

**UNIVERSITE ABDERRAHMANE MIRA DE BEJAIA.**

**FACULTE DES SCIENCES ECONOMIQUES, COMMERCIALES ET  
DES SCIENCES DE GESTION**

**Département des sciences commerciales**

**Mémoire de fin de cycle  
Pour l'obtention du diplôme de Master en Sciences Commerciales**

**Option : Finance et Commerce International**

**Thème**

**L'état des lieux de l'utilisation des TIC dans les échanges  
extérieurs de l'Algérie**

**Réalisé par :**

BENNACER Lydia

**Encadré par :**

Mme Rahmani Lila

**Membre du jury :**

Président : Mme HAMITOCHE

Examineur : Mme BLAIDI

Rapporteur : Mme RAHMANI

- Juin 2018 -

## *REMERCIEMENTS*

*Je tiens à remercier Dieu, le tout puissant pour nous avoir donné santé physique et morale afin de réaliser ce travail.*

*A notre encadreur M<sup>me</sup> RAHMANI LILA pour ses conseils, ses orientations et son aide durant l'encadrement.*

*Nous tenons à exprimer notre profonde reconnaissance à tous les organismes qui ont répondu à notre questionnaire, qui nous ont offert l'opportunité et l'amabilité de réaliser notre enquête au sein de leur organisme.*

*Nos profondes gratitudee et reconnaissances à M<sup>r</sup> AIT OUARET Fatah et Fouad et M<sup>ME</sup> HAMITOUCHE fairouz pour leurs soutiens.*

*Nous tenons à remercier toutes les personnes qui nous ont aidé à réaliser ce modeste travail du près et du loin.*

## **DEDICACES :**

*Je dédie ce Modest travail à :*

*Mes chers et magnifiques parents, qui m'ont soutenue tout au long de ma vie, et qui m'ont encouragée d'être à ce niveau-là, je prie le bon dieu de les protéger et de nous les garder pour nous.*

*Ainsi à mes adorables et chères sœurs : Amel et Samira.*

*Ma chère grande mère et tante.*

*Et mes cousines et cousins.*

*Et à toute la famille BENNACER et AIT OUARET*

*Mes tantes et leurs enfants*

*Et à tous mes amies, je cite sylvia, ghania, Sonia, Cherifa.*

*A tout ce qui m'ont aidée afin de réaliser ce travail de près ou de loin.*

**LYDIA.B**

**Liste des abréviations :**

**AGCS :** Accord générale sur le commerce des services.

**AGB :** Gulf Bank Algérie.

**ADPIC :** Accord sur les aspects des droits de propriété intellectuelle qui touchent au commerce.

**AID :** Association internationale pour le développement.

**BM :** Banque mondial.

**BNA :** Banque national d'Algérie.

**BNP :** Paribas El DJAZAIRE.

**BIRD :** Banque internationale pour la reconstruction et le développement.

**CAF :** couts, assurance, fret.

**CAS :** Centre d'analyse stratégique.

**CASH :** Corespond au mode de règlement remise documentaire.

**CNIS :** Centre national de l'informatique et des statistiques.

**CNUCED :** Conférence des nations unies sur le commerce et le développement.

**DGT :** Direction général du travail.

**ECOSCOG:** Economic and Social Council.

**EDI :** Echange des données informatise.

**ERP:** Enterprise Resource Planning.

**EXP :** Exemple.

**FMI :** Fond monétaires international.

**FIATA:** Fédération Internationale des Associations de Transitaires et Assimilés.

**FOB:** Free on board.

**GATT:** General Agreement on Tarifs and Trade.

**HOS:** Hecksher-Ohlin-Samuelson.

**IDH** : Indicateur de développement humain.

**LE** : Libre-échange.

**OCDE**: L'organisation de coopération et de développement économiques.

**OMC** : Organisation mondiale du commerce.

**NPI** : Nouveaux pays industrialisés.

**NRI** : Networked Readiness Index.

**OMD** : Organisation mondiale des douanes.

**ONG** : Organisation non gouvernementale.

**ORD** : Organe de règlement des différends.

**PIB** : Produit intérieur brut.

**PMA** : pays les moins avancés.

**PME** : Petite moyenne entreprise.

**PGI** : Progiciel de gestion in.

**PVD** : pays en voie de développement.

**RSS** : Rich Site Summary.

**SGP** : système généralisé des préférences.

**SNAT** : Schéma National d'aménagement du territoire.

**SFI** : Société Financière Internationale.

**TIC** : Technologies de l'information et de la communication.

**TV** : Télévision.

**UE**: Union européenne.

**USD**: United States of America.

## Liste des figures et des schémas

|   |    |
|---|----|
| <b>Schéma N°01</b> : Le poste occupé à l'extérieur par certain organisme .....  | 77 |
| <b>Schéma N°02</b> : Les moyennes de communication des organismes avec leur client fournisseur<br>Et partenaire étrangère ..... | 86 |
| <b>Figure N° 01</b> : Exportations et importations de marchandises selon le niveau de développement,<br>entre 2012-2017 .....   | 11 |
| <b>Figure N°02</b> :L'Évolution des échanges globaux de l'Algérie entre2010et2013.....  | 22 |
| <b>Figure N°03</b> : L'évolution du commerce extérieur entre 2015 et 2016.....  | 23 |
| <b>Figure N°04</b> : L'évolution du commerce extérieur pour 2005 à 2016 .....   | 24 |
| <b>Figure N°05</b> : Évolution du commerce extérieur par période .....  | 25 |
| <b>Figure N°06</b> : Les importations par groupe de produit .....   | 28 |
| <b>Figure N°07</b> : Repartition des importation par mode de financement .....  | 30 |
| <b>Figure N°08</b> : L'évolution des exportations des bien TIC de 2010 à 2016 .....   | 56 |
| <b>Figure N°09</b> : Le totale des bien TIC à l'exportation en dinar algérien.....  | 57 |
| <b>Figure N°10</b> : Évolution des importations des bien TIC en Algérie.....  | 58 |
| <b>Figure N°11</b> : Le totale des importations des produit TIC.....  | 59 |
| <b>Figure N°12</b> :L'évolution des entreprises TIC en Algérie du 2010 à 2016.....  | 60 |
| <b>Figure N°13</b> : La date de création des organismes .....   | 72 |
| <b>Figure N°14</b> : L'effectif salarie des organismes qu'on a ciblé .....  | 74 |
| <b>Figure N°15</b> : Les niveaux d'études des salarie dont les différents organismes .....                                      | 75 |
| <b>Figure N°16</b> : L'expérience professionnelle des salariées .....   | 75 |
| <b>Figure N°17</b> : Les postes occupées à l'extérieur par les organismes.....  | 77 |
| <b>Figure N°18</b> : Le pourcent entage des ordinateurs dans les organismes .....   | 79 |
| <b>Figure N°19</b> : La part des organismes connecté au réseau .....  | 80 |

|   |    |
|---|----|
| <b>Figure N°20 :</b> Les différents réseaux pris en considération par les organismes .....                        | 81 |
| <b>Figure N° 21 :</b> L'utilisation des TIC en dehors des heures de travail.....                                  | 83 |
| <b>Figure N°22 :</b> Évolution de la part des TIC dans le chiffre d'affaire durant ces cinq dernières années..... | 85 |
| <b>Figure N°23 :</b> Le site web des organismes à l'extérieur.....  | 88 |
| <b>Figure N° 24:</b> L'apport des TIC dans les organismes .....   | 89 |
| <b>Figure N°25:</b> Orientation des TIC des activités organismes par d'autre service .....                        | 91 |
| <b>Figure N°26 :</b> La nécessité des TIC des ressources financières dans les échanges extérieurs.....            | 92 |
| <b>Figure N°27:</b> La qualité des produits des fournisseurs TIC.....   | 93 |
| <b>Figure N°28:</b> L'évolution des TIC dans les échanges extérieurs de l'Algérie .....                           | 95 |

## Liste des tableaux

|  |    |
|--|----|
| <b>Tableau N° 01 :</b> Les formes du protectionnisme et leur rôle principal .....                      | 8  |
| <b>Tableau N° 02 :</b> Evolution des échanges commerciaux de l'Algérie de 2002 à 2006.....             | 20 |
| <b>Tableau N°03:</b> L'évolution des échanges extérieurs de l'Algérie de l'année 2010à2013 .....       | 21 |
| <b>Tableau N°04 :</b> l'ensemble des résultats de la balance commerciale de 2005 et 2016 .....         | 23 |
| <b>Tableau N°05:</b> Récapitulatif des résultats de la balance commerciale période (2013/2016 ....     | 24 |
| <b>Tableau N°06 :</b> Les résultats de la balance des paiements du 2015 à 2018.....                    | 26 |
| <b>Tableau N°07 :</b> Les importations des déferents produits en millions des USD .....                | 27 |
| <b>Tableau N°08 :</b> L'ensemble des produits à l'exportation .....                                    | 28 |
| <b>Tableau N°09 :</b> La répartition des importations par mode de financement .....                    | 30 |
| <b>Tableau N°10 :</b> Les différents clients de l'Algérie .....  | 31 |
| <b>Tableau N°11 :</b> L'ensemble des fournisseurs du l'Algérie pour l'année 2018 .....                 | 32 |
| <b>Tableau N°12:</b> Les principales évolutions des TIC.....   | 37 |
| <b>Tableau N°13 :</b> Les exportations des biens TIC en dinar algérien .....                           | 55 |
| <b>Tableau N°14 :</b> Les importations des biens TIC en dinar algérien.....                            | 57 |
| <b>Tableau N°16 :</b> L'ensemble des organismes ciblés pour faire l'étude .....                        | 68 |
| <b>Tableau N°17 :</b> L'information générale sur l'organisme .....                                     | 71 |
| <b>Tableau N°18 :</b> Les secteurs d'activité des organismes .....                                     | 72 |
| <b>Tableau N°19 :</b> Les types d'activité exercée par l'organisme.....                                | 73 |
| <b>Tableau N°20 :</b> La taille des organismes .....   | 73 |
| <b>Tableau N°21 :</b> La fonction de poste occupée à l'extérieur .....                                 | 78 |
| <b>Tableau N°22:</b> Le nombre d'opération réalisée par l'organisme dans les échanges extérieurs ..... | 78 |

|  |    |
|--|----|
| <b>Tableau N°23 :</b> Les réseaux informatiques que les organismes disposent .....                     | 81 |
| <b>Tableau N°24 :</b> Les systèmes d'information que les organismes fait recours .....                 | 82 |
| <b>Tableau N°25 :</b> La notion de TIC et la prise en considération par les organismes .....           | 82 |
| <b>Tableaux N°26 :</b> L'amélioration de la qualité des TIC Utilisé par l'organisme .....              | 84 |
| <b>Tableau N°27 :</b> Le développement des applications des organismes à partir des TIC.....           | 86 |
| <b>Tableau N°28 :</b> Les organismes ayant une activité locale ont besoin des TIC .....                | 87 |
| <b>Tableau N°29 :</b> Le bénéfique des TIC par les organismes .....                                    | 89 |
| <b>Tableau N°30 :</b> La facilitation des TIC dans les échanges extérieurs (fournisseur, client) ..... | 91 |
| <b>Tableaux N°31 :</b> Les décisions prises grâce aux TIC dans les échanges extérieurs .....           | 92 |
| <b>Tableau N°32 :</b> L'état des échanges commerciaux avec l'apparition des TIC .....                  | 94 |
| <b>Tableau N°33:</b> Synthèse pour certain organisme qu'on a ciblé .....                               | 96 |

# Sommaire

|  |            |
|--|------------|
| <b>Remerciements</b> .....   | <b>I</b>   |
| <b>Dédicaces</b> .....   | <b>II</b>  |
| <b>Liste des abréviations</b> .....  | <b>III</b> |
| <b>Liste des figure et schémas</b> .....   | <b>IV</b>  |
| <b>Liste des tableaux</b> .....  | <b>V</b>   |
| <b>Sommaire</b> .....  | <b>VI</b>  |
| <b>Introduction générale</b> .....   | <b>1</b>   |
| <b>Chapitre I : Notions générales sur le commerce extérieur</b>  |            |
| <b>Introduction</b> .....  | <b>4</b>   |
| <b>Section 01 : Les théories du commerce extérieur</b> .....   | <b>4</b>   |
| <b>Section 02 : Évolution des échanges extérieurs</b> .....  | <b>10</b>  |
| <b>Section 03 : Le commerce extérieur de l'Algérie</b> .....   | <b>19</b>  |
| <b>Conclusion</b> .....  | <b>32</b>  |
| <b>Chapitre 02 : l'utilisation des TIC dans les organismes du commerce extérieurs</b>  |            |
| <b>Introduction</b> .....  | <b>33</b>  |
| <b>Section 01 : Généralité sur les TIC</b> .....   | <b>33</b>  |
| <b>Section 02: L'impact et avantage et inconvénient des TIC pour les organismes</b> .....  | <b>44</b>  |
| <b>Section 03 : Les TIC et le commerce extérieur de l'Algérie</b> .....  | <b>50</b>  |
| <b>Conclusion</b> .....  | <b>65</b>  |
| <b>Chapitre 03 : Essai d'analyse de l'Etat des lieux de l'utilisation de TIC dans les échanges extérieurs dans la wilaya de Bejaia</b> |            |
| <b>Introduction</b> .....  | <b>66</b>  |
| <b>Section 01 : Conception auprès des organismes de la wilaya de Bejaia</b> .....  | <b>66</b>  |
| <b>Section 02 : Présentation et analyse des résultats de l'enquête auprès des organismes de la wilaya de Bejaia</b> .....              | <b>70</b>  |

|                                  |             |
|----------------------------------|-------------|
| <b>Conclusion.....</b>           | <b>97</b>   |
| <b>Conclusion générale .....</b> | <b>98</b>   |
| <b>Bibliographie .....</b>       | <b>VII</b>  |
| <b>Annexes.....</b>              | <b>VIII</b> |
| <b>Table de matières.....</b>    | <b>IX</b>   |

# **INTRODUCTION GENERALE**

## Introduction Générale

---

Le commerce extérieur, comme un enjeu majeur pour toutes les économies, constitue désormais l'activité privilégiée de compétition, et un moteur générateur de revenus. Les échanges internationaux, comme les présentent les théories du commerce international, portent une solution pour maximiser le bien être de la nation, comme ils peuvent être un facteur essentiel pour déterminer la qualité de la croissance économique des nations.

Au cours des vingt dernières années, la plupart des pays développés ont connu des changements significatifs (techniques, économiques, culturels, sociaux, géopolitiques...), attribués aux technologies de l'information et de la communication (TIC). Ces changements sont apparus dans la plupart des domaines : activités économiques, éducation, santé, tourisme... et ont conduit à ce que l'on appelle « la société de l'information ».

De ce fait, les TIC ont permis de trouver des moyens rapides d'accès et de distribution de l'information, et de nouveaux moyens de mener des affaires, ceci à temps réel et à moindre coût.

Le développement spectaculaire des échanges internationaux a nécessité un recours de plus en plus accru des exportateurs aux technologies de l'information et au commerce électronique pour être le plus proche possible des clients étrangers.

Pour adapter les produits aux marchés extérieurs, ces organismes ont procédé à la mise en place de sites Web et à les ajuster à ces marchés et à leurs besoins. Sur leurs sites, elles tiennent compte de plus en plus actuellement de la diversité des langues, et le choix des modes facteurs à considérer.

Pour vaincre les clients internationaux, les firmes exportatrices font de leurs sites des espaces faciles pour la navigation et de plus en plus attrayants, fonctionnels et intéressants<sup>1</sup>.

Avec l'amélioration continue des TIC et l'élargissement d'Internet qui offre aujourd'hui une couverture quasi universelle dans la plupart des pays développés, de nouvelles applications réseau sont élaborées à partir des logiciels pour être appliquées dans des domaines qui dépassent de loin les seules industries de l'information et de la communication : dans le secteur des banques, de la vente au détail et des services, dans l'industrie, l'agriculture, l'éducation et les services médicaux, dans les services gouvernementaux allant de la délivrance des permis aux services fiscaux. A cet effet, la capacité accrue de rassembler des

---

<sup>1</sup> - B. Guillochons, B. Venet, Économie internationale. Dunod, Paris, 2012. P 116.

## Introduction Générale

---

volumes énormes des échanges entre ces différents organismes et leur partenaire, avec la mise en place de différents réseaux et d'appareils connectés. Les applications développées par les TIC ont une importante érosion de la protection de données confidentielles des organismes<sup>2</sup>.

Cependant, la maîtrise et l'usage des technologies de l'information et de la communication (TIC) constituent ces dernières années un grand défi dans le processus d'édification de la société d'information et le développement de la nouvelle économie fondée sur le savoir. Par ailleurs, les TIC constituent un enjeu majeur pour les pays en voie de développement dans l'espoir d'accélérer la modernisation de leur économie et de combler les écarts qui se creusent de plus en plus avec les pays développés.

Dans ce contexte, l'Algérie a multiplié depuis quelques années les initiatives tendant à favoriser l'accès à ces technologies en tant qu'outils modernes de communication et d'échanges.

L'objet de notre étude consiste à analyser l'état des lieux de l'utilisation des technologies de l'information et de communication dans les échanges extérieurs de l'Algérie, on a effectué ce choix pour savoir le degré et le niveau de développement de ces TIC.

La question centrale à laquelle nous tenterons d'apporter des éléments de réponse est :

**Quelle est l'état des lieux de l'utilisation des TIC dans les échanges commerciaux de l'Algérie ?**

Pour formuler notre problématique, nous avons formulé trois hypothèses :

**H1 :** L'état des lieux des TIC seraient prises en considération par les organismes dans les échanges extérieurs.

**H2 :** L'utilisation des TIC par les organismes développeraient les différentes applications et l'amélioration des différents services. (L'utilisation des différents instruments et réseaux).

**H3 :** L'apparition des TIC a facilité les échanges extérieurs pour les organismes et ce par le développement de différentes applications.

Afin de mieux comprendre les aspects traités dans notre travail, nous allons procéder à la vérification des hypothèses que nous avons proposés soit les confirmer ou les infirmer, et opter pour une recherche bibliographique, et d'une étude quantitative par une enquête de

---

<sup>2</sup> Abdelouahab Makhloofi, Matouk Belattaf, « le commerce électronique en Algérie, vers de nouvelles formes de vente en ligne », université de Bejaia.

## Introduction Générale

---

terrain à travers un questionnaire aux niveaux des organismes ayant des rapports avec les échanges extérieurs de la wilaya de Bejaia.

Notre mémoire est structuré de 03 chapitres :

Le premier sera consacré à des notions générales sur le commerce extérieur, le deuxième chapitre sera consacré à la présentation des TIC, et le troisième chapitre sera consacré à l'étude du cas partie pratique sur l'essai d'analyser de l'état des lieux de l'utilisation des TIC dans les échanges extérieurs de la wilaya de Bejaia.

# **CHAPITRE 01**

**Notion générale sur le commerce  
extérieur**

**INTRODUCTION**

La mondialisation a accéléré le rythme des échanges commerciaux et l'exportation est reconnue comme étant la première étape du développement international d'une entreprise. Le commerce extérieur est l'ensemble des échanges des biens et services entre les nations, il permet à un pays de consommer plus qu'il ne produit de ses propres ressources et élargit le marché des biens qu'il fabrique. Les années 80 ont été marquées par une révolution rapide au niveau du commerce international. Un changement a été constaté à l'égard de structure des échanges, du rôle de l'Etat et de l'activité de l'entreprise. La nécessité de la présence des autorités de contrôle et de réglementation du commerce international est devenu un atout à l'égard de l'économie mondiale. Le passage des accords de Bretton Wood (1944), GATT (General Agreement on Tariffs and Trade) en 1947 à l'organisation mondiale de commerce (OMC) en 1994 à Marrakech, a donné à l'Etat « un rôle régulateur essentiel » et a assuré la bonne régulation du marché et du libre-échange.

Durant ce chapitre, on va présenter trois sections, on va parler sur les théories du commerce international, et en deuxième lieu on va présenter le degré d'ouverture à l'extérieur, et enfin, le commerce extérieur de l'Algérie.

**Section01 : Les théories du commerce extérieures**

Parmi les principales théories de l'échange international, on trouve celles du libre-échange et du protectionnisme. Le débat entre ces deux théories est l'un des plus vieux de la science économique, ayant opposé physiocrates, puis classiques, adoptés du libre échangeisme contre mercantilistes devenus colbertistes et protectionnistes.

**1-Le libre échange :**

Le libre-échange correspond à une doctrine libérale et une politique économique qui entre dans le domaine du commerce international. Il s'agit de supprimer les restrictions douanières (principalement les taxes) afin de laisser place à la libre circulation des biens et services entre les pays sans intervention des gouvernements<sup>1</sup>.

---

<sup>1</sup> Gérard lafay, Jean-Marc, siroen, « maitrisés le libre échanges » ; par STD, paris, mars ; 1994.

Selon Adam Smith, la première théorie du libre-échange avec son modèle des avantages absolus : chaque pays a intérêt à se spécialiser dans la production pour laquelle il dispose de coûts, de production, plus faibles et donc à importer les produits qui sont moins coûteux à produire ailleurs<sup>2</sup>.

David Ricardo va plus loin avec ses avantages relatifs : il s'oppose au protectionnisme. Ceux-ci affirment que le libre-échange permet la croissance sur le long terme et le déploiement de l'avantage comparative de chaque pays. Il existe des exceptions à ce principe, telles les industries en plein essor ou stratégiques (défense du pays). Exp du drap et du vin produits par l'Angleterre et le Portugal montre que l'Angleterre a intérêt à se spécialiser dans le drap et le Portugal dans le vin alors que ce dernier pays a un avantage absolu (au sens de Smith) dans les deux biens.

Le modèle HOS (Heckscher-Ohlin-Samuelson) améliore celui de Ricardo dans le contexte du XX<sup>e</sup> siècle. Non seulement les gains à l'échange sont favorables à tous les pays mais, il y a une tendance à l'égalisation des rémunérations des facteurs de production. Cette théorie est largement infirmée par les faits et n'explique pas pourquoi les pays semblables en dotations de facteurs de production (France et Allemagne par ex) échangent entre eux les mêmes produits. Paul Krugman, récent prix Nobel, est favorable au Libre-échanges mais remet en cause les modèles précédents qui présentent des conditions irréalistes (concurrence parfaite entre autres). Le LE ne doit pas être du « laisser-faire » et il faut tenir compte d'une concurrence imparfaite, des échanges intra-firmes, de la géographie économique... L'OMC, depuis 1995, prolongeant de manière institutionnelle l'œuvre du GATT (1947), est chargée de réguler le commerce international dans une optique de libre-échange. Mais un LE négocié, multilatéral en vue de générer des accords devant être respectés.

Plusieurs types d'accords internationaux ont pour objectif de favoriser le libre-échange :

- accords bilatéraux de réciprocité commerciale entre deux pays.
- création de zones de libre-échange (Exemple, union européenne ; Mercosur, l'aliéna).
- accords multilatéraux négociés au niveau de l'Organisation Mondiale du Commerce (OMC).

Quelques exceptions généralement admises au principe de libre-échange, parmi eux, on cite :

---

<sup>2</sup><https://www.glossaire-international.com/pages/tous-les-termes/libre-echange-> consulté le 22/02/2018

- les industries stratégiques et nécessaires à la défense du pays.
- les industries naissantes afin de faciliter le transfert de technologies venant de l'extérieur.

✓ Indicateurs du libre-échange :

La réalisation du libre-échange a évolué là où il s'est surtout et d'abord développé dans les échanges de marchandises.

- L'indicateur le plus souvent utilisé est le niveau moyen des droits de douane. ces derniers sont les impôts qu'il faut payer lors de l'importation des marchandises. Ils se calculent en pourcentage du prix d'importation. Si les droits de douane sont de 20%, cela signifie que l'importateur devra payer à l'Etat une somme représentant 20% du prix auquel il achète le produit à l'étranger. Le niveau moyen des droits de douane renseigne sur l'importance, grande ou faible, des barrières tarifaires.
- Les barrières non tarifaires ne peuvent pas être mesurées par un indicateur statistique. Car elles sont aujourd'hui l'outil essentiel du protectionnisme.

✓ Tendances générale sur le libre-échange :

Depuis 1947, le libre-échange, sous l'impulsion du GATT, s'est rapidement développé dans le domaine des échanges de marchandises, par l'abaissement progressif des tarifs douaniers. Ainsi, le niveau moyen des droits de douane entre pays membres du GATT est-il passé de 40% en 1947 à environ 5% seulement en 1994.

Parallèlement, le nombre de pays adhérant au GATT, et aujourd'hui à l'OMC, a très rapidement augmenté, presque totalité de la planète.

Il n'empêche que le libre-échange n'est pas encore réalisé pour certains produits (certains services et certains, produits agricoles) et concerne encore peu les flux de personnes. D'autre part, des barrières non tarifaires entravent encore assez souvent les échanges. La suppression des tarifs douaniers ne signifie donc pas la réalisation complète du libre-échange.

✓ Enjeux du libre-échange :

Avec la notion de libre-échange, il y a des enjeux très importants, la mondialisation qui s'est rapidement développée repose sur l'adoption du libre-échange comme doctrine et sur sa réalisation progressive. Or la mondialisation telle qu'elle se présente actuellement est contestée par certains pour ses effets, en particulier à long terme. Bien peu contestent l'intérêt économique de la spécialisation et de l'échange international mais beaucoup s'interrogent sur la répartition des gains réalisés et sur les effets sociaux et écologiques d'un tel processus.

✓ Les risques du libre-échange:

A propos du libre-échange<sup>3</sup> :

- le premier risque est de confondre la doctrine économique et la situation modèle. C'est le contexte qui aide à distinguer les deux. La plupart du temps, il parle de la situation modèle vers laquelle il tend, il cherche à réaliser le libre-échange effectif, au moins officiellement.
- Le deuxième risque est de croire que le libre-échange réalise. L'abaissement massif des tarifs douaniers, jusqu'à leur disparition complète pour bon nombre de produits, ne signifie pas réalisation du libre-échange. Celui-ci reste un modèle vers lequel il tend.
- Le troisième risque est de penser que les pays sont soit libre-échangistes, soit protectionnistes. Or, ils sont très souvent les deux à la fois, en fonction de leurs intérêts.

### 2-Le protectionnisme

Les difficultés rencontrées par les pays riches (UE, USA, Japon) et les pays émergents (Chine, Brésil, Russie) poussent ceux-ci à adopter des positions de repli. Mais, la tentation protectionnisme est mise en avant pour défendre l'emploi et arrêter les fermetures d'usines devenues non rentables par la mondialisation, celle-ci faire peur et est accusée de tous les protectionnismes.

#### 2-1 La définition du protectionnisme :

---

<sup>3</sup><http://www.toupie.org/bibliographie/fiche.php?idbib=1398> Les naufragés du libre-échange : De l'OMC au Tafta (Attac, Editions Les Liens qui Libèrent, Paris, 2015) consulté le 22/02/2018.

Le protectionnisme est une politique économique menée par Etat ou un groupe d'Etats qui cherche à limiter l'accès au territoire national de produits étrangers et protéger ses producteurs contre la concurrence des producteurs étrangers par laquelle il s'agit d'accorder une préférence nationale aux produits mis sur les marchés, par limitation les importations, pour protéger l'économie nationale des importations des pays étrangers sans décourager les exportations. Par ailleurs, il vise à mettre des barrières à l'entrée des produits étrangers sur le territoire national afin de limiter l'accès. Les buts peuvent être le maintien de l'emploi dans certains secteurs d'activité, la diminution du déficit commercial ou la défense du niveau de vie.

### 2-2 Les formes du protectionnisme

Le tableau suivant représente les différentes formes du protectionnisme ainsi que leurs rôles principales<sup>4</sup> :

---

<sup>4</sup>Jseco 22,29 décembre 2014, ancien professeur en science économiques et social, (PDF sur le libre échange ou protectionnisme).

**Tableau N° 01 : Les formes du protectionnisme et leur rôle principal**

| Les formes                         | Le rôle principal  |
|------------------------------------|--|
| Mesures tarifaires                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>- droits de douane qui renchérisse le prix des produits importés et aussi qui peuvent devenir plus élevés que les produits nationaux.</li> <li>- favorise l'entreprise nationale et l'emploi</li> </ul>   |
| Mesures non tarifaires             | <ul style="list-style-type: none"> <li>- la mise en place de quotas pour limiter les quantités de marchandises importées ou la croissance de ces volumes.</li> <li>- mise en place des licences d'importations sur cinq cents produits (électronique, jouets, textiles, certaines denrées alimentaires).</li> <li>-quotas de l'union européenne sur l'acier ukrainien.</li> <li>-protégé les industries textiles des pays développés de la concurrence des pays à bas salaires.</li> <li>-démantelés lors de négociations de l'OMC.</li> </ul>   |
| Le protectionnisme gris ou déguisé | <ul style="list-style-type: none"> <li>- la mise en place de normes (technique, d'hygiène) de sécurité pour protéger le consommateur.</li> <li>-les normes techniques ou sanitaires qui correspondent à un cahier des charges (types de traitements autorisés ou obligatoires pour les produits agricoles).</li> <li>- les normes faisant barrière à l'accès à ces activités présentées comme apportant des garanties de compétence et rigueur aux utilisateurs sont des domaines où le corporatisme tend à rejoindre le protectionnisme</li> <li>-les normes de droit du travail (interdiction du travail des enfants).</li> <li>- les normes environnementales (protection de l'environnement).</li> </ul> |

**Source : Réalisé par nous-même à l'aide du PDF de Jseco ancien professeur en sciences économique et sociale.**

D'après les données du tableau ci-dessous, les mesures protectionnistes consistent essentiellement à freiner les importations (barrières douanières, normes, contraignantes, freins administratifs), encourager les exportations (subventions diverses incitations fiscales, dévaluation dumping comme le protectionnisme offensif et privilégier les entreprises nationales dans les appels d'offres de marchés publics ou empêcher les investisseurs étrangers de prendre le contrôle d'entreprises nationales. Des institutions internationales comme le GATT puis l'OMC ont été créées pour abaisser les barrières protectionnistes et en limiter autant que possible l'usage<sup>5</sup>.

<sup>5</sup>[https://www.persee.fr/doc/reco\\_0035-2764\\_1982\\_num\\_33\\_6\\_408697](https://www.persee.fr/doc/reco_0035-2764_1982_num_33_6_408697) Choix du protectionnisme et régulation du commerce extérieur - Persée consulté le 15/03/2018.

## Section 02 : Evolution des échanges extérieurs

La réduction générale des mesures protectionnistes sur les échanges de marchandises et du développement de la région de sud-est asiatiques a mené une conséquence de l'essor du commerce mondial ces dernières décennies.

### 2-1 Les facteurs des échanges extérieurs

La croissance du commerce mondial des marchandises devrait rester forte en 2018 et 2019 après avoir enregistré en 2017 sa plus forte hausse en six ans, mais la poursuite de cette expansion est tributaire d'une croissance économique mondiale forte et de la mise en œuvre par les gouvernements de politiques monétaires, budgétaires et surtout commerciales appropriées, dites par les économistes de l'OMC.

#### 2-1-1 La croissance des exportations mondiales

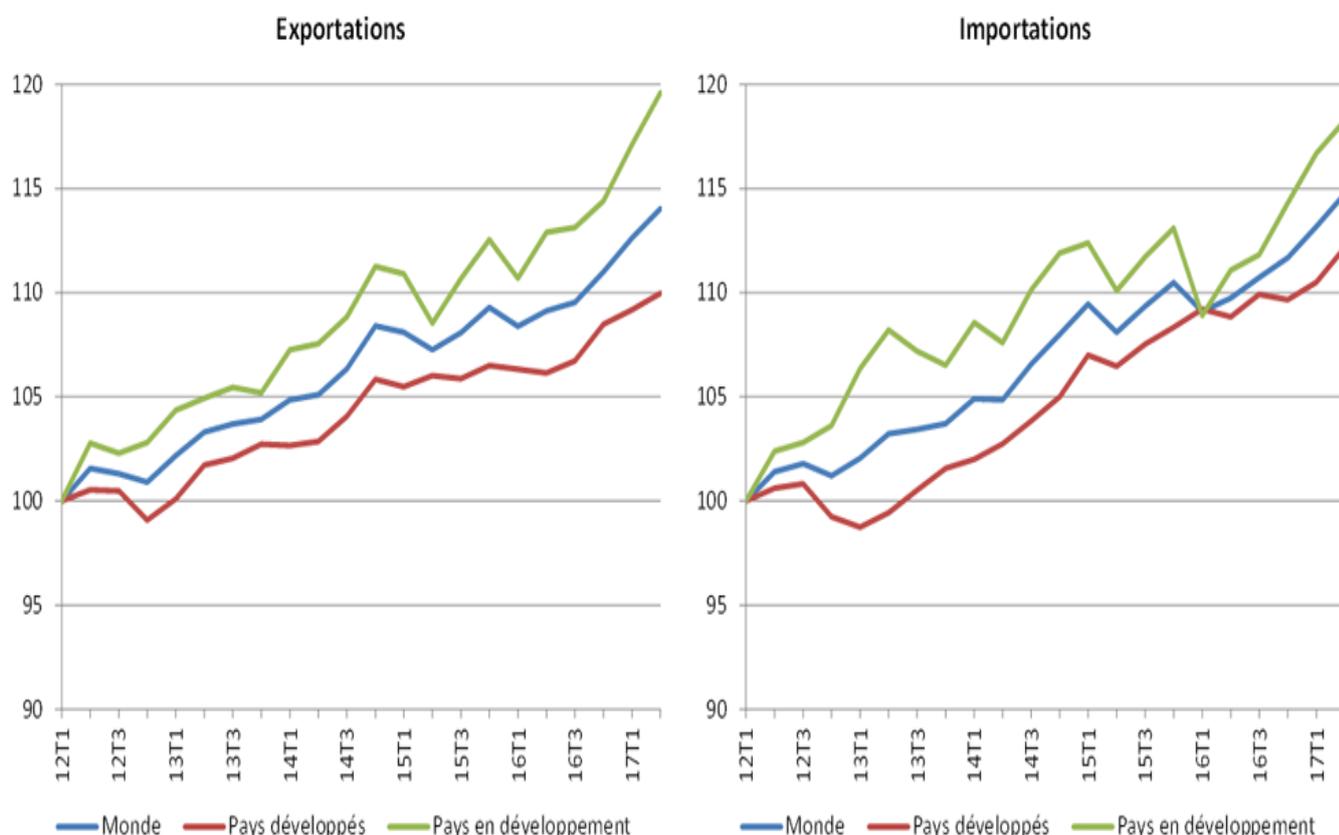
Il existe une certaine interdépendance entre l'évolution des termes de l'échange et la croissance des économies ouvertes. Cependant, les résultats de l'analyse et les estimations empiriques, tendent à montrer que, pour la plupart des pays, cette interdépendance n'a pas d'incidences significatives sur leur croissance.

Le graphique 1 présente le volume des exportations et des importations de marchandises corrigées des variations saisonnières selon le niveau de développement<sup>6</sup>.

---

<sup>6</sup>[https://www.wto.org/french/news\\_f/pres17\\_f/pr791\\_f.htm](https://www.wto.org/french/news_f/pres17_f/pr791_f.htm) consulté le 01/03/2018

**Figure N° 01:** Exportations et importations de marchandises selon le niveau de développement, entre 2012-2017 (Indice de volume, 2012T1 = 100)



Source: Secrétariat de l'OMC.

Le commerce mondial a augmenté de 4,2% en glissement annuel au premier semestre de 2017 par rapport à la même période de l'année précédente. Les exportations des économies développées ont augmenté de 3,1% pendant la même période, et celles des économies en développement de 5,9%. Dans le même temps, les importations ont augmenté de 2,1% dans les pays développés et de 6,9% dans les économies en développement au premier semestre de l'année.

Les exportations et les importations ont augmenté au premier semestre de 2017 par rapport à la même période de l'année précédente dans toutes les régions couvertes par les statistiques conjoncturelles du commerce de l'OMC, à l'exception de l'Amérique du Sud où le commerce a généralement stagné. En Amérique du Nord, les exportations et les importations ont augmenté de 4,9% et 3,9% en glissement annuel pendant cette période. Les exportations de

l'Amérique du Sud ont diminué de 0,7% tandis que les importations ont augmenté de 1,0%. En Europe, les exportations ont augmenté de 2,6% et les importations de 1,2%. Les exportations de l'Asie ont progressé de 7,3% tandis que les importations de la région ont fait un bond de 8,9%, en grande partie grâce à des fortes augmentations en Chine.

Dans les « autres régions », à savoir l'Afrique, le Moyen-Orient et la région de la CEI, la croissance des exportations a été quasi nulle (0,1%) en volume, principalement car la demande de pétrole et d'autres ressources naturelles est généralement très stable. Les importations de ces régions ont augmenté collectivement de 2,5% grâce à la remontée partielle des prix des produits primaires. Les prix du pétrole ont augmenté de 21,8% en glissement annuel au premier semestre de 2017, ce qui a renforcé les recettes d'exportation des régions productrices de ressources. Toutefois, les prix restent faibles par rapport à leurs niveaux historiques récents, le cours du Brent s'établissant à 53,25 dollars le baril le 11 septembre, ce qui est bien inférieur au cours de 100 dollars le baril enregistré avant juillet 2014.

Pour la reprise du commerce mondial en 2017, plusieurs ont contribué, notamment la hausse des dépenses d'investissement, fortement corrélées au commerce, et l'augmentation des prix des produits de base, qui accroissent les revenus des pays dont l'économie repose sur les ressources naturelles et stimule l'investissement dans le secteur de l'énergie, exemple l'huile de schiste aux États-Unis. L'investissement est important pour le commerce car il est considéré l'élément du PIB ayant la plus forte intensité d'importations, suivi par les exportations, la consommation privée et les dépenses publiques.

### **2-3-2 Définition du mot NPI (Nouveaux pays industrialisés)**

Les Nouveaux Pays Industrialisés sont des pays issus des pays en voie de développement. Ils ont pour caractéristique d'avoir vu leur industrie décoller dans les années 60. Ils ont de fait rattrapé dernièrement un grand nombre de pays développés. Les quatre premiers NPI à avoir décollé sont d'ailleurs considérés aujourd'hui comme des pays développés. Il s'agit de la Corée du Sud, de Singapour, de Hong Kong et de Taïwan. D'autres pays asiatiques sont entrainés de les suivre : la Chine, l'Inde, la Malaisie, l'Indonésie, les Philippines, le Vietnam et la Thaïlande. Sur les autres continents sont également considérés comme NPI le Mexique, le Chili, la Colombie et le Brésil pour l'Amérique du Sud, l'Afrique du Sud et la Turquie. Un autre concept est apparu dans les années 80, les pays émergents. Ceux-ci ont commencé leur

développement grâce aux marchés financiers. Certains avaient déjà bénéficié d'un essor industriel dans le passé (exemple : les Pays de l'Est) ou d'autres qui put mettre en avant d'autres atouts (comme le tourisme).

### **2-3-3 Le degré de l'ouverture sur l'extérieur :**

Le commerce international représente l'ensemble des flux de biens et services échangés entre les pays. Une importation est un flux entrant sur le territoire national tandis qu'une exportation est une vente à l'étranger.

Les économies sont plus ou moins ouvertes à l'international. Sur une période définie, le taux d'ouverture (ou degré d'ouverture) d'un pays est la moyenne de ses exportations et de ses importations rapportée au produit intérieur brut. Si par exemple un pays exporte 200, importe 220 et que son PIB s'élève à 700, alors son taux d'ouverture s'établit à  $210 / 700 = 30 \%$ .

Au niveau mondial, cette ouverture ne fait que croître. Elle a particulièrement progressé au cours des dernières décennies sous le double effet d'un espace élargi et de délais réduits.

L'élargissement de l'espace provient d'une plus forte intégration internationale de pays jusqu'alors relativement fermés (impliquant de nouveaux marchés mais aussi de nouveaux concurrents) ainsi qu'à une diminution globale des droits de douane.

La réduction des délais et des coûts s'observe dans les transports mais aussi dans les communications. Par exemple, les visioconférences facilitent la rapidité des prises de décision, Internet permet de trouver plus facilement des partenaires économiques, etc.

Etant donné que le commerce international est dominé par les pays développés, l'OMC et les autres organismes, qui ont veillé à garantir les pays en développement, et parmi ces organismes, on a choisi de présenter ce qui vient.

### **2-2 Les organismes de développement des échanges extérieurs**

#### **2-2-1 Les différents organismes**

##### **2-2-1-1 Définitions des organismes et leur rôle :**

##### **A- L'organisation mondiale du commerce (OMC) :**

L'acte final du cycle de l'Uruguay round est adopté le 15 décembre 1993 à Genève et signé à Marrakech le 15 avril 1995 cet accord et signé à Marrakech prévoit le remplacement du GATT par l'OMC.

Créée en 1995, l'organisation mondiale du commerce administre les accords commerciaux négociés par ses membres, en particulier l'accord général sur les tarifs douaniers et le commerce (GATT) ; l'accord général sur le commerce des services (AGCS), et l'accord sur les aspects des droits de propriété intellectuelle qui touchent au commerce (ADPIC). L'OMC est bâtie sur la structure organisationnelle développée sous les auspices du GATT<sup>7</sup>.

L'OMC est la seule organisation internationale qui s'occupe des règles régissant le commerce entre les pays. Au cœur de l'organisation se trouvent les accords de l'OMC négociés et signés par la majeure partie des puissances commerciales du monde et ratifiés par le parlement. Le but est d'aider les producteurs de marchandises et de services, les exportateurs et les importateurs à mener leurs activités.

L'OMC est avant tout un cadre de négociation, un lieu où les gouvernements membres se rendent pour essayer de résoudre les problèmes commerciaux qui existent entre eux. La première étape consiste à discuter. L'OMC s'est dotée d'un « pouvoir judiciaire », l'Organe de règlement des différends (ORD), auprès duquel les pays qui s'estiment lésés peuvent porter plainte. Une procédure permet de régler les conflits entre les états membres. Elle est avant tout fondée sur la négociation. 164 pays membres au 29/07/2016 avec les dates d'accession à l'OMC.

Les accords multilatéraux de l'OMC sont basés sur 03 principes : le principe de la nation la plus favorisée, le principe de traitement international, la prévoyance et la transparence.

Les Missions et rôle de l'OMC<sup>8</sup> sont :

- gérer et contrôler les accords de l'OMC qui ont été négociés et signés par la plupart des nations.
- servir de cadre aux négociations commerciales.

---

<sup>7</sup>-Ce paragraphe est tiré du chapitre 05 de Hoekman et Kostecki (2001).

<sup>8</sup> <http://forum-scpo.com/economie/role-organisation-mondiale-commerce-omc.htm> consulté le 20/02/2018.

- Arbitrer les différends commerciaux entre les Etats.
- assuré un suivi des politiques commerciales nationales.
- apporter une assistance technique et une formation aux pays en développement.
- coopérer avec d'autres organisations internationales.
- gérer les accords commerciaux multilatéraux.
- servir d'enceinte pour de nouvelle négociation.
- régler les différends entre les membres.
- examiner les politiques commerciales nationales (les législateurs nationaux devront être conformes aux principes de l'OMC harmonisation des règlements dans le domaine des investissements directs, de l'agriculture).
- coopérer avec les autres organismes internationaux, afin d'élaborer des politiques économiques aux niveaux mondial.
- la régulation des relations commerciales internationales.
- Libéralise et multilatéralisme les échanges commerciaux.

### **B-Fédération Internationale des Associations de Transitaires et Assimilés (FIATA):**

Elle a été créée à Vienne, le 31/06/1926. Elle est une représentation non gouvernementale représentant 40000 entreprises elle a une voix consultative auprès d'organisations telles que ECOSCO, la conférence des Nations Unies sur le commerce et le développement (CNUCED).

FIATA est le représentant de l'industrie de l'organisation de transport auprès d'organisations comme la chambre de commerce internationale du transport ferroviaire, l'union internationale de transport routier, l'organisation mondiale des douanes<sup>9</sup>.

#### ➤ **Le rôle du FIATA est :**

- Représenter, promouvoir et protéger les intérêts des commissionnaires organisateurs de transport, en participant comme conseillers ou experts à des réunions organisées par des organismes intéressés par les questions du transport.
- Familiariser le commerce et l'industrie ainsi que le grand public avec les services rendus par les organisateurs de transport, à travers la propagation d'informations, la distribution de publications.

---

<sup>9</sup><http://www.logistiqueconseil.org/Articles/Transit-douane/Intervenant-cce-international.htm> consulté le 22/02/2018.

- Améliorer la qualité des services rendus par les commissionnaires organisateurs de transport en développant et faisant la promotion de documents de transport, tels que les FBL (FIATA Billa of landing), conditions générales...
- Assister les commissionnaires organisateurs de transport, par le biais de formations et par le développement d'outils d'aide au commerce électronique...

### **C- La conférence des nations unies sur le commerce et le développement(CNUCED) :**

En 1964, les pays en développement convaincus que le GATT ne leur est pas favorable, convoque une conférence des nations unies sur le commerce et le développement. Elle a pour vocation d'améliorer la participation des pays les moins développées au commerce international. La CNUCED devient le lieu privilégié du dialogue nord-sud elle est à l'origine du système généralisé des préférences(SGP), des accords par produit (matière premières comme l'étain, produits de base) pour la stabilisation des cours, du code de conduite maritime pour le partage des lignes et des accords sur les montants des aides publiques au développement.

#### ➤ **Le rôle du CNUCED est :**

- Aider les pays en développement à tirer le meilleur parti des possibilités de commerce, d'investissement et de développement qui s'offrent à eux.
- Elle consiste à intégrer les pays en voie de développement dans l'économie mondiale afin d'augmenter leurs possibilités de commerce et de développement.
- Fournit une assistance technique aux gouvernements afin de faciliter l'investissement financier lui-même favorisant le développement des pays en développement. Par l'adoption de différents accords ou par la création de différentes organisations.
- La CNUCED contribue à renforcer le cadre juridique du commerce international.
- L'organisation agit comme une tribune pour les débats intergouvernementaux.

### **D- L'organisation de coopération et développement économique(OCDE) :**

Institution créée au lendemain de la second guerre mondiale pour facilite la reconstruction de l'Europe dans le cadre du plan Marshall, est devenue un centre d'étude et d'analyse des politiques économique mises en œuvre par les principaux pays développés.

#### ➤ **Le rôle de l'OCDE est :**

- Soutenir une croissance économique durable.

- Développer l'emploi.
- Elever le niveau de vie.
- Maintenir la stabilité financière.
- Aider les autres pays à développer leur économie.
- Contribuer à la croissance du commerce mondial.

### **E- Le Fond Monétaire International(FMI) :**

Créé en 1944 par la conférence de Bretton-woods pour organiser les relations monétaires internationales et veiller au respect des règles du traité signé, sa mission est de promouvoir la coopération monétaire internationale, de garantir la stabilité financière, de faciliter les échanges internationaux, de contribuer à un niveau élevé d'emploi et à la stabilité économique et de faire reculer la pauvreté<sup>10</sup>. L'institution a pour but de prévenir les crises systémiques en encourageant les pays à adopter des politiques économiques saines, comme son nom l'indique, elle est en même temps un fonds auquel les Etats membres qui ont des besoins de financement temporaires peuvent faire appel pour remédier à leurs problèmes de balance des paiements.

#### ➤ **Le rôle de FMI est :**

- Promouvoir la stabilité monétaire afin de maintenir un contexte favorable à l'essor du commerce mondial par des accordant des prêts à certains pays en difficultés dans le contexte de la reconstruction d'après-guerre.
- Le développement du commerce mondial et surtout, la garantie de la solvabilité des pays confrontés à une crise financière, afin d'éviter les dommages collatéraux sur le système financier mondial.
- Il donne des prêts aux pays qui affrontaient une crise des balances de paiement liées à l'endettement.
- Garantir la stabilité des taux de change dans une marge de 1 %.
- Garantir la stabilité des échanges de devises.

---

<sup>10</sup><https://www.andlil.com/definition-de-fonds-monetaire-international-151180.html> consulté le 22/02/2018.

### **F- La Banque mondiale :**

Elle est créée en même temps que le FMI, et une alliance de Cinq organisations internationales créées pour lutter contre la pauvreté et apportant des financements aux États en difficulté.

Elle regroupe Cinq institutions :

BIRD : banque internationale pour la reconstruction et le développement) spécialisée dans le financement de projets d'infrastructure, l'AID (association internationale pour le développement) qui consent des prêts à des conditions privilégiées aux pays en développement, et la SFI (Société Financière Internationale) qui soutient les initiatives privées débouchant sur des projets rentables. Son action s'inscrit dans la durée. Elle prend en charge des projets en faveur des pays du Tiers-monde qui ne pourraient pas être financés par des moyens classiques.

Le Centre international de règlement des différends relatifs aux investissements fondé en 1966, L'Agence multilatérale de garantie des investissements est fondé en 1986.

#### ➤ **Le rôle de la BM est :**

- oriente les pays en voie de développement (PVD), et en particulier les pays les moins avancés(PMA), sur des axes comme l'éducation, l'agriculture, l'industrie, la santé...
- Elle accorde des prêts à des taux préférentiels à ses pays membres en difficulté. En contrepartie, elle réclame que des dispositions politiques (politiques d'ajustement structurel) soient prises pour, exemple, limiter la corruption, maintenir un équilibre budgétaire ou faciliter l'émergence d'une démocratie.
- Elle accorde des prêts.
- Elle finance également (directement ou indirectement) des projets d'ONG, et conduit de nombreuses recherches en rapport avec le développement de chaque pays. Ainsi, c'est la Banque mondiale qui mesure l'indicateur de développement humain(IDH) dans différents pays et zones géographiques, ou qui conduit avec l'Unicef des études thématiques sur l'eau et l'assainissement.
- **G- L'organisation mondiale des Douanes (OMD) :**

Est un organisme intergouvernementale indépendant qui compte des membres dans le monde entier et dont la mission est d'améliorer l'efficacité et la productivité des administrations des Douanes s'agissant du respect de la réglementation commerciale de la protection de la société

## **Chapitre I : Notion Générale sur le commerce extérieur**

---

et du recouvrement des recettes, contribuant ainsi au développement du commerce international et au bien-être économique et social des nations<sup>11</sup>.

### ➤ **Le rôle de l'OMD :**

- Elabore des instruments internationaux visant l'harmonisation et l'application uniforme des régimes douaniers et les procédures douanières simplifiées.
- Développe la coopération entre les états membres, entre ceux-ci et les organisations internationales en vue de réprimer les infractions douanières et les autres infractions commises à l'échelle internationale.
- Encourage la communication entre les membres, entre ceux-ci et les organisations internationales.
- l'OMD joue dans l'essor des échanges internationaux licites, ses efforts pour lutter contre les activités frauduleuses sont également reconnus sur la scène internationale. Le partenariat qu'encourage l'OMD est une des clés de rapprochement entre les administrations des douanes et leurs partenaires. En favorisant l'émergence d'un environnement douanier honnête, transparent et prévisible, l'OMD contribue directement au bien-être économique et social de ses Membres.
- dans un contexte international dominé par l'instabilité et la menace terroriste omniprésente, l'action de l'OMD visant à renforcer la protection de la société et l'espace national, sécuriser et faciliter le commerce international prend tout son sens.

### **Section 03 : Le commerce extérieur de l'Algérie**

Dans cette présente section, nous allons voir d'une manière globale l'évolution générale du commerce extérieur de l'Algérie.

#### **3-1 Evolution du commerce extérieur de l'Algérie par les périodes**

##### ➤ **Evolution Du commerce extérieur de l'année 2002 à 2006 :**

D'après les estimations du CNIS, le volume des échanges extérieurs pour l'Algérie avec les autres pays du monde en 2006 est de 73,8 milliards de dollars US soit 2,4 fois le volume des

---

<sup>11</sup><https://www.glossaire-international.com/pages/tous-les-termes/organisation-mondiale-des-douanes-omd.ht> consulté le 23/02/2018.

échanges extérieurs enregistrer les Cinq années plutôt ,évalue de 30,8 milliards de dollar US en 2002. Cette progression du volume des échanges du commerce extérieur est due aux exportations qui rapprochent de 53 milliard de dollar US en 2006 contre moins de 19 milliard de dollar en 2002.

Quant aux importations, elles ont atteint la barre de 21 milliard de dollar en 2006, elles n'ont en fait progressé que de 1,75 fois par rapport à 2002, de ce fait, les recettes des exportations de 2006 représente 2.5 fois les dépenses des importations de cette même année contre 1,5 fois de celle de 2002. Quant à la balance commerciale, elle a plus que quadruplé en l'espace des Cinq années ,en passant de 6,8 milliard de dollar US en 2002 à 31, 8 milliard de Dollar en 2006 , elle représente aussi 18 fois moins des importations en 2006 contre sept fois moins d'importations en 2002.

**Tableau N02 : Evolution des échanges commerciaux de l'Algérie de 2002 à 2006**

Unité : millions de \$US

|                             | 2002  | 2003  | 2004  | 2005  | 2006  | 2006/2002 |
|-----------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-----------|
| Importation CAF             | 12009 | 13534 | 18387 | 20357 | 21005 | 175%      |
| Exportation FOB             | 18825 | 24612 | 32083 | 46001 | 52822 | 281%      |
| Volume des échanges         | 30834 | 38146 | 50470 | 66358 | 73827 | 239%      |
| Solde commerciale (FOB-CAF) | 6816  | 11078 | 13696 | 25644 | 31817 | 467%      |
| Couverture FOB/CAF%         | 157   | 182   | 174   | 226   | 251   |           |
| Mois d'importation          | 6.8   | 9.8   | 8.9   | 15.1  | 18.2  |           |

Source : CNIS

➤ **L'évolution du commerce extérieur de l'Algérie de l'année 2013 :**

Les résultats obtenus des échanges extérieurs de l'Algérie durant la période 2013 fait ressortir un volume total évalué 120.78 milliard de dollars, dont 65,92 milliard de dollars des exportations et de 54 ,84 milliard de dollars des importations.

## Chapitre I : Notion Générale sur le commerce extérieur

Ces résultats ont ressortir un excédent de la balance commercial de 11 ,05 milliard de dollars, et 21,48 milliard de dollar par rapport à 2012 soit une baisse de 48 ,5%.

En terme de couverture des importations par les exportations, les résultats dégagé un taux de 120% en 2013 et 142% enregistré durant l'année 2012.

Les exportations algérienne ont continués leurs tendances baissières depuis l'année 2011 elles ont enregistré une diminution de 8 ,28% par rapport à 2012 passant de 71,87 milliard de dollar a 65,92 milliard de dollar par rapport à 2013

Les importations algériennes ont poursuivre leurs tendances haussière avec une augmentation de 8,88% par rapport à 2012, passant de 50,39 milliard de dollar en 2012 à 54,86 milliard de dollar en 2013.

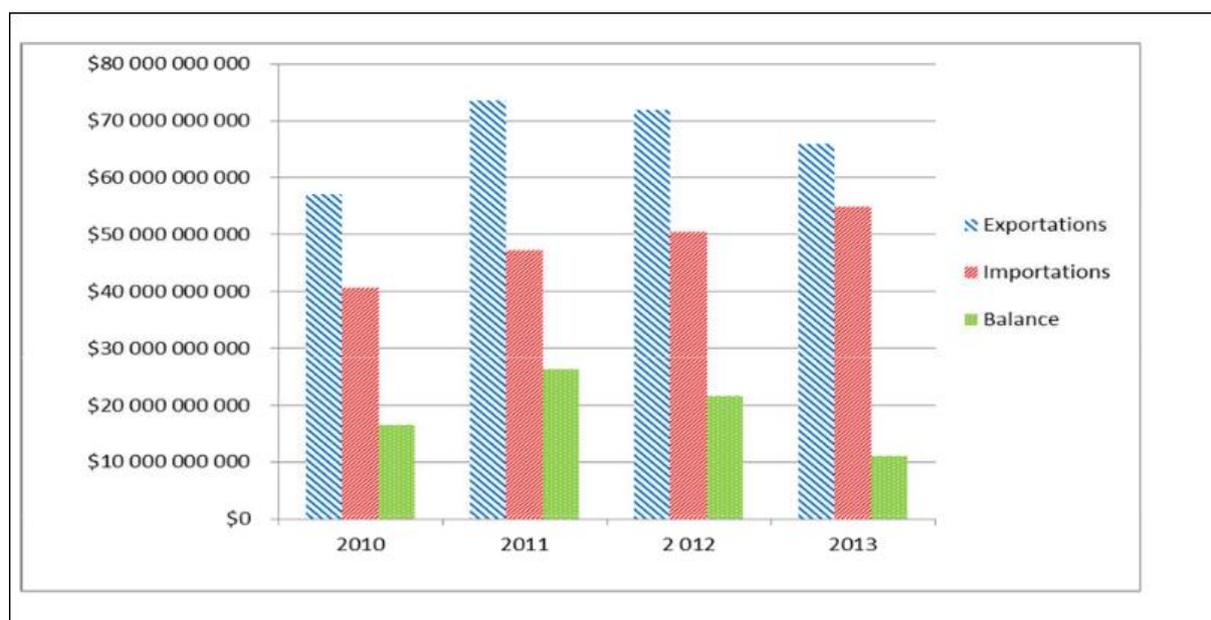
Le tableau et le graphe représente une tendance à la baisse des exportations à partir de 2011, et une tendance à la hausse des importations, ceci introduit une diminution de la balance commerciale.

**Tableau N°03 : L'évolution des échanges extérieurs de l'Algérie de l'année 2010 à 2013**

|                    | 2010           | 2011            | Evolution<br>2011/2010 | 2 012           | Evolution<br>2012/2011 | 2013            | Evolution<br>2013/2012 |
|--------------------|----------------|-----------------|------------------------|-----------------|------------------------|-----------------|------------------------|
| Exportations       | 57 053 049 536 | 73 531 870 793  | 28,88%                 | 71 873 843 378  | -2,25%                 | 65 923 183 778  | - 8,28%                |
| Importations       | 40 660 844 387 | 47 274 841 571  | 16,27%                 | 50 390 640 565  | 6,59%                  | 54 866 718 156  | 8,28%                  |
| Balance            | 16 392 205 149 | 26 257 029 222  | 60,17%                 | 21 483 202 813  | -18,18%                | 11 056 465 622  | - 48,53%               |
| Total des échanges | 97 713 893 923 | 120 806 712 364 | 23,63%                 | 122 264 483 943 | 1,21%                  | 120 789 901 934 | - 1,21%                |
| Taux de Couverture | 140,32%        | 155,5 %         | -                      | 142,63%         | -                      | 120,2%          | -                      |

Source : CNIS

Figure N °02 :L'évolution des échanges globaux de l'Algérie du 2010 a 2013



Source : Centre national sur l'information statistique des douanes

Les précédents tableaux et figure illustrent la tendance à la baisse des exportations à partir du pic enregistré en 2011, ainsi que la tendance à la hausse des importations. Cela induit une diminution significative de la balance commerciale.

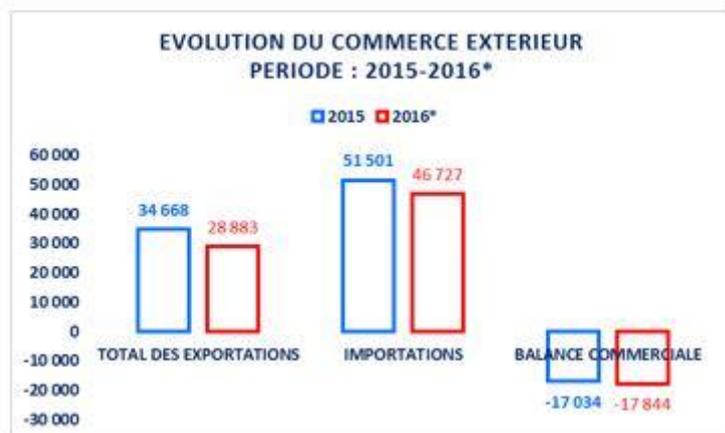
➤ **Le commerce extérieur de l'Algérie comparaison entre 2016 et 2015**

Les résultats globaux obtenus en matière des réalisations des échanges extérieurs de l'Algérie pour la période de l'année 2016 font ressortir un déficit de la balance commerciale de 17,84milliards de dollars US, soit une légère augmentation de 4,8%par rapport à celui enregistré durant l'année 2015.

Cette tendance s'explique simultanément par la baisse plus importante des exportations par rapport à celle des importations qui ont été enregistrées durant la période suscitée.

En termes de couverture des importations par les exportations, les résultats, en question, dégagent un taux de 62% en 2016 contre 67% enregistré en 2015.

Figure N°03 : L'évolution du commerce extérieur entre 2015 et 2016



Source : CNIS

Tableau N°04 : L'ensemble des résultats de la balance commerciale de 2005 et 2016

| Valeurs en millions US          |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |         |         |
|---------------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|---------|---------|
| VALEUR EN MILLIONS              | 2005   | 2006   | 2007   | 2008   | 2009   | 2010   | 2011   | 2012   | 2013   | 2014   | 2015    | 2016*   |
| EXPORTATIONS HORS HYDROCARBURES | 1 099  | 1 158  | 1 332  | 1 937  | 1 066  | 1 526  | 2 062  | 2 062  | 2 165  | 2 582  | 1 969   | 27 102  |
| EXPORTATIONS HYDROCARBURES      | 43 937 | 53 456 | 58 831 | 77 361 | 44 128 | 55 527 | 71 427 | 69 804 | 63 752 | 60 304 | 32 699  | 1 781   |
| TOTAL DES EXPORTATIONS          | 45 036 | 54 612 | 60 163 | 79 298 | 45 194 | 57 053 | 73 489 | 71 866 | 65 917 | 62 886 | 34 668  | 28 883  |
| IMPORTATIONS                    | 20 048 | 20 456 | 27 631 | 39 479 | 39 294 | 40 473 | 47 247 | 50 376 | 54 852 | 58 580 | 51 702  | 46 727  |
| BALANCE COMMERCIALE             | 24 989 | 33 157 | 32 532 | 39 819 | 5 900  | 16 580 | 26 242 | 21 490 | 11 065 | 4 306  | -17 034 | -17 844 |

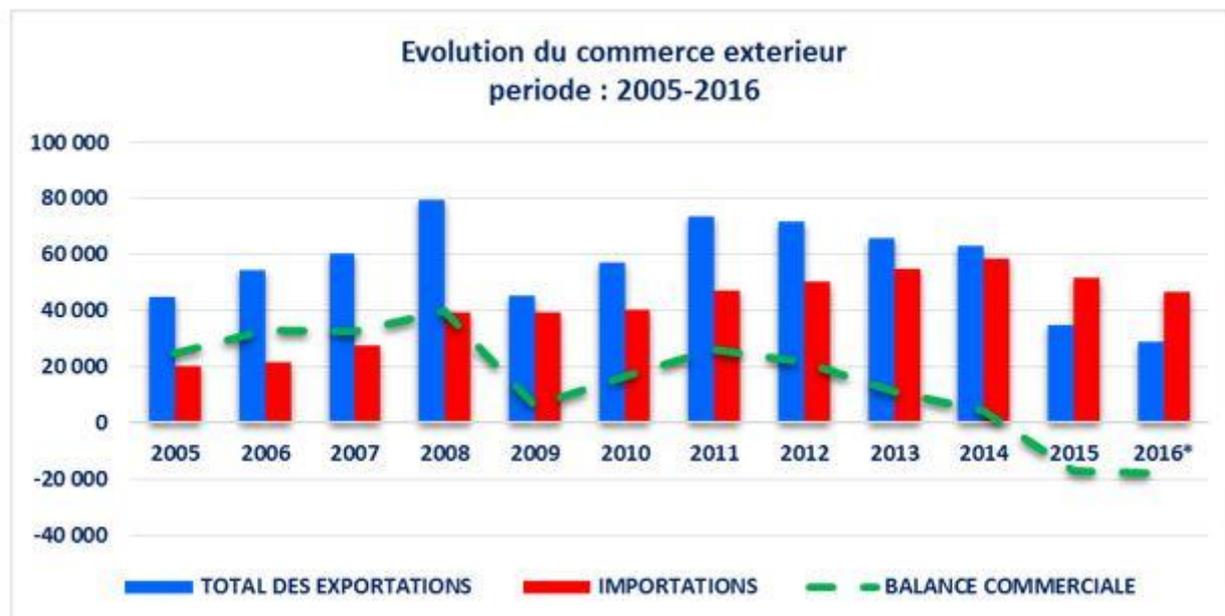
Source : CNIS (Centre National sur l'Information Statistiques des Douanes)  
\* RESULTATS PROVISOIRES

Source : CNIS

La figure suivante représente l'évolution des exportations, on remarque que durant la période de 2008 les exportations ont augmenté jusqu'à 80 000 par rapport à d'autres périodes de 2009, 2010, 2011, 2012, 2013 ; 2014, 2015, 2016.

L'année 2008 a connu une expansion après de 2015 à 2016 les exportations ont diminué jusqu'à 30 000 les importations ont augmenté. Cette tendance s'explique simultanément par une hausse des importations et une baisse des exportations enregistrées durant la période suscitée par ailleurs en terme de couverture des importations par les exportations.

Figure N°04 : L'évolution du commerce extérieur entre 2005-2016



Source : CNIS

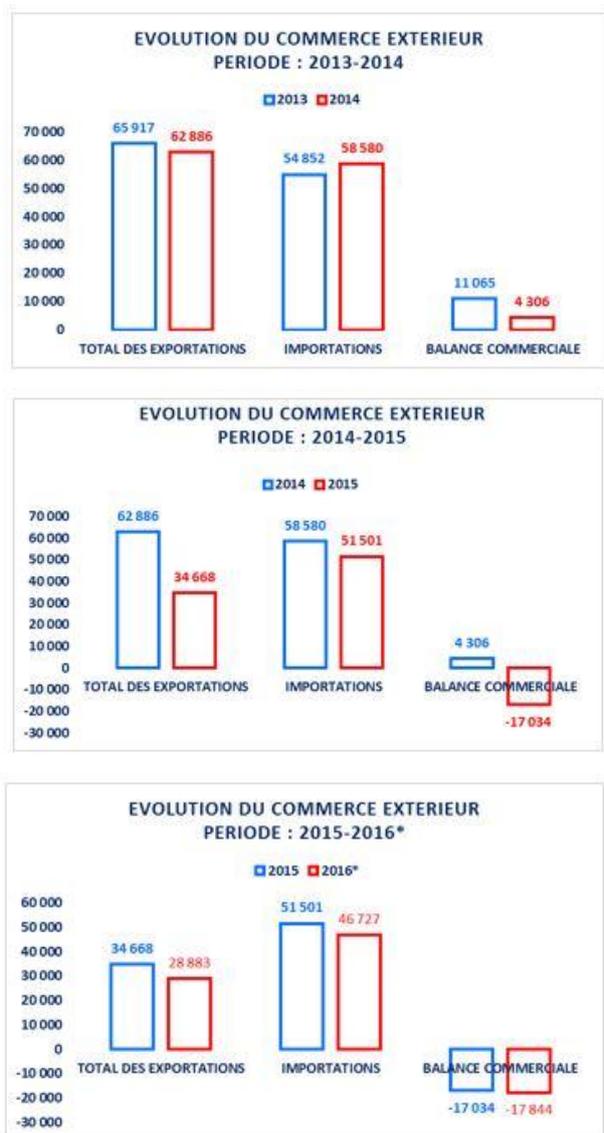
Tableau N°05 : Récapitulatif des résultats de la balance commerciale période (2013/2016)

|                        | 2013      |         | 2014      |         | Evol (%) | 2014      |         | 2015       |         | Evol (%) | 2015       |         | 2016*      |         | Evol (%) |
|------------------------|-----------|---------|-----------|---------|----------|-----------|---------|------------|---------|----------|------------|---------|------------|---------|----------|
|                        | Dinars    | Dollars | Dinars    | Dollars |          | Dinars    | Dollars | Dinars     | Dollars |          | Dinars     | Dollars | Dinars     | Dollars |          |
| IMPORTATIONS           | 4 368 548 | 55 028  | 4 719 708 | 58 580  | 6,45     | 4 719 708 | 58 580  | 5 199 460  | 51 702  | -12      | 5 199 460  | 51 702  | 5 115 135  | 46 727  | -10      |
| EXPORTATIONS           | 5 157 233 | 64 974  | 4 837 538 | 60 054  | -7,57    | 4 837 538 | 60 054  | 3 481 837  | 34 668  | -42      | 3 481 837  | 34 668  | 3 161 344  | 28 883  | -17      |
| BALANCE COMMERCIALE    | 788 685   | 9946    | 117 830   | 1 474   |          | 117 830   | 1 474   | -1 711 623 | -17 034 |          | -1 711 623 | -17 034 | -1 953 791 | -17 844 |          |
| Taux de Couverture (%) | 118       |         | 108       |         |          | 103       |         | 67         |         |          | 67         |         | 62         |         |          |

Valeurs en millions US

Source : CNIS

Figure N°05: Evolution du commerce extérieur par période



Source : CNIS

➤ **Le commerce extérieur de l’Algérie année 2018 :**

Le commerce extérieur de l’Algérie a enregistré au cours du mois de janvier 2018<sup>12</sup> :

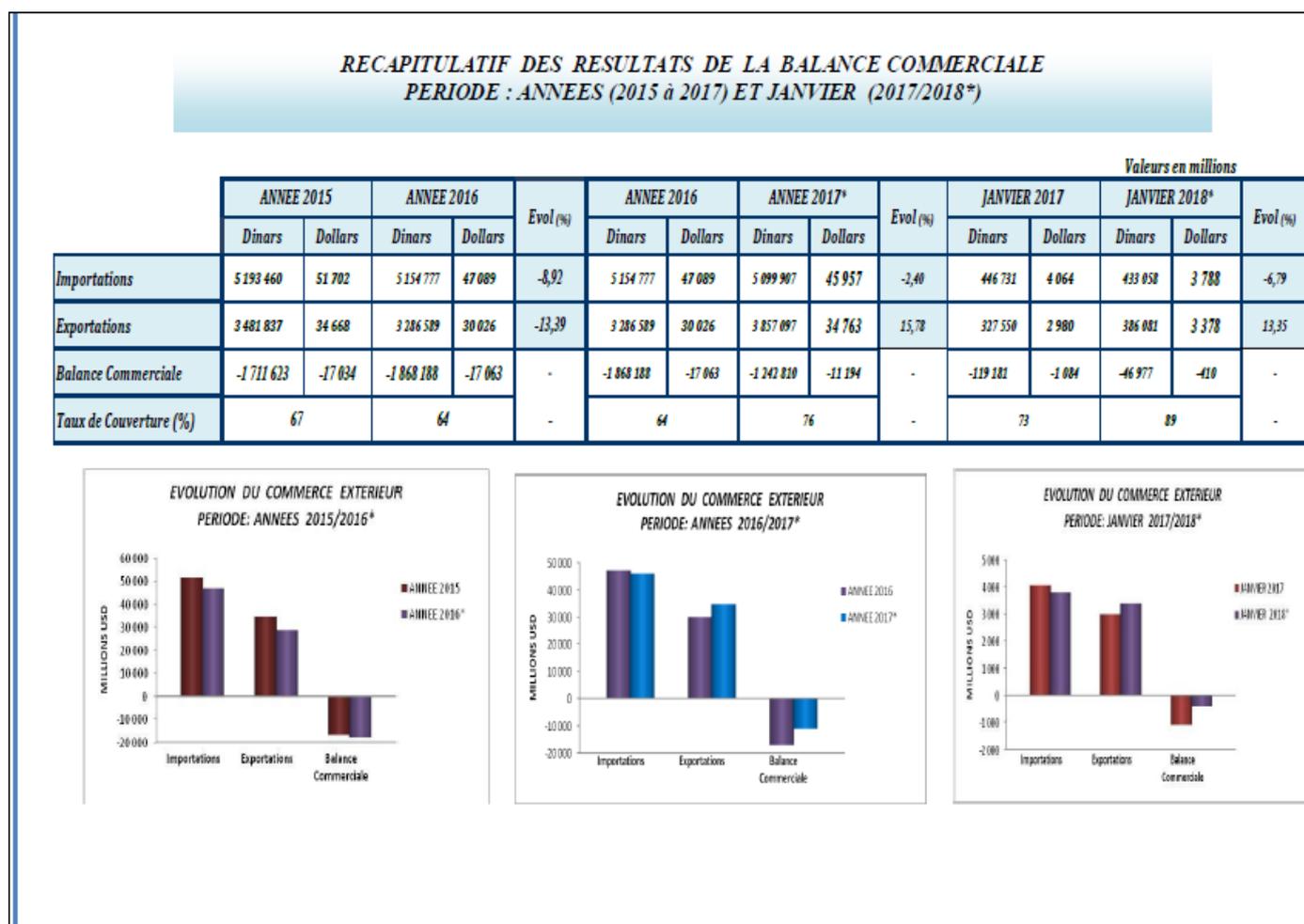
Un volume global des importations de 3,78 milliard de dollar US soit une baisse de 6,79% par rapport à celui de 2017.

<sup>12</sup>Statistiques du commerce extérieur de l’Algérie - Douanes Algériennes  
[http://www.douane.gov.dz/pdf/r\\_periodique/Janvier%202018.pdf](http://www.douane.gov.dz/pdf/r_periodique/Janvier%202018.pdf) consulté le 15/02/2018

Un volume global des exportations de 3,78 milliard de dollar US, soit une augmentation de 13,35% par rapport à celui de 2017.

Donc, il a traduit un déficit de la balance commerciale de 410 milliard de dollar US, il affiche une diminution de 62,17% par rapport à celui du 2017, et un taux de couverture des importations par les exportations de 89% pour 2018 et un taux de 73% par rapport à celui de l'année 2017.

**Tableau N°06 : Les résultats de la balance des paiements du 2015 à 2018**



Source : Ministère des finances direction générale des douanes

✓ **La structure des échanges :**

➤ A l'importation :

La répartition des importations par groupe de produits comme l'indique les données de tableau qui suit fait ressortir une augmentation pour les biens alimentaires de plus de 12% et

## Chapitre I : Notion Générale sur le commerce extérieur

les biens destinés à l'outil de production de 2.35% ,et une diminution pour les biens d'Equipment de 18% et de biens de consommation non alimentaire de 19.97 %.

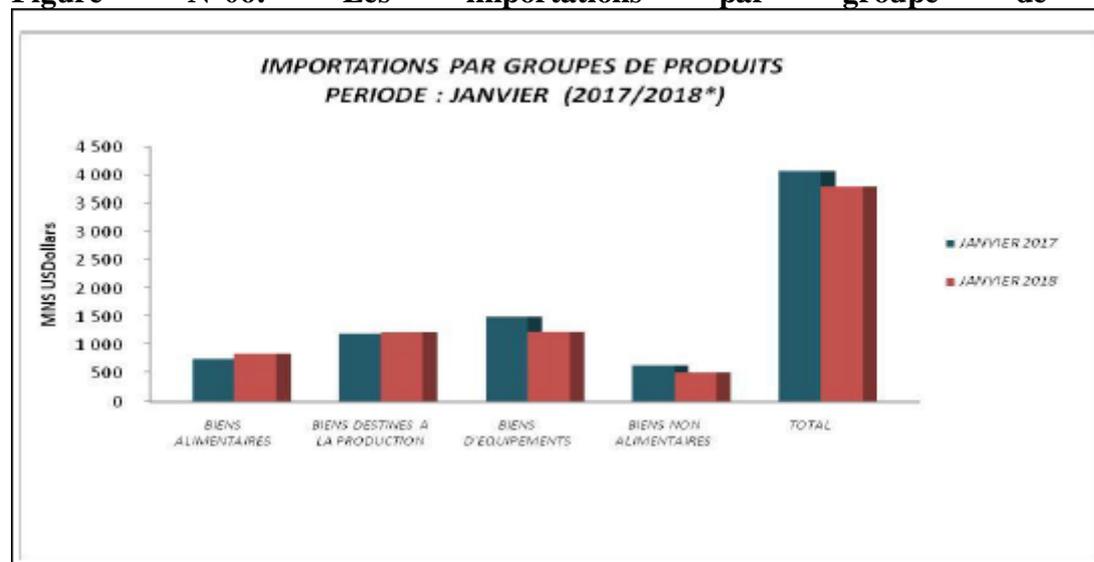
On remarque également que les importations algériennes reposent sur les biens alimentaires avec une évolution de 12,18% et en dernier c'est les biens de consommation non alimentaire d'une part (évolution) négative de -19 ,97%.

**Tableau N°07: Les importations des différents produits en millions des USD**

| Groupes de Produits                    | Valeurs en millions Usd |              |               |              | Evolution (%) |
|--|-------------------------|--------------|---------------|--------------|---------------|
|  | JANVIER 2017            |              | JANVIER 2018* |              |               |
|  | Valeurs                 | Struc %      | Valeurs       | Struc %      |               |
| BIENS ALIMENTAIRES                     | 747                     | 18,38        | 838           | 22,12        | 12,18         |
| BIENS DESTINES A L'OUTIL DE PRODUCTION | 1 192                   | 29,33        | 1 220         | 32,21        | 2,35          |
| BIENS D'EQUIPEMENTS                    | 1 494                   | 36,76        | 1 225         | 32,34        | -18,01        |
| BIENS DE CONSOMMATION NON ALIMENTAIRES | 631                     | 15,53        | 505           | 13,33        | -19,97        |
| <b>TOTAL</b>                           | <b>4 064</b>            | <b>100 %</b> | <b>3 788</b>  | <b>100 %</b> | <b>-6,79</b>  |

Source : Ministère des finances, Direction générale des douanes année 2018

**Figure N°06: Les importations par groupe de produit**



Source : Ministère des finances, Direction générale des douanes année 2018

➤ A l'exportation :

Les hydrocarbures représentent une part essentielle des exportations algériennes avec 93,84% du volume globale, passent de 2,77 milliards de dollar US en janvier 2017 à 3,17 milliards de dollars en janvier 2018, soit une hausse de 14,23%.

Les exportations hors hydrocarbure qui demeurent relativement marginale, seulement avec 6,16% du volume global des exportations, affichent une légère augmentation de 1,47% par rapport au mois de janvier 2017 de 205 à 208 milliards de dollars US.

Les principaux produits exportés hors hydrocarbures, comme le montre le tableau suivant, sont essentiellement constitués par des groupes « demi produits » qui représentent une part de 4,91% du volume global des exportations soit de 166 million de dollar US suivi par des « biens alimentaires » avec une part de 0,89% soit de 30 million de dollars US et par les « produits bruts » et les « biens d'équipement » de 0,15% et en dernier lieu les « biens de consommation non alimentaire » d'une part de 0,06%.

**Tableau N°08 : L'ensemble des produits à l'exportation**

| Principaux Produits   | Valeurs en millions Usd |              |               |              |               |
|---|-------------------------|--------------|---------------|--------------|---------------|
|   | JANVIER 2017            |              | JANVIER 2018* |              | Evolution (%) |
|   | Valeurs                 | Struc %      | Valeurs       | Struc %      |               |
| ENGRAIS MINERAUX OU CHIMIQUES AZOTES                                | 63,04                   | 30,75        | 55,17         | 26,52        | -12,48        |
| AMMONIACS ANHYDRES  | 48,25                   | 23,54        | 53,48         | 25,71        | 10,84         |
| HUILES ET AUTRES PRODUITS PROVENANT DE LA DISTILLATION DES GOUDRONS | 51,32                   | 25,03        | 41,27         | 19,84        | -19,58        |
| SUCRES DE CANNE OU DE BETTERAVE                                     | 10,02                   | 4,89         | 19,85         | 9,54         | 98,10         |
| DATTES  | 3,72                    | 1,81         | 5,66          | 2,72         | 52,15         |
| HYDROGENE ET GAZ RARES  | 0,95                    | 0,46         | 4,74          | 2,28         | -             |
| PHOSPHATES DE CALCIUM   | 3,85                    | 1,88         | 3,34          | 1,61         | -13,25        |
| FILS, CABLES ET AUTRES CONDUCTEURS ISOLES                           | 0,25                    | 0,12         | 3,26          | 1,57         | -             |
| DEMI PRODUITS EN FE OU EN ACIER                                     | -                       | -            | 2,32          | 1,12         | -             |
| <b>Sous Total</b>   | <b>181,40</b>           | <b>88,49</b> | <b>189,09</b> | <b>90,91</b> | <b>4,24</b>   |
| <b>Total du Groupe</b>  | <b>205</b>              | <b>100</b>   | <b>208</b>    | <b>100</b>   | <b>1,46</b>   |

Source : Ministère des finances, Direction générale des douanes année 2018

✓ **La réparation des importations par mode de financement :**

Les importations réalisées au cours de l'année 2018 ont été financées par le CASH à raison de 58.58%, enregistrons une diminution de 8.46% par rapport au mois de janvier 2017. Les lignes de crédit ont été financées de 39.04% de volume global des importations financières soit une légère diminution (baisse) de 1.6%, le reste des importations est réalisé par le recours aux autres transferts financiers à raison de 90 million de Dollar soit une proportion de 2.38%.

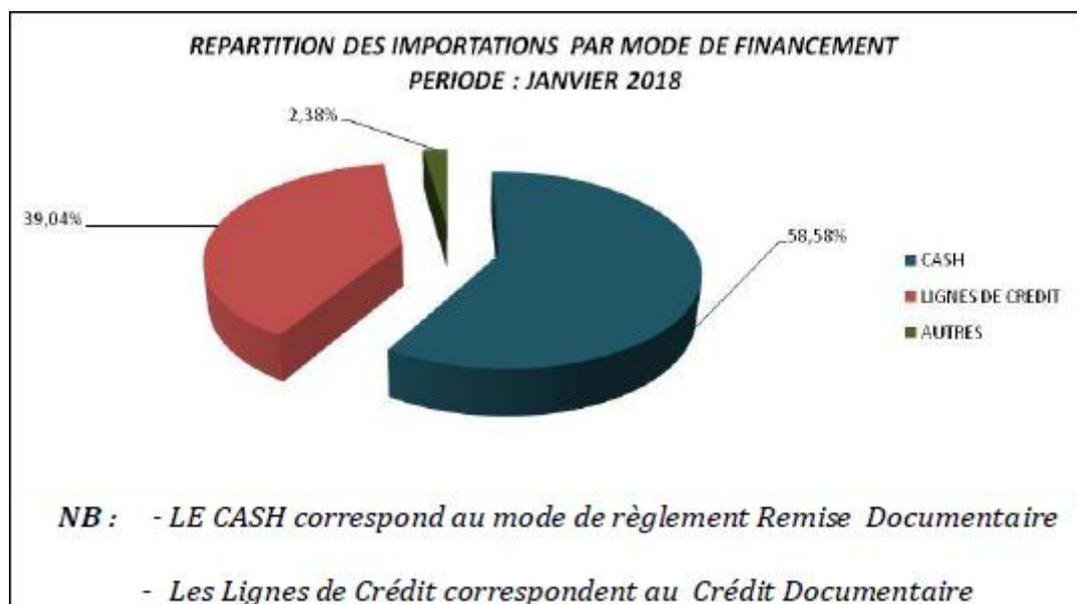
**Tableau N°09 : La répartition des importations par mode de financement**

| <i>Valeurs en millions Usd</i> |                     |                |                      |                |                      |
|--------------------------------|---------------------|----------------|----------------------|----------------|----------------------|
| <i>Mode de Financement</i>     | <i>JANVIER 2017</i> |                | <i>JANVIER 2018*</i> |                | <i>Evolution (%)</i> |
|                                | <i>Valeurs</i>      | <i>Struc %</i> | <i>Valeurs</i>       | <i>Struc %</i> |                      |
| <i>CASH</i>                    | 2 424               | 59,65          | 2 219                | 58,58          | -8,46                |
| <i>LIGNES DE CREDIT</i>        | 1 503               | 36,98          | 1 479                | 39,04          | -1,60                |
| <i>COMPTES DEVICES PROPRES</i> | .                   | .              | .                    | .              | .                    |
| <i>AUTRES</i>                  | 137                 | 3,37           | 90                   | 2,38           | -34,31               |
| <i>Total</i>                   | 4 064               | 100 %          | 3 788                | 100 %          | -6,79                |

Source : Ministère des finances, Direction générale des douanes année 2018

D'après la figure suivante, on remarque que les importations pour mode cash occupent 58.58%, elles occupent la moitié des modes de financement par rapport aux autres modes. Les lignes de crédit ont financé les importations pour un raison de 39.04%, tandis que le reste des importations a été financé par le recours à d'autres moyens de paiement pour 2.38%. Mais aucune importation n'a été payée par les comptes devises propres des importateurs.

Figure N°07: Répartition des importations par mode de financement



Source : Ministère des finances, Direction générale des douanes année 2018

### ✓ Les principaux partenaires de l'Algérie

- Les principaux clients

Les cinq premiers clients de l'Algérie ont été l'Espagne avec 943 millions USD (13,3% des exportations globales algériennes), suivie de l'Italie avec 892 millions USD (12,56%), de la France avec 775 millions USD (10,9%), des Etats-Unis avec 634 millions USD (8,9%) et de la Grande-Bretagne avec 490 millions USD (7%)<sup>13</sup>. Le principal client durant le mois du janvier 2018 d'une part de 13,65% des ventes algériennes à l'étranger suivi des USA de 12,4% est la grande Bretagne de 11 ,55%.

<sup>13</sup>Commerce extérieur: La chine principal fournisseur de l'Algérie. l...  
<https://www.huffpostmaghreb.com/entry/commerce-exterieur-la-chine-principal-fournisseur-de-lalgerie-lespagne...> consultée 22/02/2018.

**Tableau N°10 : Les différents clients de l'Algérie**

| <i>Valeurs en Millions de USDollars</i> |                |                      | <i>Evolution (%)</i>         |
|---|----------------|----------------------|------------------------------|
| <i>Principaux Clients</i>               | <i>Valeurs</i> | <i>Structure (%)</i> | <i>JANVIER<br/>2017/2018</i> |
| <i>ESPAGNE</i>                          | 461            | 13,65                | 45,43                        |
| <i>USA</i>                              | 419            | 12,40                | 14,79                        |
| <i>GRANDE BRETAGNE</i>                  | 390            | 11,55                | 473,53                       |
| <i>ITALIE</i>                           | 384            | 11,37                | -38,66                       |
| <i>FRANCE</i>                           | 315            | 9,33                 | -7,62                        |
| <i>TURQUIE</i>                          | 251            | 7,43                 | 19,52                        |

Source : Ministère des finances, Direction générale des douanes année 2018

✓ Les principaux fournisseurs :

La chine représente le principal fournisseur durant le mois du janvier de l'année 2018 à expédier 12.25% des importations algériennes suivie par la France de 10.93% et de l'Italie de 9.64% comme le montre le tableau suivant .

**Tableau N°11 : L'ensemble des fournisseurs du l'Algérie pour l'année 2018**

| <i>Valeurs en Millions de USDollars</i> |                |                      | <i>Evolution (%)</i>         |
|---|----------------|----------------------|------------------------------|
| <i>Principaux Fournisseurs</i>          | <i>Valeurs</i> | <i>Structure (%)</i> | <i>JANVIER<br/>2017/2018</i> |
| <i>CHINE</i>                            | 464            | 12,25                | -46,67                       |
| <i>FRANCE</i>                           | 414            | 10,93                | 8,95                         |
| <i>ITALIE</i>                           | 365            | 9,64                 | 14,42                        |
| <i>ESPAGNE</i>                          | 278            | 7,34                 | 4,91                         |
| <i>ALLEMAGNE</i>                        | 245            | 6,47                 | -16,67                       |
| <i>ARGENTINE</i>                        | 217            | 5,73                 | 97,27                        |

Source : ministère des finances direction générale des douanes 2018

**Conclusion du chapitre**

Au long de ce chapitre, on a abordé les notions du commerce international et les théories sur les relations commerciales à l'échelle internationale. Les opérations internationales étant capitales pour l'économie d'un pays, elles exigent donc une mise en place des techniques et des moyens des échanges entre les nations. Les importateurs et exportateurs voulant respectivement optimiser leurs transactions avec l'extérieur et minimiser les risques, doivent avoir recours aux échanges extérieurs.

L'analyse du commerce international est un domaine où les changements sont importants : alors que les théories développées entre 1817 et 1980 reposent essentiellement sur les caractéristiques des nations, à des degrés divers, les firmes et leurs stratégies, des firmes exportatrices ou des stratégies d'approvisionnement.

## **CHAPITRE 02**

**L'utilisation des TIC dans les  
organismes du commerce extérieur.**

### **INTRODUCTION :**

De nos jours, les technologies de l'information et de la communication (TIC) revêtent une importance primordiale au sein de la société et, de ce fait, doivent être considérées comme un secteur stratégique contribuant dans une large mesure au développement économique. Ces technologies, qui permettent d'offrir des services aussi performants que diversifiés, ont largement contribué à la mondialisation de l'économie et à l'internationalisation des échanges.

Dans le premier lieu, on va présenter des notions générales sur les TIC et dans un deuxième lieu, on va présenter les TIC en Algérie.

### **Section01 : Généralité sur les Technologies de l'information et de communication(TIC)**

Durant cette section, on va présenter les différentes définitions des TIC et son évolution, les différents outils et caractéristique des TIC<sup>1</sup>.

#### **1-1 Définition des TIC :**

Selon l'OCDE (1999) : Elles permettent d'abord d'automatiser la plupart des opérations (fabrication, assemblage ou contrôle), elles permettent ensuite et de plus en plus d'intervenir au cœur de l'intervention humaine dans le processus de production ; surveiller, interpréter, évaluer, planifier, communiquer, réagir ou créer. Elle inclut le commerce de gros équipements industriels. Le principe consiste à retenir l'ensemble des secteurs d'activités économiques qui contribuent à la visualisation, au traitement, au stockage et à la transmission de l'information par des moyens électroniques.

Selon une convention internationale fixée par l'OCDE, les technologies de l'information et de la communication (TIC) englobent les secteurs économiques suivants<sup>2</sup> :

- Les secteurs producteurs de TIC (fabrication d'ordinateurs et de matériel informatique, de TV, radios, téléphone...).

---

<sup>1</sup>Technologie de l'information et de communication

<sup>2</sup>Nathalie Coutinet. Définir les TIC pour mieux comprendre leur impact sur l'économie. Hermès, La Revue- Cognition, communication, politique, CNRS-Editions, 2006, page5.

## Chapitre II : L'utilisation des TIC dans les organismes du commerce extérieur

---

- Les secteurs distributeurs de TIC (commerce de gros de matériel informatique...).
- Les secteurs des services de TIC (télécommunications, services informatiques, services audiovisuels...).

Les TIC facilitent les transactions et les liens entre les clients, fournisseurs et distributeurs et facilitent les activités internationales. Les TIC sont un outil de renforcement des relations commerciales, un moyen via le site web de développer la visibilité à l'international et un support possible d'une commercialisation électronique.

Selon HERBERT SIMON 1998<sup>3</sup> : ces technologies aident à rendre « Toute information accessible aux hommes, sous forme verbale ou symbolique, également sous forme lisible par ordinateur; les livres et mémoires seront stockés dans les mémoires électroniques... » Ainsi les technologies d'information et de communication peuvent être définies comme étant " L'ensemble des technologies d'informatiques et de télécommunication, elles sont les résultats d'une convergence entre technologies. Elles permettent l'échange des informations ainsi que leurs traitements. Elles offrent aussi de nouveaux moyens et méthodes de communication".

Selon CHARPENTIER : Les TIC sont un ensemble de technologies utilisées pour traiter, modifier et échanger de l'information, plus spécifiquement des données numérisées. La naissance de ces TIC est due notamment à la convergence de trois activités<sup>4</sup>. Au sens strict, les TIC sont composées :

- Du domaine des télécommunications qui comprend lui-même les services et les équipements.
- Du domaine de l'informatique qui comprend le matériel, les services et les logiciels.
- Du domaine de l'audiovisuel qui comprend principalement la production et les services audiovisuels ainsi que l'électronique grand public.

---

<sup>3</sup>Prix Nobel des sciences économiques, par Ghynel NGASSI NGAKEGNI, « Impact des Technologies de l'Information et de la Communication (TIC) sur le tissu productif des biens et services au Maroc », INSEA Rabat ,2010.

<sup>4</sup> P. Charpentier, « Economie et gestion d'entreprise », Edition Armande colin, paris, 2004, page 133.

## Chapitre II : L'utilisation des TIC dans les organismes du commerce extérieur

---

### 1-2L'histoires et évolution des TIC :

Les Technologies de l'Information et de la Communication (TIC) sont essentiellement question du rapprochement entre les télécommunications (téléphone, radio, télévision) et l'informatique<sup>5</sup>. C'est cette jonction qui a donné naissance au World Wide Web, c'est-à-dire au réseau internet qui est qualifié dans certains cas de TIC la plus performante dans le sens où elle réunit tous les supports multimédias en les mettant en réseaux<sup>6</sup>.

Les TIC ont une très longue histoire derrière elles. Les principales évolutions des TIC jusqu'aux années 1990 sont résumées dans le tableau suivant :

---

<sup>5</sup>L'impact des TIC sur le tissu productif des biens et services , l'historique, caractéristiques, et les type de tic <http://blog.wikimemoires.com/2011/02/type-tic-historique-tic-caracteristiques-des-tic/> consultée le 27/02/2018 à 16h00.

<sup>6</sup> [Http : //flagelleurmental.files.wordpress.com/2009/02/semaphore1.jpg](http://flagelleurmental.files.wordpress.com/2009/02/semaphore1.jpg) consulté le 25/04/2018

## Chapitre II : L'utilisation des TIC dans les organismes du commerce extérieur

**Tableau N° 12:** Les principales évolutions des TIC

| La date               | L'évolution  |
|-----------------------|--|
| 3300 ans avant JC     | A cette date c'est développée concrètement au moyen d'argile humide et de réseaux taillés, et encore aborder la xylographie, la gravure sur bois, elle est pratiquée avant l'invention de l'imprimerie. Devant la masse d'informations qui nécessiterait une telle énumération de techniques et de découvertes, allant de l'alphabet à l'invention du papier.  |
| 1468(en Europe)       | L'invention de Gutenberg (la typographie) et la presse à imprimer, qui a permis largement à la diffusion d'informations.   |
| 1793                  | Claude Chappe met en place un système de communication optique et mécanique appelé « sémaphore », Conçu sous forme de tourelles de pierre se transmettant des signaux à l'aide de bras mécaniques, il est le premier réseau de télécommunications d'envergure nationale composé en 1844. IL faudra attendre 1832 pour voir apparaître le télégraphe électrique.  |
| 1801                  | Joseph-Marie Jacquard invente un métier à tisser automatisé dit « métier Jacquard » qui fonctionne grâce à un système de cartes perforées. Cette invention marque l'avènement de l'automatisation qui préfigure la mécanographie, c'est-à-dire l'ensemble des techniques mécaniques qui permettent le traitement, le calcul et la publication d'informations. L'ancêtre de l'ordinateur de quelque sorte   |
| 1876                  | L'invention de téléphone par Alexander Graham Bell.  |
| 1877                  | Thomas Edison invente le phonographe   |
| 1895                  | C'est l'invention du projecteur de film par les frères lumière   |
| 1920                  | Les premières émissions de radios commerciales sont diffusées  |
| 1935                  | C'est au tour de la machine à écrire électrique d'être commercialisé   |
| 1943-1948             | Grâce à Alan Thuringe le premier ordinateur, à l'origine conçu pour percer les codes allemands durant la seconde guerre mondiale. Von Neumann a développé le concept de mémoire pour l'ordinateur(1948)  |
| 1969, 1972, 1974,1975 | Le département de défense des Etats-Unis d'Amérique crée le réseau Arpanet et permet à deux ordinateurs de communiquer à distance. Il s'agit de l'ancêtre d'internet. Le premier E-Mail était envoyé en 1972 par Ray Tomlinson. L'ordinateur individuel, où ce qu'on appelle PC (personale computer), est présenté en 1974. Le magnéscope est disponible pour les ménages dès 1975   |
| 1981                  | Le réseau postal français met en place le minitel, connectant ainsi des milliers d'individus entre eux. C'est l'avènement de la vente par correspondance électronique ainsi que des sites de rencontres.   |
| 1990                  | L'avènement de l'internet et du World Wide Web, deux systèmes complémentaires qui sont souvent confondus. C'est la convergence des technologies de l'audiovisuel, des télécommunications et de l'informatique qui a permis cette révolution. L'internet est en fait l'appellation du réseau informatique qui relie des millions d'ordinateurs et leur permet de communiquer entre eux grâce à un système universel de transmission de données appelé le protocole TCP/IP. Ce réseau appelle « La Toile » ou « Web ». La plus connue étant le World Wide Web, qui représente la partie la plus visible de l'internet puisqu'elle permet la visualisation de milliards de pages reliées entre elles par des liens hypertextes. La grande majorité des états, des entreprises, des associations ont leur page sur la Toile. Pour parler du réseau et de toutes ses applications, on parle désormais d' « Internet » |

## Chapitre II : L'utilisation des TIC dans les organismes du commerce extérieur

---

**Source :** Réalisée par nous même à l'aide de l'article flagelleurmental.

Depuis 2004, le Web 2.0, c'est-à-dire depuis l'apparition de nouvelles applications sur l'internet qui vont contribuer à modifier les sociétés en profondeur. A présent, de plus en plus d'internautes, grâce à la généralisation des blogs et des wiki vont contribuer à l'élaboration de la Toile, renforçant l'interactivité de celle-ci. Les blogs sont des pages personnelles que tout particulier peut mettre en place sans connaissances approfondies de l'informatique. Les blogs constituent une masse d'informations libres constituées de textes et de médias audiovisuels qui peuvent être consultés mais également commentés. Les blogs sont reliés entre eux par ce qui appelle des « rétro-liens » et cet ensemble constitue la blogosphère, un espace virtuel gigantesque où l'interactivité est la règle.

En 2007, 100 millions de blogs sur la toile. Les wiki quant à eux ont poussé la logique de l'interaction encore plus loin puisque si à l'instar des Blogs le contenu est librement consultable et permet les commentaires, il peut en outre être modifié par n'importe qui. L'exemple de l'encyclopédie électronique « Wikipédia ». Internet participe dès lors à la démocratisation de l'information. La communication se fait désormais par entrées multiples. Consulter la presse sur internet dépasse la simple lecture d'une dépêche. Ce sont de véritables forums de discussion accessible à tous qui s'organisent autour de chaque nouvelles.

De plus, des applications comme le flux RSS (Rich Site Summary), c'est-à-dire un système d'alerte qui va prévenir l'internaute lorsqu'une nouvelle est jugée intéressante selon des critères prédéfinis, facilite le voyage à travers des milliards de pages et augmente la performance de l'outil virtuel. il parle dès lors de média intelligent.

La somme de ces applications a permis la constitution de multiples réseautages sociaux en facilitant le rapprochement de personnes ayant des convergences d'idées ou de buts. Ce réseautage social, communément appelé « Folksonomie», est présent partout sur la Toile. Ces sites, véritables cartes d'identité, dépassent l'individu isolé mettant en avant son réseau social. Le principe est de s'entourer de ses amis, virtuels ou non, et d'échanger avec eux en toute transparence sous le regard de millions d'internautes. Ce système est directement issu de toutes les applications précédentes. Des sites internet comme Facebook ont des implications directes dans la stratégie de vente de certaines entreprises, servent d'outil pour les chasseurs

## Chapitre II : L'utilisation des TIC dans les organismes du commerce extérieur

---

de têtes en quête de profils spécifiques ou interviennent même dans l'organisation de rassemblement civils.

Toutefois, ces merveilles technologiques n'ont pas su empêcher la collision au début du mois de février 2009 entre deux sous-marins nucléaires des plus sophistiqués qui soient.

### 1-3 Les caractéristiques des TIC

**Parmi les caractéristiques des TIC, on trouve :**

- Les TIC apportent des moyens nouveaux en plus de ceux que il existe déjà ; de nouveaux moyens de communiquer, de s'exprimer, de créer, de travailler, d'apprendre; et ce phénomène se perpétue à une vitesse qui semble toujours aller en s'accélération.
- Ce que l'on pouvait faire avant sans les TIC, il peut le faire dorénavant beaucoup plus rapidement avec les TIC, et encore toujours de plus en plus rapidement.
- La miniaturisation est une caractéristique importante des TIC; cela se manifeste tant au niveau des appareils que des supports d'information.
- Le coût de l'acquisition et de l'utilisation des TIC est, semble-t-il, constamment à la baisse pour un niveau d'utilisation donné, ce qui les rend accessible à une partie toujours croissante de la population, donnant ainsi à chacun des moyens puissants (démocratisation des médias); leur utilisation est également, pour la plupart, de plus en plus aisée, ce qui en facilite évidemment l'expansion.
- Plus puissant, plus grand: les possibilités des outils TIC (appareils et logiciels) vont constamment en s'accroissant, permettant un maximum d'effet, « d'output ».
- La multicanales : les TIC utilisent trois canaux à savoir le canal textuel, le canal image et le canal son. Le dernier étant moins répandu.<sup>7</sup>

### 1-4 Les différents types des TIC

---

<sup>7</sup><http://blog.wikimemoires.com/2011/02/←-Les-TIC-!-De-quoi-s-agit-il-?-Nature-et-définition-des-TIC-Rapport-des-TIC-avec-l'éducation,-la-Santé-et-l'environnement-→> consulté le 27/04/2018

## **Chapitre II : L'utilisation des TIC dans les organismes du commerce extérieur**

---

Selon l'OCDE, le secteur des TIC est la somme de trois secteurs : le secteur informatique, le secteur électronique et le secteur des télécommunications. On distingue donc les catégories suivantes relatives au secteur des TIC<sup>8</sup> :

- Le secteur informatique qui est composé de : machines de bureau, ordinateur personnels, grands ordinateurs, serveurs, matériels de réseaux, périphériques, cartes etc.
- Le secteur électronique qui comprend : les composants électroniques, semi-conducteurs, circuits imprimés, équipements de l'électronique grand public (téléviseurs, récepteurs radio, lecteurs de disques, magnétoscopes), instruments de mesure, instruments de navigation, ordinateurs, productique etc.
- Le secteur des télécommunications dans lequel on trouve : les équipements professionnels de transmission, commutateurs, relais, terminaux destinés aux usagers, câbles, fibres optiques etc.

### **1-5 Les outils des TIC :**

Il y a des technologies des réseaux c'est-à-dire des technologies qui permettent de diffuser, partager, utiliser l'information par l'ensemble des membres de l'organisation à savoir : L'Intranet, l'Extranet ; ERP, Workflow. Elles englobent : - l'Internet, l'utilisation de l'e-mail, les technologies des télécommunications des satellites et des téléphones mobiles, les techniques nouvelles câbles, les ordinateurs puissants et rapides, les systèmes d'information dans la prise de décision, les réseaux nationaux et internationaux et les banques d'information, les liaisons électroniques (connexions) des banques de données de l'Internet.

Pour une organisation virtuelle, les TIC peuvent représenter un système " d'intermédiation électronique " plus ou moins développée, (via un site Web, un Intranet, un Extranet, etc.). il peut être considéré comme la "matérialisation" de l'organisation virtuelle.

#### **1-5-1 L'internet :**

C'est un ensemble ouvert de réseaux d'ordinateurs reliés entre eux à l'échelle de la planète qui, à l'aide de logiciels basés sur le protocole TCP/IP, permet aux utilisateurs de communiquer

---

<sup>8</sup> Conférence n02 de l'OCDE des ministres « petite et moyenne entreprise », Istanbul Turquie ,3aux 05 juin, 2004, page 15.

## Chapitre II : L'utilisation des TIC dans les organismes du commerce extérieur

---

entre eux et d'échanger de l'information. Inter pour interconnexion et net pour l'anglais network qui signifie réseau. L'Internet et le net, c'est le plus grand réseau informatique du monde, le réseau mondial<sup>9</sup>. Il connecte entre eux plus de 2 millions d'ordinateurs « serveurs » d'information, du petit micro bricolé par un particulier aux plus grosses machines des universités<sup>10</sup>.

Nombreux sont ceux qui parlent de stratégie Internet ou stratégie de commerce électronique ; Internet est un puissant outil qui permet à l'entreprise de mettre en œuvre différentes stratégies, il ne constitue pas en soi une stratégie. Il peut revanche lancer des stratégies qui puisent une grande force dans le commerce électronique. Internet est un réseau qui interconnectant à l'échelle mondiale des systèmes informatiques selon un jeu de protocoles (langage de communication entre ordinateurs) de communication communs. L'origine du réseau et la décentralisation qu'il permet est militaire et avait pour objectif de pouvoir fonctionner en cas de destruction partielle. Devenu un réseau public, Internet a connu un développement fulgurant en standardisant et en simplifiant les échanges d'informations électroniques ainsi que l'accès à celles-ci.

Internet offre de nombreux services (émulation de terminal permettant d'utiliser à distance un ordinateur, transfert de fichiers) mais aux yeux du grand public, il s'identifie avec deux grands services phares : le courrier électronique (e-mail) et le World Wide Web (Web, 3w ou La Toile).

Selon cette conception, Internet ne crée pas de nouveaux débouchés, mais il rend ceux qui existent plus passionnants que jamais. Il modifie également la dynamique de l'activité économique. L'inter connectivité rendue possible par Internet il reliera de plus en plus étroitement à leurs clients et à leurs fournisseurs : une simple relation commerciale se transformera en partenariat ou tout le monde gagne.

Selon Bill Gates, PDG de Microsoft, en 1997: Internet entraînera de nombreux changements dans la société parce que c'est potentiellement un moyen extrêmement efficace de mettre en contact acheteurs et vendeurs.

---

<sup>9</sup><https://www.futura-sciences.com/tech/definitions/internet-internet-3983/> consulté le 18/02/2018

<sup>10</sup>Emmanuel-Arnaud, PATEYRON Robert SALMON, « les nouvelles technologies de l'information et l'entreprise, Edition ECONOMICA, 1996, paris, page50.

## **Chapitre II : L'utilisation des TIC dans les organismes du commerce extérieur**

---

### **1-5-2 L'intranet :**

Désigne des réseaux privés utilisant les technologies d'Internet (liens de type hypertexte, moteurs de recherche, logiciel de navigation). Tout est partagé par les membres du groupe quel que soit le lieu où ils se trouvent<sup>11</sup>.

" C'est un réseau informatique interne qui fournit un accès sécurisé et contrôlable aux informations, bases de données et ressources d'une entreprise grâce aux technologies ouvertes de l'Internet ".

Il s'agit donc d'un réseau à usage privé, utilisant tout ou partie des technologies ou infrastructures de l'Internet pour transporter et traiter les flux d'information internes d'un groupe d'utilisateurs (au sein d'un même entreprise ou administration, ou étendu à des clients, partenaires, ou fournisseurs). Il peut être utilisé indépendamment ou en complément d'Internet. Il sert également à communiquer et également à formaliser une connaissance à partager (Groupware, ou travail collectif), à déployer des applications (diminution des coûts), à suivre des procédures ou processus (Workflow).

### **1-5-3 L'extranet :**

C'est un réseau du type internet dont la liste de sécurité est externalisée c'est-à-dire gérée par un organisme ou une entité externe aux utilisateurs<sup>12</sup>.

Un extranet est une extension du système d'information de l'entreprise à des partenaires situés au-delà du réseau. L'extranet représente une solution intermédiaire entre l'intranet (réseau géré en interne) et un site internet. Il permet de donner accès à des informations à certains visiteurs grâce à un mot de passe. Il sert donc à partager des informations de façon sécurisée, en utilisant internet (donc accessibilité de n'importe quel poste connecté).

Il s'agit d'un système supplémentaire de communication offrant aux différents clients d'une entreprise, à ses partenaires ou à ses filiales, un accès privilégié à certaines ressources informatiques de l'entreprise par l'intermédiaire d'une interface électronique.

---

<sup>11</sup>James T. Perry ; et Gary, P Schneider « e-commerce », éditions « course Technology, division de Thomson », « Reynald Goulet Inc. », canada, 2001, 2002, page303.

<sup>12</sup>Ecrit par B.Bathelot, mis à jour le 19 octobre 2011, consulté le 12/03/2018.

## **Chapitre II : L'utilisation des TIC dans les organismes du commerce extérieur**

---

### **1-5-4 Le Workflow :**

Le Workflow, ou "flux de travaux" pour la traduction littérale officielle, dit bien ce qu'il veut dire. Il s'agit en effet de formaliser les traitements à réaliser, le cheminement à suivre et les acteurs concernés pour accomplir un travail précis.

### **1-5-5 Le software :**

C'est un ensemble des programmes, procédés, règles et éventuellement de la documentation, relatifs au fonctionnement d'un ensemble de traitement de données. Ils se répartissent en deux catégories (Dictionnaire de l'informatique). D'une part les logiciels de base qui sont indispensables au fonctionnement de l'ordinateur quel qu'en soit son usage, et d'autre part les logiciels d'applications qui s'appuient sur ces derniers. Parmi les logiciels de base nous retrouvons les systèmes d'exploitation, les compilateurs qui traduisent les langages de programmation en commandes exécutable par l'ordinateur, les logiciels de communication qui gèrent les fonctions d'échanges sur le réseau. Pour ce qui est des applications nous pouvons citer les logiciels de gestion comptable, de paie, de gestion des stocks, de gestion de trésorerie, de traitement des commandes et de choix d'investissements.

### **1-5-6ERP :**

L'ERP signifie Export de l'anglais « Enterprise Resource Planning». L'utilisation de la première terminologie anglo-saxonne est basée sur la dénomination PGI « Progiciel de gestion in »<sup>13</sup>.

L'ERP centralise la base de données de l'entreprise, c'est-à-dire que le fait d'entrer ou de modifier une donnée dans l'un ou l'autre des modules (gestion des ventes, des stocks, de la production, etc.) impacte tous les autres modules : la base de données est mise à jour et applique la modification à toute l'entreprise.

Un ERP répond aux caractéristiques suivantes :

- Il émane d'un concepteur unique

---

<sup>13</sup> D .AUTISSIER, F.Bensabaa, F.Boudier, « Extrait du l'Atlas de management », 2008, Ayrolle, page59.

## Chapitre II : L'utilisation des TIC dans les organismes du commerce extérieur

---

- En cas d'impact d'un module, l'information est mise à jour en temps réel dans l'ensemble des autres modules associés
- C'est un système qui garantit la piste d'audit : il est facile de retrouver et d'analyser l'origine de chaque information
- Il peut couvrir l'ensemble du Système d'Information de l'entreprise (sauf si l'entreprise ne choisit dans un premier temps d'implémenter que certains modules de l'ERP)
- Il garantit l'unicité des informations qu'il contient puisqu'il n'a qu'une seule base de données au sens logique.

### 1-5-7Le courrier électronique :

La messagerie électronique est une application courante sur les réseaux locaux et grande distance dont Internet. Elle permet un échange de messages texte pouvant être accompagnés d'éléments multimédias (sons, images, vidéo et autres documents informatisés)<sup>14</sup>.

Selon H. Simon<sup>15</sup>, elle permet l'envoi de messages écrits entre usagers pourvus d'une adresse électronique : cette adresse indique quel est le serveur (site informatique) auquel est rattaché le destinataire.

Est un service de correspondance permettant l'échange de messages électroniques, à travers un réseau informatique.

Il existe deux synonymes de courrier électronique : courriel et messagerie électronique.

Courriel est un mot-valise formé des premières lettres du mot courrier et du mot électronique. Le message lui-même s'appelle message électronique ou message tout court et, par extension, courriel ou courrier électronique.

Sur une carte professionnelle, on indique l'adresse électronique en la faisant précéder du mot courriel ou de l'abréviation de courrier électronique.

### 1-5-8La téléphonie mobile :

---

<sup>14</sup>D .AUTISSIER, F.Bensabaa, F.Boudier, op.cit., page 56.

<sup>15</sup> Abdelkader RACHEDI « L'impact des TIC sur l'entreprise », Université de Saida, Magister ,2006.

## **Chapitre II : L'utilisation des TIC dans les organismes du commerce extérieur**

---

Un téléphone mobile est un appareil permettant de communiquer par terminal sans être relié par câble à un central téléphonique. Transformant depuis ces dernières années en une véritable plateforme multimédia, le téléphone portable rend désormais possible la lecture et l'écriture de mails, la navigation internet, l'écoute de musique et le divertissement en mode console de jeux<sup>16</sup>.

Elle désigne toute l'infrastructure de télécommunication permettant d'utiliser des téléphones portables (que l'on appelle également téléphone mobile, téléphone cellulaire ou encore natal en Suisse), permettant de téléphoner presque partout. Cette technologie, notamment grâce aux progrès constants de l'électronique, s'est considérablement développée auprès du grand public ces dix dernières années, supplantant même dans certains pays (scandinaves principalement) le téléphone fixe.

### **1-5-9 La messagerie :**

La messagerie permet d'envoyer toute sorte de messages directement à son interlocuteur et contourne les problèmes d'absence ou de ligne occupée. On peut, de plus, envoyer le message à plusieurs personnes très facilement.

La messagerie offre tous les avantages de l'écrit sur l'oral. Le temps de l'écriture favorise la réflexion et la précision dans les questions ou les réponses. La pression temporelle est amoindrie et permet paradoxalement d'accroître la réactivité en améliorant la pertinence des réponses.

### **1-5-10 EDI :**

C'est un système d'information associé à plusieurs entreprises devenant plusieurs partenaires. Ce sont des systèmes d'information globaux, l'EDI donc pour objet d'échanger de façon automatique, entre ordinateurs d'entreprises indépendantes, mais des partenaires dans un processus économique, des messages structurés représentatifs d'actes de gestion<sup>17</sup>.

## **Section 02 : Impacts, avantages et inconvénients des TIC**

---

<sup>16</sup><http://www.dicodunet.com/definitions/economie/telephone-portable.htm> consulté le 18/02/2018

<sup>17</sup>Emmanuel-Arnaud PATEYRON, Robert SALMON, « les nouvelles technologies de l'information et l'entreprise », Edition ECONOMICA, 1996, Paris, page 35.

## **Chapitre II : L'utilisation des TIC dans les organismes du commerce extérieur**

---

Durant cette section, on va présenter les différents impacts des TIC sur les organismes, les avantages et les inconvénients des TIC sur l'enseignement à titre d'exemple.

### **2-1 Les impacts des TIC SUR LES ORGANISMES :**

De manière globale, les TIC ont eu un impact important au sein des entreprises et ont joué un rôle déterminant dans leur modernisation et dans leur quête de compétitivité économique.

#### **A- Les problèmes liés à l'impact des TIC dans les entreprises**

Le rapport de la CAS et de la DGT a également permis de mettre en lumière les conséquences d'ordre plus "négatif", concernant les TIC et les conditions de travail des salariés.

- **Un renforcement du contrôle de l'activité des salariés :**

Les TIC peuvent entraîner une réduction de l'autonomie des employés dans la mesure où elles permettent de rationaliser le travail et d'avoir un meilleur suivi et une meilleure traçabilité du travail produit. Des contrôles poussés et une politique de résultats trop forte peuvent réduire l'autonomie des salariés et entraîner un sentiment de déresponsabilisation.

- **Augmentation du rythme et de l'intensité du travail :**

Les TIC peuvent être une source de stress pour les salariés. Ces derniers sont dépendants des outils qu'ils utilisent mais sont également tributaires des incidents techniques liés aux TIC à l'image des coupures de réseaux, des pannes logicielles... Ces incidents sont susceptibles d'altérer le rythme de travail et d'entraîner du stress et de lourdes contraintes, à fortiori pour les personnes au contact des clients.

- **Le brouillage entre la sphère du travail et la sphère de la vie privée :**

La facilité d'accès grandissante aux outils de travail, notamment à distance, a tendance à brouiller la frontière entre le monde du travail et la vie privée. Cela entraîne un risque d'augmentation du nombre d'heures travaillées et in fine l'apparition de risques psychosociaux.

- **Un phénomène de surinformation :**

L'un des impacts les plus importants des TIC en entreprise concerne le flux grandissant d'informations reçues et à traiter par les salariés. Il se caractérise en grande partie par le nombre d'e-mails qu'un salarié peut être amené à recevoir pendant

## Chapitre II : L'utilisation des TIC dans les organismes du commerce extérieur

---

son travail. Leur réception peut être une véritable source de déconcentration et d'interruption pour le travail.

### B- Des préconisations pour mieux gérer l'impact des TIC

A la fin du rapport, le Centre d'Analyse Stratégique évoque un certain nombre de pistes de travail afin d'améliorer l'intégration des TIC et leur maîtrise dans le monde de l'entreprise. Parmi les recommandations émises par le CAS, voici les principaux axes retenus :

- Les techniciens et les experts techniques doivent mener un travail commun avec les personnes en charge des relations humaines au sein de l'entreprise, comme les directions du personnel ou les organismes représentant les salariés
- Les formations continues relatives aux TIC doivent être renforcées et soutenues.

Il convient également de :

- Faire travailler conjointement les utilisateurs directs des TIC et les directions des ressources humaines lorsqu'un nouveau projet doit être défini ou mis en œuvre
- Mettre en place un groupe de travail interdisciplinaire et interinstitutionnel pour suivre l'évolution des usages des TIC en entreprise
- Mettre en place des dispositifs permettant de réguler l'usage des TIC au sein des entreprises
- Considérer les technologies de l'information et de la communication comme un outil d'aide pour les salariés

### C- L'impact des TIC dans le monde de l'entreprise

L'impact des TIC dans le monde de l'entreprise a été très important au cours de ces dernières années. L'arrivée de nouvelles technologies toujours plus poussées continuera à faire évoluer les entreprises et à les moderniser toujours un peu plus<sup>18</sup>. Le recours aux techniques managériales d'hier pour manager les organisations d'aujourd'hui est considéré comme faute professionnelle. Parmi ces impacts, on cite :

---

<sup>18</sup>Écrit par Humanis L'impact des TIC sur les conditions de travail en entreprise,

Publié le 20 Mai 2016 <https://humanis.com/particulier/prevoyance-dependance/impact-tic-conditions-de-travail/>  
consultée le 25/04/2018.

## Chapitre II : L'utilisation des TIC dans les organismes du commerce extérieur

---

- La principale clé de réussite réside dans les capacités des leaders est de mettre en place des organisations intelligentes où le facteur humain occuperait une place centrale.
- Cette technologie a permis de libérer l'entreprise des contraintes du temps et du lieu. Quand la vitesse freine son mouvement, actuellement elle investisse comme ressource comme fondement pour concrétiser la compétitivité et saisir l'opportunité.
- Elle a permis de changer l'organisation de la structure de l'entreprise parce qu'elle est devenu plus mouvementer, tandis que l'organisation rigide est devenue une organisation souple et changeante.
- Le raccourcissement des lignes hiérarchiques avec le développement de dispositifs de coordination et d'information exemple l'e-mail.

### **D- L'impact des TIC sur l'emploi :**

Au début des années 90 et suite à des programmes imposés par le fond monétaire international (FMI), le monde du travail a subi des grands changements ont vu le jour sous l'influence de l'émergence de la nouvelle économie (économie basée sur la connaissance, le savoir et sur l'information) et plus particulièrement dans le secteur des TIC (technologie de l'information et de la communication), phénomène qui a provoqué un accroissement du niveau de vie et des caractéristiques d'emploi. L'effet interactif de ces événements a eu un effet profond, mais toutefois instable, en touchant les différentes branches économiques, les échanges commerciaux de biens et de services, ainsi que les différents types d'entreprises.

Grâce aux conséquences que les TIC ont exercé sur les différents maillons composant les relations professionnelles (les contrats de travail, le temps de travail, les rémunérations des travailleurs, la participation des travailleurs, etc..). Des nouvelles formes de travail et de nouveaux types d'emploi à long terme ont vu le jour<sup>19</sup>.

La structure de l'emploi formel a notablement progressé. Le concept "d'emploi" lui-même devrait désormais être utilisé au sens le plus large, intégrant les emplois du secteur formel,

---

<sup>19</sup>Fait par bechir Douma et Marwen Marrakchi ESSEC Tunis - Maitrise en sciences économiques « Impact des TIC dans l'accélération de la croissance économique »,2010,consulté le 26/05/2018.

## **Chapitre II : L'utilisation des TIC dans les organismes du commerce extérieur**

---

ainsi que les nouvelles classes d'emplois (telles que les emplois préservés aux personnes souffrant d'un handicap, les emplois subventionnés, le travail indépendant, les activités à but lucratifs, etc...). Il convient de noter que les changements du processus de production ont des résultats profonds sur la demande de certaines catégories d'emplois.

Le secteur des TIC figure comme l'un des nouveaux secteurs le plus dynamique, et qui offrent le plus grand nombre d'emplois. La nouvelle économie du savoir modifie la demande sur le marché du travail des pays du monde entier.

La totalité des nations ayant permis à la révolution technologique de faire sentir son impact, la demande de personnel disposant un niveau de qualification élevé, notamment dans les TIC, a elle aussi augmenté.

Internet agrandit les possibilités offertes sur le marché, tant en termes d'étendue que d'échelle.

Les futurs entrepreneurs peuvent tirer parti du fait qu'il y a moins de difficultés à l'entrée sur les différents marchés, le coût du matériel et des investissements étant moindre. Dans le cas de produits immatériels tels que les logiciels, le savoir et l'innovation importent beaucoup plus que les capitaux. Ainsi que, les télés centres, la location d'une installation de téléphonie mobile, donne naissance à des nouveaux emplois moyennant un investissement minimum. Les TIC facilitent la décentralisation d'activités capables de s'implanter dans d'autres pays tel que les pays en développement à mesure que ceux-ci s'intègrent aux filières mondiales de plus-value.

### **E- L'impact des TIC sur la croissance de la productivité :**

Les TIC agissent de trois façons dans leur impact Économique par<sup>20</sup>:

- l'investissement dans les TIC qui contribue à l'intensification du capital d'où un accroissement de la productivité du travail.
- le progrès technologique dans la production des biens et services des TIC, contribuant la croissance de l'efficacité du capital et du travail dans le secteur des TIC.

---

<sup>20</sup>Groupe de travail sur les indicateurs pour la société de l'information(OCDE), Mesurer les impacts des TIC au moyen des statistiques officielles, 08janvier2008, page 10.consulté le 10/05/2018.

## Chapitre II : L'utilisation des TIC dans les organismes du commerce extérieur

---

- la croissance de la productivité multifactorielle due à l'utilisation des TIC, par les gains d'efficience à l'intérieur d'une entreprise donnée ou par les effets de réseau, effets externes découlant de leur utilisation.

Une constatation importante du Projet sur la croissance est le fait que la productivité dans le secteur des TIC peut améliorer la productivité globale d'une Economie, mais que les Economies prospères le plus souvent une diffusion rapide des TIC, particulièrement dans les industries des services.

### 2-2 Les avantages et inconvénient des TIC :

Les technologies de l'information et de la communication recèlent de nombreux avantages pour l'entreprise mais retenons qu'il y a aussi quelques inconvénients<sup>21</sup>.

#### ➤ Parmi les avantages, on cite les suivants :

- Un accès plus rapide à l'information (facilite l'accès à l'information).
- Une meilleure structuration du travail.
- Il renforce efficacité professionnelle.
- Une ouverture plus large vers ses publics et la possibilité d'en conquérir de nouveaux par la virale.
- La facilité d'échange des documents, l'augmentation des ventes, une meilleure connaissance.
- Une plus grande amélioration de la qualité du travail.
- Un gain de flexibilité dans le travail à travers le développement des outille de travail à distance et l'évolution des appareils mobile. Une utilisation plus intensive de la main-d'œuvre : davantage de personnes travaillant à des tâches productives pendant une durée plus longue.
- L'accroissement du stock de capital productif, principalement grâce à des investissements dans les TIC.
- Une amélioration de la qualité du travail.
- Une plus grande efficience dans l'utilisation de la main-d'œuvre et du capital, autrement dit une productivité multifactorielle plus élevée, en raison notamment d'un

---

<sup>21</sup>Publié par Olivier Moch, « TIC et entreprise : avantages, inconvénients, freins », le 21 Février 2017, 14:31pm .consulté le 28/04/2018.

## Chapitre II : L'utilisation des TIC dans les organismes du commerce extérieur

---

rythme plus rapide d'innovation, de création et de disparition d'entreprises et de production de TIC et de l'utilisation efficace des TIC.

- Le renforcement de l'intensité capitaliste des investissements qui en résulte, étant donné qu'elles sont une composante importante de l'investissement des entreprises.
- L'augmentation de la productivité multifactorielle qu'entraîne leur utilisation, avec les gains d'efficacité au niveau de l'entreprise et les effets de réseau d'entraînement qui en découlent.
- Investir dans le capital humain et adapter les institutions et politiques du marché du à l'évolution de la nature du travail.
- Travail Améliorer l'environnement dans lequel opèrent les entreprises afin de faciliter la commercialisation des nouvelles technologies.

### ➤ Parmi les inconvénients, on les suivants :

- Les TIC peuvent être une source de stress pour les salariés comme le coupeur des raisons.
- Les organismes subissent des conséquences financières énormes cela du à piratages au système comme les virus.
- Les TIC peuvent entraîner une réduction de l'autonomie des employés dans la mesure où elle permet de rationaliser le travail et d'avoir un meilleur suivi et une traçabilité du travail produit.
- Le coût du matériel, du logiciel, de la maintenance.
- Phénomène de suréquipement, et donc coût de sous-utilisation.
- Coût de la formation du personnel.
- Réorganisation structurelle du travail.
- Coût de l'amélioration plus important car innovations plus fréquentes.
- Rentabilité de l'investissement difficilement quantifiable, problèmes éthiques.

### Section 03 : Les TIC dans le commerce extérieur de l'Algérie

## Chapitre II : L'utilisation des TIC dans les organismes du commerce extérieur

---

Les technologies de l'information et de la communication (TIC) font maintenant partie de notre quotidien à tel point qu'une nouvelle bulle spéculative se forme sur certaines firmes « Internet », et en particulier celles développant des réseaux sociaux. Et le développement de e-commerce en Algérie.

Durant cette section, on va présenter le e-commerce et les enjeux des TIC dans le commerce extérieur de l'Algérie.

### 3-1 Le commerce électronique en Algérie :

L'histoire de e-commerce est intéressante et plus longue de ce qu'on imagine habituellement. C'est au cours des années 90 qu'Internet commence à envahir petit à petit notre quotidien pour ne plus être réservé seulement aux usages professionnels. Le commerce en ligne commence alors à se mettre en place. En effet, son évolution est liée à la diffusion et à la généralisation d'Internet au fil du temps<sup>22</sup>.

Le lancement des activités commerciales sur Internet est apparu vers le milieu des années 90. Et il n'en demeure pas moins que le commerce interentreprises qui a constitué en l'an 2000 plus de 80% des échanges commerciaux électroniques. La naissance et le développement de l'e-commerce sont liés à des évolutions technologiques du réseau Internet, en générale, le développement de la vente à distance à l'évolution même de la couverture de ce réseau sur la société.

Les premiers sites de e-commerce algériens sont apparus à partir de 2012. eChrily.com (achète-moi) fait partie des sites pionniers dans le secteur de vente en ligne. Il est né en juillet 2012 à l'initiative d'Abderezak Boudjerda, un jeune cadre du secteur pétrolier. Diplômé en sécurité industrielle de l'IAP (Boumerdes), le patron de eChrily n'a pas hésité à se lancer dans l'aventure des sites marchands en dépit des incertitudes économiques dans le domaine<sup>23</sup>.

Le commerce électronique est une notion beaucoup plus étendue et doit inclure plusieurs activités commerciales autres que les achats en lignes sur internet. Le terme commerce

---

<sup>22</sup><https://www.twenga-solutions.com/fr/insights/histoire-e-commerce/> consulté le 23/04/2018 à 16 :00.

<sup>23</sup>Nejma Rondeleux, « Le e-commerce s'implante doucement mais sûrement en Algérie » ; Edition OMG, [https://www.huffpostmaghreb.com/2014/08/16/e-commerce-algerie-vente-en-ligne\\_n\\_5684317.html](https://www.huffpostmaghreb.com/2014/08/16/e-commerce-algerie-vente-en-ligne_n_5684317.html) consulté le 20/05/2018.

## Chapitre II : L'utilisation des TIC dans les organismes du commerce extérieur

---

électronique est utilisée en sens large ça veut dire la vente, l'achat, la logistique et toutes les opérations de gestion de l'entreprise via le web<sup>24</sup>.

Le e-commerce ou commerce électronique regroupe l'ensemble des transactions commerciales s'opérant à distance par le biais d'interfaces électroniques et digitales.

Le e-commerce englobe essentiellement les transactions commerciales s'effectuant sur Internet à partir des différents types de terminaux (ordinateurs, tablettes, smartphones, consoles, TV connectées).

Le e-commerce est devenu le principal canal de la vente à distance ce qui explique le remplacement du terme de « vente par correspondance » par celui de « vente à distance ».

➤ **Le but du commerce électronique est :**

- Concrétiser l'efficacité par l'élargissement des marchés et satisfaire les besoins des clients.
- Concrétiser la productivité par les limitations des frais et suivre une route nouvelle du commerce.
- Innovation des produits (qualités).
- Travailler de loin : qui est un mode nouveau.
- Développement des industries grâce aux ordinateurs.

Le passage au commerce électronique constitue un vrai moteur de relance pour l'économie Algérienne. Son introduction va permettre aux entreprises nationales de s'engager dans les territoires (jungle) internationales. Cependant, le passage au commerce électronique constitue une véritable chance pour les entreprises pour s'intégrer dans le marché mondial et de pouvoir rivaliser avec les grandes entreprises et les marques internationales.

➤ **Parmi les avantages du commerce électronique, on peut citer<sup>25</sup> :**

---

<sup>24</sup>James T. Perry ; et Gary, P Schneider « e-commerce », éditions « course Technology, division de Thomson », « Reynald Goulet Inc. », canada, 2001, 2002, Page1.02.

<sup>25</sup><https://www.petite-entreprise.net/P-1043-85-G1-quels-sont-les-avantages-du-commerce-electronique.html>consultés le 28/03/2018.

## Chapitre II : L'utilisation des TIC dans les organismes du commerce extérieur

---

- Il faciliter l'accès des entreprises, en particulier les PME, aux informations sur les marchés étrangers.
- Retour, un serveur pourrait, faciliter à l'offre des entreprises exportatrices.
- Aussi, une l'accès bon exploitation de la toile pourrait permettre de créer une sorte de « guichet unique ». Cela permet aux entreprises d'effectuer en une fois, d'une manière partiellement automatisée et dématérialisée, la totalité des multiples démarches associées à l'exportation.
- Le commerce électronique permet de renforcer la capacité exportatrice des entreprises algériennes et d'intégrer le marché international.
- Le commerce électronique répand aux mêmes principes que dans le commerce traditionnel attirer le chaland pour le faire consommer. Il y a de bonnes raisons qui poussent le consommateur à acheter sur le Net .La proximité, Le choix, Le prix, La convivialité, La sécurité.
- L'augmentation des revenus, les boutiques en ligne sont très faciles à créer et génèrent des revenus considérables pour un coût peu élevé car elles sont ouvertes 24h/24, tous les jours de la semaine et ne nécessitent pas la présence d'une personne physique pour servir les clients.
- L'expansion du marché : le commerce électronique ouvre des canaux de vente, jusque-là inexplorés qui dépassent de loin le marché de proximité des petites entreprises.

Pour l'économie algérienne, d'une manière générale et en termes économiques, le commerce électronique peut être analysé comme une modification radicale de la structure de coût des entreprises. Cette modification introduit un coût fixe d'entrée dans cette nouvelle activité, mais rend ensuite possible une baisse significative des coûts de production et de distribution. Le tout dans un environnement marqué par une concurrence accrue et par une relation plus individualisée.

L'informatisation des échanges d'information et la disparition partielle ou complète des intermédiaires qui séparent le client final du producteur représentent est pour ce dernier l'occasion de réaliser des gains de productivité, mais contribue aussi à accroître la flexibilité de sa réaction aux modifications des conditions de production et aux fluctuations de la demande. Ainsi, Internet permet une adaptation instantanée des prix de vente.

## Chapitre II : L'utilisation des TIC dans les organismes du commerce extérieur

---

Le passage à Internet modifie en outre radicalement les coûts d'investissement dans une nouvelle activité. Il implique aussi, la quasi-disparité des coûts d'entrée sur les marchés, car la présence sur Internet fait accéder d'emblée à un marché de taille nationale voire mondiale. Une atteinte des besoins non satisfaits par les voies traditionnelles est expliquée de fait que l'Internet rend possible l'agrégation à l'échelle nationale ou mondiale de besoins de clients trop dispersés pour pouvoir bénéficier de services assurés localement. De nouvelles activités peuvent ainsi être développées d'une manière économiquement viable. Les exemples dans ce cas sont nombreux : offres d'informations professionnelles très ciblées, bourses de covoiturages entre les principales villes algériennes...

### ➤ Les entraves au développement du commerce électronique en Algérie

Les entraves au développement du commerce électronique en Algérie sont résumées comme suit <sup>26</sup>:

- Premièrement, dans les pays développés, le commerce électronique est très avancé. Ceci grâce aux différentes politiques et actions engagées pour la promotion de ce nouveau mode de transactions commerciales.
- Cependant, si ce concept connaît un réel développement dans les pays avancés au point de constituer une nouvelle culture et un nouveau mode de vie du citoyen, sa présence en Algérie reste modeste.
- L'immense majorité des transactions est actuellement payée par un moyen tout à fait traditionnel dans la vente à distance. Le consommateur communique le numéro et la date d'expiration de sa carte bancaire au marchand qui les stocke dans un fichier et les transmet à sa banque pour que le débit ait lieu. Pour envoyer ses références, le consommateur doit remplir un formulaire proposé par le marchand et l'envoyer directement sur le Web.
- La carte bancaire reste encore rarement utilisée du fait qu'elle n'est pas disponible auprès de toutes les banques algériennes. Pour cause, elle requiert une réorganisation du système bancaire et informatique. Cela est dû principalement à la rareté des commerçants acceptants le paiement à la carte

---

<sup>26</sup>[https://www.memoireonline.com/07/08/1195/m\\_commerce-electronique-algerie-defis-perspectives-cas-satim](https://www.memoireonline.com/07/08/1195/m_commerce-electronique-algerie-defis-perspectives-cas-satim) consulté le 28/03/2018.

## Chapitre II : L'utilisation des TIC dans les organismes du commerce extérieur

---

- Sur Internet, il y aurait à la fois trop et pas assez de lois, il existe surtout une difficulté pratique d'appliquer les conventions internationales, qui permettent de protéger le droit d'auteur, et de faire appliquer les décisions de justice, prises dans d'autres pays.
  - Le non légiféré dans le domaine d'Internet. Ce vide juridique se fait de plus en plus ressentir et peut causer des dommages d'ordre économique, juridique et social...Malgré ce frein, qui ne peut en aucun cas être pris à la légère, les internautes algériens se réfèrent à des lois virtuelles.
  - La vente sur Internet relève de la vente à distance, la détermination du moment et du lieu physique à l'acceptation du contrat peut poser des difficultés lorsque les parties ne se présentent pas physiquement.
  - L'absence de lois favorise l'anarchie, sans compter qu'il est impossible de parler de conditions générales de ventes, qui sont essentielles. Ces dernières rassemblent un certain nombre d'informations de nature contractuelle qui doivent être présentées aux consommateurs au moment de l'achat.
  - Le secteur informel est très influant, mis à part, le secteur des hydrocarbures. En ce qui concerne le commerce, l'informel représente 60 % du marché national, soit 1,8 millions de marchands clandestins contre 1,2 millions de commerçants régularisés. Cet état des lieux rend de plus en plus difficile, le lancement du commerce en ligne. Ce mode de transactions demande un maximum de sécurité et de contrôle
  - Les utilisateurs sont le plus souvent connectés par des modems d'une vitesse moyenne. Les liaisons téléphoniques classiques sont peu limitées ainsi que les lignes numériques sont peu utilisées.
  - L'accès à Internet reste quand même difficile en Algérie, et ce malgré les efforts de l'Etat. Cela est dû à plusieurs facteurs à savoir : L'accès à l'Internet est relativement cher, la maîtrise de l'outil informatique est relativement faible en Algérie, la préférence d'autres moyens de communication, comme le téléphone portable qui demeure comme le moyen le plus utilisé et le pouvoir d'achat est bas, et donner priorité aux produits alimentaires.
- **Les principales actions pour le développement des technologies de l'information, de la communication et du service Internet :**

## **Chapitre II : L'utilisation des TIC dans les organismes du commerce extérieur**

---

Le lancement du e-commerce nécessite une bonne plate-forme en matière des TIC et du service Internet. Les principales actions que doit entreprendre l'Etat pour assurer cet élément, sont<sup>27</sup> :

- Assurer la connexion de toutes les régions du pays au réseau de télécommunication.
- Créer au moins un nœud Internet dans chaque ville et développer les communications locales.
- Densifier le réseau des points d'accès Internet pour rapprocher ses services du citoyen.
- Encourager la formation dans les techniques de production de serveurs d'informations de type Web, en communication en utilisant les technologies d'Internet et en sécurisant l'information.
- Inciter les administrations et les institutions publiques à assurer les services d'informations aux citoyens par le biais d'Internet.

Actuellement dans les échanges commerciaux a montré beaucoup de limites, puisque le secteur des TIC demande beaucoup de temps et les coûts sont très élevés. Le nouveau système de paiement via Internet peut très probablement relancer les entreprises algériennes et l'économie nationale dans le marché international.

### **3-2 Le développement des TIC en Algérie :**

Dans le classement de 2017 portant sur l'indice de développement des technologies de l'information et de la communication (TIC), l'Union Internationale des Télécommunications, une agence spécialisée des Nations Unies, l'Algérie a classé le 102ème lieu sur 176 pairs étudiés<sup>28</sup>.

Toutefois, selon le même rapport, l'Algérie a amélioré son score pour l'année 2017, en obtenant une note de 4.67, et gagne quatre places par rapport au classement de 2016 lorsque

---

<sup>27</sup>Mahieddine DJOUDI «Le commerce électronique en Algérie à travers le projet ELABWEB Laboratoire SIC, Université de Poitiers Bat, Boulevard Marie et Pierre Curie .PDF, consulté le 5/03/2018

<sup>28</sup>Culture, Médias, Technologies Par: Yacine Babouche (l'Algérie dans le monde dans le développement des TIC) 15 Nov. 2017 à 17:41 .consulté le 12/04.

## **Chapitre II : L'utilisation des TIC dans les organismes du commerce extérieur**

---

son indice était de 4.32 et la plaçait 106ème. Egalement, un progrès non négligeable a été constaté selon les réalisateurs du classement, notamment, en ce qui concerne le nombre d'abonnements mobiles, mais aussi le nombre d'utilisateurs d'internet.

Sur plan continental, l'Algérie arrive à la septième Position, non loin du Maroc et sixième (100ème mondial) avec un indice de 4,77, cinquième la Tunisie (99ème) d'une note de 4,82. La tête de classement des pays africains est occupée par l'Île Maurice avec un indice de 5.88 (72ème), suivi en deuxième position par les Seychelles avec une note de 5.03 (90ème), en troisième position arrive l'Afrique du Sud avec 4.96 (92ème) et au quatrième rang continental, le Cap Vert avec un indice de 4.92 (93ème).

L'indice de développement des TIC se base sur onze critères pour établir le classement, répartis en trois axes : l'accès aux TIC, avec notamment le nombre d'abonnement au téléphone fixe ou mobile pour 100 habitants ou encore la bande passante Internet internationale (bits/s) par utilisateur d'Internet ; l'utilisation des TIC, avec par exemple le pourcentage de personnes utilisant Internet ou le taux d'abonnements fixes ou mobiles à large bande pour 100 habitants ; et, enfin, les compétences en TIC, notamment le taux d'alphabétisation des adultes ou encore le taux de scolarisation supérieure. Une étude d'un «Signal d'ouverture» à l'Algérie classe le dernier lieu.

### **3-2-1 Le commerce extérieur des biens TIC et l'évolution des entreprises TIC en Algérie :**

#### **a. Les bien TIC en Algérie :**

On remarque, d'après les données des tableaux N° 13 et 14, que les biens TIC à l'exportation ont connu une augmentation des exportations en 2016 par rapport à 2010 et les importations ont connu également une fort augmentation, des produits TIC durant la même période<sup>29</sup>.

**Tableau N°13 :** Les exportations des biens TIC en dinar algérien

---

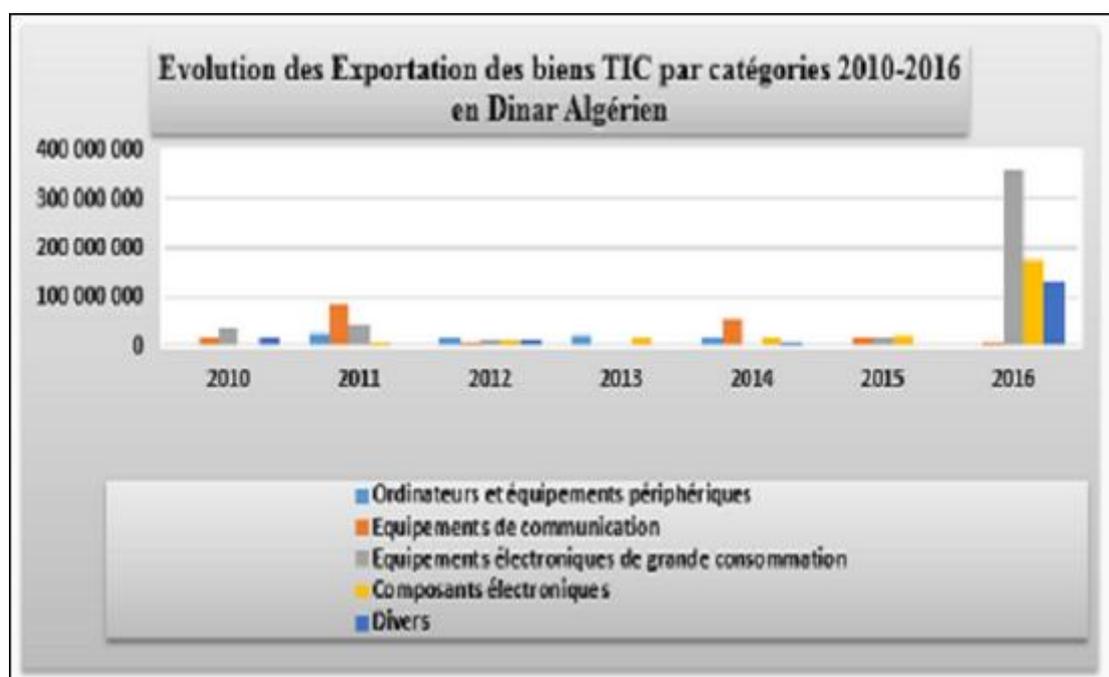
<sup>29</sup>République Algérienne Démocratique et Populaire ; Ministère de la Poste, des Télécommunications, des Technologies et du Numérique2016.

## Chapitre II : L'utilisation des TIC dans les organismes du commerce extérieur

| --   | 2010       | 2011        | 2012       | 2013       | 2014       | 2015       | 2016        |
|--|------------|-------------|------------|------------|------------|------------|-------------|
| Ordinateurs et équipements périphériques         | 3 515 285  | 25 274 078  | 19 194 243 | 21 358 523 | 16 662 616 | 11 995 072 | 4 006 535   |
| Équipements de communication                     | 18 683 702 | 85 255 159  | 9 191 609  | 2 719 553  | 53 444 011 | 19 154 068 | 10 515 696  |
| Équipements électroniques de grande consommation | 33 412 452 | 45 630 810  | 14 942 809 | 979 513    | 2 056 898  | 16 315 794 | 359 641 776 |
| Composants électroniques                         | 4 190 144  | 6 555 724   | 11 724 993 | 17 415 370 | 16 479 203 | 21 700 702 | 175 153 282 |
| Divers   | 16 189 245 | 367 612     | 11 048 632 | 541 586    | 9 924 562  | 581 343    | 131 762 167 |
| TOTAL  | 75 990 828 | 163 083 383 | 66 102 286 | 43 014 545 | 98 567 289 | 69 746 979 | 681 079 456 |

Source : Classification selon CNUCED, année 2016.

Figure N°08: L'évolution des exportations des biens TIC de 2010 à 2016



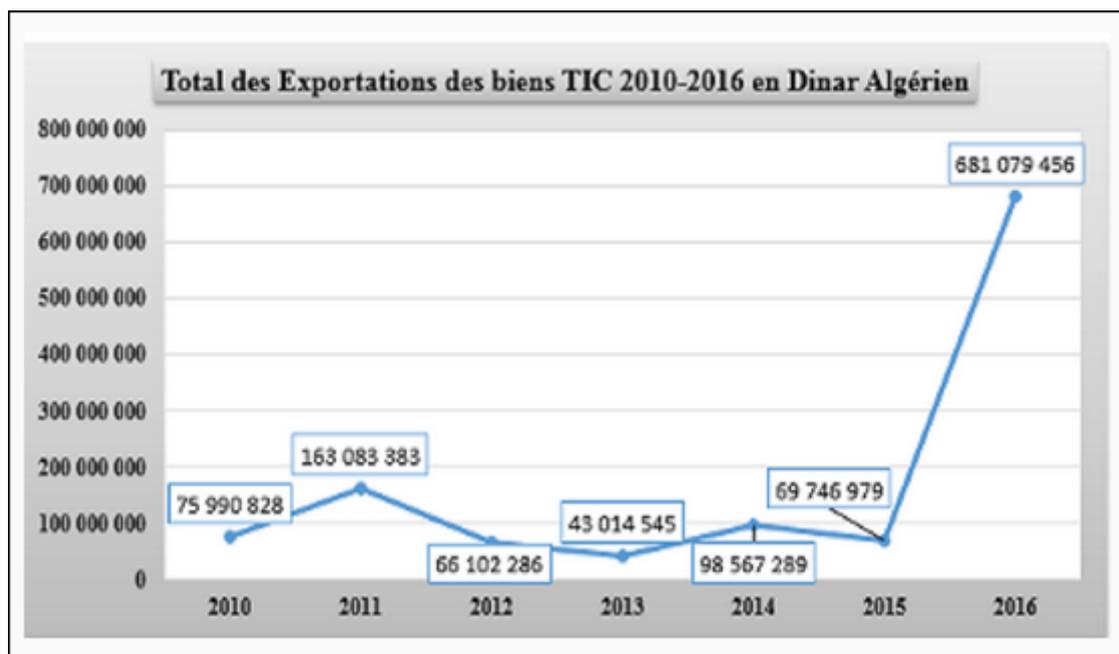
Source : Selon CNUCED 2016

En 2016, comme l'indique la figure ci-dessous, le volume des exportations des biens TIC a augmenté brusquement par rapport à 2015, cela est dû essentiellement à la politique de l'État afin d'encourager les entreprises pour l'exportation et la création des sources de financement en dehors des hydrocarbures<sup>30</sup>.

Figure N°09: Le totale des bien TIC à l'exportation en dinars algérien

<sup>30</sup>République Algérienne Démocratique et Populaire ; Ministère de la Poste, des Télécommunications, des Technologies et du Numérique 2016.

## Chapitre II : L'utilisation des TIC dans les organismes du commerce extérieur



Source : CNUCED

De cette figure, on observe que le total des exportations des biens TIC ont connu une perturbation dans le total, une augmentation après une diminution après du 2015 à 2016 ont connu un énorme totale de 681079456.

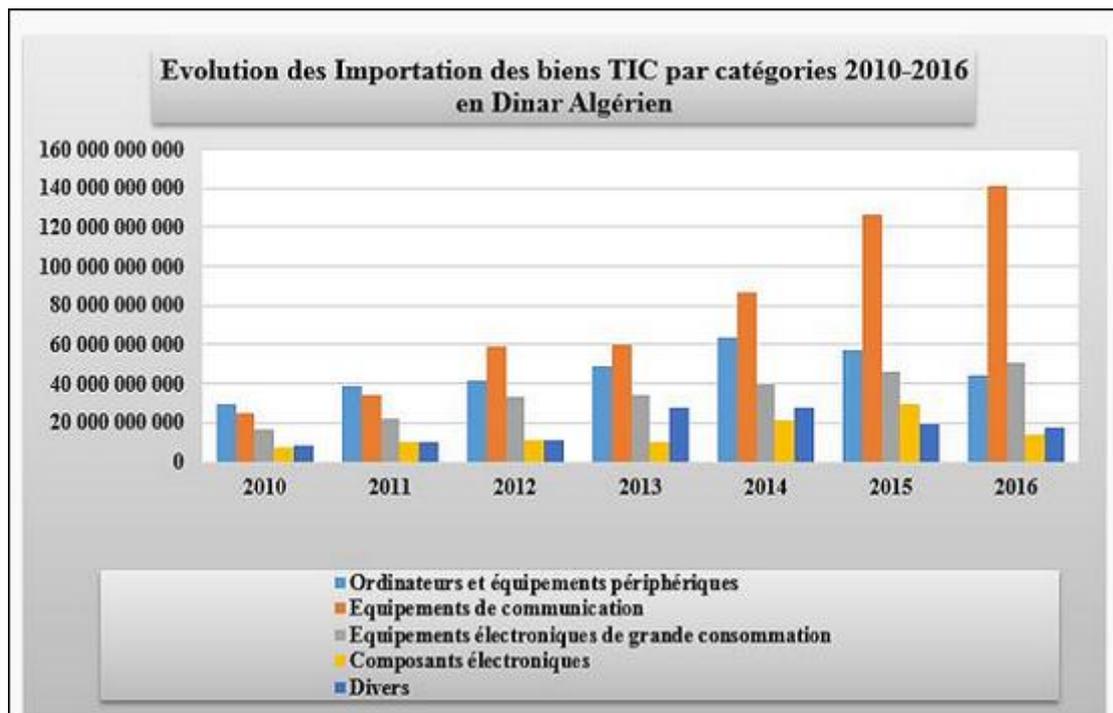
**Tableau N°14** : Les importations des biens TIC en dinar algérien

| Catégories                                       | 2010           | 2011            | 2012            | 2013            | 2014            | 2015            | 2016            |
|--|----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| Ordinateurs et équipements périphériques         | 29 437 385 850 | 38 558 504 461  | 41 673 635 060  | 48 891 555 941  | 63 956 748 693  | 57 584 769 098  | 44 129 749 000  |
| Équipements de communication                     | 24 516 127 032 | 34 194 012 885  | 59 508 525 249  | 59 682 922 856  | 86 904 126 321  | 126 655 962 962 | 141 073 074 567 |
| Équipements électroniques de grande consommation | 17 123 038 772 | 22 090 716 439  | 33 353 161 325  | 34 367 383 777  | 39 595 636 090  | 45 701 042 554  | 50 660 315 510  |
| Composants électroniques                         | 7 459 436 837  | 10 075 849 897  | 11 566 066 544  | 10 429 883 735  | 21 602 242 113  | 29 898 226 656  | 13 876 900 586  |
| Divers   | 8 125 039 668  | 10 413 159 927  | 11 246 747 202  | 27 576 280 324  | 27 629 105 329  | 19 525 626 202  | 17 148 974 925  |
| TOTAL  | 86 661 028 159 | 115 332 243 609 | 157 348 135 380 | 180 948 026 633 | 239 687 858 547 | 279 365 627 472 | 266 889 014 588 |

Source : CNUCED 2016

**Figure N10** : Evolution des importations des biens TIC en Algérie

## Chapitre II : L'utilisation des TIC dans les organismes du commerce extérieur

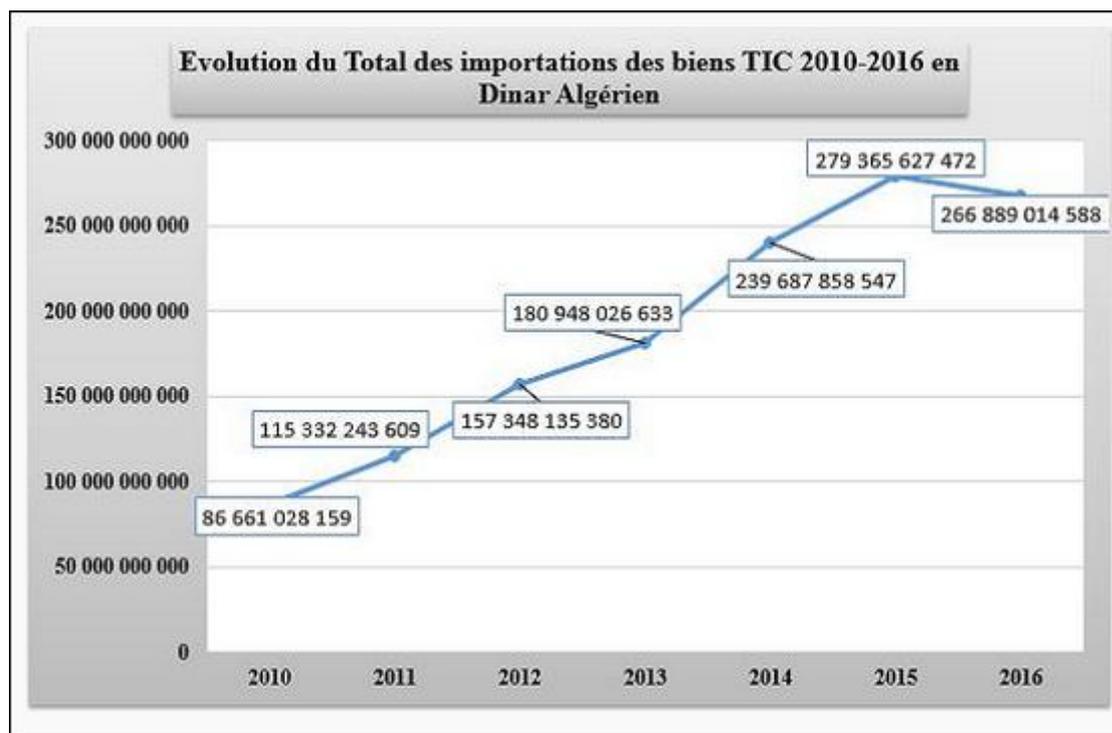


Source : CNUCED2016

Depuis 2010, comme la présente la figure ci-dessous, les importations des produits TIC ont augmenté d'une façon significative jusqu'à 2015, une baisse de la consommation en 2016, ce qui est expliqué par la saturation du marché intérieur de certains produits et l'encouragement de l'État au produit local.

**Figure° N11** : Le total des importations des produits TIC

## Chapitre II : L'utilisation des TIC dans les organismes du commerce extérieur



Source : CNUCED2016

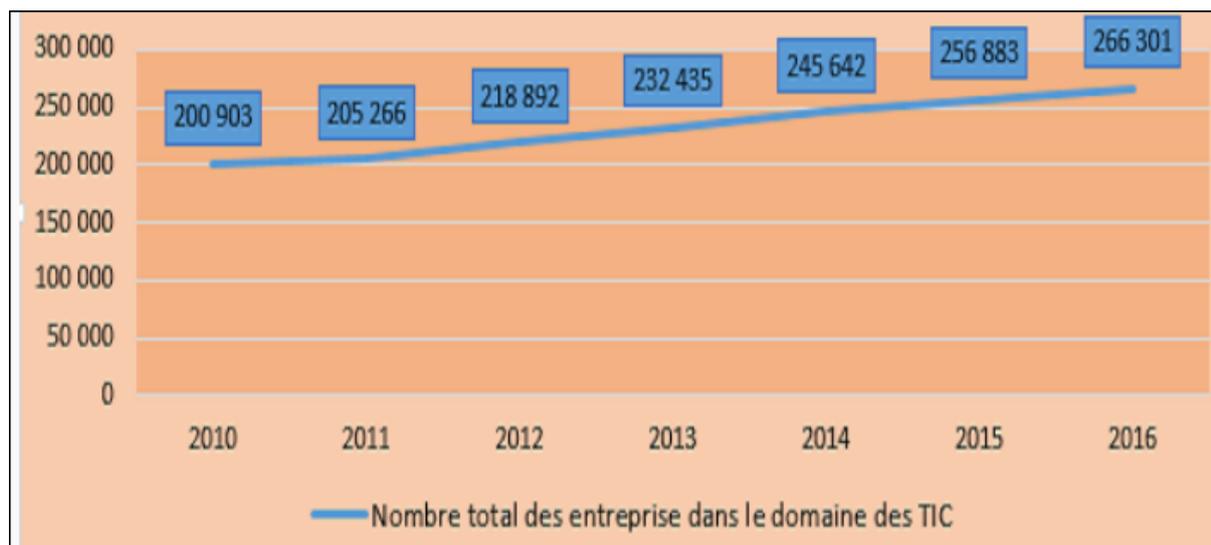
### b. Evolution des entreprises TIC en Algérie :

Les statistiques affichées ci-après sont réalisées sur la base des données du CNRC. La nomenclature des activités commerciales utilisées par le CNRC regroupe les entreprises du secteur poste, des télécommunications, des technologies et du numérique, en cinq grands secteurs d'activité : Production des biens ; Distribution en gros ; Importation pour la revente en l'Etat ; Distribution en détail et Services<sup>31</sup>.

Figure N°12 : L'évolution des entreprises TIC en Algérie du 2010 à 2016

<sup>31</sup> Indicateur de l'économie des TIC et de la poste/MPTTN <https://www.mpttn.gov.dz/fr/content/indicateurs-de-l-economie-des-tic-et-de-la-poste> . Consulté le 28/03/2018.

## Chapitre II : L'utilisation des TIC dans les organismes du commerce extérieur



**Source :** Réalisée sur la base des données du CNRC.

D'après la figure ci-dessous, le nombre d'entreprises exerçant dans le secteur de la poste, des télécommunications, des technologies et du numérique a connu une augmentation importante. En 2010 étaient à l'ordre de 200 903 entreprises, passant à 266 301 entreprises au cours de l'année 2016, ceci est dû à la politique de l'État pour soutenir et encourager la création de petites et moyennes entreprises dans le domaine de la technologie et de la numérisation.

### 3-3 Les enjeux de l'utilisation des TIC dans les échanges commerciaux de l'Algérie :

L'Algérie et les enjeux de la mondialisation de la société de l'information<sup>32</sup> est résumé comme selon A. MEBTOUL, expert international et professeur des universités:

Au cours de ces dernières années, l'industrie des TIC a grandement contribué à la croissance de l'économie et reste un secteur important dans les échanges commerciaux au niveau mondial ainsi que pour le développement du commerce intra entreprises. En Algérie, la 4G a été récemment installée avec un retard car la 3G est largement dépassée et ce, afin de réaliser le saut technologique car les compétences existent.

<sup>32</sup>Etablie par Professeur des universités, expert international Dr Abderrahmane MEBTOUL, Face à la révolution mondiale du numérique, urgence pour l'Algérie d'avoir un système d'information en temps réel fait le 23/03/2018, consultée le 28/04/2018.

## Chapitre II : L'utilisation des TIC dans les organismes du commerce extérieur

---

Chaque jour, de nouvelles avancées technologiques rendent plus obsolètes les progrès antérieurs. D'où les enjeux – en termes d'opportunités mais aussi de risques de marginalisation de l'Algérie – que représentent les NTIC pour la croissance et le développement social. Ce retard est dû en partie aussi au problème des mentalités et des attitudes négatives qui entravent la réalisation de projets novateurs et très intéressants, que proposent des spécialistes.

La connexion Internet trop lente et l'Algérie n'a pas réussi à rattraper son retard cette année en matière de Technologies de l'information et de la communication (TIC), au contraire, elle est même en recul dans le classement mondial établi par le World Economic Forum sur le développement de ces technologies. L'Algérie gagne trois petites places dans le classement du rapport 2016 du Forum économique mondial consacré à l'innovation dans l'économie numérique, passant du 120e au 117e rang sur 139 pays. Elle ne figure pas parmi les dix premiers pays africains en raison d'un environnement et d'un usage des TIC en deçà des standards mondiaux.

Entre 2010/2015, l'Algérie est passée de la 114ème place dans le classement mondial de 167 pays en matière de développement de l'indice des TIC selon le rapport de janvier 2016 de l'UIT. L'indice « Networked Readiness Index », qui a permis au World Economic Forum (WEF) d'établir son classement de 144 pays, permet d'évaluer l'impact des TIC sur l'économie et la compétitivité de chaque pays.

Élabore son classement en fonction de l'indice Networked Readiness Index (NRI), qui évalue la disponibilité de 144 pays à exploiter les TIC en termes notamment de croissance, de compétitivité, ainsi que de la prospérité de leurs citoyens. Pour le mesurer, l'indice NRI calcule l'aptitude d'un pays à exploiter pleinement les TIC en termes respectivement d'infrastructures des TIC, du coût d'accès et de disponibilité des compétences requises pour un usage optimal, de l'utilisation des TIC par les gouvernements et le milieu des affaires, du contexte économique et du climat pour l'innovation, du cadre politique et réglementaire, et de l'impact économique et social des TIC.

Pour chacun de ces paramètres, le rapport a également élaboré un classement pour l'ensemble des pays. Pour 2016, le rapport explique que l'Algérie continue à afficher un faible effet de levier des TIC, avec l'un des impacts les plus faibles mondialement sur le plan économique (143e place mondiale pour ce critère) et social (141e). Il souligne également qu'une mauvaise

## Chapitre II : L'utilisation des TIC dans les organismes du commerce extérieur

---

infrastructure des TIC (119e), combinée à une faible base de compétences (101e), se traduit par des niveaux très faibles d'utilisation des TIC (140e). Le rapport précise que l'Algérie se classe respectivement à la 100e place sur la base du critère de l'usage individuel des TIC, au 144e rang dans leur usage dans le domaine des affaires, et pointe à la 139e position dans leur utilisation dans la sphère institutionnelle et gouvernementale.

Il considère que « les graves déficiences dans le cadre réglementaire (141e) et les insuffisances dans l'environnement des affaires et de l'innovation (143e) entravent les capacités positives qui découlent des TIC. Pour 2017, le WEF concernant l'index de l'évolution du digital classe l'Algérie 57<sup>ème</sup> sur 60 pays avec un score de 1,67. Malgré son classement, elle est à retrouver dans la catégorie « Watch out », dans la liste des nations dont les infrastructures dans le numérique font défaut (pénétration faible de l'ADSL et de la fibre optique, absence d'e-paiement...), mais qui comptent des startups innovantes et un investissement naissant dans le domaine.

Une étude algérienne montre que seulement 15% des PME algériennes sur les 321.000 recensées utilisent les technologies de l'information et la communication (TIC) dans leurs activités selon l'Agence nationale de développement des PME (ANDPME)<sup>33</sup>.

---

<sup>33</sup>Etablie par Professeur des universités, expert international Dr Abderrahmane MEBTOUL, Face à la révolution mondiale du numérique, urgence pour l'Algérie d'avoir un système d'information en temps réel fait le 23/03/2018, consultée le 28/04/2018.

## **Chapitre II : L'utilisation des TIC dans les organismes du commerce extérieur**

---

### **Conclusion :**

Actuellement, les informations sont échangées et diffusées d'une manière plus dynamique et rapide qu'auparavant. Avec les nouvelles technologies (TIC), l'information et le savoir pénètrent toutes les couches de notre société. En exploitant le potentiel des technologies de l'information et de la communication dans tous les domaines, il est possible de mieux répondre aux besoins essentiels qui perdurent depuis le temps. Les TIC peuvent être mis à contribution pour réduire la pauvreté, améliorer les compétences et créer de la richesse, agir sur des sociétés entières et soutenir la justice sociale et l'équité.

Dans ce chapitre, où nous avons cité des informations globales sur les technologies de l'information et de la communication (définitions, caractéristiques, outils, les échanges des bien TIC...etc.), qui permettent d'orienter l'organisme vers l'avant. Ainsi que les moyens qui aident l'entreprise à être efficace en termes d'organisation. Le développement des TIC introduit des changements au niveau de l'entreprise. Elles bouleversent le système d'information et révolutionnent les relations de l'entreprise avec ses partenaires, en abolissant les distances et en bénéficiant de plus de temps. Leur but n'est pas de remplacer les rencontres physiques mais plutôt d'enrichir et de multiplier les échanges et d'en faire un moyen de Réactivité pour l'organisme.

## **CHAPITRE 03**

**Essaie d'analyse de l'état des lieux de  
l'utilisation des TIC dans les échanges  
commerciaux dans la Wilaya de  
BEJAIA.**

## **Chapitre III : Essai d'analyser de l'État des lieux de l'utilisation des TIC dans les échanges extérieurs de la wilaya de Bejaia**

---

### **Introduction :**

Durant ce chapitre, on va présenter notre méthodologie de recherche sur l'utilisation des TIC dans les organismes et le rôle de ces TIC dans les échanges extérieurs de l'Algérie, et pour vérifier cette dernière, on a effectué une enquête de terrain par questionnaire de recherche reposant sur une étude qualitative. On va subdiviser notre partie pratique sur 02 sections, la première va présenter l'échantillon de recherche et la présentation de lieu d'enquête et, dans la deuxième, on va analyser les données collectées durant l'enquête de recherche.

Pour cela, nous sommes intéressées à faire une étude sur un échantillon composé d'un ensemble des organismes qui ont en rapport avec les échanges extérieurs de la wilaya de Bejaia.

### **Section N° 01 : Conception auprès des organismes de la wilaya de Bejaia**

Durant cette partie, on va présenter notre enquête à travers son échantillon, son lieu de déroulement, sa durée, les axes fondamentaux des questions posées. Nous allons aussi montrer les principales difficultés rencontrées durant notre enquête.

#### **A-Présentation de l'enquête**

Notre enquête de travail a été réalisée par la distribution des questionnaires auprès des organismes aux niveaux de la ville de Bejaia et la daïra d'AKBOU, et SEDDOUK wilaya de Bejaia. Notre enquête a été le début du mois d'avril jusqu'aux mois de mai 2018. En effet, l'objet de notre enquête consiste à savoir le degré de l'utilisation des TIC dans les échanges extérieurs et l'effet de cette dernière dans les échange extérieurs algériens dans le terrain. Nous avons formulé notre questionnaire sur 04 axes dont 45 questions en général.

#### **B-Présentation brève de la wilaya de notre enquête de terrain**

La région côtière du Centre est insérée entre les grands massifs du Djurdjura, des Bibans et des Babors et s'ouvrant sur la mer méditerranée avec une façade maritime de plus de 100 Kms, la wilaya de Bejaia, alternant criques rocheuses et plages de sable fin d'Est Ouest. Elle est classée selon le SNAT 2025 comme un territoire compétitif et très attractif. Elle figure au PAT N°10 du SNAT 2025 relatifs au système hiérarchisé, comme étant une ville relais du Tell pour appuyer et relayer en profondeur dans le territoire national, les métropoles et articuler le Nord et les hauts plateaux. Les liaisons internes devront être assurées en direction d'El Kseur et Akbou mais également avec B.B. Arréridj, M'sila et Sétif.

### **Chapitre III : Essai d'analyser de l'État des lieux de l'utilisation des TIC dans les échanges extérieurs de la wilaya de Bejaia**

---

La wilaya est inscrite aussi dans le Pôle d'Excellence et de compétitivité (POC) qui intègre les wilayas ci-après Sétif Bejaia B .B.Arréridj M'sila orientée principalement sur les domaines d'activité de la plasturgie, la biotechnologie et la productique. Elle aura à assumer un rôle dans le cadre du pôle de compétitivité et d'excellence en milieu rural dénommée «POCER». Dans le cadre du SNAT 2025 constitué par les pôles suivants: « Bejaia Bouira Skikda», en accroissant les possibilités que ces zones et terroirs recèlent, dans le but d'asseoir des industries localisées, à caractère technologique mais aussi artisanale et de services notamment sur l'huile d'olive. Les solidarités et complémentarités territoriales de développement et d'investissements sont à constituer autour de la zone de croissance constituée justement par les wilayas limitrophes comme il a été indiqué dans le POC cité plus haut<sup>1</sup>.la wilaya de Bejaia constitue de plusieurs organismes de différent taille, et secteur.

#### **C- Présentation de l'échantillon**

Notre échantillon de recherche repose sur un nombre de 24 organismes de différent secteur et taille de la wilaya de Bejaia et ayant relations avec les échanges extérieurs, d'après les contraintes qu'on a vécus pour le refus de certain organismes de répondre aux questions. À cela, on est illimitées malheureusement a un échantillon compose de 16 organismes.

Le tableau suivant présente l'ensemble des organismes qu'on a ciblés.

---

<sup>1</sup><http://www.andi.dz/PDF/monographies/Bejaia.pdf> consulté le 15/05/2018

### Chapitre III : Essai d'analyser de l'État des lieux de l'utilisation des TIC dans les échanges extérieurs de la wilaya de Bejaia

**Tableau N°16 :L'ensemble des organismes ciblés pour faire l'étude**

| Nom de l'organisme   | Répondant aux questionnaires |
|----------------------|------------------------------|
| CEVITAL              | Oui                          |
| Douane               | Non                          |
| RAMDY                | Oui                          |
| BNP                  | Oui                          |
| Générale emballages  | Oui                          |
| All Plast            | Oui                          |
| Générale plastic     | Oui                          |
| Bétonexe             | Non                          |
| BNA                  | Oui                          |
| Industrielle béton   | Oui                          |
| Transitaire Boudabza | Non                          |
| EPB                  | Non                          |
| Soummam              | Oui                          |
| Danone               | Oui                          |
| NUMILOGUE            | Oui                          |
| AMIMMER énergie      | Oui                          |
| AGB                  | Oui                          |
| Candia               | Non                          |
| Javel d'oz           | Non                          |
| Pepsi                | Non                          |
| Société générale     | Non                          |
| BS MEDICAL           | Oui                          |
| OXY fluides          | Oui                          |
| VERY Net             | Oui                          |

**Source :** Etablit par nos soins à partir des résultats de l'enquête

Ce tableau montre les organismes qu'on a ciblé pour faire l'enquête par la distribution d'un questionnaire, à savoir que sur l'ensemble de 24 organismes, on a que 08 organismes qui

### **Chapitre III : Essai d'analyser de l'État des lieux de l'utilisation des TIC dans les échanges extérieurs de la wilaya de Bejaia**

---

n'ont pas accepté de répondre à notre questionnaire, dans l'enchaînement qui suit on a 16 organismes, donc un pourcentages de 66.67% qui ont accepté de répondre aux questionnaires et 33.33%, qui ont refusé de répondre aux questionnaires.

#### **D- Difficultés rencontrées durant notre enquête de terrain :**

Nous avons principalement rencontré quelques difficultés durant notre enquête de terrain :

- Nous avons eu la difficulté avec quelques organismes ; les agents disent vous ne pouvez pas déposer le questionnaire, ils nous disent, que c'est la loi des organismes (il n'accepte pas le questionnaire, ils disent qu'il faut faire un stage).
- Ils disent qu'on ne peut pas répondre parce que sont des questions qui en relation avec les règles de confidentialité pour les organismes.
- Le manque de temps a rendu difficile le traitement des données que comporte notre questionnaire et aussi la contrainte du temps que ces organismes prennent pour qu'il nous réponde.

#### **E-Les principaux axes de questionnaire d'enquête**

Notre questionnaire est subdivise en quatre parties :

**I -Information générale sur l'organisme :** Cette tache permet de présenter les différents éléments de l'organisme qu'on a ciblé, leur taille, leur secteur, type d'activité, l'effectif salarie, l'expérience professionnel et les niveaux d'étude de ces derniers ; le chiffre d'affaire de l'organisme.

**II- La place de l'organisme dans les échanges extérieurs :** Cette partie regroupe le poste occupé à l'extérieur par les différents organismes qu'on a ciblé : la fonction du poste occupé, le nombre des salariés et les niveaux d'étude et leur expérience dans le service.

**III- Le degré et la capacité de maitrise des TIC :** Cette partie regroupe les connaissances et la capacité des organismes dans le secteur TIC, les différents réseaux et le système d'information utilisé par ces derniers.

**IV -L'utilisation des TIC dans les échanges extérieurs :** Cette partie vise à identifier les différents moyens utilisés par les organismes pour communiquer avec leur partenaire, et le rôle des TIC dans les échanges extérieurs de l'Algérie.

## **Chapitre III : Essai d'analyser de l'État des lieux de l'utilisation des TIC dans les échanges extérieurs de la wilaya de Bejaia**

---

### **F- La méthodologie et l'étude quantitative (répartition des questions)**

On a effectué une enquête d'un mois, par une distribution des questionnaires sur terrain, il avait 04 comme organismes (DANONE, BNA, BS MEDICAL, AGB) qui ont répondu sur place, et les autres, ils ont pris une semaine à quinze jours pour répondre.

Dans cette partie, nous avons pour ambition d'analyser les éléments que nous souhaitons d'étudier et de présenter l'essentiel des résultats de notre enquête. Après l'achèvement de la collecte de données sur terrain, nous avons procédé, par la suite au contrôle des questionnaires avant l'analyser, en cas d'oubli ou d'erreur pour se présenter des résultats. Le dépouillement de nos données a été informatisé en utilisant l'Excel2013 pour avoir les figures et l'interprétation des réponses aux questions.

### **Section N° 02 : Présentation et analyse des résultats de l'enquête réalisée auprès des organismes de la wilaya de Bejaia**

Nous avons procédé au traitement informatique afin d'aboutir à l'analyse de nos résultats d'enquête.

#### **2.1. Information général sur l'organisme**

Les questions 1, 2 et 7 du questionnaire sont représentées dans le tableau N° 17

Durant cette partie, on va présenter la dénomination des différents organismes qu'on a ciblée leurs situations géographiques, l'effectif, leur date de création, on va voir aussi la taille, le secteur d'activité de ces 16 organismes.

On a résumé les autres questions durant cette partie dans des tableaux et figures pour représenter leur effectif ; le niveau d'études des salariées et leur expérience professionnelle.

## Chapitre III : Essai d'analyser de l'État des lieux de l'utilisation des TIC dans les échanges extérieurs de la wilaya de Bejaia

**Tableau N°17 : Information générale sur les organismes**

| Le nom de l'organisme      | La date de la création et localisation | La zone géographique  |
|----------------------------|--|---|
| CEVITAL                    | 1998, BEJAIA                           | Arrière port de Bejaia/76165m <sup>2</sup>  |
| RAMDY(SARL)                | 15/10/2001, ZAC taharacht CNE AKBOU    | AKBOU   |
| BNP Paribas El djazaire    | Mai 2007 BEJAIA                        | EDIMCO Bejaia R+1.10 bureau   |
| Générale emballage(SPA)    | 2000 à AKBOU                           | EST   |
| All Plast(SARL)            | 1989 zones TAHARACHT AKBOU             | 1 <sup>er</sup> zone au niveau de la wilaya de Bejaia   |
| Générale plastique(Sarl)   | 1999 TAHARACHT AKBOU Bejaia            | Zone agroalimentaire  |
| Banque nationale d'Algérie | 20 mai 2000 BEJAIA                     | Wilaya de Bejaia  |
| Agglomères de l'EST        | 09/12/2012, AKBOU                      | TAHARACHTE AKBOU  |
| SARL laiterie Soummam      | 31/08/1997 AKBOU                       | Au sud de Bejaia RN 26 taharacht AKBOU  |
| Danone Djurjura            | 2001 <sup>2</sup> ZAC TAHARACHTE AKBOU | AKBOU   |
| NUMILOG(SPA)               | 2012, BEJAIA                           | 75000m <sup>2</sup> , dont 28000m <sup>2</sup> à température dirigée sur le territoire national |
| Gulf Bank Algérie          | 2011 agence Bejaia                     | Bejaia  |
| BS Médical (SARL)          | 09/03/2008 .SEDDOUK                    | IGHIL OUANTAR CNE M' CISNA SEDDOUK  |
| OXY Fluides (EURL)         | 05/03/2013 .SEDDOUK                    | IGHIL OUANTER CNE M' CISNASEDDOUK   |
| AMIMEREENERGIE (SPA)       | 1989. SEDDOUK                          | SEDDOUK Saida BOUIRA  |
| SARL VERY NET              | 2006, TROUNA BENI MAOUCHE              | Zone industrielle taharacht, AKBOU, Bejaia, Algérie   |

**Source :** Etablit par nos soins à partir des résultats de l'enquête

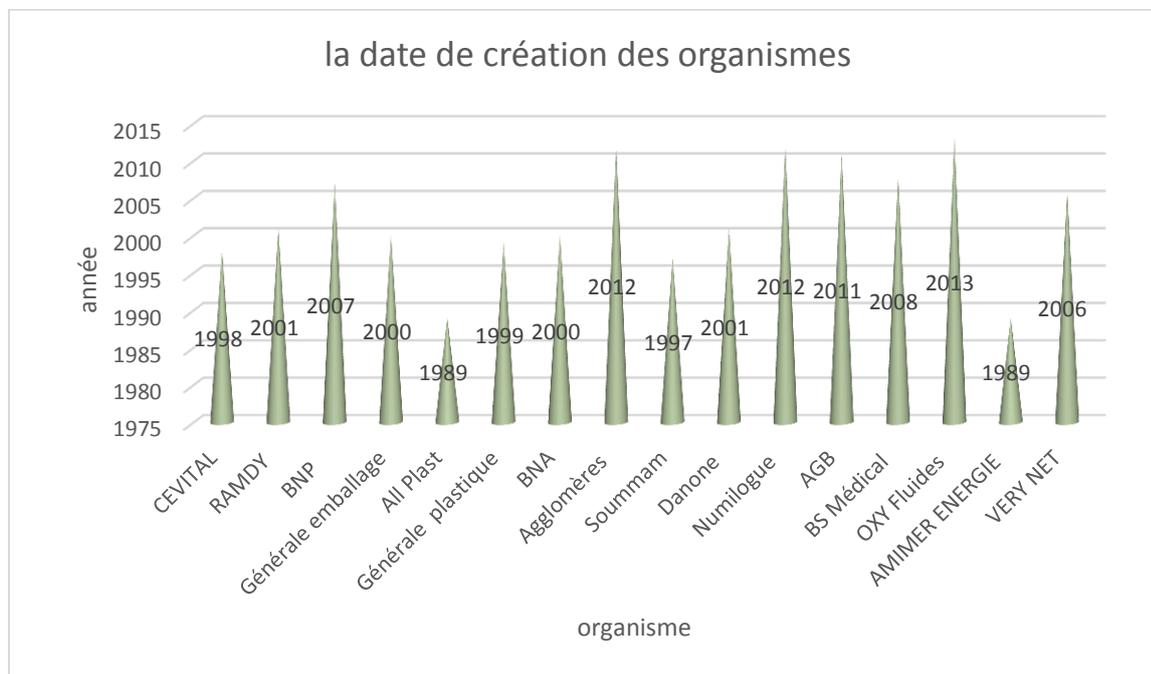
Ce tableau représente le nom, la date de création et la localisation des organismes qu'on a ciblé durant notre enquête et leur localisation géographique, on remarque que la date création

<sup>2</sup><http://www.elmoudjahid.com/fr/actualites/42897> consulté le 17/05/2018

## Chapitre III : Essai d'analyser de l'État des lieux de l'utilisation des TIC dans les échanges extérieurs de la wilaya de Bejaia

de ces organisme se situe de] 1989-2013], et on a ciblée des organismes des différents daïra de la wilaya de Bejaia.

**Figure N°13 : La date de création des organismes**



**Source :** Etablit par nos soins à partir des résultats de l'enquête

A partir de cette figure, on remarque que les différents organismes qu'on a ciblée ont été créé entre]1989-2013].

Les questions 3, 4 et 5 représentent les différents secteurs et les différentes activités des organismes.

**Tableau N°18 : Les secteurs d'activité des organismes**

| secteur  | Public | privé | Mixte |
|----------|--------|-------|-------|
| effectif | 1      | 15    | 0     |

**Source :** Etablit par nos soins à partir des résultats de l'enquête

À partir des données du tableau et durant notre enquête, les différents organismes qu'on a ciblés sont des organismes privés, un seul public et néo mixte.

### Chapitre III : Essai d'analyser de l'État des lieux de l'utilisation des TIC dans les échanges extérieurs de la wilaya de Bejaia

**Tableau N°19 : Les types d'activité exercée par l'organisme**

| Type d'activité | agroalimentaire | hydrocarbures | services | Industrie |
|-----------------|-----------------|---------------|----------|-----------|
| effectif        | 5               | 0             | 4        | 7         |

**Source :** Etablit par nos soins à partir des résultats de l'enquête.

D'après le tableau, la plus part des organismes qu'on a ciblé ont des activités industrielles comme les industries et plastique avec un pourcentage de 43.75% et 31.25% pour le secteur agroalimentaire, 25% pour service, et néo pour les hydrocarbures.

Durant notre enquête, les types d'activités exercées ici à Bejaia sont principalement représentés par l'industrie, le plastique, emballage, agroalimentaire...

Le tableau suivant présente la taille des organismes qu'on a ciblés :

**Tableau N°20 : La taille des organismes**

| Taille   | Grande entreprise | Petite entreprise | Moyenne |
|----------|-------------------|-------------------|---------|
| Effectif | 8                 | 8                 |         |

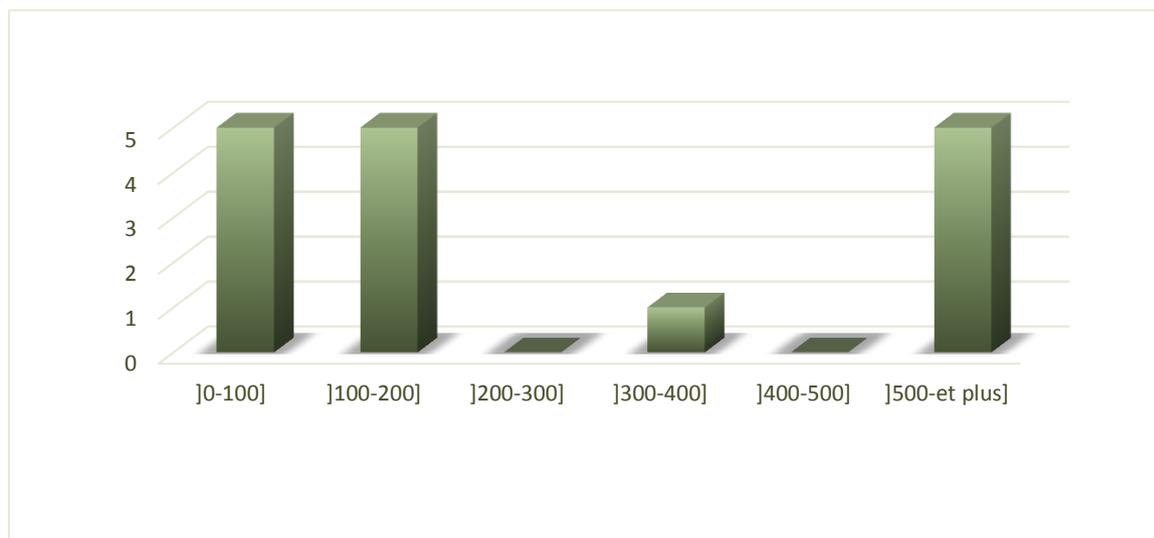
**Source :** Etablit par nos soins à partir des résultats de l'enquête.

Durant notre enquête, on a ciblé des organismes de différentes tailles, comme on observe que la moitié des organismes sont des grands organismes avec un pourcentage de 50% et des petits et moyens organismes avec un pourcentage de 50%.

La figure suivante représente l'effectif salarié global dans chaque organisme enquêté :

### Chapitre III : Essai d'analyser de l'État des lieux de l'utilisation des TIC dans les échanges extérieurs de la wilaya de Bejaia

Figure N°14 : L'effectif salarié des organismes



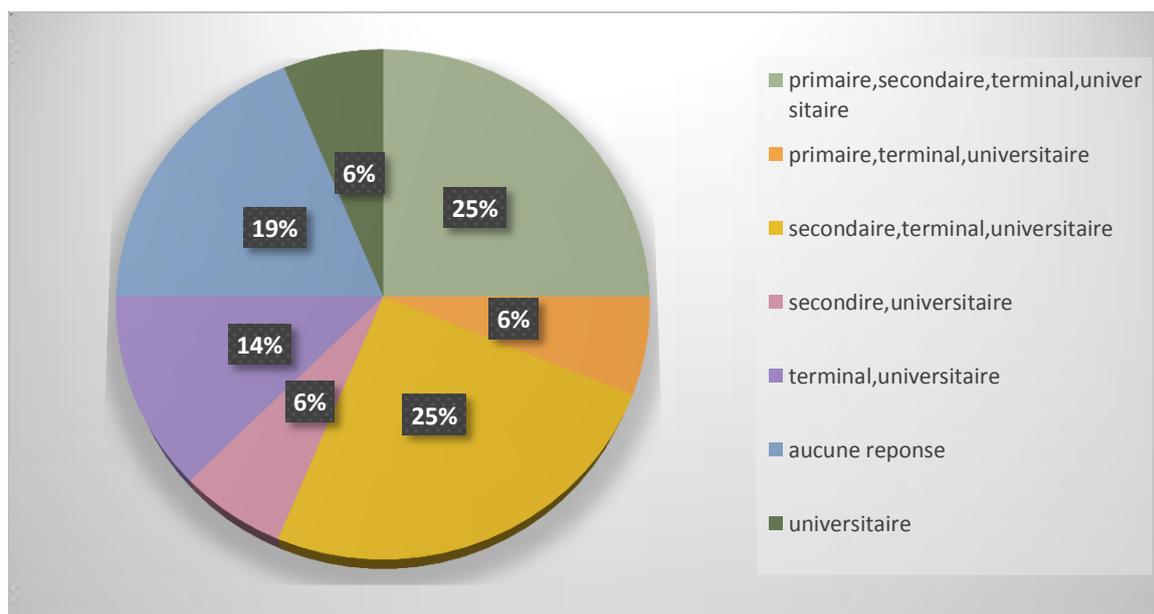
**Source :** Etablit par nos soins à partir des résultats de l'enquête.

A partir de cette figure, ils y'on a 5organismes ont un effectif de]0-100] comme BNP, AGB, OXY FLUIDE, BS MIDICAL...,5 organismes ont un effectif de]100-200] comme BNA, ALL PLAST,VERY NET...;1 organisme a un effectif de]300-400] qui est RAMDY, 5 organismes ont un effectif de]500 et plus]comme CEVITAL, GENERAL EMBALLAGE, SOUMMAM, NUMILOG...qui nécessitent d'employer un grand effectif de salarié.

Comme la représente la figure suivante, 25% des organismes recrutent des employés à tous les niveaux d'études, il ne demande pas que les universitaires comme NUMILOGU..., et 25% des organismes recrutent des niveaux secondaire ; terminal et universitaire comme BNP, CEVITAL...), concernant le niveau universitaire seulement il y'avait qu'un seul organisme qui demande ce niveau qui est VERY NET.

### Chapitre III : Essai d'analyser de l'État des lieux de l'utilisation des TIC dans les échanges extérieurs de la wilaya de Bejaia

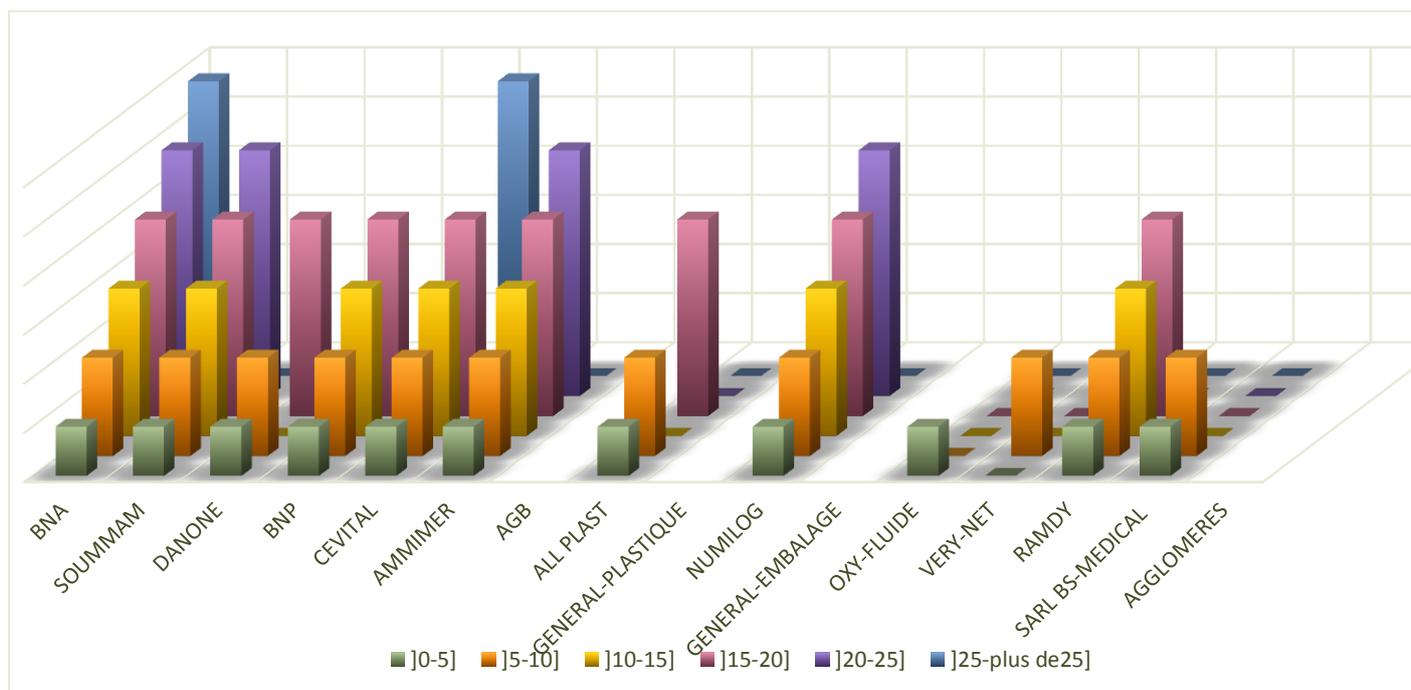
Figure N°15 : Les niveaux d'études des salariés dont les différents organismes



Source : Etablit par nos soins à partir des résultats de l'enquête

En ce qui concerne l'expérience professionnelle des salariés des organismes, elle est représentée dans la figure ci-après :

Figure N°16 : L'expérience professionnelle des salariés



Source : Etablit par nos soins à partir des résultats de l'enquête

### **Chapitre III : Essai d'analyser de l'État des lieux de l'utilisation des TIC dans les échanges extérieurs de la wilaya de Bejaia**

---

Il y'a lieu à citer de notre enquête, 87.5% des organismes qui ont répondu à cette question, d'après la figure, on arrive à faire une synthèse que 11 organismes dont leurs salariés ont une expériences de ]0-5]ans comme BNA, SOUMMAM...,12organismes dont leurs salariés ont une expériences ]5-10] ans comme BNA, VERY NET...,7 organismes dont leurs salariés ont une expérience entre]10-15] ans comme DANONE, NUMOLOG...,9 organismes dont leurs salariés ont une expérience entre]15-20]ans comme AMMIMER,RAMDY... , 4 organismes dont leurs salariés ont une expérience entre]20-25]ans comme NUMILOG,SOUMMAM..., et 2organismes dont leurs salariés ont une expérience entre]25et plus] ans comme CEVITAL,BNA.

La question N° 10 représente le chiffre d'affaire réalisé par les organismes durant les cinq dernières années. Pour cette question, il y avait que 5 organismes qui ont répondu parmi les 16 organismes enquêtés, les autres organismes n'ont pas pu répondre, en raison de la confidentialité de leurs organismes.

➤ Le chiffre d'affaire des organismes qui ont répondu est présenté comme suit :

-NUMILOG : environ de deux cent milliard de dinar.

-BNP : 2.5 milliard de dinar

-BNA : pour 2015 c'est 921.380.370,90 DA ; pour 2016c'est 1.064.042.342,13 DA

-CEVITAL : quatre milliard de dollars.

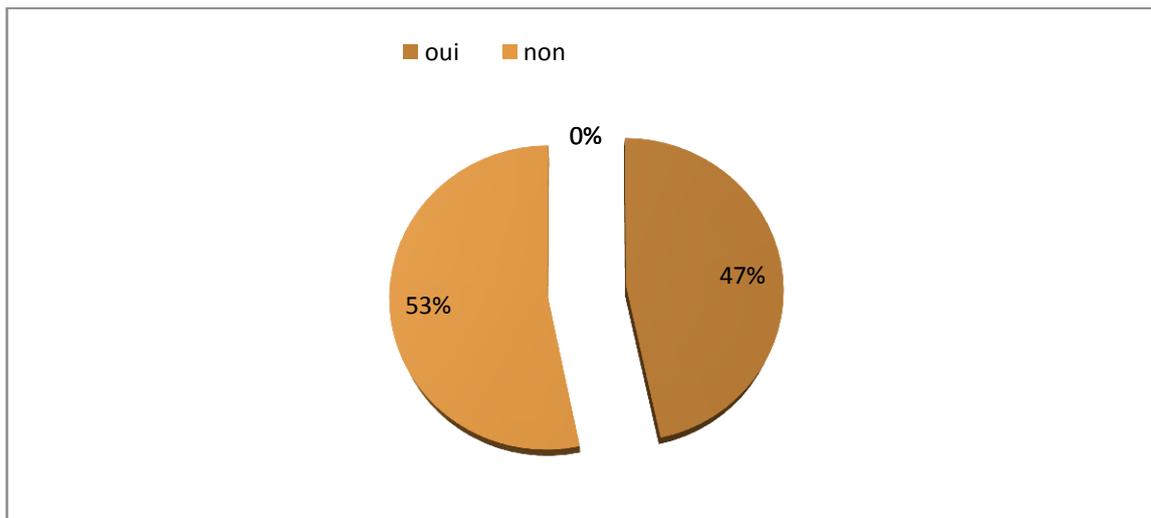
-DANONE : nous a donné son capital qui de : 7900200000 DA

#### **2.2. La place des organismes dans les échanges extérieurs**

Dans la figure suivante, on va représenter les organismes qui ont un poste ou service extérieur.

## Chapitre III : Essaie d'analyser de l'État des lieux de l'utilisation des TIC dans les échanges extérieurs de la wilaya de Bejaia

**Figure N°17: Les postes extérieurs occupés par les organismes**



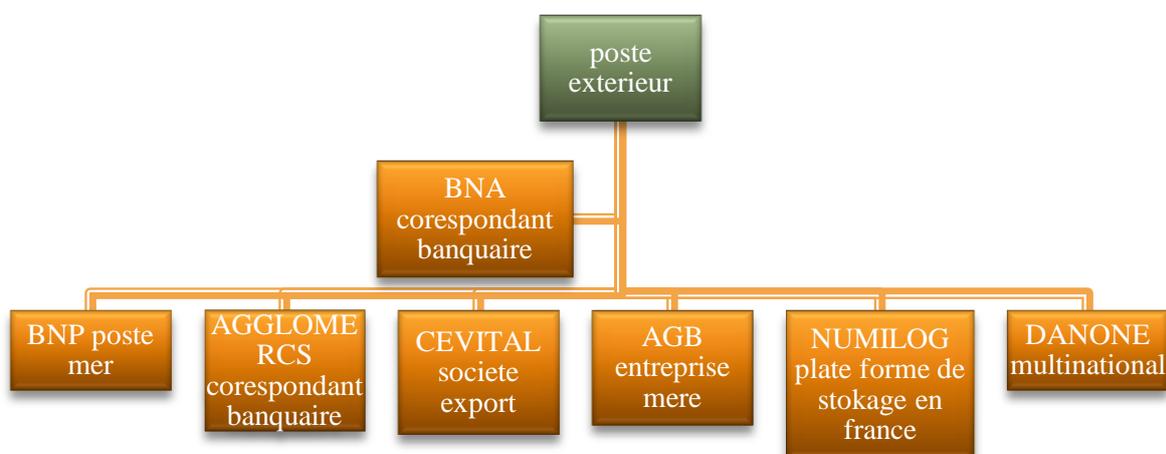
**Source :** Etablit par nos soins à partir des résultats de l'enquête

D'après la figure et le tableau, parmi les 16 organismes qu'on a ciblé, 47% des organismes qui ont un poste extérieur ; et 53% n'ont pas un poste extérieur.

Il y a lieu à signaler que parmi les 47% des organismes, la moitié des organismes occupent un poste à l'extérieur par une implantation ou par ses exportations, les autres sont des organismes importateurs des matières premières.

Le schéma suivant représente Le nom du poste occupé à l'extérieur par ces organismes :

**Schéma N01 :** Le poste occupé à l'extérieur par certain organisme



**Source :** Etablit par nos soins à partir des résultats de l'enquête

Le tableau suivant présente la fonction de poste occupé à l'extérieur par l'organisme

### **Chapitre III : Essai d'analyser de l'État des lieux de l'utilisation des TIC dans les échanges extérieurs de la wilaya de Bejaia**

**Tableau N°21 : La fonction de poste occupé à l'extérieur**

| La fonction | financement | Il facilite les échanges commerciaux | Il prend les commandes | Il occupe deux postes aux même temps | Il n'occupe aucun poste (fonction) |
|-------------|-------------|--------------------------------------|------------------------|--------------------------------------|------------------------------------|
| Effectifs   | 0           | 4                                    | 1                      | 3                                    | 8                                  |

**Source :** Etablit par nos soins à partir des résultats de l'enquête

D'après le tableau, parmi les fonctions du poste à l'extérieur occupée par les organismes on trouve :

00% pour le financement, donc aucun organisme n'occupe ce poste, 25% de ces organismes pour faciliter les échanges commerciaux comme par exemple CEVITAL, 6.25% des organismes pour prendre les commandes comme DANONE, 18.75% des organismes occupe deux fonctions au même temps comme NUMILOG... qui sont il facilite les échanges et il prend des commandes.

On termine cette partie par la présentation du nombre des opérations réalisées par l'organisme dans les échanges extérieurs qui présenté par le tableau suivant :

**Tableau N°22 : Le nombre d'opération réalisée par l'organisme dans les échanges extérieurs**

| Le nombre  | Plusieurs | certaine | Aucune réponse |
|------------|-----------|----------|----------------|
| L'effectif | 5         | 1        | 10             |

**Source :** Etablit par nos soins à partir des résultats de l'enquête

D'après le tableau, il y avait 5 organismes ont réalisés plusieurs opérations à l'international pendant ces dernières années avec un nombre de plus de 150 opérations, un seul organisme qui a répondu certain, et 10 organismes n'ont pas donné une réponse à cette question.

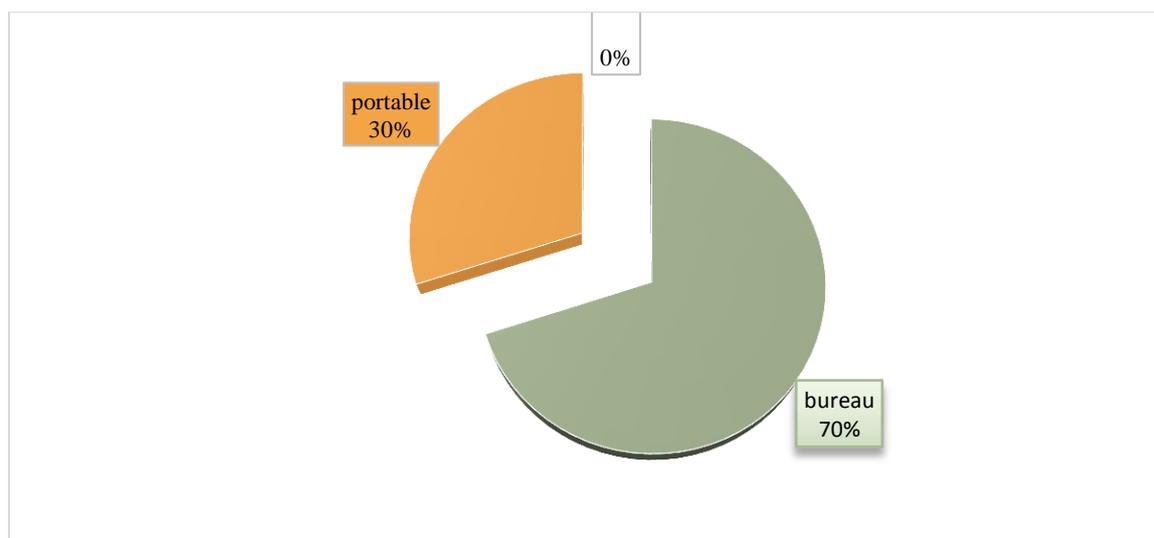
Concernant, la question relative aux nombre des salariées, leur niveau d'étude, et leur expérience dans le service extérieur, 50% de ces organismes qui ont répondu, le nombre des salariés au service extérieur était entre]2-45] comme pour BNP, NUMILOG..., et ce sont des universitaires, leur expérience dans le service était entre]5-15] ans, car selon les réponses à la question, ce poste nécessite des salariés de niveau supérieur et qui ont une expérience professionnelle supérieure dans le cadre des échanges extérieurs.

## Chapitre III : Essai d'analyser de l'État des lieux de l'utilisation des TIC dans les échanges extérieurs de la wilaya de Bejaia

### 2.3. Le degré et la capacité de maitrise des TIC

Durant notre enquête de terrain, les différents organismes qu'on a ciblé utilisent beaucoup plus les ordinateurs de bureaux que les micros portables, les ordinateurs bureaux occupent 70% des TIC utilisés et les micros portables, représentés par 30%, sont utilisés principalement par DANONE, BNA, CEVITAL, SOUMAM.

**Figure N°18 : Le pourcentage des ordinateurs dans les organismes**

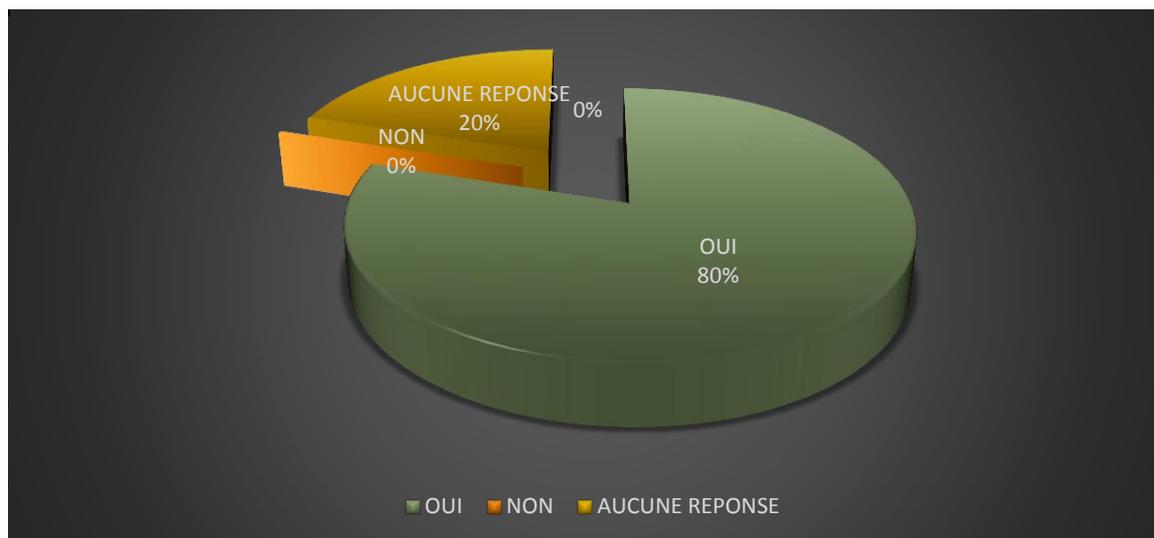


**Source :** Etablit par nos soins à partir des résultats de l'enquête

En ce qui concerne les réseaux connectés, les figures suivantes montrent les organismes qui connectent aux réseaux ainsi que les différents types des réseaux qu'ils disposent :

## Chapitre III : Essai d'analyser de l'État des lieux de l'utilisation des TIC dans les échanges extérieurs de la wilaya de Bejaia

Figure N°19 : La part des organismes connecté au réseau



Source : Etablit par nos soins à partir des résultats de l'enquête

D'après la figure, on 87.5% des organismes qui ont répondu, et 18.75% n'ont pas répondu, et la majorité de ces organismes connectent au réseau, en raison du développement des TIC dans certains organismes comme CEVITAL, BNA, DANONE, NUMELOG, BNP...

Les fonctions connectées aux réseaux pour les différents organismes sont :

- Les systèmes d'exploitation.
- Logestielle de gestion (Works flow, TMS, transawide, kilo).
- Messagerie.
- Le système WMS(Reflex)<sup>3</sup>.
- Logiciel de travail.
- Outlook.
- Boite électronique.
- Système d'information.

<sup>3</sup> Solution de gestion d'entrepôt pour les industriels, distributeurs et prestataires logistiques, Reflex WMS embarque l'ensemble des fonctionnalités essentielles à l'optimisation de la performance logistique.

## Chapitre III : Essai d'analyser de l'État des lieux de l'utilisation des TIC dans les échanges extérieurs de la wilaya de Bejaia

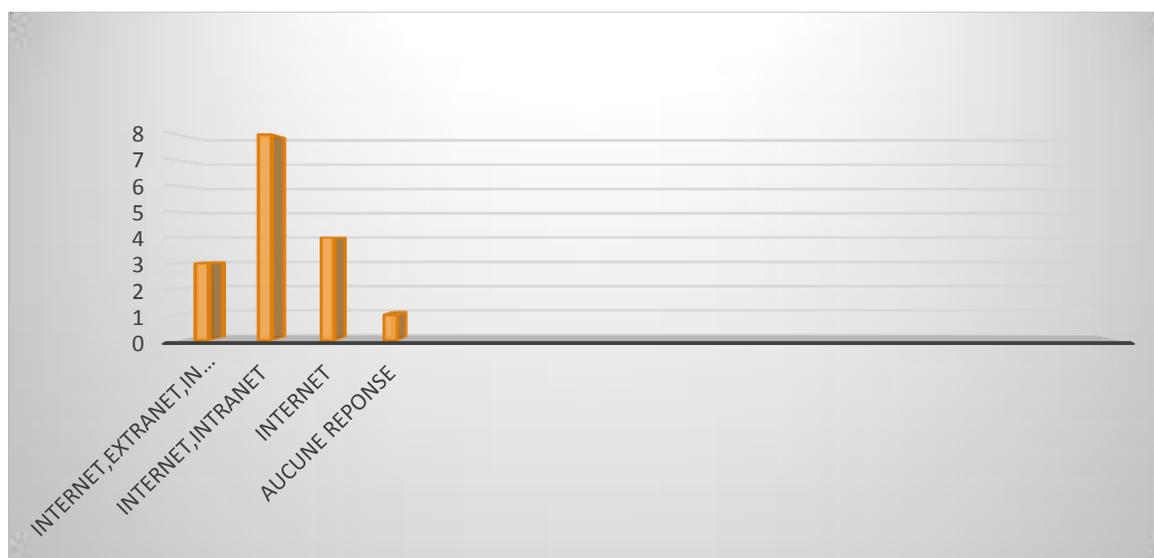
**Tableau N°23 : Les réseaux informatiques que les organismes disposent**

| Les réseaux | Internet, extranet, intranet | Internet, intranet | Internet | Pas de réponse |
|-------------|------------------------------|--------------------|----------|----------------|
| L'effectif  | 3                            | 8                  | 4        | 1              |

**Source :** Etablit par nos soins à partir des résultats de l'enquête

D'après le tableau, un seul organisme qui n'a pas répondu, et parmi les 15 organismes qui ont répondu, on a 08des organismes utilisent beaucoup plus les réseaux internet et intranet aux même temps (AGB, BNA...), 4organismes utilisent les réseaux internet seule (BS médical ...), et 3 des organismes utilisent les trois réseaux (VERY NET...). On peut donc résumer qu'il y a avait un développement et une capacité de maitrise de TIC par ces organismes durant ces dernières années.

**Figure N°20 : Les différents réseaux prise en considération par les organismes**



**Source :** Etablit par nos soins à partir des résultats de l'enquête

Le tableau suivant présente les systèmes d'informations que les organismes faisant recours :

### **Chapitre III : Essai d'analyser de l'État des lieux de l'utilisation des TIC dans les échanges extérieurs de la wilaya de Bejaia**

**Tableau N°24 : Les systèmes d'information que les organismes faisant recourt**

| Système d'information | Web, EDI, fax, messagerie électronique | EDI, fax, messagerie électronique | Web, messagerie électronique | Web, EDI, fax, messageries électronique autre | WEB, fax messagerie électronique | Web, messageries électronique, autre | Aucune réponse |
|-----------------------|--|-----------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|--------------------------------------|----------------|
| effectif              | 1                                      | 1                                 | 2                            | 3   | 7                                | 1                                    | 1              |

**Source :** Etablit par nos soins à partir des résultats de l'enquête

D'après le tableau, 93.75% des organismes qui ont répondu à la question, et parmi ces derniers, 43.75% des organismes qui font recourent plus aux web, messagerie électronique et fax et 18.75% de ces organismes faits recourt à tous les systèmes d'information comme VRY NET....

Durant notre enquête, on a 87.5% qui ont répondu à la question relative à notion des TIC et leurs prises en considération dans les organismes.

**Tableau N°25 : La notion de TIC et la prise en considération par les organismes**

| La notion TIC | oui | Non | Aucune réponse |
|---------------|-----|-----|----------------|
| Effectif      | 14  | 0   | 2              |

**Source :** Etablit par nos soins à partir des résultats de l'enquête

D'après le tableau, 87.5% des organismes connaissent la notion des TIC dont elles sont prises en considération par ces organismes. Il y a lieu à signaler que certains de ces organismes ont donné des significations pour cette question comme :

- Chaque entreprise doit développer les TIC pour mieux gérer les données entre fonctionnaires et hiérarchie.
- Toute entreprise doit s'adapter au TIC pour bien gérer ses affaires et ses activités. L'organisme qui a répondu déclare que son entreprise fait de son mieux pour s'adapter à ses nouvelles technologies car le marché actuel qui l'incite à faire ça.
- Le secteur des TIC est un secteur très important dans le développement des entreprises puisqu'il facilite les transactions et les échanges d'informations et son entreprise s'investit bien dans ce domaine pour faciliter le travail.

### Chapitre III : Essai d'analyser de l'État des lieux de l'utilisation des TIC dans les échanges extérieurs de la wilaya de Bejaia

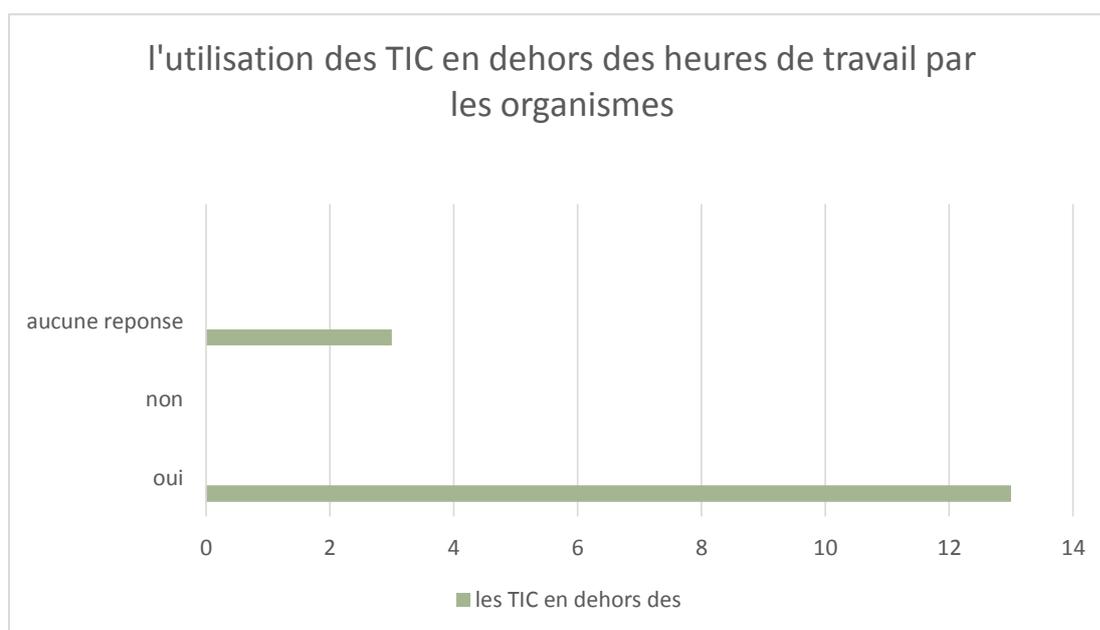
Concernant la question relative au nombre des salariés qui utilisent les TIC, on a 81.25% de ces organismes ont répondu à cette question, dont 90% des salariés de ces organismes utilisent les TIC et dans tous les services à savoir commercial ; GRH ; comptabilité...

Concernant la question relative à la facilitation de la communication entre les services par les TIC, 81.25% des organismes ont répondu, et dont ces organismes, comme SOUMMAM, DANONE, BS MEDICL, BNA, CEVITAL, ALL PLAST..., ont déclaré que :

- Elle permet une meilleure coordination entre les services, le partage et la rapidité de transfert de l'information en temps réels.
- Par envoi des mails, via la messagerie, les appels téléphoniques ; sans déplacé.
- Une diffusion plus rapide des informations.
- Rapidité et satisfaction client.
- Les TIC sont rapides et efficaces par rapport aux anciens moyens, en termes de fluidité et exactitude.

La figure suivante a pour objectif de montrer est ce que les salariés des organismes utilisent des TIC en dehors des heures de travail :

**Figure N°21: L'utilisation des TIC en dehors des heures de travail**



**Source :** Établit par nos soins à partir des résultats de l'enquête

### Chapitre III : Essai d'analyser de l'État des lieux de l'utilisation des TIC dans les échanges extérieurs de la wilaya de Bejaia

D'après la figure, 13 de ces organismes qu'on a ciblés dont leurs salariés utilisent les TIC même s'ils sont dehors des heures de travail.

Le tableau et la figure suivantes présentent la qualité des TIC ainsi que sa part dans le chiffre d'affaire réalisé par ces dernières années.

**Tableaux N°26: L'amélioration de la qualité des TIC utilisée par l'organisme**

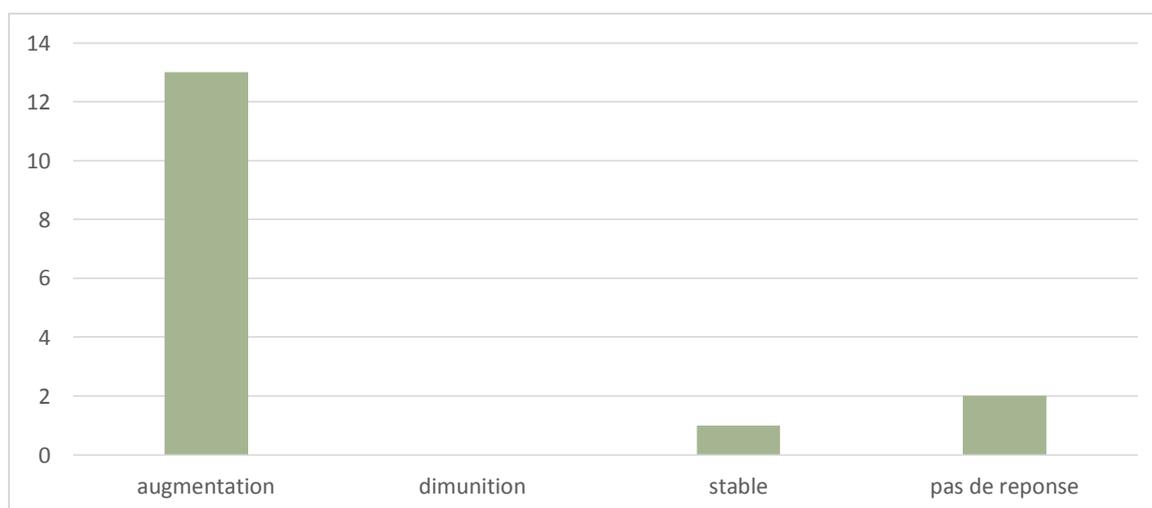
| Amélioration de la qualité TIC | Oui | Non | Aucune réponse |
|--------------------------------|-----|-----|----------------|
| Effectif                       | 12  | 0   | 4              |

**Source :** Etablit par nos soins à partir des résultats de l'enquête

A partir du tableau, 12/16 des organismes, à savoir la BNA, NUMELOG, CEVITAL, AGGLOMERES, RAMDY, VERY NET..., ont amélioré la qualité des services offerts aux clients, comme: traçabilité et rapidité d'exécution, des informations plus exacte, en terme de publicité, et surtout la facilité d'émission du courrier avec le développement des TIC.

Comme la montre la figure ci-après, on a seulement 02 organismes qui n'ont pas répondu à cette question relative à l'évolution de la part des TIC dans le chiffre d'affaire des organismes ces durant ces cinq dernières années, et parmi ceux qui ont répondu, il y avait 81.25% des organismes déclarent la part des TIC a augmenté dans le chiffre d'affaire et 6.25% des organismes considèrent que la part des TIC dans chiffre d'affaire reste stable.

**Figure N°22 : Evolution de la part des TIC dans le chiffre d'affaire durant ces cinq dernières années**



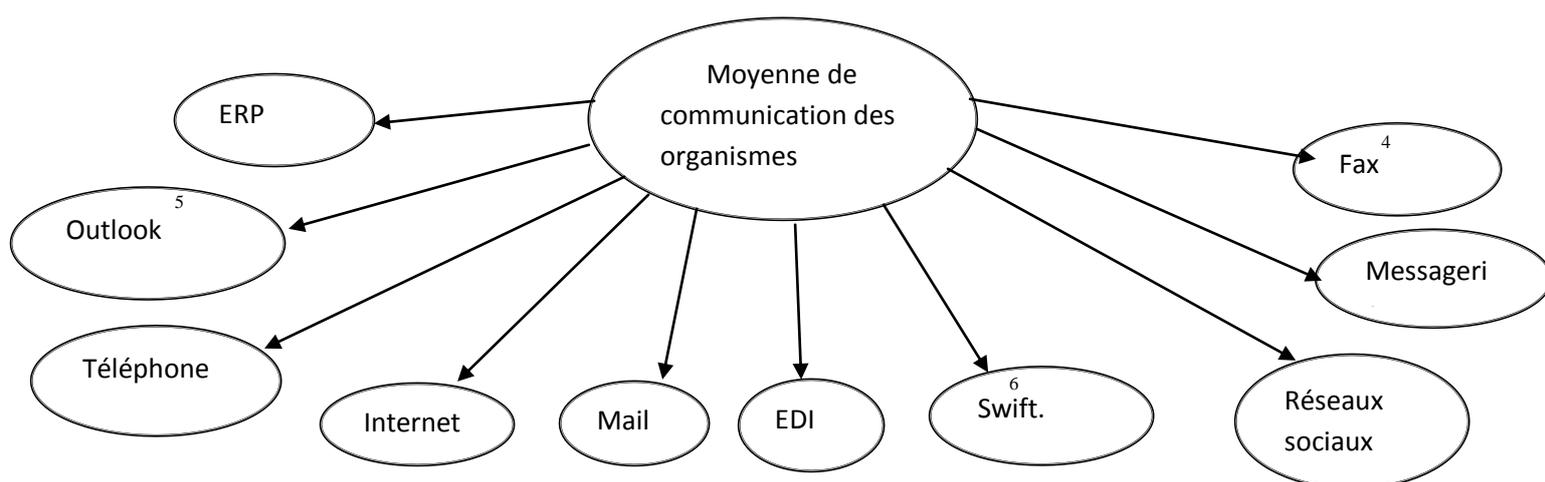
## Chapitre III : Essai d'analyser de l'État des lieux de l'utilisation des TIC dans les échanges extérieurs de la wilaya de Bejaia

**Source :** Etablit par nos soins à partir des résultats de l'enquête

### 2.4. L'utilisation des TIC dans les échanges extérieurs

Concernant la question relative à savoir les moyens de communication des organismes avec les responsables, les clients, les fournisseurs et les partenaires étrangers, on 87.5% des organismes ont répondu à cette question, et les réponses de ces organismes sont résumées sous forme d'un schéma.

**Schéma 02 :** Les moyens de communication des organismes avec leur client, fournisseur et partenaire étrangère



**Source :** Etablit par nos soins à partir des résultats de l'enquête

Pour savoir si les organismes ont développé leurs applications à l'aide des TIC, la réponse à la question est résumée dans le tableau suivant :

**Tableau N°27 :** Le développement des applications des organismes à partir des TIC

| Le nombre des applications développé | Oui | Non | Aucune réponse |
|--------------------------------------|-----|-----|----------------|
| effectif                             | 7   | 5   | 4              |

**Source :** Etablit par nos soins à partir des résultats de l'enquête.

<sup>4</sup>Le fax est toujours un outil essentiel pour une variété d'organisations.

<sup>5</sup> Outlook est un logiciel de la suite Microsoft Office qui permet la réception et l'envoi d'e-mails, de les classer, mais aussi la gestion d'un carnet d'adresses complet, la gestion de tâches et du temps. En entreprise, Outlook peut être connecté afin qu'il puisse consulter les disponibilités des autres en vue de caler un rendez-vous.

<sup>6</sup> Le réseau SWIFT est un réseau interbancaire qui offre une palette de services extrêmement diversifiés : transferts de compte à compte, opérations sur devises ou sur titres, recouvrements.

### Chapitre III : Essai d'analyser de l'État des lieux de l'utilisation des TIC dans les échanges extérieurs de la wilaya de Bejaia

D'après le tableau, 43.75% des organismes ont répondu qu'ils ont développé des applications à partir des TIC comme CEVITAL, AGB, DANONE, BNP, NUMILOG, BNA, et parmi les applications développées à partir des TIC, on a les réponses suivantes :

- Logistielle de gestion (Works flow), Ivisio<sup>7</sup>.
- Atlas2<sup>8</sup>.
- Transwide<sup>9</sup>.
- Site Web.
- E-Paiement<sup>10</sup>, E-Banking<sup>11</sup>, TPE<sup>12</sup>.
- Langage.
- Logiciel de gestion des flux.
- (CRM)<sup>13</sup>plate-forme Web (consommateur-l' entreprise).

**Tableau N°28 : Les organismes ayant une activité locale qui a besoin des TIC**

| Activité locale a besoin des TIC | oui | non | Aucune réponse |
|----------------------------------|-----|-----|----------------|
| effectif                         | 14  | 0   | 2              |

**Source :** Etablit par nos soins à partir des résultats de l'enquête

<sup>7</sup> IVISION, société par actions simplifiée est active depuis 18 ans, elle est spécialisée dans le secteur d'activité du conseil en systèmes et logiciels informatiques.

<sup>8</sup> L'Atlas II a été conçu par le département de recherche et de développement de l'hégémonie, division des armes de la Ligue des étoiles, pour maintenir l'avance technologique sur les autres grandes maisons. C'était exclusivement pour les régiments royaux du SLDF.

<sup>9</sup> Transwide est un logiciel de gestion des transports de premier plan qui transforme la façon dont les chargeurs et les prestataires logistiques travaillent et collaborent avec leurs partenaires. La plate-forme de collaboration de Transwide permet aux partenaires d'un réseau logistique d'augmenter les performances de transport grâce à une planification, une visibilité et une gestion des coûts optimisées.

<sup>10</sup> La BNA met à disposition le service e-Paiement, qui offre la possibilité de régler les factures et services, sur des sites internet.

<sup>11</sup> E-banking est un produit conçu pour les opérations bancaires en ligne qui permet d'accéder facilement et en toute sécurité à leur compte bancaire. « Est un service électronique sûr, rapide, simple et efficace qui permet d'accéder à un compte bancaire et d'effectuer des services bancaires en ligne, 24 heures sur 24 ».

<sup>12</sup> Terminal de Paiement Electronique(TPE) : est un appareil électronique capable de lire les données d'une carte bancaire, d'enregistrer une transaction, et de communiquer avec un serveur D'authentification à distance.

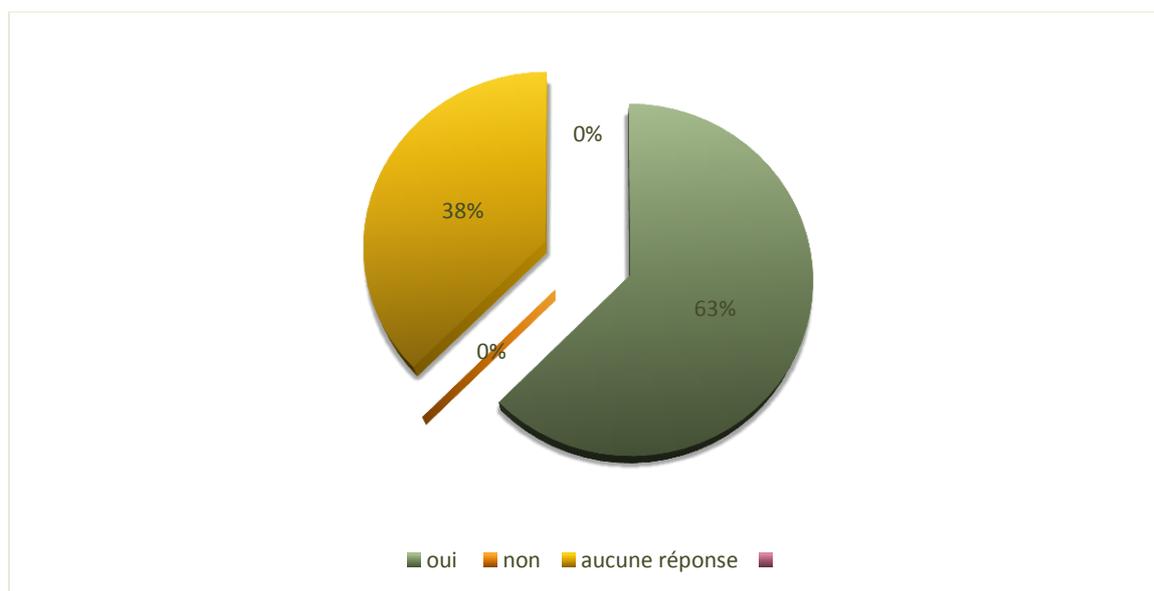
<sup>13</sup> L'utilisation du CRM permet notamment d'adapter les messages marketing. Couplant par exemple à ses systèmes d'e-mailing, l'entreprise pourra ainsi personnaliser les messages envoyés au client (nom, prénom, dernier achat...).

### Chapitre III : Essai d'analyser de l'État des lieux de l'utilisation des TIC dans les échanges extérieurs de la wilaya de Bejaia

D'après le tableau, 14 organismes qu'on a ciblés sont répondu que toutes ses activités locales ont besoin des TIC.

Comme la montre la figure suivante, 10 (63%) organismes ayant un poste extérieur ont un site web à l'extérieur, les autres (06), ils n'ont pas pu répondre comme GENERAL PLASTIQUE....cela traduit que les organismes font des échanges à l'extérieur.

**Figure N°23 : Le site web des organismes à l'extérieur**



**Source :** Etablit par nos soins à partir des résultats de l'enquête.

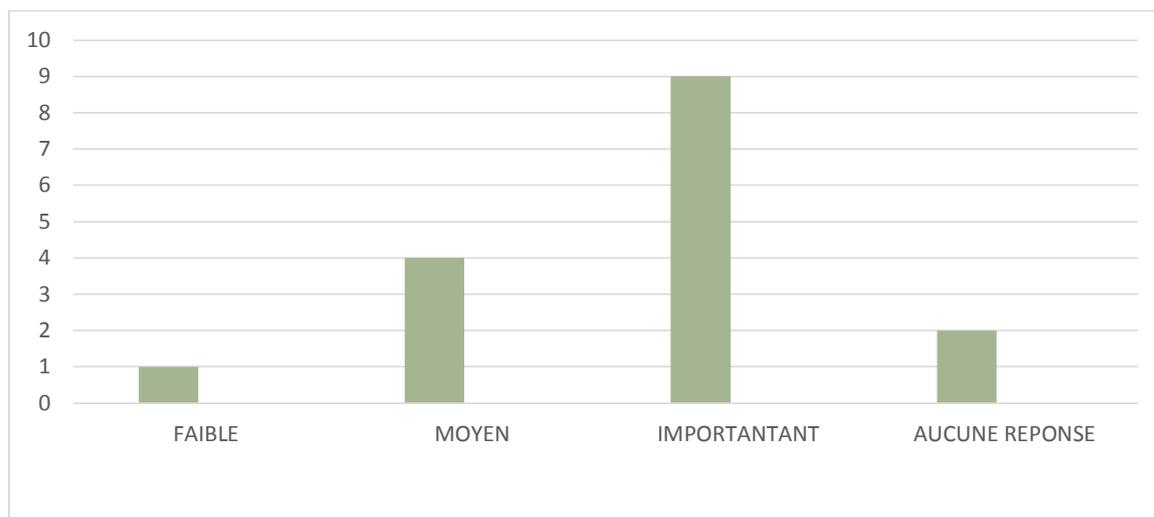
Concernant la question relative au rôle des TIC dans le commerce extérieur 87.75% de ces organismes qui ont répondu, parmi les réponses de ces organismes, on trouve :

- ✓ Les TIC jouent un rôle majeur dans la compétitivité des entreprises et dans l'efficacité des administrations et des services. Toute entreprise doit s'adapter au TIC pour bien gérer ses affaires et ses activités. Ses organismes fait leur mieux pour s'adapter à ses nouvelles technologies car le marché actuel l'incite à faire ça.
- ✓ Les TIC jouent un rôle important.
- ✓ Facilite les communications.
- ✓ Echange de donnée, facilite les échanges en flux et information.
- ✓ Facilite les Opérations de vente et augmente l'image de marque de l'organisme.
- ✓ Permet de gagner du temps et d'argent et avoir une traçabilité.
- ✓ Interaction instantanée, la réactivité et la rapidité d'exécution.
- ✓ Expédition rapide des documents.

### Chapitre III : Essai d'analyser de l'État des lieux de l'utilisation des TIC dans les échanges extérieurs de la wilaya de Bejaia

L'apport des TIC dans les organismes est présenté dans la figure suivante :

**Figure N°24: L'apport des TIC dans les organismes**



**Source :** Etablit par nos soins à partir des résultats de l'enquête.

Concernant la question relative à la contrainte de l'utilisation des TIC dans les échanges commerciaux, les organismes qu'on a ciblés ont répondu comme suite :

- Risque de perte de données.
- La fiabilité du réseau (faible).
- La sécurité des données (risque de perte des données).
- Le non maitrise des TIC.
- Manque fiabilité et de garantie.
- Contrainte de sécurité et confidentialité.
- Le débit de connexion et très faible.

A cette question, on a un seul organisme qui ne trouve pas des contraintes qui est VERY-NET.

Comme le montre le tableau ci-après, les TIC sont bénéfiques pour 13 organismes qu'on a ciblé et les autres organismes n'ont pas répondu.

**Tableau N°29 : Le bénéfique des TIC par les organismes**

| Le bénéfique des TIC | oui | non | Aucune réponse |
|----------------------|-----|-----|----------------|
| Effectif             | 13  | 0   | 3              |

### **Chapitre III : Essai d'analyser de l'État des lieux de l'utilisation des TIC dans les échanges extérieurs de la wilaya de Bejaia**

---

**Source :** Etablit par nos soins à partir des résultats de l'enquête.

Il y a lieu à noter, les arguments donnés par ces organismes à cette réponse sont :

- Toutes les opérations sont informatisées, ce qui permet d'identifier le produit recherché et stocké sur cette zone en optimisant le temps.
- Facilite les échanges.
- Il le compare aux fax et téléphone, les TIC sont moins couteux et plus rapide et permet d'avoir l'information à tous moments et n'importe quelle place.
- Augmentation du portefeuille client fournisseur.
- Augmentation du chiffre d'affaire.
- Sont bénéfique pour l'échange d'information à temps.

Concernant la question relative à l'effet de l'utilisation des TIC dans les échanges extérieurs par les organismes ciblés, on a les réponses suivantes :

- ✓ Rapidité d'exécution des opérations.
- ✓ Fluidité dans la transmission.
- ✓ Effet très positif (important).
- ✓ Facilite le travail.
- ✓ Traitement et communication de l'information par voie électronique en temps réel.
- ✓ Communication efficace et rapide.

La question 35 relatives à l'échange entre l'exportateur et l'importateur, les différents organismes ont répondu comme suite :

- L'usage des TIC permet une meilleure exécution des échanges internes et externes et avec un gain du temps énorme pour les organismes.
- Envois de messages et appel téléphonique sans se déplacer et le règlement en ligne (retrait et virement) + vérification des chèques.
- Envoi des fax.
- Echange d'information technique et commerciale.
- Divers importation et exportation grâce aux TIC.
- La rapidité des services.
- Il permet d'échangée entre eux plus facilement.

### Chapitre III : Essai d'analyser de l'État des lieux de l'utilisation des TIC dans les échanges extérieurs de la wilaya de Bejaia

Selon les données du tableau suivant, on à 13 organismes déclare que les TIC facilitent les échanges entre le fournisseur et le client.

**Tableau N°30 : La facilitation des TIC dans les échanges extérieurs (fournisseur, client)**

| La facilitation des TIC dans les échanges extérieurs | Oui | Non | Aucune réponse |
|--|-----|-----|----------------|
| Effectif   | 13  | 0   | 3              |

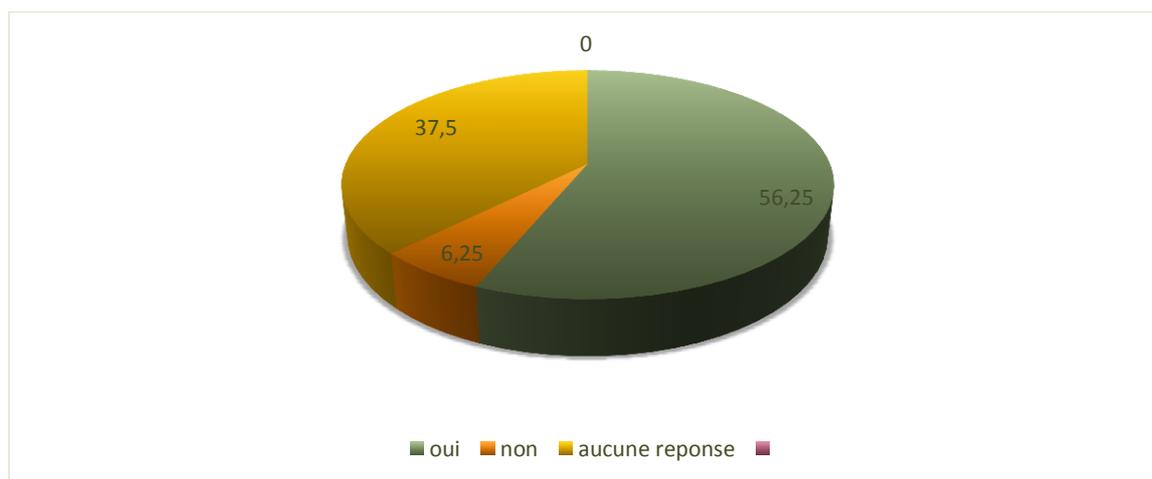
**Source :** Etablit par nos soins à partir des résultats de l'enquête.

Cependant, et parmi les réponses données, la facilitation des TIC dans les échanges extérieurs par les différents organismes entre le fournisseur et le client ce fait par :

- envoie et règlement des facteurs en ligne.
- Facilite le partage de l'information en éliminant les barrières de temps et de distance.
- Transfère des flux et de la paperasse.

La figure suivante montre si les TIC permettent d'orienter les activités des organismes par d'autre service.

**Figure N °25 : Orientation des TIC des activités organismes par d'autre service**

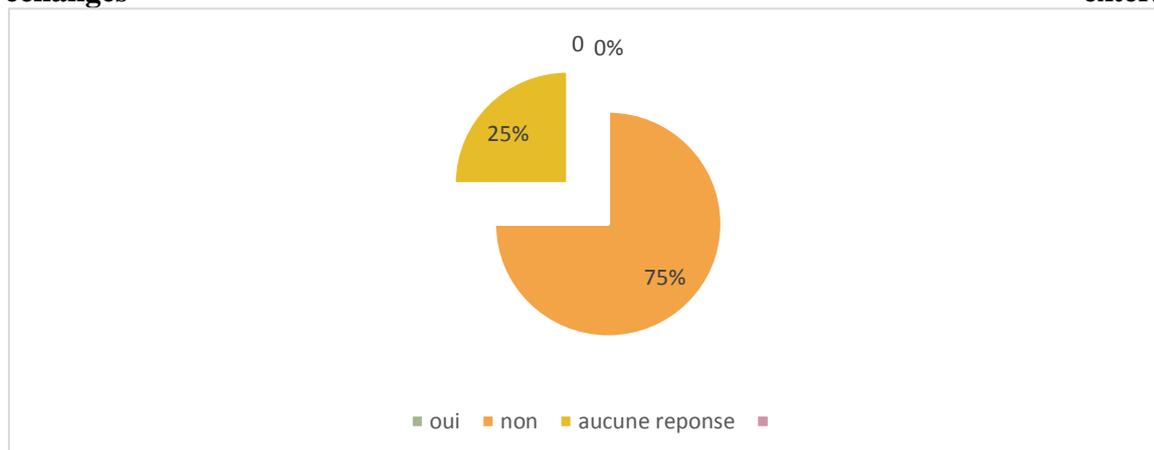


**Source :** Etablit par nos soins à partir des résultats de l'enquête

D'après la figure, 56.25% (09) des organismes ont orienté leurs activités par d'autre service grâce aux TIC qu'elles disposent.

### Chapitre III : Essai d'analyser de l'État des lieux de l'utilisation des TIC dans les échanges extérieurs de la wilaya de Bejaia

**Figure N°26 : La nécessité des ressources financières d'utilisation des TIC dans les échanges extérieurs**



**Source :** Etablit par nos soins à partir des résultats de l'enquête

A partir de la figure ,75% (12) des organismes a répondu que l'adoption des TIC dans les échanges extérieurs ne nécessite pas des ressources financières comme DANONE, CEVITAL RAMDY, BNA.... Cela est justifié comme suit : c'est un investissement pour l'organisme, elles sont des réserves, plus aux moins en fonction de l'importance de l'entreprise ; et du marché extérieur.

Pour savoir si les TIC permettent de prendre des décisions rapides par les organismes dans les échanges extérieurs, les réponses sont résumés dans le tableau suivant :

**Tableaux N°31 : Les décisions prises grâce aux TIC dans les échanges extérieurs**

| Les décisions pris par rapport aux TIC | oui | Non | Aucune réponse |
|--|-----|-----|----------------|
| effectif                               | 12  | 2   | 2              |

**Source :** Etablit par nos soins à partir des résultats de l'enquête.

A partir du tableau, on a 12 organismes qu'on a ciblés prennent des décisions rapides grâce aux TIC. Les décisions prises par les organismes sont en termes de :

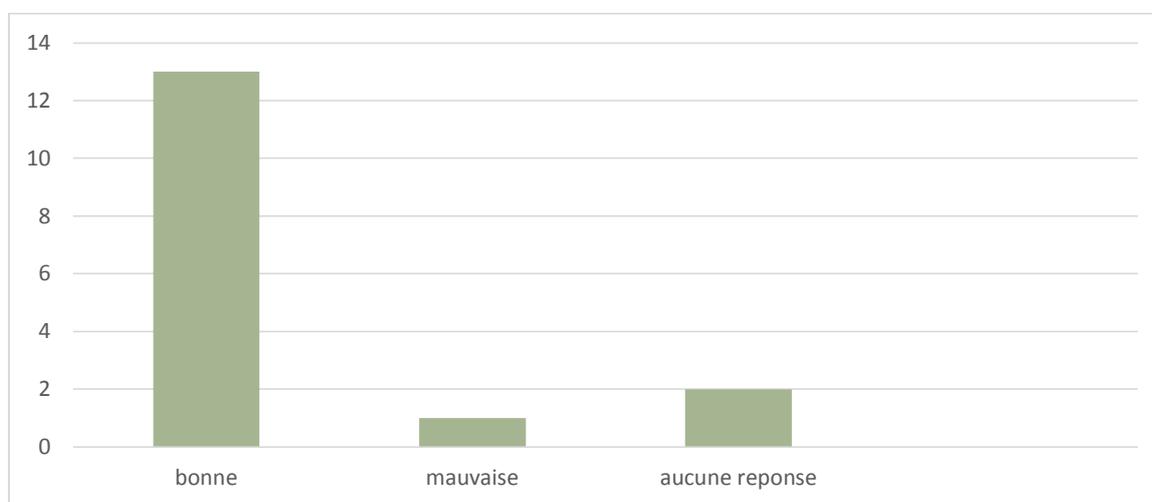
- Négociation.
- Achat.
- Acceptation du donneur d'ordre de virement par fax et vérification des chèques.
- Donner des ordres de chargement ou déchargement sur place par téléphone ou mails.
- Faires des réceptions de marchandise à distance sur système.
- Reprendre par mail.

### Chapitre III : Essai d'analyser de l'État des lieux de l'utilisation des TIC dans les échanges extérieurs de la wilaya de Bejaia

- Une information à temps et l'aide à la décision.
- Avec un SI informatisé, toutes les données sont disponibles pour décidés plus vite.

La figure suivante présente la qualité des produits des fournisseurs des TIC :

**Figure N°27 : La qualité des produits des fournisseurs des TIC**



**Source :** Etablit par nos soins à partir des résultats de l'enquête.

D'après la figure, la qualité du fournisseur des TIC sont bonne pour 81.25% (31) des organismes, et un seul organisme estime que la qualité du fournisseur des est mauvaise, les autres organismes n'ont pas répondu à la question.

Concernant la question relative aux freins des organismes face à l'usage des TIC dans les échanges extérieurs, les organismes ont répondu comme suite :

- Sécurité /confidentialité suite à l'usage des TIC.
- Problème réseau.
- Manque des moyens fax, boîte mail.
- La qualité du service tel que l'internet est faible, et les matériels importés ne sont pas de qualité.
- Coupures d'internet.
- Réglementation en vigueur et médiocrité du service public.
- Certains échanges doivent avoir l'accord des autorités et cela relève de la sécurité nationale.
- Quand, par exemple, il y a une commande hors wilaya, il envoie par mail le bon de commande mais ce dernier n'est pas valable car les achats originaux sont obligatoires.

### Chapitre III : Essai d'analyser de l'État des lieux de l'utilisation des TIC dans les échanges extérieurs de la wilaya de Bejaia

Les réponses à la question relative à l'état des échanges commerciaux suite à l'apparition des TIC en Algérie sont résumées dans le tableau ci-après :

**Tableau N°32 : L'état des échanges commerciaux avec l'apparition des TIC**

| Echanges commerciaux | Augmenter | démunirez | Aucune réponse |
|----------------------|-----------|-----------|----------------|
| Effectif             | 13        | 0         | 3              |

**Source :** Etablit par nos soins à partir des résultats de l'enquête

D'après le tableau, les échanges commerciaux avec l'apparition des TIC sont augmentés pour 81.25% (13) des organismes.

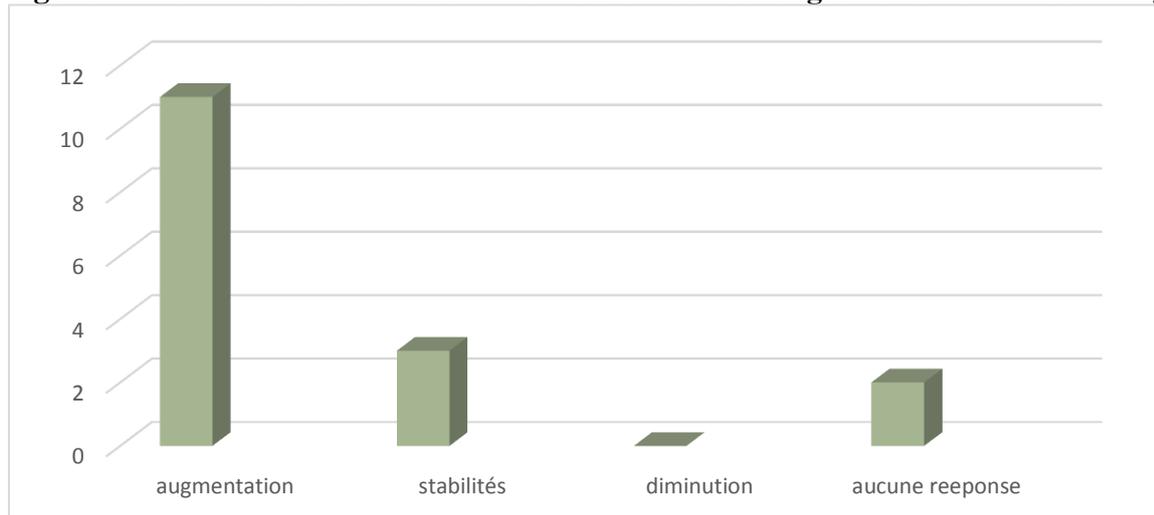
Concernant la question relative à la part des TIC dans les échanges extérieurs de l'Algérie, les organismes qu'on a ciblés ont répondu comme suite :

- ❖ Insuffisant (ex : BNP).
- ❖ Loin des normes internationales (VERY-NET).
- ❖ Ces échanges deviendront importants ; une fois que les satellites mises sur orbite seront opérationnels ; qui permettront les disfonctionnements des échanges avec le mondes extérieurs (BNA).
- ❖ On est toujours loin par rapport à la qualité des TIC des autres pays du monde(CEVITAL).
- ❖ Une part importante (ex : NUMILOG).
- ❖ Très faible (DANONE).
- ❖ C'est la clé de développement, il porte 75% de l'évolution de CA (AGGLOMERES).

Comme la montre la figure ci-après, 68.75% des organismes, soit 11 organismes, déclarent que l'évolution des TIC dans les échanges extérieurs de l'Algérie a considérablement augmentés ces dernières années.

### Chapitre III : Essai d'analyser de l'État des lieux de l'utilisation des TIC dans les échanges extérieurs de la wilaya de Bejaia

Figure N°28: L'évolution des TIC dans les échanges extérieurs de l'Algérie



Source : Etablit par nos soins à partir des résultats de l'enquête

Les anticipations données par les organismes pour le fonctionnement des TIC au développement des échanges extérieurs sont :

- ❖ Ouverture des administrations des opérateurs télécom et la volonté du gouvernement pour promouvoir les TIC (accès à internet, le E-commerce...).
- ❖ Sur le plan économique, le bouleversement des flux de l'information autour de l'entreprise apparaît à la fois comme une menace et une opportunité. Une firme qui gère bien cette situation, elle peut bénéficier d'une flexibilité et d'une capacité pouvant lui permettre de s'adapter sur son marché en assurant sa compétitivité, Toute entreprise utilisatrice d'Internet ou de ses dérivées est placée sous le jeu d'un grand vent. Nombreuses sont les « succès stories », des entreprises ayant connu un développement de leur activité à la suite de relations nouées avec de nouveaux clients locaux ou étrangers sur la toile.
- ❖ De façon moins spectaculaire, mais plus fréquente, l'utilisation d'Internet permet aux PME l'entretien de relations courantes commodes, rapides et peu coûteuses avec leurs fournisseurs, clients locaux et/ou étrangers et prestataires.
- ❖ Le système d'information est aussi le moteur de l'évolution de nouveaux couples produits marchés, sur de nouveaux modes de gestion stratégiques dans un environnement concurrentiel, de plus en plus turbulent. A travers les TIC, le dirigeant de l'entreprise maîtrise l'information. Ce qui permet à l'entreprise de contrôler ses systèmes productifs, de gestion commerciale, financière, humaine et informationnelle.

### Chapitre III : Essai d'analyser de l'État des lieux de l'utilisation des TIC dans les échanges extérieurs de la wilaya de Bejaia

- ❖ Dès lors, par le biais des TIC, le système d'information est de plus en plus reconnu dans la théorie du management stratégique, comme une nouvelle variable clé de compétitivité au sein des entreprises dans le court, le moyen et le long terme. Elles sont ainsi présentées comme une stratégie de sortie de crise. Les exigences de compétitivité, induites par l'évolution générale de l'environnement économiques national et international, impliquent une modernisation de l'appareil informationnel des organisations afin de conférer à celles – ci non seulement une aptitude sur un marché concurrentiel, mais les rendre performantes.
- ❖ Trouvé les moyen pour la disponibilité des TIC.
- ❖ Vulgarisation des TIC auprès des citoyens.
- ❖ Mettre des gardes tous juridiques pour encadrer ce domaine sensible et important.

Enfin, nous terminerons notre étude par une synthèse sur notre enquête de terrain pour certain organisme :

**Tableau N°33 : Synthèse pour certain organisme qu'on a ciblé**

| L'organisme | Notre remarque   |
|-------------|--|
| CEVITAL     | Il y avait un certain développement de TIC pour eux, 50% des salariés utilisent ces TIC, et ils ont développées de différentes applications. (logiciel de gestion des flux). |
| DANONE      | Les TIC sont développés, 494 de leurs salariés utilisent les TIC, et il a développés des applications à partir des TIC(CRM).   |
| BNA         | Il y avait un certain développement des TIC, même ils ont augmenté leur chiffre d'affaire grâce à ces derniers ; aussi ils ont développé leurs applications (E-Paiement).    |
| NUMILOG     | Pour eux, 75% de leurs salariés utilisent les TIC, ils ont développés des applications à partir de ces derniers comme (TMS).   |

**Source :** Etablit par nos soins à partir des résultats de l'enquête

D'après le tableau, l'état des lieux d'utilisation des TIC s'est amélioré pour certain organismes et leurs applications développées grâce à ces TIC diffèrent d'un secteur à l'autre.

#### **Conclusion :**

Pour conclure ce chapitre, et à travers les résultats de notre enquête, nous avons constaté que secteur TIC n'est pas très développé, et cela est dû à la capacité du maitrise des TIC par les

### **Chapitre III : Essai d'analyser de l'État des lieux de l'utilisation des TIC dans les échanges extérieurs de la wilaya de Bejaia**

---

organismes, puisque l'Etat n'a pas donné des encouragements pour développer ce secteur, une certaine contrainte en Algérie comme la contrainte de faible raison et sécurité des données.

Malgré ces obstacles, et d'après les observations de notre enquête de terrain, on remarque que les TIC jouent un rôle important pour organismes dans les cadre des échanges extérieurs de notre économie, et cela par la facilitation de la communication avec ses partenaires étrangers sans déplacé à tout moment, ainsi qu'elles permettent de régler les différentes factures en ligne par les différents systèmes.

Cependant, parmi les 16 organismes qu'on a ciblé durant l'enquête, il y a certains organismes qui sont arrivés à améliorer leur activité par l'amélioration des services et des applications à partir des TIC, et ils le considèrent comme un moyen important et efficace dans les échanges extérieurs, et surtout avec l'amélioration des nouvelles technologies.

## Conclusion générale

---

Notre travail de recherche a pour objectif essentiel d'étudier l'état des lieux de l'utilisation des TIC dans les échanges commerciaux de l'Algérie à travers une étude qualitative réalisée par une enquête de terrain. Pour parvenir, nous sommes, tout d'abord, intéressé au cadre théorique par la présentation des notions générales sur le commerce extérieur dans le premier chapitre, et des notions sur les TIC dans le deuxième chapitre, dans le troisième chapitre, on a traité l'état des lieux de l'utilisation des TIC dans les échanges extérieurs de l'Algérie, en particulier, par le cas de la wilaya de Bejaia.

Nous avons présenté et analysé l'état des lieux d'utilisation des technologies d'information et de la communication dans les différents secteurs de la wilaya de Bejaia, puis nous avons montré l'importance et l'apport de ces technologies dans les différents organismes ayant rapport avec les échanges extérieurs. Les organismes algériennes devront garder leur part de marché, être plus efficaces, ils devront également faire évoluer leurs techniques et procédures et proposer toute une gamme de nouveaux produits, grâce à un développement de leur réseau, et la qualité de service et l'amélioration du service client.

Notre enquête de terrain a été menée auprès de 16 organismes de la wilaya de Bejaia. Nous avons utilisé un questionnaire. L'analyse des données recueillies, après traitement des différents questionnaires, nous a permis d'obtenir des résultats sur l'apport de l'utilisation des TIC dans les organismes de la wilaya.

Au terme de notre recherche, on va résumer le nécessaire des résultats auxquels nous sommes parvenus.

Ce travail qui consiste à montrer l'état des lieux de l'utilisation des TIC dans les organismes de la wilaya de Bejaia, on est intéressé à l'analyse de degré de l'utilisation des TIC, par les organismes de la wilaya de Bejaia. Les données statistiques montrent que les échanges extérieurs en Algérie ont évolué par rapport aux années précédentes ; mais l'utilisation des TIC en Algérie reste toujours faible par rapport aux autres pays.

D'après notre enquête, les TIC jouent un rôle important dans les échanges extérieurs. Les résultats de l'enquête montrent les TIC utilisées par les organismes sont généralement représentés par l'envoi des facture, et de la régler en ligne, l'envoi des Swift par les banques. On a remarqué que qu'il y avait une amélioration de l'utilisation de ses TIC auprès de ses organismes, Cela nous a permis de vérifier notre première hypothèse.

Selon les résultats de notre enquête, ces organismes utilisent comme instruments et réseaux des TIC : les ordinateurs, la téléphonie mobile, le web, fax, messagerie électronique..., et comme réseaux : l'intranet, l'extranet, l'internet. Plusieurs d'entre eux disposent une connexion. Cependant, l'utilisation des Technologies de l'Information et la Communication

## Conclusion générale

---

est une réalité dans les organismes enquêtés. Les principales raisons de cette utilisation sont la recherche des informations, les besoins de faire le commerce, la communication, le désir d'échanger les données, de faire connaître l'organisme et, aussi, d'orienter leur activité vers de nouveaux services et d'améliorer la qualité des services offerts aux clients, de ce fait, notre deuxième hypothèse est confirmée.

Les TIC élargissent les possibilités des pays en développement de participer aux marchés internationaux. Elles transforment radicalement les modalités de production, de livraison, de vente et d'achat de biens et services. Elles mettent en relation les organismes par leur partenaire étranger et facilite les échanges entre eux grâce à l'apparition des TIC, et cela on peut dire que notre troisième hypothèse est confirmée.

Enfin, le thème l'état des lieux de l'utilisation des TIC dans les échanges extérieurs de l'Algérie reste difficile.

Nos perspectives de recherches s'inscrivent dans le but d'apporter plus d'éléments de réponses dans le domaine de l'utilisation des TIC, dans tous les secteurs et cela en essayant de faire une étude entre les différents organismes afin d'être en mesure de mieux montrer l'importance de l'utilisation des technologies d'information et de communication par ces derniers dans les échanges commerciaux de l'Algérie.

Grâce à une accélération et un contrôle croissant des échanges, les TIC restent toujours faibles en Algérie et cela est dû à la sécurité des données et le réseau qui est faible.

**Références  
bibliographique**

## **A-Ouvrages:**

- B. Guillochons, B. Venet, Économie internationale, Dunod, Paris, 2012.
- D.AUTISSIER, F.Bensabaa, F.Boudier, Extrait du l'Atlas de management, Ayrolle ,2008.
- Emmanuel-Arnaud PATEYRON Robert SALMON, « les nouvelles technologies de l'information et l'entreprise, Edition ECONOMICA, Paris, 1996.
- Emmanuel Nyahoho, Pierre-Paul Proulx, Christian Deblock, « le commerce international théorie, politique et perspectives industrielle » Broché, 4<sup>eme</sup> Edition ,2011.
- Inès Trépant et de Paul Lannoye « commerce mondial, la démocratie confisquée ». « Le rouleau compresseur du libre-échange », Editions Yves Michel, Paris, 2015.
- James T. Perry ; et Gary, P Schneider « e-commerce », éditions « course Technology, division de Thomson », « Reynald Goulet Inc. », Canada, 2001, 2002.
- Gérard lafay, Jean-Marc, siroen, « maitrisés le libre échanges », par STD, Paris, mars, 1994.
- Karl Marx « Discours sur la question du libre-échange », Editions du Sextant, Paris, 2014.
- Michel RAINELLI, le commerce international, 11eme édition, 2015.
- P. Charpentier « économie et gestion d'entreprise », Edition Armande colin, Paris, 2004.
- Philip English, Bernard HOEKMAN, Aditya MATTOO, "Development, commerce ET OMC", edition ECONOMICA, Paris, 2002.

## **B-Mémoires**

- Abdelkader RACHEDI « l'impact des TIC sur l'entreprise », mémoire de magister université de Saida, 2006.
- Ghynel NGASSI NGAKEGNI, SAKANDE SOULEYMANE, « Impact des Technologies de l'Information et de la Communication (TIC) sur le tissu productif des biens et services au Maroc », INSEA Rabat, Ingénieur d'état en statistique, 2010.

## **C-Revues et documents**

- B.Bathelot, « définition d'extranet », mis à jour le 19 octobre 2011.

- Bechir Douma et Marwen Marrakchi ESSEC Tunis - Maitrise en sciences économiques « Impact des TIC dans l'accélération de la croissance économique »,2010.
- Conférence n02 de l'OCDE des ministres « petite et moyenne entreprise », Istanbul Turquie ,3aux 05 juin, 2004.
- Jseco 22,29 décembre 2014, ancien professeur en science économiques et social, (PDF sur le libre échange ou protectionnisme).
- Lamri DOUDI, Département d'Informatique, Université de Sétif (Algérie) Chabane KHENTOUT, Département d'Informatique, Université de Sétif (Algérie) Mahieddine DJOUDI, Laboratoire SIC, Université de Poitiers Bat. SP2MI, 86960 Futuroscope Cedex (France), « la place de l'Algérie dans le monde des TIC ».
- Mahieddine DJOUDI «Le commerce électronique en Algérie à travers le projet ELABWEB Laboratoire SIC, Université de Poitiers Bat, Boulevard Marie et Pierre Curie .PDF.
- Nathalie Coutinet. Définir les TIC pour mieux comprendre leur impact sur l'économie. Hermès, La Revue- Cognition, communication, politique, CNRS-Editions, 2006.
- Olivier Moch « TIC et entreprise : avantages, inconvénients, freins », publier le 21 Février 2017.
- Professeur des universités, expert international Dr Abderrahmane MEBTOUL, Face à la révolution mondiale du numérique, urgence pour l'Algérie d'avoir un système d'information en temps réel fait le 23/03/2018.
- Yacine Babouche (l'Algérie dans le monde dans le développement des TIC) 15 Nov. 2017 à 17:41.

### **D-Site internet**

<https://www.glossaire-international.com/pages/tous-les-termes/libre-echange->

[https://www.persee.fr/doc/reco\\_0035-2764\\_1982\\_num\\_33\\_6\\_408697](https://www.persee.fr/doc/reco_0035-2764_1982_num_33_6_408697)Choixdu protectionnisme et régulation du commerce extérieur - Persée

[https://www.wto.org/french/news\\_f/pres17\\_f/pr791\\_f.htm](https://www.wto.org/french/news_f/pres17_f/pr791_f.htm)

<http://forum-scpo.com/economie/role-organisation-mondiale-commerce-omc.htm>

<http://www.logistiqueconseil.org/Articles/Transit-douane/Intervenant-cce-international.htm>

<https://www.andlil.com/definition-de-fonds-monetaire-international-151180.html><https://www.glossaire-international.com/pages/tous-les-termes/organisation-mondiale-des-douanes-omd.ht>

Statistiques du commerce extérieur de l'Algérie - Douanes Algériennes

[http://www.douane.gov.dz/pdf/r\\_periodique/Janvier%202018.pdf](http://www.douane.gov.dz/pdf/r_periodique/Janvier%202018.pdf)

Commerce extérieur: La chine principal fournisseur de l'**Algérie**, 1 ...

<https://www.huffpostmaghreb.com/entry/commerce-exterieur-la-chine-principal-fournisseur-de-lalgerie-lespagne...>

<http://blog.wikimemoires.com/2011/02/type-tic-historique-tic-caracteristiques-des-tic/>

Http : //flagelleurmental.files.wordpress.com/2009/02/semaphore1.jpg

<https://www.futura-sciences.com/tech/definitions/internet-internet-3983/>

<http://www.elmoudjahid.com/fr/actualites/42897>

<http://www.andi.dz/PDF/monographies/Bejaia.pdf>

<http://www.dicodunet.com/definitions/economie/telephone-portable.htm>

<https://www.petite-entreprise.net/P-1043-85-G1-quels-sont-les-avantages-du-commerce-electronique.html>

[https://humanis.com/particulier/prevoyance-dependance/impact-tic-conditions-de-travail/.](https://humanis.com/particulier/prevoyance-dependance/impact-tic-conditions-de-travail/)

[https://www.huffpostmaghreb.com/2014/08/16/e-commerce-algerie-vente-en-ligne\\_n\\_5684317.html.](https://www.huffpostmaghreb.com/2014/08/16/e-commerce-algerie-vente-en-ligne_n_5684317.html)

<https://www.mpttn.gov.dz/fr/content/indicateurs-de-l%20Economie-des-tic-et-de-la-poste>

[https://www.memoireonline.com/11/10/4110/m\\_Impact-des-TIC-dans-lacceleration-de-la-croissance-economique .](https://www.memoireonline.com/11/10/4110/m_Impact-des-TIC-dans-lacceleration-de-la-croissance-economique)

### **E-Autre source :**

- Centre National de l'informatique et des statistiques.
- Indicateur de l'économie des TIC et de la poste/MPTTN.
- République Algérienne Démocratique et Populaire ; Ministère de la Poste, des Télécommunications, des Technologies et du Numérique 2016.

# **ANNEXES**

## Liste des annexes

**Annexes n°01** : Questionnaire

**Annexes n°02** : Swift

## **Annexe 01 : questionnaire**

**Université Abderrahmane mira de Bejaia**

**Faculté des sciences économiques, commerciales et des sciences de gestion**

### **Questionnaire de recherche**

Dans le cadre de la préparation d'un mémoire de fin de cycle, en vue de l'obtention du diplôme de master 02, en sciences commerciales option finance et commerce international, dont le thème et intitulé « Etats des lieux de l'utilisation des Technologies de l'information et de la communication (TIC) dans les échanges extérieurs en Algérie », sous la direction de M<sup>me</sup>Rahmani Lila.

Prière de répondre aux questionnaires suivants.

Merci d'avoir contribué à la réalisation de notre mémoire.

Bennacer Lydia

## **I-Information générale sur l'organisme**

1- le nom de l'organisme ?.....

2-la date de la création et la localisation ?.....

3- le secteur de l'organisme ?

Public

Privé

Mixte

4-qu'elle est le type d'activité exercé par votre organisme ?

Agroalimentaire

Service

Hydrocarbure

Autre (précisez)

5-Quelle est la taille de votre organisme ?

Grande entreprise

PME

6-Quel est l'effectif?.....

7-Définissez la zone géographique de votre

organisme ?.....

.....

8-Citez les niveaux d'étude des salariées de votre organisme en indiquant le nombre de salariés dans chaque niveau ?.....

Niveau primaire

Niveau secondaire

Niveau terminal

Niveau universitaire

9-Citez le nombre des salariés ayant l'expérience si c'est possible par tranche d'âge ?.....  
.....

-Expérience professionnelle de ces salariés :

- ] 0 -5] ans
- ] 5-10] ans
- ] 10-15] ans
- ] 15-20] ans
- ] 20-25] ans
- ] 25 et plus]ans

10. quel est le chiffre d'affaire réalisé par votre organisme pendant ces dernières années ?  
.....

## **II-La place de l'organisme dans les échanges extérieurs**

11-Est-ce qu'elle a un poste extérieur ? Si oui quel est ce poste occupé ?

12-Quel est la fonction de ce poste occupé à l'extérieur :

- Financement
- Il facilite les échanges commerciaux
- Il prend les commandes

13. Quel est le nombre d'opérations réalisées par l'organisme dans les échanges extérieurs pendant les cinq dernières années?.....

14-Le nombre de salariés et leur niveau d'étude et leur expérience dans le service ?.....  
.....  
.....

### III-Le degré et la capacité de maîtrise Des TIC

15-Nombre d'ordinateur dans l'organisme : bureau  portable

16-Est-ce qu'elles sont connectées en réseaux ?.....

17-Quel sont les fonctions connecter aux réseaux ?.....

18-Pour les réseaux informatiques, votre organisme dispose-t-elle d'un ?

Réseaux Internet

Réseaux Extranet

Réseaux Intranet

19-Pour le système d'information, votre organisme a recourt :

Le Web

Les EDI

Le faxe

Les messageries électroniques

Autre (préciser)

20- Connaissez-vous le secteur (notion) TIC ?et est ce qu'elles sont prises en considération par votre,

organisme ?.....

.....

21- Combien de salariés dans votre organisme utilisant ces TIC ? Indiquez dans quel service au niveau de votre organisme ?.....

.....

22-Comment les TIC peuvent-elles faciliter la communication entre les services de votre organisme ?.....

.....

23-Est-ce que l'utilisation des TIC vous permettent de travailler en dehors des heures de travail ?

- Oui                       non

24-L'utilisation des TIC a permis à votre organisme d'améliorer la qualité des services offerts au client ?.....

25-Quel est la part des TIC dans votre organisme sur le chiffre d'affaire (l'évolution) ?

- Augmentation
- Diminution
- Stable

#### **IV-L 'utilisation des TIC dans les échanges extérieurs**

26-Indiquer les moyens que vous utilisez pour communiquer avec vos responsables et vos clients ; vos fournisseurs, ou partenaires étrangers ?.....

27-L'organisme a-t-il développé des applications à partir des TIC? Oui ou non ? Si oui lequel ?.....

28 -D'après vous les organismes ayant une activité locale ont-elle besoin des TIC ?.....

29-Avez-vous un propre site web au service extérieur? Si oui indiquez-le ?.....

30-Quel est le rôle des TIC dans le commerce extérieur pour vous (votre organisme) ?.....

31-Quel est l'apport des TIC dans les échanges commerciaux pour votre organisme ?

- Faible
- Moyen
- Important

32-Quel sont les contraintes de l'utilisation des TIC dans les échanges extérieurs (commerciaux) avec votre partenaire étrangers ?.....

.....  
.....

33-Est-ce que les TIC sont bénéfique pour vous dans le développement des échanges extérieurs ?et comment ?.....

.....  
.....

34-Quel est l'effet (impacte) de l'utilisation des TIC pour votre organisme dans les échanges extérieur ?.....

.....  
.....

35-Comment ces TIC vous permettent d'échanger entre vous (exportation-importation) ?.....

.....

36-Et est-ce que les TIC vous facilitent les échanges extérieurs entre vous (fournisseur, client) ?.....

.....

37-Est ce que ces TIC permet à vous d'orienter ses activités par d'autre services ?.....

.....

38-L'adoption des TIC nécessite-elle des ressources financières importantes dans les échanges extérieur ?.....

.....

39-Est-ce que vous prenez des décisions plus rapides grâce au TIC dans les échanges extérieur?

Oui  Non

Si oui précisez ? .....

40-Qualité des produits des fournisseurs TIC

Bonne  mauvaise

41-Quels sont les freins des organismes face à l'usage des TIC dans les échanges extérieurs ?.....  
.....

42-Avec l'apparition des TIC, les échanges commerciaux sont-elles ?

Augmenter  démunirez

43-Quel-est la part des TIC dans les échanges extérieurs de l'Algérie pour vous ?.....

44-Quelles anticipations faites-vous pour l'évolution de l'utilisation des TIC dans les échanges commerciaux de l'Algérie ?

Augmentation

Stabilités

Diminution

45-Quel anticipation faite vous pour le fonctionnement des TIC au développement des échanges extérieurs ?.....  
.....  
.....

# Table des matières

|  |            |
|--|------------|
| <b>Remerciements</b> .....                                       | <b>I</b>   |
| <b>Dédicaces</b> .....   | <b>II</b>  |
| <b>Liste des abréviations</b> .....                              | <b>III</b> |
| <b>Liste des figure et schémas</b> .....                         | <b>IV</b>  |
| <b>Liste des tableaux</b> .....                                  | <b>V</b>   |
| <b>Sommaire</b> .....  | <b>VI</b>  |
| <b>Introduction Générale</b> .....                               | <b>1</b>   |
| <b>Chapitre I : Notions générales sur le commerce extérieur</b>  |            |
| <b>Introduction</b> .....  | <b>4</b>   |
| <b>Section 01 : Les théories du commerce extérieur</b> .....     | <b>4</b>   |
| 1-1le libre-échange .....  | 5          |
| 1-2 le protectionnisme.....                                      | 7          |
| 1-2-1 définition du protectionnisme .....                        | 8          |
| 1-2-2 les formes de protectionnismes.....                        | 9          |
| <b>Section 02 : Évolution des échanges extérieurs</b> .....      | <b>10</b>  |
| 2-1 – Les facteurs de développement des échanges extérieurs..... | 10         |
| 2-1-1 La croissance des exportations mondiales.....              | 10         |
| 2-1-2Définition du mot NPI (Nouveaux pays industrialisés) .....  | 12         |
| 2-1-3Le degré de l’ouverture sur l’extérieur .....               | 13         |
| 2-2 Les organismes de développement des échanges extérieurs..... | 13         |
| 2-2-1 Les différents organismes.....                             | 13         |

|  |           |
|--|-----------|
| 2-2-1-1 Définitions des organismes et leur rôle .....        | 14        |
| <b>Section 03 : Le commerce extérieur de l'Algérie .....</b> | <b>19</b> |
| 3-1 L'évolution du commerce extérieur par période .....      | 20        |
| <b>Conclusion.....</b>                                       | <b>32</b> |

## **Chapitre 02 : Généralité, impact, avantage, et inconvénient des TIC**

|  |           |
|--|-----------|
| <b>Introduction.....</b>                         | <b>33</b> |
| <b>Section 01 : Généralité sur les TIC .....</b> | <b>33</b> |
| 1-1 Définition des TIC .....                     | 33        |
| 1-2 Historiques et évolution des TIC.....        | 35        |
| 1-3 Les Caractéristiques des TIC.....            | 37        |
| 1-4 Les différents types des TIC.....            | 38        |
| 1-5 Les outillés des TIC.....                    | 38        |
| 1-5-1 L'internet .....                           | 39        |
| 1-5-2 L'intranet .....                           | 40        |
| 1-5-3 Extranet.....                              | 41        |
| 1-5-4 Le Workflow.....                           | 41        |
| 1-5-5 Le software .....                          | 41        |
| 1-5-6 ERP .....                                  | 42        |
| 1-5-7 Le courrier électronique .....             | 42        |
| 1-5-8 La téléphonie mobile .....                 | 43        |
| 1-5-9 La messagerie.....                         | 43        |

|  |           |
|--|-----------|
| 1-5-10 EDI .....   | 44        |
| <b>Section 02:L’impact et avantage et inconvénient des TIC pour les organismes.....</b>  | <b>44</b> |
| 2-1L’impact des TIC pour les organismes.....   | 44        |
| A- Les problèmes liés à l’impact des TIC dans les entreprises .....  | 44        |
| B- Des préconisations pour mieux gérer l’impact des TIC.....   | 45        |
| C- L’impact des TIC dans le monde de l’entreprise .....  | 46        |
| D- L’impact des TIC sur l’emploi.....  | 47        |
| E- L’impact des TIC sur la croissance de la productivité.....  | 48        |
| 2-2 les avantages et inconvénients des TIC .....   | 49        |
| <b>Section 03 : Les TIC et le commerce extérieur de l’Algérie .....</b>  | <b>50</b> |
| 3-1 Le e-commerce.....   | 50        |
| 3-2 Le développement des TIC en Algérie.....   | 56        |
| 3-2-1 Le commerce extérieur des biens TIC et l’évolution des entreprises TIC en Algérie .  | 57        |
| 3-3 Les enjeux de l’utilisation des TIC sur les échanges commerciaux en Algérie.....   | 62        |
| <b>Conclusion.....</b>   | <b>65</b> |
| <br><b>Chapitre 03 : Essai d’analyse de l’Etat des lieux de l’utilisation de TIC dans les échanges extérieurs de la wilaya de Bejaia</b><br> |           |
| <b>Introduction .....</b>  | <b>66</b> |
| <b>Section 01 : Conception auprès des organismes de la wilaya de Bejaia.....</b>   | <b>66</b> |
| A-Présentation de l’enquête .....  | 66        |
| B-Présentation brève de la wilaya de notre enquête de terrain.....   | 66        |
| C- Présentation de l’échantillon.....  | 67        |
| D- Difficultés rencontrées durant notre enquête de terrain.....  | 69        |
| E-Les principaux axes de questionnaire d’enquête.....  | 69        |

|  |             |
|--|-------------|
| F- La méthodologie et l'étude qualitative.....   | 70          |
| <b>Section 02 : Présentation et analyse des résultats de l'enquête auprès des organismes de la wilaya de Bejaia.....</b> | <b>70</b>   |
| 2.1. Information générale sur l'organisme.....   | 70          |
| 2.2. La place de l'organisme dans les échanges extérieur.....  | 76          |
| 2.3. Le degré et la capacité de maitrise des TIC .....   | 79          |
| 2.4. L'utilisation des TIC dans les échanges extérieurs .....  | 85          |
| <b>Conclusion.....</b>   | <b>97</b>   |
| <b>Conclusion Générale.....</b>  | <b>98</b>   |
| <b>Bibliographie .....</b>   | <b>VII</b>  |
| <b>Annexes.....</b>  | <b>VIII</b> |
| <b>Table de matières.....</b>  | <b>IX</b>   |

## **Résumé :**

L'objet de Notre travail consiste à étudier l'Etat des lieux de l'utilisation des TIC dans les échanges extérieurs de l'Algérie. Les TIC jouent un rôle majeur dans la compétitivité des entreprises et dans l'efficacité des administrations et des services. Toute entreprise doit s'adapter au TIC pour bien gérer ses affaires et ses activités, notamment au niveau des échanges extérieurs.

D'après l'enquête qu'on a effectuée auprès des organismes de la wilaya de Bejaia ayant des rapports avec les échanges extérieurs, on a pu constater que les principaux utilisateurs des technologies d'information et de communication sont en majorité des grands organismes et des chefs des organismes. Les TIC sont exercés dans les différents services et domaines. Grâce aux TIC, ces différents organismes ont pu s'échanger entre eux sans déplacer à tous moments et elles permettent de réduire les coûts, de gagner du temps et cela ne nécessite pas beaucoup de ressources financières et d'investir en terme de ce secteur (TIC). Malgré les échanges extérieurs de l'Algérie dans le secteur TIC sont évolué, mais leur utilisation reste peu développé dans notre économie (Algérie) et cela grâce à la contrainte de sécurité des données ainsi qu'aux efforts fournis par l'ETAT pour développer le secteur TIC qui restent insuffisants.

**Mots clé :** Bejaia, échanges extérieur, TIC.

## **Summary:**

The purpose of our work is to study the state of play in the use of ICT in foreign trade of Algeria. ICT plays a major role in the competitiveness of enterprises and the efficiency of administrations and services. Every company has to adapt to ICT in order to manage its business and activities, particularly in terms of foreign trade.

According to the survey conducted with organizations in the wilaya of Bejaia with links to foreign trade, it has been observed that the main users of information and communication technologies are mainly large organizations and heads of agencies. ICTs are exercised in the different services and domains. Thanks to ICT, these different organizations have been able to exchange with each other without moving at all times and they can reduce costs, save time and it does not require a lot of financial resources and invest in terms of this sector (ICT). Despite the foreign trade of Algeria in the ICT sector have evolved, but their use remains undeveloped in our economy (Algeria) and this thanks to the constraint of data security and the efforts provided by the STATE to develop the ICT sector remains insufficient.

**Key words:** Bejaia, foreign trade, ICT.