

Université Abderrahmane Mira de Bejaia
Faculté des Sciences Economiques, Commerciales et des Sciences de Gestion
Département des Sciences de Gestion



MEMOIRE

En vue de l'obtention du diplôme de Master en Sciences de Gestion

Option : Entrepreneuriat

Intitulé du mémoire :

Essai d'analyse de l'impact de l'entrepreneuriat féminin sur la croissance économique : cas de Wilaya de Bejaia

Réalisé par :

BENSOULA SARRA

BENSEKHRIA LAMIA

JURY

Président : **Mme. BOUNIF**

Examineur : **Mme. MEKHLOUF**

Rapporteur : **M. HANI-SLIMAN**

Dirigé par :

M.HANI-SLIMAN

Promotion : juillet 2021

Remerciement

Nos remerciements au bon Dieu qui nous a donné la force et le courage de réaliser notre modeste travail ;

Nos remerciements à notre promoteur Monsieur Hani pour son suivi, ses conseils et son encouragement durant la réalisation de ce modeste travail ;

Nos remerciements à toutes les femmes entrepreneurs qui ont acceptées de nous accorder de leurs temps et de coopérer, afin de réaliser notre modeste travail.

A nos chers parents, nos frères et sœurs pour leur soutien ;

Dédicaces

Je dédie ce modeste travail :

A mes très chers parents : ABDEL MALEK, FARIDA

A mes très chères sœurs : ZOHRA, MERIEM

A mon très chère mari : MOKHTAR

A ma belle mère : OUIZA

A ma chère petite nièce : SARAH

A Ma binôme : LAMIA

A ma copine : YASMINE

Et toute personne ayant contribué de près ou de loin à

L'élaboration de mon mémoire

SARRA

Je dédie ce modeste travail

A mes très chers parents : MOUSSA et AIDA.

A mes très chères sœurs : SOUHILA, NADIA, AMEL, NADJAT.

A mon très chère frères : SOFIANE, LAMIN.

A ma chère petite nièce : RIHAM, et sa mère KARIMA

A Ma binôme : SARRA.

LAMIA

Sommaire

Introduction générale	p01
Chapitre I : La croissance économique ; aspects théoriques	p
Introduction.....	p04
Section1 : Généralités sur la croissance économique	p04
Section2 : Les fondements de la croissance économique.....	p08
Conclusion.....	p21
Chapitre II : Entrepreneuriat ; cadres théoriques	p
Introduction.....	p22
Section1 : Généralités sur l'entrepreneuriat	p22
Section2 : L'Entrepreneuriat féminin	p32
Conclusion.....	p45
Chapitre III : La contribution économique de l'entrepreneuriat féminin dans la wilaya de Bejaia	p
Introduction	p46
Section1 : La dynamique entrepreneuriale dans la wilaya de Bejaia	p46
Section2 : Présentation de la méthodologie de l'enquête et les résultats	p60
Conclusion	p83
Conclusion générale	p84

Liste bibliographique

Annexes

Table des matières

La liste des tableaux

Tableau N°01 : Les caractéristiques les plus souvent attribuées par les spécialistes du comportement aux entrepreneurs.....	P31
Tableau N°02 : la population de la wilaya de Bejaia.....	P48
Tableau N°03 : Etablissements public de santé de proximité.....	p50
Tableau N°04 : Nombres des Petite et moyenne entreprise (PME).....	P53
Tableau N°05 : Evolution de la population entrepreneurial.....	P54
Tableau N°06 : La répartition des PME (Public & privé) par tranche d'effectifs, arrêtée au 31/12/2019.....	P54
Tableau N°07 :Répartition spatiale des PME des communs de Bejaia.....	P55
Tableau N°08 : Répartition des PME par secteur d'activité.....	P56
Tableau N°09 : Répartition du nombre des PME privée par genre au 2019.....	P57
Tableau N°10 : La répartition des PME féminines selon l'effectif.....	p59
Tableau N°11 : répartition des femmes commerçantes inscrites au registre du commerce par tranche d'âge.....	p59
Tableau N°12 : répartition des femmes commerçantes inscrites (actives) au registre de commerce dans la wilaya de Bejaia.....	p60
Tableau N°13 : répartition des femmes gérantes des sociétés inscrites au registre du commerce par secteur d'activité.....	p60
Tableau N°14 : la taille d'échantillon.....	p62
Tableau N°15 : L'âge de la créatrice de l'entreprise.....	p64
Tableau N°16 : le Niveau d'étude et spécialité.....	p65
Tableau N°17 : les spécialités des 17 femmes entrepreneurs (universitaires).....	p67
Tableau N°18 : La situation familiale des femmes entrepreneurs.....	p68

Tableau N°19 : Statut légal de l'entreprise	p69
Tableau N° 20 : Secteur d'activité de l'entreprise.....	p70
Tableau N°21 : Le siège social	p71
Tableau N°22 : Date de création de l'entreprise.....	p73
Tableau N°23 : Nombre d'employés.....	p74
Tableau N°24 : Le chiffre d'affaire moyen.....	p75
Tableau N°25 : Situation actuelle de l'entreprise.....	p76
Tableau N°26 : Les raisons qui ont poussée la femme entrepreneur à s'engager dans l'activité entrepreneurial	P77
Tableau N°27 : les contraintes lors de démarrage de la création de l'entreprise.....	P78
Tableau N°28 : La différence entre la femme et l'homme au niveau des contraintes entrepreneurial	p79
Tableau N°29: Les causes de choix de l'activité	p80
Tableau N°30 : Les principales difficultés rencontrées au démarrage de l'activité.....	p80
Tableau N°31: Les difficultés qu'elles subi les femmes entrepreneurs sont (des évidences entrepreneurial ou à cause de genre)	p81
Tableau N°32 : les avantages et les inconvénients de l'activité entrepreneuriale sur le plan économique.....	p82
Tableau N°33 : Intensification de l'activité entrepreneurial.....	p83
Tableau N°34 : Présentation des nouveaux produits ou services dans l'activité entrepreneurial	p814

La liste des figures

Figure N°01 : Le cycle économique	p08
Figure N°02 : répartition des PME féminin selon le genre.....	p58
Figure N° 03 : Age des femmes entrepreneures enquêtées.....	p65
Figure N°04 : Niveau d'étude.....	p66
Figure N°05 : Situation familiale des femmes entrepreneurs.....	p68
Figure N° 06 : Le secteur d'activité de l'entreprise.....	p70
Figure N° 07 : le siège social.....	p71
Figure N°08 : Date de création d'entreprise.....	p73
Figure N°09 : Chiffre d'Affaire moyen.....	p75
Figure N°10 : Situation actuelle de l'entreprise.....	p76
Figure N°11 : L'intensification de la femme entrepreneur dans son activité entrepreneurial...	p84

La liste des abréviations

ADM : Autoroutes De la Mer.

CHU : Centre Hospitalo-universitaire.

CW : Chemini Wilaya.

EURL : Entreprise Unipersonnelle à Responsabilité Limitée.

GEM : Global Entrepreneurship Moniteur.

IDH : Indice de Développement Humain.

OCDE : Organisation de Coopération et de Développement Economique.

OIE : Organisation Internationale des Employeurs.

PE : Petite Entreprise.

PIB : Produit Intérieur Brut.

PMB : Produit Mondial Brut.

PME : Petite et Moyenne Entreprise.

RN : Routes Nationales.

SARL : Société à responsabilité limitée.

TPE : Très Petite Entreprise.

UNESCO : Organisation des Nations Unies pour l'Education, la Science et la Culture.

VA : Valeur Ajoutée.

Introduction Générale

Introduction Générale :

L'entrepreneur est devenu, dès les années 70, un élément central dans les travaux d'analyse des économistes (Sophie boutillier et André Tiran, 2016). De ce fait, la littérature économique a connu un tournant historique caractérisé par le passage de l'entrepreneur, dans la conception des économistes, de survivance du passé à un héros économique (Sophie boutillier et André Tiran, 2016). La force économique d'une nation se mesure dorénavant par le nombre et la qualité d'entrepreneurs qu'elle abrite et non pas par le nombre et la qualité de managers. Car, ces derniers ont perdu leurs places au profit des entrepreneurs du fait que les entités auxquelles sont appelés à gérer, il s'agit des grandes entreprises, ne répondent pas aux nouvelles exigences de l'environnement comme le faisaient les petites entreprises entrepreneuriales. Comme mesure d'adaptation, les grandes entreprises se réorganisent et prétendent se fonctionner comme les petites entreprises entrepreneuriale (Pierre-André Julien et Michel Marchesnay, 1996, P07). Pour cela, les économistes tendaient à parler du capitalisme entrepreneurial au détriment du capitalisme managérial. En fait, il s'agit de la métamorphose du capitalisme. Il change de nature comme le stipule Sophie boutillier et André Tiran (2016).

A l'ère du capitalisme managériale, la femme a pris une part importante dans la réalisation de la croissance économique à travers sa présence en force dans les grandes entreprises sur lesquelles ce capitalisme est fondé. Sa présence, qui émerge sans doute en vigueur dans des institutions autre que l'entreprise, est marquée à tous les niveaux de la hiérarchie, verticale qu'elle soit ou horizontal, de cette entité. Plus que cela, elle a concurrencé l'homme dans tous les postes de travail, voir même au niveau managérial (Simon Vaut et al, 2010, P116), et dans tous les secteurs d'activité.

Avec l'émergence du capitalisme entrepreneuriale comme capitalisme de croissance économique, la présence de la femme est aussi signalée en évoquant le concept de « entrepreneuriat féminin ». Cela reflète que le concept entrepreneur n'est pas réservé uniquement à l'homme. La femme a pris sa part de ce concept par le fait qu'elle s'est engagée en force dans l'activité entrepreneuriale. Elle a créé sa propre entreprise pour exploiter les des opportunités qu'offrent le marché. De ce fait, elle joue, comme le révèle Tulus (2009), un rôle important dans la croissance et le développement économique (Surangi H. A. K. N. S. 2013, P260) . Ce constat théorique doit être vérifié et confirmé pour savoir, au moins, est ce qu'il est possible de le généraliser ou non. Car de l'hétérogénéité en intensité entrepreneuriale,

Introduction Générale

et donc en croissance économique, est révélée entre les nations. Cela implique évidemment la différence des nations en contribution de la femme dans la croissance en sa qualité partie prenante de cette activité, et voir même la différence au niveau de l'intensité entrepreneuriale. De ce fait, un travail de recherche doit se faire dans ce contexte pour révéler la contribution de la femme entrepreneur à la croissance économique de notre nation. Pour cela, nous avons réalisé une enquête de terrain sous le titre ; essai d'analyse de l'impact de l'entrepreneuriat féminin sur la croissance économique en abordant le cas de la wilaya de Bejaia. Par cette enquête nous collectons des informations qui nous permettent, après analyse, de répondre à question de base suivante : comment les femmes entrepreneurs contribuent à la croissance économique ?

Pour bien répondre à cette question, il est important de répondre aux questions secondaires suivantes :

- Qu'est ce que le concept croissance économique recouvre comme acception ?
- En quoi consiste l'entrepreneuriat féminin ?

Les réponses à ces questions nous facilitent la mise en relief de la relation qui existe entre l'entrepreneuriat féminin et la croissance économique. Pour cela, nous avons jugé important de faire une recherche théorique sur la croissance économique et l'entrepreneuriat féminin afin de reprendre dans ce travail les idées de bases sur lesquelles sont fondés ces deux concepts. Sur cela, nous allons identifier les axes principaux autour desquels sera effectuée notre enquête. Elle se réalise sur la base des lignes directrices suivantes ;

Hypothèse 1 : L'existence d'une relation positive entre l'entrepreneuriat féminin et la croissance économique. Un entrepreneuriat féminin en expansion ou en restriction implique respectivement croissance ou décroissance économique.

Hypothèse 2 : L'impact de l'entrepreneuriat féminin sur la croissance économique se révèle à base du chiffre réalisé, la femme entrepreneur et le chiffre d'affaire prédéterminé par le législateur algérien.

Sur cela, notre travail sera structure de la manière suivante :

Introduction générale

Chapitre 1 : la croissance économique ; aspects théoriques

Chapitre 2 : l'entrepreneuriat féminin ; cadres théoriques

Introduction Générale

Chapitre 3 : la contribution économique de l'entrepreneuriat féminin dans la wilaya de Bejaia

Conclusion générale

Chapitre I

La croissance économique ; aspects théoriques

Introduction

La croissance économique est le centre de préoccupation majeur de la plupart des économistes. En effet, elle est par définition un accroissement de l'économie, cette hausse quantitative peut être notée par évolution d'agrégats comme le PIB ou le PNB. La croissance économique est une composante majeure de développement, notamment que certaines études empiriques prouvent qu'elle est le plus important déterminant du développement.

La tâche des théoriciens de la croissance a donc été de chercher les ressorts de l'économie qui lui permettent de croître durablement. Les modèles théoriques développés par ces économistes avaient pour objectif d'élucider les facteurs déterminants d'une croissance soutenable ainsi que les conditions de sa pérennité. Ces modèles ne constituent pas une potion magique garantissant une croissance économique rapide, elles en offrent de multiples éléments explicatifs et fournissent de ce fait un cadre intellectuel dans lequel peut s'insérerons large part des débats sur les politiques économique.

Notre premier chapitre est subdivisé en deux parties, il sera fait dans un premier temps un rappel sur la généralité de la croissance économique, puis dans une seconde partie sera fait le point sur les fondements de la croissance économique.

Section 01 : Généralité sur la croissance économique

Dans cette partie, il sera fait dans un premier temps un rappel des éléments fondamentaux qui caractérisent la croissance économique.

1.1 .Définitions de la croissance économique:

Du fait que la croissance économique représente le point de repère de la situation économique des nations, les économistes ont en accordé une importance majeure. Ils ont fait effort pour délimiter l'idée qu'elle recouvre pour ne pas avoir de la confusion avec les acceptions que les autres éléments recouvrent tel que le développement, le progrès et l'expansion. Sans dresser une liste exhaustive des différentes définitions présentées par les différents économistes, il est suffisant de se limiter à trois ou quatre du fait que l'idée de base est commune.

Chapitre I : La croissance économique ; aspects théoriques

Selon **François Perroux** (1903-1987), la croissance économique correspond à « *l'augmentation soutenue pendant une ou plusieurs périodes longues d'un indicateur de dimension, pour une nation, le produit global net en termes réels* »¹

Pour **Simon Kuznets** (1973) «*la croissance économique est une augmentation à long terme de la capacité d'offrir une diversité croissante de bien. Cette capacité croissante étant fondée sur le progrès de la technologie et ajustements intentionnels et idéologiques qu'elle demande*». ²

D'après **Jacques Muller** : « *la croissance économique est une notion purement qualitative qui reflète l'augmentation de la production à long terme dans une économie, comme nous pouvons la mesurer* ». ³

Sur la base de ces différentes définitions, il y a lieu de constater que la croissance économique s'identifie principalement par l'augmentation quantitative de la production, sur le long terme (*Dominique Guellec et Pierre Ralle, 2003, p4*)⁴, d'une nation. C'est cela qui fait la différence avec les autres concepts qui recouvrent des acceptions proches de celle de la croissance économique. Il est important alors de révéler cette différence dans ce qui suit ;

1.1.1. Différence entre croissance, développement, progrès et expansion

Pour mieux révéler la différence qui existe entre la croissance économique et les concepts développement, progrès et expansion, il est crucial de présenter les définitions de ces différents concepts

1.1.1.1. Croissance et développement

Selon **Mathieu Grandclaude** « *le développement va représenter l'ensemble des transformations économique et sociales qui améliorent durablement le bien-être d'une population* »⁵.

A partir de cette définition ont constatons que la croissance n'est qu'un processus quantitatif, bien au contraire au développement qui induit une modification des structures et dont l'analyse implique la prise en compte d'éléments qualitatifs (éducation, santé, libertés

¹ ERIC BOSSERELLE, « dynamique économique, croissance-crisis-cycles », édition Paris, 2004.

² BENEDICTE PAUL, Le capital institutionnel dans l'analyse des dynamiques de croissance et développement économique et social, (document en ligne), <http://www.lameta.univ-montp.fr/spip/spip.php,article3411>land FR. visité le 20/05/2021.

³ MULLER JACQUES, « Manuel et application économique », DUNOD ; Paris, 1999, p34.

⁴ Dominique Guellec et Pierre Ralle, « les nouvelles théories de la croissance », Edition la découverte, 2003. p. 30

⁵ Mathieu Grandclaude, « Premiers pas en économie », Ellipses édition marketing sa, 2012. p.326,

civiles et politiques...) et du ce fait, la croissance économique n'est qu'un élément du développement (*Pascal Vanhove et Christophe Viprey, 1998, p105*).

On parle également de développement quand la croissance fait évoluer les structures familiales vers des nouveaux modes de vie et donne un accès plus étendu à la scolarité, ou lorsque la population devient plus urbaine et que le pouvoir d'achat augmente.

Le développement se constate également à travers les entreprises, lorsque celles-ci s'ouvrent vers l'extérieur et s'internationalisent.⁶

1.1.1.2. Croissance et progrès

Le progrès se définit généralement comme étant un état jugé meilleur par rapport au passé. La notion de progrès économique se définit à la fois par l'idée de croissance (accroissement quantitatif des richesses) et par une meilleure efficacité (productivité, progrès technique, meilleure organisation de la production...). La croissance économique est une des composants des progrès car se dernier s'explique par l'évolution des méthodes de production (*Pascal Vanhove et Christophe Viprey, 1998, p105*).

1.1.1.3. Croissance et expansion

L'expansion désigne une hausse de la production mais sur le court terme qui peut se réaliser sans changement de structures alors que la notion de croissance se rapporte à des phénomènes se situant sur les moyens a long termes.

1.2. Typologie de la croissance économique

Il y a quatre types de croissance:

1.2.1. Croissance extensive :

C'est le cas où l'augmentation de la production est inférieure par rapport à l'augmentation des facteurs de production utilisés.

Dans cette conception de la croissance, la quantité produite supplémentaire est le résultat d'un apport nouveau de facteurs contribuant à la production. Ces facteurs peuvent être du travail et capital, ont peut augmenter la production par l'augmentation des heures de travail et l'augmentation de facteur de capital par l'ajout d'une machine identique aux autres, l'achat de nouveaux logiciels de traitement de données⁷.

1.2.2. Croissance intensive :

C'est le cas où l'augmentation de la production est plus forte que celle des facteurs de production. La croissance intensive est causée par les gains de productivité qui améliorent

⁶Matthieu Grandclaude, «premiers pas en économie». Ellipses édition Marketing S.A. 2012.p326.

⁷ Idem p 176-177.

l'efficacité du travail et du capital utilisé à un moment donné, ils sont liés au progrès techniques, que l'on peut définir comme l'ensemble des innovations permettant d'améliorer ou de changer les manières de produire (*Mathieu Grandclaude « premiers pas en économie » 2012, p179*).

1.2.3. Croissance endogène :

On appelle croissance endogène, non pas une forme de croissance, mais une théorie qui explique la croissance économique par des facteurs endogènes comme le développement du capital humain, les savoir-faire, le progrès technique. L'objectif endogène qualifie ce dont la cause est interne, ce qui est produit, ce qui émane d'intérieur d'un organisme ou d'une structure⁸

1.2.4. Croissance exogène :

La théorie de la croissance exogène diffère de celle de la croissance endogène, car cette fois-ci, la croissance économique s'explique par des facteurs externes. C'est notamment le facteur de la technologie et la croissance démographique qui seraient perçus comme « tombés du ciel », au contraire de la croissance endogène (Dominique Guelle et Pierre Ralle, 2003, p5).

1.3. Les phases de cycle de croissance économique :

Un cycle économique correspond à une phase plus ou moins longue de croissance (expansion) qui est suivie par une phase de baisse d'activité (récession), de longueur relativement équivalente. Celle-ci s'ouvre à son tour sur une nouvelle phase de dynamisme économique. Un cycle est donc qui représente par quatre phases⁹ :

1.3.1. L'expansion : La phase d'expansion désigne la phase du cycle économique caractérisée par l'augmentation du volume de la production et de la demande sur une courte ou une moyenne période (le taux de croissance annuel du PIB est donc soutenu). Cette phase du cycle économique est généralement conduite d'une inflation (car les prix augmentent avec la demande).

1.3.2. La crise : au sens strict, il s'agit d'un point de retournement brutal de la conjonction. Au sens large, on utilise ce terme pour désigner l'ensemble de la période durant laquelle la croissance est faible et le volume de production continue à augmenter, mais de moins en moins vite.

1.3.3. La récession : la croissance économique ralentit fortement éventuellement jusqu'à Devenir négative. Ce qui signifie que le volume de production diminue. On dit que

⁸ Mathieu Grandclaude « premier pas en économie », Ellipses Edition marketing S.A., 2012, Paris, p 179

⁹ ERIC BOSSERELLE, « croissance et fluctuations », Sirey, 1997, p 45.

l'économie entre en récession si le taux de la croissance est négatif pendant au moins deux trimestres consécutifs.

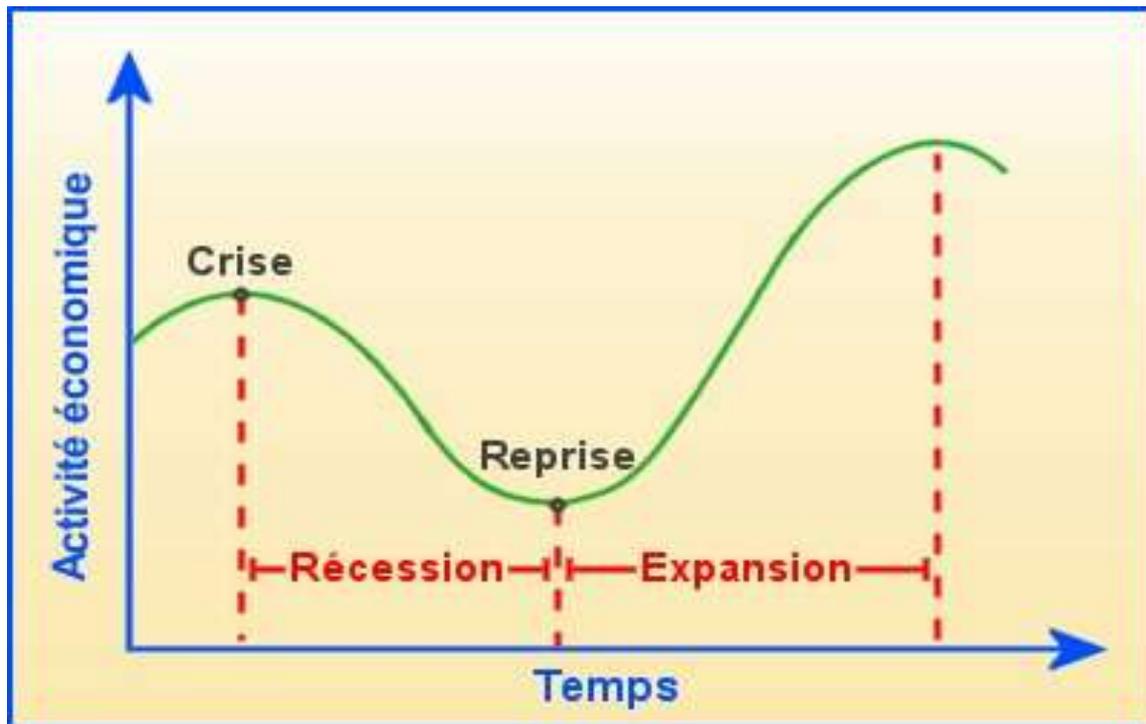
1.3.4. La reprise : la reprise désigne la phase du cycle économique qui se caractérise par un an retour de l'économie à une phase d'expansion après une phase de récession. La reprise représente donc le point d'inflexion qui marque le retour d'une phase de croissance de l'activité économique soutenue.

Cette reprise sera suivie par l'expansion d'un autre cycle économique et ainsi de suite.

➤ **la représentation graphique d'un cycle économique**

On peut alors schématiser un cycle en économie de la manière suivant

(Figure N°01) : le cycle économique.



Source : ERIC BOSSERELLE, *croissance et fluctuation*, Sirey, 1997.

Section 2 : les fondements de la croissance économique

Par fondement nous entendons l'ensemble des éléments sur lesquels s'identifie la croissance économique. Sans ses éléments, la croissance ne peut être ni définie ni reconnue ni établie. Est-il possible de savoir si un pays jouit d'une croissance économique sans mettre le point sur sa production et sa consommation ? Il n'est plus évident. Alors la production et la consommation en constituent fondement. Cela se comprend clairement dans ce qui a été évoqué par (Pascal Vanhove et Christophe Viprey ,1998, p116) quant à la croissance

économique après la deuxième guerre mondiale. Ils ont souligné qu'elle est fondée sur l'investissement, c'est-à-dire la production, la consommation, et l'épargne.

2.1.La production

2.1.1.Définition de la production :

La production est une activité humaine des plus courantes. Il s'agit de réaliser un bien ou un service dans le but de satisfaire un besoin. Cette action peut être artistique (la production d'une œuvre littéraire ou picturale par exemple), culinaire (la production d'un plat) ou bien encore intellectuelle (la réalisation d'un manuel d'économie)¹⁰.

2.1.2.Les différents types de la production :

On peut distinguer deux types de production comme suite¹¹ ;

➤ **Production marchande :**

Il s'agit de biens et de services produits dans le but d'être vendus sur un marché pour un « prix significatif », c'est-à-dire qui couvre au moins 50% de leurs coûts de production. En règle générale, la production marchande a pour objectif final la réalisation d'un gain à la vente.

➤ **production non marchande :**

Il s'agit de biens et de services produits mais cédés gratuitement ou à un « prix non significatif », c'est-à-dire qui est inférieur à 50% de leur coût de production. Par exemple ; l'éducation nationale est un service non marchand.

2.2. La consommation

2.2.1. Définition de la consommation ;

La consommation représente l'utilisation immédiate d'un bien ou d'un service qui sera alors détruit à la suite de cet acte. Cette destruction peut ne pas être forcément immédiate, c'est le cas lors de la consommation de biens durables comme une voiture ou une télévision.

¹⁰ Mathieu Grandclaudé « premiers pas en économie », Ellipses Edition Marketing S.A, 2012, p 56.

¹¹ Idem p 57.

2.2.2. Les différents types de consommation :

Il y a 4 types de consommation qui sont¹² ;

➤ **La consommation intermédiaire;**

Qui est le fait des entreprises (on parle de consommation intermédiaire des entreprise), concerne les matières premières ou les produits semi-finis qui sont détruits, transformés ou incorporés, au cours du processus de production, pour réaliser le produit final (l'énergie et la farine utilisées pour fabriquer une baguette da pain).

➤ **La consommation finale ;**

Qui est uniquement le fait des ménages (on parle de consommation finale des ménages), est composée des biens et des services destinés à la satisfaction directe des besoins, ainsi que de l'autoconsommation, c'est-à-dire de la consommation que les individus font de leur propre production (produits des jardins, utilisation des logements dont ils sont propriétaires...).

➤ **La consommation de masse ;**

C'est la consommation élevée et à grande échelle de ressources matérielles et immatérielles en vue de combler les besoins individuels ou collectifs, réels ou apparents

➤ **La consommation de niche ;**

C'est la consommation des produits de spécialités, avec hautement différenciés et ses volumes limités.

2.3. L'épargne

2.3.1. Définition de l'épargne ;

l'épargne est définie en creux par rapport à la consommation ,elle représente la part du revenu qui n'est pas consommée, qui n'est donc pas destinée à satisfaire un besoin immédiat. Elle assurera la satisfaction future d'un besoin, comme celle assurée par l'achat programmé d'une

¹² Mathieu Grandclaude « premiers pas en économie », Ellipses Ellipses Edition Marketing S.A, 2012, p 60

voiture. Comme on le voit, l'épargne n'est finalement qu'une consommation repoussée dans le temps (*Mathieu Grandclaude, « premiers pas en économie », 2012. p82*).

2.3.2. Les types de l'épargne ;

L'épargne prend deux types¹³ :

- **L'épargne financière** : il correspond à l'épargne conservée sous une forme monétaire ; il s'agit des sommes d'argent thésaurisées (par exemple les liasses de billet cachées sous le matelas) ou placées sur des livres rémunérateurs (livres d'épargne, assurance-vie...). On appelle cette épargne « capacité de financement » des ménages dans le sens où elle est mobilisable en cas de besoin de financement d'une dépense future.

- **l'épargne non financière** :

Il correspond à l'épargne investie dans des biens immobiliers (achat de logements) ; les comptes nationaux y intègrent les remboursements de prêts immobiliers correspondant à ces achats.

2.4. Les facteurs de la croissance économique :

La création de la richesse est obtenue à partir d'une combinaison de facteurs de production dont les mieux identifiés sont le capital humain (le plus souvent appelé « **travail** ») et capital matériel ou encore physique qui est le stock de richesse accumulées, ordinairement appelé « **capital** » et en distingue aussi un déterminant de la croissance qui est le « **progrès technique** ». Donc, les facteurs de la croissance sont les moyens de production et les capacités à produire, qui agissent essentiellement sur l'offre de biens et services (*Ronald, « croissance et cycle économique » Paris, 1995*).

2.4.1. Le facteur de travail

Le facteur travail est présenté par les capacités physiques et intellectuelles que les hommes mettent en œuvre pour produire des biens et des services dans le but de satisfaction de leurs besoins. Il s'agit de la totalité des forces disponibles pour produire. Ainsi la contribution du facteur peut s'expliquer par plus grande utilisation de celui-ci (aspect quantitatif) ou par une efficacité (aspect qualitatif).

¹³ Mathieu Grandclaude, « premiers pas en économie », Ellipses édition marketing S.A, (2012), p 79.

L'aspect quantitatif se base sur la population active ainsi que celle n'ayant pas d'emploi (chômage), cette population active est fixée par une durée de travail dans le cadre de la réalisation des biens et services. Alors que, l'aspect qualitatif se base sur la qualité du facteur de travail fourni par la main d'œuvre qualifiée afin de réaliser la productivité. Cette dernière peut être mesurée par rapport à un volume de production réalisé et un volume de travail nécessaire à cette production¹⁴.

2.4.2 .Le facteur capital

Le facteur capital regroupe tous les biens ou services qui peuvent être utilisés lors de plusieurs cycles de production car ils ne sont pas détruits au cours d'un de ces cycles. Il s'agit des outils, des machines, des matériels de transports... etc.

Le facteur capital peut croître en quantité et en qualité. En ce qui concerne la quantité, portant essentiellement sur le capital technique, il s'agit de la multiplication des machines qui facilitent le travail à l'homme. De plus, l'augmentation des capitaux facilite l'investissement qui favorise la croissance.

L'amélioration de la qualité du capital est le résultat du progrès technique appliqué au processus de production qui permet, notamment, de renouveler ou d'augmenter le stock du capital productif. Les entreprises peuvent, donc, investir davantage en réalisant un investissement de capacité qui contribuera à l'augmentation de la productivité et à la croissance.

2.4.3 Le progrès technique

Le progrès technique se définit comme tout ce qui rend la combinaison capital-travail plus performante et tous le progrès dans la façon d'agencer les activités humaines.

Alors, il recouvre un ensemble d'éléments particulièrement vaste.

Il provient de la combinaison de trois domaines de recherche essentiels :

- **La recherche fondamentale** : elle correspond à un approfondissement général des connaissances du monde scientifique ;
- **La recherche appliquée** : elle est liée directement à des besoins cruciaux du marché par exemple la création de nouveaux produits ;
- **La recherche développement** : elle est abordée comme un investissement immatériel des entreprises ; qui a pour but d'aboutir à la commercialisation d'une nouveauté, soit au niveau des processus de production, soit au niveau des produits (transfert des technologies). Il est considéré dans le modèle de **Solow**, comme l'élément qui permet

¹⁴ ROLAND. G, « croissance et cycle économique », paris, 1995, p 14.

d'améliorer la productivité pour une même valeur des facteurs de production. Il s'agit d'accroître la production, notamment par une meilleure prise en compte des conditions environnementales¹⁵.

2.5. Les théories de la croissance économique :

Les théories explicatives de la croissance sont relativement récentes dans l'histoire de la pensée économique. Ces théories sont essentielles pour la compréhension, sur le long terme, les principaux mécanismes qui sont sources d'une croissance soutenable. L'objet de la présente section est de présenter les modèles de références de la théorie de la croissance économique.

2.5.1. L'école classique

A. Adam Smith

Dans son ouvrage « recherche sur la nature et les causes de la richesse des nations » paru en 1776, **Adam Smith** montre que la division de travail est le facteur principal de la croissance car il permet un gain de productivité et un surplus pour le marché. Ce qui permet une participation au commerce internationale. C'est la théorie des avantages absolus. L'optimisme de Smith apparaît à travers des traits d'une croissance illimitée (elle dure tant que l'on peut étendre la division du travail et le marché). Smith explique la croissance par trois facteurs¹⁶ :

- **La division du travail** : définie comme facteur essentiel de la croissance, elle exerce son influence sur la croissance économique par trois voies : habilité et intelligence des travailleurs, part respective des travailleurs productifs et improductifs.
- **L'espace, le marché** : le marché n'a d'influence sur la croissance économique que par l'intermédiaire du travail et la division du travail. L'étendue du marché n'est en effet un facteur de croissance que dans la mesure où elle augmente ce que Smith appelle « la force productive du travail ». L'idée est la suivante : la division du travail a des origines une propension des hommes à faire des échanges : ainsi, plus le marché est étendu, plus la division du travail est grande. D'où l'importance du rôle

¹⁵ ROBERT M. SOLOW, « La théorie de la croissance et son évolution », 1970.p 50.

¹⁶ Adam Smith « Recherche sur la nature et les causes de la richesse des nations », 1776.

des transports pour **A. Smith** car ils permettent d'élargir le marché. **Smith**, est quelque sorte anticolonialiste dans le sens où il condamne le statut légal que oblige un territoire d'outre-mer à avoir un commerce exclusif avec la métropole ; cependant il soutient que la colonisation a été avantageuse dans la mesure où elle a permis l'expansion du marché et l'élargissement de l'espace.

- **La liberté économique** : la liberté économique ce n'est pas un facteur essentiel dans la croissance, car l'absence de liberté, si néfaste soit-elle n'est pas capable d'arrêter la croissance. En fait, l'éloge de la liberté effectué par **A. Smith** est tel que, nécessairement, cette liberté favorisera la croissance nationale.

B-Thomas Malthus

Selon **Malthus** dans son ouvrage « essai sur le principe de la population » en 1796, la croissance de la population, plus rapide que celle de la production de la terre conduit à des famines qui permettent de rétablir, à court terme, le bon rapport entre les deux ... jusqu'à ce que l'écart entre population et production de la terre provoque une nouvelle crise¹⁷.

C- David Ricardo

Dans ses principes de l'économie politique et d'impôt (1817) **David Ricardo** souligne que la croissance est limitée par la loi des rendements décroissants. La valeur ajoutée se répartir entre trois agents : les propriétaires fonciers (rente foncière), les salariés (salaire de subsistance) et les capitalistes (profit). Précisons que le profit des capitalistes est résiduel, c'est-à-dire qu'il intervient une fois le salaire et la rente foncière payés.

Lorsque la population s'accroît, il convient d'augmenter la production agricole. Or, les nouvelles terres mises en culture sont de moins en moins productives. Le coût de production va donc s'élever, entraînant inévitablement la hausse des salaires et de la rente foncière. Les profits vont se réduire jusqu'au moment où les capitalistes ne seront plus incités à investir. L'économie atteint la situation d'état stationnaire. Afin de retarder cette situation, **Ricardo** préconise d'augmenter les gains de productivité dans l'agriculture grâce au progrès technique et de s'ouvrir au commerce international (théorie des avantages comparatifs).¹⁸

Il a réparti le revenu en trois catégories :

¹⁷ Thomas Malthus « Essai sur le principe de la population » (1798).

¹⁸ Dominique Guellec, « les nouvelles théories de la croissance », la découverte, 1995, p. 27.

- **la rente** : la rente c'est ce qu'on paie aux propriétaires terriens pour exploiter la terre. Au fur et à mesure que l'on met des terres en culture, elles sont de moins en moins fertiles. La rente, et la quantité de travail nécessaire pour produire sur la terre la moins fertiles. Sur cette terre la moins fertile, la rente est égale à (0), donc au fur et à mesure que la fertilité augmente la rente augmente, c'est un différentiel vis-à-vis de la rente inférieure. La rente n'existe que grâce à la différence de fertilité des terres. Elle tend à augmenter en période de croissance économique, car les besoins sont plus élevés et la mise en culture de terres de moins en moins productives.
- **Les salaires** : le salaire au prix naturel est le salaire de subsistance, c'est-à-dire, assez pour que l'ouvrier puisse vivre et entretenir sa descendance qui assure sa reproduction. Donc, le salaire dépend du prix des biens nécessaires à l'ouvrier. Il peut être différent selon les périodes. Le prix courant est le salaire qui se fixe en fonction du jeu de l'offre et de la demande sur le marché du travail, il tend à se rapprocher du prix naturel même si la croissance peut être favorable aux salariés car à ces périodes, le salaire se fixe au prix courant supérieur au naturel.
- **Les profits** : **Ricardo** part du principe que chaque entrepreneur essaie de placer son capital de la manière la plus avantageuse. Donc à terme, il y aura égalisation des taux de profit. Pour **Ricardo**, plus les salaires sont élevés, plus les profits sont bas. Or, les salaires dépendent des prix des biens en particulier, ceux du blé donc, dépendent de la rente. Indirectement, plus la rente est élevée, plus les profits sont bas.

D- Karl Marx

Dans son ouvrage « le capital » en 1867, **Karl Marx** propose un modèle plus indéniable de la croissance économique. Tout comme **Malthus** et **Ricardo**, pour lui la croissance est limitée à cause de la baisse de profit provoquant l'appauvrissement constant de la classe ouvrière et une défaillance du capitalisme. En effet, le taux de profit diminue car il y a une diminution du salaire des ouvriers jusqu'au niveau d'un salaire dit « minimum de subsistance » permettant une plus-value beaucoup plus pertinente¹⁹.

E-Schumpeter (1911)

¹⁹Karel Marx « le capital », Editions Social, 8 vole, 1867.

Il est à l'origine du rôle important de l'innovation dans l'économie. Pour lui la croissance n'est pas seulement le produit d'un progrès technique mais c'est le fruit de l'innovation. Le fait de créer un nouveau produit ou une nouvelle mode de production peut conduire une entreprise à monopoliser le marché. De ce fait, il souligne le rôle important que joue le chef d'entreprise (**entrepreneur**) pour décider la production d'un produit innovateur. Outre cela, **Schumpeter** parle de la « destruction-créatrice » qu'il faut laisser les anciens produits pour en créer d'autres permettant ainsi la création de richesse²⁰.

Cette notion de **Schumpeter** rejoint ce que l'on appelle aujourd'hui l'obsolescence programmée c'est-à-dire que les entreprises vont programmer la fin ou une date de péremption d'un produit pour inciter les consommateurs à s'approprier des nouveautés, ce qui permet à certaines entreprises de rester sur le marché. On voit surtout cela dans le cas des appareils électroménagers, des Smartphones... .

2.5.2. Le modèle de croissance de HARROD-DOMAR

Le nom de l'économiste **HARROD** sera associé à celui de **DOMAR** pour désigner sous le nom de modèle de **HARROD-DOMAR** ou encore de modèle Keynésien de croissance. Ce modèle sera considéré comme modèle de référence de la théorie de la croissance²¹ ; il a ouvert la voie à beaucoup de travaux de recherches car il est le premier modèle économique formalisé de la croissance qui a visé à étendre sur la longue période la Théorie générale de **Keynes**, qui ne portait que sur le court terme.

HARROD et **DOMAR** ont essayé de trouver réponse à une question simple :(dans quelles circonstances une économie peut-elle connaître une croissance équilibrée à taux constant ?)²² ils arrivent à la réponse suivante: à condition que le taux d'épargne national (part de revenu épargnée) soit égal au produit du coefficient de capital (quantité de capital utilisée pour produire une unité) et du taux de croissance de la force de travail (effective) ; sous cette seule condition, une économie pourrait équilibrer son stock de capital(usine et machines) et son offre de travail, de telle sorte que la croissance ainsi équilibrée pourrait se perpétuer sans insuffisance d'offre de travail ni excès d'offre de travail et chômage croissant.

Le modèle de **HARROD-DOMAR** permet, néanmoins, de faire ressortir le caractère fortement instable de la croissance car les hypothèses du modèle sont basées sur la fixité des

²⁰ Schumpeter J. (1939) "Cycle Economiques", McGraw Hill, NY/London.

²¹ JEAN ARROUS, (1999), « les théories de la croissance », Edition du seuil, Paris, 1999. p.46.

²² Solow Robert « la théorie de la croissance et son évolution ». Revue Française de l'économie, 1998, p15.

trois éléments : taux d'épargne, taux de croissance de la force de travail et coefficient de capital, qui étaient considérés comme des données. Le taux d'épargne était une donnée liée aux préférences des agents, le taux de croissance de l'offre de travail était une donnée démographique et sociologique, le coefficient de capital était une donnée technologique.

Chacune de ces données pouvait varier de temps en temps de manière indépendante. Dans ce cas, la réalisation d'une croissance équilibrée tenait de miracle. La plupart des économies, ne seraient jamais sur le sentier de croissance équilibrée, d'où les limites du présent modèle. Cela, a conduit d'autres économiste, et entre autres, **Robert Solow** à développer son modèle considéré comme référence en théorie de la croissance.

2.5.3. Le modèle de croissance de SOLOW

En réaction au modèle de **HARROD-DOMAR**, **ROBERT SOLOW** propose en 1956 un modèle de croissance qui est à la base des modèles de croissance contemporains. Alors que le modèle de **HARROD-DOMAR** était pessimiste (l'équilibre est difficilement atteignable si on « laisse faire »), celui de **SOLOW** est de nature optimiste car il conçoit que la croissance peut être durable et stable.

Le modèle de **SOLOW** est construit sur la base de plusieurs hypothèses simplificatrices qui viennent pour la plupart de la théorie néoclassique. Il considère un monde à un seul bien et un seul agent (la « communauté »), ne connaissant ni chômage, ni dysfonctionnements. Dans ce monde, la production ne dépend que de deux facteurs, le travail et le capital. Les autres hypothèses sont la flexibilité des facteurs de production (alors que dans le modèle de **HARROD-DOMAR**, ceux-ci étaient fixés), les rendements décroissants, les rendements d'échelle constants et le réinvestissement de toute l'épargne.

Dans le modèle de **SOLOW**, l'augmentation des facteurs de production (travail et capital) explique une part de la croissance. C'est donc parce qu'il y a une augmentation de la population (facteur travail) et des investissements (facteur capital), qu'il y a de la croissance. Toutefois, la plus grande part de la croissance n'est pas expliquée par ces deux facteurs, mais est due à un « facteur résiduel ». Il s'agit du progrès technique, dont on ne connaît pas vraiment l'origine (certains disent que c'est un facteur « tombé du ciel »). Les causes de la

Chapitre I : La croissance économique ; aspects théoriques

croissance (augmentation de la population et progrès technique) sont donc exogènes : le modèle n'explique pas leur origine²³.

Ce modèle est en équilibre stable : à long-terme, l'économie converge vers un « état stationnaire », où l'activité économique évolue au même rythme que la population.

L'hypothèse de substituabilité des facteurs est particulièrement importante car elle montre que la croissance mène au plein-emploi. Par exemple, S'il y a du chômage, le prix du travail baisse. Profitant des faibles salaires, les entrepreneurs peuvent donc remplacer du capital par du travail et donc embaucher, ce qui mène à une diminution du chômage. La croissance assurerait donc naturellement le plein-emploi. Toutefois, ce modèle reposant sur des hypothèses très simplificatrices, cette interprétation est, selon certains, erronée (BENICOURT & GUERRIEN, 2008).

-Les limites de modèles de Solow ;

Le modèle de **Solow** est considéré jusqu'aujourd'hui comme étant un modèle de référence de la théorie de la croissance. Par ailleurs, beaucoup d'économistes, bien qu'attachés au modèle **Solow** et reconnaissant sa validité, ont cependant voulu dépasser deux limites perçues dans cette théorie. La première est que dans le modèle de **Solow** de base, lorsqu'il n'y a pas de progrès technique ou que celui-ci n'est pas continu, la croissance n'est pas entretenue et l'économie arrive au bout d'une certaine période à un état stationnaire, caractérisé par une croissance nulle. La seconde est que même dans les versions plus élaborées du modèle de **Solow**, le taux de croissance est déterminé de manière exogène. Ainsi, si les modèles de **Solow** envisagent que le progrès technique soit source d'une croissance continue, celui-ci n'est pas inclus dans le modèle, c'est une donnée. La croissance dépendant essentiellement du progrès technique sur le long terme est aussi exogène au modèle (*Dominique Guelle et Pierre Ralle, 2003, P5*).

2.5.4. La théorie de la croissance endogène

Les théories récentes cherchent précisément à rendre ce facteur endogène c'est-à-dire à construire des modèles qui expliquent son apparition. Ces modèles ont été développés à partir de la fin des années 1970 notamment par **PAUL ROMER** et **ROBERT BARRO**. Ils se fondent sur l'hypothèse que la croissance génère par elle-même le progrès technique. Ainsi, il

²³ SOLOW, R. M. A Contribution to the theory of Economic Growth .The Quarterly Journal of Economics 1956, p 65-94

Chapitre I : La croissance économique ; aspects théoriques

n'y a plus de fatalité des rendements décroissants : La croissance engendre un progrès technique qui permet que ces rendements demeurent constants. La croissance, si elle génère du progrès technique, n'a donc plus de limite. A travers le progrès technique, la croissance constitue un processus qui s'auto entretient.²⁴

Ces modèles expliquent que la croissance engendre du progrès technique par trois grands mécanismes.

Premièrement, le «Learning by Doing »:plus on produit, plus on apprend à produire de manière efficace. En produisant, on acquiert en particulier de l'expérience, qui accroît la productivité.

Deuxièmement, la croissance favorise l'accumulation du capital humain, c'est-à-dire les compétences possédées par la main d'œuvre et dont dépend sa productivité. En effet, plus la croissance est forte, plus il est possible d'accroître le niveau d'instruction de la main d'œuvre, en investissant notamment dans le système éducatif. D'une manière générale, la hausse du niveau d'éducation de la population par des moyens publics ou privés est bénéfique.

Troisièmement, la croissance permet de financer des infrastructures (publiques ou privées) qui la stimulent. La création de réseaux de communication efficaces favorise, par exemple, l'activité productive.

« La principale des conclusions de ces nouvelles théories est qu'alors même qu'elles donnent un poids important aux mécanismes de marché, elles en indiquent nettement les limites. Ainsi il y a souvent nécessité de créer des arrangements en dehors du marché concurrentiel, ce qui peut impliquer une intervention active de l'Etat dans la sphère économique ». En particulier ce « retour de l'Etat » se traduit par le fait qu'il est investi d'un triple rôle :encourager les innovations en créant un cadre apte à coordonner les externalités qui découlent de toute innovation(par exemple grâce à la protection qu'offre aux innovateurs les brevets), susciter celles-ci en investissement dans la recherche (notamment fondamentale) et les infrastructures dont les externalités dépassent le profit que peuvent en attendre les acteurs privés ; améliorer le capital humain en investissant dans le système éducatif. D'une

²⁴ Dominique Guellec, "les nouvelles théories de la croissance", la découverte, 1995, p.13

manière générale, c'est le rôle des politiques structurales de l'Etat, en particulier les investissements dans le capital public, qui est ainsi souligné.²⁵

Ces modèles sont toutefois très frustrés en ce qu'ils n'expliquent pas les mécanismes précis qui font que la croissance économique stimule le progrès technique. En particulier, chacun des modèles de ces théories ne s'attache qu'à un seul mécanisme liant progrès technique et croissance. Comme le notent **Gallec** et **Ralle**, « le modèle général recouvrant l'ensemble des formes du progrès technique est sans doute trop complexe pour être élaboré, ce qui limite la portée des résultats obtenus puisque les interactions entre plusieurs formes existantes sont ignorées ».

2.6. La mesure de la croissance économique :

Le produit intérieur brut " PIB" constitue l'indicateur économique le plus utilisé pour mesurer la croissance économique. Il permet de mesurer quantitativement le volume de la production. Afin d'effectuer des comparaisons internationales, on utilise également la parité de pouvoir d'achat, qui permet d'exprimer le pouvoir d'achat dans une monnaie de référence. Pour comparer la situation d'un pays à des époques différentes on peut également raisonner à monnaie constante.²⁶

Si la performance économique d'un pays s'apprécie à travers la variation en pourcentage de son produit intérieur brut, à savoir, le taux de croissance du PIB d'une année par rapport à la précédente, celui-ci peut être calculé selon trois optiques :

- **Dans une optique dite par la demande ou par les emplois :** le PIB est égal à la somme des emplois finals intérieurs (consommation finale, formation brute de capital fixe, variation des stocks), augmentée des exportations et diminuée des importations.
- **Dans une optique dite de production :** le PIB est calculé comme la somme des valeurs ajoutées, à laquelle on ajoute les impôts sur les produits moins les subventions sur les produits.
- **Dans une optique de revenu :** le PIB = somme des rémunérations des salariés versés par les unités résidentes + excédents bruts d'exploitation et revenus mixtes des unités résidentes + impôts liés à la production et à l'importation versés - subventions d'exploitation reçues.

²⁵ Beine, M. Docquier, F. « Croissance et convergence économique des régions, théorie et faits déterminants » .Louvain-la-Neuve, Ed De Boeck Université, 2005, p98

²⁶ Muller Jacques, « Manuel et application économique », DUNOD, Paris, 1999, p35.

Cependant, il est à noter que l'indicateur du PIB reste imparfait comme mesure de la croissance économique car il ne prend pas en considération l'économie informelle qui constitue une part importante des transactions. Même s'il prend en compte la production des activités non marchandes, il ne mesure pas l'activité de production domestique (ménage, potagers, etc.). Il ne mesure que les apports de valeur ajoutée dans l'immédiat (sur une année). Les effets de long terme, notamment dans des services tels que l'éducation ou la santé, ne sont pas ou mal comptabilisés à travers leur impact sur la production²⁷.

Aussi, Le PIB ne prend en compte que la valeur ajoutée (VA) produite par les agents économiques résidents. Il ne mesure pas les transferts de ressources internationaux, alors que ces derniers représentent souvent une part importante de leur richesse nationale. Il est possible d'utiliser un outil plus pertinent tel que le produit national brut PNB²⁸.

Le PIB ne mesure pas réellement le développement, mais juste l'activité économique, pourvoyeuse d'emploi. Toute augmentation de la Valeur Ajoutée signifie à la fin un emploi et des revenus pour ceux qui y contribuent. À partir de là, on suppose la création de richesse par la dynamique de l'augmentation de la production.

En fin, alors que le taux de variations du PIB demeure l'indicateur de croissance économique le plus utilisé communément, le référentiel inhérents au développement comprend d'autres indicateurs, à l'instar du l'Indice de Développement Humain IDH²⁹.

Conclusion :

La croissance économique exprime la capacité économique d'un pays, car elle est un indice qui reflète l'orientation du développement de l'activité économique, puis il reflète la situation économique. De ce qui précède, la croissance économique est le résultat d'un certain nombre de facteurs tels le travail, le capital et la technologie. A partir de l'évolution des théories des modèles de la croissance économique qui diffèrent dans leurs perceptions et interprétations de la croissance, où les théories traditionnelles voient que la source de la croissance économique se situe dans l'accumulation du capital, et la même chose pour certains modèles de pensée moderne comme le modèle de **HARROD-DOMAR**, et l'analyse

²⁷ MAILLET P., ROLLET P. (1998), La croissance économique, PUF, Que sais-je ?

²⁹ Jean Boncoeur, Herve thoément, « histoire des idées économique de Walras aux contemporaines », 3^{ème} édition, 2005, p 30.

Chapitre I : La croissance économique ; aspects théoriques

de la croissance endogène explique en fonction de recherche-développement l'accumulation de capitale humaine, les infrastructures publiques.

Chapitre II

Entrepreneuriat féminin ; cadres théoriques

Introduction

L'entrepreneuriat joue un rôle important dans les différentes économies, par la contribution au développement économique, l'amélioration des conditions sociales et la répartition des richesses dans le monde entier. L'entrepreneur est perçu comme un moteur essentiel du monde des affaires et du développement économique. Toutefois, l'activité entrepreneuriale était réservée aux seuls hommes, mais aujourd'hui elle a connu un changement important qui est la montée des femmes entrepreneures.

Notre deuxième chapitre est divisé en deux parties l'une, sur la généralité de l'entrepreneuriat, et l'autre s'articule autour de l'entrepreneuriat féminin.

Section 01 : Généralités sur l'entrepreneuriat

L'entrepreneuriat se situe dans la perception et l'exploitation de nouvelles opportunités dans le domaine de l'entreprise par l'agent entrepreneur, il est à l'origine des innovations, il crée des entreprises, des emplois et participe à la modification et le renouvellement du tissu économique.

1.1. Concepts et approche

L'entrepreneuriat peut être décrit comme un parcours difficile mais extrêmement satisfaisant qui peut s'avérer à la fois exaltant et décevant selon les capacités individuelles.

1.1.1. Définition de l'entrepreneuriat :

Le terme entrepreneuriat est une traduction du terme anglais « Entrepreneuriat »³⁰ il ne figure pas dans le dictionnaire de la langue française mais il a été choisi au Québec (Canada) par le conseil de la langue française.

La définition de l'entrepreneuriat évolue avec le temps par plusieurs auteurs relevant de différents champs disciplinaires. Dans ce qui suit nous citons quelques définitions les plus répondues :

Thierry Verstraete et **Saporata Bertand**, considèrent l'entrepreneuriat comme un processus de transformation d'opportunité en démarrage d'affaire : « *L'entrepreneuriat en tant que champ disciplinaire, consiste à rechercher à comprendre comment, par qui, et avec*

³⁰JULIEN PA, MARCHESNAY M, 1996, « L'entrepreneuriat », Editions Economica, paris, P51.

*quelles conséquences les opportunités de créer des biens et /ou des services qui n'existent pas encore, sont découvertes, concrétisées et exploitées ».*³¹

D'après **Josef Schumpeter**, l'entrepreneuriat conduit beaucoup de changement dans les marchés et les secteurs de l'économie, parce que de nouveaux produits arrivent pour remplacer les anciens.³² (**Josef Schumpeter, 1883-1950, p479**). L'auteur ici, considère l'entrepreneuriat comme symbole de changement et d'innovation, et l'un des outils qui permettent une réelle amélioration du tissu économique et une évolution de l'activité économique.

L'entrepreneuriat est un phénomène qui sert à la création de valeur, il est devenu un axe très important de l'économie ; il est apparu comme un instrument dans le développement et la croissance économique des nations par la création d'emploi, vecteur d'innovation, et moyen de lutte contre le chômage.

1.1.2. Approche théorique de l'entrepreneuriat :

Dans le phénomène entrepreneuriat, nous pouvons retenir que les recherches sur l'entrepreneuriat se résument en trois approches fondamentales : approche fonctionnelle, approche sur les individus et approche par les processus.

1.1.2.1 L'approche fonctionnelle :

C'est l'approche la plus ancienne, elle est directement héritée des grands auteurs et penseurs de la théorie économique tels que **Richard Cantillon, Jean Baptiste Say, Joseph Schumpeter**³³, l'entrepreneur dans le système économique joue des rôles fondamentaux et il peut être assimilé à un « preneur de risque » ou à un « innovateur ».

Toutefois, d'autres courants de la pensée économique apportent un éclairage différent ou complémentaire et constituent également des points de vue intéressants. Citons par exemple **Kirezner** le rôle principal de l'entrepreneur est justement de réagir aux incohérences des prix, car le point distinctif de l'entrepreneur des autres agents économiques et que les agents ordinaires achètent selon les prix qu'ils observent sur le marché, alors que l'entrepreneur

³¹ VERSTRAETE T, SAPORATA B, 2006, « Création d'entreprise et entrepreneuriat », Edition Adreg, Paris, p93.

³² Berreziga Amina et Meziane Amina, 2010, « Communication : La culture entrepreneuriale chez les entrepreneurs Algériens », p2.

³³ Idem, p10-11.

propose des prix différents et lance des programmes de production dont il sait qu'ils vont influencer le marché futur.

1.1.2.2 L'approche sur les individus :

Cette approche est apparue à partir des années 79, elle consiste à repérer les caractéristiques psychologiques des entrepreneurs, leurs traits de personnalité, leurs motivations, leurs comportements, leurs origines et leurs trajectoires sociales³⁴.

Il est également question d'éléments de biographies : Avoir eu des parents entrepreneurs, avoir été licencié plusieurs fois, être un immigré ou un enfant d'immigrés, avoir occupé un emploi précédent dans une entreprise, être l'aîné de la famille et être diplômé de l'enseignement supérieur.

L'objectif final est d'essayer d'établir un profil type d'entrepreneur répondant à des caractéristiques spécifiques empiriquement démontrés, de ce point de vue les chercheurs appartenant à ce domaine se sont attelés à essayer de déterminer les caractéristiques principales qui distinguent l'entrepreneur des autres (non entrepreneurs).

Une réponse est donnée par **Stevenson** et **Jarillo** qui estiment qu'il est difficile de modéliser et d'expliquer un comportement complexe (l'entrepreneuriat) en s'appuyant sur quelques traits psychologiques ou sociologiques. Ce constat, de plus en plus partagé, a conduit les chercheurs à s'intéresser à l'étude des processus entrepreneuriaux³⁵.

1.1.2.3 L'approche par les processus :

Depuis le début des années 90³⁶, une troisième approche contemporaine est apparue. En effet, de nombreux auteurs ont affirmé qu'il est réducteur de limiter l'étude du phénomène entrepreneurial en se référant à quelques traits de personnalité ou à des comportements. Il paraît important de s'ouvrir à de nouvelles perspectives de recherche qui prennent en considération l'aspect dynamique et processuel de l'entrepreneuriat.

Gartner définit le processus entrepreneurial comme étant le processus qui précède la création d'une organisation. Il commence par « l'initiation », c'est-à-dire le moment où l'entrepreneur

³⁴ DIAMANE M, KOUBAA S, 2016, « les approches dominantes de la recherche en entrepreneuriat », Casablanca Maroc, p2.

³⁵ FAYOLLE A, 2005 « Introduction à l'entrepreneuriat », Edition Dunod, paris, p11.

³⁶ HERNANDEZ, Emile-Michel. « L'entrepreneur : une approche par les compétences ». Editions Ems, paris, 2010, P11.

décide de créer une entreprise et se termine par « l'établissement » c'est-à-dire la création de l'entreprise.

D'autres auteurs définissent le processus entrepreneurial sous un angle plus élargi que celui de la création d'une nouvelle organisation. **Selon Shane et Venkataraman**, définissent le processus entrepreneurial comme étant le processus d'identification et d'exploitation d'une opportunité.

1.1.3 Les paradigmes de l'entrepreneuriat

Fayolle et Verstraete pensent également que l'entrepreneuriat est un domaine trop complexe et trop hétérogène pour se limiter à une définition. Ils proposent donc de classer de différentes définitions avancées par les auteurs selon quatre courants de pensée ou paradigmes qui sont³⁷: le paradigme de l'opportunité d'affaires, le paradigme de la création d'organisation, le paradigme de la création de la valeur, le paradigme de l'innovation.

1.1.3.1 Le paradigme de l'opportunité d'affaires :

Il repose sur l'idée que l'entrepreneuriat est un processus de découverte, d'évaluation et d'exploitation des opportunités.

Schumpeter souligne l'importance de l'innovation qui constitue l'entrepreneuriat, tandis que **Kirzner** met en évidence l'importance de la découverte d'opportunité dans les marchés, l'ensemble de ces travaux ont en commun la mise en évidence de l'entrepreneur comme étant un acteur à la recherche d'opportunité et de profit³⁸.

Pour **Venkataraman**, le processus découverte-évaluation et exploitation de l'opportunité est associé à des individus (découvreurs, évaluateurs et exploiters). Cette perspective porte sur l'émergence d'une nouvelle activité économique sans qu'elle soit nécessairement liée à l'émergence d'une nouvelle organisation. Une activité peut être considérée nouvelle parce qu'elle présente une combinaison nouvelle d'idées existantes ou parce qu'elle crée une nouvelle idée qu'elle combine avec les idées préexistantes. Ils présupposent que les opportunités existent dans la nature et il suffit d'avoir une capacité à les reconnaître pour les exploiter et les transformer en réalités économiques. Par contre, pour **Alain Fayolle**,

³⁷ VERSTRAETE, T.FAYOLLE, 2000, « Histoire d'entreprendre, les réalités de l'entrepreneuriat », Edition EMS management et société, lieu en UE, p.30.

³⁸ Idem, p32-36.

l'opportunité entrepreneuriale se construit au cours du processus de création de l'activité et non pas qu'elle est le point de départ qu'il faut découvrir de ce processus.

1.1.3.2 Le paradigme de la création d'organisation :

Ce courant de pensée définit l'entrepreneuriat comme la création d'une organisation par une ou plusieurs personnes.

La conception de **Gartner** repose sur l'idée que l'entrepreneuriat est un phénomène consistant à créer une nouvelle organisation, il a porté principalement sa réflexion sur le concept d'émergence organisationnelle qui s'applique à un phénomène découlant de l'interaction de différents stimuli tels que l'expérience, les images ou les idées, prenant sens dans une combinaison nouvelle. Il a illustré l'acte de création par une citation de **Collins** et **Moore**, où ces derniers reconnaissent aux entrepreneurs la capacité à transformer leurs rêves (leur vision) en action par la création d'une affaire.

Dans cette vision, l'étude de l'entrepreneuriat revient à étudier la naissance de nouvelles organisations, c'est-à-dire les activités par lesquelles le créateur mobilise et combine les ressources pour concrétiser l'opportunité en un projet.

Pour **Verstraete**³⁹ «L'entrepreneuriat est vu comme un phénomène conduisant à la création d'une organisation impulsée par un ou plusieurs individus s'étant associés pour l'occasion ».

1.1.3.3 Le paradigme de création de la valeur :

Ce courant de pensée définit l'entrepreneuriat comme un phénomène ou un processus créant de la valeur, qu'elle soit individuelle économique ou sociale⁴⁰. Souvent l'entrepreneuriat est considéré comme porteur de richesse et d'emplois pour la nation, ou bien globalement de la valeur. Ses enjeux économiques et sociaux sont relevés depuis longtemps, ainsi plusieurs études s'efforcent de démontrer l'existence de liens forts entre les activités entrepreneuriales et la croissance économique dans de nombreux pays.

³⁹ VERSTRAETE, Thierry. « Proposition d'un cadre théorique pour la recherche en entrepreneuriat », Editions de l'ADREG, décembre 2003, p.38.

⁴⁰ JANSSEN, Frank. « Entreprendre une introduction à l'entrepreneuriat : petites entreprises & entrepreneuriat ». 1^{er} éd. Paris : Editions De Boeck Université, 2009, p.26.

1.1.3.4 Le paradigme de l'innovation :

Dans la lignée des travaux de **Schumpeter**, ce courant accorde une importance capitale à l'innovation dans la définition de l'entrepreneuriat, **Julien** et **Marchesnay**⁴¹, donnent une définition à l'entrepreneuriat à partir de cette vision « l'innovation constitue le fondement de l'entrepreneuriat, puisque celui-ci suppose des idées nouvelles pour offrir, ou produire de nouveaux biens ou services, ou encore pour réorganiser l'entreprise. L'innovation c'est créer une entreprise différente de ce qu'on connaissait auparavant, c'est découvrir ou transformer un produit, c'est proposer une nouvelle façon de faire de distribuer ou de vendre ».

1.2. Profil de l'entrepreneur

«Un entrepreneur est quelqu'un de spécialisé dans la prise (intuitive) de décisions (réfléchies) relatives à la coordination de ressources rares⁴²».

1.2.1 Définition de l'entrepreneur :

Le terme entrepreneur recouvre différentes significations connexes mais distinctes ; dans la plupart des cas l'entrepreneur est une personne à l'origine de la création d'une activité économique.

Selon **Richard Cantillon** fut le premier à définir ce qu'est un entrepreneur. Il définit l'entrepreneur « par son affrontement du risque, celui qui s'engage de façon ferme vis-à-vis d'un tiers, sans garantie de ce qu'il peut en attendre »⁴³.

Jean Baptiste Say, l'entrepreneur d'industrie peut se définir comme « celui qui entreprend de créer pour son compte, à son profit et à ses risques, un produit quelconque » et il le définit ainsi : « celui qui réunit et combine les moyens de production »⁴⁴. Cette mission d'harmoniser les trois facteurs de production que sont la terre, le travail et le capital, repose sur l'hypothèse que "le regroupement derrière les entrepreneurs" permet de dépasser les éventuels obstacles à une combinaison optimale de ces facteurs. Le but premier de l'entrepreneur serait dès lors d'accroître la production, laissant la recherche du profit comme objectif annexe.

⁴¹ JULIEN, Pierre-André. MARCHESNAY, Michel. « L'entrepreneuriat ». Paris : Edition Economica, 1996, p.35, in M. Bellotto, « Processus de transformation des intentions en action entrepreneuriales ». P.13.

⁴² CASSON Mark. « L'entrepreneur » ECONOMICA, Paris, 1991, p22

⁴³ BOUTILLIER, Sophie. UZUNIDIS, Dimitri. « L'entrepreneur : une analyse socio-économique ». Paris : Edition ECONOMICA, 1995, p. 16.

⁴⁴HERNANDEZ, Emile-Michel. MARCO, Luc. « Entrepreneur et décision : de l'intention à l'acte ». Paris : Editions SKA, 2006, p 15.

Joseph Schumpeter, Pour lui l'entrepreneur est « celui qui introduit et conduit l'innovation », celui qui crée une combinaison des facteurs de production de manière à innover au sein du processus de développement économique.

Dans l'optique schumpetérienne, le processus d'innovation est l'essence même du développement économique. Cette innovation doit être comprise au sens large. Il peut s'agir de la fabrication d'un bien nouveau, de l'introduction d'une méthode de production nouvelle, de la conquête d'un nouveau débouché, de la conquête d'une source nouvelle de matières premières ou encore de la réalisation d'une nouvelle organisation de la production⁴⁵.

1.2.2 Les caractéristiques de l'entrepreneur :

Les entrepreneurs se caractérisent par quelques traits qui permettent de les différencier des autres groupes professionnels. Des études sur l'entrepreneuriat ont notamment porté sur les caractéristiques démographiques et psychologiques.

1.2.2.1 Caractéristiques démographiques :

Certaines recherches se sont penchées sur le lien possible entre les caractéristiques démographiques d'un individu, comme le sexe, l'âge, l'ethnicité ou l'état civil, et sa tendance à faire de l'entrepreneuriat son choix de carrière. L'âge est, par exemple, généralement associé à un comportement plus conservateur poussant les individus à privilégier des objectifs de sécurité salariale et professionnelle. Le sexe peut contribuer à déterminer les opportunités d'emploi et d'accès à des réseaux professionnels d'un individu⁴⁶.

1.2.2.2 Caractéristique psychologique :

Celles-ci portent sur les caractéristiques psychologiques, ou « traits ». Les traits peuvent être définis comme les caractéristiques durables de la personnalité qui se manifestent par un comportement relativement constant face à une grande variété de situations. L'étude des traits a principalement pour objectif de déterminer ce qui conduit une personne à s'engager dans une activité entrepreneuriale et, par conséquent, d'identifier les caractéristiques psychologiques permettant de prédire ce comportement entrepreneurial.

⁴⁵ TOUNÉS Azzedine. « L'intention entrepreneuriale : une recherche comparative entre des étudiants suivant des formations en entrepreneuriat (bac+5) et des étudiants en DESS CAAE ». Thèse pour le doctorat ès Sciences de Gestion, Université de Rouen, 2003, p.65.

⁴⁶ JANSSEN, Frank. « Entreprendre une introduction à l'entrepreneuriat : petites entreprises & entrepreneuriat ». 1^{er} éd. Paris : Editions De Boeck Université, 2009, p.39-40.

1.2.3 Les qualités fondamentales d'un entrepreneur :

Se lancer dans la création d'une activité est une vraie aventure en soi. Des aptitudes personnelles et professionnelles sont nécessaires pour réussir. Les bons entrepreneurs ont tous en commun des qualités fondamentales.

- **Innovation et créativité** : Pour garantir la pérennité de son entreprise, un entrepreneur doit sans cesse progresser, en créant de nouveaux produits qui révolutionnent la vie du consommateur, en développant un nouveau procédé de travail, ou encore en concrétisant une idée inconnue encore par la concurrence, cette créativité lui vaudra un très grand avantage concurrentiel.

« Les entreprises qui survivront demain, sont celles qui encouragent la créativité d'aujourd'hui. » cité par **Maurice Zeldman**⁴⁷.

« On entend par innovation technologique de produit la mise en point/commercialisation d'un produit plus performant dans le but de fournir au consommateur des services objectivement nouveaux ou améliorés. Par innovation technologique de procédés, on entend la mise en point/adoption de méthodes de production ou distribution nouvelles ou notablement améliorées. Elle peut faire intervenir des changements affectant séparément ou simultanément les matériels, les ressources humaines ou les méthodes de travail. »⁴⁸

- **La détermination et la persévérance** : Un bon entrepreneur sait ce qu'il veut et comment y parvenir et rien ne peut l'en empêcher, il accepte les échecs et ne se laisse pas décourager par les critiques, il considère les défaites comme un stimulateur vers le chemin du succès.

A ne pas confondre détermination et obstination qui veut dire l'acharnement. « Quand tout semble contre vous, souvenez-vous que l'avion décolle face au vent, et non avec lui ». Cité par **Henry Ford**.

- **Prendre des risques conscients** : dans le livre, « Le travail à la vitesse de la pensée », **Bill Gates** parle du grand risque qu'il a pris en quittant Harvard à l'âge de 20 ans pour cofonder la compagnie de logiciels Microsoft : « Pour gagner gros,

⁴⁷ Rémy Bigot, « A vos marques, prêts, entreprenez ! » Le guide de l'entrepreneur, France, 2010, P16.

⁴⁸ OCDE, Manuel d'Oslo, 2ème édition, 1997.

il faut parfois prendre de gros risques. Des grands paris résultent de gros échecs, mais aussi de gros succès. Aujourd'hui lorsqu'on regarde en arrière, il est facile de croire que le succès actuel de Microsoft était inévitable. Mais, à l'époque où nous avons fait nos grands paris, et créer la première société de logiciels d'ordinateur, la plupart des gens pensaient que nous allions échouer ».⁴⁹

- **Leadership** : Leadership est un mot dont l'origine dérive du mot anglais « Laed » qui signifie « Voie », « Route ». D'où le verbe « Laeden » qui signifie voyager, un terme qui suggère un objectif moins immédiat, à portée plus lointaine que le dressage de chevaux. Par conséquent, un leader est la personne qui montre aux autres la voie, le chemin, une personne qui conduit, qui dirige d'autres personnes vers un objectif final.⁵⁰

Un leader doit assumer ses responsabilités et être honnête avec ses subordonnés, il doit savoir les motiver et encourager la créativité d'un nombre de personnes, afin d'atteindre un objectif en commun. Lors d'une interview avec le **London Business Forum**, **Howard Schultz** a donné un précieux conseil : « Les leaders doivent être décisifs et disposés à prendre des décisions sans être parfaitement informés ».⁵¹

- **Savoir prendre des décisions** : Un entrepreneur doit être actif face aux changements qui s'opèrent dans un environnement concurrentiel et économique tendu, et il doit savoir agir au bon moment et de la meilleure des manières, cela implique de prendre des décisions, et accepter les erreurs de choix de cette dernière.
- **Avoir confiance en soi et en son projet** : Pour espérer influencer les autres et leur inspirer confiance, il faut d'abord avoir confiance en soi-même et en ses propres ambitions. Il faut croire en ses capacités personnelles et la faisabilité de son idée. La confiance d'un leader sera une source de motivation pour ses subordonnés et va pousser son entreprise au plus haut niveau. « Si vous avez confiance en vous-mêmes, vous inspirerez confiance aux autres. » **Goethe**

⁴⁹Aleks Ignjatovic, « Surmonter l'adversité de l'entrepreneuriat » Edition Economica, 2020, p 58.

⁵⁰Kets de Vries, M, « Être un bon chef : Essai de définition », l'Expansion, février 2003, n°672, p 118-119.

⁵¹Aleks Ignjatovic, « Surmonter l'adversité de l'entrepreneuriat » Edition Economica, 2020, P34.

Tableau N° 01: Les caractéristiques les plus souvent attribuées par les spécialistes du comportement aux entrepreneurs.

Innovation	Besoin de réalisation
Leaders	Internalité
Preneur de risque modéré	Confiance en soi
Indépendant	Implication à long terme
Créateur	Tolérance à l'ambiguïté et l'incertitude
Energétique	Initiative
Persévérance	Apprentissage
Originaux	Utilisation de ressources
Optimistes	Sensibilités envers les autres
Orientés vers les résultats	Agressivité
Flexible	Tendances à faire confiance
Débrouillards	Argent comme mesure de performance

Source : Robert Wtterwulge, « la PME une entreprise humaine », département de Boeck université, 1998, p.47.

1.3 Importance économique de l'entrepreneuriat :

« L'entrepreneur a un rôle particulier et indispensable dans l'évolution du système économique libéral. Il est, très souvent, à l'origine des innovations de rupture, il crée des entreprises, des emplois, et participe au renouvellement et à la restructuration du tissu économique »⁵².

Le rôle de l'entrepreneuriat et de l'entrepreneur a été souligné au moins implicitement dans la présentation précédente. En effet, l'idée selon la quelle l'entrepreneuriat et la croissance économique sont intimement liés a sans aucun doute fait son chemin depuis les travaux de **Schumpeter** (1911), qui considère que la croissance est essentiellement le résultats de

⁵²FAYOLLE A, 2004, « Entrepreneuriat : apprendre a entreprendre » Edition, Dunod, paris, p07.

l'innovation, qui permet d'augmenter la productivité du travail par l'introduction de nouveaux procédés de production et donc d'augmenter les revenus ou de développer de nouveaux produits ou services.

La qualité principale associée à la figure de l'entrepreneur, à savoir sa capacité à innover et son rôle de « destruction créatrice », lui permettent ainsi d'être le moteur de l'évolution économique. Par l'innovation, l'entrepreneur schumpetérien recherche de nouvelles opportunités de profit. Celles-ci peuvent découler d'accroissement de productivité.

Dans ce cas, la relation avec la croissance économique apparaît assez clairement. Plus encore, la situation de déséquilibre créée par l'entrepreneur peut être une situation propice à de nouvelles innovations, à de nouvelles opportunités de profit.

Section 2 : Entrepreneuriat féminin

Le concept de l'entrepreneuriat féminin prend plusieurs acceptations. Pour cela, il nous a paru intéressant de définir pour mieux le cerner. Actuellement, L'entrepreneuriat féminin est une flamme qui habite une femme ambitieuse dont les motivations sont multiples ; Indépendance, recherche d'équilibre entre vie privée et vie professionnelle ou la relève de défis en font principalement partie.

2-1.définition et fondements théorique

2.1.1 Définition de l'entrepreneuriat féminin :

L'entrepreneuriat féminin est l'une des particularités de l'entrepreneuriat en général. Alors, Il existe plusieurs conceptions et définitions de l'entrepreneuriat féminin selon différentes pensées.

La littérature sur le concept de l'entrepreneuriat féminin est la création ou reprise d'une affaire, un projet ou une entreprise par une femme responsable et ambitieuse, qui n'a pas peur de se lancer et fait face aux différents obstacles qu'elles rencontrent. C'est une femme qui innove et sait ce qu'elle veut, et met toutes les chances de son côté pour y arriver⁵³.

⁵³ ARASTI ZAHRA, l'entrepreneuriat féminin en Iran : « les structures socioculturelles, in, revue libanaise de gestion et d'économie », vol.1, 2008.

Ouédraogo et **Lent** (1993) considèrent comme entrepreneure « *La femme dont les activités économiques, au-delà de son ménage (même celles qui sont hors marché), génèrent suffisamment de revenu pour maintenir (ou développer) cette activité* »⁵⁴.

L'entrepreneuriat des femmes apparaît aujourd'hui en constante évolution à travers le monde. Il est dorénavant largement considéré comme une voie à explorer et à encourager pour ses retombées économiques, sociales et politiques importantes (OCDE, 2012). Le Global Entrepreneurship Monitor (GEM), 2012, souligne la croissance de l'activité des femmes entrepreneurs. Les changements d'échelle et d'envergure dans le taux et la structure de la participation des femmes entrepreneures sont observables à tous les niveaux, que ce soit individuel, dans les réseaux d'affaires ou dans les organisations⁵⁵.

Selon **LAVOIS Dina**(1988) « une femme qui seule ou avec un ou des partenaires a fondé, acheté ou accepté en héritage une entreprise, qui assume les responsabilités financières, administratives et sociales et qui participe activement à sa gestion contracte »⁵⁶.

2.1.2 Les développements théoriques sur l'entrepreneuriat féminin

Sur le plan théorique, nous constatons que plus en plus d'auteurs à l'échelle internationale s'intéressent à la dimension féminine de l'entrepreneuriat. Par exemple nous avons les chercheurs comme **Fatou Sar** 1998, Annie Cornet 2002, **Brush** et Al 2009, Chantale 2014. Leurs contributions se sont faites à travers des articles, des communications mais aussi des thèses de doctorat.

Par ailleurs, **Paturel** et **Arasti** 2006 affirment que même si nous constatons un regain d'intérêt particulier ces dernières années venant de tous les coins du monde, les recherches en entrepreneuriat féminin ont commencé depuis les années 1970. Dans ces recherches, il convient de souligner la contribution notable des chercheurs anglophones qui ont été parmi les premiers à s'investir dans cet axe de recherche. C'est par exemple le cas **Hisrich** et **Brush** 1984, cités par **Santoni** 2014 et ont posé les balises des recherches en entrepreneuriat féminin.

⁵⁴Fatou Sarr, « L'entrepreneuriat féminin au Sénégal : Les transformations des rapports de pouvoir », éd l'Harmattan, 1998, p 31.

⁵⁵Léger.J, Teresa N, Chasserio S. (2015), Perspectives francophones sur les femmes entrepreneures : au-delà des approches comparatives, vers une approche compréhensive, Le Revue de l'Entrepreneuriat.

⁵⁶Lavoie.D(1988), « les entrepreneures : pour une économie canadienne renouvelée », conseil consultatif canadien sur la situation de la femme, Ottawa, p.3.

Plus récemment, nous avons **Ahl** 2006, **Hughes** et **Al** 2012. **Santoni** 2014 insiste sur l'importance de la contribution de ces chercheurs qu'il qualifie même d'emblématique à travers cette affirmation : « *Le travail de ces chercheurs a tellement contribué à l'émergence et au développement de l'entrepreneuriat féminin comme champ de recherche que certains les considèrent même comme emblématique, 2014* »⁵⁷.

Santoni souligne aussi le grand souffle apporté par la Diana International conférence on women's Entrepreneurship Research qui a été organisée en 2010. Pour lui, cette conférence qui avait réuni vingt pays avec plus de quatre-vingts contributions, a beaucoup contribué à la contribution des recherches sur l'entrepreneuriat féminin. Cette dimension féminine prend de plus en plus d'ampleur et des auteurs comme **Filion** 1997 l'ont considéré comme une spécialisation singulière dans le champ de l'entrepreneuriat. Cette mouvance vers la dimension féminine de l'entrepreneuriat s'explique selon les chercheurs par divers raisons. Par exemple, pour **Zuiten-Levy-Tadjine** 2005, cette dynamique entrepreneuriale féminine s'explique par plusieurs facteurs tels que le niveau économique, social, culturel, psychologique et même politique de la femme, mais aussi par son milieu d'évolution. **Lancelin** (1993, p4), quant à lui, explique le développement récent de l'entrepreneuriat féminin par « *une aspiration à l'indépendance économique et une conquête vers l'autonomie* ». Des femmes. **Redien-Collot** 2006 citant **Démétriou** 2001 parle de « crise de la masculinité » qui a engagé une profonde remise en cause de la figure de l'entrepreneur héroïque et plus généralement des figures traditionnelles de l'entrepreneur. Cela même si certains considère encore l'entrepreneuriat féminin comme un entrepreneuriat de minorités (**Ben-Hafaiedh, 2006**) face à l'entrepreneuriat des hommes.

2.1.3 Les différentes approches de l'entrepreneuriat féminin :

Des études sur les approche et s'inscrivent, implicitement tout au moins, dans le courant de deux grandes théories ou approches : approche libéral, d'une part, approche social, d'autre part⁵⁸.

2.1.3.1 Approche libéral :

L'approche libéral est issu de la philosophie politique libérale selon laquelle les êtres humains sont tous égaux, dotés de raison, et cherchent à satisfaire leurs intérêts personnels. Des

⁵⁷Ahl H (2006), « pourquoi la recherche sur les femmes entrepreneures a besoin de nouvelles directions ? » *Entrepreneuriat : théorie et pratique*, Vol30, N° 5, p.595-621.

⁵⁸Richer F, et Al, 2007, « L'entrepreneuriat féminin au Québec : dix études de cas », éditeur presses de l'université de Montréal, p 43.

différences psychologiques individuelles peuvent exister, mais la rationalité étant le pilier, l'essence de l'espèce humaine, tous les êtres humains ont le même potentiel. L'approche libérale a pour fondement l'idée que les femmes sont tous aussi capables de rationalité que les hommes.

Les différences entre les réalisations et accomplissements des hommes et des femmes ne peuvent s'expliquer que par le fait que les femmes n'ont pas atteint leur plein potentiel ou que l'environnement n'a pas favorisé l'actualisation de ce potentiel. Elles seraient victimes de discrimination dans l'accès aux différentes ressources, qu'il s'agisse de formation ou de financement, par exemple. Selon cette théorie, au fur et à mesure que les femmes obtiendront un accès aux ressources et aux occasions équivalent à celui des hommes, les différences psychologiques devraient s'estomper. Cette évolution fera des êtres humains, hommes et femmes, des êtres androgynes.

2.1.3.2 Approche sociale :

A plutôt tendance à souhaiter la reconnaissance d'une vision du monde féminin qui aurait sa place parallèlement à une conception masculine du monde. Implicitement ou explicitement (et le plus souvent implicitement), les études se positionnent par rapport à l'une ou l'autre de ces théories suivant le type de variables incluses (Watson, 2002).

Les différences entre hommes et femmes sont présentes dès les premiers instants de la vie, ce qui, fondamentalement, suscite autant de façons de percevoir et de concevoir le monde. Les hommes et les femmes ne sont donc pas identiques à l'origine et, par la suite, des expériences sociales différentes – la femme a largement puisé ses exemples dans le mode de socialisation spécifique des filles et des garçons – vont favoriser la création d'une rationalité propre à chacun des genres que l'on nomme « mode de connaissance ». Ni le mode de connaissance masculin, ni le mode de connaissance féminin ne sont supérieurs l'un par rapport à l'autre. Ici, l'androgynéité n'est ni possible ni souhaitable, car elle reviendrait à dénigrer le mode de connaissance des femmes, alors que celui-ci pourrait engendrer des comportements sociaux différents de ceux des hommes, mais tout aussi efficaces.

2.2 Le rôle de la femme entrepreneur en tant qu'un agent économique

➤ Moteur de la croissance économique :

Daniela Gressani, vice présidente de la banque mondiale pour la région Moyen-Orient et Afrique du Nord affirme que « *les entreprises sous le contrôle des femmes*

sont aussi bien établies et aussi avancées que celles de leurs homologues masculins »⁵⁹. A cet effet, il est évident que les femmes chefs d'entreprises peuvent jouer un rôle beaucoup plus important dans la croissance économique de la région. D'un point de vue strictement économique, **Ahl** 2002, **Orhan** 2003, **Verheul** 2005 ont démontré combien l'entrepreneuriat féminin constituait un moteur déterminant pour un pays ou un territoire.⁶⁰

➤ **Investissement et diversification :**

Nadereh Chamlou, conseillère senior à la région MENA explique que « *Dans le contexte d'un climat plus facile pour l'investissement, elles ont plus de chances de monter une affaires au niveau de secteur formel, se qui peut contribuer à renforcer la concurrence et à diversifier les économies de la région.* »

➤ **Facteur de développement :**

L'entrepreneuriat féminin permet d'améliorer le statut social, la formation et l'état de santé des femmes et de leurs familles⁶¹. La femme peut participer au développement économique et social de son pays.

➤ **Compétition et concurrence :**

D'après le chercheur **Varheul**, qui insiste surtout sur le fait que les entrepreneurs féminins ont relancé la compétition au sein de nombreux secteurs d'activités en proposant des services plus personnalisés ou plus centrés sur les besoins des clients (**Chaganti** et **Parasuramun**, 1996) que ceux proposés par leurs collègues masculins.

➤ **Innovation :**

D'un point de vue strictement économique, **Ahl** 2002, **Orhan**2003, **Verheul** 2005 ont démontré combien l'entrepreneuriat féminin constituait un moteur déterminant un pays ou un territoire. Elles sont de l'origine de l'émergence de nombreux marchés de niches à haut potentiel (**Verheul**, 2005).⁶²

➤ **Création d'emploi :** « Impact important sur l'économie par la création d'emplois, le nombre de PME à créés et la capacité des femmes à les faire prospérer.. ».⁶³

⁵⁹CHRISTIAN Latouche, Président de FIDUCIAL « L'observatoire de L'entrepreneuriat Féminin ».2006, p.9.

⁶⁰**Renaud Redien – Collot**, « Méthodes de créativité et amélioration des projets entrepreneuriaux : présentation d'une expérimentation dans un contexte académique »2013, page 12.

⁶¹ Un manuel pour les praticiens « promotion de l'entrepreneuriat féminin – les stratégies et outils du cycle de projet » Page 1, 2003.

⁶²**Renaud Redien – Collot**, « Méthodes de créativité et amélioration des projets entrepreneuriaux : présentation d'une expérimentation dans un contexte académique »2013, page93.

⁶³ Kamel Behidji « l'entrepreneuriat féminin comme facteur de réduction d'inégalités des genres en Algérie : enjeux et perspectives » Colloque international sur l'émergence des femmes dans le monde de l'entrepreneuriat en Algérie : opportunités contraintes et perspectives, Hôtel Hilton, Alger le 31/03/2008.

➤ **Management et organisation :**

« L'entrepreneuriat féminin apporte à la société les solutions différentes et souvent innovantes aux problèmes de management et d'organisation, ainsi que l'exploitation d'opportunités nouvelles ». ⁶⁴

➤ **Intérêt mondial :**

L'entrepreneuriat féminin est devenu une préoccupation mondiale : « l'OIE reconnaît l'importance de la promotion de l'entrepreneuriat féminin dans les pays développés et en développement. ⁶⁵

2.3. Les motivations et les contraintes de la femme entrepreneur

Les créations d'emplois par les femmes sont considérées comme une nouvelle force économique. De ce fait, plusieurs économistes se sont intéressés à l'entrepreneuriat féminin faisant apparaître les différents facteurs qui poussent ces femmes à entreprendre ainsi les difficultés entravant leurs activités.

2.3.1 Les motivations des femmes entrepreneurs :

Il est évident que toutes les femmes entrepreneurs ne sont pas identiques et n'évoluent pas dans les mêmes contextes socioéconomiques dans lesquels elles créent leurs entreprises. Les rapports du Global Entrepreneurship Monitor (GEM) illustrent qu'il existe une variation dans les motivations des entrepreneurs, entre différents pays, mais aussi à l'intérieur d'un même pays. ⁶⁶

Parmi les motivations nous pouvons citer :

➤ **Nécessité économique**

L'un des premiers objectifs des femmes c'est de trouver un emploi pour satisfaire leurs besoins économiques, dans une société sous-développée, ou les emplois se font rares dans une économie souvent en crise. Les petites entreprises représentent un moyen de revenu important

⁶⁴ OCDE « Promouvoir l'entrepreneuriat et les PME innovantes dans une économie mondialisée : vers une mondialisation plus responsable et mieux partagée » Istanbul, Turquie, 2004, page 04.

⁶⁵ International Organisation of Employers: A powerful and balanced voice for business

⁶⁶ D'Anderia A, Gabarret I, 2017 « Mères et entrepreneures : étude de la motivation entrepreneurial des mampreneurs », revue internationale PME, vol 30, num1, p161.

pour les femmes dans les pays en développement. Ils fournissent des emplois et des revenus pour atténuer la pauvreté (Hani, 2015, p. 113).

La nécessité économique est exprimée clairement comme motive derrière le choix d'une activité entrepreneuriale, mais cela cache le désir de réalisation d'autres objectifs tels que la confirmation du soi, le désir d'autonomie et d'émancipation.

➤ **Désir d'auto-accomplissement**

En plus du facteur économique, les femmes entrepreneures expriment souvent leur désir d'auto-accomplissement. Selon Stephan, Hart et Drew, les femmes entrepreneurs sont motivés par l'indépendance et motivés par la croissance s'épanouissent dans les cultures où les relations sociales sont importantes (Stephan, Hart et Drew, 2015). Ce qui indique l'importance de la culture dans le succès ou l'échec de l'entrepreneuriat féminin. Cela a été confirmé par **Naser et al.** (2009) qui ont signalés que « les femmes dans les pays du Golf choisissent l'entrepreneuriat pour l'auto-accomplissement car telle démarche améliore leur statut socio-économique au sein de la société. La reconnaissance et l'estime de sont considérés par **Gheddache**(2016).

➤ **Désir d'autonomie et d'émancipation**

Parmi les objectifs de l'entrepreneuriat féminin c'est le dépassement et la lutte contre les contraintes socioculturelles d'une société traditionnelle qui conçoit le rôle et la position naturelle de la femme c'est de rester au foyer, pour servir son mari et ses enfants.

Ce désir base sur le besoin d'autonomie, d'indépendance des femmes, qui veulent diriger, être leur propre patron, régler eux-mêmes leur travail et maîtriser leur travail pour arriver à faire l'équilibre entre la vie familiale et la vie professionnelle.

➤ **Désir du pouvoir et de la reconnaissance sociale**

La position d'une femme au sein de sa société se traduit par ses revenus et son auto suffisance économique. L'entrepreneuriat féminin apporte donc un statut aux femmes. C'est pour cela que l'entrepreneuriat est considéré comme un moyen de gagner le pouvoir et le respect dans la société. Cela est confirmé par Collins

(2007), qui a conclu, qu'en plus du revenu, le besoin de reconnaissance et l'estime de soi sont parmi les mobiles importants pour les femmes entrepreneures.

➤ **Remise en cause des valeurs socio culturelles traditionnelles**

En plus d'avoir en l'entrepreneuriat une source de revenu, l'entrepreneuriat est considéré comme une issue qui permet aux femmes de se libérer de l'injustice sociale et de l'hégémonie d'une société masculine.

Pour les femmes ayant des responsabilités familiales, la flexibilité des tâches entrepreneuriales est un facteur important qui les motive à s'engager dans l'entrepreneuriat.

2.3.2 La théorie pull et push :

La recherche sur la motivation entrepreneuriale est divisée en deux corps théoriques principaux, nommés « push » et « pull ». Ces théories donnent naissance à deux types de motivation : « par opportunité », dans le cas de la théorie pull, et « par nécessité », dans le cas de la théorie push (L'opportunité fait référence à la découverte d'une occasion d'affaires, alors que la nécessité correspond à une absence d'alternatives. (Gabarret. I, Vedel .B, 2014)⁶⁷

➤ **La théorie pull : opportunité et indépendance**

La théorie « pull » voit la création d'entreprise comme le résultat d'une culture entrepreneuriale .Elle serait motivée par une recherche d'indépendance et d'autonomie, mais aussi par le fait d'avoir repéré une opportunité d'affaires à développer.

Les deux dimensions qui constituent l'approche « pull » (l'opportunité d'affaires et le désir d'indépendance), sont souvent regardées de manière positive car elles considèrent la création d'entreprise comme un choix individuel et volontaire.

Les « pulls motivations » sont des facteurs positifs, qui peuvent être, entre autre, le besoin d'indépendance, d'accomplissement personnel, le désir de richesse, la volonté

⁶⁷Gabarret. I, Vedel. B, « Pour une nouvelle approche de la motivation entrepreneuriale »,La Revue des Sciences de Gestion Direction et Gestion, 2014.

de relever un défi, le pouvoir, les opportunités. Ainsi, dans le concept « pull » de la motivation, deux dimensions se voient regroupées :

- La recherche d'une amélioration économique, généralement interprétée comme opportunité,
- Un désir d'indépendance et d'autonomie.

➤ **La théorie push : nécessité et insatisfaction**

Deux dimensions viennent constituer l'approche « push » de la motivation entrepreneuriale :

1. La nécessité (absence d'une autre possibilité d'emploi, chômage prolongé, pas d'employabilité),
2. L'insatisfaction (le fait d'avoir un travail insatisfaisant).

Les « push motivations » font référence à des expériences négatives, telles que des situations liées à l'emploi (exigences familiales, chômage, licenciement impossibilité de trouver un emploi ou encore insatisfaction au travail due par exemple à une mauvaise ambiance, à l'absence de possibilités de promotion, à de mauvaises relations avec la hiérarchie, etc.).

Les entrepreneurs motivés par des facteurs push peuvent être considérés comme des individus rejetés par la société qui cherchent à prouver leur valeur à travers la création d'entreprises.

Dans les pays en voie de développement, l'entrepreneuriat féminin pourrait être favorisé par les possibilités de financement au travers des agences de microcrédit et des dynamiques familiales qui permettent la collaboration des membres de la famille dans le déroulement du projet entrepreneurial.⁶⁸

Tout en favorisant l'autonomisation des femmes, l'accès à la micro finance améliore leur niveau d'aspirations, diminue les risques de la création et réduit la marginalisation. Cependant, les résultats des études menées en Afrique, montrent que l'accès à la micro finance n'a pas permis une amélioration dans la qualité de vie de ces femmes : elles continuent à vivre dans un niveau de subsistance, sans croissance des entreprises créées".(Welsh. D, & Autres, 2017)

⁶⁸Pintrich, Schunk, 2003, « La motivation en éducation : théorie, recherche et applications », Université du Texas, p:98.

Ainsi, dans l'approche push, comme dans l'approche pull, nous nous trouvons face à deux facteurs (insatisfaction et nécessité) qui peuvent ne pas apparaître simultanément.

2.3.3 La faiblesse de l'opposition dans l'approche « push/pull »:

Selon Gabarret et Vedel, La classification de la motivation en « push » et « pull » provoque des problèmes dans l'interprétation des résultats de la recherche. K. Hughes montre que, certaines variables citées par les entrepreneurs comme des variables de motivation « push » (le désir d'indépendance qui va attirer l'individu vers l'entrepreneuriat) peuvent aussi être interprétées comme étant des motivations de nécessité « push » (le manque d'indépendance dans le travail précédent). Cela provoque des contradictions dans les études scientifiques. Le désir d'être son propre patron, d'être autonome, est classé parmi les facteurs « pull » par l'étude GEM. Toutefois, d'autres auteurs le considèrent parmi les facteurs « push » de la motivation.⁶⁹

Concernant l'exemple de l'entrepreneur life style qui cherche la satisfaction dans la relation travail/qualité de vie, sa motivation (« pull » et non-économique) ne peut pas être représentée par la motivation « push » d'insatisfaction au travail.

2.3.4 Les contraintes de la femme entrepreneur :

Les chercheurs qui se réclament du féminisme libéral, défendent l'idée selon laquelle, les femmes sont désavantagées par rapport aux hommes, à cause d'une discrimination manifeste. Cette injustice se répercute sur les obstacles qu'elles rencontrent par rapport aux hommes dans leurs démarches entrepreneuriales. Nous constatons que l'OCDE aussi aborde dans le même sens à travers cette affirmation tirée de son rapport de 2004 : « *Les femme se heurtent souvent à des obstacles que ne rencontrent pas les hommes qui cherchent à créer ou développer une entreprise* ».

(OCDE, Panorama 2011).

De manière spécifique, il y a deux points qui reviennent fréquemment dans les travaux sur les femmes entrepreneurs :

- Les difficultés qu'elles rencontrent dans l'exercice de leur rôle d'entrepreneuse.
- Les problèmes de gestion auxquels elles doivent faire face.

⁶⁹Inès Gabarret, Benjamin Vedel. Pour une nouvelle approche de la motivation entrepreneuriale. La Revue des Sciences de Gestion, Revue des Sciences de Gestion, 2015, 1 (271), pp.13-20.

Dans le premier cas les principales difficultés répertoriées par les auteurs suivants (Adler, 1994 ; **Moore**, 1997 ; **Hisrich et Al**, 1997 ; OCDE, 2000) sont :

- Des problèmes culturels vis-à-vis du rôle d'entrepreneuse.
- Des difficultés pour trouver support dans leur emploi du temps.
- Des difficultés d'obtention de financement pour leur entreprise.
- Des difficultés de concilier travail et famille et l'absence de modèles féminins d'entrepreneur.

2.3.4.1 Les convictions traditionnelles :

Les femmes propriétaires d'entreprises ne considèrent pas l'environnement comme un élément distinct, mais plutôt, elles se voient intégrées dans l'environnement (**Aldrich**, 1989). Elles considèrent leur entreprise comme un réseau coopératif de relation plutôt qu'une entité économique distincte (**Kent, Sexton et Vesper**, 1982). A cet effet, un environnement constructif comprenant une attitude positive envers les femmes propriétaires d'entreprise, de la part des dirigeants économiques et politiques, a été jugée cruciale pour le développement d'une communauté entrepreneurial féminin (**Burr et Strichland**, 1992).

Cependant, dans le cadre institutionnel global, les institutions sociales et les pratiques culturelles – lois, normes, traditions et codes de conduite- sont souvent à l'origine, dans les pays en développement, d'une discrimination durable à l'encontre de la femme.

Les femmes dans les économies en transition a souffert de la perception traditionnelle du rôle des femmes dans la société, et ces attitudes persistent (**Hovet**, 2004) une étude de l'OCDE 2000 montre que les femmes entrepreneurs font face à barrières culturelles. Dans le début des années 1900, « travail » se différencie de « travaux ménagers », les femmes sont exclues de l'entreprise productive et limités au « soutien » des rôles. Jusqu'à très récemment, le rôle majeur des femmes a été observé dans la plupart des économies occidentales à la fois par les hommes et les femmes, à celle de l'épouse et la mère.

Et encore aujourd'hui, parmi les étudiants les professionnels, lorsqu'ils ont le choix forcé de faire progresser leur propre carrière ou suivre leur mari, les femmes généralement soumettent leur propre carrière à celle de leur conjoint, plutôt que l'inverse (Fernandez, 1981)

Les facteurs généraux de l'environnement qui contribuent à une augmentation de l'offre de femme entrepreneuses sont subtiles et une partie d'un changement général des attitudes de la

société à des rôles masculins et féminins, à la fois à la maison et au travail. Dans leur étude sur le rôle entrepreneurial des femmes dans les pays en développement, (**Gerriston et Al67**) identifient de nombreuses barrières à l'entrée des femmes dans l'industrie et l'entrepreneuriat.

Ils concluent que ces barrières constituent un cercle sans fin : position secondaire de femmes ; niveau faible d'éducation ; absence de la femme dans le secteur formel ; présence des filles pour les travaux domestiques.⁷⁰

2.3.4.2 Le rapport au temps singulier :

Le rapport au temps singulier des femmes apparaît selon deux marques distinctives, la polychronicité et l'altruisme.

*Levy- Tadjine et Al, 2005 ont montré que « l'altruisme et sa conséquence, l'irruption d'acteurs plus nombreux dans le processus entrepreneurial, étaient générateurs de dissonances, son entourage et les pâties prenantes de l'aventure entrepreneurials ».*⁷¹

2.3.4.3 La conciliation entre le travail et la famille :

Toutes les recherches et les observations (**Lee-Gosselin Grisé, 1988**) ont un consensus : l'occupation parentale (avoir un parent entrepreneur) et les attentes familiales constituent des facteurs familiaux qui influencent le fait d'entreprendre. Une étude de l'OCDE (2000) montre que les femmes entrepreneures ont de la difficulté à concilier travail et famille.

Cette étude a été réalisées auprès de 220 entrepreneurs des femmes mariées pour déterminer l'interaction entre la vie des affaires et la famille, une méthode d'échantillonnage aléatoire a été utilisées et les femmes entrepreneures ont été prises à la sphère de la recherche et ont été interrogés. L'effet d'être un entrepreneur sur les facteurs multiples (familiale, sociale, économique et individuel) et l'état de conflit entre le rôle entrepreneur et d'autres rôles dans la famille ont été examinés.

Les résultats des recherches ont montré que les femmes trouvent que les entrepreneurs une incidence négative sur leur rôle dans la vie familiale, tout en affectant positivement leurs rôles dans la vie sociale, économique et individuel et que le rôle de l'entrepreneur, dans la plupart du temps, entre en conflit avec les rôles de femme au foyer et mère. Il a été constaté que les

⁷⁰ BOUZEKRAOUI, Les facteurs déclencheurs de l'entrepreneuriat féminin chez les étudiants universitaires : revue de littérature, 2006.

⁷¹Thierry Levy-Tadjine. « **L'entrepreneuriat immigré et son accompagnement en France, Gestion et management** ». Université du Sud Toulon Var, 2004. Français

facteurs les plus importants provoquant un stress dû à la vie des affaires et la famille ont été les attentes excessives des membres de la famille et de la fatigue physique. Cependant, plusieurs auteurs (Carter, Anderson et Shaw, 2003) soulignent que la recherche de conciliation entre vie familiale et vie professionnelle apparaît comme une variable qui favorise la décision de création.⁷²

2.3.4.4 Les conditions des prêts :

Les conditions des prêts sont plus favorables aux hommes qu'aux femmes. L'aspect financier de la création d'entreprise et la gestion sont sans doute les plus grands obstacles pour les femmes.

Obtenir du financement de démarrage et de crédit (Schwartz, 1976; **Pellegrino** et **Reece**, 1982; **Hisrich et Brush**, 1984; **Neider**, 1987; **Olm, Carsrud**, et **Eddy**, 1988), la gestion des flux de trésorerie dans les opérations de début (**Hisrich et Brush**, 1984; **Scott** 1986), et la planification financière (Hisrich et Brush, 1984) ont été notés dans plusieurs études. En outre, il est proposé que les femmes ont de la difficulté de pénétration des réseaux financiers informels (**Olm, Carsrud**, et **Alvey**, 1988) en raison de leur manque d'expérience et des compétences (**Aldrich**, 1989; **Hurley** 1991).

Une des contraintes face aux femmes est la discrimination sur le plan financier car le secteur bancaire reste méfiant et peu convaincu par la réussite et la crédibilité des femmes d'affaires.

En effet, la Banque Mondiale pour la région du Moyen Orient et l'Afrique du Nord⁷¹ déclare que dans les pays arabes, les femmes n'ont pas un accès équitable aux opportunités économiques et ceci malgré le déni de discrimination de la part des banques commerciales qui médiatisent une équité totale dans l'octroi des crédits (Cette déclaration est citée dans l'étude de la Banque Mondiale « Les femmes entrepreneures au Moyen Orient et en Afrique du Nord défient les attentes »)

L'étude du profil type et des difficultés de la femme entrepreneuse nous a permis de comprendre la faiblesse de l'intention entrepreneuriale des femmes. La socialisation des filles ne permet pas le développement des aptitudes nécessaires pour démarrer une entreprise, comme la confiance en elles, l'autonomie, le goût du risque et de l'innovation. La socialisation entrepreneuriale est considérée comme un angle d'analyse pour appréhender les

⁷²Carter, S. Anderson, S, and Shaw, E. (2003). Propriété d'entreprise des femmes : examen de la littérature universitaire, populaire et Internet, Londres : rapport de recherche sur les services aux petites entreprises.

Chapitre II : L'Entrepreneuriat féminin ; cadres théoriques

différences de genre dans le champ de l'entrepreneuriat (**Paillot et Al.**, 2010). Il existe donc certaines contraintes socioculturelles et psychologiques à l'entrepreneuriat féminin, mais la plupart de ces contraintes ne sont pas insurmontables. Ces contraintes doivent être prises en considération dans le processus d'acquisition des compétences entrepreneuriales.

Si l'entrepreneuriat féminin présente des caractéristiques spécifiques, il ne peut être correctement appréhendé par des explications monistes. En utilisant les normes sociales, les coutumes, les régulations politiques, nous nous rendons compte que l'entrepreneuriat féminin diffère d'un pays à l'autre.

Conclusion

Les femmes sont à la tête d'un tiers des entreprises de l'économie formelle dans le monde, aujourd'hui l'entrepreneuriat féminin connaît un tout nouvel essor, il est désormais reconnu comme un levier de croissance économique, une source de richesses et un outil de création d'emploi.

Dans ce chapitre, notre objectif était de comprendre, décrire et d'expliquer, le processus entrepreneurial en général et à l'entrepreneuriat féminin en particulier

Chapitre III

La contribution économique de l'entrepreneuriat féminin dans la wilaya de Bejaia

Introduction

La réussite de la femme dans son activité entrepreneuriale repose en grande partie sur sa personnalité et sa capacité à porter son projet. Plusieurs facteurs encouragent les femmes entrepreneurs à se lancer dans des projets entrepreneuriaux, mais nombreux sont les obstacles qui l'entravent. Pour cela, nous avons mené une recherche sur les motivations et les contraintes qui, respectivement, poussent ou freinent la femme à entreprendre, et de ce fait d'avoir une participation forte ou faible à la croissance économique.

Ce chapitre a pour objectif de présenter la dynamique entrepreneuriale dans la wilaya de Bejaia, que nous allons présenter, dans la première section, et dans la deuxième nous exposerons la méthodologie de recherche sur laquelle s'appuie notre étude de terrain, puis nous analyserons les résultats retenues de l'enquête.

Section 01 : La dynamique entrepreneuriale dans la wilaya de Bejaia

Avant de traiter la place de l'entrepreneuriat féminin dans la région de Bejaïa, dont le territoire constitue notre terrain d'étude, il est nécessaire de présenter de prime abord cette région et d'exposer par la suite l'entrepreneuriat féminin qui s'y exerce.

1.1.Présentation de la wilaya de Bejaia :

La wilaya de Bejaia peut être présentée sous plusieurs aspects ; aspect géographique, démographique, ressources naturels, infrastructures de base, touristiques et économique.

1.1.1. Aspect géographique :

La wilaya de Bejaïa, qui s'étend sur une superficie de 3 268 km², est située au nord-est de l'Algérie dans la région de la Kabylie, et elle est limitée au nord par la mer méditerranée, au sud par les wilayas de Bouira et de Bord Bou-Arredj, à l'ouest par la wilaya de Tizi-Ouzou et à l'est par les wilayas de Sétif et Jijel. Elle est divisée administrativement en 52 communes et 19 daïras ; et elle est limitée au nord par la mer méditerranée

Au nord de la wilaya Bejaia se trouve le massif du Bouhatem et le massif du Djurdjura, au centre se trouve la vallée de la Soummam et au sud le massif de Bouselam et les Babords. Elle est aussi traversée par plusieurs oueds (rivières) du fait d'une forte pluviométrie. Les plus

Chapitre III : La contribution économique de l'entrepreneuriat féminin dans la wilaya de Bejaia

un taux respectivement de (5,64%), (5,35%), et (5,06%), et le reste des communes avec des taux décroissantes.

Tableau N°02 : la population de la wilaya de Bejaia

Désignation	Féminin	Masculin	Total	Part en %
Bejaia	99 900	129 900	229 8000	21,62
Amizour	37 800	40 001	77 801	8.16
Timezrit	13 000	14 525	27 525	2.67
Souk El tenine	19 200	19 987	39 187	4.05
Tichy	20 120	20 820	40 940	4.70
Ighi Ali	14 760	15 112	29 872	2.83
Darguina	22 425	23 979	46 404	4.61
Aokas	16 173	17 452	33 625	3.13
Adekar	12 287	12 418	24 705	2.60
Akbou	40 277	41 148	81 425	8.70
Seddouk	23 200	24 180	47 381	5.06
Tazmalt	24 816	25 269	50 085	5.35
Chemini	23816	24289	48103	5.06
Barbacha	11 278	11 539	22 817	2.43
Ouzelaguen	11 415	11 867	23 282	2.49
Sidi Aich	18 688	21 136	40 824	3.36
Elkseur	28 112	29 475	57 587	5.64
Kherrata	32 156	33 737	65 892	7.04

Chapitre III : La contribution économique de l'entrepreneuriat féminin dans la wilaya de Bejaia

Béni Maouche	6 760	6 985	13 744	1.47
Total Wilaya	476181	523819	1 000 000	100

Source: DPAT, Monographie de la wilaya de Bejaia 2020, édition 2020, p15.

1.1.3. Ressources naturelles :

Les ressources naturelles de la wilaya de Bejaia comptent essentiellement 5 créneaux;

- **Agriculture** : la wilaya dispose d'une superficie agricole utile 8480 has dont 6599 irrigués. La fertilité des sols confère au secteur de l'agriculture des aptitudes à une exploitation intensive dans le domaine du maraichage, des agrumes, des fourrages et des élevages bovins laitiers et avicoles.
- **Forêt** : La superficie forestière totalise 122.500 ha, 38% de la superficie totale de la wilaya.
- **Pêche** : La façade maritime de la wilaya offre de réelles possibilités pour la production halieutique.
- **Ressources hydriques** : Elles s'élèvent à près de 426 hm³ dont 212 hm³ sont effectivement mobilisées et concernent surtout les eaux superficielles du barrage de Kherrata.
- **Mines** : En plus de l'existence de 22 exploitations minières, le territoire recèle des gisements de substances minérales, métalliques et non métalliques importantes.

1.1.4. Les infrastructures de base :

La wilaya de Bejaia est dotée d'infrastructures de base dont la santé, le réseau routier, le port et l'aéroport constitue la colonne vertébrale.

➤ **Santé** :

Sur le plan sanitaire, la wilaya de Bejaia, dispose d'un centre hospitalo-universitaire (CHU) et de six (06) structures hospitalières, totalisant 1533 lits techniques, soit 01 lit pour 610 habitants. L'étude de la répartition de ces hôpitaux à travers la wilaya montre qu'ils sont tous situés dans la vallée de la Soummam le long de la route nationale menant de Tazmalt à Bejaia, à l'exception de l'hôpital de Kherrata.

Le CHU composé de (03) structures hospitalières dispose de (29) praticiens hospitalo-universitaires et (94) médecins spécialistes de santé publique, ceci sans compter les

Chapitre III : La contribution économique de l'entrepreneuriat féminin dans la wilaya de Bejaia

nouveaux praticiens hospitalo-universitaires qui vont rejoindre l'établissement après la proclamation des concours de chef de service et de maitres-assistants.

Tableau N°03 : Etablissements public de santé de proximité

Etablissements	Commune couverte	Nombre polyclinique	Nombre salle de soins
EPSP Bejaia	4	6	19
EPSP Aokas	6	5	31
EPSP Adekar	4	4	13
EPSP Tazmalt	7	7	33
EPSP Seddouk	7	7	21
EPSP Sidi Aich	9	7	26
EPSP Kherrata	6	7	33
EPSP El Kseur	8	8	28

Source : Direction de la Santé et de la Population de la wilaya de Bejaia.

➤ **Le réseau routier :**

Le réseau routier de la wilaya de Bejaia se compose de 445km de routes nationales (RN) dont 20 km non revêtus, 660 km de chemins de wilaya (CW) dont 12 km non revêtus et de 3021 km de chemins communaux dont 1004 km non revêtus⁷³. Les principaux axes du réseau national sont dans un état relativement convenable et desservent les centres les plus dynamiques de la wilaya du point de vue économique.

La route national (RN) 26 reliant Bejaia à Bouira, axes structurant par excellence, fait l'objet d'une modernisation afin de valoriser et répondre au mieux aux besoins de transport de gros tonnage à partir des installations portuaires d'une part et l'adapter aux ambitions locales de développement économique et social, d'autre part.

➤ **L'infrastructure ferroviaire :**

La wilaya de Bejaia dispose d'une voie longue de chemin de fer. Elle compte 90km reliant de chef-lieu de la wilaya à la gare de Béni- Mansour et de 07 gares au niveau

⁷³Annuaire statistique de la wilaya de Bejaia 2017, Edition 2018, P163.

des principaux centres urbains de la Vallée de la Soummam par lesquelles ont transité près de 30 200 voyageurs. Ce réseau pourrait jouer un rôle des plus importants dans la vie économique de la région, et insuffler une réelle relance de l'activité des zones industrielles et d'activités se trouvant de part et d'autre de son tracé.

➤ **Le port :**

Le port de Bejaia classe le deuxième rang en Algérie par son volume d'activité, il est constitué un atout stratégique pour toute la région aussi bien pour le transport de marchandises que celui des voyageurs. Sa consistance est composée de 03 bassins d'une superficie de plus de 156 ha, réparti comme suit : 75 ha pour le port pétrolier, 26 ha pour le commerce et les voyageurs, et 55 ha pour les céréalières, et d'un terre-plein de 50 ha dont 30 ha du nouveau quai et de 2730ml de quais cernés par 5 jetées d'une longueur totale de 3400ml⁷⁴.

➤ **L'aéroport :**

Bejaia dispose d'un aéroport international dénommé Aéroport de Bejaia Soummam Aban Ramadhan situé à 5 km au sud de la ville. Le réseau aéroportuaire relie Bejaia au sud Algérien, à Alger et l'Europe avec des vols réguliers. L'infrastructure se compose d'une piste pour aéronef du type Boeing 727 de 2 400ml×45, d'une aérogare de 250 passagers/ jour en moyenne et un parking pour 4 aéronefs de 24 576m²⁷⁵.

1.1.5. Activités touristiques :

La wilaya de Bejaia dispose d'importants sites naturels valorisés dans le domaine du tourisme climatique et thermalisme, tels que le parc national de Gouraya ou les gorges de Kherrata.

La wilaya dispose entre autres de :

- 5 hôtels classés pour 550 lits
- 51 hôtels non classés pour 3445 lits
- 31 plages dont 29 autorisées à la baignade
- 3 importantes stations thermales

⁷⁴ Annuaire statistique de la wilaya de Bejaia, 2017, Edition 2018, p163.

⁷⁵ Idem, p163.

Chapitre III : La contribution économique de l'entrepreneuriat féminin dans la wilaya de Bejaia

1.1.6. Le secteur économique :

La position géographique, la richesse en ressources naturelles et la disposition d'infrastructures de base permettent à la wilaya de Bejaia d'avoir une économie riche et diversifiée. Cette richesse et diversification se traduisent par la multitude des secteurs d'activité auxquels sont exploités ses différents facteurs (services, commerce, industriel....etc.)

Dans le cadre de la promotion du secteur économique, une population de PME est apparue dans cette wilaya dès que le législateur algérien a favorisé l'exercice de l'activité entrepreneuriale. Cette activité, qui a permis à la wilaya de Bejaia d'occuper une position de leader dans l'économie nationale, mérite d'être présentée d'une manière détaillée dans ce qui suit.

L'économie de la wilaya est diversifiée avec une prédominance de l'industrie sur les autres secteurs notamment avec les activités manufacturières et de transformation. Pour sa part, l'agriculture occupe une part importante dans l'économie de la wilaya avec notamment une superficie agricole utile de 130306 ha. Les principales récoltes portent sur les cultures maraîchères et l'arboriculture avec l'olivier et le figuier alors que l'élevage bovin et ovin reste limité.

La wilaya dispose de ressources halieutiques très importantes du fait de la présence d'une large façade maritime (100 km), permettant ainsi la pratique de plusieurs types de pêche (la pêche côtière, la pêche en haute mer, la pêche hauturière).

La ville de Bejaia possède un port de commerce international dont la principale activité, en termes de capitaux, est l'exportation d'hydrocarbures. Cependant la ville de Bejaia sert de marché local notamment aux produits locaux de l'artisanat, et aux produits agricoles qui sont parfois exportés. Ainsi le port de Bejaia est le second plus important du pays en termes de volume d'activité derrière celui d'Alger. Les ports de Bejaia et de Djendjen (Jijel) ont été retenus par les autorités algériennes pour participer à la nouvelle initiative de l'Union européenne portant création des Autoroutes de la mer (ADM) dont le but est d'augmenter les échanges intermodaux entre les ports des rives nord et sud de la Méditerranée, comme c'est le cas notamment pour les ports de Marseille, Agadir, Gabès et de Haïfa. La ville de Bejaia bénéficie également d'une activité de port de pêche, c'est un des secteurs qui est amené à se développer dans le futur. Il faut donc remarquer que malgré le peu d'atouts naturels et

Chapitre III : La contribution économique de l'entrepreneuriat féminin dans la wilaya de Bejaia

l'enclavement de la ville, Bejaïa figure parmi les villes les plus dynamiques d'Algérie. Cependant les infrastructures restent insuffisantes et le développement de la ville en est tributaire.

1.2 .L'entrepreneuriat dans la région de Bejaia

1.2.1. La population entrepreneuriale dans la région de Bejaia :

La wilaya de Bejaia occupe la quatrième place au niveau national en matière de création d'entreprises. Elle compte à la fin de l'année 2019 une population de 28883 PME.

Tableau N°04 : Nombres des Petite et moyenne entreprise (PME) :

Statut juridique	Nombre de PME	Part (%)	Emplois	Part (%)
PME privées	28842	99.86	71172	96.47
PME publiques	41	0.14	2606	3.53
Total	28883	100	73778	100

Source : direction de PME de la wilaya de Bejaia, 2019.

D'après les données, le nombre total de PME est de 28883, pour un nombre total d'emplois de 73778 salariés au 31/12/2019. Ainsi en constate que les PME privées occupent une place très importante dans la wilaya de Bejaia, du fait qu'elle représente la majorité des PME avec une part de 99,86% à la fin l'année 2019 (emploient un effectif de 71172 personnes), suivi par le secteur publique avec une valeur marginale estimée à 0,14% du total des PME (emploient un effectif de 2606 personnes).

Tableau N°05 : évolution de la population entrepreneurial.

	Année 2016	Année 2017	Evolution	Année 2018	Evolution	Année 2019	Evolution
--	------------	------------	-----------	------------	-----------	------------	-----------

Chapitre III : La contribution économique de l'entrepreneuriat féminin dans la wilaya de Bejaia

Nombre de PME	23 472	25 036	1564 6,66%	27 203	2167 8,65%	28 842	1639 9.02%
Nombre d'emploi	61 129	63 484	2355 3,85%	67 890	4406 6,94%	71 172	3282 4.83%

Source : direction de PME de la wilaya de Bejaia, 2019.

Le nombre des PME dans la wilaya de Bejaïa a connu une croissance durant les trois dernières années, d'une évolution 6.02% d'entreprises, cette évolution s'explique par l'importance accordée à l'initiative privée grâce au processus de libéralisation croissant de l'économie algérienne, et l'ensemble des mesures destinées à promouvoir l'entrepreneuriat privé.

Tableau N°06 : La répartition des PME (Public & privé) par tranche d'effectifs, arrêtée au 31/12/2019

Taille	TPE de 1 à 9 salariés	PE de 10 à 49 salariés	PME de 50 à 250 salariés	Total
Nombre	27 730	957	155	28 883
Pourcentage (%)	96.14%	3,32%	0,54%	100%

Source : direction de PME de la wilaya de Bejaia, 2019

A la fin de l'année 2019, il à été enregistré une totalité de 28 842 PME, et les très petite entités celle qui ne dépassant pas 9 salaries représente 96,14%, et un taux de 3.32% pour les entreprises de 10 à 49 salaries, et en fin 0,54% de la totalité des PME sont des entreprises de 50 à 250 salaries.

Chapitre III : La contribution économique de l'entrepreneuriat féminin dans la wilaya de Bejaia

1.2.2. Répartition spatiale des PME

Nous présenterons la répartition spatiale des PME sur le territoire de la wilaya de Bejaia.

Tableau N°07 : Répartition spatiale des PME des communs de Bejaia.

N°	Commune	2014	2015	Part en %	Evolution
01	BEJAIA	6246	6 869	32,67%	09,78
02	AKBOU	1736	1 950	9,27%	12,32
03	TAZMALT	750	851	4,05%	13,46
04	EL KSEUR	732	816	3,88%	11,48
05	TIMZRIT	565	625	2,97%	10,61
06	KHERRATA	548	610	2,90%	11,31
07	AMIZOUR	515	586	2,79%	13,79
08	SIDI AICH	523	580	2,76%	10,90
09	SOUK ELTENINE	429	459	2,18%	7
10	AOKAS	408	455	2,16%	11,52
11	OUEDGHIR	400	448	2,13%	12
12	SEDDOUK	389	444	2,11%	14,14
13	IFRI OUZLEGUEN	356	399	1,90%	12,08
S/Total		10 868	12 384	71,78%	13,94
TOTAL		18 929	21 026	100%	11,08

Source : direction de PME de la wilaya de Bejaia, fin d'année 2017-2018.

En termes d'évolution, les communes de SEDDOUK (+14,14), AMIZOUR (+13,79%), TAZMALT (13,46%), AKBOU (12,32%), IFRI OUZLEGUEN (12,08),

Chapitre III : La contribution économique de l'entrepreneuriat féminin dans la wilaya de Bejaia

enregistrent les taux de croissance les plus élevés, dépassant en cela sensiblement le taux de croissance global à l'échelle.

1.2.3. Secteurs d'activité des PME de Bejaia :

La nature des secteurs d'activité des PME et le nombre d'emplois créés à Bejaia, sera abordée dans le tableau ci-dessus.

Tableau N°08 : Répartition des PME par secteur d'activité

N°	Secteurs d'activités	Nombre de PME	Nombre d'emplois
01	Agriculture et pêche	605	2358
02	Eaux et énergie	4	28
03	Hydrocarbures	0	0
04	Services et travaux publics pétroliers	0	0
05	Mines et carrières	53	504
06	I.S.M.M.E	725	2621
07	Matériaux de construction, céramique	435	1995
08	Bâtiments et travaux publics	6821	20103
09	Chimie, caoutchoucs, plastique	234	931
10	Industries agroalimentaires	1029	3800
11	Industrie Textile, bonneterie, confection	381	640
12	Industries des cuirs et chaussures	18	31
13	Industrie du bois, liège, papier, imprimerie	1333	2500
14	Industries diverses	110	227
15	Transport et communication	4969	7159

Chapitre III : La contribution économique de l'entrepreneuriat féminin dans la wilaya de Bejaia

16	Commerces	6323	10447
17	Hôtellerie et restauration	1320	3341
18	Services fournis aux entreprises	2643	10329
19	Service fournis aux ménages	2687	4544
20	Établissements financiers	88	453
21	Affaires immobilières	310	944
22	Services pour collectivités	111	782
	TOTAL	30199	73737

Source : direction PME de la wilaya Bejaia, 2020

On remarque que la part des PME privées est majoritaire dans secteur Bâtiments et travaux publics de 6821 entreprises,(emploi un effectif de 20103 personnes), suivie par le secteur commerces de 6323 entreprises, (emploi un effectif de 10447 personnes), après le secteur transport et communication de 4969 entreprises, (emploi un effectif 7159 personne), enfin les autres secteurs .

1.3. L'entrepreneuriat féminin dans la wilaya de Bejaia ;

Après avoir présenté l'entrepreneuriat dans la wilaya de Bejaia on doit spécifier dans cette partie à la contribution des femmes dans l'activité entrepreneuriale.

Tableau N°09 : Répartition du nombre des PME privée par genre au 2019

Nature des PME	Nombre des PME	Part des PME en %
PME féminines	2460	15,13%
PME masculines	13800	84,87%
Total	16260	100%

Source : établi par nous-mêmes à partir des données d'information de la direction de PME de la wilaya de Bejaia, 2019.

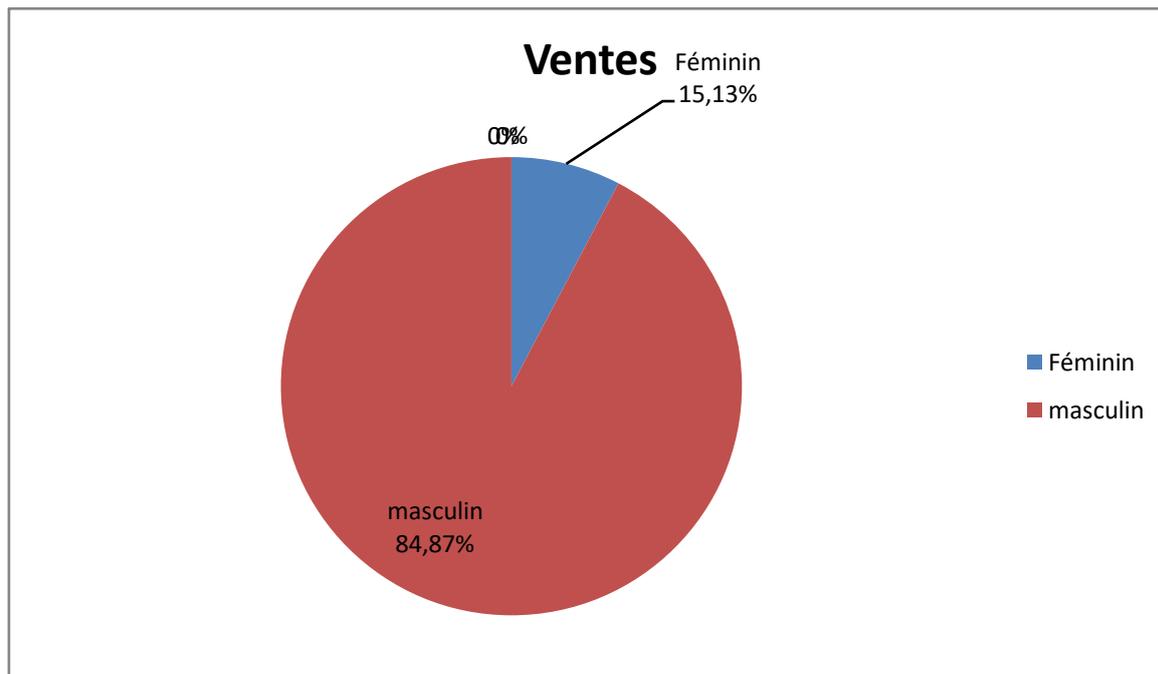


Figure N°02 : répartition de PME privée selon le genre

Source : établi par nous-mêmes à partir des données d'information de la direction des PME de la wilaya de Bejaia 2019.

A partir de tableau N°09 et le figure N°01, le nombre total des PME privées a atteint près de 16260 PME vers fin 2019. Une estimation par genre avec 84,87% pour les PME privées masculines et 15,13 % pour les PME féminines soit 2460 PME et 13800 PME respectivement.

Tableau N°10 : La répartition des PME féminines selon l'effectif.

Taille	Nombre	Pourcentage (%)
TPE	1815	73,78%
Petite entreprise	500	20,32%
Moyennes entreprise	145	5,90%
TOTAL	2460	100%

Source : direction de la PME dans la wilaya de Bejaia, 2019

Chapitre III : La contribution économique de l'entrepreneuriat féminin dans la wilaya de Bejaia

D'après le tableau N°10 : on peut dire que les femmes de la wilaya de Bejaia créent le plus souvent de très petites entreprises (TPE), qui représentent 73,78% de totale des PME féminin, soit 1815 entreprises. Alors que les entreprises de petite et moyenne dimension ne représentent respectivement que 20,32% et 5,90%.

Tableau N°11 : répartition des femmes commerçantes inscrites au registre du commerce par tranche d'âge.

Tranche d'Age	Nombres
18-19 ans	1
20-28 ans	242
29-38 ans	1189
39-48 ans	1221
49-58 ans	853
59-68 ans	291
69 ans et plus	225
TOTAL	4022

Source : établie par nous-mêmes à partir des données de Centre National du Registre de commerce à fin février 2021.

D'après le tableau N°11 nous constatons que L'âge des femmes commerçantes qui représente la part la plus active et la plus dynamique varie entre deux catégories (29-38 ans) avec un nombre 1189 et (39-48 ans) au nombre de 1221, suivi par la catégorie d'âge de (49-58 ans) au nombre de 853, cela explique que ces femmes ne se lancent pas dans ce domaine qu'après avoir acquis une certaine expérience et certaines formation. Et la catégorie la plus faible est celles de (18-19 ans).

Chapitre III : La contribution économique de l'entrepreneuriat féminin dans la wilaya de Bejaia

Tableau N°12 : répartition des femmes commerçantes inscrites (actives) au registre de commerce dans la wilaya de Bejaia.

	Personne physique	Personne moral	Total
Nombres des femmes	4022	386	4408
Taux	91,24%	8,76%	100%

Source : établie par nous-mêmes à partir des données de Centre National du Registre du commerce à fin février 2021

D'après le tableau N°12 nous remarquons que le taux des personnes physique s'élève à 91,24%, est très bas par rapport au taux de personne moral 8,76%.

Tableau N°13 : répartition des femmes gérantes des sociétés inscrites au registre du commerce par secteur d'activité.

Secteurs d'activité	Personne Active	
	Personne physique	Personne morale
Production des biens	468	137
ETS production ART	3	7
Distribution gros	74	38
Importation	0	61
Distribution détail	1946	37
Services	1830	149
Exportation	0	1
TOTAL	4321	430

Source : Centre National du Registre de commerce dans la wilaya de Bejaia à fin février 2021.

Chapitre III : La contribution économique de l'entrepreneuriat féminin dans la wilaya de Bejaia

Le tableau N°13 nous constatons que la répartition des féminines gérantes des sociétés inscrites au registre du commerce par secteur d'activité (personne physique) ,nous avons les secteurs de distribution détail et le service sont les deux secteurs les plus dominants avec un nombre de 1946 et 1830 respectivement , et à propos de personne morale les secteurs les plus dominantes c'est le service et la production des biens au nombre de 149 et 137 respectivement.

Section02 : Présentation de la méthodologie de l'enquête

Nous présenterons dans le cadre méthodologique l'objectif de la recherche empirique la taille de l'échantillon, les conditions de déroulement de l'enquête, puis les instruments opté pour collecte des données, ainsi leurs traitement. Et en faine ont analyses les résultantes de notre enquête sur la wilaya de Bejaia.

2.1. Méthodologie et organisation de la recherche :

2.1.1 Objectifs de la recherche empiriques :

Notre enquête à pour but de collecter les informations sur le terrain pour les besoins de vérifications de notre hypothèses émise au départ et de même temps reprendre à la question problématique qui exige de définir la participation de la femme entrepreneur dans la croissance économique, mais aussi bien de désigné les déférentes caractéristiques de ces femmes entrepreneures, leurs motivations, objectifs et valeurs phares d'une part que les caractéristiques des entreprises créées par ces femmes (localisation, secteur d'activités, taille...etc.).

2.1.2La taille d'échantillon :

Notre échantillon est constitué d'une liste de 30 femmes entrepreneures dans la wilaya de Bejaia. Nous avons préparé 30 questionnaires distribués auprès des femmes entrepreneures identifiées, 28 d'entres elles qui ont répondu, pour les 2 autres femmes ont refusé de collaborer avec nous, pour cela nous somme obligées de les éliminé de notre étude.

Tableau N°15 : la taille d'échantillon

Chapitre III : La contribution économique de l'entrepreneuriat féminin dans la wilaya de Bejaia

Objet	Totale
Echantillon	30
questionnaire distribué	30
questionnaire récupéré	28
questionnaire exploitable	28

Source : établi par nos même à partir de résultats de notre enquête.

2-1.3 Le déroulement de l'enquête

Notre enquête sur le terrain s'est déroulée au mois d'Avril. Nous avons distribué des questions. Et nous avons été présents lors du remplissage de ceux-ci par les femmes entrepreneures.

Cependant, notre étude de recherche empirique s'est déroulé dans des conditions favorables, puisque la majorité des femmes ont répondu facilement à nos questions lors de la première rencontre, à l'exception de quelques enquêtées telle que les avocates qui n'ont pas le temps pour répondre sur place, pour cela nous étions obligées de laisser les questionnaires à leur disposition.

2-1-4 les instruments de collecte des données (élaboration du questionnaire) :

En raison de la dispersion de la population étudiée sur tout le territoire de la wilaya, nous avons opté pour le questionnaire comme technique de collecte des informations sur le terrain afin de toucher un maximum des femmes entrepreneures en un temps court.

A partir de là, nous avons élaboré un questionnaire de 22 questions sont centrées et ordonnées autour des deux axes suivants :

Axe 1 : Identité de l'entreprise

Le premier axe est consacré a recueillir des donnés sur la femme entrepreneur elle-même (telle que son âge, sa situation familiale, son niveau d'étude), ainsi que des donnés générales sur l'entreprise féminin (à savoir sa date de création, son siège social, son statut juridique, et son secteur d'activité). Cet axe a pour but de savoir quelle est l'influence de ces éléments sur le choix de création d'entreprise.

Chapitre III : La contribution économique de l'entrepreneuriat féminin dans la wilaya de Bejaia

Axe 2 : L'activité entrepreneuriale

Dans le deuxième axe est spécifique à l'identification des contraintes de création de l'entreprise, les avantages et les inconvénients de l'activité entrepreneuriale sur le plan économique.

2-1.5. Traitements des données :

Lors de l'analyse des données, il nous a semblé essentiel de traiter manuellement les données collectées par notre étude, afin de ne pas se perdre complètement lors de la présentation et des interprétations. De plus, les questionnaires ont été vérifiés et numéroté afin de faire un travail organisé, ainsi faire des statistiques descriptives (effectifs, pourcentage) des tableaux et des graphes à l'aide du Microsoft Word.

Après avoir présenté la méthodologie de notre recherche, nous allons procéder à la présentation et l'analyse des résultats.

2.2. Analyse et interprétation des résultats de l'enquête :

A ce stade, nous portons notre intérêt sur les résultats de l'enquête ayant trait au caractéristiques de l'entrepreneuriat féminin dans la Wilaya de Bejaia et cela à travers le traitement et l'analyse des données des questionnaires recueillis.

Axe 01 : Identité de l'entreprise

Dans cette première partie du questionnaire, nous avons cherché à déterminer les caractéristiques personnelles des femmes entrepreneures interrogés, notamment, la catégorie d'âge à laquelle elles appartiennent, leurs niveaux d'étude et spécialité, leurs situations familiale. Mais aussi, nous et les caractéristiques de son entreprise ; telle que le secteur d'activité, le siège sociale...etc.

1- L'âge de la femme entrepreneur :

Dans cette question nous avons désigné l'âge de ces femmes entrepreneur ;

Tableau N°16 : L'âge de la créatrice de l'entreprise

Chapitre III : La contribution économique de l'entrepreneuriat féminin dans la wilaya de Bejaia

Age	Effectif	Pourcentage
20 ans – 30 ans	8	28,57%
30 ans – 40 ans	11	39,28%
40 ans – 50 ans	5	17,85%
50 ans – 60 ans	4	14,30%

Source : établi par nous-mêmes à partir des résultats de l'enquête.

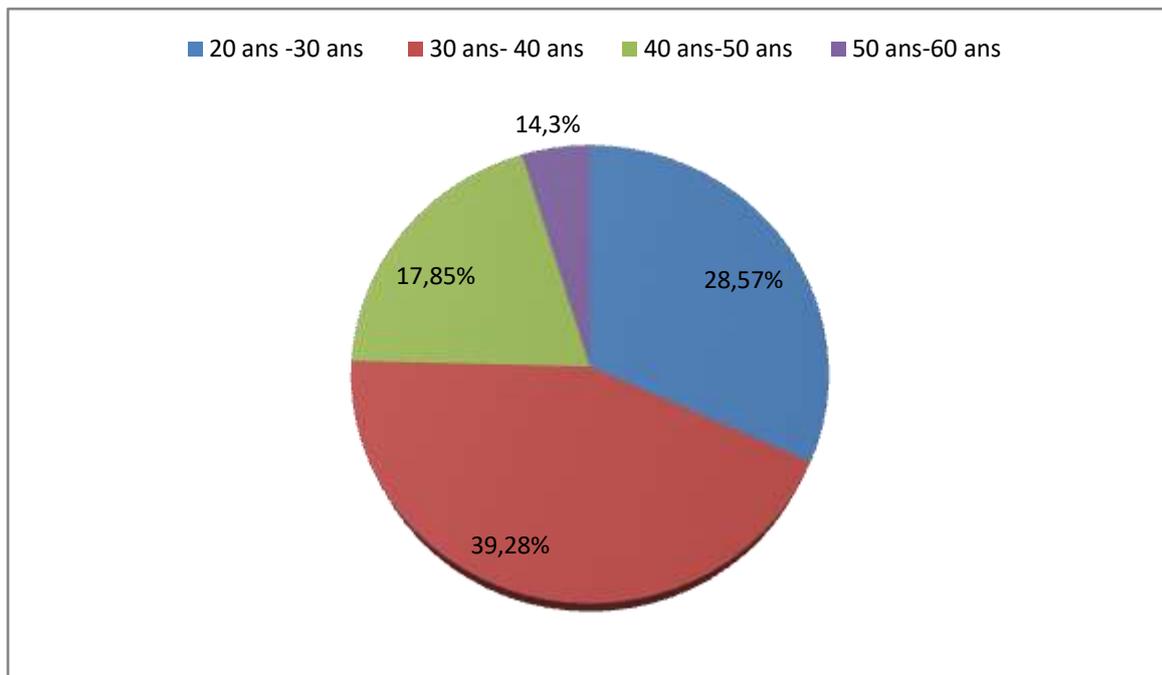


Figure N° 03: Age des femmes entrepreneures enquêtées

Source : établie par nous-mêmes à partir de notre résultat.

Chapitre III : La contribution économique de l'entrepreneuriat féminin dans la wilaya de Bejaia

En ce qui concerne l'âge des femmes entrepreneures le tableau N°16 et la figure N°03: nous constatons que la catégorie d'âge de femmes qui sont très jeune c'est entre 20 et 30ans, avec une part de 28,57%, en suite la deuxième catégorie c'est celles dont l'âge est compris entre 40 et 50 ans avec une part de 17,85% de la totalité.

En troisièmement, nous illustre que la catégorie la plus importante est celle qui comprise entre 30 et 40 ans (39,28% soient 11 femmes sur 28). Cela peut s'expliquer par le fait que ces femmes ne se lancent pas dans l'aventure de création d'entreprises qu'après avoir acquis une certaine expérience dans le domaine.

2- Le niveau d'étude de la femme entrepreneur :

Dans se qui suite nous avons désigné le niveau d'étude de la femme entrepreneur ;

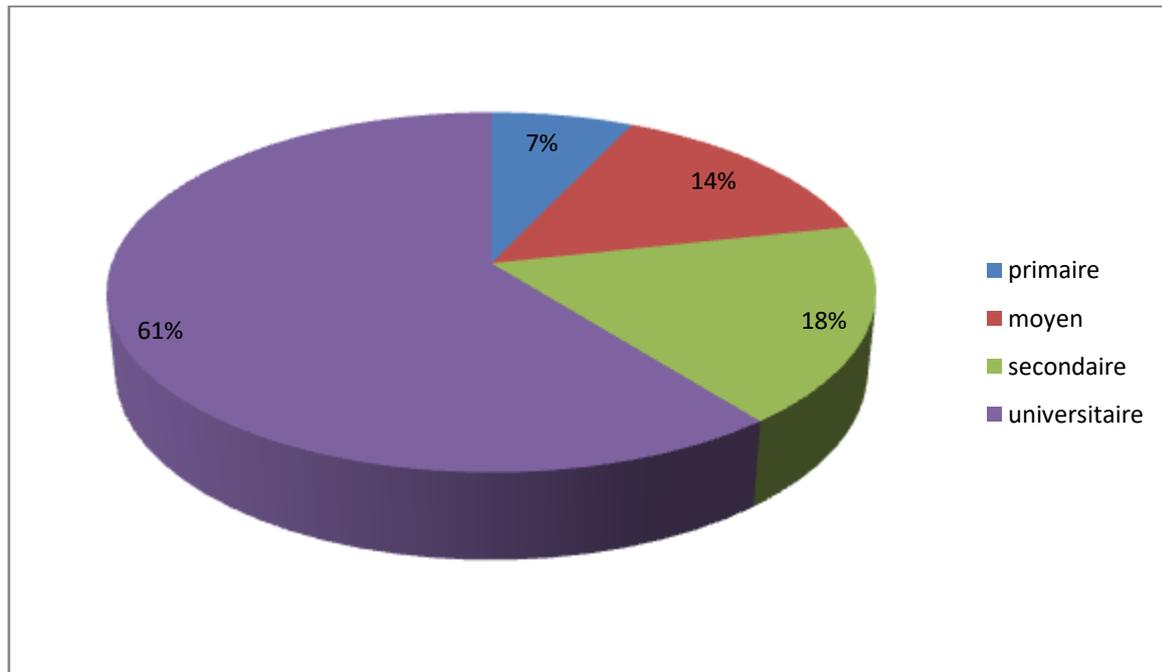
Tableau N°17 : le Niveau d'étude et spécialité

Niveau d'étude	Effectif	La part en %
Primaire	2	7,15%
Moyen	4	14,28%
Secondaire	5	17,86%
Universitaire	17	60,71%
Total	28	100%

Source : établie par nous-mêmes à partir de résultats de notre enquête

Figure N°04 : Niveau d'étude

Chapitre III : La contribution économique de l'entrepreneuriat féminin dans la wilaya de Bejaia



Source : établi par nous-mêmes à partir de résultantes de notre enquête.

A partir de tableau N°17 et la figure N°04, nous constatons que 60,71% de ces femmes entrepreneures sont universitaires avec un taux de 60,71%, ce là indique que le savoir faire et la formation professionnelle constituent aussi des facteurs importants dans l'acte d'entreprendre. Ces études supérieures ont ouvert à la femme entrepreneur des possibilités pour accéder à l'initiative privée et permet aux femmes tout au long de leurs vies professionnelles, de faire face aux problèmes et de pallier à leurs propres insuffisances. Cette étude supérieure qualifiante assure de bonnes bases, surtout qu'elle est souvent en lien avec le type d'activité exercée.

2- Les spécialités des femmes entrepreneurs universitaires :

Dans ce lieu nous avons désigné les différentes spécialités des femmes entrepreneurs enquêtées ;

Tableau N°18 : les spécialités des 17 femmes entrepreneurs (universitaires)

Spécialité	Effectif	Pourcentage
Biologie	2	11,76%
Infirmière	1	5,88%
Architecteur	1	5,88%

Chapitre III : La contribution économique de l'entrepreneuriat féminin dans la wilaya de Bejaia

Psychologie	2	11,76%
Biochimie	1	5,88%
Droit	4	23,56%
Finance et comptabilité	2	11,76%
Français	2	11,76%
Science et technologique	1	5,88%
Electronique	1	5,88%
TOTAL	17	100%

Source : établie par nous-mêmes à partir de nos résultantes de notre enquête.

D'après le tableau N°18 : nous constatons que ces femmes entrepreneures ont des spécialités diversifiées.

3- Situation familiale de l'entreprise :

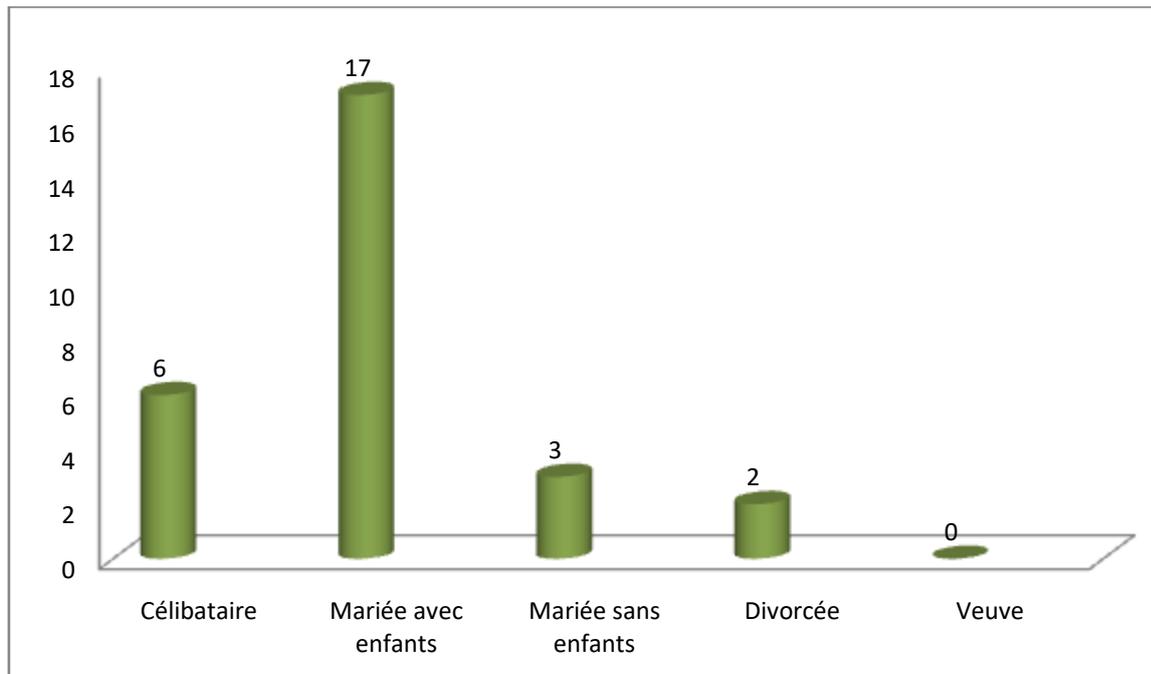
Dans ce lieu nous allons désigner la situation de la femme entrepreneure ;

Tableau N°19 : la situation familiale des femmes entrepreneures

Situation familiale	nombres	Pourcentage
Célibataire	6	21,43%
Marié avec enfants	17	60,71%
Marié sans enfants	3	10,71%
Divorcé	2	7,15%
Veuve	0	0%
TOTAL	28	100%

Source : établie par nous-mêmes à partir de résultats de notre enquête.

Figure N°05 : Situation familiale des femmes entrepreneurs



Source : établie par nous-mêmes à partir de résultats de nos enquêtes.

Dans le tableau N°19 et la figure N°05 ; nous démontrons que les majorités des femmes enquêtées ce sont des femmes mariées avec enfants avec un taux de (60.71%) ; cela donc signifie l'augmentation des charges familiales et la diminution du pouvoir d'achat. Les mariés sans enfants représentent (10.71)% de l'échantillon ; les célibataires représentent (21.43)% ; et celles divorcées (7.15)% ; et aucune d'elle est veuve.

4- Le statut légal de l'entreprise :

Dans ce lieu nous avons présenté le statut légal des entreprises enquêté ;

Tableau N°20: Statut légal de l'entreprise

Statut légal	Effectifs	Pourcentage
Propriété unique	28	100%
EURL	0	0%
SARL	0	0%
Autres	0	0%

Chapitre III : La contribution économique de l'entrepreneuriat féminin dans la wilaya de Bejaia

Total	28	100%
--------------	----	------

Source : établie par nous-mêmes à partir de résultantes de notre enquête.

A partir de tableau N°20 nous constatons que toutes les femmes enquêtées, soit (100%) sont à la fois propriété unique de leurs entreprises se qui s'explique par la préférence des femmes de gérer eux-mêmes leurs affaires.

5- Le secteur d'activité :

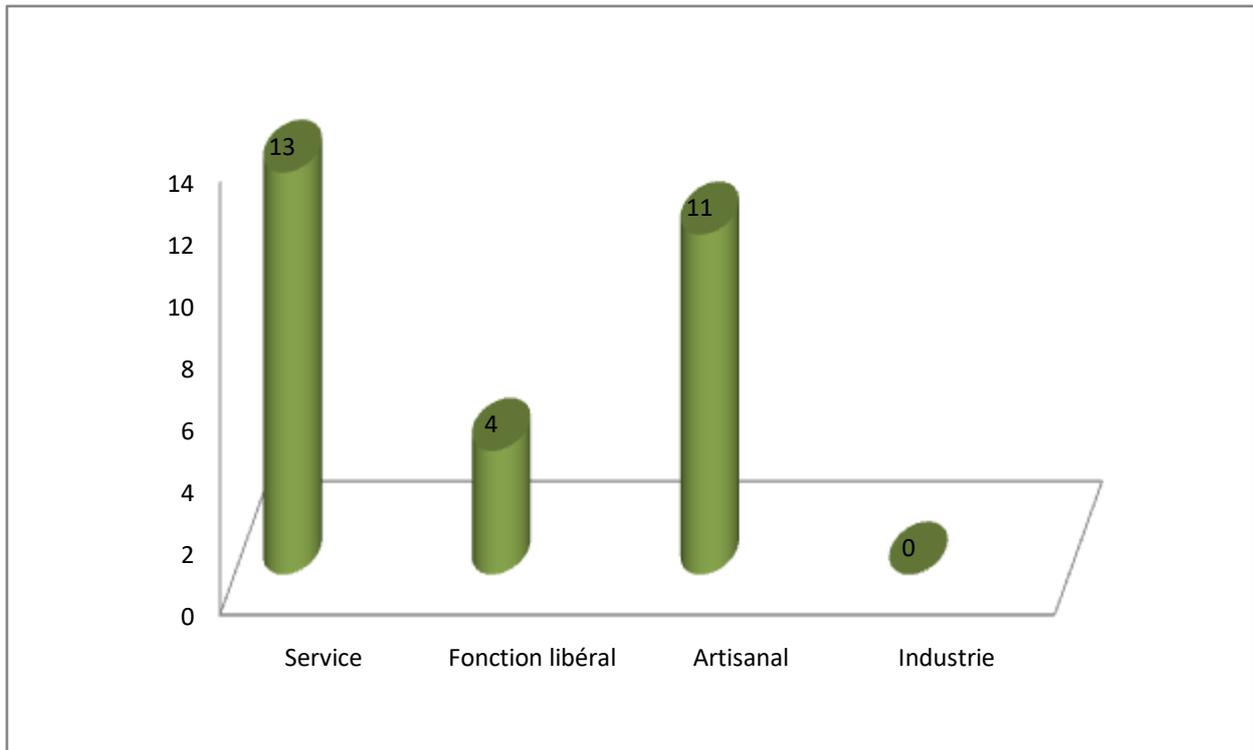
Dans ce lieu nous avons définie le secteur d'activités de ses femmes enquêtés ;

Tableau N°21 : Secteur d'activité de l'entreprise

Secteur	Effectifs	Pourcentage
Service	13	46.43%
Fonction libéral	4	14.28%
Artisanal	11	39.29%
Industriel	0	0%
Total	28	100%

Source : établie par nous-mêmes à partir de résultantes de notre enquête.

Figure N° 06 : Le secteur d'activité de l'entreprise



Source : établie par nous-mêmes à partir de résultats de notre enquête.

Dans le tableau N°21 et la figure N°06 nous observons qu'aucune entreprise n'existe dans le secteur de l'industrie qui nécessitent beaucoup de moyens financiers et matériels, dans la fonction libéral y'a que 4 entreprises , soit (14.28%) , le secteur artisanal représente 11 entreprises , soit (39.29%), pour le secteur de service au nombre de 13 entreprises , avec un taux de (46.43%) donc les femmes entrepreneurs se qualifient dans se secteur de service qu'est liée beaucoup plus au genre féminin que genre masculin puisqu'il n'exige pas d'effort physique .

6- Le siège social de l'entreprise :

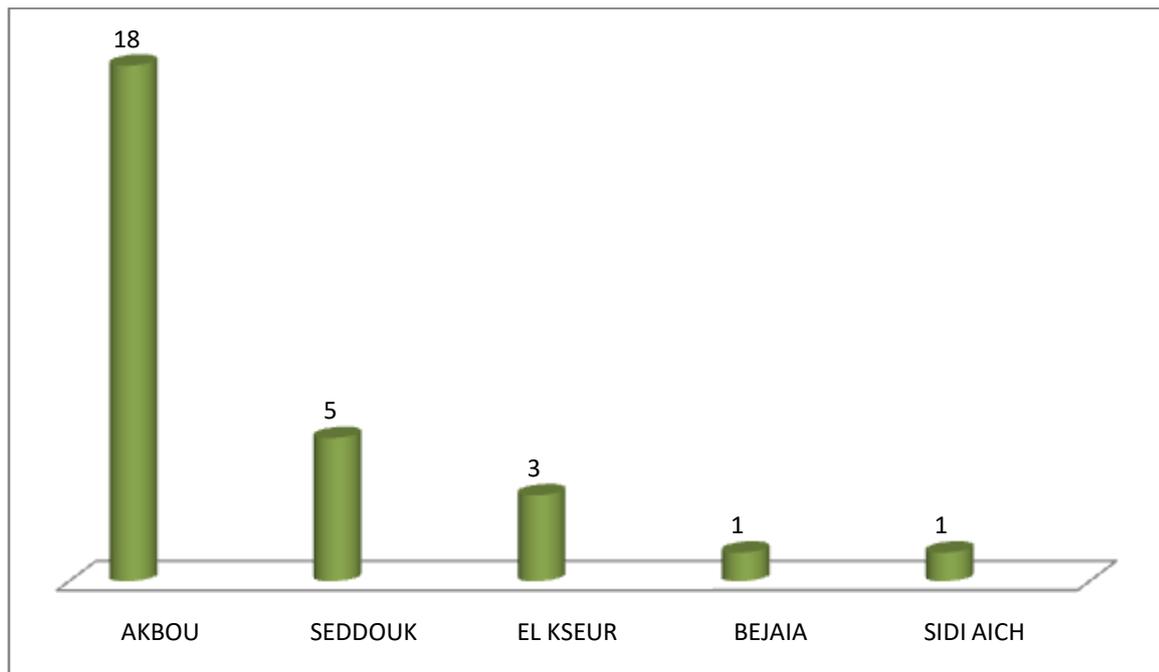
Dans ce lieu nous avons présenté le siège social de ses entreprises enquêtés ;

Tableau N° 22: le siège social

Lieu	Effectif	Pourcentage
SEDDOUK	5	17,81%
AKBOU	18	64,28%
EL KSEUR	3	10,71%
BEJAIA	1	3,60%
SIDI AICH	1	3,60%
TOTAL	28	100%

Source : établie par nous-mêmes à partir des résultats de notre enquête.

Figure N° 07: le siège social



Source : établie par nous-mêmes à partir de résultats de notre enquête.

D'après le tableau N°22 et la figure N°07, concernant le siège social des femmes interrogées, on peut remarquer que la majorité des femmes se concentrent dans les communes

Chapitre III : La contribution économique de l'entrepreneuriat féminin dans la wilaya de Bejaia

les plus connues AKBOU au taux de 64,28% et SEDDOUK au taux de 17,81%, pour raison de disponibilité des locaux et des moyens. Et y'on a celles qui préfèrent être à côté de leur foyer.

7- La date de création de l'entreprise :

Dans se lieu nous avons désigné la date de création des entreprises enquêtés ;

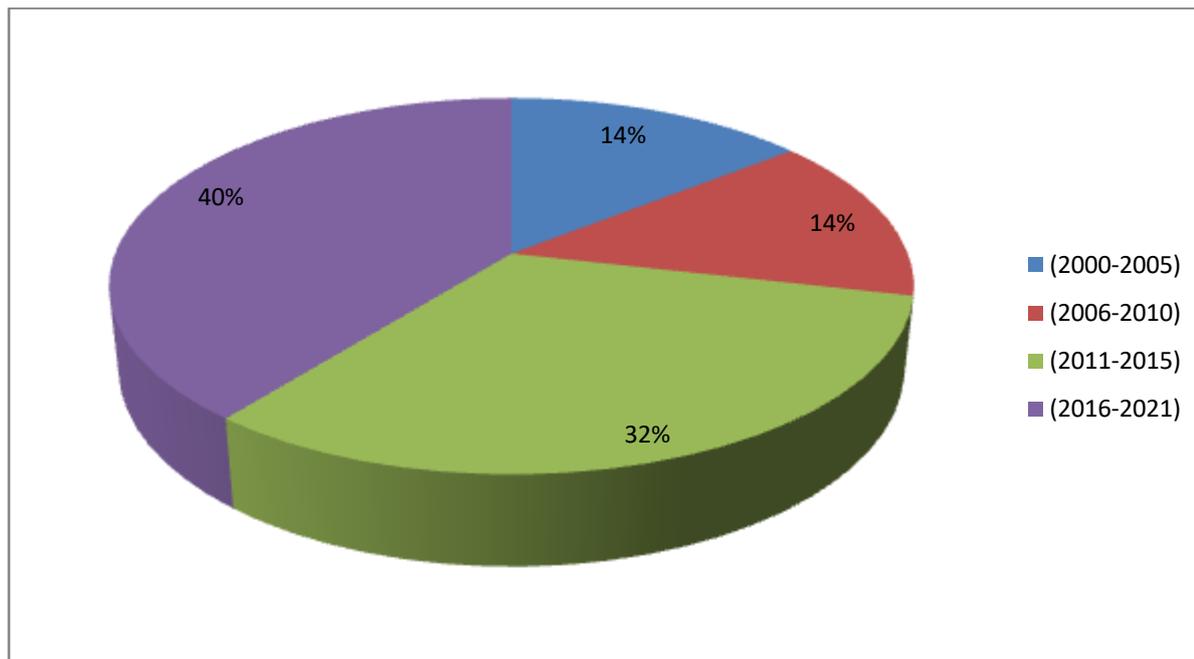
Tableau N°23: Date de création de l'entreprise

Date de création	Fréquence	Pourcentage
[2000-2005]	4	14.29%
[2006-2010]	4	14.29%
[2011-2015]	9	32.14%
[2016-2021]	11	39.28 %
Total	28	100%

Source : établie par nous-mêmes à partir de résultantes de notre enquête.

Figure N°08 : Date de création d'entreprise

Chapitre III : La contribution économique de l'entrepreneuriat féminin dans la wilaya de Bejaia



Source : établie par nous-mêmes à partir de résultantes de notre enquête.

A partir de tableau N°23 et la figure N°08 nous illustre que la période de [2000-2005] et la période [2006-2010] c'est le même nombre d'entreprises créées (4 entreprises), au taux de (14.29%) pour les deux périodes, ensuite entre [2011-2015] le nombre d'entreprises créées est de 9 entreprises au taux de (32.14%). Et en fine dans la période entre [2016-2021] le nombre d'entreprises créées est arrivé à 11 entreprises, qui représentent le taux de (39.28%).

En conclusion, nous pouvons constater que les femmes entrepreneurs dans ces dernières années s'engagé de plus en plus dans l'activité entrepreneurial.

8- Le nombre d'employés de l'entreprise :

Dans ce lieu nous avons identifié le nombre d'employés dans ces entreprises enquêtés ;

Tableau N°24 : Nombre d'employés

Nombre d'employé	A la date de création	A la date actuelle
Ente 0 et 2	13	13
Entre 2 et 4	5	7
Entre 4 et 6	1	1

Chapitre III : La contribution économique de l'entrepreneuriat féminin dans la wilaya de Bejaia

Entre 6 et 8	5	3	
Entre 8 et 10	4	4	
TOTAL	28	28	

Source : établie par nous-mêmes à partir de nos résultantes de l'enquête.

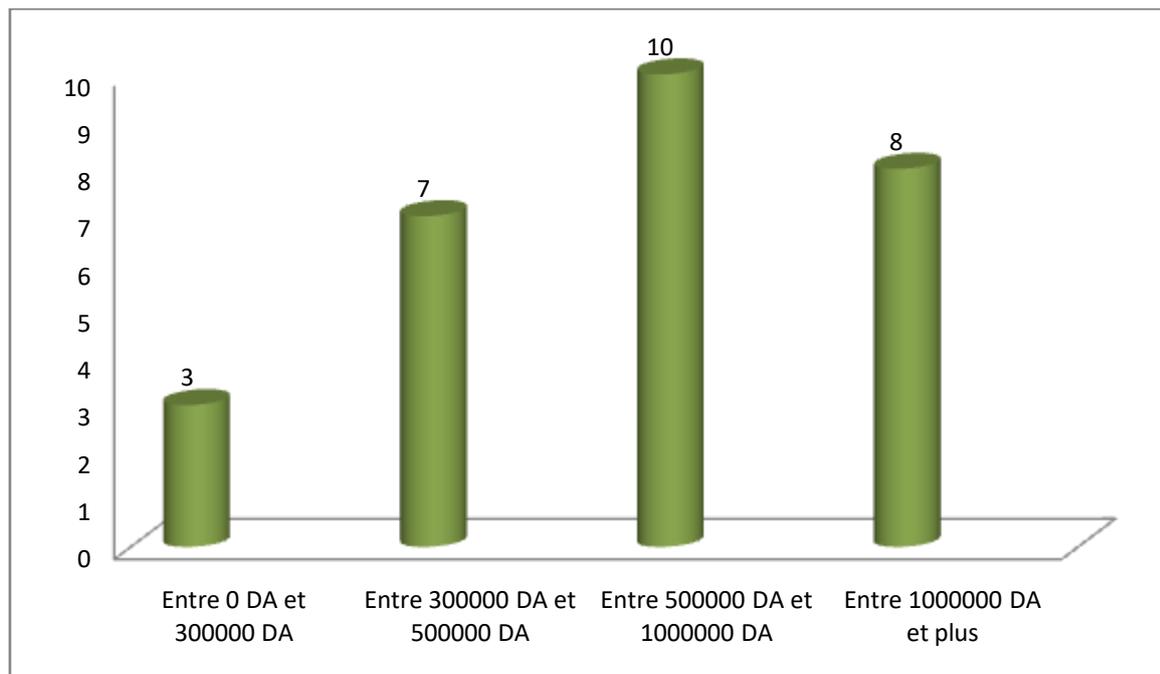
A partir de tableau N°24 nous montrons que la majorité des entreprises enquêtées c'est avec un nombre d'employés dans l'intervalle (0 et 2 employé) avec un nombre de 13 entreprises à la date de création de la date actuel. Nous distinguons que la taille de ces entreprises est la micro entreprise, Cela peut s'expliquer que ces femmes entrepreneures souhaite d'entrer dans les affaires des petits épargnants, elles ne cherchent pas a grandir leur entreprises mais elles cherchent seulement à satisfaire leur besoin du moment que la femme entrepreneure dispose de deux grandes responsabilités celle de l'entreprise et celle de la famille.

Tableau N°25 : Le Chiffre d'Affaire moyen

Chiffre d'affaire	Effectif	Pourcentage
Entre 0 DA et 300000 DA	3	10,71%
Entre 300000 DA et 500000 DA	7	25%
Entre 500000 DA et 1000000 DA	10	35,72%
Entre 1000000 DA et plus	8	28,57%

Source : établie par nous-mêmes du résultat de notre enquête.

Figure N°09 : Chiffre d’Affaire moyen



Source : établie par nous-mêmes à partir de résultats de notre enquête.

D’après le tableau N°25 et la figure N°09 on constate que Les femmes entrepreneurs réalisent un chiffre d’affaires annuel de moins de 300000 DA au taux de 10,71%, les femmes entrepreneurs effectuent un chiffre d’affaires entre 300000 à 500000 DA c’est 25%, concernant les femmes réalisant un chiffre d’affaires entre 500000 DA à 1000000 DA représente 35,57% de l’échantillon. Et les femmes qui réalise un chiffre d’affaires de 1000000 DA et plus c’est 28,57%.

9- La situation actuelle de l’entreprise :

Dans cette lieu on va présenter la situation actuelle de les entreprises enquêtés ;

Tableau N°26: Situation actuelle de l’entreprise

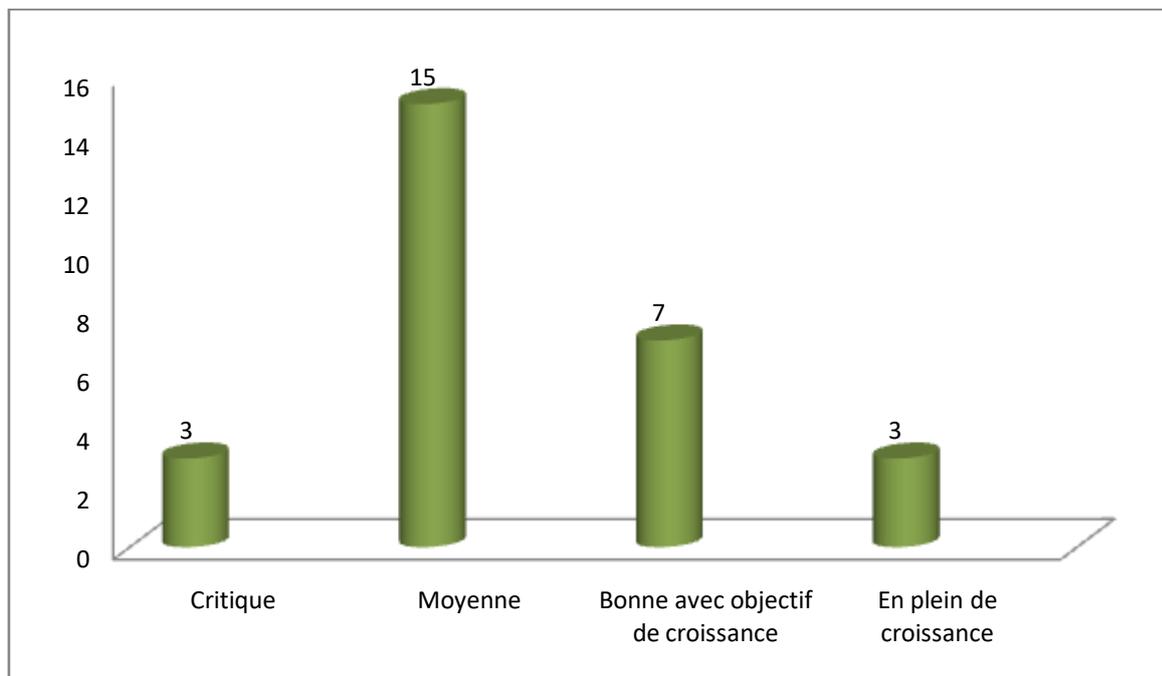
Type de réponse	Effectif	Pourcentage
-Critique	3	10.71%
-Moyenne	15	53.58%
-Bonne avec objectif de croissance	7	25%

Chapitre III : La contribution économique de l'entrepreneuriat féminin dans la wilaya de Bejaia

-En plein croissance	3	10.71%
TOTAL	28	100%

Source : établie par nous-mêmes à partir de résultants de notre enquête.

Figure N°10 : Situation actuelle de l'entreprise



Source : établie par nous-mêmes à partir de résultants de notre l'enquête.

Dans le tableau N°26 et la figure N°10, on constate que 15 entreprises, soit (53.58%) des femmes ont déclaré que leur activité est dans une état moyenne, parce qu'elle endurent de stagnation et saturation du marché qui cause une régression de la demande, 7 femmes, soit (25%), disent que leur activités est en bonne avec objectif de croissance cela est du à une rationalité de gestion aux nombres importants des demandes et de la qualités des biens ou services, les 6 femmes restant 3 parmi elles, soit (10.71%) disent que leur activités est en plein de croissance, les autres 3 femmes leur activités en critique.

Axe 2 : L'activité entrepreneuriale :

Dans cette axe nous avons cherché à connaitre les déférentes contraintes qui rencontre les femmes entrepreneures ainsi leurs avis personnels sur le métier d'entrepreneuriat dans la

Chapitre III : La contribution économique de l'entrepreneuriat féminin dans la wilaya de Bejaia

wilaya de Bejaia et son avantages et les inconvénients sur leurs vie, et le type de formation qui veulent suivie.

10- Les raison qui poussent la femme à engager dans l'activité entrepreneuriale ;

Dans ce lieu nous avons cherché les raisons et les causes qui poussent la femme à engager dans l'activité entrepreneurial ;

Tableau N°27 : Les raisons qui a poussée la femme entrepreneur à s'engager dans l'activité entrepreneurial

Les raisons	Nombres	Pourcentage
-aimer l'activité	17	60,71%
-esprit entrepreneurial	4	14,30%
-le désir de création de nouveau poste de travail	2	7,14%
-la non-désirées de travail dans le secteur publique	3	10,71%
-besoin d'argent et besoin d'améliorer la situation financier	2	7,14%
TOTAL	28	100%

Source : établie par nous-mêmes à partir de résultants de notre enquête.

D'après le tableaux N°27, parmi les raisons qui ont poussé la femme à entreprendre, c'est le désir de création de poste de travail, le besoin d'argent et le besoin d'améliorer la situation financier ainsi que la non désir de travail dans le secteur publique au taux de (2%), (2%), (3%) successivement ,en suite l'esprit entrepreneurial au taux de (4%), on constate que la majorité des femmes enquêtés sont poussé par l'imitation de travail au taux de (60,71%).

11- Les contraintes au démarrage de l'activité entrepreneurial :

Dans ce lieu nous avons définir les déférentes contraintes au démarrage de l'activité entrepreneurial ;

Tableau N°28 : les contraintes lors de démarrage de la création de l'entreprise

Les contraintes auprès ;	les réponses	Nombre	Effectif
La famille ;	-La difficulté de concilier travail-famille -les heures de travail	19	67,86%
L'administration publique ;	-manque des organismes et soutien d'accompagnements destinés aux femmes entrepreneures	3	10,71%
Autres ;	-contraintes culturelles -contraintes social	6	21,43%
TOTAL		28	100%

Source : établi par nous-mêmes à partir de résultats de notre enquête.

D'après le tableau N°28, nous constatons que la majorité des femmes enquêtés se sont des difficultés au niveau de la famille à propos la difficulté de concilier travail -famille les heures de travail, soit au taux de 60,86%

12- La déférence entre la femme et l'homme au niveau des contraintes entrepreneurial :

Dans ce lieu nous avons présenté la déférence entre la femme et l'homme au niveau de contraintes lors de préparation de l'activité entrepreneurial ;

Chapitre III : La contribution économique de l'entrepreneuriat féminin dans la wilaya de Bejaia

Tableau N°29 : la différence entre la femme et l'homme au niveau des contraintes entrepreneurial. (c'est à cause de genre au bien non).

Type de réponse	Fréquence	Pourcentage
Oui	22	78.57 %
Non	06	21.43 %
Total	28	100%

Source : établie par nous-mêmes à partir de résultantes de notre enquête.

Le tableau N°29 démontre que (78.57%) des femmes entrepreneurs pensent que les hommes entrepreneurs n'ont pas subi les mêmes contraintes qu'elles ont subies lors de la phase de préparation de l'activité entrepreneurial à cause de genre, par contre (21.43%) des femmes entrepreneurs ont répondu par (non) au taux de 21,43%.

13- Les causes de choix d'activité :

Dans ce lieu nous avons désigné les causes de choix d'entreprendre dans ces activités ;

Tableau N°30 : les causes de choix de l'activité.

Réponse	Nombre	Effectif
Aimer l'activité	17	60,72%
Expérience dans le domaine	3	10,71%
Adéquation avec la formation ou diplôme	7	25%
Selon la disponibilité	1	3,57%
TOTAL	28	100%

Source : établi par nous-mêmes à partir de résultants de notre enquête.

Dans le tableau N°30, nous remarquons que la majorité des femmes entrepreneurs enquêtés sont choisies d'entreprendre par amour de ses activités, soit au taux de 60,72%.

14- Les difficultés rencontrées au démarrage de l'activité :

Chapitre III : La contribution économique de l'entrepreneuriat féminin dans la wilaya de Bejaia

Dans ce lieu nous présente les principaux difficultés par les femmes enquêté au démarrage de son activité entrepreneurial ;

Tableau N°31 : Les principales difficultés rencontrées au démarrage de l'activité

Les difficultés	Réponses	Nombre	Pourcentage
Auprès des clients	-manque des clients -ils ont très exigences -manque de culture d'accepter les nouvelles choses	5	17,87%
Auprès des fournisseurs	-paiement très chère -exigences des fournisseurs	3	10,71%
Auprès des concurrents	-prix bas -forte concurrence	3	10,71%
Auprès de l'administration publique	-le retard d'avoir les papiers -procédures administratives	15	53,57%
Autres	-un climat des affaires non stable sur tous les plans -accès au financement	2	7,14%

Source : établie par nous-mêmes à partir de résultats de notre enquête.

D'après le tableau N°31 nous constatons que les principales difficultés rencontrées par notre femmes enquêtés c'est auprès de l'administration publique au taux de 53,57% (le retard d'avoir les papiers), et auprès des clients au taux 17,87% qui sont très exigences et le manque de culture d'accepter les nouvelles choses par ces clients.

Chapitre III : La contribution économique de l'entrepreneuriat féminin dans la wilaya de Bejaia

15- Les difficultés quelle subi les femmes entrepreneures :

Dans ce lieu on définir les causes de difficultés ;

Tableau N°32 : Les difficultés quelle subi les femmes entrepreneures les femmes entrepreneurs sont (des évidences entrepreneuriales ou à cause de genre)

Type de réponse	Effectif	Pourcentage
Parce que sont des évidences entrepreneuriales	4	14,29%
Parce que sont des femmes (genre)	24	85,71%
Total	28	100%

Source : établie par nous-mêmes à partir de résultants de notre enquête.

Nous constatons d'après le tableau N°32 que la majorité des femmes entrepreneures de notre enquête répondant par (parce que se sont des femmes) au taux de 85,71%, elles justifié leurs réponse par : c'est les hommes qui obtiennent facilement des crédits par rapport aux femmes. Et le manque d'organismes qui sont destinés uniquement pour les femmes, l'état et les politiques publiques encouragent pas les femmes a entreprendre et sa revient peut être aux traditions, a la culture, a la société qui disent que la place de la femme est au foyer et que seuls les hommes qui sont capables de gérer une entreprise. En effet l'état ne risque pas de financer ce genre de projets féminins ou plutôt créer des organismes destinés seulement aux femmes.

16- Les avantages et les inconvénients de l'activité entrepreneuriale :

Dans ce lieu nous avons identifie les déférents avantages et inconvénients de la activité entrepreneuriale au niveau individuel, familial, et au niveau de la société ;

Tableau N°33 : les avantages et les inconvénients de l'activité entrepreneuriale sur le plan économique.

Type de réponse	Les avantages	Les inconvénients	Nombre	pourcentage
-----------------	---------------	-------------------	--------	-------------

Chapitre III : La contribution économique de l'entrepreneuriat féminin dans la wilaya de Bejaia

-Au niveau individuel de la femme entrepreneur	-Développement sur le plan managérial - indépendance financière	- négligence de soi	7	25%
Au niveau familial de la femme entrepreneur	-le respect et la fierté	- être au travail sans arrêt	15	53,57%
Au niveau de la société de la femme entrepreneur	-Porter un plus pour la société sur tous les plans (économique, éducation, financière ...etc.)	-manque de soutien de l'entourage	6	21,43%
TOTAL			28	100%

Source : établie par nous-mêmes à partir de résultants de notre enquête.

D'après le tableau N°33, on constate que les principaux avantages de ces femmes enquêtés c'est au niveau familiale (la respecte et la fierté) au taux de 53,57%, et le principale inconvéniént (être au travail sans arrête) au taux de 53,57%.

17- intensification de l'activité entrepreneuriale :

Dans ce lieu nous avons désigné asque la femme veule intensifier son activité entrepreneuriale dans le même secteur d'activité au bien pour toucher d'autres secteurs d'activités ;

Tableau N°34 : intensification de l'activité entrepreneuriale ;

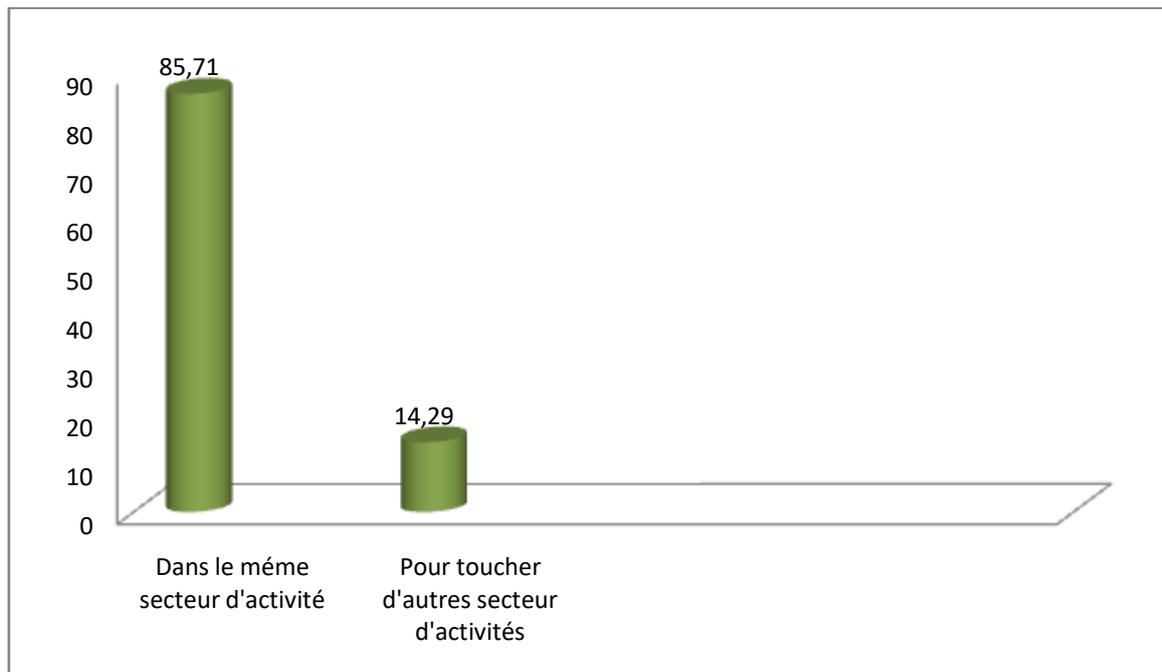
Type de réponse	Effectif	Pourcentage
Dans le même secteur d'activité	24	85.71%

Chapitre III : La contribution économique de l'entrepreneuriat féminin dans la wilaya de Bejaia

Pour toucher d'autres secteurs d'activités	4	14.29%
Total	28	100%

Source : établie par nous-mêmes à partir de résultats de notre enquête.

Figure N°11 : L'extension de l'activité entrepreneuriale par la femme entrepreneur



Source : établie par nous-mêmes à partir de résultats de notre enquête.

Dans le tableau N°34 et la figure N°11, nous observons que la plus part des femmes enquêtées, soit (85.71%) disent qu'elles envisagent d'intensifier leur activités entrepreneurial dans le même secteur, tandis que (14.29%) de femme préfèrent toucher d'autres secteur d'activité.

18- Présentation des nouveaux produits ou services dans l'activité entrepreneuriale :

Chapitre III : La contribution économique de l'entrepreneuriat féminin dans la wilaya de Bejaia

Dans ce lieu nous avons défini que la femme entrepreneurs de notre enquête veule présenter des nouveaux produits dans l'activité entrepreneuriale ou non ;

Tableau N°35 : présentation des nouveaux produits ou services dans l'activité entrepreneurial

Type de réponse	Effectifs	Pourcentage
Oui	4	14.29%
Non	24	85.71%
Total	28	100%

Source : Informations établies par notre enquête

Dans le tableau N°35, on indique que la majorité des femmes enquêtées, soit (85.71%) n'ont pas présenté un nouveau produit ou un nouveau service sur le marché concernant le secteur d'activité de leur activité entrepreneuriale, (14.29%) d'entre elles ont été présenté la nouveauté dans le marché dans des buts (financières).

19- L'opportunité de suivre des formations :

La majorité des femmes entrepreneures de notre enquête ont accepté de suivre des formations pour promouvoir ces activités entrepreneuriales, ces formations ;

-Informatique ; (10 femmes choisissent cette formation).

-Marketing ; (5 femmes).

-Styliste modéliste ; (3 femmes).

-broderie ; (2 femmes).

-management ; (1 femmes).

-comptabilité ; (1 femmes).

20- Les questions des femmes entrepreneurs et leurs réponses :

- **Quels conseils donneriez-vous à une jeune porteur de projet et désirant créer sa propre entreprises ?**

Les conseils donnés par ces femmes entrepreneures à un jeune porteur de projet et désirant créer sa propre entreprise c'est d'être courageux et patient on premier lieu, ensuite s'investir dans son domaine ou dans un domaine qui maîtrise en effectuant une bonne étude de marché, avoir une forte personnalité, accepté les critiques des autres et surtout prendre le risque. Sans négliger qu'il faut avoir du fond pour mieux se retrouvé.

- **Quels est vos futurs objectifs souhaitez- vous ?**

Les femmes de notre échantillon citent comme objectifs principaux pour leurs entreprises :

- Elargir la taille de l'entreprise.
- Augmentation du chiffre d'affaires.
- augmentation de la satisfaction des clients.
- avoir local personnel.
- diversification de l'offre.
- la stabilité et réputation.

- **Quelles sont les initiatives que vous proposez pour améliorer la situation des femmes entrepreneures en Algérie ?**

Les femmes interviewés ont proposé plusieurs actions à mener en faveur des femmes entrepreneures ;

- Organiser des campagnes de sensibilisation pour l'entrepreneuriat féminin ;
- Proposer des formations dédiées spécialement à cette catégorie ;
- Organiser des portes ouvertes pour sensibiliser, former et informer les femmes sur l'entrepreneuriat féminin ;
- Lutter contre les préjugés ;

Chapitre III : La contribution économique de l'entrepreneuriat féminin dans la wilaya de Bejaia

- Faciliter l'émergence de ces femmes et les encourager à briser les tabous ;

➤ **Quel est les difficultés que vous avez rencontrées dans votre activité entrepreneuriale durant la période de CORONA (COVID-19) ?**

-Crise économique.

- La dégradation du travail provoque la diminution de la production puis l'émergence de chômage.

- La baisse de chiffre d'affaire.

- La réduction de l'offre de biens et services s'accompagne d'une réduction de la demande des consommateurs pour ces mêmes biens et services

Conclusion :

Au terme de ce chapitre, nous avons essayé de rapporter la réalité de l'entrepreneuriat féminin à Bejaia. D'après les femmes enquêtées nous avons constaté que Les femmes entrepreneures représentent un taux très élevé dans la croissance économiques a partir de ces participation a la création de richesses, assurer des revenus, créatrice d'emploi indépendante et formatrices d'autre femmes, cela confirme notre première hypothèse qui dise que **les femmes participe dans la croissance économique à travers l'activité entrepreneurial.**

D'après les femmes enquêtées la plupart répondent que les meilleurs secteurs pour les femmes sont : la santé, l'enseignement, la couture et l'artisanat ...etc. Qui sont des secteurs qui permettent et qui facilitent la conciliation entre les fonctions entrepreneuriale et les responsabilités familiales. Autrement dit, il ya interférence entre la vie professionnelle et la vie familiale de sorte que l'une se prolonge dans l'autre sans qu'il ait rupture totale.

Conclusion

Générale

Conclusion générale

Comment est ce que la femme entrepreneur participe à la croissance économique ? Cette question nous a mené, de prime abord, à faire de la recherche théorique sur la croissance économique et l'entrepreneuriat féminin. De cette recherche, il s'est avéré que la croissance économique reflète le fait d'augmentation quantitative de la production d'une nation durant une période suite à l'augmentation d'un ou de plusieurs facteur de production. Quant à l'entrepreneuriat féminin, il traduit le fait que la femme crée sa propre entreprise pour prendre part de cette croissance économique en créant de la valeur suite à l'exploitation des opportunités. Autrement dit, la femme entrepreneur est une partie prenante de la production des richesses de la nation par laquelle se mesure la croissance économique de cette dernière. Par la suite, nous avons testé cette évidence théorique sur l'entrepreneuriat féminin de la wilaya de Bejaia en s'appuyant sur une approche descriptive de l'analyse des résultats. Et ce pour savoir la position participative à la croissance économique de la femme entrepreneur.

En effet, la femme entrepreneur relève du déficit majeur par rapport à celui de l'autre sexe. Le surplus du déficit qu'elle relève, et que l'entrepreneur masculin ne le relève pas, est dû aux pratiques discriminatoires qu'elle rencontre auprès des collaborateurs avec qui elle entreprend. Sans les évoqués, il suffit de souligner le déficit de réconciliation, en terme temps et en terme d'effort, entre le travail au foyer et le travail entrepreneurial. Ce n'est plus aisé de se consacrer en parallèle à la vie sociale et la vie entrepreneuriale et d'en réussir à la foi. Certes, ces différentes contraintes freinent la femme entrepreneur d'exploiter à fond ses énergies dans son activité entrepreneuriale, mais elles ne l'ont empêché plus d'être partie prenante de la croissance économique de sa nation. Cela s'explique par le fait que des femmes entrepreneurs ont réalisé des chiffres d'affaires supérieur, proche et plus de la moitié du chiffre d'affaire fixé par le législateur algérien. A cela s'ajoute, le fait des créer de l'emploi non seulement pour les femmes mais aussi pour les hommes.

Sur cela, il s'avère important d'encourager davantage la femme à entreprendre. Pour ce faire, l'Etat doit veiller à ce que la femme soit bien accompagnée entrepreneuriale-ment non seulement lors de l'exercice de son activité entrepreneuriale mais bien avant. C'est-à-dire, la femme doit être soumise à une éducation entrepreneuriale dès son enfance, puis elle doit suivre des études en matière de l'entrepreneuriat, et en fin elle doit être accompagnée entrepreneuriale-ment par des organismes dédiés spécialement à la promotion de l'entrepreneuriat féminin.

Liste bibliographique

Liste bibliographique

Les ouvrages :

- Adam Smith « Recherche sur la nature et les causes de la richesse des nations », 1776.
- Aleks Ignjatovic, « Surmonter l'adversité de l'entrepreneuriat » Edition Economica, 2020.
- ARROUS JEAN, « les théories de la croissance », Edition du seuil, Paris, 1999.
- Beine, M. Docquier, F. « Croissance et convergence économique des régions, théorie et faits déterminants » .Ed De Boeck Université, 2005.
- Boncoeur Jean, Herve Thoément, « Histoire des idées économique de Walras aux contemporaines », 3 ème édition, 2005.
- BOSSERELLE ERIC, « croissance et fluctuations », Sirey, 1997.
- BOSSERELLE ERIC, « dynamique économique, croissance-crisis-cycles», Edition Paris, 2004.
- BOUTILLIER, Sophie. UZUNIDIS, Dimitri. « L'entrepreneur : une analyse socio-économique ». Paris : Edition ECONOMICA, 1995.
- Fatou Sarr, « L'entrepreneuriat féminin au Sénégal : Les transformations des rapports de pouvoir », éd l'Harmattan, 1998.
- FAYOLLE A, 2004, « Entrepreneuriat : apprendre a entreprendre » Edition, Dunod, paris.
- FAYOLLE A, 2005 « Introduction à l'entrepreneuriat », Edition Dunod, paris.
- Grandclaude Mathieu, « Premiers pas en économie », Ellipses édition marketing sa, 2012.
- Guelle Dominique et Pierre Ralle « les théories de la croissance », édition la découverte 2003.
- HERNANDEZ, Emile-Michel. « L'entrepreneur : une approche par les compétences ». Editions Ems, paris, 2010.
- HERNANDEZ, Emile-Michel. MARCO, Luc. « Entrepreneur et décision : de l'intention à l'acte ». Paris : Editions SKA, 2006.
- Jacques Muller, « Manuel et application économique », DUNOD, Paris, 1999.
- JANSSEN, Frank. « Entreprendre une introduction à l'entrepreneuriat : petites entreprises & entrepreneuriat ». 1 er éd. Paris : Editions De Boeck Université, 2009.
- JULIEN PA, MARCHESNAY M, 1996, « L'entrepreneuriat », Editions Economica, paris.
- Lavoie.D(1988), « les entrepreneures : pour une économie canadienne renouvelée », conseil consultatif canadien sur la situation de la femme, Ottawa.
- Marx Karel « le capital », Editions Social, 8 vole, (1867).

Liste bibliographique

- Pierre-André Julien et Michel Marchesnay, l'entrepreneuriat, Edition Economica, 1996.
- Rémy Bigot, « A vos marques, prêts, entreprenez ! » Le guide de l'entrepreneur, France, 2010.
- ROBERT M. SOLOW, « La théorie de la croissance et son évolution », 1970.
- ROLAND. G, « croissance et cycle économique », édition paris, 1995.
- Schumpeter J « cycle économiques », McGraw Hill, NY/London.1939.
- Sophie Boutillier et André tiran, « La théorie de l'entrepreneur », son évolution et sa contextualisation, in innovations, 2016.
- Simon Vaut, Jochen Dahm, Tobias Gombert, Christian Krell, économie et démocratie social Edition Française : Département de la coopération internationale, Berlin, 2010.
- Surangi H. A. K. N. S, women entrepreneurial networks and small business development: a study based on tourism industry in Srilanka: ongoing research project, 2end international Scientific Conference Economic and Social Development, challenges of the modern world-contemporary economy and globalisation, 2013.
- Thomas Malthus « un essai sur le principe de la population », 1798.
- Vanhove Pascal et Christophe Viprey, « économie générale ». 1998.
- VERSTRAETE, T.FAYOLLE, 2000, « Histoire d'entreprendre, les réalités de l'entrepreneuriat », Edition EMS management et société, lieu en UE.
- VERSTRAETE, Thierry. « Proposition d'un cadre théorique pour la recherche en entrepreneuriat », Editions de l'ADREG, décembre 2003.
- VERSTRAETE T, SAPORATA B, 2006, « Création d'entreprise et entrepreneuriat », Edition Adreg, Paris.

Thèses et mémoires :

- TOUNÉS Azzedine. « L'intention entrepreneuriale : une recherche comparative entre des étudiants suivant des formations en entrepreneuriat (bac+5) et des étudiants en DESS CAAE ». Thèse pour le doctorat ès Sciences de Gestion, Université de Rouen, 2003.

Les articles et revues :

- Ahl H (2006), « why research on women entrepreneurs needs new directions ? » Entrepreneurship : theory and practice, Vol30, N° 5.
- ARASTI ZAHRA, l'entrepreneuriat féminin en Iran : « les structures socioculturelles, in, revue libanaise de gestion et d'économie », vol.1.
- Berreziga Amina et Meziane Amina, 2010, « Communication : La culture entrepreneuriale chez les entrepreneurs Algériens », Algérie.
- BOUZEKRAOUI, Les facteurs déclencheurs de l'entrepreneuriat féminin chez les étudiants universitaires : revue de littérature, 2006.
- CASSON Mark. « L'entrepreneur » ECONOMICA, Paris, 1991.

Liste bibliographique

- CHRISTIAN Latouche, Président de FIDUCIAL « L'observatoire de L'entrepreneuriat Féminin ».2006.
- D'Anderia A, Gabarret I, 2017 « Mères et entrepreneures : étude de la motivation entrepreneurial des mampreneurs française », revue internationale PME, vol 30, num1.
- DIAMANE M, KOUBAA S, 2016, « les approches dominantes de la recherche en entrepreneuriat », Casablanca Maroc.
- Gabarret. I, Vedel. B, « Pour une nouvelle approche de la motivation entrepreneuriale », La Revue des Sciences de Gestion Direction et Gestion, 2014.
- Inès Gabarret, Benjamin Vedel. Pour une nouvelle approche de la motivation entrepreneuriale. La Revue des Sciences de Gestion, Revue des Sciences de Gestion, 2015.
- Kamel Behidji « l'entrepreneuriat féminin comme facteur de réduction d'inégalités des genres en Algérie : enjeux et perspectives » Colloque international sur l'émergence des femmes dans le monde de l'entrepreneuriat en Algérie : opportunités contraintes et perspectives, Hôtel Hilton, Algerle 31/03/2008.
- Kets de Vries, M, « Etre un bon chef : Essai de définition », l'Expansion, février 2003, n°672.
- Léger.J, Teresa N, Chasserio S. (2015), Perspectives francophones sur les femmes entrepreneures : au-delà des approches comparatives, vers une approche compréhensive, Le Revue de l'Entrepreneuriat.
- MAILLET P., ROLLET P « La croissance économique, PUF, Que sais-je ? », (1998).
- Pintrich, Schunk, 2003, « La motivation en éducation : théorie, recherche et applications », Université du Texas.
- Renaud Redien – Collot, « Méthodes de créativité et amélioration des projets entrepreneuriaux : présentation d'une expérimentation dans un contexte académique »2013.
- Richer F, et Al, 2007, « L'entrepreneuriat féminin au Québec : dix études de cas », éditeur presses de l'université de Montréal.
- Schumpeter J « cycle économiques », McGraw Hill, NY/London. 1939.
- Solow Robert « la théorie de la croissance et son évolution ». le Revue Française d'économie, (1998).
- Solow, R. « Une contribution à la théorie de la croissance économique». La revue trimestrielle d'économie.1956.
- Thierry Levy-Tadjine. « L'entrepreneuriat immigré et son accompagnement en France, Gestion et management ». Université du Sud Toulon Var, 2004.

Les rapports et documents :

Liste bibliographique

- Carter, S. Anderson, S et Shaw, E. (2003). Propriété d'entreprise des femmes : examen de la littérature universitaire, populaire et Internet, Londres : rapport de recherche sur les services aux petites entreprises.
- International Organisation of Employers: A powerful and balanced voice for business.
- OCDE, Manuel d'Oslo, 2ème édition, 1997.
- OCDE « Promouvoir l'entrepreneuriat et les PME innovantes dans une économie mondialisée : vers une mondialisation plus responsable et mieux partagée » Istanbul, Turquie, 2004.
- Un manuel pour les praticiens « promotion de l'entrepreneuriat féminin – les stratégies et outils du cycle de projet », 2003.

Annexes

Mémoire de master

Thème :

Essai d'analyse de l'impact de l'entrepreneuriat féminin sur la croissance économique : cas de la wilaya de Bejaia

Préparé par : SARRA BENSOULA..... et LAMIA BENSEKHRIA.....

Spécialité : Sciences de Gestion, Option : Entrepreneuriat

Questionnaire

Dans le cadre de réalisation d'un mémoire de fin d'étude, intitulé Essai d'analyse de l'impact de l'entrepreneuriat féminin sur la croissance économique : cas de la wilaya de Béjaia, nous vous sollicitons de coopérer avec nous en répondant à toutes les questions que comportent ce questionnaire. Votre collaboration est très importante pour révéler le poids et le rôle que joue la femme à travers son activité entrepreneuriale sur la croissance économique.

Ce questionnaire comporte deux volets. Le premier concerne la collecte des informations générale sur la femme entrepreneur et sur l'entreprise. Le deuxième touche le grand axe de l'activité entrepreneuriale de la femme entrepreneur.

Nous vous remercions d'avance

Identité de l'entreprise

1. L'âge de la créatrice de l'entreprise :.....
2. Niveau d'étude et spécialité :.....
3. Situation familiale de la créatrice de l'entreprise : célibataire, mariée, veuve
4. Statut légal de l'entreprise : Propriété unique, EURL, SARL, Autres.....
5. Secteur d'activité :.....
6. Adresse de l'entreprise (siège social) :.....
7. Site web :.....
8. Date de création :.....
9. Nombre d'employés : à la date de création..... Et à la date actuelle.....
10. Chiffre d'affaire moyen :.....
11. Situation actuelle de l'entreprise : **critique, moyenne, bonne avec objectif de croissance, en plein croissance**

L'activité entrepreneuriale :

12. Quelles sont les raisons qui vous ont poussé à s'engager dans l'activité entrepreneuriale ?

13. Quelles sont les contraintes que vous avez rencontrées lors de la préparation du démarrage de votre activité entrepreneuriale (lors de la création de votre entreprise) ?

- Auprès de la famille :.....

- Auprès de l'administration :.....

- Autres :.....

14 pensez-vous que les hommes entrepreneurs ont subi les mêmes contraintes que les femmes entrepreneures lors de la phase de préparation de l'activité entrepreneuriale ?

15. Pourquoi vous avez choisi d'entreprendre dans cette activité ?

16. Quelles sont les difficultés que vous avez rencontrées lors de l'exercice de votre activité entrepreneuriale :

- Auprès des clients :.....

- Auprès des fournisseurs :.....

- Auprès des concurrents.....

- Auprès de l'administration publique.....

- Autres ;.....

17. Est-ce que vous subissez ces difficultés parce que sont des évidences entrepreneuriales ou parce que vous êtes femme ?.....

18. Quelles sont les avantages et les inconvénients de votre activité entrepreneuriale sur le plan économique ;

- au niveau individuel de la femme entrepreneur :.....

- au niveau familial de la femme entrepreneur.....

- au niveau de la société de la femme entrepreneur.....

19. Est ce que vous envisagez d'intensifier votre activité entrepreneuriale ?

- Dans le même secteur d'activité :.....

- Pour toucher d'autres secteur d'activité :.....

20. Avez-vous présenté un nouveau produit ou un nouveau service sur le marché concernant le secteur d'activité de votre activité entrepreneuriale ?.....

10. Si vous aurez l'opportunité de suivre une formation pour promouvoir votre activité entrepreneuriale, quelle spécialité vous allez choisir ?

21. quelle est la question que vous souhaitez voir dans ce questionnaire mais nous ne l'avons pas posée ? et quelle est votre réponse ?.....

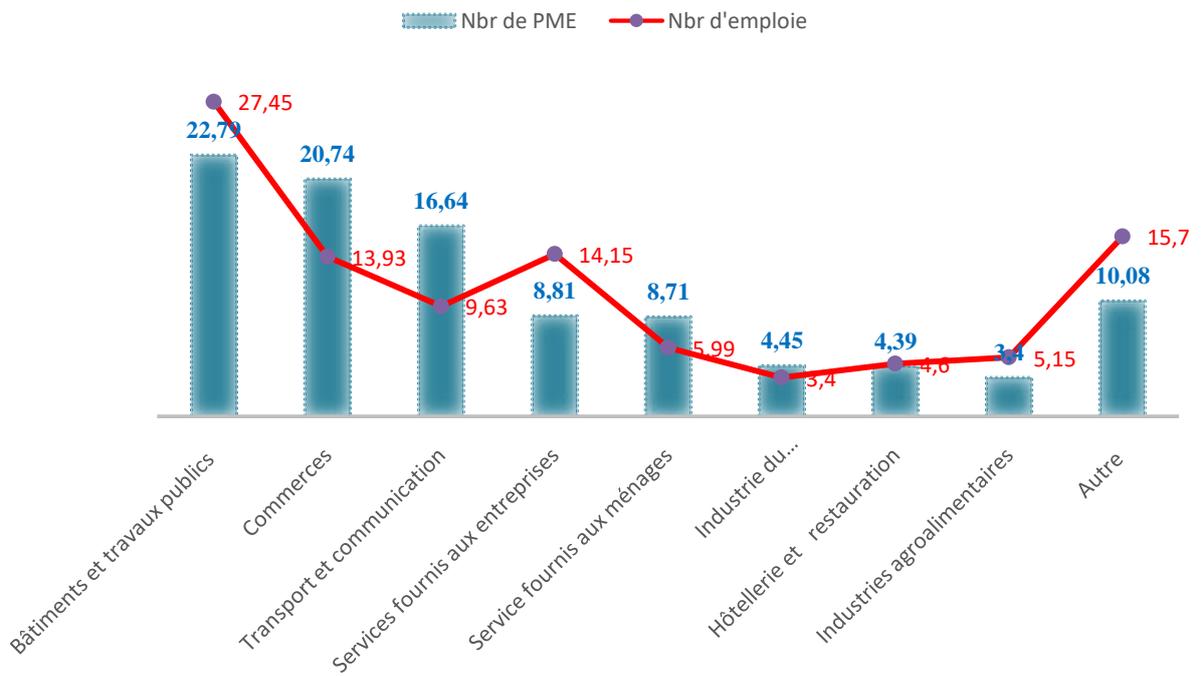
.....

Répartition des mouvements des PME privées dans la Wilaya par secteur d'activités :

<i>Secteurs d'activités</i>	<i>Nombre PME 2017</i>	<i>Création Durant 2018</i>	<i>Réactivation Durant 2018</i>	<i>Radiation Durant 2018</i>	<i>Nombre PME 2018</i>
<i>Agriculture et pêche</i>	528	29	6	6	557
<i>Eaux et énergie</i>	4				4
<i>Mines et carrières</i>	33				33
<i>I.S.M.M.E</i>	595	49	9	1	652
<i>Matériaux de construction</i>	330	18	2	2	348
<i>Bâtiments et travaux publics</i>	5951	319	100	18	6352
<i>Chimie, caoutchoucs, plastique</i>	167	21	3	2	189
<i>Industries agroalimentaires</i>	839	92	13	4	940
<i>Industrie du Textile</i>	322	30	7	3	356
<i>Industries du cuir</i>	6	0	1	0	7
<i>Industrie du bois et papier</i>	1153	68	16	5	1232
<i>Industries diverses</i>	46	6	0	0	52
<i>Transport et communication</i>	4314	187	72	10	4563
<i>Commerces</i>	5013	600	56	17	5652
<i>Hôtellerie et restauration</i>	1075	73	11	3	1156
<i>Services fournis aux entreprises</i>	2268	103	29	8	2392

<i>Service fournis aux ménages</i>	2084	242	42	9	2359
<i>Établissements financiers</i>	56	10	0	0	66
<i>Affaires immobilières</i>	182	31	1	0	214
<i>Services pour collectivités</i>	70	9	1	1	79
<i>Total Général</i>	25036	1887	369	89	27203

RÉPARTITION DES PME PAR SECTEUR D'ACTIVITÉ DOMINANT



**REPARTITION DES FEMMES COMMERCANTES (ACTIVES - PERSONNES PHYSIQUES) INSCRITES
AU REGISTRE DU COMMERCE PAR SECTEUR D'ACTIVITE A FIN FEVRIER 2021**

WILAYA	SECTEURS D'ACTIVITES						TOTAL WILAYA
	PROD. BIENS	ETS. PROD. ART.	DIST. GROS	DIST. DETAIL	SERVICES	EXPORT	
ADRAR	205	1	58	1 407	510	1	2 182
CHLEF	355	12	135	2 155	1 893		4 550
LAGHOUAT	198	3	215	1 364	943	2	2 725
OUM EL BOUAGHI	242	6	106	1 091	1 102		2 547
BATNA	372	2	254	2 314	1 849	1	4 792
BEJAIA	468	3	74	1 946	1 830		4 321
BISKRA	242		129	1 904	1 267	2	3 544
BECHAR	212	8	69	1 532	841		2 662
BLIDA	517	16	233	2 126	2 311	1	5 204
BOUIRA	226	2	47	1 201	1 043	1	2 520
TAMANRASSET	158		61	926	579		1 724
TEBESSA	299		162	1 677	1 101		3 239
TLEMCEN	368	1	84	3 295	2 111	3	5 862
TIARET	234	9	91	1 300	842		2 476
TIZI OUZOU	719		110	3 111	2 360		6 300
ALGER	1 281	55	398	4 946	6 547	6	13 233
OJELFA	379		273	1 259	1 027		2 938
JUEL	242	2	78	1 838	1 266	1	3 227
SETIF	224	1	95	1 289	1 243	1	2 853
SAIDA	195	2	63	1 046	568		1 874
SKIKDA	330	2	42	2 046	1 599		4 019
SIDI BEL ABBES	474	2	308	3 282	2 318	2	6 386
ANNABA	308	20	64	1 740	1 823		3 955
GUELMA	239	1	44	1 626	1 340		3 250
CONSTANTINE	533	100	254	2 572	2 588	2	6 049
MEDEA	142		57	942	691		1 832
MOSTAGANEM	186	4	39	1 598	905		2 732
M'SILA	197	3	113	1 348	978		2 639
MASCARA	208	4	108	2 118	1 051		3 489
OUARGLA	419	3	143	1 634	1 315	1	3 415
ORAN	927	4	416	4 338	3 963	1	9 649
EL BAYEDH	118		60	1 246	401		1 823
ILLIZI	80	2	2	179	186		449
B.BOU ARRERDJ	113		41	669	515		1 338
BOUMERDES	398	8	108	1 181	1 651	2	3 348
TARF	208		22	1 455	832		2 517
TINDOUF	86	2	9	432	262	2	793
TISSENSILT	120		23	736	394		1 273
EL OUED	339		50	1 791	955	1	3 136
KHENCHELA	191	3	84	902	617		1 797
SOUK AHRAS	286	1	38	1 898	1 293		3 516
TIPAZA	374	5	109	1 991	1 955	2	4 436
MILA	216	7	86	1 228	1 022		2 559
AIN DEFLA	208	2	57	1 529	1 062		2 858
NAAMA	164		60	1 505	548		2 277
AIN TEMOUCHEM	154	2	39	1 476	892		2 563
GHARDAIA	164		48	751	583		1 546
RELIANE	188	4	81	1 648	810		2 731
TOTAL NATIONAL	14 504	302	5 240	81 288	63 782	32	165 140
TAUX / TOTAL	8,78%	0,18%	3,17%	49,22%	38,62%	0,02%	100%

NB: La répartition des commerçants par secteur d'activité ne correspond pas à la répartition par wilaya au motif qu'un commerçant peut cumuler l'exercice de plusieurs activités de secteurs différents

**REPARTITION DES FEMMES GERANTES DE SOCIETES (ACTIVES -PERSONNES MORALES)
INSCRITES AU REGISTRE DU COMMERCE PAR SECTEUR D'ACTIVITE A FIN FEVRIER 2021**

WILAYA	SECTEURS D'ACTIVITES							TOTAL WILAYA
	PROD. BIENS	ETS. PROD. ART	DIST. GROS	IMPORT	DIST. DETAIL	SERVICES	EXPORT	
ADRAR	31		11	6	24	29	1	102
CHLEF	55	1	14	11	14	83	1	179
LAGHOUAT	30	1	20	7	5	37	3	103
OUJ EL BOUAGHI	23	1	9	25	3	47	1	109
BATNA	45		24	42	11	83		205
BEJAIA	137	7	38	61	37	149	1	430
BISKRA	29		7	12	4	34	9	95
BECHAR	20		3	1	9	20		53
BLIDA	229	5	92	112	54	186	9	687
BOUIRA	64	2	15	11	13	56		161
TAMANRASSET	4		4			5		13
TFBESSA	24		13	11	4	37		89
TLEMCEM	45	1	5	21	9	66	4	151
TIARET	21		13	5	3	30	1	73
TIZI OUZOU	149	3	25	32	50	159	2	420
ALGER	1 503	74	611	1 207	648	3 204	89	7 336
DJELFA	34	1	20	9	5	28		97
JIJEL	22		4	7	3	27		63
SETIF	117	1	38	91	34	99	3	383
SAIDA	14		5	2	2	8	1	32
BKIKDA	37	2	6	12	4	50	3	114
SIDI BEL ABBES	55		33	18	16	73	2	197
ANNABA	117	4	43	45	29	176	8	422
GUELMA	20		8	6	3	55	2	94
CONSTANTINE	167	19	89	89	41	248	5	658
MEDEA	26		16	8	2	19	1	72
MOSTAGANEM	46		12	9	7	44	3	121
M'SILA	41		27	19	4	46	1	138
MASCARA	35	1	11	10	5	34	1	97
OUARGLA	103	1	17	19	23	175		338
ORAN	409	6	164	247	93	599	10	1 528
EL-BAYEDH	3		7	2		7	1	20
ILLIZ	3	1		1	1	2		8
B.SOU ARRERREDJ	66		22	41	5	57		191
BOUMERDES	156	3	34	53	12	155	3	416
TARF	36	2	6	6	3	25	3	81
TINDOUF	6		1	2	2	13	2	26
TISSEMSILT	4		2			6		12
EL-OUED	27	1	5	5	3	42	1	84
KHENCHELA	22	10	8	2	1	17	1	61
SOUK AHRAS	24		3	3	2	20		52
TIPAZA	88	3	33	29	18	86	5	262
MILA	21		6	7	8	21	1	64
AIN DEFLA	39	1	14	2	10	26		92
MAAWA	3	1	1	1	1	7	1	15
AIN TEMOUCHEM	19		4	7	7	12		49
GHARDAIA	22	1	9	12	8	37	2	91
RELIZANE	27		10	4	3	29	3	76
TOTAL NATIONAL	4 218	153	1 562	2 332	1 243	6 468	184	16 160
TAUX / TOTAL	26,10%	0,95%	9,67%	14,43%	7,69%	40,02%	1,14%	100%

NB: La répartition des commerçants par secteur d'activité ne correspond pas à la répartition par wilaya au motif qu'un commerçant peut cumuler l'exercice de plusieurs activités de secteurs différents

**REPARTITION DES FEMMES COMMERÇANTES (ACTIVES - PERSONNES PHYSIQUES) INSCRITES
AU REGISTRE DU COMMERCE PAR TRANCHE D'AGE A FIN FEVRIER 2021**

WILAYA	TRANCHES D'AGE							TOTAL
	18-19 ans	20-29 ans	30-39 ans	39-49 ans	49-59 ans	59-69 ans	69 ans et +	
ADRAR	1	131	440	503	548	282	195	2 100
CHLEF	1	178	851	1 101	1 061	640	474	4 306
LAGHOUAT	1	83	363	563	688	436	235	2 369
OUM EL BOUAGHI	1	74	345	537	538	455	400	2 350
BATNA	3	230	902	1 214	1 112	667	470	4 598
BEJAIA	1	242	1 189	1 221	853	291	225	4 022
BISKRA	1	164	644	834	907	411	246	3 207
BECHAR	3	94	398	578	700	486	371	2 630
BLIDA	2	198	943	1 191	1 110	638	738	4 820
BOUIRA		116	531	640	535	261	257	2 340
TAMANRASSET	1	127	385	421	381	188	115	1 618
TEBESSA		81	401	667	841	552	511	3 053
TLEMCEN	2	290	1 177	1 366	1 433	775	640	5 683
TIARET	2	111	364	470	586	430	309	2 272
TIZI OUZOU	2	319	1 527	2 006	1 338	440	323	5 955
ALGER	2	506	2 368	3 214	2 971	1 443	1 909	12 413
OJELFA		138	551	673	731	310	259	2 662
JIJEL	2	96	528	705	843	418	426	3 018
SETIF	3	129	570	641	601	368	389	2 701
SAIDA		60	362	409	447	318	280	1 856
SKIKDA	1	128	574	690	919	562	523	3 597
SIDI BEL ABBES	2	273	1 238	1 512	1 433	795	561	5 814
ANNABA	2	159	734	946	850	509	463	3 663
GUELMA	1	76	494	753	769	520	388	3 001
CONSTANTINE	2	204	842	1 211	1 385	854	1 027	5 525
MEDEA	3	62	242	290	411	324	328	1 680
MOSTAGANEM	2	140	594	675	631	346	284	2 672
M'BILA	2	137	485	642	611	370	209	2 456
MASCARA	2	177	569	767	866	566	513	3 460
OUARGLA		131	698	827	721	430	223	3 030
ORAN	7	558	2 037	2 651	2 096	1 051	1 035	9 435
EL BAYADH	2	69	270	423	589	284	128	1 765
ILLIZI		27	62	110	92	44	41	406
B. BOU ARRERODJ		56	255	350	294	155	151	1 261
BOUMERDES	1	123	745	984	682	320	351	3 206
EL TARIF		105	390	614	568	430	254	2 361
TINDOUF		37	149	183	188	121	72	750
TISSEMSILT		46	188	240	324	221	180	1 199
EL OUED	2	138	646	831	832	348	150	2 947
KHENCHELA	2	54	242	407	408	312	235	1 660
SOUK AHRAS	1	89	510	767	846	574	485	3 272
TIPAZA	4	193	860	1 122	946	505	447	4 077
MILA	1	92	380	586	631	413	396	2 499
AIN DEFLA	2	111	482	621	620	409	346	2 591
NAAMA	2	103	412	551	570	303	187	2 128
AIN TENCHEMENT	3	136	427	684	605	350	303	2 510
GHARDAIA	1	59	274	401	379	203	91	1 408
RELIZANE	3	155	610	633	581	378	345	2 706
TOTAL NATIONAL	76	7 007	30 278	39 625	38 071	21 506	18 468	155 031
TALKTOTAL	0,05%	4,52%	19,53%	25,56%	24,56%	13,87%	11,91%	100%

**REPARTITION DES FEMMES COMMERCANTES INSCRITES (ACTIVES) AU REGISTRE
DU COMMERCE PAR WILAYA A FIN FEVRIER 2021**

WILAYA	NOMBRE DE FEMMES COMMERCANTES INSCRITES		TOTAL
	PERS. PHYSIQUES	PERS. MORALES	
ACRAR	2 100	92	2 192
CHLEF	4 308	158	4 464
LAGHOUAT	2 369	90	2 459
OUM EL BOUAGHI	2 350	101	2 451
BATNA	4 598	191	4 789
SEJAJA	4 022	386	4 408
BISKRA	3 207	83	3 290
BECHAR	2 630	50	2 680
BLIDA	4 820	576	5 396
BOUIRA	2 340	142	2 482
TAMANRASSET	1 618	11	1 629
TEBESSA	3 053	75	3 128
TLEMSEN	5 683	136	5 819
TIARET	2 272	61	2 333
TIZI OUZOU	5 955	378	6 333
ALGER	12 413	6 147	18 560
DJELFA	2 662	79	2 741
JIJEL	3 018	57	3 075
SETIF	2 701	348	3 049
SAIDA	1 856	29	1 885
SKIKDA	3 597	102	3 699
SIDI BEL ABBES	5 814	163	5 977
ANNABA	3 663	371	4 034
GUELMA	3 001	93	3 094
CONSTANTINE	5 525	569	6 094
MEDEA	1 660	66	1 726
MOSTAGANEM	2 672	111	2 783
MFJILA	2 458	118	2 574
MASCARA	3 460	93	3 553
OUARGLA	3 030	283	3 313
ORAN	9 435	1 356	10 791
EL SAYADH	1 765	20	1 785
ILLIZI	408	7	413
B. BOU ARRERIDJ	1 261	177	1 438
SOLMEROES	3 206	374	3 580
EL TAF	2 361	84	2 425
TINDOUF	750	21	771
TISSEMSILT	1 199	14	1 213
EL OUED	2 947	75	3 022
KHECHELA	1 660	59	1 719
SOUK AHRAB	3 272	48	3 320
TIPAZA	4 077	234	4 311
MILA	2 499	55	2 554
AIN DEFLA	2 591	80	2 671
SAAMA	2 126	15	2 143
AIN TEMOUCHEM	2 510	48	2 558
GHARDIA	1 408	79	1 487
REGLAWE	2 705	71	2 776
TOTAL NATIONAL	155 031	13 956	168 987

Table de matières

Contenu

Introduction Générale :	1
Chapitre I.....	4
La croissance économique ; aspects théoriques	4
Introduction.....	4
Section 01 : Généralité sur la croissance économique	4
1.1 .Définitions de la croissance économique:.....	4
1.1.1. Différence entre croissance, développement, progrès et expansion	5
1.2. Typologie de la croissance économique.....	6
1.2.1. Croissance extensive :	6
1.2.2. Croissance intensive :	6
1.2.3. Croissance endogène :	7
1.2.4. Croissance exogène :.....	7
1.3 .Les phases de cycle de croissance économique :.....	7
Section 02 : Les fondements de la croissance économique.....	8
2.1.La production	9
2.1.1.Définition de la production :.....	9
2.1.2.Les différents types de la production :	9
2.2. La consommation	9
2.2.1. Définition de la consommation ;.....	9
2.2.2. Les différents types de consommation :	10
2.3. L'épargne	10
2.3.1. Définition de l'épargne ;.....	10
2.3.2. Les types de l'épargne ;.....	11
2.4. Les facteurs de la croissance économique :.....	11
2.4.1. Le facteur de travail	11
2.4.2 .Le facteur capital	12
2.4.3 Le progrès technique	12
2.5. Les théories de la croissance économique :.....	13
2.5.1. L'école classique	13
2.5.2. Le modèle de croissance de HARROD-DOMAR	16
2.5.3. Le modèle de croissance de SOLOW	17
2.5.4. La théorie de la croissance endogène	18

2.6. La mesure de la croissance économique :	20
Conclusion :	21
Chapitre II	4
Entrepreneuriat féminin ; cadres théoriques	4
Introduction	22
Section 01 : Généralités sur l'entrepreneuriat	22
1.1. Concepts et approche	22
L'entrepreneuriat peut être décrit comme un parcours difficile mais extrêmement satisfaisant qui peut s'avérer à la fois exaltant et décevant selon les capacités individuelles.....	22
1.1.1. Définition de l'entrepreneuriat :	22
1.1.2. Approche théorique de l'entrepreneuriat :	23
1.1.2.1 L'approche fonctionnelle :	23
1.1.2.2 L'approche sur les individus :	24
1.1.2.3 L'approche par les processus :	24
1.1.3 Les paradigmes de l'entrepreneuriat	25
1.1.3.1 Le paradigme de l'opportunité d'affaires :	25
1.1.3.2 Le paradigme de la création d'organisation :	26
1.1.3.3 Le paradigme de création de la valeur :	26
1.1.3.4 Le paradigme de l'innovation :	27
1.2. Profil de l'entrepreneur	27
1.2.1 Définition de l'entrepreneur :	27
1.2.2 Les caractéristiques de l'entrepreneur :	28
1.2.2.1Caractéristiques démographiques :	28
1.2.2.2 Caractéristique psychologique :	28
1.2.3 Les qualités fondamentales d'un entrepreneur :	29
1.3 Importance économique de l'entrepreneuriat :	31
Section 2 : Entrepreneuriat féminin	32
2-1.définition et fondements théorique	32
2.1.1 Définition de l'entrepreneuriat féminin :	32
2.1.2 Les développements théoriques sur l'entrepreneuriat féminin	33
2.1.3.1 Approche libéral :	34
2.1.3.2 Approche sociale :	35
2.2 Le rôle de la femme entrepreneur en tant qu'un agent économique.....	35
2.3. Les motivation et les contraintes de la femme entrepreneur	37
2.3.1Les motivations des femmes entrepreneurs :	37

2.3.2 La théorie pull et push :	39
2.3.3 La faiblesse de l'opposition dans l'approche « push/pull »:	41
2.3.4 Les contraintes de la femme entrepreneur :	41
2.3.4.1 Les convictions traditionnelles :	42
2.3.4.2 Le rapport au temps singulier :	43
2.3.4.3 <i>La conciliation entre le travail et la famille :</i>	43
2.3.4.4 Les conditions des prêts :	44
Conclusion	45
Chapitre III	4
La contribution économique de l'entrepreneuriat féminin dans la wilaya de Bejaia	4
Introduction	46
Section 01 : La dynamique entrepreneuriale dans la wilaya de Bejaia	46
1.1. Présentation de la wilaya de Bejaia :	46
1.1.1. Aspect géographique :	46
1.1.2 Aspect démographique :	47
1.1.3. Ressources naturelles :	49
1.1.4. Les infrastructures de base :	49
1.1.5. Activités touristiques :	51
1.1.6. Le secteur économique :	52
1.2 .L'entrepreneuriat dans la région de Bejaia	53
1.2.1. La population entrepreneuriale dans la région de Bejaia :	53
1.2.2. Répartition spatiale des PME	55
1.2.3. Secteurs d'activité des PME de Bejaia :	56
1.3. L'entrepreneuriat féminin dans la wilaya de Bejaia ;	57
Section02 : Présentation de la méthodologie de l'enquête	61
2.1. Méthodologie et organisation de la recherche :	61
2.1.1 Objectifs de la recherche empiriques :	61
2.1.2La taille d'échantillon :	61
2-1.3 Le déroulement de l'enquête	62
2-1-4 les instruments de collecte des données (élaboration du questionnaire) :	62
2-1.5. Traitements des données :	63
2.2. Analyse et interprétation des résultats de l'enquête :	63
Conclusion :	86
Conclusion générale	84

Liste bibliographique	4
Annexes	4

Résumé

Par ce travail de recherche, nous avons essayé de mettre en exergue l'importance que procure la femme à sa nation en participant à la croissance économique à travers son activité entrepreneuriale. Malgré les contraintes piquantes qu'elle rencontre, elle pu créer de l'emploi pour elle-même, pour les autres femmes et voir même pour les hommes. A cela s'ajoute la richesse qu'elle produit. Des femmes entrepreneurs ont pu réaliser des chiffres d'affaire (la richesse) proches, et dans certain cas dépassent, le chiffre d'affaire fixé par les autorités compétentes. De ce fait, l'entrepreneuriat féminin occupe une place importante dans la croissance économique des nations. Sur cela, les nations doivent promouvoir l'entrepreneuriat féminin.

Les mots clés : Entrepreneuriat féminin, Croissance économique, Contraintes entrepreneuriales, Emploi, chiffre d'affaire.

ملخص

من خلال هذا العمل البحثي، حاولنا تسليط الضوء على الأهمية التي توليها المرأة لوطنها من خلال المشاركة في النمو الاقتصادي من خلال نشاطها الريادي. على الرغم من القيود اللاذعة التي تواجهها ، فقد تمكنت من خلق فرص عمل لنفسها وللنساء الأخريات وحتى للرجال. يضاف إلى هذا الثروة التي تنتجها. وقد تمكنت رائدات الأعمال من تحقيق معدل دوران مماثل (ثروة) ، وفي بعض الحالات تجاوز حجم المبيعات الذي حددته السلطات المختصة. ونتيجة لذلك، تحتل ريادة الأعمال النسائية مكانة مهمة في النمو الاقتصادي للأمم. في هذا الصدد، يجب على الدول أن تعزز روح المبادرة النسائية.