

**République Algérienne Démocratique et Populaire**  
**Ministère de L'Enseignement Supérieur et de la Recherche Scientifique**  
**Université Abderrahmane Mira – Bejaïa-**



**Faculté des Lettres et des Langues**  
**Département de français**

## **Mémoire**

**En vue de l'obtention du diplôme de Master**

**Option : Sciences du langage**

## **Thème**

Analyse des noms d'usines et d'industries agroalimentaires de la wilaya de  
Bejaïa.

Présenté par :

M<sup>lle</sup> Amrar Katia

M<sup>lle</sup> Amrouche Samira

Le jury :

Président : Dr. HADDAD Mohand

Encadreur : Dr. AKIR Hania

Examinatrice : Dr. SADOUDI Oumelaz

## Remerciements

Nous remercions le bon Dieu, le Tout Puissant, qui nous a donné le courage, la force et la volonté pour réaliser ce modeste travail.

Nous tenons à remercier tous ceux qui nous ont aidés de près ou de loin dans l'accomplissement de ce travail.

Nous adressons nos vifs remerciements à notre directrice de recherche Dr. AKIR Hania de nous avoir encadrées et orientées, et surtout pour ses judicieux conseils qui ont contribué à alimenter notre réflexion.

Nos remerciements s'adressent également aux membres du jury pour nous avoir fait l'honneur de lire et d'évaluer notre travail.

Nous exprimons nos remerciements les plus sincères à nos parents pour leur contribution, leur soutien et leur patience. Nous n'oublions pas nos chers frères qui nous ont également toujours soutenus et encouragés au cours de la réalisation de ce mémoire.

Merci à toutes et à tous.

# Sommaire

<b>Introduction .....</b>	<b>4</b>
<b>Chapitre I : Approche morphologique .....</b>	<b>9</b>
I-Classement morphologique des ergonymes .....	12
II-Classement des noms des entreprises selon le nombre d'unités .....	32
III- Procédés de formation lexicale .....	35
IV- Composition grammaticale des noms des entreprises .....	42
V-Classement des noms des entreprises selon l'appartenance linguistique.....	49
VI-Classement des noms des entreprises selon le genre .....	56
<b>Chapitre II : Approche sémantico-référentielle .....</b>	<b>62</b>
I- Description thématique et sémantico-référentielle .....	63
II. Statistiques et interprétation des résultats .....	89
Conclusion.....	93
Références bibliographiques .....	97
Index.....	100
Table des matières .....	102
Annexes.....	105
Résumé.....	119

# Introduction

# Introduction

---

Le secteur agroalimentaire est l'un des secteurs clés de l'économie Algérienne, l'industrie agroalimentaire en Algérie est en forte évolution, elle représente une énorme diversité de denrées alimentaires, réalisées par de nombreuses entreprises de tailles différentes, dans diverses filières agroalimentaires. Cela a permis notamment l'apparition d'une multitude de noms commerciaux.

Cette forme de création lexicale est d'une grande importance dans le marché commercial car elle peut jouer en faveur comme en défaveur de l'entreprise, cela dépend des jugements et des interprétations des consommateurs. Les investisseurs doivent définir une véritable stratégie de protection de la réputation de leur entreprise, en choisissant un nom qui répond aux fonctions suivantes : identification, distinction, valorisation, garantie et gage de qualité.

Le choix d'un nom pour une entreprise nécessite un travail complexe où l'on doit avoir un esprit créatif, car il s'agit de donner à cette dernière sa propre image et sa propre identité. Cela dit, dénommer son entreprise vise à la faire exister et la valoriser dans un monde de concurrents.

Le nom propre est l'objet d'étude de l'onomastique qui est une science objective très large, elle se consacre non seulement à l'évaluation des anthroponymes et des toponymes, mais elle touche également à l'étude des autres noms : noms de produits, noms d'enseignes, noms d'entreprises, etc. A ce propos, les noms propres qui naissent dans le domaine de l'onomastique commerciale doivent être minutieusement choisis, car ils agissent et influencent directement les clients et font fonctionner leurs réflexes.

Certains linguistes et théoriciens pensent que les noms propres sont vides de sens et mono-référentiels, ils se réfèrent mais ils ne signifient pas. Alors que d'autres estiment qu'ils ont un sens, ainsi que l'écrit Michel Bréal: « *Si l'on classe les noms d'après la quantité d'idées qu'ils éveillent, les noms propres devraient être en tête, car ils sont les plus significatifs de tous, étant les plus individuels* ». <sup>1</sup>

## Motivations et objectifs

Le fait que Bejaïa soit notre ville, constitue la première raison pour laquelle nous avons choisi ce sujet de recherche. C'est une région riche en entreprises et usines, agroalimentaires

---

<sup>1</sup> Michel BREAL (1976), cité par Michel BALLARD, « Le nom propre comme signifiant degrés de préservation », dans *le nom propre en traduction*, France, Ophrys, 2001, p.3.

# Introduction

---

en particulier, auxquelles ont été attribués des noms divers. Ce qui nous a fournit une matière à travailler.

Le domaine de l'onomastique étant peu exploré, cela nous a incité également à travailler sur ce sujet. Le but de notre étude est de comprendre le choix des noms des producteurs pour leurs entreprises, et saisir quels messages véhiculent-ils à travers ces noms.

## Problématique

Depuis toujours l'homme se sert du nom pour identifier, classer et désigner : les objets, les êtres, les lieux, les choses, etc. Dans le domaine commercial, les industriels et les propriétaires des entreprises font appel à leur créativité et à leur imaginaire lors de la dénomination de leurs entreprises afin de trouver un nom à la fois accrocheur et vendeur.

Dans ce travail, notre choix s'est porté sur l'étude des noms des entreprises agroalimentaires de la wilaya de Bejaïa, une étude à travers laquelle nous tenterons d'effectuer une analyse morphologique, sémantique et référentielle de ces noms d'entreprises.

Notre problématique se présentera sous forme de trois questions principales :

- Quelles sont les caractéristiques morphologiques de ces noms d'entreprises et d'usines agroalimentaires ? Quels sont les procédés de formation de ces derniers ?
- Du point de vue sémantique, thématique et référentiel, quelle serait la signification de ces noms propres ? Véhiculent-ils un message particulier ?
- Quelle est la langue qui a servi le plus à les créer ? Pourquoi ?

## Hypothèses

- A première vue, la majorité des noms qui constituent notre corpus sont des noms composés, formés avec quelques procédés, par exemple : la composition, la dérivation, etc.
- Nous présageons que la signification du nom propre d'une usine est en général en rapport avec le produit fabriqué par cette dernière, mais il peut tout autant se référer à différents thèmes.

# Introduction

---

- Nous supposons que les noms des usines et d'entreprises agroalimentaires en Algérie pourraient être construits à partir de plusieurs langues, étant un pays plurilingue. Nous pensons que c'est ainsi que les producteurs tentent de rivaliser et de s'imposer sur le marché national ainsi qu'au niveau international.

## Méthodologie

Pour réaliser notre recherche, nous proposons de faire une analyse morphologique et une analyse sémantique de 79 ergonymes. Nous nous intéressons à l'étude linguistique des noms propres sur le plan formel et sémantique. Donc, notre travail se réalisera en deux grandes parties :

- La première partie sera consacrée à l'approche morphologique, qui consiste à dégager les différentes structures morphologiques des noms propres des industries agroalimentaires et les classer en fonction de leur composition grammaticale. Les langues et les procédés de formation qui ont aussi servi à la création de ces noms, seront abordés.
- La deuxième partie sera à son tour consacrée à l'approche sémantique, thématique et référentielle. Nous allons classer ces noms d'entreprises selon leurs thématiques, identifier la signification de chaque ergonyme et dégager le référent désigné.

## Présentation du corpus

Notre corpus, fourni par la direction du commerce de la wilaya de Bejaïa est constitué de 79 noms propres:

- L'industrie de la semoulerie représente 14 noms d'entreprises dans l'ensemble des noms de notre corpus.
- L'industrie des pâtes alimentaires représente 03 noms d'entreprises dans l'ensemble des noms de notre corpus.
- L'industrie des boissons non alcoolisées représente 23 noms d'entreprises dans l'ensemble des noms de notre corpus.
- L'industrie des eaux de source et minérales représente 5 noms d'entreprises dans l'ensemble des noms de notre corpus.

## Introduction

---

- L'industrie laitière et l'industrie du fromage représentent 14 noms d'entreprises dans l'ensemble des noms de notre corpus.
- L'industrie sucrière représente 01 nom d'entreprise dans l'ensemble des noms de notre corpus.
- L'industrie des Corps gras représente 07 noms d'entreprises dans l'ensemble des noms de notre corpus.
- L'industrie biscuitière représente 10 noms d'entreprises dans l'ensemble des noms de notre corpus.
- L'industrie de transformation des produits alimentaires représente 02 noms d'entreprises dans l'ensemble des noms de notre corpus.

# Chapitre I

Approche morphologique

## Approche morphologique

---

Dans le présent chapitre, nous procédons à l'analyse morphologique des noms des usines et des entreprises agroalimentaires de la wilaya de Bejaïa. Cette analyse sera consacrée à l'étude des unités qui constituent notre corpus. Nous comptons soixante-dix-neuf (79) ergonymes départagés en différents types d'appellations (Ets, Eurl, Sarl, SNC, SPA).

Nous avons remarqué que la structure grammaticale de ces noms commerciaux est très variée, nous allons découvrir ce qui caractérise chacune d'entre elles à travers une description morphologique, en départageant ces noms en éléments génériques et éléments spécifiques, en premier lieu.

En deuxième lieu, nous allons classer ces ergonymes selon le nombre d'unités constituant chacun d'entre eux.

Ensuite, nous allons aborder les différents procédés qui ont servi à la création de ces ergonymes (la dérivation, la composition, l'abréviation, etc.).

Cette analyse morphologique nous permettra ainsi de classer les noms de notre corpus selon leurs compositions grammaticales variables (nom commun, adjectif, sigle, acronyme, etc.).

A la faveur de ce chapitre, nous allons découvrir également les différentes langues usitées pour la création des noms commerciaux des entreprises, et cela en classant chaque unité formant ces noms selon son appartenance linguistique (l'arabe, le berbère, le français, l'anglais, etc.).

En dernier, nous allons grouper ces noms commerciaux selon leur genre (masculin, féminin).

Pour commencer, nous allons suivre dans cette modeste recherche la typologie réalisée par le linguiste Bauer (1985), où il prend en considération des éléments extralinguistiques propres au référent :

Cette typologie est constituée de six classes principales, dans chacune nous retrouvons plusieurs catégories:

- a. Anthroponymes :

# Approche morphologique

---

Les personnes individuelles ou les groupes : Patronymes, prénoms, pseudonymes, gentilés, hypocoristes, ethnonymes, groupes musicaux modernes, ensembles artistiques et orchestres classiques, partis et organisations.

b. Toponymes:

Les noms de lieux : pays, villes, microtoponymes, hydronymes, oronymes, installations militaires.

c. Ergonymes :

Les objets et les produits manufacturés et par extension les marques, entreprises, établissements d'enseignement et de recherche, titres de livres, de films, de publications, d'œuvre d'art.

d. Praxonymes:

Les faits historiques, les maladies, les événements culturels.

e. Phénomonymes :

Les ouragans, les zones de haute et de basse pressions, les astres et les comètes.

f. Zoonymes :

Les noms d'animaux familiers.

Le tableau suivant représente la transcription phonétique des noms arabes et berbères faite selon l'alphabet proposé dans le dictionnaire kabyle-français (DALLET 1982). Dans cette transcription, nous avons utilisé des symboles pour représenter des sons dans la langue arabe et berbère qui n'existent pas dans l'alphabet phonétique français. Ces symboles sont présentés dans le tableau qui suit :

<b>Symbole utilisé</b>	<b>Son présenté</b>	<b>Exemple(avec transcription)</b>
H	ħ	Hakim /ħakim/
Kh	X	Makhloufi /Maxlufi/
Dj	Ġ	Djurdjura /Ġurġura/
K	Q	Qniaa /qni3a/
Aa	ε	Idjaad /iğɛd/
Ch	C	Bachir /Bacir/

# Approche morphologique

Th	Θ	Ithri /Iθri/
Gh	γ	Aghbalou /aγbalu/

**Tableau n°01 : Les équivalences des sons de l'Arabe et du Kabyle en Français.**

## I- Classement morphologique des ergonymes

Pour faire cette classification morphologique, nous allons présenter notre corpus selon les types d'entreprises.

**I.1. Les noms commerciaux dont la première unité est *Ets* :** dans cette partie nous allons analyser les noms commerciaux dont l'élément générique est *Ets*.

« *Ets* » est une abréviation de « **Établissements** », il constitue l'élément générique de dix-sept (17) noms d'établissements agroalimentaires de notre corpus.

**I.1.1. Ets Ait Ali Hakim :** élément générique (abréviation)+ élément spécifique(patronyme+prénom),il est formé de quatre unités :

- **Ait Ali [ajt] [ɛli] :** nom propre, composé, masculin, singulier, hybride, patronyme, formé d'une particule berbère *Ait* « ceux de »<sup>2</sup>+ le prénom arabe *Ali*.
- **Hakim [ħakim] :** nom propre, simple, masculin, singulier, arabe, prénom.

**I.1.2. Ets Ait Braham Mohand :** élément générique (abréviation)+ élément spécifique(patronyme+prénom), il est formé de quatre unités :

- **Ait Braham [ajt] [braham] :** nom propre, composé, masculin, singulier, hybride, patronyme, formé d'une particule berbère *Ait* « ceux de »<sup>3</sup>+ le prénom arabe *Braham*.
- **Mohand [moħand] :** nom propre, simple, masculin, singulier, berbère, prénom.

<sup>2</sup> Mustafa TIDJET, « *La patronymie dans les daïras de Timezrit, Sidi-Aich et Chemini : Etude morphologique et sémantique* », thèse de doctorat, Université de Tizi-Ouzou, janvier 2013, p.118.  
[En ligne],<https://dl.ummo.dz/handle/ummo/968>(page consultée le 29/03/2020).

<sup>3</sup>*Ibid.*

## Approche morphologique

---

**I.1.3. Ets Ait Dib Bachir :** élément générique (abréviation) + élément spécifique(patronyme+prénom),il est formé de quatre unités :

- **Ait Dib [ajt] [dib] :** nom propre, composé, masculin, singulier, hybride, patronyme, formé d'une particule berbère *Ait* « ceux de »<sup>4</sup>+ le nom arabe *Dib*.
- **Bachir [bacir] :** nom propre, simple, masculin, singulier, arabe, prénom.

**I.1.4. Ets Ait Habib Aïmed biscuiterie Ifri :** élément générique (abréviation)+ élément spécifique(patronyme+prénom+nom commun+oronyme), il est formé de six unités :

- **Ait Habib [ajt] [ħabib] :** nom propre, composé, masculin, singulier, hybride, patronyme, formé d'une particule berbère *Ait* « ceux de »<sup>5</sup>+ le nom arabe *Habib*.
- **Aïmad [əimad] :** nom propre, simple, masculin, singulier, arabe, prénom.
- **Biscuiterie :** nom commun, simple, féminin, singulier, français, dérivé de « biscuit »avec l'ajout du suffixe «-erie » pour désigner le lieu de fabrication du produit.
- **Ifri [ifri] :** nom propre, simple, féminin, singulier, berbère, oronyme, renvoie à un village situé sur le versant ouest de la Soummam dans la wilaya de Bejaïa, en Algérie.

**I.1.5. Ets Ait Habib Lyes biscuiterie Ithri :** élément générique (abréviation) + élément spécifique (patronyme+prénom+nom commun+nom commun), il est formé de six unités :

- **Ait Habib [ajt] [ħabib] :** voir *Ait Habib*.
- **Lyes [ljas] :** nom propre, simple, masculin, singulier, arabe, prénom.
- **Biscuiterie :** voir *biscuiterie*.
- **Ithri [iθri] :** nom commun, simple, masculin, singulier, berbère, signifie « étoile ».

**I.1.6. Ets Ait Habib Nacer :** élément générique (abréviation)+ élément spécifique(patronyme+prénom), il est formé de quatre unités :

- **Ait Habib [ajt][ħabib] :** voir le nom n°1.4.
- **Nacer [naser] :** nom propre, simple, masculin, singulier, arabe, prénom.

---

<sup>4</sup>*Ibid.*

<sup>5</sup>*Ibid.*

## Approche morphologique

---

**I.1.7. Ets Ben Bekka Nadir :** élément générique (abréviation)+ élément spécifique(patronyme+prénom), il est formé de quatre unités :

- **Ben Bekka [ben] [beqa] :** nom propre, composé, masculin, singulier, arabe, patronyme, formé d'une particule arabe *Ben*« fils de »+ le nom *Bekka*.
- **Nadir [nadir] :** nom propre, simple, masculin, singulier, arabe, prénom.

**I.1.8. Ets Hamadache Abdelhamid :** élément générique (abréviation)+ élément spécifique(patronyme+prénom), il est formé de trois unités :

- **Hamadache [ħamadac] :** nom propre, simple, masculin, singulier, arabe, patronyme.
- **Abdelhamid [ɛabdlħamid] :** nom propre, composé, masculin, singulier, arabe, prénom, formé de trois unités *Abd* nom arabe + l'article défini arabe *el* signifie « le »+ le nom qualificatif et épithète de Dieu *Hamid*.

**I.1.9. Ets Idjaad Nabila :** élément générique (abréviation)+ élément spécifique (patronyme+prénom),il est formé de trois unités :

- **Idjaad [iğɛd] :** nom propre, simple, masculin, singulier, arabe, patronyme.
- **Nabila [nabila] :** nom propre, simple, féminin, singulier, arabe, prénom.

**I.1.10. Ets Kemiche Zahir Ifri olive :** élément générique (abréviation)+ élément spécifique(patronyme+prénom+oronyme+nom commun), il est formé de cinq unités :

- **Kemiche [kmic]:**nom propre, simple, masculin, singulier, berbère, patronyme.
- **Zahir [zahir] :** nom propre, simple, masculin, singulier, arabe, prénom.
- **Ifri [ifri] :** voir le nom n°1.4.
- **Olive :** nom commun, simple, féminin, singulier, français.

**I.1.11. Ets Lahbib Houcine :** élément générique (abréviation)+ élément spécifique(patronyme+prénom),il est formé de trois unités :

- **Lahbib [lħbib]:** nom propre, simple, masculin, singulier, arabe, patronyme, formé d'un article défini arabe *l'*correspond à « el »+ la variante de l'arabe « El Habib ».
- **Houcine [ħusin] :** nom propre, simple, masculin, singulier, arabe, prénom.

## Approche morphologique

---

**I.1.12. Ets Makhloufi Abd Elmadjid semoulerie le grain d'or :** élément générique (abréviation)+ élément spécifique(patronyme+prénom+nom commun+article défini+nom commun+préposition +nom commun),il est formé de neuf unités :

- **Makhloufi [maxlufi]** : nom propre, simple, masculin, singulier, arabe, patronyme.
- **Abd Elmadjid [ɛabdlmaǧid]** : nom propre, composé, masculin, singulier, arabe, prénom, formé de trois unités *Abd* nom arabe + l'article défini arabe *el* signifie « le » + le mot arabe *Madjid* épithète de Dieu.
- **Semoulerie** : nom commun, simple, féminin, singulier, français, dérivé de « semoule » avec l'ajout du suffixe «-erie » pour désigner le lieu de fabrication du produit.
- **Le** : article défini, masculin, singulier.
- **Grain** : nom commun, simple, masculin, singulier, français.
- **D'** : élision de la préposition « de ».
- **Or** : nom commun, simple, masculin, singulier, français.

**I.1.13. Ets Mekbel Said :** élément générique (abréviation)+ élément spécifique(patronyme+prénom),il est formé de trois unités :

- **Mekbel [maqɓəl]** : nom propre, simple, masculin, singulier, arabe, patronyme.
- **Said [saɛid]** : nom propre, simple, masculin, singulier, arabe, prénom.

**I.1.14. Ets Rambli Akli :** élément générique (abréviation)+ élément spécifique(patronyme+prénom),il est formé de trois unités :

- **Rambli** : nom propre, simple, masculin, singulier, arabe, patronyme.
- **Akli** : nom propre, simple, masculin, singulier, berbère, prénom.

**I.1.15. Ets Saaidi Hicham :** élément générique (abréviation)+ élément spécifique(patronyme+prénom), il est formé de trois unités :

- **Saaidi [sɛidi]** : nom propre, simple, masculin, singulier, arabe, patronyme.
- **Hicham [hicam]** : nom propre, simple, masculin, singulier, arabe, prénom.

**I.1.16. Ets Sadaoui Abdikrim :** élément générique (abréviation)+ élément spécifique(patronyme+prénom),il est formé de trois unités :

- **Sadaoui [saɛdawi]** : nom propre, simple, masculin, singulier, arabe, patronyme.
- **Abdlkrim [ɛbdlkrim]** : nom propre, composé, masculin, singulier, arabe, prénom, formé de trois unités *Abd* nom arabe+ l'article défini arabe *l'* correspond à « el » signifie « le » + le mot arabe *krim*.

**I.1.17. Ets Youcef Mohand Tahar huilerie** : élément générique (abréviation)+ élément spécifique(patronyme+prénom+ nom commun),il est formé de cinq unités :

- **Youcef [yusef]**: nom propre, simple, masculin, singulier, arabe, patronyme.
- **Mohand [mohend] Tahar [taher]** : nom propre, composé, masculin, singulier, hybride, prénom, formé de deux unités *Mohand* (voir le nom n° 1.2.) + prénom arabe *Tahar*.
- **Huilerie** : nom commun, simple, féminin, singulier, français, dérivé de « l'huile » avec l'ajout du suffixe «-erie » pour désigner le lieu de fabrication du produit.

**I.2. Les noms commerciaux dont la première unité est *Eurl*** : dans cette partie nous allons analyser les noms commerciaux dont l'élément générique est *Eurl*.

« **EURL** » est un acronyme qui signifie « **Entreprises unipersonnelles à responsabilité limitée** », il constitue l'élément générique de sept (7) noms d'entreprises agroalimentaires de notre corpus.

Avant de commencer, nous allons définir l'acronyme **EURL**.

**EURL**: Entreprise unipersonnelle à responsabilité limitée, permet à une personne seule de créer une société sans avoir à s'associer, elle limite la responsabilité de l'associé unique au montant de ses apports, elle autorise la création d'une société avec relativement peu de capitaux.<sup>6</sup>

**I.2.1. Eurl boissons Khouas Qniaa** : élément générique (acronyme) + élément spécifique (nom commun+patronyme+toponyme), il est formé de quatre unités :

- **Boissons** : nom commun, simple, féminin, pluriel, français.
- **Khouas [xowas]** : nom propre, simple, masculin, singulier, arabe, patronyme.

---

<sup>6</sup><https://www.entreprises.cci-paris-idf.fr/web/reglementation/creation-entreprise/eurl/creer-entreprise-unipersonnelle-a-responsabilite-limitee> (page consultée le : 13/03/2020).

- **Qniaa [qniɛa]** : nom propre, simple, féminin, singulier, berbère, toponyme, désigne un lieu nommé « colonel Amirouche » situé dans la commune d'Akbou, dans la wilaya de Bejaïa, en Algérie.

**I.2.2. Eurl Djurdjura world trading** : élément générique (acronyme) + élément spécifique (oronyme+ nom commun+nom commun), il est formé de quatre unités :

- **Djurdjura**: nom propre, simple, féminin, singulier, berbère, oronyme, renvoie à la plus longue chaîne montagneuse de la Kabylie, en Algérie.
- **World** : nom commun, simple, masculin, singulier, anglais, signifie « le monde ».
- **Trading** : nom commun, simple, masculin, singulier, anglais, signifie « commerce ».

**I.2.3. Eurl extra drink** : élément générique (acronyme) + élément spécifique (troncation+ nom commun), il est formé de trois unités :

- **Extra** : troncation de l'adjectif « extraordinaire ».
- **Drink** : nom commun, simple, masculin, singulier, anglais, signifie « boisson ».

**I.2.4. Eurl Hamoud Boualem source** : élément générique (acronyme) + élément spécifique (patronyme+prénom+ nom commun), il est formé de quatre unités :

- **Hamoud [ħamud]** : nom propre, simple, masculin, singulier, arabe, patronyme.
- **Boualem [buɛlam]** : nom propre, composé, masculin, singulier, hybride, prénom.
- **Source** : nom commun, simple, féminin, singulier, français.

**I.2.5. EURL laiterie Gueldaman** : élément générique (acronyme) + élément spécifique (nom commun+oronyme), il est formé de trois unités :

- **Laiterie** : nom commun, simple, féminin, singulier, français, dérivé de « lait » avec l'ajout du suffixe «-erie » pour désigner le lieu de fabrication du produit.
- **Gueldaman [geldaman]** : nom propre, composé, masculin, singulier, berbère, oronyme, renvoie aux « Grottes de Gueldaman » situées entre la commune

d'Akbou et celle de Seddouk dans la wilaya de Bejaïa en Algérie, formé de deux unités *gellid* signifie « roi » + *aman* signifie « eau ».

**1.2.6. EURL l'email du grain d'or :** élément générique (acronyme) + élément spécifique (article défini+ nom commun+ article contracté+nom commun+ préposition+ nom commun), il est formé de sept unités :

- **L'** : élision de l'article défini « le ».
- **Email** : nom commun, simple, masculin, singulier, français.
- **Du** : article contracté, formé de la préposition « de » et de l'article « le ».
- **Grain** : voir le nom n°1.12.
- **D'** : voir le nom n°1.12.
- **Or** : voir le nom n°1.12.

**I.2.7. Eurl minoterie le meunier :** élément générique (acronyme) + élément spécifique (nom commun+article défini+nom propre), il est formé de quatre unités :

- **Minoterie** : nom commun, simple, féminin, singulier, français, dérivé de « meunier », avec l'ajout du suffixe «-erie » pour désigner le Commerce, industrie de transformation des céréales en farine où l'établissement où se pratique cette transformation.<sup>7</sup>
- **Le** : article défini, masculin, singulier.
- **Meunier** : nom propre, simple, masculin, singulier, français.

**I.3. Les noms commerciaux dont la première unité est *Sarl* :** dans cette partie nous allons analyser les noms commerciaux dont l'élément générique est *Sarl*.

« *Sarl* » est un acronyme qui signifie « **société à responsabilité limitée** », il constitue l'élément générique de quarante trois (43) noms d'entreprises agroalimentaires de notre corpus.

Avant de commencer, nous allons définir l'acronyme *Sarl*.

***Sarl* :** La société à responsabilité limitée est la forme la plus simple de société. Elle doit être composée d'au moins deux associés et au maximum de cent, La responsabilité de chaque

---

<sup>7</sup><https://www.cnrtl.fr/definition/minoterie//0> (page consultée le : 02/05/2020).

## Approche morphologique

---

associé est limitée à ses apports. La seule condition pour que le patrimoine du gérant soit engagé est la faute de gestion. Pour créer une Sarl, Il faut disposer d'un capital fixé librement par les associés, rédiger des statuts et avoir un siège social.<sup>8</sup>

**I.3.1. Sarl Aghbalou eau minérale Aghem :** élément générique (acronyme) + élément spécifique (oronyme +nom commun+adjectif+acronyme), il est formé de cinq unités :

- **Aghbalou [aybalu] :** nom propre, simple, masculin, singulier, berbère, oronyme, réfère au mont d'*Aghbalou* situé dans la région de la Kabylie en Algérie.
- **Eau :** nom commun, simple, féminin, singulier, français.
- **Minérale :** adjectif, féminin, singulier, français.
- **Aghem :** selon le personnel administratif de la direction du commerce de Bejaïa, ce nom signifie « Aghbalou eau minérale ». Il s'agit d'un acronyme, formé de trois unités.

**I.3.2. Sarl Agro Céréales :** élément générique (acronyme) + élément spécifique (préfixe+nom commun), il est formé de trois unités :

- **Agro :** préfixe du grec signifiant « agriculture ».
- **Céréales :** nom commun, simple, féminin, pluriel, français.

**I.3.3. Sarl Ait Habib et Cie gaufrette Soummam :** élément générique (acronyme) + élément spécifique (patronyme+conjonction de coordination+abréviation+nom commun+hydronyme), il est formé de sept unités :

- **Ait Habib [ajt] [ħabib] :** voir le nom n°1.4.
- **Et :** conjonction de coordination.
- **Cie :** abréviation de « compagnie ».
- **Gaufrette :** nom commun, simple, féminin, français, singulier, dérivé de « gaufre » avec l'ajout du suffixe diminutif «-ette ».
- **Soummam [sumam] :** nom propre, simple, masculin, singulier, berbère, hydronyme, renvoie au fleuve du nord de l'Algérie.

**I.3.4. Sarl Almag :** élément générique (acronyme) + élément spécifique (acronyme), il est formé de deux unités :

---

<sup>8</sup><https://www.cersa.org/sarl-cest-quoi/> (page consultée le : 13/03/2020).

- **Almag** : acronyme formé de trois unités signifiant « Algérienne des matières grasses ».

**I.3.5. Sarl BGS Soummam** : élément générique (acronyme) + élément spécifique (sigle +hydronyme), il est formé de trois unités :

- **BGS** : sigle formé de trois unités signifiant « Boissons gazeuses Seddouk ».
- **Soummam** : voir le nom n° 3.3.

**I.3.6. Sarl biscuiterie maxi gou** : élément générique (acronyme) + élément spécifique (nom commun+troncation+nom commun), il est formé de quatre unités :

- **Biscuiterie** : voir le nom n°1.4.
- **Maxi** : troncation de l'adjectif « maximum ».
- **Gou** : vient de « goût » nom commun, simple, masculin, singulier, français. L'investisseur a conservé que l'aspect phonétique du mot par la suppression de la lettre « T », ceci est purement stratégique en raison de répondre à un critère d'originalité pour pouvoir se distinguer de ses concurrents.

**I.3.7. Sarl biscuiterie Tidja** : élément générique (acronyme) + élément spécifique (nom commun+toponyme), il est formé de trois unités :

- **Biscuiterie** : voir le nom n°1.4.
- **Tidja [tiǧa]** : nom propre, simple, féminin, singulier, arabe, toponyme, renvoie à un village situé dans la commune d'Ighrem dans la wilaya de Bejaïa, en Algérie.

**I.3.8. Sarl boissons ithri ovitale** : élément générique (acronyme) + élément spécifique (nom commun+nom commun+ nom commun), il est formé de quatre unités :

- **Boissons** : voir le nom n°2.1.
- **Ithri [iθri]** : voir le nom n°1.5.
- **Ovitale** : nom commun, composé, féminin, singulier, formé de deux unités :
  - **O** : la transcription phonétique de « eau ».
  - **Vitale** : adjectif, féminin, singulier, français.

**I.3.9. Sarl complexe agro alimentaire El-Kseur** : élément générique (acronyme) + élément spécifique (nom commun+préfixe+adjectif+toponyme), il est formé de six unités :

- **Complexe** : nom commun, simple, masculin, singulier, français.
- **Agro** : voir le nom n°3.2.
- **Alimentaire** : adjectif, masculin, singulier, français, dérivé de « aliment » avec l'ajout du suffixe adjectival «-aire ».
- **El-kseur [leqser]** : nom propre, composé, masculin, singulier, arabe, toponyme, désigne une commune située dans la wilaya de Bejaïa en Algérie, formé d'un un article défini arabe *el* qui signifie « Le »+ le mot *kseur* dérivé du mot arabe « qasr » qui signifie « palais ».

**I.3.10. Sarl eau de la Vallée EV** : élément générique (acronyme) + élément spécifique (nom commun+préposition+article défini+oronyme+sigle), il est formé de six unités :

- **Eau** : voir le nom n° 3.1.
- **De** : préposition.
- **La** : article défini, féminin, singulier.
- **Vallée** : nom propre, simple, féminin, singulier, français, oronyme, dérivé de « val » avec l'ajout du suffixe « -ée » pour former un nom féminin.
- **EV** : sigle qui signifie « eau de la vallée ».

**I.3.11. Sarl étoile services**: élément générique (acronyme) + élément spécifique (nom commun+nom commun), il est formé de trois unités :

- **Etoile** : nom commun, simple, féminin, singulier, français.
- **Services** : nom commun, simple, masculin, pluriel, français.

**I.3.12. Sarl Gaya produits** : élément générique (acronyme) + élément spécifique (prénom+nom commun), il est composé de trois unités :

- ✓ **Gaya [gaja]** : nom propre, simple, masculin, singulier, grec, prénom.<sup>9</sup>
- ✓ **Produits** : nom commun, simple, masculin, pluriel, français.

**I.3.13. Sarl grand moulin de la Vallée** : élément générique (acronyme) + élément spécifique (adjectif+nom commun+préposition+article défini+oronyme), il est formé de six unités :

- **Grand** : adjectif, masculin, singulier, français.

---

<sup>9</sup><https://www.prenoms.com/> (page consultée le : 05/03/2020).

- **Moulin** : nom commun, simple, masculin, singulier, français.
- **De** : préposition.
- **La** : article défini, féminin, singulier.
- **Vallée** : voir le nom n°3.10.

**I.3.14. Sarl huilerie Ouzellageun** : élément générique (acronyme) + élément spécifique (nom commun+toponyme), il est formé de trois unités :

- **Huilerie** : voir le nom n°1.17.
- **Ouzellageun [uzlagen]** : nom propre, simple, masculin, singulier, berbère, toponyme, désigne une commune de la wilaya de Bejaïa, en Algérie.

**I.3.15. Sarl Ibrahim et fils Ifri** : élément générique (acronyme) + élément spécifique (patronyme+conjonction de coordination+nom commun+oronyme), il est formé de cinq unités :

- **Ibrahim [ibrahim]** : nom propre, simple, masculin, singulier, arabe, patronyme.
- **Et** : conjonction de coordination.
- **Fils** : nom commun, simple, masculin, singulier/pluriel, français.
- **Ifri [ifri]** : voir le nom n°1.4

**I.3.16. Sarl Ifren eau minérale et boissons diverses non alcoolisées** : élément générique (acronyme) + élément spécifique (toponyme+nom commun+adjectif+conjonction de coordination+nom commun+adjectif+adverbe+adjectif), il est formé de neuf unités :

- **Ifren [ifren]** : nom propre, simple, masculin, singulier, berbère, toponyme, désigne un lieu situé dans la commune d'Akbou, dans la wilaya de Bejaïa, en Algérie.
- **Eau** : voir le nom n° 3.1.
- **Minérale** : voir le nom n° 3.1.
- **Et** : conjonction de coordination.
- **Boissons** : voir le nom n°2.1.
- **Diverses** : adjectif, féminin, pluriel, français.
- **Non** : adverbe invariable, français, utilisé pour marquer l'absence de la qualité signifiée par l'adjectif suivant.

- **Alcoolisées** : adjectif, féminin, pluriel, français.

**I.3.17. Sarl jus doux** : élément générique (acronyme) + élément spécifique (nom commun+adjectif), il est formé de trois unités :

- **Jus** : nom commun, simple, masculin, singulier/pluriel, français.
- **Doux** : adjectif, masculin, singulier/pluriel, français.

**I.3.18. Sarl laiterie Elvaziw** : élément générique (acronyme) + élément spécifique (nom commun+article défini+zoonyme), il est formé de quatre unités :

- **Laiterie** : voir le nom n°2.5.
- **El vaziw [elvaziw]** : nom commun, composé, masculin, singulier, hybride, zoonyme, formé d'un article défini arabe *el* + le mot *vaz* dérivé de l'arabe « baz » qui signifie « faucon » avec l'ajout de la marque d'appartenance berbère « -iw ». Il s'agit d'une variante berbère d'un nom arabe.

**I.3.19. Sarl laiterie la Vallée** : élément générique (acronyme) + élément spécifique (nom commun+article défini+oronyme), il est formé de quatre unités :

- **Laiterie** : voir le nom n°2.5.
- **La** : article défini, féminin, singulier.
- **Vallée** : voir le nom n° 3.10.

**I.3.20. Sarl laiterie Soummam** : élément générique (acronyme) + élément spécifique (nom commun+hydronyme), il est formé de trois unités :

- **Laiterie** : voir le nom n°2.5.
- **Soummam [sumam]** : voir le nom n° 3.3.

**I.3.21. Sarl laiterie Soummam 1** : élément générique (acronyme) + élément spécifique (nom commun+hydronyme+nombre ordinal), il est formé de trois unités :

- **Laiterie** : voir le nom n° 2.5.
- **Soummam [sumam]** : voir le nom n° 3.3.
- **1** : nombre ordinal pour classifier.

**I.3.22. Sarl laiterie Soummam 2** : élément générique (acronyme) + élément spécifique (nom commun+hydronyme+nombre ordinal), il est formé de trois unités :

- **Laiterie** : voir le nom n°2.5.
- **Soummam [sumam]** : voir le nom n° 3.3.
- **2** : nombre ordinal pour classifier.

**I.3.23. Sarl laiterie Soummam fromagerie** : élément générique (acronyme) + élément spécifique (nom commun+hydronyme+nom commun), il est formé de quatre unités :

- **Laiterie** : voir le nom n° 2.5.
- **Soummam [sumam]** : voir le nom n° 3.3.
- **Fromagerie** : nom commun, simple, féminin, singulier, français, dérivé de « fromage » avec l'ajout du suffixe « -erie » pour désigner le lieu de fabrication du produit.

**I.3.24. Sarl le grain bénis** : élément générique (acronyme) + élément spécifique (article défini+nom commun+adjectif), il est formé de quatre unités :

- **Le** : article défini, masculin, singulier.
- **Grain** : voir le nom n°1.12.
- **Bénis** : renvoie à « béni » adjectif, masculin, singulier, français. Il s'agit d'une faute de conjugaison qui peut être commise par une personne qui ne maîtrise pas la langue française ou c'est purement stratégique de la part des investisseurs en raison de répondre à un critère d'originalité pour pouvoir se distinguer de ses concurrents.

**I.3.25. Sarl limonaderie de la Soummam** : élément générique (acronyme) + élément spécifique (nom commun+préposition+article défini+hydronyme), il est formé de cinq unités :

- **Limonaderie** : nom commun, simple, féminin, singulier, français, dérivé de « limonade » avec l'ajout du suffixe « -erie » pour désigner le lieu de fabrication du produit.
- **De** : préposition.
- **La** : article défini, féminin, singulier.
- **Soummam [sumam]** : voir le nom n° 3.3.

**I.3.26. Sarl limonaderie Rif** : élément générique (acronyme) + élément spécifique (nom commun+toponyme), il est formé trois unités :

- **Limonaderie** : voir le nom n°3.25.
- **Rif [rif]** : nom propre, simple, masculin, singulier, arabe, toponyme, signifie « la compagne ».

**I.3.27. Sarl limonaderie rodéo** : élément générique (acronyme) + élément spécifique (nom commun+ nom commun), il est formé de trois unités :

- **Limonaderie** : voir le nom n°3.25.
- **Rodéo** : nom commun, simple, masculin, singulier, espagnol, désigne « un spectacle qui comporte des épreuves où il faut maîtriser des bêtes (chevaux, vaches) que l'on monte». <sup>10</sup>

**I.3.28. Sarl limonaderie soda fresh** : élément générique (acronyme) + élément spécifique (nom commun+nom commun+adjectif), il est formé de quatre unités :

- **Limonaderie** : voir le nom n°3.25.
- **Soda**: nom commun, simple, féminin, singulier, anglais, signifie « boissons gazeuses ».
- **Fresh**: adjectif, masculin, singulier, anglais, signifie « frais ou fraîche ».

**I.3.29. Sarl molino grani** : élément générique (acronyme) + élément spécifique (nom commun+nom commun), il est formé de trois unités :

- **Molino**: nom commun, simple, masculin, singulier, espagnol, signifie « un moulin à vent ». <sup>11</sup>
- **Grani** : nom commun, simple, masculin, pluriel, italien, signifie « grains ». <sup>12</sup>

**I.3.30. Sarl moulina** : élément générique (acronyme) + élément spécifique (nom commun), il est formé de deux unités :

- **Moulina** : nom commun, simple, féminin, singulier, hybride, dérivé de « moulin » nom commun, simple, masculin, singulier, français, avec l'ajout de la désinence arabe « -a » pour marquer le féminin. Donc, il s'agit d'une forme arabisée d'un mot français.

---

<sup>10</sup><https://www.lalanguefrancaise.com/dictionnaire/definition-rodeo/>(page consultée le : 05/03/2020).

<sup>11</sup><https://www.larousse.fr/dictionnaires/espagnol-francais/molino/206402>(page consultée le : 05/03/2020).

<sup>12</sup><https://mobile-dictionary.reverso.net/italien-francais/grani>(page consultée le : 05/03/2020).

**I.3.31. Sarl moulins de Tidja :** élément générique (acronyme) + élément spécifique (nom commun+préposition+toponyme), il est formé de quatre unités :

- **Moulins :** nom commun, simple, masculin, pluriel, français
- **De :** préposition.
- **Tidja [tiǧa] :** voir le nom n° 3.7.

**I.3.32. Sarl nomade Ayris :** élément générique (acronyme) + élément spécifique (adjectif+toponyme), il est formé de trois unités :

- **Nomade :** adjectif, masculin/féminin, singulier, français.
- **Ayris [ajris] :** nom propre, simple, masculin, singulier, berbère, toponyme, désigne un lieu situé dans la commune d'Akbou, plus exactement à « Chellata », dans la wilaya de Bejaïa en Algérie.

**I.3.33. Sarl Ramdy :** élément générique (acronyme) + élément spécifique (nom commun), il est formé de deux unités :

- **Ramdy [ramdi] :** nom commun, composé, masculin, arabe, formé d'une partie du prénom masculin arabe « [Ramd]ane » et de la lettre initiale du prénom masculin arabe « [Y]oucef ». <sup>13</sup>

**I.3.34. Sarl Sahel boissons :** élément générique (acronyme) + élément spécifique (hydronyme+nom commun), il est formé de trois unités :

- **Sahel [saħel] :** nom propre, simple, masculin, singulier, arabe, hydronyme, signifie « côte ou rivage ».
- **Boissons :** voir le nom n° 2.1.

**I.3.35. Sarl semoulerie Soummam grani :** élément générique (acronyme) + élément spécifique (nom commun+hydronyme+nom commun), il est formé de quatre unités :

- **Semoulerie :** voir le nom n° 1.12.
- **Soummam [sumam] :** voir le nom n° 3.3.
- **Grani [gʁani] :** voir le nom n° 3.29.

---

<sup>13</sup> Saïda SENDJAKEDDINE, « *L'onomastique commerciale : analyse des noms de marques et de produits alimentaires algériens* », mémoire de master, Bejaïa, 2015, p.69.

**I.3.36. Sarl SET** : élément générique (acronyme) + élément spécifique (acronyme), il est formé de deux unités :

- **SET** : acronyme signifie « société des eaux de Toudja ».

**I.3.37. Sarl sittelle kabyle** : élément générique (acronyme) + élément spécifique (zoonyme+adjectif), il est formé de trois unités :

- **Sittelle** : nom commun, simple, féminin, singulier, latin, zoonyme, il s'agit d'un oiseau de la famille des sittidae.<sup>14</sup>
- **Kabyle [kabil]** : adjectif, féminin/masculin, singulier, français.

**I.3.38. Sarl Soummam mineral water**: élément générique (acronyme) + élément spécifique (hydronyme+adjectif+nom commun), il est formé de quatre unités :

- **Soummam [sumam]** : voir le nom n° 3.3.
- **Mineral** : nom commun, simple, masculin, singulier, anglais, signifie « minérale ».
- **Water** : nom commun, simple, masculin, singulier, anglais, signifie « eau ».

**I.3.39. Sarl SPC GB** : élément générique (acronyme) + élément spécifique (sigle +sigle), il est formé de trois unités :

- **SPC** : sigle signifie « société production confiseries ».
- **Gb** : sigle signifie « Gadouche Boualem ».

**I.3.40. Sarl star olive** : élément générique (acronyme) + élément spécifique (nom commun+nom commun), il est formé de trois unités :

- **Star [star]** : nom commun, simple, féminin, singulier, anglais, signifie « vedette, célèbre ».
- **Olive** : voir le nom n°1.10.

**I.3.41. Sarl pasta world** : élément générique (acronyme) + élément spécifique (nom commun+nom commun), il est formé de trois unités

- **Pasta**: nom commun, simple, féminin, pluriel, anglais, signifie « pâtes ».
- **World** : voir le nom n°2.2.

---

<sup>14</sup><https://www.oiseaux.net/oiseaux/sittelle.torchepot.html> (page consultée le : 01/05/2020).

**I.3.42. Sarl pâte et couscous el hadja ZAC El-Kseur Bejaïa :** élément générique (acronyme) + élément spécifique (nom commun+conjonction de coordination+nom commun+ article défini+nom propre+acronyme +toponyme+toponyme), il est formé de dix unités :

- **Pâte :** nom commun, simple, féminin, pluriel, français.
- **Et :** conjonction de coordination.
- **Couscous :** nom commun, simple, masculin, singulier, provient du berbère dont la forme de base est "k'seksu" qui désigne à la fois la semoule de blé dur et le plat populaire dont elle est l'ingrédient de base.<sup>15</sup>Donc c'est une forme francisée d'un mot berbère.
- **El hadja [elħaħa] :** nom composé, féminin, singulier, formé d'un article défini *el* qui signifie « le »+le nom propre *hadja* de l'arabe, qui renvoie à « une personne qui a accompli le pèlerinage et parfois utiliser pour désigner une femme âgée qui a acquis de bonne connaissance culinaire ».
- **Zac :** acronyme signifie « zone d'activité ».
- **El-kseur [leqser] :** voir le nom n° 3.9.
- **Bejaïa [bezaja] :** nom propre, simple, féminin, singulier, toponyme, désigne la wilaya de Bejaïa, située dans la région de la Kabylie, en Algérie.

**I.3.43. SARL Unilait :** élément générique (acronyme) + élément spécifique (nom commun), il est formé de deux unités :

- **Unilait :** nom commun, simple, formé par dérivation, constitué de deux unités :
  - **Uni :** préfixe qui réfère à « unique ».
  - **Lait :** nom commun, simple, masculin, singulier, français.

**I.4. Les noms commerciaux dont la première unité est SNC :** dans cette partie nous allons analyser les noms commerciaux dont la première unité est *SNC*.

« *SNC* » est un sigle signifiant «**société en nom collectif**», il constitue l'élément générique de trois (03) noms d'entreprises agroalimentaires de notre corpus.

---

<sup>15</sup><http://www.ecoliers-berberes.info/couscous.htm> (page consultée le : 23/04/2020).

# Approche morphologique

---

Avant de commencer, nous allons définir le sigle *SNC*.

« *SNC* » : La société en nom collectif fait partie des sociétés à risque illimité. Pour pouvoir constituer Une *SNC* il faut réunir au minimum deux associés. Lors de sa création chaque associé doit faire un apport, la loi ne fixe aucun capital minimum. Les associés y sont tous responsables indéfiniment et solidairement si la société ne peut plus faire face à ses engagements. Nul ne peut faire partie d'une telle société s'il n'a pas la capacité requise pour faire du commerce.<sup>16</sup>

**I.4.1 SNC biscuiterie Gouraya** : élément générique (sigle) + élément spécifique (nom commun+ +oronyme), il est formé de trois unités :

- **Biscuiterie**: voir le nom n°1.4.
- **Gouraya [guraja]** : nom propre, simple, féminin, singulier, berbère, oronyme, renvoie à la montagne de « Yemma Gouraya » située dans la ville de Bejaïa, en Algérie.

**I.4.2. SNC Khoudja et Cie** : élément générique (sigle) + élément spécifique (patronyme+ conjonction de coordination+ abréviation), il est formé de quatre unités :

- **Khoudja [xoğa]** : nom propre, simple, féminin, singulier, turc, patronyme.<sup>17</sup>
- **Et** : conjonction de coordination.
- **Cie** : abréviation de compagnie.

**I.4.3. SNC les grands moulins Chibane** : élément générique (sigle) + élément spécifique (article défini+adjectif+ nom commun +patronyme), il est formé de cinq unités :

- **Les** : article défini, pluriel.
- **Grands** : adjectif, masculin, pluriel, français.
- **Moulins** : voir le nom n°3.31.
- **Chibane [ciban]** : nom propre, simple, masculin, singulier, arabe, patronyme, dérivé du berbère « aciban »signifiant « qui a les cheveux blancs » lui-même dérivé de l'arabe « cāb »signifiant « blanchir, devenir vieux, vieillir », en arabe

---

<sup>16</sup><https://www.lecoindesentrepreneurs.fr/creer-une-snc/> (page consultée le : 29/03/2020).

<sup>17</sup><https://www.geneanet.org/genealogie/khodja/KHODJA> (page consultée le 25/06/2020).

dialectale « cibāni »signifiant « vieillard, vieux, vieil homme, barbon, grison, dont les cheveux ont blanchi ». <sup>18</sup>

**I.5. Les noms commerciaux dont la première unité est SPA:** dans cette partie nous allons analyser les noms commerciaux dont la première unité est **SPA**.

Avant de commencer, nous allons définir le sigle **SPA**.

« **SPA** » est un sigle signifiant « **Société par action** », il constitue l'élément générique de neuf (09) noms d'entreprises agroalimentaires de notre corpus.

**SPA** : La société par actions est une société de capitaux, c'est la forme par excellence des grandes entreprises. Elle regroupe des personnes dont la participation est fondée sur les capitaux qu'elles ont investis dans l'entreprise. Elle doit réunir un minimum de sept actionnaires. Elle est dirigée par un conseil composé de trois membres au moins et de douze au plus. <sup>19</sup>

**I.5.1. SPA Cevital** : élément générique (sigle) + élément spécifique (nom commun), il est formé de deux unités :

- **Cevital** : nom commun, signifie « c'est vitale » formé de deux unités : pronom démonstratif « ce » suivi d'un verbe « être » qui sont amalgamés pour former une seule unité « c'est » + « vital » adjectif, masculin, singulier, français.

**I.5.2. SPA Cevital unité El-Kseur** : élément générique (sigle) + élément spécifique (nom commun+nom commun+toponyme), il est formé de cinq unités :

- **Cevital** : voir *Cevital*.
- **Unité** : nom commun, simple, féminin, singulier, français.
- **El-kseur [leqser]** : voir le nom n° 3.9.

**I.5.3. SPA COGB labelle** : élément générique (sigle) + élément spécifique (sigle+nom propre), il est formé de trois unités :

- **COGB** : sigle signifie « corps gras de Bejaïa ».

---

<sup>18</sup>Mustafa TIDJET, *op. cit.* p.345.

<sup>19</sup><https://www.commerce.gov.dz/la-societe-a-responsabilite-limitee-sarl-societe-par-actions-spa> (page consultée le : 29/03/2020).

- **Labelle** : nom propre, simple, féminin, singulier, français, formé d'un adjectif féminin, singulier *belle* précédé par un article défini, féminin, singulier *la*.

**I.5.4. SPA Danone Djurdjura Algérie** : élément générique (sigle) + élément spécifique (surnom+oronyme+toponyme), il est formé de quatre unités :

- **Danone [danɔn]** : nom propre, simple, masculin, singulier, surnom du fils du fondateur de l'entreprise.<sup>20</sup>
- **Djurdjura [ǧurǧura]** : voir le nom n°2.2.
- **Algérie [alʒɛʁi]** : nom propre, simple, féminin, singulier, arabe, toponyme, désigne un pays nord-africain situé au centre du Maghreb.

**I.5.5. SPA Elafruits** : élément générique (sigle) + élément spécifique (nom commun), il est formé de deux unités :

- **Elafruits** : nom commun, signifie « élaboration fruits », formé de deux unités :
  - **Ela** : troncation du nom commun « élaboration ».
  - **Fruits** : nom commun, simple, masculin, pluriel, français.

**I.5.6. SPA filiale céréales les hauts plateaux** : élément générique (sigle) + élément spécifique (nom commun+ nom commun+article défini+toponyme), il est formé de six unités :

- **Filiale** : nom commun, simple, féminin, singulier, français.
- **Céréales** : voir le nom n°3.2.
- **Les** : article défini, pluriel.
- **Hauts Plateaux** : nom propre, composé, masculin, pluriel, français, toponyme, il renvoie à une région, formé de *hauts* adjectif, masculin, pluriel, français + *plateaux* nom simple, commun, masculin, pluriel, français.

**I.5.7. SPA laiterie Amizour** : élément générique (sigle) + élément spécifique (nom commun +toponyme), il est formé de trois unités :

- **Laiterie** : voir le nom n°2.5.
- **Amizour [amizur]** : nom propre, simple, masculin, singulier, arabe, toponyme, désigne une commune de la wilaya de Bejaïa, en Algérie.

---

<sup>20</sup><https://www.google.com/amp/s/amp.lefigaro.fr/societes/2009/07/30/04015-20090730ARTFIG00198-pourquoi-danone-s-appelle-danone-.php> (page consultée le : 29/03/2020).

## Approche morphologique

---

**I.5.8. SPA les moulins de la Soummam unité Kherrata:** élément générique (sigle) + élément spécifique (article défini+ nom commun+préposition+ article défini+hydronyme+ nom commun+ toponyme), il est formé de huit unités :

- **Les :** article défini pluriel.
- **Moulins :** voir le nom n°3.31.
- **De :** préposition.
- **La :** article défini, féminin, singulier.
- **Soummam [sumam] :** voir le nom n°3.3.
- **Unité :** voir le nom n° 5.2.
- **Kherrata [xrata] :** nom simple, propre, féminin, singulier, arabe, toponyme, désigne une commune de la wilaya de Bejaïa, en Algérie.

**I.5.9. SPA Tchîn lait :** élément générique (sigle) + élément spécifique (locution interjective+ nom commun), il est formé de trois unités :

- **Tchîn:** locution interjective, anglais, expression utilisé lorsque l'on trinque.
- **Lait :** voir le nom 3.43.

Après avoir réalisé la description morphologique des noms constituant notre corpus nous allons nous intéresser à présent au classement de ces noms commerciaux selon le nombre d'unité.

### II -Classement des noms des entreprises selon le nombre d'unités

Dans le tableau ci-dessous, nous allons assigner les noms des entreprises selon le nombre d'unités qui les constituent, nous avons des noms de deux unités jusqu'à dix unités.

Nombre d'unités	Les noms des entreprises	Le nombre
Noms à 2 unités	Sarl Almag, Sarl Moulina, Sarl Ramdy, Sarl Set, Sarl Unilait, SPA Cevital, SPA Elafruits.	07

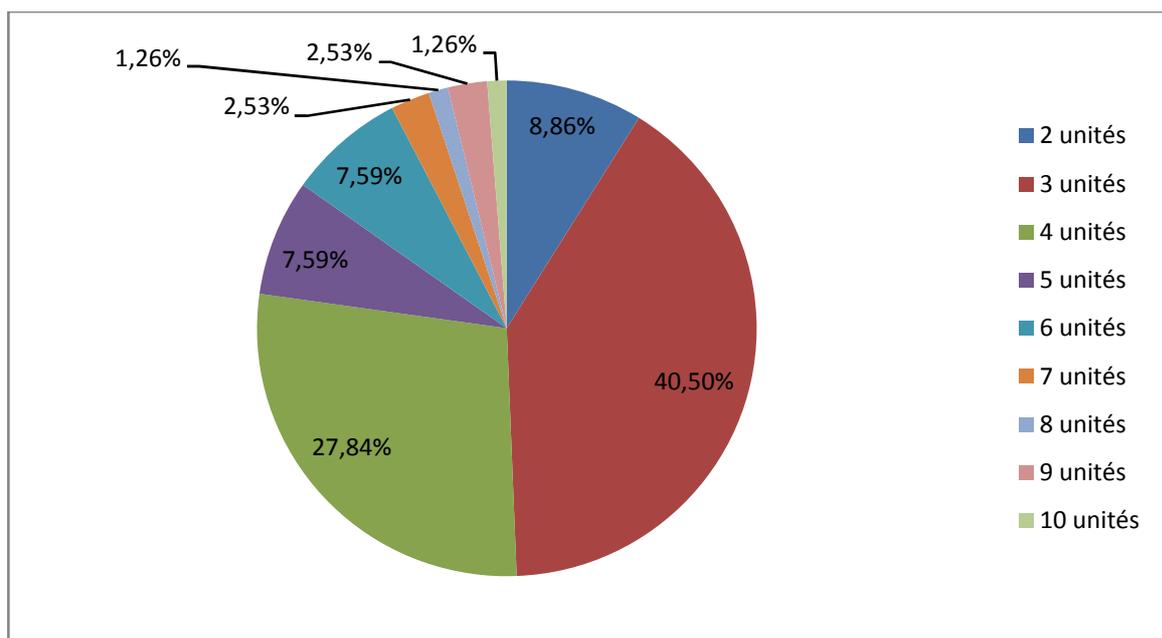
## Approche morphologique

<p><b>Noms à 3 Unités</b></p>	<p>Sarl Agro céréales, Sarl Bgs Soummam, Sarl Biscuiterie Tidja, Sarl Etoile Services, Sarl Gaya Produits, Sarl Huilerie Ouzellageun, Sarl Jus Doux, Sarl Laiterie Soummam, Sarl Laiterie Soummam 1, Sarl Molino Grani, Sarl Laiterie Soummam2, Sarl Limonaderie Rif, Sarl Limonaderie Rodéo, Sarl Nomade Ayris, Sarl Sahel Boissons, Sarl Sittelle Kabyle, Sarl SPC GB, Sarl Star Olive, Sarl Pasta World, Ets Hamadache Abdelhamid, Ets Idjaad Nabila, Ets Lahbib Houcine, Ets Rambli Akli, SPA Tchén Lait, Ets Saaidi Hicham, Ets Sadaoui Abdikrim, Eurl Extra Drink, SPA Cogb Labelle, SPA Laiterie Amizour, SNC Biscuiterie Gouraya, Eurl Laiterie Gueldaman, Ets Mekbel Said.</p>	<p>32</p>
<p><b>Noms à 4 Unités</b></p>	<p>Sarl Laiterie La Vallée, Sarl Moulins De Tidja, Sarl Le Grain Bénis, SNC Khoudja Et Cie, Sarl Biscuiterie Maxi Gou, Eurl Minoterie Le Meunier, Sarl Laiterie Soummam Fromagerie, Sarl Limonaderie Soda Fresh, Sarl Semoulerie Soummam Grani, Sarl Soummam Minérale Water, Ets Ait Ali Hakim, Ets Ait Braham Mohand, Ets Ait Dib Bachir, Ets Ait Habib Nacer, Ets Ben Bekka Nadir, Ets Youcef Mohand Tahar, Eurl Boissons Khouas Qniaa, Eurl Djurdjura World Trading, Eurl Hamoud Boualem Source, SPA Danone Djurdjura Algérie, Sarl Laiterie El vaziw, Sarl Boissons Ithri Ovitale</p>	<p>22</p>
<p><b>Noms à 5 unités</b></p>	<p>Sarl Ibrahim Et Fils Ifri, Sarl Aghbalou Eau Minérale Aghem, Ets Kemiche Zahir Ifri Olive, SNC Les Grands Moulins Chibane, Sarl limonaderie de la Soummam, SPA Cevital Unité El-kseur.</p>	<p>06</p>
<p><b>Noms à 6 unités</b></p>	<p>Ets Ait Habib Lyes Biscuiterie Ithri, Ets Ait Habib Aimed Biscuiterie Ifri, SPA Filiale Céréales Les Hauts Plateaux, Sarl Eau De La Vallée Ev, Sarl Grand Moulin De La</p>	<p>06</p>

## Approche morphologique

	Vallée, Sarl Complexe Agro Alimentaire El- kseur.	
<b>Noms à 7 unités</b>	Eurl L'email Du Grain D'or, Sarl Ait Habib Et Cie Gaufrette Soummam.	02
<b>Noms à 8 unités</b>	SPA les moulins de la Soummam unité Kherrata.	01
<b>Noms à 9 unités</b>	Sarl Ifren Eau Minérale Et Boissons Divers Non Alcoolisées, Ets Makhloufi Abd Elmadjid Semoulerie Le Grain D'or.	02
<b>Noms à 10 unités.</b>	Sarl Pâte Et Couscous El hadja Zac El-kseur Bejaïa	01

**Tableau n° 02 : Classement des noms des entreprises selon le nombre d'unités.**



**Figure n° 01 : Pourcentage de la composition morphologique des noms commerciaux.**

Le tableau et la figure qui précèdent représentent le classement des noms commerciaux selon le nombre d'unités qui les composent, nous avons :

- ✓ Sept (07) noms composés à deux unités soit 8,86%.
- ✓ Trente-deux (32) noms composés à trois unités soit 40,50%.
- ✓ Vingt-deux (22) noms composés à quatre unités soit 27,84%.

# Approche morphologique

---

- ✓ Six (06) noms composés à cinq unités soit 7,59%.
- ✓ Six (06) noms composés à six unités soit 7,59%.
- ✓ Deux (02) noms composés à sept unités soit 2,53%.
- ✓ Un (01) nom composé à huit unités soit 1,26%.
- ✓ Deux (02) noms composés à neuf unités soit 2,53%.
- ✓ Un (01) nom composé à dix unités soit 1,26%.

En interprétant cette figure, nous avons remarqué la prédominance des noms composés à trois unités avec un taux de 40,50%, contrairement aux noms composés à sept et à neuf unités qui ne représentent que 2,53% et aux noms à huit et à dix unités qui ne représentent également que 1,26% du total des noms composés constituant notre corpus.

## II.1. Les procédés de formation lexicale :

Les procédés de formation lexicale, consistent à former des unités lexicales nouvelles « néologismes » à partir d'un matériel morphologique qui existe déjà ou pas.

A partir du tableau et du schéma ci-dessus, nous constatons que les ergonymes de notre corpus ont tous une forme composée qui diffère d'un nom à un autre, constituant des unités formées avec différents procédés de formation lexicale. Dans ce qui suit, nous allons mettre en évidence les procédés les plus importants concernant la création des noms commerciaux des entreprises, nous soulignons : la composition, l'abréviation, la dérivation, l'emprunt, le mot-valise, la siglaison, la troncation et l'acronyme, en illustrant chacun d'entre eux avec des exemples de notre corpus.

Nous allons commencer par la dérivation et la composition car la majorité des unités formant les ergonymes de notre corpus sont soit des dérivés soit des noms composés.

### II.1.1. La dérivation :

La dérivation est un procédé permettant la création de nouveaux mots à partir des mots qui existent déjà en les modifiant. La dérivation « est une relation de forme et de sens entre deux mots, orientée d'une base à un dérivé ». <sup>21</sup>

---

<sup>21</sup> Alise LEHMANN et Françoise MARTIN-BERTHT, « *lexicologie : sémantique, morphologie, lexicographie* », 4<sup>e</sup> éd, Paris, Armand Colin, 2013, p.175.

## Approche morphologique

Nous allons illustrer ce procédé dans le tableau suivant :

Les noms dérivés	Préfixe	Radical	Suffixe
Unilait	Uni	Lait	
Huilerie		Huile	-erie
Biscuiterie		Biscuit	-erie
Semoulerie		Semoule	-erie
Laiterie		Lait	-erie
Limonaderie		Limonade	-erie
Minoterie		Minot	-erie
Meunier		Meun-	-ier
Gaufrette		Gaufre	-ette
Alimentaire		Aliment	-aire
Molino		Moulin	-o
Fromagerie		Fromage	-erie
Moulina		Moulin	-a
El Vaziw		Baz	-iw
Chibane		Cäb	
Vallée		Val	(l)-ée
Alcoolisées		Alcool	(I)(s)-é (es)

**Tableau n° 03: Les noms dérivés.**

A partir du tableau ci-dessus, nous déduisons que les noms dérivés de notre corpus sont au nombre de dix-sept (17) noms. Ils sont reproduits dans certains cas.

Nous constatons aussi que tous les noms dérivés constituant notre corpus sont formés à partir des suffixes relatifs à différentes langues.

A ce propos, les dérivés français, sont construits par :

- Le suffixe ‘-erie’, ‘-ier’, ‘-aire’, ‘-ette’, ‘-ée’, ‘é’.

Le suffixe ‘-erie’ sert à former des noms de lieux associés à une activité professionnelle, à partir d’une base (nom).

# Approche morphologique

---

Le suffixe ‘-ier’ sert à former des substantifs correspondant à des noms d’agent ou des noms d’instrument. Le suffixe ‘-aire’ servant à former un adjectif à partir d’un nom. Le suffixe ‘-ette’ sert à former des noms diminutifs sur des noms féminins et parfois masculins. Le suffixe ‘-ée’ sert à former des noms indiquant une contenance ou une quantité. Le suffixe ‘-é’ sert à former des adjectifs indiquant une qualité ou un état.

- Le préfixe ‘uni-’ sert à indiquer le caractère unique d’un objet et à former des noms composés.

Concernant les dérivés hybrides, ils se déterminent par :

- La présence des suffixes ‘-a’, ‘-o’

Le suffixe ‘-a’ du genre féminin arabe, sert à former un nom féminin. Le suffixe italien ou espagnol ‘-o’ sert à indiquer les noms communs masculins.

Quant aux dérivés arabes, nous citons les occurrences suivantes :

- « El vaziw » : dérivé de l’arabe « el baz » qui signifie « le faucon », avec l’ajout de la désinence berbère « -iw », il s’agit donc d’une variante berbère d’un mot arabe.

Le cas suivant, est un dérivé berbère lui-même dérivé de l’arabe :

- « Chibane » : dérivé du berbère « aciban » signifie « qui a les cheveux blancs », lui-même dérivé de l’arabe « cäb » signifiant « blanchir, devenir vieux, vieillir ». <sup>22</sup>

## II.1.2. La composition :

La composition construit un mot en combinant deux ou plusieurs mots de même nature et de même langue ou des mots de nature différente et de langue différente. Autrement dit c’est « la juxtaposition de deux éléments qui peuvent servir de base à des dérivés ». <sup>23</sup>

Nous allons illustrer ce procédé dans le tableau suivant:

Les noms composés	Premier composant 1	Deuxième composant 2	Troisième composant3
Ait Ali	Ait	Ali	
Ait Braham	Ait	Braham	

<sup>22</sup>Mustafa TIDJET, loc. cit. Note 18.

<sup>23</sup>Joëlle GARDES-TAMINE, « *la grammaire 1. Phonologie, Morphologie, Lexicologie* », 3<sup>e</sup> éd, Paris, Arman Colin, 2002, p.80.

## Approche morphologique

Ait Habib	Ait	Habib	
Ben Bekka	Ben	Bekka	
Ait Dib	Ait	Dib	
Abdelhamid	Abd	El	Hamid
Abdlkrim	Abd	El	Krim
Abdelmadjid	Abd	El	Madjid
Agro céréales	Agro	Céréales	
Agro alimentaire	Agro	Alimentaire	
Hauts plateaux	Hauts	Plateaux	
El-kseur	El	Kseur	
El vaziw	El	Vaziw	
El hadja	El	Hadja	
Gueldaman	Gellid	Aman	
Ovitale	O	Vitale	

**Tableau n° 04 : Les noms composés.**

A partir de ce tableau nous pouvons avancer que les noms composés de notre corpus sont au nombre de seize (16). Ils sont reproduits dans certains cas. Nous remarquons également que ces composés sont formés à l'aide des composants relatifs à différentes langues.

### II.1.3. L'abréviation :

L'abréviation est la réduction d'un mot à sa lettre ou syllabe initiale. Tel est le cas dans ce qui suit :

- ✓ « **Cie** » : est l'abréviation du nom commun « compagnie ».
- ✓ « **Ets** » : est l'abréviation du nom commun « établissement ».

### II .1.4. La siglaison :

On parle de siglaison, lorsqu'« une locution est réduite à chacun des mots qui la composent ».<sup>24</sup>

Nous soulignons les situations suivantes :

- ✓ **SPA** : sigle signifiant « société par action ».

<sup>24</sup>Joëlle GARDES-TAMINE, *op.cit.* p.81.

## Approche morphologique

---

- ✓ **SPC** : sigle signifiant « société production confiseries ».
- ✓ **GB** : sigle signifiant « Gadouche Boualem ».
- ✓ **BGS** : sigle signifiant « Boissons gazeuses Seddouk ».
- ✓ **SNC** : sigle signifiant « société en nom collectif ».
- ✓ **COGB** : sigle signifiant « corps gras de Bejaïa ».
- ✓ **EV** : sigle signifiant « eau de la vallée ».

### II.1.5. L'acronyme :

L'acronyme est un nom formé d'une suite de lettres initiales ou non initiales d'un groupe de mots, prononcé comme un seul mot ordinaire et non pas lettre par lettre.

Notre corpus nous fournit les occurrences suivantes :

- ✓ **Eurl** : acronyme signifiant « entreprise unipersonnelle à responsabilité limitée ».
- ✓ **Sarl** : acronyme signifiant « société à responsabilité limitée ».
- ✓ **Almag** : acronyme signifiant « algérienne des matières grasses ».
- ✓ **SET** : acronyme signifiant « société des eaux de Toudja ».
- ✓ **Zac** : acronyme signifiant « zone d'activité ».

### II.1.6. La troncation :

La troncation consiste en la suppression de la première ou la dernière syllabe d'un mot. Tel est le cas de :

- ✓ **Maxi** : il s'agit de la troncation de l'adjectif « maximum ». Ce type de troncation est appelée « apocope ».
- ✓ **Extra** : il s'agit de la troncation de l'adjectif « extraordinaire ». Ce type de troncation est appelée « apocope ».
- ✓ **Ela** : il s'agit de la troncation du mot « élaboration ». Ce type de troncation est appelée « apocope ».
- ✓ **Uni** : il s'agit de la troncation du mot « unique ». Ce type de troncation est appelée « apocope ».

### II.1.7. Les Mots-valises :

Ce procédé résulte d'une fusion de deux éléments lexicaux ou plus avec l'une des variantes de la troncation. Contrairement à la dérivation et à la composition, les constituants d'un mot valise sont méconnaissables.

## Approche morphologique

---

Le corpus nous fournit les occurrences suivantes :

- ✓ **Ramdy** : est le résultat d'une apocope + une apocope, des deux prénoms « Ramdan » et « Youcef ». Nous avons la première partie du prénom masculin [Ramd]ane et la lettre initiale du prénom [Y]oucef.<sup>25</sup>
- ✓ **Cevital** : formé à partir de la troncation du premier élément « c'est » par suppression de l'apostrophe et des deux lettres « S » et « T » pour donner « ce » accolé à l'adjectif « vital ». Donc c'est le résultat d'une apocope + un adjectif.
- ✓ **Elafruits** : ce mot est à la base « élaboration de fruits », nous avons dans ce cas une troncation du type apocope du premier élément + un mot simple.

### II.1.8. L'emprunt

L'emprunt consiste à faire apparaître dans une langue, un mot provenant d'une autre. Il est le résultat d'une situation de contact de langues. « C'est le moins morphologique des modes de formation, puisque, comme son nom l'indique, il consiste à utiliser dans une langue un mot pris d'une autre, ... ».<sup>26</sup>

Nous avons trois types d'emprunt : l'emprunt lexical, le xénisme et le calque.

#### II.1.8.1. L'emprunt lexical :

Nous commençons par l'emprunt lexical, auquel nous avons enregistré les occurrences suivantes :

- ✓ **Star, Soda, Drink, Trading, pasta** : emprunts à l'anglais.
- ✓ **El hadja, El-kseur** : emprunt à la langue arabe.
- ✓ **Rodéo** : emprunt à l'espagnol.

#### II.1.8.2. Le calque :

« Un calque est un emprunt qui résulte de la traduction littérale d'une expression ou d'une acception figurée, ou encore de l'adaptation d'un dérivé ».<sup>27</sup>

---

<sup>25</sup>Saida SENDJAKEDDINE, loc. cit. Note 14.

<sup>26</sup>*Ibid.* p.79.

<sup>27</sup>*Ibid.*

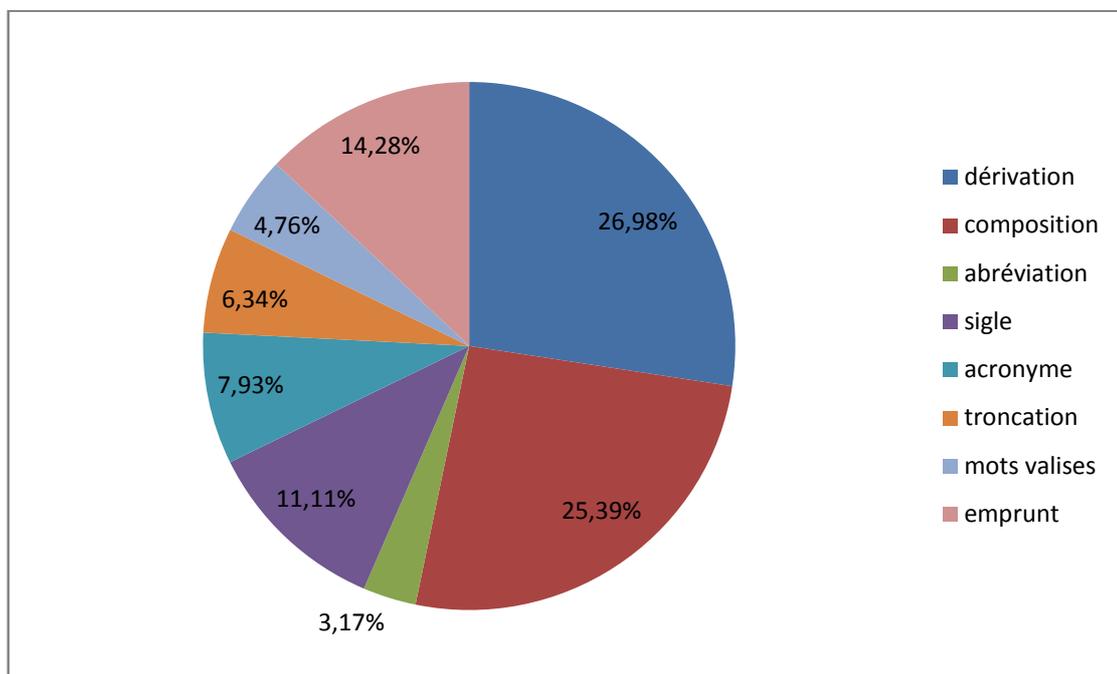
## Approche morphologique

---

Nous avons repéré l'occurrence suivante :

✓ **Boissons non alcoolisées** : ce composant est une traduction littérale à la langue anglaise où l'on trouve son origine (soft drink), nous avons emprunté l'emploi de ces mots et non leurs formes.

Pour montrer les différents procédés de formation lexicale qui ont servi à la création des unités composant les ergonymes de notre corpus, nous allons les illustrer dans le schéma suivant :



**Figure n° 02: Les procédés de formation lexicale.**

En interprétant la figure ci-dessus, qui représente les procédés de formation lexicale concernant les noms commerciaux, nous remarquons que la dérivation est en première position avec un nombre de 17 noms et un taux de 26,98%, puis vient la composition en deuxième position avec seize noms (16 /63) et un pourcentage de 25,39%. L'emprunt est en troisième position avec un nombre de neuf (9 noms/63) et un pourcentage de 14,28%. En quatrième position nous retrouvons la siglaison qui apparaît avec sept noms (7/63) et un pourcentage de 11,11%. Enfin, l'abréviation, le mot valise et la troncation sont représentés avec un faible pourcentage par rapport aux autres procédés.

## Approche morphologique

### III-La Composition grammaticale des noms des entreprises

Dans ce tableau nous essayerons de montrer les différentes compositions grammaticales des ergonymes constituant notre corpus.

Composition Grammaticale	Noms Commerciaux	Le Nombre
Abréviation + patronyme + prénom.	Ets Ait Ali Hakim, Ets Ait Braham Mohand, Ets Ait Dib Bachir, Ets Ait Habib Nacer, Ets Ben Bekka Nadir, Ets Hamadache Abdelhamid, Ets Idjaad Nabila, Ets Lahbib Houcine, Ets Mekbel Said, Ets Rambli Akli, Ets Saaidi Hicham, Ets Sadaoui Abdulkrim.	12
Abréviation+ patronyme + prénom + nom commun.	Ets Youcef Mohand Tahar huilerie.	1
Abréviation+ patronyme+prénom + nom commun + toponyme.	Ets Ait Habib Aïmed Biscuiterie Ifri.	1
Abréviation+ patronyme+ prénom + nom commun + nom commun.	Ets Ait Habib Lyes Biscuiterie Ithri.	1
Abréviation + Patronyme + prénom + nom commun + article défini + nom commun + préposition + nom commun.	Ets Makhloufi Abd Elmadjid Semoulerie Le Grain D'or.	1
Abréviation+patronyme+prénom + toponyme + nom commun.	Ets Kemiche Zahir Ifri Olive.	1
Acronyme + nom commun + toponyme.	Eurl Laiterie Gueldaman, Sarl limonaderie Rif, Sarl biscuiterie Tidja, Sarl laiterie Soummam, Sarl huilerie Ouzellageun.	5

## Approche morphologique

Acronyme + nom commun + article défini + nom propre.	Eurl Minoterie Le Meunier.	1
Acronyme + troncation + nom commun.	Eurl Extra Drink.	1
Acronyme + toponyme+ nom commun + nom commun.	Eurl Djurdjura World Trading.	1
Acronyme + article défini+ nom commun+article contracté+nom commun+préposition+nom commun.	Eurl l'email du grain d'or.	1
Acronyme + patronyme + prénom + nom commun.	Eurl Hamoud Boualem Source.	1
Acronyme + nom commun+ patronyme+ toponyme.	Eurl boissons Khouas Qniaa.	1
Acronyme + nom commun + troncation+ nom commun.	Sarl biscuiterie maxi gou.	1
Acronyme + prénom + nom commun.	Sarl Gaya produits.	1
Acronyme + toponyme + nom commun + adjectif + acronyme.	Sarl Aghbalou eau minérale Aghem.	1
Acronyme + préfixe + nom commun.	Sarl agro céréales.	1
Acronyme + patronyme+ conjonction de coordination + abréviation+ nom commun+toponyme.	Sarl Ait Habib et Cie gaufrette Soummam.	1
Acronyme + acronyme.	Sarl Almag, sarl SET.	2
Acronyme + sigle +toponyme.	Sarl Bgs Soummam.	1
Acronyme + nom commun + nom commun + nom commun.	Sarl boissons ithri ovitale.	1
Acronyme + nom commun + préfixe + adjectif + toponyme.	Sarl complexe agro alimentaire El-Kseur.	1

## Approche morphologique

Acronyme + nom commun + préposition + article défini + toponyme+ sigle.	Sarl eau de la vallée Ev.	1
Acronyme + nom commun + nom commun.	Sarl étoile services, Sarl molino grani, Sarl limonaderie rodéo, Sarl star olive.	4
Acronyme + adjectif + nom commun + préposition + article défini + toponyme.	Sarl grand moulin de la vallée.	1
Acronyme + nom commun + nom commun.	Sarl pasta world.	1
Acronyme + patronyme + conjonction de coordination + nom commun+ toponyme.	Sarl Ibrahim et fils Ifri.	1
Acronyme + toponyme + nom commun + adjectif + conjonction de coordination + nom commun + adjectif + adverbe + adjectif.	Sarl Ifren eau minérale et boissons diverses non alcoolisées.	1
Acronyme + nom commun + zoonyme.	Sarl laiterie el vaziw.	1
Acronyme + nom commun +adjectif.	Sarl Jus doux.	1
Acronyme + nom commun + article défini + toponyme.	Sarl laiterie la vallée.	1
Acronyme + nom commun + toponyme+ nombre ordinal.	Sarl laiterie Soummam 1, Sarl laiterie Soummam 2.	2
Acronyme + nom commun +toponyme + nom commun.	Sarl laiterie Soummam fromagerie.	1
Acronyme + article défini + nom commun + adjectif.	Sarl le grain bénis.	1
Acronyme + nom commun + préposition + article défini +toponyme.	Sarl limonaderie de la Soummam.	1
Acronyme + nom commun + préposition + toponyme.	Sarl moulins de Tidja.	1
Acronyme + nom commun + nom commun + adjectif.	Sarl limonaderie soda fresh.	1

## Approche morphologique

Acronyme + nom commun.	Sarl moulina, Sarl Ramdy, Sarl Unilait.	3
Acronyme + adjectif+ toponyme.	Sarl nomade Ayris.	1
Acronyme + toponyme+ nom commun.	Sarl sahel boissons.	1
Acronyme + nom commun +toponyme + nom commun.	Sarl semoulerie Soummam grani.	1
Acronyme + zoonyme+adjectif.	Sarl sittelle kabyle.	1
Acronyme + toponyme+ adjectif + nom commun.	Sarl Soummam mineral water.	1
Acronyme + sigle + sigle.	Sarl SPC Gb.	1
Sigle + patronyme + conjonction de coordination + abréviation.	SNC Khoudja et Cie.	1
Sigle + article défini + adjectif + nom commun + patronyme.	SNC les grands moulins Chibane.	1
Sigle + nom commun.	SPA Cevital, SPA Elafruits.	2
Sigle + nom commun + nom commun + toponyme.	SPA Cevital unité El-kseur.	1
Sigle + sigle + nom propre.	SPA COGB labelle.	1
Sigle + surnom + toponyme + toponyme.	SPA Danone Djurdjura Algérie.	1
Sigle+ nom commun+ toponyme.	SNC biscuiterie Gouraya, SPA laiterie Amizour.	2
Sigle + nom commun+nom commun+ article défini + toponyme.	SPA filiale céréales les hauts plateaux.	1
Sigle + nom commun + préposition + article défini +toponyme+nom commun+toponyme.	SPA moulins de la Soummam unité Kherrata.	1
Sigle + locution interjective + nom commun.	SPA tchin lait.	1
Acronyme+ nom commun+conjonction de coordination+nom commun+article défini+ nom propre+ acronyme+ toponyme+ toponyme.	Sarl pâte et couscous el hadja ZAC El-Kseur Bejaïa.	1

**Tableau n° 05 : La Composition grammaticale des noms des entreprises.**



## Approche morphologique

---

Dans la figure ci-dessus nous avons utilisé quelques abréviations :

**Nc:** nom commun, **Abrév :** abréviation, **N ord:** nombre ordinal,

**Np :** nom propre, **Patro:** patronyme, **Topo:** toponyme, **Zoo:** zoonyme,

**Pré:** prénom, **Art déf:** article défini, **Art contrac:** article contracté,

**Prép:** préposition, **Préf:** préfixe, **Adj:** adjectif,

**Adv:** adverbe, **Conj de coord:** conjonction de coordination,

**Acron:** acronyme.

Après avoir classé les ergonymes de notre corpus, nous avons déduit que leur composition grammaticale est variée. La forme la plus fréquente est celle de *abréviation + patronyme + prénom*, présentée douze fois (12) avec un taux de 15,18%. La forme *acronyme + nom commun + toponyme*, est figurée (5) fois avec un taux de 6,32%. Suivie par la forme *acronyme+ nom commun + nom commun*, attestée quatre fois (4) avec un taux de 5,06%. En quatrième position, nous trouvons la forme *acronyme + nom commun*, assurée trois fois (3) avec un taux de 3,79%. En cinquième position nous enregistrons les structures suivantes : *acronyme + acronyme, sigle+nom commun+toponyme, acronyme + nom commun + toponyme+ nombre ordinal, sigle + nom commun*, apparues deux fois (2) pour chacune des formes, avec un taux de 2,53%. Enfin, les compositions suivantes n'apparaissent qu'une seule fois (1) avec un taux de 1,26% : *abréviation + patronyme + prénom + nom commun, abréviation + patronyme+prénom + nom commun + toponyme, abréviation + patronyme+ prénom + nom commun + nom commun, abréviation+ patronyme + prénom + nom commun + article défini + nom commun + préposition + nom commun, abréviation +patronyme+prénom + toponyme + nom commun, acronyme + nom commun + article défini + nom propre, acronyme + troncation + nom commun, acronyme + toponyme+ nom commun + nom commun, acronyme + article défini+ nom commun+article contracté+nom commun+préposition+nom commun, acronyme + nom commun+ patronyme+ toponyme, acronyme + nom commun + troncation+ nom commun, acronyme + prénom + nom commun, acronyme + toponyme + nom commun + adjectif + acronyme, acronyme + préfixe + nom commun, acronyme + patronyme+ conjonction de coordination + abréviation+ nom commun+toponyme, acronyme + sigle +toponyme, acronyme + nom commun + nom commun + nom commun, acronyme + nom commun + préfixe +adjectif+ toponyme, acronyme + nom commun + préposition + article défini + toponyme+ sigle, acronyme + adjectif + nom commun + préposition + article défini + toponyme, acronyme +*

## Approche morphologique

---

*nom commun + nom commun, acronyme + patronyme + conjonction de coordination + nom commun+ toponyme, acronyme + toponyme + nom commun + adjectif + conjonction de coordination + nom commun + adjectif + adverbe + adjectif, acronyme + nom commun + zoonyme, acronyme + nom commun +adjectif, acronyme + nom commun + article défini + toponyme, acronyme + nom commun +toponyme + nom commun, acronyme + article défini + nom commun + adjectif, acronyme + nom commun + préposition + article défini +toponyme, acronyme + nom commun + préposition + toponyme, acronyme + nom commun + nom commun + adjectif, acronyme + adjectif+ toponyme, acronyme + toponyme+ nom commun, acronyme + nom commun +toponyme + nom commun, acronyme + zoonyme+adjectif, acronyme + toponyme+ adjectif + nom commun, acronyme + sigle + sigle, sigle + patronyme + conjonction de coordination + abréviation, sigle + article défini + adjectif + nom commun + patronyme, sigle + nom commun + nom commun + toponyme, sigle + sigle + nom propre, sigle + surnom + toponyme + toponyme, sigle + nom commun+nom commun+ article défini + toponyme, sigle + nom commun + préposition + article défini +toponyme+nom commun+toponyme, sigle + locution interjective + nom commun, acronyme+ nom commun+conjonction de coordination+nom commun+article défini+ nom propre+ acronyme+ toponyme+ toponyme.*

## IV-Classement des noms des entreprises selon l'appartenance linguistique

La diversité linguistique est fondamentale au développement, à la créativité et à l'innovation, elle représente une richesse culturelle, économique et politique. L'Algérie est un pays qui témoigne de l'existence de plusieurs langues, son plurilinguisme est sans doute le produit de son histoire. Malgré son appartenance à une zone plurilingue, les Algériens valorisent toujours leurs langues maternelles (l'arabe, le berbère) et préservent leurs statuts en les pratiquant quotidiennement dans différents domaines.

En outre, en raison de fort enracinement de la langue française dans la culture algérienne, elle est pratiquée par un grand nombre de personnes et son usage demeure important dans divers domaines, elle est devenue une langue d'enseignement, de l'administration et du travail, elle est tout simplement vue comme étant une langue de prestige et de modernisation sur le territoire algérien. Nous retrouvons aussi la présence de la langue anglaise, qui est une langue véhiculaire mondiale dans divers secteurs, particulièrement touristique et économique.

Ainsi, nous soulignons la présence d'autres langues étrangères, à savoir : l'espagnol, l'italien et le turc qui sont utilisées dans un cadre limité en Algérie, mais qui témoignent de l'ouverture du marché algérien au monde extérieur moderne.

Par ailleurs, les propriétaires de différents types d'entreprises agroalimentaires, ont dénommé leurs usines en métissant des langues diverses dans le but de l'innovation lexicale et de créer un nom unique avec une touche particulière pour attirer et séduire le consommateur.

Dans ce qui suit, nous allons classer les noms des entreprises selon leurs langues de formation.

<b>Appartenance linguistique</b>	<b>Langues de formation</b>	<b>Les noms des entreprises</b>	<b>Le nombre</b>
<b>Hybride</b>	Français+Berbère+ Arabe	Ets Ait Ali Hakim, Ets Ait Dib Bachir, Ets Ait Habib Nacer, SPA Danone Djurdjura Algérie.	4
	Français+Berbère+ Arabe+Berbère	Ets Ait Braham Mohand.	1

## Approche morphologique

	Français+Berbère+ Français+Arabe	SPA Les Moulins De La Soummam Unité Kherrata.	1
	Français+Arabe+ Français+Berbère	Sarl Ibrahim Et Fils Ifri.	1
	Français+ Arabe+Français+Arabe	Sarl Pâte Et Couscous El Hadja Zac El-Kseur Bejaïa.	1
	Français+Arabe+ Français	Ets Makhloufi Abdelmadjid Semoulerie le Grain D'or, Sarl Sahel Boissons.	2
	Français+Arabe	Ets Hamadache Abdelhamid, Ets Idjaad Nabila, Ets Lahbib Houcine, Ets Mekbel Said, Ets Saaidi Hicham, Ets Sadaoui Abd Elmadjid, Ets Ben Bekka Nadir, Sarl Complexe Agroalimentaire El-kseur, Sarl Limonaderie Rif, Sarl Moulina, Sarl Ramdy, SPA Cevital Unité El- kseur, SPA Laiterie Amizour, SNC Les Grands Moulins Chibane.	14
	Français+Berbère+ Arabe+Français+ Berbère	Ets Ait Habib Aïmed Biscuiterie Ifri, Ets Ait Habib Lyes Biscuiterie Ithri, Sarl Ait Habib Et Cie Gaufrette Soummam.	3

## Approche morphologique

Français+Berbère+ Arabe+Berbère+ Français	Ets Kemiche Zahir Ifri Olive.	1
Français+Arabe+ Berbère	Ets Rambli Akli, Sarl Laiterie El vaziw, Eurl Boissons Khouas Qniaa.	3
Français+Arabe+ Berbère+Arabe+ Français	Ets Youcef Mohand Tahar Huilerie, Eurl Hamoud Boualem Source.	2
Français + Berbère + Français	Sarl Aghbalou Eau Minérale Aghem, Sarl Boissons Ithri Ovitale, Sarl Ifren Eau Minérale Et Boissons Diverses Non Alcoolisées, Sarl Laiterie Soummam Fromagerie.	4
Français+Berbère+ Anglais	Eurl Djurdjura World Trading, Sarl Soummam Mineral Water.	2
Français+Berbère+ Italien	Sarl Semoulerie Soummam Grani.	1
Français+Turc+ Français	SNC Khoudja Et Cie.	1
Français+Anglais+ Français	Sarl Star Olive, SPA Tchîn Lait.	2

## Approche morphologique

	Français+Anglais	Eurl Extra Drink, Sarl Limonaderie Soda Fresh, Sarl Pasta World.	3
	Français+Grec+ Français	Sarl Gaya Produits.	1
	Français+Espagnol	Sarl Limonaderie Rodeo.	1
	Français+Espagnol+ Italien	Sarl Molino Grani.	1
	Français+Berbère	Sarl BGS Soummam, Sarl Biscuiterie Tidja, Sarl Huilerie Ouzelaguen, Sarl Laiterie Soummam, Sarl Laiterie Soummam1, Sarl Laiterie Soummam2, Sarl Limonaderie De La Soummam, Sarl Moulin De Tidja, Sarl Nomade Ayris, Eurl Laiterie Gueldaman, SNC Biscuiterie Gouraya.	11
<b>Français</b>		Sarl Agro Céréales, Sarl Almag, Sarl Biscuiterie Maxi Gou, Sarl Eau De La Vallée Ev, Sarl Etoile Services, Sarl Jus Doux, Sarl Grand Moulin De La Vallée, Sarl Laiterie La Vallée, Sarl Le Grain Bénis, Sarl Unilait, SPA Cevital,	19

## Approche morphologique

		SPA Cogb Labelle, SPA Ela Fruits, SPA Filiales les hauts plateaux, Sarl SPC GB, Eurl L'email du Grain D'or, Sarl SET, Eurl Minoterie le Meunier, Sarl Sittelle Kabyle.	
--	--	---	--

**Tableau n°06 : L'appartenance linguistique des noms commerciaux des usines.**



## Approche morphologique

---

Nous avons :

- ✓ Quatre (4) noms issus du français+berbère+arabe, avec un pourcentage de 5%.
- ✓ Un (1) nom issu du français+berbère+arabe+berbère, avec un pourcentage de 1%.
- ✓ Un (1) nom issu du français+berbère+français+arabe, avec un pourcentage de 1%.
- ✓ Un (1) nom venant du français+arabe+français+berbère, avec un pourcentage de 1%.
- ✓ Un (1) nom du français+ arabe+français+arabe, avec un pourcentage de 1%.
- ✓ Deux (2) noms issus du français+arabe+français, avec un pourcentage de 3%.
- ✓ Quatorze (14) noms issus du français+arabe, avec un pourcentage de 18%.
- ✓ Trois (3) noms issus du français+ berbère+ arabe+ français+berbère, avec un pourcentage de 4%.
- ✓ Un (1) nom issu du français+berbère+arabe+berbère+ français avec un pourcentage de 1%.
- ✓ Trois (3) noms issus du français+ arabe+ berbère, avec un pourcentage de 4%.
- ✓ Quatre (4) noms issus du français+ berbère+ français, avec un pourcentage de 5%.
- ✓ Deux (2) noms issus du français+ berbère+ anglais, avec un pourcentage de 3%.
- ✓ Un (1) nom issu du français+ berbère+ italien, avec un pourcentage de 1%.
- ✓ Un (1) nom issu du français+ turc+ français, avec un pourcentage de 1%.
- ✓ Deux (2) noms issus du français+ anglais+ français, avec un pourcentage de 3%.
- ✓ Deux (3) noms issus du français+ anglais, avec un pourcentage de 4%.
- ✓ Un(1) nom issu du français+ grec+ français, avec un pourcentage de 1%.
- ✓ Un (1) nom issu du français+ espagnol avec un pourcentage de 1%.
- ✓ Un (1) nom issu du français+ espagnol+ italien, avec un pourcentage de 1%.
- ✓ Onze (11) noms issus du français+ berbère, avec un pourcentage de 14%.
- ✓ Deux (2) noms issus du français+ arabe+berbère+arabe+français, avec un pourcentage de 3%.

Quant aux noms français, ils apparaissent avec dix-neuf (19) noms, avec un pourcentage de 24%. Ce qui témoigne de la forte présence de la langue française en Algérie, cela symbolise à la fois les vestiges de la colonisation, mais aussi la modernité vers laquelle le pays s'est ouvert par son intermédiaire.

Nous déduisons à travers les occurrences illustrées ci-dessus, que les langues métissées pour former les noms des entreprises, notamment hybrides sont diverses. Mais nous remarquons que l'arabe, le berbère, le français et l'anglais sont les plus usités par les

## Approche morphologique

investisseurs. Nous retrouvons aussi, le grec, le turc, l'espagnol et l'italien qui sont utilisés dans un cadre limité, ce qui montre la diversité linguistique présente sur le territoire algérien, notamment dans le secteur agroalimentaire.

### V-Classement des noms des entreprises selon le genre

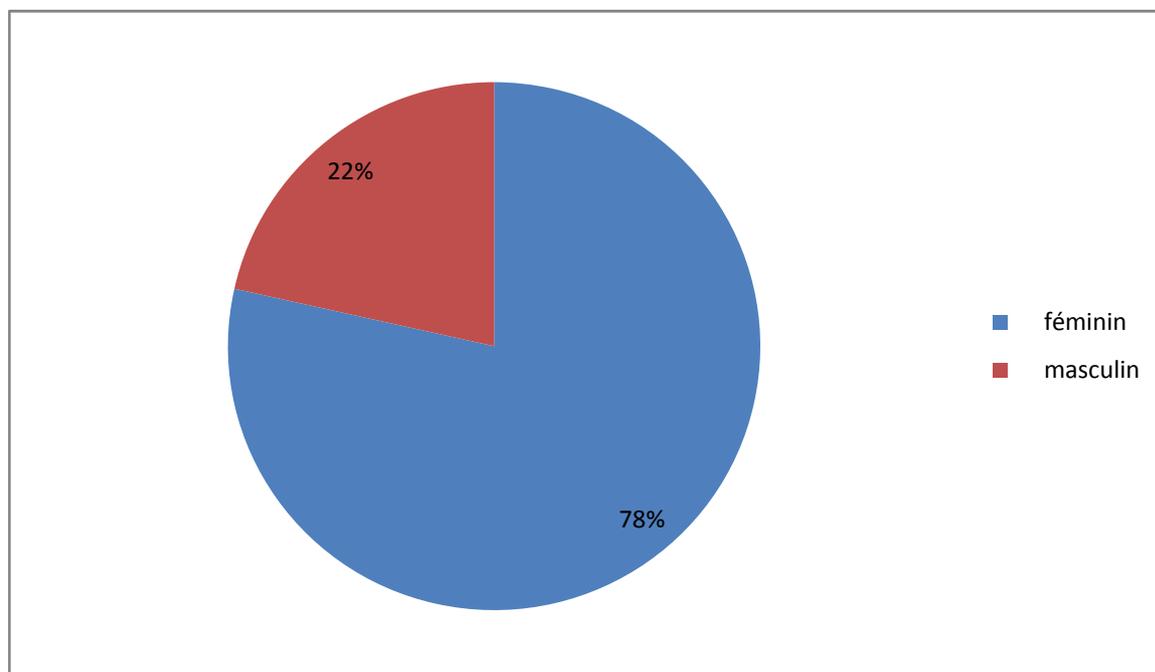
Afin d'effectuer le classement des noms commerciaux selon le genre nous allons prendre en considération les éléments génériques qui représentent les premières unités de ces noms et qui servent à identifier le type d'entreprise.

Le genre	Les Noms des entreprises	Le nombre
<b>Féminin</b>	Sarl Almag, Sarl Moulina, Sarl Ramdy, Sarl SET, Sarl Unilait, Spa Cevital, Sarl Agro Céréales, Sarl BGS Soummam, Sarl Biscuiterie Tidja, Sarl Etoile Services, Sarl Gaya Produits, Sarl Huilerie Ouzellageun, Sarl Jus Doux, Sarl Laiterie El vaziw, Sarl Laiterie La Vallée, Sarl SPC Gb, Sarl Laiterie Soummam, Sarl Laiterie Soummam 1, Sarl Star Olive, Sarl Laiterie Soummam2, Sarl Le Grain Bénis, Sarl Nomade Ayris, Sarl Limonaderie Rif, Sarl Limonaderie De La Soummam, Sarl Limonaderie Rodéo, Sarl Molino Grani, Sarl Moulins De Tidja, Sarl Sahel Boissons, Sarl Sittelle Kabyle, Sarl Pasta World, Eurl Laiterie Gueldaman, Eurl Minoterie Le Meunier, SNC Khoudja Et Cie, SNC Biscuiterie Gouraya, Sarl Ifren eau Minérale Et Boissons Diverses Non alcoolisées, SPA Laiterie Amizour, SPA Tchou Lait, Sarl Biscuiterie Maxi Gou, Sarl Boissons Ithri Ovitale, Sarl Eau De La Vallée Ev, SPA Cogb Labelle, Sarl Ibrahim Et Fils Ifri, Sarl Grand Moulin De La Vallée, Eurl Extra Dring, Sarl Laiterie Soummam Fromagerie, Sarl Limonaderie Soda Fresh, Sarl Semoulerie Soummam Grani, Sarl Soummam Minérale Water, Eurl Boissons Khouas Qniaa, Eurl Djurdjura World Trading, SPA Cevital Unité El-kseur,	62

## Approche morphologique

	SPA Danone Djurdjura Algérie, Sarl Aghbalou Eau Minérale Aghem, Eurl Hamoud Boualem Source, Sarl Ait Habib Et Cie Gaufrette Soummam, Eurl L'email Du Grain D'or, Sarl Complexe Agro Alimentaire El- kseur, SPA Elafruits, SPA Filiale Céréales Les Hauts Plateaux, SPA Les Moulins De La Soummam Unité Kherrata, SNC Les Grands Moulins Chibane, Sarl Pâte Et Couscous Elhadja Zac El-kseur Bejaïa.	
<b>Masculin</b>	Ets Ait Ali Hakim, Ets Ait Braham Mohand, Ets Ait Dib Bachir, Ets Ait Habib Nacer, Ets Ben Bekka Nadir, Ets Hamadache Abdelhamid, Ets Idjaad Nabila, Ets Lahbib Houcine, Ets Rambli Akli, Ets Saaidi Hicham, Ets Sadaoui Abdlkrim, Ets Mekbel Said, Ets Youcef Mohand Tahar, Ets Ait Habib Aïmed Biscuiterie Ifri, Ets Ait Habib Lyes Biscuiterie Ithri, Ets Makhloufi Abd Elmadjid Semoulerie Le Grain D'or, Ets Kemiche Zahir Ifri Olive.	17

**Tableau n° 07 : Classement des noms des entreprises selon le genre.**



**Figure n° 05 : Représentation graphique du pourcentage du classement des noms des entreprises selon le genre.**

## Approche morphologique

---

A travers cette figure et le tableau ci-dessus, nous constatons que le genre dominant est celui du féminin avec soixante-deux noms (62) pour un taux de 78% et dix-sept noms (17) du genre masculin avec un taux de 22%.

Cette description morphologique de notre corpus, nous montre que les noms des entreprises agroalimentaires sont tous à forme composée, avec une typologie variée qui peut aller jusqu'à dix (10) unités. La typologie qui revient le plus est celle des noms à trois (3) unités, qui apparaît avec un nombre de trente-deux (32) noms, avec un taux de 40,50%. La typologie des noms composés à quatre unités est en deuxième position avec un nombre de vingt-deux (22) noms, avec un taux de 27,84%. Les autres typologies des noms composés : à deux unités, à cinq unités, à six unités, à sept unités, à huit unités, à neuf unités et à dix unités apparaissent avec un faible pourcentage dans notre corpus. Moins un nom commercial est long plus il est facile à mémoriser, ce qui justifie les taux élevés des dénominations à trois ou à quatre unités.

Quant aux procédés de formation lexicale, nous avons constaté que les unités constituant les noms commerciaux de notre corpus sont formées avec différents procédés de formation lexicale. Nous avons déduit que la dérivation est en première place, suivie par la composition en deuxième position, ils sont les plus dominants et ceux qui fournissent le plus de noms. L'emprunt est en troisième position et la siglaison en quatrième position. Les autres procédés sont: la troncation, le mot valise, l'acronyme et l'abréviation présentent un faible pourcentage du corpus global.

Dans le domaine commercial, la dénomination de l'entreprise est librement choisie par les investisseurs, qui font appel à divers procédés de formation lexicale afin de créer un nom commercial original et percutant. Lorsqu'il s'agit de créer un nom pour son entreprise, il est important de choisir un nom accrocheur pour réussir à développer et à rentabiliser les services et les produits.

Concernant, la composition grammaticale des noms commerciaux de notre corpus nous avons déduit qu'elle est variable, il existe différentes formes : la forme la plus fréquente est celle de *abréviation + patronyme + prénom*. La forme *acronyme + nom commun + toponyme* vient en deuxième position. En troisième position, nous retrouvons la forme : *acronyme + nom commun + nom commun*. En quatrième position, nous trouvons la forme *acronyme + nom commun*. Suivie par les structures suivantes : *acronyme + acronyme*,

## Approche morphologique

---

*sigle+nom commun+toponyme, acronyme + nom commun + toponyme+ nombre ordinal, sigle + nom commun. Enfin, les compositions suivantes n'apparaissent qu'une seule fois : abréviation+ patronyme + prénom + nom commun, abréviation + patronyme+prénom + nom commun + toponyme, abréviation + patronyme+ prénom + nom commun + nom commun, abréviation+ patronyme + prénom + nom commun + article défini + nom commun + préposition + nom commun, abréviation +patronyme+prénom + toponyme + nom commun, acronyme + nom commun + article défini + nom propre, acronyme + troncation + nom commun, acronyme + toponyme+ nom commun + nom commun, acronyme + article défini+ nom commun+article contracté+nom commun+préposition+nom commun, acronyme + nom commun+ patronyme+ toponyme, acronyme + nom commun + troncation+ nom commun, acronyme + prénom + nom commun, acronyme + toponyme + nom commun + adjectif + acronyme, acronyme + préfixe + nom commun, acronyme + patronyme+ conjonction de coordination + abréviation+ nom commun+toponyme, acronyme + sigle +toponyme, acronyme + nom commun + nom commun + nom commun, acronyme + nom commun + préfixe + adjectif + toponyme, acronyme + nom commun + préposition + article défini + toponyme+ sigle, acronyme + adjectif + nom commun + préposition + article défini + toponyme, acronyme + nom commun + nom commun, acronyme + patronyme + conjonction de coordination + nom commun+ toponyme, acronyme + toponyme + nom commun + adjectif + conjonction de coordination + nom commun + adjectif + adverbe + adjectif, acronyme + nom commun + zoonyme, acronyme + nom commun +adjectif, acronyme + nom commun + article défini + toponyme, acronyme + nom commun +toponyme + nom commun, acronyme + article défini + nom commun + adjectif, acronyme + nom commun + préposition + article défini +toponyme, acronyme + nom commun + préposition + toponyme, acronyme + nom commun + nom commun + adjectif, acronyme + adjectif+ toponyme, acronyme + toponyme+ nom commun, acronyme + nom commun +toponyme + nom commun, acronyme + zoonyme+adjectif, acronyme + toponyme+ adjectif + nom commun, acronyme + sigle + sigle, sigle + patronyme + conjonction de coordination + abréviation, sigle + article défini + adjectif + nom commun + patronyme, sigle + nom commun + nom commun + toponyme, sigle + sigle + nom propre, sigle + surnom + toponyme + toponyme, sigle + nom commun+nom commun+ article défini + toponyme, sigle + nom commun + préposition + article défini +toponyme+nom commun+toponyme, sigle + locution interjective + nom commun, acronyme+ nom commun+conjonction de coordination+nom commun+article défini+ nom propre+ acronyme+ toponyme+ toponyme.*

## Approche morphologique

---

Pour ce qui est de l'étude portée sur le genre, afin d'effectuer le classement nous nous sommes basés sur les premières unités des noms commerciaux de notre corpus, représentés comme éléments génériques qui indiquent les différents types d'entreprises. A travers ce classement nous constatons que le genre féminin est le plus fréquent avec un taux de 78% soit 62/79 noms composés.

Quant à l'origine linguistique, nous avons conclu que notre corpus provient d'un mélange de langues, où nous comptons 60/79 noms hybrides avec un taux de 76%. Nous avons constaté également, que même si les propriétaires font appel à des langues étrangères telles que : le français, l'anglais, l'italien etc., lors de la dénomination de leurs entreprises, cela n'empêche que les langues maternelles (l'arabe et le berbère) occupent la première place.

L'usage de la langue arabe peut être expliqué par le fait qu'elle soit la langue nationale et officielle de l'Algérie, elle est présente dans tous les domaines, à savoir : éducatif, commercial, artistique, hospitalier, etc. De même, le statut de langue nationale et officielle lui confère un certain prestige.

Contrairement à la langue berbère, devenue en 2002 la deuxième langue nationale en Algérie et en 2016 officielle, son usage est une forme de lutte et de revendication pour la reconnaissance de la langue et de la culture berbère dans le pays. Nous pouvons avancer alors, que l'usage du berbère réclame la fin de la marginalisation de la langue, de l'identité et de la culture berbère, en Algérie. Ce qui est purement stratégique de la part des propriétaires car ils sont conscients que cela a une charge significative chez le consommateur, notamment algérien.

L'Algérie étant un pays qui a été colonisé par les Français, explique l'enracinement et la forte présence de la langue française dans le pays, ce qu'on observe notamment à travers notre corpus. Quant à l'anglais, langue de la technologie et des sciences, grâce à son statut international, elle prend peu à peu de l'ampleur en Algérie, son usage est renforcé sur tous les plans et devenu incontournable pour toute entreprise qui souhaite prospérer et concurrencer sur la scène internationale.

L'emploi des langues étrangères dans la dénomination des entreprises est souvent dû à la volonté de paraître, de concurrencer et de s'ouvrir au monde extérieur. Il s'agit d'une stratégie mise en œuvre par les industriels et investisseurs pour augmenter la visibilité de leurs entreprises sur les marchés internationaux. Cela dit, l'ouverture du commerce algérien au

## Approche morphologique

---

monde extérieur moderne est également tributaire de l'usage des langues étrangères notamment l'anglais et le français, qui restent les langues les plus rentables à travers le monde.

Enfin, Cette analyse morphologique nous a permis d'apercevoir la diversité au niveau de la forme et de la langue qui caractérise les noms commerciaux des entreprises agroalimentaires de la wilaya de Bejaïa.

# Chapitre II

Approche sémantico-référentielle

Et thématique

# Approche sémantico-référentielle et thématique

---

L'analyse sémantique représente une étape très importante dans toute étude onomastique, afin de déterminer le sens du nom propre. La recherche du référent peut être en rapport avec diverses disciplines telles que : la géographie, l'histoire, etc.

Après avoir effectué l'analyse morphologique des noms de notre corpus, nous tenterons dans ce second chapitre d'interpréter chacun des 79 ergonymes qui constituent notre corpus et classer chaque ergonyme dans la catégorie thématique à laquelle il réfère.

Dans le premier chapitre, nous avons réparti les noms de notre corpus en deux composants : le premier dit élément générique, le second dit élément spécifique, que nous avons analysés au niveau de la forme, de la langue, compositions grammaticales, etc. Dans le présent chapitre nous allons nous focaliser uniquement sur l'étude des composants spécifiques, nous tenterons de les classer selon leurs thématiques et savoir à quel élément extralinguistique renvoie chacun d'entre eux. Nous essayerons également de démontrer que le nom attribué à une entreprise ne peut pas être un choix issu d'un hasard mais que chaque nom véhicule un message à décrypter.

## **I. Description thématique et sémantico-référentielle :**

Dans ce qui suit, nous allons présenter les ergonymes de notre corpus à travers un classement thématique. Il est important de préciser que dans un classement thématique un ergonyme peut figurer dans plusieurs catégories, en fonction des thèmes que peut contenir chaque nom d'entreprise.

### **I.1. Noms de personnes (patronymes/prénoms) :**

La catégorie des « noms de personnes » ou « anthroponymes » regroupe les patronymes, les prénoms, les surnoms et les pseudonymes.

Notre corpus nous fournit les occurrences suivantes :

#### **I.1.1. Ets Ait Ali Hakim :**

- ✓ **Ait Ali Hakim** : composant spécifique, formé de deux noms propres : un patronyme *Ait Ali* et un prénom masculin *Hakim*. Ce choix de construction pour un nom d'entreprise véhicule l'idée que cette dernière appartient à la personne à laquelle

renvoie le patronyme et le prénom. C'est-à-dire, il s'agit d'une entreprise individuelle et non pas collective.

La même forme de construction et la même interprétation du nom cité ci-dessus, caractérise les onze composants suivants :

### **I.1.2. Ets Ait Braham Mohand :**

- ✓ **Ait Braham Mohand** : composant spécifique, formé de deux noms propres : un patronyme *Ait Braham* et un prénom masculin *Mohand*.

### **I.1.3. Ets Ait Dib Bachir :**

- ✓ **Ait Dib Bachir** : composant spécifique, formé de deux noms propres : un patronyme *Ait Dib* et un prénom masculin *Bachir*.

### **I.1.4. Ets Ait Habib Nacer :**

- ✓ **Ait Habib Nacer** : composant spécifique, formé de deux noms propres : un patronyme *Ait Habib* et un prénom masculin *Nacer*.

### **I.1.5. Ets Ben Bekka Nadir:**

- ✓ **Ben Bekka Nadir** : composant spécifique, formé de deux noms propres : un patronyme *Ben bekka* et un prénom masculin *Nadir*.

### **I.1.6. Ets Hamadache Abdelhamid :**

- ✓ **Hamadache Abdelhamid** : composant spécifique, formé de deux noms propres : un patronyme *Hamadache* et un prénom masculin *Abdelhamid*.

### **I.1.7. Ets Lahbib Houcine :**

- ✓ **Lahbib Houcine** : composant spécifique, formé de deux noms propres : un patronyme *Lahbib* et un prénom masculin *Houcine*.

### **I.1.8. Ets Mekbel Said :**

- ✓ **Mekbel Said** : composant spécifique, formé de deux noms propres : un patronyme *Mekbel* et un prénom masculin *Said*.

### I.1.9. Ets Rambli Akli :

- ✓ **Rambli Akli** : composant spécifique, formé de deux noms propres : un patronyme *Rambli* et un prénom masculin *Akli*.

### I.1.10. Ets Sadaoui Abdkrim :

- ✓ **Sadaoui Abdkrim** : composant spécifique, formé de deux noms propres : un patronyme *Sadaoui* et un prénom masculin *Abdkrim*.

### I.1.11. Ets Saaidi Hicham :

- ✓ **Saaidi Hicham** : composant spécifique, formé de deux noms propres : un patronyme *Saaidi* et un prénom masculin *Hicham*.

### I.1.12. Ets Idjaad Nabila :

- ✓ **Idjaad Nabila** : composant spécifique, formé de deux noms propres : un patronyme *Idjaad* et un prénom féminin *Nabila*.

Les autres composants qui suivent marquent quelques différences au niveau de la construction et de l'interprétation, que nous allons expliquer dans chaque situation.

### I.1.13. Ets Ait Habib Aïmed biscuiterie Ifri :

- ✓ **Ait Habib Aïmed biscuiterie Ifri** : composant spécifique, formé de deux noms propres : un patronyme *Ait Habib* et un prénom masculin *Aïmed*, suivis d'un nom commun *biscuiterie* qui désigne le secteur d'activité de l'établissement et d'un toponyme *ifri* du berbère qui signifie « Grotte ou caverne » et qui fait référence à la dénomination de plusieurs villages, grottes au Maghreb. Le plus célèbre *Ifri* en Algérie est le village situé sur le versant ouest de la Soummam, dans la wilaya de Bejaïa, célèbre pour avoir accueilli le congrès dit de la Soummam en 1956.<sup>28</sup>Ce choix de construction pour un nom d'entreprise véhicule l'idée que cette dernière appartient à la personne à laquelle renvoie le patronyme et le prénom. C'est-à-dire, il s'agit d'une entreprise individuelle et non pas collective. Nous remarquons qu'à la différence des

---

<sup>28</sup><https://babzman.com/ifri/> (page consultée le : 25/03/2020).

noms cités plus haut, ce nom met également l'accent sur le secteur d'activité de l'entreprise et son lieu d'implantation situé dans la commune d'Ifri Ouzellageun.

### **I.1.14. Ets Ait Habib Lyes biscuiterie itheri :**

- ✓ **Ait Habib Lyes biscuiterie itheri** : composant spécifique, formé de deux noms propres : un patronyme *Ait Habib* et un prénom masculin *Lyes*, suivis d'un nom commun *biscuiterie* qui désigne le secteur d'activité de l'établissement et d'un nom commun *ithri* du berbère signifie « étoile ». Ce nom a la même structure et la même interprétation que celles du nom n°1.13, à la différence de ce dernier, dans cet exemple on retrouve l'ajout d'un nom berbère *Ithri* qui peut être une revendication de l'identité berbère du propriétaire et une lutte pour la reconnaissance de la langue et de la culture berbère en Algérie, il renvoie également à l'idée de l'astre et à sa brillance, il est employé en référence à la qualité du produit cultivé par l'entreprise, son professionnalisme, sa compétitivité et son savoir faire.

### **I.1.15. Ets Makhloufi Abdelmadjid semoulerie le grain d'or :**

- ✓ **Makhloufi Abd Elmadjid semoulerie le grain d'or** : composant spécifique, formé de deux noms propres : un patronyme *Makhloufi* et un prénom masculin *Abd Elmadjid*, suivis d'un nom commun *semoulerie* qui désigne le secteur d'activité de l'établissement et d'un autre nom commun *grain* pour désigner l'élément qui entre dans la composition du produit afin d'attirer l'attention du consommateur et lui faciliter le repérage du produit qu'il souhaite acheter, accompagné d'un nom commun *or* qui renvoie à la couleur jaune et brillante du métal qui est un symbole de richesse et de la bonne qualité. Ce choix de construction pour un nom d'entreprise véhicule l'idée que cette dernière appartient à la personne à laquelle renvoie le patronyme et le prénom. C'est-à-dire, il s'agit d'une entreprise individuelle et non pas collective. À la différence des autres noms cités plus haut, ce nom met en relief son secteur d'activité, l'élément qui entre dans l'élaboration du produit et sa qualité.

### **I.1.16. Ets kemiche Zahir Ifri olive :**

- ✓ **Kemiche Zahir Ifri olive** : composant spécifique, formé de deux noms propres : un patronyme *Kemiche* et un prénom masculin *Zahir*, suivis d'un toponyme *Ifri* (voir le nom n°1.13), et d'un nom commun *olive* pour désigner l'élément qui entre dans la

composition du produit, cela pour montrer que les produits fabriqués par l'entreprise sont frais et d'origine végétale afin d'influencer le choix du consommateur et lui faciliter le repérage du produit qu'il souhaite acheter. Ce nom a la même structure et la même interprétation que celles du nom n°1.13, à la différence de ce dernier, dans ce cas là on retrouve le nom *olive* qui indique l'élément qui entre dans l'élaboration du produit fabriqué.

### I.1.17. Ets Youcef Mohand Tahar huilerie:

- ✓ **Youcef Mohand Tahar huilerie** : composant spécifique, formé de deux noms propres: un patronyme *Youcef* et un prénom masculin à forme composée *Mohand Tahar*, suivis d'un nom commun *huilerie* qui désigne le secteur d'activité de l'établissement. Ce choix de construction pour un nom d'entreprise véhicule l'idée que cette dernière appartient à la personne à laquelle renvoie le patronyme et le prénom. C'est-à-dire, il s'agit d'une entreprise individuelle et non pas collective. Ce nom met également l'accent sur le secteur d'activité de l'entreprise.

### I.1.18. Eurl boissons Khouas Qniaa :

- ✓ **Boissons khouas Qniaa** : composant spécifique, formé d'un nom commun *boissons*, suivi d'un patronyme *Khouas* et un toponyme *Qniaa* qui désigne un lieu nommé « village colonel Amirouche » dans la commune d'Akbou, dans la wilaya de Bejaïa, en Algérie. Le nom de l'entreprise ainsi présenté, nous renseigne sur le caractère familial de l'entreprise par l'usage du patronyme seul et met l'accent sur le type du produit fabriqué et le lieu d'implantation de l'entreprise.

### I.1.19. Eurl Hamoud Boualem source:

- ✓ **Hamoud Boualem source** : composant spécifique, formé de deux noms propres : un patronyme *Hamoud* et un prénom masculin *Boualem*, suivis d'un nom commun *source*. *Hamoud Boualem* est le nom anthroponymique du petit fils du fondateur de l'entreprise Youcef Hamoud, créée en 1878.<sup>29</sup> Même si il y'a un changement au niveau du propriétaire, le nom de l'entreprise reste invariable en raison de sa réputation et de la place importante qu'elle occupe au sein du marché algérien, ce qui contribuera d'avantage à convaincre le consommateur et à vanter le produit. Ce nom a la même

---

<sup>29</sup><http://www.elmoudjahid.com/fr/actualites/30959> (page consultée le 17/05/2020).

structure que celle du nom n°1.17, à la différence de ce dernier, on retrouve dans ce cas là, le nom *source* qui renvoie à l'unité de conditionnement d'eaux minérales « ALMA », basée à la ZAC de Hellouane situé dans la commune d'Ouzellaguen, que l'historique limonadier national *Hamoud Boualem* a récemment racheté.

### I.1.20. Sarl Ait Habib et Cie gaufrette Soummam :

- ✓ **Ait Habib et Cie gaufrette Soummam** : composant spécifique, formé d'un patronyme *Ait Habib*, suivi d'une abréviation *Cie* du mot « compagnie » et d'un nom commun *gaufrette* qui désigne la nature du produit, accompagné d'un hydronyme *Soummam* qui renvoie au fleuve de la Soummam situé au nord de l'Algérie où s'est déroulé le congrès de la Soummam en 1956. Ce choix de nom véhicule l'idée que l'entreprise est collective en insistant sur son caractère familial par l'usage du patronyme seul tout en mettant en évidence le type du produit fabriqué. Dans cet exemple, l'hydronyme *Soummam* indique le lieu d'implantation de l'entreprise située à Ifren, dans la commune d'Akbou.

### I.1.21. Sarl Gaya Produits :

- ✓ **Gaya Produits** : composant spécifique, formé d'un nom propre qui est un prénom masculin *Gaya*, suivi d'un nom commun *produits*. Dans ce cas là, le propriétaire a utilisé un prénom *Gaya* qui peut être le sien afin de marquer l'appartenance de l'entreprise ou celui d'un être cher pour lui rendre hommage. Il peut également être une référence à l'histoire des berbères, à *Gaïa* roi berbère de Massylie, c'est le fondateur du royaume de Numidie vers 201 av J-C.<sup>30</sup>

### I.1.22. Sarl Ibrahim et fils Ifri :

- ✓ **Ibrahim et Fils Ifri** : composant spécifique, formé d'un patronyme *Ibrahim*, suivi d'un indice de filiation  *fils* qui fait ressortir le caractère familial de l'entreprise et d'un toponyme *Ifri* (voir le nom n°1.13). Ce choix de nom véhicule l'idée que l'entreprise est collective en insistant sur son caractère familial par l'usage du patronyme seul avec l'indice de filiation et renseigne sur son lieu d'implantation situé dans la commune d'Ifri Ouzellageun.

---

<sup>30</sup><http://l.auberge.espagnole.free.fr/hist0003.htm> (page consultée le 17/05/2020).

### I.1.23. Sarl Ramdy :

- ✓ **Ramdy** : composant spécifique, formé d'une partie du prénom masculin [*Ramd*]ane Batouche le fils de Mohand Batouche qui a créé avec ses deux frères Boussad et bouzid la « laiterie Djurdjura » avant qu'elle soit renommée *Ramdy* et l'initiale du prénom masculin [*Y*]oucef Batouche.<sup>31</sup> Dans ce cas là, les investisseurs ont choisi de combiner une partie du prénom « Ramdane » et l'initiale du prénom « Youcef » pour dénommer leur entreprise afin de marquer l'engagement familial et leur union. Ce choix s'explique par le fait qu'un nom court et bref est plus accrocheur dans le domaine commercial.

### I.1.24. SNC les grands moulins Chibane :

- ✓ **Les Grands Moulins Chibane** : composant spécifique, formé d'un adjectif qualificatif *grand* qui donne plus de valeur au nom, suivi d'un nom commun *moulins* qui désigne le secteur d'activité de l'entreprise et d'un patronyme *Chibane*. Ce choix de nom véhicule l'idée que l'entreprise est collective, en insistant sur son caractère familial par l'usage du patronyme seul et met l'accent sur le secteur d'activité de l'entreprise qui est la semoulerie à travers l'usage du mot *moulins*.

### I.1.25. SNC Khoudja et Cie :

- ✓ **Khoudja et Cie** : composant spécifique, formé d'un patronyme *Khoudja*, suivi d'une abréviation *Cie* du mot « compagnie ». Ce nom nous renseigne sur le caractère familial de l'entreprise par l'usage du patronyme seul.

### I.1.26. SPA Danone Djurdjura Algérie :

- ✓ **Danone Djurdjura Algérie** : composant spécifique, formé d'un nom propre *Danone* qui est un surnom catalan de *Daniel* qui est le fils du fondateur de l'entreprise Danone « Isaac Carasso »<sup>32</sup> et d'un oronyme *Djurdjura* qui désigne le massif montagneux du nord de l'Algérie, sur la bordure méditerranéenne, constituant la plus longue chaîne montagneuse de la Kabylie. *Algérie* est un toponyme dérivé de l'arabe « el Djazair » en référence aux îles qui se dressent face au port d'Alger et qui font partie de sa jetée

---

<sup>31</sup>Saida SENDJAKEDDINE, loc. cit. Note 14.

<sup>32</sup><https://www.google.com/amp/s/amp.lefigaro.fr/societes/2009/07/30/04015-20090730ARTFIG00198-pourquoi-danone-s-appelle-danone-.php> (page consultée le : 29/03/2020).

actuelle.<sup>33</sup>Le nom ainsi présenté met en évidence la personne à laquelle renvoie le prénom et indique également l'emplacement de l'entreprise. *Danone Djurdjura Algérie* est la filiale du groupe français «Danone » en Algérie, qui a vu le jour en 2001 suite au partenariat entre le leader mondial des produits laitiers frais Danone et la laiterie algérienne Djurdjura.<sup>34</sup>L'usage de l'oronyme *Djurdjura* selon notre corpus dans ce cas là, est aussi une forme de revendication de l'identité berbère du propriétaire et une lutte pour la reconnaissance de la langue et de la culture berbère en Algérie, cela montre son attachement à sa culture et ses traditions berbères ce qui a une charge significative chez le consommateur de point de vue culturel et identitaire.

L'occurrence suivante se diffère des autres noms cités plus hauts, au niveau de la forme. Dans ce cas là, le composant spécifique est présenté sous forme de sigles. Le recours à des sigles pour dénommer une entreprise est très courant, notamment lorsque le nom est long ou complexe à mémoriser, de plus ce genre de dénomination attire le consommateur et suscite sa curiosité quant à la signification du mot et son origine.

### I.1.27. Sarl SPC GB :

- ✓ **SPC GB** : composant spécifique, formé d'un sigle *SPC* qui signifie « société de production de confiseries », suivi d'un autre sigle *GB* qui signifie « Gadouche Boualem ». *Gadouche Boualem* est le nom anthroponymique du fondateur de l'entreprise qui a vu le jour en 2003.<sup>35</sup>Même si il y'a un changement au niveau du propriétaire, le nom de l'entreprise reste invariable en raison de sa réputation et de la place importante qu'elle occupe au sein du marché algérien, ce qui contribuera d'avantage à convaincre le consommateur et à vanter le produit.

### I.2. Noms de lieux:

Les toponymes constituent les noms propres désignant un lieu. La catégorie des toponymes comprend différentes catégories dont : les odonymes (noms des rues, places), les oronymes (noms relatifs aux reliefs), les hydronymes (noms relatifs à l'eau), microtoponymes (noms relatifs aux lieux dits), etc.

---

<sup>33</sup><http://www.algerie-dz.com/forums/archive/index.php/t-228571.html> (page consultée le : 20/03/2020).

<sup>34</sup><https://www.emploitic.com/danone-djurdjura-algerie> (page consultée le : 26/05/2020).

<sup>35</sup>[https://fr.wikipedia.org/wiki/Toudja\\_\(entreprise\)](https://fr.wikipedia.org/wiki/Toudja_(entreprise)) (page consultée le : 20/05/2020).

Notre corpus nous fournit les occurrences suivantes :

### I.2.1. Ets Ait Habib Aïmed biscuiterie Ifri :

- ✓ **Ait Habib Aïmed biscuiterie Ifri** : voir le nom n°1.13.

### I.2.2. Ets kemiche Zahir Ifri olive :

- ✓ **kemiche Zahir Ifri olive** : voir le nom n°1.16.

### I.2.3. Eurl boissons Khouas Qniaa :

- ✓ **boissons Khouas Qniaa** : voir le nom n°1.18.

### I.2.4. Eurl Djurdjura world trading:

- ✓ **Djurdjura world trading** : Composant spécifique, formé d'un oronyme *Djurdjura* (voir le nom n°1.26), suivi de deux noms communs *world trading* de l'anglais, qui signifient « le monde du commerce ». Dans ce cas là, l'usage de l'oronyme *Djurdjura* renvoie également à la volonté du propriétaire à revendiquer son identité berbère et représente une lutte pour la reconnaissance de la langue et de la culture berbère en Algérie, cela montre son attachement à sa culture et ses traditions berbères, ce qui a une charge significative chez le consommateur de point de vue culturel et identitaire.

### I.2.5. Sarl Aghbalou eau minérale aghem :

- ✓ **Aghbalou eau minérale aghem** : composant spécifique, formé d'un oronyme *Aghbalou* qui réfère au mont d'*Aghbalou* où se situe la commune de Toudja qui désigne l'emplacement de l'entreprise dans la wilaya de Bejaïa en Algérie, suivi d'un nom commun accompagné d'un adjectif *eau minérale* qui désignent le type du produit proposé par l'entreprise et d'un acronyme *aghem* qui signifie « Aghbalou eau minérale ». Ce syntagme met en évidence le lieu d'implantation de l'entreprise et l'origine de ses eaux qui proviennent directement des entrailles des rocs du mont d'*Aghbalou*, cela en raison de montrer que les produits fabriqués sont frais, naturels afin d'attirer l'attention du consommateur et lui faciliter le repérage du produit qu'il souhaite acheter.

### I.2.6. Sarl Ait Habib et Cie gaufrette Soummam :

- ✓ **Ait Habib et Cie gaufrette Soummam** : voir le nom n°1.20.

### I.2.7. Sarl BGS Soummam :

- ✓ **BGS Soummam** : composant spécifique, formé d'un sigle *BGS* qui signifie « boissons gazeuses Seddouk », suivi d'un hydronyme *Soummam* (voir le nom n°1.20). Ce nom met en évidence le lieu d'implantation de l'entreprise. Quant au choix des sigles pour nommer une entreprise, se fait généralement lorsque le nom est trop long ou complexe à mémoriser, de plus ce genre de dénomination attire le consommateur et suscite en lui des interrogations quant à leurs significations. L'usage de l'hydronyme dans ce cas là, indique le lieu d'implantation de l'entreprise située dans la commune de Seddouk, dans la vallée de la *Soummam*.

### I.2.8. Sarl complexe agroalimentaire El-Kseur :

- ✓ **Complexe agroalimentaire El-Kseur** : composant spécifique, formé d'un nom commun *complexe* et d'un adjectif *agroalimentaire* qui désignent le secteur d'activité. *El-Kseur* est un toponyme qui renvoie à une commune de la wilaya de Bejaïa, dans la région de la Kabylie en Algérie. Le syntagme ainsi présenté met en évidence le lieu d'implantation de l'entreprise ainsi que son secteur d'activité.

### I.2.9. Sarl Ibrahim et fils Ifri :

- ✓ **Ibrahim et fils Ifri** : voir le nom n°1.22.

### I.2.10. Sarl Ifren eau minérale et boissons diverses non alcoolisées :

- ✓ **Ifren eau minérale et boissons divers non alcoolisées** : composant spécifique, formé d'un toponyme *Ifren* qui désigne un lieu situé dans la commune d'Akbou, dans la wilaya de Bejaïa en Algérie, d'un nom commun suivi d'un adjectif *eau minérale* et d'un autre nom commun accompagné de deux adjectifs *boissons diverses non alcoolisées* qui représentent les deux produits que propose l'entreprise. Ce nom met en évidence le lieu d'implantation de l'entreprise et nous renseigne sur le type des produits proposés.

### I.2.11. Sarl limonaderie de la Soummam :

- ✓ **Limonaderie de la Soummam** : composant spécifique, formé d'un nom commun *Limonaderie* qui désigne le secteur d'activité, suivi d'un hydronyme *Soummam* (voir le nom n°1.20). Ce nom met l'accent sur le secteur d'activité de l'entreprise et l'usage de l'hydronyme dans ce cas là n'indique également ni le lieu d'implantation de l'entreprise comme le précise notre corpus ni la source du produit proposé (voir le nom n°2.7).

### I.2.12. Sarl laiterie Soummam 1 :

- ✓ **Laiterie Soummam 1** : composant spécifique, formé d'un nom commun *laiterie* pour désigner le secteur d'activité, suivi d'un hydronyme *Soummam* (voir le nom n°1.20), pour indiquer le lieu d'implantation de l'entreprise située dans la commune d'Akbou. Le numéro un (1) est ajouté à la fin du nom de l'entreprise en raison de différencier la localité des entreprises car il existe d'autres filiales.

### I.2.13. Sarl laiterie Soummam 2 :

- ✓ **Laiterie Soummam 2** : composant spécifique, formé d'un nom commun et d'un hydronyme *laiterie Soummam* (voir le nom n°2.12). Le numéro deux (2) est ajouté à la fin du nom de l'entreprise en raison de différencier la localité des entreprises car il existe d'autres filiales.

### I.2.14. Sarl nomade Ayris :

- ✓ **Nomade Ayris** : composant spécifique, formé d'un adjectif *nomade*, suivi d'un toponyme *Ayris* qui représente une source d'eau au versant sud des montagnes de Djurdjura, il est situé dans la commune d'Akbou, plus exactement à Chelatta, dans la wilaya de Bejaïa, en Algérie. Ce choix du nom témoigne du fait que l'eau *Ayris* puise ses sources au versant sud des montagnes de Djurdjura.

### I.2.15. Sarl pâte et couscous El hadja ZAC El-Kseur Bejaïa :

- ✓ **Pâte et couscous El hadja ZAC El-Kseur Bejaïa** : composant spécifique, formé de deux noms communs *pâte et couscous* qui renvoient aux produits que propose cette entreprise, et d'un nom composé formé d'un article défini *El* et d'un nom propre *hadja*

de l'arabe qui signifie « femme qui a fait le pèlerinage et parfois utiliser pour désigner une femme âgée qui a acquis de bonnes connaissances dans les spécialités culinaires traditionnelles », suivi d'un acronyme *ZAC* qui signifie « zone d'activité » et d'un toponyme *El-Kseur* qui désigne une commune de la wilaya de Bejaïa, dans la région de la Kabylie en Algérie, accompagné d'un autre toponyme *Bejaïa* pour donner plus de précision sur le lieu d'implantation de l'entreprise. L'emploi du mot *El hadja* dans ce cas est purement stratégique, ce nom sert non seulement à attirer le consommateur mais aussi à le rassurer vis-à-vis de la qualité des produits proposés. Ce syntagme met en évidence l'emplacement de l'entreprise, tout en mettant l'accent sur les différents produits qu'elle propose.

### I.2.16. Sarl Sahel boissons :

- ✓ **Sahel boissons** : composant spécifique, formé d'un hydronyme *Sahel* qui renvoie à « Oued Sahel » qui se jette dans l'oued de la Soummam et qui traversent le faubourg Bouzeroual qui désigne le lieu d'implantation de l'entreprise situé dans la commune d'Akbou dans la wilaya de Bejaïa, en Algérie, suivi d'un nom commun *boissons* qui représente le type de produit que propose l'entreprise. Ce nom met en évidence le lieu d'implantation de l'entreprise et nous renseigne sur le type de produit fabriqué.

### I.2.17. Sarl semoulerie Soummam grani :

- ✓ **Semoulerie Soummam grani** : composant spécifique, formé d'un nom commun *semoulerie* qui désigne le secteur d'activité, suivi d'un hydronyme *Soummam* (voir le nom n°1.20) et du mot *grani* de l'italien, qui signifie «grains» (voir le nom n°1.15). Ce nom met l'accent sur le lieu d'implantation de l'entreprise, située dans la commune d'Akbou et sur son secteur d'activité ainsi que sur l'élément entrant dans l'élaboration du produit cultivé.

### I.2.18. Sarl Soummam mineral water:

- ✓ **Soummam mineral water** : composant spécifique, formé d'un hydronyme *Soummam* (voir le nom n°1.20), et d'un adjectif suivi d'un nom commun *mineral water* de l'anglais, signifient «eau minérale ». Ce nom met en évidence le type des eaux proposées par l'entreprise et leur source, elles proviennent directement du fleuve

de la *Soummam*, tout en mettant l'accent sur le lieu d'implantation de l'entreprise située dans la commune d'Akbou.

### I.2.19. SPA Cevital unité El-Kseur :

- ✓ **Cevital unité El-Kseur** : composant spécifique, formé d'un nom commun qui signifie « c'est vitale » (formé de deux unités : pronom démonstratif « ce » suivi d'un verbe « être » qui sont amalgamés pour former une seule unité « c'est », accolée à l'adjectif « vital » qui signifie « essentiel à la vie »), accompagné d'un nom commun *unité*. *El-kseur* est un toponyme qui renvoie à une commune de la wilaya de Bejaïa, dans la région de la Kabylie, en Algérie. Ce nom ainsi présenté permet de différencier et de préciser le lieu d'implantation de cette unité située à *El-kseur* de celui de l'entreprise mère située au sein du port de la wilaya de Bejaïa. Ce nom est également descriptif, il véhicule l'idée que les produits fabriqués par l'entreprise sont des produits de première nécessité.

### I.2.20. SPA Danone Djurdjura Algérie :

- ✓ **Danone Djurdjura Algérie** : voir le nom n°1.26.

### I.2.21. SPA filiale céréales les hauts plateaux :

- ✓ **Filiale céréales les hauts plateaux** : composant spécifique, formé d'un nom commun *filiale*, suivi d'un autre nom commun *céréales* pour désigner l'élément qui entre dans la composition du produit afin d'attirer l'attention du consommateur et lui faciliter le repérage du produit qu'il souhaite acheter, avec l'ajout d'un toponyme *hauts plateaux* qui fait référence au lieu d'implantation de l'entreprise mère. Ce nom ainsi présenté met l'accent sur l'élément fondamental entrant dans l'élaboration des produits cultivés qui sont la semoule et la farine réalisés à base de grains de céréales. Il est choisi également afin de différencier entre le lieu d'implantation de la société mère située dans la wilaya de Sétif et celui de cette filiale située dans la commune de Sidi Aich, dans la wilaya de Bejaïa.

### I.2.22. SPA les moulins de la Soummam unité Kherrata :

- ✓ **Les moulins de la Soummam unité Kherrata** : composant spécifique, formé d'un nom commun *moulins* qui désigne le secteur d'activité de l'entreprise, suivi d'un

hydronyme *Soummam* (voir le nom n°1.20), et d'un nom commun *unité* accompagné d'un toponyme *Kherrata* qui désigne une commune dans la wilaya de Bejaïa, en Algérie. Dans ce cas là, l'emploi de l'hydronyme renvoie à l'emplacement de la société mère située dans la commune de Sidi-Aich. Ce nom ainsi présenté précise l'emplacement exact de l'unité car il existe d'autres unités à l'échelle nationale, tout en mettant l'accent sur le secteur d'activité qui est la semoulerie à travers l'usage du nom *moulins*.

### I.2.23. Sarl biscuiterie Tidja :

- ✓ **Biscuiterie Tidja** : composant spécifique, formé d'un nom commun *biscuiterie* qui désigne le secteur d'activité, suivi d'un toponyme *Tidja* qui réfère à un village situé dans la commune d'Ighrem dans la wilaya de Bejaïa, en Algérie. Ce nom met en évidence le lieu d'implantation de l'entreprise ainsi que le secteur d'activité.

Cette forme de construction et cette interprétation caractérisent les autres ergonymes qui suivent.

### I.2.24. Eurl laiterie Gueldaman :

- ✓ **Laiterie Gueldaman** : composant spécifique, formé d'un nom commun *laiterie*, suivi d'un oronyme *Gueldaman* qui réfère à « Djbel Gueldaman » ou « Grottes de Gueldaman » situées à quelques encablures de la commune d'Akbou là où se situe l'entreprise et la commune de Seddouk dans la wilaya de Bejaïa, en Algérie.

### I.2.25. Sarl huilerie Ouzellaguen:

- ✓ **Huilerie Ouzellaguen** : composant spécifique, formé d'un nom commun *huilerie*, suivi d'un toponyme *Ouzellaguen* qui réfère à la commune d'Ifri-Ouzellaguen, là où se situe le village de Hellouane qui indique l'emplacement de l'entreprise.

### I.2.26. Sarl laiterie Soummam :

- ✓ **Laiterie Soummam** : composant spécifique, formé d'un nom commun *laiterie* et d'un hydronyme *Soummam* (voir le nom n°2.12).

### I.2.27. Sarl laiterie Soummam fromagerie :

- ✓ **laiterie Soummam fromagerie** : composant spécifique, formé d'un nom commun et d'un hydronyme *laiterie Soummam* (voir le nom n°2.12), suivis d'un autre nom commun *fromagerie*. Ce nom est choisi en raison de différencier cette entreprise quant au produit fabriqué, elle est spécialisée que dans les fromageries contrairement aux autres entreprises citées plus haut.

### I.2.28. Sarl Limonaderie Rif :

- ✓ **Limonaderie Rif** : composant spécifique, formé d'un nom commun *Limonaderie* et d'un toponyme arabe *Rif* qui signifie en français « campagne ». Ce nom fait rêver et voyager le consommateur tout en fonctionnant son imaginaire en lui rappelant la verdure, l'isolement, la tranquillité et l'air pur pour l'accrocher et l'influencer.

### I.2.29. Sarl moulins de Tidja :

- ✓ **Moulins de Tidja** : composant spécifique, formé d'un nom commun *moulins* et d'un toponyme *Tidja* (voir le nom n°2.23).

### I.2.30. SNC biscuiterie Gouraya :

- ✓ **Biscuiterie Gouraya** : composant spécifique, formé d'un nom commun *biscuiterie*, suivi d'un oronyme *Gouraya* qui réfère à « Yemma Gouraya » une montagne située dans la ville de Bejaïa, en Algérie. Ce nom met en évidence le mont légendaire de Gouraya, appelé « la gardienne de la cité », ce qui est une façon d'influencer le consommateur car l'investisseur est conscient du fait que l'Algérien tient et valorise beaucoup son patrimoine.

### I.2.31. SPA laiterie Amizour :

- ✓ **Laiterie Amizour** : composant spécifique, formé d'un nom commun *laiterie*, suivi d'un toponyme *Amizour* qui renvoie à « Oued Amizour » une commune située dans la wilaya de Bejaïa, en Algérie.

Les deux occurrences suivantes se diffèrent des autres noms cités plus haut. Dans ces deux cas là, les composants spécifiques sont présentés sous forme d'acronymes. Le choix des acronymes se fait également lorsque le nom est long ou complexe à mémoriser, de plus ce

genre de dénomination attire le consommateur et suscite en lui des interrogations quant à leurs significations.

### I.2.32. Sarl Almag :

- ✓ **Almag** : composant spécifique, formé d'un acronyme qui signifie « Algérienne des matières grasses ». L'adjectif *Algérienne* indique le pays de fabrication du produit, suivi d'un nom commun et d'un adjectif *matières grasses* qui indiquent le secteur d'activité de l'entreprise.

### I.2.33. Sarl SET :

- ✓ **SET** : composant spécifique, formé d'un acronyme qui signifie « société des eaux de Toudja ». Les deux noms communs *Société des eaux* indiquent le secteur d'activité, suivis d'un toponyme *Toudja* qui renvoie au lieu d'implantation de l'entreprise.

## I.3. La faune :

La faune renvoie à l'ensemble des espèces animales. Dans cette partie nous allons regrouper tous les noms propres désignant un animal.

Notre corpus nous fournit les occurrences suivantes :

### I.3.1. Sarl laiterie El-vaziw :

- ✓ **Laiterie El-vaziw** : composant spécifique, formé d'un nom commun *laiterie* qui désigne le secteur d'activité et d'un zoonyme *el-vaziw* variante berbère du nom arabe « el baz » qui signifie « le faucon » avec l'ajout de la marque d'appartenance berbère « -iw » qui signifie « mon », il renvoie au propriétaire et il indique son attachement au produit cultivé dans le but de créer chez lui une sensation d'aise et d'autosatisfaction. Le faucon est un symbole ascensionnel sur tous les plans, ce choix de combinaison est fait pour rapporter les qualités qu'a le faucon aux produits fabriqués par l'entreprise, nous citons comme caractéristiques: la supériorité, la rapidité et il est débordant d'énergie.

### I.3.2. Sarl sittelle kabyle :

- ✓ **Sittelle Kabyle** : composant spécifique, formé d'un zoonyme *sittelle*, suivi d'un adjectif *kabyle*. La sittelle kabyle connue sous le nom de sittelle Ledant est une espèce d'oiseau de la famille des Sittidae, c'est une espèce très rare qui a grandement surpris les ornithologues lors de sa découverte, ils estiment que l'espèce ne compte qu'une douzaine de couples.<sup>36</sup>Ce choix de nom rapporte les qualités qu'a cette sittelle aux produits fabriqués par l'entreprise, nous citons : sa rareté et sa répartition très limitée dans le monde. L'adjectif *kabyle* peut être utilisé pour dire qu'il s'agit d'un produit typiquement kabyle.

### I.4. La flore :

Les noms commerciaux des entreprises font aussi référence aux plantes ou bien aux produits de ces plantes. L'usage de l'élément capital entrant dans l'élaboration du produit cultivé par l'entreprise attire le consommateur et lui permet de repérer facilement le produit qu'il souhaite acheter.

Notre corpus nous fournit les occurrences suivantes :

#### I.4.1. Ets Makhloufi Abdelmadjid semoulerie le grain d'or :

- ✓ **Makhloufi Abdelmadjid semoulerie le grain d'or** : voir le nom n°1.15.

#### I.4.2. Ets Kemiche zahir Ifri olive :

- ✓ **Kemiche Zahir Ifri olive** : voir le nom n°1.16.

#### I.4.3. Eurl émail du grain d'or :

- ✓ **Email du grain d'or** : composant spécifique, formé d'un nom commun *émail*, suivi de deux autres noms communs *grain d'or* (voir le nom n°1.15).Ce nom ainsi présenté met en évidence l'élément entrant dans l'élaboration du produit fabriqué par l'entreprise et sa qualité en raison d'influencer le choix du consommateur.

---

<sup>36</sup><http://djurdjura.over-blog.net/sittelle-kakyle.html> (page consulté le : 09/05/2020).

### I.4.4. Sarl agro céréales :

- ✓ **Agro céréales** : composant spécifique, formé d'un préfixe *agro* un élément savant grec qui renvoie à « agriculture » afin de désigner le secteur d'activité, suivi d'un nom commun *céréales* (voir le nom n°2.21). Ce nom ainsi présenté met en évidence le secteur d'activité de l'entreprise et met l'accent sur l'élément fondamental entrant dans la composition des produits cultivés qui sont la semoule et la farine réalisés à base de grains de céréales. Quant au choix du préfixe *agro* suivi d'un nom commun, cela constitue un effet publicitaire qui attire le consommateur dans son discours.

### I.4.5. Sarl le grain bénis :

- ✓ **Le grain bénis** : composant spécifique, formé d'un nom commun *grain* (voir le nom n°1.15), accompagné d'un adjectif *bénis* au lieu de « béni ». Il peut s'agir d'une faute d'orthographe commise par une personne qui ne maîtrise pas la langue française ou c'est purement stratégique de la part des investisseurs en raison de répondre à un critère d'originalité pour pouvoir se distinguer de ses concurrents et accrocher le consommateur, l'adjectif *bénis* sert à vanter la qualité du produit. Ce nom ainsi présenté met en évidence l'élément entrant dans l'élaboration du produit fabriqué et sa qualité en raison d'influencer le choix du consommateur.

### I.4.6. Sarl molino grani :

- ✓ **Molino grani** : composant spécifique, formé d'un nom commun *molino* de l'espagnol, qui signifie « moulin » et qui désigne le secteur d'activité de l'entreprise, suivi d'un autre nom commun *grani* de l'italien, qui signifie « grain » (voir le nom n°1.15). Le nom ainsi présenté met en évidence le secteur d'activité de l'entreprise qui est la semoulerie à travers l'usage du nom *molino* tout en mettant l'accent sur l'élément entrant dans l'élaboration du produit fabriqué. Cette association de deux langues témoigne de l'ouverture du marché algérien sur les tendances internationales et dans le but d'acquérir d'autres catégories de consommateurs.

### I.4.7. Sarl semoulerie Soummam grani :

- ✓ **Semoulerie Soummam grani** : voir le nom n°2.17.

### I.4.8. Sarl star olive :

- ✓ **Star olive** : composant spécifique, formé d'un nom commun *star* de l'anglais qui signifie « vedette, célèbre », suivi d'un autre nom commun *olive* (voir le nom n°1.16). L'usage du nom commun *star* témoigne de la performance et la bonne qualité du produit fabriqué par l'entreprise.

### I.4.9. Spa elafruits :

- ✓ **Elafruits** : composant spécifique, formé d'une troncation *Ela* qui renvoie à « élaboration » et d'un nom commun *fruits* qui désigne l'élément entrant dans la composition de produit fabriqué, afin d'attirer le consommateur et lui faciliter le repérage du produit qu'il souhaite acheter. Cette dénomination met en évidence non seulement le secteur d'activité de l'entreprise mais fait également référence aux éléments entrants dans l'élaboration de ce jus tout en témoignant de sa qualité, du fait qu'il fait partie des jus de fruits naturels.

### I.4.10. SPA filiale céréales les hauts plateaux :

- ✓ **Filiale céréales les hauts plateaux** : voir le nom n°2.21.

## I.5. Les noms en rapport avec la qualité :

Dans cette partie nous allons regrouper tous les noms propres qui renvoient à une qualité.

Notre corpus nous fournit les occurrences suivantes :

### I.5.1. Ets Makhloufi Abdelmadjid semoulerie le grain d'or :

- ✓ **Makhloufi Abdelmadjid semoulerie le grain d'or** : voir le nom n°1.15.

### I.5.2. Eurl extra drink :

- ✓ **Extra drink** : composant spécifique, formé d'une troncation *extra* de l'adjectif « extraordinaire », suivi d'un nom commun *drink* de l'anglais qui signifie « boisson » qui désigne la nature du produit. L'usage de la troncation de l'adjectif *extraordinaire* fait référence à la sensation que peut procurer le produit chez le consommateur.

L'ajout d'un mot anglais met en évidence le désir d'ouverture sur le monde extérieur et la modernité.

### I.5.3. Eurl l'email du grain d'or :

- ✓ **Email du grain d'or** : voir le nom n°4.3.

### I.5.4. Sarl le grain bénis :

- ✓ **Le grain bénis** : voir le nom n°4.5.

### I.5.5. Sarl limonaderie soda fresh:

- ✓ **Limonaderie soda fresh** : composant spécifique, formé d'un nom commun *Limonaderie* qui désigne le secteur d'activité, suivi d'un nom commun *soda* de l'anglais, signifie « boisson gazeuse », accompagné d'un adjectif *fresh* de l'anglais, signifie « frais ou fraîche », l'ensemble du mot signifie « boisson gazeuse fraîche », cette combinaison désigne le type de produit fabriqué et la sensation que procure ce dernier chez le consommateur. Ce nom met l'accent sur le secteur d'activité de l'entreprise et sur le type de produit fabriqué et met également en évidence la sensation de fraîcheur que procure ce dernier. Quant à l'usage des langues étrangères, elles marquent l'ouverture du marché algérien sur le commerce extérieur.

### I.5.6. Sarl jus doux :

- ✓ **Jus doux** : composant spécifique, formé d'un nom commun *jus* qui désigne le type de produit fabriqué, suivi d'un adjectif *doux*. Ce choix de nom met en évidence le produit fabriqué par l'entreprise et met l'accent sur la douceur que procure ce dernier chez le consommateur.

### I.5.7. Sarl star olive :

- ✓ **Star Olive** : voir le nom n°4.8.

### I.5.8. Sarl Unilait :

- ✓ **Unilait** : composant spécifique, formé d'une troncation de l'adjectif « unique », et d'un nom commun *lait* qui désigne la nature de produit. L'adjectif tronqué « unique » est employé en référence à la qualité et à la particularité du produit et son unicité.

### I.5.9. SPA Cevital :

- ✓ **Cevital** : (voir le nom n° 2.19). Ce nom est descriptif, il est employé pour dire que les produits fabriqués par l'entreprise sont des produits de première nécessité. Les propriétaires préfèrent faire appel à des noms courts et brefs dans le domaine des entreprises étant plus accrocheurs et faciles à mémoriser.

### I.5.10. SPACOGB labelle :

- ✓ **COGB labelle** : composant spécifique, formé d'un sigle *COGB* qui signifie « corps gras de Bejaïa », suivi du mot *labelle* formé d'un article défini adjoint à un nom commun, il renvoie à la beauté féminine. Ce nom est descriptif, il véhicule l'idée que les produits fabriqués sont appréciables ce qui est un jugement de valeur. Le choix des sigles pour nommer une entreprise se fait généralement lorsque le nom est trop long ou complexe à mémoriser, de plus ce genre de dénomination attire le consommateur et suscite en lui des interrogations quant à leurs significations.

## I.6. Les noms qui rappellent un événement festif :

Dans cette partie nous allons regrouper tous les noms propres désignant à la fois un spectacle et un événement sportif.

Notre corpus nous fournit l'occurrence suivante :

### I.6.1. Sarl limonaderie rodéo :

- ✓ **Limonaderie rodéo** : composant spécifique, formé d'un nom commun *Limonaderie* qui désigne le secteur d'activité de l'entreprise et de *rodéo* de l'espagnol, qui désigne un spectacle qui comporte des épreuves où il faut maîtriser des bêtes (chevaux, vaches) que l'on monte.<sup>37</sup> L'association du mot *Rodéo* au mot *Limonaderie* est pour dire que cette boisson procure la force dont a besoin le rider lors de son événement. L'emploi de l'espagnol témoigne également de l'ouverture du commerce algérien au monde extérieur.

---

<sup>37</sup><https://www.lalanguefrancaise.com/dictionnaire/definition-rodéo/> (Page consultée le : 05/03/2020).

**I.7. Les noms en rapport avec le secteur d'activité :** Dans cette partie nous allons regrouper tous les noms propres qui renvoient aux secteurs d'activités.

Notre corpus nous fournit les occurrences suivantes :

**I.7.1. Ets Ait Habib Aïmed biscuiterie Ifri :**

- ✓ **Ait Habib Aïmed biscuiterie Ifri :** voir le nom n°1.13.

**I.7.2. Ets Ait Habib Lyes biscuiterie itheri :**

- ✓ **Ait Habib Lyes biscuiterie itheri :** voir le nom n°1.14.

**I.7.3. Ets Makhloufi Abdelmadjid semoulerie le grain d'or :**

- ✓ **Makhloufi Abdelmadjid semoulerie le grain d'or :** voir le nom n°1.15.

**I.7.4. Ets Youcef Mohand Tahar huilerie:**

- ✓ **Youcef Mohand Tahar huilerie:** voir le nom n°1.17.

**I.7.5. Eurl laiterie Gueldaman:**

- ✓ **Laiterie Gueldaman :** voir le nom n°2.24.

**I.7.6. Eurl minoterie le meunier :**

- ✓ **Minoterie le meunier :** composant spécifique, formé d'un nom commun *minoterie* qui désigne le secteur d'activité et du mot *meunier* qui désigne un métier. Ce nom met en évidence le secteur d'activité de l'entreprise.

**I.7.7. Sarl agro céréales :**

- ✓ **Agro céréales :** voir le nom n°4.4.

**I.7.8. Sarl Almag :**

- ✓ **Almag :** voir le nom n°2.32.

**I.7.9. Sarl biscuiterie maxi gou :**

- ✓ **Biscuiterie maxi gou :** composant spécifique, formé d'un nom commun *biscuiterie* qui désigne le secteur d'activité et de deux autres noms *maxi gou*, le premier est une

troncation de l'adjectif « maximum » et le deuxième est un nom commun qui renvoie à « goût ». Ce choix du nom met en évidence le secteur d'activité de l'entreprise tout en suggérant que les produits fabriqués procurent un maximum de saveur afin d'accrocher le consommateur. Nous pouvons avancer à travers cet exemple *gou* que le propriétaire ne cherche pas à utiliser une langue ou une orthographe correcte, il ne conserve que l'aspect phonétique du mot ce qui est purement stratégique, pour répondre à un critère d'originalité afin de pouvoir se distinguer de ses concurrents et pour attirer l'attention du consommateur.

### **I.7.10. Sarl biscuiterie Tidja :**

- ✓ **Biscuiterie Tidja** : voir le nom n°2.23.

### **I.7.11. Sarl complexe agroalimentaire El -kseur :**

- ✓ **Complexe agroalimentaire El -kseur** : voir le nom n°2.8.

### **I.7.12. Sarl grand moulin de la vallée :**

- ✓ **Grand moulin de la vallée** : composant spécifique, formé d'un adjectif qualificatif *grand* qui donne plus de valeur au nom, suivi d'un nom commun *moulin* qui désigne le secteur d'activité, accompagné d'un toponyme *vallée* qui réfère à la vallée de la Soummam, là où se situe la commune d'Akbou qui désigne le lieu d'implantation de l'entreprise. Ce choix de nom met en évidence l'emplacement de l'entreprise et nous renseigne également sur son secteur d'activité qui est la semoulerie à travers l'usage du nom *moulin*.

### **I.7.13. Sarl huilerie Ouzellaguen :**

- ✓ **Huilerie Ouzellaguen** : voir le nom n°2.25.

### **I.7.14. Sarl laiterie El vaziw :**

- ✓ **Laiterie El vaziw** : voir le nom n°3.1.

### **I.7.15. Sarl laiterie la vallée :**

- ✓ **Laiterie la vallée** : composant spécifique, formé d'un nom commun *laiterie* qui désigne le secteur d'activité et d'un toponyme *vallée* qui réfère à la vallée du Sahel Djurdjura là où se situe la Rue Mira Abd Errahmane dans la commune de Tazmalt qui

représente le lieu d'implantation de l'entreprise. Le nom ainsi présenté met en évidence le lieu d'implantation de l'entreprise et nous renseigne sur son secteur d'activité.

### **I.7.16. Sarl laiterie Soummam :**

- ✓ **Laiterie Soummam** : voir le nom n°2.26.

### **I.7.17. Sarl laiterie Soummam 1 :**

- ✓ **Laiterie Soummam 1** : voir le nom n°2.12.

### **I.7.18. Sarl laiterie Soummam 2 :**

- ✓ **Laiterie Soummam 2** : voir le nom n°2.13.

### **I.7.19. Sarl laiterie Soummam fromagerie :**

- ✓ **Laiterie Soummam fromagerie** : voir le nom n°2.27.

### **I.7.20. Sarl limonaderie de la Soummam :**

- ✓ **Limonaderie de la Soummam** : voir le nom n°2.11.

### **I.7.21. Sarl limonaderie rif :**

- ✓ **Limonaderie rif** : voir le nom n°2.28.

### **I.7.22. Sarl limonaderie rodéo :**

- ✓ **Limonaderie rodéo** : voir le nom n°6.1.

### **I.7.23. Sarl limonaderie soda fresh:**

- ✓ **Limonaderie soda fresh** : voir le nom n°5.5

### **I.7.24. Sarl molino grani :**

- ✓ **Molino grani** : voir le nom n°4.6.

### I.7.25. Sarl moulina :

- ✓ **Moulina** : composant spécifique, formé d'un nom commun *moulin* qui désigne le secteur d'activité de l'entreprise avec l'ajout de la désinence (-a) qui marque le féminin des noms en arabe. Ce choix du nom met en évidence le secteur d'activité de l'entreprise. L'emploi de ce nom seul peut s'expliquer par le fait de vouloir faciliter la mémorisation chez le consommateur et l'ajout d'une désinence arabe peut être une forme de revendication de l'identité l'arabe du propriétaire.

### I.7.26. Sarl moulins de Tidja :

- ✓ **Moulins de Tidja** : voir le nom n°2.29.

### I.7.27. Sarl semoulerie Soummam grani :

- ✓ **Semoulerie Soummam grani** : voir le nom n°2.17.

### I.7.28. Sarl Set :

- ✓ **Set** : voir le nom n°2.33.

### I.7.29. Sarl SPC GB :

- ✓ **SPC GB** : voir le nom n°1.27.

### I.7.30. SNC biscuiterie Gouraya :

- ✓ **Biscuiterie Gouraya** : voir le nom n°2.30.

### I.7.31. SNC les grands moulins Chibane :

- ✓ **Les grands moulins Chibane** : voir le nom n°1.24.

### I.7.32. SPA Elafruits :

- ✓ **Elafruits** : voir le nom n°4.9.

### I.7.33. SPA laiterie Amizour :

- ✓ **Laiterie Amizour** : voir le nom n°2.31.

### I.7.34. SPA les moulins de la Soummam unité Kherrata :

- ✓ **Les moulins de la Soummam unité Kherrata** : voir le nom n°2.22.

### I.8. Locutions :

Dans ce qui suit nous allons regrouper tous les composants contenant une locution.

Notre corpus nous fournit l'occurrence suivante :

#### I.8.1. SPA tchin lait :

- ✓ **Tchin Lait** : composant spécifique, formé d'une locution interjective *tchin* de l'anglais, il s'agit d'une expression utilisée lorsque l'on trinque, suivie d'un nom commun *lait* qui désigne la nature de produit. L'emploi de l'interjection *tchin* fait référence à l'idée du partage et au moment de convivialité que peut créer le produit quand il va être consommé.

### I.9. Les noms en rapport avec l'univers :

Le mot univers désigne tout ce qui nous entoure. Il s'agit donc d'un ensemble des éléments, galaxies, planètes, étoiles, etc. Dans ce qui suit nous allons regrouper tous les noms relatifs à l'univers.

Notre corpus nous fournit les occurrences suivantes :

#### I.9.1. Ets Ait Habib Lyes biscuiterie itheri :

- ✓ **Ait Habib Lyes biscuiterie itheri** : voir le nom n°1.14.

#### I.9.2. Sarl étoile services :

- ✓ **Etoile Services** : composant spécifique, formé d'un nom commun *étoile*, suivi d'un autre nom commun *services* qui renvoie aux services fournis par l'entreprise. Le nom *étoile* renvoie à l'idée de l'astre et à sa brillance, il est employé en référence à la qualité des services de l'entreprise, leur professionnalisme, leur compétitivité et leur savoir faire.

## I.9.3. Sarl pasta world :

- ✓ **Pasta world** : composant spécifique, formé d'un nom commun *pasta* de l'anglais, signifie « pâtes » et qui désigne le type de produit, suivi d'un autre nom commun *world* de l'anglais, signifie « le monde ». Le propriétaire a choisi l'utilisation de l'italien afin d'évoquer que le produit est d'origine italienne. Ce nom sert à vanter le type du produit et son originalité. L'emploi des langues étrangères dans le domaine des entreprises, témoigne de l'ouverture du pays au monde extérieur.

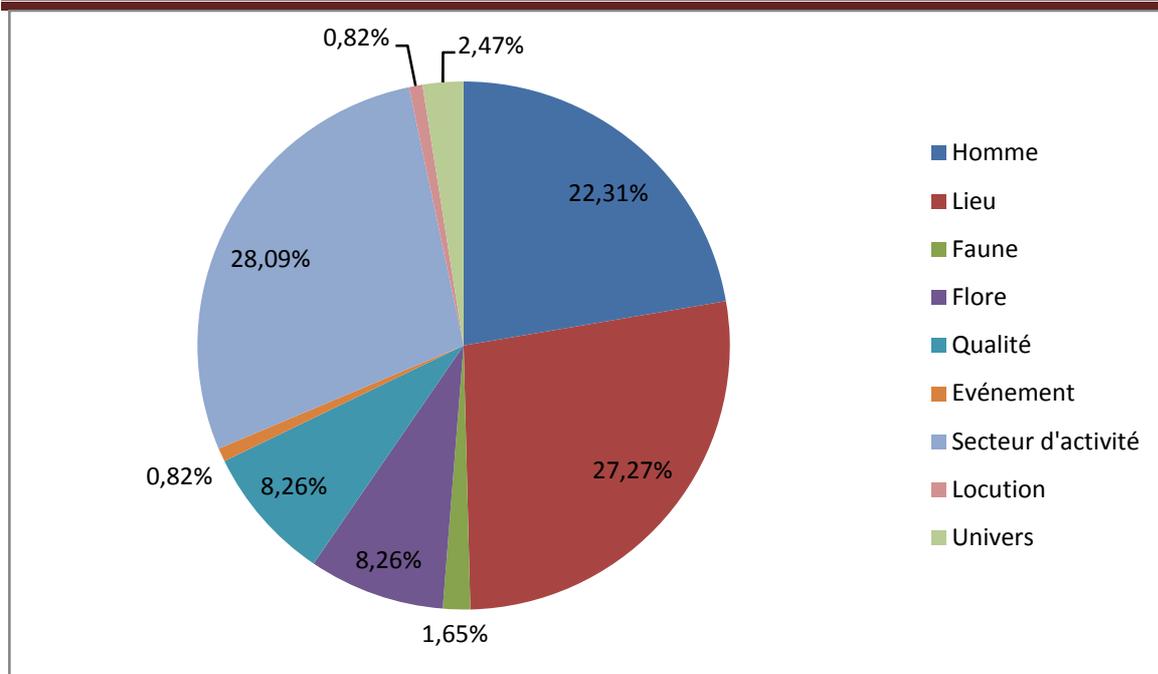
Après avoir effectué la description sémantico-référentielle et le classement thématique des composants spécifiques des ergonymes constituant notre corpus, nous avons pu repérer à quoi et parfois à qui réfère chacune des unités formant ces composants qui dans certains cas contiennent des sous thèmes.

## II. Statistiques et interprétation des résultats :

Le tableau ci-dessus regroupe les noms commerciaux selon leurs thématiques

Thèmes	Nombre	Pourcentage
L'homme	27	22,31%
Le lieu	33	27,27%
La faune	02	1,65%
La flore	10	8,26%
La qualité	10	8,26%
L'événement	01	0,82%
Le secteur d'activité	34	28,09%
Locution	01	0,82%
L'univers	03	2,47%

**Tableau n°08 : Statistiques et interprétation des résultats.**



**Figure n° 06 : Représentation graphique des statistiques et interprétation des résultats.**

A travers cette figure et le tableau ci-dessus nous avons relevé ce qui suit :

- ✓ Nous avons 27 noms qui renvoient à l'homme avec un taux de 22,31%.
- ✓ Nous avons 33 noms qui renvoient aux lieux avec un taux de 27,27%.
- ✓ Nous avons enregistré 02 noms qui renvoient à la faune avec un taux de 1,65%.
- ✓ Nous avons 10 noms qui renvoient à la flore avec un taux 8,26%.
- ✓ Nous avons 10 noms qui renvoient à la qualité avec un taux de 8,26%.
- ✓ Nous avons enregistré 01 nom qui renvoie à un événement festif avec un taux de 0,82%.
- ✓ Nous avons 34 noms qui renvoient au secteur d'activité avec un taux de 28,09%.
- ✓ Nous avons 01 nom qui renvoie à une locution avec un taux de 0,82%.
- ✓ Nous avons 03 noms qui renvoient à l'univers avec un taux de 2,47%.

A partir de cette étude nous sommes parvenues à conclure que le nom d'une entreprise peut avoir à la fois une visée descriptive et prescriptive, ce qui fait que les propriétaires décrivent pour faire acheter, ils vantent leurs produits à travers les noms des entreprises pour convaincre le consommateur.

Nous déduisons que parmi les neuf thèmes présents dans notre corpus, ceux qui dominent le plus sont : le thème relatif au secteur d'activité avec un nombre de 34 noms soit 28,09% et le thème relatif aux noms de lieux avec un nombre de 33 noms et un pourcentage de 27,27%.

En ce qui concerne les noms qui renvoient au secteur d'activité, certaines entreprises portent le nom de leur activité principale car il forme un nom commercial efficient, chargé de sens et facile à appréhender, il n'y a pas plus efficace pour se démarquer de la concurrence et bénéficier d'une meilleure visibilité auprès du public.

Dans le domaine commercial, le recours à des toponymes pour dénommer une entreprise est très fréquent. Un toponyme est un nom chargé de sens, cela dit il peut véhiculer plusieurs messages. D'après les occurrences que nous a fournies notre corpus, nous remarquons que le propriétaire fait appel à des toponymes soit afin d'indiquer le lieu d'implantation de l'entreprise soit pour indiquer la source du produit fabriqué par cette dernière. Dans certains cas le choix des toponymes est fait également pour remémorer chez les consommateurs un lieu historique important ce qui est une forme de revendication de l'histoire de l'Algérie et parfois une lutte pour la reconnaissance de la langue et de la culture berbère en Algérie. Nous remarquons aussi que l'usage de certains toponymes est dû à leurs célébrités, ce qui montre que les industriels et les investisseurs ne font pas d'efforts quant au choix du nom de leur entreprise.

En troisième position, nous retrouvons les noms qui renvoient à l'homme avec un nombre de 27 noms et un pourcentage de 22,31%. L'anthroponyme est également fréquent dans le domaine des entreprises, il remplit de multiples fonctions et son usage peut être expliqué par différentes raisons : renseigner sur la personne qui est en possession de l'entreprise ou son fondateur, un héritage familial, se rappeler et se remémorer des personnes chères qui peuvent être des membres de la famille et rendre hommage. En outre, parfois le nom de l'entreprise peut rester invariable malgré le changement au niveau du propriétaire, notamment quand elle possède une place importante dans le marché. Nous retenons également que des noms de différentes catégories sont adjoints à ces anthroponymes dans le but de créer un nom parlant et révélateur afin d'accrocher et attirer le consommateur ainsi que lui apporter plus de précision sur l'entreprise, son activité, son lieu d'implantation, le produit fabriqué et ses composants et la sensation qu'il procurera une fois consommé.

## Approche sémantico-référentielle et thématique

---

Nous notons en quatrième position les noms qui renvoient à la flore et les noms en rapport avec la qualité avec nombre de 10 noms pour chacun et un pourcentage de 8,26%.

Pour ce qui est de la flore, d'après les occurrences que nous a fournies notre corpus, nous déduisons que les noms commerciaux des entreprises peuvent ainsi faire référence aux plantes ou à leurs fruits, qui désignent les éléments entrant dans l'élaboration des produits cultivés par les entreprises, et cela afin de faciliter aux clients le repérage des produits qu'ils souhaitent acheter. Concernant les noms qui renvoient à la qualité, l'usage des jugements de valeur envers le produit et sa qualité permet d'attirer et d'influencer le choix du consommateur.

Nous avons en cinquième position les noms qui renvoient à l'univers avec un nombre de 3 noms soit 2,47%. En cinquième position nous retrouvons les noms qui renvoient à la faune avec un nombre de 2 noms et un pourcentage de 1,65%. En dernière position nous avons enregistré deux thèmes différents qui représentent : les noms qui renvoient à des locutions et à des événements festifs, avec un nombre de 1 pour chacun soit 0.82%.

A travers cette description thématique et sémantico-référentielle, nous sommes parvenues à constater que la majorité des noms commerciaux de notre corpus renvoie soit à des toponymes soit au secteur d'activité de l'entreprise ou bien à des anthroponymes.

# **Conclusion**

## Conclusion

---

Dans la présente étude, nous avons effectué une description morphologique et sémantique des noms des entreprises agroalimentaires de la wilaya de Bejaïa, dans le but de répondre aux questions posées dans la problématique, à savoir : d'une part, découvrir les caractéristiques morphologiques de ces ergonymes, ainsi que les procédés et les langues qui ont servi à leur formation, d'autre part, dégager la signification de chacun de ces noms et les référents auxquels renvoie chacun d'entre eux.

D'abord, sur le plan morphologique nous notons qu'au niveau de la forme les noms comportent tous deux éléments : le premier dit générique (ETS, Eurl, Sarl, SPA, SNC), le second dit spécifique. La totalité des éléments spécifiques ont une forme composée et ces derniers se caractérisent par une composition grammaticale très variable. Les procédés utilisés pour former ces noms sont variés : la composition, la dérivation, l'abréviation, l'emprunt, le mot-valise, la siglaison, et la troncation.

Au niveau linguistique, les unités composant la majorité des noms des entreprises viennent de différentes origines : arabe, berbère, française, anglaise, italienne, espagnole, turque, etc.

L'usage de la langue arabe peut être expliqué par le fait qu'elle soit la langue nationale et officielle de l'Algérie, elle est présente dans tous les domaines, à savoir : éducatif, commercial, artistique, hospitalier, etc. De même, le statut de langue nationale et officielle lui confère un certain prestige. Quant à la langue berbère, les propriétaires l'utilisent car ils sont conscients que cela a une charge significative chez le consommateur, ce qui est purement stratégique, ils tentent à travers ces dénominations d'imposer la langue berbère et de la faire connaître, il s'agit également d'une forme de revendication de l'identité berbère et une lutte pour la reconnaissance de la langue et de la culture berbère en Algérie.

L'emploi des langues étrangères, particulièrement l'anglais et le français, marque l'ouverture du marché algérien sur le commerce international. L'Algérie étant un pays colonisé par les français, explique l'enracinement et la forte présence de la langue française dans le pays. Quant à la langue anglaise, langue de la technologie et des sciences, grâce à son statut international, elle prend peu à peu du terrain en Algérie, mais elle reste moins utilisée que le français.

## Conclusion

---

La diversité linguistique en Algérie est une vérité incontestable, étant un pays qui a subi plusieurs occupations coloniales. La présence des langues étrangères dans la dénomination des entreprises est relative à la volonté de paraître, de concurrencer et de prospérer sur la scène internationale mais aussi dans le but de préserver et pour ne pas oublier l'histoire ancienne des siens et le parcours historique du pays.

Après l'analyse des résultats, nous sommes parvenues à montrer que les noms commerciaux de notre corpus se caractérisent par une richesse qui se manifeste par la diversité au niveau de la forme et de la langue, liée au marketing, à la culture, à l'identité, à la situation linguistique du pays, aux langues maternelles et à l'histoire.

Ensuite, sur le plan sémantique nous constatons que chaque nom d'entreprise est chargé de sens ; chaque nom reflète une idée différente et véhicule une visée particulière. Après avoir classé tous les ergonymes selon leurs thématiques, nous remarquons que la majorité des noms commerciaux de notre corpus renvoient à des toponymes et à des noms relatifs aux secteurs d'activités des entreprises, ainsi qu'à des anthroponymes. Les autres thèmes sont moins présents dans l'ensemble de notre corpus.

Le nom toponymique et le nom anthroponymique sont attribués aux entreprises en raison de divers critères extralinguistiques. Les noms propres de lieux : indiquent le lieu de l'implantation de l'entreprise, préciser la source du produit fabriqué ou remémorer chez les consommateurs un lieu historique important ce qui est une forme de revendication de l'histoire de l'Algérie et parfois une lutte pour la reconnaissance de la langue et de la culture berbère en Algérie. Nous remarquons aussi que souvent l'usage des toponymes est dû à leurs célébrités, ce qui facilite aux industriels et aux investisseurs le choix du nom de leur entreprise. Concernant les noms propres de personnes, ils sont le reflet d'un héritage familial, d'un hommage pour les siens ou autres, servent à renseigner sur le propriétaire de l'entreprise ou le fondateur.

Pour ce qui est des noms relatifs au secteur d'activité, certaines entreprises portent le nom de leur activité principale car il forme un nom commercial efficient, chargé de sens et facile à appréhender, ce qui est très efficace pour se démarquer de la concurrence et bénéficier d'une meilleure visibilité auprès du public.

Enfin, à travers cette analyse nous pouvons penser que le nom attribué à une entreprise est vu comme étant sa carte de visite unique et évocatrice. Il peut lui conférer une auréole

## Conclusion

---

comme il peut jouer en défaveur de sa réputation et de son image. En l'occurrence, le choix d'un nom dans le domaine des entreprises représente une arme de persuasion, il doit être un gage de bonne qualité et de satisfaction pour convaincre le consommateur.

Dénommer son entreprise représente une grande responsabilité, le choix est très vaste, les tentations sont multiples. Le nom de l'entreprise est presque immuable, c'est l'élément qui va durer le plus longtemps.

Arrivé à son terme, nous souhaitons que notre travail de recherche sur les noms des entreprises et usines agroalimentaires de la wilaya de Bejaïa, ouvre une voie à d'autres recherches ultérieures.

# **Références bibliographiques**

## Ouvrages et articles

BALLARD, Michel. 2001. « Le nom propre comme signifiant degrés de préservation », dans *le nom propre en traduction*, France, Ophrys.

GARDES-TAMINE, Joëlle. 2002. « *la grammaire 1. Phonologie, Morphologie, Lexicologie* », 3<sup>e</sup> éd, Paris, Arman Colin.

LEHMANN, Alise et MARTIN-BERTHT, Françoise. 2013. « *lexicologie : sémantique, morphologie, lexicographie* », 4<sup>e</sup> éd, Armand Colin, Paris.

## Thèses et mémoires

SENDJAKEDDINE, Saida. 2015. « *L'onomastique commerciale : analyse des noms de marques et de produits alimentaires algériens* », mémoire de master, Bejaïa.

TIDJET, Mustapha. Janvier 2013. « *La patronymie dans les daïras de Timezrit, Sidi-Aich et Chemini : Etude morphologique et sémantique* », thèse de doctorat, Université de Tizi-Ouzou. [En ligne], <https://dl.ummo.dz/handle/ummo/968>(page consultée le 29/03/2020).

## Dictionnaires

DALLET, Jean-Marie. 1982. « *Dictionnaire Kabyle-Français* », Paris, SELAF.[En ligne], [http://www.timlith-ib.fr/wp-content/uploads/2014/11/Dictionnaire\\_Kabyle\\_Francais.pdf](http://www.timlith-ib.fr/wp-content/uploads/2014/11/Dictionnaire_Kabyle_Francais.pdf) (page consultée le : 03/03/2020).

## Sitographie

<https://www.lalanguefrancaise.com/dictionnaire/definition-rodeo/>(page consultée le : 05/03/2020).

<https://www.larousse.fr/dictionnaires/espagnol-francais/molino/206402>(page consultée le : 05/03/2020).

<https://context.reverso.net/traduction/francais-italien/p%C3%A2tes>(page consulté le : 05/03/2020)

<https://www.prenoms.com/>(page consultée le : 05/03/2020).

<https://www.insee.fr/fr/metadonnees/definition/c1377> (page consulté le : 13/03/2020).

<https://www.entreprises.cci-paris-idf.fr/web/reglementation/creation-entreprise/eurl/creer-entreprise-unipersonnelle-a-responsabilite-limitee>(page consultée le : 13/03/2020).

<https://www.cersa.org/sarl-cest-quoi/>(page consultée le : 13/03/2020).

<http://www.algerie-dz.com/forums/archive/index.php/t-228571.html> (page consultée le : 20/03/2020).

<https://babzman.com/ifri/> (page consultée le : 25/03/2020).

<https://www.lecoindesentrepreneurs.fr/creer-une-snc/>(page consultée le : 29/03/2020).

<https://www.commerce.gov.dz/la-societe-a-responsabilite-limitee-sarl-societe-par-actions-spa> (page consultée le : 29/03/2020).

<https://www.google.com/amp/s/amp.lefigaro.fr/societes/2009/07/30/04015-20090730ARTFIG00198-pourquoi-danone-s-appelle-danone-.php> (page consultée le : 29/03/2020).

<http://www.ecoliers-berberes.info/couscous.htm> (page consultée le : 23/04/2020).

<https://www.oiseaux.net/oiseaux/sittelle.torchepot.html> (page consultée le : 01/05/2020).

<https://www.cnrtl.fr/definition/minoterie//0> (page consultée le : 02/05/2020)

<http://djurdjura.over-blog.net/sittelle-kakyle.html> (page consulté le : 09/05/2020).

<http://www.elmoudjahid.com/fr/actualites/30959> (page consultée le : 17/05/2020).

<http://l.auberge.espagne.free.fr/hist0003.htm> (page consultée le : 17/05/2020).

[https://fr.wikipedia.org/wiki/Toudja\\_\(entreprise\)](https://fr.wikipedia.org/wiki/Toudja_(entreprise)) (page consultée le : 20/05/2020).

<https://www.emploitic.com/danone-djurdjura-algerie> (page consultée le : 26/05/2020).

<https://www.geneanet.org/genealogie/khodja/KHODJA> (page consultée le 26/06/2020).

# Index

## Liste des tableaux

Tableaux	Titres	Page
Tableau n° 01	Les équivalences des sons de l'Arabe et du Kabyle en Français.	<b>11</b>
Tableau n° 02	Classement des noms des entreprises selon le nombre d'unités	<b>32</b>
Tableau n° 03	Les noms dérivés.	<b>36</b>
Tableau n° 04	Les noms composés.	<b>37</b>
Tableau n° 05	La Composition grammaticale des noms des entreprises.	<b>42</b>
Tableau n° 06	L'appartenance linguistique des noms commerciaux des usines.	<b>49</b>
Tableau n° 07	Classement des noms des entreprises selon le genre.	<b>56</b>
Tableau n° 08	Statistiques et interprétation des résultats.	<b>89</b>

## Liste des figures

Figures	Titres	Page
Figure n° 01	Pourcentage de la composition morphologique des noms commerciaux.	<b>34</b>
Figure n° 02	Les procédés de formation lexicale.	<b>41</b>
Figure n° 03	La composition grammaticale des noms des entreprises agroalimentaires.	<b>46</b>
Figure n° 04	Représentation graphique des pourcentages des langues qui ont fournies les noms commerciaux.	<b>54</b>
Figure n° 05	Représentation graphique du pourcentage du classement des noms des entreprises selon le genre.	<b>57</b>
Figure n° 06	Représentation graphique des statistiques et interprétation des résultats	<b>90</b>

# **Table des matières**

<b>Introduction .....</b>	<b>4</b>
Motivations et objectifs .....	5
Problématique.....	6
Hypothèses .....	6
Méthodologie .....	7
Présentation du corpus .....	7
<b>Chapitre I : Approche morphologique .....</b>	<b>9</b>
I- Classement morphologique des ergonymes .....	12
I.1. Les noms commerciaux dont la première unité est <i>Ets</i> .....	12
I.2. Les noms commerciaux dont la première unité est Eurl.....	16
I.3. Les noms commerciaux dont la première unité est Sarl .....	18
I.4. Les noms commerciaux dont la première unité est SNC.....	28
I.5. Les noms commerciaux dont la première unité est <i>SPA</i> .....	30
II -Classement des noms des entreprises selon le nombre d'unités .....	32
II.1. Les procédés de formation lexicale .....	35
II.1.1. La dérivation.....	35
II.1.2. La composition .....	37
II.1.3. L'abréviation .....	38
II.1.4. La siglaison.....	38
II.1.5. L'acronyme.....	39
II.1.6. la troncation .....	39
II.1.7. Les Mots-valises .....	39
II.1.8. L'emprunt .....	40
II.1.8.1. l'emprunt lexical .....	40
II.1.8.2. Le calque.....	40
III-La Composition grammaticale des noms des entreprises .....	42
IV -Classement des noms des entreprises selon l'appartenance linguistique .....	49
V-Classement des noms des entreprises selon le genre .....	56
<b>Chapitre II : Approche sémantico-référentielle .....</b>	<b>62</b>
I- Description thématique et sémantico-référentielle .....	63
I.1. Noms de personnes (patronymes/prénoms).....	63

I.2. Noms de lieux .....	70
I.3. La faune .....	78
I.4. La flore .....	79
I.5. Les noms en rapport avec la qualité .....	81
I.6. Les noms qui rappellent un événement festif .....	83
I.7. Les noms en rapport avec le secteur d'activité.....	84
I.8. Locutions .....	88
I.9. Les noms en rapport avec l'univers .....	88
II. Statistiques et interprétation des résultats .....	89
Conclusion .....	93
Références bibliographiques.....	97
Index .....	100
Table des matières .....	102
Annexes .....	105
Résumé .....	119

# Annexes



# Transformation de produits alimentaires

09 MARS 2020

raison sociale

adresse unité

Produits fabriqués

SPA Elfruits

ZAC TAHARACHT -  
AKBOU

préparation de  
fruits sur sucre

SARL AGHBALOU EAU  
MINERALE AGHEM

Z I LARBAA TOUDJA -  
BEJAIA

bases de fruits

**Total** 2



sucre

09 MARS 2020

Raison sociale

Adresse unité

Produits fabriqués

SPA CEVITAL

NOUVEAU QUAI PORT DE  
BEJAIA

sucre blanc cristallisé et  
sucre roux



## Unités de production de corps gras

09 MARS 2020

raison sociale

adresse unité

Produits fabriqués

ETS YUCEF MOHAND  
TAHAR "HUILERIE

BOUDJELLIL  
CENTRE - BEJAIA

huile d'assaisonnement

SARL HUILERIE  
OUZELLAGEUN

HELLOUANE IFRI  
COMMUNE

huiles d'olives vierge et extra  
vierge

SPA CEVITAL

NOUVEAU QUAI  
PORT DE BEJAIA

sucre - huile -margarine -eau  
minérale-mayonnaise

SARL ALMAG

ZAC TAHARACHT  
AKBOU BEJAIA

Margarine et dérivés - divers  
poudre

SARL STAR OLIVE

village Maghnoune cne  
Ouzellaguen -Bejaia

huile d'olive vierge

SPA COGB LABELLE

ROUTE DES AURES  
BEJAIA

huiles végétales, margarine

ETS KEMICHE ZAHIR (IFRI  
OLIVE)

04 chemins de la gare -  
Ighzer Amokrane -Bejaia

conditionnement et emballage  
de denrées alimentaires

SNC KHODJA ET CIE

lot 03 Seddouk centre(  
w) Bejaia

olives de table-huile d'olive-  
figues legumes saison

**Total: 8**

# Fromagerie

21 JUL 2020

<u>Raison sociale</u>	<u>Adresse unité</u>	<u>Produits fabriqués</u>
-----------------------	----------------------	---------------------------

SARL RAMDY

ZAC TAHARACHT  
COMMUNE AKBOU

Fromage fondu - yaourt-crème  
dessert-flan et spécialités laitières

SARL LAITERIE EL VAZIW

RN N°26 TAZMALT-  
BEJAIA

Lait pasteurisé partiellement  
écrémé, lben, raib et camembert

SARL LAITERIE LA VALLEE

RUE MIRA ABD  
ERRAHMANE

Lait pasteurisé partiellement écrémé-  
fromage à pâte molle

SPA LAITERIE AMIZOUR

DOMAINE MAOUCHI  
AHMED CNE AMIZOUR

Lait pasteurisé partiellement  
écrémé - lait fermenté - lait cru de  
vache conditionné et crème fraîche-  
lait de vache frais pasteurisé  
"tétrapack"-lben "tétrapack"-beure

ETS MEKBEL SAID

41, RUE ATTALA  
A/KADER EL-KSEUR -

Camembert

SARL SITTELLE KABYLE

ROUTE DE L'HOPITAL  
AOKAS COMMUNE

Fromage frais-fromage demi dure et  
lait caillé-lait fermenté "Raib"

SARL LAITEIRE SOUMMAM  
"fromagerie"

ZAC TAHARACHT CNE  
AKBOU -BEJAIA

fromage fondu

**total:** 7

## Laiteries

27 JUL 2020

Raison sociale	Adresse	produits fabriqué	Marque
SARL LAITERIE EL VAZIW	RN N°26 TAZMALT-BEJAIA	Lait pasteurisé partiellement écrémé, lben, raib et camenbert	ELVAZIW
SARL LAITERIE LA VALLEE	RUE MIRA ABD ERRAHMANE COMMUNE TAZMALT-BEJAIA	Lait pasteurisé partiellement écrémé-fromage à pâte molle	LA VALLEE
SPA LAITERIE AMIZOUR	DOMAINE MAOUCHI AHMED CNE AMIZOUR	Lait pasteurisé partiélement écrémé - lait fermenté - lait cru de vache conditionné et crème fraiche- lait de vache frais pasteurisé "tétrapack"- lben "tétrapack"-beure	DIALY
SARL ETOILE SERVICES	ZONE D'ACTIVITE D'EL KSEUR LOT 25 BEJAIA	Lait entier, lben, yaourt ,beurre, cherbet.	HAMMADITES
EURL LAITERIE GUELDAMEN	ZAC TAHARACHT AKBOU-BEJAIA	Lait pasteurisé partiellement écrémé - Lait cru, lait de vache, lbn et raib	LGB
EURL DJURDJURA WORLD TRADING	ZAC TAHARACHT AKBOU-BEJAIA	Lait pasteurisé partiellement écrémé et lait de vache, lben et raib	Ramdy

**total** 6

produits laitiers

Raison sociale	Adresse unité	Produits fabriqués	Marque
SARL RAMDY	ZAC TAHARACHT COMMUNE AKBOU BEJAIA	Fromage fondu - yaourt-crème dessert-flan et spécialités laitières	RAMDY
SARL LAITERIE EL VAZIW	RN N°26 TAZMALT-BEJAIA	Lait pasteurisé partiellement écrémé,lben ,raib et camembert	ELVAZIW
SARL LAITERIE LA VALLEE	RUE MIRA ABD ERRAHMANE COMMUNE TAZMALT-BEJAIA	Lait pasteurisé partiellement écrémé-fromage à pâte molle	LA VALLEE
SPA LAITERIE AMIZOUR	DOMAINE MAOUCHI AHMED CNE AMIZOUR	Lait pasteurisé partiélement écrémé - lait fermenté - lait cru de vache conditionné et crème fraiche- lait de vache frais pasteurisé "tétrapack"- lben "tétrapack"-beure	DIALY
SPA TCHIN LAIT	RN N°12 BIR _ SLAM-BEJAIA	lait UHT,lait chocolaté,boissons au jus de fruits,nectar,boissons lactées	CANDIA
ETS MEKBEL SAID	41, RUE ATTALA A/KADER EL- KSEUR - BEJAIA	Camembert	Ibarissen
SARL ETOILE SERVICES	ZONE D'ACTIVITE D'EL KSEUR LOT 25 BEJAIA	Lait entier ,l'ben ,yaourt ,beurre, cherbet.	HAMMADITES
SARL SITTELE KABYLE	ROUTE DE I 'HOPITAL AOKAS COMMUNE AOKAS -BEJAIA	Fromage frais-fromage demi dure et lait caillé-lait fermenté"Raib"	Guraya
SARL LAITERIE SOUMMAM 2	LIEU DIT TAHARACHT SUD COMMUNE AKBOU	Spécialités laitieres -fromage frais - lait UHT,yaourt et boissons lactées	Soummam
SARL LAITERIE SOUMMAM I	RN N° 26 TAHARACHT AKBOU	yaourt,crème dessert,lait fermenté,fromage frais,lait UHT et lait partiellement écrémé sucré et au café UHT	Soummam
SPA DANONE DJURDJURA ALGERIE	ZAC TAHARACHT AKBOU-BEJAIA	yaourts - spécialités laitieres - déserts lactés - boissons lactées - boissons lactées au jus - fromage frais-fromage au fruits	DANONE
SARL LAITEIRE SOUMMAM	ZAC TAHARACHT CNE AKBOU - BEJAIA	fromage fondu	Délices

27 JUL 2020



Total: 12

# Liste des semouleries

## Raison sociale

## Adresse unité

SPA Filiale céréales les hauts plateaux

ROUTE DE LA GARE SIDI AICH  
BEJAIA

EURL MINOTERIE LE MEUNIER

ZI 04 CHEMINS BEJAIA

SARL GRAND MOULIN DE LA VALLEE

ZAC TAHARACHT AKBOU  
BEJAIA

EURL L'EMAIL DU GRAIN D'OR

ZI EL-KSEUR BEJAIA

SNC LES GRANDS MOULINS CHIBANE

ZAC LOTS N°02 EL-KSEUR  
BEJAIA

SARL COMPLEXE AGRO ALIMENTAIRE EL-  
KSEUR

ZI EL-KSEUR BEJAIA

SARL MOULINA

ZI EL-KSEUR BEJAIA

SPA LES MOULINS DE LA SOUMMAM - UNITE  
KHERRATA

CITE DOUASLA BP 69  
KHERRATA BEJAIA

SARL MOLINO GRANI

ZAC TAHARACHT AKBOU  
BEJAIA

SARL LE GRAIN BENIS

ZAC BORDJ MIRATASKARIOUT  
BEJAIA

SARL MOULINS DE TIDJA

VILLAGE TIDJA COMMUNE  
IGHRAM BEJAIA

ETS MAKHLOUFI ABD ELMADJID  
"SEMOULERIE LE GRAIN D'OR"

ZAC EL-KSEUR BEJAIA

SARL SEMOULERIE SOUMMAM GRANI

ZAC TAHARACHT AKBOU  
BEJAIA

SARL AGRO CEREALES

ZAC TAHARACHT AKBOU  
BEJAIA

**total**

**14**



# eau minérale

01/03/2020



raison sociale	adresse unité	Produits fabriqué
SARL SET	Z.I LARBAA TOUDJA - BEJAIA	Eau minérale et boissons fruitées
SARL IBRAHIM ET FILS IFRI	IGHZER AMOKRANE - BEJAIA	Eaux minerales et boissons diverses
EURL HAMOUD BOUALEM "source	ZAC HELLOUANE OUZELLAGEUN	eau minérale naturelle

**total** 3

# eau de source

## Raison sociale

## adresse unité

21 JUIL 2020

SARL BOISSONS ITHRI  
"ovitale"

ROUTE DU MARCHÉ  
COMMUNE AKBOU  
BEJAIA

SARL IFREN EAU MINERALE  
ET BOISSONS DIVERES NON  
ALCOOLISEES

RN N°26 BOUZEROUAL  
AKBOU - BEJAIA

SARL NOMADE "AYRIS"

RN N° 26 BOUZEROUAL-  
AKBOU

ETS AIT BRAHAM MOHAND

RN N° 26 -4 CHEMINS DE  
LA GARE IGHZER  
AMOKRANE - BEJAIA

SARL SOUMMAM MINERAL  
WATER

Z A TAHARACHT  
COMMUNE AKBOU  
BEJAIA

EURL BOISSONS KHOUAS  
"QNIAA"

VILLAGE COLONEL  
AMIROUCHE COMMUNE  
AKBOU -BEJAIA

EURL EXTRA DRINK

Village Bourached cne  
Kendiria

SARL EAU DE LA VALLEE "EV"

HIROUCHE TAZMALT-  
BEJAIA



**Total: 8**

# unités de production de boissons non alcoolisées

Raison sociale

Adresse unité

25 JUL 2020



SARL IBRAHIM ET FILS IFRI

ZAC TAHARACHT-AKBOU

ETS HAMADACHE ABDELELMADJID

VILLAGE LAZIB BEN ALI CHERIF COMMUNE  
AKBOU BEJAIA

SARL SET

Z.I LARBAA TOUDJA - BEJAIA

SARL GAYA PRODUITS

FAUBOURG DE LA GARE AKBOU BEJAIA

SARL LIMONADERIE RIF

VILLAGE COLONEL AMIROUCHE COMMUNE  
AKBOU -BEJAIA

SPA TCHIN LAIT

RN N°12 BIR \_ SLAM-BEJAIA

ETS SADAOUI ABDLKTRIM

Tala markha cne Bejaia

SARL LIMONADERIE DE LA SOUMMAM

VILLAGE TIZI SENHADJA COMMUNE  
SEMAOUN -BEJAIA

SARL SPC GB

ROUTE DES CONCESSIONS 04 CHEMINS -  
BEJAIA

SARL UNILAIT

Z I EL KSEUR- BEJAIA

SARL IBRAHIM ET FILS IFRI

IGHZER AMOKRANE - BEJAIA

SARL LIMONADERIE SODA FRESH

RN N°12 OUED GHIR BEJAIA

ETS AIT ALI HAKIM

VILLAGE MELLALA CNE OUED GHIR - BEJAIA

ETS AIT BRAHAM MOHAND

RN N° 26 -4 CHEMINS DE LA GARE IGHZER  
AMOKRANE - BEJAIA

SARL SPC GB

Z.I EL-KSEUR - BEJAIA

SPA CEVITAL / UNITE EL KSEUR

ZAC EL KSEUR - BEJAIA

SARL JUS DOUX

BOUIZENE ARAFOU COMMUNE AKBOU  
BEJAIA

SARL SOUMMAM MINERAL WATER

Z A TAHARACHT COMMUNE AKBOU BEJAIA

ETS IDJAAD NABILA

Acherchour - ighil kroune cne Adekar

SARL BGS SOUMMAM

VILLAGE MOHLI COMMUNE DE SEDDOUK -  
BEJAIA

**Raison sociale****Adresse unité**

ETS AIT DIB BACHIR

LOT AIT SAID CNE AKBOU

SARL SAHEL BOISSONS

*Bouzeroual cne Akbou - Bejaia*

SARL LIMONADERIE RODEO

VILLAGE ARAFOU AKBOU

SARL EAU DE LA VALLEE "EV"

HIROUCHE TAZMALT-BEJAIA

EURL BOISSONS KHOUAS "QNIAA "

Lieu dit Ichikar ouest cne Tazmalt - Bejaia

ETS RAMBI AKLI

Takarietz cne Souk oufella

**total****26**

# Pâtes alimentaires et couscous

## Raison sociale

## Adresse unité

## Produits fabriqués

SARL PASTA WORLD

ZAC TAHARACHT  
AKBOU - BEJAIA

Pâtes courtes -  
Couscous

ets ben bekka Nadir

Village Ihaddaden W Bejaia

pâtes alimentaires et  
couscous

SARL PATE ET COUSCOUS EL HADJA

ZAC EL-KSEUR BEJAIA

couscous

**Total: 3**

28 JUIN 2020



# BISCUITERIES

<u>Raison sociale</u>	<u>Adresse unité</u>	<u>Produits fabriqués</u>
ETS AIT HABIB AIMAD "BISCUITEREIE IFRI"	IFREN - AKBOU BEJAIA	gaufrettes
SARL AIT HABIB ET CIE GAUFRETTE SOUMMAM	90 rue de la gare - ifrane cne Akbou	gaufrette
ETS AIT HABIB NACER	TIOURIRINE OUADA CNE	GAUFRETTES
SARL BISCUITERIE MAXI GOU	LOT 4. ZONE INDUSTRIELLE	Gaufrettes
SNC BISCUITERIE GOURAYA	ROUTE (G) LOT AIT SAID AKBOU	Gaufrettes
ETS SAAIDI HICHAM	Village Boutagouth RN 26 Ouzellaguen -	gaufrettes
ETS LAHBIB HOCINE	Arafou cne Akbou- Bejaia	Gaufrette
ETS AIT HABIB LYES "biscuiterie Ithri"	cité Hamlat cne Akbou	Gaufrette
SAAIDI Hicham	Lieu dit Bouthagouth, Cne Ouzellaguen	Gaufrettes croustillantes fourrées à la crème
SARL BISCUITERIE TIDJA	Lieu dit Tidja cne Ighram - Bejaia	biscuit sec fourré à la crème

**Total: 10**



28 JUN 2020

## **Résumé**

Ce travail de recherche traite des noms des entreprises et des usines agroalimentaires de la wilaya de Bejaïa, selon deux approches différentes : morphologique et sémantique. ot clés

Notre objectif majeur est de faire une analyse morphologique et une description sémantico-référentielle et thématique de ces ergonymes afin de parvenir à trouver les procédés qui ont servi à leur formation, leur appartenances linguistiques, leur compositions grammaticales, les thèmes dominants et surtout à quoi ils réfèrent. Nous avons aussi tenté d'expliquer les raisons et les attentes qu'ont les propriétaires vis-à-vis de ces dénominations.

Au terme de cette recherche, sur le plan morphologique, nous avons conclu, d'une part, que les noms composés sont les plus utilisés avec une typologie très variée et que la majorité de ces ergonymes sont des noms hybrides issus de diverses langues, à savoir : les langues maternelles du groupe social (l'arabe, le berbère) et les langues étrangères (le français, l'anglais, le grec, le turc, l'espagnol et l'italien), d'autre part, Sur le plan sémantique, nous avons remarqué que les thèmes les plus usités sont en rapport avec le secteur d'activité, les toponymes et les anthroponymes.

## **Mots clés**

Nom propre, nom d'entreprise, ergonyme, industrie, agroalimentaire.