

Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche Scientifique
Université Abderrahmane Mira de Bejaia
Faculté des Sciences Economiques, Commerciales et des Sciences de Gestion
Département Des Sciences de Gestion



Mémoire

En vue de l'obtention du diplôme de Master en sciences de gestion

Option : Entrepreneuriat

Thème

L'entrepreneuriat, et son rôle sur le développement local
Cas de l'entreprise : EURL GE BE CO

Réalisé par :

Mr. DROUCHE Louanas

Encadreur :

Dr. MEKHMOUKH.S

Membre de jury :

Président : Dr. Djemai.S

Examineur : Mme. Bakouri.H

Année universitaire : 2021/2022

Remerciements

Je tiens à remercier, en premier lieu, notre Dieu de nous avoir donné le courage et la patience dans la réalisation de ce travail jusqu'à sa fin.

Je remercie chaleureusement ma promotrice Dr. MAKHMOUKH.S, pour ces orientations, son aide et surtout sa patience.

Je remercie monsieur AIT HELLAL Abdenour, ainsi AIT HELLAL Zidane pour l'accueil et l'orientation dans leur entreprise, ainsi je tiens à remercier monsieur BENBOUDJEMA Rachid, pour son encadrement et orientation vers une meilleure collecte d'informations au sein de l'entreprise.

Mes sincères remerciements iront également à l'ensemble de nos professeurs pour l'aide qu'ils nous ont apportés surtout à notre chef de spécialité.

Je remercie, les membres du jury, d'avoir accepté d'évaluer et d'examiner notre travail.

Comme nous remercions également tous ceux qui ont contribué de près ou de loin à la réalisation de ce travail, qui sera, un document de travail, de référence et d'orientation pour les futures promotions.

Dédicaces

Je Dédie ce travail :

A toutes les personnes qui me sont si chères

Mes chers parents que dieu les préserve, dont le soutien moral et affectif a été d'un apport indéniable pour l'aboutissement de ce travail et qui ont vraiment boosté mes études,

Ainsi mes deux frères, Racim et Nazim.

A tous mes amis, et tout l'entourage que j'ai connu à l'université, notamment
HAMITOUCHE Billal.

Mr. DROUCHE Louanas

Listes des abréviations

- **ANSEJ** : Agence Nationale de Soutien à l'Emploi des Jeunes
- **ANADE** : Agence Nationale d'Appui et de Développement de l'Entrepreneuriat
- **ANGEM** : Agence Nationale de Gestion du Microcrédit
- **ANDI** : Agence Nationale de Développement de l'Investissement
- **CNAC** : La Caisse Nationale d'Allocation Chômage
- **CPE** : Crédit de plein emploi
- **DEC** : Les décences d'équipement collectif
- **DIL** : Le développement de l'industrie locale
- **DER** : Le développement économique et rural
- **DAS** : Domaines Agricoles Socialistes
- **EURL** : Entreprise Unipersonnelle à Responsabilité Limitée
- **PME** : Petite et Moyenne Entreprise
- **PEL** : Les programmes d'équipements locaux
- **PCD** : Les programmes communaux de développement
- **PIL** : Les programmes des industries locales
- **PIB** : Produit Intérieur Brut
- **RECLS** : Le crédit de rénovation et d'équipement des collectivités locales sahariennes et subsahariennes
- **SPA** : Société par actions
- **SARL** : Société à Responsabilité Limitée
- **TPE** : Très Petite Entreprise
- **TVA** : Taxe sur la Valeur Ajouté

Liste des schémas

Schéma n01 : étapes à suivre pour la création d'une Micro-entreprise	25
Schéma n°02 : organigramme de la direction	69

Liste des tableaux

Tableau n°01 : Différentes définitions de l'entrepreneuriat	08
Tableau n°02 : La typologie des entreprises	20
Tableau n°03 : Liste des sous-traitants d'EURL GE BE CO	71
Tableau n°04 : Ressources humaines et leurs affectations.	72

Sommaire :

Remerciement

Dédicaces

Liste des abréviations

Liste des schémas

Liste des tableaux

INTRODUCTION GENERALE.....01

CHAPITRE 01 : Aspects relatifs à l'entrepreneuriat.....05

Section 01 : Généralité sur l'entrepreneuriat.....06

Section 02 : Entrepreneuriat et création d'entreprise.....20

CHAPITRE 02 : Présentation du développement local.....28

Section 01 : Généralité sur le développement local.....29

Section 02 : Le rôle des PME dans le développement local en Algérie.....38

CHAPITRE 03 : Rôle de l'entrepreneuriat dans le développement local.....49

Section 01 : Le rôle de l'entrepreneuriat sur le développement local.....49

Section 02 : Dispositifs d'aide à la création d'entreprises.....58

CHAPITRE 04 : Le rôle de l'entreprise GE BE CO dans le développement local66

Section 01 : Présentation de l'entreprise GEBECO.....66

Section 02 : Présentation et interprétation des résultats obtenus.....73

CONCLUSION GENERALE.....75

BIBLIOGRAPHIE

Introduction générale

INTRODUCTION GENERALE

Introduction générale

L'entrepreneuriat et la création d'entreprise sont reconnus comme des leviers importants pour la croissance et le développement économique et social. De ce fait, l'économie mondiale, en proie aux crises (chômage et inflation), a assisté à la mutation d'un capitalisme managérial vers un capitalisme entrepreneurial, et les politiques publiques se sont orientées vers la promotion de l'entrepreneuriat et de la création d'entreprise afin de garantir la création d'emplois et de la richesse et la résorption du chômage.

Le concept de l'entrepreneuriat est multidisciplinaire, il divise les spécialistes de son domaine de recherche plus qu'il les réunit. Son champ d'analyse est constitué de plusieurs disciplines : économie, gestion, sociologie, psychologie ou sciences du comportement, d'où la difficulté d'un consensus autour d'une définition exhaustive.

En plus, l'entrepreneuriat renvoie à des situations tellement hétérogènes qu'il est vain de se limiter à une seule définition (LAVIOLETTE et LOUE, 2006) Toutefois, et bien que sa recherche soit relativement récente, et que certains auteurs la situent encore à une phase pré-paradigmatique, des spécialistes confirmés (VERSTRAETE et FAYOLLE, 2005) OU (MESSEGHEM, 2006) prônent une lecture multi- paradigmatique. Une position dictée par la complexité du phénomène de l'entrepreneuriat et les multiples facettes et réalités qu'il recouvre. Les paradigmes les plus dominants pour expliquer l'entrepreneuriat sont la saisie d'opportunités d'affaires, la création d'organisation, la création de valeur et l'innovation.

La création d'entreprise constitue l'expression la plus acceptée de l'entrepreneuriat. Dans la littérature empirique, elle est souvent utilisée pour mesurer l'entrepreneuriat, du fait que les nouvelles entreprises créées remplacent celles qui sont obsolètes et défailtantes, selon le processus de « destruction créatrice » de SCHUMPETER.

L'entrepreneuriat et la création d'entreprise en particulier exercent souvent un impact positif sur la croissance et le développement économique, que ce soit dans les pays développés ou ceux en développement. Selon le modèle du GEM (Global Entrepreneurship Monitor), cet impact serait la conséquence d'une dynamique entrepreneuriale composée des créations, expansions, restructurations et même des fermetures d'entreprises. La création d'entreprise impacte également d'une manière positive la création d'emplois, cependant, cela demeure valable sur de longues périodes. L'acteur principal de la dynamique de création d'entreprise est l'entrepreneur, son étude est étroitement liée à celle de l'entrepreneuriat tellement la frontière entre les deux concepts est floue (GARTNER, 1990).

INTRODUCTION GENERALE

Le concept de l'entrepreneur bute sur un problème de définition, à cause de l'absence d'une théorie universellement acceptée. Il est étudié à travers ses caractéristiques et attributions, sa fonction et son comportement, toute de même, il existe un consensus sur la difficulté d'établir un profil-type universel de l'entrepreneur. L'entrepreneur a toujours suscité l'intérêt des recherches académiques de l'entrepreneuriat et aussi celles des économistes depuis l'évolution de la théorie économique. Cette dernière a échoué à donner un modèle universel à l'entrepreneur comme elle l'a fait pour l'entreprise avec le modèle de la théorie néoclassique de la firme. C'est la nature diverse et complexe de l'entrepreneur qui est à l'origine de l'impuissance de la théorie économique. Ce terme renvoyant à la fois à un personnage, un individu particulier et aussi à une fonction.

Plusieurs aspects reposent sur l'entrepreneuriat pour un certain avancement et développement, pour cela l'entrepreneur implique une activité entrepreneuriale généralement sous la forme de nouveaux produits, de nouveaux procédés de production ainsi de nouvelle activité ayant la capacité de générer un potentiel de croissance économique ou sociale.

Problématique de la recherche

La place de l'entrepreneuriat dans l'économie algérienne semble devenir une préoccupation majeure et récurrente. Des formations en entrepreneuriat voient le jour dans l'enseignement supérieur, et des colloques autour des thématiques entrepreneuriales sont organisées. Ceci résulte d'abord une amélioration des conditions sécuritaires et politique dans le pays et de la prise de conscience du gouvernement de l'importance de la création d'entreprises pour une certaine relance économique. En effet l'entrepreneuriat est un moyen de développement économique permettant la réalisation de la valeur ajoutée, et de lutter contre le chômage et le travail informel, et surtout de réaliser le développement local.

Les travaux sur l'entrepreneuriat en Algérie issu de la transition à l'économie de marché ont abordé des thématiques diverses : la dimension transnationale des nouveaux entrepreneurs en transition, les entrepreneurs en milieu rural, l'entrepreneuriat privé et le développement local, les caractéristiques entrepreneuriales, les trajectoires des entrepreneurs, l'entrepreneur et son environnement, l'ouverture économique et la dynamique entrepreneuriale, les compétences entrepreneuriales et les PME, le profil entrepreneurial et le développement économique.

A travers ce constat que nous avons établi, et partant des résultats des différentes études que nous venons de citer, nous essayerons à travers cette recherche de décrire

INTRODUCTION GENERALE

l'entrepreneuriat en Algérie et d'examiner ses différents aspects, en particulier les traits caractéristiques de l'entrepreneur, et aussi de pouvoir identifier le rôle de l'entrepreneuriat sur le développement locale, D'ailleurs ce dernier est la problématique essentielle qui sera traitée dans le présent travail, aussi il est important de comprendre comment les politiques de l'Etat ont constamment cherché à capitaliser l'apprentissage collectif et à valoriser le savoir-faire local. Ainsi la question centrale de ce présent travail peut être posé comme suite :

L'entrepreneuriat joue-t-il un rôle important sur le développement local ?

Dans le but d'infirmer ou de confirmer notre question, nous avons élaboré l'hypothèse suivante :

Hypothèse : l'activité entrepreneuriale renforce le développement local et joue un rôle important en ce qui concerne l'amélioration du niveau de vie des habitants par la création d'emplois.

Afin d'apporter des éléments de réponses à notre problématique, nous avons procédé à la démarche méthodologique suivante :

- La partie théorique basée sur les ouvrages, mémoire et thèses de doctorat et revus pour définir et s'approfondir dans les concepts de l'entrepreneuriat/ développement local.
- La partie pratique portera sur une étude générale de l'entreprise **GEBECO**, là où nous allons présenter ses projets et programmes réalisés, mais surtout leurs impacts sur le développement local dans la wilaya de BEJAIA.

INTRODUCTION GENERALE

Le premier chapitre de ce travail est consacré pour présenter le concept de l'entrepreneuriat, ainsi la création d'entreprise, dans lequel nous allons détailler tous les aspects qui ont une relation avec l'entrepreneuriat.

Nous avons spécialisé le deuxième chapitre de ce travail pour le développement local, là où nous allons aborder les généralités du concept.

Le troisième chapitre de ce travail est consacré à déterminer la relation entre l'entrepreneuriat et le développement local.

Le quatrième chapitre, la où on a présenté le cas pratique effectué au sein de l'entreprise GE BE CO, ainsi son rôle sur le développement local.

Enfin, l'ultime objectif de ce mémoire est de décortiquer les relations entre l'entrepreneuriat et le développement local.

CHAPITRE 01

Aspects relatifs à l'entrepreneuriat

Introduction au chapitre

L'entrepreneuriat est devenu, pour la quasi-totalité des pays, un enjeu majeur. Les divers avantages qu'il produit justifient l'importance et l'intérêt croissant qu'il provoque, par ailleurs à côté de sa contribution dans la création d'emploi et du renouvellement du tissu économique. L'entrepreneuriat peut apporter de l'intérêt aux individus qui peuvent trouver dans des situations entrepreneuriales des sources de satisfaction. L'entrepreneuriat est une dimension essentielle de développement et tient assurément une place de choix dans les dynamiques locales de développement. Toutefois, ce n'est pas en tant qu'acteur isolé mais, le plus souvent, en tant que composante d'une grande importance de toute une configuration territoriale favorable, dans laquelle les institutions en particulier, par leur rôle d'animation et de régulation, interviennent de façon tout aussi active. Ce rôle majeur qu'elles jouent dans les processus de développement local ne renvoie pas seulement à des facteurs internes, propres à chacune d'elles. Ils renvoient aussi et surtout au type de relations qu'elles nouent, à l'échelle du territoire, entre elles et avec leur environnement. La création d'entreprise est aujourd'hui reconnue comme étant un phénomène vital et un moteur très important pour l'environnement socioéconomique, car il contribue à la régénération et au développement de l'économie.

Au cours de ce chapitre, nous allons exposer dans la première section des généralités relatives à l'entrepreneuriat, ce qu'est l'entrepreneuriat, les différentes définitions de l'entrepreneuriat, les approches de l'entrepreneuriat, ainsi que la présentation de l'acteur principal de l'entrepreneuriat, la section qui suit (section 2) sera consacrée à la création d'entreprise.

Section 01 : Généralité sur l'Entrepreneuriat

L'entrepreneuriat est généralement perçu comme un phénomène de société et comme apporteur de richesse et d'emploi pour la nation, disons globalement de valeur. Cependant l'importance de ce phénomène explique l'intérêt grandissant de la part des chercheurs et des preneurs de décisions en ce qui concerne la compréhension, le soutien, et la promotion de cette activité pour soutenir le développement économique.

1- Définition de l'entrepreneuriat

Aucune définition de l'entrepreneuriat ne fait l'unanimité au sein de la communauté scientifique, ainsi les travaux réalisés dans ce domaine ont proposé de nombreuses définitions, mais certaines limitent l'idée de l'entrepreneuriat à la création d'entreprise.

Bien que les chercheurs en entrepreneuriat, francophones ou anglo-saxons, s'accordent sur l'absence de consensus autour d'une définition exhaustive du phénomène, nous allons présenter celles qui nous paraissent les plus à même de synthétiser cet état de fait. BYGRAVE et HOFER (1991) en parlant de cette situation : « En l'absence d'une définition scientifique acceptée par tous, il est de la responsabilité de chaque chercheur d'établir clairement ce qu'il entend par ce terme quand il l'utilise » (cité par EMIN, 2003, p.47). Pour cette présente recherche, nous opterons pour la création d'entreprises comme expression équivalente à l'entrepreneuriat.

La multitude des définitions sur l'entrepreneuriat est très connue entre les spécialistes du domaine, et au lieu d'essayer de faire une liste exhaustive, nous rejoignons BRUYAT (1993) qui, en se référant à la recherche menée par Gartner, un des pionniers de l'entrepreneuriat, a conclu grâce à une analyse factorielle, à présenter huit (08) thèmes majeurs : les caractéristiques des entrepreneurs, l'innovation, la création d'organisation, la création de valeur, le secteur privé, une organisations à forte croissance, l'aspect unique, et les dirigeants propriétaires.

GARTNER (1990) a conclu que deux points de vue principaux se dégagent de son étude sur l'entrepreneuriat : un point de vue dominant relatif aux caractéristiques de l'entrepreneuriat à savoir : l'entrepreneur et ses caractéristiques personnelles, l'innovation, la croissance et le caractère unique et un autre relatif aux résultats de l'entrepreneuriat : la création de valeur, les entreprises à but lucratif et la notion du propriétaire-gestionnaire (cité par BARONNET, 1996) Selon MOREAU (2004) l'entrepreneuriat couvre quatre types de

sujets : « la création d'entreprise, l'esprit d'entreprise, l'entrepreneur et le champ de la recherche » (cité par BOUGHATTAS-ZRIG, 2011). Et pour HISRICH et PETERS (1991), la plupart des définitions s'accorde que l'entrepreneuriat est « un type de comportement englobant une prise d'initiative, l'organisation et la réorganisation de mécanismes économiques et sociaux dans le but d'exploiter des ressources et des situations, l'acceptation du risque et de l'échec. Il s'agit d'un processus qui consiste à créer quelques choses de différent et possédant une valeur, en lui consacrant le temps et le travail nécessaires, en assumant les risques financiers, psychologiques et sociaux correspondants et en recevoir les fruits sous forme de satisfaction pécuniaire et personnelle »

Selon JULIEN et CADIEUX, (2010, p.25) : « L'entrepreneuriat, c'est l'action humaine, soutenue par le milieu environnant, générant de la valeur sur le marché par la création ou le développement d'une activité économique, évoluant avec cette valeur pour finalement affecter l'économie, et ce, dans le but de mieux répondre aux besoins individuels et collectifs d'un territoire » Alors pour FILION (1997, p.23) : « L'entrepreneuriat est défini comme le champ qui étudie la pratique des entrepreneurs. Il est concerné par leurs activités, leurs caractéristiques, par les effets économiques et sociaux de leur comportement »

VERSTRAETE et FAYOLLE (2004, p.19) proposent une définition intégrée de l'entrepreneuriat comme « initiative portée par un individu (ou plusieurs s'associant pour l'occasion) construisant ou saisissant une opportunité d'affaire dont le profit n'est pas forcément considéré comme pécuniaire, par l'impulsion d'une organisation pouvant faire naître une ou plusieurs entités, créant de la valeur nouvelle (plus forte dans le cas d'une innovation) pour les parties prenantes à qui elle s'adresse »

TOUNES (2003, p. 30) définit l'entrepreneuriat comme « un processus dynamique et complexe. Il est le fruit de facteurs psychologiques, sociaux, culturels, politiques et économiques. Il prend la forme d'attitudes, d'aptitudes, de perceptions, de motivations et de comportements qui se manifestent dans un contexte donné »

Ces définitions de l'entrepreneuriat confirment à la fois son caractère interdisciplinaire, l'étendue des réalités qu'il recouvre ainsi que les différentes formes qu'il peut revêtir.

Nous terminons cet élément par d'autres définitions dans le tableau ci-dessous.

Tableau n°01 : Différentes définitions de l'entrepreneuriat

Définition	Source
L'entrepreneuriat représente la création d'une nouvelle entreprise	LOW et MAC MILLAN (1988)
L'entrepreneuriat est la création d'une nouvelle organisation.	GARTNER (1989, 1990)
L'entrepreneuriat est un processus impliquant toutes les fonctions, activités et actions permettant la détection d'occasions et leur exploitation, par une création d'entreprise.	BYGRAVE et HOFER (1991)
L'entrepreneuriat est le processus permettant à un ou à plusieurs individus d'utiliser un ensemble de ressources leur permettant d'exploiter les opportunités détectées sur le marché. Cela peut se produire dans tout contexte organisationnel et avoir plusieurs conséquences, comme la création d'une nouvelle entreprise ou la création de nouveaux produits, services, procédés et processus de gestion.	MORRIS (1998)
L'entrepreneuriat représente toute tentative de la part d'un ou de plusieurs individus (équipe) de créer une nouvelle entreprise, qu'il s'agisse de son propre emploi (travail autonome), d'une nouvelle entreprise, ou de l'expansion d'une entreprise existante.	GEM (1999)
L'entrepreneuriat est le champ qui étudie la pratique des entrepreneurs : leurs activités, leurs caractéristiques, les effets économiques et sociaux de leurs comportements ainsi que les modes de soutien qui leur sont apportés pour faciliter l'expression d'activités entrepreneuriales.	FILION (1999)
L'entrepreneuriat est un champ incluant le processus de d'identification, d'évaluation et d'exploitation d'opportunités, de même que les individus qui les détectent, les évaluent et les exploitent.	SHANE et VENKATARAMAN (2000)
L'entrepreneuriat représente un état d'esprit ainsi que le processus de création et de développement de l'activité économique par la	COMMISSION EUROPEENNE

combinaison de la prise de risque, de la créativité et/ou de l'innovation et d'une saine gestion dans une organisation nouvelle ou existante	(2003)
L'entrepreneuriat relève de l'initiative portée par un individu (ou de plusieurs individus s'associant pour l'occasion) dont le profil n'est pas forcément d'ordre pécuniaire, forgeant ou saisissant une occasion d'affaires (du moins ce qui est considéré comme tel), par l'impulsion d'une organisation pouvant faire naître une ou plusieurs entités et créant de la valeur nouvelle (plus forte dans le cas d'une innovation) pour les parties prenantes du projet.	VERSTRAETE et FAYOLLE (2004)
L'entrepreneuriat résulte de la volonté d'un ou de plusieurs individus, œuvrant ou non dans une même entreprise, de percevoir et d'exploiter de nouvelles occasions (nouveaux produits, nouvelles méthodes de production, nouveaux processus de gestion, nouveaux marchés, etc.), cela malgré l'incertitude liée à ces projets et aux ressources mises à leur disposition.	CAREE et THURIK (2005)
L'activité entrepreneuriale est une fonction à l'intérieur du sous-système économique de la société. Cette fonction, en plus de sa composante primordiale qui est économique, a des répercussions sur le plan social, culturel, environnemental et politique. Elle est incarnée par des personnes. Ces personnes jouent un rôle social qui appartient à la sphère entrepreneuriale en vertu de droits de propriété qu'ils détiennent à l'égard d'une ou de plusieurs entreprises, ou de postes qu'ils occupent dans la gestion d'entreprise. Une personne peut évoluer dans la sphère des occupations entrepreneuriales en étant à la fois propriétaire et gestionnaire d'entreprise ou l'un ou l'autre. La fonction entrepreneuriale peut être assumée par un ou plusieurs individus et peut se vivre au sein d'entreprises individuelles ou collectives, privées ou publiques, avec ou sans but lucratif ou coopératives, etc.	DUMAIS et COLL (2005)
L'entrepreneuriat représente le processus d'identification, d'exploration et d'exploitation d'une occasion d'affaires en vue de la création d'une activité.	AOUNI et SURLEMONT (2007)

L'entrepreneuriat est un processus multidimensionnel, incluant l'innovation, le risque et la croissance, et ce, peu importe la taille de l'entreprise.	LUKE et COLL (2007)
L'entrepreneuriat est l'action humaine d'entreprendre en vue de générer de la valeur par la création ou le développement d'une activité économique, en identifiant et en exploitant de nouveaux produits, procédés ou marchés.	OCDE (2007)
L'entrepreneuriat est la capacité de l'entrepreneur à reconnaître des occasions et à entreprendre des actions pour les exploiter dans un marché	LANDSTRÖM (2008)

Source : élaboré par nos soins à partir des différentes lectures

2- Histoire de l'entrepreneuriat

Aujourd'hui, les spécialistes s'accordent à dire que l'entrepreneuriat est étroitement lié à la création d'entreprise, son histoire se confondrait avec l'évolution du métier d'entrepreneur. Au cœur de la révolution industrielle, au 18ème siècle, le terme entrepreneur faisait référence aux inventeurs des techniques nouvelles qui empruntaient de l'argent aux banques pour construire des usines afin de rentabiliser leurs inventions c'est de cette époque que date l'avènement de l'entrepreneur moderne tel que nous le connaissons.

Avec les vagues des concentrations financières, des progrès technologiques et la naissance de la société anonyme, la gestion des entreprises va exiger des managers expérimentés. Aussi les grands capitaines d'industrie, qui vont stimuler le développement du capitalisme industriel, seront les nouveaux entrepreneurs. C'est à partir des deux dernières décennies du 19ème siècle que l'entrepreneur va être identifié comme étant toutes personnes à l'origine de la création d'une entreprise, peu importe sa taille ou son secteur d'activité. Le nouvel entrepreneur sera le travailleur autonome, le propriétaire-dirigeant d'une PME, le dirigeant d'une multi nationale ou le propriétaire d'une micro-entreprise. C'est l'avènement du capitalisme entrepreneurial.

3- Les différentes conceptions de l'entrepreneuriat

Pour contourner la difficulté liée à la définition de ce concept « polysémique », Fayolle et Verstraet (2004) proposent de classer les différentes définitions proposées par les auteurs selon quatre paradigmes :

- Opportunité d'affaire : c'est la capacité de créer ou de repérer des opportunités et de les exploiter (SHANE ET VENKATARAMAN, 2000) ;
- Création d'organisation : par une ou plusieurs personnes (GARTNER, 1990) ;
- Création de valeur : l'entrepreneuriat est un processus créant de la valeur (RONSTADT, 1984 ; BRUYAT et JULIEN, 2001) dont les travaux portant sur le lien entre entrepreneuriat et croissance économique peuvent être rattachés à ce paradigme ;
- Innovation : elle permettrait de différencier les entrepreneurs des propriétaires dirigeants des PME (SCHUMPETER, 1910 ; CARLAND ET AL, 1984). Bien qu'elle puisse prendre plusieurs formes, l'innovation constitue le fondement de l'entrepreneuriat.

Il est indispensable de se référer à une lecture multi paradigmatique afin d'éclaircir le champ de l'entrepreneuriat.

3-1- Paradigme de l'opportunité d'affaire

Ce paradigme est considéré le plus récent dans le domaine de recherche en entrepreneuriat. Il repose sur l'idée que l'entrepreneuriat est un processus de découverte, d'évaluation et d'exploitation des opportunités. La construction de ce paradigme s'inspire largement des travaux de Schumpeter (1935) et de Kizner (1973).

Schumpeter souligne l'importance de l'innovation qui constitue l'entrepreneuriat, tandis que Kizner met en évidence l'importance de la découverte d'opportunité dans les marchés. L'ensemble de ces travaux ont en commun la mise en évidence de l'entrepreneur comme étant un acteur à la recherche d'opportunité et de profit.

Pour Shane et Venkata Raman (2000), le processus découverte-évaluation et exploitation de l'opportunité est associé à des individus (découvreur, évaluateur et exploitateur). Cette perspective porte sur l'émergence d'une nouvelle activité économique sans qu'elle soit nécessairement liée à l'émergence d'une nouvelle organisation. Une activité peut être considérée nouvelle parce qu'elle présente une combinaison nouvelle d'idées existantes ou parce qu'elle crée une nouvelle idée qu'elle combine avec les idées préexistantes. Ils

présupposent que les opportunités existent dans la nature et il suffit d'avoir une capacité à les reconnaître pour les exploiter et les transformer en réalités économiques. Par contre pour Alain Fayolle, l'opportunité entrepreneuriale se construit au cours du processus de création de l'activité et non pas qu'elle est le point de départ qu'il faut découvrir de ce processus.

L'école autrichienne a approfondi les études sur le paradigme de l'opportunité. Ce courant de pensée s'est intéressé à la notion d'opportunité comme étant une explication de l'entrepreneuriat qui peut être définie comme la découverte et l'exploitation des opportunités d'affaires. Ce contexte permet d'associer l'origine d'opportunité d'affaires, le processus de découverte, d'évaluation et d'exploitation de ces opportunités et les individus qui ont permis d'y avoir accès.

Deux approches ontologiques semblent coexister. Celle qui voit dans l'opportunité une réalité objective provenant du marché. L'opportunité est une occurrence naturelle qui existe et qu'il suffirait de posséder les outils et les capacités d'interprétation pour les mettre à jour et les transformer en réalités économiques exploitables. Et celle qui postule que l'opportunité est une construction sociale qui naît des confrontations et des interactions entre un individu et un environnement.

3-2- Paradigme de création d'organisation ou d'émergence organisationnelle

C'est un courant initié par Gartner qui considère que l'émergence organisationnelle est le processus d'organisation dont le résultat est la création d'une nouvelle organisation. Il illustre l'acte de création par une citation de Collins et Moore (1964) où ces derniers reconnaissent aux entrepreneurs la capacité à transformer leurs rêves (leur vision) en action par la création d'une affaire ou d'une organisation.

Selon Verstraet, 2003 « l'entrepreneuriat est vu comme un phénomène conduisant à la création d'une organisation impulsée par un ou plusieurs individus s'étant associés pour l'occasion ».

3-3- Paradigme de création de valeur

D'après Gartner (1990), C'est impossible de définir l'entrepreneuriat sans évoquer la création de valeur. Ces deux notions sont difficilement dissociables : la création de valeur a été empiriquement identifiée comme un thème situé au cœur de l'entrepreneuriat. Appuyant cette même idée, Bruyat (1993) pense que le champ de l'entrepreneuriat s'inscrit dans la relation dialogique, individu/création de valeur : l'individu est une condition nécessaire pour

la création de valeur, il détermine les modalités de production, investit tout son savoir et assume toute charge inhérente à son activité, pour générer par conséquent de valeur.

En outre, la création de valeur occupe une place déterminante dans la vie de son acteur. Elle influe son activité, ses buts, ses moyens, son statut social, etc. Ainsi, elle modifie même ses caractéristiques (savoir-faire, valeurs, attitudes, etc.).

Dans ce paradigme, il convient de s'accorder sur la définition même de la valeur. Cette dernière appartient aux bases classiques des sciences économiques (Bruyat et Julien, 2001) où elle s'exprime par les échanges effectués entre agents par l'intermédiaire des prix déterminés par les marchés. Ainsi vu, l'entrepreneuriat se réduit au secteur marchand (le secteur privé et, par extension, les organisations à but non lucratif et les coopératives actives dans ce secteur) auquel il n'est pas déraisonnable d'ajouter les activités du secteur public comprenant des transactions telles que la vente de produits et de services. Avec les travaux actuellement menés dans le secteur de l'économie solidaire, la valeur prend une connotation sociale, sans pour autant omettre les obligations financières que ne manquent pas d'exiger les parties prenantes (Boncler, Hlady-Rispal, 2003).

3-4- Paradigme de l'innovation

« Innovation est l'instrument spécifique de l'entrepreneuriat », cette phrase témoigne que l'entrepreneuriat et l'innovation sont intimement liés puisque la créativité est considérée comme un moyen déclencheur de l'acte d'entreprendre (Brazeal et Herbert, 1999).

Selon Carland, Hoy, Boulton et Carland (1984), l'innovation est ce qui distingue les entrepreneurs des managers.

Le travail de Schumpeter n'est pas étranger au lien persistant entre entrepreneuriat et innovation. Deux points nuisent pourtant au caractère paradigmatique de ce travail.

Le premier résulte d'une littérature foisonnante et diffuse s'inscrivant dans la pensée schumpétérienne et qui dépasse les hypothétiques frontières du domaine de l'entrepreneuriat, et plus largement les frontières disciplinaires. Le paradigme de l'innovation peut, à ce titre faire l'objet d'un traitement particulier. Si ce peut aussi être le cas pour la valeur, celle-ci possède néanmoins une acception généralement délimitée par la discipline, la spécialité ou le domaine dans lesquels elle est étudiée. Pour l'innovation, la différence tient en ce qu'une acception relativement identique traverse les catégories scientifiques notamment lorsque l'ancrage théorique est, justement, schumpétérien. Autrement dit, on peut, dans une certaine

mesure, arguer que l'innovation ne constitue pas un paradigme du domaine de l'entrepreneuriat mais ce serait oublier la référence à Schumpeter faite par nombre de travaux et le rôle que cet auteur confère à l'entrepreneur.

Le second réfère au point de vue relativement tautologique de l'innovation, prouvé par la citation suivante : « toute tentative de faire les choses différemment dans le domaine de la vie économique devrait être considérée comme une innovation susceptible de fournir un avantage temporaire, et des profits, à une firme » (Schumpeter, 1939). On sait que cinq types d'innovation peuvent servir les profits, et les interprétations qui en sont faites couvrent un champ lui aussi extraordinairement large. En effet, dans sa perspective historico-socioéconomique de l'évolution du système capitaliste, Schumpeter (1935) considère l'entreprise comme une dynamique d'exécution de nouvelles combinaisons ou réalisations correspondent aux cinq types d'innovation désormais bien connus : de nouveaux objets de consommation (produits, services ou exploitation de nouvelles sources de matière premières), de nouvelles méthodes de production et de transport, de nouveaux marchés ou de nouveaux types d'organisation industrielle. L'exécution des nouvelles combinaisons est le fait d'un entrepreneur qui n'est pas forcément le gestionnaire. Ce dernier n'est pas plus obligatoirement le propriétaire, en tout ou partie d'ailleurs, de l'exploitation ou des moyens mis en œuvre. La notion de risque est à relativiser au fait que l'entrepreneur risque, selon Schumpeter, uniquement s'il engage ses propres deniers (il combine alors les fonctions distinctes d'entrepreneur et de capitaliste). Le profit qu'il tire personnellement de cette activation est accru lorsqu'il est le premier à mettre en œuvre l'exécution. Cette dernière peut en effet, avec le temps, s'épuiser au profit de la seule exploitation de ce qui a été créé. Entre temps, elle imprime un mouvement dynamique d'évolution en détruisant l'existant vieillissant par l'apport d'une nouveauté.

Bien que chaque définition saisisse un aspect particulier de l'entrepreneuriat aucun n'en retranscrivait la totalité (Danjou, 2002). Selon un groupe expert de l'UE (2004), les auteurs s'inscrivant dans l'un ou l'autre paradigme ne rejettent pas nécessairement les autres mais ils peuvent même intégrer dans leur définition de l'entrepreneuriat un ou plusieurs paradigmes.

4- Les approches de l'entrepreneuriat

Les études antérieures sur l'entrepreneuriat peuvent être divisées en trois approches distinctes :

- L'approche par les traits, où les entrepreneurs sont supposés avoir certains traits de personnalité qui les rendaient unique tels que le besoin de réalisation, le besoin de pouvoir, le besoin d'appartenance, etc.
- Les approches comportementales, où l'entrepreneur est tenu comme créateur d'organisation grâce à ses importants réseaux, ses équipes et ses sources de financement etc. Ici, l'entrepreneur a été estimé en tant qu'individu ayant la capacité de reconnaître, d'exploiter et d'agir sur les opportunités non détectées par les autres.
- Les approches cognitives qui mettent l'accent sur la perception entrepreneuriale, c'est à-dire sur la manière dont les entrepreneurs interprètent et donnent un sens à l'environnement. C'est une approche relativement nouvelle, qui est encore en croissance.

4-1- L'approche par les traits

L'approche descriptive appelée également, approche par les traits (Stevenson et Jarillo, 1990) est une approche centrée sur l'individu. Elle consiste à repérer les traits de personnalité et les caractéristiques qui définissent la personnalité de l'entrepreneur. L'hypothèse principale derrière cette école de pensée est que les entrepreneurs possèdent des traits de personnalité, des attributs personnels et un système de valeurs qui les prédisposent à une activité entrepreneuriale et les distinguent des autres individus (les non-entrepreneurs) (Greenberg et Sexton, 1988 ; Gartner, 1990 ; Shaver et Scott, 1991). Jusqu'à la fin des années quatre-vingts, de nombreux chercheurs ont essayé de mettre en avant les caractéristiques psychologiques et les traits de personnalité qui caractérisent les entrepreneurs qui réussissent.

« L'approche par les traits de personnalité a essayé d'établir le profil psychologique typique de l'entrepreneur, en partant du principe que les personnes qui possèdent les mêmes caractéristiques que les entrepreneurs auront une tendance supérieure ou un potentiel à agir de manière entrepreneuriale, ce dont seront dépourvues les personnes qui ne possèdent pas ces caractéristiques. Les chercheurs ont donc procédé par la recherche de déterminants du comportement (besoins, attitudes, croyances et valeurs spécifiques). L'entrepreneur et le non-entrepreneur doivent pouvoir être différenciés par des tendances entrepreneuriales et des traits psychologiques distincts »¹⁵. Parmi les traits de personnalité cités dans la littérature : le goût

de risque, le besoin d'accomplissement, le besoin de pouvoir, la créativité, l'innovation, le besoin d'indépendance et d'autonomie ; Cachon, 1992). Malgré une vaste littérature consacrée aux caractéristiques psychologiques des entrepreneurs, il est toujours possible de recenser de nouveaux traits de personnalité de ces entrepreneurs mais il est impossible de définir un profil type de l'entrepreneur.

4-2- L'approche comportementale

L'entrepreneur a été tenu en haute estime comme un individu ayant la capacité de reconnaître, d'exploiter et d'agir sur les opportunités qui ne sont pas détectées par les autres. C'est un comportement qui regroupe les théoriciens qui cherchent à mieux comprendre l'entrepreneuriat (Bygrave.W et Minniti.M, 2000).

L'approche cognitive examine les antécédents du comportement entrepreneurial, et les approches comportementales s'intéressent à ce que font les entrepreneurs c'est-à-dire aux actions et aux comportements qu'ils engagent tout au long du processus de création d'entreprise plutôt qu'à leurs traits de personnalité. Ainsi, l'objectif de l'approche comportementale en entrepreneuriat consiste à comprendre le rôle de l'entrepreneur dans le processus complexe de création de nouvelles entreprises.

Gartner (1993), la meilleure manière pour étudier le comportement entrepreneurial et de suivre la logique par Mintzberg pour étudier le comportement managérial : « Je pense que la recherche sur les comportements entrepreneuriaux doit être fondée sur le travail de terrain selon le modèle de l'étude de Mintzberg sur le travail managérial. Les chercheurs doivent observer les entrepreneurs lorsqu'ils sont en train de créer des organisations. Ce travail doit être décrit en détail et les activités systématisées et classifiées. La connaissance des comportements entrepreneuriaux dépend du travail de terrain ».

Shaver et Scott. L (1991) à travers leurs recherches ont conclu qu'il n'est pas possible d'ignorer totalement la personne. C'est l'entrepreneur qui rend les choses se rassemblent.

4-3- Les approches cognitives

Les chercheurs sont convaincus que les modèles cognitifs fournissent une puissance prédictive estimée comme plus forte que l'approche de trait dans la recherche de l'entrepreneuriat (Gartner. W. B, 1985). Ainsi les recherches sur les processus cognitifs des entrepreneurs tentent de mieux comprendre « comment les entrepreneurs pensent ? » (Mitchell et al, 2007). Dans ce contexte Baron. R (2004) prouve que certains individus

possèdent des structures cognitives adéquates à la détection des opportunités d'affaires potentielles. Cependant, la sensibilité d'un entrepreneur à saisir l'opportunité d'affaire peut varier dans le principe est « pourquoi certaines personnes deviennent des entrepreneurs tandis que d'autres autant ou plus talentueux ne le sont pas ? »

Kirzner. L, (1979) à travers ses enquêtes a soulevé l'hypothèse sous-jacente selon laquelle les entrepreneurs pensent et se comportent d'une manière distinctive différente des non-entrepreneurs. Premièrement, les entrepreneurs cherchent et reconnaissent les opportunités et ensuite ils évaluent le risque pour créer des nouvelles entreprises. Dans ce processus, les entrepreneurs n'utilisent non seulement leurs jugements affectifs (tels que leurs réponses émotives et leurs sentiments), mais aussi ils utilisent des raisonnements cognitifs (leurs croyances, leurs pensées et leurs aptitudes) pour prendre des décisions.

L'approche cognitive est tenue comme l'une des nouvelles approches du champ qui se base sur la personne, il s'agit de la personne, et non pas de la personnalité (Shaver & Scott, 1991). Alors, l'approche cognitive met l'accent sur la perception entrepreneuriale de l'individu alors que l'approche trait se focalise plus sur la personnalité de l'entrepreneur.

Dans une perspective plus vaste le domaine de la recherche sur la cognition entrepreneuriale est encore à ses débuts (Mitchell et al, 2007). Toutefois, il est avéré être une approche fructueuse à explorer.

5- L'acteur principal de l'entrepreneuriat : l'entrepreneur

L'entrepreneur constitue l'élément central du phénomène entrepreneurial. C'est celui qui pense, crée et porte un projet dans lequel il investisse toutes ses forces pour le concrétiser sous la forme d'une entreprise.

5-1- Définition de l'entrepreneur

L'entrepreneur est défini comme un réalisateur de projet et, dans un sens plus strict, comme une personne capable de transformer un rêve, une idée, un problème ou une occasion en une entreprise. Il s'agit donc d'une attitude générale qui peut constituer un atout précieux dans la vie quotidienne et professionnelle de tout citoyen.

Un entrepreneur a comme caractéristique prédominante l'innovation. Ainsi il observe son milieu, ses faiblesses, ses forces, mais aussi les menaces et les opportunités qui se dessinent dans l'avenir. Il visualise ensuite son projet et le développe, en utilisant son imagination et l'innovation, venant ainsi répondre à un besoin de son environnement.

L'entrepreneur, c'est l'essence ou le cœur même de l'entrepreneuriat. C'est celui qui innove en fonction des opportunités qui se présentent, mais aussi qui organise les ressources pour produire et commercialise des produits et services, tout en privilégiant son propre intérêt.

Au sens économique, l'entrepreneur est celui qui combine des ressources, de la main d'œuvre, des matières premières et d'autres actifs pour leur donner une valeur plus grande qu'auparavant, ou encore celui qui introduit des changements, des innovations et un ordre nouveau. Cette définition prend en considération les éléments valorisés par les différentes théories de l'entrepreneur, à savoir : la coordination et l'affectation des ressources, l'innovation et la prise de risque.

5-2- Les caractéristiques de l'entrepreneur

Les caractéristiques de la personnalité d'un entrepreneur sont variées et multiples dont parmi elles nous citons :

• **L'entrepreneur doit être passionné** : La passion de l'activité qu'il exerce est un avantage extraordinaire qui favorise sa réussite, parce qu'il est plus facile de convaincre ses interlocuteurs (prêteurs, clients) en étant passionné. Ainsi, l'entrepreneur doit maintenir son enthousiasme et son intérêt pour l'entreprise.

• **L'entrepreneur doit être honnête et digne de confiance** : L'entrepreneur consacre la plupart de son temps à convaincre et attirer le client. Cela n'est possible et fructueux qu'avec de l'honnêteté, car celle-ci a toujours porté ses fruits sur le long terme. Un client satisfait qui ne se sent pas tromper est un client potentiellement acquis.

• **Être limité dans le temps** : L'entrepreneur doit être capable de gérer son projet dans le temps. Être capable de fixer des échéances est la clé d'une bonne organisation.

• **Être énergique** : Être prêt à faire ce qu'il faut pour atteindre la ligne d'arrivée. L'entrepreneur doit toujours être à son plus haut niveau.

• **Être stable** : L'entrepreneur doit être stable physiquement, mentalement, socialement. Ainsi il pourra mieux gérer les situations tendues lorsque des périodes difficiles arrivent.

• **Être créatif et vif d'esprit** : Le porteur de projet doit être intelligent, vif et plein d'esprit dans ses relations d'affaires. Il doit montrer une vivacité d'esprit et une intelligence commerciale afin de gagner le respect et la confiance de ses clients et prospects.

● **Savoir prendre des risques calculés** : Si une personne n'est pas prête à prendre le moindre risque, alors elle ne réussira pas comme entrepreneur.

5-3- Le rôle de l'entrepreneur

L'entrepreneur assume plusieurs rôles spécifiques : il est à la fois décideur, fournisseur du capital, preneur de risque, créateur, employeur, manager, coordonnateur d'hommes, communicateur. Son rôle est de créer, de gérer et d'organiser l'entreprise de telle sorte d'assurer le développement et la pérennité de son organisation

● Il a une allure schumpetérienne, la compétitivité passant par l'innovation et la créativité afin de réaliser de nouvelles combinaisons de production, de nouveaux marchés et de nouvelles formes d'organisation. Selon Schumpeter, le premier à innover, individu rare et talentueux, peut tirer de substantiels profits.

● Il est un arbitre (Hayek, Kirzner) sachant mobiliser l'information nécessaire à une exploitation qui lui est, ou deviendra, profitable.

● Il est aussi l'entrepreneur de Knight possédant des capacités particulières de prise de décision dans un contexte de forte incertitude. Il est confiant et présente une faible aversion au risque.

● L'entrepreneur est encore un connecteur de réseaux si on lui applique la théorie de l'efficacité X de Leibenstein.

Innover, arbitrer, risquer, organiser et « connecter » seraient le propre des bâtisseurs d'institution. Dans cette veine, il se caractérise par sa capacité à proposer une vision nouvelle, souvent en rupture, et par sa capacité à diffuser cette vision, voire à en faire une convention à laquelle les parties prenantes vont adhérer.

Les entrepreneurs jouent un rôle actif dans la réduction du problème du chômage régional et de l'amélioration du climat social ce qui ouvre la voie vers un développement économique, l'entrepreneur n'est pas un simple créateur, ou repreneur d'entreprise, comme on le dit souvent. C'est le moteur de l'évolution économique.

Section 02 : Entrepreneuriat et Création d'Entreprise

Il est communément admis que l'entrepreneuriat renvoie à quatre types de réalités : la création d'entreprise, l'esprit d'entreprise, l'entrepreneur et le champ de recherche. Dans la littérature empirique, l'entrepreneuriat est souvent assimilé à la création d'entreprise pour mesurer l'entrepreneuriat, du fait que les nouvelles entreprises créées remplacent celles qui sont obsolètes et défailtantes, en référence au processus de « destruction créatrice » de Schumpeter

Cette seconde section abordera en premier le phénomène de la création d'entreprise à travers son aspect entrepreneurial, mais aussi ses multiples dimensions (objet, acteur, processus et environnement). Ensuite, les approches entrepreneuriales de la création d'entreprise seront présentées et la section se terminera par la discussion de l'impact de la création d'entreprise sur le développement économique via la création d'emplois notamment.

1- Qu'est-ce qu'une entreprise ?

L'entreprise est une « unité économique, juridiquement autonome dont la fonction principale est de combiner les facteurs de production afin de produire des biens ou des services qui seront commercialisés sur un marché ».

Selon F. PERROUX : l'entreprise est une organisation de la production dans laquelle on combine les divers facteurs de la production en vue de vendre des biens ou des services sur le marché pour des réaliser des gains.

On trouve différentes tailles d'entreprise on peut les répertoriées dans le tableau suivant :

Tableau n°02 : la typologie des entreprises

Entreprise	Effectif	Chiffre d'affaires en DA
Très petite	1-9	<20 millions
Petite	10-49	<200 millions
Moyenne	50-250	2000 millions

Source : loi d'orientation sur les investissements.2017

1-1- Définition de l'esprit d'entreprise

L'esprit d'entreprise peut être défini comme l'aptitude d'un individu, d'un groupe social, d'une communauté à prendre des risques pour engager des capitaux (pour investir, voir s'investir) dans une sorte d'aventure (une entreprise) consistant à apporter quelque chose de neuf (l'innovation), de créatif, ceci en employant et combinant de la façon la plus performante possible des ressources diverses. (Julien et Marchesnay, 2014).

L'esprit d'entreprise est fondamental pour le fonctionnement des économies de marché. Dans ces économies, l'entrepreneur est le vecteur du changement et de la croissance. Son action peut contribuer à accélérer l'élaboration, la diffusion et la mise en œuvre d'idées novatrices. De ce fait, il permet non seulement une utilisation rationnelle des ressources mais aussi un élargissement du champ de l'activité économique. Les économistes ne se bornent pas à rechercher les opportunités économiques susceptible d'être rentable, ils sont également prêts à prendre des risques pour vérifier le bien-fondé de leurs intuitions ». (OCDE,2004)

L'esprit d'entreprise est une compétence de base qui doit être acquise car il favorise la satisfaction professionnelle et l'épanouissement personnel. Il puise son énergie dans les attitudes qui le définissent : la persévérance, la créativité, la responsabilité.

2- Définition de création d'entreprise

La création d'entreprise est définie comme la mise en œuvre de nouveaux moyens de production, en distinction des reprises d'entreprise ou le dirigeant perpétue des moyens de production d'ores et déjà existants. (BRUYAT, 1993).

La création d'entreprise est d'abord une idée, qu'il s'agit de transformer en activité économique, puis en activité rentable.

En, la création d'entreprise est un mode de vie, un challenge permanent, une capacité à jongler avec sa trésorerie et à prendre des décisions dont les conséquences impacteront le niveau de vie de l'entrepreneur et de ses collaborateurs. (Hernandez E-M, le processus entrepreneurial, paris, 1999, P225)

2-1- Les étapes de créations d'entreprise

Les étapes d'un projet de création d'entreprise sont les suivantes :

- Étape 1 : Évaluation de l'opportunité.
- Étape 2 : Conception et formulation du projet.
- Étape 3 : Montage juridique et financement du projet.
- Étape 4 : Lancement des activités.

2-1-1- Evaluation de l'opportunité de création d'entreprise

Transformer une idée en opportunité de création réalité nécessite de définir l'idée initial le plus précisément possible.

Que vent-on vendre ? A qui veut- on vendre ? Quelle valeur cela peut –il apporter ? Pour y répandre, il va falloir rechercher des informations recueillir l'avis et le conseil d'experts et de spécialité, tester l'idée auprès de personnes extérieures et analyser les contraintes inhérentes au projet.

Pour bien évaluer une opportunité de création d'entreprise il faut :

- Avoir une minimum créativité pour identifier, à partir d'une idée initiale, une bonne opportunité de la création.
- Maitriser quelque concepts et outils marketing pour réussir le passage d'une bonne idée a un produit ou un service intègre dans une offre gagnante, c'est –à -dire susceptible de conduire à la rentabilité de la future activité.
- l'analyse de situation et approche globale constituent des outils très efficaces pour réaliser ce travail dévaluation.

2-1-2- Conception et formulation du projet de création

Après avoir identifié l'opportunité et défini les grandes lignes du projet, il faut tout mettre en œuvre pour faire d'opportunité une activité économiquement rentable de jouable et réaliste, le projet doit ce déplacé vers la position réalisable à ce stade, différentes études doivent être conduites : l'étude industriel, l'étude financière et les études juridique. Toutes ces études permettent de répandre aux nombreuses questions qui se posent et l'apporter de la matière à l'élaboration de l'offre, de la stratégie et du plan d'affaire ou business plan. Ces études permettent également de positionner le projet, de le dimensionner et de formaliser une stratégie pertinente.

Les points clés de la conception d'un projet de création d'entreprise sont :

- Rechercher la meilleure adéquation possible créateur / projet de création et entrepreneur / situation future.
- Être clair sur la stratégie.
- Être réaliste et pragmatique.
- Rechercher les cohérences, les complémentarités et la compatibilité à tous les niveaux entre acteurs clés.
- Rechercher des avantages concurrentiels durables

2-1-3- Montage juridique et financement du projet

Le montage juridique est important, le choix d'une structure juridique à des conséquences fiscales et sociales sur le créateur et sa famille, il est souhaitable de décider en parfaite connaissance des tenants et des aboutissants. D'autre part, la sélection du statut juridique de l'entreprise doit être faite en fonction du contexte stratégique, financier et humain.

Le financement est un aspect critique de la vie du projet, c'est de lui que vont dépendre le lancement et le développement de l'activité. Il faut convaincre les investisseurs de l'opportunité et de la faisabilité du projet.

Quelques points à propos du montage juridique et du financement :

- avoir une parfaite connaissance du dossier.
- avoir une idée des cadres juridiques et fiscaux.
- ne pas sous-estimer ou négliger les aspects juridiques.

2-1-4- Lancement des activités

Le lancement des activités démarre avec la mise en ordre de marché de l'entreprise, pour cela, il est indispensable que tous les engagements pris par le créateur et ses partenaires soient concrétisés. Pour réussir le lancement des activités il faut :

- ne pas perdre de temps.
- aller droit à l'essentiel : obtenir des clients et des commandes.
- bien utiliser ses ressources.
- suivre son business plan.
- avoir un tableau de bord avec quelques indicateurs et piloter réellement sa jeune entreprise.

3-Entrepreneuriat et création d'emplois

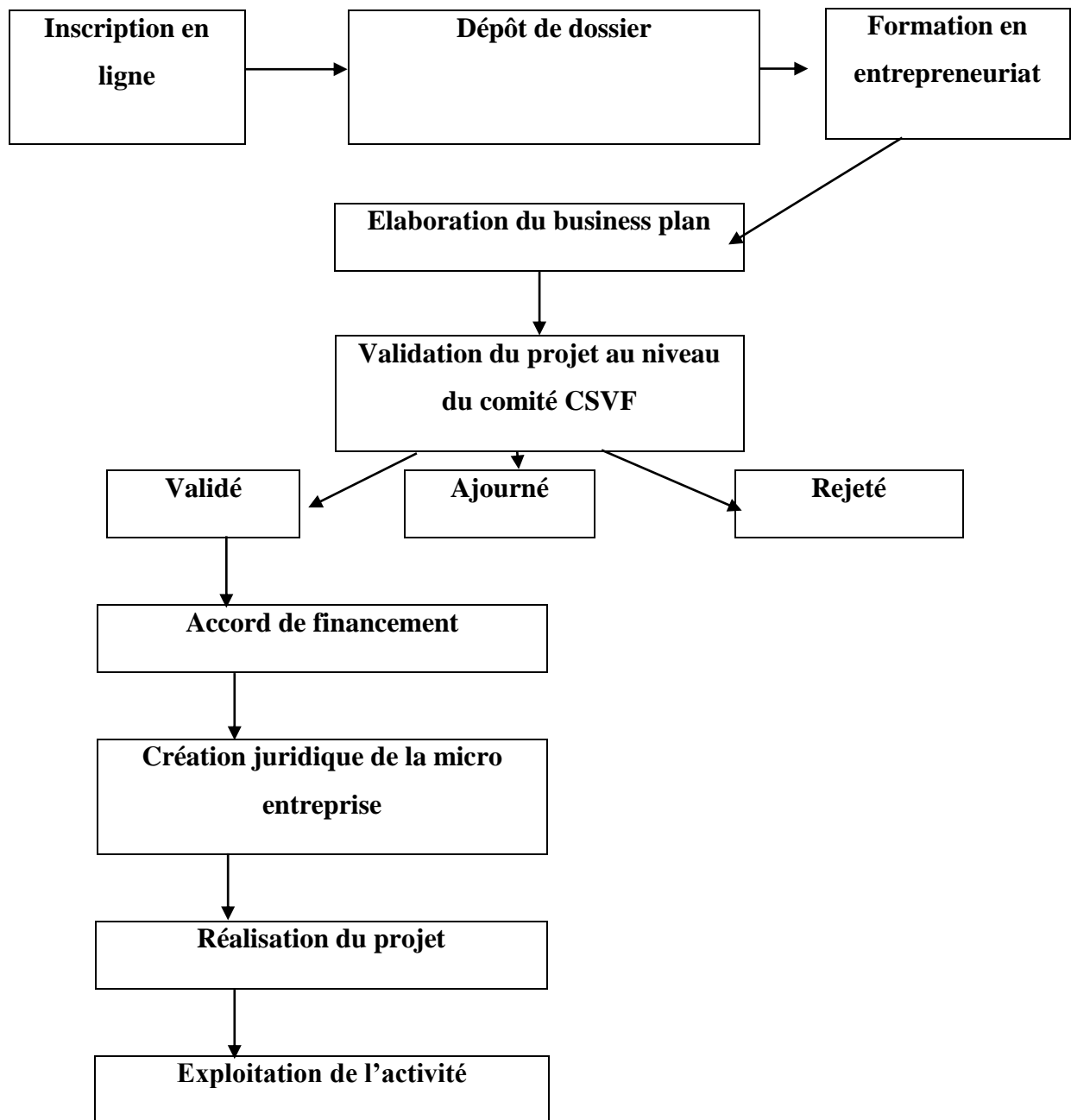
C'est dans le domaine de la création d'emplois que le rôle de l'entrepreneuriat a été identifié le premier. La création d'entreprise permet en effet à un nombre non négligeable de chômeurs de s'insérer dans la vie professionnelle en créant leur propre emploi. Toutefois, l'impact global sur l'emploi ne se fait sentir que sur une longue période, car les créations d'emplois sont généralement modestes mais leurs cumuls dans le temps permettent d'obtenir un impact positif.

4- Expérience personnelle sur la création d'entreprise

Etant donné que je suis un jeune étudiant demeurant dans un environnement entrepreneurial, et que je fais ma formation en entrepreneuriat au sein de l'université de Bejaia ce qui m'as vraiment poussé à dégager des idées d'investissement et surtout me pencher vers des fréquentations de valeur qui vont bien valoriser et d'encourager mon engagement vers le monde de l'entrepreneuriat. Et qu'au fil du temps je me rends compte de l'importance de la saisie des opportunités d'affaires.

Après les nouvelles réglementations au niveau de l'ANADE ex ANSEJ, qui ouvrent les portes pour les porteurs de projets et surtout les étudiants porteurs de projets, je me suis directement dirigé pour prendre le maximum d'information en ce qui concerne ma situation de jeune diplômé en entrepreneuriat et porteur d'idée, je me suis rendu compte que le changement radical effectué au sein de ce dispositif était parfaitement adapté à ma situation.

Et puis, sans hésiter j'ai suivi les étapes de création d'entreprise, celle que j'ai déjà vue lors de mon parcours universitaire et qui m'ont aidé à effectuer rapidement les tâches et d'avoir une démarche précise et de mieux m'exprimer devant les banquiers et les représentants de l'ANADE, et surtout de bien défendre mon projet. Voici les étapes de création d'entreprise appliquée par le dispositif ANADE :

Schéma n01 : étapes à suivre pour la création d'une M-E

Source : ANADE Bejaia (2021)

Chaque étape a sa propre spécificité qu'il faut prendre en considération, d'ailleurs le schéma précédent illustre précisément que le porteur de projet doit avant tout s'informer de son aptitude à accéder à l'exploitation de l'activité demandé, que ce soit par son diplôme universitaire ou bien des diplômes de centres de formation qui sont certifié et légalement délivré. Puis il aura à s'inscrire sur le site officiel du dispositif et de se munir d'une adresse e-mail actif pour la réception du rendez-vous de dépôt de dossier. Après que le dossier est soigneusement traité par les agents d'accompagnement, le porteur d'idée sera mis à une formation en entrepreneuriat là où il va apprendre à gérer sa micro entreprise et d'élaborer le business plan pour une réussite visée du projet. Après que tous cela est fait, il doit présenter, défendre, argumenter sur le projet devant des banquiers et des représentants du dispositif d'aide à la création d'entreprise dans le but que son projet sera validé et d'avoir un accord bancaire de financement, ce qui vas permettre de créer son entreprise juridiquement et de décrocher des chèques bancaires pour l'acquisition du matériel. En fin de compte il aura à exploiter son activité là où il va créer des postes d'emploi pour lui-même et pour les gens de son entourage, tout cela pour réaliser un certain développement local.

Je tiens à préciser que l'administration algérienne est fortement structurée, et que lors de la création de ma micro entreprise je n'ai pas rencontré de gros problèmes administratifs, contrairement à ce qui se dit sur les différentes structures administratives algériennes. A une seule condition que l'individu aie un certain civisme, et un comportement de créateur d'entreprise et futur chef d'équipe, et d'éviter les comportements anarchiques au sein d'un organisme étatique/ privé.

Conclusion du chapitre :

L'objectif de ce premier chapitre était de présenter un cadre théorique et conceptuel de l'entrepreneuriat et de son corolaire la création d'entreprise en tenant compte de la relative jeunesse du champ de recherche de l'entrepreneuriat. Deux sections ont été développées, la première était relative aux multiples définitions proposées par les spécialistes du domaine de l'entrepreneuriat, en plus des paradigmes essentiels et des cadres conceptuels en entrepreneuriat. La seconde section était consacrée au concept de la création d'entreprise dans son aspect entrepreneurial ainsi que son impact sur le développement économique.

La première section a montré une difficulté avérée pour définir le concept de l'entrepreneuriat à cause de son interdisciplinarité et de la différence des outils d'analyse qu'utilise chaque discipline pour l'appréhender.

La seconde section, de son côté, a permis de placer le concept de la création d'entreprise dans le contexte de l'entrepreneuriat en démontrant son caractère entrepreneurial ainsi que les multiples facettes qui la caractérisent,

Le chapitre suivant est consacré au développement local, ses caractéristiques ainsi que les différentes théories qui l'ont abordé, ainsi le rôle des PME sur le développement local.

CHAPITRE 02

Présentation du développement local

Introduction au chapitre :

Dans le contexte actuel de la mondialisation, la situation de concurrence se ressent non seulement au niveau des entreprises, mais de plus en plus au niveau des régions entières, l'attractivité de ses sites sur l'échiquier économique dépend d'un grand nombre de facteurs tels le niveau de formation et de santé de la population, l'infrastructure ou la qualité de l'administration publique. Ces facteurs sont des conditions indispensables pour que les entreprises soient en mesure de fonctionner d'une manière productive, de proposer des biens et services sur le marché et de créer puis de maintenir des possibilités de revenus pour la population locale, les entreprises privé et la société civile s'engagent dans une collaboration visant à mettre en œuvre une stratégie de développements local. Ainsi de réduire la pauvreté et d'améliorer les conditions de vie de l'ensemble de la population.

Le développement local est un concept bien documenté et bien connu à travers le monde et ses actions impliquent l'amélioration du niveau, du cadre et du milieu de vie d'une communauté donnée par une intégration harmonieuse des actions entre différents secteurs d'activité. Il propose une approche globale, intégrée, communautaire et horizontale du développement des collectivités.

De manière générale, on s'accorde à dire que le développement local est l'expression d'une solidarité créatrice de nouvelles relations sociales et de la volonté des habitants d'un territoire, et de valoriser les richesses locales et de renforcer à long terme la performance et la compétitivité en faveur du développement économique et social.

A cet égard ce chapitre vise à étudier le développement local dans son ensemble, pour cela nous l'avons devisé en deux sections, la première est consacrée au cadre théorique du développement local, où nous allons essayer d'aborder les différentes définitions, les objectifs, Caractéristiques et approches du développement local et enfin les enjeux du développement local. Dans la deuxième section, nous allons essayer d'aborder la problématique du développement local en Algérie, le rôle des PME et son impact sur le développement national.

Section 01 : Généralité sur le développement local

Dans cette section, nous exposons le cadre conceptuel concernant le développement local afin de mieux comprendre ces concepts.

1- Origine du développement local

L'idée de développement local est apparue en réaction aux modèles d'analyse traditionnels (modèle de la base économique, pôle de développement, etc.), et aux politiques régionales axées sur les subventions pour l'implantation d'entreprise. Dès lors, il a fallu imaginer des moyens qui permettraient de miser sur les entreprises locales et sur l'esprit d'entreprise, ainsi que sur les capacités d'innovation du milieu afin de créer ou de renforcer les avantages comparatifs d'une localité, d'en assurer le développement. Le développement local apparaît ainsi comme «un modèle alternatif» de développement qui est décliné dans la littérature sous le vocable de « développement endogène », de « développement par le bas » ou encore de « développement communautaire ».

2- Définition du développement local

Le développement local est une stratégie de développement orientée vers l'action qui valorise les potentiels locaux, mise sur les acteurs locaux et la dynamique qui les anime, interprète et tire avantage des politiques gouvernementales et de l'aide externe.

Le développement local est un processus utilisant les initiatives locales au niveau des petites collectivités comme moteur de développement économique. Il implique l'accroissement du bien-être et le changement dans la structure économique et social. (CADIEUX, R, AL : 9 avril 2002, « Le développement local », sommet de Montréal, P1).

Il existe aussi d'autres définitions de développement local, certaines d'elles mettant l'accent sur des aspects techniques et d'autres sur la volonté des acteurs donc politiques.

2-1- Aspect technique

Le développement local est un processus qui vise à améliorer la situation d'un territoire de point de vue économique, social, environnemental et culturel, à partir des analyses, des intérêts, des besoins et des initiatives de différents acteurs locaux (publique et privé), et par la mise en place concentrée entre ces différents acteurs d'action cohérentes.

La mise en place de ces actions se fait grâce à des ressources internes et externes au territoire et en relation continue avec d'autres territoires de même niveau et de niveau plus vastes.

2-2- Aspect politique

Le développement local est la volonté politique de certains acteurs, de changer la situation de territoire sur lequel il vive et ce en entamant un processus et des actions en vue de construire, par leurs efforts conjoint avec le reste de la population, un projet d'avenir de territoire intégrant les différentes composantes économiques, sociales, culturelles et en articulation avec l'autre niveau de décision et d'action. A partir de ces différentes définitions, on distingue quatre notions principales qui sont :

- Le territoire : c'est un espace géographique cohérent auquel les acteurs s'identifient parce qu'ils y vivent. Ce territoire n'est pas obligatoirement circonscription administrative ;
- Un processus qui naît de l'intérieur de territoire : le développement local naît de l'intérieur de territoire (endogène), il est initié et porté par les acteurs locaux ;
- Un projet global : au centre du développement local se situe le projet d'avenir de territoire voulu par les acteurs locaux. Il prend en compte l'ensemble des préoccupations des différents types d'acteurs ;
- L'ouverture vers l'extérieur : le développement local prend en considération et s'articule avec les autres niveaux de décision et d'actions

Selon PEQUEUR, le développement local est défini comme étant : « ni mode ni model, le développement local une dynamique qui met en évidence l'efficacité des relations non exclusivement marchandes entre les hommes pour valoriser les richesses dont ils disposent ».

Dans cette définition l'auteur montre l'importance et l'efficacité des relations non marchandes entre les différents hommes, pour la valorisation des richesses dont ils disposent. Pour lui, le développement local est sans mode et sans model.

Et en 1982, le DATAR a défini le développement local comme suit : « la mise en œuvre le plus souvent, mais pas un cadre de coopération communale, d'un projet global associant des aspects économiques, sociaux, culturels de développement, généralement initié par des élus locaux, un processus de développement local s'élabore à partir d'une

concentration large de l'ensemble des citoyens et des partenaires concernés et trouve sa traduction dans une maîtrise d'ouvrage commune ».

Selon WORMS : « le développement local est une réponse à une situation de crise, cette dernière est caractérisée par les problèmes d'emploi et d'identité. Le développement local, avant d'être une démarche prise en charge par les institutions où les mouvements constituent une sorte de réaction spontanée d'un tissu social. Il est à la fois un mouvement de retour à un territoire et d'ouverture sur le monde de l'avenir ».

Selon Greffe XAVIER : « le développement local n'est pas la croissance, c'est un mouvement culturel, économique et social qui tend à augmenter le bien-être d'une société. Il doit commencer au niveau local et se propager au niveau supérieur. Il doit valoriser les ressources d'un territoire par et pour les groupes qui occupent ce territoire. Il doit être global et multidimensionnel, recomposant ainsi les logiques sectorielles.

3- Les objectifs du développement local

- Il vise à améliorer le cadre de vie des personnes de la communauté pour qu'elles puissent profiter d'un environnement sain et agréable.
- Il vise également à améliorer leur milieu de vie pour qu'elles puissent s'épanouir dans une communauté qui leur offre plusieurs occasions sociales et culturelles.
- Il cherche à augmenter le niveau de vie afin que chacun dans la communauté puisse travailler et donc gagner un revenu pour pouvoir profiter des avantages de la communauté création d'emplois et répartition de la richesse.

Le succès d'une démarche de développement local dépend d'un certain nombre de préalables qui sont regroupés sous trois volets : l'existence d'une communauté locale, le partenariat et un climat propice à l'action.

Le retour au local permet de mobiliser les énergies territoriales pour continuer à créer des richesses et des emplois. Le développement local met en évidence l'efficacité des relations non exclusivement marchandes entre les hommes pour valoriser les richesses dont ils disposent. C'est un processus de diversification et d'enrichissement des activités économiques et sociales sur un territoire à partir de la mobilisation et de la coordination de ces ressources et de ces synergies. Mais, on préjuge que le développement local ne peut être réalisé sans une volonté d'implication active de chaque acteur du territoire.

4- Caractéristiques et approches du développement local**4-1- Caractéristiques du développement local**

Pour caractériser le développement local, deux mots sont mieux placés pour ça : complexité et diversité :

a. Complexité

La complexité du développement local est d'abord liée à celle des systèmes sociaux et économiques. Par ailleurs, pour entreprendre les activités de programmation, de formulation de projets et de leur mise en œuvre, il est nécessaire de faire intervenir plusieurs secteurs et disciplines.

Il y a intersectorialité et interdisciplinarité or, faire travailler ensemble, en synergie différents secteurs d'activité économique et sociale ou faire intervenir l'ingénierie ou la technicité de différentes disciplines n'est pas chose aisée : aménagistes, géographes, écologues, urbanistes, ingénieurs, anthropologues, sociologues, économistes, agronomes, forestiers...doivent intervenir, en équipes, car on ne peut espérer avoir une compréhension correcte des réalités locales complexes à travers l'optique restreinte voire réductrice d'une seule discipline ou d'une seule spécialité. Par ailleurs, l'interactivité des secteurs et la dynamique qui accompagne le développement n'est pas de la gestion facile à appréhender ou à gérer.

b. Diversité

Il y a diversité des besoins entre les hommes et les femmes, entre les jeunes et les vieux...diversité des données foncières géographiques et juridiques, diversité du relief, de fertilité des sols, de ressources hydriques, es conditions climatiques qui conditionnent le potentiel agricole ou forestier...Enfin, diversité des attentes et des priorités ce qui entraîne dans le cadre des programmes de développement local une diversité de projets :

- Projet à caractère économique visant la production de biens et services faisant l'objet d'une commercialisation effective. Exemple : projet de développement agricole, artisanal, industriel et touristique.

- Projet n'obéissant pas à une logique commerciale et fournis gratuitement aux populations locales et projet visant l'amélioration des conditions de vie des populations.

Exemple : projet de formation professionnelle ou de vulgarisation agricole ou projet de développement d'infrastructure routière. Projet d'éducation nationale, de santé publique, de réseau de distribution d'eau potable ou d'assainissement, projets de prévention de l'environnement ou d'appui institutionnel. En Algérie, c'est surtout ce dernier type de projet qui a été initié au niveau local ce qui a fait dire qu'on a fait « beaucoup social et peu d'économique ».

4-2- Approche du développement local

On distingue deux approches du développement local : l'approche territoriale et l'autre régulationniste.

4-2-1- Approche territoriale

Cette approche se base sur la proximité géographique des différents acteurs, elle ressemble trois approches territoriales : les districts industriels, les milieux innovateurs et les systèmes productifs localisé (SPL).

a- Les districts industriels

Le concept de district industriel forgé par l'économiste britannique Marshall à la fin du XIX siècle peut être considéré comme une base théorique pour le développement local. En effet, ce concept qualifie la présence, au sein d'un territoire de petite taille, d'une gamme de petites et moyennes entreprises organisées autour d'un métier industriel, voire de plusieurs métiers, dont le développement dépend des fortes relations s'explique par le partage d'une culture commune des relations économiques et sociales considérée comme une ressource propre au territoire. Dans les années 1970, ce concept a été utilisé par des économistes italiens (G. Becattini) pour décrire l'organisation industrielle de la troisième Italie (Italie du centre et du nord-est). En France, cette analyse a suscité l'intérêt de certains économistes qui ont proposé la notion de « systèmes industriels localisés » pour décrire l'organisation économique de territoires comme le choletais (textile). Afin d'élargir le champ de l'analyse aux autres secteurs économiques, ils ont ultérieurement proposé la notion de « système productif localisé SPL ».

b- Système productif localisé

Le SPL est une notion dérivée du concept marshallien du « district industriel », il est une synthèse des travaux de divers chercheurs qui s'efforcent de donner une réponse à la question du développement à partir d'une analyse dynamique socio-économique locale et une meilleure prise en compte de la variable territoriale.

Un SPL est un groupement d'entreprise, en majorité des PME/PMI qui mutualisent des moyens et développement des complémentarités sur un territoire de proximité, pour améliorer leur efficacité économique. Elles se fédèrent autour d'un projet commun de mutualisation de leurs moyens et/ou de développement de complémentarités dans des domaines aussi variés que la production, le développement commercial et l'export, la communication, la veille et l'innovation technologique, les ressources humaines et la formation, les achats mutualisés. Un SPL est identifié selon 5 critères :

- concentration de TPE ou PME.
- Appartenance des entreprises à un secteur, couple produit/marché.
- Existence de relations interentreprises fortes.
- Accès à un ensemble de services marchands et non marchands afin que les entreprises acquièrent un avantage à être dans le système.
- Idée d'une culture commune.

c- Les milieux innovateurs

Selon les défenseurs de cette théorie, c'est la notion de « milieu innovateur » qui peut constituer une base théorique pour le développement local. Selon Philippe Aydalot, pionnier de l'économie territoriale, il existerait des milieux plus ou moins propices au développement selon la nature des relations que les entreprises entretiennent avec leur territoire d'insertion.

Un « milieu innovateur » est celui où les entreprises développent des réseaux d'échanges et de coopérations et mobilisent les ressources humaines et matérielles de leur territoire. Ainsi, la notion de « milieu innovateur » permet d'analyser les facteurs de développement économique d'un territoire.

Ces deux approches considèrent l'espace non pas comme un simple morceau de sol mais comme un ensemble de rapports techniques, économiques ou sociaux, plus ou moins riches en interactions et donnant lieu à des processus d'apprentissages collectifs.

4-2-2- Approche régulationniste

Face aux approches territoriales qui tendent à sacraliser le territoire, dans le sens qu'il joue un rôle déterminant dans le processus de développement local (notamment dans le processus de l'innovation), un autre courant de pensée, en mettant en évidence l'extrême variété des territoires, explique le dynamisme du territoire non seulement par la proximité géographique mais aussi par la proximité organisationnelle des entreprises. Cette approche puise ses fondements dans le modèle de l'économie résiliente et régulationniste qui explique le dynamisme du poste fordisme à travers les modes d'organisation et de spécialisation des entreprises, aux rapports entre elles et entre celles-ci et les salariés et aussi à leurs rapports avec les institutions, et qui se présentent en deux concepts fondamentaux : le réseau et la gouvernance.

- a- Le réseau :** un réseau d'entreprise désigne « un ensemble des nœuds interconnectés en vue d'une production marchande ». Pour P. Veltz, la logique des externalisations ne se justifie pas par les seules contraintes de concurrence. Elles s'élargissent aux relations de partenariat, aux relations contractuelles et aux relations de coopération. Ainsi, nous assistons à la transformation de l'organisation hiérarchique à une organisation en réseau où les relations sont structurées horizontalement. C'est les réseaux qui traduisent la régulation des relations entre les entreprises.
- b- La gouvernance :** cette notion est introduite par M. Storper et B. Harisson. Elle désigne le mode de régulation des rapports au sein d'un réseau. Elle repose en générale sur la combinaison de différentes formes : hiérarchie, sous-traitance, partenariat, etc. selon ces deux acteurs, la même organisation industrielle en réseaux de firmes spécialisées pour ressembler à un district Italien ou à une forme d'oligopole quasi-intégré (un marché dominé par un petit nombre de firmes concurrentes engagées dans un même processus productif).

Selon l'optique régulationniste, le réseau et la gouvernance tissent des rapports étroits. Le réseau et la dimension spatiale d'une forme de rapports entre entreprises. Les rapports qui se développent dans le réseau sont identifiés par la notion de gouvernance.

5- Les enjeux du développement local

La démarche a développement local présente plusieurs enjeux qu'on peut résumer dans les points suivants :

5-1- Enjeux politiques / institutionnels : la coopération entre les différents niveaux du territoire représente un grand stimulateur de développement local

5-2- Enjeux économiques : le marché du travail et de la distribution des biens de consommation s'organise au niveau local, où se construit la modernisation du tissu économique (sous-traitance, relation entre petites et les grandes entreprises...).

5-3- Enjeu social : la diminution de l'esprit de solidarité et le recueil sur l'acteur représente l'un des problèmes majeurs de la société. Désormais, c'est au niveau local que se fait l'emploi et l'insertion des exclus.

5-4- Enjeu culturel : sans développement culturel, le développement économique ne peut pas exister. Le besoin de maîtriser l'environnement proche fait que beaucoup d'acteurs retrouvent leurs identités à travers l'action locale.

6- Les acteurs du développement local

Il existe plusieurs acteurs sur le territoire qui se différencie sur le plan économique et social. Les structures ne prennent pas de décisions et ne s'impliquent pas, en conséquence, lorsqu'on parle de développement local, il faut se rappeler que se sont les acteurs et non pas les programmes ou les structures qui pilotent les actifs de la communauté ou qui y travaillent. Don c'est à eux qu'il faudra s'adresser en définitive pour accentuer ou réorienter le développement local de la collectivité. Parmi ces acteurs on peut citer :

6-1-Les acteurs institutionnels

C'est l'ensemble des acteurs relevant des collectivités, qu'elles soient centrales, déconcentrées ou décentralisées. Ils regroupent l'Etat et ses structures déconcentrées, les collectivités locales et leurs services techniques, les organismes publiques et semi-publiques.

6-2-La communauté

Elle regroupe l'ensemble des individus vivant et agissant sur un territoire donné, et partagent des valeurs, des normes, des responsabilités, des handicaps, des chances, des relations avec leurs environnement, et aussi les mêmes problèmes.

6-3-Les acteurs économiques

Ils désignent l'ensemble des entrepreneurs et opérateurs économique du territoire qui ont un rôle déterminant dans la dynamique économique locale en influençant par leurs production, leurs investissements, leurs services ainsi que leurs consommations, mais également ils correspondent à l'ensemble des banques et des bailleurs de fond car ils participent au financement des investissements, et à la création de projets et contribuent de ce fait à la création d'emplois et à la valorisation des ressources locales.

7- Facteur de développement local

7-1- L'attractivité : elle contribue au développement local par la mise en place des politiques fiscales (la franchise de TVA, exonération en terme d'IBS, IRG, taxe sur les activités professionnelles), voir aussi l'investissement dans les infrastructures de base qui est considéré comme l'élément majeur dans le développement local. Tout le monde le reconnaît que l'investissement dans les infrastructures est important pour l'économie et qu'une infrastructure en bon état de fonctionnement et de toute évidence une condition nécessaire à l'activité économique. Aux yeux des décideurs, cette activité à plusieurs issues possibles, dont la croissance de l'emploi et du revenu et de l'amélioration de la qualité de vie, la protection de l'environnement, voire même, le développement durable

7-2- La communauté locale : Définie selon différents intérêts et en fonction des services à donner aux citoyens. Il est important de définir le territoire d'intervention selon les actions désirées et les intérêts communs.

7-3- L'établissement d'un partenariat et la création d'un réseau d'échanges : sont indispensables dans le cadre du développement local et se concrétisera souvent par une ouverture d'esprit.

7-4- L'établissement d'un environnement et d'un climat propice : cela se fait dans le but de la collaboration et l'action communautaire et civique. Les systèmes de valeurs, les

héritages culturels et les différences de formation, conjuguées aux visions sectorielles des divers intervenants et ministère, sont des éléments contraignant et parfois paralysant qui nuisent à la formation d'un tel environnement. Dans ce cas il est important que les personnes en autorité, de compétence ou de direction, qui possèdent un savoir-faire particulier, mettent en communs leurs énergies afin de provoquer l'émergence d'un tel climat et facilite le rassemblement autour de projets intersectoriels mobilisateur.

Section 02 : Le rôle des PME dans le développement local en Algérie

Dans cette section, nous allons analyser en premier lieu la problématique de développement local en Algérie, ensuite la place, le rôle des PME et ses impacts sur le développement local.

1- La problématique du développement local en Algérie

L'idée de « développement local » apparaît au début des années 1980 dans le texte de la réforme économique ou la nécessité de restructurer et d'autonomiser les entreprises étaient fondées, entre autres, sur la réduction du déséquilibre régional. Alors qu'à partir des années 1970, la priorité avait été accordée aux grandes entreprises du secteur de l'industrie lourde et des hydrocarbures pour assurer le développement économique et de puis les années 1990, la tendance est inversée grâce à deux nouveaux phénomènes.

Le secteur privé, qui devient l'élément moteur et dynamique de l'économie ; le pouvoir, qui devient décentralisé puisque les organes de l'Etat n'interviennent plus directement dans l'organisation et la gestion des entreprises.

Donc nous pouvons dire que le développement local en Algérie a connu deux périodes : la première de 1962 à 1986, la seconde de 1986 à nos jours.

1-1- La première période (1962-1986)

Le développement local était perçu comme étant des programmes spéciaux intervenant comme correction des équilibres du « projet d'industrialisation »

Cette période se caractérise par une planification centralisée, elle a connu dans son lot d'ajustement au fil des années les programmes suivants :

1-1-1- Les programmes spéciaux (PS) à partir de 1966

C'est un ensemble d'opérations et de programmes rattachés directement à un secteur donné, ils sont programmés en liaison avec ceux du plan national. Ses objectifs sont :

- Développement de l'investissement ;
- L'organisation de l'assainissement ;
- La recherche d'un équilibre entre les ressources locales et national ;
- La poursuite de la politique de désenclavement et de l'électrification rurale ;
- Création des postes d'emplois durable.

1-1-2- Les programmes d'équipements locaux des communes (PEL) à partir de 1970

Ils ont été mis on ouvre par le premier plan quadriennal (1970-1973), leurs objectifs sont :

- La création d'emplois et lutte contre le chômage ;
- La création et le développement des infrastructures économiques et sociales.

Pour atteindre ces objectifs, cinq types de programmes d'équipement local ont été définis :

- Le crédit de rénovation et d'équipement des collectivités locales sahariennes et subsahariennes (RECLS).
- Les décences d'équipement collectif (DEC) afin d'améliorer les conditions de vie de la population.
- Le développement de l'industrie local (DIL).
- Crédit de plein emploi (CPE) afin de créer l'emploi et diminuer le taux de chômage.
- Le développement économique et rural (DER).

1-1-3- Les programmes communaux de développement (PCD) à partir de 1974

Il a été lancé dans le second plan quadriennal 1974-1977, il est destiné à regrouper dans un cadre cohérent toutes les interventions de portée locale proposées par la commune, réaliser et gérées par elle financées sur ressources centrales. Il assure la plus large diffusion u

développement, la valorisation des potentialités locales et la satisfaction des besoins de la population.

Les communes ont un pouvoir pour planifier et participer au développement économique ou social dans leurs territoires, mais le manque de moyens et la rareté des ressources ont influencés négativement sur leurs fonctionnements, et leurs imposent la dépendance du pouvoir central.

1-1-4- Les programmes des industries locales (PIL) à partir de 1975

Ils sont à l'origine d'un 2e secteur public industriel décentralisé, dont le but de corriger les effets négatifs du processus d'industrialisation conduite par le centre.

Les PIL sont fondé sur les attributions communales en matière de développement socio-économique reposaient sur les principes suivants :

- Le renforcement de la décentralisation administrative par l'élargissement des responsabilités locales sur le plan économique.
- La valorisation de la main d'œuvre par le recours à des technologies simples et au savoir-faire local.
- Le freinage de l'exode rural et la valorisation des revenus ruraux non agricoles.

Cette période est caractérisée par l'empreinte de l'Etat comme seul entrepreneur et ce dans le souci de régler ses choix économiques.

Le développement local dans cette période peut se résumer comme une participation passive des collectivités locales à leur propre développement, c'est une sorte d'exécution d'un plan venu d'en haut.

1-2- La deuxième période (à partir de 1986 à nos jours)

Celle-ci intervient à partir de 1968 suite à la crise et les différentes reforment initiées sous la houlette du FMI et de la banque mondiale. Ces réformes et restructuration ont permis d'importants changements sur le plan politique- juridique-économique et social à savoir :

- Une rupture libérale (politique institutionnelle et économique) qui a permis de remodeler les rapports de forces en présence.
- L'exécution du programme d'ajustement structurel (P.A.S) 1994-1998 aux fins des équilibres macro-économiques, ce programme a eu un impact négatif à courts termes sur la

situation économique et social il s'est traduit par la réduction de la fiscalité suite au processus de dissolution des entreprises publiques (EPE et EPC).

1-2-1- Les réformes institutionnelles

C'est au début des 1980 que ces réformes sont faites, et qui se basent sur la planification économique. Elles peuvent être résumées comme suit :

Au niveau local d'immenses compétences sont dévolues aux instances décentralisées le processus de réforme continuera à partir des dés 1988, un approfondissement avec la promulgation d'une loi sur la planification et deux autres lois en 1990. Avec ces deux dernières lois qui sont relatives à la commune et à la wilaya, c'est toute une politique de décentralisation et de développement local qui se met en place.

En effet, le rôle de la commune en tant qu'instance décentralisée, est défini par l'article 88 de la loi 9980 qui annonce que « la commune met en œuvre toute mesure de nature à encourager et favoriser l'intervention des opérateurs ». Aussi cette loi charge la commune de pas moins de 250 missions à tout aspect de développement

1-2-2- Les réformes économiques et le développement local

Plusieurs réformes dans divers secteurs ont été enregistrés, dont les implications sur le développement local sont réalisées.

- La restructuration organique des entreprises : Elle été engagée en février 1981 et repose sur deux principes : -L'introduction de nouvelles normes de production dans le but d'accroître les capacités de production et la nouvelle politique de salaires pour améliorer la productivité du travail. -La miniaturisation des grandes unités de production.
- La réforme du secteur de l'agriculture : elle est basée sur la restructuration des secteurs socialistes et coopératifs de la révolution agraire en DAS (Domaines Agricoles socialistes) pour améliorer la production agricole. Les DAS sont issus de la réforme de 1980, le but essentiel de cette réforme est de permettre aux producteurs l'exercice de leurs responsabilités des terres et d'assurer une autonomie effective aux exploitations.
- L'autonomie des entreprises publiques : la promulgation de la loi n° 88-01 du 12/01/1988 porte sur la loi d'orientation sur les entreprises pour l'environnement (EPE), constitue la

réforme la plus importante de l'année 1988. D'après cette loi les entreprises publiques sont des personnes morales de droit privé (SPA ou SARL), dotées d'un capital social et de l'autonomie financière. Suite à la promulgation de cette loi, 350 sociétés nationales sur 450 existantes sont transformées en EPE auxquelles est reconnue l'autonomie de gestion.

- Promotion de secteur privé national : le secteur privé Algérien a longtemps été marginalisé par l'Etat. Il a connu un essor à partir des années 80 un début de réhabilitation à travers la promulgation de la loi 82-11 dont le but est d'encourager l'investissement privé à travers une série de mesures incitatives. Les réformes économiques qu'institutionnelles, les entreprises durant cette phase semblent s'orienter vers un modèle de développement décentralisé.

2- Le rôle des PME dans le développement de l'économie nationale selon les indicateurs macroéconomiques

En Algérie, les PME longtemps marginalisées et reléguées au second rang derrière les grandes entreprises publiques qui englobent la quasi-totalité des budgets des plans et des programmes de développement, elles occupent depuis deux décennies une place prépondérante dans le système économique.

Les réformes, qui ont été amorcées depuis les années quatre-vingt, l'ont conduit progressivement à changer la politique économique qui sera désormais fondée sur les forces du marché, et qui a reconnu pour les entreprises privées le rôle important à jouer dans le développement local et national. Elles augmentent le volume d'investissement et de production, et elles absorbent le taux de chômage et de pauvreté.

Il convient alors de situer la place de PME algérienne dans un contexte macroéconomique à travers l'analyse de quelques indicateurs vulnérables (emploi, TVA et PIB).

2-1- La contribution des PME en matière d'emploi

Le secteur des PME contribue de plus à la résorption du taux de chômage et la création d'emploi, et plus particulièrement par le secteur privé.

En effet le nombre d'emplois déclaré au 1er semestre 2015 sur le bulletin d'information statistique est de 1 341 692 emplois, d'où en retient 1 295 257 emplois offerts par les PME privées, et seulement 46 165 emplois offerts par les PME publiques, et le nombre

d'emplois déclaré à la fin du 1er semestre 2016 s'élèvent à 1 474 277 emplois (1 438 579 emplois offert par les PME privées et 35 696 emplois offert par les PME publiques). Une hausse remarquable et une croissance des postes d'emplois générer par le secteur privé, et contrairement au secteur public qui a enregistré une diminution.

2-2- La contribution des PME en matière de valeur ajouté et produit intérieur brut

La PME joue un rôle prépondérant dans la création de la valeur ajoutée, elles mesurent la production créée et vendue par une entreprise. La valeur ajoutée à l'échelle nationale est désignée par le PIB algérien, qui est pour l'essentiel la somme des valeurs ajoutées de l'ensemble des entreprises dans différent secteurs, implantées sur le territoire national.

3- L'impact des PME sur le développement local

La création d'entreprises dans un territoire peut influencer ce dernier. Elle induit des impacts socioéconomiques et environnementaux sur le développement local et territorial, qui peuvent être structurés comme suit :

3-1- Impact socio-économique

Dans cette partie on distingue deux niveaux d'impacts, économique et social

3-1-1- Impacts économiques

- La PME a un impact sur le PIB, elle génère ainsi de la valeur ajoutée.
- Au niveau de l'investissement national, la réalisation d'un investissement va se traduire par une mobilisation de l'épargne internationale par les investissements directs étrangers (IDE) et les emprunts à moyen et long terme, provenant des marchés de capitaux internationaux.
- Dans le commerce extérieur et la balances des paiements, la PME participe aux exportations des produits qui nous font retourner de la devise, ce qui implique qu'elle a un impact sur la balance commercial (qui pourra être dans certains cas négative). De plus si un entrepreneur va se concentrer dans un milieu ou d'autres entreprises y sont déjà localisées, une certaine concurrence va être produite entre ces entrepreneurs. Notamment en termes de prix, d'innovation des produits et donc du renouvellement du tissu industriel. Cette concurrence sur le marché va simuler, à son tour, la compétitivité du territoire qui mène vers la mondialisation.

- Enfin, la PME contribue aux financements publics en payants les impôts et les droits de douanes.

3-1-2- Impacts sociaux

La PME, selon son développement économique, contribue à :

- La réduction de la pauvreté ;
- L'amélioration de l'équilibre macro-économique ;
- La distribution des revenus ;
- L'amélioration des conditions d'existence des populations ;
- Pour certaines entreprises, elles participent même à l'amélioration des indicateurs de l'éducation, de la protection de l'environnement et à l'insertion professionnelle.

3-2- Impacts environnementaux

Un responsable de la PME est très proche des autres acteurs (citoyens, consommateurs, associations, élus locaux,), donc pleinement conscience de l'impact de l'activité de l'entreprise sur son environnement. Ces impacts peuvent être présentés comme suit :

- La localisation de l'entreprise dans une région donnée change la structure spatiale de cette dernière, en termes d'aménagement du territoire. De ce fait, plusieurs infrastructures de base vont être amenées (électricité, gaz, eau, infrastructures routières,).
- Certaines entreprises (plus particulièrement les entreprises industrielles et le service de transports) sont responsables des rejets gazeux, de consommation d'eau et d'énergies, et elles sont productrices de déchet, etc.

4- Perspectives de développement des PME en Algérie

Tous les programmes et les efforts pour la promotion des PME ne se valent pas, mais l'observation de leurs bilans nous enseigne qu'ils sont sérieux, même si leurs résultats réels ne sont pas vraiment satisfaisants, faute des gaspillages de l'énergie et de l'argent. La multiplicité des acteurs institutionnels et l'absence d'une coordination entre les différents organismes n'arrangent pas l'essor de la PME Algérienne. Elle a besoin de bénéficier d'une politique globale de développement dont les programmes de soutien doivent être bien

articulés, dans une vision de moyen et long terme. Un programme national pour le développement des PME est nécessaire (comme celle de la Tunisie qui facilite l'enregistrement des affaires et des startup manufacturières en particulier et qui a pour objectif la création d'un nombre important de nouvelles entreprises par année).

Pour renforcer le parc des PME, il faut créer des centres locaux de facilitation des procédures de création et de démarrage des entreprises, par répercussion augmenter le nombre d'unité économique et industrielles et aspirer à atteindre 1 million et demi de PME. Un chiffre avancé par les experts comme nécessaire au décollage et l'économie nationale.

L'Algérie connaît beaucoup de TPE. A l'inverse, il y a un véritable déficit d'entreprises de taille moyennes. Il faut se soucier de la création mais aussi de devenir des entreprises après leurs naissances, en créant des outils pour leur permettra de grandir. Mettre en place un programme national dédié à la création des PME dites « gazelle » à forte croissance qui deviendra dans quelques années de grands groupes.

Face à l'étendu des enjeux des PME dans le développement économique du pays, il est plus que jamais nécessaire de lever toutes les contraintes et les handicaps structureaux qui pèsent sur leur épanouissement.

Des mesures et des actions demeurent et doivent être entreprises, puisqu'il existe un potentiel énorme de nouveaux porteurs de projets. Nous proposons les plus importantes :

- Moderniser le système bancaire en l'impliquant davantage dans le financement des petits entrepreneurs, en développant des instruments adaptés aux besoins spécifiques des PME et en décentralisant la décision d'octroi de crédit.

- Renforcer la capacité de financement des entreprises par la création d'une banque spécialisée dans le financement des PME ; comme OSEO en France ou BFPME en Tunisie. Qui aura pour vocation d'accompagner le développement de ces entreprises dans toutes les étapes de leur croissance et leur faciliter l'accès aux financements.

- Développer le financement par capital-risque, qui reste très peu répandu, mais aussi le microcrédit, un instrument susceptible allumera le moteur économique des individus qui n'ont pas les moyens financiers, et apporter une réponse aux difficultés financières que rencontrent

les promoteurs- chômeurs pour constituer le fameux apport personnel (5 % ou 10% du cout du projet) que réclame L'ANADE et les banques.

- Réformer l'administration publique et ses institutions, en adaptant leurs fonctionnements aux exigences de l'économie de marché et en réduisant les degrés de la bureaucratie et de la corruption.

- Former les dirigeants des PME, en organisant des séminaires sur l'organisation du travail, la gestion, l'utilisation de l'outil informatique... Avec la création d'un réseau de centres de formation des dirigeants des PME, comme celui existant en Tunisie depuis 1980.

- La vulgarisation des aides financières et des garanties existantes pour maximiser l'utilisation des PME pour les lignes de crédits ouvertes.

- Impliquer davantage les collectivités locales (APC et Daïras) dans le processus de la promotion des PME. Leur permettre des orientations et des aides techniques, par leur proximité des entrepreneurs grâce à des budgets spécifiques.

- La mise on d'un système national efficace de collecte, D'analyse et de diffusion d'informations économiques et financières et l'encouragement de l'utilisation des techniques de communication nouvelles comme Interne.

- Permettre l'accès au foncier aux meilleurs couts et faciliter l'installation des porteurs de projet de création d'entreprise.

- Encourager l'apprentissage des langues étrangères chez les chefs d'entreprises et les nouveaux diplômés.

- Renforcer le rôle des pouvoirs publics pour améliorer la compétitivité des entreprises, dans la finalité d'accroitre la taille des PME et stimules leur innovation.

- Créer des organismes d'appui et d'accompagnement pour le développement international des PME algérien.

Conclusion du chapitre

A travers ce chapitre, nous avons essayé d'aborder les notions développement local, et montré le rôle des PME Algériennes dans le développement local.

Le développement local vise l'amélioration des conditions de vie des populations, il est plus influent au niveau local. Les décisions sont prises au niveau national dans un cadre de politique à partir d'une politique d'aménagement territorial. Même si c'est un développement

économique, social, culturel, il faut que les initiatives proviennent principalement des acteurs locaux. Les structures de la gouvernance doivent mettre en place la politique de décentralisation comme un outil qui va développer les différents secteurs, comme le secteur d'activité agricole, et aussi industriel. Un développement qui prend en considération les besoins de la population locale.

Au début des années 1980 cette notion du développement local est apparue pour la première fois en Algérie dans le texte de la réforme économique ou la nécessité de restructurer et d'autonomiser les entreprises. Ce développement a connu deux périodes, la première période de 1962 à 1986 qui se caractérise par une planification centralisée, et la seconde période de 1986 à nos jours qui intervient suite à la crise et les différentes réformes initiées sous la houlette du FMI et de la banque mondiale.

En Algérie, les PME longtemps marginalisées et reléguées au second rang derrière les grandes entreprises publiques qui englobent la quasi-totalité des budgets des plans et des programmes de développement, elles occupent une place prépondérante dans le système économique comme elle joue un rôle important dans le développement local et national, aussi elles absorbent le taux de chômage et la pauvreté.

CHAPITRE 03

Rôle de l'entrepreneuriat dans le développement local

Introduction au chapitre

L'économie algérienne a connu plusieurs changements depuis l'indépendance à nos jours, le secteur public était prédominant et le pacte social était celui de la création de grandes entreprises d'Etat, qui assurent la création d'emplois, le salaire, le logement, et d'autres avantages sociaux. L'entrepreneuriat privé était faible du fait des forces structurelles qui limitaient l'action individuelle. Avec l'apparition du libéralisme, l'Algérie s'oriente vers la promotion de l'entrepreneuriat privé par la multiplication des PME/TPE.

L'entrepreneuriat est connu à juste titre comme un voyage car il est le moyen de parvenir à la fin et non la fin elle-même. Il aide à stimuler la formation de capital, la productivité, le revenu par habitant, la croissance économique et les opportunités d'emploi afin que la nation dans son ensemble puisse se développer et grandir avec ses entrepreneurs et le reste de la population.

Ce présent chapitre exposera les pratiques entrepreneuriales. Il sera divisé en deux grands points. Le premier abordera l'importance de l'entrepreneuriat à travers les différentes évolutions. Ainsi, le rôle des entreprises sur le développement local. Le second point, exposera les différents dispositifs d'aide à la création d'entreprise.

Section 01 : Le rôle de l'entrepreneuriat sur le développement local.

Dans cette section on essayera de voir l'importance de l'entrepreneuriat et le rôle des entreprises sur le développement local.

1- L'importance de l'entrepreneuriat

L'entrepreneuriat peut être décrit comme un parcours difficile mais extrêmement satisfaisant qui peut s'avérer à la fois exaltant et décevant selon les capacités individuelles. C'est la persévérance pure qui aide les entrepreneurs dans leur travail et sépare ceux qui réussissent de ceux qui le trouvent frustrant et décourageant.

C'est la force motrice d'une économie florissante sur le marché qui est devenue hautement compétitive. L'accélération de l'innovation dans des secteurs tels que la santé et l'éducation a permis de trouver des solutions à de nombreux domaines problématiques. L'entrepreneuriat a été en mesure d'offrir une contribution précieuse à la croissance économique d'une nation.

CHAPITRE 03 Rôle de l'entrepreneuriat dans le développement local

L'entrepreneuriat consiste à réaliser vos rêves en démarrant votre entreprise et en mettant 100% d'efforts dans son travail et ses relations. Il est souvent considéré comme un processus dynamique qui traite de la création d'objets de valeur et de richesse supplémentaire.

L'importance de l'esprit d'entreprise est variée car elle conduit à l'amélioration des conditions économiques, à l'innovation, aux opportunités d'emploi et à un niveau de vie élevé.

N'oubliez pas que l'entrepreneur est un visionnaire qui voit un problème, trouve une solution et s'assure de faire quelque chose. C'est la confiance en soi et la confiance en sa capacité à exploiter les opportunités qui aident un entrepreneur à atteindre le succès souhaité dans la vie.

Il accepte que les risques et incertitudes font partie de l'environnement des affaires et veille à une utilisation maximale des ressources disponibles pour surmonter les obstacles sur son chemin.

L'entrepreneuriat est souvent considéré comme une recherche continue de diverses idées et techniques nouvelles et innovantes qui aideront à l'évaluation des opérations commerciales actuelles afin de créer des systèmes efficaces pour des performances optimales. N'oubliez pas que ce sont les entrepreneurs qui sont aptes à obtenir un retour maximal sur un investissement minimum.

- L'entrepreneuriat stimule la croissance économique
- L'entrepreneuriat augmente le revenu national
- L'entrepreneuriat augmente le développement communautaire
- L'entrepreneuriat encourage le changement social
- L'entrepreneuriat aide les organisations professionnelles
- L'entrepreneuriat augmente les Opportunités d'emploi

1-1- L'entrepreneuriat stimule la croissance économique

L'entrepreneuriat joue un rôle important dans le développement économique et la croissance d'une nation. L'un des aspects les plus vitaux de l'entrepreneuriat est qu'il crée divers nouveaux produits et services qui génèrent de nouvelles opportunités d'emploi.

De plus en plus d'industries profitent des opportunités et cela se traduit par l'expansion et la croissance des entreprises commerciales.

CHAPITRE 03 Rôle de l'entrepreneuriat dans le développement local

L'importance de l'entrepreneuriat est qu'il stimule la croissance économique en s'assurant que divers biens et services sont disponibles pour la société qui amélioreront réellement le niveau de vie.

Lorsqu'il y a une augmentation des biens comme les véhicules de luxe, les ordinateurs portables, les appareils mobiles, la propriété de maisons, etc., c'est un signe de richesse et de prospérité. Cela montre que le développement économique d'un pays est en cours.

1-2- L'entrepreneuriat stimule le revenu national

L'importance de l'esprit d'entreprise est que les nouvelles entreprises aident à générer de la richesse fraîche et, en fin de compte, à augmenter le revenu national. Une augmentation de la demande entraîne une augmentation des nouvelles entreprises.

Les biens et services produits par les entrepreneurs sont également exportés vers le marché mondial. Cela facilite un afflux accru de capitaux dans un pays en provenance de nombreux autres pays.

Au fur et à mesure que les entités commerciales produisent des services et des produits améliorés et de meilleure qualité sur les marchés, cela entraîne automatiquement une augmentation du taux d'emploi qui se traduira par des revenus élevés.

Cela entraînera en outre des recettes fiscales plus importantes qui seront utilisées par le gouvernement comme investissements dans d'autres secteurs. C'est un fait que le développement de l'espace de travail et du style de vie a été possible grâce à de bonnes entreprises entrepreneuriales.

Cela s'est traduit par une amélioration du niveau de vie et de la croissance du revenu du capital d'un pays. À mesure que l'économie se développe, le revenu national d'une nation augmente également.

1-3- L'entrepreneuriat favorise le développement communautaire

De nombreux changements ont lieu chaque jour et il est devenu impératif d'apporter des modifications viables selon les besoins qui aideront au développement communautaire. L'entrepreneuriat est l'un des moyens les plus rapides et les meilleurs pour apporter la stabilité et la qualité dans la vie communautaire.

CHAPITRE 03 Rôle de l'entrepreneuriat dans le développement local

Il est bon pour une communauté si la base d'emploi est diversifiée dans diverses organisations. Lorsqu'il y a une augmentation du nombre d'entreprises entrepreneuriales, cela aidera à disperser le pouvoir économique parmi la population.

De plus, lorsque les entreprises d'entrepreneuriat fournissent des biens de la qualité à un taux inférieur à celui de leurs homologues étrangers, cela encourage une augmentation des ventes de biens et services locaux qui minimise le flux de capitaux de ce pays vers un autre pays

Lorsque l'argent appartenant à une nation particulière circule à l'intérieur des frontières de cette nation, il contribue à augmenter le revenu national et à accroître le développement communautaire.

L'importance de l'esprit d'entreprise est qu'il favorisera de meilleures installations sanitaires, plus d'installations de vente au détail, moins de bidonvilles, plus d'accession à la propriété et de meilleures chances d'avoir des établissements d'enseignement dans un pays.

Les entrepreneurs sont plus que souvent disposés à investir dans des entreprises qui, selon eux, profiteront à la société et stimuleront le développement communautaire. Ils sont à la recherche d'occasions de financer des œuvres caritatives locales valables et de bonnes causes.

1-4- L'esprit d'entreprise encourage le changement social

L'entrepreneuriat garantit que les gens ont le temps nécessaire pour se concentrer sur leur travail de base, ce qui stimule la croissance économique. La mondialisation de la technologie est en cours et il est désormais possible d'avoir accès à des outils qui réduiront le coût de la vie et augmenteront le niveau de vie.

En raison de l'esprit d'entreprise réglementé, il y a eu une réduction des activités criminelles, des crises financières et des pratiques déloyales sur le marché. L'importance de l'entrepreneuriat est qu'il a contribué à encourager le changement social.

Les entrepreneurs appliquent des stratégies et des idées innovantes pour apporter un changement positif dans la société. Ils sont déterminés à résoudre les problèmes sociaux en

CHAPITRE 03 Rôle de l'entrepreneuriat dans le développement local

examinant la nature diversifiée des problèmes ainsi que les menaces locales et mondiales qui peuvent avoir un impact sur la vie des gens.

Certains des problèmes sociaux courants sont liés aux soins de santé, à l'éducation, aux systèmes politiques, aux menaces environnementales, au chômage, à la mauvaise gouvernance, aux taux de criminalité et aux inégalités fondées sur la caste, la croyance, la religion et le sexe.

Ce sont les entrepreneurs qui ont pris une initiative importante pour développer et mettre en œuvre des idées et des solutions pour résoudre les problèmes existants auxquels la société est confrontée.

Sensibiliser et développer des ressources pour changer l'état d'esprit des masses populaires a été leur principal programme d'entrepreneuriat afin qu'elles puissent autonomiser la communauté et convaincre la société d'adopter une approche positive.

Les entrepreneurs ont réussi à motiver les masses et à créer des modèles qui peuvent trouver des idées, des solutions et des stratégies et les mettre en œuvre avec succès pour résoudre les problèmes sociaux.

L'importance de l'entrepreneuriat est qu'il a aidé à découvrir la cause profonde du problème pour encourager les changements sociaux.

1-5- L'esprit d'entreprise aide les entreprises

Si vous recherchez l'importance de l'entrepreneuriat, son plus grand impact a été sur l'organisation de l'entreprise. Le concept d'entrepreneuriat a aidé à identifier puis à développer les capacités managériales des entrepreneurs.

Il est utilisé pour affiner et perfectionner les compétences et les connaissances afin qu'un entrepreneur puisse étudier le problème, comprendre le problème, trouver la solution, Identifier des alternatives et choisir la meilleure option qui s'avérera bénéfique pour l'entreprise.

CHAPITRE 03 Rôle de l'entrepreneuriat dans le développement local

L'entrepreneuriat consiste à utiliser les capacités de gestion dans le développement de nouveaux produits et technologies qui donneront des performances optimales.

Il coordonne également les ressources financières, humaines et physiques pour atteindre les objectifs et les objectifs de l'entreprise. L'importance de l'entrepreneuriat est que son ouverture à l'expérience et sa volonté de supporter les risques contribuent à créer de nouveaux marchés qui encouragent les processus de croissance à l'avenir.

1-6- L'entrepreneuriat augmente les possibilités d'emploi

Un entrepreneur ne cherche pas un emploi au contraire, c'est lui qui crée diverses opportunités qui sont capitalisées par les demandeurs d'emploi. Les jeunes d'un pays recherchent des opportunités pour pouvoir explorer leur créativité et montrer leur talent.

L'emploi est un outil pour stimuler l'économie d'un pays et, par conséquent, même les gouvernements encouragent les entrepreneurs à démarrer de nouvelles entreprises.

Les entreprises entrepreneuriales offrent des opportunités aux nouveaux entrants qui ne sont pas qualifiés ou à ceux qui ont besoin d'une formation afin qu'ils puissent acquérir l'expérience nécessaire et se créer de bonnes opportunités à l'avenir. Ils offrent également des opportunités d'emploi à la main-d'œuvre qualifiée et formée afin qu'elle puisse améliorer son niveau de vie.

Lorsqu'un entrepreneur démarre une entreprise dans une zone rurale, c'est une bénédiction pour l'économie de cet endroit. Cela conduit au développement des infrastructures, par exemple, un approvisionnement régulier en eau, une électricité stable, une amélioration des conditions routières, une école, un centre de santé et des marchés.

La meilleure partie est que chaque établissement, à son tour, encourage de nouvelles opportunités d'emploi et cela se traduit par le développement global d'une nation.

2- Rôle de l'entreprise dans le développement local

Le territoire est un lieu de support d'un ensemble d'entreprise où elles effectuent la plupart de leurs activités économiques. Un entrepreneur qui décide d'investir, sur un projet quelconque ou de créer sa propre entreprise, de s'implanter où se localise est dans un milieu

CHAPITRE 03 Rôle de l'entrepreneuriat dans le développement local

qui le juge important et pertinent pour son bon fonctionnement. D'ailleurs plusieurs études ont été consacrées à l'environnement favorable au développement des entreprises car le bon fonctionnement de l'entreprise dépend de l'état de la santé de son environnement.

Il faut noter le lien fort entre les entreprises et l'économie locale. Le rôle des entreprises consiste surtout à créer une classe moyenne et à promouvoir un certain style de vie. Elles sont par exemple en mesure d'adopter à la localité les infrastructures qui font défaut, comme possibilité d'étendre des prestations aux entreprises environnantes. Elles permettent aussi de produire des services et elles sont les plus grandes créatrices d'emplois. Donc la création d'entreprise dans un territoire donné peut influencer si ce dernier du fait de sa capacité à identifier des besoins nouveaux, à adopter des nouvelles technologies et à contribuer à l'apprentissage, à la formation professionnelle et au développement local.

2-1- L'économie du pays

L'entreprise favorise le développement de l'économie dans l'ambition est de combiner la réciprocité et la redistribution dans un cadre légal est fondée sur la liberté d'adhésion et d'égalité, et contribue à impulser une dynamique de recentrage de l'activité économique et sociale. Elle est l'un des agents économiques et le centre de l'augmentation des revenus et la création de richesse, de l'Emploi et des recettes fiscales. Le développement et de ses activités constitue très souvent le processus de mutation et de changement source de création de nouvelles activités économiques en raison d'énorme potentialités de création de la valeur ajoutée.

2-2- La contribution à la productivité

Voltaire disait que « sans le travail l'humanité cesserait de vivre », incontestablement c'est l'entrepreneur quel que soit sa nature qui crée le travail, celui-ci crée les richesses, celle-ci produisent le progrès de la croissance. Donc véritablement, il est le seul qui lute sérieusement contre la pauvreté et l'exclusion et le chômage. Le secteur entrepreneurial avec tout ce tout effort contribue peu à peu à améliorer les conditions de vie des populations, il contribue également à la richesse nationale par le paiement des impôts, et les exportations des produits.

2-3- La contribution à l'emploi

Le rôle social et économique de l'entreprise et de plus en plus important et déterminant dans la création de nouveaux emplois qui est l'un des indicateurs importants de la vitalité des firmes, plus particulièrement dans les zones défavorisées.

De nos jours aussi bien dans les pays développés que dans ceux en voie de développement, le recours aux entreprises apparaît comme une stratégie efficace de lutte contre le chômage. Des analyses menées sur ce sujet ont montré la forte contribution des entreprises à la création d'emplois. En effet des pays comme l'Italie ou encore l'Inde ont vu le nombre de chômeurs diminué suite au renforcement de la politique de création d'entreprise.

L'Inde après l'échec de son modèle socialiste de développement entre 1947 et 1970, elle a très bien réussi aussi bien dans le domaine du service (banque, hôtellerie, distribution), que dans le domaine agricole, où elle assure elle-même sa propre sécurité alimentaire mais aussi dans les technologies de pointe. Les pays de l'ex-bloc soviétique sont en train de réussir leur mutation vers l'économie de marché aussi une baisse de leur taux de chômage grâce au politique de promotion des entreprises mise en place. Leur candidature à l'Union européenne a été acceptées grâce entre autres à cette baisse du nombre de sans-emploi.

Donc l'entrepreneuriat ou la création d'entreprise se présente comme solution pour création d'emplois et réduction du chômage, que cela soit dans les pays en développement ou dans les pays développés.

2-4- Le renforcement du tissu industriel

Outre la création d'emplois, les entreprises se sont avérés être un excellent moyen de renforcement du tissu industriel. En effet la grande concurrence que commencent les grandes firmes de nos jours pose la spécialisation comme un moyen incontournable pour tenir sa place sur le marché. C'est ainsi que naissent de nombreuses entreprises spécialisées dans les domaines plus précis, auquel font recours ces grandes firmes pure leurs besoins de sous-traitance. C'est pourquoi on peut voir de nos jours un produit d'une grande marque dont les éléments viennent de diverses entreprises sous-traitances.

CHAPITRE 03 Rôle de l'entrepreneuriat dans le développement local

À titre d'exemple la firme Renault reconnu dans la construction d'automobile, fait recours à la firme Michelin spécialiste en pneus pour équiper ses véhicules, Michelin également fait recours à des entreprise spécialisée dans la production des caoutchoucs pour fabriquer ses pneus. C'est donc toute une toile que formaient les entreprises autour de ces grandes firmes, leur permettant d'une part de réaliser des économies d'échelle, et d'autre part de consacrer de gros de leurs efforts à la recherche et développement de nouveaux produits. Mais ce phénomène de renforcement du tissu industriel, est beaucoup plus remarquable dans les pays, où l'intégration entre les différentes branches et plus grande en concurrence les pays développés et ceux du tiers-monde ayant très tôt opté pour une stratégie renforcée des entreprises.

De ce fait on peut dire que la demande de sous-traitance des grandes firmes auprès des petites entreprises, joue un rôle important dans le développement et leur émergence. Cette collaboration existe entre les entreprises contribuant à la diversification tissue industriel. en plus du fait de leur taille réduite, les petites entreprises présentes d'important atouts dans l'optique du renforcement du tissu industriel, car plus facile à créer, elles répondent aussi bien à la consommation locale, nationale et internationale des populations, mais également aux besoins en produits intermédiaires des grandes firmes.

2-5- L'implantation des forces productive

La micro ou la petite entreprise et d'abord perçu comme un facteur de promotion de régions. En effet, les entreprises se caractérisent par leur taille, et leur niveau de consommation de capital, et leur niveau de technologie. Cette caractérisation correspond précisément aux potentialités des régions enclavées. Plus exactement il s'agit d'offrir sur place des occasions d'emploi aux populations locales, d'améliorer le niveau des zones rurales, de mettre en valeur les ressources locales, de fournir des occasions de promotion économique aux ressources cachées dans la région qui resterait inutilisé ou dirigées où l'activité économique déjà fortement concentrée. En second lieu, elle est vu aussi comme instrument de décentralisation au sens d'éviter la concentration autour des grands centres urbain, et la libération des capacités d'innovation de l'homme.

CHAPITRE 03 Rôle de l'entrepreneuriat dans le développement local

Le développement local et multidimensionnel, il n'est pas limité à des éléments économiques. Il s'appuie surtout sur les ressources locales (développement endogène) et la mobilisation de la population locale autour d'un ou plusieurs projets Communs.

Nous pouvons dire que le développement local est un processus de changement et de transformation sociale, économique et culturelle opéré sur une région, espace ou un territoire afin d'améliorer le bien-être de la population, d'une communauté pour pouvoir profiter d'un environnement sain et agréable

Ce mouvement de mutation doit être le fruit d'une action collective entre les composantes de la société pour laquelle incombe la mise en œuvre du projet, ce qui conduit à la création d'emploi pour que tout un chacun de la société puisse travailler et profiter des avantages procurés en termes de richesse produite et donc l'augmentation du niveau de vie des populations de cette communauté. Dans ce cadre on trouve que les entreprises occupent une place importante dans l'économie d'un pays.

Section 02 : Dispositifs d'aide à la création d'entreprises.

Notre pays se trouve, depuis des années, confronté à une crise économique qui se traduit par : l'incapacité de créer de l'emploi. Ainsi le chômage est devenu un défi majeur auquel nous devons faire face, en particulier celui de la tranche des jeunes qui représente 70% de la population totale.

Face à cette situation, les pouvoirs publics ont été obligés de mettre en place un certain nombre de dispositifs d'emploi pour répondre à la demande d'emploi de plus en plus accrue chez les jeunes. Il s'agit d'un ensemble cohérent de dispositifs visant à soutenir la création d'emplois et la promotion de l'investissement.

De ce fait, la présente section là où on va présenter les dispositifs et les structures d'aide et d'accompagnement à la création d'entreprise en Algérie, et de mettre en valeur leurs rôle dans le développement local.

1- Les dispositifs d'aides à la création d'entreprises

En raison de manque de capitaux et d'expérience chez les jeunes porteurs de projets l'Etat a mis en place différents dispositifs de soutien et d'accompagnement pour stimuler l'entrepreneuriat.

1-1- L'Agence Nationale de Gestion du Microcrédit (ANGEM)

C'est une agence qui a été créée par la décision du conseil du gouvernement du 16 décembre 2003 qui a adopté le décret exécutif n°04-14 du 22 janvier 2004. L'ANGEM vise à favoriser l'auto emploi, le travail à domicile et les activités artisanales dans les zones urbaines et rurales, encourager l'émergence d'activité économique et culturelles de production de biens et services génératrices de revenu dans les zones rurales, et à développer l'esprit entrepreneurial dans un souci d'intégration économique et social.

Les conditions d'éligibilité sont comme suite :

- Être âgé de 18 ans et plus
- Être sans revenus ou bien disposants de petits revenus instables
- Avoir une résidence fixe
- Disposer d'une qualification matérialisée par un diplôme, posséder un savoir-faire prouvé en relation avec l'activité projetée.
- Ne pas avoir bénéficié d'une autre aide à la création d'activité.
- Mobiliser un apport personnel de 1% du cout global de l'activité
- S'engager à rembourser le montant du prêt a la banque selon un échéancier arrêté
- S'engager à rembourser l'ANGEM, le montant du PNR selon un échéancier arrêté

a. Objectifs globaux

●La lutte contre le chômage et la précarité dans les zones urbaines et rurales en favorisant l'auto-emploi, le travail à domicile et les activités artisanales et de métiers, en particulier chez la population féminine.

●La stabilisation des populations rurales dans ses zones d'origine par l'émergence d'activités économiques, culturelles, de production de biens et services, génératrices de revenus.

●Le développement de l'esprit d'entrepreneuriat qui remplacerait celui d'assistanat, et aiderait ainsi à l'intégration sociale et à l'épanouissement individuel des personnes.

CHAPITRE 03 Rôle de l'entrepreneuriat dans le développement local

L'ANGEM représente un instrument de réalisation de la politique du gouvernement pour la lutte contre le chômage et la précarité. Ses principales missions sont celles de :

- Gérer le dispositif du micro-crédit conformément à la législation et la réglementation en vigueur.
- Soutenir, conseiller et accompagner les bénéficiaires du micro-crédit dans la mise en œuvre de leurs activités.
- Notifier aux bénéficiaires dont les projets sont éligibles au dispositif, les différentes aides qui leur sont accordées.
- Assurer le suivi des activités réalisées par les bénéficiaires en veillant au respect des clauses des cahiers des charges qui les lient à l'Agence.
- Assister les bénéficiaires du micro-crédit, en cas de besoin, auprès des institutions et organismes concernés par la mise en œuvre de leurs projets.

1-2- Agence Nationale de Développement de l'Investissement (ANDI)

Pour apporter les correctifs nécessaires et donner un nouveau souffle à la promotion de l'investissement, les pouvoirs publics ont promulgué en 2011 l'ordonnance n°01-03 du 20/08/2011 relative au développement de l'investissement. Elle prévoit notamment, la création d'un guichet unique placé sous l'autorité du chef du gouvernement sous la forme d'une « agence nationale de développement de l'investissement (ANDI) » en remplacement de l'APSI. Cette institution gouvernementale s'est vue confier la mission de facilitation, de promotion et d'accompagnement de l'investissement. C'est un établissement public à caractère administratif pour fournir des services aux investisseurs nationaux et étrangers. Elle apporte une décentralisation du guichet unique au niveau local, la prise en charge des demandes de terrains industriels et la gestion du fonds d'appui à l'investissement

a. L'ANDI a pour missions

- L'enregistrement des investissements ;
- La promotion des investissements en Algérie et à l'étranger ;
- La promotion des opportunités et potentialités territoriales ;
- La facilitation de la pratique des affaires, du suivi de la constitution des sociétés et de la réalisation des projets ;
- L'assistance, l'aide et l'accompagnement des investisseurs ;
- L'information et la sensibilisation des milieux d'affaires ;
- La qualification des projets, leur évaluation et l'établissement de la convention d'investissement à soumettre à l'approbation du conseil national de l'investissement.

Le nombre des projets déclarés par l'ANDI de 2013 à 2018 est de 2287 projets qui ont permis de créer 20781 emplois.

1-3- La Caisse Nationale d'Allocation Chômage (CNAC)

La caisse nationale d'assurance chômage a été créée le 06/07/1994 correspond au décret exécutif N°94 -188 portant statut de la CNAC.

La caisse vise les chômeurs de la tranche d'âge entre 30 et 50 ans, qui investissent dans des activités industrielles, artisanales, agriculture, hydraulique et des services, sauf la revente en l'état, pour des montants d'investissement pouvant atteindre 10 millions de Dinars. Il inclut un système de prêts, un fond de caution mutuelle couvrant 70% du crédit consenti par la banque, et un accompagnement.

Depuis sa création en 1994, en tant qu'institution publique de sécurité sociale, (sous tutelle du Ministère du Travail de l'Emploi et de la Sécurité Sociale) ayant reçu pour vocation d'atténuer ou « amortir » les effets sociaux consécutifs aux licenciements massifs de travailleurs salariés du secteur économique décidés en application du plan d'ajustement structurel (PAS), la CNAC a connu différentes étapes dans son parcours, toutes caractérisées à chaque fois par la prise en charge de nouvelles missions qui lui sont confiées par les pouvoirs publics.

a. La CNAC a pour mission de

- L'indemnisation du chômage.
- Dispositif portant mesures d'encouragement et d'appui à la promotion de l'emploi.
- Le dispositif de Soutien à la création et à l'extension d'activités pour les chômeurs promoteurs âgés de 30 à 50 ans.
- L'aide à la création d'activités pour les chômeurs promoteurs âgés de 35 à 50 ans.

1-4- Présentation du dispositif ANADE ex ANSEJ

L'Agence Nationale d'appui et de développement de l'entrepreneuriat, par abréviation ANADE, créée en 1996, est un organisme public à caractère spécifique, doté de la personnalité morale et de l'autonomie financière, placé sous la tutelle du Ministre chargé de l'emploi.

L'ANADE accompagne les porteurs de projets pour la création et l'extension des microentreprises de production de biens et de services.

1-4-1- Les Missions et les objectifs du dispositif l'ANADE

a. Les missions :

- Soutenir, conseiller et accompagner les jeunes promoteurs à la création d'activités.
- Mettre à la disposition des jeunes promoteurs toute information économique, technique, législative et réglementaire relative à leurs activités.
- Développer des relations avec les différents partenaires du dispositif (banques, impôts, CNAS et CASNOS, etc.). Développer un partenariat intersectoriel pour l'identification des opportunités d'investissement – divers secteurs.
- Assurer une formation sur la technique de gestion de la micro-entreprise au profit des jeunes promoteurs.
- Encourager toute autre forme d'actions et de mesures pour la promotion de la création et l'extension d'activité.

b. Les objectifs principaux

- Favoriser la création d'activités de biens et services par les jeunes promoteurs.
- Encourager toutes formes d'actions et de mesures tendant à promouvoir l'entrepreneuriat.

1-4-2- Conditions d'éligibilité

- Être âgé (s) de 19 à 35 ans. Dans des cas exceptionnels, lorsque l'investissement génère au moins trois (3) emplois permanents (y compris les jeunes promoteurs associés dans l'entreprise) l'âge limite du gérant de l'entreprise créée pourra être à quarante (40) ans.
- Être titulaire d'un diplôme, d'une qualification professionnelle et/ou posséder un savoir-faire reconnu
- Mobiliser un apport personnel sous forme de fonds propres qui varie selon le type de financement et le niveau de l'investissement.
- Ne pas occuper un emploi rémunéré au moment de l'introduction du formulaire d'inscription pour bénéficier de l'aide.
- Être inscrit auprès des services de l'agence nationale de l'emploi comme chômeur demandeur d'emploi.
- Ne pas être inscrit au niveau d'un centre de formation, institut ou université au moment de l'introduction de demande d'aide, sauf s'il s'agit d'un perfectionnement dans son activité.
- Ne pas avoir bénéficié d'une mesure d'aide au titre de la création d'activité.

1-4-3- Montant maximum de l'investissement

Le montant maximum de l'investissement est de dix millions (10.000.000) de dinars, pour chacune des phases :

- Créations ou extension.
- Les prêts non rémunérés supplémentaires sont octroyés en sus du montant de l'investissement.

2- Rôle des dispositifs d'aide à la création d'entreprise dans le développement local

Les dispositifs d'aides à la création d'entreprise (ANADE, ANDI, CNAC et ANGEM) ont joué un rôle très important dans la création de nouvelle PME, par conséquent, ces dispositifs ont apportés une aide importante dans la lutte contre le chômage en Algérie en créant davantage d'emplois et en encourageant l'investissement chez les jeunes entrepreneurs et en les accompagnants dans leurs démarches de création d'entreprises.

Nous pouvons dire que les dispositifs d'aide à la création d'emploi, ont joué un rôle primordial dans la création des micro-entreprises ainsi le développement local. L'ANADE se distingue par des avantages plus conséquents et des aides plus importantes aux profits des jeunes désirants créer leur propre entreprise car c'est l'organisme qui octroi le plus grand financement et qui finance le plus grand nombre de projets.

CHAPITRE 03 Rôle de l'entrepreneuriat dans le développement local

Conclusion du chapitre

A travers ce chapitre, nous avons traité le rôle de l'entrepreneuriat, ainsi l'importance des dispositifs d'aide à la création d'entreprises dans le développement local. D'ailleurs nous avons présenté les différents organismes mis en place par l'état algérienne en vue de créer le maximum d'emplois en vue de combattre le chômage et d'améliorer le niveau de vie a travers un certain développement local.

Notre étude a démontré que le développement local ne se réalise pas tout seul, mais avec la collaboration des individus, de plus, avec l'aide de l'Etat en misant sur des infrastructures facilitant le quotidien des gens dans le but d'augmenter la productivité et mettre en valeur les richesses locales que ce soit les compétences de la ressource humaine, ou bien les conditions permettant un avancement permanent.

CHAPITRE 04

**Le rôle de l'entreprise GE.BE.CO
dans le développement local**

CHAPITRE 04 Le rôle de l'entreprise GE.BE.CO dans le développement local

Introduction au chapitre

Dans ce dernier chapitre nous allons procéder en premier lieu, à la présentation de l'organisme d'accueil (EURL GEBECO), ainsi nous tenterons de présenter, la zone d'activité TAHARACHT AKBOU, et la démarche méthodologique de l'enquête de terrain. Et en second lieu, l'analyse des résultats de notre étude de terrain mené au sein de l'entreprise d'accueil.

Section 01 : Présentation de l'entreprise GEBECO

Dans cette section on essaiera de présenter l'organisme GEBECO, qui valorisé notre demande d'intégration en son sein dans le but de collecter le maximum d'information sur le sujet traité, ainsi de présenter son environnement de travail (zone d'activité TAHARACHT AKBOU).

1- Historique d'EURL GEBECO

EURL. L'Entreprise Unipersonnelle à Responsabilité Limitée, plus communément appelée **EURL**, est une forme juridique de société assez particulière. Sa caractéristique principale est qu'elle est composée d'un seul et unique associé qui assure la direction de l'entreprise.

L'abréviation GEBECO illustre le nom complet de l'entreprise **Général Béton Construction**, Créé le **13/09/2009**, dont le siège social est à TAHARACHT, Zone d'activité Akbou Wilaya de Bejaia. Et présente sur le marché des nouvelles technologies de construction de bâtiment en l'occurrence le procédé de coffrage tunnel. Le système de coffrage tunnel est un système de coffrage en acier assurant le coulage quotidien des voiles et les dalles ensemble. Grace à ceci, les mains d'œuvres se réduisent et la durée de construction est beaucoup plus courte et économique par rapport aux méthodes conventionnelles. Le système de coffrage tunnel assure une grande économie dans les travaux fins et les travaux d'installation des bâtiments grâce à la qualité, la facilité et la sensibilité dimensionnelle nécessités en construction béton armé. Il assure l'obtention de surface de béton de très bonne qualité grâce à sa technologie de surface en acier. Les bâtiments « avec système de voile porteur –monolithique » réalisés avec le système coffrage tunnel sont des structures en béton armé les plus résistantes face au tremblement de terre.

CHAPITRE 04 Le rôle de l'entreprise GE.BE.CO dans le développement local

C'est ainsi et à titre d'exemple, qu'en février 2018, l'Office de **Promotion et de Gestion Immobilière « OPGI »** de la Wilaya de Bejaia a décerné à l'EURL GEBECO des attestations de bonne exécution pour :

- Projet réalisation de 150 logements LPL à Akbou.
- Programme : 2000 logts LPL Année 2011 PQ 2010-2014 lot TCE y compris VRD.
- Projet 395/790 logements LPL à Akbou.
- Programme ; 5000 logts LPL année 2011 ; PQ 2010-2014 lot TCE Sauf VRD.

En février 2019, la Direction régionale d'Alger Est AADL, a attesté de la bonne exécution des études et des travaux réalisés par l'EURL GEBECO à son compte de :

- Réalisation de 500 logements en TCE avec locaux à usage commercial, professionnel et conciergerie dans la commune d'Oued Ghir wilaya de Bejaia, dans le programme location-vente « Programme de 80 000 logts ».
- Réalisation de 500 logements en TCE avec locaux à usage commercial, professionnel et conciergerie dans la commune d'Oued Ghir wilaya de Bejaia, dans le programme location-vente « Programme de 100 000 logts »
- Réalisation de 900 logements en TCE avec locaux à usage commercial, professionnel et conciergerie dans la commune d'Oued Ghir wilaya de Bejaia, dans le programme location-vente « Programme de 80 000 logts »
- Réalisation de 1000 logements en TCE avec locaux à usage commercial, professionnel et conciergerie dans la commune d'Oued Ghir wilaya de Bejaia, dans le programme location-vente
- Réalisation de 1000 logements OG 20 en TCE avec locaux à usage commercial, professionnel et conciergerie dans la commune d'Oued Ghir wilaya de Bejaia, dans le programme location-vente
- Réalisation de 2000 logements en TCE avec locaux à usage commercial, professionnel et conciergerie dans la wilaya de Bouira, dans le programme location-vente

CHAPITRE 04 Le rôle de l'entreprise GE.BE.CO dans le développement local

- Réalisation de 800 logements en TCE avec locaux à usage commercial, professionnel et conciergerie dans la wilaya de Bouira, dans le programme location-vente
- En cours de réalisation de 1988 logements en TCE avec locaux à usage commercial, professionnel et conciergerie dans la commune de Bejaia wilaya de Bejaia, dans le programme location-vente

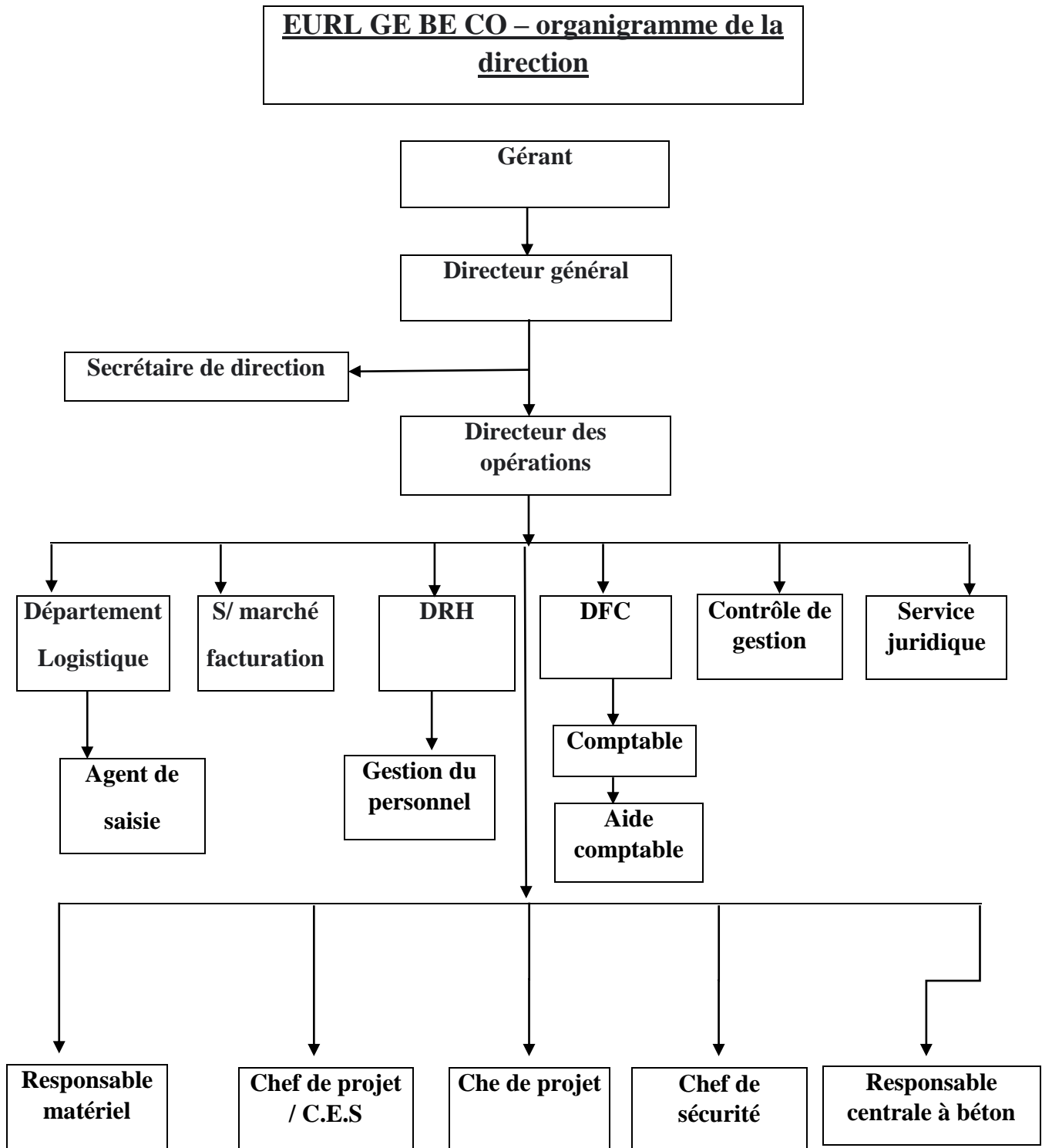
En juin 2020 l'Agence Nationale de Développement et de l'Amélioration du Logement, Direction Alger EST « **DRAE** » à attesté de :

- La bonne exécution de la réalisation étude et travaux du projet 800 logts en TCE avec locaux à usage commercial, professionnel et conciergerie à Brouira.
- La bonne exécution de la réalisation des travaux de viabilisation du projet 800 logts location-vente et des locaux à usage commercial, professionnels et conciergerie à Brouira.

Fort de ces succès et d'une croissance non négligeable, l'entreprise compte un effectif de 30 collaborateurs constituant le staff dirigeant et d'un effectif qui avoisinent 250 travailleurs sur les différents chantiers de bâtiments.

CHAPITRE 04 Le rôle de l'entreprise GE.BE.CO dans le développement local

Schéma n°02 : organigramme de la direction



Source: direction EURL GE BE CO, Akbou, 2022

CHAPITRE 04 Le rôle de l'entreprise GE.BE.CO dans le développement local

2- La méthodologie suivie

Concernant la méthodologie suivie pour réaliser ce travail, c'était du face-à-face avec le gérant de l'entreprise, le chef de service, ainsi les divers employés des différents départements, pour la collecte des informations les plus concrètes et plus rapprochées à notre recherche.

La multitude des questions posées nous ont amené à des résultats convainquant que l'EURL GE.BE.CO contribue d'une manière ou d'une autre au développement local, car cette entreprise a connu une transformation au fil du temps qui a boosté son activité et son rôle joué sur le terrain. Cette transformation est assez remarquable, vue la différence qui existe entre le nombre de postes d'emplois créé lors de sa création en 2009 et son évolution en 2022, ainsi les méthodes suivies pour la réalisation des projets.

En premier lieu, nous avons cherché à déterminer l'histoire de l'EURL GE BE CO, qu'on trouve assez riche vue les réalisations de projets effectués, et la bonne exécution des études, et la bonne exécution de la réalisation des travaux, que ceci est attesté par les divers organismes étatique.

Ensuite, on avait récolté des informations sur la ressource humaine ainsi leurs affectations, aussi la liste des sous-traitants offrant leurs services qualifiés. Cette démarche nous a permis de déterminer les postes d'emplois directes créés, ainsi les postes d'emplois indirectes. Sachant que l'entreprise fait appel à des sous-traitants, pour objectif de minimiser les couts et d'éliminer certaines charges fixe.

En dernier lieu, nous avons décortiquer notre question de recherche en deux parties, comme suite : c'est quoi l'entrepreneariat ? puis, c'est quoi le développement local ? pour une meilleure compréhension du thème. A partir de là, on a pu leurs poser notre question de recherche, afin de combiner les réponses, et de répondre à notre problématique de recherche.

CHAPITRE 04 Le rôle de l'entreprise GE.BE.CO dans le développement local

Ce tableau suivant représente la liste des sous-traitants qui travaillent en collaboration avec notre organisme d'accueil :

Tableau n°03 : liste des sous-traitants d'EURL GE BE CO

Lot	Nom du sous-traitant	Projet
CES	ADA LYES	1100 logements
CES	BELLOUL AMAR	1100 logements
CES	CHALALI MOURAD	1100 logements
CES	CHEURFA ABDELKRIM	1100 logements
CES	DJENADI ABDELGHANI	1100 logements
CES	ETB SEDKAOUI MOURAD	1100 logements
CES	ETB/TCE DJEBILI AIMED	1100 logements
CES	EURL BATIMAX CONSTRUCTION	1100 logements
CES	HAMACHE HOUSSAM	1100 logements
CES	KORICHI MERWANE	1100 logements
CES	LOUNICI AMAR	1100 logements
CES	MEKBEL FAWZI	1100 logements
CES	RABIA SYPHAX	1100 logements
CES	SARL BTR METRIBAT	1100 logements
CES	EURL SOUDANI CONSTRUCTION	1100 logements
Electricité	BOUMEZOUZ NOURI	1100 logements
Electricité	BOUMEZOUZ NOURI	888 logements
Electricité	SEMAH MOHAMED	1100 logements
Electricité	SEMAH MOHAMED	888 logements
Etanchéité	BENHAMA DJAFFAR	1100 logements
Gros œuvres	BEKTACHE ABDELBAST	1100 logements
Gros œuvres	BENHACINE ABOU TAYEB	1100 logements
Gros œuvres	BOUCHAKOUR SALAH EDDINE	1100 logements
Gros œuvres	BOUCHAKOUR SALAH EDDINE	888 logements
Gros œuvres	BOUKOUCHI SMAIL	1100 logements
Gros œuvres	CHIBANI ABDELMOUMEN	1100 logements
Gros œuvres	GUENANE BOUZID	1100 logements
Gros œuvres	HAMLAT MOHAND CHERIF	888 logements
Gros œuvres	OZDE YAPI	1100 logements
Gros œuvres	REDOUANE ABDELHALIM	1100 logements
Gros œuvres	REHRAH NASSIMA	1100 logements
Gros œuvres	SNC MOUHOUS	1100 logements

Source: EURL GE BE CO, Akbou, 2022

Commentaire: Pour une meilleure rentabilité, l'entreprise opte pour une sous-traitance de certaines activités qui vas l'amener à réduire les couts, et la réduction de la prise en charges de nombreux employés, c'est-à-dire, éviter cératines charges fixes. Chose qui est importante pour l'entreprise afin d'éviter les charges supplémentaires. Et c'est une preuve de création de postes d'emplois indirecte.

CHAPITRE 04 Le rôle de l'entreprise GE.BE.CO dans le développement local

Le tableau suivant représente les ressources humaines et leurs affectations, selon les projets et leurs localisations :

Tableau n°04 : Ressources humaines et leurs affectations.

Désignation	Effectif
Projet sidi boudrahem	53
Centrale à béton	8
Parc matériel	60
Direction siège AKBOU	18
Projet 1000 logements Oued Ghir	7
Projet 1000 logements Oued Ghir 20	11
Promotion immobilière	5
Production	10
Atelier de ferrailage	3
TOTAL	175

Source: EURL GE BE CO, Akbou, 2022

Commentaire : Le tableau démontre le nombre d'emploi direct créé par l'EURL GE.BE.CO, et l'importance de la répartition des compétences.

3- Zone d'activité TAHARACT Akbou

D'après l'agence foncière de la wilaya de Bejaia, antenne d'Akbou qui a dévoilé la fiche technique de la zone d'activité TAHARACT Akbou, la ZAC TAHARACT est créée en 1993 suite à la délibération N° 185 du 04/09/1986 de l'APC d'Akbou, approuvée le 31/10/1986 par monsieur le chef de Daïra d'Akbou. Elle est identifiée par l'acte administratif N° 269 du 17/01/1993, publié à la conservation foncière d'Akbou le 26/10/1993, volume 4 N° 22. Elle est située au sud Est du chef-lieu de la commune d'Akbou à proximité de la route nationale N° 26 et de la voie ferrée. Elle est d'une superficie totale de 24 ha 85 Ares 21Ca (248521,00 m²) répartie en 50 lots, tout attribués. Vue d'une demande plus importante au niveau de la commune d'Akbou sur les terrains à usage industriel, la zone de TAHARACT a connu une extension en 1998. Sur une surface de 22ha 48ares 95ca (224895,00 m²) répartie en 45 lots dont 03 lots disponibles (non attribués). Ainsi, la zone de TAHARACT est constituée de deux sous-zones : la zone (Initiale) et la zone II (extension sur la partie communale et une extension sur la partie domaniale (09 ha 77ares 05 ca) sa superficie totale est de 57ha 11 ares 21 ca.

La zone d'activité TAHARACT Akbou combine tous les facteurs d'attraction d'investisseurs, ainsi elle offre les infrastructures nécessaires pour l'accroissement du nombre d'entreprises

CHAPITRE 04 Le rôle de l'entreprise GE.BE.CO dans le développement local

que ce soit des petites ou grandes firmes. Elle occupe une place économique et social très importante vue qu'elle génère des recettes pour l'état, de plus, elle fait objet d'absorber le chômage.

Section 02 : Présentation et interprétation des résultats obtenus

Dans cette section on essayera de discuter les informations de la précédente section, afin d'arriver à négocier, d'interpréter les résultats.

1- Présentation et interprétation des résultats obtenus

Il faut rappeler que notre organisme d'accueil fait preuve de développement local, car il contribue à la création de postes d'emplois ainsi la valorisation des compétences local en vue de produire des biens et services de qualité. Ainsi, la méthode d'exploitation d'activité de EURL GE BE CO, est assez particulière vue qu'elle a pour but la minimisation des couts en faisant appel à des entreprises sous-traitantes, cela fait de notre entreprise, un facteur de création d'entreprise encourageant pour les individus qui veulent se lancer dans le monde de l'entrepreneuriat. Comme on a vue précédemment dans l'ancienne section, GE BE CO a réussi à générer des postes d'emplois directe avoisinants les 200 employé, sans compter les emplois indirects générés. Ainsi, il faut valoriser sa contribution aux dépenses publique en générant des recettes pour l'Etat.

Comme le tableau n°03 l'indique, la multitude des sous-traitants et la spécialisation de chacun d'eux sur les taches à effectuer sur chantier, ceci indique la complémentarité de l'effectif engagé par notre organisme d'accueil pour vérifier et contrôler la qualité du travail sous-traité, ainsi les emplois indirects créés en exposant leurs besoins a ce genre d'entreprises, en plus des emplois direct créé et illustré dans le tableau n°04.

2- Le rôle de l'entrepreneuriat sur le développent local (cas de l'Eurl GE BE CO)

L'entrepreneuriat est considéré donc comme un instrument clé permettant d'améliorer la compétitivité entre les nations, de favoriser la croissance économique et d'accroître les possibilités d'emploi :

- Elle constitue une source majeure d'emplois direct et indirect :

L'entrepreneuriat c'est l'épicentre de création d'emplois, elle fait objet de la structuration des facteurs de production, ou bien le rassemblement des moyens matériels et humains et

CHAPITRE 04 Le rôle de l'entreprise GE.BE.CO dans le développement local

financiers, en vue de créer une activité entrepreneuriale permettant de générer des postes d'emplois direct et indirecte.

- Contribuer au développement économique et social :

Le développement économique d'un pays ou d'une région ne peut être atteint que par la disponibilité de certains facteurs de production, notamment le travail et le capital. Ici, le travail est associé à l'augmentation de la population active qui joue un rôle prépondérant dans l'évolution de la quantité de biens et services produits. Ainsi, améliorer le bien-être de chaque personne dans la société pour qu'elle puisse réaliser son plein potentiel. Le succès de la société est lié au bien-être de tous les citoyens. Le développement social signifie qu'il faut investir dans la population.

- Elle génère des recettes considérables autant que contribuable (contribuer aux dépenses publiques) :

Les dépenses publiques sont majoritairement financées par des prélèvements obligatoires qui, en effet, sont retranchés du revenu des agents économiques. De ce fait, toute entreprise est exposée aux prélèvements obligatoires de l'état, en vue d'alimenter le budget de l'état.

Conclusion du chapitre

Dans ce chapitre, nous avons tout d'abord présenté notre entreprise d'accueil, ainsi son environnement de travail (ZAC TAHARACHT Akbou), puis nous nous sommes intéressés à l'enquête du terrain.

Dans cette enquête nous avons essayé d'analyser le rôle de l'entrepreneuriat sur le développement local. D'après les résultats de la collecte d'informations et du questionnaire, nous avons constaté que l'entrepreneuriat contribue généralement à la création d'emplois, la création des richesses, et la satisfaction des besoins des clients, développement économique et social.

Conclusion générale

CONCLUSION GENERALE

Conclusion générale

La dynamique entrepreneuriale est considérée comme un processus qui marque une évolution en termes de création et développement local. Avant toute chose, nous avons présenté le cadre général autour de l'entrepreneuriat et le développement local pour essayer de faire un corolaire entre ces deux variables. L'analyse de cette dynamique consiste, dans notre cas, d'identifier l'apport de la EURL GE BE CO dans la dynamique économique locale. Tout au long de ce travail, nous avons essayé d'apporter une réponse concernant la place de ce type d'entreprise dans la wilaya de Bejaia et spécialement dans la zone d'activité TAHARACHT Akbou.

L'entrepreneuriat et la création d'entreprise sont désormais des objets de recherche privilégiés depuis que leur importance dans le développement économique et social est reconnue, aussi bien dans les pays développés que dans ceux en développement. En abordant cette recherche, nous avons, au préalable, interrogé la littérature sur le concept de l'entrepreneuriat et nous avons montré toute la difficulté relative à sa définition, à sa perception en tant que phénomène économique ainsi que son caractère multi paradigmatique pour l'appréhender. Dans ce sens, les paradigmes de l'opportunité, de la création de valeur et de l'innovation semblent faire consensus entre les spécialistes du domaine de la recherche.

La revue de littérature nous a permis également de démontrer le concept de l'entrepreneur, et la diversité des approches qui le caractérisent et nous avons conclu par considérer, à sa juste valeur, son rôle important dans le développement de l'économie capitaliste. Ensuite, nous avons abordé, le caractère entrepreneurial de la création d'entreprise, et son rôle positif dans le développement économique à travers la création de l'emploi et la contribution à la croissance. Un impact qui ne peut se faire sentir que sur des périodes plus ou moins longues.

Le développement local est un processus de diversification et d'enrichissement des activités économiques et sociales ; son objectif principal est la valorisation des ressources et l'aménagement territorial avec l'implication et la connaissance des besoins et des spécificités de chaque territoire.

Enfin, notre recherche a mis en relation le concept de l'entrepreneuriat et celui du développement local, afin de déterminer le rôle entrepreneurial dans le développement local. D'ailleurs, l'environnement entrepreneurial de la ZAC TAHARACHT Akbou, là où on a réussi à collecter les informations, m'a permis de confirmer que sans l'entrepreneuriat, on n'aura

CONCLUSION GENERALE

jamais de développement local. Chose qui a permis d'apporter des éléments de réponse à notre problématique de recherche.

Pour conclure, nous estimons que l'entrepreneuriat constitue un atout essentiel sur le plan économique, ainsi le facteur principal pour le développement local.

Bibliographie

Bibliographie

• Ouvrages

1. Abedou A., Bouyacoub A. et Kherbachi H. « L'entrepreneuriat en Algérie », Alger, 2013.
2. CADIEUX., R, al, (2002), « Le développement local », sommet de Montréal, P.P 1- 11.
3. CHANTAL.D ; « Entrepreneuriat féminin et développement local ; le cas de la sous-préfecture de Gadouan en Côte-d'Ivoire » ; édition 2014. P.P 20-16.
4. JOYAL.A ; « le développement local : comment stimuler l'économie des régions en difficulté », éd de L'IQRC, 2002 ; P 43.
5. VERSTRAETE., T (2000) : « Histoire d'entrepreneuriat : les réalités de l'entrepreneuriat » (management & social), paris.

• thèse, mémoires

1. AKSOUH., S, BEDREDDINE., S (2017), « Le rôle des PME dans le développement local : cas de la zone d'activité TAHARACHT, commune d'Akbou », mémoire de master, Université Abderrahmane Mira de Bejaia.
2. BAUCHE., S (2020), « L'entrepreneuriat artisanal et le développement local : cas des huileries traditionnelles dans la wilaya de Bejaia », mémoire de master, Université Abderrahmane Mira de Bejaia.
3. BENKERROU., W (2019), « Les dispositifs d'aide à la création d'emploi et la promotion de l'investissement Cas : ANSEJ de la wilaya de Bejaia », mémoire de master, Université Abderrahmane Mira de Bejaia.
4. OUKACI., M (2021), « Entrepreneuriat en Algérie : Caractéristiques, Enjeux et Perspectives », thèse pour le doctorat de science de gestion, Université Abderrahmane Mira de Bejaia.

Table des matières

Remerciement

Dédicaces

Liste des abréviations

Liste des schémas

Liste des tableaux

INTRODUCTION GENERALE.....	01
CHAPITRE 01 : Aspects relatifs à l'entrepreneuriat.....	05
Introduction au chapitre.....	05
Section 01 : Généralité sur l'entrepreneuriat.....	06
1- Définition de l'entrepreneuriat.....	06
2- Histoire de l'entrepreneuriat.....	10
3- Les différentes conceptions de l'entrepreneuriat.....	11
3-1- Paradigme de l'opportunité d'affaire.....	11
3-2- Paradigme de création d'organisation ou d'émergence organisationnelle.....	12
3-3- Paradigme de création de valeur.....	12
3-4- Paradigme de l'innovation.....	13
4- Les approches de l'entrepreneuriat.....	15
4-1- L'approche par les traits.....	15
4-2- L'approche comportementale.....	16
4-3- Les approches cognitives.....	16
5- L'acteur principal de l'entrepreneuriat : l'entrepreneur.....	17
5-1- Définition de l'entrepreneur.....	17
5-2- Les caractéristiques de l'entrepreneur.....	18
5-3- Le rôle de l'entrepreneur.....	19
Section 02 : Entrepreneuriat et Création d'Entreprise.....	20
1- Qu'est-ce qu'une entreprise ?.....	20
a. Définition de l'esprit d'entreprise.....	21
2- Définition de création d'entreprise.....	21

2-1- Les étapes de créations d'entreprise	22
3- Entrepreneuriat et création d'emplois.....	24
4- Expérience personnelle sur la création d'entreprise.....	24
Conclusion du chapitre	27
CHAPITRE 02 : Présentation du développement local.....	28
Introduction au chapitre	28
Section 01 : Généralité sur le développement local.....	29
1- Origine du développement local.....	29
2- Définition du développement local	29
2-1- Aspect technique.....	29
2-2- Aspect politique.....	30
3- Les objectifs du développement local	31
4- Caractéristiques et approches du développement local	32
4-1- Caractéristiques du développement local.....	32
4-2- Approche du développement local.....	33
5- Les enjeux du développement local	36
6- Les acteurs du développement local.....	36
7- Facteur de développement local.....	37
Section 02 : le rôle des PME dans le développement local en Algérie.....	38
1- La problématique du développement local en Algérie.....	38
2- Le rôle des PME dans le développement de l'économie national selon les indicateurs macroéconomiques.....	42
a. La contribution des PME en matière d'emploi	42
b. La contribution des PME en matière de Valeur Ajouté et Produit intérieur brut.....	43
3- L'impact des PME sur le développement local	43
4- Perspectives de développement des PME en Algérie	44
Conclusion du chapitre.....	46
CHAPITRE 03 : Rôle de l'entrepreneuriat et le développement local.....	49
Introduction au chapitre.....	49

Section 01 : Le rôle de l'entrepreneuriat sur le développement local.....	49
1- L'importance de l'entrepreneuriat.....	49
2- Rôle de l'entreprise dans le développement local	54
a. L'économie du pays	55
b. La contribution à la productivité.....	55
c. La contribution à l'emploi.....	56
d. Le renforcement du tissu industriel	56
e. L'implantation des forces productive.....	57
Section 02 : Dispositifs d'aide à la création d'entreprises.....	58
1- Les dispositifs d'aides à la création d'entreprises.....	58
1-1- L'Agence Nationale de Gestion du Microcrédit (ANGEM).....	59
1-2- Agence Nationale de Développement de l'Investissement (ANDI).....	60
1-3- La Caisse Nationale d'Allocation Chômage (CNAC).....	61
1-4- Présentation du dispositif ANADE ex ANSEJ	62
2- Rôle des dispositifs d'aide à la création d'entreprise dans le développement local.....	64
Conclusion du chapitre.....	65
CHAPITRE 04 : Le rôle de l'entreprise GE BE CO dans le développement local	66
Introduction au chapitre.....	66
Section 01 : Présentation de l'entreprise GEBECO.....	66
1- Historique de EURL GEBECO.....	66
2- La méthodologie suivie.....	70
3- Zone d'activité TAHARCHT Akbou.....	72
Section 02 : Présentation et interprétation des résultats obtenus.....	73
1- Présentation et interprétation des résultats obtenus.....	73
2- Le rôle de l'entrepreneuriat sur le développent local (cas de l'Eurl GE BE CO).....	73
Conclusion du chapitre.....	74
CONCLUSION GENERALE.....	75

Résumé

Cette étude vise à connaître la place de l'entrepreneuriat sur le développement local, à travers ses caractéristiques et son développement, notamment dans la wilaya de Bejaia.

Le secteur du bâtiment est considéré comme l'un des secteurs économiques importants dans la plupart des pays, car il contribue fortement à la création d'emplois et de la richesse, et l'Algérie a un potentiel énorme dans ce secteur vue la diversité des activités et d'expériences.

L'objectif de ce travail, consiste à évaluer la contribution de la EURL GE.BE.CO au niveau de la wilaya de Bejaia dans le développement local.

Pour collecter les informations nécessaires concernant notre d'étude, nous nous sommes adressées à notre organisme d'accueil ainsi le dispositif d'aide à la création d'entreprises ANADE.

Mots clés : entrepreneuriat, développement local.

Abstract

This study aims to know the place of entrepreneurship on local development, through its characteristics and its development, particularly in the wilaya of Bejaia.

The construction sector is considered one of the important economic sectors in most countries, as it strongly contributes to the creation of jobs and wealth, and Algeria has enormous potential in this sector given the diversity of activities and experiences.

The objective of this work is to assess the contribution of the EURL GE.BE.CO at the level of the wilaya of Bejaia in local development.

To collect the necessary information about our study, we contacted our host organization and the ANADE business creation support system.

Key words: entrepreneurship, local development.