

UNIVERSITE ABDERRAHMANE MIRA DE BEJAIA



Faculté des Sciences Economiques, Commerciales et des Sciences de Gestion
Département des Sciences Economiques

MEMOIRE

En vue de l'obtention du diplôme de
MASTER EN SCIENCES ECONOMIQUES

Option : Economie Industrielle

L'INTITULE DU MEMOIRE

La filière avicole en Algérie, structure, défis et compétitivité : Cas de la wilaya de Bejaia

Préparé par :

- **Mr CHABAT** Fatah
- **Mr GAZIT** Cherif

Dirigé par :

Dr SOUMAN Mohand Ouidir

Jury :

Examineur 1: **Dr MERZOUG** Slimane

Examineur 2: **Dr TOUAHRI** Abdelaziz

Année universitaire : 2021/2022

Remerciements

Nous tenons à remercier toutes les personnes qui ont contribué au succès de notre stage et qui nous aidée lors de la rédaction de ce mémoire.

Nous tenons à remercier notre encadreur de mémoire Dr. SOUMAN Mohand Ouidir, pour sa générosité, sa disponibilité et surtout ses conseils et ses critiques, qui ont contribué à alimenter notre réflexion.

Nous remercions également les membres de jury qui ont accepté de lire et dévaluer ce travail. Sans oublier les personnes ayant contribué de près ou de loin à la réalisation de ce document notamment les acteurs de la filière avicole, qui ont répondu favorablement à nos sollicitations.

Nous remercions également toute l'équipe pédagogique de l'université de Bejaia et les intervenants professionnels responsable de notre formation.

Dédicaces

A toute ma famille et à ma belle famille.

A tous mes amis et mes collègues

« CHABAT Fatah »

Dédicaces

Je dédie ce modeste travail :

A mes parents qui m'ont toujours encouragée et soutenue aux moments les plus difficiles « et que dieu les protèges », et a toute ma famille qui ont toujours eu pour souhait de me voir réussir. A mon binôme CHABAT Fatah et a tout mes amis et collègues et a tous ce qui me sont cher ;

« GAZIT Cherif »

Sommaire

Remerciements	i
Dédicaces	ii
Sommaire	iv
Liste des acronymes	v
Introduction générale.....	1
Chapitre 1 : Eléments et concepts théoriques utilisés	5
Introduction	5
1 La notion de la compétitivité.....	5
2 L'approche filière.....	13
3 La notion de filière avicole.....	18
Conclusion.....	22
Chapitre 2: Filière avicole en Algérie	23
Introduction	23
1 Evolution de la filière avicole en Algérie :	23
2 L'amont de la filière avicole en Algérie.....	28
3 L'aval de la filière avicole en Algérie	40
Conclusion.....	46
Chapitre 3 : la filière avicole dans la wilaya de Bejaïa et les perspectives de son développement	47
Introduction	47
1 Présentation de l'enquête de terrain	48
2 Organisation et compétitivité de la filerie avicole en Algérie.....	60
3 Les entraves, ouverture et perspectives de la filière avicole en Algérie	76
Conclusion.....	84
Conclusion générale	86

Liste des acronymes

ABC: Arabic Banking Corporation

ADM: Administration

An : Année

BTP: Bâtiments et Travaux Public

CAF: Coût Assurance et Fret

CBOT: Chicago Board Of Trade

CMV: Complément Minéraux et Vitamine

CASNOS: Caisse Nationale de Sécurité Sociale des Non-salariés

CNIS: Conseil National de l'Information Statistique

DA : Dinar Algérienne

DPSB: Direction de la Programmation et du Suivi Budgétaire

DSA: Direction des Services Agricoles

DSV: Direction des Services Vétérinaires

EPA: Etablissement Public à caractère Administratif

EPE: Entreprises Economique Publique

EURL: Enterprise Unipersonnelle à Responsabilité Limité

FAO: Food and Agriculture Organization

GAC: Groupements Avicole de Centre

GAE: Groupements Avicole de l'Est

GAO: Groupements Avicole de l'Ouest

GMQ: Gain Moyen Quotidien

HA: Hectare

Hab: Habitant

ITELV: Institut Technique des Elevages Avicoles

Kg: Kilogramme

Kms: Kilomètres

MADR: Ministère de l'Agriculture et du Développement Rural

Mm: Millimètre

OFAAL: Organisation des Filières Avicoles Algérienne.

OMC: Organisation Mondiale du Commerce

OMS: Organisation Mondiale de la Santé

ONAB: Office National d'Alimentation du Bétail

ONAPSA: Office National des Approvisionnements et des Services Agricoles

ONS: Office Nationale des Statistiques

OAC: Œufs à Couver

PED: Pays en Voie de Développement

PNDAR: Programme national du développement agricole et rural

Qx: Quintaux

S. G. proda: Société de gestion de participation production animale

SNC: Société en Nom Collectif

UAB: Usine d'Aliments du Bétail

UE: Union Européenne

USA: United State of America

USD: United States dollar

Introduction générale

L'agriculture algérienne a subi plusieurs mutations de l'indépendance à nos jours. Elle a été soumise à l'autogestion comme première forme d'organisation, suivie par la révolution agraire et dernièrement par la mise en œuvre, depuis l'an 2000, du plan national du développement agricole et rural (PNDAR). En matière de développement agricole, l'aviculture est indéniablement la filière qui dans la branche des productions animales, a enregistré au cours des dernières années le développement le plus remarquable. En effet, au lendemain de l'indépendance, l'aviculture algérienne était essentiellement fermière, traditionnelle et sans organisation particulière. La production agricole reposait essentiellement sur l'élevage familial et quelques exploitations et unités de petite envergure (Fenardji, 1990). Dans les années 1970, les autorités algériennes ont constaté un déficit en protéines d'origine animale dans la ration alimentaire, l'urgence était donc à cette époque de garantir la disponibilité d'une offre en protéines animales accessible à un nombre plus important des ménages algériens.

Une enquête effectuée par le Ministère de la Planification et de l'Aménagement du territoire en 1979-1980 estimait à 13.40 grammes par jour les protéines animales dans la ration alimentaire, alors que les recommandations de la FAO-OMS pour les pays en voie de développement la fixaient à 16 grammes par jour. L'industrialisation des élevages avicoles s'est imposée alors comme l'unique solution rapide et efficace pour résorber le déficit senti en protéines animales dans le modèle alimentaire algérien. Ces démarches entreprises par les pouvoirs publics algériens ont permis, l'amélioration de la portion des protéines animales dans le modèle alimentaire national, la modernisation de la filière avicole et la création de postes d'emploi dans ce domaine d'activité. (Fenardji, 1990).

Malgré les tentatives de modernisation de la filière avicole, cette dernière reste très dépendante vis-à-vis de l'extérieur en matière d'intrants, de plus cette dernière a bénéficié de la protection des pouvoirs publics et elle est restée jusqu'à maintenant à l'abri de toute concurrence étrangère.

Dès lors, la question de recherche qui découle de cette problématique est la suivante:
« Quelle est la situation actuelle de la filière avicole en Algérie ? Et quelles sont les perspectives de son développement ? »

L'objectif de notre travail est de connaître la situation actuelle de la filière avicole nationale afin de faire une synthèse sur la structure et organisation de la filière avicole, d'en ressortir ses atouts et les principaux problèmes qu'elle affronte. Un certain nombre de question mérite alors réflexion à savoir :

- ✓ Quelles sont les politiques et les réformes mise en œuvre par les autorités algériens dans ce domaine ?
- ✓ Quelles sont les entraves et les obstacles de développement de la filière avicole ?
- ✓ Quelles sont les effets de la modernisation de la filière avicole ?
- ✓ Quelles sont les maillons de la filière avicole ?

Pour répondre à ces interrogations, nous pourrions avancer deux hypothèses, que nous tenterons ensuite de vérifier tout au long de ce travail :

Hypothèse 1: La mauvaise exploitation des performances techniques et économiques de la filière avicole nationale sont le résultat de dysfonctionnement et de faible organisation de cette dernière.

Hypothèse 2: L'ouverture du marché pourrait influencer négativement la filière avicole nationale, vu la situation actuelle dans laquelle se trouve concernant la dépendance pour la matière première.

Pour tenter de vérifier les hypothèses formulées auparavant, nous adoptons une démarche comportant une perspective méso-économique, et cela avec l'utilisation de la notion filières comme outil d'analyse de l'organisation et de la compétitivité de la filière avicole en Algérie.

Méthodologie

Notre travail se base sur une recherche documentaire et des collectes d'informations et de statistiques relatives au sujet. En plus des recherches bibliographiques effectuées au niveau des bibliothèques universitaires nationales, des données et informations ont été recueillies auprès des organismes suivants :

- ✓ Le Ministère de l'Agriculture et de développement rural ;
- ✓ La Direction de la Planification et de l'Aménagement du Territoire de la wilaya de Bejaia ;

- ✓ L'Office National des Statistiques ;
- ✓ L'Institut des Techniques des Élevages
- ✓ L'Agence Nationale de Soutien à l'emploi des Jeunes ;
- ✓ La Direction des Services agricoles de la wilaya de Bejaia;
- ✓ La Chambre d'Agriculture de la wilaya de Bejaia ;

Outre la recherche documentaire sur le sujet et les données socio-économiques de la région d'étude qui couvrent tout le territoire de la wilaya et à fin de parvenir à notre objectif, nous avons eu recours à la combinaison d'un certain nombre de techniques de recherche. Ainsi, pour combler les insuffisances de références bibliographiques et le manque de données notamment au niveau local, nous avons procédé à une enquête par questionnaires, l'une auprès des aviculteurs l'autre auprès des unités de transformation des produits avicoles et une autre auprès des fabricants d'aliments. Pour chacune des catégories d'acteurs, nous avons élaboré un questionnaire approfondi abordant, le plus possible la situation actuelle de cette filière avicole. Ces différentes enquêtes, ainsi que leurs déroulements et les difficultés rencontrées seront exposées de façon détaillée dans le chapitre 03.

La structure de mémoire

Le travail que nous avons mené dans cette étude s'organise autour de trois chapitres. Le premier chapitre porte le titre de : « Concepts et éléments théoriques utilisés ». Il apparaît utile et important dans ce chapitre de cerner quelques concepts utilisés à savoir, la notion de compétitivité, la notion de filière et la notion de la filière avicole. Nous entamerons le deuxième chapitre intitulé le titre de «La filière avicole en Algérie ». Le but de ce chapitre est de retracer le chemin parcouru par l'aviculture algérienne en soulignant ainsi les efforts et les stratégies de l'Algérie dans ce domaine sans négliger les maillons forts et faibles de cette filière. Le troisième chapitre combine la recherche bibliographique et les informations recueillies sur le terrain. Elle est intitulée « la filière avicole dans la wilaya de Bejaïa et les perspectives de son développement ». Ce chapitre est scindé en trois sections. Nous entamerons le troisième chapitre par la première section. Cette section porte le titre de : «Présentation de l'enquête de terrain ». L'objectif de cette section est d'expliquer la démarche empirique suivie, les éléments utilisés et les difficultés rencontrées lors de la réalisation de notre enquête de terrain. La deuxième section est intitulée «Organisation et compétitivité de la filière avicole ». Cette section a pour objet d'exposer les résultats de la démarche empirique poursuivie, à savoir l'organisation de cette filière et l'environnement régnant au sein de la

filière, le comportement des acteurs intervenants et les performances technico-économiques de cette filière. Quant à la dernière section, il est intitulée « les entraves, ouverture et perspectives de la filière avicole » nous tenterons de voir les opportunités, les défis, les menaces et les perspectives de cette filière.

Enfin nous clôturons ce travail par une conclusion générale, dans laquelle nous revenons sur les résultats obtenus dans le cadre de ce travail d'en discuter les limites et proposer également certaines perspectives de recherche.

Chapitre 1 : Eléments et concepts théoriques utilisés

Introduction

Alors que le monde entier s'est penché sur la question de libéralisation des échanges et l'ouverture des marchés, le concept de compétitivité surgit pour devenir comme étant le sujet le plus dominant dans les domaines économiques, politiques, académiques du monde entier. En effet; le concept de compétitivité aujourd'hui détient une place importante dans l'économie moderne. Néanmoins; l'appréhension de cette notion reste floue et délicate, des lors que l'on prend en considération sa dimension relative.

L'examen de la littérature traitant cette notion de compétitivité nous renseigne sur l'absence d'un consensus sur une définition unique et universelle du concept, pour permettre ainsi de faciliter et orienter les travaux intégrant ce terme. De plus, que la compétitivité change et un consensus pour donner un sens précis à ce terme est absent jusqu'à aujourd'hui, le sens du terme varie avec le niveau de l'analyse menée (filiale, territoire, région, nation, secteur, entreprise...etc.).

Le présent sujet de recherche sur l'ouverture et la compétitivité de la filière avicole en Algérie s'appuie sur certains concepts et notions qu'il convient de cerner et de définir pour mieux comprendre et maîtriser le sujet. Dans ce sens, il apparaît important de consacrer ce premier chapitre à la présentation des concepts théoriques utilisés dans notre recherche qui s'articule autour de trois sections. La première section est consacrée à cerner la notion de la compétitivité, la deuxième section suivante est consacrée à l'approche filiale et sa pertinence et enfin nous allons entamer dans l'ultime section la notion de la filière avicole au sens large

1 La notion de la compétitivité

L'étude de la compétitivité des filières est considérée comme un préalable aux négociations pour l'ouverture des frontières ou l'annulation brusque ou progressive des tarifs douaniers le concept de compétitivité est donc le sujet dominant dans économie moderne. Selon Lachaal (1998, P.33) « *Le concept de la compétitivité n'est pas statique. C'est un concept relatif dont la perception change avec le niveau d'analyse menée. Ainsi, une multitude de facteurs, aussi bien domestiques qu'internationaux, peuvent avoir des effets*

profonds sur la compétitivité d'une entité donnée. Les indicateurs d'évaluation de ce concept qu'on retrouve dans la littérature économique présentent tous des limites et, par conséquent devraient être utilisés avec précaution ».

Dans la théorie traditionnelle des échanges, l'étude de l'échange international repose sur des différences d'avantages comparatifs : un pays exporte s'il détient pour la production d'un bien un avantage comparatif. Dans le cadre des analyses technologiques (Ricardo, 1817) cet avantage est analysé comme le résultat de différences technologiques qui en général, se traduisent par des écarts de productivité du travail ou, par des différences de dotations en facteurs de production pour les analyses factorielles (Heckscher-Ohlin). Selon la vision ricardienne, l'écart technologique résiderait donc dans la dotation de la nation d'avantages naturels, d'une part, et, d'autre part, artificiels. La technologie est considérée plutôt comme une variable exogène au système économique, donnée une fois pour toute aux nations, sans qu'il y ait possibilité d'imitation entre pays (Nezyes, 1993). Dans ce sens, on peut constater que la technologie constitue une variable sur laquelle les pays ne peuvent agir et qui s'impose à eux.

L'analyse néo-classique reprend les hypothèses du modèle ricardien de base. Mais, contrairement à Ricardo, ses protagonistes arguent que les pays accèdent, à l'échelle mondiale, aux mêmes types de facteurs de production, substituables les uns aux autres, ainsi qu'aux mêmes technologies. Dans cette perspective, le changement technique ne peut être conçu que comme un mouvement le long des fonctions de production, en réponse aux variations des prix relatifs : l'innovation ne constitue qu'une simple adaptation aux prix relatifs des facteurs de production visant à minimiser les coûts.

Des lors, les seuls éléments en mesure d'expliquer l'échange international et les différences de techniques de production ne peuvent être que des différences de dotations en capital et en travail. Le seul véritable progrès technologique envisagé est exogène et provient de l'activité scientifique. La technologie est donc une manne tombée du ciel d'accès libre, non appropriable qui s'assimile à une simple information à laquelle les firmes sont supposées s'ajuster instantanément. Dans l'ensemble, ces types de raisonnements reposent sur le postulat selon lequel le commerce se base uniquement sur des éléments de compétitivité par les coûts, en écartant tous les éléments hors coûts (Vézina, 1998) .

1.1 Définitions du concept compétitivité

La compétitivité d'une filière, d'un produit ou d'un pays est de faire des gains dans les échanges même dans les conditions de concurrence les plus contraignantes. « *Ce qu'on entend par la compétitivité, et donc l'objectif principal de notre politique économique, est la capacité de maintenir, dans une économie globale, un taux de croissance acceptable du niveau de vie de la population avec une distribution équitable, tout en offrant un emploi à tous ceux désirant travailler sans pour autant réduire le potentiel de croissance du niveau de vie des générations futures* » (Landau, 1992, P. 29).

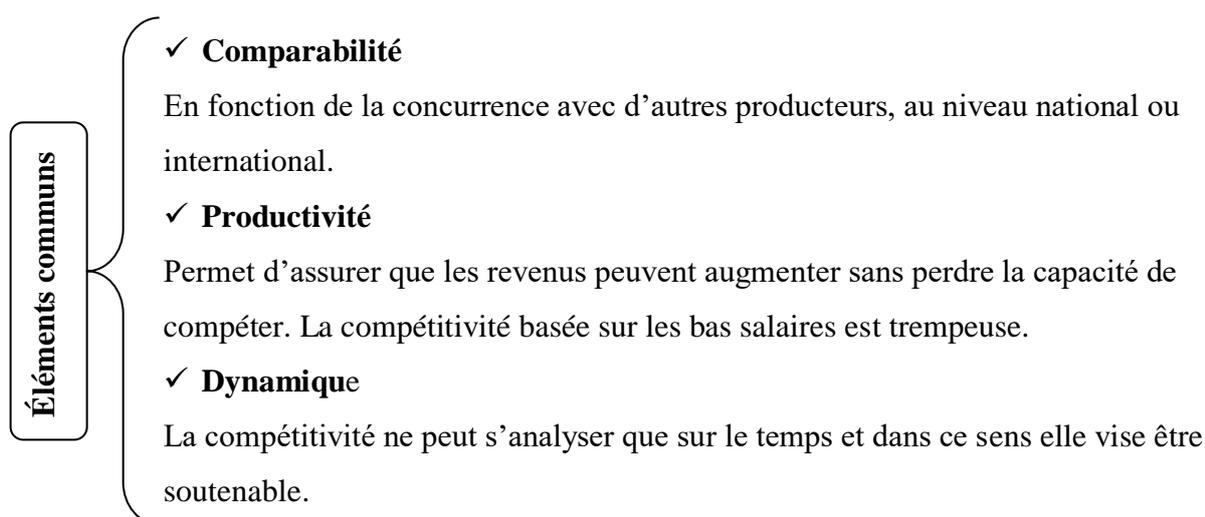


Schéma 1. Définition de la compétitivité (Mario Martinez Piva J et Gilbert R, 2007).

Nous pouvons en tirer deux concepts qui sont :

La compétitivité prix : C'est la capacité à proposer, sur le marché, des produits à des prix inférieurs à ceux de ses concurrents. Elle se rapporte à « *l'analyse comparée des coûts et des prix d'une économie par rapport aux économies avec lesquelles elle entre en concurrence* » (Desmas, 2005).

La compétitivité hors prix : Le commerce international (importation, exportation) se base souvent sur le seul critère prix, lui-même fonction des coûts de production, du taux de change, etc. Mais la compétitivité hors prix montre que les pertes et les gains de parts de marché ne dépendent pas uniquement du prix mais d'autres variables telles que la différenciation des produits, de la spécialisation et aussi de la qualité. « *En économie*

internationale, un certain nombre de travaux récents insistent sur le fait que les explications traditionnelles de la compétitivité sont insuffisantes » (Benmihoub, 2001, P 45).

Finalement, la compétitivité est l'aptitude à faire des bénéfices et à se maintenir sur le marché et la faculté pour un pays d'augmenter ses parts de marché intérieur et extérieur, donc, la compétitivité est la faculté des entreprises ou des industries d'un pays à être compétitifs avec d'autres pays.

1.2 Les formes de compétitivité

Plusieurs théories économiques qui sont intéressées au sujet de la compétitivité depuis longtemps. Au début, cette notion de compétitivité est limitée au facteur prix, ce dernier est considéré comme la capacité à acquérir des parts de marchés en offrant des prix plus compétitifs que ceux de ses concurrents. Nonobstant, les profondes mutations qu'a connues l'économie mondiale ces dernières années ont fait évoluer l'ancienne perception de la compétitivité. En effet, d'après la revue de littérature, cette notion est polymorphe et elle ne dépend pas uniquement de facteur prix, mais également de certains éléments hors prix et facteurs structurels capables d'attirer le consommateur par d'autres canaux autres que le prix. Ainsi; le savoir-faire incorporé dans les nouveaux produits, la qualité des produits, le service après-vente, la publicité et l'étendue de leur gamme, façonnent en grande partie l'aptitude des producteurs à séduire le consommateur et de conquérir de nouvelles parts de marché (Mainguy, 1998)

1.2.1 Compétitivité-prix

Elle exprime la structure des prix et des coûts de production qui permettent à une économie ou une entreprise donnée d'accroître ses ventes et de gagner des parts de marché par rapport à celle de ses partenaires commerciaux. Cette forme de compétitivité repose en partie sur le taux de change, mais également sur le poids des coûts internes, comme les coûts salariaux.

Pour une comparaison internationale entre les prix des produits ou entre leurs coûts de production nécessite leur conversion dans une monnaie unique de référence, généralement le dollar américain est utilisé dans ces cas d'analyses. Ainsi, la compétitivité prix consiste pour

les producteurs d'un pays donné à pouvoir proposer sur un marché des produits à un prix égal ou éventuellement inférieur- aux prix de leurs concurrents étrangers.

1.2.2 Compétitivité hors-prix ou compétitivité structurelle

La compétitivité hors-prix consiste à faire valoir des avantages compétitifs décisifs, autres que le prix de vente pour l'acheteur et le consommateur potentiel. Elle repose sur la capacité d'innovation et l'amélioration constante de la productivité et de la qualité. Cette forme de compétitivité entraîne généralement une hausse des prix de vente des biens ou services de l'entreprise, mais incite les consommateurs désireux d'une meilleure qualité, qui veulent « *monter en gamme* », à acheter ses produits. En général, le taux de marge est plus élevé pour les produits les plus coûteux.

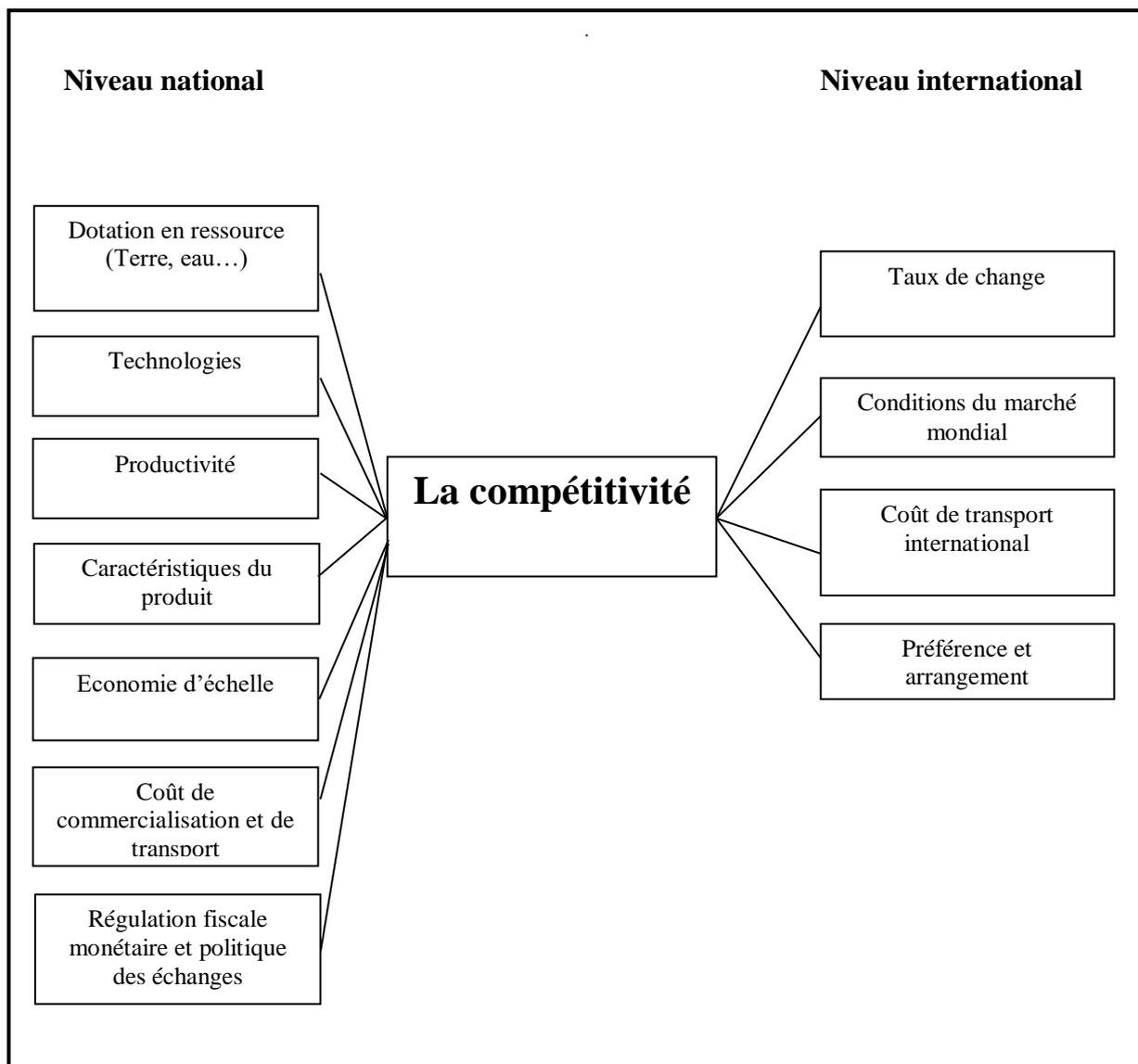
L'innovation nécessite des coûts de recherche et la protection de la propriété intellectuelle. Cette compétitivité par l'innovation peut concerner aussi un bassin économique, en concurrence par rapport à d'autres, d'où les politiques visant à constituer ou renforcer des pôles de compétitivité. Pour une économie, la stabilité du taux de change, au-delà de son niveau, est également bénéfique pour la compétitivité (la volatilité et donc le risque des investissements étant moins grands).

Selon Sachwal, (1996) : « La compétitivité hors prix d'une nation désigne la capacité de l'offre d'un pays à capter la demande des autres pays ou la sienne propre grâce à des facteurs autres que le prix ».

1.3 Les déterminants de la compétitivité

D'après Brikman, (1987) cité par (Lachaal,2001), il existe plusieurs facteurs pouvant affecter la compétitivité que soit au niveau national ou au niveau international,comme ils sont illustrés dans la figure suivante :

Figure 1. Déterminants de la compétitivité



Source : Lachaal (2001)

A l'échelle nationale, la compétitivité dépend d'une multitude de facteurs comme :

- ✓ La technologie qui implique une productivité plus élevée des facteurs de production par conséquent, ils conditionnent l'avantage compétitif d'une entreprise ;
- ✓ La productivité qui est le rapport entre la production et le temps nécessaire pour la réalisation de cette production ;

- ✓ L'économie d'échelle: il y a économie d'échelle quand le prix de revient unitaire diminue et que les quantités produites augmentent. L'économie d'échelle est donc un facteur critique dans l'évaluation de la compétitivité d'un produit donné ;
- ✓ Les mesures de politique de l'Etat comme les politiques fiscales et monétaires (taxation taux d'intérêt, contrôle de l'inflation), les politiques interventionnistes (subventions) et celles des échanges commerciaux avec l'extérieur (tarifs, quotas) ont toutes des influences sur la compétitivité des différents produits.

A l'échelle internationale, la compétitivité dépend d'une multitude de facteurs parmi lesquels on peut citer le taux de change qui est déterminé par l'offre et la demande d'une monnaie à une autre. La dévaluation de la monnaie d'un pays par rapport à celle de son concurrent se traduit par une amélioration de la compétitivité des produits exportés, produits devenus moins chers en termes de monnaie du pays importateur. Les produits importés, à leur tour, deviennent plus chers, rendent ainsi les producteurs locaux de ces biens plus compétitifs.

1.4 Les indicateurs de mesures de la compétitivité :

Nombreux sont les instruments qui ont été utilisés dans les travaux empiriques portant sur l'évaluation de la compétitivité. Cependant, ces études ont changé d'un niveau d'analyse à un autre.

- a) **Au niveau national**, les travaux portant sur l'évaluation la compétitivité ont surtout focalisé sur le déficit de la balance commerciale ainsi que la croissance de la productivité nationale des facteurs (Corrison, 1994).
- b) **Au niveau sectoriel**, trois, types de mesures ont été utilisés à savoir :
 - ✓ les mesures relatives aux coûts de production.
 - ✓ les mesures relatives à la productivité des facteurs de production.
 - ✓ les mesures relatives aux échanges commerciaux.
- c) **Au niveau micro-économique**, deux types d'instruments ont été au centre de l'analyse de la compétitivité des entreprises. Il s'agit des mesures relatives à la part du marché et les mesures relatives au profit réalisé.

1.5 Applications en agriculture

Les applications empiriques se rapportant à l'analyse et l'évaluation de la compétitivité en Agriculture sont nombreuses. Cependant, malgré la diversité des mesures de performance utilisées ainsi que le niveau d'analyse menée, ces applications ont toutes négligé un aspect important à savoir, la compétitivité hors prix. Outre cet aspect, il semble vrai aussi que les applications les plus récentes ont été principalement axées sur la théorie de l'avantage comparatif. (Voir le tableau 1).

Tableau 1. Applications récentes portant sur l'évaluation de la compétitivité en agriculture

Auteur	Année	Niveau	Indicateur
Stanton	1986	Secteur céréalier/UE et USA	Coût de production
West	1987	Industrie de transformation alimentaire et boisson/Canada	Productivité des facteurs
Ahearn <i>et al.</i>	1990	Blé/USA et Canada	Coût de production
Van Duren et Martin	1992	Secteur laitier, tomate, élevage avicole/Canada	Coefficient de coût des ressources
Hazledine	1994	Industrie agroalimentaire/Canada	La masse du marché
Winkelmann <i>et al.</i>	1995	Industrie agro-alimentaire/UE	Av. comparatif révélé
Diagne	2008	Compétitivité de la filière avicole dans la zone de niayes	Coût de production
Diallo et al	2012	Compétitivité du maïs en Afrique de l'Ouest	Matrice d'analyse des politiques
Boudi M et al	2012	Compétitivité de la filière huile d'olive en Algérie	Coût de production et différenciation de produit

Source : établi par nous-mêmes et d'après lachaal (2001)

La lecture de tableau nous renseigne que, une multitude de facteurs ont été identifiés comme étant des facteurs pouvant conditionner la compétitivité d'une filière avicoles, néanmoins, les indicateurs de performance qui sont souvent utilisés se basent sur le modèle de l'avantage comparatif. En effet, les déterminants de la compétitivité hors prix (qualité, fiabilité, service) sont négligés. Dans ce sens Morrison (2000) cité par (Latruffe, 2010)

mention que les études à l'avenir consacrées à la productivité dans le secteur agroalimentaire devraient prendre en compte la valeur de la différenciation des produits et que les mesures de la production devraient refléter l'évolution de la qualité.

2 L'approche filière

Les économistes recourent souvent dans leurs études à des outils et à des méthodes de travail pour analyser les tissus économiques. Ils ont besoin pour cela, de classer les acteurs économiques dans l'ensemble distincts en fonction de leurs activités, en fonction de relations existantes entre eux et en fonction de leurs comportements. C'est ainsi que nous les classons en secteur d'activité ou en branche d'activité.

2.1 Historique et origine de concept filière dans l'analyse économique :

La notion de la filière est apparue à la fin des années 1950 pour analyser le secteur agricole et, plus spécifiquement, la distribution des produits agricoles. C'est à partir des années 1960 que l'utilisation de ce terme se propage. La filière est ensuite utilisée pour décrire et représenter les différentes opérations nécessaires pour passer d'une matière première à un produit fini et pallier l'insuffisance des approches en termes de secteurs ou de branches. L'utilisation de l'approche filière en économie est très récente, puisque c'est un concept qui a commencé à être utilisé couramment dans l'économie depuis les années soixante-dix. En premier lieu, le concept filière a fait sa percée dans l'économie industrielle ; puis, utilisé dans les domaines agricole dans les années quatre vingt.

Pour (Braz, 2002, p. 10) «*L'approche filière est formulée dans le cadre de travaux en économie industrielle, ce concept est couramment utilisé depuis les années 70 pour étudier la production, la transformation et la commercialisation d'un produit spécifique et ses dérivés. Le concept de filière rompt ainsi avec l'opposition entre les démarches micro et macro-économie. En effet, la filière relève d'une approche méso économique, à mi-chemin entre la micro-économie qui port sur le comportement individuel des agents économiques et la macroéconomie qui décrit le résultat agrégé au niveau d'un vaste ensemble (région, nation) des activités économiques individuelles.*

Et pour (Terpend, 1979, P.01) qui souligne que : « *l'approche filière est relativement récente dans de l'étude économique. C'est dans la deuxième moitié des années 70 que ce type*

d'analyse a commencé à percer dans les milieux d'économie agricole. Utilisé en France d'abord pour traiter des problèmes d'économie industrielle, le concept d'analyse de filière a été transposé dans le domaine agricole, puis aux projets aux pays en développement »

2.2 Définition de concept filière

La revue de littérature nous renseigne sur l'existence d'une multitude de définitions pour faire référence à cette notion de «filière». Dans ce sens, nous voudrions en conséquence citer au préalable quelques définitions représentatives de la notion «filière» afin d'appréhender d'avantage de ce terme. Selon Laurot (1983, P.12), il s'agit d'une « *abstraction, une représentation d'une partie de la réalité économique visant à mesurer, à comprendre, à expliquer la structure et le fonctionnement d'un certain champ. Ce champ correspond à un découpage opéré dans le système de production et d'échange afin d'isoler la partie concernée par un produit ou une famille de produits, toute cette partie et cette partie seulement »*

Selon le dictionnaire de science économique «*Une filière est formée d'un ensemble d'activités complémentaires liées entre elles par des opérations d'achat et de vente. Ces activités contribuent à la production d'un ensemble de biens et de services finals. Cette chaîne peut être décomposée en segments qui vont de l'extraction des matières premières en amont jusqu'à la distribution et les services liés en aval »* (Alain, 2019,P.293)

La représentation d'une filière de production conduit à distinguer trois segments :

- ✓ **Le segment d'amont :** qui concerne les matières premières brutes ou les consommations intermédiaires transformées ;
- ✓ **Le segment central :** qui regroupe les produits semi fins ;
- ✓ **Le segment d'aval :** qui regroupe les produits finis sur le marché.

A partir de l'amont, c'est-à-dire des produits brutes on parle alors de la descente de la filière et à partir de l'aval, c'est-à-dire des produits finis on parle de la montée de la filière»

Définition donnée par Terpend, (1997) stipule que : «*l'analyse économique par filière, c'est l'analyse de l'organisation, à la fois sur un plan linéaire et complémentaire, de système économique d'un produit ou d'un group de produit. C'est l'analyse de la succession d'actions menées par des acteurs pour produire, transformer, vendre et consommer un*

produit. Ce produit peut être indifféremment agricole, industriel, artistique, informatique, etc. ». Nous remarquons dans les définitions précédentes que :

- ✓ Il n'existe pas une définition unique et universelle pour le concept filière ;
- ✓ La filière décrite, retrace l'itinéraire suivi par un produit de sa phase primaire qui est considéré comme l'amont de la filière jusqu'à sa dernière phase qui est considéré comme l'aval de la filière

2.3 Objectifs de l'utilisation de l'approche filière

Bien que l'étude de la filière ne se limite pas une approche strictement économique puisque elle peut être utilisée en physique, chimie, géographique, politique, culturelle. Notons qu'il existe des intervenants en dehors du circuit économique, influençant de près ou de loin de produit et le fonctionnement du système depuis l'amont jusqu'à l'aval de la filière. En effet, une étude par filière va permettre de connaître d'une façon très profonde l'entourage et l'environnement d'un produit et même l'environnement des intervenants sur ce produit et elle a plusieurs rôles objectifs.

Pour Morvan, (1985), cité par (Nouhine, 2003): quatre rôles majeurs sont ainsi dévolus à la notion de la filière à savoir :

- ✓ Techno-économique ;
- ✓ une modalité de découpage de système productif ;
- ✓ une méthode d'analyse de la stratégie de la firme ;
- ✓ un instrument de politique industriel ;

L'étude par filière joue plusieurs rôles et possède plusieurs objectifs, elle aide à éclaircir et à mettre en évidence :

- ✓ les forces, les failles et les lacunes du système de fonctionnement de l'amont jusqu'à l'aval de la filière .En effet, le rôle d'une étude par filière est de mettre la lumière sur tout la voie emprunté par un produit depuis sa source primaire jusqu'à sa destination finale. Elle permet de mettre la lumière aussi sur les interventions des acteurs et leur environnement, de voir les points d'interventions possibles individuellement et collectivement ;

Chapitre 1 : Eléments et concepts théoriques utilisés

- ✓ les entraves aux lois du marché c'est- à –dire l'influence de certains agents externes sur le fonctionnement de système. Ainsi, l'étude de la filière permettra de dégager les interventions qui favorisent certains acteurs qui découragent d'autres ;
- ✓ la définition et la délimitation des interventions directs ou indirects sur le produit concerné, de mettre en évidence les relations existantes entre eux. L'influence d'un comportement d'un acteur ou d'un groupe d'acteurs sur les autres intervenants. En effet l'étude de la filière met la lumière sur les actions et les réactions des acteurs et le niveau d'intégration des intervenants dans une filière qui comptent sur les synergies des autres participants et apportent aux autres une partie de ce qui est nécessaire pour leur permettre une meilleure intégration ;
- ✓ les différentes actions monopolistiques servant à divulguer les situations de monopoles d'un intervenant ou des intervenants. Donc, elle nous fait un diagnostic sur tous les points d'échange de ce produit et elle nous permet un aperçu sur le degré de transparence et de concurrence des intervenants dans les différentes étapes de cycle emprunté par le produit ;
- ✓ la comptabilisation des charges et les coûts supportés par les intervenants durant les différentes étapes et différents niveaux de fonctionnement de système qui permettront d'établir la fourchette des prix pour chaque étape et d'établir une étude comptable. Elle permet aussi de dresser une image sur le degré de la rentabilité de ce produit ;
- ✓ les coopérations des acteurs avec des agents externes et qui se situent en dehors du système aident à l'amélioration des interventions de ces acteurs sur le produit et la maîtrise de fonctionnement de système;
- ✓ la comparaison entre les systèmes de fonctionnement de même types de produits, leur environnement et leurs entourages dans le temps et dans l'espace.

C'est aussi une méthode et une modalité de découpage et de l'étude de stratégies établies par les acteurs et les agents économiques. Une façon de tracer des frontières et des limites pour définir d'une façon plus ou moins précise l'étendue de l'étude. L'approche filière est donc une méthode de travail qui permet de regrouper des partenaires privés et public autour d'un produit bien déterminé ou d'un secteur d'activité spécifique. Elle est l'outil utilisé pour prendre en compte la synergie production, transformation, conditionnement, commercialisation et consommation dans un cadre logique et chronologique. Plusieurs

travaux ont souligné les objectifs et les rôles attendus d'une étude par filière (JUSSARA, 2002).

2.4 Les dimensions de la filière

En peut attribuer deux dimensions à une filière :

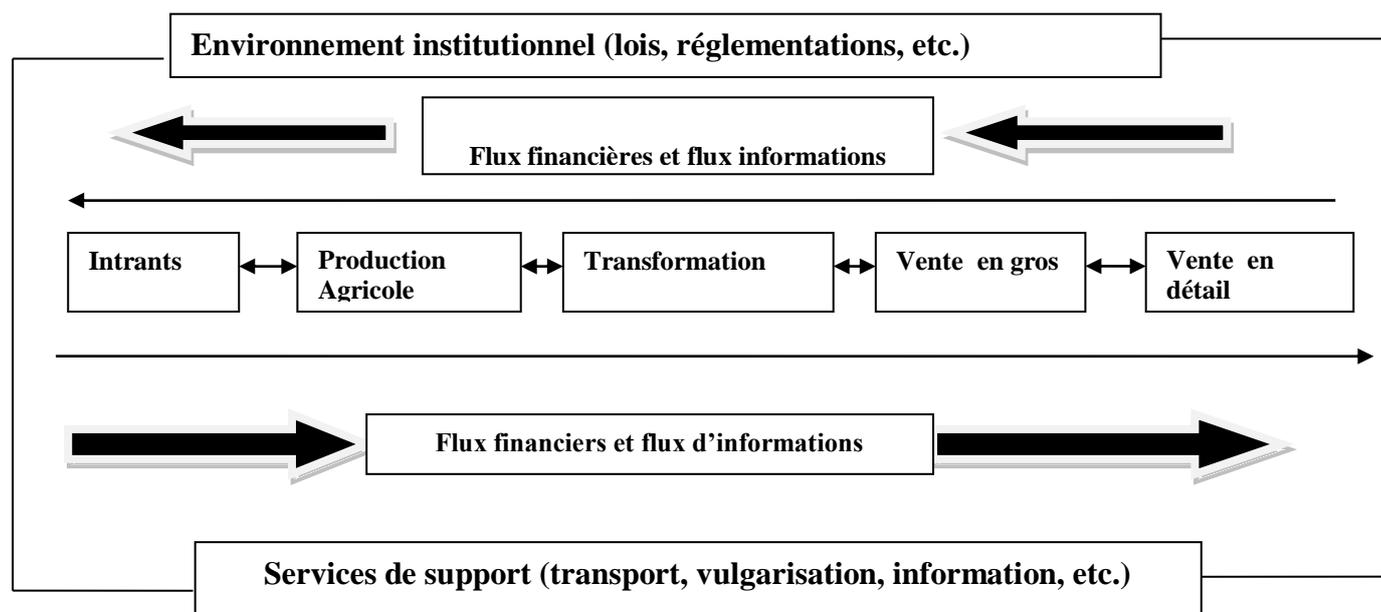
2.4.1 la dimension verticale

Elle représente l'itinéraire emprunté par un produit concerné par l'étude de sa première phase c'est-à-dire l'amont jusqu'à sa dernière phase d'évolution qui est considérée comme l'aval de la filière. En effet ; c'est le circuit permettant l'élaboration d'un produit.

2.4.2 la dimension horizontale

Elle peut se définir comme l'étendue de la filière qui souligne les interactions entre les différents circuits verticaux avec la prise en considération des différents intervenants qui participent, de loin ou de près, à l'élaboration du produit concerné (Kirouani, 2007). (Voir la figure. 2)

Figure 2. Exemple générique de carte de filière horizontale



Source : d'après Carlos. A et al, (2009) « analyser les performances des filières agroalimentaires dans les PED »

3 La notion de filière avicole

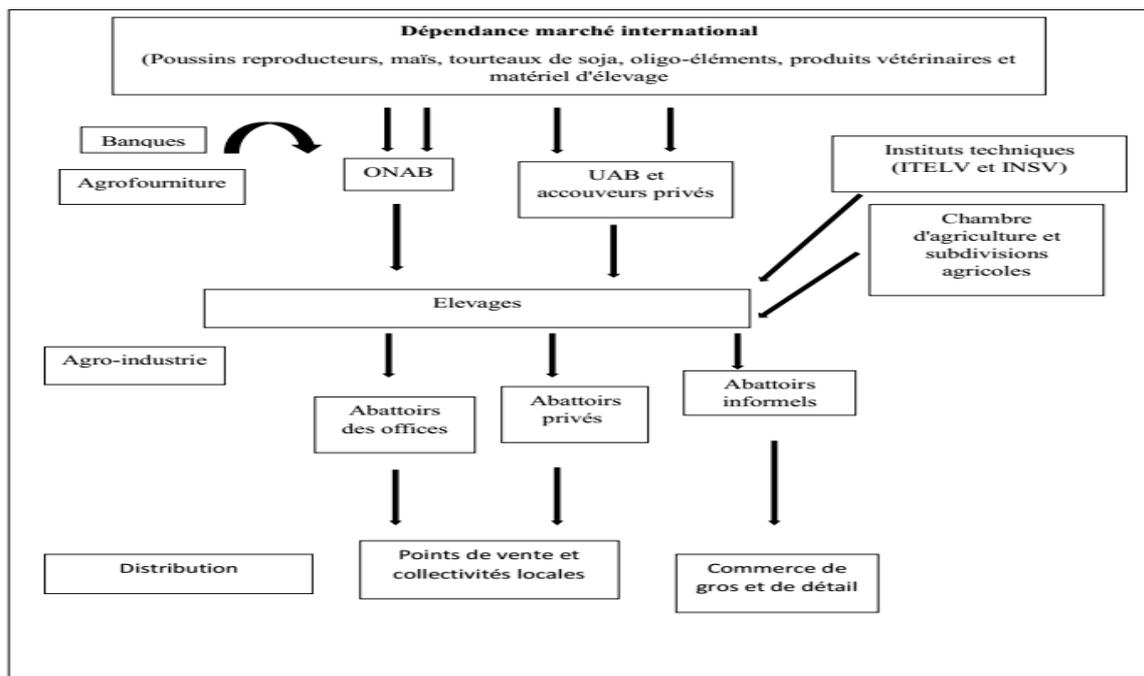
La notion de filière est apparue à la fin des années 1950 pour analyser le secteur agricole et plus spécifiquement la distribution des produits agricoles et c'est à partir des années 1960 que l'utilisation de ce terme se propage (Kirouani, 2015). Dans cette section nous allons définir au premier lieu la filière avicole pour cerner, le mieux possible ce concept, les sous filières qui la composent et les opérateurs qui peuvent y'intervenir de près ou de loin dans cette filière.

3.1 Définition de la filière avicole

En aviculture, la filière avicole se définit comme un ensemble des systèmes d'acteurs (technique, économique et social) directement impliqué à tous les stades de l'élaboration du produit et s'étend donc de l'amont de la production aux marchés de consommation finale (aval de la filière).

La filière avicole est définie comme un ensemble de systèmes d'acteurs directement impliqués à tous les stades de l'élaboration du produit. Elle s'étend de l'amont de la production jusqu'aux marchés de consommation finale. Deux grands types de production peuvent être distingués schématiquement en aviculture en fonction des produits terminaux qu'ils génèrent la viande (volailles de chair incluant les palmipèdes gras) et les œufs de consommation. Les filières englobent les fournisseurs d'intrants (aliment, litière, bâtiment, équipements), les prestataires de service (conseils techniques, vétérinaires), les entreprises de sélection et de multiplication, les élevages de production, les abattoirs, les ateliers de découpe, les producteurs de produits élaborés et de charcuterie de volailles, les centres d'emballage des œufs, les caisseries productrices d'ovo-produit (Harbi, 1997). Sur le plan économique, la filière prend en compte à la fois les enjeux techniques, comptables, spatiaux et organisationnels de ces fonctions et de ces relations (Fabien, 2005). (Voir la figure 3).

Figure 3. Schéma simplifié de la filière avicole Algérienne



Source : (Kaci, 2015).

3.2 Le rôle d'une étude de la filière avicole

Comme il a été déjà souligné dans la première section, l'étude de la filière ne se limite pas à une approche strictement économique, l'application de cette approche filière sur les produits avicoles n'échappe pas elle aussi à ce principe puisque elle peut avoir plusieurs objectifs et elle peut être orientée selon les questions auxquelles l'analyste veut apporter des réponses, en d'autres termes selon les objectifs tracés par l'étude (Kirouani, 2007). L'étude de la filière avicole va permettre de :

- ✓ Identifier d'une façon très précise tous les produits englobés par la filière avicole, qui sont produits, transformés et vendus, leurs itinéraires jusqu'au consommateur. En effet; la filière avicole se compose de plusieurs produits qui se composent eux aussi de sous produits ;
- ✓ Identifier tous les intervenants directs ou indirects sur ces produits qu'englobe la filière avicole de l'amont jusqu'à son aval et de mettre en évidence les relations existantes entre eux. L'influence d'un comportement d'un acteur ou d'un groupe d'acteurs sur les autres intervenants. En effet, l'étude de la filière avicole met la lumière sur les actions et les réactions des acteurs et souligner leur niveau d'intégration ;

- ✓ Mettre la lumière sur les entraves aux lois du marché c'est-à-dire l'influence de certains agents externes sur le fonctionnement de la filière avicole. Ainsi l'étude de la filière permettra de faire le point sur ces interventions qui peuvent être politiques, médiatiques,...etc. et peuvent favoriser certains acteurs aux dépens des autres qui activent dans le même domaine ;
- ✓ Souligner les différentes actions monopolistiques et divulguer les situations de monopoles d'un ou plusieurs intervenants sur un ou une gamme de produits avicoles. Donc, elle nous fait un diagnostic sur tous les points d'échange de ce produit et nous permet de percevoir le degré de transparence et de concurrence des intervenants dans les différentes étapes de cycle d'évolution de produits avicoles concernés par l'étude ;
- ✓ Souligner les coopérations existantes entre les acteurs de la filière avicole et d'autres agents qui s'activent hors du circuit et qui se situent en dehors du système pour apporter des améliorations au fonctionnement de la filière et résoudre plus facilement les problèmes rencontrés par les acteurs ;
- ✓ La comptabilisation des charges et les coûts supportés par les intervenants durant les différentes étapes et différents niveaux de fonctionnement du système de la filière avicole qui permettront ensuite d'établir une fourchette des prix pour chaque niveau d'évolution de produit avicole concerné et d'établir une étude comptable. Elle permet aussi de dresser une image sur le niveau la rentabilité de ce produit ;
- ✓ Donner une image sur les méthodes utilisées dans la filière avicole et de souligner les nouvelles innovations existantes dans ce domaine d'activité et voir si elles sont modernes ou artisanales et quels sont les avantages et les inconvénients de chacune des deux sur le fonctionnement de cette filière avicole ;
- ✓ La comparaison entre les systèmes de fonctionnement de même type de produits avicoles et entre leur environnement dans le temps et dans l'espace. C'est-à-dire comparer cette filière avicole dans une région avec une autre région ou dans une période par rapport à une autre période pour améliorer davantage son fonctionnement.

3.3 Les secteurs concernés par l'étude de la filière avicole

L'étude de la filière avicole peut concerner plusieurs produits et englober aussi tous les secteurs de l'économie que ce soit primaire, secondaire et tertiaire (Hassainya, F. Khamassi-el efrif et J.).

3.3.1 Le secteur primaire

Le secteur primaire est concerné par l'étude de la filière avicole, il est au premier lieu puisque lors d'une filière avicole on parlera d'élevage qui est considéré comme une partie de secteur primaire en général et agricole en particulier. On parlera aussi de l'alimentation de volailles qui se compose de produits agricoles comme le maïs et le soja.

3.3.2 Le secteur secondaire

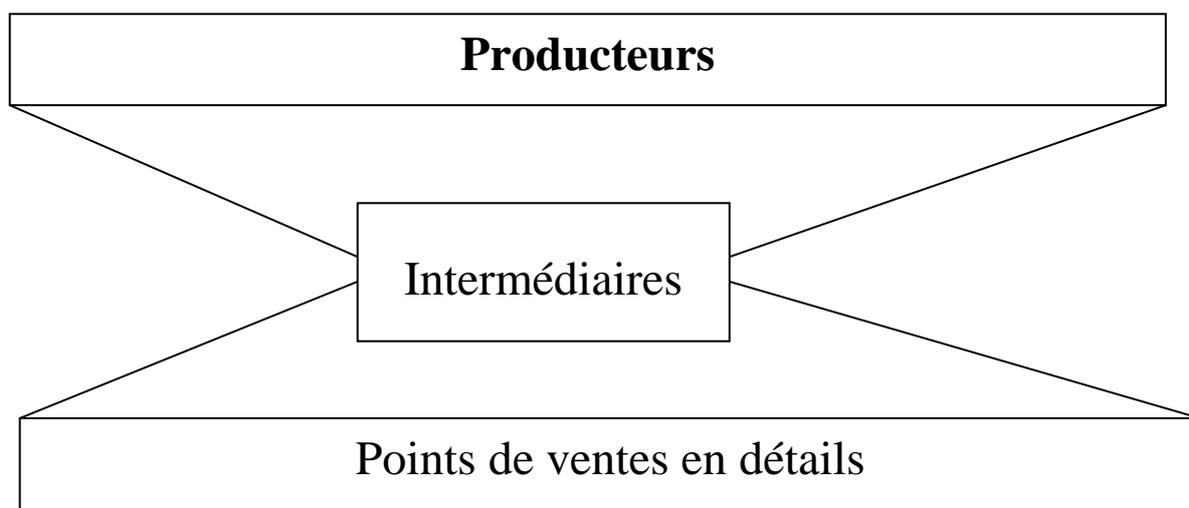
Le secteur secondaire, lui aussi, ne peut pas être décliné par l'étude de la filière avicole puisqu'on peut citer lors de l'étude de la filière avicole les industries de transformation que ce soit celles de la transformation de l'aliment ou celles de la transformation des produits avicoles; comme les industries de charcuterie, les industries de conditionnement des produits avicoles et celles qui fournissent le matériel nécessaire pour le fonctionnement de la filière.

3.3.3 Le secteur tertiaire

Le secteur tertiaire est concerné lui aussi par l'étude de la filière puisqu'on s'intéresse également lors de l'étude de la filière aux intervenants qui s'activent dans la vente des produits avicoles, aux transporteurs, et on peut s'intéresser même aux moyens de financement de la filière avicole qui peuvent être d'origine bancaire donc du secteur tertiaire.

D'après (Pierre, 1987), dans son ouvrage, « l'agriculture dans le développement économique» (volume 2). La plupart des filières de produits agroalimentaires se caractérisent par ce qu'on appelle une structure générale en sablier. D'une part, au stade de la production on constate la présence d'un nombre important de producteurs, on remarque la présence d'un nombre important de sites de vente en détail d'autre part. Mais au stade des intermédiaires on remarque un nombre très réduit d'intervenants qui se composent d'entreprises et de commerçants de gros (Voir la figure 4).

Figure 4. Structure en sablier de filière de produits agroalimentaires



Source : Pierre Roux. L'agriculture et développement volume 2, Lavoisier, 1987

En effet, la filière avicole n'échappe pas à ce principe et à cette structure présentée par la figure 6. La production dans cette filière est une activité qui regroupe plusieurs intervenants, le même constat est présent également dans les activités de la vente et de la commercialisation de détail des produits avicoles. Mais dans la tranche qui regroupe les intermédiaires qui se composent essentiellement de commerçants de gros et des entreprises qui s'activent dans la transformation, le conditionnement des produits avicoles.

Conclusion

En guise de conclusion à ce chapitre, on peut dire que l'étude de la filière avicole va s'étaler sur les trois secteurs de l'activité économique, à savoir :

- ✓ le secteur agricole qui regroupe le domaine de l'élevage et les cultures des intrants dans l'élevage comme le soja, manioc, protéagineux.
- ✓ le secteur industriel qui regroupe également plusieurs activités de type industriel comme la production d'aliments de bétails, la production de matériels, équipements et produits utilisés dans les activités avicoles ;
- ✓ le secteur tertiaire qui regroupe les services au sens large comme le financement, le transport, les services vétérinaires, les services de conseils et d'orientation dans cette filière.

Chapitre 2: Filière avicole en Algérie

Introduction

L'Algérie comme la plus part des autres secteurs industriels algériens et d'après Fenardji, (1990), l'aviculture en Algérie connaît une série de réorganisation successive allant dans le sens générale dicté par les réformes économiques globale : démonopolisation des activités de production, place plus grande aménagée à la régulation par le marché. Au lendemain de l'indépendance(1962) et jusqu'à 1970, l'aviculture algérienne était essentiellement fermière et traditionnelle sans organisation particulière. Les produits d'origine animale et particulièrement avicoles occupaient une place très modeste dans la structure de la rations alimentaire de l'algérien. La consommation des algériens en produits d'origine animale et particulièrement avicole était très faible, par rapport aux normes recommandées par les organismes mondiaux notamment la FAO et OMS

1 Evolution de la filière avicole en Algérie :

1.1 La période 1969-1980 :

Cette période est caractérisée par la création de structures visant à organiser de la production comme l'office nationale d'aliments de bétail (ONAB) en 1969, et met en charge:

- ✓ La fabrication des aliments de bétail (essentiellement l'alimentation de volaille) ;
- ✓ La régulation du marché des viandes rouges ;
- ✓ Le développement de l'élevage avicole.

Dans le but de dominé l'activité avicole, L'ONAB à installé d'importantes unités :

- ✓ En amont de la production, les objectifs étaient d'apporter la quasi-totalité des facteurs de production ;
- ✓ En aval , l'objectif était d'assurer une certaine part des produits finis afin de réguler quelque peu le marché au niveau des grands centres urbains et de mettre en place un réseau d'abattage afin de commencer à moderniser ce circuit et de récupérer une part des produits finis.

Chapitre 2: Filière avicole en Algérie

A partir de 1974, il y a une création de six coopératives avicoles de wilaya qui doivent assurer :

- ✓ La distribution des facteurs de production ;
- ✓ Le suivi technique des producteurs ;
- ✓ L'appui technique et la vulgarisation des avicultures.

1.2 La période 1980-1990

1.2.1 Le plan avicole 1980-1984

La mise en place du plan avicole durant cette période vise essentiellement la restructuration de secteur et à corrigé les lacunes existantes dans le passé. Cette période est caractérisée par :

- ✓ La restructuration de L'ONAB en aout 1981 et elle n'est plus chargée que de la production des aliments de bétail.
- ✓ La mise en place de l'office national des approvisionnements et des services agricoles (ONAPSA). Cette office est chargé d'assurer la distribution de l'aliment et des produits vétérinaires ;
- ✓ La création de trois offices régionaux de l'aviculture qui ont pour mission de prendre en charge uniquement la production avicole et alimenter ainsi ce secteur en facteurs de production avicole ;
- ✓ Installation des coopératives avicoles dans toutes les wilayas de pays. La coopérative conserve les rôles définis auparavant mais l'état a planifie de les doter de moyens humaines et matériels ;
- ✓ L'encouragement des secteurs autogéré et privé qui sont chargés de la production des produits finis ;
- ✓ La garantie faite par l'état pour l'écoulement des produits finis issue de secteur privé ;
- ✓ L'harmonisation de la taille des ateliers de production fixée à des poulaillers de 5000-10 000 pour la chair et de 2 500-5 000 et 12000 pour la ponte. (Fenardji, 1990)

Chapitre 2: Filière avicole en Algérie

Tableau 2. L'évolution de la production et de la consommation annuelle par habitant, de viande blanche et de l'œuf de consommation

Année	Viande blanche			Œufs de consommation				
	Production(t)	Consommation Kg/hab./an	Objectif fin de plan	Production (millions)	Consommation Œufs/hab./an	Objectif fin De plan	Importation (millions)	Consommation Ajustée par les importations
1980	95 800	5,322		308	21		672	51
1981	110 700	5,95		407	28		700	56
1982	118 000	5,878		413	25		1 022	71
1983	137 000	6,608		680	31		1200	89
1984	144 000	7,238	7kg	981	49	58 œufs	900	87

Source : Fenardji, (1990, P.09)

Les résultats obtenus au cours de premier plan avicole dans la période 1980-1984 ont montré une meilleurs prise en charge du développement de l'aviculture, qui s'est traduite par des niveaux des objectifs assez remarquables comparés à ceux de 1979. Le plan 85/89, qui est plus ambitieux que le précédent, demande encore plus de coordination et une meilleure maîtrise, pour la réussite des objectifs.

1.2.2 Le plan avicole 1985-1989

Ce plan de développement se situe dans le cadre du deuxième plan quinquennal, sa mise en place est de consolider des résultats obtenus dans le plan précédent, il constitue une continuité de ce dernier, l'objectif tracé est d'augmenté la consommation annuelle à atteindre 10 kilogrammes en viande blanche et une consommation annuelle de 120œufs par habitant pour réaliser les objectifs tracés les manœuvres de ce plan sont orientées vers :

Recherche d'une meilleure intégration de l'aviculture dans l'économie nationale ;

- ✓ Le renforcement des structures et des facteurs de production par le biais de structures de moyenne dimension ;
- ✓ Renforcement des secteurs autogéré et privé dans le domaine de la production de l'œuf de consommation par le biais de crédits spéciaux ;
- ✓ La création d'une structure spécialisée dans la formation avicole et organisation du circuit de vulgarisation dans le but d'atteindre une meilleure production ;
- ✓ Diversification des espèces par l'introduction de la dinde et du lapin ;

Chapitre 2: Filière avicole en Algérie

Tableau 3. Evolution de la production et de consommation annuelle par habitant de viande blanche et de l'œuf de consommation durant la période 1985-1989

Année	Viande blanche			Œufs de consommation				
	Production (t)	Consommation Kg/hab./an	Objectifs fin de plan	Production (millions)	Consommation Œufs/hab./an	Objectif fin de plan	Importation (millions)	Consommation ajustée par les importations
1985	163 000	7,360		1 730	78		300	92
1986	210 000	9,187		2 200	96		0	-
1987	-	-		-	-		-	-
1988	-	-		-	-		-	-
1989	-	-	10 kg	-	-	120 œufs	-	-

Source : Fenardji, (1990, P 19)

A partir des chiffres du tableau en remarque : En deux ans, l'augmentation de la production de poulets de chair et d'œufs de consommation a été spectaculaire. Le cas de poulet de chair cela est dû, d'une autre part, à la stagnation de la production des viandes rouges et à la diminution des importations de ces dernières, d'autre part à la demande toujours croissante des protéines animales. L'intérêt des producteurs porté à la production de l'œuf a induit l'augmentation des importations de poulettes démarrées. Il restera à supprimer ces importations dans la seconde partie de plan (Fenardji, 1990).

1.3 Evolution de la filière avicole depuis 1990

Des 1990, les filières avicoles évoluent dans un environnement en transition caractérisé par la mise en œuvre des réformes économiques dans le sens du passage d'une économie planifiée à une économie de marché. Ces réformes avaient comme objectif principal le désengagement de l'état de l'activité économique. Ces réformes sont imposées par la réduction des marges de manœuvre de l'état suite aux insuffisances observées dans les capacités de financement extérieur, ont conduit à effectuer plusieurs restructurations au sein de la filière avicole nationale, parmi ces dernières :

- ✓ Le Désengagement de l'état de la sphère économique en général et dans la filière avicole en particulier ;
- ✓ La levée de monopole de l'état sur le commerce extérieur des intrants avicoles et équipement avicoles ;

Chapitre 2: Filière avicole en Algérie

- ✓ L'intégration dans le holding public l'ensemble des offices publics ;
- ✓ La suppression progressive des subventions aux intrants, aux équipements et au crédit ;
- ✓ La privatisation des entreprises et des offices publics, avec notamment la restructuration de l'ONAB et des groupes avicoles (GAC, GAO, GAE) en 1998, sous l'égide des groupes industriels régionaux L'ONAB et les groupes avicoles ont été érigés en filiales (EURL) ;
- ✓ Mise en place de L'OFFAL (l'observatoire des filières avicoles algériennes) en 1996 ;
- ✓ Mise en place de l'institution technique des élevages (ITELV) en 1999.

Depuis les années 90, la filière avicole nationale a subi des phases de transformation et des restructurations, le secteur privé a investi massivement dans la filière depuis le désengagement graduel de l'état de l'économie nationale (Kirouani, 2017.p 142)

1.4 La situation de l'aviculture après l'année 2000 :

Dés l'an 2000, l'état s'est engagé dans une nouvelle forme en faveur du développement et de modernisation de l'aviculture à travers les soutiens financiers alloués aux avicultures. Et cette aide financière est de 30%du montant total de l'investissement des avicultures ci après :

- ✓ Aide à l'acquisition des poussins de chair ;
- ✓ L'acquisition du matériel d'élevage correspondant ;
- ✓ Création des ateliers d'abatage.

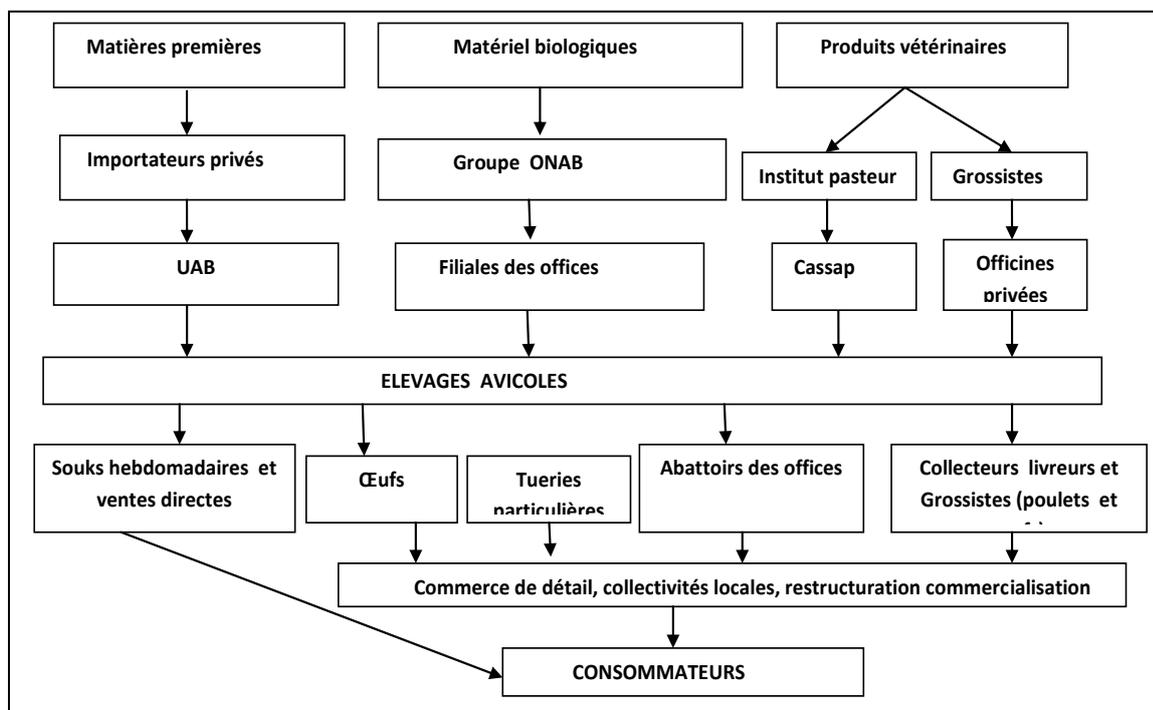
A partir 2001, la filière avicole a subit une restructuration profonde. La société mère ONAB devient sous tutelle de la société de gestion de participation production animale (S.G.P Proda). Le rôle de cette dernière (S.G.P Proda) est de préparer les opérateurs économiques pour faire face à la concurrence internationale. Jusqu'à l'heure actuelle, la filière avicole algérienne est dépend de marché mondiale en matières premières alimentaires et autres intrants nécessaires à la production des produits avicoles, et même le matériel biologique (poussins reproducteurs, et bien avant l'œuf à couver).

Les politiques de développement de la filière ont permis de limiter les importations de produits avicoles, même si la filière reste très dépendante des importations des facteurs de production, tout en améliorant nettement la consommation en protéines d'origine animale.

Chapitre 2: Filière avicole en Algérie

Cette structuration a été favorisée par la nécessité d'internationalisation de la production sous les effets de déterminants structurels (Bessa, 2019, pp. 20-21). Depuis les années 90, la filière avicole nationale a subi des phases de transformation et de restructuration, Le schéma suivant représente la structure de la filière avicole en Algérie :

Tableau 4. Structure simplifiée de la filière avicole en Algérie



Source : Conçu par les auteurs sur la base des documents du ministre de l'Agriculture.

Le secteur agricole en Algérie a subi plusieurs restructurations et mutations depuis l'indépendance. En effet, depuis l'indépendance, les pouvoirs publics algériens n'ont pas cessé de mettre en place des politiques de gestion dans le domaine agricole en générale et dans l'agriculture en particulier. Ces politiques sont parfois dictées par les orientations politiques, et parfois pour répondre aux exigences économiques et sociales.

2 L'amont de la filière avicole en Algérie.

Les industries d'amont de la filière avicole intensive sont totalement dépendantes des marchés extérieurs et subordonnées aux oligopoles technologique, qui assurent la reproduction du modèle avicole intensif à l'échelle mondiale. Leur fonctionnement repose

sur le recours aux importations et passe par la mobilisation de ressources financières importantes.

Cette partie de la filière avicole est constituée par des importateurs d'intrants et des fabricants d'aliments et de complexe minéral vitamine (CMV). Elle était initialement l'œuvre d'entreprises publiques, mais depuis une dizaine d'années, on note l'émergence du secteur privé impliqué dans l'importation de facteurs de production et de matériels biologiques.

2.1 Importations des intrants avicoles

2.1.1 Les matières premières destinées à la fabrication d'aliments

Les aliments destinés aux volailles en Algérie, sont fabriqués essentiellement à partir de matières alimentaires « maïs-tourteau de soja » et les CMV dont des quantités immenses sont importées (Ngatchou, 2003).

Nous assistons à une évolution constante des importations de maïs et de tourteau de soja, la part de marché de l'ONAB ne cesse de diminuer sur ce segment au profit des importateurs privés qui désormais assurent l'essentiel des approvisionnements du marché. Pour le cas du maïs, en 2000, le secteur privé a, pour la première fois, dépassé l'ONAB, en prenant le contrôle de 60% de parts de marché. La même chose s'est produite pour le tourteau de soja à partir de l'an 2002. Ceci est dû à l'ouverture du marché qui a entraîné l'apparition d'une multitude d'intervenants qui ont investi tous les niveaux d'activité de la filière.

Chapitre 2: Filière avicole en Algérie

Tableau 5. Evolution des importations de maïs et de tourteau de soja: parts de marche par opérateur (U tonne)

Années	Maïs		tourteau de soja	
	ONAB	Privé	ONAB	Privé
1998	685 000	336 000	250 000	26 000
	67%	33%	91%	9%
1999	720 000	382 000	240 000	90 000
	65%	35%	73%	%
2000	570 000	866 000	204 000	136 000
	40%	60%	60%	40%
2001	575 000	827 000	210 000	151 000
	41%	59%	58%	42%
2002	617 000	1 260 000	209 000	234 000
	33%	67%	47%	53%
2003	516 000	1 028 000	175 000	253 000
	33%	67%	41%	59%
2004	510 000	1 281 000	187 000	403 000
	28%	72%	32%	68%
2005	443 000	2 009 000	90 000	500 000
	18%	90%	15%	85%
2006	229 000	1 965 000	90 000	500 000
	10%	90%	15%	85%
2007	200 000	2 000 000	60 000	620 000
	9%	91%	8%	92%
2008	127 000	2 000 000	33 000	650 000
	6%	94%	5%	95%

Source: ONAB, (2009).

La fixation des prix de vente de ces deux matières s'effectue essentiellement, au niveau de la Bourse de Chicago (C.B.O.T) laquelle par le volume des transactions réalisées les montants impliqués, constitue la référence mondiale en la matière. Aussi l'évolution des prix sur le marché mondial de ces deux produits, cotés en Bourse fait l'objet d'une attention particulière et d'une surveillance permanente afin de profiter des opportunités d'achat offertes par les éventuels baisse des cours. Le fil économie Reuters (réception par satellite), dont est doté l'EPE ONAB Spa permet, outre le suivi en direct des cours de la Bourse, la réception de toutes les nouvelles, les rapports gouvernementaux et analyse concernant l'évolution et les prévisions de l'offre et de la demande mondiale. (Kaci, 2008).

Chapitre 2: Filière avicole en Algérie

Tableau 6 Evolution des prix des principales matières premières alimentaires.

Année	Matière première	Valeur USD	Accroissement
2000	Mais	175 229 512	-
2001		204 543 620	14,33
2002		247 382 104	17,32
2003		211 765 485	-16,82
2004		298 410 562	29,04
2005		354 678 382	15,85
2006		337 764 235	-5,01
2007		517 277 455	34,7
2008		655 050 034	21,03
2000	Tourteau de soja	79 870 911	-
2001		7 806 839 266	98,98
2002		7 837 312 984	0,39
2003		8 132 867 886	3,63
2004		192 762 860	-41,19
2005		145 896 830	-32,19
2006		174 568 212	1,13
2007		204 402 276	27,81
2008		313 133 250	34,72

Source: CNIS, (2009).

Par ailleurs, et à l'instar de l'ensemble des filières agroalimentaires extraverties, l'aviculture intensive a subi le choc de l'inflation importée qui sévit sur les marchés mondiaux depuis près de deux années. En effet, tous les prix des intrants avicoles, les matières premières alimentaires en particulier, ont subi une hausse spectaculaire des prix dû aux conditions climatiques qui ont impactées les récoltes et aux problèmes de la pandémie du Covid-19 qui a touché certains pays producteurs (USA, le Brésil,etc.), une situation qui a beaucoup influer sur les prix de ces matières sur le marché national qui ont augmentés de 20 à 25 %. L'exonération de la TVA sur le maïs n'a pas empêché les importateurs et producteurs d'augmenter les prix, ce qui s'est répercuté sur les prix des aliments finis.

2.1.2 Le matériel biologique :

Le matériel biologique importé est constitué essentiellement d'œufs à couver, de poulette démarrée et de poussins d'un jour. L'évolution des importations en unités depuis 1996 est retracée par le (tableau n°05). Les importations de ces intrants biologiques ont

Chapitre 2: Filière avicole en Algérie

enregistré une augmentation de 157% de 1996 à 2005, en relation avec la forte demande nationale en facteurs biologiques. D'après le ministère de l'agriculture et du développement rural, le développement de la filière et l'incapacité de l'appareil productif national à acquérir cette technologie sont les causes de cette dépendance accrue vis-à-vis des marchés extérieurs.

Tableau 7. Evolution de la valeur globale des importations et des volumes et des importés par les opérateurs algériens : cas du matériel biologique

Années	Valeur CAF (USD)	Accroissement (%)
1996	7 097 542	-
1997	13 392 452	88.7
1998	19 999 800	49.3
1999	17 649 009	-11.8
2000	10 242 647	-42
2001	7 647 000	-25.3
2002	12 525 988	63.8
2005	18 206 2888	45.3

Source : CNIS (1996/2006).

Il faut dire que le problème des intrants biologiques se pose avec acuité depuis des années, les raisons sont diverses. Il est difficile de suivre et de contrôler les différents acteurs, notamment les importateurs, les éleveurs reproducteurs chair et les accouveurs. Une situation qui a créée un dysfonctionnement au niveau de l'approvisionnement en poussins d'1 jour «chair» et une fluctuation des prix à tous les niveaux qui dure depuis plusieurs années. Normalement avec la mise en place de la nouvelle politique de régulation en amont de cette filière mise en place par le ministère de l'agriculture et l'interprofession avicole en instaurant un modèle de cahiers de charge pour réguler l'importation, en tenant compte des besoins et de la production nationale.

2.1.3 Les équipements et produits vétérinaires :

A cause de la diminution des investissements et de l'augmentation des prix, l'importation des équipements a fortement diminué ces 20 dernières années. En revanche, celle des produits vétérinaires a progressé pour atteindre 12 millions de dollars en 2012, à cause du développement de la production, la faiblesse de l'industrie nationale qui reste dans

l'incapacité de couvrir la demande locale mais surtout a cause de la surmédicalisation. (Voir le tableau 8).

Tableau 8. Evolution des importations des produits vétérinaires

Année	Produits et vaccinations à usage vétérinaire (En milliers de dollars)
2006	8 000
2007	9 000
2008	10 000
2009	7 000
2010	10 000
2011	9 000
2012	12 000

Source : élaborer à base des données du CNIS (Kaci, 2013)

2.2 Les industries d'amont

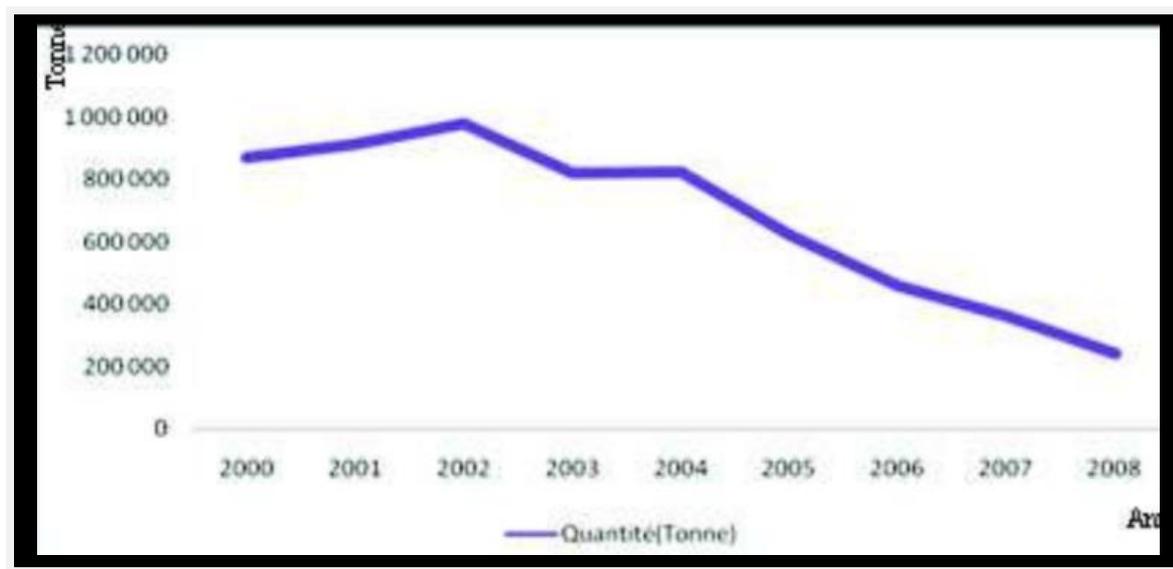
2.2.1 L'industrie de l'aliment du bétail

Elle est constituée par les entreprises publiques représentées par les groupements avicoles (GAC GAO, GAE) et des fabricants privés. A l'exception des UAB relevant des entreprises publiques, dotées d'un potentiel technologique appréciable, l'industrie nationale des aliments du bétail reste marquée par la prépondérance de petites usines (taille moyenne : 3T/H) utilisant des technologies obsolètes (OFAAL, 2001)

2.2.2 L'office national des aliments du bétail

En aviculture, le Groupe ONAB a recentré sa politique sur son métier de base qui est la production et la commercialisation des facteurs de production pour lesquels détient 80% du marché de volaille chair et 20% du marché de volaille ponte. La configuration actuelle du Groupe Industriel O.N.A.B, entreprise à capitaux publics est inhérente à un processus marqué par quatre opérations majeures dans la vie de l'entreprise la création par ordonnance de l'Office National des Aliments du Bétail (O.N.A.B) en Avril 1969, sa restructuration en 1981, son passage à l'autonomie en avril 1997 sous la forme d'une Entreprise Publique Economique (EPE ONAB Spa) survenue en 1998. (Kaci, 2008)

Graphe 1. Evolution de la production des aliments de bétail 2000-2008 Quantité (Tonne)

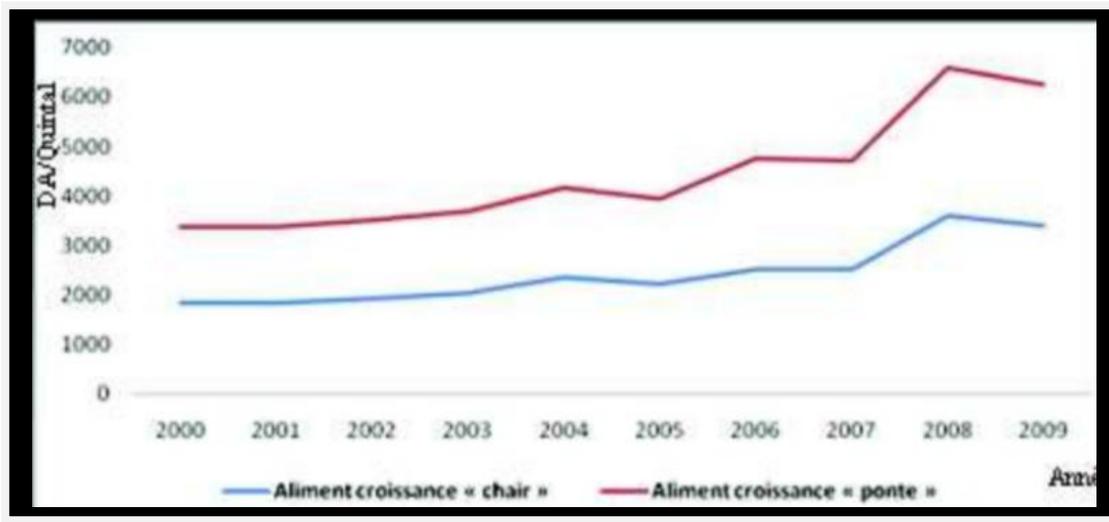


Source: (ONAB, 2008)

D'après le graphe on remarque la régression de la production de l'aliment de bétail à partir de 2002 et cela est justifié par l'ouverture du marché nationale à la fin des années 80 et début des années 90 qui a mis fin du monopole de l'ONAB, et le désengagement de l'Etat qui se traduit par la suppression des dispositifs de soutien (suppression de subvention de l'aliment).

L'activité s'est trouvée investie par de multitudes opérateurs de statut privé dont la majorité évolue dans le secteur informel. D'autre part, l'absence d'un contrôle rigoureux a permis la prolifération de petites fabriques intéressées uniquement par la réalisation du profit. L'effet de ces facteurs a engendré une concurrence déloyale et s'est soldé par la perte de parts du marché importante de l'ONAB. En 2009, l'ONAB a moins de 10% de parts du marché.

Graphe 2. Evolution des prix des aliments avicoles 2000-2009 (DA/Quintal hors taxe)



Source : (ONAB, 2009)

Les prix des aliments avicoles connaissent une augmentation continue, en raison de la dépréciation de la monnaie locale qui se traduit par un renchérissement des prix des intrants. Nous avons pris en considération des aliments pivots (les principales gammes commercialisées pour les deux filières), et il ressort une augmentation structurelle de leurs prix de vente, en raison de renchérissement des prix des matières premières entrant dans leurs compositions, maïs et tourteau de soja au niveau de marché mondial.

Au début de cette année, on remarque une petite baisse des prix des aliments avicole « chair » et « ponte » suite à une diminution des prix de la matière première due à la crise mondiale qui a engendré une nette diminution des prix des produits agricoles et pétroliers.

2.2.2. L'industrie du matériel biologique

2.2.2.1 Structure de l'industrie du matériel biologique

Globalement, on assiste à l'émergence d'un secteur privé de plus en plus présent à tous les niveaux de la filière, mais ses structures restent encore atomisées. Les entreprises publiques (ONAB et Groupes avicoles) interviennent essentiellement en amont alors que le secteur privé intervient à divers niveaux de la filière la commercialisation des produits vétérinaires, la fabrication du matériel avicole, la production et la commercialisation des

Chapitre 2: Filière avicole en Algérie

intrants avicoles (aliments, œufs à couvrir, poussins "ponte". poulettes démarrées), l'élevage avicole, la commercialisation des produits avicoles (voir le tableau 9)

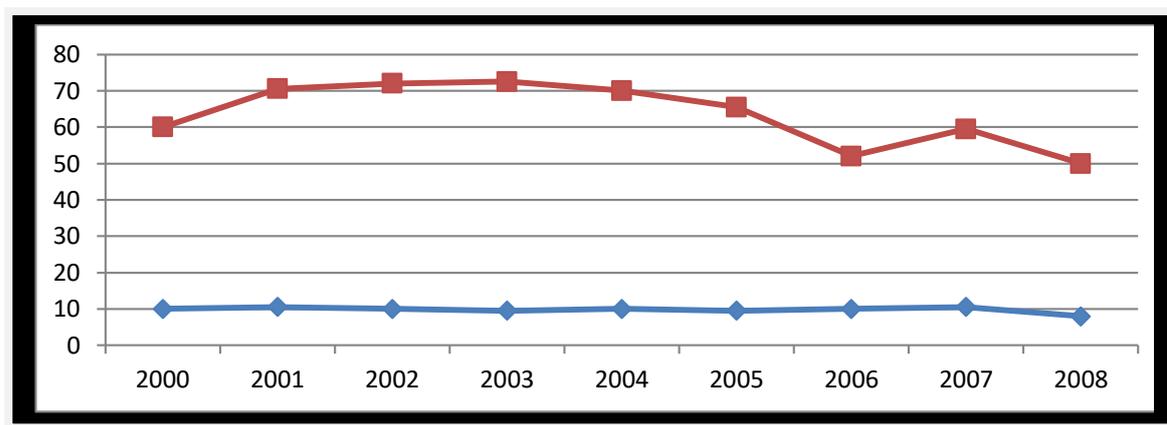
Tableau 9. Parts de marché par secteur Economique

Activités	Groupe ONAB	Opérateurs économiques
Industrie des aliments du bétail	24 unités de production (382 tonnes/heure) (22%)	330 fabriques (1 340 tonnes /heure) (78%)
Elevage des reproducteurs chair	16 unités de production Capacité d'élevage : 1,56 millions de sujets/an (38%)	161 éleveurs Capacité d'élevage : 2,5 millions de sujets/an (62%)
Accoupage « chair »	16 unités Capacité de production : 119 millions de poussins/an (30%)	163 unités Capacité de production : 284 millions de poussins/an (70%)
Elevage des reproducteurs « ponte »	3 unités de production Capacité d'élevage : 275 000 sujets /an (67%)	Capacité d'élevage : 136 388 sujets /an (33%)
Accoupage « ponte »	3 unités Capacité de production : 16,7 millions de poussins/ an (73%)	Capacité de production: 6,2 millions de poussins/an (27%)
Elevage des poulettes Démarrées	40 unités Capacité de production : 10,9 millions de sujets (89%)	68 unités Capacité de production : 1,4 millions de sujets (11%)
Elevage de poulet de chair (Engraissement)	24 unités Capacité de production : 104 061 tonnes/an (31%)	15 000 éleveurs Capacité de production : 230 000 tonnes /an (69%)
Elevage des pondeuses (Production d'œufs)	9 unités Capacité de production : 0,377 milliards d'œufs /an (8 %)	4 000 éleveurs Capacité de production : 4,2 milliards d'œufs/an (92%)

Source: (ONAB, 2009)

La production du matériel biologique se caractérise par une maîtrise incomplète de ce maillon: l'industrie fait encore appel à l'importation en intrants biologiques ce qui constitue une grande dépendance qui est confirmée par l'absence de la production de base de grands parentaux en Algérie. Les capacités totales des deux secteurs demeurent sous utilisées et dépassent de loin la demande du marché. Ces capacités constituent un potentiel non négligeable qui peut être valorisé par des actions de développement avicole qui permettrait d'accroître les intrants biologiques (Chibani et Meziani, 2005).

Graphe 3. Evolution de production du matériel biologique 2000-2008 (sujet/unité)



Source: ONAB 2009

La production de poulettes démarrées reste stable sur la dernière décade (2000-2008) par contre, on constate une baisse de la production de poussins ponte à partir de 2006, en raison de l'apparition de nouveaux opérateurs dans ce segment.

2.2.2.2 Produits vétérinaires, équipement et matériel avicole

L'aviculture représenterait 75% du marché national des produits vétérinaires et 7% du marché africain (MADR, La filière avicole en Algérie. Ed: ministère de l'agriculture et de la pêche., 2008). Les flux des importations se structurent autour d'établissements de vente en gros dont le nombre s'est accru de 32% entre 2000 et 2008 (de 38 à 50 établissements) (MADR, 2009). En Algérie, l'approvisionnement des élevages locaux se fait essentiellement par des importations, alors que la production nationale ne représente que 17% de la consommation en produits vétérinaires et en vaccins (voir le tableau 10).

Tableau 10. Production nationale des produits vétérinaires en 2006.

Période	Anti- infectieux	Vaccins	Antiparasitaires	Vitamine
2004	14 537 056	4 965 538	7 902 731	4 882 569
%	41,15	14,05	22,37	13,82
2005	19 587 044	4 946 525	8 649 270	4 715 276
%	45,91	11,59	20,27	11,05
2006	16 311 488	6 184 255	9 246 332	7 463 742
%	38,06	14,43	21,57	17,41

Source : (MADR, 2008)

Chapitre 2: Filière avicole en Algérie

Le marché algérien de médicament à usage vétérinaire a progressé d'environ 17% durant les années 2005 et 2006 par rapport à celui de 2004. Sa valeur est estimée à 42 millions de dollars pour les deux dernières années. L'essentiel des approvisionnements en équipement et matériels avicoles des éleveurs s'opère par le biais de quelques fabricant privés ou par celui de l'importation.

2.3 La production avicole en Algérie

2.3.1 La production de poulet de chair

L'activité d'élevage de poulet de chair en Algérie produit entre 330 000 et 342 000 de tonnes de viande blanche annuellement. Elle est largement dominée par le secteur privé qui se compose de 20 000 éleveurs avec une capacité de production annuelle de 230 000 de tonnes contre 24 unités publiques qui possèdent une capacité annuelle de 104 000 de tonne. Ceci nous amène à déduire que la moyenne de production des exploitations est de l'ordre de 15,33 tonnes annuelles par éleveur pour le secteur privé et de l'ordre de 4 333.333 tonnes annuelles par unité pour le secteur public (OFAAL, 2001). (Voir le tableau 11).

Tableau 11. Répartition de la production de poulet de chair en Algérie

	Opérateurs privés	Operateurs publics
Elevage du poulet de chair	15 000 éleveurs, Capacité 230 000 tonnes de poulet/an	24 unités avec une capacité de 104 000 tonnes de poulet/an

Source : (OFAAL, 2001).

D'après le ministère de l'agriculture et du développement rural la production nationale en poulet de chair a évolué comme l'indique le tableau12.

Tableau 12. La production nationale de poulet de chair en Algérie.

Année	Effectifs poulet de chair	Production en tonnes
2005	77 003 000	573 168
2006	64 854 000	827 217
2007	173 000 000	927 215
2008	134 949 000	586 245
2009	114 882 000	328 202
2010	141 232 000	632 281
2011	158 575 000	330 331
2012	169 664 000	365 824

Source : Ministère d'agriculture et développement rural

D'après le tableau 12, la production nationale de poulet de chair a atteint son pic en 2007 puis elle a chuté d'une manière vertigineuse en 2008 et en 2009. Cette chute est le résultat des craintes manifestées à l'égard du virus de la grippe aviaire et l'explosion des prix d'aliment avec l'augmentation des prix de maïs sur le marché international. D'après le ministre de l'Agriculture, du développement rural et de la pêche, La production nationale en viande blanche a connu une évolution considérable en 2017, atteignant 5,3 millions de quintaux (Mqt), contre 2,092 millions de quintaux (Mqt) en 2009, soit une augmentation de 53 %. D'une manière générale, ce segment de production reste très sensible à beaucoup de facteurs, entre la variation du prix d'aliment et les variations des prix de vente des produits avicoles.

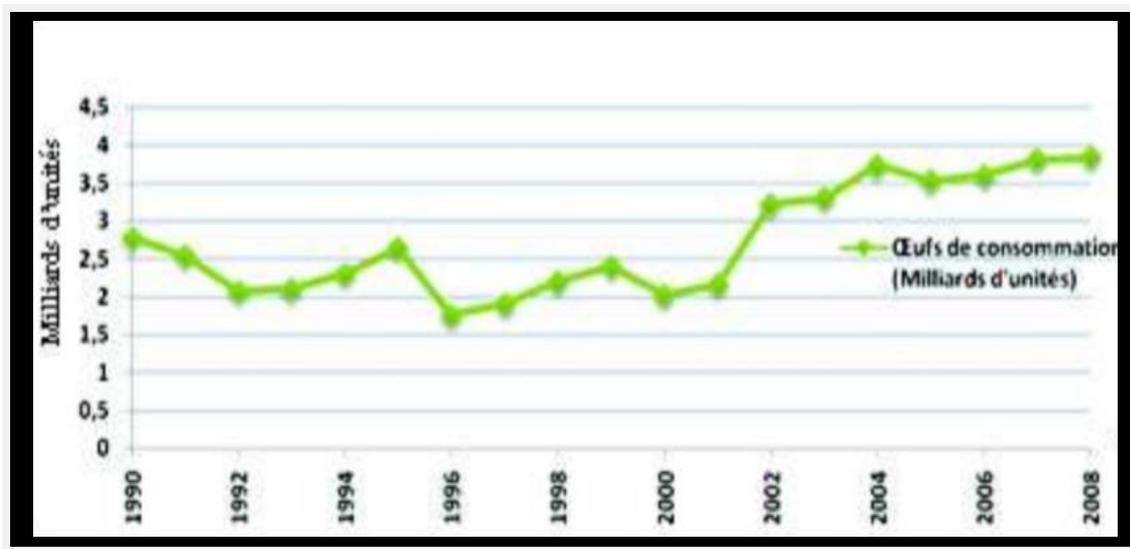
2.3.2 La production d'œufs de consommation

Globalement, les politiques avicoles mises en œuvre par l'Etat ont permis un accroissement important de la production avicole. On remarque une baisse de production pour l'œuf de consommation durant la période allant de 1990 à 2000 du fait de la situation sécuritaire qui a prévalu dans notre pays durant ces années.

Entre 2002 et 2005, la production avicole a enregistré une légère reprise pour l'œuf de consommation. Ceci s'explique notamment par l'appui financier assuré dans le cadre du programme national du développement agricole et rural (PNDAR). La production des œufs progresse si on compare l'année 2000 à celle de 2008. Elle était de 2 milliards en 2000 et a augmenté jusqu'à 3,8 milliards en 2008, elle a atteint les 6.6 milliards d'unités en 2017

contre 3.8 milliards d'unités en 2009 soit une hausse de 74%. Cette augmentation est justifiée par la croissance du nombre d'éleveurs dans le secteur privé.

Graphe 4. Evolution de la production d'œuf de consommation en Algérie 1990-2008



Source : (MADR, 2009)

La performance réalisée dans la filière avicole a permis de créer environ 500 000 poste d'emploi et fait vivre environ 2 millions de personnes sur l'ensemble des 1322 communes qui exercent dans ce secteur sur le territoire national.

3 L'aval de la filière avicole en Algérie

Le secteur en aval du processus de production proprement dit, prend en charge les opérations suivantes: La collecte, l'abattage, la transformation, la commercialisation et le stockage.

3.1 La collecte et l'abattage des produits avicoles

La collecte et l'abattage des produits avicoles, sont essentiellement l'œuvre d'opérateurs privés intégrés dans la sphère production et commercialisation de cette spéculation. Les entreprises publiques, qui est représenté par l'ONAB n'interviennent que faiblement dans ces activités à travers des abattoirs. En effet, sur l'abattage de 315 420 tonnes de viandes blanches, les EPE n'interviennent que pour 23 % avec 15 abattoirs, le reste est réalisé par

Chapitre 2: Filière avicole en Algérie

des « tueries » privées, qui représente 77%, il s'agit le plus souvent d'installations rudimentaires. (Voir le tableau 13)

Tableau 13. L'abatage de poulet de chair en Alger

Activité	Publique		Privé	
	Quantité	%	Quantité	%
Abattage	15 Abattoirs 73 500 Tonnes de poulets/An	23	241 920 Tonnes de poulets /An	77

Source : (KACI, 2013).d'après l'ONAB(2011) et CNRC(2011).

La transformation des viandes blanches est très peu développée en Algérie aussi bien dans les EPE que dans le secteur privé. Cette absence d'industries de transformation de la viande de poulet et des œufs est due au faible pouvoir d'achat et de consommation des produits avicoles. En 2001, selon les estimations de L'OFAAL il a été recensé 230 industries privées chargées spécialement de la fabrication de conserves de viande de volailles à côté de celles des EPE au niveau des abattoirs.

3.2 La commercialisation des produits avicoles

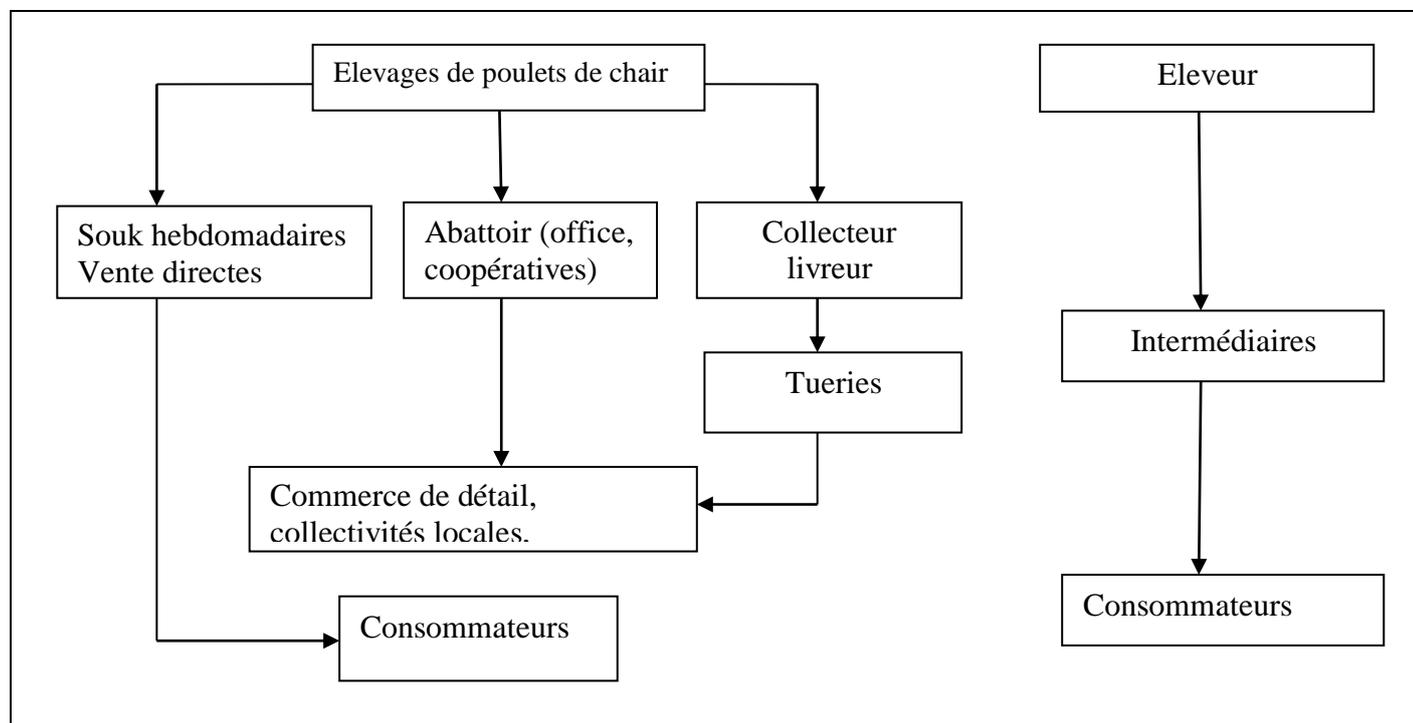
La commercialisation des produits avicoles en Algérie relève exclusivement des opérateurs privés, répartis en 1 042 grossistes et 28 300 détaillants qui contrôlent la distribution à travers le pays. Cette situation témoigne que Le circuit de distribution de commercialisation de produits avicole est complexe, il est caractérisé par l'implication de nombreux intervenants avant d'arriver au consommateur final. (Voir la figure 5).

Chapitre 2: Filière avicole en Algérie

Figure 5. Circuits empruntés par les opérateurs privés en Algérie.

Circuit œuf de consommation

Circuit de poulet de chair



Source : (OFAAL, 2001).

Cette figure, montre que le circuit de distribution de l'œuf de consommation et du poulet chair en Algérie (la production et la commercialisation) est de trois types :

- ✓ Circuit court: Il relie directement les éleveurs et les détaillants et concerne les œufs de consommation. Dans ce cas, les éleveurs possèdent des moyens de transport propres et plus ou moins importants pour écouter une grande partie de leur production ;
- ✓ Le circuit semi-long: éleveur-collecteur/livreur-détaillant/consommateur ;
- ✓ Circuit long: c'est le circuit prédominant. Il concerne aussi bien le poulet de chair que l'œuf de consommation

Le circuit concernant l'œuf de consommation souffre de l'absence d'organisation et d'intégration horizontale, Concernant le circuit, il est intéressant de relever que toutes les transactions de vente du gros au détail n'utilisent pas le froid. En effet, on rencontre très peu de centres de collecte, alors que les centres de calibrage et de conditionnement sont

pratiquement inexistants. En général, la production est gérée par les intermédiaires (grossistes, semi-grossistes ou livreurs)

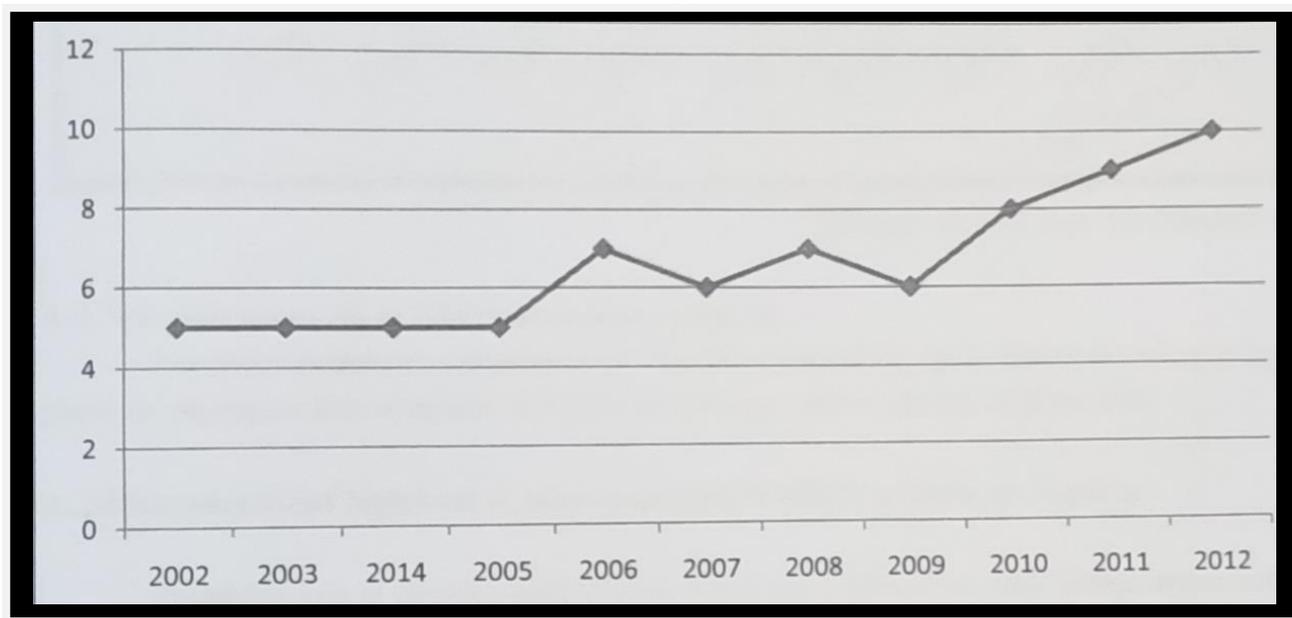
3.3 La consommation des produits avicole en Algérie

La consommation de produits avicoles a augmenté d'une manière significative depuis 1962. Cette augmentation est le résultat des stratégies mises en place par l'Algérie pour le développement de cette activité.

3.3.1 La consommation de viande de volaille en Algérie

Le développement de la filière avicole en Algérie a permis une augmentation sensible de la consommation de viande de volaille. Cette dernière, est passée de 5 kilogrammes par habitant en 2002 à 10 kilogrammes par habitant en 2012. (Voir le graphe 5).

Graphe 5. Evolution de la consommation annuelle moyenne par habitant de viande de volaille en Algérie.



Source : établi à base des données de MADR(2014).

Pour les prix de la viande de poulet, ils varient en dents de scie (Voir le graphe 6). En effet, les prix sont dépendants de plusieurs facteurs, parmi ces derniers on peut citer :

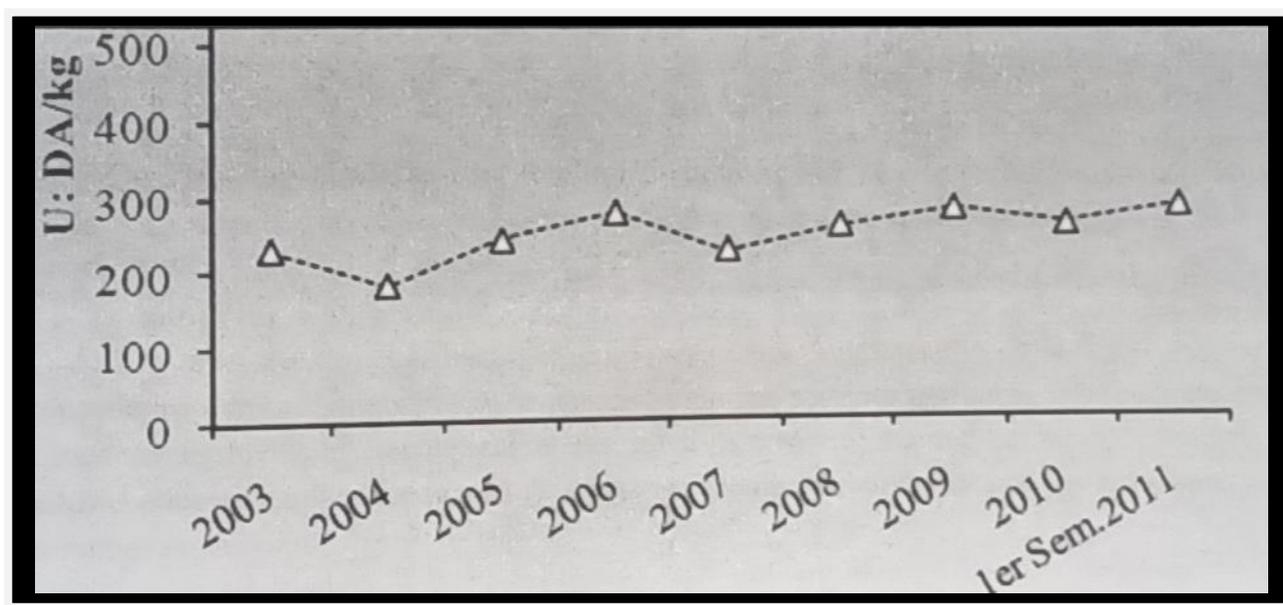
- ✓ La demande qui est très forte sur la viande de poulet durant les fêtes musulmanes (achoura, mouloud et aïd el-fitr), le mois de Ramadhan est également caractérisée par une forte demande de la viande en général et la viande de poulet en particulier. Les

Chapitre 2: Filière avicole en Algérie

fêtes de fin d'années (premier Moharrem, yennayer, nouvel an) se caractérisent aussi par des pics de la demande de viande de poulet (El Bahith 2015) ;

- ✓ la variation de l'offre, elle est liée à la variation des coûts des facteurs de production, à la variation de climat et des températures. L'offre également est déterminée par la variation de la demande ;

Graph 6. Evolution des prix moyens à la consommation de viande de poulet



Source : établi à bas des données de l'ONS

3.3.2 La consommation de l'œuf en Algérie.

La consommation des œufs en Algérie a connu une croissance continue avec parfois des fluctuations, une grande consommation en 1990 puis baisse en 2005, en raison de désengagement de l'Etat de cette filière et avec notamment les effets désastreux du programme d'ajustement structurel. Pour continuer à augmenter en 2010. Selon FAO l'Algérie est parmi les plus importants consommateurs d'œufs en Afrique du Nord, ou une personne consomme de 120 à 150 œufs par an.

Graphe 7. Consommation d'œuf en Algérie 2000-2013.



Source : (FAO, 2017)

En ce qui concerne le prix des œufs de consommation, il est en évolution depuis 2001 pour atteindre un plafond de 8,1 DA/out en 2008: cela est du à l'augmentation de prix a la production de l'œuf. Mais le marché reste très variable avec l'effet de la saison et de l'offre sur ce dernier (voir le tableau 14).

Tableau 14. Évolution des prix moyens à la consommation de l'œuf (DA/ œuf)

Année	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
Prix moyen	5.7	6.4	5.8	5.4	6.1	5.8	8.1	10

Source : MADR, 2009

D'après le graphe, on remarque l'évolution des prix à la consommation de l'œuf, ceci est du en premier à la flambé des prix de la matière première sur le marché nationale et la dévaluation de la monnaie nationale qui ont conduit par la suite à l'évolution du coût de production.

Conclusion

Il est constaté que, l'aviculture algérienne a connue un développement remarquable de puis 1962 à nos jours. Dans le passé les objectifs recherchés par les pouvoirs publics sont l'industrialisation des filières agroalimentaires et l'encouragement d'une aviculture intensive afin de réduire le déficit en protéine animale dont le consommateur algérien souffre énormément. Malgré l'autosuffisance de la production avicole, l'Algérie reste dépendante concernant la matière première ce qui explique la fragilité de la filière, et cela nécessite l'intervention des pouvoir publics dans le sens de la régulation économique et de l'organisation de la profession. Dans la même optique, les élevages avicoles devraient être modernisés pour faire face à la concurrence qui ne manquera pas de s'exercer à l'encontre des produits avicole algériens dès lors que les tarifs douaniers seraient réduits. Face à cette situation et dans la perspective de l'adhésion de l'Algérie à l'OMC, il conviendrait de mettre ces élevages en vue de leur permettre de soutenir la concurrence.

Chapitre 3 : la filière avicole dans la wilaya de Bejaïa et les perspectives de son développement

Introduction

Ce chapitre est consacré à la présentation et à l'analyse de notre travail de terrain. Elle a pour ambition et pour objectif de répondre directement à notre problématique de recherche qui s'articule autour de deux points essentiels :

1. Connaissance de la filière avicole en Algérie ;
2. les perspectives pour le développement de cette filière.

Dans ce sens, la réponse à cette question passe par l'étude de la situation de l'aviculture dans la zone d'investigation. Le but de ce chapitre est de voir le potentiel avicole dont dispose la wilaya. A cet effet, ce chapitre est subdivisé en trois sections. La première sera consacrée à la présentation de la zone d'investigation sur le plan humain, physique et l'activité industrielle pour mieux saisir les caractéristiques de cette région et voir aussi les potentialités dont elle dispose, en infrastructures de base, en facteurs humains et en facteurs géographiques. Ces potentialités qui vont être sans aucun doute un facteur déterminant dans le développement économique en général et dans le développement de secteur agricole en particulier. Dans la deuxième section nous allons essayer de cerner l'organisation et compétitivité de la filière avicole dans cette région, quant à la dernière section, elle sera consacrée à souligner les efforts et les moyens qui sont mis en place par les pouvoirs publics en vue de développer et soutenir ce domaine.

Plusieurs sources d'informations et de données ont servi à la rédaction de ce chapitre. Ainsi, la recherche bibliographique notamment les données puisées dans les annuaires statistiques de la **D.P.S.P** et de la **D.S.A** viennent épaulés l'enquête de terrain qui constitue la source principale de ces informations.

1 Présentation de l'enquête de terrain

Le but de cette section est de présenter l'enquête de terrain que nous avons menée auprès des différents acteurs de la filière avicole dans la wilaya de Bejaïa. Pour atteindre les objectifs tracés, nous proposons en premier lieu de souligner les objectifs attendus de cette enquête. En second lieu nous exposerons les réalités de terrain et permettre ainsi, à fournir des nouvelles données et de bien comprendre le fonctionnement de la filière avicole, de voir les réalités de terrain pour dresser ensuite un diagnostic sur l'organisation ainsi que la compétitivité de cette filière. Dans ce sens cette enquête touche plusieurs acteurs intervenants depuis l'amont jusqu'à l'aval de cette filière. Ensuite, nous détaillerons la démarche méthodologique choisie pour atteindre les objectifs tracés et de discuter de l'échantillonnage et du contenu des questionnaires adoptés à cet effet. En dernier lieu nous parlerons des difficultés rencontrées dans notre parcours et de l'environnement de déroulement de notre enquête de terrain.

1.1 Présentation de la région d'étude

Dans cette section, nous allons présenter la région d'étude, dans ce sens les chiffres et les données sont puisés dans les annuaires statistiques de la direction des services agricoles de la wilaya (DSA, 2015) et la direction de la programmation et du suivi budgétaire (DPSP, 2015) de Bejaia.

1.1.1 Relief, climat et hydrographie de la région

1.1.1.1 Relief

Promue au statut de wilaya suite au découpage administratif de 1974, Bejaïa wilaya Côtière du centre et s'ouvrant sur la mer méditerranée avec une façade maritime de plus de 100 Km, elle s'étend sur une superficie de **3 223,5 Km²** et compte une population totale estimée à la fin de l'année 2015 à **959 100** de personnes, soit de une densité moyenne de **303.41** habitants/km².

Chapitre 3 : la filière avicole dans la wilaya de Bejaïa et les perspectives de son développement

- Administrativement, la wilaya de Bejaia est délimitée par 5 wilayas :
 - ✓ La Wilaya de Jijel à l'Est
 - ✓ Les Wilaya de Tizi-Ouzou et Bouira à l'Ouest.
 - ✓ Les Wilaya de Bordj Bou Arreridj et Sétif au Sud

Après le découpage administratif 1989, la wilaya Bejaia est organisée de **19** Dairas et **52** Communes.

1.1.1.2 Climat et hydrographie

Appartenant au domaine méditerranéen, le climat de la wilaya de Bejaia varie d'une zone à une autre. La zone littorale et la vallée de la Soummam jouissent d'un climat pluvieux et doux en hivers, sec et chaud en été favorable au développement du tourisme balnéaire. Le climat des zones de montagnes est caractérisé par un été sec et chaud et un hiver pluvieux et froid, la température atteint parfois 0 c° et moins ce qui s'accompagne par la chute de neige, un élément propice au développement du tourisme climatique et les sports d'hiver.

Tableau 15. Pluviométrie mensuelle pour les années 2015

Mois	2015	
	Pluviométrie (mm)	Nombre de jours de pluie
Janvier	201.2	9
Février	174.6	17
Mars	98	9
Avril	0	0
Mai	28.5	7
Juin	0	0
Juillet	0	0
Août	0	0
Septembre	34.6	8
Octobre	91.9	7
Novembre	96.8	7
Décembre	0	0
Total	725.6	64

Source: Etabli par nous même à partir les chiffres de la DPSB W.de Bejaia

Chapitre 3 : la filière avicole dans la wilaya de Bejaïa et les perspectives de son développement

Les données de tableau 15 nous permettent de faire les remarques suivantes :

- ✓ L'absence des pluies durant certains mois
- ✓ Des précipitations non équilibrées d'un mois à l'autre.

La région dispose aussi de plusieurs ressources en eau avec ses nappes phréatique, elle est traversée par plusieurs rivières et oueds d'importance variable par leur débit et parmi les plus en vue, on trouve l'Oued Soummam et l'Oued Agrion.

1.1.2 Aspects démographiques

Avec une population estimée à **978 050** personnes, la wilaya de Bejaïa vient à la sixième place des wilayas les plus peuplées en Algérie. La répartition de la population dans la région est donnée par le tableau 16.

Tableau 16. Répartition de la population par groupe d'âge au 31/12/2015

Groupes d'âges	Masculin	Féminin	Total
00 – 14 ANS	110 460	105 100	215 560
15 – 29 ANS	166 650	157 005	323 655
30 – 59 ANS	172 325	162 695	335 020
60 ANS et plus	39 185	44 025	83 210
ND	720	935	1 655
Total	489 340	469 760	959 100

Source: Etabli par nous même à partir les chiffres de la DPSB W.de Bejaia

D'après le tableau 16:

- ✓ la population de la région se compose en grande partie de jeunes de moins de 30 ans ;
- ✓ une population non négligeable de moins de 14 ans et de plus de 60ans ce qui représente une charge importante pour la population active. Mais la population de plus de 60ans est considérée comme une source très importante de revenus et de devises vu le nombre de retraités et d'anciens immigrés.

Chapitre 3 : la filière avicole dans la wilaya de Bejaïa et les perspectives de son développement

1.1.2.1 La population active dans la région

Le tableau 17, nous renseigne sur la population active dans les différents secteurs économiques.

Tableau 17. Population active occupé par grands secteurs économiques

Désignation	Effectif	Part du secteur en %
Agriculture	69 450	20,57
B.T.P	78 530	23,26
Industries publiques	24 715	7,31
A.D.M (exécutif, A.B.C, E.P.A)	41 525	12,3
Services	72 350	21,43
Artisanat et tourisme	13 500	4
Commerce	7 160	2,12
Autres	30 385	9
Total	337 615	100

Source: Etabli à partir des chiffres de la DPSB.

Le tableau 17, nous permet de faire les remarques suivantes : La population occupée est estimée en fin 2015 à 337 615 individus, les plus grands secteurs employeurs dans la wilaya sont : Le domaine BTP, avec 23,26 % de l'ensemble de la population occupée, le secteur des services vient en deuxième position avec 21,43 %, ensuite vient l'agriculture avec 20,57 % de la population occupée. Quand aux industries et aux administrations publiques, elles représentent 19,61% de la population occupée.

1.1.3 Les infrastructures de base :

1.1.3.1 Réseau routier :

Le réseau routier de la Wilaya est très dense et se compose de:

- ✓ Routes nationales : **444 Kms** dont **20 Kms** non revêtus ;
- ✓ Chemins de wilaya : **803,8 Kms**
- ✓ Chemins Communaux : **3 200 Kms** dont **1 000 Kms** non revêtus.

Les principaux axes du réseau national sont dans un état relativement convenable, et desservent les centres les plus dynamiques de la Wilaya du point de vue économique.

Chapitre 3 : la filière avicole dans la wilaya de Bejaïa et les perspectives de son développement

1.1.3.2 Le Port :

Le port de Bejaia joue un rôle de grande envergure dans l'activité économique de la wilaya et même dans les activités des wilayas avoisinantes. Le port de Bejaia à une superficie de 156 HA qui se devise comme suit :

- ✓ Avant port : 75 Has (port pétrolier)
- ✓ Vieux port : 26 Has (Commerce / Voyageurs)
- ✓ Arrière port : 55 Has (Céréaliier)

Le port de Bejaia est considéré comme le deuxième port le plus important du pays après celui d'Alger. La situation géographique du Port de Bejaia offre des commodités remarquables ; il se trouve à quelques minutes seulement d'un Aéroport international. La gare ferroviaire est localisée dans le même site que le Port, ce qui offre, entre autres, des facilités en matière de transfert de marchandises de toute nature vers des destinations multiples.

1.1.3.3 Aéroport :

L'aéroport de Bejaia se compose :

- ✓ Piste pour aéronef du type Boeing 727: 2 400 ml x 45 ml=108 000 m²
- ✓ Parking pour 04 aéronefs: 256 ml x 96 ml = 24 576 m²
- ✓ Aviation légère : 03 postes
- ✓ Aérogare : 250 passagers / jours (trafic actuel)

L'aéroport de Bejaia relie la région avec le continent européen et avec d'autres régions du pays.

1.2 Objectifs et démarche de l'enquête de terrain

Afin d'appréhender la situation de la filière avicole dans la wilaya de Bejaia, une enquête de terrain a été menée auprès des différents acteurs de la filière avicole. Nous proposerons en premier lieu de souligner les objectifs attendus de cette enquête. En second lieu nous exposerons le champ de l'enquête et la démarche méthodologique choisie pour

Chapitre 3 : la filière avicole dans la wilaya de Bejaïa et les perspectives de son développement

atteindre les objectifs tracés. Cela, dans le but de définir l'ensemble de contraintes qui s'oppose à la durabilité de la filière avicole dans cette région.

1.2.1 Objectifs de l'enquête de terrain

L'enquête menée est considérée comme une importante source d'informations pour établir certains aspects qui caractérisent cette filière. Une telle démarche nous a paru la mieux adaptée pour répondre aux objectifs tracés par ce qu'elle nous permet de :

- ✓ Collecter des informations nouvelles à celles existantes dans les références bibliographiques ;
- ✓ Voir les acteurs de la filière en personne dans leur lieu de travail ;
- ✓ Actualiser les informations déjà existantes ;
- ✓ Voir les réalités du terrain ;
- ✓ Récolter des informations récentes pour actualiser celles déjà existantes.

En effet, les informations données par les différents organismes spécialisés dans le domaine agricole notamment la DSA de Bejaïa, le ministère de l'agriculture et l'ITELV restent des sources insuffisantes malgré leur importance pour expliquer :

- ✓ le développement spectaculaire de cette filière dans la wilaya ;
- ✓ les difficultés et les obstacles qui règnent dans l'environnement de cette filière ;
- ✓ le fonctionnement d'élevage, de la commercialisation des produits avicoles et les industries d'aval et d'amont qui composent cette dernière ;
- ✓ les relations informelles existantes entre les différents acteurs activant dans ce domaine d'activité ;

Le recours à un tel moyen d'investigation est considéré pour nous comme le moyen le plus fiable pour voir de proximité la situation et le fonctionnement de la filière avicole dans la wilaya de Bejaïa.

1.2.2 Démarche méthodologique de l'enquête de terrain

Une fois le recours à l'enquête de terrain s'est imposé comme l'outil optimal pour répondre à nos exigences de recherche, dans ce sens, il est de priorité d'expliquer et de

Chapitre 3 : la filière avicole dans la wilaya de Bejaïa et les perspectives de son développement

clarifier la démarche méthodologique poursuivie pour atteindre les objectifs soulignés auparavant. Dans cette optique, nous envisageons d'expliquer la méthode de l'échantillonnage adoptée tout en soulignant au passage la démarche utilisée pour l'élaboration des questionnaires ainsi leurs contenus, les difficultés rencontrées et la méthode utilisées dans l'analyse des résultats obtenus. L'enquête a touché seulement deux segments de la filière avicole à savoir l'élevage de la poule pondeuse et l'élevage de poulet de chair en raison de leurs caractères dominants en Algérie en général et dans la région touché par l'enquête en particulier.

1.2.3 L'échantillonnage

Avant de déterminer l'échantillon à étudier, il faut au premier lieu déterminer la population mère, cette population qui nous servira ensuite de base de l'échantillonnage. Dans notre cas, la population mère est représentée par l'ensemble des aviculteurs (producteurs de produits avicoles) activant dans le territoire de la wilaya de Bejaia et l'ensemble des unités industrielles de transformation (abattoirs et tueries) de produits avicoles localisés dans cette même wilaya. Pour la meilleure représentativité de l'échantillon, il faut que l'échantillon intègre toute la population mère, mais dans notre situation, c'est quasiment impossible de réaliser ce cas sur le terrain. Nous Avons recouru à un échantillon qualitatif qui couvrira toutes les subdivisions de la wilaya. Dans ce sens, nous avons recouru à l'utilisation de l'échantillonnage par quotas. C'est-à-dire, veiller à distribuer un nombre bien déterminé de questionnaires sur chaque subdivision agricole de la wilaya afin de permettre de représenter ces subdivisions et d'appréhender la situation de cette filière dans chaque région dans la wilaya d'investigation.

1.2.4 Méthodologie de l'enquête

Selon le dictionnaire d'économie et des faits économiques et sociologiques contemporains cité par **Kirouani (2015)**, la représentation d'une filière de production conduit à distinguer trois segments:

- ✓ Le segment d'amont : qui concerne les matières premières brutes ou les consommations intermédiaires transformées ;

Chapitre 3 : la filière avicole dans la wilaya de Bejaïa et les perspectives de son développement

- ✓ Le segment central : qui regroupe les produits semi finis ;
- ✓ Le segment d'aval : qui regroupe les produits finis sur le marché.

Pour réaliser l'objectif attendu, on a adopté la démarche de questionnaire d'enquête auprès des unités de production situées en amont et les industries de transformation de produits avicoles situés en aval de la filière. Pour cela, on a ciblé les groupes d'importateurs de matériel biologique, et les exploitants des reproducteurs « chair et ponte », et d'accoupage industriels, les abattoirs et les tueries et ont collaboré vaguement avec nous et ont donné des informations fiables mais très limitées, qui n'ont nous permettent pas de bien traité notre sujet.

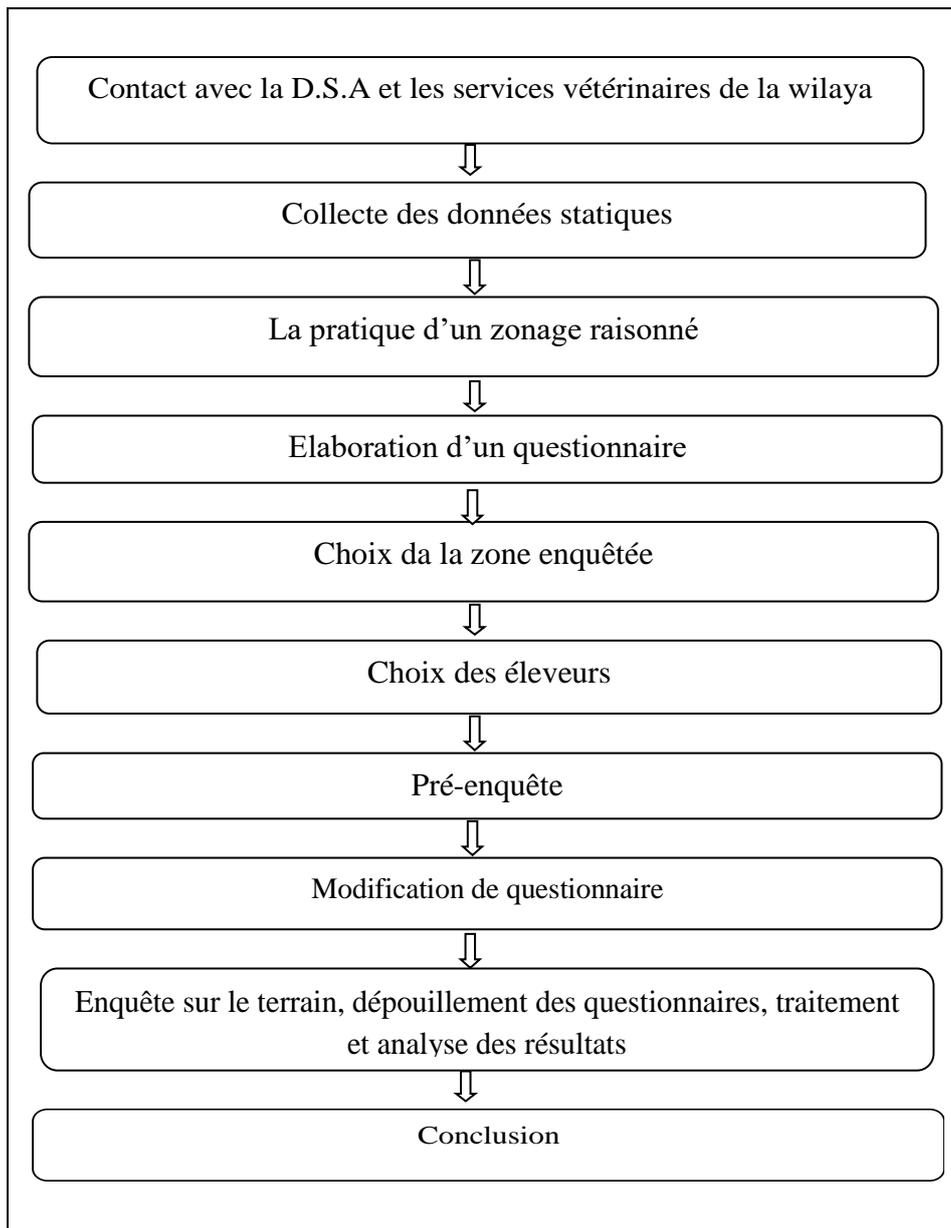
Tableau 18. Les différents échantillons de notre enquête

Désignation	L'enquête	Les échantillons
Les industries de transformation de produits avicoles	Abattoirs (5300 sujets)	3
	Tueries (8000 sujets)	15
Les producteurs de produits avicoles	Les éleveurs de ponte(596)	23
	Les éleveurs poulet de chair (1194)	98
	Les accouveurs	2
	Les éleveurs repro-chair	2
Les unités de fabrication d'aliment		19
Les importateurs de matériel biologique		3
Total		164

Source : Elaboré par nous même sur la base de l'enquête.

Les questionnaires sont réalisés afin de répondre à l'hypothèse de notre étude, et pour avoir une idée globale sur la filière avicole dans la région de Bejaïa.

Figure 6. La démarche à suivre pour effectuées l'enquête



Source : Etabli par les auteurs

1.2.5 Enquête par questionnaires

Le model de notre questionnaire établit d'une façon assez large permettant de collecter le maximum d'informations sur la filière avicole dans la région d'étude.

Chapitre 3 : la filière avicole dans la wilaya de Bejaïa et les perspectives de son développement

1.2.5.1 Elaboration de questionnaire distribué sur les aviculteurs

Pour répondre à la problématique posée, nous avons opté pour un questionnaire regroupant plusieurs volets :

- ✓ le volet social qui regroupe toutes informations générales sur l'éleveur (âge, niveau d'instruction et les causes de leur engagement dans ce domaine d'activité....etc.) ;
- ✓ le volet technique qui comprend : Informations générales sur l'exploitation (le volume et les capacités de la production, la superficie totale de l'exploitation, le type d'élevage, la main-d'œuvre utilisée) ;
- ✓ le volet relationnelle : objectif est de voir les relations existantes entre les exploitations et autres acteurs économiques (organismes financiers, associations et coopératives agricoles) ;
- ✓ le volet financier de l'exploitation (chiffre d'affaires, les charges afin de déterminer les coûts de production et la part des charges fixe et des charges variables dans la formation des prix). Dans ce sens les résultats obtenus nous donneront la possibilité de répondre ensuite à une partie de notre problématique qui est déterminer la compétitivité de cette filière ;
- ✓ Difficultés dont souffre la filière : Dans cette section nous avons laissé le champ libre aux aviculteurs pour exprimer leurs points de vue et de nous informer sur les difficultés et les opportunités de leur activité, notre objectif est de voir ces difficultés et ces opportunités à travers ces acteurs puisqu'ils sont les mieux placés pour discuter de la filière avicole et de son environnement.

1.2.5.2 Elaboration de questionnaire distribué sur les unités de transformation de produits avicoles et les unités de fabrication d'aliment

Dans ce deuxième questionnaire nous avons opté pour un questionnaire tournant autour de quatre sections principales qui sont :

- ✓ Informations générales sur l'entreprise, cette section nous donnera une image sur la forme juridique, l'activité principale, la date de création et l'effectif de l'entreprise ciblée,

Chapitre 3 : la filière avicole dans la wilaya de Bejaïa et les perspectives de son développement

- ✓ Informations sur les modalités de vente et d'approvisionnement, cette rubrique nous informe sur l'origine et la structure des fournisseurs et des clients, le mode de règlements des achats et de ventes ;
- ✓ Informations sur les relations existantes entre les différents acteurs économiques comme les banques, les autres entreprises de domaine ;
- ✓ Information sur les difficultés et les opportunités de l'activité de l'entreprise ciblée ;

Les informations recueillies nous permettront de voir clairement l'environnement des industries de transformation de produits avicoles dans la zone d'investigation.

1.2.6 Réalisation d'une pré-enquête

Une enquête préliminaire s'est déroulée auprès des éleveurs, les unités de transformation de produits avicoles et les unités de fabrication d'aliment que nous connaissons, ils sont repartis dans différentes structures de la région d'étude. Elle permet de tester la pertinence et la faisabilité du questionnaire.

1.2.7 Déroulement des enquêtes:

Les enquêtes dans les exploitations ont été démarrées le début du mois Avril 2022 jusqu'à la fin du mois de Mai de la même année. La collecte des informations a été réalisée à partir des contacts directs avec la DSA et les subdivisions agricoles. La présentation et l'analyse des résultats de cette enquête seront présentées dans les sections 1 et 2.

1.2.8 Les contraintes rencontrées lors de l'enquête de terrain

Toute la période de l'enquête qui s'est étalée sur presque deux mois nous avons été confrontés à de multiples obstacles qui méritent d'être soulignés, ces derniers sont :

- ✓ L'absence totale d'informations qui nous permettra de localiser les zones d'élevage avicoles dans les communes ciblées, l'unique solution qui reste est d'utiliser plusieurs intermédiaires et solliciter à mainte reprise l'aide des vendeurs de poulet de chair, de vétérinaires, de collègues, d'amis, de proches et d'étudiant résidants dans les localités ciblées ;

Chapitre 3 : la filière avicole dans la wilaya de Bejaïa et les perspectives de son développement

- ✓ Les éleveurs ne font pas confiance aux étrangers, ce qui ne facilite pas la communication avec eux, le seul moyen qui reste à notre disposition est de s'appuyer fréquemment sur les gens que nous connaissons habitant la région ciblée, de s'appuyer sur certains commerçants de produits avicoles pour nous servir d'intermédiaires ;
- ✓ L'absence des éleveurs dans les bâtiments d'élevage tout au long de la journée ce qui nous amène à passer dans certains cas plusieurs heures dans ces sites d'élevage ou de faire de plusieurs passages pendant plusieurs jours sur un seul site d'élevage ;
- ✓ Le nombre considérable de questionnaires non récupérés ou récupérés mais mal remplis, réduisant ainsi la taille de notre échantillon ;
- ✓ Le manque de temps, de formation adéquate qui nous a empêchés de prendre une taille d'échantillon beaucoup plus considérable.

1.2.9 Traitement et analyse des informations récoltées

Après avoir collecté toutes les données nous les avons traitées et soumises à une analyse statistique. Pour traiter et analyser les données collectées à partir de notre enquête, nous avons utilisé de l'EXCEL Microsoft Office pour représenter les résultats obtenus sous forme de tableaux et des graphes dans les sections 1 et 2.

En guise de conclusion à ce chapitre que cette enquête de terrain a été d'une utilité capitale en vue de recueillir de nouvelles données et pour compléter et consolider ainsi, celles déjà existantes et cela, malgré plusieurs insuffisances dont souffre cette enquête de terrain et qui sont soulignées auparavant. Comme cette enquête ne prétend pas apporter de solutions aux défaillances d'informations existantes, ni même conduire à une investigation de grande envergure. Puisque, nous ne disposons ni du temps ni de moyens financiers pour mener une enquête de grande envergure sur un échantillon représentatif de la population totale d'aviculteurs au sein de la zone d'investigation. Nous nous contenterons de voir nos résultats indicatifs sur la compétitivité et l'organisation de la filière avicole. Ainsi que l'environnement qui règne au sein de cette dernière, les problèmes, les difficultés dont souffrent cette filière et les entraves à son développement.

2 Organisation et compétitivité de la filerie avicole en Algérie

(Résultats et discussion)

Depuis plusieurs années, la production avicole en Algérie connaît un réel développement. Portée par l'engouement des consommateurs pour les produits d'origine avicole, la production de poulet de chair et d'œufs de consommation s'est accrue considérablement grâce aux importants investissements consentis par le secteur privé et public. L'engagement de l'Algérie pour une libéralisation économique impliquant ainsi son intégration à la zone de libre échange Euro méditerranéenne et à l'OMC, incite à relever un défi qui réside dans l'amélioration de la productivité et la recherche de la compétitivité de son économie. Dans ce sens, la question de compétitivité de la filière est devenue une préoccupation cruciale pour tous les intervenants dans cette filière. S'appuyant essentiellement sur les informations récoltées sur terrain, l'objet de ce chapitre est de présenter et de discuter les résultats de cette enquête de terrain. Il a pour objectif de dresser un diagnostic sur :

- ✓ les forces et les atouts de cette filière ;
- ✓ les handicaps, les entraves influant négativement sur l'organisation et les performances techniques et économiques de cette filière ;
- ✓ les perspectives de cette filière dans un environnement commercial concurrentiel ;

Dans cette optique, nous avons jugé utile de scinder ce chapitre en trois sections, la première section est consacrée à faire une synthèse sur l'organisation de la filière avicole nationale. Quant à la deuxième section, elle sera consacrée à l'évaluation de la compétitivité de la filière, enfin la troisième section elle ambitionne à anticiper les retombées éventuelles de l'adhésion de l'Algérie à la zone de libre-échange UE-pays méditerranéen et à l'OMC sur la filière avicole.

2.1 Organisation de la filière avicole

Avec la croissance de la demande des produits avicoles, de la part du consommateur algérien et la recherche des économies d'échelle par les entités économiques privées, la modernisation des méthodes d'élevage en Algérie s'est imposée comme la solution la plus efficace afin de répondre favorablement à cette demande en évolution continue. Dans la

Chapitre 3 : la filière avicole dans la wilaya de Bejaïa et les perspectives de son développement

wilaya de Bejaïa, la filière avicole a connu un développement considérable, selon les informations avancées par la Direction des services agricoles (DSA), de Bejaïa, jusqu'en fin 2015, il est à signaler l'existence dans la wilaya de quelque 596 établissements d'élevage de poules pondeuses avec un effectif de 1 788 000 sujets et de 1194 de poulet de chair avec un effectif qui dépasse les trois millions de sujets, l'activité avicole dans la wilaya concerne essentiellement la production de poulets de chair et de l'œufs de consommation et on peut souligner au passage l'existence de deux types distincts d'aviculture, l'aviculture traditionnelle et l'aviculture moderne. Cette section a pour objet d'avancer un aperçu sur l'organisation de la filière avicole, le rôle et le comportement des différents opérateurs intervenants dans la filière et les difficultés rencontrées par ces derniers.

2.1.1 L'amont de la filière avicole dans la wilaya

2.1.1.1 Les unités de fabrication d'aliments

Elles sont présentes sous deux formes juridiques différentes:

a. Le secteur public

Ce secteur est représenté par l'unité de la production d'Aliments du Bétail (UAB) EL KSEUR du Groupe Avicole Centre (GAC). Cette unité est construite en 1983, s'étalant sur une superficie de 44 944 m², l'UAB EL KSEUR possède une capacité de production de 15 tonnes/heure. Implantée dans la zone industrielle d'El Kseur, elle est non loin de la gare ferroviaire et à moins de 25 Km du port de Bejaia. Elle alimente 06 wilayas (Bejaia, Jijel, Bordj Bou Arreridj, Sétif, Tizi-Ouzou et Boumerdes) dans la fabrication des aliments du bétail.

b. Le secteur privé

L'activité des unités privées d'aliment reste très difficile à cerner tant de point de vue de la production totale de la wilaya que des potentialités de productions existantes dont la wilaya dispose elle. Les résultats de l'enquête affirment que, 25 des 123 aviculteurs questionnés soit un tiers de 20.32% possède leurs propres usines de fabrication d'aliment, la capacité de ces unités privées varie de 0,5 tonnes/heure jusqu'à 10 tonnes/heure, mais la plus part d'entre

Chapitre 3 : la filière avicole dans la wilaya de Bejaïa et les perspectives de son développement

elles, soit un taux de 66 %, possèdent une capacité de production d'une tonne par heure. L'enquête révèle aussi, l'existence de certaines associations entre aviculteurs pour s'approprier une unité de production d'aliment. Ces unités de production d'aliment sont mise en place par les aviculteurs dans le but de couvrir leurs propres besoins en aliments et avec un degré moins pour des raisons commerciales; c'est à dire la fabrication d'aliments pour la vendre aux autres aviculteurs sauf dans le cas des unités qui possédant une capacité de production de 10 tonnes par heure, c'est un investissement qui est mis sur place essentiellement pour des raisons commerciales est pour répondre aux besoins des autres éleveurs. Il est à signaler qu'une grande partie de cette activité se fait dans la clandestinité, ce phénomène est aggravé par la multiplication des circuits d'approvisionnement, engendrés par l'avènement des importateurs privés de matières premières.

2.1.1.2 Les importations

a. Le secteur public

Ce secteur est représenté par l'unité Portuaire ONAB Bejaia qui est située dans la zone industrielle de Bejaia, plus précisément à IHADDADEN. Avec superficie de 4 859 m², cette unité elle comprend un bloc administratif, une chambre froide et un hangar de stockage des matières premières, à savoir, le maïs, le tourteau de soja d'une capacité de stockage de 13 000 Tonnes. L'activité principale de l'UP Bejaia consiste à réceptionner les matières importées et à les distribuer à l'échelle régionale.

b. Le secteur privé

Il n'existe pas des statistiques officielles qui déterminent le nombre exact de ces opérateurs dans ce domaine d'activité mais ce qui est sur est que cette activité s'est développée d'une façon spectaculaire depuis l'autorisation de l'Etat aux opérateurs privés d'investir le domaine de commerce extérieur, d'ailleurs les 25 unités de production d'aliment concernées par l'enquête sont approvisionnées en matières premières par ces importateurs privés.

Chapitre 3 : la filière avicole dans la wilaya de Bejaïa et les perspectives de son développement

2.1.2 Le potentiel de production avicole de la wilaya

Selon la direction des services agricoles de la wilaya, en 2015, la production avicole dans la wilaya de Bejaïa concerne essentiellement deux types de produits, la production de poulet de chair et de poules pondeuses. La production avicole se caractérise également par une prédominance de l'aviculture de chair. En effet, l'effectif mis en place est de 1 788 000 sujets pour la ponte contre 3 582 000 sujets pour le poulet de chair (voir le Tableau 19).

Tableau 19. Le potentiel de production avicole de la wilaya

la production de poulet de chair	Nombre d'éleveur	1 194
	Effectif mis en place (sujet)	3 582 000
	Viandes blanches (Qx)	123 760
la production de poules pondeuses	Nombre d'éleveur	596
	Effectif mis en place (sujet)	1 788 000
	Œufs (10 ³)	284 047

Source : Elaboré par nous même à partir des données de la DSA de Bejaïa.

2.1.2.1 La filière chair

La production de poulet de chair se fait dans les quatre coins de la wilaya, mais cette activité n'est pas d'une concentration égale dans tout le territoire de la wilaya. La totalité de la production est faite par le secteur privé et les capacités de production sont sous utilisées. On remarque également que les bâtiments d'élevage sont d'une capacité moyenne d'environ 3000 sujets par bâtiments, ce qui est confirmé par les résultats de l'enquête. La production de poulet de chair se fait dans les quatre coins de la wilaya, mais cette activité n'est pas d'une concentration égale dans tout le territoire de la wilaya et plus de la moitié de ces sites d'élevage travaille dans une totale clandestine puisqu'ils ne possèdent ni autorisation ni agrément pour exercer leur activité. Les effectifs mis en place dans certaines communes comme SEDOUK, AKBOU CHELATA, ADEKAR sont très important comparant à d'autres communes. (Voir le tableau 20).

Chapitre 3 : la filière avicole dans la wilaya de Bejaïa et les perspectives de son développement

Tableau 20. La production de poulet de chair dans la wilaya de Bejaïa

Production totale	Nombre de bâtiment	1 194
	Superficie totale en M ²	358 200
	Effectif mis en place	3 582 000
Production agréée	Nombre de bâtiments	260
	%	21.77
	Effectif mis en place	780 000
	%	21.77

Source : Elaboré par nous même à base des données de la DSA et la DSV de Bejaïa 2015.

2.1.2.2 La filière ponte

Cette activité a connu un développement spectaculaire ces dernières années, elle concerne 1 788 000 sujets mis en place en 2015 avec une production globale de 284 047 000 œufs. La plus part des aviculteurs ont investit ce domaine puisque d'après eux cette activité assure un revenu permanent et considérable et elle ne comporte pas beaucoup de risques.

Tableau 21. La production de l'œuf de consommation dans la wilaya de Bejaïa

Production totale	Nombre de bâtiment	596
	Superficie totale en M ²	226 480
	Capacité instantanée	2 717 760
	Effectif mis en place	1 788 000
	La production d'œufs en unité	284 047 000
Elevage agréée	Nombre de bâtiment	590
	%	99

Source : Elaboré par nous même à base des données de la DSA et la DSV de Bejaïa 2015

Chapitre 3 : la filière avicole dans la wilaya de Bejaïa et les perspectives de son développement

La filière ponte en 2015 concerne 530 bâtiments d'élevage et elle est l'œuvre de secteur privé uniquement, l'effectif mis en place produit 284 047 000 œufs. On remarque que les capacités de production sont sous utilisées avec une utilisation de 65.78 % des capacités totales d'élevage seulement et que l'effectif moyen mis en place est de l'ordre de 3373 sujets par bâtiment, alors que les résultats de l'enquête annoncent une moyenne de 2100 sujets par bâtiment.

2.1.2.3 L'âge et le niveau d'instruction des aviculteurs

Le secteur de l'agriculture en général et le domaine de l'élevage avicole en particulier attirent de plus en plus de jeunes. En effet d'après l'enquête plusieurs jeunes ont investi le domaine à cause de :

- ✓ Le revenu permanent que génère cette activité ;
- ✓ cette activité comporte moins de risques par rapport à l'élevage bovin et ovin ;
- ✓ elle ne demande pas beaucoup de temps et d'efforts ;
- ✓ les mesures incitatives prises par l'Etat pour encourager les investissements ;

L'enquête révèle que :

- ✓ la plus part des aviculteurs soit un taux de 66.38% ont une moyenne d'Age entre 30 et 60 ans, les moins de 30 ans et les plus de 60 ne représentent qu'un tiers des exploitants ;
- ✓ le niveau d'instruction des aviculteurs n'est pas très élevé, puisque il n'existe que 5% d'entre eux qui possèdent un niveau de bac et plus, 20.16% ont un niveau secondaire, 30.25% d'entre eux possédant un niveau moyen, 35.3% ont un niveau d'étude primaire et 09.24% n'ont jamais fréquenté l'école ;
- ✓ la totalité des aviculteurs qui ont fait des études supérieures se trouve dans la tranche d'âge de moins de 30 ans et la totalité des aviculteurs qui n'ont pas mis les pieds à l'école se trouvent dans les deux tranches de 30 ans et plus ;

L'enquête fait ressortir qu'aucun aviculteur concerné par l'échantillon n'a fait un stage ou une formation dans son domaine d'activité et qu'un nombre de 97 parmi les 121 touchés par l'enquête soit un taux de 80.16 % soulignent qu'ils ont appris cette activité par eux même,

Chapitre 3 : la filière avicole dans la wilaya de Bejaïa et les perspectives de son développement

par contre les 24 aviculteurs restant ont admis que ce métier est transmis par leurs proches (parents et grands parents en particuliers).

2.1.2.4 Les bâtiments d'élevage

La totalité des aviculteurs questionnés affirment que leurs exploitations sont des exploitations privées. Pour ces 121 aviculteurs on compte 137 poulaillers en fonctionnement soit une moyenne de 1,11 poulailler pour chaque aviculteur. Il est à signaler également que, les bâtiments d'élevage dans la wilaya sont de petite taille puisque, les effectifs qui sont mis en place varient entre 2400 et 10800 sujets pour la filière poule pondeuse, et une moyenne de 2100 sujets pour le poulet de chair. La capacité de production pour la poule pondeuse ne dépend pas seulement de la surface de bâtiment d'élevage mais elle dépend aussi des batteries (cages) existantes et la densité de l'effectif dans les cages.

Dans ce sens, on a remarqué lors de notre visite sur les sites d'élevage qu'un bâtiment équipé d'une batterie récente de 4 étages peut contenir le double d'un bâtiment équipé d'une batterie ancienne modèle de deux étages, la totalité des bâtiments quand à eux sont en bonne état est d'une construction récente. L'élevage de poulet de chair est exclusivement au sol sur copeaux de bois et l'élevage de la poule pondeuse est exclusivement en hors sol. Selon les personnes questionnées la densité d'élevage de poulet de chair varie selon les périodes, la densité des effectifs mis en place est beaucoup moins importante en période d'été et certains évitent même de prendre le risque de travailler pendant les périodes de fortes chaleurs. (Voir le tableau 22).

Chapitre 3 : la filière avicole dans la wilaya de Bejaïa et les perspectives de son développement

Tableau 22. Caractéristique des bâtiments d'élevage

Type d'élevage	Superficie de bâtiment en M ²	Nombre de bâtiment	%
Poulet de chair	Moins de 100	24	24.49
	100-200	32	32.66
	200-300	25	25.51
	300 et plus	17	17.34
	Total	98	100
Poules pondeuse	Moins de 100	0	0
	100-300	8	34.78
	200-300	11	47.82
	300 et plus	4	17.40
	Total	23	100

Source : Elaboré à base de l'enquête de terrain.

2.1.2.5 Organisation socio économique du secteur avicole

a. l'emploi dans les exploitations avicole

Les exploitations avicoles ont des besoins importants en main-d'œuvre, l'analyse des données recueillies auprès des exploitations avicoles enquêtées affirment que la totalité de ces dernières sollicitent de la main-d'œuvre permanente ou occasionnelle pendant l'année. Un nombre considérable de poste d'emplois permanent est crée par ces exploitations avicoles, soit un taux de 80%, ce taux représente un effectif de 96 aviculteurs parmi les 121 touchés par l'enquête qui sollicitent de la main d'œuvre permanente, mais 79.33.% de cette main d'œuvre travaille en noir. A coté de ces postes d'emplois permanents, tous les aviculteurs recourent également à une main d'œuvre occasionnelle et à la main d'œuvre familiale, notamment lors de la réforme des poules, de nettoyage des poulailers, des périodes de vaticinations et de transfert des poulettes dans des cages...

b. Les exploitations avicoles et les organismes financiers

Aujourd'hui le rôle joué par les banques et les assurances est de très grande importance, elles participent activement au développement des activités économiques. Mais ce qu'on a remarqué lors de cette enquête est que la filière souffre d'une participation mitigée de ces deux organismes financiers dans le fonctionnement des exploitations avicoles. En effet,

Chapitre 3 : la filière avicole dans la wilaya de Bejaïa et les perspectives de son développement

il existe que 07 aviculteurs des 121 questionnées soit un taux de 5.78 % qui ont souscrit leurs exploitations à une assurance contre les risques. Les 1 aviculteurs restants affirment qu'ils ont investi dans cette activité grâce aux aides de leurs proches (familles et amis) ou grâce aux fonds personnels d'ont ils disposent. (Voir le tableau 23).

Tableau 23. Implication des banques et des assurances dans les exploitations avicole

Origine des fonds	Effectif	%	Effectifs d'exploitations souscrites à une assurance contre les risques	
			Effectif	%
Aides familiales	48	39.67	0	0
Crédits bancaires	7	5.78	7	5.78
Fonds personnels	37	30.58	0	0
Aides de l'Etat	0	0	0	0
Emprunt au prêt des tiers	29	23.97	0	0
Total	121	100	7	5.78

Source : Etabli à base de l'enquête

2.1.2.6 Affiliation à une organisation professionnelle (OPA)

L'affiliation à une organisation professionnelle peut avoir des effets positifs sur le développement de la filière avicole dans la mesure où les problèmes des aviculteurs seront exposés et traités dans des réunions qui se tiennent régulièrement, ces réunions peuvent être aussi l'occasion idéale pour échanger les dernières informations qui touchent d'une façon directe ou indirecte cette filière. Dans notre échantillon, la totalité des aviculteurs ne sont pas affiliés à ces organisations professionnelles, en effet, 90% des aviculteurs questionnés ne sont pas affiliés à la CASNOS.

Chapitre 3 : la filière avicole dans la wilaya de Bejaïa et les perspectives de son développement

2.1.3 L'aval de la filière

2.1.3.1 Les activités d'abatage et de transformation des produits avicoles

L'activité d'abatage dans la wilaya est très considérable elle concerne 03 abattoirs d'une capacité de près de 5 300 sujets par jour et de 15 tueries d'une capacité avoisinante les 8 000 sujets par jour. (Voir le tableau 24)

L'enquête a touché 03 structures spécialisées dans l'abatage et la transformation des produits avicoles, ces entreprises sont nouvelles dans ce domaine et leur marché est d'une envergure nationale puisqu'il dépasse les frontières de la wilaya. Ces industries sont de petite taille, leur production journalière moyenne de poulet par unité varie entre 850 kg et 1000 kg et les trois unités possèdent un argument sanitaire.

Tableau 24. Situation des unités d'abatage de transformation de produits avicoles enquêté

Désignation	Nom d'entreprise et N°d'agrément	Forme juridique	Activité principale	Production kg/jour
Abattoirs	SNC Larab et Cie (06-10-02)	SNC	Abattage, découpage et conditionnement de volaille	1 000
Tueries	SNC MK Volaille (06-11-04)	SNC	Abattage, découpage de volaille	850
	SNC Volaille de Soummam (06-11-04)	SNC	Abattage, découpage de volaille	1 000

Source : Etabli à base de l'enquête.

2.1.3.2 La commercialisation des produits avicoles

Ce point vise à identifier les déferents circuits de la commercialisation des produits avicoles (poulets et œufs de consommation) et leurs places dans le circuit commercial global des aviculteurs. L'enquête fait ressortir que les circuits de ventes s'organisent comme suit:

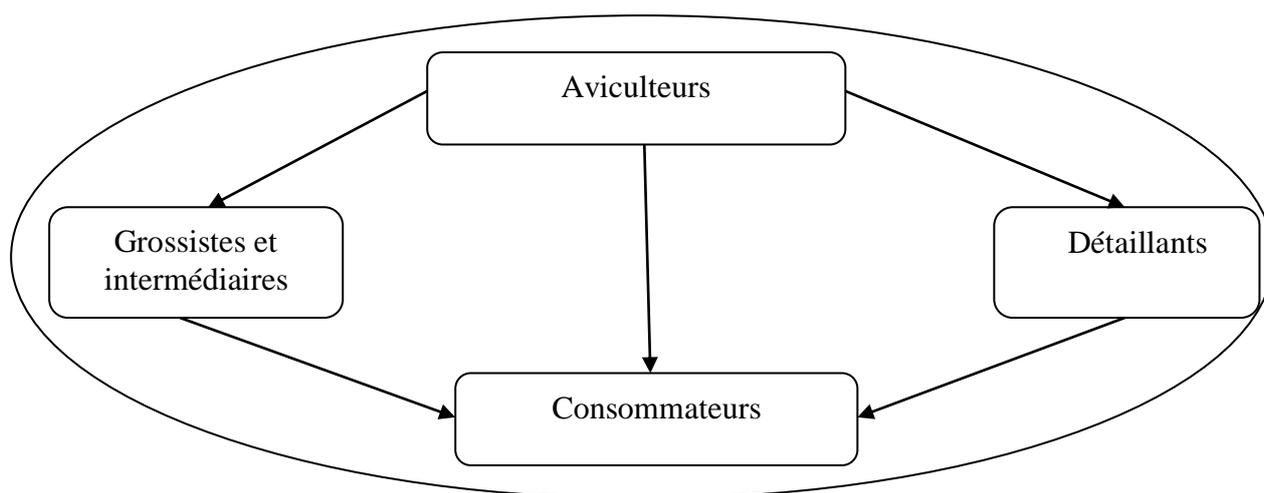
- a. **Dans le cas de segment ponté:** l'existence de trois circuits distincts d'écoulement et de vente d'l'œuf de consommation par les aviculteurs.

Chapitre 3 : la filière avicole dans la wilaya de Bejaïa et les perspectives de son développement

- ✓ Vente directe aux consommateurs: cette méthode est pratiquée par 70 % des exploitations touchées par l'enquête mais elle représente un tau minime des vente globales de ces exploitations, soit moins de 5% de la totalité des ventes ;
- ✓ Vente aux détaillants: l'enquête fait ressortir que 60 % pratiquent cette méthode de commercialisation qui représente selon eux moins de 20% de leurs de chiffre d'affaires ;
- ✓ Vente aux grossistes: cette méthode est la plus répandue puisque la totalité des aviculteurs la pratiquent et elle procure plus de 80 % du chiffre d'affaires des aviculteurs.

En effet, le grossiste assure l'écoulement de toute la production et d'une façon continue pendant toute l'année, ce qui arrange les affaires des aviculteurs, les grossistes prennent une marge de bénéfice qui varie de 10 DA à 20 DA pour un plateau d'œufs (10 DA pour 30 œufs) et cela quelque soit le prix de vente de ces œufs.

Schéma 2. Circuit de l'œuf de consommation



Source : Elaboré à base de l'enquête.

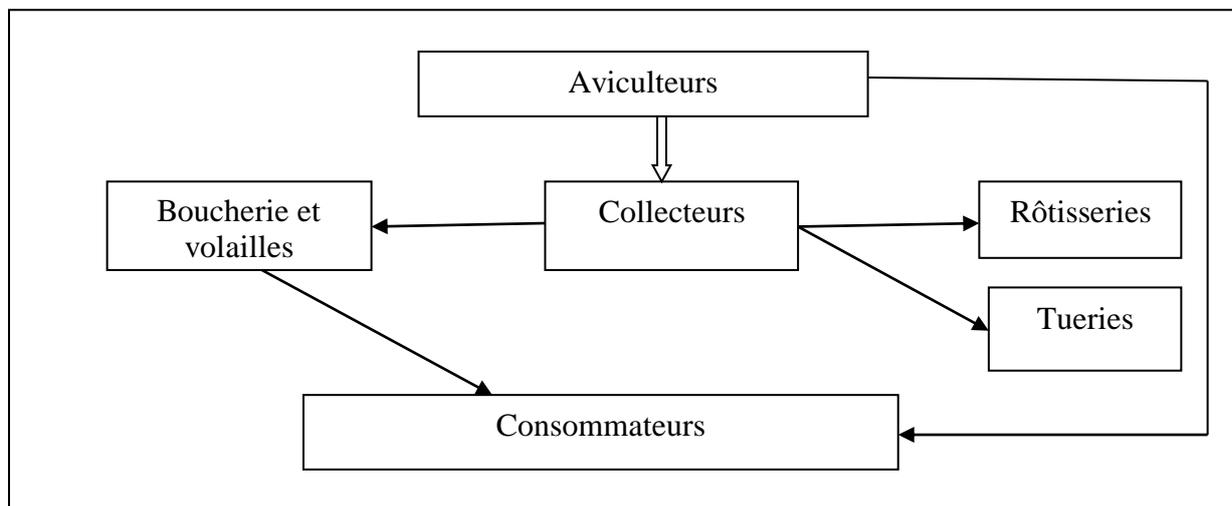
b. Dans le cas de segment poulet de chair:

Pour le segment de poulet de chair les éleveurs enquêtés affirment que la quasi-totalité de la production sera vendue pour des grossistes (collecteurs), le prix de vente sera déterminé

Chapitre 3 : la filière avicole dans la wilaya de Bejaïa et les perspectives de son développement

par le marché. Quant aux unités de transformation Les prix de vente sont déterminés par les prix d'achat, en tenant compte des déchets et les différentes charges et de divers amortissements des machines utilisées.

Schéma 3. Circuit de poulet de chair



Source : Elaboré à base de l'enquête.

2.1.3.3 La consommation et les prix des produits avicoles

a. Les prix:

Les prix sont déterminés par la loi de l'offre et de la demande, mais généralement ils sont beaucoup plus élevés durant l'été. Ce constat est expliqué par la faiblesse de l'offre dans cette période notamment le poulet de chair et la demande sur les produits avicoles dans cette période est très élevée. Durant la période de notre enquête on a remarqué cette volatilité des prix, ainsi les prix oscillent entre 190 et 250 dinars le kilo poulet vif sorti de poulailler et la palette de 30 œufs de calibre moyen est cédée par les producteurs avec un prix qui varie entre 270 et 330 DA.

Chapitre 3 : la filière avicole dans la wilaya de Bejaïa et les perspectives de son développement

Tableau 25. Prix d'œufs et de Kg de poulet de chair pratiqué en 2021 en DA

Formes		Prix moyen	Producteurs	Tueries	détaillants
Poulet	Plein	Prix de vente	220	/	/
	Vidé	Prix de vente	/	266	310
Œufs de consommation	Plateau 30 unités	Prix de vente	300	/	360

Source : Elaborer à base de l'enquête.

b. Une consommation des produits avicoles variable selon les périodes

Comme le soulignent certains aviculteurs interrogés; la demande est très forte sur la viande de poulet durant les fêtes musulmanes (achoura, mouloud et l'aïd El Fitr), le mois de Ramadhan également est caractérisé par une forte demande de la viande en général et la viande de poulet en particulier, les fêtes de fin d'années (premier moharrem, yennayer, Nouvel an) se caractérisent aussi par des pics de la demande de la viande de poulet.

2.2 Diagnostic de la compétitivité de la filière

Dans cette section, nous nous proposons d'apporter quelques éléments d'analyse permettant de mieux appréhender le niveau de compétitivités des activités avicoles en Algérie, et cela avec une étude des performances technico-économiques enregistrées par les ateliers touchés par l'enquête .

2.2.1 Le segment de poulet de chair

2.2.1.1 Les performances techniques

Les performances techniques des élevages enquêtés sont citées dans le tableau suivant :

Chapitre 3 : la filière avicole dans la wilaya de Bejaïa et les perspectives de son développement

Tableau 26. Evolution des performances techniques des élevages enquêtés

	Année (2021)
Age à l'abatage en jours	45 ± 3
Poids moyen à l'abattage (kg)	2.5 ± 0.3
Mortalité (%)	10 ± 4
GMQ (grammes/ jours)	42.7 ± 3
Indice de consommation	1.8 ± 0.3
Index de production (performance)	125 ± 23
Nombre de bandes par ans	4

Source : Etabli à base de l'enquête et (OFAAL, 2020)

La lecture de tableau n°26 nous illustre que : La durée d'élevage de poulet est de 45 jours en moyenne avec un poids moyen de 2.5kg par sujet, sur ce sujet, certains aviculteurs nous confirment que ce prolongement volontaire de l'âge d'abattage est le fait que les clients préfèrent le poulet lourd et gras. La mortalité est considérable puisque l'éleveur enregistre une perte sèche de 10% à 14% de l'effectif de son élevage, ce taux de mortalité élevé est le résultat de sous-équipement des bâtiments d'élevage, mauvaises conditions d'élevage, le non-respect des règles d'hygiène et la non-maîtrise des conduites d'élevage par certains aviculteurs. L'indice de consommation d'aliment est très élevé, c'est-à-dire qu'il faut 1.8 kg d'aliment pour produire un kg de poulet vif. Ce constat est dû à la faible maîtrise des techniques d'élevage modernes, à l'état du matériel utilisé, à la qualité d'aliment utilisée. La rotation des élevages également fait défaut puisque 4 bandes de poulet de chair uniquement sont mise en place durant l'année, ce constat est dû à la durée prolongée des élevages et que la majorité des aviculteurs évitent de s'aventurer dans cette activité pendant les périodes de forte chaleur (juillet et août).

2.2.1.2 Les performances économiques

Les coûts de production sont vraiment complexes à déterminer, ils se composent de l'ensemble de charges relatives au processus de production. Dans ce sens; l'estimation des performances économiques de segment poulet de chair, passe par une étude de la structure des coûts de production des élevages enquêtés. Les coûts de production ont été estimés sur la base

Chapitre 3 : la filière avicole dans la wilaya de Bejaïa et les perspectives de son développement

des déclarations des aviculteurs, ils sont divisés en coûts fixes et en coûts variables. (Voir le tableau 27). En ce qui concerne la méthode de calcul, nous avons scindé les bâtiments d'élevages selon leurs tailles et nous avons calculé ensuite le coût de production moyen pour chaque classe avant de déterminer le coût total moyen. Pour plus de détails.

Tableau 27. Structure du coût de production moyen du poulet en 2021

Charges	Structure du coût de production	
	2021	
	En valeur (DA/Kg)	%
Amortissement	2.73	1.71
Frais financiers	-----	-----
Autres charges fixes	0.77	0.49
Total charges fixes	3.5	2.20
Aliment	91.2	57.36
Matériels biologique	45	28.30
Main d'œuvre	6	3.77
Frais vétérinaires	5.5	3.46
Frais de désinfection	2	1.26
Eau-électricité	3	1.89
Chauffage	2.5	1.57
Frais de gestion	0.30	0.19
Total des charges variables	155.5	97.8
Total coût de production	159	100

Source : fait par nous même à partir des résultats de l'enquête

2.2.2 Le segment œuf de consommation

Les performances économiques et zootechniques sont beaucoup plus compliquées à comptabiliser dans ce segment par rapport à celui de poulet de chair.

Chapitre 3 : la filière avicole dans la wilaya de Bejaïa et les perspectives de son développement

2.2.2.1 Les performances techniques

La moyenne des performances techniques des élevages enquêtés est présentée dans le tableau 28.

Tableau 28. Evolution des performances zootechniques des élevages enquêtés

	Année (2021)
Durée d'élevage moyenne en semaine	55
Poids moyen des poules en kg	1.8
Mortalité moyenne en (%)	10
Nombre d'œufs / poule / cycle	170
Quantité d'aliments kg / poule / cycle	45

Source : Etabli à base de l'enquête de terrain

2.2.2.2 Les performances économiques

L'évaluation des coûts de production des élevages enquêtés nous renseigne sur les performances économiques de segment ponte, les coûts de production sont divisés en coûts fixes et en coûts variables. (Voir le tableau 29)

Chapitre 3 : la filière avicole dans la wilaya de Bejaïa et les perspectives de son développement

Tableau 29. Structure du moyen de production de l'œuf dans les élevages enquêtés

Charges	Structure du coût de production	
	2021	
	En valeur (DA/Œuf)	%
Amortissement	0.38	5.14
Autres charges fixes	0.065	0.88
Total charges fixes	0.445	6.02
Aliment	5.5	74.37
Poulette	0.84	11.36
Main d'œuvre	0.30	4.06
Frais vétérinaires	0.095	1.28
Frais de désinfection	0.01	0.13
Eau-électricité	0.062	0.84
Chauffage	0.005	0.07
Frais de gestion	0.138	1.87
Total des charges variables	6.95	93.98
Total coût de production	7.395	100

Source : Etabli par nous même à base de l'enquête de terrain

Les informations avancées par le tableau, indiquent que les coûts fixes de production ne sont pas très importants, concernant les élevages enquêtés ces couts sont de l'ordre de 0.445 DA par un œuf pondu ce qui représente environ 7% de coût total de l'œuf. Les postes importants et qui pèsent dans la composition des coûts variables de l'œuf sont l'aliment qui constitue en moyenne plus 74% de cout total.

3 Les entraves, ouverture et perspectives de la filière avicole en Algérie

3.1 Les entraves au développement de cette filière

Malgré ces avancées réalisées jusqu'à maintenant dans la région. Néanmoins, cette filière souffre de plusieurs facteurs défavorables et handicaps qui entravent le développement, parmi ces entraves on trouve :

Chapitre 3 : la filière avicole dans la wilaya de Bejaïa et les perspectives de son développement

3.1.1 La concurrence déloyale

La proportion des établissements travaillant en noir et dans l'informel est inquiétante, ces établissements qui travaillent illicitement échappant à tout contrôle constituent non seulement une perte pour le trésor public, mais également un danger pour la santé de consommateur et découragent en plus les établissements qui se trouvent dans la situation régulière et les poussent à suivre leurs chemins pour agrandir d'avantage les bénéfices et leurs revenus. Certains comportements déloyaux portent atteinte, non seulement à un concurrent direct en particulier, mais aux intérêts de tous les intervenants de cette filière. Il paraît donc urgent d'identifier les causes de ces pratiques illicites et de rechercher des solutions efficaces en vue de mettre en place un circuit formel de distribution d'intrants et des produits avicoles.

3.1.2 Le manque d'implication des organismes financiers dans la filière

Les producteurs de la filière avicole sont contraints de compter sur leurs propres ressources ou de solliciter l'aide et l'appui de proches (épargne personnelle et familiale). En effet, les opérateurs des filières avicoles utilisent en général leurs fonds propres provenant d'une autre activité (emploi, commerce). Mais le problème posé est que tous les aviculteurs ne possèdent pas de mêmes sources de liquidité, alors ils désertent l'activité car les obstacles à l'accès au crédit sont multiples :

- ✓ taux d'intérêt très élevés ;
- ✓ exigence de garantie ou refus catégorique des banques d'accorder ces crédits ;
- ✓ situation irrégulière (informelle) des élevages.

Pour les boîtes d'assurance, les agriculteurs en général et les aviculteurs en particulier se plaignent des coûts élevés et la qualité des services proposés par ces dernières, des lenteurs de remboursement et les montants remboursés insignifiants par rapport aux coûts d'assurance.

3.1.3 Faiblesse de la formation des aviculteurs

La théorie du capital humain considère que l'investissement dans la formation de l'être humain est l'un des facteurs majeurs qui joue une importance capitale dans la croissance économique. Dans ce sens, l'éducation et la formation y sont considérées comme des investissements, que l'individu effectue rationnellement en vue de constituer et d'améliorer le

Chapitre 3 : la filière avicole dans la wilaya de Bejaïa et les perspectives de son développement

capital productif et plus que l'être humain investît dans la formation, plus ces revenus ultérieurs augmentent.

La faiblesse de la formation agricole combinée aux manques de sensibilisation dans ce milieu, affecte négativement la production et la productivité. Comme il a été souligné auparavant que la majorité des aviculteurs n'ont pas reçu une formation dans le domaine agricole. L'investissement des pouvoirs publics dans le domaine de la formation des aviculteurs et la formation des vulgarisateurs reste une solution intéressante en vue améliorer les performances des élevages. L'accès et la maîtrise de l'information aident les agriculteurs et notamment les jeunes à surmonter les difficultés qu'ils rencontrent dans le secteur agricole, à influencer sur le cours des politiques agricoles qui les concernent comme l'accès aux marchés, aux finances et aux fonciers. En d'autres termes, la formation professionnelle et les services de vulgarisation sont des outils potentiellement efficaces pour enseigner des compétences agricoles et pour fournir des formations renforçant les capacités à maîtriser la situation et influencer sur l'environnement de l'activité d'après la **FAO (L'Organisation des Nations Unies pour l'alimentation et l'agriculture)**. Dans ce sens, Plusieurs institutions sous tutelle de ministère de l'agriculture et de développement rural sont mises à contribution en vue de la mise en œuvre des programmes de formation agricole (les Directions des Services Agricoles, les Chambres de l'Agriculture, les Instituts Techniques de Développement et les Etablissements de formation agricole qui lui sont rattachés). Néanmoins, ces actions ressentent insuffisantes.

3.1.4 La qualité d'aliment

Le coût alimentaire représente de 60 à 80 % du prix de revient de l'œuf ou de quantité de viande de poulet produite, bien que d'autres éléments entrent en considération dans la performance technique des élevages avicoles, la qualité de la génétique, l'état sanitaire, l'état de bâtiment ... Il est tout à fait justifié que l'objectif de toute entité économique est d'avoir un coût alimentaire le plus bas possible, étant entendu que le prix de l'aliment le plus bas ne veut pas dire forcément meilleur choix financier. Dans ce sens, il est important d'encourager et de promouvoir la recherche scientifique en vue de produire localement les intrants utilisés dans aliments adaptés aux souches utilisées et au climat local ou la substitution en partie de quelques produits importés tels que le maïs et le tourteau de soja (Alloui, 2011).

Chapitre 3 : la filière avicole dans la wilaya de Bejaïa et les perspectives de son développement

3.1.5 Le manque affiliation à une organisation professionnelle (OPA)

L'affiliation à une organisation professionnelle peut avoir des effets positifs sur le développement de la filière avicole dans la mesure où les problèmes des aviculteurs seront exposés et traités dans des réunions et des rassemblements. Ces réunions peuvent constituer un environnement idéal pour :

- ✓ échanger les dernières informations qui touchent d'une façon directe ou indirecte à cette filière ;
- ✓ Constituer un corps solide pour avoir un poids dans les discussions avec les autres opérateurs intervenants dans ce domaine (pouvoirs publics, fournisseurs, clients...)

Dans notre échantillon, la totalité des aviculteurs ne sont pas affiliés à ces organisations professionnelles, un constat qui joue en grande partie en défaveur de développement de cette filière.

3.1.6 Les ruptures d'approvisionnement

Les irrégularités d'approvisionnement dans ce domaine inquiètent tous les opérateurs intervenant de l'amont à l'aval dans cette filière. En effet ; les aviculteurs se plaignent des retards dans l'approvisionnement en poussins et les industries de transformation se plaignent de l'approvisionnement irrégulier en volaille.

3.1.7 La volatilité des prix

Les prix des produits avicoles sont très volatiles, ce phénomène est essentiellement le résultat des irrégularités observées au niveau de l'offre et de la demande en produits avicoles. En effet, nous avons constaté cette volatilité des prix lors de nos visites habituelles sur les sites de commercialisation.

3.1.8 La certification des produits

La certification est un moyen de gagner la confiance de consommateur elle donne une certaine assurance au consommateur et elle améliore l'image de l'entreprise malgré l'existence de la concurrence. Les unités industrielles questionnées ne disposent d'aucun système qualité certifié.

Chapitre 3 : la filière avicole dans la wilaya de Bejaïa et les perspectives de son développement

3.1.9 Les relations entre les acteurs de cette filière

L'absence des relations contractuelles entre les acteurs de cette filière rend impossible l'organisation de cette dernière. En effet, le manque d'intégration verticale et de relations contractuelles au sein de cette filière conduit à l'absence de confiance entre les intervenants, à des perturbations fréquentes aux niveaux des approvisionnements et à des volatilités des prix.

3.2 Ouverture et perspectives de développement de la filière

3.2.1 Encourager des initiatives pour la transformation des produits avicoles

Le développement des modèles de consommation ont conduit à la segmentation des marchés. Dans ce sens, la transformation des produits avicoles est essentielle dans le monde économique d'aujourd'hui en vue de répondre aux exigences du consommateur. En ce qui concerne la viande de volaille et l'œuf de consommation, il est nécessaire :

- ✓ D'encourager la découpe de poulet pour viser plus de consommateurs et multiplier la vente de la volaille sous ses différents morceaux, les parties appréciées par le consommateur comme l'escalope, les cuisses seront commercialisées et les morceaux moins valorisés prouvent être congelés et transformés ;
- ✓ D'encourager la mise en place d'unités industrielle pour les préparations plates cuisinées à partir de viande de volaille ;
- ✓ La transformation des œufs de consommation sous formes de poudre ;
- ✓ Etablir des emballages spécifiques et variés pour les deux produits.

Ces mesures joueront en faveur de cette filière et permettront d'accroître la durée de stockage et de cibler une frange très importante de consommateurs aux niveaux national et international.

3.2.2 Assurer la continuité dans l'approvisionnement

Parmi les contraintes qui handicapent le marché des produits avicoles sont la volatilité des prix et des approvisionnements de marché. En effet, les aviculteurs se plaignent des retards et de la volatilité des prix dans l'approvisionnement en poussins, quant aux industries de transformation et aux commerçants ils se plaignent des prix et les quantités très volatiles dans l'approvisionnement en produits avicoles, les variations des prix et des niveaux

Chapitre 3 : la filière avicole dans la wilaya de Bejaïa et les perspectives de son développement

d'approvisionnement également inquiètent les consommateurs, les producteurs mais également les industries de transformation qui sont incapables de tracer des stratégies et des prévisions à long terme. Ces phénomènes instaurent un environnement caractérisé par un manque de confiance entre les opérateurs de la filière ; pour cela il faut chercher à assurer une continuité dans l'approvisionnement :

- ✓ En intrants : avec la mise en place des infrastructures de stockage en intrants (maïs, soja...) dans l'objectif de garantir la continuité d'approvisionnement et couvrir les coupures d'approvisionnement en matières premières et d'amortir les volatilités des prix ;
- ✓ En produits avicoles : il est nécessaire et primordial d'encourager l'installation de chambres froides afin d'assurer la continuité dans l'approvisionnement du marché, le respect de la chaîne du froid et les régularités des prix des produits avicoles sur le marché ;

Ces initiatives qui peuvent ensuite créer une intégration verticale et une contractualisation des relations entre l'ensemble des acteurs intervenants dans cette filière.

3.2.3 Chercher l'intégration verticale entre les opérateurs

Les filières commerciales des produits de l'élevage, en particulier pour les filières viande, sont très complexes. Cette complexité débute au moment de la production, elle-même tributaire d'une chaîne d'approvisionnement en aliments fourragers qui doit garantir l'offre d'intrants sûrs et adéquats en moments opportuns. Elle continue lors du traitement et de la vente au détail ; les étapes sont multiples, nombreuses et complexes. Les produits d'origine animale sont souvent plus périssables que d'autres aliments issus des autres activités agricoles. L'interdépendance qui s'instaure entre les opérateurs de la filière pour les produits animaux exige une coordination particulièrement rigoureuse, bien plus que pour les transactions commerciales. L'intégration verticale suppose un degré de coordination plus étroit et se produit lorsque deux ou plusieurs segments successifs de la chaîne d'approvements alimentaires sont contrôlés et effectués par une même entreprise. Dans les cas extrêmes, toute la chaîne peut être intégrée.

Chapitre 3 : la filière avicole dans la wilaya de Bejaïa et les perspectives de son développement

L'intégration verticale du secteur de l'aviculture a permis en outre de généraliser l'application de ces nouvelles technologies à de nombreuses espèces avicoles, souvent dans des milliers d'exploitations agricoles. (DALLA COSTA, 2000)

3.2.4 Exploiter les capacités productives des unités existantes

Il est important de signaler que les ateliers d'élevage enquêtés se caractérisent par une sous-utilisations de leurs capacités de production, En effet, ce constat est généralisé sur tous les niveaux de la filière à commencer par les éleveurs qui n'utilisent pas les capacités productives de leurs bâtiments d'élevage, les unités de fabrication d'aliment également n'exploitent pas le potentiel productif dont elles disposent et enfin les capacités productives des abattoirs dépassent de loin la production réelle réalisée par ces derniers. Ce constat, est le résultat des volatilités de prix, des approvisionnements et de débouchés de ces unités activant dans cette filière.

3.2.5 Créer des zones d'expansion de production avicoles

Les pouvoirs publics doivent avoir une stratégie à moyen et à long terme pour planifier et structurer le développement de la filière et l'expansion de la construction des sites d'élevages, ce constat est justifié au moins pour les raisons suivantes :

- ✓ Regrouper les acteurs dans des grands bassins de production permet de réduire les coûts de production et d'améliorer la compétitivité ;
- ✓ Rationalisation et l'harmonisation des processus d'élevage ;
- ✓ Soutenir la construction des bâtiments d'élevages de grande taille aux standards internationaux ;
- ✓ Soutenir les infrastructures d'abattage et de transformation moderne ;
- ✓ Permettre l'intervention rapide et efficace des pouvoirs publics ;
- ✓ Réduire les opérateurs activant dans l'informel ;
- ✓ Faciliter l'intégration verticale et horizontale des aviculteurs ;
- ✓ L'intégration des considérations environnementales et des politiques de développement rural et de développement durable dans les politiques publiques à venir.

Chapitre 3 : la filière avicole dans la wilaya de Bejaïa et les perspectives de son développement

3.2.6 L'intégration des considérations environnementales aux initiatives de développement de la filière

Le développement durable est le Souci majeur de toutes les sociétés modernes qui aspirent à un avenir meilleur pour les générations futur, l'intégration des considérations environnementales dans les planifications à venir pour la modernisation et le développement de la filière est primordiale. Dans ce sens il est opportun d'entreprendre certaines actions, entre autres :

- ✓ La construction des sites d'élevages, d'abattoirs et des unités de fabrication d'aliment doit se faire avec la concertation des acteurs sociaux locaux afin d'évaluer les externalités négatives de ces projets et en prenant en considération la conservation de l'environnement ;
- ✓ Valorisation des déchets (fiente) dans l'objectif de permettre la récupération et le recyclage des éléments nutritifs, des engrais et de l'énergie contenus dans les rejets des élevages intensifs ;
- ✓ S'appuyer sur l'intégration des nouvelles technologies et le progrès technique dans les exploitations en vue d'accroître la productivité du secteur de l'élevage, de limiter le gaspillage des ressources naturelles (aliments, eaux, énergie...) dans les cycles d'élevages et pour combler les écarts d'efficacité avec les grands bassins de production à l'échelle mondiale ;

3.2.7 L'amélioration de l'efficacité du système d'encadrement technique des aviculteurs

La nouvelle dynamique du secteur avicole rend nécessaire une nouvelle politique d'encadrement technique des aviculteurs. Les programmes de vulgarisation, leur contenu et leur mode de transmission, doivent être désormais adaptés aux exigences de rentabilité et plus généralement aux besoins socioéconomiques multiples des utilisateurs. Bien évidemment, la concrétisation de cette objectif passe par :

- ✓ L'identification des aviculteurs et des opérateurs privés de la filière par la mise en place d'un système de codification (Fichier national des aviculteurs) afin de mieux cibler les bénéficiaires de la politique de vulgarisation ;

Chapitre 3 : la filière avicole dans la wilaya de Bejaïa et les perspectives de son développement

- ✓ La promotion de la formation continue des aviculteurs en matière de techniques d'élevage et de gestion ;
- ✓ La prise en charge de ces besoins serait mieux garantie dans un cadre de concertation impliquant les chambres d'agriculture, les opérateurs impliqués dans la filière avicole et les producteurs qui doivent être perçus comme des entrepreneurs dotés de logiques économiques propres.

Conclusion

Ce chapitre, consacré à la discussion de nos résultats, nous a permis d'apporter des éléments de réponse à chacune de nos questions de recherche. Les résultats obtenus à travers l'enquête de terrain effectué à Bejaia, nous a permis de constater que le modèle d'élevage adopté est un modèle intensif basé essentiellement par la modernisation des élevages, création d'emploi et le recours à l'importation des intrants notamment ceux utilisés dans la fabrication d'aliment. Dans le passé, les objectifs recherchés par les pouvoirs publics sont la modernisation de la filière et la réduction du déficit en protéines animales dont le consommateur algérien souffre énormément. Mais, Actuellement d'autres défis sont au menu de l'aviculture algérienne à savoir résister à la concurrence étrangère avec l'adhésion dans les années à venir de l'Algérie à l'OMC et la mise en place des accords d'association avec l'Union européenne.

Malgré ces tentatives de modernisation et d'harmonisation avec les standards internationaux, néanmoins, Comme l'a mis en évidence dans nôtres analyses les écarts de compétitivité sont en grande partie le résultat des dysfonctionnements que la filière connaît de l'aval à l'amont. En effet, nous avons signalé plusieurs handicaps entravant le fonctionnement et le développement de la filière. L'analyse de l'organisation et de la compétitivité de la filière avicole, dans le contexte de l'adhésion de l'Algérie à la zone de libre-échange euro-méditerranéenne, et à l'OMC à travers l'enquête de terrain que nous avons mené dans la région de Bejaia, nous renseigne que:

- ✓ La compétitivité prix de la filière avicole en Algérie est loin des standards internationaux, par conséquent l'ouverture sur le marché international et la suppression des droits de douane ou des contingents en l'état actuels, occasionnera des

Chapitre 3 : la filière avicole dans la wilaya de Bejaïa et les perspectives de son développement

d'adaptation à la filière qui se trouvera ainsi en difficulté et elle ne pourra pas faire face à la concurrence des produits étrangers.

- ✓ L'évolution de la demande mondiale est un signe rassurant pour d'éventuels débouchés commerciaux à exploiter à l'avenir.
- ✓ Une réorganisation de la filière s'impose, et cela dans le but d'améliorer ses performances économiques, ses performances techniques et d'utiliser pleinement les ressources productives existantes.
- ✓ Il existe certaines niches en dehors de la compétitivité prix à exploiter pour contourner la concurrence des produits étrangers sur le marché local ou sur le marché international.

Enfin, la surprotection dont bénéficie l'aviculture nationale jusqu'à maintenant a engendré des handicaps considérables en matière de compétitivité et de professionnalisme, l'ouverture à une concurrence étrangère, est sans aucun doute un moyen de stimuler les producteurs locaux à s'adapter avec les nouvelles exigences imposées par le marché et offrir enfin des produits de qualité et à des prix abordables pour le consommateur algérien

Conclusion générale

L'étude que nous avons réalisée et malgré les insuffisances qui peuvent le marquer, nous a permis de présenter la filière avicole nationale et locale et voir les politiques de l'Etat dans ce domaine. En outre, nous avons également pu cerner les contraintes auxquelles se heurtent les opérateurs de cette filière dans la wilaya de Bejaia et arrêtés certaines conclusions et recommandations. En définitive, après avoir examiné l'ensemble des maillons de la filière avicole en Algérie, nous pouvons annoncer que cette dernière a réalisé d'énormes progrès, qui sont le résultat des politiques incitatives des pouvoirs publics dans les années 80. Ces derniers ont cédé le terrain pour les opérateurs privés depuis le début des années 90 avec la mise en place de la politique de l'économie de marché, cette dernière qui vise au désengagement de l'Etat dans la scène économique et de laisser de plus en plus de place pour l'initiative privé. Malgré les débuts mitigés de l'expérience, les opérateurs privés ont investi davantage le terrain et le processus de la remontée de cette filière semble avoir donné des résultats encourageants, se traduisant notamment par la production locale des facteurs biologique antérieurement importés comme la poulette démarrée, œufs à couver, poussins chair et ponte , il ne demeure pas moins que la survie de cette filière dépend des approvisionnements de l'extérieur en intrants alimentaire et de produits vétérinaires. S'agissant de la production sur les différents niveaux de la filière, il n'est pas inutile de rappeler que les opérateurs dans cette filière bénéficient d'une certaine protection avec l'existence de barrières douanières. Cependant l'adhésion de l'Algérie à l'OMC et à la zone de libre échange Euro-Méditerranéenne, ces opérateurs sont dans l'obligation de s'organiser en vue d'améliorer leur productivité et leur compétitivité pour accroître leurs chances de survie à des éventuelles concurrences étrangères.

Dans ce contexte plus concurrentiel, la réduction des coûts de production, la productivité, l'efficacité et la qualité s'imposent comme des règles de base pour les entités économiques activant dans cette filière et ayant une volonté de survivre dans un marché de plus en plus compétitif et mondialisé. L'axe directeur de mémoire, présenté dans l'introduction générale, consiste à faire un diagnostic sur la structure et la compétitivité de la filière avicole en Algérie dans un contexte caractérisé par une volatilité croissante des prix des produits agricoles et agroalimentaires.

Comme il a été souligné, l'objectif tracé est de faire un diagnostic sur la structure et la compétitivité de la filière avicole en Algérie. Dans ce sens, nous avons formulé deux hypothèses que nous avons tenté de vérifier tout en s'appuyons sur les données de l'enquête menée au niveau de la wilaya de Bejaia. Nous avons choisi d'effectuer cette étude dans la région de Bejaia parce qu'elle occupe une place importante dans production nationale, on y retrouve également tous les maillons de la filière avicole et c'est la région qui nous offre plus de facilités pour mener cette investigation.

La première hypothèse considère que le manque des performances techniques et économiques de la filière avicole nationale est le résultat de dysfonctionnement et de manque de l'organisation de cette dernière.

La seconde hypothèse postule, que l'ouverture du marché local va engendrer des retombées négatives sur la filière avicole nationale, vu la situation actuelle dans laquelle elle se trouve dépendance du marché mondial en ce qui concerne les matières premières utilisées.

L'étude de l'organisation de la filière avicole et le comportement des intervenants au sein de cette filière, sur la base des données de l'enquête de Bejaia, a révélé comme indiqué auparavant l'importance de poids économique et social que joue cette dernière dans la région. L'enquête a montré également que malgré cette modernisation de cette filière elle reste loin des standards internationaux en matière de performances technico-économiques. Ce constat est dû essentiellement à la mauvaise organisation de la filière qui souffre de multiples problèmes et entraves en défaveur de son développement.

Concernant la première hypothèse relative au manque des performances technico-économiques de la filière avicole nationale, la concurrence est donc le meilleur moyen de stimuler cette filière à travers les transferts de technologie et de savoir-faire et l'intervention des grands groupes agroalimentaires pour structurer cette filière et améliorer son rendement et son efficacité. En effet ; L'ouverture ne se limite pas donc aux simples quantités échangées mais implique également des flux d'investissements et de capitaux, un échange d'information et un transfert de technologie, la modification rapide de l'alimentation et la convergence des régimes alimentaires des sociétés et l'unification des normes internationales. Ce constat va conduire à contractualisation des relations entre fournisseurs et clients et l'intégration verticale de cette filière. S'agissant, enfin, l'étude effectuée souligne l'existence d'autres niches et

d'autres possibilités à exploiter malgré le manque de performances technico-économique de cette filière que nous avons soulignée en chapitre 03.

A travers l'enquête de terrain que nous avons menée concernant l'analyse de la structure et de la compétitivité de la filière avicole en Algérie. Nous avons essayé de cerner le sujet et de vérifier les hypothèses formulées auparavant, en adoptons une démarche méthodologique comportant une perspective méso-économique, et cela avec l'utilisation de la notion «*filière*» comme outil d'analyse de l'organisation et de la compétitivité de la filière avicole en Algérie. Par ailleurs et malgré l'apport de cette étude en matière de l'actualisation des données avec l'étude empirique menée et la tentative de cerner certains concepts théoriques qui vont servir d'un support pour les études à venir. Néanmoins; cette étude comporte des limites et ouvre en parallèles certaines perspectives de recherches.

- ✓ La première limite réside dans le fait que l'enquête est limitée sur un espace géographique restreint d'un point de vue spatial (région de Bejaia). En effet: bien que cette région occupe les premières places dans production nationale et on y retrouve tous les maillons de la filière avicole et malgré la représentativité de l'échantillon en lui donnant un caractère aléatoire. Une étude de grande envergure en termes d'espace géographique s'étalant sur l'ensemble de territoire national serait beaucoup plus intéressante afin de consolider les résultats obtenus ;
- ✓ La deuxième limite qui ouvre une autre piste de recherche est que, cette étude est limitée à deux produits seulement par conséquent il serait beaucoup plus intéressants d'introduire d'autres produits avicole (dindes, cailles, canards, pintades, œufs à couver...) dans les recherches à venir ;
- ✓ La troisième limite réside dans la démarche utilisée dans cette étude, puisque : Premièrement, les outils utilisés pour évaluer la compétitivité de la filière avicole à savoir l'approche «*filière*» et la notion de «*compétitivité*» ne possèdent pas une définition unique; universellement reconnue et partagée par l'ensemble de la communauté scientifique et économique, la multiplicité des définitions et des utilisations en ont fait des concepts difficiles à cerner. En second lieu, cette étude s'est beaucoup focalisé sur l'amont de la filière à savoir l'activité de l'élevage. Or, l'analyse de la filière interpelle l'intervention de plusieurs intervenants et opérateurs dans les différents niveaux et maillons de la filière.

Références bibliographiques

- 1) Alain, B. (2019). «*Dictionnaire de science économique*». (A. Colin, Éd.) 11 Rue Paul Bert, 92240 Malakoff: DUNOD page N°293
- 2) Benmihoub, A. (2001). « Les possibilités et les contraintes d'exportation de l'agneau des territoires steppiques d'Algérie vers le marché français ». Mémoire de magister: INAEI Harrach.
- 3) Bessa, D. (2019). « Représentation de la filière avicole dans la région de Tizi-Ouzou et évaluation de la production et de la consommation de viande de poulet » p20-21.
- 4) Braz, J. (2002). « Panorama du marché international de la mangue. Cas de la filière d'exportation du Brésil » - CIHEAM- IAMM- Montpellier – n° 68- 2002 page N°10.
- 5) Carlos A et al. (2009). « Analyser les performances des filières agroalimentaires dans les PED » 6P consulté le 28/07/2013 et disponible sur : http://www.papesac.org/docs/BDS17_2_Analyser_les_performances_des_filières_agroalim.pdf.
- 6) Corriston, J. e. (1994). International competitiveness: implications of new international economics. Dans: *Compétitiveness in International Food Markets* Bredhal, M.E.
- 7) Desmas, S. (2005). « Analyse comparative de compétitivité: le cas de la filière tomate dans le contexte euro-méditerranéen », IAMM, Mémoire de Fin d'Etudes Diplôme d'Agronomie Approfondie (D.A.A.). p 94. 2005.
- 8) DPSP. (2015). *Direction de la Programmation et du Suivi Budgétaires de la wilaya de Bejaia*.
- 9) *DSA de Bejaïa 2015 « annuaire statistique de la direction des services agricoles de la wilaya de Bejaia 2015 »*.
- 10) Fabien, T. (2005). « L'approche filière. Analyse financière ». P01. FAO décembre 2005 <http://www.fao.org/docs/up/easypol/377/cca-044FR.pdf>.
- 11) Fenardji, F. (1990). Organisation, performances et avenir de la production avicole en Algérie. In : saveur B. (Ed). *L'aviculture en Méditerranée*. Montpellier : CIHEAM, 1990. P 253 – 255 (Options Méditerranéennes : Série A. Séminaires Méditerranéen.
- 12) Harbi, R. (1997). « L'aviculture algérienne, dynamique de transformation et comportement des acteurs ». Mémoire de Master, IAM Montpellier.

- 13) Hassainya, F. K.-e. (s.d.). «analyse de la compétitivité des entreprises et des Produits agroalimentaires : pertinence de l'approche filière» INRA Tunisie.
- 14) JUSSARA. (2002). «Panorama du marché international de la mangue. Cas de la filière d'exportation du Brésil»> Thèse de Master de 143 pages - CIHEAM- IAMM- Montpellier - n° 68. Disponible sur :<http://ressources.iamm.fr/theses/68.pdf> consulté 20/07/2012.
- 15) Kaci, A. (2015). « La filière avicole algérienne à l'ère de la libéralisation économique ». Ecole nationale supérieure agronomique (ENSA) Cah Agric, vol. N° 24 mai-juin 2015.
- 16) Kaci, A. (2013). « les déterminants de la compétitivité des entreprises avicoles algériennes » thèse de doctorat ENSA. ELHARRACH-Alger, 230 Pages.
- 17) Kaci, A. (2008). Perspectives Agricoles et Agroalimentaires. Libéralisation et mondialisation, la filière poulet de chair en Algérie Analyse macro-économique INA EI Harrach (Alger).
- 18) Kirouani, L. (2017). « contribution à l'étude de l'organisation sur la compétitivité de la filière avicole en Algérie : cas de la wilaya de Bejaia », université Abderrahmane mira Bejaia. P142.
- 19) Kirouani, L. (2007). Kirouani L, 2007 « Essai d'analyse de la filière avicole et ses impacts sur le développement agricole dans la wilaya de Bejaïa » Mémoire de magistère, université de Bejaia.
- 20) Kirouani, L. (2015). Structure et organisation de la filière avicole en Algérie, cas de la wilaya de Bejaia.El-Bahith Review. Université A. Mira, Bejaia; Algérie p187-199.
- 21) Lachaal, L. (2001). « La compétitivité : concepts, définitions et applications ».In Cahier option méditerranéenne, volume 57, CIHEAM, Montpellier.
- 22) Lachaal, L. (1998). « la compétitivité : concepts, définitions et applications, institut nationale de la recherche agronomique de Tunis (INRAT) , Département d'Economie Rurale, rue Hédi , Karry, 2049 Ariana, Tunisie.
- 23) Landau, R. (1992). Landau R, 1992 «Technology, capital formation and U.S Competitiveness ». In IAMZ. Volume 57, P 29-36.Le future des échanges agro-alimentaires dans le bassin méditerranéen « La compétitivité Concepts, définitions et applications ». Cahier option méditerran.
- 24) Latruffe, L. (2010). Latruffe L, 2010 « Compétitivité, productivité et efficacité dans les secteurs agricole et agroalimentaire », Éditions OCDE. Disponible sur : <http://dx.doi.org/10.1787/5km91nj6929p-fr>.

-
- 25) Laurot, F. (1983). « Sur les études de filières agro-alimentaires ». In revue Economie et sociétés Filières et système agro-alimentaire. Cahiers de l'ISMEA, série AG n°17. Paris .
 - 26) MADR, D. (2009). La filière avicole en Algérie. Ed: ministère de l'agriculture et de la pêche.
 - 27) MADR, D. (2008). La filière avicole en Algérie. Ed: ministère de l'agriculture et de la pêche.
 - 28) Mainguy, C. (1998). « l’afrique peut-elle être compétitive. » Edition. KARTHALA, Paris .
 - 29) Mario Martinez Piva J et Gilbert R, 2. (2007). « La compétitivité: une approche méthodologique ».
 - 30) Nezyes, B. (1993). « la compétitivité Internationale », l’Economica, Paris., 1993 « la compétitivité Internationale », l’Economica, Paris.
 - 31) Ngatchou, A. (2003). Docteur en médecine vétérinaire, rapport des consultants nationaux.
 - 32) Nouhine, D. (2003). « Comportements des acteurs et performances de la filière lait périurbain de Kolda, Sénégal » p12 de la thèse de master– CIHEAM – IAMM-Montpellier 2003.71pages-Disponible sur : <http://ressources.iamm.fr/theses/61.pdf>.
 - 33) OFAAL. (2001). *observatoire des filières avicoles rapport annuel de 2001*.Disponiblesur:http://www.gredaal.com/ddurable/agricelevage/obselevages/publications/aviculture/Rapport_2001.pdf.
 - 34) OFAAL. (2020). *observatoire des filières avicoles, rapports trimestriel N°3 d’Octobre 2020. disponible sur le site : www.itelv.dz › [index.php](#) › [economie-des-elevages](#) › [ofaal](#)*.
 - 35) ONAB. (2009). Périodique d'information bimestriel du groupe Industriel ONAB.
 - 36) ONAB. (2008). Périodique d'information bimestriel du groupe Industriel ONAB, Janvier/ Février 2008.
 - 37) Pierre, R. (1987). «L’agriculture dans le développement économique (volume 2) ». Technique et documentation Lavoisier.
 - 38) Ricardo, D. (1817). *Des principes de l’Economie Politique et de l’Impôt*. Paris: réédition de 1984, Flammarion.
 - 39) S, C. C. (2005). Analyse de la filière avicole dans les trois pays du Maghreb: L'Algérie, la Tunisie et le Maroc Département de productions animales (Zootechnie) Première Année Post Graduation.
-

- 40) Sachwal, S. (1996). « concurrence imparfaite, compétitivité des nations, les nouvelles analyses ». In L'Afrique peut-elle être compétitive, Ed, KARTHAL, Paris.
- 41) Terpend, N. (1997). « Guide pratique de l'approche filière. Le cas de l'approvisionnement et de la distribution des produits alimentaires dans les villes » Revue et Collection FAO 1997.
- 42) Terpend, N. (1979). Noëlle Terpend, travaille sur la commercialisation des produits agricoles africains depuis 1979. Ces paragraphes sont extraits du texte « Guide pratique de l'approche filière ». Le cas de l'approvisionnement et de la distribution des produits alimentaires.
- 43) Vézina, S. (1998). Vézina S, 1998 « Measuring competitiveness and its sources, the case of Mall's anufacturin « Measuring competitiveness and its sources, the case of Mall's anufacturing sector ». October 9, 1998, 53 p. In: <http://www.creta.ecn.ulaval.ca/cahier/9823.pdf>.

Liste des Figures

Figure 1. Déterminants de la compétitivité	10
Figure 2. Exemple générique de carte de filière horizontale	17
Figure 3. Schéma simplifié de la filière avicole Algérienne	19
Figure 4. Structure en sablier de filière de produits agroalimentaires.....	22
Figure 5. Circuits empruntés par les operateurs privés en Algérie.	42
Figure 6. La démarche à suivre pour effectuées l'enquête.....	56

Liste des schémas

Schéma 1. Définition de la compétitivité.	7
Schéma 2. Circuit de l'œuf de consommation	70
Schéma 3. Circuit de poulet de chair.....	71

Liste des graphiques

Graphe 1. Evolution de la production des aliments de bétail 2000-2008 Quantité (Tonne)....	34
Graphe 2. Evolution des prix des aliments avicoles 2000-2009 (DA/Quintal hors taxe)	35
Graphe 3. Evolution de production du matériel biologique 2000-2008 (sujet/unité)	36
Graphe 4. Evolution de la production d'œuf de consommation en Algérie 1990-2008	40
Graphe 5. Evolution de la consommation annuelle moyenne par habitant de viande de volaille en Algérie.	43
Graphe 6. Evolution des prix moyens à la consommation de viande de poulet	44
Graphe 7. Consommation d'œuf en Algérie 2000-2013.....	45

Liste des tableaux

Tableau 1. Applications récentes portant sur l'évaluation de la compétitivité en agriculture ..	12
Tableau 2.L'évolution de la production et de la consommation annuelle par habitant, de viande blanche et de l'œuf de consommation	25
Tableau 3. Evolution de la production et de consommation annuelle par habitant de viande blanche et de l'œuf de consommation durant la période 1985-1989	26
Tableau 4. Structure simplifiée de la filière avicole en Algérie.....	28
Tableau 5. Evolution des importations de maïs et de tourteau de soja: parts de marche par opérateur (U tonne)	30
Tableau 6 Evolution des prix des principales matières premières alimentaires.....	31
Tableau 7. Evolution de la valeur globale des importations et des volumes et des importés par les opérateurs algériens : cas du matériel biologique.....	32
Tableau 8. Evolution des importations des produits vétérinaires.....	33
Tableau 9. Parts de marché par secteur Economique.....	36
Tableau 10. Production nationale des produits vétérinaires en 2006.....	37
Tableau 12 La production nationale de poulet de chair en Algérie.....	39
Tableau 13. L'abatage de poulet de chair en Alger.....	41
Tableau 14. Évolution des prix moyens à la consommation de l'œuf (DA/ œuf)	45
Tableau 15. Pluviométrie mensuelle pour les années 2015.....	49
Tableau 16. Répartition de la population par groupe d'âge au 31/12/2015	50
Tableau 17. Population active occupé par grands secteurs économiques	51
Tableau 18. Les différents échantillons de notre enquête	55
Tableau 19. Le potentiel de production avicole de la wilaya	63
Tableau 20. La production de poulet de chair dans la wilaya de Bejaïa	64
Tableau 21. La production de l'œuf de consommation dans la wilaya de Bejaïa.....	64
Tableau 22. Caractéristique des bâtiments d'élevage	67
Tableau 23. Implication des banques et des assurances dans les exploitations avicole.....	68
Tableau 24. Situation des unités d'abattage de transformation de produits avicoles enquêté .	69
Tableau 25 Prix d'œufs et de Kg de poulet de chair pratiqué en 2021 en DA.....	72
Tableau 26. Evolution des performances techniques des élevages enquêtés.....	73
Tableau 27. Structure du coût de production moyen du poulet en 2021.....	74
Tableau 28. Evolution des performances zootechniques des élevages enquêtés	75
Tableau 29. Structure du moyen de production de l'œuf dans les élevages enquêtés	76

Annexes

Questionnaire N°1

Questionnaire pour les aviculteurs

Thème de recherche :

La filière avicole en Algérie : structure, défis et compétitivité
Cas de la wilaya de Bejaia

Code d'éleveur (ne pas remplir)	
Nom d'enquêteur :	
Date de l'enquête	
Adresse : Commune, localité	

Information générales

1. Indiquer votre âge

- Moins de 30 ans - De 30 a 60 ans - Plus de 60 ans

2. Indiquer votre niveau d'instruction

- Sans - Primaire - Primaire - Bac et plus
 - Primaire - Moyen - Secondaire

3. Avez-vous reçu une formation ou un stage dans le domaine avicole ?

OUI.... NON....

Si non, qui vous a transmis le métier d'éleveur ? Vos parents..... par vous-même.....

Renseignements sur l'exploitation

4. Depuis quand exercez-vous le métier d'éleveur.....

Type d'exploitation : EAC..... EAI.....EAP.....Superficie totale en ha :

5. Avec quels moyens avez-vous créé cette activité ?

- avec l'aide de l'Etat - avec l'aide de votre famille
 - avec vos fonds personnels - en empruntant à la banque
 - en empruntant à des amis

6. Utilisez-vous d'une main-d'œuvre salariée permanente ?

OUI NON

- Si oui indiquer le nombre de salariés permanents ...

7. Cette main-d'œuvre est elle déclarée ? OUI NON

8. Quels types de produits avicoles produisez-vous et en quelle quantité annuelle approximative ?

- œufs de consommation.....plateaux de 30 œufs

- œufs à couvrirœufs.
- Poulets de chair.....sujets
- Dindes et dindons..... Sujets
- Cailles.....sujets

9. L'exploitation a-t-elle souscrit à une assurance contre les risques ?

OUI NON

Pourquoi.....

10. Exercez-vous d'autres fonctions au sein de cette filière avicole ?

OUI NON

Si oui, pouvez vous préciser les quelles et pourquoi ?

.....

11. Exercez-vous d'autres fonctions en dehors de la filière avicole ? OUI NON

Si oui les quelles et dans quel secteur d'activité ?.....

12. Êtes-vous membre d'une coopérative de production ou d'une association professionnelle ?

OUI NON Si oui, laquelle ?.....

13. Tenez-vous une comptabilité pour votre exploitation ? OUI NON

14. Faites-vous appel au crédit bancaire ? OUI NON

Si OUI avez-vous obtenu ce crédit ? OUI NON

15. Quel est le mode de vente de vos produits ?

- | | |
|---|-------------------------|
| - Vente directe à des grossistes% | - Vente au détail.....% |
| - Vente sous contrat.....% | - Autres indiquer.....% |

16. Êtes-vous lié par contrats écrits avec vos fournisseurs : OUI NON

Et à vos clients ? OUI NON

17. Comment les prix de vos produits sont- il fixés ?

.....

18. Avez-vous des difficultés à vous approvisionner en :

Poussins : OUI NON Si oui, quelles sont ces difficultés ?....

.....

Et en poules pondeuses ? OUI NON

Si oui, quelles sont ces difficultés ?.....

.....
 - Même chose en ce qui concerne les aliments et les médicaments

19. Indiquer le nombre poulaillers dans votre exploitation, leurs surfaces, leurs capacités et les effectifs mis en place pour chaque bâtiment ?

Nombre de poulaillers	premier	deuxième	troisième	quatrième
Surface en m ²				
Effectif mis en place				
Production en œufs				

20. Le poulailler ou les poulaillers que vous utilisez sont-ils :

-votre propriété personnelle - la propriété familiale - un poulailler en location
 - Même chose pour le matériel d'élevage :
 Votre propriété personnelle - la propriété familiale -du matériel en location

21. Quelle est la source d'alimentation en eau de votre exploitation ?

Source collective Robinet (AEP) Source individuelle Citerne

22. La fiente de volaille est-elle

- vendue à d'autres agriculteurs ? -utilisée sur votre exploitation
 -donnée aux agriculteurs? -incinérée ? -jetée dans la nature ?

23. En tant qu'éleveur, votre activité est-elle rentable ? OUI NON

Si oui, quel est approximativement votre taux profit ?

Si non, faites-vous des pertes ? OUI NON

24. Identification le type d'exploitation :

Elevage de poulet de chair Elevage de poule pondeuse
 Effectifs mises en place..... Mortalité globale.....sujets.....%
 Quantité globale d'aliments consommés :.....kg
 Quantité moyenne d'aliments consommés :.....kg/sujet
 Poids moyens des sujets à l'abattage :.....kg durée d'élevage :.....jours

25. Estimation des charges fixes

➤ Bâtiment.

Auto-construction : OUI NON coût de construction :.....DA
 Part de l'autofinancement :.....DA part du crédit :.....DA
 Mandatant annuel si c'est un bâtiment de locationDA

26. Matériel d'élevage

Prix d'achat du matériel d'élevage.

Désignation	Année d'achat	Prix d'achat en DA
Abreuvoirs		
Mangeoires		
Extracteurs		
Citerne d'eau		
Radiant		
Equipements divers		

27. **Amortissement.** Bâtiment :.....DA. Matériels.....DA28. **Assurances :**.....DA29. **Impôt :** NON OUI DA**30. Les charges variables**

➤ Prix du poussin d'un jour (DA)

Désignation	Prix d'achat			
	2018	2019	2020	2021
Coopératives				
Privés				
Autres				

➤ Prix de l'aliment. (DA...../Quintal)

Désignation	Prix d'achat			
	2018	2019	2020	2021
Démarrage				
Croissance				
Finition				

➤ Les produits vétérinaires (DA)

Désignation	Prix d'achat			
	2018	2019	2020	2021

➤ Autres charges et frais divers (DA)

Désignation	Montant en DA
Electricité	
Chauffage	

Eau	
Frais de désinfection	
Transport	
Achat (paille, copeaux de bois)	

31. Résultats économiques

Désignation	Montant
Coût de production	
Prix de revient / kg de poids vif	
Prix de vente de gros	
Prix de vente de détail	
Recettes totales	
Marges bénéficiaires	
Revenu annuel	

32. Pouvez-vous en quelques phrases évoquer les obstacles et difficultés qui gênent votre activité ?

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

-----Nous vous remercions de votre coopération -----

Si NON, connaît-elle une régression OUI NON
 Si OUI, quelles en sont les causes.....

12. Êtes-vous liés à vos fournisseurs par contrats écrits ? OUI NON

Et à vos clients ? OUI NON

13. En ce qui concerne son activité principale, votre société est :

- l'unique leader du marché
- un des leaders du marché
- un des acteurs importants
- une société parmi beaucoup d'autres

14. indiquer le nombre de salariés dans votre entreprise.....

15. Votre entreprise s'est-elle dotée d'un système qualité certifié ? OUI NON

16. Avec quels fonds (capitaux) a été créée votre entreprise ?

Fonds propres.....% Aide de l'Etat.....% Fonds familiaux.....%
 Emprunts aux amis.....% Emprunts à la banque.....%

17. Faites-vous appel au crédit bancaire pour le financement de votre activité ?

OUI NON

Si OUI, avez-vous obtenu ces crédits ? OUI NON

18. Vos ventes sont t'elles régulières tout au long de l'année OUI NON

Si NON, quelles sont les périodes de pointe ?.....

19. Disposez de chambres frigorifiques pour le stockage de vos produits ?

OUI NON

Si OUI, quand avez-vous acquis ces réalisations ?..... Et avec quelle aide.....

Si NON, comment faites-vous pour éviter les avaries des produits ?.....

20. Comment les prix sont ils déterminés :

a- à l'achat

.....

b- à la vente

.....

21. faite vous des études de marché pour améliorer vos ventes ? OUI NON

22. cherchez vous a moderniser votre activité ? OUI NON

Si OUI, quelles sont vos dernières réalisations.....

----- Nous vous remercions de votre coopération -----

Questionnaire N°2

Enquête auprès des fabricants d'aliments de bétail

Thème de recherche :

La filière avicole en Algérie : structure, défis et compétitivité

Cas de la wilaya de Bejaia

Nom d'enquêteur :	
Date de l'enquête	
Raison social de l'unité	
Capacité de production	
Date de début d'activité	
Adresse	

Les approvisionnements

1. Quels sont vos principaux fournisseurs ?

.....

2. Est-ce que vous rencontrez des perturbations dans l'approvisionnement en matières premières? OUI NON

3. L'approvisionnement de l'unité en matières premières est assuré par :

Vos propres moyens Les fournisseurs Location auprès des tiers

4. Quels sont les prix moyens des matières premières approvisionnées pendant cette année?.....DA/Tonne

La production

5. Quels sont les types d'aliments fabriqués par l'unité?

.....

6. Quelles sont les matières premières utilisez-vous pour la fabrication des aliments composés ?

.....

7. Le local de la production est-il ? Un :

-Hangar - Garage -Autres précisé.....

8. Faites-vous le contrôle de qualité pour vos matières premières ?

OUI NON Et vos s produits finis ? OUI NON

Si non, pourquoi ?.....

Si c'est oui, Par qui ?.....

La commercialisation**9. Quels sont les circuits de distribution de l'unité?**

Vente directes aux aviculteurs.....% ventes aux intermédiaires.....%

Autres: préciser.....%

10. Quelle est la moyenne des quantités vendues pour chaque aliment composé?

.....Tonnes /anTonnes/an Tonnes/anTonnes/an

11. Quels sont les prix de vente de vos produits?

...../TonneTonne/Tonne/Tonne

12. Ya t-il une stratégie pour une la conquête du marché ? NON OUI -Si oui la quelle ? Politique de prix Politique de qualité Publicité
Relation avec les distributeurs Ventes à crédits Autres précisé **13. Quelles sont les contraintes rencontrées dans la commercialisation de vos produits ?****La main d'œuvre****14. Utilisez-vous d'une main-d'œuvre salariée ?**OUI NON

-Si oui indiquer le nombre de salariés.....Salaire moyen d'un ouvrier...../mois.

○ Indiquer le nombre de vos ouvriers qui ont :

-Moins de 30 ans - De 30 a 60 ans - Plus de 60 ans

○ Indiquer l'effectif de vos ouvriers qui un niveau d'instruction

-Sans Primaire Moyen Secondaire Bac et plus **Les capacités de stockage****15. Quelles sont les structures que possèdent l'entreprise pour le stockage des matières premières et des produits finis et les capacités de stockage ?**

Hangar.....Tonne

Garage.....Tonne

Silos.....Tonne

Autres préciser.....Tonne

Enquête économique

16. Structure des coûts de production

Désignation	Coûts de production			
	2018	2019	2020	2021
Charges fixes				
Charges variables				
Coût Moyen / kg				

17. Résultats financiers et économiques

Désignation	Coûts de production			
	2018	2019	2020	2021
Chiffre d'affaires				
Bénéfice				
Déficit				
Valeur ajoutée				

18. Pouvez-vous en quelques phrases évoquer les obstacles et difficultés qui bloquent votre activité.

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

----- Nous vous remercions de votre coopération -----

Table des matières

La filière avicole en Algérie, structure, défis et compétitivité : Cas de la wilaya de Bejaia

Remerciements i

Dédicaces ii

Sommaire iv

Liste des acronymes v

Introduction générale..... 1

Chapitre 1 : Eléments et concepts théoriques utilisés 5

Introduction 5

1 La notion de la compétitivité..... 5

1.1 Définitions du concept compétitivité..... 7

1.2 Les formes de compétitivité..... 8

1.2.1 Compétitivité-prix 8

1.2.2 Compétitivité hors-prix ou compétitivité structurelle 9

1.3 Les déterminants de la compétitivité 9

1.4 Les indicateurs de mesures de la compétitivité : 11

1.5 Applications en agriculture..... 12

2 L'approche filière..... 13

2.1 Historique et origine de concept filière dans l'analyse économique : 13

2.2 Définition de concept filière 14

2.3 Objectifs de l'utilisation de l'approche filière 15

2.4 Les dimensions de la filière 17

3 La notion de filière avicole..... 18

3.1 Définition de la filière avicole 18

3.2 Le rôle d'une étude de la filière avicole 19

3.3 Les secteurs concernés par l'étude de la filière avicole..... 20

3.3.1 Le secteur primaire 21

3.3.2 Le secteur secondaire 21

3.3.3 Le secteur tertiaire 21

Conclusion..... 22

Chapitre 2: Filière avicole en Algérie 23

Introduction 23

1 Evolution de la filière avicole en Algérie : 23

1.1 La période 1969-1980 : 23

1.2 La période 1980-1990..... 24

1.2.1	Le plan avicole 1980-1984	24
1.2.2	Le plan avicole 1985-1989	25
1.3	Evolution de la filière avicole depuis 1990	26
1.4	La situation de l'aviculture après l'année 2000 :	27
2	L'amont de la filière avicole en Algérie.....	28
2.1	Importations des intrants avicoles	29
2.1.1	Les matières premières destinées à la fabrication d'aliments	29
2.1.2	Le matériel biologique :	31
2.1.3	Les équipements et produits vétérinaires :	32
2.2	Les industries d'amont	33
2.2.1	L'industrie de l'aliment du bétail	33
2.2.2	L'office national des aliments du bétail.....	33
2.3	La production avicole en Algérie	38
2.3.1	La production de poulet de chair.....	38
2.3.2	La production d'œufs de consommation.....	39
3	L'aval de la filière avicole en Algérie	40
3.1	La collecte et l'abattage des produits avicoles	40
3.2	La commercialisation des produits avicoles	41
3.3	La consommation des produits avicole en Algérie.....	43
3.3.1	La consommation de viande de volaille en Algérie	43
3.3.2	La consommation de l'œuf en Algérie.....	44
Conclusion.....		46
Chapitre 3 : la filière avicole dans la wilaya de Bejaïa et les perspectives de son développement		47
Introduction		47
1	Présentation de l'enquête de terrain	48
1.1	Présentation de la région d'étude.....	48
1.1.1	Relief, climat et hydrographie de la région	48
1.1.2	Aspects démographiques.....	50
1.1.3	Les infrastructures de base :	51
1.2	Objectifs et démarche de l'enquête de terrain	52
1.2.1	Objectifs de l'enquête de terrain	53
1.2.2	Démarche méthodologique de l'enquête de terrain.....	53
1.2.3	L'échantillonnage.....	54
1.2.4	Méthodologie de l'enquête.....	54
1.2.5	Enquête par questionnaires.....	56
1.2.6	Réalisation d'une pré-enquête.....	58

1.2.7	Déroulement des enquêtes:.....	58
1.2.8	Les contraintes rencontrées lors de l'enquête de terrain	58
1.2.9	Traitement et analyse des informations récoltées.....	59
2	Organisation et compétitivité de la filerie avicole en Algérie.....	60
2.1	Organisation de la filière avicole.....	60
2.1.1	L'amont de la filière avicole dans la wilaya	61
2.1.2	Le potentiel de production avicole de la wilaya.....	63
2.1.3	L'aval de la filière	69
2.2	Diagnostic de la compétitivité de la filière	72
2.2.1	Le segment de poulet de chair.....	72
2.2.2	Le segment œuf de consommation.....	74
3	Les entraves, ouverture et perspectives de la filière avicole en Algérie	76
3.1	Les entraves au développement de cette filière	76
3.1.1	La concurrence déloyale.....	77
3.1.2	Le manque d'implication des organismes financiers dans la filière	77
3.1.3	Faiblesse de la formation des aviculteurs.....	77
3.1.4	La qualité d'aliment.....	78
3.1.5	Le manque affiliation à une organisation professionnelle (OPA).....	79
3.1.6	Les ruptures d'approvisionnement	79
3.1.7	La volatilité des prix.....	79
3.1.8	La certification des produits	79
3.1.9	Les relations entre les acteurs de cette filière.....	80
3.2	Ouverture et perspectives de développement de la filière	80
3.2.1	Encourager des initiatives pour la transformation des produits avicoles	80
3.2.2	Assurer la continuité dans l'approvisionnement	80
3.2.3	Chercher l'intégration verticale entre les opérateurs.....	81
3.2.4	Exploiter les capacités productives des unités existantes.....	82
3.2.5	Créer des zones d'expansion de production avicoles.....	82
3.2.6	L'intégration des considérations environnementales aux initiatives de développement de la filière	83
3.2.7	L'amélioration de l'efficience du système d'encadrement technique des aviculteurs	83
	Conclusion.....	84
	Conclusion générale	86
	Références bibliographiques	89
	Liste des Figures.....	93
	Annexes	95
	Table des matières	105

Résumé :

Notre étude a pour objectif de faire une synthèse sur la situation actuelle de la filière avicole en Algérie et les perspectives de son développement, cas de la wilaya de Bejaia. Le développement de la filière avicole en Algérie était en grande partie, le résultat des politiques incitatives mises en œuvre au cours de la décennie 80 qui visait à couvrir le déficit en protéines animales dont souffrent les Algériens. Après un support théorique et empirique soumis à l'analyse, il est sorti de nos résultats la suggestion que la filière avicole a enregistré un développement spectaculaire ces dernières années. En effet, cette filière a attiré beaucoup d'investisseurs privés, ces derniers se sont engagés dans l'élevage, la production d'aliments, la transformation des produits avicoles et dans l'importation. Malgré ces efforts considérables des pouvoirs publics. Néanmoins, cette filière souffre de beaucoup de difficultés qui entravent son organisation et sa compétitivité, notamment avec la volonté des autorités algériennes d'intégrer la zone du libre-échange euro-méditerranéenne et l'organisation mondiale de commerce. Ce constat nécessite des mesures efficaces en vue d'une restructuration de cette filière et d'amélioration de sa compétitivité.

Mots clés : Industries de transformation, amont et aval de la filière, aviculture, filière, filière avicole, compétitivité, élevage.

ملخص:

تهدف دراستنا إلى تكوين ملخص عن الوضع الحالي لقطاع الدواجن في الجزائر وأفاق تطوره , وتستند هذه الدراسة إلى التحقيقات الميدانية التي أجريت في إقليم ولاية بجاية. كان تطوير قطاع الدواجن في الجزائر إلى حد كبير نتيجة لسياسات التي تم تنفيذها خلال الثمانينيات والتي هدفت إلى تغطية العجز في البروتين الحيواني الذي عانى منه الجزائريون. بعد تقديم الدعم النظري والتجريبي للتحليل, ظهر من نتائجنا اقتراح بأن شعبة الدواجن قد سجل تطوراً مذهلاً في السنوات الأخيرة. لقد جذبت هذه الشعبة بالفعل العديد من المستثمرين من القطاع الخاص الذين انخرطوا في تربية وإنتاج الاعلاف وتجهيز منتجات الدواجن والواردات. على الرغم من هذه الجهود الكبيرة من قبل السلطات العامة. ومع ذلك , يعاني هذا القطاع من العديد من الصعوبات التي تعيق تنظيمه وقدرته التنافسية , لا سيما مع رغبة السلطات الجزائرية في دمج منطقة التجارة الحرة الأوروبية ومتوسطة ومنظمة التجارة العالمية. وتدعو هذه الملاحظة إلى اتخاذ إجراءات فاعلة لإعادة هيكلة هذا القطاع وتحسين قدرته التنافسية.

الكلمات المفتاحية: الصناعات التحويلية, المنبع والمصب في شعبة تربية الدواجن , الشعبة , شعبة الدواجن , القدرة التنافسية, التربية.

Abstract:

Our study aims to make a synthesis on the current situation of the poultry sector in of Algeria and the prospects for its development, case of the province Bejaia. The development of the poultry sector in Algeria was largely the result of incentive policies implemented during the 1980s which aimed to cover the deficit in animal protein suffered by Algerians. After a theoretical and empirical support submitted to the analysis, it emerged from our results the suggestion that the poultry sector has recorded a spectacular development in recent years. Indeed, this sector has attracted many private investors, who have engaged in breeding, food production, processing of poultry products and imports. Despite these considerable efforts by the public authorities. Nevertheless, this sector suffers from many difficulties which hamper its organization and its competitiveness, in particular with the desire of the Algerian authorities to integrate the Euro-Mediterranean free trade area and the World Trade Organization. This observation calls for effective measures with a view to restructuring this sector and improving its competitiveness.

Keywords: Processing industries, upstream and downstream of the sector, poultry farming, sector, poultry sector, competitiveness, and breeding.