



Université Abderrahmane Mira de Bejaia

Faculté des Sciences Economiques, Sciences de Gestion et Sciences Commerciales

Département des Sciences Commerciale.

Mémoire de fin de cycle

En vue de l'obtention du diplôme de master en sciences Commerciales

Option : Finance et commerce international

Thème

*Etude de la relation entre les
IDE et la diversification des exportations : cas de
la Tunisie et l'Algérie*

Préparé par :

M^{elle} Aissaoui Djamila

M^{elle} Atmaoui Nouara

Encadré par :

Dr : Touati Karima

Année universitaire : 2020/2021

Remerciement

Je remercie Dieu Tout-puissant, qui nous a donné la santé, la volonté et la force pour accomplir cet humble travail.

Nous adressons nos plus vifs remerciements et notre gratitude à madame Touati Karima, notre superviseure et enseignante, qui a accepté la direction de nos travaux de recherche.

Nous tenons à exprimer notre sincère remerciement à tous ceux qui ont contribué à la réalisation de ce mémoire, y compris les enseignants qui ont contribué à l'enseigner et à nous enseigner beaucoup de choses dans notre cheminement académique en termes de connaissances et en termes d'humanité.

Dédicace

*Je dédie ce Mémoire. A ma très chère mère
Quoi que je fasse ou que je dise, je ne saurai point te remercier
comme il se doit. Ton affection me couvre, ta bienveillance me guide et
ta présence à mes côtés a toujours été ma source de force pour
affronter les différents obstacles.*

A mon très cher père

*Tu as toujours été à mes côtés pour me soutenir et m'encourager
que ce travail traduit ma gratitude et mon affection*

*A mes très chers frères Oualli, Massinissa, Abdikarim et Wallal et
mes sœurs Lilla, Hamida et ses enfants (Brahm, Salim), et Samira*

*Puisse Dieu vous donne la santé, bonheur, courage et surtout
réussite*

*A la personne qui est chère à ma vie et aimée pour toujours,
moussa*

*A mes chères amies, Sahra, Drifa, Hanane, Théra, Lidia, Assia,
Thiziri, ThinHenane, Chahira, Sara, Rima, et pour tout qui ma émie.*

A Nouara, ma chère amie avant d'être mon binôme

A tout la famille Aïssaoui et Izeme

A vous chers lecteurs.

DJAMILA

Dédicace

A ma chère Mère, tu m'as donné la vie, la tendresse et le courage pour réussir. Rien au monde n'égale les efforts consentis jour et nuit pour mon éducation et mon bien-être. Je te remercie pour tous le soutien et l'amour qui tu me portes depuis mon enfance et j'espère que ta bénédiction m'accompagne toujours. Que dieu te préserve et te procure santé et longue vie.

A Mon Très Cher Père, à qui la mort n'a pas laissé le temps du lire le mémoire de sa fille. J'espère que, du monde qui est sien maintenant, il apprécie cet humble geste comme preuve de reconnaissance de la part d'une fille qui a toujours priée pour le salut de son âme. Puisse Dieu, le tout-puissant, l'avoir en sa sainte miséricorde !

A mes chères sœurs, Radia, Souraya, Fahima et leurs enfants, pour leurs encouragements permanents, et leur soutien moral.

A mes chers frères, tarik, Abdeslam, Nassim, Massinissa, Youba, source de joie et de bonheur. A mes chères belles-sœurs, Farida et Siham. A mes chères cousines, tout particulièrement Thira.

A mon très cher Mari Ali, qui m'a apporté toute son aide et pour son encouragement permanent. D'autre part, je dédie aussi mon travail à Ma Belle-Famille

A mes chères amies, Thira, Lydia, Thinhene, Thiziri, Siham, Imane, Souhila. A Djamilia, ma chère amie avant d'être mon binôme

A toute la famille Atmaoui et Nait Sidous

Nouara

Liste des abréviations

Liste des Abréviations

ALGEX : L'Agence nationale de Promotion du Commerce Extérieure

ALG : Algérie

ANEXAL : L'association Nationale des Exportateurs Algérien

ANDI : Agence Nationale de Développement de l'investissement

BM : Banque Mondiale

BTPH : Bâtiments et Travaux Publique

CACI : Chambre Algérienne de Commerce et d'Industrie

CAGEX : Compagnie Algérienne d'assurance et de Garantie des Exportations

CEPEX : Centre de Promotion des Exportations

CISP : Classification Internationale des Soins Primaires

CNCE : Conseil National du Commerce Extérieur

CNIS : Conseil National de l'information statistique

CNUCED : Conférence des Nations Unies sur le commerce et le développement

EAU : Emirats Arabes Unis

SAFEX : Société Algérienne des Foires et Exportation

FAMEX : Fonds d'accès aux Marché d'exportation

FBCF : Formation Brute du Capitale Fixe

FIPA : Agence de promotion de l'investissement Extérieur

FMI : Fonds Monétaire Internationale

FMN : Firme Multinationale

FNG : Fonds National de Gérontologie

FOPRODEX : Fonds de promotion des exportations

Liste des abréviations

FSPE : Fond Spécial pour Promotion des Exportations

H : Hydrocarbure

HH : Hors Hydrocarbure

IC : Indice de Concentration

ICER : Indice de Change Effectif Réel

IDE : Investissement Direct Etranger

IHH : Indice Herfindahl-Hirshman

ITE : Indice de taux des Termes de l'Echange

III : Industrialisation par des Industries Industrialisant

INS : Institut Nationale de la Statistique

ISE : Industrialisation par la Substitution des Exportations

ISI : Industrialisation par la Substitution aux Importations

MCO : Moindres Carrées Ordinaire

MDS : Milliards

MTD : Milliards Dinars Tunisienne

OCDE : Organisation de Coopération et de Développement Economique

ONAFEX : Office Nationale des Foires et Exportations

OUV : Ouverture

PIB : Produit Intérieur Brut

PMI : Petite ou Moyenne Entreprise

PSRE : Promotion et Suivi de Sécurité Routière en Entrepris

REVAD : Récupération et de la Valorisation des Déchets

SAFEX : Société Algérienne des Foires et Exportation

Liste des abréviations

SADT : Schéma Directeur D'emménagement Touristique

SPA : Société Protectrice des Animaux

SIEE : Salon Internationale des Equipements

SIPHAL : Salon International de la Pharmacie et de la parapharmacie

SICAR : Société d'Investissement à Capital Risque

TCH : Taux de Change effective réel

UE: Union Europeans

USD: United States

Sommaire

Liste des Abréviations	1
Introduction générale.....	2
Chapitre N° 01 : Cadre théorique et conceptuel du lien IDE – Diversification	4
Section 01 : Notions de base sur les IDE et la diversification des exportations	5
Section 02 : le lien entre L'IDE et commerce extérieur.....	12
Section 03 : IDE et diversification	16
Chapitre N°02 : IDE et Diversification en Algérie et en Tunisie	19
Section 01 : les politiques de promotion des exportations	20
Section 2 : les politiques d'attractivité des IDE en Algérie et Tunisie.....	43
Chapitre N°3 : Etude économétrique de la relation entre IDE et diversification des exportations	59
Section 01 : Cas de l'Algérie.....	60
Section 02 : Cas de la Tunisie	70
Conclusion générale	81
Bibliographie.....	84
Liste des Tableaux	89
Liste des Figures.....	90
Liste des Graphes :	90
Annexe	93

Introduction générale

Introduction générale

Ces dernières années, le débat sur la diversification comme levier de développement économique a connu un regain d'intérêt. Il y a plusieurs raisons à cette reprise. La forte volatilité des prix des matières premières a ralenti la croissance économique et a montré que bien que les pays en développement fortement dépendants des matières premières sont extrêmement vulnérables aux chocs (Nations Unies, année 2013)

Au fil des ans, la perception qu'ont les pays en développement de l'investissement direct étranger a continué d'évoluer. Après l'indépendance de ces pays, ces pays ont rejeté l'IDE et l'ont considéré comme une menace pour la souveraineté nationale. Les entreprises multinationales ont été soupçonnées de vouloir exercer une domination économique et même politique sur le pays d'accueil.

Cependant, les vagues connues de libéralisation, d'internalisation, de mondialisation dans le monde ont changé les attitudes des pays en développement à l'égard des IDE, ou la concurrence entre eux a augmenté l'attractivité.

D'autre part, les exportations sont considérées comme le vecteur du développement global, un facteur important de progrès national et une réalité à long terme prônée par de nombreux économistes. En outre, certains économistes pensent que la diversification des exportations est importante pour que les pays pauvres s'enrichissent. La diversification est un facteur qui contribue à accroître l'efficacité d'autres facteurs de production. En outre, la diversification aide les pays à se protéger de la détérioration des termes de l'échange en stabilisant les revenus d'exportation.

Dans ce contexte, l'objet de ce travail est de vérifier s'il y a une relation entre les IDE et la diversification des exportations : Il s'agit précisément de répondre à la question suivante : Existe-t-il une relation entre l'investissement direct étranger et la diversification des exportations en Algérie et en Tunisie ?

Il est supposé qu'il y a une relation positive entre l'investissement direct étranger et la diversification des exportations en Algérie et en Tunisie

Pour vérifier ces hypothèses, nous avons procédé par :

- Recherche bibliographique

Introduction générale

- Analyse des statistiques du commerce extérieur et des indicateurs de la diversification des exportations dans les deux pays
- Application d'un modèle de régression multiple sur les données des deux pays issues de la Banque mondiale et de la CNUCED

Nous avons structuré notre travail en trois chapitres.

Le premier chapitre sera consacré au cadre théorique et conceptuel du lien IDE-diversification des exportations ; la première section de ce chapitre traitera des notions de base sur les IDE et la diversification, la deuxième portera sur le lien entre l'IDE et commerce extérieur et pour la troisième, elle présentera les IDE et diversification.

Le deuxième chapitre présentant les IDE et diversification en Algérie et en Tunisie. Ce chapitre est subdivisé en deux sections, la première consacrée pour les politiques de promotions des exportations et leurs statistiques en Algérie et la Tunisie, et la deuxième section sur les politiques d'attractivité des IDE en Algérie et la Tunisie et leurs statistiques en Algérie et la Tunisie.

Le troisième chapitre réservé à la présentation d'un modèle économétrique pour vérifier la relation entre les IDE et la diversification des exportations en Algérie et en Tunisie.

**Chapitre N° 01 : Cadre théorique et
conceptuel du lien IDE – Diversification**

Introduction

La diversification des exportations revêt d'importants enjeux pour les pays en développement. Les exportations sont fondamentalement importantes pour ces pays, dans la mesure où elles génèrent des devises nécessaires pour les importations. La diversification des exportations, qui est considérée comme un changement dans la composition de la structure des exportations, permis au pays tributaires des exportations de produits de matière premières de faire face aux aléas du marché mondial.

Plusieurs contributions théoriques ont permis d'éclairer les facteurs susceptibles d'influencer la diversification, y compris le niveau de revenu, le niveau d'investissement, l'ouverture commerciale, le taux de change, etc.

En plus de ces différents facteurs, plusieurs auteurs ont mis l'accent sur le rôle des IDE dans la promotion de la diversification des exportations.¹

Ce chapitre est consacré à l'analyse du fondement théorique du lien entre IDE et la diversification des exportations. Il est structuré en trois sections. La première synthétise les notions de base sur les IDE et la diversification, la seconde traite du lien entre les IDE et le commerce extérieure, et enfin la dernière illustre le lien entre les IDE et la diversification.

Section 01 : Notions de base sur les IDE et la diversification des exportations

L'objectif de cette section est de préparer le terrain pour une meilleure compréhension de la notion des IDE et la diversification des exportations. Dans le premier point, nous allons présenter la définition des IDE, ensuite les formes des IDE, puis les stratégies des IDE. Le deuxième sera consacré à la présentation de la diversification, les typologies de la diversification, puis les stratégies et dimension de la diversification et enfin les mesures de la diversification.

¹Moussir, Ch-E. et Tabit, S. (2016), « Diversification des exportations et transformation structurelle au Maroc : Quel rôle pour les IDE » ; Université Mohamad V rabat Maroc disponible sur site : <https://mpr.aub.uni-muenchen.de/76582/MPRAPaper No. 76582>, posté le 04Feb 2017 02 :17 UTC consulté le 15/04/2021 à 09 :01.

1.1. Les investissements directs étrangers

Les IDE évoluent à un rythme phénoménal depuis le début des années 80, et le marché mondial est devenu plus concurrentiel.

1.1.1. Définition des IDE

La définition des IDE diffère d'un pays à un autre. Nous retenons celles données par les institutions internationales comme le Fonds Monétaire International (FMI), l'Organisation de Coopération et de Développement Economique (OCDE).

1.1.1.1. Définition selon le FMI

« Il y'a IDE, lorsqu'une entité non résident perçoit un intérêt durable dans une entreprise résidente, cela implique l'existence d'une relation de long terme entre l'investisseur et l'entreprise investie, ainsi qu'un degré d'influence significatif de l'investisseur dans la gestion de l'entreprise ». ²

1.1.1.2. Définition selon l'OCDE

Les IDE sont « *les mouvements internationaux de Capitaux réalisés en vue de créer, développer ou maintenir une filiale à l'étranger et/ou d'exercer le contrôle (ou une influence significative) sur la gestion d'une entreprise étrangère. C'est un élément moteur de multinationalisation des entreprises, les IDE recouvrent aussi bien les créations de filiales à l'étranger que les fusions-acquisitions transfrontières ou les autres relations financières (notamment les prêts et emprunts intra-groupes.* » ³

1.1.2. Les formes des IDE

Les firmes multinationales voulant investir à l'étranger choisissent généralement, entre les formes suivantes : Greenfield, fusion acquisitions ou bien les joint-ventures.

1.1.2.1. Les Greenfield

Il consiste à créer une nouvelle entreprise de production, avec l'installation de nouveaux moyens de production et de nouveaux employés.

²Tiré du site : www.FMI.org/éditions

³Tiré du site : <https://www.glossaire-international.com/pages/tous-les-termes/investissement-direct-a-l-etranger-ide.html>

1.1.2.2. Les Fusion-acquisitions

Les fusion-acquisitions indiquent les opérations de croissances externe par les quelles une entreprise prend le contrôle d'une autre entreprise en acquérant au moins 50% du capital.⁴

1.1.2.3. Les joint-ventures

Elle est définie comme une filiale commune a deux ou plusieurs entreprises indépendantes et crée d'un commun accord, sans qu'aucune ne la domine quel que soit le montant de sa participation.⁵

1.1.3. Les stratégies des IDE

On distingue deux stratégies : la stratégie horizontale et la stratégie verticale.

1.1.3.1. La stratégie horizontale

Les IDE sont horizontaux lorsque l'entreprise reproduit à l'étranger l'activité qu'elle développe dans son pays d'origine. Ce choix est effectué en alternative avec l'exportation de produits finis et avec la fabrication sous licence par une entreprise locale.⁶

1.1.3.2. La stratégie verticale

Les IDE sont verticaux lorsqu'une entreprise se rapproche de ses fournisseurs ou de ses clients par prise de participation dans leur capital. En amont, il s'agit principalement de l'internationalisation en direction des pays producteurs de matières premières ainsi que des pays susceptibles de produire en sous-traitance ; en aval, il s'agit des pays qui ont de forts potentiels de consommateurs, et par voie de conséquence, ceux qui peuvent abriter des industries diversifiées de transformation.

1.2. La Diversification des exportations

Dans cette partie, nous allons définir la diversification, présenter les typologies de la diversification, traiter des stratégies et dimension de la diversification, pour terminer par les mesures de la diversification.

⁴Akkouche, S., Messaoudi, S., (2015) « IDE, cadre institutionnel, et croissance économique dans les pays en développement (Algérie, Maroc, Tunisie) : une perspective comparatiste » Mémoire Master en science économique. Université Abderrahmane MIRA de Bejaia, juin 2015, P06.

⁵ Dictionnaire d'économie et de sciences sociales, Editions Nathan, 4ème édition mise à jour, 1998.

⁶Bellon, B.Gouia, R., « Investissements directs étrangers et développement industriel méditerranéen », Economica, 1998, p, 08-09.

1.2.1. Définition de la diversification

La diversification vient du mot diversus en Latin, synonyme du mot varier, c'est l'action de diversifier, c'est-à-dire de faire prendre à quelque chose des caractères ou des aspects divers, ainsi que le résultat de cette action.⁷

La diversification des exportations consiste « à modifier la physionomie des exportations. En modifiant la part des différents produits de la gamme exportée ou en y incluant de nouveaux produits, un pays donné aura diversifié ses exportations. Selon une définition plus générale, la diversification consiste à élargir progressivement la gamme des produits fabriqués sans modifier nécessairement les niveaux de productivité »⁸

L'économie est dite diversifiée « si sa structure productive est dispersée en un grand nombre d'activité différentes les unes des autres par la nature des biens et services produits ».⁹ Suivant les termes de Schuh et Barghouti (1988), la diversification économique est « le processus de transformation structurelle d'une économie qui migre d'un tissu économique dominé par les secteurs d'activités primaires vers les secteurs secondaires et tertiaires ».¹⁰

1.2.2. Les typologies de la diversification

On distingue la diversification verticale, horizontale, conglomérale.

1.2.2.1. Diversification verticale

C'est une forme de diversification dans laquelle l'entreprise fabrique soit les sous-ensembles, pièce et matériaux entrant dans la construction des produits existants, soit de nouveaux produits dont les produits existants constituent des matières premières ou des composantes. Ce type de diversification peut se faire en amont comme en aval de la chaîne de production dans le sens où l'entreprise étend ses activités à de nouvelles étapes du processus de production, antérieures ou postérieures à celles qu'elle réalisait jusque-là. Cette forme de diversification permet à l'entreprise d'acquérir des nouvelles compétences et de renforcer son

⁷Tiré du site : <http://www.toupie.org/Dictionnaire/Diversification.htm>, consulté le 20/04/2021 à 15h18.

⁸Moussaoui, N., Tizerarine, CH. (2018), « Essai d'analyse des déterminants de la diversification des exportations en Algérie », Finance de commerce internationale, mémoire à l'université Abderrahmane mira du Bejaia, p 4.

⁹Berthélemy J.C (2005) « Commerce international et diversification économique », Dalloz, revue, d'économie politique 5/2015 (Vol, 115), pp 591-611

¹⁰Schuh, E. & Barghouti, S. (1988), « Agricultural diversification in Asia », Finance and development, pp. 2541-2544. Cité par Paterne Njambou « Diversification Economique Territorial » Thèse de doctorat, universités de Québec, octobre 2013, p 80

potentiel concurrentiel dans son « champ d'activité » principal pour reprendre l'expression d'Ansoff (1957).¹¹

1.2.2.2. Diversification horizontale

Est une forme de diversification dans laquelle une entreprise fabrique des produits/services nouveaux qui sont conformes ou complémentaires à son expertise actuelle en matière d'expérience et de technique de production. Ces nouvelles activités s'appuient surtout sur les synergies et complémentarités au sein de l'organisation.¹²

1.2.2.3. Diversification conglomerale (latérale)

C'est la forme la plus risquée car elle intègre un changement important de la chaîne de production. C'est une forme de diversification dans laquelle une entreprise entre dans un nouveau secteur d'activité avec de nouveaux produits qui n'ont aucune relation avec ses produits actuels.

1.2.3. Les stratégies de la diversification

L'objectif de cette sous-section consiste à présenter les stratégies de la diversification qui sont regroupées en deux catégories, la première catégorie à savoir les stratégies fondées sur l'agriculture et la seconde catégorie est celle de l'industrialisation dans laquelle on distingue trois dimensions, notamment la substitution des importations, les industries industrialisées et la substitution des exportations.¹³

1.2.3.1. Les stratégies fondées sur l'agriculture

La stratégie agricole est une stratégie de développement connue sous le nom de « *révolution verte* ». Elle est passée par deux étapes de développement, qui sont « *la révolution verte scientifique et technique* » et « *l'agriculture biologique et agro-écologique* ».

La « *révolution verte scientifique et technique* » est une stratégie née des travaux de recherche de l'expert agricole américain et lauréat du prix Nobel de la paix Norman Borlaug,

¹¹ Paterne Njambou (2013) « Diversification économique territoriale : enjeux, déterminants, stratégies, modalités, conditions et perspectives » thèse doctorat présentée à l'université du Québec à Chicoutimi 86. Disponible sur site : https://irec.quebec/ressources/repertoire/memoire/s-theses/paterne_Ngiambou.pdf consulté le 22/04/2021 à 12 :46

¹² Paterne N (2013) op, Cite page 85.

¹³ Paterne N (2013) op, Cite page 89

qui a permis d'utiliser des nouvelles variétés de céréales (riz, maïs et blé) à travers la capacité scientifique et technique de modifier l'environnement.

« L'agriculture biologique et l'agroécologie » encourage la diversité des cultures agricoles, ce qui contraste fortement avec la première « révolution scientifique et technique » qui reposait sur la diversité de sa culture.

1.2.3.2. Les stratégies fondées sur l'industrialisation

Trois démarches ont été identifiées. Il s'agit de : L'ISI, L'III et L'ISE

1.2.3.2.1. L'industrialisation par substitution aux importations (ISI)

C'est une stratégie de développement qui consiste à répondre à la demande locale en remplaçant les produits de consommation importés par le développement de la production locale. Selon la tendance structurelle, l'ISI a un objectif tridimensionnel. Initier un processus de développement industriel auto-durable, dynamiser les secteurs et réduire la dépendance vis-à-vis du monde extérieur.

1.2.3.2.2. L'industrialisation par des industries industrialisant (III)

Il définit "destanne de Bernis" l'industrie manufacturière comme sa fonction économique première est de provoquer le noircissement systématique ou la modification structurelle de la matrice interindustrielle et les transformations de la fonction de production dans son environnement archaïque et local (1966 :419)

L'industrialisation par des industries industrialisant (III) s'inscrit dans la logique de la diversification verticale, qui prône les principes des concepts d'effets indirects et d'intensification des matrices intersectorielles promus par Rosenstein-Rodan et Leontief.

1.2.3.2.3. L'industrialisation par la substitution des exportations (ISE)

L'ISE consiste à remplacer les exportations des produits primaires peu transformés (produits de base, matières premières) par des exportations de produits non traditionnelles (produits manufacturés, produits semi-finis, produits manufacturés primaires). L'industrialisation par substitution des exportations est l'une des stratégies dont l'application intègre plusieurs schémas de diversification.

Cette stratégie repose sur certains avantages comparatifs liés à chaque territoire tels que les facteurs de production (main-d'œuvre bon marché et qualifiée, disponibilité des ressources naturelles, etc...). Contrairement aux deux précédentes dimensions de l'industrialisation ou l'Etat joue un rôle important, dans celle-ci, c'est le secteur privé qui est considéré comme un moteur du développement et de l'industrialisation.¹⁴

1.2.4. Les mesures de la diversification

De nombreux indicateurs sont utilisés pour mesurer la diversification. Nous présenterons, dans ce travail, l'indice **de Theil** et celui **d'Hirschman**.

1.2.4.1. L'indice de Theil

C'est un indice de mesure d'inégalité, et il est préférable à celui de Herfindahl dans la mesure où il est décomposable. L'indice de Theil est utilisé pour mesurer l'ampleur de la diversification au niveau des exportations d'un pays. Il se décompose en marge de diversification extensive et marge de diversification intensive. Plus les valeurs de l'indice sont basses, plus la diversification est importante.¹⁵

1.2.4.2. L'indice de Hirschman

Est un indice mesure le degré de diversification et de concentration lorsque la concentration est fonction à la fois d'une répartition inégale et du nombre limité de produits.

$$H1 = \sqrt{\sum_{i=1}^N \left(\frac{x_i}{X}\right)^2}$$

Avec : **XI** représentant la valeur à l'exportation d'un produit *i*

X symbolisant les exportations totales. L'indice de Hirschman peut être formulé comme suit : nombre de groupes de produits. Là aussi, plus H1 est élevée, plus les exportations sont concentrées sur un petit nombre de produits et inversement.¹⁶

¹⁴Les matrices intersectorielles s'agissent de matrice présentant plusieurs secteurs d'activités.

¹⁵ Fonds monétaire international, Washington DC ; « assurer la croissance à long terme et la stabilité macroéconomique dans les pays à faible Revenu : Rôle de la transformation structurelle de la diversification » page 08 disponible sur site <https://www.imf.org> consulté le 23/06/2021 à 10 :20

¹⁶ Raja VineshSannasee, Boopendraseetana et Matthew John Lamport, (2008) « Diversification des exportations et croissance économique : le cas de Maurie », p12

1.2.4.3. L'indice Hirschman normalisé

Est une mesure relative de la diversification en exprimant sa valeur entre 0 et 1 selon la formule suivante :

$$N - H_1 = \frac{\sqrt{\sum_{i=1}^N P_i^2} - \sqrt{\frac{1}{N}}}{1 - \sqrt{\frac{1}{N}}} \quad NH1 = \frac{\sqrt{\sum_{i=1}^n p}}{1 - \sqrt{\frac{1}{N}}} - \frac{\sqrt{\frac{1}{N}}}{1 - \sqrt{\frac{1}{N}}}$$

Dans laquelle $P_i = \frac{x_i}{X}$, x_i représente la valeur des exportations du produit i , $X = \sum_{i=1}^n x_i$ et N représente le nombre de produits.

L'indice Hirschman normalisé ($N - H_1$) pour faire la distinction entre deux pays qui sont relativement plus concentrés et utilisés comme explicative dans le recul de la croissance.¹⁷

Section 02 : le lien entre L'IDE et commerce extérieur

La relation entre l'investissement direct étranger et le commerce extérieur a fait l'objet de nombreuses discussions théoriques et empiriques depuis les années 1970. En effet, les théories économiques du commerce international et le comportement des firmes multinationales (FMN) n'aboutissent pas à des conclusions claires et unifiées sur cette relation.

Les investissements directs étrangers peuvent avoir des effets sur le commerce extérieur d'un pays. En effet, les analyses théoriques et empiriques de la relation entre l'investissement direct étranger et le commerce mettent en évidence deux influences principales : l'effet de substitution (l'IDE évincerait le commerce) et l'effet de complémentarité (l'IDE aura un effet positif sur le commerce).

Dans cette section nous allons traiter le lien entre l'IDE et le commerce : la relation de substituabilité et de complémentarité, et la diversification des exportations.

¹⁷ Ben Hammouda H, Oulmane N, SadniJallab M (2009), « D'une diversification spontanée à une diversification organisée » Revue économique 2009/1Vol. 60, page 144. Consulté sur le site le 27/04/2021 à 13 :30 disponible sur site <https://www.cairn.info/revue-economique-2009-1-page-133.htm>

2.1. IDE et le commerce : La relation de substituabilité et de complémentarité

La relation de complémentarité ou de substitution entre IDE et commerce extérieur a été le sujet de nombreux débats à la fois théoriques et empiriques. Dans la littérature sur le commerce international, on distingue souvent les investissements de nature horizontale et les investissements de nature verticale.

Selon **Mundell** en 1957, la première approche théorique qui explique le lien entre flux de bien et flux d'IDE a été proposée par Mundell, reposant sur les hypothèses de concurrence pure et parfaite, absence de couts de transport entre les pays et fonctions de demande et de production à rendements d'échelle. L'auteur part du cadre théorique traditionnel d'Heckscher-Ohlin-Samuelson (HOS) et montre que la relation de substituabilité entre commerce et IDE provient des différences de rémunération du capital entre les pays. Dès lors, il y a une substituabilité parfaite entre flux d'investissements et flux de commerce : les importations de biens intensifs en capital sont remplacées par des entrées de capitaux. S'il y a parfaite mobilité des capitaux, le transfert de capital va faire disparaître les avantages comparatifs des pays et donc le commerce international. Cependant, les hypothèses de cette théorie sont beaucoup trop restrictives et l'abandon de l'une d'entre-elles aboutit à des conclusions différentes.¹⁸

Cependant, les hypothèses de cette théorie sont beaucoup trop restrictives et l'abandon de l'une d'entre-elle aboutit à des différentes.

Kojima [1975] montre que la mobilité des capitaux peut augmenter le commerce international si les entreprises domestiques investissent dans des secteurs pour lesquels le pays d'origine dispose de désavantages comparatifs. Selon **Markusen** [1983] la relation de substitution entre flux de biens et flux de capitaux est l'exception, et la complémentarité, la réglé.¹⁹

Cette analyse est complétée par **Markusen** (1984). Il a introduit l'hypothèse d'imperfection des marchés. Dans son modèle, une firme multinationale décide de s'implanter

¹⁸Kadri, N., (2017), « L'impact de L'IDE sur le Commerce International : Cas Industries Manufacturées Algériennes », journal of Economic & Financial Research ISSN : 2352 – 9822 Volume 4/ Issue 1 Lune 2017. Page 4-5. Consultés le 10/07/2021 à 18 :48.

¹⁹Markusen, J. R. (1984), « Multinationals, Multi-Plants Economics, and the Gains From Trade », Journal of International. Vol.9, n°3-4, pp. 205-226. Consultés le 10/07/2021 à 19:20

sur le marché cible via une filiale, plutôt que d'exporter. Dans ce modèle, les firmes s'implantent à l'étranger pour éviter les coûts d'exportation tels que les coûts de transport ou les barrières tarifaires. Conformément à **Brainard** [1997], la décision d'exporter ou de s'implanter sur un marché étranger « *dépend alors de la comparaison entre les bénéfices dégagés si l'entreprise se rapproche des consommateurs étrangers et les bénéfices liés à la concentration de la production en un seul lieu afin de jouir d'économies d'échelle. Si les dotations des pays sont similaires et que les coûts de transports, notamment les barrières tarifaires, sont élevés, les firmes multinationales sont dès lors plus rentables que l'exploitation d'un seul site de production. Ainsi, si les avantages de la proximité sont supérieurs aux avantages de la concentration de la production, il y a relation de substitution entre IDE et commerce. Le choix entre implantation à l'étranger et exportation dépendra donc de nombreux facteurs tels que les coûts de transports, les dotations relatives en facteurs et les tailles relatives des pays* ». ²⁰

Selon les modèles horizontaux de **Markusen** et **Brainard**, les IDE sont des substituts au commerce lorsque les pays sont similaires en taille, en technologie et en dotation de facteurs de production. Cependant, le comportement des entreprises ne se limite pas au choix entre l'exportateur ou servir les marchés étrangers en y implantant une filiale. Elles peuvent également être développées par la diversité des avantages comparatifs pour gagner en compétitivité et ainsi fragmenter le processus de production, c'est l'IDE vertical.

Le processus de production peut être divisé en plusieurs étapes selon les nouvelles théories du commerce international. Donc, la relation entre commerce et IDE n'est plus une relation de substitution mais une relation de complémentarité puisque les IDE et les exportations de biens intermédiaires augmentent simultanément (**Svensson** [1996]). Dans les modèles développés par **Helpman** des [1984] puis **Helpman** et **Krugman** [1985], « *le choix de l'emplacement des installations de production est motivé par les coûts relatifs des facteurs et les dotations en ressources naturelles. Lorsqu'il y a absence de coûts de transaction, l'IDE vertical va créer des flux de commerce complémentaires de produits finis depuis les filiales vers la société-mère et un transfert intra-firme de services de la société-mère vers ses filiales.* » ²¹

²⁰Markusen, J.R. et Venables, A.J (1995), « Multinational firms and the new trade theory », NBER Working paper, n° 5036

²¹Kadri, N. (2017), op cite page 10 disponible sur site : <https://www.univ-oeb.dz/JFRA/docs/num07/19.pdf>

En outre, les firmes vont délocaliser une partie de leur production dans des pays où les coûts de production sont plus faibles et il y aura apparition d'un commerce intra-firme en complément de cette implantation. Ces flux ont plus de chance de se réaliser entre pays développés et pays en voie de développement.

Les modèles « knowledge-capital » (KK) développés par Markusen et al. [1996], Markusen [1997], Carr et al. [2001] et Markusen et Maskus [2001] ont été développés afin d'endogénéiser le comportement des firmes multinationales dans des modèles d'équilibre général du commerce et d'intégrer les deux principaux motifs d'IDE (horizontal et vertical). Ils supposent que « *les activités de production utilisent du travail qualifié et du travail non qualifié en différentes proportions. Les firmes entreprennent donc à la fois des IDE verticaux et horizontaux en fonction du pays et des coûts du commerce. Les modèles KK établissent que la séparation des services de R&D des activités de production donne naissance à des firmes multinationales intégrées verticalement qui fragmentent leur production sur la base des coûts des facteurs de production et la taille du marché. Le fait que les services de R&D soient communs à toutes les filiales, car ils peuvent être transférés d'une unité de production à une autre, donne lieu également à une intégration horizontale de la production puisque d'autres entités produisent le même bien dans un lieu différent.* »²²

Par conséquent, lorsque les coûts des facteurs sont différents d'un pays à l'autre, que les économies d'échelle sur même site de production sont plus importantes et que les barrières commerciales sont relativement faibles, des IDE verticaux seront réalisés. Par conséquent, ces IDE verticaux génèrent des flux commerciaux intersectoriels. Les IDE horizontaux ciblent des pays de taille et de dotations en facteurs similaires.²³

Les résultats de la majorité des études empiriques ont tendance à être en faveur des effets de complémentarités entre l'investissement direct étranger et le commerce international.

²²<https://www.cairn.info/revue-economiue-2009-1-page-133.htm>

²³ Raphaël Chiappini, (2013) « investissement direct à l'étranger et performance à l'exportation » Revue française d'économie, n° 3/vol XXVIII. Consulté le 21/06/2021 à 22 :05

Section 03 : IDE et diversification

Dans cette section nous traiterons du lien entre l'IDE et la diversification des exportations, cette relation est étudiée par plusieurs auteurs.

3.1. Le lien entre les IDE et la Diversification des exportations :

Selon **Kamgna** (2007), le succès des pays en développement peut être attribué en partie à leurs progrès significatifs en matière de diversification. Certaines contributions théorique émettent l'accent sur les facteurs pouvant affecter la diversification, notamment le niveau de revenu, le niveau d'investissement, l'ouverture commerciale, le taux de changement, la gouvernance, etc. assiste également à un regain de diversification, lié à l'importance des investissements directe étrangers comme l'un des facteurs déterminants de la transformation structurelle de l'économie.

Les pays en développement assujettis à une concurrence mondiale offrent des incitations aux firmes internationales pour attirer des capitaux étranger ce qui justifie l'augmentation des IDE durant les dernières décennies, afin de consolider leurs performances économique. Malgré la disponibilité d'une littérature abondante qui examine le lien entre les IDE et le commerce ou leurs effets conjoints sur la croissance économique, les études reliant directement les IDE et la diversification des exportations sont généralement rares (Tadesse&Shukralla, 2011).²⁴

Selon **Alaya** (2012), le lien positif entre l'IDE et la diversification des exportations s'explique par deux principaux canaux ; premièrement, les activités exportatrices des multinationales ; lorsqu'une multinationale produit des biens plus diversifiés que les firmes nationales/locales, ceci implique une plus grande diversification de l'offre exportable du pays hôte. Deuxièmement, les effets d'entraînement ; à travers le lien indirect avec les multinationales, les firmes locales acquièrent de nouvelles capacités ou des capacités plus avancées auparavant à cause d'un manque de capacité. Par conséquent, grâce à la diffusion

²⁴Moussir, CH, E. Tabit, S, M., (2016), op, Cite page 05

des effets d'entraînement par des entreprises étrangères dans le pays d'accueil, les IDE peuvent stimuler la diversification des exportations.²⁵

Selon **Hausmann&Rodrik** (2003), le transfert de capacité de production ne conduit pas nécessairement à une diversification des exportations. En effet, même si le transfert vers une entreprise locale a réussi, cette dernière hésitera à démarrer un nouveau produit en raison d'une rentabilité incertaine. Par conséquent, le précurseur de la nouvelle entreprise devra supporter le « *cout de la découverte* ».

Selon **Iwamoto&Nebeshima** (2012), lorsque le cout d'entrés dans un nouveau marché devient plus élevé, la production de nouveaux bien devient compliquée malgré la présence de toutes les capacités nécessaires pour le faire. Dans le même ordre d'idées, **Crespo&Fontoura** (2007) affirment que les IDE ont des effets d'entraînement qui peuvent améliorer la performance des exportations d'un pays. Les auteurs indiquent, en outre, que ces effets dépendent d'un certain nombre de facteurs notamment l'écart technologique entre les entreprises étrangères et leurs homologues nationaux, la capacité d'absorption des entreprises nationales, la géographie, les droits de propriété intellectuelle et la mobilité de la main-d'œuvre.

Selon **Banga** (2006) les IDE peuvent soutenir la diversification des exportations en agissant sur les exportations du secteur non traditionnel. Il examine empiriquement l'impact des IDE américains sur la diversification des exportations du secteur manufacturier Indien et conclut que l'effet est positif

Alemu (2008) a examiné l'effet de l'IDE sur la diversification des exportations en Asie de l'Est et a conclu qu'il s'agissant d'un facteur majeur d'accélération de la diversification verticale et horizontale des exportations.

Jayaweera (2009) construit un modèle qui utilise des variables automatisées pour estimer la relation entre l'investissement directe étranger et la diversification des exportations sur un panel de 29 pays à faible revenu couvrant la période 1990-2006. L'auteur a examiné

²⁵Moussir, CH, E. Tabit, S, M., (2016), op cite. Page 06

Chapitre 01 : Cadre théorique et conceptuel du lien IDE – Diversification

l'effet positif de l'investissement direct étranger sur la diversification des exportations et a souligné le rôle des facteurs externe en tant que mécanisme pour expliquer ce résultat.

Tadesse et Shukralla (2011), ont montré à travers une étude économétrique menée sur un échantillon de 131 pays allant de 1984 à 2004, qu'un accroissement du volume des IDE améliore la diversification des exportations. Les résultats de l'étude économétrique menée par Moussir et Tabit (2016) au Maroc sur la période 1980-2014 conduites par la Méthode des moments Généralisés montrent un impact positif des IDE sur la diversification.²⁶

Conclusion

Au cours de ce premier chapitre, nous avons traité les notions de base de l'investissement direct étranger et la diversification, ainsi que les théories économiques qui ont révélé la relation entre l'IDE et commerce extérieure. Cela dit la relation entre le commerce et IDE n'est pas une relation substitution mais une relation de complémentarité.

Plusieurs études empiriques ont analysé la relation entre les investissements directs étrangers et la diversification des exportations, montrant qu'il existe une relation positive entre les IDE et la diversification des exportations. Cette relation trouve son fondement dans les travaux d'Alaya, (2012).

²⁶Moussir, CH, E. Tabit, S, M., (2016), op cite. Page 07

**Chapitre N°02 : IDE et Diversification
en Algérie et en Tunisie**

Chapitre 02 : IDE et Diversification en Algérie et en Tunisie

Introduction

Dans un environnement international et en mouvement économique permanent, Algérie et Tunisie se caractérisent par une plus grande diversité socioculturelle, géographique et en ressources naturelles et un capital humain pour rassurer sa performance économique. Le défi qu'ils tentent de relever est non seulement de faire évoluer leurs secteurs traditionnels, mais aussi investir et diversifier les exportations et leurs activités vers des produits et services à plus forte valeur ajoutés.

Dans ce chapitre, on présentera deux sections, la première section sera consacrée aux politiques de promotion des exportations de l'Algérie et les institutions et organismes de promotion des exportations en Tunisie. La deuxième section est consacrée aux facteurs d'attractivité des IDE en Algérie et les politiques d'attractivité des IDE en Tunisie et les statistiques des IDE des deux pays.

Section 01 : les politiques de promotion des exportations

Les politiques de promotion des exportations mises en place par l'Etat peuvent agir directement sur les exportations comme elles peuvent agir indirectement sur la production.

Dans cette section nous aborderons les dispositifs de soutiens aux exportations hors hydrocarbures en Algérie. Ensuite nous traiterons des institutions et organismes de promotion des exportations en Tunisie. Enfin nous présenterons des statistiques du commerce extérieur des deux pays.

1.1. Les dispositifs de soutiens aux exportations hors hydrocarbure en Algérie

Le dispositif institutionnel de soutien à l'exportation est principalement composé d'organisations suivantes :

1.1.1. L'Agence Nationale de Promotion du Commerce Extérieure (ALGEX)

L'Agence nationale de promotion du commerce extérieure (ALGEX) créée en 2004 par le décret exécutif n° 04-174 du 12 juin 2004, c'est un établissement public à caractère administratif (EPA) placé sous la tutelle du ministère du commerce dont le siège est à Alger.

Les principales missions d'ALGEX, s'articulent autour des actions suivantes :

Chapitre 02 : IDE et Diversification en Algérie et en Tunisie

- Promouvoir le produit algérien à travers l'accompagnement et le conseil prodigué aux opérateurs algériens ;
- Analyser les marchés extérieurs en développant la veille commerciale et réglementaire ainsi que les études prospectives ;
- Organiser la participation algérienne aux foires et manifestations économiques à l'étranger et les rencontres d'affaires ;
- Identifier le potentiel national d'exportation par une meilleure connaissance de la production nationale ;
- Gérer des instruments de promotion des exportations hors hydrocarbures au bénéfice des entreprises exportatrices.
- Elaborer un rapport annuel d'évaluation sur la politique et les programmes d'exportations.²⁷

Depuis le début 2019, ALGEX a participé à une douzaine d'évènement, regroupant des entreprises pour un accompagnement et conseil des PME qui souhaitent se développer à l'international.²⁸

1.1.2. La Compagnie algérienne d'assurance et de garantie des exportations (CAGEX)

La CAGEX a été créée dans le cadre de l'ordonnance 06/96 du 10 janvier 1996 relative à l'assurance-crédit à l'exportation et de ses dispositions d'application.

Elle accompagne, depuis plus de vingt (20) ans, les exportations algériennes dans le monde entier, et particulièrement en Afrique.

La CAGEX, est aussi un assureur de crédit national professionnel dans la garantie des exportations hors hydrocarbures, elle offre à l'ensemble des opérateurs des solutions adaptées à leurs besoins, dans les domaines ci-après :

- L'assurance CAGEX est un moyen permettant à l'exportateur d'apurer son dossier d'exportation auprès de sa banque grâce à l'indemnisation de la créance impayée.
- La CAGEX offre aux exportateurs la possibilité d'accorder à leurs clients des délais de paiement concurrentiels, pouvant aller de 180 jours à 360 jours.
- La CAGEX est membre dans des bases de données à l'international qui lui permettent de renseigner ses clients et les opérateurs sur des acheteurs dans le monde entier et

²⁷ Tiré du lien : www.algex.dz consulté le 11/06/2021 à 00h08

²⁸ Le FORUM, revue de L'ALGEX n°26, décembre 2019 p 42 disponible sur www.algex.dz consulté le 11/06/2021 à 00h20

Chapitre 02 : IDE et Diversification en Algérie et en Tunisie

pour à leurs besoins de commerce international en leur fournissant des informations économiques, juridiques, réglementaires et procédurales fiables.

- La CAGEX a également construit un système de notation financière appelé CAGEX RATING, pour mieux répondre aux besoins du marché bancaire de crédit à l'entreprise.²⁹

-

1.1.3. La Chambre algérienne de commerce et d'industrie (CACI)

La Chambre algérienne de commerce et d'industrie (CACI) institué par le décret exécutif n° 94-96 du 03 mars 1996, est un établissement public à caractère industriel et commercial sous la tutelle du ministère commerce, elle représente les intérêts généraux des secteurs du commerce, de l'industrie et des services.³⁰

L'objectif de la CACI est de :

- Fournir aux pouvoirs publics, sur leur demande ou de sa propre initiative, les avis, les suggestions et les recommandations sur les questions et préoccupations intéressant directement ou indirectement, au plan national, les secteurs du commerce, de l'industrie et des services.

- Etablir la concertation entre des adhérents et recueillir leur point de vue sur les textes que lui soumettrait l'administration pour examen et avis.

- Exécuter la synthèse des avis, recommandations et propositions adoptées par les chambres de commerce et d'industrie et de favoriser l'harmonisation de leurs programmes et de leurs moyens.

- De réaliser toute action d'intérêt commun aux chambres de commerce et d'industrie et de susciter leurs initiatives.

- Affirmer la représentation de ses chambres auprès des pouvoirs publics et de désigner des représentants auprès des instances nationales de concertation et de consultation.

- Embarquer toute action visant la promotion et le développement des différents secteurs de l'économie nationale et leur expansion notamment en direction des marchés extérieurs.

²⁹ ALGEX (2019) : « publireportage compagnie algérienne d'assurance et de garantie des exportations – CAGEX,

Le FORUM, revue de l'ALGEX n° 26, décembre 2019 p 48 disponible sur www.algex.dz consulté le 11/06/2021 à 23 :51.

³⁰Tiré du lien : <https://www.formation.caci.dz/CACI-formation-algérie-direction-de-la-formation-de-la-CACI> consulté le 13/06/2021 à 20:35

Chapitre 02 : IDE et Diversification en Algérie et en Tunisie

A ce titre, la chambre de commerce et d'industrie a pour mission :

- De tenir des études et des réflexions sur la situation économique du pays et son évolution et de présenter aux pouvoirs publics ses points de vue sur les moyens de développer et de promouvoir l'activité économique nationale.
- D'émettre, viser ou certifier tout document, attestation ou formulaire présentés ou demandés par les agents économiques et destinés à être utilisés principalement à l'étranger.
- D'organiser ou de participer à l'organisation de toutes rencontres et manifestations économiques en Algérie et à l'étranger tel que notamment, les foires, les salons, les colloques, les journées d'études et les missions commerciales visant la promotion et le développement des activités économiques nationales et des échanges commerciaux avec l'extérieur.
- De réaliser toute action et étude pouvant concourir à la promotion des produits et services nationaux sur les marchés extérieurs.
- d'entreprendre des actions d'enregistrement, de formation, perfectionnement et de recyclage en direction des entreprises.
- D'éditer et de diffuser toute publication en rapport avec son objet.
- D'établir des relations et de conclure des accords de coopération et d'échanges mutuels avec les organismes homologues ou similaires étrangers.³¹

1.1.4. La Société Algérienne des Foires et Exportations (SAFEX)

La Société Algérienne des Foires et Exportations est une entreprise publique de forme juridique SPA, elle est issue de la transformation de l'objet social et de la dénomination de l'office national des foires et expositions (ONAFEX), créée en 1971.³²

Dans le cadre de ses missions statutaires, la SAFEX exerce ses activités dans les domaines suivants :

- Organisation des foires, salons spécialisés et expositions, à caractère nationale, local et régional.
- Organisation de la participation algérienne aux foires et expositions à l'étranger.

³¹ Tiré du lien <https://www.commerce.gov.dz/chambre-algerienne-de-commerce-et-d-industrie-CACI> consulté le 14/06/2021 à 10:20

³² Tiré du lien <https://www.commerce.gov.dz/société-algerienne-des-foires-et-expositions-safex> consulté le 14/06/2021 à 11:55

Chapitre 02 : IDE et Diversification en Algérie et en Tunisie

- Assistance aux opérateurs économiques en matière de commerce international.
- Gestion et exploitation des infrastructures et structures du palais des expositions.

- Organisation de rencontres professionnelles, séminaires et conférences.

Après avoir suspendu la quasi-totalité des foires et expositions en 2020, en raison de la pandémie de covid-19, la SAFEX a décidé de renouer avec son activité économique à partir de mois de mars comme l'indique son programme de manifestation pour l'année 2021.

- Pour le mois de juillet : trois autres salons sont programmés pour ce mois. Celui de l'exportation et la logistique (du 6 au 8 juillet), le salon international de la pharmacie et de la parapharmacie-SIPHAL- (du 07 au 10 juillet), ainsi que le salon africain des jeux vidéo (du 7 au 11 juillet).

- Pour le mois de septembre : les manifestations prévues sont le salon sport et forme et celui de Renov'Deco, le salon international de la sûreté et sécurité -SecurExpo- (du 14 au 16 septembre), le salon international de l'après-vente automobile, de l'équipement et des services pour la mobilité en Afrique du Nord -EquipAuto- (du 27 au 30 septembre), ainsi que le salon international des équipements, des technologies et des services pour la gestion des eaux -SIEE Pollutec-.

- Pour le mois d'octobre : le palais des expositions abritera le salon professionnel international de l'industrie -Alger industrie-, mais aussi le salon international du livre -Sila-, ainsi que le salon international de la récupération et de la valorisation des déchets -REVADE- (du 11 au 14 octobre).

- Pour le mois de décembre : la SAFEX a prévu le salon international de la santé, des équipements médicaux et des laboratoires -AlegriaHealth- et le salon professionnel de la bijouterie -Alger bijoux- du 4 au 6 décembre, ainsi que la foire de la production algérienne et le salon des banques, assurances et produits financiers -ExpoFinances-.³³

1.1.5. L'Association Nationale des Exportateurs Algériens (ANEXAL)

L'ANEXAL a été créée le 10 juin 2001, dans le cadre de la loi N° 90/31 du 24 décembre 1990. L'ANEXAL est une association régie, aujourd'hui par la loi N° 12-06 du janvier 2012 relative aux associations ainsi que par ses statuts particuliers.

Les objectifs de L'ANEXAL sont :

³³ Tiré du site : <https://ww.aps.dz/foires-et-expositions-la-safex-reprend-son-activite-a-partir-du-mois-de-mars> consulté le 16/06/2021 à 14:26

Chapitre 02 : IDE et Diversification en Algérie et en Tunisie

- Rassembler et fédérer les exportateurs algériens
- Participer à la mise à niveau de l’outil de production en vue de développer la capacité d’exportation, notamment par la recherche de meilleures solutions logistiques
- Promouvoir l’échange d’expérience entre les adhérents
- Défendre leurs intérêts matériels et moraux
- Assister et sensibiliser les opérateurs économiques
- Promouvoir la recherche du partenariat à travers les réseaux d’informations
- Participer à la définition d’une stratégie de promotion des exportations
- Animer les programmes de formation aux techniques des exportations
- Organiser et participer aux salons spécifiques et aux manifestations économiques en Algérie et à l’étranger³⁴

Pour l’année 2021, certains produits algériens ont émergé sur le marché international. Cela a permis de remonter la valeur des exportations.

1.1.6. Le Fond Spécial pour promotion des Exportations (FSPE)

Le FSPE est destiné à apporter un soutien financier aux exportations dans leurs actions de promotions et de placement de leurs produits sur les marchés extérieurs. Il a été institué par la loi de finances pour 1996

L’aide de l’Etat par biais du FSPE est octroyée à toute entreprise résidente productrice de bien ou services et à tout commerçant régulièrement inscrit au registre de commerce œuvrant dans le domaine de l’exportation.

Conformément au décret exécutif n° 14-238 du 25 aout 2014 modifiant et complétant le décret exécutif n 96-205 du juin 1996 fixant les modalités de fonctionnement du compte d’affectation spéciale n° 302-084 intitulé « Fond spécial pour la promotion des exportations. Il prend en charge ;

- Une partie des frais liés aux études des marchés extérieurs, à l’information des exportations et à l’étude pour l’amélioration de la qualité des produits et services destinés à l’exportation ;
- Une partie des frais de participation des exportateurs aux foires, exportations et salons spécialisés à l’étranger, ainsi qu’à la prise en charge des frais de participation des entreprises aux forums techniques internationaux ;

³⁴Tiré du site : <https://anexal.dz/présentation/> consulté le 17/06/2021 à 09:55

Chapitre 02 : IDE et Diversification en Algérie et en Tunisie

- Une prise en charge partielle destinée aux petites et moyennes entreprises, pour l'élaboration du diagnostic « export », la création de cellules « export » internes ;
- La prise en charge d'une partie des coûts de prospection des marchés extérieurs supportés par les exportateurs ainsi que l'aide à l'implantation initiale d'entités commerciales sur les marchés étrangers ;
- L'aide à l'édition et à la diffusion de supports promotionnels des produits et services destinés à l'exportation et à l'utilisation de techniques modernes d'information et de communication (création de sites web...)
- L'aide à la création de labels, à la prise en charge des frais de protection à l'étranger des produits destinés à l'exportation (labels, marques et brevets),
- L'aide à la mise en œuvre de programmes de formation aux métiers de l'exportation ;
- Une partie des frais de transport

Le FSPE a été créé pour promouvoir les exportations hors hydrocarbures à travers la prise en charge d'une partie des frais liés au transport des marchandises et la participation des entreprises aux foires et salons à l'étranger ³⁵

1.2. Les institutions et organismes de promotion des exportations en Tunisie

Les autorités tunisiennes ont reconnu l'importance des exportations pour le développement économique depuis le milieu des années 1970. Le gouvernement de l'époque avait adopté une stratégie de croissance induite par l'exportation en incitant les entreprises locales à investir.

1.2.1. Centre de promotion des exportations (CEPEX)

Le CEPEX est un établissement public tunisien agissant sous la tutelle du ministre du commerce et de l'industrie. Créé en avril 1973, le CEPEX s'insère dans le dispositif institutionnel d'appui au secteur privé et agit dans le cadre des objectifs nationaux de promotion des exportations. Le centre de promotion des exportations a pour mission de promouvoir l'expansion commerciale par l'intensification des échanges avec l'étranger et plus particulièrement le développement des exportations tunisiennes.

Les missions du CEPEX sont :

- Conseiller, informer et orienter les exportations tunisiennes vers les opportunités d'échanges à l'international et de partenariat commercial en mettant à leur disposition un système d'information et de veille concurrentielle.

³⁵ Tiré du site : <https://www.commerce.gov.dz/a-fonds-special-pour-la-promotion-des-exportations-fspee> consulté 25/6/2021 à 15.02

Chapitre 02 : IDE et Diversification en Algérie et en Tunisie

- Appuyer les acteurs économiques dans leur processus d'exportation en le soutenant administrativement et financièrement.
- Accompagner les exportations sur les marchés extérieurs en organisant des actions promotionnelles des rencontres de partenariat et des missions de prospection.
- Promouvoir le catalogue export des produits et services tunisiens auprès de cible étrangère.³⁶

1.2.2. Fonds national de garantie (FNG)

Le FNG a été institué en 1981 en vue d'assurer les prêts aux petites entreprises, en particulier pour la production destinée à l'exportation. Le fonds a pour but de corriger les défaillances supposées du marché à cause desquelles les petits emprunteurs, indépendamment de leur solvabilité, n'ont pas accès aux ressources de crédit dont disposent les gros emprunteurs.

Les missions du FNG : c'est l'Octroi des crédits à court, moyen et long terme à des conditions avantageuses pour les micro-entreprises ne présentent pas de garanties suffisantes vis-à-vis du système bancaire.

1.2.3. Sociétés d'investissement à capital risque (SICAR)

Depuis 1990, le secteur financier tunisien a assisté à la création de plusieurs sociétés d'investissement à capital risque, aussi bien publiques que privées. A ce jour, plus de 26 SICAR sont opérationnelles dans le pays.

L'objectif de SICAR est de promouvoir l'investissement privé, en particulier celui des PME, au moyen de prise de participation dans des compagnies tunisiennes. En général, les interventions des SICAR sont orientées vers l'industrie et les services ; elles financent des investissements dans le contexte du programme national de mise à niveau ou des projets à grande valeur ajoutée.³⁷

1.2.4. Le conseil National du commerce extérieur (CNCE)

Le conseil national du commerce extérieur a été créé par la loi n°94-41 du Mars 1994. Elle est notamment chargé de :

- Donner son avis sur la stratégie de promotion des exportations et sur la politique du commerce extérieur

³⁶ Tiré du site : https://www.commerce.gov.tn/fr/centre-de-promotion-des-exportations-cepex_11_7 consulté le 18/06/2021 à 20:30

³⁷ Kolster J, Matondo-Fundani N, « Etude de comparative sur les politiques d'exportation de l'Egypte, du Maroc, de la Tunisie et de la Corée du Sud », Banque africaine de développement. Page 191.

Chapitre 02 : IDE et Diversification en Algérie et en Tunisie

- Suivre l'évolution des exportations et des importations et proposer des dispositions et mesures pour l'amélioration de la balance commerciale
- Suivre les mesures relatives à la défense contre les pratiques de dumping et de subvention
- Arrêter le programme des foires et manifestations économiques à caractère national et international organisées en Tunisie et à l'étranger.
- Proposer le budget relatif au financement du programme national des foires et expositions.³⁸

1.2.5. Le fonds de promotion des exportations (FOPRODEX)

Le fonds de promotion des exportations (FOPRODEX) est un mécanisme de soutien financier. Ce fonds est mis par l'Etat tunisien à la disposition des exportateurs pour leur permettre d'accéder à l'international. La gestion du fonds est confiée au CEPEX. Est un fonds spécial de trésor financé par le Ministre des Finances sous la tutelle du ministère du commerce et de l'Artisanat et géré par le CEPEX. Le soutien financier du FOPRODEX est accordé aux opérateurs privés éligibles.

Ce fonds finance partiellement une panoplie d'actions promotionnelles sur le pays cibles avec un taux préférentiel pour les pays de l'Afrique subsaharienne la procédure à suivre est simple.

1.2.6. Le fonds d'accès aux marchés d'exportation (FAMEX)

Fonds d'accès aux marchés d'exportation (FAMEX) est un programme mis en place par le ministère du commerce et de l'artisanat de Tunisie et la Banque mondiale. Il est confié au centre de promotion des exportations (CEPEX) et est géré par des experts indépendants, recrutés à l'international, spécialisés dans les procédures commerciales internationales.

Les missions de FAMEX consiste à :

- Aider les PME à exporter ou diversifier leurs marchés d'exportation ;
- Aider les associations professionnelles axées sur l'exportation pour qu'elles appuient plus efficacement les entreprises membres ;
- Développer un réseau local de consultants spécialisés dans la promotion du commerce et des exportations.³⁹

³⁸ Tiré du site : <https://www.commerce.gov.tn/Fr/le-conseil-national-du-commerce-exterieur> 11 99 consulté le 19/06/2021 à 19h46

³⁹ Tiré du site : <https://www.forumducommerce.org/influencer-les-exportateurs-de-services-tunisiens/> consulté le 20/06/2021 à 00:25

Chapitre 02 : IDE et Diversification en Algérie et en Tunisie

1.3. Les statistiques de commerce extérieur de deux pays

Les données concernant le commerce extérieur proviennent de la direction régionale des douanes (DRD) et sont produites à partir des déclarations en douanes des importateurs et exportateurs. Dans cette partie on va présenter les statistiques de commerce extérieur en Algérie et en Tunisie.

1.3.1. Les statistique de commerce extérieur en Algérie

Dans cette sous-section, on va présenter les statistiques de commerce extérieur en Algérie

1.3.1.1. Evolution de la balance commerciale

« La balance commerciale des biens et services chiffre la différence entre les exportations des biens et services, et les importations des biens et services, une balance positive indique que les exportations dépassent en valeur les importations (excédent commercial). Une balance négative indique au contraire que les importations dépassent en valeur les exportations (déficit commercial). » ⁴⁰ Source : Banque mondiale

L'Evolution de la balance commerciale de l'Algérie pour la période allant de 2009-2019.

Tableau n° 2.1 : Evolution de la balance commerciale de l'Algérie de 2009 jusqu'à 2019 en Millions de Dollars constant.

Année	Importation	Exportation	Balance commerciale
2009	39294	45194	5900
2010	40473	57053	16580
2011	47247	73489	26242
2012	50376	71866	21490
2013	55028	64974	9946
2014	58580	62886	4306
2015	51702	34668	-14034
2016	47089	30026	-17063
2017	45957	34763	-11194

⁴⁰Tiré du site :

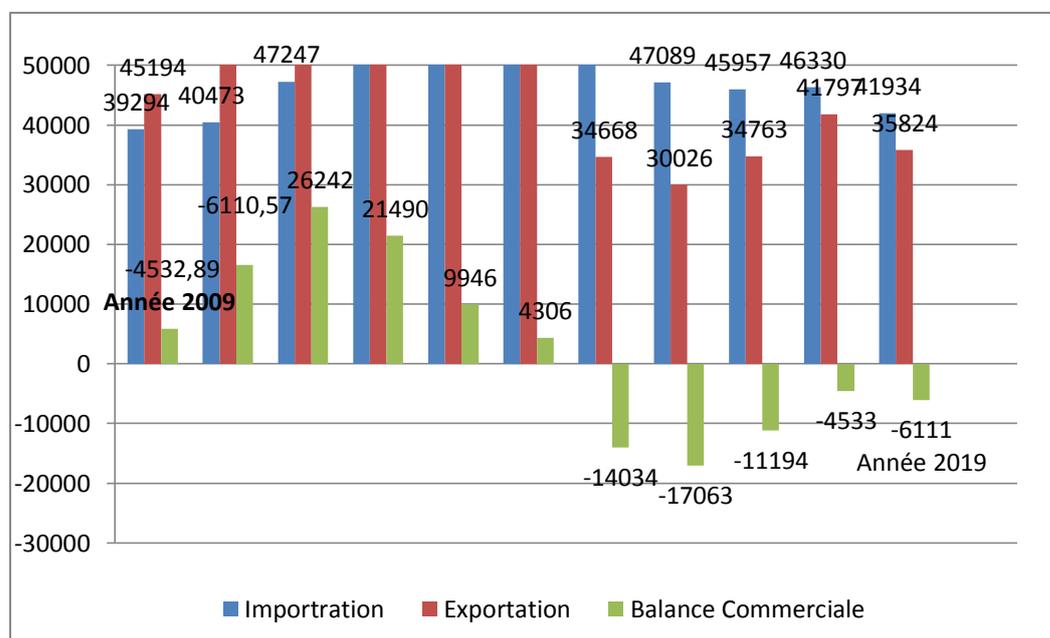
<https://perspective.usherbrooke.ca/bilan/servlet/BMTendanceStatPays/?codeStat=NE.RSB.GNFS.ZS&codePay=DZA&codTheme=7> consulté le 20/06/2021 à 15,28

Chapitre 02 : IDE et Diversification en Algérie et en Tunisie

2018	46330	41797	-4533
2019	41934	35824	-6111

Source : CNIS (tableau établi par nous-mêmes à partir des rapports périodiques de 2009 à 2019).

Graphe n° 2.1 : Evolution de la balance commerciale au cours des années 2009 à 2019.



Source : réalisé par nous-même D'après la base des données de la banque mondiale et CNUCED (voir Tableau N°01)

Nous constatons une nette augmentation du total des importations entre 2015 et 2019 par rapport aux périodes allant de 2009 à 2014. Ceci s'explique principalement par la nouvelle politique des pouvoirs publics algériens qui ont adopté depuis 2015 une politique protectionniste visant à réduire les importations, à cet effet entre 2015 et 2017 des licences d'importation ont été instaurées pour certain nombre des produits et par la suite une interdiction de plusieurs certaines produits (851 sous positions tarifaires),

Malgré la baisse de la valeur des importations entre 2015 et 2019 mais le solde de la balance commerciale enregistre un déficit ceci s'explique par la baisse de la valeur des exportations, principalement les exportations des hydrocarbures dont les prix ont connu des chutes spectaculaires à partir de 2014.

Chapitre 02 : IDE et Diversification en Algérie et en Tunisie

1.3.1.2. Evolution de la structure des exportations :

Les exportations « selon la comptabilité nationale : les exportations notées comprennent la valeur des biens neufs ou existants qui quittent définitivement le territoire économique, et les services rendus par des agences résidentes aux agents non résidents, et en dehors des services consommés par les ménages non résidents sur le territoire économique ». ⁴¹

1.3.1.2.1. Evolution des exportations de l'Algérie de 2005 à 2019

La structure des exportations algériennes se constitue essentiellement de matières premières non transformées et des exportations hors hydrocarbures.

Pour bien suivre l'évolution des exportations de l'Algérie de 2005 à 2019, la figure ci-dessous nous fournit les informations nécessaires.

Tableau n°2.2 : la part des hydrocarbures et les hors hydrocarbures dans les exportations totales de l'Algérie de 2005 à 2019.

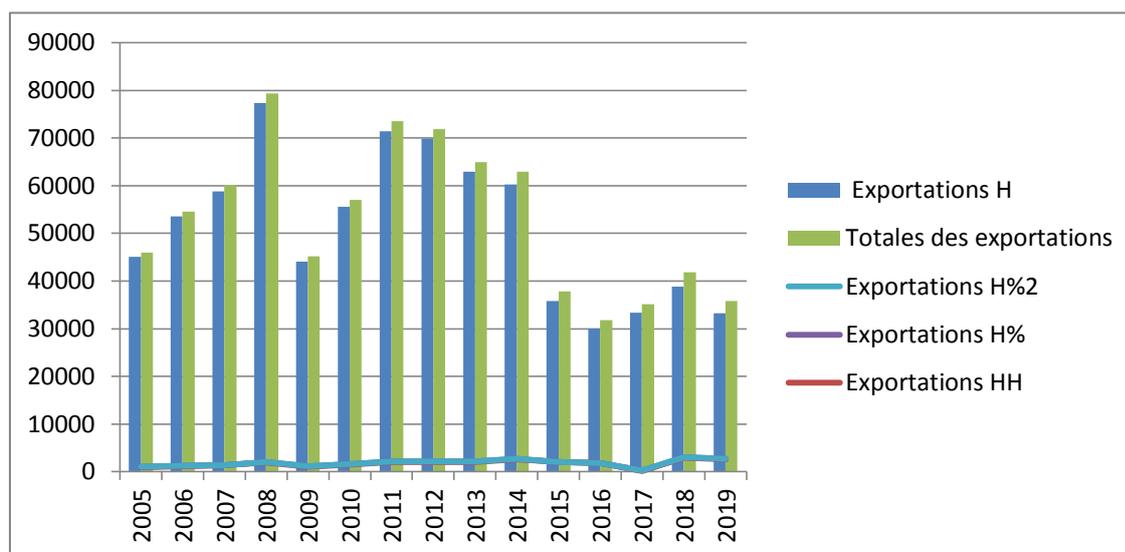
Année	Exportations H	Exportations HH	Totales des exportations	Exportations H%	Exportations H%2
2005	45094	907	46001	98,03	1,97
2006	53613	1184	54613	98,17	2,17
2007	58831	1332	60163	97,79	2,21
2008	77361	1937	79298	97,56	2,44
2009	44128	1066	45194	97,64	2,36
2010	55527	1526	57053	97,33	2,67
2011	71427	2062	73489	97,19	2,81
2012	69804	2062	71866	97,13	2,87
2013	62960	2014	64974	96,9	3,1
2014	60304	2582	62886	95,89	4,11
2015	35787	2000	37787	94,71	5,29
2016	30026	1781	31807	94,4	5,6
2017	33302	189	35191	94,63	5,37
2018	38871	2925	41796	93	7
2019	33243	2580	35823	92,8	7,2

Source : conception personnelle à partir des données tirées de site : www.douane.gov.dz

⁴¹Boujemaa R, cours de comptabilité nationale, édition OPU, Alger, 2003, p18

Chapitre 02 : IDE et Diversification en Algérie et en Tunisie

Graphes n° 2.2 : Evolution des exportations pour la période 2005-2019



Source : réalisé par nous-même d'après le site www.douane.gov.dz. (Voir Tableau N° 2)

D'après les données récoltées du ministère des finances et de la direction générale des douanes, nous remarquons que les relations commerciales de l'Algérie avec le monde ont connu une nette amélioration à partir de l'année 2005.

Durant ces dernières années, les exportations algériennes ont fortement diminué, passant de 57 milliards USD en 2010 à 29 milliards USD en 2016. En 2011, la valeur des exportations avait atteint un pic de 73,5 milliards USD pour ensuite diminuer de 14,4% entre 2011 et 2014. En 2015, une chute de 45% a été enregistrée par rapport à 2014. Passant de 62,8 milliards USD à 34,7 milliards USD pour arriver en 2016 à son plus bas niveau à savoir 28,9 milliards USD. En 2017 le niveau des exportations on augmenter de 14,45% par rapport à l'année 2016.

En 2018, les exportations enregistrent une hausse de 23,48 par rapport à la même période de l'année de 2017. En 2019, un volume global des exportations de 32,62 milliards USD, soit une baisse de l'ordre de 14,44 % par rapport aux résultats de la même période de l'année 2018.

1.3.1.2.2. La structure des exportations hors hydrocarbure

La structure des exportations hors hydrocarbures représente le groupe des exportations bruts et demi produits qui représentent plus de 80% des exportations hors

Chapitre 02 : IDE et Diversification en Algérie et en Tunisie

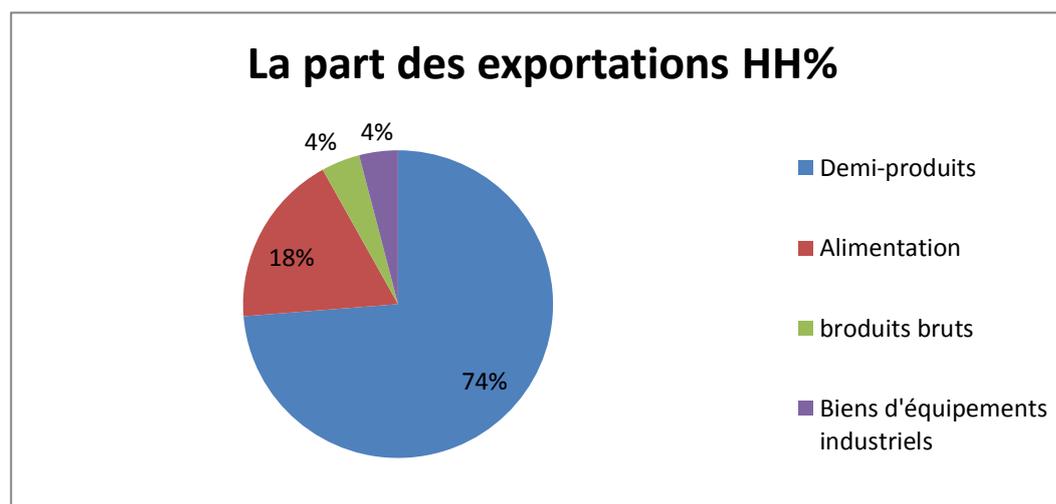
hydrocarbure. Les produits finis industriels et agricoles ne représentent qu'une très faible proportion des exportations hors hydrocarbures.

Tableau n° 2.3 : les principaux produits HH exportés

Les produits hors hydrocarbure	La part des exportations HH%	La part des exportations HH/Mds
Demi-produits	73%	1384
Alimentation	18%	348
produits bruts	4%	73
Biens d'équipements industriels	4%	1877

Source : Agence Nationale de promotion de commerce extérieur (Algex-2018, <http://www.algex.dz/>, consulté le 14/07/2021 à 22h44.

Graphique n° 2.3 : principaux produits HH exportés



Source : conception personnelle à partir de données du site www.douane.dz (voir tableau 03)

1.3.1.2.3. Exportations des produits hors hydrocarbures par groupes d'utilisation

Les produits hors hydrocarbures, sont constitués essentiellement par le groupe « demi-produits » qui représente une part de 74,47 % du volume global des exportations soit l'équivalent 331,57 de million de dollars USD. Le groupe « biens alimentaires » vient en seconde position avec une part de 15,11% soit 67 millions de dollars USD suivi par le groupe

Chapitre 02 : IDE et Diversification en Algérie et en Tunisie

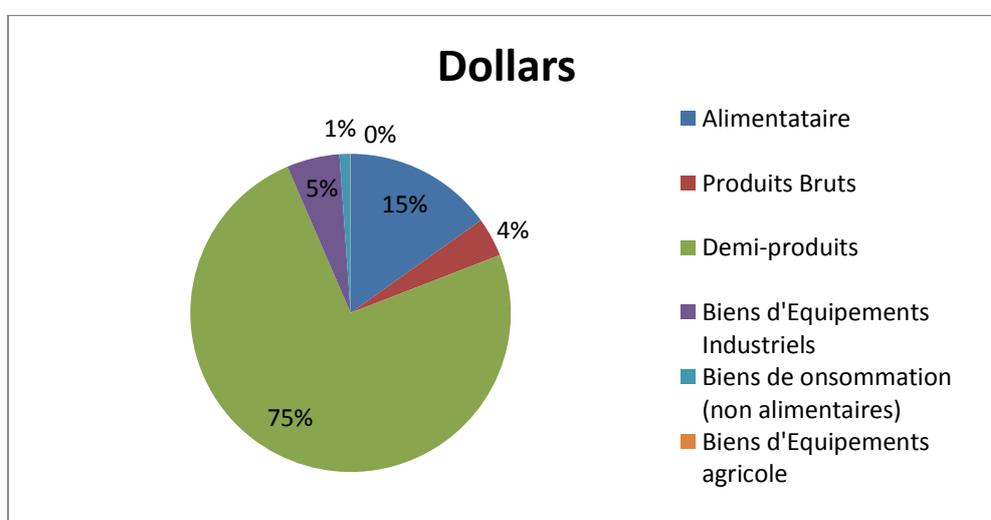
« Biens d'Equipements Industriels » avec la part de 5,34% soit en valeur absolue 23 67 millions de dollars USD, « produits bruts » avec la part de 3,97% soit en valeur 17 millions de dollars US, et enfin les « biens de consommateurs non alimentaires » et groupes « biens d'équipements industriels » avec les parts respectives 1,08% et 0,04.

Tableau n° 2.4 : Les exportations hors hydrocarbures par groupes d'utilisations en 2019 valeurs en Millions.

Exportation	Dinars	Dollars	Structure(%)	Evolutions (%)
Alimentaire	7968,86	67,27	15,11	6,53
Produits Bruts	2094,54	17,68	3,97	-38,97
Demi-produits	39279,82	331,57	74,47	-27,44
Biens d'Equipements Industriels	39279,82	23,75	5,34	-57,67
Biens de consommation (non alimentaires)	567,68	4,79	1,08	20,8
Biens d'Equipements agricole	19,67	0,17	0,04	-99,38

Source : établi par nous-même à partir des données de la direction générale des douanes.

Graphes n° 2.4 : les exportations HH par groupe d'utilisation en 2019.



Source : conception personnelle à partir de données du site www.douane.gov.dz (Voir Tableau N°4).

Chapitre 02 : IDE et Diversification en Algérie et en Tunisie

1.3.1.2.4. Principaux produits exportés hors hydrocarbures

Les « Top five » (5) des produits hors hydrocarbures exportés au titre de l'année 2020 réalisent, à eux seuls, 74,54% des exportations hors hydrocarbures. Il s'agit des engrais minéraux ou chimiques azotés, des sucres de canne ou de betterave, des huiles et autres produits provenant de la distillation des goudrons de houille, de l'ammoniac anhydre et des ciments hydrauliques, avec les parts respectives de 35,81%, 13,47%, 13,27%, 8,35%, et de 3,63%.

L'examen de l'évolution des principaux produits hors hydrocarbures exportés au cours des années 2019-2020, indique ce qui suit :

- **La hausse** des exportations ciments hydrauliques, des sucres de canne ou de betterave, des dattes et figues et des engrais minéraux avec les taux respectifs de 34,87%, 16,80%, 14,49%, et de 0,79%.
- **La baisse** qui concernent les huiles et autres produits provenant de la distillation des goudrons de houille, l'ammoniac anhydre ou en solution aqueuse, les phosphates de calcium naturels et l'hydrogène et gaz rares, avec les taux respectifs de 40,39%, 36,89%, 19,16% et de 3083%.

En ce qui concerne les exportations de produits hors hydrocarbures, le «top five » (5) de l'ensemble des exportateurs au nombre de 2019 réalisent, à eux seuls, 72,76% de la valeur globale durant l'année 2020. Il s'agit principalement de ceux opérant dans les produits de l'urée, des solvants, de l'ammoniac et les sucre

Tableau n° 2.5 : Evolution des principaux produits hors hydrocarbures exportés

Unité : Millions USD

Principaux produits	2019	Part %	2020	Part %	Taux cumule%	Evolution
Engrais minéraux ou chimiques azotés	801,26	31,05	807,61	35,81	35,81	0,79%
Sucres de canne ou de betterave et saccharose chimiquement pur à l'Etat solide	260,17	10,05	303,88	13,47	49,32	16,80%
Huiles et autres produits provenant	502,29	19,47	299,39	13,27	-	-40,39%

Chapitre 02 : IDE et Diversification en Algérie et en Tunisie

de la distillation des goudrons de houille de haute température					62,35	
Ammoniac anhydre ou en solution aqueuse (ammoniaque)	298,59	11,57	188,44	8,35	70,91	-36,89%
Ciments hydrauliques même colorés	60,68	2,35	81,83	3,63	74,54	34,87%
Dattes, figues, ananas, avocats, goyaves, mangues et mangoustans, frais ou secs	36,78	2,47	73,03	3,24	77,77	14,49%
Phosphates de calcium naturels	68,61	2,66	55,46	2,46	80,23	-19,16%
Hydrogène, gaz rares et autres éléments non métalliques	55,32	2,14	53,2	2,36	82,59	-3,83%
Turboréacteurs, turbopropulseurs et autres turbines à gaz	9,62	0,37	46,10	2,04	84,64	379,41%
Sous Total	2110,7	82,17	1908,96	84,64	-	-9,97%
Autre	460,6	17,83	346,53	15,36	100	-24,68
Total	2580,7	100%	2255,9	100%	-	-12,59

Source : établi par nous même à des données de la direction générale des douanes.

www.douane.gov.dz

La structure du commerce extérieur est restée sensiblement la même sur une longue période. Les exportations, quant à elles sont largement basées sur les hydrocarbures. Ceci montre évidence que l'économie algérienne ne parvient pas à engager des transformations structurelles permettant d'assurer une diversification de ses exportations.⁴²

1.3.1.3. Les principaux partenaires commerciaux

1.3.1.3.1. Les principaux clients

Les cinq premiers clients de l'Algérie ont réalisé, à eux seuls, durant l'année 2020, une part de plus de la moitié des exportations algériennes, comme repris dans le tableau n°2.6.

⁴² Conférence des nations unies sur le commerce et le développement.

Chapitre 02 : IDE et Diversification en Algérie et en Tunisie

Ace titre, l'Italie est le principal client de l'Algérie avec une part de 14,47%, suivie par la France, l'Espagne, la Turquie et la Chine, avec des parts respectives de 13,69%, 9,84%, 8,91% et de 4,89%.

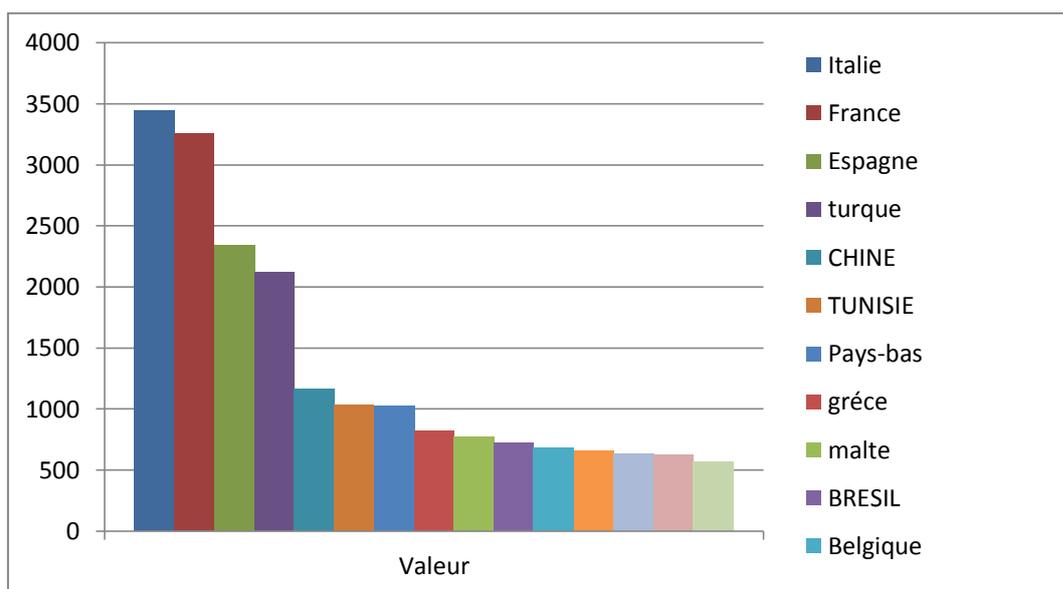
Tableau n° 2.6 : principaux pays clients de l'Algérie (Parts en %, Valeurs en millions USD, Année 2020)

Pays	Valeur	secteur(%)	taux cumulé	Evolution(%)
Italie	3444,16	14,47%	14,74%	-25,46%
France	3257,06	13,69%	28,16%	-35,55%
Espagne	2341,37	9,84%	38%	-41,40%
Turque	2121,44	8,91%	46,91%	-5,59%
CHINE	1164,82	4,89%	51,81%	-28,97%
TUNISIE	1032,74	4,34%	56,15%	-23,55%
Pays-Bas	1025,93	4,31%	60,46%	-31,80%
Grèce	821,34	3,45%	63,91%	173,55%
Malte	778,66	3,27%	67,18%	1043,59
BRESIL	726,98	3,05%	70,24%	-41,49%
Belgique	680,46	2,86%	73,10%	-20,60%
Corée république de	573,35	2,40%	83,58%	-58,28%
sous total	9888,57	83,58%		
Reste de monde(118	3908,03	16,42%	100%	
total général	23796,6	100%		

Source : conception personnelle à partir des données de site : www.douane.gov.dz

Chapitre 02 : IDE et Diversification en Algérie et en Tunisie

Graph n° 2.5 : parts de principaux clients Année 2020



Source : réalisé par nous-même à bas des données de la banque mondiale (voir tableau N°6)

1.3.2. Les statistiques de commerce extérieur en Tunisie

Nous représentons dans cette partie les statistiques de commerce extérieur en Tunisie.

1.3.2.1. L'Evolution du commerce extérieur de la Tunisie

Grâce à des investissements majeurs et des efforts de diversification économique, la Tunisie a réalisé des performances économiques remarquables parmi les meilleurs pays du Maghreb. Ces avancées ont fait du pays l'une des économies les plus performantes d'Afrique. Le développement d son commerce extérieur est passé par plusieurs étapes (voir Tableau N°06). La balance commerciale en 2019 était de -111630.3 milliards de dinars, et en 2020 elle était de -12277.8 milliards de dinar. Le ralentissement du déficit commercial est dû au ralentissement des exportations et des importations.

Chapitre 02 : IDE et Diversification en Algérie et en Tunisie

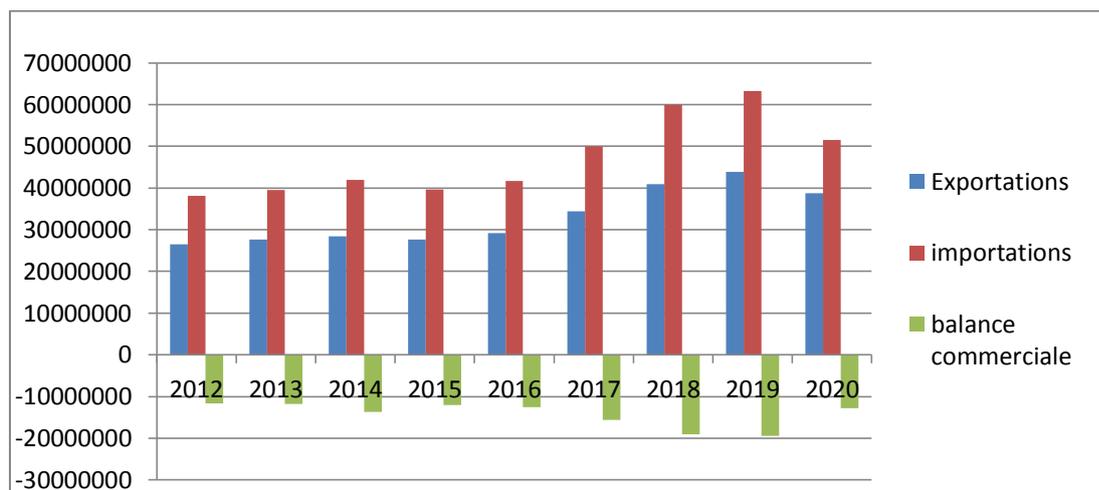
Tableau n° 2.7 : L'Evolution de commerce extérieur Tunisien du 2012 jusqu'à 2020

Unité : (Millions de dinars)

Année	Exportations	Importations	balance commerciale
2012	26547.700	38178.000	-11630.300
2013	27701.200	39505.500	-11804.300
2014	28406.700	42012.800	-13635.900
2015	27607.200	39609.700	-12002.600
2016	29145.600	41746.800	-12601.200
2017	34426.600	50021.600	-15595.000
2018	40987.400	60010.300	-19022.900
2019	43855.400	63291.600	-19436.200
2020	38705.900	51463.700	-12757.800

Source : Institut National de la Statistique (INS)

Graphe n° 2.6 : L'évolution de commerce extérieur Tunisien du 2012-2020 en (millions de dinars)



Source : réalisé par nous-même à base des données de (Tableau N° 7), (INS)

1.3.2.2. L'Evolution des exportations de la Tunisie durant 2005 à 2019

L'évolution des exportations Tunisiennes ont connu plusieurs phases, des hauts et des bas.

Chapitre 02 : IDE et Diversification en Algérie et en Tunisie

1.3.2.2.1. Evolution des exportations de la Tunisie par secteur

D'après le graphe N°07, on constate que les exportations Tunisiennes ont connu une augmentation de l'ensemble des exportations dans les différents secteurs durant la période 2015/2019. La part du lion est prise par l'exportation de l'industrie mécanique et électrique en 2019. Suivi par l'industrie électronique. Ainsi que le Textile, habillement et cuir. Cela nous informe que les exportations Tunisiennes se basent sur les produits sophistiqués qui demandent une certaine maîtrise de la technologie. Par contre, la part des matières premières est minime les mines, phosphate et dérivés. Il y a lieu de noter à cet égard que le comportement favorable des exportations Tunisiennes a été accompagné par une diversification au niveau des produits (voir le graphe N°07). La part des produits de l'agriculture et de l'agro-alimentaire est diminuée de 12%. Alors que les autres secteurs ont connus une augmentation, mine, phosphate et dérivé 20%, matériel de transport 17%.

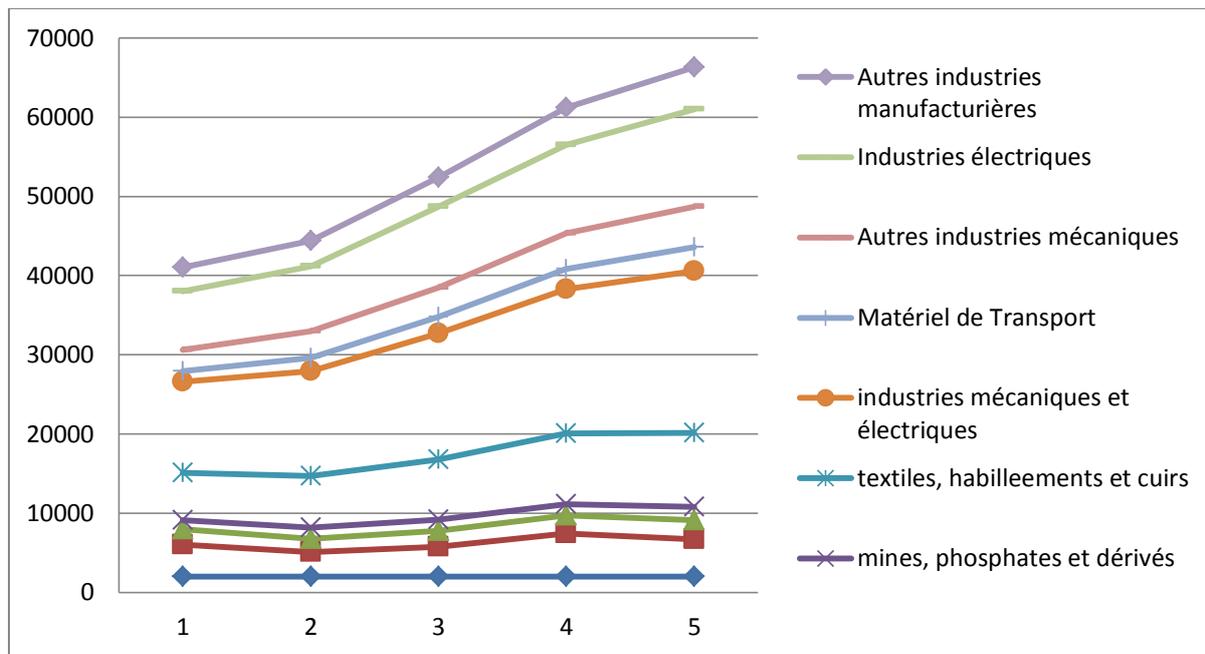
Tableau n° 2.8 : L'évolution des exportations de la Tunisie par secteur de 2015 à 2019 en Millions de Dinar Tunisien.

Indicateur	2015	2016	2017	2018	2019	Pays secteur en %
agriculture et industries agro-alimentaires	4008,9	3082,7	3726	5410,1	4709,144	7,325626297
énergie et lubrifiants	1986,3	1643	2047,4	2328,5	2418,341	3,762013314
mines, phosphates et dérivés	1110,4	1434	1411,8	1373,6	1666,731	2,592795727
textiles, habillements et cuirs	6002,2	6502,1	7564,7	8972,3	9353,926	14,55112995
industries mécaniques et électriques	11450,7	13251	15954,2	18196,5	20427,719	31,77771491
matériel de transport	1380,8	1711	2075,5	2533,7	3000,121	4,667040399
autres industries mécaniques	2669,3	3318,1	3711,2	4529,8	5111,504	7,95154451
industries électriques	7400,5	8221,9	10167,5	11133	12316,094	19,15913
autres industries manufacturières	3048,4	3232,8	3722,5	4507,1	5279,579	8,213004902
Totale					64283,159	100

Source : Les données d'INS

Chapitre 02 : IDE et Diversification en Algérie et en Tunisie

Graphe n° 2.7 : l'évolution des exportations de la Tunisie par secteur de 2015 à 2019 en Millions de Dinar Tunisien.



Source : réalisé par nous-mêmes à base des données du tableau N°8

Le graphe 07 : nous montre que la part des industries mécaniques et électriques est plus de 13%. Suivi de l'industrie électronique 21%, le textile et habillement plus que 14%, autre industries mécaniques et matériel de transport de 9% et 5% successivement. Tous ces secteurs sont des secteurs qui utilisent une technologie élevée ou moyenne et demande un degré de sophistication de moyennes de productions. Suivi par les secteurs moins sophistiqués ou traditionnels agriculture et l'industrie agro-alimentaire 7%. Les produits énergétiques et mines. Phosphate et dérivé vient en dernier par 3% et 2%.

1.3.2.2.2. Evolution des exportations de la Tunisie par produit :

L'évolution de la structure des exportations est illustrée dans le (graphe N°08). Ce graphe nous montre que le produit le plus exporté c'est les produits confection (4775,7 MDT en 2018) qui appartient et pétrole brut (1650,50 et 1386,70 MDT en 2018). Toute la donnée se trouve dans le tableau (**Voir Tableau N° 09**).

Chapitre 02 : IDE et Diversification en Algérie et en Tunisie

Tableau n°2.9 : l'Evolution des exportations de la Tunisie par produit de 2014 à 2018 en

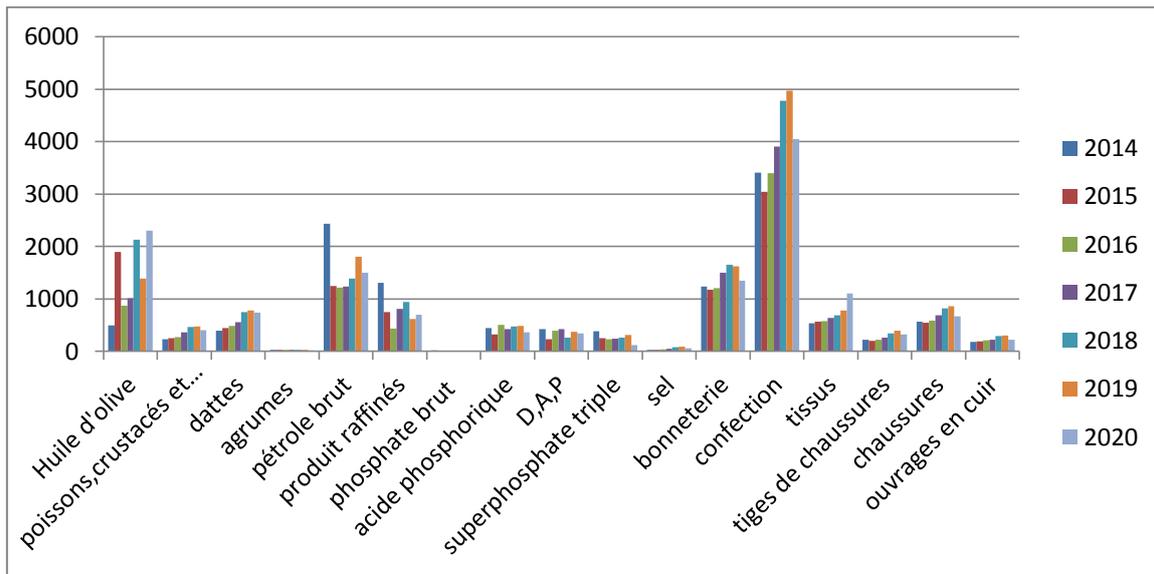
Millions de dinar Tunisien

Indicateur	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Huile d'olive	490,2	1891,9	872,4	1009,4	2125	1386,9	2299,7
poissons, crustacés et mollusques	231,5	252,3	270,9	357,3	463,7	469,4	405,7
Dattes	388	445,3	486,5	557,3	744,1	780	732,4
agrumes	21,8	23	24,7	21,1	22,6	30,3	17,4
pétrole brut	2433,7	1240,8	1210,4	1237,9	1386,7	1804,4	1499,8
produit raffinés	1308	745,5	432,6	809,5	941,8	614	691,6
phosphate brut	18	1	0,6	2	0,3	0,5	1
acide phosphorique	439,2	320,8	498,5	424,7	467,4	486,5	360
D, A, P	424,4	226,3	393,2	426	260	368,8	337,1
superphosphate triple	381	252,7	226,5	233,7	260,5	308,1	118,1
Sel	26,9	28,7	32,1	41	80	82,5	51,1
Bonneterie	1232,6	1176,7	1202,6	1501,8	1650,5	1622	1349,3
Confection	3408,9	3044,6	3393,6	3905	4775,7	4965,2	4046,2
Tissus	537,7	559	578,1	638,5	686,6	779,4	1103,5
tiges de chaussures	220,3	198,2	214,2	256,5	343,4	394,2	316,2
Chaussures	559,4	540,8	587,2	684,2	818,3	853,1	666,8
ouvrages en cuir	179,4	184,4	203,6	222,4	288,5	303,5	217,5

Source : les données d'INS mise à jour : 21/01/2021.

Chapitre 02 : IDE et Diversification en Algérie et en Tunisie

Graphique n° 2.8 : Evolution des exportations de la Tunisie par produit de 2014 à 2018



Source : Calculé par nous-mêmes à base des données du (Tableau N°9)

Pour conclure cette section, l'Etat tunisien que ce soit en termes de politiques économiques pour diversifier ses exportations ou d'instituts d'appuis pour encourager les exportations.

Section 2 : les politiques d'attractivité des IDE en Algérie et Tunisie

L'attractivité des IDE est devenue au cours des dernières années une question cruciale en matière de politique économique.⁴³ L'Etat est le conducteur des politiques économiques, y compris celui de l'attractivité dans une concurrence stimulée par la mondialisation. Il doit garantir un environnement sain et favorable aux investisseurs étrangers et locaux et attirer le plus d'IDE possible pour assurer son développement et permettre à son économie d'être propice.⁴⁴

Dans cette section, nous traiterons des politiques d'attractivité des IDE en Algérie et en Tunisie. Ainsi, la première partie nous permettra d'identifier les facteurs d'attractivité des IDE en Algérie. Dans la seconde partie, nous présenterons la politique d'attractivité des IDE en Tunisie. Dans la troisième partie, nous aborderons les statistiques des IDE des deux pays.

⁴³Karray Z, Toumi S, « investissement direct étranger et attractivité appréciation et enjeux pour la Tunisie », (2007), Armand Colin « Revue d'Economie régionale & Urbaine », 2007/3 octobre/pages 480. Article disponible en ligne à l'adresse <https://www.cairn.info/revue-d-economie-regionale-et-urbaine-2007-3-page-479.htm>

⁴⁴Michalet Charli Albert : « La séduction des nations ou comment attirer les investisseurs », *Economica*, 1999, p.107-108.

Chapitre 02 : IDE et Diversification en Algérie et en Tunisie

2.1. Les facteurs d'attractivité des IDE en Algérie

L'Algérie a pris plusieurs mesures pour encourager, et attirer les investissements. Elle a adopté un ensemble de politiques et d'aspects multiples dans le cadre des programmes dits de relance économique. Ces programmes visent à améliorer le développement humain et renforcer l'infrastructure à travers la réhabilitation économique nationale. Dans cette partie, nous essayerons de mettre en avant les principaux facteurs d'attractivité en Algérie.

2.1.1. Disponibilité des ressources naturelles :

La disponibilité des ressources naturelles joue un rôle géostratégique dans la région. En effet, les richesses naturelles en pétrole et en gaz naturel sont remarquables. En effet, l'Algérie est le troisième fournisseur de gaz naturel de l'Union européenne (UE) et le quatrième fournisseur énergétique total. En effet, l'Algérie a l'avantage d'avoir des faibles coûts des intrants énergétiques (gaz, carburants et électricité) : le gaz industriel est 2 fois moins cher que la moyenne européenne, l'électricité est 6 fois moins chère 3 fois en Afrique

2.1.2. La taille du marché Algérien :

La taille du marché est mesurée par la population. Elle peut constituer un paramètre important dans les décisions d'investissement en raison de l'importance de la demande et de la possibilité de réaliser des économies d'échelle. Le marché algérien compte plus de 44 millions de consommateurs (2021). De plus, la population masculine est estimée à 50,5% de la population totale, et la population féminine 49,5%. La part de la population totale la part des moins de 15 ans est 30,55%. Alors que celle des individus âgés de 65 ans et plus est de 6,55% en 2019.

2.1.3. Développement des infrastructures de base :

L'Etat algérien a inscrit le développement des infrastructures comme option stratégique durant les années 2000. Il a lancé plusieurs chantiers visant à établir une infrastructure de base favorable à l'attraction des IDE. En effet, 112039 km de route ont été réalisés dont 29573 km de route nationale. D'autre part, 31 aéroports ont été ouverts au transport aérien dont 14 maritimes, 11 ports de commerce, 41 ports de pêche et un seul port de plaisance. L'Etat a finalisé la construction de 13 aéroports internationaux. La volonté du gouvernement s'est traduite dans le plan de soutien à la relance économique (PSRE 2001-

Chapitre 02 : IDE et Diversification en Algérie et en Tunisie

2004), le secteur des travaux publics a bénéficié de programmes assez conséquents en matière de réalisation d'infrastructures. Cet intérêt a été renouvelé pour les périodes (2005-2009) et (2010-2014).

2.1.4. Les conditions économiques

La croissance économique constitue un paramètre essentiel pour les investissements potentiels.⁴⁵ L'Etat algérien a mis en place des politiques de développement et de stratégies sectorielles ambitieuses

Pour relancer son économie, ses actions sont résumées par l'ANDI, comme suit ⁴⁶ :

- ❖ La nouvelle politique de relance industrielle mettant en avant 12 filières stratégiques telles que la sidérurgie et la métallurgique, l'électrique et l'électroménager la chimie industrielle,...etc., mais aussi la sous-traitance.
- ❖ Le programme des énergies renouvelables et de l'efficacité énergétique (solaire, thermique, biomasse et éolienne) visant la production de 22000MW à l'horizon 2030 ;
- ❖ Le schéma directeur d'aménagement touristique SDAT ;
- ❖ Le programme de renouveau agricole et rural ; Schéma directeurs de développement des activités de pêche et de l'aquaculture à l'horizon 2025 ;
- ❖ Coûts des facteurs de production compétitifs.

Le tableau ci-dessous retrace les coûts de facteurs de production, celui du gaz naturel est compris entre 0,20 à 0,40 euros par thermie, dont une somme de 21,4 à 42,8 en dinars algériens (107 taux de banque), pour l'électricité 1 à 4 centimes euros par KWS. La rémunération salariale est estimée entre 180 à 900 euros, dont le Smigfixe est 180 euros (19260 DA). Toutefois, en Algérie un (1) litre d'eau est plus cher qu'un (1) litre d'essence et du gasoil. Le prix de l'eau étant à 25DA (0,23 euros), alors que celui de l'essence et du gasoil est 21,4 DA et 17,12 DA soit (0,20 et 0,16 euros), tous ceux-ci peuvent faciliter les entreprises à s'installer dans le pays.

⁴⁵ Tiré du site : <https://lechiffredaffaires.dz>

⁴⁶Toukara A, Kherbach N, Sbahi A, (2016), «Etude des facteurs d'attractivité des IDE en Algérie Cas pratique : Enquête auprès des sociétés étrangères installées en Algérie » Université Abderrahmane mira, mémoire en finance de commerce internationale page, 45. Consulté le 16/06/2021 à 16.21

Chapitre 02 : IDE et Diversification en Algérie et en Tunisie

Tableau n° 2.10 : couts des facteurs de production

Gaz naturel	0,21 à 0,40 euros / thermie
Electricité	1 à 4 centime euros : kWh en moyenne
Salaire	180 à 900 euros (le Smig est fixé à 180 euros)
Essence super	0,20 euros / L ? GASOIL/ 0 ?16 EUROS / L

Source : Données de l'ANDI, <http://www.andi.dz/index.php/FR/raison-pour6investir>

2.1.5. La proximité géographique des marchés potentiels

La géographie de nord de l'Algérie engendre les meilleures conditions naturelles et climatiques de tout le pays, le dotant des terres agricoles les plus riches, de ressources en eau importantes ainsi que d'un bon potentiel forestier et littoral.⁴⁷ L'Algérie à l'instar des autres pays méditerranéens, bénéficie d'une position géographique stratégique pour la mise en valeur de son potentiel d'investissement, avec sa proximité avec l'Europe, l'Afrique et les pays arabes. Cette remarquable position devrait en effet favoriser les investissements étrangers orientés vers l'exportation et lui permettre de tirer avantage pour attirer les capitaux étrangers.

2.1.6. Les incitations fiscales dans la législation algérienne :

La législation fiscale algérienne renferme les incitations fiscales suivantes : exonérations permanentes ou temporaires, réductions, abattements, réfections, franchises. Elles sont regroupées dans un code spécial qui leur est destiné et accordées à tout opérateur dans un code spécial qui leur est destiné et accordées à tout opérateur économique qui s'engagerait à la réalisation d'opération de production, d'exportation et autres. Les incitations fiscales accordées par le code des investissements les avantages fiscaux prévus par la loi n°16-09 du 03/08/2016 relative à la promotion de l'investissement sont accordés aux investissements cités par cette dernière.⁴⁸

⁴⁷Ouchene B, Moroncini A, (2018), « De l'économie socialiste à l'économie de marché : l'Algérie face à ses problèmes écologiques », Vertigo – la revue électronique en science de l'environnement, Volume 18 numéro 2 /septembre 2018, consulté le 19 juin2020. Page 04. Disponible sur le site :

<http://journals.openedition.org/vertigo/22166>

⁴⁸Tiré du site : <https://www.droit-afrique.com/uploads/Algerie-Loi-2016-09-promotion-investissement>

2.2. La politique d'attractivité des IDE en Tunisie

« La contribution des implantations étrangères à la croissance économique a poussé le gouvernement Tunisien à placer l'attraction des investissements directs étrangers parmi les priorités économiques du pays, ce qui permet le développement des politiques visant la séduction des firmes internationales ».⁴⁹

Nous essayons dans cette partie, de mettre en évidence les facteurs d'attractivité des IDE en Tunisie.

2.2.1. Les principaux facteurs d'attractivité des IDE en Tunisie

Nous essayons dans cette partie, de mettre en évidence les facteurs d'attractivité des IDE en Tunisie

2.2.1.1. Disponibilité des ressources naturelles :

Les principales ressources naturelles du pays sont le phosphate, le pétrole et le gaz. Le secteur des hydrocarbures souffre du manque de transparence en matière d'octroi des permis d'exploitation, et de la prorogation de leur validité, l'absence de mécanisme pour la gestion des recettes des hydrocarbures et leur redistribution. La production de pétrole et du gaz est en baisse depuis des années, du fait de l'absence d'investissement et de la multiplication des mouvements contestataires. La production est passée de 81 mille baril/jour en 2009 à 37 mille barils jour en 2019.⁵⁰

2.2.1.2. La taille de marché Tunisien

La taille du marché est mesurée par la population. Le marché Tunisien est plus de 11 millions de consommateurs en (2011). De plus, la population masculine est estimée à 50,0% de la population totale, et la population féminine 50,0%. La population totale la part des moins de 15 ans est 25,25%. Alors que celle des individus âgés de 65 ans et plus est de 8,22% en 2019.

2.2.1.3. Développement des infrastructures de base :

La Tunisie a mis en œuvre un projet et un plan de développement visant à améliorer et rénover l'infrastructure du transport général.

⁴⁹Toumi S, (2010), « facteurs d'attractivité des investissements directs étrangers en Tunisie », un article de la revue L'actualité économique, volume 5, Numéro 2, juin 2009, p, 209-237. Article disponible en ligne à l'adresse <https://www.erudit.org/fr/revues/ae/2009-v85-n2-ae3892/044254ae/>

⁵⁰Tiré du site : <https://news.gnet.tn/tout-savoir-sur-les-ressources-energetiques-et-minieres-de-la-tunisie/>

Chapitre 02 : IDE et Diversification en Algérie et en Tunisie

D'après les dernières statistiques réalisées par l'INS (2009), il existe un réseau routier de 20000 km, 360 km d'autoroute et un réseau ferroviaire de 2167 km. En plus, les chemins de fer tunisiens assurent un transport annuel de près de 2,1 milliards de tonnes-kilomètres de marchandises et de 39,2 millions de passagers. Par ailleurs, il existe sept ports commerciaux situés tous le long des côtes de Tunisie et un terminal pétrolier au sud.⁵¹

2.2.1.4. Les conditions économiques :

Le PIB réel de la Tunisie devait rebondir et augmenter à 2% en 2021 puis à 3,9 %, à condition que la pandémie se tasse et permette une reprise de l'économie mondiale, notamment européenne dont dépend fortement la Tunisie. L'inflation devrait poursuivre sa baisse à moyen terme pour atteindre environ 5,7% en 2021 et 4,3% en 2022, grâce à une politique monétaire prudente. Le déficit budgétaire devrait s'améliorer à 8,6% du PIB en 2021 et 8% en 2022. Le déficit de la balance courant devrait diminuer à moyen terme à 4,1% en 2021 et 3,6% en 2022, avec la poursuite de la reprise. Les principaux risques de ce scénario sont une troisième vague de la pandémie, une instabilité politique au niveau national et régional, une augmentation des manifestations de la population contre les conditions sociales, l'insuffisance des ressources financières accessibles aux entreprises, voire une reprise moins rapide que prévu des économies européennes.⁵²

2.2.1.5. La proximité géographique des marchés potentiels

La Tunisie a une position géographique favorable à l'investissement, elle est située sur la rive sud de la méditerranée et au nord de l'Afrique, la Tunisie jouit d'une position géographique stratégique qui fait d'elle un point de jonction entre le monde arabe, l'Afrique et l'Europe. A moins de trois heures de vol des métropoles européennes et des grandes villes du Moyen-Orient, la Tunisie se trouve entièrement sur le fuseau horaire GMT + 1. La Tunisie, premier partenaire économique de la France, représente pour les investisseurs hexagonaux une opportunité de conquérir de nouveaux marchés.

2.2.1.6. Les incitations fiscales en Tunisie :

La Tunisie s'est dotée d'un cadre juridique attractif pour les investissements, complété en 1993 par le code d'incitations aux investissements.⁵³ Ce code offre des avantages communs à tous les investissements dans les activités qui y sont listées ainsi que des

⁵¹Thaalbi I, (2013), « déterminants et impacts des IDE sur la croissance économique en Tunisie » thèse en sciences économiques, université de strasbourg, page 146-147. Consulté le 27/06/2021 à 21.11.

⁵² Loi n°09-16 du 3 août 2016, Algérie promotion de l'investissement.

⁵³ Loi n°93-120 du 27 décembre 1993, portant promulgation du Code d'Incitation aux investissements.

Chapitre 02 : IDE et Diversification en Algérie et en Tunisie

avantages spécifiques en fonction d'objectifs précis tels que l'exportation, le développement régional, etc. Ce régime d'incitations a favorisé la constitution d'un secteur offshore regroupant les entreprises « *totalelement exportatrices* ». ⁵⁴

Les investisseurs peuvent bénéficier de multiples incitations fiscales à savoir un taux réduit de 10% sur les bénéfices provenant des exportations, une exonération totale des bénéfices et revenus réinvestis, une prise en charge des cotisations patronales et des dépenses d'infrastructures dans les zones de développement régional et des déductions des revenus ou bénéfices provenant des investissements de l'assiette imposable dans les zones de développement régional pendant 5 ou 10 premières années d'activité.

2.3. Les statistiques des IDE en Algérie et Tunisie

Dans cette partie, on représentera les statistiques des IDE d'Algérie et de la Tunisie.

2.3.1. Les statistiques des IDE en Algérie

2.3.1.1. Evolution des IDE en Algérie

Tableau n° 2.11 : Evolution d'investissement directe étranger (2009-2019), (\$ USD courant)

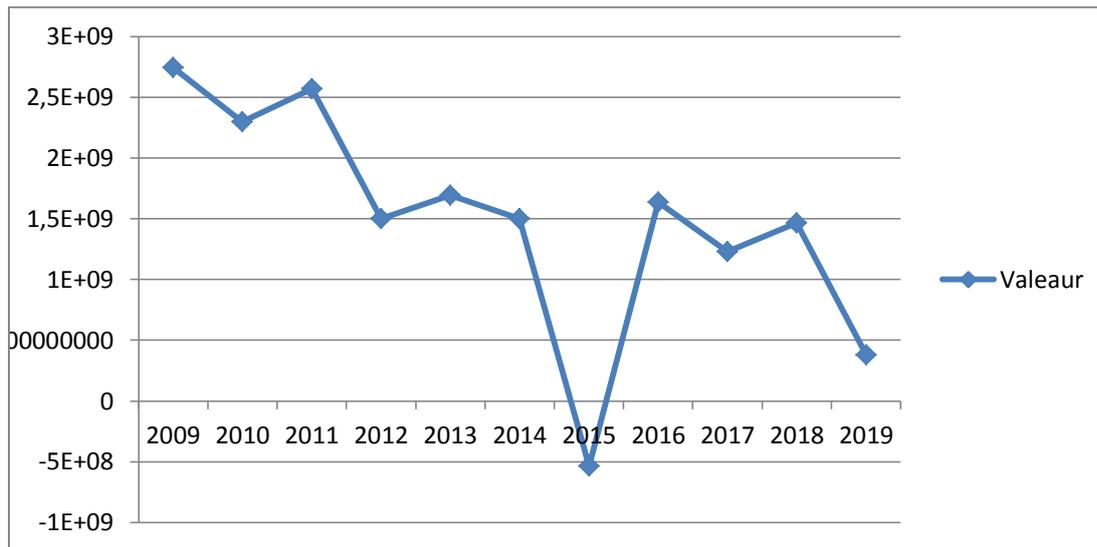
Année	Valeur	Variation (%)
2009	2746930734	4,11
2010	2300369124	-16,3
2011	2571237025	11,8
2012	1500402453	-41,6
2013	1691886708	12,8
2014	1502206171	-11,2
2015	-537792921	-136
2016	1638263954	-405
2017	1230243451	-24,9
2018	1466099810	19,2
2019	381269144	-5,79

Source : Banque mondiale, consultés le 01/07/2021

⁵⁴<http://www.apia.com.tn/code-d-incitation-aux-investissement.html>

Chapitre 02 : IDE et Diversification en Algérie et en Tunisie

Graph n° 2.9 : Evolution d'investissement directe étranger (2009-2019)



Source : réalisé par nous-même à base des données du (Tableau N°11).

D'après ce Tableau, dans la période 2009-2019, on enregistre une moyenne annuelle de 2 746 930 734 en 2009 et 1 381 269 144 pour 2019.

Le Flux des IDE vers l'Algérie a enregistré une baisse de 19%, avec seulement 1,1 milliards de dollars captés en 2020 contre 1,382 milliards de dollars 2019. La raison : la pandémie de la Covid-19, selon le rapport 2021 sur l'investissement dans le monde de la CNCUED.

2.3.1.2. Evolution et perspectives générales des flux des IDE en Algérie :

Après avoir enregistré 1,46 Milliard USD en 2018, le flux des entrants a enregistré une légère baisse en 2019 pour s'établir à 1,38 Milliard USD. Le flux des IDE sortants a suivi la même tendance, passant de 8,80 Milliard USD en 2018 à 83 Milliard USD en 2019. Le stock des IDE sortants a progressé de 2,73 Mrd USD à 2,82 Milliard USD entre 2018 et 2019. L'Algérie était placée 157 sur 190 pays dans le rapport Doing Business 2020, publié par la Banque mondiale, au même niveau qu'en 2019.⁵⁵

⁵⁵ <https://www.s-ge.com/sites/default/files/publication/free/rapport-economique-algerie-2020-08.pdf>, page 11, consultés la 01/07/2021

Chapitre 02 : IDE et Diversification en Algérie et en Tunisie

Tableau n°12 : les flux des IDE en Algérie

Investissement Direct Etranger	2016	2017	2018	2019
Flux d'IDE entrants (Milliard USD)	1 63	1 23	1 46	1 38
Flux d'IDE sortant (Milliard USD)	046	-9	8 80	0 83
Stock d'IDE entrants (MRD USD)	27 876	29 108	30 574	31 956
Stock d'IDE sortants (Milliard USD)	1 868	1 859	2 739	2 822
IDE entrants (en % de la FBCF)	2 37	1 78	2 08	n/a
Stock d'IDE (en % du PIB)	17 42	17 39	17 60	18 33

Source : CNUCED sur site : www.unctad.org

2.3.1.3. Répartition des projets d'investissements étrangers en 2017

Avec plus de 74% du montant de projet des secteurs attirant le plus d'investissement suivi par les secteurs d'industrie avec un montant de 599 200DA et services de 20,81% avec un montant 167 118.

Tableau n° 2.13 : Répartition des projets d'investissements étrangers 2017

Secteurs d'activité	Montant en millions DA	%
Industries	599 200	74,61%
Services	167 118	20,81%
BTPH	12 082	1,50%
Transport	3 991	0,50%
Agriculture	887	1%

Chapitre 02 : IDE et Diversification en Algérie et en Tunisie

Sante	6 192	0,77%
Tourisme	13 587	1,69%
Total	803 057	100%

Source : site de l'ANDI

2.3.1.4. Répartition sectorielle du PIB aux prix courant

Selon le Tableau N°13, la part des sévices marchands et services non marchands est de 44% dans les années 2015, 2016. Et en 2017 il a baissé à plus de 26 % par rapport les services des marchands et 16,48% pour les services non marchands. Et en 2018 nous montre que le pourcentage des services des marchands et de 26,07% et hydrocarbures de 26,07%.

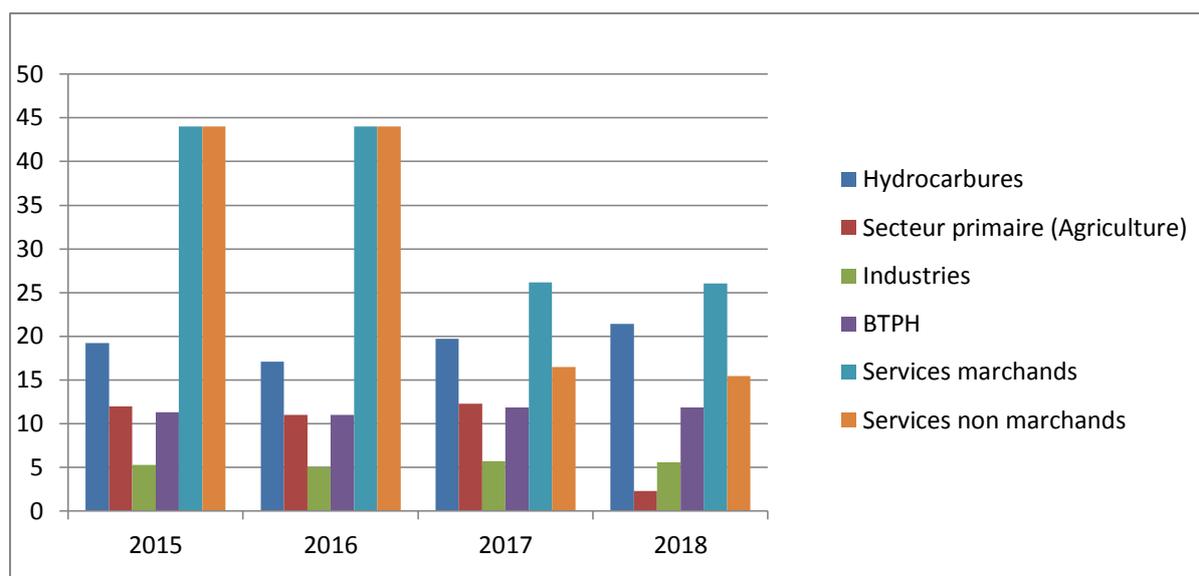
Tableau n° 2.14 : Répartition sectorielle (%) du PIB aux prix courant

Année	Hydrocarbures	Secteur primaire (Agriculture)	Industries	BTPH	Services marchands	Services non marchands
2015	19,2	12	5,3	11,3	44	44
2016	17,1	11	5	11	44	44
2017	19,68	12,27	5,71	11,85	26,18	16,48
2018	21,44	2,31	5,55	11,85	26,07	15,45

Source : office National des Statistique

Chapitre 02 : IDE et Diversification en Algérie et en Tunisie

Graphe n° 2.10 : Répartition sectorielle (%) du PIB aux prix courant



Source : réalisé par nous-même à base des données du (Tableau N°14), office nationale des statistiques

2.3.2. Les statistique des IDE en Tunisie

2.3.2.1. Evolution des IDE en Tunisie

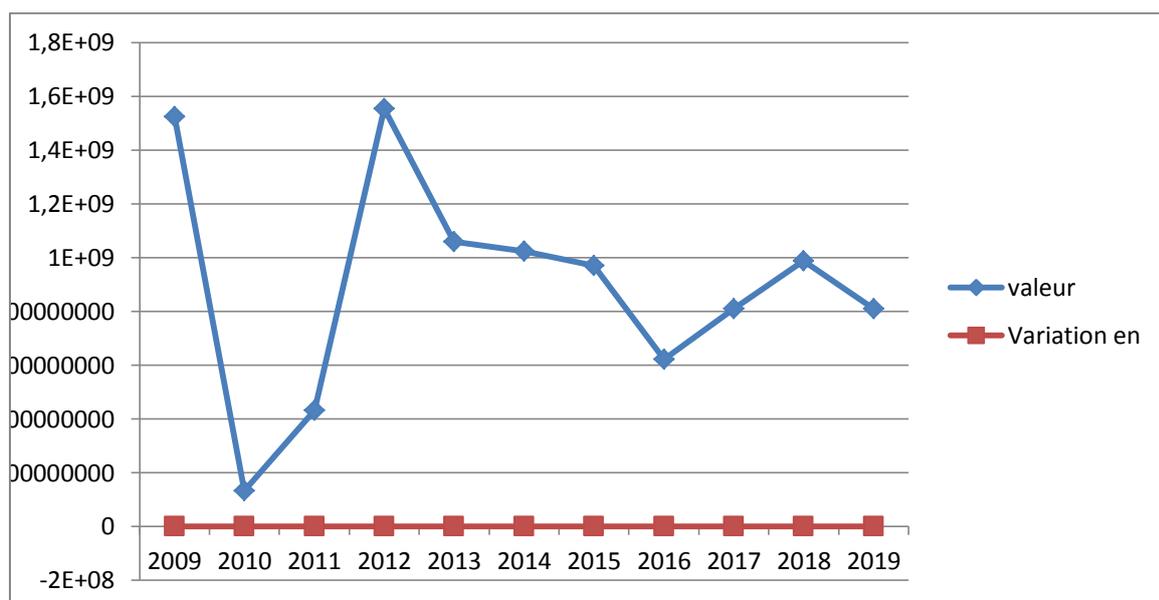
Tableau n° 2.15 : Evolution des IDE en Tunisie- entrées nettes (\$ US courant), Tunisie

Année	Valeur	Variation en
2009	1,525E+09	-41,1
2010	133497695	-12,5
2011	432666012	-67,6
2012	1,554E+09	259
2013	1,059E+09	-31,9
2014	1,025E+09	-3,2
2015	970521889	-5,29
2016	622569482	-35,9
2017	810936483	30,3
2018	988942901	22
2019	810173458	-18,1

Source : Banque mondiale, consulté 03/07/2021.

Chapitre 02 : IDE et Diversification en Algérie et en Tunisie

Graphes n° 2.11 : Evolution des IDE en Tunisie entrées nettes (\$ US courant), Tunisie



Source : réalisé par nous même à base des données du (tableau N°15), Banque mondiale

D'après le Tableau dans la période 2009-2019 ont enregistré un changement d'un la premier et dernière année. C'est en 2019 qu'on enregistre la valeur la plus basse (810 173 457,681) et 'est en 2009 qu'on enregistre la valeur la plus élevée (1525244858)

Selon le bilan de l'investissement étranger des neuf premiers mois de l'année 2020 de l'Agence de promotion de l'investissement extérieur FIPA, les IDE , qui ont atteint 1 458,9 millions de dinars au cours du premier semestre, ont accusé une chute de 23,2% par rapport à la même période de 2019.⁵⁶

2.3.2.2. Flux d'IDI en Tunisie :

Selon le rapport sur l'investissement dans le monde 2020 de la CNUCED, les IDE sont tombés à 845 millions de l'USD en 2019, contre 1 milliard de l'USD en 2018 de (18%). Le stock d'IDE tunisien était d'environ 29,5 milliards de l'USD en 2019, en termes de stock.

⁵⁶Tiré du site : <https://lapresse.tn>

Chapitre 02 : IDE et Diversification en Algérie et en Tunisie

Tableau n° 2.16 : les flux des IDE en Tunisie

Investissement décret étranger	2017	2018	2019
Flux d'IDE entrants (millions USD)	881	1.036	845
Stocks d'IDE (millions USD)	29.171	26.781	29.542

Source : CNUCED, Dernières données disponibles

2.3.2.3. Les Flux d'IDE par secteurs d'investissement :

L'Energie est un secteur importants pour la Tunisie, il a une pourcentage de 33% dans l'année 2018 puis Electricité et électronique de 17%, secteur financier 14%, Mécanique Métallique et métallurgique 6% et Tourisme et immobilier et Télécommunications 4%.

Tableau n° 2.17 : Les Flux d'IDE par secteurs d'investissement

Secteurs investie	2018, en %
Energie	33
Electricité et électronique	17
Secteur financier	14
Mécanique. Métallique et métallurgique	6
Tourisme et immobilier	4
Télécommunications	4

Source : Agence tunisienne de promotion de l'investissement extérieur

2.3.2.4. Flux d'IDE en Tunisie par branche d'activité par FIPA

2.3.2.4.1. Les principaux pays activité

La France, est le premier investisseur en Tunisie avec 36 millions TND. Suivi par Italie avec 34 des projets et Allemagne 11 projet.

Chapitre 02 : IDE et Diversification en Algérie et en Tunisie

Tableau n° 2.18 : Flux d'IDE en Tunisie par branche d'activité par FIPA, en millions TND

Pays	Projet	IDE	Emplois
France	36	8,54	327
Qatar	1	59,60	5
Italie	34	7,01	493
Allemagne	11	6,2	199
Emirats arabes unis	2	8,05	31
Etas-Uni	2	0.05	59
Autriche	2	0,16	38

Source : Agence de Promotion de l'Investissement Extérieur (FIPA) de la Tunisie.

2.3.2.4.2. Stocks d'IDE entant par branche d'activité :

Le secteur de l'industrie, textile et habillement et de service viennent en tête de secteurs les plus attractifs des investisseurs étrangers avec, respectivement : 2606, 1097, 641 MTND

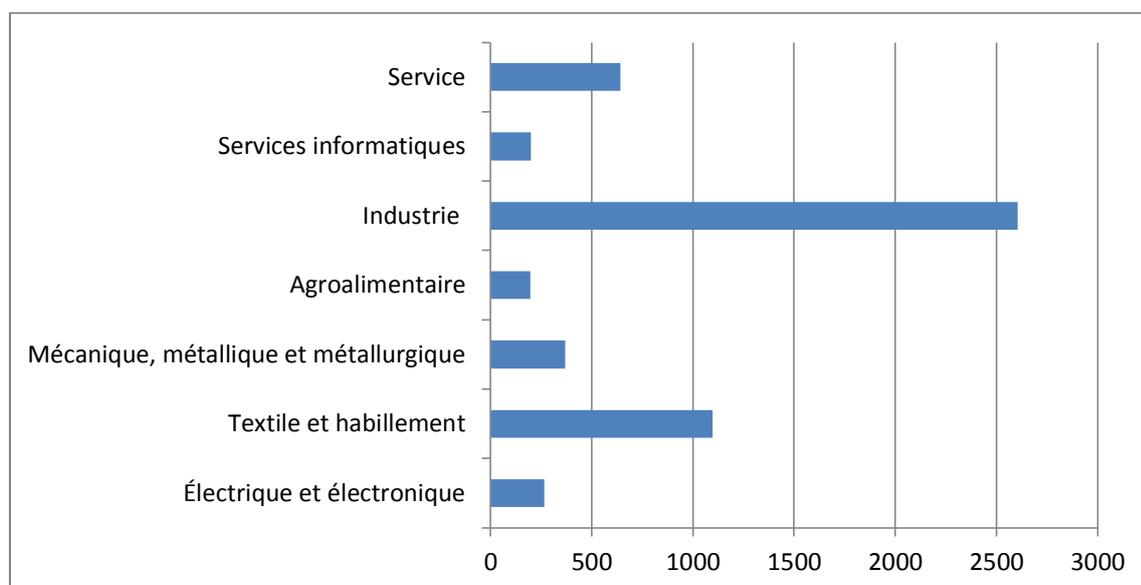
Tableau n°2.19 : Stocks d'IDE entrants par branche d'activité (hors secteur de l'énergie), à fin 2018, en millions TND,

Secteur	Nombre d'activité	Investir	Emplois
Électrique et électronique	266	2428,16	91798
Textile et habillement	1097	197161	123362
Mécanique, métallique et métallurgique	369	1995,5	25373
Agroalimentaire	197	1766,63	17733
Industrie	2606	17986,45	322031
Services informatiques	199	95,71	6939
Service	641	20064,72	41155

Chapitre 02 : IDE et Diversification en Algérie et en Tunisie

Source : Agence de Promotion de l'Investissement Extérieur (FIPA) de la Tunisie.

Graphe N° 2.12 : Stocks d'IDE entrants par branche d'activité 2018



Source : réalisé par nous-mêmes d'après le (Tableau N°19)

Conclusion

A travers ce deuxième chapitre, nous avons traité premièrement les dispositifs de soutiens aux exportations hors hydrocarbure en Algérie qui sont (ALGEX, CAGEX, CACI SAFEX, ANEXEL, FSPE). Puis les institutions et organismes de promotion des exportations en Tunisie (CESEX, FNG, SICAR, CNCE, FOPRODEX, FAMEX). Pour ensuite nous avons tenté d'expliquer les statistiques du commerce extérieur des deux pays, d'abord la balance commerciale de la Tunisie est déficitaire à nos jours, pour Algérie, malgré la baisse des importations ces dernières années, le solde de la balance commerciale enregistre reste déficitaire. Cela est expliqué par la baisse des exportations, principalement les exportations des hydrocarbures dont les prix ont connu une chute spectaculaire à partir de 2014. Par contre, la Tunisie a connu une augmentation des exportations, elle exporta des produits industriels en première position, l'industrie mécanique et électrique, le textile, habillement et cuir. Nous remarquons que les exportations tunisiennes se basent sur les produits sophistiqués et plus

Chapitre 02 : IDE et Diversification en Algérie et en Tunisie

variées que l'Algérie. Par contre, les mines, phosphate et dérivés vient en dernière position de 2%.

Dans la deuxième partie, on a traité les facteurs d'attractivité des IDE en Algérie et Tunisie, tout d'abord, pour l'Algérie la disponibilité des ressources naturelles joue un rôle géostratégique dans la région, les richesses naturelles en pétrole et en gaz naturel sont remarquables. Pour la Tunisie aussi les principales ressources naturelles sont le phosphate, le pétrole et le gaz, mais la production de pétrole et du gaz est en baisse depuis des années. Pour la proximité géographique des marchés potentiels, on constate que la géographie de nord de l'Algérie qui engendre les meilleures conditions naturelles et climatiques de tout le pays. L'Algérie a bénéficié d'une position géographique pour la mise en valeur de son potentiel d'investissement et sa proximité avec l'Europe, l'Afrique et les pays arabes.

Les flux des IDE vers l'Algérie ont enregistré une baisse durant ces dernières années à cause de la pandémie de la Covid-19. Avec plus de 74% du montant de projet des secteurs attirant le plus d'investissement suivi par les secteurs d'industrie en 2017. Pour les IDE en Tunisie, On enregistre la valeur la plus basse en 2019 de 810173457,681. L'Energie est un secteur important pour la Tunisie avec un pourcentage de 33% dans l'année 2008. Le premier investisseur en Tunisie c'est la France avec 36 millions TND, suivi par l'Italie avec 3 des projets et enfin Allemagne avec 11 projets. Le secteur de l'industrie textile et habillement est de services sont les plus attractifs des investisseurs étrangers.

**Chapitre N°3 : Etude économétrique de
la relation entre les IDE et la
diversification des exportations**

Chapitre 03 : Etude économétrique de la relation entre les IDE et la diversification des exportations

Introduction

Après avoir présenté le cadre théorique de la relation « IDE–diversification des exportations », nous procédons à une analyse empirique de cette relation en Algérie et en Tunisie.

Ce chapitre est composé de deux sections, la première section est consacrée à l'analyse des déterminants de l'indice de concentration en Algérie, on présentera les variables économétriques explicatives suivantes : IDE, PIB, TCH, FBCF et ITE qui seront utilisées dans le modèle de régression multiple basé sur les Moindres carrés ordinaires (MCO) pour identifier la relation « IDE –diversification des exportations ». La deuxième section est basée sur les mêmes éléments que la première mais qui est consacrée pour la Tunisie.

Section 01 : Cas de l'Algérie

Les données des différentes variables ont été extraites de la base de données sur les indicateurs du développement issue de la banque mondiale. L'indice de concentration pour les deux pays est tiré des données de la CNUCED.

Cette étude vise à restituer les séries temporelles de la diversification des exportations de l'Algérie et mettre en évidence la relation « IDE–Diversification», en fournissant un indice diversification des exportations entre 1995 et 2019 selon l'indice Herfindahl-Hirschman (IHH). Nous avons choisi, dans ce travail, cet indice, car il s'agit de l'indice le plus couramment utilisé dans la littérature sur la diversification des exportations. Cet indicateur n'est pas strictement un indice de diversification, mais c'est aussi un indice de concentration des exportations. Si la valeur de l'indice est proche de 100 cela signifie que les exportations d'un pays sont fortement concentrées sur quelques produits. En revanche, les valeurs proches de 0 reflètent une répartition plus homogène des parts entre les produits. La première variable explicative c'est l'indice de concentration (**IC**), puis les autres variables explicatives sont : **IDE, PIB, FBCF, TCH, ITE**.

Chapitre 03 : Etude économétrique de la relation entre les IDE et la diversification des exportations

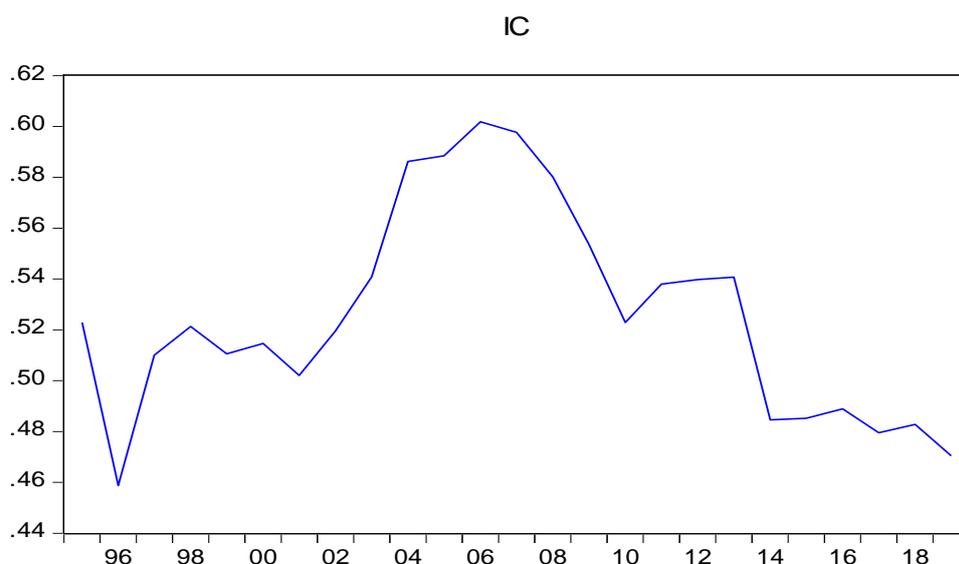
1.1. Analyse descriptive des séries de données

Cette partie est consacrée pour présenter nos variables graphiquement, afin d'avoir une idée générale sur la tendance durant la période d'étude de 1995-2019.

1.1.1. Indice de concentration

La variable endogène du modèle est l'indice de concentration (IC), également appelé indice Herfindahl-Hirschman. Les valeurs plus faible indique la meilleure situation, les valeurs élevée de l'indice de concentration des exportations est source de vulnérabilité.

Figure n° 3.1 : Evolution de l'indice de concentration de l'Algérie de 1995 à 2019



Source : Réalisé par nous même à partir des données de la CNUCED sur Eviews-9

La concentration des produits d'exportation en Algérie se mesure notamment par l'indice de Herfindahl-Hirschman. Nous constatons qu'entre 1995 et 1996 la concentration des exportations a subi une baisse considérable de 0,52 à 0,45, pour ensuite connaître une augmentation progressivement jusqu'en 1998 pour une valeur de 0,52, par la suite elle va baisser légèrement jusqu'en 2002 à 0,51. La concentration des exportations va ensuite connaître un accroissement important de 2002 jusqu'en 2006 (la diversification diminue), en effet, l'indice de concentration est passé de 0,51 à 0,60. De 2006 à 2019 l'indice de concentration va chuter de 0,60 à 0,47. Ceci est expliqué par la chute des prix de pétrole en 2014 (la diversification augmente).

Chapitre 03 : Etude économétrique de la relation entre les IDE et la diversification des exportations

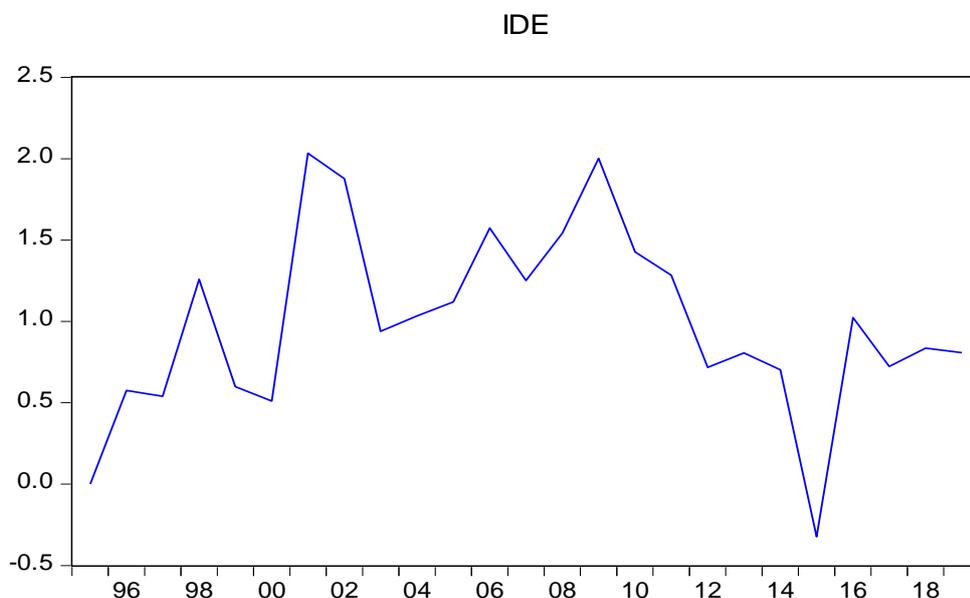
1.1.2. Présentation des variables explicatives

Nous avons les variables suivants : IDE, PIB, FBCF, TCH et ITE

1.1.2.1. Investissement direct étranger (IDE)

Les IDE sont un élément moteur de la multinationalisation des entreprises et recouvrent aussi bien les créations de filiales à l'étranger que les fusions-acquisitions transfrontières ou les autres relations financières, notamment les prêts et emprunts intra-groupes.

Figure n° 3.2 : Evolution des IDE, entrées nettes (% du PIB) en Algérie 1995-2019



Source : Réalisé par nous même à partir des données de la BM

On remarque un accroissement des IDE pendant l'année 1995 jusqu'en 1998 de 0,0000023 à 1,2588. L'année suivante, en 1999 nous constatons une légère diminution de 0,5994 et en 2000 d'une valeur 0,5112. La valeur des flux d'IDE a culminé en 2001 de 2,0332. L'ordonnance du 20/08/2001 est promulguée pour améliorer le cadre des IDE en Algérie. A partir de 2001 jusqu'en 2009, on note une accélération du taux de croissance de l'investissement qui a atteint un nouveau pic en 2009 de 2,0020. Après l'année 2009, une légère baisse a été enregistrée, et la même chose pour les autres années, nous constatons toujours une décélération jusqu'en 2014 de 0,7024. Par la suite les IDE en Algérie ont

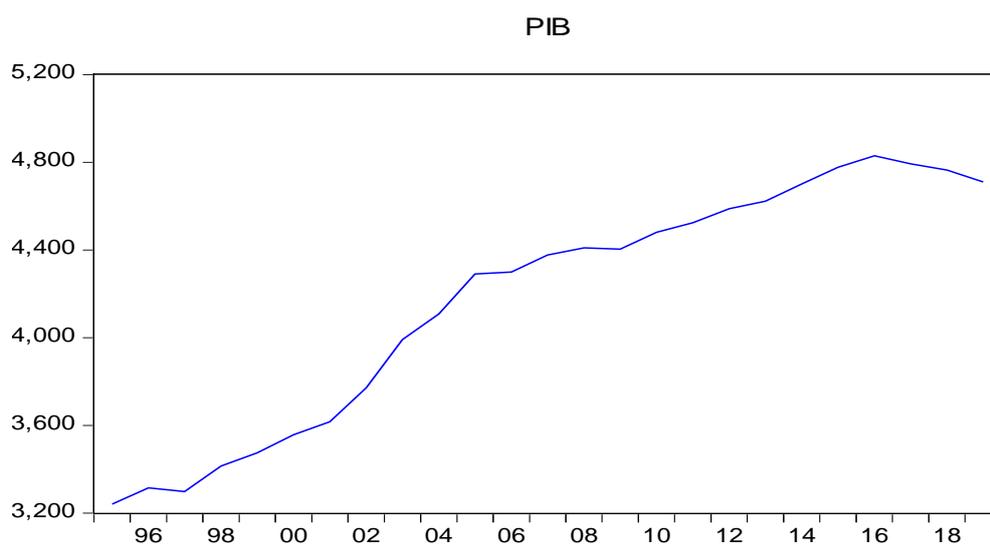
Chapitre 03 : Etude économétrique de la relation entre les IDE et la diversification des exportations

enregistré en 2015 des flux négatifs (-0,3232). Pour l'année 2016, nous enregistrons une augmentation de 1,0239, pour ensuite on note une petite baisse de 0,7229 pour l'année 2017, l'année suivante l'IDE a commencé à augmenter, mais avec de petite valeur.

1.1.2.2. Le produit intérieur brut (PIB)

Le PIB est un indicateur économique qui permet de mesurer la production économique intérieure réalisée par un pays.

Figure n° 3 : Evolution du PIB en Algérie de la période (1995-2019)



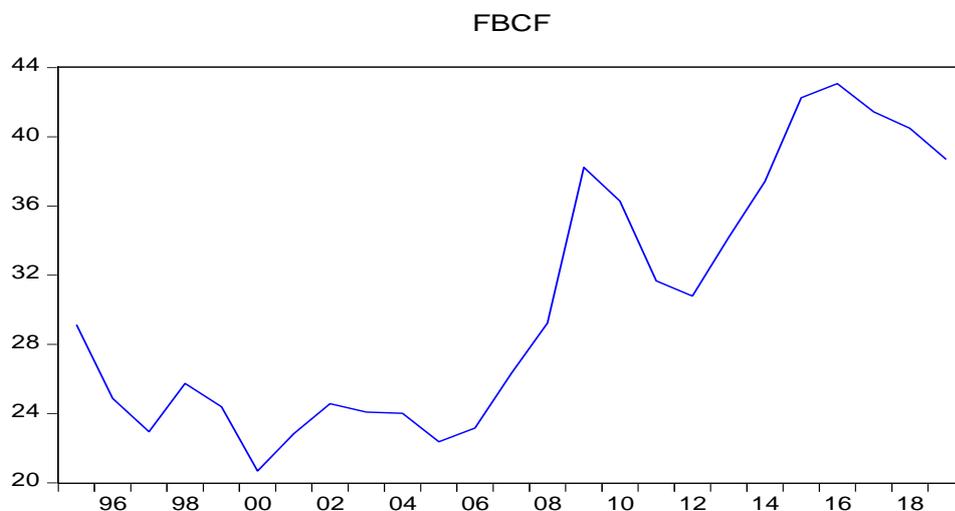
Source : Réalisé par nous même à partir des données de la BM

La figure 3 représente l'évolution de PIB en Algérie. L'Algérie a enregistré une augmentation du PIB durant l'année 1995 à 2016 de 3240,9361 à 4830,1167, cela s'explique par la relance budgétaire importante engendrée par la mise en œuvre des programmes des dépenses de l'Etat financé par l'augmentation des recettes provenant des hydrocarbures. Nous constatons qu'entre 2016 et 2019 le PIB a diminué de 4830,1167 à 4710,5837.

Chapitre 03 : Etude économétrique de la relation entre les IDE et la diversification des exportations

1.1.2.3. Formation brute de capital fixe (FBCF)

Figure n° 3.4 : Evolution du FBCF en Algérie en 1995 à 2019



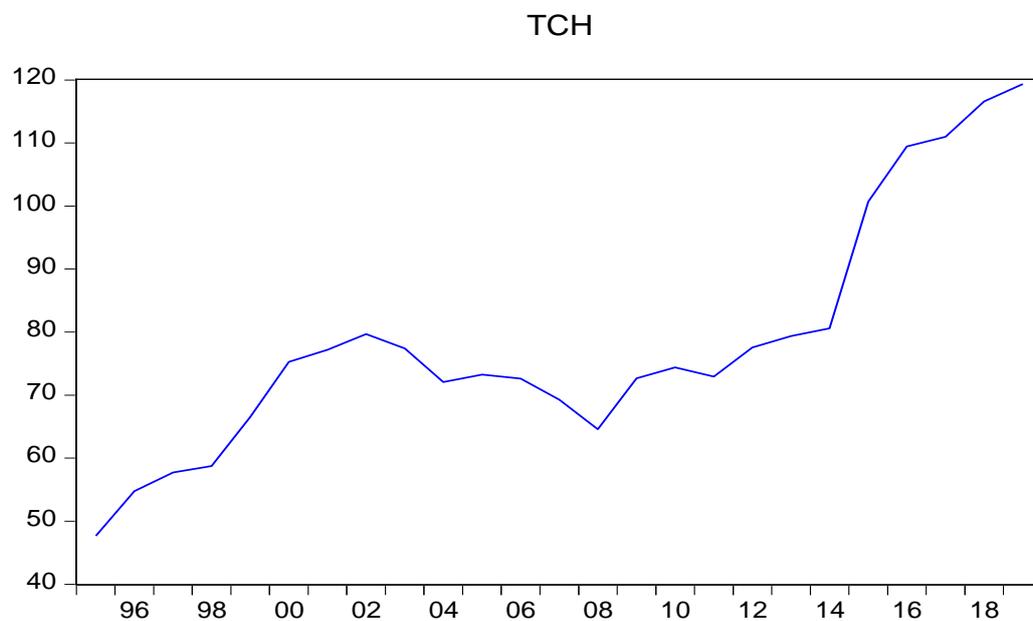
Source : réalisé par nous-mêmes à partir de logiciel Eviews-9

Entre 1995 et 1997, le FBCF s'est dépréciée de 29,1369 à 22,9515, pour ensuite s'apprécier pendant l'année 1998 de 25,7480, en 1999 jusqu'en 2006 le FBCF va diminuer de 24,3908 à 23,1654. Le FBCF connaîtra une augmentation significative en 2007 à 2009, en effet il est passé de 26,3241 à 38,2352. Le FBCF a connu une baisse entre 2010 à 2012 de 36,2835 à 30,7984 puis elle est revenue à la reprise durant l'année 2013 jusqu'en 2016, elle a augmenté de 34,1838 à 43,0745. Le FBCF a connu une légère baisse de 2017 à 2019 de 41,4410 à 38,6943.

Chapitre 03 : Etude économétrique de la relation entre les IDE et la diversification des exportations

1.1.2.4. Indice de taux de change effectif réel (TCH)

Figure n° 3.5 : Evolution du TCH en Algérie en 1995 à 2019



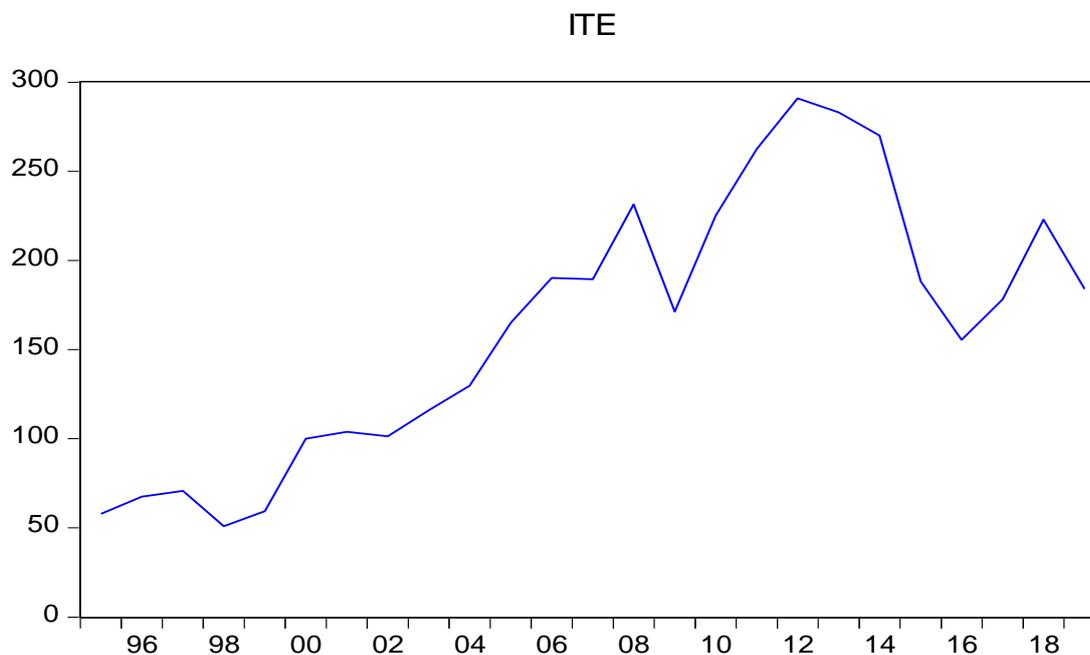
Source : réalisé par nous-mêmes à partir de logiciel Eviews-9

Selon le graphique, nous constatons une augmentation significative à partir de l'année 1995 jusqu'en 2002 d'une valeur 47,6627 à 79,6819 (dépréciation du DAZ). Par la suite on constate une forte baisse durant l'année 2002 à 2008 de 79,6819 à 64,5828. Après l'année 2008 nous remarquons une très forte augmentation jusqu'en 2019 de 64,5828 à 119,3535 (dépréciation du DAZ).

Chapitre 03 : Etude économétrique de la relation entre les IDE et la diversification des exportations

1.1.2.5.L'Indice des Termes de l'Echange (ITE)

Figure n° 3.6 : Evolution de l'ITE de l'Algérie en 1995 à 2019



Source : Réalisé par nous-mêmes à partir des données de la BM

De 1995 jusqu'en 1997 nous remarquons une augmentation de 57,8947 à 70,7547. L'année suivante, en 1998, l'ITE enregistre une baisse de 50,9259, après cette année nous remarquons une augmentation significative d'une année à autre jusqu'en 2008 de 231,4507. L'ITE a connu une légère baisse l'année suivante de 171,2468, mais après cette année nous constatons une augmentation significative estimée de 290,9305 en 2012. L'ITE a connu des fluctuations au cours de ces dernières années, une diminution de 283,1411 en 2013 à 183,9597 en 2019.

Chapitre 03 : Etude économétrique de la relation entre les IDE et la diversification des exportations

1.2. Estimation du modèle de régression multiple pour l'Algérie

Tableau n° 3.1 : estimation de la régression multiple

Dependent Variable: IC
Method: Least Squares
Date: 07/12/21 Time: 11:53
Sample: 1995 2019
Included observations: 25

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
PIB	0.000266	1.23E-05	21.70040	0.0000
IDE	0.005829	0.009930	0.586984	0.5638
FBCF	-0.006298	0.001212	-5.196020	0.0000
TCH	-0.003247	0.000446	-7.276796	0.0000
ITE	-0.000899	9.54E-05	-9.426291	0.0000
R-squared	0.679126	Mean dependent var		0.525666
Adjusted R-squared	0.614951	S.D. dependent var		0.041094
S.E. of regression	0.025500	Akaike info criterion		-4.323437
Sum squared resid	0.013005	Schwarz criterion		-4.079662
Log likelihood	59.04296	Hannan-Quinn criter.		-4.255824
Durbin-Watson stat	1.739590			

Source : Réalisé par nous-mêmes à partir du logiciel Eviews-9

Le coefficient de détermination (R^2) obtenu dans la régression signifie que l'indice de concentration est expliqué à 67% par la combinaison linéaire des variables explicatives (PIB, IDE, FBCF, ITE, TCH). Nous avons appliqué la statistique de student par le biais du logiciel Eviews, les statistiques de student (rapport de coefficient estimé sur son écart type) sont supérieures à la valeur tabulée (1.96) au seuil de 5% sauf l'IDE, ce qui veut dire que les coefficients associés aux variables sont significatifs (excepté les IDE). Donc, la relation IDE-Diversification n'est pas vérifiée dans le cas algérien. Nous allons éliminer la variable non significative pour améliorer la qualité de la modélisation.

Chapitre 03 : Etude économétrique de la relation entre les IDE et la diversification des exportations

Tableau n° 3.2 : Estimation de la régression multiple

Dependent Variable: IC
Method: Least Squares
Date: 07/12/21 Time: 12:11
Sample: 1995 2019
Included observations: 25

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
PIB	0.000270	1.02E-05	26.39636	0.0000
FBCF	-0.006541	0.001121	-5.834339	0.0000
TCH	-0.003272	0.000437	-7.484809	0.0000
ITE	-0.000904	9.35E-05	-9.666311	0.0000
R-squared	0.673598	Mean dependent var		0.525666
Adjusted R-squared	0.626969	S.D. dependent var		0.041094
S.E. of regression	0.025099	Akaike info criterion		-4.386356
Sum squared resid	0.013229	Schwarz criterion		-4.191336
Log likelihood	58.82945	Hannan-Quinn criter.		-4.332266
Durbin-Watson stat	1.691620			

Source : Nous-mêmes à partir logiciel de Eviews-9

Le coefficient de détermination (R^2) montre que l'indice de concentration est expliqué d'un pourcentage 67% par la combinaison linéaire des variables explicatives (PIB, FBCF, TCH et ITE), les statistiques de student sont supérieures à la valeur tabulée au seuil de 5%. Donc on retient l'hypothèse de significativité, les variables significatives sont : PIB, FBCF, TCH et ITE alors les coefficients associés aux variables sont significatifs. Selon l'estimation de la régression multiple, nous remarquons que l'IC dépend positivement du PIB et il dépend négativement du FBCF, TCH et ITE.

Estimation de l'équation

L'estimation du modèle de la régression multiple nous donne l'équation suivante :

$$IC = 0.000270*PIB - 0.006541*FBCF - 0.003272*TCH - 0.000904*ITE$$

Chapitre 03 : Etude économétrique de la relation entre les IDE et la diversification des exportations

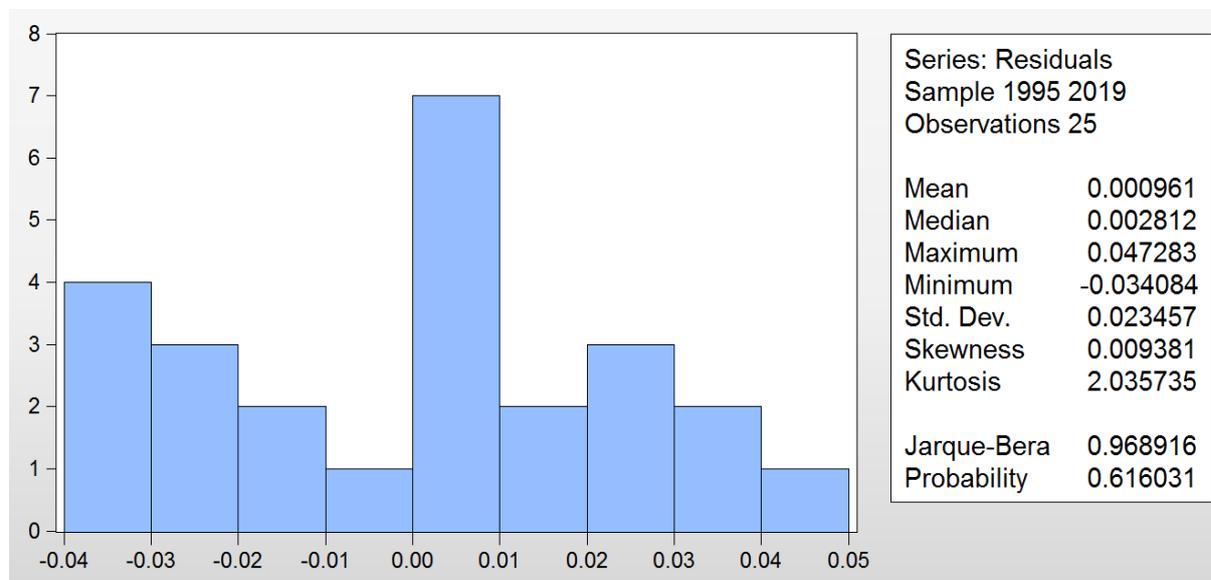
A partir de cette équation, on constate :

- ✓ Une augmentation d'une unité du PIB engendre une augmentation de 0.000270 de l'indice de concentration, donc un effet négative sur la diversification des exportations.
- ✓ Une augmentation d'une unité du FBCF entraine une diminution de 0.006541 de l'indice de concentration, donc une augmentation de la diversification des exportations.
- ✓ Une augmentation d'une unité du TCH entraine une diminution de 0.003272 sur l'indice de concentration, donc une augmentation de la diversification des exportations.
- ✓ Une augmentation d'une unité du l'ITE entraine une diminution de 0.000904 de l'indice de concentration, donc une augmentation de la diversification des exportations.

1.3. Les tests de validation des résultats

1.3.1. Le test de normalité des résidus

Figure n° 3.7 : Test de normalité des résidus du l'indice de concentration



Source : réalisé par nous-mêmes à partir de logiciel Eview-9

Chapitre 03 : Etude économétrique de la relation entre les IDE et la diversification des exportations

La probabilité est égale à 0.6160 est supérieure à 0.05, donc la statistique est significatif, les résidus suivent une loi normale.

1.3.2. Le Test de Breusch-Godfrey (Test d'autocorrélation)

L'application du test de Breusch-Godfrey nous apporte les résultats suivants :

Tableau n° 3.3 : résultat du test breusch-Godfrey

Breusch-Godfrey Serial Correlation LM Test:

F-statistic	0.082834	Prob. F(2,19)	0.9208
Obs*R-squared	0.172812	Prob. Chi-Square(2)	0.9172

Source : réalisé par nous-mêmes à partir de logiciel Eviews-9

La probabilité de Obs*R-squared est égale à 0.91 donc elle est supérieure à 0.05, on accepte $H_0 = 0$. Ce qui veut dire que les résidus ne sont pas auto-corrélés.

Section 02 : Cas de la Tunisie

Cette section sera consacrée à la présentation de la variable à expliquer (l'indice de concentration), et les autres variables explicatives (PIB, IDE, FBCF, ICER et ITE), puis nous traiterons de l'estimation du modèle de régression multiple pour la Tunisie.

2.1. Le choix des variables

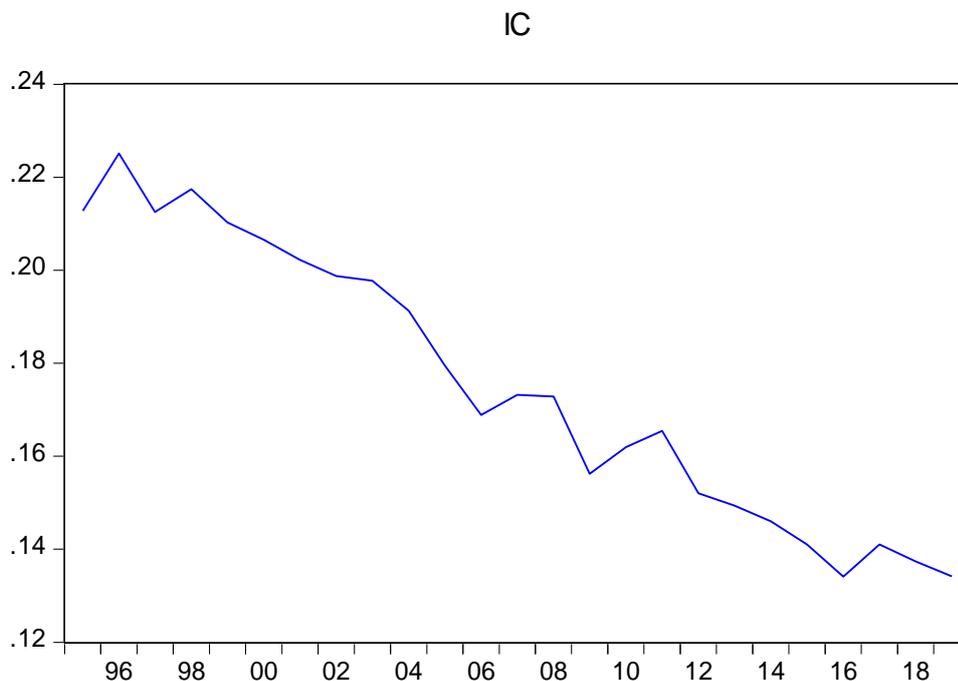
2.1.1. Présentation des variables

Premièrement, nous allons expliquer la variable « l'indice de concentration » ainsi que les cinq autres variables explicatives.

2.1.1.1. L'indice de concentration :

Chapitre 03 : Etude économétrique de la relation entre les IDE et la diversification des exportations

Figure n° 3.8 : Evolution de l'indice de concentration de la Tunisie (1995-2019).



Source : Réalisé par nous-mêmes à partir des données de CNUCED. Sur le logiciel Eviews-9

A partir de ce présent graphique nous expliquerons l'évolution de l'indice de concentration de la Tunisie durant la période 1995 jusqu'en 2019. Nous remarquons seulement en 1995 la valeur élevée estimée à 0,21 et en 1996 à 0,22, cette hausse se maintient jusqu'en 2001 de 0,20. Après cette année, l'indice de concentration commence à baisser d'année en année (cela signifie que le degré de la diversification s'améliore). On constate une diminution significative au cours des années 2016 et 2019 d'une valeur de 0,13 (amélioration continue du degré de la diversification des exportations en Tunisie). Cela signifie que la Tunisie a réussi sa politique de diversification des exportations.

2.1.1.2. Les variables explicatives :

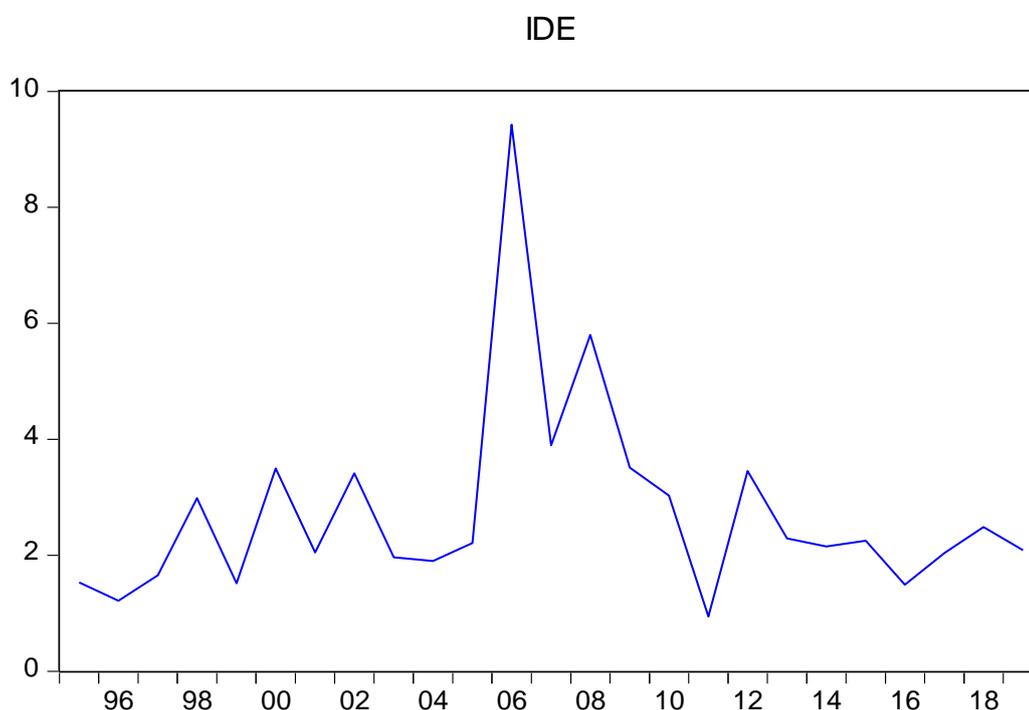
2.1.1.2.1. Investissement direct étranger (IDE)

L'investissement direct étranger est l'un des piliers du modèle de développement tunisien. Depuis 1972, la Tunisie encourage l'IDE à travers des agences de promotion d'investissement et en offrant des incitations fiscales attractives pour l'investisseur étranger.

Chapitre 03 : Etude économétrique de la relation entre les IDE et la diversification des exportations

La Tunisie est devenue une destination potentiellement attractive pour les investissements directs étrangers grâce à ces politiques.

Figure n° 3.9 : Evolution des IDE en 1995 à 2019



Source : réalisé par nous-mêmes à partir des données de la BM, sur le logiciel Eviews-9

L'investissement direct étranger a connu certaines fluctuations durant la période de 1995 à 2019.

Entre 1995 et 1999, l'IDE a connu des hauts et des bas, il en enregistre une hausse en 2000 de 3,49. L'IDE enregistre à nouveau certaines fluctuations jusqu'en 2005. En 2006, nous avons constaté une valeur très élevée de 9,4242. Dans cette étape de 2006-2010, après l'augmentation en 2006 nous remarquons l'année suivante une diminution à 3,8946. en 2008 l'investissement augmente légèrement de 5,9777, mais il revient à une baisse en 2009 et 2010 de 3,0294.

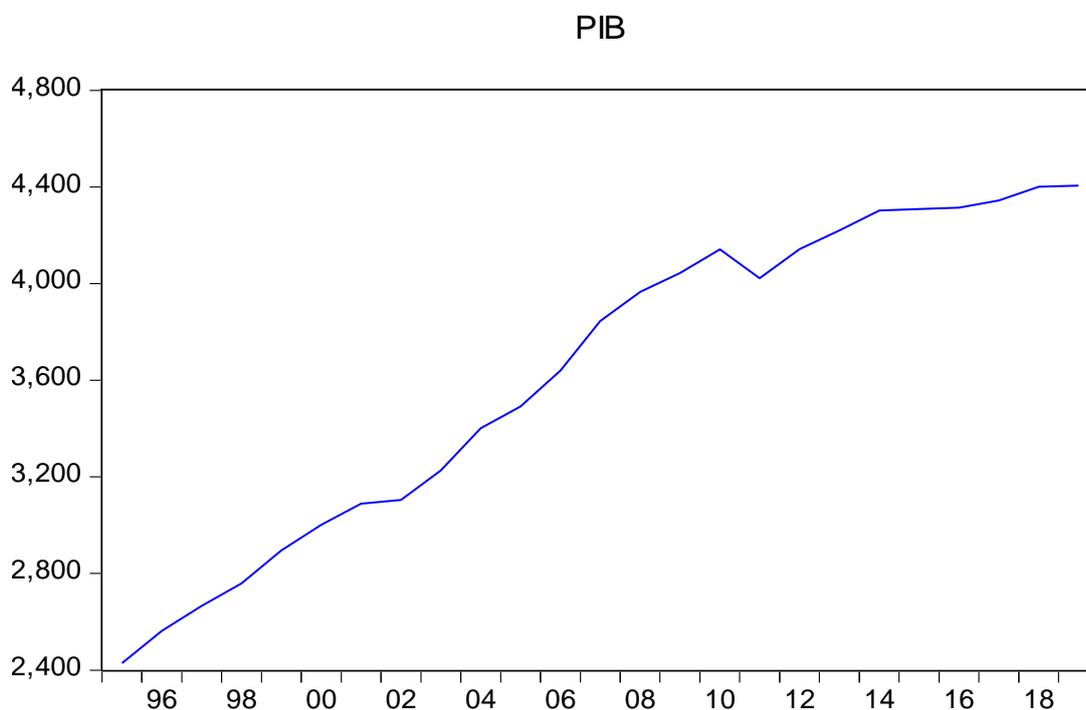
La dernière étape débutera en 2011, où nous enregistrons une baisse significative cette année de 0,9444, l'investissement direct étranger restera toujours dans une certaine fluctuation pendant cette période.

Chapitre 03 : Etude économétrique de la relation entre les IDE et la diversification des exportations

2.1.1.2.2. Le produit intérieur brut (PIB)

Le produit intérieur brut est l'indicateur le plus retenu pour évaluer la production de biens et services d'un pays pendant une année. Il illustre l'importance de l'activité économique d'un pays.

Figure n° 3.10 : Evolution du PIB de la Tunisie en 1995 à 2019



Source : Réalisé par nous-mêmes à partir de la base de données de la Banque Mondiale.

Ce graphique montre l'évolution du PIB de la Tunisie durant la période 1995-2019. Nous constatons qu'entre 1995 et 2010, le PIB a enregistré une augmentation de 2429,2677 à 4141,9763. Pour ensuite connaître une légère baisse en 2011 à 4022,2376.

Le PIB a connu une forte augmentation à partir de l'année 2012 de 4142,4944 jusqu'en 2019, dans l'année 2019 nous enregistrons la valeur la plus élevée estimée à 4405,0169.

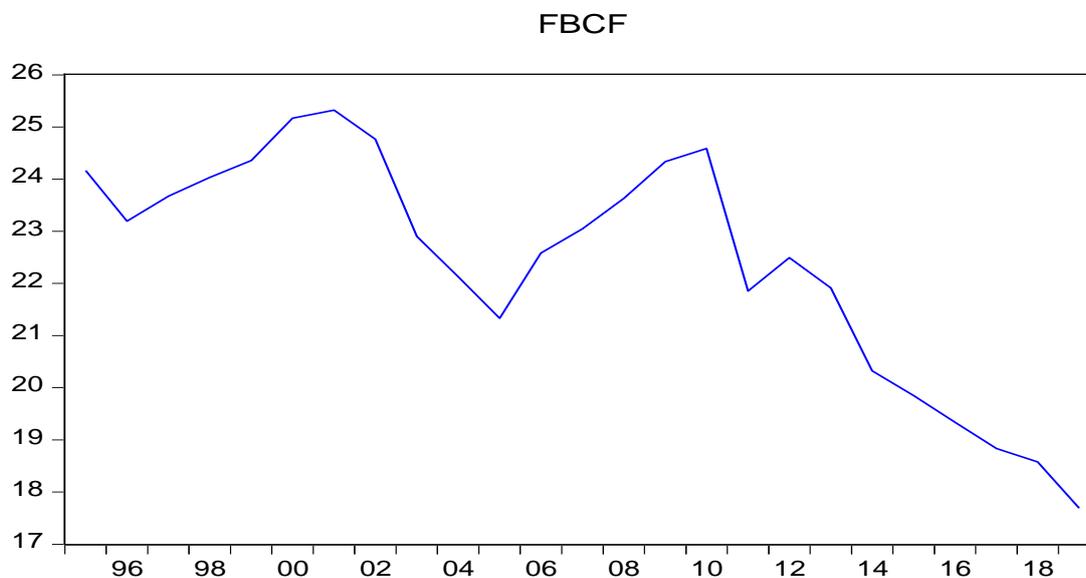
2.1.1.2.3. Formation brute de capital fixe (FBCF)

La formation brute de capital fixe, se définit comme l'acquisition d'actifs fixes produits et la production de tels actifs par les producteurs pour leur propre usage, minorées

Chapitre 03 : Etude économétrique de la relation entre les IDE et la diversification des exportations

des cessions. Ces actifs servent à produire d'autres biens et services et doivent être utilisables pendant plus d'un an.⁵⁷

Figure n° 3.11 : Evolution de FBCF de 1995 à 2019



Source : réalisé par nous-mêmes sur logiciel Eviews-9

Cette figure explique l'évolution de la formation brute de capital fixe en Tunisie durant 1995-2019. En 1995 le FBCF enregistre une valeur de 24,1657, l'année suivante elle a connu une légère baisse de 23,1943 ; pour ensuite connaître une augmentation significative jusqu'en 2001 de 25,3249.

De 2002 à 2005, le FBCF a subi une diminution de 24,7636 à 21,3305, par la suite une augmentation progressivement jusqu'à 2010 pour une valeur de 24,5860. La formation brute de capital fixe va ensuite connaître une baisse significative en 2011 jusqu'en 2019 de 21,8569 à 17,6907.

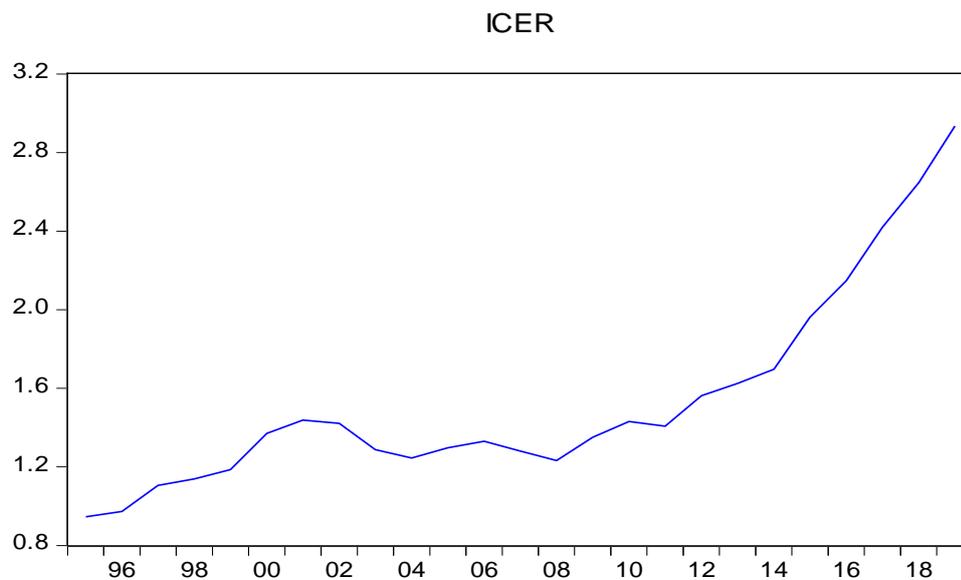
2.1.1.2.4. Indice de change effectif réel (ICER)

Le taux de change effectif réel est défini comme étant la moyenne géométrique des indices bilatéraux des taux de change réels des différents partenaires commerciaux étrangers.

⁵⁷ <https://data.oecd.org/fr/gdp/investissement-fbcf.htm> consulté le 11/07/2021 à 10:05

Chapitre 03 : Etude économétrique de la relation entre les IDE et la diversification des exportations

Figure n° 3.12 : Evolution de l'Indice de change effectif réel (ICER) de 1995-2019

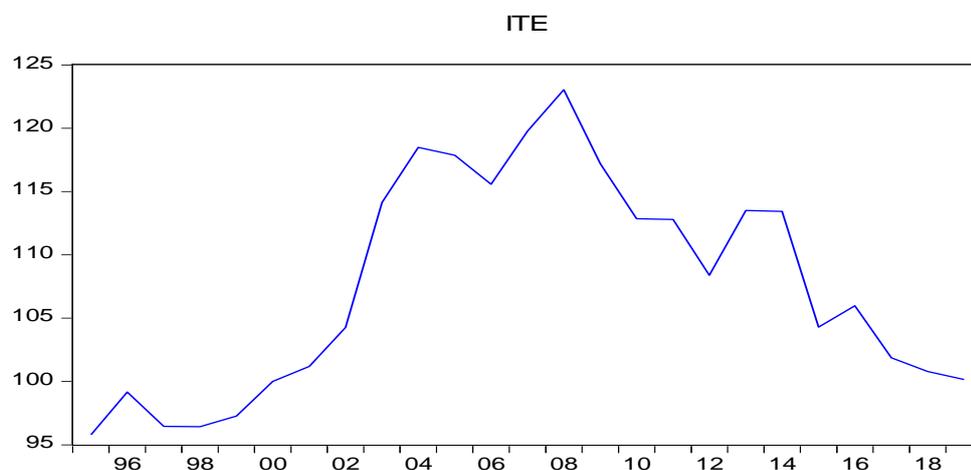


Source : réalisé par nous-mêmes à partir des données de la CNUCED, sous Eviews9

Cette figure représente l'évolution de l'indice de change effectif réel (ICER) durant la période de 1995-2019. Depuis l'année 1995, on remarque que la Tunisie a enregistré une augmentation d'ICER jusqu'en 2001 de 0,9457 à 1,4387. Puis l'ICER a subi certaines fluctuations pendant les années 2002 à 2011. En 2012 à 2019, coïncide bien avec une accélération de la croissance d'une valeur 1,5618 à 2,9344.

2.1.1.2.5. L'indice de termes de l'échange (ITE)

Figure n° 3.13 : Evolution de l'indice de termes de l'échange (ITE)



Source : réalisé par nous-mêmes à partir de logiciel Eviews-9

Chapitre 03 : Etude économétrique de la relation entre les IDE et la diversification des exportations

D'après la figure ci-dessus, nous constatons qu'entre 1995 et 1996 une augmentation d'ITE de 95,7983 à 99,1666, par la suite il va baisser légèrement jusqu'en 1998 à 96,4285.

Entre 1999 et 2004, on remarque une cadence de croissance accélérée de l'ITE de 97,2727 à 118,4873. Ensuite, l'ITE a diminué en 2005 à 117,8704 et en 2006 à 115,5755. En 2008, nous avons enregistré la valeur la plus élevée de 123,0412. L'année suivante, l'indice de termes de l'échange a connu une baisse de 117,2001 jusqu'en 2012, mais a repris à une légère hausse en 2013 de 113,5096. L'ITE a continué de la baisse jusqu'en 2019 à 100,1556.

2.2. Estimation du modèle de régression multiple pour la Tunisie

Tableau n° 3.4 : Résultats d'estimation de la régression multiple

Dependent Variable: IC
Method: Least Squares
Date: 07/09/21 Time: 18:00
Sample: 1995 2019
Included observations: 25

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
PIB	-5.26E-05	6.59E-06	-7.977535	0.0000
IDE	-0.002532	0.001088	-2.326676	0.0306
FBCF	0.007317	0.000814	8.991026	0.0000
ICER	0.034167	0.006281	5.440016	0.0000
ITE	0.001455	0.000297	4.903532	0.0001

R-squared	0.929634	Mean dependent var	0.175517
Adjusted R-squared	0.915561	S.D. dependent var	0.029752
S.E. of regression	0.008645	Akaike info criterion	-6.486713
Sum squared resid	0.001495	Schwarz criterion	-6.242938
Log likelihood	86.08392	Hannan-Quinn criter.	-6.419100
Durbin-Watson stat	1.458437		

Source : réalisé par nous-mêmes à partir de logiciel Eviews-9

Le coefficient de détermination (R²) obtenu dans la régression est significatif (0,92), l'indice de concentration est expliqué à 92% par la combinaison linéaire des variables explicatives (PIB, IDE, FBCF, ICER, ITE). Les statistiques de student sont supérieures à la

Chapitre 03 : Etude économétrique de la relation entre les IDE et la diversification des exportations

valeur tabulée au seuil de 5%. Donc on retient l'hypothèse de significativité, les variables significatives sont : PIB, IDE, FBCF, ICER, ITE. Alors les coefficients associés aux variables sont significatifs. Donc, nous concluons que la relation l'IDE -diversification est vérifiée pour le cas de la Tunisie.

D'après ces résultats d'estimation, l'IC dépend positivement de FBCF, ICER, ITE et il dépend négativement du PIB et IDE.

Estimation de l'équation

L'estimation du modèle de la régression multiple nous donne l'équation suivante :

$$IC = -5.26 (10)^5 * PIB - 0.0025 * IDE + 0.0073 * FBCF + 0.0341 * ICER + 0.0014 * ITE$$

A partir de cette équation, on constate :

- ✓ Une augmentation d'une unité du PIB engendre une diminution de 5, 26 (10)⁵ de l'indice de concentration, donc une augmentation de la diversification des exportations.
- ✓ Une augmentation d'une unité de l'IDE engendre une diminution de 0.0025 de l'indice de concentration, donc une augmentation de la diversification des exportations.
- ✓ Une augmentation d'une unité du FBCF entraîne une augmentation de 0.0073 de l'indice de concentration, donc une diminution de la diversification des exportations.
- ✓ Une augmentation d'une unité de l'ICER entraîne une augmentation de 0.0341 de l'indice de concentration, donc une diminution de la diversification des exportations.
- ✓ Une augmentation d'une unité d'ITE entraîne une augmentation de 0.0014 de l'indice de concentration, donc une diminution de la diversification des exportations.

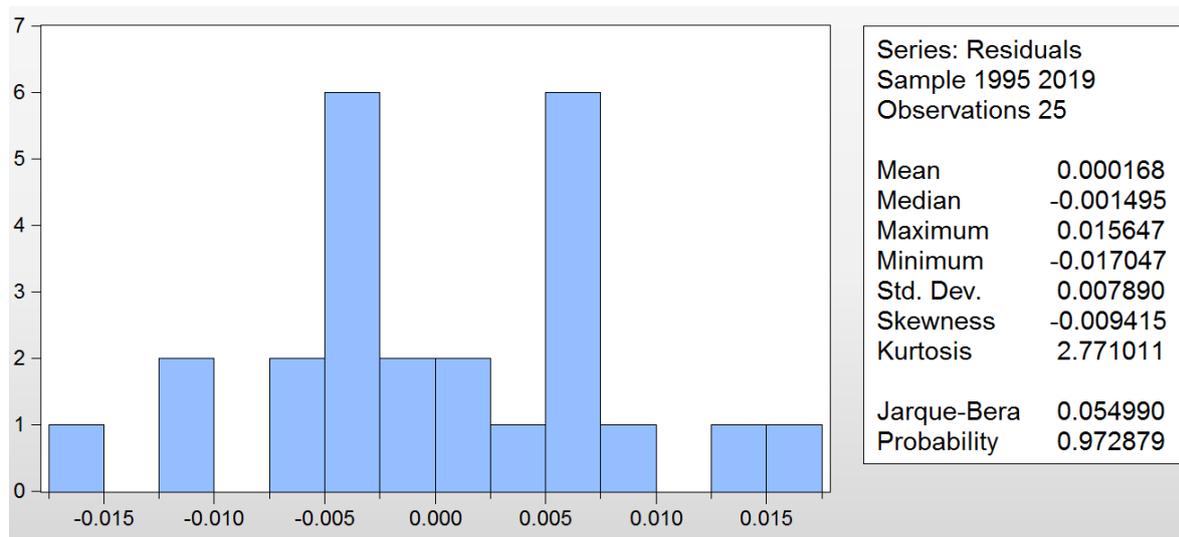
2.3. Les tests de validation des résultats

2.3.1. Le test de normalité des résidus

La figure suivante représente les résultats obtenus du test de normalités des variables.

Figure n° 3.14 : Test de normalité des résidus

Chapitre 03 : Etude économétrique de la relation entre les IDE et la diversification des exportations



Source : Réalisé par nous-mêmes à partir de logiciel Eviews-9

La probabilité est égale 0.972, elle est supérieure à 0.05 donc la statistique de Jarque-Bera est significative, les résidus suivent une loi normale.

2.3.3. Le test de Breusch-Godfrey (Test d'autocorrélation)

Tableau n° 3.5 : Test de Breusch-Godfrey

Breusch-Godfrey Serial Correlation LM Test:

F-statistic	0.738865	Prob. F(2,18)	0.4916
Obs*R-squared	1.885725	Prob. Chi-Square(2)	0.3895

Source : réalisé par nous-mêmes à partir de logiciel Eviews-9

La probabilité de Obs*R-squared est égale à 0.38 donc elle est supérieure à 0.05, on accepte $H_0 = 0$. Ce qui veut dire que les résidus ne sont pas auto-corrélés.

Chapitre 03 : Etude économétrique de la relation entre les IDE et la diversification des exportations

Conclusion

A travers ce chapitre empirique, nous avons tenté d'analyser la relation entre les investissements directs étrangers et la diversification des exportations de l'Algérie et de la Tunisie par la Méthode des MCO. Dans cette analyse, nous avons utilisé l'indice de diversification des exportations comme variable à expliquer. Selon le cadre théorique et la revue de la littérature, les variables suivantes : produit intérieur brute (PIB), la formation brute de capital fixe (FBCF), Indice de taux de change effectif réel (TCH), investissement direct étranger (IDE), indice des termes de l'échange (ITE), ont été choisies comme variables explicatives de l'IC durant la période allant de 1995-2019.

L'analyse économétrique basée sur la régression multiple nous a montré que l'investissement direct étranger n'est pas significatif pour le cas de l'Algérie, donc la diversification ne s'explique pas par l'investissement direct étranger. Et pour le cas de la Tunisie nous avons conclu que l'investissement direct étranger est significatif, alors la relation entre IDE – diversification est vérifiée pour la Tunisie.

Conclusion générale

Conclusion générale

Conclusion générale

Conclusion générale

Le but de notre mémoire était d'essayer de savoir s'il existe une relation entre l'investissement direct étranger et la diversification des exportations en l'Algérie et en Tunisie, et dans ce cas nous avons traité cette relation à partir d'un modèle de régression multiple basé sur les MCO.

Dans le premier chapitre, nous avons expliqué les concepts théoriques de l'investissement direct étranger et la diversification des exportations. Ce chapitre est consacré aussi à la théorie que de nombreux économistes ont étudiée pour révéler la relation entre l'IDE et le commerce extérieure, donc nous avons conclu de ces études que la relation entre le commerce et IDE n'est pas une relation substitution mais une relation de complémentarité.

Pour la relation entre les investissements directs étrangers et la diversification des exportations, nous avons présenté de nombreuses études qui ont consulté cette relation, ils semblent qu'il existe une relation positive entre les IDE et la diversification des exportations, et cette relation est enracinée dans la théorie de Alaya.

Dans notre cas pratique, nous avons utilisé le modèle économétrique de régression multiple basé sur la méthode des MCO pour deux pays l'Algérie et la Tunisie.

Premièrement, pour le cas de l'Algérie le coefficient de détermination (R^2) obtenu dans la régression signifie que l'indice de concentration est déchiffré à 67% par la combinaison linéaire des variables explicatives (PIB, IDE, FBCF, ITE, TCH). Les résultats de l'estimation nous montrent que les variables qui sont significatives sont le PIB, FBCF, TCH et ITE, donc l'IDE n'est pas significatif. Les résultats obtenus du test de normalité montre que les résidus suivent une loi normale. Donc, l'hypothèse de base de la régression par la méthode des MCO est vérifiée pour notre étude. Aussi le test de Breusch-Godfrey nous montre que les résidus ne sont pas auto-corrélés, l'absence d'autocorrélation des erreurs est une hypothèse stochastique pour l'application de la méthode des MCO.

Pour la Tunisie, le coefficient de détermination (R^2) obtenu dans la régression signifie que l'indice de concentration est déchiffré à 92%, donc il est proche de 100%, ce qui veut dire que l'IC est bien expliqué, les variables explicatives sont (PIB, IDE, FBCF, ICER, ITE). Alors, nous remarquons que toutes les variables sont significatives. L'indice de

Conclusion générale

concentration est affecté positivement de FBCF, ICER, et ITE ; et un effet négatif sur la diversification des exportations, mais l'IC dépend négativement par PIB et IDE ; donc une augmentation de la diversification des exportations. Le test de normalité des variables obtenu cette résultat que les résidus suivent une loi normale. Puis le test de Breusch-Godfrey nous explique que les résidus ne sont pas auto-corrélés.

Enfin, nous avons conclu pour le cas de l'Algérie que l'investissement direct étranger n'est pas significatif, donc la diversification ne s'explique pas par l'IDE, alors cette relation n'est pas vérifiée dans le cas Algérien. Et pour le cas de la Tunisie nous avons conclu que l'investissement direct étranger est significatif, alors la relation IDE-diversification est vérifiée pour la Tunisie.

Bibliographie

Bibliographie

Bibliographie

Bibliographie

Ouvrage, Thèse et Article

- ALGEX (2019) : « publireportage compagnie algérienne d'assurance et de garantie des exportations-CAGEX, le FORUM, revue de l'ALGEX n°26, décembre 2019.
- Akkouche, S., Messaoudi, S., (2015) « IDE, cadre institutionnel, et croissance économique dans les pays en développement (Algérie, Maroc, Tunisie) : une perspective comparatiste » Mémoire master en science économique. Université Abderrahmane MIRA de Bejaia, juin 2015.
- Bellon, B. Gouia, R., « investissements directs étrangers et développement industriel méditerranéen », Economica, 1998.
- Ben Hammouda H, Oulmane N, Sadnijallab M (2009), « d »une diversification spontanée à une diversification organisée » Revue économique 2009/1Vol.60.
- Berthélemy J.C (2005) « Commerce international et diversification économique », Dalloz, revue, d'économie politique 5/2015 (Vol, 115), pp 591-611.
- Boujemaa R, cours de comptabilité nationale, édition OPU, Alger, 2003.
- Dictionnaire d'économie et de sciences sociales, Editions Nathan, 4ème édition mise à jour, 1998.
- Fonds monétaire international, Washington DC, « assurer la croissance à long terme et la stabilité macroéconomique dans les pays à faible Revenu : Rôle de la transformation structurelle de la diversification ».
- Kadri, Noria. (2017), « L'impact de l'IDE sur le Commerce international : Cas industries Manufacturées Algérienne », journal ofEconomic Financial Research ISSN : 2352-9822 Volume 4/ Issue 1 Lune 2017.
- Karray Z., Toumi S, « investissement direct étranger et attractivité appréciation et enjeux pour la Tunisie », (2007), Armand Colin « Revue d'Economie régionale & Urbaine », 2007/3 octobre.
- Kolster, J. Matondo-Fundani N, « Etude de comparative sur les politiques d'exportation de l'Egypte, du Maroc, de la Tunisie et de la Corée du Sud », Banque africaine de développement.
- Les matrices intersectorielles s'agissent de matrice présentant plusieurs secteurs d'activités.

Bibliographie

- Markusen, J. R. (1984), « multinationales, Multi-Plants Economics, and the Gains Form Trade », *Journal of International Economics*. Vol.9, n°3-4, pp. 205-226.
- Markusen, J. R. Venables, A. J (1995), « Multinational firms and the new trade theory », NBER Working paper, n° 5036.
- Michalet Charli Albert : « La réduction des nations ou comment attirer les investisseurs », *Economica*, 1999.
- Moussaoui, N., Tizerarine, CH. (2018), « Essai d'analyse des déterminants de la diversification des exportations en Algérie », *Finance de commerce internationale*, mémoire à l'université Abderrahmane mira du Bejaia.
- Moussir, Charaf-Eddine et Tabit, Safaa (2016), « diversification des exportations et transformation structurelle au Maroc : quel rôle pour les IDE » ; Université Mohamed V rabat Maroc.
- Ouchene B, Moroncini A, (2018), « De l'économie socialiste à l'économie de marché : l'Algérie face à ses problèmes écologiques », *vertigo – la revue électronique en science de l'environnement*, Volume 18 numéro 2/septembre 2018.
- Paterne Ndjambou (2013) : « Diversification économique territoriale : Enjeux, déterminants, stratégies, modalités, conditions et perspectives », Thèse de doctorat, université du Québec à Chicoumi.
- RaphaélChiappini, (2013) « investissement direct à l'étranger et performance à l'exportation » *Revue française d'économie*, n° 3/Vol XXVIII.
- Raja VineshSannasee, Boopendraseetana et Matthew johnLamort, (2008) « diversification des exportations et croissance économique : le cas de Maurie ».
- Schuh, E, &Barghouti, S,(1988), « Agricultural diversification in Asia », *Finance and development*,pp. 2541-2544. Cites par Paterne Njambou « Diversification Economique Territoriale » Thèse de doctorat, universités de Québec, octobre 2013.
- Thaalbi I, (2013), « déterminants et impacts des IDE sur la croissance économique en Tunisie » Thèse en sciences économiques, Université de Strasbourg.
- Tounkara A, Kherbach N, Sbahi A, (2016), « Etude des facteurs d'attractivité des IDE en Algérie as pratique :Enquêteauprès des sociétés étrangères installées en Algérie » Université Abderrahmane mira, mémoire en finance de commerce internationale.

Bibliographie

- Toumi S, (2010), « Facteurs d'attractivité des investissements directs étrangers en Tunisie », un article de la revue L'actualité économique, volume 5 Numéro 2, juin 2009, p, 209-237.

Références juridiques

- Loi n°09-16 du 3 aout 2016, Algérie promotion de l'investissement.
- Loi n°93-120 du 27 décembre 1993, portant promulgation du Code d'incitation aux investissements.

Sites et liens internats

- <https://www.glossaire-international.com/pages/tous-les-termes/investissement-direct-acl'etranger-ide.html>
- <http://www.toupie.org/Dictionnaire/Diversification.htm>
- <https://irec.quebec/ressources/repertoire/memoire/s-theses/patemeNgiambou.pdf>
- <https://www.imf.org>
- <https://www.caim.info/revue-economique-2009-1-page-133.htm>
- <https://mpira.up.uni-muenchen.de/76582/Mpra/Paper No.76582>
- <https://www.formations.caci.dz/CAI-formation-algerie-direction-de-la-formation-de-la-CACI>
- <https://www.commerce.gov.dz/chambre-algerienne-de-commerce-et-d-industeie-CACI>
- <https://www.commere.gov.dz/société-algerienne-des-foires-et-expositions-safex>
- <https://www.aps.dz/foires-et-expositions-la-safex-reprend-son-activité-à-partir-du-mois-de-mars>
- <https://anexal.dz/présentation>
- <https://www.commerce.gov.dz/a-fonds-special-pour-la-promotion-des-exportations-fspee>
- <https://www.commerce.gov.tn/fr/centre-de-promotion-des-exportations-cepex 11 7>
- <https://www.commerce.gov.tn/Fr/le-conseil-national-du-commerce-exterieur 11 99>
- <https://www.formducommerce.org/influencer-les-exportateurs-de-services-tunisiens/>

Bibliographie

- <https://perspective.usherbrooke.ca/bilan/servlet/BMTendanceStatPays/?codeStat=NE.RSB.GNFS.ZS&codePay=DZA&codTheme=7>
- <https://www.cairn.info/revue-d-economie-regionale-et-urbaine-2007-3-page-479.htm>
- <https://lechiffredaffaires.dz>
- <http://journals.openedition.org/vertigo/22166>
- <https://www.droit-afriqueom/uploads/Algerie-Loi-2016-09-promotion-investissement>
- <https://www.erudit.org/fr/revues/ae/2009-v85-n2-ae3892/044254ae/>
- <https://news.gnet.tn/tout-savoir-sur-les-ressources-energetiques-et-minieres-de-la-tunisie/>
- http://www.univ-oeb.dz/JEFR/docs/hum_07/09.pdf
- <http://www.apia.com.tn/code-d-incitation-aux-investissement.html>
- <https://www.s-ge.com/sites/default-files/publication/free/rapport-economique-algerie-2020-08.pdf>
- <https://lapresse.tn>
- <https://data.oecd.org/fr/gdp/investissement-fbcf.htm>
- www.algex.dz
- www.douane.dz
- www.FMI.org/éditions

**Liste des Tableaux
Des Figures & Graphique**

Leste des Tableaux des Figures & Graphique

List des Tableaux

- **Tableau n° 2.1** : Evolution de la balance commercial de Algérie de 2009 jusqu'à 2019
- **Tableau n° 2.2** : La part des hydrocarbures et les hors hydrocarbures dans les exportations totale de l'Algérie de 2005 à 2019.
- **Tableau n°2.3** : Les principaux produits HH exportés.
- **Tableau n° 2.4** : Les exportations hors hydrocarbures par groupes d'utilisations en 2019.
- **Tableau n° 2.5** : Evolution des principaux produits hors hydrocarbures exportés.
- **Tableau n° 2.6** : Principaux pays clients de l'Algérie Année (Parts en % Valeurs en millions USD Année 2020).
- **Tableau n° 2.7** : Evolution de commerce extérieur Tunisien du 2012 jusqu'à 2020.
- **Tableau n° 2.8** : L'évolution des exportations de la Tunisie par secteur de 2015 à 2019 en millions de Dinars Tunisien.
- **Tableau n° 2.9** : Evolution des exportations de la Tunisie par produit de 2014 à 2018 en millions de Dinar Tunisien.
- **Tableau n° 2.10** : Cousts des facteurs de production.
- **Tableau n° 2.11** : Evolution d'investissement direct étranger (2009-2019) (\$ US courant).
- **Tableau n° 2.12** : Les flux des IDE en Algérie.
- **Tableau n° 2.13** : Répartition des projets d'investissements étrangers 2017.
- **Tableau n° 2.14** : Répartition sectorielle (%) du PIB aux prix courant.
- **Tableau n° 2.15** : Evolution des IDE en Tunisie-entrées nettes (\$ US courant), Tunisie.
- **Tableau n° 2.16** : Les flux des IDE en Tunisie.
- **Tableau n° 2.17** : Les Flux d'IDE par secteurs d'investissement.
- **Tableau n° 2.18** : Flux d'IDE en Tunisie par branche d'activité par FIPA, en millions TND.
- **Tableau n° 2.19** : Stocks d'IDE entrants par branche d'activité (hors secteur de l'énergie), à fin 2018, en millions TND.
- **Tableau n° 3.1** : estimation de la régression multiple pour l'Algérie.
- **Tableau n° 3.2** : Estimation de la régression multiple.

Leste des Tableaux des Figures & Graphique

- **Tableau n° 3.3** : Résultat du test breusch-Godfrey.
- **Tableau n° 3.4** : Résultats d'estimation de la régression multiple pour la Tunisie.
- **Tableau n° 3.5** : Test de Breusch-Godfrey.

Liste des Figure

- **Figure n° 3.1** : Evolution de l'indice de concentration de l'Algérie de 1995 à 2019.
- **Figure n° 3.2** : Evolution des IDE, entrées nettes (% du PIB) en Algérie 1995-2019.
- **Figure n° 3.3** : Evolution du PIB en Algérie de la période (1995-2019).
- **Figure n° 3.4** : Evolution du FBCF en Algérie en 1995 à 2019.
- **Figure n° 3.5** : Evolution du TCH en Algérie en 1995 à 2019.
- **Figure n° 3.6** : Evolution de l'ITE de l'Algérie en 1995 à 209.
- **Figure n° 3.7** : Test de normalité des résidus du l'indice de concentration.
- **Figure n° 3.8** : Evolution de l'indice de concentration de la Tunisie (1995-2019).
- **Figure n° 3.9** : Evolution des IDE de la Tunisie en 1995 à 2019.
- **Figure n° 3.10** : Evolution du PIB de la Tunisie en 1995 à 2019.
- **Figure n° 3.11** : Evolution FBCF de la Tunisie en 1995 à 2019.
- **Figure n° 3.12** : Evolution de l'indice de change effectif réel (ICER) de la Tunisie en 1995 à 2019.
- **Figure n° 3.13** : Evolution de l'indice de termes de l'échange (ITE) de la Tunisie.
- **Figure n° 3.14** : Test de normalité des résidus. De la Tunisie.

Liste des Graphe :

- **Graphe n° 2.1** : Evolution de la balance commerciale au cours des années 2009 à 2019.
- **Graphe n° 2.2** : Evolution des exportations pour la période 2005-2019.
- **Graphe n° 2.3** : Les principaux produits HH exportés
- **Graphe n° 2.4** : Les exportations HH par groupe d'utilisation en 2019.
- **Graphe n° 2.5** : parts de principaux clients année 2020.
- **Graphe n° 2.6** : L'Evolution de commerce extérieur Tunisien du 2012-2020.
- **Graphe n° 2.7** : L'Evolution des exportations de la Tunisie par secteur de 2015 à 2019

Leste des Tableaux des Figures & Graphique

- **Grappe n° 2.8 :** Evolution des exportations de la Tunisie par produit de 2014 à 2018.
- **Grappe n° 2.9 :** Evolution d'investissement direct étranger (2009-2019).
- **Grappe n° 2.10 :** Répartition sectorielle (%) du PIB aux prix courant.
- **Grappe n° 2.11 :** Evolution des IDE en Tunisie entrées nettes (\$ US courant), Tunisie.
- **Grappe n° 2.12 :** Stocks d'IDE entant par branche d'activité 2018.

Annexe

Annexe n° 3.1 : La basse de donné en Algérie :

Année	IC	PIB	IDE
1995	0.5229248326	3240.93616174685	2,3944E-06
1996	0.4587485975	3315.18107095453	0,57518405
1997	0.5100260947	3297.94435053627	0,53966695
1998	0.5212994648	3414.5052905858	1,25882622
1999	0.5105778203	3474.21531274369	0,59949943
2000	0.5146888966	3557.5793329186	0,51122249
2001	0.5020119275	3616.62303741914	2,03326535
2002	0.5196598654	3770.7663539742	1,87624272
2003	0.5408671237	3991.01336170588	0,9399409
2004	0.5862293058	4108.129798688971	1,03351886
2005	0.5884387224	4290.45998377322	1,12017402
2006	0.6018377869	4299.676712606359	1,57313692
2007	0.5976537351	4377.425591192	1,25086534
2008	0.5801201474	4409.738483958961	1,54297225
2009	0.5536390738	4403.79999716406	2,00204652
2010	0.5228617338	4480.724539001131	1,42742368
2011	0.5379581003	4524.644811260531	1,28398546
2012	0.53975242	4588.07113311753	0,71782292
2013	0.5407520569	4623.01732218713	0,80671925
2014	0.484622165	4702.09169961086	0,70242355
2015	0.4852384255	4777.347656892229	-0,32326767
2016	0.4889053097	4830.11670657324	1,02394801
2017	0.4795225738	4793.866702045331	0,7229787
2018	0.4828048875	4764.37563637977	0,83583381
2019	0.470500644	4710.58377249415	0,80732873

Source : les données du CNUCED

Annexe

Annexe n° 3.2 : La basse de donn e Algérie

Année	FBCF	TCH	ITE
1995	29.1369442926136	47.6627266666667	57,8947368
1996	24.8793780587037	54.7489333333333	67,5438597
1997	22.9515862396628	57.70735	70,754717
1998	25.7480990288356	58.7389583333333	50,9259259
1999	24.39084648404929	66.573875	59,4339623
2000	20.6781140861467	75.2597916666667	100
2001	22.8412585758221	77.2150208333333	103,884419
2002	24.5721487639853	79.6819	101,361594
2003	24.0875773441218	77.394975	116,044816
2004	24.0181489974143	72.06065	129,720464
2005	22.3697434541127	73.2763083333333	165,076375
2006	23.1654100848046	72.6466166666667	190,206936
2007	26.3241740617984	69.2924	189,541295
2008	29.2325802508263	64.5828	231,450789
2009	38.2352056017576	72.6474166666667	171,246827
2010	36.283503177277	74.3859833333333	225,096941
2011	31.6704024347612	72.9378833333333	262,547049
2012	30.7984626678758	77.5359666666667	290,930513
2013	34.18389106133511	79.3684	283,141181
2014	37.4188118524538	80.5790166666667	270,03993
2015	42.2573387743379	100.691433333333	188,308462
2016	43.0745953352936	109.443066666667	155,42083
2017	41.4410146534739	110.973016666667	176,743593
2018	40.4879782418765	116.593791666667	208,798015
2019	38.6943602747169	119.353558333333	183,959717

Source : les données du CNUCE

Annexe

Annexe n° 3.3 : La base des données Tunisie

Année	IC	PIB	IDE
1995	0.2127517807	2429.26778863439	1.5305492758972
1996	0.2251152187	2562.99878404379	1.21679619984828
1997	0.2125258301	2665.69409391367	1.65187872820671
1998	0.2174599905	2759.51514864872	2.98452817160531
1999	0.2102664989	2895.01564186896	1.51379462295057
2000	0.2065717646	3001.77802847949	3.49608270906557
2001	0.2022658057	3088.51409364116	2.04619204027179
2002	0.1987400472	3104.8409694214	3.4149721792065
2003	0.1977505236	3226.6462709814	1.96510497582676
2004	0.1913062945	3401.51747933244	1.89893492105977
2005	0.1795102079	3490.68397747258	2.20839302342535
2006	0.1688557186	3639.73069479715	9.42424772720806
2007	0.1732281695	3844.92821499035	3.89468064411842
2008	0.1728695929	3965.64828951732	5.79775500118085
2009	0.1562499829	4043.14643519898	3.50994616498646
2010	0.1619777293	4141.97635336459	3.02944278362369
2011	0.1654554656	4022.237688257	0.944466479822667
2012	0.1520069818	4142.494431377749	3.4505488672247
2013	0.1493452478	4220.38983542652	2.2888611471483
2014	0.146018958	4302.48654422817	2.15138442258504
2015	0.1410380671	4308.41559599821	2.24795839954939
2016	0.1340861586	4314.95335527552	1.48935754678628
2017	0.1410371438	4343.923641667721	2.03740443891662
2018	0.1373504651	4401.05718965754	2.48663693122636
2019	0.1341463751	4405.01691212466	2.08825420020034

Source : les données du CNUCED

Annexe

Annexe n° 3.4 : La basse donnée en Tunisie

Année	FBCF	ICER	ITE
1995	24.1657772200002	0.94575	95.79831933
1996	23.1943271636343	0.9734083333333333	99.16666667
1997	23.6717313039916	1.1059083333333333	96.46017699
1998	24.0342362299869	1.138725	96.42857143
1999	24.3549702746199	1.186225	97.27272727
2000	25.1667329181573	1.3706833333333333	100
2001	25.3249964563023	1.4387125	101.1932498
2002	24.7636878673856	1.4217333333333333	104.2569551
2003	22.9003231250689	1.2884583333333333	114.1360689
2004	22.1287585031386	1.2454666666666667	118.4873608
2005	21.3305151536863	1.2974333333333333	117.8704647
2006	22.5828658346027	1.331025	115.5755517
2007	23.0468060525345	1.2813583333333333	119.7756026
2008	23.6311197478459	1.2321416666666667	123.0412887
2009	24.3334719448099	1.350275	117.2001417
2010	24.5860327177283	1.4314	112.856488
2011	21.8569067267049	1.4077833333333333	112.7946423
2012	22.4921255813425	1.5618916666666667	108.3835049
2013	21.9121660915494	1.6246583333333333	113.5096329
2014	20.3241435768573	1.697675	113.4231211
2015	19.8477726177277	1.961625	104.2863638
2016	19.3415674525833	2.1480333333333333	105.975619
2017	18.8359052109078	2.419425	101.8697215
2018	18.5750655469848	2.6468666666666667	100.78709
2019	18.6907198383767	2.9344333333333333	100.1556597

Source : les données du CNUCED

Table des Matières

Table des Matières

Table des Matières

Table des Matières

Remerciement

Dédicace

Liste des Abréviations

Sommaire

Introduction générale.....	2
Chapitre N° 01 : Cadre théorique et conceptuel du lien IDE – Diversification	4
Introduction	5
Section 01 : Notions de base sur les IDE et la diversification des exportations	5
1.1. Les investissements directs étrangers	6
1.1.1. Définition des IDE	6
1.1.1.1. Définition selon le FMI	6
1.1.1.2. Définition selon l'OCDE	6
1.1.2. Les formes des IDE.....	6
1.1.2.1. Les Greenfield	6
1.1.2.2. Les Fusion-acquisitions.....	7
1.1.2.3. Les joint-ventures.....	7
1.1.3. Les stratégies des IDE	7
1.1.3.1. La stratégie horizontale	7
1.1.3.2. La stratégie verticale.....	7
1.2. La Diversification des exportations	7
1.2.1. Définition de la diversification	8
1.2.2. Les typologies de la diversification.....	8
1.2.2.1. Diversification verticale.....	8
1.2.2.2. Diversification horizontale	9

Table des Matières

1.2.3. Les stratégies de la diversification	9
1.2.3.1. Les stratégies fondées sur l'agriculture.....	9
1.2.3.2. Les stratégies fondées sur l'industrialisation	10
1.2.3.2.1. L'industrialisation par substitution aux importations (ISI)	10
1.2.3.2.2. L'industrialisation par des industries industrialisant (III)	10
1.2.3.2.3. L'industrialisation par la substitution des exportations(ISE).....	10
1.2.4. Les mesures de la diversification	11
1.2.4.1. L'indice de Theil	11
1.2.4.2. L'indice de Hirschman	11
1.2.4.3. L'indice Hirschman normalisé	12
Section 02 : le lien entre L'IDE et commerce extérieur	12
2.1. IDE et le commerce : La relation de substituabilité et de complémentarité.....	13
Section 03 : IDE et diversification	16
3.1. Le lien entre les IDE et la Diversification des exportations :	16
Conclusion.....	18
Chapitre N°02 : Les IDE et Diversification en Algérie-Tunisie	19
Introduction	20
Section 01 : les politiques de promotion des exportations	20
1.1. Les dispositifs de soutiens aux exportations hors hydrocarbure en Algérie.....	20
1.1.1. L'Agence Nationale de Promotion du Commerce Extérieure (ALGEX)	20
1.1.2. La Compagnie algérienne d'assurance et de garantie des exportations (CAGEX).....	21
1.1.3. La Chambre algérienne de commerce et d'industrie (CACI)	22
1.1.4. La Société Algérienne des Foires et Exportations (SAFEX)	23
1.1.5. L'Association Nationale des Exportateurs Algériens (ANEXAL)	24
1.1.6. Le Fond Spécial pour promotion des Exportations (FSPE)	25
1.2. Les institutions et organismes de promotion des exportations en Tunisie	26

Table des Matières

1.2.1.	Centre de promotion des exportations (CEPEX)	26
1.2.2.	Fonds national de garantie (FNG)	27
1.2.3.	Sociétés d'investissement à capital risque (SICAR).....	27
1.2.4.	Le conseil National du commerce extérieur (CNCE)	27
1.2.5.	Le fonds de promotion des exportations (FOPRODEX)	28
1.2.6.	Le fonds d'accès aux marchés d'exportation (FAMEX)	28
1.3.	Les statistiques de commerce extérieur de deux pays.....	29
1.3.1.	Les statistique de commerce extérieur en Algérie	29
1.3.1.1.	Evolution de la balance commerciale	29
1.3.1.2.	Evolution de la structure des exportations	31
1.3.1.2.1.	Evolution des exportations de l'Algérie de 2005 à 2019	31
1.3.1.2.2.	La structure des exportations hors hydrocarbure	32
1.3.1.2.4.	Principaux produits exportés hors hydrocarbures.....	35
1.3.1.3.1.	Les principaux clients	36
1.3.2.	Les statistiques de commerce extérieur en Tunisie.....	38
1.3.2.2.	L'Evolution des exportations de la Tunisie durant 2005 à 2019	39
1.3.2.2.1.	Evolution des exportations de la Tunisie par secteur.....	40
1.3.2.2.2.	Evolution des exportations de la Tunisie par produit	41
Section 2 : les politiques d'attractivité des IDE en Algérie et Tunisie.....		43
2.1.	Les facteurs d'attractivité des IDE en Algérie.....	44
2.1.1.	Disponibilité des ressources naturelles	44
2.1.2.	La taille du marché Algérien	44
2.1.3.	Développement des infrastructures de base	44
2.1.4.	Les conditions économiques.....	45
2.1.5.	La proximité géographique des marchés potentiels	46
2.1.6.	Les incitations fiscales dans la législation algérienne	46

Table des Matières

2.2.	La politique d'attractivité des IDE en Tunisie.....	47
2.2.1.	Les principaux facteurs d'attractivité des IDE en Tunisie	47
2.2.1.1.	Disponibilité des ressources naturelles	47
2.2.1.2.	La taille de marché Tunisien	47
2.2.1.3.	Développement des infrastructures de base	47
2.2.1.4.	Les conditions économiques	48
2.2.1.5.	La proximité géographique des marchés potentiels.....	48
2.2.1.6.	Les incitations fiscales en Tunisie	48
2.3.	Les statistiques des IDE en Algérie et Tunisie	49
2.3.1.1.	Evolution des IDE en Algérie	49
2.3.1.2.	Evolution et perspectives générales des flux des IDE en Algérie	50
2.3.1.4.	Répartition sectorielle du PIB aux prix courant	52
2.3.2.	Les statistique des IDE en Tunisie.....	53
2.3.2.1.	Evolution des IDE en Tunisie.....	53
2.3.2.2.	Flux d'IDI en Tunisie	54
2.3.2.3.	Les Flux d'IDE par secteurs d'investissement	55
2.3.2.4.	Flux d'IDE en Tunisie par branche d'activité par FIPA	55
2.3.2.4.1.	Les principaux pays activité	55
2.3.2.4.2.	Stocks d'IDE entant par branche d'activité	56
	Conclusion.....	57
	Chapitre N°3 : Etude économétrique de la relation entre les investissements directs étrangers et la diversification des exportations	59
	Introduction	60
	Section 01 : Cas de l'Algérie.....	60
1.1.	Analyse descriptive des séries de données.....	61
1.1.1.	Indice de concentration	61
1.1.2.	Présentation des variables explicatives.....	62

Table des Matières

1.1.2.1. Investissement direct étranger (IDE)	62
1.1.2.2. Le produit intérieur brut (PIB).....	63
1.1.2.3. Formation brute de capital fixe (FBCF)	64
1.1.2.4. Indice de taux de change effectif réel (TCH)	65
1.1.2.5. L'Indice des Termes de l'Echange (ITE)	66
1.2. Estimation du modèle de régression multiple pour l'Algérie.....	67
1.3. Les tests de validation des résultats	69
1.3.1. Le test de normalité des résidus	69
Section 02 : Cas de la Tunisie	70
2.1.1. Présentation des variables	70
2.1.1.1 l'indice de concentration	70
2.1.1.2. Les variables explicatives	71
2.1.1.2.1. Investissement direct étranger (IDE)	71
2.1.1.2.2. Le produit intérieur brut (PIB).....	73
2.1.1.2.3. Formation brute de capital fixe (FBCF).....	73
2.1.1.2.4. Indice de change effectif réel (ICER)	74
2.1.1.2.5. L'indice de termes de l'échange (ITE)	75
2.2. Estimation du modèle de régression multiple pour la Tunisie	76
2.3. Les tests de validation des résultats	77
2.3.1. Le test de normalité des résidus	77
Conclusion.....	79
Conclusion générale	81
Bibliographie.....	84
List des Tableaux.....	89
Liste des Figure.....	90
Liste des Graphe	90

Table des Matières

Annexe n° 3.1 : La basse de donné en Algérie	92
Annexe n° 3.2 : La basse de donné Algérie	93
Annexe n° 3.3 : La base des donné Tunisie	94
Annexe n° 3.4 : La basse donnée en Tunisie	95

Résumé

L'objectif principal de notre mémoire est de vérifier s'il existe une relation entre l'investissement direct étranger et la diversification des exportations en l'Algérie et en Tunisie. Dans notre étude, nous avons étudié empiriquement l'indice de diversification des exportations et ses déterminants par le modèle de régression multiple basé sur les MCO durant la période 1995 et 2019. Il ressort de cette étude que pour l'Algérie, l'investissement direct étranger n'est pas significatif dans la détermination de la diversification, alors la diversification ne s'explique pas par l'IDE, donc cette relation n'est pas vérifiée pour le cas algérien. En revanche, dans le cas de la Tunisie, nous avons conclu que l'investissement direct étranger est significatif, en conséquence, la relation IDE-diversification est vérifiée pour la Tunisie.

Mots clé : Investissement direct étranger, diversification des exportations, Indice de diversification, Algérie, Tunisie, MCO.

Abstract

The main objective of our thesis is to verify whether there is a relationship between foreign direct investment and the diversification of exports in Algeria and Tunisia. In our study, we empirically studied the export diversification index and its determinants by the multiple regression models based on MCO during the period 1995 and 2019. It emerges from this study that for Algeria, direct investment foreigner is not significant in the determination of diversification, and then diversification cannot be explained by FDE, so this relationship is not verified for the Algerian case. On the other hand, in the case of Tunisia, we concluded that the foreign direct investment is significant; consequently, the FDE-diversification relationship is verified for Tunisia.

Keywords: Foreign direct investment, export diversification, diversification index, Algeria, Tunisia, MCO.

ملخص

الهدف الرئيسي من اطروحتنا هو التحقق مما إذا كانت هناك علاقة بين الاستثمار الاجنبي المباشر والتنوع الصادرات في الجزائر وتونس. في دراستنا، قمنا بدراسة تجريبية لمؤشر تنوع الصادرات ومحدداته من خلال نموذج الانحدار المتعدد القائم على MCO خلال الفترة 1995 و 2019. ويتضح من هذه الدراسة انه بالنسبة للجزائر، فان الاستثمار الاجنبي المباشر ليس مهما في تحديد التنوع، ثم لا يمكن تفسير التنوع من خلال الاستثمار الاجنبي المباشر، لذلك لم يتم التحقق من هذه العلاقة بالنسبة للحالة الجزائرية. من ناحية اخرى، في حالة تونس خلصنا الى ان الاستثمار الاجنبي المباشر مهم، و بالتالي، تم التحقق من علاقة الاستثمار الاجنبي المباشر في تونس.

الكلمات المفتاحية: الاستثمار الاجنبي المباشر، تنوع الصادرات، مؤشر التنوع، الجزائر، تونس MCO.