

Université Abderrahmane Mira de Bejaïa
Faculté des Sciences humaines et sociales
Département des Sciences sociales

Mémoire de fin de cycle

En vue de l'obtention du diplôme de Master en Sociologie

Option : sociologie de travail et gestion des ressources humaines

Thème

*Le profil socioculturel des demandeurs et bénéficiaires du crédit
ANSEJ*

Cas : wilaya de Bejaïa

Présenté par :

M^{elle} AGUENIS Dalila

M^{elle} KHERIB Meriem

Encadré par :

M. DALI Kenza

2014/2015

Remerciement

Dieu merci pour la santé, la volonté et le courage qui nous ont accompagnés durant le cursus universitaire afin de réaliser ce modeste travail. Comme nous remercions aussi nos parents et ceux qui ont participé de près ou de loin à mener à bien notre projet.

Nous tenons à exprimer nos vifs remerciements et notre sincère gratitude :

A notre promotrice M. DALI KENZA, pour son suivi, ses conseils, sa disponibilité et sa bonne humeur. Toutes nos reconnaissances pour vous.

Nous remercierons également le responsable de bureau d'ANSEJ M.AMGHAR pour nous accueillir dans l'agence pour la réalisation du stage.

Nous tenons également à témoigner notre gratitude aux entrepreneurs qui nous ont permis d'effectuer notre étude sur le terrain.

Aux membres de jury, d'avoir accepté de juger notre travail.

Merci



Dédicace

Mes dédicaces les plus chaleureuses sont adressées à toutes ces personnes, qui me sont si chères, pour leurs encouragements et leurs conseils :

A mes très chers parents a qui je témoigne mon immense respects, ma profond gratitude et reconnaissance.

A mes chères sœur : Sarah et Tínhínane

A mes chères frères : Menad, Younes et Zakaría,

A mes grands parents maternels et paternels.

A mes tantes et à mes oncles, cousins et cousines

A ma très chère tante Melissa et son mari et leurs enfants.

A mes deux chères cousine : Nadej et Tata

A mes chers copine Díhía et Nawal

A mes chers amis : Katia, kahína, souhíla, Assía, Línda, Díhía, Fatíma, Ríma, et tout personne qui me connaît.

Sans oublier mon amis Mahdí

A ma Bínôme DALILA et tout sa famille



Meriem



Dédicace

Mes dédicaces les plus chaleureuses sont adressées à toutes ces personnes, qui me sont si chères, pour leurs encouragements et leurs conseils :

A ma très chère famille, mes grand parents et mes parents pour leur soutien et encouragement pendant mes études, que dieu les protègent.

A mes très chères sœurs et leurs maries : Moufida, Lila et Lydia.

A mon seul adorable frère Labri

A mon petite Ilyan que j'aime

A mes oncles et mes tantes surtout Sabiha que je remercie beaucoup, mes cousins et cousines.

A tous mes amis : Kenza, Samia, Souhila, Warda et Nassima, sans oublier mon amis Menad

A ma binôme Meriem et sa famille.

Dalila



Liste des abréviations

abréviation	Signification
ANSEJ	Agence national de soutien a l'emploi des jeunes
BTPH	Bâtiment et travaux publics et hydraulique
CNEP	caisse nationale d'épargne publique
BADR	Banque d'agriculture et de développement rural
BDL	Banque de développement local
BEA	Banque extérieur d'Algérie
BNA	Banque national d'Algérie
CPA	Caisse populaire d'Algérie
CSVF	Validation et de Financement des projets
CNAS	Caisse national d'assurances salariées
CASNOS	caisse nationale de sécurité sociale des non salariés

La liste des tableaux

Numéro de tableau	Titre	page
01	La répartition sectorielle des micros entreprises créées dans la commune de Bejaia par secteur d'activité durant les années 2013-2014	31
02	Répartition des projets financés au niveau de l'ANSEJ par sexe de gérant du 2013-2014	33
03	Répartition des dossiers déposés par niveau d'instruction pendant 2013-2014	34
04	répartition de la population d'étude selon le sexe	79
05	répartition de la population d'étude selon l'âge	80
06	répartition de la population d'étude selon la zone d'habitation	81
07	répartition de la population d'étude selon la croyance religieuse	82
08	répartition de la population d'étude selon L'utilisation des réseaux sociaux	83
09	répartition de la population d'étude Selon le niveau d'instruction	84
10	répartition de la population d'étude Selon les formations établies	86
11	répartition des entrepreneurs Selon le secteur d'activité	87
12	Répartition de l'échantillon selon le type d'entrepreneurs de l'ANSEJ	88

La liste des secteurs

Numéro de secteur	Titre	page
01	-répartition de la population d'étude selon le sexe - répartition de la population d'étude selon le sexe au niveau national des statistiques de l'ANSEJ	80
02	Répartition de l'échantillon selon l'âge	81
03	Répartition de l'échantillon selon la zone d'habitation	82
04	Répartition de l'échantillon selon la croyance religieuse	83
05	Répartition de l'échantillon selon l'utilisation des réseaux	84
06	Répartition de l'échantillon selon le niveau d'instruction	85
07	Répartition de l'échantillon selon la formation	87
08	Répartition de l'échantillon selon le secteur d'activité	88
09	Répartition de l'échantillon Selon le type de l'entrepreneur de l'ANSEJ	89

Sommaire

Liste des abréviations

Liste des tableaux

Liste des secteurs

Introduction

Partie théorique de la recherche

Chapitre I : cadre méthodologique de la recherche

1. Source d'inspiration du thème.	6
2. La visée de la recherche.	6
3. L'importance du thème.	7
4. La problématique.	8
5. Les hypothèses.	11
6. définition des concepts clés.	12
7. Les difficultés rencontrées sur le terrain.	13

Chapitre II : l'agence nationale de soutien a l'emploi des jeunes ANSEJ

1. création du dispositif de l'ANSEJ.	15
2. Les missions du dispositif ANSEJ.	16
3. Les ressources et dépenses de l'agence.	17
4. Les changements apportés par le dispositif ANSEJ.	19
5. Les intervenants du dispositif ANSEJ.	21
6. Les banques.	23
7. les prestations proposées par l'ANSEJ.	24

8. La création de micro-entreprises par le cadre de l'ANSEJ.....	25
9. Les conditions d'éligibilité de la micro-entreprise.	26
10. Les démarches à effectuer auprès de l'ANSEJ.	27
11. La bonification des taux d'intérêt.	28
12. Les aides fiscales et parafiscales.....	29
13. données statistiques sur la micro entreprise.....	30

Chapitre III : cadre théorique de la recherche

1. Les études antérieures.	35
2. La théorie des réseaux sociaux.....	38
3. L'individualisme méthodologique.....	41
4. L'approche théorique.	42

Partie pratique de la recherche

Chapitre IV : méthodologie de recherche

1. La méthode employée.	50
2. La méthode qualitative.....	50
3. La technique de collecte de données.....	51
4. La technique d'analyse de contenus.	52
5. L'échantillonnage.....	52

Chapitre V : la phase d'exploration

1. Présentation du terrain d'accueil.	56
2. La phase de l'exploration.....	58
3. Résultat de l'exploration.....	59

Chapitre VII : présentation des données et interprétation des résultats

1. Présentations des données..... 63
2. Interprétation des résultats. 79
3. Discussion des résultats.....89

Conclusion

Annexes

Introduction

Introduction

Les micros entreprises sont au centre du système productif mondial, car elles sont au cœur du système capitaliste, elles engendrent à la fois l'enrichissement personnel et la richesse nationale collective à travers l'emploi et la production nationale. Conjointement à la fonction de production, elles constituent une cellule de base de la vie en société.

En Algérie, et au cours des années récentes, les micros entreprises se sont multipliées et leurs importances est considérablement devenue accru. Cependant, cette catégorie d'entreprises, rencontre des difficultés particulières liées au faible soutien des pouvoirs publics comparativement aux entreprises publiques et les charges fiscales importantes.

Posséder sa propre micro entreprise en Algérie, est devenu à la portée de beaucoup d'individus grâce à la mise en place du dispositif « ANSEJ », cette dernière offre beaucoup d'avantages qui permet aux jeunes âgés de 19 à 40 ans d'investir et de se mettre à labri des effets négatifs du chômage.

Le large éventail des aides financières et des avantages fiscaux ainsi que l'accompagnement et l'assistance apportée en amont de la création du projet pendant et après sa réalisation, font la spécificité de ce dispositif. Leur développement est rendu possible grâce à la forte et permanente implication des pouvoirs publics qui se reflète aussi bien dans l'esprit du texte qui le régit que dans ses dispositions qui sont illustratives de la confiance placée dans la jeunesse algérienne au fil des générations.

Les mesures prises par l'état pour accompagner le développement de dispositif de l'ANSEJ, répond aux contraintes rencontrées par les jeunes promoteurs dans la mise en œuvre de leurs projets d'investissement. Elles s'inscrivent dans le temps pour adapter les mécanismes de création de micro entreprises à

l'évolution du contexte socio économique du pays et aux besoins ressentis par les jeunes promoteurs.

Notre travail est reparti en six(6) chapitres :

Dans le premier chapitre nous avons présenté le cadre méthodologique de la recherche dans lequel nous développerons les point suivants : Source d'inspiration du thème, La visée de la recherche, L'importance du thème, La problématique, Les hypothèses, La définition des concepts clés, et enfin les difficultés rencontrées sur le terrain.

Le deuxième chapitre est consacré a l'agence nationale de soutien a l'emploi des jeunes, en va évoquer la Création du dispositif ANSEJ, Les missions du dispositif ANSEJ, les ressources et les dépenses de l'agence, Les changements apportés par le dispositif, Les intervenants du dispositif, Les prestations proposées par l'ANSEJ, ainsi que La création des micro-entreprises par le cadre de l'ANSEJ, ces caractéristiques et Les conditions d'éligibilité de la micro-entreprise, Les démarches à effectuer auprès de l'ANSEJ, La bonification des taux d'intérêt, Les aides fiscales et parafiscales, et en dernier en présente les données statistiques sur les micro entreprises au niveau de l'ANSEJ de Bejaia.

Dans le troisième chapitre qui porte sur le cadre théorique de la recherche, dans se chapitre nous évoquerons les études antérieurs, la théorie des réseaux sociaux, L'individualisme méthodologique, et enfin L'approche théorique Madoui Mohamed.

Le quatrième chapitre présentera la méthodologie de recherche, qui comprend la méthode employée, la technique de collecte de données, l'entretien, la technique d'analyse de données et l'échantillonnage.

Le cinquième chapitre est réservé à la présentation de terrain d'accueil, la phase d'exploration et les résultats d'exploration.

Le dernier chapitre est consacré à la présentation des données et l'interprétation des résultats de l'enquête. Ou nous analyserons à l'aide des entretiens obtenus une trentaine d'entrepreneurs qui ont créé leur entreprise à l'aide de dispositifs ANSEJ.

Partie

Théorique de la

recherche

Chapitre I

*Le cadre
méthodologique de
la recherche*

1. Les Sources d'inspiration du thème :

L'observation de l'entourage peut être une source d'inspiration. L'esprit scientifique peut être éveillé si on prend le temps de s'arrêter à ce qu'on regard quotidiennement de façon distraite quelles que soient les activités qu'on remarque et les personnes qui s'y adonnent, de même que les régularités ou l'inédit qu'on y décèle, elles peuvent susciter un désir d'en savoir davantage à propos de tel ou tel aspect des différentes, ce sont là autant d'éléments d'observation de l'entourage qui peuvent mener à l'énoncé d'un thème de recherche¹.

Ainsi, le sujet de cette recherche est inspiré de l'observation de l'entourage d'où on a remarqué que des jeunes bénéficient de crédits à travers l'ANSEJ et arrivent à créer leurs propres micro entreprises, pour mettre fin à leur chômage, d'autres arrivent même à initier deux projets grâce à leur réseaux de relation.

A partir de là, une curiosité de connaître plus sur ce sujet et plus précisément, les caractéristiques et le profil socioculturelles de chacune de ces catégories de jeunes est née.

2. La visée de la recherche :

La description est l'un des buts de la science qui consiste à réussir à décrire la réalité. Il s'agit de produire un compte rendu le plus fidèle possible des caractéristiques de l'objet ou du phénomène étudié. C'est de tenter de préciser les divers éléments de l'objet.

La description est donc un des buts de la science, c'est une représentation détaillée et fidèle d'un objet ou d'un phénomène².

¹ ANGERS Maurice, Initiation pratique à la méthodologie des sciences humaines, Ed casbah, Alger, p79.

² ANGERS Maurice, OP CIT. p 24.

La science ne se satisfait pas à la description des objets ou des phénomènes, elle cherche aussi à les classer pour ce faire, elle les réduit à quelques catégories élémentaires en les regroupant selon certains critères, choisis pour leur pertinence¹.

Cette recherche est un essai de description du profil socioculturel des jeunes entrepreneurs ayant créé des micro entreprises à travers le dispositif ANSEJ et de les classer selon leur origine d'idée de création de micro entreprises.

Dès lors, l'objectif que nous assignons à notre travail est celui qui consiste à décrire et à classer le profil socioculturel des entrepreneurs créateurs d'entreprise dans le cadre de l'ANSEJ.

3. L'importance du thème :

Le dispositif ANSEJ constitue une des solutions proposées par l'Etat algérien pour diminuer le taux de chômage dans le pays et ce, par un soutien technique, financier et des mesures d'accompagnements apportés à la création des activités de biens et services et d'encourager toutes formes d'actions tendant à promouvoir l'emploi des jeunes.

128 357 micro entreprises ont été créées dans le cadre de ce dispositif depuis son lancement en 1996, de postes de travail sont créés.

Cette étude de ce fait est une contribution qui permettra d'aller au-delà de l'étude des procédures juridiques et administratives qui sont mises en place par l'ANSEJ. Il s'agit d'une tentative de découvrir les facteurs socioculturels qui entravent la concrétisation des buts fixés par la mise en place de l'ANSEJ, mais aussi, ceux qui encouragent la création de nouvelles entreprises par cette formule. Cette recherche est une contribution concernant les études antérieures qui ont été déjà traitées ce sujet sous un angle sociologique.

¹ Ibid. p 24.

4. La problématique :

En Algérie, différentes loi sur la restructuration des entreprises publiques, sur la libéralisation du commerce extérieur et sur la privatisation du secteur privé ont enclenché une réhabilitation des petites et moyennes entreprises qui occupent désormais une place centrale dans les orientations de la nouvelle politique économique. si les années 1980 se sont limitées à la restructuration du secteur public et à la réhabilitation du secteur privé, la décennie 1990 a marqué un tournant dans ce processus, L'Etat a entrepris d'encourager l'investissement privé en lui facilitant l'accès au crédit et en assouplissant la gestion bureaucratique qui pèse sur sont développement¹.

La mise au travail des jeunes demandeurs de l'emploi constitue pour la décennie à venir une préoccupation prioritaire du gouvernement algérien. La contribution de cette population à l'activité économique globale est assez importante, et ce bien qu'ils ne représentent qu'une catégorie de la population total mais l'accès a l'emploi devient de plus en plus difficile vue le nombre des chômeurs qui augmente chaque année.

En ce sens le chômage occupe une place centrale dans les débats sur la croissance et le développement sur le quel se penchent les économistes et les gouverneurs pour y apporter des solutions.

Or, les politiques de lutte contre le chômage, qui différent d'un pays à l'autre, constituent en générale l'ensemble de mesures qui visent la création de nouveaux emploi déjà créés.

Les micro entreprises ont été mises sur pied afin de pouvoir répondre aux ambitions des jeunes au chômage, la volonté de ces jeunes de créer une entreprise de très petites taille est relative à ce qu'offre cette dernière comme

¹ Mohamed MADOU et PIERRE-NOEL Denieuil, entrepreneurs maghrébins, Ed Karthala, 2011, p163.

Avantage telle que sa facilité d'implantation puisque son cout d'investissement est très réduit et sa flexibilité qui lui permet de s'accommoder et de s'adapter a toutes les conjonctures.

Pour que ces micros entreprises puissent atteindre ses objectifs et lutter contre le phénomène de chômage, l'Etat algérien a mis un dispositif d'emploi des jeunes « ANSEJ ».

En 1997, dans le cadre du dispositif de promotion de l'emploi des jeunes qui a commencé a se mettre en place en 1988, l'état a crée l'agence national de soutien de l'emploi de jeunes « ANSEJ » avec pour mission de promouvoir la micro entreprise par un soutien technique et financier apporté aux jeunes de 19-35 ans pour un investissement plafonné à 4 million de DA. Le monde de financement conçu pour ce type de projet fait appel à une relation triangulaire entre les déférents bailleurs de fonds. L'état a mis en place un nouveau cadre législatif et plusieurs reformes liées au programme de redressement économique et juridique pour le développement de l'investissement et la promotion des moyennes et petites entreprises.

Après notre consultation des documents et des études antérieurs, on a tiré deux théories et une étude qui ont une relation avec notre recherche, on trouve celle de pierre Bourdieu, Raymond Boudon et Ahmed Madou.

Pour BOURDIEU le capital social est déterminant les réseaux permettent l'accès au soutien économique à l'information sur le marché à l'offre de facilités en vue de l'obtention d'un crédit, l'acteur institutionnel occupant une place centrale dans la promotion de l'entreprise et l'auteur utilise le terme de système familial en parlant des héritiers, ainsi autour de l'entrepris dirigée par l'héritier, un réseau diffus composé des membres de la famille contribue à son maintien¹.

¹ IBID, p188.

La théorie du capital humain s'est avérée centrale, le travail est une marchandise comme les autres qui s'échange sur un marché ; pour l'employeur les travailleurs se différencient par leur capital humain.

La conception de R. BOUDON s'articule sur l'action individuelle qui s'inscrit dans une logique rationnelle utilitariste. L'individu agit rationnellement, il opère des choix et utilise au mieux les ressources dont il dispose. Dans cette acception, la rationalité désigne les actions qui déterminent des moyens en vue d'atteindre des fins.

Le principe de l'individualisme méthodologique énonce que pour expliquer un phénomène sociaux, il est indispensable de reconstruire les motivations des individus concernés par le phénomène en question et d'appréhender se phénomène comme le résultat de l'agrégation des comportements individus dictés par ces motivations.

Pour AHMED MADOU, les jeunes algériens percevaient les entreprises comme une opportunité d'accéder à des positions sociales dominantes. En plus du pouvoir, elles procuraient un énorme prestige social : enrichissement personnel, réseau d'amis et d'homme politiques influents, respectabilité, etc. Les entrepreneurs algériens, selon ce chercheur, sont de 4 types : entrepreneurs reconvertis, migrant, contraints et héritiers¹.

Après avoir effectuée notre entretien exploratoire au près des personnes qui ont créés leurs entreprises à l'aide de dispositif ANSEJ, on a ressortes trois profils des entrepreneurs : reconvertis, contraints et héritiers.

Pour cela on a choisie de suivre la typologie de Mohamed MADOU qui ce conforme avec nous résultats obtenus sur le terrain, mais on a juste pris trois type de profil des entrepreneurs, on a retiré le profil migrant car il ya pas des émigrant créateurs d'entreprises à l'aide de l'ANSEJ.

¹ Mohamed MADOU et PIERRE-NOEL Denieuil, op cite, p166.

Ainsi, de la question de départ qui se contentait sur la simple description du profil socioculturel des entrepreneurs de l'ANSEJ, et sur la base des résultats de l'exploration, on a élaboré la problématique suivante en s'intéressant à la classification des entrepreneurs de L'ANSEJ:

- Quel est le profil socioculturel des entrepreneurs de l'ANSEJ de la ville de Bejaïa ?

- Quels sont les types des entrepreneurs de L'ANSEJ de la wilaya de Bejaia ?

5. L'hypothèse :

L'hypothèse est une explication provisoire de la nature des relations entre deux ou plusieurs phénomènes. L'hypothèse scientifique doit être confirmée ou infirmée.¹

Enoncé qui prédit une relation entre deux ou plusieurs termes et impliquant une vérification empirique.

Joue un rôle inestimable en science, c'est grâce à elle qu'on passe de versant abstrait au versant concret de sa démarche².

L'hypothèse unie variée Se concentre sur un seul phénomène dont elle cherche à prédire l'évolution ou l'ampleur³.

Suite aux différents entretiens réalisés durant la pré-enquête, auprès des entrepreneurs de l'ANSEJ, on émit notre hypothèse comme suite :

- Le profil socio culturel de l'entrepreneur de l'ANSEJ peut être de type reconverti, contraint ou héritier.

¹ GRAWITZ Madeleine, Lexique des sciences sociales, 7^{eme} édition d'organisation, paris, 2002, p 27.

² ANGERS Maurice, Initiation pratique a la méthode des sciences sociales, édition, paris, p 105.

³ ANGERS Maurice, OP CIT, P 106.

6. Définition des concepts clés :

Dans le but de mieux clarifier l'hypothèse, on a essayé de définir certains concepts clés.

6.1. L'entreprise :

L'entreprise est une unité de production originale, caractéristique du capitalisme, formée d'un groupe d'homme travaillant ensemble à des postes différents, en vue de produire des biens à vendre avec profit sur le marché¹.

L'entreprise est une organisation autonome des moyens matériels, financiers et humains ayant vocation à exercer une activité économique dans le but de réaliser un profit².

6.2. Micro entreprise :

La micro entreprise a été définie par plusieurs auteurs en donnant chacun sa propre définition. Parmi ses définitions, on trouve :

La micro entreprise selon MORISSON Christian, RENARD Henri et XAVIER Odin « la micro entreprise étant donné que ce sont les entreprises les plus petites, qui ont le plus de mal à fonctionner lorsque les interventions du secteur publique sont inadaptées ».³

La micro entreprise selon JULIEN Pierre André : « la petite entreprise est une entreprise juridiquement ou financièrement indépendante opérant dans les secteurs primaires manufacturiers ou des services et dont les fonctions de responsabilité incombent le plus souvent à une seule personne, si non à deux ou trois, en générale, seules propriétaires de capital ».⁴

¹ - GRAWITZ Madeleine, lexique des sciences sociales, Edition DALLOZ, 7^{ème}ed, paris, 2002, p 153.

² - BRUNO Alain, Dictionnaire d'économie et des sciences sociales, Edition ELLIPSES, paris, 2005, p 186.

³ - MORISSON Christian, RENARD Henri, XAVIER Oudin, micro entreprise et cadre institutionnel dans les pays en développement, Edition OCDE, 2003, son page.

⁴ - JULIEN Pierre André, les PME bilan perspective, Edition ECONOMICA, paris, 1994, son page.

6.3. L'entrepreneur :

Organisateur d'actes de production généralement détenteur du capital, responsable des hommes, du produit et du profit, de ce cas il prend les risques et anticipe la demande du marché.¹

L'entrepreneur est un acteur économique qui exécute les fonctions de création et de direction de l'entreprise dans une économie de type capitaliste².

7. Les difficultés rencontrées sur le terrain :

Lors de notre recherche sur le terrain, nous avons rencontré différentes difficultés qui se résument comme suite :

- La difficulté de trouver des entrepreneurs faisant partie de l'agent féminine.
- l'hésitation des entrepreneurs à répondre sur nos questions.

¹ - GRAWITZ Madeleine, lexique des sciences sociales, ED, DALLOZ, 7^{ème} édition, paris, 2000, p 153.

² BEZBAKH pierre et GHERARDI Sophie : dictionnaire d'économie. Larousse, 2003, p 229.

Chapitre II

L'agence nationale de soutien a l'emploi des jeunes ANSEJ

L'Agence national e de soutien à l'emploi des Jeunes(ANSEJ)¹

Le dispositif ANSEJ s'adresse aux jeunes chômeurs situés dans la tranche d'âge 19-35 ans , Lorsque l'investissement génère au moins trois (3) emplois permanents (y compris les jeunes promoteurs associés dans l'entreprise) l'âge limite du gérant de l'entreprise créée pourra être porté à quarante (40) ans, jouissant d'une qualification professionnelle en relation avec l'activité projetée et capable de mobiliser un apport personnel déterminé pour le financement du projet. Il vise deux objectifs principaux :

- Favoriser la création d'activités des biens et services par des jeunes promoteurs.
- Encourager de toutes formes d'actions et de mesures tendant à promouvoir l'emploi des jeunes.

1. création du dispositif de l'ANSEJ

Ce dispositif a été crée après l'échec du dispositif d'insertion professionnelle des jeunes, et cela en application des dispositions de l'article 16 de l'ordonnance N° 96-14 du 24 juin 1996 relative à la loi de finance.il est créé sous la dénomination de l'agence nationale de soutien à l'emploi des jeunes par abréviation ANSEJ ci-après désignée. Cette agence est un organisme à caractère spécifique régi par les dispositions du décret exécutif N°96-296 du 8 septembre 1996.

Pour l'organisation de cette agence, nous pouvons recenser principalement les articles suivants :

Article 2 : l'agence est placée sous l'autorité du chef du gouvernement.

¹ <http://www.ansej.org.dz/?q=fr/content/le-dispositif-de-soutien-lemploi-des-jeunes>, consulté le 12/03/2015 a 20h30.

Article3 : le suivi opérationnel de l'ensemble des activités de l'agence est exercé par le ministre chargé de l'emploi.

Article4 : l'agence est dotée de la personnalité morale et l'autonomie financière.

Article5 : le siège de l'agence est à Alger. Il peut être transféré en tout autre lieu du territoire national par décret exécutif pris sur rapport du ministre chargé de l'emploi, et l'agence peut créer toute régionale ou locale sur décision de son conseil d'orientation.

2. Les missions du dispositif

L'agence a pour mission, en relation avec les institutions et organisme concernés :

- De soutenir, de concilier et d'accompagner les jeunes promoteurs dans le cadre de la mise en œuvre de leurs projets d'investissement;
- D'assurer le suivi des micros entreprises pendant le montage financier et après le démarrage de l'activité ;
- De gérer, conformément à la légalisation et la réglementation en vigueur, les dotations du fond national de soutien à l'emploi des jeunes, notamment les aides et la bonifications des taux d'intérêt, dans la limite des enveloppes mises à sa disposition par le ministre chargé de l'emploi ;
- De notifier aux jeunes promoteurs dont les projets sont éligibles aux crédits des banques et établissements financiers, les différentes aides du fonds national de soutien à l'emploi des jeunes et autres avantages qu'ils ont obtenus ;
- D'assurer le suivi des investissements réalisés par les jeunes promoteurs en veillant au respect des clauses des cahiers des charges qui les lient à l'agence et les assister, en cas de besoin, auprès des institutions et organismes concernés par la réalisation des investissements ;

- D'encourager toute autre forme d'actions et de mesures tendant à promouvoir l'emploi des jeunes, à travers notamment, des programmes de formation_emploi et de pré-embauche.

A ce titre, l'agence est chargée notamment des actions suivantes :

- De mettre à la disposition des jeunes promoteurs toutes les informations de nature économique, technique, législative et réglementaire relatives à l'exercice de leurs activités ;
- De créer une banque de projets économiquement et socialement utiles ;
- De conseiller et d'assister les jeunes promoteurs dans le processus du montage financier et de mobilisation de crédits ;
- D'entretenir des relations continues avec les banques et les établissements financiers dans le cadre du montage financier des projets, de la mise en œuvre du schéma de financement et du suivi de la réalisation et l'exploitation des projets,
- De passer des conventions avec tout organisme, entreprise ou institution administrative publique ayant pour objet de faire réaliser, pour le compte de l'agence, des programmes de formation-emploi et ou de pré-embauche de jeunes auprès d'employés publique ou privés.

3. les ressources et dépenses de l'agence :

Sont les différents dispositions financières de l'agence, on a d'un côté les ressources et d'autre côté les dépenses.

A. Les ressources

Dans l'article 27 du décret exécutif N°96-296 du 8 septembre 1996 est mentionné que les ressources de l'agence sont comprises dans le cadre des

dispositions de l'article 16 de la loi finance complémentaire pour 1996.elle concernent :

- Les dotations du fond national de soutien à l'emploi des jeunes.
- Le produit de placement éventuel des fonds.
- Les contributions éventuelles d'organismes nationaux et internationaux, après autorisation des autorités.
- Le produit des remboursements de prêts non rémunérés consentis aux jeunes promoteurs.
- Tous produits divers, liés à ces activités.
- Le produit de taxes spécifiques instituées par la loi de finance.

B. Les dépenses :

Dans l'article 28 de ce même décret il est mentionné que les dépenses peuvent être :

- Des dépenses d'immobilisations.
- Des dépenses nécessaires liées à son objet et à la réalisation de ses missions, tel que :
 - Le financement des actions de soutien à l'emploi des jeunes.
 - L'octroi de prêts non rémunérés consentis aux jeunes promoteurs en vue de compléter le niveau de fonds propres pour qu'il éligible au prêt bancaire.
 - Les garanties à délivrer aux banques ou aux établissements financiers.

- Les frais de gestion liés à la mise en œuvre des programmes et actions sur visés, notamment ceux liés au fonctionnement de l'organisme national.

4. les changements apportés par le dispositif ANSEJ :

Pour insuffler une nouvelle dynamique au dispositif ANSEJ les pouvoirs publics ont récemment décidé d'apporter des modifications qui sont contenues dans les mesures suivantes :

- *Relèvement du seuil d'investissement* : le seuil de l'investissement est porté de 4 millions de dinars.

- *La baisse des taux de participation des jeunes promoteurs* : l'apport personnel des jeunes promoteurs est de 5% pour les projets dont les coûts d'investissement sont inférieurs ou égale à deux millions de dinars, et de 10% pour les projets dont le coût d'investissement est compris entre deux millions et de dix(10) millions de dinars.

- *L'extension des activités* : les aides et les avantages du dispositif sont égaux aux investissements d'extension au profit de la micro entreprise en situation d'extension.

- *La défiscalisation des véhicules de tourisme* : lorsque le véhicule de tourisme constitue l'outil principal de l'activité, il bénéficie désormais, des mêmes avantages en matière de défiscalisation que les autres équipements.

- *La franchise de la TVA sur service* : au même titre que les autres investisseurs, les jeunes promoteurs bénéficient désormais, de la franchise de TVA sur services, notamment pour les rubriques d'investissements, telle que : les intérêts des crédits bancaires, l'assurance multirisque et l'aménagement des locaux.

- *Les mesures prises par les banques* : elles concernent les pratiques suivantes :

- La décentralisation du pouvoir de décision relatif à l'octroi de l'accord du crédit bancaire aux niveaux d'agence.

- Les délais sont fixés à trois mois pour l'étude et la sanction des dossiers.

- La durée du crédit est fixée entre 5 et 7 ans en fonction des dossiers.

- La période de différée ne peut être inférieure à 6 mois, elle peut aller d'une année jusqu'à deux ans selon la nature de l'activité et la durée du crédit.

- Les échéanciers de remboursement seront semestriels et annuel selon la nature de l'activité et la durée des crédits.

- Les montants du fond de roulement de démarrage sont intégrés dans la structure de l'investissement bancaire. Le fond de roulement de démarrage doit couvrir une période de trois mois.

- La possibilité de l'octroi du crédit d'exploitation aux conditions de banque en vigueur, notamment quand il s'agit du plan de charge au marché à exécuter.

- La suppression de l'hypothèque de biens immeubles par les jeunes promoteurs comme condition à l'octroi de crédit par les banques

- L'action d'élargissement du champ d'intervention du dispositif :

Concerne celle avec les autorités locales et celle avec le secteur économique de la manière ci-dessus :

2. Avec les autorités locales :

A la lumière de ce qui a été réalisé avec certaines avec autorités locales, il a été retenu de développer des actions d'internalisation des services publics en vue de créer des micros entreprises dans les domaines tel que : le ramassage d'ordures ménagères, le nettoyage des cités et de marchés, l'entretien de l'éclairage public...etc.

1. Avec les secteurs économiques :

Des actions sont déjà engagées avec certains secteurs économiques pour la création des micro-entreprises, des sous-traitants, à l'exemple de la convention conclue avec sonelgaz. Il s'agit de systématiser cette démarche pour l'élargir à l'ensemble des secteurs économiques.

5. Les intervenants du dispositif ANSEJ :

Se sont les acteurs qui participent à la réalisation des objectifs initialement fixés par les différents organismes :

A. Le fonds national de soutien à l'emploi des jeunes (FNSEJ)

Créé par le décret exécutif N°96-295 du 8 septembre 1996, un compte d'affectation spécial N°302-087 intitulé fond nationale de soutien à l'emploi des jeunes.

L'ordonnateur principal de ce compte est le ministre chargé de l'emploi. Il est ouvert dans les écritures du trésor, un compte d'affectation spécial N°302-087 intitulé FNSEJ, ce compte retrace :

1. Dans la partie recette

- les dotations du budget de l'état.
- Le produit de taxes spécifiques instituées par la loi de finance.
- Une partie de solde du compte d'affectation spécial N°302-409 intitulé « le fonds national pour la promotion de l'emploi » à sa clôture.
- Le produit des remboursements du prêt rémunéré consentis aux jeunes promoteurs.
- Toutes autres ressources ou contributions.

2. Dans la partie dépense

-le financement des actions du soutien à l'emploi des jeunes.

-L'octroi des prêts non rémunérés consentis aux jeunes promoteurs en vu de compléter le niveau du fond propre pour qu'il soit éligible au prêt bancaire.

-les garanties à délivrer aux banques ou aux établissements financiers.

-Les frais de gestion liés à la mise en œuvre des programmes et actions sur visées par l'ordonnance 91-31.

B .Le fonds de caution mutuelle de garantie risque /crédit :

Le fonds de caution mutuelle a été crée afin de garantir les crédits accordés par les banques aux micros entreprises créés dans le cadre du dispositif ANSEJ. Le fonds de caution constitue une garantie supplémentaire accordée aux banques en plus des autres garanties fournies par la micro entreprise à savoir :

-Le nantissement des équipements au projet de la banque, document élaboré auprès d'un notaire.

-L'assurance prise au nom de la banque.

Le fonds repose sur le principe de la solidarité entre les emprunteurs (micro entreprises) et les prêteurs (banque). Les adhérents sont, d'une part, les banques qui cotisent à hauteur de leurs engagements en termes de crédit accordée aux micros entreprises du dispositif ANSEJ, et d'autre part, les micros entreprises, qui cotisent à hauteur des crédits qui leurs sont accordés.

L'adhésion au fonds est obligatoire pour l'ensemble des micros entreprises du dispositif (ANSEJ) ayant bénéficié des crédits bancaires. Cette adhésion ne concerne que les micros entreprises ayant opté pour la formule du financement triangulaire.

1. Les modalités d'adhésion et de cotisation

Les modalités d'adhésion et de cotisation à ce fond portent sur leurs montant, leurs taux, leur mode de paiement et leurs échéance, tel que :

- Le montant des cotisations de la micro entreprise est calculé sur la as du montant du crédit bancaire et sa durée.
- Le taux de cotisation pour chaque échéance est de 0.35% du principal qui reste à couvrir
- Le paiement de la première cotisation de la micro entreprise au fonds se fait après l'obtention de l'accord bancaire et avant la délivrance de l'agrément par l'ANSEJ.
- Les échéances de paiement des cotisations correspondent aux échéances annuelles du crédit bancaire.

6. Les banques

Les banques commerciales publiques, hormis la caisse nationale d'épargne public (CNEP) banque, ont fait part, chacune en ce qui la concerne, des activités éligibles au crédit bancaire conformément à leurs politiques générales du financement, de la manière ci-dessous :

- Banque d'agriculture et de développement rural (BADR) : toutes les activités.
- Banque de développement local (BDL) : toutes les activités à l'exception de l'agriculture.
- Banque extérieur d'Algérie(BEA) : toutes les activités à l'exception d'import-export.
- Banque national d'Algérie(BNA) : toutes les activités sous réserve de confirmation.

-Caisse populaire d'Algérie(CPA) : toutes les activités à l'exception de l'agriculture et la pêche.

Les banques ne demanderont aucune hypothèque aux jeunes promoteurs, en contre partie des crédits qu'elles seraient amenées à consentir. La garantie du fonds de commerce étendu aux équipements devrait largement suffire.

Les banques ont accepté et ont convenus à donner instructions à leurs agences d'avoir les jeunes promoteurs et à prendre en charge leurs dossiers. Cette mesure vise à redonner confiance aux jeunes promoteurs et à montrer que les banques font parties prenantes de ce nouveau dispositif.

7. Les prestations proposées par l'ANSEJ :

Ces prestations s'étalent sur toutes les étapes de formulation et de lancement du projet. Elles sont assurées par des équipes d'accompagnateurs à partir des antennes ou annexes réparties à travers les 48 wilayat du pays.

Au stade de la formulation du projet, l'information, l'orientation et le conseil sont prodigués pour déboucher sur la formulation du projet sous la forme d'un business plan qui est soumis à la validation d'un Comité de Sélection, de Validation et de Financement des projets (CSVF), chargé de se prononcer sur l'éligibilité du projet.

Après la validation du projet, et préalablement à la mise en place du financement de son projet, le candidat doit choisir la forme juridique de sa future entreprise, compléter son dossier de financement et bénéficie obligatoirement d'une formation aux techniques de gestion d'entreprises.

Au stade de son entrée en exploitation et de sa montée en puissance, le projet fait l'objet d'un appui en termes de suivi. Des visites régulières sont effectuées pour appuyer la familiarisation des nouveaux entrepreneurs au monde

de l'entreprise, leur offrir les conseils utiles, opérationnels et fonctionnels, à même d'augmenter leurs chances de réussite.

8. La création des micros entreprises dans le cadre de l'ANSEJ²:

La micro-entreprise est un acteur incontournable dans le processus du développement économique. Elle est un instrument très recommandé pour animer et dynamiser l'activité économique locale puisqu'elle permet de créer des emplois et promouvoir l'esprit d'initiative et de l'entrepreneuriat.

1. Les caractéristiques de la micro entreprise :

La micro-entreprise créée dans le cadre de l'Agence Nationale à l'Emploi des Jeunes doit avoir les caractéristiques suivantes :

- La micro entreprise peut être créée par un ou plusieurs jeunes promoteurs.
- Seules les activités de production de biens et de services sont éligibles. Les activités commerciales sont exclues.
- Le montant maximum de l'investissement est de (10) million de dinars.
- La micro entreprise est créée et se développe dans un environnement économique et social particulier.
- Le ou les jeunes promoteurs doivent contribuer à l'investissement de création ou d'extension, par un apport personnel qui varie selon le niveau de l'investissement.

² <http://www.ansej.org.dz/?q=fr/content/guide-du-createur-dentreprise>

1. Les conditions d'éligibilité :

Pour être éligible au dispositif « ANSEJ » et pour bénéficier de l'aide du fonds national de soutien à l'emploi de jeunes (ANSEJ) les jeunes promoteurs doivent remplir les conditions cumulatives suivantes :

-Le jeune promoteur doit être entre 19 et 35 ans, l'âge limité est de 40 ans lorsque l'investissement génère au moins trois(03) emplois permanents (y compris les jeunes promoteurs associés dans l'entreprise).

-Etre titulaire d'une qualification professionnelle et ou posséder un savoir faire reconnu.

-Mobiliser un apport personnel sous formes de fond propres d'un niveau correspondant au seuil minimum requis.

-Le jeune promoteur ne doit pas occuper un emploi rémunéré au moment de l'introduction de la demande de création de la micro entreprise.

-Tout promoteur a droit une seule fois aux avantages liés au dispositif (soutien à l'emploi des jeunes).

L'apport personnel que doit mobiliser le jeune promoteur dans le cadre du dispositif (ANSEJ) dépend du montant de l'investissement, il est fixé selon les niveaux suivants :

Le dispositif de création des micros entreprises ANSEJ, concerne deux types d'investissement, à savoir l'investissement de création et l'investissement d'extension :

-La première porte sur la création de nouvelle micro entreprise par un ou plusieurs jeunes promoteurs éligibles au dispositif ANSEJ.

-Et le deuxième concerne les investissements réalisés par une micro entreprise en situation d'expansion.

Deux formules de financement sont présentées dans le cadre de ce dispositif : le financement triangulaire et le financement mixte.

Le premier est basé sur la participation du porteur du projet d'un apport personnel de 5% du cout total du projet lorsque celui-ci ne dépasse pas 2 millions de DA. Le reste est complété par un prêt sans intérêt accordé par l'ANSEJ et un crédit bancaire. Lorsque le cout s'élève à plus de 2 millions de DA, l'apport personnel varie entre 8% et 10%, selon la zone où s'implante le projet.

Pour le deuxième, l'apport personnel constitue 75% du cout global du projet plafonnée à 2 millions DA et 80% lorsque celui-ci dépasse 2 millions DA. Le reste du montant est complété par un prêt sans intérêt accordé uniquement par l'ANSEJ.

10. Les démarches à effectuer auprès de l'ANSEJ :

Après avoir tracé dans sa tête le projet qu'il voit opportun et qu'il puisse faire réussir, le jeune promoteur dépose une demande et formalise son dossier avec l'assistance des services techniques de l'ANSEJ. Le dossier est constitué des pièces suivantes :

- Demande manuscrite d'octroi d'avantages.
- Extrait de naissance de type registre N°12(délivré par la commune de naissance).
- Photocopie de la pièce d'identité.
- Attestation de non affiliation à la caisse nationale d'assurance salariée(CNAS).

-Attestation de non affiliation à la caisse nationale de sécurité sociale des non salariés(CASNOS).

- Certificat de résidence.

-Pièce justificative de la qualification professionnelle (diplôme, attestation de stage, certificat de travail, permis de conduire pour le transport)

- Facture pro format des équipements en hors taxes et pro format de leurs assurances.

-Devis des aménagements du local de la micro entreprise en toutes taxes comprises.si celui-ci nécessite des travaux de réflexion.

-L'étude techno-économique annexée des bilans TCR prévisionnels en 5 ans.

C'est sur la base du dossier techno-économique qui est confectionné, soit par l'ANSEJ, qui l'élabore dans le cadre de sa mission de suivi et l'aménagement du promoteur, moyennant le paiement de 1500 da, ou soit par un comptable agréé du choix de promoteur, que l'agence(ANSEJ) jugera l'opportunité de l'investissement, ainsi que la validité et la fiabilité du projet.

Après vérification de la conformité du dossier, celle-ci lui délivre une attestation d'éligibilité qui est un document attestant que le promoteur rempli les conditions d'accès au dispositif de la création de la micro entreprise. Cette attestation d'éligibilité lui permet de se présenter à une banque pour demander l'octroi d'un crédit bonifié de 50%.

11. La bonification des taux d'intérêt :

Les crédits d'investissements initiés dans le cadre de l'ANSEJ bénéficient d'une bonification des taux d'intérêt, cela veut dire qu'une partie de l'intérêt

bancaire sont pris en charge par le fonds national de soutien à l'emploi de jeunes.

Lorsque les investissements sont réalisés dans les secteurs de l'agriculture, de l'hydraulique et de la pêche, la bonification est fixée à 75% du taux débiteur appliqué par les établissements du crédit. Cela veut dire que l'ANSEJ par le biais du fond national de soutien à l'emploi des jeunes prend en charge 75% du taux d'intérêt appliqué.

L'aide consentie par le fond de soutien à l'emploi des jeunes est destinée au financement des projets réalisés, à titre individuel ou collectif par les jeunes promoteurs.

12. Les aides fiscales et parafiscales :

La micro-entreprise bénéficie des avantages fiscaux et parafiscaux en deux phases qui sont :

A. En phase de réalisation du projet

-Une franchise de la TVA pour l'acquisition de biens d'équipement et de services entrants directement dans la réalisation de l'investissement.

-Une application du taux réduit de 5% en matière des droits de douane pour les biens d'équipements importés entrant directement dans la réalisation de l'investissement.

-Une exemption des droits de mutation à titre onéreux sur les acquisitions immobilières.

-Une exonération des droits d'enregistrement sur les actes constitutifs des micro-entreprises.

b. En phase d'exploitation de projet

Pour une période de trois ans(03) à partir du démarrage de l'activité ou six ans(06) pour les zones spécifiques, les avantages fiscaux constituent en :

-Une exonération totale de l'impôt sur le bénéfice de la société de l'impôt sur le revenu global, du versement forfaitaire et de taxe sur activité professionnelle.

-Prorogation de deux années de la période d'exonération lorsque le promoteur s'engage à recruter au moins trois employée pour une durée indéterminée.

-Exonération de la taxe foncière sur les construction et additions de constructions.

-Exonération de la caution de bonne exécution pour les artisans et les petites entreprises lorsqu'ils interviennent dans la restauration des biens culturels.

10. Formes et structures de financement

Il existe trois formes de financement de l'investissement dans le cadre de la création de la micro entreprise. Chaque forme présente des avantages fiscaux et parafiscaux et des aides financières qui varient selon le niveau d'investissement, la réalisation de projet et son exploitation.

13. Données statistiques sur les micro-entreprises au niveau de la commune de Bejaia :

Pour comprendre le mécanisme et le fonctionnement du dispositif ANSEJ, nous avons décidé de présenter et analyser les différentes données statistiques sur la commune de Bejaia qui nous ont délivrés par l'agence nationale de soutien à l'emploi des jeunes grâce a une collecte de donnés que nous avons effectué au sein de cette agence. Ces données concernent :

-Répartition sectorielle des micros entreprises et des emplois créés pendant la période 2013,2014.

-Répartition de projets financés au niveau de l'ANSEJ par sexe du gérant du 01/01/2013 au 31/12/2014.

-La répartition des dossiers déposés par le niveau d'instruction pendant les années 2013 et 2014.

Tableau N°01: La répartition sectorielle des micros entreprises créées dans la commune de Bejaia par secteur d'activités durant les années 2013,2014.

Secteur d'activités	Nombre de micro-entreprises créés	Nombre d'emplois
Services	708	1342
Artisanat	371	892
Agriculture	191	322
Transport	203	224
Industrie	437	1171
BTPH	1016	2385
Profession libérale	181	343
Maintenance	4	14
Hydraulique	36	142
TOTAL	3147	6845

Source: tableau construit à partir des données de l'ANSEJ.

A partir des données du tableau nous remarquons que le plus grand nombre de micro-entreprises a été créé dans le secteur de BTPH avec 1016 micro-entreprises sur un total de 2385. Ensuite, le secteur des services 708 micro-entreprise sur un total de 1342. Le secteur de l'industrie est en troisième position. Ce dernier a marqué la création de 437 micro-entreprises et a permis la création de 1171 emplois. La quatrième position est décrochée par le secteur de l'artisanat et le transport avec la création de 574 emplois à travers la mise en place de 1116 micro-entreprises. Le secteur de l'agriculture et des professions libérales ont intéressé 372 entrepreneurs qui ont investi dans ces deux secteurs. En dernier lieu, nous retrouvons le secteur de hydraulique avec la création de 36 micro-entreprises et a permis la création de 142 emplois, et enfin, la maintenance avec la création de seulement 4 emplois.

Nous pouvons déduire que le secteur le plus dynamique en matière de création de micro entreprise est le secteur de BTPH avec un taux de 37.46 % pour les hommes , et pour les femmes avec un taux de 36.72% en activité des services pour l'année 2013 par contre en 2014, les femme c'est orienté vers la profession libérale avec un taux de 30%, les hommes restent toujours dans la même activité BTPH pour 31.66 %.

Tableau N° 02 : Répartition de projets financés au niveau de l'ANSEJ par sexe du gérant du 01/01/2013 au 31/12/2014

Sexe du gérant 2013			Sexe du gérant 2014		
Masculin	Féminin	TF %	Masculin	féminin	TF %
309	47	13,20%	320	32	0,26%
199	17	7,87%	144	11	0,07%
102	6	5,56%	78	5	0,25%
155	4	9,44%	44	5	0,00%
99	24	19,51%	287	27	0,28%
564	3	0,53%	441	8	0,01%
56	27	32,53%	62	36	0,66%
4	0	0,00%	0	0	0,00%
18	0	0,00%	17	1	0,5%
1506	128	7,83%	1393	120	0,21%

Source: tableau construit à partir des données de l'ANSEJ.

En se référant au statistique du bureau de L'ANSEJ de Bejaïa, on constate que Le sexe des entrepreneurs de l'ANSEJ au cours des années 2013 et 2014 est majoritairement masculin avec des pourcentages respectifs de 92.17% Et 92.07 % Contre 07.84% Et 07.94% de femme.

Tableau N° 03: Répartition des dossiers déposés par le niveau d’instruction pendant 2013 et 2014.

Niveau	Nombre de dossiers en 2013	Nombre de dossiers en 2014
Formation professionnelle	785	870
Moyen	421	281
Primaire	31	34
Sans niveau	8	10
Secondaire	177	112
Universitaire	202	215
Total général	1624	1522

Source: tableau construit à partir des données de l’ANSEJ.

Les données du tableau ci-dessus concernent la répartition des dossiers déposés par le niveau d’instruction au niveau de l’agence nationale de soutien à l’emploi des jeunes par secteur d’activités.

on constate que la situation professionnelle des entrepreneurs avant la création de leur entreprise varie du Formation professionnelle aux universitaires en passant par le niveau moyen, Primaire, sans niveau et secondaire .elle repartie comme suite : la majorité des créateurs ont un niveau de formation professionnelle durant les deux années avec 1655 dossier, cela trouve son explication par la facilité des entrepreneurs à se fléchir dans l’entrepreneuriat vue

leurs formation professionnelle dans le domaine. Nous avons ensuite les entrepreneurs qui n'ont aucun niveau avant la création de leur entreprise avec 18 dossiers

Chapitre III

Cadre théorique de la recherche

1. les études antérieures :

Après avoir consulté des études antérieures on a pu ressortir trois études

1.1. Le rôle du capital social dans la dynamique entrepreneuriale en Tunisie :

a. Brève considération sur le capital social (BEN AMOR Ridha)

Pour Pierre Bourdieu 1980 le capital social fonctionne sur la base de liaisons permanentes. En premier lieu il s'agit de reconnaître que l'on partage des attributs qui ouvrent la voie à l'échange donnant de la sorte accès au capital social du groupe, au fondement de ces relations se trouvent des échanges matériels et symboliques. En deuxième lieu ces liaisons permanentes sont utiles en ce qu'elles montrent que le capital social fonctionne d'abord sur la base des profits que l'on peut en retirer et qui sont bien matériels que symboliques,

Dans ce dernier cas l'appartenance au groupe devient elle-même une forme de capital social. En troisième lieu le capital social est en cohérence avec la théorie de BOURDIEU qui axe son analyse sur la domination et la reproduction fortement associée aux inégalités, la première d'entre elles est la participation de chaque agent au capital collectif mais de manière inégale car en proportion directe de son apport, outre l'inégalité entre les groupes relative à la concentration.¹

L'analyse de BOURDIEU procède d'une conception intéressée des relations sociales, dans une perspective individualiste qui positionne l'acteur dans des stratégies fortement imprégnées de calcul et d'investissement.

Pour COLEMAN le capital social est une ressource accessible à tous, pour lui tous les individus de la communauté dans laquelle il fait fonctionner le capital social en retirent le même avantage dans cette communauté.

¹ IBID, p188.

Enfin pour lui la fonction centrale du capital social résiderait d'abord dans le contrôle social, cette fonction peut se décliner à travers la confiance qui vient de l'assurance sur conformité des comportements, la confiance est d'autant plus engagée que l'on s'inscrit dans des structures fermées qui facilitent ce contrôle et qui renvoient à une forme de capital social.

1.2. Les réseaux sociaux de solidarité :

Deux études pionnières de PIERRE-NOEL DENIEUIL 1992 et 1994 ont apporté des développements substantiels à la question du capital de ressources, elles s'inspirent de la définition qu'en donne BOURDIEU 1980 le capital social est l'ensemble des ressources ou moins institutionnalisées d'interconnaissances et d'inter reconnaissances.

Ce capital de ressources est constitué de quatre pôles qui font partie de ce que DENIEUIL et ses coauteurs entendent par capital social : l'héritage religieux, les ressources de la dynamique familiale, le capital métier et l'indépendance professionnelle, les réseaux locaux et à l'étranger et aide et de soutien.¹

Dans cette approche les ressources sont réparties en bien sociaux et attitudes symbolique. Nous rangerons dans les attitudes symboliques l'éthique islamique qui prône les valeurs de l'attente et de la prudence, cette éthique dans laquelle baigne l'entrepreneur n'est toutefois pas propre au réseau familial ou aux autres réseaux, elle est diffuse dans l'ensemble de corps social, la même observation peut s'appliquer à l'indépendance professionnelle.

Cependant une autre définition qui à liée avec la seconde approche celle de CALEMAN est fournie par J-P CASSARINO qui définit le capital social comme l'ensemble des ressources fournies par la famille ou les membres du ménage. Analysants les ressources mobilisées par les projets d'entrepreneuriat, l'auteur souligne l'importance qu'y joue le capital social.

¹IBID, p 190.

Le capital social est une partie des ressources dont ceux qui sont de retour peuvent bénéficier, l'auteur utilise le terme de système familial en parlant des héritiers, ainsi autour de l'entreprise dirigée par l'héritier, un réseau diffus composé des membres de la famille contribue à son maintien.

Enfin, dans la définition d'HABIB DEROUICH du capital social, l'auteur renvoie à BOURDIEU mais en traitant de caractéristiques sociales qui expriment des attitudes et des comportements, il avance que ce capital se décline en cinq dimensions mais sans plus de référence théorique pour appuyer ce choix.

Si actuellement aucune enquête ne permet de mesurer le point du capital social des entrepreneurs Tunisiens, nous pouvons connaître quelques caractéristiques grâce à des travaux sur la famille même nous pouvons de façon indirecte en apprécier l'importance à travers des études sur les modes de recherche un emploi.

La première conclusion importante qui se dégage des études précitées de DENIEUIL souligne la différence du poids du capital social selon les régions dans le cas de Sfax, il s'articule à une tradition d'autonomie de la ville par rapport à l'état, on peut parler de l'entreprise est le prolongement d'un milieu porteur elle s'inscrit dans une tradition où le fait entrepreneurial est partie intégrante du paysage économique et social, elle est secrétée par la société locale s'appuyant cela sur un capital social qui est au fondement de l'entreprise nourri par le lien familial.

Le capital social est déterminant les réseaux permettent l'accès au soutien économique à l'information sur le marché à l'offre de facilités en vue de l'obtention d'un crédit, tantôt comme au Sahel outre la faible inscription de l'entrepreneuriat dans la vie sociale et économique, l'acteur institutionnel occupant une place centrale dans la promotion de l'entreprise.

Le poids des différents réseaux qui trament le capital social, il apparaît que le lien familial est le plus important selon la fréquence de son intervention et ses formes, dans la deuxième approche des héritiers étudiée par CASSARINO montre également l'importance de ce réseau.

Il est important d'insister sur le rôle de la famille au sein de toutes les catégories d'entrepreneurs, le réseau familial serait bien en Tunisie le pivot du capital social¹.

1.3. L'étude de MADOUÏ Mohamed (le profil des entrepreneurs de PME) :

Mohamed MADOUÏ a réalisé en 2005 une enquête empirique sur les trajectoires professionnelles et familiales des entrepreneurs algériens, à Alger et en Kabylie. Ce qui lui a permis de dresser une typologie des entrepreneurs opérant essentiellement dans les petites et moyennes entreprises.

L'analyse de ses résultats montre que la fibre entrepreneuriale a bien gagné toutes les catégories sociales et que l'économie de marché fait partie du nouveau sens commun, créer son entreprise relève encore d'un véritable parcours du combattant ou sont requises de multiples ressources ; professionnelles, sociales, administratives et culturelles.²

2. La théorie des réseaux sociaux :

Le concept de réseaux sociaux n'est nouveau, ni l'apanage d'une discipline scientifique, les sciences sociales l'utilisent, pour décrire un ensemble plutôt complexe de liens entre des personnes ou des groupes sur un territoire ou pour rendre compte des relations cachées, déviantes de ces personnes et de ces groupes.

¹ IBID, p 191.

² Mohamed MADOUÏ et PIERRE-NOËL Denieul, op cit, p163.

En sociologie, la notion de sociabilité est l'ensemble des relations qu'un individu entretient avec les autres, et des formes que prennent ces relations.¹

Les sociologues démontaient les conséquences de déchirures dans cette sociabilité tant pour les individus que par la société.

Ils s'attachaient à mettre en relief que plus la division du travail ne s'accroît, plus la solidarité ne se complique. Petit à petit, le concept de réseau s'est imposé. George Simmel, a joué un rôle pionnier en introduisant cette question en sociologie. Selon lui, l'unité de toute société doit être appréhendée comme le produit d'une multiplicité d'actions réciproques. La catégorie d'action réciproque manifeste le fondement relatif, relationnel, sur lequel s'édifie toute société. Individus qui agissent pour, contre ou avec les autres et qui reçoivent, en retour de ces effets qu'ils produisent, d'autres effets créent par d'autres acteurs.²

La première méthode proprement dite d'étude des réseaux a été mise au point par MORENO en 1934 et baptisée sociométrie pour saisir et mesurer les relations interpersonnelles au sein d'un groupe³.

Dans les années soixante, ce paradigme fait l'objet d'un courant de recherches très spécifique. Partant de l'analyse des réseaux de communication dans des petits groupes, il s'est ensuite attaqué à la réalité sociale toute entière.

¹ ALAIN Degenne et MICHEL Forsé, les réseaux sociaux, 2^{ème} ed, Armand colin, paris, 2004, p264.

² DUBOIS M, les fondateurs de la pensée sociologique, ED ellipses, p111.

³ RAYMOND Boudon et autre, dictionnaire de sociologie, 1^{ère} Edition Larousse, paris, 1989, p200.

2.1. La définition des réseaux sociaux :

Un ensemble de relations entre un ensemble d'acteur, ces relations peuvent être de nature fort variée (amitié, pouvoir), le plus souvent ces acteurs sont des individus.¹

Il s'agit d'un ensemble de relations rassemblent les personnes qui sont susceptible d'intervenir dans une démarche d'emploi.

Ou Désignant un ensemble d'éléments interconnectés. La notion de réseaux s'est imposée récemment en sciences sociales, elle vise à caractériser soit un système de relations interindividuelles ou inter organisationnelles, soit les relations propres à un individu, c'est relations peuvent être symétriques ou non. Elles sont définies par l'existence de contacts.²

2.2. Le capital social :

Le capital social est généralement défini en termes des ressources aux quelles acteur a accès par l'entremise de ses relations sociales (Bourdieu 1980). L'or qu'il est mobilisé, le capital social peut servir à la réalisation de fins individuelles ou collectives. Bien que l'usage de la notion de capital social soit très répandu, les auteurs qui l'emploient dans leurs travaux ne le définissent pas toujours de la même façon³.

Le succès de la notion du capital social est du à l'utilisation des différents ressources réputer par pierre Bourdieu, ou il distinguait analytiquement les contributions de trois formes de capital à la construction et a la reproduction des systèmes de différenciation : le capital économique ou l'individu définissent ses chances d'accès aux bien qui constituées du revenu et du patrimoine matériel et financière , le capital symbolique définissent les chances d'accès à l'honneur

¹ RAYMOND Boudon, op cit, p200.

² ALBIN Michel, dictionnaire de sociologie, encyclopédie universalis, paris, 2007. P648.

³ LEMIEUX Vincent et MATHIEU Ouimet, l'analyse structurale des réseaux sociaux, de Boeck, paris, mai 2004, p68.

social, les ressources politiques est la chances d'accès au pouvoir qu'elle procurent ; pouvoir, revenu et prestige déterminent le statut social d'un individu¹.

Parmi les travaux qui portent sur le capital social on distingue deux grands courants théoriques. Premièrement, il y a ceux qui estiment qu'un acteur doit Posséder un grand nombre de liens forts pour que le capital social soit réellement considéré comme une ressource avantageuse. Se sont les liens forts qui constituent le capital social. Deuxièmement, il y a ceux qui croient que ce sont les relations de faible intensité (GRANOVETTER, 1973) ainsi que les trous structuraux (Burt, 1992) dont bénéficie un acteur qui constituent son capital social.

Un réseau de relations personnelles est bien une ressource d'un genre d'instinct, le capital social qui dépend de ce réseaux et de sa structure, se différencie notamment du capital humain qui consiste en un ensemble de caractéristique strictement individuelles²

Les études sur le capital social ne font pas toujours usage de l'analyse structural. Il est mesuré à partir de techniques empruntées à l'analyse structurale. Les auteurs tentent implicitement d'observer à la fois le rôle des liens forts et des liens faibles dans le fonctionnement d'un système de relations sociales.

L'idée d'un droit à l'emploi comme moyen de subsister de manière autonome dans la société ne s'était pas imposée et par conséquent le modèle du plein emploi comme situation désirable et enjeu pour le pouvoir n'était pas non plus un objet de réflexion, les sociologues qui introduisent l'analyse des réseaux sociaux dans ce domaine se sont opposée aux autres modèles théorique issus des travaux des économistes.

¹ ALAIN Degenne et MICHEL Forsé, op cit, P 127

² LEMIEUX Vincent et MATHIEU Ouimet, op cit, p136.

La théorie du capital humain s'est avérée centrale, le travail est une marchandise comme les autres qui s'échange sur un marché ; pour l'employeur les travailleurs se différencient par leur capital humain¹.

2.3. La théorie des liens forts et liens faibles :

Pour GRANOVETTER(1973-1983) le réseau se compose des liens forts qui sont ceux qui nous unissent à des proches, parents, amis, et des liens faibles qui nous unissent plutôt à des connaissances ; parents plus éloignés, voisins qui ne sont pas des amis.

Il suggère une différence d'efficacité entre liens faibles et liens forts ; les liens faibles permettraient d'obtenir des emplois, et il classe les liens interpersonnels en fonction de leur force sur la base de quatre critères ; la durée de la relation, l'intensité émotionnelle, l'intimité et les services réciproques que se rendent les partenaires.

Les auteurs qui ont cherché à opérationnaliser les différences entre les deux ont noté les traits caractéristiques suivants :

-Les liens forts donnent lieu à des relations plus fréquentes que les liens faibles.

-Il ya plus d'intimité, sous forme de confidences mutuelles dans les liens forts que dans les liens faibles.

-Il ya aussi plus d'intensité émotionnelle dans les liens forts que dans les liens faibles.

-Les services réciproques rendus sont plus fréquents dans les liens forts que dans les liens faibles.

-La multiplicité de la relation est plus grande dans les liens forts.

¹ Op cit, p125

De ces différences entre les liens forts et les liens faibles, il découle que les réseaux de liens forts prendront généralement des configurations différentes de celles des liens faibles.¹

Les réseaux des liens forts ont donc à se fermer sur eux mêmes davantage que les réseaux de liens faibles qui ont plutôt tendance à s'ouvrir vers l'extérieur. Il en est ainsi de la circulation de l'information entre les proches, d'une part, et les connaissances, d'autre part.

Pour GRANOVETTER, la force des liens faibles dans un langage plus Communicationnel qu'énergétique, la richesse en information des canaux peu utilisés dans la communication.²

2.4. RAYMOND Boudon et l'agrégation des comportements individuels :

Raymond Boudon refuse l'idée d'un système scolaire et social imposant sa logique de reproduction à des agents inconscients. Il considère que l'individualisme méthodologique permet de rendre compte des principaux faits observés en sociologie de l'éducation.

L'inégalité de réussite scolaire résulte selon lui de l'agrégation de comportement individuel rationnel.

Il constate qu'à réussite scolaire égale, les enfants des catégories ouvrières sont orientés vers des études courtes et les enfants des cadres vers des études longues.

Pour Boudon, on doit interpréter ces résultats à partir de l'idée que les acteurs ont de bonnes raisons de faire ce qu'ils font, plutôt qu'en faisant appel à l'idée d'un appareil de reproduction produisant la discrimination social¹.

¹IBID, p44.

² IBID, P45.

2.5. PIERRE Bourdieu et la reproduction :

Pour Bourdieu, la société est fondamentalement inégalitaire. Les différentes catégories sociales sont inégalement dotées en capital économique, en capital social et surtout en capital scolaire.

La sélection scolaire résulte du fait que l'école impose un arbitraire culturel, qui est conforme à l'habitus des catégories privilégiées. Les enfants des catégories les plus défavorisées du point de vue du capital culturel subissent une violence symbolique et sont éliminés sur la base de critères scolaires.

L'école joue donc un rôle de légitimation et de naturalisation des inégalités sociales en véhiculant les normes de la culture légitime.²

3. L'individualisme méthodologique :

L'individualisme méthodologique est utilisé par l'analyse les plus anciennes, mais c'est à la fin du **XIX^e** siècle qu'il est identifié. L'expression individualisme méthodologique a été proposée à l'origine par J. SCHUMPETER sur la base d'une indication de MAX WEBER, pour qu'il ait brièvement travaillé.

La notion de l'individualisme s'étant imposée dans le contexte de discussions méthodologiques entre économistes, ces derniers associent généralement aux postulats de l'individualisme, à la suite de C.MENGER, le postulat selon lequel les actions individuelles obéiraient à des motivations utilitaristes. Pour cette raison, l'individualisme est souvent conjugué à tort avec la tradition benthamienne, selon laquelle l'individu agirait sous l'empire d'un calcul des plaisirs et des peines.

L'individualisme méthodologique n'impliquée aucune façon que toute action individuelle résulte d'un calcul coûts avantages.¹

¹ Op cit, p195.

² Ibid., p 194.

Pour BOUDON l'individu agit rationnellement, il opère des choix et utilise au mieux les ressources dont il dispose. Dans cette acception, la rationalité désigne les actions qui déterminent des moyens en vue d'atteindre des fins.

La conception de R.BOUDON s'articule autour de trois axes ; l'action individuelle s'inscrit dans une logique rationnelle utilitariste.

La rationalité est limitée principalement à cause de la situation d'information imparfaite dans laquelle les individus se trouvent. Par conséquent, les comportements sociaux doivent davantage être interprétés comme les résultats d'intentionnalités plus que comme des résultats de choix purement rationnels (maître les raisons qui a poussé l'acteur a adopté ce comportement.

Les contraintes sociales qui orientent les comportements des acteurs ; les individus agissent dans les rôles que leur assigne la société.²

Le principe de l'individualisme méthodologique énonce que pour expliquer un phénomène sociales, il est indispensable de reconstruire les motivations des individus concernés par le phénomène en question et d'appréhender se phénomène comme le résultat de l'agrégation des comportements individus dictés par ces motivations.³

4. L'approche théorique de Mohamed MADOUÏ :

En Algérie, différentes loi sur la restructuration des entreprises publiques, sur la libéralisation du commerce extérieur et sur la privatisation du secteur privé ont enclenché une réhabilitation des petites et moyennes entreprises qui occupent désormais une place centrale dans les orientations de la nouvelle politique économique. si les années 1980 se sont limitées à la restructuration du secteur public et à la réhabilitation du secteur privé, la décennie 1990 a marqué

¹ RYMOND Boudon et autres, Op cit, p 36.

² Alain beitone et autres, science sociales, 2^{ème} édition Dalloz, paris, 2000, p 105.

³ Alain beiton et autres, op cit, p105.

un tournant dans ce processus, en consacrant définitivement l'économie de marché, jusqu'alors jugée « insultante ». L'état a entrepris d'encourager l'investissement privé en lui facilitant l'accès au crédit et en assouplissant la gestion bureaucratique qui pèse sur son développement.

Ainsi, le nouveau dispositif législatif et réglementaire garantit plus de liberté aux entreprises privées et aux entrepreneurs en prenant soin de les orienter vers une dynamique beaucoup plus productiviste que spéculative. De ce fait, tous les espoirs de la création d'emplois et de la croissance économique reposent actuellement sur les entrepreneurs privés. Mohamed MADOUÏ a réalisé en 2005 une enquête empirique sur les trajectoires professionnelles et familiales des entrepreneurs algériens, à Alger et en Kabylie. Ce qui lui a permis de dresser une typologie des entrepreneurs opérant essentiellement dans les petites et moyennes entreprises.

L'analyse de ses résultats montre que la fibre entrepreneuriale a bien gagné toutes les catégories sociales et que l'économie de marché fait partie du nouveau sens commun, créer son entreprise relève encore d'un véritable parcours du combattant ou sont requises de multiples ressources ; professionnelles, sociales, administratives et culturelles.¹

Pour les jeunes algériens percevaient les entreprises comme une opportunité d'accéder à des positions sociales dominantes. En plus du pouvoir, elles procuraient un énorme prestige social : enrichissement personnel, réseau d'amis et d'hommes politiques influents, respectabilité, etc.

Les profils de nouveaux entrepreneurs de PME

Lors de l'entretien que Mohamed MADOUÏ a effectué avec des entrepreneurs qui porte principalement, sur leurs histoires de vie, leurs motivations et le sens qu'ils donnent au travail, les conditions de créations et de

¹ Mohamed MADOUÏ et PIERRE-NOËL Denieul, op cit., p163.

développement de leur entreprise, de la quatre profils d'entrepreneurs algériens ont pu être identifier, essentiellement d'après les trajectoires socioprofessionnelles des enquêtes et leurs motivations à créer et à rédiger une entreprise. Cependant, ils se différencient également par les rapports qu'ils entretiennent avec leurs familles directes ou alliées, et par l'introduction ou non d'innovations dans les modes de fonctionnement traditionnels de leur entreprise.

A. Les entrepreneurs reconvertis

Regroupé d'anciens fonctionnaires et cadres du secteur public passé par opportunité dans le secteur privé. Ils ont créé leurs entreprise dans les années 1990, seuls ou en s'associant à des porteurs de capitaux. Ces « reconvertis » sont âgés de plus de 50 ans et ont un niveau de formation initiale élevé, ils ont bénéficié, au cours de leur longue carrière dans le secteur public, de formation continues de haut niveau. Et ils ont su créer un réseau de relations qui a constitué un atout important dans leurs décision d'entreprendre, ont leur permis de trouver des marchés non négligeables pour leur entreprise. Leurs motivations premières relèvent le plus souvent de l'opportunité nouvelle de faire de l'argent et d'échapper au mode routinier et de la fonction publique.

Ils reconnaissent que les savoirs et le savoir faire antérieurement acquis dans les entreprises du secteur public leur servent énormément aujourd'hui, dans la gestion et le management de leur entreprise privée, les relations privilégiées qu'ils avaient tissées avec l'administration leur permettent d'élargir leur clientèle et d'obtenir des d »bouchés importants. De la il comprend l'importance que le capital social dans le développement des activités de leur entreprise.¹

¹ MOHAMED Madoui et PIERRE-NOEL Denieuil, op cit, p166.

B. Les entrepreneurs contraints

Avec l'augmentation du nombre de chômeurs aucun secteur de la vie économique n'est épargné. Ce sont aussi bien des ouvriers que des employés des entreprises publiques qui paient le plus lourd tribut de ces mutations.

L'inactivité à 45 ans que les entrepreneurs trouvent très critique pour leur employabilité, ces anciens travailleurs du secteur public avaient plus de vingt ans d'expérience professionnelle et d'ancienneté dans la même entreprise. Lorsqu'ils ont créé leur propre entreprise, ils ont choisi d'investir soit dans un corps de métier proche à leur domaine de compétences, soit dans les domaines forts éloignés de la fonction qu'ils exerçaient auparavant.

Leur passage au secteur privé s'explique d'une contrainte engendrée par un licenciement économique ou par une situation de chômage qui perdure.

Même s'il est difficile d'admettre que le chômage produit des entrepreneurs en Algérie, est de constater qu'il contribue dans une certaine mesure, à la dynamique de création d'entreprise par dépit. C'est notamment le cas des personnes disposant d'un réseau familial susceptible de leur apporter l'aide nécessaire en terme d'appuis financier, moral ou de capital social. La création d'entreprise semble le résultat d'une quelconque volonté de créer, d'innover ou d'entreprendre, qu'un moyen pour sortir d'une situation de chômage chronique et d'exclusion sociale qui touche aussi bien des gens non qualifiés que des diplômés. Il a inclus dans son profil d'entrepreneurs par défaut, les jeunes chefs d'entreprise ayant bénéficié des aides de L'ANSEJ car nombre d'entre eux se sont embarqués sans disposer d'information ou de formation, encore moins d'expérience et de capacités réelles pour entreprendre.¹

¹ Op cit, p168.

c. Les entrepreneurs migrants

Ces entrepreneurs ont connus une longue période d'immigration en France. Ils ont acquis une forte expérience professionnelle soit en qualité de commerçant, soit en tant que salariés et ouvrier dans des usines françaises, ils explicitent les raisons de leurs retour en Algérie et de la création d'une entreprise sur le registre de l'opportunité ; celle des nouvelles lois du secteur privé ou celle de rentrer dans un pays considéré comme offrant des perspectives de réussite.

Il ya aussi des entrepreneurs ayant créé leur entreprise, en grande partie grâce à laide financière du père, du frère ou de l'oncle installé depuis longtemps a l'étranger, ils constituent une nouvelle génération d'immigré qui encouragent les membres de leur famille restés au pays à créer leur propre entreprise en leur apportant l'essentiel du capital nécessaire.

D. Les entrepreneurs héritiers

Les entrepreneurs qualifiés d'héritiers sont dotés d'un atout majeur, la tradition commerçante et entrepreneurial de leur famille, qui remonte parfois à plusieurs générations. MADOUÏ a retrouvé deux type de dirigeants : le premier est représenté par des patrons ayant pris la relève vers 40 ans mais qui ont commencé à travailler très jeunes dans l'entreprise familiale, un niveau assez bas. Ces héritier sont motivés par un seul objectif ; poursuivre le métier du père et per tuer les traditions familiales de travail, le second type est représenté par de jeunes patrons ayant pris la relève par héritage ou par reprise de l'entreprise familiale, ils souhaitent introduire des changements dans la façon de gérer l'entreprise familiale qui est du à leur niveau d'instruction et de qualification.

Certains entrepreneurs inscrivent la création de leur entreprise dans l'esprit de reconquête d'une mobilité sociale ascendante ; ils insistent sur le caractère

parfois humiliant de leur statut précédent, celui de simples salariés, qu'ils percevaient comme étant mobilité sociale descendante.¹

¹ Ibid, p170.

Partie

Pratique de la

recherche

Chapitre VI

*Méthodologie de
recherche*

1. La méthode employée

Dans toute recherche scientifique, il est nécessaire d'employer une méthode qui permet de guider le chercheur dans la réalisation de ses objectifs. De ce fait la méthode « est l'ensemble des opérations organisées, utilisées dans le but d'atteindre un objectif »¹.

Elle est aussi un ensemble des pratiques et des procédures mises en œuvre en vue d'obtenir des résultats scientifiques.

Dans ce contexte, le travail du chercheur sur le terrain vise à confronter les hypothèses émises et répondre aux interrogations par les informations recueillies auprès de l'échantillon.

Partant du fait que notre recherche vise à décrire et classer le profil socioculturel des entrepreneurs de l'ANSEJ, la méthode qualitative se trouve la plus adéquate pour la réalisation de celle-ci.

2. La méthode qualitative :

Selon Maurice ANGERS, la méthode qualitative « vise à comprendre le phénomène étudié. il s'agit d'établir le sens de propos recueillis ou de comportement observés. On se base d'avantage sur l'étude de cas ou le nombre d'individus² ».

Durant notre recherche nous avons utilisé la méthode qualitative pour arriver à décrire le profil socioculturel des entrepreneurs de l'ANSEJ et d'arrivé a dégagé les types de ces derniers.

¹-MAURICE Angers, initiation pratique à la méthodologie des sciences humaines, Edition CEC Inc., Québec, 1996, p 58.

² - ANGERS Maurice, OP CIT, P 60.

3. La technique de collecte de données :

Selon MAURIS ANGERS « les techniques de recherche sont les moyennes qui permettent d'aller recueillir des données dans la réalité¹ ».

Le choix de la technique d'investigation ne se fait pas au hasard, mais bien évidemment en prenant en considération les objectifs visés de la recherche.

L'entretien :

L'entretien s'agit d'une forme de communication établie entre deux personnes qui permet de recueillir certaines informations concernant un objet précis.

Au sens technique, on donne à l'entretien la définition suivante : « c'est un procédé d'investigation scientifique, utilisant un processus de communication verbal pour recueillir des informations en relation avec le but fixé² ».

On a choisie la technique d'entretien semi-directif dans l'intention de « faire produire de nos enquêtés, avec des questions qui n'appelleront pas en réponse un simple « oui » ou « non », un discours plus ou moins linéaire, en facilitant ce dernier par notre intervention afin d'explorer les informations qu'ils détiennent, Pour ainsi avoir une idée préalable du terrain que nous y sommes voué et la faisabilité du sujet »³

Nous avons procédé à l'élaboration d'un guide d'entretien afin d'acquérir des informations, réparties en deux axes principaux :

Le premier axe : est consacré au profil social des entrepreneurs de l'ANSEJ.

¹ OP CIT, p66.

² - GRAWITZ Madeleine, OP CIT, p 644.

³ Durand Jean-Pierre et WEIL Robert, sociologie contemporaine, VIGOT, paris, 1989, p 306.

Le deuxième axe : est consacré au profil culturel des entrepreneurs de l'ANSEJ.

La technique de l'entretien s'associe à la technique de l'analyse de contenu pour analyser le discours collecté.

4. La technique d'analyse de contenus :

L'analyse de contenu est une technique d'analyse de données visant à décrire et à interpréter de manière systématique le contenu manifeste des communications¹.

On a procédé à la présentation visuelle de nos données sous forme des tableaux et graphes afin d'arrivé à décrire le profil des entrepreneurs et de ressortir leur types.

La représentation visuelle des données qualitative permet de réduire l'amoncellement des données et aussi d'en fournir quelques vues synthétiques et de permettre la perception simultanée de plusieurs éléments, on peut recourir à deux formes principales de représentation, le tableau et la figure. Et c'est essentiellement un croisement de lignes verticales et horizontales produisant l'apparition d'un certain nombre de cases avec des données qualitatives.²

5. L'échantillonnage :

Dans notre étude on a utilisé l'échantillonnage non probabiliste « *type d'échantillonnage ou la probabilité qu'un élément d'une population soit choisie pour faire partie de l'échantillon n'est pas connue et qui ne permet pas d'estimer le degré de représentativité de l'échantillon ainsi constitué* ».³

¹ GORDON Mace, guide d'élaboration d'un projet de recherche, 2^{ème} Ed de Boeck, paris, 1991 p 96.

² Maurice Angers, OP CIT, p 317.

³ OP CIT, p229.

Durant notre recherche, il n'était pas possible de faire des mesures ou des observations sur l'ensemble des personnes concernées par le sujet de notre recherche.

Donc il était nécessaire d'en extraire un échantillon, « en effet la sélection d'une fraction représentative d'une population mère en vue de généraliser les observations et les résultats obtenus sur la population mère »¹.

Afin de vérifier notre hypothèse de recherche, nous avons opté pour l'échantillonnage accidentel « *c'est l'échantillon non Probabiliste qui comprend le moins de contraintes dans la sélection des éléments, c'est le prélèvement d'un échantillon de la population de recherche à la convenance du chercheur*² ».

Pour sélectionner notre échantillon on a procédé au tri à l'aveuglette « *permis de choisir les premiers éléments qui se présentent quelles que soient leurs caractéristiques*³ ».

On a effectué nos entretiens avec les premiers entrepreneurs qui se présentent devant nous sans effectuer des sélections.

On a procédé aussi au tri boule de neige « *une procédure non probabiliste d'échantillonnage aidé d'un premier noyau d'individu de la population qui nous conduisent à d'autres éléments qui font de même et ainsi de suite*⁴ ».

Nous avons pris contact avec deux entrepreneurs qui ont bénéficié de crédit ANSEJ qu'on connaissait, et qui nous ont conduits à d'autres entrepreneurs. On a contacté aussi une personne qui travaille à la banque, qui nous a permis de faire quelque entretien avec les clients qui viennent régler leur crédit bénéficiaire

¹ BOUBON Raymond, les méthodes en sociologie, 11^{ème} Edition PUF, paris, 1988, p66.

² Maurice Angers, OP CIT, p237

³ Ibid., p238.

⁴ Op cit, p 240

De la part de l'ANSEJ.

Notre échantillon est limité auprès de 35 entrepreneurs créateurs de micro entreprises dans le cadre du dispositif de l'ANSEJ de différents communs de la wilaya de Bejaia. On a limité à 35 entrepreneurs car on a remarqué que les informations se répètent à chaque fois et on a pu recueillir les informations dont on a besoin.

Selon Maurice Angers « le guide qui détermine la taille de l'échantillon s'établit sur le principe de la saturation des sources, cela signifie qu'on arrête la collecte auprès des éléments de la population¹ ».

¹ MAURICE Angers, OP CIT, p245.

Chapitre V
La phase
d'exploration

1. Présentation de terrain d'accueil¹ :

1.1. Situation démographique et géographique

La wilaya de Bejaia compte une population de 953 953 habitants avec une superficie totale de 3.268 km².

Bejaia est Côtière du centre qui s'ouvre sur la mer méditerranée avec une façade maritime de plus de 100 Kms, alternant criques rocheuses et plages de sable fin d'Est vers l'Ouest. La frange du littoral qui a un climat doux bénéficie des influences de la mer. Elle reçoit en moyenne 800 à 1100 mm de pluie par an.

La wilaya est aussi marquée par l'importance du relief montagneux, coupé par la vallée de la Soummam et les plaines situées près du littoral. Elle comporte 19 daïra et 52 communes

1.2. Ressources naturelles

La wilaya dispose d'une superficie agricole utile 129 848 où 6599 ne sont pas irrigués. La fertilité des sols confère au secteur de l'agriculture des aptitudes à une exploitation intensive dans le domaine du maraichage, des agrumes, des fourrages et des élevages bovins laitiers et avicoles.

La superficie forestière totalise 122.500 ha, 38% de la superficie totale de la wilaya.

La façade maritime de la wilaya offre de réelles possibilités pour la production halieutique.

1.3. Ressources hydriques :

Elles s'élèvent à près de 426 hm³ dont 212 hm³ sont effectivement mobilisées et concernent surtout les eaux superficielles du barrage de KHERRATA.

En plus de l'existence de 22 exploitations minières, le territoire recèle des gisements de substances minérales, métalliques et non métalliques importantes.

¹ -<http://www.interieur.gov.dz/Dynamics/frmltem.aspx?html=8&s=26>, consulté le 28/05/2015 à 13 :28.

1.4. Potentialités économiques

Bejaia dispose d'un tissu industriel significatif ou presque toutes les branches sont présentes avec une prédominance des activités manufacturières et de transformation qui compte plus de 220 unités en activité

- Zones Industrielles : 03 zones d'une superficie de 203 ha.
- zone d'Activités : 07 zones d'une superficie de 129 ha.

La branche des matériaux de construction a également connu un essor considérable et s'est orientée vers la valorisation des potentialités locales (argile, gypse, agrégats et pierre de taille...)

2.5. Infrastructures économiques, administratives et sociales

La wilaya dispose de 7 hôpitaux, 21 polycliniques et 167 salles de soin. Elle dispose d'un réseau routier dense composé de :

- 430 Kms de routes nationales, 516 Kms de chemins de wilaya et 2800 Kms de chemins communaux.
- 89 km de chemin de fer (Bejaia –Béni Mansour)
- un port et un aéroport.

2.6. Activités touristiques

La wilaya de Bejaia dispose d'importants sites naturels valorisés dans le domaine du tourisme climatique et thermalisme, tels que le parc national de GOURAYA ou les gorges de KHERRATA.

La wilaya dispose entre autres de :

- 5 hôtels classés pour 550 lits
- 51 hôtels non classés pour 3445 lits
- 31 plages dont 29 autorisées à la baignade
- 3 importantes stations thermales

Le développement touristique de la wilaya est programmé à travers 11 ZET.

2. la phase de L'exploration :

Notre exploration c'est déroulé en deux temps, le premiers temps était consacré à la lecture (voir chapitre 3), le deuxième temps était consacré au entretiens exploratoires.

Une phase de terrain assez précoce dont les buts essentiels sont d'aider à constituer une problématique et surtout à construire des hypothèses qui seront valides, fiables, renseignées, argumentées et justifiées. la pré-enquête permet de fixer, en meilleur connaissance de cause, les objectifs précis aussi bien finaux que partiels, que le chercheur aura à réaliser pour vérifier ses hypothèses¹ ».

L'entretien exploratoire vise à économiser des dépenses inutiles d'énergie et de temps en matière de lecture, de construction d'hypothèses et d'observation.

A pour fonction principale de mettre en lumière des aspects du phénomène étudié, il est essentiel que l'entretien se déroule d'une manière très ouvert et souple et que le chercheur évite de poser des questions nombreuses et trop précises.

On a effectué des entretiens exploratoire à partir Du 21/03/2015 jusqu'au 15/04/2015 au prés des entrepreneurs qui on crée leur entreprises a l'aide de dispositif « ANSEJ ». On a pris un échantillon de 10 personnes, afin d'arrive à savoir la théorie qu'on va adopter et pour arrivé à construire notre problématique et pour finalisé notre guide d'entretien, et commencer notre travail de recherche.

L'analyse des entretiens exploratoires relève que l'origine de l'idée entrepreneuriale diffère selon le sexe. Les 4 femmes entretenues sont des héritières d'un métier déjà exercé par un membre de famille, alors que pour les 6 hommes l'entreprise créée représente pour tous les cas une concrétisation d'une

¹ - AKTOUF Omar, Méthodologie des sciences sociales et approche qualitative des organisations, introduction à la démarche classique et une critique, Edition presse de l'université du Québec, 1987, p 102.

idée personnelle. Le capital culturel, et plus principalement, le réseau social est mobilisé par ces derniers pour avoir des buts qui ne sont pas légaux.

Ainsi, on constate qu'il y a 03 types d'entrepreneurs de l'ANSEJ : entrepreneurs reconvertis, contraints et héritiers.

3. Résultats de l'exploration :

L'analyse du 1^{er} entretien

Lors de notre entretien avec ce jeune entrepreneur, on a constaté que l'entretenu a créé son projet pour atteindre un but qu'il a fixé afin d'améliorer sa situation professionnelle par rapport à ce qu'il a été pendant son travail chez un entrepreneur. Il s'agit alors d'une stratégie individuelle : *« j'ai décidé de créer ma propre entreprise pour faciliter la recherche des projets »*.

L'analyse de 2^{ème} entretien:

Durant notre entretien, on a constaté que ce jeune entrepreneur a voulu créer sa propre entreprise qui a été son rêve depuis l'enfance : *« j'ai décidé de créer ma propre entreprise qui a été mon rêve depuis l'enfance »*, il s'agit alors d'une stratégie individuelle.

Cette entretenu a pu avoir un matériel de plus : *« c'est grâce à l'aide de directeur1 de la banque que j'ai eu un véhicule de plus que je n'ai pas le droit d'avoir »* il s'agit alors d'un capital social.

L'analyse du 3^{ème} entretien

Pendant notre entretien avec l'entretenu, on a noté qu'il a voulu créer une entreprise afin d'avoir une meilleure situation et travailler sur son compte afin de travailler dans les bonnes conditions: *« Travaillé autant qu'employé chez les autres mais souffre vu les conditions du travail difficile et la non déclaration à la sécurité sociale »*. donc il s'agit d'une stratégie individuelle.

L'analyse du 4^{ème} entretien

Lors de notre entretien on a enregistré que cette entrepreneur a voulu avoir un atelier propre a elle « *mon projet est de faire un atelier de vêtement de prêt a porté* » il s'agit donc d'une stratégie individuel.

Cette femme a détenus se métier a travers ca famille « *j'ai inspiré mon aidée a travers ma tante qui possède un atelier* ».

L'analyse du 5^{ème} entretien

On note que se promoteur a désiré avoir une entreprise pour mettre fin a son chômage et cela on le confirme avec son expression : « *comme je suis en chômage et je n'ai pas un travail stable, je veux avoir un emploi propre a moi afin de sortir du chômage* »

L'analyse du 6^{ème} entretien

Depuis notre entretien avec cette femme, on a constaté qu'elle a un projet a sa tête qu'elle veut réaliser « *j'ai décidé de faire un projet propre a moi* » elle a une stratégie individuel. Et on constate aussi qu'elle a hérité le métier de sa famille « *j'ai ma mère qui fait des gâteaux* ».

L'analyse du 7^{ème} entretien

D'après notre entretien avec se jeune entrepreneur, on résume qu'il na pas de stratégie en tête, mais il a un fort capital d'ont il a servie pour atteindre son objectif : « *je connais le directeur de l'ANSEJ il ma fait passé mon dossier avec un faux diplôme* » « *je connais aussi le fournisseur du matériel...* ».

L'analyse du 8^{ème} entretien

D'après ses paroles qui est « a cause de ma situation et mes condition e vie et l'exploitation de travail j'ai décidé d'avoir un emploi propre a moi se

jeune entrepreneur a voulu avoir une entreprise propre a lui afin d'améliorer sa situation familiale. il s'agit d'une stratégie individuelle.

L'analyse du 9^{ème} entretien

D'après notre entretien avec cette entretenu il a créé des entreprises pour arriver à ces objectifs et d'avoir plus de célébrité : *« j'ai décidé de créer mon entreprise pour être autonome et d'être plus connus... »*

L'analyse du 10^{ème} entretien

D'après notre entretien avec cette entrepreneur on voit qu'elle a hérité son métier de sa famille qui possède ce don *« je suis couturière depuis que je suis petite ainsi toute ma famille possède ce métier »*. on constate qu'elle veut avoir une entreprise propre à elle *« ouvrir une entreprise propre à moi et d'avoir des employés pour m'aider dans la réalisation des tâches »*.

Chapitre VII

Présentation des données

Et interprétation

Des résultats

1. Présentation des données :

Les données collectées lors de l'enquête sont présentées ci-dessous, entretenu par entretenu.

1^{er} entretenus

Le profil social : c'est le cas d'un jeune entrepreneur âgé de 27 ans qui habite à ELKSEUR ville à la cité BERCHICHE, son origine est de BOUNADJAMEN, c'est un musulman pratiquant. Pour réaliser ses objectifs il a fait recours à ces réseaux pour lesquels il voulait avoir un véhicule de plus qu'il n'a pas le droit d'avoir.

Le profil culturel : Cet entrepreneur a un niveau de 9^{ème} année moyenne et il a effectué une formation en cuisine, la plus part de sa famille est instruite, son domaine d'activité est fast-food et pizzeria, comme il a déjà travaillé dans ce domaine et qu'il a de l'expérience, il a voulu avoir une assurance et une stabilité, pour cela il a eu l'idée de créer sa propre entreprise.

2^{ème} entretenus

Le profil social : le jeune porteur du projet âgé de 26 ans, qui habite actuellement à la cité IDERAKEN à la campagne, son origine est de TIMEZRIT, il est musulman pratiquant. À l'aide de son frère il a pu atteindre ses objectifs de son entreprise, son frère lui a donné des idées et des astuces à travailler d'avantage, et il l'a aussi aidé au financement de son entreprise.

Le profil culturel : Il a un niveau de 9^{ème} année moyenne, il a effectué une formation en mécanicien et pâtisserie, la plupart de sa famille est instruite, il travaille dans le domaine de pâtisserie, il a déjà 5 ans d'expérience dans le domaine, il a vu que la demande augmente toujours c'est pour cela qu'il a décidé de créer une entreprise propre à lui pour répondre aux besoins des consommateurs et d'améliorer sa situation.

3^{ème} entretenus

Le profil social : un jeune entrepreneur de 34 ans, qui habite a TIMEZRIT a cité IDERAKEN a la compagne, son origine d'ALKALAA, il est musulman pratiquant. Pour atteindre ses objectifs il a conté sur lui-même, il c'est basé juste sur ces moyennes.

Le profil culturel : Son niveau d'instruction est 9^{ème} année moyenne, il a effectué une formation de cuisine, la plus part de sa famille est instruit, son domaine d'activité est Faste Food. Comme il a déjà travaillé avec les autres et il à une expérience dans le domaine, il a décidé de crée son propre entreprise.

4^{ème} entretenus

Le profil social : Une entrepreneure âgée de 36ans, qui habite à DJENANE d'origine CHEMINI a la compagne, elle est musulmane pratiquante, pour atteindre c'est objectifs Elle a fait recours a son frère qui c'est chargé de tous les démarches et procédure a effectué auprès de l'ANSEJ.

Le profil culturel : Elle a un niveau de 9^{ème} année moyenne, elle a effectué une formation en coiffeuse, couture et broderie à la main, son domaine d'activité actuelle est coiffeuse. Elle a resté a la maison pour une longue durée, elle a travaillé déjà de la broderie a la main pour les autres mais elle détesté cette métier elle voudrait sortir pour avoir une profession, alors elle a travaillé comme stagiaire en coiffure, et pour cela elle a décidé de créer son propre entreprise.

5^{ème} entretenus

Le profil social : Une entrepreneure âgée de 33 ans, qui habite à CHEMINI a la compagne, qui est musulmane pratiquante, Pour atteindre ses objectifs, elle a reçue un aide de son frère qui maitrise les démarches de la création d'une entreprise dans le cadre de l'ANSEJ car il a des relations, en

échange de lui donné de l'huile, et aussi elle a reçu un aide de son père du coté de financement l'ors de son démarrage.

Le profil culturel : Elle a un niveau de 9^{ème} année moyenne, elle a effectué une formation de couture, la plus parts des membres de sa famille sont instruits, Son domaine d'activité est broderie industrielle, elle a déjà de l'expérience de 4ans dans le domaine, elle a travaillé chez sa mère qui possède un atelier de couture, et pour cela elle a décidé de faire une entreprise en ajoutant un matériel déferent par rapports a sa mère, se dernier est très demander par les clients delà elle a eux l'aidé de créer une entreprise qui ce spécialise en bouderie.

6^{ème} entretenus

Le profil social : un jeune entrepreneur âgé de 28 ans, qui habite à DJENANE à CHEMINI a la compagne, il est musulman pratiquant, pour atteindre c'est objectifs il c'est conté sur lui même dans tous les domaines.

Le profil culturel : Son niveau d'instruction est 9^{ème} année moyenne, il a fait une formation de menuiserie, on générale sa famille est instruits. Son activité actuelle est menuiserie, il a déjà travaillé chez les autres dans le domaine pendant 2ans mais sa ne lui soufie pas, et comme il a le métier en main il a décidé de créer sa propre entreprise pour amélioré sa situation et de satisfaire ces besoins.

7^{ème} entretenus

Le profil social : Une entrepreneure âgée de 31 ans, qui habite à IHADDADENE, d'origine de Bejaïa ville, elle est musulmane pratiquante. Pour atteindre ses objectifs elle a fait recours a sa famille d'où elle a reçu un aide du coté financier.

Le profil culturel : Elle a un niveau de magister on chimie, elle n'a pas de formation juste des stages pratique dans son domaine, elle a une sœur qui est un

ingénieur, elle travail dans le domaine de production antibiotique et réactif de laboratoire. Elle a resté 2ans en chômage, Elle a décidé de créer une entreprise a ELKSEUR car le produit est plus demandé et il ya un manque de producteur c'est pour cela qu'elle a pensé à investir dans cette zone.

8^{ème} entretenus

Le profil social : un entrepreneur âgé de 34 ans, qui habite a TIMEZRIT a cité IDERAKEN, son origine de AZRO ALJEBS (DJIMAA), il est musulman pratiquant. Pour atteindre ces objectifs il a fait recours à son ami qu'il lui a prêté de l'argent pour démarrer son entreprise.

Le profil culturel : Il a un niveau de 8^{ème} année moyenne, la plus part de sa famille est instruit, son domaine d'activité est le transport publique des marchandises. Il a déjà travaillé pendant 3 ans avec son frère qui possède un camion de transport de marchandise et c'est a partir de la qu'il a désiré de créer une entreprise propre a lui.

9^{ème} entretenus

Le profil social : Une entrepreneure de 33 ans, qui habite à IHADDADENE, d'origine de Bejaia ville, elle est musulmane pratiquante. A l'aide de sa famille du coté financier elle a peut avoir son propre entreprise.

Le profil culturel : elle est une ingénieure d'état, elle a effectué un stage pratique dans le même domaine, la plus part de sa famille est instruit, son Domain actuelle est l'laboratoire de contrôle de qualité. Elle a resté 3 ans en chômage et comme elle a était titulaire d'un diplôme de biologie, elle a décidé de créer une entreprise a ELKSEUR car il ya juste deux zones industrielle qui ont besoin de produit alimentaire.

10^{ème} entretenus

Le profil social : c'est le cas d'un jeune entrepreneur de 30ans, qui habite a cité BERCHICHE ELKSEUR, d'origine de TIMEZRIT qui ce situe a la compagne, il est musulman pratiquant. Pour atteindre les objectifs de son entreprise il a fait recours a sa famille qu'il a beaucoup soutenue dans son projet du coté financier.

Le profil culturel : Son niveau d'étude est 8^{ème} année moyenne, il a une sœur architecte, son activité est le transport de marchandise, il a déjà travaillé dans le domaine avec sa famille comme receveur car elle possède une entreprise de transport de marchandise. Delà il a pensé à créer une entreprise pour avoir plus de travail.

11^{ème} entretenus

Le profil social : Une entrepreneure âgée de 44ans, qui habite a cité Boudiaf(BERCHICHE), elle est d'origine de la compagne BENI DJLIL, elle est musulmane pratiquante. Pour atteindre ses objectifs elle a conté sur elle même et son diplôme et son budget.

Le profil culturel : Elle a un niveau de 2^{ème} année secondaire, elle a effectué une formation en couture, la plus part de sa famille sont instruits, son activité est broderie électronique, industrielle et artisanat. Elle a héritier ce métier de sa mère qui a été couturière, elle a de l'expérience, et comme elle adore cette métier elle voudra exposer ces aidées et ces connaissances, delà elle a pensée à avoir sa propre entreprise.

12^{ème} entretenus

Le profil social : Un homme âgé de 33 ans, qui habite à la compagne à CHEMINI village DJENANE, c'est un musulman pratiquant. Pour atteindre ses objectifs il c'est basé sur c'est propres capacité, il a travaillé chez les autres

dans différent domaine pour avoir une somme d'argent avec la quelle il va commencer, le projet qu'il a effectué na pas vraiment une grande somme d'argent.

Le profil culturel : Il a un niveau de 1^{ier} as secondaire, il a effectué une formation en coiffeur, en générale la plus part de sa famille est instruits, son activité actuelle est coiffeur. Il a pensé à créer une entreprise car il a était déjà dans le domaine et il veut avoir sa propre entreprise afin de travaillé sur son compte et d'être autonome.

13^{ème} entretenus

Le profil social : Une femme entrepreneur de 34 ans, qui habite à TAWRIRT ANLAREBAA ELKSEUR à la compagne, d'origine de Bejaia ville, elle est musulmane pratiquante. Pour atteindre ses objectifs elle a reçu l'aide de son père du coté financier pour réussir a démarré son projet.

Le profil culturel : Son niveau d'instruction est 4^{ème} année moyenne, elle a effectué une formation de cuisine, pâtisserie et gâteaux orientale, en générale sa famille est instruits, elle travail dans le domaine des gâteaux orientale. Elle à une expérience de 7ans dans le domaine, et pour cela elle a décidé de créer sa propre entreprise, elle a sa cousine qui possède une entreprise en pâtisserie.

14^{ème} entretenus

Le profil social : Une femme entrepreneur de 41ans, qui habite a ELHAD de TIMEZRIT, elle est d'origine de El Media, elle est musulmane pratiquante. Pour qu'elle atteint ses objectifs elle a fait recours a son marie qui c'est chargé de tous les procédures de création d'entreprise et de tous les dispenses à effectuer.

Le profil culturel : Son niveau d'instruction est 9^{ème} année moyenne, elle a fait une formation de couture, son domaine actuelle est couturier. Elle a pensée

a créer son entreprise, car elle a été couturière depuis long temps, elle a hérité ce métier de sa mère et ses sœurs, elle a déjà travaillé a la maison avec une seul machine, elle a beaucoup des commandes qu'elle n'arrive pas a les terminés, c'est pour cela qu'elle a accédé a l'ANSEJ pour avoir des employés pour l'aider dans la réalisation des tâches et avoir le matériel nécessaire pour le travail, elle va se permettre d'avantage d'accéléré et de terminés ses commandes dans les brefs délais.

15^{ème} entretenus

Le profil social : Une entrepreneure de 44 ans, qui habite à la campagne à EL HAD TIMEZRIT, son origine d'IGHZER, sa croyance religieuse est musulmane pratiquante. Pour qu'elle atteint ses objectifs elle a fait recours a son marié qui connaît les procédures de création d'entreprise et les dépenses a effectuées.

Le profil culturel : Elle à un niveau de 9^{ème} année moyenne, elle a effectué une formation de couture, son domaine est couturier. Elle a choisie l'ANSEJ pour l'aider a faciliter la tâche à avoir ses matériels ; possédée des machines professionnelles et spéciales qui lui permet de travailler avec rapidité et avec une facilité de la tâche pour gagner du temps et aussi d'exposer ses idées et ses connaissances, Elle a un projet qui est de faire quelque chose de différent par rapport au par avant ; c'est de coudre des habilles qui sont prêt à porter. et d'avoir ou moins 4 employés pour l'aider. Elle a inspirée cette idée a travers sa tante qui possède un atelier dans le domaine de couturière. Et pour cela elle a pensée à créer sa propre entreprise.

16^{ème} entretenus :

Profil social : c'est le cas d'un jeune entrepreneur âgé de 30 ans qui habite à CHEMINI centre a la campagne, il est d'origine d'Alger, il est

musulman pratiquant. Pour atteindre les objectifs de son entreprise il c'est basé sur ses propres capacités et son propre budget.

Profil culturel : cet entrepreneur a un niveau de 3^{ème} année secondaire. Il a effectué plusieurs formation ; informatique, opérateur réseaux, flache, maintenance. Ont général tout sa famille on un niveau d'instruction élevée. Cet entrepreneur travail dans le domaine de maintenance des téléphones.

Il a déjà travaillé dans se domaine chez son frère qui possède une entreprise dans la même activité, il a peu avoir de l'expérience, de la il a créé son entreprise de maintenance téléphonique en 2003, car a cette époque il ya pas beaucoup d'entreprise qui travail dans le domaine et ces l'année ou le téléphone a été entrée en Algérie.

17^{ème} entretenus :

Profil social : un entrepreneur âgé de 24 ans qui est d'AKFADOU de la compagne, c'est un musulman non pratiquant. Pour atteindre les objectifs de son entreprise il a fait recours à son frère, il a aidé du coté financier et aussi a la création de nouvelle aidée à-propos des projets de son entreprise.

Profil culturel : cet entrepreneur a un niveau de 1^{ier} année secondaire. Il a effectué une formation en plombier. La plus parts de sa famille on un niveau universitaire. Il travail dans le domaine de plombier sanitaire et gaz.

Il a déjà travaillé dans le domaine chez les autres entrepreneurs, et delà il a eu de l'expérience, et comme il maitrise le métier il a décédée de créer son propre entreprise afin de travaillé sur son propre conte.

18^{ème} entretenus :

Profil social : un entrepreneur âgé de 45 ans d'AMALOU (SEDDOUK) à la compagne, il est d'origine de TIZI OUZOU, c'est un musulman pratiquant.

Pour atteindre les objectifs de son entreprise il a fait recours à son frère qui possède un réseau.

Profil culturel : cet entrepreneur à un niveau de 3^{ème} année secondaire, il n'a aucune formation, sa famille est en générale instruits, son domaine d'activité et maçon artisan. Il a pensée à créer son entreprise pour avoir un avenir et une retraite, et comme il a de l'expérience, c'est un avantage pour lui d'avoir sa propre entreprise.il possède certain membre de famille qui travail dans le même domaine.

19^{ème} entretenus :

Profil social : c'est le cas d'un entrepreneur âgé de 24 ans de SEDDOUK à la compagnie, c'est un musulman non pratiquant. Pour atteindre c'est objectifs il a fait recours a son père ; comme il Vien de finir c'est études il n'a pas les moyens suffisant pour démarré son entreprise.

Profil culturel : cet entrepreneur à une licence en électronique automatique, il a effectué des stages pratiques dans son domaine, les membres de sa famille ont un niveau élevé, il travail dans la fabrication des produits parapharmaceutiques. Il a inspiré l'aidée de créer cette entreprise par un amis qui possède un laboratoire dans le même domaine qu'il a encouragé à faire se projet vue son expérience dans le domaine et la faible production de ces produits et qui ne satisfait pas les besoin des consommateurs. Avoir cette entreprise lui a donnais un avantage de travaillé dans son propre domaine et d'évité le chômage.

20^{ème} entretenus :

Profil social : le jeune porteur du projet âgé de 28 ans d'AMALOU SEDDOUK à la compagnie, il est d'origine d'ADJAAL, c'est un musulman non pratiquant. Pour atteindre les objectifs de son entreprise il a fait recours a son

amis qui possède des relations et aussi d'autres amis qu'ils ont encouragés et lui a prêté de l'argent pour le lancement de son projet.

Profil culturel : cet entrepreneur a un niveau de 9^{ème} année moyenne, il a effectué une formation en peinture et électricité bâtiment, en général les membres de sa famille sont instruits, il travaille dans le domaine d'électricité bâtiment. J'ai déjà travaillé dans ce domaine pendant 8 ans et j'ai pu avoir de l'expérience, pour cela j'ai voulu avoir ma propre entreprise.

21^{ème} entretenus :

Profil social : le jeune porteur du projet âgé de 29 ans qui habite à LEFLAI à la campagne, il est d'origine de TINEBDAR, c'est un musulman pratiquant. Pour atteindre ces objectifs il compte sur ses propres relations et son propre budget car il a établi de bonnes relations avec ses clients.

Profil culturel : cet entrepreneur a un niveau de 1^{ier} année secondaire, il a effectué une formation en technicien machine, la plupart de sa famille est instruite, il travaille dans le domaine de la bonneterie industrielle, il a déjà travaillé dans le domaine avec ses frères chez son père qui possède une entreprise en bonneterie industrielle. Comme il a de l'expérience, et qu'il veut garder l'entreprise de son père comme héritage et les conditions de vie peuvent changer d'un moment à un autre pour cela je voulais avoir ma propre entreprise pour mon avenir être autonome de mes frères et mon père et je veux m'investir davantage pour garder mes clients.

22^{ème} entretenus :

Profil social : une femme entrepreneur âgée de 32 ans qui habite à FEROUAN de WED AMIZOUR de la campagne, c'est une musulmane pratiquante, pour atteindre ces objectifs elle a fait recours à son mari qui c'est

charger de toutes les procédures à établir et de tous les frais a payé pour arriver a réalisé sont projet.

Profil culturel : cette entrepreneure est titulaire d'une licence en biologie humain, elle a effectué une formation en couture, en général sa famille à un niveau élevé, elle travail dans le domaine de couture. Elle n'a jamais travaillé dans ce domaine et elle a été en chômage le temps de finir les procédures de création d'entreprise. Elle a reçu l'aidée de son marie qu'il a voix quelle s'intéresse a ce domaine et qu'elle aime se métier delà elle a pensez à la créer.

23^{eme} entretenus :

Profil social : un jeune entrepreneur âgé de 30 ans de IGHIL OUZOUGH à Bejaia ville, il est d'origine de BOUKHLIFA a la compagne, c'est un musulman mais pas pratiquant, pour atteindre c'est objectifs il a fait recours a son voisin qui possède des relations.

Profil culturel : cet entrepreneur est titulaire d'une licence en droit, il n'a effectué aucune formation, sa famille n'est pas instruit, il travail dans le domaine de transport commun. Apres avoir sa licence, il a beaucoup cherché du travail dans son domaine mais il na pas trouvé alors il c'est retrouvé en chômage, il a déjà travaillé comme receveur alors il a décédé de créer sa propre entreprise afin de travaillé sur son conte.

24^{eme} entretenus :

Profil social : le jeune porteur du projet âgé de 28 ans de IGHIL OUZOUG a Bejaïa il est d'origine de SOUK ELTNINE, il est musulman pratiquant, pour atteindre ces objectifs il a fait recours a son frère qui possède des relations.

Profil culturel : cet entrepreneur a un niveau de 9^{eme} année moyenne et il n'a aucune formation, en général sa famille n'est pas instruits. Il travail dans le

domaine de transport de marchandise, il a été déjà en chômage et il a déjà travaillé comme receveur delà il a peu avoir le travail comment sa marche alors il a eue l'idée d'avoir sa propre entreprise.

25^{eme} entretenus :

Profil social : le jeune porteur du projet âgé de 35 ans qui habite aux QUATRE CHEMINS à Bejaïa de la ville, il est d'origine de BOUKHLIFA, il est un musulman pratiquant. Pour atteindre ces objectifs il s'est appuyé sur ses propres moyens.

Profil culturel : cet entrepreneur à un niveau de 3^{eme} année secondaire il a effectué une formation en menuiserie, la plus part de sa famille est instruits, il travaille dans le domaine de menuiserie, il a déjà travaillé dans le domaine depuis longtemps et son frère possède une entreprise de menuiserie et son père qui travaille dans une usine de bois delà il a pensé à créer son entreprise.

26^{eme} entretenus :

Profil social : c'est le cas d'un jeune entrepreneur âgé de 26 ans qui habite à MARJ WAMAN à WED AMIZOUR à la campagne, il est d'origine de TADARTH TAMOUKRANTE, il est musulman non pratiquant. Pour atteindre ces objectifs il a fait recours à sa famille qui l'a beaucoup soutenu du côté financier afin de couvrir tous les dépenses nécessaires.

Profil culturel : cet entrepreneur a un niveau de 2^{eme} année secondaire, il n'a obtenu aucune formation, les membres de sa famille sont instruits, il travaille dans le domaine de plâtrerie. Comme il a un ami qui possède un atelier de plâtrerie et qu'il a vu qu'il a réussi dans le domaine et comme il est en chômage il a décidé d'avoir son propre entreprise car ce dernier est très demandé par les consommateurs.

27^{eme} entretenus :

Profil social : le jeune porteur du projet âgé de 28 ans de IGHIL OUZOUG a la compagne, il est d'origine de AMIZOUR, il est musulman pratiquant, pour atteindre ces objectifs il a fait recours a sa famille et ses amis, son amis la aidée à avoir une résidence hors wilaya pour avoir la possibilité de crée son entreprise et sa famille du coté financier au moment de mo démarrage.

Profil culturel : cet entrepreneur a un niveau de 9^{eme} année moyenne, il a effectué une formation en cuisine, la plus part de sa famille est instruit, il travaille dans le domaine de restauration. Il a déjà travaillé chez les autres mais sa ne lui a pas soufies pour avoir ces besoin et comme il a de l'expérience il a voulus avoir sa propre entreprise afin d'amélioré sa situation et de travaillé sur son propre compte.

28^{eme} entretenus :

Profil social : un entrepreneur âgé de 26 ans qui habite à TIMEZRIT à la compagne, c'est un musulman pratiquant, pour atteindre les objectifs de son entreprise il a fait recours a son amis on lui prêtant de l'argent avec le quelle il va lancer.

Profil culturel : cet entrepreneur a un niveau de 3^{eme} année secondaire, il a effectué une formation en plomberie, la plus part des membres de sa famille sont instruits, il travail dans le domaine d'étanchéité et plomberie, comme il a été déjà fonctionnaire chez les autres sa na pas lui satisfait ces besoins, donc il a peut avoir de l'expérience pour cela il a pensé à créer son entreprise.

29^{eme} entretenus :

Profil social : un entrepreneur âgé de 33 ans habite à CHEMINI à la compagne, c'est un musulman pratiquant, pour atteindre les objectifs de son

entreprise il a fait recours a sa famille d'ont il a reçu l'aide de la part de son frère qui la aidées dans les procédures et dans les dépenses à fournir.

Profil culturel : cet entrepreneur a un niveau de 6^{eme} année primaire et il n'a jamais effectué une formation dans n'importe quel domaine, la plus part de sa famille on un niveau d'instruction élevée, il travail dans le domaine de transport de marchandise, comme il a été déjà fonctionnaire chez son frère qui possède un magasin de vêtement il a un peut vue le domaine de livraison comment fonctionne puis son frère lui a donné l'idée d'accéder a l'ANSEJ pour avoir un véhicule avec le quelle il va travaillé pour cela il a décidé de créer sa propre entreprise.

30^{eme} entretenus :

Profil social : le cas d'un jeune entrepreneur âgé de 25 ans qui habite a TIMEZRIT à la compagne, c'est un musulman pratiquant, pour atteindre les objectifs de son entreprise il a fait recours a sa famille d'ont ils ont aidée a financé tout les dépenses.

Profil culturel : cet entrepreneur a un niveau de 9^{eme} année moyenne, il a effectué une formation en électricité bâtiment, en générale sa famille est instruits, il travail dans le domaine d'électricité bâtiment. Comme il a été déjà en chômage et qu'il n'arrive toujours pas à avoir du travail dans son domaine il a décidé d'avoir son propre entreprise.

31^{eme} entretenus :

Profil social : un entrepreneur âgé de 43 ans qui habite a BACCARO à la compagne, c'est un musulman pratiquant, pour atteindre ces objectifs il a reçu l'aide de sa famille qui l'on soutenus du coté financier.

Profil culturel : cet entrepreneur à un niveau de 9^{eme} année moyenne, il a effectué une formation en menuiserie, la plus part de sa famille et instruits, il

travail dans le domaine de menuiserie. Il a déjà travaillé dans le domaine de menuiserie pendant 20 ans il a acquis de l'expérience puis il est partie a l'armée a son retour il a trouvé son frère qui a démarré les démarches alors il a inspiré cette idée de création d'entreprise de lui.

32^{eme} entretenus :

Profil social : le jeune porteur du projet âgé de 27 ans qui habite à AIT MELLOULE à TICHI a la compagne, il est musulman pratiquant, pour atteindre les objectifs de son entreprise il a fait recours a sa famille qu'il on soutenus du coté financier.

Profil culturel : cet entrepreneur a un niveau de 9^{eme} année moyenne, il a effectué une formation en électricité bâtiment, en général les membres de sa famille est instruits, il travail dans le domaine d'électricité bâtiment, il a déjà travaillé dans son domaine pendant 2 ans au plus et il a peu avoir de l'expérience, il a été déjà en chômage, travaillé chez les autres sa na pas lui soufie a couvrir ces besoin pour cela il a pensée a crée son entreprise.

33^{eme} entretenus :

Profil social : le jeune porteur du projet âgé de 25 ans qui habite a BACCARO, il est d'origine de TIZI NBEREBER, c'est un musulman pratiquant, pour atteindre les objectifs de son entreprise il na fait recours a personne, il c'est conté sur son propre budget.

Profil culturel : il a un niveau de 9^{eme} année moyenne et il a établie une formation en menuiserie de bois et aluminium, il travail dans le domaine de menuiserie aluminium, il a déjà travaillé dans le domaine pendant 5 ans mais son rendement ne lui soufie pas a atteindre c'est objectif alors il a pensée à avoir son propre entreprise pour amélioré sa situation et d'avoir de l'argent.

34^{eme} entretenus :

Profil social : un entrepreneur âgé de 31 ans qui habite a LMEGHRA à la campagne, il est d'origine de TIZI NBERBER, c'est un musulman pratiquant, Pour atteindre les objectifs de son entreprise il a fait recours a c'est relations du coté de la banque pour avoir un accord dans les bref délais.

Profil culturel : il a un niveau de 1^{ere} AS secondaire, il a établie une formation en menuiserie générale, bois et aluminium, en générale tous sa famille est instruit, il travail dans le domaine de menuiserie du bois, il a déjà travaillé chez les autres dans le même domaine pendant 8 ans mais il ne détient pas un salaire qui couvre ses besoin, il aime faire se métier pour cela il a pensée a créez son entreprise.

35^{eme} entretenus :

Profil social : un jeune entrepreneur âgé de 39 ans qui est de BOUKHLIFA ; un village a la campagne, il est musulman pratiquant, pour atteindre ces objectifs il a fait recours a sa famille qui l'on aidée dans le financement de son entreprise.

Profil culturel : il a un niveau de 1^{ere} année secondaire, il a effectué une formation en cuisine, la plus parts de sa famille est instruits, il travail dans le domaine de faste Food, il a été déjà en chômage et il a travaillé dans le domaine depuis longtemps et comme il a de l'expérience il a voulus avoir son propre entreprise.

2. Interprétation des résultats

Après la réduction phénoménologique des données, nous avons opté pour la présentation visuelle de ces dernières sous forme de tableaux et secteurs.

Tableau N° 04 : répartition de la population d'étude selon le sexe

Sexe	fréquence	%
masculin	26	74.29
féminin	09	25.71
total	35	100

Lors de la collecte des données, nous avons constaté que l'effectif des entrepreneurs de L'ANSEJ qui sont du sexe masculin est plus élevé par rapport au sexe féminin. En comparant aux statistiques nationales, on constate que cette donnée n'est pas spécifique à Bejaia. Ainsi, l'entrepreneuriat dans le cadre de l'ANSEJ est une profession beaucoup plus masculine.

Ci-dessus, on compare la répartition de la population d'étude selon le sexe avec les statistiques au niveau national.

Secteur N°01 :

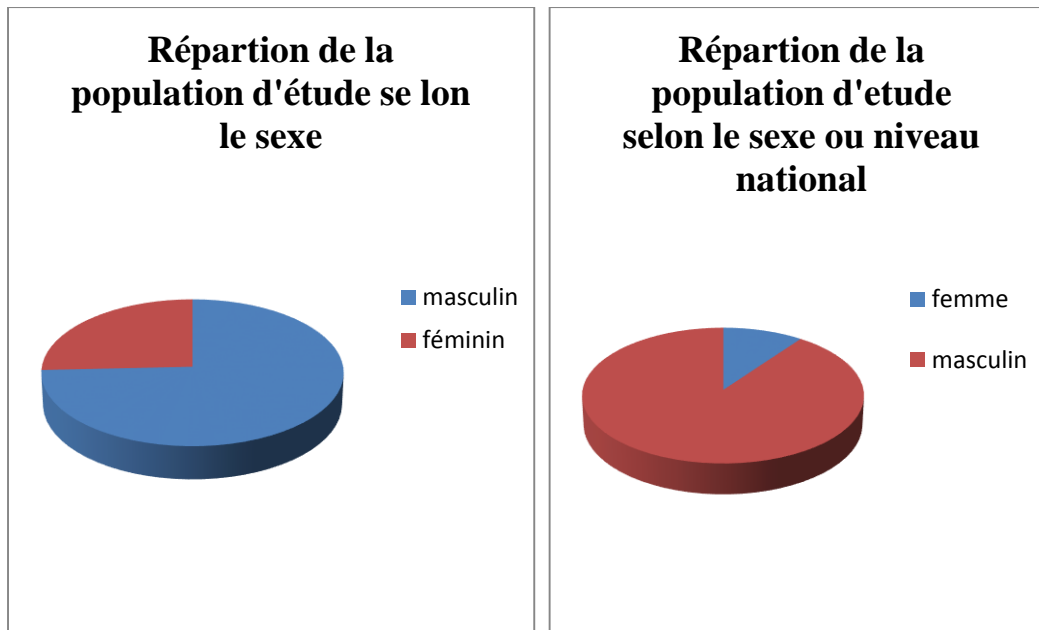


Tableau N° 05. : Répartition de la population selon l'âge :

Classe d'âge	Fréquence	Pourcentage
[24-29]	14	40%
[30-35]	15	42.85%
[40-45]	06	17.14%
Total	35	100%

Le Moyenne d'âge de la population d'étude est 31 ans révolus.

Ce tableau illustre la répartition de la population selon l'âge, qui est répartie en trois (03) catégories. Dont nous remarquons que la plupart des enquêtés sont inclus dans la catégorie d'âge [30-35] qui sont les plus dominants avec une fréquence de quinze (15) , suivie par celle des jeunes [24-29] avec une fréquence de quatorze (14), Tandis que la catégorie d'âge [40-45] représente une fréquence de (06).

Delà on remarque que la catégorie d'âge des entrepreneurs de l'ANSEJ est beaucoup plus entre 30-35 ans.

Secteur N° 02 : répartition de l'échantillon selon l'âge

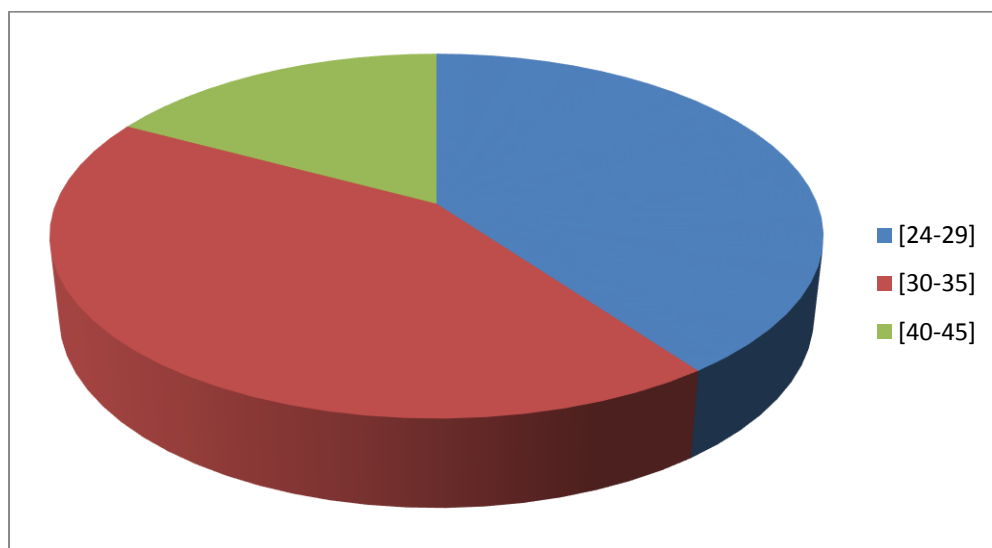


Tableau N°06: Répartition de la population d'étude selon la zone d'habitation :

Zone d'habitation	fréquence	Pourcentage
Compagne d'origine	23	65,72%
Ville d'origine	02	5,72 %
Compagne d'origine ville	02	5,72 %
Ville d'origine compagne	08	22,86 %
Total	35	100%

Ce tableau nous montre que la plupart des entrepreneurs sont de la campagne avec un taux de 65,72%, suivi par une catégorie qui est de la ville et qui sont d'origine de la campagne avec un taux de 22,86 %, et une égalité entre des entrepreneurs de la campagne d'origine de la ville et ceux de la ville d'origine.

Delà on constate que la plus parts des entrepreneurs qui accède a l'ANSEJ sont d'origine de la campagne. Vue l'importance marqué par le relief montagneux (3/4) du total coupé par la vallée de la Soummam et les plaines située prés du littoral.

Secteur N° 03 : répartition de l'échantillon selon la zone d'habitation :

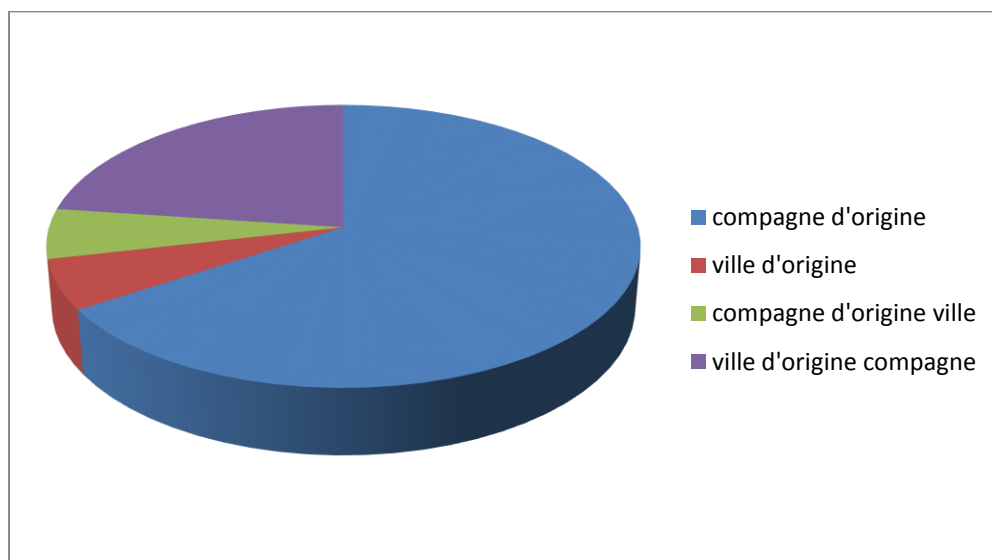


Tableau N° 07 : Répartition de la population d'étude selon la croyance religieuse :

Croyance religions	fréquence	Pourcentage
Musulman pratiquant	30	85,7%
Musulman non pratiquant	05	14,28%
Total	35	100 %

A partir des données de tableau suivant on perçoit que la majorité des entrepreneurs sont des musulmans pratiquants avec une fréquence de (30) et un taux de 85,71%, par contre on trouve une catégorie des entrepreneurs qui sont des musulmans mais pas des pratiquant (5) personne avec un taux de 14,28%

Cela s'explique par la pratique religieuse musulmane qui domine la ville de Bejaia.

Secteur°04 : répartition de l'échantillon selon leur croyance religieuse

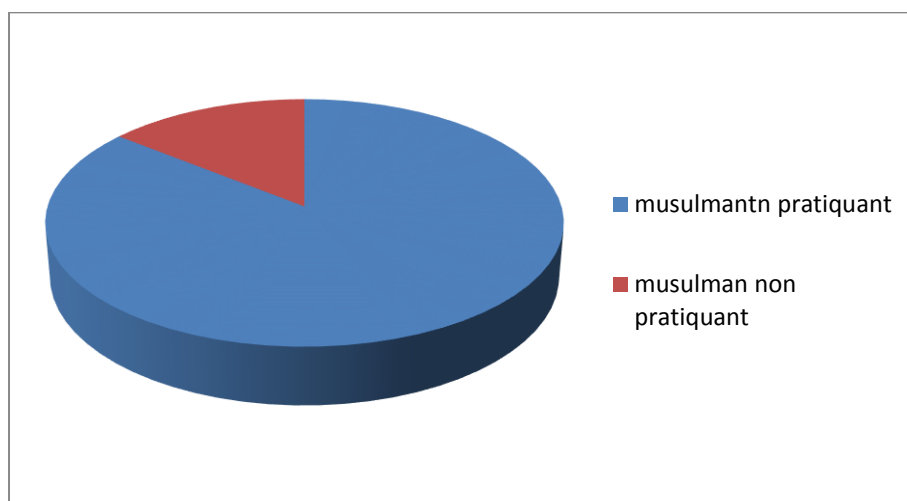


Tableau N° 08 : répartition de la population d'étude selon l'utilisation des réseaux sociaux :

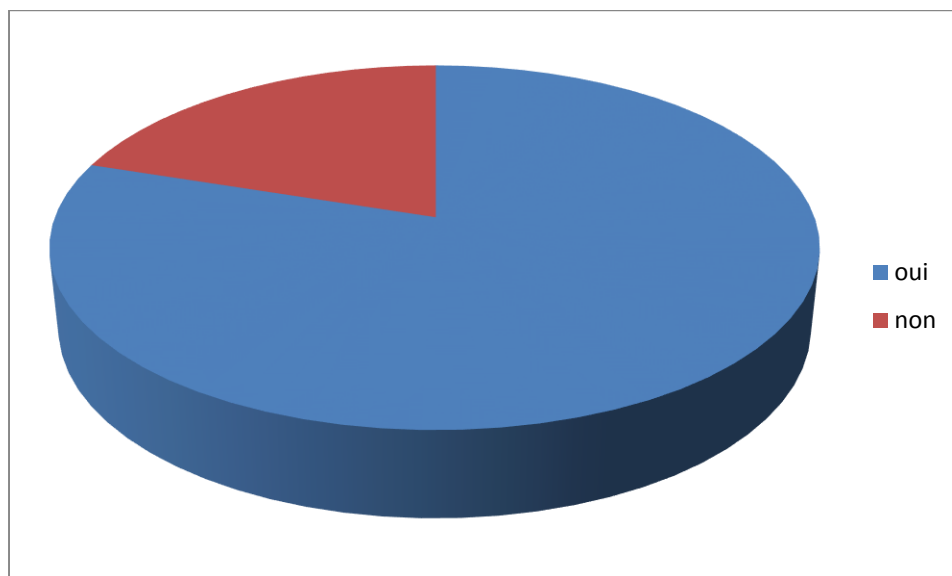
Utilisation des réseaux	Fréquence	Pourcentage
Oui	28	80 %
Non	07	20 %
Total	35	100 %

D'après les données de ce tableau, on peut constater que la majorité a répondu par un « oui » avec un pourcentage de 80%, ces derniers ont une relation de réseaux soit du côté financier soit du côté des démarches pour arriver à atteindre leurs objectifs. Une catégorie a répondu par un « non » avec un

pourcentage de 20%, ces entrepreneurs se caractérisent par l'utilisation de leurs propres ressources et moyens.

Delà on constate que la majorité des entrepreneurs utilise leurs relations pour atteindre leurs objectifs.

Secteur N°5 : répartition de l'échantillon selon l'utilisation des réseaux



Tableaux n°9 : répartition de la population d'étude selon le niveau d'instruction :

Niveau d'instruction	fréquence	Pourcentage
Primaire	01	2.86%
Moyenne	18	51.43%
Secondaire	11	31.43%
Supérieur	5	14.26%
Total	35	100%

Ce tableau nous montre que la majorité des entrepreneurs ont le niveau moyenne, avec un taux de 51.23%, en suite ceux de niveau secondaire avec 31.43%, suivi par la catégorie des entrepreneurs qui ont un niveau d'instruction

supérieur, qui est de 14.26%, le taux le plus faible représente la catégorie du niveau d'instruction primaire avec 2.86%.

A ce stade nous pouvons expliquer le rapprochement des deux taux précédents, celui de niveau moyen et secondaire, par la nature des tâches exercées, vu que les entrepreneurs étaient des professionnels du métier avant la création de leurs entreprises.

Secteur n°6 : répartition de l'échantillon selon le niveau d'instruction

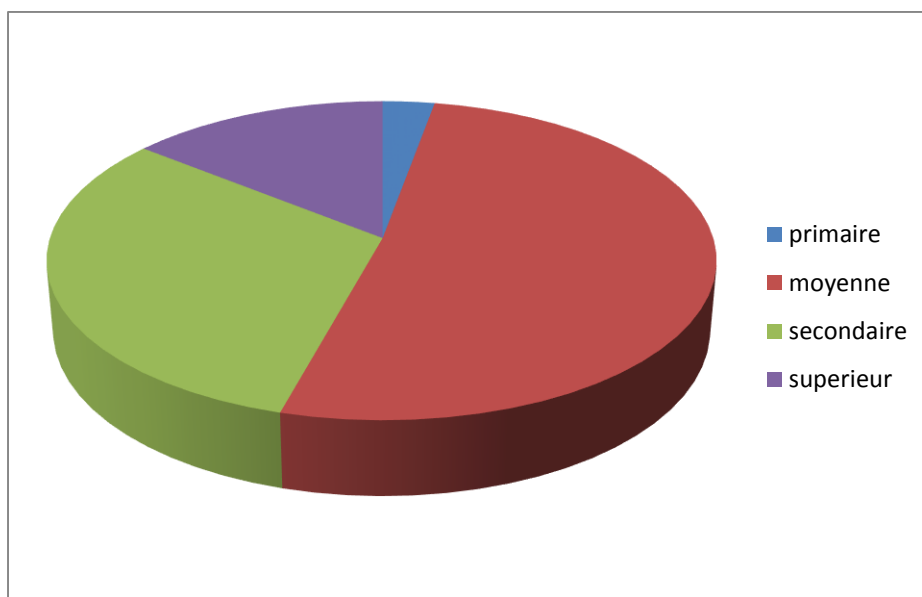


Tableau n°10 : répartition de la population selon les formations établies:

Formation	Fréquence	Pourcentage
Cuisine	05	14.28%
Mécanicien supérieur	01	2.86%
Coiffure	02	5.72%
Couture	05	14.28%
Menuiserie	05	14.28%
Informatique	01	2.86%
Plomberie	02	5.72%
Electricité	04	11.42%
Stage pratique	05	14.28%
Aucune	05	14.28%
Total	35	100%

Dans ce tableau on constate que les entrepreneurs de l'ANSEJ effectuent des formations dans divers domaines, les métiers les plus pratiquer par ces derniers et le domaine de couture, cuisine, stage pratique dans leurs domaines d'études, et menuiserie avec un taux de 14.28%.

On trouve aussi qu'il existe des entrepreneurs qui on aucune formation de n'importe quelle domaines avec un pourcentage de 14.28%.et c'est derniers investie dans le domaine de transport publique et de marchandise, vue que ce domaine ne demande pas d'avoir une formation.

Les formations les plus faibles est celle de coiffure, électricité et mécanique avec un taux de 2.86%.

Secteur N°07 : répartition de l'échantillon selon la formation

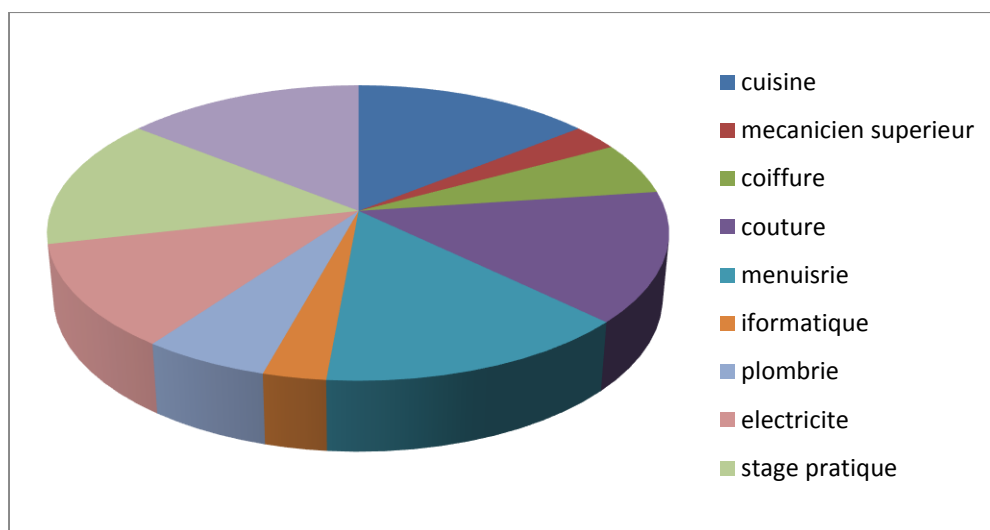


Tableau N°11: répartition des entrepreneurs selon les secteurs d'activité :

Secteur d'activité	Fréquence	Pourcentage
Services	02	5.72%
Artisanat	23	65.72%
Transport	05	14.28%
Industrie	03	8.57%
Maintenance	01	2.86%
Agriculture	01	2.86%
Total	35	100%

On remarque dans ce tableau la prédominance de secteur de l'artisanat avec un taux de 65.72% s'explique par les différents domaines que l'entrepreneur effectue et qui est trop demandé par les consommateurs. On trouve ensuite le secteur de transports avec un pourcentage 14.28% qui s'explique par le fait que le transports est un domaines qui demande pas un niveau d'instruction ou d'avoir une formation, et c'est un secteur qui apporte beaucoup d'argent. On trouve aussi les secteurs d'industrie et les services avec un taux de 8.57%, c'est

derniers est pratiqué par les entrepreneurs qui ont un niveau supérieur et qui possèdent une expérience dans les domaines.

Le secteur le moins fréquenté est celui de maintenance et l'agriculture avec 2.86%.

Secteur N°08 : répartition de l'échantillon selon le secteur d'activité

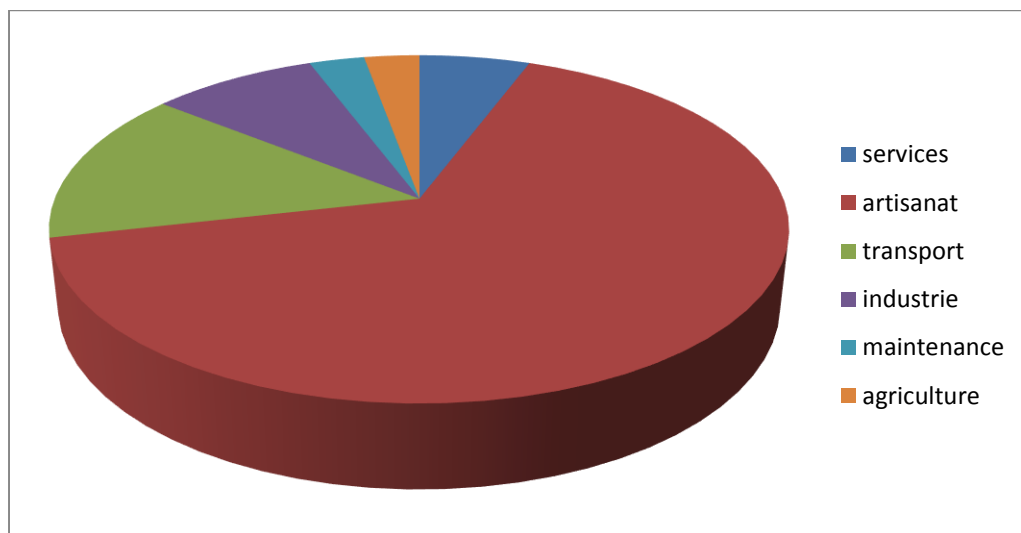
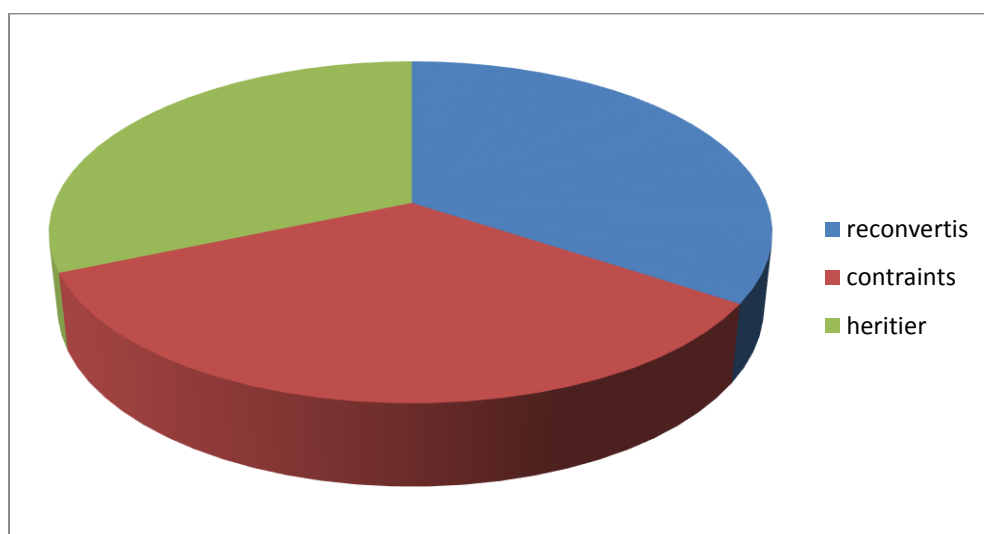


Tableau N°12 : répartition de l'échantillon selon le type d'entrepreneurs de l'ANSEJ :

Type	Fréquence	Pourcentage
Reconvertis	12	34.29%
Contraints	12	34.29%
Héritiers	11	31.42%
Total	35	100%

A partir de tableaux en aperçoit que les entrepreneurs sont de trois type ; reconvertis, contraint, et héritier. Les entrepreneurs de type reconvertis et contraint sont les plus dominant avec un taux de 34.29%, et on trouve aussi des entrepreneurs héritier avec un taux de 31.42%.

Secteur N°09 : répartition de l'échantillon selon le type d'entrepreneur de l'ANSEJ.



3. discussion des résultats :

Les reconvertis sont des entrepreneurs majoritaire du sexe masculin, leurs moyens d'âge et 31 ans, en générale ces entrepreneurs sont issus de la compagne, se sont des musulman pratiquant, pour atteindre leurs objectifs ils font recours a leurs réseau quelque soit le domaine, les reconvertis ont générale on un niveau moyen, et l'activité la plus exercé par ces dernies et le domaine de l'artisanat.

Ce type d'entrepreneurs on un savoir faire issu de l'expérience professionnelle, en effet, les savoirs, les pratiques ainsi que les compétences acquises dans les anciennes activités des créateurs des micros entreprises.

Les entrepreneurs contraint, sont en générale de sexe masculin, et leur moyen âge et 29 révolu, se type d'entrepreneurs sont d'origine de la compagne, se sont des musulman pratiquant, pour réalisé leurs projets ils font recours a leurs réseau social.ces derniers ont un niveau supérieur et moyen, l'activité la plus exercé et l'artisanat.

Ce type d'entrepreneur s'est des anciens travailleurs dans le secteur public, leurs conditions de travail difficiles l'on poussé a quittés leur travail, ils se sont retrouvé en chômage. La pression du chômage pousse ces jeunes à envisager une carrière entrepreneuriale par la création de leurs propres micros entreprises

Les héritiers sont des entrepreneurs du sexe masculin, leurs moyen d'âge est 35 ans, leur origine et de la compagne, en générale se sont des musulman pratiquant, pour arrivé à détenir leurs objectifs, ils font recours a leurs réseau. ces entrepreneurs ont un niveau d'instruction moyen et il se penche vers les activités de l'artisanat.

Les entrepreneurs héritiers sont ceux qui ont peut détenir leur métiers a travers leurs familles qui a été déjà dans le domaine. Leurs seule objectifs est de poursuivre le métier de leurs parent

On conclu, que les trois type d'entrepreneurs fond recours a leurs réseau pour arrivé à atteindre leurs objectifs.

Conclusion
Générale

Conclusion

À la lumière des résultats obtenus au cours de la présente étude auprès de 35 entrepreneurs de la wilaya de Bejaia, on a pu d'écrire le profil socio culturel des entrepreneurs de l'ANSEJ et de les classer selon trois types.

En effet, l'enquête que nous avons effectuée nous a permis de constater que les entrepreneurs de l'ANSEJ sont en général des musulmans pratiquants issus de la campagne. Sur le plan culturel, la majorité de ces derniers n'a pas un niveau d'instruction supérieur, mais a bénéficié d'une formation professionnelle. Enfin, la mobilisation des réseaux sociaux est un moyen auquel la quasi-totalité fait recours pour atteindre ses objectifs.

En outre, on distingue les différents types d'entrepreneurs, le premier type regroupe les reconvertis qui sont des entrepreneurs qui ont une expérience professionnelle dans le domaine, et qui ont travaillé déjà chez des privées ou dans des entreprises étatiques. En deuxième lieu, les contraints qui sont des entrepreneurs qui ont la pression de chômage qui pousse ces jeunes à envisager une carrière entrepreneuriale par la création de leurs propres micro-entreprises, et en troisième lieu les entrepreneurs héritiers sont ceux qui perpétuent l'activité exercée par un parent.

À la fin de l'enquête, on a constaté l'existence d'une question qui préoccupe ces entrepreneurs qui une fois qu'ils ont créé leurs micro entreprises, ils se sont trouvés dans une autre forme de chômage. À cet effet, la mise en place de l'agence nationale de soutien à l'emploi des jeunes (ANSEJ) qui a pour vocation principale de promouvoir la micro entreprise en faveur des jeunes chômeurs engendre un effet pervers étant donné que ce dispositif offre à tous les jeunes les moyens de posséder une entreprise. C'est pourquoi nous proposons de faire une autre recherche auprès des entrepreneurs de L'ANSEJ afin de décrire leurs cultures entrepreneuriales.

LISTE
BIBLIOGRAPHIQUE

La liste bibliographique

Ouvrages méthodologiques :

1. AKTOUF Omar, méthodologie des sciences sociales et approche qualitative des organisations, introduction a la démarche classique et une critique, Edition presse de l'université du Québec, 1987
2. ANGERS Maurice, initiation pratique a la méthodologie des sciences humaines, Edition CEC INC, Québec, 1996.
3. GORDON Mace, guide d'élaboration d'un projet de recherche, 2^{ème} Edition, de Boeck, paris, 1991.
4. GRAWITZ Madeline, lexique des sciences sociales, 7^{ème} Ed, paris, 2002.

Ouvrages théoriques :

1. ALAIN Degenne et MICHEL Forsé, les réseaux sociaux, 2^{ème} Ed, Armand colin, paris, 2004.
2. DUBOIS M, les fondateurs de la pensée sociologique, ED ellipses.
3. DURAND Jean-Pierre et WEIL Robert, sociologie contemporaine, vignot, paris, 1989.
4. JULIEN Pierre André, les PME bilan perspective, Edition ECONOMICA, paris, 1994.
5. LEMIEUX Vincent et MATHIEU Ouimet, l'analyse structurale des réseaux sociaux, Ed de Boeck, paris, mai 2004.
6. MOHAMED Madoui et PIERRE-Noel, entrepreneur maghrébins, Ed KARTHALA, 2011.
7. MORRISON Christian, renard Henri, Xavier oudin, micro entreprise et cadre institutionnel dans les pays en développement, Edition OCDE, 2003.

Dictionnaire :

1. ALBIN Michel, dictionnaire de sociologie, encyclopédie universalise, paris, 2007.
2. BEZBAKH Pierre et GHERARDI Sophie, dictionnaire d'économie, Larousse, 2003.
3. BRUNO Alain, dictionnaire d'économie et des sciences sociales, Edition ELLIPSES, paris, 2005.
4. RAYMOND Boudon et autre, dictionnaire de sociologie, 1ier Ed, Larousse, paris, 1989.

Site web :

1. <http://www.ansej.org.dz/?q=fr/content/le-dispositif-de-soutien-lemploi-des-jeunes>
2. <http://www.ansej.org.dz/?q=fr/content/guide-du-createur-dentreprise>

Les Annexes

Université Abderrahmane mira de Bejaïa

Faculté des sciences humaines et sociales

Département des sciences sociales

Guide d'entretien

Thème

Le profil socioculturel des demandeurs et bénéficiaire du crédit ANSEJ.

Dans le cadre de l'obtention d'un diplôme de master en sociologie du travail et des ressources humaines, nous tenons à vous remercier d'avance pour votre contribution à notre recherche dont nous garantissons l'anonymat et vos réponses seront exploitées à des fins scientifiques.

Préparé par :

KHERIB Meriem

AGUENIS Dalila

encadré par :

DALI.K

Année universitaire

2014/2015

Guide d'entretien

Age :.....

Sexe :.....

Profil social des entrepreneurs de l'ANSEJ:

I. Quelle est la zone de votre habitation actuelle ?

1. Etes-vous de la ville ou de la campagne ?
2. Etes-vous des autochtones ?
3. Si, vous n'êtes pas autochtones, quel est votre origine ? (rurale ou urbaine)

II. Quelle est votre croyance religieuse ?

1. Etes-vous musulman ? Si oui, sunnite ou chiite ?
2. Etes vous chrétien ? Si oui, Catholique ou protestant ?
3. Etes vous juif ?
4. Etes- vous pratiquant ?
5. Etes-vous athée ?

III. Avez-vous un réseau social qui vous aide pour atteindre les objectifs de votre entreprise ?

1. Faites-vous recours à votre famille pour atteindre certains objectifs de votre entreprise ?
2. Faites-vous recours à vos amis pour atteindre certains objectifs de votre entreprise ?
3. Faites-vous recours à vos connaissances pour atteindre certains objectifs de votre entreprise ?

Profil culturel des entrepreneurs de l'ANSEJ :

I. Niveau d'instruction :

1. Quel est votre niveau d'instruction ?
2. Quelle est votre formation ?
3. En général, les membres de votre famille sont-ils instruits ?

II. Domaine d'activité :

1. Quel est votre domaine d'activité ?

III. Origine de l'idée de l'entreprise :

1. Comment avez-vous pensez à créer votre entreprise ?

2. Aviez-vous déjà travaillé dans votre domaine avant de créer votre entreprise ?
3. Etiez-vous en chômage avant de créer votre entreprise ?
4. Aviez-vous quelqu'un de votre famille qui était dans le même domaine avant que vous créez votre entreprise?

Le profil social des entrepreneurs de l'ANSEJ.

Item	sexe	Age	Zone d'habitation	Croyance religieuse	Réseau social
Unité de sens	homme	27 ans	Ville d'origine compagne	Musulman pratiquant	Connaissance
	homme	26ans	Compagne d'origine	Musulman pratiquant	Famille
	homme	34 ans	Compagne d'origine	Musulman pratiquant	Aucun
	Femme	36 ans	Compagne d'origine	Musulman pratiquant	Famille
	femme	33 ans	Compagne d'origine	Musulman pratiquant	Famille
	homme	28 ans	Compagne d'origine	Musulman pratiquant	Aucun
	femme	31 ans	Ville d'origine	Musulman pratiquant	Famille
	homme	34 ans	Compagne d'origine	Musulman pratiquant	Amis
	femme	33 ans	Ville d'origine	Musulman pratiquant	Famille
	homme	30 ans	Ville d'origine compagne	Musulman pratiquant	Famille
	femme	44 ans	Ville d'origine compagne	Musulman pratiquant	Aucun
	homme	33 ans	Compagne d'origine	Musulman pratiquant	Aucun
	femme	34 ans	Ville d'origine compagne	Musulman pratiquant	Famille
	femme	41 ans	Compagne d'origine ville	Musulman pratiquant	Famille
	femme	44 ans	Compagne d'origine	Musulman pratiquant	Famille
	homme	30 ans	Compagne d'origine	Musulman pratiquant	Aucun
	homme	24 ans	Compagne d'origine	Musulman non pratiquant	Famille
	homme	45 ans	Compagne d'origine ville	Musulman pratiquant	Connaissance
		homme	24 ans	Compagne d'origine	Musulman non pratiquant
	homme	28 ans	Compagne d'origine	Musulman non	Connaissance

				pratiquant	
	homme	29 ans	Compagne d'origine	Musulman pratiquant	connaissance
	femme	32 ans	Compagne d'origine	Musulman pratiquant	Famille
	homme	30 ans	Ville d'origine compagne	Musulman non pratiquant	connaissance
	homme	28 ans	Ville d'origine compagne	Musulman pratiquant	connaissance
	homme	35 ans	Ville d'origine compagne	Musulman pratiquant	Aucun
	homme	26 ans	Compagne d'origine	Musulman non pratiquant	Famille
	homme	28 ans	Ville d'origine compagne	Musulman pratiquant	famille et ami
	homme	26 ans	Compagne d'origine	Musulman pratiquant	Ami
	homme	33 ans	Compagne d'origine	Musulman pratiquant	Famille
	homme	25 ans	Compagne d'origine	Musulman pratiquant	Famille
	homme	43 ans	Compagne d'origine	Musulman pratiquant	Famille
	homme	27 ans	Compagne d'origine	Musulman pratiquant	famille
	homme	25 ans	Compagne d'origine	Musulman pratiquant	aucun
	homme	31 ans	Compagne d'origine	Musulman pratiquant	connaissance
	homme	39 ans	Compagne d'origine	Musulman pratiquant	famille

Le profil culturel des entrepreneurs de l'ANSEJ

Item	Niveau d'instruction	La formation	Domaine d'activité	L'origine de l'idée
Unité de sens	9 ^{ème} année moyenne	cuisine	Faste Food pizzeria	Entrepreneur reconvertis
	9 ^{ème} année moyenne	Mécanicien et pâtisserie	Pâtisserie	Entrepreneur reconvertis
	9 ^{ème} année moyenne	Cuisine	Faste Food	Entrepreneur reconvertis
	9 ^{ème} année moyenne	coiffeuse	Coiffeuse	Entrepreneur Contraint
	9 ^{ème} année moyenne	couture	Broderie industriel	Entrepreneur Héritier
	9 ^{ème} année moyenne	menuiserie	menuiserie	Entrepreneur Héritier
	Universitaire	Stage pratique	Production antibiotique et réactif de laboratoire	Entrepreneur Contraint
	8 ^{ème} année moyenne	Transport publique	Transport publique de marchandise	Entrepreneur Héritier
	Universitaire	Stage pratique	Laboratoire de contrôle de qualité	Entrepreneur Contraint
	8 ^{ème} année moyenne	aucun	Transport publique de marchandise	Entrepreneur Héritier
	2 ^{ème} secondaire	couture	Broderie électronique, industriel et artisanat	Entrepreneur Héritier
	1 ^{ère} année secondaire	coiffeur	Coiffure	Entrepreneur reconvertis
	4 ^{ème} année moyenne	cuisine	Gâteaux orientale	Entrepreneur reconvertis
	9 ^{ème} année moyenne	couture	Couture	Entrepreneur Héritier
	9 ^{ème} année moyenne	couture	Couture	Entrepreneur Héritier
	3 ^{ème} année secondaire	Informatique, opérateur réseaux	Maintenance de téléphone	Entrepreneur Héritier
	1 ^{ère} année secondaire	plomberie	Plomberie sanitaire et gaz	Entrepreneur reconvertis
	3 ^{ème} année secondaire	aucun	Maçon artisan	Entrepreneur Héritier
	Universitaire	Stage pratique	Fabrication des produits parapharmaceutique	Entrepreneur contraint

9 ^{ème} année moyenne	Paneterie, électricité	Électricité bâtiment	Entrepreneur contraint
1 ^{ère} année secondaire	Technicien machine	Bonnèterie industrielle	Entrepreneur héritier
Universitaire	Couture	Couture	Entrepreneur contraint
Universitaire	Stage pratique	Transport commun	Entrepreneur contraint
9 ^{ème} année moyenne	Stage pratique	Transport publique de marchandise	Entrepreneur contraint
3 ^{ème} année secondaire	menuiserie	Menuiserie	Entrepreneur héritier
2 ^{ème} année secondaire	aucun	Pou layé	Entrepreneur contraint
9 ^{ème} année moyenne	cuisine	Restauration	Entrepreneur reconvertis
3 ^{ème} année secondaire	plomberie	Etanchéité et plomberie	Entrepreneur reconvertis
6 ^{ème} primaire	aucun	Transport publique de marchandise	Entrepreneur contraint
9 ^{ème} année moyenne	Electricien	Electricité bâtiment	Entrepreneur contraint
9 ^{ème} année moyenne	menuiserie	Menuiserie	Entrepreneur reconvertis
9 ^{ème} année moyenne	Electricien	Electricité bâtiment	Entrepreneur reconvertis
9 ^{ème} année moyenne	Menuiserie aluminium	Menuiserie aluminium	Entrepreneur contraint
1 ^{ère} année secondaire	Menuiserie générale	Menuiserie du bois	Entrepreneur reconvertis
1 ^{ère} année secondaire	cuisine	Faste Food	Entrepreneur reconvertis