

Université Abderrahmane Mira Bejaia



Faculté des Sciences Économiques, Commerciales et des
Sciences de Gestion
Département des Sciences de Gestion

Mémoire de fin de Cycle

Pour l'obtention du diplôme de Master Filière : Sciences de gestion

Option : Management

Thème

*Comment l'entreprise MAC-SOUM adapte ses activités de
production et de distribution dans le cadre de la pandémie de
la covid-19 ?*

Réalisé par :

- M^{elle} ABAHOUR Licia
- M^{elle} BELMOUHOUB Anissa

Encadré par :

Dr AOUDIA Lounis

Promotion 2021/2022

Remerciements

Avant tout, nous remercions Dieu, le tout puissant, de nous avoir accordé santé, force et patience pour accomplir ce modeste travail.

Ce mémoire est le fruit de nos efforts tout au long de notre cursus universitaire.

Nous tenons à remercier vivement notre encadreur, Mr AOUDIA Lounis, qui nous a offert l'opportunité de travailler avec lui et qui nous a guidés le long de la réalisation de ce travail. Nous tenons à vous remercier, grandement, de nous avoir fait partager votre expérience et votre savoir. Nous vous rendons aussi un hommage particulier pour la qualité de votre encadrement ainsi que votre totale disponibilité. Sachez que vous avez notre grande gratitude et veuillez accepter, Monsieur, l'expression de nos plus sincères remerciements.

Nous remercions également Monsieur Saadi Lamine et toute son équipe du service commercial et le département de la production de l'entreprise MAC SOUM.

Enfin, nous tenons à remercier vivement l'ensemble des enseignants du département des sciences de gestion de l'université Abderrahmane Mira Bejaïa, et surtout ceux qui ont procuré le savoir durant notre expérience universitaire.

Dédicace :

Avec un énorme plaisir, un cœur ouvert et une immense joie, je dédie mon travail :

A ma très chère mère

Quoi que je fasse ou je dise, je ne saurai point te remercier Comme il se doit. Ton affection me couvre, ta bienveillance Me guide et ta présence à mes côtés a toujours été ma source de force Pour affronter les différents obstacles.

A mon très cher père

Tu as toujours été à mes côtés pour me soutenir et m'encourager. Que ce travail traduit ma gratitude et mon affection.

A mes chers frères

Moukran, Ibrahim et Farid Pour leurs soutiens moraux et leurs conseils précieux tout au long de mes études.

A tous les membres de ma famille

Qui ont participé à ma réussite de près ou de loin.

A ma cher binôme Anissa

Pour son entente et sa sympathie.

A tous mes amis

Pour leurs aides et support dans les moments difficiles.

Enfin, à toutes les personnes qui ont participé de près ou de loin à la réalisation de ce travail.



Liticia

Dédicace

Je remercie Dieu le tout puissant qui nous a procuré du courage et de la volonté pour mener à terme ce modeste travail.

Je dédie ce modeste travail à :

Mes chers parents, qui m'ont soutenue tout au long de ma vie, et qui m'ont encouragé à devenir ce que je suis aujourd'hui, je prie le bon dieu de les protéger et de les garder pour nous.

MA sœur ouzna et mon frère abdellah

Mes amies de proche ou loin, en particulier koka et son mari idir

A mon cher ami jugurtha qui m'a aidé dans ce travail

Je tiens à remercier ma binôme liticia qui est toujours à mes côtés

A tous ceux qui vivent pour la recherche et le savoir A tous ceux qui auront l'occasion de lire ce travail



Amissa

Liste des abréviations

B.L : le bon de livraison

B.R : Le bon de réception

B.S : Le bon de sortie

CA : chiffre d'affaire

COVID-19 : De l'anglais **Corona Virus Disease** (maladie de corona virus) 19 est pour l'année de l'apparition

DA : Dinar algérien

EMAC : Entreprise Manufacture d'article chaussant

FMI : Le fonds monétaire international

GEGS : Grands entreprises de grandes surfaces

GSS : grands surfaces spécialisé

INS: L'institut national de la statistique

ISMMEE : Industries sidérurgiques, métalliques, électriques et électroniques

MAS : Maisons à succursales

MAC-SOUM : Manufacture de chaussures Soummam

MERS : Le syndrome respiratoire du moyen orient

MSP : maîtrise statistique de processus

NNA : Nomenclature algérienne des activités

NBRE : Nombre

OMS : Organisations mondiale de la santé

ONS : Office national des statistiques

PIB : Produit intérieur brut réel

PDG : Président directeur général

PLV : Publicité sur lieu de vente

QTE : Quantité

SARS-COV1: De l'anglais sever acute respiratory syndrome corona virus 1 (corona virus 1 du syndrome respiratoire aigu sévère).

SARS-COV2: De l'anglais sever acute respiratory syndrome corona virus 1 (corona virus 1 du syndrome respiratoire aigu sévère).

SONATRACH : Société pétrolière et de gaz naturel

SONELGAZ : Société nationale de l'électricité et du gaz

SPA : Société par action

SRAS : Syndrome respiratoire aigu sévère

Liste des tableaux

Tableau N°1 : Classification des quantités produites selon l'importance de la répétitive-----	11
Tableau N°2 : Répartition des effectifs de l'entreprise MAC-SOUM-----	56
Tableau N°3 : Les moyens matériels-----	59
Tableau N°4 : Les moyens humains-----	60
Tableau N°5 : Les flux de commandes -----	61
Tableau N°6 : Tableau comparatif des quantités produites-----	74
Tableau N°7 : Tableau comparatif du chiffre d'affaires-----	77
Tableau N°8 : Evolution annuelle du chiffre d'affaires-----	79
Tableau N°9 : Tableau comparatif des quantités sorties-----	81

Listes des figures

Figure 01 : Le diagramme des flux -----	60
Figure 02 : Evolution mensuelle des quantités produites-----	75
Figure 03 : Evolution mensuelle du chiffre d'affaires-----	78
Figure 04 : Evolution annuelle du chiffre d'affaires-----	79
Figure 05 : Evolution mensuelle des quantités sorties -----	82

SOMMAIRE

Remerciements

Dédicaces

Liste des abréviations

Liste des tableaux

Liste des figures

Sommaire

Introduction générale -----1

Chapitre I : Généralité sur la gestion de la production et de la distribution -----6

Introduction-----6

Section 1 : Généralité sur la gestion de la production-----6

Section 2 : Généralité sur la distribution-----17

Conclusion -----25

Chapitre II : Impact de la crise sanitaire de la covid-19 sur la production et la distribution à l'échelle mondiale et nationale -----26

Introduction-----26

Section 1 : La covid-19-----26

Section 2 : Impact de la crise sanitaire de la covid-19 sur l'économie mondiale -----29

Section 3 : Impact de la crise sanitaire de la covid-19 sur l'économie algérienne -----39

Conclusion-----50

Chapitre III : Impact de la crise sanitaire de la covid-19 sur la production et la distribution au sein de l'entreprise « MAC-SOUM » d'AKBOU-----51

Introduction -----51

Section 1 : Présentation de l'organisme d'accueil et de guide d'entretien-----51

Section 2 : Analyse des résultats de la production -----71

Section 3 : Analyse des résultats de la distribution -----80

Conclusion -----83

Conclusion générale -----84

Bibliographie

Annexes

Table des matières

Résumé

Introduction générale

Introduction générale

L'entreprise est un agent essentiel sur le plan économique dont l'intérêt général se reflète non seulement sur le plan commercial mais aussi sur celui du consommateur. Sa raison d'être est de fabriquer et de distribuer des produits à ses clients de manière à obtenir un bénéfice. Pour atteindre ses objectifs, l'entreprise se dote de ressources diverses.

De ce fait, la production d'une entreprise est un indicateur de sa dynamique et de richesse économique. Dans un tel contexte, la planification optimale et le contrôle en temps réel devient primordial pour les entreprises.

Une bonne planification de la production permettra à l'entreprise de produire suivant le besoin du marché et les prévisions commerciales afin de minimiser ses coûts, mais si la capacité de l'entreprise est inférieure à la demande, l'entreprise perd des clients potentiels qui sont un manque à gagner pour cette dernière. En revanche, si la capacité de production d'une entreprise est démesurément supérieure à la demande, l'entreprise perd de l'argent pour faire face à son environnement concurrentiel.

C'est pour cette raison que l'entreprise doit faire appel aux outils scientifiques afin d'organiser au mieux sa production dont l'optimisation, dans la littérature, se différencie par la nature du problème et les objectifs à satisfaire des consommateurs.

La raison d'être de l'entreprise n'est pas uniquement la production des biens et services, après la production, le défi de la distribution : faire arriver le produit au consommateur au moindre coût et au bon moment.

La distribution est donc une fonction fondamentale pour l'entreprise et même pour les consommateurs. Elle recouvre l'ensemble des opérations par lesquelles un bien de l'appareil de production est mis à la disposition du consommateur. Distribuer le produit c'est l'amener au bon endroit en quantité suffisante avec le choix requis au bon moment et avec les services nécessaires à sa vente.

Néanmoins, l'année 2020 a démarré avec un contexte sanitaire qui a ralenti progressivement puis a quasiment bloqué des pans entiers de l'économie mondiale, plongeant

le monde dans sa pire récession depuis la seconde guerre mondiale. La crise sanitaire actuelle est une pandémie d'une maladie infectieuse émergente, appelée la maladie à coronavirus ou COVID-19, provoquée par le coronavirus sars-cov2. Elle apparait le 16 novembre 2019 à Wuhan, dans la province de Hubei(en chine), avant de se propager dans le monde.

Cette pandémie et ses mesures de réponses implicites (distanciation sociale, confinement, port de bavettes, gel hydro alcoolique,...) ne sont pas sans conséquences sur l'activité économique, car elles conduisent à la baisse de la production et des recettes, l'augmentation des dépenses (dépistage, soins de santé, etc.) et aides aux ménages (transferts, allocations-chômage, report de paiements d'impôts, etc.) et aux entreprises (fourniture de liquidités, exonérations fiscales, etc.) les plus touchées pour les protéger contre la perte de revenus, du chômage et de la faillite. Cela aggrave les déficits budgétaires de la plupart des pays dans le monde et hausse l'endettement public de certains (en 2019, la dette publique représente 83% du PIB mondial), comme l'affirme le FMI dans son rapport sur les effets de la covid-19 sur les finances publiques dans le monde, paru en avril 2020.

L'impact de cette crise économique, en tant que brutal retournement de la conjoncture dans le cycle économique, résulte à la fois d'un choc d'offre négatif (chute de la production industrielle, fermeture d'usines, arrêt de projets de construction et d'infrastructures, perturbations graves des chaînes d'approvisionnement des firmes, etc.) et d'un choc de demande négatif (freinage de la consommation des ménages du fait des mesures de confinement, report des plans d'investissement) qui provoquent une violente récession économique, avec à la clé un fort ralentissement du rythme de la croissance de la production

Le réseau mondial de production et de chaîne d'approvisionnement est largement affecté en raison de la propagation du COVID-19. Les usines de fabrication sont fermées ou fonctionnent avec des capacités réduites. En plus de cela, la chaîne d'approvisionnement des produits bruts et finis est également perturbée en raison des restrictions commerciales et de transport. La majeure partie du COVID-19 se concentre sur la perspective de la science médicale, alors qu'une perspective claire de gestion de la production et des opérations du COVID-19 est absente.

Par ailleurs, la pandémie de la covid-19 a également fortement bouleversé le paysage mondial du secteur de la distribution et mis plus que jamais à l'épreuve la résistance du secteur commercial dans son ensemble.

De son côté, l'économie algérienne, quasiment rentière, qui connaît déjà des difficultés importantes et qui souffre de graves problèmes structurels n'échappe pas à cette situation. En effet, cette crise mondiale vient aggraver la situation et contribue sensiblement au ralentissement de l'activité économique en Algérie.

Aussi faut-il le souligner, les mesures de confinement sanitaire appliquées par le gouvernement algérien afin de freiner et endiguer la propagation du virus, ont fragilisé et accentué la dégradation de la situation socioéconomique et plus particulièrement le secteur de production et la distribution.

C'est dans ce cadre, que s'inscrit notre travail de recherche qui a pour but de faire ressortir les changements générés par la covid-19 dans les entreprises algériennes. Les activités de production et de distribution au sein de l'entreprise MAC-SOUM pendant la pandémie de la Covid -19, nous serviront de cadre d'étude.

Ce qui nous amène à poser la problématique suivante : « **Comment l'entreprise mac-soum a-t-elle adapté ses activités de production et de distribution pendant la pandémie du covid-19 ?** »

Pour cerner notre question principale, nous avons posé les questions suivantes :

- Lors de la pandémie covid-19, comment l'entreprise a-t-elle pris en charge Le transport de ses travailleurs ?
- Pour éviter la propagation de covid-19, est-ce qu'on peut utiliser la méthode de travail par intérim ou l'adoption du télé- travail ?
- Comment gérer le manque du personnel dû aux absences pendant la pandémie ?
- Comment l'entreprise a distribué ses produits pendant la crise sanitaire ?

Pour mieux répondre à notre problématique et nos sous question, nous allons essayer de confirmer ou d'infirmer les hypothèses posées dans notre étude :

H1 : La crise sanitaire due à la covid-19 a touché gravement le réseau mondial de production et de la chaîne d'approvisionnement qui met l'économie internationale dans une situation d'une crise globale.

H2 : Les mesures prises pour faire face à cette pandémie ont ralenti dangereusement l'activité de production et de distribution.

H3 : La quantité de production diminue car l'entreprise fonctionne avec des capacités réduites.

H4 : Les confinements instaurés ont un impact direct sur la distribution et les moyennes de transport.

Notre choix porté sur le sujet « **l'impact de la crise du covid-19 sur l'activité de production et de distribution au sein de l'entreprise MAC-SOUM** » est lié aux raisons suivantes :

La motivation principale permet d'offrir une illustration sur la conjoncture actuelle. En effet la crise du covid-19 qui a des conséquences aussi bien aux USA qu'en Europe, nous a amené à analyser l'impact de la crise du coronavirus sur le secteur de production et de distribution à l'échelle mondiale et nationale.

Pour bien mener notre recherche et répondre à la problématique fondamentale évoquée précédemment, nous avons suivi la démarche méthodologique suivante :

- D'abord, une recherche bibliographique et documentaire, à savoir consultation des ouvrages, des articles de revues, mémoires et les sites Web,..... etc.
- Ensuite, une étude de cas de l'entreprise MAC-SOUM qui nous amène à procéder par un entretien et un stage pratique afin de collecter les données en relation avec notre thématique.

Pour tenter de répondre à notre problématique, nous avons élaboré un plan structuré autour de trois chapitres. Dans le premier chapitre, nous avons établi une présentation générale sur la gestion de la production et de la distribution, incluant deux sections, la première est consacrée à la présentation de la fonction de production et la gestion de production, son évolution, les types et les fonctions de la production. Dans la deuxième section on va aborder sur la politique de distribution, ses différentes formes, ainsi les stratégies de la distribution. Le deuxième chapitre a pour objectif d'exposer l'impact de la crise sanitaire du covid-19 sur le secteur de production et de distribution à l'échelle mondiale et nationale, est constitué de trois sections, dans la première section nous aborderons la crise de la covid-19, ensuite nous évaluerons dans la deuxième et troisième section l'impact de la covid-19 sur le secteur de la production et de distribution à l'échelle mondiale et nationale. Le troisième chapitre est consacré à l'analyse de l'impact de la crise sanitaire sur l'activité de production et de distribution au sein de l'entreprise

Mac soum. Ce chapitre sera subdivisé en deux sections. La première section est consacrée à la présentation de l'organisme d'accueil et du guide d'entretien, et la deuxième section analyse les résultats de guide de l'entretien sur gestion de la production et de la distribution.

Au final, une conclusion générale qui nous permettra sans doute de confirmer et ou d'infirmier nos hypothèses mises lors de l'introduction générale.

Chapitre I :

Généralités sur la gestion de la production et de la distribution

Chapitre I: Généralités sur la gestion de la production et de la distribution

Introduction :

La production est une fonction vitale qui occupe une place primordiale au sein des entreprises. Son importance est évidente: sans le produit les autres fonctions n'ont pas de justification, la performance insuffisante de la production en très peu de temps peut anéantir les efforts des autres fonctions. Il ne suffit pas au producteur de fabriquer des biens et des services, encore faut-il qu'ils mettent à la disposition des consommateurs dans des conditions correspondantes à leurs attentes.

La distribution permet d'acheminer les produits du lieu de fabrication jusqu'à celui de la vente. Elle constitue l'étape indispensable pour mettre les produits à la disposition des consommateurs. Son organisation est complexe. Elle englobe tout un ensemble de fonctions et d'acteurs. Elle évolue sans cesse au rythme des innovations technologiques et commerciales. C'est un élément sur lequel les entreprises peuvent se différencier en choisissant une stratégie de distribution adaptée à leurs produits et à leurs clientèles.

Dans ce premier chapitre, on présentera la gestion de la production et de la distribution, donc, la première section est consacrée à la présentation de la fonction de la production et la gestion de la production, son évolution, les types et les fonctions de la production. Dans la deuxième section, on va aborder sur la politique de distribution on va expliquer une généralité de notion de distribution, et ses différents formes, les stratégies de la distribution.

Section 1 : Généralité sur la gestion de la production

La gestion de la production joue un rôle important dans l'entreprise. Dans cette section, nous définirons le concept de gestion de la production et les différentes fonctions de ce concept.

1.1.Généralités et concepts de base de la gestion de la production

1.1.1. Définition de la gestion de la production :

Selon Vincent Giard « La recherche d'une organisation plus efficace de la production de biens et services est l'un des objectifs majeurs de la gestion de la production, qui s'appuie sur un ensemble d'outils d'analyse et de résolution des problèmes qui visent à limiter les ressources nécessaires à l'obtention d'une production. La multiplicité des approches possibles de la gestion de la production s'explique par la plus ou moins grande complexité des problèmes rencontrés

Chapitre I: Généralités sur la gestion de la production et de la distribution

et le point de vue retenu pour articuler ces problèmes entre eux dans un contexte donné, et la relation instable de l'environnement technico- économique jointe par une amélioration des système d'information et de la réflexion méthodologique en gestion de la production, conduit à une recherche permanente d'amélioration visant à mieux faire pour un moindre coût, et l'obtention d'une production dont les caractéristiques commerciales et techniques sont inscrites dans le principe de norme et de qualité »¹.

1.1.2. Définition de la production :

« La fonction de production consiste à produire, en temps voulu, les quantités demandées par les clients, dans des conditions de coût de revient et de qualité déterminées en optimisant les ressources de l'entreprise de façon à assurer sa pérennité, sa compétitivité et son développement»².

Selon Vincent Giard « La production est une transformation des ressources appartenant à un système productif et conduisant à la création des biens ou des services »³.

1.2. Les fonctions de la production :

La fonction de la production est en lien direct avec l'environnement de l'entreprise. Dans une entreprise industrielle, de nombreux services composent le système de production et qui sont ⁴:

1.2.1. L'ordonnancement et le lancement :

À l'aide de prévisions fournies conjointement par le service commercial qui compile les prévisions clients et la connaissance subjective du marché et leur propre extrapolation des historiques de commandes, les collaborateurs qui travaillent à la planification –programmation vont équilibrer globalement les charges. Ils créent le plan industriel et commercial qui contient un consensus sur les prévisions de ventes par familles de produits finis.

¹ GIARD Vincent, « Gestion de la production et des flux », 3^{ème} Edition ECONOMICA, Paris, 2003, page 44.

² Georges Javel, « Organisation et gestion de la production » ,2^{ème} Edition, édition DUNOD, Paris ; 2000, p 3.

³GIARD Vincent, Op Cit, p41.

⁴ Florence Gillet, Laurent Moimi, « Production »,2^{ème} édition, édition DUNOD, Paris, P34

Chapitre I: Généralités sur la gestion de la production et de la distribution

Ces informations vont servir à toutes les directions de l'entreprise pour adapter et dimensionner l'outil de production. Lorsque l'horizon se rapproche à deux ou trois fois le cycle de production, ils vont simuler l'équilibrage global des charges et des capacités de production au sein du programme directeur de production : prévisions de production par référence de produit.

- a) **L'ordonnancement** : détermine donc le calendrier prévisionnel de la production, lorsque l'horizon se rapproche encore, l'ordonnancement se substitue aux prévisions des commandes réelles des clients et effectue le calcul des besoins nets en composants fabriqués et achetés. Ils vont construire alors avec les approvisionnements un planning d'approvisionnement réaliste.
- b) **le lancement** : Assure le déclenchement des opérations en émettant des ordres de fabrication ainsi que les ordres d'achat. Il tient compte des disponibilités réelles des composants dans les magasins. Le service approvisionnement prévu et de veiller au niveau de certains stocks magasin dont le complètement est dit au point de commande.⁵

1.2.2. Le bureau des méthodes :

Les ingénieurs et techniciens des méthodes vont définir les gammes de fabrication, (il s'agit de l'enchaînement des opérations successives qui vont assurer la réalisation d'un produit avec le temps et les outils nécessaires). Ils formalisent ainsi le système de production et sécurisent les investissements en définissant les conditions de performance en production⁶.

Au-delà de la formalisation, leur rôle est aussi d'optimiser les méthodes pour une meilleure productivité et qualité. Ils utiliseront des méthodes telles que :

- L'Amdec processus (analyse de mode de défaillances, de leurs effets et de leur criticité) pour qualifier les processus,
- Les mesures de capacités : qui permettent d'évaluer la capacité des machines et procédés à produire des pièces conformes,
- La MSP (maîtrise statistique de processus) pour anticiper la dérive des processus...

⁵Florence(G), Laurent (M), op cit, p 35

⁶ibid, p36

Chapitre I: Généralités sur la gestion de la production et de la distribution

1.2.3. Service approvisionnement :

En relation avec le service d'achat qui sélectionne les fournisseurs et négocie les contrats, les approvisionneurs déclenchent en fonction des plannings de production et des stocks les commandes chez les fournisseurs.

Ils assurent cette fonction en recherchant en permanence un équilibre entre la sécurité de la production et la gestion minimale des stocks.

La commande peut être déclenchée par un niveau défini du stock du produit à acheter ou par le plan d'approvisionnement.

1.2.4. La maintenance :

Ce service a pour mission d'assurer le maintien et l'optimisation des matériels. De la fiabilité des machines vont dépendre le respect des délais, le maintien des coûts de revient et la conformité des produits fabriqués. On distingue :

- La maintenance curative déclenchée en urgence lors des pannes machines ;
- La maintenance préventive qui regroupe toutes les actions d'amélioration liées à la productivité, la qualité....

Si la maintenance peut faire partie de la production, elle est de plus en plus assurée par un service indépendant, même si l'auto-maintenance premier niveau, peut être assurée par les opérateurs de production.

1.2.5. Service fabrication –conditionnement :

Il est le cœur technique de la production. Ce service réalise de manière concrète le produit et le conditionne (emballage). C'est aussi le lieu où le produit sera identifié et tracé.

1.2.6. Service de contrôle :

On constate de plus en plus dans les usines des services contrôles qui ne dépendent plus du service qualité mais la production, pour plus de réactivité et aussi de responsabilisation.

L'entité contrôle va vérifier au moyen de tests, d'appareils, d'observation la conformité des produits ; cela en cours en fin de production. En cas de détection de non-conformité, la production sera si besoin arrêtée.

Chapitre I: Généralités sur la gestion de la production et de la distribution

On observe aussi d'autocontrôle : c'est le cas quand la personne vérifié elle-même la conformité de son travail⁷.

1.3.Le rôle stratégique de la gestion de la production et la relation avec les autres fonctions de l'entreprise :

Son rôle est d'effectuer sur :

- Les décisions de production qui sont de nature stratégique.
- Les critères de performance en production qui sont variés.
- Un système de production qui ne peut pas exceller dans tous les domaines. Et les relations avec le productif, pour être efficace, l'exigence des choix et des compromis (trade-off), principalement dans les domaines suivants :
 - Technologie: typiquement, une fabrique ne peut pas maîtriser plus de deux ou trois Technologies différentes.
 - Marchés ciblés: chaque segment est caractérisé par des exigences distinctes en termes de qualité, délais, prix, etc.
 - Volumes de production: des volumes différents requièrent des approches
 - Différentes de la planification, de la gestion des stocks, du contrôle de qualité, etc.
 - niveaux de qualité.
 - Fabrication interne ou sous-traitance (make or buy).
 - Degré de spécialisation des équipements.
 - risque technologique.
 - Par sa nature transversale, la gestion de la production comporte des liens avec de nombreux autres aspects de la gestion des entreprises : gestion stratégique, théorie des organisations, marketing, logistique, méthodes quantitatives et recherche opérationnelle, comptabilité, contrôle de gestion, etc.⁸

1.4.Typologie de production :

On peut réaliser une classification des entreprises en fonction des critères suivants ⁹:

- Quantité fabriquée et répétitive.
- Organisation des flux de production.
- Relation avec les clients.

⁷ Florence(G), Laurent (M), op cit, p 37

⁸ A.C. Hax etD. Candea, Production and Inventory Management, Prentice-Hall, Englewood Cliffs, N.J,1984. Page, 48.

⁹ Alain(c), Maurice (p), Chantal martin(b), gestion de la production, 4e édition d'organisation, paris, p18.

Chapitre I: Généralités sur la gestion de la production et de la distribution

Une typologie de production fondamentale, car elle conditionne le choix des méthodes de gestion de production qui sont le plus adaptées. Cette analyse est donc un préalable indispensable à tout projet.

1.4.1. *Classifications en fonction de l'importance des séries et de la répétitive :*

La première différence notable entre les entreprises a trait bien sûr à l'importance des productions. Les quantités lancées peuvent être ¹⁰:

- En production unitaire.
- En production par petites séries.
- En production par moyennes séries.
- En production par grand séries.

Notons que les nombres liés aux notions de petit, moyen et grand sont sensiblement différents selon le produit concerné.

Pour chacune de ces quantités, les lancements peuvent être répétitifs ou non, ce qui agira également sur la typologie de l'entreprise.

On peut donc établir le tableau croisé suivant :

	Lancements répétitifs	Lancements non répétitifs
Production unitaire	Moteur de fusée pompes destinées au nucléaire	Travaux publics Moule pour presses
Petites et moyennes séries	Outillages machines Outils	Sous-traitance (mécanique électronique) préséries
Grandes séries	Electroménager automobile	Journaux Articles de mode

Tableaux N°1 : Classification des quantités produits selon l'importance de la répétitives

Chacun de ces types de production nécessite un type de gestion particulier, mais aussi de procéder à une implantation adaptée des moyens de production.

¹⁰ Alain(c), Maurice (p), Chantal martin(b), op-cit, p18

Chapitre I: Généralités sur la gestion de la production et de la distribution

1.4.2. Classifications selon l'organisation du flux de production :

On distingue trois grands types de production, sachant que l'on pourrait trouver de nombreux types intermédiaires¹¹ :

- Production en continu ;
- Production en discontinu ;
- Production par projet ;

a. *Productions en continu* :

Une production en continu est retenue lorsqu'on traite des quantités importantes d'un produit ou d'une famille de produits. L'implantation est réalisée en ligne de production, on dit que l'on est en présence d'un atelier à flux que nos collègues.

Dans ce type de production, les installations sont dédiées au produit à fabriquer ce qui, en général, ne permet pas une grande flexibilité. De plus, afin d'éviter de créer des goulets d'étranglement et de fluidifier l'écoulement des produits, l'équilibrage de la production des machines doit être soigné.

En règle générale, ce type de production est accompagné d'une automatisation poussée des processus de production. Cette automatisation est rendue nécessaire par besoin d'obtenir des coûts de revient bas, un niveau de qualité élevé et stable, de n'avoir que très peu d'en-cours et d'obtenir une circulation rapide des produits.

b. *Productions en discontinu*:

Une production en discontinu est retenue lorsque l'on traite des quantités relativement faibles de nombreux produits variés, réalisés à partir d'un parc machines sous peine de risquer un arrêt total de l'atelier¹².

L'implantation est réalisée par ateliers fonctionnels qui regroupent les machines en fonction de la tâche qu'elles exécutent (tournage, fraisage...). Le flux des produits est fonction de l'enchaînement des tâches à réaliser. On dit que l'on est en présence d'un atelier à tâche que les anglo-saxons nomment job-shop.

¹¹Alain(c), Maurice (p), Chantal martin(b), op-cit, p19.

¹² Alain(c), Maurice (p), Chantal martin(b), op-cit, p20

Chapitre I: Généralités sur la gestion de la production et de la distribution

Dans ce type de production, les machines ou les installations sont capables de réaliser un grand nombre de travaux ; elles ne sont pas spécifiques à un produit.

Les industries mécaniques et les entreprises de confection sont des entreprises de ce type.

c. Productions par projet:

Dans le cas de la production par projet, le produit est unique. Des exemples en sont l'organisation des jeux olympiques ou la construction d'un barrage. Le principe d'une production par projet consiste donc à enchaîner toutes les opérations conduisant à l'aboutissement du projet, en minimisant les temps morts afin de livrer le produit avec un délai minimal ou au moment convenu¹³.

Dans ce type de production, on ne peut pas stabiliser de façon formelle une production. Aussi, l'organisation doit être capable de prendre en compte de nombreuses et importantes perturbations extérieures, et de permettre des modifications.

1.4.3. Classifications selon la relation avec le client :

Dans la classification selon la relation avec les clients, on distingue trois types de production et de vente¹⁴:

- Vente sur stock ;
- Production à la commande ;
- Assemblage à la commande ;

A. Ventes sur stock :

Le client achète des produits existant dans le stock créé par l'entreprise. On retient ce type de production pour deux raisons principales : Lorsque le délai de fabrication est supérieur au délai de livraison réclamé ou accepté par le client. Il faut alors produire à l'avance pour satisfaire le client en s'appuyant sur des prévisions. Pour produire en grande quantité et ainsi diminuer les coûts¹⁵.

¹³Ibid. p21.

¹⁴ Ibid. p24.

¹⁵ Alain (c), Maurice (p), Chantal martim (b), op.cit. p25.

Chapitre I: Généralités sur la gestion de la production et de la distribution

B. Productions à la commande :

La production à la commande n'est adoptée que si l'on dispose d'un engagement ferme du client. On évite alors (sauf cas d'annulation) le stock de produits finis. Ce type de production est préférable au type <vente sur stock>, car il conduit à une diminution des stocks, donc des frais financiers. Ainsi, on aura tout intérêt à choisir ce type de production lorsque cela sera possible, c'est-à-dire lorsque le délai de production de mise à disposition correspondant au délai de production est accepté par le client. Cette organisation est obligatoire pour les produits non standards¹⁶.

C. Assemblages à la commande :

Ce type de production se situe entre les deux premières. On fabrique sur stock des sous-ensembles standards. Ces sous-ensembles sont assemblés en fonction des commandes clients. Cette organisation permet de réduire de façon importante le délai entre la commande et la livraison d'un produit. En effet, le délai apparent est réduit à l'assemblage des sous-ensembles. Cette organisation réduit la valeur des stocks et permet de personnaliser les produits finis en fonction des commandes clients¹⁷.

1.5. Gestion des stocks

1.5.1. Définitions de stockage :

C'est l'ensemble des moyens permettant le magasinage temporaire des matières, des composants, des produits finis ou semi-fini dans l'usine au cours de la réalisation ou de la distribution des produits.

A l'image d'un réservoir, le stock provient d'une différence de débit entre un flux entrant et un flux sortant. C'est pourquoi le niveau d'un stock peut être évalué par une durée d'écoulement. On dira par exemple que la quantité en stock permet d'assurer 10 jours de fabrication, sous l'hypothèse d'un flux entrant nul. Dix jours est ici le temps nécessaire à l'épuisement du stock.¹⁸

¹⁶Idem.

¹⁷Idem.

¹⁸Anne Gratacap, Pierre Médan, « Management de la production », 2^e édition, édition DUNOD, Paris, 2005.

Chapitre I: Généralités sur la gestion de la production et de la distribution

1.5.2. Les objectifs de la gestion des stocks :

La gestion des stocks a pour but de maintenir à un seuil acceptable le niveau des services pour lequel le stock considéré existe.

Il n'y a pas d'objectif absolu valable pour toutes les entreprises, pour tous les produits, pour toutes les catégories de stocks. L'objectif correspondra toujours à un contexte particulier. De plus, il ne sera pas figé, mais évoluera dans le temps. En effet, l'un des objectifs de la gestion de stocks est précisément d'aller vers une performance accrue par une meilleure maîtrise des stocks.

Cette gestion implique différents types d'opérations¹⁹ :

- ✓ Le magasinage avec entrées, stockage, sorties des articles ;
- ✓ La tenue d'un fichier consacré à la tenue des stocks ;
- ✓ L'imputation dans la comptabilité des entrées/sorties ;
- ✓ Le classement des stocks en catégories ;

1.5.3. Les différents types de stocks

On distingue différents types de stocks ²⁰:

1-Les stocks nécessaires à la fabrication, matières premières, ébauches, pièces spéciales sous-traitées, pièces normalisées, pièces intermédiaires fabriquées par l'entreprise ;

2-Les pièces de rechange pour le parc machines, les outillages spéciaux, les outillages et matières consommables, les pièces, matériaux, produits pour l'entretien des bâtiments ;

3-Les en-cours, c'est-à-dire les stocks entre les différentes phases de l'élaboration du produit (entre les machines) ;

4-Les stocks de produits finis ;

¹⁹Alain(c), Maurice (p), Chantal martin(b), gestion de la production, 3^e édition d'organisation, paris, 2001, p 123 – 124

²⁰Alain(c), Maurice (p), Chantal martin(b), op.cit., p122-123.

Chapitre I: Généralités sur la gestion de la production et de la distribution

Comme nous l'avons dit précédemment, les stocks constituent à la fois une nécessité et une lourde contrainte financière. En moyenne, le coût annuel des stocks représente 25% à 35% des capitaux immobilisés. Avant d'aller plus avant, il est important de réfléchir à la notion de stock afin de ne plus les considérer comme « un mal nécessaire ».

Les stocks sont de natures différentes. Certains sont des stocks « subis », c'est-à-dire involontaires alors que d'autres sont « voulus » car inhérents au mode de production. En énumérant un certain nombre de stocks, nous remarquerons qu'il est parfois délicat de les classer dans une seule catégorie.

1.5.4. *Les avantages et les inconvénients du stock :*

On distingue les avantages et inconvénients suivants²¹ :

a. *Les Avantages :*

- Le stock permet d'assurer une consommation régulière d'un produit donné, malgré que la production de ce dernier soit irrégulière ;
- Le stock permet de disposer de certains produits qui sont indisponibles sur le marché dans l'immédiat dès que le besoin apparait ;
- Eviter tout arrêt ou ralentissement de l'activité de l'entreprise ;
- Diminuer les coûts d'approvisionnement lors de l'achat en grande quantité ;
- Achat de marchandise à bas prix pour afin de les revendre plus tard à la hausse (spéculation des produits) ;
- Faire face à la période d'inflation

b. *Les inconvénients:*

Le caractère périssable de certains produits étant donné que ces derniers ne se conservent pas très longtemps ou bien ils se conservent dans des

²¹Martinet, A,ahmed,S,lexique de gestion,6eme Edition paris,2003,p 16-21

Chapitre I: Généralités sur la gestion de la production et de la distribution

conditions difficiles qui va engendrer des coûts supplémentaires de stockage.

- Les produits stockés demandent des surfaces de stockage, des magasins, une protection contre l'extérieur (vol, incendie ...) qui représente un des charges pour l'entreprise.

Section 2 : Généralité sur la distribution

Cette section a pour objet de donner quelques définitions de la distribution, son rôle, ses objectifs, que ses fonctions et ses formes, ainsi ses stratégies adaptée à leurs produits et à leurs clientèles.

2.1. Définition de la distribution :

On peut considérer la distribution comme étant un lien qui attache le producteur au consommateur, ce lien doit être solide et bien construit. Plusieurs définitions ont été données à la distribution, parmi elles:

Selon **Yves CHIROUZE**, la distribution est « l'ensemble des activités logistique, financière, administrative et commerciale réalisées à partir du moment où les produits sont finis et attendent d'être écoulés jusqu'à celui où ils sont en possession des consommateurs final »²²

D'après **Claude Demeure**, la distribution est défini comme : « un ensemble de opérations qui permettent d'acheminer un produit du lieu de production jusqu'à la mise à disposition du consommateur ou de l'utilisateur »²³

Selon **Lendrevie Lévy Lindon** « Distribuer les produits c'est de les amener au bon endroit, en quantités suffisantes, avec le choix requis, au bon moment, et avec les services nécessaire à leur vente et à leur consommation. »²⁴

2.2. Le rôle de la distribution

La distribution consiste à rapprocher et à ajuster l'offre et la demande, dans les conditions où chacun des partenaires trouve son compte. Elle permet aux consommateurs de se

²²Chirouze, Y, « le marketing études et stratégie » 2ème édition, Paris, Ellipses, 2007, P.628

²³Claude Demeure, Sylvain Berteloot « Aide-mémoire en marketing », édition Dunod, 7ème édition, p.191

²⁴Lendrevie Lévy lindon, « Mercator » édition Dalloz, 7ème édition, P. 399

Chapitre I: Généralités sur la gestion de la production et de la distribution

procurer aisément les biens dont ils ont besoins, avec un choix suffisant tout en évitant de se déplacer trop loin. Les rôles de la distribution sont donc multiples et bénéfiques pour le producteur comme pour le consommateur.

2.2.1. *Vis-à-vis du producteur :*

- La distribution opère une régulation dans la fabrication, en permettant son étalement sur toute l'année (par le stockage, les commandes à l'avance) ;
- Elle participe à l'effort financier du producteur, en payant les biens qu'elle stocke, sans avoir la certitude de les revendre ;
- Elle permet aussi au producteur, d'acheminer partout sa production, et participe à des opérations publicitaires destinées à mieux vendre le produit ou le service ;

2.2.2. *Vis-à-vis du consommateur*

La distribution a un rôle essentiel, qui consiste à mettre à la disposition des consommateurs ou qu'ils se trouvent, et souvent, qu'elle que soit la saison, les biens qu'ils désirent, dans la qualité voulue. Elle lui évite ainsi d'avoir à faire de gros achats et d'immobiliser des sommes qu'il n'a peut-être pas.... Ce qui serait le cas s'il s'adresse directement au producteur.

2.3. *Les objectifs de la distribution*

Dans l'élaboration et la mise en œuvre de leur politique de distribution, les entreprises produisant des biens ou des services poursuivent généralement, d'une manière simultanée, trois grands objectifs entre lesquels elles doivent constamment faire des arbitrages : la couverture quantitative du marché, la qualité du réseau (ou système) de distribution et la minimisation des coûts de distribution.²⁵

➤ **La couverture quantitative du marché**

Les entreprises doivent, en premier lieu, s'efforcer d'avoir un système de distribution qui leur permette de mettre leurs produits à la disposition effective du plus grand nombre possible de clients potentiels.

²⁵Lindon (D), Frédéric (J) , « LE MARKETING », 4^o édition, édition DUNOD , Paris, 2002, p 141-142

Chapitre I: Généralités sur la gestion de la production et de la distribution

➤ Aspects qualitatifs du système de distribution

La qualité d'un système de distribution peut être définie comme son aptitude à faciliter ou à stimuler l'achat des produits de l'entreprise par ses clients potentiels.

Les principaux aspects qualitatifs d'un système de distribution sont :

- La compatibilité des canaux de distribution avec l'image de marque des produits de l'entreprise.
- La compétence et le dynamisme des agents de distribution.
- La qualité de la présentation des produits de l'entreprise dans les points de vente.
- La qualité des services après-vente offerts aux clients.
- Le niveau des prix finaux.

➤ Minimiser les coûts

Tout système comporte nécessairement des coûts de constitution et de gestion ; comme tous les autres coûts marketing, ils doivent être maintenus au niveau minimum compatible avec les objectifs quantitatifs et qualitatifs.

2.4. *Les fonctions de la distribution*

Qu'elles soient prises en charge par des intermédiaires, ou assurées par le producteur, les fonctions de distributions restent identiques dans leur nature. On distingue sept fonctions principales qui créent de la valeur pour les clients et que l'on peut regrouper en deux types principaux : la distribution physique et les services.²⁶

2.4.1. *La distributions physiques :*

a) *Le transport et l'«éclatement» de la production :*

C'est la fonction la plus évidente, car on ne peut pas raisonnablement envisager de mettre les usines à proximité immédiate de toute la clientèle ou de lui demander d'aller chercher les produits dans l'entreprise. La fonction de transport correspond à l'acheminement du produit (avec des contraintes particulières pour les produits frais), aux opérations de manutention, et de

²⁶LENDREVIE, J., LEVY., « MERCATOR », 12^{ème} édition, Dunod, paris, 2013, P298-299.

Chapitre I: Généralités sur la gestion de la production et de la distribution

façon plus globale, à tout ce qui touche à la logistique ou permet d'« éclater » la production vers les lieux de stockage et de distribution au détail.

b) L'agrégation de la demande

La fonction d'agrégation de la demande est assurée par les intermédiaires, comme par exemple des distributeurs, des grossistes ou des centrales d'achat. Ils permettent au producteur de ne traiter qu'avec un nombre restreint d'interlocuteurs, plutôt que de servir chaque client la contrepartie de cet avantage est que le producteur perd le contact direct avec ses clients finaux.

c) Le stockage et la mise à disposition

La distribution met à la disposition de l'acheteur ou du consommateur final le produit. Les réseaux de distribution permettent de rapprocher le produit du client, certains étant plus denses que d'autres. Le stockage effectué à différents niveaux dans le circuit de distribution permet d'ajuster, dans le temps et dans l'espace, l'offre et la demande, et de rendre le produit immédiatement ou rapidement disponible.

d) L'assortiment

Une des fonctions de la distribution physique consiste à composer une offre adaptée aux clients, c'est-à-dire de sélectionner les offres : quels produits et services doivent être proposés dans les points de vente, physique ou en ligne, fréquentés par l'acheteur final ? Les distributeurs se différencient souvent par leur politique d'assortiment -nature des produits, largeur et profondeur des gammes – et leurs actions de merchandising (mise en valeur de l'offre sur les lieux de vente).

2.4.2. Les services

Ils comprennent des services financiers, des services clients et de la communication qui peuvent varier en intensité.

a. Le financement :

La fonction de financement est assurée par les intermédiaires lorsqu'ils achètent aux producteurs, et rémunèrent ces derniers sans attendre que le consommateur final ait acheté leurs produits. Mais le cas inverse est fréquent, ou ce sont les producteurs qui financent la distribution

Chapitre I: Généralités sur la gestion de la production et de la distribution

en accordant des délais de paiement importants permettant aux distributeurs d'encaisser leurs ventes avant de payer leurs achats.

b. *Les services aux clients et le service après-vente :*

Ce sont, par exemple, l'information, le conseil, la livraison, l'installation, la reprise éventuelle des produits, l'entretien et les répartitions faites parfois au titre d'une garantie.

c. *La communication :*

La distribution est un média de première importance : affichage des prix, information sur les caractéristiques des produits, publicité sur lieu de vente (PLV), actions de promotion des ventes dans les magasins, ...etc.

En contact avec le marché final, les distributeurs disposent de bases de données commerciales sur la nature et le volume des transactions par catégorie de produits, par marque et par produit, et souvent de bases de données relatives au comportement d'achat des clients, en ligne et/ou en magasin. Les clients peuvent être identifiés au moyen de leur carte de fidélité. Sur internet, c'est grâce à leur compte client, au sein duquel leurs coordonnées sont enregistrées. Ces informations, très intéressantes pour les producteurs, ne remontent pas toujours jusqu'à eux.

2.5. *Les formes de distribution*

En simplifiant, on distingue trois types de commerce selon leur mode d'organisation:

2.5.1. *Le commerce indépendant :*

Le commerce indépendant peut se définir comme une forme de commerce où la fonction de gros et la fonction de détail sont dissociées et remplies par des entreprises indépendantes. La distribution indépendante est essentiellement constituée par de petites sociétés jouant un rôle soit de grossistes soit de détaillants.

Chapitre I: Généralités sur la gestion de la production et de la distribution

- **Grossistes** : les grossistes sont des intermédiaires de commerce qui achète une marchandise directement aux producteurs ou au fabricant pour la revendre, ensuite, à un autre grossiste ou au détaillant²⁷.
Les grossistes sont généralement spécialisés par catégories de produits et qui couvrent un territoire géographique déterminé, jouent un rôle d'intermédiaire entre les producteurs et les détaillants. Les grossistes sont parfois remplacés par des centrales d'achat.²⁸
- **Une centrale d'achat** : c'est un établissement qui assure l'approvisionnement (total ou partiel) en produits d'un certain nombre de points de vente. Plus le nombre d'adhérents à la centrale est important et plus les prix négociés sont bas grâce à l'obtention d'importantes remises quantitatives²⁹.
- **Détaillants** : un commerçant qui achète une marchandise à un grossiste (ou à un producteur ou un fabricant) pour les revendre aux consommateurs finaux³⁰.

2.5.2. Le commerce associé

Le commerce associé est une forme de commerce où des entreprises rapprochent la fonction de gros et la fonction de détail au sein d'une même structure commerciale qui, tout en conjuguant leurs efforts sous des formes diverses, conservent leur indépendance juridique. C'est un regroupement de commerçants pour effectuer leurs achats ou pour bénéficier de notoriété et d'image³¹.

- **Groupement d'achat** : les groupements d'achat ont pour objet de gérer au mieux les achats de leurs adhérents. Il en existe deux types : la coopérative de détaillants et le groupement de grossistes.
- **Les groupements d'achat de grossistes** : ces groupements rassemblent plusieurs grossistes qui associent leurs efforts à travers une enseigne unique et une centrale d'achat. L'objectif est de se regrouper pour obtenir les meilleures conditions de la part des fournisseurs ou de renforcer leur pouvoir de négociation par l'augmentation de leur volume d'achat, cela afin de parer l'offensive concurrentielle des détaillants associés et du commerce moderne.
- **Les coopératives de détaillants** : les détaillants se regroupent pour acheter afin de bénéficier de prix inférieurs et d'harmoniser les méthodes commerciales. Elles offrent à

²⁷Sophie RICHARD-LANNEYRIE « les clés du Marketing » 4^e édition, édition les mémentos, 2011, p 114.

²⁸Lindon (D), Frédéric (J), « LE MARKETING », 6^e édition, édition DUNOD, Paris, 2012, p 189.

²⁹Claude Demeure, Sylvain Berteloot « Aide-mémoire en marketing », édition Dunod, 7^e édition, p.192

³⁰Sophie RICHARD-LANNEYRIE « les clés du Marketing » 4^e édition, édition les mémentos, 2011, p 114.

³¹LENDREVIE, J., LEVY., « MERCATOR », 12^e édition, Dunod, Paris, 2013, P30.

Chapitre I: Généralités sur la gestion de la production et de la distribution

leurs adhérents les services d'une centrale d'achat ainsi qu'une assistance technique, financière et comptable.

- **Chaîne volontaire** : Ce sont des associations entre grossiste et détaillant sélectionné parmi leurs clients. L'objectif est d'organiser les achats et leurs ventes, en commun, et d'adapter en conséquence la gestion des entreprises associées, tout en respectant l'indépendance juridique et financière de chacune d'elle.
- **Franchise** : est une méthode de collaboration entre une entreprise le franchiseur et plusieurs indépendants les franchisés pour exploiter une marque, un concept de services ou distribution.

Les franchisés sont les propriétaires de leur entreprise de commerce et restent indépendants, tout en étant liés par un contrat avec le franchiseur qui définit leurs droits et obligations. Le franchiseur, en échange d'une redevance de marque et/ou d'une exclusivité d'approvisionnement en produits, leur fournit une marque, des services (comme la communication, l'installation des points de vente, un savoir-faire et méthodes de gestion) et pour la franchise de distribution des biens à vendre. Dans le cas d'une franchise industrielle, le franchiseur concède les processus d'une usine clé en main (licence de fabrication), ainsi qu'un savoir-faire de distribution (exclusivité de vente)³².

2.5.3. Le commerce intégré

C'est une forme de commerce où des entreprises cumulent la fonction de gros et la fonction de détail. La fonction de gros et la fonction de détail sont remplies par une seule organisation qui intervient donc directement entre producteur et consommateur final.

Le commerce intégré est assuré par des grandes entreprises qui font de la distribution de masse : vente en grande ville, achats importants, méthodes modernes de vente telle que le libre-service.³³

a) Les différents types de commerce intégré :

- **Les grandes entreprises de grandes surfaces (GEGS)** : sociétés d'envergure nationale et souvent internationale qui exploitent des hypermarchés (Magasin à dominante alimentaire exploités en libre-service ils mettent à la disposition de la clientèle un vaste parking), des supermarchés (Magasin à dominante alimentaire exploités en libre-service) et/ou supérettes.

³²Sophie RICHARD-LANNEYRIE « les clés du Marketing » 4^e édition, édition les mémentos, 2011, p 116.

³³Claude Demeure, Sylvain Berteloot « Aide-mémoire en marketing », édition Dunod, 7^e édition, p.222-223.

Chapitre I: Généralités sur la gestion de la production et de la distribution

- **Les groupes de grands magasins et de magasins populaires** : sociétés exploitant des grands magasins et des magasins populaires. Exemple : Galeries Lafayette.
- **Les groupes de maisons à succursales (MAS)** : ce sont des entreprises qui possèdent des surfaces de vente confiées à des gérants succursalistes.
- **Les groupes de grande sur faces spécialisées(GSS)** : plusieurs groupes exploitent différentes enseignes de grandes surfaces spécialisées³⁴.

2.6. Les stratégies de distribution :

2.6.1. Distribution intensive

Cette stratégie consiste à distribuer un produit dans le plus grand nombre de points de ventes possible. Elle convient aux produits de grande consommation, souvent en parallèle avec une communication, elle est aussi intensive.

Le principal avantage de cette stratégie est qu'elle permet de générer un chiffre d'affaires important et de faire connaître le produit assez rapidement.

Par contre, elle entraîne des coûts de distribution également importants ainsi que la difficulté de bâtir une image de marque cohérente³⁵.

2.6.2. La distribution sélective

Elle est utilisée quand un fournisseur approvisionne seulement quelques commerçants, qu'il doit choisir en fonction de critères qualitatifs (taille, compétence, services offerts à la clientèle) sans discrimination ni limitation quantitative injustifiées.

La sélection d'un commerçant par un fabricant n'empêche pas ce commerçant de vendre des produits concurrents.

Parfois, la distribution d'un produit peut être sélective par la force des choses, si quelques distributeurs seulement acceptent de vendre le produit.

³⁴Claude Demeure, Sylvain Berteloot , op cit, p.243.

³⁵Claude Demeure, Sylvain Berteloot, op.cit. p244.

Chapitre I: Généralités sur la gestion de la production et de la distribution

L'avantage pour le fabricant est le moindre coût de distribution et l'assurance de vendre son produit par l'intermédiaire de distributeurs correspondant aux critères qualitatifs fixés.

Le principal inconvénient est la faible couverture du marché³⁶.

2.6.3. La distribution exclusive

C'est un contrat par lequel le concédant s'engage, sur un territoire donné, à ne vendre qu'à son concessionnaire qui doit, à titre de réciprocité, respecter certains critères et s'interdire de commercialiser des produits concurrençant les produits concédés.

Cette stratégie permet à un fabricant de dominer la distribution de son produit et ainsi de conforter son image de marque³⁷.

Conclusion

La production est au cœur de l'activité de l'entreprise. Afin de mettre à la disposition des clients des biens et services, elle ressemble et met en œuvre des moyens humains et techniques pour fabriquer, installer et distribuer ses produits ou fournir des services.

La distribution occupe une place primordiale dans le fonctionnement générale de l'entreprise, car elle est l'un des éléments les plus importants du marketing mix. Elle est fondée dans le but d'atteindre les objectifs commerciaux et permettre d'acheminer les produits du lieu de fabrication jusqu'à celui de la vente. Elle assure un rôle essentiel pour le producteur et pour le consommateur, elle a de multiple rôle qui se distingue à travers les fonctions qu'elle accomplit.

³⁶Claude Demeure, Sylvain Berteloot, op.cit. p244.

³⁷Ibid, p 245.

Chapitre II :

**Impact de la crise sanitaire de la covid-19 sur la
production et la distribution à l'échelle
mondiale et nationale**

Chapitre II : Impact de la crise sanitaire de la covid-19 sur la production et la distribution à l'échelle mondiale et nationale

Introduction :

La pandémie du Covid-19 a provoqué quasiment l'arrêt de l'économie mondiale, en raison des mesures prises pour éviter la propagation de la maladie. L'Algérie n'a pas été épargnée. Il a fallu faire face à la fois à la maladie, en mettant en place des mesures de confinement sanitaire qui ont fragilisé davantage la situation socio-économique et aussi aux conséquences du ralentissement de l'économie mondiale et de la demande en hydrocarbures, principale source des recettes en devises du pays.

L'impact de la Covid-19, notamment celui du confinement, a été observé dans de multiples aspects et de divers secteurs. Le secteur mondial de production est largement affectées en raison de la propagation du Covid-19, les usines de fabrication sont fermées ou fonctionnent avec des capacités réduites, notamment le secteur de distribution qui a été affecté par la pandémie en raison des mesures de distanciation sociale et de la fermeture de magasins. Le choc sanitaire de la Covid-19 a créé un choc économique, tant du côté de l'offre (perturbation de la chaîne de production à l'échelle internationale au départ de la chine, cette dernière étant l'un des principaux fournisseurs mondiaux, fermeture d'usines, arrêt de projets de construction et d'infrastructures, perturbations graves des chaînes d'approvisionnement des firmes, etc.), que du côté de la demande (baisse de la consommation, report des plans d'investissement), à travers les mesures de riposte adoptées pour limiter sa propagation (confinement, fermeture des frontières, etc.)

Le présent chapitre a pour objet de mettre en exergue la crise sanitaire actuelle et ses effets sur le secteur de production et de distribution à l'échelle mondiale et nationale, Nous aborderons dans la première section la crise de COVID-19, ensuite nous évaluerons dans la deuxième et troisième section, l'impact de cette crise sur les économies mondiale et nationale et à la fois sur le secteur de production et de distribution.

Section 1 : La COVID-19

Cette section consiste à donner une vision générale sur la crise sanitaire (COVID-19), par conséquent, nous avons essayé de donner quelques que définitions.

Chapitre II : Impact de la crise sanitaire de la covid-19 sur la production et la distribution à l'échelle mondiale et nationale

1.1. Définition de la crise sanitaire :

Il s'agit d'un événement qui touche réellement ou potentiellement un grand nombre de personnes, affecte la santé, et peut éventuellement augmenter le facteur significatif de mortalité ou surmortalité, dans une région donnée ou la planète entière³⁸.

1.2. Définition de l'épidémie :

Une épidémie est la propagation rapide d'une maladie infectieuse à un grand nombre de personnes, le plus souvent par contagion³⁹.

1.3. Définition de la pandémie :

C'est une épidémie qui se développe sur un vaste territoire, en dépassant les frontières. La définition qu'en donne l'OMS (Organisation mondiale de la santé) a varié à plusieurs reprises⁴⁰.

1.4. Définition du Coronavirus 2019 ou la Covid-19 :

a) Le Coronavirus :

Un grand groupe de virus qui peuvent provoquer des maladies chez les animaux ou les humains. Chez l'homme, plusieurs coronavirus peuvent provoquer des infections respiratoires, du simple rhume à des maladies plus graves tels que le syndrome respiratoire aigu sévère (SRAS) causé par le SRAS-COV1 et le syndrome respiratoire du Moyen-Orient (MERS). Le dernier coronavirus SARS-COV2 découvert était la cause de la maladie de coronavirus 19 : COVID-19.

b) Définition de la COVID-19 :

Le 31 décembre 2019, l'OMS a été alertée de l'apparition de plusieurs cas de pneumonie d'origine inconnue dans la ville de Wuhan (Chine). Le 7 janvier 2020, les autorités chinoises ont déterminé que ces cas étaient provoqués par un nouveau coronavirus, temporairement appelé « 2019-NCOV ». La COVID-19 est une maladie infectieuse causée par le dernier

³⁸<https://langue-francaise.tv5monde.com/decouvrir/dictionnaire/c/crise%20sanitaire>

³⁹<https://www.futura-sciences.com/sante/definitions/vie-epidemie-3837/>

⁴⁰<https://www.dictionnaire-medical.fr/definitions/381-pandemie/>

Chapitre II : Impact de la crise sanitaire de la covid-19 sur la production et la distribution à l'échelle mondiale et nationale

coronavirus découvert (SARS-COV 2). Ce nouveau virus et cette maladie étaient inconnus avant l'apparition de la flambée de WUHAN (Chine) en décembre 2019⁴¹.

- **Mode de transmission** : La transmission se fait essentiellement par voie aérienne (gouttelettes de postillons émises au cours des efforts de toux mais aussi lors de la parole) et passe par un contact rapproché (moins d'un mètre) et durable (au moins 15 minutes) avec un sujet contagieux. Des particules de plus petites tailles peuvent aussi être émises sous formes d'aérosols au cours de la parole, ce qui expliquerait que le virus puisse persister en suspension dans l'air dans une pièce non ventilée (et justifie dans ces circonstances le port du masque). Enfin, le virus peut conserver une infectiosité pendant quelques heures sur des surfaces inertes d'où il peut être transporté par les mains, ce qui justifie une bonne hygiène des mains.
- **Période d'incubation** : généralement 5 à 10 jours, mais parfois 1 à 14.
- **Symptômes** : La COVID19 affecte les gens de différentes façons. La plupart des personnes infectées développent une forme légère à modérée de la maladie et se rétablissent sans avoir besoin d'être hospitalisées. Symptômes les plus courants : fièvre, toux, fatigue, perte du goût ou de l'odorat. Symptômes moins courants : maux de gorge, maux de tête, courbatures et douleurs, diarrhée, éruption cutanée ou décoloration des doigts ou des orteils, rougeur ou irritation des yeux. Symptômes graves : difficultés respiratoires ou essoufflement, perte de la parole, difficultés à se déplacer ou confusion, douleurs thoraciques.
- **Diagnostic** : Il existe différents types de tests pour casser les chaînes de transmission du virus et maîtriser l'évolution de l'épidémie, notamment :
 - Les tests virologiques (RT-PCR) permettent de déterminer si une personne est porteuse du virus au moment du test grâce à un prélèvement par voie nasale ou salivaire ;
 - Les tests antigéniques rapides constituent un outil supplémentaire pour réduire les chaînes de transmission virale. Ils viennent en complément des tests RT-PCR qui restent la technique de référence pour la détection de l'infection à la Covid-19. Ce test antigénique détermine si la personne est infectée au moment du test et est prioritairement réservés aux personnes symptomatiques ;
 - Les tests sérologiques permettent de rechercher si une personne a développé une réaction immunitaire après avoir été en contact avec le virus ;
- **Traitement** : Il s'agit d'un traitement symptomatique (analgésie, fièvre, oxygénothérapie, soins intensifs). Mais il n'y a aucune recherche montrant à quel point les médicaments actuels sont efficaces pour prévenir ou traiter les maladies⁴².

⁴¹<https://www.pasteur.fr/fr/centre-medical/fiches-maladies/maladie-covid-19-nouveau-coronavirus>

⁴²https://www.who.int/fr/health-topics/coronavirus/coronavirus#tab=tab_3

Chapitre II : Impact de la crise sanitaire de la covid-19 sur la production et la distribution à l'échelle mondiale et nationale

- **Précautions / Prévention**

Les 4 gestes barrières indispensables contre le coronavirus :

- ✓ Respecter le port du masque lorsque les exigences obligatoires (lieux publics fermés, transports en commun, espaces de travail partagés, etc.) ;
- ✓ Évitez les poignées de main et les câlins. Garder une distance physique d'un ou deux mètres entre vous et les autres peut aider à limiter l'exposition aux gouttelettes porteuses du coronavirus ;
- ✓ Évitez les réunions de famille ou les rassemblements privés, surtout lorsqu'ils impliquent également des personnes âgées ou des infirmes ;
- ✓ Lavez les mains régulièrement (avec du gel hydro alcoolique ou de l'eau et du savon), notamment lorsque vous vous rendez dans les lieux publics ou que vous touchez des masques ;

Section 2 : Impact de la crise sanitaire de la Covid-19 sur l'économie mondiale

La pandémie de COVID-19 a un très fort impact sur l'économie mondiale. En effet, les mesures prises comme le confinement entraînent une baisse drastique de la consommation et de la production. Les restrictions légales aux déplacements et aux rassemblements ont aussi précipité plusieurs secteurs (transport, restauration, hébergement, tourisme, culture, production cinématographique, spectacles vivants, rencontre sportives) vers un arrêt de leurs activités et se répercutent sur les domaines industriels (aéronautique, automobile, équipementiers, etc..) et leurs sous-traitants.

2.1. Les mesures de lutte contre la pandémie Covid-19 (au début)

Dans le monde la propagation mondiale du coronavirus (Covid-19) qui a émergé en Chine a posé des défis majeurs aux pays. Les mesures de précaution qui ont commencé avec la fermeture des frontières et la suspension des vols internationaux, ainsi que des mesures visant à réduire les mouvements de masse, telles que les restrictions du transport intérieur et les couvre-feux. Avec l'augmentation du nombre de cas dans les pays les plus touchés par l'épidémie, les systèmes de santé ont été surchargés, et les stocks de matériel sanitaire, de médicaments et de matériel médical ont diminué. Les mesures de prévention de la propagation du virus ont paralysé la vie quotidienne et les activités économiques. Parallèlement, des mesures

Chapitre II : Impact de la crise sanitaire de la covid-19 sur la production et la distribution à l'échelle mondiale et nationale

préventives ont été prises pour réduire l'impact négatif de l'épidémie sur la vie économique et sociale. Les gouvernements ont tenté d'alléger l'influence de l'épidémie sur l'économie et les citoyens, avec des aides directes, un soutien aux employés et aux entreprises. Voici les principales mesures de lutte contre la crise de la Covid-19 et ses effets, prises par les autorités dans les 20 pays qui comptent le plus grand nombre de cas et les plus touchés par le virus Covid-19⁴³:

- **Mesures pour restreindre les voyages et les transports :**

L'une des premières réactions des pays à la propagation du Covid-19 dans le monde est de fermer les frontières et d'arrêter les vols internationaux, puis de restreindre la libre circulation à l'intérieur des pays. La Chine, l'Iran, l'Italie, l'Espagne, la France, la Belgique et le Portugal ont pris des mesures pour fermer leurs frontières et restreindre la libre circulation à travers le pays. Les États-Unis, le Canada, le Brésil, la Russie, les Pays-Bas, l'Autriche, la Suisse ont fermé leurs frontières et leurs vols internationaux, mais n'ont pas imposé de restrictions de voyage à l'intérieur de leurs frontières. Par contre il n'y a aucune restriction de voyage au Royaume-Uni, en Irlande et en Allemagne. En Turquie, les frontières ont été fermées et les vols internationaux ont été suspendus. Les déplacements interurbains doivent être approuvés par le gouverneur.

- **Mesures pour réduire les mouvements de masses :**

Des mesures visant à restreindre les voyages à l'étranger, suivi de la réduction des mouvements de masse dans le territoire national. Des couvre-feux et des restrictions ont été mis en place. Différentes pratiques de couvre-feu ont été observées dans les pays les plus durement touchés par l'épidémie mondiale. Bien que l'Italie, l'Espagne, la Russie et l'Inde aient imposé des couvre-feux, le Royaume-Uni, l'Irlande et la Chine ont également imposé des interdictions et des restrictions. Aux États-Unis, au Canada, en Iran, en France, en Allemagne, en Belgique,

⁴³<https://www.aa.com.tr/fr/monde/graphique-les-mesures-prises-par-les-pays-pour-lutter-contre-le-covid-19/1812304>

Chapitre II : Impact de la crise sanitaire de la covid-19 sur la production et la distribution à l'échelle mondiale et nationale

aux Pays-Bas, en Suisse, au Portugal, au Brésil, en Autriche, il n'y a pas de couvre-feu, mais les gens sont uniquement tenus de rester chez eux. Les fermetures de frontières, les restrictions de voyage et de circulation et les couvre-feux ont affaibli la vie quotidienne et les activités commerciales dans ces pays. Dans de telles circonstances, les pouvoirs publics ont pris des mesures pour aider les salariés et les entreprises à faire face à l'impact économique négatif de l'épidémie.

- **Mesures dans le cadre professionnel :**

L'Espagne, l'Italie, la France, l'Allemagne, le Brésil et la Turquie ont interdit le licenciement et la résiliation des contrats de service. Aux États-Unis, au Royaume-Uni, en Chine, en Iran, en Belgique, en Russie, au Canada, aux Pays-Bas, en Suisse, en Autriche, au Portugal, aux Pays-Bas, en Inde, en Irlande et en Israël, aucune mesure n'a été prise en ce sens. À l'exception de la France et de la Turquie, aucune aide supplémentaire n'a été versée aux retraités quel que soit le pays. En Inde, des contributions financières ont été versées à des fonds de pension pour les pauvres. Les retraites des personnes âgées à risque d'épidémie ont été envoyées à leur domicile au Royaume-Uni, en Turquie et en Russie.

- **Mesures dans les établissements hospitaliers et les systèmes de santé :**

Avec l'augmentation du nombre de cas dans les pays les plus touchés par l'épidémie, les systèmes de santé ont été surchargés, et les stocks de matériel sanitaire, de médicaments et de matériel médical ont diminué. Des problèmes ont été rencontrés pour fournir les équipements de protection les plus élémentaires (tels que des masques et des gants) ainsi que des kits de test et des traitements. Dans la plupart des pays comptant le plus grand nombre de cas, le test de dépistage du Covid-19 est gratuit. Seuls le Brésil et les Pays-Bas le facturent. En Italie, ils ne facturent que si le médecin de famille n'a pas d'ordonnance.

Le traitement Covid-19 est gratuit dans tous les pays sauf aux Pays-Bas. Une partie du coût du traitement est prise en charge aux États-Unis, tandis qu'en Iran, 10 % du coût est toujours à la charge du patient.

La distribution gratuite de masques n'est disponible qu'en Turquie, en Espagne et en Italie. La demande en masques sanitaires reste un problème dans tous les pays, à savoir : la Turquie,

Chapitre II : Impact de la crise sanitaire de la covid-19 sur la production et la distribution à l'échelle mondiale et nationale

l'Allemagne, la Chine, le Brésil, la Suisse, le Portugal, notamment aux États-Unis, ou ont observé le plus de cas de contamination et de décès.

La demande de matériel médical dans les pays suivants a également retenu l'attention : Turquie, Allemagne, Chine, Russie, Canada, Pays-Bas, Suisse et Portugal. En dehors de la Turquie, des États-Unis, de l'Allemagne, de la Chine, de la Russie, du Brésil, de la Suisse et de l'Autriche, la demande de kits de diagnostic se poursuit. Aux États-Unis, en Espagne, au Royaume-Uni, en Chine, en Belgique et en Inde, les lits d'hôpitaux sont insuffisants et certains pays manquent d'unités de soins intensifs et de médicaments. En outre, seuls quelques pays fournissent un soutien financier supplémentaire au personnel médical.

- **Mesures de rapatriements des citoyens de l'étranger et de solidarité internationale :**

Les pays ont pris des mesures pour rapatrier leurs citoyens qui ne peuvent pas rentrer en raison des interdictions de voyager à l'étranger. La Turquie est l'un des premiers pays à prendre des mesures dans ce domaine. Des milliers de citoyens turcs ont été rapatriés dans le pays. Environ 25 000 citoyens turcs. Dans ce cadre, les États-Unis ont rapatrié 63 000 citoyens, l'Espagne 24 000, l'Italie 60 000, la France 148 000, l'Allemagne 240 000, le Royaume-Uni 7 500, la Chine 1 457, la Belgique 6 000, le Brésil 13 000, le Canada 0005 0005 000, les Pays-Bas 5 000, la Suisse 2 700, le Portugal 7 500, l'Autriche 7 500, l'Inde 125 000 et l'Irlande 250.

La Turquie a pris des mesures pour soutenir l'unité de la communauté internationale dans la lutte contre l'épidémie, et a livré des fournitures médicales à près de 30 pays dont le Royaume-Uni, l'Italie, l'Espagne et les pays des Balkans. En outre, la Chine a aidé 120 pays, les États-Unis 42, l'Inde 31, la Russie 10, l'Allemagne 5, la Suisse 5, et le Royaume-Uni, les Pays-Bas, le Portugal ont aidé 1 pays.

- **Mesures économiques :**

Parmi les 20 pays comptant le plus grand nombre de cas, tous les pays sauf le Brésil, la Suisse et Israël, ont adopté des mesures pour faciliter la fiscalité et le crédit aux entreprises, limitant ainsi l'impact de l'épidémie sur l'économie. Des fonds ont été fournis aux entreprises touchées dans la plupart des pays/régions.

Chapitre II : Impact de la crise sanitaire de la covid-19 sur la production et la distribution à l'échelle mondiale et nationale

- **Avantages sociaux :**

Durant cette épidémie, des mesures ont été prises pour venir en aide aux plus démunis et renforcer la solidarité sociale. Parmi les pays comptant le plus grand nombre de cas, à l'exception des Pays-Bas et de la Suisse, tous ont mis en place des programmes de soutien financier pour les personnes dans le besoin.

2.2. Nature du choc de la Covid-19 d'un point de vue économique

La pandémie de la Covid-19 entraîne des chocs sur la demande (baisse de la consommation suite aux mesures de distanciation et confinement de la population) et sur l'offre (perturbation de la chaîne de production à l'échelle internationale au départ de la Chine, cette dernière étant l'un des principaux fournisseurs mondiaux), et entraîne des spéculations sur les marchés financiers. La mobilité des facteurs est affaiblie avec la réduction des flux des transports et des voyages qu'impose la propagation de la pandémie de la Covid-19.

Cette pandémie entraîne la baisse de la production et, la baisse des profits ou bénéfices des firmes, la baisse des salaires, la baisse de la demande, l'accroissement des pressions sociales et de l'incertitude. Cela amène à dire que le monde fait face à des chocs jumeaux ou une crise jumelle, à la fois sanitaire et économique. Par conséquent, ce virus est un choc offre-demande qui affecte le commerce international de biens et de services.

Selon le FMI, la crise sanitaire de la Covid-19, s'accompagne d'une crise économique à travers trois chocs importants qu'elle crée, à savoir : les baisses de la production et de la demande, la décélération de la croissance mondiale et le durcissement des conditions financières (et leurs retombées), et la chute significative des cours des produits de base, notamment le cours du pétrole qui a enregistré une baisse d'environ 50% depuis début 2020.

Il est à noter que la pandémie de la Covid-19, au départ une crise sanitaire occasionnant des pertes en vies humaines, s'est traduite avec le temps par une crise d'ordre économique à la suite des différentes mesures prises par les autorités politiques pour en limiter la propagation. L'économie mondiale fait face dorénavant à un choc économique dont la nature devrait être analysée si l'on espère trouver des mesures appropriées.

Chapitre II : Impact de la crise sanitaire de la covid-19 sur la production et la distribution à l'échelle mondiale et nationale

En effet, la pandémie de la Covid-19 (y compris les mesures de riposte adoptées) est un choc imprévisible qui modifie les comportements des agents économiques et perturbe les équilibres macroéconomiques des pays dans le monde. Les mesures de confinement (mise en quarantaine des populations) entraînent : un accroissement du chômage et de l'absentéisme (surtout dans le secteur privé), et partant une baisse des revenus, une baisse de la consommation, une baisse des revenus fiscaux et, par ricochet, une baisse de la production. On peut ainsi déduire un choc de la demande au début de la crise sanitaire. Mais, au fil du temps, du côté de l'offre, on note ce qui suit : des pratiques qui s'apparenteraient au protectionnisme avec la fermeture de frontières par plusieurs pays dans le monde, se traduisant par des perturbations de la chaîne de production à l'échelle internationale au départ de la Chine (des ruptures de stock des fournisseurs), cette dernière étant l'un des principaux fournisseurs mondiaux, et entraînant des spéculations sur les marchés financiers, une baisse du commerce extérieur, baisse des réserves de change, instabilité et dépréciation monétaire. Ainsi, du fait que plusieurs pays dans le monde feraient face à une forte demande dont l'offre ne suivrait pas, on peut admettre également que l'économie mondiale soit frappée par un choc d'offre.

Aussi, il y a lieu de souligner que le choc de la Covid-19 est autant monétaire que financier. En effet, la pandémie de la Covid-19 crée plus de peur et d'incertitude, touchant l'économie mondiale et amplifiant la volatilité sur les marchés financiers. La récession, qu'induirait la persistance de la pandémie de la Covid-19 dans le temps, va poser des problèmes de solvabilité pour certaines firmes et ménages et exercer une pression sur le bilan des banques, pouvant conduire à un accroissement des prêts improductifs et à des faillites des banques. Si la crise persiste, lesdits prêts improductifs pourraient augmenter dans le second semestre 2020, surtout pour les banques dont une part importante de portefeuille de crédit concerne les secteurs les plus touchés. Pour des économies dollarisées comme celle de la RDC, la pandémie de la Covid-19 entraîne des pressions sur le marché des changes du fait de la rareté des devises (réserves de change), avec la baisse des exportations et de flux de capitaux suite à la Covid-19 et les mesures de riposte prises dans différents pays. La persistance de la pandémie va empêcher les agents économiques à honorer leurs engagements et à faire face aux charges fixes, ce qui va conduire à des faillites et plonger l'économie mondiale dans la récession ; il s'en suivra aussi la baisse de la pollution avec la fermeture de plusieurs usines en Chine et dans le monde, le

Chapitre II : Impact de la crise sanitaire de la covid-19 sur la production et la distribution à l'échelle mondiale et nationale

développement de l'économie numérique (télétravail, vidéoconférences, bibliothèques ou enseignement en ligne, etc.)⁴⁴.

2.3. Impact de la covid-19 sur la production mondiale :

Le réseau mondial de production est largement affecté en raison de la propagation du COVID-19. Les usines de fabrication sont fermées ou fonctionnent avec des capacités réduites.

Les implications de la pandémie de COVID sur les tendances de production et de consommation durables méritent d'être notées, et par conséquent, un changement considérable est susceptible d'être observé dans les mois et les années à venir. L'épidémie actuelle de COVID-19 affecte les systèmes de production et le commerce mondiaux et nationaux à plus grande échelle. La disponibilité et la production de nombreux articles essentiels tels que les produits alimentaires, les produits d'épicerie et les produits pharmaceutiques sont considérablement réduites, et un énorme décalage entre l'offre et la demande est observé. En attendant, la pandémie de coronavirus a un impact positif sur le côté environnemental de la production, en raison de la fermeture de nombreuses unités de fabrication et des réductions importantes des opérations de logistique et de distribution. Ainsi, un événement comme le COVID-19 met également la main-d'œuvre sous pression pour s'adapter au nouveau régime d'un processus de fabrication. Cela a été complété par de nombreux changements tels que des changements dans les processus et les méthodes de production, et de la procédure opérationnelle standard pour maintenir la distanciation sociale sur le lieu de travail. Cela met une pression supplémentaire sur la réalisation des objectifs de productivité des employés, car du temps supplémentaire est nécessaire pour suivre le nouveau régime. Par conséquent, un inventaire et une répartition du travail optimaux et réels sont nécessaires pour les différentes phases de la pandémie⁴⁵.

⁴⁴Jonas Kibala Kuma. « L'économie mondiale face à la pandémie de la Covid-19 : état des lieux, analyses et perspectives ». 2020.

⁴⁵<https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2666412720300015>

Chapitre II : Impact de la crise sanitaire de la covid-19 sur la production et la distribution à l'échelle mondiale et nationale

a. Évaluer l'impact direct potentiel d'une suspension d'activité généralisée : l'approche fondée sur la production :

L'une des approches visant à identifier l'impact immédiat potentiel d'une suspension généralisée de l'activité consiste à examiner des catégories détaillées de production et à repérer les secteurs les plus directement affectés par les mesures de confinement.

- Parmi les services, les activités impliquant des voyages, notamment le tourisme, et un contact direct entre les consommateurs et les prestataires, par exemple la coiffure ou l'achat de logements, sont à l'évidence durement touchés par les restrictions mises aux déplacements et par la distanciation sociale.
- La plupart des commerces, restaurants et cinémas ont dû fermer, même si les ventes à emporter et en ligne peuvent empêcher une cessation d'activité complète dans certains cas.
- Les travaux de construction non essentiels sont aussi gravement frappés, soit parce que les mesures de confinement affectent la disponibilité de la main-d'œuvre, soit en raison de réductions temporaires de l'investissement.
- L'impact direct des mesures de confinement est plus modeste dans les secteurs manufacturiers, dont certains présentent une intensité d'emploi moins grande. Des interruptions d'activité complètes sont néanmoins observées chez les producteurs de matériels de transport, souvent à cause des difficultés à se procurer les intrants nécessaires auprès de fournisseurs situés dans d'autres pays.

Dans l'ensemble, les secteurs affectés représentent entre 30 et 40 % du total de la production dans la plupart des économies. En tenant compte du fait que les interruptions d'activité sont uniquement partielles dans certains secteurs et dans l'hypothèse où tous les pays adoptent des mesures de confinement d'une ampleur similaire, l'impact initial direct global sur le niveau du PIB est généralement de l'ordre de 20 à 25% dans nombre de grandes économies avancées

Dans toutes les économies, l'essentiel de l'impact vient du choc causé à la production dans le commerce de gros et de détail ainsi que dans les activités professionnelles et les activités immobilières. On relève aussi des différences notables entre les pays dans certains secteurs, avec des fermetures dans la construction et la fabrication de matériels de transport relativement importantes en Allemagne, et une baisse des activités de tourisme et de loisirs proportionnellement marquée en Italie.

Si l'on applique la même approche à d'autres économies, l'impact des fermetures d'entreprises pourrait entraîner une réduction de l'ordre du 15 % ou plus du niveau de la

Chapitre II : Impact de la crise sanitaire de la covid-19 sur la production et la distribution à l'échelle mondiale et nationale

production dans les économies avancées et les grandes économies de marché émergentes après la mise en œuvre totale des mesures de confinement. Dans l'économie médiane, la production chuterait d'un quart⁴⁶.

b. Impact de la covid-19 sur la chaîne d'approvisionnement mondiale :

Le réseau de la chaîne d'approvisionnement a montré une faible résilience à cette pandémie, et près de 35 % des fabricants ont signalé une défaillance de leur réseau de chaîne d'approvisionnement en raison de la pandémie mondiale de coronavirus. En plus de cela, la chaîne d'approvisionnement des produits bruts et finis est également perturbée en raison des restrictions commerciales et de transport.

La propagation du COVID-19 a déjà perturbé les chaînes d'approvisionnement à l'échelle mondiale de plusieurs manières, notamment :

- Affaiblissement de la demande de plusieurs types de produits (Produits automobiles, transports publics et produits textiles) ;
- Montée en flèche de la demande pour certaines entreprises ou leurs produits (scanners thermiques, ventilateurs, masques faciaux, désinfectants, EPI et produits alimentaires essentiels) ;
- Défaillance des approvisionnements et incertitude dans l'approvisionnement en matières premières ;
- Impact sur la capacité d'expédier et de recevoir les produits à temps en raison des pénuries et des goulots d'étranglement logistiques ;
- Garantir la capacité de la main-d'œuvre à assembler et à expédier les produits⁴⁷ ;

⁴⁶<https://voxeu.org/article/impact-covid-19-global-production>

⁴⁷<https://www.zurichcanada.com/fr-ca/knowledge-hub/articles/2020/03/how-the-coronavirus-can-impact-global-supply-chains>

Chapitre II : Impact de la crise sanitaire de la covid-19 sur la production et la distribution à l'échelle mondiale et nationale

2.4. Impact de la crise sanitaire sur le secteur de distribution dans le monde :

L'activité du secteur de la distribution a été affectée par la crise du Covid-19, notamment en raison des mesures de distanciation sociale et de la fermeture de magasins. Cependant, l'effet de la pandémie sur le secteur varie grandement selon les pays et les segments. Si certaines géographies ont effectivement connu une baisse des ventes au détail en 2020, l'effet a été nul dans d'autres et même positif dans les pays d'Europe du Nord. Les impacts sont également différents selon les segments, les magasins de vente de vêtements ayant été les plus touchés. Dans l'ensemble, la Covid-19 devrait avoir un impact limité sur le secteur de la distribution et les segments les plus touchés devraient se redresser dès que la situation globale s'améliorera. Toutefois, les perturbations du fret maritime qui entraînent des problèmes d'approvisionnement et l'inflation pourraient constituer un obstacle à la reprise complète du secteur de la distribution en 2021. Bien que le secteur de la distribution ait été impacté par la crise du Covid-19 (fermeture de magasins, montée des achats en ligne...), il aurait été en bonne position pour une reprise rapide et complète sans les perturbations sur le secteur des transports et la hausse des prix des matières premières. La hausse des taux de fret et des cours des matières premières et l'allongement des délais de livraison poussent les prix à la hausse tout au long de la chaîne d'approvisionnement et provoquent des pénuries qui constituent une réelle menace pour le secteur et peuvent retarder sa pleine reprise.

❖ Des effets variés selon les pays et les segments :

Si de nombreux pays ont connu une baisse des ventes de détail lors du premier confinement de 2020, la situation pour 2020 dans son ensemble est plus contrastée. Coface a relevé trois points clés :

- Le Covid-19 a bien eu un impact négatif dans certains pays, mais il est généralement plus faible que prévu. La plupart des pays ont connu une baisse de leurs ventes au 2ème trimestre 2020, mais elles se sont redressées et l'impact a généralement été plus faible lors des confinements suivants.
- Dans certains pays, nous ne pouvons pas conclure à un impact significatif sur le secteur de la distribution, pour les mêmes raisons que ci-dessus.
- De manière surprenante, certains pays semblent avoir tiré parti du Covid-19, notamment en Europe du Nord. La raison principale est que les pays d'Europe du Nord connaissent généralement un « déficit touristique » pendant l'été, avec plus de personnes sortant du pays que de personnes y entrant. Or, l'année dernière, en raison des contraintes des déplacements, ces pays ont eu plus de consommateurs que d'habitude.

La situation apparaît également hétérogène selon les segments de marché avec le textile et l'habillement étant parmi les plus sévèrement touchés par la pandémie. Les magasins de vêtements ont été considérés comme non essentiels et ont donc souvent été fermés pendant les

Chapitre II : Impact de la crise sanitaire de la covid-19 sur la production et la distribution à l'échelle mondiale et nationale

périodes de confinement. Les gens étant contraints de rester chez eux, ils étaient moins incités à acheter des vêtements : les ventes dans les magasins ont donc diminué de 24 % dans l'UE-27 et de 29 % aux États-Unis l'année dernière. Toutefois, ces ventes devraient progresser dès que la situation globale s'améliorera. L'effet sur les détaillants de vêtements est également directement lié aux politiques des entreprises en matière de travail à distance : si le travail à distance reste important après la pandémie, les ventes ne se redresseront pas complètement. À l'autre extrémité du spectre, les magasins d'alimentation sont parmi ceux qui ont enregistré la plus forte croissance en 2020 (+4 % dans la zone euro, +11 % aux États-Unis), en raison de la constitution de stocks de nourriture début 2020 et de la fermeture de restaurants. Il est peu probable que cette hausse se maintienne une fois que la situation se sera normalisée, la pandémie a créé un sérieux défi pour le secteur du luxe au niveau mondial, notamment en raison de la fermeture des magasins et des restrictions de voyage. En 2018, les consommateurs chinois ont représenté 46 % des achats de luxe dans le monde, dont environ $\frac{3}{4}$ ont été effectués en dehors de la Chine. En outre, le besoin d'acheter des produits de luxe peut être plus faible en raison des mesures de distanciation sociale, l'une des principales motivations à l'achat étant la reconnaissance sociale. Le rebond est déjà ressenti par des entreprises telles que LVMH, Kering et Hermès (dont les revenus ont baissé de 27 %, 30 % et 25 % respectivement, au 1er semestre 2020), avec des revenus en hausse au 1er semestre 2021 par rapport au 1er semestre 2019. Toutefois, ces chiffres ne sont pas représentatifs de l'ensemble du marché et la reprise pourrait être plus difficile pour les plus petits acteurs, les consommateurs étant plus attirés par les marques connues et établies⁴⁸.

Section 3: Impact de la crise sanitaire de la covid-19 sur l'économie algérienne

Partout dans le monde, la crise du COVID-19 a accentué certaines faiblesses, déjà existantes, dans les secteurs économiques et sociaux. Depuis le début de la crise, le Gouvernement Algérien a pris une série de mesures pour prévenir et mitiger la propagation du virus et réduire son impact négatif sur l'économie et les ménages. La relance représente pour l'Algérie une

⁴⁸<https://www.coface.com/fr/Actualites-Publications/Actualites/Le-secteur-mondial-de-la-distribution-est-il-revenu-a-la-normale>

Chapitre II : Impact de la crise sanitaire de la covid-19 sur la production et la distribution à l'échelle mondiale et nationale

opportunité pour consolider la résilience et la durabilité de l'économie, toujours en préservant le caractère social de l'Etat et dans le respect du principe de solidarité qui est au cœur.

3.1. Les mesures sanitaires prises par le gouvernement algérien

Face à la crise sanitaire du COVID-19 et le développement des cas touchant le pays, le Gouvernement algérien a pris progressivement une série de mesures générales visant à contenir la diffusion du virus. Ces mesures ont fait l'objet de deux textes principaux :

- **Décret exécutif n° 20-69** du 21 mars 2020 relatif aux mesures de prévention et de lutte contre la propagation du Coronavirus (Covid-19) et, dont l'objet est de fixer les mesures de distanciation sociale destinées à prévenir et à lutter contre la propagation du COVID-19.

- **Décret exécutif n° 20-70** du 24 mars 2020 fixant des mesures complémentaires de prévention et de lutte contre la propagation du Coronavirus (Covid-19) et qui a pour objet la mise en place de dispositifs de confinement, de restriction de circulation, d'encadrement des activités de commerce et d'approvisionnement des citoyens, de règles de distanciation ainsi que les modalités de mobilisation citoyenne dans l'effort national de prévention et de lutte contre la propagation de la pandémie du Covid-19.

Ces différentes mesures sont applicables sur l'ensemble du territoire national pour une période qui a été portée à ce stade au 19 avril prochain. Leur non-respect est susceptible d'entraîner des sanctions administratives (retrait immédiat des autorisations administratives d'exercice d'activités) et des sanctions pénales sans que celles-ci ne soient expressément définies.

Les mesures ainsi mises en place s'organisent autour des restrictions suivantes, étant précisé que les préjudices pouvant en découler pourront faire l'objet de compensations selon des modalités devant être ultérieurement définies. Ces restrictions s'ajoutent à la fermeture des mosquées, crèches, des établissements scolaires, universitaires et de formation qui avait été précédemment mise en œuvre.

- **Restrictions des déplacements :**

Les activités de transport de personnes sont suspendues et ce quelles qu'en soient les modalités: services aériens; transport routier sur toutes les liaisons (urbains et suburbains) ;

Chapitre II : Impact de la crise sanitaire de la covid-19 sur la production et la distribution à l'échelle mondiale et nationale

transport ferroviaire de voyageurs; transport guidé (métro, tramway, funiculaires) ; transport par taxi collectif ou individuel. Cette suspension ne concerne toutefois pas les transports de personnels qui sont à la charge des employeurs. En outre, le Ministre des Transports et les Walis sont chargés d'organiser le transport des personnes nécessaires à la continuité du service public et au maintien des activités vitales au niveau de certains services public (santé, sûreté, douanes, répression des fraudes...), des institutions et administrations publiques et des entités économiques et services financiers. Par ailleurs, le Gouvernement a commencé à mettre en place des opérations de confinement à domicile de la population, soit de manière partielle, soit de manière totale. Durant les périodes de confinement, la circulation des personnes est interdite, sauf autorisation à titre exceptionnel. Durant la période de confinement tout rassemblement de plus de deux personnes est interdite. En outre, il est mis en place une mesure de prévention obligatoire consistant au respect d'une distance de sécurité d'au moins 1 mètre entre deux personnes ; cette mesure s'appliquant à toute administration et établissement recevant du public et, à ce titre, à toutes les entreprises et commerces non concernés par l'obligation de fermeture.

- **Restrictions d'exercice des activités commerciales :**

Sur l'ensemble du territoire algérien, les débits de boissons, les établissements et espaces de loisirs, de divertissement et de spectacle et les restaurants (sauf livraison à domicile) sont fermés sans que ne soit précisé le sort du personnel de ces entreprises. S'agissant des commerces de détail, ces derniers sont également fermés à l'exception des commerces assurant l'approvisionnement de la population en produits alimentaires, d'entretien et d'hygiène et pharmaceutiques et parapharmaceutiques, lesquels commerces doivent à l'inverse maintenir leurs activités sous réserve des mesures de restriction de gestion des ressources humaines ci-après.

- **Restrictions en matière de gestion des ressources humaines :**

Il doit obligatoirement être mis en congé exceptionnel rémunéré au moins 50 % des effectifs des institutions et administrations publiques, ainsi que de l'ensemble des opérateurs économiques publics et privés. Cette mesure s'applique à tous les secteurs d'activité même ceux dont le maintien de l'activité est imposé. Dans ce cadre, les personnels considérés comme prioritaires au congé exceptionnel sont les femmes enceintes et les femmes élevant des enfants (sans que cette notion ne soit définie), ainsi que les personnes atteintes de maladies chroniques

Chapitre II : Impact de la crise sanitaire de la covid-19 sur la production et la distribution à l'échelle mondiale et nationale

et celles présentant des vulnérabilités sanitaires. Cette obligation ne concerne toutefois pas, sauf autorisation exceptionnelle contraire des autorités compétentes, les personnels :

- De santé indépendamment de l'employeur ;
- De l'autorité vétérinaire et de l'autorité phytosanitaire ;
- Des directions générales de la sûreté nationale, de la protection civile, des douanes, de l'administration pénitentiaire et des transmissions nationales ;
- Affectés aux missions d'hygiène et de nettoyage ainsi qu'aux missions de surveillance et de gardiennage⁴⁹ ;

3.2. Impacts économiques de la pandémie sur l'économie nationale :

❖ Court terme :

L'Algérie fait face à un choc provoqué à la fois par une baisse de moitié des prix du pétrole, une crise de santé publique et les conséquences des bouleversements économiques à l'échelle mondiale à la suite de l'épidémie de COVID-19.

L'Algérie, très fortement dépendante des importations, subira les conséquences néfastes de cette crise. Le protectionnisme des pays développés sera réactivé et les pays faibles subiront une inflation importée, avec en plus une réduction de leurs exportations. Ce qui touchera inévitablement à la fois les ménages et les entreprises algériennes.

Les perspectives moroses induites par le Covid-19 ont également contraint l'Algérie, troisième producteur africain de pétrole, à revoir à la baisse ses prévisions de croissance.

Le pays est fortement dépendant des exportations de pétrole et de gaz, qui représentent un peu plus de 50% des recettes de l'Etat. Le 10 mars dernier, le gouvernement s'est réuni en urgence pour faire adopter une loi de finances rectificative.

Le projet de budget 2020 table dorénavant sur un cours moyen de 50 dollars le baril et un déficit de 7 % du Produit Intérieur Brut (PIB), ce qui induit des finances publiques structurellement déficitaires. La crise du Covid-19 pourrait encore aggraver ce déséquilibre, les

⁴⁹« L'Algérie face la crise sanitaire »: quel plan pour redynamiser votre activité. Consulté le 20 Avril 2022 Disponible le 09 novembre 2020 sur l'URL suivant: Accompagnement PEGASE expert.

Chapitre II : Impact de la crise sanitaire de la covid-19 sur la production et la distribution à l'échelle mondiale et nationale

réserves de changes ayant chuté de façon marquée, passant de 198 milliards de dollars en 2014 à 63,8 milliards en fin d'année 2019 et le début de la crise sanitaire.

Les pays exportateurs de pétrole sont les premiers touchés de par une chute brutale des prix due principalement à l'effritement de la demande mondiale et notamment des pays asiatiques comme la chine et l'inde. Le Brent coute aujourd'hui (19Avril 2020) 28,34 dollars alors qu'il frôlait la barre des 70 dollars en début d'année. Plus que d'autres pays exportateurs, l'Algérie étant un pays quasi mono exportateur se voit ses rentrées en devises se rétrécir, du coup le financement des importations doit puiser dans les réserves de change ultime bouclier pour affronter la crise de récession.

Autre élément problématique, dans une économie globalisée, l'Algérie étant très dépendante des pays européens ou asiatiques concernant l'importation de produits manufacturés, l'arrêt temporaire de l'activité économique en Europe et en Asie est susceptible d'entraîner des pénuries d'approvisionnement pour certains produits, conduisant inéluctablement à un ralentissement de l'activité économique, même si la crise sanitaire venait localement à être jugulée. Il s'ensuit que l'Algérie pourrait subir une double peine, voyant ses revenus chutés à la fois car le prix du pétrole est bas et car son économie tourne au ralenti.

Autre conséquence est liée à la forte contribution de l'Etat tant sur le plan économique (principal investisseur) et surtout social en supportant un lourd fardeau conséquences d'une politique sociale budgétivore. Les sources de financement de cet effort issues des recettes fiscales pétrolières risquent de devenir insuffisantes à moyen terme.

Sur un autre registre et afin d'étayer notre présente étude, on a trouvé nécessaire de s'appuyer sur les données publiées ce mardi par le Fonds monétaire international (FMI) dans son rapport sur les perspectives économiques mondiales pour le mois d'avril. Selon ce rapport, le produit intérieur brut réel (PIB) de l'Algérie devrait se contracter de 5,2% durant l'année 2020. Les données du FMI montrent également que les indicateurs de l'Algérie sont au rouge pour les deux années suivantes. L'indice des prix à la consommation devrait ainsi augmenter à 3,5% en 2020 puis à 3,7% en 2021, contre 2% en 2019. La balance courante devrait quant à elle diminuer de 18,3% en 2020 et de 17,1% en 2021. Elle avait diminué de 9,6% en 2019.

Chapitre II : Impact de la crise sanitaire de la covid-19 sur la production et la distribution à l'échelle mondiale et nationale

Le FMI prévoit également une hausse du taux de chômage en Algérie. Alors qu'il s'est établi à 11,4% en 2019, le taux de chômage devrait grimper à 15,1% cette année avant de descendre légèrement à 13,9% en 2021. Toutefois, à l'issue de cette crise, le FMI prévoit une croissance économique de l'ordre de 6,2% en 2021. La croissance économique de l'Algérie s'était établie à 0,7% en 2019.

Les prévisions actuelles tablent sur une contraction du PIB de 3 %, ce qui correspond à un recul de la consommation et l'investissement privés, ainsi qu'à la chute des investissements publics, qui représentent 44 % de la totalité des investissements. Les mesures visant à endiguer la crise de COVID-19 comme la restriction des déplacements et des rassemblements, auxquelles s'ajoutent les fortes incertitudes économiques, décourageront la consommation et l'investissement privés (Rapport de la Banque Mondiale, 2020).

❖ Long terme :

Les conséquences à long terme sur l'économie algérienne doivent être perçues à travers les bouleversements à venir au niveau mondial. Très dépendante des cours du baril du pétrole, l'avenir de l'économie algérienne est déterminé par les cours à moyen et long terme qui eux même sont dépendants d'une multitude de facteurs liés principalement aux tendances de l'offre et de la demande⁵⁰.

3.3. Impact de la crise sanitaire sur la production industrielle en Algérie :

➤ Avant la crise sanitaire 2019 :

La production industrielle du secteur public, a augmenté de 2,7% en 2019, malgré un recul de 3,6% durant le 4ème trimestre, a appris l'APS auprès de l'Office national des statistiques (ONS). Durant les trois premiers trimestres de l'année écoulée, la production industrielle du secteur public a connu des hausses respectives à l'exception du dernier trimestre où la production a reculé de 3,6%, selon les données de l'Office. En effet, le premier trimestre 2019 s'est caractérisé par une hausse de 4,3% de la production industrielle. Durant le second trimestre la hausse était plus prononcée (+6%), alors qu'au 3ème trimestre, elle a connu la même amélioration enregistrée au 1er trimestre, soit 4,3%. En 2019, cinq secteurs de l'industrie

⁵⁰MAHDAOUI. Hamoudi ,BERROUCHE. Zineddine « impact de la crise sanitaire due au corona virus sur l'économie mondiale et nationale ». Disponible le 20 juillet 2020. consulté le 18/04/2022

Chapitre II : Impact de la crise sanitaire de la covid-19 sur la production et la distribution à l'échelle mondiale et nationale

publique, ont connu des hausses. Ainsi, le secteur de l'Energie a connu une belle performance avec une hausse de 6,7% de la production, même tendance pour les industries sidérurgiques, métalliques, mécaniques, électriques et électroniques (ISMME +16,3%), les industries agroalimentaires (+4,9%), cuirs et chaussures (+14,2%) et enfin les industries diverses avec (+52,7%). Par ailleurs, l'organisme des statistiques a indiqué que la production industrielle d'autres secteurs a reculé. En effet, celle des hydrocarbures a baissé de 0,4%, les mines et carrières (-5,4%), les matériaux de construction (-11,4%), les industries chimiques (-4,4%), textiles (-0,9%) et enfin les industries des bois, liège et papier avec -14,5%. Quatre secteurs industriels ont connu des améliorations dans la production industrielle durant le dernier trimestre de 2019 par rapport à la même période de l'année précédente. L'ONS a fait savoir que le secteur de l'énergie a connu une croissance de 3,3%, l'agroalimentaires (+11,3%), celui des cuirs et chaussures (+21,7%) et enfin les industries diverses avec une hausse de 46,6%. Par ailleurs, l'Office a relevé que d'autres secteurs leur production a reculé durant les trois derniers mois de l'année dernière. La production industrielle du secteur des hydrocarbures a baissé de 4,5%, des mines et carrières (-15,6%), des ISMME (-8,1%), des matériaux de constructions (-17,6%), des industries chimiques (-18,5%), des textiles (-7,2%) et enfin des bois, liège, papier avec (-24,7%)⁵¹.

➤ Pendant la crise sanitaire 2020 :

La production industrielle a enregistré une baisse remarquable de 18,2%, au cours de deuxième trimestre de l'année 2020, par rapport à la même période de l'année 2019, et une baisse de 8,5% durant tout le semestre 2020 (mais une légère hausse a été observée en juin), selon les chiffres de l'Institut national de la statistique (INS).

Ainsi, durant le deuxième trimestre dont le début coïncide avec le confinement total (du 20 mars au 4 mai), la baisse de la production industrielle a régressé de 18,2% en raison de la baisse de la production des activités de textile habillement et cuirs (-41,7%), des matériaux de construction céramique et verre (-37,6), des industrie divers (-36,6%), des industries mécaniques et électriques (-35,3%), de l'industrie de papier et carton (-30%), de l'industrie du bois (-29,5%), et de l'industrie du caoutchouc et des plastiques (-26,1%).

⁵¹[https://www.aps.dz/economie/103611-secteur-industriel-public-hausse-de-2-7-de-la-production-en-2019#:~:text=Accueil-,Secteur%20industriel%20public%3A%20hausse%20de%202%2C7%25,de%20la%20production%20en%202019&text=ALGER%2D%20La%20production%20industrielle%20du,national%20des%20statistiques%20\(ONS\).](https://www.aps.dz/economie/103611-secteur-industriel-public-hausse-de-2-7-de-la-production-en-2019#:~:text=Accueil-,Secteur%20industriel%20public%3A%20hausse%20de%202%2C7%25,de%20la%20production%20en%202019&text=ALGER%2D%20La%20production%20industrielle%20du,national%20des%20statistiques%20(ONS).)

Chapitre II : Impact de la crise sanitaire de la covid-19 sur la production et la distribution à l'échelle mondiale et nationale

Idem pour la production du secteur des mines, qui a enregistré une baisse de -21,6%, en raison de la baisse observée dans la production du phosphate brut (841 300 mille tonnes au 2^{ème} trimestre 2020 contre 980 300 tonnes au cours de la même période de l'année 2019).

En revanche, la production industrielle a enregistré une augmentation dans le secteur de l'énergie (+4,1%). De même, la production du secteur du raffinage du pétrole a enregistré une hausse suite à la reprise de l'activité de la société STIR après un arrêt quasi total l'année dernière.

Pour tout le premier semestre, la baisse de la production industrielle a atteint 8,5% par rapport à juin 2019, et ce suite à la régression de la production dans les filières du textile habillement et cuirs (-28,8%), des industries divers (-25,5%), des matériaux de construction céramique et verre (-23,4), des industries mécaniques et électriques (-22,4%), de l'industrie de papier et de carton (-20,4%), du secteur de travail du bois (-18,1%), et de l'industrie du caoutchouc et des plastiques (-15,5%).

En contrepartie, la production industrielle a enregistré une augmentation dans le secteur de l'industrie agroalimentaire (8,1%) suite à l'augmentation enregistrée dans la production de l'huile d'olive (campagne 2019-2020) et le secteur de l'industrie chimique (5,9%).

La production industrielle s'est inscrite en hausse de 3,9%, durant le mois de juin 2020, en glissement annuel, en raison de la hausse observée dans les filières des industrie divers (14,8%), de l'industrie du bois (10,5%), des matériaux de construction céramique et verre (9,1%), des industries chimiques (6,8%), de l'industrie agroalimentaire (5,9%), et dans le secteur de l'énergie (4,3%).

En revanche, la production industrielle a enregistré une baisse dans les secteurs de l'industrie du caoutchouc et des plastiques (-8,8%), de l'industrie de papier et de carton (-8,2%), de l'industrie du textile/habillement et cuirs (-6,7%), et des industries mécaniques et électriques (-4,8%). Par ailleurs, la production du secteur des mines a enregistré une baisse de 30,1%, due à la baisse de la production de phosphate brut (140.8 mille tonnes au mois de juin 2020 contre 366.9 mille tonnes au cours de la même période de l'année 2019)⁵².

3.4. Impact de la crise sanitaire sur distribution en Algérie :

En Algérie le secteur de la distribution est très fragmenté et dominé par une multitude de petits commerces (épicerie de quartier, vendeur informel...etc.), mais malgré cela ce secteur reste assez développé.

⁵²<https://www.webmanagercenter.com/2020/08/24/454983/baisse-de-la-production-industrielle-de-182-au-2eme-trimestre-2020/>

Chapitre II : Impact de la crise sanitaire de la covid-19 sur la production et la distribution à l'échelle mondiale et nationale

En effet, au niveau africain, l'Algérie détient la deuxième place après le Maroc dans ce marché, en plus d'avoir de bonnes perspectives et un potentiel de croissance appréciables. À base de données de 2017, il existe environ 852116 détaillants en Algérie, 30000 surfaces commerciales, 340 supermarchés et 52 hypermarchés.

La nomenclature algérienne des activités (NAA) est un catalogue rédigé par l'ONS regroupant les catégories d'activité des agents économies. Les différentes catégories d'activité de commerce de détail, reportées ci-dessous, y sont prélevées :

- Commerce d'alimentation générale
- Supérettes
- Supermarchés et hypermarchés
- Autres commerces de détail en magasin non spécialisé à prédominance alimentaire
- Commerce de détail en produits divers de l'artisanat
- Autres commerces de détail en magasin non spécialisé sans prédominance alimentaire
- Commerce de détail de fruits et légumes
- Commerce de détail de viandes et produits à base de viande
- Commerce de détail de poissons, crustacés et mollusques
- Commerce de détail de pain, pâtisserie et confiserie
- Commerce de détail de boissons
- Commerce de détail de tabac
- Commerce de détail de grains, légumes secs et produits d'épicerie
- Commerce de détail de produits pharmaceutiques
- Commerce de détail d'articles médicaux et orthopédiques

Chapitre II : Impact de la crise sanitaire de la covid-19 sur la production et la distribution à l'échelle mondiale et nationale

- Commerce de détail de parfumerie et de produits de beauté
- Commerce de détail de textiles
- Commerce de détail d'habillement
- Commerce de détail de la chaussure
- Commerce de détail de maroquinerie et d'articles de voyage
- Commerce de détail de meubles et d'équipements du foyer
- Commerce de détail d'appareils électroménagers et de radiotélévision
- Commerce de détail de quincaillerie, peintures et verres
- Commerce de détail de livres, journaux et papeterie
- Commerce de détail d'optique et de photographie
- Commerce de détail d'horlogerie et de bijouterie
- Commerce de détail de fleurs
- Commerce de détail de charbons et combustibles
- Commerces de détail divers en magasin spécialisé
- Commerce de détail de biens d'occasion en magasin
- Vente par correspondance
- Commerce ambulant de viandes et animaux vivants
- Commerce ambulant de fruits et légumes
- Commerce ambulant de grains, légumes secs et produits d'épicerie
- Commerce ambulant de textiles, habillement et cuirs

Chapitre II : Impact de la crise sanitaire de la covid-19 sur la production et la distribution à l'échelle mondiale et nationale

- Commerce ambulant de quincaillerie et d'équipement ménager
- Autres commerces de détail hors magasin
- Réparation d'articles personnels et domestiques
- Réparation de chaussures et d'articles en cuir
- Réparation de matériel électronique grand public
- Réparation d'appareils électroménagers
- Réparation de montres, horloges et bijoux
- Réparation d'articles personnels et domestiques

Et les secteurs de services sont :

- Hôtel et refuge de jeunes
- Restaurant et cafétérias
- Agences de voyages
- Salon de coiffures
- Traiteurs

Il existe, en Algérie, une prédominance en produits alimentaires, boissons et tabacs à hauteur de 35% des ventes totales. De plus l'économie algérienne est un gros importateur de produits alimentaires et elles représentent 19.25% des importations totales soit une valeur de 8.07 milliards de dollars, en matière de structure dudit groupe. Les produits de céréales, laits et produits laitiers, sucres et sucreries et résidus et déchets des industries alimentaires, affichent des parts respectives de 33,52 %, 15,43 %, 9 % et de 6,95 %.

Le NAA a également cité les listes des secteurs de services en Algérie, un secteur qui a fortement impacté par les restrictions sanitaires, les cafés et les restaurants ont baissé de 2,7 %.

Chapitre II : Impact de la crise sanitaire de la covid-19 sur la production et la distribution à l'échelle mondiale et nationale

La pandémie a causé un mouvement de panique qui a perturbé les chaînes de distribution et de commercialisation de quelques produits de première nécessité⁵³

Conclusion

La pandémie de COVID-19 a impacté l'économie mondiale qui a connu une récession inédite, la plus forte depuis des décennies, malgré les mesures d'urgence prises par les Etats des pays contaminés. Entre confinement, restriction de déplacements et fermeture des commerces non-essentiels, l'impact est très hétérogène selon les secteurs d'activité, un arrêt presque total dans les activités de restauration et d'hébergement, une division par plus de 2% de l'activité dans le transport, ce qui indique la nature très spécifique du choc. Au regard de ce qui précède, l'on déduit que la Covid-19 et les mesures de riposte adoptées dans le monde ont créé à la fois un choc de demande (baisse de la consommation) et un choc d'offre (baisse de la production).

L'épidémie actuelle de COVID-19 affecte le système de production mondiale et nationale à plus grande échelle, en raison de la fermeture de nombreuses unités de fabrication ou qui fonctionnent avec des capacités réduites et le manque de mains d'œuvre. De fait, les mesures de confinement instaurées par les gouvernements ont contraint la majorité des entreprises à cesser ou à réduire considérablement leurs activités. L'activité du secteur de la distribution a été affectée par la crise du Covid-19, notamment en raison des mesures de distanciation sociale et de la fermeture de magasins.

⁵³<https://documents1.worldbank.org/curated/en/574291609993434355/pdf/Algeria-Economic-Monitor.pdf%20%20consult%C3%A9%20le%2016/04/2022> consulté le 16/04/2022

Chapitre III :

Impact de la crise sanitaire de la covid-19 sur la production et la distribution au sein de l'entreprise « MAC-SOUM »

Chapitre III : Impact de la crise sanitaire de la covid-19 sur la production et la distribution au sein de l'entreprise MAC-SOUM

Introduction :

L'entreprise « MAC-SOUM » a consacré ses efforts sur une gestion de la production, pour avoir un produit de bonne qualité, qui répond aux besoins de sa clientèle. Néanmoins, pour y arriver il faut optimiser la distribution des produits ainsi que les services dans l'entreprise.

Afin d'apporter une réponse à la problématique de recherche qui consiste à évaluer l'impact de la crise du covid-19 sur les activités de production et de distribution dans l'entreprise MAC-SOUM, nous avons procédé par un entretien direct avec les responsables hiérarchiques de cette dernière.

Pour ce faire, nous avons subdivisé ce chapitre en trois sections : la première est consacrée à la présentation de l'organisme d'accueil et du guide d'entretien. La deuxième section porte sur l'analyse des résultats du guide de l'entretien sur l'impact de la crise du covid-19 sur la gestion de la production et la troisième section est réservée à l'analyse des résultats de l'entretien sur l'impact de la crise de la covid-19 sur la distribution. Au final, nous terminons avec la conclusion.

Section 1 : Présentation de l'organisme d'accueil et de guide d'entretien

Cette section est consacrée à une présentation de l'organisme d'accueil, qui porte sur l'évolution et l'historique de l'entreprise et son organisation interne, à savoir son historique, sa situation et domaine d'activité, son organisation et son fonctionnement. Il s'agit donc, de présenter le terrain où nous avons effectué notre recherche.

1.1.Présentation de l'entreprise

1.1.1. Un bref historique de l'entreprise

La sonitex a été créée par l'ordonnance présidentielle n°66-128 du 21/07/1967. Elle fait partie des premières entreprises à mettre en application le système de la gestion socialiste. En 1977, pour ce faire, la société nationale de l'industrie a mis en place un réseau d'unités de production et de commercialisation.

Avec l'évolution, la société a pris une dimension telle qu'elle ne peut plus être gérée par une seule direction, pour cela, l'Etat a entamé des réformes au sein de l'entreprise en 1983. Ces réformes ont donné naissance à plusieurs entreprises comme : (INDITEX, ECOTEX, ELATEX, SOITEX, DISTRITEX, COTITEX).

Chapitre III : Impact de la crise sanitaire de la covid-19 sur la production et la distribution au sein de l'entreprise MAC-SOUM

Au terme de la 2^{ème} réforme du 07/1986, la COTITEX a donné naissance à quatre unités qui sont : (COTITEX de BATNA, COTITEX de SEBDOU, COTITEX de DRAA BEN KHEDDA, et COTITEX LAGHOUAT).

Dans le cadre son indépendance économique, l'Algérie a pris des décisions courageuses qui sont celles d'investir dans tous les secteurs pour éviter toute dépendance économique.

C'était dans ce contexte que l'unité SONIPEC d'AKBOU a vu sa naissance ; elle est entrée en production en 1979. La SONIPEC en tant que grande entreprise à l'époque alignait en son sein plusieurs entreprises telles : les tanneries, les unités de distribution et de commercialisation (DISTRICH), les maroquineries et les unités de production de chaussures.

En 1983, l'Etat a décidé de centraliser la SONIPEC, chose qui est faite, ce qui a donné naissance à plusieurs entreprises à savoir :

- **ENIPEC** : Tannerie/ traitement des peaux.
- **EMAC** : Manufactures de chaussures.
- **MAROQUINERIES** : Articles en cuirs.
- **DISTRICH** : Commercialisation des produits des entreprises (EMAC/Maroquinerie).

La manufacture de chaussures de la Soummam Mac-Soum / Spa – filiale du groupe des industries Cuir, Leather Industy, offre depuis 1979 dans son usine d'Akbou une large gamme de chaussures ville, de détente et de sécurité, tout en développant des productions de colles et de formes destinées aux fabricants de chaussures.

Vu la nouvelle configuration mondiale en ce qui concerne la libéralisation des marchés (économie de marché), l'Emac à son tour , a subi un démantèlement en donnant naissance à plusieurs entreprises autonomes dont MAC-SOUM qui fut créée en 1997.

Chapitre III : Impact de la crise sanitaire de la covid-19 sur la production et la distribution au sein de l'entreprise MAC-SOUM

Mac-Soum ayant déjà diversifié ses gammes par l'utilisation des techniques de montage en cousu Good year et norvégien, s'est dotée en 2013 de nouvelles installations d'injection directe de PU et TPU qui lui permet, en parallèle d'une politique de rajeunissement de ses effectifs, de s'inscrire dans une dynamique d'amélioration permanente de la qualité de ses produits et d'adaptation aux besoins de sa clientèle.

Lors de l'assemblée générale extraordinaire de l'entreprise publique économique de manufacture de chaussure Soummam, réunie le 24 juillet 2017, une traite de fusion et d'absorption fut signée avec l'EPE leather industry Spa (filiale du groupe GETEX) au capital social de 984.560.000DA aux termes duquel l'EPE Manufacture de chaussure de Soummam Spa fait apport à titre de fusion par voie d'absorption de l'intégralité de son patrimoine (actif et passif) au bénéfice de l'EPE Leather Industry Spa.

1.1.2. Identification de l'entreprise :

L'entreprise de manufacture de chaussures et de colle par abréviation MAC-SOUM ex EMAC (entreprise manufacture d'articles chaussant est une unité du groupe LEATHER INDUSTRY affiliée au groupe GETEX, société par actions au capital de 984.560.000 DA. Elle est née le 08/02/1998.

❖ Statut juridique :

L'entreprise MAC-SOUM est une personne morale dotée d'une autonomie, d'un capital social et elle dispose de toute latitude pour développer ses stratégies et ses obligations. Son principal actionnaire est le groupe « LEATHER INDUSTRY ».

❖ Positionnement géographique :

L'entreprise MAC-SOUM est située sur la route nationale n°26 à environ 08km de la ville d'Akbou et à 500m de la voie ferrée « SNTF ». La superficie totale du complexe est de 106134 m².

Chapitre III : Impact de la crise sanitaire de la covid-19 sur la production et la distribution au sein de l'entreprise MAC-SOUM

1.1.3. La nature des activités de l'entreprise et le régime du travail :

1.1.3.1. Activités :

➤ Activités principales :

Production et commercialisation de trois principales gammes de produit.

- Chaussures de ville hommes, femmes et enfants.
- Chaussures textiles professionnelles et d'intérieur.
- Chaussures de travail et de sécurité.

➤ Activités secondaires :

Production et commercialisation de :

- **Colles** : nécessaire à l'activité de la production et à la commercialisation en tubes et boîtes.
- **Emportes pièces** : pour les besoins internes et éventuellement ceux des entreprise ou filiation.
- **Semelle** : à base PVC, pour les besoins internes.
- **Polish (teinte)** : pour les besoins internes.
- **Equipement** : mélangeur de colles et cabinet à polish.

1.1.3.2. Le potentiel de l'entreprise :

Le complexe est équipé d'un nombre très important de machine (machines à coudre, machines à picage, les machines de montages et éjection de semelles sutige, les cabines de polis.), elle dispose aussi d'un :

- Un atelier colle.
- Un atelier injection semelle.
- Un atelier maintenance industrielle.

1.1.3.3. Production annuelle :

Sa capacité de production annuelle est de 105 600 pièces.

Capacité de production par atelier :

- Coupe : 600 paires/Jour.
- Piquage : 400 à 500 paires/Jour.
- Montage : 400 paires/Jour.

1.1.3.4. Rythmes de travail :

Le rythme de travail est calculé à partir du nombre d'heures de chaque travailleur sur chaque atelier :

- Coupe : 7 heures et 30 minutes par jour.

Chapitre III : Impact de la crise sanitaire de la covid-19 sur la production et la distribution au sein de l'entreprise MAC-SOUM

-Piquage : 7 heures et 30 minutes par jour.

-Montage : 7heures et 30 minutes par jour.

1.1.3.5 Matières premières :

Les matières premières utilisées sont :

- Le cuir.
- Filé.
- La colle.
- Le métal.
- Les accessoires de chausseur.

1.1.3.6 Equipements installés :

Les équipements installés sont d'origine et fabriqués : en Allemagne, France et Italie.

1.1.4. L'importance de l'unité :

➤ Au niveau de l'économie locale :

L'entreprise « Mac-Soum » est la première usine dans la région d'Akbou, elle est un symbole de développement, son rôle consiste à diminuer le taux de chômage qui est très élevé dans la région et améliorer le pouvoir d'achat et les conditions de vie des travailleurs et leurs familles.

➤ Au niveau de l'économie nationale :

Elle peut être saisie du point de vue de gains en devises qu'elle réalise au profit de l'économie nationale par l'intégration en son sein de la production d'une majeure partie, de matières premières et accessoires de produit locaux (cuir, textile, synthétique). Cette intégration représente 6,25% du produit national. La fabrication de colle au sein de l'entreprise a permis la satisfaction des besoins du marché de l'entreprise.

1.1.5. Les Missions de l'entreprise :

Les missions de l'entreprise est de satisfaire les besoins du consommateur, mais sa mission ne s'arrête pas à ce rôle de satisfactions, car l'entreprise doit innover, c'est-à-dire, proposer de nouveaux produits, participer aux progrès économique et à la croissance. L'entreprise a deux missions qui sont :

➤ Sur le volet économique :

- Satisfaire des besoins du consommateur.
- Participer au projet à la technique.
- Innover.
- Assurer la croissance.

Chapitre III : Impact de la crise sanitaire de la covid-19 sur la production et la distribution au sein de l'entreprise MAC-SOUM

➤ **Sur le volet social :**

-Améliorer la condition du travail.

-Répondre aux attentes des salariés.

-Former les salariés aux nouvelles technologies.

Pour remplir ses missions, l'entreprise à intérêt à fixer des objectifs à atteindre, donc elle doit réduire ses coûts de production et augmenter la production.

1.1.6. Les principaux clients de l'entreprise :

L'entreprise compte parmi sa clientèle une grande partie du secteur public dont les unités de : Sonatra chtrc-dac-mog, sonal gaz, D.G.P.C, Direction Générale de Protection Civile, D.G.F, Direction Générale des Forêts, Inerga Boufarik, Considre Alarm Alger, Naftal (District Com T.ouzou, E.N.A.F.O.R Etc.).

1.1.7. Organisation et structure de l'entreprise :

L'entreprise est une organisation constituant une unité économique destinée à la production, à l'échange ou à la circulation de biens et services. Elle dispose des moyens humains et matériels qu'elle met en œuvre pour fabriquer des produits, réaliser des travaux et fourniture des services.

1.1.7.1. La répartition de l'effectif :

Tableau N°02 : répartition d'effectif de l'entreprise MAC-SOUM

Structures	Cadre supérieur	Cadre moyen	Maitrise	Exécution
Direction G	2	2		
Personnel	1	2	2	4
Commerciale	2	3	2	1
DFC		4	4	1
Achat/App	1	2		1
Technique	1	5	4	8
Production	2	2	9	171
Maintenance	1	2	2	3
hygiène et sécurité		3	1	26
Total	10	25	24	215
Total général	274			

Source : Document interne de MAC-SOUM

Chapitre III : Impact de la crise sanitaire de la covid-19 sur la production et la distribution au sein de l'entreprise MAC-SOUM

1.1.7.2 Présentation des différents services de MAC.SOUM

L'entreprise MAC-SOUM se compose de plusieurs directions et départements : Direction générale, direction des ressources humaines, direction commerciale, direction comptabilité et finance, département de production, et département de technique et de maintenance.

A. La direction Générale :

Elle est assurée par un directeur, qui veille à la gestion de l'entreprise, elle dispose d'un secrétariat chargée de la liaison entre la direction et ses différents services.

Elle est assurée par le président directeur générale (PDG), il est le dirigeant principal de l'entreprise, il exerce sa fonction sous le contrôle du conseil d'administration et de l'assemblée générale. Il veille sur la bonne gestion de l'entreprise et il est chargé de développer et d'appliquer la politique générale définie par le groupe « LEATHER INDUSTRY ». Il doit veiller aussi à l'amélioration continue de la rentabilité et la productivité de l'entreprise.

➤ **Secrétariat :**

C'est un intermédiaire entre la direction et les différentes structures de l'entreprise, il veille à la conservation et à la distribution de tous les courriers arrivés et départs, ainsi que les procès-verbaux des réunions. Elle est responsable de l'organisation de l'agenda du PDG pour les éventuels rendez-vous.

➤ **Contentieux :** il est chargé de :

-Initier toutes les actions de défense des intérêts de l'entreprise à l'amiable ou par voie judiciaire.

- Assainir les dossiers contentieux (fiscaux et parafiscaux), et aussi l'établissement des actes notaires relatifs aux terrains d'implantation de l'unité.

-Suivre l'évolution des litiges financiers et leurs règlements avec les tiers (clients, fournisseurs, prestataires).

➤ **La section hygiène et sécurité :**

Rattachée à la direction générale, le seul responsable de la sécurité de l'entreprise est le PDG, c'est lui qui intervient en cas d'incident. Le service est chargé de :

-Veiller sur la sécurité des travailleurs.

- Définir les normes de sécurités de chaque poste de travail.

Chapitre III : Impact de la crise sanitaire de la covid-19 sur la production et la distribution au sein de l'entreprise MAC-SOUM

-Lutter contre les incendies.

-Intervenir à chaque accident et donner les premiers soins, évacuer les blessés et proposer les mesures de préventions nécessaires.

-Etablissement des rapports mensuels des accidents de travail.

➤ **Section moyens généraux** : Le service moyens généraux est chargé de :

- Gestion de transport de la marchandise et des agents.

- Etablissement des bons de commande pour l'approvisionnement en carburant, huile, et les fournitures de bureau.

- Gestion des équipements des bureaux, des bâtiments administratifs de l'entreprise.

- Hygiène et nettoyage des locaux.

➤ **Le service informatique**

Il est relié presque à tous les départements, surtout le département comptabilité et finance, et le département commercial. Ce service permet aux gestionnaires d'acquérir des informations en temps réel pour remédier à toute carence enregistrée dans la gestion quotidienne de l'unité on a :

❖ **Les moyens matériels**

Le complexe MAC-SOUM SPA dispose d'un matériel informatique assez important, il est réparti d'une manière très équitable entre la direction, les départements et les services. Ce matériel est constitué de micro-ordinateurs de caractéristique suivante :

- Vitesse de 100 MHZ jusqu'à 600 MHZ.
- Capacité mémoire de 8 MO de Ram jusqu'à 64 MO.
- Clavier AZERTY de 105 touches.
- Ecrans de 14 à 15 pouces.
- Le S.E utilisé est Windows 98, Windows Millénium, Win 95.
- Les logiciels existant sont : Office 97, Office 98, Office 2000, Office XP (Word, Excel, Access, et ...) et le COREL DRAW 9.0.

Chapitre III : Impact de la crise sanitaire de la covid-19 sur la production et la distribution au sein de l'entreprise MAC-SOUM

Tableau N°03 : Les moyens matériels

Service d'affection	Qte	Micro-processus	Vitesse (MHZ)	RAM	Disque DUR
Direction générale	1	Pentium II	350	32	4.3 Go DD
Informatique	1	Pentium II	400	64	6.4 Go DD
Direction Commerciale	1	Pentium II	350	32	4.3 Go DD
Comptabilité Générale	1	Pentium II	350	32	4.3 Go DD
Service du Personnel	1	Pentium II	350	32	4.3 Go DD
Service Achat	2	Pentium II	350	32	4.3 Go DD
Service Vente	1	Pentium II	350	32	4.3 Go DD
Service Paie	1	Pentium II	400	64	6.4 Go DD
Département Production	1	Pentium II	350	32	4.3 Go DD
département Maintenance	1	AMD-K6	500	64	4.3 Go DD
Département Technique	1	Pentium II	350	32	4.3 Go DD

Source : Document interne de MAC-SOUM

❖ Imprimantes

Le complexe MAC-SOUM SPA dispose de plusieurs imprimantes est les suivantes :

- EPSON LQ
- HP COLOR
- HP LASER
- CITIZEN SWIFT

❖ Les Moyens Humains

Afin d'exploiter ce Matériel Informatique MAC-SOUM dispose du Personnel suivant

Chapitre III : Impact de la crise sanitaire de la covid-19 sur la production et la distribution au sein de l'entreprise MAC-SOUM

Tableau N°04 : Les moyens humains

Nombre	Spécialiste	Poste occupé
1	Ingénieur d'application informatique	chef de service
1	programmeur	gestion de matière première
1	Agent de saisie	gestion produits finis

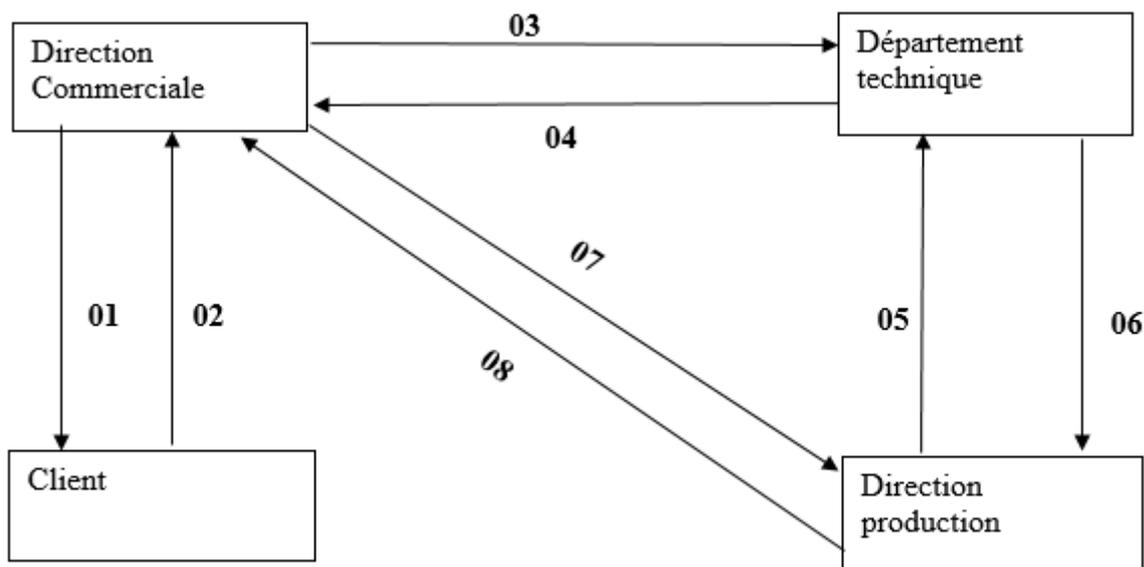
Source : Document interne de MAC-SOUM

❖ Les moyens logiciels

- Gestion du personnel,
- Facturation (ventes).
- Gestion stocks produits finis.
- Gestion stocks matière première.
- Gestion stocks pièces de rechange.
- Gestion paie.
- Gestion comptabilité générale.

❖ Le diagramme des flux

Figure N°01 : Le diagramme des flux



Source : Document interne de MAC-SOUM

Chapitre III : Impact de la crise sanitaire de la covid-19 sur la production et la distribution au sein de l'entreprise MAC-SOUM

Tableau N°05 : Les flux

N° flux	Désignation du flux
1	Bon de commande du client (externe)
2	Facture
3	Bon de commande interne
4	Accusé de réception du bon de commande interne
5	bon de lancement
6	Relevé de production journalier
7	Bordereau d'envoi
8	Accuse de réception

Source : document interne de MAC-SOUM

B. Département des ressources humaines :

C'est la structure centrale de l'unité, il s'occupe de la gestion des carrières des personnes, le recrutement, la formation, sauvegarder la santé des travailleurs, veiller à leur bien-être, coordonner et promouvoir les réalisations sociales, assurer le bon fonctionnement de la coopération, immatriculation ou le transfert de caisse de travailleurs auprès de divers organismes de sécurité sociale, caisse de vieillesse et allocation familiales, le service paie, le service moyens généraux, le service gestion du personnel, service formation, service social.

➤ **Section de la paie** : La section de la paie est chargée de :

- La mise à jour des livres de paie ;
- Contrôler les documents justificatifs servant à l'établissement du salaire, sur chaque paie (pointage, absentéisme, avances remboursements, frais médicaux...) ;
- Classement et conservation des documents et archives ;
- Déclaration sociales et parafiscales, et la situation périodique de la gestion de paie ;

➤ **Le service moyen général**

S'occupe des principales fonctions: réparation des véhicules et le suivi des consommations carburants.

- Achats de tous les produits d'entretiens, pièces de rechanges, les fournitures des bureaux...
- Etablissement des ordres de missions.
- Assainissement et l'entretien de l'usine.

Chapitre III : Impact de la crise sanitaire de la covid-19 sur la production et la distribution au sein de l'entreprise MAC-SOUM

- Suivi de toutes les consommations telles que le téléphone, l'énergie, le gaz...etc.

➤ **Service social**

Cette section a pour rôle la gestion de l'équipement social et de satisfaire tous les besoins médicaux des travailleurs telles que la restauration, infirmerie, réfectoire et la cafétéria, l'organisation des excursions ainsi que des colonies de vacances. Les remboursements médicaux...etc.

➤ **Section moyens généraux**

Toutefois, dans le cadre de la réduction du taux d'absentéisme, ce service, est doté d'un parc auto important afin d'assurer le transport du personnel sur l'ensemble des lignes dont la plupart d'elles sont rurales. Donc éloigné pour des raisons d'équité. Pour ceux qui n'ont pas bénéficié du parc, ils auront une indemnité en plus de cette tâche, ce service s'occupe aussi d'hygiène jardinage, la propreté des lieux et du bon look de l'entreprise.

C. Département achats et approvisionnements :

L'approvisionnement est l'ensemble des opérations par lesquelles sont mises à la disposition des divers services de l'entreprise en matière de fournitures suivant les besoins exprimés. Il s'occupe des achats locaux (fournitures de bureau) et des importations (matières premières), et tous les besoins des services de l'entreprise en tenant compte de ses stocks pour entamer la procédure d'achat.

➤ **Le rôle de l'approvisionnement :**

-L'acquisition des biens et services nécessaires à l'activité de l'entreprise.

-Eviter toute rupture de stock, et toutes les perturbations dans le bon fonctionnement des services.

D. Département commercial :

Le département commercial a pour mission :

- Participer à l'amélioration de la politique commerciale de l'entreprise, définie par la direction générale ;
- Veiller à l'étude et connaissance du marché, et orienter la production vers la satisfaction des demandes des clients ;
- Veiller au respect des règles et les procédures commerciales ;

Chapitre III : Impact de la crise sanitaire de la covid-19 sur la production et la distribution au sein de l'entreprise MAC-SOUM

- Participer à l'élaboration des programmes de production avec les structures concernées ;
- Exécuter les plannings d'approvisionnement de l'entreprise.
- Assure la promotion des ventes des produits finis.
- Assure la gestion comptable des clients et fournisseurs.
- Gérer le stock de produits finis au moindre coût.
- Assurer le suivi du fichier clients.

❖ Organisation de la direction commerciale : Elle se compose de :

- Service ventes.
- Service de gestion des stocks et des produits finis.
- Services recouvrement.
- Chargée d'étude commerciale.

Ce département accomplit deux (02) fonctions essentielles qui sont :

➤ Le Service achat

Ce service est divisé en deux (2) sections qui sont

➤ La section achat locaux

Lorsque le service gestion des stocks établit une demande d'achat interne, ces matières désirées sont disponibles au niveau local et jugé de bonne qualité, elle lance un appel d'offre aux fournisseurs par le biais du fax. Une fois que l'appel ait eu échos auprès des fournisseurs, ces derniers faxent leurs factures PROFORMA sur lesquelles figurent les prix, le type de matière, l'intitulé du fournisseur et son adresse. Après la réception des propositions, l'entreprise choisit le mieux offrant coté qualité, prix délai de livraison et aussi le mode de paiement.

➤ La section achat à l'import

C'est la même procédure que les achats locaux après que le choix du fournisseur soit fait, la section fait une demande de crédit à la banque local, après une suite favorable, la banque locale s'engage à régler la banque du fournisseur par un des trois modes de paiement :

- La remise documentaire (Rem doc).
- Le crédit documentaire (Cre doc) ou la lettre de crédit le mode plus utilisé.
- Le paiement cash n'étant plus utilisé faute de liquidité.

Coté assurance, l'entreprise achète toujours par FOB (Franco à Bord), cela pour ne pas supporter les frais d'assurance en devise. Le moyen de transport le plus fréquent pour les grosses quantités de matières et la voie maritime, dans le cas des petites commandes comme des pièces de rechange elles prennent la voie aérienne pour sa rapidité.

➤ Le service vente

Il s'occupe de toutes les ventes de l'entreprise est divisé en deux (02) sections qui sont :

Chapitre III : Impact de la crise sanitaire de la covid-19 sur la production et la distribution au sein de l'entreprise MAC-SOUM

➤ **La section gestion des stocks de produits finis**

S'occupe de la gestion des flux en effectivement une fiche quantitative et qualitative de chaque modèle, et la surveillance des mouvements de stocks, et le choix de la méthode adéquate pour l'évaluation et la gestion du stock.

➤ **La section vente**

Elle s'occupe du contact direct avec les clients de l'entreprise et la procédure de ventes. Le chef de département vente reçoit le produit par un bon de réception (B.R) qui est établi par un agent de réception des produits finis.

- **Le bon de réception (B.R) :** est comptabilisé au niveau du fichier stock lequel est tenu par la caisse noire de stocks dans la structure vente. Lors de la vente de produits, un bon de sortie est établi par le chef magasinier chargé des expéditions.
- **Le bon de sortie (B.S) :** est remis pour le facturier, à son tour, il établit un bon de livraison (B.L).
- **(B.R). (B.S) et le (B.L) :** sont adressés au service informatique pour le tirage des factures et de stockage.
- **Le bon d'enlèvement :** c'est pour enlever les produits, c'est-à-dire, faire sortir les produits de l'entreprise, ce bon est obligatoire car le client ne peut pas sortir sa marchandise de l'entreprise sans ce bon, il le présente au poste de garde.

E. Département de production et de maintenance et de technique

Il est composé des services ci-dessus :

❖ **Service production :**

La fonction production consiste à la transformation des matières premières en produits finis, en passant par les différentes étapes de fabrication. Cette fonction dépend de la dimension de l'entreprise (taille, équipements, et savoirs faire...) : Coupe, piquage, montage, contrôle, et mise en carton.

Sa mission consiste à veiller sur l'adéquation de l'ensemble des plans de production et assurer la réalisation de ces derniers dans le cadre des normes de gestion et d'exploitation établies. Au niveau de ces chaînes, les matières prennent forme de chaussures suivant un parcours bien déterminé.

✓ **Tâche et objectifs**

- Elabore les plans de production de l'unité.
- Assurer la mise œuvre des équipements, des moyens humains et des matières en vue de la réalisation des objectifs.
- Veiller à l'utilisation rationnelle des moyens en vue de l'atteinte des objectifs de la production dans les conditions normales.

Chapitre III : Impact de la crise sanitaire de la covid-19 sur la production et la distribution au sein de l'entreprise MAC-SOUM

- Programmer et centraliser les différentes chaînes de la production.
- Contrôles les relèves de production, confronter les réalisations de prévisions dégager, les écarts et prendre les mesures de rendement nécessaire.
- Contrôler l'application rigoureuse des normes de sécurité et d'hygiène dans les ateliers de production.
- Elaborer les différents plannings de maintenance en collaboration avec le chef de service maintenance.

Le département de production regroupe différents services, on peut citer :

- **Le service cuire** : Ce service à 05 chaînes de fabrication de chaussures (homme, femme, enfant, gamme et sécurité). Chaque chaîne est coiffée par un chef de fabrication, des contremaîtres ainsi que des chefs d'équipes à différents niveaux (coupe, piqueur et montage) ceci pour les contraintes et aux chefs d'équipes uniquement.
- **Le service textile** : Ce service regroupe deux chaînes, une pour la fabrication chaussure et l'autre pour les accessoires destinés à la fabrication de chaussures pour les chaînes de cuirs.
- **Le service annexe (colles et formes)** : Ce service dépend hiérarchiquement du département de production et il a deux ateliers qui sont :

- **Atelier colles** : Cet atelier est chargé de la fabrication des produits destinés à la réalisation de chaussure, il fabrique pour l'entreprise elle-même
- **Atelier forme** : Est chargé de réaliser des formes pour l'entreprise à chaque fois que le département technique exprime le besoin.

❖ **Service maintenance** :

La maintenance se rapporte à toutes les activités qui aident à maintenir et conserver les équipements, les installations, et les appareils dans un bon état de fonctionnement. Dans ce département, on trouve les services suivants : Service intervention, Service entretien, Service étude maintenance, Service réalisation

➤ **Le service et étude maintenance**

Elle a pour tâche essentielle la gestion de l'équipe (électromécaniciens, électriciens et autres) et la définition des tâches de chacun. Il s'occupe de la tenue des documents, du suivi de l'activité et des échanges d'informations avec les autres départements. Il a aussi la charge de gérer le magasin des pièces détachées, et il doit communiquer toutes ruptures de stock au service réalisation pour fabriquer les pièces manquantes, ou bien au département commercial lorsque les pièces sont complexes et difficiles à réaliser, et qu'il faut donc les acheter.

➤ **Le service réalisation**

Il est formé de deux (02) ateliers qui sont :

Chapitre III : Impact de la crise sanitaire de la covid-19 sur la production et la distribution au sein de l'entreprise MAC-SOUM

➤ **L'atelier emporte pièce**

Est lié directement à la production des emportées pièces qui lui sont indispensables car le lancement de toute nouvelle collection passe inéluctablement par cet atelier, pour fabriquer les emporte-pièces nécessaires pour l'atelier coupe-ainsi les gabarits en Zinc.

➤ **L'atelier mécanique**

Est équipé de nombreuses machines et d'un personnel bien qualifié, cet atelier ne s'est jamais échappé de ses prérogatives quelle que soit la tâche à remplir. Fabrication des pièces détachées, répartition des engins de transports. Cet atelier a longtemps contribué à l'allongement de la durée de vie des équipements et on le voit à ce jour continuer sa mission avec une grande détermination.

❖ **Service technique :**

C'est le noyau de l'unité, il a des relations avec tous les autres départements. Sa mission consiste à instaurer et assurer une assistance technique et opérationnelle aux activités de la production dans le but d'utiliser rationnellement l'ensemble des équipements et moyens des unités. Il est dans la recherche et la planification ainsi que promouvoir les conditions et les critères d'une programmation rationnelle des capacités de production, et de participer à l'amélioration des méthodes portant sur la programmation de ces dernières. Comme il étudie, élabore, et exécute la mise en œuvre de toutes les procédures et méthodes relative à l'organisation du travail. Ainsi que le contrôle de la qualité et quantité de la production, et la coordination permanente des applications techniques relatives à la production.

Il contient :

➤ **Le service création et mise au point (bureau d'étude)**

Le processus de fabrication de la chaussure commence par ce service par la mise au point du premier prototype « modèle ». Ce dernier est le fruit de l'imagination et de l'énergie création des artistes modélistes. Le rapport de ce service a longtemps servi de fer de lance à l'entreprise, pendant les années fastes de « MAC-SOUM » a pris le soin de suivre l'évolution de la mode et celle du marché, et répondre en conséquence aux besoins des clients les plus exigeants, et elle a même réussi à obtenir des parts de marché international malgré la concurrence.

Chapitre III : Impact de la crise sanitaire de la covid-19 sur la production et la distribution au sein de l'entreprise MAC-SOUM

➤ **Le service méthodes**

Ce service a pour mission d'analyser la gamme opératoire de fabrication de chaque modèle en fonction des données reçus du service création et mise au point, calculer le temps nécessaire à la fabrication et de vérifier la justesse des chronométrages dans les ateliers de production, il est subdivisé en deux (2) sections :

➤ **La section chronométrage**

En fonction de ce qu'elle reçoit du service création, un de ses agents lance la réalisation. Il calcule le temps nécessaire à chaque opération de réalisation intermédiaire. Un autre agent va mettre au point le procédé d'industrialisation et choisir la chaîne qui donne des charges de production optimales. En arrivant à ce stade, l'agent remplit un imprimé appelé « gamme de production ».

➤ **La section méthodes**

En se référant à l'imprimé « gamme de production », le méthodiste conçoit la gamme opératoire sur laquelle figure les opérations de fabrication dans l'ordre chronologique. Le contrôle se fait par l'utilisation des fiches suiveuses par lesquelles on vérifie le bon déroulement du procédé à chaque stade de fabrication et la détermination de l'additivité de chaque atelier. Une fois le modèle est retenu, le service délivre une fiche technique qui contient les résultats au service comptabilité pour le calcul du prix de revient. La maquette sera transmise au service vente ou elle sera présentée à la clientèle.

➤ **Le service ordonnancement et lancement**

Dans le cas où une éventuelle commande de service vente le signal à ce service par un bon de commande, il détermine alors les besoins en matière pour toute la commande. Le chef de service s'inquiète de la disponibilité de la matière dans le magasin. Et si toute la matière est disponible, procède au calcul des quantités globales nécessaires. Au cas où certaines matières viendraient à manquer, une commande est envoyée aux approvisionnements pour combler le manque.

Chapitre III : Impact de la crise sanitaire de la covid-19 sur la production et la distribution au sein de l'entreprise MAC-SOUM

➤ **Le service approvisionnement**

Sa mission principale est d'assurer l'approvisionnement de l'unité en matières, produits et pièces de rechange ceci aux meilleures conditions de prix, de délai et de qualité dans le cadre de la politique d'approvisionnement.

➤ **Le service contrôle qualité**

Il contrôle l'exécution des opérations dans les différents ateliers (coupe, piquêre, montage), il contrôle aussi le produit fini.

F. Département comptabilité et finance :

La comptabilité est un organisme de vision de l'entreprise, elle détermine la situation patrimoniale active et passive de l'entreprise grâce au fonctionnement et la tenue de la comptabilité générale, elle a aussi comme rôle :

- L'analyse des conditions internes d'exploitation.
- Présentation des formes compte tenu des règles du SCF ;
- Protection des intérêts de l'entreprise en cas de litige.
- Etablissement des coûts et fixation des prix de vente.

Ce département se compose de deux (02) services qui sont :

➤ **Le service comptabilité générale**

C'est une technique quantitative de collecte d'information selon les procédures bien définies par le plan comptable national (SCF). Cela pour faire apparaître la situation patrimoniale de l'entreprise, pour déterminer les résultats globaux d'exploitation de l'exercice et le résultat net final. A partir de ce dernier, l'entreprise prend ses décisions d'ordre :

- Fiscal : Comment calculer ses amortissements, comment valoriser les stocks, comment constituer les prévisions.
- Financier : Crédit consentis à la clientèle, appel aux crédits fournisseurs et modalités d'accroissement des fonds propres.
- Information interne et externe.
- Dans le contrôle de gestion : Revoir le système de contrôle pour les années avenir. La comptabilité générale doit prendre en échange :
- Règle les fournisseurs.
- Communiquer à la section comptabilité analytique :
 - L'ensemble des documents nécessaires à l'établissement du prix de revient.

Chapitre III : Impact de la crise sanitaire de la covid-19 sur la production et la distribution au sein de l'entreprise MAC-SOUM

- Les comptes d'exploitation.
- Communiquer à l'unité de distribution centrale (U .P.C) les notes de débit et crédit correspondant aux livraisons des produits finis.
- Communiquer à la direction comptable du siège MAC-SOUM :
 - Les divers journaux
 - Le bilan
 - Les comptes d'exploitation pour dégager les résultats.

Toutes les opérations réalisées sont matérialisées par des documents et pièces justificatives citant à titre d'exemple les opérations suivantes :

❖ Opération achats :

- Bon de commande.
- Facture fournisseur.
- Bon de réception.

❖ Opération de vente :

- Facture de vente.
- Bon de livraison.
- Bon de sortie.

❖ Opération de trésorerie :

- Brouillant de caisse.
- Brouillant de banque.
- Bon d'encaissement.
- Avis de crédit.
- Avis de débit.

➤ Le service comptabilité analytique et budgétaire

Et une technique quantitative de traitement et d'interprétation des données fournies par la comptabilité générale. Ce service à deux (02) sections :

Le service comptabilité analytique

Cette section a pour fonction essentielle :

- Le calcul des coûts de produits de l'entreprise, soit par produits à différents stades du cycle de production.
- L'analyse des conditions internes d'exploitation et leurs évolutions, charges des produits de différents centres d'activités.

Chapitre III : Impact de la crise sanitaire de la covid-19 sur la production et la distribution au sein de l'entreprise MAC-SOUM

- La détermination de l'origine des recettes et destination des charges supportées par l'entreprise.

Flux d'information comptabilité analytique Cette section reçoit :

- Les bon de sortie de la section des approvisionnements en vue de leur comptabilisation sur le fichier quantité et valeur des matières et fournitures et leur ventilation entière. Les diverses sections utilisatrice.
- Les factures d'intervention du service maintenance (entretien) dans le but de suivre le coût de la maintenance dans sa répercussion sur le prix de revient et l'utilisation économique des machines et équipements.
- Les salaires ventilent par section, en provenance de la section paie et les charges de l'employeur.
- Les nombres d'unités d'œuvre communiquées par les chefs de service, les travaux en cours et les produits finis, la section de la comptabilité analytique commune.
- Aux chefs de service : les comptes de section et les coûts d'opération.
- A la direction de l'unité : les prix de revient.

❖ La comptabilité budgétaire

Elle fait la traduction sous forme monétaire des prévisions de consommation, de production et de commercialisation pour les exercices à venir.

- Par le budget commercial, prévision des ventes de dépenses commerciales telle que la distribution et le service après-vente et les charges administratives.
- Le budget de production : frais de main-d'œuvre et les frais d'approvisionnement.
- Le budget de l'administration : gestion du personnel et les charges de structures.
- Le budget général se constitue par la réunion des budgets d'exploitation, d'investissement et celui du trésorier.

1.2. Présentation de la méthodologie de la recherche

Cette section a pour objectif de présenter la méthodologie de l'enquête choisie auprès de l'entreprise « MAC-SOUM », qui nous a permis de récolter les informations nécessaires à notre enquête. Notre objectif est d'obtenir des informations relatives à l'impact de la crise du covid-19 sur les activités de production et de distribution au sein de l'entreprise « MAC-SOUM ».

Afin de répondre à notre problématique, nous avons opté pour une méthode qualitative à travers un entretien auprès des cadres commerciaux et des responsables de la production.

Chapitre III : Impact de la crise sanitaire de la covid-19 sur la production et la distribution au sein de l'entreprise MAC-SOUM

1.2.1 Le guide d'entretien

➤ L'entretien :

L'entretien consiste en des séances de questionnement avec le personnel de « MAC-SOUM » dans le but de collecter des informations permettant de répondre à notre problématique et de confirmer ou d'infirmier les hypothèses de notre recherche.

Nous avons décidé d'opter pour un entretien semi-directif, il nous a permis d'obtenir des informations et des avis sur des thèmes préalablement établis, de comprendre l'état d'esprit de l'enquêté, d'approfondir des points importants nous permettant informer et de vérifier des points particuliers liés à nos hypothèses préétablies.

➤ Outils de recueil d'informations et types de questions posées :

On a opté pour les questions ouvertes qui sont souvent utilisées pour les entretiens semi-directifs et non directifs. Les répondants ont plus de liberté pour répondre à nos questions. Les notes prises lors des entretiens nous ont permis d'accélérer le processus d'analyse.

➤ Le contenu de guide de l'entretien :

Il porte sur l'impact de la crise du covid-19 sur la gestion de la production et la distribution dans l'entreprise « MAC-SOUM » d'AKBOU. Il est subdivisé en deux parties, la première est consacrée à la gestion de la production et la deuxième sur la distribution au sein de l'entreprise « MAC-SOUM ».

Section 2 : Analyse des résultats de la production

Après avoir présenté la méthodologie suivie pour aborder la partie pratique du mémoire ainsi que les informations relatives à l'entreprise enquêtée, cette seconde section est une présentation exhaustive des résultats que nous avons obtenus lors du recueil des réponses dans le guide d'entretien relatif à la gestion de production.

Nous allons donc présenter les réponses de responsable de production au sein de l'entreprise MAC-SOUM relatives au guide d'entretien ainsi que notre appréciation par rapport à ces dernières pour pouvoir porter un jugement sur la problématique traitée dans le cadre de ce mémoire.

Chapitre III : Impact de la crise sanitaire de la covid-19 sur la production et la distribution au sein de l'entreprise MAC-SOUM

2.1. Les produits fabriqués au niveau de l'entreprise MAC-SOUM

Le complexe MAC-SOUM SPA AKBOU dispose d'une usine de production de chaussures spécialisation dans :

- La fabrication de la chaussure de travail de sécurité injectée/ soudée.
- La fabrication de la chaussure de ville.
- La fabrication de la chaussure de textile.
- Chaussures professionnelles goog-year.

Aussi que des ateliers secondaires pour :

- La fabrication des colles et polish.
- La fabrication des formes.
- La fabrication des semelles en PVC.

2.2. Le processus de fabrication de la chaussure, de la matière première jusqu'au produit fini :

La fonction production consiste à la transformation des matières premières en produits finis, en passant par les différentes étapes de fabrication, cette fonction dépend de la dimension de l'entreprise (taille, équipements, et savoirs faire...) Coupe piquage montage contrôle et mise en carton.

a. Atelier coupe

Il s'occupe de toutes les opérations liées au découpage. Une fois que les morceaux de cuirs sont coupés, ils seront acheminés vers l'atelier de pique après la vérification quantitative et qualitative.

b. Atelier broche :

Il s'occupe de tous les accessoires de la chaussure à part le cuir, talque le textile, la fabrication de semelles, les bouts, les contreforts....

c. Atelier pique

Il est composé d'un grand nombre de machine à coudre qui servent essentiellement au piquage et l'assemblage des différentes pièces de cuir suivant le modèle et gamme conçue par le service méthode.

Chapitre III : Impact de la crise sanitaire de la covid-19 sur la production et la distribution au sein de l'entreprise MAC-SOUM

d. Atelier de montage :

Le montage est la dernière étape du processus de production, après avoir effectué les différentes opérations de montage, qui consiste à réunir les deux parties de la chaussure (tige et semelle) pour obtenir enfin la définitive de la chaussure.

Les ateliers de coupe/broche, pique et montage assurent à chaque fin d'opération, la vérification qualitative et quantitative des pièces confectionnées.

e. atelier PU/TPU :

Cet atelier a pour mission d'injection de semelle en polyuréthane PU/TPU sur tige expédier de puis l'atelier du montage.

Dont cet atelier il existe un autre atelier :

▪ Atelier colle :

L'atelier colle est chargé de la fabrication des colles destinées à la réalisation de la chaussure de l'entreprise et la finale de produit et se vendent pour les autres unités.

2.3. Les facteurs permettant le maintien de la production en faisant face au problème de la covid-19 au sein de l'entreprise Mac Soum :

- Le maintien ou non de l'activité et la capacité à respecter les mesures sanitaires requises ;
- Le mode organisationnel en temps de crise et la gestion du personnel ;
- Forte promiscuité et semi-confinement de l'activité ;
- Présence d'EPI et le respect des mesures barrières ;
- L'approvisionnement avancé durant les mois qui précèdent la période du covid-19 ;
- La mise en disponibilité des moyens de transports pour les travailleurs

Chapitre III : Impact de la crise sanitaire de la covid-19 sur la production et la distribution au sein de l'entreprise MAC-SOUM

2.4.Comparaison de quantités produites entre les années 2019-2021:

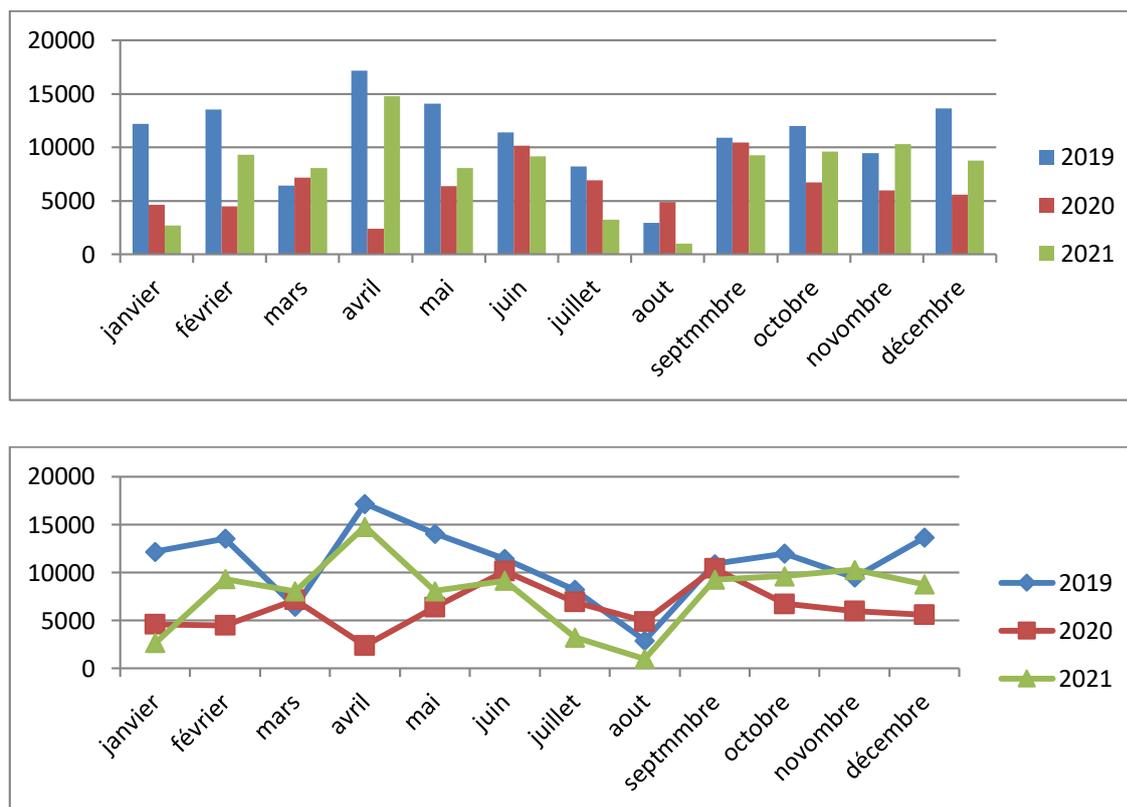
Tableau N°06 : Tableau comparative des quantités produites

Années/Mois	2019	2020	2021
janvier	12197	4612	2670
février	13539	4486	9330
mars	6449	7175	8048
avril	17174	2374	14783
mai	14076	6377	8086
juin	11426	10157	9151
juillet	8211	6935	3236
aout	2916	4900	1013
septembre	10904	10443	9283
octobre	12004	6748	9635
novembre	9483	5992	10307
décembre	13651	5603	8766

Source : Etabli par nous-mêmes à partir des documents internes de MAC-SOUM

Chapitre III : Impact de la crise sanitaire de la covid-19 sur la production et la distribution au sein de l'entreprise MAC-SOUM

Figure N°02 : Evolution mensuelle des quantités produits



Source : établi par nous-mêmes à partir du tableau N°06

Le tableau et la figure ci-dessus nous montrent l'évolution mensuelle de la production au cours de 3 années de 2019-2021.

On constate que durant l'année 2019, l'entreprise était à la normale de sa production et cela se traduit par la courbe bleue, le mois avril était le pic de la production, puis la courbe se diminue vis-à-vis les mois suivants à cause de renforcement de la chaîne de production DGPC, et durant le mois d'août l'entreprise MAC-SOUM vu une chute intensive au niveau de la production, à cause de vacances d'été.

Durant l'année 2020, l'entreprise a enregistré une baisse de production de janvier 2020 à avril 2020 qui se traduit par la courbe rouge, cette chute due à la propagation de covid-19, confinement, absences des salariés,

Le mois avril 2020 était le pic de diminution du à un arrêt de travail de 22 mars 2020 jusqu'au 20 avril 2020, à cause de manque d'effectifs dû au manque de transport et les

Chapitre III : Impact de la crise sanitaire de la covid-19 sur la production et la distribution au sein de l'entreprise MAC-SOUM

instructions gouvernementales (confinement), Mais on remarque une légère augmentation de juin 2020 jusqu'au septembre 2020 car les travailleurs ont été retenus sur place. A partir mois d'octobre, on perçoit une baisse de production à cause de l'arrêt temporaire de l'activité, l'absence des salariés à cause de maladie et la réduction de temps de travail.

Nous remarquons une augmentation de production de janvier 2021 à mai 2010 par rapport à l'année 2020. Et une baisse de juin 2021 jusqu'à aout 2021 et cela du au congé annuel ou la production est minime. A partit de septembre 2021 on constate une augmentation de production et cela du a la reprise des travailleurs, la motivation de l'entreprise et la forte demande du marché.

2.5. Les principales difficultés rencontrées par MAC-SOUM lors de la période de pandémie :

La covid-19 a eu un impact significatif sur l'entreprise, cette dernière a connu plusieurs difficultés :

- Confinement ;
- Arrêt temporaire de l'activité ;
- Absences des salariés pour cause de maladie ou d'instructions gouvernementales ;
- La réduction du temps de travail ;
- Les matières premières ne sont pas disponibles ou sont devenues couteuses, ce qui a perturbé l'activité ;
- Les circuits d'approvisionnement et d'écoulement de leurs produits ;
- Les fournisseurs ne sont pas en capacité de fournir les intrants ;
- Une baisse dans le chiffre d'affaires, bien que celle-ci soit difficile à estimer ;
- Le changement des habitudes et des modes de consommation de la clientèle.

Toutefois, l'entreprise a pris la décision de ne pas arrêter en période de confinement et n'a même pas adopté le travail à distance lors du confinement Aussi une fois ce dernier levé, l'entreprise a repris pleinement ses activités, et assurer le transport pour les salariés qui ont des difficultés à se déplacer pour cause du manque de transport.

Chapitre III : Impact de la crise sanitaire de la covid-19 sur la production et la distribution au sein de l'entreprise MAC-SOUM

2.6. Tableau comparatif du chiffre d'affaires entre les années 2019-2021

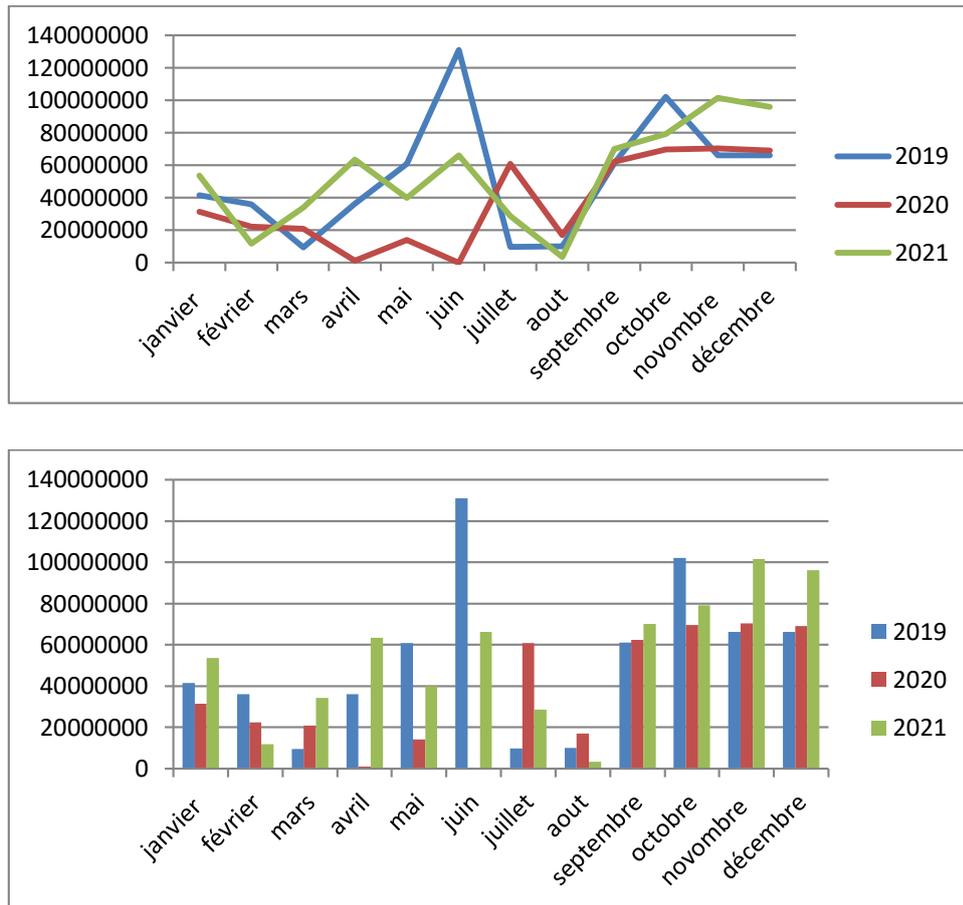
Tableaux N°07 : Evolution mensuelle du chiffre d'affaires

Années/Mois	2019	2020	2021
janvier	41 501 068,36DA	31 331 474,77 DA	53 712 446,60 DA
février	36 158 075,2 DA	22 317 581,16 DA	11 854 245,60 DA
mars	9 471 910,99DA	20 873 324,34 DA	34 170 332,68 DA
avril	36 194 628,66 DA	1 094 227,05 DA	63 472 651,93 DA
mai	60 918 506,94 DA	14 087 152,70 DA	40 028 510,99 DA
juin	131 067 931,2 DA	71 265 224, 77 DA	66 165 822,75 DA
juillet	9 857 895,31 DA	60 820 579,84 DA	28 694 221,26 DA
aout	10 080 494,52 DA	17 131 878,81 DA	3 441 901,90 DA
septembre	61 197 996 DA	62 382 591,68DA	70 020 793,48 DA
octobre	102 150 739,12 DA	69 740 507,29 DA	79 197 539,50 DA
novembre	66 198 593,30 DA	70 388 498,92 DA	101 534 359,80 DA
décembre	6 6211 639,38 DA	69 005 076,83 DA	96 173 831,89 DA

Source : Etabli par nous-mêmes à partir des documents internes de MAC-SOUM

Chapitre III : Impact de la crise sanitaire de la covid-19 sur la production et la distribution au sein de l'entreprise MAC-SOUM

Figure N°03 : Évolution mensuelle du chiffre d'affaires



Source : établi par nous-mêmes à partir de tableau n°7

Le tableau et la figure ci-dessus nous montrent l'évolution mensuelle du chiffre d'affaires pendant 3 ans 2019-2021.

L'entreprise MAC-SOUM a enregistré le chiffre d'affaires le plus élevé au cours de l'année 2019. En effet, c'est au mois de juin que cette dernière a enregistré un bénéfice exceptionnel. Un mois après, l'entreprise a enregistré un taux de CA très bas à cause de la sortie des travailleurs en congé d'été.

En 2020, l'entreprise a enregistré une grande chute de son CA durant le premier semestre 2020, contrairement aux autres derniers mois de l'année où nous avons constaté une légère augmentation.

Chapitre III : Impact de la crise sanitaire de la covid-19 sur la production et la distribution au sein de l'entreprise MAC-SOUM

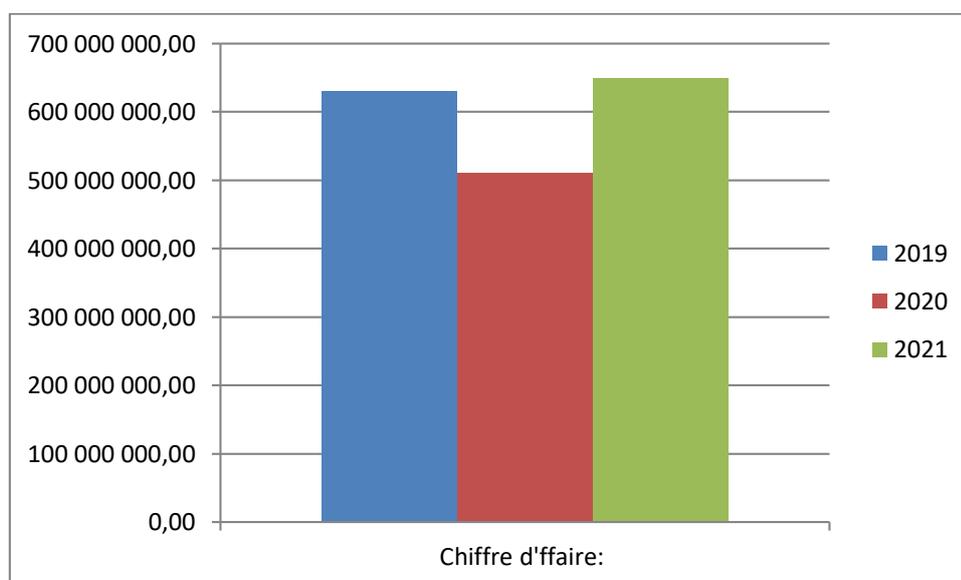
Au cours de l'année 2021, l'entreprise a su garder une balance équilibrée sauf le cas du mois d'aout parce que les ouvriers sont partis en vacances, donc on remarque qu'elle a enregistré un chiffre d'affaire très réduit par rapport au dernier trimestre de l'année.

Tableaux N°08 : Évolution annuel du chiffre d'affaire

Année	2019	2020	2021
Chiffre d'affaire	631 009 478,98DA	510 438 118,16 DA	648 466 658,38 DA

Source : établi par nous-mêmes à partir des documents internes de MAC-SOUM

Figure N°04 : Evolution annuelle du chiffre d'affaires



Source : Etabli par nous-mêmes à partir des données de tableau n°08

Le tableau et la figure ci-dessus nous montrent l'évolution du chiffre d'affaires pendant 3ans « 2019-2021 ». On remarque une augmentation du CA en 2019. Puis en 2020 on remarque une légère diminution à cause la crise économique causée par la pandémie du coronavirus, l'effondrement du pouvoir d'achat et la dévaluation de la monnaie nationale, les hausses des matières premières à l'étrangers, l'augmentation du cout du transport maritime.

En 2021, l'entreprise a réalisé le chiffre d'affaires le plus élevé de la période de la crise, car les mesures sanitaires imposées au niveau national et international ont été allégés.

Chapitre III : Impact de la crise sanitaire de la covid-19 sur la production et la distribution au sein de l'entreprise MAC-SOUM

Section 3 : Analyse des résultats de la distribution

Dans cette section, nous allons traiter les résultats de notre entretien relatif des cadres commerciaux à la distribution.

Nous allons donc présenter les réponses de cadre commercial au sein de l'entreprise MAC-SOUM relatives au guide de l'entretien.

3.1. La politique de distribution adoptée par l'entreprise Mac-Soum :

L'élément moteur de toute entreprise économique est les débauchés à savoir la commercialisation et la distribution du produit.

Donc, la vie comme la survie de cette dernière, dépend essentiellement de la vente de produits et dans le cas de MAC-SOUM, cette dernière ne peut pas y échapper.

Toutefois, l'unité MAC-SOUM n'a pas installé un réseau de distribution au sens propre de terme depuis son ouverture.

3.2. Moyen des distributions des marchandises

- Une quantité de 10 à 550 paires se fait par le fourgon de l'entreprise
- Une quantité de 560 au plus se fait par un prestataire tel que LogiTrans par camion ou semi-remorque.

3.3. La stratégie de distribution que l'entreprise Mac-Soum suit est :

La stratégie de distribution consiste à faire des choix en fonction de la nature de produit et de la politique de couverture choisie par l'entreprise.

L'entreprise Mac-Soum pratique une stratégie exclusive dans l'objectif de réserver la distribution à elle-même, vent directement ces produits à la clientèle

3.4. Les problèmes rencontrés durant la distribution des produits de l'entreprise Mac Soum pendant la pandémie :

- La perturbation des modes de consommation de la clientèle.
- La difficulté d'atteindre les clients vue l'isolation des villes.
- L'arrêt des activités de certaines entreprises, dont la matière première forme l'essentiel des produits fabriqués par MAC-SOUM.
- Le confinement.

Chapitre III : Impact de la crise sanitaire de la covid-19 sur la production et la distribution au sein de l'entreprise MAC-SOUM

3.5 Tableau comparatif lié aux quantités des pairs des chaussures sorties entre les années 2019-2021 :

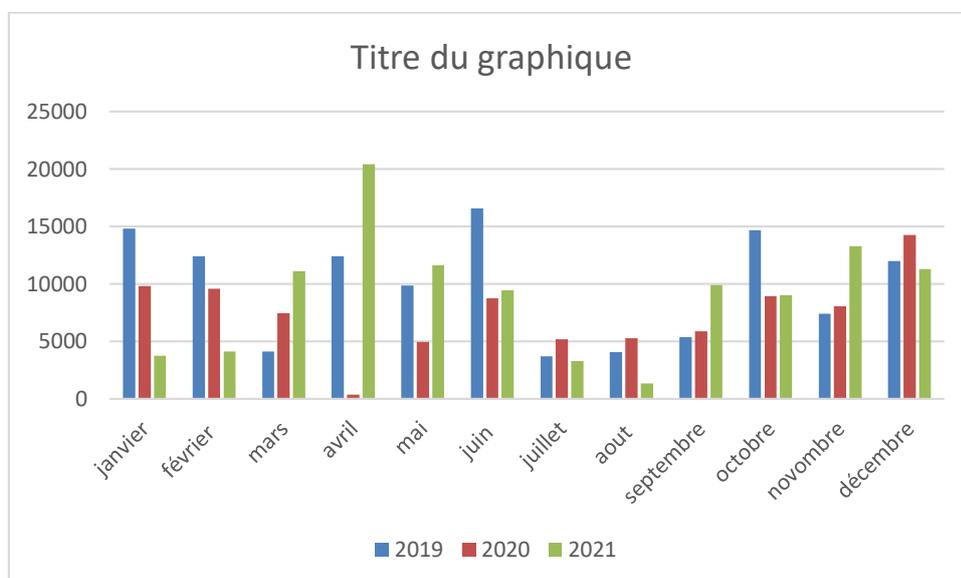
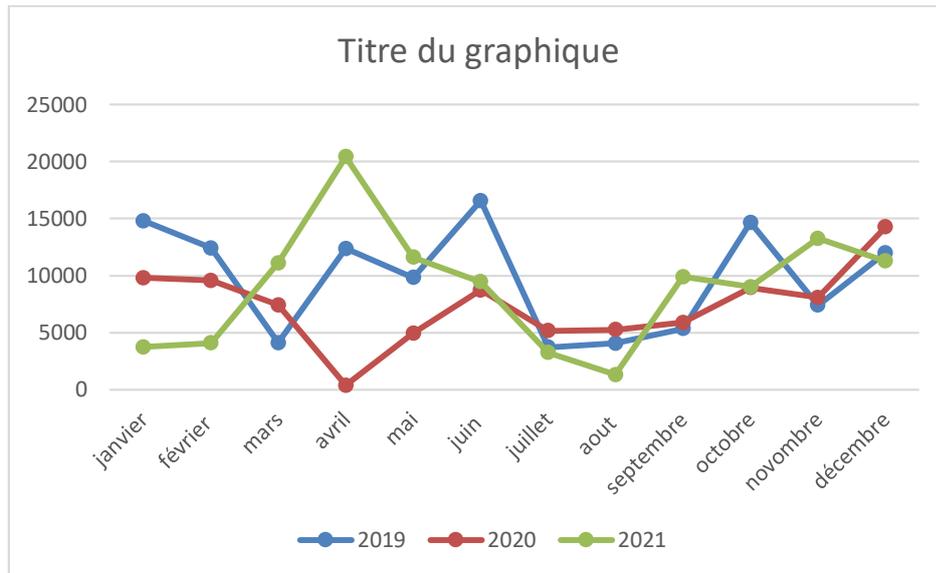
Tableau N°09 : Tableau comparatif des quantités sorties entre les années 2019-2021

années/mois	2019	2020	2021
janvier	14813	9795	3730
février	12408	9574	4082
mars	4099	7429	11122
avril	12378	358	20426
mai	9828	4943	11591
juin	16581	8733	9449
juillet	3699	5152	3251
aout	4050	5256	1309
septembre	5350	5869	9898
octobre	14652	8941	9020
novembre	7395	8064	13264
décembre	11990	14253	11285

Source : établi par nous-mêmes à partir des documents interne de MAC-SOUM

Chapitre III : Impact de la crise sanitaire de la covid-19 sur la production et la distribution au sein de l'entreprise MAC-SOUM

Figure N°05 : Évolution mensuelle des quantités sorties



Source : établi par nous-mêmes à partir de tableau n°9

Le tableau et la figure ci-dessus représentant les quantités des chausseurs sorties pendant 3ans « 2019-2021 » consécutive. On constate une baisse et une augmentation des ventes de janvier à décembre 2019.

Durant l'année 2020, on remarque une baisse et une augmentation des ventes de janvier à décembre 2020 à cause de la crise sanitaire de la covid-19, interdiction de déplacement, confinement, et étantité dans une période critique due au effet négatifs de la pandémie, a

Chapitre III : Impact de la crise sanitaire de la covid-19 sur la production et la distribution au sein de l'entreprise MAC-SOUM

enregistré uniquement un seul mois qui dépasse la moyenne. On remarque que pendant 11 mois cette dernière a enregistré une faible quantité de sortie sauf le mois de mars, dont la quantité de sortie était assez moyenne car la pandémie n'as pas encore montré son influence négative sur l'entreprise et la balance de productivité.

Conclusion :

A travers notre stage pratique d'un mois au sein de l'entreprise Mac-Soum d'akbou et les entretiens effectués auprès des acteurs du service commercial et de production, nous avons donc remarqué que l'entreprise a été, certes affectée, par l'arrivée de la covid-19, mais elle s'en est tirée avec moins de dégâts. Les difficultés rencontrées sont énumérées ci-dessus :

- Le manque de personnel,
- L'arrêt complet du transport pendant l'année 2020
- Le confinement obligatoire de
- La monter inquiétante des cas de la covid-19 empêchant les salariés de se rendre à leurs postes de travail.

Conclusion générale

Conclusion générale

Nous voici au terme de notre mémoire dont l'intitulé est « l'impact de la covid-19 sur l'activité de production et de distribution dans l'entreprise «MAC -SOUM ». Pour atteindre cet objectif, nous avons adopté la problématique, qui s'est articulée autour de l'étude de l'impact de la covid-19 sur les activités de production et de distribution dans MAC SOUM

Pour vérifier nos hypothèses, et arriver à développer ce thème, les méthodes et les techniques de recherches suivantes ont été utilisées, méthode statistique, la méthode historique, la méthode synthétique, ces dernières ont été soutenues par la technique documentaire et la technique d'interview, afin de répondre aux trois hypothèses que nous avons citées dans l'introduction générale :

- Les mesures prises pour faire face à cette pandémie ont ralenti dangereusement l'activité de production et de la distribution. Ce qui confirme notre deuxième hypothèse.
- La quantité de production diminue car l'entreprise fonctionne avec des capacités réduites. Ce qui confirme notre troisième hypothèse.
- Les confinements instaurés ont un impact direct sur la distribution et les moyennes de transports. Ce qui confirme notre quatrième hypothèse.

Un stage d'un mois, n'a pas été suffisant pour mener à bien notre projet de l'influence de la covid-19 sur la production et la distribution, en raison de l'impossibilité d'obtenir toutes les informations requises. Malgré ces informations limitées, qui nous ont empêchés de toucher à tous les points liés à notre thème, nous avons fait de notre mieux, pour élaborer L'impact de la crise sanitaire

Au final, ce travail nous a permis de développer un modèle de façon d'abord conceptuelle puis appliquée, au cas des activités de l'entreprise. Il nous a permis d'acquérir de nombreuses connaissances théoriques et de pouvoir les mettre en œuvre, dans le cadre de la gestion de l'entreprise, dans le secteur de production et de distribution.

Bibliographie

➤ Ouvrages

- A.C. Hax et D. Candea, Production and Inventory Management, Prentice-Hall, Englewood Cliffs, N.J., 1984
- Alain(c), Maurice (p), Chantal martin(b), gestion de la production, 4e édition d'organisation, paris,
- Anne Gratacap, Pierre Médan, « Management de la production », 2^{ème} édition, édition DUNOD, Paris, 2005
- Alain(c), Maurice (p), Chantal martin(b), gestion de la production, 3^e édition d'organisation, paris, 2001,
- Chirouze, Y, « le marketing études et stratégie » 2^{ème} édition, Paris, Ellipses, 2007,
- Claude Demeure, Sylvain Berteloot « Aide-mémoire en marketing », édition Dunod, 7^{ème} édition,
- Florence Gillet, Laurent Moimi, « Production », 2^{ème} édition, édition DUNOD, Paris
- Georges Javel, « Organisation et gestion de la production » , 2^{ème} Edition, édition DUNOD, Paris ; 2000.
- GIARD Vincent, « Gestion de la production et des flux », 3^{ème} Edition ECONOMICA, Paris, 2003.
- Lendrevie Lévy lindon, « Mercator » édition Dalloz, 7^{ème} édition,
- LENDREVIE, J., LEVY., « MERCATOR » , 12^{ème} édition, Dunod, paris, 2013
- Lindon (D), Frédéric (J), « LE MARKETING », 4^o édition, édition DUNOD, Paris, 2002,
- Lindon (D), Frédéric (J), « LE MARKETING », 6^o édition, édition DUNOD, Paris, 2012
- Sophie RICHARD-LANNEYRIE « les clés du Marketing » 4^e édition, édition les mémentos, 2011.

➤ **Articles :**

- MAHDAOUI. Hamoudi , BERROUCHE. Zineddine « impact de la crise sanitaire due au corona virus sur l'économie mondiale et nationale ». Disponible le 20 juillet 2020. consulte le 18/04/2022
- Jonas Kibala Kuma. « L'économie mondiale face à la pandémie de la Covid-19 : état des lieux, analyses et perspectives ». 2020.
- « L'Algérie face la crise sanitaire »: quel plan pour redynamiser votre activité. Consulté le 20 Avril 2022 Disponible le 09 novembre 2020 sur l'URL suivant: Accompagnement PEGASE expert.

➤ **Mémoires :**

- Saloua BOUCHAKAL, et Nabila HAMMAMI, « la gestion de la production et l'optimisation de la distribution cas pratique : CEVITAL de Bejaia ». Mémoire de master, université de Bejaia, promotion 2017.

➤ **Sites internet :**

- <https://www.aa.com.tr/fr/monde/graphique-les-mesures-prises-par-les-pays-pour-lutter-contre-le-covid-19/1812304>
- [https://www.aps.dz/economie/103611-secteur-industriel-public-hausse-de-2-7-de-la-production-en-2019#:~:text=Accueil-.Secteur%20industriel%20public%3A%20hausse%20de%20%2C7%25,de%20la%20production%20en%202019&text=ALGER%2D%20La%20production%20industrielle%20du,national%20de%20statistiques%20\(ONS\).](https://www.aps.dz/economie/103611-secteur-industriel-public-hausse-de-2-7-de-la-production-en-2019#:~:text=Accueil-.Secteur%20industriel%20public%3A%20hausse%20de%20%2C7%25,de%20la%20production%20en%202019&text=ALGER%2D%20La%20production%20industrielle%20du,national%20de%20statistiques%20(ONS).)
- <https://www.dictionnaire-medical.fr/definitions/381-pandemie/>
- <https://langue-francaise.tv5monde.com/decouvrir/dictionnaire/c/crise%20sanitaire>
- <https://www.futura-sciences.com/sante/definitions/vie-epidemie-3837/>
- <https://www.pasteur.fr/fr/centre-medical/fiches-maladies/maladie-covid-19-nouveau-coronavirus>
- <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2666412720300015>
- <https://voxeu.org/article/impact-covid-19-global-production>
- https://www.who.int/fr/health-topics/coronavirus/coronavirus#tab=tab_3
- <https://www.webmanagercenter.com/2020/08/24/454983/baisse-de-la-production-industrielle-de-182-au-2eme-trimestre-2020/>
- <https://www.zurichcanada.com/fr-ca/knowledge-hub/articles/2020/03/how-the-coronavirus-can-impact-global-supply-chains>

Annexes

Annexe 01 : Guide d'entretien avec les responsables de la production

Question n°01 : Quels sont les produits qui sont fabriqués au niveau de l'entreprise « MAC-SOUM » ?

Question n°02 : Quelles sont les étapes que le produit passe jusqu'à ce qu'il devienne un produits finis orienté vers le marché?

Question n° 03 : Quels sont les facteurs permettant le maintien de la production en faisant face au problème de la covid-19 au sein de l'entreprise « MAC-SOUM » ?

Question n°04 : Comparativement à l'année 2019, quel est l'impact de la crise sanitaire de la Covid-19 sur votre production à partir de 2020?

Question n°05: Quelles sont les principales difficultés rencontrées par MAC-SOUM suite à la covid-19 ?

Question n°06 : Comparativement à l'année 2019, quel est l'impact de la crise du COVID-19 sur votre chiffre d'affaires à partir de 2020 ?

Annexe 02 : Guide d'entretien avec les responsables commerciaux

Question n° 01 : Quelle est la politique de distribution adoptée par l'entreprise « MAC-SOUM » pendant cette crise ?

Question n°02 : Comment vous distribuez vos produits ?

Question n°03:Quelle est la stratégie de distribution que vous avez suiviez?

Question n°04:Quels sont les problèmes rencontrés lors de la distribution de vos produits pendant cette crise ?

Question n°05 : Comparativement à l'année 2019, quel est l'impact de la crise du COVID-19 sur la distribution de vos produits à partir de 2020 ?

Annexe 03 :

COLLECTION CHAUSSURES DE SECURITE



1090 SAHARA



BOTTE DGF



BOTTE
MOUTARD



RANGERS A
FERMETURE ET
GUETRE



CH 2000



RANGERS AVEC
COL



PATAUGAS
MDN/DCI



ROCK S/PVC



BOTTE POMPIER



BRODQUIN
SIMPLE S/PVC



BOTTE NON FEU
AVEC SCRATCH



SEC
TAHERACHTE



SEC BASSE S/PVC



SEC LAVALLE



SEC ROCK S/PU
TPU



MAGNUM
GOOD-YEAR



RICHELIEU
GOOD-YEAR



SEC LAVALLE



BOTTE DE
COMBAT



MAGNUM S/PU
TPU



SEC BASSE S/PU
TPU

COLLECTION CHAUSSURES DE GOOD YEAR



ESCARPIN



BOTTE
CAVALIERE



RODAN DB



DERBY
S/C
UIR



M 06 S/ CUIR



DERBY S/CUIR



M 30



DERBY CNAN



DERBY
S/RHUMEL



RICHELIEU S/CUIR



M 06 S/ CP

Annexe 04 :

Reference	Designation	Qte_Entree	Qte_Sortie
I804141	ROCK SBP S/INJ	0	1
I804402	BRODEQUIN SIMPLE	0	19
I804612	BROD GUETRE S/INJ (RANGERS)	0	1
I894203	SEC HYDRO S/INJ (HAUTE)	14	27
I894904	SEC MINI BRODEQUIN	1	1
P804017	MAGNUM S/GOOD YEAR	0	2
P804022	BOTTE POMPIER S/INJ NITRIL	50	50
P804025	BOTTE AVEC GUETRE ET FERMETURE	0	1
P804037	CH 2000 M	1	1
P804109	1090 SAHARA	1	2
P804400	BOTTE NON FEU	5677	5610
P804902	BOTTE PILOTE S/SOUDEE	50	50
P809201	PATAUGAS VERT ANP	0	6
P834000	CH BASSE GOOD -YEAR (RICHELIEU)	2370	2550
T804700N	RANGERS NON FEU S/PU TPU	0	-79
T804701	ROCK SBP S/PU TPU	0	3
T804701M	ROCK MARRON SBP PU TPU	84	84
T804705	BASSE SBP S/PU TPU	1	18
T804709	CHAUSSURE DE SECURITE SBP S/PU TPU	0	1
T804717	MAGNUM S/PU TPU (RANGERS)	59	296
T894701	SEC ROCK PU TPU	40	164
T894701M	SEC ROCK MARRON S/PU TPU	60	12
T894704	SEC HYDRO S/PU TPU	20	1152
T894705	SEC BASSE S/ PU TPU (BASSE)	0	11
T894713	CHAUSSURE DE SECURITE ENTP	0	29
T894714	SEC HYDRO PU TPU	0	-10
T894729	SEC ROCK PU S/ PU TPU	0	100
T894750	CHAUSSURE DE SECURITE HRO21	38	39
V564097	MERIEM	0	-5
V614401	CHAUSSURE ESCARPIN POUR FEMME	292	350
V804028	RODAN DOUBLE S/831	0	115
V804042	ASLEN N/D S/BAHRI	1	1
V824201	DERBY OEILLET	0	10
V824510	DERBY OFFICIER	0	10
V824511	DERBY CNAN	0	300
V824628	DERBY S/RHUMEL	0	-10
V834036	M36 S/CP 8E	0	11
V834151	1500 S/ 1122 / JUNKER	0	10
V834156	M05	0	10

ANNEXES

V834164	1500 S/EVA PERFORE	1	12
V834425	K21	2	2
V834639	84-85	4	4
V855030	M30 (EX ROMA)	0	1
V885030	M 30 S/TR	0	12
X604400	BOTTE CAVALIERE X	0	50
X834624	RICHELIEU DODONI	0	260
X851001	BOTTE EN CAOUTCHOUC	0	1
	TOTAL GENERAL	8766	11285

Annexe 05 :

Code	Designation	Montant_HT
I804402	BROD SIMPLE S/INJ (RANGERS)	111 739,60
I804404	BASSE SBP COL PU S/INJ	9 333,06
I891001	SEC BOTTE EN PVC	195 000,00
I894203	SEC HYDRO S/INJ (HAUTE)	94 846,80
P804000	RANGERS AVEC COL	4 900,00
P809115	PATAUGAS M/S	800,00
T804701	ROCK SBP S/PU TPU	3 030,08
T804701H	SEC ROCK HYDROFUGE SBAP/PUTPU	269 874,50
T804702	CH. SECURITE BASSE SANS EMBOUT	2 352,32
T804704	HYDRO SBP D/B.PU S/ PU TPU	11 751,20
T804705	BASSE SBP S/PU TPU	68 610,44
T804717	MAGNUM S/PU TPU (RANGERS)	1 252 145,66
T894701	SEC ROCK S/PU TPU (HAUTE)	859 754,28
T894701H	SEC ROCK HYDROFUGE S/PU TPU	303 025,50
T894701M	SEC ROCK MARRON S/PU TPU	219 181,95
T894704	SEC HYDRO S/PU TPU (HAUTE)	8 213 109,29
T894705	SEC BASSE S/ PU TPU (BASSE)	675 870,84
T894709	SEC BASSE NOIR TAHARACHT	20 000,00
T894714	SEC HYDRO ENTP	18 975 000,00
V764004	DANNY 04	1 707,23
V804028	RODAN DOUBLE S/831	2 381,67
V804915	1670	2 960,39
V824515	DERBY S/CP	17 935,02
V824628	DERBY CNAN RHUMEL (VILLE)	5 807,10
V834036	M36 S/CP 8E	2 981,12
V834156	M05 S/CP	2 408,84
V855030	M30 (EX ROMA)	2 483,94
V885030	M 30 S/TR	2 483,94
	Total	31 331 474,77

Annexe 06 :

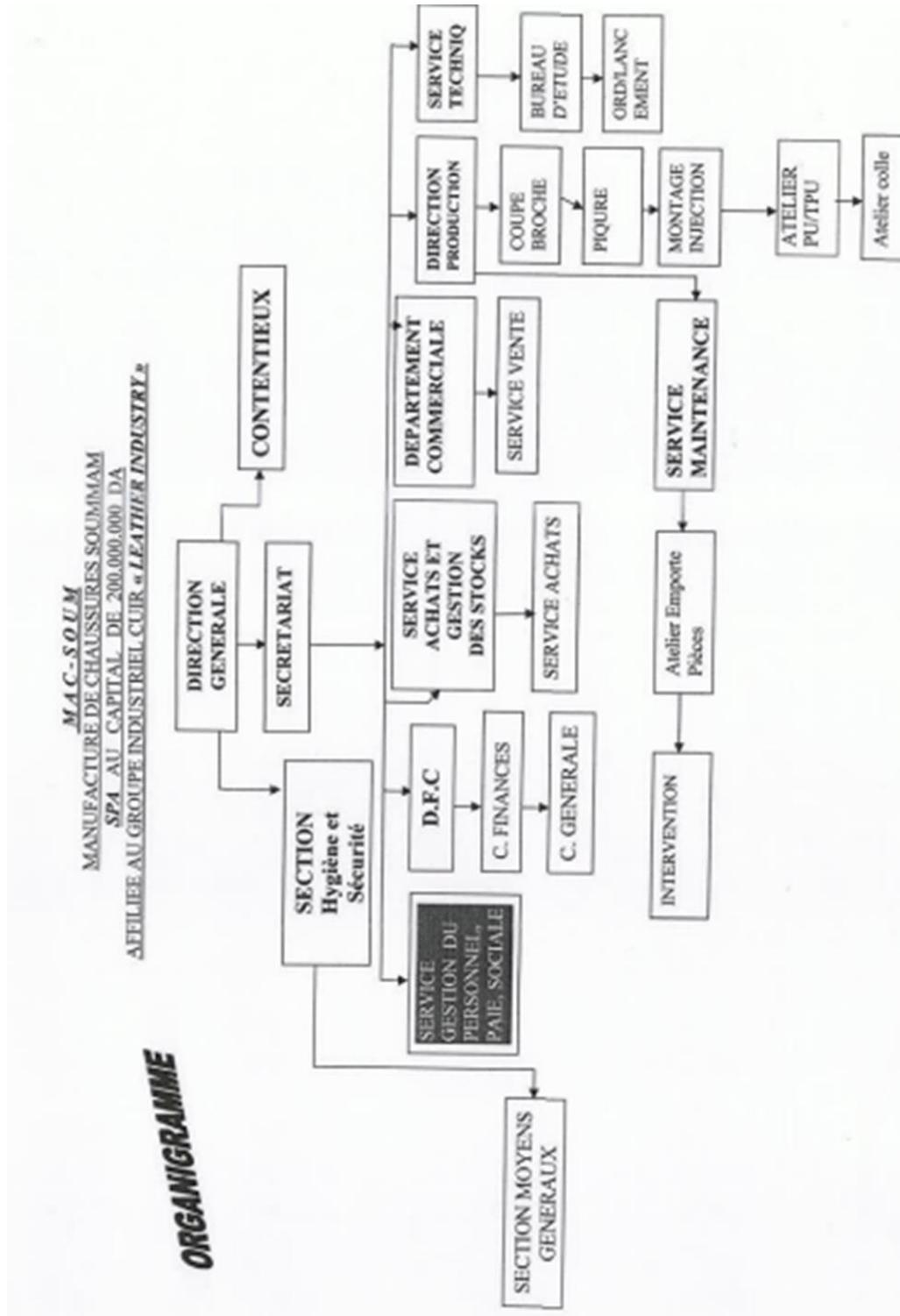


Table des matières

Remerciement

Dédicaces

Liste des abréviations

Liste des tableaux

Liste des figures

Sommaire

Introduction générale	1
Chapitre 01 : Généralité sur la gestion de la production et de la distribution	6
Introduction	6
Section 1 : Généralité sur la gestion de la production	6
1.1. Généralité et concepts de base sur la gestion de la production	6
1.1.1. Définition de la gestion de la production	6
1.1.2. Définition de la production	7
1.2. Les fonctions de la production	7
1.2 .1 . L'ordonnancement et le lancement	7
a) L'ordonnancement	8
b) Le lancement	8
1.2. 2 .Le bureau des méthodes	8
1.2. 3. Service approvisionnement	9
1.2.4. La maintenance	9

Table des matières

1.2.5. Service fabrication-conditionnement -----	9
1.2.5. Service de contrôle -----	9
1.3. Le rôle stratégique de la gestion de la production et la Relation avec les autres fonctions de l'entreprise -----	10
1.4. Typologie de production-----	10
1.4.1. Classification en fonction de l'importance des séries et de la répétitivité-----	11
1.4.2. Classification selon l'organisation du flux de production-----	12
a) Production en continu -----	12
b) Production en discontinue -----	12
c) Production par projet -----	13
1.4.3. Classification selon la relation avec le client -----	13
A. Vente sur stock-----	13
B. Productions à la commande-----	14
C. Assemblage à la commande-----	14
1.5. Gestion de stockage-----	14
1.5.1. Définition de stockage-----	14
1.5.2. Les objectifs de la gestion des stocks-----	15
1.5.3. Les différents types de stocks-----	15
1.5.4. Les avantages et les inconvénients du stock-----	16
a. Les avantages-----	16
b. Les inconvénients-----	16
Section 2 : Généralité sur la distribution-----	17
2.1. Définition de la distribution -----	17
2.2. Le rôle de la distribution-----	17

Table des matières

2.2.1. Vis-à-vis du producteur-----	18
2.2.2. Vis-à-vis du consommateur -----	18
2.3. Les objectifs de la distribution-----	18
2.4. Les fonctions de la distribution-----	19
2.4.1. La distribution physique-----	19
a) Le transport et l'éclatement de la production-----	19
b) L'agrégation de la demande -----	19
c) Le stockage et la mise à disposition -----	20
d) L'assortiment-----	20
2.4.2. Les services-----	20
a. Le financement-----	20
b. Les services aux clients et le service après-vente-----	20
c. La communication-----	21
2.5. Les formes de distribution-----	21
2.5.1. Le commerce indépendant-----	21
2.5.2. Le commerce associé-----	22
2.5.3. Le commerce intégré-----	23
2.6. Les stratégie de distribution-----	24
2.6.1. Distribution intensive-----	24
2.6.2. La distribution sélective-----	24
2.6.3. La distribution exclusive-----	25
Conclusion -----	25
Chapitre 02 : impact de la crise sanitaire de la covid-19 sur la production et la distribution à l'échelle mondiale et nationale-----	26

Table des matières

Introduction -----	26
Section 1 : La covid-19 -----	26
1.1.Définition de la crise sanitaire-----	27
1.2.Définition de l'épidémie-----	27
1.3.Définition de la pandémie-----	27
1.4.Définition du coronavirus 2019 ou la covid-19-----	27
a) Le coronavirus-----	27
b) Définition de la covid-19-----	27
Section 2 : impact de la crise sanitaire de la covid-19 sur l'économie mondiale -----	29
2.1. Les mesures de lutte contre la pandémie Covid-19-----	29
2.2. Nature du choc de la covid-19 d'un point de vue économique-----	33
2.3. Impact de la covid-19 sur la production mondiale-----	35
a. Évaluer l'impact direct potentiel d'une suspension d'activité généralisée : l'approche fondée sur la production-----	36
b. Impact de la covid-19 sur la chaîne d'approvisionnement mondiale-----	37
2.4 Impact de la crise sanitaire sur le secteur de distribution dans le monde -----	38
Section 3 : impact de la crise sanitaire de la covid-19 sur l'économie algérienne -----	39
3.1. Les mesures sanitaires prises par le gouvernement algérien-----	40
3.2. Impact économique de la pandémie sur l'économie nationale-----	42
3.3. Impact de la crise sanitaire sur la production industrielle en Algérie-----	44
3.4. Impact de la crise sanitaire sur le secteur de la distribution en Algérie-----	46
Conclusion -----	50

Table des matières

Chapitre 03 : impact de la crise sanitaire de la covid-19 sur la production et la distribution au sein de l'entreprise MAC-SOUM -----	51
Introduction-----	51
Section 1 : présentation de l'organisme d'accueil et de guide d'entretien	
1.1.Présentation de l'entreprise-----	51
1.1.1 Un bref historique de l'entreprise-----	51
1.1.2. Identification de l'entreprise-----	53
1.1.3. La nature des activités de l'entreprise et le régime du travail-----	54
1.1.3.1. Activités-----	54
1.1.3.2. Le potentiel de l'entreprise-----	54
1.1.3.3. Production annuelle-----	54
1.1.3.4. Rythme de travail-----	54
1.1.3.5. Matières premières-----	55
1.1.3.6. Equipement installés-----	55
1.1.4. L'importance de l'unité-----	55
1.5.5. Les Missions de l'entreprise-----	55
1.1.6. Les principaux clients de l'entreprise-----	56
1.1.7. Organisation et structure de l'entreprise-----	56
1.1.7.1. La répartitions de l'effectif-----	56
1.1.7.2. Présentation des différents services de MAC-SOUM-----	57
A. La direction générale-----	57
B. Département des ressources humaines-----	61

Table des matières

C. Département achats et approvisionnements-----	62
D. Département commercial-----	62
E. Département de production et de maintenance et de technique----	64
F. Département compatibilité et finance-----	68
1.2.Présentation de la méthodologie de la recherche-----	70
1.2.1. Le guide d’entretien-----	71
Section 2 : Analyse les résultats de la production-----	71
2.1. Les produits fabriqués au niveau de l’entreprise MAC-SOUM-----	72
2.2. Le processus de fabrication des chasseurs de la matière premières jusqu’au produits fini -- -----	72
2.3. Les facteurs permettant le maintien de la production en faisant face à problèmes de la covid-19 au sein de l’entreprise MAC-SOUM -----	73
2.4. Comparaison de quantités produits entre les années 2019-2021-----	74
2.5. Les principales difficultés rencontrées par MAC-SOUM lors de la période de pandémie--- -----	76
2.6. Tableau comparatif du chiffre d’affaires entre les années 2019-2021-----	77
Section 3 : Analyse des résultats de la distribution-----	80
3.1. La politique de distribution de l’entreprise MAC-SOUM-----	80
3.2. Moyen de distribution des marchandises-----	80
3.3. La stratégie de distribution de l’entreprise MAC-SOUM-----	80
3.4. Les problèmes rencontrés lors de la distribution des produits de l’entreprise MAC-SOUM pendant la pandémie-----	81
3.5. Tableau comparatif liée aux quantités des paires des chaussures sorties entre les années 2019-2021-----	81
Conclusion-----	83
Conclusion générale-----	84
Liste bibliographique	
Annexes	

Résumé :

Depuis la fin de l'année 2019, le monde entier fut bouleversé par l'apparition d'une pandémie mondiale appelée Covid-19. Cette crise a impacté négativement l'économie mondiale en raison des mesures prises pour éviter la propagation de la maladie. L'Algérie n'a pas été épargnée, il a fallu faire face à la fois à la maladie en mettant en place des mesures de confinement sanitaires qui ont fragilisé le secteur de la production et de la distribution. Cette étude s'intéresse à l'impact de la crise sanitaire sur les activités de production et de distribution au sein de l'entreprise « MAC-SOUM ». Cette recherche a été menée par la réalisation d'un guide d'entretien. Les résultats de notre travail montrent que cette pandémie était négative plus que positive sur les activités de production et de distribution.

Mots clés : Production, distribution, confinement, transport, Crise sanitaire, Covid-19.

Abstract:

Since the end of 2019, the whole world was shaken by the appearance of a global pandemic called Covid-19. This crisis has negatively impacted the global economy because of the measures taken to prevent the spread of the disease. Algeria was not spared it was necessary to face both the disease by setting up sanitary containment measures that have weakened the production and distribution sector. This study focuses on the impact of the health crisis on the production and distribution activities within the company "MAC-SOUM". This research was conducted by the realization of an interview guide. The results of our work show that this pandemic was more negative than positive on the production and distribution activities.

Keywords: Production, distribution, containment, transport, health crisis, Covid-19.