

Ministre de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche Scientifique

Université Abderrahmane Mira de Bejaia

Faculté des Sciences Humaines et Sociales

Département des Sciences Humaines

Mémoire de fin de cycle

En vue d'obtention d'un diplôme de Master en Communication et Relations Publiques.

Thème

La communication environnementale via les réseaux sociaux numériques

Cas des associations de la ville de Bejaia.

Réalisé par :

HAMMAM Cylia

IDRES Narima

Encadré par :

M^{me} DAIM-ALLAH Warda

Année universitaire

2017/2018

Remerciements

Nous tenons tout d'abord à remercier vivement notre promotrice Mme Daim-Allah Warda pour son soutien et orientation tout au long de la réalisation de ce travail.

Nous tenons également à remercier Mme CHETOUH de la direction de l'environnement de la wilaya de Bejaia ainsi que les représentants des associations, madame MeriemOusaada et monsieur Hassissen Ismail, présidente et vice-président de l'association Nemla, MonsieurDjellouli Malek le président de l'association Les Aiguades et Messieurs Khima Karim et MezianiMouhamed ,le président et vice-président de l'association Ardh qui nous ont beaucoup aidées et facilitées l'accès aux informations.

Nous remerciments s'adressent également à nos enseignants sans exception.

Comme nous tenons aussi à remercier la faculté des sciences humaines qui nous a donné la chance pour réaliser cette expérience.

Et enfin à tous ceux et celles qui nous ont aidées de près ou de loin pour la réalisation de ce travail.

Dédicaces

Je dédie ce travail à mes très chers parents.

A mes grands-parents qui m'ont beaucoup soutenue

Mes deux chers frères Juba et Lounes.

Mes trois adorables petites sœurs, Kamilia, Yamina et Louisa.

Et à tous mes amis.

Cylia

Dédicaces

Je dédie ce travail à mes très chers parents qui m'ont énormément soutenue.

Mes deux chers frères Lamine et El hadi

Mes deux adorables enfants, Mokhtar Razine et Myassa.

Et à mon mari Badis.

Narima

Liste des abréviations

ADSL : Asymmetric Digital Subscriber Line (ligne numérique d'abonné).

APC : Assemblée Populaire Communale.

CNE : Caisse Nationale de l'Environnement.

DD : Développement Durable.

NTIC : Nouvelles Technologies de l'Information et de la Communication.

OMD : Objectifs du Millénaire pour le Développement.

ONEDD : Observatoire National de l'Environnement et du Développement Durable.

ONG : Organisation Non Gouvernementale.

ONU : Organisation des Nations Unies.

RIDE : Réseau d'Information et de Documentation Environnementale.

RSN : Réseaux Sociaux Numériques.

TIC : Technologie de l'Information et de la Communication.

WWF : World Wide Fund (Fonds mondial pour la nature).

Liste des figures

- Figure N° 01 :** Schéma représentant les trois piliers du développement durable..... P 29
- Figure N° 02 :** Tableau représentant le cycle chronologique de développement durable P 32
- Figure N° 03 :** Schéma représentant le récapitulatif des typologies des RSN..... P 45
- Figure N° 04 :** Schéma représentant le nombre d'associations locales en 2011..... P 49

La liste des tableaux

N°	Titre des tableaux	Page
01	La répartition des enquêtés selon le sexe	60
02	La répartition des enquêtés selon la catégorie d'âge	61
03	La répartition des enquêtés selon le niveau d'instruction	61
04	La répartition des enquêtés selon l'ancienneté dans l'association	62
05	La répartition des enquêtés selon l'expérience dans le domaine	62

Sommaire

Introduction	P 1
--------------------	-----

Partie méthodologique

Section 01 : Analyse conceptuelle.....	P 5
---	------------

1. La problématique	P 5
2. Les hypothèses	P9
3. Définition des concepts	P9
4. Les études antérieures	P13
5. Les objectifs de la recherche	P15

Section 02 : la démarche méthodologique	P16
--	------------

1. La pré-enquête	P16
2. La méthode utilisée.....	P16
3. Les techniques utilisées.....	P17
4. La population d'étude.....	P 19
5. Le choix de l'échantillon et la méthode d'échantillonnage	P 20
6. Les difficultés rencontrées	P21

Partie théorique

Chapitre I : la communication environnementale et le développement durable dans l'espace public	P 23
--	-------------

Section 01 : la communication environnementale dans l'espace public	P 24
--	-------------

1.1. Evolution de la notion de la communication environnementale dans l'espace public	P 24
1.2. Les démarches de la communication environnementale.....	P 25
1.3. L'intégration de l'Algérie dans la protection de l'environnement	P 27

Section 02 : la communication et le développement durable	P 28
--	-------------

2.1. Historique du développement durable	P 29
--	------

2.2. Les médias et le développement durable -----	P 34
2.3. Les volets de la communication environnementale -----	P 35
2.4. La communication dans la gouvernance environnementale-----	P36

Chapitre II : les RSN et l'engagement associatif en Algérie ----- P 38

Section 01 : Emergence et évolution des RSN----- P 39

1.1. L'évolution des RSN-----	P 39
1.2. Typologie des RSN-----	P 42
1.3. Historique des RSN en Algérie-----	P 45

Section 02 : Le mouvement associatif et les RSN en Algérie----- P 47

2.1. Historique de mouvement associatif en Algérie -----	P 48
2.2. Les stratégies des associations sur les RSN en Algérie-----	P 50
2.3. Les RSN et la question environnementale en Algérie -----	P 52

Partie pratique

Section 01 : Les particularités de l'étude sur le terrain ----- P 55

1. Le cadre spatio-temporel de l'étude-----	P 55
2. Présentation des caractéristiques de l'échantillon -----	P 60

Section 02 : Analyse et interprétation des résultats----- P 65

2.1. Analyse descriptive des contenus des entretiens -----	P 65
2.2 . Grilles d'analyse des pages Facebook des associations -----	P 84
– La synthèse des résultats -----	P 96

Conclusion -----	P 99
------------------	------

Liste bibliographique-----	P 101
----------------------------	-------

Annexes

Introduction

La communication est un processus d'interaction et d'échange d'idées, des opinions entre les individus, des groupes d'individus au quotidien.

Avec la mondialisation et l'émergence des technologies de l'information et la communication issus de la conjugaison des trois secteurs où l'informatique, les télécommunications et l'audiovisuel, l'espace public s'élargit et se démocratise et les plateformes interactives du net ont permis la libre circulation des messages et des échanges instantanés qui facilitent les liens entre les usagers.

Ces nouveaux moyens de communication sont porteurs de changement et vecteur de transmission d'engagement citoyen, de mobilisation voire de démocratie participative.

L'Internet permet une diffusion des contenus à travers des plateformes numériques hyperactives: vidéos, textes, articles, photos . . . avec rapidité et fluidité.

Le WEB 2.0 a révolutionné en marquant la naissance des liens sociaux entre les internautes sous forme de communautés virtuelles.

Grâce aux RSN, aujourd'hui l'espace public est devenu le théâtre de nouveaux débats et de nouvelles préoccupations à l'instar de la communication environnementale.

La communication environnementale est l'une des volets principaux des institutions gouvernementales et non gouvernemental, elle concerne des thématiques sur les dysfonctionnements qui touchent l'environnement, la biodiversité et la planète en général à l'instar de la pollution industrielle, la croissance sociodémographiques, ou le changement de l'écosystème. Cette communication est porteuse des messages de sensibilisation et L'éducation au développement durable qui est basé sur une vision du futur tout en répondant à la génération présente.

Avec cette communication on assiste à la mobilisation des acteurs sociaux actifs qui défendent les causes environnementales qui sont les associations à caractère environnemental, organismes à but non lucratif qui informent les citoyens et suggèrent des solutions aux gouvernements pour résoudre des problèmes liés à l'environnement et faire progresser la société.

La ville de Bejaia est parmi les villes où les associations à caractère environnemental sont plus engagées. Ces associations s'approprient les RSN pour sensibiliser, et impliquer les citoyens dans leurs actions en leur proposant des solutions.

Notre thème de recherche qui est : La communication environnementale via les réseaux sociaux numériques : cas des associations de la ville de Bejaia.

Pour cela nous avons élaboré un plan de travail divisé en 3 parties : la partie méthodologique, la partie théorique et la partie pratique.

La première partie méthodologique comporte le chapitre méthodologique qui est composé de deux sections, la première section qui est le cadre conceptuel constitue de la problématique, les hypothèses, des concepts, les études antérieures et les objectifs de la recherche.

La deuxième section est consacrée à la démarche méthodologique est constitué de la pré- enquête, la méthode utilisée, la technique utilisée, la population d'étude, la méthode d'échantillonnage et les difficultés rencontrées.

Concernant la deuxième partie qui est la partie théorique, elle comporte deux chapitres : le première chapitre intitulé la communication environnementale et le développement durable dans l'espace public est subdivisée en deux sections, la première section concerne La communication environnementale dans l'espace public à travers l'évolution de la notion communication environnementale dans l'espace public, les démarches de la communication environnementale, l'intégration de l'Algérie dans la protection de l'environnement, et la deuxième intitulée la communication et le développement durable constitue, l'historique du développement durable, les médias et le développement durable, les volets du développement durable et la communication dans la gouvernance environnementale.

Le deuxième chapitre dont l'intitulé est les réseaux sociaux numériques et l'engagement associatif en Algérie est réparti en deux sections, la première concerne l'évolution des réseaux sociaux numériques, la typologie des réseaux sociaux numériques et historique des réseaux sociaux numériques en Algérie. La deuxième concerne, le mouvement associatif et les réseaux sociaux numériques en Algérie à travers, l'historique du mouvement associatif en Algérie, les stratégies des associations sur les RSN en Algérie, les RSN et les questions environnementales en Algérie

La troisième partie englobe le chapitre pratique de l'étude qui est consacré à l'étude sur le terrain à travers deux sections également, la première section concerne les particularité de l'étude sur le terrain a travers le cadre spatio-temporel de l'étude et présentation des caractéristiques de l'échantillon auprès des enquêtes, enfin pour terminer la deuxième section est consacrée à l'analyse et l'interprétation des données et la synthèse des résultats.

Partie méthodologique

Section 01 : L'analyse conceptuelle :

1. Problématique :

La communication en tant qu'une pratique conçue comme composante essentielle dans la vie de chaque individu est un facteur d'intégration sociale, elle est aussi un moyen par lequel se nouent des liens et des relations entre les personnes et les différents organismes, chose qui permettra de contribuer au développement et au progrès de la société.

De nos jours, il est admis par tous que les organismes doivent communiquer que ce soit en interne ou en externe pour divers raisons, qu'ils s'agissent d'informer, de convaincre, de persuader ou de faire adhérer à une cause.

La communication est considérée comme le facteur clé de la réussite de tout organisme. En se référant à l'école de Paolo Alto et à la célèbre phrase de Watzlawick « on ne peut pas ne pas communiquer »¹, la communication est primordiale dans la transmission des informations.

L'émergence des sciences de la communication et des sciences humaines a contribué à la naissance d'un nouveau mode de communication qui est la communication environnementale, « elle est perçue comme un système complexe à base de plusieurs éléments écologiques. Elle est lié au développement durable qui été apparu en 1980 dans un rapport produit par les Nations Unies pour l'environnement »². Ce système récent correspond à un processus de développement respectueux des ressources naturelles et des écosystèmes, support de vie sur Terre, qui garantit l'efficacité économique, sociale et écologique.

« Le développement durable se compose de trois piliers principaux : l'efficacité économique qui est une gestion saine et durable pour l'environnement et pour l'homme, l'équité sociale qui s'agit de la satisfaction optimale de l'individu dans son environnement et la qualité environnementale qui est la préservation des ressources naturelles à long terme, en maintenant les grands équilibres écologiques ».³

¹Martinal Pasquier, Communication Des Organisations Publiques, 2^{ème} Editions Deboeck, Bruxelles 2018. P 11

²Oumar Kane, La Communication Environnementale : Enjeux, Acteurs Et Stratégies, Editions L'Harmattan, Paris 2016, p 79.

³ Ibid. p 80

Pour arriver à un développement durable il faut qu'il y ait un équilibre entre les trois piliers qui se résume en trois sphères : « équité entre société et économie, viabilité entre l'économie et l'environnement et visibilité entre société et environnement ».¹

La communication environnementale est l'un des composantes essentielles du développement durable.

La communication environnementale est l'une des formes d'échange les plus importantes pour la société, elle contribue au maintien des liens entre les différents acteurs sociaux et à l'élargissement de leurs champ d'action, comme elle joue un rôle considérable dans la valorisation du territoire (patrimoine matériel et immatériel, tourisme local...etc.).

Selon Vigneron et Francisco(1996), « la communication environnementale est à la fois un champ de recherche et un espace de pratique qui s'appliquent au domaine complexe qu'est l'environnement et qui s'appuient sur des notions de consensus, de dialogue, de partenariat, de pédagogie et d'éthique ».²

Tous les acteurs sociaux, (politiques, institutionnels, scientifiques et associatifs) incluent les questions environnementales dans leurs actions. Il est à préciser que les acteurs associatifs sont les plus sensibles à ces actions. C'est pour cela nous avons choisi les associations de la ville de Bejaia.

L'intervention des associations permet à mieux renforcer l'engagement des citoyens aux causes qu'elles défendent, visant la protection et la préservation de l'environnement. Pour cela elles font appelle aux divers moyens de communication qui s'offrent à eux dont la Télévision, la radio, la presse écrite, l'affichage, internet...etc. comme le précise Rémy Rieffel « les rapports entre médias et opinion publique offre l'occasion de soulever de nombreuses questions dont certaines demeurent, pour l'instant, sans réponse. Il parait, toutefois que les médias deviennent de plus en plus le seul étalon de légitimité pour tout les acteurs sociaux et pour toutes les formes de prise de parole ».³

¹ Oumar Kane, op.cit, p80.

² ibid, p 22.

³ Aissa Merah et Farouk Bahloul, « communication médiatique de concertation sur l'environnement local : le cas des acteurs de la ville de Bejaïa en Algérie », Communication Publique et Territoriale au Maghreb : enjeux d'une valorisationet défis pour les acteurs, Editions L'Harmattant, Paris 2015, p 83

Les moyens de communication ont beaucoup évolué a travers le temps , les médias de masse qui représentent un moyen de transmission des informations et de divers contenus (images, vidéos, articles...) destinés à un large public jusqu'à l'avènement des TIC qui ouvrent de nouvelles perspectives en matière d'expression, d'engagement et de mobilisation notamment internet.

Les réseaux sociaux numériques (Facebook, Twitter, Linkedin, Instagram, Snapchat...)ont profondément changé l'usage d'internet, ces plateformes interactives permettent de tisser des liens entre les usagers, créer des débats sur des sujets locaux dans un environnement commun et toucher plus d'individus et d'être à leurs écoutes, comme ils permettent de renforcer une nouvelle forme de communication dite horizontale. A. Cassili considère que : « les communautés d'usagers se sont pensés comme des espaces hybrides a la fois publics et privés ou les individus peuvent mettre en scène leur présence physique d'une façon originale et entretenir un lien social basé sur leurs actions a leurs échanges informatiques ».¹

Désormais, les acteurs associatifs peuvent participer au débat public et produire des contenus qui seront diffusés en temps réel : vidéos, images, fichiers audio... sur une plateforme numérique. Cette forme d'action a permis d'introduire une nouvelle forme de communication qui est « la communication engageante »².

L'accès à ces outils encouragent en outre les citoyens à s'engager et à prendre part aux différents débats publics tout en leurs permettant de donner leurs opinions et d'interagir en ligne. Reconnaître et valoriser un tel engagement via les réseaux sociaux implique que les pouvoirs publics investissent pleinement dans la mise en place de dispositifs de participation citoyenne à base d'une nouvelle dimension interactive et participative (web 2.0) qui offre à ces acteurs la possibilité d'ajouter de la valeur en postant des commentaires, en diffusant leurs avis, en échangeant divers contenus et en partageant leurs expériences et leurs connaissances avec les autres.

Les réseaux sociaux numériques sont devenus un sujet de réflexion de plusieurs chercheurs dans le domaine des sciences de l'information et de la communication.

Parmi les différentes approches traitées par ces chercheurs, l'approche de diffusion qui s'attache, « à l'étude du processus de diffusion des technologies à travers l'évolution d'un

¹ Peter Lang, La communication Electronique En Questions, Editions Scientifiques internationales 2013, p7.

²Françoise Bernard, Communication Environnementale Et Action : Enjeux théoriques et pratiques, p 177.

taux d'adoption »¹. Approche de l'innovation laquelle selon les travaux menés par Patrice Flichy, « permettent cependant de mieux comprendre les interactions qui s'instaurent entre la technique et les différents acteurs qui interviennent dans sa conception, sa diffusion et son utilisation »². Et approche de l'appropriation, l'approche de l'appropriation d'usage des TIC est la plus adaptée à notre objet d'étude ainsi qu'à notre méthode de recherche qui est la méthode qualitative.

Selon Rémy Rieffel, « Elle consiste à analyser le processus d'appropriation des objets techniques c'est-à-dire la manière dont chacun d'entre nous construit sa relation avec l'outil de communication dans la sphère domestique ou dans la sphère professionnelle ».³

L'Algérie représente l'un des pays en voie de développement qui commence à s'intéresser à la question environnementale à travers des réflexions, des débats et des actions de sensibilisation sur l'espace public. La ville de Bejaïa est l'une des villes les plus stratégiques de l'Algérie par sa situation géographique et par les vestiges archéologiques qui témoignent de son histoire millénaire (la porte Sarasine, le fort Moussa, le rempart de Hamadite...) sans oublier le patrimoine naturel (le parc national de Gouraya).

Cette communication environnementale est étroitement liée à la préservation de patrimoine matériel et immatériel de la ville et le développement de tourisme local.

Pour préserver l'environnement, beaucoup d'associations ont été créées dans la ville de Bejaïa. Leurs actions sur le terrain sont consolidées par et à travers les réseaux sociaux numériques qu'elles utilisent. « L'internet devient alors le vecteur de la mobilisation et du débat sur les questions locales. La protection du patrimoine matériel et immatériel est l'un des axes majeurs de la mobilisation associative ».⁴

La question qui se pose dans ce cadre d'idée est la suivante :
Quels sont les usages des réseaux sociaux numériques chez les associations de la ville de Bejaïa dans le cadre de la communication environnementale?

¹ Florance Millerand, « usages des NTIC : les approches de la diffusion, de l'innovation et de l'appropriation (2^{ème} partie », université de Montréal, téléchargeable sur

http://com2710.dealon.net/s_03_files/MILLERAND_1999_usages_des_NTIC.pdf, le 31/05/2018, p2

² Patrice Flichy in Rémy Reiffel, Sociologies des Médias, 2^{ème} Editions Ellipses, Paris 2005, p 1991.

³ Rémy Reiffel, Sociologies des Médias, 2^{ème} Editions Ellipses, Paris 2005, p 194.

⁴ Warda Daim-allah et Leila Hammoud, « Usage des TIC pour la promotion du patrimoine local par le mouvement associatif : le cas des associations du patrimoine de Bejaïa » communication publique et territoriale au Maghreb, en jeux d'une valorisation et défi pour les acteurs, Editions L'Harmattan, Paris 2015, p 97.

2. Les hypothèses :

Pour répondre à la question spécifique de la problématique, nous avançons les hypothèses suivantes :

- a. La valorisation des actions menées par les associations dans le cadre environnementale est motivée par une volonté de visibilité et de notoriété pour les associations elles-mêmes.
- b. L'identification de profil de public actif que permettent les RSN et notamment Facebook permet aux associations de mieux communiquer leurs messages et atteindre leurs cibles.
- c. L'appropriation des RSN par les associations de la ville de Bejaïa passe par la valorisation de patrimoine culturel de la ville.
- d. L'intérêt des associations pour l'éducation au développement durable fait qu'elles ciblent les jeunes en priorité.

3. Définition de concepts clés :

- a. Réseaux sociaux numériques:

« Un réseau social correspond à un ensemble de relations sociales d'un type spécifique (de collaboration, de soutien, d'amitié, de contrôle, de conseil, d'échange d'informations...) entre un ensemble de nœuds pouvant représenter des individus, des groupes ou des organisations (Lazega, 1994 ; Garton et al. 1997). Ces relations prennent forme spontanément et sont donc informelles et permettent alors aux individus d'accéder à des ressources utiles à l'action individuelle ou collective » (Baret, Huault et Picq, 2006).¹

Selon Bernard Lamizet et Ahmed Silem, un réseau d'un point de vue social est « notamment un ensemble de personnes qui sont en relation dans le cadre d'une structure formelle dédiée (club, association, groupe d'entreprise...) ou informelle et qui s'échangent des informations ou agissent en commun dans l'intérêt de certains ou de tous, Les membres

¹Myriam Karoui, Visibilité du capital social à travers les médias sociaux : Etudes de cas sur les dynamiques sociales de l'appropriation d'un outil d'Analyse de Réseaux Sociaux, thèse pour l'obtention du grade de docteur, école centrale des arts et manufactures « école centrale paris », septembre 2012.p13

du réseau. Il convient cependant de distinguer les réseaux de communication et les réseaux économiques ».¹

« Les RSN est un ensemble d'identité social constitué par des individus ou des organisations reliés entre elles par des liens créés lors des interactions sociales. C'est une communauté ou les membres interagissent régulièrement sur les différents sujets qui les concernent »².

Dans notre étude, le réseau social est un entrelacement de filets, un groupe d'individus liés par des échanges interactifs qui leurs permettent d'échanger des flux d'informations à distance et d'interagir les uns avec les autres sur des plateformes numériques permettant des échanges instantanés et à grande échelle.

b. La communication environnementale :

« C'est une activité qui regroupe des formes de communication (interpersonnelle, publique, organisationnelle, médiatisée, etc.) qui portent sur des problèmes environnementaux socialement construits et débattus. La communication environnementale rassemble également l'ensemble des pratiques de communication entreprises par tout acteur intervenant sur la scène publique et portant sur le thème de l'environnement ».³

Selon Thierry Libaert, « La communication environnementale est un domaine particulier de mise en commun de l'information, consistant à échanger et à informer sur une diversité d'événements environnementaux spécifiques suffisamment significatifs pour être remarqués et remarquables pour attirer l'attention ».⁴

La communication environnementale désigne dans notre étude toutes les pratiques communicationnelles liées à l'environnement qui font appel aux médias par les organisations

¹Bernard Lamizet, Ahmed Silem, Dictionnaire Encyclopédique Des Sciences De L'information Et De La Communication, Editions Ellipse Marketing S.A, Paris, 1997, p 481.

²Frédéric Guenot, Nicolas Nadal et Pascal Nicolas, travailler efficacement avec les réseaux sociaux, Editions Study Rama Vocatis, Paris, 2011, p17.

³Omar Kane, La Communication Environnementale : Enjeux, Acteurs et Stratégies, Editions L'Harmattan, Paris 2016, p 46.

⁴ Thierry Libaert, La communication environnementale, Éditions CNRS, Paris, 2016, p 270.

non gouvernementales et les associations à caractère environnemental dans l'intérêt de sensibiliser, d'informer et d'éduquer.

c. Association :

« Terme recouvrant des types divers d'union, en vue de poursuivre un but commun dans les formes plus au moins institutionnalisées (loi 1901). Comporte des degrés dans le partage des responsabilités du pouvoir ». ¹

« Au sens restreint, le terme désigne un regroupement de deux ou plusieurs personnes qui mettent en commun, de façon permanente, leurs connaissances et leur activité dans un but autre que celui de partager des bénéfices (...) Au sens large, le terme désigne tout regroupement, quels que soient sa forme juridique et son but. Le phénomène associatif, qui répond à la propension des hommes à se regrouper pour la défense de leurs droits et la propagation de leurs idées, la réalisation en commun des objectifs collectifs, joue un rôle important dans les sociétés modernes, à la fois complexes et éclatées. D'une part, les associations constituent un échelon intermédiaire entre l'Etat et l'individu (ou les groupes primaires), d'autre part, elles facilitent l'intégration sociale de chacun et l'apprentissage de la vie collective. C'est ainsi que les associations constituent le lieu reconnu d'une expression qui peut avoir une certaine influence sur les décisions politiques et être source d'un changement social ». ²

Dans notre recherche, l'association est une organisation à but non lucratif, créée par un ensemble d'individus qui ont un intérêt commun afin de partager des bénéfices, elle peut être considérée comme un acteur au même titre que les autres acteurs sociaux. Elle prend en charge des questions essentielles pour le bon fonctionnement de la société et du « vivre ensemble ». Elle témoigne d'un engagement citoyen et d'une mobilisation pour une meilleure gouvernance.

¹ Madeleine Grawitz, Lexiques Des Sciences Sociales, 7^e Editions Dalloz, France 1999, P 29.

² Raymond .B, Philippe.B, Mohamed .C, Bernard- Pierre.L, Dictionnaire De La Sociologie, Editions Larousse, Paris, 2012, P 13.

d. Le développement durable :

« C'est un modèle de développement qui satisfait des besoins de la génération présente à commencer par ceux des plus démunis sans compromettre la capacité des générations suivantes à satisfaire les leur »¹, cette définition de l'ONU adopté au sommet de Rio en 1992.

C'est un « Mode de développement économique veillant au respect de l'environnement par l'utilisation raisonnée des ressources naturelles, afin de les ménager à long terme pour les générations futures ».²

Le développement durable est considéré dans notre étude comme un modèle de développement socio-économique qui vise à assurer l'épanouissement du patrimoine matériel et immatériel ainsi que les richesses naturelles de la terre. Il est aussi basé sur l'évolution des mentalités et des attitudes essentiellement par le biais de l'éducation et de la sensibilisation.

e. Le patrimoine :

Selon le dictionnaire de la sociologie, le patrimoine est un : « ensemble des biens transmissible propres à une personne ou à une collectivité (...) Il est alors porteur de valeurs non économique souvent floues, par une simple capacité d'évocation, comme témoin d'une identité culturelle de sa spécificité ».³

« Le patrimoine peut être matériel ou immatériel, visible ou perceptible. Il s'agit des sites qui sont autant de ressources dans lesquelles l'intervention de l'homme a été minime, voir inexistante, des sites archéologiques qui sont les vestiges de l'histoire qui témoignent des époques révolues, ou des sites architecturaux ».⁴

¹ Sylvie Mesure et Patrick Savidan, Dictionnaire Des Sciences Humaines, 1^{er} Editions Quadrige, Paris, 2006, p 270.

² Isabelle Jeuge-Maynard, Le Petit Larousse Illustré, Editions Larousse, Paris, 2014, p 401.

³ Sous la direction d'André Akoun et Pierre Ansart, Dictionnaire de Sociologie, Editions Le Robert Seuil 1999, p 386, 387.

⁴ Warda Daim-Allah et Leila Hammoud, « Usage des TIC pour la promotion du patrimoine local par le mouvement associatif : le cas des associations du patrimoine de Bejaïa », Communication publique et territoriale au Maghreb, en jeux d'une valorisation et défi pour les acteurs, Editions L'Harmattan, Paris 2015, p 100.

Le patrimoine désigne dans notre étude un héritage du passé qui est transmis à des générations à travers le temps. C'est un ensemble de biens et richesses naturels, culturels et historiques inestimables qui témoignent sur les richesses et l'identité d'un pays qui doivent être préservés.

f. La cible :

Selon Bernard Lamizet et Ahmed Silem la cible est, « L'ensemble de la population susceptible d'être intéressée par le produit ou le service Aussi distingue-t-on le cœur de la cible et l'environnement de la cible et encore cible générale. Le cœur de la cible est formé par les prospects, c'est-à-dire les clients potentiels du produit ou du service Voir mercatique ». ¹

Selon le petit Larousse illustré, la cible désigne « objectif ou population qu'une campagne publicitaire ou une étude de marché, un discours ou une action politique cherche à atteindre ». ²

Dans notre étude, la cible est un élément déterminant dans le choix des contenus diffusés sur les RSN et dans la langue employée. Elle dénote des objectifs que l'association veut atteindre (les citoyens, les autorités, les collectivités locales, les acteurs politiques, les acteurs scientifiques, les autres associations, les sponsors, les entreprises économiques...).

4. Les études antérieures :

Pour bien mener notre étude, ceci dans le but de connaître et analyser la façon dont les associations environnementales concernées par notre étude font usage des RSN et l'importance qu'elles leur accordent.

Cette étude concerne l'article réalisé par Daim-Allah Warda et Hamoud Leila, intitulé « Usage des TIC pour la promotion du patrimoine local par le mouvement associatif : le cas des associations du patrimoine de Bejaïa », publié dans l'ouvrage collectif qui porte sur la communication publique et territoriale au Maghreb.

Elles tentent de répondre à la question suivante qui est : « Quels sont les ressorts et les dispositifs mis en place par les associations de la ville de Bejaïa pour accéder à la visibilité dans le contexte concurrentiel des acteurs locaux, et pour faire connaître le patrimoine de la ville et le promouvoir à grand échelle dans une optique conative qui vise à agir sur les

¹Sous la direction de Bernard Lamizet et Ahmed Silem, Dictionnaire encyclopédique des sciences de l'information et de la communication, Editions Ellipses 1997, P 111.

²Sous la direction générale d'Isabelle Jeuge-Maynard, Le Petit Larousse Illustré, Editions Larousse, Paris 2013, P216.

représentations et sur les comportements des citoyens et des décideurs ? ». ¹ En d'autres termes, il s'agit de connaître les usages des RSN chez les acteurs associatifs.

Pour réaliser et répondre à cette préoccupation, elles ont suivi une démarche méthodologique qui consiste en analyse qualitative basée sur une approche communicationnelle, qui met la lumière les actions des trois associations activant dans le domaine de sauvegarde du patrimoine matériel et immatériel de la ville de Bejaïa à l'instar de l'association pour la sauvegarde et la promotion du patrimoine culturel de la ville. L'association BEGA et l'association GEHIMAB à travers les TIC. Pour recueillir des informations concernant ces actions, elles ont employé une technique principale qui consiste en l'entretien avec les dirigeants des associations réparti en trois volets principaux :

1. représentation du patrimoine et actions sur le terrain.
2. Usages des TIC dans la sauvegarde du patrimoine de la ville de Bejaïa.
3. Effets et retombés de cet usage sur les actions des parties prenantes du patrimoine (associations, collectivités locales, citoyens, décideurs...). La technique secondaire consiste l'analyse des sites Internet et des pages Facebook des trois associations sous forme des grilles d'analyse, afin de mieux conceptualiser les concepts et les données.

Les résultats de cette étude ont montré l'intérêt grandissant de ces associations pour les RSN afin de permettre une meilleure visibilité, immédiateté et de maximiser les effets de leurs actions avec des dynamiques différentes.

En a opté pour étude pour deux raisons essentielles :

La première c'est que la méthode et la technique utilisée pour la collecte et l'analyse des données est similaire à la notre, « l'analyse qualitative » et « L'entretien » ainsi que l'analyse des pages Facebook.

La deuxième raison concerne la localisation, « la ville de Bejaïa » ainsi que l'intérêt porté aux associations et aux RSN.

¹Warda Daim-Allah et Leila Hammoud, « Usage des TIC pour la promotion du patrimoine local par le mouvement associatif : le cas des associations du patrimoine de Bejaïa », Communication publique et territoriale au Maghreb, en jeux d'une valorisation et défi pour les acteurs, Editions L'Harmattan, Paris 2015, p 98.

5. Les objectifs de la recherche :

Chaque recherche et étude scientifique possède des objectifs liées à la problématique de la recherche.

A travers notre présente étude, nous voulons atteindre certains objectifs concernant les associations dans le cadre environnemental choisies dans la ville de Bejaïa et qui sont comme suit :

- Tenter de dresser un état de la situation des activités des associations dans le cadre environnemental de la ville de Bejaïa.
- Evaluer l'importance de l'usage des réseaux sociaux numériques au sein des associations dans le cadre environnemental de la ville de Bejaïa.
- Connaître le degré d'intégration des citoyens dans les actions menées par ces associations.
- Connaître le degré d'implication des associations environnementales dans la sensibilisation des citoyens dans la ville de Bejaïa.
- Comprendre l'importance de la communication environnementale dans le développement de territoire, le tourisme local et le sauvegarde de patrimoine culturel de la ville de Bejaïa.
- Améliorer et enrichir nos connaissances dans le domaine de la communication dans le cadre environnemental et de leurs différentes activités via les réseaux sociaux.
- Analyser la manière dont ces associations s'approprient les RSN dans le contexte socioculturel et connaître leurs objectifs via leur usage.

Section2 : Cadre méthodologique :

1. La pré-enquête :

La pré-enquête est très primordiale dans toute étude et recherche scientifique. Cette technique nous facilite l'exploration de terrain et la maîtrise des questions pertinentes qui sont en relation avec notre thème de recherche.

Notre pré-enquête s'est déroulée au niveau de la direction de l'environnement de la wilaya de Bejaia du 14 février jusqu'au 14 mars (1 mois) et de 24 février jusqu'à 24 mars (1 mois) au niveau des trois associations (Nemla, les Aiguades et Ardh).

« La pré-enquête dans la recherche scientifique se traduit par la phase où nous faisons l'exploration des données, elle sert à voir la pertinence des questions ».¹

C'est pour cette raison que notre pré-enquête est concentrée sur des entretiens directifs et semi-directifs au près des principaux représentants (présidents et vice- présidents) des associations concernées par notre sujet de recherche, dans l'intérêt :

- D'explorer le terrain et notre champ de recherche.
- Découvrir les spécificités de notre population de recherche.
- Elaborer les hypothèses.
- Obtenir la documentation nécessaire qui nous aidera à mieux cerner et comprendre l'usage des TIC par ces associations.
- Elaborer le guide d'entretien final période durant laquelle nous avons effectué des entretiens exploratoires avec les représentants des associations et nous avons récoltés des documents essentiels.

2. La méthode utilisée :

« La méthodologie est un ensemble des méthodes et des techniques qui orientent l'élaboration d'une recherche et qui guident la démarche scientifique »².

Au cours de notre recherche, nous avons opté pour la méthode qualitative qui est présentée comme étant une démarche discursive d'explication et de théorisation d'un

¹ Maurice Angers, Initiation Pratique a La Méthodologie Des Sciences Humaines, Editions Université Casbah, Alger 1997, P336.

² Maurice Angers, Initiation Pratique à La Méthodologie Des Sciences Humaines, Editions CEC, Québec, 2014, p40.

phénomène. Elle nous permet de donner du sens aux informations collectées sur notre thème de recherche et de synthétiser d'une manière rigoureuse les résultats obtenus à partir des faits observés.

« Les méthodes qualitatives visent d'abord à comprendre le phénomène à l'étude. Il s'agit d'établir le sens de propos recueillis ou de comportements observés se base davantage sur l'étude de cas ou de petits nombres d'individus».¹

Cette option est déterminée par la nature de notre thème de recherche qui nécessite une analyse approfondie des actions de communication environnementale via les RSN auprès d'un nombre déterminé de personnes.

3. La technique utilisée :

L'entretien :

Il existe diverses techniques de recherche pour la récolte de données et d'informations.

Concernant notre thème de recherche, nous avons opté pour la technique la plus commode pour procéder à la collecte d'informations et qui est en adéquation avec la méthode qualitative.

Dans le but de collecter des données qualitatives auprès d'une population restreinte, la technique d'entretien s'impose comme, le moyen privilégié qui nous permet de recueillir des faits et informations auprès des responsables qui ont donné certaines informations qui concernent leurs associations et l'utilisation des réseaux sociaux numériques qui nous ont servi dans la réalisation de notre recherche, celles jugées primordiales à la vérification des hypothèses.

« L'entretien est un procédé d'investigation scientifique, utilisant un processus de communication verbale, pour recueillir des informations, en relation avec le but fixé ».

¹ Maurice Angers, Initiation Pratique à La Méthodologie des sciences Humaines, Editions Casbah Université, Alger 1997, p 60.

(Madeleine GRAWITZ).¹ Nous avons opté pour l'entretien semi directif qui consiste choisi en «Liberté minimale, relative ou maximale laissé aux participants à une recherche»².

A cet effet, nous avons élaboré un guide d'entretien composé de 35 questions sur l'usage des RSN par les acteurs associatifs, répartie (en plus des données personnelles: sexe, âge, fonction, niveau d'instruction, ancienneté, formation) sur trois axes :

1. Présentation de l'association.
2. La communication des associations dans le cadre environnemental.
3. l'usage des RSN au sein des associations.

Nous avons eu recours en outre à une technique secondaire pour mieux analyser et interpréter les données et pour mieux étayer les entretiens effectués à savoir la grille d'analyse des pages Facebook des associations en s'appuyant sur les éléments recoupés à travers la grille d'analyse de Louis Gaudreau³ et de grille d'analyse de site web, collections guides méthodologiques⁴ qui mettent l'accent essentiellement sur :

1. les critères d'identification.
2. Les critères d'évaluation de la page Facebook(sur la forme et sur le contenu).

¹ Maurice Angers, Initiation Pratique à La Méthodologie des sciences Humaines, Editions Université Casbah, Alger 1997, p 314.

² Angers Maurice, Initiation Pratique à La Méthodologie Des Sciences Humaines, Editions CEC, Québec, 2014, p 41.

³Louis Gauderon, « Guide méthodologique, Comment évaluer un site web », téléchargeable sur <http://cyber.collegeshawinigan.qc.ca/iroux/liens/guides%20méthodologiques/guidemetho3a07.pdf>, Paris, 2007 le05/06/2018.

⁴ Collection Guides méthodologiques, grille d'analyse de site web in Warda Daim-Allah et Leila Hammoud, « Usage des TIC pour la promotion du patrimoine local par le mouvement associatif : le cas des associations du patrimoine de Bejaïa » communication publique et territoriale au Maghreb, en jeux d'une valorisation et défi pour les acteurs, Editions L'Harmattan, Paris 2015, p109, 110.

4. La population d'étude :

Dans chaque recherche scientifique il faut toujours déterminer et bien cerner la population d'étude pour que la recherche soit valable.

Selon Maurice Angers : « La population est un ensemble d'éléments ayant une ou plusieurs caractéristiques en commun qui les distinguent d'autres éléments et sur lesquels porte l'investigation ».¹

Notre population d'étude est composée d'un ensemble d'associations actives dans le domaine de l'environnement de la ville de Bejaia, parmi les 6 associations selon la liste qui nous a été remise par la direction de l'environnement de la wilaya de Bejaia, nous avons choisi 3 associations.

Au cours de notre recherche de terrain nous avons réalisé douze entretiens individuels avec les principaux représentants (présidents et vice-présidents) de trois associations actives dans le cadre environnemental dans la ville de Bejaia :

1. L'association Nemla.
2. L'association les Aiguades.
3. L'association Ardh.

¹Maurice Angers, Initiation Pratique à La Méthodologie des sciences Humaines., 6^e Editions CEC, Québec, 2014, P 98.

5. Le choix de l'échantillon et la méthode d'échantillonnage:

« Un échantillon est une partie de la population auprès de laquelle les informations seront recueillies. »¹

Dans notre étude, nous avons opté pour l'échantillon non probabiliste. Cette technique qui se base sur un choix au hasard des éléments qui vont former notre population d'étude.

« Dans ce type d'échantillonnage, la probabilité qu'un élément d'une population donnée soit choisi n'est pas connue et il est impossible de savoir si chacun a au départ une chance égale ou non d'être sélectionné pour faire partie de l'échantillon. »²

Nous avons opté pour l'échantillonnage typique car il est le plus adéquat à notre thème de recherche qui est la communication environnementale via les RSN.

L'échantillonnage typique désigne « le prélèvement d'un échantillon de la population de recherche par le sélection d'éléments exemplaires de celle-ci ».³

Les critères que nous avons établis pour le choix des associations sont :

1. L'intérêt total pour les questions environnementales (associations à caractère environnemental).
2. L'usage d'au moins deux réseaux sociaux numériques.
3. La localisation des associations dans la ville de Bejaia.

¹Maurice Angers, op.cit, P 99.

² Ibid., P 101.

³Maurice Angers, Initiation Pratique à La Méthodologie des sciences Humaines, Editions université Casbah, Alger 1997, P 237.

6. Les difficultés rencontrées :

Parmi les difficultés que nous avons rencontrées au cours de la réalisation de cette recherche nous évoquons :

Le manque d'ouvrages traitant notre thématique de recherche au niveau de la bibliothèque universitaire.

- Le manque de travaux antérieurs relatifs à notre thème de recherche.
- Les difficultés d'accès au terrain au niveau de la direction de l'environnement à cause de non disponibilité de l'encadreur désignée sur place.
- Difficultés de trouver un temps qui convient à certains de nos enquêtés à cause de leurs préoccupations professionnelles, leurs déplacements.
- La non disponibilité de l'un de nos enquêtés ce qui nous a obligées à nous passer de vice président de l'une des associations.

Partie théorique

Chapitre I : La communication environnementale et le développement durable dans l'espace public.

L'environnement est parmi les premiers sujets de préoccupation des organisations internationales dans leur rapport à la société et leur première démarche de communication.

« L'environnement possède un contenu écologique avec lequel les individus sont capables d'interagir sous forme d'aménagement (villes, territoires, paysages) et de pratiques (sanitaires, alimentaires, identitaires). De la sorte les individus qui, motivés par cette idée, en deviennent des acteurs impulsant des dynamiques sociales ». ¹

Il reste à savoir comment celles-ci s'organisent pour militer la défaillance environnementale.

La communication environnementale et une activité stratégique qui se situe au cœur de réflexions gouvernementales, elle constitue un champ de pratique de toutes catégories sociales qui se focalisent sur les problématiques environnementales. Parmi ses composantes, le développement durable qui se base sur l'égalité économique, sociale et environnementale pour atteindre une durabilité entre ses trois volets qui sont débattues dans un espace public, ce dernier « a été forgé par Habermas pour rendre compte de l'émergence, au cours du XVIII^e siècle en France et en Angleterre, d'une sphère intermédiaire entre la vie privée et l'Etat monarchique fondé sur le secret ». ²

De ce fait, la communication environnementale investit l'espace public dans l'intérêt de faire participer un large public pour assurer un environnement durable.

¹ Hélène Houdayer, L'appel de L'environnement : sociologie des pratiques écologiques, Editions Presses Universitaires De La Méditerranée, Montpellier 2014, p 88.

² Daniel Bounoux, Introduction aux Sciences de la Communication, Nouvelle Editions la Découverte, Paris 2001, p90.

Section 1 : La communication environnementale dans l'espace public.

1.1. Evolution de la notion communication environnementale dans l'espace public :

La communication environnementale est une notion récente, mais la question environnementale reste une préoccupation ancienne qui concerne la protection de l'espèce animale et végétale. Afin de permettre une communication authentique pour changer l'avenir en contribuant à une mobilisation citoyenne pour une prise de conscience.

C'est à partir de 1960 et 1970 que la préoccupation environnementale s'est élargie avec la montée en puissance des risques environnementaux globaux (les premières catastrophes écologiques visibles, comme le marées noires, la pollution industrielle et la croissance démographique et l'inégalité socio-économique. A partir du 20^{ème} siècle les chercheurs commencent à se préoccuper du phénomène de pollution qui prend une ampleur sur la sphère de la vie humaine et alerter la communauté internationale sur les effets et les dangers de cette pollution. Le premier pays qui s'est préoccupé de ces inégalités environnementales fut les Etats-Unis avec la création de mouvement académique et social de « l'environnemental Justice, nés dans les années 1970-1980 »¹. Ces dysfonctionnements environnementaux ont fait l'objet de débats par les ONG et les leaders d'opinion au niveau international en 1991.

« En 1972, se déroule sous l'égide des Nations-Unies la première conférence internationale sur l'environnement à Stockholm. Elle marque pour la première fois la prise de conscience des problèmes d'environnement, et souligne surtout que ceux-ci sont planétaires. »²

Concernant l'Algérie, la législation sur la protection de l'environnement comporte plusieurs lois. Les premières lois datent de 1978 et 1983 et s'appuient sur la création des parcs nationaux et la préservation des sites. Les dernières lois datées de 2015 ont permis la création de l'ONEDD, ainsi que la CNE, sans oublier les autres décrets sur la protection du littoral et le développement des énergies propres.

C'est au milieu des années 1980 que la communication environnementale s'est positionnée pleinement dans le milieu de la communication.

¹ Valérie Deldreuve, Pour une Sociologie des inégalités environnementales, Editions scientifiques Internationales, Bruxelles, 2015, p 12.

² Thierry Libaert, la communication verte, Editions Liaisons, Paris, 1992, p32.

Devant toutes ces dégradations, la communication environnementale s'avère un outil incontournable pour limiter leurs impacts sur l'humanité, « ce remède nécessite de mettre en contribution la communication qui permettrait de diffuser et valoriser ses modèles comportementaux en vue de leur faire atteindre une popularité susceptible de faire baisser le degré de dégradation de l'environnement à défaut de l'inverse ».¹

Donc, le rôle de la communication environnementale dans la sphère publique est de sensibiliser les acteurs sociaux et de changer leurs comportements. Et on remarque aujourd'hui une grande mobilité à l'échelle planétaire de la part du gouvernement ainsi que les acteurs sociaux, le milieu associatif à travers des associations telles que Greenpeace, Les amis de la terre, le WWF pour mobiliser l'opinion public dans le cadre de l'éducation au développement durable et la sensibilisation aux questions environnementales et leurs impacts sur les sociétés. Cette évolution au fur et à mesure élargi les contours de l'espace public en profitant de toutes les innovations offertes.

1.2. Les démarches de la communication environnementale :

Selon Pierre Bourdieu, « La communication est une prédiction qui tend à faire advenir sa propre réalisation ».²

La préservation de l'environnement est devenue un enjeu collectif pour tous les acteurs sociaux. En s'appuyant sur la communication environnementale, ses acteurs développent des stratégies qui leur permettent de faire passer des messages précis et consolider leur pertinence à travers l'adhésion de l'opinion publique.

Cette démarche peut être étalée sur plusieurs étapes :

- 1^{ère} étape : elle consiste à élaborer un plan stratégique par les responsables et leurs gouvernances.
- 2^{ème} étape : elle consiste à mettre en place les objectifs dans le domaine environnemental, les objectifs stratégiques portant sur les thématiques suivantes : réduire l'émission de gaz à effet de serre, la déforestation, les déchets et la biodiversité. Ce plan stratégique est ensuite mis en œuvre sous un plan opérationnel dans le but de concrétiser ses objectifs.

¹Valérie Deldreuve, Op.cit, p16.

²Thierry Libaert, La Communication verte, Editions Liaisons, Paris, 1992, p 171.

- 3^{ème} étape : cette étape consiste à mettre en œuvre un plan d'action à long terme qui relie les actions de différents acteurs sociaux dans le but de sensibiliser un large public en proposant des programmes pédagogiques en faisant participer les enfants, selon le discours de secrétaire d'Etat à l'environnement à l'occasion de la journée Mondiale de l'enfance, Enfants Parlementaires, « le sommet de la terre tenu à Rio a accordé une place importante à l'enfant ; il a exprimé un engagement politique en sa faveur. Les enfants sont les êtres les plus vulnérables et les plus exposés aux effets de calamité naturelle comme celle survenue à Tchernobyl en Russie en 1986 »¹. réduire les effets indésirables et les impacts environnementaux des sites industriels qui nuisent à l'environnement en proposant et créer une cohésion entre les responsables et l'opinion publique.
 - 4^{ème} étape : Identifier la cible car elle est très importante dans la conception du message à diffuser. (les industries, les collèges, les ONG...).
 - 5^{ème} étape : Concevoir le message clé, car il est le porteur de sens et vise directement la cible. Un message efficace doit être univoque et précis et il dépend du canal à travers lequel il va être transmis.
 - 6^{ème} étape : Choisir le média dans lequel transmettre le message. les actions seront diffusées à travers des canaux de communication qui leur sont adéquats (Internet, RSN, affichages, portes ouvertes, séminaires, expositions...).
 - 7^{ème} étape : Les responsables de communication doivent avoir un budget qui leur permet de mettre en œuvre cette stratégie. A travers ce budget, il faut prendre en considération les coûts internes (finances et équipements) et les coûts externes (partenaires, associations impliquées).
- 8^{ème} étape : Cette dernière étape consiste à évaluer l'efficacité de la stratégie en dégageant les points forts et les points faibles. Si les conclusions dévoilent des contraintes majeures, les instances de gouvernance peuvent alors proposer des améliorations. D'après Mintzberg, cette stratégie s'appelle « la stratégie émergente par opposition à la stratégie délibérée ».²

Ces étapes sont précises et rigoureuses pour établir une communication efficace et ciblée.

¹ Sous la direction de Meriem Bouyahiaoui, Algérie environnement n° 2, « projet RIDE : Réseau d'Information et de documentation Environnementale (Projet RIDE Algérie), édité par le Secrétaire d'Etat Chargé de l'Environnement, Alger 1999, p 27.

² Ibid. p 62.

1.3. L'intégration de l'Algérie dans la protection de l'environnement :

Suite aux différents dysfonctionnements tels que l'industrialisation, la pression démographique, l'urbanisation...qui a fragilisé l'écologie et a créé des dommages sur l'environnement de notre pays. C'est ainsi le gouvernement algérien a pris l'initiative de participer à la conférence de la terre à Rio en 1992 dans l'intérêt d'apporter des solutions pour la préservation de l'environnement.

C'est à partir de cette date que l'Algérie a adopté une approche globale concernant la protection de l'environnement qui rassemble les décisions institutionnelles suivantes :¹

- « La création d'un secrétariat d'Etat chargé de l'Environnement et d'une Direction Générale de l'Environnement dotés d'un pouvoir de puissance publique dans le domaine de la protection de l'environnement, à savoir les inspections de l'environnement instituées au niveau de 48 wilayas du pays, les inspections dz l'environnement sont chargées de l'application de la législation et de la réglementation en matière de l'environnement ».
- « La création et la mise ne place du Haut Conseil de l'Environnement et du Développement Durable (HCEDD) ».
- « La création d'un Conseil National Economique et Social par de décret 93-225 du 05 octobre 1993 ».
- Le décret législatif n^o 93-12 du 05 octobre 1993 relatif à la promotion de l'investissement fixe le régime applicable aux investissements nationaux privés et aux investissements étrangers ».

Selon le classement établi par le chercheur américain de l'environnement en s'appuyant sur des mesures comme la gouvernance environnementale, la biodiversité, l'écosystème, les traitements des déchets, « l'Algérie est classé 42^{ème} pays dans le monde en matière de protection de l'environnement en 2011, sur 153 pays étudiés c'est le premier pays dans le monde arabe et le 2^{ème} en Afrique ». ²

Avec ses différentes décisions institutionnelles, l'Algérie devient parmi les pays qui prennent en charge la protection et l'amélioration de la question environnementale et le développement durable

¹Secrétariat d'état chargé de l'environnement, Action 21, Algérie, Editions Algérie, juin 1997, p. 49-51-54.

² El-Djeich, téléchargeable sur <http://www.algerie360.com/l'algerie-face-aux-enjeux-environnementaux-avec-une-starategie-integarant-le-developpement-durable-2/> , le 30/05/2018.

Section 2 : La communication et le développement durable.

Dans un environnement marqué par la croissance démographique, le développement des activités industrielles et des centres nucléaires, les risques de pollution et de dégradation prennent de plus en plus d'ampleur. L'homme cherche des solutions à tous ces problèmes qui nuisent à sa propre vie ainsi qu'à l'environnement en général. C'est ainsi qu'on peut parler du développement durable qui est devenu aujourd'hui l'une des préoccupations majeures de communication des organisations travaillant dans le secteur public ou privé. Cette nouvelle pratique qui s'appuie sur la communication est fondée dans la lutte contre la décadence de l'environnement et assurer un équilibre entre l'économie, l'environnement et la société.

« Le développement durable est une notion de réalisation de projets de différents types en prenant en considération trois critères : l'équité sociale, l'efficacité économique et le respect de l'environnement ».¹ Ce qui veut dire par l'équité sociale, le respect des droits des travailleurs.

Pour l'efficacité économique, les projets réalisés seront rentables pour le pays ainsi que les travailleurs.

Concernant le respect de l'environnement, elle se résume par la diminution de la pollution et la préservation des écosystèmes. Comme il est bien démontré dans le schéma en dessous :

¹Dr SafaKhadidja, « environnement et développement durable, polycopie de cours 3^{ème} année de licence en génie mécanique, option énergétique », <http://dspace.univ-usto.dz>, le 20/05/2018.

Figure N° 1 : schéma représentant les trois piliers de développement durable.¹



Source : Dr SafaKhadîdja, « environnement et développement durable, polycopie de cours 3^{ème} année de licence en génie mécanique, option énergétique », <http://dspace.univ-usto.dz>, le 20/05/2018.

2.1. Historique du développement durable :

Le développement durable est vu aujourd'hui par les différents acteurs sociaux comme porteur de solutions aux différents risques qui touchent l'humanité et l'environnement en général.

Son apparition et son évolution est marquée par plusieurs mutations qui sont les suivantes : ²

– Le rapport de Brundtland :

Ce rapport a été recommandé par l'ONU au premier ministre norvégien, Gro Harlem Brundtland, qui était ministre de l'environnement. Il est rendu public en 1987. Ce rapport accentuait sur deux notions indissociables de terme développement durable : celui de besoin « et plus particulièrement des besoins essentiels des plus démunis à qui il convient d'accorder la plus grande priorité », et celui de limitation « sur la capacité de l'environnement à répondre aux besoins actuels et à venir ». Ce rapport a vu l'apparition de l'expression « soutenable, supportable, durable, vivable et viable ».

²ThierryLibaert, Communication et Environnement, le Pacte Impossible, 1^{ère} Edition Presses Universitaires de France, Paris 2010, P.P. 29-34.

D'après ce rapport, « le développement durable est un mode de développement qui répond aux besoins des générations présentes sans compromettre la capacité des générations futures à répondre aux leurs ».

- Le club de Rome :Ce rapport est apparu en 1970 sous le nom « The Limits Of Growth », traduit en français sous « la Halte à la croissance », une analyse de rapport : croissance économique-limite écologique.
- La conférence de Stockholm :Elle s'est déroulée en 1972, son ultime but est de préserver l'environnement. Un nouveau terme était proposé « l'écodéveloppement » qui fusionne entre deux notions essentielles, un développement économique et la protection écologique.
- Le Sommet de la terre à Rio : Il s'est tenu du 3 au 14 juin 1992, à Rio de Janeiro. Cette conférence a rassemblé 171 délégations gouvernementales présentant les pays participants. Elle avait pour objectif de mettre en place une commission de développement durable pour suivre le programme contesté sous le nom « Agenda 21 », il contient un ensemble de points sur la protection et la préservation de l'environnement et atteindre un développement soutenable.
- Le protocole de Kyoto:Une réunion qui s'est déroulée au Japon en 1997, sur les différents problèmes qui touchent à l'environnement en causant le changement climatique tels que la réduction des émissions de gaz à effet de serre. 161 pays y ont assistés, ils ont signé une convention-cadre des Nations Unies sur le changement climatique. le but de ce protocole est de parvenir à un « mécanisme de développement propre ». les participants ont tous signé sauf les États-Unis qui ont refusé d'adopter le programme.
- Sommet mondial de la terre à Johannesburg : Il a eu lieu en 2002 à Johannesburg en Afrique du sud. Au cours de cette conférence, le concept de développement durable s'accompagne par un plan d'action qui porte sur les changements concernant le mode de production et de consommation et la réduction de gaz à effet de serre.

En Algérie, les premières législations sur le développement durable datent des années 1990 plus exactement en 1994, le Haut Conseil de l'Environnement a été conçu.

Le développement durable repose sur sept principes fondamentaux révélés lors de tous les sommets et conférences internationaux ci-dessus qui sont les suivantes :¹

- Principe de prévention: Prendre des mesures nécessaires à chaque fois que des risques sont détectés.
- Principe de précaution : Des précautions contre des risques majeurs qui peuvent nuire à la santé et l'environnement doivent être mises en œuvre par les autorités compétentes.
- Principe de participation et d'engagement : il nécessite l'implication de tous les responsables sociaux ainsi que les gouvernants pour une meilleure réussite des projets durables pour le présent et le futur.
- Principe de protection de l'environnement : les principaux objectifs du développement durable se basent sur des projets écologiques, ainsi qu'il consiste à réduire la pollution du développement des nouvelles technologies avancées.
- Principe de solidarité : Le partage des ressources de la terre d'une manière équitable entre les pays développés et les pays en voie de développement.
- Principe d'éthique : Consommer les ressources naturelles d'une manière raisonnable et il faut aussi prendre en compte le facteur humain en considération. Par exemple : les revenus des ouvriers doivent subvenir au minimum à leur besoins pour qu'il y ait pas de surconsommation.

Selon le journal officiel N° 42 de la république algérienne correspondant au 5 aout 2015, le décret exécutif n° 15-207 du 27 juillet 2015, « fixant des modalités initiales et élaboration d'un plan national d'action environnemental et D.D. selon l'article n° 14 : le plan national d'action environnemental du développement durable est établi pour une période de 5 ans ».²

Le gouvernement Algérien prend l'initiative d'améliorer les questions liées au développement durable en mettant en œuvre un ensemble de lois pour une sauvegarde légale du DD et un avenir meilleur.

¹Dr Khadidja Safer, environnement et développement durable, polycopie de cours 3^{ème} année de licence en Génie Mécanique option Energétique, université des sciences de technologie d'Oran, téléchargeable sur <http://dspace.univ-usto.dz>, le 24/05/2018

² Abdelmalek sellal, Journal officiel N° 42 54^{ème} année correspondant au 5 aout 2015, <http://www.cntpztz.com/uploads/D%c3%A9cutif%20n%c2BO%2015-207.pdf>, le 01/06/2018.

Figure N° 2 : Tableau présentant le cycle chronologique de développement durable.

	Evénements	Quelques points clés
1972	Stockholm, sommet des Nations Unies sur l’Homme et le Développement.	Premier sommet de ce type. Il accompagne l’apparition de la plupart des ministères de l’Environnement dans les pays développés, entre 1972 et 1980
1976	Conférence Internationale sur les Etablissements humains à Vancouver (Habitat1)	Sommet des villes.
1987	Publication du rapport Our Common Future, dit « Rapport Brundtland ».	Apparition formelle du Sustainable development.
1992	Rio, Sommet de la Terre des Nations unies sur l’Environnement et le Développement.	Adoption des 2 500 recommandations et des 27 principes fondant l’Agenda 21.
1994	Conférence Internationale du Caire.	Sommet sur la population.
1995	Conférence internationale de Pékin.	Sommet des femmes.
1996	Conférence internationale sur les Etablissements humains à Istanbul (Habitat 2).	Sommet des villes.
1997	Sommet de Kyoto sur le réchauffement de la planète.	Protocole de Kyoto sur les changements climatiques.
1997	New York, Assemblée générale des Nations Unies, bilan de la mise en œuvre de l’Agenda 21.	Constat mitigé. Les chefs d’Etats ne s’entendent pas sur une déclaration commune.
2000	Définition des OMD à New York.	8 objectifs sont identifiés recouvrant de grands enjeux pour l’horizon 2015 : la réduction de l’extrême pauvreté et de la mortalité infantile, la lutte contre plusieurs épidémies dont le sida, l’accès à

		l'éducation, l'égalité des sexes, et l'application du développement durable.
2002	Johannesburg, Sommet de la Terre des Nations Unies sur le Développement durable.	Les questions d'équité socio-spatiale et économique, et de lutte contre la pauvreté, prennent le pas sur les questions proprement environnementales. Peu de décisions concrètes : échec relatif.
2005	Entré en vigueur du Protocole de Kyoto.	Les pays industrialisés, doivent réduire leurs émissions de gaz à effet de serre.
2009	Conférence mondiale sur le climat de Copenhague (15eCOP).	Négociation sur la suite à donner au protocole de Kyoto : échec relatif.
2012	Conférence des Nations Unies sur le développement durable(CNUDD) à Rio, dit Sommet de la Terre Rio+20.	Les thèmes développés étaient « l'économie verte » et « le cadre institutionnel du développement durable ». pas d'accord sur ces thèmes, mais lancement d'un processus devant conduire à l'établissement d'Objectifs du Développement Durable (ODD) post OMD, après 2015.

Source : François Mancebo, Développement Durable, 2^e édition Armand Colin, Paris, 2013, p.p. 23,24.

2.2. Les médias et le développement durable :

Avec la croissance économique et sociale, un nouveau concept est apparu sous le nom de développement durable qui renvoie à l'amélioration de l'espace public dans son environnement global. Par ailleurs, ce développement se fait grâce aux contenus véhiculés par les médias de communication. Ses derniers permettent de sensibiliser les différents acteurs sociaux et améliorer l'ensemble de leurs pratiques dans le cadre de l'environnement et du développement durable.

Parmi ces moyens de communication, les médias de masse tels que la télévision, la radio, la presse écrite. Et les nouveaux médias comme Internet (les sites, les blogs et les RSN).

- Les médias de masse : Ils occupent une place importante dans la politique nationale de développement économique et social. Parmi les priorités de l'Agenda 21, « la mise en œuvre de programme, orientés vers l'information et de sensibilisation dans le domaine de l'environnement et du développement durable par l'organisation quasi permanente de journées d'informations et d'études ».¹

Parmi les médias de masse on cite: ²

- La presse écrite : La presse écrite est un média de base pour le secteur public, il s'agit du média qui couvre le plus largement toute la population et délimite la zone de diffusion d'un point de vue géographique. Elle diffuse sur le même support une variété d'informations.
- La télévision: est un média de masse par excellence, elle émet des programmes audiovisuels variés. Les journaux télévisés sont comme de grandes messes de l'information.
- La radio :est le support de communication le plus rapide pour la transmission des informations d'une manière instantanée. Il existe de diverses catégories notamment la radio locale et la radio nationale.
- Les nouveaux médias : Internet présente un moyen de communication et d'échange universel qui rend l'information accessible à un large public, « outil d'interactivité par excellence, Internet est un média conversationnel, il s'inscrit parfaitement dans l'idée de

¹Secrétariat d'état chargé de l'environnement, Action 21, Algérie, Edition Algérie, juin 1997, p 121.

²Martial Pasquier, Communication des Organisations Publiques, 2^e édition Deboek, Bruxelles 2017, p. 213-216.

l'échange(...) il est également l'outil préféré comme source d'information sur le développement durable ».¹

Parmi les réseaux d'information et de documentation environnementale en Algérie (projet Ride Algérie), « on distingue le site web (WEB-SEE) qui est destiné à devenir un espace de promotion des relations de partenariat entre les différents opérateurs et intervenants, tant publics que privés nationaux et internationaux, (administrations, entreprises, universités, centres de recherches, etc....) ».²

Les RSN sont des plateformes interactives qui permettent des échanges rapides, chaque usage peut transmettre des vidéos, des photos et d'autres contenus à travers ces réseaux on citera Facebook , Twitter, Youtube et bien d'autres.

2.3. Les volets de la communication environnementale :

Le développement durable représente un vaste champ qui rassemble un ensemble de volets sociaux-culturels qui diffèrent d'un pays à un autre, le patrimoine qui consiste en un ensemble de biens du pays que se soit matériel ou immatériel et le tourisme local qui est l'ensemble des activités touristiques qui mettent en valeur le patrimoine et le territoire du pays au niveau local, national et international, il témoigne de ses richesses historiques et de son capital naturel. « Lazzaroti considère que le patrimoine est ce qui est censé et mérité d'être transmis du passé pour trouver une valeur dans le présent. On peut rajouter qu'il permet également de se projeter dans l'avenir par les projets de valorisation qui sous-tend ».³ On peut dire que le patrimoine et le territoire sont deux composantes inséparables formant un ensemble complet et homogène témoignant sur l'histoire et l'identité culturelle d'un pays et les richesses dont il se dispose, Ces richesses acquièrent de plus en plus une place primordiale dans le développement durable (écologique, économique et social) qui est débattus dans l'espace public.

En dépit de sa richesse patrimoniale et territoriale, l'Algérie se trouve parmi les derniers pays de Maghreb concernant le domaine touristique.

¹Thierry Libaert, Communication et Environnement, le Pacte Impossible, 1^{ère} Edition Presses universitaires France, Paris 2010, p 88.

²Sous la direction de Meriem Bouyahiaoui, Algérie environnement n° 2, « projet RIDE : Réseau d'Information et de documentation Environnementale (Projet RIDE Algérie), édité par le Secrétaire d'Etat Chargé de l'Environnement, Alger 1999, p 23.

³Lazzaroti in WardaDaim-Allah et Leila Hammoud, « Usage des TIC pour la promotion du patrimoine local par le mouvement associatif : le cas des associations du patrimoine de Bejaïa »communication publique et territoriale au Maghreb, en jeux d'une valorisation et défi pour les acteurs, Editions L'Harmattan, Paris 2015, p 99.

« L'Algérie est placée à la 147^{ème} place sur 174 pays concernant la part du tourisme dans le produit intérieur brut, et c'est à cause du grand déficit dans les infrastructures de réception, le secteur touristique en Algérie représente 3,9% »¹.

Parmi les régions d'Algérie qui ont un potentiel patrimonial et touristique, Bejaïa, la ville qui possède de multiples sites touristiques par son emplacement géographique à la bordure de la mer de méditerranée. Ses sites touristiques témoignent de l'histoire qu'a connue la ville de Bejaïa pendant des décennies. Parmi ses sites on trouve, les sites touristiques présentés généralement par le parc national de Gouraya, il est créé par des décrets n°84/327 du 03 novembre 1984 et régit par un statut défini par le décret 83 :458 du 23 juillet modifié et complété par le décret 98/216 du 24 juillet 1998 fixant le statut type de parc national. Parmi ses missions, la protection des sites touristiques et pittoresques, la protection de la faune et la flore, l'éducation environnementale et le développement d'écotourisme dans le parc.

Ce parc rassemble un ensemble d'autres sites tels que, le Lac de Mézaia, le Cap Carbon, la baie des Aiguades...il contribue également dans le cadre de développement de l'écotourisme dans la ville de Bejaia. Les sites archéologiques, ils englobent toutes les traces et les vestiges anciens dont : (la porte Sarasine, le fort Moussa, le rempart de Hamadite...).

Les volets de la communication environnementale touchent essentiellement la protection de l'environnement, le patrimoine et le tourisme local.

2.4. La communication dans la gouvernance environnementale :

La question environnementale est de plus en plus discutée, débattue pour résoudre des problèmes qui touchent à l'espace de vie que se soit dans la protection de la biodiversité, ou la sauvegarde du patrimoine, ou la limite de la pollution industrielle et citoyenne...

Avec la communication environnementale, les responsables politiques mettent en action des stratégies sur les enjeux environnementaux qui touchent les continents, les pays, les villes et la planète en général.

Suite à la dégradation de l'environnement (pollution, les déchets ménagers et industriels, le déboisement...) en Algérie, le gouvernement s'est retrouvé dans la nécessité de prendre des mesures nécessaires et mettre en place une stratégie communicationnelle pour

¹MEBARKI Houa, « Développement durable et tourisme : quels enjeux ? Cas de la wilaya de Bejaïa », www.univ-bejaia.dz, université de Bejaia, p 56, le 31/05/2018.

bien maîtriser et mobiliser l'ensemble des acteurs sociaux dans cette démarche. Pour cela, le Secrétariat d'Etat chargé de l'Environnement « s'est engagé dans un programme d'action de mettre en place cet outil indispensable pour la gestion de l'état de l'environnement par l'organisation de l'information et des données environnementales »¹.

En effet, ce programme d'action porteur de plusieurs initiatives, (le projet RIDE, les revues : *Algérie-Environnement*, *rapport sur l'Etat de l'Environnement(REE)* et le site web *Web-See*) qui s'avèrent très important pour le gouvernement dans sa politique de communication pour réhabiliter et améliorer l'état de l'environnement qui se voit d'une utilité majeure. Grace à la communication environnementale, le public devient acteur actif dans le processus d'amélioration de son milieu environnemental.

La communication environnementale aide les acteurs à changer leurs comportements, à sensibiliser grâce à des stratégies communicationnelles dans les différentes catégories de l'espace public dans le but de faire favoriser la participation de public.

Ce modèle de gestion est selon Oumar Kane : « la gouvernance serait de ce fait un processus beaucoup plus large et inclusif que le gouvernement. ce modèle de gestion est basé sur la prémisse que l'environnement est un bien commun qui nécessite de délaisser le modèle technocratique de décision (gouvernement) qui va anarchiquement du haut vers le bas(top down) pour privilégier une approche basée sur la concertation (gouvernance) qui propose des solutions à partir des préoccupations des citoyens(bottom up) ». ²

C'est le cas de l'Algérie et particulièrement la ville de Bejaïa, la question environnementale est débattue par plusieurs groupes de gouvernance, des associations activant dans domaine environnemental de la ville pour la protection de la faune et la flore, la préservation des lieux historiques, le patrimoine matériel et immatériel et le développement du tourisme local.

La gouvernance(les associations à caractère environnemental) propose des solutions, pour mobiliser les citoyens grâce à la communication environnementale à travers différentes actions. Il s'agit d'abord de respecter les textes réglementaires qui régissent les activités de la gouvernance et des collectivités locales en collaboration avec les écologistes, les scientifiques et les spécialistes dans le domaine environnemental.

¹Sous la direction de MeriemBouyahiaoui, Algérie environnement n° 2, « projet RIDE : Réseau d'Information et de documentation Environnementale (Projet RIDE Algérie), édité par le Secrétaire d'Etat Chargé de l'Environnement, Alger 1999, p21.

² Oumar Kane, LA communication environnementale : enjeux, acteurs et stratégies, Editions L'Harmattan, Paris 2016, p 18.

Chapitre II : Les RSN et l'engagement associatif en Algérie.

Avec la mondialisation et l'évolution des télécommunications, le monde a connu une révolution numérique qui est marqué par plusieurs mutations. Cette révolution numérique a contribué à la naissance des RSN qui présentent un phénomène de communication en croissance dans notre société. « En effet, le web 2.0 a investi dans une manière fulgurante la toile en la transformant en un espace public « sociabilité virtuelle » ainsi nous voyons fleurir des blogs, des forums, des clavardages, des groupes de discussion débattant de sujets divers et variés ».¹

L'utilisateur se voit s'approprier à un nouvel outil technologique de communication qui lui permet de s'engager, de s'exprimer, d'échanger son point de vue publiquement via ses propres contenus (vidéos, articles, photos...).

Aujourd'hui, les RSN ont bouleversé l'espace public en Algérie, particulièrement les associations en leur donnant le privilège de s'exprimer, proposer des solutions accroître leur champ d'action à travers une nouvelle forme de communication publique qui est la communication engageante, cette dernière «est un type de communication qui vise à former, modifier, renforcer d'une part, des actions personnelles et sociales, d'autre part des cognitions et représentations sociales ».²

¹IssamToumi, FathallahDaghmi, Farid Toumi etAbderrahmane Amsidder, « pratiques sociopolitique et usages d'internet au Maroc », Communication et Débat Public : les réseaux numériques au service de la démocratie ?, Editions L'Hramttan, Paris 2013, p502.

²Aissa Merah et Dalila Ahmedi, « De La Communication de santé au marketing social de santé publique : Cas de la communication sur les maladies chroniques en Algérie», La Communication Publique En Afrique : Regards Croisés, Editions Faculté des lettres et des sciences humaines- LARLANCO, Agadir 2018, p 85.

Section 1 : Emergence et évolution des RSN :

1.1. L'évolution des RSN :

L'évolution des réseaux sociaux est passée par plusieurs étapes et a subi de multiples mutations à travers le temps. La notion de réseau est très ancienne, « ses premiers emplois remontent plus exactement au 17^{ème} siècle, utilisé par des chasseurs en désignant un tissu. Ensuite, fut utilisé dans le domaine médical au 18^{ème} siècle pour désigner un réseau sanguin, réseau nerveux. Plus au 19^{ème} siècle en indiquant un chemin (réseau routier, réseau ferroviaire) »¹.

Aujourd'hui, l'extension de ces réseaux comprend des variations techniques, numériques et sociales qui ont accéléré la transmission de l'information et on peut compter près de 300 réseaux sociaux sur la toile qui offrent aux internautes un large choix de plateformes d'échange. Avec plus d'un milliard d'utilisateurs de réseaux sociaux, chaque réseau social diffère de la cible et de contenu par rapport à un autre et offre des choix différents pour ceux-ci.

Les RSN sont apparus pour la première fois en 1995 aux États-Unis avec la création de premier réseau social sur Internet Classmates par Randy, un réseau bien limité qui donnait la possibilité de retrouver ses camarades de classes mais il n'a pas les mêmes avantages et capacités que les RSN de nos jours. En 1996 un autre site « SixDegrees » est apparu, il permettait de créer un profil et ses listes d'amis (un peu l'équivalent de Facebook des temps anciens). A partir de 1998 il était possible d'élargir sa liste d'amis et avoir plus de contacts.

« Entre l'an 1997 et 2003, il y avait un affolement pour les réseaux sociaux. Il y avait même des réseaux sociaux communautaires destinés à des communautés spécifiques à l'instar d'Asian Avenue (communauté asiatique), Black Planet (communauté noire) et enfin MiGente (communauté latino) ».²

En 1999, « Msn Messenger » fait son apparition, un service de messagerie instantané qui connaîtra un grand succès sur la toile. Il offre la possibilité aux utilisateurs de se discuter via webcam et d'échanger divers contenus (fichiers, photos, vidéos).

¹<http://glabs-consulting.fr/histoire-des-reseaux-sociaux/>, le 05/04/2018.

² Ibid.

Avec l'évolution des TIC et la mise en place du web 2.0 en 2004, d'autres sites et réseaux font leur apparition comme par exemple Wikipedia en 2001 (Encyclopédie en ligne mise par des spécialistes et éditée par les internautes), le réseau social professionnel LinkedIn en 2003, Facebook en 2004 (connexion rapide à tout moment sans frontière avec un large public) fondé par Mark Zuckerberg (destiné au début aux étudiants de l'université de Harvard), YouTube en 2005 (une plateforme comprenant toutes sortes de fichiers vidéos), Twitter en 2006 (une communication restreinte et des propos brefs et directs), Instagram en 2010 et enfin Snap Chat en 2010³ (journal personnel comprenant des photos et vidéos) et bien d'autres.

Chacun de ces réseaux a apporté des changements avec ses spécificités. Ils ont permis aux utilisateurs de naviguer aisément et d'échanger des contenus en temps réel.

Les réseaux sociaux sont devenus une des structures incontournables dans le monde de la communication. Que ce soit pour la communication d'une entreprise ou d'une association. Aujourd'hui tout se fait, tout se sait et tout se crée sur les réseaux sociaux et le monde est devenu un « village global ».¹ Parler de l'usage des RSN c'est parler de l'usage des TIC qui mobilisent un ensemble de conceptualisations théoriques sous forme d'approches qu'on peut résumer comme suit :

- L'approche de diffusion : Cette approche s'intéresse à l'étude de l'adoption d'une innovation technologique au moment de sa diffusion. La première publication d'Everett M. Rogers datée de 1962 a marqué la naissance de l'approche de diffusion et connu sous l'appellation *diffusionnisme*, d'après cet auteur c'est la perception de l'individu qui détermine son taux d'adoption aux outils de communication.
- L'approche d'innovation : Cette approche concerne l'étude d'un processus d'innovation technique, autrement dit, au moment de la conception de l'innovation qui implique des prises de décisions. Patrice Flichy, propose une nouvelle approche sociotechnique, il précise que celle-ci devra répondre à quatre objectifs :
« Premièrement, intégrer dans une analyse technique et société, c'est-à-dire voir comment interfèrent le monde des ingénieurs, des industriels, des exploitants et des usagers. Deuxièmement, étudier simultanément la phase de conception et la phase d'utilisation d'objets techniques(...). Troisièmement, s'intéresser non pas au fait

¹ Marshal McLuhan et Annie Laforest, Les Communautés Virtuelles, Editions Télématique Point Org, collection publicité sociale Cossette & Daignault, tome 3, Québec, 2011, p 15.

technique mais à l'action technique, c'est-à-dire (...) au déroulement de l'actionnelle-même et aux interactions entre les multiples intervenants. Quatrièmement, être capable de rendre compte des phénomènes de prévisibilité relative de l'acte technique »¹.

- L'approche de l'appropriation : cette approche s'intéresse à l'analyse de processus d'appropriation des TIC, ce qui signifie la manière dont chaque utilisateur établit sa relation avec l'outil de communication. Selon ReimyRieffel, « on distingue, généralement, trois dimensions de l'appropriation des TIC : une dimension subjective, une dimension cognitive et une dimension identitaire »².

Concernant la dimension cognitive, elle s'accroît sur l'utilisateur lui-même, c'est-à-dire ces centres d'intérêts, les significations subjectives que revêt l'usage de chaque instrument technique pour la personne et les spécificités de modes d'emploi qu'elle imagine. Pour la dimension cognitive, elle met l'accent sur des méthodes spécifiques d'acquisition de savoir, de savoir faire et d'aptitudes pratiques de chaque individu. De ce fait, il est à noter que la plupart des utilisateurs ne maîtrisent pas l'intégralité des fonctionnalités des dispositifs de communication, et uniquement les spécialistes et les informaticiens qui s'intéressent à l'exploitation des fonctionnalités de ces outils. Enfin, la dimension identitaire, cette dernière dimension nécessite plus de réflexions car elle s'intéresse à un phénomène ayant diverses significations qui ont un lien avec la constitution de deux formes d'identités, l'identité personnelle (le soi) et l'identité sociale (représentation de chaque élément pour les usagers).

L'approche la plus appropriée pour analyser les RSN dans un contexte donné semble être l'approche de l'appropriation.

¹ Patrice Flichy in Rémy Rieffel, *Sociologie des Médias*, 2^{ème} Editions Ellipses, Paris 2005, p 191.

² Rémy Rieffel, *op.cit.* p194.

1.2. Typologie des RSN:

Avec l'évolution des TIC, les plateformes numériques se sont multipliées en donnant une nouvelle forme de communication interactive, instantané et immédiate sous forme de RSN, ces derniers offrent la possibilité aux utilisateurs de communiquer et d'échanger des contenus variés (vidéos, articles, photos...) dans un espace virtuel.

Les RSN peuvent être segmentés en trois catégories selon une thématique bien déterminée :

1. Réseau personnel :

- Facebook (le plus grand réseau social au monde) :

Le premier réseau par excellence le plus utilisé au monde avec plus de 200 millions d'utilisateurs (en 2006). Fondé par l'américain Mark Zuckerberg en 2004 sur le campus de l'université de Harvard. Au début de sa création, il était restreint, destiné juste aux étudiants de ce campus, ensuite il a évolué pour devenir un réseau public en 2005, à partir de cette année « Facebook en a rassemblé 200 millions en moins d'un an. Il est l'archétype et la référence des réseaux sociaux »¹.

Facebook demeure le réseau social le plus visité qui s'est imposé dans l'espace public en comparaison avec les autres réseaux sociaux.

- Twitter (le réseau social en temps réel) :

C'est une plateforme numérique universelle qui a fait son apparition en 2006. Ce RSN se distingue des autres par sa souplesse et sa capacité de diffuser l'information rapidement en touchant un large public. Il contient diverses informations (événements, protestations, news, campagnes politiques...).

« En 2013, il y avait 240 millions d'utilisateurs actifs dans le monde »². Il est devenu un outil de communication numérique caractérisé par sa souplesse et le réseau préféré chez les leaders d'opinions et les hommes politique.

¹EricBizot, Marie-HélèneChimisanas et Jean Piau, Communication : Techniques Ertiaires, Editions Dunod, Paris 2014, p 56.

²Ibid, p 56.

– Google+ :

Il figure parmi les réseaux sociaux les plus utilisés au monde. « Il comptabilise près de 250 millions d'utilisateurs en 2012 ».¹ Il est le réseau social le plus exploité après Facebook.

1. Réseau social professionnel :

Cette deuxième catégorie rassemble les réseaux sociaux virtuels destinés à améliorer son réseau de partage et promouvoir son secteur d'activité en échangeant des informations sur ce dernier. Elle comprend notamment :

– LinkedIn (le réseau social professionnel international) :

Apparu en 2003 aux États-Unis, il est l'un des réseaux d'affaires les plus importants. « Il est présent dans environ 200 pays et revendique fin 2013 plus de 260 millions de membres »².

La majorité des membres de ce réseau sont des hommes d'affaires, entrepreneurs des grandes entreprises. Il est devenu aujourd'hui le plus grand réseau d'affaire au monde.

– Viadeo (le challenger français) :

Apparu en 2004 en France, il représente le premier réseau de contact professionnel dans ce pays. « Il compte fin 2013 environ 55 millions de membres »³. Il offre aux utilisateurs la possibilité de promouvoir leurs activités et de trouver des offres d'emploi.

2. Réseau social de partage :

Cette dernière catégorie rassemble l'ensemble de sites en ligne qui offrent aux internautes la possibilité de visualiser des contenus divers (vidéos, musiques, documentaires et articles). Uniquement les internautes inscrits qui disposent de la possibilité de commenter et noter les vidéos en ligne. Cette catégorie contient les réseaux suivants:

¹HabibOulidi, Les Outils de la Communication Digitale, Editions EYROLLES, Paris 2013, p 84.

²EricBizot, Marie-HélèneChimisanas et Jean Piau, op.cit, p 56.

³Ibid., p 56.

- You Tube(le partage de vidéos) :

Lancé en 2005, il représente le site d'hébergement de vidéos de référence par excellence avec plus d'un milliards d'utilisateurs dans le monde. « Il est le plus grand réseau vidéo grand public qui compte plus de 200 millions de visites par jour »¹. Il permet aux membres de visualiser et de commenter des séquences de divers contenus (vidéos, musiques, films, émissions télé...), comme il leur donne aussi l'opportunité de créer leur propre espace de partage, de chargement et de classement de vidéos.

- MySpace :

C'est un site allégorique de web 2.0. Il donne la possibilité aux artistes d'avoir une vitrine personnalisée sous forme d'un mini blog pour y exposer et partager leurs propres créations artistiques et musicales. Il est destiné aux personnes possédant des groupes de musique, ou ceux qui souhaitent se lancer dans la musique et découvrir ce monde.

- Pinterest :

Crée en 2010 aux États-Unis, il donne aux utilisateurs la possibilité de partager leurs centres d'intérêts à travers des albums de photographies riches et divers. Il se base sur les photos postées sur la plateforme numérique pour créer des relations entre les membres.

Il contient des liens d'extensions avec Facebook, Twitter et G-mail, et toutes ses actions génèrent un poste avec chacune de ses pages.

- Instagram :

Créé en 2010, il est l'un des plus grands réseaux de partage de photos et de vidéos. Il donne aux utilisateurs la possibilité de poster des photos et de les partager avec leurs amis. Il contient généralement des contenus artistiques orientés vers un esthétisme.

Il existe donc une variété de RSN qui offre une multitude de fonctionnalité. Ces réseaux sont eux mêmes en interrelation avec d'autres réseaux. Facebook et Youtube semblent être les RSN les plus utilisés dans le monde.

¹HabibOulidi, Les Outils de la Communication Digitale, Editions EYROLLES, Paris 2013, p 84.

Figure N° 3 : Schéma représentant le récapitulatif des typologies des RSN.



Source : Zammar, Nisrine. Réseaux Sociaux numériques : essai de catégorisation et cartographie des controverses, université, http://dspace.univ-usto.Dz/bitstream./123456789/282/1/policope_safer_Khadidja.pdf, le 24 /05/2018, p 65.

1.3. Historique des RSN en Algérie :

Le développement des TIC est une révolution mondiale, elle permet de faciliter l'accès et les pratiques informationnelles. Internet est le résultat de cette nouvelle technologie qui permet de communiquer tout en étant mobile avec des TIC (ordinateur, Smartphone, tablette...). Cette révolution a bouleversé le monde en particulier les pays occidentaux et a accéléré leurs développement économique, social et politique.

Par ailleurs, il y a les pays en voie de développement tout particulièrement l'Algérie qui ont ouvert la voie à Internet mais qui subissent encore aujourd'hui les effets de la fracture numérique.

Les pays arabes ne sont pas épargnés par le web 2.0, « en février 2013 soit 16.6% de la population avec une domination de la tranche d'âge 18-34 ans soit près de 70%. Ces chiffres

Propulsent le Maroc à la 36^{ème} position au niveau mondial devançant la Tunisie et l'Algérie ».¹

L'Algérie possède un taux de pénétration d'Internet qui est bien derrière la Tunisie et le Maroc.

« Cette technologie apporte un développement méta-structurel à l'économie et la société algérienne car elle fait partie de l'infrastructure de la mondialisation ». ²

La cohésion entre Internet et l'ADSL a contribué à l'apparition des réseaux sociaux numériques en Algérie entre 2009 et 2010. D'abord, il a été utilisé dans les cybercafés, ce phénomène s'est ensuite propagé et s'est infiltré au sein des entreprises algériennes pour devenir comme un moyen de Marketing.

Selon les nouvelles données de Internet World Stats , « l'Algérie a un taux de 45,2% bien derrière la Tunisie et le Maroc. Ces derniers ont déjà franchi le seuil des 50% de la population utilisant Internet, le nombre d'internautes algériens abonnées au réseau social, il est de 15 millions, selon les statistiques du mois de juin 2016». ³

Ces statistiques montrent que le taux d'utilisation d'Internet en Algérie demeure faible en comparaison avec d'autres pays Maghrébins.

Le lancement de la 3 G en 2013 et la 4 G en 2017 en Algérie a contribué à la généralisation d'accès aux RSN (Google+, Facebook, You Tube, ...), ces derniers jouent un rôle considérable dans tous les domaines d'activité et notamment dans le cadre associatif.

Section 2 : Le mouvement associatif et les RSN en Algérie :

¹IssamToumi, Fathallah Daghami, op.cit, p.p. 206,207.

²Ali Khardouche, Abdelouahab Mekhloufi, « Communication publique et territorial au Maghreb, Technologie de la 3G Facteur de Développement Territorial en Algérie», Editions L'Harmattan, Paris 2015, p 176.

³Rédaction du Huff Post Algérie, « taux de pénétration d'internet : avec 45,2%, l'Algérie reste derrière la Tunisie et le Maroc », <http://m.huffpostmaghreb.com>, le 30/05/2018.

Le mouvement associatif est composé d'organisations à but non lucratif créées par un ensemble de personnes volontaires qui ont des objectifs communs dans le but de résoudre des problèmes sociaux, humanitaires, environnementaux... dans les différents pays à l'instar de l'Algérie.

« Grâce à la promulgation de la loi 90-31 du 04 décembre 1990, un essor phénoménal, du moins sur le plan quantitatif. Tous les champs et domaines ont été, donc, investis (social, caritatif, religieux, culturel, développement, environnement, droits et citoyenneté...) et pratiquement tous les groupes sociaux,- quoique de manière assez inégale,- s'y sont impliqués »¹. Cette loi a donné plus de perspectives et d'opportunités aux acteurs sociaux pour s'engager dans ce mouvement légalement et reconstruire des liens entre eux.

L'Algérie a connu un développement local à travers tout le territoire plus particulièrement la ville de Bejaïa où le mouvement associatif enregistre un taux remarquable du nombre d'associations existantes estimées à « 5010 associations »² qui militent et interviennent à travers diverses actions dans l'espace public local.

Le mouvement associatif s'approprie des outils d'information et de communication pour plus d'efficacité dans l'espace public, comme le souligne Zémor, « améliorer la connaissance civique et faciliter l'action publique ».³ En effet, avec l'émergence d'Internet, les associations créent des pages web, des sites, des blogs propres à elles. L'avènement de web 2.0 a donné encore plus de liberté, d'expression et de visibilité aux associations dans l'espace public via les RSN où ils publient des contenus (vidéos, images, articles...) dans l'intérêt d'interagir avec le public en élargissant ainsi l'agora médiatique.

Les RSN apportent aux associations une meilleure dynamique en matière de mobilisation et une opportunité de créer des pages web où l'association publie divers contenus concernant ses actions .

¹ ArabIzarouken, « le mouvement associatif en Algérie : état des lieux, états des savoirs », <http://ouvrages.crasc.dz>, le 30/05/2018.

² Kahina Moussaoui, « rôle des associations dans le développement local. Cas de quelques associations de la wilaya de Bejaïa (Algérie) », université de Bejaïa, http://www.aps.uqam.ca/numéro/n6/pdf/ATPS_Moussaoui_Megherbi_2014.pdf, p 15.

³ Mohamed Bendahan et Abderrahmane El hadhioudi, « La Communication Publique et Gouvernance Territoriale à l'heure de la Décentralisation », *La Communication Publique En Afrique : Regards Croisés*, Editions Faculté des lettres et des sciences humaines- LARLANCO, Agadir 2018, p16.

2.1. Historique de mouvement associatif en Algérie :

Le mouvement associatif en Algérie a eu plusieurs mutations en passant par la période précoloniale qui se caractérise par des formes endogènes d'associations(la zawiya, confréries religieuses (Djamâa), les assemblés, ensuite la période coloniale où le mouvement associatif commençait à se libérer sous la régence de la loi juillet 1901, c'est en cette période que la liberté d'associations a commencé et où on trouve deux formes d'associations, les associations traditionnelles et les association « de fait » créées dans prolongement d'organisations fondées en France avec la loi 1901. En cette période deux types d'associations coexistent dans les lieux comme les écoles, syndicats et l'armée coloniale.

En 1962, après l'indépendance la loi 1901 a été reconduite à l'indépendance par la loi de 31 décembre 1962, il y a eu un prolongement jusqu'à 1971, en cette date le mouvement associatif était sous contrôle de l'état et les partis politiques pour contrôler les organisations et le fonctionnement des associations.

En 1987, une nouvelle loi fait son apparition ou le gouvernement soumis à l'assemblée nationale une loi qui vise à instaurer des nouvelles règles du mouvement associatif, dès 1988, avec le printemps berbère et l'intégration du mouvement féministe qui ont aboutis à à une nouvelle constitution qui va modifier la politique algérienne et en fin le citoyen à le droit d'expression mais contrôlé.

Les associations apparaissent dans tout le pays, sont nombreuses dans tout les domaines social, culturel, droit et citoyenneté, environnement et développement...etc.

En 1990, la situation semble critique, il y a une limitation à l'exercice de liberté, l'état d'urgence, le mouvement en cette période n'a cessé de se multiplier dans tous les domaines.

Pendant les années 2000, l'union européenne a mis en place un programme d'appui pour les associations algériennes qui va s'étendre jusqu'en 2010 avec la création des ONG. C'est à partir de cette date que le mouvement associatif autonome émerge avec plusieurs thématiques sur le développement social, environnemental, sportif...etc.

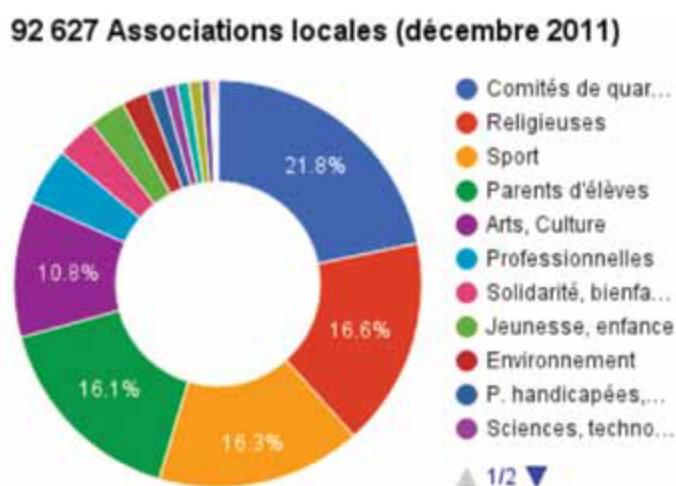
« ce nouvel ordre de gouvernance peut constituer un outil de développement socio-économique des espaces pour l'importance accordé à l'action publique préventive, à la

participation de la population et à l'intérêt porté à la relation transparente et soutenue avec les différents acteurs »¹.

Après les émeutes de 2011, la loi algérienne prend des mesures concernant les partis politiques, l'information et les associations.

Avec toutes ces réformes, le mouvement associatif algérien n'a pas cessé de progresser, « en 1988, près de 12 000 associations étaient officiellement enregistrées auprès du ministère de l'intérieur (CENEAP 2003), ce chiffre passe à 57 400 en l'espace de dix années (1998) et à 75 000 en 2007) pour atteindre les 93 654 associations officiellement enregistrées en décembre 2011. (92 627 associations locales et 1027 associations nationales, selon les chiffres de ministère de l'intérieur »². A partir de cette date jusqu' à nos jours, le mouvement associatif en Algérie ne cesse de s'élargir pour améliorer la vie social du pays.

Figure N° 4 : Schéma montrant le nombre d'associations locales en 2011.



Source : Djamel Benramdane, « Les associations : des acteurs émergents en manque de reconnaissance en Algérie », http://www.pcpalgérie.org/IMG/pdf/enquête_des_OSC_web.pdf, P16, le 01/06/2018.

2.2. Les stratégies des associations sur les RSN en Algérie :

¹Mohamed Bendahan et Abderrahmane El hadhioudi, op.cit, p 21.

² Djamel Benramdane, « Les associations : des acteurs émergents en manque de reconnaissance en Algérie », http://www.pcpalgérie.org/IMG/pdf/enquête_des_OSC_web.pdf, p16, le 01/06/2018.

La stratégie est la manière de structurer ses actions pour atteindre des objectifs bien définis. Chaque association essaie de se distinguer des autres en adoptant des stratégies rigoureuses et en s'appropriant de nouveaux outils de communication comme les RSN. Mais la conception de cette stratégie demeure une étape très difficile à cause du manque d'homogénéité de la communication dans le secteur public plus particulièrement au niveau des associations.

L'arrivée des RSN en Algérie a contribué au progrès du mouvement associatif qui se reflète dans la création de plusieurs associations dans tous les domaines que ce soit politique, social, environnemental.... La multiplication de ces associations a participé à la naissance d'une compétitivité dans le milieu associatif ce qui pousse les associations à adapter des stratégies qui leur permettent de se démarquer des autres associations.

Parmi les étapes de la création de la stratégie associative on cite les suivantes :

- Définir les objectifs: elle est la première étape d'une stratégie de communication d'une association dans le cadre environnemental. La définition de ses objectifs dépend de la cible qu'elle veut atteindre et elles consistent à informer régulièrement son public sur l'état de progrès des travaux et faire connaître ses objectifs, mobiliser ses membres pour les faire adhérer à ses actions et à ses projets, instaurer un climat de confiance entre ses différents membres adhérents et sensibiliser le public dans le but de changer son comportement en donnant des explications bien détaillées sur ses activités.
- Déterminer la cible : le choix de la cible représente un choix crucial dans la création de la stratégie de la communication associative. Mais il est difficile de déterminer un groupe cible dans le secteur public car tous les citoyens ont des préférences et des croyances différentes les uns des autres. Il est primordial de déterminer le groupe cible pour assurer l'efficacité de transmission du message et qu'il est bien reçu.
- Conception du message : La conception d'un message efficace dépend des objectifs stratégiques de l'association dans le cadre environnemental. Il doit être univoque, concis, compréhensif, simple et adéquat aux attentes du groupe cible.

Un bon message doit répondre à trois interrogations :¹

- Que vont retirer les récepteurs de ce message (avantages) ?

¹ Martinal Pasquier, Communication des organisations publiques, 2^{ème} Edition, Deboeck, Bruxelles, 2017, 130.

- Pour quelles raisons ces récepteurs vont modifier leurs comportements après avoir reçu le message ?
- Quelle est le ton général de la communication à travers ce message (communication officielle, communication plus ludique)?
- Choisir les moyens de communication : il existe divers moyens de communication pour la transmission de message, mais il est difficile de choisir le support convenant qui permet d'atteindre la cible car elle manque d'homogénéité au niveau de son comportement par rapport aux moyens de communication qu'elle utilise.

Il existe divers support de communication, et on cite :

- Les médias traditionnels : la presse écrite, la radio, la télévision, l'affichage.
- Les nouveaux médias : l'Internet, les RSN.
- Le budget : le budget est le capital investi par l'association dans le cadre environnemental dans la réalisation de sa stratégie de communication. Après avoir planifié toutes les mesures de communication nécessaires, il est important d'établir un budget adéquat à ces mesures qui engagera toutes les parties concernées que se soit en interne ou en externe de l'association.
- Le suivie et l'évaluation : c'est la dernière étape d'une stratégie de l'association. Le suivie s'effectue a long terme de l'exécution de la stratégie. Tandis que, l'évaluation consiste à examiner et à repérer l'efficacité des résultats finals.

Les RSN apportent à la stratégie des associations des atouts et des bénéfices en facilitant le partage de contenus et l'implication totale des responsables, comme ils font intégrer les bénévoles et les adhérents, atteindre ses objectifs à long terme dans un milieu concurrentiel où les associations essayent de se distinguer les unes des autres.

Avec l'émergence des RSN en Algérie, le mouvement associatif se voit plus épanouis, ces nouveaux médias apportent plus aux associations par rapport aux médias traditionnels, beaucoup d'associations s'approprient les RSN pour élargir leur champs d'action pour la construction des représentations et une nouvelle forme de valorisation patrimoniale et territoriale.

2.3. Les RSN et la question environnementale en Algérie :

L'importante mutation que l'Algérie a connu ces dernières années avec les TIC, Internet, le web 2.0 et avec l'arrivé de la 3 G et de la 4 G, la société algérienne s'approprié un

nouveau mode d'usage numérique tout particulièrement les RSN, un outil technologique interactif où les acteurs sociaux et les groupes d'appartenance se retrouvent dans une plateforme numérique virtuelle, ils diffusent et publient des contenus divers et variés. Avec l'arrivée de la communication numérique, les citoyens expriment leur engagements dans la société à travers notamment le journalisme citoyen, « Ces espaces symboliques cherchent à réinventer le journalisme *indépendant*, à se réapproprier l'espace global du débat public à produire des expressions citoyennes autonomes et ainsi troubler le partage entre émetteurs et récepteurs, producteurs et consommateurs».¹

La question environnementale semble cohérente avec ce mode de communication virtuel et interactif. Grâce à cette forme numérique, la question environnementale en Algérie s'accroît dans l'espace public, pour Habermas ce dernier est « c'est le lieu, accessible à tous les citoyens, où un public s'assemble pour formuler une opinion publique. L'échange discursif de position raisonnables sur des problèmes d'intérêt général permet de dégager une opinion publique ».²

« On assiste aujourd'hui à l'émergence de nouveaux acteurs porteurs d'idées inscrits dans des logiques et des registres divers et variés. Ces acteurs agissent et interagissent sur des plateformes interactives de web pour se donner une visibilité que l'espace réel ne permet pas».³ En effet, les RSN constituent d'importants dispositifs offrant des alternatives considérables en matière d'engagement et de citoyenneté et un support rigoureux de mobilisation, raisons pour lesquelles les acteurs sociaux se voient les approprier de plus en plus à l'échelle planétaire.

Les RSN prennent une ampleur considérable dans la production et la transmission des questions environnementales en Algérie dans un espace public gouverné, « la participation citoyenne va ici de la simple information utile aux citoyens au débat en ligne, en passant par

¹JulieDenouel, FabienGranjon, AurélieAubert, Médias Numériques et Participation, Editions Mare & Martin, France 2014, p 24.

²FirminGouba « Réseaux Sociaux et Communication Publique/Politique au Burkina Faso », La Communication Publique En Afrique : Regards Croisés, Editions Faculté des lettres et des sciences humaines- LARLANCO, Agadir 2018, p 1999.

³WardaDaim-allah et LeilaHammoud, « Usage des TIC pour la promotion du patrimoine local par le mouvement associatif : le cas des associations du patrimoine de Bejaïa », Communication publique et territoriale au Maghreb, en jeux d'unevalorisation et défi pour les acteurs, Editions L'Harmattan, Paris 2015, p 98.

l'expression citoyenne et la décision dans les affaires publiques, jusqu'aux initiatives, dispositifs et pratiques, reposant pour tout ou en partie sur les technologies numériques ».¹

De plus en plus d'associations qui activent dans le cadre environnemental investissent les RSN pour donner plus d'ampleur et d'efficacité à leurs actions.

¹FirminGouba, op.cit, p 212.

Partie pratique

Section 1 : Les particularités de l'étude sur le terrain :

1. Le cadre spatio-temporel de l'étude :

Notre étude à déroulait dans un cadre spatio-temporel bien définis.

a. Le temps de l'étude :

Le temps de notre enquête sur le terrain était fixé à partir de de 25 mars jusqu'au 24 (1mois) avril au niveau des trois associations (Nemla, les Aiguades et Ardh), le lieu capital de notre recherche.

Nous avons effectué huit entretiens auprès de cinq représentants de ces associations dans l'intérêt de recueillir des informations et données traitant notre objet de recherche, qui sont liées à nos hypothèses et afin de connaitre les usages des réseaux sociaux numériques par les associations à caractère environnemental de la ville de Bejaïa.

b. Le lieu de l'étude : (la direction de l'environnement de la wilaya de Bejaia et les associations Ardh, Nemla et Les Aiguades) :

Concernant le cadre spatial, nous avons opté pour deux espaces différents, le premier lieu concerne la direction de l'environnement de la wilaya de Bejaia qui joue le rôle d'intermédiaire avec notre second lieu de recherche. Le deuxième lieu concerne trois associations à caractère environnemental de la ville de Bejaia qui sont : l'association Ardh, l'association Nemla et l'association les Aiguades.

➤ La direction de l'environnement de la wilaya de Bejaia :

▪ Présentation et historique de la direction de l'environnement de la wilaya de Bejaia:

La direction de l'environnement de la wilaya de Bejaia constitue le second lieu et l'intermédiaire avec les associations concernées par notre étude de recherche.

Elle a été crée à l'instar des autres wilayas, conformément au décret exécutif N° 03-494 du 23 Chaoual 1424 correspondant au 17/12/2003 complétant et modifiant le décret exécutif N° 96-607 Ramadhan 1416 correspondant au 27/01/1997.

La direction de l'environnement est dirigée par un directeur nommé par décret, conformément à la réglementation en vigueur, sur proposition du Ministre chargé de l'environnement.

▪ **Structure et organisation :**

La direction de l'environnement de Bejaia se compose de 05 services essentielles et chaque service comportent des bureaux :

1. Service la sensibilisation, de l'information et de l'éducation environnementale :

Il Comporte 2 bureaux:

- Bureau de la sensibilisation et de l'information
- Bureau de l'éducation environnementale.

2. Service de la préservation de la biodiversité et des écosystèmes :

Il comprend 3 bureaux:

- Bureau de suivi des actions de valorisation et de la préservation du littoral
- Bureau de la protection de la faune et de la flore.
- Bureau de la préservation des écosystèmes.

3. Service de l'environnement urbain et industriel :

Ce service Comporte 2 bureaux:

- Bureau de promotion des activités de collecte, récupération et traitement des déchets ménagers et assimilés et inertes.
- Bureau des installations classées, des risques technologiques, des déchets spéciaux et de leur valorisation.

4. Service de l'administration et des moyens :

Il Comporte à son tour 2 bureaux:

- Bureau de la gestion du personnel.
- Bureau du budget et des moyens.

5. Service de la réglementation, des autorisations :

Il Comporte les 2 bureaux suivants:

- Bureau de la réglementation et du contentieux.
- Bureau des autorisations.

▪ **Les missions de la Direction de l'Environnement :**

Parmi les missions de La Direction de l'Environnement de la wilaya de Bejaïa on cite les suivantes :

- Proposer toutes les mesures tendant à améliorer les textes législatifs et juridiques concernant la protection de l'environnement.
- Délivrer les permis et les autorisations prévus par la législation et la réglementation en vigueur dans le domaine de l'environnement.
- Prendre en liaison avec les autres organismes de l'état, les mesures visant à prévenir et à combattre toute les formes de dégradations de l'environnement et notamment la pollution, les nuisances, l'érosion des sols, à sauvegarder la biodiversité ...
- Création de Centres d'Enfouissements Techniques (CET) au niveau des grands centres urbain, des décharges contrôlées et veiller au respect des plans essentiels pour la gestion des déchets ménagers approuvés par les assemblés communales et tien à éliminer les décharges sauvages.
- Combattre les maladies à transmission hydrique et animale par les commissions communales, de daïras, et de wilayas et de faire prendre toutes les mesures nécessaires pour en diminuer.
- Prendre ou faire prendre les mesures tenant à améliorer le cadre et la qualité de vie.
- Promouvoir des actions d'information, d'éducation et de sensibilisation en matière de l'environnement.
- La direction assure le secrétariat de commission de wilaya pour le contrôle des établissements classés, cette dernière à pour objectif :
 - Application des prescriptions de décret exécutif n° 06-198 du 31/05/2006 définissant la réglementation applicable aux établissements classés.
 - Contrôle de la conformité des établissements vis-à-vis de la réglementation mondiale.
 - Protéger l'environnement contre tous les types de pollution industrielle.
- Taxe environnementale : et appliquée conformément au décret des finances, on distingue :
 - Taxe sur les activités polluantes et dangereuses.
 - Taxe stimulatrice pour ne pas stocker les déchets industriels dangereux.
 - Taxe stimulatrice pour ne pas stocker les déchets de soins.

➤ **Présentation des associations :**

a. L'association Ardh :

▪ **Présentation de l'association :**

L'association ARDH de la ville de Bejaia est une association à but non lucratif qui mélitte pour la protection de l'environnement, cette association est une prolongation d'une ancienne association « ADN ». Elle mélitte depuis 2008 pour la protection de l'environnement.

L'association ARDH dispose de six membres actifs qui s'occupent de la gérance de l'organisme de l'association. Cette dernière possède 05 volets essentiels :

- Education environnementale.
- Volet scientifique.
- Volet revendicatif.
- Volet international.
- Volet éco-touristique.

▪ **Les objectifs de l'association Ardh :**

Parmi les objectifs de L'association ARDH pour la protection de l'environnement on cite les suivants :

- La généralisation de l'éducation environnementale.
- l'utilisation des énergies propres et renouvelables.
- Répertorier et protéger la faune et la flore.
- Le tri et recyclage des déchets ménager.

b. L'association Nemla :

▪ **Présentation de l'association Nemla :**

L'association NEMLA de la ville de Bejaia est une association écologique à but non lucratif crée le 25 mai 2015. Elle est constituée de 10 membres actifs selon la loi N° 12-06 du 12/01/2012. Cette association s'active avec 15 clubs verts (primaires, collèges et lycées).

▪ **Les objectifs de l'association Nemla :**

Parmi les objectifs de l'association Nemla :

- Education environnementale.
- Sensibilisation des citoyens de la ville de Bejaia sur la faune et la flore.

- Traitement des déchets ménagers.
- Le respect de l'environnement.

c. L'association Les Aiguades :

▪ **Présentation de l'association Les Aiguades :**

L'association Les AIGUADES de la ville de Bejaïa est une association créée en juillet 2008 sous l'appellation « la sauvegarde de la baie des aiguades ». En 2013, l'appellation de cette association est devenue « la sauvegarde du patrimoine naturel, culturel et écotouristique » par rapport aux vestiges historiques, culturels et naturels qui entourent la baie des Aiguades (le comptoir phénicien, la cité Andalous, la faune et flore endémique,

▪ **Les objectifs de l'association les Aiguades :**

Parmi les objectifs de cette association on cite les suivants :

- Réhabiliter de la ville de Bejaïa dans sa véritable vocation culturelle et touristique.
- Faire face au choc culturel causé par l'exode rural qui menace la ville de Bejaïa.
- La protection du Golf de Bejaïa des déchets industriels et ménagers qui dérivent de différents oueds qui sont devenus des décharges publiques (Oued Soummam).

2. Présentation des caractéristiques de l'échantillon :

Présentation des caractéristiques de l'échantillon d'étude :

Dans cette étape nous allons déterminer les caractéristiques des interviewés que nous avons interrogés pour l'ensemble des enquêtés dans un premier temps et dans un second temps nous allons déterminer ces caractéristiques dans chaque association.

Tableau N° 1 : Répartition des enquêtés selon le sexe :

Sexe	Effectif
Masculin	4
Féminin	1
Total	5

D'après le tableau ci-dessus, nous avons remarqué que parmi les cinq enquêtés, l'effectif masculin est plus élevé soit 4 personnes sur 5, tandis que l'effectif féminin est

minoritairement représenté soit 1 personne sur 5. Ce qui nous a conduits à conclure que les postes de responsabilités au milieu associatif dans notre pays sont centralisés par les hommes.

Il est à noter que l'association Nemla est occupée par une femme en tant que présidente de cette association.

Tableau N° 2 : Répartition des enquêtés selon la catégorie d'âge :

Catégorie d'âge	Effectif
[33-38] ans	1
[39-44] ans	1
[45-50] ans	2
[51-56] ans	1
Total	5

D'après le tableau ci-dessus, nous avons constaté que la catégorie des jeunes se trouve dans l'association Ardh.

Tableau N° 3 : Répartition des enquêtés selon le niveau d'instruction :

Niveau d'instruction	Effectif
secondaire	1
Moyen	0
Universitaire	4
Total	5

D'après le tableau ci-dessus, nous avons remarqué que la majorité des représentants des associations à caractère environnemental de la ville de Bejaia ont un niveau d'instruction universitaire, soit 4 sur 5. Le niveau universitaire peut constituer un bagage non négligeable qui peut les représentants des associations.

Il est à noter qu'un enquêté avec un niveau d'instruction secondaire a acquis le statut de président d'une association par son expérience et ses qualifications dans ce domaine.

Tableau N° 4 : Répartition des enquêtés selon l'ancienneté dans l'association :

Ancienneté dans l'association	Effectif
10 ans	3
20 ans	0
30 ans	2
Total	5

D'après le tableau ci-dessus, nous avons constaté que tous les représentants des associations ont une ancienneté assez conséquente.

Il est à préciser que les deux représentants de l'association Nemla ont plus d'ancienneté par rapport aux deux autres associations ce qui peut être expliqué par le fait que cette association réalise des actions considérables sur le terrain.

Tableau N° 5 : Répartition des enquêtés selon l'expérience dans le domaine :

Expériences dans le domaine	Effectif
10 ans	3
20 ans et plus	2
Total	5

Le tableau ci-dessus nous indique que tout les enquêtés ont plus de 10 ans d'expérience de le domaine environnemental.

Nous avons remarqués que la majorité des enquêtés ont 10 ans d'expérience avec un effectif (03) personnes, l'expérience est essentielle pour mieux appréhender et mettre en place les moyens et les messages.

Concernant la répartition des enquêtés dans chaque association, certains éléments sont à noter :

Pour l'association Nemla :

- Il y a une égalité entre les deux sexes au sein de cette association. Et il est à noter que la présidence de l'association est assurée par une femme et elle est d'ailleurs l'épouse du vice président de l'association.
- Les deux représentants de l'association sont des personnes âgées avec plus de 51 ans chacun.
- Les deux représentants de l'association ont un niveau d'instruction universitaire ce qui leur donne l'avantage de mieux gérer l'association.
- Les deux représentants de l'association ont la même période d'ancienneté dans ce domaine avec 10 ans d'ancienneté pour chacun.
- Les deux représentants de l'association convergent vers la même durée d'expérience dans le domaine avec 10 ans chacun.

Pour l'association les Aiguades :

- L'effectif se limite à une personne du sexe masculin.
- Le représentant de l'association est une personne âgée avec plus de 51 ans ce qui montre qu'il a de l'expérience dans le domaine.
- Le représentant de l'association a un niveau d'instruction secondaire, ce qui ne l'empêche pas de mieux gérer l'association et exercer son métier.
- Le représentant de l'association a 10 ans d'ancienneté dans le domaine ce qui lui donne l'avantage de mieux exercer son travail et accomplir ses tâches.
- L'enquêté a 10 ans d'expérience dans le domaine ce qui est bénéfique pour l'association et son bon déroulement.

Concernant l'association Ardh :

- L'effectif masculin domine dans la présidence de l'association avec 2 personnes
- Les deux représentants de l'association sont jeunes avec une tranche d'âge de 35ans et 43 ans.

- Les deux représentants de l'association ont un niveau d'instruction universitaire ce qui représente l'opportunité à mieux exercer leur responsabilités de manière plus soutenue.
- Le président et vice président de l'association ont tous les deux plus de 10 ans d'ancienneté dans le domaine ce qui représente un atout et une chose positive pour l'association.
- Les deux enquêtés ont 10 ans d'expérience dans le domaine ce qui représente un atout pour eux à mieux gérer l'association.

Section 2 : Analyse et interprétation des résultats

2.1. Analyse descriptive des contenus des entretiens :

A travers cette section nous allons procéder à l'analyse de contenu descriptive des données recueillies au cours de notre entretien auprès de notre échantillon. Cette analyse contient trois axes principaux qui nous permettront de répondre à la question générale qui compose notre problématique de recherche et confirmer ou infirmer nos hypothèses.

Axe N° 1 : Présentation de l'association :

Dans cet axe nous nous introduisons d'une manière générale les associations à caractère environnemental de la ville de Bejaia en présentant leur historique, le statut de différents membres qui les composent, leurs différentes activités et objectifs dans le domaine environnemental.

– Lechoix de l'appellation de l'association :

Concernant la question N° 1 qui est : Pourquoi avez-vous choisi exactement cette appellation ? Nous avons remarqué que ces trois associations sont récentes dans le domaine environnemental.

L'association Nemlaà été créé en Mai 2015, et d'après la déclaration de son vice président le mandat de l'association sera achevé à partir de 25 mai et que les associations renouvellent de mandat chaque 3 an.

Cette association est connue au début sous l'appellation « Abeille », ensuite elle est devenue « Nemla ».

L'association les Aiguades a été créée en juillet 2008 sous le nom de « la sauvegarde de la baie des Aiguades », en 2013 elle a pris une autre appellation « la sauvegarde du patrimoine culturel, naturel et éco-touristique ». Selon les propos de président de l'association âgé de 54 ans, « *on intitule l'association culturelle et éco-touristique des Aiguades pour donner un aspect culturel, environnemental et touristique dont dispose le site* ».

De son côté, l'association Ardh milite depuis 2008 pour la protection de l'environnement. Le président de l'association démontre le choix de l'appellation comme suit : « *Ardh veut dire 'terre' en arabe, la base de tout le monde. Aussi l'origine du mot en anglais 'Earth' qui vient de l'arabe 'Ardh', donc c'est un terme international* ».

D'après les informations recueillies concernant la question numéro1, le choix de la création et de l'appellation des associations semble très significatif et lié directement au domaine environnemental, on est lié à un lieu, à un territoire, comme c'est le cas de l'association les AIGUADES qui est un site naturel.

– Les activités et missions des associations :

Pour question la question N° 2 qui est : Quelles sont les activités et les missions de votre association ? D'après les réponses des cinq enquêtés, on a constaté que leurs activités sont multiples dans le domaine environnemental. Tous les enquêtés nous ont dit que leurs activité principale consiste la sensibilisation et l'éducation au développement durable.

D'après le vice-président de l'association Nemla âgé de 56 ans, ayant un niveau d'instruction universitaire, *« nous c'est la sensibilisation, la citoyenneté et l'éducation environnementale »*.

Il a ajouté aussi, *« nous faisons participer les citoyens et les clubs verts à la rénovation des deux jardins au niveau de l'hôpital Frantz Fanon et l'école Nacéria 2 »*.

Certaines associations ne s'intéressent pas uniquement aux questions liées à l'environnement mais aussi au patrimoine culturel et cultuel de la ville de Bejaia, comme le souligne le président de l'association les Aiguades âgé de 54 ans, ayant un niveau d'instruction secondaire, *« notre mission principale c'est la promotion et la sauvegarde du patrimoine naturel, culturel et cultuel de la ville de Bejaia »*.

Il a ajouté aussi, *« Tout le patrimoine naturel, quand on dit patrimoine naturel ça veut dire la faune, la flore, la cote, les espaces verts (le parc de Gouraya) »*.

Concernant les deux autres enquêtés appartenant à l'association Ardh, le président âgé de 43 ans et le vice président âgé de 35 ans , ils ont déclaré que leurs association participe au tri et au recyclage des déchets ménagers , comme ils l'ont démontré dans leurs témoignages, *« nos activités et missions sont la sensibilisation , exposition d'ateliers de jardinage et recyclage au niveau des écoles , quartiers et les plages de la ville de Bejaia »*.

Ils ont ajouté également, *« notre mission est de militer pour la protection de l'environnement à travers cinq volets importants : l'éducation environnementale, le volet revendicatif, le volet scientifique, le volet international et le volet éco-touristique »*.

D'après les témoignages des enquêtés, nous avons constaté que l'éducation à l'environnement représente l'une des missions commune et principale pour les trois associations dans le cadre environnemental.

– Les objectifs à atteindre :

Pour savoir quels objectifs que veulent atteindre les trois associations nous avons posé la question N° 3 qui est : Quels sont les objectifs que vous voulez atteindre ? Nous avons remarqués que les trois associations militent pour les mêmes objectifs concernant l'état de la ville de Bejaïa.

Comme en témoigne le vice-président de l'association Nemla âgé de 56 ans, *« notre objectif c'est d'arriver à 0 déchets mais c'est pas évident, cependant montrer le comportement aux clubs verts (ils sont composés de 14 établissements scolaires dont des Primaires, CEM et Lycées qui travaillent en collaboration avec la direction de l'environnement de la wilaya de Bejaïa et les associations à caractère environnemental de la ville de Bejaïa dans l'intérêt de sensibiliser les enfants et de leur transmettre une éducation à l'environnement »*.

En outre, le président de l'association les Aiguades âgé de 54 ans déclare, *« nos objectifs consiste à réhabiliter Bejaïa dans sa véritable vocation culturelle et touristique et de faire face au choc culturel causé par l'exode rural qui touche cette ville »*.

Le président de l'association Ardh âgé de 45 ans, ayant un niveau d'instruction universitaire, spécialisé en écologie, *« notre objectif consiste à généraliser l'éducation environnementale, encourager l'utilisation des énergies propres et renouvelables, répertorier et protéger la faune et la flore de la ville et finir avec les problèmes des déchets »*.

Le vice président de l'association âgé de 43 ans ayant un niveau universitaire à signalé qu' *« il y a pas de limite pour la nature »*.

Donc, ces trois associations partagent un objectif commun qui consiste de rendre Bejaïa la ville la plus propre ce qui relie la communication environnemental à des comportements liés au civisme et à la notion du « vivre ensemble ».

- La valorisation des associations à travers leurs propres actions :

Concernant la question N° 4 qui est : Avec vos actions arrivez- vous à valoriser votre association ? Les cinq enquêtés convergent vers l’affirmation de cette idée.

D’après les propos de vice-présidents de l’association Nemla, âgé de 57 ans, *« c’est avec les actions qu’on arrive à valoriser notre association »*.

Selon les propos de président de l’association les Aiguades âgé de 54 ans, *«au salon du tourisme on a eu la distinction de meilleure association au niveau national da la part du ministre du tourisme et le ministre de l’environnement en 2013 »*.

Il a ajouté également, *« dans la culture j’ai organisé un colloque international sur les enluminés de Bejaïa ou j’ai corrigé neuf siècle de l’histoire »*.

De son coté, le président de l’association Ardh âgé de 43 ans, habitant Bejaia ville précise, *« pour nous ça représente le moyen efficace pour relier la population et les autorités locales »*.

- Les causes environnementales que défendent les associations :

Pour avoir une idée sur les causes environnementales que défendent les trois associations nous avons posé la question N° 5 qui est : Pouvez-vous nous citer les causes environnementales que vous défendez ? Nous avons observé que nous enquêtés militent pour les mêmes causes environnementales à travers leurs actions.

D’après le vice-président de l’association Nemla âgé de 56 ans, avec 30 ans d’ancienneté dans le domaine, *« nous luttons contre tout ce qui détruit la nature : les fonds marins, la pollution des espaces verts »*.

Le président de l’association les Aiguades âgé de 54 ans déclare, *« nous luttons contre la pollution marine, les déchets industriels et ménagers qui nuisent aux écosystèmes de la forêt »*.

De son coté, le président de l’association Ardh âgé de 43 ans avec 10 ans d’ancienneté dans le domaine annonce, *« nous luttons pour la protection de la faune et la flore endémiques, la valorisation de recyclage des déchets et encourager le tri sélectif et l’éradication des décharges sauvages, généraliser l’éducation environnementale et l’utilisation des énergies propres »*.

D'après ces réponses, nous avons constaté que les associations Nemla et Ardh militent et mettent au devant de la scène les problèmes écologiques, tandis que l'association les AIGUDES défend beaucoup plus les maux qui touchent au patrimoine culturel et éco-touristique.

Axe N° 2 : La communication des associations dans le cadre environnemental :

Nous avons consacré le deuxième axe à la communication des associations à caractère environnemental de la ville de Bejaïa dans l'intérêt de savoir quels sont les moyens de communications les plus privilégiés par ces associations pour communiquer leurs actions et comment elles font usage de ces moyens.

- Le service et le responsable de communication au sein des associations :

Concernant la question N° 6 qui est : disposez-vous d'un service et d'un responsable de communication au sein de votre association ? On a constaté que les responsables des deux associations Nemla et les Aiguades se sont accordés à nous répondre : *« nous n'avons pas de service de communication au sein de notre association »*.

Pour l'association Nemla c'est le vice-président âgé de 56 ans, ayant un niveau d'instruction universitaire qui est le responsable de communication au sein de l'association.

Pour ce qui concerne l'association les Aiguades, le président âgé de 54 ans avec un niveau d'instruction secondaire nous a répondu : *« je suis moi même le chargé de communication et parfois c'est le secrétaire général qui s'occupe de cette tâche »*.

De son côté, le vice-président de l'association Ardh âgé de 35 ans, ayant un niveau d'instruction universitaire a déclaré, *« nous n'avons un service de communication et je suis moi même le responsable de ce service »*. Ce qui ne correspond pas à l'organigramme de l'association Ardh qui compte un service de communication (voire l'annexe N°03).

D'après les réponses qu'on a obtenues auprès de nous enquêtés, on s'est rendu compte que la majorité des associations ne disposent pas d'un service de communication, ce dernier est très limité à cause de manque de budget et des membres qualifiés.

- Représentation de la communication environnementale pour les représentants de l'association :

A travers la question N° 7 qui est : Que représente la communication environnementale pour vous ? Nous avons constaté que la communication environnementale occupe une place très importante au sein des associations.

D'après le vice-président de l'association Nemla âgé de 56 ans avec un niveau d'instruction universitaire, « *je considère la communication environnementale le moyen numéro 1 dans la transmission des messages de sensibilisation aux citoyens* ».

Le président de l'association les Aiguades âgé de 54 ans, ayant un niveau secondaire a ajouté, « *la communication environnementale représente pour nous un objectif assigné et recherché par notre association, on doit communiquer et communiquer sur l'environnement au maximum. C'est un sujet d'actualité, l'environnement est le bien être de tout citoyen* ».

Les deux représentants de l'association Ardh se sont accordé a nous répondre, « *elle représente un moyen très important pour passer des messages importants sur la dégradation de l'environnement de la ville de Bejaïa* ».

Donc, la communication environnementale représente l'un des piliers des associations et un moyen efficace pour lutter contre toute dégradation qui atteint à l'environnement, c'est un moyen de sensibilisation et d'éducation.

– Les moyens de communication utilisés par les associations :

En posant la question N° 8: Quels sont les moyens de communication que vous utilisez ? (conférences, porte ouvertes, flyers, dépliants...) on s'est rendues compte que les trois associations font usage de divers moyens de communication que ses soit les médians de masse (Télévision, radio, journaux...) et les nouveaux médias (Réseaux sociaux numériques).

La présidente de l'association Nemla âgée de 52 ans, ayant un niveau d'instruction universitaire nous a expliqué, « *nous utilisons les médians de masse (télévision, radio, journaux, flyers) et on a même publié des articles ont été publiés dans les deux journaux EL WATAN et LIBERTE (le 03/03/2018 et le 09/04/2018) et nous faisons recours aussi aux nouveaux médias comme vous pouvez le constater à travers la page Facebook de l'association* ».

Pour sa part, le président de l'association les Aiguades âgé de 54 ans avec un niveau secondaire nous a répondu, «*nous faisons recours aux médias de masse lorsqu'on prépare un événement ou pour annoncer un projet d'une façon assez régulière*».

En ce qui concerne l'association Ardh, le président âgé de 43 ans, ayant un niveau d'instruction universitaire et qui a 20 ans d'expérience dans le domaine nous a répondu, *«à chaque événement, exposition, journée de sensibilisation, conférences, volontariat...nous invitons la radio (Soummam), télévision, les journaux locaux pour couvrir l'événement »*.

Comme on a pu le constater, les trois associations font usage des médias de masse lors des événements importants et nécessaires pour la ville de Bejaïa. Lorsqu'il s'agit de les annoncer ou d'attirer l'attention des citoyens pour les inciter à participer, les moyens qui sont les adéquats sont les médias de proximité.

Axe N° 3 : L'usage des RSN au sein des associations :

On a consacré ce troisième axe qui porte sur l'usage des RSN au sein des associations à cadre environnemental pour savoir quels sont les RSN les plus utilisés par les trois associations à cadre environnemental et les avantages qu'ils présentent pour ces dernières.

- Le réseau social numérique privilégié au sein des associations:

Par le biais de la question N° 9 qui est : Quel réseau social vous privilégiez au sein de votre association ? Et pourquoi ? On a remarqué que tous nous enquêtés soit 5 se sont accordés à nous répondre qu'ils privilégient le réseau social Facebook au sein de leurs associations car il est le plus utilisé par les internautes.

D'après la présidente de l'association Nemla âgée de 52 ans qui est apicultrice, ayant un niveau d'instruction universitaire, *« depuis l'arrivée des réseaux sociaux numériques dans notre société, le réseau social Facebook devient l'outil numéro 1 que nous utilisons au sein de notre association »*.

Le président de l'association les Aiguades âgé de 54 ans avec un niveau d'instruction secondaire nous a répondu, *«on privilégie Facebook car c'est le moyen de communication le plus utilisé en ce moment et c'est le moyen avec lequel on peut toucher le maximum de personnes »*.

En outre, le président de l'association Ardh âgé de 43 ans, ayant un niveau universitaire nous a répondu, *« nous privilégions Facebook car c'est le plus suivi au monde, donc il a plus d'impact »*.

D'après tout les propos de nous enquêtés, nous avons constaté que le réseau social Facebook est le plus privilégié par les trois associations.

- Les cibles que les associations veulent atteindre :

Concernant la question N° 10 qui est : Quelles sont les cibles que vous voulez atteindre ? Tout nous enquêtés se sont accordés à dire qu'ils veulent toucher toute les citoyens de la ville de Bejaïa.

Le vice-président de l'association Nemla âgé de 56 ans, ayant un niveau d'instruction universitaire nous a répondu : *« nous voulons atteindre tout les citoyens, les enfants et les usagers des Réseaux sociaux numériques »*.

En ce qui concerne le président de l'association les Aiguades âgé de 54 ans avec un niveau d'instruction secondaire, ce dernier nous a dit : *« il existe plusieurs catégories de public. D'abord, on cible les jeunes, les enfants scolarisés en organisant énormément de sorties pédagogiques et des randonnées en plein nature pour les clubs verts et pour les lycéens »*.

Il a ajouté également : *« les associations commencent à avoir des résultats puisque les citoyens se réveillent »*.

Les associations misent énormément sur les jeunes générations qui sont porteuses de changement dans la société et qui sont les piliers du développement durable.

- L'identification de profil de la cible active via les réseaux sociaux numériques :

En ce qui concerne la question N° 11 qui est : Comment arrivez-vous à identifier le profil de la cible active via les réseaux sociaux numérique ? Tout nous enquêtés se sont accordés à nous répondre qu'ils les identifient par rapport aux commentaires des internautes.

De ce fait, la présidente de l'association Nemla âgée de 52 ans, ayant un niveau d'instruction universitaire a déclaré : *« c'est par rapport à l'impact, les gens qui nous répondent, qui nous commentent et qui nous envoient des messages »*.

De plus, le président de l'association les Aiguades nous a répondu : *« je choisis des publications qui rentrent dans le cadre de nos objectifs, et donc, les visiteurs de notre page savent distinguer entre les publications et les objectifs de notre association »*. Il a aussi ajouté : *« c'est par rapport aussi aux réactions, le nombre de commentaires et de partages »*.

Donc, les représentants des trois associations se basent sur l'interaction existant entre ces dernières et les citoyens via les réseaux sociaux numériques ainsi que les traces qu'ils laissent en commentant et partageant les publications, ils peuvent à travers les commentaires remonter

aux profils des internautes (âge, lieu de résidence, niveau d'instruction, fonction, centres d'intérêts) il peuvent en outre les impliquer sur la base de ses informations dans des actions ou des manifestations dans lesquelles ils peuvent apporter une valeur ajoutée.

- Le genre de contenu diffusé via les RSN et la langue utilisée :

En posant la question N° 12 qui est : Quel genre de contenu diffusez-vous via les réseaux sociaux numériques ? (photos, vidéos, articles...) et dans quelle langue ? Tout nous enquêtés se sont accordés à dire qu'ils postent de contenus divers comme des photos, vidéos, articles...et certains d'entre eux ont déclaré qu'ils utilisent les trois langues (kabyle, arabe et français).

Le président de l'association Ardh, âgé de 43 ans avec un niveau d'instruction universitaire nous a répondu : *« nous diffusons des albums photos, vidéos, articles en français, arabe et kabyle pour que tout les internautes arrivent à mieux saisir nos messages »*.

- Les Réseau social numérique utilisé et la transmission des messages :

Pour la question N° 13 qui est : Est ce que le réseau social que vous utilisez vous permet à bien transmettre vos messages ? On a constaté que les cinq enquêtés ont répondu que leurs messages sont bien transmis via le réseau social qu'ils utilisent.

Comme le souligne le président de l'association Ardh âgé de 43 ans, *« c'est grâce au réseau social numérique que nous arrivons à faire connaître notre association et ces actions aux différents publics cible »*.

- Les avantages apportés par les RSN aux associations par rapport à d'autres médias :

Quels sont les avantages et atouts que vous apportent les RSN par rapport à d'autres médias ? C'est la question N° 14 que nous avons posée. Tous nos enquêtés se sont accordés à dire que l'avantage principal des RSN consiste en la rapidité et la fluidité de la circulation de l'information.

Le vice-président de l'association Nemla âgé de 56 ans qui est gérant d'une librairie et qui est sportif de formation nous a répondu : *« nous voulons atteindre les jeunes pour leur transmettre une éducation à l'environnement et grâce aux RSN, ça devient facile, rapide et immédiat »*.

Le président de l'association les Aiguades âgé de 54 ans, ayant un niveau d'instruction universitaire nous a déclaré : *« avec les RSN, il y a une interaction immédiate avec les internautes concernant les publications et la transmission de flux d'information »*.

En ce qui concerne le président de l'association Ardh âgé de 43 ans avec un niveau d'instruction universitaire, qui est animateur environnemental et écologiste de formation, il nous a répondu : *« facilité à diffuser l'information, la rapidité d'accès et un impact maximum »*.

Il ressort des réponses que les RSN sont plus rapides que les médias traditionnels et surtout ils offrent ce qui manque aux médias de masse à savoir : l'interactivité.

– Le rôle et l'importance des RSN pour les associations :

Concernant la question N° 15 : Quel est le rôle et l'impact des RSN pour votre association ? Tout nos enquêtés se sont accordés à dire que les RSN occupent une place importante. En effet, ces derniers ont plus d'impact sur l'association elle même.

Le vice-président de l'association Nemla âgé de 56 ans avec un niveau d'instruction universitaire nous a répondu : *« c'est le seul moyen de communication qui a un impact immédiat »*.

Le président de l'association les Aiguades âgé de 54 ans nous a répondu : *« on rencontre des amis, des sympathisants et on reçoit même des aides financière de la part de nous adhérents »*.

Le président de l'association Ardh âgé de 43 ans avec un niveau d'instruction universitaire nous a répondu : *« le rôle et l'impact des RSN c'est la cyber mobilisation immédiate et un impact majeur »*.

Nous avons rendu compte que l'usage des RSN à des retombées positives sur la promotion de l'association elle-même ainsi que de ses actions.

– Les buts d'utilisation des RSN par les associations (connaître leur causes, une meilleure visibilité, promouvoir l'association...) :

Concernant la question N° 16 qui est : Dans quel but utilisez-vous les RSN ? Est ce que pour promouvoir votre association ou avoir une meilleure visibilité ou bien faire connaître votre cause ? Les réponses avancés par nos enquêtés étaient similaires.

Le vice-président de l'association Nemla âgé de 56 ans nous a déclaré : *« c'est surtout pour se faire connaître et pour faire des échanges avec d'autres associations »*.

De son côté, le président de l'association les Aiguades nous a répondu : *« c'est pour promouvoir notre association et ses activités et c'est toujours le cas depuis longtemps »*.

Les réponses oscillent entre faire connaître et valoriser l'association et sensibiliser aux questions liées à l'environnement.

- L'usage des RSN permis de consolider leurs actions sur le terrain :

D'après la question n° 17 : Est-ce que l'usage de ces réseaux vous ont permis de consolider

Vos actions sur le terrain ?

Deux de nos enquêtes se sont accordés à dire : *« c'est grâce aux RSN qu'on parvient à accorder nos actions sur le terrain »*.

Le président de l'association les Aiguades âgé de 54ans avec un niveau d'instruction secondaire nous a répondu : *« bien sûr par les propositions des uns par les techniques des autres et par le soutien »*.

- L'usage des RSN et l'établissement des contacts avec d'autres associations, des adhérents et partenaires au niveau local national et international :

Concernant la question n° 18 : Est-ce que l'usage des RSN vous ont-ils permis d'établir des contacts avec d'autres associations, des adhérents et partenaires au niveau local national et international ?

Le président de l'association les Aiguades âgé de 54 ans nous a répondu : *« oui, c'est grâce aux réseaux social que nous avons touché plusieurs personnes dans le domaine »*.

Il a rajouté : *« avec les RSN une personne de l'étranger d'origine kabyle (Bejaia) diplômé en éco-paysagisme nous a aidé à élaborer un projet de réhabilitation dans le cadre éco- paysagiste dans la baie des Aiguades »*.

De l'autre côté, le président de l'association ARDH âgé de 43 ans avec un niveau d'instruction universitaire, nous a répondu « oui, c'est grâce aux RSN nous avons un réseau de confiance avec des partenaires ».

Il apparaît que les RSN offrent plus de visibilité, donc plus de possibilités en matière de coopération à différentes échelles.

- Les retombes des RSN pour l'association elle-même :

Concernant la question N⁰ 19 : quelle sont les retombes des réseaux pour l'association elle-même ? Tous les enquêtés se sont accordés à nous dire qu'il y a du positif et du négatif.

Le président de l'association les Aiguades âgé de 54 ans avec un niveau d'instruction secondaire a déclaré : « *il y a des retombées automatiquement dans tous les domaines mais on gère bien* ».

Comme il a ajouté : « comme dit le dicton : *on ne jette des pierres que pour les arbres fruitiers* ». Et là, le président cible tous ceux qui critiquent son association (les autres associations et les citoyens).

Le président de l'association Ardh âgé de 43 ans nous a répondu : « *les retombées positives la sympathie, proposition d'aide message de soutien les retombées négatives, critique gratuite, pessimisme* ».

Les retombées pour les associations sont de l'ordre de la consolidation de la notoriété et la construction de l'image.

- Le rôle des RSN dans les actions menées par l'association dans la ville de Bejaia :

Concernant la question n⁰ 20 : Quel est le rôle des RSN dans l'action menée par votre association dans la ville de Bejaia ?

D'après les propos du président de l'association les Aiguades âgé de 54 ans nous a répondu : « *le premier lieu ça nous a permis de faire la promotion et faire passer notre message, de partager nos actions avec les citoyens de toucher toutes les catégories de la société et beaucoup de jeunes participent* ».

Le président de l'association Ardh âgé de 43 ans nous a expliqué : *« un rôle rassembleur et diffuseur d'information, mobilise le max de citoyen Pour des actions environnementales »*.

- Les éléments représentatifs des associations qui sont mis en avant sur les RSN :

Concernant la question N° 21 : Quels sont les éléments représentatifs de votre association qui sont mis en avant sur les RSN ? Tous nos enquêtés nous ont donné des réponses qui sont propre à leur actions.

D'après le président de l'association les Aiguades âgé de 54 ans : *« nous avons d'abord la crédibilité, la qualité, la compétence et nous avons beaucoup plus la transparence, la bonne volonté et la bonne foi de bien faire »*.

Le président de l'association ARDH âgé de 43 ans nous a répondu : *« nous avons l'éducation à l'environnement et la sensibilisation comme deux éléments important pour notre association »*.

- Les axes de la communication environnementale des associations :

En posant la question N° 22 : Quels sont les axes de votre communication environnementale ? (tourisme local, patrimoine) ? Tous nos enquêtés convergent vers des axes similaires.

Le président de l'association les Aiguades âgé de 54ans nous a répondu : *«il y a le tourisme responsable, le tourisme vert, le tourisme culturel et la protection et la sauvegarde du patrimoine local »*.

En ce qui concerne l'association Ardh le vice-président âgé de 35 ans nous a répondu : *« nous avons le patrimoine naturel, le patrimoine culturel, l'écotourisme, la sensibilisation, science et éducation à l'environnement »*. Il apparait que l'environnement est au croisement de différents volets qui y sont étroitement liés et qui peuvent l'influencer à savoir le patrimoine matériel et immatériel, la culture et le tourisme locale.

- L'usage des RSN par les associations a cadre environnemental dans la valorisation du patrimoine culturel de la ville de Bejaia :

A ce propos nous avons posé la question N° 23 : Comment utilisez-vous les RSN pour valoriser le patrimoine culturel de la ville de Bejaia.

D'après le président de l'association les Aiguades âgé de 54 ans : *« c'est à travers les différents contenus (les photos, les écrits, les vidéos) qui sont publiés régulièrement »*.

Le président de l'association Nemla âgé de 52 ans nous a répondu : *« notre usage est plutôt stratégique, on choisit des publications qui sont liés au patrimoine local de la ville de Bejaia, comme la rénovation des espace verts de la ville »*.

Concernant l'association Ardh, le vice-président âgé de 35ans nous a répondu : *« connaitre l'histoire du patrimoine et sensibiliser la population pour la sauvegarder »*.

- La place du patrimoine culturel dans la communication environnementale des associations :

Concernant la question N° 24 : Quelle est la place du patrimoine culturel dans la communication environnementale des associations de la ville de Bejaia ? Tous nos enquêtés nous ont donné des réponses similaires.

Le vice-président de l'association Nemla âgé de 56 ans nous a répondu : *« elle est au top elle est comme l'environnement c'est l'une des objectifs principaux de notre association »*.

Concernant le président de l'association des Aiguades âgé de 54 ans a répondu : *« c'est notre objectif principal pour la sauvegarde des richesses patrimoniales de la ville de Bejaia avec la communication on arrive à partager l'histoire de notre patrimoine avec les citoyens »*.

De son côté, le président de l'association Ardh âgé de 43 ans a déclaré dans ses propos : *« une importance majeure, car on ne peut pas dissocier le patrimoine culturel et le patrimoine naturel »*. Selon les associations, la nature et la culture sont indissociables et sont interdépendants.

- Les campagnes et projets sur l'environnement réalisés par les associations :

En ce qui concerne la question N° 25 : Avez-vous déjà réalisé des campagnes et projets sur l'environnement ? Tous nos enquêtés ont répondu qu'ils ont réalisé et participé à beaucoup de campagne et projets sur l'environnement

La présidente de l'association Nemla âgé 52 ans nous a répondu : *« oui, et parmi elles la campagne de sensibilisation aux feux de forêts celui de Yemma Gouraya le 6 Aout »*.

Le président de l'association les Aiguades âgé de 54 ans nous a répondu : *« on a réalisé tellement de campagne et projets, la ministre de l'environnement ma surnommé l'ambassadeur de l'environnement ».*

En ce qui concerne l'association Ardh, le président âgé de 43 ans et qui est écologiste de formation nous a répondu : *« les énergies renouvelable, la préservation et la création de l'aire marine protégée et opération terre et mer ».*

– Les questions environnementales spécifiques à la ville de Bejaia :

Pour la question N°26 qui est : Quelles sont les questions environnementales spécifiques à la ville de Bejaia ? La majorité des enquêtés se sont accordés à nous dire que la ville de Bejaia a un taux de déchet très élevé par rapport à d'autres villes.

Le président de l'association les Aiguades âgé de 54 ans ayant un niveau d'instruction secondaire nous a répondu : *« en 1984 nous étions la ville la plus propre d'Algérie c'était à l'occasion de la 31^{ème} anniversaire du déclenchement de la guerre de libération aujourd'hui, on pleure Bejaia ».*

Concernant l'association Ardh le président âgé de 43 ans avec un niveau d'instruction universitaire nous a répondu : *« Bejaia a une surcharge de déchets énormes, sans compter la pollution des usines à rendre sans oublier la politique éco-touristique à créer ».*

– L'usage des RSN dans le cadre de l'éducation au développement durable :

Par le biais de la question N°27 : Comment utilisez-vous les RSN dans le cadre de l'éducation au développement durable ? Tous nos enquêtés se sont accordés à dire que l'éducation représente un axe primordial pour leur association.

Le vice-président de l'association Nemla âgé de 56 ans nous a répondu : *« c'est à travers les clubs verts qu'on fait beaucoup de partenariats notamment l'USD et La PNG (Parc National de Gouraya) »* il a ajouté également : *« nous avons organisé une séance de plantation pédagogique avec le collège BaoudiaSaid des quatre chemins ».*

Le président de l'association les Aiguades âgé et qui travaille à l'académie a déclaré : *« dans le cadre de l'éducation c'est important, nous avons une convention entre la direction de l'environnement et la direction de l'éducation pour installer le maximum de clubs verts au niveau des établissements scolaires et notre association collabore avec*

certaines établissements à travers les clubs verts, sensibiliser au niveau des établissements et en même temps on organise des sorties pédagogiques sur le terrain ».

Comme il a souligné aussi : *« nous avons organisé le 5 mai une randonnée pédestre en collaboration avec l'association des parents d'élèves du lycée IBEN SINA et notre association ».*

Le président de l'association Ardh âgé de 43 ans a répondu : *« nous organisons des tournées dans les écoles primaires, CEM, lycées et nous travaillons également avec les universités ».*

Il ajoute aussi : *« nous avons participé le 01 mai 2018 au salon national de l'environnement pour la protection de la nature avec les clubs verts au niveau de la wilaya de Msila ».*

Les associations mettent un accent particulier sur le rôle de l'éducation à tous les niveaux dans le développement durable en menant des actions dans et avec les établissements scolaires et universitaires tout en mobilisant les RSN dans ces actions.

- Les éléments pédagogiques utilisés par les associations via les RSN pour sensibiliser les plus jeunes :

A travers la question N° 28 : Quels sont les éléments pédagogiques que vous utilisez pour sensibiliser les plus jeunes ?

Tous nos enquêtés se sont accordés à dire qu'ils travaillent en collaboration avec les clubs verts pour sensibiliser et éduquer les plus jeunes à l'environnement.

Le vice-président de l'association Nemla nous a répondu : *« nous organisons des campagnes de sensibilisation au niveau des écoles (Nacéria 2, Texina Gomez) et les sorties pédagogiques ».*

Le président de l'association les Aiguades a dit : *« d'abord théoriquement on leur parle, on leur montre des foyers, des projections ensuite on passe à la pratique sur le terrain pour leur montrer ».*

Le président de l'association Ardh nous a répondu : *« on fait des tournées dans les écoles primaires, collèges, lycées et on travaille aussi avec les universités ».* Tous ces actions sont évidemment transmises et diffusés sur les RSN.

- Les effets des RSN sur la mobilisation et l'engagement citoyen :

Concernant la question N° 29 qui est : Quels sont les effets des RSN sur la mobilisation et l'engagement citoyens ?

Le président de l'association les Aiguades âgé de 54 ans nous a répondu : « *l'effet est positif ils jouent un grand rôle dans la transmission des messages et créent de l'engagement* ».

Le président de l'association Ardh, âgé de 43ans nous a répondu : « *un effet immédiat avec implication directe* ».

- La place de Facebook dans la communication environnementale :

Concernant la question N° 30 qui est : Quelle place occupe Facebook dans votre communication environnementale et ces avantages ? Nous constatons que le réseau social Facebook apporte beaucoup pour les trois associations en faisant accroître leurs champs d'action ainsi que le nombre d'adhérents au niveau local, national et international.

Comme l'indique la présidente de l'association Nemla, « *il occupe une place importante, très importante même* ».

Le vice-président de l'association Nemla âgé de 56 ans, ayant un niveau universitaire nous a répondu, « *il nous aide à avoir plus de visibilité et de contacts avec les différentes catégories d'internautes* ».

Le président de l'association les Aiguades âgé de 54 ans, ayant un niveau d'instruction secondaire nous a répondu : « *il y a les rencontres, des interventions, rencontre des gens qui se soucient de l'état des lieux, rencontre des spécialistes pour trouver des solutions auprès des citoyens en nous donnant leurs avis* ».

Le vice-président de l'association Ardh âgé de 35 ans, avec un niveau d'instruction universitaire a déclaré, « *l'avantage de Facebook c'est qu'il touche un grand nombre de personnes, comme il nous aide à accroître le nombre d'adhérents et se faire connaître au niveau national* ».

Le président de l'association Ardh, âgé de 43 ans avec un niveau d'instruction universitaire nous a ajouté, « *Facebook apporte la fluidité et la visibilité de l'information* ».

D'après les réponses que nous avons obtenues, nous constatons que l'avantage que représente Facebook dans la communication environnementale s'avère très bénéfique pour l'image et la notoriété des trois associations.

- Les échos dans l'utilisation de Facebook par les associations:

En posant la question N° 31 qui est : Quels sont pour vous les échos de communication dans l'utilisation de Facebook ? Nous avons remarqué que tout nous enquêtés se sont accordés à nous dire qu'il ya du positif (encouragements, les likes, soutiens...) et du négatif (critiques, intimidations...) au même temps.

Comme nous l'a indiqué le président de l'association les AIGUADES âgé de 54 ans, ayant un niveau d'instruction secondaire, *«de l'autre part, il fait des jaloux de la part des autres associations ce qui pose un énorme problème »*.

Comme il a ajouté aussi, *« on m'a incendié ma voiture à 2 h du matin »*.

- La personne qui gère la page Facebook des associations :

Pour savoir qui s'occupe de la page Facebook des trois associations, on a posé la question N° 32 qui est : Qui s'occupe de gérer la page Facebook de votre association ? Nous avons constaté que parmi les trois associations, seule une a à son service une personne qualifiée et spécialisée dans ce domaine.

Concernant l'association Nemla, le vice-président âgé de 56 ans, ayant un niveau d'instruction universitaire nous a répondu : *« il y a deux personnes qui gèrent la page facebook de notre association, ils ne sont pas spécialisés en informatique mais ils se débrouillent très, très bien. Ce sont des étudiants qui ont un certain niveau, mais ils n'ont rien avoir avec l'informatique »*.

Par contre, le vice-président de l'association Ardh âgé de 35 ans a déclaré : *«j'ai un diplôme en infographie et c'est moi qui gère et alimente la page facebook de notre association »*.

Au final, on a constaté que la plupart des associations ont un manque concernant les membres qualifiés et spécialisés en informatique, ce qui ne pose pas de problème sur le fond puisque la gestion d'une page facebook est assez simple mais sur le fond les représentants font en sorte de suivre minutieusement ce qui est publié.

- Les atouts apportés par Facebook aux associations :

Quels sont les atouts apportés par Facebook à votre association ? Tel est la question N° 33 qu'on a posée aux représentants des trois. Ils se sont tous accordés à dire qu'il leur apporte beaucoup.

La présidente de l'association Nemla âgée de 52 ans, avec un niveau d'instruction universitaire nous a répondu : *« on peut dire une publicité, ça va très vite, une association connue partout »*.

Le président de l'association les Aiguades âgé de 54 ans, ayant un niveau d'instruction secondaire nous a répondu : *« d'abord, c'est grâce à la page Facebook de l'association que nous avons des amis, des sympathisants, des adhérents. Ils ont trouvé des activités dans le sens positif pour la ville, on propose des solutions, des projets. Donc, il y a beaucoup de gens qui nous contactent, qui nous encouragent et même qui nous aident financièrement »*.

Donc, Facebook apporte beaucoup d'avantages aux associations ce qui l'en fait le moyen numéro 1 utilisé par ces associations.

- La participation des associations à des campagnes sur les énergies renouvelables, la réduction des émissions de gaz à effet de serre et agriculture bio :

Concernant la question N° 34: Est –ce que vous avez participé a des compagnes sur les énergies renouvelable et la réduction des émissions de gaze a effet de serre, agriculture bio ?

D'après nos enquêtes deux représentants des deux associations ont répondu : *« oui, comme la COP 21 une rencontre internationale »*.

Le président de l'association des Aiguades âgé de 54ans nous a répondu : *« j'ai participé à Alger au colloque sur le schéma national d'aménagement du territoire et il y avait un atelier ou on abordé les énergies renouvelables et moi j'ai participé à l'atelier sur le développement durable »*.

Il apparaitque les associations sont au diapason de toutes les nouveautés en matière d'environnement et cela peut s'expliquer par le recours aux RSN.

- La réalisation des campagnes de sensibilisation :

Concernant la question N° 35 : Est-ce que vous réalisez des campagnes de sensibilisation ? Tous nos enquêtés nous ont affirmé: « *nous réalisons des campagnes de sensibilisation et ces très importantes pour l'avenir de notre association* ».

D'après le président de l'association Ardh âgé de 43 ans: « *oui, évidemment à travers tous les moyens de communication comme les expositions dans les différents lieux (les écoles, radio, TV, les publications dans les journaux, RSN (Facebook)* ».

Les propos recueillis auprès de nos enquêtés sur l'usage de RSN au sein des associations que les RSN ouvre un champ d'action et de nouvelles perspectives en matière de communication chez les associations aux niveaux régional national et international, la sensibilisation apparaît comme primordiale pour une meilleure prise en charge des questions environnementales.

2.2. Grilles d'analyse des pages Facebook des associations :

Nous avons procédé à l'analyse du réseau social qui est unanimement utilisé par les trois associations en suivant des étapes précises.

- Grille d'analyse de la page facebook de l'association Nemla (pour la protection de la Nature) :

a. Critère d'identification de la page :

- Le nom :

Il est clairement mis sur la page accompagné d'une photo de deux feuilles vertes sur l'une d'elles une fourmi noire en dessous, le nom Nemla association avec sous le nom c'est écrit « ensemble protégeons la nature » et en dessous l'adresse mail de l'organisme accompagné de couleurs qui signifient la pureté de la nature le bleu, le vert clair et foncé et le blanc (voir annexe N°05).

- L'origine de la page :

Cette page est d'un organisme associatif à but non lucratif créé pour une visibilité auprès d'un large public, gouvernement, société civile, citoyens.

– L’objectif de la page :

Est d’informer donner une information « Objective » sur un sujet concernant la protection des espaces vert les fond marin comme nous le constatons par plusieurs publications mises sur la page Facebook comme la publication qui concerne l’éducation à l’environnement, celle du 10 avril 2018 au niveau de collège Naceria 02 , Aqua Nemla avec les clubs verts créés par l’association et les club scientifique de l’université de Bejaia dans le but de faire connaitre aux plus jeunes les biens faits de la mer et la protection de l’espèce marine. La publication du 12 mai 2018, à 09h 23 au niveau de la brise de mer pour un nettoyage des fonds marins, la publication sur la rénovation des espaces verts comme le jardin de l’hôpital (Franz fanon) du 17 avril 2018, une réalisation pour les malades de l’hôpital. L’objectif de l’association est de sensibiliser les citoyens, faire agir les visiteurs de la page et les emmener à avoir une éducation et un respect pour l’environnement dans leurs actions que publie l’association occupe la page Facebook pour avoir une meilleur visibilité.

– L’analyse du discours :

Les informations de la page Facebook de l’association Nemla publie des informations qui reposent sur les faits réels , des contenus vidéo, texte, des images sur la nature et les dysfonctionnements qui touchent les citoyens de la ville de Bejaia et dégradations sur le plan environnemental, les actions menées par l’association elle-même se fait avec des club verts créé par leur soin . Comme nous le constatons dans certaines publications, les images laissent exprimer l’action elle-même avec une bonne qualité d’image il y’a un manque de discours par les responsables de l’association en plus de photos, vidéos sans commentaires, mais le message passe avec les commentaires d’encouragement dans les publications de l’association comme la publication du 16 avril 2018 vidéo concernant la rénovation des espace verts mais son parole accompagner juste par la musique qui laisse les internautes comprendre les actions justes par l’image.

– L’auditoire visé :

Les informations publiées dans la page de l’association Nemla sont des informations destinées à un public large dans le but d’éduquer et donner une vision saine de la nature, l’association Nemla vise toute catégorie de la société pour défendre les causes de la nature.

Parmi l’auditoire visé c’est les plus jeunes et adultes comme nous le constatons dans certaines publications des sorties pédagogiques en collaboration avec les clubs verts une

publication de 30 avril 2018 réalisée par l'association pour une projection de l'agence nationale de gestion intégrée des ressources en eau (AGIRE) pour la gestion de l'eau, connaître, participer et agir et une publication du 13 mai 2018 qui vise les adultes sur la marc de café afin de promouvoir le projet Algéro-Belge pour le recyclage du marc de café, auprès du public ainsi que dans les cafés au niveau de la Brise de mer (voire annexe N° 06) toutes ces publications de l'association sont faites pour sensibiliser les jeunes et les adultes.

b. Les critères d'évaluation de la page Facebook de l'association Nemla :

– Le créateur de la page

Le créateur de la page est affilié à une association qui défend la nature, c'est le vice président qui est chargé de la communication qui s'occupe de la page et de ces publications, la présidente de l'association est sa femme c'est une association familiale.

– La date de publication :

A chaque publication la date est mentionnée et l'heure de la publication soit juste après l'action menée sur le terrain soit avant pour informer les citoyens sur une prochaine action dans le but de rassembler le maximum de personnes et les faire participer ou bien soit intervenir sur la rénovation des espaces verts comme la rénovation du jardin de l'hôpital « Franz Fanon » opération terre et mer, ces publications comme nous l'avons constaté sont à jour la publication du 12 mai 2018.

L'association et le club des cyclistes Bougiote pour la distribution des pots accompagnés de messages pour le respect de l'environnement réalisés par les clubs verts de Nemla. C'est une publication publiée juste après l'action à 19h28 c'est une sortie une activité sportive et en même temps, elle apprend aux jeunes la plantation avec les pots de yaourt et le recyclage de celui-ci.

– Qualité du texte :

Les textes utilisés par l'association Nemla dans ses publications sur la page facebook sont avec un vocabulaire bien soutenu, les textes écrits en langue française.

Le style d'écriture facilite la compréhension du texte publié comme la publication du 17 mars 2018 concernant la réalisation du projet de la forêt récréative située au plateau de

Sidi Boudrahem, un moyen de lutter contre la déforestation sauvage, avec la participation des partenaires, les clubs verts des collèges Ibn Badis.

- Le Désigne et l'esthétisme de la page de l'association Nemla :

La structure est la manière d'encadrer la page facebook de l'association laisse accès facilement aux informations publiées, ces dernières sont simples, lisibles et compréhensibles. L'affichage est accessible à tout utilisateur de la page qui soit jeune ou adulte.

L'association utilise dans sa page une multiplicité d'informations qui sont :

Expositions, sorties sur le terrain, colloques et sorties pédagogiques avec les clubs verts.

La rapidité du changement des pages elle-est suffisante, les publications sur la page de l'association est à jour, avec une accessibilité et ils mettent à jour chaque événement, la navigation est facile, permet aux internautes de la page d'accéder au contenus.

La page est attrayante par rapport à sa présentation, aérée avec des couleurs qui jouent un rôle important selon le contexte de la publication qui est environnementale comme le vert et le bleu l'image est attirante claire facilite au visiteur de comprendre le texte qui est publié comme nous le constatons dans la publication du 12 mai 2018 à 15h29, la rénovation de l'espace vert de la Brise de mer à l'occasion de la journée l'opération " Terre et Mer " 2018 .à partir de la photo nous pouvons comprendre l'action qui menée avec une clarté dans les couleurs de la nature

En conclusion l'association Nemla arrive à faire passer ses messages à sensibiliser et éduquer les citoyens de près ou de loin sur les questions qui concernent l'environnement et donne un respect à la nature à travers la page facebook.

- Grille d'analyse de la page facebook de l'association les Aiguades : « Association Culturelle et Éco-touristique les Aiguades » :

a. Critère d'identification de la page :

- Le nom :

Il est clairement mis sur la page accompagné d'une photo qui représente la baie des Aiguades¹, le nom signifie le lieu de ravitaillement en eau douce c'est ce que nous constatons

¹La baie les Aiguades : Appelé communément « Zigouate » située a Bejaia, c'est une crique écologique, aquatique, ludique et féérique.

avec la publication mise sur la page Facebook de l'association le jeudi 26 avril 2018 où l'ex ministre de l'environnement remet le trophée de distinction et une attestation remise sur le tourisme et l'eau au président de l'association les Aiguades.

– L'origine de la page :

Cette page est d'un organisme associatif à but non lucratif, elle défend tous ce qui touche le patrimoine culturel et l'écotourisme de la ville de Bejaia.

– L'objectif de la page :

Est d'informer, donner une information « Objective » sur un sujet concernant la protection de la baie et ses alentours, de faire agir sur divers moyens les visiteurs de la page et les amener à avoir certaines idées qui sensibilisent et éduquent les citoyens par leurs actions ce que nous constatons avec la publication du 5 mai 2018 publiée à 20h31, une randonnée pédestre organisée en collaboration entre l'association des parents d'élèves du lycées IBN SINA pour faire connaître aux écoliers les sites historiques naturels qui se trouvent sur le parcours de la randonnée et à la fin de la sortie, une virée vers le siège de l'association qui se trouve au niveau de la baie des Aiguades pour un nettoyage des lieux du site, comme nous pouvons le constater à partir des publications de l'association, il s'agit de redonner au site touristique de la ville de Bejaia une nouvelle vie propre et sécurisée où tous les citoyens de la ville et autres peuvent visiter et connaître les lieux historiques.

L'association est en cours de rénovation et de réalisation d'un éco parc sur le site de la baie des Aiguades avec un reboisement en collaboration avec les clubs verts et les autorités de la ville (voir annexe n°8) il y'a une maquette qui montre le projet du nouveau site dans la baie des Aiguades.

– L'analyse du discours :

L'association les Aiguades publie des informations qui reposent sur des faits réellement existant, des contenus vidéo, textes, des images culturelles et patrimoniales qui touchent les citoyens de la ville de Bejaia sur les dysfonctionnements et dégradations sur le plan environnemental, c'est ce que nous constatons dans les publications faites par l'association qui sont très claires, des mots simples sont utilisés et des images choquantes qui peuvent faire réfléchir les citoyens comme ils ont publié la vidéo du 20 avril 2018 sur la

rénovation de la casbah, un discours par le président de l'association qui explique les faits avec un vocabulaire très simple.

La publication du 17 mai 2018 à 19h38 sur le désastre que subit la ville de Bejaia avec des tas de déchets que subit la ville ces photos sont suivies par une vidéo qui est commentée par un citoyen qui laisse exprimer ses émotions sur les faits.

En fin nous pouvons dire que le discours employé par les responsables de la communication au sein de l'association les Aiguades est simple à comprendre, ils emploient un vocabulaire compris par toutes les catégories de la société.

– L'auditoire visé :

Les informations publiées sur la page de l'association les Aiguades est une information destinée à un public large qui soit citoyen adulte, toutes ces informations sont destinées pour accroître le tourisme local, de sensibiliser et donner une éducation à l'environnement la cible visée comme nous pouvons la constater est multiple sur la page facebook.

La publication du 25 avril 2018 sur la l'afredha de l'assemblée populaire communale de Bejaia concernant les choix des priorités d'aménagement et de développement économique, social et culturel de la ville de Bejaia. Cette publication vise un auditoire plus jeune mais les publications qui touchent les sites touristiques de la ville en collaboration avec des clubs verts c'est pour sensibiliser les plus jeunes, lycéens de la ville de Bejaia

Nous pouvons conclure que l'entendue de l'auditoire visé dépend de l'ampleur des dégâts environnementaux que subit la ville.

b. les critères d'évaluation de la page Facebook de l'association les Aiguades :

– Le créateur de la page :

Le créateur de la page est affilié à une association culturelle et éco-touristique, un homme âgé de 54 ans travaillons au niveau de la direction de l'éducation de la ville de Bejaia ayant un niveau d'instruction secondaire avec 10 ans d'expérience dans le domaine associatif, passionné par l'histoire de la ville de Bejaia, par les monuments historiques et ses vestiges, il mélitte dans le but de rendre Bejaia la meilleure ville d'Algérie. Le créateur de la page n'a pas d'expérience dans le domaine de la communication, son apprentissage d'amateur lui permet d'élargir ses connaissances dans le domaine.

- La date de publication :

A chaque publication la date est mentionnée et l'heure de la publication soit juste après l'action menée sur le terrain soit avant pour informer les citoyens sur une action, des assemblés à coté des sites patrimoniaux ou bien dans la baie des Aiguades.

Les publications de l'association son généralement datées le jour même de la sortie ou bien l'action de sensibilisation accompagnée de l'heure de la publication soit après la sortie même. On trouve les heures qui dépassent l'heure de 20h00 comme la publication du 22 mai 2018 a 23h19 sur l'état de la place du 1 novembre ex place Guidon comment elle est devenue en 2018(voir annexe N°08).

- La qualité du texte :

Les textes utilisés par l'association les Aiguades dans ces publications sur sa page Facebook sont d'un vocabulaire soutenu.

Le style d'écriture facilite la compréhension du texte publié. Dans certains cas, les publications sont des archives qui sont datés de plusieurs années comme nous le constatons dans une publication du 22mai 2018 a23h19 d'une attestation d'un concours de célébration du 30^{ème} anniversaire du déclenchement de la guerre, c'est un document publié qui a une qualité de texte un peut flou mais dont l'ensemble les publications est majoritairement lisible et clair pour le lecteur.

- Le design et l'esthétisme de la page de l'association les Aiguades :

La structure est la manière d'encadrer la page Facebook de l'association les Aiguades laisse accès facilement aux informations publiées les informations son simples lisibles et compréhensible.

L'affichage est accessible à tous utilisateur de la page. L'association les Aiguades utilise dans sa page une multiplicité d'informations qui sont :

Expositions, réunions débats comme nous le constatons dans la publication du 20 mai réunion débat sur l'aménagement de la casbah animé par le président de l'association, sorties sur le terrain comme la publication sur le reboisement du site de la baie les Aiguades (voir annexe N° 08), colloques sortie pédagogique avec les écoliers comme la publication du 5 mai sortie pédagogique avec les lycéens du lycée IBEN SINA de la ville de Bejaia.

La rapidité du changement des pages elle-est suffisante, les publications sur la page de l'association les Aiguades est à jour, avec une accessibilité, sur les événements qui sont mis à jour à chaque publication.

La navigation est facile, laisse les internautes de la page accéder aux contenus, vidéo, textes, photos.

La page est attrayante par rapport à sa présentation, aérée avec des couleurs qui jouent un rôle important selon le contexte de la publication qui est environnemental comme le vert de la verdure (nature) , le bleu comme le ciel et la mer ,l'image est attirante claire facilite au visiteur de comprendre le contexte de la publication.

En conclusion l'association les Aiguades tente de sensibiliser les citoyens par ses publications et touche pour appuyer le processus de défense contre les dégradations environnementales.

Avec les RS N particulièrement Facebook arrivent à atteindre leur objectifs, dans la visibilité au près des gouvernements, les autorités et les citoyens les chercheurs de l'université à Bejaia et les autres villes.

➤ Grille d'analyse de la page Facebook de l'association Ardh : « Pour la protection de la Nature » :

a. Critère d'identification de la page :

– Le nom :

Il est clairement mis sur la page de l'association « Protection de la nature » accompagné d'une photo qui représente des images d'une plante, la terre et un crapaud.

(Voir annexe N°09).

– L'origine de la page :

Cette page est d'un organisme associatif à but non lucratif, elle a pour mission la protection de la nature.

– L'objectif de la page :

Est d'informer, donner une information « Objective » sur un sujet concernant la protection de la nature, de faire réagir sur divers moyens les internautes et les emmener à

avoir certaines idées de sensibilisation et éducation à l'environnement, c'est ce que nous constatons dans les publications mises en ligne par les responsables de communication de l'association Ardh des sorties pédagogiques dans les écoles comme nous l'avons vu dans la publication du 5 avril 2018 concernant la participation de l'association au 2^{ème} salon national de l'environnement avec les clubs verts « événement vert tel est notre objectif » et une publication datée du 28 avril 2018 « opération Tichy ville propre » en collaboration avec l'APC de Tichy.

Nous constatons aussi qu'il y'a beaucoup de publications concernant le recyclage, le nettoyage des espaces verts et de reboisement.

– L'analyse du discours :

Les informations de la page Facebook de l'association Ardh reposent sur des faits réels, des contenus vidéo, texte, des images de l'environnement, des faits qui touchent les citoyens de la ville de Bejaia sur les différents dysfonctionnements et dégradations de la nature, les actions menées par l'association elle-même et aussi en collaboration avec d'autre association dans le domaine, ce qui contribue à atteindre un objectif commun dans le développement durable de la ville.

Ils proposent de la participation, ils suggèrent des idées aux citoyens de participer à différentes actions sur le terrain comme nous voyons dans la publication du 24 au 29 au menu exposition ,Atelier de lecture ,recyclage, dessin dans la nouvelle bibliothèque a cote de la radio Soummam, cette exposition aide à sensibiliser en face à face les citoyens.

Il y' a des commentaires sur la page par des visiteurs dont certains interviennent avec des suggestions ou bien des encouragements.

– L'auditoire visé :

Les informations publiées dans la page de l'association Ardh est une information destinée à un public large qui soit citoyen adulte ou bien jeune dans le but d'éduquer et de donner une vision plus saine de l'environnement soit pour les citoyens , collectivités locales, hommes les politiques les responsable des industries comme nous le constatons dans les publications suivante : une vidéo mise sur Facebook ou le président de l'association témoigne sur une chaine française « France 24 » sur la lutte contre la radicalisation des dépotoirs sauvages dans

plusieurs villes d'Algérie ils informent tous les citoyens, responsables politiques et le gouvernement pour arrêter ces méfaits sur la biodiversité.

b. les critères d'évaluation de la page Facebook de l'association Ardh :

– Le créateur de la page :

Le créateur de la page est affilié à une association à caractère environnemental pour la protection de la nature, le président de l'association, âgé de 43 ans avec un niveau d'instruction universitaire diplômé en écologie, ayant 10 ans d'expériences dans le domaine et le vice président âgé de 35 ans ayant un niveau d'instruction universitaire, et une formation en infographie ils s'occupent de la page Facebook où ils publient des différents contenus qui touchent le domaine de l'environnement.

– La date de publication :

A chaque publication la date est mentionnée, dans certaines publications nous remarquons que l'heure est mentionnée et dans d'autres non, comme par exemple : la publication du 28 avril 2018 nettoyage des plages de la ville de Bejaia l'heure n'est pas mentionnée or que dans la publication du 2 mai 2018 à 21h44 soit juste après l'action menée sur le terrain, les publications sont différentes, chaque publication apporte des précisions à son contenu.

Autre publication du 31 mars 2018 d'une exposition sur un festival « lire en fête » un programme pour le 24 mars au 29 mars 2018, nous constatons que les dates sont bien décalées précède largement le jour de la publication le jour de l'exposition ce qui nous amène à comprendre l'intérêt des associations pour la mobilisation des citoyens à participer à l'événement.

– La qualité du texte :

Les textes utilisés par l'association Ardh dans ces publications sur la page Facebook sont avec un langage soutenu. Ils publient avec la langue française la plus utilisée et la plus comprise par le large public, dans les vidéos nous écoutons les membres de l'association, le président parle plus en français et le mélange au kabyle et à la fin de son discours il conclut toujours par une phrase « pas de futur sans nature » il l'a répété dans trois langues française Arabe (académique), kabyle avec ces membres actifs et à voix haute, à partir de là nous

pouvons constater que le message diffusé est destiné à un large public de la ville de Bejaia et même au-delà.

Le style d'écriture facilite la compréhension du texte publié avec un langage qui permet de faciliter et de comprendre le message que l'association veut transmettre.

- Le design et l'esthétisme de la page de l'association Ardh :

La structure est la manière d'encadrer la page Facebook de l'association ARDH laisse accès facilement aux informations publiées, les informations sont simples, lisibles et compréhensibles. Ce sont publications qui touchent l'aspect environnemental il y'a une clarté des images sur la nature, terre, mer, des expositions et sensibilisation des citoyens dans un cadre bien précis.

L'affichage est accessible à tous les utilisateurs de la page. L'association Ardh utilise dans sa page une multiplicité d'informations qui sont :

Expositions, sorties sur le terrain, colloques, sorties pédagogiques avec les écoliers comme la publication du 31 mars 2018 sur l'exposition du 24 au 29 mars 2018 festival « lire en fête »

Les images sont claires attirent l'attention des internautes (voir annexe N°10).

La rapidité du changement des pages est suffisante, les publications sur la page de l'association Ardh est à jour, accessible ils sont mis à jour pour chaque événement.

La navigation est facile, permet aux internautes de la page d'accéder aux documents, vidéos ou bien les textes qui sont bien clairs.

La page est attrayante par rapport à sa présentation, aérée avec des couleurs qui jouent un rôle important selon le contexte de la publication qui est environnement comme le vert de la verdure (nature), le fond de l'image et clair laisse de la lumière au contenu publié l'image est claire et facilite au visiteur la compréhension des messages.

La synthèse des résultats :

La première hypothèse : La valorisation des actions menées par les associations est motivée par une volonté de visibilité et de notoriété pour les associations elles mêmes.

Cette hypothèse a été confirmée à travers les réponses aux questions N° 02 relative aux activités et missions des associations , 04 qui concerne la valorisation des associations à travers leurs propres actions, 05 qui a trait aux causes environnementales que défendent les associations, 16 qui est relative aux buts d'utilisation des RSN par les associations (connaître leurs causes, une meilleure visibilité, promouvoir l'association) , 17 qui concerne l'usage des RSN permet de consolider leurs actions sur le terrain, 21 relative aux éléments représentatifs des associations qui sont mis en avant sur les RSN , 25 qui concerne les campagnes et projets sur l'environnement réalisés par les associations, 31 qui relative à l'écho dans l'utilisation de Facebook par les associations , 33 qui trait aux atouts apportés par Facebook aux associations et 34 qui concerne la participation des associations à des campagnes sur les énergies renouvelables, la réduction des émissions de gaz à effet de serre et agriculture bio du guide d'entretien. Nous avons déduit que ces associations cherchent à atteindre une meilleure visibilité et notoriété auprès des citoyens par la valorisation de ses propres actions. En effet, ces associations ont de multiples activités environnementales notamment des campagnes de sensibilisation, les expositions, les ateliers...ou elles font participer un large public.

Puisque l'analyse des pages Facebook des associations démontre que l'objectif des pages tourne autour de diverses actions et activités qui mettent en valeur les associations et leurs donner une meilleure visibilité.

De plus, ces activités apportent aux associations la possibilité d'accroître leur notoriété et d'avoir une meilleure visibilité auprès du public.

D'autre part, les grands événements à l'instar de la COP 21 ouvrent une large perspective aux associations pour ce faire connaître au niveau régional, national et international et pour se faire distinguer des autres associations rivales.

La deuxième hypothèse : L'identification des profils du public actif que permet les RSN et notamment Facebook permet aux associations de mieux communiquer leur messages et atteindre leur cible.

Cette hypothèse a été confirmée à travers les réponses aux questions N°8 relative aux moyens de communication qu'utilisent les associations, 9 relative au réseau social numérique privilégié au sein des associations, 10 qui concerne les cibles que les associations veulent atteindre, 11 qui traite à l'identification de profil de la cible active via les RSN, 15 qui concerne le rôle et l'importance des RSN pour les associations, 16 relative aux buts d'utilisation des RSN par les associations, 18 qui traite à l'usage des RSN et l'établissement des contacts avec d'autres associations, des adhérents et partenaires au niveau local, national et international, 19 relative aux retombées des RSN sur l'association elle-même, 29 relative aux effets des RSN sur la mobilisation et l'engagement citoyen et 30 qui concerne la place qu'occupe Facebook dans la communication environnementale des associations et leurs avantages du guide d'entretien. Il a été démontré que l'identification de la cible active via les RSN notamment Facebook offre aux associations l'avantage de casser les barrières qui les séparent des citoyens et mieux communiquer leur messages et de transmettre leurs actions avec fluidité et rapidité. De plus, grâce à ces nouveaux outils, les associations activant dans le domaine environnemental créent des espaces virtuels interconnectés où les citoyens peuvent suivre leurs activités, donner leurs avis et commenter leurs publications.

Puisque l'analyse des pages Facebook des associations démontre que l'auditoire visé est constitué d'une ensemble d'informations destinées à un public large qui soit citoyen adulte ou jeune.

Facebook constitue une base de données importante puisqu'elle contient les caractéristiques des ses usagers (âge, sexe, formation, lieu d'habitation ...) et même si il y a des profils qu'ils sont truqués ou incomplets, des publications peuvent renseigner sur les centres d'intérêts des usagers ce qui permet aux associations de mieux cibler ses usagers et d'élaborer des messages qui peuvent intéresser chaque segment de cible.

La troisième hypothèse : L'appropriation des RSN par les associations de la ville de Bejaïa passe par la valorisation du patrimoine culturel de la ville est confirmée.

A travers les réponses aux questions N°07 relative à la représentation de la communication environnementale pour les représentants des associations, 13 qui concerne les RSN et la

transmission des messages , 20 relative au rôle des RSN dans les actions menés par l'association dans la ville de Bejaia, 23 qui a trait à l'usage des RSN par les associations à caractère environnemental dans la valorisation du patrimoine culturel de la ville de Bejaia , 24 qui concerne la place du patrimoine culturel dans votre communication environnemental, 26 qui trait aux questions environnementales spécifiques de la ville de Bejaia et 33 qui concerne les atouts apportés par Facebook aux associations du guide d'entretien, il a été confirmé qu'à travers l'appropriation des RSN les associations à cadre environnemental de la ville de Bejaia arrivent à mettre en valeur le patrimoine de la ville.

Puisque l'analyse des pages Facebook des associations démontre que l'objectif de la page et l'analyse du discours démontrent l'intérêt porté par les associations au patrimoine culturel à travers leurs publications (monuments de la ville) la langue utilisée (Tamzight latine).

En effet, les RSN permettent à ces associations d'accroître leur champ d'action. Ces nouveaux outils de communication deviennent un émetteur sur la valorisation du patrimoine culturel. Les associations qui militent dans cette perspective dans la ville de Bejaia, berceau de divers vestiges historiques, témoignant sur les richesses historiques et patrimoniales ont pris conscience de l'importance des RSN dans la valorisation et le sauvegarde de patrimoine de la ville car il a un grand rôle dans la construction de l'identité culturelle de la ville est peut être un facteur de mobilisation de l'environnement.

La 4^{ème} hypothèse :

L'intérêt des associations pour l'éducation au DD fait qu'elles ciblent les plus jeunes en priorité.

Cette hypothèse est confirmé à travers les réponses aux Q N° 3 qui concerne les objectifs à atteindre, 12 qui a trait au genre de contenu diffusé via les RSN et la langue utilisée, 14 relative aux avantages apportés par les RSN aux associations par rapport à d'autres médias, 27 relative à l'utilisation des RSN dans le cadre de l'éducation au développement durable 28 qui concerne les éléments pédagogiques utilisés par les associations via les RSN pour sensibiliser les jeunes, 29 qui a trait aux effets des RSN sur la mobilisation et l'engagement citoyen et 35 qui concerne la réalisation des campagnes de sensibilisation du guide d'entretien, on a déduit que les associations ciblent les jeunes en priorité pour les éduquer au DD.

Comme le démontre l'analyse des pages Facebook des associations à travers les contenus qu'elles diffusent et les actions qu'elles mènent sur le terrain en collaboration avec les clubs verts.

L'objectif des associations c'est de privilégier les clubs verts pour leur apporter une meilleure éducation au DD avec de multiples actions sur le terrain en organisant des campagnes de sensibilisation au niveau des primaires, collèges et lycées et font participer les plus jeunes dans la rénovation et la préservation des espaces verts.

Ces associations font usage des plateformes numériques en particulier Facebook où les jeunes sont plus connectés et actifs pour leur transmettre le maximum d'informations sur l'importance que représente le DD pour la ville de Bejaïa.

En effet, l'éducation au DD est une démarche pédagogique à long terme, c'est une stratégie qui fait évoluer des mentalités, changer des comportements, et sensibiliser les plus jeunes en priorité. Ces derniers doivent avoir une vision plus large sur l'environnement, l'économie et la société.

Conclusion

Il apparaît aujourd'hui que la communication environnementale est devenue un sujet très débattu dans la sphère publique de la part des différents acteurs sociaux et les médias.

C'est une nouvelle forme de communication porteuse de changements et de sensibilisation qui a comme vecteur tous les moyens de communication. Les associations ont permis de faire évoluer le débat sur les questions environnementales.

Pour communiquer sur une grande échelle et transmettre leurs causes à un large public, Ces associations ont recours aux RSN, vecteur de transmission des informations et de messages sans limites vers toutes les catégories ciblées.

En Algérie et plus particulièrement à Bejaia, la préservation de l'environnement et des écosystèmes s'avère un défi très important pour les pouvoirs publics et les associations à caractère environnemental dans la ville.

Leurs objectifs sont de lutter contre ces dégradations, sensibiliser et éduquer les citoyens à l'environnement et au développement durable et surtout changer leurs comportements et les impliquer dans leurs actions.

Cette politique a pour intérêt la réhabilitation de la ville de Bejaia dans sa véritable vocation et lui donner un nouveau souffle pour retrouver son état d'auparavant, la ville la plus propre, berceau de richesses historiques et culturelles et une destination touristique importante.

Au cours de notre recherche, nous avons constaté que les associations à caractère environnemental de la ville de Bejaia militent contre toute dégradation de l'environnement et veillent sur la valorisation du patrimoine matériel et immatériel, mais le parcours reste encore long pour avoir une ville verte et plus propre disposant d'une viabilité, durabilité et une équité entre les trois volets économique, social et environnemental.

Le RSN le plus employé reste Facebook qui semble le moyen le plus simple pour défendre la cause environnementale. Mais il n'en demeure par moins que ces messages en Algérie souffrent de l'absence d'une véritable stratégie de communication avec des règles bien établies. Ces RSN servent parfois à la mise en visibilité des acteurs plutôt de la cause défendue.

La communication environnementale gagnerait à intégrer davantage des questions liées à l'environnement direct de la région en intégrant les spécificités culturelles pour une meilleure appropriation des TIC.

Le travail des associations en Algérie devrait être intégré dans un processus de gouvernance où tous les acteurs travailleraient en synergie et en coordination pour un meilleur avenir en termes d'environnement et de développement durable.

D'autres pistes de recherches pourraient être dégagées de cette thématique pour offrir une vision plus globale de la communication environnementale via les RSN et du mouvement associatif.

Liste bibliographique

I. Ouvrages :

1. AMISDDER Abderrahmane, BENDAHAN Mohamed et ABIL Abdallah, la Communication Publique en Afrique : regards croisés, Editions LARLANCO, Faculté des lettres et des sciences humaines, Agadir 2018.
2. ANGERS Maurice, Initiation Pratique à La Méthodologie Des Sciences Humaines, Edition CEC, Québec, 2014.
3. ANGERS Maurice, Initiation Pratique a La Méthodologie Des Sciences Humaines, Edition université Casbah, Alger 1997.
4. BERNARD Françoise, Communication Environnementale Et Action : Enjeux théoriques et pratiques.
5. BOUGNOUX Daniel, Introduction aux Sciences de la Communication, Nouvelle Edition la Découverte, Paris 2001.
6. DELDREVE Valérie, Pour une Sociologie des inégalités environnementales, Editions scientifiques Internationales, Bruxelles, 2015.
7. DENOUEL Julie, GRANJON Fabien, AUBERT Aurélie, Médias Numériques et Participation, Edition Mare & Martin, 2014.
8. GUENOT Frédéric, NADAL Nicolas et NICOLAS Pascal, travailler efficacement avec les réseaux sociaux, Editions Study Rama Vocatis, Paris, 2011.
9. HOUDAYER Helene, L'appel à l'environnement : sociologie des pratiques écologiques, Editions presses universitaires de la méditerranée, Montpellier, 2014.
10. KANE Oumar, La Communication Environnementale : Enjeux, Acteurs Et Stratégies, L'Harmattan, Paris 2016.
11. LAFOREST Annie, Les Communautés Virtuelles, Edition Télématique Point Org, collection publicité sociale Cossette & Daignault, tome 3, Québec, 2011.
12. LANG Peter, La communication Electronique En Questions, Editions scientifiques internationales 2013.
13. LIBAERT Thierry La communication environnementale, Éditions CNRS, Paris, 2016.
14. LIBAERT Thierry, Communication Et Environnement, Le Pacte Impossible, 1^{ère} Edition Presses Universitaires de France, Paris 2010.

15. LIBAERT Thiery, la communication verte, éditions Liaisons, paris, 1992.
16. MANCEBO François, Développement Durable, 2^e édition Armand Colin, Paris, 2013.
17. MERAH Aissa et MEYER Vincent, Communication publique et territoriale au Maghreb : enjeux d'une valorisation et défis pour les acteurs, Editions L'Harmattan, Paris 2015.
18. OULIDI Habib, Les Outils De La Communication Digitale, Editions EYROLLES, Paris 2013.
19. PASQUIER Martinal, Communication Des Organisations Publiques, 2^{ème} Edition Deboeck . Bruxelles 2018.
20. RENAUD Angèle, Management De Contrôle De Gestion Environnemental, Edition EMS, Paris 2015.
21. RIEFFEL Rémy, Sociologies des Médias, 2^{ème} Edition Ellipses, paris 2005.
22. VACHER Béatrice, LE MOENNE Christian, KIYINDOU Alain, Communication et Débat Public : les réseaux numériques au service de la démocratie ?, Edition L'Harmattan, paris 2013.

II. Dictionnaires et encyclopédies :

1. B.Raymond, B. Philippe, C. Mohamed, L. Bernard- Pierre, Dictionnaire De La Sociologie, Edition Larousse, Paris, 2012.
2. LAMIZET Bernard, SILEM Ahmed, Dictionnaire Encyclopédique Des Sciences De L'information Et De La Communication, Edition Ellipse Marketing S.A, Paris, 1997.
3. MAYNART Isabelle Jeuge, Le Petit Larousse Illustré, Edition Larousse, Paris, 2014.
4. MESURE Sylvie et SAVIDAN Patrick, Dictionnaire Des Sciences Humaines, 1^{er} Edition Quadrige, Paris, 2006.

III. Mémoires :

- Myriam Karoui, Visibilité du capital social à travers les médias sociaux : Etudes de cas sur les dynamiques sociales de l'appropriation d'un outil d'Analyse de Réseaux Sociaux, thèse pour l'obtention du grade de docteur, école centrale des arts et manufactures « école centrale paris », septembre 2012.

IV. Revues :

1. BOUYAHIAOUI Meriem, Algérie environnement n° 2, « projet RIDE : Réseau d'Information et de documentation Environnementale (Projet RIDE Algérie), édité par le Secrétaire d'Etat Chargé de l'Environnement, Alger 1999.
2. Secrétariat d'état chargé de l'environnement, Action 21, Algérie, Edition Algérie, juin 1997.

V. Site web :

1. <http://www.algerie360.com/l'algerie-face-auxenjeux-environnementaux-avec-une-strategie-integarant-le-developpement-durable-2/>.
2. <http://glabs-consulting.fr/histoire-des-reseaux-sociaux/>
3. <https://journals.openedition.org>
4. http://www.pcpalgerie.org/IMG/pdf/enquete_des_OSC_web.pdf
5. <http://ouvrages.crasc.dz>.
6. <http://dspace.univ-usto.dz> .
7. <http://cyber.collegeshawinigan.qc.ca/iroux/liens/guides%20methodologiques/guidemet%20ho3a07.pdf>.

Annexes

Annexe N°01 : Le guide d'entretien

Les données personnelles

- Sexe.
- Age.
- Fonction.
- Niveau d'instruction.
- Ancienneté dans l'association.
- Expérience dans le domaine.
- Formation.

Axe N°1 : présentation de l'association :

- 1- Pourquoi avez-vous choisi exactement cette appellation ?
- 2- Quelles sont les activités et les missions de votre association ?
- 3- Quelles sont les objectifs que vous voulez atteindre ?
- 4- Avec vos actions arrivez-vous à valoriser votre association ?
- 5- Pouvez-vous nous citer les causes environnementales que vous défendez ?

Axe N°2 : la communication des associations dans le cadre environnementale :

- 6- Disposez-vous d'un service et un responsable de communication au sein de votre association ?
- 7- Que représente la communication environnementale pour vous ?
- 8- Quelles sont les moyens de communication que vous utilisez ? (conférences, portes ouvertes, dépliants, les flyers...).

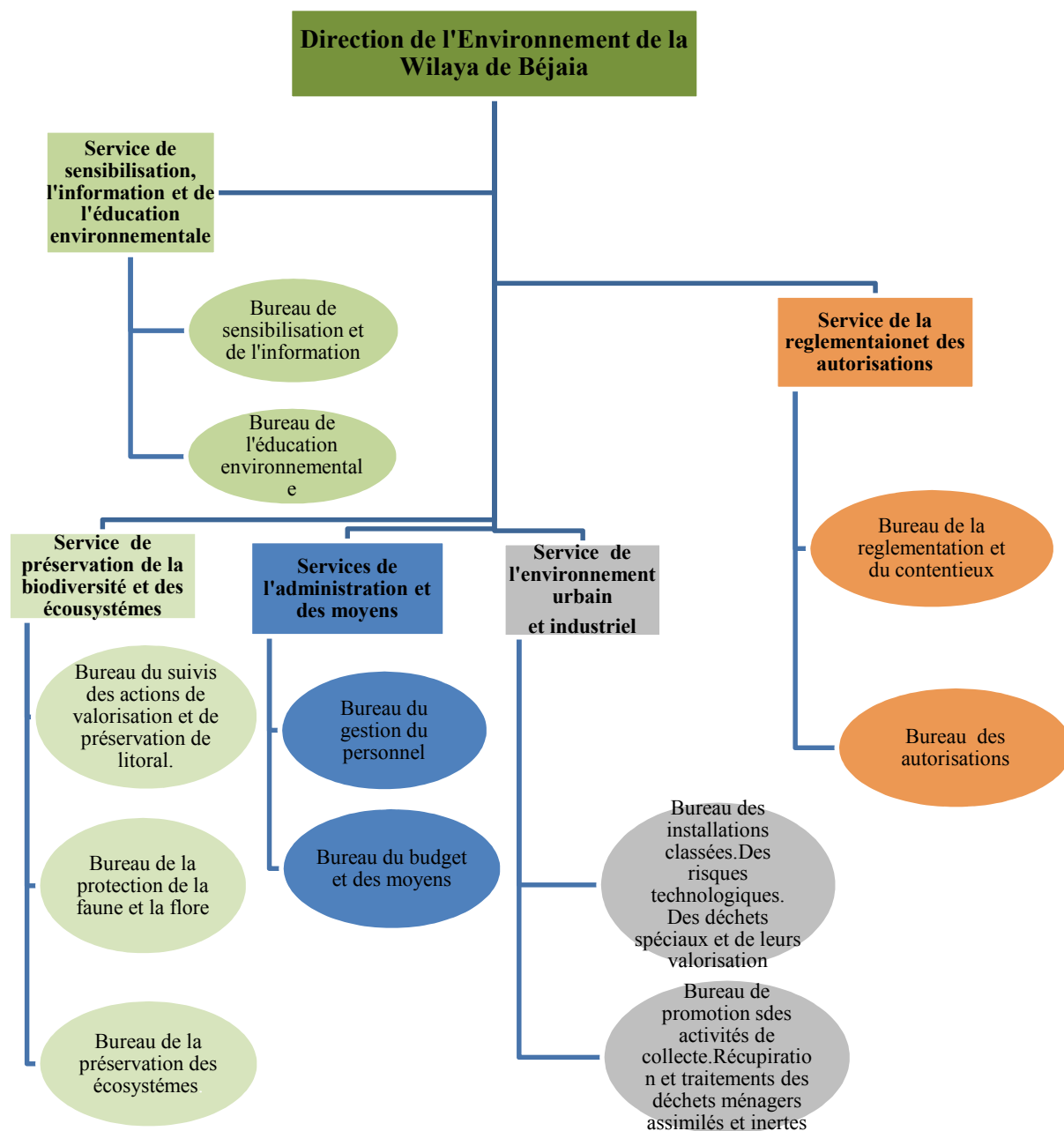
Axe N°3 : l'usage des RSN au sein des associations:

- 9- Quel réseau social vous privilégiez au sein de votre association ? et pourquoi ?
- 10- Quelles sont les cibles que vous voulez atteindre et pourquoi ?
- 11- Comment arrivez-vous à identifier le profil de la cible active via les réseaux sociaux numérique
- 12- Quels genres de contenus diffusez-vous via ces réseaux sociaux ? (vidéos, articles, images) ? Et avec quelle langue ?
- 13- Est-ce que le réseau social que vous utilisez vous permet à bien transmettre vos messages ?

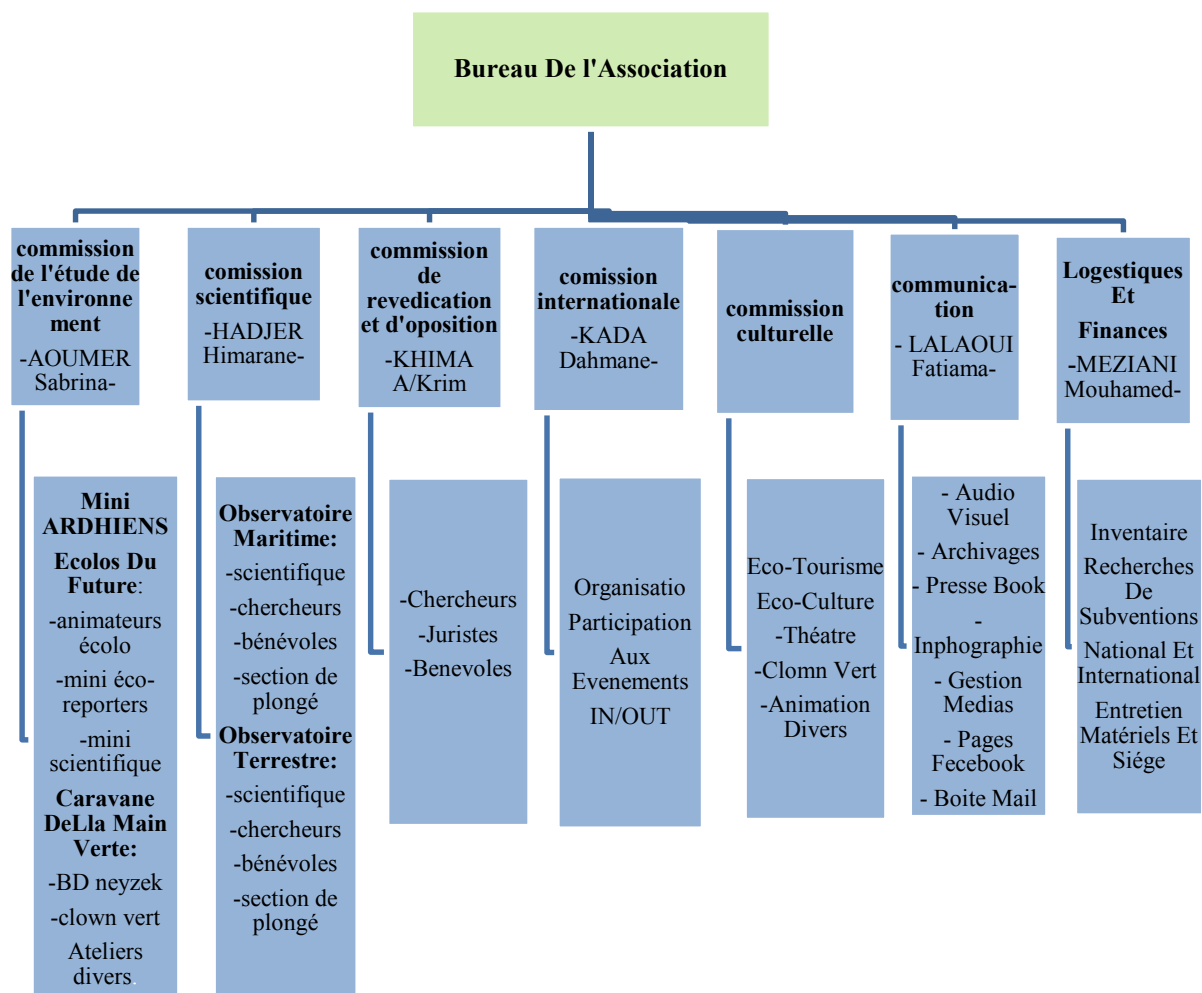
- 14- Quels sont les avantages que vous apportent les RSN par rapport à d'autres médias ? selon vous les atouts portés par les RSN à votre association ?
- 15- Quelle est pour vous le rôle et l'importance des RSN pour votre association ?
- 16- Dans quel but vous utilisez ces réseaux sociaux ? est ce que pour faire connaître votre cause ? pour une meilleure visibilité ? ou bien pour promouvoir votre association ?
- 17- Est-ce que l'usage de ces réseaux vous ont permis de consolider vos actions sur le terrain ?
- 18- Est- ce que l'usage des RSN vous ont-ils aidé à établir des contacts avec d'autres associations, adhérents et partenaires sur le niveau local, national et international
- 19- Quelles sont les retombées des réseaux sociaux pour l'association elle-même ?
- 20- A votre avis quel est le rôle des RSN dans les actions menées par votre association dans la ville de Bejaia ?
- 21- Quels sont les éléments représentatif de votre association qui sont mit en avant sur les RSN ?
- 22- Quelles sont les axes de votre communication environnementale ? (tourisme local, patrimoine...) ?
- 23- Comment utilisez-vous les RSN pour valoriser le patrimoine culturel de la ville de Bejaia ?
- 24- Quelle est la place du patrimoine culturelle dans votre communication environnementale ?
- 25- Avez-vous déjà réalisé des campagnes et projets sur l'environnement ? si oui, pouvez-vous nous citer quelques unes ?
- 26- Selon vous quels sont les questions environnementales spécifiques à la ville de Bejaia ?
- 27- Comment utilisez-vous les RSN dans le cadre de l'éducation au développement durable ?
- 28- Quels sont les éléments pédagogiques que vous utilisez pour sensibiliser les plus jeunes ?
- 29- Quels sont les effets des RSN sur la mobilisation et l'engagement citoyen ?
- 30- Quelle place occupe Facebook dans votre communication environnementale et ces avantages ?
- 31- Quels sont les échos de communication dans l'utilisation de Facebook ?
- 32- Qui s'occupe de gérer la page Facebook de votre association ?
- 33- Quelles sont les atouts apportés par Facebook à votre association ?

- 34- Est-ce que vous avez déjà participé à des campagnes sur les énergies renouvelables et la réduction des émissions de gaz à effet de serre, agriculture bio...?
- 35- Quelles sont les campagnes de sensibilisations que vous avez réalisées ?

Annexe N°02 : Organigramme générale de la direction de l'environnement de la wilaya de Béjaia.



Annexe N°03 : organigramme de l'association Ardh.



Annexe N°04 : Images montrant quelques sites touristiques de Bejaia.



Le parc national de Gouraya (Bejaia ville)



Le pique des singes (Bejaia ville).

Annexe N°05 : Le logo de l'association Nemla.



Annexe N° 06 : Quelques actions menées par l'association Nemla.



Association nemla
@nemlaassociation

Accueil

À propos

Évènements

Photos

Vidéos

Communauté

Groupes

Avis

Publications

J'aime déjà

Déjà abonné(e)

Partager

...

Regarder la vi...

Envoyer un message



Annexe N°07 : La baie des Aiguades.



Annexe N°08 : Quelques actions menées par l'association les Aiguades.



**Association
Culturelle Et
Ecotouristique Les
Aiguades**
@lesaiguades

Accueil

À propos

Photos

Vidéos

Publications

Communauté

Créer une Page

J'aime déjà ▼

Déjà abonné(e) ▼

Partager

...

porte medievale subira le meme sort qu'a subit la casbah soyons tous pour dire non au bricolage de notre histoire

La Coordination des Associations pour les Patrimoines.
DECLARATION-APPEL

les citoyennes et citoyens que le même bureau d'études qui a réalisé des travaux a obtenu le marché de gré à gré, pour entamer des travaux au niveau de la porte F... études, spécialisé en restauration selon la rumeur, a fait appel, en sous-traitanc... a aucune relation avec la restauration. Par ailleurs, un grand tintamarre et une publi... tour d'une enveloppe allouée (32 000 000 DA) à ce projet. Cependant, cette somme... ur une véritable restaurations

ce qui précède : La Coordination des Associations pour les Patrimoines tiens à :
mer la population qu'elle n'a été ni associée ni même consultée sur ce projet.
ler qu'elle est très attentive à l'évolution de cet empiètement.

er qu'aucun communiqué officiel de l'APC n'a été adressé à la population, l... n patrimoine.

éviter la stupéfiante... clochardisation du site Bab
cas de la Casbah dont la porte a déjà disparu et remplacé et où il y a eu du désherb... ordination des associations pour les patrimoines insiste sur les principes suivants :
ment du site compte-tenu des fissurations.
tion selon les normes et les qualifications.

Samedi le 03 Mars 2018 à 10h00 rassemblement à Bab El Fouka

**SOYONS NOMBREUX POUR DIRE NON A LA CLOCHARDISATION !
POUR UNE VERITABLE RESTAURATION SELON LES NORMES !**



Annexe N°09 : Le logo de l'association Ardh.



Annexe N°10 : Quelques actions menées par l'association Ardh.



Association ARDH
Pour La Protection
De La Nature

- Accueil
- À propos
- Photos**
- Vidéos
- Publications
- Communauté

J'aime déjà ▼

Déjà abonné(e) ▼

Partager

...

Envoyer un message

