



**UNIVERSITÉ ABDERRAHMANE MIRA – BEJAÏA**  
**FACULTÉ DES SCIENCES ÉCONOMIQUES, COMMERCIALES ET**  
**DES SCIENCES**  
**DE GESTION**  
**DEPARTEMENT DES SCIENCES DE GESTION**

**MEMOIRE DE FIN DE CYCLE**  
**En vue de l'obtention du Diplôme de**  
**Master en Sciences de Gestion**  
**Option : Entrepreneuriat**

**FREINS ET MOTIVATIONS À**  
**L'ENTREPRENEURIAT VERT EN ALGERIE**

**Préparé par :**

**LAIB ADEL**  
**HIHAT HEYTEM**

**Sous la direction du : Dr Djemai Sabrina**

**Années universitaire 2022-2023**

# Remerciements

Nous souhaitons commencer par exprimer notre gratitude envers Dieu, puis nous tenons à exprimer toute notre reconnaissance envers notre directrice de mémoire, Madame DJEMAI SABRINA sincèrement pour son encadrement, ses orientations, son soutien et ses conseils.

Nous tenons également à remercier l'ensemble du personnel des entreprises de la wilaya de Bejaia qui nous ont accueillis pour notre enquête.

Nos remerciements s'adressent également aux membres du jury qui ont accepté d'évaluer notre travail.

Enfin, nous souhaitons exprimer notre gratitude envers toutes les personnes qui nous ont soutenus de différentes manières tout au long de notre travail.

# Dédicaces

Je dédie ce modeste travail à nos très chers parents qui nous ont soutenu tout au long de notre vie, on prie le bon dieu de les protéger loin de tout mal, ainsi :

**A nos très chères sœurs** (Nawel, Nadjette ,Nadira)

**A nos chères frères** (Bilel, Ferdjellah)

A tous nos ami(e)s ( Hafid, Hocine, Mohand, Mohamed athmane, Ilyes, Mohand, Farid, Sofiane, Wahib, Yanis, Massi, Smail....)

A tous ceux qui nous ont aidé à comprendre et à réaliser ce modeste travail.

***LAIB ADEL***

***HIHAT HEYTEM***

# *Sommaire*

<b>INTRODUCTION GENERALE</b> .....	1
Contexte et justification de l'étude.....	2
Problématique et Questions de recherche.....	3
Hypothèses.....	4
Méthodologie de recherche.....	5
<b>CHAPITRE I. REVUE DE LA LITTERATURE SUR L'ENTREPRENEURIAT VERT</b>	
<b>SECTION 1 EMERGENCE DE L'ENTREPRENEURIAT VERT</b> .....	6
1. Définition l'entrepreneuriat vert.....	8
2. Les raisons du développement de l'entrepreneuriat vert.....	10
3. L'entrepreneuriat vert en Algérie.....	12
<b>SECTION 2- LES PRINCIPALES MOTIVATIONS A L'ENTREPRENEURIAT VERT</b>	
2.1 : Les motivations écologiques.....	16
2.2. Les Motivation sociologiques .....	17
2.3 Les Motivations économiques .....	19
<b>CHAPITRE II : LES FREINS A L'ENTREPRENEURIAT VERT</b>	
<b>SECTION 1 LES DIFFERENTS OBSTACLES A L'ENTREPRENEURIAT VERT.</b>	
1.1 des freins de la politique environnementale.....	26
1.2 des freins économiques.....	27
1.3 freins technique.....	28
<b>SECTION 2 : ETAT DES LIEUX DES OBSTACLES A L'ENTREPRENEURIAT EN ALGERIE</b>	
2.1 Obstacles réglementaire.....	32
2.2 Obstacles financiers.....	33
2.3 Obstacles liés a l'infrastructure .....	35
<b>CHAPITRE III : L'ETUDE EMPIRIQUE</b>	
<b>Section 1 : Méthodologie de recherche</b> .....	39
1.1- Méthodologie de recherche .....	39
1.2- Présentation des quatre entreprises enquêtées.....	40
1.3- présentation de guide d'entretien .....	40
<b>Section 2 : Résultats du guide d'entretien des quatre entreprises enquêtées</b>	
2.1. Résultat de l'enquête des entreprise A,C.....	52
2.2 Résultat de l'enquête des entreprise B,D.....	52
2.3 Synthèse de l'enquête .....	52
<b>Conclusion générale</b> .....	55

## Liste des Figures

Figure n°01 : les dimensions du DD.....12

### Liste des schémas

Schéma n°01 : typologie des éco-entrepreneurs verts de Taylor & Walley.....16

### Liste des tableaux

Tableau n°01 : les types d'éco-entrepreneurs selon Lenannen.....15

Tableau n°02 : les freins principaux aux démarches d'économie circulaire dans les entreprises.....23

Tableau n°03 : Les principaux défis pour les entrepreneurs verts et les initiatives d'innovation sociale en Algérie.....23

Tableau N°04 : Nombre d'entreprises en économie verte en Algérie .....31

Tableau N°05 : Secteurs d'activités en économie verte en Algérie .....31

Tableau N°06 : Exemples d'Instruments de financement.....35

Tableau n°07 : les entreprises de recyclage dans la wilaya de Bejaia.....40

Tableau n°08 : entreprise de recyclage créer dans le cadre de l'ANSEJ.....41

Tableau N°09 : nombre des entreprises par domaine d'activité.....42

## **Introduction générale**

L'entrepreneuriat est considéré comme un levier important pour le développement économique et la création d'emplois, ce qui nécessite une attention particulière des pouvoirs publics (Audretsch, 2015). Dans les pays en développement, la création d'entreprises est un enjeu important, en particulier dans les activités entrepreneuriales, qui jouent un rôle clé dans les dynamiques de croissance (Wennekers et Thurik, 1999). Parmi ces types d'entrepreneuriat, l'entrepreneuriat vert gagne en intérêt en raison des enjeux du changement climatique, car les éco-entrepreneurs cherchent à répondre à un besoin d'activités commerciales plus respectueuses de l'environnement (Schaper et al., 2015). Les éco-entrepreneurs sont considérés comme des acteurs clés pour mettre en œuvre les principes du développement durable en développant des éco-innovations (Schaltegger et al., 2012).

Cependant, l'entrepreneuriat vert est encore en phase de développement dans les pays en développement et rencontre de nombreux freins., les auteurs se concentrent sur le cas algérien, qui a mis en place des dispositifs d'aide financière pour encourager l'entrepreneuriat. Ils étudient les motivations des éco-entrepreneurs et les freins qu'ils rencontrent, ainsi que l'efficacité des dispositifs publics de soutien à l'entrepreneuriat pour lever ces obstacles. L'objectif global est de mieux comprendre comment promouvoir les capacités entrepreneuriales dans les pays en développement pour saisir les opportunités du marché, de l'accompagnement, du financement et de la culture entrepreneuriale.

L'entrepreneuriat est devenu de plus en plus important dans le monde en tant que phénomène économique et social. Il est censé revitaliser les entreprises, les institutions et les individus, renouveler les entreprises, et contribuer à la création d'emplois, entre autres. En effet, l'entrepreneuriat est plus que jamais considéré comme une solution pour lutter contre le chômage.

Le contexte actuel, marqué par les changements climatiques causés par l'industrialisation, a conduit au développement de domaines d'entrepreneuriat très variés. Pour faire face à la dégradation de la planète, il est impératif pour l'humanité d'adopter de nouveaux repères et comportements, notamment par la création de projets "verts".

C'est dans ce contexte que les éco-entrepreneurs ont émergé, en prenant en compte les dimensions environnementales, économiques et sociales de leur métier, et en proposant des solutions innovantes pour la production et la consommation de biens et de services. Ils offrent

ainsi un modèle d'entreprise qui contribue à l'écologisation de l'économie, tout en s'attaquant aux défis environnementaux et sociaux.

Les modèles économiques innovants des éco-entrepreneurs créent de la valeur écologique et sociale en proposant des initiatives ou des projets innovants dans le domaine de la consommation et de la production durables. Cette initiative engendre un processus d'innovation sociale et écologique.

En Algérie, un certain nombre de mesures, de réformes et d'initiatives ont été engagées pour diversifier l'économie, améliorer le climat des affaires, protéger l'environnement, développer des filières vertes et promouvoir les territoires. Toutefois, ces initiatives doivent être consolidées et mieux articulées dans le cadre d'une stratégie nationale de promotion de l'entrepreneuriat vert dans le plan quinquennal de croissance (2015-2019). Cette stratégie doit favoriser les modes de production et de consommation durables tout en contribuant à la création de richesses et d'emplois. Il convient également de mettre en avant une approche fondée sur les enjeux locaux pour répondre à la durabilité de l'environnement.

### **Contexte et justification de l'étude**

Ce mémoire a pour objectif d'explorer les raisons et les défis auxquels font face les éco-entrepreneurs, et le soutien fourni par les autorités publiques pour impulser une dynamique entrepreneuriale.

Le concept d'entrepreneuriat vert est une tendance émergente en constante évolution, qui prend en compte les enjeux environnementaux planétaires en intégrant les objectifs du développement durable à travers l'économie verte. Aujourd'hui, les déséquilibres économiques, environnementaux et territoriaux sont de plus en plus prononcés, ce qui renforce l'importance du développement entrepreneurial en prenant en compte les enjeux de développement durable et en veillant à un ancrage territorial efficace.

**Contexte d'émergence de l'entrepreneuriat vert:** L'entrepreneuriat vert est devenu un sujet d'actualité majeur dans le monde entier, en raison de la nécessité croissante de trouver des solutions durables aux défis environnementaux. L'Algérie, en tant que pays situé au cœur de la région méditerranéenne, est confrontée à des problèmes environnementaux sérieux tels que la dégradation des terres, la pénurie d'eau, la pollution de l'air et les déchets. Dans ce contexte,

l'entrepreneuriat vert offre une opportunité de développer des entreprises innovantes qui combinent à la fois rentabilité économique et respect de l'environnement.

**Justification de l'étude :** Il existe une lacune importante dans la recherche sur les motivations et les freins de l'entrepreneuriat vert en Algérie. Comprendre les facteurs qui influencent la décision des entrepreneurs de se lancer dans des entreprises vertes et les obstacles auxquels ils sont confrontés est essentiel pour promouvoir le développement de ce secteur prometteur.

Premièrement, cette étude contribuera à identifier les motivations des éco-entrepreneurs en Algérie. Comprendre les raisons qui les poussent à s'engager dans ce type d'entrepreneuriat, et déterminer les facteurs clés qui stimulent cette dynamique entrepreneuriale. Cela peut inclure des motivations intrinsèques telles que la sensibilisation à l'environnement, la recherche de sens et la volonté de contribuer à des causes durables, ainsi que des motivations extrinsèques telles que les incitations économiques et les politiques de soutien.

Deuxièmement, cette étude examinera les freins et les obstacles auxquels sont confrontés les éco-entrepreneurs en Algérie. Il est important de comprendre les difficultés auxquelles ils sont confrontés, telles que les contraintes réglementaires, l'accès aux financements, les capacités techniques et le manque de sensibilisation environnementale au sein de la société. L'identification de ces freins permettra d'élaborer des stratégies et des politiques appropriées pour surmonter les obstacles.

### **Problématique et Questions de recherche**

Quelles sont les motivations et les difficultés auxquelles font face les entrepreneurs engagés dans l'entrepreneuriat vert en Algérie ?

De cette question principale se déclinent d'autres questions qui méritent réflexion :

1. Comment le contexte socio-économique de l'Algérie influence-t-il les motivations et les difficultés des entrepreneurs de l'entrepreneuriat vert ? Quels sont les facteurs économiques, sociaux et culturels qui peuvent jouer un rôle dans leur prise de décision et leur parcours entrepreneurial ?
2. Quelles sont les opportunités et les contraintes spécifiques du marché algérien pour les entreprises de l'entrepreneuriat vert ? Comment ces facteurs affectent-ils les motivations et les défis auxquels sont confrontés les entrepreneurs verts ?

## **Hypothèses de recherche**

Afin de répondre à notre questionnement nous avons supposés deux hypothèses :

**Hypothèse 1** : Les principales motivations des entrepreneurs sont liées à des raisons personnelles telles que la volonté de contribuer à la préservation de l'environnement

**Hypothèse 2** : Les défis auxquels font face les éco-entrepreneurs en Algérie découlent de contraintes suivantes : l'accès limité aux financements, contraintes réglementaires, difficultés d'accès aux marchés, faible sensibilisation environnementale de la part des consommateurs.

Ces hypothèses servent de base pour orienter la recherche et explorer les différentes dimensions des motivations et des difficultés de ce type d'entrepreneuriat en Algérie.

Notre travail sera composé de trois chapitres, le premier chapitre est une revue de la littérature sur les concepts de base et les motivations d'engagements dans l'entrepreneuriat vert. un deuxième chapitre qui traitera les obstacles à l'entrepreneuriat vert, Troisième chapitre, comprend la méthodologie de recherche ainsi les résultats de notre étude empirique.

Nous avons opté pour analyse qualitative par l'utilisation d'un guide d'entretien adressé à quatre entrepreneurs engagé dans le recyclage des déchets plastique dans région de Bejaia.

**CHAPITRE I**  
**REVUE DE LA LITTERATURE SUR**  
**L'ENTREPRENEURIAT VERT**

# **CHAPITRE I. REVUE DE LA LITTÉRATURE SUR L'ENTREPRENEURIAT VERT**

## **SECTION 1 EMERGENCE DE L'ENTREPRENEURIAT VERT**

### **Introduction**

L'entrepreneuriat vert est une nouvelle tendance économique qui émerge dans le contexte d'une prise de conscience croissante des enjeux environnementaux mondiaux. Il intègre les objectifs du développement durable à travers l'économie verte.

À l'heure où les déséquilibres économiques, environnementaux et territoriaux continuent de s'aggraver, le développement entrepreneurial qui intègre le développement durable et qui est ancré dans les territoires prend tout son sens. Ce mémoire vise à présenter le cadre conceptuel du développement durable et de l'entrepreneuriat, ainsi qu'à examiner les actions possibles pour la mise en œuvre de l'économie circulaire par les entreprises et les pouvoirs publics dans les pays en développement.

L'entrepreneuriat vert fait référence à la création et à la gestion d'entreprises qui prennent en compte les préoccupations environnementales, sociales et économiques. Il vise à trouver des solutions innovantes pour relever les défis actuels liés à l'environnement, tels que le changement climatique, la dégradation des écosystèmes et l'épuisement des ressources naturelles. L'économie verte, quant à elle, promeut la croissance économique tout en réduisant l'impact environnemental et en favorisant l'utilisation durable des ressources.

Le développement durable englobe trois dimensions interdépendantes : l'économie, l'environnement et le social. Il s'agit de trouver un équilibre entre ces trois piliers pour assurer un développement à long terme qui réponde aux besoins présents sans compromettre les générations futures. L'entrepreneuriat vert s'inscrit dans cette approche en proposant des modèles d'affaires durables qui intègrent ces dimensions.

Dans les pays en développement, la mise en œuvre de l'économie circulaire offre des opportunités importantes. L'économie circulaire vise à minimiser la consommation de ressources et à réduire les déchets en favorisant la réutilisation (Stéphane Esparon, 2016), le recyclage et la valorisation des matériaux. Les entreprises et les pouvoirs publics peuvent jouer un rôle clé dans la transition vers une économie circulaire en adoptant des pratiques durables et en promouvant des politiques favorables.

Il est essentiel que les entreprises intègrent les principes de l'économie circulaire dans leur modèle d'affaires, en repensant leurs processus de production, en favorisant l'utilisation de matières premières recyclées et en développant des produits durables. Les pouvoirs publics peuvent également soutenir cette transition en mettant en place des réglementations incitatives, en encourageant l'innovation et en facilitant l'accès aux financements.

L'entrepreneuriat vert et l'économie circulaire sont des leviers importants pour promouvoir un développement durable dans les pays en développement. En intégrant ces approches, les entreprises et les pouvoirs publics peuvent contribuer à réduire les déséquilibres économiques, environnementaux et territoriaux, tout en créant des opportunités économiques et en préservant les ressources naturelles pour les générations futures.

### **1. Définition de entrepreneurial vert**

La littérature sur l'entrepreneuriat vert est insuffisante, ce qui rend difficile la définition de ce concept et la distinction claire entre l'entrepreneuriat vert et non vert. Berle (1991) a été le premier à définir le concept d'« entrepreneur vert » dans son livre intitulé « Des opportunités commerciales qui peuvent sauver le monde et vous faire gagner de l'argent ». Son livre se concentre sur des sujets pratiques tels que la préservation de l'environnement, l'utilisation d'énergies renouvelables et le recyclage des déchets. Berle souligne que « les déchets d'un homme sont le trésor d'un autre homme ». Avec la prise de conscience croissante des menaces du changement climatique, les comportements de consommation ont évolué, offrant de nouvelles opportunités aux entrepreneurs dans le domaine de l'économie verte à l'échelle mondiale. Une nouvelle génération d'individus s'est ainsi lancée dans l'entrepreneuriat en intégrant des considérations environnementales à leur esprit d'entreprise (Allen & Malin, 2008). Cependant, des études suggèrent que les entrepreneurs verts peuvent être motivés par une combinaison de motivations écologiques, sociales, éthiques et économiques, plutôt que de se concentrer uniquement sur les préoccupations écologiques (Taylor & Walley, 2004).

#### **Présentation de certaines auteures :**

Selon VERSTRAETE (2000) « L'entrepreneuriat est un phénomène trop complexe pour être réduit à une simple définition, son intelligibilité nécessitant une modélisation. Cette complexité exclut la possibilité d'une délimitation stricte et univoque de ses frontières sémantiques ».

Le même auteur a défini l'entrepreneuriat comme : « un phénomène conduisant à la création d'une organisation impulsée par un ou plusieurs individus s'étant associés pour l'occasion ».

Il considère l'entrepreneuriat comme un phénomène complexe qui peut être un type particulier d'organisation lancé par un entrepreneur qui agit pour atteindre ses objectifs. Le concept d'entrepreneuriat contient le mot entrepreneur, donc la démarche entrepreneuriale est incitée par l'individu.

Selon JULIEN ET MARCHESNAY, le mot entrepreneuriat a été choisi au Québec par le conseil de la langue française, au détriment du terme anglais « entrepreneurship ». Ce mot désigne « l'état (la qualité) de celui ou de ceux qui sont entrepreneurs. Cet état résulte de plusieurs facteurs plus ou moins complémentaires, l'esprit d'entreprise. La création d'entreprise et l'action d'entreprendre ou de conduire une entreprise en étant entrepreneurs ».

L'entrepreneuriat est « un processus de création de valeur par des nouvelles combinaisons productives » qui constituent un formidable levier de croissance et d'innovation. Par ailleurs, l'entrepreneuriat est aussi une dynamique de changement pour l'individu, ce dernier, en s'investissant dans la création de son entreprise, est susceptible de changer de savoir-faire, d'attitude de valeurs, de statut social, etc. en ce sens l'entrepreneuriat est le rapport entre (individu / création de valeurs).

***Selon Anderson (1998) :***

Les entrepreneurs verts peuvent s'apercevoir que toute activité commerciale affecte l'environnement et la société, en raison de l'utilisation des ressources, de la génération des déchets et de la fourniture de biens et services. Ils développeront alors leur entreprise en tenant compte de trois dimensions suivantes : l'économie, l'environnement et la société. Ceci a une conséquence évidente : quelle que soit l'activité commerciale, elle aura un impact sur la société et l'environnement, et en retour, tout ce qui se passe dans les sphères sociale et environnementale aura un impact sur l'activité commerciale. Cette interdépendance constitue un fait avéré pour toute entreprise. Si les entrepreneurs verts tiennent compte de l'ensemble de ces éléments lors de la conception et de la planification de leur activité, ils pourront en tirer profit et le transformer en opportunité.

***Selon Volery (2002) :***

Il existe deux types d'éco-entrepreneurs :

Les entrepreneurs conscients de l'environnement : qui mettent au point tout type d'innovation (produit, service, procédé) susceptible de diminuer les ressources utilisées et l'impact sur l'environnement ou d'améliorer le rapport coût-efficacité tout en fixant un objectif de zéro déchet.

***Selon Isaak(2005) :***

Un éco-entrepreneur est une personne qui cherche à faire évoluer un secteur de l'économie vers la durabilité en lançant dans ce secteur une activité qui est conçue de manière verte, utilise des processus verts et s'engage à très long terme à favoriser la durabilité dans tout ce qui sera fait et dit.

## **2. Les raisons du développement de l'entrepreneuriat vert**

En raison de l'augmentation de la dégradation de la planète due à l'intensification des activités économiques et à la surexploitation des ressources naturelles, l'entrepreneuriat vert s'est développé (Hockerts, 2017). Les années 1960 ont vu l'émergence de la contestation de la société de consommation avec la "fronde des caddies" (Rosenberg, 1982). Dans les années 1970, des rapports ont été publiés, tels que le rapport du Club de Rome, mettant en évidence les limites de la croissance, les problèmes de ressources naturelles et les impacts environnementaux (Meadows et al., 1972). Plus récemment, pour lutter contre le changement climatique, une économie verte s'est développée, qui vise à améliorer le bien-être des populations, à réduire les risques environnementaux et à favoriser l'inclusion sociale en minimisant les émissions de carbone et en favorisant une utilisation rationnelle des ressources (UNEP, 2011).

Face à la crise écologique, les acteurs économiques et les élus politiques prennent de plus en plus conscience des limites d'une exploitation de ressources non renouvelables et mettent en place des stratégies visant à atténuer, à s'adapter, ainsi que des stratégies d'anticipation et de précaution (Stern et al., 2006). L'économie verte est considérée comme un nouveau modèle de développement qui permet la production de richesse tout en limitant son empreinte environnementale (United Nations, 2012). Les questions environnementales étant sujettes à l'incertitude, elles représentent de grandes opportunités pour l'activité entrepreneuriale (Shane et Venkataraman, 2000). Les éco-entrepreneurs peuvent contribuer à résoudre les problèmes

environnementaux en créant de nouveaux produits et services plus durables, en s'attaquant au monde existant et en cherchant à en créer un nouveau, ce qui aide les institutions à atteindre leurs objectifs (Schaper et al., 2014). C'est pourquoi les pouvoirs publics accompagnent les éco-entrepreneurs (Bennaceur et al., 2019).

### **3. L'entrepreneuriat vert en Algérie**

Dans une économie en développement telle que l'Algérie, l'entrepreneuriat vert agit comme un facteur "push" et "pull". D'une part, il offre des opportunités de croissance économique en créant de nouveaux marchés et en favorisant l'innovation. D'autre part, il incite les acteurs économiques à adopter des pratiques commerciales respectueuses de l'environnement en démontrant les avantages économiques du développement de produits plus écologiques.

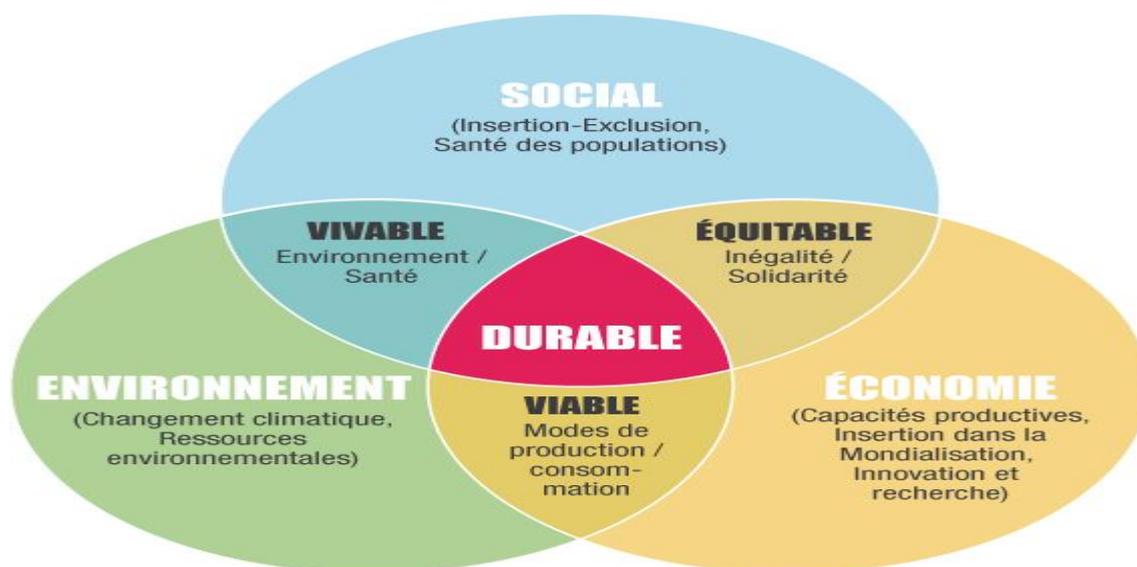
En encourageant l'émergence d'entreprises vertes, l'Algérie peut bénéficier de multiples avantages. Cela peut se traduire par une réduction de la dépendance aux ressources non renouvelables, une amélioration de l'efficacité énergétique, une diminution de l'empreinte environnementale et la création d'emplois durables. De plus, les entrepreneurs verts peuvent jouer un rôle de catalyseur en sensibilisant et en influençant d'autres acteurs du milieu des affaires à adopter des pratiques plus respectueuses de l'environnement.

Il est donc impératif de soutenir et de promouvoir l'entrepreneuriat vert en Algérie, en encourageant l'innovation, en fournissant des incitations financières et en créant un environnement propice au développement et à la croissance des entreprises vertes.

Cependant, l'économie verte est perçue comme un axe de développement qui peut contribuer à la diversification de l'économie et à la création d'emplois, deux enjeux majeurs pour l'Algérie. Dans un contexte où l'industrie ne contribue que faiblement à la croissance économique (environ 5%), un investissement accru dans les secteurs et filières de l'économie verte tels que les énergies renouvelables, l'efficacité énergétique, l'agriculture et la pêche durables, la gestion des ressources en eau et des déchets, l'écotourisme, le transport durable, l'éco-construction, les plantes médicinales et les services liés à l'environnement, pourrait améliorer le taux d'intégration industrielle (actuellement d'environ 10 à 15%) et favoriser le développement local, en rééquilibrant les territoires (CEA-ONU, 2016).

L'économie verte est perçue comme un axe de développement qui peut contribuer de manière positive à la diversification de l'économie et à la création d'emplois, deux enjeux majeurs pour le pays ces dernières années. L'entrepreneuriat vert peut avoir des effets bénéfiques sur les dimensions environnementale, sociale, économique et politique au niveau régional et national. En effet, bien que les opportunités d'emploi dans ce domaine soient importantes, elles sont peu connues. Il est difficile d'estimer de manière exhaustive le nombre d'emplois verts existants en raison de l'absence d'une nomenclature spécifique des métiers verts. Néanmoins, le secteur aurait créé environ 450 000 emplois en 2012 et pourrait générer plus de 1,4 million d'emplois d'ici 2025, notamment dans cinq filières principales : les énergies renouvelables, l'efficacité énergétique, la gestion de l'eau, le traitement et le recyclage des déchets, les services liés à l'environnement et la gestion des espaces verts (CEA-ONU, 2016).

**Figure n°01 : les dimensions du DD**



**Source : Olivier Coppin, *les dimensions territoriales du DD, Document du travail, université de littoral-Côte d'opale, 2000.***

## **SECTION 2- LES PRINCIPALES MOTIVATIONS A L'ENTREPRENEURIAT VERT**

### **Introduction**

L'entrepreneuriat vert est devenu un domaine d'activité en pleine expansion, attirant de plus en plus d'individus désireux de concilier leurs aspirations entrepreneuriales avec leur engagement en faveur de la durabilité environnementale. Comprendre les motivations profondes qui incitent les individus à s'engager dans l'entrepreneuriat vert revêt une importance capitale pour soutenir et promouvoir le développement de ce secteur en plein essor (Dean et McMullen, 2007; Kickul et al., 2009). En identifiant et en examinant ces motivations, nous pourrions mieux appréhender les dynamiques individuelles et collectives qui conduisent à la création d'entreprises vertes, ainsi que les avantages et les défis auxquels elles font face (Schaltegger et Wagner, 2011; Young, 2018).

L'entrepreneuriat vert va au-delà de la simple création d'entreprises à vocation environnementale. Il représente un mouvement visant à transformer les pratiques commerciales traditionnelles en intégrant des considérations environnementales dans tous les aspects des opérations commerciales. Les entrepreneurs verts adoptent une approche holistique de l'entreprise, en cherchant à minimiser l'impact environnemental tout en maximisant la création de valeur sociale et économique.

Les motivations qui conduisent les individus à embrasser l'entrepreneuriat vert sont diverses et complexes. L'une des principales motivations est l'engagement envers la protection de l'environnement. Les entrepreneurs verts sont profondément préoccupés par les défis écologiques actuels tels que le changement climatique, la dégradation de l'écosystème et l'épuisement des ressources naturelles. Leur conviction en faveur de la préservation de la planète les pousse à agir en tant qu'agents de changement en créant des entreprises qui intègrent des pratiques durables et offrent des solutions respectueuses de l'environnement (Schrader et al., 2019; Schaltegger et al., 2011).

En outre, les motivations économiques jouent également un rôle crucial dans l'entrepreneuriat vert. La transition vers une économie verte offre de nouvelles opportunités commerciales lucratives. Les entrepreneurs verts reconnaissent que la demande des consommateurs pour des produits et services respectueux de l'environnement est en croissance constante. Ils saisissent cette opportunité en créant des entreprises qui proposent des alternatives durables et innovantes,

tout en bénéficiant d'un avantage concurrentiel sur le marché (Hart, 2011; Schaltegger et Wagner, 2011).

Les motivations sociales sont également des facteurs importants qui poussent les individus à s'engager dans l'entrepreneuriat vert. Les entrepreneurs verts cherchent à créer un impact positif dans la société, en contribuant à résoudre des problèmes sociaux et environnementaux. Ils aspirent à améliorer la qualité de vie des individus et à promouvoir un développement équitable et durable. L'entrepreneuriat vert devient ainsi une voie pour agir concrètement en faveur du bien-être collectif (Dean et McMullen, 2007; Kickul et al., 2009).

Selon Schaltegger :

Schaltegger (2002) a construit sa typologie de l'entrepreneur durable sur deux dimensions : (1) la priorité des questions environnementales, classées du bas (la protection environnementale comme une obligation fiduciaire), aux moyennes (la protection de l'environnement comme une question complémentaire) jusqu'aux plus grands (les problèmes environnementaux dans le corps de métier), et (2) l'impact du marché sur l'entreprise

Selon Taylor &Walley :

Taylor &Walley (2002) présentent une typologie des éco-entrepreneurs basée à la fois sur l'orientation personnelle de l'entrepreneur et sur l'intensité des influences structurelles externes. Le Le croisement des deux variables aboutit à 4 types d'éco-entrepreneurs, qui sont les suivants :

L'innovateur opportuniste (type 1) : Il poursuit une démarche purement économique dans un cadre structurel contraignant. Il est influencé par les pressions externes. (Comme les lois et les Lobbies verts). Il exploite des opportunités stratégiques pour développer une affaire « verte ».

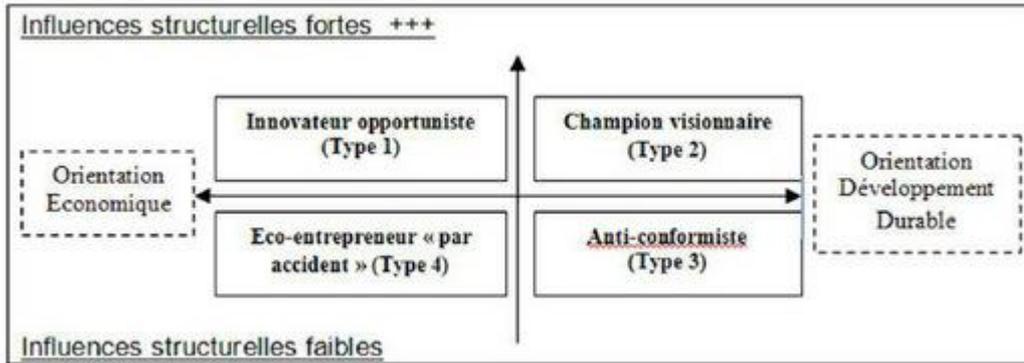
Le Champion visionnaire (type2): Il évolue dans un milieu pro- écologique et porte des convictions personnelles à dominante développement durable. Il vise un futur durable qui suppose de profonds changement dans la société, une passerelle entre deux cultures a priori opposées celle des affaires et celle de l'écologie.

L'Anticonformiste éthique (type3): C'est un écologiste convaincu qui désire propager ses valeurs. Il évolue dans un milieu à faible pression environnementale. Son passage à l'acte est plutôt déclenché par des amis, de la famille, des expériences personnelles (beaucoup plus que le désir de changer le monde).

L'Eco-entrepreneur par accident (type4): Il crée pour des raisons plutôt économiques dans un espace ignorant l'écologie. Il est surtout motivé par la rentabilité financière.

Les facteurs économiques et institutionnels prennent une place considérable dans cette typologie de l'entrepreneur durable. En effet, le désir de réaliser du profit permet de distinguer l'opportuniste de l'engagé, l'affairiste du philanthrope.

**Schéma n°01 : typologie des éco-entrepreneurs verts de Taylor & Walley**



**Source :** Allala Ben Hadj Youssef, Mariam Dziri, "L'entrepreneuriat vert mécanismes de mise en oeuvre et motivations en Tunisie (cas d'un pays émergent)", Dans Vie & sciences de l'entreprise 2012/2-3 (N° 191 - 192),p61.

**Selon Lenannen :**

Linannen (2002) propose une typologie beaucoup plus simplifiée par rapport aux précédentes. Il classe les éco-entrepreneurs selon deux axes : le désir de croissance et de la réalisation de profit et le désir de changer le monde afin d'améliorer la qualité de vie et de l'environnement. Il en déduit quatre types d'entrepreneur :

**Tableau n°01 : les types d'éco-entrepreneurs selon Lenannen**

		<i>Désir de gagner de l'argent</i>	
		Faible	Haute
<i>Désir de changer le monde</i>	Haute	Entreprise à but non lucratif	Idéaliste à succès
	Faible	Auto-employeur	Opportuniste

**Source:** Lenannen, ‘‘Expériences d'un initié avec l'entrepreneuriat environnemental’’, Université d’Helsinki de technologie, Finland, 2002, p.78.

## 2.1 : Les motivations écologiques

Les motivations écologiques constituent l'un des moteurs les plus puissants de l'entrepreneuriat vert. De nombreux entrepreneurs sont profondément préoccupés par les défis environnementaux actuels tels que le changement climatique, la pollution et l'épuisement des ressources naturelles. Ils ressentent une responsabilité personnelle de contribuer à la préservation de l'environnement et à la création d'une économie plus durable. Les entrepreneurs verts voient leur entreprise comme un moyen de concilier leurs valeurs écologiques avec leurs aspirations professionnelles, en proposant des solutions innovantes et respectueuses de l'environnement (Shepherd et Patzelt, 2011; Schaltegger et al., 2019).

La prise de conscience croissante des problèmes environnementaux majeurs, tels que le réchauffement climatique, la dégradation de l'écosystème et la perte de biodiversité, a suscité une préoccupation généralisée parmi les individus et les communautés à travers le monde. Cette préoccupation s'est traduite par un sentiment d'urgence et une volonté d'agir pour protéger la planète. Les entrepreneurs verts, animés par ces préoccupations écologiques, ont choisi de faire de leur engagement envers l'environnement le pilier central de leurs activités entrepreneuriales (Kickul et al., 2009; Schaltegger et al., 2011).

Pour de nombreux entrepreneurs verts, l'engagement écologique va au-delà de simples considérations économiques. Ils sont motivés par une vision à long terme de durabilité

environnementale et cherchent à réduire l'impact négatif de leurs activités sur l'environnement. Leur objectif est de mettre en place des pratiques commerciales qui préservent les ressources naturelles, réduisent les émissions de gaz à effet de serre et favorisent la régénération des écosystèmes (Dean et McMullen, 2007; Shepherd et Patzelt, 2011).

Les entrepreneurs verts considèrent leur entreprise comme une plateforme pour l'innovation écologique. Ils s'efforcent de développer des produits et des services respectueux de l'environnement, qui permettent aux consommateurs de faire des choix plus durables. Ces entrepreneurs voient un potentiel commercial important dans la réponse à la demande croissante des consommateurs pour des alternatives écologiques. Ils reconnaissent que l'adoption de pratiques durables peut non seulement répondre aux besoins des consommateurs soucieux de l'environnement, mais aussi créer de nouvelles opportunités commerciales et ouvrir de nouveaux marchés (Hockerts, 2017; Schaltegger et Wagner, 2011).

De plus, les entrepreneurs verts sont motivés par le désir de devenir des acteurs du changement. Ils considèrent l'entrepreneuriat vert comme un moyen de s'attaquer aux problèmes environnementaux à la racine, en offrant des solutions novatrices et durables. Ils sont conscients du rôle essentiel des entreprises dans la transition vers une économie plus verte et sont déterminés à faire partie de cette transformation. Leur motivation est alimentée par la conviction que les entreprises vertes peuvent jouer un rôle clé dans la création d'un avenir plus durable pour les générations futures (Kickul et al., 2009; Hockerts, 2017).

En résumé, les motivations écologiques sont une force motrice puissante derrière l'entrepreneuriat vert. Les entrepreneurs verts sont animés par une profonde préoccupation pour les défis environnementaux actuels et voient leur entreprise comme un moyen de concilier leurs valeurs écologiques avec leurs aspirations professionnelles. Ils cherchent à innover en proposant des solutions respectueuses de l'environnement, tout en répondant à la demande croissante des consommateurs pour des alternatives durables. De plus, ils aspirent à être des acteurs du changement en contribuant à la transition vers une économie plus verte (Schaltegger et Wagner, 2011; Shepherd et Patzelt, 2011).

Les motivations écologiques ne sont pas seulement importantes pour les entrepreneurs verts, mais aussi pour la société dans son ensemble. Ces motivations alimentent l'innovation, la création d'emplois verts et la promotion de pratiques commerciales plus durables. Elles contribuent à la

construction d'un avenir où l'environnement est préservé et les ressources naturelles sont utilisées de manière responsable (Dean et McMullen, 2007; Schaltegger et al., 2019).

Pour aller plus loin dans la compréhension des motivations écologiques dans l'entrepreneuriat vert, des études approfondies peuvent être menées en utilisant des méthodes de recherche qualitative et quantitative. Ces études permettraient de mieux comprendre les facteurs spécifiques qui influencent les entrepreneurs verts et d'identifier les meilleures pratiques pour soutenir et encourager leur engagement environnemental (Shepherd et Patzelt, 2011; Schaltegger et Wagner, 2011).

## **2.2. Les Motivations sociologiques**

Les motivations sociales jouent un rôle important dans l'entrepreneuriat vert, car de nombreux entrepreneurs verts sont motivés par le désir de faire une différence positive dans la société et d'avoir un impact significatif sur leur communauté (Suddaby et al., 2015). Ils cherchent à résoudre les problèmes sociaux et environnementaux en créant des produits et services qui répondent aux besoins de la population tout en minimisant les impacts négatifs sur l'environnement (Dean et McMullen, 2007).

L'entrepreneuriat vert est perçu comme un moyen de contribuer au bien-être collectif et à la création d'une société plus juste et équitable (Schaltegger et Wagner, 2011). Les entrepreneurs verts sont souvent motivés par un sentiment de responsabilité envers la société et ressentent le besoin d'agir pour améliorer la qualité de vie des individus (Hockerts, 2017). Ils voient leur entreprise comme un outil puissant pour apporter des changements positifs et adresser des problématiques sociales pressantes (Shepherd et Patzelt, 2011).

Une des motivations sociales courantes dans l'entrepreneuriat vert est le désir de réduire les inégalités socio-économiques et d'encourager un développement équitable (Kibler et al., 2019). Les entrepreneurs verts cherchent à créer des opportunités d'emploi et à promouvoir des pratiques commerciales inclusives qui bénéficient à tous les membres de la société, en particulier aux groupes marginalisés (Koltai et al., 2016). Ils reconnaissent que l'entrepreneuriat vert peut contribuer à la lutte contre la pauvreté et à la promotion de la justice sociale en offrant des solutions innovantes qui répondent aux besoins des populations vulnérables (Suddaby et al., 2015).

De plus, les motivations sociales dans l'entrepreneuriat vert sont également liées à la construction de communautés durables (Schaltegger et al., 2019). Les entrepreneurs verts cherchent à renforcer les liens sociaux et à favoriser la coopération en travaillant en étroite collaboration avec les parties prenantes locales, tels que les fournisseurs, les clients et les organisations communautaires (Kickul et al., 2009). Ils s'engagent dans des initiatives de responsabilité sociale des entreprises, contribuant ainsi à l'amélioration de la qualité de vie au niveau local et à la création d'un environnement favorable au développement durable (Suddaby et al., 2015).

Il est important de souligner que les motivations sociales dans l'entrepreneuriat vert sont souvent intrinsèques, ce qui signifie que les entrepreneurs verts trouvent une satisfaction personnelle en agissant pour le bien commun (Schaltegger et Wagner, 2011). Ils sont animés par la conviction que leur entreprise peut avoir un impact positif et durable sur la société, ce qui les motive à persévérer malgré les défis et les obstacles rencontrés sur leur chemin entrepreneurial (Shepherd et Patzelt, 2011).

En conclusion, les motivations sociales jouent un rôle essentiel dans l'entrepreneuriat vert en incitant les entrepreneurs à s'engager dans des activités qui visent à résoudre les problèmes sociaux et environnementaux. Les entrepreneurs verts sont motivés par le désir de faire une différence positive dans la société, de réduire les inégalités et de créer des communautés durables. Leur engagement social les pousse à chercher des solutions innovantes qui répondent aux besoins de la population tout en minimisant les impacts négatifs sur l'environnement. Ces motivations sociales profondes contribuent à la création d'une économie plus équitable, inclusive et respectueuse de l'environnement.

### **2.3 Les Motivations économiques**

Les motivations économiques jouent un rôle essentiel dans l'entrepreneuriat vert, car la transition vers une économie verte offre de nombreuses opportunités commerciales lucratives (Munoz et al., 2019). Les entrepreneurs verts reconnaissent le potentiel de croissance et de rentabilité dans les secteurs liés à l'environnement, tels que les énergies renouvelables, l'efficacité énergétique, la gestion des déchets et le recyclage, entre autres (Schaltegger et al., 2012).

L'un des principaux facteurs motivants d'ordre économique est la demande croissante des consommateurs pour des produits et services respectueux de l'environnement (Bansal et al., 2018). Les entrepreneurs verts saisissent cette opportunité en créant des entreprises qui proposent des alternatives durables et innovantes, répondant ainsi à cette demande et bénéficiant d'un avantage concurrentiel sur le marché (Senge et al., 2019). Ils comprennent que l'adoption de pratiques commerciales respectueuses de l'environnement peut non seulement répondre aux préoccupations des consommateurs, mais aussi attirer de nouveaux segments de clientèle et fidéliser les clients existants (Delgado-Ceballos et al., 2019).

De plus, les motivations économiques dans l'entrepreneuriat vert sont également liées à la réduction des coûts opérationnels (Schoeneborn et al., 2016). Les entrepreneurs verts adoptent des pratiques d'efficacité énergétique, de gestion des déchets et de conservation des ressources qui permettent de réaliser des économies substantielles à long terme (Hall et Vredenburg, 2003). Ils reconnaissent que la durabilité environnementale peut être synonyme d'efficacité économique, en réduisant les dépenses liées aux matières premières, à l'énergie et à la gestion des déchets (Hockerts et Wüstenhagen, 2010).

Par ailleurs, les incitations et les politiques gouvernementales en faveur de l'entrepreneuriat vert peuvent également jouer un rôle important dans les motivations économiques des entrepreneurs (Mason et Brown, 2013). Les programmes de subventions, les avantages fiscaux et les mesures incitatives peuvent encourager les individus à se lancer dans des entreprises vertes en offrant un soutien financier et des opportunités de croissance (Bergek et al., 2008). Les entrepreneurs verts sont motivés par la perspective de bénéficier de ces incitations économiques et de contribuer à l'essor d'une économie plus verte et durable (Hockerts et Wüstenhagen, 2010).

Il convient également de souligner que les motivations économiques ne sont pas nécessairement contradictoires avec les motivations environnementales et sociales. Au contraire, les entrepreneurs verts reconnaissent que la viabilité économique de leur entreprise est essentielle pour maintenir leur impact environnemental et social à long terme (Bocken et al., 2014). Les motivations économiques servent de moteur pour assurer la durabilité et la pérennité des initiatives entrepreneuriales vertes.).

D'autres entrepreneurs verts en Algérie peuvent être motivés par les opportunités économiques offertes par l'économie verte. Ils reconnaissent le potentiel de croissance et de rentabilité dans les secteurs liés à l'environnement, tels que les énergies renouvelables, la gestion des déchets et la préservation des ressources naturelles (Munoz et al., 2019). Ces entrepreneurs cherchent à combiner leurs intérêts personnels avec des perspectives de développement et de réussite financière. Ils sont motivés par la possibilité de créer des entreprises prospères et durables sur le plan économique tout en contribuant à la durabilité environnementale (Schaltegger et al., 2012).

Par ailleurs, les incitations gouvernementales et les politiques de soutien à l'entrepreneuriat vert peuvent également jouer un rôle important dans les motivations des entrepreneurs en Algérie. Les mesures incitatives, telles que les subventions, les avantages fiscaux et les programmes de soutien, peuvent offrir des avantages financiers et des opportunités de développement pour les entrepreneurs verts (Hassan et al., 2017). Ces incitations gouvernementales visent à encourager l'adoption de pratiques durables et à stimuler la croissance de l'économie verte. Les entrepreneurs en Algérie peuvent être sensibles à ces incitations et trouver dans ces politiques un soutien financier et une reconnaissance institutionnelle (Elkington et Hartigan, 2008).

Il convient de noter que les motivations des entrepreneurs verts en Algérie peuvent être influencées par le contexte social et économique du pays. Les défis environnementaux auxquels fait face l'Algérie, tels que la gestion des déchets, la dégradation des ressources naturelles et les problèmes de pollution, peuvent susciter une prise de conscience accrue de la nécessité d'une action durable et inspirer les entrepreneurs à agir (Zenasni et al., 2018). De plus, la prise de conscience croissante des enjeux environnementaux à l'échelle mondiale peut également jouer un rôle dans la motivation des entrepreneurs en Algérie, en alignant leurs actions sur les efforts internationaux de lutte contre le changement climatique et la protection de l'environnement (Khaled et al., 2021).

**CHAPITRE II**  
**LES FREINS A L'ENTREPRENEURIAT**  
**VERT**

## **SECTION 1 LES DIFFERENTS OBSTACLES A L'ENTREPRENEURIAT VERT**

### **Introduction**

Les éco-entrepreneurs peuvent rencontrer diverses difficultés dans la mise en œuvre de leurs projets, en particulier dans les pays en développement (Silajdžić et al., 2015). Plusieurs obstacles ont été identifiés par Linnanen (2002). Parmi ceux-ci, nous pouvons citer l'obstacle de l'accès aux marchés, où la demande de produits verts peut être insuffisante pour générer des rendements durables. De plus, l'accès limité au financement est un autre défi majeur, souvent lié à la perception du risque et de la rentabilité potentielle de telles entreprises. Des études ont souligné que l'incertitude et la complexité des technologies ainsi que l'asymétrie dans l'accès aux informations peuvent entraver considérablement l'accès au financement des start-ups (Demirel, Parris, 2015). Cette situation est exacerbée pour les entreprises vertes en raison de l'instabilité de la demande et de leur capacité réduite à prédire si le marché sera suffisant (Demirel, Parris, 2015). De plus, les travaux de Muo et Azeez (2019) révèlent que l'offre de financement privé de l'innovation reste limitée dans le domaine environnemental, même si le capital-risque vert devient de plus en plus disponible. Ainsi, pendant la phase d'amorçage et de décollage, les financements publics jouent souvent un rôle déterminant pour accompagner les projets entrepreneuriaux (Bergset, 2018).

Une autre difficulté rencontrée par les éco-entrepreneurs concerne le fait qu'ils accordent une justification éthique à leur modèle d'affaires, ce qui peut poser des problèmes aux institutions de financement principalement préoccupées par des critères factuels tels que la rentabilité plutôt que par des critères basés sur la valeur. Dans le contexte d'un pays en développement comme la Bosnie-Herzégovine, Silajdžić et al. (2015) identifient les défis auxquels l'entrepreneuriat vert est confronté. Il s'agit notamment du manque d'accompagnement et de promotion par le gouvernement de l'entrepreneuriat vert, en particulier pour la conception de politiques publiques dédiées, du rôle des connaissances et de la sensibilisation dans la promotion des ambitions des éco-entrepreneurs et dans la définition des valeurs entrepreneuriales, ainsi que des perceptions prédominantes des principaux facilitateurs de l'écosystème tels que les sociétés de capital-risque et autres institutions de financement concernant le risque dans le domaine de l'entrepreneuriat vert. Pour les deux premiers points, Acs et al. (2016) insistent sur le rôle crucial des pouvoirs publics pour créer une culture entrepreneuriale sensible aux questions environnementales. En ce qui concerne le troisième point, selon Cojoianu et al. (2020) et Bourdin et al. (2020), les autorités publiques doivent jouer un rôle de facilitateur et de pédagogue.

En somme, l'entrepreneuriat vert est confronté à divers obstacles, tels que les difficultés d'accès aux marchés, les contraintes financières, les réglementations et procédures administratives complexes, ainsi que les attitudes et les perceptions des acteurs de l'écosystème entrepreneurial. Comprendre ces obstacles est essentiel pour mettre en place des mesures appropriées visant à les surmonter et à soutenir le développement de l'entrepreneuriat vert.

Le tableau suivant présente les freins principaux aux démarches d'économie circulaire dans les entreprises

**Tableau n°02 : les freins principaux aux démarches d'économie circulaire dans les entreprises**

<b>Freins organisationnels</b>	<b>Freins techniques</b>	<b>Freins économiques</b>
Organisation trop hiérarchisée ne favorisant pas l'innovation interne ; Manque de formation.	Séparation et tri des matériaux ; Transformation et valorisation des flux.	La faiblesse de la demande des consommateurs ; Les biomatériaux ne sont pas encore compétitifs par rapport aux autres matériaux ; Le financement.

**Source : MEDKOUR SAMIR , mémoire 2011, fondements théoriques, enjeux et défis pour les pays en voie de Développement**

**Tableau n°03 : Les principaux défis pour les entrepreneurs verts et les initiatives d'innovation sociale en Algérie**

<b>Défis institutionnels et légaux</b>	<b>Défis financiers et économiques</b>	<b>Défis liés aux compétences humaines et technologiques</b>	<b>Autres défis</b>
-Les différentes institutions, programmes, instruments législatifs, etc., qui abordent les	-L'accès au financement pour les entrepreneurs verts y compris le financement de l'expertise technique	- Synergies insuffisantes entre les différents acteurs d'appui à l'entrepreneuriat vert qui	-manque de synergies entre les différents acteurs actifs dans l'écosystème de
thématiques liées à l'économie verte et l'éco-entrepreneuriat ne font pas preuve d'une suffisante cohérence d'ensemble et des synergies nécessaires	nécessaire est insuffisant  - Les potentiels entrepreneurs verts ne connaissent pas tous les dispositifs et procédures de financement et d'aide existants dans le pays  -Difficultés des produits et services verts pour accéder aux marchés y compris les marchés	conformement l'écosystème  - Besoin de renforcement des capacités des acteurs de l'entrepreneuriat vert.  -Manque d'équipements et des technologies nécessaires pour tirer profit de toutes les filières	l'entrepreneuriat vert.  -l'information disponible au sujet des impacts écologiques des activités économiques et de la contribution de l'économie verte à la durabilité n'est pas suffisante. Il est difficile d'évaluer des impacts

<p>entreprises vertes (cf. NAA, CNRC</p> <p>- Il manque des labels de qualité des produits et services verts pour aider les entreprises vertes à gagner des parts de marchés durables</p> <p>-Complexité et longueur des procédures administratives pour l'obtention d'agrémentations et permis nécessaires aux entrepreneurs verts</p>	<p>publics et au niveau international</p> <p>- Les consommateurs ont tendance à prioriser leur intérêt économique avant l'intérêt écologique et social</p> <p>-Les investisseurs et les entrepreneurs ont tendance à chercher un retour sur investissement rapide et à court terme alors que les entreprises vertes ont généralement besoin de « capitaux patients »</p>	<p>de l'économie verte</p> <p>- La peur de l'échec dans les mentalités freine beaucoup d'initiatives entrepreneuriales</p> <p>- Les secteurs verts sont des secteurs émergents et innovants et les potentiels entrepreneurs manquent d'informations sur les potentialités existantes</p>	<p>écologiques des activités économiques et de la contribution de l'économie verte à la durabilité n'est pas suffisante. Il est difficile d'évaluer la valeur du marché de l'économie verte ainsi que des pertes liées aux modes conventionnels de production .</p> <p>-La population n'est pas suffisamment sensibilisée vis-à-</p>
---	--	--	--

**Source : MEDKOUR SAMIR , mémoire 2011, fondements théoriques, enjeux et défis pour les pays en voie de Développement**

## 1.1 Des freins de la politique environnementale

L'entrepreneuriat vert joue un rôle essentiel dans la transition vers une économie durable et respectueuse de l'environnement. Cependant, de nombreux obstacles entravent sa pleine réalisation. Ce chapitre se concentre sur les freins liés à la politique environnementale qui peuvent avoir un impact significatif sur le développement et la croissance des entreprises vertes. Comprendre ces obstacles est crucial pour identifier les lacunes existantes et formuler des recommandations visant à promouvoir et à soutenir l'entrepreneuriat vert.

La politique environnementale joue un rôle crucial dans la création d'un cadre favorable à l'entrepreneuriat vert. Cependant, certains freins spécifiques peuvent se présenter et entraver la progression des initiatives entrepreneuriales durables.

**Complexité et instabilité des réglementations environnementales :** Les réglementations environnementales peuvent être complexes et sujettes à des changements fréquents. Les entrepreneurs verts peuvent être confrontés à des défis pour comprendre et se conformer à ces réglementations, ce qui peut entraîner des coûts supplémentaires, des retards et une incertitude juridique (Wang et al., 2018). L'instabilité des réglementations peut également rendre difficile la planification à long terme des activités entrepreneuriales vertes.

**Coûts de conformité élevés :** Les exigences environnementales imposées par les réglementations peuvent entraîner des coûts de conformité élevés pour les éco-entrepreneurs. La mise en place de technologies propres et respectueuses de l'environnement, les certifications environnementales et les audits réguliers peuvent nécessiter des investissements importants. Ces coûts supplémentaires peuvent rendre l'entrepreneuriat vert moins attrayant sur le plan financier, en particulier pour les petites et moyennes entreprises qui ont des ressources financières limitées (Cohen et Winn, 2007).

**Manque de soutien financier et d'incitations fiscales :** L'accès au financement constitue un défi majeur pour les entrepreneurs verts. Les éco-entreprises peuvent rencontrer des difficultés à obtenir des prêts bancaires traditionnels en raison de la perception du risque financier associé à ces entreprises émergentes et innovantes (Berthet et al., 2015). De plus, le manque d'incitations fiscales spécifiques, telles que des réductions d'impôts ou des crédits d'impôt pour les activités vertes, peut limiter l'attrait financier de l'entrepreneuriat vert (Gibcus et Kemp, 2009).

Manque de sensibilisation et de compréhension : Les politiques environnementales peuvent parfois être méconnues ou mal comprises par les entrepreneurs, ce qui peut entraîner un manque de sensibilisation aux opportunités et aux avantages de l'entrepreneuriat vert. Un manque d'éducation et de formation spécifique à l'entrepreneuriat vert peut limiter la capacité des entrepreneurs à intégrer des pratiques durables dans leurs activités et à saisir les opportunités de marché (Mair et Marti, 2006).

Les freins de la politique environnementale constituent des obstacles majeurs à l'entrepreneuriat vert. La complexité et l'instabilité des réglementations, les coûts de conformité élevés, le manque de soutien financier et d'incitations fiscales, ainsi que le manque de sensibilisation et de compréhension peuvent entraver le développement et la croissance des éco-entreprises. Il est crucial que les gouvernements et les décideurs politiques travaillent à surmonter ces obstacles en adoptant des réglementations claires et stables, en fournissant un soutien financier adéquat et en sensibilisant les entrepreneurs aux opportunités de l'entrepreneuriat vert. De telles actions favoriseront un environnement propice à la croissance de l'entrepreneuriat vert et contribueront à la transition vers une économie plus durable et respectueuse de l'environnement.

## **1.2 Des freins économiques**

L'accès aux marchés constitue un défi majeur pour les éco-entrepreneurs, notamment dans les pays en développement (Silajdžić et al., 2015). La demande de produits verts peut être insuffisante pour générer des rendements durables, ce qui limite les opportunités commerciales. Parallèlement, l'accès au financement est souvent limité en raison de la perception du risque et de la rentabilité potentielle de ces entreprises (Linnanen, 2002). Les technologies vertes peuvent être perçues comme incertaines et complexes, ce qui entrave l'accès au financement. De plus, l'instabilité de la demande et la difficulté à évaluer si le marché sera suffisant constituent des obstacles supplémentaires (Demirel, Parris, 2015). Bien que le capital-risque vert soit en expansion, l'offre de financement privé de l'innovation dans le domaine environnemental reste limitée (Muo et Azeez, 2019). Les financements publics jouent donc un rôle crucial, en particulier lors des phases d'amorçage et de décollage des projets entrepreneuriaux (Bergset, 2018).

Dans un contexte où l'entrepreneuriat vert peut constituer une opportunité de croissance, en particulier pour les pays en développement (Demirel et al., 2019), des mécanismes publics d'ajustement sont nécessaires pour permettre de développer un entrepreneuriat plus soutenable (Mrkajic et al., 2019). Parmi ces mécanismes, le soutien financier occupe une place particulière, car il est déterminant dans la création d'une entreprise innovante (York, Venkataraman, 2010) en particulier lorsqu'elle est verte (Mrkajic et al., 2019 ; Slimane et al., 2022).

Diverses recherches ont mis en évidence que le financement constitue un défi majeur pour les entreprises vertes, en particulier au stade de l'investissement initial (Heraud et Lachmann, 2015). Les entreprises vertes peuvent présenter des risques, une incertitude et une complexité plus élevés que les autres entreprises en raison de la nature des technologies environnementales et du stade de développement du secteur (Criscuolo, Menon 2015). De plus, le caractère innovant de ces entreprises implique un risque supplémentaire pour les financeurs, car il n'est pas garanti que l'innovation développée fonctionnera, trouvera un marché ou sera largement déployée (Berglund, 2007 ; York, Venkataraman, 2010).

Selon Bergset et Fichter (2015), les startups vertes ont besoin de différents types de financement lors de leur création, en fonction de l'investissement requis, du montant de capital nécessaire et du stade de développement de l'entreprise. Bien que de plus en plus d'institutions financières se consacrent spécifiquement aux startups vertes, il a été constaté que la part importante du capital nécessaire à la création d'entreprises vertes provient souvent des entrepreneurs eux-mêmes (Bygrave et Quill, 2007). En outre, de nouvelles voies de financement alternatives, telles que le crowdfunding, ont émergé ces dernières années (Bessière, Stephany, 2014 ; Assadi, 2018 ; Lesgards, Stelitano, 2022).

Cependant, l'accès des entreprises vertes aux financements externes reste souvent limité en raison des asymétries d'information entre ces entreprises et les marchés des capitaux (Demirel, Parris 2015). Les caractéristiques particulières des entreprises vertes, telles que l'absence d'antécédents, le faible ratio entre les actifs corporels et les actifs totaux, ainsi que la complexité des technologies environnementales, rendent l'évaluation de leur potentiel plus difficile pour les financeurs (Demirel et al., 2019).

De plus, les éco-entrepreneurs peuvent rencontrer des difficultés supplémentaires pour obtenir un financement en raison des préoccupations des financeurs concernant la mission

environnementale des entreprises, ainsi que du manque de capital "patience" nécessaire aux investissements écologiques (Bergset, Fichter, 2015).

Dans l'ensemble, le financement des entreprises vertes est un défi complexe à relever, malgré l'urgence climatique qui devrait normalement accélérer les investissements dans ce secteur (Mrkajic et al., 2019). Il est donc pertinent d'étudier le rôle des dispositifs publics de soutien à l'entrepreneuriat, en particulier dans les pays en développement, afin de déterminer dans quelle mesure ils peuvent accompagner la création d'entreprises vertes. Cette question revêt une importance particulière dans le contexte de la création d'entreprises innovantes, comme le soulignent plusieurs chercheurs (Doblinger et al., 2019), notamment lors de la phase de lancement.

### **1.3 freins technique**

L'entrepreneuriat vert est confronté à divers défis techniques qui peuvent entraver le développement et la croissance des entreprises vertes. Ces freins techniques peuvent être liés à la complexité des technologies vertes, aux contraintes de mise en œuvre et aux difficultés opérationnelles spécifiques aux activités respectueuses de l'environnement. Dans ce chapitre, nous examinerons en détail certains des principaux freins techniques auxquels les entrepreneurs verts peuvent être confrontés lors de la création et de la gestion de leurs entreprises. Nous analyserons les obstacles liés aux technologies vertes, aux processus de production, à la logistique et aux défis opérationnels, ainsi que les moyens de les surmonter.

**Complexité des Technologies Vertes:** Les entrepreneurs verts doivent souvent faire face à des technologies complexes et en constante évolution dans leurs activités. L'adoption de technologies vertes peut nécessiter des investissements initiaux importants, des compétences techniques spécialisées et des ressources supplémentaires pour la formation et le développement. De plus, la nature émergente et innovante de certaines technologies vertes peut entraîner des incertitudes quant à leur fiabilité, leur efficacité et leur compatibilité avec d'autres systèmes.

Les entreprises vertes doivent relever le défi de trouver les technologies appropriées pour leurs activités spécifiques, tout en prenant en compte les contraintes financières et les exigences

environnementales. Par exemple, l'utilisation de sources d'énergie renouvelable peut nécessiter des équipements spécifiques tels que des panneaux solaires, des éoliennes ou des systèmes de stockage d'énergie. L'installation, la maintenance et la gestion de ces technologies peuvent représenter des défis techniques importants, notamment en termes de coûts, de disponibilité des ressources et de gestion des risques.

De plus, la complexité des technologies vertes peut rendre difficile la recherche et l'acquisition de compétences techniques spécialisées. Les entrepreneurs verts doivent souvent faire appel à des experts externes ou à des partenaires stratégiques pour bénéficier d'une expertise technique et d'un soutien dans la mise en œuvre de leurs projets. Cela peut entraîner des coûts supplémentaires et des dépendances externes, ce qui peut constituer un frein à la croissance et à l'autonomie des entreprises vertes.

Pour surmonter ces freins techniques, les entrepreneurs verts doivent s'engager dans une recherche approfondie et une planification minutieuse. Ils doivent évaluer les technologies disponibles sur le marché, identifier celles qui répondent le mieux à leurs besoins et établir des partenariats stratégiques avec des experts techniques pour bénéficier de leur expertise et de leur soutien. De plus, le développement de réseaux professionnels et l'échange de connaissances au sein de l'écosystème de l'entrepreneuriat vert peuvent aider à surmonter les obstacles techniques en favorisant la collaboration et l'apprentissage mutuel.

**Contraintes de Mise en Œuvre et Difficultés Opérationnelles:** Outre la complexité des technologies vertes, les entrepreneurs verts sont confrontés à des contraintes de mise en œuvre et à des difficultés opérationnelles spécifiques à leurs activités respectueuses de l'environnement. Ces contraintes peuvent inclure des réglementations strictes, des normes environnementales exigeantes, des problèmes liés à l'approvisionnement en matières premières durables et des défis logistiques liés à la gestion des flux de produits verts.

Les réglementations environnementales peuvent varier d'un pays à l'autre et d'une région à l'autre, ce qui peut rendre difficile la conformité des entreprises vertes aux normes requises. Les entrepreneurs doivent être familiarisés avec les lois et les réglementations applicables dans leur secteur d'activité et investir dans des mesures de conformité appropriées. Cela peut impliquer des coûts supplémentaires liés à l'obtention de certifications, à la mise en place de systèmes de

surveillance et de reporting, ainsi qu'à la formation du personnel sur les pratiques environnementales.

Par ailleurs, l'approvisionnement en matières premières durables peut être un défi pour les entreprises vertes. Certaines industries vertes dépendent de l'accès à des ressources naturelles spécifiques, telles que des matériaux recyclés, des biocarburants ou des produits agricoles durables. La disponibilité, la qualité et la stabilité de ces ressources peuvent être incertaines, ce qui peut affecter la production et la rentabilité des entreprises vertes. Les entrepreneurs doivent donc développer des stratégies d'approvisionnement solides, basées sur des partenariats à long terme avec des fournisseurs fiables et sur la diversification des sources d'approvisionnement.

La gestion logistique des produits verts peut également poser des défis opérationnels. Les entreprises vertes doivent assurer la collecte, le transport, le stockage et la distribution efficace de leurs produits respectueux de l'environnement tout en minimisant leur impact sur l'environnement. Cela peut nécessiter des investissements dans des infrastructures spécifiques, des systèmes de suivi et de traçabilité, ainsi que des partenariats avec des prestataires de services logistiques durables. La mise en place de chaînes d'approvisionnement vertes et l'adoption de pratiques logistiques durables peuvent aider à surmonter ces défis et à renforcer la compétitivité des entreprises vertes.

En conclusion, les freins techniques à l'entrepreneuriat vert peuvent résider dans la complexité des technologies vertes, les contraintes de mise en œuvre et les difficultés opérationnelles spécifiques aux activités respectueuses de l'environnement. Les entrepreneurs verts doivent relever ces défis en investissant dans la recherche et le développement de compétences techniques spécialisées, en établissant des partenariats stratégiques, en respectant les réglementations environnementales, en développant des stratégies d'approvisionnement solides et en adoptant des pratiques logistiques durables. La capacité à surmonter ces freins techniques peut favoriser la croissance et le succès des entreprises vertes, en renforçant leur position concurrentielle sur le marché de plus en plus axé sur la durabilité.

## **SECTION 2 : ETAT DES LIEUX DES OBSTACLES A L'ENTREPRENEURIAT EN ALGERIE**

L'entrepreneuriat en Algérie est confronté à de nombreux obstacles qui entravent son développement et sa croissance. Malgré les efforts déployés par le gouvernement pour promouvoir l'entrepreneuriat, le climat des affaires reste complexe et peu favorable. Les procédures administratives sont longues et complexes, avec des exigences bureaucratiques élevées. Les réglementations rigides et les démarches administratives chronophages découragent de nombreux entrepreneurs potentiels. De plus, la corruption et les pratiques informelles constituent également des obstacles significatifs.

L'accès au financement est l'un des principaux défis pour les entrepreneurs en Algérie. Les prêts et les investissements sont difficiles à obtenir, en particulier pour les jeunes et les femmes. Les garanties exigées sont souvent trop élevées et les taux d'intérêt sont prohibitifs. Cette situation limite les opportunités de croissance et freine l'innovation et la création d'emplois.

Un autre obstacle majeur est le manque de formation et de compétences entrepreneuriales. Il est nécessaire de renforcer l'éducation entrepreneuriale, en fournissant des programmes de formation axés sur la gestion d'entreprise, le marketing, la finance et la gestion des ressources humaines. Les entrepreneurs ont besoin d'acquérir les compétences nécessaires pour créer et gérer efficacement leurs entreprises.

La faible culture de l'innovation et de la recherche et développement (R&D) constitue également un défi pour l'entrepreneuriat en Algérie. La capacité à innover et à développer de nouveaux produits et services est essentielle pour rester compétitif sur les marchés nationaux et internationaux. Il est important d'encourager la collaboration entre les entreprises, les universités et les instituts de recherche pour favoriser l'innovation et la R&D.

**Tableau N°04 : Nombre d'entreprises en économie verte en Algérie Tableau**

Nombre d'entreprises	2005	2006	2007	2008	2009	2010
		1 024 402	1 102 408	1 179 928	1 213 839	1 351 177
<b>Croissance annuelle</b>		8%	7%	3%	11%	4%
<b>Croissance annuelle moyenne</b>	6,6%					
<b>Croissance globale 2005- 2010</b>	37%					

Source : BMZ / GIZ / DEVED / MIPMEPI / SEQUA (2012), *Op.cit.*, p.

**Tableau N°05 : Secteurs d'activités en économie verte en Algérie Tableau**

Activités	Nombre d'entreprises (1)
<b>Collecte de déchets (Ménagers et industriels banals)</b>	3 407
<b>Recyclage de déchets</b>	1 470
<b>Eau</b>	961
<b>Epuration eau usée et traitement eau potable</b>	
<b>Espaces verts (Reboisement, lutte contre l'érosion, aménagement des espaces verts et périmètres d'irrigation)</b>	68 631
<b>Bâtiment dont travaux d'isolation (étanchéité et couverture)</b>	168 648
<b>Services liés à l'environnement</b>	30 085
<b>Communication, études, audit, conseil, formation ...</b>	
<b>Total vert et verdissant</b>	273 202
<b>Total vert, verdissant et brun</b>	1 407 449

Source : BMZ / GIZ / DEVED / MIPMEPI / SEQUA (2012), *Op.cit.*, p.19.

## 2.1 Obstacle réglementaire

L'entrepreneuriat en Algérie est confronté à de nombreux obstacles réglementaires qui entravent sa croissance et son développement. Les réglementations rigides et les procédures administratives complexes rendent difficile la création et la gestion d'entreprises. Les entrepreneurs doivent faire face à des exigences bureaucratiques élevées, des délais prolongés pour l'obtention des autorisations et des licences, ainsi qu'à des contraintes légales contraignantes.

Un des principaux obstacles réglementaires est la lourdeur administrative. Les entrepreneurs sont confrontés à de nombreuses démarches administratives, ce qui engendre des retards et des coûts supplémentaires. Les procédures de création d'entreprises peuvent être longues et complexes, décourageant ainsi de nombreux entrepreneurs potentiels. De plus, les exigences en matière de capital minimum, les formalités de registre du commerce et les obligations fiscales sont souvent perçues comme des barrières importantes à l'entrepreneuriat.

Malgré l'existence de multiples institutions, leurs Capacités sont restées limitées en matière de formulation de stratégie et de coordination, de contrôle et de surveillance de l'état de l'environnement. Cependant, ces institutions restent sous-encadrées et sous-financées pour pouvoir exécuter convenablement leurs

Missions. En plus de la limite liée au problème de coordination entre les différentes Institutions environnementales et départements ministériels.

- D'autres facteurs : il s'agit essentiellement de :

- L'absence de contrôle systématique en matière de respect de l'environnement

(Réglementation, espaces) ;

- L'insuffisance des études d'impacts des questions environnementales ;

- L'absence des politiques de suivi et d'évaluation des systèmes de

L'environnement.

Existence d'un cadre légal favorisant le développement durable (Loi n° 03-10 relative à la protection de l'environnement dans le cadre du développement durable, la Stratégie nationale pour l'environnement et les énergies renouvelables, etc.)

Existence d'un schéma national d'aménagement du territoire (SNAT) qui intègre et encourage l'économie verte • Existence de dispositifs nationaux de création

D'emplois qui appuient l'entrepreneuriat vert

Pour surmonter ces obstacles, des mesures doivent être prises. Il est essentiel de simplifier les

procédures administratives, de réduire la corruption et les pratiques informelles, et d'améliorer l'accès au financement en assouplissant les exigences et en proposant des taux d'intérêt abordables. La formation entrepreneuriale doit être renforcée pour développer les compétences nécessaires chez les entrepreneurs. De plus, il est crucial de promouvoir une culture de l'innovation en encourageant la collaboration et le partage des connaissances entre les acteurs clés. Les politiques environnementales en Algérie sont pilotées par le Ministère de l'Aménagement du Territoire et de l'Environnement (MATE), créé en 2000 en vue de garantir une gestion appropriée et efficace des questions environnementales du pays.

Cette politique a été appuyée par la création de plusieurs organismes publics. toutefois, la prise de conscience des problèmes Environnementaux a été progressive :

La période 2002-2012 : l'Algérie a lancé le premier Plan National d'Action pour l'Environnement et le Développement Durable (PNAE-DD). ce dernier avait pour objectif de renforcer le cadre législatif et réglementaire du développement durable, intégrer le concept de durabilité dans les différents programmes de développement, réduire la pauvreté, et associer les différents acteurs économiques et les populations à ce plan d'action à travers la sensibilisation vis-à-vis la protection de l'environnement ;

La période 2003-2013 : Un Plan National d'Adaptation aux Changements Climatiques (PNA-ACC) a été mis en place. Il a pour but de lutter contre l'érosion environnementale, et participer à l'effort international de la réduction des émissions de gaz à effets de serre dans l'atmosphère ;

La période 2010-2014 : c'est Le plan de développement quinquennal qui renouvelle la prise en compte de toutes les questions relatives à la biodiversité, la dégradation des sols, la gestion de l'eau, la gestion des déchets, la protection du littoral, et la maîtrise des rejets polluants du secteur énergétique. Cependant, un Plan National Climat (PNC) est mis en place en 2013, qui vise notamment à l'adaptation des infrastructures industrielles aux règles et normes environnementales internationales et la promotion du secteur des énergies renouvelables ;

La période 2010-2030 : couvre Le Schéma National d'Aménagement du Territoire (SNAT) et le Programme de Développement des Energies Renouvelables et l'Efficacité Énergétique (PDEREE), s'inscrivent dans la continuité des programmes précédents pour la réduction des émissions de carbone, le développement des énergies renouvelables et de l'efficacité énergétique, ainsi que la préservation des ressources naturelles.

Le MATE a procédé aussi à l'élaboration de la Stratégie National de l'Environnement (SNE)

suivie du Plan National d'Actions pour l'Environnement

(PNAE-DD) articulé autour d'un objectif principal, celui qui consiste à intégrer la réalité environnementale dans les programmes de développement socio-économiques du pays afin de préserver des ressources naturelles fragiles et limitées (eaux, sols, forêts, biodiversité) sur la base desquels un renforcement institutionnel a eu lieu par la création d'organismes sous tutelles. Les objectifs nationaux de la stratégie environnementale sont les suivants (résultats attendus à moyen et long termes)<sup>1</sup>:

- Améliorer la Santé et la Qualité de vie du citoyen ;
- Conserver le Capital naturel et améliorer sa productivité ;
- Réduire les Pertes économiques et améliorer la compétitivité ;
- Protéger l'Environnement global.

## **2.2 Obstacles financiers**

Limites économiques Jusqu'à présent, les initiatives visant à promouvoir un cadre législatif et institutionnel ainsi qu'à mettre en place une fiscalité environnementale ont été limitées sur le plan économique. Les mesures mises en œuvre n'ont pas été très contraignantes. Les activités économiques ont généré des externalités négatives entraînant une dégradation importante de l'environnement. Cette situation est justifiée par la vaste étendue du pays et par l'existence de ressources pétrolières, ce qui rend difficile l'établissement d'une conjoncture entre développement, environnement et préservation des richesses naturelles dans une perspective de développement durable.

En général, les dépenses consacrées à la protection de l'environnement, telles que la lutte contre la pollution et la préservation des ressources naturelles, sont très limitées en raison du faible niveau de recettes publiques de l'État. Cela est principalement dû à la conjoncture économique du pays, marquée par des contraintes financières et une diminution des revenus liés à la baisse des prix des hydrocarbures.

Fiscalité environnementale:

Le financement du PNAE-DD exigera, d'une part, de rationaliser les dépenses publiques environnementales afin de les rendre plus efficaces et, d'autre part, de mieux appliquer les instruments réglementaires, d'avoir recours aux instruments économiques et de développer la fiscalité environnementale de manière à rapprocher les dépenses de ceux qui en sont à l'origine et alléger ainsi la pression sur le budget de l'État<sup>1</sup>. l'Etat algérien à

introduit en 2003 une fiscalité environnementale dans sa politique pour mieux appliquer le principe du « pollueur payeur »<sup>2</sup>. Le point de départ de la Fiscalité écologique se situe dans la loi des finances pour 1992, loi n°91-25 du 18 décembre 1991, qui a institué par son article 117 une taxe sur les activités polluantes ou dangereuses pour l'environnement<sup>3</sup>. la taxation a pour but d'inciter les agents Économiques à améliorer leurs comportements et à minimiser les actes de pollution et De gaspillage en faveur de l'intérêt général.

Une actualisation a été faite par la loi des finances 2000 On distingue ainsi:

La taxe sur les activités polluantes et dangereuses pour l'environnement ;

La taxe relative à la pollution atmosphérique (la taxe sur les carburants et la taxes sur les produits pétroliers) ;

La taxe d'incitation au déstockage des déchets industriels, toxiques et dangereux ;

Les taxes complémentaires (sur les eaux usées industrielles, sur la pollution atmosphérique d'origine industrielle sur les quantités émises dépassant les valeurs limites);

Les taxes sur les produits tabagiques (taxe intérieure de consommation, taxe additionnelle) ;

La taxe d'enlèvement des ordures ménagères.

Des mesures incitatives à la protection de l'environnement existent comme la réduction du taux de la taxe sur la valeur ajoutée (TVA) de 17% à 7% pour les équipements destinés au GPL/carburant, pour les équipements destinés au GPL/C, etc.

Politique de financement et d'incitation en faveur de la protection de l'environnement

Concernant les mesures d'incitation et de financement des projets en faveur de la protection de l'environnement, il s'agit principalement :

Fonds National de l'Environnement et de Dépollution (FEDEP) : concerne les interventions dans des actions de dépollution industrielle ou urbaine et la conversion d'installation existantes aux technologies propres.

Fonds Spécial de Développement des Régions du Sud (FSRS) : pour l'amélioration du cadre de vie des populations ksouriennes ou oasiennes.

Fonds National de Régulation et de Développement Agricole (FNRDA) :

Approche jumelée (économique/écologique) par zone naturelle (programme d'arboriculture fruitière, de restauration des sols dégradés, d'utilisation rationnelle de l'eau d'irrigation.

Fonds de Gestion Intégrée des Ressources en Eau

Le financement dans le cadres de l'Agence Nationale de Développement des

Investissement (ANDI) et l'Agence Nationale de Soutien aux Emplois de Jeunes

(ANSEJ) pour le financement de projet pour la création des PME / micro entreprises dans

le domaine de l'environnement (projets de recyclages, de traitement, ...).

**Tableau N°06 : Exemples d'Instruments de financement**

<b>Principaux Fonds nationaux</b>	<b>Exemples de taxes écologiques</b>
Fonds pour l'environnement et la dépollution (FEDEP) ;	Taxe sur les activités polluantes et dangereuses pour l'environnement ;
Fonds pour la maîtrise de l'énergie (FNME) ;	Taxes relatives à la pollution atmosphérique (taxe sur les carburants, taxe sur les produits pétroliers, taxe sur les sacs en plastique) ;
Fonds d'investissement agricole;	Taxe d'incitation au déstockage des déchets industriels, toxiques et dangereux;
Fonds des énergies renouvelables (FNER) ;	Taxe complémentaire sur les eaux usées industrielles ;
Fonds de lutte contre la désertification ;	Taxe complémentaire sur la pollution atmosphérique d'origine industrielle ;
Fonds de protection du littoral et des zones côtières.	Taxe d'enlèvement des ordures ménagères.

**Source** : Nations unies, Commission économique pour l'Afrique, Bureau pour l'Afrique du Nord, p.9, 2018.

### 2.3 Obstacle liés a l'infrastructure

En Algérie, l'entrepreneuriat écologique fait face à plusieurs obstacles liés à l'infrastructure. Ces obstacles peuvent entraver le développement d'entreprises axées sur la durabilité environnementale. Les principaux obstacles comprennent :

L'infrastructure physique inadéquate, telle que les routes, les réseaux d'électricité, d'eau et de télécommunications, qui peut compromettre les activités entrepreneuriales écologiques en entraînant des retards, des coûts supplémentaires et une inefficacité dans les opérations respectueuses de l'environnement.

L'accès limité à l'énergie et à l'eau propres, qui peuvent constituer des obstacles pour les entreprises écologiques en raison de pénuries d'électricité provenant de sources renouvelables et de difficultés d'accès à l'eau potable. Cela rend difficile la mise en place de pratiques durables.

La connectivité Internet et technologique limitée, qui peut entraver le développement d'entreprises écologiques en ralentissant les communications et en limitant l'accès aux nouvelles technologies nécessaires à leurs opérations.

Le manque d'espaces commerciaux verts adaptés aux entreprises écologiques, tels que des parcs industriels respectueux de l'environnement ou des zones d'activités écologiques, qui rend difficile la localisation et la croissance de ces entreprises.

Les problèmes de transport, tels que les embouteillages, les routes en mauvais état et l'utilisation de modes de transport polluants, qui entravent les efforts des entreprises écologiques pour réduire leur empreinte carbone. Des infrastructures de transport vertes et efficaces sont nécessaires pour soutenir les initiatives de mobilité durable.

Le manque d'infrastructures de soutien entrepreneurial vert, tels que des incubateurs spécialisés, des espaces de coworking écologiques et des centres de formation axés sur l'écologie. Ce manque limite l'accès des entrepreneurs écologiques à la formation, au mentorat et aux opportunités de réseautage.

Ces obstacles liés à l'infrastructure représentent des défis significatifs pour le développement de l'entrepreneuriat écologique en Algérie. Il est essentiel de prendre des mesures pour améliorer l'infrastructure existante, encourager l'utilisation de technologies vertes et développer des infrastructures de soutien adaptées pour favoriser la croissance de ces entreprises et promouvoir la transition vers un modèle économique plus durable.

En conclusion la structure économique de l'Algérie repose principalement sur la rente générée par l'exportation des hydrocarbures. Cependant, l'importation massive de matières premières déséquilibre de plus en plus la balance commerciale, notamment en raison de la diminution des réserves de pétrole, de la chute des prix du pétrole et de la concurrence

croissante sur les marchés internationaux du gaz. De plus, le pays fait face à une vulnérabilité environnementale élevée, y compris aux changements climatiques.

L'économie algérienne est en grande partie stimulée par les investissements publics, notamment dans les secteurs du logement, des infrastructures et de la recherche, tandis que la contribution du secteur privé demeure limitée et l'industrie peine à trouver sa place dans une économie largement orientée vers le commerce et l'importation. Or, l'industrie est le moteur de la transformation économique et un vecteur de développement et de progrès.

Face à ces défis, l'Algérie a besoin de mettre en place un nouveau modèle industriel respectueux de l'environnement, plus compétitif et capable de générer davantage d'emplois et de contribuer au développement local. La transition énergétique et le développement de filières vertes sont des objectifs essentiels, mais les efforts doivent être consolidés et mieux coordonnés au sein d'une stratégie nationale visant à promouvoir l'économie verte.

Cependant, une question se pose quant à la capacité des structures nationales chargées d'encadrer les jeunes entrepreneurs (ANSEJ, CNAC, pépinières d'entreprises et centres de facilitation) à fournir un conseil technique spécifique et à assurer l'orientation et l'encadrement nécessaires pour la création de micro-activités et de petites entreprises dans ces domaines entièrement nouveaux, pour lesquels ces structures manquent d'expérience probante. Une formation spécifique des animateurs et conseillers dans ce domaine est fortement recommandée.

Les investissements dans les filières de l'économie verte seront d'autant plus attractifs s'ils bénéficient de mesures incitatives fiscales et commerciales, telles que précisées dans le programme. Des avantages financiers, fiscaux et douaniers sont accordés aux actions et projets qui contribuent à la promotion des énergies renouvelables. De plus, un Fonds national de maîtrise de l'énergie (FNME) a été mis en place pour financer ces projets et accorder des prêts non rémunérés ainsi que des garanties pour les emprunts contractés auprès des banques et des établissements financiers.

## **CHAPITRE III**

### **L'ETUDE EMPIRIQUE DES MOTIVATIONS ET FREINS A L'ENTREPRENEURIAT VERT A BEJAIA**

**CHAPITRE III : L'ETUDE EMPIRIQUE DES MOTIVATIONS ET  
FREINS A L'ENTREPRENEURIAT VERT A BEJAIA**

L'entrepreneuriat vert s'inscrit dans le cadre des exigences du développement durable mettant en évidence l'entreprise comme acteur social, économique respectueux de l'environnement. En Algérie, l'économie verte est considérée ou perçue comme étant un axe de développement susceptible de contribuer au développement de l'économie nationale, par la diversification de l'économie et la création de l'emploi. L'économie verte peut être aussi considérée facteur fondamental pour l'amélioration de la compétitivité de la PME/PMI algériennes, encore peu ouverte aux innovations et à la prise en compte de la durabilité de l'environnement.

Dans ce chapitre, nous allons tenter de répondre à notre problématique centrale à savoir les motivations liées à l'engagement dans des activités dites vertes en particulier les activités de recyclages. Pour ce faire, ce chapitre est subdivisé en deux sections, dans une première nous présenterons les entreprises de recyclage dans la wilaya de Bejaia avant de présenter les études de cas. Dans la deuxième section nous tenterons d'analyser et interpréter les résultats obtenus suite à l'enquête menée par un guide d'entretien auprès d'entrepreneurs de la région.

## **Section 1 : Méthodologie de recherche**

### **1.1- Méthodologie de recherche**

Pour garantir la validité scientifique de notre travail, il est essentiel de définir une méthodologie à suivre. Cette méthodologie servira de guide pour mener à bien notre recherche. Dans ce contexte, nous optons pour une approche qualitative de plus en plus couramment utilisée en sciences de gestion (Audet, Parissier, 2022).

Les données ont été recueillies au moyen d'entretiens semi-directifs, puis analysées et classées par catégories afin d'identifier les thèmes émergents et leur concordance avec la littérature existante. Les entretiens semi-structurés ont été choisis car ils offrent la possibilité d'orienter délibérément les discussions pour obtenir des points de vue pertinents sur des questions spécifiques (Boutigny, 2005). Cette approche est fréquemment utilisée dans les recherches portant sur les modèles d'entreprise.

Selon Degeorge (2015), les entretiens semi-structurés sont appropriés lorsque le domaine d'étude n'est pas pleinement compris et que les réponses des personnes interrogées peuvent ouvrir de nouvelles perspectives jusqu'alors négligées.

## **1.2- Présentation de l'enquête**

L'étude a été réalisée auprès de quatre entrepreneurs de la wilaya de Bejaïa, dans le but de recueillir un maximum d'informations nécessaires pour répondre à la problématique de notre recherche. L'objectif est d'obtenir des éléments de réponse pertinents sur la motivation et aux obstacles à l'entrepreneuriat vert.

### **➤ L'objectif de l'enquête et présentation du guide d'entretien :**

**L'objectif de l'enquête :** Dans le but d'obtenir des données de manière organisée, nous avons opté pour l'utilisation d'un guide d'entretien qui est adressé au deux chefs interrogés. le guide d'entretien est composé de sept questions.

- **Déroulement de l'enquête :** Les entretiens semi-directifs, d'une durée moyenne de 1h30, ont été réalisés sur le lieu de travail des personnes interrogées, en suivant les principales étapes de déroulement d'un entretien semi-directif.
- **Présentation du guide d'entretien:** L'objectif est d'identifier toutes les motivations qui ont incité les entrepreneurs à investir dans ce créneau.

## **1.2- Présentation des entreprises de recyclage dans la wilaya de Bejaia**

Selon la direction de l'environnement de la wilaya de Bejaia, le nombre d'entreprises spécialisées dans recyclage est de 62 entreprises privées

La quantité de déchets recyclés (par type de déchets) :

- Plastique : environs 4554.2 T par mois
- Carton : environ 13349 T par mois

Le tableau ci-dessous représente quelques entreprises dans la wilaya de Bejaia spécialisées dans les activités de recyclage. Nous constatons que la majorité des entreprises sont

des SARL et le domaine de spécialité le plus dominant est la transformation et la fabrication du plastique.

**Tableau n°07 : les entreprises de recyclage dans la wilaya de Bejaia**

Adresse	Produits fabriqués	Raison sociale	Effectif	%	Capacité de production
Zactaharacht akbou	Fabrication et transformation de coton ondulé	SARL	1192	75.34%	200000tonnes
Rue arrière port	Fabrication d'articles en plastique	SARL	200	12.64%	5383457322 unité /an
Ihadaden	Fabrication articles plastiques	SARL	38	2.40%	104000000 unités /an
El kseur	Transformation matière plastique	SARL	26	1.64%	/
Akbou	Fabrique d'emballage plastique	SARL	22	1.39%	/
Akbou	Fabrication d'emballage en plastique	/	17	1.07%	/
Oued ghir	Fabrication d'emballage plastique	SARL	9	0.56%	/
Akbou	Fabrication d'emballage en plastique	/	9	0.56%	/
VGE ighilnacer CNE ighram	Fabrication emballage plastique	/	8	0.50%	/
Djefara ighilnacer CNE	Fabrication emballage	/	8	0.50%	/

Source : direction d'industrie et des mines de Bejaia 2020

**Tableau n°08 : entreprise de recyclage créer dans le cadre de l'ANSEJ**

Adresse	Nombre de projets financés	%	Nombre d'emplois généré	%
Ait rizine	1	2.94%	4	3.7%
Akbou	3	8.82%	9	8.33%
Akfadou	1	2.94%	5	4.62%
Amalou	3	8.82%	12	11.11%
Amizour	1	2.94%	3	2.77%
Béjaia	4	11.76%	11	10.18%
Beni maouch	1	2.94%	3	2.77%
Boudjellil	1	2.94%	3	2.77%
Bouhamza	1	2.94%	3	2.77%
Chemini	1	2.94%	3	2.77%
El kseur	1	2.94%	3	2.77%
Ferraoun	1	2.94%	3	2.77%
Ifelainilmathen	1	2.94%	3	2.77%
Ighram	1	2.94%	5	4.62%
Melbou	1	2.94%	3	2.77%
Ouzallaguen	4	11.76%	12	11.11%
Seddouk	2	5.88%	6	5.55%
Semaoun	1	2.94%	3	2.77%
Sidi aich	1	2.94%	3	2.77%
Souk el tenine	1	2.94%	2	1.85%
Taskriout	1	2.94%	2	1.85%
Tizi n'berber	1	2.94%	3	2.77%
Toudja	1	2.94%	4	3.7%
<b>Total</b>	<b>34</b>	<b>100%</b>	<b>108</b>	<b>100%</b>

Source : ANSEJ Bejaia de Bejaia 2020

**Tableau N°09 : nombre des entreprises par domaine d'activité.**

Domain d'activité Type de déchets	Nombre d'entreprises		
	Récupération	Transformation	Recyclage
Papier carton	07	03	07
Plastique	29	04	11
Verre	02	01	01
Bois	01	01	01
Cuivre	01	-	-
Aluminium	03	-	02
Fer	04	-	01
Ménagé et assimilé	02	-	02
<b>Total</b>	<b>49</b>	<b>09</b>	<b>25</b>

**Source : direction de l'environnement de Bejaia 2016**

Nous constatons que le nombre des entreprises de type plastique, papier et carton, sont très nombreuses que le nombre des entreprises des autres type de déchets, à l'instar de verre, le bois.

Nous observons aussi, que le nombre des entreprises qui font de la récupération (49 entreprises) est très important que celles qui font le recyclage, soit 25 entreprises. Pour celles qui font de la transformation, un nombre très peu d'entreprises a été enregistrées dans la wilaya. Le taux des déchets générés dans la wilaya est supérieur aux taux des déchets recyclés que peut faire le nombre d'entreprises exerçant dans la wilaya de Bejaia

D'après l'analyse des activités œuvrant dans le domaine de recyclage, on a recensé quatre entreprises de différentes activités (collecte et tri, recyclage...) et elles sont financées, soit par un autofinancement ou bien par un crédit ANSEJ.

La majorité des entreprises recensées sont gérées par des hommes, seule une entreprise gérée par une femme, ce qui explique la participation insuffisante de l'élément féminin dans le domaine de recyclage et de tri. Le niveau d'instruction des chefs d'entreprises et leurs employés est l'un des moteur les plus favorable dans le processus de tri et de recyclage de déchets. Il s'inscrit largement dans les perspectives du développement durables.

Les quatre entreprises œuvrant dans ce domaine sont de taille différente, de ce fait elles récupèrent des quantités qui varient de 14,4 à 4320 tonnes par an. La quantité globale collectée est d'environ 5704,4 Tonnes par an d'après les données recensées, toutes ses quantités collectées vont être trié manuellement, et véhiculé pour les broyer, afin d'obtenir des paillettes pour la vente, ou bien les faire fondre tout en suivant le processus de recyclage pour l'obtention d'une matière première secondaire (granulé). Les quantités des déchets recycler dépend des moyens de récupération et les espaces de Stockage dont les entreprises disposent

### 1.3. Présentation des entreprises de l'économie verte enquêtées

**Entreprise NAIT EMBALLAGE** : L'entreprise NAIT emballage est une société à responsabilité limitée, sise à ICHIKAR, TAZMALT wilaya de Bejaia, elle est spécialisée dans la transformation en pâte à papier de qualité, réutilisable dans l'objectif de réaliser une rentabilité économique, elle a été créée en 2012 par son gérant associé Mr N. Mohand Abdenabi.

<b>Année</b>	<b>2022</b>
Effectif	53 employés
Equipements	3 centres de recyclage 3 camions 2 Clark
Type de déchet recyclé	papier journaux et carton

**2.1.2 L'entreprise (b)** : Est une entreprise qui a été créée en 2019, elle se situe à la daïra de TAZMALT wilaya de Bejaia celle-là est spécialisée dans la transformation de l'aluminium en forme des moules (environs 18 kilogramme chacun).

<b>Année</b>	<b>2022</b>
<b>Effectif</b>	02 employés
<b>Equipement</b>	Broyeur La presse a balle Four 01 camion
<b>Type de déchet recyclé</b>	Aluminium léger

**2.1.3 L'entreprise (C) :** Est une entreprise sise à Allaghen, Tazmalt wilaya de Bejaia elle est spécialisée dans la transformation de plastique en grain ,elle se situe à Allaghen daïra de Tazmalt sur la route nationale N°26 Wilaya de Bejaia, elle est spécialisée dans la collecte et le tri des déchets elle a été créée en 2016 par son gérant B.L.

<b>Année</b>	<b>2022</b>
<b>effectif</b>	03 employés
<b>équipements</b>	Un broyeur de plastique camion
<b>Type de déchets recyclé</b>	Le plastique : PE/PP

**L'entreprise (D) :**

Est une entreprise informelle, elle se situe à Allaghen daïra de Tazmalt sur la route nationale N°26 Wilaya de Bejaia, elle est spécialisée dans la collecte et le tri des déchets elle a été créée en 2016 par son gérant B.L.

<b>ANNÉE</b>	<b>2022</b>
<b>EFFECTIFS</b>	5
<b>EQUIPEMENT</b>	Pont bascule Les bacs 1 camion 1 pince de tri
<b>TYPE DES DÉCHETS COLLECTÉS ET TRIÉS</b>	Le fer, aluminium, cuivre,

## **SECTION 2 : RESULTAT DU GUIDE D'ENTRETIEN DES QUATRE ENTREPRISES ENQUETEES**

Dans ce guide d'entretien nous examinerons les différentes réponses communiquées par les chefs d'entreprises. L'objectif principal est de comprendre les motivations des éco-entrepreneurs à se lancer dans ce type d'activité et aussi les freins et obstacles rencontrés et leurs visions sur notre champ de recherche.

### **1-Qu'est-ce qui vous a motivé à créer votre entreprise ?**

La réponse de **premier interviewé** est la suivante « ce qui m'avait poussé à créer mon entreprise est ma conscience et sensibilité aux questions de l'écologie et de la préservation des ressources naturelles », quant au **deuxième interviewé** « Je me suis toujours préoccupé de la préservation de l'environnement et j'ai voulu faire quelque chose de concret pour contribuer à sa préservation. J'ai donc décidé de créer mon entreprise dans le domaine de la récupération et transformation d'aluminium une entreprise qui utilise des pratiques durables et respectueuses de l'environnement ».

**Troisième interviewé** la réponse est suivante : « j'ai créé mon entreprise dans le domaine de plastique car le plastique c'est une matière en abondance et très utilisé dans l'emballage industriel, j'ai eu l'idée par une volonté personnelle de réduire et valoriser le plastique jeté dans la nature ». **Quatrième interviewé** « ma motivation quant au secteur choisi est purement économique, le fer et cuivre et aluminium sont des métaux précieux, et très coûteux de l'extraire de la nature. La récupération et sa transformation permet de réaliser des économies importante ».

### **2-Comment décrivez-vous votre entreprise et ses objectifs ?**

**Premier interviewé** « Mon entreprise est une entreprise comme une autre, notre objectif est de créer de la valeur ajoutée. Les papiers, les cartons ou les briques alimentaires sont une matière importante à recycler car sont d'une large utilisation et les quantités des déchets récupérer nous permet de créer de la valeur. Le processus consiste d'abord broyés puis brassés dans une grande cuve remplie d'eau. Cela permet de séparer les fibres de cellulose des autres matériaux, au final on obtient une pâte à papier de qualité, réutilisable peut être utilisé pour fabriquer : les feuilles, des journaux, des magazines, des livres ; les emballages, comme celui des œufs par exemple ; du carton ; des mouchoirs, etc. ».

**Deuxième interviewé** : « notre objectif à travers la création de notre entreprise est de récupérer l'aluminium, une fois collecté, l'aluminium est envoyé comme tous les autres déchets dans un centre de tri pour extraction. Une fois sur place, le tri est effectué avec un aimant selon le principe des courants de Foucault. L'aluminium est ensuite broyé puis envoyé vers une fonderie qui procède à l'affinage et à la fusion. L'*aluminium* est l'un des matériaux qui se recycle le mieux. Comme le verre, il est recyclable à 100%, à l'infini. Nous recyclons les Canettes en **aluminium** ; Barquettes et plats ; Boîtes de conserve. Notre entreprise est une entreprise de fabrication de produits écologiques pour la maison et le jardin. L'aluminium est utilisé pour d'innombrables applications dans notre vie quotidienne, pour le produire une grande quantité d'énergie doit être dépensée, c'est pourquoi il est essentiel d'envisager de donner plus de vies à ce qui a déjà été utilisé. L'aluminium recyclé utilise une très petite partie de l'énergie que nécessite l'aluminium neuf, et permet d'obtenir un métal aux mêmes propriétés que le métal initial».

**Troisième interviewé** Le recyclage de bouteilles en plastique, en récupère des bouteilles en plastique en les recycle pour obtenir des granulés afin de revendre cette matière première recyclé a d'autre ou bien la transformer à nouveau en plastique».

**Quatrième interviewé** : Le recyclage de ce type de déchets s'effectue par un système d'électro-aimant qui permet d'attirer la ferraille puis de la séparer du reste des ordures. Les métaux ferreux sont des métaux essentiellement constitués de fer, de fonte ou d'acier, qui doivent être recyclés. Ils proviennent généralement de l'industrie métallurgique, des usines de transformation, de la fabrication d'un produit industriel ou bien des objets métalliques mis au rebut. Ce sont des métaux dont la valeur n'est pas très élevée du fait de l'abondance du fer sur Terre et de sa forte tendance à rouiller.

### **3-Comment mesurez-vous l'impact environnemental de votre entreprise ?**

**Premier interviewé** : D'un point de vue environnemental, la fabrication du papier est lourde de conséquences. On estime qu'il faut 300 000 litres d'eau et l'équivalent énergétique de 2 000 litres de pétrole pour produire environ 1 tonne de papier. Ce qui justifie la nécessité et l'importance de son recyclage » L'entrepreneuriat vert permet de préserver les ressources naturelles, de réduire l'impact environnemental de l'activité humaine et de créer des emplois durables. En outre, les produits écologiques peuvent aider à améliorer la santé et le bien-être des gens en réduisant leur exposition aux produits chimiques toxiques.

**Deuxième interviewé :** « l'aluminium est omniprésent dans notre vie quotidienne (on le retrouve dans les automobiles, les avions, la construction et bien plus encore car il est léger et résistant à la fois, et surtout dans l'industrie alimentaire (tetra briks, canettes, etc.) justifie la nécessité de son recyclage, car son extraction a un fort impact sur l'environnement, en raison de l'érosion du milieu et de la dépense énergétique.

« Le recyclage de l'aluminium, pour chaque tonne, permet d'économiser 6 tonnes de bauxite et 9 tonnes de CO2 émises dans l'environnement. Cela se traduit par environ 100 tonnes de CO2 économisées par tout l'aluminium recyclé. Dans cet article, nous expliquons les implications du recyclage de l'aluminium. Le principal avantage du recyclage de l'aluminium est que le matériau obtenu à la même qualité que le précédent, comme nous le verrons ci-après. Cela rend le processus très attrayant pour les acheteurs, et cela signifie que l'impact sur l'environnement de la fabrication de nouveaux produits est moindre. Le recyclage de l'aluminium permet d'économiser environ 90 % de l'énergie nécessaire pour extraire le minerai de bauxite et le convertir en nouvel aluminium. En fait, le processus d'obtention d'un nouvel aluminium a besoin de beaucoup plus d'énergie que celui qui produit un nouveau plastique, par exemple ».

**Troisième interviewé :** « Les matières plastiques prennent plus de quatre siècles à se dégrader et contaminent toute la chaîne alimentaire. Chaque année, des milliers de tonnes de plastique se retrouvent dans les océans, faute d'être recyclés.

**Quatrième interviewé :** « peut être dangereux pour l'environnement. Une attention particulière devrait être portée aux plantes, à l'air et à l'eau. Il est fortement conseillé de ne pas laisser entrer le produit chimique dans l'environnement parce qu'il persiste dans l'environnement.

**4-Quels sont les principaux défis que vous aviez rencontrés dans votre aventure de création d'entreprise ?**

**Premier interviewé :** « Le défi le plus dur lors de la création de mon entreprise c'était de trouver un terrain ou m'installer, la mairie de wilaya de Béjaïa interdit de construire des usines près de la ville. Problème de main d'œuvre qui accepte ce genre de travail. Manque d'information sur les filières existantes (valorisation, collecte, traitement, Espace de stockage insuffisant.

**Deuxième interviewé :** « notre premier problème se situe au niveau de la collecte des déchets d'aluminium, la collecte se fait au niveau des décharges publiques, aussi difficulté de trouver

des travailleurs dans le secteur de la collecte et tri. Manque de savoir-faire sur les méthodes de collecte et les techniques de traitement, le temps de fonctionnement des machines et le taux des déchets recyclés ;

**Troisièmes interviewé** « Manque d'information sur les filières existantes (valorisation, collecte, traitement, Espace de stockage insuffisant, Difficultés d'avoir des employés pour ce secteur, Le changement des prix des déchets, lors de leur collecte et leur tri, Manque de savoir-faire sur les méthodes de collecte et les techniques de traitement ; Le risque de contamination, blessures par les produits toxiques et dangereux ; Transport des déchets surtout pour les déchets dangereux ;

**Quatrième s interviewé** : « Le temps de fonctionnement des machines et le taux des déchets recyclés, la cherté des équipements, méconnaissance des dispositifs publics de soutien à la valorisation des déchets, la non-participation du citoyen aux opérations de collecte.

#### **5-Quelles sont les aides qui vous ont été proposés de la part du gouvernement ?**

**Premier interviewé** : « vraiment aucune aide financière. »

**Deuxième interviewé** « j'ai créé mon entreprise par mes propre moyen »

**Troisièmes interviewé** : « j'ignore le dispositif d'aide de l'Etat pour l'entrepreneuriat vert »

**Quatrième interviewé** : « je n'ai aucune idée sur les dispositifs d'aide pour le création d'entreprise dans le domaine de la valorisation des déchets. »

#### **6-Comment envisagez-vous l'avenir de l'entrepreneuriat vert ?**

**Premier interviewé** : « De plus en plus de gens se sentent concernés par l'écologie, c'est sûrement du a une influence des medias, mais je pense que on avance dans le positif ».

**Deuxième interviewé** : « Je pense que l'entrepreneuriat vert a un avenir très prometteur. De plus en plus de gens se préoccupent de l'environnement et cherchent des moyens de réduire leur impact écologique. Les entreprises qui proposent des solutions écologiques sont donc appelées à connaître une croissance importante ».

**Troisièmes interviewé** : « *l'entrepreneuriat vert* apporte des solutions pratiques et souvent innovantes aux préoccupations sociales et environnementales »

**Quatrième interviewé :** « je pense l'entrepreneuriat vert a avenir prometteur en Algérie Le 1er incubateur d'entrepreneuriat vert qui a été lancé à Alger est une preuve d'une prémisse d'un dynamisme avenir cela permet de contribuer à la naissance d'une économie verte et le développement de l'action de proximité vers une action entrepreneuriale contribuant à la création de la richesse et l'absorption du chômage ».

### **7-Comment pouvez-vous inspirer les autres à se lancer dans l'entrepreneuriat vert ?**

**Premier interviewé :** « En sensibilisant les citoyens sur ce sujet chose qui n'est pas facile, mais je vois de plus en plus d'acte écologique de la part des jeunes à travers les medias ».

**Deuxième interviewé :** « Je pense qu'il est important de partager les histoires de réussite des entreprises vertes et de montrer que l'entrepreneuriat vert peut être rentable et bénéfique pour l'environnement et la société au même temps ».

**Troisième interviewé :** « il faut une sensibilisation et une éducation environnementale au niveau des écoles et universités algériennes ».

**Quatrième interviewé :** « Pour motiver les jeunes futurs leaders à investir dans l'entrepreneuriat vert il faut les convaincre par des exemples d'entreprise réussis, il faut un investissement dans le capital humain »

### **2.1 -Analyse et interprétation des résultats de l'enquête**

Le guide d'entretien destiné aux accompagnateurs de projets aborde plusieurs aspects. Nous avons commencé par leur demandé la motivation de choix d'investir dans le secteur de l'économie circulaire et les réponses confirment notre hypothèse de départ sur les motivations intrinsèques, les trois premiers interviewés leurs réponses étaient liées aux motivations purement personnelles de s'engager dans l'économie circulaire. Quant au dernier interviewé la motivation était purement économique. Cette question confirme notre première hypothèse sur les motivations d'entrepreneuriat vert dans la région de Bejaia.

Ensuite, pour la question sur les obstacles potentiels rencontrés par les éco-entrepreneurs lors de la création de leur entreprise. Nous les avons également interrogés sur les dispositifs de soutien aux entrepreneurs et sur leur adéquation par rapport aux besoins identifiés. Les interrogés sont unanimement d'accord sur le fait que l'état algérien n'apporte aucune aide ni accompagnement pour les entrepreneurs dans le domaine de l'entrepreneuriat vert.

Nous avons interrogé les éco-entrepreneurs sur les divers problèmes et obstacles qui perturbent leurs démarches et rendent la réalisation de leurs objectifs difficile. Les chefs d'entreprise interrogés ont souligné le manque d'accompagnement, leur regret quant au fait que le secteur public local n'était pas adapté pour soutenir les éco-entrepreneurs. Selon ces acteurs, il est en effet difficile de savoir vers qui se tourner, en particulier pour trouver un soutien financier. Autres contraintes aussi liées au foncier, manque d'espace de stockage, les mains d'autres qui acceptent la collecte et le tri des déchets.

De plus, de nombreux entrepreneurs hésitent à se lancer dans un domaine peu connu et nouveau. Ils ont dû faire face à des obstacles d'ordre réglementaire et administratif tels que des procédures complexes et longues ainsi que de la bureaucratie. Ils reconnaissent toutefois que ces défis ne sont pas spécifiques aux entrepreneurs de l'économie verte.

Les éco-entrepreneurs ont souligné le manque de sensibilisation des citoyens et des consommateurs quant à l'importance des impacts environnementaux, voire leur ignorance totale à ce sujet. À cet égard, les personnes interrogées pointent du doigt le manque des formations des individus sur les enjeux du développement durable. Par conséquent, de nombreux éco-entrepreneurs interrogés expriment un pessimisme quant à l'avenir de l'entrepreneuriat dans le domaine environnemental.

Les accompagnateurs de projets ont souligné le problème du soutien financier comme un obstacle majeur. L'entrepreneuriat vert peut jouer un rôle clé dans le développement économique en Algérie, cependant, la question du financement reste une problématique majeure, en particulier pour les entrepreneurs dans le domaine de l'environnement. Selon les résultats de notre étude, en Algérie, l'autofinancement est l'une des principales sources de financement. Certains entrepreneurs financent eux-mêmes leur projet d'entreprise en utilisant exclusivement leurs propres capitaux, qui sont généralement limités en termes de ressources.

La taille réduite des entreprises créées est souvent attribuée à la limitation des ressources financières investies. Par ailleurs, les entrepreneurs estiment que l'autofinancement offre l'avantage de leur conférer une indépendance vis-à-vis des institutions financières.

Cette même catégorie d'entrepreneurs préfère donc se tourner vers des emprunts informels, tels que ceux contractés auprès d'amis ou de membres de leur famille, afin d'éviter les crédits bancaires. Bien que l'autofinancement soit une source de financement importante en

Algérie, il présente des limites, notamment en ce qui concerne le suivi financier d'une éventuelle croissance de l'activité qui nécessite une expansion des ressources de l'entreprise.

## **2.2 Les difficultés rencontrées par les entreprises dans l'opération de tri et de recyclage.**

Suite à différentes réponses obtenues lors de notre enquête menée sur huit entreprises, nous pouvons citer les différentes difficultés rencontrées dans leurs opérations de tri et de recyclage

- Manque d'information sur les filières existantes (valorisation, collecte, traitement);
- Espace de stockage insuffisant ;
- Difficultés d'avoir des employés pour ce secteur ;
- Le changement des prix des déchets, lors de leur collecte et leur tri ;
- Manque de savoir-faire sur les méthodes de collecte et les techniques de traitement ;
- Le temps de fonctionnement des machines et le taux des déchets recyclés ;
- Le risque de contamination, blessures par les produits toxiques et dangereux ;  
Transport des déchets surtout pour les déchets dangereux ;
- La cherté des équipements.
- méconnaissance des dispositifs publics de soutien à la valorisation des déchets
- la non-participation du citoyen aux opérations de collecte.

### **Conclusion du chapitre III**

Selon les interviewés, les entreprises de l'économie verte sont une force économique car elles génèrent des emplois et créent de la richesse. Elles se distinguent également par leur capacité d'innovation tout en respectant l'environnement. En Algérie, les entreprises commencent à s'impliquer dans le développement durable et à s'orienter vers l'entrepreneuriat vert. Cependant, il est intéressant de noter que le respect de l'environnement en tant que motif de conformité ne semble pas être une motivation clé pour les personnes interrogées dans la création de leur projet entrepreneurial vert. Cela s'explique en partie par le fait que les pressions institutionnelles relatives à l'environnement sont encore relativement faibles en Algérie.

En Algérie, l'économie verte est perçue comme un moyen de développement prometteur qui peut contribuer à la diversification économique, à la création d'emplois et à la préservation de l'environnement, autant de défis majeurs auxquels le pays est confronté. Cependant, nos résultats mettent en évidence un écart entre les aspirations de l'État et la réalité sur le terrain. Les entrepreneurs remettent en question les connaissances, les compétences et les capacités des accompagnateurs de projets pour concevoir et mettre en œuvre les programmes de soutien nécessaires à un accompagnement adéquat de l'entrepreneuriat vert. Ce sujet a été peu exploré dans la littérature sur l'entrepreneuriat vert jusqu'à présent, et il mériterait d'être approfondi dans de futures recherches, car il semble constituer un obstacle important pour les personnes interrogées. Ce manque de compétences et de capacités se manifeste également par des délais de traitement prolongés pour les demandes de soutien.

L'entrepreneuriat vert est un enjeu stratégique majeur pour l'économie. Le tri et le recyclage de déchets permettent de limiter fortement le gaspillage des ressources naturelles, participe à la préservation de l'environnement et permet de pérenniser l'approvisionnement de l'industrie en matières premières. Depuis le début des années 2000, la question a connu de vraies évolutions qui ont conduit à l'industrialisation du recyclage pour les déchets aussi bien post-industriels que poste-consommateurs.

Avant de valoriser un déchet, il faut connaître son origine, l'analyser, caractériser son état actuel et son comportement dans le temps et évaluer sa traitabilité. Il s'agit donc de «mesurer pour connaître et connaître pour agir». L'approche globale du déchet permettra d'en définir son devenir, à savoir quel type de valorisation choisir.

Une gestion déficiente, pose des défis inédits pour les années à venir. Mais le secteur offre également de nouvelles opportunités d'investissements pour le secteur privé. La gestion intégrée des déchets permet d'apporter des solutions durables.

## **Conclusion générale**

L'objectif principal de notre mémoire est de répondre à la question des motivations des entrepreneurs de la wilaya de Bejaia à investir dans l'entrepreneuriat vert, en particulier le recyclage.

L'entrepreneuriat vert, qui se caractérise par des activités alignées sur les principes du développement durable, suscite un intérêt croissant dans toutes les économies. En Algérie, l'État a mis en place des stratégies visant à encourager l'investissement dans ce type d'activité, y compris le recyclage.

Pour répondre à cette question, nous avons tout d'abord utilisé un cadre théorique adapté à notre thème de recherche. Ensuite, nous avons réalisé une étude empirique auprès d'un échantillon de deux entreprises engagées dans l'entrepreneuriat vert, plus précisément dans le domaine du recyclage. Les résultats de cette étude nous ont permis de mettre en évidence les constats suivants :

La première hypothèse a été validée : nous avons observé que les entreprises enquêtées sont guidés par des motivations personnelles avant tout et contribuent à la protection de l'environnement. Cette confirmation est étayée par le fait que les entreprises spécialisées dans le recyclage jouent un rôle essentiel dans la réduction de la pollution et des déchets disséminés en collectant et en réutilisant ces matériaux.

La deuxième hypothèse a été validée : nous avons effectivement constaté un accès limité aux financements, des contraintes réglementaires, des difficultés d'accès aux marchés et une faible sensibilisation environnementale de la part des consommateurs en Algérie.

La troisième hypothèse n'est pas validée : d'après l'entrevue avec les chefs d'entreprises, la question des avantages fiscaux accordés au secteur de recyclage est existante. Donc ce facteur d'avantages fiscaux demeure faible.

D'après les statistiques de la direction de l'environnement de Bejaia, le nombre d'entreprises activant dans le domaine de collecte, tri et recyclage est en augmentation soit 62 entreprise depuis ces trois dernières années. Nous pouvons dire de plus en plus d'individus sont attirés par l'idée de créer des entreprises qui intègrent des principes de durabilité environnementale et sociale dans leurs activités. Ces entrepreneurs sont motivés par la nécessité de faire face aux défis environnementaux, de contribuer au développement durable.

Cependant, nous avons également identifié de nombreuses difficultés auxquelles sont confrontés les éco-entrepreneurs en Algérie. Les obstacles financiers, tels que le manque de financement nécessaire, entravent le démarrage et la croissance de leurs entreprises. De plus, les réglementations et les politiques publiques ne sont pas toujours favorables à l'entrepreneuriat vert, ce qui crée des contraintes supplémentaires pour les acteurs du secteur.

Malgré ces défis, il est encourageant de constater que de nombreux entrepreneurs en Algérie font preuve de résilience et de détermination. Ils trouvent des solutions créatives pour surmonter les obstacles, tels que le recours à des partenariats, l'exploration de marchés internationaux et la sensibilisation du public aux enjeux environnementaux.

Pour favoriser le développement de l'entrepreneuriat vert en Algérie, il est essentiel de mettre en place des mesures de soutien adaptées. Cela comprend des politiques publiques favorables, des programmes de financement spécifiques et des initiatives de renforcement des capacités. De plus, il est important d'éduquer et de sensibiliser davantage la population aux enjeux environnementaux et aux opportunités offertes par l'entrepreneuriat vert.

En conclusion de ce travail, l'entrepreneuriat vert en Algérie a un potentiel énorme pour contribuer à la transition vers une économie plus durable et résiliente. En surmontant les difficultés actuelles et en créant un environnement favorable à la création d'entreprises.

Nous avons constaté qu'il n'existe actuellement aucun dispositif dédié à l'accompagnement des éco-entrepreneurs en Algérie. De plus, nous avons mis en évidence une méconnaissance significative des acteurs publics et privés concernant les questions environnementales et leurs implications. Il en découle que les éco-entrepreneurs, en particulier ceux qui ont développé des innovations, se sentent peu soutenus sur les plans administratif, technique et financier, alors qu'ils ont un vif désir de s'engager dans le développement durable.

Or, les enjeux de durabilité revêtent une importance particulière dans les économies en développement et émergentes. De leur côté, les structures d'accompagnement ne se sentent pas non plus à la hauteur en termes de ressources, de capacités et de compétences pour soutenir ces éco-entrepreneurs.

Nous soulignons que la finance verte répond aux exigences du développement durable et finance des projets axés sur la protection de l'environnement et l'utilisation rationnelle des ressources naturelles. Dans de nombreux pays occidentaux, on trouve de nombreux dispositifs spécifiquement conçus pour financer des projets entrepreneuriaux verts. Cependant, en Algérie,

la finance durable en est encore à ses débuts, et lors de nos entretiens, les entrepreneurs ont regretté l'absence de programmes de financement spécifiques destinés aux entreprises engagées dans l'économie verte, malgré la volonté apparente de la wilaya de Bejaia.

À la lumière de nos résultats, les banques algériennes et les organismes de financement devraient s'adapter davantage afin de proposer les instruments adéquats pour favoriser le développement de l'économie verte et financer des projets d'investissement rentables et durables. Cela implique qu'ils acquièrent une meilleure connaissance de l'économie verte, de ses enjeux et de son intérêt. Par conséquent, le gouvernement national et les instances publiques régionales et locales devraient redoubler d'efforts pour renforcer les connaissances, les compétences et l'expérience des personnes chargées d'accompagner les projets d'entrepreneuriat vert. À l'heure actuelle, notre étude montre que ces personnes ont une connaissance relative des enjeux du développement durable et rencontrent des difficultés à appréhender les innovations vertes.

Dans cette optique, il pourrait être envisagé d'organiser des rencontres avec des accompagnateurs de projets d'autres pays afin d'échanger sur leurs bonnes pratiques et de favoriser l'apprentissage mutuel. Par ailleurs, l'amélioration de l'application de la législation, notamment par l'imposition de sanctions plus sévères aux contrevenants des réglementations relatives au développement durable, peut constituer un autre levier d'action.

Notre étude met également en évidence les difficultés auxquelles les éco-entrepreneurs ont été confrontés pour identifier les aides dont ils pourraient bénéficier. En termes de politiques publiques, il serait envisageable de créer une plateforme regroupant et présentant des informations consolidées destinées aux éco-entrepreneurs sur la nature et le type d'instruments de soutien (financiers et autres) à leur disposition. Cette plateforme pourrait également inclure des processus de demande standardisés afin de réduire davantage la charge administrative, qui, selon les personnes interrogées, constitue un véritable obstacle à la mobilisation des programmes de soutien.

Et nous souhaitons néanmoins que notre travail serve de référence pour la réalisation d'autres études portant sur un échantillon plus large d'entreprises, afin de mieux appréhender et comprendre les motivations et les raisons qui incitent les entrepreneurs à investir dans l'entrepreneuriat vert, qui représente l'avenir de notre monde.

## **BIBLIOGRAPHIE**

## OUVRAGES

- BRULHAR, F, « orientation parties prenantes, pro-activé environnementale et rentabilité : une approche spécifique du lien entre performance sociale et performance économique », 2012.
- COJOIANU, T. F., CLARK, G. L., HOEPNER, A. G., VENERI, P., WÓJCIK, D. (2020), *Entrepreneurs for a Low Carbon World: How Environmental Knowledge and Policy Shape the Creation and Financing of Green Start-ups*, Research Policy.
- CRISCUOLO, C., MENON, C. (2015), *Environmental Policies and Risk Finance in the Green Sector: Cross-Country Evidence*, Energy Policy.
- Elkington, J., Hartigan, P. (2008). *The power of unreasonable people: How social entrepreneurs create markets that change the world*. Harvard Business Press.
- Hassan, A., Elkington, J., Miemczyk, J. (2017). *Business models for sustainable entrepreneurship: An agenda for future research*. *Business Strategy and the Environment*, 26(5), 537-553.
- Hockerts, K., Wüstenhagen, R. (2010). *Greening Goliaths versus emerging Davids—Theorizing about the role of incumbents and new entrants in sustainable entrepreneurship*. *Journal of Business Venturing*, 25(5), 481-492.
- Kickul, J., Gundry, L. K., & Barbosa, S. D. (2009). *Entrepreneurship and environmental sustainability: New directions in research*. Edward Elgar Publishing.
- Munoz, P., Cohen, B., & Littunen, H. (2019). *Sustainable entrepreneurship in ecosystems: Opportunities for innovation and collaboration*. *Business Strategy and the Environment*, 28(1), 92-107.
- Schaltegger, S., & Wagner, M. (2011). *Sustainable entrepreneurship and sustainability innovation: Categories and interactions*. *Business strategy and the environment*, 20(4), 222-237.
- Schaltegger, S., Hansen, E. G., & Lüdeke-Freund, F. (2012). *Business cases for sustainability: The role of business model innovation for corporate sustainability*. *International Journal of Innovation and Sustainable Development*, 6(2), 95-119.
- Shepherd, D. A., & Patzelt, H. (2011). *The new field of sustainable entrepreneurship: Studying entrepreneurial action linking "what is to be sustained" with "what is to be developed"*. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 35(1), 137-163.
- Young, R. (2018). *The motivation for sustainable entrepreneurship*. In *Handbook of Research on Entrepreneurial Success and its Impact on Regional Development* (pp. 132-152). IGI Global.
- Zenasni, F., Mostefaoui, A., & Chami, M. (2018). *The evaluation of environmental practices of industrial enterprises: Case of an Algerian company*. *International Journal of Applied Engineering Research*, 13(10), 7585-7592.

## REVUES

- BOUTIGNY, E. (2005), Vers un renouvellement de la démarche qualitative en sciences de gestion ?, Management Avenir
- BOUTILLIER, S., UZUNIDIS, D. (2015), De la société salariale à la société entrepreneuriale ou la création d'entreprises au secours de l'emploi, La Revue des sciences de gestion.
- BOURDIN, S., NADOU, F., OBERMÖLLER, A. (2020), Comment les politiques publiques favorisent-elles les dynamiques collaboratives d'innovation ?, Revue d'Economie Régionale et Urbaine.
- DEGEORGE, J. M. (2015), Méthodologie qualitative et processus : deux frontières de la recherche en entrepreneuriat, Revue de l'Entrepreneuriat, 14(1), 7-13.
- DEMIREL, P., PARRIS, S. (2015), Access to Finance for Innovators in the UK's Environmental Sector, Technology Analysis & Strategic Management, 27(7), 782-808.
- DEMIREL, P., LI, Q. C., RENTOCCHINI, F., TAMVADA, J. P. (2019), Born to be Green: New Insights into the Economics and Management of Green Entrepreneurship, Small Business Economics, 52(4), 759-771.
- Khaled, M. A., Abid, K., Zakaria, M., & Ali, F. (2021). Sustainable entrepreneurship: A review of the literature and future research directions. Environmental Science and Pollution Research, 28(27), 35139-35154.

## **RAPPORTS**

- L'économie verte en Algérie" une opportunité pour diversifier et stimuler la production nationale'' Rapport de la commission économique pour l'Afrique. Bureau pour l'Afrique du Nord. 2015.
- CLUB DE ROME (1972), Halte à l croissance, Rapports sur les limites de la croissance.
- CNESE (2021), Rapport de l'atelier national sur les écosystèmes sectoriels et régionaux dédiés à l'entrepreneuriat, Conseil National Economique, Social et Environnemental, Mars 2021.
- COJOIANU, T. F., CLARK, G. L., HOEPNER, A. G., VENERI, P., WÓJCIK, D.(2020), Entrepreneurs for a Low Carbon World: How Environmental Knowledge and Policy Shape the Creation and Financing of Green Start-ups, Research Policy.Le nouveau plan quinquennal de croissance (2015 - 2019) encourage les investissements dans les secteurs clés de l'économie verte (agriculture, eau, recyclage, valorisation des déchets, industrie et tourisme).
- BYGRAVE, W. D., QUILL, M. (2007), Global Entrepreneurship Monitor, 2006 Financial Report, Babson College and London Business School, London.

# **Annexes**

**Université Abderrahmane Mira de Bejaia**

**Faculté des sciences économiques, des sciences de gestion et commerciales**

**Département des sciences de gestion**

**Etudiantes : LAIB ADEL & HIHAT HEYTEM**

**Spécialité MASTER : ENTREPRENEURIAT**

**Année universitaire : 2022/2023**

Nous vous invitons cordialement à remplir ce guide d'entretien dans le cadre de la réalisation d'un mémoire de fin d'étude qui traite des motivation et freins à l'entrepreneuriat vert en Algérie.

**Guide d'entretien**

**Présentation de l'entreprise**

Nom de l'entreprise : \_\_\_\_\_

Structure juridique \_\_\_\_\_

Adresse siège social :

N° \_\_\_\_\_ Rue \_\_\_\_\_ CP \_\_\_\_\_ Localité \_\_\_\_\_

Date de création de l'entreprise \_\_\_\_\_

Nature des travaux effectués :

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Effectifs employés : \_\_\_\_\_

**1-Qu'est-ce qui vous a motivé à créer une entreprise ?**

.....  
.....

**2-Comment décrivez-vous votre entreprise et ses objectifs ?**

.....  
.....

**3-Comment mesurez-vous l'impact environnemental de votre entreprise ?**

.....  
.....  
.....  
.....

**4- Quels sont les principaux défis que vous avez rencontrés dans votre aventure de création de notre entreprise ?**

.....  
.....  
.....

**5- Quelles sont les aides qui vous ont été proposés de la part du gouvernement ?**

.....  
.....  
.....  
.....

**6-Comment envisagez-vous l'avenir de l'entrepreneuriat vert ?**

.....  
.....  
.....

**7-Comment pouvez-vous inspirer les autres à se lancer dans l'entrepreneuriat vert ?**

.....  
.....  
.....  
.....

Merci pour votre collaboration

# TABLE DES MATIÈRES

<b>INTRODUCTION GENERALE</b> .....	1
Contexte et justification de l'étude.....	2
Problématique et Questions de recherche.....	3
Hypothèses.....	4
Méthodologie de recherche.....	5
<b>CHAPITRE I. REVUE DE LA LITTERATURE SUR L'ENTREPRENEURIAT VERT</b>	
<b>SECTION 1 EMERGENCE DE L'ENTREPRENEURIAT VERT</b> .....	6
1. Définition l'entrepreneuriat vert.....	8
2. Les raisons du développement de l'entrepreneuriat vert.....	10
3. L'entrepreneuriat vert en Algérie.....	12
<b>SECTION 2- LES PRINCIPALES MOTIVATIONS A L'ENTREPRENEURIAT VERT</b>	
2.1 : Les motivations écologiques.....	16
2.2. Les Motivation sociologiques .....	17
2.3 Les Motivations économiques .....	19
<b>CHAPITRE II : LES FREINS A L'ENTREPRENEURIAT VERT</b>	
<b>SECTION 1 LES DIFFERENTS OBSTACLES A L'ENTREPRENEURIAT VERT.</b>	
1.4 des freins de la politique environnementale.....	26
1.5 des freins économiques.....	27
1.6 freins technique.....	28
<b>SECTION 2 : ETAT DES LIEUX DES OBSTACLES A L'ENTREPRENEURIAT EN ALGERIE</b>	
2.1 Obstacles réglementaire.....	32
2.2 Obstacles financiers.....	33
2.3 Obstacles liés a l'infrastructure .....	35
<b>CHAPITRE III : L'ETUDE EMPIRIQUE</b>	
<b>Section 1 : Méthodologie de recherche</b> .....	39
1.1- Méthodologie de recherche .....	39
1.2- Présentation des quatre entreprises enquêtées.....	40
1.3- présentation de guide d'entretien .....	40
<b>Section 2 : Résultats du guide d'entretien des quatre entreprises enquêtées</b>	
2.1. Résultat de l'enquête des entreprise A,C.....	52
2.2 Résultat de l'enquête des entreprise B,D.....	52
2.3 Synthèse de l'enquête .....	52
<b>Conclusion générale</b> .....	55

## Résumé

Au cours des dernières années, de nombreuses recherches et articles ont été rédigés pour souligner l'importance de l'entrepreneuriat vert et de l'éco-innovation. Depuis la conférence des Nations Unies sur l'environnement de Stockholm en 1972, une prise de conscience de l'urgence des problèmes écologiques a émergé. De nombreux pays, y compris l'Algérie, ont reconnu cette importance et se sont engagés à trouver des solutions pour protéger notre planète.

En Algérie, les entreprises commencent à s'impliquer dans le développement durable et à s'orienter vers l'entrepreneuriat vert. Cependant, il est intéressant de noter que le respect de l'environnement en tant que motif de conformité ne semble pas être une motivation clé pour les personnes interrogées dans la création de leur projet entrepreneurial vert. Cela s'explique en partie par le fait que les pressions institutionnelles relatives à l'environnement sont encore relativement faibles en Algérie.

Mots clés : Entrepreneuriat Vert, Entrepreneur Vert, Environnement

## ملخص

في السنوات الأخيرة، تم كتابة العديد من الأبحاث والمقالات لتسليط الضوء على أهمية ريادة الأعمال البيئية والابتكار البيئي. منذ مؤتمر الأمم المتحدة حول البيئة في ستوكهولم عام 1972، نشأت وعي بضرورة حل مشكلات البيئة بشكل عاجل. اعترفت العديد من الدول، بما في ذلك الجزائر، بأهمية هذا الموضوع والتزمت بالبحث عن حلول لحماية كوكبنا.

في الجزائر، بدأت الشركات في التشارك في التنمية المستدامة والانتقال نحو ريادة الأعمال البيئية. ومع ذلك، من المثير للاهتمام أن مراعاة البيئة كدافع للامتثال لا تبدو محفزاً رئيسياً للأشخاص الذين تم استجوابهم بشأن إنشاء مشروعهم في مجال ريادة الأعمال البيئية. يمكن تفسير ذلك جزئياً بأن الضغوط المؤسسية المتعلقة بالبيئة لا تزال ضعيفة نسبياً في الجزائر.

كلمات مفتاحية: ريادة الأعمال البيئية، رائد أعمال بيئي، البيئة