

Appel à contribution – Ouvrage collectif

« Expressions et pratiques culturelles en Algérie : Authenticité, continuité et reconfiguration »

Sous la direction de :

Pr. Leila HAMMOUD – Dr. Souhila IDRIS – Dr. Farid LADJOUZI

Argumentaire :

L'objectif de cet appel à contributions est la publication d'un livre collectif axé sur la culture et les pratiques culturelles en Algérie. Ce livre donne l'opportunité d'investir ce champ de recherche en analysant à la fois ses éléments traditionnels et ceux qui nécessitent une reconfiguration pour mieux s'adapter à l'environnement numérique qui façonne la vie sociale.

Dans le monde occidental, l'étude des pratiques culturelles a occupé une position centrale dans le domaine des sciences sociales depuis la moitié du siècle précédent. (Bourdieu, 1979). Ces recherches contribuent non seulement à enrichir notre compréhension du sujet « Culture, loisirs et pratiques culturelles », à élaborer des cadres théoriques de référence, mais également à mettre en place des bases de données qui permettront de définir des politiques publiques dans le domaine culturel.

Ainsi, les habitudes culturelles des Français, Canadiens, Américains et d'autres pays sont utilisées comme modèle pour des recherches similaires dans divers contextes tels que le Moyen-Orient, le Maghreb,... etc. et encore d'autres, y compris l'Algérie où l'intérêt croissant des chercheurs pour ce domaine est de plus en plus perceptible.

Toutefois, cela demeure en marge des préoccupations institutionnelles qui ont stimulé le développement des recherches sur les pratiques culturelles dans les sociétés occidentales. Ainsi, les démarches dispersées des chercheurs, qu'elles soient individuelles ou en groupe, se limitent à examiner des éléments fragmentaires de ces pratiques. En effet, elles n'ont pas été en mesure d'élargir leur portée d'investigation aux vastes ensembles de publics et de types de pratiques, ce qui les empêche de disposer d'éléments suffisamment robustes pour établir des grilles d'analyse solides et des théories validées.

Ces chercheurs ont été amenés à adopter des perspectives occidentales sur les pratiques culturelles, tout en restant conscients des variations contextuelles et de l'importance des particularités et des modalités d'expressions culturelles ainsi que des requêtes sociales dans la consommation de biens culturels et les activités de loisirs.

Ces particularités évoquent chez le public algérien la tradition, le folklore, le patrimoine et l'identité culturelle, tout en englobant l'univers contemporain des activités culturelles (la lecture, le théâtre, la télévision, le numérique...) qui ont marqué l'accès à la culture pour les générations actuelles. Ces dernières sont de plus en plus orientées vers le numérique sans toutefois renoncer aux formes authentiques, préférant leur reconfiguration nécessaire à l'époque actuelle.

Les différentes approches nous ont amenés à nous interroger sur les contraintes des modèles d'analyse des pratiques culturelles, tels que celui de la distinction, pour appréhender le domaine des pratiques culturelles au sein de la société algérienne ? Quelle est l'importance des expressions culturelles traditionnelles pour comprendre les pratiques culturelles contemporaines ? Et concernant l'évolution de ces pratiques à l'époque du numérique ?

Afin de contribuer à la construction d'une tradition de recherche sur les pratiques culturelles en Algérie, les contributions peuvent avoir une approche pluridisciplinaire transversale ou sectorielle. Elles pourront notamment, mais pas exclusivement, aborder les axes qui suivent :

- 1- La culture et les pratiques culturelles dans la recherche scientifique en Algérie
- 2- Le rapport/l'apport du numérique à la culture
- 3- Genre, génération et la culture
- 4- Les prescriptions culturelles ; Découvrabilité
- 5- Les nouvelles formes d'expression culturelle en amateur et professionnalisation des expressions culturelles

Modalités de soumission :

Les contributions des auteur.es sont limitées à 35000 caractères. Elles sont présentées en Times New Roman, taille 12, interligne 1,5. Le titre de la contribution en caractère 14, en minuscule et en gras. Mettre les sous-titres en gras, taille 12.

Toute proposition devra suivre la norme APA. La présentation des références de la liste bibliographique doivent être classées par ordre alphabétique.

La langue des textes est le français – anglais – Arabe

Les propositions de contribution devront clairement indiquer :

- Le titre de la contribution
- Un résumé en deux langues (français et arabe), précisant la problématique, la méthodologie et les principaux résultats attendus en 1300 caractères et précisant la problématique, la méthodologie et les principaux résultats attendus
- Trois à cinq mots-clés (3 à 5)

Calendrier :

- Les propositions seront adressées au plus tard le **20 septembre 2025** à l'adresse suivante: colloque.pcms@gmail.com
- Les auteurs seront informés de la suite donnée à leur proposition autour du **20 octobre 2025**.
- Publication de l'ouvrage est prévue pour **décembre 2025**

Comité scientifique :

Nom et prénom	Etablissement d'affiliation
Pr. ABBACI Madjid	Université de Bejaia
Pr. BOUDHAN Lyamine	Qatar University
Pr. BOUKROUH Makhlof	Université Alger3
Pr. GUENAOU Mustapha	Université de Mostaganem
Pr. HAMMOUD Leila	Université de Bejaia
Pr. IDRI Nadia	Université de Bejaia
Pr. MERAH Aissa	Université de Bejaia
Pr. SAHBI Fayçal	Ecole Supérieur du Cinéma Alger
Dr. AHMEDI Dalila	Université de Bejaia
Dr. AOUDIA Nacer	Université de Bejaia
Dr. BADIS Lounis	Université Batna2
Dr. BENDBILI Smail	Université de Bejaia
Dr. BOUCHEAALA Nabila	Université de Montréal
Dr. HAMZAOUI Hakim	ESJ Alger
Dr. IDRIS Souhila	Université de Bejaia
Dr. LADJOUZI Farid	Université de Bejaia
Dr. MEDJAHDİ Mustapha	CRASC Oran

Bibliographie Indicative:

COULANGEON, P. (2010). Sociologie des pratiques culturelles. Paris : La Découverte.

DONNAT, O. (2009). *Les pratiques culturelles des Français à l'ère numérique : Enquête 2008*. Paris : La Découverte / Ministère de la Culture.

DOURARI, A. (dir.) (2002). *Cultures populaires et culture nationale en Algérie*. Tizi-Ouzou : Université de Tizi-Ouzou / L'Harmattan.

Eurostat. (2021). *Cultural participation in the EU: 2020 report*. Luxembourg : Publications Office of the European Union.

GUENAOU, M. (2019). *Culture à l'ère du numérique et pratiques juvéniles : IVA entre expressions et Big Data enrichi*, *French Journal For Media Research* – n° 12

HAUSER, G. (2020). « Culture numérique et dynamiques identitaires chez les jeunes Algériens ». *Revue des mondes musulmans et de la Méditerranée*, (148).

LADJOUZI, F., & MERAH, A. (2018). *Les pratiques culturelles juvéniles en ligne en Algérie : l'identité culturelle numérique entre distinction et pluralité*. *Communication*, 35(2). <https://doi.org/10.4000/>

LAGGOUNE AKLOUCHE, S. (2010). « Les politiques culturelles en Algérie : Entre centralisation et créativité locale ». *L'Année du Maghreb*, VI.

LAHIRE, B. (2004). *La culture des individus : Dissonances culturelles et distinctions de soi*. Paris : La Découverte.

MERAH, A., BENDAHAN, M., & BOUCHAALA, N. A. (2019). Rapport (s) des jeunes à la culture à l'ère du numérique aux Suds. Interroger les expressions, les pratiques et les postures juvéniles. <https://frenchjournalformediaresearch.com:443/lodel-1.0/main/i>.

OCTOBRE, S. (2009). *Pratiques culturelles chez les jeunes*. Paris : DEPS

HADJADJ Sofiane, Les impasses de l'action culturelle en Algérie, https://shs.cairn.info/article/LPM_016_0059/pdf?lang=fr

DOURARI Abderrezak, Sous dir, (2002), *Cultures Populaires et Culture Nationale en Algérie*, Paris, CEFRESS, Université Picardie, Ed. L'Harmattan, 251 pages.

Hadj MILIAN, Tradition, mémoire et patrimoine culturel. Une problématique complexe
<https://cahiers.crasc.dz/pdfs/4-hadj%20miliani.pdf>