

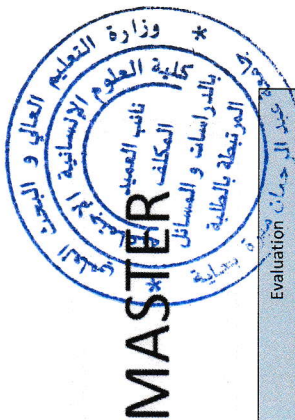
Programme d'Etudes

Département des Sciences de l'Information et de la Communication

Sécialité: COMMUNICATION ET RELATION PUBLIQUE

Code de Domaine	D09	Semestre 1
Code de Filière	D09F110	

كلية العلوم
الإنسانية و الاجتماعية
FACULTY OF HUMANITIES
AND SOCIAL SCIENCES
UNIVERSITY OF BEJAIA



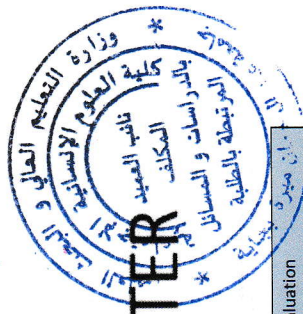
MASTER

Unités d'enseignement	Volume Horaire			Volume Horaire hebdomadaire			Coefficients	Les Crédits	Evaluation	
	14-16 Semaines	Cours	TD	TP	Autres Travaux				Continue	Examen
Unité Fondamentale	180H	06 H	06 H				9	20		
1- Epistémologie des SIC	45 H	01 H 30	01 H 30				3	5	Continue	Examen
2- Management des Relations publiques	45 H	01 H 30	01 H 30				2	5	Continue	Examen
3- Communication et marketing public	45 H	01 H 30	01 H 30				2	5	Continue	Examen
4- Nouvelles orientations en relations publiques	45 H	01 H 30	01 H 30				2	5	Continue	Examen
Unité Méthodologie	90 H	03H	03H				4	7		
1- Evaluation de l'Opinion publique	45 H	01 H 30	01 H 30				2	4	Continue	Examen
2- L'approche Quantitative et Qualitative	45 H	01 H 30	01 H 30				2	3	Continue	Examen
Unité Découverte	45 H	03H					2	2		
1- Rhétorique et Communication	22H30	01 H 30					1	1		Examen
2- Analyse de Discours	22H30	01 H 30					1	1		Examen
Unité Transversale	22H30		01H30				1	1		
1- Langue Etrangère	22H30		01H30				1	1	Continue	
TOTAL DU SEMESTRE	337H30	12H	10H30		315		16	30		

Programme d'Etudes

Département des Sciences de l'Information et de la Communication

كلية العلوم
الإنسانية و الاجتماعية
FACULTY OF HUMANITIES
AND SOCIAL SCIENCES
UNIVERSITY OF BEJAIA



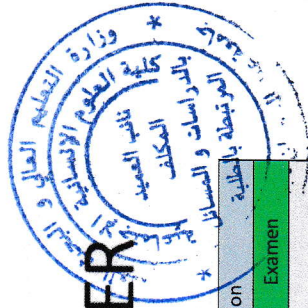
Spécialité: COMMUNICATION ET RELATION PUBLIQUE			Semestre 2
Code de Domaine	D09		
Code de Filière	D09F110		

Unités d'enseignement	Volume Horaire 14-16 Semaines	Volume Horaire hebdomadaire			Coefficients	Les Crédits	Evaluation	
		Cours	TD	TP			Continue	Examen
Unité Fondamentale	180H	06 H	06 H		9	20		
1- Epistémologie des SIC 2	45 H	01 H 30	01 H 30		3	5	Continue	Examen
2- Planification en Relations publiques	45 H	01 H 30	01 H 30		2	5	Continue	Examen
3- Compétences communicationnelles en relations publiques	45 H	01 H 30	01 H 30		2	5	Continue	Examen
4- Communication persuasive et argumentative	45 H	01 H 30	01 H 30		2	5	Continue	Examen
Unité Méthodologie	90 H	03H	03H		4	7		
1- Séminaire de Méthodologie	45 H	01 H 30	01 H 30		2	4	Continue	Examen
2- Les Approche Quantitatives et Qualitatives	45 H	01 H 30	01 H 30		2	3	Continue	Examen
Unité Découverte	45 H	03H			2	2		
1- Réalisation des Campagnes	22H30	01 H 30			1	1		Examen
2- TIC et Espace Public	22H30	01 H 30			1	1		Examen
Unité Transversale	22H30		01H30		1	1		
1- Langue Etrangère	22H30		01H30		1	1	Continue	
TOTAL DU SEMESTRE		12H	10H30		16	30		
		315						

Programme d'Etudes

Département des Sciences de l'Information et de la Communication

كلية العلوم
الإنسانية والاجتماعية
FACULTY OF HUMANITIES
AND SOCIAL SCIENCES
UNIVERSITY OF BEJAIA



MASTER

Spécialité COMMUNICATION ET RELATION PUBLIQUE			Semestre 3
Code de Domaine	D09		
Code de Filière	D09F110		

Unités d'enseignement	Volume Horaire hebdomadaire				Coefficients	Les Crédits	Evaluation	
	14-16 Semaines	Cours	TD	TP			Continue	Examen
Unité Fondamentale	180H	06 H	06 H		9	20		
1- L'Image de l'entreprise et de la communication globale	45 H	01 H 30	01 H 30		2	5	Continue	Examen
2- Publicité	45 H	01 H 30	01 H 30		3	5	Continue	Examen
3- La culture communicationnelle dans l'entreprise	45 H	01 H 30	01 H 30		2	5	Continue	Examen
4- Communication et Gestion de crise	45 H	01 H 30	01 H 30		2	5	Continue	Examen
Unité Méthodologie	09 H	03H	03H		4	7		
1- Production et l'élaboration de contenus des relations publique	45 H	01 H 30	01 H 30		2	4	Continue	Examen
2- Elaboration d'un mémoire	45 H	01 H 30	01 H 30		2	3	Continue	Examen
Unité Découverte	45 H	03H			2	2		
1- Entreprenariat	22H30	01 H 30			1	1		Examen
2- Pratiques des Relations Publique en Algérie	22H30	01 H 30			1	1		Examen
Unité Transversale	22H30		01H30		1	1		
1- Langue Etrangère	22H30		01H30		1	1	Continue	
TOTAL DU SEMESTRE	276 H	12H	10H30		16	30		

COMMUNICATION ET RELATION PUBLIQUE			Semestre 4
Code de Domaine	D09		
Code de Filière	D09F110		

	Volume horaire hebdomadaire	Coefficient	Crédits
Travail individuel			
Mémoire (Stage dans l'entreprise)	7 H	9	21
Séminaires	2 H	7	9
à Définir (autres travaux)			
TOTAL DU SEMESTRE	135 H	16	30