

Ministère de l'enseignement supérieur et de la recherche scientifique
Université Abderrahmane MIRA de Bejaia
Faculté des sciences humaines et sociales

Appel à communication

Laboratoire Patrimoine, Communication et Mutations Sociales

L'équipe de recherche PRFU : I05L02UN060120230004

« Les startups en Algérie entre innovation sociale et écosystème de Marché »

En collaboration avec la faculté des sciences humaines et sociales

Le 1^{er} colloque International

**Défis et opportunités des startups en Algérie : Tendances, Marché
et Ecosystème émergent**



LIEU

Auditorium Aboudaou



DATE

23 septembre 2025

Présidents d'honneur du colloque

- ✓ Pr. BENIAICHE Abdelkrim, Recteur de l'université de Bejaia
- ✓ Pr. SOUALMIA Abderrahmane, Doyen de la Faculté des Sciences Humaines et Sociales.

Président du colloque

- ✓ Dr. NOUI Rabah, Maître de conférences, Université de Bejaia- Algérie.

Président du comité scientifique

- ✓ Dr. SMAIL Idir, Maître de conférences, Université de Bejaia- Algérie.

Présidente du comité d'organisation

- ✓ Dr. HIDER Fouzia, Maître de conférences, Université de Bejaia- Algérie.

COLLOQUE INTERNATIONAL

I. Argumentaire

Dans un contexte économique et social caractérisé par des changements majeurs et des fluctuations significatives, l'Algérie est confrontée à une urgence croissante de diversification économique, compte tenu de sa forte dépendance actuelle à la rente. À cet effet, les pouvoirs publics sont désormais convaincus que recourir à un autre type d'économie reposant sur des modèles d'affaires différents et innovants constitue une solution viable et crédible qui permettrait au pays de se lancer concrètement dans sa stratégie de diversification économique. Sans doute, l'une des alternatives qui constitue une locomotive et un vecteur incontournable pour la croissance économique est les startups. Ces dernières permettent à l'Algérie d'exploiter ses potentialités énormes en matière d'économie de la connaissance et d'économie numérique qui sont considérées d'emblée comme une plateforme et un soubassement aux start-ups.

Dans cette optique, les efforts déployés par le gouvernement algérien pour promouvoir les startups ne sont plus à démontrer. À partir de 2020, l'Algérie a adopté un cadre réglementaire complet lié spécifiquement aux startups couronnées par un programme de soutien aux startups en Afrique nommé Algeria disruptet reposant sur une batterie de mesures incitatives très ambitieuses. Ces efforts ont été soldés selon les chiffres du *Startup Ranking*, d'une part, par une croissance très significative du nombre des startups indexées à l'internationale soit 814 startups en 2024 contre seulement 141 en 2021 ! et d'autre part, par un saut qualitatif en termes de classement de l'écosystème algérien des startups où le Global Startup Ecosystem Index 2023 montre pour la troisième année consécutive le passage de l'Algérie de 984^{ème} position en 2021 à la 771^{ème} position en 2022 et la 546^{ème} place en 2023. Certes, ces statistiques montrent que l'écosystème algérien demeure en dehors des top 100 pays mais « Si cette tendance se poursuit, l'Algérie pourrait devenir un concurrent sérieux » pour ces derniers.

Le développement des startups et l'accompagnement des jeunes pousses est dès lors une question existentielle pour l'économie algérienne. Plusieurs structures d'accompagnement ont et continuent à voir le jour pour accompagner les startups à l'image des incubateurs qui demeurent insuffisants par rapport à la moyenne internationale, dont l'Algérie dispose de 94 incubateurs d'entreprises et des dizaines d'incubateurs universitaires (APS, 2023), ainsi que des accélérateurs de startups et des dizaines de centres de développement entrepreneurial qui permettent aux jeunes pousses d'être formés par des experts internationaux en particulier dans le domaine de la nouvelle technologie.

Par ailleurs, le terme « startup » ou « start-up » est un concept polysémique dont l'emploi peut parfois prêter à confusion. De ce fait, dans cette recherche, nous entendons par startup, toute « entreprise nouvelle innovante à fort potentiel de croissance et de spéculation sur sa valeur future qui passe par une phase d'expérimentation de son marché et de son modèle économique ». Elle est également « une entreprise nouvellement créée lancée par un entrepreneur pour rechercher, développer et valider un modèle économique évolutif, transformant un projet en une activité commerciale » (Moro-Visconti, 2021).

COLLOQUE INTERNATIONAL

Cette définition n'est pas loin des normes imposées par le gouvernement algérien pour octroyer un label « start-up » aux jeunes pousses créateurs. La société doit être créée depuis huit ans au maximum ; son modèle d'affaires doit s'appuyer sur un concept innovant ; son chiffre d'affaires annuel ne peut dépasser le montant fixé par le comité national et son capital social doit être détenu à au moins 50% par des personnes physiques, des fonds d'investissement agréés ou par d'autres sociétés disposant du label start-up. La société ne peut par ailleurs employer plus de 250 personnes (APS, 2022).

Il va sans dire que la spécificité des startups réside dans l'innovation de leur *business model* reposant principalement sur la mobilisation des plateformes technologiques et permettant de fournir et capter de la valeur dans un contexte socioéconomique mouvant en usant des potentialités de l'économie du savoir et du numérique, qui nous offre des modèles d'innovation socioéconomique durable. Les startups coexistent dans un écosystème évolutif avec des entreprises établies, auxquelles elles transfèrent innovation, technologie, flexibilité et rapidité de mise sur le marché, contribuant à réinventer les modèles commerciaux et recevant des retours d'expérience des entreprises matures sur les caractéristiques actuelles du marché, les clients existants, et leurs besoins non satisfaits (Moro-Visconti, 2021).

La mise à jour continue de l'environnement technologique crée de nouvelles possibilités et remodèle la chaîne de valeur et d'approvisionnement des intermédiations en bouleversant les modèles économiques existants. Alors que les firmes traditionnelles créent de la valeur dans les limites d'une entreprise ou une chaîne d'approvisionnement, les plateformes numériques utilisent un écosystème des agents autonomes pour cocréer de la valeur (Hein et *al.*, 2020).

Plusieurs recherches fondamentales et appliquées sont lancées ces dernières années par des économistes, des spécialistes de marketing et de sciences de gestion pour étudier le phénomène de l'entrepreneuriat en général et les start-ups en particulier. Cependant, ce champ demeure très peu étudié et exploré par les sociologues, et ce malgré l'apport considérable, qu'une telle approche puisse apporter.

L'objet de cet événement scientifique consiste à analyser le phénomène des startups en Algérie et appréhender scientifiquement son écosystème émergent ainsi que les différentes tendances du marché actuel et potentiel. En effet, les configurations singulières du marché des startups et la nature de son écosystème et ses parties prenantes font l'objet de profondes évolutions en induisant des changements notables sur le plan économique et social.

II. Principaux axes du colloque :

La problématique des startups requiert inéluctablement un traitement pluridisciplinaire, impliquant des aspects sociologiques, économiques, technologiques, juridiques et culturels. Tel est l'objectif principal de ce colloque, qui aspire à offrir une plateforme d'échange et de débat scientifique animé par une approche de fertilisation croisée touchant essentiellement aux quatre axes suivants :

COLLOQUE INTERNATIONAL

1. Les startups en Algérie : enjeux actuels et les perspectives futures.

Dans le contexte des startups en Algérie, il est crucial d'analyser les enjeux actuels tels que la réglementation complexe et le manque de financement, tout en explorant les perspectives futures qui pourraient être façonnées par des initiatives gouvernementales et des partenariats internationaux visant à diversifier l'économie nationale.

2. L'écosystème des startups en Algérie : état des lieux, limites et potentialités.

L'écosystème des startups en Algérie présente actuellement un état des lieux marqué par des défis majeurs tels que le manque d'infrastructures de soutien, une culture entrepreneuriale encore émergente, des barrières administratives et une faible coordination entre les composantes de l'écosystème. Ces limites entravent le plein potentiel des startups dans le pays et affectent le taux de croissance. Cependant, malgré ces obstacles, des potentialités significatives émergent, notamment grâce à l'essor de la technologie et à l'engagement croissant des jeunes entrepreneurs.

3. Startups et Marché : quelle relation ?

La relation entre les startups et le marché en Algérie est complexe et en évolution constante. Actuellement, les startups sont confrontées à des défis pour s'adapter à un marché local souvent peu mature, caractérisé par une demande fluctuante et des besoins spécifiques. Cependant, malgré ces défis, les startups ont le potentiel de stimuler l'innovation et de répondre à des besoins non satisfaits sur le marché, en introduisant de nouveaux produits, services et modèles commerciaux. Ainsi, en comprenant les dynamiques du marché et en adoptant des stratégies agiles, les startups peuvent non seulement survivre mais aussi prospérer dans le paysage économique algérien en constante évolution.

4. Les startups algériennes ; innovation sociale et développement durable.

Les startups algériennes jouent un rôle crucial dans la promotion de l'innovation sociale et du développement durable. En intégrant des solutions novatrices axées sur les besoins locaux, elles peuvent adresser des défis sociaux et environnementaux spécifiques au contexte algérien. Ces startups adoptent souvent des approches durables dans leurs activités, en favorisant la création d'emplois locaux et en encourageant l'inclusion sociale. Ainsi, elles contribuent non seulement à la croissance économique, mais aussi à la construction d'une société plus équitable et résiliente en Algérie.

III. Les objectifs du colloque :

- Analyser les enjeux actuels et les perspectives futures des startups en Algérie, en mettant l'accent sur les défis rencontrés et les opportunités émergentes.
- Évaluer l'état actuel de l'écosystème des startups en Algérie, identifier ses limites et explorer ses potentialités pour favoriser leur développement et leur croissance.
- Examiner la relation entre les startups et le marché algérien, en analysant comment ces entreprises innovantes interagissent avec leur environnement économique et quelles sont les implications pour leur succès et leur durabilité.

COLLOQUE INTERNATIONAL

- Étudier le rôle des startups algériennes dans l'innovation sociale et le développement durable, en examinant comment ces entreprises contribuent à répondre aux besoins sociaux et environnementaux tout en créant de la valeur économique.
- Favoriser l'échange d'idées et le débat scientifique entre les différents acteurs impliqués dans l'écosystème des startups en Algérie, en encourageant une approche de fertilisation croisée qui intègre des perspectives sociologiques, économiques, technologiques, juridiques et culturelles.

Présidents d'honneur du colloque

- ✓ Pr. BENIAICHE Abdelkrim, Recteur de l'université de Bejaia
- ✓ Pr. SOUALMIA Abderrahmane, Doyen de la Faculté des Sciences Humaines et Sociales.

Président du colloque

- ✓ Dr. NOUI Rabah, Maître de conférences, Université de Bejaia- Algérie.

Président du comité scientifique

- ✓ Dr. SMAIL Idir, Maître de conférences, Université de Bejaia- Algérie.

Présidente du comité d'organisation

- ✓ Dr. HIDER Fouzia, Maître de conférences, Université de Bejaia- Algérie.

Membres du comité scientifique

Pr. ABEDOU Abderrahmane, Directeur de recherche au CREAD/Alger
Dr. BELLILKOUSSEILA, Directeur de l'unité de CREAD/Bejaia.
Pr. SAIBI Sandra, Ministère de l'économie de la connaissance et des startups.
Pr. AHMIDA Ferhat, Membre la CNCSIU, Directeur de Digital Business Incubator
Pr. VATIN François, Université Paris Nanterre, France.
Pr. HIMRANE Mohamed, ENSM, Alger.
Pr. Yael Warshel, Pennsylvania State University, USA
Dr. ABDERRAHMANE Djoher, Université Oran 02
Dr. METAICHE Fatima Tahir, Ecole supérieure de management, Tlemcen.
Pr. BOUKHARI Mohamed, halle universität, Allemagne
Dr. NOUI Rabah, Maitre de conférences, Université de Bejaia
Pr. RosalinaGrumo, Université de Bari Aldo Moro (Italie)
Pr. Francesco Scalera, Université de Bari Aldo Moro (Italie)
Pr. Baba Sofiane, Directeur des programmes de 3^e cycle en administration, Université de Sherbrooke, Canada.
Pr. SAAD Mohammed, university West of England, Bristol, Angleterre.
Dr. SMAIL Idir, Maitre de conférences, Université de Bejaia
Dr. HADERBECHÉ Bachir, Maitre de conférences, Université de Bejaia
Pr. AHOUARI Zahir, Directeur de laboratoire ESTERE, Université de Bejaia
Dr. ABBACI Madjid, Maitre de conférences, Université de Bejaia
Pr. HAMMOUD Leila, Directrice de laboratoire PCMS, Université de Bejaia
Dr. HIDER Fouzia, Maitre de conférences, Université de Bejaia
Pr. BESSAI Rachid, Université de Bejaia
Pr. FARADJI Mohamed Akli, Université de Bejaia
Dr. DJOUAB Mustapha, Maitre de conférences, Université de Bejaia

Membres du comité d'organisation

Dr. NOUI Rabah, Maitre de conférences, Université de Bejaia
Dr. SMAIL Idir, Maitre de conférences, Université de Bejaia
Dr. HIDER Fouzia, Maitre de conférences, Université de Bejaia
Dr. DJOUAB Mustapha, Maitre de conférences, Université de Bejaia
Mlle. AIT SALAH Lynda
M. MAUCHE Faïçal
Mlle. ZEKRI Houria
M. OUDJDOUBE Arezki
Mlle. AIT SAHEL Sonia
M. AIT HAMMA Yacine
M. IDIRI Massinissa
M. BOULILA Farid

Dates à retenir

- **10 Juillet 2025** : Envoi des propositions de résumés de 5 00 mots
- **17 Juillet 2025** : Notification des résultats d'évaluation.
- **04 Septembre 2025** : Dernier délai d'envoi des textes intégrales de communication.
- **23 Septembre 2025** : La tenue du colloque.

COLLOQUE INTERNATIONAL

Normes de soumission

- Les communications peuvent être soumises en arabe, en anglais ou en français.
- La proposition de communication : ne doit pas dépasser 500 mots, bibliographie minimale comprise. Rédigée en **Times New Roman 12**, interligne simple. Merci d'indiquer sur une page séparée le titre de la proposition, le nom de l'auteur (ou des auteurs), l'axe choisi et les coordonnées professionnelles.
- Toute soumission doit être sous format Word et PDF.

Valorisation

- Les contributions pertinentes seront proposées pour publication dans un ouvrage collectif.

Contact & informations supplémentaires

♣ **Dr. NOUI Rabah**

♣ **WhatsApp** : +213 778 577 743

♣ **Email** : colloqueinterstartup2025@gmail.com

♣ **Facebook**: <https://web.facebook.com/rbh.noui>

