

Université Abderrahmane MIRA- Bejaïa
Faculté des Sciences Economiques, Commerciales et des Sciences de Gestions
Département des Sciences économiques



Mémoire de fin d'études
En vu de l'obtention du diplôme de Master
en Sciences Economiques
Option : Economie de Développement

Thème

Contribution à l'étude du rôle des acteurs locaux dans le
développement de tourisme local urbain
Cas de la ville de Bejaia

Présenté par :
Melle. IFOURAH Salima

Mémoire soutenu publiquement le 12.09.2018 devant le jury composé de :

Président: **MERZOUG.S**

Examineur: **BIATEUR.H**

Rapporteur: **BELKHIRI.A**

Année universitaire: 2017-2018

Remerciements

Le plus grand merci s'adresse au bon Dieu, le généreux, le tout puissant qui nous a donnée la force et le courage, la volonté et les moyens nécessaires pour réaliser ce modeste travail.

Nous remercions à notre encadreur Mr BELKHIRI Aïmad Edine d'avoir accepté de diriger ce travail, ses apports et ses conseils toujours judicieux. Je lui dis merci.

Nous remercions les membres du jury qui ont accepté d'évaluer et de juger mon travail.

Ma gratitude va également pour le directeurs de la direction du tourisme et d'artisanat de la wilaya de Bejaia de m'accepté de faire un stage et donner des collectes informations sur le tourisme.

Mes sincères remerciements vont à tous ceux qui ont contribué de près ou de loin à la réalisation de ce mémoire, pour leur soutien et leurs encouragements,... merci à tous.

IFOURAH Salima

Dédicace

Je dédie ce modeste travail aux être les plus chers au monde :

A ma très chère mère qui a donnée tout sa vie pour mon bonheur.

A mon cher père qui m'a soutenu durant toute ma vie.

A mes chers frères et à mes chères sœurs.

A mes beaux frères et sœurs.

A ma tante bien aimée Baya.

A ma très chers amie Djeyida

A mon ami qui m'a beaucoup encouragé durant cette année universitaire Kamel.

A tout la promotion Economie de Développement : 2017/2018

Pour tout qui mon aidé de prés ou de loin pour la réalisation de ce modeste travail.

IFOURAH Salima

LA LISTE
DES
ABRÉVIATIONS

LA LISTE D'ABREVIATION

AL : Acteurs Locaux

ANDI : Agence Nationale de Développement de l'investissement

ANSEJ : Agence National de Soutien à l'Emploi de Jeunes

APC : Assemblée Populaire Communale

APW : Assemblée Populaire de la Wilaya

BM : Banque Mondiale

CALPI : Comité d'Assistance Locale pour Promotion de l'Investissement

CSNU : Commission des Statistiques des Nations Unies

DPAT : Direction de Planification et d'Aménagement du Territoire

DTU : Direction du Tourisme et de l'Urbanisme

FMI : Fonds Monétaire Internationale

GEHIMAB : Groupe d'Etudes de l'Histoire des Mathématiques à Bejaia

OMT : Organisation Mondiale du Tourisme

PIB : Produit Intérieur Brut

PMI : Petite et Moyenne Internationale

PME : Petite et Moyenne Entreprise

SAU : Surface Agricole Utile

SDAT : Schéma Directeur d'Aménagement Touristique

TU : Tourisme Urbain

ZET : Zone d'Expansion Touristique

LISTE DES TABLEAUX

La liste des tableaux

Numéro	Titre des tableaux	page
1	Répartition des établissements selon secteur	55
2	Etablissements et leurs catégories	56
3	Etablissements par vocation	57
4	Evolution de la fréquentation touristique	58
5	Arrivées et nuitées hoteliers	59
6	Evolution des agences du tourisme	60
7	Progression de la structure de SDATW	61
8	Présentation des plans d'aménagement touristique (PAT)	62
9	Expansion des sites touristiques	63
10	Sites et les ruines historiques	63
11	Sites naturels	65
12	Intendance et orientation	66
13	Plan d'action des établissements touristiques	67
14	Les infrastructures touristiques	68
15	Structures touristiques	71
16	La répartition des enquêtés par sexe	77
17	La répartition des enquêtés par catégorie d'âge	78
18	Répartition des enquêtés selon la situation familiale	78
19	Répartition des enquêtés selon le niveau professionnel	79
20	Répartition des enquêtés selon le degré de leur ancienneté	79
21	Critère d'employeur	80
22	Critère d'activité	80
23	Effet du tourisme urbain	81
24	Collaboration des secteurs d'activités	82
25	Octroi au développement	82
26	Répartition des enquêtés selon leur coopération aux développements du tourisme urbain	83
27	Répartition des enquêtés selon la priorité qu'ils accordent au développement du tourisme	83
28	Répartition des enquêtés selon leur perception du manque de projets de développement du tourisme urbain dans la ville de Bejaia	84
29	Répartition des enquêtés selon les raisons du manque de projets de développement du tourisme urbain dans la ville de Bejaia	84
30	La contribution des acteurs locaux dans la gestion de développement du tourisme urbain	85

31	Soutien étatique au développement du tourisme	85
32	Le professionnalisme dans le domaine du tourisme	86
33	Répartition des enquêtés selon leur perception de l'importance de la participation des acteurs locaux dans le Développement du tourisme local dans la ville de Bejaia	86
34	L'importance donnée au secteur du tourisme	87
35	La concertation entre acteurs	87
36	La contribution du secteur urbain dans le tourisme	88
37	Confession et loyauté	88
38	Les mesures descriptives pour le tourisme	89

SOMMAIRE

Sommaire

Introduction générale	1
Chapitre I : Généralité sur le tourisme, gouvernance et son participation.....	5
Introduction	6
Section 01 : Généralité sur le tourisme.....	7
1. Quelques définitions	7
2. Les différentes formes du tourisme	9
Section 02 : Tourisme urbain	12
1. Définition et historique du tourisme urbain	12
2. Les caractéristiques du tourisme urbain	14
3. Les pratiques et les secteurs liés au tourisme urbain.....	15
4. Impacte économique du tourisme urbain	17
Section 03 : Gouvernance et les Acteurs locaux	20
1. La notion de gouvernance	20
2. L'évolution de la notion de gouvernance	23
3. L'analyse de la gouvernance dans la sphère économique.....	24
4. La notion des acteurs locaux	25
Conclusion.....	28
Chapitre II : Présentation de la région de Bejaia et l'organisme d'accueil	29
Introduction	30
Section 01 : Présentation de la région de Bejaia.....	30
1. Situation géographique	31
2. Histoire de Bejaia	33
3. Ville de Bejaia	34
4. Elément de la climatologie	35

Sommaire

5. Marché d'emploi de la région	36
6. Secteurs compatible au tourisme (03 secteurs)	37
7. Sites de potentialité touristiques de la ville de Bejaia.....	38
8. Les pôles touristiques	48
Section 02 : Présentation l'organisme d'accueil	51
1. Définition de l'organisme.....	51
2. Les principaux objectifs et rôle de la DTA	51
3. Les efforts de la direction du tourisme.....	54
4. Analyse de la situation touristique de la wilaya de Bejaia.....	55
5. Infrastructures de la saison estival (pour l'année 2017)	68
Conclusion.....	72
Chapitre III : Implémentation et analyses de l'enquête	73
Introduction	74
Section 01 : Objectif et la méthodologie de recherche	74
1. Objectif de recherche	74
2. La démarche méthodologique	75
3. Présentation et l'analyse des réponses d'enquête.....	77
Section 02 : Le diagnostic et les éléments de recommandations	89
1. Le diagnostic	90
2. Éléments de recommandations.....	91
3. Les atouts et les contraintes dans la ville de Bejaia pour le développement du tourisme urbain	95
Conclusion.....	96
Conclusion générale	98
Bibliographie	
Annexes	
Table des matières	

INTRODUCTION GÉNÉRALE

Introduction générale

Introduction générale

Le tourisme est l'un des secteurs les plus dynamiques qu'est une activité florissante et dont la croissance est la plus rapide dans le monde. sa place a connu un développement dans le stade économique très évoluée, en effet il n'a pas cessé de croître depuis le milieu de XXe siècle.

Le tourisme urbain a connu un réel essor car les populations sont attirées par le dynamisme du séjour, la concentration d'activités diverses dans un espace restreint, les commodités de transports et les facilités d'accès. Paris c'est la première destination touristique mondiale en termes d'arrivées et prouve que les milieux urbains sont des destinations privilégiées des touristes français et étrangers.

Dans ce cas le tourisme occupe aujourd'hui une place importante dans l'économie nationale et les économies internationales, en tant que source de création d'emploi, d'équilibre extérieur, d'investissement, ses effets d'entraînement sur les autres secteurs, une source importante de recettes en devises, protection et valorisation des ressources touristiques, stimulation ainsi que le développement économique et social dont les stratégies de développement local occupent une place de plus en plus cruciale.

Le tourisme peut être considéré aussi comme une force fondamentale dans de nombreux pays. En effet, le tourisme urbain constitue un moteur de développement qui se présente comme l'un des piliers du développement des pays, par son impact sur le plan économique, politique, technique et sociale, comme aussi il se présente d'un moteur de l'aménagement et de l'urbanités des villes.

Le tourisme urbain est l'un des principaux facteurs de croissance économique des villes européennes. Selon l'Organisation Mondiale du Tourisme¹ (OMT), la France reste la première destination touristique au monde avec 83 millions d'étrangers accueillis en 2013 (nombre d'arrivées de touristes étrangers passant au moins une nuit en France), devant les Etats-Unis et l'Espagne. Le tourisme en France a donc de beaux jours devant lui et reste devant lui et reste très porteur en termes d'emplois. Ce secteur est un produit dans l'ensemble des secteurs d'activité, près de 900 000 emplois salariés en moyenne annuelle, soit de 4,3 % de l'emploi salarié total. Les services touristiques prennent davantage d'importance dans la grande richesse patrimoniale, culturelle, historique des villes

¹ <https://www.maformation.fr/actualités>

Introduction générale

représente une opportunité de premier ordre en matière d'attractivité touristique. Elle implique un haut niveau de qualité tant pour l'offre touristique, que pour les services et équipements d'accueil (infrastructures et équipements).

L'Algérie est la plus faible destination touristique en méditerranée loin derrière le Maroc et la Tunisie. Les revenus de l'activité touristique à 300 millions de dollars, le tourisme en Algérie représente à peine 1.5% du PIB. Les recettes touristiques au Maroc représentent 11% du PIB en 2017. Selon un rapport de la CnuCED, le tourisme a contribué à hauteur de 15,1 du PIB en Tunisie². En Algérie est plus de 22.000³ touristes de différentes nationalités ont visité la wilaya d'Alger depuis début 2018 jusqu'à juin dernier dans le cadre de voyages touristiques.

Les villes cherchent à travers ce phénomène de capter plus de touristes qui représentent à partir de ces acteurs, c'est pour cela le tourisme urbain particulièrement repose sur des places et les espaces publics. De suite il est conçu par ailleurs à améliorer la qualité des activités et service dans les villes pour le but de renforcer l'attractivité touristique.

La ville est une entité puissante, plurielle et hétérogène et de là découle sa complexité comme produit et destination touristique.

La ville de Bejaia dispose d'un potentiel touristique caractériser par sa position géographique par les endroits et les places qui surplombent sur la mer méditerranéen avec des belle prise de vue élargir l'envie des touristes récidiver périodiquement ainsi la particularité de son climat représenter doux.

La ville en tant qu'objet du tourisme urbain, est une destination touristique la plus ancienne représente aujourd'hui un secteur globalement en expansion en raison de sa diversité de ses attraits touristiques. Les touristes choisissent la ville pour ses sorts liés à son patrimoine architectural, historico-artistique et la création culturelle, soit comme destination privilégiée de déplacement pour des congrès, foires et affaires, ou pour se doter de grands équipements de loisirs.

² <https://www.algeriepatriotique.com/2018/08/05/contribution-lalgerie-occupe-118e-place-domaine-tourisme/>

³ <http://www.aps.dz/regions/76065-plus-de-22-000-touristes-ont-visite-alger-de-janvier-a-juin-2018>

Introduction générale

La gouvernance qu'est une démarche de concertation et de prise de décision qui implique de façon responsable des acteurs ou les populations concernées par les politiques de développement et leurs plans d'actions.

Les acteurs locaux sont les éléments dynamiques d'une démarche ascendante en développement territorial c'est à dire de la mise en valeur des forces particulières et distinctes, et l'implication des acteurs locaux qu'ils doivent être responsables devant l'exercice de leurs fonctions avec des compétences dans le domaine pour une orientation de développement en générale et du tourisme urbain en particulier.

Les raisons du choix de thème

Sur le plan géographique et quand bien stratégique pour le tourisme, qu'elle caractérise la ville de Bejaia, ainsi son classement signalé sur le schéma directeur d'aménagement touristique de la wilaya (SDAT) est aménagé par excellence des 9 villes de l'Algérie, cela nous fait incliner à étudier le secteur de tourisme qui joue un rôle important sur le plans économique et le développement urbain.

A travers le temps Bejaia est connue par le tourisme, et pour son développement et amélioration nécessité la contribution des acteurs locaux sur le plan politique d'une part et avec la société civile d'autre part.

Problématique

Quels rôles jouent les acteurs locaux dans le développement du tourisme local urbain à contribuer dans la ville de Bejaia ?

Pour mieux délivrer cette problématique, nous l'appuyons avec les questions secondaires suivantes :

- Existe-t-elle une coordination entre les acteurs locaux vis-à-vis au développement du tourisme urbain dans la ville de Bejaia ?
- La contribution des acteurs locaux au processus de prise de décision, est-elle une condition nécessaire pour un développement du tourisme urbain ?
- Est-ce que les acteurs locaux de la ville de Bejaia ont consacré les moyens nécessaires pour le développement du tourisme urbain ?

Introduction générale

Afin de tenter d'identifier les jeux d'acteurs, les modes de fonctionnement et les réalités locales qui interagissent dans la ville de Bejaïa, nous proposons ces hypothèses :

- Il n'existe pas un suivi entre les acteurs locaux sur le secteur du tourisme de la ville de Bejaïa.
- la contribution des acteurs locaux au processus de prise de décision est une condition nécessaire pour le développement du tourisme.
- les acteurs locaux ont consacré tous les moyens nécessaires pour l'évolution du secteur de tourisme ou bien le tourisme urbain.

La méthodologie

Pour la méthodologie de recherche est basée sur trois axes :

Premier axe consiste en une recherche bibliographique est basé sur les livres, les mémoires, thèses, colloques,...pour bien cerner le sujet par la définition des concepts et des notions de base liées au développement du tourisme urbain. Deuxième axe, un stage pratique au sein de la direction du tourisme et de l'artisanat de la wilaya de Bejaïa. Troisième axe, c'est de faire un enquête sur le terrain qui est sous forme de collecte d'information et de questionnaire à distribuer au niveau des acteurs locaux qui ont de capacité de répondre dans ce secteur économique. Cette enquête a pour objet de savoir le rôle les acteurs locaux et son contribution dans le développement du tourisme urbain à la ville de Bejaïa.

Ainsi, le travail est structuré en trois chapitres essentiels qui seront organisés de la façon suivante :

- ✓ Le premier chapitre traite généralité sur le tourisme, tourisme urbain, la gouvernance et les acteurs locaux, où nous essaierons de présenter et détailler de chaque concept.
- ✓ Le deuxième chapitre présentera la wilaya de Bejaïa et l'organisme d'accueil pour avoir un développement touristique dans cette ville qui ne manque pas d'espace ou un potentielle touristique et une administration sur le tourisme.
- ✓ Le troisième chapitre est consacré pour le cas pratique sur lequel on va faire une enquête de terrain et d'analyser les résultats afin de désigné de la contribution du rôle des acteurs locaux pour le développement du tourisme urbain.

CHAPITRE I

GENERALITE DU TOURISME, LA GOUVERNANCE ET SON PARTICIPATION

Introduction

Le tourisme est connu comme une activité essentielle au développement et les échanges internationaux, elle est une activité florissante qui est l'une des plus grandes industries au monde qui a commencé à se développer d'après leur véritable gisement de richesses et aussi l'une des possibilités viables de la diversification économique. Il constitue comme une source de création de richesses et d'emplois.

Le tourisme urbain est un facteur de croissance économique qui est un chantier stratégique pour les villes citadines à la fois un outil et un levier économique confirmé. Le tourisme urbain est considéré comme un produit qui se trouve au même processus de présentation que les autres produits de service. Il s'agit de la présentation de l'offre touristique, c'est à travers les diverses actions qui sont : marketing, promotion, communication et en fin de commercialisation.

Pour cela qu'il faut l'existence des différents acteurs et organismes pour intervenir dans le cas de l'implication et les coordinations des projets de développement du tourisme urbain.

Ce qui concerne la gouvernance c'est un terme qui est utilisé beaucoup plus aujourd'hui et se présente comme globale par ce qu'elle renferme tous les aspects de la vie économique, sociale, politique et institutionnelle d'un pays. La gouvernance se donne à voir sur plusieurs scènes, l'économie, le management public, la sociologie, ou encore la science politique. Elle sera commentée par des cercles intellectuels et des courants d'analyse bien distincts.

Les acteurs locaux sont les éléments dynamiques d'une démarche ascendante en développement, c'est-à-dire de la valorisation des forces particulières et distinctes à une localité afin d'assurer l'essor du potentiel des acteurs.

L'objet de ce chapitre qui portera sur des généralités des notions de base de ce thème, dont nous allons aborder le concept du tourisme, en particulier le tourisme urbain ainsi que la représentation de la gouvernance et les acteurs locaux.

Section 01 : Généralité sur le tourisme

Le tourisme est une activité ancestrale qui a pris au XXe siècle une dimension planétaire et considéré un élément important pour la dynamique économique locale.

En premier lieu nous essaierons de présenter quelques définitions ; ensuite nous exposerons les différentes formes que peut prendre l'activité touristique et enfin, nous présenterons les domaines liés au tourisme.

1. Quelques définitions

1.1 Le tourisme

Le tourisme a connu une multitude de définitions relatives et variables selon le temps et le lieu, donc c'est difficile à définir d'une manière précise car il existe une diversité de définition dont nous choisis celles de :

Le tourisme est un mot d'origine anglais «Tourism» dérivé du français « tour », et qui signifie selon Larousse 2006 « Ensemble des activités, des techniques mises en œuvre pour les voyages et les séjours d'agrément ».⁴

Il est défini selon l'Organisation Mondiale du Tourisme (OMT) : « le tourisme est un déplacement hors de son lieu de résidence habituel pour plus de 24 heures mais moins de 4 mois, dans un but de loisirs, un but professionnel (tourisme d'affaire) ou un but sanitaire (tourisme de santé) ».⁵

La commission des statistiques des Nations Unies (CSNU), en 1993, précise la définition et caractérise le tourisme comme ensemble « d'activités déployées par les personnes au cours de leurs voyages et de leurs séjours dans des lieux situés en dehors de leur

⁴ Le petit Larousse de la langue française, Dictionnaire français 2010

⁵ LAURENT Alain, « Caractériser le tourisme responsable facteur de développement durable », Ministère des Affaires étrangères, Beira, 2003, p8, site : <http://www.diplomatie.gouv.fr/fr/IMG/pdf/01-10.pdf>

Chapitre I : Généralité du tourisme, la gouvernance et son participation

environnement habituel pour une période consécutive qui ne dépasse pas une année, à des fins de loisirs, pour affaires ou pour d'autres motifs. »⁶

1.2 Le touriste

Pour l'OMT, « un touriste est soit un visiteur soit un voyageur. Les visiteurs regroupent les touristes-comptabilisés à partir des nuitées – et les visiteurs d'un jour – les excursionnistes – décomptés par questionnaires, statistiques des entreprises et autres recherches individuelles. Un voyageur est une personne « qui se déplace entre deux ou plusieurs pays ou entre deux ou plusieurs localités dans son pays de résidence habituelle. »⁷

La notion du touriste est définie en fonction du motif et de la durée de déplacement c'est d'ailleurs ce dernier critère qui permet de distinguer le touriste de l'excursionniste ou vacancier.

Comme il est défini aussi : « toute personne qui, sans distinction de race, de sexe, de langue ou de religion pénètre sur le territoire d'un Etat contractant autre que celui où elle réside habituellement et y séjourne pendant 24 heures au moins et six mois au plus au cours d'une même période de douze mois ,si non voyage est dû à un motif légitime autre que l'immigration, tel que sport, tourisme, agrément ,santé ,famille , études ,pèlerinages religieux ou affaires ». ⁸

Le changement de lieu, la durée et les motifs de séjours, sont les trois caractéristiques du tourisme, ils déterminent ses formes, la classification des touristes et la répartition des nuitées. Sur cette base on distingue le tourisme intérieur, le tourisme extérieur (avec franchissement de frontières) et les motifs.

L'OMT propose la classification suivante des motifs de visites :

- Loisirs, détente et vacances ;
- Visites à des parents et amis ;
- Affaires et motifs professionnels ;

⁶ LAURENT Alain, « Caractériser le tourisme responsable facteur de développement durable », Ministère des Affaires étrangères, Beira, 2003, p8, site : <http://www.diplomatie.gouv.fr/fr/IMG/pdf/01-10.pdf>

⁷Nation unies, 1993

⁸ MICHAUD Jean-Luc, BARRY Guy, « Tourisme compétences et Métiers : Acteurs et Organisation du tourisme », édition : de Boeck, 2012, paris 14 ; www.deboek.com

- Traitement médical ;
- Religion et pèlerinages ;
- Autres.

Les loisirs, détente et les affaires constituent les motifs de déplacement des touristes vers l'Algérie. Pour l'année 2007 le nombre de touriste selon le motif est *schéma directeur d'aménagement touristique⁹ :

Loisirs et détente : 326.0000 touristes, soit 64 % du total des touristes étrangers ;

Affaires : 153.000 touristes, soit 30 % du total des touristes étrangers ;

Missions : 32.000 touristes, soit 6 % du total des touristes étrangers.

La hausse enregistrée dans le nombre de touristes étrangers a été motivée pour l'année 2007, par les Loisirs et détente soit 64% du total des touristes étrangers.

Le touriste marque ainsi sa présence dans la ville. Il pratique des choix d'itinéraires et d'espaces publics, des pratiques d'usage, mais aussi des choix de consommations. Il formule des préférences et suggère via ses choix, des réactions de satisfaction marquant en contrepartie l'espace et sa qualité.

La majorités des touristes émanent des milieux urbains c'est-à-dire, des consommateurs avertis et savent reconnaître une qualité urbaine. Une ville sans espace central bien lisible et en qualité de circulation urbaine. Et de service médiocre ne peut prétendre au rang de ville touristique. En témoigne la réussite des villes européennes comme Paris, Barcelone et Rome exposant et offrant des entités historiques et culturelles de forme bien sauvegardée, distinctes et facilement joignable.

2. Les différentes formes du tourisme

Les formes du tourisme sont nombreuses, elles peuvent être regroupées en fonction de différents éléments :

⁹ Livre le diagnostic : audit du tourisme Algérien, page 32, janvier 2008

2.1 Regroupement en fonction des motivations

Parmi lesquels on peut citer :

Le tourisme d'agrément ; le tourisme d'affaire ; le tourisme de santé (thermalisme, thalassothérapie) ; le tourisme religieux ; le tourisme de sport ; et le tourisme culturel.

2.2 Regroupement en fonction de la destination

Dans cette catégorie on trouve :

Le tourisme balnéaire (tourisme bleu) ; le tourisme de campagne ou rural ; le tourisme saharien ; le tourisme urbain ; etc.

2.3 Regroupement en fonction de la durée

On peut citer :

Le tourisme de séjour ; le tourisme de passage ; le tourisme de week-end.

2.4 Regroupement en fonction de la taille de groupe

Pour cette catégorie on a :

Le tourisme individuel ; le tourisme de groupe.

2.5 Regroupement de revenu

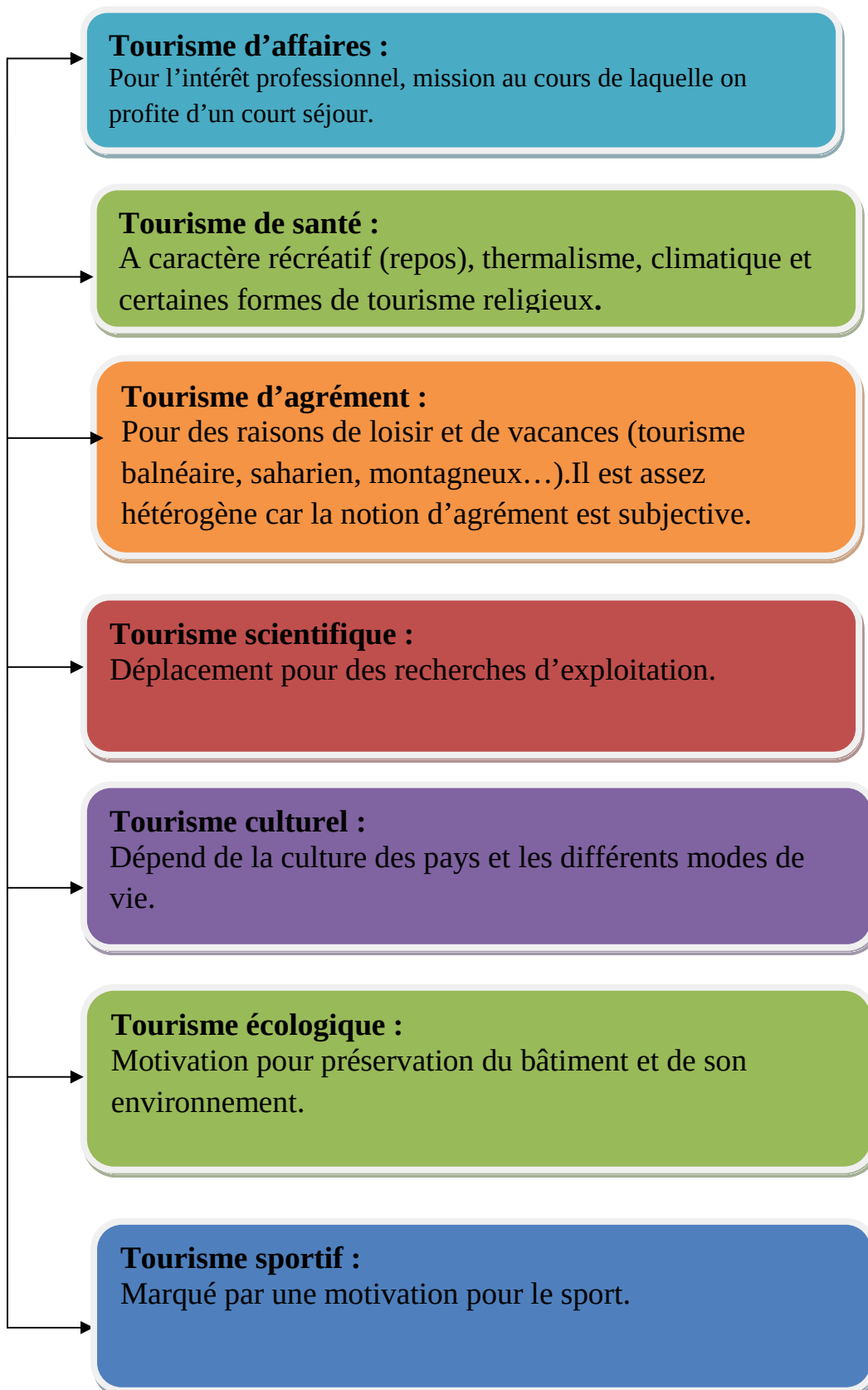
On peut énumérer :

Le tourisme de luxe ; le tourisme populaire

Le tourisme est un ensemble de secteurs d'activités tels que le transport, l'hébergement, le sport, et les entreprises de voyages.

Le tourisme qui utilise les ressources de manière efficiente et une bonne affaire économique, ainsi qu'une contribution au développement local et à la réduction de la pauvreté.

❖ Les différentes formes du tourisme



La pratique touristique se transformera en simple visite des lieux et monuments et une part importante du tourisme risquera alors de s'effacer, celle qui est en relation avec les rencontres. Car après tout, les touristes recherchent davantage une expérience collective basée sur la déambulation, la rencontre et le déplacement en ville. Mais aussi, ils constituent des facteurs non des moindres de la centralité, donc de la dynamique urbaine.

Section 02 : Tourisme urbain

Dans cette section consacrée au tourisme urbain. En premier lieu, nous tenterons de mettre l'accent sur sa définition et son historique, puis ses caractéristiques ainsi que les pratiques et les secteurs liés au tourisme urbain et son l'impacte économique.

1. Définition et historique du tourisme urbain

1-1 Définition du tourisme urbain (TU)

Le tourisme urbain est un phénomène mondial où la ville est prise dans sa globalisé : son projet urbain, la qualité de vie et de sa gestion urbaine, ses atouts historiques en termes de patrimoine, de paysage, d'histoire mais aussi son écosystème culturel, scientifique, son vivre ensemble.

« Le tourisme n'est pas une fin en soi, c'est la clé passionnante pour comprendre les sociétés. Le tourisme urbain conduit à investir la ville, le fait urbain, comme support de pratiques culturelles, de mixité, de rencontres, d'expériences nouvelles, toutes sources propices au voyage, à la découverte, au passage, à l'altérité. Le tourisme urbain est à la fois un outil de rayonnement des villes et un levier économique confirmé. »¹⁰

Pour produire le tourisme urbain, il faut mobiliser une diversité d'acteurs dans la ville et de la ville .les habitants sont aussi sollicités, le tourisme participatif se déploie. Les pratiques touristiques évoluent rapidement ; elles combinent une demande classique de consommation culturelle, d'activités de loisirs, à celle plus ouverte de découverte de la ville par le cheminement et au gré des rencontres. Les métiers du tourisme, les dispositifs de valorisation touristique, l'économie touristique, sont en mutation.

¹⁰ Tourisme urbain, tourisme en ville, Association du Dialogue / Métropolitain de Toulouse, le 04/12/2013

Chapitre I : Généralité du tourisme, la gouvernance et son participation

Le tourisme urbain est l'ensemble des voyages touristiques effectués vers la ville, comme est défini aussi comme : « l'ensemble des ressources et activités touristiques implantées en ville ; station mise à part et proposé aux visiteurs extérieurs. De ce fait il concerne toute personne visitant une ville en dehors de son environnement habituel à des fins de loisirs, d'affaires et autres motifs ». ¹¹

L'efficacité du tourisme urbain est mesurée par l'ensemble des ressources et des potentiels qui offrent aux visiteurs de multitudes pratiques telles que : le tourisme d'affaire, le tourisme événementiel, le shopping touristique...etc., ainsi que par l'efficacité des secteurs auxquels est liée (restauration, transport, hébergement, commerce,...).

1.2 Historique du tourisme urbain

L'origine du tourisme set de l'antiquité mais c'est à partir du XIIIe siècle que le tourisme commence à prendre le sens qu'on lui attribue actuellement sous l'impulsion des anglais au prêt des aristocrates. Ce phénomène est resté timide jusqu'à la révolution industrielle, durant cette période ce secteur a connu une grande émergence grâce au développement technologique qui a rendu la pratique plus confortable et plus faisable.

Au cours du XXe siècle, le tourisme est devenu plus organisé sous l'effet des conditions politiques et économiques qui ont constitué le socle d'un phénomène qui est devenu aujourd'hui planétaire.

Pendant cette période, il était considéré comme étant la plus ancienne des manifestations touristiques, il accompagné la ville tout au long de son évolution.

Parmi ces première formes du tourisme urbain sont apparues au cours du XVII siècle, mais c'est avec l'avènement de la postmodernité que la ville a connu de nouvelles formes d'urbanisation en donnant l'importance aux lieux de consommation touristique et de loisir.

La pratique du tourisme urbain a connu son renouvellement de manière spectaculaire depuis 1980, et ce renouvellement a permis à la ville de régénérer son économie après la crise

¹¹ KADRI Boualem, revue de recherche en tourisme, N°23-3, Teoros, p 76-79/
www.teoros.revues.org.

Chapitre I : Généralité du tourisme, la gouvernance et son participation

industrielle de 1970 et d'accroître sa vocation touristique en terme de lieux de consommation et de l'activité touristique.

Aujourd'hui le tourisme urbain se présente comme l'un des piliers de développement des pays, par son impact sur le plan économique, politique et social, il se présente comme un moteur de l'aménagement et de l'urbanité des villes et qui en même temps favorisent sa dimension conceptuelle.

2. Les caractéristiques du tourisme urbain

Le tourisme urbain se caractérise des autres formes de tourisme par plusieurs critères :

- Le tourisme urbain est indépendant du climat ;
- La ville est le premier espace fréquenté par les touristes étrangers ;
- Le tourisme urbain est généralement qualifié de tourisme d'affaire ;
- Le milieu naturel joue un rôle moindre pour le tourisme urbain ;
- L'attractivité des villes tient beaucoup à la richesse de leurs patrimoines historiques, à leurs architectures urbaines, à leurs équipements culturels et à la renommée de certains événements économiques, culturels et sportifs.

Les clientèles touristiques présentes en ville

Les touristes urbains sont surtout des personnes de 15 à 34 ans et les plus de 65 ans. La ville est le premier espace touristique pour la clientèle étrangère. A l'instar du constat général sur la fréquentation étrangère nationale.

Les types d'hébergement dans l'espace urbain

L'hébergement marchand en ville est surtout constitué par l'hôtellerie dont la fréquentation est moins élevée l'été. Les principales clientèles de l'hôtellerie urbaine sont la clientèle étrangère et la clientèle d'affaires.

Les activités des touristes urbains

Les activités les plus souvent pratiquées sont le repos et la visite en ville. La clientèle étrangère pratique la visite de musées et de monuments, participe à la manifestation culturelle, fait des achats ou vient pour des raisons professionnelles.

Chapitre I : Généralité du tourisme, la gouvernance et son participation

Globalement, l'offre touristique urbaine est plus variée que l'offre rurale laquelle offre est plus rustique et plus limitée. L'offre urbaine est complémentaire ; en effet, la première offre à la seconde des produits du terroir, de la main-d'œuvre, des circuits touristiques, des produits de l'artisanat traditionnel....

3. Les pratiques et les secteurs liés au tourisme urbain

L'activité touristique dans l'ensemble est une activité multidimensionnelle à plusieurs aspects ; cela justifier la diversité de ses pratiques et sa liaison avec plusieurs secteurs.

3.1 Les pratiques du tourisme urbain

Peut être représenté par les pratiques suivantes :

3.1.1 Le tourisme d'affaire

C'est le tourisme lié aux déplacements pour des raisons professionnelles (mission séminaire d'entreprise,...), scientifique (congrès, colloques, ...), encor par des rencontres commercial (les foires, salons, service après vente,...),

3.1.2 Le tourisme culturel

C'est un tourisme dans la motivation principale est la découverte des valeurs et des styles de vie, le patrimoine local, les arts, les traditions, les coutumes et les ressources de loisir de la communauté d'accueil.

Il est souvent revendiquer comme le but de séjour mais il se confond avec d'autre pratique.

3.1.3 Les motivations sociales

Le tourisme urbain peu avoir une motivation social, par exemple la visite d'un ami ou d'un proche, les soirées ou les rencontres amicales, ...etc.

3.1.4 Le tourisme événementiel

Le tourisme est lié au désir d'assister aux différents programmes événementiels ; par exemple les événements historiques et culturels.

3.1.5 Le shopping touristique (le tourisme commercial)

Le shopping constitue une motivation majeure pour les touristes et en particulier dans les villes. Les achats effectués durant un séjour constituent au-delà de l'objet lui-même, une trace tangible, un souvenir à montrer à sa famille à son retour.

En effet, toutes ces pratiques peuvent se définir comme la découverte d'une ville.

3.2 Les secteurs liés au tourisme urbain

Les secteurs liés au tourisme urbain sont divers et variés ; on peut citer :

3.2.1 Le secteur d'hébergement et de la restauration

L'hébergement et la restauration sont les deux éléments centraux du développement touristique. Sans hébergement et restauration pas de tourisme.

Dans le tourisme urbain, le type d'hébergement le plus fréquenté est l'hôtellerie.

3.2.2 Le secteur du transport

L'activité touristique est définie comme une action de déplacement. En effet, ce sont les moyens de transport qui favorisent et facilitent ces déplacements.

Au sein d'une ville, le transport de voyageurs qui peut s'effectuer d'une manière individuelle ou collective, joue un rôle important dans la découverte de la ville.

3.2.3 Le commerce du centre ville

Parmi les pratiques liées au tourisme urbain, on trouve le shopping touristique.

En effet, les magasins et les centres commerciaux du centre ville constituent un lieu de visite et d'attractivité important pour les touristes. Les principaux achats effectués concernant la gastronomie, les produits artisanaux, et les produits du terroir.

3.2.4 Les établissements culturels et les centres d'expositions

Les événements culturels (festivals, les expositions d'arts,...), les foires, les salons et les congrès constituent une attractivité touristique pour les villes.

Après avoir défini et donné les pratiques liées au tourisme urbain, nous passons à l'étude de l'impact économique de cette catégorie de tourisme.

4. L'impact économique du tourisme urbain

Le rôle économique du tourisme en générale et du tourisme urbain en particulier ne se limite pas à ses effets au niveau national. C'est au niveau local que se manifestent avec la plus grande intensité ses effets économiques.

4.1 L'impact économique du tourisme urbain sur la nation

Le tourisme urbain comme toutes les autres formes du tourisme, est un élément moteur par ses effets d'entraînement qui influence toute l'économie nationale.

4.1.1 L'effet multiplicateur du tourisme

L'activité touristique fait appel à de nombreuses branches de l'économie, située en amont et en aval du secteur touristique à la fois pour son installation et pour son fonctionnement.

« En effet, toute dépense d'investissement entraîne des commandes accrues de biens d'équipement, les usines de fabrication de ses biens vont tourner à un rythme accéléré d'où des sommes accrues vont être distribuées à titre de salaires, d'achats de matière premières ou encaissées à titre de profits. Les achats de matière première engendreront à leur tour dans les usines qui les fabriquent des salaires et des revenus supplémentaires ». ¹²

Tout ce processus entrainera :

- ✓ Une création de nouveaux postes d'emplois ;
- ✓ Une amélioration de consommation et de niveau de vie de citoyens ;
- ✓ Un élargissement de l'assiette fiscale ;
- ✓ Une amélioration des caisses financières par les salaires, les intérêts, les profits, les rentes, le chiffre d'affaire et les revenus de commerce des branches d'activités.
- ✓ Une possibilité de financement de nouvelles réalisations touristiques.

4.1.2 Le tourisme et la balance des paiements

Le tourisme occupe une place importante dans les échanges internationaux. Il contribue au renforcement de l'excédent de la balance des paiements.

¹² DURRAND Huguette, GOUIRAND Pierre, SPINDLER Jacques, « économie et politique du tourisme », édition : LGDJ, Paris, 1994, page 132

Chapitre I : Généralité du tourisme, la gouvernance et son participation

Pour les pays en développement, le tourisme est une source de devises non négligeable surtout pour les pays dépendant les hydrocarbures comme l'Algérie.

4.1.3 Le tourisme et la production nationale

L'activité touristique contribue directement ou indirectement à l'accélération de la production nationale. D'une part, c'est une activité économique qui nécessite la consommation des biens et services. D'autre part, les dépenses des touristes procurent des revenus aux employés et aux salaires de ce secteur et autre branche qui engendrent à leur tour des consommations des biens et services.

4.2 L'impact économique du tourisme urbain sur les résidents

Le tourisme urbain est souvent cité comme un moyen de développement régional et même de développement local.

4.2.1 Le tourisme urbain et l'emploi

L'avantage le plus évident et le plus direct du tourisme en général est la création d'emploi et donc la possibilité pour les habitants d'accroître leurs revenus et leur niveau de vie.

On recense trois catégories d'emploi dû au tourisme :

- **Emplois directs** : ce sont les emplois créés directement par l'unité de production touristique elle-même, exemple : hébergement, restauration, organisation touristique.
- **Emplois indirects** : ce sont les emplois relevant des activités et des secteurs ayant des relations en amont et en aval avec le secteur touristique, exemple : bâtiment et ameublement...
- **Emplois induit** : ce sont des emplois liés à l'apparition d'activités rendus nécessaire par le groupement de personnes vivant du tourisme, exemple : les services divers : la santé, l'éducation, la formation professionnelle,...

Le tourisme peut donc créer des emplois importants, ces emplois sont à un caractère saisonnier, ce qui fait de lui un emploi discontinu de la force de travail.

4.2.2 Le tourisme urbain et l'aménagement du territoire

La population résidente bénéficie non seulement des emplois créés par l'activité touristique, mais aussi des politiques d'urbanisme et d'aménagements du territoire. Ces derniers permettent l'amélioration de l'accessibilité aux espaces publics, les infrastructures et la revalorisation des centres historiques des villes.

4.2.3 Le tourisme et l'inflation

Malgré les avantages générés sur la nation en général et les résidents en particulier, le tourisme urbain entraîne des tensions inflationnistes. En effet, dans les villes et régions touristiques, les prix des biens et services sont en général plus élevés que dans les villes ou régions où il y a peu ou pas de tourisme.

L'existence de l'inflation peut être son origine d'une :

L'inflation par la demande : le tourisme est une activité linéaire mais elle est concentrée dans le temps et dans l'espace. En effet dans les centres touristiques surtout pour les saisons courtes, une arrivée massive peut découpler la population permanente, bouleverse évidemment l'équilibre des marchés.

« le plein emploi de facteurs est réalisé pendant la haute saison, le réajustement se fait donc par la hausse des prix de nombre de produits, non seulement des prestations d'hébergement ou de restauration mais des matériels de sports, des produits hygiène et de beauté voir de vêtements, car pour la plupart des prestations il ne peut se faire par une augmentation de la production en raison du temps trop bref ».¹³

L'inflation par le coût : les entreprises du tourisme en général étant incitées à répercuter toute hausse des éléments de leurs prix de revient sur la consommation, de manière à conserver leur marge bénéficiaire.

L'activité touristique en ville est une activité qui a connu un essor important, du fait que la ville constitue à la fois un lieu d'impulsion du goût des voyages et un point de départ, lieu de passage, lieu d'arrivée ou de séjour.

¹³ DURRAND Huguette, GOUIRAND Pierre, SPINDLER Jacques, « économie et politique du tourisme », édition : LGDJ, Paris, 1994, page 152

Chapitre I : Généralité du tourisme, la gouvernance et son participation

Le tourisme urbain peut ainsi transformer la ville, ou être un prétexte à ses options d'aménagements et d'embellissement, aussi bien que la ville est un lieu privilégié et un cadre particulièrement adapté de l'attractivité touristique. Après que la ville soit un milieu presque vidé de ses occupants pendant les périodes des vacances, cette forme de tourisme (le tourisme urbain) a pu recouvrer une part importante de l'animation manquante. Entre les années 50, époque de la démocratisation du tourisme et les années 90, le changement donc est opéré en faveur de la culture urbaine.

Section 03 : La gouvernance et les acteurs locaux

La notion de gouvernance possède une dimension plus large qui est utilisée relativement dans la terminologie des sciences économiques et sociales.

Pour cette section, l'étude sur la généralité de la gouvernance et son rôle dans le développement du tourisme sans oublier de citer les acteurs locaux qui sont importants dans le terme de gouvernance pour leurs applications dans la société.

1. La notion de gouvernance

1.1 Définition de gouvernance et son intérêt

Pour définir le terme de gouvernance (dans le dictionnaire) qui signifie à des mots : administrer, piloter, art de piloter, gérer, gouverner.

L'originalité de ce concept qu'il englobe en même temps le contenu des mots comme : gestion, gouvernement, management participation, équité, performance, anticipation, préservation, altruisme, transparence, responsabilité, contrôle.

Le terme gouvernance est une action de piloter quelque chose qui un gouvernail d'un navire sert à le guider et à l'orienter. Il fait référence ainsi à la manière de gérer adéquatement quelque chose. Il est justifié à deux disciplines par l'usage du mot gouvernance et celui est utilisé à la fois dans le monde politique qu'économique.

La gouvernance se donnera à voir sur plusieurs scènes, l'économie, le management public, la sociologie, ou encore la science politique. Elle sera commentée par des cercles intellectuels et des courants d'analyse bien différents.

Chapitre I : Généralité du tourisme, la gouvernance et son participation

La gouvernance est « l'aspect lié à la qualité des institutions et à l'efficacité des services publics »¹⁴.

Le professeur François Castaing chercheur à l'université Paris V111 et de l'institut Maghreb-Europe, retient quatre éléments pour définir la gouvernance¹⁵ :

- 1- Il est défini la gouvernance comme un mode de prise de décision.
- 2- Ce mode de prise de décision se prend dans un cadre d'une organisation collective.
- 3- Cette organisation contient une multitude de lieux de pouvoirs.
- 4- Le but est de prendre de décision l'efficacité.

Cette définition de gouvernance qu'il y a un système démocratique caractérisé par la présence de plusieurs centres de décision et dont le but final de cette organisation est l'efficacité. Le professeur Castaing privilégie donc, l'aspect efficacité comme finalité de toute gouvernance. Cet aspect représente l'un des éléments constitutifs de la gouvernance.

Le professeur François Castaing estime que la gouvernance est peut-être « une réforme, une révolution du mode d'organisation de l'Etat ».

La définition de gouvernance proposée selon Le Galès (1995,2003), comme un : « un ensemble des arrangements formels et informels entre acteurs privés et publics, à partir desquels sont prises et mises en œuvre des décisions ». Dans son analyse est permis de considérer que l'ensemble de acteurs et de leurs relations, en particulier les relations informelles, souvent opaques mais qui n'en ont pas moins une profonde influence sur l'organisation de la station et son devenir.

La commission sur la gouvernance globale, créée en 1992 et présidée par l'ex Chancelier W.Brandt¹⁶ : « cette commission considère la gouvernance comme un processus permanente de rééquilibrage entre les intérêts des différents acteurs. Ces intérêts sont souvent conflictuels ».

La notion de gouvernance exprime bien compte du poids des relations entre acteurs privés et publics dans les choix d'aménagement et de développement opérés. Sans verser dans une vision normative, cette option exprime plus opérationnellement la nécessité de favoriser

¹⁴ LAKHLEF Brahim, « la bonne gouvernance », édition : Dar El khaldounia, 2006, page 11.

¹⁵ Interview du professeur François Castaing, accordée au quotidien El Watan du 30 mai 2005.

¹⁶ Commission sur la gouvernance globale créée, en 1992, sur l'initiative de W. Brandt, après la chute du mur de Berlin et ses conséquences sur la gestion du monde.

le dialogue entre ces divers groupes d'acteurs et de leur offrir des scènes de discussion. L'émergence d'un intérêt collectif est le fruit d'une confrontation des visions et des objectifs que chacune des sphères a pour la station.

1.2 Les principales propriétés de la notion de gouvernance¹⁷

- ❖ La gouvernance privilégie le dialogue et la concertation dans les choix d'une politique. Le but est d'atteindre un consensus où chaque acteur retrouve la totalité ou une partie de ses objectifs et de ses intérêts.
- ❖ La gouvernance reconnaît la multiplicité des acteurs. Ces acteurs peuvent être des institutions étatiques ou privées, des organisations non gouvernementales, des représentants de la société civile.
- ❖ La gouvernance méritte pour moins d'état et pour un système libéral.
- ❖ La gouvernance n'admet pas le recours à la violence comme moyens pour accéder au pouvoir. Les principes démocratiques sont préférés aux autres types de régimes.
- ❖ La gouvernance retient comme l'un de ses fondements la responsabilité. L'objectif à ces pouvoirs est d'utiliser d'une manière hautement correcte les ressources et d'assurer une bonne efficacité des services publics.
- ❖ La gouvernance est un processus qui nécessite des ajustements en fonction du consensus du moment sans renoncement aux principes de base cités plus haut.
- ❖ La gouvernance admet et favorise les actions en dehors de l'administration.
- ❖ La gouvernance reconnaît la multiplicité des relations, leurs interactions, et leur interdépendance. L'influence des relations, les unes sur les autres sont réciproques.
- ❖ La gouvernance accord une place centrale au rôle et à la qualité des institutions.

Son intérêt est de qualifier ce qui va fonder la mise en comptabilité des formes de coordination entre les acteurs géographiquement proches. L'objectif n'est pas en effet de qualifier la structure de gouvernance la plus efficace, mais d'analyser a posteriori les choix des différents acteurs ayant conduit à la forme de gouvernance actuelle et de cerner les évolutions potentielles pour la gestion future.

¹⁷ LAKHLEF Brahim, « la bonne gouvernance », édition : Dar El khaldounia, 2006, Alger, page 15.

2. L'évolution de la notion de gouvernance

La notion de gouvernance est apparue au début des années 80 dans les discours de spécialistes américains en management d'entreprises. A partir de la fin de cette décennie, le champ d'application de cette notion a été progressivement élargi :

Il est applicable à d'autres organisations que les entreprises : université, hôpitaux, services sociaux, collectivité publiques diverses...pour toute ses organisations, il s'agit de mettre en place ce que l'on appelle une « bonne gouvernance », c'est un mode de gestion rationnel des ressources, fondé sur une maîtrise du processus de décision et une connaissance approfondie des motivations des différents acteurs qui détiennent, à des degrés divers, des parcelles de pouvoir. Pour cela chaque organisation qu'elles soient privées ou publiques, est de savoir comment piloter, régulier et réformer des systèmes et des procédures de plus en plus complexe.

Dans le cas précis du secteur public, la problématique introduite par la notion de gouvernance et très discutée aujourd'hui, mais à savoir qu'on doit ou non généraliser les prescriptions du New public management, c'est-à-dire appliquer aux administrations publiques un mode de gestion inspiré du modèle de management des entreprises privées.

Comme il ya d'autres zones de la planète que celles des pays industrialisés. Dans les pays en développement, la nécessité d'une « bonne gouvernance » a été introduite sinon imposée par les institutions financières internationales, en particulier la Banque mondiale (BM) (Word Bank, 1992 ; 1999). Portant du constat que les projets de développement qu'elles financent échouent, dans bon nombre de cas, en raison des lourdeurs bureaucratiques et du poids du clientélisme, mais en raison des détournements fréquents de l'aide extérieure, ces institutions ont conditionné à partir des années 80/90, leurs nouveaux concours à la mise en œuvre des règles de la « Good Gouvernance ».

La gouvernance est présentée comme une approche moins statique des processus de gouvernement (de gestion). Dans son point principal, la gouvernance fait référence à moins d'Etat. Comme, elle est moins axée sur l'Etat central et est une approche dynamique, moins dépendante d'un processus venant de l'Etat central.

Les différentes parties prenantes dans un processus de prise de décision participatif, où chaque acteur assume ses missions et met à contribution son énergie entre les différents acteurs.

3. L'analyse de la gouvernance dans la sphère économique

L'analyse de la gouvernance suppose d'intégrer la sphère civile, les habitants, la société locale qui a plus ou moins porté ce développement touristique qui parfois en revendique les fruits ou à défaut aspire à agir dans un certain sens. Ses dernières années, dans un certaines destinations, les résidents secondaires se sont regroupés afin de modifier leur image négative, associée à la thématique des volets clos. Les associations défendent les droits des actifs ou bien une certaine conception de la culture et du patrimoine. Au-delà de l'objet, ces démarches illustrent les attentes d'une partie de la population permanente et témoignent d'intérêts plus larges que la stricte activité économique centrée sur le développement touristique.

La gouvernance touristique permet donc de comprendre l'arrangement d'intérêts divers, parfois divergents. Cela permet de qualifier le degré d'hybridation entre intérêts privés et intérêts publics, de lui donner une profondeur historique et un poids dans le fonctionnement actuel et à venir des stations. Pour cela doit préciser les contours du leadership au sein des stations, en dépassant le seul cadre théorique fourni par la loi.

Le leadership est un « construit » propre à chaque station. Certain sites sont marqués par un leadership politique, associé à un maire interventionniste dans le champ du tourisme. D'autres se différencient par un leadership qui s'est construit dans le temps et avec une dimension collective plus affirmée. Ainsi les stations se distinguent par une variété de configurations d'acteurs et une diversité de processus de gouvernance.¹⁸

La modalité de gouvernance actuelle et en devenir, ne peut résoudre seule le devenir des stations. Elle ne peut être dissociée du projet de territoire de la station. Cette étroite imbrication entre acteurs (au travers d'un mode d'organisation particulier) et leur support d'action collectif (le projet de territoire) élargit le regard. Le mode de développement d'une station n'est pas réductible au système d'acteur mais touche plus largement aux diverses dimensions de développement de la station : social, économique, institutionnel...

On quitte la restrictive définition de la gouvernance assimilée à la seule performance pour les grandes stations, dans l'élaboration collective d'un projet de développement durable, intégrateur des diverses dimensions. Les raisons ne sont pas à rechercher dans l'absence de

¹⁸<http://www.duralpes.com/la-gouvernance-touristique-une-petite-histoire-de-la-recherche-touristique-dans-le-domaine-des-stations-de-montagne/>

sensibilité environnementale mais plutôt dans la difficulté de formuler collectivement un projet.

4. La notion des acteurs locaux

L'acteur est celui qui agit et se trouve à l'origine d'une action et qui en subit les conséquences. L'acteur c'est lui qui fait un acte, celui qui est actif, il ne peut être qu'intentionnel. L'intentionnalité est cette capacité d'identifier un but à atteindre et de mettre en œuvre toute une stratégie pour le faire. Ils jouent un rôle important dans la logique de développement.

Les acteurs locaux sont les éléments dynamiques d'une démarche « ascendante » en développement territorial, autrement dit, la mise en valeur des forces particulières et distinctes à une localité afin d'assurer l'essor du potentiel des acteurs qu'elle regroupe : individus, entreprises, communautés, organisations et de ses avoirs culturels et naturelles.

D'une part, la participation en tant que moyen implique de rassembler les ressources et le support des individus à titre d'intrants d'une stratégie basée sur l'assomption que son efficacité en sera augmentée. Par exemple : les structures existantes à l'échelle nationale, régionale, voire locale, le plus souvent indirectes sont perçues comme inadéquates à la rencontre des besoins exprimés par certains groupes sociaux ou certains secteurs. D'autre Part, la participation est une fin en soi. Renforcer la capacité de participation des acteurs locaux dans les différentes sphères du développement, permet de dépasser une situation de dépendance ou de marginalisation. Les intentions sont multiples : établir des structures informelles ou des procédures, séparées ou additionnées à celles du gouvernement local, régional ou national.

La réussite de développement touristique nécessite la collaboration de tous les acteurs locaux, l'implication des projets de développement et les concertations entre eux.

4.1 Les différents acteurs locaux dans la wilaya de Bejaia

➤ Les administrations déconcentrées de l'Etat

Il s'agit des directions de la wilaya impliquées directement ou indirectement dans l'activité touristique : direction du tourisme et de l'artisanat, direction de la culture, la

direction de la planification et de l'aménagement du territoire dans les wilayas de Bejaia, conscription archéologique de la wilaya de Bejaia, parc national de Gouraya à Bejaia.

➤ **Les assemblées élues**

Ce sont les assemblées populaires communales (APC) et les assemblées populaires de la wilaya (APW). Nous nous sommes intéressés aux communes qui sont impliquées dans l'activité touristique (communes littorales à Bejaia) et la commission chargée du tourisme de l'APW de Bejaia.

➤ **Les professionnels du tourisme**

Ce sont les acteurs qui sont au cœur de l'activité touristique dans les deux régions : propriétaires et gestionnaires d'entreprises touristiques (agence de voyage, hôtels, restaurants, villages de vacances...), association des opérations de l'hôtellerie et du tourisme de la wilaya de Bejaia.

➤ **La société civile**

Nous nous sommes intéressés aux mouvements associatifs et nous rencontrés les associations suivantes : GEHIMAB (groupe d'études de l'histoire des mathématiques à Bejaia), club de spéléologie de Bejaia, association Bejaia renaissance.

Le rôle de la politique et social que devrait jouer une administration démocratiquement ancrée serait la solution à cet important défi. A commencer par l'administration locale dont la proximité et les capacités techniques et économiques sont à renforcer et à étendre davantage pour assurer pleinement son rôle (sécurité, propreté, les équipements urbains de circulation et en particulier la mise en patrimoine, etc.). Le soutien des politiques est particulièrement fondamental.

4.2 Instrument d'une nouvelle gouvernance touristique selon le Schéma directeur d'aménagement touristique (SDAT)

Le développement du tourisme passe également par la promotion et l'institution d'une nouvelle gouvernance qui vise à favoriser la mise en place d'interactions constructives entre les trois principales composantes du développement touristique :

1. **L'Etat et les collectivités locales** : qui restent le moteur du développement à travers des démarches visant à créer :
 - Un environnement politique et juridique favorable,
 - Des programmes de développement,
 - Façonne la destination et sa labellisation.

2. **les acteurs économiques** : qui portent les projets, génèrent des ressources et qui créent des emplois.

3. **la société civile** : qui facilite l'interaction politique et sociale en incitant et en aidant les populations à participer aux activités économiques, sociales et politiques.

Elle participe également de l'aide à la formalisation définitive des projets touristiques définis dans les différents pôles en respectant la méthode de la démarche ascendante et participative.

La gouvernance permet d'assurer une veille quant à la mise en œuvre des projets cadre transparents et dans une optique de cohérence respectée, de faisabilité technique et économique vérifiée et de bonne répartition entre investissements publics et privés ainsi que de la bonne planification des actions dans l'espace et le temps.

Conclusion

On constate dans ce chapitre qu'on a étudié sur le tourisme en générale et le tourisme urbain en particulier que cette activité permet non seulement la valorisation des territoires mais aussi elle joue un rôle très important dans le développement local.

La gouvernance et les acteurs locaux jouent un rôle important dans la société. La notion de gouvernance est considérée comme une nouvelle forme interactive de gouvernement dans lesquelles les acteurs locaux particulièrement les collectivités locales et l'Etat.

L'intervention de l'Etat pour des orientations politiques et les stratégies de développement du tourisme urbain est nécessaire afin de résoudre les conflits qui peuvent être existés, aussi l'exigence d'un accord avec les différents acteurs locaux.

Pour le développement touristique, il est nécessaire qu'il y ait une collaboration entre les acteurs locaux pour avancer les projets à réaliser. Un tourisme qui demande la contribution de tous les acteurs locaux afin qu'ils conjuguent ensemble leurs efforts dans le but de promouvoir une région à des fins développements touristiques.

CHAPITRE II

PRESENTATION DE LA REGION DE BEJAIA ET L'ORGANISME D'ACCUEIL

Introduction

Dans ce chapitre nous présenterons la région de Bejaia en générale et la ville en particulier qui présentera notre étude, nous essaierons de mettre en titre le point essentiel de la région et de présenter la direction du tourisme et de l'artisanat de la ville comme acteur local.

Section 1 : Présentation de la région de Bejaia

Bejaia c'est l'une des villes de premier ordre du littoral algérien, connu par son histoire à travers le temps et appelée la perle de l'Afrique du nord, suivi par une succession et une diversité d'appellation (Saldae, Naceria, Bougie) et aujourd'hui au niveau locale appelé Bgayet en kabyle, et administrativement « Bejaia » après l'altération du « g » Begaia en « j » devenue Bejaia, cela par les Italiens.

Bejaia est une ville kabyle et berbère, son ancien statut de capitale d'échelle maghrébine et centre de savoir méditerranée, reste une ville particulière dans le paysage national, cité profondément urbaine et marine, elle reste ouverte sur son arrière-pays escarpé, foisonnant d'histoire, de végétation, de légendes humaines, de pierre et de pics sacrés, elle possède de 110 Kilomètre de littoral vert et bleu.

Elle est située dans la partie occidentale de la frange sud de l'espace géographique méditerranéen, en occupant le centre de la bande littorale de l'Afrique du Nord. Dotée d'un site naturel, plus un espace marin à fortes sécurité de mouillage.

Bejaia est divisée administrativement en 52 communes constituant 19 daïra. Sa population résidente telle qu'évaluées lors du dernier recensement qui remonte à l'année 2008 est de 930 000 habitants recouverts sur sa surface.



Figure n°1.1: Etendue de la wilaya de Bejaia.

Source : téléchargé via site internet

Source 2010 à 930 000 habitants : l'évaluation quantitative de l'évolution de la population de la région de Bejaia est basée sur les données procurées par la **DPAT** (Direction de Planification et d'Aménagement du Territoire) de la wilaya de Bejaia, reposant sur l'exploitation de divers recensement officiel national de la population, ainsi que ses enquêtes annuelles sur l'évolution démographique.

1. La situation géographique

La situation géographique de Bejaia est l'une des plus stratégiques que compte le nord algérien. Elle a suscité la convoitise de plusieurs civilisations ayant traversé l'espace méditerranéen. En témoignent les traces laissées par le déferlement continu de civilisations ayant marqué l'histoire même de l'humanité.

Chapitre II : Présentation de la région de Bejaia et l'organisme d'accueil

Située en plein cœur de l'espace méditerranéen avec une façade maritime de plus de 100 Km surplombée par des massifs montagneux. La wilaya de Bejaia jouit d'une importante situation géographique à l'extrême Centre Est Algérien.

Bejaia est située au nord de l'Algérie dans la région de la Kabylie. Elle est délimitée :

- A l'Est par les wilayas Sétif et Jijel.
- A l'Ouest par les wilayas de Tizi-Ouzou et Bouira.
- Au Sud par les wilayas de Bouira et Bordj Bou Arreridj.
- Au nord par la mer Méditerranée.

Insérée entre les grands massifs du Djurdjura, des Bibans et des Barbors, le territoire de la wilaya de Bejaia s'étale sur une superficie de **322 348 ha (3223,48 Km²)**, et une zone côtière qui s'étend sur une longueur plus de 120 Km alternant crête rocheuses et plages de sable.

La dynastie des Hammadides, ce fut la fin d'une civilisation. Actuellement, la ville de Bejaia représente le chef-lieu de Wilaya, de Daïra et de commune du même nom.

Pour comprendre cette forme administrative, le territoire algérien se subdivise en 48 Wilaya dont fait partie la Wilaya de Bejaia. Chacune des wilayas comporte un nombre différent de Daïra (sous-préfectures) avec la ville la plus importante comme chef-lieu de Daïra.

La daïra est constituée de plusieurs commune, et chacune d'elle un chef lieu qui correspond à la ville le plus haut niveau local. La commune est la collectivité locale qui représente l'unité de base de l'organisation administrative du territoire. Elle est régie par une assemblée communale, composés d'élus locaux et de représentant de l'administration centrale. La commune est très dépendante de la wilaya (le Wali et les élus locaux) ainsi la première autorité liée directe à la population aussi au pouvoir de décision ministériel, voire gouvernemental.

L'ensemble des actions d'aménagement et de promotion qu'exigent les besoins locaux, dépend du centre décisionnel de la capitale. La wilaya de Bejaia au vu de sa supériorité relative en équipements, population et superficie urbain, la ville devient chef-lieu de wilaya, une daïra et de la commune du même nom. Comme a eu un effet majeur sur l'importance du pouvoir administratif et socio-économique de la ville pour l'ensemble des

habitants de sa wilaya et pour certaines des wilayas limitrophes. C'est l'une des conditions ayant propulsé une dynamique économique et urbain très intense à la fin des années 70 et durant les années 80, elle caractérise la plaine côtière dont le sol est aussi propice pour la production agricole que pour les séjours balnéaires grâce à ses plages pittoresques de sable fin .c'est un terrain que se disputent le domaine de l'agriculture et celui du tourisme sans que l'un ou l'autre constitue son activité exclusive. Ni le tourisme ni moins encore l'agriculture n'arrive à lui imprégner une vocation distincte tout en s'annulant l'un et l'autre par le développement d'une compétition au gré des données saisonnières.

Bejaia ville est considéré l'un de marque et de qualité touristique grâce a sa situation géographique qui est stratégique par rapport au zone à forte fourniture en touristes (ville méditerranéenne), et disposant de la facilité d'accès, aussi dont la localisation et le climat serait favorable et confort et au repos. La ville qui allie la qualité paysagère et gastronomique, sans oublier leur disposant d'une qualité urbaine et d'un patrimoine historique riche et valorisé. Les pratiques touristiques qui sont en relation avec la culture urbaine se renforcent dès le milieu des années 90 et connaissait depuis une expansion très importante.

L'objectif à atteindre à travers ce processus sera d'une part l'augmentation des flux de visiteurs à « attirer, accueillir, retenir, faire venir » (Verger Philippe, 2004), et d'autre part la coordination des actions des différents acteurs afin de mieux diluer les flux dans l'espace et d'éviter une pression touristique gênante pour les résidents. Le but est double, satisfaire le touriste tout en attribuant une attention particulière aux habitants.

C'est avec la vallée de la Soummam d'une part et la bande maritime d'autre part et la plaine côtière qui en se combinant avec un riche contexte historique, a vu la naissance puis le développement de la ville de Bejaia.

2. Histoire de Bejaia

Dans l'histoire de Bejaia est particulière à un vaste territoire dont la population a pu conserver ses usages, traditions, sa langue et même son autonomie. Aujourd'hui appelés « Kabyles », à partir les études sur l'histoire de la région les identifient sous le nom de « Mazigh », appelés par la Pharaons les « Lebous ».les Grecs les dénommaient par la suite « Mayes », puis les Romains les désignaient par « Mazices »,par contre les Arabes et les Français les désignait sous l'appellation « Les Berbères ».

La Kabylie d'aujourd'hui est l'une des diverses régions et peuplades occupant ce grand territoire. Elle est située au cœur de sa rive nord et la région de Bejaia occupe la partie orientale de la région kabyle.

La wilaya de Bejaia est riche par un véritable héritage de différentes civilisations ; réunit des vestiges antiques et médiévaux très importants. Les Romains ont marqué leur passage par les monuments et sites archéologiques encore présents ; témoins d'une civilisation ancrée dans la mémoire tels que l'Aqueduc romain de Toudja. Quant aux Hammadites, ils ont remarqué leur présence par de grandes constructions et du rayonnement civilisation de Nacéria-Bejaia (Bordj Moussa, porte sarrasine, bab el fouka,...).

Bejaia a été aussi la capitale des Hammadides. Elle porte le nom de Bgayet tandis que les français lui donnent le nom « Bougie » car la cire des chandelles est fabriquée dans cette région. Avec ce nom Bougie aussi aujourd'hui des fastes de sa longue histoire. Son tissu urbain est caractérisé par une continuité permanente d'occupation depuis l'antiquité.

Bejaia est une ville riche dans leur histoire, c'est l'un des facteurs qui entraîné sa grande prospérité, notamment dans le domaine du savoir scientifique et culturelle.

L'importance historique de Bejaia et son influence territoriale dans tout l'espace méditerranéen fut considérablement réduite depuis l'occupation espagnole, suivie de l'intervention Turque qui achevé d'anéantissement d'une ville rayonnante et prospère.

3. Ville de Bejaia

La ville est considérée comme un potentiel touristique que définit le cumul de densité et de diversité, et que les centres-villes sont les plus utilisés en tourisme. Elle est dans ce sens l'espace le plus concerné car le plus fréquenté par les touristes.

Le centre-ville et les espaces sensibles (patrimoine et espace publics) constituent le monde des interactions touristiques et urbaines. C'est à travers son centre que la ville exerce « une attractivité par les opportunités d'animation, permanente ou événementielle, qu'elles concentrent »¹⁹.

La ville en particulier son centre et ses espaces spécifiques, est conçue comme un produit de marketing. Il s'agit de mettre en œuvre un système économique basé sur l'innovation et l'anticipation-alerte. L'étude de l'offre et de la demande en variant les critères permet d'identifier plus finement les marchés touristiques.

¹⁹ Rencontres franco-espagnoles, atelier tourisme urbain, 2004

Donc le tourisme est l'une des raisons de renouvellement d'image et de la valorisation du centre-ville et avec leur importance qui participe au développement de la ville mais cela dépend du degré de volonté des acteurs locaux pour avoir la richesse d'un pays à partir du potentiel touristique qu'il faut n'abandonner pas.

La ville antique était l'une des nombreuses haltes que des Phéniciens ont aménagées sur les cotes maritimes du bassin méditerranéen. Ils installaient pour leurs besoins commerciaux une série de comptoirs marchands sur les points stratégiques des bords de la Méditerranéen, ce qui correspond aux zones de mouillage sur et aux sites protégés naturellement.

La configuration avantageuse du site naturel de Bejaia qui contient un littoral investi d'une chaîne de petits ports naturels a facilité le débarquement des Phéniciens. A l'abri du Cap Carbon, et au regard de ses eaux calmes et profondes, l'anse des Aiguades est semble-t-il celle qui accueillit la première arrivée des embarcations des marchands phéniciens. En témoignent les ruines d'un sarcophage de cette époque découvert sur le plateau des Aiguades.

Les avantages commerciaux bien au rendez-vous dans la région et une population propice aux échanges ont encouragé les Phéniciens pour en faire une étape régulière dans leur activité commerciale. Ainsi furent construits quelques magasins et entrepôts surveillés, jetant les bases de ce qui allait être la ville de Bejaia.

La ville de Bejaia connue en particulier son évolution pendant la période des Hammadides (**1067-1152**), mais aussi la construction par les romains d'une colonie les plus décrusées de sa province Nord Africaine. La ville occupe le cœur, autrement dit la place médiane entre ces deux entités aux caractéristiques opposées (le Sud méditerranéen et le nord africain). Sa position correspond presque au centre de la ligne littorale comprenant les deux ensembles naturels.

4. Élément de la climatologie

Bejaia ville côtière connaît un climat doux des quatre saisons, elle comprend des caractéristiques des zones méditerranéennes. Un hiver pluvieux moins froid, un été moyennement chaud, le printemps et l'automne engendré de la température ambiante présente une moyenne de 25°C, la période estivale, rafraîchie par des vents marins ce qui favorise le développement du tourisme balnéaire.

Le climat sur la chaîne montagneuse de la Soummam est caractérisé par un été sec et chaud et un hiver pluvieux est froid, la température atteint parfois 0 °C ou moins ce qui s'accompagne par la chute de neige, un élément propice au développement du tourisme climatique et les sports d'hiver.

Malgré son relief accidenté, la région de Bejaia est servie par tous les modes de transport (terrestre, maritime et aérien). Un atout qui lui confère une ouverture sur tous les échelons de l'espace (régional, national et international). Le réseau routier de la région est relativement dense. Il est dans un état relativement convenable avec des rubriques marquant le passage d'une route bonne à une autre moins bonne ou mauvaise.

La région de Bejaia conçoit une voie ferrée qui traverse la vallée de la Soummam, reliant Bejaia à Béni Mansour allons vers les wilayas respectivement Bouira et Alger. Elle comprend neuf (09) gares ferroviaires implantées le long de la vallée de la Soummam. Pour le transport maritime et aérien, la région engendre une gare maritime qui assure les lignes nationales et internationales, un aéroport national et international qui dessert les villes d'Algérie et les principales villes de l'international. Bejaia dispose également d'un pont terrestre qui relie plusieurs régions d'Algérie, son rayon d'action arrive jusqu'aux Hauts Plateaux voir au Sahara, de même au reste des pays limitrophe allons vers le sud l'Afrique.

5. Marché d'emploi de la région

Il est caractérisé d'abord par la présence d'une population active importante et jeune (estime à la fin de l'année **2010** à **38 %** de l'ensemble de la population). Ce gisement de mains d'œuvre n'est pas toujours utilisé en raison d'un taux de chômage élevé estimé à **12 %** en **2010**. On note que le taux de chômage a beaucoup diminué ces dernières années (il était **38 %** en **1997**), beaucoup de postes d'emplois saisonniers ont été créés pendant la période estivale dans différents secteurs et de services (les dispositifs de création d'entreprises mis en place par les autorités publiques ont été fortement utilisés (**ANSEJ**, **CALPI** et **ANDI**)²⁰.

²⁰ **ANSEJ** : agence nationale de soutien à l'emploi de jeunes, **CALPI** : comité d'assistance locale pour promotion de l'investissement, **ANDI** : agence nationale de développement de l'investissement.

6. Les 03 secteurs qui sont compatible au tourisme

La vie économique à Bejaia est repose sur toute une diversité de secteurs d'activité (industrie, agriculture et activités tertiaires).

Le secteur agricole souffre en matière de développement reste dominé par les cultures permanentes et maraichères, dont la production est insuffisante pour satisfaire les besoins de la région. En effet, la surface agricole utile (**SAU**) de la région est de **1 30 348 ha** (soit **40,44%** de la superficie totale de la région), les terres de grande valeur se situant dans la vallée de la Soummam et la plaine côtière²¹. De même qu'on trouve l'élevage du cheptel reste insuffisant à la satisfaction de ses besoins en matière de viande, du lait et ses dérivées. Le secteur de la pêche présente a priori des potentialités considérables (une façade maritime de **100 Km**, un stock de pêche estimé à **10 000 tonnes/an**, un réseau hydrographique important, un port de pêche séculaire...) mais qui ne sont pas exploitées pleinement car la production halieutique reste faible.

La région possède deux (02) port de pêche dont le troisième en phase de réalisation dans la cote nord-ouest beni K'sila. Il est vétuste, menacé par la pollution (rejets de tous genres) et demeure dépourvu de plusieurs commodités. Sa flottille, qui reste vétuste est dominés par les petits métiers (**169** petits métiers, **37** sardiniers et **19** chalutiers), ce qui explique le taux d'immobilisation élevé.

Le secteur industriel de la région a connu ces dernières années un certain dynamisme porté notamment par la contribution du secteur privé. Ce secteur est représenté essentiellement par un ensemble de **PME** privées regroupe environ 15000 entreprises qui offre plus de 46974 emplois. La concentration des PME privées se centralise dans la commune de Bejaia avec 5044 PME. Ce que représente un taux de 33,62 % du nombre totale des PME (15000)²².

Le secteur industriel public est représenté dans sa majorité par la grande industrie. La région a bénéficié dans le cadre des premiers plans de développement de l'Algérie, de plusieurs complexes industriels. Ces unités sont extraverties elles s'adressent directement à l'étranger pour leur approvisionnement et l'entretiennent que peu d'échanges entre elles. La part de l'emploi offert par le secteur industriel public a beaucoup diminué après les réformes

²¹ SDAT de la wilaya de Bejaïa mission II partie I diagnostic prospectif année 2013 page205

²² SDAT de la wilaya de Bejaïa mission II partie I diagnostic prospectif année 2013 page205

entreprises par l'Algérie à partir **1994** sous la supervision des institutions financières internationales. L'emploi industriel dans le secteur public a subi des conséquences directes du plan d'ajustement structurel mis en œuvre sur recommandation du **FMI**. Plusieurs emplois ont été supprimés, soit par dissolution des entreprises, soit par compression des effectifs (départs volontaires, retraite anticipées, etc.) et cela due au stade politique du pays.

La contribution du secteur privé à l'industrie de la région est significative, elle se fait surtout, sous forme de **PMI**. Ces dernières représentent plus **50%** de l'emploi industriel. Le secteur privé particulièrement présent dans la branche agroalimentaire avec trois catégories d'activités (semoulerie et minoterie, production d'eau minérale et gazeuse et la production de lait et dérivés).

Les activités de services dans la région concernant en premier lieu les services administratifs qui se concentrent dans les zones urbaines en particulier le chef-lieu de la région (une zone administrative située en chef-lieu regroupe plusieurs administrations publiques : siège de la wilaya, plusieurs directions, etc.). En second lieu, on trouve les services financiers et quasi-financiers assurés par les agences bancaires et celles des assurances. On compte une agence bancaire pour 32 000 habitants. Les services offerts par ces agences sont encore à développer.

L'activité commerciale dans la région est très développée en raison de son caractère lucratif, l'existence d'infrastructures de liaison importantes et l'ouverture du marché algérien aux produits importés. Le commerce de détail reste le plus intense et concerne en premier lieu l'alimentation générale, l'électroménager et l'habillement.

7. Les sites de potentialité touristiques de la ville de Bejaia

La ville de Bejaia a une importance vocation touristique, elle attire de plus en plus les populations par ses potentialités touristiques.

7.1 Potentialités naturelles²³

Bejaia est dotée d'une façade littorale qui s'étend sur **32.45 Km** caractérisée par une offre d'un paysage montagneux et un climat méditerranéen dont de nombreux touristes viennent profiter de la région durant la saison estivale.

7.1.1 Les lacs : Mezaia situé au parc d'attraction de la ville de Bejaia et l'anse de Tamlah.

7.1.2 Plages : Les plages autorisées à la baignade sont les Aiguades, Boulimat et Saket et non autorisées sont les plages de Tala Ilef et Sidi-Ali-elbahr.

7.1.3 Les Flores : le parc est varié d'une petite forêt (genet,). Plutôt les grands forêts, l'olivier, figuier, câprier, peuplier, chênes (liège, zen, Afares et vert), pins d'Alep, cèdre et sapin de Numidie. Eparpiller sur le territoire de la région surtout la cote montagnarde.

7.1.4 Parc National de Gouraya

S'étend sur une superficie de **2080 Ha** abrite une grande diversité d'espèces animales et végétales, des sites naturels uniques en Algérie, ainsi que des sites historiques et archéologiques. En plus de sa zone terrestre, ce parc comprend une partie marine s'allongeant sur environ **12 Km** le long de la baie de Bejaia et un milieu lacustre de **2,5 ha**. C'est l'endroit par excellence pour la détente, le pique-nique et les randonnées pédestres. Les objectifs assignés à ce parc entrent beaucoup plus dans le cadre de la préservation et de la conservation.

Le parc reste menacé par plusieurs risques de dégradation : présence d'une décharge publique et de trois carrières d'agrégats au sein de l'aire protégée, fréquentation du public et présence de la population riveraine qui est susceptible de causer des nuisances.

Plusieurs sites et chemins de montagne y ont été aménagés pour rendre les balades agréables aux visiteurs avec en prime, une vue imprenable sur la ville et la baie de Bejaia. Outre une flore abondante, l'on peut sans aucun doute faire des rencontres avec le singe magot qui demeure la maître incontesté des lieux. Le parc dispose de :

- **Forêts :** couvre une superficie de **10580 Ha** soit un taux de boisement de **88%**.
- **Faune :** le parc national de Gouraya renferme dans son aire.
- **Mammifères :** au parc de Gouraya existe d'espèce endémique de la région, le singe magot, le renard roux, le porc épic et la genette.

²³ SDAT de la wilaya de Bejaïa Mission 02 Partie II (tous les pourcentages et les superficies)

- **Les curiosités :** Le mont de Gouraya, le pic de singes, le cap Bouak, le cap Carbon, les Aiguades et l'île des pisans à Boulimat.

7.1.5 Gouraya

Gouraya, dont les bougiottes l'appellent « Yemma Gouraya » qui est en fait une légende, qui fascine les historiens et même les habitants de Bejaia, liée à la sainte mère que le mystère sur ses origines rend encore plus passionnantes. Il serait également le lieu de sépulture de la sainte patronne de la ville (Yemma Gouraya). Les anciens se basent surtout sur les croyances populaires. Les uns racontent que Yemma Gouraya à l'instar de ses deux sœurs, Yemma Bridja et Yemma Yamna, a préférée la ville de Bejaia pour y élire domicile sur les hauteurs de ses montagnes, afin de pouvoir médier et divulguer son savoir et ses connaissances théologiques aux habitants de la contrée. Pour certains, le nom Yemma Gouraya dérive de Yamma El Koraia (mer enseignante). Et elle aurait effectivement enseigné le soufisme.

7.1.6 Mont Gouraya

Adossée au flanc méridional du mont **Gouraya**, la ville présente une morphologie globale en étages, tel un amphithéâtre. Elle s'étage du piedmont de la montagne de Gouraya 148 au Nord (150 m d'altitude sur 672 m du mont) vers son golfe maritime au sud (la mer méditerranéenne).

Elle s'étale d'Est en l'ouest et en Sud-ouest sur la partie Nord du golfe en forme semi elliptique, sur une longueur et une largeur moyenne de 5 Km environ. Cette partie du territoire est comprise entre le Cap Carbon à l'Est et Ighzer N'Themelaht (emplacement de l'aéroport) à l'Ouest et elle est prise telle une bande entre la mer et le relief montagneux raide et élevé. Le site offre ainsi une protection naturelle et une opportunité défense ayant justifié l'implantation de cette ville de grande envergure.

Le premier situé à quelque 5 Km de la ville, est un Isthme qui s'enfonce dans la mer à près de 700m. Sa partie avancée contient une arche que des embarcations peuvent traverser, ce qui lui donne le nom local d'El-Matkoub (le troué).

✓ **Cap Carbon**

Comme aiment aux 149 designers les habitants :

« Le plus haut phare naturel du monde », contient en sa partie supérieure un fort à l'architecture andalouse abritant sur son dôme le phare.



Cap Carbon

Au delà du Cap Carbon en remontant vers la cote

ouest, se tiennent le plateau des ruines où nous trouvons des grottes historiques et restes forteresses. Nous retrouvons aussi les criques de Tamehlaht, Pertouze, les Pierres Plates, un sahel à caractère sauvage et difficile d'accès. C'est là où s'est émergée à un kilomètre et demi environ de la cote, l'île des Pisans.

✓ **Cap Bouak**

Cap Bouak est moins connu que le Cap Carbon

portait en période médiévale, le nom d'un homme

pieux Sidi Mlih. Le nom de Bouak désignait par la suite

son rôle de signaler l'arrivée des navires par un garde

qui soufflait dans le Bouak (le clairon). Il contenait une

batterie turque de quatre canons mais aussi un phare

construit par les Français.



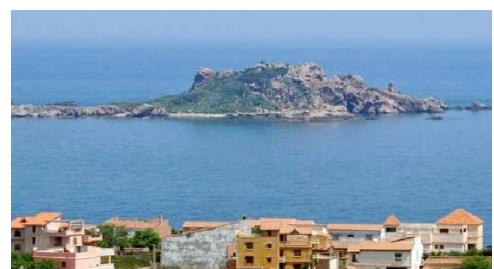
Cap Bouak

✓ **Plage de Boulimat « Ile des pisans »**

L'île Sud Est de Djerba, l'îlot de la Pointe Mezaia,

l'îlot au Nord des Azouguen, l'îlot rocher de

l'Eléphant.



Ile des pisans

✓ L'anse

L'anse la plus importante est sans doute celles des Aiguades, cernée entre la falaise abrupte du Bouak et le Cap Carbon. Il semble que sa forme tel un creux dans le golfe a servi à l'un des premiers ports de la rive sud méditerranéenne pour les Phéniciens. Avant le donner naissance à un comptoir commercial, « les Aiguades » désignaient « les sources » (Arbane Nasser, 2006) où les marchands phéniciens faisaient leurs provisions en eau. On y aperçoit encore les traces d'une tombe phénicienne taillée dans le roc laissant apparaître l'aspect d'un sarcophage qui comporte une bassine et une rigole recevant le sang des sacrifices. Pendant la période médiévale (au XV^{ème} siècle), l'anse a accueilli les Andalous exilés d'Espagne où ils ont installé leurs quartiers d'habitation.

En dépit de son importance historique, l'anse des Aiguades n'est pas celle qui a servi au développement du port et de sa ville. Cela a concerné d'autres anses telles que Sidi Yahia. Les raisons de ce glissement du premier noyau de la ville sont toutefois inconnues. L'anse de Sidi Yahia, qui a constitué le mouillage militaire de Bejaia (12 m de profondeur), est formée et protégée par le cap Bouac et les hautes terres bordant le golfe. Elle abrite l'avant-port et y est édifiée la mosquée hafside du l'homme pieux Sidi Yahia Al Aïdli au XIII^{ème} siècle. Les Turcs y fondaient une station d'hiver de leur flotte, après avoir été une retraite et un mouillage des plus sûrs pour les navires antiques et pour ceux de la période médiévale. C'est cette anse qui abrite actuellement le port pétrolier de Bejaia

Entre le fort Abdelkader au Nord-est et la Casbah au Sud-ouest, nous distinguons une seconde anse de moindre importance accueillant le vieux port appelé par les Français Charles Quint du nom de l'empereur espagnol qui a débarqué en novembre 1541. Ce port fut construit par les Romains et étant insuffisant pour le mouillage des grands bateaux, il a été réaménagé par les Français en port marchand et de voyageurs.

L'arrière-port de Bejaia, actuellement aménagé en petit port de plaisance, est contenu dans une autre petite anse formée à l'origine en une basse plage. Ce port n'est pas adapté en surface ni en mouillage à l'importance des activités commerciales actuelles.

Il était conçu pour les galères romaines et la navigation ancienne. D'ailleurs, on y a déterré d'importants vestiges archéologiques de l'époque romaine. Bordée par une série de montagnes boisées et la mer, une plaine en bande étroite s'étend à partir du contrebas de la ville sur une longueur d'environ 40 km. Elle constitue les terrains agricoles de la région et

autrefois les jardins de la ville occupaient sa plaine située à l'embouchure de la Soummam. C'est ce site qui contenait le faubourg à l'époque médiévale. Il a accueilli les extensions successives de la ville post-indépendante et actuelle. Elle est caractérisée en particulier par la présence de l'oued Soummam, et d'autres oueds de moindre importance, tel que l'oued Sghir qui provient des hauteurs des montagnes de Mezzaia, et l'oued Achallal qui descend du mont Gouraya.

7.2 Potentialités patrimoniales matérielles

Bejaia dispose de nombreux sites :

7.2.1 Les remparts Hammadites

- ❖ **La muraille Hammadite** : construite par le prince Hammadite
- ❖ **En-NACER**, cette enceinte qui mesurait



5000m de long, formait un vaste triangle dont la base longeait la mer. La muraille, faite de briques et de pierres communiquait avec le monde extérieur à travers 7 postes dont ne subsistent que deux. Le vestige a été classé patrimoine national.

- ❖ **Bir Essalem (puits de la paix)** : situé à l'entrée de la ville de Bejaia, aux abords de la route nationale N°26, ce puits est l'un des vestiges symbole qui donnait à la cité millénaire un caractère de « ville sainte ». la légende raconte que les visiteurs et pèlerins venus des quatre coins du Maghreb y puisaient de l'eau pour épancher leur soif mais aussi pour faire leurs ablutions avant de fouler le pied dans la cité qu'IBN ARABI désignée comme « la petite Mecque » tant la ville foisonnait de saints et de soufis.
- ❖ **Koubba sidi Touati**

7.2.2 Porte sarrasine (Bâb el Bahr)

Classée monument historique surmontée d'une admirable voûte en forme d'ogive et située au milieu du front de mer.

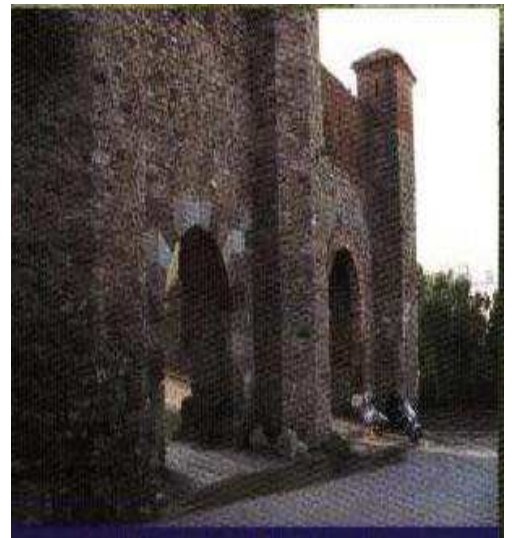
La porte de la mer construite sous le règne Hammadite par le prince En-NACER vers 1070 est la porte par où entraient les navires. Appelée porte Sarrasine, cette porte encore relativement intacte connue en septembre 1833 le département des troupes françaises sous le commandement du général Trézel.



Porte sarrasine

7.2.3 Porte Fouka (Bâb el Bounoud) :

Monument historique également classé, la porte principale de la cité Hammadite est la porte des étendards, ou des armées, communément appelée Porte Fouka, « porte d'en haut », construite en l'an 1070 par le Sultan Hammadite en même temps que les autres portes et le mur d'enceinte, ne subsiste d'elle que deux parties, alors qu'elle comportait deux tourelles, un appareil à miroir pour communiquer à distance. Elle était surmontée d'un prétoire royal où le Sultan Hammadite s'asseyait pour faire face à ceux qui entraient dans la ville.



Bâb el Bounoud

7.2.4 Fort Gouraya

De par sa position stratégique, situé à 672 m au sommet de la montagne du même nom, le Fort Gouraya a été initialement construit par les espagnoles et remanié par les français, même si les légendes qui l'entourent en ont fait le lieu de pèlerinage le plus fréquenté des Bejaouis et des touristes.



Fort Gouraya

Yemma Gouraya, cette Sainte protectrice de la ville en est le centre, même si son sanctuaire n'a pas été encore formellement identifié. Depuis quelques années, une plate-forme a été aménagée en contrebas pour les touristes et pèlerins, à partir de laquelle une magnifique montée en escaliers mène au fort proprement dit.

7.2.5 Le Fort Moussa (bordj)

Monument historique classé. Ce palais Hammadite à l'origine a été complètement transformé par les espagnoles pour en faire un fort dans la première moitié du XVI siècle. Jusqu'à l'arrivée des français où, de 1833 à 1962, le fort est transformé en caserne militaire sous le nom de fort Barral.

Dés l'indépendance, l'armée algérienne l'occupe pour l'abandonner par la suite. En 1987, il est aménagé en musée. Si plusieurs parties ne sont pas encore restaurées, le musée accueille de nombreux visiteurs par ses collections, il est l'endroit idéal pour apprécier tous les pans de l'histoire de la ville.



Le fort Moussa

7.2.6 Le fort de la Casbah

Au milieu du XII siècle, la chute de royaume Hammadite, les Almohades édifient une citadelle gouvernementale, la casbah, protégée par des murs hauts et épais dotés d'une porte unique. A l'intérieur, tout un ensemble de structures existaient, comme sa propre



Fort de la Casbah

mosquée où Ibn Khaldoun donnait ses cours de jurisprudences religieuse. En 1510, les espagnoles reprennent la citadelle pour en faire un ouvrage de défense surélevé et édifient des fortifications sur le même emplacement tout en procédant à des extensions.

Aujourd'hui, la Casbah est un monument historique classé, et si quelques parties ont été restaurées comme la bibliothèque, la majeure partie de cet imposant édifice reste fermée.

7.2.7 Le fort Abdelkader

Construit vers 1520 durant l'occupation espagnole sur des structures médiévales Hammadites, cet ouvrage défensif est situé en bord de mer entre le port et le Cap Bouak. Un vieux sanctuaire y est également présent et régulièrement, les femmes s'y rendent pour se recueillir et recueillir la bénédiction du Saint qui y est enterré, Ahmed En-Nedjar, disciple d'Abdelkader El Jilani.



Fort Abdelkader

7.2.8 Le fort Lemercier

Ce fort défensif a été érigé aux débuts de l'occupation française pour servir de poste d'observation avancé.

L'ouvrage, dominant la ville et le versant ouest du massif montagneux du Gouraya, permet de contrôler

l'arrière pays et repousser d'éventuelles attaques

des tribus environnantes. Le site est accessible au



Le fort Lemercier

public grâce à un chemin de randonnées aménagées à cet effet. Le paysage sur la ville et la baie est époustouflant.

❖ **Les mosquées** : Bejaia dispose de 20 mosquées dont 04 célèbres et classées (Sidi Soufi- sidi el Mouhoub, sidi Abdelhak et Mellala).

❖ **Les mausolées** : Sidi Abdelkader, Sidi Yahia, Sidi Aissa et Sidi Touati.

7.3 Les infrastructures touristiques

La commune de Bejaia dispose de :

- Deux camps de vacances exploités ;
- Une auberge de jeunes ;
- 11 Hôtels classés ;
- 08 Hôtels non classés ;
- 07 agences de tourisme et de voyage.
- 08 restaurants classés.
- 04 zones d'expansions touristiques.

7.4 Les infrastructures culturelles

La commune dispose de :

- Un centre culturel ;
- Musée (Circonscription Archéologique de Bejaia) sis à Bordj Moussa et 04 autres

musées (musée de géologie, musée central, musée du lac et le musée de l'artisanat) ;

- 02 Théâtres, (un régional et l'autre plein air) au parc national de Gouraya ;
- Cinémathèque ;
- Maison de culture ;
- Ecole de musique « Cheikh Saddek El Bedjaoui ».

Toutes ses potentialités, Bejaia doit bénéficier d'une image qui soit à la hauteur de ses réalités le développement et à la dimension de ses ambitions. Elle doit développer des axes qui doivent illustrer la diversité de leurs atouts et facilité des activités touristique.

8. Les pôles touristiques

Le pôle touristique est une combinaison sur un espace géographique donné de villages touristiques d'excellences (équipements d'hébergement et de loisirs) et d'activités touristiques et de circuits touristiques en synergies avec un projet de développement territorial.

Le développement du secteur du tourisme se fait par l'ouverture de ce secteur à l'investissement, pour répondre à la stratégie planifiée qui vise à donner au tourisme une dimension universelle tout en l'héritage naturel et civilisation.

Les opportunités dans l'investissement à Bejaia sont divers et variées. Les autorités locales tentent d'encourager toutes les bonnes volontés pour dynamiser l'investissement tous secteurs confondus tel que tourisme (réalisation de structure d'hébergement, étude d'aménagement des sources Thermales, Etude d'aménagement des ZET,...).

8.1 Les zones d'expansion touristiques²⁴

- ✓ La wilaya dispose 14 ZET, se situant dans la bande littoral dont :
 - 07 ZET à l'Ouest de wilaya s'étendant sur 03 communes.
 - 04 ZET à l'Est de wilaya s'étendant sur 04 communes.
 - 03 nouvelles ZET s'étendant sur 03 communes.
- ✓ Dans le cadre du plan d'action du ministère du tourisme, un programme d'étude d'aménagement et de viabilisation de ZET a été lancé. Deux ZET ont bénéficié de ce

²⁴ SDATW de Bejaïa, Perspectives de Développement Et Stratégie d'Aménagement Touristique, Mission III.

programme, et son actuellement prises en charge, la ZET d'Agrioun (commune de Souk El Tenine) et la ZET Aokas.

✓ Dix ZET en cours d'étude de plan d'aménagement

commune de Bejaia : « ZET Adrar Imoula, ZET Boulimat, ZET Pointe des moules »,

commune de Toudja : « ZET Oued Dass, ZET Teghremt »,

commune de Beni K'Sila : « ZET Acif N'Taida, ZET Pointe K'Sila Ouest, ZET Pointe K'Sila Ouest 2 »,

commune d'Aokas : « ZET Ouest Zitouna »,

commune de Boukhelifa « ZET Boukhelifa ».

La maîtrise de l'urbanisation constitue un enjeu majeur pour le tourisme et l'équilibre de territoire de la destination de Bejaïa. Elle passe nécessairement par la stricte application des orientations des différents instruments de planification du territoire mais aussi des prescriptions techniques contenues dans les cahiers des charges devant encadrer les investissements touristiques. Une des plus importantes prescriptions techniques est l'obligation, faite pour tout investisseur, de considérer la durabilité du patrimoine naturel, historique, culturel et écologique dans les études d'aménagement des ZET.

On note que des grands efforts sont en court de réalisation tel que l'opération de l'amélioration urbain à travers toutes les communes de la wilaya et qui touchera également l'aménagement des doubles voies, l'assainissement, la création des airs de détente et espaces public.

8.2 Le Plan Directeur d'Aménagement Urbain(PDAU) intercommunal horizon 2030/2035

Supposant que la ville de Bejaia fera d'elle une future capitale économique et une ville touristique d'excellence, espérant uniquement que la volonté politique et le pouvoir central suit :

Deux téléphériques pour Gouraya, l'un prendra son ascension à partir de la mosquée d'El Khemis et l'autre depuis Sidi Abdelkader, une rocade qui reliera la RN 9 à la RN 12 et à la RN 24 pour permettre aux touristes d'aller de l'un à l'autre coté de Bejaia sans avoir à traverser la ville, l'oued Soummam qui sera curé et débarrassé des déchets qui polluent ses

eaux deviendra une curiosité touristique et les visiteurs se promèneront le long de ses rives, un tramway assurera le déplacement rapide et régulier des citoyens et des étudiants .

Dans leur lancée, les concepteurs du **PDAU (Plan Directeur d'Aménagement Urbain)** intercommunal horizon 2030-2035, prévoient même de réaliser un tunnel à travers le mont de Gouraya qui permettra de joindre la cote Ouest qui sera devenue d'ici-là un grand centre urbain et touristique (Telles sont les grands lignes de **PDAU** intercommunal).

Après avoir mis en exergue les atouts touristiques exceptionnels de Bejaia, tels que la douceur de son climat, la mer dont elle est entourée, le mont Gouraya qui la surplombe, les monuments qui attestent de son histoire de plusieurs millénaire ainsi que l'importance infrastructurel de transport et de communication dont elle jouit, soulignant que « Bejaia est parmi les villes qui sont virtuellement appelées à être les portraits du pays sur l'extérieur ».

Le tourisme, il est prévu, parmi des nombreux projets touristiques, la création d'une entité touristique à Saket ainsi que l'aménagement et le renforcement de toutes les infrastructures permettant la détente et les loisirs dont un port de plaisance à Tala Yilef.

PDAU inscrit également la réalisation d'un tramway, d'une gare routière intermodale et d'une trémie à Aamriou (réalisés). La zone industrielle de Bejaia sera délocalisée au profit des zones d'activités de Toudja et d'El-Kseur. En outre, il est prévu la délocalisation et des affectations des décharges sauvages par la création des centres d'enfouissements techniques²⁵.

Le tourisme est la première sortie de secours qu'utilisent les villes pour affronter une crise. En plus, la fonction touristique a le grand avantage de joindre l'utile à l'agréable. En combinant trois éléments de base à l'urbanisme, l'image, l'espace et les acteurs, elle permet de mettre au point une qualité urbaine, des espaces de convivialité, et des centralités aussi efficaces pour la rentabilité financière que pour le vécu quotidien des habitants permanents

²⁵ <http://www.algerie-dz.com/forums/archive/index.php/t-63404.html>

Section 2 : Présentation de l'organisme d'accueil

Dans cette section qui est intitulé sur la présentation de la direction du tourisme et de l'artisanat, le décret exécutif n° :95.260 du 29/08/1995 portant la création de la direction de tourisme et de l'artisanat de la wilaya de Bejaia le 11/06/2000²⁶ et siège se situe au cœur de la ville plus exactement au niveau de la wilaya rue de la liberté. Elle entendait sur une superficie de 240, 95M².

1. Définition de l'organisme

La direction de tourisme et de l'artisanat de la wilaya de Bejaia représente un établissement public à caractère administratif qui est sous la tutelle du ministère de l'aménagement du territoire du tourisme et de l'artisanat , est chargé de la préservation et du développement de ces secteurs à savoir le tourisme et l'artisanat . Ces actions consistent en la mise en valeur des richesses touristiques de cette région. En effet, elle prépare et organisme les différents acteurs de manière à diversifier l'offre et à répondre au mieux à la demande.

Au niveau local, la **DTA** est la principale institution de régulation. Cette institution est une administration déconcentrée de l'Etat qui représente du tourisme et de l'artisanat à l'échelle local. Sa mission principale d'élaborer la politique touristique de l'Etat.

2. Les principaux objectifs et son rôle

2.1 Les principaux objectifs²⁷

- ✓ Gérer les affaires relatives au tourisme au sein de la wilaya de Bejaia.
- ✓ Organisation et préparation des événements touristiques et promouvoir la destination locale auprès des différents publics cibles.
- ✓ La fonction de la direction de tourisme locale se base sur plusieurs moyens de communication sont : publicité institutionnelle sur les marchés cibles , soutien à la commercialisation, relations publiques au niveau locale , en Algérie et à l'étranger (salons foires voyage de presse, etc.), la sensibilisation sur l'importance du tourisme dans l'économie locale, édition de supports promotionnels, suivi de la conclure et de la commercialisation, fixation et répartition du budget globale de la direction, coordination entre

²⁶ La direction du tourisme et de l'artisanat de la wilaya de Bejaia

²⁷ www.dtourisme.dz

du Budget globale de la direction , coordination entre l'administration et la profession , production des brochures et dépliant.

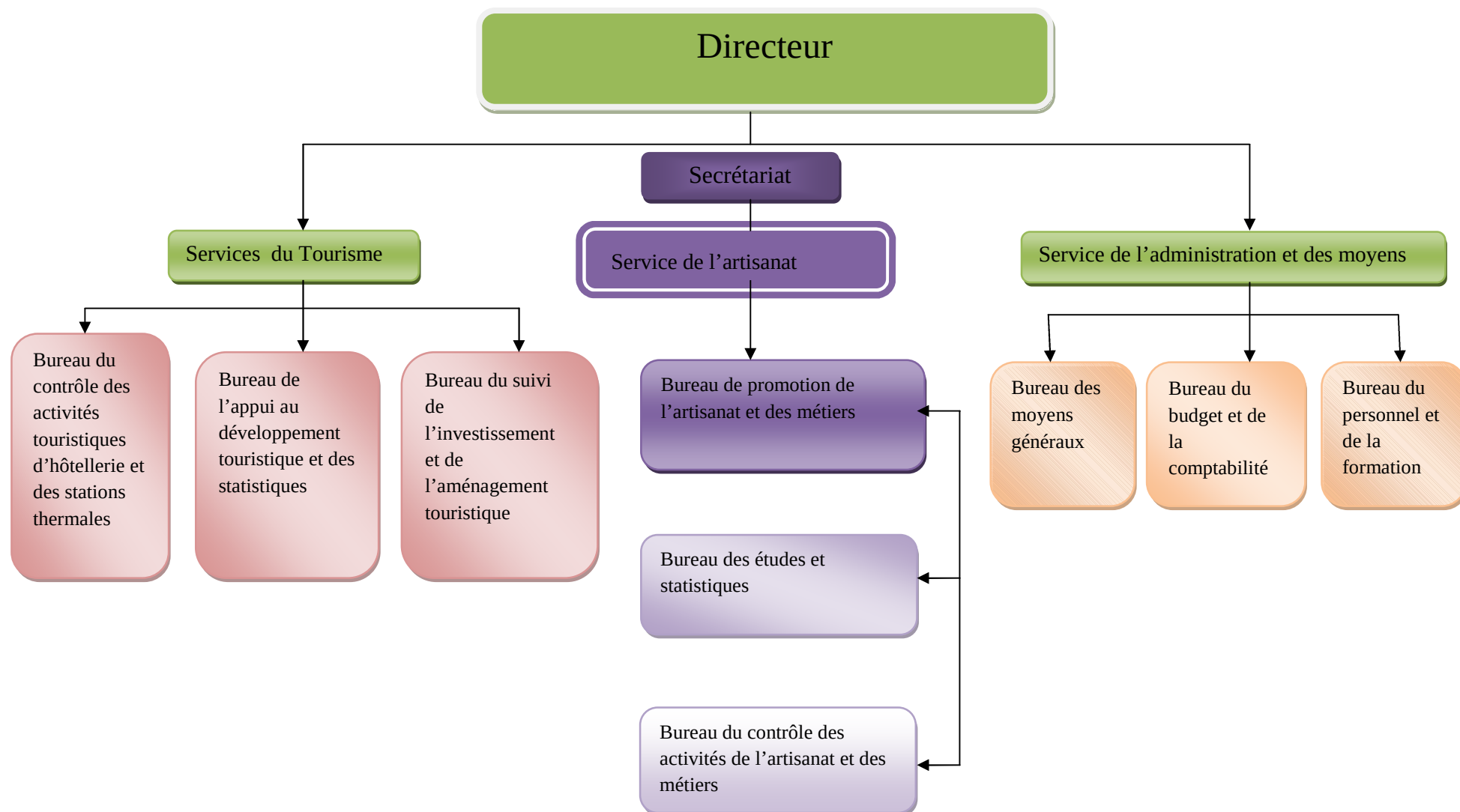
La direction de tourisme repose sur la lourde tâche de promouvoir le tourisme à Bejaia dans tous ses segments, elle se charge de créer un environnement favorable pour encourager l'investissement touristique dans la région et veiller à la promotion de la destination. Elle représente des différentes potentialités touristiques existantes.

1.2 Rôle de la DTA

La **D**irection du **T**ourisme et de l'**A**rtisanat de Bejaia (**DTA**) a pour rôle de promouvoir les activités touristiques et culturelles dans la wilaya de Bejaia. Et aussi de veiller au respect des lois, règlements, normes et procédures régissant les activités et l'exercice des professions touristiques et hôtelières. Avec ses services extérieurs, elle procède à des inspections au niveau des hôtels, villages de vacances et agences de voyages pour contrôler le respect de la réglementation en vigueur. Le service d'inspection n'est pas assuré régulièrement, il se fait selon la disponibilité du corps d'inspecteur (les inspecteurs sont souvent appelés à effectuer d'autres tâches) et souffre d'un manque d'outils de travail (carte professionnel, modèle de procès-verbal, véhicules...).

En effet, le non classement de la majorité des hôtels ne donne pas de référence à l'inspection et rend cette tâche sommaire, l'inspecteur se contente de contrôler l'aspect général de l'hôtel (l'hygiène et sécurité notamment). A la fin de chaque inspection un procès-verbal est dressé rapportant l'état de l'hôtel et appelant l'établissement à améliorer ses prestations en cas d'insuffisances. Après l'inspection, si l'établissement refuse de se soumettre à la réglementation, le ministre de tutelle procédera par un arrêté, à sa fermeture. A côté de l'inspection, la direction du tourisme recueille et diffuse l'information touristique, transmet les doléances des acteurs touristiques au ministère de la tutelle, prépare la saison estivale (cet événement représente la seule occasion de coopération avec d'autres acteurs locaux ou institutions : direction de l'environnement, collectivités locales,...

Organigramme de la D.T.A (source : plan de gestion de la direction de tourisme et d'artisanat)



3. Les efforts de la direction de tourisme

Sous la tutelle du ministère du tourisme, la direction du tourisme (située au chef lieu de la wilaya) a pour mission la préservation et de développement du secteur tourisme dans la région, prépare et organise les différents acteurs de manière à répondre au mieux à cette forte demande sur la région.

Dans le souci de préserver et aussi de développer l'activité touristique, les responsables de la direction du tourisme et de l'artisanat de la wilaya, ont mis l'accent sur la réalisation des objectifs suivants :

3.1 Les actions de développement

- Suivi des études d'aménagement des zones d'expansion touristique (ZET) ;
- Suivi des projets touristiques privés ;
- Réhabilitation du parc hôtelier par le partenariat et la rénovation des établissements hôteliers anciens ;
- Diversification de l'offre touristique tout en intégrant dans les circuits touristiques les monuments touristiques ainsi que les hôtels et maison de l'artisanat.

3.2 Les actions de normalisation

- Contrôle des établissements touristiques;
- Suivi et préparation de la saison estivale ;
- Suivi des activités des agences de tourisme et de voyage ;
- Suivi des activités hôtelières et les fichiers des établissements hôteliers conformément aux normes d'hygiène et de sécurité ;
- Suivi des autorisations et licences d'exploitation des agences de tourisme et de voyages et d'hôtels.

3.3 La promotion

- Promouvoir l'image touristique de la wilaya à travers la participation de la direction aux salons internationaux du tourisme ;
- Célébration de la journée mondiale du tourisme le 25 juin ;
- Organisation d'une semaine porte ouverte au chef lieu de la wilaya ;
- Elaboration des brochures et dépliants sur le potentiel touristique de la wilaya ;
- L'encouragement à la création des offices de tourisme ;

- La participation aux différentes manifestations touristiques, régionales et nationales.

3.4 L'artisanat

- Suivi des statistiques artisanales ;
- Procéder à une campagne de sensibilisation et d'information sur l'opération de ré-immatriculation par voie des APC et association artisanales ;
- Suivi des activités de contrôle des artisans afin de veiller à l'application et au respect des lois et règlement en matière d'exercice des activités artisanales ;
- Suivi des préparatifs des fêtes et festivals ;
- Participation des artisans de la wilaya de Bejaia aux manifestations nationales et internationales ;
- Préparation d'un guide de l'artisanat traditionnel de la wilaya de Bejaia.

4. l'analyse de la situation touristique de la wilaya de Bejaia

4.1 Etablissement d'hébergement touristique

Le parc d'hôtelier de la wilaya de Bejaia est constitué de 70 établissements totalisant une capacité de 4734 lits.

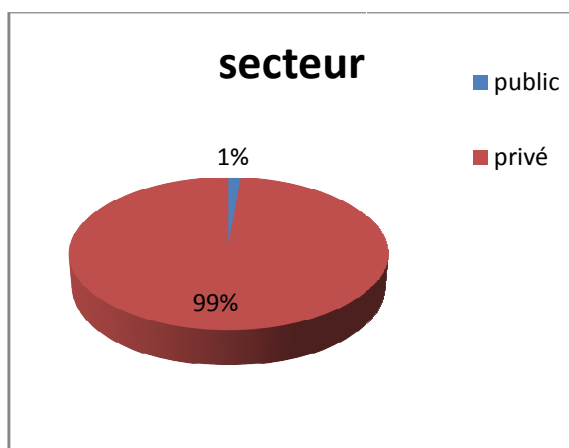
4.1.1 La répartition par secteur

Tableau 01 : Répartition des établissements selon secteur

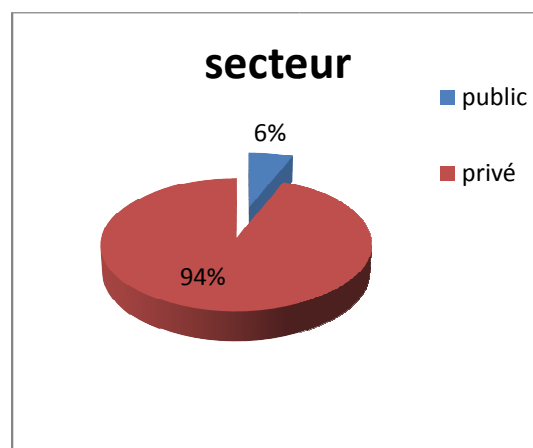
Secteur	Nbr des établissements Hôteliers	capacité en lits
Public	1	278
Privé	69	4257
Mixte	/	/
Total	70	4735

Source : les données obtenus au niveau de la DTA de la wilaya de Bejaia correspondants au statistique étudier pour l'année 2017.

Nombre d'établissement hôteliers



capacité en lits



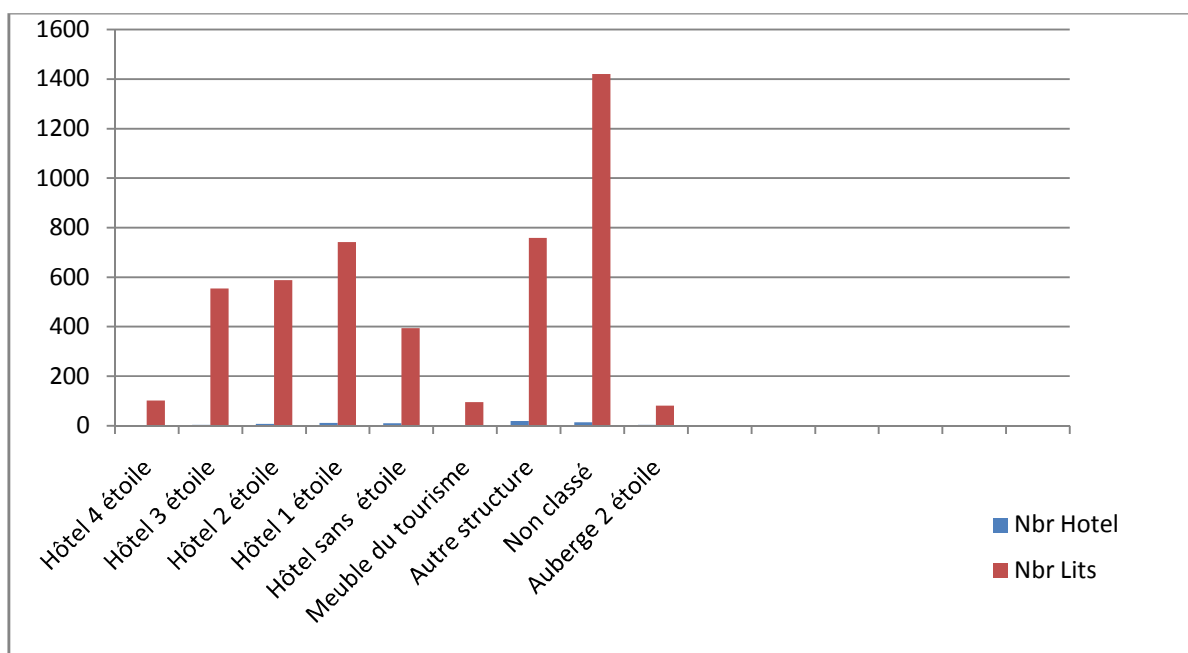
L'encouragement donné pour des établissements hôteliers dans le secteur privé est de 99% ainsi sa valorisation il est important comparant au secteur public pratiquement absent.

4.1.2 Répartition par catégorie de classement

Tableau 02 : Etablissements et leurs catégories

Catégorie de classement	Nombre	Nombre
Hôtel 4 étoile	1	102
Hôtel 3 étoile	3	554
Hôtel 2 étoile	7	588
Hôtel 1 étoile	11	742
Hôtel sans étoile	10	394
Meuble du tourisme	2	96
Autre structure	19	758
Non classé	14	1420
Auberge 2 étoile	3	81
Total	70	4735

Source : les données obtenues au niveau de la DTA de la wilaya de Bejaia correspondants au statistique étudié pour l'année 2017.



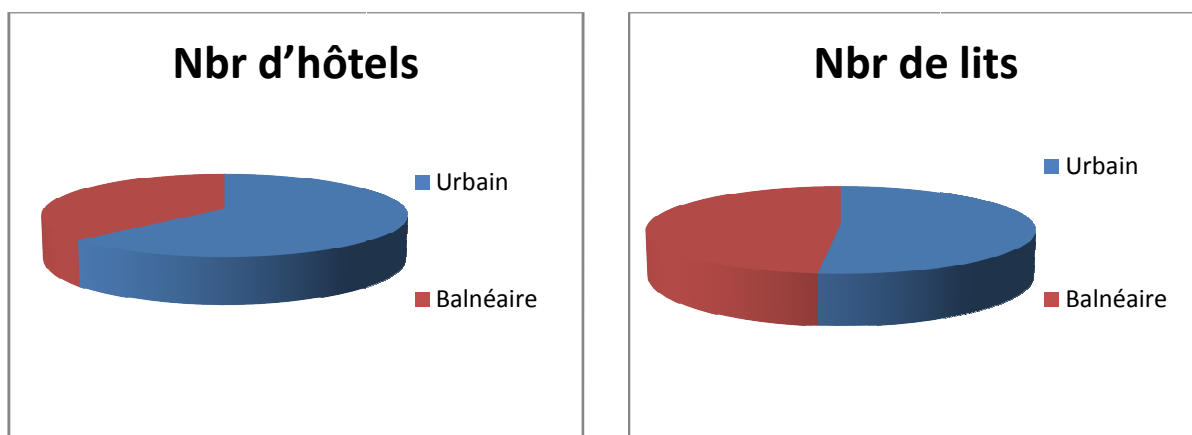
Vue les données obtenus au niveau de la direction du tourisme suivant le tableau au dessus , elle reflète l'absence des touristes de la premier classe, ce qui nous introduit que le tourisme fréquenté par cette ville est de la deuxième et la troisième classes au majorité. On déduit aussi d'une autre manière que le tourisme n'a pas de valeur dans la région. On note l'absence d'hôtels dans les catégories 4 et 5 étoiles et de chaîne internationale.

4.1.3 Répartition par vocation

Tableau 03 : Etablissements par vocation

Vocation	Nbr d'hôtels	Nbr de lits
Urbain	44	2444
Balnéaire	26	2291
Saharienne	/	/
Rurale	/	/
Thermale	/	/
Totale	70	4735

Source : les données obtenus au niveau de la DTA de la wilaya de Bejaia correspondants au statistique étudier pour l'année 2017.



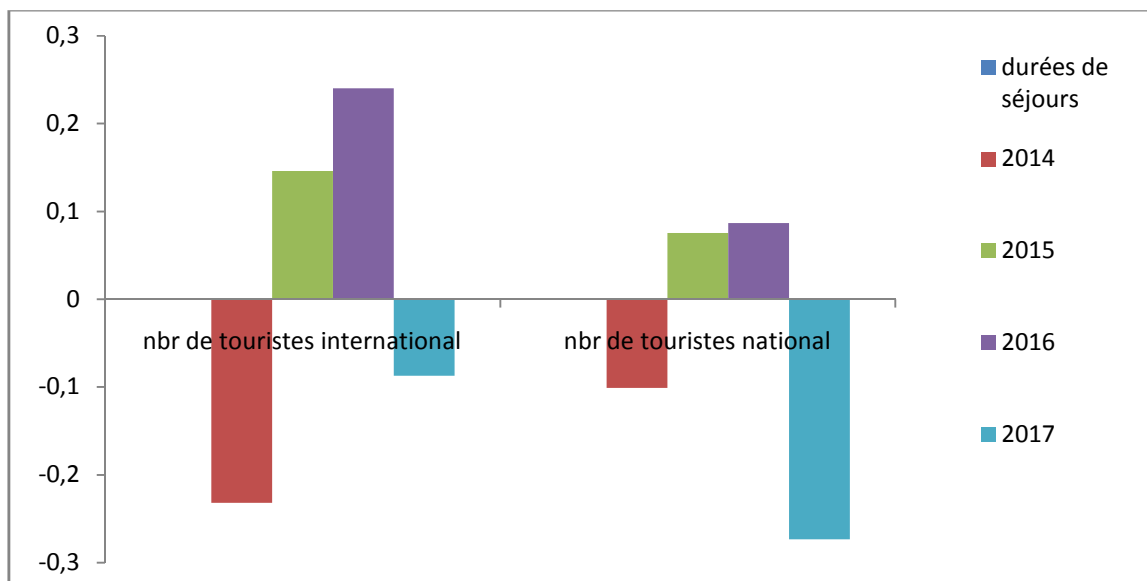
Les chiffres du tableau ci-dessus, montre que les touristes valorisent le littorale. Selon les données on trouve le nombre d'hôtel urbain dépasse de la moitié presque se de la vocation balnéaire, malgré sa, en trouve le taux des touristes pratiquement identique à celui de l'urbain, de même on déduit par ça que le secteur du tourisme n'est pas courageux dans le milieu urbain de la ville de Bejaia.

4.2 Flux touristique

Tableau 4 : Evolution de la fréquentation touristique

	Durée de séjours	Evolution de fréquentation			
		2014	2015	2016	2017
Nbr de touristes international	3 nuitées	-23.19%	+14.60%	+24.01%	-08.72%
Nbr de touristes national	2 nuitées	-10.08%	+07.56%	+08.67%	-27.34%
Total	5 nuitées	/_	/_	/_	/_

Source : les donnés obtenus au niveau de la DTA de la wilaya de Bejaia correspondants au statistique étudier pour l'année 2017.

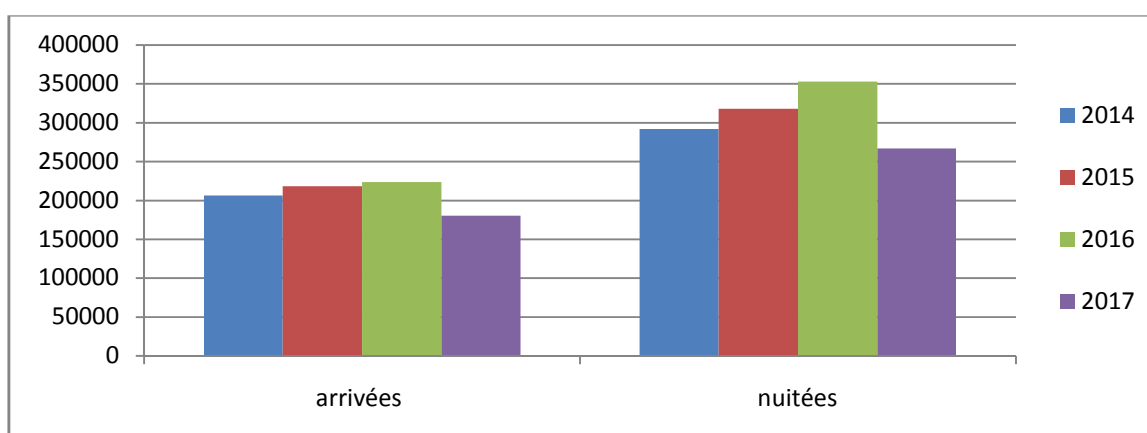


Le séjour se diffère d'une année à une autre, remarquant sur le graphe que les deux fréquentations national et l'international représente une allure proportionnel seulement une différence en nombre de touristes pour les années mentionnés.

Tableau 05 : Arrivées et nuitées hôteliers

Arrivées				Nuitées			
2014	2015	2016	2017	2014	2015	2016	2017
206475	218330	223566	180494	291946	318020	353031	267043

Source : les données obtenus au niveau de la DTA de la wilaya de Bejaia correspondants au statistique étudié pour l'année 2017.



Vue les statistiques observer sur le graphe, le nombre de touriste augmente d'une année à une autre allons de 2014 jusqu'à 2016 avec une progression abordable et remarquant

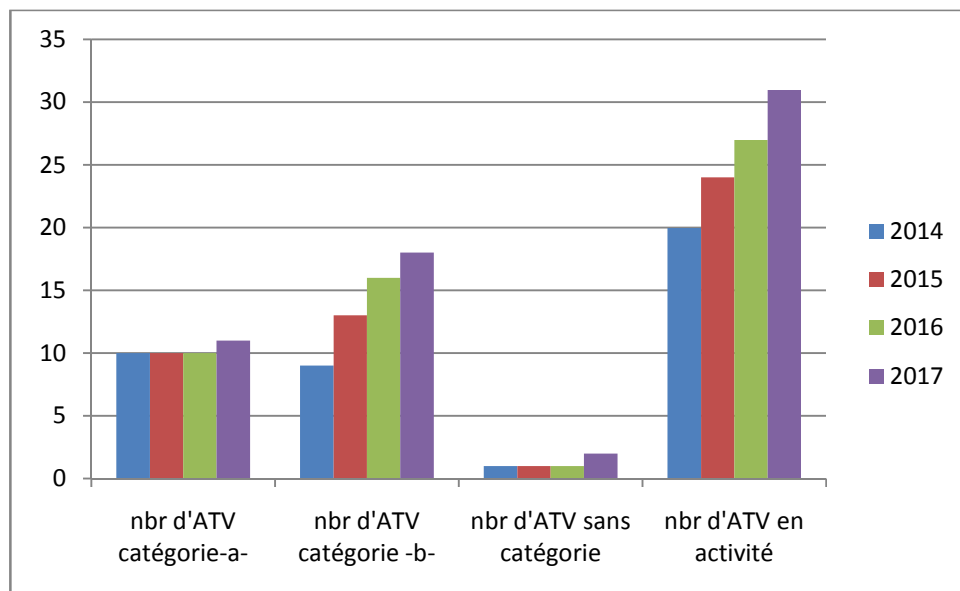
les nuitées sont en faveur. Par contre le nombre est décroît en 2017 soit du coté arrivées, ou du coté nuitées, même le nombre signalé est inferieur à celui de 2014 ce qui signifie que le tourisme probablement relâcher en comparant aux années précédentes.

4.3 Agences du tourisme et des voyages

Tableau 06 : Evolution des agences de tourisme

Désignation	2014	2015	2016	2017
Nbr d'ATV catégorie -a-	10	10	10	11
Nbr d'ATV catégorie -b-	09	13	16	18
Nbr d'ATV sans catégorie -	01	01	01	02
Nbr d'ATV catégorie en activité	20	24	27	31
Total	20	24	27	31

Source : les données obtenus au niveau de la DTA de la wilaya de Bejaia correspondants au statistique étudier pour l'année 2017.



Ces dernières quatre (04) années, la wilaya de Bejaia a connu une progression significatif et remarquable en nombre d'agence du tourisme dans la catégorie –b-, contrairement à la catégorie –a- et sans catégorie resté pratiquement stable sans avancement, a l'exception de la dernière année qu'elles ont connues.

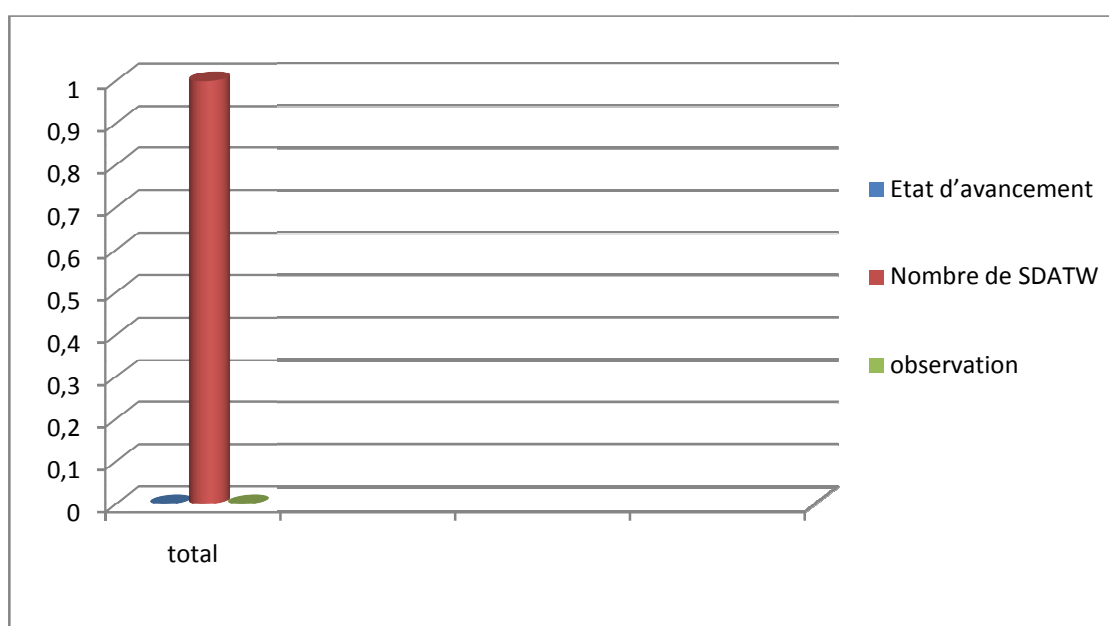
NB : «-a-» signifie la catégorie de l'agence du tourisme et de voyage celle qui dispose des moyens de toute genre d'occupation y compris vers l'internationale (des pris en charge à l'étranger). «-b-» des agences touristiques qui se limitent à des occupations bien déterminer par rapport à la catégorie -a- elle ne communique pas à l'internationale.

4.4 État d'avancement des schémas directeur touristique de wilaya

Tableau 07 : Progression de la structure de SDATW

Wilaya	Etat d'avancement	Nombre de SDATW	Observation
Total	04ème phase	01	En cours d'approbation fin janvier.

Source : les donnés obtenus au niveau de la DTA de la wilaya de Bejaia correspondants au statistique étudier pour l'année 2017.



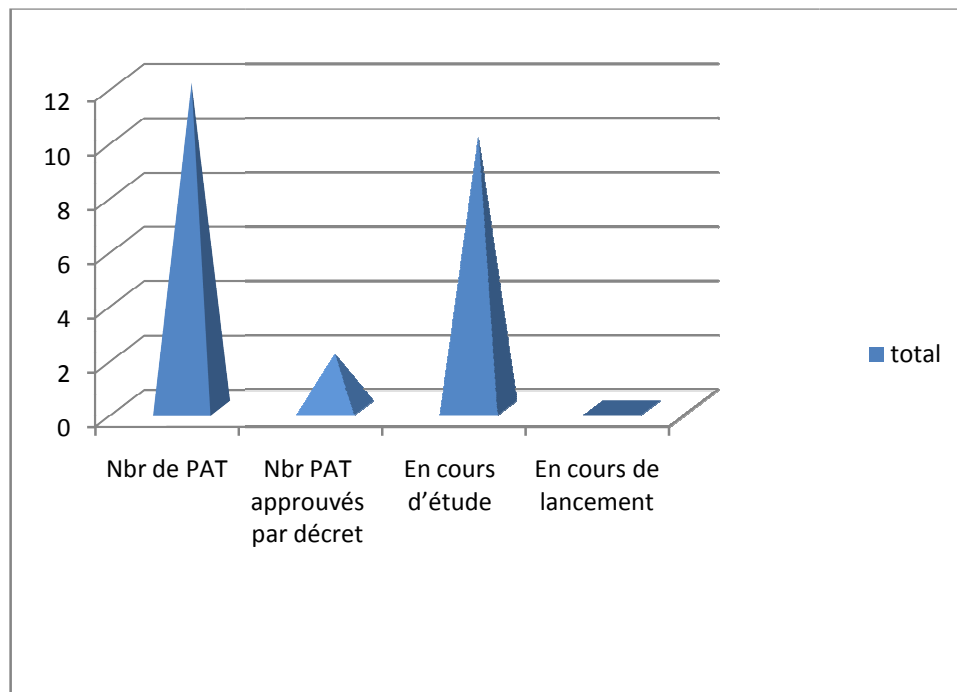
La création de SDATW a connu une évolution progressive et rapide en l'occurrence à leurs rabais de l'état d'avancement.

4.5 Etat d'avancement des plans d'aménagement touristique

Tableau 08 : Présentations des PAT

Wilaya Bejaia	Nbr de PAT	Nbr PAT approuvés par décret	En cours d'étude	En cours de lancement	Non lancés (motif)
Total	12	02	10	00	00

Source : les données obtenus au niveau de la DTA de la wilaya de Bejaia correspondants au statistique étudiant pour l'année 2017.



Le plan d'aménagement touristique (PAT) offert par l'Etat aux acteurs locaux afin de développer le secteur du tourisme dans la wilaya de Bejaia, reste insuffisant et insatisfait en termes de nombre de plus il demeure irréalisable.

4.6 Zones d'expansion des sites touristiques (ZET)

Tableau 09 : Extension des sites touristiques

Désignation des ZET	Superficie ha	Nature juridique des terres et leur superficie en HA			Superficie exploitée	Les infrastructures touristiques réalisées	Les contraintes rencontrées
		Domaine de l'état	Domaine communal	Domaine privé			
Gouraya sud est	134	134	/	/	/		Ravagé par les constructions illicites
Adrar imoula	62	0,5750	25,8750	53,1250			
Boulimat	74	0,2646	/	35,0000	0,5000	3 Hôtels	
Pointe des moules(seket)	52	/	/	/			
Tighremt	29	/	/	/			
Oued Dass	105	29,3923	41,3950	17,8750			
Acif N'Taide	82	12,0520	7,5000	33,7980			
Pointe k'sila Ouest	30	/	/	/			
Pointe k'sila Ouest	391	/	/	/			
Acherchour	80	49,2956	/	30,7044		01 village T	
Oued Zitouma	90 ,50	/	/	/			
Aoukas	61	35,3245	25,6755	/	2.4300	01 Hôtels	
Agrioune	32	22,1360	03,8950	0,0310	00		
Les falaises	33	/	/	/	/	Proposée au déclassement	
Total	1255,50	283,04	104,3405	170,5334	10%	05 établissements	

Source : les données obtenus au niveau de la DTA de la wilaya de Bejaia correspondants au statistique étudier pour l'année 2017.

4.7 Potentialités culturelles et historiques

Tableau 10 : Sites et les ruines historiques

	Désignation	Fréquentation			
		2014	2015	2016	2017
Site culturels	Théâtre régional de Bejaia	150.000	154.0000	190.0000	192.0000
	La plais koukeb (musé)	40.000	35000	40.000	43000
Monuments et sites historique	La casbah	/	/	/	/
	Le mosolée de Sidi Touati	1100	1000	800	640

Chapitre II : Présentation de la région de Bejaia et l'organisme d'accueil

Monuments et sites historique	La Casbah Ighil Ali	10.000	15000	16500	20.000
	Le musée d'Ifri Ouzelaguen	45000	55000	52000	53000
	Le fort de Gouraya	110.000	120000	142000	162000
	Le fort Abdelkader	/	/	/	/
	Vestige de la murail hammadite	/	/	/	/
	Laquaduc de Toudja	/	/	/	/
	Les villages kabyles d'ait kheyar et de Trouna à Bni Maouche	/	/	/	/
	Beb el Bahr	/	/	/	/
	Beb Djdid	/	/	/	/
	Beb Escadate	/	/	/	/
	Bab Amessyoune	/	/	/	/
	Beb Elmergoume	/	/	/	/
	Beb el Alya	/	/	/	/
	Beb el Fouka	/	/	/	/
	Mausolée de Sidi Yahia	/	/	/	/
Sites naturel	Les Aiguades	84000	90000	99000	101000
	Cap Carbon	90000	15000	215000	250000
	Le pic des Singes	90000	150000	215000	250000
	Plateau du mont de Gouraya	90.000	150000	215000	250000
	Cascade de kifrida	40000	45000	60000	65000
	La grotte féerique d'Aokas	43000	47000	50000	60000
Autres	/	/	/	/	/
Total	21	793100	980500	1295300	1446640

Source : les données obtenus au niveau de la DTA de la wilaya de Bejaia correspondants au statistique étudiant pour l'année 2017.

Chapitre II : Présentation de la région de Bejaia et l'organisme d'accueil

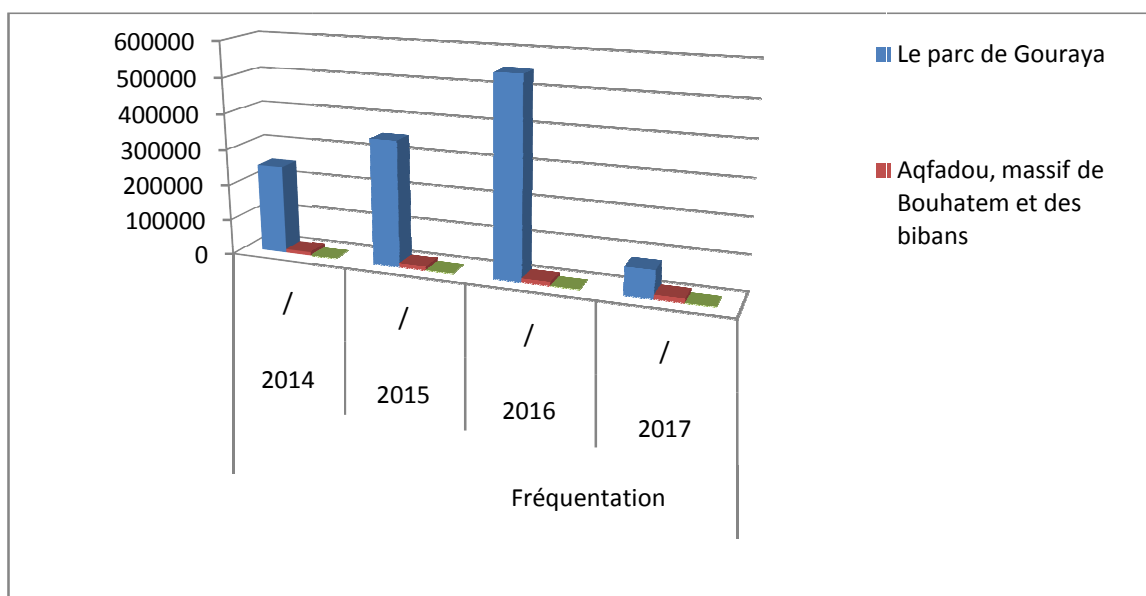
La région de Bejaia est riche dans son potentiel culturel et connu pour la beauté de ses paysages, son histoire et elle offre plusieurs services pour satisfaire le confort du tourisme.

4.8 Les sites paysagers

Tableau 11 : Sites naturels

	Désignation	Fréquentation			
		2014	2015	2016	2017
Sites pittoresques	/	/	/	/	/
Parcs nationaux	Le parc de Gouraya	250000	350000	550000	77000
Forets	Aqfadou, massif de Bouhatem et des bibans	10000	10000	11000	12000
Barrages	De kharata et ticihef	500	600	650	700

Source : les données obtenus au niveau de la DTA de la wilaya de Bejaia correspondants au statistique étudier pour l'année 2017.



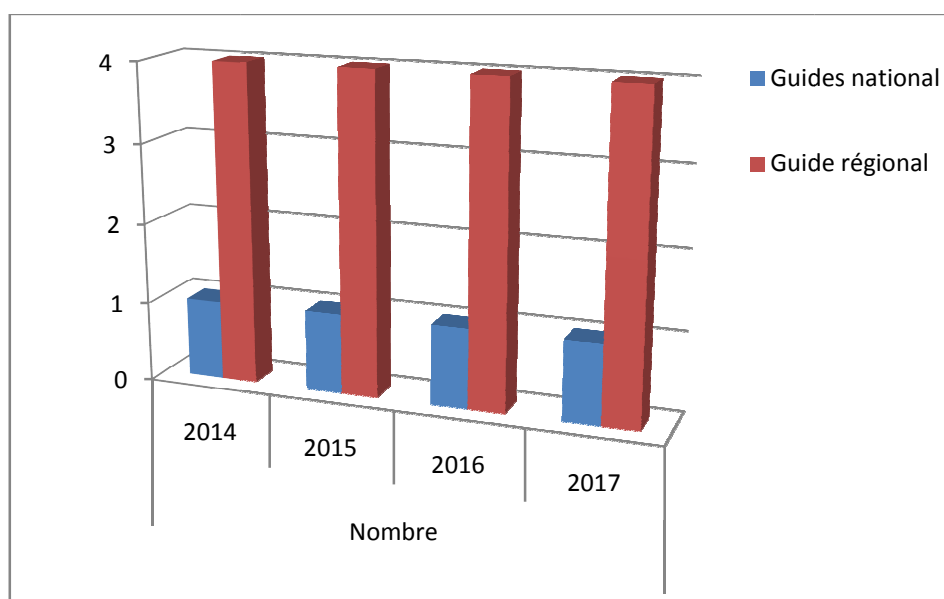
Parmi les trois (03) types de sites touristiques paysagers motionnées dans la région de Bejaia, nous remarquons le site le plus fréquentée qui est prend le pic majoritaire c'est bien que le parc national du Gouraya qui ne cesse de recevoir un nombre très important malgré le manque de prescription qui répond aux besoins des touristes (transport, sécurité,...),

4.9 Guides touristiques

Tableau 12 : Intendance et orientation

	Nombre			
	2014	2015	2016	2017
Guides national	01	01	01	01
Guide régional	04	04	04	04
Total	05	05	05	05

Source : les données obtenus au niveau de la DTA de la wilaya de Bejaia correspondants au statistique étudiant pour l'année 2017.



Ce qui concerne les guides touristique, nous remarquons pendant les quatre (04) ans aucune impression de nombre de guide national et régionale.

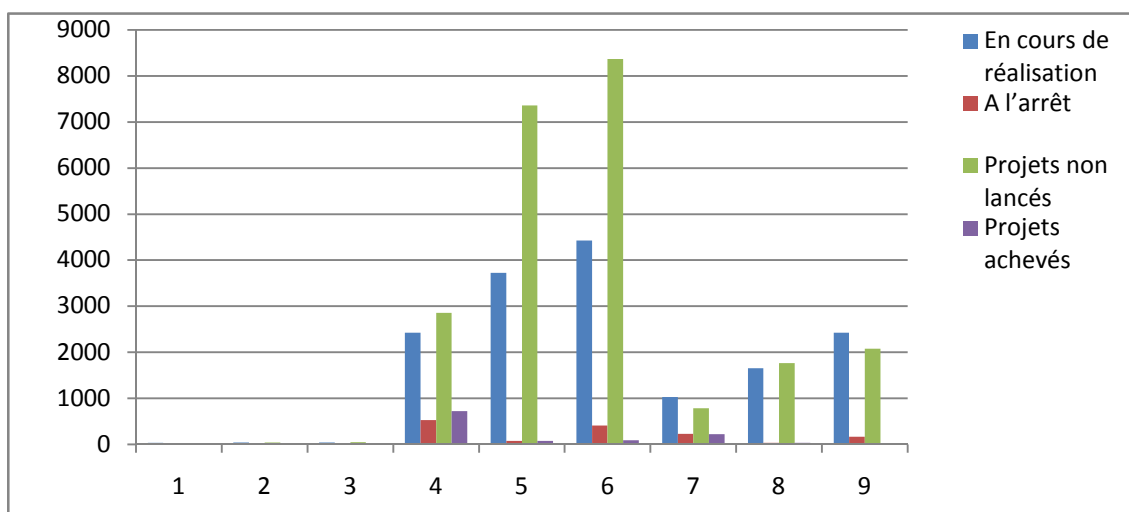
4.10 Poids économique et sociale du tourisme

4.10.1 Investissements touristiques

Tableau 13 : Plan d'action des établissements touristiques

Etat des projets	Nombre			Capacité lits			Emploi prévisionnels		
	2015	2016	2017	2015	2016	2017	2015	2016	2017
En cours de réalisation	33	39	40	2425	3723	4428	1028	1651	2424
A l'arrêt	06	01	03	530	76	408	232	35	166
Projets non lancés	19	41	51	2853	7360	8374	788	1768	2081
Projets achevés	06	02	01	727	76	90	221	35	07
Total	64	83	95	6535	11235	13294	2269	2489	4678

Source : les données obtenus au niveau de la DTA de la wilaya de Bejaia correspondants au statistique étudier pour l'année 2017.



L'investissement touristique dans l'état des projets qui sont en cours de réalisation en 2017 à une contribution de 4428 lits en termes de capacité d'accueil et une prévision de création d'emploi de 2424 postes. Ces projets portent essentiellement sur la construction d'hôtels et de centre de vacances. La réalisation des investissements touristiques qui restent insuffisantes par rapport au temps écoulé depuis l'ouverture. Comme il ya des problèmes de tous genres (administratif, financier, foncier,...) dissuadent tout investisseur désirant réaliser un projet touristique.

5. Infrastructures de la saison estival (pour l'année 2017)

Dans le cadre de ces missions respectives en générale et le déroulement de la saison estivale en particulier, la direction du tourisme et de l'artisanat en collaboration avec tous les secteurs et organisme concernés dresse le point de situation suivant :

5.1 Les plages

Tableau 14 : les infrastructures touristiques

Infrastructures	Nombre
Plages autorisées	33
Plages interdites	13
Plages éclairées	04
Poste secours	33
Poste de police	04
Poste gendarmerie	06
Sanitaires	132
Douches	132
Parkings	33
Points d'accès	44

Source : les données obtenus au niveau de la DTA de la wilaya de Bejaia correspondants au statistique étudier pour l'année 2017.

NB : Les données sur les plages selon les données de la DTA.

5.2 Coopération des actions entrepris durant la saison

En plus des actions et mesure prises durant les préparatifs de la saison estivale, la direction du tourisme et de l'artisanat poursuit ces missions par l'exécution et application de plusieurs actions et procédures relatives au bon déroulement de cette dernières qui sont énumérées ci-dessus :

- Sortie au niveau de la plage interdite –club hippique- sise à la commune de Boukhelifa pour faire constat des travaux de terrassement des aires de stationnement réalisées illicitement.

- Cette sortie a fait l'objet d'un compte rendu communiqué à Monsieur le Wali.
- Sortie avec la commission interministérielle au niveau de la cote Est et Ouest le 10 juillet 2017 où il a été constaté l'existence de plusieurs insuffisances et contraintes aux niveaux des plages tels que :
 - la non signalisation de la majorité des plages.
 - Non aménagement de la plus part des accès et parkings.
 - Insuffisance de la couverture sanitaire et la sécurité.
 - Insuffisance d'équipements des plages tels que les sanitaires, douches, cabines de déshabillage, miradors, éclairages et branchement aux réseaux AEP et électricité...
- Présence de constructions illicites dans les surfaces réservées pour l'exploitation des plages.
- Présence et exploitation illicite et anarchique des commerces, parkings et solariums au niveau de plages.
- Présence de déchets de toute sorte au niveau des plages.
- Exécution d'un programme de sortie sur l'ensemble des plages par la commission chargée de la saison estivale allant du 16 au 19 juillet, où il a été dressé des procès verbaux d'états des lieux des plages et leur exploitation suite aux recommandations de Monsieur le Wali. Là aussi un constat très alarmant est ressorti du fait que la majorité écrasante de nos plages exploitée illicitement, anarchiquement et requissent des insuffisances en équipements et aménagements.
- Toutes ses insuffisances et contraintes ont fait l'objet d'un rapport détaillé adressé à monsieur le Wali ainsi à tous les secteurs concernés.

Il est aussi noté que pour cette saison estivale la direction du tourisme et de l'artisanat collabore étroitement avec les autres secteurs et organismes, afin de mieux réussir les déroulements de la saison estivale dans plusieurs domaines à savoirs :

- Pour ce qui concerne l'analyse des eaux de baignade, la direction de la santé à ce jour a effectué 175 analyses dont 88 sont de bonne qualité et 87 de mauvaise qualité.
- Pour ce qui concerne la sécurité des baigneurs la direction de la protection civile a mobilisé 468 éléments et enregistré 2508 interventions pour l'affluence de 4130.000 estivants enregistré à ce jour.
- Pour ce qui concerne le transport des estivants, la direction des transports a délivré 425 autorisations.

- Pour ce qui concerne l'animation, plusieurs festivités et expositions ont été organisées par la direction de la culture et la jeunesse et des sports.
- Le nettoyage des plages est assuré par l'APC d'une manière quotidienne.

5.3 Campings

Données sur les campings à la base de demandes et dossier déposés. Concernant les campings la DTA est en collaboration avec les autres secteurs et organismes membres de la commission chargée de suivi des activités des campings à exécuté les actions suivantes :

- Sortie d'inspection le 03 et 04 juillet dont l'objet est de faire un constat des lieux par l'établissement d'un procès verbal pour chaque camping en ressortant toutes anomalies relatives aux normes et conditions d'exploitation.
- Tenu d'une réunion de travail avec les membres de la commission chargée de suivi des campings pour étudier les dossiers de demandes d'autorisation d'exploitation ainsi les procès verbaux établis lors de la sortie du 03 et 04 juillet.
- Sortie d'inspection pour vérification la levée des réserves déjà émises par la commission lors de la sortie du 03 et 04 juillet 2017.
- Programmation d'une réunion de travail pour le 06 juillet pour statuer définitivement sur les autorisations d'exploitation.

5.4 Hébergements

Pour le bon accueil de nos touristes, la DTA a accentué les missions d'inspections et contrôle des établissements hôteliers qui englobent 65 hôtels en exploitations avec une capacité d'accueil de 4567 lits repartis comme suite :

- Nombre d'hôtels urbains 27 avec 1771 lits.
- Nombre d'hôtels balnéaires 23 avec 2108 lits.
- Nombre d'établissements destinés à l'hôtellerie 16 avec 688 lits.

En plus de ces établissements ressortant de la nomenclature de DTA, on enregistre aussi d'autres structures d'hébergement ressortant dans la nomenclature d'autres secteurs :

Tableau 15 : Structures touristiques

Structure	Nombre	Capacité lits
Camps de jeunes	02	482
Maisons de jeunes	02	110
Auberges de jeunesse	05	300
Centre de vacance et de loisir	08	1818
Total	17	2710

Source : les données obtenus au niveau de la DTA de la wilaya de Bejaia correspondants au statistique étudier pour l'année 2017.

D'après ces données qui est une collecte d'information de la DTA sur le déroulement de la saison estivale est une préparation de ce dernier considère un moment fort événement représente la seule occasion de coopération et de coordination entre plusieurs acteurs publics (collectivités locales, APC, APW, Direction du tourisme et de l'artisanat, direction de l'environnement, direction de la santé, protection civile,...) qui travaillent de concert pour préparé la saison estivale en fournissant plusieurs prestations : contrôle des eaux des plages, installation des postes de secours, embellissement des villes, nettoyage des plages, préparation des terrains de camping....Pour cela les collectivités locales bénéficient de moyens matériels et d'une enveloppe financière attribuée par le fond de la wilaya.

La région de Bejaia est un milieu de très faible en tourisme. En effet, la ville est loin de pouvoir d'accueil autant de touristes que d'habitants permanent. Leur déficit en hébergement hôtelier se manifeste surtout en raison estivale où les hôtels balnéaires affichent souvent complet. En plus de ce déficit, les hôtels de la région bien classés ne sont pas nombreux, la majorité d'entre eux sont moyen standing. On note l'absence d'hôtels dans les catégories 4 et 5 étoiles et de chaîne internationale.

Le développement, ces dernières années dans la région, de formes d'hébergement alternatives (camping, résidences secondaires, location d'appartements,...) ne compense que partiellement l'insuffisance des structures hôtelières. L'offre de la région en restaurants classés dans la catégorie touristique et les agences de voyage demeure limitée.

Conclusion

Notre région d'étude dispose d'un fabuleux potentiel touristique, et des conditions climatiques exceptionnelles. Bejaia est en termes de population la plus grande ville de Kabylie. Elle a aussi grâce à sa situation géographique, le plus important pôle industriel de la région, notamment par la concentration de nombreuses industries et la présence d'un des plus grands ports pétroliers et commerciaux de Méditerranéen. Elle est dotée d'un aéroport international. Il faut adapter une stratégie touristique dont le but est de bien gérer ce potentiel naturel et de mettre à profit les techniques de commercialisation, de publicité et de promotion des produits touristiques. L'espace de la région de Bejaia, dans sa majorité, peut être à vocation touristique.

Aujourd'hui, elle fait des villes les plus visitées d'Algérie. Le centre ville abrite un patrimoine archéologique important et un patrimoine naturel tels que la Corniche du Cap Carbon et le Parc National de Gouraya, classé réserve de biosphère par l'UNESCO en 2004.

DTA qui a un rôle important et un but de promouvoir de l'activité touristique et aussi de veiller au respect des lois, règlements, normes et procédures régissant les activités et l'exercice des professions touristiques et hôtelières. Nous étudierons dans le chapitre suivant le déroulement de l'enquête et l'analyse des résultats sur le rôle des acteurs locaux dans le développement du tourisme urbain.

CHAPITRE III

IMPLEMENTATION ANALYSES DE L'ENQUÊTE

Introduction

La ville de Bejaia est une destination touristique par excellence, ses potentialités ont lui a permis d'être au rang d'une ville à vocation touristique, mais ce secteur reste à son état embryonnaire et son développement est conditionné par la contribution des acteurs locaux pour répondre aux attentes des touristes qui affluent vers la ville, notamment en période de haute saison.

Ainsi, l'objet de ce chapitre consiste à estimer le développement du tourisme urbain qui est une ambition partagée par les acteurs locaux dans le but d'amplifier les flux de visiteurs et la répartition sur l'ensemble du territoire de même en attirer le profit en termes de gain.

Cette partie est segmentée en deux sections, dont la première porte sur l'objectif et méthodologie de recherche, la deuxième sur le diagnostic et les éléments de recommandations avec lesquelles le développement du tourisme urbain peut être un facteur principal dans la ville de Bejaia.

Section 01 : Objectif et la méthodologie de recherche

Dans cette section, nous allons présenter notre enquête effectuée auprès des acteurs locaux de la ville de Bejaia, à travers : son échantillon, son lieu de déroulement, sa durée, sa perception, son intérêt, ses objectifs et les axes fondamentaux des questions posées. Ce point, fera également objet d'explication des étapes du déroulement de cette enquête à travers les procédures de collecte et d'analyse des données. Enfin, nous allons présenter les principales difficultés rencontrées sur terrain.

Pour faciliter notre recherche, on a distribué un questionnaire aux acteurs locaux de la ville de Bejaia, dont l'objectif est d'examiner le rôle de la contribution de ces derniers au développement du tourisme urbain. Les réponses obtenues seront commentées et analysées de manière à tirer des conclusions sur le rôle des acteurs face au développement du tourisme.

1. Objectif de recherche

Le développement touristique ne dépend pas seulement de la présence du potentiel de cette ville, mais aussi du regard accordé à celui-ci par les différents acteurs locaux et leur capacité à le valoriser pour extraire les différents usages touristiques. La participation des acteurs locaux pour le développement du tourisme urbain dans cette ville est important car elle figure comme une zone importante en raison de plusieurs ressources touristiques (mer, plage et paysages environnements...) abondantes, existence d'une demande touristique locale, nationale et internationale de plus en plus élevée.

Ainsi, l'objectif de notre enquête est d'expérimenter le rôle et la contribution de ces derniers au développement du tourisme urbain.

2. La démarche méthodologique

Notre enquête est effectuée par questionnaire auprès des acteurs locaux, nous avons effectué notre enquête au niveau de la ville de Bejaïa. Notre échantillon d'enquête a porté sur 30 acteurs et nous avons pu collecter 20 questionnaires, donc un taux satisfaisant pour notre recherche.

Nous avons formulé notre questionnaire d'enquête à base des simples questions, dont ils sont fermées (à réponse unique et/ou à réponses multiples) et aussi sont ouvertes. Dans l'ensemble de ces questions, nous avons pour objectif de vérifier et dégager un compte rendu le rôle des acteurs locaux et leur contribution dans le développement du tourisme urbain.

2.1 Les acteurs locaux

Les acteurs locaux composant notre échantillon d'enquête. C'est l'ensemble des collectivités locales de la ville de Bejaia qui compose de : la wilaya de Bejaia, l'APW, l'APC, le service de l'environnement (la direction de l'urbanisme), la chambre du commerce, la maison de l'artisanat, la direction du tourisme et de l'artisanat.

2.2 Élaboration de questionnaire d'enquête

Pour bien suivre notre enquête, nous avons élaboré un questionnaire destiné aux différents acteurs locaux qui se présente en premier axe, et sert aux présentations du profil des répondants, et ce dans l'objectif de recueillir un ensemble d'informations nécessaires sur le thème. Le second axe vise le secteur du tourisme en développement, le troisième axe traite le projet de développement touristique, il est jugé utile afin de mettre en relief l'implication des acteurs locaux dans les projets de développement touristique. Le quatrième axe basé sur les acteurs locaux et sa coopération sur le développement du tourisme, le rôle qu'ils peuvent adosser que les facteurs influant sur la réussite des projets. Enfin, le dernier axe est consacré pour les perspectives et les solutions à proposer par les acteurs locaux.

Ce type de questionnaire que nous avons réalisé a été fait de la manière simple pour les répondants, il est basé essentiellement sur des questions fermées pour espérer un maximum de réponses possibles.

Pour la construction propre du continu du questionnaire, on s'est basés sur l'utilisation de trois types de questions : qui se compose essentiellement par des questions fermées (dichotomique), et ont été élaborées pour vérifier certaines situations, et des questions ouvertes pour approfondir sur le thème étudié, auxquelles l'acteur est invité à répondre librement.

Après la collection des réponses de notre enquête, on les a introduits dans un logiciel nommé « sphinx plus », il nous affiche les résultats sous forme des tableaux et des graphes qui ont été commentés par la suite.

Pour le traitement du questionnaire, nous avons utilisé le logiciel sphinx pour l'analyse statistique. L'analyse descriptive sera utilisée également dans la description des lieux touristiques choisis par les touristes.

Pour les méthodologies appliquées avec logiciel sphinx, ce dernier est un outil pour le traitement d'enquête et d'analyse de données. Il apporte la méthodologie de la construction d'un questionnaire. Le logiciel est spécialisé dans les enquêtes et les études qualitatives et quantitatives.

Sphinx met à disposition tous les types de questionnaires (fermées, échelles, multiples, ordonnées, tableaux, questions ouvertes textes, dates, numériques, codes, etc.).

Il permet également de traiter toutes les étapes de l'enquête, de la conception du questionnaire et l'acquisition des réponses, jusqu'au rapport final. Il offre aussi des possibilités d'analyses statistiques : tri à plat, tri croisé, tableaux récapitulatifs, analyses factorielles multiples, régressions et corrélation multiples, typologies, etc.

2.3 La difficulté rencontrée

Pendant la période de notre enquête, nous avons rencontré certaines difficultés, dont nous citons principalement :

- Le manque d'expérience et l'insuffisance de moyens financiers.
- Durant la période de l'enquête a été asservie la difficulté de la distribution de nos questionnaires qu'il faut avoir une autorisation universitaire pour des raisons administratives de chaque organisme.
- Des difficultés de récupérer les questionnaires déposés au niveau de quelques organismes et d'autres après des va-et-vient durant plus d'un mois.

- Pour la direction de tourisme et de l'artisanat de la wilaya de Bejaia c'est un lieu de stage que nous ont permis de distribuer nos questionnaires facilement et nous ont apporté aide et documentation soutien .

3. Présentation et analyse des réponses d'enquête

Vu les différentes étapes élaborées pour effectuer l'enquête sur le domaine de développement du tourisme urbain dans la ville de Bejaia, passant par l'objectif nécessaire à la réussite du secteur du tourisme concernant la ville de Bejaia.

Dans cette section, nous avons pour ambition d'analyser les éléments que nous souhaitons étudier et de présenter l'essentiel des résultats de notre travail.

3.1 Profil des répondants

Axe 01 : Présentations des répondants

Selon les données du tableau 16, ci-dessous, nous remarquons que notre échantillon d'enquête par sexe est équilibré où 55% représente la gente masculine et 45% en représente la gente féminine. On a intéressés au sondage par sexe a fin d'obtenir une idée différents.

Tableau 16 : Répartition des enquêtés par sexe

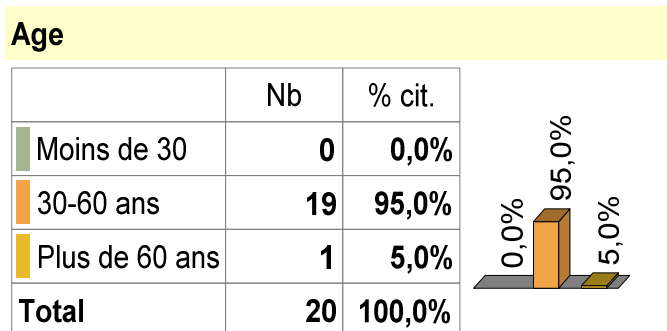
Sexe				
	Nb	% cit.		
Masculin	11	55,0%	45,0%	
Feminin	9	45,0%		
Total	20	100,0%		

Source : Réalisé par nos soins à partir les données de l'enquête.

Chapitre III : Implémentation et analyse de l'enquête

D'après les résultats de notre enquête, la tranche d'âge de 30 à 60 ans représente la quasi-totalité de notre échantillon d'enquête (95%), ceux ayant plus de 60 ans ne représentent que 5% et aucun des acteurs enquêtés n'est âgé de moins de 30 ans (Cf. Tableau 17). on a enrichi notre enquêtes par différents âges, a fin d'avoir une variété d'informations.

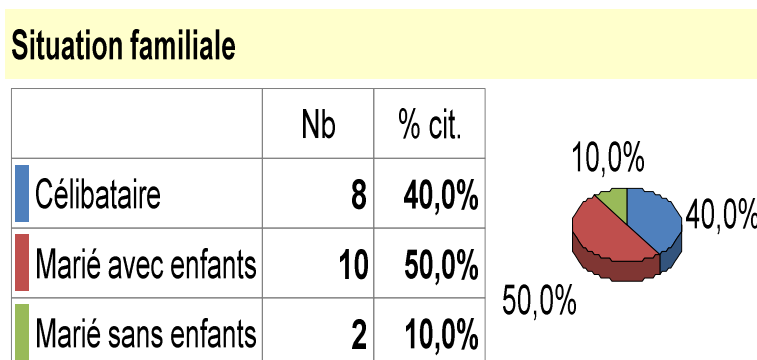
Tableau 17 : Répartition des enquêtés par tranche d'âge



Source : Réalisé par nos soins à partir les données de l'enquête.

La répartition des enquêtés selon la situation familiale nous informe que les célibataires représentent 40% de l'ensemble des enquêtés, ceux des mariés en représentent 50% et les mariés sans enfants représentent 10% (Cf. Tableau 18). Une récolte enrichie par différent idées.

Tableau 18 : Répartition des enquêtés selon la situation familiale



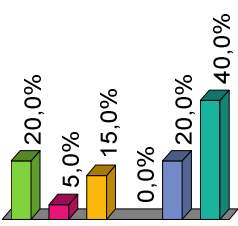
Source : Réalisé par nos soins à partir les données de l'enquête.

Chapitre III : Implémentation et analyse de l'enquête

Les acteurs locaux enquêtés sont issus de divers niveaux professionnels, principalement du niveau de Licence académique et professionnel, d'Ingénieur et de Master. Les enquêtés issus d'autres diplômes sont Doctorat en Sciences Juridique, Président de l'APW,... (Cf. Tableau 19).

Tableau 19 : Répartition des enquêtés selon le niveau professionnel

Niveau professionnel		
	Nb	% cit.
Licence général	4	20,0%
Licence Professionnelle	1	5,0%
Master	3	15,0%
Diplome d'école de commerce ou de gestion ou d'économie de niveau bac +5	0	0,0%
Diplome d'école d'ingénieur	4	20,0%
Autre	8	40,0%
Total	20	100,0%



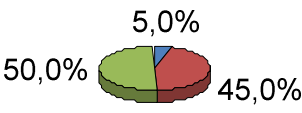
Source : Réalisé par nos soins à partir des données de l'enquête.

Les résultats de notre enquête nous informent que les enquêtés n'ont pas tous de l'ancienneté dans le tourisme où 50% d'entre eux n'ont aucune ancienneté (Cf. Tableau 20).

Tableau 20 : Répartition des enquêtés selon le degré de leur ancienneté

Quelle est votre ancienneté dans le tourisme ?

ancienneté dans le tourisme		
	Nb	% cit.
Mois	1	5,0%
Années	9	45,0%
aucun	10	50,0%
Total	20	100,0%



Source : Réalisé par nos soins à partir des données de l'enquête.

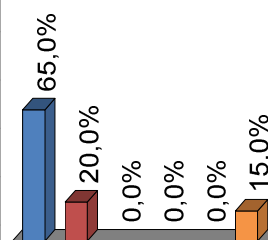
Le secteur public est l'employeur principal de nos enquêtés (65% de notre échantillon d'enquête) ; la coopération de ses derniers ont apportés des points avantageuses comparant au reste des organismes (Cf. Tableau 21).

Tableau 21 : Critère d'employeur

Qui est votre employeur ?

Qui est votre employeur ?

	Nb	% cit.
La fonction publique (d'Etat, territoire, ou hospitalière)	13	65,0%
Une entreprise publique	4	20,0%
Une entreprise privée	0	0,0%
Une association	0	0,0%
Une profession libérale ou un indépendant	0	0,0%
Autre	3	15,0%
Total	20	100,0%



Source : Réalisé par nos soins à partir des données de l'enquête.

Axe 02 : Le secteur du tourisme en développement

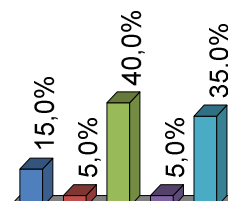
Des résultats de notre enquête, nous remarquerons que l'offre de service et l'importance donnée au secteur est répartie en degré d'autorités. Ainsi, nous trouvons que les acteurs impliqués dans le développement du tourisme sont principalement issus des collectivités locales de 40%, puis de l'Etat à 35% et de 15% pour la communauté de la ville (Cf. Tableau 22).

Tableau 22 : Critère d'activité

Quels sont les acteurs impliqués dans le développement du tourisme ?

Acteurs impliqués dans le développeme

	Nb	% obs.
La communauté de la ville	3	15,0%
Les entreprises activant dans ce domaine	1	5,0%
Toutes les collectivités	8	40,0%
Les décideurs locaux	1	5,0%
L'Etat	7	35,0%
Total	20	100,0%



Source : Réalisé par nos soins à partir des données de l'enquête.

Selon nos enquêtés, le tourisme reste un vecteur de développement et également un facteur qui soutient la protection de l'environnement. En effet, pour faire du tourisme urbain un vecteur de développement il faut réunir deux facteurs dynamique déterminants par l'encouragement des investisseurs local pour réaliser des projets touristiques et de facilité la phase de leur création, sans oublier l'importance de la demande national qui est surtout saisonnière en raison de la dominance balnéaire. La mer et la plage sont les deux éléments recherchés par cette clientèle durant la saison estivale.

Pour améliorer l'environnement de l'activité touristique c'est à améliorer l'image de la destination Bejaia en sensibilisant tous les acteurs concernés par l'environnement pour le développement du tourisme (Cf. Tableau 23).

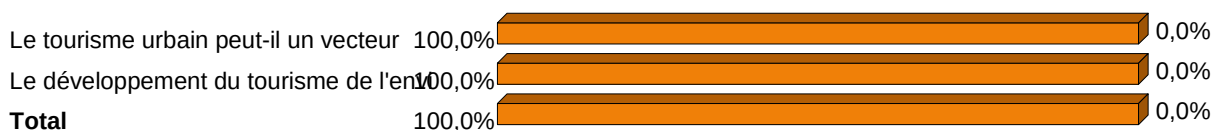
Tableau 23 : Effet du tourisme urbain

Le tourisme urbain peut-il un vecteur de développement économique ?

Le développement du tourisme peut-il se révéler comme un encouragement à la protection de l'environnement ?

Groupe n°1

	Oui	Non	Total
Le tourisme urbain peut-il un vecteur	20	0	20
Le développement du tourisme de l'envi	20	0	20
Total	40	0	40



Source : Réalisé par nos soins à partir les données de l'enquête.

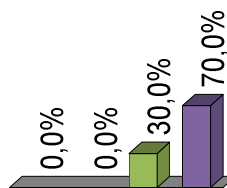
Le secteur du commerce est couramment fréquent d'un taux de 30% par le domaine du tourisme par rapport aux secteurs de l'industrie et l'agriculture. En l'occurrence, les trois en même temps donnent une davantage force (de 70%) au développement du tourisme (Cf. Tableau 24).

Tableau 24 : Collaboration des secteurs d'activités

Quel est le secteur le plus compatible avec le tourisme?

le secteur le plus compatible tourisme

	Nb	% cit.
Agriculture	0	0,0%
Industrie	0	0,0%
Commerce	6	30,0%
Les trois en même temps	14	70,0%
Total	20	100,0%



Source : Réalisé par nos soins à partir des données de l'enquête.

Axe 03 : Le projet de développement touristique

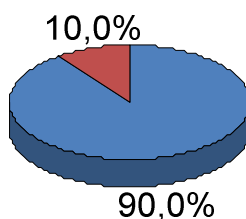
La totalité des acteurs locaux qui ont répondu à notre enquête, ils ont un pic très favorable de 90% à la participation de projet de développement urbain cela veut dire que La majorité des acteurs locaux enquêtés déclarent participer au projet de développement du tourisme urbain dans la wilaya de Bejaia (Cf. Tableau 25).

Tableau 25 : Octroi au développement

En tant qu'acteur local, participez-vous aux processus de projet de développement du touriste urbain ?

projet developpement du tourisme urbai

	Nb	% cit.
Oui	18	90,0%
Non	2	10,0%
Total	20	100,0%



Source : réalisés par nos soins à travers les données de l'enquête.

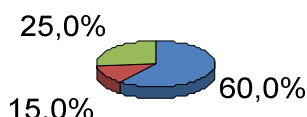
Selon les résultats de notre enquête, le porteur du projet joue un rôle important (60%), en deuxième lieu par l'exécutant de projet (25%) et en troisième lieu par l'assistant financier. De ce fait, un bon projet nécessite la concertation et la coordination mutuelle de tous ces acteurs (Cf. Tableau 26).

Tableau 26 : Répartition des enquêtés selon leur coopération aux développements du tourisme urbain

Quel rôle jouez-vous dans le processus de projet de développement du tourisme urbain ?

role des projet developpement du touri

	Nb	% obs.
Porteur du projet	12	60,0%
Assistant financier	3	15,0%
Exécutant de projet	5	25,0%
Total	20	100,0%



Source : réalisés par nos soins à travers les données de l'enquête.

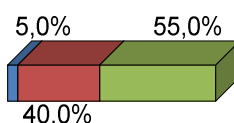
D'après ses résultats obtenus dans cette enquête, nous constatons qu'une bonne partie des acteurs locaux (95%) affirment l'importance du développement du secteur du tourisme pour l'économie nationale d'où 40% pensent qu'il est important et 55% pensent qu'il est très important. En revanche, 5% de nos enquêtés pensent que le tourisme n'est pas important pour le secteur économique (Cf. Tableau 27).

Tableau 27: Répartition des enquêtés selon l'importance qu'ils accordent au développement du projet de tourisme

Quelle est l'importance accordée au développement du projet de tourisme ?

importance du projet tourisme urbain

	Nb	% cit.
Sans aucune importance	1	5,0%
Important	8	40,0%
Très important	11	55,0%
Total	20	100,0%



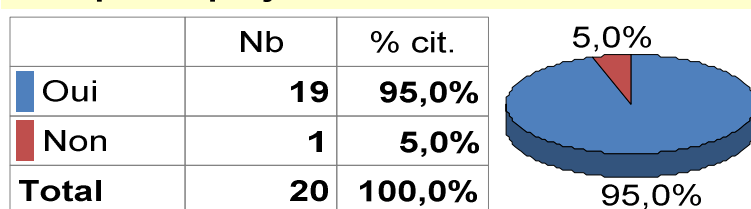
Source : Réalisé par nos soins à partir des données de l'enquête.

La majorité de nos enquêtés (95%) pensent qu'il y'a un vrai problème du manque de projets du tourisme dans la ville de Bejaia. Les acteurs locaux trouvent en effet que les projets actuels de développement du tourisme urbain ne permettent pas de satisfaire la demande touristique (Cf. Tableau 28).

Tableau 28 : Répartition des enquêtés selon leur perception du manque de projets de développement du tourisme urbain dans la ville de Bejaia

Existe-t-il aujourd'hui un manque en termes de projet de développement du tourisme urbain à la ville de Bejaia ?

manque de projet du tourisme urbain1



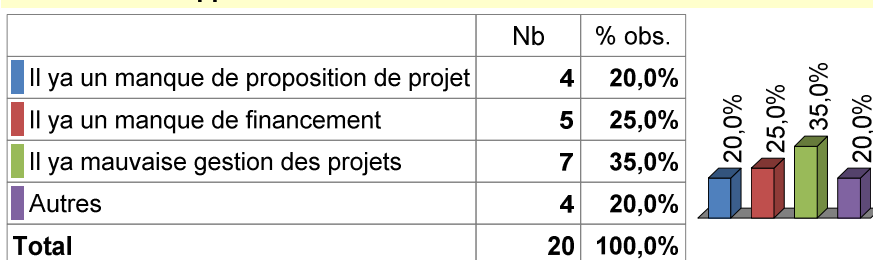
Source : Réalisé par nos soins à partir les données de l'enquête.

Certains acteurs locaux qui trouvent qu'il y'a un manque de projets de développement du tourisme urbain dans la ville de Bejaia avancent qu'il y'a un manque de proposition de projet (20%), d'autres pensent qu'il y'a un manque de financement (25%), 35% pensent qu'il y'a mauvaise gestion du projet où certains responsables font part d'une dégradation de plus en plus patente et 20% avancent d'autres raisons (les plans d'action pour le tourisme sont quasiment absents, etc.) (Cf. Tableau 29).

Tableau 29 : Répartition des enquêtés selon les raisons du manque de projets de développement du tourisme urbain dans la ville de Bejaia

Si oui, quelle en est selon vous la cause ?

cause de developpement de tourisme



Source : Réalisé par nos soins à partir les données de l'enquête.

Axe 04 : La coopération des acteurs locaux pour le développement du tourisme

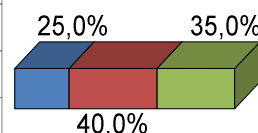
L'ensemble des acteurs locaux enquêtés pensent que pour le développement du tourisme, il faudrait la mise en commun des moyens disponibles comme l'instauration des sites spéciaux et faire l'échange d'information (la concertation entre les acteurs). Par ailleurs, la communication est un facteur essentiel qui met en contact les collectivités locales et les principaux axes qui tiennent l'avantage de développement (Cf. Tableau 30).

Tableau 30 : La contribution des acteurs locaux dans la gestion de développement du tourisme urbain

Comment l'ensemble des acteurs locaux peuvent-ils contribuer (coopérer) efficacement dans la gestion de développement du tourisme urbain ?

gestion acteurs locaux dans tourisme

	Nb	% obs.
Organisation des réunions et d'assemblées	5	25,0%
La mise en commun des moyens disponibles	8	40,0%
L'échange d'information	7	35,0%
Total	20	100,0%



Source : Réalisé par nos soins à partir des données de l'enquête.

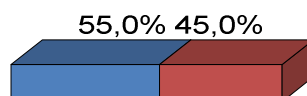
Les résultats de notre enquête nous montrent qu'il ne se sont pas seulement les autorités locales et leurs acteurs qui sont les seuls décideurs en œuvres touristiques ; l'intervention de l'État est parfois primordiale. Ainsi, 55% de nos enquêtés pensent que le rôle paternaliste de l'Etat est si nécessaire permettant de soutenir les acteurs locaux dans le développement du tourisme, 45% en pensent le contraire (Cf. Tableau 31).

Tableau 31 : Soutien étatique au développement du tourisme

Est-ce que l'organisation ou la l'association à elle seule est décideur ou elle dépend de la volonté l'État ?

l'organisation ou l'Etat

	Nb	% cit.
Oui	11	55,0%
Non	9	45,0%
Total	20	100,0%



Source : Réalisé par nos soins à partir des données de l'enquête.

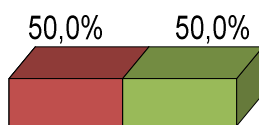
De la lecture de donnée représentée dans ce tableau, nous remarquons un taux nul au sujet de professionnalisme sur le tourisme. Ceci atteste en effet, on n'a pas des écoles ou des instituts spéciale dans le secteur du tourisme (Cf. Tableau 32).

Tableau 32 : Le professionnalisme dans le domaine du tourisme

Etes-vous satisfait des professionnalisations en tourisme ?

professionnalisme en tourisme

	Nb	% cit.
Oui	0	0,0%
Non	10	50,0%
Pas vraiment	10	50,0%
Total	20	100,0%



Source : Réalisé par nos soins à partir les données de l'enquête.

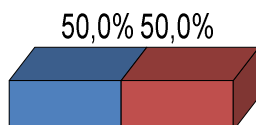
50% des enquêtés pensent que la participation des acteurs locaux dans les différents projets de développement du tourisme local dans la ville de Bejaia est nécessaire en raison de développement du tourisme pour le bon fonctionnement et de la réalisation de ces projet L'autre moitié pensent le contraire (Cf. Tableau 33).

Tableau 33: Répartition des enquêtés selon leur perception de l'importance de la participation des acteurs locaux dans le Développement du tourisme local dans la ville de Bejaia

Est-ce qu'il ya la participation des acteurs locaux dans les différents projets de Développement du tourisme local dans la ville de Bejaia ?

participation des acteurs locaux

	Nb	% cit.
Oui	10	50,0%
Non	10	50,0%
Total	20	100,0%



Source : Réalisé par nos soins à partir les données de l'enquête.

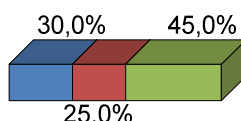
45% de nos enquêtés pensent que leur rôle n'est pas du tout important dans le développement du tourisme local dans la ville de Bejaia en raison d'une défaillance avec un taux élevé de négligence en valeurs du tourisme, 30% pensent en revanche que leur rôle est important et 25% pensent qu'ils jouent un rôle assez important (Cf. Tableau 34).

Tableau 34 : L'importance donnée au secteur du tourisme

Quelle est la priorité accordée au développement du tourisme ?

la priorité développement du tourisme

	Nb	% cit.
Très important	6	30,0%
Assez important	5	25,0%
Pas du tout important	9	45,0%
Total	20	100,0%



Source : Réalisé par nos soins à partir des données de l'enquête.

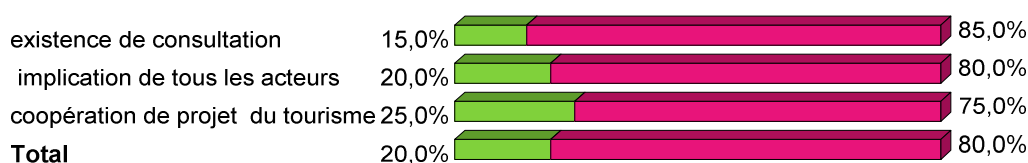
Les résultats présentent l'absence de concertation entre les acteurs locaux, de même ils dévoilent un désengagement et des irresponsabilités dans la voie de développement du secteur du tourisme. Car ce domaine il est soumis à la collaboration totale entre acteurs qui change l'air de différentes positions afin d'entamer le chemin de développement (Cf. Tableau 35).

Tableau 35 : La concertation entre acteurs

- **Y a-t-il existence de consultation ?**
- **Y a-t-il implication de tous les acteurs ?**
- **Existe-t-il un dialogue et coopération entre les acteurs concernant la réalisation des différents projets de développement du tourisme dans la ville de Bejaia ?**

Groupe n°2

	Oui	Non	Total
existence de consultation	3	17	20
implication de tous les acteurs	4	16	20
coopération de projet du tourisme	5	15	20
Total	12	48	60



Source : Réalisé par nos soins à partir des données de l'enquête.

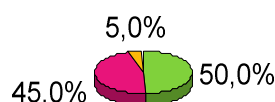
Le porteur le plus important qui pousse le développement du tourisme urbain et bien que l'élargissement le stade de création d'emplois qui joue un rôle dans la société pour privilège les touristes et d'éviter les dispersions sociales (Cf. Tableau 36).

Tableau 36 : La contribution du secteur urbain dans le tourisme

Quelle est la contribution de développement du tourisme urbain ?

contribution de développer tourisme

	Nb	% obs.
Création d'emploi	10	50,0%
Valorisation de certains sites	9	45,0%
Autres	1	5,0%
Total	20	100,0%



Source : Réalisé par nos soins à partir les données de l'enquête.

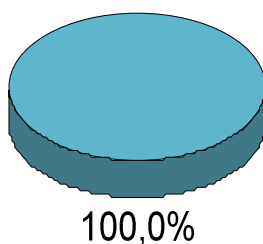
Les réponses de questionnaires nous indiquent que la religion n'a aucune influence sur le domaine du tourisme ce qui signifie l'application de la religion au d'autre motif (Cf. Tableau 37).

Tableau 37 : Confession et loyauté

Pensez-vous que la religion est un handicapé pour le tourisme ?

religion handicapé pour le tourisme

	Nb	% cit.
Oui	0	0,0%
Non	20	100,0%
Total	20	100,0%

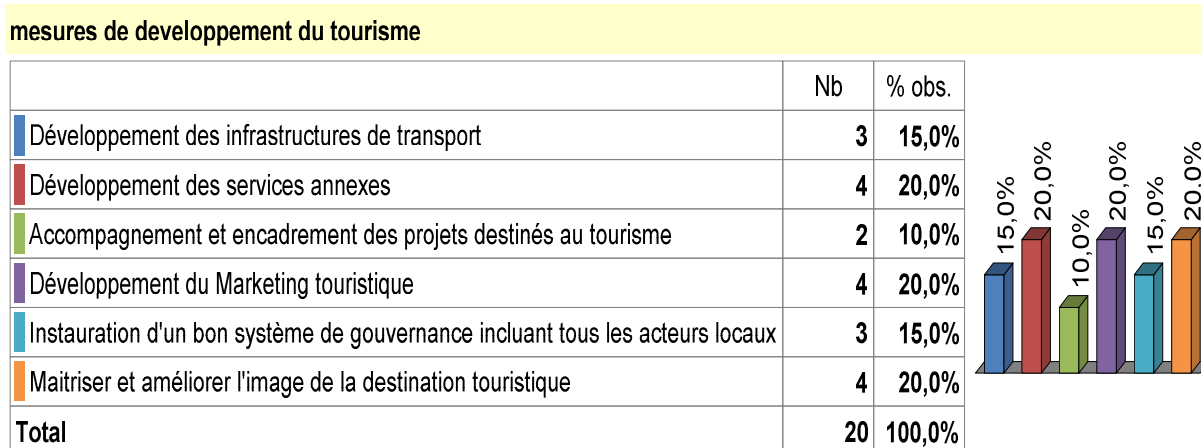


Source : Réalisé par nos soins à partir les données de l'enquête.

Le tourisme est un secteur dans le besoin à la demande de plusieurs acteurs, car c'est un domaine qui coopère à la multifonctionnalité, un secteur qui touche toutes les activités et modalités (Cf. tableau 38).

Tableau 38 : Les mesures descriptives pour le tourisme

Quelles sont les mesures contribuant au développement du tourisme ?



Source : Réalisé par nos soins à partir les données de l'enquête.

Section 2 : Le diagnostic et les éléments de recommandations

Aujourd'hui, dans la plupart des régions, le tourisme est devenu une activité majeure tant en termes de retombées économiques ou l'emploi, mais aussi en équipements structurants. Bejaia est une ville côtière de l'Algérie caractériser par des sites panoramiques issus de l'attrance des touristes, elle contient de plusieurs sites patrimoniales comme elle repose de suite par son architecture naturelle géographique qui regagne un gain positif en matière de tourisme urbain. Le tourisme constitue un moyen et un prétexte au renouvellement du décor urbain. Ce qui produit une qualité haute et modifie positivement des pratiques spéciales aux profits aussi bien des habitants permanents que des touristes. Des espaces insalubres ont été récupérés et rénovés avec les nouveaux usages en relation avec les activités ludiques, les promenades, la culture, et la découverte. Le tourisme urbain a constitué la base stratégique de la réflexion urbaine contemporaine avec de prime abord, la mise en place d'une image de manque, le centre-ville est le premier champ spatial concerné. La majorité des études avancent qu'il s'agit de la partie de la ville la plus fréquentée par les touristes. Les opérations de réhabilitation, en particulier celles visant l'espace patrimonial ont toute convergé vers la nécessité de réaffirmer et de renforcer la centralité du centre ville ancienne. La centralité touristique se trouve ainsi bien intégrée à la centralité urbaine.

1. Le diagnostic

Le diagnostic a pour but de bâtir une image réaliste et concrète de la réalité touristique, de la rendre compréhensible, lisible et explicable. Ce qui permet de révéler les forces et les faiblesses des sites en termes d'équipements et de services. Par ailleurs, il faut connaître les axes principaux environnementaux, urbains et socio-économiques. Il sera un instrument de mobilisation des acteurs locaux. Il pousse à enrichir, encourager la dynamique d'activité qui propose des divers altères d'emplois et d'autre part, a donné de la façon pour forger dans le domaine des stratégies y soit individuelles ou collectives. Ce diagnostic sera un travail collégial avec les services instances et les acteurs concernés, de manière que son élaboration partage du fait à ressortir les enjeux en degré de priorité y soit compatible à l'endroit qui permettra de définir des orientations stratégiques pour le tourisme du territoire citant les domaines :

1.1 Enjeu économique

- L'aide à la création et/ou au développement d'entreprises;
- développement de l'industrie agroalimentaire ;
- développement des activités forestières ;
- développement et amélioration la qualité et la quantité des infrastructures touristiques ;
- Renforcer l'artisanat traditionnel ;
- formation au service des renforcements touristiques ;
- Développer le port, sur une diversité de fonction.

1.2 Enjeux d'emploi et de développement local

- création et/ou au développement d'entreprises touristiques ;
- formation, levier central du développement durable de l'emploi ;
- Mobiliser la profession au service de l'emploi ;
- Relancer l'artisanat traditionnel local ;
- Promouvoir et rendre attractifs les métiers du tourisme ;
- Introduire et développer la formation professionnelle dans l'emploi saisonnier ;
- Sensibiliser les structures d'aides publiques et de soutien à l'activité des jeunes.

1.3 Enjeux environnementaux

- protection et valorisation d'écosystème littoral ;
- protection et valorisation des aires protégées ;
- la maîtrise de la gestion des déchets et renforcer les capacités de récupération et de traitement des déchets solides ;

1.4 Enjeux culturels

- Valoriser l'artisanat traditionnel ;
- Développer les infrastructures culturelles et culturelles ;
- La mise en valeur du patrimoine matériel de Bejaia ;
- Mettre en œuvre un programme de formation ;
- L'utilisation des festivals et événements culturels comme leviers touristiques.

1.5 Enjeux d'image

- L'amélioration des infrastructures de base et des déplacements ;
- L'amélioration de la qualité de l'accueil des touristes ;
- Création d'une marque et une « signature touristique » ;
- Le développement des activités sportives ;
- La réanimation ou le développement des activités commerciales,
- La maîtrise de l'urbanisation ;
- La maîtrise de l'énergie ;
- Faire de la sécurité une préoccupation majeure ;
- Diversifier le langage de la population (apprendre à parler plusieurs langues).

Du fait de l'importance du tourisme urbain pour l'économie touristique de la région, nécessite de prendre les mesures en faveur. Pour but de faire de la ville un réel espace touristique qui répond à la demande sans dénigrer les besoins des habitants. Aussi d'assister à la revalorisation des centres historiques et patrimoniaux de la ville et à la diversification des pratiques culturelles. Ces faveurs sont des vecteurs de développements du tourisme urbain. Mais l'amélioration de ce type de tourisme passe également par une politique d'urbanisme, d'aménagement du territoire. La ville doit améliorer l'accessibilité des espaces publics, la signalétique et les infrastructures. Ces politiques bénéficient tant au tourisme qu'à la qualité de vie des riverains.

2 Éléments de recommandations

Les recommandations s'adressent principalement aux acteurs publics et privés du tourisme soucieux de contribuer à un développement harmonieux du tourisme sur le territoire de la ville et de ses environs en optimisant les retombées positives tant sur le plan de la satisfaction des touristes que sur les plans socio-économiques et de la qualité de vie des concitoyens.

Elles reposent sur l'analyse des facteurs apparus comme déterminants dans le succès de la gestion intégrée de la qualité des destinations touristiques urbaines. Ces recommandations portent bien sur la phase de conception de la démarche, les stratégies et les réalisations sur la mise en œuvre, les moyens et les mesures.

Elles ont une portée pratique, de manière à répondre aux besoins des acteurs du tourisme qui perçoivent souvent de la gestion intégrée de la qualité touristique sans en saisir vraiment ni les enjeux, ni les implications, ni même comment aborder et mettre en place une telle démarche.

Probablement prendre quelques précautions :

- La gestion intégrée de la qualité est une approche managériale nouvelle dans le domaine des destinations touristiques.
- Les résultats des études faites sur le tourisme doivent être impliqués sur le stade politique et interprétés comme une contribution à la stratégie d'action.
- Le facteur humain est une des clés du succès d'une destination touristique urbaine : c'est de qualité des contrats dont le visiteur se souviendra le plus souvent et dont –il parlera à son entourage. Le choix des objectifs intégrera donc toujours la satisfaction du personnel en multipliant les sources d'épanouissement personnel par une politique de formation continue et d'amélioration des conditions de travail.
- Identifier les différents acteurs, représentants des autorités politiques et administratives de tous niveaux (local, régional), professionnels du tourisme des secteurs publics.
- Faire connaître les retombées économiques et sociales du tourisme urbain sur les économies nationales et locales.
- Intégrer le tourisme urbain pour en faire un pilier central des politiques menées par les pouvoirs publics à tous les niveaux.
- Mettre en place des mécanismes efficaces et renouvelés de partenariats entre toutes les parties prenantes du tourisme afin d'assurer l'échange d'informations, d'initiatives et connaissances.
- Souligner l'importance du capital humain et investir dans la formation professionnelle.
- Favoriser les mesures destinées à encourager, à renforcer et à reconnaître la valeur des politiques et des initiatives locales durables.
- Mettre en œuvre des stratégies innovantes pour élaborer de nouveaux produits à forte valeur ajoutée en ciblant des marchés de niche et en améliorant la qualité de l'expérience vécue par les visiteurs.

- Progresser vers le concept de « villes intelligentes ».
- Les politiques de développement touristique intégreront des mesures pratiques qui couvriront les aspects les plus larges de la destination et s'inscriront de façon cohérente dans une politique générale de protection et de gestion de l'environnement.
- Dans les plans d'urbanisme, des développements d'infrastructures touristiques et des programmes de réhabilitations de l'habitat dans les centres de ville, à la collecte des déchets, etc.
- Le développement de transports publics intermodaux, performants et à prix compétitifs.
- La vente de produits et de services spécifiques encourageant les touristes et les résidents à privilégier l'usage des transports publics.
- La mise en place de parkings de dissuasion et de zones à accès et à circulation restrictifs.
- L'implantation des équipements touristique ou du complexe parallèle à la ligne de cote pour mieux exploiter la mer.
- Le rejet de la circulation mécanique au périphérique pour faciliter la circulation à l'intérieur et pour préserver la notion de détente.
- L'orientation des équipements d'hébergement
- L'hébergement s'organise autour d'un axe comportant des jardins afin de favoriser la détente tout en préservant l'intimité du touriste.
- Donner au projet une certaine attraction créant des facultés d'accès, de visualisation et ceci par une lecture au niveau des façades.
- Plusieurs formules d'hébergement sont prévues : hôtel, bungalows ; dans le but de répondre aux différentes demandes de clientèle locale.
- Les matériaux de construction sont très variés (l'acier, la pierre, le bois,...).
- Mettre en place une direction forte, bien structurée, dotée de moyens d'action (financiers et humains), jouissant d'autonomie et de responsabilités et bénéficiant du soutien des pouvoirs publics, des acteurs du secteur privé et de la population locale.
- Entreprendre, dès la phase de définition du projet et jusqu'au suivi de sa mise en œuvre.
- Une démarche de partenariat basée sur une collaboration étroite et cohérente entre tous les acteurs aux échelons local, régional et national, voire international, et bénéficier

ainsi des effets de synergies, de la démultiplication des actions et des économies d'échelle qui en découlent.

- Élaborer une vision commune de développement du tourisme basée sur la concertation entre les acteurs, la consultation de la population locale et un système performant de circulation interne de l'information.
- Rechercher une distribution équilibrée des retombées positives du développement touristique urbain entre les visiteurs, les professionnels du secteur, leur personnel et la population locale.
- Collaboration entre les acteurs touristiques, la nécessité de la concertation entre les collectivités locales et les professionnels du tourisme pour disposer un diagnostic partagé du territoire ; cette concertation vise une intervention plus une mise en œuvre plus visible des objectifs puis de mettre en place un programme d'actions qui indiquent justement les besoins et capacités des acteurs locaux.
- Adapter une démarche qualité dans l'activité touristique c'est à travers de l'amélioration de la qualité du tourisme par la création des écoles spéciale pour la formation dans le tourisme.
- La sensibilisation et formation des acteurs touristique.
- Les interventions de collectivités locales, en plus à la coopération entre les acteurs touristiques et les démarches qualité, il appartient à la collectivité locale de soutenir une réelle culture d'accueil et de la réception dans leur milieu respectif.
- L'encouragement de l'investissement touristique par l'offre de certains avantages fiscaux aux investisseurs.
- Réalisation, aménagement et développement des infrastructures de base sur l'ensemble de la commune d'une manière équilibré.
- Encourager la création des agences de voyages et de tourisme et d'offices locaux pour promouvoir la région.
- Encourager les touristes à adapter des comportements responsables vis-à-vis des sites qu'ils visitent.
- L'entretien de l'environnement local par le nettoyage des espaces naturel et la sensibilisation du public à la préservation de l'environnement.
- La gestion rationnelle des ressources en eau, une prévention des pollutions et un traitement approprié des eaux usées avant leur rejet dans leur milieu naturel.

- Diversifier l'offre touristique, la diversification de produit touristique contribue dans la conservation et la mise en valeur des ressources naturelles et culturelles qui contribue à la durabilité sociale, environnementale du développement touristique, ainsi, il permet de réduire la saisonnalité de l'activité touristique.

3. Les atouts et les contraintes dans la ville de Bejaia pour le développement du tourisme urbain

3.1 Les principaux atouts touristiques

- ✓ Une situation géographique stratégique centrale ;
- ✓ Un patrimoine paysager de grande renommée et de nombreux sites patrimoniaux remarquable ;
- ✓ Des climats variés qui permettent l'étalement de la période touristique sur l'ensemble de l'année ;
- ✓ Une extraordinaire variété de structure de loisirs tels que : Parc National de Gouraya, etc.
- ✓ Un patrimoine rural remarquable ;
- ✓ Un important patrimoine matériel et immatériel ;
- ✓ Une présence de plusieurs villages traditionnels kabyle à haute intensité culturelle qui donne la wilaya une dimension culturelle unique ;
- ✓ Une diversité et une performance des diverses techniques des TIC.
- ✓ Un territoire situé à proximité de la croisée d'axes routiers structurants ;
- ✓ Le mode de transport diversifié.

3.2 Les contraintes qui entravent le développement touristique

- ✓ Une faiblesse de l'hébergement, en termes de capacité et en qualité ;
- ✓ Menace de pollution visuelle des lacs, de destruction des paysages et mise en péril de la pérennité des sentiers ;
- ✓ Patrimoine matériel insuffisamment mis en valeur par manque de moyens ;
- ✓ Manque flagrant de professionnalisme en matière de produits touristiques ;
- ✓ Foncier consommé par l'urbanisation ;
- ✓ Une diminution constante de l'offre de restauration;

- ✓ ZET ont été menacées par la construction illicite ;
- ✓ Manque de structures de formation ;
- ✓ Déficit en matière de transport.

Conclusion

La participation ou la contribution des acteurs locaux dans le développement du tourisme urbain à la ville de Bejaia qui à lui donner ou redonner de l'importance, mais cela dépend de la volonté des acteurs locaux, de la richesse du potentiel historique et de la qualité de l'offre. Pour la ville de Bejaia on remarque un retard dans ce domaine de tourisme urbain ce qui explique par la participation d'ensemble des acteurs locaux qui est obligatoirement intéressant pour un développement touristique importante, mobilise une myriade d'acteurs (ministères, APW,APC, différentes directions, centre de formation, associations,...).

La gestion du tourisme urbain fait intervenir une multiplicité inextricable d'objectifs, de décideurs, de parties prenantes et d'actions. Elle exige de nouvelles formes de collaboration, de coordination et de synergies.

Le tourisme urbain, malgré son positionnement important sur le marché mondial, reste encore un domaine relativement immature du point de vue de l'étude interdisciplinaire et l'expertise pratique. On ne pourra bien comprendre le tourisme urbain et mesurer son impact social, culturel et économique qu'en intensifiant la communication et la coopération entre les chercheurs et les professionnels.

Le tourisme stimule également la rénovation des villes grâce à l'amélioration des infrastructures, la constitution d'une main-d'œuvre qualifiée, le développement de la création d'entreprises locale, la conclusion de partenariats public-privé, l'effet d'attraction pour d'autres secteurs, la mise en place d'équipements locaux et de structures de loisir. Ce renouveau assure non seulement au visiteur une expérience de qualité, mais permet aussi de préserver et d'améliorer la qualité de vie des populations locales.

L'innovation dans le tourisme est aussi un vecteur pour développer de nouveaux produits, explorer des marchés de niche, améliorer la qualité des services et donc renforcer la compétitivité. Le paradigme de ville intelligente désigne un environnement dans lequel l'innovation et les technologies peuvent entrer en synergie avec les activités et les services de la ville, ce qui est avantageux pour les résidents tout en enrichissant l'expérience des villes.

CONCLUSION GÉNÉRALE

La conclusion générale

L'activité touristique en ville est une activité qui a connu un essor important, du fait que la ville constitue à la fois un lieu d'impulsion du goût des voyages et un point de départ, lieu de passage, lieu d'arrivée ou de séjour. Le secteur touristique dans la région de Bejaia se distingue par un ensemble de caractéristiques. Elle a des ressources touristiques génériques et limitées (climat, mer, plage et paysages environnant).

Le développement des villes qui recèlent des potentialités touristiques, constitue de plus en plus une préoccupation majeure des pouvoirs publics à la recherche de solutions permettant la promotion du tourisme qui est considéré actuellement comme un secteur générateur de richesse et grand pourvoyeur d'emploi et des activités qui seront induites. En ce sens, la ville de Bejaia dispose de grandes potentialités qui une fois valorisées lui permettrait de jouer pleinement son rôle en tant que centre balnéaire et une destination touristique d'importance régionale voire nationale. Pour cela le développement des infrastructures et des équipements touristiques est une condition nécessaire. Pour une bonne réalisation qu'il faut a des acteurs locaux de jouer son rôle d'accélérer adhérents telles que les transports touristiques, l'artisanat, l'animation culturelle, sportive et artistique, ainsi que l'hygiène et la sécurité. L'amélioration de la compétitivité de ces dernières, tant sur le plan de la qualité que sur le plan de la diversification, apparaît vitale pour l'expansion du tourisme international.

L'Etat dans ce domaine par son intervention dans la conception de normes alignées sur les exigences internationales, mais également en veillant à leur application à un rôle primordial dans la réalisation de cette compétitivité.

Le tourisme urbain se base non seulement sur l'intérêt de la destination (curiosité culturelles, architecturales, naturelles,...), mais également sur la garantie de la sécurité physique des touristes, et sur la qualité de l'accueil. De ce trio va découler l'image globale touristique dégagée par une destination.

Suivant ce que nous venons de voir sur l'activité touristique en générale et le tourisme urbain particulier, on peut dire que cette activité permet non seulement la valorisation des territoires, mais aussi elle joue un rôle très important dans le développement local.

Conclusion générale

L'étude de terrain nous a conduits à nous intéresser de plus près au cas de la ville de Bejaia sur la contribution des acteurs locaux dans le développement du tourisme urbain, ce point à fait l'objet d'un dernier chapitre. Nous avons présenté notre enquête effectuée auprès des acteurs locaux de la ville de Bejaia sur l'objectif et la démarche méthodologique de recherche que nous avons adoptée (collecte des données auprès des acteurs locaux et à travers une enquête de terrain). Enfin, l'analyse des résultats de notre enquête de terrains.

En ce sens, nous avons conclu notre travail en répondant aux questions qui ont fait l'objet de notre problématique et c'est ainsi que nous avons vérifié les hypothèses que nous avons posé au départ de notre travail. On constate d'après l'étude de l'enquête que :

- Il n'existe pas un suivi entre les acteurs locaux sur le secteur du tourisme de la ville de Bejaia.
- la contribution des acteurs locaux au processus de prise de décision est une condition nécessaire pour le développement du tourisme.
- les acteurs locaux n'ont pas consacré tous les moyens nécessaires pour l'évolution du secteur de tourisme ou bien le tourisme urbain.

Sur le plan économique, la contribution des acteurs locaux dans le développement du tourisme urbain dans la ville de Bejaia est peu importante. Le tourisme contribue à la création d'emplois et aux budgets des collectivités locales.

L'activité touristique telle qu'elle est engagée à la ville de Bejaia présente un dynamisme moins important, voire insuffisant pour actionner le développement du tourisme urbain dans cette région à un stade avancé. Plusieurs obstacles de tous genres freinent le développement touristique dans la ville de Bejaia.

Le développement touristique dans la ville de Bejaia demeure dans un état embryonnaire malgré la présence de la potentialité touristique et son histoire et sa culture, elle offre plusieurs services pour satisfaire le confort du tourisme mais ce secteur ne se pratique pas sans quelques effets néfastes sur la société et l'environnement (prostitution, inflation, pollution,...).

Cependant, l'activité touristique anime vivement plusieurs commerces et services durant la saison estivale.

Conclusion générale

Pour mesurer la contribution des acteurs locaux du tourisme urbain, non seulement d'examiner la place des organisations spécialisées, mais aussi d'apprécier le rôle de celles, particulièrement nombreuses et variées, qui concourent directement ou indirectement à l'orientation et au développement du tourisme urbain.

Le tourisme urbain qui demande la contribution de tous les acteurs locaux afin qu'ils conjuguent ensemble leurs efforts dans le but de promouvoir une ville à des résultats de développements touristiques. Parmi ces acteurs locaux on trouve l'Etat et les collectivités locales.

La régulation de l'activité touristique est assurée par l'ensemble d'acteurs publiques et privées. L'activité touristique dans la ville de Bejaïa est bien moins dynamique avec une faible contribution à l'économie locale. Le développement touristique dans cette région est encore dans un état embryonnaire, par une progression lente avec des périodes de stagnation.

Une telle démarche aidera aussi à asseoir une bonne gouvernance locale en plaçant la coordination (celle-ci se traduit par la capacité des acteurs à se regrouper pour résoudre les problèmes localement) au cœur du processus de développement touristique (Saisonniers) en croissance continue.

Le développement touristique ne se décrète pas, il est l'affaire de nombreux acteurs privés, publics, les Comités du Tourisme, les Offices de Tourisme, les hôteliers, les restaurateurs, les associations, les gestionnaires d'équipements, les acteurs de la culture, du sport, Chacun a son rôle, chacun a sa part dans la réussite de cette ambition.

BIBLIOGRAPHIE

Bibliographies

Les ouvrages

- ✓ La petite Larousse de la langue française, dictionnaire français, 2010
- ✓ **CLERGEAU Cécile, GLASBERG Oliver et VIOLIER Philippe**, « Management des entreprises du tourisme » (stratégie et organisation), DUNOD, Paris, 2014.
- ✓ **DEKADT.E**, « Tourisme passeport pour le développement », une publication conjointe de la Banque Mondiale et l'UNESCO, ECONOMICA, Paris 1980.
- ✓ **DURRAND Hugnette, GOUIRAND Pierre, SPINDLER Jacques**, « économie et politique du tourisme », LGDJ, Paris, 1994, page152.
- ✓ **GAZES.G, POTTER**, « Le tourisme en ville : expériences européennes », l'Harmattan, Paris.
- ✓ **GIGASE Marc, HUMAIR Cédric, TISSOT Laurent**, « le tourisme comme facteur de transformations économiques, techniques et sociales », ALPHIL- presse universitaire Suisse, 2014 (www.alphil.ch).
- ✓ **HADDAR Belkassem**, «Rôle socio-économique du tourisme, cas de l'Algérie »,GNA-OPU-ENAL, Alger, 1988.
- ✓ **HAZEBROUCQ Jean-Marie**, « Management des projets de tourisme et de loisirs », GAETAN MORIN ,1999.
- ✓ **LAKHLEF Brahim**, « LA BONNE GOUVERNANCE », Dar El Khaldounia, Alger, 2006, page 11.
- ✓ **LANQUAR. R**, « l'économie du tourisme », PUF, Paris, 1994.
- ✓ **LAURENT Alain**, « Caractériser le tourisme responsable facteur de développement durable », Ministère des Affaires étrangères, Beira, 2003, p8, site : <http://www.diplomatie.gouv.fr/fr/IMG/pdf/01-10.pdf> .
- ✓ **MICHAUD Jean-Luc, BARRY Guy**, « Tourisme compétences et Métiers : Acteurs et Organisation du tourisme », édition : de Boeck, 2012, paris 14 ; www.deboek.com.
- ✓ **SERAPHIN Hugues**, le tourisme : l'ouverture pour le peuple de Toussaint ? Précis sur le tourisme d'Haïti, PUBLIBOOK université, France, Royaume-Uni ,2012.

- ✓ **TESSA. A**, « Economie touristique et aménagement du territoire », OPU, Alger, 1993.
- ✓ **TINARD Yves**, « le tourisme : économie et management », SCIENCE, France, 1994, page 07.
- ✓ **VELLAS François**, « le tourisme mondiale », ECONOMICA, Paris, 1996.
- ✓ Etude de l'**OCDE** sur le tourisme, « le tourisme et l'économie créative », OCDE, 2014.

Les mémoires

- ✓ **BAHLOUL Lotfi**, « Gouvernance territoriale et développement local : rôle des acteurs locaux dans le cas de la daïra de Tazmalt », Mémoire de Master en Management Economique des Territoire et Entrepreneuriat, université de Bejaia, 2014.
- ✓ **BOUGANDOURA Hamza**, « L'impact du tourisme sur le développement local cas de la cote Est de la wilaya de Bejaia », mémoire de Master en Sciences Gestion, université de Bejaia, 2011.
- ✓ **FERRADJ Abdelmoumene** et **HANNOUN Djamal Eddine**, « *la place de la participation des acteurs locaux dans le développement local du secteur touristique : cas de la commune de souk el tenine* », Master en Sciences Economiques, Economie du Développement et gouvernance, 2017.
- ✓ **IDIR.S, OUHADDA. A**, « L'impact du tourisme sur la population locale de la wilaya de Bejaia », mémoire de Licence en Gestion Hôtelière et Touristique, école national supérieur du tourisme, juin 2007.
- ✓ **MEBARKI Houa**, « Développement durable et tourisme : quels enjeux ?cas de la wilaya de Bejaia », mémoire de Master en Sciences Economique, université de Bejaia, 2013.
- ✓ **Melle OUJEDOUB Ouahiba**, « Aménagement touristique et développement local : cas de la commune d'Aokas », mémoire de Master en Sciences Economiques, université de Bejaia, 2014.
- ✓ **OUHABI Souad**, « *Le rôle des acteurs locaux dans le développement local : cas de la commune de Feraoun* », Master en Sciences de Gestion, Management Economique des Territoire et Entrepreneuriat, 2014.

Document de synthèse

- ✓ Schéma Directeur d'Aménagement Touristique de la Wilaya de Bejaia (SDATWB), mission I, II, III, UBACO 2016
- ✓ Rapport de lancement
- ✓ SDATW DE BEJAÏA Perspectives de Développement Et Stratégie d'Aménagement Touristique MISSION III

Revues et recherche sur internet

- ✓ **BOUDEDJA Karima**, Les acteurs et le développement local : outils être présentations : Cas des territoires ruraux au Maghreb, , Université Paul Valéry - Montpellier iii -Arts et Lettres, Langues et Sciences Humaines et Sociales, Thèse dirigé par KHELFAOUI Zinedine.
- ✓ **CASTING François**, accordée au quotidien El Watan du 30 mai 2005, Commission sur la gouvernance globale créée, en 1992, sur l'initiative de W. Brandt, après la chute du mur de Berlin et ses conséquences sur la gestion du monde (Interview) .
- ✓ **CLIVAZ Christophe, LUCAS Léopold**, « les enjeux touristiques du développement durable de la ville, CAHIER ESPACE 110, octobre 2011, pages 147.
- ✓ **KADRI Boualem**, revue de recherche en tourisme, numéro : 26-3, chroniques, pages : 76- 79 (www.teoros.revue.org).
- ✓ **IDIR Mohamed Sofiane**, valorisation du patrimoine, tourisme et développement territorial en Algérie : cas des régions de Bejaia en Kabylie et de Djanet dans le Tassili N'Ajjer, thèse dirigé par FERGUENE Ameziane, université de Grenoble , spécialité Sciences Economiques ,2006.
- ✓ Tourisme urbain, tourisme en ville, **Association du Dialogue** / Métropolitain de Toulouse, le 04/12/2013.

Les sites internet

<http://www.insee.fr/fr/ffc/ipweb/ip1364/ip1364.pdf>

Article n°1364 « le découpage en unités urbaines de 2010 », INSEE/Aout 2011.

File:///c:/Users/Acer/downloads/noroi_0029-182x_178_1_6870.htm

<https://www.maformation.fr/actualités>

<https://journals.openedition.org/étudescaribeennes/9305>

<http://www.diplomatie.gouv.fr/fr/IMG/pdf/01-10.pdf>

www.deboek.com

www.teoros.revues.org

<http://www.algerie-dz.com/forums/archive/index.php/t-63404.html>

http://fr.wikipedia.org/wiki/tourisme_urbain

<http://www.duralpes.com/la-gouvernance-touristique-une-petite-histoire-de-la-recherche-dans-le-domaine-des-stations-de-montagne/>

www.dtourisme.dz

<https://www.belin-editeur.com/mondes-urbains-du-tourisme#feuilleter-des-extraits>

www.imm.gov.ro/43/Institutii-coordonate

ANNEXES

Annexe 01

WILAYA DE BEJAIA

1 – établissements d'hébergement touristique

1 – répartition par secteur

Secteur	Nbr des établissements Hôteliers	Capacité en lits
public	01	278
privé	69	4257
Mixte	/	/
Total	70	4735

2 – répartition par catégorie de classement

Catégorie de classement	Nombre	Nombre
Hôtel 5 étoile	/	/
Hôtel 4 étoile	01	102
Hôtel 3 étoile	03	554
Hôtel 2 étoile	07	588
Hôtel 1 étoile	11	742
Hôtel sans étoile	10	394
Meublé du tourisme	02	96
Autre structure	19	758
Non classé	14	1420
Résidences touristique2 étoile	/	/
Résidences touristique 1 étoile	/	/
Motel/relais 2 étoile	/	/
Motel/relais 1 étoile	/	/
Auberge 2 étoilé	03	81
Auberge 1 étoilé	/	/
Village de vacance 3*	/	/
Complexe touristique	/	/
Gite catégorie unique	/	/
Centre de vacance	/	/
Auberge de jeunesse	/	/

Village d'accueil	/	/
Village de vacances	/	/
Bungalow	/	/
Total	70	4735

3 - Répartition par vocation

Vocation	Nbr d'hôtels	Nbr de lits
Urbaine	44	2444
Balnéaire	26	2291
Saharienne	/	/
rurale	/	/
thermale	/	/
totale	70	4735

2 – flux touristique

	Durée de séjours	Evolution de la fréquentation			
		2014	2015	2016	2017
Nbr de touristes international	03 nuitées	- 23.19%	+14.60%	+24.01%	-08.72%
Nbr de touristes national	02 nuitées	- 10,08%	+07.56%	+08.67%	-27.34%
Total	05 nuitées	/	/	/	/

Nb - le nombre de nuitées relatif à la durée de séjour, est une moyenne calculée sur la base de : total des nuitées des nationaux et étrangers divisé par le nombre d'arrivées des nationaux et étrangers.

Arrivées et nuitées hôtelières

Arrivées				Nuitées			
2014	2015	2016	2017	2014	2015	2016	2017
206475	218330	223566	180494	291946	318020	353031	267043

3 – Agences du tourisme et des voyages

Désignation	2014	2015	2016	2017
Nbr d'ATV catégorie – a -	10	10	10	11
Nbr d'ATV catégorie – b -	09	13	16	18
Nbr ATV sans catégorie	01	01	01	02
Nbr d'ATV en activité	20	24	27	31
Total	20	24	27	31

4 – saison touristique saharienne

Période	nationaux	étrangers	total
2014	Néant	Néant	Néant
2015	Néant	Néant	Néant
2016	Néant	Néant	Néant
2017	Néant	Néant	Néant
total	Néant	Néant	Néant

Arrivées			nuitées		
2014	2015	2016	2014	2015	2016
/	/	/	/	/	/

Les endroits les plus fréquentés par les touristes

Désignation	Nombre
ville	Néant
L'oasis	Néant
Le désert	Néant
Les stations thermales	Néant
Autre	Néant

Période de fréquentation

	janvier	février	mars	avril	mai	juin	juillet	août	septembre	octobre	novembre	décembre
2014	Néant	Néant	Néant	Néant	Néant	Néant	Néant	Néant	Néant	Néant	Néant	Néant
2015	Néant	Néant	Néant	Néant	Néant	Néant	Néant	Néant	Néant	Néant	Néant	Néant
2016	Néant	Néant	Néant	Néant	Néant	Néant	Néant	Néant	Néant	Néant	Néant	Néant
Total	Néant	Néant	Néant	Néant	Néant	Néant	Néant	Néant	Néant	Néant	Néant	Néant

Nb – les quatre tableaux ci-dessus (numéro 04) concernent les wilaya du sud

5 – thermalisme

	Nbr des sources thermales	Nbr de stations thermal		Nbr de centre de thalassothérapie		Projet en cours	Projet à L'arrêt (motif)
		état	privé	état	privé		
2014	03	/	/	/	/	/	/

2015	03	/	/	/	/	/	/
2016	03	/	/	/	/	01	/
Total	03	/	/	/	/	01	/

6 – états d’avancement des schémas directeur touristique de wilaya

Wilaya	Etat d’avancement	Nombre de SDATW	Observation
total	04^{ème} phase	01	En cours d’approbation fin janvier.

7 l’état d’avancement des plans d’aménagement touristique

<u>Wilaya</u> <u>Bejaia</u>	Nbr de PAT	Nbr PAT approuvés par décret	En cours d’étude	En cours de lancement	Non lancés (motif)
<u>Total</u>	12	02	10	00	00

8 les zones d’expansion des sites touristiques (ZET)

Désignation des ZET	Superficie ha	Nature juridique des terres et leur superficie en HA			Superficie exploitée	Les infrastructures touristiques Réalisées	Les contraintes Rencontrer
		Domaine De l’état	Domaine communal	Domaine privé			
- gouraya sud est	134	134	/	/	/		Ravagé par les constructions illicites
-Adrar imoula	62	0, 5750	25, 8750	53,1250			
- boulimat	74	0,2646	/	35,0000	0, 5000	3 Hôtel	
- Pointe des moules (seket)	52	/	/	/			
Tighremt	29	/	/	/			
Oued Dass	105	29, 3923	41, 3950	17, 8750			
Acif N’Taide	82	12, 0520	7, 5000	33, 7980			
Pointe K’sila Ouest	30	/	/	/			
Pointe K’sila Ouest 2	391	/	/	/			
Acherchour	80	49, 2956	/	30, 7044		01 village T	
Oued Zitouna	90, 50	/	/	/			
- aokas	61	35, 3245	25.6755	/	2.4300	01 Hôtel	
- agrioune	32	22, 1360	03, 8950	0, 0310	00		
Les Falaises	33	/	/	/	/	Proposée au déclassement	
Total	1255.50	283, 0.4	104, 3405	170, 5334	10%	05 établissements	

9 – potentialités culturelles et historiques

	Désignation	Fréquentation			
		2014	2015	2016	2017
Site culturels	Théâtre régional de Bejaia	150.000	154.0000	190.0000	192.0000
	- La palais koukeb (musé)	40.000	35000	40.000	43000
Monuments et sites historique	-la casbah	/	/	/	/
	-le mosolée de Sidi Touati	1100	1000	800	640
	-la casbah Ighil Ali	10.000	15000	16500	20.000
	-le musé d'Ifri Ouzelaguen	45000	55000	52000	53000
	- le fort de Gouraya	110.000	120000	142000	162000
	-le fort Abdelkader	/	/	/	/
	-vestige de la murail Hammadite	/	/	/	/
	-Laquaduc de Toudja	/	/	/	/
	-les villages kabyles d'ait Kheyar et de Trouna à Bni Maouche	/	/	/	/
	- Beb el Bahr	/	/	/	/
	- Beb Djdid	/	/	/	/
	- Bab Esadate	/	/	/	/
	-Bab Amessyouné	/	/	/	/

	- Beb Elmergoume	/	/	/	/
	- Beb el Alya	/	/	/	/
	-Beb el Fouka	/	/	/	/
	- Mausolée de sidi yahia	/	/	/	/
Sites naturel	-les Aiguades	84000	90000	99000	101000
	-cap Carbon	90000	15000	215000	250000
	-le pic des singes	90000	150000	215000	250000
	- plateau du mont de Gouraya	90.000	150000	215000	250000
	-cascade de kifrida	40000	45000	60000	65000
	-la grotte féerique D'Aokas	43000	47000	50000	60000
Autres	/	/	/	/	/
Total	21	793100	980500	1295300	1446640

Nb 1 – En l’absence d’un système statistique rigoureux et filable pour les sites historique et culturel, les statistiques présentées ont été collecté auprès des organismes et associations activant dans le domaine

Nb 2 – Certains sites ne disposent pas de statistique pour différentes raisons

- Certains sites sont en réhabilitation (la casbah citadelle ...).
- Des sites sont interdits à l’accès (le fort Abdelkader, le mausolée de sidi Yahia).

Des sites et monuments se trouvent à l’intérieur de la ville fréquenté par la population et les visiteurs chaque jour (Beb el Bahr , - Beb Djdid, - Bab Esadate).

10 – les sites paysagers

	Désignation	Fréquentation			
		2014	2015	2016	2017
Sites pittoresques	/	/	/	/	/
Parcs nationaux	Le parc de gouraya	250000	350000	550000	77000
Forets	'Aqfadou, massif de Bouhatem et des	10000	10000	11000	12000

	Bibans				
barrages	de Kharata et Ticihef	500	600	650	700

11 – guides touristiques

	Nombre			
	2014	2015	2016	2017
Guides National	01	01	01	01
Guide Régional	04	04	04	04
Total	05	05	05	05

12 - Le poids économique et sociale du tourisme

1 – investissement touristique

Etat Des projets	Nombre			Capacité lits			Emploi prévisionnels		
	2015	2016	2017	2015	2016	2017	2015	2016	2017
En cours de réalisation	33	39	40	2425	3723	4428	1028	1651	2424
A l'arrêt	06	01	03	530	76	408	232	35	166
Projets non lancés	19	41	51	2853	7360	8374	788	1768	2081
Projets achevés	06	02	01	727	76	90	221	35	07
Total	64	83	95	6535	11235	13294	2269	2489	4678

2 – thermalisme et thalassothérapie

Fréquentation thermalisme

Désignation	Etatique	Privé	Total
Station thermales	Néant	Néant	Néant
Centre de thalassothérapie	Néant	Néant	Néant
Evaluation de la fréquentation 2014.2015.2016	Néant	Néant	Néant
Total	Néant	Néant	Néant

Nombre d’emplois

	Etatique	Privé	Total
Station thermales	Néant	Néant	Néant
Centre de thalassothérapie	Néant	Néant	Néant
Totale	Néant	Néant	Néant

REPUBLIQUE ALGERIENNE DEMOCRATIQUE ET POPULAIRE

MINISTERE DU TOURISME ET DE
L'ARTISANAT
DIRECTION DU TOURISME ET DE L'ARTISANAT
DE LA WILAYA DE BEJAIA

N° : /D.T.A / W.B/2017

A

Monsieur le wali

- Secrétariat générale –

Objet : A/S analyse de la situation touristique de notre wilaya.

Ref : V/ E N^O 3978 du 11/12/2017.

P. j : Canevas.

Faisant suite à votre envoi sus référencier, j'ai l'honneur de vous transmettre le canevas dument rempli relatif à l'analyse de la situation touristique au niveau de notre wilaya.

Veillez agréer, Monsieur le **wali**, l'expression de ma parfaite considération

Annexe 02

- LES ZONES D'EXPANSION TOURISTIQUE (ZET) 1999

NBRS	Commune	Superficie par décret (has)	NATURE JURIDIQUE DES TERRAINS			Observations	
			Domaines de l'Etat (HA)	Domaines de la commune (HA)	Propriétés privées (HA)		
Gouraya Sud-Est	Bejaia	134	/	/	/	Crées par le décret exécutif n°88-232 du 05 novembre 1988	Etude non lancée (site à l'intérieur de la zone protégé PNG)
AdrarImoula	''	62	0, 5750	25,8750	53,1250		la phase 02 de l'étude en cours
Boulimat	''	74	0, 2646	/	35,0000		
Pointe des moules (Saket)	''	52	/	/	/		
Oued Daas	Toudja	105	29,3923	41,3950	17,875		
Acif N'Taida	Beni K'sila	82	12,0520	07,5000	33,7980		
Pointe K'sila Ouest	''	30	/	/	/		
TGHREMT	Toudja	29	/	/	/	Décret exécutif n°10/131 du 29/04/2010	
POINT K'SILA OUEST2	Beni K'Sila	172	/	/	/		
TOTAL (A) 09 Z E T	OUEST	740	42,2839	74,77	139,7805		

A- Côte Est

Désignation de la ZET	Commune	Superficie par décret (HA)	NATURE JURIDIQUE DES TERRAINS			Observations	
			Domaine de l'Etat (HA)	Domaine de la commune (HA)	Propriétés privées (HA)		
Acherchour	Boukhlifa	80	49,2956	/	/	Crées par le décret exécutif n°88-232 du 05 novembre 1988,	la phase 02 de l'étude en cours
Les Falaises	Melbou	33	/	/	/		Etude non lancée (Terrain très accidenté) ZET proposée pour déclassement
Aokas plage	Aokas	61	35,3245	/	/		étudiées et approuvées par decretexecutif n° 14-221 du 11/08/2014
Aguerioune	Souk El Tenine	32	22,1360	03,8950	/		
OUED ZITOUNA	Aokas	90.50	/	/	/	Décret exécutif n°10/131 du 29/04/2010	la phase 02 de l'étude en cours

TOTAL (B) 05 Z E T	EST	296,50	133,8118	03,8950	/		
TOTAL (A+B)14 Z E T		1036,50	149,0400	78,6650	139,7805		

Annexe 03

Investissement privés (décembre 2017) :

	Nbr de Projets	Nbr de Lits	Nbr d'Emplois	Cout(DA)
les projets en cours de réalisation	41	7400	2476	11 194 074 831.15
Les projets à l'arrêt	03	402	166	844 097 000.00
les projets non lancés	50	8178	2072	19 552 808 540.74
TOTAL	94	15 980	4714	31 590 980 371.89

LES PROJETS NON LANCES

Avis défavorable environnement	Bande littorale des 100m	12
Avis défavorable forêt	Bande boisée	01
Avis défavorable environnement +forêts	Bande littorale des 100m+ Bande boisée	02
Avis défavorable D.S.A	secteur non urbanisable (terrain agricole)	02
Avis défavorable DUAC	Non conforme au POS, Discordanced'intitulé, non conforme au cahier de charge de la ZAC, projet situé dans le SPN (Secteur spécifique naturel), réservestechniques, Le dossier au niveau de Comité d'architecteur a la wilaya.	08
Dossiers rejets pour levés les réserves	Réserves DPC, APC, Tourisme, Le dossier au niveau de Comité d'architecteur à la wilaya.	16
Projet a eu le permis et non lancer	problème de l'opposition des citoyens, décès du propriétaire,banque.	09
Total		50

Annexe 04

La liste des hôtels urbain 2018

Nom des hôtels	Capacité Chambre	Capacité lits	Adresses	Tel	Fax	Classement	Annexes
1-Es Salem	24	42	BP347 Birr essalam-Bejaia	034 11 42 90	034 11 42 90	1	Restaurant
2-Royal	63	94	Route universite- bejaia	034 21 69 40	034 20 72 60	2	Bar et restaurant ;piscine ;discothèque
3-Madala	40	62	Route universite-bejaia	034 10 03 10 11	034 10 03 12	1	Restaurant
4-Au bon accueil	10	15	07 rue ahmedouguana-bejaia	034 12 92 36	034 12 92 36	Sans	Bar et restaurant
5-La grande vallee	16	32	El kseur –bejaia	0560 99 13 96	/	En cours	/
6-Residance chrea	50	87	04 rue krim belkacem-bejaia	034 12 48 30 034 12 48 44 034 12 48 45 05 60 97 40 09	034 12 48 31	2	Restaurant
7-Ait Ali	24	49	05 rue d'ivreux bejaia	034 12 71 58	034 12 71 58	Sans	/
8-Palace	38	57	RN26 akbou bejaia	034 36 32 42	034 36 32 41	1	Bar et restaurant
9-Sophotel	74	137	RN 09 tala hamza bejaia	034 18 01 01	034 18 07 22	1	Bar et restaurant
10-Mimoza	14	24	Vilage chikhouna	034 33 14 52	034 33 14	Auberge 2	Bar restaurant

			ouzellaguen bejaia		55		
11-Thiziri 05	38	74	Route des aures bejaia	034 10 25 66	034 10 22 25	2	Restaurant
12-Zephyr	40	85	BVD Krim belkacem bejaia	034 18 46 01 034 18 46 02	034 18 46 00	2	Restaurant
13-Brahmi hotel	38	47	25 rue de la libert bejaia	034 10 91 09 034 10 90 90	034 10 92 92		Restaurant
14-La bravoure	17	28	09 rue des freres akout bejaia	034 12 83 28	034 22 43 43	1	/
15-Saf Saf	46	104	RN09 souk el tenine bejaia	034 23 72 72 03423 71 71	034 23 72 72	1	Bar et restaurant
16-Meuble du tourisme « Providentia »	10 unites d'hebergement	56	Tala markha bejaia	034 10 41 11	034 10 41 74	Meuble du tourisme	Restaurant et cafeteriat
17-Rabah Syphax	14	21	RN26 tazmalt bejaia	034 31 44 57	034 31 44 57	1	/
18- Cristal	90	180	03 rue des freres martyres milali sisi ahmed	034 81 85 85 034 81 86 86	034 81 86 86 034 81 86 76	3	Restaurant et cafeteria
19-Majestic	24	46	RN 26 TAHARACHT	034 35 94 65 05 57 31 73 77	034 35 94 65	Sans	Restaurant
20-La zone	19	21	Zone industrielle taharacht akbou	034 19 62 62	034 19 62 62	2	Restaurant
21-Tabet	51	76	Irayahen tala hamza bejaia	034 18 05 71/72 034 18 05 70	034 18 05 72	1	Bar et restaurant

22-Le Sarrasin	80	133	Quatre chemin bejaia	034 10 24 23 034 10 24 20	034 10 23 90	En cours	Restaurant et cafeteria
23-Atlantis	47	102	RN 26 azaghar akbou	034 36 00 04 077099 04 48	034 36 00 04	4	Restaurant et cafeteria
24-Hotel du Nord	102	164	Bois sacres boulevard amirouche bejaia	034 12 85 85	034 12 82 14	En cours	Restaurant et cafeteria
25-Meuble du tourisme « le Palace »	10 unites d'hebergement	40	Rue chouhada mellali bejaia	034 01 75 02	034 17 50 22	Meuble du tourisme	/
26-Hotel aChouri	27	39	Rue oukamamou arezki el kseur	034 82 12 57	034 82 12 57	En cours	/
27-Hammam Silal	16	30	Hammam silal commune tifra bejaia	034 14 21 89	/	En cours	/
Total	1022	1845					

Liste des hôtels balaneaire 2017

Nom des hôtels	Capacité Chambre	Capacité lits	Adresses	Tel	Fax	Classement	Annexes
1- Syphax	120	300	RN 09 tichy Bejaia	034 81 65 24/26 034 81 67 03/06 05 61 37 09 92	034 81 65 23	En cours	Bar et Restaurant
2-Club Alloui	84	194	RN09 tichy bejaia	034 81 65 17 034 81 65 15	034 81 65 21	En cours	Bar et restaurant

3-Hammadites	139	278	RN 09 tichy bejaia	034 81 65 10 /09 034 81 65 12/14	034 81 65 11	3 AC	Bar et Restaur
4-Le Sahel	97	180	Aokas bejaia	034 23 23 76 034 23 32 45	034 23 28 47	2	Bar et restaurant
5-La Grande Terasse	36	71	RN 09 tichy bejaia	034 23 58 80	034 23 58 80	1	Bar et restaurant
6-Villa d'Set	33	51	RN 09 tichy bejaia	034 23 55 44	/	Sans	Bar et Restaurant
7- Beau Rivare	24	66	RN09 tichy bejaia	030 40 22 51 030 40 36 15 06 61 66 63 40	034 40 36 15	Sans	Bar et restaurant
8-Auberge Thais	24	48	Tighramt-RN n34 toudja bejaia	05 57 32 14 27 06 66 79 47 38	034 22 04 81	Auberge 2	Bar et restaurant
9-grand rocher	06	09	Rue mauris boulimat audin n 18 bejaia	06 61 63 03 08 06 61 70 95 36	/	Auberge 2	Bar et restaurant
10-Saphyr bleu	48	86	RN 09 tichy bejaia	034 23 53 70	034 23 59 15	1	Bar restaurant
11-Delphine	36	76	35 cite mizay abdelkader bejaia	034 22 03 91 07 71 04 21 33	/	Sans	Restaurant
12-Acif Ouguerioune	13	15	Melbou bejaia	05 50 15 83 34 06 61 63 12 29	/	Sans	Bar et Restaurant
13-Le Golf	16	23	RN 09 tichy bejaia	034 80 51 02	034 81 51 01	Sans	Bar et Restaurant

14-Hippocampe 01	14	24	Seige social 79 avenue taleb mouhamed les tagarins alger	021 90 82 47 07 70 65 32 97	/	NC	Restaurant
15-Les Deux Rochers	36	58	RN 09 tichy bejaia	034 23 60 43 034 23 60 44	034 23 60 56	1	Restaurant
16-Le Cap	13	19	Aokas bejaia	034 23 23 77	/	Sans	Bar et restaurant
17-Galou	19	66	Boulimat bejaia	07 77 88 29 14	/	En cours	Restaurant
18-Cap Sigli	15	34	Village tizouyar beni ksila	07 74 78 67 24	/	Sans	/
19-La Roseraie	48	96	Cite des palmiers aokas	034 23 26 87	034 23 30 77	3	Restaurant
20-Horizou Bleu	25	60	Tighremt ahmil oufako , toudja bejaia	07 70 48 06 62	/	En cours	Restaurant
21-Ile Pisan	12 bugalows	36	Route des aures n 08,bejaia	07 77 08 01 66	/	En cours	/
22-Catering alpha	70	192	Tighremt plage commune de toudja bejaia	06 61 68 04 43 07 70 74 75 11	/	En cours	Restaurant piz cafeteria, piscine food
23- Raya	49	83	Tichy centre bejaia	034 81 52 49	034 81 52 50	En cours	Restaurant, pizzer Cafeteria, piscine
24-Tababort	32	67	Lot 738/1000 rue de la plage souk el tenine, bejaia	034 81 52 49	034 81 52 50	En cours	Restaurant piz cafeteria, piscine
Total	1009	2132					

Listes des établissements destines a l'hôtellerie

Nom des hôtels	Capacité Chambre	Capacité lits	Adresses	Tel	Fax	Classement	Annexes
1-Soummam	65	106	10 rue ouabdelkader bejaia	034 10 94 33	034 10 94 04	autre structure	Bar et

							Restaurant
2-Les quatre Palmiers	08	16	El kseur ,bejaia	034 25 18 10	034 25 22 67	Autre structure	Bar et restaurant
3-Ifri	10	15	Arriere port bejaia	034 16 81 75	034 16 81 75	Autre structure	/
4-Le Lac 02	12	20	RN 09 kherrata ,bejaia	034 24 52 12	/	Autre structure	/
5-La Gare	17	29	09 rue ben boulaïd bejaia	034 21 22 09	/	Autre structure	Restaurant
6-Touring	13	29	06 rue hihat hocine bejaia	034 22 03 83	/	Autre structure	/
7-La Plaine	36	44	04 rue boumada bejaia	034 22 14 27	/	Autre structure	/
8-Sable d’or 03	17	34	Aokas bejaia	034 23 24 58	/	Autre structure	Bar et restaurant
9-Terminus « S »	27	46	22 rue ben boulaïd bejaia	034 12 93 42	/	Autre structure	/
10-Terminus « T »	30	56	22 rue ben boulaïd bejaia	034 12 93 52 07 81 68 32 41	034 12 93 27	Autre structure	/
11-Numedia	15	30	RN 26 tazmalt bejaia	034 31 46 01	034 31 32 45	Autre structure	/
12-l’Univers	10	20	RN 26 tazmalt bejaia	07 72 11 65 10 07 79 33 23 98	/	Autre structure	/
13-Du Centre	11	20	Kiria adekar	07 78 13 26 21	/	Autre structure	/
14-El Baraka	24	48	Kiria adekar	030 41 20 09	/	Autre structure	/
15-Soummam	14	28	Kiria adekar	030 41 20 64	/	Autre structure	/
16-La Paix 04	08	16	Place du 1 ^{er} novembre sidi aich bejaia	034 29 48 31	/	Autre structure	/
17-Belle Vue	22	42	Rue hammidouche achour,akbou bejaia	034 35 51 36	/	Autre structure	/
18-Le Grand Bleu	23	48	Cite nen said -tichy	07 70 69 84 91 05 58 30 48 20	/	Autre structure	/
19-Le Rocher	69	111	RN n 09 tichy centre,commune de tichy bejaia	034 81 53 08	034 81 53 08	Autre structure	Restaurant et cafeteria
Total	431	758					

AC : Ancien classement

NC/non classe

✓ Nombre d'hôtels ouvert + fermé : 70

Ø Capacité lits : 4735

Ø Capacité chambre : 2462

- Hôtels urbain 27 avec 1022 chambres et 1845 lits
- Hôtels balnéaire 24 avec 1009 chambres et 2132 lits
- D'établissements destinés à l'hôtellerie 19 avec 431 chambres et 758 lits

✓ Nombre d'hôtels en exploitations : 65

Ø Nombre de lits : 4567

Ø Capacité chambre : 2373

- Hôtels urbain 26 avec 984 chambres et 1771 lits
- Hôtels balnéaires 23 avec 995 chambres et 2108 lits
- D'établissements destinés à l'hôtellerie 16 avec 394 chambres et 688 lits

✓ Nombre d'hôtels fermé : 05

Ø Nombre de lits : 168

Ø Capacité chambre : 89

01- Fermé par arrêté n 2965/13 du 31/12/2013

02- Fermé par arrêté n1285/13 du 16/06/2013

03- Fermé par arrêté n 524/13 du 25/02/2013

04- Fermé par arrêté n 1608/09 du 24/09/2009

05 - Fermé par arrêté n 3096/1

Université Abderrahmane Mira Bejaïa
Faculté des Sciences Economiques, des Sciences de Gestion et des Sciences Commerciales
Département des Sciences Economiques

Dans le cadre de la préparation d'un mémoire de master 2. Ce questionnaire d'enquête s'inscrit pour une recherche universitaire et scientifique sous le thème : " Contribution à l'étude du rôle des acteurs locaux dans le développement du tourisme urbain : cas ville de Bejaïa ". Les informations recueillies de cette enquête ne feront en aucun cas l'objet d'une publication en l'étude.

Merci d'avance pour votre compréhension veuillez remplir le questionnaire avec le plus possible d'objectivité.

1. Sexe

- ☐ 1. Masculin ☐ 2. Feminin

2. Age

- ☐ 1. Moins de 30 ☐ 2. 30-60 ans ☐ 3. Plus de 60 ans

3. Situation familiale

- ☐ 1. Célibataire ☐ 2. Marié avec enfants ☐ 3. Marié sans enfants

4. Niveau professionnel

- ☐ 1. Licence général
☐ 2. Licence Professionnelle
☐ 3. Master
☐ 4. Diplome d'école de commerce ou de gestion ou d'économie de niveau bac +5
☐ 5. Diplome d'école d'ingénieur
☐ 6. Autre

5. Quelle est votre ancienneté dans le tourisme

- ☐ 1. Mois ☐ 2. Années ☐ 3. aucun

6. Qui est votre employeur ?

- ☐ 1. La fonction publique (d'Etat, territoire, ou hospitalière) ☐ 2. Une entreprise publique
☐ 3. Une entreprise privée ☐ 4. Une association
☐ 5. Une profession libérale ou un indépendant ☐ 6. Autre

7. Quels sont les acteurs impliqués dans le développement du tourisme ?

- ☐ 1. La communauté de la ville ☐ 2. Les entreprises activant dans ce domaine ☐ 3. Toutes les collectivités
☐ 4. Les décideurs locaux ☐ 5. L'Etat

Vous pouvez cocher plusieurs cases.

8. le tourisme urbain peut-il un vecteur de développement économique ?

- ☐ 1. Oui ☐ 2. Non

9. le développement du tourisme peut-il se révéler comme un encouragement à la protection de l'environnement ?

- ☐ 1. Oui ☐ 2. Non

10. Quel est le secteur le plus compatible avec le tourisme ?

- ☐ 1. Agriculture ☐ 2. Industrie ☐ 3. Commerce ☐ 4. Les trois en même temps

11. En tant qu'acteur local, participez-vous aux processus de projet de développement du touriste urbain ?

- ☐ 1. Oui ☐ 2. Non

12. Quel rôle jouez-vous dans le processus de projet de développement du tourisme urbain ?

- ☐ 1. Porteur du projet ☐ 2. Assistant financier ☐ 3. Exécutant de projet

Vous pouvez cocher plusieurs cases (2 au maximum).

13. Quelle importance donnez- vous au projet de développement du tourisme urbain ?

- ☐ 1. Sans aucune importance ☐ 2. Important ☐ 3. Très important

14. Existe-il aujourd'hui un manque en termes de projet de développement du tourisme urbain à la ville de Bejaia ?

- ☐ 1. Oui ☐ 2. Non

15. si oui, quelle en est selon vous la cause ?

- ☐ 1. Il ya un manque de proposition de projet ☐ 2. Il ya un manque de financement
☐ 3. Il ya mauvaise gestion des projets ☐ 4. Autres

Vous pouvez cocher plusieurs cases.

16. Comment l'ensemble des acteurs locaux peuvent-ils contribuer (coopérer) efficacement dans la gestion de développement du tourisme urbain ?

- ☐ 1. Organisation des réunions et d'assemblées ☐ 2. La mise en commun des moyens disponibles
☐ 3. L'échange d'information

Vous pouvez cocher plusieurs cases.

17. Est-ce que l'organisation ou l'association à elle seule est décideur ou elle dépend de la volonté l'Etat ?

- ☐ 1. Oui ☐ 2. Non

18. Etes-vous satisfait des professionnalisismes en tourisme ?

- ☐ 1. Oui ☐ 2. Non ☐ 3. Pas vraiment

19. Est-ce qu'il ya la participation des acteurs locaux dans les différents projets de développement du tourisme local dans la ville de Bejaia ?

- ☐ 1. Oui ☐ 2. Non

20. Quelle est la priorité accordée au développement du tourisme ?

- ☐ 1. Très important ☐ 2. Assez important ☐ 3. Pas du tout important

21. Y a t-il existence de consultation ?

- ☐ 1. Oui ☐ 2. Non

22. Y a-t-il implication de tous les acteurs ?

- ☐ 1. Oui ☐ 2. Non

23. Existe-t-il un dialogue et coopération entre les acteurs concernant la réalisation des différents projets de développement du tourisme dans la ville de Bejaia ?

- ☐ 1. Oui ☐ 2. Non

24. Quelle est la contribution de développement du tourisme urbain ?

- ☐ 1. Création d'emploi ☐ 2. Valorisation de certains sites ☐ 3. Autres

Vous pouvez cocher plusieurs cases (2 au maximum).

25. Quels sont les effets néfastes que le tourisme peut engendrer dans la ville de Bejaïa ?

26. Pensez-vous que la religion est un handicap pour le tourisme ?

☐ 1. Oui ☐ 2. Non

27. Quels sont les effets positifs que le tourisme peut apporter à la ville de Bejaia ?

28. Quelles sont les mesures contribuant au développement du tourisme ?

- ☐ 1. Développement des infrastructures de transport
- ☐ 2. Développement des services annexes
- ☐ 3. Accompagnement et encadrement des projets destinés au tourisme
- ☐ 4. Développement du Marketing touristique
- ☐ 5. Instauration d'un bon système de gouvernance incluant tous les acteurs locaux
- ☐ 6. Maitriser et améliorer l'image de la destination touristique

Vous pouvez cocher plusieurs cases.

29. Comment voyez-vous l'avenir du tourisme dans la ville de Bejaia ?

30. Merci de nous faire part de vos remarques et suggestion

TABLE DES MATIÈRES

Table des matières

Introduction générale	1
Chapitre I : Généralité sur le tourisme, gouvernance et son participation.....	5
Introduction	6
Section 01 : Généralité sur le tourisme.....	7
1. Quelques définitions	7
1.1 Le tourisme	7
1.2 Le touriste	8
2. Les différentes formes du tourisme	9
2.1 Regroupement en fonction des motivations	10
2.2 Regroupement en fonction de la destination	10
2.3 Regroupement en fonction de la durée.....	10
2.4 Regroupement en fonction de la taille de groupe.....	10
2.5 Regroupement de revenu.....	10
Section 02 : Tourisme urbain	12
1. Définition et historique du tourisme urbain	12
1.1 Historique du tourisme urbain	13
1.2 Définition du tourisme urbain	13
2. Les caractéristiques du tourisme urbain	14
3. Les pratiques et les secteurs liés au tourisme urbain.....	15
3.1 Les pratiques du tourisme urbain	15
3.1.1 Le tourisme d'affaire	15
3.1.2 Le tourisme culturel	15
3.1.3 Les motivations sociales.....	15
3.1.4 Le tourisme événementiel	15

Table des matières

3.1.5 Le shopping touristique (le tourisme commercial)	16
3.2 Les secteurs liés au tourisme urbain.....	16
3.2.1 Le secteur d'hébergement et de la restauration.....	16
3.2.2 Le secteur du transport	16
3.2.3 Le commerce du centre ville	16
3.2.4 Les établissements culturels et les centres d'expositions.....	16
4. Impacte économique du tourisme urbain.....	17
4.1 Impact économique du tourisme urbain sur la nation	17
4.1.1 L'effet multiplicateur du tourisme	17
4.1.2 Le tourisme et la balance des paiements	17
4.1.3 Le tourisme et la production nationale	18
4.2 Impact économique du tourisme urbain sur les résidents	18
4.2.1 Le tourisme urbain et l'emploi.....	18
4.2.2 Le tourisme urbain et l'aménagement du territoire.....	19
4.2.3 Le tourisme et l'inflation.....	19
Section 03 : Gouvernance et les Acteurs locaux	20
1. La notion de gouvernance	20
1.1 Définition de gouvernance et son intérêt	20
1.2 Les principales propriétés de la notion de gouvernance.....	22
2. L'évolution de la notion de gouvernance	23
3. L'analyse de la gouvernance dans la sphère économique.....	24
4. La notion des acteurs locaux	25
4.1 Les différents acteurs locaux dans la wilaya de Bejaia.....	25
4.2 Instrument d'une nouvelle gouvernance touristique selon le schéma directeur d'aménagement touristique (SDAT)	26
Conclusion.....	28
Chapitre II : Présentation de la région de Bejaia et l'organisme d'accueil	29

Table des matières

Introduction	30
Section 01 : Présentation de la région de Bejaia.....	30
1. Situation géographique	31
2. Histoire de Bejaia	33
3. Ville de Bejaia	34
4. Elément de la climatologie	35
5. Marché d'emploi de la région	36
6. Secteurs compatible au tourisme (03 secteurs)	37
7. Sites de potentialité touristiques de la ville de Bejaia	38
7.1. Potentialités naturelles.....	39
7.1.1 Les Lacs.....	39
7.1.2 Les Plages.....	39
7.1.3 Les Flores	39
7.1.4 Parc National de Gouraya	39
7.1.5 Gouraya	40
7.1.6 Mont Gouraya	40
7.2 Potentialités patrimoniales matérielles	43
7.2.1 Les remparts Hammadites	43
7.2.2 Porte Sarasine (Bab El-Bahr)	43
7.2.3 Porte Fouka (Bab El-Bounoud).....	44
7.2.4 Fort de Gouraya.....	45
7.2.5 Fort Moussa (Bordj Moussa).....	45
7.2.6 Fort de la Casbah.....	46
7.2.7 Fort Abdelkader.....	46
7.2.8 Fort Lemercier.....	47
7.3 Les infrastructures touristiques	47
7.4 Les infrastructures culturelles	47

Table des matières

8. Les pôles touristiques	48
8.1 Les zones d'expansions touristiques	48
8.2 Le Plan Directeur d'Aménagement Urbain (PDAU) intercommunal horizon 2030 / 2035	49
Section 02 : Présentation l'organisme d'accueil	51
1. Définition de l'organisme.....	51
2. Les principaux objectifs et rôle de la DTA	51
2.1 Les principaux objectifs	51
2.2 Rôle de la DTA	52
3. Les efforts de la direction du tourisme.....	54
3.1 Les actions de développements	54
3.2 Les actions de normalisations	54
3.3 La promotion	54
3.4 L'artisanat.....	55
4. Analyse de la situation touristique de la wilaya de Bejaia.....	55
4.1 Etablissement d'ébergement touristique	55
4.1.1 Répartition par secteur.....	55
4.1.2 Répartition par catégorie de classement.....	56
4.1.3 Répartition par vocation	57
4.2 Flux touristique	58
4.3 Agences du tourisme et des voyages	60
4.4 Etat d'avancement des schémas touristique de wilaya.....	61
4.5 Etat d'avancement des plans d'aménagements touristiques.....	62
4.6 Zones d'expansions des sites touristiques (ZET).....	63
4.7 Potentialités culturelles et historiques	63
4.8 Sites paysagers	65
4.9 Guides touristiques	66

Table des matières

4.10 Poids économique et sociale du tourisme	67
4.10.1 Investissement touristiques	67
5. Infrastructures de la saison estival (pour l'année 2017)	68
5.1 Les plages	68
5.2 Coopération des actions entrepris durant la saison	68
5.3 Les campings.....	70
5.4 Hébergements.....	70
Conclusion.....	72
Chapitre III : Implémentation et analyses de l'enquête	73
Introduction	74
Section 01 : Objectif et la méthodologie de recherche	74
1. Objectif de recherche	74
2. La démarche méthodologique	75
2.1 Les acteurs locaux	75
2.2 Elaboration de questionnaire d'enquête	75
2.3 La difficulté rencontrée	76
3. Présentation et l'analyse des réponses d'enquête.....	77
3.1 Profil des répondants	77
Section 02 : Le diagnostic et les éléments de recommandations	89
1. Le diagnostic	90
1.1 Enjeu économique	90
1.2 Enjeu d'emploi et de développement local	90
1.3 Enjeu environnementaux.....	90
1.4 Enjeu culturels.....	91
1.5 Enjeu d'image	91
2. Éléments de recommandations.....	91

Table des matières

3. Les atouts et les contraintes dans la ville de Bejaia pour le développement du tourisme urbain	95
3.1 Les principaux atouts touristiques.....	95
3.2 Les contraintes qui entravent le développement touristique	95
Conclusion.....	96
Conclusion générale	98
Bibliographie	
Annexes	
Table des matières	

Résumé

Bejaia est une région qui présente un fort potentiel offrant différentes formes de tourisme pendant les quatre saisons de l'année. Un portefeuille foncier touristique décrété en zone d'expansion qui encourage d'avantage les investisseurs dans le tourisme.

Dans ce mémoire, nous avons abordé un type de tourisme à savoir le tourisme urbain illustré par la ville de Bejaia, nous avons étudié le rôle des acteurs locaux sur le développement du tourisme local urbain. Selon le constat effectué par les données obtenues, nous sommes arrivés aux résultats suivants : la ville Bejaia est une destination par excellence, son potentiel lui permet de développer le secteur touristique lorsque les acteurs locaux jouent parfaitement leurs rôles, qu'il y ait une concertation et une coordination mutuelle entre eux. Ce développement qui est une ambition partagée par les acteurs locaux dans le but d'amplifier les flux de visiteurs, de même en attire le profit en termes de gain. Néanmoins, le tourisme urbain au sein de cette ville connaît quelques lacunes dans les infrastructures d'accueil, les moyens de transport ainsi que le problème de l'insécurité.

Enfin, les bonnes pratiques de gestion, de coordination et de coopération entre les différents acteurs de l'activité touristique permettront un tourisme urbain de qualité et un développement mutuel avec des retombées positives pour la communauté.

Mots clés : Les acteurs locaux, Développement du tourisme urbain, ville de Bejaia.

ملخص

بجاية منطقة ذات إمكانيات قوية تتوفر علي معالم مختلفة في مجال السياحة خلال الفصول الأربعة من السنة. حددت محافظة أراضي سياحية في منطقة توسعية التي تقوم بتشجيع المزيد من المستثمرين في مجال السياحة. في هذه الأطروحة ، ناقشنا نوعاً من السياحة هي السياحة الحضرية التي رسمتها مدينة بجاية ، ودرسنا دور الجهات الفاعلة المحلية في تطوير السياحة الحضرية المحلية. وفقاً للملاحظة التي توصلنا إليها من خلال البيانات التي تم الحصول عليها ، وصلنا إلى النتائج التالية: مدينة بجاية هي وجهة ذو امتياز ، التي تسمح بإمكانياتها بتطوير قطاع السياحة عندما تلعب الجهات الفاعلة المحلية أدوارها على أكمل وجه ، بحيث يكون هناك تشاور وتنسيق متبادل بينها. هذا التطور ، الذي هو طموح مشترك بين الجهات الفاعلة المحلية من أجل تعزيز تدفقات الزوار ، يجذب أيضاً الربح. ومع ذلك ، فإن السياحة الحضرية داخل هذه المدينة تعرف بعض الثغرات في البنى التحتية للاستقبال ، كوسائل النقل ومشكلة انعدام الأمن.

وأخيراً، فإنه لا بد من التنسيق والتعاون و تحديد المهام بين مختلف الجهات الفاعلة في المجال السياحي، و هذا ما يسمح بتوفر سياحة حضرية جيدة والتنمية المتبادلة مع فوائد إيجابية للمجتمع.

الكلمات المفتاحية : الجهات الفاعلة المحلية ، تطوير السياحة الحضرية ، مدينة بجاية.