

REPUBLIQUE ALGERIENNE DEMOCRATIQUE ET POPULAIRE

MINISTRE DE L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR ET DE LA RECHERCHE SCIENTIFIQUE



جامعة بجاية  
Tasdawit n Bgayet  
Université de Béjaïa

FACULTE DE TECHNOLOGIE

DEPARTEMENT D'ARCHITECTURE ET D'URBANISME

# Mémoire de Fin de Cycle

En vue de l'obtention du diplôme master II en Architecture

Option : Architecture, ville et territoire

## Thème

### Etude sur l'usage d'un espace urbain

-Analyse comportementale des piétons au niveau de la place  
Gueydon à Béjaïa-

**Présenté par :**

Melle ALOUACHE Naouel.

Melle REDOUANE Meriem.

**Encadré par :**

Mr. MANSOURI Ahmed.

**Membres de jury:**

Mr. ATTAR A/Ghani.

Me.MECHERI Lynda.

**Année universitaire 2017/2018**

## *Remerciements*

*Au moment où s'achève notre travail il nous est agréable d'exprimer nos remerciements. Tous d'abord, on remercie ALLAH le tout puissant de nous donner la santé, la volonté et la force pour terminer ce travail dans les meilleures conditions.*

*On tient à remercier monsieur MANSOURI, d'avoir accepté d'encadrer ce mémoire. On remercie l'ensemble du jury, Pour l'honneur qu'ils nous ont fait d'avoir acceptés d'examiner et évaluer notre modeste travail.*

*Nous tenons à exprimer nos remerciements, nous respect et notre profonde gratitude à l'ensemble de nos enseignants du département architecture de Bejaia, pour leurs disponibilités, leurs orientations et conseils le long de notre parcours universitaire.*

*Nous remercions spécialement Mr.MESSAOUDI Sofiane, Melle Ouahiba IDJERAOUI, et Mr.Djamel IBIS pour tout l'aide qu'ils nous ont apporté dans ce mémoire de recherche.*

*On adresse nos chaleureux et sincères remerciements à toute notre famille, spécialement nos parents pour leurs sacrifices et leurs soutiens tout au long de nos études, nos chères frères et sœurs avec lesquels on partage le malheur et le bonheur de la vie, pour leurs incessants conseils et encouragements, à nos amis bien sur qui ont été toujours avec nous avec leurs soutiens.*

## *Dédicace*

*A mon exemple éternel, mon soutien moral et source de joie et de bonheur, celui qui s'est toujours sacrifié pour me voir réussir, que dieu te garde, à toi **mon père**.*

*A la lumière de mes jours, la source de mes efforts, la flamme de mon cœur, ma vie et mon bonheur ; **maman** que j'adore.*

*Aux personnes dont j'ai bien aimé la présence dans ma vie, à tous mes frères et mes sœurs **Amel, Siham, Lyes, Adel et Amira**,*

*je dédie ce travail dont le grand plaisir leurs revient en premier lieu pour leurs conseils, aides, et encouragements.*

*A **Brahim** et mon ange ma nièce **Rihab**, Malgré la distance, vous êtes toujours dans mon cœur que dieux vous protège.*

*je dédie ce travail dont le grand plaisir leurs revient en premier lieu pour leurs conseils, aides, et encouragements.*

*A celui que j'aime beaucoup et qui m'a soutenue tout au long de ce projet : mon fiancé **Djamel**, mes beaux-parents que j'aime et bien sur mes beaux-sœurs et frère **Saliha, Kamilia et Kamel**.*

*A **Ihyan et Ihyasque** Dieu vous garder, éclairer votre route et vous aider à réaliser à votre tour vos vœux les plus chers.*

*Aux personnes qui m'ont toujours aidé et encouragé, qui étaient toujours à mes côtés, et qui m'ont accompagnaient durant mon chemin d'études supérieures, mes aimables amis, collègues d'étude, et frères de cœur, toi **Farida, Rym, Syla, Sabrina, Yassou, Samira***

*A mon binôme **Meriem** et toute la famille **Redouane** Et à tous ceux qui ont contribué de près ou de loin pour que ce projet soit possible, je vous dis **merci**.*

*Naouel*

## *Dédicace*

*Je dédie cet humble travail à : A mon père, lui qui nous a toujours encouragé à aller que vers l'avant*

*Ainsi qu'à mon adorable maman qui a été à mes côtés et ma soutenu durant toute ma vie.*

*Je dédie également ce travail à mes chers frères et sœur, et à toute ma famille.*

*Je dédie se travail aussi a tous mes amis sans exceptions.*

*À tous ceux qui ont contribué de près ou de loin à la réalisation de ce travail.*

*A mon binôme Naouel ainsi qu'à toute sa famille.*

*Meriem*

# SOMMAIRE

## **Sommaire :**

Remerciement

Dédicace

Sommaire

### **Tables particulières**

- ✓ Tables des figures
- ✓ Table des tableaux
- ✓ Tables des graphes

Résumer

المخلص

Abstract

### **Chapitre introductif**

Introduction générale.....	01
1. Problématique.....	02
2. Hypothèses de la recherche.....	03
3. Objectifs de la recherche.....	04
4. Méthodologie de la recherche.....	05
5. Structure du mémoire.....	05
6. Schéma de structure.....	07

### **Chapitre I La place publique : concepts et connaissance**

Introduction.....	09
I.1. L'ESPACE URBAIN.....	09
I.1.1. La définition de l'espace urbain.....	09
I.1.2. Les caractéristiques de l'espace urbain.....	09
I.1.3. Les parties constituantes de l'espace urbain.....	11
I.1.3.1. Les limites de l'espace urbain.....	11
I.1.4. La perception de l'espace urbain.....	11
I.1.4.1. Le paysage urbain.....	11
I.1.4.2. Le caractère.....	11
I.1.4.3. L'ambiance.....	12

I.1.4.4. La lisibilité.....	12
I.1.4.5. L’insertion.....	12
I.1.4.6. L’espace de représentation.....	12
I.1.4.7. Le décor urbain.....	12
I.1.5. L’espace urbain vécu.....	12
<b>I.2. L’ESPACE URBAIN PUBLIC.....</b>	<b>13</b>
I.2.1. Les types des espaces urbains publics.....	13
I.2.1.1. La place.....	13
I.2.1.2. La promenade publique.....	14
I.2.1.3. L’espace public aménagé.....	14
I.2.1.4. La voirie.....	14
I.2.1.5. Les espaces intermédiaires de circulation.....	14
I.2.1.6. La végétation.....	15
I.2.2. L’aménagement de l’espace urbain public.....	15
I.2.2.1. Les édicules.....	15
I.2.2.2. Le mobilier urbain.....	16
I.2.3. Le détail architectural de l’espace public.....	17
<b>Conclusion.....</b>	<b>19</b>
 <b>Chapitre II la place public : contexte de la recherche</b>	
<b>Introduction.....</b>	<b>21</b>
I.1. La place publique comme notion .....	21
II.1. Le types de places publiques .....	21
II.1.1.1. La place .....	21
II.1.1.2. La place attenante .....	22
II.1.1.3. La place fermée .....	22
II.1.1.4. La place ouverte... ..	23
II.1.1.5. La lice... ..	23

II.1.1.6. L'esplanade...	23
II.1.1.7. Le champ de foire...	23
II.1.1.8. Le système de places...	23
II.2. Aperçu historique sur la place public.....	24
II.2.1. L'appropriation comme notion.....	24
II.2.2. L'appropriation de l'espace à travers l'histoire.....	25
II.2.2.1. L'agora grecque.....	25
II.2.2.2. Le forum romain.....	27
II.2.2.3. La place publique au moyen âge.....	28
II.2.2.4. La renaissance.....	29
II.2.2.5. La période classique.....	30
II.2.2.6. L'espace public du XIX siècle.....	31
II.2.2.7. L'espace public du XX siècle.....	31
Conclusion.....	31
<b>Chapitre III Comportement et espace</b>	
Introduction.....	33
III.1. La psychologie de l'environnement.....	33
III.2. La perception de l'espace.....	34
III.3. La perception de l'espace urbain.....	34
III.4. La perception et la représentation.....	35
III.5. Le concept de perception et l'objectivité.....	36
III.6. Les modalités de perception.....	36
III.7. Les besoin et aspiration des usagers.....	37
III.8. La concertation avec les habitants.....	38
III.9. Les interactions entre le comportement et l'espace.....	38
III.10. Les comportements et l'observation.....	39
III.11. La lecture de la place.....	40
III.12. Concepts de base.....	40
Conclusion.....	41

## **Chapitre IV Présentations du cas d'étude**

Introduction.....	43
IV.1. Présentation générale de Bejaia.....	43
IV.1.1. Situation géographique.....	44
IV.1.2. Communication et échange.....	44
IV.1.3. Les données démographiques.....	45
IV.1.4. Les données climatiques .....	45
IV.1.5. Les données économiques.....	45
IV.2. Présentation de la ville de Bejaia.....	46
IV.2.1. Histoire de la ville de Bejaia.....	46
IV.3. Les places publiques de la ville de Bejaia.....	48
IV.4. Le choix du cas d'étude.....	50
IV.4.1. Lecture type morphologique de la place Gueydon.....	50
IV.4.1.1. Situation.....	51
IV.4.1.2. Forme et accessible.....	52
IV.4.1.3. Histoire de la place Gueydon.....	53
IV.4.2. façade et aménagement .....	55
IV.4.3. Fonction de la place.....	55
IV.4.3.1. Fonction sociale.....	55
IV.4.3.2. Fonction commercial.....	56
IV.4.4. Activités dominante de la place.....	56
Conclusion.....	56

## **Chapitre V L'enquête sur terrain**

Introduction.....	58
V.1. Technique de recherche et instrument de collecte.....	58
V.1.1. Technique.....	58
V.1.2. Instrument.....	58
V.2. L'utilisation des techniques de recherche.....	58
V.2.1. Avant la collecte des données.....	58
V.2.1.1. Observation exploratoire.....	58
V.2.1.1.1. Période de déroulement de l'observation.....	58

V.2.1.1.2. Exemple de grille d'observation.....	59
V.2.1.2. Le formulaire de question.....	60
V.2.2. Pendant la collecte des données.....	60
V.2.2.1. Prise des photos.....	61
V.2.2.2. L'entrevu.....	69
V.2.2.3. Le questionnaire.....	69
Conclusion.....	69
<b>Chapitre VI Analyse et interprétation, des résultats</b>	
Introduction.....	72
VI.1. Traitement des données recueillies par la grille d'observation.....	73
VI.1.1. Genre.....	73
VI.1.2. Catégorie d'âge.....	75
VI.1.3. Type de groupe.....	77
VI.1.4. Comportement.....	79
VI.2. L'analyse et l'interprétation des résultats du formulaire de questions.....	81
VI.2.1. L'usage de la place.....	82
VI.2.2. L'analyse de l'aspect formel.....	89
VI.2.3. L'analyse de l'aspect fonctionnel.....	91
VI.2.4. L'analyse de l'aspect psychologique.....	94
VI.2.5. Présentation de l'analyse factorielle.....	96
VI.2.5.1. L'analyse factorielle de l'aspect formel.....	97
VI.2.5.2. L'analyse factorielle de l'aspect fonctionnel.....	98
VI.2.5.3. L'analyse factorielle de l'aspect psychologique.....	99
VI.2.5.4. Interaction entre l'aspect formel et l'aspect fonctionnel.....	100
VI.2.5.5. L'interaction entre l'aspect formel et psychologique.....	101
Conclusion.....	102
<b>Conclusion générale.....</b>	<b>104</b>
<b>Référence bibliographiques</b>	
<b>Annexe.</b>	

## **Tables particulières**

### **✓ Tables des figures**

<b>Fig.01</b> Le détail architecturale de l'espace public.....	19
<b>Fig.02</b> Les types de place attenante.....	22
<b>Fig.03</b> Les types de rond-point .....	23
<b>Fig.04</b> L'agora de Millet.....	26
<b>Fig.05</b> plan et restitution de l'agora hellénistique d'Assos.....	26
<b>Fig.06</b> Sud-est du forum romain ;vue sud-est de la ville et vue nord-ouest.....	27
<b>Fig.07</b> Les ruines du forum romain.....	27
<b>Fig.08</b> Le Parvis de la cité MEDIEVALE (LA PIAZZA DEL CAMPO).....	29
<b>Fig.09</b> Vue aérienne de la Piazza S.Croce, avec l'église et le couvent.....	29
<b>Fig.10</b> La place royale de la renaissance (place de Nancy).....	30
<b>Fig.11</b> Limite de la wilaya de Bejaia.....	43
<b>Fig.12</b> communes limitrophes de Bejaia.....	44
<b>Fig.13</b> Bejaia ville française « Bougie » : Appropriation des lieux 1833 – 1848.....	47
<b>Fig.14</b> Les différents emplacement des différents place publique de Bejaia, de l'époque coloniale.....	49
<b>Fig.15</b> Le paysage urbain à l'époque d'occupation française.....	48
<b>Fig.16</b> La place du premier novembre connu sous le nom de "La place de Gueydon".....	51
<b>Fig.17</b> Situation géographique de la place de Gueydon part rapport a la ville de Bejaia.....	51

<b>Fig.18</b> Vue sur la façade maritime de la vieille ville et les aménagements qui entourent la place de Gueydon.....	53
<b>Fig.19</b> Ancienne image de la place de Gueydon pendant la construction.....	53
<b>Fig.20</b> Ancienne photo qui présente la place Gueydon à l'époque colonial.....	54
<b>Fig.21</b> L'accessibilité à la place de Gueydon.....	59

### ✓ **Table des tableaux**

<b>Tableau 01</b> La population de la ville de Bejaia.....	45
<b>Tableau 02</b> Genre de place Gueydon (jour de la semaine-midi).....	73
<b>Tableau 03</b> Genre de place Gueydon (jour de la semaine-après-midi).....	73
<b>Tableau 04</b> Genre de place Gueydon (jour de weekend -midi).....	74
<b>Tableau 05</b> Genre de place Gueydon (jour de weekend-après-midi).....	74
<b>Tableau 06</b> Catégorie d'âge (jour de la semaine-midi).....	75
<b>Tableau 07</b> Catégorie d'âge (jour de la semaine-après-midi).....	75
<b>Tableau 08</b> Catégorie d'âge (jour de weekend -midi).....	76
<b>Tableau 09</b> Catégorie d'âge (jour de weekend-après-midi).....	76
<b>Tableau 10</b> Type de groupe (jour de la semaine -midi).....	77
<b>Tableau 10</b> Type de groupe (jour de la semaine-après-midi).....	77

<b>Tableau 11</b> Type de groupe (jour de weekend -midi).....	78
<b>Tableau 12</b> Type de groupe (jour de weekend-après-midi).....	78
<b>Tableau 13</b> Comportements (jour de la semaine -midi).....	79
<b>Tableau 14</b> Comportements (jour de la semaine-après-midi).....	79
<b>Tableau 15</b> Comportement (jour de weekend -midi).....	80
<b>Tableau 16</b> Comportements (jour de weekend-après-midi).....	80
<b>Tableau 19</b> L'opinion sur L'usage de la place sur la fréquentation durant l'hiver.....	82
<b>Tableau 20</b> L'opinion sur L'usage de la place sur la fréquentation durant l'été.....	83
<b>Tableau 21</b> L'opinion sur La durée d'utilisation sur la fréquentation durant l'hiver (jour de la semaine).....	83
<b>Tableau 22</b> L'opinion sur La durée d'utilisation sur la fréquentation durant l'hiver (jour de week end).....	84
<b>Tableau 23</b> L'opinion sur La durée d'utilisation sur la fréquentation durant l'été (jour de la semaine).....	84
<b>Tableau 24</b> L'opinion sur La durée d'utilisation sur la fréquentation durant l'été (jour de week and).....	85
<b>Tableau 25</b> L'opinion sur La mobilité (moyen de transport utilisé).....	86
<b>Tableau 26</b> L'opinion sur rencontre et partage.....	86
<b>Tableau 27</b> L'opinion sur Les activités pratiquées.....	87

<b>Tableau 28</b>	L'opinion sur évaluation de la conception .....	88
<b>Tableau 29</b>	L'opinion sur l'ouverture de la place .....	89
<b>Tableau 30</b>	L'opinion sur satisfaction des activités.....	89
<b>Tableau 31</b>	L'opinion sur suffisance de la taille de la place.....	90
<b>Tableau 32</b>	L'opinion sur les gabarits dans la place .....	90
<b>Tableau 33</b>	L'opinion sur l'influence de la structure spatiale sur la fréquentation.....	91
<b>Tableau 34</b>	L'opinion sur l'éclairage naturel de la place.....	91
<b>Tableau 35</b>	L'opinion sur l'espace approprié.....	92
<b>Tableau 36</b>	L'opinion sur l'accessibilité.....	92
<b>Tableau 37</b>	L'opinion sur la suffisance des installations disponibles.....	93
<b>Tableau 38</b>	L'opinion sur la sécurité de la place.....	93
<b>Tableau 39</b>	L'opinion sur la propreté de la place.....	94
<b>Tableau 40</b>	L'opinion sur l'ambiance dans la place.....	94
<b>Tableau 41</b>	L'opinion sur l'agréabilité de la place.....	95
<b>Tableau 42</b>	L'opinion sur la communication et partage.....	95
<b>Tableau 43</b>	L'opinion sur le confort de la place.....	96
<b>Tableau 44</b>	Les facteurs de l'aspect formel.....	97
<b>Tableau 45</b>	Les facteur de l'aspect fonctionnel.....	98
<b>Tableau 46</b>	Les facteurs de l'aspect psychologique.....	99

<b>Tableau47</b> : Interaction entre l'aspect formel et l'aspect fonctionnel.....	100
<b>Tableau48</b> : Interaction entre l'aspect formel et psychologique.....	101

### **Tables des graphes**

<b>Graphe 02</b> Répartition l'échantillon selon genre de place Gueydon (jour de la semaine-midi).....	73
<b>Graphe 03</b> Répartition l'échantillon selon genre de place Gueydon (jour de la semaine-après-midi).....	73
<b>Graphe 04</b> Répartition l'échantillon selon genre de place Gueydon (jour de weekend – midi).....	74
<b>Graphe 05</b> Répartition l'échantillon selon genre de place Gueydon (jour de weekend-après-midi).....	74
<b>Graphe 06</b> Répartition l'échantillon selon catégorie d'âge (jour de la semaine-midi).....	75
<b>Graphe 07</b> Répartition l'échantillon selon catégorie d'âge (jour de la semaine-après-midi).....	75
<b>Graphe 08</b> Répartition l'échantillon selon catégorie d'âge (jour de weekend - midi).....	76
<b>Graphe 09</b> Répartition l'échantillon selon catégorie d'âge (jour de weekend-après-midi).....	76
<b>Graphe 10</b> Répartition l'échantillon selon type de groupe (jour de la semaine - midi).....	77
<b>Graphe 11</b> Répartition l'échantillon selon type de groupe (jour de la semaine-après-midi).....	77
<b>Graphe 12</b> Répartition l'échantillon selon type de groupe (jour de weekend - midi).....	78

<b>Graphe 13</b> Répartition l'échantillon selon type de groupe (jour de weekend-après-midi).....	78
<b>Graphe 14</b> Répartition l'échantillon selon comportements (jour de la semaine - midi).....	79
<b>Graphe 15</b> Répartition l'échantillon selon comportements (jour de la semaine-après-midi).....	79
<b>Graphe 16</b> Répartition l'échantillon selon comportement (jour de weekend - midi).....	80
<b>Graphe 17</b> Répartition l'échantillon selon comportements (jour de weekend-après-midi).....	80
<b>Graphe 18</b> Répartition l'échantillon selon l'opinion sur l'usage de la place par rapport aux fonctions des usagers.....	81
<b>Graphe 19</b> Répartition l'échantillon selon l'opinion sur L'usage de la place par rapports a l'origine des usagers.....	81
<b>Graphe 20</b> Répartition l'échantillon selon l'opinion sur L'usage de la place sur la fréquentation durant l'hiver.....	82
<b>Graphe 21</b> Répartition l'échantillon selon l'opinion sur L'usage de la place sur la fréquentation durant l'été.....	83
<b>Graphe 22</b> Répartition l'échantillon selon l'opinion sur La durée d'utilisation sur la fréquentation durant l'hiver (jour de la semaine).....	83
<b>Graphe 23</b> Répartition l'échantillon selon l'opinion sur La durée d'utilisation sur la fréquentation durant l'hiver (jour de week end).....	84
<b>Graphe 24</b> Répartition l'échantillon selon l'opinion sur La durée d'utilisation sur la fréquentation durant l'été (jour de la semaine).....	84
<b>Graphe 25</b> Répartition l'échantillon selon l'opinion sur La durée d'utilisation sur la fréquentation durant l'été (jour de week and).....	85

<b>Graphe 26</b> Répartition l'échantillon selon l'opinion sur La mobilité (moyen de transport utilisé).....	86
<b>Graphe 27</b> Répartition l'échantillon selon l'opinion sur rencontre et partage.....	86
<b>Graphe 28</b> Répartition l'échantillon selon l'opinion sur Les activités pratiquées.....	87
<b>Graphe 29</b> Répartition l'échantillon selon l'opinion sur évaluation de la conception .....	88
<b>Graphe 30</b> Répartition l'échantillon selon l'opinion sur l'ouverture de la place .....	89
<b>Graphe 31</b> Répartition l'échantillon selon l'opinion sur satisfaction des activités.....	89
<b>Graphe 32</b> Répartition l'échantillon selon l'opinion sur suffisance de la taille de la place.....	90
<b>Graphe 33</b> Répartition l'échantillon selon l'opinion sur les gabarits dans la place .....	90
<b>Graphe 34</b> Répartition l'échantillon selon l'opinion sur l'influence de la structure spatiale sur la fréquentation.....	91
<b>Graphe 35</b> Répartition l'échantillon selon l'opinion sur l'éclairage naturel de la place.....	91
<b>Graphe 36</b> Répartition l'échantillon selon l'opinion sur l'espace approprié.....	91
<b>Graphe 37</b> Répartition l'échantillon selon l'opinion sur l'accessibilité.....	92
<b>Graphe 38</b> Répartition l'échantillon selon l'opinion sur la suffisance des installations disponibles.....	92
<b>Graphe 39</b> Répartition l'échantillon selon l'opinion sur la sécurité de la place.....	93
<b>Graphe 40</b> Répartition l'échantillon selon l'opinion sur la propreté de la place.....	93
<b>Graphe 41</b> Répartition l'échantillon selon l'opinion sur l'ambiance dans la place.....	94
<b>Graphe 42</b> Répartition l'échantillon selon l'opinion sur l'agréabilité de la place.....	94
<b>Graphe 43</b> Répartition l'échantillon selon l'opinion sur la communication et partage.....	95
<b>Graphe 44</b> Répartition l'échantillon selon l'opinion sur le confort de la place.....	95

## **Résumé:**

Ce travail est axé sur la thématique de la perception et la représentation mentale de la place publique chez les usagers par l'étude de la place publique "1er novembre" connu sous le nom de la place de Gueydon, le choix est venu suite a une observation exploratoire des différentes places publiques de Bejaia pour enfin choisir cette dernière pour le flux importants de visiteurs qu'elle accueille et sa réputation comme la place publique la plus fréquenté de la ville. Le but est de tirer les principaux facteurs qui influencent la fréquentation de cette dernière à travers la concertation avec les usagers de cette place, que leurs avis doivent être pris en considération dans les aménagements et constructions futurs des places publiques. Alors nous avons effectué une série de définitions de concepts en rapports avec notre thèmes de recherche telle que la psychosociologie, la lecture de l'espace ...etc afin de tirer les critères et les aspects qui nous ont servi dans la construction de nos outils de recherche. Ensuite vient l'enquête sur terrain qui c'est effectuer sous forme d'analyse de comportements et concertation avec les usagers de la place à travers des prise de photos et le biais d'un questionnaire. Les résultats de l'enquêtete transformé en tableaux et graphes nous ont révélé une divergence au niveau des représentations et perceptions des usagers de cette place dont éventuellement on a dégager des critères et facteurs qualitatifs et quantitatifs sur ca fréquentations, aménagements et appropriations qui montreront si cet espace répond au différents besoins des usagers part sont aspect formel, fonctionnel ou bien psychologique a fin que ces derniers soient pris en considération lors de la construction et les aménagements futurs des places publique à Bejaia.

**Mots clefs :** perception / représentation / Les espaces publics / aménagement / usagers / La place publique/ La psychologie de l'environnement / Comportement.

## ملخص:

يركز هذا العمل على موضوع التصور والتمثيل العقلي للمكان العام بين المستخدمين من خلال دراسة الميدان العام "1 نوفمبر" المعروف باسم "قيدون"، جاء هذا الاختيار بعد الملاحظة الاستكشافية للميادين العامة المختلفة في بجاية للتدفق المهم للزوار الذي ترحب به وسمعتها كمكان الأكثر ترددا في المدينة. والهدف هو استخلاص العوامل الرئيسية التي تؤثر على تواتر هذا الأخير من خلال التشاور مع مستخدمي هذا المكان، حيث أن آراءهم يجب أن تؤخذ بعين الاعتبار في تطوير وبناء الأماكن العامة في المستقبل. ثم قمنا بتنفيذ سلسلة من التعريفات للمفاهيم المتعلقة بموضوع بحثنا من أجل استخلاص المعايير والجوانب التي استخدمناها في بناء أدوات البحث. ثم يأتي المسح الميداني الذي يتم في شكل تحليل السلوك والتشاور مع مستخدمي المكان من خلال النقاط الصور ومن خلال استبيان. كشفت نتائج المسح، التي تم تحويلها إلى جداول ورسوم بيانية، اختلافاً في تمثيلات وتصورات مستخدمي هذا المكان، والتي يمكننا من خلالها تحديد المعايير والعوامل والكمية المتعلقة بهذه الاتصالات والترتيبات والاعتمادات التي ستوضح ما إذا كانت هذه مساحة تلبي احتياجات المستخدمين المختلفة، وظيفية أو نفسية بحيث يتم أخذها في عين الاعتبار أثناء الإنشاء والتطوير المستقبلي للأماكن العامة في بجاية.

**الكلمات المفتاحية:** تصور / تمثيل / الأماكن العامة / التخطيط / المستخدمين/سلوك / علم النفس البيئي / مكان عمومي.

## **Abstract**

This work is focused on the theme of perception and mental representation of the public place among users by the study of the public square "November 1st" known as the place of Gueydon, the choice came following a Exploratory observation of the different public squares of Bejaia to finally choose this last one for the important flow of visitors that it welcomes and its reputation like the public place more frequented of the city. The aim is to draw the main factors that influence the frequentation of the latter through consultation with the users of this place, that their opinions must be taken into consideration in the future development and construction of public places. Then we carried out a series of definitions of concepts related to our research topic such as psychosociology, reading of space ... etc in order to draw the criteria and the aspects which served us in the construction of our tools of research. Then comes the field survey which is done in the form of behavior analysis and consultation with users of the place through taking photos and through a questionnaire. The results of the survey, transformed into tables and graphs, revealed a divergence in the representations and perceptions of the users of this place, from which we can identify qualitative and quantitative criteria and factors about the frequentations, developments and appropriations that will show if this space meets the different needs of users part are formal aspect, functional or psychological so that they are taken into consideration during the construction and future development of public places in Bejaia.

**Key words:** perception / representation / Public Space / planning / Users / Public place/ Environmentalpsychology/ Behavior.



# **CHAPITRE**

# **INTRODUCTIF**

## Chapitre introductif

### **Introduction**

La conception ancienne de la ville était toute comme celle de la société, une conception communautaire, les définitions que l'on donnait jadis de la ville le montraient fort bien les hommes du Moyen Age qui ont repris fidèlement les idées de l'Antiquité, leurs conceptions ont continué d'avoir cours pendant très longtemps. Saint Augustin dans la Cité de Dieu avait dit: « La cité n'est rien d'autre que la multitude humaine unifiée par le lien social » ( Pachaud E, 2005)

Cependant Le mode de vie, l'innovation sociale et technique, sont autant de sujets d'étude des Annales de la recherche urbaine sur les villes contemporaines dans le monde, Le développement extrêmement rapide des villes, la démographie galopante, et la croissance de la circulation automobile ont longtemps cantonné la conception des espaces publics à une approche essentiellement fonctionnelle, au détriment de la vie locale et du cadre urbain ( Lucien Jerphagnon, saint augustin).

Ce dernier est composé d'une variété d'éléments, qui doivent être assemblés de manière à ce que l'ensemble soit aisément perçu par l'homme et offre le cadre approprié à la vie urbaine, un cadre de vie harmonieux, attractif qui favoriser la mixité sociale.

Depuis quelques années, l'aménagement de l'espace public est devenu une opération d'architecture. La création d'une place publique est devenue une œuvre architecturale, on a dit « place » parce qu'elle est l'espace le plus représentatif de l'espace public et qu'elle a toujours joué un rôle prépondérant dans les établissements humains. « *Il est possible de dire qu'autant les diverses étapes de la civilisation s'illustrent dans la ville, autant les places figurent ce qu'était la cité pour ses habitants* » (BERTRAND M.J et LISTOWSKI H 1984).

. La place publique est un élément très important du paysage urbain. Il a toujours été un facteur d'organisation et d'ordre de la ville, visant à l'harmonie, par son agencement, sa valeur, sa qualité architecturale et parfois même de sa taille ou de son positionnement, il peut être la plaque d'une pratique, de comportements, ou des actes spatiaux spécifiques à chaque société, ou un individu qui a arrêté de se rencontrer, de discuter ou même de se rassembler lors de différents événements sont des pratiques dominantes de toute une vie sociale; lieu public par excellence.

## Chapitre introductif

### **Problématique :**

L'espace public est une réalité complexe au cœur de la vie sociale pour ce qui est de symbolique et images pour la ville. le lieu public qui est l'élément le plus représentatif de l'espace public était ainsi l'objet de cette recherche, des pratiques et observation de comportement des personnes qui se déroulent dans les lieux sont incluses dans l'étude parce qu'aujourd'hui de plus en plus d'activités culturelles et sociales sortent du mur et sont libérées en prenant le lieu public pour scène. Il serait donc intéressant de mesurer le degré d'urbanité dans nos places publiques et notamment, leur aptitude à être un lieu de partage et de vie. Expliquer l'effet de la forme construite sur l'usage et l'appropriation du lieu. D'affirmer que la composante morphologique de l'espace dans son aspect immatérielle est le vecteur de l'urbanité pour ce qu'elle renferme de lien entre le social et le spatial. (FANNY Melchior,2007).

tout cela serait à travers l'étude de la places publiques qui est la place GUYDON connu aussi sous le nom de " la place du 1er novembre "qui daté de l'époque colonial et qui est connu comme la place la plus fréquenté pour se qu'elle porté de marque et symbolique, alors des résultats imprévisibles domineraient la deuxième partie et contribueraient dans le choix de dispositif , on analysant les comportements de ses usagers et leurs avis part rapports a cette dernière sur le niveau spatial et spirituel .

Et comme on la remarqué tous , la diversité dans la « rue » existante qui a évolué au fil du temps, avec la juxtaposition d'habitations variées et à laquelle les habitants s'identifient parfaitement, est absente dans ces espaces, la mauvaise qualité des espaces urbains, l'insécurité, la mauvaise qualité du cadre bâti, et l'insalubrité qui marque les espaces extérieurs (espaces publics et espaces de proximités aux logements), a imposé une mobilité à l'intérieur et l'extérieur de la cité, pour la recherche d'un espace fluide, souple comme l'aurai dit Le Corbusier « un espace heureux ». (Amireche Toufik,2012)

Pour mieux comprendre cette espace public qui est la place publique, sa conception, son usage et son appropriation, ainsi que le comportement des gens et leurs activités dominantes dans cette dernière, nous nous sommes posé une série de questions.

**Comprendre C'est quoi la place publique, sa fonction pour les habitants et qu'elle est sont rapport avec le comportement de ces dernier ?**

## Chapitre introductif

- ✓ Une population à majorité venue des différents quartiers de Bejaia, a l'unique place publique de la vielle ville, la question posé est, es cette dernière parviendra-t-elle à travers sa conception urbaine à répondre aux besoins de cette population?
- ✓ Comment se comporte et réagit les utilisateurs de cette place?
- ✓ Qui, combien et quand cette place est utilisée ?
- ✓ Qu'elle perception on les usagés de cette place?
- ✓ Et comment ces perceptions peuvent-elles contribuer aux aménagements futurs des places publiques?

### **Hypothèses de la recherche:**

Pour que cette recherche soit opérationnelle, des hypothèses doivent être formulées et soumises à la vérification, les nôtres sont les suivantes :

- ✓ Les éléments physiques et la forme de cette place influencent la sensation humaine, le confort psychologique et la perception de cet espace.
- ✓ Le comportement des usagers dans une place publique et son usage sont étroitement liés à la qualité spatiale de la place.
- ✓ L'aménagement physique telle que le mobilier et les activités qui s'y déroulent affectent l'intensité de fréquentation de la place et la catégorie de personne qui l'utilisent.
- ✓ La catégorie d'âge, le sexe et la profession ont un rapport direct avec la façon d'utiliser et de s'approprié la place.

## Chapitre introductif

### **Objectifs de la recherche :**

Dans un premier temps, nous étudierons les caractéristiques et les usages de la place publique de la ville (place Gueydon), malgré son nom, est considérée comme une place mais en effet elle fait partie de l'image et de l'identité de la ville, elle est un symbole aussi bien pour les habitants que pour les touristes. Elle est un lieu rassembleur pour la population de toute la ville et même de ses périphéries, et possède donc une symbolique à grande échelle. Ainsi, nous allons nous intéresser à sa forme, mais aussi à ses diverses fonctions et à son rôle pour la ville et ses habitants.

Dans un deuxième temps, nous étudierons la mise en valeur de ces fonctions et de voir si celles-ci ont évolué au cours des années. Nous nous intéresserons aussi au lien qu'ont les usagers avec cette place choisies par le biais de prise de photos, au moyen duquel nous tenterons de délimiter leur usage personnel et les représentations qu'ils se font de cette place en tant qu'espace public, on suite on va essayer d'en savoir s'il existe des pratiques relationnelles et culturelles spécifiques de la population. Nous prendrons donc en compte l'origine des habitants dans la ville, mais aussi leur activité professionnelle ou encore leur âge, autant de paramètres qui permettent de comprendre les divers usages d'une place. Enfin, nous étudierons la politique de la ville concernant l'aménagement de la place publique, afin d'en souligner les axes principaux, et de les mettre en parallèle avec les attentes des usagers telles que nous avons pu les définir à travers les réponses obtenues par le biais du questionnaire distribué.

Evaluer l'effet de la perception de l'espace, décrit par les usagers, sur l'usage de la place, analyser leurs comportements et évaluer leurs sensations lors de l'utilisation de cette place.

## Chapitre introductif

### **Méthodologie de la recherche:**

Pour mieux mener cette initiation à la recherche et pour cerner le sujet notre méthodologie de recherche se présente en deux parties :

- La première partie sera consacré a l'approche théorique du sujet, après une phase documentation (thèses, mémoire, articles, etc...), se basant sur une lecture exhaustive sur toutes les réflexions et concepts sur les espaces publics et une approfondie des différents composants et caractéristiques de la place public et le comportement des gens dans cette dernière dans le but d'avoir des notions profondes pour appréhender la deuxième partie qui sera consacrée à l'étude de la place public et les constats, résultats de l'observation du rapport entre les utilisateur avec cette place public.
- La deuxième partie sera consacrée à la pratique et à l'étude de l' exemples de l'espace public de l'ancienne ville de Bejaia (ville mère) plus précisément la place publique appeler: "la place de GUEYDON",on observant les échanges entre l'habitant et l'espace qu'il occupe pour appréhender le sens de ces comportements, et déterminer les principaux facteurs d'influences sur les espaces publics part les données quantitative et qualitative obtenu à partir des prise de photos faite dans des jours et moments précis.
- Enfin, nous avons consacré beaucoup de temps pour le travail effectué sur le terrain : actualisation des plans utilisés, prise de photos; au final; l'élaboration d'une enquête ayant ciblée 55 questionnaires vu la contrainte de temps et de moyens.

### **Structure du mémoire :**

Chapitre introductif : Consacré à la présentation de la problématique de recherche, qui vise à cerner l'influence de la forme et de l'emplacement sur l'appropriation des places et placettes publiques et les facteurs qui ont entraîné le vide et le manque de fréquentation, donc on va présenter : les questions de recherche, les hypothèses à vérifier et les objectifs à atteindre, ainsi que la structure du mémoire.

1- Première partie, qui est la partie documentaire et le support théorique de notre mémoire et qui sera composé des chapitres suivants :

## Chapitre introductif

- Premier chapitre : l'espace public: concepts et connaissance.

Dans ce chapitre on va présenter les différents concepts de l'espace public, ses composantes, son rôle, sa fonction, et l'influence qu'il apporte sur les comportements des citoyens.

- Deuxième chapitre : La place publique: Contexte de la recherche.

Dans ce chapitre on va aborder la place publique qui est une composante de l'espace public est le thème de notre recherche, on va présenter ses différentes définitions selon les architectes, sociologues, urbanistes...etc. On va parler de son appropriation à travers le temps et comment est devenu. Enfin l'impact qu'on ses aspect sur la perception et les comportements de ses usagers.

2-Deuxième partie, qui sera consacré pour la pratique du processus du travail.

- Troisième chapitre: Comportement et espace.

Dans ce chapitre on va aborder la psychologie de l'environnement, les espaces urbaine, la place publique et leur incidence sur les comportements des usagers, leurs perceptions et leurs représentations mentales d'un espace adéquat à leurs besoins.

- Quatrième chapitre: Présentation du cas d'étude.

Dans ce chapitre on va présenter la wilaya de Bejaia, ainsi que la ville de Bejaïa et ses données démographique, économique, sociale. Ensuite on présente le cas d'étude qui est la place de Gueydon, on jette l'œil sur son histoire et son appropriation à travers le temps.

- Cinquième chapitre: L'enquête sur terrain.

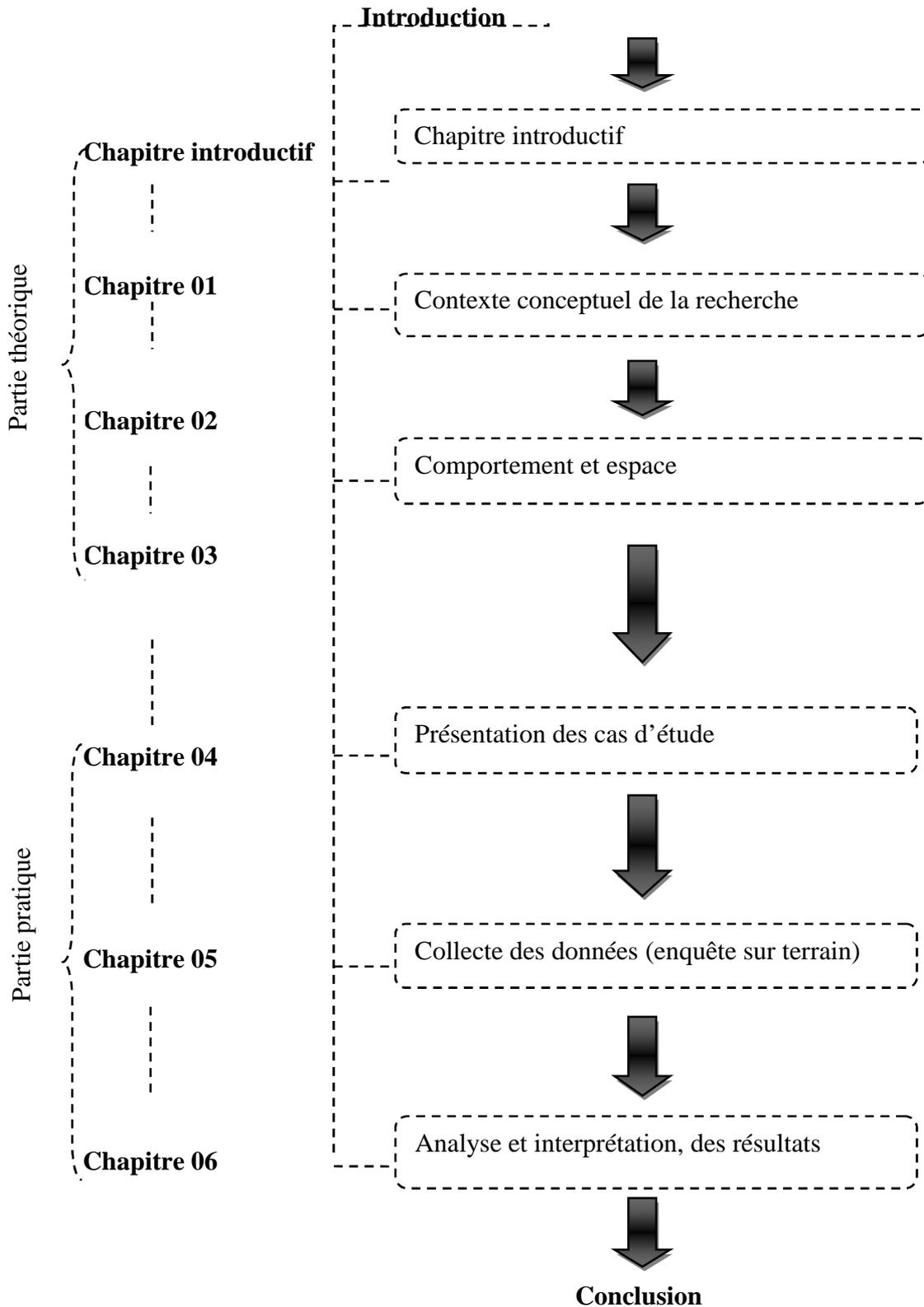
Ce chapitre comporte les données collectées relative à l'analyse psychométrique des usagers de l'espace. On suivant des instruments de collectes relatives présentées ultérieurement.

- Sixième Chapitre : Analyse et interprétation des résultats.

Ce chapitre est consacré à l'analyse et l'interprétation des résultats obtenu par le biais d'instruments de collecte pour à la fin faire des conclusions par rapports aux hypothèses proposé au début du travail, on permettant aussi d'ouvrir différentes perceptives d'approfondissement ou de continuité de la recherche.

# Chapitre introductif

## Schéma de structure du mémoire



## Schéma de structure du mémoire

Source : Auteur

# **CHAPITRE I**

## **L'ESPACE PUBLIC: CONCEPTS ET CONNAISSANCE**

# **CHAPITRE I : L'ESPACE PUBLIC: CONCEPTS ET CONNAISSANCE**

## **Introduction**

Le travail présenté dans ce premier chapitre sera consacré au concept de "l'espace public" dans le but de donner sa fonction, son rôle, ses enjeux et son organisation, à travers des définitions des spécialistes.

La prise en compte des comportements est de plus en plus identifiée comme l'une des clés pour améliorer l'efficacité et la pertinence de l'action publique.

## **I.1. L'ESPACE URBAIN**

Des multiples définitions du mot, le dictionnaire ROBERT choisi celle de LALANDE « *milieu idéal caractérisé par l'extériorité de ses parties, dans lequel sont localisées nos perceptions, et qui contient par conséquent toutes les étendues finies* ». De cette définition ressort d'abord que l'espace est ce que nous percevons, donc l'accent est mis sur la dimension subjective de la relation à un lieu en tant que déterminant du comportement.

Pour mieux comprendre c'est quoi l'espace et ces différentes composantes on vous présentera ici une série de définitions correspondant au champ lexical du terme.

### **I.1.1. La définition de l'espace urbain**

Selon (GAUTHIEZ. B, 2003) l'espace urbain est une continuité physique des agglomérations, en liaison avec le sol naturel ou artificiel qui les reçoit. Il comprend le parcellaire, le bâti, les équipements, la voirie, les réseaux, l'organisation spatiale de ces bâtiments, leurs interrelations et leurs relations avec le milieu naturel (végétation, relief, hydrographie).

### **I.1.2. Les caractères de l'espace urbain**

Selon (BATSIE. J et DEZERT. B 1991), l'espace urbain possède plusieurs caractères à savoir :

L'espace urbain est d'abord un espace géométrique qui se définit par des distances, des superficies, des densités. C'est celui des arpenteurs et géomètres-experts, représenté par le cadastre et découpé en parcelles regroupées en ilots.

C'est aussi un espace physique qui se caractérise par un relief avec des altitudes, des pentes et ruptures de pentes, la structure géologique de son sous-sol, un climat et des microclimats, par

## **CHAPITRE I: L'ESPACE PUBLIC: CONCEPTS ET CONNAISSANCE**

la présence d'eau de surface et souterraine, d'une végétation naturelle ou plantée. Tout ceci constitue ce que l'on appelle le site et de plus en plus l'environnement.

C'est un espace historique avec tout un passé qui a laissé des traces : vestiges archéologiques, parcellaire, tracés de voies, organisation de l'espace, monuments et lieux symboliques, jusqu'à une mémoire collective, des traditions et des mentalités. Et tout cet héritage, bien que passif, génère des forces d'inertie et joue un rôle essentiel.

C'est aussi un espace-temps déterminé par le temps nécessaire pour se déplacer d'un point à un autre.

L'espace urbain est aussi un espace économique avec des variations considérables, même à courtes distances ; des valeurs et des rentabilités.

L'espace urbain, au moins dans les grandes villes, constitue un bassin d'emploi avec une structure spécifique de ses emplois, un marché du travail particulièrement dense et varié, où offres et demandes sont journalières et nombreuses.

L'espace urbain est un espace commercial avec des natures, des types, une localisation, des densités de commerces. Leur fréquentation suscite des déplacements, et des flux. Ils sont avec leurs vitrines, leurs publicités, leurs clientèles, un élément important du paysage urbain.

L'espace urbain est un espace foncier avec une multitude de valeurs, de marchés, d'acteurs : sol constructible ou non, bâti ou à bâtir.

Il est aussi un espace urbanistique et architectural avec une certaine disposition et densité de volumes aux formes diverses, et de creux, des alignements symétriques ou dissymétriques, de la végétation groupée dans des espaces verts ou alignée le long des voies, de styles de façades et de toits, de matériaux, de couleurs.

L'espace urbain est aussi un espace social avec plus ou moins de ségrégation de l'habitat, des activités et des emplois.

L'espace urbain est un espace administratif, juridique, politique avec un découpage de circonscriptions souvent différent selon les administrations nationales, régionales, locales, qui régissent son fonctionnement et son aménagement.

## **CHAPITRE I : L'ESPACE PUBLIC: CONCEPTS ET CONNAISSANCE**

L'espace urbain est un espace perçu et vécu ; mais différemment par les individus en fonction de leur niveau de vie, de leur culture, de leur âge, de leur lieu de résidence et de travail, de leur mode de circulation, de leur caractère.

### **I.1.3. Les parties constituantes de l'espace urbain**

(GAUTHIEZ. B, 2003), note dans son livre « Espace urbain vocabulaire et morphologie » les parties constituantes de l'espace urbain :

**I.1.3.1. Les limites de l'espace urbain :** Ligne ou objet marquant les confins d'une partie d'espace, surface ou volume, aménagement urbain, unité de plan, etc. elle peut être matériellement repérable ou non, formée d'une discontinuité comme un boulevard, un parc, un canal, un viaduc, une voie ferrée, un relief, un rivage, visuelle comme un front urbain, ou encore administrative, juridictionnelle, foncière.

### **I.1.4. La perception de l'espace urbain:**

Plusieurs études ont été faites sur la perception de l'espace urbain, notamment par M-J. BERTRAND et A. BAILLY. Les habitants perçoivent l'espace urbain à partir de leur quartier de résidence, beaucoup plus que sur leur lieu de travail. (BASTIE. J et DEZERT. B, 1980).

Selon (GAUTHIEZ. B, 2003), la perception de l'espace urbain est caractérisée par des points à savoir :

**I.1.4.1. Le paysage urbain :** Agglomération ou partie d'agglomération telle qu'elle se présente à la vue, dominée par la densité des constructions et le tracé en creux de la voirie. Il est caractérisé par une forte présence de bâtiments et d'aménagements de l'espace, par leur couleur, leur texture, leur échelle, leur style architectural, leur caractère, leur lisibilité.

**I.1.4.2. Le caractère :** Ensemble des traits distinctifs d'une agglomération ou d'un espace public, et l'apparence esthétique originale qui s'ensuit. L'agrément est un caractère plaisant. Le caractère peut être riche ou pauvre, monotone ou varié, monumental ou à échelle humaine, intime ou public, minéral ou végétal, plaisant ou désagréable.

**I.1.4.3. L'ambiance :** Atmosphère matériel (lumière, couleurs, odeurs, bruits, vent, etc.), esthétique ou sociale d'un lieu ou d'une agglomération telle qu'elle est perçue.

Elle se caractérise par sa perception dans l'instant, donc sa propension à changer rapidement, et par la succession de ses changements. Elle est donc très variée suivant les lieux et les

## **CHAPITRE I : L'ESPACE PUBLIC: CONCEPTS ET CONNAISSANCE**

personnes, les circonstances atmosphériques, le moment de la journée ou de la nuit, l'animation, le caractère du lieu.

**I.1.4.4. La lisibilité :** Condition formelle de l'appréhension visuelle d'un ensemble urbain plus ou moins vaste, suivant l'importance relative attachée aux couleurs, aux volumes, aux valeurs, à l'éclairage, etc. Facilité avec laquelle les éléments perçus d'un espace urbain peuvent être organisés selon un tout cohérent, une signification claire. Sa perception est propre à chaque individu, selon sa psychologie.

**I.1.4.5. L'insertion :** Lisibilité relative d'un élément d'un site par rapport à un autre : un édifice dans un ensemble urbain ou un aménagement urbain, un aménagement urbain dans une agglomération, une agglomération dans un site, etc.

**I.1.4.6. L'espace de représentation :** Partie de l'espace public où se joue la représentation sociale des individus et des groupes. Le principal espace de représentation est la façade antérieure des bâtiments. Il est le lieu d'un décor adapté au statut social. Il peut s'agir aussi d'une place libre quelconque, ou d'un édifice symbole d'une communauté.

**I.1.4.7. Le décor urbain :** Ensemble des éléments contribuant à l'esthétique du paysage urbain, bâtiments, mobilier urbain, édicules, traitement des sols, etc. Le décor des espaces publics et le traitement des façades antérieures y prennent une place particulière.

### **I.1.5. L'espace urbain vécu**

Plus la ville est vaste et moins ses habitants ont le sentiment d'être les membres d'une même cité. La notion d'appartenance au milieu urbain s'atrophie dans les grandes villes. L'espace urbain vécu correspond à l'espace habituel dans lequel se meuvent les résidents, la conscience d'appartenir à une communauté est d'autant plus forte que les limites sont clairement perceptibles ; autrement dit cette conscience est inversement proportionnelle à l'ampleur du tissu urbain continu. La notion d'espace vécu varie également avec les professions, le lieu de travail, l'âge, l'évolution du niveau de vie. (BASTIE. J et DEZERT. B, 1980).

## **I.2. L'ESPACE URBAIN PUBLIC**

Selon (GAUTHIEZ. B, 2003) l'espace urbain public est défini comme la partie de l'espace urbain non occupée par les constructions, il comporte tous les espaces creux : la rue, la ruelle, l'avenue, le passage, le square, la place, la placette, les espaces verts, les zones de recul devant les bâtiments, etc. L'espace public est souvent composé, aménagé et entretenu en fonction de son usage et de sa perception par le public..

## **CHAPITRE I: L'ESPACE PUBLIC: CONCEPTS ET CONNAISSANCE**

On peut définir l'espace public sous différents points de vue :

Du point de vue juridique, il est considéré comme la partie du domaine public non bâti, affecté à des usages publics.

Du point de vue sociologique, c'est un espace de sociabilité, où l'individu peut contacter et nouer des relations sociales avec les autres.

Du point de vue urbanistique, le terme espace public désigne les espaces ouverts, extérieurs complémentaires au bâti privé et public. Donc la notion de l'espace public entraîne de multiples amphibologies sans qu'il constitue un obstacle à la compréhension du terme.

### **I.2.1. Les types des espaces urbains publics**

Les espaces publics sont si divers qu'il est difficile d'en opérer une catégorie unique ou une entité homogène, cette diversité se lit dans le rôle, la forme et l'environnement physique.

#### **I.2.1.1. La place**

Selon(GAUTHIEZ. B, 2003) la place est un espace public non bâti, desservi par des voies, affecté aux piétons ou aux véhicules, au revêtement généralement minéral, entouré principalement par des bâtiments, et agrémenté de mobilier urbain et d'édicules divers. Le mot vient du terme latin platea qui signifie une rue importante. La place est un espace libre de rencontres. Elle peut avoir pour vocation un marché, la nécessité de rassembler le public pour de grands événements, les fêtes, les déroulements de cérémonies politiques, religieuses ou militaires, le stationnement de véhicules, la jouissance d'une vue panoramique devant la mer ou un lac, etc.

#### **I.2.1.2. La promenade publique**

La promenade publique est un espace public parfois planté de quinconces, d'accès restreint aux véhicules, aménagé en vue de l'agrément et de la détente par la déambulation et les rencontres sociales. La promenade publique peut être un espace spécialement aménagé, comme l'était à l'origine le cours, ou un espace dont les qualités s'y prêtent, comme une place réservée aux piétons. Elle peut impliquer des aménagements spécifiques, ménageant les espaces destinés aux différents usagers (piétons, cyclistes, cavaliers, etc.), et le traitement du sol : revêtement minéral, végétation, quinconces.

## **CHAPITRE I : L'ESPACE PUBLIC: CONCEPTS ET CONNAISSANCE**

### **I.2.1.3. L'espace public aménagé**

Selon (GAUTHIEZ. B, 2003)l'aménagement d'un espace libre public conçu comme un tout, portant sur l'ensemble de ce qui le constitue : traitement du sol, mobilier urbain, édicules, cadre architectural, mise en lumière, vert.

### **I.2.1.4. La voirie**

Ensemble des voies et des espaces libres permettant la circulation des véhicules et des piétons, incluant les aires de stationnement des véhicules. La voirie constitue un réseau prenant en charge les flux de circulation des personnes, des véhicules et des biens.

### **I.2.1.5. Les espaces intermédiaires de circulation**

**Le passage :** voie publique ou privée, établie à partir d'une porte cochère au travers d'un ou plusieurs terrains, sous un ou plusieurs bâtiments privés et traversant un îlot.

**La coursière :** espace de distribution longeant une façade et porté par une structure en encorbellement ou par des poteaux, ou encore intégré dans une façade épaisse.

**La demi-lune :** renforcement concave d'un bâtiment ou d'un mur de clôture sur la rue, dans lequel est percée une porte cochère ou une porte charretière.

**La cour-passage :** cour formant un passage, bordée de bâtiments, accessible de la voie publique par une porte cochère.

### **I.2.1.6. La végétation**

Ensemble des espaces consacrés ou laissés aux végétaux dans une agglomération. Elle comprend :

Les espaces verts, les jardins publics, les arbres remarquables, les plantations de façades, les jardinières,... GAUTHIEZ. B, 2003

## **I.2.2. L'aménagement de l'espace urbain public**

## **CHAPITRE I: L'ESPACE PUBLIC: CONCEPTS ET CONNAISSANCE**

GAUTHIEZ. B, 2003, a signalé deux éléments avec lesquels on aménage l'espace public : les édicules et le mobilier urbain.

### **I.2.2.1. Les édicules**

#### **✓ Les édicules monumentaux :**

**La porte monumentale :** édifice, édicule ou arbres formant une porte placée sur une voie, généralement une artère, marquant l'entrée d'une ville, d'un quartier, ou édifié, ou planté, sur une place, un carrefour, etc. il y a deux types de portes monumentales : LA PORTE DE VILLE, qui marque l'entrée d'une ville, et l'ARC.

**La colonne :** édicule constitué d'une colonne ou d'un pilier isolé. la colonne peut être votive, commémorative ou funéraire. Elle peut porter une statue ou non.

**Le monument aux morts :** édicule élevé à la mémoire des victimes d'un conflit (guerre, révolution, etc.) ou d'une catastrophe d'origine humaine ou naturelle.

**La sculpture :** elle peut être disposée dans un espace libre public, ou destinée à un espace libre public. En urbanisme elle est fréquemment placée au centre d'un lieu donné, place ou carrefour, ou utilisée pour meubler un espace vert. La sculpture peut être, une stèle, un mur commémoratif ou une statue équestre.

#### **✓ Les édicules publics**

**La cabine téléphonique :** édicule protégeant un téléphone et son usager, placé dans un espace libre public.

**L'abri :** petit bâtiment, isolé ou adossé à une autre construction, destiné à protéger des intempéries ou du danger.

**La scène en plein air :** soubassement formant terrasse, éphémère ou pérenne, parfois entouré d'un garde-corps, destiné à des spectacles musicaux ou autres.

**Latrines publiques :** lieux d'aisance à usage d'un ou plusieurs individus, parfois contre paiement, placés dans un espace libre public.

#### **✓ Les édicules et le mobilier urbain des services publics et des réseaux**

**La fontaine :** cadre ou traitement architectural d'une arrivée d'eau, potable ou non. Elle comprend habituellement un bassin ou fait partie d'un bassin. Elle a pour fonction première

## **CHAPITRE I: L'ESPACE PUBLIC: CONCEPTS ET CONNAISSANCE**

de dispenser l'eau potable aux habitants, mais peut aussi servir à l'agrément. Elle comporte le jet d'eau, la fontaine monumentale, la borne fontaine, etc.

**Le puits commun** : cadre ou traitement architectural d'un trou d'accès à l'eau d'une nappe phréatique ou d'une canalisation souterraine, généralement maçonné et accompagné d'un ouvrage de puisage, dans un lieu public.

### ✓ **Les édicules de la vie sociale**

**La terrasse de café** : emplacement sur le trottoir ou plus généralement sur le domaine public, où l'on dispose des tables et des chaises pour le consommateur, devant un café ou un restaurant, et parfois abrité d'un auvent, d'une construction éphémère ou provisoire et agrémenté de jardinières ou d'arbres en pots.

**L'échoppe** : boutique abritée par un petit bâtiment, parfois adossé à la façade d'un édifice, et construite de matériaux légers. Il peut s'agir d'un kiosque à journaux, ou d'un kiosque de fleuriste.

**L'édicule décoratif** : édicule dont la seule fonction est de décorer l'espace libre public.

### **I.2.2.2. Le mobilier urbain**

Expression utilisée par analogie pour désigner les objets légers et déplaçables, mais non mobiles qui, dans les agglomérations, complètent l'ensemble des immeubles et de la voirie pour la commodité et le confort extérieur des habitants. (MERLIN. P et CHOAY. F 2005).

Ensemble des objets ou dispositifs publics ou privés installés dans l'espace libre public et liés à une fonction ou à un service offerts à la collectivité (circulation, éclairage, propreté, confort, publicité, etc.). Le mobilier urbain est en général scellé dans le sol ou attaché aux bâtiments qui encadrent l'espace public. (GAUTHIEZ. B, 2003)

**La signalisation** : ensemble des dispositifs visuels portant des informations relatives à un système, selon un code commun. Elle concerne surtout la circulation automobile.

**Les panneaux d'affichage** : panneaux supportant un dispositif d'affichage d'informations relatives à la vie d'une collectivité ou d'un quartier.

**Les bancs publics** : sièges à plusieurs places, situés le long d'un trottoir, d'une aire de circulation ou dans un jardin public.

## **CHAPITRE I : L'ESPACE PUBLIC: CONCEPTS ET CONNAISSANCE**

**Les candélabres :** dispositifs d'éclairage nocturne de l'espace public, ou luminaire, portés généralement d'un poteau, et fonctionnant de nos jours à l'électricité.

**Les corbeilles :** récipients destinés à recueillir papiers et déchets, généralement fixées à un support, dans un espace public. Elles apparaissent dans le courant du XIX<sup>ème</sup> siècle.

**Les poteaux :** supports verticaux élancés, généralement scellés dans le sol, destinés à des usages variés, poteaux électriques, poteaux téléphoniques, poteaux télégraphiques, etc.

**Les panneaux publicitaires :** panneaux portant une affiche ou une image peinte, généralement de grandes dimensions, diffusant un message publicitaire.

### **I.2.3. Le détail architectural de l'espace public**

**Le portique public :** galerie ouverte généralement au rez-de-chaussée d'un bâtiment, placée au milieu ou au bord d'un espace public, et à l'usage du public. Il est destiné à abriter les piétons, auxquels il est réservé, des intempéries, de la pluie ou du soleil, et consacré à la promenade, la circulation ou l'activité économique.

**La boutique :** partie d'un édifice abritant un commerce, accessible au rez-de-chaussée, placée à l'alignement et comportant généralement une devanture. Elle tient une grande place dans le décor urbain, par l'animation de l'espace public, ainsi que par les mouvements qu'elle engendre.

**Le porche :** pièce ou galerie devant l'entrée d'un bâtiment, formant habituellement un avant-corps bas (ayant sa couverture propre) devant la façade du bâtiment qu'elle commande.

**Le contrefort :** organe d'épaulement ou de raidissement formé généralement par un massif de maçonnerie en saillie sur le mur ou le support qu'il épaulement. Il renforce parfois les supports d'un portique public placé au rez-de-chaussée des maisons.

**La pergola :** petite construction sans couverture, faite de poutres horizontales portées par des poteaux ou des colonnes, qui servent de support à des plantes grimpantes, placée dans un jardin ou sur une terrasse accessible.

**La saillie :** élément architectural sortant de l'enveloppe d'une façade, pouvant dépasser l'alignement s'il s'agit d'une façade antérieure. Elle joue un rôle important dans la composition de façade, particulièrement lorsqu'elle est vue de biais. Il y a plusieurs types de

## **CHAPITRE I : L'ESPACE PUBLIC: CONCEPTS ET CONNAISSANCE**

saillies à savoir : les auvents, les marquises, les balcons, les avancées, les encorbellements, les brise-soleil, etc.

**La souche de cheminée :** ouvrage de maçonnerie ou de métal, s'élevant au-dessus d'un toit et renfermant un ou plusieurs conduits de cheminée, destinés à évacuer la fumée. Elle peut participer au paysage urbain de deux façons : par le fait que, lorsque le tuyau nécessaire pour acheminer la fumée jusqu'à une souche de cheminée doivent passer le long de la façade latérale modifie la perception de cette façade aveugle et parce que la souche de cheminée, devant dépasser du toit ou de la couverture en terrasse, provoque un effet de verticalité contrastant avec l'horizontalité de la ligne de faîte.

**Le banc de façade :** banc inclus dans la maçonnerie d'une façade, au rez-de-chaussée, où peuvent s'asseoir les usagers de l'espace libre public que borde le bâtiment lorsque la façade est à l'alignement.

**L'escalier extérieur :** degré extérieur accolé à la façade, permettant l'accès aux étages. Sa fonction peut être aussi de souligner l'effet monumental de l'entrée d'un édifice important.



Boutique



Le porche



Le pergola



Le saillie



Souche d'une cheminé



Banc de façade

**Figures 01:** Le détail architecturale de l'espace public.

Source: [www. Googleimage.com](http://www.Googleimage.com).consulté le: 02/06/2018

### **Conclusion:**

L'espace public est souvent vu comme espace vide résiduel, ce qui reste entre les constructions, il est généralement négligé par rapport au cadre bâti.

Dans ce chapitre nous avons essayé de donner les formes, l'usage et le rôle des espaces publics, et sont influencés sur la manière de l'usager de le percevoir. Certes nous avons exprimé le rôle des espaces verts, mobilier urbain, rues piétonnes, aires de jeux, animation urbaine, lieux de rencontre etc... comme éléments constitutifs de l'espace urbain et espaces de communication et d'échanges. L'esthétique urbaine est plus qu'un concept de cohérence harmonique ou audacieuse gérant les formes matérielles de la ville. La sensation de beauté ne doit pas être considérée comme le résultat d'une perception irresponsable, mais l'évaluation d'un objet, d'un espace public, d'un paysage ou d'une ville par celui qui le perçoit.

# **CHAPITRE II**

**LA PLACE PUBLIQUE: CONTEXTE**

**DE LA RECHERCHE**

## **CHAPITRE II : LA PLACE PUBLIQUE : CONTEXTE DE LA RECHERCHE**

### **Introduction**

Dès ses origines, l'histoire des places est double, fonctionnelle et formelle. Née de la nécessité de se rassembler devant le siège du pouvoir, devant le temple, ou dans les lieux du commerce, la place devient un support des fonctions essentielles de la cité : l'échange, la rencontre au sens le plus large du mot.

### **II.1. La place publique comme notion**

Du latin platea (place publique), lieu public découvert constitué par l'ensemble d'un espace vide et les bâtiments qui l'entourent. Son importance et son rôle varient selon les cultures et les époques, et selon l'intensité de la vie publique. (MERLIN. P et CHOAY. F 2005)

Selon QUATREMERE DE QUINCY, ce mot dans son rapport avec l'architecture et les édifices, exprime plusieurs choses :

- ✓ le lieu même, le terrain choisi sur lequel on élève un bâtiment,
- ✓ l'espace qu'on aménage à son aspect,
- ✓ celui qu'on laisse vide ou qu'on pratique au milieu d'une ville pour l'agrément ou les besoins de ses habitants,
- ✓ celui qui doit servir d'accompagnement à certains objets de décoration.

#### **II.1.1. Les types de places publiques**

GAUTHIEZ. B, (2003), cite plusieurs types de places :

##### **II.1.1.1. La place :**

- La place promenade : place à vocation principale de promenade publique. La promenade est facilitée par une forte restriction de la circulation automobile, des aménagements d'accompagnement comme des portiques publics, des terrasses de cafés, des bancs publics, des arbres.

- La placette : petite place. Elle est généralement le fruit d'un élargissement ponctuel de la voirie, fortuit ou voulu, dû par exemple à la destruction d'un bâtiment. - La cour publique : placette à l'intérieur d'un îlot, accessible au public par un passage ou une ruelle ; espace libre public, à l'usage principalement des habitants de l'îlot et pouvant comprendre une aire de jeu. Elle peut être le fruit d'un aménagement planifié portant sur l'ensemble de l'îlot.

## **HAPITRE II : LA PLACE PUBLIQUE : CONTEXTE DE LA RECHERCHE**

### **II.1.1.2. La place attenante :**

Place attachée à un édifice, qui ne peut se concevoir en dehors de l'édifice dont elle est une extension constitutive, du fait de la complémentarité en matière d'usage, de composition et de perception qui unit le plein et le vide. Dans les places attenantes on distingue :

**La place-parvis :** place attenante formant un dégagement devant la façade latérale d'un édifice important ou remarquable. Mot dérivé de parvis. La place est entièrement orientée vers l'édifice qu'elle accompagne.

**Le parvis :** espace libre plan, en forme de petite place, ménagé devant l'entrée de certains édifices importants, généralement délimité par une barrière ou un garde-corps. A l'origine, le parvis est un espace libre dégagé devant la façade principale d'une église. **La place cimetière :** place attenante à un lieu de culte. Elle prend généralement la forme d'une place entourant, totalement ou en partie, une église. En milieu urbain dense, elle n'est souvent plus présente que sur un ou deux côtés de l'édifice.



La place cimetière

La place parvis

Le parvis

**Figure 02:** Les types de place attenante.

**Source:** [www.VisiteLyon.fr](http://www.VisiteLyon.fr). Consulté le 05/06/2018 à 14:55

### **II.1.1.3. La place fermée :**

Place présentant un cadre architectural clos de tous côtés, sans ouverture de perspectives lointaines. Elle n'est visible par le visiteur que lorsqu'il y a pénétré. La fermeture peut aussi être obtenue par le moyen de portiques publics continus, de barrières ou d'arcs monumentaux.

## **HAPITRE II : LA PLACE PUBLIQUE : CONTEXTE DE LA RECHERCHE**

**La cornière** : disposition des bâtiments d'angle d'une place fermée de telle façon qu'aux étages, leurs angles se touchent ou soient espacés de quelques décimètres, et qu'un passage soit réservé au rez-de-chaussée pour les voitures et les piétons.

### **II.1.1.4. La place ouverte :**

Place où l'on a aménagé, dans l'ensemble des bâtiments qui la bordent, des ouvertures sur de vastes perspectives. GAUTHIEZ. B, (2003), cite deux types de places ouvertes :

**La place carrefour** : place où l'espace occupé par le croisement des voies est prédominant.

**Le rond-point** : place circulaire ou demi-circulaire, ovale ou demi-ovale, ou même octogonale ou demi-octogonale. Le mot désigne à l'origine dans le vocabulaire des jardins, un point de rencontre d'allées rayonnantes. Généralement un édicule (sculpture publique, fontaine, etc.) est placé en son centre.

### **II.1.1.5. La lice :**

Place en forme de tronçon de boulevard, établie sur l'emplacement du fossé longeant l'enceinte d'une ville.

### **II.1.1.6. L'esplanade :**

Vaste place ouverte, parfois attenante à un grand édifice militaire, souvent plantée de quinconce, d'où la vue est parfois dégagée sur le paysage qu'elle domine.

### **II.1.1.7. Le champ de foire :**

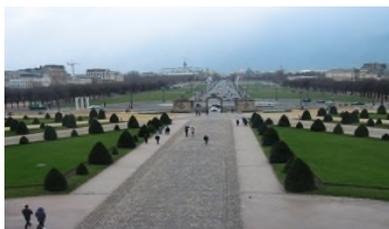
Vaste place dégagée, peu plantée d'arbres en dehors de son pourtour, parfois revêtue d'une pelouse, destinée à accueillir des foires. Elle est en règle générale placée à la périphérie d'une agglomération, du fait de l'importance de l'emprise nécessaire.

### **II.1.1.8. Le système de places :**

Places proches les unes aux autres et liées par des voies, aux fonctions souvent complémentaires, et selon une disposition pouvant être planifiée.



La place ouvert



L'esplanade



Champs de foire

## **HAPITRE II : LA PLACE PUBLIQUE : CONTEXTE DE LA RECHERCHE**

**Figure N03:** Les types de rond-point.

**Source:** www.PARISLADOUCE.com. Consulté le 08/06/2018 à 16:23.

Selon CLOQUET. L, on distingue trois espèces de places publiques :

**Les places de circulation**, qui servent toutes entières au roulage. Elles sont situées au carrefour des rues. Telle est la place ou rond-point de la rue de FLANDRE à GAND ; telle est la place LAFAYETTE à PARIS.

**Les places d'agrément**, qui ménagent, dans les agglomérations plus ou moins denses, des vides favorables au dégagement de la vue, à la circulation de l'air, à la promenade, aux réunions publiques. Elles prennent souvent le caractère de places monumentales.

**Les places monumentales**, les unes constituent des places bâties, quand le centre est occupé par un monument ; les autres, que nous nommerons avec M. STUBBEN des places encadrées, sont libres au milieu. La place STANISLAS à NANCY, élevée sous LOUIS XV d'une seule avenue, avec ses riches grillages aux angles forgés, est une place encadrée, d'une élégance rare. (JAKOVLJEVIC. N, CULOT. M, 1984)

### **II.2. Aperçu historique sur la place publique:**

Les places publiques sont le fruit d'une conception qui a évolué au cours des âges, donc parler de la place publique c'est avant tout connaître son appropriation à travers l'histoire, l'état de cet espace dans les premiers établissements humains jusqu'à nos jours. « *L'histoire de la place est scandée à la fois par celle de l'urbanisation et par celle du pouvoir, non sans accuser les décalages chronologiques et les différences morphologiques d'un pays à l'autre* ». (MERLIN. P et CHOAY. F 2005).

Avant d'exposer l'appropriation de la place à travers l'histoire, nous allons d'abord expliquer le concept d'appropriation.

#### **II.2.1. L'appropriation comme notion:**

Le dictionnaire Le Petit Robert, 2001, la définit comme l'action de rendre propre à un usage, à une destination.

## **HAPITRE II : LA PLACE PUBLIQUE : CONTEXTE DE LA RECHERCHE**

Le médecin autrichien MITSCHERLICH. A, a été l'un des premiers à attirer l'attention sur l'importance sociale de l'appropriation de l'espace et le rôle qu'elle joue dans la construction et l'équilibre de la personnalité individuelle. (MERLIN. P et CHOAY. F 2005).

Phénomène conscient ou inconscient de correspondance ressentie ou réelle, entre un milieu construit et les besoins ou les souhaits de ses habitants. (DUPLAY M et C, 1983)

D'un point de vue psychologique, l'appropriation est avant tout un besoin de sécurité et de stabilité (environnement protecteur) recherché par l'individu. Suit un besoin d'influence et de contrôle (maîtrise de l'activité et de ses responsabilités) et enfin le besoin d'identité et de valeurs personnelles (identité et statut).

Dimensions d'appropriation	<b>1. Appropriation matérielle</b> : usage, pratique, et accessibilité,...etc.
	<b>2. Appropriation symbolique (culturelle)</b> : appréciation, sens de lieu, sentiment d'être à sa place.....etc.
	<b>3. Appropriation politique</b> : sentiment de maîtrise du territoire, rapports à l'altérité,...etc.

**Figure N°04:** Les dimensions d'appropriation

Source: Simard.M et al 2009.

### **II.2.2. L'appropriation de l'espace a travers l'histoire:**

L'histoire dans sa continuité fournit les éléments indispensables à l'analyse, à la compréhension des valeurs de l'espace. (BERTRAND. J. M, LISTOWSKI. H, 1984).

On ne peut pas comprendre l'état actuel des places modernes, sans se référer à leur appropriation à travers l'histoire, puisque la place a été depuis longtemps le lieu de déroulement des différentes activités publiques. Il convient néanmoins de s'interroger sur l'historicité de la place et sur la signification de cet organe urbain dans une société qui en a perdu l'usage. (MERLIN. P et CHOAY. F 2005). Il est donc nécessaire de montrer son appropriation à travers l'histoire afin de comprendre les facteurs qui ont influencé son utilisation et qui ont poussé l'usager aujourd'hui à la désertier et à se replier dans son espace privé.

#### **II.2.2.1. L'agora grecque:**

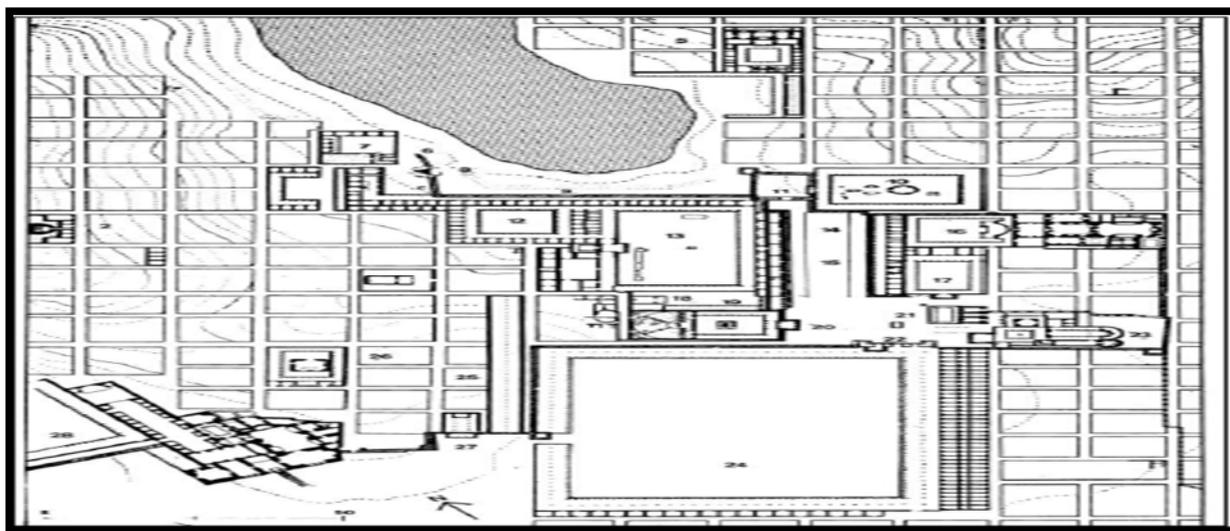
## **HAPITRE II : LA PLACE PUBLIQUE : CONTEXTE DE LA RECHERCHE**

L'histoire de la place publique commence avec l'agora, centre de la ville réunissant les fonctions essentielles de la cité grecque. (BERTRAND. M. J, LISTOWSKI. H, 1984).

Terme grec désignant la place publique qui constitue le cœur de la cité grecque (...). Lieu saint où se déroulent les cérémonies religieuses de la cité, puis théâtre de la vie publique, enfin investie par la vie économique. Bordée sur plusieurs côtés par des édifices administratifs (salle de conseil, siège de tribunaux, archives...), elle peut regrouper aussi des édifices religieux (autels, temples, tombeaux). (MERLIN. P et CHOAY. F 2005).

Sur le plan social, la civilisation grecque est basée sur le principe de la démocratie et le respect de l'autre, c'est pourquoi chaque projet concernant la communauté devait donc être discuté et débattu en public. Ceci explique en partie l'importance accordée aux lieux publics dans le développement de la vie communautaire.

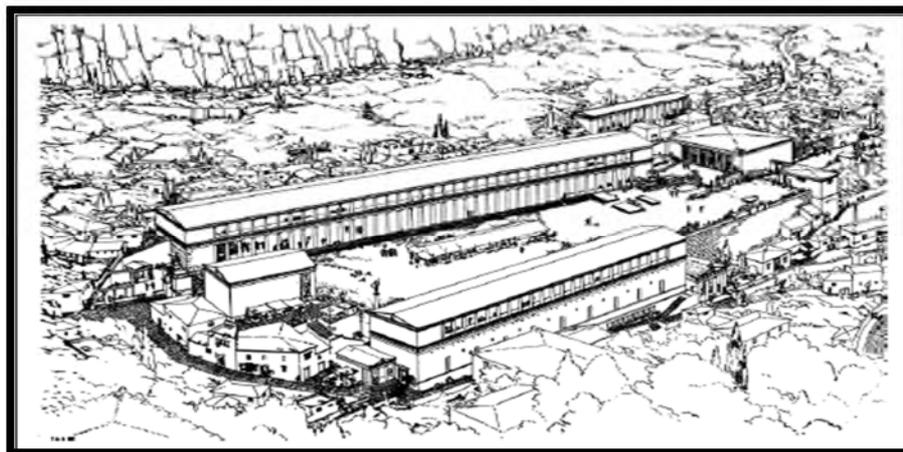
Sa fonction sociale et politique acquiert de plus en plus d'importance, et les édifices publics forment une sorte de «corniche architectonique » de cette place à portiques, agrémentée d'autels, de fontaines, et de statues.



**Figure N°04 :** L'agora de Millet est constituée par un ensemble d'espaces publics qui forment le tracé régulier de celle-ci.

**Source :** Leonardo Benevolo, Histoire de la ville, Edition Parenthèses 1994. P.70, 509 pages.

## **HAPITRE II : LA PLACE PUBLIQUE : CONTEXTE DE LA RECHERCHE**



**Figure N°05** : plan et restitution de l'agora hellénistique d'Assos.

**Source** : Leonardo Benevolo, Histoire de la ville, Parenthèses 1994, p83, 509 pages.

### **II.2.2.2. Le Forum Romain :**

D'après la tradition, ROME fut constituée par le regroupement de plusieurs tribus sous la direction de l'une d'entre elles. Chez les romains « la place publique » était destinée à plusieurs pratiques.

Dans l'antiquité romaine, place ordonnancée réunissant des édifices administratifs, juridiques, religieux et commerciaux, parfois en plusieurs espaces libres publics connexes entourés de portiques, le tout formant le centre patriotique d'une agglomération urbaine.

Le forum romain par rapport au l'agora est au moins spécialisées et complémentaires.



**Figure N°06** : sud-est du forum romain ; vue sud-est de la ville et vue nord-ouest.

**Source** : Leonardo Benevolo, Histoire de la ville, Edition : Parenthèses 1994, p.97, 509 pages.

## **HAPITRE II : LA PLACE PUBLIQUE : CONTEXTE DE LA RECHERCHE**



**Figure N°07:** Les ruines du forum romain ;

**Source:** [www.VisoTeRRa.com](http://www.VisoTeRRa.com). Consulté le 02/06/2018 à 02:10

### **II.2.2.3. L'espace public au moyen-âge (le parvis):**

L'influence de la religion pendant cette période, ne se reflétait pas uniquement à travers la vie sociale, mais aussi sur la conception spatiale de la cité médiévale dans le rêve d'une vie meilleur. L'organisation morphologique de la ville du moyen âge n'était soumise à aucune règle; L'espace urbain se situent autour du parvis.

(place ou espace libre, qui s'étend devant l'entrée principale d'une église) des marchés et des églises.

*« L'urbanisme médiévale laisse bien voir dans la forme spatiale, correspondant à la forme de la vie sociale, ce sens nouveau de l'existence, la cité a son unité propre et son essence particulière ».* (LEDRUT. R ; 1979).

Les places de la période médiévale sont toujours associées à au moins un édifice essentiel et prestigieux de la ville, attirant les rassemblements populaires et les fêtes auxquelles elles prêtent un cadre fonctionnel et symbolique : cathédrales, églises, ou palais communal. (MERLIN. P et CHOAY. F 2005)

A l'origine, le parvis est un espace libre dégagé devant la façade principale d'une église. Jusqu'au XIII<sup>ème</sup> siècle, le parvis de la cathédrale était la seule « place publique » de la ville médiévale.

Autour de la place médiévale, se regroupent les monuments les plus importants de la cité : l'hôtel de ville, l'église, le siège des corporations, les maisons des notables qui rivalisent par leur décor. (BERTRAND. M. J, LISTOWSKI. H, 1984).

## **HAPITRE II : LA PLACE PUBLIQUE : CONTEXTE DE LA RECHERCHE**

Le parvis prenait place devant les principaux monuments du moyen-âge, à travers des rues sinueuses. *« Au cœur de la ville, faisait-il observer, il est préférable que les rues ne soient pas rectilignes, mais qu'elles ne cessent de se perdre en détours, comme le cours tranquille d'une rivière. Elles semblent ainsi fort longues et propres à donner une idée avantageuse de la cité, cependant qu'elles peuvent lui éviter maintes surprises désagréables. En outre, le passant qui suit ces détours des rues va découvrir à chaque pas une perspective nouvelle ».* (MUMFORD. L, 1964).

Les places servaient surtout pour les rassemblements, elles sont souvent à l'écart des grands axes de circulation.



**Figure N°08:** Le Parvis de la cité MEDIEVALE (LA PIAZZA DEL CAMPO).

**Source :** BERTRAND M.J, LISTOWSKI H, 1984.



**Figure N°09 :** Vue aérienne de la Piazza S.Croce,avec l'église et le couvent.

**Source :** Leonardo Benevolo, Histoire de la ville, édition : Parenthèses 1994, p.176, 509 pages

Les villes médiévales ont un réseau viaire irrégulier. Toutefois les rues sont organisées de façon à former un espace unitaire, dans lequel il est toujours possible de s'orienter et d'avoir une idée générale du quartier ou de la ville.

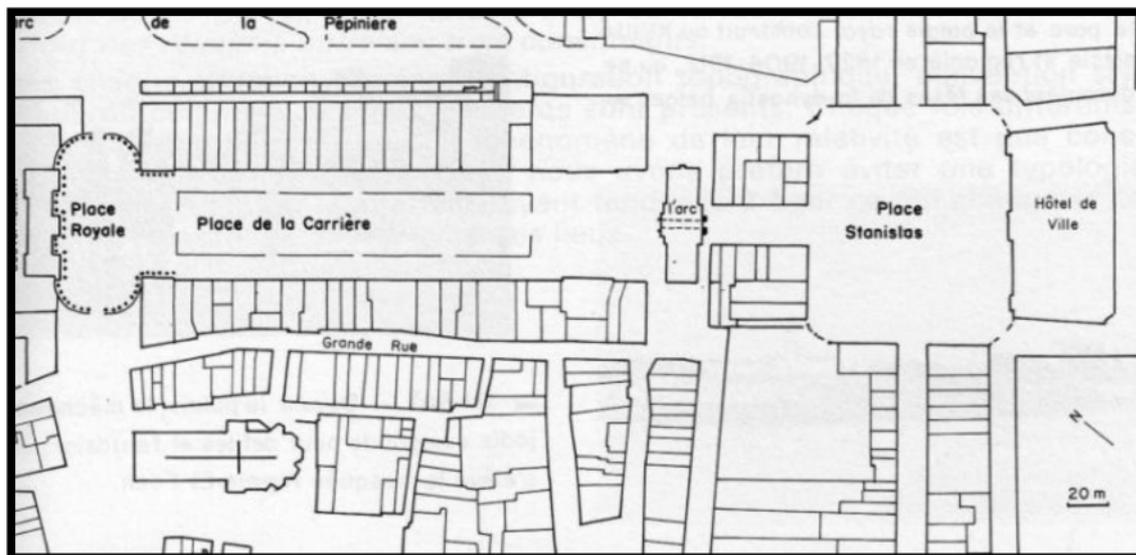
## **HAPITRE II : LA PLACE PUBLIQUE : CONTEXTE DE LA RECHERCHE**

### **II.2.2.4. La renaissance :**

La période de la renaissance fût marquée par un retour aux traditions antiques et le développement d'une culture artistique très élaborée et qui s'inspire des œuvres et ouvrages gréco-romains. L'art urbain n'avait donné lieu qu'à des palais et des jardins, des places et des fontaines.

L'idée de dégager un espace central dans la ville serrée dans ses murailles, de constituer un vide donc, et de lui faire jouer un rôle structurant, est largement une réinvention de la renaissance. (CULOT. M 1984).

La place de la renaissance n'est plus l'œuvre collective des municipalités, mais la création des architectes, promoteurs de l'art urbain. (MERLIN. P et CHOAY. F 2005). Les places cessent d'être simplement des lieux fonctionnels, des vides qu'entourent des constructions, fussent-elles splendides ; elles deviennent des salles à l'air libre. On cherche à organiser l'espace dans son entier, à l'embellir. Apparaissent les notions de qualité de l'espace ouvert et de composition de l'espace urbain. (...) la place devient aussi un espace dont le seul but est de mettre en valeur un palais, une église, une statue équestre, ou encore de représenter en soi les valeurs esthétiques. (BERTRAND. M. J, LISTOWSKI. H, 1984).



**Figure N°10 :** La place royale de la renaissance (place de Nancy)

**Source :** BERTRAND M.J, LISTOWSKI H, 1984.

### **II.2.2.5. La période classique:**

## **HAPITRE II : LA PLACE PUBLIQUE : CONTEXTE DE LA RECHERCHE**

L'une des particularités des espaces publics de cette période c'est qu'elle est à l'origine d'une invention d'un nouveau type d'habitat ou même de quartiers. Elle a un aspect extérieur uniforme, avec des façades identiques [09].

C'est vers le XVIII<sup>e</sup> siècle que furent créés les premiers jardins et allées vertes destinés au public. Il est considéré comme un ensemble résidentiel où la présence d'arcades crée un espace d'entrée pour les immeubles et forme une transition entre l'espace public et l'espace privé.

### **II.2.2.6. L'espace public du XIX<sup>e</sup> :**

c'est le siècle qui voit l'apparition de la révolution industrielle qui engendra de nouvelles techniques de construction et un développement économique et industriel que tout se la impose un renouvellement de la trame urbaine et l'espace public des villes ainsi l'espace public contribue à l'implantation des bâtiments selon le dessin de la rue et au long des nouveaux axes, dont leur fréquentation se transforme du plaisir de la rencontre et des échanges spontanés vers des observations distanciées.

### **II.2.2.7. L'espace public du XX<sup>e</sup> siècle : (La période moderne)**

Le 20<sup>e</sup> siècle voit apparaître un urbanisme progressiste (qui est codifié par la charte d'Athènes de 1933) celle-ci fut élaborée par les CIAM (congrès internationaux d'architecture moderne) issu des utopies du 19<sup>e</sup> siècle.

L'urbanisme progressiste a pour objectif, contrairement au culturaliste, la fonctionnalité, le progrès social et technique et l'aménagement adéquat selon un modèle d'espace standardisé.

Il met en valeur le zonage et la sectorisation des espaces. L'espace public n'est désormais qu'un espace vide, vert et isotopique.

La charte d'Athènes a introduit des concepts nouveaux réduits à quatre fonctions : Habiter, circuler, travailler, se recréer.

L'espace public se polarise autour de lieux publics, se caractérisant par le fait d'être des espaces clos avec différentes formes et dimensions, et destinés à des citoyens usagers.

## **CHAPITRE II : LA PLACE PUBLIQUE : CONTEXTE DE LA RECHERCHE**

### **Conclusion :**

Ce chapitre nous a permis de mettre le point sur les différents aspects des places publiques, les différentes définitions, leur histoire, leurs types et leurs aménagements afin de mieux appréhender leurs évolutions dans les villes et l'influence de ces derniers sur la manière de l'appréhender par les usagers dans le temps on commençant par les l'agora grecque jusqu'a nos jours.

## **CHAPITRE III**

### **COMPORTEMENT ET ESPACE**

## **CHAPITRE III : COMPORTEMENT ET ESPACE**

### **Introduction:**

Ces dernières années, les sciences humaines ont focalisé leur attention sur le rôle de l'espace et ses multiples influences sur le comportement humain, l'étude de la relation entre l'individu et son environnement est devenue un cadre théorique plus ou moins structuré et orienté dans une perspective pluridisciplinaire. (FISHER. GN, 1983)

L'acte de construire, de développer ou de gérer les espaces publics relève des sciences Ingénieurs, architectes, urbanistes, urbanistes, mais aussi sciences sociales ; en effet, cet acte a vraiment du sens pour celui qui utilise l'espace. Positionnez donc l'utilisateur de l'espace au centre des projets doit être une priorité pour tous ceux dont la mission est créée des espaces de qualité répondant aux attentes des utilisateurs. (TORTELLIN, CRTU 1998).

Les contributions des sciences humaines, en effet, peuvent permettre une meilleure compréhension des mécanismes psychiques et sociologiques en jeu en parlant de la relation entre l'individu et l'environnement bâti: représentations sociales, perception, appropriation de l'espace, et ainsi permettre une amélioration de la qualité des espaces bâtis. réduire l'écart entre l'espace conçu et l'espace vécu.

Ce processus de compréhension apparaît nécessaire pour la conception des espaces mieux compris et mieux accepté par les populations.

GN FISCHER, a souligné trois dimensions de l'espace: une dimension psychologique qui prend en compte la place du corps dans un lieu donné, une dimension culturelle qui met en valeur les valeurs de chaque espace et une dimension sociale qui reflète le fait que l'espace intervient comme un support et un médiateur dans les phénomènes sociaux. (G. N. FISCHER, 1992).

### **III.1. la psychologie de l'environnement :**

D'après les interventions de Bruno VINCENT les 16 .01 .97 et 10 .04.97 et de Gustave N. FISCHER le 20.02.98:

La psychologie environnementale étudie les relations entre l'individu et son environnement, son rôle et ses multiples influences sur le comportement Humain. Il souligne l'importance de l'expérience sociale vit dans des relations avec des environnements différents: ces relations ne sont pas seulement fonctionnel mais aussi émotionnel, imaginaire ou symbolique.

## **CHAPITRE III : COMPORTEMENT ET ESPACE**

### **III.1. la perception de l'espace :**

Afin de mieux comprendre l'espace vécu, d'après les interventions de Bruno VINCENT les 16.01 .97 et 10.04.97 et de Gustave N. FISCHER le 20.02 .98 .

La perception est avant tout l'objet d'une expérience vécue: par définition, l'espace vécu est l'espace perçu; nous ne pouvons pas séparer le fait que l'individu vit, ou utilise, l'environnement avec la façon dont il le perçoit, la façon dont il croit. L'individu, dans son expérience, construit constamment des images de l'espace dans lequel il vit. Nous sommes toujours en vie dans un environnement, dans un espace donné, et c'est de l'expérience l'espace qui doit être abordé la question de la perception. C'est nécessaire avant revenir à différents niveaux d'espace de lecture.(TORTEL.Lin CERTU 1998 ).

#### **Les trois niveaux de lecture de l'espace**

Les psychologues ont l'habitude de différencier ce qui nous entoure en trois niveaux: le réel, l'imaginaire et le symbolique.

**Le niveau du réel** est décrit à partir des caractéristiques physiques d'un objet, un environnement; il détaille ce qui le constitue. Ce sont des faits objectifs, raisonné, logique.

*<< cet espace a été réhabilité, les halls d'accueil ont été cloisonnés afin d'essayer de retrouver une certaine intimité >>( TORTEL.Lin CERTU 1998 )*

**Le niveau de l'imaginaire**, prenant une image simplificatrice, conduit à rêver; le rêve est une production de l'imaginaire dans le sens où il abstrait de la réalité en ignorant les lois du naturel, les lois de la réalité:

*<< un hall d'accueil, cela devrait être un espace où l'on trouve de tout, où chacun puisse se sentir chez lui>>.(TORTEL.Lin CRTU 1998).*

**Le niveau du symbolique** ramène au sens des mots, des représentations.

*« ce hall d'accueil, c'est une véritable prison »*

### **III.2. La perception de l'espace urbain**

En parlant de perception spatiale, de la capacité de l'homme à expérimenter des sensations esthétiques dans l'univers urbain, il faut quelques précautions: un mécanisme psychologique délicat, cette perception n'est pas indépendante de l'individu. Chaque ville est,

## **CHAPITRE III : COMPORTEMENT ET ESPACE**

formellement, un ensemble de volumes solides, de bâtiments et de constructions; mais symétriquement, ce sont les vides et non les pleins, les espaces urbains et non les volumes construits, qui définissent les lieux et orientent nos perceptions. (BOFILL. R et VERON. N, 1995).

Usager ou visiteur, le mécanisme de notre lecture est semblable. D'abord globalement, nous percevons un tableau complexe dans lequel nous commençons à sélectionner des éléments suivant qu'ils sont plus ou moins apparents. Nous cherchons les caractéristiques, les repères visibles ou lisibles. Nous mélangeons les éléments de la forme et du décor avec la vie qui se déroule sous nos yeux, avec le vécu. La lecture d'un espace urbain associe toujours étroitement l'observation et l'interprétation des divers aspects de la réalité perçue. (BERTRAND. M. J, LISTOWSKI. H, 1984).

La ville s'appréhende avant tout par le regard. Objet visuel d'abord, elle donne lieu à une perception perpétuellement renouvelée. C'est par le contact sensible direct et constant que nous la vivons quotidiennement, par ses odeurs, ses bruits, avant tout par la diversité de ses espaces. En parcourant ses rues, ses cours, ses passages, nous nous mesurons en permanence à elle, et le rapport que nous établissons avec ses constructions se modifie continûment au rythme de nos pas. L'échange de sensations entre l'espace de la ville et les êtres qui l'habitent est la matière première de la vie urbaine. (BOFILL. R et VERON. N, 1995).

### **III.3.la « perception » et « représentation » :**

Il est important de définir clairement deux concepts fréquemment utilisés psychologie environnementale: perception et représentation. Qu'est-ce qui les rend différencie; la perception est basée sur la réalité, alors que la représentation est de l'imagination, l'évocation. Par exemple, si un objet est fabriqué sous nos yeux par un artisan, on aura une perception de sa fabrication, en fonction du ressenti que le travail de l'artisan nous a suggéré (travaille dur, facile, minutieux, grossier, froid, chaud, etc.). Par contre dans notre société industrialisée, qui nous propose des produits finis, il est nécessaire de passer par la représentation, qui nous permet d'évoquer, d'imaginer, de façon juste ou fausse, le processus de fabrication. (D'après les interventions de BRUNO VINCENT les 16.01.97 et 10.04.97 et de GUSTAVE N. FISCHER le 20.02.98).

**En résumé, une représentation, c'est la reconstruction subjective d'un objet en son absence, c'est l'évocation mentale qu'un mot, un objet, un lieu, provoque.**

## **CHAPITRE III : COMPORTEMENT ET ESPACE**

Une représentation repose sur une vision essentiellement subjective dérivée de notre éducation, notre culture, de nos propres valeurs, d'où l'importance de la confrontation avec la réalité et désillusion possible. (TORTEL. Lin CRTU 1998).

### **III.4. Le concept de perception et l'objectivité:**

Nos perceptions ne sont jamais objectives, elles sont toujours des fonctions de notre croyances: une perception passe par le filtre de nos sentiments.

En d'autres termes, on ne jamais perçois TOUS les éléments qui composent notre environnement et notre perception n'est jamais objective, nos perceptions sont déformées parce que nous percevons seulement ce qui nous intéresse: nous allons donc rechercher dans l'environnement des informations pour confirmer notre attitudes antérieures.

Par exemple, si j'ai entendu dire qu'un tel quartier est mauvais ou ultrachic, quand je vais dans ce quartier, je vais avoir tendance à développer une modeste perception par rapport à ma position précédente: très souvent, on perçoit comme nous croyons.

Donc, en tant que planificateur, il est intéressant de voir comment nos propres perceptions conditionnent la façon dont nous agissons sur notre environnement.

Si quelqu'un croit qu'il est impossible de changer les choses sur un espace donné, il tendra à renforcer sa perception dans cette direction. De même, s'il est convaincu qu'un changement serait très bénéfique.

### **III.5. Les modalités de perception**

D'après, BRUNO VINCENT et GUSTAVE N. FISCHER, un espace est perçu et qualifié selon trois modalités :

**Fonctionnelles :** c'est-à-dire qu'on perçoit à ce niveau, la fonctionnalité du lieu et les besoins des utilisateurs en termes fonctionnels: confort / gêne, sécurité, utilité ..., la conception de l'environnement est basée sur des critères fonctionnels.

**Symboliques :** dans ce cas, l'accent est mis sur les valeurs véhiculées par le lieu. La valeur symbolique d'un objet influence parfois la réaction des personnes.

**Émotionnelles :** qui nous renseignent sur les sentiments perçus par les utilisateurs du lieu.

Dans les deux dernières dimensions, l'espace n'est pas limité aux propriétés matérielles, il communique un message sur les occupants, les besoins, les attentes et une signification plus globale du lieu.

## **CHAPITRE III : COMPORTEMENT ET ESPACE**

Dans les deux dernières dimensions, l'espace ne se réduit pas à des propriétés matérielles, il communique un message sur les occupants, les besoins, les attentes et une signification plus globale du lieu.

### **III.6. Les besoins et aspiration des Usagers:**

Selon leurs représentations (idée, signification, désir...), les utilisations quotidiennes de l'espace public illustrent des phénomènes qui interprètent les besoins des usagers, ces besoins s'ensuivent des rapports entretenus entre l'homme et son environnement, et qui favorisent l'interaction sociale, nous essayons ici d'énumérer quelques besoins des usagers:

#### **Les besoins de confort physique :**

Tout espace public doit garantir le confort physique des usagers tout en répondant à leurs besoins comme la protection contre les dures conditions climatiques, les éléments de l'aménagement doivent offrir ce confort par : l'implantation des espaces verts produisant un microclimat, des dispositifs de protection et de mobiliers de repos.

#### **Les besoins de confort psychologique :**

Le confort psychologique est un besoin de base, il se nourrit par l'ambiance, la sensation de sécurité et la satisfaction visuelle qui sont offertes par cet espace, on a ici plusieurs facteurs qui influent sur le confort psychologique de l'utilisateur:

- ✓ La position de l'espace dans le tissu urbain : les espaces implantés dans des endroits calmes offrent plus de confort psychique que ceux implantés dans des endroits bruyants.
- ✓ La forme physique de l'espace (ouvert ou clos) ;
- ✓ Un accès libre et bien repérable pour faciliter l'accès et la circulation dedans ;
- ✓ L'aménagement et les points de repère (les fontaines et les panneaux, les espaces de jeux ...etc.) ;
- ✓ L'existence des personnes que nous connaissons donne un sentiment de familiarité et de convivialité.

Aspirations sensorielles et psychologiques :

- ✓ Le plaisir urbain.
- ✓ Confort et confiance.
- ✓ Le désir d'espace.

## **CHAPITRE III : COMPORTEMENT ET ESPACE**

- ✓ Le désir de nature.
- ✓ Les surprises.
- ✓ La magie de l'esthétique.

Aspirations à des relations sociales :

- ✓ Rencontre.
- ✓ Communication et pédagogie.
- ✓ Culture et spectacle.
- ✓ Expression et revendication.

Aspirations aux échanges et aux activités économiques.

Aspirations relatives aux déplacements

Aspirations à l'enracinement

### **III.7. la concertation avec les habitants :**

Adapter les solutions techniques aux spécificités de populations, situations et contextes. Car, quel est le bénéfice d'un développement urbain déserté ou dégradé qui ne correspond pas à un besoin, ni de prendre en compte les habitudes du groupe social? L'intégration de données sociologiques ou économiques par le technicien de la planification peut garantir une meilleure acceptation et intégration d'un projet et aboutir à des ajustements techniques correspondant aux réalités et perceptions des populations de divers groupes sociaux. Pour cela il faut prendre en compte cet individu le consulté et voir ses avis comme être de parole, en lui rendant part un discours un droit à l'existence.

### **III.8. Les interactions entre le comportement et l'espace:**

Le psychologue essaie de comprendre comment l'espace est utilisé dans la vie psychique et dans lequel il participe à la détermination de la relation à l'espace. Par exemple, on peut voir que, présent dans une pièce, l'endroit que on occupe est significatif de notre intention de communiquer. Inversement, on peut se mettre de côté pour prendre du recul, fumer une cigarette, anticiper un Départ. on peut déplacer dans l'espace physique pour aller d'un endroit à l'autre, mais aussi pour se détendre, nicher, décharger de l'énergie.

On a pris l'initiative pour l'instant de considérer l'espace simplement comme la mesure, mais pas complètement, la limite d'une pièce, le coin, le frontière, le centre n'est plus seulement l'étendue de l'espace physique, il est déjà espace dont les caractéristiques concrètes de l'espace physique avoir un sens. Si on va nous détendre à la cafétéria de l'établissement, dans un jardin public, dans la cour du palais Saint-Pierre, dans une église il me semble que l'effet ne sera pas exactement le même et on peut, un peu simplement, considérer ceci comme étant lié aux

## **CHAPITRE III : COMPORTEMENT ET ESPACE**

caractéristiques physiques de l'espace mais aussi dans le sens que je donne à l'endroit choisi et à la manière dont les caractéristiques interfèrent avec le sens qu'on donne. on peut considérer ces différents endroits comme équivalents par leur situation de "retrait" par rapport à l'activité, mais ces lieux peuvent aussi être différents par la présence d'autres une présence d'autres qui peuvent être en consonance ou dissonance avec nos état d'esprit mais aussi par les significations qui prennent les aspects naturels, artistique, religieux de ces lieux. Arbres, bancs, une statue, la nudité. et même les souvenirs.

*"Mes espaces sont fragiles : le temps va les user, va les détruire : rien ne ressemblera plus à ce qui était, mes souvenirs me trahiront, l'oubli s'infiltrera dans ma mémoire, je garderai sans les reconnaître quelques photos jaunies aux bords tout cassés"* (TORTEL.Lin CRTU 1998).

### **III.9. Les comportements et l'observation:**

Nous devons également prendre en compte la confrontation et l'interférence entre les représentations du développeur et celles de l'utilisateur qui sont souvent la cause des changements en termes d'utilisation.

L'importance des études sur site devrait également être notée:

L'observation et la prise en compte du comportement de l'individu sont essentielles et doit donc être inclus dans le processus. Dans le cadre de sociologie urbaine, nous ne pouvons ignorer l'étude et l'observation de comportements . Il s'agit de se promener dans une ville, en prenant le temps observer: observer où les gens se rencontrent, ce qu'ils font, quels sont leurs entraîne toi. Ce qui est important, c'est de les mettre en mots et de leur donner sens. Par exemple, les gens vous diront "Je ne jette jamais de papiers par terre et l'observation montre bien sur le contraire. De cette l'observation de la méthode doit conduire à comprendre pourquoi nous jetons des papiers. ( TORTEL.Lin CERTU 1998)

Ce type d'étude doit permettre au développeur de former une approche psychosociologique de la population concernée et donc d'étudier ses attitudes, ses comportements, ses réactions à tel ou tel type d'habitat, et donc à la fin fournir des éléments de décision qui complètent les éléments résultant de la concertation et communication.

## **CHAPITRE III : COMPORTEMENT ET ESPACE**

### **III.10. La Lecture de la place :**

Le paysage urbain est quelque chose qui doit être vu, se souvient et se délecte. Les lieux consultables, compréhensibles, sont des lieux qui ont une forme avec laquelle, nous prenons contact par la lecture, La lecture d'un lieu dépendra toujours des relations de trois éléments. La constante qui est nos angles de vue (l'œil immobile, l'œil mobile, la tête mobile) La lecture d'un lieu varie également selon la lumière, le moment de la journée, le même lieu vu la nuit sous lunaire ou artificiel l'éclairage peut sembler totalement différent

La relation entre les dimensions horizontales et verticales détermine la taille d'un carré

Un lieu n'est pas un espace délimité, fermé par des murs architecturaux, ni le simple résultat des bâtiments qui l'entourent. Cela ne peut pas être un espace résiduel seul. C'est une construction globale, basée sur la relation entre le vide construit et les surfaces enveloppantes. Ceux-ci prennent leur valeur architecturale selon cette relation. (BERTRAND. J. M, LISTOWSKI. H, 1984). Ici on va citer des concepts qui ont une incidence sur la lecture et la manière de voir la place publique:

Pour L'ouverture On trouve (MEISS.PV, 1995) dit qu'un espace est obtenu par la réduction de son degré de définition (par exemple suppression d'un angle) et par la présence d'éléments appartenant à la fois à l'intérieur et à l'extérieur (par exemple prolongement d'un mur vers l'extérieur). Donc on comprend par se là que Le degré d'ouverture de la place publique dépend du nombre d'accès, de sa position et de la nature de ses limites.

Selon les chercheurs un espace public de qualité facile à utiliser et à lire nécessite une organisation adéquate, un mobilier urbain de qualité. Le mobilier urbain fait référence à tous les objets installés sur la place publique, qu'il s'agisse d'éléments fixes ou mobiles répondant aux besoins des utilisateurs. La couleur, le design et le matériau sont des éléments de grande importance pour l'appropriation de ces lieux. (MEBARKI Rym, 2012).

### **III.11. Concepts de base :**

**Le behaviorisme (comportement) :** Le terme comportement désigne les actions d'un être vivant, il a été introduit en psychologie française en 1908 par Henri Piéron comme équivalent du terme anglais-américain behavior.

Une première définition de la conduite ou du comportement est celle qui a été donnée par le "behaviorism" au sens strict (Watson et son école). Le comportement est considéré d'une

### **CHAPITRE III : COMPORTEMENT ET ESPACE**

manière strictement objective, comme un ensemble de réaction motrice ou spontané provenant du milieu dans lequel chacun évolue.

**Besoins :** Selon Larousse le besoin est défini comme une exigence née d'un sentiment de manque, de privation de quelque chose qui est nécessaire à la vie organique.

**Attitude :** "Les attitudes, gestes et mouvements du corps humain sont risibles dans l'exacte mesure où ce corps nous fait penser à une simple mécanique." (HENRI BERGSON (Paris 1859-Paris 1941))

Selon Larousse c'est la Manière d'être qui manifeste certains sentiments ; comportement.

#### **Conclusion:**

Au cours des ans, les activités se transforment, l'ambiance se modifie, mais la forme et l'architecture de l'espace résistent plus. Ce chapitre a été consacré à définir et a présenté des différents concepts qui influence le comportement des individus et son incidence sur la perception des places publique et sur la façon adéquate de l'approprié. Tout ça on commençant par la psychologie environnemental, la différence entre la "perception" et la "représentation", l'approche psychosociologique, ensuite on a accentué le point sur l'importance de la concertation sur l'utilisation de la place, Après ont abordé l'aspect formel des places publique, leurs aménagements, sont mobiliers, ces ouvertures et leurs incidence sur les comportements et les réactions des usagers. Afin d'avoir une vision claire sur la relation de l'être humain à l'environnement de la place publique.

# **CHAPITRE IV**

## **LA PRÉSENTATION DU CAS**

### **D'ÉTUDE**

**Introduction**

« La mémoire d'une ville se découvre à travers son patrimoine urbain et architectural, véritable photographie vivante de son évolution historique dans le temps et l'espace. » (AMGHAR Kamel, 2002).

Depuis les temps les plus reculés Bejaia était lieu de passage de plusieurs civilisations, ce qui a enrichi son patrimoine urbain et architectural; et avec le patrimoine naturel que le bon DIEU lui a accordé ; elle est devenue un pôle d'attraction des touristes et des visiteurs locaux, nationaux et même internationaux.

**IV.1 Présentation générale de Bejaia****IV.1.1. Présentation de la wilaya de Bejaïa:**

La wilaya de Bejaia est située au nord-est du pays, à l'est d'Alger sur le littoral méditerranéen. Elle s'étend sur une superficie de 322348 hectares. Elle est limitée par :

- \* La mer méditerranée au Nord,
- \* La wilaya de Jijel à l'Est,
- \* Les wilayas de Sétif et Bordj-Bou-Argeridj au Sud,
- \* Les wilayas de TiziOuzou et Bouira à l'ouest.



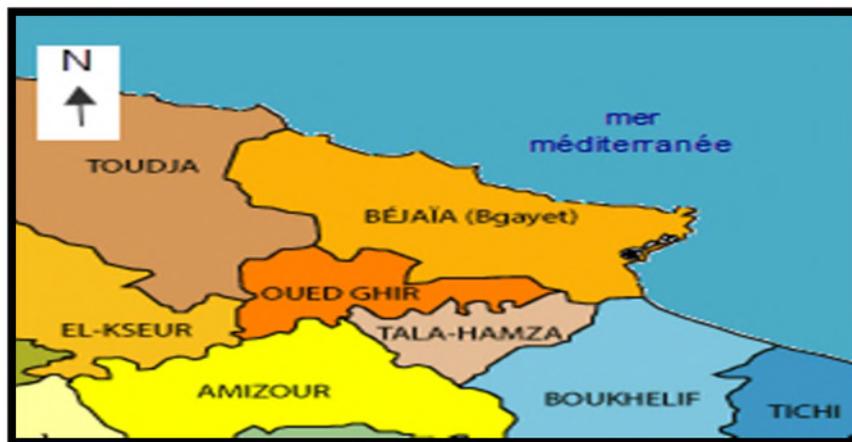
Figure N°11 : Limite de la wilaya de Bejaia.

Source : SDAT de Bejaia 28-07-2013

### IV.1.2. Situation géographique de la ville de Bejaia :

La commune de Bejaia dont le chef-lieu est également celui de la wilaya, elle couvre une superficie de **120.22 km<sup>2</sup>**. Administrativement, la commune est limitée ainsi :

- Nord/Nord-Ouest par la mer Méditerranée.
- Nord-Ouest par la commune de Toudja.
- Sud/Sud-est par la commune de Tala Hamza.
- Sud/Sud-ouest par la commune de Oued Ghir et au sud par celle de Boukhelifa.



**Figure N°12:**communes limitrophes de Bejaia

**Source :**Rubrique Monographie Wilaya 2011

### IV.1.3. Communication et échange :

*Bejaia* dispose de toutes les infrastructures de desserte et de communication nécessaires au bon fonctionnement d'une ville. Elle est équipée d'une gare routière, d'une gare ferroviaire, d'une gare maritime, d'un aéroport et d'un port.

En ce qui concerne les liaisons routières, quatre axes nationaux la relient aux différentes wilayas :

- RN 09 (Bejaia - Sétif) le long de la baie jusqu'à Souk El Thenine.
- RN 12 (Bejaia - Alger) par Tizi Ouzou.
- RN 24 (Bejaia - Alger) par le littoral.
- RN 26 (Bejaia - Bouira) le long du piémont de *Djurdjura* limité par l'oued *Soummam* d'un côté, et de l'autre côté par les chaînes des *Bibans*.

Ainsi on note l'existence d'un chemin de fer qui relie la ville à Beni Mansseur, qui articule entre l'Est et l'Ouest du pays.

La présence du port, de l'aéroport et de la voie ferrée, a fait d'elle un lieu de convergence et de divergence à l'intérieur et à l'extérieur du pays.

#### **IV.1.4. Les données démographiques:**

La population de la wilaya de Bejaia est estimée d'après le RGPH 2008 à 912580 habitants, composée de 51% de sexe masculin et de 49% de sexe féminin majoritairement jeunes (les moins de 30 ans représentent 56% de toute la population).

Années	1901	1906	1911	1921	1926	1931	1936	1948	1950	1960	1974	1977	1987	1998	2008
Population	14600	17500	10000	19400	15900	25300	30700	28500	43900	63000	104000	74000	114500	144400	177988

**Tableau N°01 :** La population de la ville de Bejaia.

**Source:** Le PDAU intercommunal de la wilaya de Bejaia.

La ville de Bejaïa connaît un début d'accroissement démographique dès la période coloniale, mais avec un bilan contrasté.

#### **IV.1.6. Données climatique :**

La ville fait partie du bassin versant de l'oued Soummam. Bejaïa et la vallée de la Soummam inférieure bénéficient d'un climat méditerranéen. Il est généralement humide avec un léger changement de température saisonnier. Les températures moyennes sont globalement douces et varient de 11,1 °C en hiver à 24,5 °C en été.

#### **IV.1.7. Données économiques:**

Bejaia illustre par une économie régionale fortement industrialisée et tertiaires. En outre, elle compte deux (02) établissements de l'enseignement supérieur, soit 8 % des infrastructures la région Nord-Centre telle défini par le 17 SRAT, un hôpital, un aéroport, un port, des zones industrielles et d'activités, des infrastructures routiers et ferroviaires... Ces indices, avec beaucoup d'autres, font de cette zone le pôle administratif et économique le plus attractif, générant une forte demande en habitat, malgré l'augmentation significative de son parc logement, chaque année.

**IV.2. Présentation de la ville de Bejaia:**

Située au cœur de l'espace méditerranéen, Bejaia ville d'Algérie qui donna son nom aux petites chandelles (les bougies) et à partir de laquelle les chiffres arabes ont été popularisés en Europe, elle a depuis un passé très lointain été peuplé par une multitude de civilisation anciennes. Elle s'étend sur 120,22 km<sup>2</sup> et compte 185 882habitants (Annuaire Statistique de la Wilaya de Bejaia 2014-2015) pour une densité de 1546,18habitants par km<sup>2</sup>.

**IV.2.1. Histoire de la ville de Bejaia**

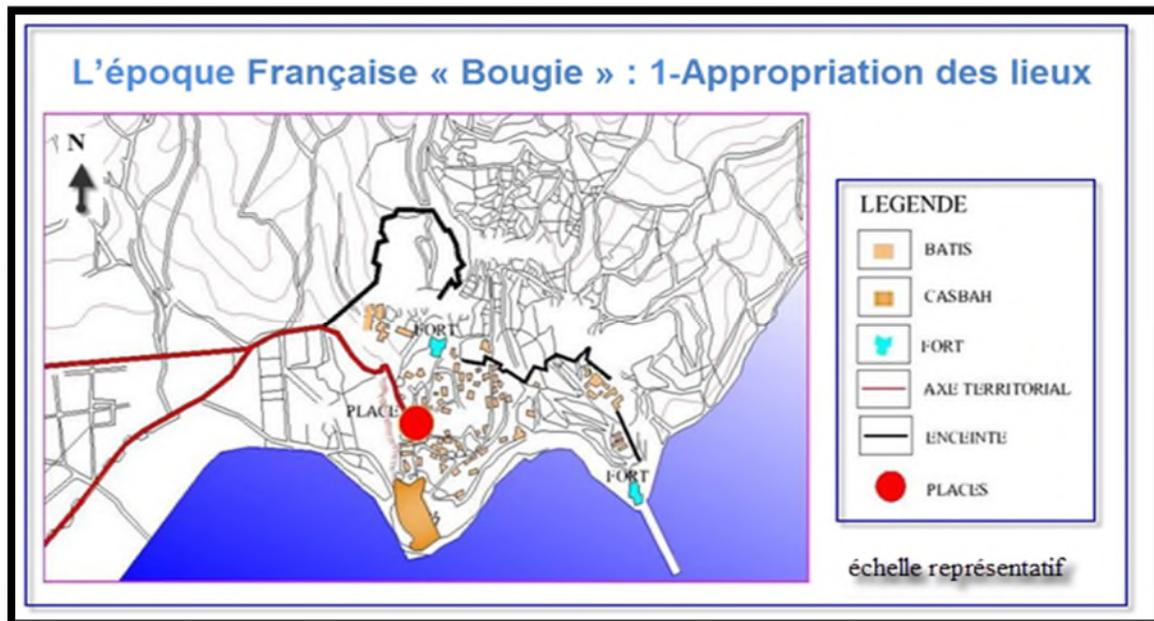
La ville de Bejaia a accueilli plusieurs civilisation au fil des temps ce qui a influencé sur son tissus urbain. Mais dans cette partie on va développer l'époque coloniale et les caractéristiques du tissu urbain de ce dernier qui a un impact direct sur l'aspect de notre site d'expérience:

**Appropriation des lieux 1833 – 1848**

L'attaque des français a détruit la moitié de la ville de Bejaia, alors les premières actions qui ont suivi la prise, furent principalement guidées par les soucis d'assurer la sécurité d'un territoire nouvellement acquis.

Les opérations d'envergure que subit le tissu urbain de la ville fut :

- la réduction de son territoire à l'intérieur d'une nouvelle enceinte, construite en 1835 ; le tracé de cette dernière se superpose en partie avec l'enceinte HAMMADITE
- Occupation et réhabilitation des forts militaires (Abdelkader, Caserne)
- Réalisation de la route reliant la ville a gouraya
- Construction de nouveaux forts (claujel, mercier)
- Construction de la caserne de bridja sur l'emplacement du palais de la perle
- Création d'un nouveau territoire au-dessus de la porte fouka appelé sidi soufi , la partie basse réservée aux colons et la partie haute réservée aux autochtones



**Figure N°14:**Bejaia ville française « Bougie » : Appropriation des lieux 1833 – 1848

Source :Archive de la wilaya + traitement.

#### **Réinterprétation des lieux 1848-1871 :**

On identifie un tracé rectiligne qui se superpose globalement au tracé pré existant ; ce tracé est le résultat des actions de restructuration du tissu urbain de la ville. Les opérations d'envergure que subit le tissu urbain de la ville fut :

- Grandes opérations d'élargissement des rues principales.
- Structuration de l'espace urbain par des places publique (Louis Philippe, arsenal, Gueydon)
- Création de nouveau quartier.
- Organisation en étoile (travaux d'Hausmann)
- Création de nœuds importants
- Développement d'une façade maritime le long de la baie qui donnera à la ville un visage européen.

.A partir de 1885, Bejaia fut nommée sous-préfecture, cette période se caractérisa par un aménagement nouveau des boulevards, des avenues, et des places ainsi que par la construction des bâtiments nécessaires à sa nouvelle mission et répondant aux critères d'une administration coloniale. Nous les distinguons aujourd'hui par leur aspect monumental et par une architecture aux valeurs recherchées (ornements néo-classiques).



**Figure N°15:** Le paysage urbain à l'époque d'occupation française.

**Source:** Alzieu Teddy, *De Bougie A Sétif*, 2004.

Les plus remarquables furent le bâtiment abritant le siège de la sous-préfecture et celui du palais de justice qui, seront érigés pratiquement aux deux extrémités du nouveau boulevard de front de mer. Des espaces vides furent aménagés au pied de ces immeubles les dégageant du reste du paysage et accentuant leur importance

Avec cette nouvelle centralité qui s'était constituée autour de la nouvelle entité administrative, la ville fut soulagée et abandonna de plus en plus l'image de ville militaire que représentait l'arsenal et sa place (l'ancienne place Fatima et l'actuelle place Moudjahid Cherif ou de la poste), au profit d'une vie plus civile. De même son port retrouva sa vocation commerciale car sa place militaire fut reprise par le port d'Oran. D'une centralité militaire, la ville passa à la centralité administrative.

### **IV.3. Les places publiques de la ville de Bejaia:**

Elles sont situées le long de deux parcours principaux articulant :

- la porte Fouka au fort abd el Kader.
- La porte Fouka à la porte des vieillards.

Ces parcours sont séquencés par des moments forts matérialisés par des places distantes de 250m. Elles sont hiérarchisées selon leurs échelles d'appartenance :

#### **Les places à l'échelle de la ville :**

- ✓ La place de l'arsenal.
- ✓ La place guidon.

Les places à l'échelle de l'entité (du quartier) :

- ✓ La place de Bouchffa.
- ✓ La place de la marine.

Les places à l'échelle de l'équipement :

- ✓ La place de Lumumba (sidi almouhoub).
- ✓ La place de sidi soufi.

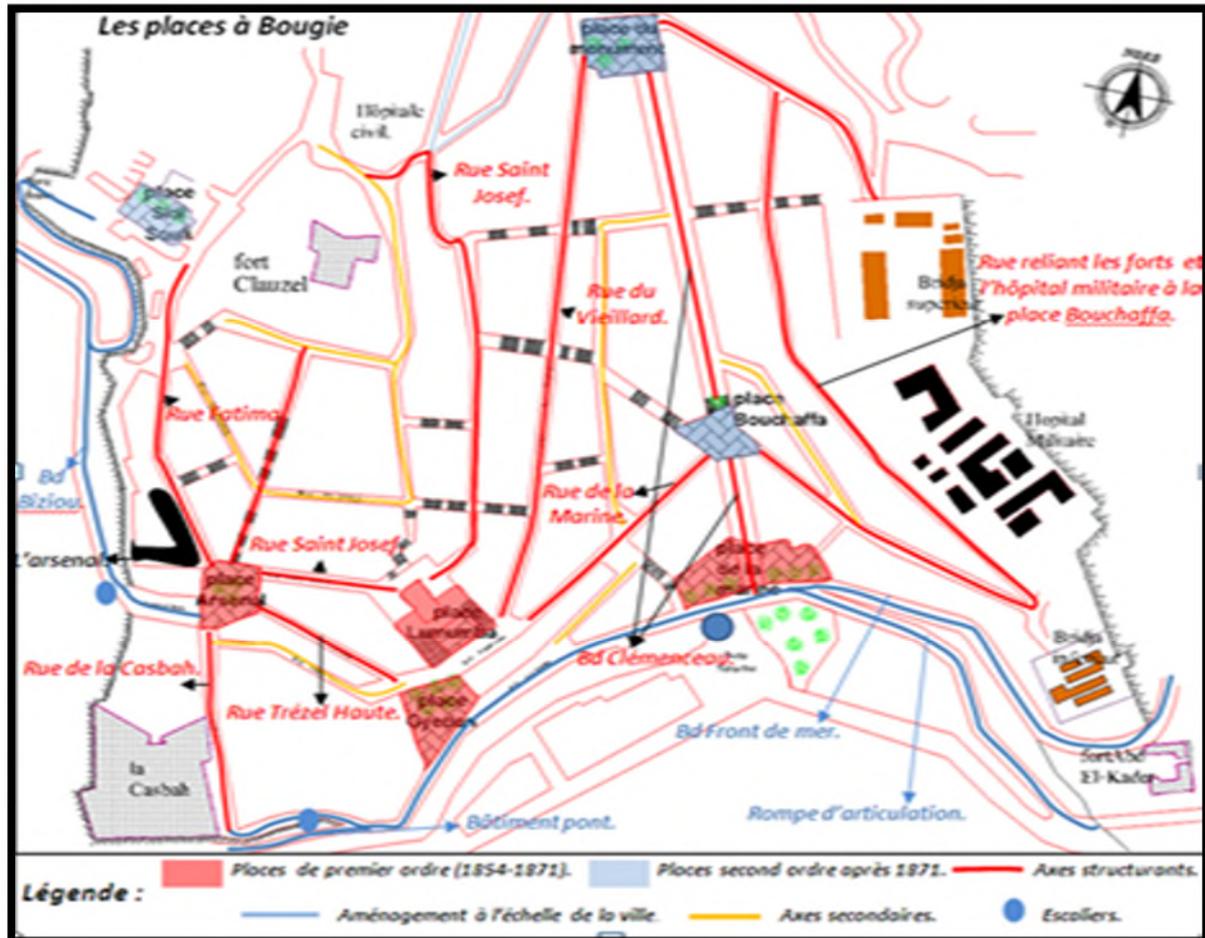


Figure N°16: Les différents emplacements des différentes places publiques de Bejaia, de l'époque coloniale.

Source: Prise par l'auteur 2018.

**IV.4. Le choix du cas d'étude:**

Une étude traitant des places publiques de Bejaia ne saurait, en effet, être représentative sans parler de cette place qui est "La place de Gueydon", puisqu'elle est un élément indissociable du paysage urbain et de l'image touristique de la ville. Support d'usages quotidiens ou ponctuels, elle est un lieu de vie pour les citoyens qui profitent de cet espace ouvert inscrits dans un centre-ville au tissu serré. Elle est également un relais de l'histoire de Bejaia et constitue de ce fait, un patrimoine important aux niveaux historique et culturel.

À travers l'étude de son histoire, de même que l'évolution de ses fonctions et de son usage. Ainsi, nous pourrions observer comment la place de Gueydon détermine la place historique par excellence, et est devenue l'un des premiers points d'attraction touristique de la ville. En effet, elle regroupe une certaine offre économique, ainsi que de nombreuses infrastructures administratives.

Cependant, cette place ne diverge pas seulement par son usage ou sa fonction, mais également par sa forme. C'est pourquoi nous allons nous intéresser tout d'abord à son histoire. Il s'agit de comprendre dans quel cadre elle est apparue, et à quelle nécessité elle répondait. Nous étudierons ensuite l'évolution de sa forme et de sa fonction, pour finalement nous concentrer sur les usages actuels de cette place. D'une part, ceux des habitants et des touristes.

**IV.4.1. Lecture typologique de la place de Gueydon "1er novembre":****IV.1.1.1. Présentation de la place de Gueydon:**

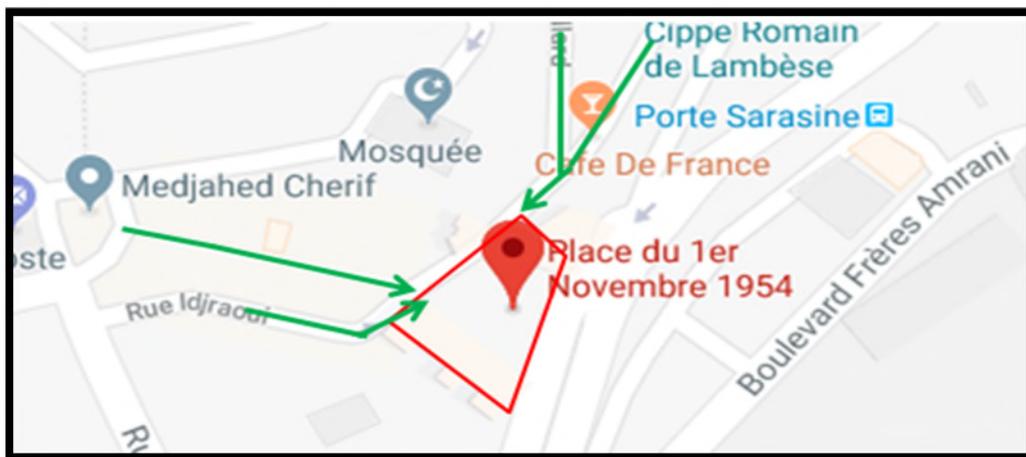
le choix de la **Place du 1er novembre** beaucoup plus connu sous le nom de la place de Gueydon on se réfère à son constructeur colonel Gueydon, n'est pas inopiné, il se base essentiellement sur l'histoire de celle-ci, de sa création, de son vécu, de son évolution dans le temps de son usage et de sa situation très particulière dans le tissu urbain de Bejaia ( figure N°11 ).



**IV.4.1.2. Forme et accessibilité:**

Cet espace extérieur ouvert est de forme irrégulière inscrit dans une enveloppe rectangulaire. A partir de la place, l'on constate une croissance en plusieurs directions vers le tissu de l'ancienne ville, ce sont celles qu'on appelle les percés d'Haussmann à l'image de celles de la même époque de création en France et plus précisément à Paris. Vers le site initial on a des axes majeurs quise prolongent tout au long du réseau de la ville ancienne:

- Du côté nord, par la rue Si El houas.
- Du côté sud, la rue Idjraoui.
- Du coté sud-ouest, la rue laarbi ben Mhidi.



**Figure N°19:** L'accessibilité à la place de Gueydon.

**Source:** Faite par L'auteur.2018

La place du premier novembre présente une composition assez particulière. Elle est limitée des deux côtés par le bâti mais ouverte sur son troisième côté vers une vue splendide qui donne vers le port de Bejaia et la mer sur tout l'ocrisant,elle est entouré part des bâtiments avec des façades reflétant l'architecture coloniale. Les édifices publics qui l'entourent sont :

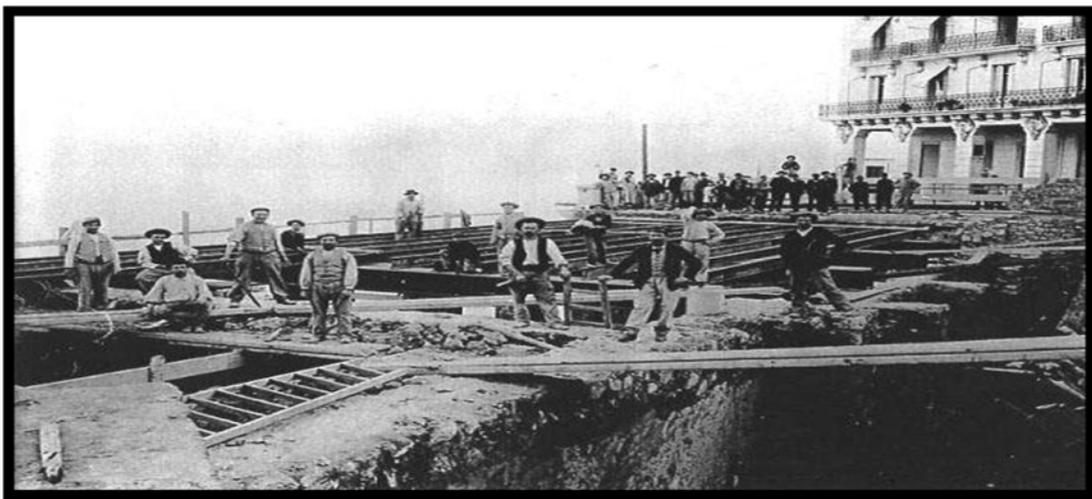


**Figure N°20:** Vue sur la façade maritime de la vieille ville et les aménagements qui entourent la place de Gueydon.

**Source:** Bouaïfel Kahina : « étude pour la sauvegarde et la mise en valeur des éléments patrimoniaux du paysage urbain de la vieille ville de Bejaia ». Mémoire de magister, pages 69

La place de Gueydon a été créée durant la période coloniale, pour l'embellissement et l'esthétique de la ville. Faisant partie du tissu important du centre-ville de Bejaia, par sa dimension et son rôle dans le centre-ville, et là où on compte le plus d'espaces extérieurs publics.

### **Histoire de la place Gueydon:**



**Figure N°21:** Ancienne image de la place de Gueydon pendant la construction. Prise du côté de la banque actuellement.

**Source:** [www.genealogie.com](http://www.genealogie.com) Consulté le 07/06/2018

Sur le front de mer, par la présence d'une dénivelée de 20 m, on assistait à l'aménagement d'un balcon urbain dominant la mer que représente à ce jour la place Gueydon (actuelle place du 1er Novembre). Elle s'ouvre sur l'horizon de la mer exprimant l'ouverture, l'évasion et de nouvelles aspirations sociales.



**Figure N°22:** Ancienne photo qui présente la place Gueydon à l'époque coloniale.

**Source:** [www.genealogie.com](http://www.genealogie.com) Consulté le 07/06/2018.

La place à l'époque été utilisé par les habitants de la vieille ville précisément les colons une place prestigieuse avec les bâtiments du style colonial (néoclassique) qui donne plus de monumentalité a ces derniers. Et a fin d'absorber les directions que la place de l'église n'arrivait pas à prendre en charge elle devait assurer un moment statique qui n'est pas pris en charge par la place de l'église.



L'équipement de la banque sur la gauche de la place a été rajouté ultérieurement.

la place de Gueydon a subi plusieurs changements au fil du temps tels que la statue qui a été au milieu de la place a été ensuite déplacée au bord du square ensuite le petit kiosque à l'écart a été aussi démolie pour des raisons inconnues pour nous.

#### **IV.4.2. Façades et aménagement:**

La façade sud est la plus importante par son gabarit, sa longueur et son traitement une série d'arcades marque le rez-de-chaussée. Elle couvre une galerie et protège cette partie de la place du soleil. Ces arcades sont très bien traitées et sculptées. Une multitude d'ouvertures et de balcons caractérisent la façade. Ces balcons sont supportés par de petits éléments architectoniques qui sont les voussures qui rajoutent plus de beauté à l'ensemble.

La façade Nord n'est pas moins importante que celle Sud. Le rez-de-chaussée est représenté par une série d'arcades. Quatre grandes colonnes se développent à double niveau aux étages supérieurs pour donner un effet de monumentalité. L'utilisation d'éléments architectoniques et des formes architecturales variées fait la richesse de son traitement, mais cela n'empêche pas que l'ensemble présente un certain équilibre et harmonie.

La place a été aménagée de sièges, qui ont été placés d'une manière ingénieuse animés par un maillage d'arbres, qui jouent le rôle de micro climat, d'orientation de circulation, de limites fictives entre la rue et la place offrant une atmosphère apaisante et calme. Mais ils ont été enlevés en vue de réaliser un projet qui a été annulé. Une série de lampadaires sont placés tout autour de la place et le long de la rampe qui donne sur la mer.

#### **IV.4.3. Fonction de la place:**

##### **IV.4.3.1. La fonction sociale:**

La place du 1er Novembre a toujours été un espace de rencontre, par sa situation et son importance structurante, et sa position par rapport à la trame urbaine.

On remarque que la fonction de regroupement, fréquentation et d'échange quotidienne est exclusivement possible pour tous les catégories d'âge.

C'est surtout un repère spatial, un lieu de rendez-vous et de contact pour les étrangers. Car cette place est bien située et très connue, donc facile à retrouver.

**IV.4.3.2. La fonction commerciale:**

De tout temps, la place du 1er novembre a développé une valeur d'échange et de commerce, la présence d'une banque, et d'un espace commercial lui a permis d'être un lieu de contact et de rendez-vous pour des affaires commerciales.

**IV.4.4. Activités dominante de la place:**

L'analyse de la place en termes d'activités permettra de découvrir les catégories des gens fréquentant la place. Le rez-de-chaussée est occupé par plusieurs banques CPA (crédit populaire algérien). BNA (banque national d'Algérie). BDL (banque de développement local), deux cafés qui sont très utilisée par la population, un hôtel et un cinéma au sous-sol de la place. Une galerie assure la séparation entre ces différentes activités et place.

La place est entourée par un ensemble d'équipements à l'échelle de la ville juste à l'entrée de la place. il y a deux kiosques ou l'on vend du tabac, des journaux et autres. Les gens occupent les cafés pour consommer leurs boissons, lire les journaux ou s'accouent au balcon de la place pour discuter entre eux ou juste apprécier le paysage.

**Conclusion**

Les espaces publics de la période coloniale sont marqués par d'autres caractéristiques sociales et spatiales, se présente plus que jamais comme le cœur de nos villes. Les places publiques telle qu'elles sont présentées précédemment présente un élément indispensable dans l'urbanisme et l'architecture colonial pour ce qu'elle apporte de symbolique à ces édifices de haute importance administratif ou encore religieuse et politique; ce sont les cœurs battants de la ville, c'est l'espace privilégié de l'activité des Citadins.

La place de Gueydon vue comme la place la plus fréquentée non pas seulement pour sa taille, aménagement par rapport ou autre place publique avoisinante mais surtout pour cette ouverture splendide qu'elle possède sur le vaste horizon, alors on a présenté cette dernière géographiquement, historiquement et les différentes appropriations qu'elle a accueillie par les usagers dans le temps.

# **CHAPITRE V**

## **L'ENQUÊTE SUR TERRAIN**

## **Introduction**

Dans ce chapitre on va présenter l'enquête sur terrain exécuté pour étudié et comprendre les comportements des usagers dans cette place publique et la manière d'on est utilisé cette dernière et pour atteindre ce but une série de technique de recherche a été suivi.

### **V.1. Technique de recherche et instrument de collecte:**

#### **V.1.1. Technique:**

L'étude de cette place a été effectuée par le biais d'une enquête afin de pouvoir déterminer les facteurs qui influencent le comportement des usagers et l'usage dans de cette dernière, pour cela on fait appelle a plusieurs technique de recherche. Dont on site : l'observation, l'entrevue et le questionnaire

#### **V.1.2. Instrument:**

Les technique précédemment cité sont effectué à l'aide d'instrument de collecte de données réalisée à l'ancienne ville entre le 22 mars 2018 et le 05 mai 2018, part des prise de photos, distribution de formulaire de questions auto-administré et des interviews fait au sein de cette place.

### **V.2. l'utilisation des techniques de recherche :**

Pour un meilleur résultat notre travail est passé par deux phasesmajeures :

#### **V.2.1. Avant la collecte de données :**

##### **V.2.1.1. Observation exploratoire:**

avant de commencé notre travail sur terrain a la fin du mois de mars ,on a d'abord fait des visite exploratoire des différente place publique de Bejaia pour enfin choisir la place Gueydon pour des critères culturel, fonctionnel précédemment cité dans le troisième chapitre. Et aussi déterminé les jours et horaires adéquat pour une meilleure analyse de cette dernière.

##### **V.2.1.1.1. période de déroulement de l'observation:**

Afin de couvrir les différentes périodes de la journée et distingué les différents comportements les plus dominants exercé par les usagers dans cette espace; notre travail c'est déroulé comme suit :

**Analyse psychométrique:****\*date:**

- Weekend: le 31/03/2018 ; matin : de 10.30 à 12.30

après-midi: de 15.30 à 17:30

- Jour de semaine: le 08/04/2018; matin: de 10.30 à 12.30

Après-midi: de 15.30 à 17.30

\*le nombre d'enquêteur : 02 personnes.

**V.2.1.2. Les grilles d'observation de la place Gueydon :**

La Place Gueydon

La date:.....

Les données		Heure					
<b>Nombre</b>							
<b>Genre</b>	femmes						
	hommes						
<b>Catégories d'âge</b>	Moins de 14 ans						
	14 - 25 ans						
	25 - 60 ans						
	Plus de 60 ans						
<b>Types de groupes</b>	Individus						
	Couples						
	Groupe						
<b>Comportement</b>	marche						
	assis						
	Debout (contemple)						
	discute						
	Parle au portable						
	Lire le journal						
	autre						

**V.2.1.2. Le formulaire de question :**

« *Le questionnaire est un moyen d'entrer en communication avec des informateurs, en les interrogeant un à un et de façon identique en vue de dégager des réponses obtenues des tendances dans le comportement d'une large population.* » (Maurice Anger, Casbah université, Alger).

Afin d'avoir plus d'information concernant les aspects formels et fonctionnels des places et l'aspect psychologique des usagers, le formulaire contient essentiellement des questions fermées uniques, fermées à échelles ou à choix multiple à une seule ou plusieurs réponses permises.

Pour les questions à échelle, on a choisi l'échelle de LIKERT qui se varie de 1 à 5 dont 1 correspond à je ne le pense pas du tout, 2 je ne le pense pas, 3 aucun avis, 4 je le pense et 5 je le pense vraiment.

**A- échantillon sélectionné:**

L'échantillonnage a été aléatoire, vue la diversité des catégories de gens qui fréquentent cette espace.

Alors on a sélectionné un nombre total de 60 participants dans le but d'avoir des avis différent des gens différent (âge, niveau intellectuel, profession ...)

**V.2.2. pendant la collecte de données:****V.2.2.1. Prise de photo:**

Le processus de collecte de données a été basé sur l'idée de prendre une photo toute les 15 min, de 10.30 jusqu'a 12.30 pour la période matinal et de reprendre le même processus aussi pour la période d'après-midi qui est de 15.30 jusqu'a 17.30 telle que cité précédemment.

**Les données recueillies durant cette observation:**

✓ Pour la partie matinale :

La place Gueydon		
Dates		
Heure	31/03/2018	08/04/2018
10.00		
10.30		
11:00		

<p>11:30</p>		
<p>12:00</p>		
<p>12:30</p>		

✓ Pour la partie d'après-midi:

La place Gueydon		
Dates		
Heure	31/03/2018	08/04/2018
15:30		
16:00		

<p>16:30</p>		
--------------	---	--

<p>17:00</p>		
--------------	--	---

<p>17:30</p>		
--------------	---	--

**Les résultat de la grilles d'observation de la place Gueydon:**

**A.** place Gueydon le 31/03/2018 jour de semaine.

parti matinal

Heure		10	10.30	11	11.30	12	12.30
Les données							
<b>Nombre</b>		42	33	45	65	44	51
<b>Genre</b>	femmes	13	15	10	25	11	19
	hommes	29	18	35	40	33	32
<b>Catégories d'âge</b>	Moins de 14 ans	04	01	09	03	05	07
	14 - 25 ans	19	09	16	40	18	26
	25 - 60 ans	12	04	30	15	08	06
	Plus de 60 ans	07	09	06	07	05	12
<b>Types de groupes</b>	Individus	09	16	06	06	12	15
	Couples	03	00	08	08	07	06
	Groupe	03	05	12	09	11	05
<b>Comportement</b>	marche	16	03	05	08	01	02
	assis	21	24	30	23	12	14
	Debout (contemple)	26	24	24	35	21	26
	discute	11	03	24	44	03	02
	Parle au portable	08	16	04	03	21	21
	Lire le journal	21	03	13	02	02	05
	autre	02	00	00	02	01	00

✓ Partie après midi

Les données		Heure	15.30	16	16.30	17	17.30
		Nombre	54	45	60	58	69
<b>Genre</b>	femmes	21	10	25	20	21	
	hommes	33	35	35	38	48	
<b>Catégories d'âge</b>	Moins de 14 ans	09	02	03	19	15	
	14 - 25 ans	15	12	08	13	13	
	25 - 60 ans	21	26	36	20	33	
	Plus de 60 ans	09	05	13	06	08	
<b>Types de groupes</b>	Individus	12	06	06	09	09	
	Couples	14	08	08	12	12	
	Groupe	07	12	09	04	08	
<b>Comportement</b>	marche	03	05	08	02	02	
	assis	20	12	15	14	14	
	Debout (contemple)	32	25	29	35	36	
	discute	20	11	22	33	33	
	Parle au portable	01	02	05	06	06	
	Lire le journal	04	02	03	02	02	
	autre	00	00	02	01		00

✓ Jour de week-end :partie matinale

Heure		10	10.30	11	11.30	12	12.30
Les données							
<b>Nombre</b>		39	29	35	37	38	71
<b>Genre</b>	femmes	03	04	05	06	10	56
	hommes	36	25	30	31	28	19
<b>Catégories d'âge</b>	Moins de 14 ans	00	02	00	00	07	13
	14 - 25 ans	06	01	10	17	20	29
	25 - 60 ans	23	19	14	16	10	27
	Plus de 60 ans	10	07	11	04	01	02
<b>Types de groupes</b>	Individus	14	10	12	09	05	12
	Couples	02	03	01	00	00	01
	Groupe	05	08	02	02	10	20
<b>Comportement</b>	marche	12	08	05	10	19	23
	assis	21	24	17	08	19	31
	Debout (contemple)	19	14	24	21	08	09
	discute	07	06	11	10	05	12
	Parle au portable	02	05	01	03	00	01
	Lire le journal	00	01	03	05	01	07
	autre	00	02	00	02	03	02

✓ Partie après midi

Heure		15.30	16	16.30	17	17.30
Les données						
<b>Nombre</b>		49	33	52	41	50
<b>Genre</b>	femmes	19	18	25	10	12
	hommes	30	21	27	31	38
<b>Catégories d'âge</b>	Moins de 14 ans	00	05	01	07	10
	14 - 25 ans	10	09	12	09	11
	25 - 60 ans	18	19	14	16	10
	Plus de 60 ans	21	09	25	09	19
<b>Types de groupes</b>	Individus	09	18	11	13	20
	Couples	00	05	04	01	01
	Groupe	20	16	12	08	09
<b>Comportement</b>	marche	06	11	02	08	10
	assis	24	28	17	12	14
	Debout (contemple)	25	31	34	21	09
	discute	19	22	14	25	31
	Parle au portable	05	01	02	02	06
	Lire le journal	08	05	06	06	07
	autre	01	00	02	00	04

**V.2.2.2. L'entrevue :**

« L'entrevue de recherche est une technique directe utilisée pour interroger des individus isolément, mais aussi dans certains cas, de groupe de façon semi-directive, qui permet de faire un prélèvement qualitatif en vue d'une connaissance en profondeur des personnes rencontrées. On vise par ce moyen ; non seulement à établir des faits, mais aussi à saisir les significations données par les personnes aux situations qu'elles vivent » ( Maurice Anger, 2009).

Des rencontres concertées avec les habitants de cette place publique depuis l'indépendance ou on a fait des petites interviews avec eux sur la mémoire de cette place, les changements et les évolutions de cette dernière avec le temps (activités et usage).

**V.2.2.3. Le questionnaire:**

Cet instrument a été distribué sur les différentes catégories des usagers des places, et la collecte a été sur place, 55 exemplaires ont été recueillis de ce dernier.

Ces données vont permettre d'esquisser un profil indicatif de chaque place et de leurs usages. Bien entendu, la taille et la nature de l'échantillon ne nous permettent pas de fournir un profil clair et précis des usages de tous les utilisateurs. Parallèlement aux questionnaires, plusieurs comptages ont été effectués, à raison d'une quinzaine de mesures par période. J'entends par période, le matin et l'après-midi. Ces données nous permettront de connaître le nombre approximatif d'usagers pour chaque période de la journée, ainsi que sa composition : enfants, jeunes, adultes et personnes âgées.

**Conclusion:**

Il s'agissait dans un premier temps de s'intéresser à l'histoire de la place et le contexte dans lequel elle a été créée par le biais d'interview et rencontre avec les habitants de cette place, afin de voir si ceux-ci ont une influence sur son image ou ses usages actuels ou bien si ses derniers ont changé avec le temps. Dans un deuxième temps, nous nous intéresserons à la forme, mobilier à la conception, ainsi qu'à leur évolution éventuelle dans le temps pour ça une série de questionnaires ont été distribués et collectés. Ensuite une dizaine de mesures par

prise de photos pendant des temps et jours précis. Enfin, nous utiliserons les données recueillies pour connaître les différents usages, compositions et fonctions de cette place.

**CHAPITRE VI : INTERPRÉTATION, ANALYSE ET ÉVALUATION DES**

**DONNÉES**

# **CHAPITRE VI**

**INTERPRÉTATION, ANALYSE ET**

**ÉVALUATION DES DONNÉES**

# **CHAPITRE VI : INTERPRÉTATION, ANALYSE ET ÉVALUATION DES**

## **DONNÉES**

### **Introduction**

Dès l'origine, les groupes humains ont donné à leurs établissements spatiaux un ensemble de significations et d'attributions liées à un ensemble de pratiques et de représentations sociales et symboliques ; chaque culture conçoit et organise l'espace différemment ; au sein des espaces libres publics se produisent différents pratiques et échanges sociaux.

L'espace urbain public n'est pas seulement un espace construit mais également un espace socioculturel, l'appropriation de cet espace est influencée par les comportements et les attitudes de leurs usagers en milieu urbain, cela veut dire que cet espace a une dimension socioculturelle. La sociologie urbaine a trouvé dans cet espace un vaste champ de recherches et d'expériences, il constitue un terrain privilégié pour l'observation des modes de vie et des comportements des citoyens. la chose qu'on a essayé de reproduire l'ors de l'élaboration de ce chapitre après avoir obtenu tous les données et résultats de l'enquête précédemment décrite.

Ce chapitre analyse l'usage, pratique et rôle social de la place Gueydon et ça perception par les habitants et dans le but de confirmé ou bien infirmé les hypothèses annoncées auparavant.

Ce processus sera divisé en 02 phases et dans chaque une on va traiter les résultats de chaque instrument comme suit :

- ✓ **la première phase:** on commence par l'interprétation des données recueillie a partir des prise de photos qui sont relatives d'une part au comportement des usagers et d'autre part à leurs modes d'utilisation de la place, présentés comme données numériques chiffrées aux mesures quantitatives .les grilles d'observations seront traduit sous forme de graphes.
  
- ✓ **la deuxième phase:** celle-ci va être consacré à l'analyse et l'interprétation de données collectées par le questionnaire distribué sur les usagers de la place, l'analyse sera faite à l'aide d'un logiciel de statistique (SPSS).

# CHAPITRE VI : INTERPRÉTATION, ANALYSE ET ÉVALUATION DES

## DONNÉES

### VI.1. Traitement des données recueillies par la grille d'observation:

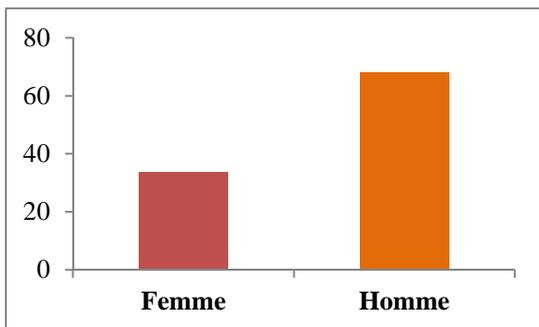
Notre travail se base sur la codification des données recueillies pour pouvoir les analyser dans les tableaux d'Excel. Les résultats tirés sont présentés ci-dessous dans des histogrammes.

**VI.1.1. Genre:** les histogrammes ci-dessous illustrent le taux de fréquentation de place Gueydon par les deux sexes, homme et femme, dans différents jours, midi et après midi :

✓ Jour de semaine:

➤ **Midi**

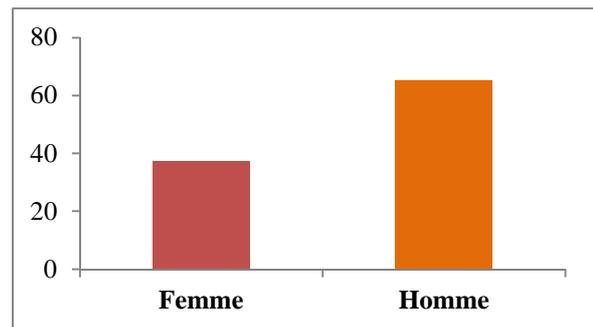
Genre	
Femme	33
Homme	67



**Tableau&Graphe 02 :** genre de place Gueydon(jour de la semaine-midi)

➤ **Après midi**

Genre	
Femme	37
Homme	63



**Tableau&Graphe 03 :** genre de place Gueydon (jour de la semaine-après-midi)

**Source :** élaboration par l'auteur à partir des résultats de l'enquête

Ces deux graphes représentent les résultats de types d'utilisateur (homme/femme) de la place déduits des grilles d'observation et transformés en schémas en jours de semaine. On remarque sur ces deux graphes la différence des flux de fréquentation entre hommes et femmes entre les deux périodes de la journée (matin/ après-midi),

- Le nombre de femmes dépend de la période de la journée, les femmes fréquentent la place beaucoup plus dans la période d'après-midi et quand on leur a demandé pourquoi elle répondit que c'est pour des raisons diverses.
- Le nombre d'homme comme on le remarque sur les graphes est constant, dominant la présence des femmes d'un large écart comme le présentent les graphes ci-dessus.

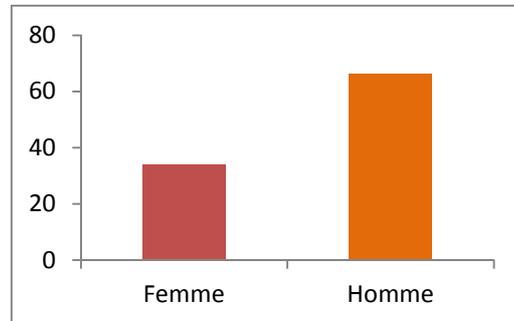
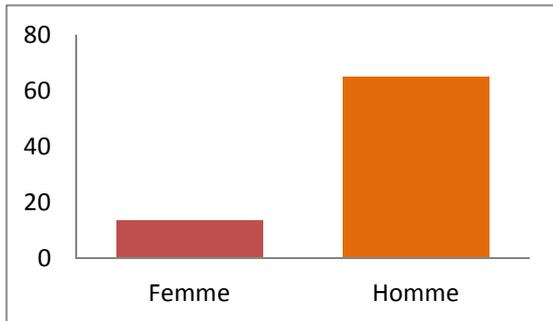
## CHAPITRE VI : INTERPRÉTATION, ANALYSE ET ÉVALUATION DES

### DONNÉES

✓ Week-end:

- jour de week-end :

➤ MidiAprès midi



**Tableau&Graphe 04 :** genre de place Gueydon(jour de weekend -midi)

**Tableau&Graphe 05 :** genre de place Gueydon (jour de weekend-après-midi)

Source : élaboration par l'auteur à partir des résultats de l'enquête

On remarque dans les jours de week-end que le nombre de fréquentant a augmenté par rapports au jour de la semaine, sur tout on période d'après-midi.

#### **Synthèse:**

Dans un pays où la religion et les traditions dominent, les femmes ne fréquentent pas généralement la place publique et si elles le font c'est dans des périodes précises de la journée après avoir fini leurs responsabilités matinales de ménage ou de travail ou d'études.

Dans les week-end le nombre de fréquentation des deux sexes augmente vu que c'est une journée libre que les gens généralement ne travaillent pas, alors ils visitent la place publique.

## CHAPITRE VI : INTERPRÉTATION, ANALYSE ET ÉVALUATION DES

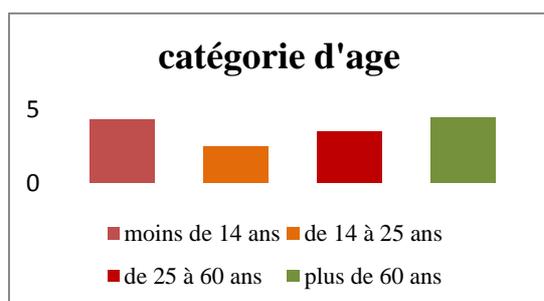
### DONNÉES

**VI.1.2. Catégorie d'âge :** les histogrammes qui suivent montrent les différentes tranches d'âge qui fréquentent la place Gueydon.

✓ **Jour de la semaine**

➤ **Midi**

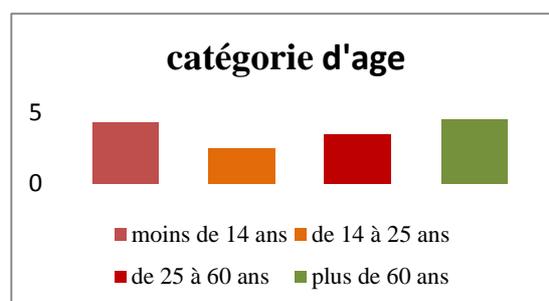
Catégorie d'âge	
Moins de 14 ans	09
De 14 à 25 ans	33
De 25 à 60ans	43
Plus de 60 ans	15



**Tableau&Graphe 06 :** catégorie d'âge (jour de la semaine-midi)

**Après midi**

Catégorie d'âge	
Moins de 14 ans	14
De 14 à 25 ans	21
De 25 à 60ans	33
Plus de 60 ans	32



**Tableau&Graphe 07 :** catégorie d'âge (jour de la semaine-après-midi)

**Source :** élaboration par l'auteur à partir des résultats de l'enquête

On remarque que la majorité des utilisateurs sont de la tranche d'âge entre 25-60ans. Dans les deux périodes de la journée et on remarque que la fréquentation de la place dans l'après-midi s'améliore et augmente avec la catégorie des plus de 60 ans.

## CHAPITRE VI : INTERPRÉTATION, ANALYSE ET ÉVALUATION DES

### DONNÉES

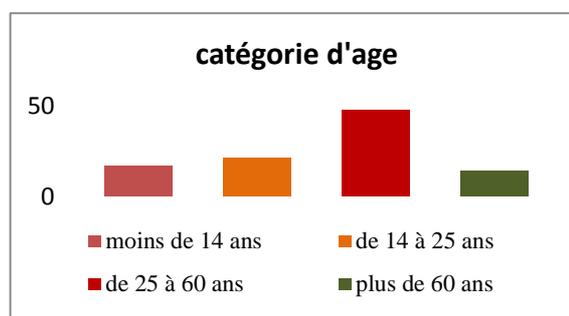
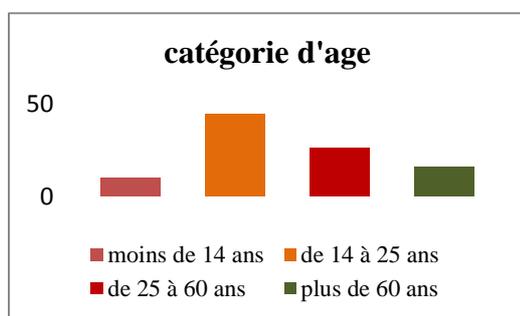
✓ **Jour de weekend**

➤ **Midi**

**Après midi**

Catégorie d'âge	
Moins de 14 ans	10
De 14 à 25 ans	44
De 25 à 60ans	26
Plus de 60 ans	15

Catégorie d'âge	
Moins de 14 ans	16
De 14 à 25 ans	21
De 25 à 60ans	47
Plus de 60 ans	14



**Tableau&Graphe 08** : catégorie d'âge (jour de weekend -midi)

**Tableau&Graphe 09** : catégorie d'âge (jour de weekend-après-midi)

**Source** : élaboration par l'auteur à partir des résultats de l'enquête

On remarque que dans le week-end la catégorie d'âge la plus présente est celle entre 25 à 60 ans toujours.

#### **Synthèse:**

Généralement la place publique est dominé le long de la semaine par la catégorie d'âge de 25 à 60 ans car après quelque interrogations avec ces derniers, ils disent qu'ils sont des chômeurs et qu'ils ont rien à faire appart se regroupé a la place Gueydon.

Dans les week-end les plus de 60ans et plus fréquente la place aussi avec un nombre important qu'on a trouvé qu'ils sont des retraité choisissent cette place pour faire passer le temps.

# CHAPITRE VI : INTERPRÉTATION, ANALYSE ET ÉVALUATION DES

## DONNÉES

**VI.1.3. Type de groupe :** les histogrammes qui suivent montrent les types de groupe qui fréquentent la place Gueydon.

✓ **Jour de la semaine**

➤ **Midi**

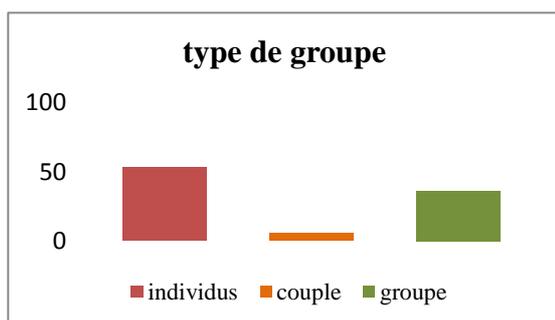
**Après midi**

Tableau9

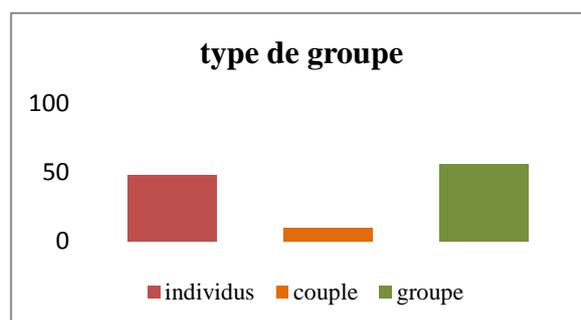
Type de groupe	
individus	53
couple	5
groupe	36

tableau 10

Type de groupe	
individus	48
couple	09
groupe	56



**Tableau&Graphe10 :** type de groupe (jour de la semaine -midi)



**Tableau&Graphe 11 :** type de groupe (jour de la semaine-après-midi)

**Source :** élaboration par l'auteur à partir des résultats de l'enquête.

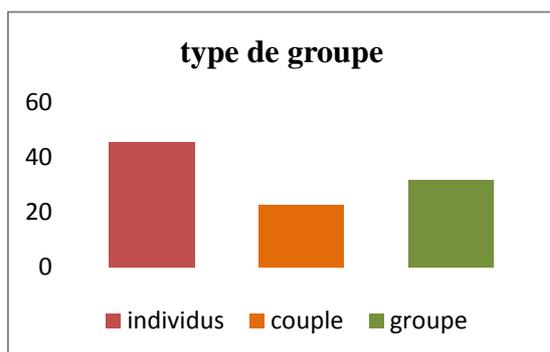
✓ **Jour de weekend**

## CHAPITRE VI : INTERPRÉTATION, ANALYSE ET ÉVALUATION DES

### DONNÉES

#### ➤ Midi

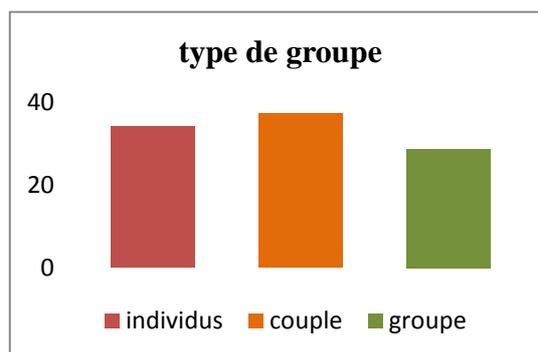
Type de groupe	
Individus	45
Couple	22
Groupe	31



**Tableau&Graphe 12** : type de groupe (jour de weekend -midi)

#### Après midi

Type de groupe	
individus	34
couple	37
groupe	28



**Tableau&Graphe 13** :type de groupe (jour de weekend-après-midi)

**Source** : élaboration par l'auteur à partir des résultats de l'enquête

On remarque dans les graphes si dessus que le type qui fréquente le plus la place pendant les jours de la semaine sont seul ou avec un groupe de personne pour les deux périodes de la journée.

Une faible fréquentation des couples pour la place pendant les jours de la semaine.

Contrairement au week-end on remarque une fréquentation presque équitable de la place par tous les types.

#### **Synthèse:**

Les gens préfèrent de passé le temps a la place en compagnie de leurs amis beaucoup plus due au manque d'activité destiné aux enfants et les familles,

# CHAPITRE VI : INTERPRÉTATION, ANALYSE ET ÉVALUATION DES

## DONNÉES

### VI.1.4. Comportements :

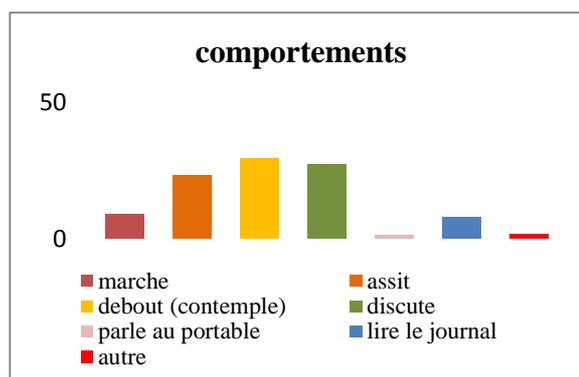
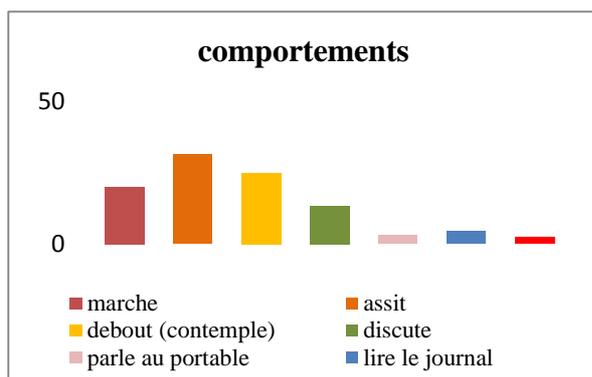
✓ jour de la semaine :

➤ **Midi**

Comportements	
Marche	20
Assit	31
Debout (contemple)	24
Discute	13
Parle au portable	03
Lire le journal	04
Autre	02

**Après midi**

comportements	
marche	09
assit	23
Debout (contemple)	29
discute	27
Parle au portable	01
Lire le journal	07
autre	01



**Tableau&Graphe 14 :** comportements (jour de la semaine -midi)

**Tableau&Graphe 15 :** comportements (jour de la semaine-après-midi)

**Source :** élaboration par l'auteur à partir des résultats de l'enquête

On remarque que dans la période matinal et la période d'après-midi des jours de semaine les comportements des gens les plus dominant se sont entre se lui qui marche, qui est debout, qui est assis et qui discute; avec des différences légèrentre chaque comportement.

✓ **Jour de weekend**

➤ **Midi**

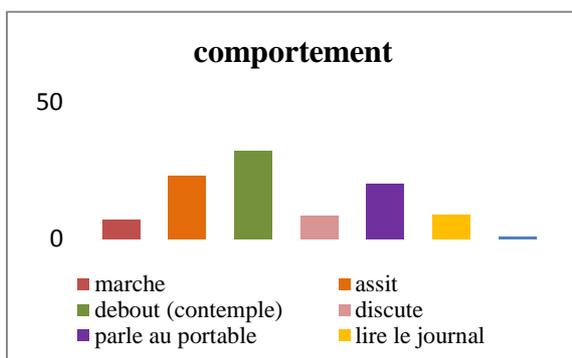
**Après midi**

# CHAPITRE VI : INTERPRÉTATION, ANALYSE ET ÉVALUATION DES

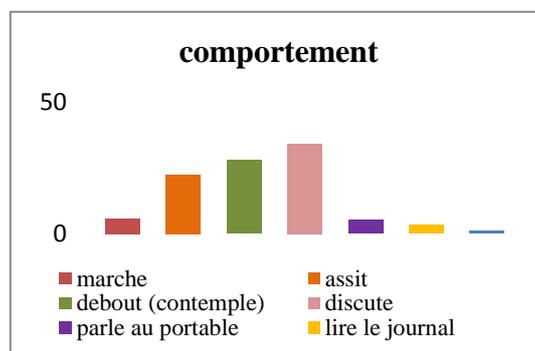
## DONNÉES

comportements	
Marche	07
Assit	23
Debout (contemple)	32
Discute	08
Parle au portable	20
Lire le journal	09
Autre	01

comportements	
Marche	05
Assit	22
Debout (contemple)	28
Discute	34
Parle au portable	05
Lire le journal	03
Autre	0.92



**Tableau&Graphe 16 :** comportement (jour de weekend -midi)



**Tableau&Graphe 17 :** comportements (jour de weekend-après-midi)

**Source :** élaboration par l'auteur à partir des résultats de l'enquête

### **Synthèse:**

Généralement les utilisateurs de la place Gueydon préfèrent de rester debout afin de pouvoir discuter ou bien juste contempler la vue, vue que c'est le comportement le plus dominants dans la place et peut être la cause est lié au manque dans le mobiliers existant.( les bond ), d'après quelque réclamations des participants de l'entrevu.

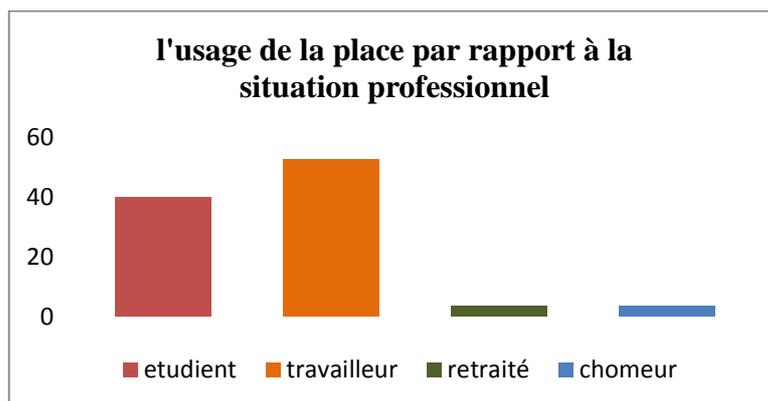
## **VI.2. L'analyse et l'interprétation des résultats du formulaire de questions:**

## **CHAPITRE VI : INTERPRÉTATION, ANALYSE ET ÉVALUATION DES**

### **DONNÉES**

S'intéresser donc à la question de la perception de l'espace, c'est pouvoir dégager des critères et facteurs qualitatifs sur un aménagement donné et donc éventuellement le modifier, le réaménager ou au contraire, ne pas le toucher. la chose qu'on voulait aboutir par l'interprétations des résultats obtenu organisé sous forme d'aspects.

#### **L'usage de la place par rapport aux fonctions des usagers:**

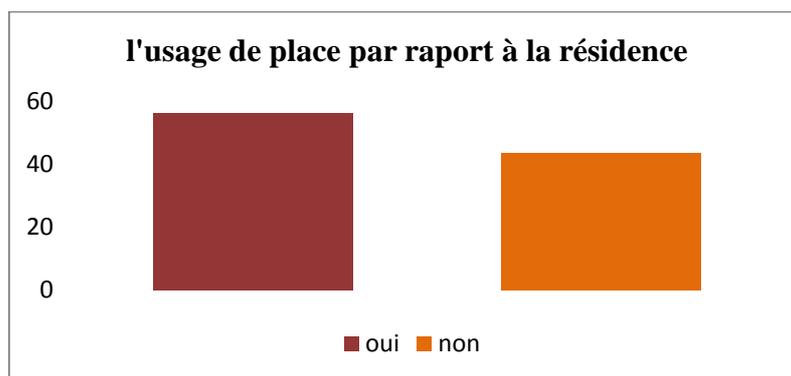


**Graph 18** :l'opinion sur l'usage de la place par rapport aux fonctions des usagers

Source : élaboration par l'auteur à partir des résultats de l'enquête

On constate que la plus part des usagers interrogée dans la place sont souvent des travailleurs et des étudiants.

#### **L'usage de la place par rapports a l'origine des usagers :**



**Graph 19** :l'opinion sur L'usage de la place par rapports a l'origine des usagers

Source : élaboration par l'auteur à partir des résultats de l'enquête

## CHAPITRE VI : INTERPRÉTATION, ANALYSE ET ÉVALUATION DES

### DONNÉES

On constate suite aux résultats que malgré les données sont presque similaires mais les résidents de Bejaia représentent la plus grande quantité tandis qu'aux usagers des régions périphériques on voit qu'ils sont très présents dans la place.

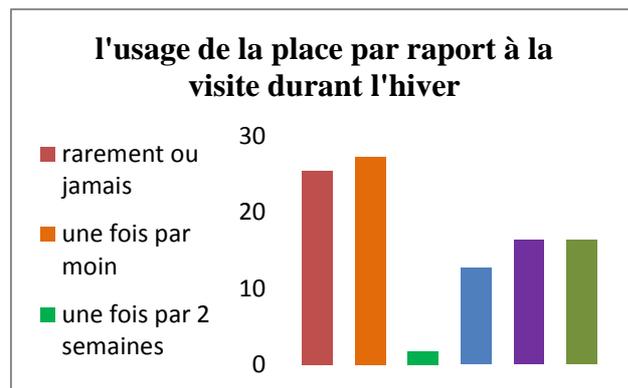
#### **Synthèse :**

La place de Gueydon n'est pas qu'une place pour les habitants de la ville mais une place pour tous les visiteurs (de la périphérie, d'autres villes, et des internationaux). Pour sa qualité de symbole culturel et naturel

#### **VI.2.1. L'usage de la place:**

- La fréquentation durant l'hiver:

Utilisation durant l'hiver	
Rarement ou jamais	14%
Une fois par mois	15%
Une fois par 2 semaines	01%
Une ou 2 fois	07%
Presque toujours	09%
Chaque jour	09%



**Tableau & Graphe 20 :** l'opinion sur l'usage de la place sur la fréquentation durant l'hiver

**Source :** élaboration par l'auteur à partir des résultats de l'enquête

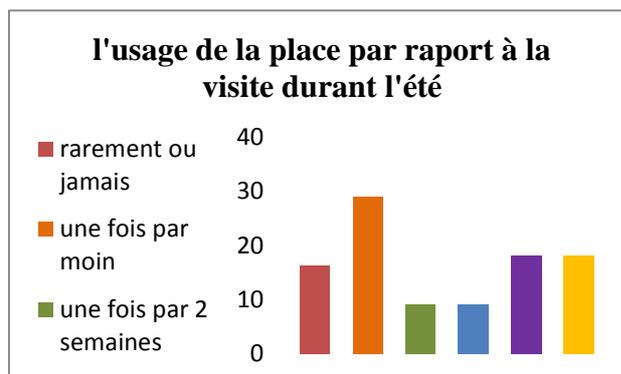
On remarque d'après les données ci-dessus que la plus part des usagers visitent la place rarement ou bien une fois par mois.

- La fréquentation durant l'été :

## CHAPITRE VI : INTERPRÉTATION, ANALYSE ET ÉVALUATION DES

### DONNÉES

Utilisation durant l'été	
Rarement ou jamais	09%
Une fois par moins	16%
Une fois par 2 semaines	05%
Une ou 2 fois par moins	05%
Presque toujours	10%
Chaque jour	10%



**Tableau&Graphe 21 :** l'opinion sur L'usage de la place sur la fréquentation durant l'été

Source : élaboration par l'auteur à partir des résultats de l'enquête

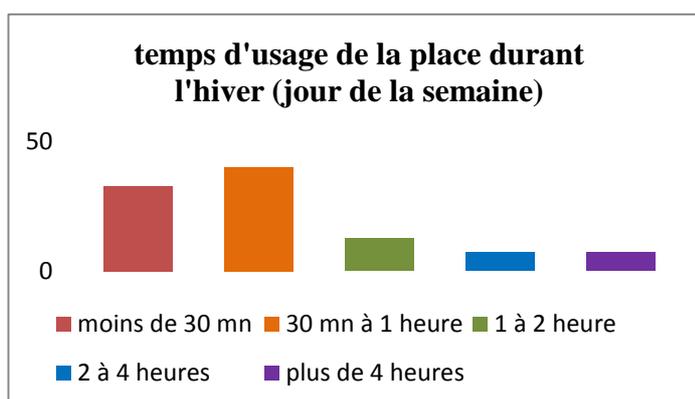
On remarque que les usagers pendant l'été fréquentent la place généralement une fois par mois (qui est la réponse la plus dominante), presque chaque jour et chaque jour.

#### La durée d'usage :

- La durée d'utilisation durant l'hiver

✓ **Jour de la semaine :**

Temps d'usage	
Moins de 30 mn	18%
30 mn à 1 heure	22%
1 à 2 heures	07%
2 à 4 heures	04%
Plus de 4 heures	04%



**Tableau&Graphe 22 :** l'opinion sur La durée d'utilisationsur la fréquentation durant l'hiver (jour de la semaine).

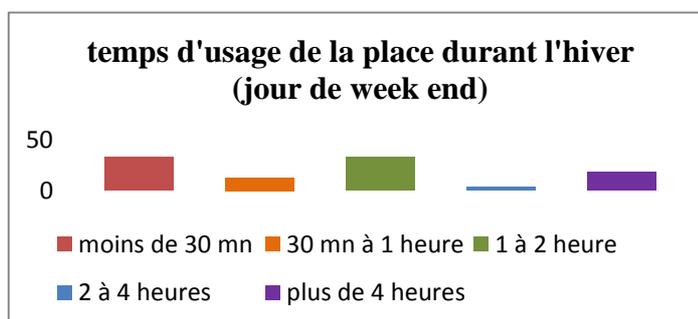
Source : élaboration par l'auteur à partir des résultats de l'enquête

## CHAPITRE VI : INTERPRÉTATION, ANALYSE ET ÉVALUATION DES

### DONNÉES

#### ✓ Jour de week-end:

temps d'usage	
Moins de 30 mn	18%
30 mn à 1 heure	07%
1 à 2 heures	18%
2 à 4 heures	02%
Plus de 4 heures	10%



**Tableau&Graphe 23 :** l'opinion sur La durée d'utilisation sur la fréquentation durant l'hiver (jour de week end)

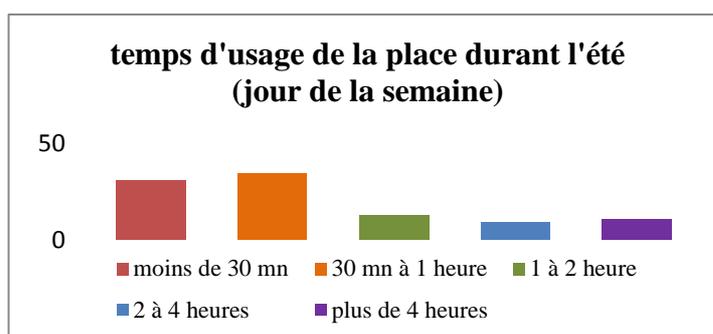
Source : élaboration par l'auteur à partir des résultats de l'enquête

La plus part des usagers comme le montre les deux graphes si dessus passe moins de 30 min dans la place dans la période d'hiver et part fois jusqu'a 1 à 2 heure dans les week-ends.

- La durée d'utilisation durant l'été :

#### ✓ Jour de la semaine:

Temps d'usage	
Moins de 30 mn	17%
30 mn à 1 heure	19%
1 à 2 heures	07%
2 à 4 heures	05%
Plus de 4 heures	06%



**Tableau&Graphe 24 :** l'opinion sur La durée d'utilisationsur la fréquentation durant l'été (jour de la semaine)

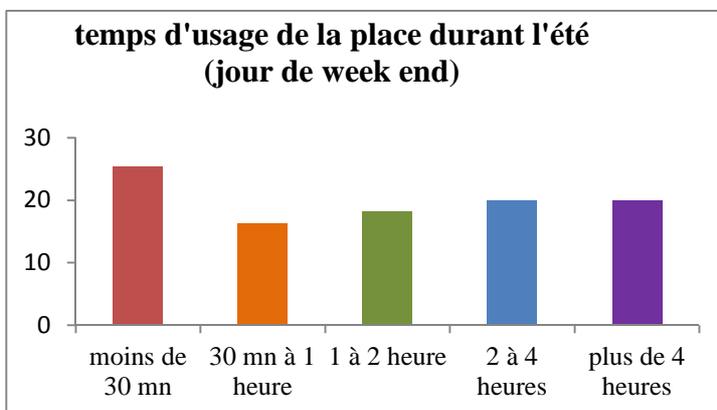
Source : élaboration par l'auteur à partir des résultats de l'enquête.

## CHAPITRE VI : INTERPRÉTATION, ANALYSE ET ÉVALUATION DES

### DONNÉES

✓ Jour de week-end:

Temps d'usage	
Moins de 30 mn	14%
30 mn à 1 heure	09%
1 à 2 heures	10%
2 à 4 heures	11%
Plus de 4 heures	11%



**Tableau&Graphe 25** :l'opinion sur La durée d'utilisationsur la fréquentation durant l'été (jour de week and)

**Source** : élaboration par l'auteur à partir des résultats de l'enquête

On constate que les usagers de la place pendant l'été et pendant les jours de semaine utilise la place juste pour moins de 30 min ou 30min à 1heure, par contre pendant le week-end l'utilisation de la place est variée entre toutes les propositions du questionnaire.

#### **Synthèse:**

Comme on la remarqué précédemment dans les résultats des graphes déduit des questionnaire remplis ,les usagers de la place Gueydon utilise cette dernière dans l'hiver que rarement au une fois par mois comme la montrer la majorité dominante des réponse ,et pour des durée briefe pendant la semaine ( moins de 30 min, 30 min a 1heure ) et la durées prolonge un peu dans les week-end qu'on peut relié ça au climat froid que les gens ne peuvent pas rester dans un seul endroit pour une longue durée et que les gens travail alors ils ont pas assez de temps pour ça ils passe plus de temps dans la place pendant les week-end et profite de la vue sur tout dans une journée bien ensoleillé,

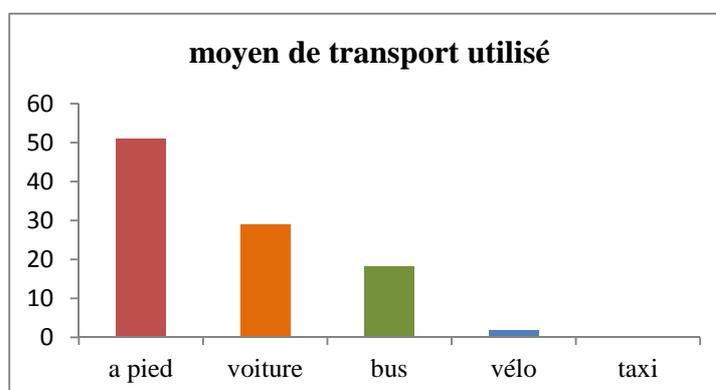
Pour l'été les gens fréquentes un peu plus fréquemment la place surtout les étudiants car ils sont en période de vacances, et un avantage de la place est qu'elle dispose un gabarit et la présence d'arbres qui servent d'un abri dans les période de forte chaleur.

## CHAPITRE VI : INTERPRÉTATION, ANALYSE ET ÉVALUATION DES

### DONNÉES

#### La mobilité :

Moyen de transport utilisé	
A pied	28%
Voiture	16%
Bus	10%
Vélo	01%
Taxi	00%



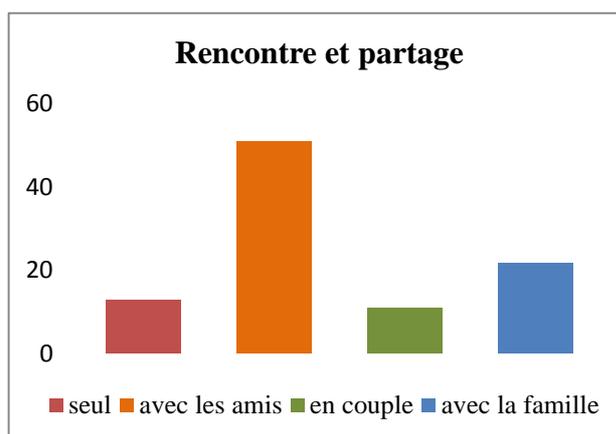
**Tableau&Graphe 26 :** l'opinion sur La mobilité (moyen de transport utilisé)

Source : élaboration par l'auteur à partir des résultats de l'enquête

On remarque d'après les résultats du graphe que le moyen le plus dominant est bien la marche a pied vu que la plus part des utilisateurs sont des habitants de la vielle ville et même les autre qui vienne des périphérie profite de se promener a pied est font de la place leurs point d'arriver et de repos , en suite vient les autre moyens telle que la voiture ensuite le bus et le vélo.

#### Rencontre et partage :

Rencontre et partage	
Seul	07%
Avec les amis	28%
En couple	06%
Avec la famille	12%



**Tableau&Graphe 27 :** l'opinion sur rencontre et partage

Source : élaboration par l'auteur à partir des résultats de l'enquête

## CHAPITRE VI : INTERPRÉTATION, ANALYSE ET ÉVALUATION DES

### DONNÉES

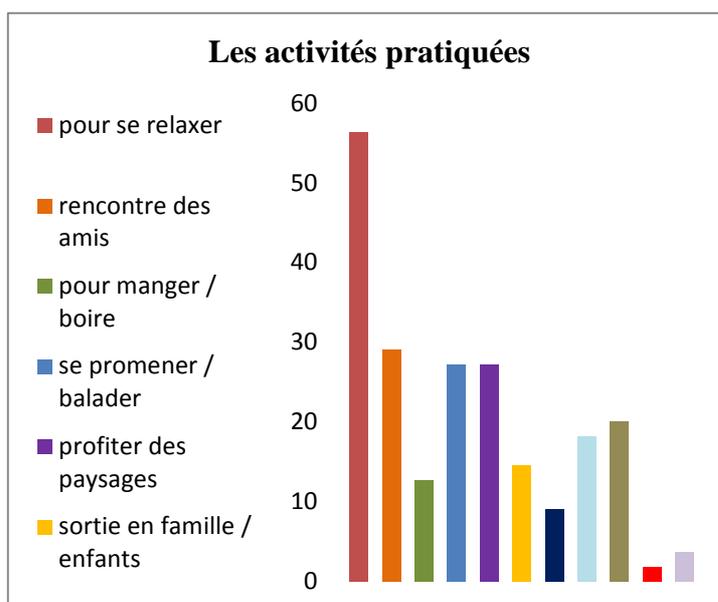
On remarque que la réponse la plus dominante est celle avec les amis ensuite vient la famille comme deuxième choix.

#### **Synthèse:**

Les usagers interrogeaient part rapport a leurs choix trouve que la place n'est pas du type très familiale pour la visité avec leurs familles, a cause du manque d'aménagement adéquat, et des mobilier plus distant pour mieux être a l'aise; alors les gens vient à la place beaucoup plus avec leurs amis pour passer le temps avec leur compagnie, et part fois avec leur familles aussi mais pour des temps briefes.

#### **Les activités pratiquées:**

Les activités pratiquées	
Pour relaxer	31%
Rencontre des amis	16%
Pour manger/boire	07%
Se promener/balader	15%
Profiter des paysages	15%
Sortie en famille / enfants	08%
Visiter les air de jeux	05%
Avoir de l'air frais	10%
Prendre des photos souvenirs	11%
Pour faire de sport	01%
Autre	02%



**Tableau&Graphe 28** :l'opinion sur Les activités pratiquées

**Source** : élaboration par l'auteur à partir des résultats de l'enquête

On remarque d'après le graphe si dessus que la réponse la plus dominante est qu'il visite la place pour se relaxer ensuite viennent la rencontre des amis et promener, balader.

## CHAPITRE VI : INTERPRÉTATION, ANALYSE ET ÉVALUATION DES

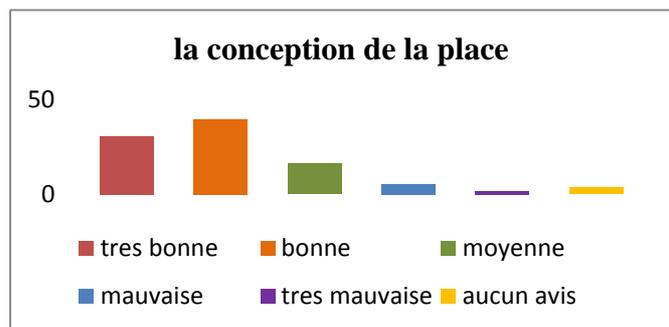
### DONNÉES

#### **Synthèse:**

La majorité des visiteurs de la place Gueydon utilise la place pour se relaxer, rencontrer leurs amis, profiter de la vue et balader.

#### **Evaluation de la conception:**

<b>Evaluation du style de conception</b>	
Très bonne	17%
Bonne	22%
moyenne	09%
mauvaise	03%
Très mauvaise	01%
Aucun avis	02%



**Tableau&Graphe 29 :** l'opinion sur évaluation de la conception

**Source :** élaboration par l'auteur à partir des résultats de l'enquête

On remarque sur le graphe si dessus que l'évaluation des usagers pour cette place est classé comme suit: la réponse la plus dominante été "bonne" d'autre on dit très bonne et moyenne.

#### **Synthèse:**

Les usagers trouvent la place de Gueydon d'une conception bonne suite au confort visuelle qu'elle offre cette dernière avec sa belle vue, des arbres, et des bâtiments d'une conception harmonieuse encercle la place.

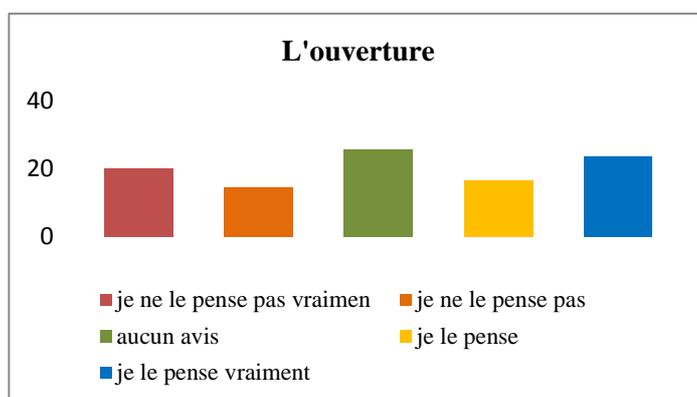
# CHAPITRE VI : INTERPRÉTATION, ANALYSE ET ÉVALUATION DES

## DONNÉES

### VI.2.2. L'analyse de l'aspect formel:

#### VI.3.1. l'ouverture de la place

L'ouverture	Nombre de participant	pourcentage
Je ne le pense pas vraiment	11	20%
Je ne le pense pas	08	14.54%
Aucun avis	14	25.45%
Je le pense	09	16.36%
Je le pense vraiment	13	23.63%



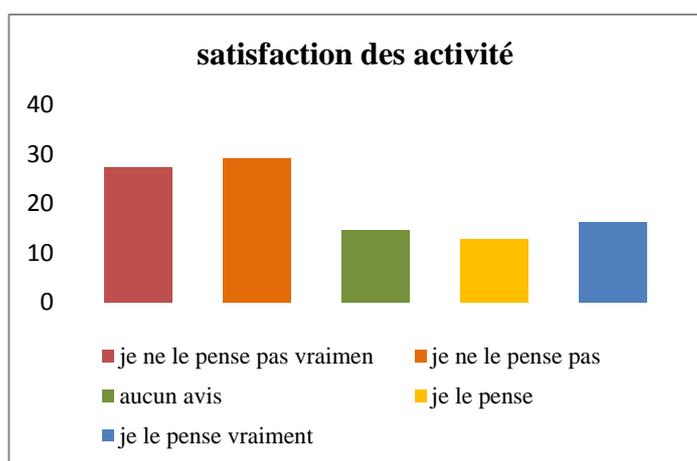
**Tableau&Graphe 30** :l'opinion sur l'ouverture de la place

Source : élaboration par l'auteur à partir des résultats de l'enquête

Les réponses varient entre ceux qui le pensent et ceux qui ne le pensent pas.

#### Satisfaction des activités:

Satisfaction des activités.	Nombre de participant	pourcentage
Je ne le pense pas vraiment	15	27.27%
Je ne le pense pas	16	29.09%
Aucun avis	08	14.54%
Je le pense	07	12.72%
Je le pense vraiment	09	16.36%



**Tableau&Graphe 31** :l'opinion sur satisfaction des activités

Source : élaboration par l'auteur à partir des résultats de l'enquête

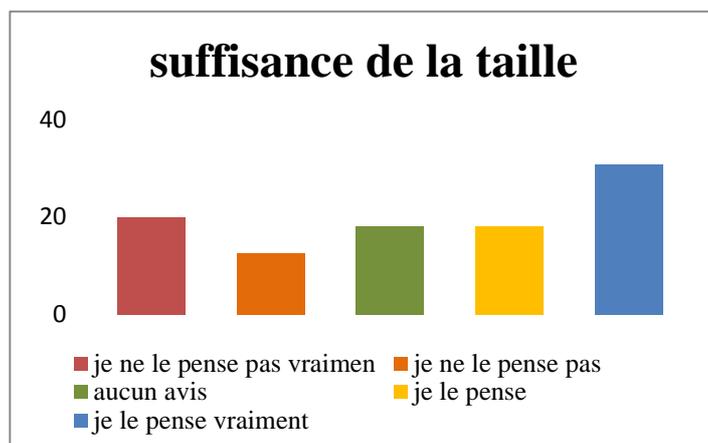
La plus part des usagers ne pense pas que la place satisfait leurs activités.

## CHAPITRE VI : INTERPRÉTATION, ANALYSE ET ÉVALUATION DES

### DONNÉES

**Suffisance de la taille de la place :**

Suffisance de la taille de la place	Nombre de participant	pourcentage
Je ne le pense pas vraiment	11	20%
Je ne le pense pas	07	12.72%
Aucun avis	10	18.18%
Je le pense	10	18.18%
Je le pense vraiment	17	30.9%



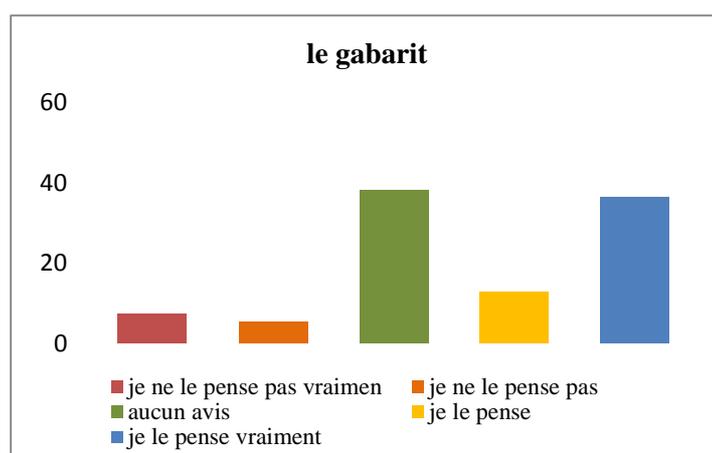
**Tableau&Graphe 32 :** l'opinion sur suffisance de la taille de la place

Source : élaboration par l'auteur à partir des résultats de l'enquête

20% des usagers ne pense pas vraiment que la taille de la place Gueydon est suffisante pour satisfaire les activités des utilisateurs, et 30.9% le pense vraiment, et là on remarque une contradiction dans les manières de percevoir cette place.

**Le gabarit est en équilibre avec la taille de la place:**

Le gabarit	Nombre de participant	Pourcentage
Je ne le pense pas vraiment	04	07.27%
Je ne le pense pas	03	5.45%
Aucun avis	21	38.18%
Je le pense	07	12.72%
Je le pense vraiment	20	36.36%



**Tableau&Graphe 33 :** l'opinion sur les gabarits dans la place

Source : élaboration par l'auteur à partir des résultats de l'enquête

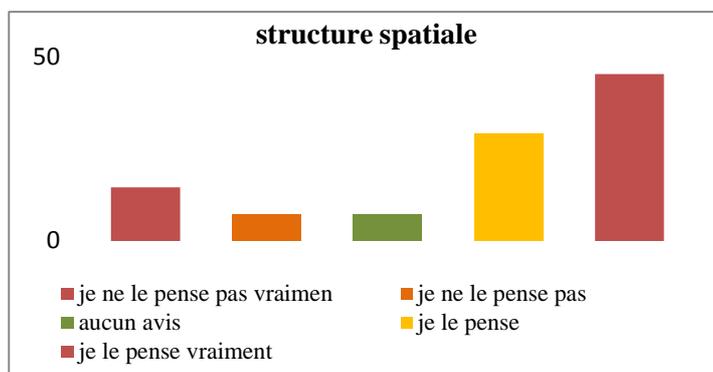
## CHAPITRE VI : INTERPRÉTATION, ANALYSE ET ÉVALUATION DES

### DONNÉES

La plus part des utilisateurs de la place pense vraiment que le gabarit du bâti est en équilibre avec la taille de cette place.

**La structure spatiale influe sur la fréquentation:**

Structure spatiale	Nombre de participant	pourcentage
Je ne le pense pas vraiment	08	14.54%
Je ne le pense pas	04	07.27%
Aucun avis	04	7.27%
Je le pense	16	29.09%
Je le pense vraiment	25	45.45%



**Tableau&Graphe 34** :l'opinion sur l'influence de la structure spatiale sur la fréquentation

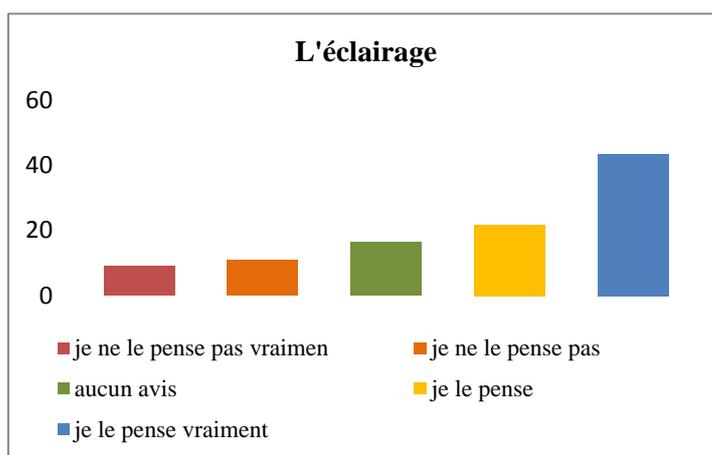
Source : élaboration par l'auteur à partir des résultats de l'enquête

45.45% des utilisateurs pense vraiment que la structure spatiale de la place influe sur sa fréquentation.

### VI.2.3. L'analyse de l'aspect fonctionnel:

**L'éclairage naturel de la place:**

L'éclairage	Nombre de participant	Pourcentage
Je ne le pense pas vraiment	05	9.09%
Je ne le pense pas	06	10.9%
Aucun avis	09	16.36%
Je le pense	12	21.81%
Je le pense vraiment	24	43.63%



**Tableau&Graphe 35** :l'opinion sur l'éclairage naturel de la place

Source : élaboration par l'auteur à partir des résultats de l'enquête

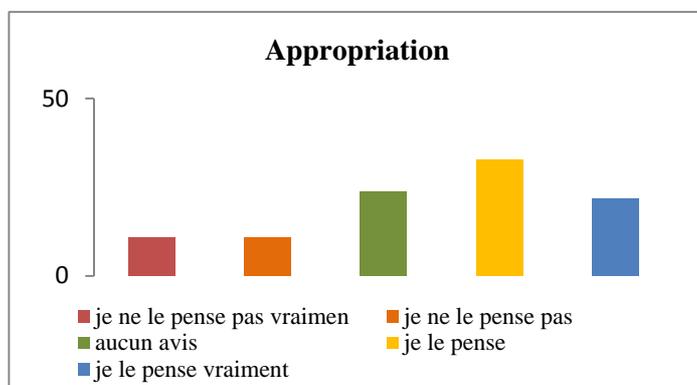
## CHAPITRE VI : INTERPRÉTATION, ANALYSE ET ÉVALUATION DES

### DONNÉES

43.63% des utilisateurs pense vraiment que cette place est un espace éclairé.

#### Un espace approprié:

Appropriation	Nombre de participant	pourcentage
Je ne le pense pas vraiment	06	10.9%
Je ne le pense pas	06	10.9%
Aucun avis	13	23.63%
Je le pense	18	32.72%
Je le pense vraiment	12	21.81%



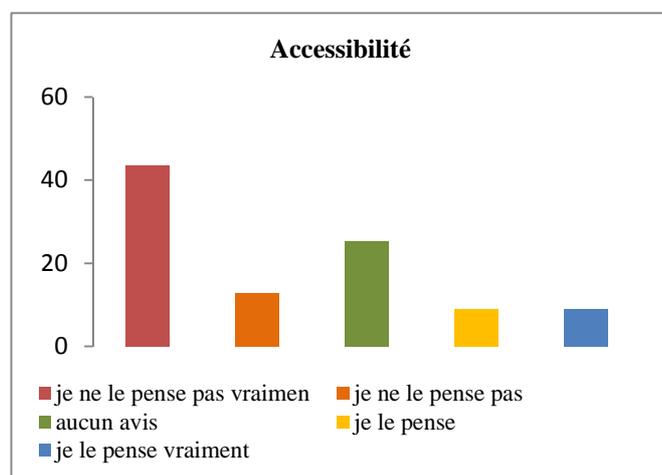
**Tableau&Graphe 36** :l'opinion sur l'espace approprié

Source : élaboration par l'auteur à partir des résultats de l'enquête

La majorité des réponses été positive et que les usagers en pense que cette place est approprié.

#### Accessibilité:

Accessibilité	Nombre de participant	pourcentage
Je ne le pense pas vraiment	24	43.63%
Je ne le pense pas	07	12.72%
Aucun avis	14	25.45%
Je le pense	05	9.09%
Je le pense vraiment	05	9.09%



**Tableau&Graphe 37** :l'opinion sur l'accessibilité

Source : élaboration par l'auteur à partir des résultats de l'enquête

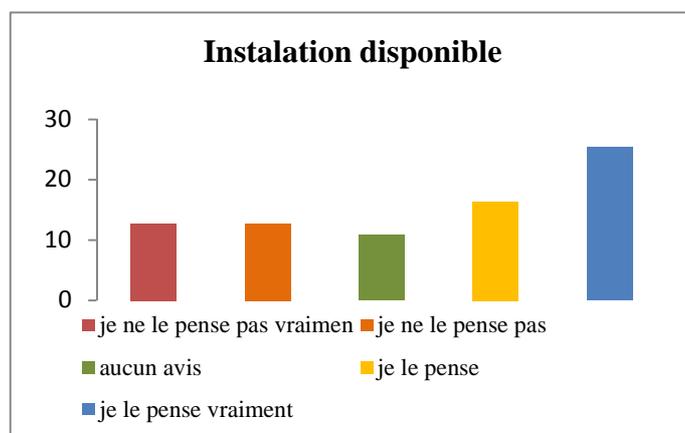
43.63% des utilisateurs de la place ne le pense pas vraiment que l'emplacement de la place facilite son accessibilité.

## CHAPITRE VI : INTERPRÉTATION, ANALYSE ET ÉVALUATION DES

### DONNÉES

#### Suffisance des installations disponibles:

Installation disponible	Nombre de participant	pourcentage
Je ne le pense pas vraiment	07	12.72%
Je ne le pense pas	07	12.72%
Aucun avis	06	10.9%
Je le pense	09	16.36%
Je le pense vraiment	14	25.45%



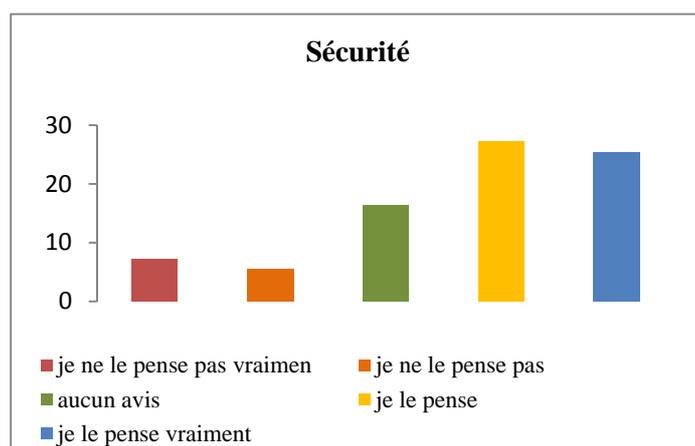
**Tableau&Graphe 38** :l'opinion sur la suffisance des installations disponibles

Source : élaboration par l'auteur à partir des résultats de l'enquête

La plus part des utilisateurs (25.45%) pense vraiment que les installations disponible sont suffisante.

#### Sécurité

Sécurité	Nombre de participant	pourcentage
Je ne le pense pas vraiment	04	7.27%
Je ne le pense pas	03	5.45%
Aucun avis	09	16.36%
Je le pense	15	27.27%
Je le pense vraiment	24	25.45%



**Tableau&Graphe 39** :l'opinion sur la sécurité de la place

Source : élaboration par l'auteur à partir des résultats de l'enquête

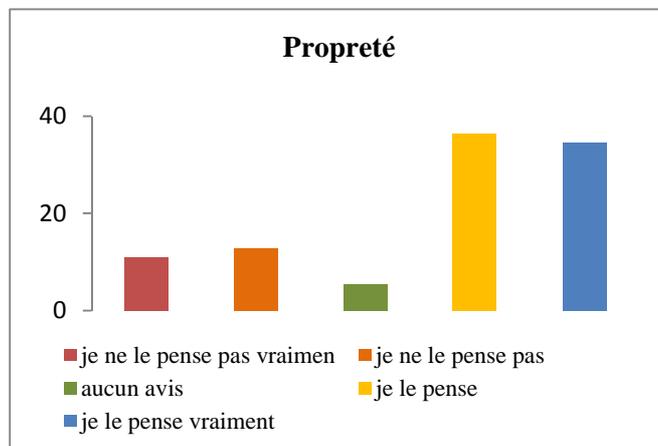
La plus part des utilisateurs pense que la place est un endroit sécurisé.

# CHAPITRE VI : INTERPRÉTATION, ANALYSE ET ÉVALUATION DES

## DONNÉES

### Propreté:

Propreté	Nombre de participant	pourcentage
Je ne le pense pas vraiment	06	10.9%
Je ne le pense pas	07	12.72%
Aucun avis	03	5.45%
Je le pense	20	36.36%
Je le pense vraiment	19	34.54%



**Tableau&Graphe 40 :** l'opinion sur la propreté de la place

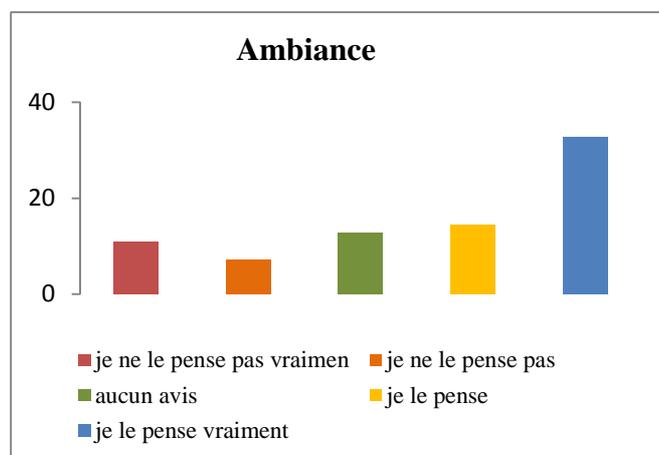
Source : élaboration par l'auteur à partir des résultats de l'enquête

La plus part des usagers pense vraiment que la place est un endroit propre.

### VI.2.4. L'analyse de l'aspect psychologique:

#### Ambiance:

Ambiance	Nombre de participant	pourcentage
Je ne le pense pas vraiment	06	10.9%
Je ne le pense pas	04	07.27%
Aucun avis	07	12.72%
Je le pense	08	14.54%
Je le pense vraiment	18	32.72%



**Tableau&Graphe 41 :** l'opinion sur l'ambiance dans la place

Source : élaboration par l'auteur à partir des résultats de l'enquête

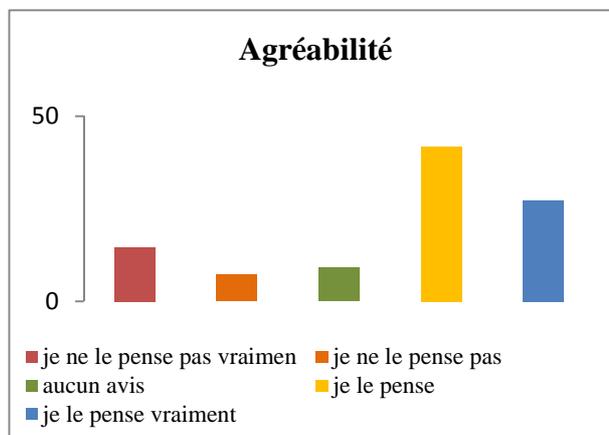
## CHAPITRE VI : INTERPRÉTATION, ANALYSE ET ÉVALUATION DES

### DONNÉES

32.72% des utilisateurs pense vraiment que la place possède une bonne ambiance.

#### Agréabilité de la place:

Agréabilité	Nombre de participant	pourcentage
Je ne le pense pas vraiment	08	14.54%
Je ne le pense pas	04	07.27%
Aucun avis	05	9.09%
Je le pense	23	41.81%
Je le pense vraiment	15	27.27%



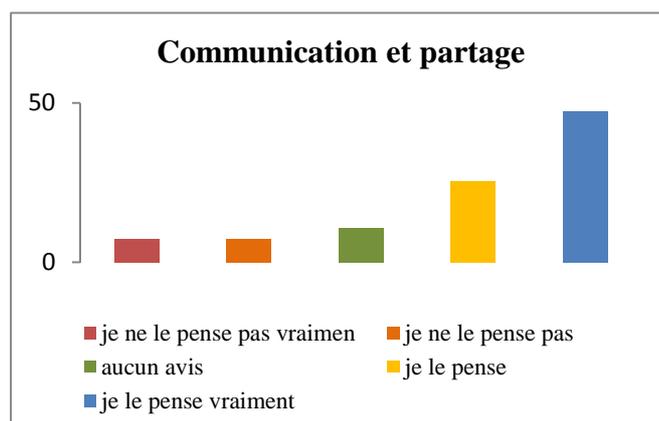
**Tableau&Graphe 42** :l'opinion sur l'agréabilité de la place

Source : élaboration par l'auteur à partir des résultats de l'enquête

La plus part des réponses été positive, les utilisateurs pense vraiment que c'est un endroit agréable.

#### Communication et partage:

Communication et partage.	Nombre de participant	pourcentage
Je ne le pense pas vraiment	04	07.27%
Je ne le pense pas	04	07.27%
Aucun avis	06	10.9%
Je le pense	14	25.45%
Je le pense vraiment	26	47.27%



**Tableau&Graphe 43** :l'opinion sur la communication et partage

Source : élaboration par l'auteur à partir des résultats de l'enquête

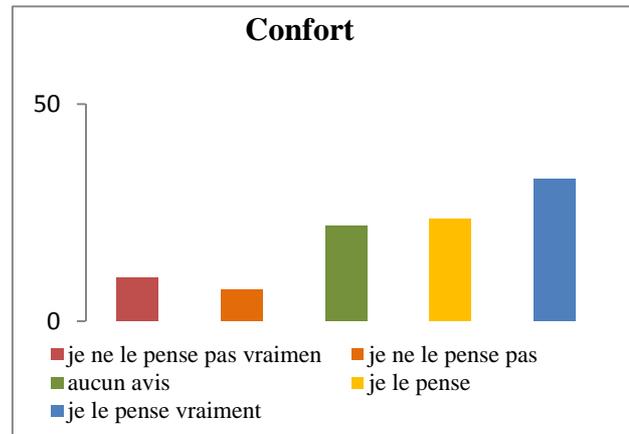
47.27% des utilisateurs pense vraiment que c'est un espace de communication et de partage.

# CHAPITRE VI : INTERPRÉTATION, ANALYSE ET ÉVALUATION DES

## DONNÉES

### Confort:

Confort	Nombre de participant	pourcentage
Je ne le pense pas vraiment	06	10.09%
Je ne le pense pas	04	07.27%
Aucun avis	12	21.81%
Je le pense	13	23.63%
Je le pense vraiment	18	32.72%



Tableau&Graphe 44 :l'opinion sur le confort de la place

Source : élaboration par l'auteur à partir des résultats de l'enquête

La plus part des utilisateurs pense vraiment que la place est un endroit ou on peut passer du temps confortable.

### VI.2.5. L'analyse factorielle:

#### C'est quoi l'analyse factorielle? :

L'analyse factorielle est une technique statistique aujourd'hui surtout utilisée pour dépouiller des enquêtes : elle permet, quand on dispose d'une population d'individus pour lesquelles on possède de nombreux renseignements concernant les opinions, les pratiques et le statut (sexe, âge, etc.), d'en donner une représentation géométrique 1, c'est-à-dire en utilisant un graphique qui permet de voir les rapprochements et les oppositions entre les caractéristiques des individus. Cette technique est déjà centenaire : elle a été créée en 1904 par le psychologue anglais Charles Spearman est devenue une technique standard, intégrée dans les grands logiciels statistiques internationaux (SAS, SPSS).

Dans notre travail on a essayé d'intégrer l'analyse factorielle afin de faire la corrélation entre le comportement des usagers et la qualité spatiale. L'interaction entre ces deux nous a permet d'obtenir des facteurs qui influencent le mode d'utilisation de cette place (place Gueydon).

## CHAPITRE VI : INTERPRÉTATION, ANALYSE ET ÉVALUATION DES

### DONNÉES

Résultat de l'analyse factorielle selon l'échelle de LIKERT:

#### VI.2.5.1. L'aspect formel:

Rotation de la matrice des facteurs			
	Facteur		
	Equilibre, suffisance et satisfaction.	Ouverture	Structure spatiale et fréquentation.
QFOR2	0,761	0,345	0,052
QFOR4	0,571	-0,144	0,544
QFOR3	0,276	-0,085	-0,016
QFOR1	-0,021	0,652	0,008
QFOR5	-0,024	0,037	0,506

Tableau45: Les facteurs de l'aspect formel

Source : élaboration par l'auteur à partir des résultats de l'enquête

On a aboutis à 03 facteurs les plus dominants et a qui les utilisateurs prend comme référence pour la qualité spatiale de la place dans l'aspect formel.

Les utilisateurs se donne plus d'importance au facteur d'équilibre entre le gabarit des équipements qui entoure la place et la taille de cette dernière en plus de la satisfactions et suffisance des activités qu'elle offre.

D'après leurs présentations mental c'est comme ça ils voyaient un une place publique avec une qualité formel adéquate à l'heure vision.

## **CHAPITRE VI : INTERPRÉTATION, ANALYSE ET ÉVALUATION DES**

### **DONNÉES**

#### **VI.2.5.2. L'aspect fonctionnel:**

<b>Rotation de la matrice des facteurs</b>			
	Facteur		
	Eclairage et propreté.	Accessibilité	Sécurité et appropriation
QFONC6	0,613	-0,167	0,354
QFONC9	0,559	0,398	0,049
QFONC11	0,439	-0,135	-0,037
QFONC8	0,022	0,546	-0,022
QFONC10	0,175	-0,482	-0,055
QFONC7	0,043	0,038	0,551

**Tableau46** : Les facteurs de l'aspect fonctionnel

**Source** : élaboration par l'auteur à partir des résultats de l'enquête

On a aboutis à 03 facteurs les plus dominants et à qui les utilisateurs prennent comme référence pour la qualité spatiale de la place dans l'aspect fonctionnel.

Les utilisateurs donnent plus d'importance au facteur d'éclairage et de propreté de la place.

Pour eux c'est ses facteurs-là qui influence sur leurs choix de visite des places publique.

## CHAPITRE VI : INTERPRÉTATION, ANALYSE ET ÉVALUATION DES

### DONNÉES

#### VI.2.5.3. L'aspect psychologique:

<b>Rotation de la matrice des facteurs</b>		
	Facteur	
	Agréabilité, confort et communication	Ambiance et intimité .
QPSY15	0,931	0,262
QPSY17	0,521	0,123
QPSY13	0,416	0,174
QPSY16	0,258	0,870
QPSY12	0,425	0,445
QPSY14	0,085	0,366
QPSY18	0,350	0,352

**Tableau47** : Les facteurs de l'aspect psychologique

**Source** : élaboration par l'auteur à partir des résultats de l'enquête

On a aboutis à 02 facteurs les plus dominants et a qui les utilisateurs prend comme référence pour la qualité spatiale de la place dans l'aspect psychologique.

Les utilisateurs donnent plus d'importance au facteur d'agréabilité, confort d'utilisation et la facilité de communication. Pour eux c'est les qualités fondamentales d'une bonne fonction d'une place publique.

## CHAPITRE VI : INTERPRÉTATION, ANALYSE ET ÉVALUATION DES DONNÉES

### VI.2.5.4. Interaction entre l'aspect formel et l'aspect fonctionnel:

<b>Rotation de la matrice des facteurs</b>					
	Facteur				
	Satisfaction, équilibre et structure spatiale	Propreté	Suffisance et éclairage	Ouverture et appropriation	Accessibilité et sécurité
QFOR4	0,921	0,343	0,024	-0,110	0,098
QFOR5	0,382	-0,163	0,035	0,184	-0,093
QFOR2	0,189	0,851	0,111	0,388	-0,009
QFONC11	-0,101	0,466	0,388	-0,099	0,135
QFONC6	-0,046	0,033	0,674	0,339	0,239
QFONC9	0,049	-0,019	0,535	0,067	-0,271
QFOR3	0,062	0,153	0,374	-0,064	0,017
QFOR1	-0,043	0,007	0,009	0,561	0,051
QFONC7	0,128	0,106	0,057	0,500	-0,018
QFONC10	0,073	0,061	0,028	0,073	0,565
QFONC8	0,392	0,016	0,053	0,064	-0,521

**Tableau48 :** Interaction entre l'aspect formel et l'aspect fonctionnel

**Source :** élaboration par l'auteur à partir des résultats de l'enquête

On a abouti 05 facteurs, qu'on trouve le facteur le plus dominant est la satisfaction des activités et l'équilibre du gabarit des équipements qui entoure la place et la structure spatiale qu'elle porte cette dernière suite a l'interaction entre deux aspect , formel et psychologique les qu'on remarque que les utilisateurs se donnent plus d'importance au activités qu'elle offre la place et la qualité du gabarit qui entour et qui donne un certain confort visuelle pour eux.

## CHAPITRE VI : INTERPRÉTATION, ANALYSE ET ÉVALUATION DES

### DONNÉES

#### VI.2.5.5. L'interaction entre l'aspect formel et psychologique:

Rotation de la matrice des facteurs					
	Facteur				
	Calme, propreté et liberté d'utilisation.	Sécurité, éclairage et agréabilité .	Ligne visuelle adéquate et facilité d'usage	Communication et confort .	Accessibilité et suffisance des installation.
QPSY16	0,913	0,001	0,055	0,192	0,110
QPSY12	0,524	0,445	0,195	0,093	-0,309
QFONC11	0,453	0,256	0,037	-0,019	0,062
QPSY14	0,392	0,103	-0,248	0,054	-0,066
QFONC6	0,199	0,713	0,210	-0,008	0,175
QPSY13	0,141	0,592	0,106	0,226	0,036
QFONC10	0,049	0,487	-0,255	0,003	-0,417
QFONC7	-0,164	0,203	0,666	0,160	-0,023
QPSY18	0,414	0,054	0,613	0,069	0,222
QPSY17	0,139	0,136	0,117	0,785	0,077
QPSY15	0,437	0,360	0,327	0,475	-0,068
QFONC9	0,093	0,214	0,075	-0,050	0,605
QFONC8	-0,048	-0,110	-0,019	0,278	0,401

**Tableau49** : Interaction entre l'aspect formel et psychologique

**Source** : élaboration par l'auteur à partir des résultats de l'enquête

On a abouti à 05 facteurs dominant d'après l'interaction entre l'aspect formel qui est matérielle et l'aspect psychologique qui est tout se qui est sensation, on trouve que le facteur le plus dominant est le calme, propreté, et liberté d'utilisation, Suite à la représentation mentale des participants, après vient le facteur de sécurité, agréabilité et éclairage.

Pour cela tous les facteurs les plus dominants déduit de la représentation mentale des utilisateurs dans les différent aspects présenté si dessus et de leurs interaction, doivent être prise en compte dans le réaménagement future de cette place publique et dans les futures conceptions des places publiques a Bejaia.

## **CHAPITRE VI : INTERPRÉTATION, ANALYSE ET ÉVALUATION DES**

### **DONNÉES**

#### **Conclusion:**

Ce chapitre a été consacré à la présentation des résultats du travail d'investigation sur terrain suivant la méthode d'enquête décrite dans le chapitre précédent, relative aux comportements et activités des usagers, leurs différents mode d'appropriation et leurs moments préférés de fréquentation de cette place traduits en graphes; après la lecture de ces derniers on peut tirer les remarque et conclusion suivante:

La majorité des utilisateurs de la place sont des hommes contrairement aux femmes qui sont beaucoup moins présentent surtout dans la période matinal et jours de semaine. quand peut relié ça au facteur d'insécurité, intimités, que ressent la femme contrairement a l'homme et qu'on peut le relié aussi a notre société conservatrice qui fait que les femmes sort dans des moment précis.

Les personnes entre 25 à 60 ans fréquentent plus la place surtout la catégorie des étudiants, et travailleurs qui vient se relaxer, rencontrer des amis, profiter de la vue panoramique avec leurs amis ou bien familles telle que les résultats l'on montrait, mais généralement pour ceux qui viennent seul surtout en période matinale utilise la place comme point de repos et de passage car la place est entouré de sièges administratifs telle que les banques, la poste, APC,..etc.

Ensuite on a remarqué aussi que le comportement le plus dominant est bien "debout" les usagers se met debout pour pouvoir contempler la vue depuis le balcon et par fois a cause du manque de mobilier existant, sachant que la plus part utilise la place pour des périodes briefe qui tourne autour de moins de 30 min jusqu'a 1 heures pendant l'hiver qu'on peut relié au climat froid qui règne la place mais pendant l'été la durée d'utilisation se prolonge et arrive jusqu'a plus de 4 heures surtout pendant les week-end et vue que malgré les résultats été presque similaire mais la place est utilisé beaucoup plus part les habitants de la vielle ville, qu'ils viennent passé le temps dans leurs endroit préféré de la palace, on pensant de a leurs souvenirs du passés vue qu'ils ont grandis la bas est ont un lien d'appartenance.

Enfin pour finir on peut déduire que plusieurs facteurs rentre et influe le mode, le type et la manière d'utilisation de la places qu'on cite les facteurs climatologique, urbain (l'aménagement), et sociale, dalleurs même la religion, coutume et traditions ai leurs places dans tout ça.

# CONCLUSION GÉNÉRAL

A travers ses recherches sur les places publiques qui sont une composante fondamentale de l'espace public, reste un problème pour les chercheurs, Les angles de lecture, la conception, la gestion, la perception, les pratiques sociales mais surtout l'appropriation de ces places publiques qui sont l'image de la ville et le théâtre où se déroule tous les comportements humains. L'étude des places publiques dans l'histoire des villes anciennes a bien révélé leurs rôles dans la structuration de cette dernière, elles sont le témoignage de l'identité des villes, d'histoire et de culture locale.

L'appropriation de l'espace désigne un type de comportement qui s'exprime par l'interaction avec l'environnement dans lequel nous nous trouvons. Il se matérialise de multiples façons : aménagement, ambiance, couleurs, décors, activités économiques, etc ... Il est également influencé par plusieurs facteurs.

Nous avons tenté à travers notre travail de recherche d'analyser l'appropriation et les comportements des usagers de la place publique pré-nommé : " place de Gueydon", notre choix est porté suite à une observation exploratoire des différentes places de la ville de Bejaia par rapport aux flux des visiteurs (la fréquentation) et symbole à travers l'histoire afin de pouvoir récolter le plus possible de données sur terrain.

Le but de notre recherche a été de comprendre qu'elle est l'influence des concepts liés à la forme, l'aménagement et la qualité spatiale des places publiques sur le comportement et la perception des utilisateurs et leurs représentations mentales d'une place publique, afin de répondre aux besoins de ses derniers, pour une appropriation adéquate, meilleurs des places publiques à Bejaia.

Le processus de recherche a été divisé en deux phases, commençons par les axes les plus importants de la recherche théorique selon les architectes, sociologues et urbanistes :  
Telle que l'appropriation de l'espace désigne un type de comportement qui s'exprime par l'interaction avec l'environnement dans lequel nous nous trouvons. Il se matérialise par multiples façons : mise en page, ambiance, couleurs, décors, activités économiques, etc ... Il est également influencé par plusieurs facteurs, l'emplacement de la place et sa forme.

La deuxième phase a été consacrée à la vérification des hypothèses de recherches dans lesquelles on a supposé les différentes incidences qui mènent à un tel ou tel comportement ou réaction des individus. Pour ça nous avons commencé par la présentation de la ville de Bejaia. dont on a abordé d'une façon générale certaines données (situation géographique, données climatiques, socio-économiques, évolution du tissu urbain à travers l'histoire,

potentialités démographique et données climatiques) avec une présentation morphologique du tissu urbain de l'époque colonial et une lecture des places publiques de cette époque vue qu'elles sont les seules places publiques existante de la ville, cerner brièvement les caractéristique et les éléments influençant leurs construction et appropriation dans cette époque de l'histoire(colonial).

Ensuite on a sélectionné la place a analysé avec la motivation des critères précédemment mentionné .commençons par une présentation de sa situation, son histoire d'appropriation a travers le temps, son aménagement, et ces activités...etc,et afin d'effectuer une analyse psychosociologique de cette place et déterminé l'influence de l'environnement de la place sur la psychologie des usagers on a fait appel a une séries d'instruments dont on cite : l'observation, l'entrevu et le questionnaire.

L'observation c'est déroulé pendant des temps et jours précis afin d'essayer de toucher au maximum d'échantillonnage telle que suit :

Jours de semaine : période matinal : 10h:00 jusqu'à 12h:30.  
Période d'après-midi : 15h:00 jusqu'à 17h:00.

Jour de week-end : période matinal : 10h:00 jusqu'à 12h:30.  
Période d'après-midi : 15h:00 jusqu'à 17h:00.

et le questionnaire qui a été distribué en deux parties , week-end et jours de semaine sur un échantillon de 55 participants pour des raisons d'insuffisance de temps consacré pour l'enquête sur terrain , Les questions été sous forme de question directe divisé en partie, question générique et des questions sous forme d'échelle de LIKERT qui sont partagé en fonctions de l'aspect abordé qui sont:

- ✓ l'aspect formel :la conception de la place est basée sur des critères de forme, de structure spatiale, de gabarit entourant ...etc.
- ✓ l'aspect fonctionnel :la conception de l'environnement est basé sur des critères et besoins basé sur le fonctionnel telle que :confort / hygiène, sécurité, utilité ...etc.
- ✓ l'aspect psychologique : C'est une représentation mentale des désirs souhaitable, c'estles sentiments perçus par les utilisateurs du lieu.

Dans les deux derniers aspects, l'espace est dépourvu du matérielle, ils représentent des messages sur les occupants, les besoins, les attentes et une signification globale, mentale du lieu.

Les résultats obtenus par le biais des questionnaires, observations et entretiens ont permis de définir les usages, ainsi que les différents comportements remplis par les usagers de cette place. Il a été mis en lumière que d'après l'observation on a constaté que le comportement le plus dominant est "debout". Cette place est beaucoup plus fréquentée par les hommes que par les femmes et par le biais de questionnaire et entretiens nous avons constaté que les gens d'après leurs réponses ils visitent la place pour trouver le calme et la tranquillité et d'autre pour rencontre et communication.

Cette divergence dans les observations et les perceptions nous a mené à une série de facteurs dominants qui exposent la représentation mentale des usagers par rapport à une place publique à partir d'une analyse factorielle présentée sous forme de tableaux résumant les synthèses des interrogations.

L'interprétation des résultats nous a permis de dégager des synthèses concernant l'interaction entre l'environnement physique et les utilisateurs que les concepteurs, aménageurs, planificateurs doivent prendre en considération lors de la construction d'une place publique par le biais d'une concertation avec les habitants comme partenaire que leurs avis doivent être pris en considération pour un projet réussi, car on conçoit pour eux et avec eux .

D'après les usagers de la place de Gueydon le confort, la sécurité, et l'ambiance sont des facteurs fondamentaux dans une place publique. Le mobilier est considéré comme élément important dans l'aménagement de la place vu le manque remarquable que vit cette dernière par rapport à ce point, car la disponibilité de ces éléments telle que les sièges, les lampadaires, les poubelles...etc; supportés avec des équipements adéquats telle que les commerces ...etc. contribuent à la vitalité et renforcent l'attractivité et l'animation de cette dernière.

On déduit aussi d'après nos outils d'investigation que même les perceptions ne sont pas objectives. Elles sont aussi en fonction des croyances de l'individu ou d'un groupe d'individus, ces croyances qui incluent la religion, la culture, les traditions tout ça qui est traduit en comportements propres à chaque un de nous que ce soit : femme, homme, enfant, vieux...etc, Et qui influe d'une manière très remarquable sur l'appropriation d'une place publique sans oublier les conditions climatiques qui ont un effet directif sur les temps et périodes de fréquentation.

Enfin notre but à travers cette recherche est de comprendre et d'identifier les éléments les plus importants qui contribuent à une place plaisante, satisfaisante et attractive pour l'utilisateur

car ce dernier doit être le centre de l'intérêt de tout concepteurs et doit être considéré comme l'élément primordiale essentiel à qui est nécessaire de prendre son avis et sa représentation mental de la place de ses désirs comme considération avant la conception de cette dernière pour une appropriation plus adéquate répondant aux besoins qui l'inciteront à revisiter la place et de rester le plus longtemps possible dans cette dernière.

**RÉFÉRENCES**

**BIBLIOGRAPHIQUE**

## Références bibliographique

### I. Ouvrage

- 1- BASSAND. M, COMPAGNON. A, JOYE. D, STEIN. V, (2001) Vivre et créer l'espace public. Lausanne : Presses polytechniques et universitaires romandes.
- 2- BASTIE. J et DEZERT. B, (1980).L'espace urbain, édition Masson, Paris.
- 3- CLOQUET, L (1984). Places et monuments ; Ouvrage réalisé par le département histoire et archives de l'institut français d'architecture ; conçue par JAKOVLJEVIC Nada et CULOT Maurice, édition Mardaga.
- 4- DESABLER.M, (1988). Des espaces urbains, agréables à vivre, édition du moniteur, Paris.
- 5- FISCHER G-N. (1992) Psychologie sociale de l'environnement. Edition Privat. Toulouse.
- 6- GERMAIN A, (2002) « La redécouverte de l'espace public : regards d'architectes et de sociologues » TOMAS.F, Espaces publics, architecture et urbanité de part et d'autre de l'Atlantique. Publication de l'Université de Saint-Etienne : Saint-Etienne. GROSJEN, M.
- 7- MERLIN. P ET CHOAY. F, (2000), Dictionnaire de l'urbanisme et de l'aménagement, édition PUF, Paris.
- 8- MANGIN. D, PANERAI. P, (2009). Projet urbain, édition Parenthèse, Marseille.
- 9- GAUTHIEZ.B, (2003), Espace urbain, vocabulaire et morphologie, édition Patrimoine, Paris.
- 10- TORTEL.Lin,"une autre lecture de l'espace public, les apports de la psychologie de l'espace" , CRTU ( centre d'étude sur les réseaux, les transports, l'urbanisme et les constructions publique).
- 11- Anne-Marie Toniolo « Le comportement : entre perception et action, un concept à réhabiliter »;, Editeur : NecPlus. pages: 194
- 12- ZEPF. M, (2004). Concerter, gouverner et concevoir les espaces publics urbains, Presses polytechniques universitaires Romandes. Lausanne.
- 13- Qu'est-ce que le comportement ?, gérard de montpellier, revue philosophique de louvain année 1947 p 45-59
- 14- ZIMMERMANN, M et al (2001) User, observer, programmer et fabriquer l'espace public. Lausanne : Presses polytechniques et universitaires romandes.

## **II. Recherches universitaires**

- 1- AOUNI, Mehenna : " Centralités urbaines et développement touristique à Bejaia ", thèse de doctorat, Université de REIMS CHAMPAGNE- ARDENNE.
- 2- AMIRECHE, Toufik: " Approche des espaces publics urbains", Cas de la ville nouvelle Ali MENDJELI. Mémoire de magister, Université MENTOURI, Constantine.
- 3- BADACHE Halima. L'espace public entre conception et usage : cas des jardins publics de Biskra mémoire Magister en Architecture. Université Mohamed Khider, Biskra. P17.
- 4- BOUAIFEL Kahina : « étude pour la sauvegarde et la mise en valeur des éléments patrimoniaux du paysage urbain de la vieille ville de Bejaia ». mémoire de magister, pages 69, Université Mouloud Mammeri Tizi-Ouzou.
- 5- BLANZE Marie, "L'appropriation des places publique selon le genre, le regard dans le processus d'appropriation", projet de fin d'étude, Ecole polytechnique de l'université de Tours.2009/2010.
- 6- MEBARKI, Rym " L'influence de la forme et de l'emplacement sur l'appropriation des espaces et placette publique", cas d'étude à Batna, mémoire de magister, Université Mohamed KHIDER, Biskra.
- 7- DAOU Lydia, DJEDDOU Besma, CHALABI Celia, " Etude d'observation du comportement des usagers et sa relation avec la qualité spatiale des places publiques" université abde rahmane MIRA 2016/2017.
- 8- MEICHIOR,Fanny: " L'usage des places publiques à Madrid" , mémoire de master , Université de Lausanne. 126 pages.
- 9- LOIC, Ballarini: " l'espace public au dela de l'agir communicationnel ", thèse de doctorat, Université PARIS 8.
- 10- Sylvie, MAURIS-DEMOURIOUX:" comportement et espace", Institute of Contemporary Art, Boston. mai 2015.
- 11- Halima, GHERRAZ:" les espaces publics entre forme et pratique dans les villes arides et semi arides", Cas des places publique de la ville de Ouaragla. mémoire de magister, pages: 401, Université Mohamed KHIDER. .

### **III. Articles**

- 15- AMGHAR Kamel, article du journal "tribune" publié le 21 décembre 2002.
- 16- BERTRAND,M et Listowski ,H: " Les places dans la ville " , PARIS, Dunod / BORDAS, 1984.
- 17- Gehl,J et Svarre, B "How to study public life".
- 18- Bastie ,J et Dezert, D: " L'espace urbain" page: 58-59 ,1981.
- 19- "Mise en œuvre des enquêtes publique comptages piétons", Bureau d'étude des transports filiale de l'entreprise Métro d'Alger.

### **IV. Site web**

1. <http://www.larousse.fr/dictionnaire/francais/fr%C3%A9quentation/35190> consulté le 30/05/2018 à 02:10.
2. <http://www.larousse.fr/dictionnaires/francais/attirance/6286> consulté le 10/06/2018 à 18:46.
3. <http://www.univ-bejaia.dz/presentation-de-la-ville-de-bejaia> consulté le 12/06/2018 à 23:21.

### **V. Documents officiel**

1. Le PDAU intercommunal.
2. Encyclopédie Larousse France 2018.

# **ANNEXE**

