

Ministère de l'enseignement supérieur et de la recherche scientifique

Université Abderrahmane Mira-Bejaia

Faculté des sciences humaines et sociales

Département des sciences de l'information et de la communication



Journée d'étude sur :

Les nouvelles orientations de la communication à l'ère du numérique

16 avril 2023



Problématique de la journée d'étude

La communication est devenue aujourd'hui une des priorités de toutes les institutions ; scientifique, culturelle, économique et politique. Les avancées scientifiques affirment que la communication réussie et efficace est l'élément centrale du développement des sociétés dans divers domaines ; social, culturel, économique, politique, médiatique et administratif...etc. Grace à la communication les sociétés ont pu sarmenter plusieurs situations critiques.

Le problème de la communication aujourd'hui comme profession est la transmission effective de l'information, dans l'espace et dans le temps, à ses usagers surtout avec l'avènement du numérique qui a bouleversé les sociétés. En effet le numérique a reconfiguré le rapport de l'homme avec sa société et son rapport avec les autres et également le rapport des entreprises avec ses publics qui ne cessent devenir plus actifs et plus exigeants. Cette nouvelle reconfiguration a conduit à l'émergence de nouvelles pratiques, de nouveaux métiers de communication qui nécessitent de réfléchir à nouveau sur les mutations de la communication à l'ère numérique et les changements qui peuvent être engendrés dans la société.

Cette journée d'étude cherche à explorer le champ de la communication avec des contributions scientifiques traitant les mutations les pratiques de la communication et l'émergence de nouveaux métiers qui peuvent être un atout inestimable pour les entreprises, notamment celles qui souffrent d'insuffisances en matière de communication.

Les axes de la journée d'étude :

Axe 1 : les nouveaux rôles de la communication à l'ère du numérique

1. Champ conceptuel et théorique des métiers de l'information et de la communication
2. Rôles des multimédias dans la réussite des nouveaux métiers de la communication

Axe 2 : L'approche communicationnelle à l'ère du numérique

1. Les approches méthodologiques pour étudier et comprendre les phénomènes de communication
2. Avenir des métiers de communication à l'ère numérique

Axe 3 : l'usage du numérique au service des nouvelles orientations de la communication

1. La place de la communication à l'ère du numérique dans l'organigramme des entreprises algériennes.

2. Modèles nationaux et internationaux sur les nouvelles orientations de la communication à l'ère du numérique.



Les présidents d'honneur :

Pr BEN YAICHE Abdelkrim : recteur de l'université

Dr SOUALMIA Abderrahmane : Doyen de la faculté des sciences humaines et sociales

Président de la journée d'étude :

Dr BENDEBILI Ismail

Président du comité scientifique :

Dr AOUDIA Nacer

Coordinateur de la journée d'étude :

Dr ARAIBIA Mohamed Karim

Président du comité d'organisation

Dr LADJOUZI Farid

Membres du comité scientifique :

Pr MERAH Aïssa : université de Bejaia. Pr MAKHLOUFI Abdelouahab : université de Bejaia. Pr SAADI Wahida : université de Annaba. Pr BOUEMAMA Larbi : université de Moustaghanem. Pr NOUARI Amel : université de Souk Ahres, Dr BENDEBILI Ismail : université de Bejaia. Dr BENAICHA Abdelkrim : université de Bejaia., Dr HAMZAOUI Hakim : école nationale supérieure du journalisme et des sciences de l'information. Dr AHMEDI Dalila : université de Bejaia. Dr CHAMI Tarik : université de Bejaia. Dr DJELLOULI Nesrine : université de Bejaia. Dr LAIDLI Chahinaz : université de Bejaia.

Membres du comité d'organisation :

Mme DAIM-Allah Warda, Mme IHDENE Wahiba, Mme IFOURAH Rabiaa, Mme MEKIDEICHE Imane Hadjer, M. LAICHE Oussama, M. BAHLOUL Farouk, M. DJOUDI Abdelhak, M. HAMAMOUCHE Abdelghani

محاور اليوم الدراسي :

المحور الأول: أنوار الاتصال الجديدة في الزمن الرقمي

1. مدخل مفاهيمي ونظري : الاتصال كمهنة، الاعلام كمهنة.
2. دور الوسائط الرقمية في نجاح المهن الاتصالية الجديدة.

المحور الثاني : المقاربة الاتصالية في الزمن الرقمي

1. المقاربات المنهجية الاتصالية لفهم الظاهرة الاتصالية
2. اي مستقبل للمهن الاتصالية في ظل الزمن الرقمي ؟

المحور الثالث: توظيف الرقمنة في خدمة الاتجاهات الحديثة

- للاتصال .
1. مكانة الاتصال في الزمن الرقمي ضمن الهيكل التنظمي للمؤسسات الجزائرية .
 2. نماذج وطنية وعالمية حول التوجهات الحديثة للاتصال في الزمن الرقمي .

اشكالية اليوم الدراسي:

كان الاتصال حتى وقت قريب من الأولويات اللازمة لعمل جميع المؤسسات العلمية، الثقافية، الاقتصادية والسياسية، إن ارحاصات العلم اليوم كلها تؤكد على أن الاتصال الناجح والفعال الفضل الأكبر فيما وصلت إليه البشرية وحققته من تطور وتقدم في مختلف الميادين الاجتماعية الثقافية، التربوية، الاقتصادية ، السياسية، الإعلامية، والإدارية وغيرها كما يمكننا القول أنه لولا الاتصال بين المجتمعات والأجيال المختلفة عبر العصور المتعاقبة، لما وقعت المؤسسات في نشوء الكثير من المشكلات الاجتماعية والاقتصادية ...

إن مشكلة الاتصال كمهنة اليوم تكمل في مدى توصيل المعلومة إلى مستحقيها في الزمان والمكان المناسبين، فمذ أن عرفت البشرية عصر الانترنت وما تجلى عليه من انعكاسات مختلفة على المؤسسة والجمهور، الأمر الذي يوجب إعادة النظر بتعمق في تأثيرات المهن الاتصالية الجديدة في الزمن الرقمي وأشكالها وكذا مختلف التفاعلات والأنساق التي تداخل وتحمسيد الاتصال في هذا الزمن .

ما يحاول هذا اليوم البحث فيه هو تقديم أبحاث علمية حول " المهن الاتصالية الجديدة في الزمن الرقمي " بعد أن اصبح مهنة قائمة بذاته له استراتيجيته من جهة تستخدمها المؤسسات ومن جهة أخرى توظيفها للاتصال الرقمي لخدمة أهداف هذه التوجهات الجديدة للاتصال .

وزارة التعليم العالي و البحث العلمي

قسم علوم
الجامعة عبد الرحمان ميرة - بجاية

كلية العلوم الانسانية والاجتماعية

قسم علوم الاعلام والاتصال

ينظم يوم دراسي حول:

الاتجاهات الحديثة للاتصال

في العصر الرقمي

يوم 16 أفريل 2023

– ملاحظة هامة:

– اخر أجل لاستقبال المداخلات: 2023/02/20

– ارد على المداخلات المقبولة: 2023/03/05

– البريد الالكتروني : recherche.sic@univ-bejaia.dz

بطاقة المشاركة:

..... الاسم واللقب:

..... الوظيفة:

..... المؤسسة:

..... البريد الالكتروني:

..... الهاتف:

..... عنوان المداخلة:

..... محور المداخلة:

..... ملخص المداخلة:

.....

.....

.....

.....

.....

.....

الرئاسة الشرفية: بن يعيش عبد الكريم / مدير الجامعة

سوائية عبد الرحمان / عميد الكلية

رئيس اليوم الدراسي: د بن ديلي اسماعيل

رئيس اللجنة العلمية: د ناصر اودية

المنسق العام : د محمد كريم عرابية

رئيس اللجنة التنظيمية: د فريد لعجوزي

أعضاء اللجنة العلمية:

أ.د مراح عيسى (جامعة بجاية) ،أ.د مخلوق عبد الوهاب

(جامعة بجاية)، أ.د وحدة سعدي (جامعة عنابة) ،

أ.د بوعصامة العربي (جامعة مستغانم)، أ.د نوازي أمال (جامعة

سوق أهراس) ، د. بن ديلي اسماعيل (جامعة بجاية) ، د. بن

عيشة عبد الكريم (جامعة بجاية) ، د. جزوي حكيم (الدرسة

الوطنية العليا للصحافة) ، د. أحمددي دليلة (جامعة بجاية) ،

د. شامي طارق (جامعة بجاية) ، د. جلولي نسرين (جامعة بجاية)

، د. لعبدلي شاهيناز (جامعة بجاية)

أعضاء اللجنة التنظيمية :

أ. لعابد تيلبوة، أ. فاروق كلول ،أ. دايم الله ورده.

د. مقيدش إيمان هاجر، أ. حماموش عبد الغاني،

د. جودي عبد الحق، د. العايش اسامة

شروط المشاركة:

– ألا يكون الموضوع قد نُشر أو قدم في مداخلة من قبل

– أن يكون مرتبطاً بأحد المحاور المبينة أعلاه.

– يمكن تحرير المشاركة باللغات العربية، الفرنسية، الإنجليزية

مرفقة بملخص بغير لغة البحث.

– أن تحرر المداخلة باللغة العربية ببرامج word خط

simplified arabic حجم 14 بالنسبة للمتن

وحجم 12 بالنسبة للهوامش، أو باللغة الفرنسية / الإنجليزية

بحظ times new roman حجم 12 بالنسبة للمتن

وحجم 10 بالنسبة للهوامش (و يوضع التمهيش بطريقة

APA)

– يجب ألا يتجاوز عدد صفحات الورقة البحثية المقدمة

20صفحة، ولا يقل عن 15 بما في ذلك قائمة المراجع و

الملاحق

– لا يتعدى الملخص صفحة واحدة متضمنة

الإشكالية، والخطة.