

**Université ABDERAHMANE MIRA Bejaia**

**Faculté des sciences Humaines et Sociales**

**Département des Sciences Humaines**

***Mémoire de fin de cycle***

En vue de l'obtention du diplôme de Master en sciences de l'information et de la

Communication

**Option : Communication et Relations Publiques**

**Thème :**

**Les pratiques de la communication associative dans la promotion de la culture  
environnementale**

**Cas pratique**

**L'association Nemla**

**Réalisé par :**

**SOUAM Ouardia Yasmine**

**TAREB Imane**

**Encadré par :**

**Dr. MEKIDECHE Imene Hadjer**

***Année Universitaire***

***2022/2023***

## **Remerciement**

*En premier lieu, nous adressons nos remerciements à dieu tout puissant de nous avoir accordé la puissance et la volonté pour achever ce travail.*

*On s'adresse nos sincères remerciement à notre encadreur **Dr MEKIDECHE IMENE HADJER** pour son suivie, ses orientations, ses encouragements, ses accompagnements durant toute l'année.*

*A tous les membres et responsables de l'association Nemla qui nous ont accueillis et aidés à mettre en œuvre notre étude. Sans oublier les membres de jury, qui nous ont fait l'honneur d'évaluer notre travail.*

*Enfin nous tenons à adresser un chaleureux remerciement à tous personnes qui ont contribué de près ou de loin à l'aboutissement de ce travail et à nos parents qui nous ont soutenues tout au long de notre cursus.*

***Dédicace :***

*Je dédie ce modeste travail :*

*A mes chers parents qui m'ont soutenus tous au long de mon cursus universitaire,*

*Mon cher père **FARID**, ma chère mère **GHNIMA**.*

*A mon frère **FARDJELLAH** et ma petite sœur **MELINA**, à toute ma famille.*

*A tous être chers qui m'ont apporté le soutien pour réaliser ce travail*

*Et en dernier lieu je le dédie à mon binôme **IMANE***

**OUARDIA**

## ***Dédicace :***

*À mon cher père **MOUHAND AKLI** et ma chère mère **NABILA**,*

*Aucun mot, aussi signifiant soit-il, ne serait exprimé le degré d'affection, de gratitude de respect et de reconnaissance que j'éprouve pour vous. Votre présence à mes côtés m'a toujours apporté confiance et réconfort. Vous n'avez cessé de me soutenir et de m'encourager durant toutes les années de mes études, toujours présents à mes côtés pour me consoler quand il fallait et vos conseils ont toujours guidé mes pas vers la réussite.*

*Que dieu vous procure longue vie avec bonheur et santé chers parents, dont le mérite, les sacrifices et les qualités humaines m'ont permis de vivre ce jour.*

*A mes chers frères **LYES** et **BILAL** pour leurs encouragements et leur bonté qu'ils m'ont accordé, j'exprime ma profonde reconnaissance et mon grand respect.*

*A mon cher binôme **Ouardia** pour les liens solides qui nous unissent, je te souhaite beaucoup de bonheur et réussite dans ta vie.*

*A toute ma famille et mes amis.*

**IMANE**

## **Sommaire :**

**Liste des figures**

**Liste des tableaux**

**Liste des abréviations**

**Introduction**

### **Cadre méthodologique de la recherche :**

#### **Chapitre I : Analyse conceptuelle**

1. Problématique.....	03
2. Les hypothèses de la recherche .....	06
3. Les raisons du choix de thème.....	06
4. Les objectifs de la recherche .....	07
5. Définitions des concepts.....	07
6. Indicateurs du phénomène de l'étude.....	10
7. Les études antérieures.....	10

#### **Chapitre II : Démarche méthodologique**

8. Approche théorique et méthodologique .....	18
8.1. L'approche théorique.....	18
8.2. La méthode de la recherche.....	19
9. La technique de recherche .....	19
9.1. L'entretien semi-directif .....	19
9.2. L'observation.....	20
10. L'échantillonnage .....	21
10.1. La population mère.....	21
10.2. Type d'échantillon.....	21
11. Etapes de réalisation de l'enquête .....	22
12. Les difficultés rencontrées.....	22

### **Cadre théorique de la recherche :**

## **Chapitre III : La communication associative**

### **Section1 : La communication associative entre les objectifs et les moyens**

1. Les objectifs et l'importance de la communication associative.....	23
1.1. Les objectifs de la communication associative.....	23
1.2. L'importance de la communication associative.....	24
2. Les forme de la communication associative .....	24
2.1. La communication interne .....	24
2.2. La communication externe .....	25
3. Les moyens de la communication associative .....	25
4. Le plan de la communication associative .....	27

### **Section2 : Les campagnes de sensibilisation et les activités associatives dans l'association Nemla**

1. Les campagnes de sensibilisations réalisées par l'association Nemla.....	29
2. Les activités associatives de l'association Nemla.....	29

## **Chapitre IV : La communication environnementale et la promotion de la culture environnementale**

### **Section 01 : La communication environnementale**

1. Définition de la communication environnementale.....	31
2. Les fonctions et les objectifs de la communication environnementale .....	32
2.1. Les fonctions de la communication environnementale.....	32
2.2. Les objectifs de la communication environnementale.....	33
3. Les moyens de communication utilisée pour la sensibilisation.....	34
4. Les obstacles de la communication environnementale.....	40

### **Section2 : La culture environnementale et sa relation avec les concepts suivantes**

1. La conscience environnementale.....	42
2. La sensibilisation environnementale.....	44
3. L'éducation environnementale .....	46
4. Les objectifs et l'importance de la culture environnementale .....	47

4.1. Objectifs de la culture environnementale .....	47
4.2. L'importance de la culture environnementale .....	48
5. Les niveaux et les dimensions de la culture environnementale .....	49
5.1. Les niveaux de la culture environnementale .....	49
5.2. Les dimensions de la culture environnementale .....	50
6. Les acteurs sociaux et leur rôle dans la promotion de la culture environnementale.....	51

### **Cadre pratique de la recherche :**

#### **Chapitre V : les pratiques de la communication associative dans la promotion de la culture environnementale**

Séction01 : Présentation de l'association Nemla .....	53
Séction02 : Analyse et interprétation des résultats de l'étude .....	56
Séction03 : Discussion des résultats à la lumière des hypothèses .....	64
Conclusion .....	66

#### **Liste bibliographique**

#### **Annexes**

#### **Résumé**

## Liste des figures

<b>Figure N° 01 : Logo de l'association Nemla .....</b>	<b>53</b>
---	-----------



## **Liste des tableaux**

<b>Tableau N°01 : les indicateurs de mesure de l'étude .....</b>	<b>10</b>
<b>Tableau N° 02 : les caractéristiques de l'échantillon d'étude .....</b>	<b>56</b>
<b>Tableau N°03 : le calendrier des activités de l'association Nemla.....</b>	<b>59</b>

## **Liste des abréviations**

**PNG** : Parc National de Gouraya

**CESP** : Centre d'Education et de Sensibilisation Public

# **INTRODUCTION**

La communication semble être une préoccupation majeure de la plupart des associations.<sup>1</sup>

Actuellement, le monde des associations ne peut pas se passer de la communication car elle constitue un outil indispensable pour assurer, d'une part, un bon fonctionnement à l'interne en créant un climat favorable, et d'une autre part, se faire connaître à l'externe pour tisser et maintenir des relations personnalisées avec les différents publics dans leurs environnement et d'avoir une bonne réputation.<sup>2</sup>

De plus, la communication associative ne découle pas de celle des entreprises car ces dernières leur objectif est lucratif ; c'est-à-dire, les entreprises essayent toujours de faire augmenter leurs entrées monétaires comme le chiffre d'affaire, le capital social et le bénéfice. Contrairement à celui des associations qui est non lucratif, qui veut dire, sur le plan externe, les associations tentent toujours d'améliorer la situation pour les couches vulnérables de la société et propager les bonnes valeurs et pratiques entre les citoyens comme la culture du vivre ensemble et en harmonie avec la nature. Sur le plan interne, les associations envisagent de créer un lien social et un esprit d'équipe entre ses membres sur le plan rationnel et fonctionnel pour le bon fonctionnement de l'association.

Pendant longtemps, la communication des associations s'est faite via les médias traditionnels, qui sont la presse écrite, la radio et la télévision. Et chacun sait que ce n'est pas évident pour une association peu connue de se faire une place sur la scène médiatique. L'émergence du numérique a considérablement bouleversé cette manière de communiquer et facilitent la visibilité des petites associations.<sup>3</sup>

Actuellement, on constate que les associations algériennes commencent à promouvoir la culture environnementale dans le but d'améliorer leurs images et gagner une bonne réputation.

Pour s'inscrire dans cet ordre d'idées, nous avons élaboré ce travail qui est composé en trois parties :

---

<sup>1</sup> Thierry Libaert, Jean-Marie Pierlot, communication des associations, Dunod, 2<sup>ème</sup> éditions, 2014 p.1-8 [en ligne]

<sup>2</sup> HEBBACHE Aziz et KHENTOUS Abdelaziz, communication associative : concilier le fonctionnel et le relationnel, mémoire de master, en vue de l'obtention du diplôme en science de l'information et de la communication, option communication et relations publiques, université de Bejaia, 2018/2019, p4

<sup>3</sup> Guide pour la vie associative, la communication associative, livret d'origine écrit par Kristel Pairoux, éditions CLAE, au Luxembourg, en 2017, P4.

D'abord, la première partie qui est consacrée pour le cadre méthodologique qui se compose en deux chapitres qui sont comme suit :

Le premier chapitre c'est l'analyse conceptuelle qui englobe : la problématique, les hypothèses, les raisons du choix du thème, les objectifs de la recherche, définition des concepts, les indicateurs du phénomène de l'étude et les études antérieures en dernier.

Le deuxième chapitre représente la démarche méthodologique qui englobe : l'approche théorique et méthodologique, les outils de recherche, l'échantillonnage, étapes de réalisation de l'enquête et les difficultés rencontrées en dernier lieu.

Ensuite, la deuxième partie prédestinée pour le cadre théorique qui est constituée de deux chapitres, le premier qui s'intitule la communication associative qui est composé de deux sections. La première va porter sur la communication associative entre les objectifs et les moyens qui est composé de plusieurs éléments à aborder ; et la deuxième qui porte sur les campagnes de sensibilisation et les activités associatives de l'association Nemla. Le deuxième chapitre s'intitule la communication environnementale et la promotion de la culture environnementale qui est aussi divisé en deux sections qui sont comme suit : la première parle de la communication environnementale qui va aborder plusieurs éléments et la deuxième qui porte sur la culture environnementale et sa relation avec quelque concept dont on trouve : la conscience, la sensibilisation et l'éducation environnementale.

En trouve la partie pratique ou nous avons présenté le lieu de stage qui est l'association Nemla, l'analyse et l'interprétation des résultats de l'étude, et à la fin on va discuter les résultats à la lumière des hypothèses.

Enfin Nous terminerons notre travail par une conclusion, dont on va tenter de répondre à notre question de départ qui concerne les pratiques de la communication associative dans la promotion de la culture environnementale.

# **CADRE METHODOLOGIQUE DE LA RECHERCHE**

**CHAPITRE I**

**ANALYSE CONCEPTUELLE**

Dans cette partie de notre travail de recherche nous allons présenter notre problématique et nos hypothèses, expliquer les raisons de choix de cette thématique, nos objectifs de l'étude et définir les concepts clés de la recherche.

### 1. La problématique

Depuis longtemps, la communication a joué un rôle très important dans l'évolution de l'organisation car « on ne peut pas ne pas communiquer ».

Selon Claude RDY : « *la communication est un processus verbal ou non par lequel on partage une information avec quelqu'un ou avec un groupe de manière que celui-ci comprenne ce qu'on lui dit. Parler, écouter, comprendre, réagir constituent les différents moments de ce processus. La communication permet au partenaire de se connaître et d'établir une relation entre eux .ce la peut entraîner des modifications d'attitude et de comportement.* »<sup>1</sup>

La communication associative est un processus qui met en œuvre une association afin de se doter d'une identité distincte, la faire connaître et la valoriser auprès des cibles ou des segments des cibles distincts.<sup>2</sup>

La communication aujourd'hui est l'un des piliers majeurs du développement d'une organisation, d'une instance territoriale ou encore ici dans notre cas d'une association qui se définit comme « convention par laquelle deux ou plusieurs personnes mettent en commun d'une façon permanente leurs connaissances ou leurs activités dans un but autre que de partager les bénéfices. »<sup>3</sup>

Une association est généralement caractérisée par sa vision ses mission et ses valeurs. En effet, ces éléments distinctifs servent à expliciter sa raison d'être et en l'occurrence son rôle dans la société. Par exemple, grâce à ses valeurs d'humanisme et de solidarité, celle-ci peut facilement véhiculer un message bien spécifique et touche la cible qui lui correspond.<sup>4</sup>

---

<sup>1</sup>Thierry et Denis KEZIAMANA et UWIMANA, communication et journalisme : analyse des outils de communication utilisés dans la lutte contre la paludisme au Burundi, en vue de l'obtention du grade licence en science de la communication, université lumière de Bujumbura, 2011 consulté le 06/02/2023 à 14 :30

<sup>2</sup> <https://www.irada-dz.org> web(PDF) consulté le 20/02/2023 à 13 :45

<sup>3</sup> BENACER Ibtissam et FOURAR Fahima, le rôle de la communication associative dans la lutte contre les maladies cancéreuses, mémoire de master, en vue de l'obtention du diplôme en sic, option communication et relations publiques, université de Bejaia, 2019/2020, P 5.

<sup>4</sup> A la découverte de la communication associative, communication publique, article créé par Joshard-Martin MBAMBI-MOYALE le 23/01/2023 consulté le 20/02/2023 à 14 :30



La communication est une préoccupation majeure de la plupart des associations car la communication associative sert à nouer des liens sociaux entre l'association et ses membres mais aussi avec ses sympathisants qui soutiennent le projet de l'association ou encore des liens avec les bénévoles et les donateurs.<sup>1</sup>

La communication associative vise à créer et à entretenir des liens entre les citoyens et l'association. Son objectif étant de renforcer le lien social à travers la solidarité et la conscientisation des uns et des autres.

En effet, la communication associative est un élément primordial dans la vie de l'association il est important de souligner que les informations soient claires et qu'elle puisse bien circuler dans l'association. L'objectif de cette dernière est d'élaborer une stratégie de communication qui va mettre en commun un langage, une culture, un ensemble de valeurs afin de développer le sentiment d'appartenance à l'association.<sup>2</sup>

Mobiliser pour une cause sensibilisée des publics, changer les comportements ou collecter des fonds sont au tant d'objectifs propres aux associations qui nécessitent une communication particulière par rapport à celle des entreprises.<sup>3</sup>

Les associations, comme les entreprises ou les administrations n'échappent pas à la nécessité de se faire comprendre et donc avant tout de se faire entendre.

Les informations, les messages et leurs objectifs, les moyens de communiquer sont tous différents et chacun se sentira des aptitudes différentes qui a discoursu et à convaincre oralement, qui a utilisé les supports écrits qui encore a lancé ses messages sur la vague des médias informatiques...

La communication et qui est plus une communication bien pensée et bien organisée indispensable à toute association de la plus petite à la plus puissante pour mobiliser son public autour de ses objectifs.<sup>4</sup>

---

<sup>1</sup> Thierry Libaert, Jean-Marie Pierlot, communication associative, 2014, p 1-8(en ligne)  
<https://www.cairn.info> consulté le 06/02/2023 à 15 :30

<sup>2</sup> Lydia Djahnine, Rafik Larbi, la communication associative à l'ère des réseaux sociaux numériques, mémoire de master, en vue de l'obtention de du diplôme en science de l'information et de communication, option communication et relations publiques, université de Bejaia, 2018, P7.

<sup>3</sup> Thierry Libaert, Jean-Marie Pierlot, la communication des associations, 2éme éditions, Dunod, 2014 (en ligne)

<sup>4</sup><https://www.bib.univ-oeb.dz> handle, mars 2006 consulté le 09/02/2023 à 15 : 28

Un environnement sain nous permet de vivre dans le confort et en bonne santé, la planète sur laquelle nous vivons est ce que nous avons tous en partage et sa capacité à nous donner de l'énergie s'appuie sur un équilibre très délicat entre différents facteurs. Par exemple, les activités d'un groupe peuvent avoir des effets sur des gens qui vivent aux antipodes. C'est pourquoi il faut coopérer et coordonner les efforts de protection de l'environnement aux niveaux local, national, régional et international.<sup>1</sup>

La culture environnementale est liée au processus éducatifs visant à éveiller chez l'être humain une conscience de l'environnement. Ce processus tente de promouvoir un changement dans la relation entre l'homme et l'environnement naturel garantissant la durabilité et la qualité de l'environnement pour les générations actuelles et futures.

De même, les médias sociaux ont la grande responsabilité de mettre leurs énormes ressources au service de la diffusion de cette culture.<sup>2</sup>

La culture environnementale est définie comme la capacité de l'individu à utiliser la compréhension de l'environnement à travers ses pensées, ses habitudes ou ses pratiques pour vivre avec l'environnement et en plus de l'étudier.<sup>3</sup>

La culture environnementale est soutenue par le milieu associatif dans notre étude nous allons étudier l'initiative menée par l'association « Nemla » à intégrer les pratiques de la communication associative dans la promotion de la culture environnementale et la manière d'intervenir pour protéger l'environnement de divers menaces tels que les incendies, en essayant de répondre à la question principale ainsi que les questions secondaires suivantes :

**- Les pratiques de la communication associative au sein de l'association Nemla contribuent-elle à la promotion de la culture environnementale ?**

1- Quel est le plan de communication utilisé dans le but de changer le comportement humain ?

2-Quels sont les moyens de communication utilisés par l'association Nemla pour sensibiliser les citoyens afin de promouvoir la culture environnementale ?

---

<sup>1</sup><https://www.coe.int> fiche06 (PDF) consulté le 09/02/2023 à 15 :42

<sup>2</sup><https://www.thpanorama.com> blog consulté le 09/02/2023 à 16 :31

<sup>3</sup><https://www.strashams.com> consulté le 09/02/2023 à 20 :02

3- Comment l'association Nemla a met en place des activités et des campagnes de sensibilisations afin de changer la manière de se comporter envers l'environnement ?

### 02. Les hypothèses de recherche

Une hypothèse de recherche est une supposition faite sur la base des connaissances existantes.

Elle peut également être considérée comme un développement de la connaissance.<sup>1</sup>

C'est une proposition reçue, indépendamment de sa valeur de vérité, et à partir de laquelle on déduit un ensemble donné de propositions.

Afin de répondre aux questions posées dans la problématique, nous avançons les hypothèses suivantes :

**Hypothèse 01 :** Le plan de communication de l'association Nemla a contribué aux changements de comportement humain ainsi que leur éducation envers l'environnement.

**Hypothèse 02 :** L'association Nemla utilise les moyens de communication a titre d'exemple les réunions et l'événementielle afin de promouvoir la culture environnementale et changer le comportement.

**Hypothèse 03 :** Les campagnes et les activités de sensibilisation impactent sur les comportements des citoyens envers l'environnement et garantirent une bonne conscience environnementale.

### 03. Les raisons de choix du thème

Le choix du thème les pratiques de la communication associative dans la promotion de la culture environnementale peut être justifiées par les raisons suivantes :

- Faire connaître l'importance de la communication associative ;
- Découvrir le milieu associatif et ses interactions ;
- Démontrer à quel point la culture environnementale est importante dans notre quotidien ;

---

<sup>1</sup> Testsiteforme.com/Fr/hypothèse-de-recherche/ Qu'est-ce qu'une hypothèse de recherche ? Consulté le 10/03/2023 à 14 :30

- Enrichir nos connaissances sur la communication associative en générale et la culture environnementale en particulier ;
- Présenter une vision globale sur la promotion de la culture environnementale.

On se qui concerne les raisons objectifs, celle qui sont dite académique sont les plus importantes, en trouve différentes raisons :

- Notre thème est proposé par la faculté ;
- L'importance de la thématique dans la société.

### **04. Les objectifs de la recherche**

- Analyser le processus de la communication associative dans le cadre de la promotion de la culture environnementale ;
- Tirer le rôle de l'association Nemla dans la sensibilisation ;
- Déterminer les moyens de communication utilisés par l'association Nemla pour la sensibilisation ;
- Savoir est-ce que les campagnes de sensibilisation de l'association Nemla à changer le comportement des citoyens ;
- Voir la manière dont l'environnement est protégé par les associations ;
- Mobiliser la culture environnementale.

### **5. Définitions des concepts**

La définition des concepts permet de mieux cerner le travail de recherche et de clarifier aux lecteurs, ainsi que d'offrir une meilleure compréhension de contenu de notre travail de recherche. Pour cela, nous avons procédé à la définition des principaux concepts utiles pour notre étude.

#### **5.1. La communication associative**

La communication associative repose sur l'interactivité, le dialogue, la convivialité. Votre public n'est pas seulement consommateur de l'information mais a vocation à devenir acteur de projet.<sup>1</sup>

La communication associative c'est tout simplement le fait de communiquer pour une association, peu importe son domaine d'intervention et ses champs d'action, c'est donc le fait de promouvoir les actions d'une association pour atteindre ses différents objectifs<sup>2</sup>.

### ► Définition opérationnelle

Dans le cadre de notre travail de recherche, la communication associative selon l'association Nemla c'est la façon avec laquelle communique avec son public interne ainsi que son public externe, ils partagent les informations, ils diffusent tout ce qui est relatif à leurs activités ainsi que leurs objectifs.

## 5.2. La culture environnementale

Elle est liée au processus éducatif visant à éveiller chez l'être humain une conscience de l'environnement. Ce processus tente de promouvoir un changement dans la relation entre l'homme et l'environnement naturel, garantissant la durabilité et la qualité de l'environnement pour les générations actuelles et futures.

Le concept de culture environnementale est intimement lié à l'éducation environnementale. Contrairement à d'autres formes traditionnelles d'éducation, la culture environnementale est un processus holistique (qui considère la culture environnementale dans son ensemble) et l'apprentissage tout au long de la vie. Il vise à créer des personnes responsables qui explorent et identifient les problèmes environnementaux. En revanche, la culture de l'environnement ne signifie pas la simple défense de l'environnement ou la publication d'informations sur l'environnement. Au contraire il reste neutre en enseignant

---

<sup>1</sup> [http://fipf.org/sites/fipf.org/files/livret04\\_lacommunicationassociative-final\\_0.pdf](http://fipf.org/sites/fipf.org/files/livret04_lacommunicationassociative-final_0.pdf) consulté le 28/02/2023 à 21:02.

<sup>2</sup> <https://sixtinepilliere.com/pourquoi-et-comment-se-former-a-la-communication-associative> consulté le 28/02/2023 à 21:10.

aux individus la pensée critique pour résoudre des problèmes. Ses principes directeurs sont la sensibilisation, les connaissances, les attitudes, les compétences et la participation<sup>1</sup>.

### ► Définition opérationnelle

L'association Nemla trouve que pour créer cette culture environnementale chaque acteur social doit participer et tenir son rôle. Chacun fait sa tâche pour un objectif et but commun.

### 5.3. La sensibilisation

Est une action qui consiste à informer des Personnes de certains sujets, risques aux enjeux, afin qu'elles puissent agir en connaissance de cause elle vise à transmettre un message fort qui transforme les comportements<sup>2</sup>.

Une bonne définition permet de savoir quel type d'action est nécessaire **sensibiliser** consiste un mix entre "former" qui est de transmettre un savoir faire et "informer" soit diffuser un message et mobiliser autour de celui-ci, une bonne sensibilisation suscite l'intérêt des individus autour d'un sujet et les motiver à adopter le bon comportement<sup>3</sup>.

### ► Définition opérationnelle

Dans le cadre de notre recherche, l'association Nemla vise toujours à sensibiliser la société et les différentes parties prenantes à l'environnement comme premier pas qui pousse à l'action.

### 5.4. L'association

Est la convention par la quelle deux ou plusieurs personnes mettent en commun, d'une façon permanente leurs connaissances ou leurs activités dans un but autre que de partager des bénéfices, elle est régie quant à sa validité, par les principes généraux du droit aux contrats et obligation.<sup>4</sup>

---

<sup>1</sup> <https://www.thpanorama.com/blog/medio-ambiente> définition de concept de la culture environnementale, importance, exemples blog consulté le 28/02/2023 à 21 :30.

<sup>2</sup> <https://www.jeuxaider.gouv.fr/activites/actions-de-sensibilisation> consulté le 28/02/2023 à 21:34

<sup>3</sup> <https://www.hellocarbo.com/blog/communaute/sensibilisation-environnement> consulté le 28/02/2023 à 21:35

<sup>4</sup> <https://www.legifrance.gouv.fr/loda/article1> article de la loi du 1<sup>er</sup> juillet 1901 relative au contrat d'association consulté le 28/02/2023 à 21 :13.

L'association est un regroupement de personne volontaire réunie autour d'un projet commun et partageant des activités, mais sans chercher à réaliser de bénéfices .elle peut avoir des buts très divers (sportif, défense des intérêts des membres, humanitaire, promotion d'idées ou d'œuvres...)<sup>1</sup>.

### ► Définition opérationnelle

Ce concept pour Nemla c'est le sens de partage de la mise en commun de connaissance ou d'une activité. Chaque membre de l'association Nemla apporte son aide aux activités menées par l'association et non lucratif.

## 6. Les indicateurs du phénomène de l'étude

**Tableau N°01** : Les indicateurs de mesure de l'étude

Variable	Indicateurs
<b>La communication associative</b>	-Les supports de réalisation d'une campagne de sensibilisation. -Le plan où les stratégies de communication associative.
<b>La culture environnementale</b>	-La conscience environnementale. -La sensibilisation environnementale. -L'éducation environnementale.

**Source** : établie par nous même

## 7. Les études antérieures

Dans chaque projet de recherche, le chercheur doit procéder à l'étape de l'étude antérieure qui représente des documentations sur ce qui a été déjà écrit sur notre thématique ou bien sujet de recherche. Ces études peuvent être des ouvrages, des articles, des mémoires de licence ou de master, des thèses de doctorat...

Parmi les études qui ont traité la même thématique comme la notre, nous avons choisis quartes études :

<sup>1</sup> BENACER Ibtissam et FOURAR Fahima, le rôle de la communication associative dans la lutte contre les maladies cancéreuses, en vue de l'obtention du diplôme master en sic, option communication et relations publiques, université de Bejaia, 2019/2020 P 10.

### 7.1. La première étude

Nous avons choisi l'étude intitulée " *le rôle de la communication associative dans la lutte contre les maladies cancéreuses*", étude réalisé par BENACER Ibtiham et FOURAR Fahima, encadré par Dr.Bouich MAHREZ enseignant à l'université de Bejaia, un mémoire de fin de cycle en vue de l'obtention du diplôme master et science de l'information et de la communication, option : communication et relation publique à l'université ABDERAHMANE Mira de Bejaia l'année 2019/2020.

Dans cette étude, ils ont choisi d'étudier sur le rôle de la communication associative dans la lutte contre les maladies cancéreuses et la manière dont les associations ont contribués comme un élément majeur afin de sensibiliser contre ses maladies.

Il tente de répondre au problème posé qui est : «quel est le rôle de la communication associative dans la lutte contre les maladies cancéreuses ?» qui a émis des hypothèses suivantes :

**H01** : L'intérêt accorder à la communication associative par l'association «TUDERT» d'Amizour permet la lutte contre les maladies cancéreuses.

**H02** : Les campagnes de sensibilisation ainsi que les campagnes de dépistage engagé par le mouvement associatif en générale, et l'association «TUDERT» d'Amizour en particulier, permet la diminution des personnes atteintes et décédés de maladies cancéreuses dans la wilaya de Bejaia.

**H03** : Les réseaux sociaux comme moyen de communication adopté par l'association «TUDERT» d'Amizour engendrent une meilleur sensibilisation dans la lutte contre les maladies cancéreuses.

Afin d'effectuer leur travail de recherche, ils ont choisi comme un terrain d'étude l'association de bienfaisance «TUDERT» d'Amizour.

Ils ont subdivisé leur travail en trois parties : partie méthodologique, partie théorique qui contient trois chapitres sur : l'association en Algérie, la communication associative, les maladies cancéreuses et une partie pratique qui regroupe le cadre spatiotemporel de l'étude et sur l'analyse et l'interprétation des données.



Leur objectif est d'analyser le processus de la communication associative dans le but de lutter contre les maladies cancéreuses.

La méthode de recherche adoptée c'est la méthode qualitative dont la technique est l'entretien semi-directif.

**Les résultats finals de cette recherche sont**

**A/** La communication associative est très important pour l'association dont elle joue un rôle très crucial dans la lutte contre les maladies cancéreuses.

**B/** La contribution de la communication associative à la lutte de cancer à travers les réseaux sociaux, médias et les campagnes de sensibilisation.

La communication associative est considéré parmi les moyens les plus efficaces afin de sensibilisé et mobiliser les gens.

**L'apport**

Nous avons choisi cette étude pour comprendre l'utilité de la communication associative dans la société ainsi que dans notre vie.

Nous à faciliter le choix de la méthode, la technique de collecte des données et l'approche adéquate avec notre recherche.

Aussi, elle nous à permet d'enrichir nos connaissances sur la communication associative et ces stratégies dans une association.

**7.2. La deuxième étude**

Cette étude est un mémoire de master intitulé : « *communication associative : concilier le fonctionnel et le relationnel* ». Cas pratique association environnementale et socioculturelle Awal Isasawal de la commune de Melbou. Un mémoire réalisé par HEBBACHE Aziz et KHENTOUS Abdelaziz, encadré par monsieur Merah Aissa maitre à l'université de Bejaia. Un mémoire de fin de cycle en vue de l'obtention de diplôme master en science humaine, option communication et relation publique à l'université Abderrahmane mira de Bejaia, l'année 2017/2018.

Ce mémoire a une problématique qui est : la communication interne au sein de l'association environnementale et socioculturel Awal Issawal permet-elle de concilier la communication fonctionnelle ?

Qui est suivie par une hypothèse qui est comme suite :

La communication interne au sein de l'association environnementale et la socioculturel Awal Issawal permet-elle de concilier la communication fonctionnelle.

**Les objectifs de cette recherche sont**

A/ Répondre à la question posée dans la problématique.

B/ Avoir et améliorer nos connaissances dans le domaine associatif.

C/ Voir les pratiques de la communication associative dans le monde associatif.

La méthode de cette recherche est la méthode quantitative à travers les questionnaires réalisés auprès de leur population d'étude qui est composé de (15 membres et 60 adhérents).

**L'apport**

Nous avons choisi cette étude pour voir le fonctionnement et la pratique de la communication associative dans une association. Aussi, afin de voir le déroulement des relations au sein de l'association.

Ainsi, qu'elle nous a facilités et encadrés dans notre première variable dans la partie théorique en ce qui concerne la communication associative.

**7.3. La troisième étude**

En ce qui concerne l'analyse de la deuxième variable qui est la culture environnementale, nous avons choisi l'étude intitulée« *la communication environnementale et son rôle dans la diffusion de la culture environnementale*», étude réalisée dans l'université de Guelma, l'année 2018/2019 réalisé par un groupe de 3 étudiantes et encadré par madame Hamdi Bouthayna. C'est un mémoire de fin de cycle en vue de l'obtention du diplôme master en sic, option communication et relation publique.

Dans cette étude, elles sont choisies d'étudier sur la communication environnementale et son rôle dans la diffusion environnementale.

Elles tentent de répondre au problème posé qui est : « dans quelle mesure la communication environnementale à la direction de l'environnement de la wilaya de Guelma peut jouer son rôle dans la diffusion de la culture environnementale ? ».

Ce problème il l'on deviser ont deux types de sous-questions :

- Des sous-questions sur l'outil d'entretien ;
- Des sous-questions sur l'outil de formulaire.

Afin d'effectuer leur travail de recherche, ils ont choisi comme terrain d'étude la direction de l'environnement de la wilaya de Guelma.

Ils ont subdivisé leur travail de recherche en trois partie : partie méthodologique, partie théorique qui contiens en deux grands chapitres sur : le premier porte sur la communication environnementale qui est subdivisé en plusieurs sous section, le deuxième porte sur la culture environnementale qui est aussi subdivisé en plusieurs section. Et une partie pratique qui regroupe l'analyse et l'interprétation des résultats et des données, ainsi que les résultats liées aux questions de recherche.

La méthode de recherche utilisée c'est la méthode mixte dont la technique est l'entretien et le questionnaire.

### **Les résultats finals de cette étude sont**

#### **Résultats de l'entretien**

1-Les résultats liés à la première question étaient centrés sur les principaux moyens de communication environnementale qui contribuent à la formation de la conscience environnementale et de la culture du citoyen.

2-Résultats sur la deuxième question, axés sur les stratégies et les plans de communication environnementale adoptés par la Direction de l'environnement de la wilaya de Guelma.

3-Les constatations liées à la troisième question portaient sur l'impact des activités de communication dont le contenu porte sur la culture environnementale dans l'amélioration et la modification du comportement des citoyens.

### **Résultats liés au formulaire**

1-Les résultats liés à la première question portaient sur le degré d'intérêt pour les questions environnementales dans l'étude de l'échantillon.

2- Les résultats de la deuxième question sur l'évaluation des moyens de communication dans la diffusion de la culture environnementale

3-Les résultats ont trait à la troisième question, qui est axée sur l'évaluation par des échantillons de personnes de campagnes et d'activités de communication environnementale qui contribuent à la diffusion de la culture environnementale.

### **L'apport**

Nous avons choisi cette étude parce qu'elle est presque proche à notre thématique et on a bien trouvé les informations en ce qui concerne la communication environnementale et la culture environnementale. Aussi, elle nous a permis d'enrichir nos connaissances.

### **7.4. La quatrième étude**

Cette étude est intitulée «*Le rôle de la radio locale dans la consolidation de la culture environnementale*», étude réalisée par Hafid Abdelhakim encadré par madame Boumacheta Nawal enseignante à l'université de Oum el Bouaqi, un mémoire de fin de cycle en vue de l'obtention du diplôme master en sic, spécialité audiovisuelle à l'université Larbi ben Mhidi Oum el Bouaqi, l'année 2015-2016.

Dans cette étude, ils ont choisi d'étudier sur le rôle de la radio locale dans la consolidation de la culture environnementale.

Elle est dotée d'une problématique qui est comme suit : comment la radio d'Oum el Bouaqi contribue-elle à la consolidation de la culture environnementale de l'étudiant universitaire ?

Qui est subdivisé en sous questions qui sont comme suit :

- Dans quelle mesure Radio Oum el Bouaqui s'intéresse-t-elle aux programmes environnementaux ?

-Les étudiants sont-ils intéressés par la radio locale ou les programmes environnementaux d'al Bouaqi?

-Comment les programmes environnementaux de Radio Oum el Bouaqi affectent-ils les étudiants universitaires?

Pour effectuer leur travail de recherche, ils ont choisi comme terrain d'étude la radio d'Oum el Bouaqi.

Ils ont subdivisés leur travail en trois parties : partie méthodologique, partie théorique qui est divisée en deux chapitres le premier sur la radio locale en Algérie et le deuxième sur les médias et la culture environnementale et une partie pratique qui regroupe les résultats de l'étude.

La méthode de recherche adoptée c'est la méthode quantitative dont la technique est le questionnaire.

### **Les résultats de cette recherche sont**

**A/** Les étudiants sont intéressés par les programmes de l'environnement de Oum el Bouaqi.

**B/** La radio de Oum el Bouaqi s'intéresse aux programmes environnementaux.

**C/** L'impact des programmes environnementaux sur les étudiants universitaires.

### **L'apport**

Nous avons choisi cette étude afin de mieux comprendre la culture environnementale et d'avoir plus de connaissance sur ce concept et plus précisément d'avoir une bonne compréhension sur ces trois mots clés qui sont la sensibilisation, l'éducation et la conscience environnementale.

### **► la relation entre les études antérieures et notre étude**

Le choix de ces études est lié aux différents aspects de notre sujet à traiter, ainsi que l'existence des points communs entre ces derniers.

Elles nous a permet de comprendre le concept de la communication associative et leurs utilités au sein d'une association environnementale afin de comprendre la culture environnementale.

**CHAPITRE II**

**DEMARCHE**

**METHODOLOGIQUE**

Dans cette partie nous allons voir l'approche théorique adéquate pour notre travail de recherche. Ainsi que nous allons adopter la méthode la plus appropriée ainsi que la technique utilisée pour la collecte des données et voire le type d'échantillonnage adopté.

## **8. L'approche théorique et méthodologique**

### **8.1. L'approche théorique**

Dans tout les recherches, le chercheur doit choisir une théorie ou un modèle à son étude afin d'orienter sa recherche dans un cadre théorique précis.

Dans notre travail on a opté par l'approche de communication engageante que nous considérons la plus appropriée. Cette approche nous a permis de traiter les éléments communicationnels ayant des relations avec l'étude plus précisément avec nos variables.

La communication engageante est présentée comme un pont entre la persuasion et l'engagement, dans le sens où elle vise à obtenir la réalisation d'un acte préparatoire par un individu pour lui présenter ensuite un message persuasif. Les auteurs distinguent la communication engageante de la communication persuasive dans la mesure où la première conçoit l'individu comme un sujet actif, donc comme acteur et pas seulement récepteur<sup>1</sup>.

La communication engageante est un effort de décision volontaire vers une action préparatoire qui visent à modifier les comportements des personnes effectives et affectifs et qui vise à leur amélioration dans des différents aspects, modifier ou rejeter des actions forcément plus sécuritaires.

L'intérêt de la communication engageante n'est pas seulement de notre point de vue, favoriser le changement d'attitude et l'intention comportementale. Il est aussi et surtout de favoriser le changement des comportements affectifs, répondants ainsi aux attentes de certains chercheurs<sup>2</sup>.

Donc le but de la communication engageante est d'influencer le public dans le bon sens par des actions de communication pour l'amélioration de la vie culturelle du public.

---

<sup>1</sup> <https://graine-are.org> (PDF) consulté le 01/03/2023 à 15 :00

<sup>2</sup> Fabien Girandola Robert-Vincent joule, la communication engageante : aspects théoriques, résultats et perspectives, dans l'année psychologique 2012/1 (vol.112), p.115-143. (En ligne) cairn.info.



## 8.2. La méthode de la recherche

Pour mieux analyser et comprendre notre thème il est nécessaire d'établir un cadre méthodologique afin de répondre à notre problématique et cerner les grands axes que nous allons aborder dans notre thème. Selon Madeleine Grawitz « *la méthode est un ensemble concerté d'opérations mises en œuvre pour atteindre un ou plusieurs objectifs un corps de principes précédent à toute recherche organisée, un ensemble de normes permettant de sélectionner et coordonner les techniques...* »<sup>1</sup>.

Nous avons choisi **la méthode qualitative** c'est la plus adéquate pour l'étude et l'analyse de notre thématique afin d'expliquer les pratiques de la communication associative dans la promotion de la culture environnementale.

« Le but de la recherche qualitative est de développer des concepts qui nous aident à comprendre les phénomènes sociaux dans des contextes naturels (plutôt qu'expérimentaux), en mettant l'accent sur les significations, les expériences et les points de vue de tout les participants.»<sup>2</sup>

## 9. La technique de recherche

Elle désigne un outil, un moyen, un instrument utilisé pour atteindre un résultat partiel, à un stade précis de la recherche. Le chercheur recourt à ce moyen pour couvrir des étapes d'opération limité, pour déployer une méthode de façon à la rendre plus efficace dans sa recherche. Les techniques sont donc des outils momentanés coordonnés aux moyens desquels en met en œuvre une méthode, sondage, interview, observation, questionnaire, entretien ...<sup>3</sup>

Nous avons opté pour deux techniques qui sont comme suite : **l'entretien semi-directif** et **l'observation participante**.

### 9.1. L'entretien semi-directif

Dans notre recherche on a opté pour la technique de **l'entretien semi-directif** vu son importance et son efficacité dans la collecte des données. « L'entretien semi directif est

---

<sup>1</sup> GRAWITZ Madeleine, méthode des sciences sociales, 11eme édition Ed DALLOZ, paris2006, page352.

<sup>2</sup> <https://www.scribbr.fr> »méthodologie consulté le 27/02/2023 à 13 :30.

<sup>3</sup> Dr nour el houda Laraoui, technique de recherche, cours, université frère mentouri01, 2020/2021, P35.

une technique de collecte de données qui contribue au développement de connaissance favorisant des approches qualitatives et interprétative relevant en particulier des paradigmes constructives. »<sup>1</sup>

Nous avons élaboré un guide d'entretien composé de quatre axes :

- 1- Les données personnelles des enquêtés de l'association Nemla ;
- 2- Le plan de la communication de l'association Nemla contribué aux changements de comportement humain ;
- 3- Les moyens de communication utilisés par l'association Nemla afin de changer les comportements des citoyens ;
- 4- Les activités et les campagnes de sensibilisation utilisées par l'association " Nemla " a fin de changer le comportement des gens envers l'environnement et de garantir une bonne conscience environnementale.

## **9.2. L'observation**

L'observation est une technique fréquemment utilisée pour mener une étude qualitative. Elle permet de recueillir des données verbales et surtout non verbales.

Cette technique propose à l'enquêteur de se focaliser sur le comportement d'une personne, plutôt que sur ses déclarations. Vous observez simplement ce que les gens font et ce qu'ils disent, sans intervenir.

Cela ne signifie pas que les observations sont faciles et informelles. L'observation ne devient une méthode de recherche que si vous la combinez avec le reportage, la description, l'analyse et l'interprétation.<sup>2</sup>

### **Les raisons de choix de ses techniques**

#### **L'entretien semi-directif**

Nous avons choisi cette technique afin de permettre à la personne interrogée de répondre librement et d'exprimer un point de vue précis sur une question donnée et nous

---

<sup>1</sup> <https://www.scribbr.fr/méthodologie> consulté le 27/02/2023 à 14 :00

<sup>2</sup> <https://www.scribbr.fr/méthodologie> la méthode de l'observation pour vos recherche : définition, types et exemple consulté le 10/03/2023 à 21 :45

Facilite également l'utilisation des informations recueillies dans l'analyse. Ce guide, tels que nous le construisons, est structuré en axes et chaque axe regroupant une série de questions pour lesquelles des relances sont proposés permettant d'affiner les données recueillies.

### **L'observation Participante**

Utilisée afin de compléter les données issues des méthodes indirectes de recueil d'information. Aussi, lors de notre étude de terrain, nous avons participé avec l'association Nemla dans plusieurs activités dont les campagnes de sensibilisation, les colloques national, l'organisation d'évènement avec ces différents partenaires tels que la PNG et les clubs verts du lycée Hammadia.

## **10. L'échantillonnage**

### **10.1. La population mère**

Le terme échantillonnage désigne une sélection d'individus ciblé qui est utilisée dans le but de réaliser un sondage. Les personnes sélectionnées sont alors triées parmi une population de référence. On appelle cette sélection de personne ou sous groupe de personnes « un échantillon».<sup>1</sup>

Dans notre cas d'étude, nous avons effectué dans l'association Nemla qui est une association spécialisée dans le domaine environnementale. Notre population mère est composée d'un nombre de 35 adhérents.

### **10.2. Type d'échantillon**

Un échantillon est une extraction de la population, qui présente des caractéristiques, définis l'enquête, similaires à la population de référence, et à partir duquel il sera possible d'établir certaine générations. Autrement dit, une fois la population définie, il convient de déterminer sur quels critères devra être constitué l'échantillon censé la représenter, ou du moins sur quels critères allons-nous nous assurer de sa représentativité.<sup>2</sup>

Nous sommes optés dans notre travail sur l'échantillonnage typique qui est un prélèvement par une sélection des éléments considérés comme des modèles et exemplaire de la population de recherche.

---

<sup>1</sup> Infonet.Fr échantillonnage : définition-lexique des entreprises 9 avril 2021 consulté le 06/03/2023 à 11 :31

<sup>2</sup> <https://ims.fun-mooc.fr> PDF consulté le 06/03/2023 à 11 :00

Nous avons choisi ce type parce qu'est souvent utilisé lorsque l'accès à une population complète est limité ou non nécessaire comme dans notre cas nous avons un échantillon limité qui est composé de 8 enquêtés.

Nous avons préparé un entretien et questionné un nombre d'adhérents y compris la présidente, vice-président chargé de communication et vice-président chargé des clubs verts.

### **11. Les étapes de réalisations de l'enquête**

Notre pré enquête a été commencé d'après nos recherche effectué sur la page Face book et l'orientation des gens, on a contacté cette association par téléphone puis ils ont accepté de nous accueillir pour plus d'information.

De ce fait, notre pré enquête a été entamé 29 janvier 2023 durant les premiers contacts avec cette association.

Nous avons procédé un pré enquête au sein de l'association environnementale Nemla réalisée en trois visites :

- La première visite 29 janvier 2023, consiste à prendre connaissance avec les membres de l'association, on a eu une discussion avec le Vic président sur leurs activités en interne et en externe, les sorties organisées ainsi que leurs partenaires ;
- La deuxième visite 02 février 2023, nous avons déplacé avec eux à la PNG de Bejaia le lieu où ils ont organisé un colloque sur la journée mondiale des zones humides ;
- La troisième visite 14 février 2023, ont été sur place dans leurs siège et on a eu l'occasion de participer avec eux pour la préparation d'un événement prochain.

### **12. Les difficultés rencontrées**

Dans notre travail de recherche nous avons rencontré quelque difficulté qui nous empêche à effectuer notre travail dont en trouve :

- Manque de références bibliographiques ce qui concerne la deuxième variable ;
- La difficulté de trouver une association qui est active et compétente dans les activités environnementales.

# **CADRE THEORIQUE DE LA RECHERCHE**

**CHAPITRE III**

**LA COMMUNICATION**

**ASSOCIATIVE**

## Chapitre III: La communication associative

---

L'association travaille pour atteindre l'objectif de mobilisation, qui consiste principalement à motiver les individus à participer et faire du bénévolat pour l'avancement de la société locale et nationale, de sorte que la communication associative est ciblée en tant qu'individus acteurs au quotidien au sein de l'association, qu'ils soient impliqués, bénévoles, ou sympathisants, et son objectif général est d'améliorer l'efficacité de l'association, et d'assurer la motivation des équipes et la coordination entre ses membres, afin de développer cette dernière et atteindre ses objectifs et assurer ainsi sa stabilité et sa continuité.

### Section 01 : La communication associative entre les objectifs et les moyens

#### 1. Les objectifs et l'importance de la communication associative

**1.1. Les objectifs :** Parmi les objectifs qu'une communication associative peut avoir en trouve<sup>1</sup>

**A/ Promouvoir l'association :** Pour exister, s'affirmer notamment face à ses concurrents, l'association doit assurer sa propre promotion : il est nécessaire de se faire connaître auprès du grand public, mais aussi des institutionnels, de se positionner par rapport à une cause, d'afficher ses particularités, ses principes et voir sa méthodologie.

**B/ Informer :** la prise de conscience précède tout engagement, c'est la pré-phase de toutes les formes de participation des publics à la vie de l'association. Cette fonction revêt une importance croissante depuis qu'il fait appel au grand public pour financer les associations.

**C/ Mobiliser :** consiste à motiver les différentes ressources humaines de l'association.

L'élaboration de formes de participation adaptées à chaque public est nécessaire, afin de recruter et retenir les ressources essentielles de l'entreprise. A ce propos, différents types d'engagements exigent autant d'actions spécifiques selon que l'on s'adresse aux sympathisants, aux adhérents aux bénévoles ou aux salariés et volontaires.

**D/ Modifier les comportements :** dans la mesure où elles se substituent parfois aux institutions publiques, pour la promotion de règles d'hygiène ou de santé, certaines associations ont un objectif de modification de comportement, de la même façon que certains services publics.

---

<sup>1</sup> <http://stephanie.dupont3.free.fr> " les principaux objectifs de communication" consulté le 13/03/2023 à 10 :30

## Chapitre III: La communication associative

---

**1.2. L'importance :** l'importance d'une association ne pourrait être remplie sans une communication effective

→ La communication est le moteur clé de votre association. Sans communication, les membres du bureau ne pourront pas situer l'avancement des projets ni la voie vers laquelle l'association se dirige. Avec elle, il devient plus simple d'avancer et d'envisager l'avenir de votre association ;

→ Valorisation de l'image de l'association par le billet d'avoir accès à tous les types de supports digitaux pour vous adresser et vous présenter à votre public, ainsi que pour défendre votre notoriété ;

Par exemple, votre présence sur le web est un excellent moyen pour diffuser des informations à tous les contributeurs à tout moment.

→ La motivation et la fidélisation des membres : Afin de les motiver et mobiliser, les associations procèdent à des réunions, des forums de discussion, à l'élaboration d'un agenda collectif dans le but d'encourager et de mobiliser les adhérents pour qu'ils restent fidèles à l'association.<sup>1</sup>

### 2. Les formes de la communication associative

La communication associative peut être interne ou externe c'est-à-dire cette communication peut avoir deux volés.

Si les publics visés sont les membres de l'association, il s'agira d'une communication interne et si les publics font partie de l'environnement de l'association (grand public, état, institution...), il s'agira d'une communication externe.

**2.1. La communication interne :** la communication interne regroupe l'ensemble de l'action diffusée par l'intermédiaire desquelles chacun des membres sera informé du fonctionnement de l'association : qui est responsable de quoi, quelles sont les activités de l'association et l'état de leur développement, etc.

La finalité de la communication interne est avant tout de développer le sens du collectif afin de dynamiser le lien social qui s'établie entre les membres, promouvoir la convivialité et développer la cohésion et la solidarité au sein de votre association.

---

<sup>1</sup> Blog pep's up, comprendre en 5 étapes l'importance de la communication dans une association, publié le 20/10/2020 consulté le 13/03/2023 à 11 :00



## Chapitre III: La communication associative

---

Les objectifs principaux de la communication interne sont de rassembler les membres autour du projet, de les mobiliser, de les informer des activités.

La plupart des manuels de communication distinguent trois types de communication interne : la communication descendante (le conseil d'administration vers les membres), la communication ascendante (des membres vers le conseil d'administration), et la communication transversale (la communication se fait sur un pied d'égalité).<sup>1</sup>

### 2.2. La communication externe

La communication externe regroupe toutes les actions de communication de votre association vis-à-vis de l'extérieur. Les raisons de vouloir communiquer sont nombreuses. La principale reste cependant de promouvoir l'association, que ce soit pour présenter vos actions défendre vos valeurs, trouver de nouveaux membres, mobiliser des financements ou des partenariats.

Dans la vie de votre association, il existe des moments forts qui peuvent justifier des actions de communication, ainsi : lors de la création de l'association, d'une assemblée générale ou bien tout au long de la vie de l'association.<sup>2</sup>

### 3. Les moyens de la communication associative

L'association choisie un moyen de communication pour assurer le bon déroulement des actions et des activités. Parmi ces moyens, en trouve :

**A/ Les réunions :** la réunion, que ce soit une assemblée générale un conseil d'administration ou un groupe de travail, permet de débattre et de décider collectivement du projet associatif et des actions entreprises. Elles sont importantes car c'est un espace où la parole peut s'échanger et où chacun est tenu au courant de dynamique d'ensemble de l'association. Il est essentiel pour cela que chacun dispose des mêmes informations : date et heure, les thèmes à aborder. Après chaque réunion, un compte-rendu sur les principales décisions prises doit être envoyé aux membres de votre association.<sup>3</sup>

---

<sup>1</sup> Kristel Pairoux, Guide pour la vie associative : la communication associative, éditions CLAE services, au Luxembourg, en 2017 (en ligne) consulté le 13/03/2023 à 12 :30

<sup>2</sup> Ibid.

<sup>3</sup> Kristel Pairoux, op.cit., P12.

## Chapitre III: La communication associative

---

### B/ Les relations avec la presse

Les associations ont souvent besoin de la presse, généraliste ou spécialisée, pour faire connaître leurs activités courantes ou leurs manifestations.

Parmi les outils de relations presse dans les associations, on trouve :

- **Communiqué de presse** : c'est un document court et bref que rédige une association pour communiquer un évènement aux médias dans le but d'informer leur public.
- **Conférence de presse** : c'est un outil qui vise à rassembler le plus de journalistes. Les associations l'utilisent pour les communications importantes car elle crée l'évènement.
- **Le dossier de presse** : c'est un ensemble de document que l'on remet à un journaliste à l'occasion d'une conférence de presse.<sup>1</sup>

### C/ Les réseaux sociaux

L'utilisation des canaux digitaux puissants tels que facebook ou twitter est un excellent moyen, pour une association à petit budget, de gagner sa visibilité.

Les réseaux sociaux permettent de rapprocher les associations de ses membres. Publiez régulièrement sur ces plateformes et vous obtiendrez une base intéressante de fans et de followers.

En communiquant sur les réseaux sociaux, vous démontrez à l'ensemble de vos cibles que vous êtes actifs. Aussi, ils sont un bon moyen de fidéliser vos bénévoles, adhérents ou encore donateurs.<sup>2</sup>

**D/ Internet** : un site internet représente de nombreux avantages. Il est non seulement une vitrine pour votre association, mais aussi une source d'information disponible à tout moment.<sup>3</sup>

---

<sup>1</sup> ABID Louiza, AFIA Thanina, le rôle de la communication associative dans la sensibilisation à l'interculturalité, mémoire de fin de cycle en vue de l'obtention du diplôme master en sic, option communication et relations publiques, université de Bejaia, 2021/2022, P67-68.

<sup>2</sup> <https://blog.joinly.com> consulté le 13/03/2023 à 14 :45

<sup>3</sup> ABID Louiza, AFIA Thanina, Op cit, P70.

## Chapitre III: La communication associative

---

### E/ L'événementielle

Pour récolter des fonds ou pour recruter de nouveaux membres, les dirigeants ou les membres d'une association se tournent vers l'organisation d'un événement associatif. Le but de l'événementiel est de promouvoir une association, mais aussi de recruter des volontaires.<sup>1</sup>

#### 4. Le plan de la communication associative

Un plan de communication est l'expression d'un projet de développement de la communication d'une association sur le moyen terme. Il permet :

- D'accroître sa notoriété ;
- De valoriser son image ;
- D'intensifier sa force de mobilisation ;
- De crédibiliser son efficacité et sa transparence ;
- De mobiliser ses acteurs de terrain et ses partenaires ;
- De faire grandir l'importance de sa mission.<sup>2</sup>

Le plan de communication se déroule en plusieurs étapes qui sont comme suit :

#### A/ La définition des objectifs

La première étape consiste à répondre à la question : qu'attendez-vous de votre communication ? Ou quel problème doit-elle résoudre ? Il peut s'agir par exemple, d'attirer de nouveaux membres ou d'améliorer la communication avec vos partenaires, de trouver des sources de financement ou bien de communiquer autour d'un événement que vous organisez.

Pour chaque objectif, la stratégie de communication sera différente, les moyens mis en place également.

---

<sup>1</sup> Evenement.com, Guides professionnels, comment bien réussir un événement associatif ? Par Domoina R, 2 janvier 2020, 12h11min, consulté le 13/03/2023 à 14 :30

<sup>2</sup><https://www.associatheque.fr> consulté le 14/03/2023 à 11 :20

## Chapitre III: La communication associative

---

### **B/ Le public cible**

A qui s'adresse votre communication, quel est son destinataire ? Quelle que soit l'intention (informer, mobiliser, inviter), les destinataires doivent être ciblés. Lors de la communication interne, il s'agira des membres et lors de la communication externe, il peut s'agir d'utilisateurs, de partenaires du grand public. Le souci ce n'est pas seulement de définir si ce sont vos membres ou bien public externe, mais aussi leur profil, âge, sexe ou statut.

**C/ Le message :** lorsque vous voulez faire passer une information, identifier d'abord le message que vous souhaitez communiquer. Le message sera plus efficace s'il est adapté aux personnes à qui il est destiné. Il doit être clair et ne doit pas se réduire à une somme d'information : «trop d'information tue l'information».

### **D/ Le communicant**

C'est le président qui représente l'association et qui communique face aux médias. Cependant, veillez à choisir le membre de l'association qui est le plus à l'aise avec la prise de parole et surtout, quelqu'un qui connaît l'histoire de l'association, ses valeurs, etc. cela vaut pour tous les domaines de la communication : identifiez la personne qui a le plus de facilité avec l'écrit pour les brochures, celle qui a la fibre artistique pour l'identité visuelle, etc.

### **E/ Les outils**

Il faut ensuite se poser la question de savoir quels sont les outils les plus adaptés pour atteindre votre objectif et votre cible. Il ne sert à rien, par exemple, de faire une grande campagne de communication sur Facebook si vous adressez à des personnes âgées.

### **F/ Le calendrier**

En communication, la planification est essentielle. Selon les supports que vous allez utiliser, établir un rétro planning peut être utile. Ne sous-estimez pas le délai, que vous devez penser en jours ouvrés et laissez-vous quelques jours de marge pour chaque phase.<sup>1</sup>

### **G/ Le budget**

---

<sup>1</sup>Kristel Pairoux, La communication associative, Livret d'origine, ADAPTATION PAR Stéphane Grivelet, «Guide POUR LA VIE ASSOCIATIVE» consulté le 14/03/2023 à 12 :00, p.8- 9.

## **Chapitre III: La communication associative**

---

Communiquer a un cout, notamment si vous faites réaliser vos visuels ou votre site internet par des professionnels. Mais il est possible, actuellement, de communiquer à moindre cout grâce notamment aux réseaux sociaux, aux mailings et aux newsletters.

Définissez le budget que vous pouvez allouer à votre communication et choisissez vos outils en fonction de ce budget.<sup>1</sup>

### **Section 02 : Les campagnes de sensibilisation et les activités associatives dans l'association Nemla**

#### **1. Les campagnes de sensibilisations réalisées par l'association Nemla**

##### **1.1. Compagne dans les écoles, au milieu scolaire**

L'association Nemla organise ce genre de campagnes pour mission de promouvoir et faire progresser l'éducation à l'environnement et sensibiliser le public scolaire (primaire, moyen, secondaire) afin de tendre à une diminution de la pollution et réduire son impacte. Ainsi que d'exposer aux élèves les comportements à adopter ; par exemple : les gestes de tri à adopter et leur intérêts.

##### **1.2. Compagne au niveau de CESP**

L'association Nemla participe avec le centre d'éducation et de sensibilisation public pour la réalisation des campagnes des colloques et demeurer en contacte permanent avec les établissements scolaire et leurs permettre de découvrir les journées mondiales dédiées à l'environnement. Par exemple, journée mondiale des zones humides, journée mondiale de la biodiversité...afin de montrer l'importance de ses journées.

#### **2. Les activités associatives exercées par l'association Nemla**

- Réalisation des campagnes de sensibilisation afin de changer le comportement humain ;
- La participation dans les colloques et les événements ;
- Récupération du plastique et le recycler ;
- La plantation dont le but de créer des espaces verts quelque soit en collaboration avec le club vert ou bien la PNG ;

---

<sup>1</sup>Kristel Pairoux, La communication associative, Livret d'origine, ADAPTATION PAR Stéphane Grivelet, «Guide POUR LA VIE ASSOCIATIVE» consulté le 14/03/2023 à 12 :00, p.8- 9.

### **Chapitre III: La communication associative**

---

- Sensibiliser le public a adopté les bonnes manières pour préserver les espaces dont on prend lac du Mezaia comme exemple réel ;
- La collaboration avec les amis de la faculté de médecine dans la réalisation des caravanes médicales ;
- L'organisation des ateliers au niveau de siège de l'association en vue de préparation à la participation dans les événements à réaliser dans les jours à venir ;
- La récupération des bouchons pour aider à subvenir aux besoins de l'association des enfants de la lune et les orphelins de Bejaia.

**CHAPITRE IV**

**LA COMMUNICATION**

**ENVIRONNEMENTALE ET LA**

**PROMOTION DE LA CULTURE**

**ENVIRONNEMENTALE**

## **Chapitre IV : La communication environnementale et la promotion de la culture environnementale**

---

La culture environnementale est considérée comme un facteur essentiel grâce auquel l'homme prend conscience qu'il est l'organisme influent dans l'entité environnementale et qu'il fait partie intégrante de cette entité. Nous ne pouvons pas nier que l'être humain peut qu'il soit une cause majeure de la pollution de l'environnement à la surface de la Terre, mais il peut aussi être un élément essentiel et efficace dans la protection et le développement de l'environnement.

La culture environnementale est une prise de conscience de l'environnement et pour le bien de l'environnement. Elle vise à fournir aux membres de la société une culture, des informations et des compétences en vivant avec l'environnement, en ressentant ses problèmes et en lui transmettant des comportements efficaces et positifs envers l'environnement, et parmi les moyens sur lesquels se fonde la culture environnementale dans la société, on trouve la Communication environnementale de toutes sortes, qui contribue à la diffusion de la culture environnementale.

### **Section 01 : La communication environnementale<sup>1</sup>**

Aujourd'hui la communication est essentielle dans tous les domaines, y compris celui de l'environnement. En effet, nous disposons d'un ensemble d'informations, de déclarations... de plus en plus nombreux pour valoriser les qualités environnementales.

Ce chapitre sera divisé en deux sections et chaque une d'elle va aborder différents sujets.

#### **1. Définition de la communication environnementale**

La communication environnementale s'intéresse à la façon dont les personnes reçoivent de l'information et appréhendent les questions environnementales, tout en explorant la manière dont les préoccupations environnementales sont produites, construites et mobilisées par les citoyens.

Elle est la voie pragmatique et constitutive de notre compréhension de l'environnement ainsi que notre relation avec le monde naturel ; c'est l'outil symbolique

---

<sup>1</sup> Angela CASTRECHINI, Psychologie environnementale : 100 notions clés, «communication environnementale», 2022, p 53-57



## **Chapitre IV : La communication environnementale et la promotion de la culture environnementale**

---

que nous utilisons pour construire les problèmes environnementaux et négocier les différentes réponses de la société à leurs égards.<sup>1</sup>

La communication environnementale, comme champ de recherche se définit comme “la communication à propos des affaires environnementales” ce qui englobe toutes les formes divers de communication interpersonnelle, le groupe, publique organisationnelle et médiatisée qui composent le débat social sur les questions et les problèmes environnementaux.

D’une part, elle constitue un outil d’action permettent de modifier les comportements et d’autre part, elle guide notre compréhension des problèmes environnementaux.<sup>2</sup>

### **2. Les fonctions et les objectifs de la communication environnementale**

#### **2.1. Les fonctions**

- Utiliser des outils et mettre en place des actions de communication visant à diminuer les impacts sur l’environnement qui sont liés à des pratiques utilisées dans la communication traditionnelle ;
- Encourager l’échange d’idées, d’informations et d’expériences liées à l’éducation environnementale aux trois niveaux national, régional, et mondial ;
- Développer la recherche et les études environnementales ;
- Encourager le travail des programmes et matériels pédagogique de la communication environnementale ;
- Fournir des informations en facilitant l’accès aux personnes ;
- Sensibiliser les bénéficiaires des projets et les inciter à participer à la démarche environnementale ;
- Intégrer la future (le public cible) dans le trafic et l’environnement qui est un élément efficace à sa disposition. Ainsi que les intervenir dans des projets environnementaux menés avec d’autres participations (association) ;

---

<sup>1</sup> Angela CASTRECHINI, Psychologie environnementale : 100 notions clés, «communication environnementale», 2022, p 53-57

<sup>2</sup> <https://climatoscope.ca> article scientifique

## **Chapitre IV : La communication environnementale et la promotion de la culture environnementale**

---

- Essayer de réduire les comportements négatifs envers l'environnement en influençant les responsables, politiciens et la population ;
- Adopter la sensibilisation comme un moyen efficace et faisable d'augmenter le pourcentage de projets environnementaux ;
- Utiliser des techniques et des moyens modernes pour sensibiliser sur divers problèmes et questions environnementales ;
- Fournir des moyens et des méthodes efficaces pour que la communauté contribue à la sensibilisation de l'environnement.

### **2.2. Les objectifs de la communication environnementale <sup>1</sup>**

Sur la base des objectifs fixés par la plupart des conférences environnementales, une matrice peut être définie pour un ensemble d'objectifs qui forme un focus de travail de la communication environnementale.

#### **Premièrement, à l'externe :**

- Soutenir les attitudes positive des masses d'influence en particulier les décideurs et les leaders d'opinions envers les problèmes environnementaux et stimuler la participation et la coopération d'une manière qui appuie la mise en œuvre des politiques du ministère de l'environnement ;
- Activer la participation des organisations, organismes et institutions concernés par les questions environnementales dans une activité de communication environnementale et soutenir son sens de responsabilités face à ces enjeux ;
- Placer les questions environnementales parmi les priorités de l'attention du grand public et augmenter l'espace qu'elles occupent dans la communication social entre les communautaires ciblés ;

---

<sup>1</sup> ZEMOUCHE Yamina et CHABI Rafika, la participation des réseaux sociaux dans le développement de la culture environnementale, mémoire de master, en vue de l'obtention du diplôme en sic, option communication et relations publiques, université de MOUHAMED Khider Biskra, 2019/2020, P45-46.

## **Chapitre IV : La communication environnementale et la promotion de la culture environnementale**

---

- Elever les niveaux de connaissance et de sensibilisations aux questions environnementales parmi les différents secteurs du public et stimuler un changement de comportement positif à l'égard des problèmes environnementaux.

### **Deuxièmement, à l'interne :**

- Développer les capacités institutionnelles du ministère de l'environnement pour mettre en œuvre une stratégie de communication effective et efficace à atteindre les objectifs de communication du ministère en charge de l'environnement et mettre en place un mécanisme de suivi ;

- Développer une stratégie de collecte et de diffusion des informations comme une nécessité vitale pour toute activité de communication efficace ;

La communication environnementale a d'autres objectifs que nous mentionnons comme suite :

- Enseigner les connaissances et les valeurs individuelles pour protéger et améliorer l'environnement ;
- Sensibiliser la population à l'environnement et créer une opinion publique locale ;
- Réaliser la prévention de divers impacts négatifs sur l'environnement locale.<sup>1</sup>

### **3. Les moyens de la communication environnementale utilisée pour la sensibilisation**

La communication environnementale comme tous les types de communication est dotée d'un ensemble de moyens utilisés afin de sensibiliser les gens. Parmi ces moyens en trouve :<sup>2</sup>

#### **3.1. Brochures et rapports**

---

<sup>1</sup> ZEMOUCHE Yamina et CHABI Rafika, la participation des réseaux sociaux dans le développement de la culture environnementale, mémoire de master, en vue de l'obtention du diplôme en sic, option communication et relations publiques, université de MOUHAMED Khider Biskra, 2019/2020, P45-46.

<sup>2</sup> KHARFI Meriem et TEBAYBIYA Sarah et AZAIZIA Nadia, la communication environnementale et son rôle dans la diffusion de la culture environnementale, mémoire de master, en vue de l'obtention du diplôme en sic et bibliothéconomie, université 08 mai 1945-GUELMA, 2018/2019, P56.

## **Chapitre IV : La communication environnementale et la promotion de la culture environnementale**

---

Ces outils sont généralement utilisés pour sensibiliser les segments de la société à l'environnement. Ils comprennent des sujets environnementaux simplifiés, faciles à comprendre et à absorber. Ils sont équipés de photographies, d'illustrations et de formes expressives. Les brochures sont plus grandes et plus profondes que les bulletins. Un certain nombre d'institutions environnementales les utilisent pour des événements environnementaux publics et privés et lorsqu'un certain nombre d'accidents environnementaux se produisent.

### **3.2. Internet**

L'utilisation du World Wide Web, connu sous le nom d'Internet ou de réseau, appelé le complexe de langue arabe, est essentiel dans les pays développés du monde, et un certain nombre de pays en développement, qui sont familiers à d'autres pays du monde, Surtout parmi les personnes étudiant au niveau de premier cycle, ce réseau d'araignées a fait le monde un petit village, dont les membres communiquent facilement entre eux, accumuler à partir d'une variété de connaissances et de sciences et sont derrière leurs ordinateurs personnels et se familiariser avec les événements séculaires et passés du monde avec la voix et l'image, Ils exercent leur droit de donner leur opinion et de commentaires sur les sujets de l'opinion publique.

Les SMS ont également fourni aux téléphones portables une occasion pour la communication environnementale de bénéficier ses avantages et ses caractéristiques, en particulier sa diffusion généralisée, ses licences de coûts et ses technologies de pointe.

La communication environnementale profite de ces téléphones pour transmettre divers messages de sensibilisation, y compris une image textuelle Il est rédigé sous la forme d'un texte écrit avec une photographie appropriée, y compris sous la forme d'un court métrage.<sup>1</sup>

### **3.3. Expositions**

Les parties prenantes environnementales organisent des expositions à l'intérieur et à l'extérieur du pays pour informer les visiteurs sur diverses questions environnementales et les informer des bases de la gestion de leur environnement et des moyens de les préserver. Protéger ses composantes et ses ressources et fournir à ces expositions diverses

---

<sup>1</sup> Ibid. P56-57.

## **Chapitre IV : La communication environnementale et la promotion de la culture environnementale**

---

publications, documents audiovisuels à distribuer aux visiteurs ou les familiariser avec un certain nombre d'entre eux, y compris des livres, des magazines, des livrets, des rapports, ainsi que des photos, des dessins, enregistrements audio et vidéo, CD, tous contenant...<sup>1</sup>

### **3.4. Les concours**

Visent à accroître l'intérêt du public cible pour les informations et les données fournies dans les messages des médias et à aider à explorer, rechercher et informer dans les livres et études, les références et les rapports pour trouver les bonnes réponses, ainsi que de stimuler le débat public parmi les publics cibles afin d'accroître le niveau de connaissance et de sensibilisation du public aux questions environnementales et aux problèmes autour desquels les concours sont concentrés, car les concours créent un état d'intérêt public et de sensibilisation de tous les publics pour obtenir des récompenses...

### **3.5. Les séminaires**

Sont une méthode de communication distincte ciblant certaines catégories de spécialistes ou intéressés et comprend généralement des sujets, fourni par un groupe De participants provenant de spécialistes pertinents qui s'adressent l'un à l'autre et laissent ensuite la possibilité à l'auditoire de discuter; qui réalise la possibilité de fournir différentes informations et expertises sur des sujets environnementaux intégrés ", ou plusieurs questions et problèmes environnementaux qui ont une relation spécifique avec eux, aidant à compléter tous les aspects et les angles des problèmes environnementaux.

### **3.6. Conférences publiques**

Ces conférences visent à créer et à mobiliser l'opinion publique sur les questions environnementales qui ont un impact général sur les membres de la société, comme la pollution. Rationaliser la consommation des ressources naturelles, ainsi que certaines organisations environnementales, dans le cadre de leurs plans de travail sur le terrain, préparent des programmes permanents de colloques et de conférences de sensibilisation du

---

<sup>1</sup>KHARFI Meriem et TEBAYBIYA Sarah et AZAIZIA Nadia, la communication environnementale et son rôle dans la diffusion de la culture environnementale, mémoire de master, en vue de l'obtention du diplôme en sic et bibliothéconomie, université 08 mai 1945-GUELMA, 2018/2019, P58.

## **Chapitre IV : La communication environnementale et la promotion de la culture environnementale**

---

public, afin d'accroître leur perception et leur sensibilisation aux questions environnementales, telles que la pollution ou le changement climatique.<sup>1</sup>

### **3.7. Campagnes de sensibilisation spécialisées**

Ces campagnes visent à renforcer l'opinion publique consciente et la prise de conscience de l'importance de la dimension environnementale dans la vie des sociétés humaines à travers des campagnes de sensibilisation à l'environnement afin d'élever le niveau de sensibilisation humaine à certains problèmes, et les questions environnementales qui ont un impact direct sur la vie de l'individu et de la société dans son ensemble. Ces campagnes de sensibilisation sont liées à des thèmes environnementaux particuliers, tant en termes d'impact que de gravité.

Ces campagnes revêtent parfois un caractère mondial englobant des sujets environnementaux d'intérêt humanitaire commun, comme la Campagne internationale de sensibilisation à une planète vivante, organisée par le Fonds international pour l'environnement en 2011, afin d'arrêter l'épuisement irrationnel et le reboisement des forêts.

Ces campagnes augmentent également l'importance de certains événements ayant des connotations environnementales particulières afin de sensibiliser l'homme aux questions environnementales et de mobiliser divers acteurs dans ce domaine, comme la Journée mondiale de l'environnement, 5 juin de chaque année, et la journée mondiale de l'eau, 22 mars, ou ceux qui se sont prolongés pour de plus longues périodes, comme l'adoption de 2018 comme année internationale de la planète, puis 2010 comme année internationale de la biodiversité.<sup>2</sup>

### **3.8. La télévision**

La télévision est plus influente pour les téléspectateurs car elle combine les propriétés auditives et visuelles dans la capture et le mouvement parce qu'il est connu que les sens ne peuvent être utilisés ensemble pour recevoir une idée particulière, cela conduit à leur

---

<sup>1</sup> Ibid. P 59.

<sup>2</sup> KHARFI Meriem et TEBAYBIYA Sarah et AZAIZIA Nadia, la communication environnementale et son rôle dans la diffusion de la culture environnementale, mémoire de master, en vue de l'obtention du diplôme en sic et bibliothéconomie, université 08 mai 1945-GUELMA, 2018/2019, P59.

## Chapitre IV : La communication environnementale et la promotion de la culture environnementale

---

conscience et enracinement dans l'esprit de l'individu. Cela souligne le rôle de la télévision en tant que moyen éducatif et informationnel. Par conséquent, les professionnels des médias spécialisés doivent tenir compte de la qualité dans la préparation, la soumission et la production de programmes environnementaux qui visent principalement à sensibiliser les téléspectateurs à l'environnement et à influencer leurs attitudes environnementales et par conséquent, leur comportement environnemental. Le programme de télévision de sensibilisation à l'environnement est également plus efficace pour transmettre l'information, en adoptant des formats en présentation et de dialogues en direct pour commenter des films d'animation. Le format des discussions, des questions et des réponses est approprié pour changer la nature narrative de l'émission; cela aide dans une certaine mesure à accepter et à influencer le visionnement du contenu intellectuel du programme ainsi que son suivi ainsi que l'élément d'excitation. Nous pouvons entrer dans le processus éducatif des images ou des modèles de la vie contemporaine de l'environnement comme en fait et il est déjà influent dans la culture, comme nous l'avons pris la culture dans le sens général qui englobe les valeurs. Et des attitudes, et comportements, mais cet effet ne se produit pas immédiatement à la télévision et laisse ses effets sur tout cela à long terme. Les valeurs, les attitudes, les attitudes intellectuelles et émotionnelles et les schémas de comportement social ne peuvent être modifiés, modifiés ou confirmés parce que, au fil du temps, ils sont prolongés et raccourcis de nature, et la mesure dans laquelle ils se rapportent dans les mêmes scènes et groupe selon la capacité des effets de changement, de modification ou de confirmation.<sup>1</sup>

Pour ces considérations, il importe d'introduire des concepts de sécurité et de protection de l'environnement dans tous les programmes de télévision présentés, de sensibiliser les téléspectateurs à l'environnement et de les familiariser avec l'environnement dans lequel ils vivent et s'engagent dans leurs diverses activités, et de renforcer leurs préoccupations concernant l'environnement et les problèmes environnementaux en tant que problèmes de pollution, sans que de nouveaux problèmes émergent à l'avenir.

---

<sup>1</sup> Ibid. P59.

## **Chapitre IV : La communication environnementale et la promotion de la culture environnementale**

---

### **3.9. La radio<sup>1</sup>**

La radio est largement connue dans la plupart des régions du monde. Il s'adresse à tous les segments sociaux ainsi que d'accompagner une personne avec de longues heures de temps pour participer activement à des événements radiophoniques. Cela leur permet de persuader et d'influencer, d'ajouter de nouvelles informations ou de clarifier des visions, et répond souvent aux questions des auditeurs, afin que nous puissions diriger la radio et l'utiliser dans la sensibilisation environnementale.

La radio s'est révélée efficace dans de nombreux domaines, et si elle diffère du problème environnemental, elle est presque identique en substance. Nous pouvons montrer quelques méthodes de radio pour diffuser la conscience environnementale:

- 1- Les nouvelles environnementales peuvent être abordées dans n'importe quel fil d'actualité normal.
- 2 - Les émissions radio ou réunions radio présenter pour les auditeurs sous forme de dialogue et de discussions avec les spécialistes de l'environnement et les praticiens et la participation des citoyens dans tous les aspects du sujet.

L'expérience a montré que les clubs de radio ont un avantage particulier qui renforcera et accroîtra la sensibilisation aux problèmes environnementaux et à leurs solutions sous le slogan, écouté, discuter et critiquer.<sup>2</sup>

### **3.10. La presse <sup>3</sup>**

La presse est un média qui permet au lecteur de contrôler les conditions d'exposition et la possibilité de lire le message plus d'une fois. Son importance réside dans la sphère environnementale. Il traite, discute et suit les éléments, les questions et les problèmes de l'environnement. Il joue également un rôle important dans l'évaluation du comportement des citoyens au moyen de campagnes de sensibilisation ou d'activités délibérées menées par d'autres.

---

<sup>1</sup>KHARFI Meriem et TEBAYBIYA Sarah et AZAIZIA Nadia, la communication environnementale et son rôle dans la diffusion de la culture environnementale, mémoire de master, en vue de l'obtention du diplôme en sic et bibliothéconomie, université 08 mai 1945-GUELMA, 2018/2019, P60.

<sup>2</sup> Ibid. P60.

<sup>3</sup> Op.cit. P60.



## **Chapitre IV : La communication environnementale et la promotion de la culture environnementale**

---

Le lien entre les citoyens et les institutions et organes gouvernementaux travaillant dans le domaine de l'environnement est considéré comme la fenêtre à partir de laquelle les citoyens voient des variables positives ou négatives dans l'environnement, et à la lumière de ce qu'il considère comme codifiant le rôle qu'il peut jouer à son égard, comme participer ou contribuer à la résolution de problèmes et à la réduction des aspects négatifs, ainsi que familiariser les citoyens avec leurs droits environnementaux, qui doivent être respectés; En tant que droit légitime en vertu des lois et décisions officielles, ainsi que les devoirs qu'elle doit assumer pour préserver l'intégrité de l'environnement et préserver ses ressources, il a le devoir de maintenir la meilleure image des générations futures et de remplir son rôle requis dans le développement durable et de jouer un rôle important dans l'éducation environnementale de la société au niveau de ses catégories; Ses étapes annuelles, par lesquelles de nombreux concepts et éléments environnementaux sont identifiés.

### **4. Les obstacles de la communication environnementale <sup>1</sup>**

Il existe une série de facteurs qui empêchent une société d'acquérir une culture de préservation de l'environnement et ont un impact significatif sur l'individu tels que la pauvreté, la condamnation du niveau de vie, l'indifférence, ainsi que l'absence de service social, qui seront reconnus comme des obstacles à la culture environnementale.

#### **A/ Pauvreté et niveau de vie inférieur**

Les rapports d'une personne avec son environnement sont assujettis à diverses données, y compris le niveau de vie. On ne peut parler de comportement environnemental positif et rationnel alors que l'individu n'a pas les nécessités les plus élémentaires de la vie, qui font que l'individu cherche à assurer ses besoins même au détriment de son environnement. La majorité des pauvres considèrent que parler et lutter contre la pollution est une autre préoccupation et donc que l'environnement ne peut être protégé que par la réduction de la pauvreté en réconciliant les besoins des pauvres avec ceux de l'environnement afin de les préserver et de les protéger.

---

<sup>1</sup> KHARFI Meriem et TEBAYBIYA Sarah et AZAIZIA Nadia, la communication environnementale et son rôle dans la diffusion de la culture environnementale, mémoire de master, en vue de l'obtention du diplôme en sic et bibliothéconomie, université 08 mai 1945-GUELMA, 2018/2019, P81.

## **Chapitre IV : La communication environnementale et la promotion de la culture environnementale**

---

### **B/ Aliénation**

Le sentiment d'aliénation des citoyens dans la société et la mesure dans laquelle ce phénomène affecte la participation des individus à l'interprétation de leurs réalités environnementales font que l'individu adopte une attitude négative à l'égard de sa société et se sent sans valeur dans la société, entraînant une perte d'enthousiasme et de motivation pour l'action collective et donc l'environnement en dehors de ses intérêts et sans rapport avec elle.

### **C/ Indifférence sociale ou négativité**

L'indifférence ou la négativité sociale se reflète dans le manque d'intérêt d'une personne à l'égard de divers phénomènes ou attitudes en général. Le manque d'intérêt des citoyens pour les problèmes environnementaux est dû à un sentiment de désespoir face à la possibilité d'un changement résultant des retards et donc de la satisfaction face aux conditions déplorables, ce qui conduit à l'émergence d'une culture de dépendance. Ceci explique la dépendance des membres de la société dans leurs différentes catégories sur les institutions gouvernementales dans toutes leurs exigences de vie, en particulier la solution des problèmes environnementaux, tels que la propagation des déchets dans l'océan.

### **D/ Absence de service social environnemental<sup>1</sup>**

L'un des obstacles à la diffusion de la culture environnementale est l'absence de service socio-environnemental comme l'un des domaines de service social qui, en premier lieu, se concentrait sur les composants de l'environnement, en particulier les composants sociaux, c'est-à-dire l'impact du comportement social humain sur toutes les composants de l'écosystème.

De ce qui précède, il est clair que la culture environnementale englobe un éventail d'éléments qui contribuent grandement à sa promotion et à sa diffusion dans la société. La réalisation des valeurs environnementales est incarnée par l'acquisition de valeurs esthétiques et de valeurs conservatrices à la conscience environnementale qui agit comme

---

<sup>1</sup> Ibid. P81-82.

## **Chapitre IV : La communication environnementale et la promotion de la culture environnementale**

---

un guide pour le comportement des individus. Ainsi, cette conscience est la perception de l'être humain de ce qui entoure directement son environnement.<sup>1</sup>

### **Section 02 : La culture environnementale et sa relation avec les concepts suivants**

La culture environnementale est un moyen de développer une prise de conscience afin de cristalliser un comportement positif permanent, qui est la condition de base pour

Chacun peut jouer efficacement son rôle dans l'obscurcissement de l'environnement, contribuant ainsi à le préserver.

L'environnement est essentiel pour l'avancement de l'environnement et la formation d'une compréhension correcte de celui-ci, car il a un rôle effectif dans la vie des individus et des sociétés. Il s'agit de sensibiliser et de sensibiliser en permanence les différentes couches de la société à l'importance de l'environnement et de préserver le cadre afin de préserver sur la santé humaine, et l'existence d'autres organismes intacts, et d'autre part pour préserver l'équilibre environnementale.

#### **1. La conscience environnementale**

Compréhension du rôle de l'individu pour aider les groupes sociaux et les individus à prendre conscience de l'environnement et de ses problèmes.

La conscience de l'environnement est aussi la conscience de l'individu des exigences de l'environnement et de son rôle en elle par son sens et la connaissance de ses composants,

Leurs relations, ainsi que les questions environnementales et la façon de les traiter, sont fondées sur la connaissance des relations et des problèmes environnementaux en termes de leurs causes, effets et moyens de les résoudre.<sup>2</sup>

La conscience environnementale est le produit de l'intégration des concepts de la conscience et de l'environnement et est définie comme "la perception de l'individu de son rôle face à l'environnement."

---

<sup>1</sup> KHARFI Meriem et TEBAYBIYA Sarah et AZAIZIA Nadia, la communication environnementale et son rôle dans la diffusion de la culture environnementale, mémoire de master, en vue de l'obtention du diplôme en sic et bibliothéconomie, université 08 mai 1945-GUELMA, 2018/2019, P69-70.

<sup>2</sup> Ibid. P69-70.

## Chapitre IV : La communication environnementale et la promotion de la culture environnementale

---

Il s'agit d'une compréhension fondée sur la connaissance des relations et des problèmes environnementaux en termes de leurs causes, effets et moyens de les résoudre. Le but est de sensibiliser le citoyen ordinaire à l'environnement, à la mesure dans laquelle il s'affecte les uns les autres et à la mesure dans laquelle les gens l'influencent.

Les trois facettes de la conscience environnementale sont le gouvernement avec ses organes, la société avec toutes ses institutions et les individus qui constituent les protecteurs de l'environnement réel en cas de connaissance, perception et compréhension correcte de leur rôle vis-à-vis de l'environnement ou représentation des pollueurs en cas de manque de conscience, de malentendu et de perte de responsabilité vis-à-vis de l'environnement. Cette sensibilisation amène les individus à acquérir des comportements confidentiels et des coutumes et des valeurs qui aident à la manipulation positive continue et l'utilisation saine de la nature et de ses composants.<sup>1</sup>

Les programmes d'éducation à l'environnement doivent donc commencer dès l'enfance et évoluer avec l'homme pour devenir partie intégrante de leur pensée, de leur style et de leur approche de la vie.

Le concept de la conscience environnementale est devenu plus large et plus complet, englobant les aspects économiques, culturels et sociaux.

L'environnement met en évidence l'interdépendance de ces éléments. Les objectifs de la sensibilisation environnementale sont devenus familière avec les impacts environnementaux.

Différents organismes tels que les êtres humains, les animaux, les plantes. L'impact de ces organismes sur l'environnement lui-même a des conséquences pour l'écosystème.<sup>2</sup>

Directement sur la qualité de vie, de nombreuses crises environnementales et la pollution sont dues à l'inconduite humaine quelque soit dans les pays développés comme dans les pays en développement, le comportement de l'homme se caractérise par un souci de développement économique rapide afin de répondre aux besoins croissants des êtres humains sans égard à la protection de l'environnement en raison du manque ou de la faible conscience environnementale. La Conscience environnementale doit être priorisé, N° 01

---

<sup>1</sup> <https://starshams.com> consulté le 06/04/2023 à 17 :30

<sup>2</sup> Op.cit. p 69-70.

## **Chapitre IV : La communication environnementale et la promotion de la culture environnementale**

---

dans les stratégies de protection de l'environnement de l'État et lié à toutes les exigences de la vie, en introduisant la dimension environnementale dans tous les niveaux et programmes d'enseignement, de l'éducation de base à formation universitaire. La sensibilisation à l'environnement a un rôle antérieur et subséquent dans les lois et les lois environnementales.<sup>1</sup>

### **2. La sensibilisation environnementale**

C'est le processus de transfert de l'individu à l'état de conscience environnementale en clarifiant les concepts, faits, problèmes et problèmes environnementaux et leurs effets sur la vie humaine afin de le motiver et sa motivation à atteindre des comportements et des actions environnementaux positifs.

La sensibilisation à l'environnement est donc un processus visant à sensibiliser les gens aux questions environnementales dans le but de changer les comportements nuisibles pour l'environnement et de les remplacer par d'autres comportements bénéfiques pour l'environnement.<sup>2</sup>

Éduquer ou sensibiliser à l'environnement c'est recréer un lien entre les hommes et leurs environnements naturel, social et culturel. Cela peut passer par un apport de connaissances scientifiques, de repères culturels et sensoriels, par la découverte d'un lieu, par un échange...

La sensibilisation environnementale questionne à partir des enjeux environnementaux, les dimensions économiques et sociales du développement durable. Elle a pour but d'amener les individus et les collectivités à saisir la complexité de l'environnement tant naturel que ceux créé par l'homme. La sensibilisation environnementale demeure une des voies qui conduira certainement à mieux combattre la pollution environnementale dans les organisations.<sup>3</sup>

Une bonne sensibilisation suscite l'intérêt des individus autour d'un sujet, et les motiver à adopter le bon comportement. Pour sensibiliser il faut un contact direct, car il est

---

<sup>1</sup> KHARFI Meriem et TEBAYBIYA Sarah et AZAIZIA Nadia, la communication environnementale et son rôle dans la diffusion de la culture environnementale, mémoire de master, en vue de l'obtention du diplôme en sic et bibliothéconomie, université 08 mai 1945-GUELMA, 2018/2019, P69-70.

<sup>2</sup> <https://starshams.com> consulté le 06/04/2023 à 17 :35

<sup>3</sup> <https://capinetnpm.com> sensibilisation environnementale en entreprise consulté le 05/04/2023 à 14 :40

## Chapitre IV : La communication environnementale et la promotion de la culture environnementale

---

plus évident de convaincre de l'importance de quelque chose en discutant qu'en envoyant un simple mail sur ce sujet.

Retenons deux axes de sensibilisation à l'environnement :

→**L'information** : transmettre l'urgence climatique actuelle et mobiliser le plus d'individus possible dans la lutte contre celle-ci.

→**La formation** : la prise de conscience écologique s'accompagne d'un changement d'habitudes dans long terme.

La protection de l'environnement touche tout le monde ; que ce soit les enfants ou les adultes et que ces derniers soient employés, cadres, dirigeants, ou autres. Il n'y a pas d'âge, mais plus on commence tôt c'est mieux. Les actions deviennent plus naturelles pour un enfant qui grandit en étant sensibilisé à l'écologie. L'éducation d'un enfant sur ce sujet peut passer par :

- ▶ L'observation de la nature, le patrimoine ;
- ▶ La réalisation d'expériences ;
- ▶ L'éducation au concept d'énergie renouvelable et de développement durable ;
- ▶ L'apprentissage de certains gestes tels que le tri ou le recyclage ;
- ▶ La consommation responsable : apprendre aux enfants à favoriser des aliments de saison.

L'école est non seulement le lieu où s'apprennent les bonnes habitudes, mais également à la maison. Et pour cela, il ne faut pas uniquement sensibiliser les enfants. Il n'est jamais trop tard pour apprendre : les adultes doivent s'informer sur l'écologie et transmettre leur savoir.

La sensibilisation à l'environnement est nécessaire pour lutter contre le réchauffement climatique, et pour l'amélioration de la qualité de vie. Que ce soit à l'école, chez soi ou en

## Chapitre IV : La communication environnementale et la promotion de la culture environnementale

---

entreprise ; enfant ou adulte, il est toujours possible d'apprendre et d'appliquer des gestes éco-responsables. N'attendez plus pour agir, faites-le dès maintenant !<sup>1</sup>

### 3. L'éducation environnementale

L'éducation à l'environnement est définie comme le processus de formation des valeurs, des tendances, des compétences et des perceptions nécessaires pour comprendre et apprécier les relations complexes des gens et leur civilisation avec l'environnement, pour prendre des décisions appropriées relatives à la qualité de l'environnement, résoudre les problèmes existants et empêcher l'émergence de nouveaux problèmes environnementaux.

Il vise à former les cadres politiques, économiques, techniques et scientifiques capables de traiter divers problèmes environnementaux. C'est comme tout programme éducatif avec sa propre politique en termes de préparation de différents niveaux et de développement de programmes et de programmes d'études afin de modifier le comportement des citoyens vers l'utilisation rationnelle de l'environnement.<sup>2</sup>

C'est l'aspect de l'élevage qui aide les gens à vivre avec succès sur Terre, ce qui est connu comme la courbe environnementale de l'élevage, car l'élevage environnemental est défini comme apprenant comment gérer et améliorer les relations entre l'homme et l'environnement,

Cela signifie aussi apprendre à utiliser les technologies modernes, à accroître leur productivité, à éviter les risques environnementaux et à prendre des décisions environnementales rationnelles.

En outre, c'est le processus de préparation d'un humain à interagir avec le milieu naturel, avec ses diverses substances, qui est aussi le processus de guider le comportement vers la préservation de l'environnement, qui est le processus de préparation et d'orientation d'une personne vers une interaction appropriée avec l'environnement.

---

<sup>1</sup> Carbo academy, mini guide de sensibilisation à l'environnement en entreprise. Consulté le 05/04/2023 à 15 :00

<sup>2</sup> <https://starshams.com> consulté le 06/04/2023 à 17 :36

## **Chapitre IV : La communication environnementale et la promotion de la culture environnementale**

---

L'élevage environnemental cherche à éveiller une conscience critique des facteurs économiques, politiques, technologiques et éthiques à la base des problèmes environnementaux et à développer des valeurs éthiques qui améliorent la nature de la relation homme-environnement.

### **3.1. Objectifs de l'éducation environnementale**

- Encourager et échanger des idées, des informations et des expériences liées à l'éducation environnementale entre les pays et les régions du monde différent ;
- Encourager et former les dirigeants responsables de l'éducation environnementale, comme les planificateurs, les chercheurs et les administrateurs ;
- Élaborer des programmes d'études afin d'intégrer les concepts environnementaux de Birian dans ces programmes par niveau d'éducation et l'âge des élèves ;
- Les activités environnementales doivent faire partie intégrante du service de la société ;
- Intégrer la culture de l'éducation environnementale afin de protéger les êtres humains et la nature ;
- Aider les personnes à mieux connaître l'environnement et ses problèmes ;
- Aider les individus à acquérir des compétences dans le diagnostic et la résolution des problèmes environnementaux ;<sup>1</sup>
- L'éducation cherche à clarifier des problèmes environnementaux complexes et assure la synergie des types de connaissances nécessaires pour les interpréter ;
- La reproduction environnementale est continue et tournée vers l'avenir.

## **4. Les objectifs et l'importance de la culture environnementale**

### **4.1. Objectifs de la culture environnementale**

---

<sup>1</sup> <https://www.starshams.com> consulté le 06/04/2023 à 17 :36.



## **Chapitre IV : La communication environnementale et la promotion de la culture environnementale**

---

Les objectifs fondamentaux de la culture environnementale peuvent se limiter aux principaux points suivants:

- 1- La protection de l'environnement est une obligation morale et un devoir de la société et de l'État ;
- 2- La protection des systèmes naturels végétaux et animaux, tous les écosystèmes dans leur diversité, beauté et nature n'est qu'une contribution majeure à la stabilisation de l'environnement et à la protection de ses ressources ;
- 3- La protection des sources naturelles telles que le sol, l'eau et l'air est nécessaire car elles sont les principales parties de l'écosystème, tout en étant la base de l'existence et de la subsistance des humains, des animaux et des plantes ;
- 4- Travaux sur la conservation de la biodiversité, des espaces écologiques et naturels ;
- 5- Remplacement des sources fossiles, énergies alternatives.

En outre, la culture de l'environnement vise à développer la sensibilisation à l'environnement et à créer des connaissances de base en matière d'environnement afin de façonner un comportement environnemental positif et durable, condition préalable pour que chacun joue efficacement son rôle dans la protection de l'environnement, contribuer ainsi à la préservation de la santé publique.<sup>1</sup>

La culture environnementale vise également à comprendre et à apprendre la sensibilisation et les connaissances environnementales de base en vue de développer un comportement environnemental positif et durable dès le plus jeune âge. Ce qui est la condition préalable que chaque être humain et dès l'enfance puisse jouer efficacement son rôle dans la protection de l'environnement. Et ainsi contribuer à la préservation de sa santé en préservant son environnement local, et l'environnement général englobant toute la terre, avec ses organismes vivants et ses ressources.<sup>2</sup>

### **4.2. L'importance de la culture environnementale**

---

<sup>1</sup> KHARFI Mariam et TEBAYBIYA Sarah et AZAIZIA Nadia, la communication environnementale et son rôle dans la diffusion de la culture environnementale, mémoire de master, en vue de l'obtention du diplôme en sic et bibliothéconomie, université 08 mai 1945-GUELMA, 2018/2019, P72-73.

<sup>2</sup> Ibid. P72-73.

## **Chapitre IV : La communication environnementale et la promotion de la culture environnementale**

---

L'importance de la culture environnementale réside dans le fait qu'elle prend une position entre la science et la littérature qui est enseignée de sorte qu'elle devienne un programme d'études spécial et autonome capable de jouer son rôle dans tous les programmes. À tous les niveaux de l'école et de l'université dans le but d'élever de nouvelles générations d'esprits, conscients du concept de culture de l'environnement, et travaillant à son application et donc à travers la culture de l'environnement, Les changements radicaux résident dans les façons de penser et les comportements environnementaux dans la société dans lesquelles chacun agit comme un décideur mature au cours de sa vie et dans toutes ses activités et actions.

Ignorer l'importance de la culture de l'environnement, qui est le principal environnement spécial du patrimoine humain, et le manque de sensibilisation des membres de la société, va décimer les manifestations de la vie à la surface de la planète.

La culture environnementale nous fait prendre conscience de l'importance de la coexistence et de sa valeur. Nous ne vivons pas dans l'isolement du travailleur et le mal causé par son égoïsme, son inconscience et sa perception sera aussi grave que les êtres humains. Le déséquilibre dans un écosystème quelconque provoque les effets d'autres endroits proches ou éloignés qui endommagent l'équilibre environnemental, ce qui affecte les éléments environnementaux, qu'ils soient vivants ou naturels.

La culture de l'environnement est une culture morale qui développe chez l'homme l'amour de l'humanité et de la nature dans toutes ses composantes, compte tenu de l'interdépendance des uns et des autres, à travers laquelle le dialogue et les échanges culturels sont réalisés entre toutes les sociétés.<sup>1</sup>

### **5. Les niveaux et les dimensions de la culture environnementale**

#### **5.1. Les niveaux : Il y a trois niveaux de culture environnementale**

##### **Niveau nominal**

Dans lequel une personne possède une connaissance conceptuelle de certains termes environnementaux de base qui sont utilisés pour communiquer sur les questions

---

<sup>1</sup> KHARFI Mariam et TEBAYBIYA Sarah et AZAIZIA Nadia, op.cit., P72-73.

## **Chapitre IV : La communication environnementale et la promotion de la culture environnementale**

---

environnementales, et possède un degré de sensibilisation et de sensibilité à l'environnement.

### **Niveau de carrière**

L'individu a une connaissance et une compréhension étendues de la nature et des interactions entre les systèmes naturels et humains, et l'individu a une compréhension large des effets négatifs de ces interactions.

### **Niveau des opérations**

À ce niveau, un individu a des valeurs profondes dans les sujets environnementaux et possède de saines habitudes et comportements qui sont appropriés pour traiter avec l'environnement<sup>1</sup>.

## **5.2. Les dimensions**

La culture environnementale, en tant que méthode de protection de l'environnement, prend généralement deux dimensions :

### **Méthode préventive**

Il s'agit de travailler sur la convergence des problèmes environnementaux et de réduire leur crise, et cela se fait par des comportements et des pratiques positifs envers l'environnement. Cela dépend non seulement du niveau individuel, mais aussi du niveau communautaire par la maturité et l'orientation.

### **Méthode thérapeutique**

Essayer de régler les problèmes environnementaux, dans le but de faire enquête ou de les éliminer, et cela se fait au niveau individuel et collectif. La culture environnementale a aussi plusieurs dimensions, notamment :

-Préservation des espaces verts ;

-Garder le quartier propre ;

---

<sup>1</sup> <https://starshams.com> la culture environnementale : définition, objectifs, ces niveaux et ces caractéristiques, consulté le 06/04/2023 à 17 :15

## Chapitre IV : La communication environnementale et la promotion de la culture environnementale

---

- Rationaliser la consommation d'eau ;
- L'écosystème et ses composantes doivent être introduits ;
- Faire connaître les problèmes environnementaux régionaux et mondiaux.<sup>1</sup>

### 6. Les acteurs sociaux et leur rôle dans la promotion de la culture environnementale

#### 1/ Les associations environnementales

Le plus grand rôle d'une association environnementale serait également l'éducation de la masse sur les causes écologiques. Elle commence généralement par éduquer ses membres sur la nécessité de respecter la nature. La structure sensibilisera également l'opinion sur le besoin d'économiser les ressources naturelles.<sup>2</sup>

En général, elles cherchent à promouvoir l'écologie via des actions :

- **De recherche scientifique** : elles mènent des recherches indépendantes ou s'associent à des acteurs institutionnels (université, laboratoire, etc.) sur des sujets pointus ;
- **D'information et vulgarisation** : une fois les recherches effectuées, il faut pouvoir les expliquer au grand public.
- **De sensibilisation de la pollution** : relativement aux enjeux auxquels elles apportent des solutions.
- **Des campagnes de mobilisation** : pour récolter des fonds, trouver de nouveaux bénévoles prêts à les soutenir et à s'engager, interpeller la société civile, etc.<sup>3</sup>

#### 2/ La protection civile

---

<sup>1</sup> KHARFI Mariam et TEBAYBIYA Sarah et AZAIZIA Nadia, la communication environnementale et son rôle dans la diffusion de la culture environnementale, mémoire de master, en vue de l'obtention du diplôme en sic et bibliothéconomie, université 08 mai 1945-GUELMA, 2018/2019, P75-76.

<sup>2</sup> <https://www.ecologie-blog.fr> consulté le 10/04/2023 à 11 :33

<sup>3</sup> <https://lempreintecarbone.fr>

## **Chapitre IV : La communication environnementale et la promotion de la culture environnementale**

---

L'expression protection civile s'étend de l'accomplissement de toutes les tâches humanitaires. Elle est destinée à protéger la population civile contre les dangers ou des catastrophes et à l'aider à surmonter leurs effets immédiats ainsi qu'à assurer les conditions nécessaires à sa survie.<sup>1</sup>

### **3/ Le club vert**

Le club vert scolaire regroupe les élèves d'un établissement scolaire autour d'un enseignant animateur, il permet aux élèves et aux animateurs des trois paliers (primaire, moyen, secondaire) de construire des projets et des activités complémentaires au programme pédagogique afin d'aborder les problèmes environnementaux et d'envisager les solutions concrètes.

La mallette du club vert est l'outil pédagogique de ces activités. Elle comporte :

#### **Le guide de l'animateur**

Guide méthodologique sous forme de répertoire pour les trois niveaux scolaires (primaire, moyen, secondaire).

Des fiches pédagogiques pour la préparation d'activités (valorisation de projets, préparation de sortie etc....).

#### **Le livret de l'adhérent du club vert scolaire**

Livret d'adhésion au club vert mais aussi d'engagement envers l'environnement pour le protéger. Il construit aussi un code de comportements environnementaux à adopter.<sup>2</sup>

#### **La charte environnementale scolaire**

Outil de sensibilisation scolaire qui contribue à la mise en œuvre d'actions environnementales au niveau des établissements scolaires. Elle vise à faire converger les efforts de tous les acteurs concernés : élèves, enseignants, gestionnaires etc....

Ces acteurs par un acte solennel (signature de la charte) s'engagent à œuvrer pour la protection de l'environnement.<sup>1</sup>

---

<sup>1</sup> Dictionnaire pratique du droit humanitaire. Consulté le 10/04/2023 à 12 :20

<sup>2</sup> [http://www.cntppdz.com/uploads/Education\\_envirommentalle.pdf](http://www.cntppdz.com/uploads/Education_envirommentalle.pdf)

## **Chapitre IV : La communication environnementale et la promotion de la culture environnementale**

---

---

<sup>1</sup> [http://www.cntppdz.com/uploads/Education\\_envirommentalle.pdf](http://www.cntppdz.com/uploads/Education_envirommentalle.pdf)

# **CADRE PRATIQUE DE LA RECHERCHE**

## Section 01 : Présentation de l'association Nemla

### 1. Définition de l'association Nemla <sup>1</sup>

L'association Nemla est une association à but non lucratif spécialisée dans le domaine environnementale qui a été créée le 25/05/2015 par Monsieur HASSISSENE Ismaël qui est le vice président chargé de communication au sein de l'association, elle est au statut d'association nationale. Son but est d'encourager les citoyens aux bonnes actions envers l'environnement. Ainsi que de les inciter à changer leurs comportements afin d'améliorer leurs modes de vie.

Cette association touche les différentes activités écologiques qui peuvent impacter positivement sur l'environnement et les citoyens au même temps.

#### 1.1. Logo de l'association Nemla

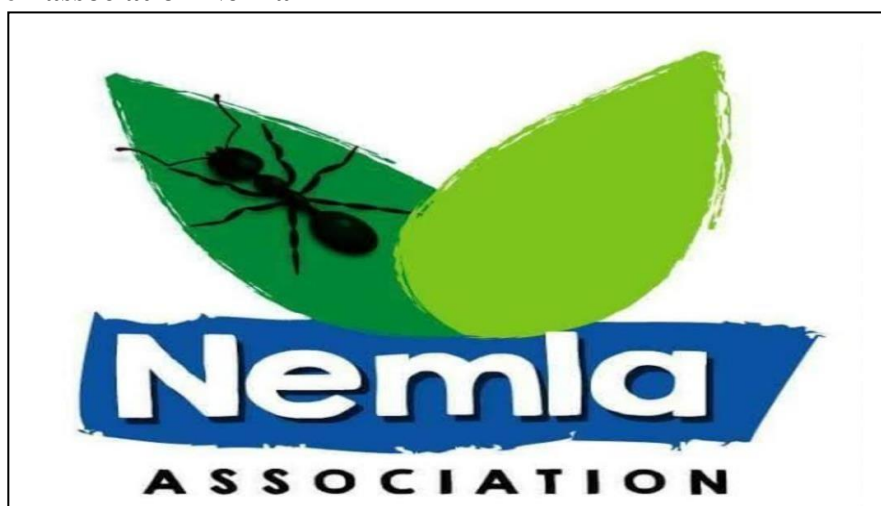


Figure N° 1 : Logo de l'association Nemla

#### 1.2. Les contacts de l'association Nemla <sup>2</sup>

**Adresse :** 23 Rue du vieillard Bejaia 06000

**Téléphone :** 0797549103

**Fax :** 0554172855

**Email :** nemlaassociation@hotmail.com

<sup>1</sup> Document interne de l'association

<sup>2</sup> Ibid.



**Facebook :** Association Nemla

**Instagram :** Association Nemla

## **2. Les objectifs de l'association Nemla<sup>1</sup>**

L'association Nemla travail sur l'environnement et s'engage volontairement sans aucun but lucratif. Parmi ses objectifs principaux :

- A) L'éducation environnementale ou elle touche les enfants en premier lieu ;
- B) Sensibiliser les citoyens de l'importance de préservation des espaces verts ;
- C) Fonder une conscience environnementale afin de créer le sentiment de responsabilité chez les citoyens envers leurs environnements ;
- D) Mobiliser et sensibiliser ses adhérents et les encourager à intégrer dans l'association.

## **3. Les acteurs de la communication associative de l'association Nemla**

La communication associative s'effectue généralement entre les membres et les adhérents de l'association et le public externe ce qu'on appelle les acteurs de la communication des associations qui se décompose en trois parties :

### **3.1. Le bureau de l'association**

Le bureau présidé par le président ou le secrétaire générale est composé des autres membres élus. Ensemble, ils ont à changer la mise en œuvre des actions définies en assemblée générale de l'association.

### **3.2. Les membres de l'association**

Ils élisent le président, le secrétaire général ainsi que les autres membres du bureau.

### **3.3. Les publics cibles**

Ce sont tous ces publics avec lesquels l'association communique ou est en relation : relations professionnelles, de tutelle, hiérarchique, etc.<sup>2</sup>

---

<sup>1</sup> Document interne de l'association

<sup>2</sup> Nawal GUELLAL, guide communication associative et plaidoyer, programme confié par l'Algérie et l'union Européenne, septembre, 2019, P 12.

**4. Les partenaires de l'association Nemla<sup>1</sup>**

- Le parc national de Gouraya ;
- La protection civile ;
- L'association des amis de la faculté de médecine ;
- La direction de l'environnement ;
- Le club vert du lycée El Hammadia polyvalent Bejaia.

---

<sup>1</sup> Document interne de l'association.

## Section 02 : Analyse et interprétation des résultats de l'étude

## Axe01 : Présentation des données personnelles

Tableau N° 02 : Les caractéristiques de l'échantillon d'étude

	Sexe	Age	Fonction	Expérience professionnelle
Enquêté N° 1	M	61ans	Chargé de communication	9ans
Enquêté N°2	M	29ans	Adhérent	5ans
Enquêté N°3	M	19ans	Adhérent	1ans
Enquêté N°4	F	24ans	Adhérente	4ans
Enquêté N°5	F	28ans	Adhérente	5ans
Enquêté N°6	F	56ans	Présidente	9ans
Enquêté N°7	F	28ans	Adhérente	3ans
Enquêté N°8	F	60ans	Vice président chargé des clubs verts	8 ans

Source : établie par nous même

## Les caractéristiques des enquêtés :

Au cours de notre étude sur le terrain au sein de l'association Nemla nous avons collecté des données et d'après le tableau ci-dessus la population d'étude est répartie comme suit :

Notre échantillon est composé de 8 enquêtés, selon la catégorie de sexe nous constatons que la majorité des enquêtés sont des femmes et cela influence sur la nature de travail au sein de l'association car la femme généralement sait comment transmettre le message avec tendresse pour créer le sentiment d'appartenance chez le public pour éveiller et jouer sur leur sentiments afin d'être sensibiliser et changer leurs comportements.

Concernant la catégorie d'âge est répartie entre [19-61] ans nous constatons qu'il ya une différence d'âge selon la population cible de notre enquête. Nous remarquons que la plupart sont des jeunes cela signifie l'esprit créatif et leurs motivations par rapport aux enquêtés qui ont dépassé la cinquantaine vont donner avec leur expérience un bon exemple de leurs travail qui permettra d'impacter d'une manière positive ses jeunes adhérents.

Selon la catégorie de fonction ya un équilibre de répartition des tâches entre les membres de l'association cela aide cette dernière à être mieux organisé.

Pour l'expérience professionnelle c'est entre [1-9 ans] indique que tout les enquêtés ont une expérience par rapport a leurs tâches qui contribue à l'amélioration de l'association Nemla.

### **Axe02 : Le plan de communication de l'association Nemla contribue au changement de comportement humain**

Nous allons présenter les données obtenus lors de l'entretien effectué. Cet axe porte des questions qui vont traiter le plan de communication de l'association Nemla qui contribue au changement de comportement humain. Nous allons par la suite analyser les réponses des enquêtés :

#### **1. Quel est l'objectif de votre association ?**

Selon les enquêtés ont répondu «*la protection de l'environnement et la sensibilisation*».

D'après les réponses des enquêtés nous constatons que la sensibilisation à la protection de l'environnement est très importante pour un mode de vie meilleur.

Nous pouvons constater que l'association Nemla vise toujours à atteindre son principal objectif qui est «*la sensibilisation à la protection de l'environnement*». Et on remarque lors de nos recherches à propos de notre thème que les associations environnementales en général ont un objectif commun.

#### **2. Quelle est la cible que vous souhaitez à atteindre ?**

La plus part des enquêtés ont répondu «*l'association Nemla vise à atteindre le large public en général et les enfants en particulier* ».

Lors de notre enquête de terrain, nous avons constaté que l'association Nemla vise à sensibiliser et à toucher beaucoup plus les enfants, par exemple lors de la formation des clubs verts dans les écoles. Ils préparent des activités éducatives environnementales pour éveiller cette conscience chez eux dès leur jeune âge afin de construire la culture environnementale.

L'association Nemla consacre tous son temps et ses moyens pour que les enfants s'intègrent facilement et rapidement aux activités et compagnes qu'elle réalise pour avoir l'interactivité de ces derniers.

### **3. Avez-vous un message que vous voulez transmettre à votre public cible ?**

D'après notre enquête, chaque membre dispose d'une idée qui représente le message souhaité à transmettre. Mais le plus important si que tous les messages ont un même objectif qui est la protection de l'environnement.

L'un des enquêtés a répondu bien précisément comme suit : « protéger l'environnement est la seule manière dont nous pouvons assurer un bel avenir à nous ainsi qu'à nos enfants ».

Selon notre observation et recherche sur le terrain, nous remarquons que l'association Nemla vise à inculquer la discipline de protéger et prendre soin de la nature pour préserver notre écosystème, et cela dès le bas âge.

### **4. Utilisez-vous une certaine stratégie de communication lors de votre travail ?**

A partir de notre échantillon, nous remarquons que tous les enquêtés ont répondu « *qu'ils se regroupent pour une réunion ou bien un briefing pour l'échange d'idées entre eux avant de les appliquer* ».

D'après les résultats obtenus dans notre recherche, nous constatons que l'association Nemla utilise *la stratégie d'influence* qui sert à orienter l'environnement en fonction de ses intérêts.

L'association Nemla utilise les médias sociaux, la publication et la diffusion de presse afin d'atteindre cette stratégie auprès de ses publiques.

### **5. Suiviez-vous un calendrier lors de la réalisation de vos compagnes ?**

D'après les réponses sur cette question, les interviewés ont tous répondu la même réponse que l'association Nemla suit un calendrier pour planifier les événements et les compagnes à réaliser.

D'après notre participation à quelques activités réalisées par l'association Nemla pendant notre stage et notre suivie sur les publications diffusées sur leur page Facebook on a pu réaliser ce calendrier :

La date	Les activités
21/11/2022	Colloque national éducation environnementale et le développement durable en Algérie au campus Aboudao.
02/02/2023	Une campagne de sensibilisation sur la journée nationale des zones humides.
19/03/2023	Préparatif pour la 27 <sup>ème</sup> édition de la caravane médicale.
04/04/2023	Journée plantation
02/05/2023	Visite du musée géologie(PNG)
04/05/2023	Récupération des bouchons en plastique

Source : données de l'enquête

### Interprétation générale de l'axe 02 :

Lors de notre stage, nous avons constaté que l'association Nemla est dotée d'un plan de communication qui se base sur un objectif bien précis, la cible, le message, les moyens ainsi qu'un calendrier et une évaluation à la fin de son processus.

### Axe 03 : Les moyens de communication utilisés par l'association Nemla afin de changer le comportement des citoyens

#### 1. Comment exercez-vous la communication au sein de l'association Nemla ?

L'enquête N°4 a répondu comme suit « *l'utilisation de la communication interne comme dans chaque bonne entreprise (réunions, briefings, brainstorming, évaluation générale...)* ».

Nous constatons que l'association Nemla utilise la communication interne afin de créer des liens solides entre eux et de connaître ce qui veut dire le travail en groupe et chacun des membres sera informé du fonctionnement de l'association.

Nous avons remarqué que l'association Nemla rassemble ses membres autour du projet, de les mobiliser, de les informer des activités.

## **2. Quels sont les moyens de communication que vous utilisez en interne et en externe de l'association ?**

D'après les réponses des interviewés sont tous met d'accord sur les moyens suivant :

*En interne* : les réunions, briefing, brainstormings...

*En externe* : les réseaux sociaux, radio, télévision, affichage, flyers, événementielle.

D'après nos recherche, nous constatons que l'association Nemla utilise divers moyens de communication quelque soit en interne ou bien en externe.

Avec ces moyens elle arrive à transmettre le message voulu a propos les campagnes de sensibilisation ou bien les activités qu'elle réalise.

## **3. A quel point les réseaux sociaux vous aident à transmettre le message voulu ?**

Selon les réponses de nos enquêtés *«les réseaux sociaux peuvent atteindre un public plus large, aident à mobiliser les gens à des actions concrètes, établir des partenariats et des collaborations avec d'autres organisations»*.

Nous remarquons que l'association Nemla trouve que les réseaux sociaux n'ont pas le seul moyen pour diffuser son message, mais par contre ils orientent plus vers les actes concrets sur le terrain, même si le partage sur les réseaux sociaux reste toujours présent dans leur agenda.

## **4. Est-ce que vous participez à des événements dans le but de faire connaître votre association ?**

Selon les réponses de nos enquêtés *« oui, ils participent à des évènements pour garantir sa notoriété et faire les connaissances avec d'autres associations»*.

D'après nos résultats constatés, l'association Nemla à chaque fois qu'elle participe aux évènements afin de gagner son public elle publie leurs contenus sur les réseaux sociaux.

Grace aux évènements elle a peut inciter les gens à devenir parmi ses membres des nouveaux adhérents.

**5. Est-ce que votre participation à des émissions TV et radio a contribué à avoir de la notoriété, bonne image et réputation ?**

Les enquêtés ont répondu par « *oui* » vu que l'association Nemla est connue à l'échelle nationale et international, elle reçoit des invitations de la part des chaînes radio (radio Soummam) et des chaînes tv (canal Algérie, tv4).

Nous remarquons que l'association Nemla a force d'être connue au fur et à mesure garantie sa visibilité auprès du public dont elle était inconnue pour eux.

**Interprétation générale de l'axe 03 :**

Les moyens de communication utilisés par l'association Nemla ont permis aux changements de comportements des citoyens même si elle n'arrive pas à atteindre le maximum d'interaction.

**Axe 04 : Les activités et les campagnes de sensibilisation impactent sur les comportements envers l'environnement et garantir une bonne conscience environnementale**

**1. Est-ce que votre association travaille à avoir ces trois concepts : la conscience, la sensibilisation et l'éducation environnementale ?**

Ils ont répondu par « *oui, évidemment* ». D'après cette réponse, nous avons compris qu'ils veulent dire que ces concepts sont les leviers les plus importants éveillés les consciences des citoyens et les sensibiliser et l'éduquer.

Nous avons remarqué que l'association Nemla travaille sur ces trois concepts :

- L'éducation environnementale à travers les clubs verts ;
- La sensibilisation environnementale à l'aide des campagnes de sensibilisation ;
- La conscience : adaptation des gestes écologiques au sein du groupe Nemla et la diffusion de la responsabilité écologique dans la société.

**2. Trouvez-vous que les campagnes de sensibilisation sont efficaces pour changer le comportement des citoyens ?**



Les interviewés ont répondu par un « oui » parce que les campagnes de sensibilisation ça éveille la conscience des gens et les encourage à évoluer à se prouver à eux-mêmes qu'ils sont capables de provoquer un petit changement qui aura un effet boule de neige avec leurs entourages et comme ça les petits changements vont se transformer en une évolution collective.

On constate lors de notre stage que les campagnes de sensibilisation contribuent au changement du comportement des citoyens mais ça reste insuffisant quant à l'urgence écologique qu'on vit aujourd'hui, il faut plutôt miser sur l'éducation environnementale qui inculque la conscience environnementale.

### **3. Quels sont les activités exercées par l'association Nemla dans le but d'influencer le comportement environnemental ?**

Les réponses sont diverses mais nous constatons qu'ils se focalisent beaucoup plus sur la sensibilisation des enfants lors de la formation des clubs verts parce qu'ils sont considérés comme des futurs ambassadeurs.

Parmi les activités de l'association Nemla que nous avons constaté lors de notre participation avec eux dans notre stage effectué sont comme suit :

- L'organisation des formations pour les adhérents pour qu'ils soient eux même bien informés à propos de l'environnement ;
- Le partage de leurs activités sur les réseaux sociaux afin que ça atteigne un maximum de personnes ;
- La mise en place d'un réseau de collecte de bouchons au profit des enfants de la lune où tout le monde peut participer ;
- Atelier jeux où ils font participer des enfants à la création de leurs jouets à partir de matériaux de recyclages lors de la caravane médicale Mars 2023 ;
- La sensibilisation des enfants et les faire participer pour leur inculquer les bons gestes dès leurs jeunes âges à travers les clubs verts dans les établissements scolaires.

### **4. A votre avis que peut faire l'association Nemla pour diffuser une culture environnementale ?**

Selon l'avis des adhérents, ils adoptent des bons gestes et développent des petites entreprises sur les produits 100% écolo, ainsi que la présentation des récompenses aux gens qui finissent par adopter cette démarche.

Lors de notre participation sur le terrain, nous avons observé que l'association Nemla organise des ateliers d'apprentissage et de sensibilisation en même temps qui vont démontrer que prendre soin de la nature n'est pas une corvée, mais une activité de détente et d'amusement et surtout qui va s'étendre de chaque génération à une autre.

**5. Quelles sont les difficultés que vous rencontrez lors de la mise en place de la campagne de sensibilisation dans le but de changer le comportement envers l'environnement ?**

D'après les réponses des enquêtés, ils rencontrent plusieurs difficultés qui sont citées comme suit :

*-Le non écoute des administrations ;*

*-Manque de suivie ;*

*-Manque de compréhension.*

Nous avons constaté que tous les citoyens ne sont pas tous forcément assez instruit pour prendre les choses au sérieux et l'être attentif aux messages que l'association essaye de circuler.

**Interprétation générale de l'axe 04 :**

Nous avons remarqué que la sensibilisation est le cœur de l'association Nemla, qui va mener à la réflexion de l'individu qui va prendre conscience des ravages que l'on cause à la nature et à l'écosystème, ce qui va l'inciter à adopter une éducation environnementale plus soignée que d'habitude et à changer son mode de vie ou se forger une éducation tout court, qu'il pourra transmettre aux prochaines générations dès le berceau.

---

**Section 03 : Discussion des résultats à la lumière des hypothèses****1. Discussion des hypothèses**

D'après la recherche que nous avons effectuée au sein de l'association « Nemla » portant sur « les pratiques de la communication associative dans la promotion de la culture environnementale » ; et après l'analyse des données que nous avons recueillies auprès de notre échantillon d'étude dans cette dernière, on peut procéder à la confirmation ou l'infirmité de nos hypothèses émises au début de la recherche.

**Hypothèse 01 : le plan de communication utilisé par l'association Nemla à contribuer aux changements de comportement humain ainsi que leur éducation envers l'environnement**

D'après notre enquête au niveau de l'association Nemla, cette hypothèse a été confirmée à travers les réponses de nos enquêtés sur les questions posées dans l'axe 02 relative au plan de communication.

Nous avons tous confirmés que le plan de communication contribue aux changements de comportement humain surtout envers leur environnement afin de garantir une meilleure vie dans l'avenir.

**Hypothèse 02 : l'association Nemla utilise des moyens de communication afin de promouvoir la culture environnementale et changer le comportement**

Au cours de notre étude de terrain, nous constatons que cette hypothèse est confirmée car l'association Nemla utilise divers moyens de communication que se soit afin d'informer ces publics des prochaines activités à réaliser ou bien la participation à des événements afin de sensibiliser les citoyens et éveiller la conscience environnementale chez eux.

**Hypothèse 03 : les activités et les campagnes de sensibilisation impactent les comportements des citoyens envers l'environnement et garantissent une bonne conscience environnementale**

D'après les réponses de nos enquêtés sur les questions de l'axe 04, nous avons constaté que cette hypothèse est confirmée car lors de la réalisation des campagnes de

sensibilisation et les activités nous remarquons qu'il ya une interaction et un feed-back entre les citoyens et l'association Nemla.

## **2. Les résultats finaux**

D'après notre étude sur les pratiques de la communication associative dans la promotion de la culture environnementale, cas pratique l'association Nemla.

Nous constatons que nos hypothèses sont confirmées à travers les données récoltés et les résultats obtenus qui sont comme suit :

- L'association Nemla pratique la communication dans le but d'atteindre ses objectifs et de transmettre le message voulu ;
- La communication est la base au sein de l'association Nemla pour mieux circuler l'information en interne avec les membres et en externe avec le public et les citoyens ;
- L'association Nemla communique pour la culture environnementale ;
- Les membres de l'association Nemla ont cette culture environnemental qui les permettre de la pratiquer et même impacter positivement les citoyens ;
- L'organisation des activités et des campagnes de sensibilisation sur la protection de l'environnement par l'association Nemla ;
- L'association Nemla se focalise sur la catégorie enfants pour les impacter facilement et éveiller chez eux la conscience environnementale qui est la clé pour une éducation environnementale.

# **CONCLUSION**

De nombreuses associations sont parfois réticentes à l'idée de faire de la communication un enjeu centrale de leurs projets associatifs ' communiquer ' c'est pourtant avant tout créer des relations avec quelqu'un, faire passer un message, changer les comportements... autant d'objectifs au cœur de la raison d'être une association.

Une fois que l'association est convaincue du bien fondé de communiquer, il est important qu'elle réfléchisse à une stratégie de communication en cohérence avec son projet associatif et les moyens dont elle dispose c'est ce qu'on appelle le plan de communication.

Au cours de notre recherche menée au niveau de l'association Nemla, nous avons effectué un entretien adressé aux membres. Cette phase nous a permis d'amener des éléments de réponse à nos questions qui sont en relation avec nos hypothèses et notre objectif de recherche.

Grace à cette recherche, nous sommes arrivés à comprendre qu'est-ce que signifie communiquer pour une association son importance, objectif ainsi que ces moyens de communication utilisés au sein de l'association Nemla.

Par ailleurs, on a mentionné les campagnes de sensibilisation et les activités mise en place par l'association Nemla.

En outre, nous sommes parvenues à dire que la diffusion de la culture environnementale passe par la mise en place des commissions chargées de la mettre en œuvre sur le terrain à travers les opérations continues de sensibilisation menées par les associations spécialisées, mettant l'accent sur l'importance de l'environnement et sa protection.

Enfin, nous n'avons constaté que l'association Nemla travail toujours à construire la conscience et l'éducation environnementale chez les individus à travers les campagnes de sensibilisation, et les bons gestes adoptés par les membres de l'association pour que les citoyens puissent s'influencer.

# **LISTE BIBLIOGRAPHIQUE**

**Dictionnaire :**

1-Dictionnaire pratique du droit humanitaire, consulté le 10/04/2023 à 12 :20

**Ouvrage :**

1- GRAWITZ Madeleine, méthode des sciences sociales, 11eme édition Ed DALLOZ, paris2006.

**Ouvrages en ligne :**

- 1- Angela CASTRECHINI, Psychologie environnementale : 100 notions clés, «communication environnementale», 2022.
- 2- Fabien Girandola Robert-Vincent joule, la communication engageante : aspects théoriques, résultats et perspectives, dans l'année psychologique2012/1(vol.112).
- 3- Kristel Pairoux, Guide pour la vie associative : la communication associative, éditions CLAE services, au Luxembourg, en 2017.
- 4- Nawal GUELLAL, guide communication associative et plaidoyer, programme confié par l'Algérie et l'union Européenne, septembre, 2019.
- 5- Thierry Libaert, Jean-Marie Pierlot, communication des associations, Dunod, 2<sup>ème</sup> éditions, 2014.

**Liste des mémoires**

- 1- ABID Louiza et AFIA Thanina, « le rôle de la communication associative dans la sensibilisation à l'inter-culturalité», mémoire de master, en vue de l'obtention du diplôme en science de l'information et de la communication, option communication et relations publiques, université de Bejaia, 2021 /2022.
- 2- BENACER Ibtissam et FOURAR Fahima, « le rôle de la communication associative dans la lutte contre les maladies cancéreuses», cas d'étude association de bienfaisance«TUDERT», mémoire de master, en vue de l'obtention du diplôme en science de l'information et de la communication, option communication et relations publiques, université de Bejaia.
- 3- DJAHENINE Lydia et RAFIK Larbi, « la communication associative à l'ère des réseaux sociaux numériques», cas pratique l'association culturelle Amazday Adelsan Inelmaden, mémoire de master, en vue de l'obtention du diplôme en



- science de l'information et de la communication, option communication et relations publiques, université de Bejaia, 2018/2019.
- 4- HEBBACHE Aziz et KHENTOUS Abdelaziz, communication associative : concilier le fonctionnel et le relationnel», mémoire de master, en vue de l'obtention du diplôme en science de l'information et de la communication, option communication et relations publiques, université de Bejaia, 2018 /2019.
  - 5- KARFI Meriem et TEBAYBIYA Sarah et AZAIZIA Nadia, «la communication environnementale et son rôle dans la diffusion de la culture environnementale », mémoire de master, en vue de l'obtention du diplôme en sic et bibliothéconomie, université 08 mai 1945- GUELMA, 2019.
  - 6- THIERRY et Denis KEZIAMANA et UWIMANA, «communication et journalisme, analyse des outils de communication utilisés dans la lutte conte le paludisme au Burundi », en vue de l'obtention du grade licence en science de la communication, lumière de Bujumbura, 2011.
  - 7- ZEMOUCHE Yamina et CHABI Rafika, «l'impact des réseaux sociaux dans le développement de la culture environnementale », mémoire de master, en vue de l'obtention du diplôme en science de l'information et de la communication, option communication et relations publiques, université de MOUHAMED Khidar Biskra, 2019/2020.

### **Article :**

- 1- A la découverte de la communication associative, communication publique, article créé par Joshard-Martin MBAMBI-MOYALE le 23/01/2023 consulté le 20/02/2023 à 14 :30
- 2-Blog pep's up, comprendre en 5 étapes l'importance de la communication dans une association, publié le 20/10/2020 consulté le 13/03/2023 à 11 :00
- 3-Carbo academy, mini guide de sensibilisation à l'environnement en entreprise. Consulté le 05/04/2023 à 15 :00
- 4-Dr nour el houda Laraoui, technique de recherche, cours, université frère mentouri01, 2020/2021.
- 5-Evenement.com, Guides professionnels, comment bien réussir un événement associatif ? Par Domoina R, 2 janvier 2020,12h11min, consulté le 13/03/2023 à 14 :30

## Sites internet

- 1- <https://www.irada-dz.org> web(PDF) consulté le 20/02/2023 à 13 :45
- 2- <https://www.cairn.info> consulté le 06/02/2023 à 15 :30
- 3- <https://www.bib.univ-ueb.dz> handle, mars 2006 consulté le 09/02/2023 à 15 : 28
- 4- <https://www.coe.int> fiche06 (PDF) consulté le 09/02/2023 à 15 :42
- 5- <https://www.thpanorama.com> blog consulté le 09/02/2023 à 16 :31
- 6- <https://www.strashams.com> consulté le 09/02/2023 à 20 :02
- 7- [Testsiteforme.com/Fr/hypothese-de-recherche/](https://Testsiteforme.com/Fr/hypothese-de-recherche/) Qu'est-ce qu'une hypothèse de recherche ? Consulté le 10/03/2023 à 14 :30
- 8- [http://fipf.org/sites/fipf.org/files/livret04\\_lacommunicationassociative-final\\_0.pdf](http://fipf.org/sites/fipf.org/files/livret04_lacommunicationassociative-final_0.pdf) consulté le 28/02/2023 à 21:02.
- 9- <https://sixtinepilliere.com/pourquoi-et-comment-se-former-a-la-communication-associative> consulté le 28/02/2023 à 21:10.
- 10- <https://www.thpanorama.com/blog/medio-ambiente> définition de concept de la culture environnementale, importance, exemples blog consulté le 28/02/2023 à 21 :30.
- 11- <https://www.jeveuxaider.gouv.fr/activites/actions-de-sensibilisation> consulté le 28/02/2023 à 21:34
- 12- <https://www.hellocarbo.com/blog/communaute/sensibilisation-environnement> consulté le 28/02/2023 à 21:35
- 13- <https://www.legifrance.gouv.fr/loda/article1> article de la loi du 1<sup>er</sup> juillet 1901 relative au contrat d'association consulté le 28/02/2023 à 21 :13.
- 14- <https://graine-are.org> (PDF) consulté le 01/03/2023 à 15 :00
- 15- <https://www.scribbr.fr> » méthodologie consulté le 27/02/2023 à 13 :30.
- 16- <https://www.scribbr.fr> » méthodologie consulté le 27/02/2023 à 14 :00
- 17- <https://www.scribbr.fr> méthodologie la méthode de l'observation pour vos recherche : définition, types et exemple consulté le 10/03/2023 à 21 :45
- 18- [Infonet.Fr](https://Infonet.Fr) échantillonnage : définition-lexique des entreprises 9 avril 2021 consulté le 06/03/2023 à 11 :31
- 19- <https://ims.fun-mooc.fr> PDF consulté le 06/03/2023 à 11 :00
- 20- <http://stephanie.dupont3.free.fr> “ les principaux objectifs de communication” consulté le 13/03/2023 à 10 :30
- 21- <https://blog.joinly.com> consulté le 13/03/2023 à 14 :45
- 22- <https://www.associatheque.fr> consulté le 14/03/2023 à 11 :20
- 23- <https://climatoscope.ca> article scientifique

24- <https://starshams.com> consulté le 06/04/2023 à 17 :30

25- <https://starshams.com> consulté le 06/04/2023 à 17 :35

26- <https://capinetnpm.com> sensibilisation environnementale en entreprise consulté le 05/04/2023 à 14 :40

27- <https://starshams.com> consulté le 06/04/2023 à 17 :36

28- <https://starshams.com> la culture environnementale : définition, objectifs, niveaux et caractéristiques, consulté le 06/04/2023 à 17 :15

29- <https://www.ecologie-blog.fr> consulté le 10/04/2023 à 11 :33

30- <https://lempreintecarbone.fr>

31- [http://www.cntppdz.com/uploads/Eduction\\_environnementalle.pdf](http://www.cntppdz.com/uploads/Eduction_environnementalle.pdf)

# **ANNEXES**

**Annexe N°01 : Guide d'entretien**



**Université ABDERAHMANE MIRA Bejaia**

**Faculté des sciences Humaines et Sociales**

**Département des Sciences Humaines**

***Mémoire de fin de cycle***

En vue de l'obtention du diplôme de Master en sciences de l'information et de la  
Communication

**Option : Communication et Relations Publiques**

**Thème :**

**Les pratiques de la communication associative dans la promotion de la culture  
environnementale**

**Cas pratique**

**L'association Nemla**

**Réalisé par :**

**SOUAM Ouardia Yasmine**

**TAREB Imane**

**Encadré par :**

**Dr. MEKIDECHE Imene Hadjer**

**Guide d'entretien**

Dans le cadre d'une recherche scientifique pour la réalisation d'un mémoire de fin de cycle en vue de l'obtention du diplôme de master en communication et relation publique.

Cet entretien est destiné aux membres de l'association Nemla dans l'objectif d'étudier les pratiques de la communication associative de l'association Nemla dans la promotion de la culture environnementale.

Par ailleurs, ils vous semblent utile de vous rassurer que l'anonymat est garanti et que les informations ne seront utile que pour des fins purement scientifiques. Nous vous remercierons d'avance pour votre collaboration. Nous vous remercierons d'avance pour votre collaboration.

***Année universitaire : 2022/2023***

**Axe 01 : les données personnelles**

Nom et prénom.....

Sexe.....

Age.....

Situation professionnelle.....

Expérience professionnelle.....

**Axe 02 : le plan de communication contribué aux changements de comportement humain**

**Question N°1 :** Quel est l'objectif de votre association Nemla ?

**Question N°2 :** Quelle est la cible que vous souhaitez à atteindre ?

**Question N° 3 :** Avez-vous un message que vous voulez transmettre à votre public cible ?

**Question N°4 :** Utilisez-vous une certaine stratégie de communication lors de votre travail ?

**Question N°5 :** Suiviez-vous un calendrier lors de la réalisation de vos campagnes ?

**Axe 03 : les moyens de communication utilisés par l'association Nemla afin de changer les comportements des citoyens.**

**Question N°1 :** Comment exercer-vous la communication au sein de l'association Nemla ?

**Question N°2 :** Quels sont les moyens de communication que vous utilisez en interne et en externe de l'association ?

**Question N°3 :** A quel point les réseaux sociaux vous aide à transmettre le message voulu ?

**Question N°4 :** Est-ce que vous participez à des événements dans le but de faire connaître votre association ?

**Question N°5 :** Est-ce que votre participation à des émissions tv et radio a contribué à avoir de la notoriété, une bonne image et une réputation ?

**Axe 04 : les activités et les campagnes de sensibilisation impactent sur les comportements envers l'environnement et garantir une bonne conscience environnementale.**

**Question N°1 :** Est-ce que votre association travaille à avoir ces trois concepts : la conscience, la sensibilisation et l'éducation environnementale ?

**Question N°2 :** Trouvez-vous que les campagnes de sensibilisation sont efficaces pour changer le comportement des citoyens ?

**Question N°3 :** Quelles sont les activités exercées par l'association Nemla dans le but d'influencer le comportement environnemental ?

**Question N°4 :** À votre avis, que peut faire l'association Nemla pour diffuser une culture environnementale ?

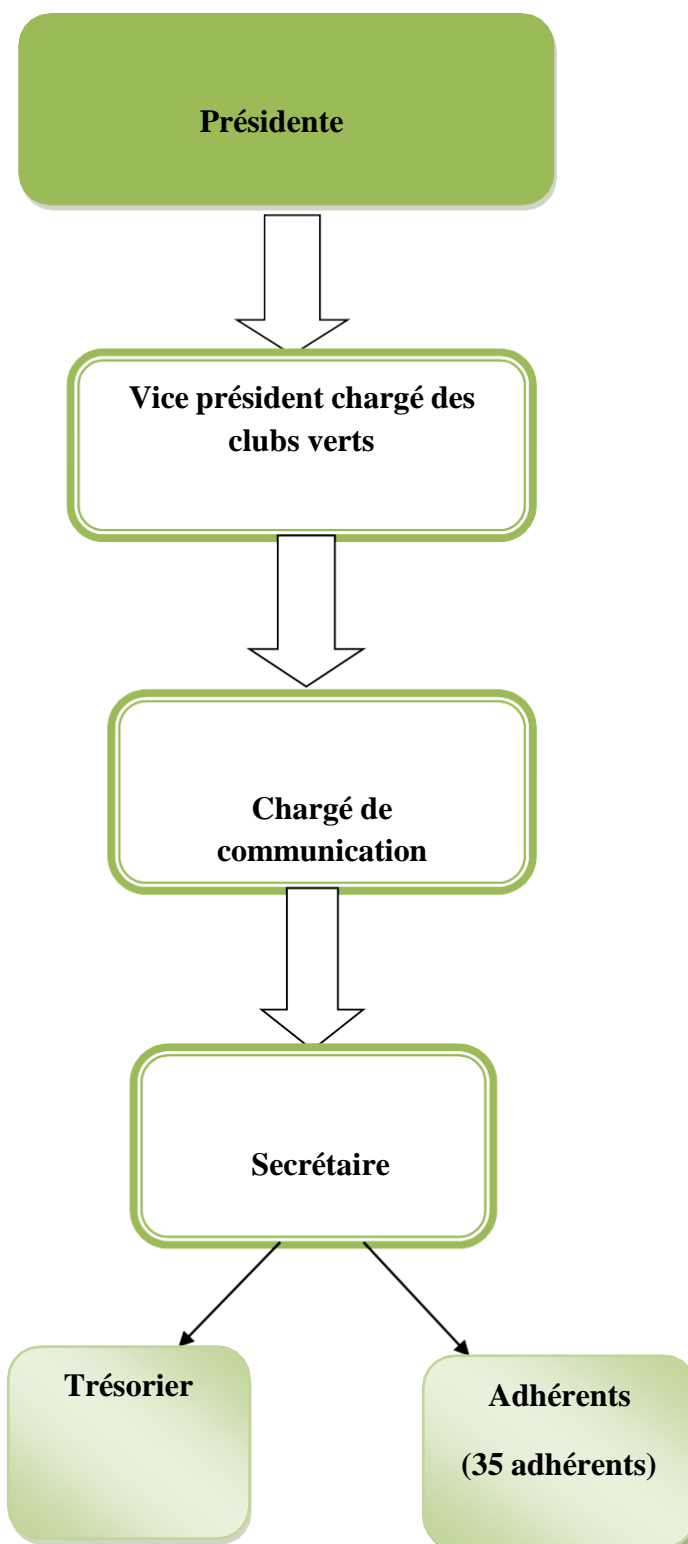
**Question N°5 :** Quelles sont les difficultés que vous rencontrez lors de la mise en place de la campagne de sensibilisation dans le but de changer le comportement envers l'environnement ?

## Annexe N°02 : La grille d'analyse de l'étude

Variable	Dimension	Indicateurs	Indices
la communication associative	-Les activités de la communication associative (compagnes de sensibilisation).	-Les supports de réalisation d'une campagne.	- <b>Écrit</b> : affichage, brochure. - <b>Orale</b> : colloque, portes ouvertes. - <b>Audiovisuel/technologie</b> : réseaux sociaux, messagerie électronique.
	-Le plan ou stratégie de communication associative.	-Objectif -Public cible -Message  -Moyen -Évaluation des activités	-Changer le comportement. -Tous les citoyens. -Protection de l'environnement. -Tous les moyens. -Les outils d'évaluation.
La culture environnementale	-La conscience environnementale. -La sensibilisation environnementale. - L'éducation environnementale.	-L'influence. -La persuasion. -Les acteurs sociaux. - Les associations. -Les parents éduquent leurs enfants sur l'environnement. -Programme éducatif dans les écoles.	- Conscience.  -Sensibilisation.  -Education.



Annexe N° 03 : l'organigramme de l'association Nemla



Source : document interne de l'association Nemla

Annexe N°04 : présentation de l'association Nemla



Annexe N°05 : les activités de l'association Nemla



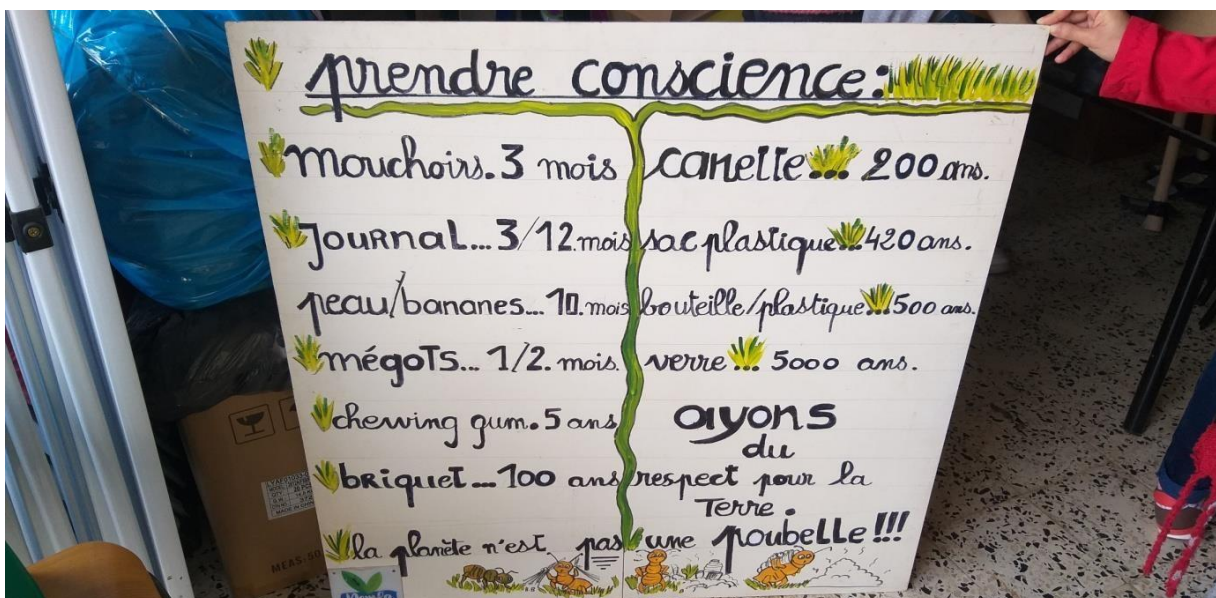








Annexe N°06 : les campagnes de sensibilisation de l'association Nemla










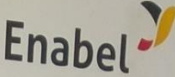









Projet de coopération algéro-belge de renforcement  
des capacités dans le domaine de l'environnement  
PRCDE - ALG 14 019 11






ASSOCIATION NEMLA

**Territoire d'intervention de l'association :** Commune de Béjaïa.  
**Date de création de l'association :** Avril 2015.  
**Enjeux environnementaux visés par l'association :**

- Renforcer l'éducation environnementale en milieu scolaire;
- Protection de la nature et de la biodiversité;
- Promouvoir le développement durable.



PROJET SUBSIDIÉ PAR LE PRCDE

UNE SECONDE VIE POUR LE MARC DE CAFÉ

**Objectif du projet**  
La valorisation du marc de café afin de renforcer l'agriculture biologique dans la commune de Béjaïa.

**Public cible**

- Les gérants de cafeterias;
- Les écoliers;
- La population des quartiers de la commune de Béjaïa.

**Les partenaires**

- L'Institut National de Recherche en Agronomie - INRAA de Béjaïa;
- La Direction de l'environnement de la wilaya de Béjaïa;
- La wilaya de Béjaïa;
- Le Ministère de l'Environnement et des Énergies Renouvelables;
- La Coopération Technique Belge (CTB/ENABEL).

**Résultats attendus**

- 80 cafetiers sont informés et sensibilisés dans la commune de Béjaïa;
- Une unité de production d'engrais biologique est opérationnelle;
- Des ateliers de démonstration et de formation sont organisés;
- Les citoyens de la commune de Béjaïa sont sensibilisés et informés.

**Les principales activités prévues**



- Sensibiliser et informer les gérants et propriétaires de cafés et salons de thé;
- Mettre en place d'un dispositif de récupération du marc de café;
- Préparer le terreau à base de marc de café;
- Prospector pour la vente du produit;
- Formation des cadres associatifs pour la diffusion de cette pratique;
- Mise en place des dispositions pour pérenniser l'action (création d'une micro-entreprise).


**Territoire du projet**  
Commune de Béjaïa.


**Durée**  
18 mois.

**Montant total du projet**  
46 415,00 euros.

**Montant du subside**  
44 094,00 euros (95% CT).







Annexe N° 07 : les partenaires de l'association Nemla



حجب  
مديرية البيئة  
لولاية بعاية



## **Résumé**

La communication associative est importante pour la promotion de la culture environnementale à travers les moyens de communication utilisés pour la sensibilisation afin d'influencer le public pour changer leurs comportements et adapter les bons gestes pour protéger notre environnement. Cette étude utilise des techniques d'observation et d'entretien semi-directif pour décrire les pratiques de communication associative chez l'association Nemla et engager à promouvoir la culture environnementale et utiliser des moyens adaptés pour leur communication environnementale.

**Mots-clés :** Les pratiques, communication associative, association Nemla, la culture environnementale, sensibilisation.

## **Abstract**

Associative communication is important for the promotion of environmental culture through the means of communication used for awareness in order to influence the public to change their behavior and adapt the right actions to protect our environment. This study uses semi-directional observation and maintenance technique to describe the associative communication practices of the Nemla association in their promotion of environmental culture. The results confirmed that Nemla is committed to promoting environmental culture and uses appropriate means for their environmental communication.

**Keywords:** practices, associative communication, Nemla association, environmental culture, awareness, promotion.