

Ministère de l'enseignement supérieur et de la recherche scientifique

Université Abderrahmane Mira de Bejaia

Faculté des sciences humaines et sociales

Département de sociologie

Mémoire de fin de cycle

En vue de l'obtention du diplôme de Master en Sociologie

Option : Sociologie des Organisations et de Travail

Thème

L'impact de la formation universitaire sur l'intention entrepreneuriale des étudiantes de fin de cycle

*Enquête sociologique auprès des étudiantes de fin de formation de l'université
de Bejaïa*

Réalisé par :

ALLOUACHE Sabrina

ALOUI Tinhinane

Encadré par :

Mme CHALAL Ferroudja

Session Juin 2022

Remerciements

Avant tout, nous remercions le bon dieu le tout-puissant de nous avoir donné santé, force et patience pour accomplir ce modeste travail

Nous tenons à remercier vivement notre encadreur : **Mme.CHALAL Ferroudja** pour son effort pondant cette année est ses conseils qu'elle nous a donnés

Sans oublier de remercier tous nos enseignants pour leurs efforts et leurs précieux conseils durant notre cursus universitaire

Nous remercions tous les membres de jury pour leurs contributions à l'évaluation de ce travail

Atoutes les personnes qui ont contribués de près ou de loin à la réalisation de notre travail

Dédicace

Je dédier ce modeste travail à :

A ma très chère maman

Quoi que je fasse ou que je dise, je ne saurai point te remercier

Comme il se doit. Ton affection me couvre, ta bienveillance me guide et ta présence à mes côtés a toujours été ma source de force Pour affronter les différents obstacles

A la mémoire de mon père.

A toute ma famille de près ou de loin qui m'ont toujours encouragé durant mon cursus universitaire.

A mon cher fiancé Riad pour son encouragement pendant toute la période d'étude

A toutes mes copines et sœur Sonia, Sara, Yasmine, Célia, Zhor et Zeyneb.

A toute mes camarades de l'université : Amine, Ferhat, Sara...

A ma très chère binôme « Tinhinane » avec qui j'ai partagé ce travail. A tous mes professeurs qui étaient là tout au long de mon parcours universitaire.

Et enfin a mon encadreur CHALAL Ferrodja pour tous ses conseils avisés.

Sabrina

Dédicace

*Je dédie ce modeste travail à mes chers parents qui n'ont jamais cessés de m'encourager
durant mes études.*

A mes très chères frères : Foudil&hillal

A mes chères sœurs : keltouma&katia

A ma très chère cousine : Alouisylia

A ma chère binôme : Sabrina

A ma meilleure copine : feriel

A mon encadreur CHALAL Ferrodja pour son encouragement et ses conseils

*A toutes celles et ceux qui ont directement ou indirectement contribué a la réalisation de
ce mémoire.*

Tinhinane

Liste des abréviations

abréviations	signification
ANSEJ	Agence national de soutien à l'investissement
FLL	Faculté des lettres et langue
FSHS	Faculté des sciences humaines et sociales
FSNV	Faculté des sciences de la nature et de la vie
L'INSEE	l'institut national de la statistique et des études économique
PPMS	Plan particulier de mise on sûreté
PME	Petite et moyenne entreprise
SEGC	Plan particulier de mise en sûreté Science économique et gestion commerciale
TPB	the theories of planned behaviour

Liste des figures

Figures	Titres des figures	pages
Figure 01	Différentes phases du processus entrepreneurial	31
Figure 02	Le modèle de l'événement entrepreneuriale de Shapero et sokol 1982	38
Figure 03	La théorie du comportement planifier version simplifiée (KREUGER et CARSRUD) 1993	41
Figure 04	La théorie du comportement planifiée d'après Ajzen	47
Figure 05	Les composantes nécessaires pour favoriser l'entrepreneuriat	52

Liste des tableaux

N°	Les titres des tableaux	Page
01	Les structures de l'université Abderrahmane mira Bejaïa	65
02	La transcription des données personnels des enquêtés	66

Sommaire

Remerciement

Dédicaces

Liste des abréviations

Liste des figures

Liste des tableaux

Sommaire

Introduction ----- I

Partie théorique

Chapitre I : cadre méthodologique de la recherche

1. Les raisons du choix du thème -----	06
2. Les objectifs de la recherche -----	06
3. La problématique de la recherche -----	06
4. Les hypothèses de la recherche -----	11
5. Les définitions des concepts clés -----	11
6. La méthode et la technique utilisée -----	16
7. La population d'étude -----	16
8. Les études antérieures -----	17

Chapitre II : l'entrepreneuriat et l'intention entrepreneuriale

1. L'entrepreneuriat -----	20
1.1. Définition et importance de l'entrepreneuriat -----	20
1.2. L'entrepreneuriat et la croissance économique -----	20
1.3. L'entrepreneuriat, innovation et entrepreneuriat -----	21
1.4. Les caractéristiques de l'entrepreneuriat -----	21
1.5. Les formes de l'entrepreneuriat -----	23
1.6. Les paradigmes d'entreprendre -----	24
2. L'enseignement de l'entrepreneuriat -----	25
2.1. L'université entrepreneuriale -----	25
2.2. L'entrepreneuriat et l'enseignement supérieur -----	26
2.3. L'enseignement en l'entrepreneuriat -----	27
2.4. Les objectifs et les apports potentiels -----	27
2.5. Les apports de l'éducation entrepreneuriale -----	28
2.6. Esprit d'entreprendre et esprit d'entreprise -----	28

3. L'intention entrepreneuriale -----	29
3.1. Définition de l'intention entrepreneuriale -----	29
3.2. Modèle expliquant l'intention entrepreneuriale au cœur du processus de création d'entreprise -----	30
3.3. Le processus conceptuel de l'intention entrepreneuriale -----	31
3.4. Les variables explicatives de l'intention entrepreneuriale -----	34
3.5. Les modèles de l'intention entrepreneuriale -----	35
3.6. Les modèles d'intention au milieu universitaire -----	39

Chapitre III : la formation entrepreneuriale universitaire

1. Définition de la formation -----	45
2. Définition relative à la formation entrepreneuriale -----	45
3. Le rôle de la formation dans le comportement entrepreneuriale -----	46
3.1. L'entrepreneuriat un comportement planifier -----	46
3.2. La théorie du comportement planifié d'AJZEN -----	47
4. Les types de la formation entrepreneuriale universitaire -----	48
4.1. Licence en gestion ou management -----	48
4.2. Licence professionnelle en entrepreneuriat -----	48
4.3. Master entrepreneuriat -----	48
5. L'impact de la formation entrepreneuriale sur l'intention à entreprendre -----	49
6. L'enseignement au service de l'entrepreneuriat -----	49
7. L'université entrepreneuriale -----	50
8. L'effet de la formation sur la possibilité d'acquérir de nouvelles idées pour la création d'entreprise -----	52
9. La formation entrepreneuriale au sein de l'université de Bejaïa -----	53
10. La maison de l'entrepreneuriat -----	54
11. Le rôle de la maison de l'entrepreneuriat dans le développement de l'intention entrepreneurial chez les étudiantes -----	53
12. Les tâches de la maison d'entrepreneuriat-----	54
13. L'entrepreneuriat universitaire féminin-----	56

Partie pratique

Chapitre IV : présentation du lieu d'enquête et les étapes de la recherche sur le terrain

1. Présentation du terrain d'enquête -----	60
1.1. Le déroulement de l'enquête sur le terrain-----	60

1.2. Les difficultés rencontrées sur le terrain -----	60
1.3. L'organisation des données du terrain -----	61
1.3.1. La transcription -----	61
1.3.2. La catégorisation des réponses des entretiens-----	61
1.4. L'analyse de contenu -----	61
2. La présentation de lieu d'enquête -----	61
2.1. Présentation de l'université Abderrahmane mira Bejaïa -----	61
2.2. Mission de l'université -----	63
2.3. Les structures de l'université de Bejaïa -----	64
3. Les caractéristiques de l'échantillon -----	65

Chapitre V : l'analyse et l'interprétation des résultats

L'analyse des données -----	67
1. L'influence de la formation universitaire sur l'intention entrepreneuriale -----	68
1.1. Formation insuffisante et nécessité de formation supplémentaire -----	68
1.2. La création d'entreprise comme champ d'emploi -----	68
1.3. Unité d'enseignement et intention entrepreneuriale -----	70
1.4. L'influence de l'environnement de vie -----	72
1.5. L'intention entrepreneuriale comme plan d'action -----	74
2. L'université comme source d'inspiration entrepreneuriale pour les étudiantes -----	75
2.1. Les activités et les programmes universitaire renforcent l'intention entrepreneuriale des étudiantes-----	77
2.2. Participation a des rencontres et des séminaires à l'université -----	79
2.3. L'ignorance totale sur l'existence des pépinières d'entreprise et les maisons d'entrepreneuriales -----	80
2.4. Les compétences entrepreneuriales -----	81
2.5. Les activités fournies par l'université -----	82
2.6. Perceptions sur l'entrepreneuriat -----	84
3. Synthèse du chapitre -----	86

Conclusion générale

Liste bibliographique

Annexes

Introduction générale

Aujourd'hui on vit dans une société moderne où la mondialisation dirige tous les secteurs du monde, a cet effet l'entrepreneuriat comme étant la tendance de ces dernières décennies, attire les convoitises de beaucoup de personnes en particulier les jeunes étudiantes pour s'assurer un avenir radieux.

L'entrepreneuriat se trouve à présent au cœur du développement humain, Il peut réaliser des rêves sur le plan personnel, et dégager le potentiel et les capacités cachées des individus, tout en libérant des facultés qui correspondent à leur quête de sens.

Il est vrai que la création d'une entreprise personnelle est une opportunité bénigne, d'auto satisfaction, d'une part, et une prédilection pour l'amélioration du bien être collectif, et une occasion de produire des richesses économiques et sociales, d'autre part. Néanmoins, il s'est avéré qu'il est primordial d'exprimer tout un savoir-faire, tout en prenant en considération d'autres facteurs externes.

Pour créer une entreprise, il est nécessaire de prendre l'initiative et de s'affirmer au niveau intellectuel, cela peut se réaliser à travers un ensemble d'éléments déclencheurs. Avoir sa propre entreprise séduit les adeptes de ce milieu, mais faut-il toujours être patient lors de la réalisation d'un projet, car ce n'est pas tout le monde qui possède le temps et les moyens requis.

« L'intention entrepreneuriale fait l'objet d'attraction de nombreux spécialistes du domaine, notamment au cours des années 90 »¹, grâce aux modèles socio-psychologiques qui centrent l'intérêt sur des causes parallèle au comportement entrepreneurial.

Pour parler d'intention entrepreneuriale il faut clairement identifier les comportements des partisans de l'entrepreneuriat par rapport à leurs plans et à leurs calculs, car pour faire un choix de carrière il est notable que ce dernier est directement conditionné aux attitudes cognitives et aux perceptions, c'est ce que l'université doit transmettre aux étudiants.

L'intérêt que porte le monde entier sur l'entrepreneuriat, en l'occurrence l'enseignement supérieur qui est au centre du débat sur comment progresser dans ce domaine, a cet effet, des travaux sont étudiés dans la mesure de renforcer les initiatives susceptibles de faire naître des entreprises. En tout état de cause, il apparaît important que l'on développe un guide pour la réalisation de ces initiatives à partir de recherches empiriques.

¹EDMILSON Lima et al, **intention entrepreneuriale et opportunités d'amélioration de la formation universitaire : quoi faire au Brésil ?**, Brest, France, octobre 2012 page 04.

En son absence le risque existe que l'on privilégie des formations incohérentes par rapport au contexte des universités et du pays en question ou en contradiction avec les intentions entrepreneuriales des étudiants. Ce qui rendrait les efforts d'amélioration infructueux ou même contre-productifs.

Avant de parler de l'entrepreneuriat féminin, il est abordable de reconnaître que celui-ci est perçu comme une étape assez importante dans l'exploitation salariale, cela peut engendrer un gain de richesse parfaitement utile pour la contribution au développement économique et l'émergence de nouveaux services.

L'impact de l'université sur l'intention entrepreneuriale est vraisemblablement important, car pour que l'étudiante soit confrontée à la réalité sociale et économique, la formation académique est un point qui ne faut pas négliger. En effet, la situation économique-sociale de notre pays adopte un système inégalitaire, c'est-à-dire lorsqu'on parle des exclusions sociales, des discriminations que subissent les femmes concernant l'employabilité, il primordial pour elles de trouver d'autres alternatives pour se libérer des chaînes qui les entourent. Dans ce cas là, la création d'entreprise s'avère être la solution idéale pour garantir un avenir plus proche de la perfection.

En général, l'intention entrepreneuriale, en particulier chez les étudiantes, est la combinaison entre la maîtrise et la volonté, cependant, le degré d'initiative de créer une entreprise diffère d'une personne à une autre, à vrai dire, c'est selon les situations. « En effet, d'après une étude menée en 2004, confirme que le genre peut jouer un rôle important dans cette perspective. Effectivement, il en ressort que les étudiantes sont moins attractives que les étudiants concernant l'intention de créer une entreprise, principalement dans les pays en voie de développement »².

L'université doit impérativement repenser à la culture entrepreneuriale, les étudiantes sont face à l'inconnu, notre estime de soi, et notre confiance est remise en question, la rareté de l'emploi... tout ces facteurs entraîne cependant un déséquilibre psycho-socio-économique. Du coup, l'université comme étant le fil conducteur qui mène vers la prospérité, doit renforcer d'une manière unanime, les programmes pédagogiques qui peuvent faire de ces étudiantes des futures entrepreneuses.

² LAURICE Alexander-Leclair et al, l'intention entrepreneuriale des femmes : le cas de l'Égypte, <http://www.erudit.org/fr/revues/ipme/2013-v26-n1-ipme01326/1024272ar/resume/> consulté le 17 juin 2022 à 17h45

Pour atteindre notre objectif on a séparé notre travail en Cinq (05) chapitre suivant :

- Le premier chapitre porte sur le cadre méthodologique de la recherche à savoir les raisons du choix du thème, les objectifs de la recherche, la problématique, les hypothèses, la définition des concepts clés, la méthode et la technique utilisée, la population d'étude et les études antérieures
- Dans le deuxième chapitre on a présenté dans la première variable l'entrepreneuriat et la deuxième variable c'est l'intention entrepreneuriale.
- Le chapitre trois s'interroge sur la formation entrepreneuriale universitaire
- Dans le quatrième chapitre, on a présenté le lieu d'enquête à savoir l'université A. Mira de Bejaïa
- Le cinquième chapitre on a évoqué à l'analyse et l'interprétation des résultats.

Et pour finir, nous avons terminé notre travail avec une conclusion générale et la liste bibliographique et les annexes.

La partie théorique

Chapitre I :
Cadre méthodologique de la recherche

Préambule :

Ce chapitre est consacré à la présentation du cadre méthodologique de la recherche à laquelle on trouve les points suivants : les raisons du choix du thème, les objectifs de la recherche, la problématique, les hypothèses, la définition des concepts clés, la technique et la méthode utilisée, la population d'étude et les études antérieures.

1. Les raisons du choix du thème :

Parmi les raisons qui nous ont motivés à choisir ce thème on peut citer :

- L'importance donnée au domaine entrepreneurial de la part des chercheurs et les autorités puisqu'il est considéré comme une alternative efficace au salariat.
- La curiosité de savoir si les étudiants envisagent de faire leur propre projet.
- Aider les étudiants à avoir une intention à l'entrepreneuriat.
- Le manque d'étude sur les étudiantes de fin de formation, nous a motivé à travailler sur l'intention entrepreneuriale de ces dernières.
- Enrichir et comprendre le phénomène d'étude.

2. Les objectifs de la recherche :

- Mettre à l'épreuve nos connaissances méthodologiques et théoriques que nous avons acquises durant notre cursus universitaires.
- Acquérir de nouvelles connaissances sur l'intention des étudiantes à l'entrepreneuriat.
- L'amélioration des formations universitaires afin d'avoir un impact important sur les étudiants et faire naître une intention entrepreneuriale chez les étudiantes.
- Attirer plus d'étudiantes et les orienter à la création de leur propre projet après avoir fini leur cursus universitaire.
- Attirer l'attention des étudiantes sur les dispositifs existants encourageant la création d'entreprises.

3. Problématique :

La création d'entreprises par les jeunes attire aujourd'hui une attention particulière des instances locales, régionales, nationales et voire même internationale, elle apparaît comme une solution stratégique performante pour répondre aux problèmes d'insertion professionnelle et de chômage des populations jeunes et qui devient un enjeu majeur dans les politiques de

promotion de l'esprit d'entreprise des pays. Cela nous amène à parler de l'importance de l'entrepreneuriat dans le développement des économies. De ce fait, les milieux d'enseignement supérieur sont amenés à jouer en rôle de plus en plus actif, notamment en offrant des formations et des supports à leurs étudiants de façon à rendre la carrière entrepreneuriale plus accessible.

En effet, nous constatons aujourd'hui que le système éducatif déploie une double perspective sensibiliser le maximum d'étudiants à l'entrepreneuriat et à un degré moindre spécialiser et accompagné ceux qui veulent s'orienter vers des carrières entrepreneuriales, l'enseignement de cette branche dans les écoles et les universités peut modifier les attitudes, changer les comportements et les croyances des jeunes étudiants quand à l'entrepreneuriat et leur faciliter l'assimilation et l'accessibilité au phénomène entrepreneuriale.

Selon Donald (2005), « l'entrepreneurship éducation » a pour rôle de développer l'envie d'entreprendre chez les étudiants en éveillant leur expansion et de développer les aptitudes entrepreneuriales nécessaires pour détecter et exploiter des opportunités d'affaires. Boissin et al. (2008) ont montré que les formations de sensibilisation à l'entrepreneuriat modifient les intentions des apprenants a travers de la désirabilité et la faisabilité. Mais, ils observent également des différences fortes entre les hommes et les femmes ainsi qu'entre les étudiants possédant des parents et des proches créateurs d'entreprise et les autres." ¹

Selon Carrier- C, il y'a une très grande amélioration en ce qui concerne le nombre d'universités contribuant a des formations en création d'entreprise. Une recherche de Charney et Libecap (2000) a révélé que le nombre des universités qui enseignent des cours en création d'entreprise un peu partout dans le monde est arrivé dans quelques pays à 1500. Selon Katz aux Etats-Unis, l'année 1994, le nombre des étudiants intéressés par des cours en création d'entreprise était estimé de 120,000. Au Canada une croissance appréciable a été constatée, le nombre d'étudiants suivants des formations en création d'entreprise a augmenté de 44% de 1979 à 1999.

Selon BOUFELDJA Ghat dans sont étude intitulée« pratiques universitaires et intention entrepreneuriale des étudiants », « afin d'améliorer la formation des étudiants à l'entrepreneuriat, l'introduction de plus de programmes de formation y afférents, et la

¹http://www.researchgate.net/publication/26879441_la_formation_1%27intention_entrepreneurial_des_etudiants_suivant_des_programmes_en_entrepreneuriat consulté le 19/02/2022 à 22h00.

formation des enseignants sur des pratiques de formation qui tendent à développer les compétences scientifiques, managériales, et les qualités psychologiques, sont nécessaires pour assurer le succès dans les activités entrepreneuriales et rajoute aussi que les universités algériennes doivent aussi améliorer leurs cultures organisationnelles pour avoir plus de rigueur dans sa gestion.

Elle doit aussi être autonome par rapport aux instances politiques afin de pouvoir prendre les décisions adéquates nécessaires à son bon fonctionnement et à la formation à l'entrepreneuriat. Il dit que la période d'étude à l'université peut aider les étudiants à s'inspirer des idées qui peuvent être à l'origine de la création des entreprises. Les pratiques universitaires influencent aussi les intentions professionnelles et entrepreneuriales des étudiants, et leur font apprendre les compétences techniques et managériales nécessaires aux jeunes pour la création et la gestion de leurs entreprises. »²

« A l'instar des pays voisins, l'université algérienne essaye d'ingérer un nouveau concept dans les universités algériennes afin d'aider les étudiants à trouver leur aventure dans le monde de l'entrepreneuriat et notamment la nécessité d'ancrer une culture entrepreneuriale en milieu universitaire. La démarche de l'institution a consisté à mettre en place des activités de formation, de recherche et de services faisant appel aux professeurs et étudiants de toutes les disciplines tout en suscitant des collaboration avec les entreprises et les organisations du milieu ».³

Afin de développer l'esprit d'entreprendre et la culture entrepreneurial chez les étudiantes, il est nécessaire d'entamer la formation universitaire pour objectif de renforcer leurs aptitudes à créer et gérer des projets innovants, ces formations constitueraient un atout pour l'insertion professionnelle, notamment des formations à l'entrepreneuriat qui agit principalement sur le développement des intentions entrepreneuriale des étudiantes « censées les pousser à choisir leurs carrières ».⁴ La formation en entrepreneuriat permettrait également d'améliorer la perception qu'à l'étudiant de sa capacité à réussir en tant qu'entrepreneure, c'est-à-dire qu'elle lui donne l'idée à penser de créer leurs propres entreprises et avoir leurs

²BOUFELDJA Ghat, pratiques universitaires et intentions entrepreneuriales des étudiants en Algérie, université d'Oran 2 Mohamed Ben Ahmed, <https://www.researchgate.net/publication/331717343> consulté le 17/06/2022 à 22h30

³JURARI Yaminah et al, **l'université entrepreneuriale en Algérie : cas des étudiants de l'université de Tlemcen**, <http://search.emarefa.net/en/detail/BIM-1163168-l-universit%C3%A9-entrepreneuriale-en-alg%C3%A9rie-cas-des-%C3%A9tudiants-d>. consulté le 22/06/2022 à 00h30h.

⁴<http://www.cereq.fr/les-formation-lentrepreneuriat-sont-elles-un-levier-pour-insertion-professionnelle> consulté 19/02/2022 à 22h30

emplois et réussir dans leurs vies, elle permet effectivement de favoriser le sentiment d'auto-efficacité entrepreneuriale.

« L'université est appelé ainsi à contribuer directement à la création d'emploi et de richesses en développant une nouvelle génération d'entrepreneur, donc cette dernière doit passer d'une logique de formation à une logique d'accompagnement. En effet, les universités sont appelées à mettre en valeur les caractéristiques personnelles de l'étudiant et stimuler son désir de se réaliser et de prendre des risques »⁵, c'est-à-dire, elle doit les aider à développer des mécanismes cognitifs sur la création d'entreprise et avoir une intention vers ce champ d'innovation.

« La femme entrepreneure est désormais reconnue comme l'une des sources de la croissance, de la création d'emploi, de l'innovation et de la richesse. De ce fait, l'entrepreneuriat féminin est devenu un champ d'étude qui attire de plus en plus de chercheurs dans Les pays développés et ceux en voie de développement. Mais il est toujours considéré comme un domaine de recherche insuffisamment exploré jusqu'ici, en particulier dans le contexte algérien »⁶.

« Le problème qui se pose n'est pas celui de l'étudiante en tant qu'individu, ni de ses préoccupations sociales et culturelles. Il s'agit de l'étudiante qui participe au développement économique, du droit de l'étudiante à créer son propre projet d'entreprise. Et enfin de son implication dans le milieu des affaires économiques »⁷.

« La famille constitue un handicap majeur dans l'intention entrepreneuriale des Algériennes diplômées de l'enseignement supérieur. Ceci peut sans doute s'expliquer par le statut patrimonial de l'étudiante objet d'étude, dans la mesure où l'étudiante célibataire reste toujours enfermée dans un carcan familial passif. D'autre part, le niveau des étudiantes

⁵<http://www.cairn.info/revue-managment-et-avenir-2016-7-page-109.htm> consulté le 15 juin 2022 à 20h45.

⁶ ABDERREZAK Ben Habib, les déterminants de l'intention entrepreneuriale féminine en Algérie, cas des diplômées de l'enseignement supérieur, <https://www.ajol.info/index.php/cread/article/view/125612> consulté le 17 juin 2022 à 19h00.

⁷ DIF Aïcha, **l'entrepreneuriat féminin : cas de la wilaya d'Oran**, mémoire de magistère en science commerciales option management des entreprises, 2010, p 07.

algérienne que ces derniers ne voient l'aboutissement de leur formation que dans la fonction publique. »⁸.

« Les conditions sociales et culturelles actuelles ne permettent pas à l'étudiante d'être totalement indépendante dans ses mouvements. Une étudiante qui vit dans le milieu urbain a plus de chance que celle qui vit en milieu rural. Il existe donc d'autres conditions qui limitent le comportement de l'étudiante entrepreneure. Cela ne signifie pas que l'étudiante entrepreneure n'existe pas. Il existe bien des exemples des étudiantes en Algérie qui ont réussi dans des projets d'entreprise exemple la jeune génération mise : le numérique. A l'instar de la startup Shops Dz, un service de déstockage en ligne de produits aussi divers que des parfums et des ordinateurs. Réalisé par Nassima, et leur collègue de l'école nationale polytechnique aussi Leïla Akli Fondatrice de la première agence spécialisée en relations publiques en Algérie »⁹.

Pour l'étudiante entrepreneure algérienne, être entrepreneure, c'est être un exemple de courage et de résistance dans un contexte socioculturel qui la freine.

En plus de cela, ce qui concerne la question de l'intention entrepreneuriale, le phénomène du genre joue un rôle assez important dans la construction de l'étudiant et de processus entrepreneurial, c'est-à-dire que le sexe dans le milieu de l'entrepreneuriat constitue une place très importante dans les universités ou en trouve plusieurs étudiantes qui cherche à avoir leurs champs d'emplois une fois leurs études sont terminées et avoir leurs places dans la société et être une femme indépendante.¹⁰

Dans notre recherche on s'interroge sur l'intention entrepreneuriale et on va prendre le cas des étudiantes de fin de formation de l'université de Bejaia. Onessayera de répondre à la question de départ suivante :

- Quel est l'impact de la formation suivie sur l'intention entrepreneuriale des étudiantes de fin de cycle ?

Pour ce faire nous avons devisé cette question en sous question de recherche à savoir :

⁸ ABDERREZAK Ben Habib, les déterminants de l'intention entrepreneuriale féminine en Algérie, cas des diplômées de l'enseignement supérieur, <https://www.ajol.info/index.php/cread/article/view/125612> consulté le 17 juin 2022 à 22h30.

⁹ DIF Aicha, *ibid.* page 08.

¹⁰ <http://www.cairn.info/renvue-question-de-managment-2018-1-page-71.htm> consulté le 15/03/2022 à 12h43.

- Le cursus universitaire suivi influence t-il la motivation des étudiantes à entreprendre ?
- L'université en tant qu'institution de formation possède t'elle des pratiques qui favorisent l'intention entrepreneuriale des étudiantes ?

4. Hypothèses :

H1 : le type de formation universitaire suivie (technique ou littéraire) favorise l'esprit d'entreprendre et influence l'intention entrepreneuriale chez les jeunes étudiantes.

H2 : l'université en tant milieu de socialisation renforce les aptitudes et les compétences entrepreneuriales des étudiantes à travers des activités, des outils et des stratégies qui les préparent à l'insertion entrepreneuriale.

5. Les définitions des concepts :

1/L'intention entrepreneuriale :

C'est le premier acte dans le processus entrepreneurial. Elle résume la volonté d'une personne de créer sa propre entreprise, et peut être expliquée par des caractéristiques individuelles de l'entrepreneur potentiel, par son milieu environnemental ainsi que par ses spécificités culturelles.

Epistémologiquement, « l'intention vient du verbe latin « intendre » qui signifie « tendre vers ». Elle est la volonté tendue vers un certain but. Le dictionnaire le Robert définit l'intention comme « le fait de se proposer un certain but ». Elle est caractérisée par la détermination, la résolution et la volonté. Le droit pénal rend compte de cette volonté »¹¹.

L'intention est incluse dans la notion d'infraction qui est le fait générateur de la responsabilité pénale (Desportes et Le Gunehec, 1997 : 333 et 363. Il est apparu dans la doctrine, note Pradel (1995 : 500-501), que l'intention est une notion monolithique et variée où la volonté d'accomplir un acte est très présente.

L'intention entrepreneuriale est une phase majeure du processus de création d'entreprise subdivisée en quatre stade : la propension,, l'intention, la décision et l'acte «

¹¹ Azzedine TOUNES, l'intention entrepreneuriale des étudiants, le cas français, <https://www.cairn.info/revue-des-science-de-gestion-2006-3-page-57.htm> consultez le 15 juin 2022 à 20h20.

(TOUNES 2006). Crante (1996), définit l'intention entrepreneuriale : « par les Jugements de l'individu sur la probabilité de posséder sa propre Entreprise. »

Boissin et al. (2005) considèrent que : « L'intention de créer une entreprise est supposée dépendre de trois éléments : l'attrait perçu de La création d'entreprise ; le degré d'incitation à entreprendre perçu dans l'environnement social ; la confiance qu'a l'individu en sa Capacité à mener à bien le processus entrepreneurial. ». Selon TOUNES (2003) : « l'intention est certes, une volonté individuelle qui s'inscrit dans un processus cognitif mais elle fonction des contextes socioculturel et économique ».

D'autres chercheurs (comme Bruyat 1993) la conçoivent comme étant une volonté individuelle et une liberté. Ils précisent alors qu'elle Est un état d'esprit qui oriente l'intention, et par conséquent, L'expérience et l'action de l'individu vers un objectif spécifique, dans Le but d'accomplir quelque chose (créer une entreprise, la faire croitre ou la faire évoluer).

L'intention entrepreneuriale implique la volonté d'atteindre un certain but, ici, la création d'entreprise. Une volonté personnelle, qui dépend aussi des variables contextuelles.

2/L'esprit d'entreprendre :

L'esprit entrepreneurial comme étant un état d'esprit qui va au-delà de la simple création d'entreprise. C'est un état d'esprit qui va pousser un individu à trouver le courage, utiliser ses ressources et son plein potentiel, mettre en œuvre tous les moyens nécessaires pour mener le projet qu'il souhaite (projet d'entreprise ou projet de vie dans le cas des Entrepreneurs de leur vie). C'est un état d'esprit qui va influencer la manière dont il va agir et la qualité des résultats qui en découleront.¹²

L'esprit entrepreneurial est un état d'esprit qui n'est pas fixe et rigide. C'est un « état d'esprit de développement » : « L'état d'esprit de développement est basé sur la croyance que vos qualités fondamentales sont des choses que vous pouvez cultiver par vos efforts. Bien que les gens puissent être différents de beaucoup de façons – de par leurs talents et aptitudes

¹²<http://www.lesechos.fr/idees-debat/cercle/entreprendre-sa-vie-lesprit-entrepreneurial-la-cle-pour-creer-sa-vie-1011282> consulté le 09/03/2022 à 01h13.

initiales, leurs intérêts, ou leur tempérament –, chacun peut changer et se développer par le travail et l'expérience » (Carol Dweck).¹³

L'esprit d'entreprise se réfère à l'aptitude d'un individu à passer des idées aux actes. Il suppose de la créativité, de l'innovation et une prise de risques, ainsi que la capacité de programmer et de gérer des projets en vue de la réalisation d'objectifs. Cette compétence est un atout pour tout le monde dans la vie de tous les jours, à la maison et en société, pour les salariés conscients du contexte dans lequel s'inscrit leur travail et en mesure de saisir les occasions qui se présentent, et elle est le ferment de l'acquisition de qualifications et de connaissances plus spécifiques dont ont besoin les chefs d'entreprise qui créent une activité sociale ou commerciale.

L'esprit entrepreneurial c'est d'avoir une capacité et une volonté à s'investir dans un projet personnel. C'est un état d'esprit qui va pousser un individu à trouver le courage, utiliser ses ressources et mettre en œuvre tous les moyens nécessaires pour mener le projet qu'il souhaite.

3/ les aptitudes et les compétences entrepreneuriales :

3.1 : les aptitudes : relèvent d'une gestion anticipative (planification, organisation, gestion, gestion de groupes et délégation, analyse, communication, compte rendu et évaluation et rapport, et de la capacité à travailler isolément ou en équipes. Il s'agit de l'aptitude à identifier ses points forts et ses faiblesses, et à évaluer et à prendre des risques jugés utiles.

3.2 : les compétences : peut se définir en pédagogie comme la capacité à mobiliser, c'est-à-dire identifier, combiner et activer un ensemble de savoirs, savoir-faire et savoir-être pour résoudre une famille de situations problèmes. Elle implique l'autonomie du sujet qui va au-delà des règles prescrites et prendre des initiatives pour résoudre les problèmes auxquels il est confronté. Selon Le Boterf, la compétence suppose de savoir agir, mais aussi de pouvoir et de vouloir agir. Savoir agir se rapporte au fait de reconnaître la situation et d'identifier les schèmes opératoires pertinents. Le fait de pouvoir agir est lié au contexte dans lequel le sujet agit, notamment s'il dispose des attributions attendues pour le faire et s'il dispose d'un réseau de ressources mobilisables, ce qui est particulièrement vrai en entrepreneuriat. Le fait de

¹³ <http://www.cairn.info/revue-entreprendre-et-innover-2015-4-page-81.htm> consulté le 15/03/2022 à 00h43.

vouloir agir est non moins important car il se rapporte au sens que l'action a pour le sujet et au degré de confiance qu'il a dans ses propres capacités.¹⁴

Dans notre étude, on entend par les compétences entrepreneuriales comme un « comportement intentionnel d'un individu ou d'une équipe, s'appuyant sur un éventail de ressources et sur une volonté explicite de les utiliser, et qui a pour résultat final le succès d'une initiative entrepreneuriale ». Ces compétences se traduisent donc en termes de traits de personnalité, d'aptitudes et de connaissances influencées par l'expérience, la formation, le statut social et d'autres variables.

4/ Le milieu de socialisation :

La socialisation : C'est un processus au cours duquel l'individu acquiert par intériorisation et incorporation des façons de faire, de penser et d'être qui sont situées socialement.

Est le processus d'intériorisation des normes et valeurs d'un groupe social ou d'une société qui disposent les individus à agir, à penser, voire à anticiper l'avenir, d'une façon particulière. Ainsi, incorporant un certain nombre de valeurs, de normes et de règles, l'individu est à même de s'intégrer dans le monde social : la socialisation est en quelque sorte un processus « d'entrée en société »¹⁵.

Selon GUY ROCHER : la socialisation est le processus par le quel la personne humaine apprend et intériorise tout au cour de sa vie les éléments socioculturels de son milieu, les intégrés à la structure de sa personnalité sous l'influence d'expériences et d'agents sociaux significatifs et par là s'adapte à l'environnement social ou' elle doit vivre.¹⁶

Le milieu de socialisation procède donc d'un apprentissage : l'individu, de par les multiples interactions qui le relie aux autres, apprend progressivement à adopter un comportement conforme aux attentes d'autrui. L'individu est construit par la société dans laquelle il vit.

¹⁴ Les compétences entrepreneuriales-projet d'éducation entrepreneuriale au collège, <http://www.peeeducation.org/les-competences-entrepreneuriales/> consulté le 15/03/2022 à 01h10.

¹⁵<http://www.ses.webcalss.fr/notions/socialisation/> consulté le 15/03/2022 à 1h30.

¹⁶<http://www.kartable.fr/processus-de-socialisation-et-la-construction-des-identites-sociales> consulté le 15/03/2022 à 1h35.

5/ La formation universitaire :

L'université est une institution fondamentale d'apprentissage, elle a pour but de transmettre un savoir aux futurs professionnels ainsi que le développement de la recherche avec les nouvelles reforme, les objectifs des universités se sont amplifiés mais on continue d'y former des futurs enseignants et des futurs chercheurs. L'étudiant s'approprient des savoirs universitaires il est dans un rapport au savoir pour soi dans un univers contrôlé et homogène.

La formation universitaires et la diversité des situations professionnelles auxquelles l'étudiant spécialiste devenu enseignant professionnel¹⁷.

6/ L'insertion entrepreneuriale:

L'insertion: Nom féminin. Action d'insérer, d'intégrer : insertion d'une annonce, action, manière De s'insérer dans un groupe : l'insertion des immigrés. Attache d'une partie sur une autre. L'insertion couvre l'ensemble des rapports de la personne avec son environnement Social. Etre inséré signifie avoir une place, être assuré de positions sociales différenciées et Reconnues (statut, rôles, etc.).

L'insertion entrepreneuriale: découle d'une stratégie à la fois volontaire et individuelle. Les postulants à la recherche d'un emploi doivent réunir les ressources nécessaires à leur insertion professionnelle sous la forme de savoirs, de savoir-faire, voire de capitaux financiers dans le cas d'une création d'entreprise.

C'est un processus qui permet à un individu, ou à un groupe d'individus, d'entrer sur le marché du travail entrepreneurial dans des conditions favorables à l'obtention d'un emploi.

06- La méthode et la technique utilisée :

Toute recherche scientifique est caractérisée par une méthode et technique qui guident le chercheur vers la réalisation et la concrétisation de son thème de recherche.

¹⁷<http://www.studyrama.com/formation/specialites/informatique-numerique/les-formation-universitaires/> consulté le 14/03/2022 à 10h00.

¹²http://www.larous.fr/encyclopedie/divers/insertion_professionnelle/61641 consulté le 20/03/2022 à 17h07.

6-1 La méthode adoptée

La méthode est un chemin ou une voie à suivre conduisant le chercheur vers un objectif donné. Elle est également un ensemble des opérations scientifiques coordonnées par lesquelles une discipline atteint son but. Raison pour laquelle dans cette étude, nous avons opté pour une méthode d'enquête.

Dans notre recherche on a utilisé une méthode qualitative qui permet de développer des concepts qui nous aident à comprendre les phénomènes sociaux dans des contextes naturels plutôt qu'expérimentaux; en mettant l'accent sur les significations; les expériences et les points de vue de tous les participants.

Notre recherche s'inscrit dans une démarche qualitative, parce qu'elle est liée à la nature de notre thème et plus précisément à la question de départ, ainsi qu'à nos hypothèses de recherche. Elle sert à avoir l'explication et la vérification de nos hypothèses de recherche.

6-2- La technique :

La technique qu'on a utilisée est l'entretien semi-directif, le choix de cette technique se justifie par notre méthode choisie qui est la méthode qualitative aussi par rapport à notre échantillon de recherche et la nature de notre entretien qui se compose de questions qualitative de critères explicatifs par et par rapport à notre problématique.

L'entretien semi-directif c'est-à-dire que l'enquêteur pose des questions aux enquêtées afin de répondre librement.

Cette technique a pour fonction principale de donner à la recherche une extension plus large et d'apporter une richesse et une précision très grande et permettre d'approfondir et d'explicitier certains points.

07- La population d'étude :

Pour le choix de notre échantillon, nous avons ciblé la population à interviewer. De sorte qu'on a choisi des étudiantes de notre entourage familial ou étudiantin. Et à chaque fois qu'on termine un entretien, on demande à l'enquêtée si elle ne connaît une autre étudiante qui compte entamer une carrière d'entrepreneure. Nous avons donc opté pour l'échantillonnage ciblé et boule de neige.

Au cours de notre enquête de terrain, on a pu réalisé 13 entretiens individuels avec les étudiantes de fin de formation au sein de l'université d'Abderrahman Mira dans les différentes facultés et différentes spécialités techniques et littéraires, nous avons interviewé des étudiantes dans le département des sciences humaines spécialité communication et relation publique et science sociales filière sociologies des organisation et de travail département lettre et langues, et aussi département de psychologie, une étudiante de filière génie des procédés et une management.

08- Les études antérieures :

Parmi les étudiants qui ont traité notre thème de l'intention entrepreneuriale des étudiantes on a trouvés pleins de travaux, sur ce on citera 02 études différentes, la première qui a été réalisée à Constantine et l'autre à l'université du Liban.

Première étude :

Etude sur l'intention entrepreneuriale des étudiants et la formation universitaire à l'université d'Oum Elbouaghi, faite dans l'université de Constantine 02, réalisée par Laib Yassine, Abadli Riad et Saïbi Sandra, faite en décembre 2017, l'objectif de cette étude est de prouver les facteurs poussant à l'activité entrepreneuriale et le rôle de la formation dans l'incitation de l'intention entrepreneuriale à travers l'analyse de l'importance et le rôle que joue la formation dans l'accompagnement des étudiants et particulièrement la formation. A la fin il a résulté que la plus part des étudiants interrogés confirment avoir construit une vision plus claire sur la création d'entreprise après avoir fini leur formation. Dans ce sens, plus de 50% des étudiants affiche une volonté de créer une entreprise convaincus par la formation qu'ils jugent bénéfique pour la réussite de leurs projets s'ils décident de le concrétiser. Aussi, 43% des étudiants interrogés sont conscients que la formation ne diminue pas les difficultés et les risques concernant la création d'une entreprise mais reste confiants et décidés pour réussir.

Deuxième étude :

Cette étude est sur l'intention entrepreneuriale des étudiantes : cas du Liban réalisée par Léna IBRAHIM à l'université de Nancy 02 le 30 septembre 2011, cette étude a été menée pour objectif de décrire, de prédire et de comprendre dans un contexte de l'enseignement de l'entrepreneuriat, une phase majeure du processus entrepreneurial et de comprendre dans quelle mesure et par quels moyens la préférence de l'acte et les contextes influencent la formation de l'intention entrepreneuriale ou il ont arrivées à conclure que l'attrait envers la création d'entreprise et la perception de sa capacité à mener à bien le projet de création d'entreprise, éléments explicatifs de l'intention de création d'entreprise, sont contingents à la filière d'étude.

Chapitre II :

L'entrepreneuriat et l'intention entrepreneuriale

Préambule :

Le chapitre suivant nous allons présenteront en premier lieu le domaine de l'entrepreneuriat et son importance chez les jeunes, puis nous allons présenter une deuxième section qui est l'intention entrepreneuriale et l'esprit d'entreprise.

I-L'entrepreneuriat :

Ce chapitre sera divisé en trois éléments essentiels à savoir : des connaissances générales sur l'entrepreneuriat, l'enseignement entrepreneuriale et l'intention entrepreneuriale.

I.1. Définition et importance de l'entrepreneuriat :

« Pour une simple définition, nous pouvons dire que l'entrepreneuriat englobe toutes les activités qui concourent à la formation et la croissance d'une entreprise et qui a pour but de créer des valeurs comme la richesse et l'emploi. En outre, l'entrepreneuriat concerne aussi des formes d'organisation sans but lucratif comme le cas de l'entrepreneuriat social. Il faut savoir que les types d'entrepreneuriat varient selon le type d'organisation qui est mis en place. D'autre part, une autre définition décrit l'entrepreneuriat comme un processus de découverte, d'évaluation et d'exploitation d'occasions. Chaque entrepreneur doit alors avoir l'esprit d'entreprendre qui leur permettra d'acquérir la capacité de se mettre en projet dans une dynamique de vie. Il doit alors avoir une confiance en soi, une persévérance, une créativité, un optimisme, une responsabilité, un esprit d'équipe et une initiative ».¹

I.2. l'entrepreneuriat et croissance économique:

Pour une économie en pleine croissance, l'entrepreneuriat est un levier très important. Puisque la création de nouvelles entreprises est un moteur essentiel de la croissance économique, il permet ainsi de dynamiser le tissu économique. De plus, la présence d'entrepreneurs permet d'accroître l'efficacité d'une économie du fait que ces derniers interviennent pour permettre et faciliter les transactions entre des acteurs dont les préférences et les disponibilités en ressources ne sont pas identiques. D'autre part, ils jouent un rôle important dans le renouvellement du parc d'entreprises qui est nécessaire au développement économique et à la création d'emplois. De ce fait, l'entrepreneuriat peut être un moyen de lutter contre le chômage et la précarité des jeunes.

¹<https://www.portailentrepreneuriat.org/quelle-est-l'importance-de-l'entrepreneuriat-dans-l'entreprise> consultez le 08 mai 2022 à 2h10.

I.3. L'entrepreneuriat, innovation et entrepreneuriat

Sont des domaines qui ne peuvent être dissociés. D'ailleurs, J. Schumpeter a démontré que l'entrepreneuriat peut être considéré comme une « destruction créatrice » résultant de l'innovation. Pour être toujours dans le marché, chaque entrepreneur ne doit cesser d'être créatif et d'innover. Il ne doit pas avoir peur de saisir de nouvelles opportunités à exploiter. Ici encore, l'entrepreneuriat contribue à l'émergence de nouvelles activités génératrices d'emploi. De ce fait, l'innovation est un des éléments fondamentaux de la croissance économique et va également pousser les entreprises à être plus performantes.

I.4. Les caractéristiques de l'entrepreneuriat :

« L'entrepreneuriat est plus connu comme étant un acte alliant passion et risque. Un entrepreneur est une personne qui a tout sacrifié pour voir sa propre entreprise réussir. Mais pour que ces risques ne soient pas faits en vain, il faut tout d'abord que l'entrepreneur en question développe certaines caractéristiques indispensables.

- **Prendre des risques intelligemment:**

Comme sa définition le laisse entendre, il n'y a pas d'entrepreneuriat sans prise de risque. Alors si vous n'êtes pas fait pour cette option, vous n'allez surement pas réussir dans les affaires. Vous devez avant tout savoir qu'au cours de vos expériences en tant que chef d'entreprise, vous allez rencontrer beaucoup de problèmes à solutionner ainsi que des défis à relever. Outre la prise de risque, vous devez également développer votre intelligence. Aussi, vous devez être vif et plein d'esprit dans toutes vos relations d'affaires. Votre vivacité d'esprit et votre intelligence sont une clé pour gagner le respect et la confiance de vos clients et de vos prospects ».²

- **Etre passionné et optimiste:**

« Une des plus grandes qualités d'un entrepreneur est sa passion. C'est d'ailleurs un des piliers d'une nouvelle entreprise. Pour bien développer son entreprise et favoriser sa réussite, il est important que l'entrepreneur soit passionné pour l'activité qu'il va exercer. Il faut savoir qu'il est plus facile de convaincre vos interlocuteurs si vous parlez avec passion. De plus, vous devez maintenir votre enthousiasme et votre intérêt pour l'entreprise pour la diriger

² <https://www.portailentrepreneuriat.org/quelles-sont-les-caractéristiques-de-l-entrepreneuriat/> consultez le 13 juin 2022 à 22h30.

efficacement au fil des années. Une autre caractéristique à ne pas oublier est votre optimisme. Vous devez toujours penser de manière positive malgré toutes les circonstances qui peuvent entraver votre chemin. D'autre part, il est plus agréable pour votre équipe de travailler avec une personne optimiste »³.

- **L'ambition :**

« Voir loin, voir grand C'est sans doute le plus important trait de personnalité de l'entrepreneur. Etre ambitieux, c'est voir loin et grand. Du fait de sa passion, et de sa confiance en soi, l'entrepreneur envisage le développement de son projet dans la durée. Les moyens dont il dispose au départ son faible, mais tout ce qui compte c'est la croissance de l'entreprise, le développement de l'idée, l'amélioration d'un concept, voir l'émergence de nouveaux concepts. A l'opposé, une personne qui ne se concentre que sur le présent et ne pense pas aux potentialités de développement de son idée n'est ne peut pas être un entrepreneur. Etre ambitieux, c'est donc avoir le comportement d'un entrepreneur, même si on ne l'est pas officiellement »⁴

- **La détermination et la persévérance : se relever après un échec:**

Une personne qui souhaite tellement que son rêve se réalise ne se laisse pas intimider par les obstacles qui se dressent face à elle. L'entrepreneur est passionné, il aime ce qu'il fait, c'est pourquoi il continuera toujours à exercer sa passion malgré vents et marais. La difficulté, ainsi que les obstacles humains ou financiers sont omniprésents dans le monde de l'entrepreneuriat. Nombreux sont les entrepreneurs qui ont échoué, mais qui se sont relancé dans l'entrepreneuriat du fait de leur persévérance.

Faire faillite, ne veut pas forcément dire qu'on est mauvais. Tout échec est une victoire, lorsqu'on en retient une leçon. Confucius disait « la plus grande gloire n'est pas de ne jamais tomber, mais de se relever à chaque chute »⁵.

³<http://www.portailentrepreneuriat.org/quelle-sont-les-caracteristiques-de-l-entrepreneuriat/consultez> consultez le 28 avril 2022 à 21h00min.

⁴<https://www.l-expert-comptable.com/a/532000-le-profil-d-un-entrepreneur-caracteristiques-de-sa-personnalite.html> consulté le 13 juin 2022 à 22h45.

⁵<http://www.l-expert-comptable.com/a/532000-le-profil-d-un-entrepreneur-caracteristiques-de-sa-personnalite.html> consultez le 28 avril 2022 à 21h30min.

- **Etre un bon leader:**

« Pour bien diriger une entreprise et une équipe, il est essentiel d'être un bon leader. Vous devez alors apprendre à prendre le devant. Chez certains cette caractéristique est innée, mais pour d'autre il faut l'apprendre. Mais quoi qu'il en soit, entant que leader, vous devez être en mesure de guider, d'influencer et orienter votre équipe et vos collaborateurs. De plus, avec cette solution, vous pouvez gérer toutes vos activités commerciales avec facilité et moins de stress. En plus d'être un bon leader, vous devez également être stable physiquement, mentalement, socialement et/ou émotionnellement. En somme, vous devez refléter une vie stable. De ce fait, vous pouvez mieux gérer les situations tendues pendant les périodes difficiles. »⁶

I.5. Les forme de l'entrepreneuriat:

1. « La création ex nihilo: est la création d'une entreprise "à partir de rien". L'une des plus grandes difficultés de ce type de création est l'entrée sur le marché. Il faut être patient avant de pouvoir implanter son produit de façon idéale, d'acquérir des clients et de convaincre des partenaires au projet. Un autre point primordial est de vous démarquer de la concurrence. La prise de risque est la plus importante dans cette forme d'entrepreneuriat. Votre business plan doit être en béton et doit être étoffé de plusieurs études prédictives surtout sur le plan financier pour vous assurer un projet viable.
2. La reprise d'entreprise ou d'activité: La reprise d'entreprise permet à l'entrepreneur de s'appuyer sur des données précédentes comme son histoire, sa structure et son fonctionnement. La reprise peut être réalisée par un individu pour son propre compte ou par une entreprise existante.
3. L'entrepreneuriat : L'entrepreneuriat est l'action d'agir comme un entrepreneur dans une entreprise dans laquelle vous êtes employé. L'entrepreneuriat prendre souvent la forme d'une succursale ou souvent d'une délocalisation à l'étranger.
4. Essaimage ou entrepreneuriat l'essaimage ou l'entrepreneuriat: est l'accompagnement de départ de ses salariés par une entreprise en les aidant à créer leurs propres activités.

⁶ <https://www.portailentrepreneuriat.org/quelles-sont-les-caractéristiques-de-l-entrepreneuriat/> consultez le 13 juin 2022 à 22h30.

On trouve souvent ce phénomène d'essaimage dans le monde des nouvelles technologies de l'information.

5. L'auto entrepreneuriat : Le régime de l'auto entrepreneur s'applique aux personnes physiques qui créent une entreprise individuelle pour exercer une activité commerciale, artisanale ou libérale. Ce régime est celui le plus fréquemment utilisé.
6. L'Entrepreneuriat social : L'entrepreneuriat social concerne une entreprise dont l'activité économique a été conçue de manière à créer de la "valeur sociale", c'est-à-dire mettre en œuvre des solutions innovantes à des problèmes sociaux dans les domaines du développement durable, de l'environnement, de la santé ou toute activité pouvant bénéficier à la société. »⁷.

I.6. Les paradigmes d'entreprendre:

« Fayolle et Verstraete pensent que l'entrepreneuriat est un domaine trop complexe et trop hétérogène pour se limiter à une seule définition. Ils proposent donc de classer les différentes définitions avancées Par les auteurs selon quatre courants de pensée ou paradigmes.

1. Le paradigme de l'opportunité d'affaires : Cette perspective définit l'entrepreneuriat comme la capacité à créer ou A repérer des opportunités et à les exploiter. Elle y associe parfois d'autres notions, telles que la capacité à réunir les ressources pour poursuivre l'opportunité. Elle s'intéresse aux Sources des opportunités, au processus de découverte, d'évaluation et D'exploitation de celles-ci, ainsi qu'aux individus qui les découvrent, les Evaluent et les exploitent.
2. Le paradigme de la création d'une organisation: Ce courant de pensée définit l'entrepreneuriat comme la création d'une Organisation par une ou plusieurs personnes. La notion D'organisation ne s'y réduit pas à celle d'entreprise.
3. Le paradigme de la création de valeur Cette approche définit l'entrepreneuriat comme un phénomène ou un Processus créant de la valeur, Qu'elle soit individuelle, économique ou sociale. Les travaux portant sur Le lien entre l'entrepreneuriat et la croissance économique peuvent être Rattachés à ce paradigme.
4. Le paradigme de l'innovation Dans la lignée des travaux de Schumpeter ce courant accorde une importance capitale à l'innovation dans la définition de l'entrepreneuriat

⁷ <http://www.kiwili.com/blog/post/lentrepreneuriat-pour-qui-quelle-forme/> consulter le 20 mai 2022 à 13h00.

l'innovation permettrait également de différencier les entrepreneurs des propriétaires-dirigeants de PME .

L'innovation peut prendre de nombreuses formes différentes (nouveaux produits ou services, nouvelles sources de matières premières, nouvelles méthodes de production, de distribution ou de vente, nouveaux marchés, nouvelle organisation...), mais c'est elle qui constituerait le fondement de l'entrepreneuriat ».⁸

II. L'enseignement et l'entrepreneuriat :

En effet, l'université constitue aujourd'hui l'un des moyens privilégiés pour promouvoir la culture entrepreneuriale chez les étudiants »⁹

II.1. l'université entrepreneuriale:

« L'université joue un rôle crucial dans la société, dans la mesure où elle constitue un moteur d'innovation et du changement économique. Grâce aux connaissances et aux savoirs qu'elle offre à ses étudiants, elle contribue au développement de leurs compétences, et par la suite à leur insertion professionnelle.

Etzkowitz a inventé le terme « université entrepreneuriale » pour décrire les universités qui sont devenues critiques et primordiales pour le développement économique et régional. Selon Etzkowitz, l'université entrepreneuriale est une étape de l'évolution de l'université. Cela ne veut pas dire que l'université va renoncer à ses missions traditionnelles (enseignement et recherche) mais elle va assumer une nouvelle mission (entrepreneuriat).

Le terme « université entrepreneuriale » a été adopté par la suite pour décrire les universités qui remplissent leur troisième mission (la mission entrepreneuriale) et contribuent fortement à une économie basée sur le savoir. Ainsi, l'université entrepreneuriale est une université qui « assure la continuité entre le passé et le présent ».

De sa part, Miclea souligne qu'« Afin d'être considérée prestigieuse, une université doit être agressivement innovatrice, proactive et sensible aux besoins des différentes parties concernées. Cela signifie que, en plus de l'enseignement et de la recherche, une université entrepreneuriale devrait être hautement impliquée dans le développement économique et

⁸JANSSEN Frank, entreprendre « une introduction à l'entrepreneuriat », 2eme édition, rue du bosquet, 2016, p32

⁹Wafa Drioua, l'université entrepreneuriale former aujourd'hui les entrepreneurs de demain, thèse de doctorat en science de gestion, p 116.

social de la région et du pays, et être un agent actif dans la promotion d'une économie basée sur le savoir. Devenir entrepreneuriale semble être le critère d'or de toute université dynamique d'aujourd'hui ». Il faut noter qu'il n'y a pas de consensus concernant la définition de l'Université entrepreneuriale auprès des chercheurs. »¹⁰

II.2. L'entrepreneuriat et l'enseignement supérieur:

« Pour développer l'esprit d'entreprise chez les étudiants, l'université doit les aider à développer des mécanismes cognitifs sur la création d'entreprise, mais surtout à agir dynamiquement sur l'environnement à travers l'accompagnement. L'intention de créer une entreprise est, en effet, d'autant plus forte que la création est perçue comme une action désirable et faisable. Plusieurs recherches ont utilisé la théorie du comportement planifié dans la prédiction et l'explication du comportement entrepreneurial chez une population étudiante. Elles ont montré une relation étroite entre l'intention de devenir entrepreneur et le comportement effectif. Ces intentions sont à leur tour influencées par plusieurs facteurs « exogènes » notamment les processus pédagogiques à travers l'éducation à l'entrepreneuriat. À ce titre, la pédagogie de l'enseignement supérieur est passée progressivement d'une logique traditionnelle de transmission de connaissances, à une logique de formation de capacités transférables (pédagogie par objectifs) puis à une logique d'apprentissage actif par développement de compétences visant la professionnalisation.

En ce qui concerne l'enseignement à l'entrepreneuriat, il existe plusieurs approches pédagogiques : l'élaboration de business plans par les étudiants, le développement de projets de création d'entreprise, l'accompagnement de jeunes entrepreneurs, les simulations informatiques, l'utilisation de cas, etc. Ces enseignements visent principalement à accroître la maîtrise du risque lié au projet d'entreprise en dotant les étudiants de compétences transversales nécessaires au pilotage d'entreprise. Il s'agit d'organiser socialement l'individualisme et développer la capacité à définir et mener ses propres projets au sein de relations sociales évolutives, c'est-à-dire un savoir être dans l'interdépendance. La réussite de l'étudiant dans le processus entrepreneurial suppose en effet une évolution de la culture pédagogique au sein de l'université. Les programmes de formation en entrepreneuriat, sont alors appelés à évoluer pour intégrer cette dimension. »¹¹.

¹⁰ DRIOUA Wafa, op cit, p117

¹¹<http://www.cairn.info/revue-managment-et-avenir-2016-7-page-109.htm> consultez le 15 mai 2022 à 22h00min.

II.3. l'enseignement en l'entrepreneuriat:

« Les enseignements et apprentissages en entrepreneuriat présentent une grande diversité en termes d'audiences, d'objectifs, de contenus et de méthodes pédagogiques. Nous n'aborderons pas, dans ce travail, le premier aspect évoqué, les audiences ou les Publics, même si l'on peut aisément concevoir qu'il y ait des différences importantes Entre un enseignement de ce type délivré à des étudiants en gestion et un cours proposé A des étudiants inscrits dans des cursus scientifiques, techniques ou littéraires. De la Même façon, enseigner l'entrepreneuriat à des individus fortement engagés dans leur Projet de création d'entreprise présente des différences avec un enseignement donné à Des étudiants qui n'ont ni intention, ni projet concret. Dans ce qui suit, nous allons essentiellement exposer et discuter la diversité des Objectifs, des contenus et des méthodes pédagogiques que l'on peut observer au Niveau de l'enseignement de l'entrepreneuriat »¹².

II.4. Les objectifs et les apports potentiels :

Pour situer plus précisément les apports et les objectifs des formations et de l'enseignement dans le champ de l'entrepreneuriat nous allons partir des différentes sources qui alimentent la demande sociale pour ce type d'intervention.

- Aux sources de la demande : L'accroissement de la demande d'éducation et de formation en entrepreneuriat a Des sources multiples. Nous décrivons simplement celles qui nous semblent les plus Importantes. La première source est gouvernementale. La croissance économique, la création d'emplois, le renouvellement des entreprises, les changements technologiques et politiques, l'innovation dépendent très largement, dans le paradigme postindustriel, des créateurs d'entreprises et d'activités, en un mot des entrepreneurs. D'où un intérêt croissant pour les entrepreneurs et des questionnements du type : « Comment et auprès de quels publics susciter des vocations entrepreneuriales ?
- Comment éduquer et former les futurs entrepreneurs ? » La seconde source vient des étudiants. De ceux, tout d'abord, qui envisagent, à très Court terme ou à plus longue échéance, de créer leur entreprise ; de ceux, ensuite, Qui souhaitent acquérir des connaissances indispensables, selon eux, au bon déroulement de leur carrière dans des

¹²FAYOLLE Alain, entrepreneuriat, éd Dunod,3eme édition, page07.

entreprises, quelle qu'en soit la taille. Ces dernières, En effet, s'intéressent de plus en plus à l'entrepreneuriat et orientent progressivement leur recrutement de jeunes cadres vers des individus dotés des connaissances, Attributs et parfois expériences utiles à l'acte entrepreneurial

- Les entreprises petites, moyennes ou grandes, constituent donc la troisième et Dernière source que nous aborderons ici. Elles semblent privilégier aujourd'hui, Au niveau de leurs cadres, des compétences et des comportements managériaux Autres que ceux qui ont prévalu au cours des dernières années. Les apports et les objectifs constituent finalement les deux versants d'un même Phénomène. Nous allons voir tout d'abord ce que sont les apports principaux Avant de présenter les objectifs fondamentaux »¹³.

II.5. Les apports de l'éducation entrepreneuriale :

« Nous relient ces apports à l'épanouissement des individus, à l'amélioration de la Culture entrepreneuriale et à l'accroissement des taux de succès des initiatives et Démarches entrepreneuriales. Nous reprenons ci-après quelques éléments issus D'une enquête auprès d'un groupe d'experts. Contribution à l'épanouissement individuel. L'entrepreneuriat permet aux individus de développer leurs talents et leur créativité, de réaliser leurs rêves, d'acquérir Une certaine indépendance, une sensation de liberté. Et même si l'« entreprendre » Est souvent difficile (il y a beaucoup d'échecs), le fait d'avoir essayé de lancer une Entreprise est un processus d'apprentissage en soi qui aide au développement de L'individu. L'enseignement de l'entrepreneuriat devrait, à ce niveau, surtout viser à Développer le goût d'entreprendre (au sens large) et à stimuler l'esprit d'entreprise.

II.6. Esprit d'entreprendre et esprit d'entreprise:

« Deux visions différentes, et néanmoins compatibles, de l'entrepreneuriat peuvent être distinguées : l'esprit d'entreprendre et l'esprit d'entreprise. La première vision, associée à l'esprit d'entreprise, se développe surtout dans la sphère économique. La seconde, associée à l'esprit d'entreprendre, est beaucoup plus large et se focalise sur l'individu. L'esprit d'entreprise est la mentalité qui pousse un individu à créer une entreprise, souvent, mais pas nécessairement, à vocation commerciale. L'esprit d'entreprendre n'est pas uniquement réservé à la sphère de l'entreprise. La création d'entreprise n'est donc qu'une des manifestations possibles de l'esprit d'entreprendre.

¹³ FAYOLLE Alain, op cit, page 08

Chapitre II l'entrepreneuriat et l'intention entrepreneuriale

La définition apportée par le groupe d'experts de l'Union européenne chargé de l'enseignement et de la formation à l'entrepreneuriat souligne bien cette distinction, puisqu'elle considère que « l'esprit d'entreprendre ne doit pas se limiter à la création d'entreprises, mais doit être perçu comme étant une attitude générale qui peut être utilement adoptée par chacun dans la vie de tous les jours et dans toutes les activités professionnelles ». L'esprit d'entreprendre est avant tout une façon de penser et de repérer ce qui représente une opportunité. Il est associé à la passion, au défi et à la persévérance.

Dans l'enseignement, développer l'esprit d'entreprendre, c'est aussi contribuer à construire la confiance en soi du jeune et, oserions-nous dire, son bonheur. L'obligation scolaire et le manque de valorisation des formations par alternance immobilisent certains jeunes démotivés dans l'enseignement secondaire, et cela au détriment de leur parcours personnel. Par ailleurs, certains jeunes universitaires sortent des études sans avoir véritablement opéré un choix professionnel. Développer son esprit d'entreprendre, c'est assimiler des compétences et nourrir des attitudes qui aident à réaliser un projet de vie, à s'émanciper et à devenir responsable et autonome »¹⁴. L'entrepreneuriat dans un sens mercantile, dans le but d'obtenir un profit) »¹⁵.

I. L'intention entrepreneuriale:

III.1. Définition de l'intention entrepreneuriale :

« L'intention est une manifestation mentale qui implique une volonté d'atteindre un Certain but tel que la création d'entreprise. Au sein du processus conceptuel, l'intention contient la vision de l'entrepreneur. Sur la Base du concept d'encastrement, l'entrepreneur engage une représentation Possible des affaires, compte tenu des ressources disponibles. Il fait aussi évoluer cette présentation, au cours de sa mise en acte, en fonction des caractéristiques de la situation et des réponses de l'environnement ». ¹⁶

¹⁴ JANSSEN Frank, *entreprendre « une introduction à l'entrepreneuriat », 2eme édition, rue du bosquet, 2016, p 33*

¹⁵ FAYOLLE Alain, *op cit, p 07*

¹⁶ BOURGUIBA Malek, *de l'intention à l'action : approche comparative auprès des TPE française et tunisiennes, p 28.*

« Littéralement, c'est le fait de «tendre vers quelque chose». Dans la tradition philosophique, le terme «d'intention» désigne une opération de l'esprit qui se propose un but, des objets ou des choses voulues. »¹⁷

« En psychologie, l'intention renvoie à une résolution par laquelle l'agent Veut réaliser un projet. C'est un but visé par le vouloir. Pour Ajzen, les Intentions sont des indicateurs à volonté d'essayer, d'une véritable motivation Et des efforts que l'on est prêt à consentir pour se comporter d'une certaine façon.

En entrepreneuriat, «intention» n'est pas un terme nouveau, mais il est Devenu un objet d'étude insigne depuis une quinzaine d'années. En général l'entrepreneuriat cerne les différentes activités liées au monde.

Bruyat Et Bird le conçoivent comme une volonté individuelle ou un état d'esprit Qui est tourné vers la création d'entreprise. Elle ne doit pas être confondue avec Le «comportement» qui désigne l'acte entrepreneurial, c'est-à-dire le travail de Création d'une entreprise. D'après Birelle oriente l'expérience et l'action vers l'objectif de création d'entreprise. Représente un processus cognitif qui naît avec les motivations, les besoins, les valeurs et les croyances.

Tounés parle d'une volonté individuelle qui s'inscrit Dans un processus cognitif, et qui exige une perception à la fois de la faisabilité et De la désirabilité du comportement entrepreneurial »¹⁸.

III.2. Modèle expliquant l'intention entrepreneuriale au cœur du processus de création d'entreprise :

« La revue des théories sur le comportement intentionnel, a permis de comprendre le fonctionnement et l'agencement des variables expliquant L'intention entrepreneuriale et de préciser la place occupée au cœur du Processus d'émergence entrepreneuriale.

¹⁷REGIS Morceau et al. Les trajectoires de l'intention entrepreneuriale, université de Québec, page 106.

¹⁸MOEAU.R et RAVELEAU.B, les trajectoires de l'intention entrepreneuriale, revue internationale P.M.E, page 106.

Figure 01 : Différentes phases du processus entrepreneurial



Boyer (1997, p.268), Les limites de la rationalité : rationalité, éthique et cognition

On retient de cette figure, que le processus entrepreneurial est un cheminement d'étapes qui requièrent :

Des aptitudes entrepreneuriales : Ces Aptitudes entrepreneuriales peuvent s'enrichir au fur et à mesure que l'individu progresse au sein du processus. Il peut chercher à augmenter ses aptitudes entrepreneuriales par le suivi d'enseignements ou de formation.

La propension Entrepreneuriale : signifie que sous l'influence de son environnement, notamment la famille, les proches, la formation, et des propres expériences entrepreneuriales, l'individu est sensibilisé à l'entrepreneuriat et n'écarte pas l'éventualité de fonder son entreprise. La propension peut se convertir en une **Intention entrepreneuriale** par l'existence d'une idée ou d'un projet d'affaire plus ou moins formalisé, et l'engagement personnel.

La décision : implique que l'individu est conforté dans son intention ; la formalisation de l'idée ou du projet est accomplie, ensuite les ressources de différentes natures (financières et logistiques) sont globalement mobilisées.

L'acte d'entreprendre : correspond au démarrage physique de l'activité qui se manifeste par la réalisation des premiers produits ou services »¹⁹.

III.3. Les processus conceptuels de l'intention entrepreneuriale :

- **L'intention entrepreneuriale en la formation d'une vision :**

« Correspond à une représentation mentale de la création de l'entreprise, de ses activités et de son environnement, comme futur possible.

¹⁹ ACHIBANE Mustapha, AL, Mobile de l'intention entrepreneurial : le cas des étudiants universitaires de la région rabat-Salé-Kenitra du Maroc, N°édition 19, p 236.

Chapitre II l'entrepreneuriat et l'intention entrepreneuriale

Pour expliquer la vision, la plupart des Recherches, en faisant référence au futur, se base souvent sur différents concepts : les Images, les schèmes ou encore les représentations mentales. Généralement, une distinction s'impose entre la dimension stratégique et la dimension entrepreneuriale de la vision »²⁰.

« Pour Filion, il s'agit d'une projection de l'entreprise dans le futur, il définit Ainsi la vision comme une image projetée dans le futur sur la place de l'entrepreneur voulant que sans produit occupe éventuellement une place sur le marché aussi une image du type de l'entreprise qui est nécessaire pour y parvenir.

Dans le contexte de la création d'entreprise, la vision correspond, selon Amboise et Nkongolo-Bakenda, au « point de départ, à l'idée de création d'une Entreprise ».

Vesper suggère qu'avant même de démarrer l'affaire l'entrepreneur Développe une vision ou une projection mentale de l'entreprise à créer.

Verstraete montre que la vision correspond à l'articulation des schémas cognitifs Relativement au futur que l'entrepreneur souhaite atteindre (sur la base des représentations Qu'il se fait de l'organisation impulsée), au réel auquel il se confronte et à ses Connaissances.

Quant il s'agit de creuser le Lien entre la vision et l'intention, Ajzen en s'inspirant des travaux de Dooley montre que l'intention organisationnelle reflète la vision du créateur quant à l'organisation. Dans leur recherche sur la Constitution et le fonctionnement de la vision entrepreneuriale.

Bird et Bursh Montrent que l'intention entrepreneuriale joue un rôle médiateur entre la vision Entrepreneuriale et la création d'entreprise. D'ailleurs, selon le cheminement de sa Constitution, l'intention entrepreneuriale amène à percevoir différents types D'entrepreneuriat.

La vision peut être ainsi appréhendée comme : une représentation cognitive d'une Organisation future stimulée sur la base des connaissances acquises et du réel Confronté, dont la fonction est directive au niveau cognitif et comportementale. »²¹. La transformation de

²⁰ACHIBANE Mustapha, AL, Mobile de l'intention entrepreneurial : le cas des étudiants universitaire de la région rabat-Salé-Kenitra du Maroc, N°édition 19, p 264.

²¹BOURGUIBA Malek, de l'intention à l'action : approche comparative auprès des TPE française et tunisiennes, p 25.

cette vision en une véritable intention de Création. Selon le contexte entrepreneurial, la vision correspond au démarrage du processus entrepreneurial c'est-à-dire :

De l'intention a l'action

« D'après le Petit Robert, l'intention se définit comme le fait de proposer un certain but ou des résultats de l'action envisagée. En effet, les intentions reflètent un état mental orienté vers l'action par la définition d'un but. Elle traduit une véritable motivation à l'action, une tension psychologique orientée vers l'action. De ce fait, l'intention ne peut pas être l'action mais elle occupe, en revanche, une place stratégique dans le système d'action de l'individu, dans le sens où elle lie la logique mentale à la logique d'action.

Le lien entre intention et action n'est pas une certitude. Précise, à cet égard, que « la question du lien entre l'intention et l'action d'entreprendre et le passage à l'acte reste largement ouverte de sorte que les modèles proposés aujourd'hui s'avèrent incomplets et ne permettent pas vraiment d'expliquer et encore moins de prédire les actions entrepreneuriales

La simple manifestation d'intention peut ne pas conduire l'individu à agir réellement dans la réalité. En ce sens, certains évoquent l'intensité de l'intention, comme Meilleurs prédicateurs du comportement.

L'étude des intentions permet de Représenter les prédispositions des individus et le potentiel entrepreneurial .Cependant, L'intention revêt un caractère évolutif qui dépend de la situation et plus généralement de L'environnement dans lequel s'inscrit l'acteur de l'action (comme précisé précédemment, c'est une manifestation mentale implique une volonté, dont le but est la création d'entreprise »²².

Pour la prise de décision ; celle-ci déclenche l'action et finit par la réalisation de l'intention, c'est-à-dire à la mobilisation des moyens nécessaires pour concrétiser le but recherché.

Pour que l'action soit effectivement déclenchée, l'intention doit se transformer en une décision d'action.

Il est nécessaire avant chaque action sois précédé à une intention est cette dernière ne Vales rien sans l'amène en œuvre par l'action c'est à dire pour accomplir n'importe quelle projet où Entreprendre des activités l'acteur doit avoir une intention décise et véridique. Ce qui la

²² Ibid., p 29.

mène par la motivation à la transformer de la théorie à la pratique(en action qu'est la création d'entreprise).

III.4. les variables explicative de l'intention entrepreneuriale :

Trois variables explicatives sont identifiées : l'attitude à l'égard du comportement, la norme subjective perçue et le contrôle comportemental perçu.

L'attitude à l'égard du comportement:

« L'attitude envers le comportement mesure la perception de la personne à l'égard du comportement envisagé, en l'occurrence le fait de devenir entrepreneur. Cela peut être mesuré à travers l'attrait de l'entrepreneuriat comme option professionnelle parmi d'autres.

La norme subjective perçue:

La norme subjective mesure la perception de l'étudiant de ce que son réseau relationnel penserait s'il décide de devenir entrepreneur. Cette pression sociale et culturelle est déterminante dans l'opportunité de devenir entrepreneur. Selon Ajzen, les normes subjectives peuvent être mesurées à l'aide des questions du type « qu'est-ce que les autres pensent de ce comportement ? ».

Le contrôle comportemental perçu:

Le contrôle comportemental perçu représente la croyance des individus quant à leur capacité à atteindre des niveaux de performance qui peuvent exercer une influence sur les événements qui affectent leur vie. Dans la présente étude, nous avons considéré que la capacité des étudiants à créer une entreprise dépend principalement des techniques qui leur ont été enseignées, notamment sur la définition du projet entrepreneurial et sur la maîtrise des processus et détails pratiques nécessaires à la création d'une nouvelle entreprise. Un encadrement spécifique a été réalisé pour construire des business plans ainsi que le développement des contacts avec différents partenaires (centres régionaux d'investissement, banques, chambres de commerce...) »²³

²³BACHIRI Mustapha, <http://www.cirn.info/revue-management-et-avenir-2016-7-page-109.htm>, consultez le 20 mai 2022 à 14h15.

III.5. Les modèles de l'intention Entrepreneurial :

Le modèle de l'événement entrepreneurial de Shapero et Sokol (1982):

« Shapero et Sokol expliquent l'acte d'entreprendre par trois groupes de facteurs marquant des changements importants dans la vie:

- **Les déplacements négatifs** : dans cette variable nous trouvons les items suivants, la démobilisation de travail, le divorce, l'émigration, le manque de satisfaction au travail.
- **les déplacements positifs** : ils sont assimilés à l'influence de la famille, l'existence d'un marché ou d'investisseurs potentiels.
- **Les situations intermédiaires** : on les définit comme la sortie de l'armée ou bien de l'école aussi bien de la sortie de prison »²⁴.

A l'interface entre ces trois facteurs et l'acte de création, les auteurs identifient deux groupes de variables intermédiaires : les perceptions de désirabilité et de faisabilité »

Le modèle de Shapero « vise à expliquer l'événement entrepreneurial, c'est-à-dire à étudier les éléments explicatifs du choix de l'entrepreneuriat plutôt que d'une autre voie professionnelle. L'événement entrepreneurial résulte de la combinaison de quatre variables :

1. Une situation précipitant l'acte entrepreneurial (déplacements négatifs, positifs ou situations intermédiaires).
2. Les perceptions de désirabilité de l'acte (système de valeurs individuel).
3. De faisabilité de l'acte (accès aux ressources nécessaires financières, humaines et techniques) issues de l'environnement culturel, politique, économique et social
4. Une disposition psychologique (propension à l'action).

Le modèle proposé par Shapero ne fait pas explicitement référence à l'intention de créer une entreprise. C'est Kreuger (1993), un des plus fervents adeptes du modèle de Shapero, qui a offert une modélisation de la formation de l'événement entrepreneurial qui intègre le concept d'intention. Dans ce modèle, les créateurs doivent d'abord percevoir

²⁴ ABED Zakaria Yahia et AL, l'entrepreneuriat étudiant et l'esprit d'entreprendre : cas des étudiants de l'université d'Oran 2, p 47.

l'action de créer comme « **crédible** » (c'est-à-dire qu'ils ont des intentions entrepreneuriales) puis être incités à se lancer véritablement.

La crédibilité repose sur les perceptions de faisabilité et de désirabilité et sur la propension à l'action qui a un effet modérateur. Si l'on fait exception de la propension à l'action, deux éléments expliquent, à eux seuls, l'intention de créer une entreprise : la désirabilité de l'acte qui traduit l'attrait de la personne pour le comportement entrepreneurial, et la faisabilité de l'acte qui mesure la perception de la facilité ou difficulté que l'on pense rencontrer lors du processus créatif. »²⁵

Les deux variables de Shapero :

- **La désirabilité :**

Dans le contexte entrepreneurial, la désirabilité exprime le degré d'attrait qu'un Individu a pour l'acte d'entreprendre. Cette attractivité est fondée Sur l'impact ou les conséquences probables de l'exécution de l'acte d'entreprendre pour celui. Dans ce sens, elle est assimilable à l'attitude personnelle à l'égard de l'acte de la théorie du comportement planifié (TPB).

La désirabilité perçue exprime également l'intérêt extrinsèque, c'est-à-dire la perception des conséquences probables de l'exécution de l'acte d'entreprendre sur l'entourage social de l'individu. De ce point de vue, la désirabilité perçue est proche de la norme sociale de la TPB. La désirabilité perçue du modèle de Shapero-Krueger recouvre donc l'attitude personnelle et la norme sociale de la TPB.

En psychologie sociale, et en particulier dans la TPB, l'attitude est un concept central pour comprendre le comportement humain.

La désirabilité Les facteurs sociaux et culturels qui influencent le système de valeurs de l'individu. Plus une société accorde de l'importance à l'innovation et à la prise de risque, plus l'on verra des entreprises se Shapero et Sokol. Les expériences antérieures, les échecs dans des aventures entrepreneuriales renforcent les perceptions de désirabilité.

Les perceptions des désirabilités: elles sont se construisent par les acquis Elles sont se construisent par les acquis d'individus, qui se forment par l'effet des facteurs sociaux-

²⁵<https://www.cairn.info/revue-de-l-entrepreneuriat-2004-1.htm> consultez 28 avril 2022 à 23h30.

culturels, surtout l'influence de la famille proche et les voisins. Les Expériences précédentes, les échecs en entrepreneuriat sont des facteurs qui fortifier les perceptions de désirabilité.

- **La faisabilité :**

Selon Shapero et Sokol la faisabilité perçue a trait à la disponibilité des ressources économiques, cognitives et des opportunités nécessaires à la création d'entreprise. Dans ceJe perspective, elle est proche des « conditions facilitantes » du modèle de comportement interpersonnel de Triandis, puisque celles-ci correspondent à la disponibilité des ressources nécessaires pour s'engager dans un comportement. Mais la faisabilité perçue se distingue des « conditions facilitantes » par la prise en compte de « l'auto-efficacité perçue » (Bandura ou la confiance qu'un individu a en ses capacités à bien réaliser un comportement. Dans cet esprit, ce concept se rapproche plus de la notion du contrôle comportemental perçu d'Ajzen. En effet, selon cet auteur le contrôle comportemental est la facilité ou la difficulté perçue par un individu à réaliser un comportement donné. Le contrôle perçu engloberait donc les ressources externes (matérielles) et internes (cognitives); autrement dit, la représentation de la capacité de l'individu à réaliser un acte.

La faisabilité se construit sur les perceptions des facteurs de soutien à la création. La disponibilité des conseils et des moyens financiers, l'aide du conjoint et d'amis et les formations entrepreneuriales agissent sur les perceptions de faisabilité.

Figure n02 :le modèle de l'événement entrepreneuriale de Shapero et sokol(1982)



Les facteurs de déclenchement de l'intention entrepreneuriale selon Shapero:

« Ainsi, Shapero a fixé des facteurs qui contribuent au déclenchement de l'intention entrepreneuriale chez l'individu.

1. Les facteurs sociaux : La famille joue un rôle majeur dans l'encouragement et l'incitation des individus pour la création des entreprises notamment s'il y a un membre de la famille qui a déjà mené une expérience brillante dans le monde de l'entrepreneuriat. L'entourage social et des collectivités territoriales du potentiel entrepreneur peuvent aussi le pousser à la création d'une entreprise à travers les facilités et le soutien qu'elles lui proposent. Plusieurs études ont
2. montrés que le niveau social au sens large (formation, niveau d'étude, appartenance sociale, attachements culturelles et religieuses) a des effets positifs sur le choix d'entreprendre, par exemple les personnes ayant un diplôme des études supérieures ont tendance à préféré les emplois stables que de créé des entreprises.
3. Les facteurs économiques : Ces facteurs composent les moyens qui permettent le passage à l'action entrepreneuriale, Ichikawa les classe selon le type de ressources (le capital, main d'œuvre, machines, les équipements, le

marché et la gestion des affaires) qui sont indispensables pour la création de l'entreprise. »²⁶

III.6. Les modèles d'intention dans le milieu universitaire:

« Plusieurs auteurs (Kolveried; Autio et al; Filion, Heureux, Youaleu et Bellavance; Tounés; Emin; Boissin et al, Saint-Jean, Nafa et al) ont appliqué des modèles d'intention à l'acte de création d'entreprise. Ces études concernent spécifiquement une population étudiante. Nous ne développerons dans cette partie que le modèle qui nous intéresse dans notre recherche à savoir le modèle de Tounés

Dans le modèle de Tounés, l'intention se manifeste dans un environnement spécifique à travers lequel il est possible de canaliser des perceptions et des attitudes en vue d'atteindre des comportements souhaités. Elle émane de l'individu, mais pour devenir réalité, elle dépend de l'environnement culturel, social et économique. Elle est certes, avant tout, une volonté personnelle, mais elle dépend également de l'influence des variables contextuelle. »²⁷

Le modèle de Tounés (2003)

Tounés propose un modèle conceptuel de l'intention entrepreneuriale en se référant à la théorie du comportement planifié d'Ajzen. Il compare dans sa recherche, entre des étudiants suivant des formations en entrepreneuriat (bac+5) et des étudiants en DESS CAAE11. Ainsi, Tounés propose trois facteurs influençant l'intention entrepreneuriale chez l'individu :

Les attitudes associées au comportement: « Connaître les attitudes d'un individu envers une personne ou un objet permet de prédire son comportement. Les attitudes associées au comportement se manifestent par l'existence d'une idée ou d'un projet d'affaires et la recherche d'informations en vue de mieux les structurer :

- L'existence d'une idée ou d'un projet d'affaires : est un facteur qui se transformera plus tard en intention entrepreneuriale.

²⁶ ABDALI Riad, *l'intention entrepreneuriale chez les étudiants et la formation universitaire : cas de la maison de l'entrepreneuriat de Constantine*, Revue des sciences humaines, université Mohamed khider Biskra, N° 50, 2017p 11.

²⁷ GUENOUN Amine et AL, *l'intention entrepreneurial chez les étudiants : enquête auprès d'un échantillon d'étudiants de l'université d'ORAN 2*, p 73

Chapitre II l'entrepreneuriat et l'intention entrepreneuriale

- La recherche d'informations : pour concrétiser son projet entrepreneurial (leurs idées), l'entrepreneur doit chercher les informations nécessaires pour créer une entreprise.
- Les normes subjectives : les normes sont « des attentes généralisées concernant le comportement adopté au cours d'un processus de socialisation, elles constituent des modèles d'approbation ou de désapprobation de l'intention entrepreneuriale donc elles s'acquièrent principalement par le biais de la famille, de l'école et du milieu professionnel. »²⁸

Les normes subjectives peuvent être exprimées par :

- « Les motivations entrepreneuriales qui englobent trois motivations: le besoin d'accomplissement, la recherche d'autonomie et la propension à la prise de risque.
- La connaissance de modèles d'entrepreneur : peuvent jouer un rôle important sur leurs intentions de devenir entrepreneurs. Shapero et Sokol remarquent que plus de la moitié des créateurs d'entreprise américains ont un parent ou un autre membre de la famille dans les affaires. Gasse fait le même constat dans une étude portant sur un échantillon de créateurs canadiens.
- Les perceptions du contrôle comportemental: Ce groupe de variables contient :
 - Formations et programmes en entrepreneuriat : Les formations et les programmes en entrepreneuriat sont l'un des facteurs qui nourrissent l'intention entrepreneuriale.
 - Les expériences professionnelles et associatives : l'étude faite par Brenner et alii. ainsi que Davisson affirme que les expériences professionnelles et associatives ont des effets sur les comportements futurs de l'individu, donc sur les entreprises nouvellement créées.
 - Les perceptions de l'accessibilité aux ressources : les ressources sont considérées comme des facteurs qui nourrissent l'intention entrepreneuriale.

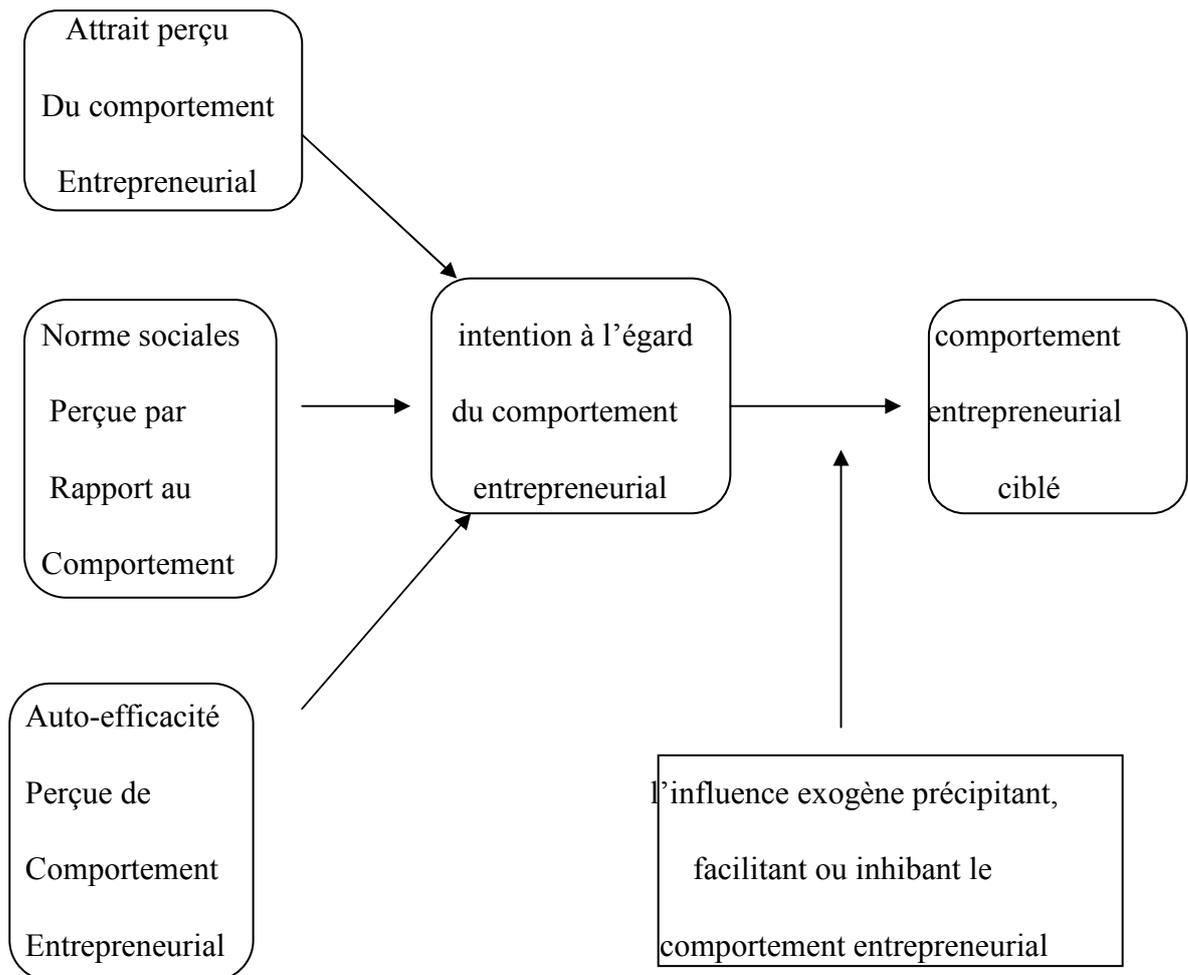
L'intention reste toujours sans effet, si l'individu ne possède pas les ressources nécessaires, quels que soient les informations, les conseils et les moyens financiers. »²⁹

²⁸ GUENOUN Amine et AL, op cit p 74

²⁹ GUENOUN Amine et AL, op cit p 75

2. Le modèle de KRUEGER et CARSRUD (1993) :

« Ces auteurs sont les premiers à appliquer la théorie d'AJZEN dans l'explication de l'intention entrepreneuriale. Leur objectif était de montrer que cette théorie, largement utilisé en psychologie sociale pour prédire divers comportements, trouvait un terrain d'application en entrepreneuriat. S'inspirant largement du modèle de SHAPERO et SOKOL, les auteurs relèvent trois éléments essentiels qui agissent sur l'intention :



Intention à l'égard du comportement entrepreneurial : la théorie du comportement planifier- version simplifiée- (KREUGER et CARSRUD, 1993, p 323)

- l'attrait perçu du comportement entrepreneurial : il dépend de la probabilité d'arriver au résultat du comportement désiré.
- les normes sociales perçues à l'égard des comportements entrepreneuriaux. elles sont fonction de la pression sociale qui favorise ou inhibe ces

comportements. L'existence de modèles d'entrepreneur est supposée agir sur l'intention.

- l'auto-efficacité perçue des comportements entrepreneuriaux : elle représente la perception de faisabilité, c'est-à-dire de concrétisation du comportement recherché.

Des facteurs exogènes (compétences et aptitudes, traits de personnalité, disponibilité des ressources, situation économique...) influencent indirectement les comportements à travers les perceptions. Mais ils peuvent aussi agir directement sur la liaison intention-comportement (flèches en pointillés). Ces facteurs sont, cependant, amalgamés avec d'autres groupes de variables. Pour exemple, les compétences et les aptitudes entrepreneuriales devraient être intégrées dans l'auto-efficacité perçue du comportement entrepreneurial. Elles agissent sur la faisabilité du comportement souhaité »³⁰

Le modèle d'AUTIO et Ali (1997) :

« Cette conviction se réfère aux concepts de perceptions de faisabilité de SHAPERO et de SOKOL et de perceptions du contrôle comportemental de AJZEN. Elles sont influencées par :

- l'image de l'entrepreneuriat et la récompense que recherchent les étudiants en créant leur entreprise. Cette image est influencée par le groupe de facteurs suivants : le niveau d'éducation, les expériences de travail dans les petites entreprises et la famille.
- les attitudes générales : besoin de réussite, autonomie, changement, gain d'argent) sont influencées par le même groupe.
- l'environnement universitaire est le support perçu qui permet aux aspirations entrepreneuriales des étudiants de s'exprimer.
- Les capitales expériences ainsi que les attitudes générales peuvent influencer directement l'intention entrepreneuriale »³¹

³⁰ TOUNES Azzedine, *l'intention entrepreneuriale : théories et modèles*, Edition : Riad ZGHAL, 2007

³¹ Ibid., p 13.

Conclusion :

A travers ce chapitre nous avons fait une revue sur l'entrepreneuriat on citant les notions de base on identifiants les approches et les paradigmes ainsi les caractéristiques et les modèles de l'entrepreneuriat.

Chapitre III : La formation entrepreneuriale universitaire

Préambule :

Dans ce chapitre nous allons essayer de parler sur la formation entrepreneuriale dans le milieu universitaire, et son impacte sur les étudiantes de fin de formation à travers des modèles théoriques.

1- Définition de la formation :

« La formation consiste à enseigner à un individu les connaissances et les compétences nécessaires à l'exécution de ses fonctions courantes. La formation professionnelle est généralement adoptée pour des universitaires, mais peut aussi servir dans des circonstances rares à des personnes exerçant déjà une activité professionnelle, et souhaitant accroître leurs compétences ». ¹

« La formation peut se définir d'une manière générale, comme : « l'action d'un formateur s'exerçant sur une ou plusieurs personnes en vue de les adapter techniquement, physiquement et psychologiquement à leurs futures fonctions. » Il s'agit à la fois d'un apprentissage de connaissances et d'un apprentissage de méthodes de travail et de savoir-faire mais aussi d'une expérimentation de nouvelles attitudes et de nouveaux comportements. Elle permet l'adaptation à l'emploi, le développement du potentiel des individus, le développement intellectuel et rationnel, la croissance des capacités d'adaptation et de régulation de l'individu dans ses rapports avec son environnement professionnel,....etc. » ²

2- Définitions relatives à la formation entrepreneuriale :

« La formation entrepreneuriale apprend aux étudiants à maîtriser toutes les techniques liées à l'entrepreneuriat et à maîtriser toutes les techniques nécessaires pour diriger une entreprise.

Définition de la commission européenne sur la formation à l'entrepreneuriat : La formation à l'entrepreneuriat concerne le développement des compétences des apprenants et de leur capacité à transformer des idées créatives en acte entrepreneurial. Il s'agit d'une compétence clé pour tous les apprenants, qui contribue au développement personnel, à la citoyenneté active, à l'inclusion sociale et à l'employabilité. Elle concerne tout le processus d'apprentissage tout au long de la vie, dans toutes les disciplines et toutes les formes

¹ CHABANE Anis, AL, ***le rôle de la formation entrepreneuriale universitaire dans la motivation à la création d'entreprise***, mémoire de fin de cycle en science de gestion option entrepreneuriat, 2019, p42

²<https://www.demos.fr/blog/quest-ce-que-la-formation>, consulter le 18 mai à 15h36.

d'enseignement et de formation (formels, non formels et informels) qui contribuent à un esprit d'entreprise ou à un comportement entrepreneurial, avec ou sans finalité commerciale.

Cette définition européenne commune de l'esprit d'entreprise en tant que compétence clé témoigne d'un double perspectif. Premièrement, l'acquisition d'attitudes, de compétences et de connaissances entrepreneuriales devrait permettre à l'individu de traduire des idées en actes. Deuxièmement, l'esprit d'entreprise ne concerne pas uniquement des activités économiques et la création d'entreprises, mais il touche plus largement à tous les domaines de la vie et de la société. Une action innovante et créative peut être réalisée dans le cadre d'une nouvelle entreprise ou d'organisations existantes, c'est-à-dire comme « activité intrapreneuriale »³

3- Le rôle de la formation dans le comportement entrepreneurial

« L'entrepreneuriat peut être considéré comme le résultat d'un comportement planifié.

3-1- L'entrepreneuriat, un comportement planifié

Le comportement entrepreneurial a été analysé dans la littérature comme une résultante de la personnalité et des caractéristiques démographiques. Des modèles intentionnels ont été proposés pour prédire le comportement entrepreneurial. Ces modèles considèrent les intentions comme un antécédent au comportement entrepreneurial.

Le modèle proposé pour l'enseignement de l'entrepreneuriat est fondé sur la théorie d'Ajzen du comportement planifié. Cette théorie représente une référence pour une grande partie des recherches consacrées à l'étude des comportements intentionnels. Cette théorie a été appliquée pour la prédiction d'un large éventail de comportements humains, y compris les intentions entrepreneuriales.

Son intérêt est d'expliquer que le comportement de l'individu n'est pas uniquement le résultat de la volonté. Autrement dit, le comportement ne se réfère pas toujours à des actions totalement sous le contrôle de la volonté, mais, que les actions font l'objet d'interférences des forces internes et externes influençant son déroulement. Elle explique et prédit comment l'environnement culturel et social influe sur le comportement de l'individu »⁴

³ ANIS Chabane, p 51

⁴ <https://www.cairn.info/revue-managment-et-avenir-2016-7-page-109.htm>. Consultez-le 10 mai à 15h18.

3-2- Le modèle d'Ajzen:

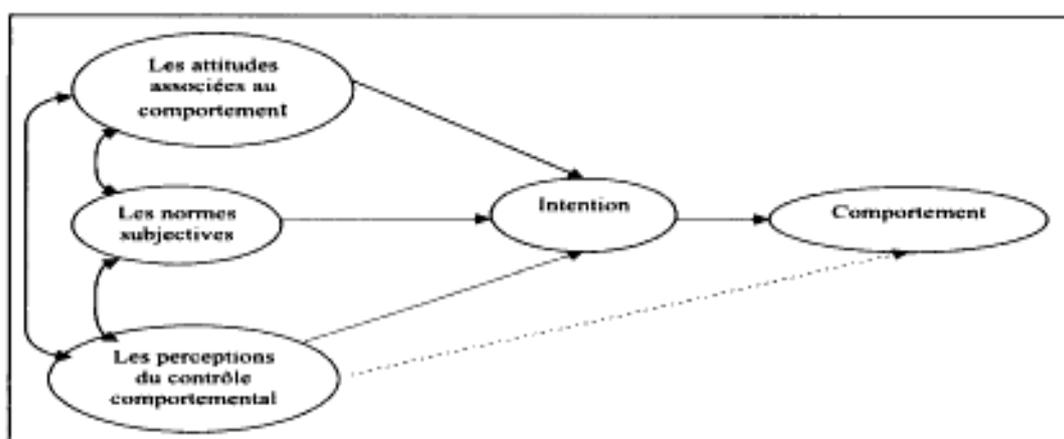
« Cette théorie s'appuie sur le modèle de l'action raisonnée élaboré par Ajzen et Fishbein. Elle confère à l'intention de l'individu la place centrale dans la genèse du comportement. Ajzen postule que l'intention prédit ce dernier à travers trois variables.

Les attitudes associées au comportement impliquent l'évaluation que fait l'individu du comportement souhaité. Elles dépendent des résultats probables de ce dernier et se manifestent par des actions pour le concrétiser. Ces attitudes renvoient au concept de désirabilité de Shapero et Sokol.

Les normes subjectives résultent des perceptions de la pression sociale ; ce sont les souhaits de la famille et des amis concernant le devenir entrepreneurial de l'individu. Celles-ci renvoient également à la désirabilité de Shapero et Sokol.

Ajzen affirme que l'intention ne peut se concrétiser que si elle est sous le contrôle de la volonté de l'individu. A cet effet, il intègre dans le modèle de l'action raisonnée une variable complémentaire, les perceptions du contrôle comportemental. Celles-ci impliquent les degrés de connaissance et de contrôle qu'a un individu de ses aptitudes ainsi que des ressources nécessaires en vue de concrétiser le comportement voulu. Ces perceptions s'apparentent au concept de faisabilité de Shapero et Sokol »⁵.

Figure03 : la théorie du comportement planifiée d'après Ajzen



⁵TOUNES Azzedine, *l'intention entrepreneuriale des étudiants : le cas français* <https:// Cairn.info/revue-des-sciences-de-gestion-2006-3-page-57.htm>. Consultez le 10 mai à 15h30min.

4- type de formation entrepreneurial universitaire : « il existe de nombreuses formations qui apprennent aux étudiants à maîtriser toutes les techniques liées à l'entrepreneuriat. Les formations en entrepreneuriat apprennent aux étudiants qui les suivent à maîtriser toutes les techniques nécessaires pour diriger une entreprise. Ces formations post-bac vont du Bac+3 au niveau Bac+5 et sont dispensées dans de nombreux établissements à travers l'hexagone (Universités et Écoles de Gestion ou de Management publiques ou privées).

Voici les formations en lien avec le monde de l'entrepreneuriat, du management ou de la gestion, classées par le niveau du diplôme obtenu :

4-1- Licences en Gestion ou Management

Une licence de management forme les étudiants au fonctionnement d'une entreprise, au management industriel et de personnes, au marketing et au commerce. Polyvalente, une licence management permet aux étudiants de s'orienter vers les métiers du marketing et du management. Généralement cette formation est dispensée en troisième année, avec de nombreuses spécialisations : management des institutions, management des entreprises et des administrations, management et nouvelles technologies, management public, marketing et communication.

4-2- Licences Professionnelles en Entrepreneuriat :

Une licence professionnelle entrepreneuriat est une formation qui se déroule en un an à l'université. Il existe une équivalence de la licence pro en école spécialisée : le bachelor. Les étudiants y sont formés à la création et à la gestion d'une entreprise, ainsi qu'à la reprise d'un établissement préexistant.

4-3- Masters Entrepreneuriat :

La spécialisation Entrepreneuriat a pour objectif de former les chefs d'entreprise et managers de demain. Parce que, diriger ne s'improvise pas, ce Master propose aux étudiants d'apprendre toutes les techniques de management, de gestion des finances ou encore des ressources humaines. L'objectif de cette formation est de leur fournir toutes les compétences et connaissances dont ils auront besoin dans leurs projets de création ou de reprises d'entreprises »⁶.

⁶ CHABAN Anis, AL, le rôle de la formation entrepreneuriale universitaire dans la motivation à la création d'entreprise, mémoire de fin de cycle en science de gestion option entrepreneuriat, 2019, p 53

5- L'impact de la formation entrepreneurial sur l'intention à entreprendre :

« **Donckels** postule que le rôle principal des formations en entrepreneuriat, est d'accroître la prise de conscience et l'acceptation, par les étudiants, du fait que la voie entrepreneuriale correspond à une option de carrière viable.

Sensibilisation ayant pour finalité essentielle de faire réfléchir les étudiants sur les valeurs, les attitudes et les motivations des entrepreneurs et de susciter chez eux l'envie d'entreprendre, il semble en effet tout à fait logique et naturel d'apprécier leur efficacité à travers des changements d'attitudes, de perceptions et d'intention. Dans cette perspective, l'intention d'entreprendre peut-être perçue comme la première étape d'un processus évolutif et long, pouvant conduire au comportement entrepreneurial »

« **Moreau et Ravel** présentent un modèle à trois temps de l'apparition de l'intention et ses fluctuations : identifier le métier d'entrepreneur, associé aux tâches entrepreneuriales du plaisir et des avantages et une constante alimentation de l'intention entrepreneuriale »⁷

6- L'enseignement de l'entrepreneuriat :

La possibilité d'entreprendre sera connu, l'étudiant saura au moins en quoi consiste l'acte d'entreprendre et apprendra les tâches nécessaires de la démarche entrepreneuriale. « Les formations à l'entrepreneuriat se développent rapidement au sein des universités. Elles ont pour objectif de promouvoir l'esprit d'entreprendre des étudiants, afin de renforcer leurs aptitudes à créer et gérer des projets innovants. Pour les décideurs, ces formations constitueraient un atout pour l'insertion professionnelle, au point de vouloir les généraliser au sein de l'enseignement supérieur. Les données des enquêtes Génération montrent que les étudiants ayant suivi ces formations deviennent plus souvent indépendants et ont des conditions d'insertion en tant que salariés un peu plus favorables que les autres. Mais ces effets positifs sur les conditions d'emploi semblent davantage liés au profil des participants qu'aux effets propres de ces formations.

⁷ CHABANE.A, op cit p 60.

7- L'Université au service de l'entrepreneuriat :

« Certains chercheurs soulignent que l'éducation académique classique n'encourage pas l'entrepreneuriat. Au contraire, elle favorise une mentalité d'emploi salarié et supprime la créativité et l'esprit entrepreneurial des étudiants.

En effet, les étudiants préfèrent davantage travailler dans les grandes entreprises. Ainsi, il convient de souligner que le système éducatif influence fortement le comportement entrepreneurial des étudiants, dans la mesure où « *On ne naît pas entrepreneur. L'entrepreneur est un mode de comportement, c'est une attitude qui peut-être encouragée, favorisée, contrariée, mais on peut apprendre à modifier son comportement et on peut y arriver* »

Nombreux auteurs pensent que l'école et l'université constituent un terrain fertile pour développer les comportements entrepreneuriaux des étudiants

A cet égard, la formation universitaire joue un rôle important dans le développement de l'esprit entrepreneurial, et les formations à l'entrepreneuriat permettent de renforcer les connaissances sur la façon de lancer et gérer une entreprise ».⁸

En effet, pour développer l'esprit entrepreneurial chez les étudiants, il faut que l'Université soit un lieu où les acteurs, les procédures et les infrastructures sont cohérents et partagent le même objectif, à savoir favoriser la culture entrepreneuriale. Par ailleurs, l'éducation entrepreneuriale est considérée comme « quelque chose » qui facilite l'accès aux pratiques entrepreneuriales

Pour ce faire, on peut évoquer trois éléments importants qui favorisent le développement de la culture entrepreneuriale chez les étudiants, à savoir :

- ✓ Enseignement-Recherche
- ✓ Vie estudiantine
- ✓ Ouverture de l'Université sur son environnement

En ce qui concerne l'enseignement-recherche, on trouve tout ce qui est programmes d'enseignement, méthodes pédagogiques, valorisation de la recherche, et stages. En effet, la sensibilisation à l'entrepreneuriat est importante mais elle reste insuffisante, dès lors, il faut

⁸ DRIOUA Wafa, l'université entrepreneuriale former aujourd'hui les entrepreneurs de demain, thèse de doctorat en science de gestion, p118.

que les contenus des programmes de l'enseignement, ainsi que les méthodes pédagogiques (nouvelles approches pédagogiques) mises en place favorisent davantage l'éclosion de l'esprit entrepreneurial. En outre, il faut inciter les étudiants à la créativité et l'innovation à travers la valorisation de la recherche. Sans oublier bien évidemment d'encourager le déroulement des stages. Ces derniers doivent être effectués de façon sérieuse.

Pour ce qui est de la vie estudiantine, tous les types d'activités qui y sont liées permettent l'acquisition et le développement d'aptitudes et des attitudes entrepreneuriales des étudiants.

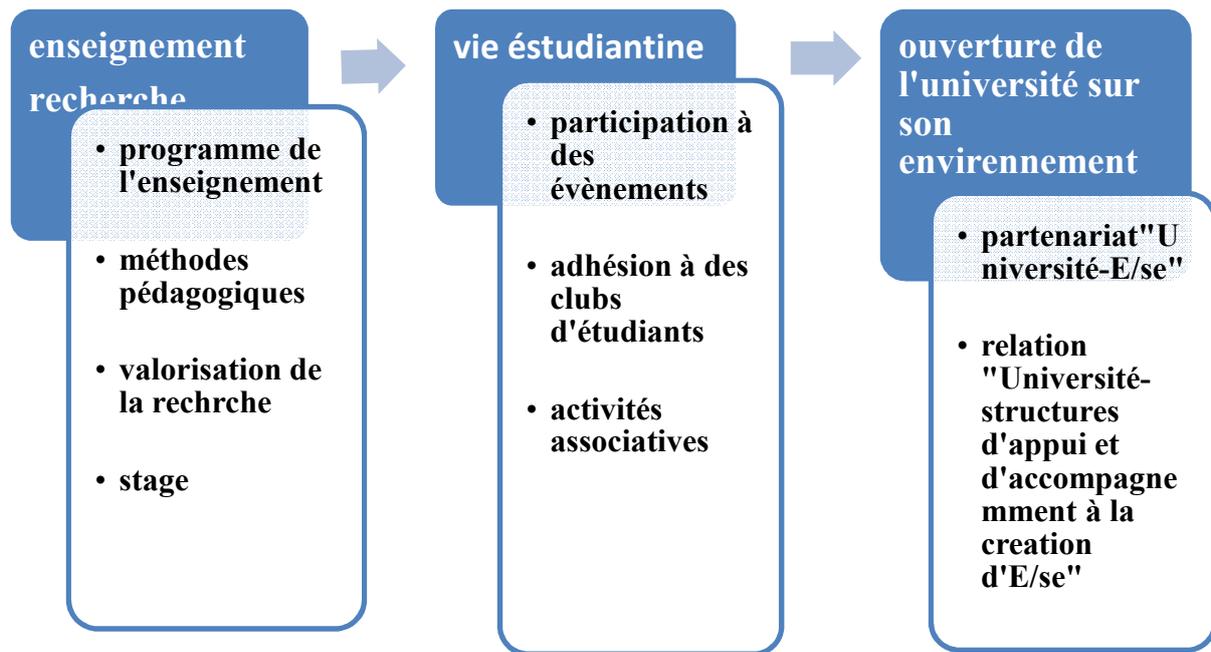
On peut citer comme activités : la participation à des événements, l'adhésion à des clubs d'étudiants, et les activités associatives.

Quant à l'ouverture de l'université sur son environnement, cela porte sur les partenariats entre l'université et les entreprises, d'une part, et d'autre part, sur la relation entre l'université et les structures d'appui et d'accompagnement à la création d'entreprise.

Il s'avère nécessaire de mettre l'accent sur l'importance de réseautage pour l'université afin de promouvoir l'entrepreneuriat.

La figure ci-dessous résume les éléments importants qui favorisent le développement de la culture entrepreneuriale chez les étudiants

Figure 05 : Les composantes nécessaires pour favoriser l'entrepreneuriat



Source : L'Université entrepreneuriale : Former aujourd'hui, Les entrepreneurs de demain Pr. Wafa DRIOUA ; Enseignante-chercheuse en Sciences de Gestion, Université Sultan Moulay Slimane

8-L'effet de la formation sur la possibilité d'acquérir de nouvelles idées pour la création d'entreprise :

« La formation entrepreneuriale est la plus importante politique de soutien de la création des entreprises. Il est important à souligner que MyleMaces est le pionnier à donner des séminaires sur la question à l'université de Harvard. L'étude de Libecap et Charney a montré que les établissements universitaires qui assure des formations en entrepreneuriat a dépasser les 1500 établissements dans le monde universitaire dans le domaine de l'entrepreneuriat permet aux étudiants de construire des idées sur leurs projets de création d'entreprise. L'INSEE a prouvé qu'il existe une forte corrélation entre la formation entrepreneuriale et la pérennité de l'entreprise durant les cinq premières années de sa vie. Il aide ainsi les étudiants porteurs des idées de projets à créer leurs entreprises »⁹.

9- La formation entrepreneuriale au sein de l'université de Bejaia :

« Cette formation qui a pour but de former et accompagner de futurs créateurs ou repreneurs d'entreprises et de contribuer ainsi à l'insertion professionnelle et à la création de

⁹ ABDALI Riad, *l'intention entrepreneuriale chez les étudiants et la formation universitaire : cas de la maison de l'entrepreneuriat de Constantine*, Revue des sciences humaines, université Mohamed khider Biskra, N° 50, 2017, p 18

richesses et d'emplois dans l'environnement économique. Le palier licence vise à former des futurs créateurs/repreneurs puis dirigeants de petite entreprise, consultants dans les structures d'accompagnement à la création d'entreprise, chargés d'affaires dans les établissements consulaires, associatifs ou bancaires spécialisés dans l'accompagnement à la création/reprise d'entreprises, et enfin porteurs de projet de création d'activité au sein d'une grande entreprise. Le titulaire de la licence en entrepreneuriat peut exploiter les compétences visées, soulignées plus haut, sur tout le territoire national. Les enseignements (cours ou TD) font l'objet d'un contrôle continu des connaissances par des évaluations écrites (examen de TD, travail personnel) et d'un examen final pour chaque matière à la fin du semestre. Les étudiants n'ayant pas réussi à la session normale bénéficieront d'une session rattrapage. La formation entrepreneuriale est perçue comme pas uniquement un moyen d'apprendre comment diriger une entreprise. Mais un moyen de sensibilisation ayant pour finalité faire réfléchir les étudiants sur une nouvelle voie, s'« elle d'entreprendre »

10- La maison de l'entrepreneuriat:

« L'idée de création des maisons d'entrepreneuriat a vu le jour dans la région de Grenoble en France, qui a eu le soutien du ministère de l'enseignement supérieur et de la recherche français. Cette idée sera largement adoptée par la suite au Canada, en Algérie, en Finlande et en Suède...etc. C'est ainsi que cette expérience (maison d'entrepreneuriat) a prouvé l'importance et devient la matière première de plusieurs colloques et journées d'études à travers le monde.

La maison de l'entrepreneuriat est conçue pour être le lieu d'apaisement, de quiétude et de rencontre entre les étudiants porteurs de projets entrepreneuriales et qui souhaitent avoir un soutien moral, des informations sur le monde entrepreneurial, des conseils et d'accompagnement permettant la concrétisation de ces projets.

12- le rôle de la maison de l'entrepreneuriat dans le développement de l'intention entrepreneuriale chez les étudiants :

Les objectifs de la maison de l'entrepreneuriat sont de tracer les différents programmes de formation et de sensibilisation des étudiants afin d'agir sur leur comportement. La maison de l'entrepreneuriat est une nouvelle expérience dans laquelle l'Algérie vient de s'élancer, cette

expérience vise l'accompagnement des futures entrepreneurs de la classe étudiante universitaire »¹⁰

13- Les taches de la maison d'entrepreneuriat :

« La formation entrepreneuriale est considéré comme une des plus importante politiques de soutien de la création de l'entreprise MyleMaces est le pionnier à donner des séminaires. Elle œuvre à réaliser plusieurs taches au Profit des étudiants, l'objectif est de les encourager et de cultiver en eux l'intention entrepreneuriale, on peut détailler ces taches comme:

A- L'intégration des cours et séminaires :

La maison tache à intégrer des cours d'enseignement dans le domaine de la création des entreprise au niveau des différents cycles (Licence, Master, Doctorat) et des différentes spécialités. Cela pour répondre aux résultats des études et recherches qui affirment l'effet positif de la formation dans le domaine de l'entrepreneuriat sur l'intention entrepreneuriale, qui augmente significativement le nombre d'entrepreneur par rapport à ceux qui n'ont pas suivis des sessions de formation.

B- L'organisation des journées d'études et de sensibilisation :

En plus de l'intégration des matières d'enseignement au niveau de la formation des étudiants, la maison de l'entrepreneuriat organise régulièrement des journées d'études et de sensibilisation concernant la création des entreprises. Ces journées encadrées par des enseignants universitaire spécialisés dans chaque étape du processus de création des entreprises (trouver l'idée, étude de marché, étude financière, cerner les cotés réglementaires et fiscales, élaborer un plan d'action...Etc.). Des professionnels interviennent aussi afin d'assurer aux étudiant une interconnexion entre le côté théorique et ce qui se passe réellement sur terrain, à l'égard de ce que fait le directeur de l'Agence Nationale de soutien à l'emploi des jeunes ANSEJ. Pour permettre aux étudiants d'approcher le monde d'entrepreneuriat et d'arriver a ce projeté

C- L'organisation d'un concours de stars de l'entrepreneuriat :

¹⁰ ABDALI Riad, ***l'intention entrepreneuriale chez les étudiants et la formation universitaire : cas de la maison de l'entrepreneuriat de Constantine***, Revue des sciences humaines, université Mohamed khider Biskra, N° 50, 2017, p 11

A la fin des journées de sensibilisation au niveau des facultés, La maison de l'entrepreneuriat organise un concours qui correspond généralement à la journée nationale de l'étudiant en mois de Mai de chaque année. Pendant ces journées d'études, un formulaire va être distribué sur les étudiants en leur demandant des renseignements généraux concernant leurs compétences personnelles, ainsi que d'autres informations pour distinguer les étudiants ayant l'idée de création d'une entreprise.

D- L'organisation de formation sous forme d'université d'été :

En Algérie la première expérience en formation entrepreneuriale a eu lieu dans les activités des universités d'été organisé en 2001 dans plusieurs wilayas. Alors que la formation académique s'est lancée à l'université de Constantine en 2007 et c'est dans le cadre du programme TEMPUS en partenariat avec l'université PPMS et la maison de l'entrepreneuriat de Grenoble.

La dernière activité de la maison de l'entrepreneuriat se déroule sous forme d'université d'été de cinq jours, elle est consacré à une formation dont l'objectif est de cultiver un esprit entrepreneuriale au profit des étudiants, qui ce déroule en présence des personnes chargés des études au niveau de l'ANSEJ, des banquiers et représentés des impôts ...Etc. qui donne des séminaires professionnels concernant la création des entreprises dans la réalité. L'objectif est d'expliquer d'avantage et corriger les notions théoriques acquises par manque de concentration durant le cursus universitaire.

E- Les partenariats avec les institutions similaires.

L'activité de la maison de l'entrepreneuriat dépasse le programme annuel qu'elle a tracé, pour aller jusqu'à saisir toutes les opportunités et occasions autour d'elle qui peuvent donner un plus à la formation des étudiant dans le domaine de l'entrepreneuriat. Pour compléter et consolider la formation des représentants de la maison d'entrepreneuriat participe dans les différents salons d'exposition organisés par le ministère de l'enseignement supérieur.

Enfin la maison de l'entrepreneuriat planifie et organise des programmes et manifestations à l'occasion de la semaine mondiale de l'entrepreneuriat qui ce déroule au mois de novembre de chaque année »¹¹

¹¹ ABDALI Riad, op cit, p 12.

L'entrepreneuriat universitaire féminin et l'intention entrepreneuriale :

« La place de la femme dans les pays du Maghreb est en pleine évolution, particulièrement En Algérie. Sa participation dans le développement économique et social évolue de jour en jour. Cette participation à la vie économique se traduit par un nouveau phénomène celui de L'émergence du métier de femme entrepreneure.

Actuellement, l'entrepreneuriat féminin attire plusieurs chercheurs qui essaient de Comprendre cette émergence dans le monde entier. Certains d'entre-deux ont conclu que pour Etudier l'entrepreneuriat féminin, il faut le placer dans son contexte d'origine. En d'autres Termes, étudier la place de la femme entrepreneure dans le contexte socioculturel de son pays.

L'entrepreneuriat féminin, est situé dans les problématiques du développement du travail Féminin et de l'entrepreneuriat. La féminisation de l'entrepreneuriat est née Avec l'apparition de la théorie du genre Ainsi la question de la femme entrepreneure a fait L'objet de beaucoup d'attention de la part des chercheurs et des médias.

L'université a un rôle à jouer dans la mesure où des formations en entrepreneuriat et Création d'entreprise peuvent être dispensées afin de sensibiliser les étudiantes à ce créneau porteur »¹²

« Les PEPITE, créés en 2014, ont pour missions principales de coordonner la mise en place et la mutualisation des formations à l'entrepreneuriat et à l'innovation, de favoriser la reconnaissance et l'accompagnement des projets de création d'entreprise portés par les étudiant-e-s ou jeunes diplômé-e-s grâce à la création du statut national Etudiant-Entrepreneur. Ouverts sur leurs écosystèmes socio-économiques, ancrés sur le territoire, les PEPITE qui maillent l'ensemble du territoire national associent établissements d'enseignement supérieur (universités et grandes écoles), acteurs économiques et réseaux associatifs. Ils constituent de véritables guichets uniques d'accueil, dans l'enseignement supérieur sur toutes les questions liées à l'entrepreneuriat dans toutes ses composantes. Sur l'année universitaire 2015-2016 on compte plus de 1000 étudiants entrepreneurs »¹³

¹²ABD Zakaria Yahia et al, l'entrepreneuriat estudiantin et l'esprit d'entreprendre : cas des étudiants de l'université d'Oran 2

¹³ Institut national supérieure du professorat et de l'éducation- université de Guyane <https://www.univ-guyane.fr/universite/organisation/composante-enseignements/inspe-de-guyane/> consulté le 18/06/2022 à 14h00.

Conclusion :

Dans ce chapitre, nous avons essayé de faire une synthèse sur la formation entrepreneurial universitaire a travers les notions de base et de montré l'impact des enseignements et l'intention a la création d'entreprise chez les étudiantes

Enfin la formation entrepreneuriale permet aux étudiantes de réfléchir sur une nouvelle voie qui est la création de leurs propres emplois.

Partie pratique de la recherche

**Chapitre IV : présentation de lieu d'enquête et les
étapes de la recherche sur le terrain**

Préambule :

Dans ce chapitre nous allons présenter l'enquête et les étapes de la recherche sur le terrain, ensuite nous allons décrire le lieu d'enquête, à savoir l'université de Bejaia et les différents départements qu'elle contient et les spécialités qu'elle assure pour ces étudiants d'une part.

I- Présentation du terrain d'enquête :

Dans ce premier élément, nous allons présenter notre terrain d'enquête, à cet effet, il est primordial de décrire cette étape pour justifier nos choix et retracer l'enchaînement de l'enquête.

I.1. Déroulement de l'enquête sur le terrain :

Notre enquête s'est déroulée au sein de l'université Abderrahmane Mira à Bejaïa, qui a duré 27 jours, elle s'est débuté du 06/05/2022 au 30/05/2022. Notre technique de collecte de données sur le terrain était un entretien semi directif pour recueillir des informations utiles à notre étude. Nous avons interviewé treize étudiantes de différentes spécialités pour répondre d'une manière fiable à nos questions de départ. A la fin du treizième entretien, nous avons décidé d'arrêter l'enquête car la majorité des réponses se ressemblent et pour ne pas tomber dans la redondance. Donc l'enquête est arrivée à son stade de saturation.

I.2. Difficultés rencontrées sur le terrain :

Durant cette enquête, nous avons rencontré des difficultés pour réaliser notre enquête pour plusieurs raisons :

- Le refus de quelques étudiantes de participer à notre enquête.
- Manque de temps chez certaines étudiantes partant à la charge de leurs mémoires de fin d'étude.
- Le non consentement de certaines étudiantes sur le mode opératoire de l'enregistrement audio de l'entretien.

I.3. L'organisation des données du terrain :

À la fin de notre enquête on a effectué 13 entretiens auprès des étudiantes de fin de formation. L'organisation des propos recueillis est effectuée de la manière suivante :

I.3.1 La transcription

Cette étape nous a permis de traiter les enregistrements audio. Nous avons procédé à l'écriture sur le logiciel Word toutes les réponses obtenues avec fidélité. Pour bien comprendre le contenu de nos entretiens et dégager leurs idées sous formes de thèmes pour faciliter la tâche dans la partie suivante.

I.3.2. La catégorisation des réponses des entretiens :

Cette étape nous a permis de conclure tout les entretiens après le regroupement des idées des enquêtées en un élément de signification semblable et ne fonctionne que sur une seule dimension pour éclaircir l'analyse et faciliter l'interprétation des résultats. Cette étapes nous a permis de dégager une grille d'analyse qui va faciliter l'analyse thématique des résultats

I.4. L'analyse de contenu :

L'analyse de contenu est la technique adéquate qui va nous permettre d'analyser les entretiens réalisés sur le terrain, de ce fait nous avons utilisé l'analyse thématique pour le traitement des données recueillies.

II- La présentation du lieu d'enquête :

L'étape suivante présente le lieu ou nous avons effectué notre enquête de terrain qui est l'université de Bejaïa.

II.1. Présentation de l'université d'Abderrahmane Mira de Bejaïa :

« L'Université de Bejaïa, créée en octobre 1983, est un établissement Public à caractère scientifique, culturel et professionnel doté de la personnalité morale et de l'autonomie financière. Université pluridisciplinaire grâce à ses huit facultés réparties sur deux campus : Targa Ouzemour et Aboudaou avec une extension future vers le nouveau campus d'El Kseur. En plus de ses missions statutaires, l'Université de Bejaïa est ouverte sur son environnement externe, et ce grâce à ses structures d'interface et à ses nombreuses conventions de coopération : 81 conventions de coopération nationales et 98 conventions internationales. Elle

adhère régulièrement à des projets bilatéraux et multilatéraux de recherche. Elle participe à plusieurs programmes européens de types Erasmus + «mobilité et de renforcement des capacités institutionnelles.». Selon le classement des organismes internationaux « Scimago » et « Times Higher Education », l'Université de Bejaïa est une université leader au niveau national, en se classant première à la tête des universités algériennes depuis 2018.

L'université de Bejaïa compte aujourd'hui plus de 45700 étudiants, 1714 enseignant et 1227 personnels technique et administratifs repartis sur huit facultés sont les suivantes :

- La Faculté des Sciences Exactes
- La Faculté de Technologie
- La Faculté de Droit et des Sciences Politiques
- La Faculté des Sciences Economiques, Commerciales et des Sciences de Gestion (FSECG)
- La Faculté des Lettres et des Langues (FLL)
- La Faculté des Sciences Humaines et Sociales (FSHS)
- La Faculté de Médecine
- La Faculté des Sciences de la Nature et de la Vie (FSNV).

L'université de Bejaïa a réussi à mettre sur pied des formations de plus en plus en phase avec le monde du travail. Cette démarche lui a permis d'être mieux à l'écoute des besoins de ses partenaires économique en matière de ressources humaines et de compétences.

L'université de Bejaïa dispose actuellement une trentaine de laboratoires de Recherche, agréés par le Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche Scientifique portant sur plusieurs domaines : Modélisation et Optimisation des Systèmes - Technologie des Matériaux et du Génie des Procédés-Matériaux organiques - Génie et de l'environnement – Hydraulique -Technologie Industrielle et de l'Information-Génie Electrique - Biomathématique, Biophysique Biochimie - Mathématiques Appliquées -Physique Théorique - Ecologie et Environnement - Economie et Développement - Microbiologie Appliquée - Biochimie Appliquée - Formation en langues Appliquées et Ingénierie des Langues en milieu Multilingue - Ecosystèmes Marin et l'Aquacole).

la volonté d'ouverture de l'Université de Bejaia vers le monde s'est traduite aujourd'hui par la signature de plus d'une soixantaine de conventions cadres de coopération avec des établissements universitaires de plusieurs pays (France, Italie, Russie, Espagne, Roumanie, Canada, Ukraine, Tunisie, Maroc, etc.). Ces accords ont été conçus pour faciliter les échanges scientifiques, la mobilité des enseignants chercheurs, étudiants et du personnel universitaire. L'université vise à construire des passerelles d'échanges d'expériences et de compétences mais aussi l'amélioration des méthodes pédagogiques, booster la recherche scientifique et d'ériger un réseau de coopération solide et pérenne.

L'Université de Bejaia participe à plusieurs programmes d'échanges universitaires tels que le programme européen de bourses Erasmus Mundus (quatre programmes Averroès, Green It, BATTUTA et UNetBA), le programme Tempus Meda (employabilité, tourisme, communication, relations internationales, enseignement inclusif, etc.); le programme CMEP/Tassili, et DEF/CNRS avec la France, le programme PCIM avec l'Espagne et l'Italie et autres. »¹

II.2. Mission de l'Université : L'Université a pour mission de :

- Contribuer à la diffusion générale des connaissances, de leur élaboration et de leur développement
- Participer à la formation des cadres nécessaires au développement du pays
- Entreprendre l'initiation des étudiants aux méthodes de recherche
- Assurer des enseignants de graduation et de post-graduation
- Entreprendre toute action de formation continue, de recyclage et de Perfectionnement
- Courir au développement de la recherche et de l'esprit scientifique
- Contribuer à la formation de la culture nationale
- Assurer la publication des études et des résultats des recherches effectués

¹ <http://univ-bejaia.dz/presentation-universite> consulté le 31 mai 2022 à 19h00.

II-3-Les Structures de l'Université :

Tableau N°01 :Les structures de l'université Abderrahmane Mira - Bejaïa:

RECTORAT			
Bibliothèque	Facultés	Secrétariat général	Vices rectorats
Services Communs	- Technologie	sous-direction des personnels et de la formation	-Vice-Rectorat de la Formation Supérieure, du Premier et Deuxième Cycles, de la Formation Continue et les Diplômes et la Formation Supérieure de Graduation
Centre d'Enseignement Intensif des Langues (CEIL)	-Sciences Exactes	sous-direction du budget et de la comptabilité	-Vice rectorat chargé de la formation supérieure de troisième cycle, l'habilitation universitaire, la recherche scientifique, et la formation supérieure de post-graduation
Centre d'Impression et d'Audiovisuel (CIAV)	- Sciences de la Nature et de la Vie	sous-direction des moyens et de la maintenance	
Centre des Systèmes et Réseaux d'Information et de Communication, de Télé-enseignement et de l'Enseignement à Distance (CSRICTED)	-Lettres et des Langues		
Bureau de Liaison Entreprise Université (BLEU)	-Droit et des Sciences Politiques		
Hall de Technologie	- Médecine	sous-direction des activités scientifiques, culturelles et sportives	-Vice rectorat chargé du développement, de la prospective et de l'orientation
Cellule d'Accompagnement, de Sensibilisation, d'Appui et de Médiation pour les étudiants aux besoins spécifique (CASAM)	-Sciences Humaines et Sociales		
Centre d'appui à la technologie et à l'innovation (CATI)	-Sciences Economiques, Sciences de Gestion et Sciences Commerciales		- Vice rectorat chargé des relations extérieures, la coopération, l'animation et la communication et des manifestations scientifiques

Source : université Abd Rahman Mira

III- Les caractéristiques de l'échantillon :

Dans cette étape nous allons passer à la description des enquêtées selon leurs données personnels citées dans le premier axe du guide d'entretien.

Tableau N°02: description de la population d'enquête :

Entretien	Age	Situation matrimoniale	Lieu de résidence	Filière suivi
01	23	Célibataire	Akbou	Communication et relation public
02	22	Célibataire	Tichy	Littérature anglaise
03	23	Célibataire	Sid Aich	Communication et relation public
04	23	Célibataire	Bejaia	Psychologie clinique
05	23	Célibataire	Bejaia	Droit
06	24	Célibataire	Lekseur	Communication et relation public
07	22	Célibataire	Bouhamza	Langue et culture amazigh
08	25	Célibataire	Lekseur	Sociologie des organisations et de travail
09	24	Célibataire	Akbou	Littérature anglaise
10	22	Célibataire	Djebla	Littérature anglaise
11	41	Célibataire	Bejaia	Management
12	24	Célibataire	Akbou	Psychologie clinique
13	23	Célibataire	Melbou	Génie des procédés option génie chimique

- **Selon l'âge :**

D'après le tableau ci-dessus, on observe que la majorité des étudiantes enquêtées sont âgées entre 22 ans et 25 ans dont on sélectionne une seule étudiante à l'âge de 41 ans.

- **La situation matrimoniale :**

D'après les données recueillies auprès de nos enquêtées dans le tableau, en remarque qu'il existe une seule catégorie dominante est celle de célibataire avec un total de 13 étudiantes.

- **Le lieu de résidence :**

D'après les résultats obtenue dans le tableau on constate que la majorité des étudiantes enquêtées sont de la wilaya de Bejaïa.

- **La filière suivie :**

Dans ce tableau on remarque la répartition des enquêtés selon la filière est composé de 08 catégories la première sont trois étudiantes en communication et relation public, la seconde est celle de la filière littérature anglaise composé de trois étudiantes, la troisième catégorie c'est deux étudiantes en psychologie clinique, avec une étudiante en droit, une seule étudiante en management, et l'autre en génie des procédés et une étudiante en langue et culture amazigh et la dernière catégorie est celle de la sociologie des organisations et de travail. Nous avons choisi plusieurs spécialités techniques et littéraires pour faire une comparaison entre l'intention entrepreneuriale des deux branches de la formation.

Conclusion :

On conclusion, nous pouvons dire que ce chapitre nous a permis de dégager toute les différentes caractéristiques de notre population d'études, a savoir leurs âge, leurs situation matrimoniale, leurs filière suivie et leurs région, a cet effet cette étape nous a menée a retiré des portrait de chacune de nos enquêtées.

On a réussi à récolter toutes les informations sur le degré d'intention entrepreneuriale chez les étudiantes de fin de cycle et connaître l'influence de la formation suivie sur leurs motivations à la création d'entreprise.

Chapitre V : analyse et Interprétation des résultats

Préambule :

Le chapitre suivant est consacré pour l'analyse et l'interprétation des données récoltées et assemblée lors des entretiens réalisés sur le terrain. Pour cela nous avons départagé l'analyse sur trois principaux éléments :

I-L'influence de la formation universitaire sur l'intention entrepreneuriale :

Dans ce premier axe nous avons classé les réponses de la première hypothèse sous forme des catégories suivantes :

I-Formation insuffisante et nécessité de formation supplémentaires

Dans la première hypothèse, nous avons essayé de démontrer l'impact de la formation et le cursus universitaire sur l'intention entrepreneuriale chez les étudiantes de l'université de Bejaia. Après avoir interrogé un nombre de 13 d'étudiantes, nous avons pris 04 d'entre elles qui affirment que le cursus et le parcours universitaire est insuffisant à la fondation d'entreprise comme elle nous a confirmé l'une des étudiantes questionnées : « *autant que je suis étudiante en management master 2, je me permets pas de créer une entreprise car le bagage acquis actuellement ne me permet pas de m'aventurer sur un tel terrain, on a un manque terrible d'expérience on est très frais dans la vie active (on n'a pas d'expérience de travail pour pouvoir demain s'est mettre à la rigueur).* ».(étudiants 41 ans en management ,Bejaïa ,célibataire)

D'après ces propos, on voit que les étudiantes envisagent l'entrepreneuriat comme une aventure auxquelles elles ne sont pas préparées. Le bagage acquis ne leur permet pas de prendre des risques et d'envisager une carrière d'entrepreneure.

D'autres étudiantes ont déclaré « *Non m'a spécialité me permets pas de créer une entreprise parce qu'il me manque beaucoup de formation et je n'ai pas des capacités pour la création il faut faire plus d'étude sur comment l'entreprise fonctionne et là m'a spécialité me permets de travailler dans une entreprise mais pour créer non* ». (Étudiante 23 ans en génie des procédés option génie chimique). Les programmes universitaires dans les différentes spécialités ne préparent pas l'étudiant à être un entrepreneur, elle lui fournit des formations souvent théoriques pour qu'il soit un salarié qui est dans la majorité des cas non employable.

D'après l'étude de toutes les déclarations qu'on a pu avoir nous réalisons que la carrière universitaire n'aboutit pas à la création d'entreprise pour raison de manque de formation insuffisante, et les outils pédagogiques. Conformément à la rigueur de l'entrepreneuriat, l'étudiante est soumise à une contrainte intellectuelle en raison de la complexité de ce domaine, il est alors important de connaître les bases avant de s'aventurer dans un terrain inconnu dont elles n'ont pas été initiées.

I-1- Impact de la filière d'étude sur l'intension entrepreneuriale

Dans cette deuxième catégorie représentée par 04 étudiantes, nous comprenons que la filière suivie est en elle-même une entrave pour la création d'entreprise selon le témoignage suivant : *« au tant que étudiante en langue littérature anglaise je ne pense pas que mon parcours étudiantine permet de me projeter dans la création d'une entreprise donnée en plus des connaissances acquises tout au long de mon parcours des formations complémentaires et supplémentaires ne sont pas nécessaires afin de me projeter dans le domaine de l'entrepreneuriat ».* (Étudiante 22ans en langue et littérature anglaise). La filière suivie peut être un indice ou un facteur important de motivation à l'entrepreneuriat, cependant, des formations complémentaires sont exigées.

Une autre déclare : *« Je pense que oui et non pour quelque spécialité scientifique comme médecine oui, mais pour les littéraire c'est difficile au tant que je suis étudiante en master 2 anglais je peu crée une entreprise mais c'est limité comme choix ».* (Étudiante en littérature Anglais 22 ans). L'intension entrepreneuriale peut aussi être influencée par la filière d'étude. Les étudiantes qui suivent des formations techniques sont les plus orientées à la création d'entreprises. Les propos de cette étudiante nous confirment cette idée. Elle nous a affirmé *« tout d'abord la sociologie est une bonne spécialité elle nous donne des idées sur la création des entreprise mais à mon avis elle m'aide pas vraiment pour créer mon propre emplois parce qu'elle nous donne pas beaucoup de formations sur ce domaine par contre les filières scientifique ils sont beaucoup d'avantage sur la création d'entreprise »* (Étudiante en sociologie des organisations et de travail âgée de 25 ans).

D'après les entretiens effectués auprès 13 étudiantes, 05 d'entre elles affirment que la formation universitaire suivie n'offre pas de formation sur la création d'entreprise et ne leur inculque pas les fonctions et les mécanismes entrepreneuriale dans la création d'entreprise. La majorité des branches de l'université sont introduits d'une manière théorique, elles ne

permettent pas à l'étudiant d'acquérir les connaissances sur le domaine de l'entrepreneuriat et n'orientent pas l'étudiant vers la créativité.

I-2- filière favorable à la création d'entreprise :

D'après nos questions posées sur 13 étudiantes de Bejaïanous avons réussi à souligner 06 points de vue des étudiantes qui affirment que la formation universitaire suivie joue un rôle très important qui permet aux étudiantes d'avoir une intention vers la création d'entreprise comme une de nos enquêtées qui nous a déclaré que : « *La filière management en elle-même permet premièrement d'ouvrir et des créer une entreprise et deuxièmement de pouvoir la gérer, ce qu'on fait c'est plus théorique, mais elle me permet facilement de créer une entreprise .* » (*Étudiante 41ans en management*). Ce qu'il faut retenir que l'intention entrepreneuriale existe chez certaines étudiantes mais le plus difficile c'est le passage à l'acte par manque d'expérience et de financement. Ici on se pose la question sur le rôle joué par la maison d'entrepreneuriat. Beaucoup d'étudiante étaient du même avis et voici ci après leurs propos. « *Oui par apport à ma spécialité sa me permet de créer une entreprise parce que déjà le domaine de la communication il est devenu un peu par tout plus on a un avantage d'étudier en ligne* ». (*Etudiante en science humaine spécialité communication et relation public âgée de 23ans.*). Une autre rajoute : « *Oui la formation universitaire suivie me permet de créer une entreprise l'université forme nos connaissances et c'est a nous de l'appliquer sur le terrain une fois nous terminons nos études* ». (*Étudiante de 23 ans en langue anglaise*).

À partir de la on comprend que l'enseignement de l'entrepreneuriat peut modifier les attitudes et les croyances des étudiantes .nous concluons que l'éducation à l'entrepreneuriat a pour rôle de développer l'envie d'entreprendre chez les étudiantes, de les préparer et les former à la création d'entreprise.

II- La création d'entreprise comme champ d'emplois :

D'après la question posée sur la création d'entreprise comme un champ d'emplois on a réussi à obtenir les réponses de nos enquêtées divisées dans les différentes catégories suivantes :

II- 1- l'inaptitude et le manque de qualification :

Dans cette catégorie représentée par 13 étudiantes de l'université de Bejaïa, nous avons réussi à trouver 6 étudiants d'entre elles qui disent que la création d'entreprises est devenue à l'égard des étudiantes presque irréalisable à cause du manque et la faible qualité de la formation professionnelle. On trouve 03 étudiantes qui nous ont affirmé sur cette catégorie l'une des étudiantes nous a dit : « *Non, je suis pas encore prête pour créer une entreprise toute seule j'ai besoins de faire des formations plus et avoir des capacités suffisante, et avoir une idée sur le fonctionnement d'entreprises ...* ». (23ans génie des procédés option génie chimique célibataire). Une autre rajoute : « *Pour l'instant non, il faut atteindre d'abord un certain expertise pour créer une entreprise, je préfère de travailler ailleurs dans une entreprise pour récolter des informations et avoir une certain expérience* ». (Étudiante 23 ans en communication et relation publiques). Nous constatons un certain manque de confiance qui bloque les étudiantes et les empêche même d'avoir une intention entrepreneuriale.

Les étudiante préfère d'abord s'orienter vers le salariat qui pour elle un domaine plus sûr d'acquisition des expériences et de l'argent nécessaire pour la création d'une entreprise. Dans ce sens une étudiante nous a confié : « *Non, je préfère d'abord d'être une employée afin d'acquérir des expériences et avoir une somme d'argent pour pouvoir créer une entreprise à moi-même* ». (Étudiante en science humaine spécialité communication et relation public âgée de 23ans de sidi Aich).

On a constaté que le parcours étudiant est devenue stérile dans le domaine de l'entrepreneuriat car il ne fournit pas à l'étudiante suffisamment d'informations sur lesquelles elle ne peut pas compter pour créer son propre entreprise. En général la formation universitaire minimise l'importance de la création d'entreprise à l'égard de l'étudiant. D'après ces propos rapportés par cette enquête, on pourra dire que la création d'entreprise personnelle ne peut se faire qu'à travers le gain d'expérience et d'argent dans d'autres entreprises, à cet effet, cette dernière constitue un point d'ancrage pour le jeune entrepreneur en l'occurrence l'étudiante algérienne.

II-2- le manque de travail :

Le travail est devenu important pour les étudiantes diplômées, à partir des questions posées sur 13 étudiantes nous avons recueillis 04 points de vue différents qui choisissent la

création d'entreprise comme une alternative d'emploi pour cause du niveau très élevée chômage. L'une d'entre elle à dit : « *Exactement je pense que c'est une chance pour accéder au monde du travail* ». (Étudiants de 23 ans en langue anglaise algérienne de Bejaïa, célibataire.)

Une autre étudiante nous à confiée que : « *Oui, je veux créer une entreprise au lieu de rester chez moi parce que la situation de notre pays actuellement elle nous permet pas de nous donner des poste de travail dès quand termine nos études donc je préfère de créer moi-même une entreprise au lieu de croisé les bras et entrer dans le chômage* ». (Étudiante 24ans d'Akbou célibataire algérienne psychologie clinique).

D'après les réponses obtenus, nous comprenons que les étudiantes de fin de cycle envisagent après leur graduation de ce confiée à leur capacité entrepreneuriale comme unique solution au lieu d'attendre pour longtemps une offre d'emploi vacants vue la rareté d'emplois dans le pays où l'économie nationale est en stagnation.

II-3-L'intérêt à l'entrepreneuriat par les offres de formation:

Les offres de formation universitaire manquent dans la majorité des spécialités des modules qui encourage l'étudiant à s'initier dans l'entrepreneuriat. D'où la nécessité de revoir tout les programmes dans les différentes spécialités et les adapté aux besoins du monde économique et aussi aux exigences des nouveaux diplômés en terme d'insertion professionnelle. Les propos suivants nous confirment cette situation.

III- Unités d'enseignement et intentions entrepreneuriale :

Suite à notre question posée sur 13 étudiantes de Bejaïa sur l'unité d'enseignement et intentions entrepreneuriale on a réussi à avoir deux catégories différentes.

III-1- la spécialité ne dispose pas de formation entrepreneuriale :

La première catégorie représenté par 8 étudiantes ces dernières confirment que la spécialité ne dispose pas accès de formation Pour l'étudiante pour mieux découvrir et comprendre les bases de l'entrepreneuriat comme l'une des enquêtes nous à déclarer: « *Non pas vraiment elle nous encourage pas on a juste un module l'année passé il parle sur l'entrepreneuriat mais en ligne donc y'a pas des données insuffisant malheureusement sur tous avec la situation sanitaire.* »(Étudiante 24 ans, psychologie clinique)

Autres à dit : « *Malheureusement non, on a juste des modules sur notre spécialité qui biochimie et il n'a y'a pas des modules qui nous pousse vers la création d'entreprise même il nous donne pas des intentions sur ça.* » (23ans génie des procédés option génie chimique).

Cela nous amène à comprendre que l'université néglige le domaine de l'entrepreneuriat dans certaine branche et s'intéresse à leur programme pédagogique conçu par l'enseignement supérieure et plus précisément dans le côté théorique.

III-2-Cursus de formation et renforcement de la créativité et l'innovation :

Pour la deuxième catégorie représenté par 05 étudiantes de l'université de Bejaïa, ces dernières nous ont confirmé que la spécialité à vocation entrepreneuriale c'est-à-dire que leur spécialité les encourage et leur donne des intentions entrepreneuriale comme une de nos enquêter nous à informer : « *oui sur tout cette année en m2 le module entrepreneuriat il ma donné une intention. On a quelque domaines il nus explique sur l'entreprise il nous rapproche du terrain* ». (Étudiante en sociologie des organisations et de travail âgée de 25 ans).

Autre déclaré : « *Ce module entrepreneuriat me pousse à faire sortir en nous ce qu'est comme innovation et création* ». (Étudiants 41ans en management).

Autre nous à dit : « *A propos de ma formation notre enseignants nous donne des informations et nous encourage d'être créatives* ». (Étudiante en littérature Anglais 22 ans).

Cela nous aide à comprendre que la spécialité et ses modules eux- même encourage les étudiantes à avoir une intention entrepreneuriale comme le module entrepreneuriat, ainsi nous comprenons qu'il existe des modules qui attirent vers le champ de l'entrepreneuriat, comme il est possible qu'il soit par les enseignants qui réveillent l'esprit des étudiantes et les rapprochent à la réalité professionnelle.

IV- L'influence de l'environnement de vie :

Nous avons deux milieu différents qui puisse influencer l'étudiante dans sont choix à entreprendre un quiconque projet professionnel.

IV-1- L'influence de l'entourage familial :

La première catégorie représente par 09 étudiantes qui se sont influencées par le domaine de l'entrepreneuriat grâce à leur entourage familial parmi l'une des étudiantes témoigne : « *Oui, j'ai une personne dans ma famille qui a une entreprise c'est une boîte de communication en ligne ainsi j'ai beaucoup qui on des entreprises commercial qui me donne envie de créer mon propre emplois a cause de leurs réussite* ». (Étudiante en science humaine spécialité communication et relation public âgée de 23ans).

Une autre déclare : « *Oui dans Ma famille j'ai la femme de mon oncle qui as une boulangerie je vois qu'elle a réussit malgré elle a commencé avec des simples moyens. Elle m'a inspiré beaucoup* ». (Étudiante en sociologie des organisations et de travail âgée de 25 ans).

Dans la deuxième catégorie nous trouvons deux étudiantes qui ce sont influencées par le domaine de l'entrepreneuriat grâce à leur entourage amical, la première étudiante nous à dit : « *oui ma tante est propriétaire d'un atelier de couture donc ça toujours était source d'inspiration pour moi* ». (Étudiante 22ans en langue et littérature anglaise).

La deuxième à dit « *Oui c'est mon frère a une entreprise des Placoplatre, j'ai découvert qu'au début de la création d'entreprise c'est vraiment difficile mais dès que il a commencé à travailler et il sait comment gérer sans entreprise il a réussit, et moi il était m'a source d'inspiration.* » (23ans génie des procédés option génie chimique). Nous déduisons que la culture entrepreneuriale familiale peut être une source pour une intention entrepreneuriale pour les étudiantes.

IV-2- L'entourage professionnel et amical :

Dans cette dernière catégorie représente par 2 étudiants qui se sont influencées par des personnes qui possède des entreprises dans leur entourage professionnel voici leur témoignage : « *..... je connais ma prof et mes amis, et j'ai déjà fait une formation chez une personne son école m'a inspiré malgré avec des moyens simple* ». (Étudiante en littérature Anglaise 22 ans).

Une autre déclare : « *dans le large entourage oui certain sont très motivant effectivement, est aujourd'hui j'ai l'idée de vouloir avoir mon propre commerce et ma propre entreprise c'est parce que j'ai vu des gens de mon grande entourage réussir correctement avec un petit bagage en terme d'études* ». (Étudiants 41ans en management algérienne de Bejaïa célébration.)

Nous concluons que les champs de fréquentation jouent un rôle d'influence principaux qui encouragent d'avantage les étudiantes de fin de cycle à ce lancer dans le domaine de l'entrepreneuriat, certaines grâce à leurs parents ou proches qui possèdent des entreprises familiales déjà en activité d'autres part amour de leurs travaux actuels est d'autres tous simplement elles veulent s'identifier ou suivre l'exemple de réussite de leurs amis ou compagnons .Et cela les à bien aidé à ce débarrasser des préjugés négatifs et les informations trempeuses qu'elles ont sur la profession libérale comme la crainte de faillite, l'impossibilité de réussite ou bien que la création d'entreprise nécessite beaucoup de fonds et de moyens. En somme nous dirons que la socialisation entrepreneuriale ancrée par la culture entrepreneuriale familiale joue un rôle important dans la motivation des étudiantes à avoir une perspective de création d'entreprises.

V- L'intention entrepreneuriale comme plan d'action :

Suite à l'enquête auprès des étudiantes de l'université de Bejaïa sur l'intention entrepreneuriale comme un plan d'action nous avons réussi à avoir deux points de vue différents :

V-1- Intention entrepreneuriale existante :

Le premier point qui est représenté par 05 étudiantes qu'elles ont des plans d'actions et des projets déjà programmer .une de nos étudiantes déclare : « *J'ai créés déjà un petit projet dans les produits cosmétique pharmaceutique sorted'entreprise PME* ». (étudiante 23 ans en communication et relation publiques).

Une Autre à dit : « *Premièrement une école de langue, deuxièmes je voudrais aussi ouvrir un studio photographie* ». (étudiante en littérature Anglais 22 ans).

Une autre nous dévoile sur sont plan d'action : « *plan d'action « walleh » je n'ai pas l'argent « tchoumir » on a des étudiants en attends la bourse. Mon plan d'action être aidée par les organismes c'est-à-dire je vais opter pour l'ANSEJ et toucher un organisme de*

subvention. Oui mon plan ça va être allé dans se sens pour pouvoir la créer ». (Étudiants 41ans en management algérienne de Bejaïa célibataire.)

V- 2- Intention entrepreneuriale inexistante ou incertaine:

Nous comprenons que les plans d'actions des étudiantes consistent à créer leurs propres entrepris et conduire leur projet, celui ci se différencie d'une étudiante à une autre. Ainsi nous avons trouvé que les envies des étudiantes en question veulent d'une part, planifier et se référer à des organismes étatiques comme moyen de subventions et de réalisation de projet, et d'autre part, en comptant sur leurs capacités et moyens individuels, on remarque même celles qui envisagent d'intégrer les sociétés appartenant à leurs familles, afin de leurs apporter de nouvelles expansions.

Le deuxième point représenté par 8 étudiantes de l'université de Bejaïa ces dernières nous confirment que leur plan d'action est incertain et indécis comme une de nos enquêtes à dit : *«Pour l'instant je ne pense pas parce qu'il me manque beaucoup de choses dans le côté expérience et aussi dans le côté financier parce que la création d'entreprise demande beaucoup de sacrifice, mais personnellement je veux faire une boulangerie parce que je suis passionnée des gâteaux et c'est mon rêve de faire ça ».*(étudiante 24ans d'Akbou célibataire algérienne psychologie clinique).

Une autre nous à dit : *« Premièrement je dois conclure mes études oui puis je vais faire des formations de plus et avoir des expériences puis je passe à la création de mon projet ».* (Étudiante en droit âgée de 23 ans de Bejaïa.)

Depuis ces témoignages nous comprenons que les étudiants ne souhaitent pas se lancer dans l'entrepreneuriat pour la raison que leur parcours universitaire n'est pas terminé et qu'ils n'ont pas d'expérience dans ce domaine, et aussi la raison financière à celaleur projet reste suspendu et indécis.

II-L'université comme source d'inspiration entrepreneuriale pour les étudiantes :

Dans cet élément, nous allons aborder l'université comme étant un milieu de socialisation entrepreneuriale qui favorise l'intention entrepreneuriale chez les étudiantes à travers des activités et des programmes organisés par celle-ci.

I- les activités et les programmes universitaires renforcent l'intention entrepreneuriale des étudiants :

Les programmes de formation universitaire possèdent plusieurs avantages pour le développement social et professionnel, il leur garantit le premier pilier dans le monde du travail et même elle favorise l'esprit d'entreprendre. A cet effet, on a pu repérer les différentes réponses des enquêtées dans les éléments suivants :

I- 1- Le statut universitaire n'incite pas à s'auto entreprendre :

D'après l'enquête effectuée auprès de 13 étudiantes au sein de l'université Abderrahmane Mira concernant la question des programmes qui renforcent l'intention entrepreneuriale nous avons remarqué 11 étudiantes qui déclarent que l'université ne dispose pas de procédures qui renforcent ce domaine dans toutes les facultés, puisqu'il y a plusieurs départements qui négligent et ne favorisent pas l'esprit d'entreprendre chez les étudiantes. Dans cette réponse on cite une *étudiante (littérature anglaise 22 ans de TICHY célibataire)* qui dit « *Dans notre département je ne pense pas, mais dans les autres départements oui à Targa par exemple, j'ai vu déjà ils font des formations et des contrats avec des entreprises pour aider leurs étudiants à créer leurs entreprises (il facilite la tâche)* ». C'est-à-dire que le domaine de l'entrepreneuriat n'est pas étudié dans tous les départements.

Rajoute une autre (*Étudiante en droit âgé de 23 ans de Bejaïa célibataire*) elle dit « *Non, je ne crois pas à part les modules qu'on a étudié il n'y a pas vraiment des procédures* », donc l'université de Bejaïa ne dispose pas d'autres activités à part les unités d'enseignement, les étudiantes ne se sont pas soumises à plus d'activités pour intensifier l'intention entrepreneuriale. Une autre étudiante (*24 ans d'AKBOU célibataire algérienne psychologie clinique*) Dit « *Non, il n'y a pas parce que notre université sincèrement n'est pas organisée surtout dans ce domaine, elle ne nous propose pas des sorties pédagogiques pour voir les entrepreneurs et les managers et leurs entreprises, pour parler avec eux et leur*

poser des questions, il n'y a rien. Elle s'intéresse beaucoup plus dans le côté théorique et elle néglige le côté pratique qui est nécessaire pour l'étudiant ».

Donc le milieu universitaire ne dispose pas d'activités pratiques, elles ne s'intéressent pas à l'influence de l'étudiante pour atteindre son objectif ou avoir une intention à créer son propre emplois.

I-2- L'université peut être à l'origine de la création de l'entreprise :

Nous avons constaté dans notre enquête qu'il existe des étudiantes qui s'intéressent au domaine de l'entrepreneuriat par apport aux pratiques de l'université, à cet effet, elles déclarent qu'il existe plusieurs activités qui renforcent l'intention entrepreneuriale.

Dans ce contexte, on trouve 02 étudiantes qui affirment que l'université dispose de plusieurs conduites qui sont reliés à l'intention entrepreneuriale, dont on cite l'une de ces enquêtées (*Étudiante 41 ans, de Bejaïa management célibataire*) : « *Je suppose que oui, j'ai déjà été confrontée à certaines conférences, à des séminaires sur l'entrepreneuriat, c'était fait la dernière fois, mais malheureusement, j'ai raté les dates, je n'en savais pas, je l'ai su trop tard malheureusement, l'affichage de l'université manque de sensibilisation dans ce sens et pourtant je suis abonnée dans leur page Facebook, et je veux vraiment assister surement j'ai envie d'évoluer et de prendre les informations et acquérir un savoir-faire, mais il faut que l'université soit bien organiser sur l'affichage des activités* ». C'est à dire l'université à anime des conférences dans le but d'introduire la culture entrepreneuriale, ainsi pour promouvoir les étudiants et les incité à s'intéresser a l'entrepreneuriat mais la programmation de ces activités n'est pas faite pour toucher une large population d'étudiants.

Une autre (*étudiante en sociologie des organisations et de travail âgée de 25 ans de LEKSEUR, célibataire*) nous dit : « *Oui, je vois que l'université nous aide à avoir une intention à la création d'entreprise par ces programmes qu'on nous donne, comme les modules, elle nous donne des idées, des explications sur la gestion d'entreprise et même des exemples sur des personnes qui ont réussie dans ce domaine, le programme aide l'étudiant à tracer son chemin et avoir une intention* » Donc l'université, est considérée comme le premier fil conducteur vers l'intention entrepreneuriale des étudiants, grâce aux programmes pédagogiques fournis.

Après avoir analysé l'ensemble des entretiens, concernant l'université comme modèle d'influence pour l'entrepreneuriat, nous avons conclu qu'elle rassemble de multiples activités qui attirent les étudiantes vers la création d'entreprises propres à elles, car le milieu universitaire est le berceau de la transmission d'informations et de procédures pour les étudiantes à propos de ce domaine.

II- Participation à des rencontres et des séminaires à l'université :

II-1- Intérêt pour les conférences et séminaires :

Nous avons interrogé nos enquêtées sur le sujet de la participation des étudiantes dans les séminaires et les conférences organisés au sein de l'université de Bejaïa. Nous avons regroupé 02 étudiantes dans une catégorie, qui s'intéressent et qui ont déjà participé à ce genre de séminaire dont il y'a (*une étudiante en langue et culture amazigh âgée de 22 ans de BOUHAMZA, célibataire* » qui dit: « *Oui, j'ai assisté à un colloque concernant la gestion d'entreprise, comment gérer et pouvoir créer une entreprise c'est quelque chose qui est vraiment intéressant, ils nous ont donné des idées sur le domaine de l'entrepreneuriat* ». Donc les séminaires organisés par l'université sont intéressants et enrichissants pour les étudiantes de fin de formations.

Rajoute une autre (*Étudiante 24 ans d'Akbou célibataire algérienne psychologie clinique*) dit « *Oui j'ai participé une fois, c'était un séminaire sur l'entrepreneuriat sincèrement ils ont touché beaucoup de chose nécessaires, même la façon qu'ils ont transmis l'idée aux étudiants, qui est sur la création d'entreprise, ils nous expliquent théoriquement et aussi comment le réaliser dans le terrain, franchement grâce à ce séminaire j'ai choisie mon thème pour mon projet de fin de formation.* » Grâce à ses conférences les étudiantes peuvent tracer leur chemin, et c'est une source d'inspiration pour les projets professionnels.

Pour conclure, on déduit que les séminaires organisés au sein de l'université sur la création d'entreprise, sont perçus comme un guide pour les étudiantes, ils servent notamment à la réalisation de plusieurs objectifs. Avec le peu d'activités relatives à l'entrepreneuriat, l'université essaye de préparer l'étudiant au monde du travail et au monde économique, le souci c'est les étudiants sont dans la plus part du temps désintéressés comme on va le voir dans les commentaires qui suivent.

II-2- Désintérêt aux conférences et aux séminaires :

Dans cette vision nous avons constaté que sur l'ensemble des 13 étudiante, la majorité des étudiantes, à savoir 11 d'entre elle, affirment qui n'ont jamais participé a des séminaires dans l'université, comme l'a confié cette étudiante : « *Non je n'ai jamais assisté à un séminaire qui parle sur l'entrepreneuriat où bien des conférences qui parle sur ça pour nous donnent des intentions entrepreneuriales malheureusement* ». (23 ans, génie des procédés, option génie chimique, MELBOU, célibataire)

Ces propos confirment que beaucoup d'étudiantes ignorent l'existence des conférences sur le domaine de l'entrepreneuriat, ce qui fait leur participation est faible. On déduit alors que les étudiantes ne s'intéressent pas aux séminaires que l'université organise, et de même le milieu universitaire ne cherche pas à attirer leurs futures diplômées à assister aux activités pour avoir une idée sur les domaines du travail.

III- L'ignorance totale sur l'existence des pépinières d'entreprise et les maisons entrepreneuriales :

L'objectif dans cette question est de chercher à savoir si les étudiantes sont informées sur ses institutions qui ont pour rôle d'accueillir les propositions de projets de la part des étudiants.

De ce fait, on a trouvé que la totalité des enquêtées ignorent les maisons d'entrepreneuriats et les pépinières d'entreprise, c'est ce que confirme cette enquêtée : *(une étudiante en science humaine communication et relation publique âgée de 24 ans de LEKSEUR, célibataire)* « *Non, je ne savais pas qu'il existe cela à notre université et malheureusement personne nous a informé sur ça* ».

Rajoute une autre *(Etudiante en science humaine spécialité communication et relation public âgée de 23ans de sidi Aich)* qui dit « *Non, je n'ai aucune idée sur les pépinières d'entreprises est les maisons de l'entrepreneuriat et même les enseignants n'on jamais parler sur sa* ».

L'autre étudiante « *Non, je n'ai aucune idée sur l'existence de cette maison de l'entrepreneuriat, mais c'est une très bonne idée pour les personnes qui veulent créer leurs entreprise* ». *Etudiante en langue et culture amazigh âgée de 22 ans de bouhamza célibataire*

On remarque que les étudiantes n'ont aucune information sur cette pépinière d'entreprise, et la chose la plus marquante est que, même l'université ont omis ce détail qui peut être considéré comme une démarche importante pour les étudiantes en recherche de créativité et d'innovation.

IV- les compétences entrepreneuriales :

Après avoir mené notre enquête auprès des étudiantes au sein de l'université de Bejaia dans laquelle nous avons posé une question sur l'existence d'habilités entrepreneuriales chez elles, nous avons pu les regrouper en catégories distinctes.

IV-1- expérience et habilité requise :

Nous avons questionné un échantillon de 13 étudiantes, nous avons ainsi constaté que 08 d'entre elles déclarent posséder des capacités pour créer leur propre entreprise.

Une des étudiantes questionnée (*littérature anglaise 22 ans de TICHY célibataire*) qui dit : « *oui, j'ai des compétences parce que j'ai déjà créé une petite entreprise dans la photographie, par contre il faut être accompagné par des experts pour avoir de l'expérience, de plus dans le domaine de l'entrepreneuriat* » Donc à travers cette réponse on trouve qu'il existe des étudiantes qui sont capables de leurs propres emplois, cependant, il est nécessaire pour elles de maîtriser et avoir un certain savoir-faire.

Rajoute une autre « *Étudiante en psychologie clinique âgée de 23 ans de Bejaïa célibataire* » elle dit que « *Oui, j'ai des compétences qui me permettent de créer une crèche parce que j'ai déjà fait un stage dans une crèche et même la relation que j'ai avec les enfants ça me permet* » c'est-à-dire que les stages et les formations réalisés par les étudiantes, sont une source de créativité pour atteindre de certaines compétences pour créer des projets professionnels, donc le contact direct la pratique et le domaine du travail renforce le désir de créer une entreprise dans un domaine bien précis.

D'autre part, « *étudiante 41 ans, de Bejaïa management célibataire* » qui déclare : « *moi je suis quelqu'un qui a déjà travaillé dans le domaine de la sécurité et, je pense que j'ai une certaine compétence et de l'expérience qui peut me permettre de créer une entreprise il suffit juste de valider l'année pour avoir un diplôme* ». On trouve beaucoup d'étudiantes qui ont déjà travaillé dans un domaine et qui sont influencé par cela, cependant, il est nécessaire d'obtenir un diplôme pour faciliter la tâche au moins pour avoir un crédit bancaire ou autre.

A cet effet, on pourra dire qu'il existe des compétences entrepreneuriales chez les étudiantes de fin de formation et chacune d'entre elles décrit ses compétences, à travers les formations faites, les stages effectués et, même celles qui affirment qu'elles étaient en contact directe dans un domaine qui pourrait être une ébauche pour avoir une intention entrepreneuriale.

IV-2- Le manque d'aptitudes entrepreneuriales :

Dans cette question on a sélectionné 04 quatre étudiantes qui déclarent qu'elle ont un manque de compétences et d'expérience pour créer une entreprise dont on cite une (*Étudiante 23 ans, génie des procédés, option génie chimique, MELBOU, célibataire*) : « *Pour l'instant non je n'ai pas de compétences qui me laisse à créer une entreprise, il me manque des formations et des expériences et aussi de prendre une responsabilité et la façon de communiquer avec les gens je ne suis pas prête* » c'est-à-dire que les étudiantes manquent de notion de base qui permettent la création et la gestion d'entreprise, elles sont privées de caractéristiques nécessaires pour entreprendre.

Déclare aussi une autre étudiante (*Étudiante en sociologie des organisations et de travail âgée de 25 ans de lekseur célibataire*) : « *Par rapport à notre spécialité et notre diplôme on n'a pas suffisamment de compétences, mais on peut faire des formations qui nous aide à créer notre emploi, c vrais que j'ai des idées théoriques, mais ce n'est pas suffisant* »

D'après ces propos, les compétences acquises au sein de l'université ne sont pas suffisantes pour créer un emploi, c'est-à-dire la formation théorique n'est pas satisfaisante pour atteindre la création d'une entreprise, mais nécessite de se familiariser au terrain. On déduit alors que la formation est requise en dehors de l'université pour acquérir des expériences et être capable pour créer un emploi.

V- Les activités fournies par l'université :

Dans cette question on s'interroge sur les différents programmes et activités marquantes que l'université fourni aux étudiantes sur le domaine de l'entrepreneuriat, et a pu retenir deux catégories.

V-1- Activités universitaire marquantes :

D'après l'enquête effectuée auprès des 13 étudiantes de l'université Abderrahmane Mira on a trouvé 07 sept étudiantes qui ont affirmé qu'il existe des modules et des activités pédagogique qui nourris leurs idées d'entreprendre, et on cite une étudiante (*en science humaine spécialité communication et relation publique âgée de 23 ans de SIDI AICH*) : « **Oui, il y a un module Marketing et publicité et stratégie de communication qui m'a marqué et m'a inspiré à faire mon projet moi-même** ». A savoir, les modules enseignés au sein de l'université inspirent les étudiantes pour la création d'entreprise, des modules essentiellement basé sur l'esprit de l'entreprise telle que le Marketing.

Une autre étudiante avoue : « **Les cours de madame KHERBACHI Sonia ce sont des cours à haut niveau, j'ai étudié plusieurs années et je n'ai pas était confronté que ce soit par rapport a son niveau d'étude et pourtant, elle est jeune et très compétente elle est juste excellente. C'est elle qui me marque quand j'ai besoin de quelque chose je me rapproche d'elle pour m'avancer encore** ». (Étudiante 41 ans, de Bejaïa management célibataire).

Rajoute une autre, (Étudiante 24 ans d'Akbou célibataire algérienne psychologie clinique) : « **Oui, il y a un enseignant qui m'a vraiment encourager c'est docteur MEZIANI Tahar il nous encourage vraiment vers la création d'entreprise même avec sa façon d'expliquer ses cours il nous dit toujours qu'il ne faut pas avoir peur de quelques choses il faut être compétent** ». Les enseignants arrivent à transmettre un message pour les étudiants sur la création de leurs projets avec leurs idées et leurs explications. L'enseignant de ce fait peut être la base de toute inspiration pour que l'étudiant puisse franchir le monde du travail avec ses propres projets et pourra innover dans son domaine de spécialité.

Dans cette perspective, on déduira que l'influence professionnel peut aussi être la clé de la réussite, en effet, les enseignants sont une source pour transmettre leur intention aux étudiants, leurs donnés une vision positive sur le domaine de l'entrepreneuriat, et cela grâce à leur vision et intérêt pour l'entrepreneuriat.

V-2- Le manque de source d'inspiration :

Dans cette catégorie, il s'est avéré qu'un échantillon de 08 huit étudiantes a déclaré que l'université regorge de moins en moins d'envie et d'inspiration pour la création d'entreprise.

Comme l'à cite cette étudiante : « **Non, je n'ai pas vraiment en tête une chose marquante qui concerne l'entrepreneuriat surtout pendant cette pandémie du COVID, on**

n'a pas étudié beaucoup pour avoir une intention ». (Étudiante, 23 ans, communication et relation publiques, d'AKBOU, célibataire).

A savoir, la pandémie du COVID 19 a diminué la chance d'étudier plus pour avoir plus de bagage intellectuel donc il n'y a pas de programmes marquants.

Rajoute une autre (*Étudiante, en langue et littérature anglaise, 22 ans, de DJEBLA, célibataire*) : « *En ce qui concerne ma spécialité je ne sais pas que ça pourrait fournir des avantages aussi marquants surtout la création d'entreprise* ». Donc ce ne sont pas toutes les spécialités qui sont aptes à former pour la création de l'entreprise.

Les réponses fournies nous ont montré que le milieu universitaire ne dispose pas de procédures et d'activités qui permettent de cibler les étudiants sur l'intention entrepreneuriale, en raison de la pauvreté des programmes universitaires dans ce domaine.

VI- perceptions sur l'entrepreneuriat :

L'objectif de cette question est de ressortir les points de vue des différentes étudiantes interrogées au sein de l'établissement universitaire de Bejaia, dans le but de dégager comment les étudiantes conceptualisent l'entrepreneuriat.

VI-1- une activité bénéfique :

On a discerné 08 étudiantes qui ont déclaré que le domaine de l'entrepreneuriat est très intéressant, et bénéfique pour elles et pour la société l'une de ses étudiantes (*24 ans d'Akbou célibataire algérienne psychologie clinique*) déclare :« *L'entrepreneuriat, c'est quelque chose d'intéressant à mon avis, parce qu'il ne faut pas espérer travailler pour l'état surtout avec la situation de notre pays actuellement, donc il faut que l'étudiant se réveille de cette idée, de ne pas s'attendre à grand chose, c'est le moment d'être créative et de fonder son propre entreprise et de travailler à son compte* ». C'est-à-dire, l'étudiant doit compter sur sa créativité pour trouver son travail, et pouvoir ainsi être son propre patron.

Le marché de travail algérien n'offre pas beaucoup d'opportunités dans le salariat, dans ce sens l'état compte de plus en plus sur l'université pour enrichir l'intention entrepreneuriale chez les étudiants à travers la signature des conventions entre l'université et les entreprises économiques et aussi l'élaboration des programmes dans ce sens comme par exemple « le plan bleu » créé le 05 mars 2012, le Bureau de Liaison Entreprise Université (BLEU), a pour objectif de renforcer l'ouverture de l'université sur son environnement socio-économique

notamment à travers la valorisation de la recherche scientifique, technique et technologique, et au travers de la pertinence de ses diplômes comme valeurs ajoutées de l'université. La structure d'interface remplit à la fois une fonction d'impulsion, de conseil et d'appui aux équipes universitaires comme à leurs partenaires industriels.

Une autre étudiante (*41 ans, de Bejaïa management célibataire*) dit : « *C'est un autre monde et c'est un excellent module à introduire dans toute les branche, parce qu'il motive les jeunes, et les étudiants ont réellement souhaité créer leurs propres entreprises, il suffit juste de l'introduire dans toute les branche pour réveiller l'esprit des étudiants sur ce champ* ». L'entrepreneuriat devrait être un patrimoine universitaire, une marque déposée, les étudiants ont soif de réussir, il est donc impératif d'inciter ces derniers à ce domaine.

Poursuit (*Étudiante, langue et culture amazigh, âgée de 22 ans, de BOUHAMZA, célibataire*) qui nous dit : « *Le domaine de l'entrepreneuriat, c'est une façon qui permet à l'étudiant d'être plus intelligent et plus motivé pour faire son projet, ce domaine lui donne une chance d'investir ses capacités dans ce qu'il aime, il aura de la chance de gagner de l'argent à travers ce domaine, on peut créer un emploi à nous et aux autres et, faire des relations professionnelles* ».

C'est-à-dire que l'entrepreneuriat est une opportunité pour les étudiantes de libérer ces facultés intellectuelles, car cela lui permet d'assouvir ces besoins financiers, d'une part, et d'autre part, ressentir la satisfaction du rêve accompli, mais aussi c'est une chance de diminuer le taux de chômage en créant de l'emploi pour les autres.

D'après les réponses obtenues, on remarque que le domaine de l'entrepreneuriat est une véritable offrande, c'est un levier très important puisqu'il permet aux étudiantes d'être créatives dans le monde de travail, les étudiantes peuvent créer leur propre emplois, par la suite il deviendra une source de richesse, et apportera des postes de travail pour les autres, le domaine de l'entrepreneuriat permet le développement de la société et dynamise le tissu économique.

VI-2- une activité risquée :

L'entrepreneuriat est un domaine important dans la société, mais aussi elle comporte également de nombreux risques pour parvenir à son succès et à son développement.

Parmi les 13 étudiantes interrogées, nous avons observé 05 étudiantes qui trouvent que l'entrepreneuriat est un domaine risqué et difficile.

Une enquêtée déclare (*Étudiante 23 ans en communication et relation publiques d'AKBOU célibataire*): « *En Algérie ce n'est pas vraiment faisable, cette spécialité en entrepreneuriat est énorme malheureusement il manque beaucoup de formation dans notre pays* » le domaine entrepreneurial requiert une certaine maîtrise, un certain savoir-faire que les étudiantes sont démesurément en manque de formation.

Rajoute une autre (*Étudiante en science humaine communication et relation publique, âgée de 24 ans, d'ELEKSEUR, célibataire*) qui dit : « *Oui l'entrepreneuriat, c'est une bonne chose pour nous, ça nous aide à réaliser nos rêves et d'investir notre argent dans le domaine qu'on veut, comme s'a peu être un risque puisqu'on ne sait pas si on va réussir* ». Donc c'est un emploi qui rapporte des bénéfices à son propriétaire, mais qui comporte beaucoup de risques.

Pour conclure, on a déduit que la création d'une entreprise propre à l'étudiante relève de l'impossible, car cela nécessite beaucoup de responsabilités managériales, ainsi, l'entreprise créée peut se faillir dans plusieurs contextes, ce qui représente un risque, et un pat vers l'inconnu.

Synthèse du chapitre :

L'enquête que nous avons effectué auprès des étudiantes de fin de formation de l'université de Bejaïa nous a permis de récolter toutes les informations sur notre thème de recherche qui est l'impact de la formation suivie sur l'intention entrepreneuriale des étudiantes, nous a permis de faire dégager toutes les activités qui favorise l'intention entrepreneuriale chez elles et leurs plan d'action de leurs champ d'emploi, on dit que les programmes suivi a l'université permis d'influencer la motivation de certaines catégories d'étudiantes a la création d'entreprise par rapport a leurs spécialités suivie, l'université tentent de favoriser l'esprit d'entreprendre et faire enrichir le domaine de l'entrepreneuriat.

Conclusion générale

Conclusion générale

L'intention entrepreneuriale des étudiantes a une place très importante aujourd'hui dans le milieu universitaire afin de favoriser le domaine de l'entrepreneuriat parce qu'il est devenu un emploi important dans la gestion économique et surtout chez la catégorie féminines, car la société algérienne manque de poste d'emploi notamment dans le secteur étatique, c'est à cause de sa que la majorité des étudiantes de fin de formation pense à créer leurs travaillelles mêmes

L'objectif de notre recherche était de savoir l'existence de l'intention entrepreneuriale chez les étudiantes de fin de formation et déterminer les différents facteurs et les procédures qui influencent la motivation chez elles, auxquelles on a opté aux différentes études menés sur l'intention entrepreneuriale et nous avons exposé les approches théoriques et les modèles de l'intention entrepreneuriale.

Puis nous avons parlé sur la formation entrepreneuriale au sein de l'université, sur son impact sur la motivation de ses étudiantes, nous avons constaté qu'il existe une intention à la création chez certaines étudiantes, dont on trouve quelque parmi eux qui refuse ce champ d'emplois à cause de l'indisponibilité des programmes qui favorise ce domaine dans leurs spécialités et le manque d'intention.

Dans notre travail nous avons essayé d'obtenir plus d'information sur l'intention des étudiantes à créer leurs champs d'emploi et pouvoir même les aider à comprendre ce que veut dire la création d'entreprise et les sensibiliser au domaine de l'entrepreneuriat en leurs permettant d'être active dans leurs vie professionnel.

Nous avons conclure que la formation suivi ne favorise pas l'esprit d'entreprendre à toutes les étudiantes de l'université de Bejaïa, car y'a certaines spécialité qui s'intéresse juste à son domaine. Dans ce cas la nous pouvons dire que l'université aujourd'hui est appelée à développer les programmes d'enseignement et les formations qui sensibilisent le domaine de l'entrepreneuriat à travers la transmission des connaissances qui favorise leurs motivation à la création d'entreprise dans toutes les facultés.

Nous avons en premier lieu appris que la formation universitaire suivie inspire certaines étudiantes à l'entrepreneuriat par rapport à leurs modules enseigner et aussi leurs enseignants, la formation universitaire est considéré comme l'une des premiers champs qui pousse l'étudiantes à avoir une intention à la création des entreprises, mais d'autres pas tout à fait,

Conclusion générale

c'est-à-dire ya certaines spécialités qui négligent l'influence de leurs étudiantes a l'intention entrepreneuriale, et que l'environnement de vie joue un grand rôle dans leurs intentions à la création d'entreprise, Et en deuxième lieu l'université en elle même avec sa structure pédagogique ne motive pas les étudiantes à ce lancer dans ce domaine, en grosse modo le milieu universitaire ne dispose pas assis de formations et des activités qui favorise l'intention entrepreneurial.

Enfin nous pouvons dire que ce travail nous a permis de recueillir des connaissances et beaucoup d'informations qui sont très importants pour nous on tant que des étudiantes de fin de formation qui nous aidera au plu tard de choisir notre champ d'emploi et dans notre vie professionnel.

Liste bibliographique

Liste bibliographique

Liste bibliographique

Les ouvrages :

1. BOURGUIBA Malek, **de l'intention à l'action : approche comparative auprès des TPE française et tunisiennes.**
2. FAYOLLE Alain, **Entrepreneuriat**, éd Dunod, 3eme édition.
3. JANSSEN Frank, **Entreprendre « une introduction à l'entrepreneuriat »**, 2eme édition, rue du bosquet, 2016.
4. REGIS Morceau et al. **Les trajectoires de l'intention entrepreneuriale**, université de Québec.
5. TOUNES Azzedine, **l'intention entrepreneuriale : théories et modèles**, Edition : Riad ZGHAL, 2007.
6. THIERRY Verstaete et BERTRAND Saporta, **« création d'entreprise et entrepreneuriat »**, les éditions de L'ADREG, janvier 2006.
7. ABEDERRAHMANE Abdou et al, **l'entrepreneuriat féminin en Algérie une réalité en construction**, édition CREAD, centre de recherche en économie appliquée pour le développement.

Thèses et mémoires :

8. CHABAN Anis, AL, **le rôle de la formation entrepreneuriale universitaire dans la motivation à la création d'entreprise**, mémoire de fin de cycle en science de gestion option entrepreneuriat, 2019.
9. DIF Aicha, **l'entrepreneuriat féminin : cas de la wilaya d'Oran**, mémoire de magistère en science commerciales option management des entreprises, 2010.
10. DRIOUA Wafa, **l'université entrepreneuriale former aujourd'hui les entrepreneurs de demain**, thèse de doctorat.
11. GUENOUN Amine et AL, **l'intention entrepreneurial chez les étudiants : enquête auprès d'un échantillon d'étudiants de l'université d'ORAN 2.**
en science de gestion.
12. MUSTAPHA Achibane, AL, **Mobile de l'intention entrepreneurial : le cas des étudiants universitaire de la région rabat-Salé-Kenitra du Maroc**, N°édition 19.

Les revues :

13. ABDALI Riad, **l'intention entrepreneuriale chez les étudiants et la formation universitaire : cas de la maison de l'entrepreneuriat de Constantine**, Revue des sciences humaines, université Mohamed khider Biskra, N° 50, 2017.
14. MOEAU.R et RAVELEAU.B, **les trajectoires de l'intention entrepreneuriale**, revue internationale P.M.E.

Liste bibliographique

webographie:

15. ABDERREZAK Ben Habib, **les déterminants de l'intention entrepreneuriale féminine en Algérie, cas des diplômées de l'enseignement supérieur**, <https://www.ajol.info/index.php/cread/article/view/125612> consulté le 17 juin 2022 à 19h00.
16. Azzedine TOUNES, **l'intention entrepreneuriale des étudiants, le cas français**, <https://www.cairn.info/revue-des-science-de-gestion-2006-3-page-57.htm> consultez le 15 juin 2022 à 20h20.
17. BACHIRI Mustapha, **les déterminants de l'intention entrepreneuriale des étudiants, quels enseignement pour l'université marocaine ?**, <http://www.cirn.info/revue-management-et-avenir-2016-7-page-109.htm>, consultez le 20 mai 2022 à 14h15.
18. BOUFELDJA Ghat, **pratiques universitaires et intentions entrepreneuriales des étudiants en Algérie**, université d'Oran 2 Mohamed Ben Ahmed, <https://www.researchgate.net/publication/331717343> consulté le 17/06/2022 à 22h30
19. BASEM Salhi, **la formation de l'intention entrepreneuriale des étudiants suivant des programmes en entrepreneuriat**, http://www.researchgate.net/publication/26879441_la_formation_1%27intention_entrepreneurial_des_etudiants_suivant_des_programmes_en_entrepreneuriat consulté le 19/02/2022 à 22h00.
20. BACHIRI Mustapha, **les déterminants de l'intention entrepreneurial des étudiants, quel enseignement pour l'université marocaine ?** <http://www.cairn.info/revue-managment-et-avenir-2016-7-page-109.htm> consulté le 15 juin 2022 à 20h45.
21. BEDUWE Catherine, ROBERT Alexie, **les formations à l'entrepreneuriat sont-elles un levier pour l'insertion professionnelle**, <http://www.cereq.fr/les-formation-lentrepreneuriat-sont-elles-un-levier-pour-insertion-professionnelle> consulté 19/02/2022 à 22h30
22. <http://univ-bejaia.dz/presentation-universite> consulté le 31 mai 2022 à 19h00.
23. <http://www.cairn.info/renvue-question-de-managment-2018-1-page-71.htm> consulté le 15/03/2022 à 12h43.
24. <http://www.cairn.info/revue-entreprendre-et-innover-2015-4-page-81.htm> consulté le 15/03/2022 à 00h43.
25. <http://www.kartable.fr/processus-de-socialisation-et-la-construction-des-identites-sociales> consulté le 15/03/2022 à 1h35.
26. <Http://www.kiwili.com/blog/post/lentrepreneuriat-pour-qui-quelle-forme/> consulter le 20 mai 2022 à 13h00.
27. http://www.larous.fr/encyclopedie/divers/insertion_professionnelle/61641 consulté le 20/03/2022 à 17h07.

Liste bibliographique

28. <http://www.l-expert-comptable.com/a/532000-le-profil-d-un-entrepreneur-caracteristiques-de-sa-personnalite-html> consultez le 28 avril 2022 à 21h30min.
29. <http://www.ses.webcalss.fr/notions/socialisation/> consulté le 15/03/2022 à 1h30.
30. <http://www.studyrama.com/formation/specialites/informatique-numerique/les-formation-universitaires/> consulté le 14/03/2022 à 10h00.
31. ROBERT Paturel, « **Revu de l'entrepreneuriat** » <https://www.cairn.info/revue-de-l-entrepreneuriat-2004-1.htm> consultez le 28 avril 2022 à 23h30.
32. <https://www.demos.fr/blog/quest-ce-que-la-formation>, consulté le 18 mai à 15h36.
33. <https://www.portailentrepreneuriat.org/quelle-est-importance-de-l-enrepreneuriat-dans-l-entreprise> consultez le 08 mai 2022 à 2h10.
34. <https://www.portailentrepreneuriat.org/quelles-sont-les-caracteristiques-de-l-entrepreneuriat/> consultez le 13 juin 2022 à 22h30.
35. JURARI Yaminah et al, **l'université entrepreneuriale en Algérie : cas des étudiants de l'université de Tlemcen**, <http://search.emarefa.net/en/detail/BIM-1163168-l-universit%C3%A9-entrepreneuriale-en-alg%C3%A9rie-cas-des-%C3%A9tudiants-d> consulté le 22/06/2022 à 00h30h.
36. LAURICE Alexander-Leclair et al, **l'intention entrepreneuriale des femmes : le cas de l'Égypte**, <http://www.erudit.org/fr/revues/ipme/2013-v26-n1-ipme01326/1024272ar/resume/> consulté le 17 juin 2022 à 17h45
37. **Les compétences entrepreneuriales-projet d'éducation entrepreneuriale au collège**, <http://www.peeceducation.org/les-competences-entrepreneuriales/> consulté le 15/03/2022 à 01h10.
38. NADEGE Esteban, **entreprendre sa vie: l'esprit entrepreneurial, la clé pour créer sa vie**, <http://www.lesechos.fr/idees-debat/cercle/entreprendre-sa-vie-lesprit-entrepreneurial-la-cle-pour-creer-sa-vie->
39. TOUNES Azzedine, *l'intention entrepreneuriale des étudiants : le cas français* <https://cairn.info/revue-des-sciences-de-gestion-2006-3-page-57.htm>. Consultez le 10 mai à 15h30min.

Les annexes

Annexe 01:

GUIDE D'ENTRETIEN

Axe 01: données personnelles sur les enquêter

1. Âge : 2. la filière : 3. lieu de résidence :
4. Situation matrimoniale : 5. La nationalité :

Axe 02: l'influence de la formation universitaire sur l'intention entrepreneuriale

1. Est-ce que la formation universitaire vous permet de créer une entreprise ?
2. Une fois votre cursus universitaire terminé pensez-vous choisir la création d'entreprise comme champ d'emplois ?
3. Est-ce que l'université vous encourage et vous introduit des unités d'enseignement qui vous donne des intentions entrepreneuriales ?
4. Est-ce que vous êtes confronté dans votre entourage familial à des personnes qui ont une entreprise ?
5. Si vous avez une intention entrepreneuriale quel est votre plan d'action ?

Axe 03: l'université comme source d'inspiration entrepreneuriale pour les étudiants

1. L'université dispose-t-elle de procédures ou de programmes qui renforcent l'intention entrepreneuriale des étudiants ?
2. Avez-vous participé déjà à des rencontres ou des séminaires organisés par l'université qui vous ont inspirés sur l'idée d'un projet ?
3. Est-ce que vous avez une idée sur la maison d'entrepreneuriat et les pépinières d'entreprises ?
4. Est-ce que vous avez des compétences qui vont vous permettre de créer une entreprise (couture, esthétique, écoles de formation) ?
5. Parmi toutes les activités et les outils fournis par l'université, laquelle est la plus marquante ?
6. Que pensez-vous de l'entrepreneuriat ?

Annexe N°02 : la grille d'analyse des entretiens.

Hypothèse 01	Questions	Catégories	Fréquences
L'influence de la formation universitaire sur l'intention entrepreneuriale	Question 01 : la formation universitaire comme créatrice entreprise	I- cursus insuffisant, nécessité de formation supplémentaire. - impact de la filière d'études sur l'intention entrepreneuriale. - formation universitaire favorable à la création d'entreprise.	- Entretien : 01/11/12/13 - Entretien : 02/03/08/10/11 - Entretien : 04/05/06/07/09
	Question 02 : la création d'entreprise comme champ d'emploi	II- l'inaptitude sur la formation et le manque de qualification. - le manque de l'offre du travail. - l'intérêt à l'entrepreneuriat par les offres de formation.	- Entretien : 01/11/13/08/03/04 - Entretien : 05/12/09/06 - Entretien : 10/02/07
	Question 03 unités d'enseignement et intentions entrepreneurial	III- la spécialité ne dispose pas de formation en entrepreneuriale. -cursus de formation et renforcement de la créativité et l'innovation.	- Entretien : 01/06/09/10/12/13/07/04 - Entretien : 03/05/08/11/02
	Question 04 : les personnes qui possède des entreprises	IV- l'influence de l'environnement de vie : -l'influence de l'entourage familiale. - l'entourage professionnel et amical.	- Entretien : 01/03/04/05/06/07/08/09/10/13 -Entretien : 02/03/12/11.
	Question 05 : l'intention entrepreneuriale comme plan d'action	V- intention entrepreneuriale existante. -intention entrepreneurial inexistante ou incertaine.	-Entretien : 01/02/03/04/11 -Entretien : 05/06/07/08/09/10/12/13

<p>Hypothèse 02 : l'université comme source d'inspiration entrepreneuriale pour les étudiants</p>	<p>Question 01 : les activités et les programmes universitaires renforce l'intention entrepreneuriale des étudiantes</p>	<p>I- le statut universitaire n'incite pas à s'auto entreprendre. - l'université peut être à l'origine de la création de l'entreprise.</p>	<p>- Entretien : 01/02/03/04/05/06/07/09/10/12/13 - Entretien : 08/11</p>
	<p>Question 02 : participation à des rencontres et des séminaires de l'université</p>	<p>II- intérêt aux conférences et aux séminaires. -désintérêt aux conférences et au séminaire.</p>	<p>- Entretien : 07/12 -Entretien : 01/02/03/04/05/06/08/09/10/11/13</p>
	<p>Question 03 : la maison d'entrepreneuriat et les pépinières d'entreprise</p>	<p>III- l'ignorance totale sur l'existence des pépinières d'entreprise et la maison d'entrepreneuriat.</p>	<p>- Entretien : 01/02/03/04/05/06/07/08/09/10/11/12/13</p>
	<p>Question 04 les compétences entrepreneuriales</p>	<p>IV- expérience et habilité requise. -le manque d'aptitude entrepreneuriale.</p>	<p>- Entretien : 01/02/03/04/05/06/07/09/11 - Entretien : 08/10/12/13</p>
	<p>Question 05 : les activités fournis par l'université</p>	<p>V- Activités universitaires marquantes. - le manque de source d'inspiration.</p>	<p>-Entretien : 02/03/05/08/12/11/13 -Entretien : 01/04/06/07/08/09/10/13</p>
	<p>Question 06 : perceptions sur l'entrepreneuriat</p>	<p>VI- une activité bénéfique. - une activité risquée .</p>	<p>-Entretien: 02/03/05/10/12/07/08/11 -Entretien : 01/04/06/09/13</p>

L'impacte de la formation universitaire sur l'intention entrepreneuriale des étudiantes de fin de cycle

Enquête sociologique au près des étudiantes de fin de formation de l'université de Béjaïa

Résumé :

Notre thématique de recherche est « l'impact de la formation universitaire sur l'intention entrepreneuriale des étudiantes de fin de cycle », les étudiantes de fin de formation de l'université de Béjaïa font l'objet de notre étude qui représente l'intention des étudiantes à la création de l'entreprise comme leur propre projet professionnel.

Dans notre travail nous avons essayé d'obtenir plus d'informations sur l'intention des étudiantes à créer leur champ d'emploi et pouvoir même les aider à comprendre ce que veut dire la création d'entreprise et les sensibiliser au domaine de l'entrepreneuriat en leur permettant d'être active dans leurs vie professionnelle.

Mots clés : l'intention entrepreneuriale, formation, l'insertion entrepreneuriale, socialisation, les aptitudes et les compétences entrepreneuriale.

Abstract :

Our research theme is « the impact of university training on the entrepreneurial intention of end-of-cycle students », the end-of-training students at the University of Béjaïa are the subject of our study, which represents the intention of students to the creation of the company as their own professional project.

In our work we tried to obtain more information on the intention of the students to create their field of employment and to be able even the ideas to understand what it means to create a business and to sensitize them to the field of entrepreneurship by allowing them to be active in their professional lives.

Keywords : entrepreneurial intention, training, entrepreneurial integration, socialization, skills and entrepreneurial skills.