ENTREPRENARIAT FEMININ A BEJAIA CAS ANSEJ



Source : établi par nous-même d'après les résultats de l'enquête 2019.

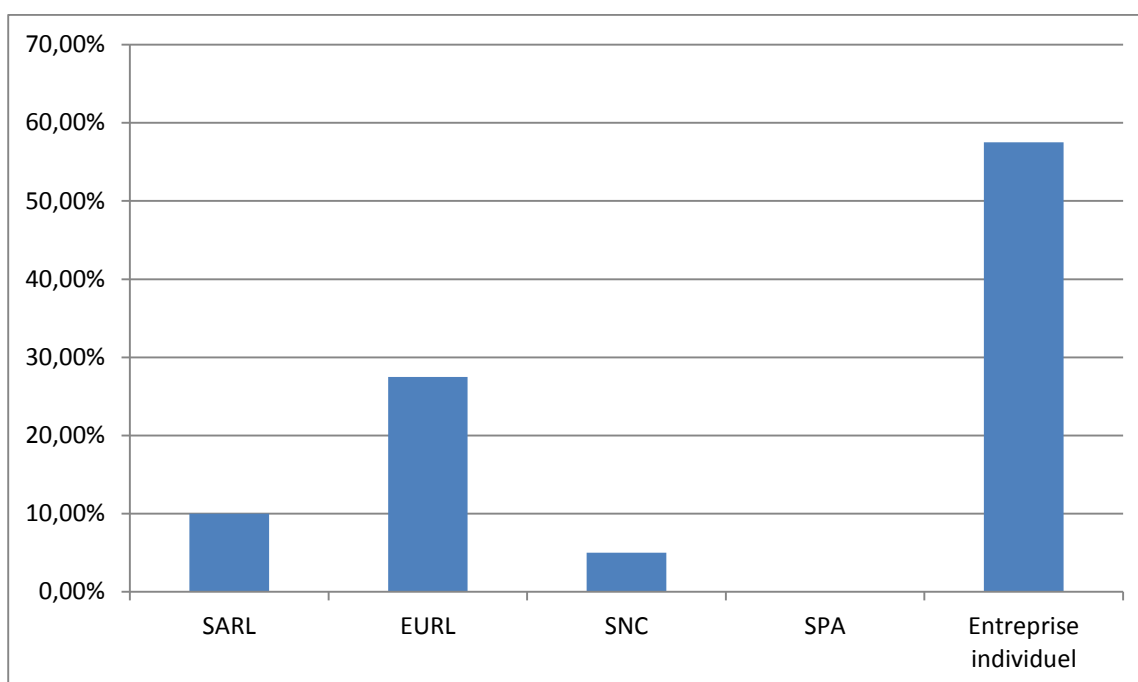
La lecture de tableau et de la figure, nous montre qu'une part de 35% des femmes enquêtées exercent leurs activités dans le secteur de profession libérale, la plus part d'entre elle sont des avocates, médecins, cela par l'accès des femmes à des niveaux d'instruction supérieur, 82% de la population enquêtées ont un niveau d'instruction supérieur (Universitaires). Ensuite on a l'industrie avec 25%, BTPH 17,5%, service 12,5%. Sauf que dans notre échantillon on a que 4 femmes qui exercent leur activités dans le secteur artisanal, et aucune n'exerce dans l'agriculture.

D'après ces résultats, on remarque donc que les femmes sont presque présentes dans tous les domaines d'activités.

2.2.3) La répartition juridique :

Figure n°11 : la répartition juridique des entreprises de l'échantillon

CHAPITRE 4 : PRESENTATION ET ANALYSE DE L'ENTREPRENARIAT FEMININ A BEJAIA CAS ANSEJ



Source : établi par nous-même d'après les résultats de l'enquête 2019.

Plus de la moitié des femmes enquêtées, ont choisi le statut d'entreprise individuel, avec 57,5%, cela peut s'expliquer par sa simplicité et la facilité d'accès à ce genre de statut qui nécessite pas vraiment un capital sociale. Suivi par la forme EURL avec 27,5%, et la forme SARL avec 10%, et SNC 5%. Aucune forme SPA.

2.2.4) Le financement

Tableau n° 18 : les sources de financement des projets des femmes enquêtées.

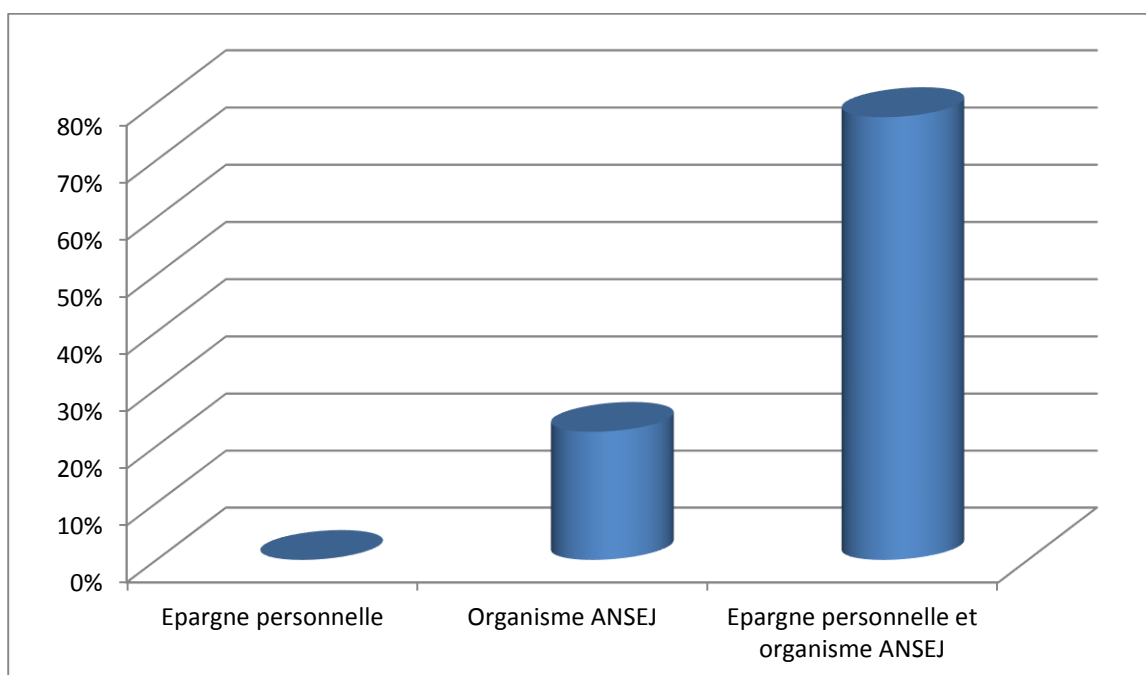
Les sources de financement	Fréquence	%
Epargne personnelle	0	0%
Organisme ANSEJ	31	22,5%

CHAPITRE 4 : PRESENTATION ET ANALYSE DE L'ENTREPRENARIAT FEMININ A BEJAIA CAS ANSEJ

Epargne personnelle et ANSEJ	9	77,5%
TOTALE	40	

Source : établi par nous-même d'après les résultats de l'enquête 2019.

Figure n°12: les sources de financement des projets des femmes enquêtées.



Source : établi par nous-même d'après les résultats de l'enquête 2019.

D'après le tableau et la figure, nous constatons que plus de 77% des femmes préfèrent financer leur projet par leur épargne personnelle et elles font appel aux aides financier de dispositif ANSEJ pour compléter le manque être, pour se sentir en sécurité, vers 22% des femmes interrogées ont financées leur projet par l'ANSEJ, avec un apport personnelle qui ne dépasse pas 2%.

2.3) Relations environnementales

2.3.1) Les obstacles de création

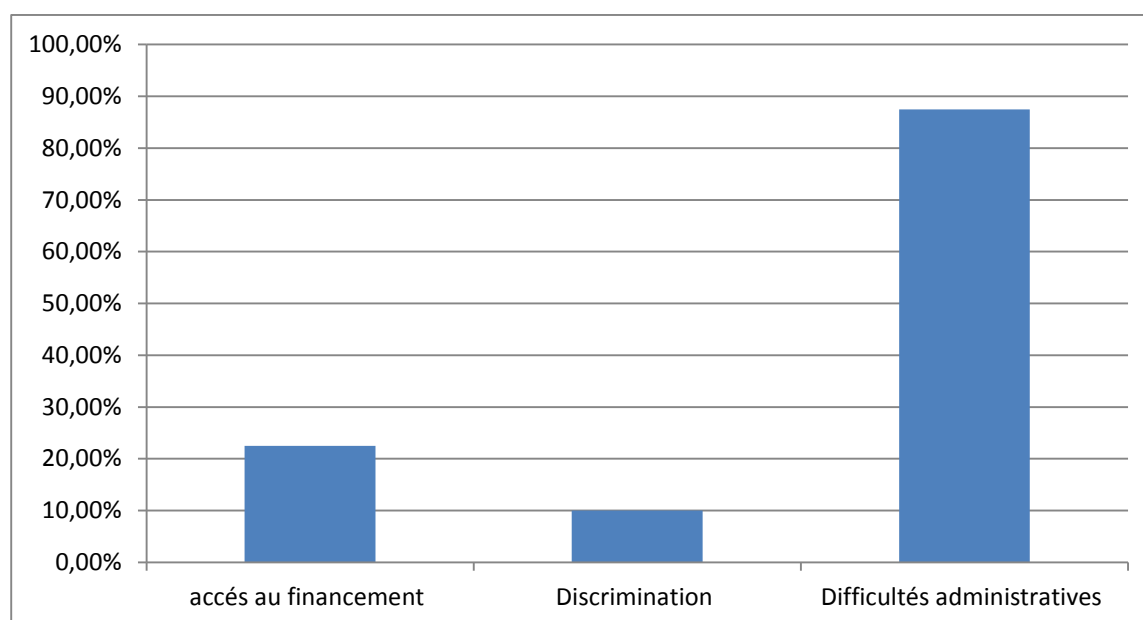
CHAPITRE 4 : PRESENTATION ET ANALYSE DE L'ENTREPRENARIAT FEMININ A BEJAIA CAS ANSEJ

Tableau n°19 : Obstacles rencontrés par les femmes entrepreneurs pour créer leur entreprise

Les obstacles	Fréquence	%
Manques de financement	35	87,5%
Discrimination	9	22,5%
Difficultés administratives	4	10%
Totale	40	100%

Source : établi par nous-même d'après les résultats de l'enquête 2019.

Figure n°13 : Obstacles rencontrés par les femmes entrepreneurs pour créer leur entreprise



Source : établi par nous-même d'après les résultats de l'enquête 2019.

Nous remarquons que la première difficulté réside dans les lenteurs administratives avec 87,5%, qui se traduit généralement par l'accès des démarches et des procédures exigées, elle est suivie par l'accès aux sources de financement qui est de 22,5%, en effet, l'accord bancaire reste très difficile à décrocher car la banque est très prudente lors de l'accord de crédit, puis on trouve la discrimination avec 10%.

CHAPITRE 4 : PRESENTATION ET ANALYSE DE L'ENTREPRENARIAT FEMININ A BEJAIA CAS ANSEJ

Tableau n°20 : encouragement des femmes entrepreneures enquêtées à la création de l'entreprise par leur entourage (famille, amis,...)

Type de réponse	Fréquence	%
Oui	13	32,5%
Non	27	67,5%
Totale	40	100%

Source : établi par nous-même d'après les résultats de l'enquête 2019.

D'après le tableau ci-dessus, nous remarquons que la majorité des femmes entrepreneures enquêtées n'ont pas été encouragées par leur entourage 67,5%, et 32,5% sont encouragées, nous pouvons conclure que l'entourage est un facteur démotivant pour la création d'entreprise par les femmes.

Tableau n°21 : les femmes sont désavantagées par rapport aux hommes/ et la discrimination de femmes

Affirmations	D'accord	Pas d'accord
Une femme entrepreneure souffre de la discrimination	98%	2%
La place naturelle des femmes est la sphère familiale	12,5%	87,5%
Les femmes entrepreneures sont désavantagées par rapport aux hommes	80%	20%

Source : établi par nous-même d'après les résultats de l'enquête 2019.

D'après les affirmations du tableau n°21, 98% sont d'accord avec l'idée que les femmes souffrent de la discrimination, et 87,5% ne sont pas d'accord avec la place naturelle des femmes est la sphère familiale, 80% des femmes interrogées se sentent que la femme est désavantagée par rapport à l'homme.

CHAPITRE 4 : PRESENTATION ET ANALYSE DE L'ENTREPRENARIAT FEMININ A BEJAIA CAS ANSEJ

Axe 3 : L'entrepreneuriat féminin en chiffre dans le dispositif ANSEJ dans la wilaya de Bejaïa

Afin de faciliter l'accès au financement des PME, les pouvoirs publics ont mis en place un certain nombre de dispositifs. Ces dispositifs permettront aux femmes de toutes les régions du pays de créer leurs propres entreprises et de concrétiser leurs projets, et d'agrandir leurs investissements et de créer plus de richesses et d'emplois.

3.1) Présentation de dispositif ANSEJ :

Créée en 1996, en application des dispositifs de l'ordonnance n°96-14 du 24 Juin 1996 et en raison de l'échec des dispositifs d'insertion professionnelle de jeunes.

L'ANSEJ est une institution publique, c'est un organisme à caractère spécifique régi par les dispositions du décret exécutif n°96-296 du 8 Septembre 1996.

Devenu opérationnel depuis le deuxième semestre 1997, il est chargé de l'encouragement du soutien et de l'accompagnement des jeunes chômeurs porteur d'idées de projet de création d'entreprise.

3.1.1) Les missions de l'ANSEJ :

L'ANSEJ a pour mission de :

- Sont tenir, conseiller et accompagner les jeunes promoteurs dans le cadre de la mise en œuvre de leurs projets d'investissement.
- Assure le suivi de l'investissement réalisé par les jeunes promoteurs en veillant au respect des clauses des cahiers des charges qui les lient à l'Agence et en les assistant, en cas de besoin auprès des institutions et organismes concernés par la réalisation des investissements.

CHAPITRE 4 : PRESENTATION ET ANALYSE DE L'ENTREPRENARIAT FEMININ A BEJAIA CAS ANSEJ

- Encourager toute autre forme d'action et de mesures tendant à l'emploi de la pré-embouche.

3.1.2) Les modes de financement proposés par l'ANSEJ

L'ANSEJ propose deux formules de financement : un financement triangulaire et un financement mixte.

Tableau n°22 : les modes de financement proposés par l'ANSEJ

	Financement triangulaire	Financement mixte
Apport personnel	1% à 2%	71% à 72%
Prêt sans intérêt ANSEJ	29% à 28%	28% à 29%
Crédit bancaire	70%	Néant

Source : D'après les données de l'ANSEJ, Consultables sur le site : <http://www.ansej.dz>.

Le financement triangulaire est basé sur la participation du porteur de projet d'un apport de 1% à 2% du cout total du projet compléter par un prêt sans intérêt accordé par l'ANSEJ 29% a28% et un crédit bancaire 70%. Et le financement mixte, la prise en charge majoritaire se fait par l'initiateur du projet compléter par l'ANSEJ, la part de l'ANSEJ prend la forme d'un crédit sans intérêt complétant l'apport personnel de l'initiateur.

3.2) L'entrepreneuriat féminin dans le cadre d'ANSEJ :

3.2.1) Evolution de la population féminine dans le cadre d'ANSEJ :

Le tableau suivant nous montre l'évolution de la population active féminine au niveau de l'ANSEJ

Tableau n° 23 : Evolution de la population féminine dans le cadre de l'ANSEJ

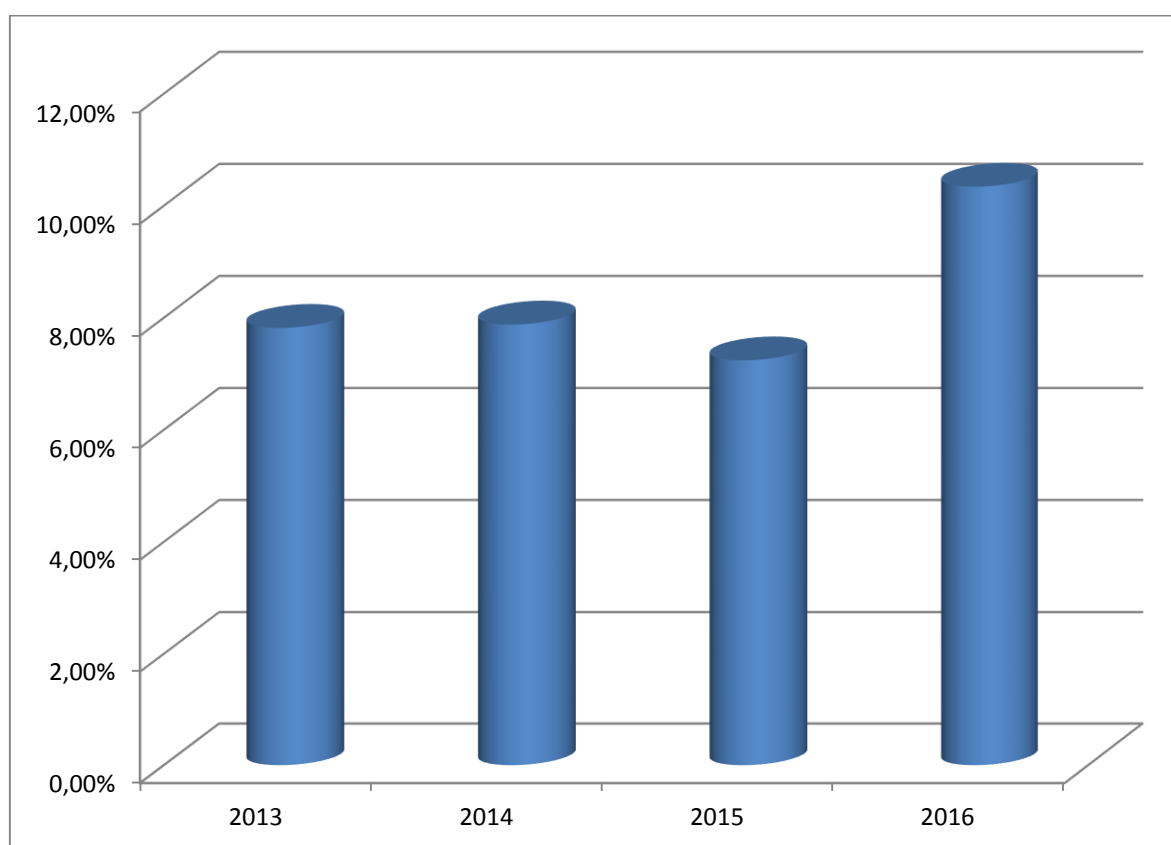
Années	2013	2014	2015	2016
--------	------	------	------	------

CHAPITRE 4 : PRESENTATION ET ANALYSE DE L'ENTREPRENARIAT FEMININ A BEJAIA CAS ANSEJ

Population féminine	7,82%	7,88%	7,24%	10,34%
---------------------	-------	-------	-------	--------

Source : établi par nous-même d'après les données de dispositif ANSEJ 2019.

Figure n°14: Evolution de la population féminine dans le cadre de l'ANSEJ



Source : établi par nous-même d'après les données de dispositif ANSEJ 2019.

D'après la lecture du tableau et de la figure, nous constatons que la population féminine dans ce dispositif ANSEJ a évolué en passant de 7,82% en 2013 à 10,34% en 2016.

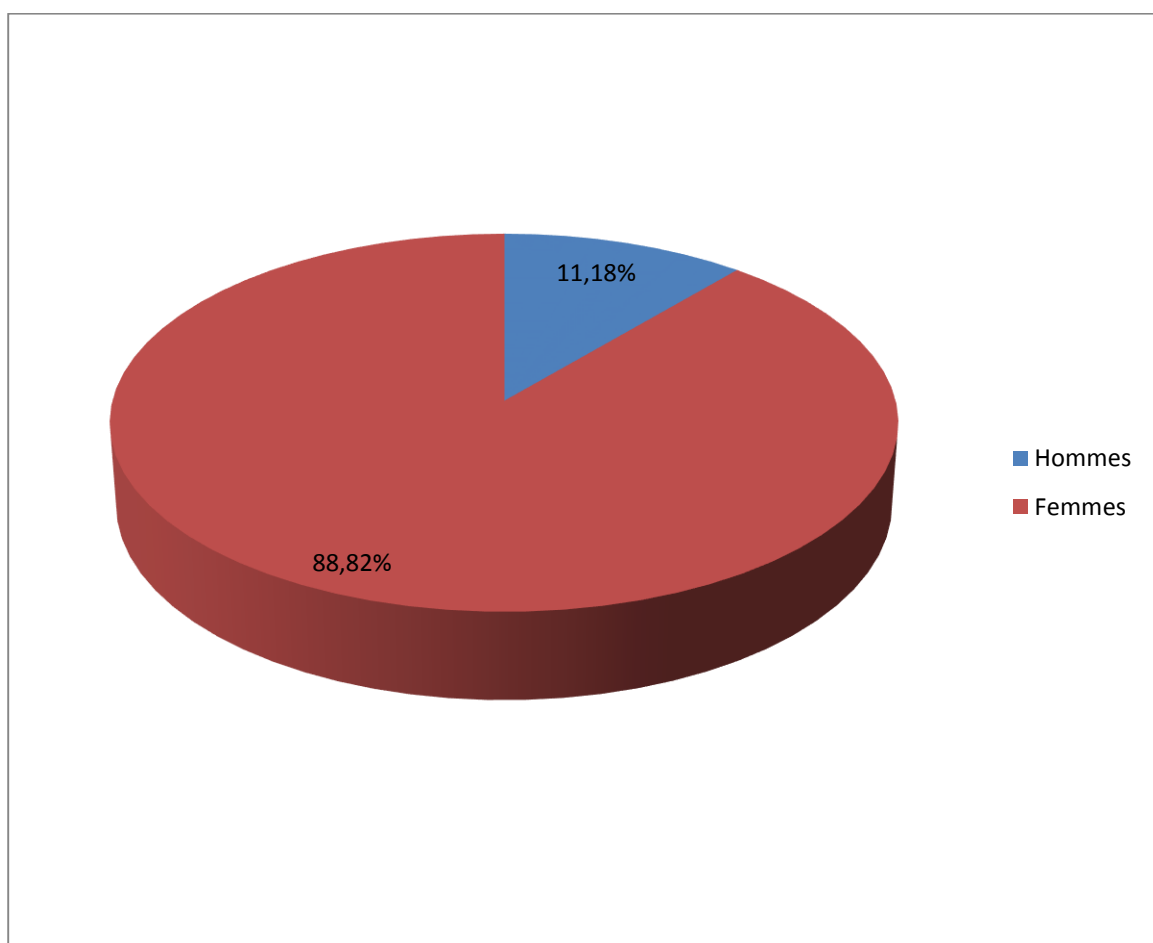
CHAPITRE 4 : PRESENTATION ET ANALYSE DE L'ENTREPRENARIAT FEMININ A BEJAIA CAS ANSEJ

Cette évolution positive de la population active féminine se doit à l'amélioration du niveau d'instruction et la disparition de certaines contraintes socioculturelles liées à notre société.

3.2.2) Les projets financés par l'ANSEJ par genre 2014-2018 :

L'ANSEJ a financé et accompagné 327802 entrepreneurs hommes contre 36643 entrepreneures femmes et le graphique suivant représente la répartition des projets par genre.

Figure n°15 : La répartition des projets financés par l'ANSEJ par genre 2014-2018



Source : établi par nous-même d'après les données de dispositif ANSEJ 2019.

CHAPITRE 4 : PRESENTATION ET ANALYSE DE L'ENTREPRENARIAT FEMININ A BEJAIA CAS ANSEJ

On peut remarquer le taux faible de financement pour les entrepreneures femmes par rapport aux hommes.

n°24 : répartition des projets financés par ANSEJ au genre féminin selon le niveau d'instruction (2010-2018)

Niveau d'instruction	2013		2014		2015		2016	
	Totale	%	Totale	%	Totale	%	Totale	%
Universitaire	199	19,60%	218	24,77%	169	21,30%	167	22,16%
Formation professionnelle	810	5,31%	877	3,88%	737	4,34%	324	4,94%
Secondaire	176	10,80%	112	14,29%	53	9,43%	25	4%
Moyen	419	6,21%	280	5%	133	4,51%	37	10,81%
Primaire	33	3,03%	35	5,71%	13	7,69%	8	0%
TOTALE	1637	7,82%	1522	7,88%	1105	7,24%	561	10,34%

Source : établi par nous-même d'après les données de dispositif ANSEJ 2019

D'après le tableau ci-dessus, on constate que le niveau d'instruction le plus dominant chez les femmes entrepreneures financées par l'ANSEJ est le niveau universitaire, avec 19,60% en 2013, plus de 24% en 2014, plus de 21% et 22% en 2015 et 2016. Vient ensuite les femmes-chefs d'entreprises issues de niveau secondaire avec 10% et 14% en 2013 et 2014, et puis la formation professionnelle et moyenne. Pour le niveau primaire, leur nombre demeure très faible.

En valeur absolue le nombre des femmes financées par l'ANSEJ augmente avec le niveau d'instruction, le taux d'activité est 0% pour les femmes presque dans l'instruction (primaire).

CHAPITRE 4 : PRESENTATION ET ANALYSE DE L'ENTREPRENARIAT FEMININ A BEJAIA CAS ANSEJ

Tableau n° 25: répartition des projets financés au niveau de l'ANSEJ par secteur d'activité 2016

Secteur d'activités	Nombre de micro entreprise financées		Féminin		% de féminité	
	2013	2016	2013	2016	2013	2016
Services	515	192	51	41	9,90%	21,35%
Artisanat	216	40	17	3	7,87%	7,50%
Agriculture et pêche	111	34	6	2	5,41%	5,88%
Industrie	127	107	24	10	18,90%	9,35%
BTPH	585	188	3	2	0,51%	1,06%
Profession libérale	83	/	27	/	32,53%	/
Totale	1637	561	128	58	7,82%	10,34%

Source : établi par nous-même d'après les données de dispositif ANSEJ 2019.

Durant l'année 2013 : la grande part des emplois à Bejaïa se situent dans le secteur de profession libérale avec plus de 80 emplois.

Pour les femmes 32,53% des femmes se situent dans ce secteur, suivi par l'industrie 18,90%, et puis les services 9,90%, et l'artisanat avec 7,87%. Elles sont très minimales dans le secteur de l'agriculture 5,41%, et presque inexistantes dans le BTPH 0,51%.

En 2016 : La grande part des emplois à Bejaïa se situent dans le secteur tertiaire (service), plus de 190 emplois.

Pour les femmes 21,35 % des emplois féminins se situent dans ce secteur, l'industrie qui vient en seconde avec 9,35% et puis l'artisanat avec 7, 50% des emplois féminins.

CHAPITRE 4 : PRESENTATION ET ANALYSE DE L'ENTREPRENARIAT FEMININ A BEJAIA CAS ANSEJ

-Les femmes sont presque totalement absentes dans le secteur Agricole (5,88%) et plus encore dans le secteur BTPH (1,06%).

A travers l'interprétation du tableau ci-dessus, on constate que les femmes entrepreneurs de la wilaya de Bejaia, financées par le dispositif ANSEJ, sont beaucoup plus orientées vers le secteur des services, passant de 9% en 2013 à 21% en 2016. Et les autres secteurs varient entre augmentation et diminution durant cette période.

Conclusion

Au terme de ce chapitre, nous avons essayé de rapporter la réalité de l'entrepreneuriat féminin à Bejaia dans le cadre du dispositif ANSEJ. Malgré les efforts déployés par ce dispositif pour le soutien de l'entrepreneuriat dans cette wilaya, les femmes représentent un taux très faible par rapport à celui de leurs homologues, cela **confirme notre première hypothèse qui suppose que la participation des femmes de la wilaya de Bejaia dans l'activité entrepreneuriale demeure faible.**

A partir des résultats de l'enquête, nous pouvons dégager les conclusions suivantes :

Concernant le profil et les caractéristiques des femmes interrogées, nous pouvons retenir que les tranches d'âge de ses femmes varient entre 25 ans et 40 ans, et ont un niveau d'instruction soit universitaire ou obtenu dans les centres de formation professionnelle, leur situation familiale varient entre célibataires, mariées et avec enfants, et possèdent une expérience professionnelle considérable, et sont attirées par les secteurs en relation avec leurs domaines d'expérience (domaine d'étude ou domaine d'expérience professionnelle), nous pouvons aussi **confirmer notre deuxième hypothèse de départ supposant que les femmes entrepreneurs présentent des profils hétérogènes.**

CHAPITRE 4 : PRESENTATION ET ANALYSE DE L'ENTREPRENARIAT FEMININ A BEJAIA CAS ANSEJ

Leurs motivations se résument généralement dans le désir d'autonomie financière, le désir d'accomplissement, et l'indépendance professionnelle.

Notre enquête révèle que la majorité des femmes interrogées souffrent du manque de soutien de la part de l'entourage, nous venons alors de **confirmer notre troisième hypothèse supposant que dans leur statut d'entrepreneure, les femmes entretiennent des rapports difficiles avec l'entourage.**

Ce qui est clair d'après notre enquête, l'entrepreneuriat féminin à Bejaia est devenu une réalité qui montre que les femmes gèrent de petites entreprises dans différents secteurs, citées dans notre échantillon qui **infirme notre quatrième hypothèse qui suppose que les femmes entrepreneures de la wilaya de Bejaïa sont à la tête de petites entités concentrées dans quelques secteurs traditionnels.**

A Bejaïa les femmes entrepreneures préfèrent se concentrer dans les communes pourvues de moyens comme Bejaia, El-kseur, Sidi Aich et Akbou.

Conclusion Générale

Bibliographie

- A.Gillet (2001), « les femmes créatrices de PME en Algérie : dynamique économique et sociale motivations et trajectoires socioprofessionnelles », CNAM-GRIOT, paris, 2003, p 07.
- A. Gillet, 2001 « les femmes créatrices de PME en Algérie : motivations, parcours socioprofessionnel et stratégie d'existence » CREAD, p4.
- BERRAH.K, et BOUKRIF.M, « la problématique de la création des entreprises : une application sur les PME algérienne », Conférence internationale sur l'économie et gestion des réseaux (EMNet 2013), Université Ibn Zohr et Hôtel de Robinson, Agadir, Maroc, 2013.
- BERREZIGA et A.MEZIANE, « la culture entrepreneurial chez les entrepreneurs algériens» Colloque National sur les stratégies d'organisation et d'accompagnement des PME en Algérie», p3.
- Boutillier S. (2008), Humanisme et entreprise, « Femmes entrepreneures : motivations et mobilisation des réseaux sociaux », A.A.E.L.S.H.U, P, p.15.
- Bouzekraoui. H, Ferhane. D, (2006), « Les facteurs déclencheurs de l'entrepreneuriat féminin chez lesétudiantes universitaires : revue de la littérature », p.3.
- BouzekraouiH. Driss F. (2015), « Les obstacles au développement de l'entrepreneuriat féminin au
- Bulletin d'information de la PME et de l'artisanat en Algérie (2000-2018).
- Bulletin d'information statistique N °23du ministère de la PME et de l'artisanat 2013, p.11.
- Christian Latouche « L'observatoire de l'entrepreneuriat féminin », FUDICIAL, 2006, p.13.
- CIDDEF, 2015.
- CNES, 2015.

- Données de l'office national des statistiques.
- E.M Hernandez, « Le processus entrepreneurial, vers un modèle stratégique d'entrepreneuriat ».Paris, L'Harmattan, 1999 ; p256.
- F.K.HIEN (2002), « l'entrepreneuriat féminin au Burkina Faso : une étude exploratoire », Septembre, p.15.
- FAYOLLE. Alain, « Introduction à l'entrepreneuriat », DUNOD, Paris, p10
- Fernandez. B, Scotto. J, Fischer .F (2014), « *Entreprendre en France ? Les motivations des femmes* », p.3.
- Gaboussa A, Korichi Y, Lekhal K (2013), « Les PME en Algérie : État des lieux, contraintes et perspectives », Revue université de Ouargla, numero4-2013/1849, p.51.
- Hisrich Ret Peters M. (1991), « Entrepreneurship : Lancer, élaborer et gérer une entreprise »,Economica,
- <http://wikimemoires.net/2019/02/opportunités-et-contraintes-de-entrepreneuriat-feminin/>
- <http://www.enviedentreprendre.com>
- <https://www.agiretentreprendre.fr/obstacles-entrepreneuriat-feminin%E2%80%89/>
- <https://www.mde.ci/actualites/quest-ce-que-l'entrepreneuriat/>.
- Journal Officiel de la république Algérienne N °77, 15 décembre 2001, Chapitre II. Article 4, p.5.
- L.Robert. (2003), « Les femmes se prononcent : stratégies féministes d'entreprise pour les femmes francophones », Réseau femmes Colombie-Britannique, Mai, p.13.
- L'office National des Statistiques, 2013-2015.
- La loi d'orientation N° 01-18 du 12 décembre 2011, portant sur la promotion de la P.M.E.
- Lavoie.D(1988), « les entrepreneures : pour une économie canadienne renouvelée », conseil consultatif canadien sur la situation de la femme, Ottawa, p.3.

- Legare M H., Louise S. (2000), « Portrait statistique des femmes entrepreneurs », HEC, Canada, p.17.
- Maroc », p.5.
- Ministère de l'Industrie et des Mines, Bulletin d'information statistiques de la PME, N°29-N°30, 2016, 2017, p30.
- Ministère des PME et de l'artisanat, bulletin PME N°30,2017.
- Ongodo. M,Nkakleu. R, (2009), « *Influence des structures d'accompagnement sur les pratiques de gestion de 250 PME/PE camerounaises en phase de démarrage* », Colloque International : « *La vulnérabilité des TPE et des PME dans un environnement mondialisé* », 11eme Journées scientifiques du Réseau Entrepreneuriat », INRPME, Trois-Rivières, Canada, p.3.
- ONS, 2015.
- Paris, EMS, p.11.
- Paris, p.11.
- Portrait statistique des femmes entrepreneurs, Gouvernement du Québec, 2000, p.43.
- Powers.T. (2009), « Les obstacles et les solutions des femmes entrepreneurs des régions ressources au Québec », p.16.
- Rapport « Analyse stratégique des enjeux liés au genre, au Burkina Faso », 2003, p16.
- Robert Stoller, « sex and Gender: on the development of masculinity and femininity », Sc.House, NX, 1968.
- Série de manuels de formation CEDPA « genre et développement » volume 3, Washington, 2003, p 04.
- Statistiques de Centre national du registre de commerce (2010-2018).

- Stevenson et Jarillo(1990) cité par A. Fayolle, « Introduction à l'entrepreneuriat », DUNOD, Paris, 2005, p9.
- Verstraete T. (2000), « Histoire d'entreprise : les réalités de l'entrepreneuriat », Management et Société,
- Zouiten J, Levytadjine T. (2005), « Les femmes et les immigrés ont-ils besoin d'un accompagnement entrepreneurial spécifique ? », IVème congrès de l'académie de l'entrepreneuriat, Paris 24-25 Novembre, p.11.

Annexes

Questionnaire de l'enquête

Dans le cadre d'élaboration de notre mémoire en vue de l'obtention du diplôme de Master en sciences de gestion option entrepreneuriat à l'université Abderrahmane Mira-Bejaia portant à cet effet « l'entrepreneuriat féminin », nous avons l'honneur de vous demander de vouloir accepter de nous répondre à ces questions.

Nous vous remercions d'avance votre collaboration.

Axe 1 : l'entrepreneur :

1) Quelle été votre âge lors de la création ?

.....

2) Quelle est votre situation matrimoniale ?

- Célibataire
- Mariée
- a) Avec enfants b) sans enfants
- Divorcée
- Veuve

3) Quel est votre niveau d'étude ?

- Non scolarisée
 - Primaire
 - Moyen
 - Secondaire
 - Universitaire
-

➤ Formation professionnelle

4) Votre formation correspond t-elle à votre domaine d'activité actuelle ?

.....

5) Avant la création de votre entreprise vous étiez

- Sans emplois
- Salariée
- Etudiante
- Autre

6) Avez-vous de l'expérience ?

Oui

Non

Si oui, dites :

a) Dans un domaine en relation avec l'entreprise

b) En dehors de ce domaine

7) Avez-vous des entrepreneurs dans votre entourage ?

Oui

Non

Si oui, qui sont ?

- Parents
- frères et sœurs
- conjoints
- Amis
- Autre, précisez.....

8) Quelles étaient vos motivations pour entreprendre ?

a) Par nécessité :

➤ Perte ou difficultés de trouver un emploi

➤ soutien de famille

➤ Autres, précisez

b) Par opportunités :

➤ Besoin d'accomplissement

➤ Besoin d'autonomie

➤ Influence de l'entourage

➤ Saisie d'une opportunité

➤ Indépendance professionnelle

➤ Autre,

précisez.....

.....

9) Selon vous, la création d'entreprise pour une femme est un (e) :

➤ Défi

➤ Opportunité

➤ Contrainte

10) Les raisons qui vous ont incité à créer votre entreprise

➤ Sociales

➤ Economiques

➤ Personnelles

Axe 2 : L'entreprise :

11) Quel est le secteur d'activité de votre entreprise ?

➤ Industrie

➤ Agriculture

➤ Services

➤ Commerce

➤ BTPH (bâtiments travaux publics et hydrauliques)

➤ Autre, précisez.....

12) Pourquoi vous avez choisi ce secteur ?

.....

13) Quel est votre statut juridique choisi ?

- SARL
- EURL
- SNC
- SPA
- Entreprise individuelle
- Activité libérale
- Autres, précisez.....

14) Quel est le lieu d'implantation de votre entreprise ?

.....

Pourquoi ?

.....

15) Comment avez-vous financé votre entreprise ?

- Fond et économie personnelle
- Prêt familial et de l'entourage
- Emprunt bancaire
- Organisme d'aide à la création d'entreprise

Axe 3 : Relations environnementales :

16) Etes-vous encouragé par votre entourage ?

Oui

Non

Si oui, qui sont ?

- Famille
- Amis (e)

➤ Autre,
 précisez.....

17) Autant que femme, vous avez rencontré des obstacles et problèmes avant, durant et après la création de votre entreprise ?

Oui Non

Si oui,

- Financement
- Discrimination
- Réaction de l'entourage
- Difficultés administratives
- Autres, précisez.....

18) Que pensez-vous des affirmations suivantes ?

	D'accord	Pas d'accord
Une femme entrepreneure souffre de la discrimination		
La place naturelle des femmes est la sphère familiale		
Les femmes entrepreneures sont désavantagées par rapport aux hommes		

Table de matières

Table des matières

Remerciements

Dédicaces

Liste des tableaux

Liste des figures

Liste des abréviations

Introduction générale.....P.01

Chapitre 1 : Aperçu théorique sur l'entrepreneuriatP.04

Introduction.....P.04

Axe 1 : Définitions de l'entrepreneuriatP.04

Axe 2 : Les approches théoriques de l'entrepreneuriatP.06

2.1. L'approche fonctionnelle des économistes.....P.06

2.2. L'approche descriptive centrée sur les individus.....P.07

2.3. Approches basées sur les processusP.09

Conclusion :P.11

Chapitre 2 : Revue de littérature sur l'entrepreneuriat féminin.....P.12

Introduction :P.12

Axe 1 : L'entrepreneuriat et le genreP.12

1.1. Le sexe et le genre.....P.12

1.1.1. Intégration des femmes au développement.....P.13

1.1.2. Femme et développementP.13

1.1.3. Le genre et développement.....P.13

Table de matières

Axe 2 : Définitions et caractéristiques de l'entrepreneuriat féminin.....	P.14
2.1. Définitions de la femme entrepreneure.....	P.14
2.2. Caractéristiques des femmes entrepreneures.....	P.15
2.2.1. L'âge de la femme entrepreneure et sa carrière.....	P.15
2.2.2. La formation.....	P.16
2.2.3. L'influence familiale.....	P.16
2.2.4. L'expérience.....	P.18
2.3. Les caractéristiques des entreprises créées par les femmes.....	P.18
2.3.1. Le secteur d'activité.....	P.18
2.3.2. La taille de leurs entreprises.....	P.19
2.3.3. Financement des entreprises.....	P.19
Axe 3 : Motivations et obstacles des femmes entrepreneures.....	P.20
3.1. Motivations des femmes entrepreneures.....	P.20
3.2. Obstacles des femmes entrepreneures.....	P.21
Conclusion :.....	P.22
Chapitre 3 : Aperçu statistique sur l'entrepreneuriat féminin en Algérie.....	P.24
Introduction	P.24
Axe 1 : Les PME en Algérie.....	P.24
1.1. Histoire de l'évolution des PME en Algérie.....	P.24
1.1.1. La période 1962-1982.....	P.24
1.1.2. La période 1982-2002.....	P.25
1.2. Définitions des PME.....	P.26
1.3. Les composantes de la PME en Algérie.....	P.27

Table de matières

1.3.1. PME privée.....	P.27
1.3.2. PME publique.....	P.28
1.3.3. Les artisans.....	P.28
1.4. Evolution de la population des PME en Algérie.....	P.28
1.5. Les contraintes au développement des PME/PMI en Algérie.....	P.29
1.5.1. Les contraintes.....	P.29
A. Les contraintes financières.....	P.31
B. Les contraintes administratives.....	P.31
C. Les contraintes d'informations.....	P.32
Axe 2 : L'entrepreneuriat féminin en Algérie.....	P.32
2.1. La réalité de l'entrepreneuriat féminin en Algérie.....	P.34
2.1.1. L'accès de femmes à l'éducation.....	P.34
2.1.2. Les femmes et le marché du travail.....	P.35
2.1.3. L'évolution de la population active féminine.....	P.37
2.1.4. L'âge.....	P.38
Axe 3 : Les PME dans la wilaya de Bejaïa.....	P.40
3.1. Les PME féminin dans la wilaya de Bejaïa.....	P.42
Conclusion :	P.43
Chapitre 4 : Présentation et analyse de l'entrepreneuriat féminin à Bejaia cas ANSEJ.....	P.44
Introduction :	P.44
Axe 1 : Présentation de la méthodologie de l'enquête.....	P.44
1.1. Le choix de l'échantillon.....	P.44

Table de matières

1.2. Méthodologie de travail.....	P.44
1.3. Le déroulement de l'enquête.....	P.45
Axe 2 : L'interprétation et l'analyse des résultats de l'enquête.....	P.46
2.1. Données sur le profil des femmes entrepreneures enquêtées.....	P.46
2.1.1. L'âge.....	P.46
2.1.2. La situation matrimoniale.....	P.47
2.1.3. Le niveau d'instruction.....	P.45
2.1.4. L'expérience.....	P.48
2.1.5. Motivation à la création.....	P.50
2.2. Données sur l'entreprise.....	P.51
2.2.1. Le lieu d'implantation de projet.....	P.51
2.2.2. Secteur d'activité.....	P.52
2.2.3. La répartition juridique.....	P.53
2.2.4. Le financement.....	P.54
2.3. Relations environnementales.....	P.55
2.3.1. Les obstacles de création.....	P.55
Axe 3 : L'entrepreneuriat féminin en chiffre dans le dispositif ANSEJ dans la wilaya de Bejaïa.....	P.58
3.1. Présentation de dispositif ANSEJ.....	P.58
3.1.1. Les missions de l'ANSEJ.....	P.58
3.1.2. Les modes de financement proposés par l'ANSEJ.....	P.59
3.2. L'entrepreneuriat féminin dans le cadre d'ANSEJ.....	P.59
3.2.1. Evolution de la population féminine dans le cadre d'ANSEJ.....	P.59
3.2.2. Les projets financés par l'ANSEJ par genre 2014-2018.....	P.61
Conclusion :	P.62

Table de matières

Conclusion générale :.....P.65

Bibliographie :.....P.67

Annexes

Liste des tableaux

Liste des figures

Table de matières

Résumé

Notre recherche, cherche à analyser l'entrepreneuriat féminin et la création d'entreprise par les femmes de la wilaya de Bejaia qui ont bénéficié d'aide du dispositif ANSEJ.

Ce travail s'est porté sur l'analyse des caractéristiques de l'entrepreneuriat féminin dans la wilaya de Bejaia à travers une enquête par questionnaire afin de déterminer le profil de ses femmes, les motivations et les raisons qui les ont poussés à se lancer dans une activité entrepreneuriale.

Les résultats de notre enquête ont permis de déduire que les femmes enquêtées représentent des profils hétérogènes en termes de formation, expérience, situation familiale. Concernant les entreprises créées par ces femmes : le secteur, le financement, le statut juridique, le lieu d'implantation, les femmes de notre échantillon, sont présentes presque dans tous les domaines d'activité, et s'implantent dans les zones les plus connues.

Enfin, sur le niveau relationnel le manque de soutien de la part de l'entourage reste toujours présent.

Mots-clés : Entrepreneuriat féminin, ANSEJ, Caractérisation, Bejaia, Femme.

Summary

Our research, seeks to analyze female entrepreneurship and business creation by the women of the wilaya of Bejaia who have benefited from the help of ANSEJ.

This work focused on the analysis of the characteristics of female entrepreneurship in the wilaya of Bejaia through a questionnaire survey to determine the profile of her women, the motivations and the reasons that led them to embark on a career. an entrepreneurial activity.

The results of our survey made it possible to deduce that the women surveyed represent heterogeneous profiles in terms of training, experience, family situation. Concerning the companies do not create these women: the sector, the financing, the legal status, the place of implantation, the women of our sample, are present almost in all the fields of activity, and establish the zones the most known.

Keywords: Female entrepreneurship, ANSEJ, Characterization, Bejaia, Woman.