



Université Abderrahmane MIRA de Bejaia

Faculté des Sciences Économiques, Commerciales et des Sciences de Gestion

**Département des Sciences de Gestion**

## **Mémoire**

**En vue de l'obtention d'un diplôme de master en Sciences de  
Gestion**

**Option : Entrepreneuriat**

**Thème**

**Le rôle de l'université sur l'intention  
entrepreneuriale : cas de l'USTHB.**

**Présenté par :**

M<sup>lle</sup> ZIOUANE Fadila

**Rapporteur :**

Mm TALEB.H

*Année universitaire juin 2019*

# **REMERCIEMENTS**

*Nous tenons à remercier tout d'abord notre famille respectrice pour leur soutien et leur encouragement et leur aide.*

*Exprimer ma profonde gratitude à Madame **TALEB HOURIA** mon promoteur d'avoir voulu diriger ce travail, et dont les remarques, les conseils et les encouragements furent déterminants tout au long de cette recherche. On lui exprime nos plus sincères remerciements pour tout ce qu'il nous apporté et pour tous les efforts qu'elle a fait pour l'accomplissement de ce travail, ainsi que l'ensemble de nos enseignants.*

*Notre reconnaissance va également à tout (es) les étudiants (es) qui ont accepté de participer à cette enquête de recherche. Leur disponibilité, leur ouverture d'esprit, leur coopération ont été très précieuses pour l'accomplissement de ce travail mon encadreur de stage pratique MR **FERROUKHI MERZAK** et aussi l'équipe de l'**ANSEJ** Alger pour leur sympathie, Mr **MAAMRI** et sans oublier **ABDELMOULA ABDERRAHMANE** pour avoir accepté le travail.*

## **DÉDICACES**

*Je dédie ce modeste travail :*

*Tous d'abord et avant tout, à mes très chers  
parents, pour leurs soutiens et leurs sacrifices tout  
au long de ma vie.*

*A mes très chers frères.*

*A tous mes copines et amis(es), et toute la  
promotion entrepreneuriat 2018/2019.*

*A toutes les personnes de près ou de loin qui  
m'ont motivé toute au long de mes études.*

*A Mes copines de résidence.*

*A Touts(es) mes amis(es) de l'université.*

# Sommaire

Liste des abréviations

Liste des tableaux

Introduction générale .....01

**Chapitre 1 : Généralités sur l'entrepreneur et la maison entrepreneuriale.**

**Introduction**

**Section 1 : Généralités autour de l'entrepreneur .....05**

**Section 2 : Présentation de la maison de l'entrepreneuriat de l'USTHB.....16**

**Conclusion**

**Chapitre II : Le cas pratique de l'université de Houari Boumedién**

**Introduction**

**Section 1 : Présentation de l'université USTHB .....23**

**Section 2 : Présentation du partenariat ANSEJ-maison de l'entrepreneuriat de l'USTHB .....32**

**Conclusion**

**Chapitre III : Analyse et interprétation des résultats.**

**Introduction**

**Section 1 : Analyse des résultats de l'enquête .....35**

**Section 2 : Présentation d'une étude de cas .....51**

**Conclusion**

**Conclusion générale .....55**

**Bibliographie**

**Annexes**

## Liste des abréviations :

<b>Abréviation :</b>	<b>Signification :</b>
<b>ANSEJ</b>	Agence Nationale de Soutien à l'Emploi de Jeunes
<b>BMG</b>	Business Model Génération
<b>BIT</b>	Bureau international du travail
<b>CREE</b>	Cree son entreprise
<b>CRI</b>	Centre de Recherche Informatique
<b>CEIL</b>	Centre d'Enseignement Intensif des Langues
<b>DEUA</b>	Diplôme d'Etudes Universitaire Appliquées
<b>DES</b>	Diplôme d'Etudes
<b>ENSM</b>	Ecole National Supérieur de Management
<b>GERM</b>	Géré mieux son entreprise
<b>L'USTHB</b>	L'Université de Science Technologie de Houari Boumediene
<b>L'OBID</b>	L'Observatoire de l'Insertion des Diplômés de l'USTHB
<b>LMD</b>	Licence (3ans d'études), Master (2ans), Doctorat (3ans)
<b>TEA</b>	Taux de prévalence de l'Activité Entrepreneuriale
<b>USTA</b>	Université Science Technologie d'Alger
<b>U.S</b>	United States (Etats Unis)
<b>VRSP</b>	Vice Recteur Chargé de la Scolarité

## Liste des tableaux :

Numéro	Intitulé de tableau	Page
01	Explication des deux systèmes d'information	26
02	Les entreprises partenaire avec la maison entrepreneuriale de Houari Boumedièn.	31
03	Répartition selon le genre	38
04	Répartition féminin selon les spécialités	38
05	Répartition masculin selon les spécialités	39
06	Répartition selon l'engagement	39
07	Répartition selon l'influence	40
08	Répartition selon l'intention d'entreprendre	40
09	Répartition selon la période de l'intention d'entreprendre	41
10	Répartition selon les activités d'entreprises	42
11	Répartition selon le secteur d'activité	42
12	Répartition selon la concrétisation de l'intention	43
13	Répartition selon la taille	43
14	Répartition selon la spécialité	44
15	Répartition selon la réussite	44
16	Répartition selon les projets	45
17	Répartition selon les proches entrepreneurs	45
18	Répartition selon l'utilité des dispositifs d'aide	46
19	Répartition selon l'aide	46
20	Répartition selon l'information sur les dispositifs d'aides	47
21	Répartition selon l'existence d'une structure d'aide	47
22	Répartition selon les principes motivations	48
23	Répartition selon les réponses de motivations	48
24	Répartition selon les empêchements	49
25	Répartition selon les empêchements	49
26	Répartition selon la formation de l'université	50

## **Introduction Générale**

## **Introduction :**

L'entrepreneur et l'entrepreneuriat sont reconnus depuis 18<sup>ème</sup> siècle comme des moteurs importants de la croissance économique, de l'emploi, de l'innovation et de la productivité. L'entrepreneur est considéré comme un facteur clé dans un projet ou une entreprise où tout l'organisme base sur les compétences et les caractéristiques et les critères qui procèdent.

L'entrepreneur est défini en plusieurs définitions selon les domaines et les activités qu'il exerce, et les points de vue des chercheurs et spécialistes. Mais les plus connus et les plus acceptés sont d'accord. C'est : contrairement à un homme d'affaires, l'entrepreneur ne vise pas prioritairement la maximisation des profits, mais plutôt la pérennisation de son activité. et le terme entrepreneur recouvre différentes significations connexes mais distinctes : L'usage courant l'assimile à un chef d'entreprise, tantôt porteur d'un projet d'entreprise en phase de démarrage, tantôt dirigeant d'une entreprise davantage établie, à laquelle le plus souvent il s'identifie étroitement et personnellement, mais aussi pour comprendre le comportement de l'entrepreneur il faut bien analyser ces motivations et influences.

L'entrepreneur est influencé par certains facteurs physiologiques et environnementaux socioculturels (la famille, l'école, l'universités....etc.) et d'autres comme l'environnement économique et l'environnement externe et interne de l'entrepreneur, mais d'après les études récentes, ils ont découvert plusieurs sources et facteurs qui influencent l'entrepreneur durant la réalisation ou la démarche de création de son projet. Bien avant qu'il arrive à ce stade, l'université marque un passage pas comme les autres. Revenant sur ça notre question principale de problématique est : « **c'est quoi le rôle et l'impact de l'université de science technologie de Houari Boumediene sur l'intention entrepreneuriale ?** ».

Autour de cette question centrale, plusieurs questions subsidiaires peuvent découler à savoir :

- Quelles sont les missions et le rôle de L'USTHB vis-à-vis l'entrepreneuriat ?
- Quels sont les problèmes rencontrés par l'entrepreneur, malgré l'aide et l'encadrement qu'il a reçus par les dispositifs d'aide à la création d'emploi ?

En suite, nous allons voir les raisons du choix de thème et les objectifs de la recherche:

Vouloir entreprendre une recherche en sciences d'entrepreneuriat c'est de vouloir approfondir et connaître mieux, le choix de sujet d'évaluation de la faisabilité d'une recherche représente la première reformulation de problème de recherche.

Parmi les raisons qui nous ont poussé à choisir ce thème, y'on a des raisons subjective et d'autre objective.

Les raisons subjectives ; Approfondir nos connaissances sur la création d'entreprise pour réussir à créer notre propre entreprise dans le futur. Et avoir des informations sur le terrain de travail. Plus acquérir et renforcerez le potentiel d'un entrepreneur au tant que futur entrepreneur et les connaissances dans le domaine entrepreneuriale.

Deuxièmes, les raisons objectives ; vu que l'entrepreneuriat est un sujet d'actualité qui intéresse tout le monde en ce moment, et l'importance de l'entrepreneuriat ces dernières années en Algérie. Nous cherchons à gérer et bénéficier d'elle comme un pouvoir de rendement et richesse. La sensibilisation des gens dans les sociétés et les universités algériennes par la représentation des thèmes et des événements sur le domaine de l'entrepreneuriat.

Troisièmes, Les objectifs de la recherche ; L'objectif principal de cette recherche est de mettre l'accent sur les jeunes entrepreneurs et comprendre leurs problèmes rencontré durant leurs réalisations d'entreprises. Nous allons commencer par le cursus universitaire jusqu'au l'arrivé au terrain de travail.

## **La démarche méthodologique :**

### **L'échantillonnage**

Dans l'impossibilité de toucher l'ensemble des étudiants que compte l'université de L'USTHB, nous nous sommes limités à un échantillon sensé être représentatif. Cet échantillon est constitué des étudiants inscrits dans 08 départements (faculté des génie civil, des sciences biologiques, faculté de chimie, faculté de physique, des sciences biologiques Faculté de génie mécanique et génie des procédés, Faculté d'électronique et d'informatique (électronique, électrotechnique, télécommunications, instrumentation et informatique), Faculté des sciences de la terre, de la géographie et de l'aménagement du territoire). L'échantillon initialement visé est constitué de 100 étudiants.

Pour plus d'information et de compréhension pour répondre à notre problématique, nous allons opter à étudier des faits particuliers (études de cas par interview). Le mode qualitatif fournit des données de contenu, et non des données chiffrées. Cependant nous allons collaborer avec un jeune entrepreneur sur Alger, il à été passé par la maison entrepreneuriale de Tipaza filiale de celle de Bab Ezzouar sous forme d'interview, nous avons essayé de s'approcher au cœur de problème et avoir plus de détails.

## **Les techniques de collecte et de traitement des données**

L'enquête par questionnaire est la technique retenue pour la collecte de données dont nous avons besoins. Cette enquête est déroulée entre le 01 Avril jusqu'au 30. Le questionnaire est composé de 22 questions inspirées de la revue de la littérature en la matière.

Pour aboutir aux résultats mentionnés dans ce travail nous allons parler dans le premier chapitre sur la présentation théorique, dont les concepts et généralités sur l'entrepreneur et l'intention entrepreneuriale, et la maison entrepreneuriale. Puis, le deuxième chapitre nous allons présenter l'organisme d'accueil où nous avons réalisé notre travail. Dans le troisième chapitre nous allons effectuer une enquête de terrain sur un échantillon de 100 étudiants, et un entretien avec un jeune entrepreneur qui est déjà encadré par la maison entrepreneuriale de Tipaza filiale de Bab Ezzouar.

**Chapitre I : Généralités sur l'entrepreneur et la maison de**  
**l'entrepreneuriat**

Nous allons illustrer dans le premier chapitre la présentation théorique et les concepts de base et généralités sur les éléments de la problématique, qui consiste sur le lien ou l'impact de l'université l'USTHB sur l'intention entrepreneuriale. Toutefois, est-il utile, voire nécessaire de compléter cette tâche par la présentation des principaux concepts associés au sujet étudié. L'entrepreneur et la maison entrepreneuriale, pour faire présenter cette dernière on a tracé trois sections, la première sera consacré pour le concept entrepreneur tout ce qui est définition pour rappeler ce profil, types et comparaisons, les motivations de l'entrepreneur en Algérie, les raisons de motivation pour devenir entrepreneur en Algérie, deuxième section c'est pour chercher et assimiler les analyses de l'intention entrepreneuriale. La troisième section focalise sur la maison entrepreneuriale de L'USTHB ; nous allons voir l'historique, son rôle, et définition, missions, organisations et comités, et ses activités.

### **Section 1 : Généralités sur l'entrepreneur**

L'objectif de cette section est de traiter le cadre conceptuel de l'entrepreneur, De multiples définitions de l'entrepreneur, parfois elles sont en contradiction. Et aussi dans le quel nous allons comprendre les types d'entrepreneurs et les comparer avec d'autres statuts professionnelles.

#### **1-1 Définition de l'entrepreneur économique**

Il existe plusieurs définitions comme il montre Mark Casson dans L'entrepreneuriat la définition la plus répondue est celle établie par Joseph Schumpeter : « *Nous appelons entrepreneurs les agents économiques dont la fonction est d'exécuter de nouvelles combinaisons.* » (Théorie de l'évolution économique 1999, P106), c'est-à-dire celui qui innove. Cette définition évolue aujourd'hui.<sup>1</sup>

La notion d'innovation, d'entrepreneur et manager selon Schumpeter ; un entrepreneur est un agent économique dont la fonction est de produire de nouvelles combinaisons productives. En ce sens l'entrepreneur est un innovateur qui a le gout de la prise de risque. Pour Schumpeter, l'entrepreneur gestionnaire et l'entrepreneur rentier ne sont pas

---

<sup>1</sup><https://www.eyrolles.com/Entreprise/Livre/theorie-de-l-evolution-economique-9782247037650/livre> disponible sur sites consulter le 28/03/2019.

## Chapitre I : Généralités sur l'entrepreneur et la maison de l'entrepreneuriat

dans une logique entrepreneuriale. Schumpeter insiste sur la notion de destruction créatrice. L'économie est en évolution permanente, et l'entrepreneur ne peut pas se reposer sur ses propres lauriers, il doit évoluer en permanence, ce qui implique la disparition de ce qui est obsolète.

La notion d'entrepreneuriat renvoie à un état d'esprit ou à une dynamique d'action. En ce sens l'entrepreneuriat couvre les mêmes qualités que l'on attribue communément à l'entrepreneur ; « prise de risque, esprit d'initiative, audace, pugnacité ». La dynamique d'action de l'entrepreneur réside dans sa capacité à faire advenir quelque chose de nouveau.

### **1-2 Définition selon le dictionnaire Larousse**

La définition de l'entrepreneur selon le dictionnaire Larousse : « Chef d'entreprise spécialisé dans la construction, les travaux publics, les travaux d'habitation. »<sup>2</sup>

C'est la toute première définition de l'entrepreneur que tout le monde retiennent jusqu'à maintenant, ils ont l'habitude d'appeler un conducteur de travaux ou un preneur d'un projet en bâtiment comme uniquement et seulement eux les entrepreneurs.

### **1-3 Définition juridique**

En droit, l'entrepreneur est défini comme une personne qui est dans le cadre d'un contrat d'entreprise, qu'il s'engage à effectuer un travail pour le maître de l'ouvrage.

C'est une personne physique qui prend le risque de réunir des capitaux et des hommes, et qui a pour but de réaliser un certain nombre d'objectifs économiques. L'entreprise ainsi créée sera l'entité juridique à laquelle ces objectifs seront assignés.

En règle générale, une personne se définit comme entrepreneur, dès l'instant où elle est détentrice d'un projet à réaliser. Dirigé une entreprise déjà établie. Plus communément, on appelle aussi entrepreneur le dirigeant d'une entreprise en Bâtiment et Travaux publics.<sup>3</sup>

---

<sup>2</sup> Dictionnaire larousse.com. consulter le 16/02/2019

<sup>3</sup> <https://www.jobintree.com/dictionnaire/definition-entrepreneur-349.html> consulter le 04/04/2019

## **1-4 Définition en sciences commerciales**

A l'origine de la notion d'entrepreneur : Richard Cantillon (Essai sur la nature de commerce en général, 1728-30) trouve que l'entrepreneur se définit comme une variable essentielle dans une chaîne économique, ou spécifiquement commerciale dont la caractéristique est la flexibilité avec les changements du marché commerciale.

La notion d'entrepreneur, synthétisant la pensée de Cantillon, « *l'entrepreneur est la main tout à fait visible qui permet au marché de fonctionner* »<sup>4</sup> comme aussi considère que l'entrepreneur au centre de la production et de l'échange. Comme toute personne qui est en commerce et échange doit être entrepreneurs par ce que toute opération d'échanges et transit dépend d'une personne qualifiée pour les prendre en charge comme un projet à traité.

## **1-5 Comparaisons d'entrepreneur avec d'autres profils**

Nous avons trouvé dans ces définitions d'entrepreneurs qu'il y a des traits et des points en communs entre l'entrepreneur et le manager, leadership, gérant, et l'intrapreneur ils sont presque les mêmes caractéristiques hors que il ya vraiment une déférence, et chaque un à ces a tous. C'est des notions qui déterminent chaque profil et qui ce différencient entre eux nous allons les citer ainsi :

## **1-6 L'entrepreneur et le manager / gérant**

L'entrepreneur est ce lui qui crée une nouvelle entreprise en rassemblant des intrants (terres, main-d'œuvre et capital) à des fins de production. Il assume tous les risques et incertitudes, afin de réaliser des bénéfices et la croissance de l'entreprise en identifiant de nouvelles opportunités et en combinant les ressources dans le but de les capitaliser. Il innove de nouvelles idées et de nouveaux processus d'affaires.<sup>5</sup>Cité par Florian Bompard

Le manager nous entendons une personne qui obtient les choses faites par ses subordonnés, dans le but d'atteindre les objectifs de l'entreprise de manière efficace et efficiente. Les cinq fonctions principales d'un gestionnaire sont la planification, l'organisation, la direction et la motivation, la coordination et le contrôle.

---

<sup>4</sup> <https://www.contrepoints.org/2016/01/23/236227-la-notion-dentrepreneur-chez-richard-cantillon> un article dans journal en ligne.consulter le 01/05/2019

<sup>5</sup> Florian Bompard PDF sur ligne.consulter le 03/04/2019.

Par contre l'entrepreneur investi, c'est lui l'autoritaire et l'exécuteur de ces actes en même temps mais le manager il gère et il agit dans le cadre de budget.

### **1-7 L'entrepreneur et le leadership**

Ils sont presque proches et ils ont des qualités communes, le leadership désigne la capacité de conquérir et d'exercer une fonction de chef. Etre leader c'est avoir la légitimité (le pouvoir) pour influencer, pour diriger l'entreprise. Et qui souhaite atteindre à des objectifs professionnels.

On peut appeler un entrepreneur un leadership, mais pas le leadership entrepreneur les deux procèdent un caractère a fort potentiel, hors que l'entrepreneur prend tout en charge dès la création de l'entreprise jusqu'au derniers détails les plus invisible au leadership.

### **1-8 L'entrepreneur et l'intrapreneur**

C'est un néologisme qui désigne dans le domaine de management le processus par lequel un ou plusieurs individus, en association avec une grande entreprise à la quelle ils appartiennent, créent une nouvelle organisation, cette organisation peut rester intégrée à l'entreprise pu être une spin-off (retomber favorable).

Selon Thierry Picq : « l'intrapreneuriat désigne une capacité collective et organisationnelle pour encourager et accompagner la prise d'initiatives, à tous niveaux dans une entreprise. »<sup>6</sup>

Hors que l'entrepreneur il a tout la légitimité et le pouvoir et l'autorité de gérer son entreprise son qu'il soit sous une autre manipulation.

Après avoir défini l'entrepreneur selon plusieurs domaine et spécialités en générale on passe aux motivations, chaque entrepreneur avant qu'il devient entrepreneur certainement il ya des rasons derrière son choix et l'intention qu'il à. C'est ce que nous allons voir en suite d'après les résultats de la TEA2011.

---

<sup>6</sup> HADDOUCHE DASSILIA, HADDADOU MOHAND ; « le rôle de l'entrepreneuriat dans la diminution de l'intension d'immigration des entrepreneurs algériens locaux :, terrain de recherche les entrepreneurs de wilaya de Bejaia et Bouira » ; Mémoire d'obtention du diplôme de master en science social, encadré par MEZIANI TAHAR , année universitaire 2014/2015

### **1-9 Les motivations des entrepreneurs**

Les raisons pour entreprendre des affaires sont multiples. On observe une grande disparité entre les raisons citées par les entrepreneurs émergents et nouveaux (résultats du TEA 2011) et les raisons mentionnés par les entrepreneurs des entreprises établies. C'est les premiers indiquant que les raisons pour devenir entrepreneur relèvent davantage de la recherche d'amélioration des revenus, de la recherche de plus d'indépendance et de la saisie d'opportunités ; les entrepreneurs des entreprises établies soulignent en revanche des préoccupations liées à la préservation et le maintien du revenu dont ils disposent actuellement<sup>7</sup>.

Sans oublié quelque facteurs qui influence l'entrepreneur et ses motivations comme l'environnement fréquenté, et l'ensemble des opérations et les événements vécu. Comme ça peut rentrer dans les traditions et coutumes de chaque personne. Nous allons voir la suite dans le troisième chapitre qui s'intitule l'analyses et interprétation des résultats

### **1-10 Les raisons ou les motivations pour devenir entrepreneur**

Il existe, cependant, des variations significatives, selon le genre pour entreprendre des affaires nous observons une tendance qui montre des comportements singulièrement différents, selon le genre ou les raisons citées par les femmes pour devenir entrepreneur sont concentrer, principalement, sur les raisons de la recherche de consolidation d'un niveau de revenu dont elles disposent, actuellement, et profiter d'une opportunité pour lancer dans l'entrepreneuriat.

-l'augmentation de revenu.

-plus d'indépendance.

-profiter d'une opportunité et pas d'un meilleur choix pour un travail.

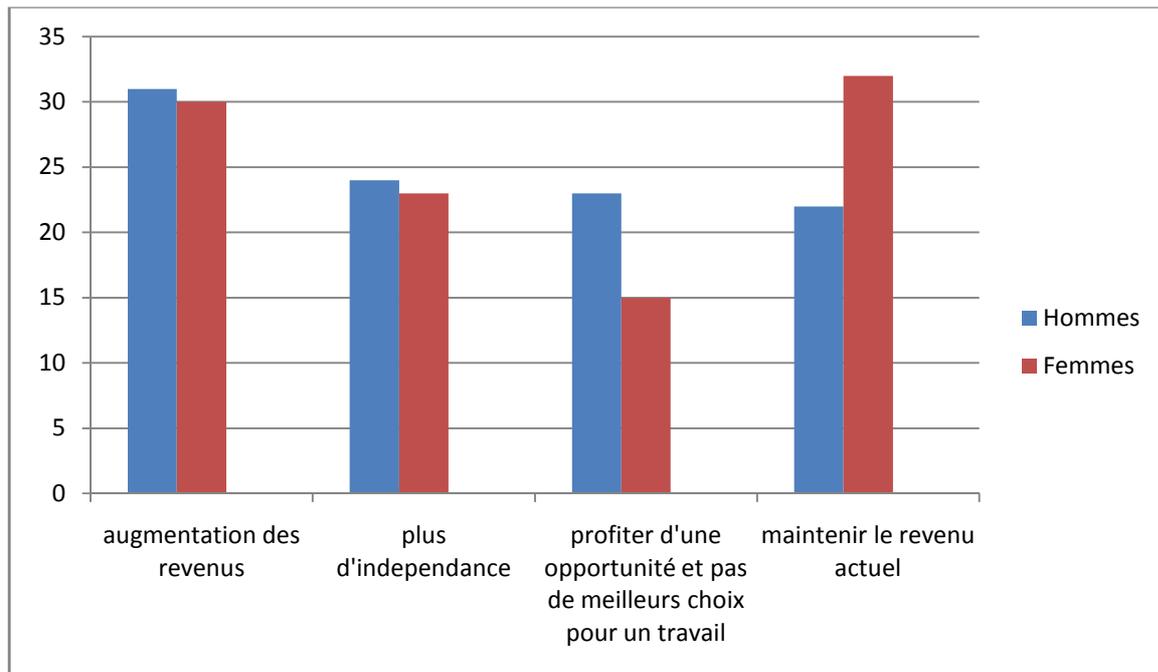
-maintenir le revenu actuel.

---

<sup>7</sup>Abderahman Abedou, Ahmed Bouyacoub, Hamid Kherbachi, Le livre de l'entrepreneuriat en Algérie global entrepreneuriat monitor ; maison d'édition Ataaoun Alalmani, réalisé par GIZ l'année d'édition 2011.

Comme il ya une suite sur ces motivations, et d'autres motivations selon les réponses aux quelles on été répondu dans le sondage de questionnaire partagé sur le terrain d'enquête au niveau de L'USTHB dans le troisième chapitre analyse et interprétation des résultats.

### Prestation graphique d'après la TEA 2011 selon le nombre:



Etabli par les statistiques de la TEA 2011

**Synthèse :** nous avons remarquez que les raisons pour devenir entrepreneur pour les femmes et les hommes presque sont les mêmes l'augmentation des revenus, plus d'indépendance, profiter d'une opportunité et pas de meilleurs choix pour un travail ici les hommes dépassent les femmes, sauf que dans la maintenance de revenu actuel on remarque que les femmes sont plus nombreuses que les hommes.

Chaque entrepreneurs a ses motivations dans la vie, pour ce motivé et avoir l'intention d'entreprendre, il faut d'abord comprendre soi même et dans quelle catégorie classé les types d'entrepreneurs d'après les critères. Dans ce la, on trouve qu'il ya plusieurs typologies selon des périodes et des études, et les connaisseurs dans le domaine.

### **1-10 Les typologies de l'entrepreneur :**

### **1-10-1 Premier type le preneur d'initiative :**

Types d'entrepreneur et caractériser par : confiance en soi, créativité, conception, intuition, innovation qui a un comportement dynamique, fonceur.

Il est née à partir de rien, il est passionné et sans limite. Il travaille beaucoup et il est fier d'arriver à des résultats rapides. C'est un profil qui correspond le plus le créateur d'une startup au début de projet et qui est un peu imprudent mais si on éliminant le risque au départ, tout est possible et ouvert, on peut le présenter comme étant une personne qui crée, qui innove, qui casse les codes et qui propose des idées nouvelles, voire disruptives.

Ses principes motivations peut se varier de désir d'indépendance, volonté de prouver les choses aux autres ou soi-même, recherche de bien être matériel, valeurs personnelles etc....).

Ce type constitue l'énergie motrice du projet entrepreneurial, qu'il faudra garder et cultiver tout au long de la vie de l'entreprise. Mais les contreparties négatives de ce profil entrepreneurial, elles peuvent conduire à un isolement, un oubli de l'environnement, ou encore un manque de lucidité.

Pour ne pas perdre l'équilibre, l'entrepreneur doit devenir un développeur sur le long terme.

### **1-10-2 Deuxième type le développeur :**

Il se caractérise par ces qualités : lucidité, anticipation, vision, équilibre, logique, connaissance de soi. Posé, stratège, le dirigeant acquiert ici un profil financier il pense comme un investisseur à court, moyen et surtout long terme.

Le développeur comprend que la vie de l'entreprise ressemble plus à un marathon qu'à un sprint. Il est lucide sur la situation financière de l'entreprise, les besoins de financements et les retours financiers prévisibles. Il évite toute émotion de ses décisions et cultive patiemment la croissance. Et c'est un économiste et il sait faire la part des choses.

Son rôle est de remettre l'ordre dans l'entreprise avec les idées, et ce la en permanence

### **1-10-3 Troisième types le manager :**

## Chapitre I : Généralités sur l'entrepreneur et la maison de l'entrepreneuriat

Il se caractérise par : capacités organisationnelles, relations interpersonnelle, capacité à déléguer, à faire confiance, à motiver et à manager.

La mise en place des processus et des systèmes implique la croissance de l'entreprise avant que l'organisation puisse fonctionner de manière autonome, sans la présence du chef. Il met en place des procédures qui lui permettent de consacrer ce qui compte vraiment, et un peu de recul. Il se retire peu à peu de l'opérationnel.

Le dirigeant n'est plus impliqué dans chaque action. Juste il apprend à déléguer et à faire confiance ça veut dire il externalise la plupart des tâches de son quotidien, ce qui est parfois difficile. Le manager ne se confond jamais avec l'entreprise.

### **1-10-4 Quatrième type le guide :**

Ces caractéristiques sont : management de haut niveau, vision, justesse de vue, leadership, capacités à fédérer et à gérer les risques. Il est le chef d'entreprise est le visionnaire qui guide ses équipes. Pour être leader ce n'est pas naturel, ça s'acquiert pour construire un succès durable et évolutif. Son rôle est de contrôler et à trancher, et qu'il consiste à impulser.<sup>8</sup>

### **1-10-5 Autres typologies : Selon Philippe Coste**

Aujourd'hui, nous nous intéressons à une nouvelle typologie des entrepreneurs proposée par Philippe Coste. Il distingue notamment les types suivants :

- L'entrepreneur expert, qui crée son entreprise sur une expertise qu'il possède
- L'entrepreneur militant, qui cherche à diffuser sa vision du monde au plus grand nombre
- L'entrepreneur opportuniste, qui se détache du projet et mise sur l'exécution
- L'entrepreneur créatif, qui est principalement attiré par l'aspect créatif de la création d'entreprise.<sup>9</sup>

#### **- L'entrepreneur expert**

---

<sup>8</sup> <https://www.creerentreprise.fr/types-entrepreneurs/> article en ligne.

<sup>9</sup> <http://gopotentiel.com/typologie-dentrepreneur-philippe-coste/> article en ligne.

## Chapitre I : Généralités sur l'entrepreneur et la maison de l'entrepreneuriat

L'entrepreneur expert crée simplement parce qu'il sait. Il dispose en général d'une expertise acquise dans un domaine particulier qu'il cherche à développer via son projet entrepreneurial.

Il a en général l'avantage de la crédibilité puisqu'il maîtrise le métier sur lequel il entreprend.

Par contre, il a tendance à se focaliser sur l'apprentissage et sur la maîtrise des choses. Ce type d'entrepreneur risque de ne passer à l'action que tard, privilégiant le fait de bien apprendre et comprendre la technique entrepreneuriale alors que l'entrepreneuriat est avant tout un état d'esprit plus qu'une méthode.

### **- L'entrepreneur militant**

L'amoureux du projet. Il défend avant tout ses idées et ses valeurs dans son aventure entrepreneuriale.

Ce type d'entrepreneur a tendance à vivre pleinement son projet et à le défendre comme si c'était une foi. Il est prêt à abattre tous les obstacles pour imposer sa vision.

Cependant, cette persévérance peut rapidement se transformer en obstination, ce qui peut mener l'entrepreneur à ignorer voir refuser les conseils qu'on lui donne. Un argument classique qui dit : « Tu ne peux pas comprendre mon projet, tu n'y crois pas ».

### **- L'entrepreneur opportuniste**

Pour ce type d'entrepreneur, la nature du projet importe assez peu, il en est détaché. Le projet en soi est selon lui autonome.

Son recul est en général assez intéressant, notamment pour la capacité de l'entrepreneur à restituer l'aspect financier devant des investisseurs.

Par contre, vu son détachement, il a tendance à abandonner le navire lorsqu'une autre opportunité est plus intéressante, lorsque le démarrage est trop long ou lorsque les buts qu'il s'était fixés ne sont pas atteints.

### **- L'entrepreneur créateur**

L'entrepreneur créateur s'intéresse avant tout à l'aspect créatif de l'entrepreneuriat. Il voit son entreprise comme une opportunité de transformer son environnement. Les styles de ces entrepreneurs se retrouvent souvent comme créatifs.

Leur passion pour la création est un avantage indéniable pour le lancement d'un projet ou entreprise.

Cependant, une fois l'entreprise créée et les premières difficultés dépassées, ils ont tendance à s'ennuyer et à revendre leur création pour s'intéresser à une nouvelle création (ils sont toujours innovants).

### **1-10-6 Les types d'anciens entrepreneurs : Selon Smith**

Différent auteurs dans le littérature entrepreneuriale ont présenté une typologie des entrepreneurs parmi ces auteurs le célèbre entrepreneur de son époque Smith (1967) est le premier qui a présenté une typologie qui se repose sur une base empirique : qui comprend deux types d'entrepreneurs. L'entrepreneur artisan et l'entrepreneur opportuniste.

L'entrepreneur artisan : c'est une personne qui as en générale un niveau d'études bas ou qui possède peu d'éducation, mais qui on une forte compétence technique, il adopte une aptitude paternaliste au sein de son entreprise. Le travail consiste le centre d'intérêt de cet entrepreneur. Ces négatives contreparties il refuse la croissance de leur entreprise par ce qu'il craint de perdre le contrôle de son entreprise.

L'entrepreneur opportuniste : une personne qu'elle possède un niveau d'éducation supérieur. Cet entrepreneur s'identifier plus a la gestion et son attitude et non-paternaliste. Ces expériences de travail sont diversifiées et nombreuses. Il refuse aucunement la croissance et ne craint pas la perte de contrôle de son entreprise<sup>10</sup>.

### **2 L'intention entrepreneuriale**

---

<sup>10</sup> Smith 1967 entrepreneur dans la technologie de l'information et de la communication proposition d'une typologie, revue international pme, volume 23, numéro 01 2010 page 63-90.consulter 25/04/2019

L'importance de l'étude de l'intention entrepreneuriale est telle qu'elle constitue un préalable à la compréhension appropriée à l'entrepreneur, même si le phénomène n'aboutit pas dans le temps, car l'intention entrepreneuriale est liée à l'environnement, le comportement, la formation et la volonté de l'individu.

### 2-1 Le concept d'intention : définition et importance

La notion de l'intention a suscité un intérêt croissant de la part des chercheurs depuis les années quatre vingt. Au début des années 90, cette notion a été remplacée par le concept "Strategic Intent". Varrault, définit l'intention stratégique comme « un collectif de tâches en instance caractérisé par un état mental qui dirige l'attention du dirigeant vers la recherche et la mise en place de moyens particuliers dans le but de réaliser un projet stratégique spécifique »<sup>11</sup>. Elle se situe en amont du processus décisionnel qui pourra se transformer en un comportement entrepreneurial (Verstraete, 1999).

En psychologie sociale, l'intention renvoie à une résolution par laquelle l'agent veut réaliser un projet. Pour Ajzen(1991),<sup>12</sup> les intentions sont des indicateurs de la volonté d'essayer, d'une véritable motivation et des efforts que l'on prêt à consentir pour se comporter d'une certaine façon. Sans cette volonté d'agir, qui amène la personne à prendre des dispositions pour favoriser l'avènement de son but, nous ne pouvons pas parler d'intention entrepreneuriale mais de velléité.

En entrepreneuriat, l'intention est un concept clé dans la compréhension de l'entrepreneur. Pour Verstraete (1999). Selon Tounes (2003), « l'intention est, certes, une volonté individuelle qui s'inscrit dans un processus cognitif mais elle est en fonction des contextes socioculturel et économique ». Pour Bird (1988, p. 445)<sup>13</sup> l'intention est un processus qui naît avec les besoins, les valeurs, les habitudes et les croyances de l'individu.)

A cet effet, la création d'entreprise sera considérée comme « un résultat direct des intentions des individus qui sont influencés par les variables environnementales » (Bird, 1992, p. 11)

---

<sup>11</sup>Cité par : Léna SALEH : «L'intention entrepreneuriale des étudiantes : cas de Liban », thèse doctorat Sciences de Gestion, Université de NANCY2, 2011. P. 64.

<sup>12</sup>Ajzen (1991), cité par Léna. S, p. 65.

<sup>13</sup> Bird (1988), cité par Léna. S. P. 66

## Chapitre I : Généralités sur l'entrepreneur et la maison de l'entrepreneuriat

L'intention ne doit pas être confondue avec « le comportement » qui se désigne l'acte entrepreneurial, qui est le travail de création d'entreprise. Lorsqu'une intention réussit, elle se traduit typiquement par une décision maintenant. La dimension temporelle de l'intention est primordiale pour comprendre la relation et le passage à l'acte. L'intensité de l'intention peut varier considérablement avec le temps. Au terme de leur recherche, Moreau et Raveleau (2006)<sup>14</sup> définissent l'intention entrepreneuriale comme un processus non linéaire, composé de séquences : formation, développement, maintien, déclin et aboutissement. Les variables se différencient selon la phase étudiée. Les auteurs montrent qu'une intention peut connaître des évolutions différentes d'une personne à l'autre et « que c'est un état de pensée en mouvement qui s'étire sur un laps de temps relativement long, et qui peut connaître des fluctuations rapides d'intensité (en moyenne tous les deux ans) ».

L'intention devient le lien entre les croyances (qui traduisent les attitudes) et le déterminant immédiat de la pensée et des décisions stratégiques du dirigeant. Ce serait l'assemblage des facteurs personnels et contextuels, qui apprêtent les individus à avoir une intention de créer une entreprise. Parallèlement, les facteurs personnels identifient les expériences entrepreneuriales antérieures, les traits de personnalité et les compétences de l'individu. Les facteurs contextuels se rapportent aux variables sociales, politiques et économiques, telles que les déplacements, les changements des marchés et les politiques gouvernementales. Les intentions sont structurées par l'association de deux types de pensées : analytique/rationnelle et intuitive/holistique.

Pour comprendre l'intention. Sur tout celle entrepreneuriale, selon Varraut, Verstraete, Ajzen, Tounes, Bird, et Raveleau ils sont tous touchés par le point sensible de l'intention, et quelle est influencée par l'environnement et les valeurs comme les traditions et l'entourage, et attitudes qui expliquent le comportement comme intention, et un état mental, et volonté. L'intention entrepreneuriale s'exprime librement dans la maison de l'entrepreneuriat, au but de là développer et travaillée sur pour atteindre sa concrétisation et la rendre sous forme de motivation. Notre troisième concept dans le chapitre I qu'on va découvrir ci-dessous dont la définition, et ces missions, activités, organisations et comités de la maison de l'entrepreneuriat.

### **Section 2 : Présentation de la maison de l'entrepreneuriat de L'USTHB**

---

<sup>14</sup> Moreau et Raveleau (2006), cité par Léna. S, p. 68

### **1-2 Définition de la maison de l'entrepreneuriat et l'historique :**

La toute première maison de l'entrepreneuriat en Algérie est créée par le BLEU en 2013 en partenariat avec l'ANSEJ (Agence National de Soutien à l'Emploi des Jeunes), la Maison de l'Entrepreneuriat est une structure phare qui répond à la même volonté de notre institution d'être un acteur du développement économique et sociétal de sa région avec un focus particulier sur les étudiants.<sup>15</sup>

La maison de l'entrepreneuriat, c'est quoi ? Et d'abord, pourquoi le choix du terme « maison » ?

Le mot « **maison** » se démarque de celui de centre ou d'institut qui renvoient beaucoup plus à des structures académiques, d'enseignement traditionnel.

Le mot maison évoque une structure conviviale, où l'ambiance est agréable et propice à l'échange d'idées et au développement de l'esprit d'initiative.

### **1-3 Les missions de la maison entrepreneuriale**

La maison de l'entrepreneuriat est pour mission de développer la culture entrepreneuriale chez les étudiants et assurer l'émergence de nouvelles vocations d'entrepreneurs à travers trois axes majeurs :

1. Sensibiliser et diffuser la culture entrepreneuriale dans l'enseignement supérieur
2. Amplifier et mutualiser les actions de formation.
3. Accueillir, orienter et accompagner les étudiants et les porteurs d'intentions d'entreprendre dans leur action de création d'activité économique.

La maison de l'entrepreneuriat a un élément clé dans la mise en place de l'écosystème d'innovation et d'entrepreneuriat, elle a su élargir son champ d'action par :

1. La stimulation de la créativité et de l'esprit d'entrepreneuriat, à travers:
  - Un cycle de formation entrepreneurial en partenariat avec l'ANSEJ tout au long de l'année sur inscription au profit des étudiant(e)s et doctorant(e)s entrepreneurs

---

<sup>15</sup> <https://bleu.univ-tlemcen.dz/fr/pages/76/maison-de-l-entrepreneuriat> article en ligne. Consulter le 27/03/2019

## Chapitre I : Généralités sur l'entrepreneur et la maison de l'entrepreneuriat

- Organiser des conférences assurées par des experts en interne et en externe sur le processus de création d'entreprise et/ ou le métier de chef d'entreprise
  - Des témoignages de la part d'entrepreneurs talentueux ayant créés des entreprises en Algérie et/ ou à travers le monde
2. Mise en réseau des étudiants et diplômés avec la communauté d'affaires à l'échelle locale et ou nationale à travers leur implication / encouragement dans l'organisation d'événements initiés par l'université en vue de consolider leurs relations avec les entreprises et les principaux acteurs économiques. Ces événements sont organisés d'une façon régulière ou ponctuelle (salon, forum /rencontre d'affaires)

L'Algérie compte des dizaines de pôles universitaires repartis sur l'ensemble du territoire national, au sein desquels sont dispensés des enseignements dans diverses spécialités, à 1.300.000 étudiants.

Ce riche potentiel mérite d'être mobilisé pour une participation active au développement économique et social du pays.

Dans cette perspective, la voie qui s'impose de plus en plus, s'avère être la création d'entreprises.

Le dispositif de l'ANSEJ se positionne comme le mécanisme adéquat même d'assurer l'articulation entre le monde du savoir et de la connaissance et le monde de l'économie et de la création de richesse.

La maison de l'entrepreneuriat est l'outil approprié sur lequel s'appuie l'ANSEJ pour inculquer les valeurs entrepreneuriales et initier les jeunes étudiants à l'acte d'entreprendre pour concrétiser leurs idées et faire émerger des projets à forte valeur ajoutée qui contribuent dans le développement de l'économie nationale.

### **1-4 Activités de la maison de l'entrepreneuriat**

Les actions réalisées par la maison de l'entrepreneuriat s'appuient sur un plan d'action annuel décliné ainsi :

1. Journées d'informations et de sensibilisation, à caractère général ;

## Chapitre I : Généralités sur l'entrepreneur et la maison de l'entrepreneuriat

2. Séminaires et journées d'étude sur l'entrepreneuriat ;
3. Universités d'été : cursus sur la création d'entreprise, avec la participation des partenaires de l'ANSEJ ;
4. Tables rondes thématiques ;
5. Concours du meilleur business plan ;
6. Concours de la meilleure idée ;
7. Sessions de formation sur la démarche entrepreneuriale, la méthode TRIE-CREE du BIT et le Business Model Génération (BMG).

### **1-5 Organisation de la maison de l'entrepreneuriat**

L'organisation de la maison de l'entrepreneuriat s'articule autour d'un comité national mixte et des Comités locaux mixtes chargés de la définition des programmes d'action et du suivi de leur mise en œuvre.

### **1-6 Le comité national mixte est constitué des membres suivants :**

- Deux (02) représentants du Ministère du Travail, de l'emploi et de la Sécurité Sociale ;
- Quatre (04) représentants du Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche Scientifique ;
- Deux (02) représentants de l'Agence Nationale de Soutien à l'emploi des jeunes.

Le comité est chargé d'élaborer un règlement intérieur fixant les modalités de son fonctionnement.

Aussi, ce dernier élabore un rapport annuel sur l'état de mise en œuvre des programmes, qu'il transmet aux ministres chargés du Travail, de l'emploi et de la Sécurité Sociale et de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche Scientifique.

### **1-7 Le comité local mixte au niveau de chaque institution universitaire est constitué des membres suivants :**

- Un (01) représentant de la Direction de l'Emploi de Wilaya ;

## Chapitre I : Généralités sur l'entrepreneur et la maison de l'entrepreneuriat

-Deux (02) représentants de l'Antenne locale de l'Agence Nationale de Soutien à l'emploi des jeunes ;

-Deux (02) représentants de l'établissement universitaire concerné.

-Ces comités sont chargés de l'élaboration d'un rapport annuel qu'ils transmettent au comité national.

### **1-8 Généralisation du concept**

La généralisation du concept, en 2013, au niveau de toutes les universités et les grandes écoles, a été suscitée par les résultats probants obtenus grâce à l'expérience pilote engagée, en 2007, au niveau d'université de Constantine, en partenariat avec l'Université Pierre Mendès France de Grenoble.

#### **1-8-1 Bilan chiffré**

- 58 Maisons d'entrepreneuriat installées couvrant tous le territoire national.
- En termes de taux d'inscrits de diplômés universitaires au dispositif ANSEJ, il a évolué de 8% à 30 % durant la période (2008-2016)
- La mise en œuvre du plan d'action annuel a permis la réalisation de 1623 activités durant la période (2013- 1<sup>er</sup> trimestre 2017).
- le taux de création de micro-entreprises par des diplômés universitaires est passé de 6% en 2013 à 13 % en 2015 et 18 % en 2016.

#### **1-8-2 Evènements marquants**

- Organisation des journées entrepreneuriales en collaboration avec les universités et les Grandes Ecoles, du 24 au 25 février 2016. En vue de valoriser et vulgariser davantage le rôle de la maison de l'entrepreneuriat et son impact positif en termes de développement de l'esprit entrepreneurial.

- Organisation le 09 mars 2017, à l'Ecole Nationale Supérieure de Management –ENSM-Pôle Universitaire –Koléa, la « Rencontre Nationale sur la Promotion de la Culture Entrepreneuriale dans le milieu universitaire », en étroite collaboration avec le Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche Scientifique, qui avait pour objectif de

## Chapitre I : Généralités sur l'entrepreneur et la maison de l'entrepreneuriat

capitaliser l'expérience acquise par l'ANSEJ, en matière de promotion de l'esprit entrepreneurial en milieu universitaire.

En marge de cet évènement, une convention a été signée entre le Ministère du Travail, de l'Emploi et de la Sécurité Sociale et le Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche Scientifique, pour promouvoir la culture entrepreneuriale au sein des campus universitaire et de renforcer davantage la concertation et le partenariat entre les deux secteurs et donner un ancrage juridique à ce centre de ressources et d'expertise.

### **1-8-3 Les objective de ces conventions :**

- a) la création de la valeur par l'entrepreneur : exploité les jeunes talentueux et leur savoir faire et les considérer comme riches humain.
- b) l'entrepreneur et l'innovation : ils sont considérer eux même comme une innovation dans le marché de travail.
- c) attirée plus d'étudiants et les orienté au marché de travail après avoir fini leurs cursus universitaire.
- d) réduire le chômage et exploité la main d'œuvre régionale ou national.

**Chapitre II : Présentation de l'université de Houari**  
**Boumedién**

## Chapitre II: Présentation de l'université de Houari Boumediene

Dans le cadre de ce travail qui s'intitule le lien entre l'université et l'entrepreneuriat par l'intermédiaire la maison entrepreneuriale, on a choisi la maison entrepreneuriale de Bab Ezzouar qui se situe au sein de l'université des sciences et de la technologie de Houari Boumediene (l'USTHB). On commence cette section pratique par la présentation de l'établissement d'accueil l'université, et ces composants, en suite la maison entrepreneuriale de Bab Ezzouar présentation, rôle, missions, et l'impact des deux, après la méthode d'encadrement de cette maison entrepreneuriale.

### Section 1 : Présentation de l'USTHB :

L'université des sciences et de la technologie Houari-Boumediène (USTHB), est une université située dans la commune de Bab Ezzouar à une quinzaine de kilomètres à l'est d'Alger en Algérie.

Elle a été conçue par l'architecte brésilien Oscar Niemeyer sur une superficie de 150 hectares et a été inaugurée par le président de la république à l'époque en septembre 1974, elle s'appelait l'université des sciences et de la technologie d'Alger (USTA). Depuis elle s'est développée sur les plans organisationnels et structurels.

Elle compte plus de 35 000 étudiants et 1 816 enseignants dans les différents domaines de formation -classée par le U.S. News & World Report au 31<sup>e</sup> rang du classement régional 2016 des universités arabes. Elle a pris la dénomination d'université des sciences et de la technologie Houari-Boumediène (USTHB) en 1980.

#### □ 1-1 Le campus de l'USTHB

Le campus de l'université se compose :

- **Du rectorat** : Services du Recteur et des quatre Vice-recteurs, secrétariat général de l'université, services centraux de la scolarité et centre audio-visuel.

- **Des facultés :** Chacune des huit facultés dispose de laboratoires de recherche, de laboratoires de travaux pratiques, d'une administration de la faculté (doyen, vice-doyens, chefs de départements), d'une bibliothèque de recherche de la faculté, et des locaux de services de la faculté.
  
- **L'université est structurée de 8 facultés comme suit :**
  - ✓ (FSB) Faculté des sciences biologiques.
  - ✓ (FC) Faculté de chimie.
  - ✓ (FP) Faculté de physique.
  - ✓ (FM) Faculté de mathématiques.
  - ✓ (FGC) Faculté de génie civil.
  - ✓ (FEI) Faculté d'électronique et d'informatique (électronique, électrotechnique, télécommunications, instrumentation et informatique).
  - ✓ (FSTGAT) Faculté des sciences de la terre, de la géographie et de l'aménagement du territoire.
  - ✓ (FGMGP) Faculté de génie mécanique et génie des procédés.
  
- **Les locaux pédagogiques :** Les locaux d'enseignement :
  - ✓ Deux « blocs de classes » blocs de salles de travaux dirigés et cours familièrement .
  - ✓ Vingt quatre amphithéâtres (de diverses capacités).
  - ✓ Deux blocs de travaux pratiques (avec 40 salles laboratoires de TP et 16 salles de cours dans chaque bloc).
  
- **La bibliothèque universitaire :**
  - ✓ premier étage un grand espace de révisions.
  - ✓ rez-de-chaussée un dépôt de livres à emprunter.
  
- **Le centre des ressources informatique (CRI) :**

Il gère le réseau intranet et internet de l'université.

- **Le village universitaire** : il contient
  - ✓ une salle polyvalente (700 places),
  - ✓ une cantine
  - ✓ une librairie de l'Office des publications universitaires pour la vente de livres,
  - ✓ un bureau de poste,
  - ✓ un cybercafé la " mezzanine " qui offre cent (100) postes d'accès internet destiné aux étudiants de 5eme année ou plus.
  - ✓ la salle de travail avec accès Wii-Fi ouverte aux étudiants,
  - ✓ les salles d'activités culturelles et sportives : un club de musique, un club de dessin, un club de jeux, un club de recherche opérationnelle.
  
- **Unité de médecine préventive** : située au niveau des blocs de classes **300**.
- **L'Auditorium** : une superficie de 3 276 m<sup>2</sup>, il comporte une salle de conférences (1 800 places) et un hall d'exposition.
- **La salle omnisports** : permet les activités sportives en salle (basketball, handball, volleyball).
- **Un Campus numérique francophone** : situé dans le centre de ressources informatique destiné à l'éducation à distance, réservé aux étudiants en post-graduation.
- **L'espace Internet** : un nouveau cyber espace qui compte plus de 500 ordinateurs reliés aux hauts débits.
- **Le Centre d'enseignement intensif des langues (CEIL)** : un groupe de laboratoires de langues, destinés à l'enseignement de la langue anglaise.
- **Observatoire de l'insertion des diplômés de l'USTHB (la maison entrepreneuriale de l'université):**

**1-2 Système de formation** : Il existe deux systèmes de formation dans l'université et ils sont expliqués comme suite dans le tableau N°01

**Tableau N° 01 : explication des deux systèmes de formation :**

Système	Le contenu des systèmes
Système classique	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ <b>Système de courte durée</b> : formation de diplômés en DEUA. La durée est de 3 ans (BAC +3). Les majors de promotion avaient la possibilité d'intégrer le système de longue durée.</li> <li>➤ <b>Système de longue durée</b> : début par un tronc-commun (durée 1 à 2 ans) c'est un choix de spécialité présentées dans 2 types de diplômes DES d'une durée de 4 ans au total (BAC + 4). Et un diplôme d'ingénieur d'état d'une durée de 5 ans (BAC + 5) ce premier palier est appelée la graduation.</li> </ul>
Système LMD	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ <b>La licence</b> : formation de 3 ans (BAC+ 3). On trouve deux types de licences académique et professionnelle.</li> <li>➤ <b>Le master</b> : ce qui procèdent une licence académique accèdent a cette formation de 2 ans (BAC+5) selon des conditions internes. Ce la aussi as deux types académique et professionnelle.</li> <li>➤ <b>Le doctorat</b> : les titulaire du master académique postulent a un concours national de doctorat, la durée de formation est de 3 ans (BAC+8).</li> </ul>

- formation de diplômés en DEUA : Diplôme d'études universitaire appliquée (équivalent à des techniciens supérieurs),

-La post-graduation consiste en un concours national pour préparer un diplôme de magistère (durée en général de 2 ans), où les titulaires des diplômes d'ingénieur d'État et les diplômés de DES pouvaient postuler selon les options et les places disponibles.

Les titulaires du magistère postulent selon des critères bien précis, en doctorat d'État ou en doctorat Sciences afin de se lancer dans une carrière de recherche.

L'ancien régime de formation a été abandonné en 2006 par l'USTHB en faveur du nouveau régime dit « LMD » pour (Licence-Master-Doctorat).

### **1-3 Statut et Cadre juridiques :**

L'Université Houari Boumediene s'investit pour l'Insertion professionnelle de ses étudiants en créant un service spécifique pour les préparer et les accompagner au cours de leur trajectoire universitaire.

L'Observatoire de l'Insertion Professionnelle des diplômés de l'USTHB est un service rattaché au Vice rectorat chargé de la Formation Supérieure de graduation et de la formation Continue et des diplômes ex VRSP de L'université Houari Boumediene. Il permettra d'enquêter sur les diplômés sortants, et doter l'université d'une banque de données performante et des supports documentaires en temps quasi-réel.

Cette création s'inscrit dans le cadre du programme de la réforme du système d'enseignement supérieur (LMD : Licence, Master, Doctorat) engagé depuis la rentrée 2005/2006, elle est concrétisée par la décision rectoral N°620/ RECT /2009 portant création de l'observatoire de l'insertion des diplômés de l'USTHB, hébergé à la salle N° 101 annexe du rectorat.

### **1-4 Missions de l'Observatoire :**

L'Observatoire de l'Insertion des Diplômés de l'USTHB fonctionne comme :

- un service qui fédère et coordonne les travaux des cellules de stages des facultés et suivi des diplômés au sein des établissements.
- un outil d'aide au pilotage pour l'université, les facultés et les responsables des formations:
- les conclusions des enquêtes viennent nourrir la réflexion sur les missions, stratégie et évolution du contenu pédagogique.
- un outil d'information sur les débouchés professionnels des formations proposées à l'université

La mission principale de l'Observatoire l'Insertion Professionnelle consiste à collecter, analyser et diffuser des informations concernant l'insertion professionnelle des diplômés de l'université. Il exerce en outre toute activité visant une meilleure adéquation formation-emploi, notamment:

- ✓ Réaliser des études et des enquêtes portant sur l'insertion professionnelle des diplômés de l'université ;
- ✓ Proposer les éléments d'information pertinents pour consolider la stratégie et les plans d'action visant une meilleure adéquation formation-emploi ;
- ✓ Diffuser la culture d'emploi ;
- ✓ Analyser et diffuser les statistiques afin de répondre à toutes les demandes statistiques internes et externes concernant les étudiants, les enseignants et les formations ;
- ✓ Concevoir les axes d'une politique de communication avec le monde de l'entreprise ;
- ✓ Inculquer la culture entrepreneuriale aux étudiantes, étudiants désirant créer leur propre entreprise.

L'Observatoire est assisté par les cellules de stages des facultés, chargées de la coordination et l'harmonisation des travaux au sein des facultés. La participation des facultés est essentielle pour la réussite de la stratégie.

L'observatoire est en collaboration et coordination avec le service de l'orientation et de l'information

Il est aussi en collaboration avec l'association des anciens diplômés de l'USTHB

- Développe les formulaires en ligne, gère les bases de données et élabore et met à jour le portail de l'observatoire.

### **1-5 Rôle des cellules des stages de facultés**

Pour un bon fonctionnement de l'observatoire, il est nécessaire qu'il soit articulé sur des cellules insertion et suivi des diplômés des facultés qui auront à leur charge les missions d'assistance et d'accompagnement des étudiants lors de la définition et/ou précision de leurs projets professionnels, ainsi que la confrontation de ces projets aux réalités du monde du travail. Ces cellules apporteront également un soutien administratif, juridique et documentaire aux étudiants en recherche de stage ou de l'emploi. Elles se chargeront également de la remontée des informations sur les diplômés et futurs lauréats au niveau des facultés.

### **1-6 Champs d'actions de l'observatoire**

L'Observatoire des Formations et de l'Insertion Professionnelle se chargera d'une part, de la gestion de la banque de données qui découle du regroupement d'informations issues de sources officielles comme les Ministères, la présidence de l'université, les établissements de formation, les chambres de commerce et d'industrie, l'agence nationale pour la promotion de l'emploi, etc., et d'autre part, des données collectés par l'Observatoire lui-même, et qui proviennent d'enquêtes, d'autoévaluations, de réponses aux questionnaires, de la veille informationnelle à l'égard des données du marché du travail, etc.

### **1-7 Moyens à investir**

L'Université HOUARI BOUMEDIENE a dédié tout un projet à la création de l'observatoire des Formations et de l'Insertion Professionnelle. Tous ces moyens prévus seront consacrés à la mise en place à cette stratégie d'aide à l'insertion professionnelle et au suivi des diplômés.

### **1-8 Supports et canaux de diffusion de l'information**

Pour pouvoir apporter une réponse innovante et pertinente au suivi de la vie étudiant et de l'insertion professionnelle, l'OBID L'USTHB dispose d'un portail : [www.usthb.dz/observatoire](http://www.usthb.dz/observatoire) , mail : [observatoire@usthb.dz](mailto:observatoire@usthb.dz)

En plus la présentation des missions de l'observatoire, offrira :

- ✓ Aux Etudiants et Diplômés
  - Attribution d'un username et d'un mot de passe à validité illimitée au fil du temps.
  - Publication des Curriculum Vitae sur Internet.
  - Service de mise à jour et d'extension des CV.
  - Service de consultation des offres de travail publiées par les Entreprises sur le site.
  - Newsletters sur des thèmes qui intéressent le monde du travail.
  - Télécharger les formulaires relatifs aux demandes de stages en entreprises.
  
- ✓ Aux Entreprises

- La possibilité de consulter la banque de données des CV des lauréats sur Internet, ainsi que la recherche et la sélection des profils ciblés.
- La publication des annonces d'offre de travail sur le site.

Le portail permettra également d'héberger les questionnaires des enquêtes en ligne et de publier les rapports et les études sur la vie étudiante et l'insertion professionnelle.

Pour se rapprocher plus des étudiantes et étudiants, l'observatoire a créé une page sur le réseau social facebook nommée [observatoire.usthb@facebook.com](https://www.facebook.com/observatoire.usthb), et sur linkedin : [observatoire.usthb@linkedin.com](https://www.linkedin.com/company/observatoire.usthb).

L'Observatoire coordonne ses actions avec les partenaires de l'USTHB :

Université de Tlemcen a l'ouest de l'Algérie

Université de Bejaïa centre-est d'Algérie.

**1-9 BILAN DES ACTIVITES**

**Tableau N°02** : les entreprises partenaires avec la maison entrepreneuriale de Houari Boumedièn.

<i>LES ENTREPRISES PARTENAIRES</i>		
AEC	CASH ASSURANCES	HIGH TECH SYSTEM
AIR ALGERIE	CONDOR	HUAWEI
ALGERIE TELECOM	COSIDER	LAFARGE
AMENHYD	DANONE	LG
ATLAS COPCO	ENAFOR	MICROSOFT
BOMARE COMPANY	ENAGEO	MOBILIS
SAIDAL	ESCEC CHINE PROJET MOSQ	NAFTAL
SCHLUMBERGER	SIEMENS	OOREDOO
SCHNEIDER	SONATRACH	ORASCOM TELECOM AI
SEAAL	SONELGAZ	GENERAL ELECTRIC
		GTP

### **Participation et Organisation de Manifestations Scientifiques**

- ANNIVERSAIRE DE L'UNIVERSITE
- Participation Carrefour emploi, Formation Continue Office Riadh EL Feth Depuis 2011
- Participation Talents Emploi, Salon de l'étudiant THE GRADUATE Depuis 2013
- Organisation Conférence Virtuelle sur l'entrepreneuriat USTHB Février 2013
- Membre facilitateur programme INJAZ EL DJAZAIR initiation à la culture entrepreneuriale Depuis 2013
- Forum USTHB-ENTRPRISES 04 ET 05 MAI 2015

organization OPEN DAYS JUILLET 2013 : SPEED RECRUTEMENT, SUMMER TRAINING & BE ENTRTEPRENEUR

### **Section 2 : Présentation de partenariat de l'ANSEJ-maison de l'entrepreneuriat de L'USTHB**

L'accompagnement de jeune entrepreneure commence durant le cursus universitaire ou il y'aura des rencontre et des séminaires jours de sensibilisations colloques et formations organisés et programmes qui rassembles les spécialistes et doctorant et des chercheurs ou ceux qui ont choisi une discipline qui est spécialisé directement dans l'entrepreneuriat c'est encore mieux et ça facilite la compréhension de la démarche d'entreprendre après ce la on trouve les maisons entrepreneuriale qui se repose dans chaque wilaya

Dans notre cas d'études de l'université de Bab Ezzouar. La maison entrepreneuriale se situe au sein de l'université exacte à coté de rectorat elle a été crée en 2018 par l'observatoire et mise en place en 2018 pour but de rapprocher l'atelier au étudiants.

Le suivi ou l'accompagnement des étudiants de l'université se fait sous forme des formations et des journées de sensibilisation ou l'étudiant comprend et découvre ces atouts et compétences qui lui permettent de s'engager dans un projet entrepreneurial qui convient chaque personne selon les traits de personnalité comme on trouve le suivi individuel qui se fais par un formateur avec la personne intéresser dans le cadre théorie et tous ce qui est orientation et guide, et le suivi collective c'est les formation effectuer par un ou plusieurs

formateurs avec un groupe d'étudiants bien sûr par suivant des méthodes professionnelles on trouve :

La formation de « TRI » qui veut dire trouver l'idée de son entreprise elle dure 03 jours, elle consiste sur la participation de l'ensemble d'étudiants et les faire plonger dans un monde d'imagination chaque un essaye de proposez un projet au choix de l'étudiant et de le faire exposez devant tout le monde. Le but de cette formation est d'aidée les étudiants ou les futures entrepreneurs de découvrir leurs attentes et éclairer leur idées.

La formation « CREE » qui veut dire crée son entreprise qui dure 05 jours, explique les étapes de création d'entreprises. Mais toujours dans le cadre théorie.

Après avoir déposé le dossier chez l'ANSEJ il y aura une formation de 03 jours qui s'appelle « GERM » gérer mieux son entreprise.

Ces formations citées avant sont en collaborations avec le dispositif d'aide L'ANSEJ

### **Conclusion de chapitre :**

Le chapitre deux présente l'organisme d'accueil ou nous avons effectué notre enquête questionnaire et qui est l'université de sciences technologie de Bab Ezzouar. Cette présentation illustre l'historique de l'université et généralités et composantes, rôle et mission pas seulement de l'université ; mais aussi la maison de l'entrepreneuriat qui existe au sein de cet organisme.

## **Chapitre III : Analyse et interprétation des résultats**

**Chapitre III : Analyse et interprétation des résultats :**

Ce chapitre a pour objet d'apporter les éléments de réponse à la problématique du ce présent travail. Rappelons que cette dernière consiste à étudier le rôle et l'impact de la formation universitaire de Houari Boumedién sur l'intention entrepreneuriale, dans le contexte des étudiants de l'USTHB. Pour ce faire, une enquête de terrain (par questionnaire) est réalisée sur un échantillon d'étudiants inscrits dans cette université. Les données collectées ont fait l'objet d'analyse statistique à l'aide de logiciel SPSS version 17.0. Il est nécessaire de présenter notre travail pour objet de faire des analyses descriptives des résultats et des réponses de cas d'études (l'entretien), l'enquête ainsi que les interprétations.

**Section 1 : L'analyse des résultats de l'enquête**

Nous avons été enquêté sur le terrain de l'université d'Alger (Bab ezzouar) L'USTHB notre population d'études est un échantillon qui se compose de 100 étudiants de toute les spécialités existantes au sein de l'université nous avons collecté 100 réponses, parmi celle ci 07 qui s'arrêt à la question de l'intention d'entreprendre, et reste 93 ont répondu complètement sur les questions parmi ces 93, 32 qui ont répondu positivement sur l'existence d'un dispositif d'aide à la création de l'emploi au sein de L'USTHB et leurs connaissance ce tourne toujours envers le dispositif d'aide L'ANSEJ, si non le reste d'effectifs ils sont pas au courant. C'est du à la culture et l'esprit de recherche et portant c'est pas quelque chose de nouveau ça fais plus de 7ans que cette organisation existe et petite a petite elle commence a devenir connue et agrandir en l'Algérie, les fondateur travail sur, et ils essayent de la diffusé sur tout l'échelle national pas seulement au centre ou une région précise, après tout ce là il ya encore des etudiants qu'ils sont jamais entendue de l'ANSEJ, pour est avoir l'esprit entrepreneuriale c'est pas forcément les dispositifs d'aide qu'il lui faut mais aussi une organisation d'accompagnement et de formations, sans oublié la place de l'entrepreneuriat dans tout ce la dans l'Algérie que ce que elle représente et elle est arrivé au quelle stade pour pouvoir dire qu'on est un pays qui favorise l'entrepreneuriat et permet d'entreprendre.

Malgré que les manques d'informations sur les dispositifs d'aide et la maison entrepreneuriale favorise l'envi d'entreprendre et beaucoup meilleurs que les années précédents on a déduit que 84 % (calculer sur la base de 93 étudiants ; la totalité qui ont répondu sur le questionnaire) veulent entreprendre et ils sont choisi le profil entrepreneur.

. Nous avons fait appel à un jeune entrepreneur d'Alger qui n'a pas mal de diplômes et d'expérience dans son domaine on a opté la méthode interview, c'est une simple personne d'une famille modeste qui a vraiment cherché à construire son avenir par lui-même et accomplir ses souhaits et ses rêves qu'il est entrain de les réaliser pas à pas il est doué en électricité et câblage électrique il a été un simple fonctionnaire jusqu'au jour qu'il a décidé de concrétiser et créer son entreprise il a déjà essayé plusieurs idées et projets innovants, ce qui explique et confirme les obstacles et les empêchements qu'il rencontre l'entrepreneur en Algérie ; pour ce la, ils n'arrivent pas à les accomplir il y a toujours un empêchement qui lui ferme la porte, et il ne baisse pas les bras il essaie encore une autre fois mais pareil il avait un manque d'information et il manquait d'expérience professionnelle et comment ça marche dans l'environnement des entreprises et les marchés et les concurrences cruelles, il a vécu deux échecs, c'est bien le contraire il n'a pas abandonné, mais c'est des expériences dont il a bien pris la leçon il s'est servi de ses expériences et il a démarré sa nouvelle entreprise avec succès et il a réussi au démarrage il compte réaliser plus de succès et de pérennité pour son entreprise il a conclu que la patience et la persévérance et avoir de la foi c'est des facteurs clés de sa réussite et toujours faire face aux problèmes rencontrés. Ils tiennent toujours à une fameuse parole qui dit : « on apprend de nos erreurs ».

Pour mesurer l'intention des étudiants, nous posons les questions suivantes : « préférez-vous être dans la vie ? Et, avez-vous l'intention d'entreprendre dans le futur ? » En complément à ces questions, nous avons demandé aux personnes enquêtées de nous faire part de leur croyance qui les incitent ou les empêchent à créer une entreprise. A la fin de notre questionnaire nous demandons quelques renseignements sur quelques dispositifs d'aide de l'Etat et de l'université (la maison entrepreneuriale) à la création d'entreprise.

Mais aussi et surtout, le questionnaire contient des questions relatives aux d'études et au choix de la spécialité poursuivie, et à la date à partir de laquelle les répondant par « avoir l'intention d'entreprendre » ont eu celle-ci. Ces dernières sont sensées nous renseigner sur l'existence ou non de la relation entre la formation universitaire et la formation de l'intention entrepreneuriale. En fin, dans le souci d'évaluer la fiabilité des réponses « oui, j'ai l'intention d'entreprendre », nous avons introduit des questions relatives aux actions entreprises actuellement dans le sens de concrétiser cette intention.

Par ailleurs, le traitement de données, ainsi collectées, est effectué à l'aide de logiciel SPSS version 17. Nous avons procédé à un types de traitement ; qui est d'ordre descriptif dans le sens que nous sommes aller faire ressortir un certains nombre de variables liées a la formation est a l'intention d'entreprendre des étudiants de L'USTHB, et nous avons réalisé une analyse de régression du moment que cette méthode peut s'appliquer sur un nombre multiple de variables qualitative dès que la variable à expliquer ne peut prendre que deux modalités; notre étude et notre questionnaire compte quatre variables. Notre travail consiste alors à choisir les variables les plus importantes afin d'en faire ressortir différentes classes qui définissent la relation entre la formation universitaire et l'intention entrepreneuriat, sont l'envie d'entreprendre dans le futur, les informations sur les dispositifs d'aide et la maison entrepreneuriale, la croyance en ces dispositifs et et-ce que les étudiantes universitaire pense à ce bénéficiers.

### **1-1 Collecte des données**

	L'effectif	pourcentage	pourcentage	Cumule pourcentage
masculin	58	58%	58%	58%
Féminin	42	42%	42%	100%
Total	100	100%	100%	

**Tableau N°03 : la Répartition selon le genre**

D'après le tableau N° 03 on constate que le pourcentage et le nombre des hommes 58%, est supérieur que les femmes 42% les hommes fonce sans pensé ils répondent directement, par contre les femmes ils hésitent de faire quoi que ce soit. Et ça revient toujours aux conditions environnementales de notre entourage et tradition et culture algérienne et qui disent il ne faut pas avoir plus d'indépendance pour les femmes.

**Tableau N° 04 : Répartition féminin selon les spécialités**

Les spécialités	Entrepreneur	salarié
des sciences biologiques.	00	01
Faculté de chimie.	09	01
Faculté de physique.	02	00
Faculté de génie civil.	05	00
Faculté d'électronique et d'informatique (électronique, électrotechnique, télécommunications, instrumentation et informatique).	10	02
Faculté des sciences de la terre, de la géographie et de l'aménagement du territoire.	06	01
Faculté de génie mécanique et génie des procédés	04	01
totale	36	06

D'après les résultats de tableau N°04 nous somme constater que seules les biologistes qui ne sont pas intéressé à la création d'entreprises, et les spécialités qui restent préfèrent être entrepreneurs que salariées sur tout faculté d'électronique et d'informatique, faculté de chimie

Ce qui sont répondu qu'ils préfèrent être salarié ont argumenté que ce tournement vers être salarié et ne pas entrepreneurs reviens ou manque d'information sur l'entrepreneuriat, et même durant la conversation on remarque que pas mal d'étudiants qui sait même pas que ce que veux dire l'entrepreneuriat.

**Tableau N°05 : Répartition masculin selon les spécialités**

Les spécialités	Entrepreneur	salarié
des sciences biologiques.	03	01
Faculté de chimie.	11	00
Faculté de physique.	06	02
Faculté de mathématiques	05	01
Faculté de génie civil.	09	02
Faculté des sciences de la terre, de la géographie et de l'aménagement du territoire.	04	02
Faculté de génie mécanique et génie des procédés	10	02
totale	48	10

Nous remarquons que dans le tableau N° 05 le nombre d'étudiants 48 qui s'engage comme entrepreneur et bien supérieur que ce lui des étudiantes 36 dans le tableau N°04. Et sur ces 48 les deux facultés celle de chimie et génie mécanique et procédés sont les plus motivés à la création d'entreprise.

**Tableau N°06 : la Répartition selon l'engagement**

	effectif	Pourcentage	Pourcentage valide	Le cumule de pourcentage
salarié	16	16%	16%	16%
entrepreneur	84	84%	84%	100%
Total	100	100%	100%	

Après avoir vu les résultats de tableau N°04 on déduit que les 84% réponses veulent s'engager en tant que entrepreneurs leurs choix revient au plusieurs cause comme le développement de l'esprit entrepreneur, la craint de retomber dans le chômage et plusieurs facteurs de motivation c'est ce que on va voir dans le tableau N° 15 et aussi tableau N° 23. Et les 16% qui ont choisie d'être salariés ils veulent juste assurée leurs revenus mensuelle et évité le risque de tout perdre comme il ya parmi eux ce qui ils ont d'autres causes qu'on va voir dans le tableau N° 25.

**Tableau N°07 : Répartition selon l'influence**

	effectif	Percent	Pourcentage validé	Cumulative Percent
oui	65	65%	65%	65%
non	35	35%	35%	100%
Total	100	100%	100%	

On remarque que 65% de personnes ont été influencé par d'autres sont des personnes ambitieux qui cherche un meilleur avenir et qui souhaite réussir dans leur vie le faite de voir d'autres entrepreneurs réussie ça lui encourage et lui donne l'espoir d'avancer pour réaliser leurs rêves, les 35% qui ont répondu qu'ils n'avaient pas une personne qu'ils les ont influencé c'est des personnes qu'ils ne chercher pas à comprendre vraiment les choses et leurs ambitieux limités.

**Tableau N° 08 : la Répartition selon l'intention d'entreprendre**

	effectif	Pourcentage	Pourcentage valide	Cumule Pourcentage
OUI	91	91%	91%	91%
NON	9	9%	9%	100%
Total	100	100%	100%	

On trouve dans le tableau N°04 que l'intention d'entreprendre a une large population qu'ils sont sensibilisés ces dernières années elle s'est propagé dans la société algérienne après

avoir les événements récents et les crises économiques sur tout celle de pétrole, l'Algérie cherche des moyennes de remplacement d'énergies pour bousculer la roue économique. Et le 09% selon ce tableau N° 08, des réponses défavorables d'éclairer que un simple poste ça leurs suffira et qu'ils ne sont pas a la hauteur de création d'entreprises.

**Tableau N°09 : Répartition selon la période de l'intention d'entreprendre**

	effectif	Percent	Pourcentage valide	Cumule pourcentage
avant l'obtention du bac	32	32%	32%	32%
avant l'année en cours	40	40%	40%	72%
durant l'année en cours	28	28%	28%	100%
Total	100	100%	100%	

On remarque que dans le tableau N° 09 que la période ou les étudiants ont eu l'intention d'entreprendre et plus élever avant l'année en cours de 40% c'est le moment ou l'étudiant assiste dans des formations et recherches et c'est formations sont ouverte pour tout les niveau d'études de L'USTHB, pour avoir une idée sur son avenir et ses projet en future après qu'il suivent les orientations.

**Tableau N°10 : Répartition selon les activités d'entreprises**

formes d'entreprises	effectif	Percent	Pourcentage validé	Cumulative Percent
Non réponses	7	7%	7%	7%
créer une entreprise	55	55%	55%	62%
reprendre une entreprise (familiale)	17	17%	17%	79%
réactiver une entreprise.	9	9%	9%	88%
faire une profession libérale	12	12%	12%	100%
Total	100	100%	100%	

Selon le tableau N° 10 on remarque la pluparts des étudiantes ont basé sur la création de nouvelles entreprises avec 55% d'avis favorable, les étudiants ont déclaré que ça facilite la tâche et leurs permet de choisir le statut voulue et le projet souhaité dé le départ, comme aussi ça les empêches pas de reprendre une entreprise familiale ou quelconque, puisque elle existe déjà ; ils sont peut être de l'expérience ou quelqu'un qui à des connaissances sur cette dernière. Comme il ya d'autres qui préfèrent les fonctions libérale (médecin, avocat, notaire, etc...), et les 9% restant ont choisi de réactiver une entreprise a déjà été désactiver ou résilier.

**Tableau N°11 : Répartition selon le secteur d'activité**

	effectif	Pourcentage	Pourcentage valide	Cumule Pourcentage
Non réponses	7	7%	7%	7%
industrie	37	37%	37%	44%
service	19	19%	19%	63%
agriculture	7	7%	7%	70%
artisanat	18	18%	18%	88%
autre	12	12%	12%	100%
Total	100	100%	100%	

Le tableau souligne que la majorité des étudiants ont été orienté beaucoup plus vers le secteur d'activité industrielle, il se suite par le secteur des services et juste après le secteur artisanat, en suite ce qui préfère d'autre secteurs ou domaine et le dernier secteur malheureusement c'est le secteur agriculture malgré que l'Algérie est un pays riche en source et en produit de nature, mais il reste mal exploité et il ne rendez pas compte vraiment à cette richesse et elle n'est pas vraiment valorisé comme elle mérite.

**Tableau N° 12 : Répartition selon la concrétisation de l'intention**

	effectif	Pourcentage	Pourcentage validé	Cumulative Percent
Non réponses	7	7%	7%	7%
possible	38	38%	38%	45%
facile	24	24%	24%	69%
difficile	30	30%	30%	99%
impossible	1	1%	1%	100%
Total	100	100%	100%	

A travers le tableau N°12 on déduit que 38% d'étudiantes qui exprime par une possibilité d'entreprendre et s'engager dans la création d'entreprise, et 30% qui disent qu'elle est difficile à réaliser ça revient au condition externe/interne ou on peut les voir dans le tableau N° 15 et tableau N° 25. 24% qui voient que la création d'entreprise est difficile

**Tableau N°13 : Répartition selon la taille**

	effectif	Pourcentage	Pourcentage validé	Cumule Pourcentage
Non réponses	7	7%	7%	7%
petite	33	33%	33%	40%
moyenne	36	36%	36%	76%
grande	24	24%	24%	100%
Total	100	100%	100%	

Le tableau N°13 nous montre que la moyenne entreprise (PME) est la taille la plus utilisée plus que d'autre taille, et pas mal de petites entreprises ne commencent pas petit pour devenir grande et après le reste de Sandage qui sont pas nombreux par rapport à la moyenne entreprise ils ont choisi la petite taille, en dernier la grande taille.

**Tableau N°14 : Répartition selon la spécialité**

	effectif	Percent	Pourcentage valide	Cumulative Percent
Non réponses	7	7%	7%	7%
choisie	73	73%	73%	80%
imposer	20	20%	20%	100%
Total	100	100%	100%	

La majorité des étudiants ont choisi leurs spécialités d'études eux même presque ils présentent plus que le triple de ceux qu'ils ont été orientés obligatoirement vers les spécialités imposées par l'établissement d'étude.

**Tableau N° 15 : Répartition selon la réussite**

	effectif	Percent	Pourcentage valide	Cumule Pourcentage
Non réponses	7	7%	7%	7%
de volonté	40	40%	40%	47%
Des conditions externes	53	53%	53%	100%
total	100	100%	100%	100%

Le facteur le plus essentiel pour faire réussir une entreprise selon le tableau N°15 est les conditions externes (l'environnement, les obstacles administratifs, les aides....) après ça revient à la volonté personnelle il suffit juste l'avoir et croire en soi.

**Tableau N° 16 : Répartition selon les projets**

	effectif	Pourcentage	Pourcentage valide	Cumule Pourcentage
Non réponses	8	8%	8%	8%
oui	78	78%	78%	86%
non	14	14%	14%	100%
Total	100	100%	100%	

Malgré que certaines étudiants on choisi au début d'être salarié peut être ca revient aux conditions et moyennes de démarrage, mais ils sont pensé à entreprendre dans le futur selon le tableau N° 16 on voit que 78% veulent créer leurs projets et devenir futur entrepreneur, et le reste c'est un échantillon qui préfère rester toujours salarié et de ne pas prendre le risque.

**Tableau N° 17 : Répartition selon les proches entrepreneurs**

	effectif	Pourcentage	Pourcentage valide	Cumule Pourcentage
Non réponses	7	7%	7%	7%
oui	40	40%	40%	47%
non	53	53%	53%	100%
Total	100	100%	100%	

Comme nous montre le tableau N°17 la moitié de la population d'étudiantes n'ont pas un proche ou un membre de famille qui est entrepreneur, donc déjà ils ne vont pas avoir l'esprit entrepreneuriale par rapport au d'autres qu'ils les sont, et les 40% répondu qu'ils sont des entrepreneurs dans leurs familles et leurs proches (père, frère, oncle, mère, sœur, cousin...).ils sont toujours une avance et ils sont influencé par cette personne entrepreneur et leurs esprit d'entreprendre est en apprentissage.

**Tableau N° 18 : Répartition selon l'utilité des dispositifs d'aide**

	Effectif	Pourcentage	Pourcentage validé	Cumulative Percent
Non réponses	7	7%	7%	7%
oui	58	58%	58%	65%
non	35	35%	35%	100%
Total	100	100%	100%	

Pas mal d'étudiants qui croit à l'aide étatique pour la création de l'emploi et d'aide de jeunes et qui entend que c'est réussie, et 35% qui trouve que ces aides son inutiles et ils ne sont pas serviabes et elles ne répondre pas aux besoins des jeunes a causes des conditions d'engagement et les obstacles administratives et la crainte de l'échec et le remboursement et pénalités.

**Tableau N° 19 : Répartition selon l'aide**

	Effectif	Pourcentage	Pourcentage validé	Cumule Pourcentage
Non réponses	7	7%	7%	7%
oui	45	45%	45%	52%
non	48	48%	48%	100%
Total	100	100%	100%	

Notre population étudié se décompose sur deux selon le tableau N° 19 la moitié ils ont reçu l'aide sois par les dispositifs ANSEJ, CNAC ou autres, ou par des personnes a leurs cotés pour les aidées et accompagné durant leur création d'entreprise et l'autre moitié non.

**Tableau N° 20 : Répartition selon l'information sur les dispositifs d'aides**

	Effectif	Pourcentage	Pourcentage validé	Cumulative Percent
Non réponses	7	7%	7%	7%
oui	32	32%	32%	39%
non	61	61%	61%	100%
Total	100	100%	100%	

Le double de la population étudié est au courant qu'il existe des dispositifs d'aide en Algérie et la plus connue c'est L'ANSEJ, et le reste 32% qui ne savent pas que l'Algérie dispose des organisations et institutions d'aide a la création d'emploi.

**Tableau N° 21 : Répartition selon l'existence d'une structure d'aide**

	effectif	Pourcentage	Pourcentage validé	Cumulative Percent
Non réponses	7	7%	7%	7%
oui	7	7%	7%	14%
non	86	86%	86%	100%
Total	100	100%	100%	

Selon les chiffres montrés dans le tableau N°21 on constate que parmi tous les étudiants de l'université de Houari Boumedièn ya que 7% qui sont au courant, et les autres ne le savez pas que leur université dispose d'une maison entrepreneuriale malgré tout les efforts de la maison entrepreneuriale et la sensibilisation dans l'université pour la faire connaitre, elle n'a pas pu arriver à passer l'information.

**Tableau N° 22 : Répartition selon les principes motivations**

	Cases					
	Validé		Non réponses		Total	
	Nombre	Pourcentage	Nombre	Pourcentage	N	Percent
\$créer <sup>a</sup>	91	91,0%	9	9,0%	100	100,0%

Les plus grandes populations de sondage ont répondu sur cette question : Quelle sont vos principales motivations pour créer une entreprise ? Comme nous montre le tableau N°22 les réponses en genres sans dans le tableau N°23.

**Tableau N° 23 : Répartition selon les réponses de motivations**

	Réponses		Percent of Cases
	Nombre	Pourcentage	
être indépendant	35	19,3%	38,5%
gagné plus d'argent	61	33,7%	67,0%
réaliser un rêve	42	23,2%	46,2%
valoriser un savoir faire propre	25	13,8%	27,5%
concrétiser une idée innovant	15	8,3%	16,5%
une contrainte imposée	3	1,7%	3,3%
Total	181	100,0%	198,9%

On trouve dans le tableau N°23 que ce qu'ils motivent les étudiants pour s'engager dans la création d'entreprise en premier lieu, c'est de gagner plus d'argent, après la réalisation de leurs rêves après l'autonomie ou avoir l'indépendance être indépendant et il ya aussi la valorisation de savoir faire propre et puis la concrétisation d'une idée innovant et en dernier lieu une contrainte imposée.

**Tableau N° 24 : Répartition selon les empêchements**

	Cases					
	validé		Non réponses		Total	
	Nombre	pourcentage	Nombre	Pourcentage	Nombre	Pourcentage
empêchement	93	93,0%	7	7,0%	100	100,0%

93% ont répondu sur la question des obstacles qui sont rencontrés par l'entrepreneur en Algérie

**Tableau N° 25 : Répartition selon les empêchements**

	Réponses		Cumule pourcentage
	effectifs	Pourcentage	
manque de financement	69	30,7%	30.7%
les lourdeurs administratives	52	23,1%	53.8%
la complexité de la démarche de s'inscrire dans le registre de commerce	40	17,8%	71.6%
concurrence forte	9	04%	75.6%
concurrence déloyale	17	7,6%	83.2%
manque d'information sur le marché à investir	38	16,9%	100%
Total	225	100,0%	

Ce qui représente vraiment un obstacle pour entreprendre dans l'Algérie c'est le manque de financement et les lourdeurs administratives, en suite la complexité de la démarche de s'inscrire dans le registre de commerce, son suite directement par le manque d'information sur le marché à investir, après la concurrence déloyale et la forte concurrence.

## 26. L'analyse de la question ouvert connaissez vous les dispositifs d'aide a la création de l'emploi en Algérie ?

Environ 61% d'étudiants au sein de l'université de Bab Ezzouar qui connaissent aucun dispositif d'aide a la création d'entreprise et ils ne sont même pas au courant que ce que ça veut dire, pour quoi ils sont faite et leurs rôle etc., et parmi ceux qu'ils connaissent les dispositifs d'aide représente 35% Et le seul dispositif connue c'est l'ANSEJ.

**Tableau N° 27 : Répartition de la formation universitaire**

	Cases					
	Validé		Non réponses		Total	
	effectifs	Pourcentage	effectifs	pourcentage	effectifs	Pourcentage
résultats	93	93%	7	7%	100	100,0%

94% réponses sur les résultats de l'impacte de la formation universitaire

**Tableau N° 28 : Répartition des réponses sur la formation universitaire**

	Réponses		Pourcentage
	effectifs	Percent	
capacité de réussir des affaires	39	22,3%	22.3%
esprit de prendre des risques	51	29,1%	51.4%
capacité de diriger	47	26,9%	78.3%
capacité de saisir les occasions	38	21,7%	100%
Total	175	100,0%	

La formation universitaire à permet au étudiant d'avoir l'esprit de prendre les risques en premier lieu, après la capacité de diriger, en suite la capacité de réussir les affaires et capacités de saisir les occasions respectivement (l'effectifs est du 175 par ce qu'elles sont des réponses multiples ou chaque étudiants presque ils répondent avec deux ou trois suggestions).

**Section 2 : Présentation d'un cas d'étude (entretien) :**

Il consiste sur un meeting sort d'un entretien individuel ce là nécessite d'une présentation d'un guide d'entretien et c'est de types entretien directif proche du questionnaire avec des questionnes fermés, semi fermés, et ouverts. Notre deuxième méthode de collecte de données est représenter comme un cas d'études d'un jeune entrepreneur d'Alger exacte de Tipaza qui as accepté de collaboré une interview dont il a répondu sur les questionnes comme suite.

Les questionne posée à l'interview et les réponses :

Nom: ABDELMOULA.

Prénom: ABDERRAHMANE.

L'âge: 33(ans).

L'adresse: CITE BELALIA DJILLALI AHMER EL AIN, TIPAZA.

Q1-les études effectuées au sein de quel établissement et en quelle spécialité (l'année d'obtention de diplôme) l'université?

R1 - Maintenance en informatique de gestion diplôme privé obtenus écoule privé EL BADRE BLIDA, année 2008.

- D.E.U.A en informatique de gestion faculté d'économique et de gestion, université SAAD DAHLAB BLIDA, année 2009.

- Marketing dans la C.F.A BLDA année 2012.

- Licence de Droit prive faculté de droit et science politique, université Mursley Abdullah Tipaza, année 2017.

- Licence de Management Faculté des sciences économiques et des sciences de gestion Université Blida 2 "Lounisi Ali" EL AFRON, année 2017.

- Master 1 en droit des affaires faculté de droit et science politique, université Mursley Abdullah Tipaza, année 2018/2019.

- Ingénieur d'État en Technique de pose et Raccordement de câbles cuivres obtenu par la Direction Opérationnel des Télécommunications de Tipaza, année 2016.

Q2 - le lieu de la formation, faite par qui (un encadreur / formateur) l'année?

R2 - La dernière formation sur l'entrepreneuriat et la création d'entreprise à été effectuée à l'ANSEJ de Tipaza en collaboration avec l'observatoire et la maison entrepreneuriale de L'USTHB, encadré par des formateurs de Tipaza.

Q3 – avez-vous de l'expérience ou déjà travaillée

R3 - Travaillé dans la Wilaya de BLIDA au niveau d'un magasin, personnel, budget et patrimoine, entre les années 2012-2015.

-Travaillée dans un Entreprise de Fondation Grand Travaux Publics et Irrigation année 2015 à Tipaza.

Q4 - la fonctionne du père ?

R4 – la fonction du père est un simple fonctionnaire en primaire.

Q5 - et ce que vous avez un accompagnant dans votre réalisation de projet ?

R5 – non, Je n'ai pas de compagnon dans mon projet, car je suis le premier penseur à réaliser ce projet sur le terrain.

Q6 - le domaine de l'entreprise ou le produit?

R6 - Le projet est la production d'une marchandise dans le cadre de l'installation de réseaux et de central électriques et téléphoniques.

Q7 - le statut ou la forme de l'entreprise souhaité a crée?

R7 - La situation initiale est représentée dans une micro entreprise (une très petite organisation) dans le domaine de l'installation de réseaux, de centres électriques et téléphoniques.

Q8 - la durée de réalisation de projet?

R8 -La durée nécessaire pour terminer l'établissement est d'environ 8 mois.

Q9 - et ce que quelqu'un vous as influencé qui vous as marquez et vous le garder comme une idole durant votre enfance ou durant le cursus universitaire?

R9 - J'ai été impressionné par l'un de mes amis, propriétaire d'une grande institution de travaux publics. La grande irrigation m'a dit de me laisser le travail dans l'état et d'aller faire mon propre projet car il connaît mes ambitions différentes.

Q10 - et ce que vous avez l'aide nécessaire? Si oui mentionné la personne ou l'organisation ?

R10 – oui j'ai eu d'aide que je les besoin encouragement et théoriquement a l'attente de l'aide financier de l'ANSEJ.

Q11 - que ce que vous as poussez vers la création d'entreprise ?

R11 – l'envie de concrétiser mon rêve et bénéficier de mon savoir faire.

Q12 - quelle sont les différents étapes et méthodes que vous avez suivi pour crée votre entreprise ?

R12 – effectue plusieurs formations

- Avoir de l'expérience pour assimilé la théorie et le domaine professionnel.
- Etre patient et persévérant et ne pas dé le premier obstacle on a bondonne.
- Commencé petit pour est arrivée.
- Suivre les actualités de marché concurrent et procurer les connaisseurs de marché et avoir des bonnes relations avec l'entourage interne sur tout externe.

Q13-vous avez rencontrez des obstacles ou problèmes rencontré à la réalisation de votre entreprise cités les?

R13 – OUI, plusieurs parmi eux : les agréments et les accords d'utilisation et d'importation de matériel et les lourdeurs des procédures administratives ils sont vraiment tardif, le manque de liquidité, manque de la main d'œuvre qualifié pour ce métier donc c'est le manque d'effectif.

Q14 - votre objectif ?

R14 – réaliser mon propre projet et atteigne mes ambitions et exploitées mes idées innovants

Q15 - comment voyez-vous d'ici 5ans?

R15 – sur l'échelle de succès et élargir ma boite et l'extensibilité de mon projet

### **Conclusion :**

On déduit qu'une bonne partie des étudiants de l'USTHB ont une préférence plutôt pour l'acte entrepreneurial. Ceci est du moins valable pour l'échantillon touché par notre enquête. Cette préférence est exprimée par leur intention de se lancer dans de projets d'investissement leur permettant d'être leur propre employeur. Toutefois, cette intention est projetée pour un futur assez lointain une fois l'expérience et les moyens nécessaires sont acquis en tant salariés.

La formation universitaire a en général, une influence assez positive sur l'intention entrepreneuriale d'après les résultats d'enquête. C'est surtout la variable « intention » ou programmes dispensés qui explique la formation de l'intention entrepreneuriale chez les étudiants de l'USTHB. Il est clair que les questions dans l'entretien sont presque les mêmes dans le questionnaire, là personne qui as répondu sur c'est une personne qu'elle été déjà en statut d'étudiant et avec les motivations qu'elle à, et les efforts faites. Elle s'est arrivée à ce qu'elle est maintenant. Ça reste que pour entreprendre en Algérie il faut vraiment avoir de bagage sur tout est faire face aux conditions de l'environnement et de ne la pas décourager.

## **Conclusion générale**

## **Conclusion générale**

A la fin de nos études on arrive à comprendre et a répondre à notre problématique qui s'intitule le rôle de l'USTHB sur l'intention entrepreneuriat par, Nous avons tenté d'expliquer l'intention d'entreprendre à travers les facteurs liés à la formation universitaire (l'intention d'entreprendre, la formation poursuivie à permis de développer les aptitudes, le choix ce cette spécialités,...).

Il se trouve qu'il ya une maison d'entrepreneuriat au sein de l'université de L'USTHB qui dispose de plusieurs formations et soutien au étudiants qui joue le rôle d'intermédiaire entre l'étudiant et les entités et les incubateurs et les affamé d'investissement et d'innovation,. Mais malheureusement les réponses collecté montre que la maison entrepreneuriale elle n'est pas bien exploité comme il faut il ya un problème de circuit d'information sur le quel travaille maintenant.

Des résultats optimistes qui exprime que l'intention entrepreneuriale a connu un développement dans l'Algérie et les gens commence avoir l'esprit entrepreneuriale par ce là on a répondu a nos question de recherche.

L'université joue un rôle très importante dans la recherche scientifique on peut même l'appelée centre de formation continue ou toute personne peut se bénéficier d'acquérir des connaissances des informations et du savoir, car les recherche ne s'arrête jamais de découvrir et de dévoiler sur des connaissances et d'innovation et d'invention et aussi la rencontre de toute les savoirs ou l'individu s'enrichi et ce comble, c'est chances la sont pas accessibles pour les autres personne qui ne sont pas dans l'université c'est pour cela qu'on dis que l'impact de l'université sur les étudiantes est très forte par ce que elle les orientes et même par fois elle change la vie d'une personne de 180°,par exemple prenant l'entrepreneuriat comme un engagement, l'université joue le rôle de formateur et de rapprocher l'étudiante à spécialité et lui développe l'esprit d'entreprendre.

Et pour répondre aux soucis de notre thème pour quoi l'entrepreneur tend vers l'échec malgré l'encadrement et l'accompagnement qu'il reçoit, les obstacles de créations d'entreprise en Algérie en ce moment, rencontré par l'entrepreneur sachant qu'il est encadré et accompagner par des organismes et experts

## **Liste bibliographique**

## Liste bibliographique :

### Ouvrage :

1. Abderahman Abedou, Ahmed Bouyacoub, Hamid Kherbachi, Maison d'édition Ataaoun Alalmani Le livre de l'entrepreneuriat en Algérie global entrepreneuriat monitor, réalisé par GIZ l'année d'édition 2011.

### Articles :

2. AKTOUF Omar. « Méthodologie des Sciences sociales et approche qualitative des organisations.
3. Revue internationale P.M.E. Économie et gestion de la petite et moyenne entreprise Éditeur(s) Presses de l'Université du Québec, Les entrepreneurs artisans et opportunistes : Une comparaison de leurs comportements de gestion Jean Lorrain et Louis Dussault
4. ELHARBIS, MANSOUR.N, « La théorie du comportement planifié d'Ajzen (1991) : Application empirique au cas tunisien », document PDF.
5. Cours Mme T.Makhlouf –Adjtoutah module méthodologie de la recherche. Disponible sur le site de l'université de Bejaia.

### Thèses et mémoires :

- 1 HADDOUCHE DASSILIA, HADDADOU MOHAND ; « le rôle de l'entrepreneuriat dans la diminution de l'intension d'immigration des entrepreneurs algériens locaux ; terrain de recherche les entrepreneurs de wilaya de Bejaia et Bouira » ; Mémoire d'obtention du diplôme de master en science social, encadré par MEZIANI TAHAR , année universitaire 2014/2015.
- 2 SONIA ABDELFATAH, BERBOUR KHELIIDJA ; « Les déterminants de l'intention entrepreneuriale chez les étudiants, Cas : des étudiants de l'université de Bejaia » Master en Sciences Economiques option : Economie Appliquée et Ingénierie Financière, encadré par : Mr REDEWANE.A année universitaire 2013/2014.
- 3 SALEH. L ; « l'intention entrepreneuriale des étudiantes : cas du Liban » ; thèse de Doctorat en Nouveau Régime Sciences de Gestion de l'université de NANCY 2 ; Septembre 2011.

## Les sites web :

- 4 URL: [www.usthb.dz/observatoire](http://www.usthb.dz/observatoire).
- 5 [www.Creerentreprise.fr /types-entrepreneurs](http://www.Creerentreprise.fr/types-entrepreneurs). Article en ligne. Consulté le 28/02/2019..
- 6 Florian Bompard PDF sur ligne.consulté le 03/04/2019.
- 7 [www.gautier-girard.com](http://www.gautier-girard.com) consulté le 01/03/2019.
- 8 [www.etudier.com](http://www.etudier.com) consulté le 12/03/2019.
- 9 [www.linguee.fr](http://www.linguee.fr) consulté le 12/03/2019.
- 10 <https://www.eyrolles.com/Entreprise/Livre/theorie-de-l-evolution-economique-9782247037650/livre> disponible sur sites consulter le 28/03/2019.
- 11 <https://www.contrepoints.org/2016/01/23/236227-la-notion-dentrepreneur-chez-richard-cantillon> un article dans un journal en ligne.consulté le 05/05/2019
- 12 <https://fr.quora.com/Manager-et-entrepreneur-quelle-est-la-diff%C3%A9rence>. Consulté le 11/04/2019
- 13 <http://gopotential.com/typologie-dentrepreneur-philippe-coste/> article en ligne. Consulté le 16/05/2019
- 14 <https://www.erudit.org/fr/revues/ipme/2010-v23-n1-ipme4012/045745ar/> article dans la revue international pme 2010. Consulté le 22/04/2019
- 15 <https://bleu.univ-tlemcen.dz/fr/pages/76/maison-de-l-entrepreneuriat> article en ligne 03 mai 2017. Consulté le 16/03/2019
- 16 [www.dictionnaire.larousse.com](http://www.dictionnaire.larousse.com) consulté le 16/02/2019.
- 17 <https://www.jobintree.com/dictionnaire/definition-entrepreneur-349.html>. consulté le 09/05/2019

# **Annexes**

## Questionnaire

Questionnaire Sur le rôle de l'université et comment elle influence l'entrepreneur durant la réalisation de son projet. Pour nous permettre de réaliser notre mémoire de Master 2 en sciences de gestion spécialité entrepreneuriat, nous vous prions de répondre au présent questionnaire dont l'objectif est de collecter les données nécessaires pour mesurer et analyser ce qui influence l'entrepreneur durant la réalisation de son projet. Nous vous garantissons l'anonymat de vos réponses. Merci d'avance.

**Méthode** : enquête de terrain.

**Fais par** : Ziouane Fadila.

### Questionnaire

**Etudiant Sexe** : Masculin  Féminin

1. Vous préférez être ? Salarié  Entrepreneur
2. Avez-vous quelqu'un qui vous a influencé et donner l'idée d'entreprendre dans votre vie ? Oui  Non
3. Avez-vous l'intention d'entreprendre dans le futur ? Oui  Non
4. SI OUI, quelle est la forme de l'entreprise souhaitée? Créer une entreprise  reprendre une entreprise (familiale)  réactiver une entreprise familiale  Faire une profession libérale
5. Depuis quand avez-vous eu cette intention ? avant l'obtention du BAC  avant l'année en cours  durant l'année en cours
6. Quel est le secteur d'activité avez-vous l'intention d'entreprendre ? Industrie  Service  Agriculture  Artisanat  Autre .....
7. comment voyez vous la concrétisation de votre intention est-il : possible  facile  difficile  impossible
8. Si vous engager dans la création d'une entreprise elle sera de taille : petite  moyenne  grand
9. A votre avis pour réussir votre entreprise est une affaire : de volonté  des conditions externe

10. est-ce que votre formation universitaire vous a permis de développer des aptitudes entrepreneuriales ? capacité de diriger  esprit de prendre des risques  capacité de saisir les occasions  capacité de réussir des affaires
11. Votre spécialité d'étude a-t-elle été choisie ou imposée ? choisie  imposée
12. Si vous n'avez pas actuellement l'intention d'entreprendre, créer une entreprise fait-elle partie de vos projets dans le futur? Oui  Non
13. Quelles sont vos principales motivations pour créer une entreprise ? Etre indépendant,   
Gagner plus d'argent  Réaliser un rêve  Valoriser un savoir-faire propre   
Concrétiser une idée innovante  Une contrainte imposée
14. Avez-vous un proche entrepreneur (membre de la famille, ami, cousin...) ? Oui   
Non
15. Vous croyiez vraiment que les dispositifs d'aide sont utiles ? Oui  Non
16. Vous avez une personne qui vous aide et accompagne dans votre projet ? Oui  Non
17. Que ce qu'ils vous empêchent et décourageantes pour entreprendre en Algérie ?  
Manque de financement  les lourdeurs administratives  la complexité de la démarche de s'inscrire au registre de commerce  Concurrence forte  concurrence déloyale  Manque d'information sur le marché à investir
18. Etes-vous informé sur les dispositifs d'aide à la création d'entreprise en Algérie?
19. Si OUI, pouvez-vous en citer quelques-uns : .....  
.....
20. Etes-vous informé de l'existence d'une structure d'aide à la création d'entreprise au sein de l'université de Bab Ezzouar ?
21. Si OUI, pouvez-vous dire de quoi s'agit-il ?.....  
.....
22. Dans toute les dispositifs d'aide la quel vous préféré ?.....  
.....

## **L'interview effectuée le 10/04/2019 Alger**

### **Sur l'intention entrepreneuriale et L'accompagnement de l'entrepreneur dans la réalisation de son projet (la maison entrepreneuriale).**

Les questionne posée à l'inter-view v :

nom: , prénom: , l'âge: , l'adresse:

1 les études effectuées au sein de quel établissement et en quelle spécialité (l'année d'obtention de diplôme) l'université?

2-le lieu de la formation, faite par qui (un encadreur / formateur) l'année?

3-avez-vous travaillé ou l'expérience professionnelle ?

4- la fonctionne du père ?

5-et ce que vous avez un accompagnant dans votre réalisation de projet ?

6-le domaine de l'entreprise ou le produit?

7-le statut ou la forme de l'entreprise souhaité a créé?

8-la durée de réalisation de projet?

9-et ce que quelqu'un vous as influencé qui vous as marquez et vous le garder comme une idole durant votre enfance ou durant le cursus universitaire?

10-et ce que vous avez l'aide nécessaire? Si oui mentionné la personne ou l'organisation

11-que ce que vous as poussez vers la création d'entreprise ?

12-quelle sont les différents étapes et méthodes que vous avez suivi pour crée votre entreprise ?

13-vous avez rencontrez des obstacles ou problèmes rencontré à la réalisation de votre entreprise cités les?

14- votre objectif

15-comment voyez-vous d'ici 5ans?

## Résumé

Cette étude s'intéresse à l'influence de la formation universitaire sur l'intention entrepreneuriale des étudiants de l'université de l'USTHB. En effet, on a mentionné quelques concepts de base sur l'entrepreneur, et l'intention entrepreneuriale, et la maison entrepreneuriale. Puis la présentation de l'organisme d'accueil où on effectue notre stage pratique. À la fin nos résultats révèlent l'importance de la formation universitaire sur l'intention entrepreneuriale, qui est plus forte avec la présentation de la maison entrepreneuriale.

Mot clés : entrepreneur, l'intention entrepreneuriale, l'USTHB.

## Summary

This study examines the influence of university education on the entrepreneurial intent of USTHB university students. Indeed, we have mentioned some basic concepts about the entrepreneur, and the entrepreneurial intention, and the entrepreneurial house. Then the presentation of the host organization where we do our practical internship. At the end our results reveal the importance of university education on the entrepreneurial intention, which is stronger with the presentation of the entrepreneurial house.

Key words: entrepreneur, entrepreneurial intent, USTHB.

## ملخص

تبحث هذه الدراسة في تأثير التعليم الجامعي على القصد الريادي لطلاب جامعة USTHB في الواقع ، لقد ذكرنا بعض المفاهيم الأساسية حول رجل الأعمال ، ونية تنظيم المشاريع ، وبيت رواد الأعمال. ثم عرض المنظمة المضيفة أو نقوم بتنفيذ التدريب العملي لدينا. في النهاية ، تكشف نتائجنا عن أهمية التعليم الجامعي في نية ريادة الأعمال ، وهو أقوى من خلال عرض بيت ريادة الأعمال.

الكلمات المفتاحية: رجل أعمال ، نية ريادة الأعمال ، USTHB.