



UNIVERSITE ABDERRAHMANE MIRA DE BEJAIA.

FACULTE DES SCIENCES ECONOMIQUES, COMMERCIALES ET DES SCIENCES DE GESTION.

DEPARTEMENT DES SCIENCES DE GESTION.

Mémoire de fin d'étude

En vue de l'obtention du diplôme de master en sciences de gestion

Option : entrepreneuriat

Thème :

**Contribution de la création d'entreprise sur la
dynamique entrepreneuriale et locale**

Cas de



Elaborer par :

AMZAL Kahina.

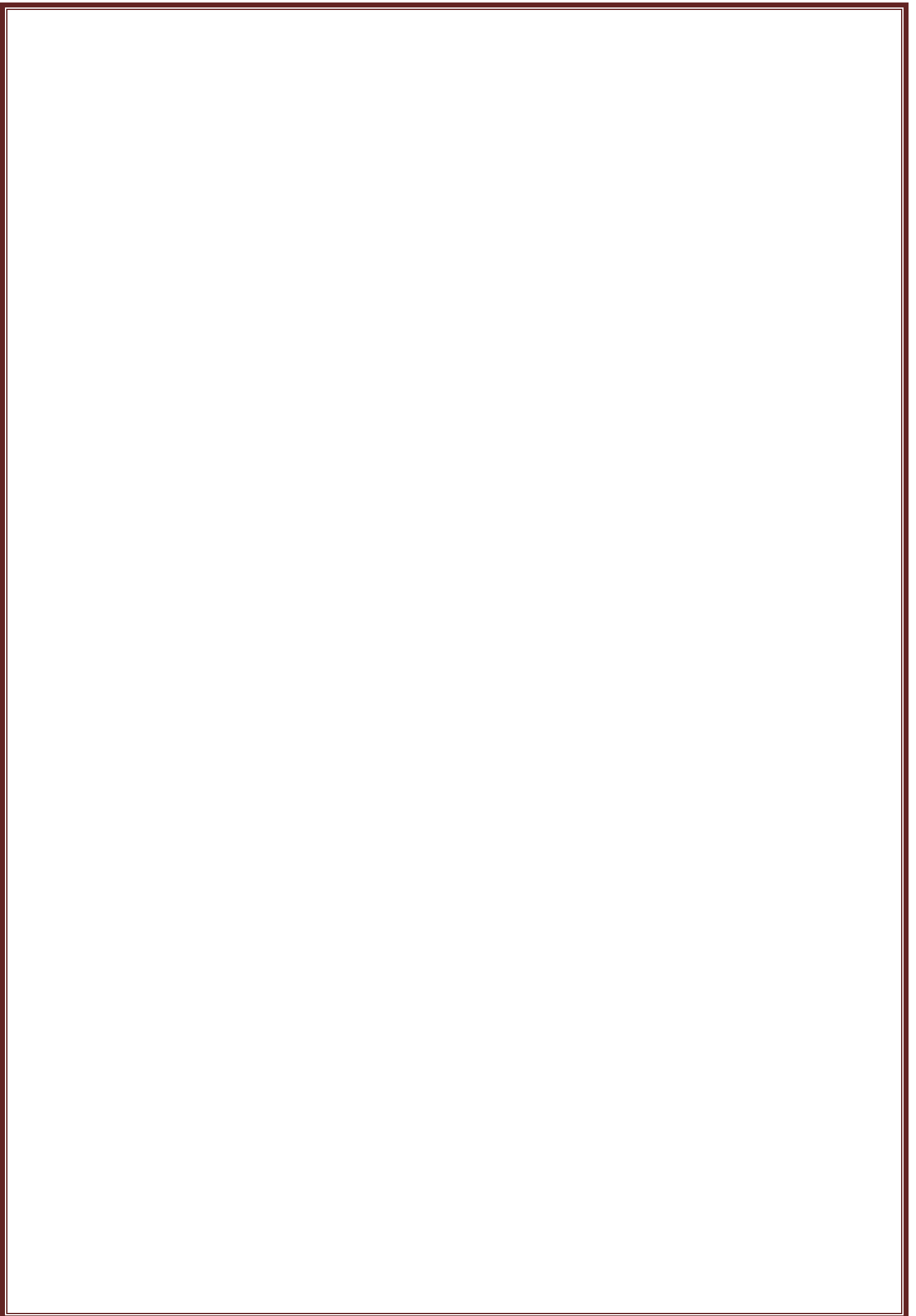
BENMEZIANE Yasmina.

Sous la direction de :

D^r. KHERBACHI Sonia.

Promotion Octobre

2020



Remerciements

*On remercie dieu le tout puissant de nous avoir donné la santé et la volonté
D'entamer et de terminer ce mémoire.*

*Au terme de ce modeste travail,
Nous présentons nos vifs remerciements à notre directrice de mémoire
MADAME KHERBACHI SONIA,
D'avoir accepté d'assurer la direction de présent mémoire.
Nous la remercions infiniment pour sa grande contribution à l'aboutissement de ce travail,
Sa disponibilité, ses judicieuses remarques et sa rigueur scientifique.
Pour cela, nous tenons à lui exprimé notre vive reconnaissance.*

*Nous remercions s'adressent aussi aux membres du jury
Qui ont accepté de juger ce travail.*

*Nous voulons également remercier l'entreprise RAMDY qui nous à accueilli,
Et d'avoir accepté la collaboration de ce travail en répondant
Soigneusement à nos questions.*

*A toute personne qui moralement ou matériellement, de près ou de loin
A contribué au bon déroulement de nos études,*

Trouve dans la présente nos plus vifs remerciements.

Dédicace

Je dédie ce travail

À ma famille, elle qui ma doté d'une éducation digne,

Son amour à fait de moi ce que je suis aujourd'hui :

À mes parents.

Aucun hommage ne pourrait être à la hauteur de l'amour dont ils ne cessent de me comblé.

Que dieu leur procure bonne santé et longue vie.

À mon fiancé Challal Salah

À ma belle famille

À mes adorables sœurs et belles sœurs

À mes chers frères et beau frère

À tous mes neveux et nièces

À tous mes amis et copines

À ma chère amie et binôme Yasmina et toute sa famille.

À toutes personnes donnant un coup de main et aide de près ou de loin.

KAFINA.

Dédicace

Tout d'abord

*À dieu le tout puissant de m'avoir donné le courage, la santé, et m'accorder son soutien
durant les périodes les plus difficiles.*

Je dédie ce modeste travail à mes chers parents.

*À mon mari (Karim) qui m'à soutenue durant mes études, de son attention et de ses
encouragements.*

À mes très chers frères, Fouad Abdelmalek, Toufik et Ryad.

À ma petite sœur (Ryma).

A tout la famille Benmeziane.

À ma chère amie et binôme Kahina et toute sa famille.

Yasmína.

Liste des abréviations

Liste des abréviations

PIB : Produit intérieur Brut.

PNB : Produit National Brut.

SARL : Société à responsabilité limitée.

SPA : Société par action.

TEA : taux d'Activité Entrepreneuriale.

URSS : Union des républiques socialistes soviétiques.

ZAC : Zone des Activités Commerciales.

Sommaire

Introduction générale.....	1
Chapitre I : Cadre théorique de l'entrepreneuriat.....	3
Introduction.....	4
Section 1 : Notions relatives à l'entrepreneuriat.....	4
Section 2 : Cadre conceptuel des théories sur l'entrepreneuriat.....	9
Conclusion.....	17
Chapitre II : Aspects théoriques de la dynamique entrepreneuriale.....	18
Introduction.....	19
Section 1 : Déterminants de la dynamique entrepreneuriale.....	19
Section 2 : Atouts de la dynamique entrepreneuriale d'une entreprise sur la localité.....	24
Conclusion.....	31
Chapitre III : Analyse des résultats portant sur la dynamique entrepreneuriale au développement locale de la région d'Akbou cas de l'entreprise Ramdy.....	32
Introduction.....	33
Section 1 : Présentation de l'organisme d'accueille.....	33
Section 2 : Analyse des résultats qui ont été faite au sein de la SARL Ramdy.....	39
Conclusion.....	52
Conclusion générale.....	54

INTRODUCTION GENERALE

INTRODUCTION GENERALE

Introduction générale

L'entrepreneuriat est défini comme un processus d'identification, d'évaluation et d'exploitation des opportunités. Il est aussi considéré comme une action de création d'entreprise en mettant l'accent sur l'aspect dynamique (évolutionniste) et l'activité organisationnelle¹. L'entrepreneuriat est aperçu comme un catalyseur de la croissance économique.

L'entrepreneuriat en Algérie est caractérisé par un entrepreneuriat de jeunes instruits. En effet, le taux d'Activité Entrepreneuriale (TEA) est de 16,7%, plus de 60% des entrepreneurs recensés ont moins de 35ans et plus 91% d'entre eux ont un niveau d'instruction secondaire et universitaire².

La wilaya de Bejaia est l'une des wilayas qui a longtemps gardé l'image d'une région vouée à l'activité industrielle, ce qui fut effectivement avec le premier pôle d'Algérie dans l'industrie agroalimentaire, l'emballage et l'imprimerie. Le développement des zones d'activités économiques de Bejaïa, El-Kseur et Akbou, a favorisé l'implantation de grandes entreprises, ainsi que de très nombreuses petites et moyennes entreprises. Les atouts sont nombreux et favorisent le dynamisme de l'économie, certains facteurs sont naturels comme la position géographique centrale, le climat attractif.

En plus des anciens programmes de l'Etat pour la création des complexes industriels, la commune d'Akbou a réalisé une zone qu'équipement d'intérêt économique, d'une superficie de 20Ha, financée par ses propres fonds, et qui est répartie selon le type d'activité. A cet effet, la commune désire entreprendre la réalisation d'un nouveau programme, moderne, à même de répondre aux aspirations légitimes de la population³. Pour toutes ces raisons, notre étude s'intéresse à cette région.

Au niveau du territoire d'Akbou il existe des centaines d'entreprises implantées généralement au niveau de la Zone des Activités Commerciales (ZAC) de Taharacht, la majorité dans le domaine privé spécialisé dans le secteur de l'agroalimentaire, le reste des entreprises prolonge

¹ SETTI., Zakia., « L'entrepreneuriat en Algérie : un entrepreneuriat de jeune », 2017, P6-8.

² HAMMACHE., Souria. ZEMIRLI., Radhia, « *Le contexte entrepreneurial en Algérie : quelles opportunités et contraintes pour les jeunes entrepreneurs* » : in : *Revue du Contrôle de la Comptabilité et de l'Audit*, 2018, P776.

³ APC d'Akbou, 2020.

INTRODUCTION GENERALE

au béton et transformation du plastique, sans oublier la manufacture de cuir et velours au niveau de la zone industrielle d'Azaghar.

Dans l'étude qui nous concerne nous retiendrons les indicateurs de richesse émanant de l'implantation d'une entreprise sur la ZAC. Ce lien entre la dynamique entrepreneuriale et les entreprises régionales nous amène à formuler la problématique suivante :

Comment une entreprise implantée sur un territoire pourrait susciter une dynamique entrepreneuriale et locale ?

Pour répondre à cette question, nous avons formulé deux hypothèses:

H1 : La dynamique entrepreneuriale participe à la création de valeur économique sur son territoire.

H2 : L'implantation d'une entreprise favorise la création d'emplois direct et indirect et augmente l'attractivité de la région.

La méthodologie de ce travail est hypothétique et déductive, adaptée au problème présenté. Dans le but de bien mener notre travail de recherche, nous avons scindé notre Mémoire en trois (03) chapitres suivants : le premier consacre au cadre théorique sur l'entrepreneuriat. Le second chapitre est consacré aux aspects théoriques de la dynamique entrepreneuriale. Le dernier chapitre présente une analyse des résultats portant sur la dynamique entrepreneuriale au développement local de la région d'Akbou au sein de l'entreprise Ramdy.

CHAPITRE I : Cadre théorique de l'entrepreneuriat.

Introduction

L'entrepreneuriat est un phénomène qui existe depuis longtemps. Il est imposé comme le moteur du développement économique et social à travers le monde entier. Mais il reste très difficile d'en donner une définition qui fera l'unanimité. Pour cela nous exposons quelques définitions et théorie étudié par quelques économistes.

Dans ce présent chapitre, nous abordons deux sections. La première qui englobe les notions relatives à l'entrepreneuriat. La deuxième renvoie à un cadre conceptuel des théories sur l'entrepreneuriat.

Section 1 : Notions relatives à l'entrepreneuriat.

L'entrepreneuriat recouvre les activités qui concourent à la formation et la croissance d'une entreprise, dont la conséquence première est la création de valeur (richesse, emploi) pour la région, et cela peut aussi concerner des formes d'organisation sans but lucratif.

1.1. Qu'est ce que l'entrepreneuriat ?

L'entrepreneuriat est un phénomène divergent touchant tous les domaines de l'économie, de gestion et social. Ainsi plusieurs définitions ont été présentées par différents auteurs dont nous citons quelques unes.

D'après SCHUMPETER, l'entrepreneuriat correspond à la faculté d'identifier et de faire fructifier une valeur marchande en faisant coïncider une innovation et un besoin. L'entrepreneuriat renvoie à la fois à un état d'esprit et à une dynamique d'action. La logique entrepreneuriale est un processus complexe de détection et d'exploitation d'opportunités. Ce processus implique toujours la capacité d'identifier, d'exploiter et de tirer profit des opportunités qui peuvent naître sur un marché et de les exploiter pour créer de la valeur. « L'essence de l'entrepreneuriat se situe dans la perception et l'exploitation de nouvelles opportunités dans le domaine de l'entreprise... cela a toujours à faire avec l'apport d'un usage différent de ressources nationales qui sont soustraites de leur utilisation naturelle et sujettes à de nouvelles combinaisons. » (Schumpeter, 1928)¹.

¹ D'après une citation d'ANDRE., Julien., «PME, bilan et perspectives», 2001, 3^e édition, Presses Interuniversitaires, p4.

Chapitre I : Cadre théorique de l'entrepreneuriat

Selon VERSTRAETE (2000), « L'entrepreneuriat est un phénomène combinant un individu et une organisation. L'un se définit par rapport à l'autre et vice versa. Ainsi, le terme entrepreneuriat décrit une relation symbiotique entre un entrepreneur et une organisation. Ainsi l'entrepreneur: agit, structure et engage son environnement à des fins socioéconomique. Son action induit du changement et conduit à une modification partielle d'un ordre existant»².

Selon DANJOU (2002), l'entrepreneuriat définit comme étant un champ de recherche qui repose sur trois niveaux d'étude : l'entrepreneur, l'action et le contexte entrepreneurial. C'est un champ dont les composantes multiples sont observées et analysées par des économistes, des sociologues, des historiens, des psychologues, des spécialistes en sciences de gestion³.

Selon JULIEN et MARCHESNAY, Le mot entrepreneuriat vient du terme anglais « entrepreneurship » par ce qu'il n'a pas figuré dans le dictionnaire français mais les Québécois et leur conseil de la langue française ont choisi l'expression « d'entrepreneuriat ». Du côté, la littérature anglo-saxonne spécialement affirme que ce sujet aborde trois types de questions, voire trois champs de recherche principalement : l'esprit d'entreprise, la création d'entreprise et l'entrepreneur lui-même⁴.

1.1.1. L'esprit d'entreprise

L'esprit d'entreprise définit comme l'aptitude d'un individu, d'un groupe social ou d'une communauté à prendre des risques pour engager des capitaux, pour investir dans une sorte d'aventure (créer une entreprise), consistant à apporter quelque chose de neuf (innovation), de créatif, ceci en employant et en combinant de la façon la plus performante possible des ressources diverses. Nous observons l'esprit d'entreprise dans toutes les pays et système économique⁵.

² VERSTRAETE., Thierry., « Histoire d'entreprendre : les réalités de l'entrepreneur », 2000, Edition EMS, p11.

³ DANJOU., Isabelle., « l'entrepreneuriat : un champ fertile à la recherche de son unité » : in : *revue français de gestion*, 2002, p.108-123.

⁴ JULIEN P A., MARCHESNAY M., « L'entrepreneuriat », 1996, Economica, Paris, p. 8.

⁵<https://ecoentreprise-df-Esprit-d'entreprise-B-cr\u00e9ation-et-disparition-d'entreprise-.htm>, mise à jour le : 25 juil. 2020, consulté le : 29 juil. à 17:34.

1.1.2. La création d'entreprise

La création d'entreprise «est l'acte fondateur de l'entrepreneuriat, encourager par les pouvoirs publics, pour développer la création d'emploi, qui est freinée par de nombreux obstacles tant administratifs, qu'économiques, sociaux, psychologiques ou culturels »⁶. Pour BRUYART (1994), la création d'entreprise correspond surtout à des créations d'activités économiques nouvelles par des personnes n'étant pas déjà chefs d'entreprise. La création d'entreprise est un phénomène qui se présente sous plusieurs formes. Cela vient de la variété de types d'entreprises créées et du profil de l'entrepreneur.

1.1.3. Entrepreneur

L'entrepreneur est certainement le personnage le plus curieux de l'analyse économique et de gestion. D'après JULIEN et MARCHESNAY, l'entrepreneur distingue trois caractéristiques : il apporte les capitaux, il organise une entreprise et il innove. Ces trois compétences sont rares à retrouver dans une seule personne par ce qu'il y a des capitalistes, des managers et des créateurs⁷.

L'entrepreneur a un rôle particulier et indispensable dans l'évolution du système économique libéral. Il est très souvent à l'origine des innovations de rupture⁸, il crée des entreprises, des emplois et participe au renouvellement et à la restructuration du tissu économique. L'entrepreneur est l'innovateur qui apporte la destruction créatrice⁹ (Schumpeter, 1935). Tout cela a été parfaitement mis en valeur, dès la fin des années 1970, par GÉLINIER (1978) qui insiste sur l'importance des apports de l'entrepreneur à l'économie : «Les pays, les professions, les entreprises qui innover et se développent sont surtout ceux qui pratiquent l'entrepreneuriat. Les statistiques de croissance économique, d'échanges internationaux, de

⁶ Boislandelle H. M., « Dictionnaire de gestion : vocabulaire, concept et outils », Economica, Paris, 1998, p.146.

⁷ JULIEN P A., MARCHESNAY M., « L'entrepreneuriat », 1996, Economica, Paris, p.9.

⁸ L'innovation de rupture est entièrement différente de ce qui existe sur le marché, et pourtant elle finira par remplacer la technologie dominante, alors qu'en règle générale, elle est moins performante au départ que la technologie existante.

⁹Le processus de destruction créatrice introduit par Schumpeter, comme étant le mouvement permanent de destructions d'activités liées aux anciennes innovations et de créations de nouvelles activités liées aux nouvelles innovations.

brevets, licences et innovations pour les 30 dernières années établissent solidement ce point : il en coûte cher de se passer d'entrepreneurs »¹⁰.

Comme nous l'avons développé dans la présentation des différentes définitions au regard d'auteurs sur l'entrepreneuriat, il n'existe pas une définition unique sur l'entrepreneuriat ni sur une de ses caractéristiques principale. Chaque positionnement théorique fournit une information principale pour la compréhension de l'entrepreneuriat.

1.2. Qu'est ce que le territoire en entrepreneuriat ?

Le territoire représente un concept polysémique. Il fait l'objet de plusieurs recherches, et jusqu'à présent, il ne possède pas une définition précise et spécifique.

Le terme territoire n'est apparu dans la littérature économique qu'avec Marshall (1890) et de façon plus récente, avec Perroux (1950). Il considère que le territoire est passif, qu'il ne contribue en rien en la compréhension des phénomènes économiques et l'explication des équilibres¹¹

D'après BAUDET (2017), « L'entrepreneuriat de territoire émerge et s'ancre au sein d'un écosystème territorial qui constitue son terreau d'origine à partir duquel des dynamiques de coopération multi-acteurs et multi-partenariales vont pouvoir prendre appui et y puiser les ressources indispensables pour se construire et se développer ». Cette forme d'entrepreneuriat est selon BAUDET plus ancrée localement, plus inclusive, fondée sur les ressources et ses attentes spécifiques des acteurs du territoire¹².

Selon ANTOINE BAILLY, le territoire considéré comme un espace économique, écologique, juridique, et un espace vécu, et il est conçu en termes de concentration d'hétérogénéité, de complexité, de maillage. Et, il est étudié selon son évolution, sa permanence et le changement grâce aux bases de données évolutives (système d'information

¹⁰ FAYOLLE A., *Entrepreneuriat, « Apprendre à entreprendre »*, 2012, 2^{ème} édition, Paris, p.16. Et D'après la citation de MADIMBA., Eddy, «Entrepreneurship éducation au Luxembourg» : in : *Evaluation du programme de formation dans l'Enseignement Secondaire Technique régime technique et formation professionnelle*, 2017, p.27.

¹¹ PECQUEUR Bernard et ZIMERMANN Jean-Benoît, *Economie de proximités*, Hermes science, Paris, 2004.

¹² BAUDET., Sylvain., « Accompagner l'essor d'un entrepreneuriat de territoire », 2017, p.21.

Chapitre I : Cadre théorique de l'entrepreneuriat

géographique). D'après cette définition, le territoire est une représentation mentale collective, basée sur l'intégration des dimensions géographiques, économiques, sociales, culturelles, politiques et commerciales qui désigne un lieu de maîtrise, de synthèse et d'évaluation¹³.

Le territoire, objet d'analyse ou cadre de la dimension spatiale des processus de développement, réfère à des réalités assez différentes en lien avec les problématiques. Ainsi pour BERTRAND (2003), si la nature construite du territoire constitue un facteur commun, les approches de cette construction diffèrent selon les chercheurs. Deux grandes orientations peuvent ainsi se croiser ou se superposer dans les recherches : l'orientation qui porte sur le territoire comme étant la concrétisation de relations et de réseaux, économiques, sociaux et culturels, et la deuxième l'orientation qui considère le territoire comme un espace institutionnel où s'exerce une autorité. Il s'agit alors d'analyser le contenu économique et/ou organisationnel de projet de développement relevant de niveaux institutionnels (communes, syndicats intercommunaux, et schémas directeurs, entres autres) et de comprendre les logiques économiques qui leur donnent sens. Ce sont donc des questions d'attractivité, du rapport de concurrence territoriale et de conditions d'émergence de l'offre (BERTRAND, 2003 : 117)¹⁴.

Le territoire dans lequel l'entrepreneur passe sa vie personnelle ou professionnelle et joue un rôle non négligeable. Un territoire peut constituer un pôle d'attraction entrepreneuriale. En effet, dans les régions où l'entrepreneurship est actif, les jeunes dirigent vont directement vers l'investissement sans aucun doute. « La création d'une entreprise est la synthèse d'un engagement individuel et d'un environnement qui peut être plus ou moins favorable à l'entrepreneuriat » (ABDESSALAM et al, 2002).

D'après les différentes définitions des auteurs, nous pouvons dire que le territoire est considéré comme une entité active qui puise son potentiel de développement dans ses ressources locales au sens large, avec ses activités, ses acteurs et ses réseaux. La coordination

¹³ BAILLY., Auray., « Encyclopédie d'économie spatiale : concept- comportements-organisations », Ed Economica, 1994, p.275-279.

¹⁴D'après la citation de DALI., Chantal. Et NOMO., Théophile Serge., « Approche territoriale de l'entrepreneuriat : Essai de conceptualisation » : in : *Revue Canadienne de Géographie Tropicale*, p.13.

d'acteurs à l'échelle territoriale entraîne une mutation dans les coopérations d'acteurs au niveau local.

Le territoire aussi apparaît comme un construit, le cadre et le résultat de stratégies d'acteurs à la fois, et pas seulement un réceptacle de l'activité économique.

Section 2 : Cadre conceptuel des théories sur l'entrepreneuriat.

L'entrepreneuriat est devenu aujourd'hui une actualité majeure pour la quasi-totalité des pays¹⁵. Ce qui a poussé les chercheurs contemporains en entrepreneuriat à élaborer plusieurs théories pour expliquer cette réalité, qui a encore de nombreuses zones d'obscurité.

2.1. Différentes théories de l'entrepreneuriat

Pour comprendre le phénomène de l'entrepreneuriat il ne suffit pas d'utiliser une simple synthèse des définitions élaborées par plusieurs concepteurs. Chaque explication est différente d'un auteur à autre. C'est pour cela qu'il est intéressant de montrer dans ce qui suit la théorie de l'entrepreneur. L'entrepreneur constitue la racine du terme qui définit la discipline de l'entrepreneuriat. Il existe plusieurs théories qui sont liées à l'entrepreneur, chacune s'appuie sur un aspect particulier de l'entrepreneur.

2.1.1. Entrepreneur selon les économistes

Nous entendons souvent dire que les origines de l'entrepreneuriat s'attribuent à la science économique. En effet, les chercheurs en entrepreneuriat notent que la notion d'entrepreneur affermit à : CANTILLON (1697-1755) fut le premier à présenter une conception claire de l'ensemble de la fonction de l'entrepreneur. Pour lui, l'entrepreneur est quelqu'un qui sait saisir une opportunité afin de réaliser un profit, et un preneur de risque puisqu'il investissait son propre argent. SAY(1803) est le deuxième économiste qui a parlé de l'entrepreneur, et pour lui ce dernier est comme un levier de système productif, il ne prend pas des risques liés à la production. Tandis que pour SCHUMPETER(1911), l'entrepreneur est un agent économique qui consiste à innover et mettre en place de nouvelles combinaisons de facteurs

¹⁵ATSAID., Souad, Analyse entrepreneuriale et création d'entreprise dans la wilaya de Bejaïa, 2015, mémoire de Master en science de gestion, p.7.

Chapitre I : Cadre théorique de l'entrepreneuriat

de production. C'est, ainsi, une personne qui est capable de transformer une idée ou une invention en innovation réussie.

Selon CANTILLON¹⁶, l'entrepreneur achète une matière première à un prix certain pour la transformer et la revendre à un prix incertain. C'est donc quelqu'un qui sait saisir une opportunité en vue de réaliser un profit, mais qui doit en assumer les risques. CANTILLON était essentiellement un banquier qu'on qualifierait, de nos jours, de prêteur de capitaux de risque. Ses écrits nous révèlent quelqu'un à la recherche d'occasions d'affaires, préoccupé tant par la minimisation du risque que par une gestion astucieuse et économe, qui optimise le rendement sur le capital investi. Un entrepreneur n'est donc pas une simple exigence de la production, mais un facteur explicite, puisque la base de connaissances et la prévoyance d'un entrepreneur aident le secteur de production à éviter de lancer une production plus ou moins importante, en relation avec la demande future rationnellement estimée des produits de consommation et d'investir essentiellement sur des éléments de demande future appropriée. Une autre définition pour lui « L'entrepreneur est avant tout un preneur de risque qui investit son propre argent et coordonne des ressources qu'il se procure pour produire des biens. Il crée et développe des activités économiques pour son propre compte»¹⁷.

Pour SCHUMPETER, seuls les individus capables d'innover méritent l'appellation d'entrepreneurs. Ils sont doués d'imagination et font preuve d'initiative et de volonté. Ils assurent le passage entre le monde scientifique de la découverte et des inventions, et le monde économique des innovations. L'entrepreneur est l'acteur majeur de l'économie. Il combine en lui l'esprit de décision et la capacité de découvrir, dans la masse des innovations scientifiques, celles qui permettent, d'une part, d'augmenter la productivité (innovations de procédé, de mode de production, de matières premières), et d'autre part, de satisfaire une demande non encore révélée (innovations de produit, de débouché). Ainsi, sans lui, le progrès technique resterait lettre morte. Selon lui, « sans évolution, pas de profit. Sans profit, pas d'évolution»¹⁸. La liaison profit-innovation apparaît duale, d'une part, l'innovation est la seule façon active de s'attribuer un profit, d'autre part, le profit est la rémunération de l'innovation qui est la récompense accordée à l'entrepreneur dynamique. Pour lui, « L'essence de l'entrepreneuriat

¹⁶ PIERRE-ANDRE., Julien., «PME, bilan et perspectives», 2001, 3^{ème} édition, Presses Inter Universitaires, p.2-4.

¹⁷ FAYOLLE., Alain., « Introduction à l'entrepreneuriat », DUNOD, Paris, 2005, p.10.

¹⁸TOUNES., Azzedine., « l'entrepreneur : l'odyssée d'un concept », n° 03-73, p.10.

Chapitre I : Cadre théorique de l'entrepreneuriat

se situe dans la perception et l'exploitation de nouvelles opportunités dans le domaine de l'entreprise... cela a toujours à faire avec l'apport d'un usage différent de ressources nationales qui sont soustraites de leur utilisation naturelle et sujettes à de nouvelles combinaisons »¹⁹ (Fayolle, 2005).

Max Weber fournit une analyse indirecte de l'entrepreneur. Il a voulu montrer que l'entrepreneuriat est une spécificité occidentale. Autrement dit, l'entrepreneuriat est lié à une éthique protestante. L'adoption de cette éthique conduit à l'instauration d'un système économique fondé sur le capitalisme industriel. Weber définit le capitalisme par l'organisation rationnelle de l'activité par un entrepreneur²⁰. Le profit atteste que les entrepreneurs sont élus par Dieu pour réaliser son œuvre. Lorsqu'un individu devient entrepreneur, il ne pense pas seulement accomplir une fonction mais une mission aux sens religieux du terme. Le profit atteste de la réussite de cette mission. Weber révèle la dimension culturelle, il s'agit alors d'identifier les éléments culturels caractérisant une société et favorable à l'entrepreneur.

Les travaux de Knight (1921) ne proposent pas une description complète des caractéristiques générales de l'entrepreneur, comme le fait Schumpeter (1934). Chez Knight, l'entrepreneur naît de l'incertitude. Knight insiste sur une incertitude qui n'est pas mesurable par probabilité qui est la source de revenu de l'entrepreneur, le profit²¹. Ceci revient à dire que les profits découlent des imperfections de la connaissance. C'est ce que Knight tente de faire valoir en créant le concept d'incertitude ; il entre ainsi de plain-pied dans la théorie de la connaissance.

Si tous les individus disposaient d'une information parfaite, les opportunités de profit seraient exploitées d'une façon instantanée de sorte que l'entrepreneuriat n'aurait aucune raison d'être. Car l'équilibre parfait est un ensemble de prix qui n'offre aucune opportunité de profit. Lorsque l'environnement est incertain, il est indispensable d'établir des prévisions, de

¹⁹ PIERRE-ANDRÉ., Julien., «PME, bilan et perspectives», 2001, 3^{ème} édition, Presses Inter Universitaires, p. 4.

²⁰ BOUABDALLAH (K) et ZOUACHE (A), Entrepreneuriat et développement économique » In « cahiers du Cread » n°73-2005.

²¹ BOUABDALLAH (K) et ZOUACHE (A), Entrepreneuriat et développement économique » In «Cahiers du Cread » n°73-2005.

Chapitre I : Cadre théorique de l'entrepreneuriat

contrôler la production et de prendre les décisions. Donc, c'est à l'entrepreneur d'exercer ces fonctions. Enfin, l'entrepreneur se différencie de manager car ce dernier il n'est pas responsable au sens où il doit assumer ses erreurs de jugement.

D'après Kirzner (1973), les économistes néo-autrichiens se sont interrogés sur la contribution dynamique de l'entrepreneur. La contribution kirznerienne se nourrit d'une synthèse d'argument tiré des œuvres de Hayek et Mises. Kirzner (1973) justifie l'existence des opportunités de marché par une remise en cause radicale de l'hypothèse de transparence de l'information qui est au cœur du modèle classique de la concurrence parfaite²². En effet dans la réalité, les acteurs du marché sont loin d'être omniscients, autrement dit leur connaissance des conditions de marché n'est pas parfaite. C'est cette situation qui explique qu'à un moment donné il existe une multitude d'opportunités. Ces opportunités sont de deux types : il s'agit d'une part « des vendeurs qui risquent de vendre à des prix plus faibles que ce qu'ils auraient pu obtenir (notamment en raison du fait qu'ils proposent des produits moins demandés par les consommateurs, alors que des produits davantage valorisés par le marché auraient pu être obtenus avec des ressources identiques) ». Il s'agit d'autre part « des acheteurs qui risquent d'acheter à des prix plus élevés que nécessaire (notamment parce que les produits achetés ont consommé des ressources plus coûteuses que d'autres ressources qui auraient permis d'obtenir les mêmes produits) »²³.

La reconnaissance de ces opportunités de marché constitue donc la raison d'être de celui que Kirzner appelle « l'entrepreneur pur ». Pour ce faire Kirzner décrit l'entrepreneur par une qualité psychologique particulière à savoir « l'alertness », que l'on pourrait traduire par la vigilance. La vigilance est cette compétence développée au plus haut point chez l'entrepreneur et qui, plus que les autres, lui permet de savoir où se trouve l'information pertinente pour découvrir des opportunités de marché, définies comme des différences entre prix de l'input et prix de l'output. Donc, l'entrepreneur se définit principalement comme celui qui sait identifier les occasions de profit : « C'est l'identification réussie des finalités et des moyens, plutôt que l'utilisation efficace des ressources, qui conduit aux bonnes décisions concernant la qualité des produits »²⁴. Kirzner insiste également sur la différence entre l'entrepreneuriat et le management, car cette dernière cherche à rendre le processus de

²² BOUTILLIER Sophie, *L'entrepreneur*, Economica, Paris, 1995.

²³ Kirzner (M.), *Concurrence et esprit d'entreprises*, Economica, Paris, 2005, p 41.

²⁴ Kirzner (M.), *Concurrence et esprit d'entreprises*, Economica, Paris, 2005, p 139.

production aussi efficace en maximisant la quantité d'output produite par un niveau donné d'input, par contre l'entrepreneuriat se produit lorsque l'individu exploite les opportunités de profit non exploitées. Donc, le profit est la rémunération, de la vigilance de l'entrepreneur aux opportunités.

2.1.2. Entrepreneur selon Les behavioristes

Le terme « behavioristes » inclut tous les spécialistes du comportement humain tel que les psychologues, psychanalystes, sociologues et autres. MAX WEBER(1930) est la première personne relié à l'approche comportementale au champ de l'entrepreneuriat et qui s'est intéressé aux entrepreneurs dans cette discipline. Il les voyait comme des innovateurs, des gens indépendants possédant une source d'autorité formelle de par leur rôle de dirigeants d'entreprises.

L'entrepreneur weberien est désigné par de nombreux qualificatifs, le capitaliste, comme Marx, l'entrepreneur nouveau style ou moderne. Son analyse est insérée dans la question de l'entreprise rationnelle bourgeoise et de son capitaine : l'entrepreneur. Pour lui l'entrepreneur est l'homme du compte de capital qui agit par l'évaluation préalable des chances de gain en termes de monnaie à travers l'achat ou la vente de biens d'investissement. L'entrepreneur doit assurer son indépendance à l'égard des apporteurs de capitaux, des salariés et donc veiller à ce que sa domination, son contrôle total sur l'admiration d'entreprise soit effective. L'entrepreneur est la figure centrale de *L'éthique protestante et l'esprit du capitalisme*. Son apparition est liée au fait que dans les familles des marchands entrepreneurs, les enfants développent des qualités éthiques permettant de résoudre la contradiction entre la recherche du gain maximum et la conduite de vie ascétique. Face à la tendance au développement de la bureaucratie, un seul acteur est capable de s'y opposer : l'entrepreneur capitaliste dont Weber dit qu'il est la seule instance réellement immunisée, contre le caractère inévitable de la domination bureaucratique rationnelle du savoir.

Selon MCCLELLAND²⁵, les gens formés sous cette influence développent un fort besoin de réalisation, et il associe ce besoin à l'entrepreneur. Toutefois, il ne définit pas l'entrepreneur de la même façon que celle mentionnée généralement dans la documentation du domaine : « Un entrepreneur est quelqu'un qui exerce un contrôle sur une production qui ne sert pas qu'à sa

²⁵PIERRE-ANDRE., Op. Cit., p. 6.

consommation personnelle. Suivant ma définition, par exemple, un gestionnaire dans une unité de production d'acier en U.R.S.S. est un entrepreneur».

Cet auteur a étudié particulièrement sur les gestionnaires de grandes entreprises. Malgré qu'il rejoigne le domaine de l'entrepreneuriat, son écrit ne montre pas une relation entre le besoin de réalisation et le fait de se lancer, avoir ou même gérer une entreprise. MCCLELLAND a identifié aussi le besoin de puissance. Plusieurs chercheurs ont étudié le besoin de réalisation, mais personne ne semble avoir atteint des résultats vraiment concluants sur ce concept quant à la façon de l'associer à la réussite de l'entrepreneur.

L'entrepreneuriat et les entrepreneurs sont reconnus depuis longtemps comme des moteurs importants de la croissance économique, de l'emploi, de l'innovation et de la productivité par les analystes et les théoriciens de l'économie et autres. En conséquence, d'après les différentes pensées des auteurs quelque soient les économistes ou les béhavioristes, nous dirons que l'entrepreneur est un opportuniste, innovateur qui met en place de nouvelles combinaison de facteur de production, et preneur de risque. C'est un agent économique autoritaire, indépendant et dirigeant d'entreprise, une personne qu'exerce un contrôle sur sa production, et c'est un levier de système productif.

2.2. Comment mesurer l'activité entrepreneuriale ?

L'entrepreneuriat peut se mesurer avec des différentes façons, par exemple avec l'évaluation du nombre d'entrepreneurs ou de travailleurs non salariées ou s'en tenir à la création et disparition des entreprises enregistré. Ou encore s'intéresser au développement des entreprises, à leurs taux de survie ainsi qu'à leurs évolution en comparant avec les entreprises stagnantes à celles en croissance ou en fort croissance avec l'examen de leurs poids par rapport à l'emploi total. Aussi avec l'importance de l'innovation qui permet à l'entrepreneuriat d'être concurrentiel et de se développer.

2.2.1. Mesures du nombre d'entrepreneurs ou de travailleurs indépendants

HAWLEY²⁶ et KNIGHT²⁷ qui ont développé la première mesure sur l'entrepreneuriat que stipule que les dirigeants assument l'incertitude plutôt que de se lier à un patron. Avec le

²⁶ PIERRE-ANDRE., Julien., Et ST-PIERRE., Josée., Dynamiser le développement régional par l'entrepreneuriat, 2015, Edition entrepreneuriat et PME, p.233.

²⁷ Ibid.

Chapitre I : Cadre théorique de l'entrepreneuriat

suivie des entrepreneurs sur plusieurs années soit comme propriétaire d'entreprise ou travailleur autonome, ils ont constatés que les disparitions relevait de différents comportement entrepreneuriaux comme un arrêt temporaire de la production, comme une fusion dans une autre entreprise ...etc.

Nous asseyons de donner un tableau qui résume les mesures les plus utilisées en citant divers auteurs récents qui ont travaillé dessus.

Tableau N01 : Mesures identifiées pour analyser les différents aspects de l'entrepreneuriat

Aspect de l'entrepreneuriat	Mesure identifiée	Auteurs clés
Entrepreneur	-Taux général d'auto emploi ou de travailleurs autonomes -Taux spécifique d'auto emploi -Nombre de propriétaires dirigeant -Nombre d'entrepreneurs potentiels ou naissants	Iversen, Jorgensen et Maslow Moler(2008), Ahmed (2008), Ven stel(2008), Xavier et al. (2013).
Création et disparitions des entreprises	-Taux de création et de disparition (ou taux de renouvellement) des entreprises -Indice de l'activité entrepreneuriale total	Gartner et shane (1995), Iversen, Jorgensen et Maslow moller (2008), Ahmed (2008), Davis(2008), Xavier et al.2013)
Développement d'entreprises	-Nombre d'entreprises en croissance et en décroissance -Taux de survie -Part des gazelles	Jilien, Mustar et Estimé(2001), Dobbs et Hamilton(2007), Van Praag et Versloot(2007), Ahmed (2008), Iversen, Jorgensen et Maslow moller (2008), Acs, Parsons et Tracy(2008), OCDE(1010)

Chapitre I : Cadre théorique de l'entrepreneuriat

Emploi générés	-Nombre total des emplois créés et disparus -Taux de création brute d'emploi chez les entreprises créés et en croissance	Van Praag et Versloot(2007), Ahmed (2008), OCDE(1010)
Innovation	-Dépenses en R-D -Nombre de brevet d'invention -Importance des nouveaux produits ou des changements dans les processus dans les dernières années - Importance du bricolage	Mole et Worrall(2001), Nooteboom(2008), Jorgensen et Maslow moller (2008), Madrid-Guijarro, Garcia et Van Auken(2009), Baker et Nelson(2005)

Source : PIERRE-ANDRE., Julien., Et ST-PIERRE., Josée., Dynamiser le développement régional par l'entrepreneuriat, 2015, Edition entrepreneuriat et PME, P234.

2.2.2. Mesures de création et de disparition des entreprises

Les mesures de création et de disparition des entreprises sont les plus utilisées, avec différentes formes. Les principales mesures le taux d'entrée et de sortie des entreprises ; ou bien le taux de renouvellement (la somme des entrées et sorties)²⁸.

Pour AHMED 2008²⁹ et DAVIS 2008³⁰, le taux d'entrée ou de création d'organisation s'inscrit dans une perspective d'entrepreneuriat réel ou effectif, sa peut aussi avec l'innovation le concept de destruction créatrice de Schumpeter, la nouveauté et le simple remplacement quelconque sur un nouveau site d'entreprises concurrentes dans une économie donnée, ne garantit pas leur maintien ou leur survie.

Il est nécessaire de prendre en considération les taux de sortie pour l'obtention d'une mesure plus appropriée à la dynamique entrepreneuriale. L'activité entrepreneuriale s'explique par un processus dynamique dans lequel de nouvelles entreprises naissent et existantes se

²⁸ PIERRE-ANDRE., Julien., Et ST-PIERRE., Josée., Dynamiser le développement régional par l'entrepreneuriat, 2015, Edition entrepreneuriat et PME, p.238.

²⁹ Ibid.

³⁰ Ibid.

Chapitre I : Cadre théorique de l'entrepreneuriat

développent et d'autre sortent du marché, et dans ce cas la sortie des entreprises n'est pas nécessairement identique d'échec.

L'accroissement des entrées et des sorties constitue le taux de renouvellement des entreprises, caractérisé de nouvelles création et disparition de celle qui ne produit pas autant. Donc ce taux mesure le degré de turbulence ou d'instabilité, en termes de dégât créatrice dont les nouvelles techniques de gestion et de production changent les habitudes habituelles et rendent les entreprises incapables de s'adapter.

En effet, la mesure de l'entrepreneuriat a un grand intérêt pour les dirigeants et les intervenants socio-économiques. Elle leur permet de mieux comprendre comment les politiques et programmes qu'ils mettent en place peuvent exciter l'entrepreneuriat, tout en utilisant un cadre de référence nécessaire afin d'évaluer leurs stratégies futures en cette matière.

Conclusion

A travers ce chapitre, nous avons illustrés une revue littérature sur le phénomène de l'entrepreneuriat, en identifiant les concepts de bases qui englobe plusieurs définitions ainsi, que la notion du territoire par rapport a cette dernière. Ensuite, il nous a semblé important de donner les principales théories notamment l'entrepreneur, qui est l'acteur fondamentale de l'entrepreneuriat, en soulignant les mesures de son activité.

L'entrepreneuriat est un concept complexe et ne peut pas être réduit à une seule définition. Pour une bonne compréhension de ce phénomène, nous étions obligées de revenir aux premiers écrits des économistes et les différentes théories de l'entrepreneuriat qui sont centrés sur l'intérêt du rôle et la fonction de l'acteur fondamental qui est l'entrepreneur .

CHAPITRE II :

**Les aspects théorique de la dynamique
entrepreneuriale.**

Introduction

Selon STEVENSON¹, le processus qui amène des personnes à envisager la propriété d'une entreprise comme une option ou solution de carrière viable, à arriver avec des projets d'entreprise, à apprendre à devenir des entrepreneurs, à lancer et à développer une entreprise.

La dynamique entrepreneuriale devient un moyen pour les milieux d'assurer leurs capacités d'innovation et leur compétitivité. La capacité des nouvelles entreprises à générer de la croissance économique, des emplois et d'innovation justifie d'ailleurs amplement l'intérêt qu'elles suscitent. Elles sont considérées comme sources de richesses et de prospérité d'une région.

Ce chapitre se réfère aux aspects théoriques de la dynamique entrepreneuriale. Nous présentons dans une première section les déterminants de la dynamique entrepreneuriale. Ensuite, la deuxième section est consacrée aux atouts d'une dynamique entrepreneuriale d'une entreprise sur la localité.

Section 1 : Déterminants de la dynamique entrepreneuriale.

Les modèles théoriques recensés indiquent qu'il existe plusieurs types d'entrepreneuriat, et donc plusieurs catégories de déterminants, et qu'il revient aux preneurs de décisions de préciser les types qu'ils veulent promouvoir.

Ajoutons que la mesure tant de la création et du développement des entreprises que des déterminants de l'entrepreneuriat dépendent non seulement de la disponibilité des données, mais surtout des objectifs poursuivis.

1.1. Création d'entreprise et environnement régional comme système incitatif

La théorie de l'utilité espérée suppose que les individus maximisent leur espérance de gains sous contraintes². Sous ces postulats, l'environnement régional joue sur les choix en les contraignant et modifie la hiérarchie des prix relatifs, sanctionne ou récompense la création d'entreprise. Un environnement qui augmente le risque de la création d'entreprise

¹ ASLI, Amina., ZERRAD., Jaouad., BENCHRIFA., Hanaâ, «Développement de l'esprit entrepreneurial chez les étudiants» : in : *Etudes en Management et Finance D'Organisation*, 2016, p.3.

² KONING., Martin., BINET., Marie-Estelle., et FACCHINI., François, «Les déterminants de la dynamique entrepreneuriale dans les régions françaises » : in : *Halshs*, 2010, p.4.

relativement aux autres choix d'activité (salarial) et diminue le montant relatif des gains associés à la création d'entreprise nuit dans ce cadre à l'entrepreneuriat. C'est pour cette raison que la répartition salaire-profit, le chômage, le droit, les barrières naturelles et artificielles à l'entrée ainsi que l'ensemble des institutions informelles (culture) sont susceptibles d'influer sur le nombre d'entrepreneurs présents dans une région.

1.1.1. Répartition salaire-profit

Influence tout d'abord le choix de l'individu en jouant sur le montant des gains. Une baisse des salaires relativement au profit favorise ainsi la création d'entreprise. La répartition de la richesse est fortement dépendante du droit et du contexte institutionnel.

1.1.2. Chômage

Joue quant à lui sur l'arbitrage entrepreneuriat-salarial au travers de la probabilité de saisir un gain. L'individu compare ainsi les risques du travail salarié avec ceux associés à la création d'entreprise. L'augmentation du taux de chômage accroît en effet les risques liés au salariat³. Ce n'est pas donc la baisse des risques entrepreneuriaux qui favoriserait la création d'entreprise mais bien la diminution des opportunités d'emplois salariés. La création d'entreprise devient dans ces conditions un « *refuge* » pour le chômeur.

1.1.3. Barrières légales

À ses barrières légales s'ajoute l'existence de barrières à l'entrée que nous pouvons qualifier de naturelles ou de stratégiques⁴. Les barrières à l'entrée naturelle existent en présence de rendements d'échelle croissants⁵ (monopole naturel notamment). Bien qu'intimement liée à cet argument, la taille de la firme pourrait toutefois être également considérée comme une barrière stratégique. Les firmes présentes sur le marché peuvent en effet chercher à obtenir un pouvoir de marché en augmentant leur taille et leur part de marché, ce qui nuirait à la possibilité qu'auraient de nouvelles firmes d'entrer sur le marché.

³ KONING., Martin., Op. Cit., P3.

⁴ Ibid., P4.

⁵ Le monopole naturel s'exprime par le paradoxe suivant : dans les industries de réseau telles que les chemins de fer, l'énergie ou les télécommunications notamment, il serait plus efficace pour des raisons techniques liées aux rendements croissants d'avoir une seule entreprise servant tout le marché

1.1.4. Culture

Comme institution informelle, la culture est enfin susceptible d'avoir un effet incitatif. Se définissant comme un système de valeurs et de croyances partagées, la culture agit sur la représentation que se font les individus du statut entrepreneurial⁶. Les entrepreneurs sont, dans ces conditions, ceux qui évoluent dans un monde où les autres individus valorisent l'entrepreneuriat. Différentes études montrent que la famille, le milieu professionnel, le milieu social et la culture nationale ou locale apparaissent comme des facteurs favorables à la création d'entreprise. La surreprésentation des enfants d'entrepreneurs s'explique ainsi par la valeur qu'ils attribuent aux liens avec leurs parents.

1.2. Création d'entreprise et opportunités de profit

Nous pouvons définir un environnement favorable à la création d'entreprise comme étant un environnement qui augmente la probabilité d'existence des opportunités de profit et facilite leur perception par les individus⁷.

A l'écoute de KIRZNER⁸, la théorie de l'entrepreneur cherche à expliquer et à montrer l'existence des opportunités de profit et les conditions plus ou moins favorables qui conduisent les individus à les découvrir, à transformer de la connaissance en savoir économique, en opportunité. Sachant que l'opportunité de profit est une situation dans laquelle il est possible de proposer une nouveauté, et son existence est à la fois objective et subjective, par contre elle peut ne pas exister soit parce qu'elle n'existe tout simplement pas, soit parce qu'elle n'a pas été perçue. Par la suite, la création d'entreprise dépend dans ces conditions plus du nombre des opportunités, et de la capacité des individus à les exploiter que des risques associés à l'acte d'entreprendre.⁹

1.3. Existence des opportunités de profit

Le nombre des opportunités de profit dépend particulièrement des caractéristiques institutionnelles du territoire, que se soit formelles ou informelles. Par exemple, la mise en place de marchés contraints par un droit joue sur la production, sur la diffusion de

⁶ KONING., Martin., BINET., Marie-Estelle., et FACCHINI., François, «Les déterminants de la dynamique entrepreneuriale dans les régions françaises » : in : *Halshs*, 2010, P 4.

⁷KONING., Martin., Op. Cit.

⁸ Ibid.

⁹ Ibid.

l'information et sur la manière dont elle est interprétée, ainsi que les institutions sont un système de production et de diffusion de la connaissance. Le système des prix est un médium de communication qui véhicule de l'information monétaire, et il amène à en produire (car avec la rencontre d'informations dispersées que naît la nouvelle information). C'est pour cette raison que les institutions en général, et le prix de marché en particulier, sont à l'origine d'un processus cumulatif d'opportunités de profit.

C'est aussi pour cette raison que plus il y a d'entrepreneurs et plus la création d'entreprise est importante. Les individus partagent en effet, de l'information et par association découvrent de nouvelles opportunités. L'identification d'un profit de marché par un entrepreneur crée des opportunités pour les autres. Si le nombre des opportunités est d'autant plus élevé, le nombre des créateurs d'entreprise est grand; cela signifie que les entrepreneurs jouent un rôle décisif dans la transmission des informations disponibles et leur production.

Enfin, plus un territoire est riche en des termes de demande solvable, et plus il offre d'opportunités de profit. Les travaux de DAVEZIES¹⁰ nous montrent que la considération du revenu d'un territoire (plutôt que sa production) permet de mieux en comprendre la trajectoire de développement. Les territoires à hauts revenus ouvrent en effet de plus nombreux débouchés et permettent d'y développer l'emploi, même si ces revenus sont issus de transferts publics ou de la mobilité des individus, non directement de la sphère productive.

1.4. Perception des opportunités

La perception des opportunités peut être soit le résultat d'un investissement, soit l'aboutissement d'une posture de vigilance¹¹ au profit.

La théorie de l'optimisation pense l'identification des profits comme une procédure de collecte d'information avec des stratégies de maximisation (TRUCHON et MORIN 1987)¹².

¹⁰ FACCINI., François., KONING., François Martin, « Quelle place pour l'entrepreneur dans les théories de la croissance régionale ? » : in : *Dynamiques entrepreneuriales et renouvellement des systèmes productifs*, Paris, 2008, p.2.

¹¹ Une posture de vigilance ou alertness, est une attitude à découvrir les opportunités de profits non encore perçues. Cette notion a été proposée pour définir la nature de l'entrepreneur et préciser ainsi l'idée mise en avant selon laquelle l'entrepreneur est celui qui a un coût d'œil plus prompt que la foule.

¹² TRUCHON., Michel., GAËTAN MORIN, Chicoutimi, « Théorie de l'optimisation statique et différentiable » : in : *Actualité économique*, 2020, p.138.

Chapitre II : Aspects théoriques de la dynamique entrepreneuriale

Toute baisse du prix de l'information *pro-profit* est en ce sens favorable à la création d'entreprise. La diffusion des informations sur les aides à la création d'entreprise, sur les succès des autres entrepreneurs et sur l'expérience des affaires (rapport familial) ne peut que favoriser la création d'entreprise.

Par contre la théorie de l'entrepreneur ne pense que l'identification des profits comme le résultat de l'adoption d'une posture (Kirzner 1973, 2005)¹³. Les entrepreneurs reconnaissent des opportunités parce qu'ils possèdent un certain nombre d'informations, non parce qu'ils l'ont acquis¹⁴. Chaque individu ayant des dispositions personnelles particulières à réagir à son environnement, tous n'ont pas les mêmes probabilités de découvrir les mêmes opportunités. Ces dispositions se développent grâce aux expériences professionnelles, à l'éducation et à toutes les influences quotidiennes de l'individu, donc on suppose que les individus qui ont une bonne connaissance du marché, des nouvelles technologies, des biens et services disponibles seront avantagés dans l'identification des opportunités. Ici la variation du prix de l'information sur l'expérience *entrepreneuriale* n'a pas de conséquence sur la décision. C'est la présence au monde économique qui donne ou non l'idée d'entreprendre.

Au terme d'est ce que nous avons présenté, il apparait qu'il existe deux grandes manières de définir l'environnement et d'y penser l'action de l'entrepreneur, qui repose sur une évaluation et sur un acte de perception. Présentées en ces termes, la théorie de l'entrepreneur de KIRZNER et la théorie de l'optimisation apparaissent complémentaires. Il avère pourtant, de soutenir qu'avant d'évaluer les risques et le montant relatif des gains associés à la création d'entreprise, il faut en effet que les opportunités de faire un profit de marché existent et qu'elles soient découvertes. Donc il convient de cerner les facteurs qui agissent sur l'existence des opportunités de profit, sur la capacité des individus à les percevoir et sur les risques. Les facteurs territoriaux semblent avoir une importance tout aussi grande que les facteurs individuels.

¹³FACCHINI., François, « Entrepreneur et croissance économique : développements récents » : in : *Economie industrielle*, 2019, p. 3.

¹⁴ KONING., Martin., BINET., Marie-Estelle., et FACCHINI., François, « Les déterminants de la dynamique entrepreneuriale dans les régions françaises » : in : *Halshs*, 2010, p.4.

Section 2 : Atouts de la dynamique entrepreneuriale d'une entreprise sur la localité

Aujourd'hui, une nouvelle vision a été donnée aux entreprises. D'une part, elles contribuent à améliorer la compétitivité et accompagnent les processus de restructuration des économies des pays, en assurant une partie considérable de la production, de la commercialisation, mais aussi de la recherche et développement. Mais, aussi contribuant massivement à la création des richesses et de l'emploi.

2.1. Objectifs et attentes des intervenants en matière entrepreneuriale

Les entreprises peuvent évoluer dans divers milieux dont la structure industrielle varie et qui relève de diverses conjonctures plus en moins favorable à la création et à la pérennité ou à la consolidation des entreprises et donc au développement économique d'une région¹⁵.

Plusieurs avantages créés par la dynamique entrepreneuriale d'une entreprise pour la localité ont été observés, nous en citons: la création de richesse, la création d'emplois, l'accroissement de la compétitivité et la croissance économique.

2.1.1. Création de richesse : La production des richesses repose en partie sur les entreprises, dont les formes sont très diverses en fonction de leur statut juridique, de la propriété de leur capital social, du nombre de leurs salariés ou encore des objectifs qu'elles poursuivent. Ces entreprises, privées et publiques, réalisent une production marchande.¹⁶

Pour mesurer la création de richesses, les organisations productives et les économistes se sont dotés de ces indicateurs¹⁷ :

- **Le chiffre d'affaires :** d'une entreprise correspond à la valeur de l'ensemble des biens et services vendus par une entreprise sur un marché. Cet indicateur permet de prendre la mesure de ce qui a été vendu.
- **La valeur ajoutée :** est l'indicateur qui correspond à la valeur réellement créée par une entreprise. Pour les administrations publiques et les associations, la mesure de la

¹⁵ PIERRE-ANDRE., Julien., Et ST-PIERRE., Josée., Dynamiser le développement régional par l'entrepreneuriat, 2015, Edition entrepreneuriat et PME, p.65.

¹⁶ <https://www.lelivrescolaire.fr/page/6214625>, consulté le 06/08/2020 à 01 :15.

¹⁷ Ibid.

valeur ajoutée est plus complexe car elles ne vendent pas toute leur production de façon marchande.

- **Le bénéfice** : est un indicateur qui permet de rendre compte de ce que le producteur gagne une fois qu'il ait payé ses consommations intermédiaires, ses salariés et ses impôts.

Pour mesurer aussi la création de richesse d'une entreprise, la notion de valeur ajoutée est primordiale. Le succès d'une entreprise se mesure aussi par sa performance, sa rentabilité et sa croissance.

2.1.1.1. Valeur ajoutée et enjeux de son partage

- **La notion de valeur ajoutée et son calcul** : La valeur ajoutée c'est qu'une entreprise crée réellement en termes de richesse. $\text{Valeur ajoutée} = \text{valeur de la production} - \text{consommations intermédiaires}$.
- **Les consommations intermédiaires** : L'entreprise achète des biens et des services nécessaires à la fabrication de produits, qui seront transformés lors du processus de production. Ce sont donc des consommations intermédiaires.
- **Les bénéficiaires du partage de la valeur ajoutée** : Tous ceux qui ont participé de manière directe ou indirecte à la production se partagent la valeur ajoutée. Les salariés, l'Etat, les prêteurs, les actionnaires et enfin l'entreprise elle-même sont les bénéficiaires de ce partage.
- **L'évolution du partage de la valeur ajoutée** : L'Etat intervient dans la répartition de la valeur ajoutée pour remédier aux inégalités économiques et sociales, favoriser la croissance et la production :

-Si les salariés reçoivent une part de valeur ajoutée plus importante, la consommation augmente.

- Si la valeur ajoutée est destinée au capital de l'entreprise, l'investissement est favorisé.

- Si les actionnaires reçoivent une part de valeur ajoutée plus importante, le financement des investissements sera plus difficile.

- L'impôt sur les sociétés est une source de revenus pour l'Etat.

2.1.1.2. Performance, rentabilité et croissance de l'entreprise

- **la performance de l'entreprise :** Plusieurs indicateurs permettent de mesurer la performance d'une entreprise :
 - indicateurs financiers : rentabilité, chiffre d'affaires, valeur de l'action.
 - indicateurs humains: formations, turn-over, satisfaction des salariés.
 - indicateurs techniques : productivité, qualité, délai, innovation.
 - indicateurs qualitatifs : image, notoriété, satisfaction des clients.
- **La rentabilité d'une entreprise :** C'est la capacité à se faire une marge (différence entre le prix de vente et le coût de production) sur la vente de produits. Plus la marge est élevée, plus la rentabilité augmente. $\text{Rentabilité} = \text{résultat économique} / \text{capitaux engagés}$
- **Croissance de l'entreprise et ses modalités : croissance interne, croissance externe :** La croissance d'une entreprise est une augmentation significative de sa taille. La croissance interne se traduit par une hausse des capacités de production grâce à de nouveaux investissements et des innovations. L'entreprise utilise ses propres moyens pour se développer. La croissance externe se traduit par une acquisition rapide de parts de marché grâce à la prise de contrôle d'autres entreprises.

Par la suite, nous pouvons dire que la valeur ajoutée créée par une entreprise est redistribuée sur différents bénéficiaires. La performance d'une entreprise se mesure grâce à des indicateurs et sa rentabilité est liée à la marge qu'elle parvient à dégager. Enfin sa croissance peut être aussi bien interne qu'externe.

2.1.1.3. Mesurer la richesse au niveau d'un pays

Le PIB est un indicateur macroéconomique, c'est-à-dire qu'il cherche à mesurer la richesse au niveau d'un pays. Il est calculé en additionnant les valeurs ajoutées créées dans un pays au

cours d'une année, qu'elles proviennent des productions marchandes des entreprises ou des productions non marchandes des administrations publiques.

- Il permet de mesurer la croissance économique d'un pays, qui est l'évolution du PIB durant une année, sans tenir compte de la variation des prix. À partir du dix-neuvième siècle, la croissance s'est fortement accélérée dans les pays développés, sous l'effet de l'industrialisation notamment. Depuis plusieurs années, ce sont les pays émergents qui connaissent la croissance la plus forte.

- Toutefois, le PIB par habitant est une moyenne globale qui ne permet pas de rendre compte des inégalités de revenu entre les habitants d'un pays.

- Enfin, la croissance du PIB ne tient compte ni des destructions irréversibles de l'environnement ni de la pollution émise lors de la production. On parle donc de limites environnementales de la croissance.

2.1.2. Création des emplois

Créer d'avantage d'emplois consiste à encourager le plus d'individus possible à devenir entrepreneurs, soit en créant leur propre emploi, soit en démarrant des entreprises employant d'autre individus, soit en générant de la croissance dans les entreprises existantes pour multiplier ces emplois.

Le rôle que l'entrepreneuriat peut jouer dans l'amélioration de la position économique et sociale de la population constitue un aspect crucial aux yeux de pouvoir public¹⁸. Nous pouvons citer l'exemple de la mise en œuvre de politiques publiques visant à faciliter la participation à la vie économique de certaines catégories de la population, incluant les jeunes, les femmes ou les immigrants à travers divers appuis au travail indépendant et à la création d'entreprise¹⁹.

De très nombreuses études se sont évidemment intéressées à la création d'emplois qui est non seulement une mesure critique de l'activité économique d'un pays ou d'une région, mais qui est finalement la base de leur développement. L'idée selon laquelle les PME sont à

¹⁸FACCHINI., François, « Entrepreneur et croissance économique : développements récents » : in : *Economie industrielle*, 2019, p.14.

¹⁹ PIERRE-ANDRE., Julien., Et ST-PIERRE., Josée., Op. Cit., p. 67.

l'origine de la majorité de nouveaux emplois est largement partagée, sans toutefois faire l'unanimité. C'est pourquoi le rôle que jouent les PME et les entreprises nouvelles dans la création de nouveaux emplois demeure au centre des préoccupations des pouvoirs publics. Rappelons toutefois que les PME et les entreprises nouvelles ne sont pas les seules à faire croître l'emploi. Parmi les grandes entreprises, certaines continuent de voir croître leur effectif alors que d'autres réduisent leurs activités. Nous pouvons donc nous restreindre aux premières quand il y a lieu de mesurer l'effet de l'entrepreneuriat sur l'emploi.

Quand nous parlons de création de l'emploi, nous devons dissocier les emplois direct des l'emploi indirect, notons:

- **L'emploi direct** : C'est un emploi touché par l'entreprise il a une relation direct avec l'organisation comme le recrutement des ouvrier durant l'année dans divers service. Pour créer un emploi direct, l'entreprise justifie qu'elle a besoin d'une personne supplémentaire pour accroissement du travail existant, pour création de nouveaux postes de travail ou pour remplacer quelqu'un qui est promu à un autre poste. De ce fait, l'emploi direct désigne une relation directe entre le salarié intervenant à domicile et le particulier bénéficiaire du service à la personne, qui est son employeur.²⁰
- **L'emploi indirect** : Il se réfère à ceux qui travaillent dans les secteurs et les activités fournissant des intermédiaires produits/composants pour par exemple, appliqués au secteur des déchets, les emplois indirects représentent les «équivalents emplois » mobilisés par les consommations intermédiaires des opérateurs « déchets » dans les autres branches d'activité (ex : énergie, fabrication de camions...). Que ce soit sur les investissements engagés, l'achat de consommables ou de services, les opérateurs publics et privés du secteur des déchets vont engager des dépenses qui vont être considérées comme des produits dans d'autres secteurs d'activité. Ces flux monétaires constituent une demande pour les fournisseurs, demande qui va elle-même mobiliser des emplois dans d'autres branches d'activité. Ce raisonnement peut être décliné « à l'infini ».²¹

²⁰ <https://archives.entreprises.gouv.fr/les-3-modes-d-intervention-dans-les-services-a-la-personne>, consulté le : 08/08/2020 à 15 :33.

²¹ SAUQUES., Valentin., « Quel contenu en emploi direct et indirect dans le secteur des déchets en ile de France? » : in : *Observatoire Régional des Déchets d'Île-de-France*, Paris, 2018, p.33.

2.1.3. Accroissement de la compétitivité et Croissance économique.

La croissance économique correspond à une augmentation de l'activité de production de biens et services d'un pays sur une période donnée. Cet accroissement est mesuré via le PIB (Produit intérieur Brut) ou le PNB (Produit National Brut). Le plus souvent, c'est la variation annuelle de l'indicateur économique qui sert de référence mais la croissance peut également être calculée trimestriellement²².

La compétitivité peut être définie en toute généralité comme la capacité d'un pays ou d'une entreprise à maintenir ou augmenter ses parts de marché par rapport à ses concurrents. C'est donc une notion fondamentale dans la mesure où le système capitaliste est fondé sur une concurrence généralisée²³.

De nombreux décideurs politiques sont persuadés que la promotion de l'entrepreneuriat joue un rôle crucial pour soutenir la compétitivité et la croissance économique de leur pays²⁴. Les faits semblent montrer que le brassage des entrées et des sorties des entreprises a des effets positifs favorisant une plus grande compétitivité, source d'une croissance économique plus soutenue²⁵, comme l'explique le concept de destruction créatrice de Schumpeter²⁶. En d'autre terme, la création et les fermetures ou le maintien en affaires jouent un rôle majeur dans l'amélioration de la compétitivité pour deux raisons. Premièrement, l'entrepreneuriat accélère la sortie des firmes qui affichent une faible productivité pour les remplacées par d'autres entreprises entrantes plus productives. Deuxièmement, l'entrepreneuriat accélère le rythme d'innovation des entreprises existantes afin qu'elles maintiennent leur développement et leur distinction favorisant leur compétitivité. Rappelons d'ailleurs que l'objectif est de soutenir la compétitivité qui plus que la productivité exige de l'innovation permettant d'être concurrentiel pour une entreprise sur les marchés.

²² https://www.centralcharts.com/fr/gm/1-apprendre/9-economie/34_analyse_fondamentale/1044_definition_de_la_croissance_economique, consulté le : 08/08/2020 à 16 :30.

²³ HUSSON., Michel, «Les risques du tout-compétitivité » : in : *La compétitivité française*, 2015, p.01.

²⁴ https://africaeurope-innovationpartnership.net/sites/default/files/Guide_Incubateur, 2020, consulté le 15/08/2020 à 21:05.

²⁵ LECLAIR., Marie., AUBERT., Patrick., « la compétitivité exprimée dans les enquête trimestrielle sur la situation et les perspective dans l'industrie » : in : *Commerce international*, 2006, p.122.

²⁶ PIERRE-ANDRE., Julien., et ST-PIERRE., Josée, Op. Cit., p.69.

2.1.4. Développement entrepreneurial en région

Plusieurs études montrent qu'il existe certaines régions plus entrepreneuriales que d'autres²⁷. De ce fait, l'entrepreneuriat est un moyen de stimuler d'avantage la compétitivité des régions quelles soient en stagnation ou en développement. Cette politique peut être générale, mais elle peut aussi s'appliquer différemment selon le dynamisme de chaque région, ainsi que les différents facteurs que l'on y retrouve. Les rôles que peuvent jouer l'Etat, les intervenants régionaux et les réseaux d'appui semblent déterminants à cet égard²⁸.

Par ailleurs, les services des consultants, les établissements financiers, les organisations internationales, les associations professionnelles, les universités et les centres de recherche constituent des exemples de réseaux d'appui nécessaires au développement de la culture entrepreneuriale dans une région donnée à la condition qu'ils apprennent à mieux coopérer en développant des langages communs et une meilleure reconnaissance des besoins et des capacités des uns et des autres, exemple de Bejaia qui est parmi les wilaya les plus élevées en entrepreneuriat par rapport à d'autres wilaya, qui dépassent en cela le taux de croissance global à l'échelle nationale²⁹.

Les intervenants œuvrent en synergie afin d'améliorer la compétitivité des entreprises en proie à de grandes difficultés dues à la concurrence mondiale, mais aussi à des pénuries de mains d'œuvre et aux restrictions pour la conservation des ressources, pour cela il est également retrouvé la structure de réseau à l'intérieur de secteurs industriels ou se côtoient des entrepreneurs, des chercheurs, des consultants, des agents de développement économique afin d'améliorer la compétitivité et le développement entrepreneuriale³⁰. L'efficacité de telles structures est toutefois conditionnelle à ce que les acteurs s'entendent sur les défis que doivent relever les entreprises pour assurer leur développement et leur pérennité, et que les compétences nécessaires pour les relever soient disponibles³¹.

²⁷ Ibid, p.417.

²⁸ PIERRE-ANDRE., Julien., et ST-PIERRE., Josée, Op. Cit., p.69.

²⁹ OUKACI., Moustafa., « Analyse multidimensionnelle des caractéristiques des entrepreneurs en Algérie » : in : *11ème congrès de l'Académie de l'Entrepreneuriat et de l'Innovation*, 2019, p.08.

³⁰ PIERRE-ANDRE., Op.cit, p.70.

³¹ Ibid.

Les réseaux fournissent des services de recherche et développement, d'assistance technique, de conseil ou de financement au profit des entreprises dans une perspective de développement des régions où elles sont implantées.

Conclusion

A travers ce chapitre, nous avons exploité les différents déterminants de la dynamique entrepreneuriale et la nature des opportunités qui peuvent être créées pour une région quelconque.

Nous pouvons dire que les entreprises jouent un rôle très important dans le développement économique de chaque pays, car elles sont capables de résoudre les problèmes socioéconomiques, accroître les richesses et améliorer le niveau d'emploi. Par conséquent, nous pouvons dire que le recours aux entreprises reste indispensable et incontestable, puisque ces dernières constituent la base du tissu économique d'un pays.

En Algérie, nous pouvons dire que les entreprises ont contribué à réaliser certains objectifs de façon partielle : création d'emplois en répondant aux besoins des certains secteurs (comme le secteur des bâtiments et des travaux publics)³², mais elles sont loin des objectifs dits stratégiques tels que : maintenir un certain niveau de compétitivité face à la concurrence internationale, assurer des revenus hors hydrocarbures, ce qui nécessite plus d'efforts et de soutien. L'Etat doit y faire face et chercher des solutions pour faciliter la création des entreprises, surtout que l'Algérie reste loin des normes internationales en matière de densité des organisations³³.

³² http://www.mdipi.gov.dz/IMG/pdf/Bulletin_PME_N_35,2019, consulté le 18/08/2020 à 13:34, p.02.

³³ LEGHIMA., DJEMA., « Amina, Hassiba., PME et innovation en Algérie : Limites et perspectives » : in : *Marché et organisation*, 2014, p.96.

**CHAPITRE III : Analyse des résultats
portant sur la dynamique entrepreneuriale
au développement locale de la région
d'Akbou cas de l'entreprise Ramdy**

Chapitre III : Analyse des résultats portant sur la dynamique entrepreneuriale au développement locale de la région d'Akbou cas de l'entreprise Ramdy.

Introduction

Dans ce troisième chapitre nous allons voir l'analyse des résultats portant sur la dynamique entrepreneuriale au développement locale de la région d'Akbou au sein de l'entreprise Ramdy.

Nous allons le subdivisé en deux sections, la première sera consacrée à la présentation de l'organisme d'accueil, et la deuxième sera sur l'analyse des résultats qui ont été faite au sein de la SARL Ramdy.

Toutefois, notre étude porte sur l'analyse des profits et avantage que l'entreprise Ramdy peut dégager à la région d'Akbou.

Section 1 : Présentation de l'organisme d'accueille

Avant de présenté notre étude nous allons donner d'abord une présentation générale de Ramdy, son historique, sa situation géographique, ses activités et ses missions et l'environnement.

1.1.Historique de SARL Ramdy

La SARL Ramdy Ex (laiterie DJURDJURA) a été créée le 01/01/1983. Elle s'est spécialisée dans la production des Yaourts, crèmes desserts, fromages frais et fondus. Le 15 octobre 2001, le groupe français DANONE pâtes associé avec la laiterie DJURDJURA pour les activités Yaourts, s'est consacré à la production des fromages fondus, aux pâtes molles (camembert) et lait pasteurisé.

Deux années plus tard, elle s'est implantée dans une nouvelle unité située en plein cœur de la zone industrielle TAHARACHT (Akbou) triplant, ainsi, sa capacité de production en fromages fondus.

Dans le souci de répondre à une demande croissante du consommateur, la laiterie s'est équipée d'un matériel hautement performant dont une nouvelle conditionneuse de 220 portions/mn et une ligne complète du fromage en blocs (barres).

En juin 2004, la SARL laiterie DJURDJRUA a changé de raison sociale pour devenir SARL Ramdy.

Chapitre III : Analyse des résultats portant sur la dynamique entrepreneuriale au développement locale de la région d'Akbou cas de l'entreprise Ramdy.

Aujourd'hui, les produits laitiers DJURDJURA s'affichent sous la nouvelle dénomination «Ramdy».

En Octobre 2009, la SARL Ramdy a repris la production de Yaourts et de crèmes desserts.

Pour une surveillance constante de la qualité du produit et pour une protection optimale du consommateur, la SARL Ramdy s'est équipée d'un laboratoire d'autocontrôle afin d'effectuer toutes les analyses physicochimiques et microbiologique exigées.

Des techniciens qualifiés veillent, sans relâche, au respect des conditions d'hygiène et au maintien de la qualité du produit.

1.2. Situation géographique et juridique de l'entreprise Ramdy

1.2.1. Situation géographique de la SARL Ramdy

Usine implantée Dans une zone industrielle, véritable Carrefour économique de la wilaya de Bejaïa, de quelques 50 unités de production agroalimentaire et en cours l'extension. A 2 Km d'une grande agglomération. A quelque centaines de mètre de la voie ferrée. A 60 Km de Bejaïa, chef-lieu de la région et Pôle économique important en Algérie dotée d'un port à fort trafic et d'un aéroport international. A 170 Km à l'est de la capitale Alger.

1.2.2. Statut juridique de la SARL Ramdy

«Ramdy» est une personne morale autonome en ce qui concerne sa gestion. Elle dispose d'un capital social de 208.885.248 DA et elle a toutes les capacités de gérer ses stratégies de développement.

1.3. Identification et statuts de la SARL Ramdy

Ramdy est une société à responsabilité limité (SARL) avec un capital social de 208.885.248 DA et effectif de 400 salariés.

1.3.1. Infrastructures

L'entreprise dispose d'un complexe intégré composé de deux (02) principaux départements de production "Atelier yaourt et crème dessert, Atelier fromage". Pour une

Chapitre III : Analyse des résultats portant sur la dynamique entrepreneuriale au développement locale de la région d'Akbou cas de l'entreprise Ramdy.

surveillance de la qualité du produit et une protection optimale du consommateur, la Sarl Ramdy s'est équipée d'un laboratoire d'autocontrôle afin d'effectuer toutes les analyses physico- chimiques et microbiologiques exigées, un bloc administratif ainsi que trois grands magasins de stockage matières premières et emballages et de deux chambres froides.

1.3.2. Equipements

➤ Production

Atelier yaourt et crème dessert:

- une salle de poudrage bien équipée.

-Traitement : un processus de fabrication pour la production des yaourts, crèmes desserts, et brassés.

- Conditionnement : Deux (02) conditionneuses de capacité de 12 000 Pots/heure, une de 9000 Pots/heure, une de 21 600 Pots/heure, une de 5 000 Pots/heure et deux de 7500 Pots/heure.

-Stockage: Chambre D'Etuvage (Chambre chaude) ; Chambre de refroidissement rapide ; Chambres froide pour stockage des produits semi fini ; Trois chambres froides à grande surface (Expédition).

Atelier Fromage: Une salle de préparation du produit et une pour préparation des moules bien Équipée ; Deux cuissons (un pour fromage portion, et l'autre pour le fromage barre) ; Trois machines de conditionnement du fromage portion, et deux machines pour fromage barre, une machine Banderoleuse Grandi, et deux salles bien équipée pour la mise en cartons.

➤ **Administration** : Réseau de micro-ordinateurs.

➤ **Services généraux:** transpalettes, Clark, véhicules utilitaires et légers.

➤ **Ressources humaines:** l'effectif total est de 400 (cadre, maîtrise, exécutant).

1.4. Activité, mission et objectifs de l'entreprise de Ramdy

1.4.1. Activités de la SARL Ramdy

La stratégie de la SARL Ramdy s'inscrit dans la mission d'apporter la santé par l'alimentation au plus grand nombre. Cette mission est mise en œuvre au travers de trois Pôles d'activité :

Chapitre III : Analyse des résultats portant sur la dynamique entrepreneuriale au développement locale de la région d'Akbou cas de l'entreprise Ramdy.

❖ Les principaux produits fabriqués par l'entreprise Ramdy:

Yaourt et crème dessert; Pôle d'activité Fromage; Pôle d'activité Boisson: Citronnade en sachet 1 Litre, Orangeade en sachet 01 Litre.

Au plan de développement, la société prévoit le lancement de nouveaux produits sur le marché en 2015 comme les yaourts à boire et la mousse au chocolat.

1.4.2. Mission de la SARL Ramdy

La mission de l'entreprise est d'améliorer les ventes dans le temps par rapport à la concurrence et de satisfaire les besoins des consommateurs, sa stratégie vis au développement et l'expansion des marchés afin d'avoir une part de marché importante. Le rôle de Ramdy ne s'arrête pas à la satisfaction des différents besoins des consommateurs, mais l'entreprise doit innover c'est-à-dire proposer de nouveaux produits. Participer aux progrès économiques.

L'entreprise à deux missions qui sont:

***Sur le volet économique:** Satisfaire les besoins des consommateurs; Assurer la croissance.

***Sur le volet social:** Améliorer les conditions de travail ; Répondre aux attentes des salariés; Former les salariés à la nouvelle technologique.

1.4.3. Objectifs de l'entreprise Ramdy

Les objectifs visés par Ramdy peuvent être présentés comme suit:

- Offrir le meilleur rapport de qualité à la clientèle;
- Convaincre les clients de faire appel aux services de l'entreprise;
- Donner une meilleure image à l'entreprise;
- Augmenter la rentabilité de l'entreprise;
- Diversifier ces produits;
- Mise en place de ses produits sur le territoire notionnel;
- La création d'emplois.

Chapitre III : Analyse des résultats portant sur la dynamique entrepreneuriale au développement locale de la région d'Akbou cas de l'entreprise Ramdy.

1.5. Structure de l'entreprise Ramdy

1.5.1. Organigramme de la direction générale

Dans ce point nous allons voir la structure, l'organigramme général de l'entreprise Ramdy qui a dotée d'une structure fonctionnelle composée de huit (8) directions principales.

1.5.1.1. Direction générale

Le Directeur Générale est le propriétaire de la société, il veille à la bonne gestion de l'entreprise. Elle a composée d'une qualité et développement, d'un secrétariat et d'autre direction. Gère et organise tous les services de l'entreprise suivant une politique générale à travers:

- L'organisation des réunions régulières des problèmes rencontrés au niveau des différents services;
- L'instauration d'une procédure claire à suivre par les services de production et commercialisation.

1.5.1.2. Direction approvisionnement

Dans le cadre de la stratégie globale d'approvisionnement et des budgets alloués. Elle met en place les mécanismes permettant de satisfaire les besoins en matières et services dans les meilleurs délais, avec la Veille à la bonne tenue des stocks; et Coordonne les activités des magasiniers; et aussi Contrôle les différents relatifs aux Entré/Sorties des matières premières. Ce service est divisé en deux sections:

- Section d'achat: achats locaux, achats extérieures.
- Section de gestion de stock.

1.5.1.3. Direction production

Le directeur production définit le planning de production. Il doit : assurer le suivi des délais, du coût de la qualité des produits; Contrôle et suit les statistique de la production; Responsable du personnel de la production; Gérer les commandes imprévues et éviter les retards;

La direction de production composer d'une atelier Yaourt, atelier Fromage, et atelier lait pasteurisé, Collecte lait cru.

Chapitre III : Analyse des résultats portant sur la dynamique entrepreneuriale au développement locale de la région d'Akbou cas de l'entreprise Ramdy.

1.5.1.4. Service contrôle de qualité

- Elabore des programmes d'essai;
- Contrôle la qualité des produits;
- Elabore des rapports techniques.

1.5.1.5. Direction comptabilité et finance

Elle collecte et traite les informations relatives au fait matériel, juridiques, et économiques ayant une incidence patrimoniale pour l'entreprise. Le service comptabilité et finance est chargé de:

- Assure la conformité des opérations comptables;
- Etablit la situation financière;
- Planifie les financements et les investissements;
- Gère les recettes et les dépenses;
- Calculer les couts des produits finis;
- Contrôler la gestion.

1.5.1.6. Direction ressources humaines et moyens

Cette direction assure un support administratif de qualité à l'ensemble du personnel de Ramdy, elle: Veille à la bonne tenue des dossiers du personnel; Gère et calcule la paie; Pilote les activités du social; Etablie et maitrise les procédures et assure le recrutement.

La direction des ressources humaines regroupe le service du personnel, hygiène et sécurité, moyennes généraux, parc roulant.

1.5.1.7. Direction technique

- Propose et exécute des actions adéquates pour la résolution des problèmes de maintenances sur les équipements;
- Organise les moyens technique nécessaire à la bonne marche de l'entreprise;
- Coordonne les services connexes à l'activité de l'entreprise.

1.5.1.8. Service commercial et marketing

❖ Le service commercial a but de:

- S'occuper la vente et la promotion des produits de l'entreprise;

Chapitre III : Analyse des résultats portant sur la dynamique entrepreneuriale au développement locale de la région d'Akbou cas de l'entreprise Ramdy.

- Gère les campagnes publicitaires;
- Etablit les factures pour les clients;
- Encaisse les paiements.

❖ Le service marketing pour but:

- Superviser l'application de la stratégie marketing de l'entreprise;
- Proposer des actions visant à améliorer l'efficacité des ventes en coordination avec la force de vente;
- Superviser la communication externe et la réalisation d'étude de marché
- Gérer les réclamations des consommateurs.

1.6. Présentation de l'étude

On a fait une étude qui a commencé le 08/09/2020 concernant la population d'entreprise SARL Ramdy. Cette étude à été faite pour répondre à la problématique qui se focalise sur les différents indicateurs qui caractérisent une dynamique entrepreneuriale dans une région a travers une entreprise. Pour cela nous avons trouvé sur le terrain une aide de la part de l'encadreur qui est Monsieur le Directeur des ressources Humaine (DRH) et la responsable du recrutement qui à occupé des réponses du questionnaire. Néanmoins, nous avons des inconvénients ou on à rencontré plusieurs difficultés qui a ralenti et rendre insuffisant notre travail spécialement le cadre empirique, voire la crise sanitaire du Corona Virus.

Section 2 : Analyse des résultats qui ont été faite au sein de la SARL Ramdy

D'après les difficultés qu'on a rencontrées, nous avons pu répondre et a faire tirer un nombre très insuffisant d'information et de résultats, ensuite nous avons élaboré un questionnaire de 20 question destiné généralement à l'entrepreneur d'organisation, concernant notre étude empirique dans l'entreprise SARL Ramdy.

2.1. Impact de création de richesses en termes de création d'entreprises et d'emplois

L'implantation de l'entreprise SARL Ramdy au niveau de la Zone industrielles Taharacht Akbou à permis une création de richesse importante pour la région notamment en terme de création d'emploi, et la génération d'une recette fiscale importante pour la commune d'Akbou.

Chapitre III : Analyse des résultats portant sur la dynamique entrepreneuriale au développement locale de la région d'Akbou cas de l'entreprise Ramdy.

2.2. Qu'est ce qu'elle à créer suite a son implantation au niveau d'Akbou

L'entreprise SARL Ramdy à créer des externalités positives et négative suite à son implantation au niveau d'Akbou.

- ❖ **Les externalités positive** : tel que l'attrance d'autre entreprises à s'implanter sur le territoire de cette commune se qui veux dire les emplois indirect.
- ❖ **Les externalités négatives** : comme toute entreprise de production, elle dégage des déchets qui nuire cet environnement et pollue la région.

2.3. En terme de son porte feuille client : est qu'elle à pu attirer d'autre personne qui vienne d'autre wilaya pour travailler avec elle ?

La SARL Ramdy dispose d'un porte feuille clients très important sur le territoire de la wilaya de Bejaia, se qui à permis d'attirer un nombre très intéressant de willaya sur le territoire national.

Il existe plusieurs clients de l'entreprise, tel que les grossistes, les distributeurs et les institutions de l'Etat (les casernes militaire, les universités, les cantines des écoles...), ainsi que d'autres institutions privées. Les clients se situent généralement dans 15 wilayas : Bejaia, Tizi Ouzou, Alger, Bouira, Sétif ...etc.

2.4. Est-ce qu'elle sponsorise les clubs sportifs et est ce quelle participe à des associations ?

Cette entreprise contribue aux aides des associations culturelles et sportives, et elle participe à toutes opérations de solidarité pour le bien de la commune d'Akbou.

- Les clubs sportifs quelle sponsorise sont par exemple : JSMB, JSK, les autres clubs sportifs de la région...etc. Elle les aides du coté financier et même avec des différents produit quelle produise.

- La SARL Ramdy contribue aux aides des associations financièrement et autres comme :

Les associations culturelles : Etoile d'Akbou, Ifri Ouzelagen...etc.

Les associations sociales : les associations villageoises...etc.

Les associations religieuses : Tamokra Zawiya, les associations des mosquées...etc.

Chapitre III : Analyse des résultats portant sur la dynamique entrepreneuriale au développement locale de la région d'Akbou cas de l'entreprise Ramdy.

2.5. Effectif de recrutement et de départ des employés depuis sa création

Le nombre d'effectif de recrutement et de départ des employés de l'année 2000 à ce jour sont :

L'effectif totale est de : 250 à 499 employés.

L'effectif des entrants : 488.

L'effectif des sorties : 397.

2.5. Chiffre d'affaire

L'entreprise SARL Ramdy dégage un chiffre d'affaire annuel qui dépasse deux milliard de Dinard 2.212.794.555 DA, et sa recette fiscale dépasse 20 millions de DA se qui est fait une certaine richesse à la région d'Akbou.

2.6. Conception du questionnaire et déroulement de l'étude

Pour apprécier la dynamique entrepreneuriale au développement local d'une région, nous avons élaboré un questionnaire qui se base sur l'hypothèse que les facteurs susceptibles d'expliquer cette dynamique qui seront intégré dans les différentes questions qui forme notre questionnaire.

Le questionnaire va servir à construire une base de données qui nous permettra de découvrir la dynamique entrepreneuriale au développement locale de la région d'Akbou concernant l'entreprise RAMDY.

2.6.1. Elaboration du questionnaire d'étude

En essayant au maximum de tenir compte l'objet de cette recherche énoncé en problématique, nous avons élaboré un questionnaire de 20 questions à choix, destiné beaucoup plus au responsable de l'entreprise SARL RAMDY.

Ce questionnaire est constitué de quatre axes à savoir : identification des caractéristiques de l'entreprise RAMDY, caractéristiques de l'entrepreneure, la dynamique entrepreneuriale et locale et dynamique entrepreneuriale et création de richesse.

Chapitre III : Analyse des résultats portant sur la dynamique entrepreneuriale au développement locale de la région d'Akbou cas de l'entreprise Ramdy.

❖ Identification des caractéristiques de l'entreprise RAMDY

Ce premier axe nous à permet de recueillir les informations générales sur l'entreprise étudié (RAMDY), à savoir les six premières questions concernant le nom ou raison sociale de l'entreprise, adresse, forme juridique, années d'entré en activité, sa catégorie et enfin le secteur de son d'activité.

❖ Caractéristiques de l'entrepreneure

Ce seconde axe va se focalisé sur les caractéristiques de l'entrepreneur qui est l'acteur principale de l'action entrepreneuriale. A partir de la question 7 à 11 nous avons informé sur son origine son niveau de formation, les facteurs qui l'ont aidé dans le choix de son activité, les raison qui l'ont conduit à s'implanté dans la région d'Akbou et les avantage dont il a bénéficié au démarrage de son activité.

❖ Dynamique entrepreneuriale et locale

Ce troisième axe nous amène à comprendre la dynamique entrepreneuriale et locale. Il est composé de 5 questions de 12 à 16 qui se basent sur le lieu de localisation de l'entreprise, l'impact au niveau local régional ou national, des questions qui vont nous permettre de vérifier l'existence de certaine dynamique entrepreneuriale et les avantage éventuellement tiré de son existence, et compris s'intéresse aux profit tiré lors de la création d'entreprise dans la région et si la proximité avec d'autre entreprises à aider dans la création de cette dernière.

❖ Dynamique entrepreneuriale et création de richesse

Ce dernier axe nous mène directement au fond de notre problématique, à savoir la création d'une dynamique entrepreneuriale suite à l'implantation d'une entreprise, et s'intéresse particulièrement aux éventuelles richesses dans une région. Nous avons décidé d'émettre 4 questions du 17 à 20. La 17^{ème} question consiste à savoir si l'activité contribue telle à la création d'autre activité avec son genre, puis 2 questions concernant le nombre d'entreprises qui ont été créée après cette activité et dans quel secteur elles sont, par la suite le genre de restaurants et d'hôtels qui ont été créée après la création de RAMDY. La question 18 porte sur le nombre d'emplois qui ont été créée depuis l'ouverture de RAMDY et le nombre de recrutements, la question suivante concerne le niveau local régional ou national de paiement

Chapitre III : Analyse des résultats portant sur la dynamique entrepreneuriale au développement locale de la région d'Akbou cas de l'entreprise Ramdy.

des contributions fiscales, enfin la dernière question cherche à savoir si l'activité offre un marché attractif pour les différents investisseurs et comment sa se fait.

2.6.2. Présentation de la technique de traitement de données

Pour traiter notre questionnaire, nous avons utilisé le logiciel Excel, après avoir vérifié et codifié les informations qu'il contient. Notre approche sera ainsi descriptive en se basant sur les dires du responsable de l'entreprise, les tableaux et les graphiques.

2.6.3. Présentation et analyse des résultats

Dans ce qui suit, nous allons achever une analyse des résultats d'étude de cas par une lecture des réponses obtenues des différentes questions. Les principaux résultats obtenus seront commentés tout en respectant les axes du questionnaire.

2.6.3.1. Caractéristiques de l'entreprise SARL RAMDY

Dans ce qui suit nous allons présenter les caractéristiques de l'entreprise étudiée.

Tableau N°02 : Caractéristiques de l'entreprise étudié

Nom ou raison sociale de l'entreprise	SARL Ramdy
Adresse	Sarl Ramdy ZAC Taharacht, Akbou Bejaia, 06001
forme juridique	Société à responsabilité limitée (SARL)
Année d'entrée en activité	En 2004
Classification de l'entreprise	Grande entreprise elle dépasse 250 employées
Le secteur d'activité	Industrie agro-alimentaire

Source : élaboré par nos soins à base des données de l'entreprise Ramdy.

En analysant le tableau N02, nous retiendrons que la raison sociale de l'entreprise Ramdy à été crée en 2004 sous forme juridique SARL (Société à responsabilité limité), implanté dans la zone des activités commerciales Taharacht, Akbou Bejaia (06001), où la branche de son activité est spécialisée dans l'industrie agro-alimentaire pour devenir une grande entreprise qui dépasse les 250 employées.

Chapitre III : Analyse des résultats portant sur la dynamique entrepreneuriale au développement locale de la région d'Akbou cas de l'entreprise Ramdy.

2.6.3.2. Caractéristiques de l'entrepreneur

Ce présent point va nous renseigner sur les différentes caractéristiques de l'entrepreneur de la SARL Ramdy qui est Mr Battouche Youssef. Il est d'origine de la Wilaya de Bejaia (Akbou) exactement à Ighzer Amokrane, son niveau de formation est terminal. Les facteurs qui ont aidé dans le choix de son secteur d'activité est le savoir faire et l'expérience antérieure il à un esprit entrepreneuriale depuis son enfance à cause de son entourage d'amis et familiale puis un jour il à décidé de créer sa propre boite afin de satisfaire les besoin des consommateurs. Parmi les motivations qui le conduit à créer son entreprise dans la région d'Akbou sont l'influence d'une réussite familiale et une zone ou il ya un secteur d'activité très important qui dit l'agglomération urbaine. Le premier avantage dont il est bénéficié au démarrage de son activité est son fond personnel, puis vienne la banque pour compléter en premier lieu son dossier de création et en deuxième lieu l'accomplissement financier.

2.6.3.3. Dynamique entrepreneuriale et locale

Dans ces ligne qui ce suit nous allons analyser les différentes questions de cet axe suivant les dires du responsable de l'entreprise SARL Ramdy.

Le chef d'entreprise Ramdy à choisit la zone industrielle ou d'activité pour la localisation suivent un comportement rationnel, qui ne s'agit plus d'avoir simplement une bonne idée et des fonds nécessaires mais plutôt de savoir planter une entreprise dans un environnement fertile, qui lui permet d'évoluer dans des bonnes conditions, à cette idée l'activité de cette entreprise est devenue d'une portée national.

Pour vérifier l'existence de la dynamique entrepreneuriale dans la zone de l'entreprise Ramdy (ZAC Taharacht Akbou), nous nous focaliserons sur les réponses concernant les avantages éventuelle tirés de l'existence d'une dynamique entrepreneuriale, les avantages tirés des différentes relations dans la région lors de la création de l'entreprises, enfin de savoir si la proximité avec d'autres entreprise aide dans la création de cette dernière.

✓ Avantage de l'existence d'une dynamique entrepreneuriale

Comme nous l'avons interrogé le responsable de l'entreprise Ramdy concernant l'existence de certaine dynamique entrepreneuriale, il pense que oui même il le confirme par ce que les avantage qui l'ont attiré sont autant comme la disponibilité de la matière première, la

Chapitre III : Analyse des résultats portant sur la dynamique entrepreneuriale au développement locale de la région d'Akbou cas de l'entreprise Ramdy.

disponibilité de la main d'œuvre qualifiées et le foncier, proximité avec les clients et les fournisseurs...etc. c'est se qui rend la zone dynamique et importante.

✓ Proximité et création d'entreprise

Par rapport à la zone TAHARACHT Akbou, nous pouvons signaler que les premiers dirigeants d'entreprises qui se sont installer dans cette zone ce sont les « BATOUCHES » dans les années quatre-vingt-dix en commençant dans l'activité de l'agro-alimentaire (LAITERIE DJURDJURA), puis ils s'élargissent dans d'autres activités telle que les matériaux de construction et l'industrie du carton (Spa général emballage) et du plastique (Sarl all Plast). Pour cela en peut dire que l'entrepreneur de Ramdy est attiré par les entreprises qui ont été créé avant principalement celle de ses familles et ses amis, pour enfin décidé de crée sa propre boîte, par la suite lui aussi à permet d'autre personne et donner envie de créer leurs activités pour enfin produire une dynamique entrepreneuriale et locale. Donc nous pouvons dire que la proximité avec d'autres entreprises aide à la création et au développement d'une entreprise.

2.6.3.4. Dynamique entrepreneuriale et création de richesse

Cet élément sera consacré sur la présentation entre la dynamique entrepreneuriale et la création de richesses qui est le fond de notre problématique, en se référant également aux réponses obtenues à partir des interrogations de notre questionnaire d'étude.

✓ Création d'autres activités

Pour répondre à cette question nous avons interrogé l'entrepreneur de Ramdy, qui dit que son activité contribue à la création d'autre entreprise suite à son fidélité et attirance des clientèles pour travailler dans son secteur. La majorité des activités qui ont été crée suite à la création ou bien après la création de Ramdy sont des activités commerciales, comme le dépositaire de Gouraya Food et les grossistes de bouyizaine sans négliger la création de l'entreprise EURL Djurdjura world trading ainsi beaucoup d'autres, puis les entreprises de service comme l'hôtel restaurant (SARL hôtel relier de la zone) et les réfectoires des entreprises Générales Emballage et Danone, ensuite les restaurations rapides...etc.

Chapitre III : Analyse des résultats portant sur la dynamique entrepreneuriale au développement locale de la région d'Akbou cas de l'entreprise Ramdy.

✓ Création d'emplois

Dans ce présent point nous allons effectuer un aperçu sur le nombre d'emplois créés par l'entreprise SARL Ramdy depuis son entrées en activité, cela constitue un élément important dans la création de richesse pour la région d'Akbou.

Tableau N°03 : Effectif de création d'emploi (direct et indirect) au niveau de l'entreprise Ramdy dans la région d'Akbou.

Emplois créés			
Emplois direct	Effectif	Emplois indirect	Effectif
Dépositaire	1	Les employées du dépositaire	10
Hôtel restaurant SARL hôtel relié de la zone	1	Les employées de l'hôtel	34
Réfectoire Général emballage	1	Les employées du réfectoire	4
Réfectoire de Danone	1	Les employées du réfectoire	7
Entreprise EURL Djurdjura world trading	1	Les employées de l'entreprise	47
Collecteurs, Eleveurs, les centres de ramassage du lait...etc.	Plus de 30	Les employées du Centre de ramassage du lait	Plus de 30
/	/	Les autres emplois indirects tels que les grossistes et les entreprises commerciaux, le transport ...etc.	Plus de 40

Chapitre III : Analyse des résultats portant sur la dynamique entrepreneuriale au développement locale de la région d'Akbou cas de l'entreprise Ramdy.

Autres activité de l'entrepreneur tel que les investissements reliés à l'activité, les terrains, autre investissement...etc.	Plus de 20	/	/
/	/	Les entreprises qui ont été créent après l'implantation de Ramdy	Plus de 20
Le totale des emplois direct	Plus de 55	Le totale des emplois indirects	Plus de 192

Source : élaboré par nos soins à base des données de l'entreprise Ramdy.

Ce tableau montre que, le totale des emplois direct dépasse les 55 emplois, puis le totale des emplois indirect dépasse les 192 emplois, cela indique que l'implantation de l'entreprise SARL Ramdy au niveau d'Akbou à permis une création de richesse importante pour la région spécialement en terme d'emploi (emplois direct ou indirect), ce qui signifie aussi que la SARL Ramdy à produit un certain développement et motivation pour les autres activités et permet de créer un environnement favorable pour les investisseurs, tous ca résulte une source d'attractivité pour la localité .

Tableau N°04 : L'effectif de recrutement et l'effectif de départ des employés depuis l'année 2015 jusqu'au 01/01/2020 au 30/09/2020.

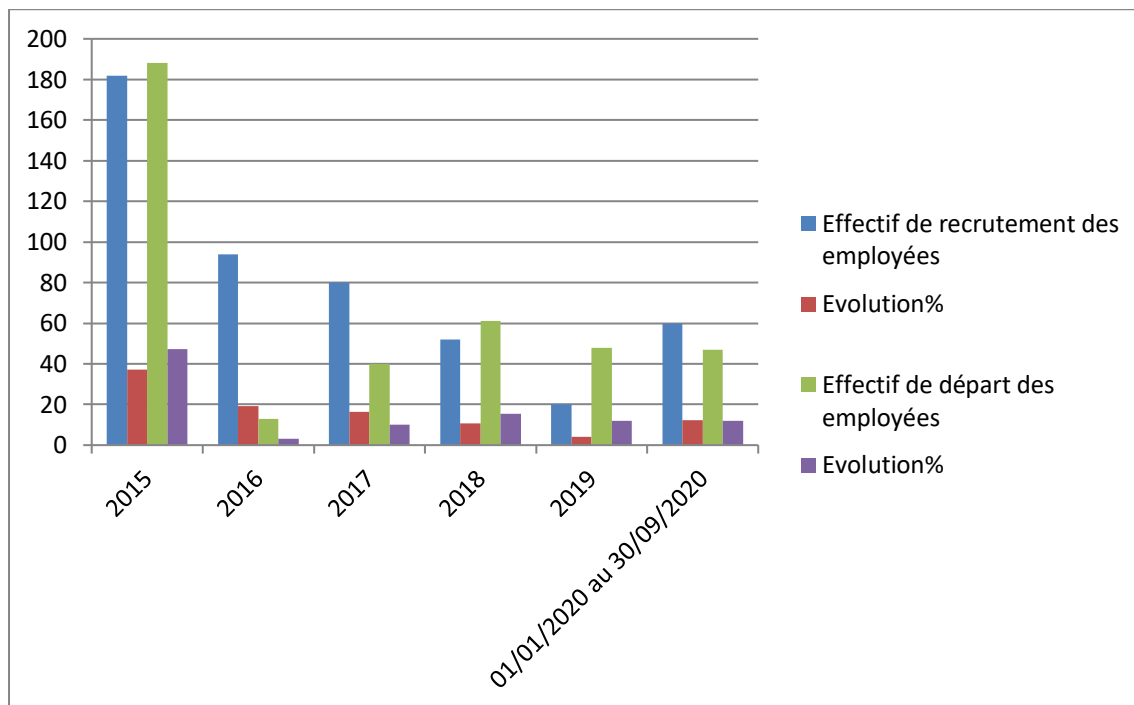
Années	Effectif de recrutement des employés	Evolution%	Effectif de départ des employés	Evolution%
2015	182	37,29	188	47,35
2016	94	19,26	13	3,29
2017	80	16,40	40	10,07
2018	52	10,65	61	15,36
2019	20	4,10	48	12,10

Chapitre III : Analyse des résultats portant sur la dynamique entrepreneuriale au développement locale de la région d'Akbou cas de l'entreprise Ramdy.

01/01/2020 au 30/09/2020	60	12,30	47	11,83
Totale	488	100%	397	100%

Source : élaboré par nos soins à base des données de l'entreprise Ramdy.

Figure N°01 : Histogramme représente les effectifs de recrutements et les effectifs de départs des employés de l'entreprise Ramdy de et leurs évolutions (de l'année 2015 au septembre 2020).



Source : élaboré par nos soins à base des données du tableau N°04.

En lisant les résultats du tableau N°4 et la figure N°1, on remarque que l'effectif du départ des employés de l'année 2015 est plus important (avec l'évolution de 47,35%) que celui du recrutement dont l'évolution est 37,29%. Ensuite à partir des deux années 2016 et 2017 l'entreprise à recruté un nombre important d'employés avec l'évolution de 19,26% et 16,40%, par rapport à l'effectif de départ des employer qui à diminuer dans les même années avec l'évolution de 3,29% et 10,07%. Dans les années 2018 et 2019 l'effectif de départ des employés à dépassé celui de recrutement, avec l'évolution 15,36% et 12,10% du départ des employés et l'évolution de 10,65% et 4,10% de recrute. Enfin à partir du premier janvier au 30 septembre 2020 l'entreprise à recruté 60 personne et 47 qui à quitté le lieu, dont

Chapitre III : Analyse des résultats portant sur la dynamique entrepreneuriale au développement locale de la région d'Akbou cas de l'entreprise Ramdy.

l'évolution de 12,30% de recrutement et de 11,83% de départ, sachant que l'effectif totale des entrant depuis la création de cette entreprise est de 488 et l'effectif des sorties est de 397.

Donc l'entreprise Ramdy à connue une oscillation par rapport aux recrutements et au départ des employés durant les six années, mais le nombre total d'effectif de recrutement reste toujours plus important que le totale d'effectif de départ des employés, cela dit que la SARL Ramdy crée un emploi (direct) pour la région d'Akbou et créatrice de la valeur ajoutée.

✓ Contribution fiscales

Ce présent critère nous permettra de connaître le taux de recouvrement des impôts et taxes par l'entreprise SARL Ramdy. D'où l'entreprise règle ses contributions fiscales au niveau national, puis la deuxième entreprise EURL Djurdjura world trading du patron paye ces impôts au niveau local et régional.

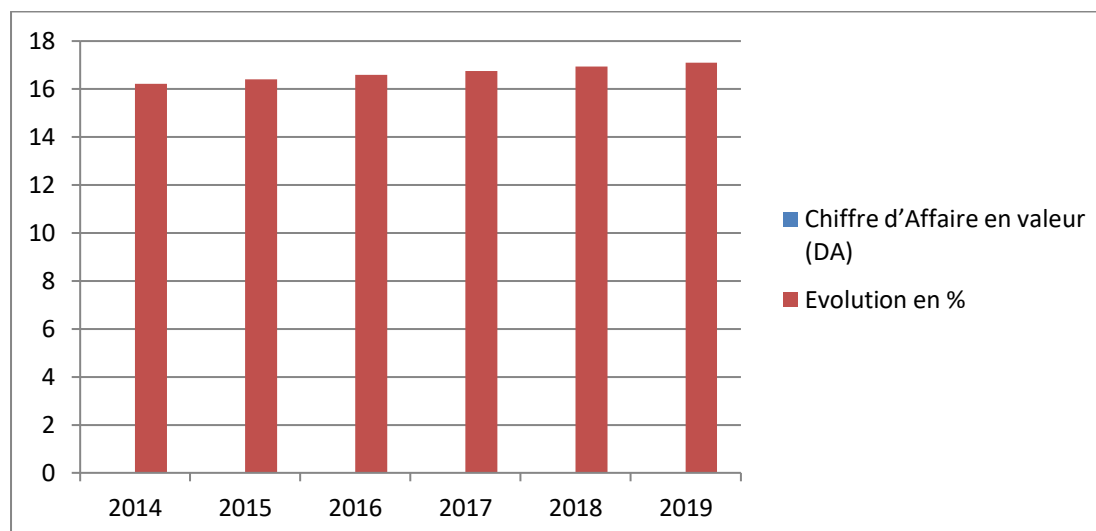
Tableau N°05 : Evolution du chiffre d'affaire de l'entreprise SARL Ramdy de 2014 à 2019 en DA.

Années	Chiffre d'Affaire en valeur (DA)	Evolution en %
2014	2.102.154.828	16,23
2015	2.124.282.773	16,41
2016	2.146.410.719	16,58
2017	2.168.538.664	16,75
2018	2.190.666.610	16,93
2019	2.212.794.555	17,10

Source : élaboré par nos soins à base des données de l'entreprise Ramdy.

Chapitre III : Analyse des résultats portant sur la dynamique entrepreneuriale au développement locale de la région d'Akbou cas de l'entreprise Ramdy.

Figure N°02 : Histogramme représente l'évolution du chiffre d'affaire de l'entreprise SARL Ramdy de 2014 à 2019 en DA.



Source : élaboré par nos soins à base des données du tableau N°05.

Les données du tableau N°05 et la figure N°02 montre clairement un chiffre d'affaires d'une tendance croissante de l'entreprise. Celle-ci à enregistré un taux d'évolution le plus élevé en 2019, soit 17,10% par rapport aux années précédente. Cela peut créer une source d'attractivité pour la localité et fait une certaine richesse à la région d'Akbou.

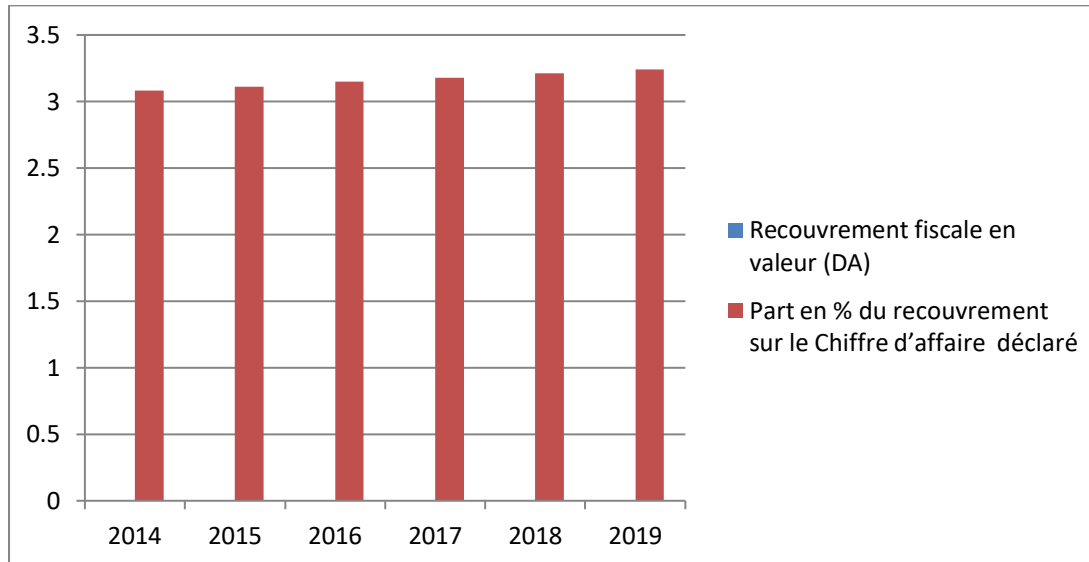
Tableau N°06 : Recouvrements fiscaux de Ramdy entre 2014 et 2019 en DA par rapport au chiffre d'affaire.

Années	Recouvrement fiscale en valeur (DA)	Part en % du recouvrement sur le Chiffre d'affaire déclaré
2014	399.409.417,32	3,08
2015	403.613.726,87	3,11
2016	407.818.036,61	3,15
2017	412.022.346,16	3,18
2018	416.226.655,9	3,21
2019	420.430.965,45	3,24

Source : élaboré par nos soins à base des données de l'entreprise Ramdy.

Chapitre III : Analyse des résultats portant sur la dynamique entrepreneuriale au développement locale de la région d'Akbou cas de l'entreprise Ramdy.

Figure N°03 : Histogramme représente les recouvrements fiscaux de Ramdy entre 2014 et 2019 en DA par rapport au chiffre d'affaire.



Source : élaboré par nos soins à base des données du tableau N°06.

Les données du tableau N°06 et la figure N°03 montre que les recouvrements fiscaux augmente d'une façon croissante de l'entreprise Ramdy. Elle à enregistré la part la plus élevée en 2019 qui est de 3,24% par rapport aux années précédente. Cela confirme que la dynamique entrepreneuriale de cette entreprise participe à la source de richesse au niveau national et même pour la localité par ses recouvrements fiscaux.

✓ **Disponibilité d'un marché attractif pour d'autres investisseurs**

Ce dernier critère nous permettra de vérifier si la zone de localisation de la SARL Ramdy offre la disponibilité d'un marché attractif pour d'autres investisseurs. D'après l'analyse que nous avons réalisée et d'après les dires du patron de l'entreprise SARL Ramdy, nous nous retiendrons que la zone des activités commerciale Taharacht Akbou offre la disponibilité d'un marché attractif pour d'autre investisseur, à travers la réussite et les bénéfices important des entreprises qui se situe là-bas, elle est riche et importante localement se qui à conduit à l'attirance des autres investisseurs et pas mal d'autre chose.

Chapitre III : Analyse des résultats portant sur la dynamique entrepreneuriale au développement locale de la région d'Akbou cas de l'entreprise Ramdy.

Conclusion

Le but de notre travail était, d'essayer d'identifier la dynamique entrepreneuriale au développement local de la région d'Akbou, concernant l'entreprise SARL Ramdy. Lorsque notre analyse nous avons pu en quelque sorte faire ressortir quelques résultats qui renvoient à nos hypothèses de recherche, et ces résultats se présentent comme suite :

- Une entreprise peut engendrer la création, le développement et même la motivation des autres activités.
- La dynamique entrepreneuriale est créatrice d'emplois direct et indirect et créatrice de la valeur ajoutée.
- La dynamique entrepreneuriale d'une entreprise participe à la source de richesse pour la localité par le biais des contributions fiscales.
- La dynamique entrepreneuriale est une source d'attractivité pour la localité, en effet elle offre un bon cadre pour d'éventuels investisseurs.

CONCLUSION GENERALE

CONCLUSION GENERALE

Conclusion générale

L'évolution du secteur entrepreneurial dépend dans une large mesure du climat des affaires, c'est dans cette vision qu'apparaît le rôle primordial de la dynamique entrepreneuriale qui appelle à l'accomplissement dans la conduite d'un développement économique.

Notre travail de recherche avait comme objectif de traiter les principaux indicateurs qui expliquent la dynamique entrepreneuriale d'une entreprise suite à ces activités. Pour cela nous avons développé un cadre théorique et conceptuel qui avait comme objectif de présenter la dynamique entrepreneuriale sur une localité. En premier lieu, nous avons essayé de voir les différentes notions relatives à l'entrepreneuriat et le territoire, puis nous avons présenté les différentes théories de l'entrepreneuriat et sa mesure d'activités. En seconde lieu, nous nous sommes concentrées sur les différentes catégories des déterminants entrepreneuriaux.

Dans notre analyse, nous avons cherché à faire ressortir le rôle et l'avantage qu'une entreprise pourrait avoir et ajouter au développement local d'une région quelconque. Cela est réalisé après avoir fait un état de lieu auprès de l'entreprise Ramdy à Akbou.

L'analyse des résultats de notre travail de terrain est insuffisante pour nous indiquer les facteurs qui confortent notre mémoire suite à la crise sanitaire du Corona virus, qui a été un obstacle pour finir notre stage et avoir un mémoire exemplaire et complet. En revanche, nous avons pu réaliser quelques résultats sur notre étude en utilisant un questionnaire qui confirment les deux hypothèses, et confirment que la dynamique entrepreneuriale est suscitée par les entreprises de la localité. Les résultats se résument comme suite :

-Une entreprise peut reproduire la création, le développement et même la motivation des autres activités. En effet, nous avons constaté que l'entreprise Ramdy participe à la création d'autre activité, notamment les activités commerciales telles que les dépôts et les grossistes, mais aussi les entreprises de services comme notamment la restauration.

-La dynamique entrepreneuriale est créatrice d'emplois directs et indirects représentant une valeur ajoutée. En effet, nous avons vu que Ramdy crée des emplois directs suite au recrutement et des emplois indirects comme la création des dépôts et les recrutements dans ce dernier. Ainsi, elle crée de la valeur ajoutée pour la région d'Akbou.

-La promotion du progrès, le développement ainsi que la richesse locale sont stimulés par la dynamique entrepreneuriale d'une entreprise ; et cela à travers la contribution

CONCLUSION GENERALE

fiscale. Cette dernière constitue une source cruciale du budget de la commune d Akbou que la SARL RAMDY participe directement avec l'acquittement de toutes ses taxes et impôts.

-La dynamique entrepreneuriale est une source d'attractivité pour la localité, en effet elle offre un bon cadre pour d'éventuels investisseurs. L'entreprise Ramdy à permet d'attirer un nombre très intéressant des willayas sur le territoire national à travers son portefeuille client, ce qui fait elle rend la commune d'Akbou attirante pour les différents investisseurs susceptible de s'implanté.

Au terme de ce travail, nous constatons que les apports de la dynamique entrepreneuriale proposée au départ, et qui intègre les interrogations de notre questionnaire, constituent une réponse à notre problématique de recherche, d'après notre recherche et l'analyse des résultats de notre étude de terrain. Toutefois, ce travail comprend des insuffisances et des lacunes qui demandent d'en tenir compte mais qui peuvent se présenter comme des pistes pour des travaux futures.

BIBLIOGRAPHIE

BIBLIOGRAPHIE

Bibliographie

❖ Ouvrages

ANDRE., Julien., «PME, bilan et perspectives», 2001, 3^e édition, Presses Interuniversitaires, p4.

BAUDET., Sylvain., « Accompagner l'essor d'un entrepreneuriat de territoire », 2017, p.21.

BAILLY., Auray., « Encyclopédie d'économie spatiale : concept- comportements- organisations », Ed Economica, 1994, p.275-279.

Boislandelle H. M., « Dictionnaire de gestion : vocabulaire, concept et outils », Economica, Paris, 1998, p.146.

BOUTILLIER Sophie, L'entrepreneur, Economica, Paris, 1995.

FAYOLLE., Alain., Entrepreneuriat, « Apprendre à entreprendre », 2012, 2^{ème} édition, paris, p.16.

FAYOLLE., Alain., « Introduction à l'entrepreneuriat », DUNOD, Paris, 2005, p.10.

JULIEN P A., MARCHESNAY M., « L'entrepreneuriat », 1996, Economica, Paris, p. 8-9.

Kirzner (M.), Concurrence et esprit d'entreprises, Economica, Paris, 2005, p 4- p 139.

PIERRE-ANDRE., Julien., «PME, bilan et perspectives», 2001, 3^{ème} édition, Presses Inter Universitaires, p.2- 4- 6.

PIERRE-ANDRE., Julien., Et ST-PIERRE., Josée., Dynamiser le développement régional par l'entrepreneuriat, 2015, Edition entrepreneuriat et PME, p. 65- 67- 69-70- 233- 234- 238- 417.

PECQUEUR Bernard et ZIMERMANN Jean-Benoît, Economie de proximités, Hermes science, Paris, 2004.

SETTI., Zakia., « L'entrepreneuriat en Algérie : un entrepreneuriat de jeune », 2017, P6-8.

TOUNES., Azzedine., « l'entrepreneur : l'odyssée d'un concept », n° 03-73, p.10.

BIBLIOGRAPHIE

VERSTRAETE., Thierry., « Histoire d'entreprendre : les réalités de l'entrepreneur », 2000, Edition EMS, p11.

❖ Revue et Article

ASLI., Amina., ZERRAD., Jaouad., BENCHRIFA., Hanaâ, «Développement de l'esprit entrepreneurial chez les étudiants» : in : *Etudes en Management et Finance D'Organisation*, 2016, p.3.

BOUABDALLAH (K) et ZOUACHE (A), Entrepreneuriat et développement économique»
In « cahiers du Cread » n°73-2005.

DANJOU., Isabelle., « l'entrepreneuriat : un champ fertile à la recherche de son unité » : in : *revue français de gestion*, 2002, p.108-123.

DALI., Chantal. Et NOMO., Théophile Serge., « Approche territoriale de l'entrepreneuriat: Essai de conceptualisation » : in : *Revue Canadienne de Géographie Tropicale*, p.13.

FACCINI., François., KONING., François Martin, « Quelle place pour l'entrepreneur dans les théories de la croissance régionale ? » : in : *Dynamiques entrepreneuriales et renouvellement des systèmes productifs*, Paris, 2008, p.2.

FACCHINI., François, «Entrepreneur et croissance économique : développements récents» :
in : *Economie industrielle*, 2019, p. 3- 14.

HAMMACHE., Souria. ZEMIRLI., Radhia, « *Le contexte entrepreneurial en Algérie : quelles opportunités et contraintes pour les jeunes entrepreneurs* » : in : *Revue du Contrôle de la Comptabilité et de l'Audit*, 2018, P776.

HUSSON., Michel, «Les risques du tout-compétitivité » : in : *La compétitivité française*, 2015, p.01.

BIBLIOGRAPHIE

KONING., Martin., BINET., Marie-Estelle., et FACCHINI., François, «Les déterminants de la dynamique entrepreneuriale dans les régions françaises » : in : *Halshs*, 2010, p.3- 4.

LECLAIR., Marie., AUBERT., Patrick., « la compétitivité exprimée dans les enquête trimestrielle sur la situation et les perspective dans l'industrie » : in : *Commerce international*, 2006, p.122.

LEGHIMA., DJEMA., « Amina, Hassiba., PME et innovation en Algérie : Limites et perspectives » : in : *Marché et organisation*, 2014, p.96.

MADIMBA., Eddy., «Entrepreneurship éducation au Luxembourg» : in : *Evaluation du programme de formation dans l'Enseignement Secondaire Technique régime technique et formation professionnelle*, 2017, p.27.

OUKACI., Moustafa., « Analyse multidimensionnelle des caractéristiques des entrepreneurs en Algérie » : in : *11ème congrès de l'Académie de l'Entrepreneuriat et de l'Innovation*, 2019, p.08.

SAUQUES., Valentin., « Quel contenu en emploi direct et indirect dans le secteur des déchets en ile de France? » : in : *Observatoire Régional des Déchets d'Île-de-France*, Paris, 2018, p.33.

TRUCHON., Michel., GAËTAN MORIN, Chicoutimi, « Théorie de l'optimisation statique et différentiable » : in : *Actualité économique*, 2020, p.138.

❖ Site internet

<https://ecoentreprise-df-Esprit-d'entreprise-B-creation-et-disparition-d'entreprise-.htm>., mise à jour le : 25 juil. 2020, consulté le : 29 juil. à 17:34.

<https://www.lolivrescolaire.fr/page/6214625>, consulté le 06/08/2020 à 01 :15.

<https://archives.entreprises.gouv.fr/les-3-modes-d-intervention-dans-les-services-a-la-personne>, consulté le : 08/08/2020 à 15 :33.

BIBLIOGRAPHIE

<https://www.centralcharts.com/fr/gm/1-apprendre/9-economie/34-analyse-fondamentale/1044-definition-de-la-croissance-economique>, consulté le : 08/08/2020 à 16 :30.

https://africaeurope-innovationpartnership.net/sites/default/files/Guide_Incubateur, 2020, consulté le 15/08/2020 à 21:05.

http://www.mdipi.gov.dz/IMG/pdf/Bulletin_PME_N_35,2019, consulté le 18/08/2020 à 13:34, p.02.

❖ Thèses et mémoires

ATSAID., Souad, Analyse entrepreneuriale et création d'entreprise dans la wilaya de Bejaïa, 2015, mémoire de Master en science de gestion, p.7.

❖ Autres documents

Données de l'APC d'Akbou, 2020.

Liste des tableaux

Liste des tableaux

Numéro du tableau	Titre du tableau	Numéro de la page
01	Mesures identifiées pour analyser les différents aspects de l'entrepreneuriat.	15
02	caractéristique de l'entreprise étudiée.	43
03	l'effectif de création d'emploi (direct et indirect) au niveau de l'entreprise Ramdy dans la région d'Akbou.	46
04	L'effectif de recrutement et l'effectif de départ des employées depuis l'année 2015 jusqu'au 01/01/2020 au 30/09/2020.	47
05	Evolution du chiffre d'affaire de l'entreprise SARL Ramdy de 2014 à 2019 en DA.	49
06	Recouvrements fiscaux de Ramdy entre 2014 et 2019 en DA par rapport au chiffre d'affaire.	50

Liste des figures

Liste des figures

Numéro de la figure	Titre de la figure	Numéro de la page
01	Histogramme représente les effectifs de recrutements et les effectifs de départs des employés de l'entreprise Ramdy de et leurs évolutions (de l'année 2015 au septembre 2020).	48
02	Histogramme représente l'évolution du chiffre d'affaire de l'entreprise SARL Ramdy de 2014 à 2019 en DA.	50
03	Histogramme représente les recouvrements fiscaux de Ramdy entre 2014 et 2019 en DA par rapport au chiffre d'affaire.	51

Annexes

Annexes

Annexe 1 : questionnaire

UNIVERSITE ABDERRAHMANE MIRA DE BEJAIA.

**FACULTE DES SCIENCES ECONOMIQUES, COMMERCIALES ET DES
SCIENCES DE GESTION.**

DEPARTEMENT DES SCIENCES DE GESTION.

MASTER II : ENTREPRENEURIAT.

**ETUDE DE CAS SUR LA DYNAMIQUE ENTREPRENEURIALE AU
DEVELOPPEMENT LOCALE DE LA REGION D'AKBOU**

CAS DE L'ENTREPRISE SARL RAMDY.

La présente étude fait partie de l'élaboration d'un mémoire de Master II en science de gestion, option Entrepreneuriat à l'université de Bejaïa. Elle est destinée à l'entrepreneur de l'entreprise SARL Ramdy Taharacht Akbou.

Les informations recueillies demeureront confidentielles et leur utilisation ne peut être qu'à des fins purement pédagogiques et de recherche scientifique.

Merci pour votre compréhension

Annexes

Nom et prénom des étudiants :

AMZAL Kahina

BEN MEZIANE Yasmina

Date :

I. Identification des caractéristiques de l'entreprise RAMDY

01. Nom ou raison sociale.....

02. Adresse (lieu d'implantation).....

03. Forme juridique.....

04. Année d'entrée en Activité.....

05. Classé votre entreprise selon les catégories suivante :

1- grande entreprises (au moins 250 employés)

2- PME / PMI (au plus de 250 employés)

06. Indiqué le secteur d'activité de votre entreprise

II. Caractéristiques de l'entrepreneure

07. L'entrepreneure de RAMDY est originaire d'où ?

1- Wilaya de Bejaia (Akbou)

2- Autre wilaya

3- Etrangère

Annexes

08. Quel est votre niveau de formation ?

- 1- Niveau moyen
- 2- Niveau secondaire
- 3- Niveau universitaire
- 4- formation professionnelle

09. Quels sont les facteurs qui vous ont aidés dans le choix de votre secteur d'activité ?

- 1- un fort taux de rentabilité
- 2- savoir-faire et expérience antérieure
- 3- autre (précisez).....

10. Qu'elles sont les motivations qui vous ont conduite à créer votre entreprise dans la région d'Akbou ?

- 1- Agglomération urbaine importante
- 2- Influence d'une réussite familiale
- 3- Participation au développement local
- 4- Autre (précisez).....

11. Quels sont les avantages dont vous avez bénéficié au démarrage de votre activité ?

- 1- ANSEJ
- 2-ANDY
- 3-CNAC
- 4-ANGEM
- 5-SPA
- 6-Autre (précisez).....

Annexes

III. Dynamique entrepreneuriale et locale

12. Indiquez le lieu de localisation de votre entreprise ?

1- Zone industrielle

2- Zone d'activité

3- Zone locale

13. L'impact de votre activité est il d'une portée :

1- Locale

2- Régionale

3- Nationale

14. Pensez vous qu'il ya une certaine dynamique entrepreneuriale dans votre zone de localisation ?

1- Oui

2- Non

➤ **Si oui**, quel sont les avantages que vous en tirez ?

1-Disponibilité de la main d'œuvre qualifiées

2- Disponibilité des matières premières

3- Autre (précisez).....

15. Avez vous tiré profit des différentes relations que vos possédez dans votre région lors de la création de votre entreprise, et vis versa

1- Oui

2- plus ou moins

3- Non

Annexes

16. Est-ce que la proximité avec d'autres entreprises vous a aidé dans la création de votre entreprise ?

1- Oui

2- plus ou moins

3- Non

IV. Dynamique entrepreneuriale et création de richesse

17. Pensez vous que votre activité contribue à la création d'autre entreprises ?

1- Oui

2- Non

➤ **Si oui**, quel genre d'activité ?

1-Commerciale

2-Entreprise de service

3-Autre (précisez).....

➤ Combien d'entreprises selon vous qui ont été créées après votre activité ? et Dans quel secteur elles sont ?

➤ Quel genre de restaurants et d'hôtels qui ont été créés après votre création ?

18. Quel est le nombre d'emplois que vous avez créé depuis votre entrée en activité ?

1-inferieur à 20

2- Entre 20 et 50

3- Supérieur à 50

Annexes

➤ Quel est le nombre d'employés que vous avez recruté depuis la création de votre entreprise ?

1-inferieur à 200

2- Entre 200 et 250

3- Supérieur à 250

19. Votre fiscalité (les contributions fiscales) est elle réglée au niveau :

1-Local

2- Régional

3-National

20. Pensez vous que votre zone de localisation offre la disponibilité d'un marché attractif pour d'autre investisseurs ?

1. Oui

2. Non

➤ Si oui, comment ?.....

Merci pour votre collaboration

Table des matières

Table des matières

Introduction générale	1
Chapitre I : Cadre théorique de l'entrepreneuriat	
Introduction	4
Section1 : Notions relatives à l'entrepreneuriat	4
1.1. Qu'est ce que l'entrepreneuriat ?	4
1.1.1. L'esprit d'entreprise	5
1.1.2. La création d'entreprise	6
1.1.3. Entrepreneur.....	6
1.2. Qu'est ce que le territoire en entrepreneuriat ?	7
Section 2 : Cadre conceptuel des théories sur l'entrepreneuriat	9
2.1. Différentes théories de l'entrepreneuriat	9
2.1.1. Entrepreneur selon les économistes	9
2.1.2. Entrepreneur selon Les behavioristes	13
2.2. Comment mesurer l'activité entrepreneuriale ?	14
2.2.1. Mesures du nombre d'entrepreneurs ou de travailleurs indépendants	14
2.2.2. Mesures de création et de disparition des entreprises	16
Conclusion	17
Chapitre II : Les aspects théorique de la dynamique entrepreneuriale	
Introduction	19
Section 1 : Déterminants de la dynamique entrepreneuriale	19
1.1. Création d'entreprise et environnement régional comme système incitatif	19
1.1.1. Répartition salaire-profit	20
1.1.2. Chômage.....	20
1.1.3. Barrières légales	20

Table des matières

1.1.4. Culture.....	21
1.2. Création d'entreprise et opportunités de profit	21
1.3. Existence des opportunités de profit	21
1.4. Perception des opportunités	22
Section 2 : Atouts de la dynamique entrepreneuriale d'une entreprise sur la localité.....	24
2.1. Objectifs et attentes des intervenants en matière entrepreneuriale	24
2.1.1. Création de richesse	24
2.1.1.1. Valeur ajoutée et enjeux de son partage	25
2.1.1.2. Performance, rentabilité et croissance de l'entreprise	26
2.1.1.3. Mesurer la richesse au niveau d'un pays	26
2.1.2. Création des emplois.....	27
2.1.3. Accroissement de la compétitivité et Croissance économique.....	29
2.1.4. Développement entrepreneurial en région	30
Conclusion	31
Chapitre III : Analyse des résultats portant sur la dynamique entrepreneuriale au développement locale de la région d'Akbou cas de l'entreprise Ramdy	
Introduction.....	33
Section 1 : Présentation de l'organisme d'accueil	33
1.1.Historique de SARL Ramdy	33
1.2.Situation géographique et juridique de l'entreprise Ramdy	34
1.2.1. Situation géographique de la SARL Ramdy.....	34
1.2.2. Statut juridique de la SARL Ramdy	34
1.3. Identification et statuts de la SARL Ramdy	34
1.3.1. Infrastructures	34
1.3.2. Equipements	35
1.4. Activité, mission et objectifs de l'entreprise de Ramdy	35
1.4.1. Activités de la SARL Ramdy	35
1.4.2. Mission de la SARL Ramdy	36
1.4.3. Objectifs de l'entreprise Ramdy	36

Table des matières

1.5. Structure de l'entreprise Ramdy	37
1.5.1. Organigramme de la direction générale	37
1.5.1.1. Direction générale	37
1.5.1.2. Direction approvisionnement	37
1.5.1.3. Direction production	37
1.5.1.4. Service contrôle de qualité	38
1.5.1.5. Direction comptabilité et finance	38
1.5.1.6. Direction ressources humaines et moyens	38
1.5.1.7. Direction technique	38
1.5.1.8. Service commercial et marketing	38
1.6. Présentation de l'étude	39
Section 2 : Analyse des résultats qui ont été faite au sein de la SARL Ramdy	39
2.1. Impact de création de richesses en termes de création d'entreprises et d'emplois	39
2.2. Qu'est ce qu'elle à créer suite a son implantation au niveau d'Akbou	40
2.3. En terme de son porte feuille client : est qu'elle à pu attirer d'autre personne qui vienne d'autre wilaya pour travailler avec elle ?	40
2.4. Est-ce qu'elle sponsorise les clubs sportifs et est ce quelle participe à des associations?.....	40
2.5. Effectif de recrutement et de départ des employés depuis sa création	41
2.5. Chiffre d'affaire	41
2.6. Conception du questionnaire et déroulement de l'étude.....	41
2.6.1. Elaboration du questionnaire d'étude.....	41
2.6.2. Présentation de la technique de traitement de données.....	43
2.6.3. Présentation et analyse des résultats.....	43
2.6.3.1. Caractéristiques de l'entreprise SARL Ramdy.....	43
2.6.3.2. Caractéristiques de l'entrepreneur.....	44
2.6.3.3. Dynamique entrepreneuriale et locale.....	44

Table des matières

2.6.3.4. Dynamique entrepreneuriale et création de richesse.....	45
Conclusion	52
Conclusion générale	54
Bibliographie	
Liste des tableaux	
Liste des figures	
Annexes	
Résumé	

Résumé

Le présent travail à pour but d'étudier la dynamique entrepreneuriale au développement locale de la région d'Akbou, pour se faire, nous avons évoqué les notions relatives à l'entrepreneuriat et ses théorie. Ensuite, les aspects théoriques de la dynamique entrepreneuriale à travers une revue de littérature ainsi, un stage pratique auprès de l'entreprise SARL Ramdy.

L'analyse des profits et des avantage que l'entreprise Ramdy peut délivrer à la région d'Akbou contient des réponses qui nous mènent à résoudre notre problématique de recherche, ce qui nous à fournis quelques résultats tels que la création de richesse et d'emploi, ajoutons à cela le développement et la motivation des autres activités.

Mots clés : dynamique entrepreneuriale, entrepreneuriat, le développement et la localité.

Abstract

The purpose of this work is to study the entrepreneurial dynamics of local development in the region of Akbou. To do so, we have discussed the concepts relating to entrepreneurship and its theory. Then, the theoretical aspects of entrepreneurial dynamics through a literature review also a practical internship with the company SARL Ramdy.

The analysis of the profits and the advantages that Ramdy company can deliver to the region of Akbou contains answers to our research problematic, which provided us some results such as the creation of wealth and employment; adding to that, development and motivation of other activities.

Keywords: entrepreneurial dynamics, entrepreneurship, development and locality.

ملخص :

الغرض من هذا العمل هو دراسة ديناميات ريادة الأعمال في التنمية المحلية بمنطقة أقبو ، ولتحقيق ذلك ناقشنا المفاهيم المتعلقة بريادة الأعمال ونظريتها. بعد ذلك ، الجوانب النظرية لديناميات ريادة الأعمال من خلال مراجعة الأدبيات والتدريب العملي مع شركة ش ذ م م رمدي.

يحتوي تحليل الأرباح والمزايا التي يمكن أن تقدمها شركة رمدي لمنطقة أقبو على إجابات تقودنا إلى حل مشكلة بحثنا ، والتي وفرت لنا بعض النتائج مثل تكوين الثروة و العمل ، إضافة إلى ذلك تطوير وتحفيز الأنشطة الأخرى.

الكلمات المفتاحية : ديناميكيات ريادة الأعمال ، ريادة الأعمال ، التنمية والمكان.