

République Algérienne Démocratique et Populaire
Ministère de L'Enseignement Supérieur et
De la Recherche Scientifique
Université Abderrahmane Mira – Béjaïa-



Faculté des Lettres et des Langues
Département de français

Mémoire de master

Option : Sciences du langage

**Analyse sémiologique de quelques timbres-poste algériens : cas des
timbres-poste de 1962 à 2022**

Présenté par :

M^{elle} TAZIBET Zouina
M^{elle} TEBBACHE Katia

Le jury:

M. / BEDDAR Mohand
M. / SEGHIR Atmane
Mme. / BOUNOUNI Ouidad

Dédicaces :

A mes plus grands soutiens d'inspiration, Je dédie ce modeste travail de fin d'étude avec tout mon amour et ma reconnaissance.

*A L'être le plus cher de ma vie qui m'a appris l'impotence du travail, la persévérance, le courage de poursuivre mes études jusqu'à aujourd'hui, **mon père** que j'aime.*

*A celle qui a été la lumière de mon chemin dans les moments sombres, celle qui me donne toujours l'espoir et le courage d'être celle que je suis maintenant, **ma maman** que j'adore.*

Mes parents que dieu vous protège et vous bénisse, longue vie et bonne santé.

*A mon cher trésor et unique frère « **Hocine** ».*

A ma grand-mère que dieu la protège.

A la mémoire de mon grand-père que dieu l'accueille dans son vaste paradis.

A mon oncle et sa femme.

*A ma chère et adorable cousine « **Zahra** ».*

A toutes ma famille paternelle et maternelle sans exception.

*A ma confidente et meilleure amie « **Melissa** ».*

*A mes amies que j'adore : **Diana, Sara, Assia.***

*Enfin, à mon binôme **katia** qui est devenue une amie chère pour moi.*

Zouina

Dédicaces

Je dédie ce travail :

*A mes chers parents (**Abdenour et Fatima**) qui m'ont toujours encouragé. Je tiens à les remercier pour leurs sacrifices et leur soutien.*

*A mes sœurs (**Yasmine, Chaima et Sabrina**).*

*A mes chères tantes (**Ghania, Zakia, Karima et Taklit**).*

A toutes mes amies.

A mon binôme Zouina et sa famille.

A ma famille et à toutes les personnes qui me connaissent et qui m'aiment.

Katia Tebbache

Remerciements :

Nous remercions avant tout le bon Dieu pour la force et le courage qu'il nous a donné pour achever ce travail.

*Un grand merci pour notre directeur de recherche « monsieur **SEGHIR Atmane** », pour ses conseils, ses remarques et sa patience.*

Nous remercions également les membres de jurys qui ont accepté de lire et d'évaluer notre travail.

Un grand merci pour tous les enseignants et enseignantes qui nous ont accompagnés tout au long de ce parcours.

Ainsi nous remercions tous le personnel de la bibliothèque des lettres et des langues de l'université de Bejaïa pour leur patience.

Introduction générale

Présentation du sujet de recherche

Aujourd'hui, les images sont très présentes et se veulent indispensables dans notre quotidien. Ces dernières jouent un rôle très important dans la communication et la transmission de différents messages. Des moyens comme la télévision, les journaux, les spots publicitaires et les timbres postaux sont destinés à transmettre et à communiquer des messages à un public large. Martine Joly (2002 :61) indique que l'image est : « *essentiellement communicative et destinée à une lecture publique* ».

En effet, l'image a connu un immense progrès, tant au niveau du genre qu'au niveau des types dont l'image gravée sur les timbres-poste. Ces derniers sont des petits papiers de forme carrée ou rectangulaire qui portent différents graphismes. Ils sont destinés à être collés sur les lettres et sur les courriers envoyés par poste.

Le dictionnaire « Le Robert » définit le timbre comme une « *petite vignette qui, collée sur un objet confié à la poste, a une valeur d'affranchissement égale au prix marqué sur son recto* »¹.

Au départ l'étude des timbres a été nommée « timbrologie », mais aujourd'hui, ce terme n'existe plus il y a eu l'apparition d'un nouveau terme pour cette étude qui est la philatélie². Cette dernière, c'est l'art de collectionner les différents types de timbres. Autrement dit la philatélie est la passion de tout ce qui se rapporte à l'affranchissement.

Depuis longtemps, le timbre-poste est célèbre dans le monde entier, son rôle majeur est d'accompagner les lettres et les courriers postaux mais aussi sa valeur historique, culturelle et artistique fait de lui un indice d'identité d'un pays dans un autre pays dans le monde. En Algérie, de nombreux événements sont commémorés via plusieurs timbres dans le but d'inscrire l'histoire, la culture et le patrimoine algérien, afin de les transmettre aux futures générations.

En revanche, le développement de différents moyens de communications ont modifié le statut et l'utilisation des lettres écrites et surtout la place des timbres postaux. Mais cela ne signifie pas que le timbre postal est écarté, plusieurs pays dont l'Algérie continuent à éditer chaque année de nombreux timbres qui traitent et qui transmettent différents messages. Le timbre contient des dessins et des symboles. Donc, on peut le considérer comme une image

¹ URL <<https://dictionnaire.lerobert.com/definition/timbre-:::text=Timbre%20ou%20timbre%20poste%20%E2%80%8B,Timbre%20oblit%C3%A9r%C3%A9.>> Consulté le 29 décembre 2022 à 20 h 56 min.

² La philatélie : l'art de collectionner des timbres.

et aussi comme une œuvre d'art en miniature ce qui fait de lui un objet sémiotique par excellence.

Notre sujet de recherche s'intitule « analyse sémiologique de quelques timbres-poste algériens : cas des timbres de 1962 à 2022 ». Ce sujet s'inscrit dans le domaine de la sémiologie définie par Saussure (2016 :26) comme : « *la science qui étudie la vie des signes au sein de la vie sociale* ». La sémiologie est une science qui étudie les signes, qui est basée sur l'analyse des différents types de signes. Autrement dit, c'est l'analyse des signes iconiques, plastiques et même linguistiques de l'image.

Motivation et objectif de recherche

Notre choix de sujet est fondé sur plusieurs lectures de travaux universitaires sur la sémiologie et l'article « L'identité linguistique algérienne à travers les timbres-poste : Approche sociolinguistique »³, nous a aidé à voir que les timbres-poste véhiculent des messages. Mais encore, la consultation des catalogues en papier et électronique spécialisés dans les timbres postaux. Notamment, la diversité des timbres que l'Algérie édite chaque année qui représentent de différents thèmes, couleurs et formes, etc. Ainsi, la diminution de la place des timbres dans notre société nous a incitées à choisir ce sujet. En outre, nous avons constaté que la majorité des travaux effectués au sein de notre université porte sur l'analyse des publicités autrement dit l'image publicitaire et c'est ce qui nous a motivées le plus à choisir à notre tour l'image artistique pour montrer que la sémiologie est une discipline vaste qui permet d'analyser toutes sortes d'image.

L'objectif premier de notre recherche est d'analyser et de décortiquer les différents signes et d'essayer de comprendre surtout le choix des images, les couleurs, les formes et les langues, qui sont utilisés dans les timbres postaux algériens. De plus, la valorisation du timbre comme un moyen de communication. Puis, de dévoiler le contexte apparu dans l'ensemble des timbres de notre corpus voire historique, artistique, Etc. Et surtout de faire revivre cet art philatélique car les timbres de nos jours n'ont pas d'importance comme les années précédentes.

³URL <https://www.asjp.cerist.dz/en/downArticle/223/7/1/184486> Consulté le 28 janvier 2023 à 10 h 50 min

La problématique de recherche

Après l'indépendance en 1962, l'Etat algérien sort chaque année de nombreux timbres qui contiennent différents dessins, symboles, icône. Ceci nous a amenés à nous interroger sur l'image figurant sur les timbres postaux de notre pays.

Afin de réussir notre travail nous nous sommes posé les problématiques suivantes :

- ✓ Comment le sens est transmis par les timbres-poste ?
 - ✓ Quels sont les différents messages qui sont véhiculés à travers ces timbres ?
 - ✓ Est-ce que les signes iconiques et linguistiques sont complémentaires ou divergents ?

Les hypothèses de recherche

Pour répondre aux questions d'avant, nous émettons quelques hypothèses qui chargent de réponses temporaires et qui seront confirmées ou infirmées après notre recherche.

- ✓ Les timbres-poste contiennent des signes plastiques, iconiques et linguistiques.
- ✓ Les timbres-poste véhiculent différents messages comme la célébration d'un événement, la commémoration d'une personnalité.
- ✓ Les signes iconiques et linguistiques sont complémentaires.

La méthodologie de recherche et corpus

Dans le cadre de notre travail nous allons faire appel aux méthodes d'analyses de deux auteurs : la première est celle de Roland BARTHES, nous essayerons de mettre la lumière sur l'ensemble des messages véhiculés à travers ces timbres (message connoté). Puis, nous tenterons de faire une interprétation et une description des différents signes de l'image figurant dans le timbre-poste (message dénoté). La deuxième correspond à la grille d'analyse de Martine JOLY qui se base sur le message iconique et plastique de l'image. Pour analyser notre corpus on va faire un mélange de ses méthodes afin de construire une grille d'analyse qui nous apparaît utile dans l'interprétation des signes.

Chaque travail de recherche effectué nécessite un corpus, qui permet au chercheur de faire son étude :

Notre corpus se compose de 20 timbres qui appartiennent à l'Etat algérien, que nous avons choisi et extrait d'une application appelée « Colnect » dans laquelle nous retrouvons des timbres-poste du monde entier qui sont classés et présentés par catégories, années et

thématiques (historique, culturelle, artistique) ; dans notre travail nous allons analyser vingt timbres en commençant de 1962 jusqu'à 2022, ces derniers traitent de différentes thématiques qui nous semblent significatives par rapports aux événements passés.

Plan de travail

Pour que notre travail soit organisé, nous allons le présenter en deux parties : la première sera réservée pour le chapitre théorique et la seconde partie va se dévisée en deux chapitres qui seront destinées pour la pratique.

- ✓ Le premier chapitre regroupera un ensemble de définitions et notions autour de la sémiologie : la définition de la sémiologie, le signe, l'image, le timbre, son histoire, ses composants et ses types.
- ✓ Le second chapitre sera dédié à l'analyse et l'interprétation des différents signes de chaque timbre de notre corpus.

Pour conclure notre travail, nous allons proposer une conclusion générale dont laquelle nous exposons les résultats obtenus après notre recherche.

Dans cette présente investigation, nous tenterons de montrer que le timbre postal est un moyen communicatif par excellence par ses différentes stratégies iconique et plastique et même linguistique qui nous permet d'exprimer de différents messages culturels, historiques. Ensuite, de confirmer que la sémiologie est une discipline qui nous aide à voir les choses qui nous entourent différemment.

La partie théorique

Chapitre I : la sémiologie et les timbres-poste

Ce présent chapitre sera consacré à théorie, nous allons commencer par la définition des mots clés et des notions qui sont en relation avec notre sujet de recherche comme : la sémiologie, le signe l'image et le timbre-poste qui sont parmi les notions fondamentales de notre étude. De plus, Nous essayons de répondre à la problématique posée en suivant la méthode de deux chercheurs dans ce domaine sémiologique : Roland Barthes et Martine Joly.

1. Approche sémiologique

1.1 Histoire et définition de la sémiologie

La notion de sémiologie étymologiquement vient du grec ancien « sēmèion » qui signifie « signe » et -logie qui est « logos » qui veut dire « étude, discours ou science » ce terme existe depuis l'Antiquité. Selon Martine Joly (2002 :09) : le terme « *sémiologie* » *n'est pas nouveau puisque, dès l'Antiquité, il désigne un secteur de la médecine [...], discipline qui existe encore de nos jours* ». De plus, ce terme été utilisé d'abord dans le domaine médical « séméiologie » qui est défini dans le dictionnaire le Robert comme discipline médicale qui étudie les signes (symptômes) des maladies. Donc la sémiologie et la séméiologie sont deux termes qui se ressemblent mais qui sont utilisés dans différents domaines.

La sémiologie est une étude issue de la linguistique mais elle ne se limite pas uniquement au langage car elle s'intéresse à tous les champs d'expressions existant. Cette discipline considère le monde comme un système de signes.

La sémiologie a vu le jour en Europe au **XX**e siècle avec les travaux du linguiste suisse Ferdinand de Saussure dans les années (1857-1913). Ce dernier, la définit dans son célèbre ouvrage *Cours de la linguistique générale* comme :

« La science qui étudie la vie des signes au sein de la vie sociale ; elle formerait une partie de la psychologie sociale, et par conséquent de la psychologie générale.... Elle nous apprendrait en quoi consistent les signes, quelles lois les régissent » (2016 :26/27)

En revanche, le philosophe américain Charles Sanders Peirce propose un autre terme qui est la « sémiotique » à la place de la « sémiologie », dans les années (1839-1914). La sémiotique dérive du grec ancien « sēmeiōtiké » qui veut dire « étude ». Charles Sanders Peirce définit la sémiotique comme une discipline qui pour objectif l'étude des relations entre le signe et le référent. Autrement dit, la sémiotique est une science qui porte l'intérêt à la signification telle qu'elle se présente dans les images, les pratiques sociales...Etc.

1.2 Distinction entre sémiologie / sémiotique

La sémiologie est souvent confondue avec la sémiotique. Le premier, a été créé en Europe exactement en France par le mouvement structuraliste à leur tête le linguiste suisse Ferdinand de Saussure. Et la sémiotique été élaborée par Charles Sanders Peirce en Amérique. Ce sont deux termes qui se différent dans leur origines et leurs fondateurs mais qui ont le même objet d'étude qui est le signe et sa signification.

Voici ce tableau extrait du cours « sémiologie de l'image » de Dr, Abadi Dalila dans lequel nous montre la différence entre la sémiologie et la sémiotique :

Sémiologie	Sémiotique
<ul style="list-style-type: none">❖ Issue des travaux de Ferdinand de Saussure en Europe dans les années (1857/1913).❖ Elle prend en charge l'étude des signes dans la société.❖ Elle s'intéresse à l'étude des langages particulier (l'image, le cinéma,...)❖ Elle prend en charge les modes de la communication.❖ Pour Saussure le signe contient deux éléments : le signifie et signifiant.❖ Parmi ses auteurs on trouve : Roland Barthes, Umberto Eco...	<ul style="list-style-type: none">❖ Issue des travaux de Charles Sanders Peirce en Amérique du nord aux alentours (1839/1814).❖ Elle se focalise sur l'étude des signes en situation.❖ Elle ne s'intéresse pas au langage dans la société.❖ Elle prend en charge les modes de la signification.❖ Pour Peirce le signe constitue d'un représentamen, d'un objet et d'un interprétant.❖ Parmi ses auteurs on trouve : Charles Morris, David Saven...

1.3 Distinction entre Sémantique / Sémiologie

La sémantique est une branche de la linguistique, elle est apparue à la fin du XIX^e siècle suite aux travaux du linguiste français Michel Bréal. Cette discipline a pour objet d'étudier la signification et le sens des mots.

De ce fait, L.Hébert (2001 :11), définit la sémantique comme :

« La sémantique quant à elle, est – au sens le plus large et elle s'assimile alors à une sémiotique – l'étude du sens (du contenu). La sémantique au sens restreint à pour objet le sens linguistique que ce sens soit au non assimilé à un concept psychologique ou logique. ».

La sémantique a pour objet l'étude des lois de la transformation du sens. En revanche, la sémiologie concerne l'étude des systèmes de signes et leur signification.

1.4 La sémiologie de la communication et la sémiologie de signification

La sémiologie a connu l'apparition de deux courants sémiologiques qui se distinguent : la sémiologie de la communication et la sémiologie de la signification.

1.4.1 La sémiologie de la communication

Selon l'ouvrage de Mounin (1970 :13) l'auteur Buyssens définit la sémiologie de la communication comme « l'étude des procédés de communication, c'est-à-dire des moyens utilisés pour influencer autrui et reconnus comme tels par celui qu'on veut influencer ». Autrement dit, c'est la science qui étudie les procédés de communication, elle vise les systèmes de signes précis et conventionnels.

De plus, ce courant vise à étudier l'univers des signes plus particulièrement les signes conventionnels. La sémiologie de la communication prend en charge l'étude du code de la route, les enseignes publicitaires, la notation musicale, les drapeaux, les tenues vestimentaires et les langues.

1.4.2 La sémiologie de la signification

Ce courant est fondé par Roland Barthes. La sémiologie de la signification a pour objet d'étudier la signification des signes dans les textes, les images, gestes... Autrement dit, Elle peut donc interpréter des phénomènes de la société, des systèmes de signes et la valeur symbolique de certains faits sociaux. Elle cherche si les choses n'ont pas un sens caché.

Selon Martine Joly (1994 : 13) :

Une « sémiologie de la signification », plus souple, pour laquelle un code peut être un système ouvert, voire flou, et peut toujours être considéré comme code ou champ d'observation structuré, dès lors qu'il produit des significations et qu'on le choisit comme objet d'étude ».

2. La notion de signe

Tandis que la sémiologie a pour objet d'étude les signes et leurs significations, il est évident d'aborder et de définir la notion de signe.

UMBERTO Eco (1988 : 22) définit la notion de signe comme : « *symbole, entité figurative ou non qui, par convention ou à cause de ses caractéristiques formelles, représente un événement, une valeur, une institution, un objectif...* ». C'est-à-dire le signe sert à représenter quelque chose, prenant exemple : la couleur (noir) signifie la tristesse.

Il faut noter aussi que le signe est défini principalement par deux auteurs : le linguiste Ferdinand de Saussure ainsi le philosophe Charles Sanders Peirce.

2.1 Le signe selon Ferdinand de Saussure

D'après le dictionnaire de la linguistique et des sciences du langage (2002 :431), Saussure définit la notion de signe linguistique comme suit :

« Le signe linguistique est une entité double, faite du rapprochement de deux termes, tous deux psychiques et unis par le lien de l'association. Il unit, en effet, non une chose et un nom, mais un concept et une image acoustique. (...)Elle est la représentation naturelle du mot en tant que fait de la langue virtuelle, en dehors de toute réalisation par la parole. F. de SAUSSURE appelle le concept signifié et l'image acoustique signifiant. Le signe linguistique est donc ce que SAUSSURE appelle une entité psychique à deux faces, la combinaison indissociable à l'intérieur du cerveau humain, du signifié et du signifiant. ».

Saussure définit le signe linguistique comme une entité double l'une correspond l'image acoustique c'est-à-dire son signifiant et son signifié autrement dit le concept ou l'idée qui représente le signe.

2.2 Le signe selon Charles Sanders Peirce

Selon Peirce (2002 :28) la notion de signe : « *un signe est quelque chose qui tient lieu pour quelqu'un de quelque chose sous quelque rapport ou à quelque titre* », cette définition nous montre que le signe peut être un son, une odeur, un objet. Le philosophe Peirce après son étude du processus sémiotique à distinguer trois éléments du signe qui sont : le représentamen, l'interprétant et l'objet.

- **Le représentamen** : est la chose qui représente une autre chose (signifiant).
- **L'interprétant** : c'est l'image mentale de la chose (signifié).

- **Objet** : c'est l'état du monde réel dont il tient lieu (référant).

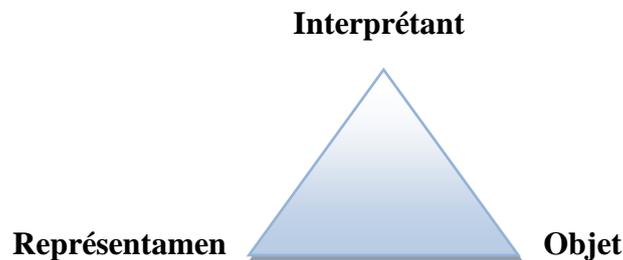


Figure 01 : les éléments du signe selon Peirce.

2.3 Classification des signes

Charles Sanders Peirce nous montre que la classification des signes entretient une relation avec l'objet. Il a distingué trois catégories de signe qui sont : indice, icône, symbole.

2.3.1 Indice

C'est la relation physique qui entretient le signe avec l'objet qu'il indique. Autrement dit, c'est l'expression directe de la chose représentée.

Exemple : la fumée c'est l'indice de la présence du feu.

2.3.2 Icône

C'est la relation de ressemblance et de similarité qu'entretient le signe avec l'objet représenté.

Exemple : le dessin d'une maison est une icône par rapport à la maison qu'il représente.

2.3.3 Symbole

Il correspond à la relation arbitraire dite conventionnelle du signe avec l'objet représenté.

Exemple : la colombe est un symbole de la paix.

2.4 Le signe selon Roland BARTHES

L'image a deux types de significations : la dénotation et la connotation. Ces deux types appartiennent au sémiologue Roland Barthes dans son article nommé « rhétorique de l'image » dans ce dernier il propose deux types de sens: le sens propre et le sens figuré équivalents du sens dénoté et connoté.

2.4.1 La dénotation

La dénotation c'est la première définition qu'on trouve dans le dictionnaire, un sens objectif d'un mot. Autrement dit, c'est la signification d'un mot qui est connu par tous les locuteurs, c'est-à-dire le sens littéral et standard donné aux choses. (« Le blanc » = une couleur). Selon Barthes (1988 :244) Le sens dénoté est « *un ensemble de suffisants et cet ensemble renvoie à un corps, non moins suffisant, de signifiés ; par rapport au réel que tout langage est censé traduire* ».

2.4.2 La connotation

Le sens connoté correspond au second sens qui s'ajoute au sens dénoté, c'est-à-dire le sens implicite d'un mot. La connotation a pour but de transmettre un sens caché et d'une manière indirecte. De plus, nous précisons que le sens connoté est difficilement identifiable car il se diffère selon les sociétés et les cultures.etc. Exemple le « blanc » au-delà de son sens dénote qu'il est une simple couleur. Mais cette dernière évoque un sens connoté qui est la paix, la sagesse et la pureté.

2.5 Types de signes

2.5.1 Le signe linguistique

Ferdinand de Saussure (2016 :153) s'intéresse aux signes linguistiques qui le définissent comme : « *signe est la combinaison du concept et de l'image acoustique.* » C'est-à-dire le signe linguistique est le résultat de la juxtaposition d'un signifiant et d'un signifié (le langage verbal), le signifiant est la partie matérielle du signe linguistique (la représentation mentale). Tandis que le signifié est la partie immatérielle du signe (la représentation psychique). Autrement dit, le signe linguistique est donc la réunion de l'image mentale et la chose qu'on voit. De plus, le signe ou le message linguistique renvoie à la langue : slogan, logo, le texte...

Barthes distingue deux fonctions pour ce message qui sont la fonction d'ancrage et la fonction relais. Au premier lieu, dans la fonction d'ancrage le message linguistique renforce le message iconique c'est-à-dire il est facile de comprendre le message véhiculé sans revenir au texte qui accompagne l'image. En deuxième lieu, la fonction de relais consiste à compléter le sens ambigu de l'image. Autrement dit, c'est lorsque le texte montre les choses que l'image ne dévoile pas seule.

2.5.2 Le signe non linguistique

C'est une entité qui communique quelque chose, mais pas d'une façon écrite ni orale. Selon Barthes : il existe deux types de signes présents dans l'image qui sont les signes iconiques et les signes plastiques.

2.5.2.1 Le signe iconique

Il représente tout ce qui est non verbal, c'est un élément figuratif. Autrement dit, c'est une unité visuelle qui vise les personnages et les objets présents dans l'image. Comme la définit Martine Joly (2002 : 96/97) « *le concept de signe iconique s'est d'abord montré opératoire pour désigner une unité visuelle permettant de reconnaître un objet parce qu'il avait avec cet objet une « similitude de configuration ».*

2.5.2.2 Le signe plastique

Il renvoie à tout ce qui est matériel et substantiel dans l'image, ce signe défini par le docteur M. SEGHIR Atmane dans sa thèse de doctorat (2013 : 179) comme : « *L'expression « signes plastiques » appartient au domaine de l'art. Elle est liée à la beauté et à l'expressivité des lignes, des formes, des couleurs, qui visent à donner des corps, des objets, une représentation et une impression esthétiques.* ». Ajoutons à cette définition, les signes plastiques sont des moyens de la mise en forme des images. Notons qu'il existe deux types de signes plastiques qui sont :

2.5.2.3 Les signes plastiques spécifiques

Ce type regroupe le cadre, le cadrage, les angles de vue, la pose du modèle, le champ et le hors champ.

a. Le cadre

C'est la bordure physique qui délimite et qui entoure l'image. Selon la définition célèbre de Meyer Shapiro (2002 : 109) le cadre est considéré comme une : « *clôture régulière isolant le champ de la représentation de la surface environnante* ».

b. Le cadrage

Appelé aussi échelle des plans, c'est la distance entre le photographe et la personne ou la chose photographiée. Nous constatons qu'il existe plusieurs plans qui diffèrent d'une image à une autre.

- Plan large

Ce type charge de mettre en valeur tout les éléments de l'image et surtout la relation de sujet photographié avec son environnement (lieu de la prise de photo).

- **Plan moyen**

Dans ce plan le photographe se focalise sur la taille complète de la personne c'est-à-dire de la tête jusqu'aux pieds.

- **Plan américain**

Ce plan se concentre sur le cadrage du sujet photographié des genoux jusqu'à la tête.

- **Plan rapproché**

Ce type de plan est le plus utilisé dans les portraits, le photographe se focalise sur une partie de corps (de la poitrine jusqu'à la tête).

- **Gros plan**

Ce plan correspond à l'isolation d'une partie du corps humain ou d'un objet.

- **Très gros plan**

Le très gros plan c'est un type dont on se focalise sur un détail en particulier dans l'image (exemple : les yeux).

c. Les angles de vue

L'angle de vue évoque l'emplacement de l'appareil photo par rapport au sujet ou objet photographié, comme on distingue cinq types qui sont les suivants :

- **L'angle de vue normal**

C'est l'angle le plus utilisé, dans ce type on n'a l'impression que la scène se déroule devant nous.

- **La plongée**

Ce type l'appareil photo est placé au dessus du sujet, les spectateurs se sentent supérieure par rapport au sujet.

- **La contre plongée**

C'est l'inverse de la plongée, elle consiste du prendre la photo du bas vers le haut (le sujet se retrouve en hauteur par rapport à l'appareil photo).

- **La vue subjective**

La vue subjective permet au public de vivre les scènes et de se sentir à la place du sujet.

- **Le cadrage penché**

C'est lorsque une image est présentée d'une façon penchée c'est-à-dire d'une façon oblique, ce déséquilibre est le résultat d'un désordre psychique, un danger...

d. La pose du modèle

Ce type correspond à la position du corps dans l'image, elle peut être de face ou de profil.

e. Le champ et le hors champ

Le champ désigne ce qui s'offre à notre regard directement. Autrement dit, ce qui est limité dans le cadre.

Le hors champ se trouve endors du cadre c'est-à-dire ce qui ne s'offre pas directement à notre regarde.

2.5.2.4 Les signes plastiques non spécifiques

Ce sont abordés par M. Joly dans son ouvrage « *l'image et les signes* », ces signes plastiques englobent la couleur, la forme, la texture et la lumière/éclairage.

➤ La couleur

Selon Maurice Dérivé (2014 :09), la couleur est « *la sensation reçue par l'intermédiaire de notre œil de la vision d'un élément coloré.* ». Elle est définie également comme une sensation que nous associons mentalement aux objets, les couleurs donnent la signification aux choses dans notre quotidien. De plus, nous distinguons de nombreuses classifications de couleurs : les couleurs chaudes (rouge, jaune, orange, beige) et les couleurs froides (vert, rose, blanc, gris).

Le tableau ci-dessus représente la signification des couleurs ⁴:

Les types de couleurs	Les couleurs et leurs significations
Couleurs chaudes	<p>Rouge : c'est une couleur puissante, elle signifie l'amour, la passion et le pouvoir, elle est également la couleur du danger, le sang.</p> <p>Orange : une couleur qui symbolise la positivité, l'énergie et la créativité.</p> <p>Jaune : cette couleur évoque l'optimisme, la chaleur, le dynamisme et la joie.</p> <p>Doré : symbole de la richesse, le luxe et la prospérité.</p>

⁴ URL <https://cynthia-artstudio.com/la-signification-des-couleurs/> consulté le 17 mars 2023 à 9h 15 min. Signification de la doré et argenté, URL <https://www.code-couleur.com/signification/argent.html> consulté le 30 mai 2023 à 12h 46 min.

Couleurs froides	<p>Bleu : est très présent dans la nature, elle évoque le calme, la confiance et sécurité.</p> <p>Vert : elle symbolise la nature, la chance et l'espoir.</p> <p>Rose : cette couleur symbolise la féminité, la tendresse et l'innocence.</p> <p>Violet : c'est la couleur du mystère, l'imagination, la spiritualité</p> <p>Blanc : cette couleur évoque la pureté, la paix, et le silence.</p> <p>Noir : représente la tristesse, le deuil, l'élégance, la sobriété et le prestige.</p> <p>Argenté : signifie le pouvoir et la richesse.</p>
-------------------------	---

➤ Les formes et les lignes

C'est l'état dans lequel il se présente l'objet, la forme (carré, rectangulaire, triangle...), la forme des lignes (vertical, horizontal, courbe). De plus, les lignes et les formes ont une signification qui se diffère d'un type à un autre prenant exemple des lignes courbes signifiées la douceur ou la féminité.

Dans ce tableau nous élaborons les formes et les lignes et leurs significations⁵ :

	Les significations
--	---------------------------

⁵ URL <https://www.mooverflow.com/la-symbolique-des-formes/> consulté le 17 mars 2023 à 17h 35 min.

Les formes	<p>Carré : c'est un symbole de la stabilité, solidité et sécurité. Il reflète les idées organisées et structurées.</p> <p>Rectangle : symbolise la construction humaine.</p> <ul style="list-style-type: none">• <u>Rectangle horizontal</u> : inspire la stabilité, le calme.• <u>Rectangle vertical</u> : représente la puissance, le dynamisme, la force. <p>Losange : symbolise la vie, l'échange, il est souvent utilisé dans les représentations magiques.</p> <p>Triangle : symbolise l'équilibre, le progrès et la réussite.</p> <p>Cercle : il représente la perfection, l'infini, le naturel et la créativité.</p> <p>Demi-cercle : cette forme symbolise la féminité, la perfection et imperfection.</p>
Les lignes	<p>Ligne horizontale : symbolise le calme, la sérénité, la souplesse et la stabilité.</p> <p>Ligne verticale : évoque la force, la simplicité, la rigueur et la détermination.</p> <p>Ligne diagonale : ce type représente le dynamisme, le mouvement et la progression.</p> <p>Ligne brisé : elle est signe d'agitation, de confusion.</p>

➤ La texture

La texture d'après M. Joly (2002 :106) est : « *une propriété de surface, comme la couleur, elle peut se décrire à partir de ses qualités [...] une opposition bien connue est celle du lisse et celle de rugueux [...] qui sollicitent aussi le tactile.* ». Cette définition montre que la texture se distingue d'un type de peinture à un autre comme : (lisse, glacé, vernis...).

➤ La lumière et l'éclairage

Selon Déribéré (2014 :04) la lumière « *est l'ensemble des radiations électromagnétiques pour laquelle les yeux humains sont sensibles.* ». Tous les deux ce sont des signes plastiques qu'on trouve dans une image. Ils ont pour tâche de nous donner les informations sur le moment de la prise de vue.

3. L'image

3.1 L'histoire et la définition de l'image

La naissance de l'image est grâce aux traces que l'homme a laissés dans son environnement voire les dessins qui se trouvent dès la préhistoire ⁶sur les rochers et les murs des grottes comme les grottes de désert algérien (Hoggar et Tassili). Ces dessins étaient destinés à communiquer et à transmettre des messages. De ce fait, on peut retenir que l'image joue un rôle majeur depuis toujours. Comme elle précise Martine Joly (2009 :14) : « *partout a travers le monde l'homme a laissé les traces de ses facultés imaginatives sous forme de dessins, sur les rochers qui vont des temps les plus anciens du paléolithique à l'époque moderne.* »

Etymologiquement parlant le terme « image » vient de latin « imago » qui signifie image artistique, portrait, représentation, effigie. En d'autres termes, c'est une représentation visuelle ou mentale d'un objet, d'une personne, d'une peinture, d'une gravure, la photographie et le cinéma. Martine Joly (2002 :24), constate que l'image est comme : « *quelque chose qui ressemble à quelque chose d'autre ... comme une représentation analogique principalement visuelle.* ». Cette définition nous révèle que l'image est presque une reproduction exacte des objets. Dès l'Antiquité, selon Martine Joly (2009 :11) Platon de son tour définit l'image comme : « *... les ombres ensuite les reflets qu'on voit dans les eaux, ou à la surface des corps opaques, polis et brillants et toutes les représentations de ce genre.* »

Il est à noter que l'image s'est développée au fil du temps. C'est pour cela, il y a l'image fixe c'est-à-dire immobile (dessin, photographie...), et l'image animée (vidéo, film...). Dans notre étude nous nous basons sur des images qui figurent dans les timbres-poste qui sont considérés comme des dessins et des images fixes.

3.2 Types d'image

Nous avons constaté qu'il existe deux sortes d'image : fixe et animée. Ces dernières sont réalisées par plusieurs moyens comme les exemples suivants :

- **Dessin** : représentation ou une suggestion des objets sur une surface à l'aide de moyens graphiques.⁷
- **Photographie** : est une technique qui permet d'enregistrer une personne ou un objet en image fixe et stable (immobile). Martine Joly (2002 :61) quant à elle considère la photographie comme : « *une imitation parfaite de la réalité.* »

⁶ La préhistoire : est la plus longue période de l'histoire de l'Humanité, elle commence avec l'apparition de premiers hommes et elle s'achève avec l'apparition de l'écriture, il y a environ 3 millions d'année.

⁷URL<<http://palf.free.fr/image/imadef.htm>> consulté le 15 février 2023 à 17 h 06 min.

- **Reflet** : représente un éclat d'un objet sur une surface.
- **Art** : c'est l'ensemble des créations humaines par exemple : la musique, la peinture, la danse...
- **Graphique** : une représentation picturale de données statistiques ou d'une relation fonctionnelle entre des variables.⁸

A vrai dire, les dessins, la peinture, la photographie, les affiches publicitaires, ainsi les images qui figurent dans les timbres- poste ce sont des documents iconographiques ou bien des images iconographiques. Ces dernières, ont pour finalité d'augmenter la valeur du message véhiculé, en illustrant un aspect précis du thème. De plus, Elle permet de mettre en valeur l'information transmise en donnant un sens à cette information ou de la compléter.⁹

3.3 Fonctions de l'image ¹⁰

L'image généralement nous communique des informations. C'est pour cela, elle peut avoir différentes fonctions :

- **Fonction référentielle (informatives)** : une image, un documentaire par exemple peut nous informer sur un sujet bien précis.
- **Fonction explicative ou descriptive** : une image peut être utilisée pour accompagner une expression écrite, elle peut décrire une scène bien précise qu'un article écrit. Exemple : un schéma peut expliquer des choses mieux qu'un support manuscrit.
- **Fonction symbolique** : une image peut être employée pour symboliser quelque chose.
- **Fonction divertissante** : une image sert des fois juste pour s'amuser cas des caricatures et des dessins humoristiques.
- **Fonction illustrative** : l'image peut être décorative. C'est le cas des illustrations apparentes dans les livres d'enfant.
- **Fonction argumentative** : il y a une image incitative c'est-à-dire elle est utilisée pour convaincre comme les publicités.
- **Fonction esthétique** : elle se base sur la beauté des images c'est-à-dire l'image est destinée pour plaire aux spectateurs.

⁸URL<<https://www.boryl.fr/glossaire/graphique/#:~:text=Pour%20les%20plus%20matheux%20d,ont%20donc%20une%20fonction%20pr%C3%A9dictive.>> consulté le 15 février 2023 à 17 h25 min.

⁹URL<monlabdocs/gcc_ps/sainsactifs3/pdf/W11107_BAO_doc_icono_epF_14_10_09.pdf> consulté le 28 mars 2023 à 13h 40 min.

¹⁰ URL<https://www.kidsvacances.fr/fiches-de-cours/college/francais/image.html#:~:text=L'image%20peut%20repr%C3%A9senter%20et,%C3%A9loquentes%20sur%20un%20certain%20sujet.> Consulté 25 juin 2023 à 14h06 min

4. Le timbre-poste

4.1 Définition du timbre-poste

Selon le dictionnaire « Le robert » le timbre est une « *petite vignette qui, collé sur un objet confié à la poste, à une valeur d'affranchissement égale au prix marqué sur son recto* ». Le timbre est un petit papier qui contient des graphismes ainsi qu'une valeur d'affranchissement sur son recto.

Il est à noter que le timbre postal est destiné à être collé sur les lettres et les courriers envoyé par poste.

Un timbre-poste est un petit bijou de papier qui a la capacité de transmettre l'idéologie d'un pays, ce qui fait de lui un véritable ambassadeur de la culture.

Aujourd'hui, l'Algérie dispose d'environ 3357 bureaux de poste en service à travers le territoire national.

4.2 Historique du timbre-poste

Pendant des siècles les lettres et les colis ont été payés par les destinataires. En Europe et en Amérique jusqu'au *XIX^e siècle que l'avènement du timbre-poste a débuté.*

D'après l'article publié par la doctorante en histoire de l'art « Monika Nowacka », le timbre-poste est né suite à la proposition de Sir Rowland Hill au gouvernement anglais dans le but de mettre en place un nouveau système de taxation des lettres. Le premier timbre postal est apparu dans le monde après l'acceptation de la reine victoria. Ce dernier, appelé Penny black est mis en service en 1840. Depuis cet avènement le système postal anglais a connu un très grand succès c'est pour cela qu'il est adapté par plusieurs autres pays.

Le timbre-poste s'est propagé dans le monde entier après l'apparition du premier timbre aux états Unis, ensuite viennent le Brésil et la Suisse. Quant à la France adopte le système postal tardivement car elle craint l'échec de ce système.

D'après Monika Nowacka, les timbres-poste suite à leurs valeurs faciales, ils ont pour tâche de commémorer des événements et rendre hommage à des personnalités connus suite aux images apparentes sur leur recto, comme elle affirme que le timbre est un véritable transmetteur historique et politique d'un pays.

4.3 Les techniques d'impressions du timbre-poste

Chaque année, des milliers de timbres sont imprimés dans le monde entier. En Algérie il existe jusqu'à aujourd'hui environ 2500 timbres. Pour les fabriquer ils utilisent de nombreuses techniques d'impressions. Ces dernières, sont approuvées depuis les premières émissions

philatéliques dans le monde. L'Algérie les a adoptée après l'indépendance d'où l'efficacité de ces techniques dans d'autres pays. Nous citons quelques-uns comme : la typographie, la lithographie, la taille douce, l'héliogravure et l'offset.

D'après la fiche pédagogique « la gravure des timbres-poste » voici les techniques d'impressions des timbres :

4.3.1 La typographie

C'est la première technique utilisée dans la plupart des timbres depuis leurs apparitions dans le monde. Cette technique consiste à mettre une feuille en papier sur le plateau. Ensuite, la faire pressée contre la plaque d'impression puis vient l'encre recouvrir les parties de la plaque en déposant la couleur et en dernier la laisser sécher et gommer le verso avec une gomme arabique.



Figure 02 : un timbre réalisé avec la technique typographie.

4.3.2 La lithographie

C'est une technique qui est basée sur le contact entre l'eau et les corps gras, le lithographe prend le dessin ensuite le pose sur une pierre en calcaire puis la surface de la pierre doit être humidifiée par un mélange d'eau et d'acide et une couche de la gomme arabique et enfin mettre l'encre lithographique avec un rouleau sur la pierre et poser à la fin la feuille en papier pour que le dessin soit imprimer.

4.3.3 La taille douce

C'est l'une des techniques les plus anciennes dans la fabrication des timbres-poste, elle consiste à graver en creux avec un burin sur une plaque d'acier doux. Ensuite, l'artiste utilise une loupe binoculaire afin d'avoir un travail détaillé, il faut dire que cette technique prend énormément de temps pour réaliser un seul timbre.



Figure 03 : Un timbre réalisé avec la technique « taille douce ».

4.3.4 L'héliogravure

Elle consiste à imprimer le dessin en creux par lequel l'encre est transférée depuis un cylindre métallique gravé vers le support.

4.3.5 L'offset

L'une des techniques modernes dans le domaine d'imprimerie des timbres, elle ressemble à la technique lithographie, dans cette technique la pierre est remplacée par une plaque lisse.

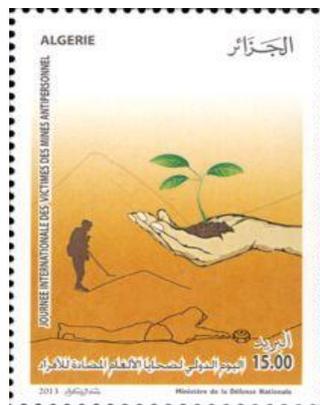


Figure 04: un timbre réalisé avec la technique l'offset

Nous avons constaté que la technique d'impression la plus utilisée dans la fabrication de la majorité des timbres algériens est celle de l'offset.

5. La poste algérienne

La poste est un réseau communicatif ancien. En Algérie l'existence de la poste algérienne remonte à l'Antiquité. Mais son officialisation date de 1962 c'est-à-dire après l'indépendance. Cette dernière, joue un rôle très important dans le secteur télé communicationnel en faveur de la communauté algérienne. La poste offre de différents services comme le versement, le retrait monétaire, l'envoi et la réception des courriers et la vente des timbres.

5.1 La naissance du timbre-poste en Algérie

En Afrique, il n'existe pas de système postal. En effet, l'existence du timbre-poste est liée à l'arrivée du colonisateur français, où ils ont ouvert des bureaux de poste dans les grandes villes commençant par la capitale de l'Algérie(Alger).

En Algérie, avant son indépendance dans les années 1849 jusqu'à 1924, c'est les timbres du colonisateur français qui sont utilisés et qui portent les initiales EA qui signifie Etat Algérien. Ensuite dans les années 1958 jusqu'à 1962 ce sont les timbres en usage en France qui circulent toujours.

A partir de 1962, l'Algérie indépendante commence à produire des timbres propres à elle dans le but d'exercer la souveraineté nationale. D'ailleurs le premier timbre algérien est officiellement né le 1^e novembre 1962 en parallèle avec l'anniversaire du déclenchement de la révolution de 1954.

Ce timbre est dominé par la verdure, il contient le drapeau algérien et en arrière-plan le continent africain. Ses composants reflètent exactement la situation algérienne après l'indépendance. De plus, cette première émission de timbre a abordé de multiples thèmes à part l'anniversaire de l'indépendance on trouve le congrès des médecins arabes à Alger, la campagne mondiale contre la faim et la constitution.

Aujourd'hui l'Algérie contient de nombreuses émissions philatéliques depuis son indépendance jusqu'à nos jours. En effet, chaque année il y a au moins un timbre qui est mis en circulation et qui reflète un événement passé.

5.2 Les types du timbre-poste

Selon l'encyclopédie algérienne les timbres-poste ne sont pas utilisés dans les mêmes domaines, c'est pour cela, il existe plusieurs types et catégories de timbres :

5.2.1 Les timbres d'usage

Ce sont des timbres qui sont imprimés en petit format et en grande quantité, ils ont des valeurs faciales différentes. On les retrouve généralement dans les bureaux de poste et de tabac.

5.2.2 Les timbres commémoratifs

Les timbres commémoratifs : appelés aussi les beaux timbres, ce sont des timbres qui ont pour but la commémoration des événements particuliers et rendre hommage aux personnalités célèbres qui ont joué un rôle important dans divers domaines (l'art, la politique,

la médecine ...). Ces timbres sont par rapports aux autres types car ils sont imprimés en grand format et aussi leur mise en vente ne dépasse pas une année.

5.2.3 Les timbres de poste aérienne

Ce sont les timbres qui sont adressés à être coller sur les courriers transportés par voie aérienne. Les thèmes de ces timbres se rapportent au domaine de l'air.

5.2.4 Les timbres fiscaux

Ce sont les timbres destinés pour démontrer le paiement des taxes et des impôts.

A vrai dire il existe d'autres types de timbres postaux. Mais qui ne sont pas employé dans certains pays, prenant exemple : les timbres taxe, les timbres personnalisés, les timbres de services, les timbres préoblitérés et autres.

Il faut noter aussi que l'Algérie garde toujours les timbres standards c'est-à-dire les timbres d'usage courant et fiscaux. En revanche, les autres pays impriment d'autres types de timbres comme les timbres personnalisés.

6. Les composants du timbre-poste

D'après l'encyclopédie algérienne sur les timbres postaux, on distingue plusieurs composants qui contiennent le timbre qui sont :

6.1 Le pays émetteur

Le premier timbre-poste au monde « penny black » ne contient pas le pays émetteur. Mais les timbres-poste algériens contiennent une mention du pays « la république algérienne démocratique et publique » et aussi en arabe « El djazair » et en français « l'Algérie ».

6.2 Le dessinateur

Les timbres-poste sont des œuvres des dessinateurs qui utilisent leurs talents dans le but d'illustrer plusieurs thèmes pour mettre en avant des événements, une scène, des personnalités. On trouve sur chaque timbre l'un des noms des dessinateurs suivent : Ali Ali khodja, Baya Mahieddine, Mohamed Racim, M'hamed Issiakhem et autres.

6.3 La valeur faciale

C'est le prix de vente toujours fixé par les administrations de la poste. Cette valeur correspond au prix payé dans les ports et il peut être différent d'un timbre à un autre selon les utilisations.

6.4 Le thème du timbre

Ce sont les sujets abordés et représentés dans les timbres-poste comme la commémoration des événements historiques, culturels, les personnalités célèbres, la faune et la flore, le sport...

6.5 La dentelure

Appelée aussi les pointillages, ce sont les dents qui entourent le timbre elle permet de détacher le timbre sans le déchirer ou l'abimer.

6.6 La date d'émission

C'est la date qui se trouve en bas du timbre et souvent dans la marge. Et généralement l'année du timbre est seule mentionnée mais dans quelques cas exceptionnels ils mentionnent la date complète (jour/ mois/ Année).

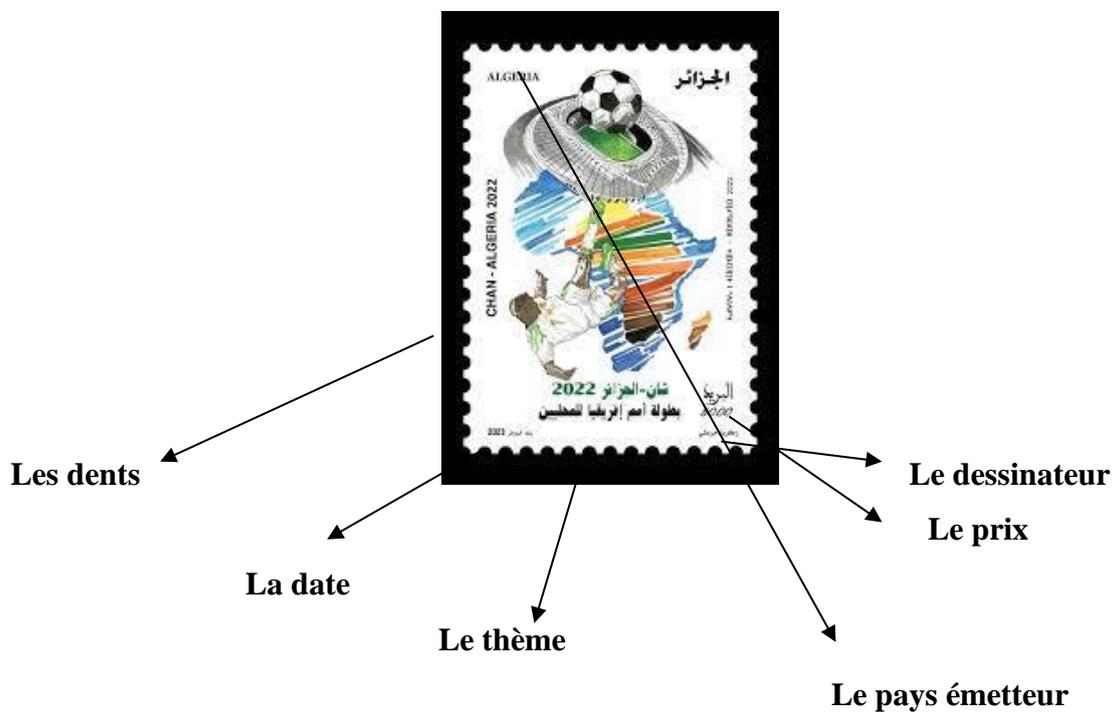


Figure N°05 : les composants du timbre-poste.

7. Les formes du timbre-poste

Depuis l'apparition des premiers timbres dans le monde, tous les timbres postaux durant plusieurs années gardent la même forme, ils sont généralement rectangulaires ou carrés. Ensuite, au fil des années il y a eu plusieurs formes et tailles qui apparaissent dans le but de les mettre en valeur.

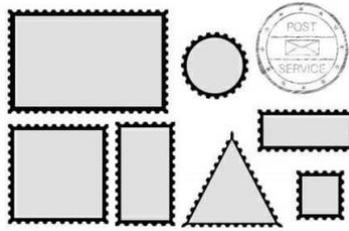


Figure N°06: les formes des timbres-poste.

8. Les fonctions du timbre-poste

Selon Hoek dans son article¹¹ intitulé « Timbre-poste et intermédialité » affirme que le timbre-poste assure deux fonctions ; l'une est celle de l'affranchissement du la poste (message postal) c'est-à-dire la poste envoie les lettres et colis et l'expéditeur paie les frais qui dépend d'un timbre à un autre. Tandis que l'autre est le message philatélique qui assure la fonction sémiotique qui peut être déchiffirable et interprétable. Il est expliqué uniquement par les collectionneurs des timbres.

« Les deux fonctions du timbre impliquent différentes instances de production et de réception du message postal et philatélique : d'une part, il y a le destinataire et le destinataire de l'envoi postal ; d'autre part, il y a l'émetteur et le récepteur du message philatélique » (Hoek, 2002 : 34)

Hoek ajoute que le rôle du message postal porte sur sa valeur économique. Autrement dit, le prix de l'affranchissement. Ensuite, le message philatélique dans un timbre correspond à la fonction sémiotique.

Il faut noter que la communication philatélique d'un timbre peut être premièrement, esthétique car le timbre est une reproduction d'une œuvre d'art graphique. Deuxièmement, symbolique c'est le cas des timbres choisis par des personnes ou des entreprises pour un événement particulier exemple : les timbres de mariage (timbre personnalisés). Troisièmement idéologique car le timbre est considéré comme outil qui transmet des règles et des valeurs sociales, morales et politiques.

9. Le statut sémiotique du timbre-poste

D'après Hoek le timbre-poste pourrait être analysé uniquement dans une situation de communication. De ce fait, tous les timbres-poste contiennent les signes indiciaires, iconiques et symboliques donc son statut sémiotique est ambigu grâce aux différentes fonctions du timbre, soit en tant que indice, icône ou symbole.

¹¹ URL<Leo H. Hoek, « Timbres poste et intermédialité : le rapport entre texte/image » consulté le 28 février 2023 à 10 h 05 min.

Le timbre en tant que indice, tous les timbres ont pour tâche d'identifier le pays du service postal et c'est le rôle primordial de tous les timbres postaux du monde entier. Ensuite le timbre en tant que icône on trouve toujours une image ou une reproduction d'une œuvre d'art par exemple dans les timbres commémoratifs il y a les portraits des personnalités célèbres, des lieux historiques... Enfin, le timbre en tant que symbole dans ce cas la relation est faite par une convention arbitraire comme le nom du pays, nom de l'artiste (dessinateur), l'occasion de la commémoration...

De ce fait, le timbre-poste est un objet sémiotique, qui contient toutes sortes de signes ; plastiques, iconiques et linguistique. C'est pour cela, il est interprétable comme d'autres types d'images. La sémiologie et le sémiologue donnent l'importance aux éléments et aux signes qui composent l'image qui figure sur le timbre peu importe qu'il soit simple.

Dans ce chapitre nous avons abordé les éléments qui sont en relation avec notre sujet de recherche. D'abord, la notion de sémiologie. Ensuite, nous sommes passées au signe selon les différentes visions des auteurs. Puis la notion de l'image que nous avons constatée comme un ensemble de signes. Enfin, le timbre-poste en tant que objet sémiotique et qui a pour but de communiquer des messages grâce aux signes qui le composent. Ces notions que nous avons ciblées nous aideront dans le chapitre analytique.

La partie analytique

**Chapitre I : Analyse sémiologique de quelques
timbres-poste algériens : cas des timbres de 1962
jusqu'aux années 2000**

Analyse et interprétation des timbres-poste

Après avoir défini les notions théoriques de la sémiologie en général et du timbre-poste, Ce présent chapitre sera dédié à l'analyse de notre corpus. Au départ, nous allons présenter notre corpus sous forme d'un tableau. Puis, nous passons à la méthode et la grille d'analyse et que nous avons déjà cité au début de notre travail et en dernier nous allons faire l'interprétation de l'ensemble des signes qui se trouvent dans les timbres-poste.

I. Présentation du corpus

Pour réussir notre travail de recherche, nous avons sélectionné 11 timbres algériens de 1962 jusqu'à aux années 2000, que nous avons extrait dans de l'application « Colnect » qui contient des milliers de timbres du monde entier. Dans notre corpus nous avons choisi les timbres qui abordent de différentes thématiques et qui sont en relation avec l'histoire, la culture et les traditions algériennes en général.

Pour cela, nous nous structurons l'ensemble des timbres qu'on a choisi dans le tableau suivant :

Le corpus	
	<ol style="list-style-type: none">1) Premier timbre algérien représente la 8^e anniversaire de la révolution algérienne. (1962)2) Représente l'artisanat des bijoux kabyle. (1966)3) est celui de l'aide aux sinistrés des inondations. (1969)4) élabore le 10^e anniversaire de l'indépendance (1972)5) aborde la prévention routière (1978)6) représente l'année internationale de personnes handicapées (1981)7) est celui de l'année internationale de la paix (1986)8) est celui de la lutte contre le racisme (1988)9) représente la coupe du monde de football (1994)10) porte sur la journée mondiale sans tabac (1997)11) représente la journée internationale de la femme (1998)

II. Méthode de travail

Ce présent travail s'inscrit dans le domaine sémiologique qui considère toutes sortes d'images comme un système de signes, dans lequel nous nous basons sur deux méthodes celle de Martine Joly et celle de Roland Barthes pour analyser 20 timbres-poste algériens. Nous

Analyse et interprétation des timbres-poste

allons faire un mélange de ses deux méthodes pour construire une grille d'analyse qui sera utile pour décortiquer et interpréter l'ensemble des signes plastiques, iconiques et linguistiques gravés sur les timbres.

En premier lieu, nous avons commencé par une description technique de chaque timbre qui contient des informations les plus essentielles voire la thématique, la date d'émission, la valeur faciale et le dessinateur.

En deuxième lieu, nous appuyons sur la méthode de Martine Joly qui se constitue des signes iconiques, plastiques et linguistiques. Cette méthode va compléter celle de Roland Barthes qui se focalise sur la connotation et la dénotation de l'image.

III. La grille d'analyse

Nous nous sommes inspirées des deux méthodes d'analyse pour pouvoir construire la grille d'analyse suivante :

Eléments de la grille	Explications
Description technique	<ul style="list-style-type: none">➤ La thématique (présentation de sujet)➤ La date d'émission➤ Le pays émetteur➤ La valeur faciale➤ Le dessinateur
Les signes plastiques	<ul style="list-style-type: none">➤ Le support.➤ Le cadre (présent ou absent).➤ Les formes.➤ Les couleurs (chaudes ou froides).

Analyse et interprétation des timbres-poste

Les signes iconiques	<ul style="list-style-type: none">➤ Les objets et les personnages qui se trouvent dans les images.➤ L'image en particulier qui se trouve dans les timbres-poste.➤ Les signes iconiques (connotation/ dénotation) c'est-à-dire extraire le sens caché de chaque signe
Les signes linguistiques	<ul style="list-style-type: none">➤ Les signes verbaux (linguistique) : (slogan, thème, prix, nom de dessinateur...)
Le rapport entre texte/ image	<ul style="list-style-type: none">- Il représente la relation qui entretient le texte avec l'image soit une relation d'encrage ou bien de relais.

IV. Biographie des dessinateurs¹²

Valée Gilbert : né le 16 octobre 1915 à Etampe, il a dessiné le premier timbre algérien après l'indépendance à l'occasion du 8^e anniversaire du déclenchement de la révolution, il est décédé le 30 juillet 1982.

Krim Kamardine : est né à Alger dans les années 1952. En 1969, il a participé au concours d'entrée à l'école des beaux-arts. Il entre à l'institut pédagogique national en 1970 comme un calligraphe et illustrateur. En 1972, l'artiste Krim kamardine dessine ses premiers timbres-poste qui portent sur la protection de la faune et la flore. Parmi ses timbres « l'année international des handicapés, l'année international de la paix, la journée de la femme, la journée international des enseignants, la lutte contre le cancer, il décède en 2020 en laissant derrière lui un héritage culturel pour des futures générations.

Ali Ali Khodja : est né le 13 janvier 1923 à bologhine, c'est l'arrière petit-fils du dey d'Alger. Il intègre l'école des beaux-arts et approfondit ces connaissances en peinture en 1937. Sur le plan créatif, il a réalisé des timbres-poste comme : le timbre de l'artisanat kabyle

¹²La biographie des dessinateurs : Haichour Boudjemaà, *encyclopédie du timbre poste d'Algérie*, volume 1, 2007.

en 1966, le timbre de la prévention routière en 1978 ». Il est décédé le 07 février 2010 à Alger.

Oulmane Djamal Eddine : né en 1953, son ouverture artistique commence vers les années 60. Dès le début années 1980, il rejoint l'équipe de docteur Yvon Moren qui réalise des dessins animés dans le cadre d'une campagne d'éducation sanitaire. En 1994, l'administration des postes le sollicite pour dessiner un timbre à l'occasion de la journée mondiale de la lutte contre le sida. Ainsi, la réalisation d'un timbre à l'occasion de la journée mondiale contre le tabac en 1997.

Mohamed Temmam : est né le 23 février 1915 à la casbah d'Alger. A L'âge de 13 ans il entre à l'école d'art traditionnel où il apprend la céramique. Il commence son aventure philatélique avec sa première émission de timbres ayant comme thème « les instruments de musique », et parmi les timbres qui a dessiné celui « des aides aux inondations en 1969 ». Il est décédé en 1988 en laissant derrière lui un héritage important.

Sid Ahmed Bentounes : né à la wilaya de Bouira en 1953 .Sa passion pour le mène à l'école nationale d'architecture et des beaux-arts d'Alger. Il obtient le prix de la ville d'Alger même avant de finir ses études. En 1975, il commence sa carrière philatélique en parallèle avec l'accueil de l'Algérie la 7e édition des jeux méditerranéens où le dessinateur a pu montrer son talent. Il a réalisé plusieurs maquettes de timbres pour la poste algérienne. Parmi les timbres qu'il a dessiné « le timbre de la coupe du monde aux États Unis en 1994, le timbre des massacres du 8 mai en 2010 ».

Khelifi Saliha : né à Bejaia en 1952. De 1966 jusqu'à 1970 elle a fait ses études à l'école normale d'institutrice de Ben Aknoun Alger, puis de 1986 jusqu'à 1988 elle fait une formation de prof de dessin, ensuite en 1988 elle obtient son diplôme de prof d'arts plastiques elle était la major de sa promo. Parmi les timbres qu'elle a dessiné celui de "Yennayer en 2013».

Atika Boubzari : née en 1959 en Algérie, c'est une plasticienne. Elle a eu un diplôme à l'école des beaux-arts et en 1987 elle a exposée dans plusieurs pays dans le monde .elle a reçu plusieurs prix tout au long de sa carrière et parmi ses prix celui de " Léonard de Vinci " en Italie en 2009. Parmi les timbres-poste qu'elle a dessinée celui du" 60e anniversaire de la création de la banque algérienne"

Il est à noter que certains dessinateurs des timbres-poste de notre corpus ne sont pas encore célèbres, car ils sont des participants dans des concours que Algérie poste organise chaque

année comme : Zino, Rima Sehini et également l'un des timbre sont dessinés en anonyme c'est le cas du timbre qui porte sur « 50^e anniversaire de l'équipe de football de FLN ».

V. Analyse et interprétation des timbres-poste

1. Analyse du timbre N°01



• La description de ce timbre

Ce timbre-poste émis par la poste algérienne le 01 novembre 1962 à l'occasion du 8^e anniversaire du déclenchement de la Révolution algérienne. Ce dernier, est de taille 41*54mm et d'une valeur faciale de 1F+9F franc algérien dessiné par Vallée Gilbert et il est imprimé avec une technique appelée offset

• Les signes plastiques

- **Le support** : papier timbre
- **La texture** : lisse
- **Le cadre** : présent, sous forme d'un bord rectangulaire pour mettre en valeur le dessin et délimiter les contours de ce timbre.
- **Les formes**
 - Ligne verticale : signifie la force et la détermination du peuple dans la guerre algérienne.
 - Ligne horizontale : symbolise le calme, la sérénité et la stabilité en Algérie après la récupération de la souveraineté et la religion islamique auparavant.

- Demi-cercle : évoque la perfection de la guerre dans la récupération de l'état algérien
- L'étoile et le croissant : ce sont des symboles musulmans et l'étoile plus précisément réfère aux cinq piliers de l'islam.
- **Les couleurs**
 - Vert : c'est une couleur froide, elle renvoie à la nature et elle symbolise la stabilisation et la fraîcheur.
 - Rouge : parmi les couleurs chaudes. Cette couleur dans ce timbre symbolise la puissance et le sang des martyres de la guerre algérienne.
 - Blanc : renvoie à la paix et la pureté du pays.

• Les signes iconiques

Dans ce timbre nous retrouvons en haut du dessin des arcades qui sont en style mauresque, ils représentent l'architecture des mosquées islamiques et un drapeau algérien qui tombe en longueur côte à côte avec le continent africain et la péninsule arabe au milieu du dessin. Ainsi une main qui tient le drapeau qui se situe en bas du dessin cela connote la récupération de la souveraineté nationale du pays. Le territoire algérien est délimité avec du vert foncé par rapport au continent africain cela symbolise que l'Algérie a réussi à récupérer sa souveraineté et sa culture islamique que le colonisateur français a essayé d'effacer. Ce timbre de Vallée est dominé par la verdure symbole de l'islam. Le drapeau algérien est composé de trois couleurs : le vert symbolise l'islam ainsi la verdure est associée à la culture islamique en général, la couleur blanche renvoie à la paix et la pureté et le rouge que nous trouvons dans le croissant et l'étoile renvoie au sang des martyres.

• Les signes linguistiques

- الذكرى الثامنة لإندلاع الثورة : équivalent de 8^e anniversaire de la révolution algérienne en français, elle représente la thématique du timbre placée sous les arcades écrite en couleur vert foncé accompagnée avec des chiffres 1 nov. 1954 qui sont la date officielle du déclenchement de la guerre et 1 nov.1962 renvoie au 8^e anniversaire de la guerre.
- البريد : au-dessus du côté droit le mot « البريد » écrit en vert foncé veut dire la poste en français et elle représente les services postaux algériens.
- الجمهورية الجزائرية : placée horizontalement en bas du dessin écrit en vert foncé, الديمقراطية الشعبية : écrit verticalement dans le côté gauche en vert foncé qui signifie en français république algérienne démocratique et populaire qui est la dénomination officielle du pays.

- 1,00 : écrit en vert foncé, placé de côté gauche du drapeau, il évoque la valeur faciale du timbre.
- + 9.00 : placé du côté droit du drapeau, il représente la surtaxe ajoutée au profit des familles de chauhada (martyrs).

- **Rapport texte/ image**

Le message linguistique « الذكرى الثامنة لإندلاع الثورة » vient pour compléter le message iconique (le drapeau algérien, le continent africain) donc le message linguistique à une fonction de relais.

- **Interprétation de l'image**

Ce timbre dessiné pour célébrer le 8^e anniversaire du déclenchement de la guerre algérienne. Le dessinateur vallée nous montre à travers son timbre les messages cachés en utilisant de différents signes ; la main qui tient le drapeau par exemple ce signe connote la récupération de la souveraineté nationale du pays ainsi l'annonce qu'elle appartient au continent africain et que l'Etat algérien est reconnu comme un pays musulman.

2. Analyse du timbre N°02



- **La description de ce timbre**

Ce timbre-poste émis par la poste algérienne le 26 février 1966 à l'occasion de rendre hommage l'artisanat kabyle. Ce dernier, est de taille 26*40mm et d'une valeur faciale de 0.70 dinar algérien dessiné par Ali Ali khodja et il est imprimé avec une technique appelée taille douce.

- **Les signes plastiques**

- **Le support** : papier timbre
- **La texture** : lisse
- **Le cadre** : absent
- **Les formes**
 - Cercle : symbolise la perfection, l'infini, le naturel et la créativité dans l'artisanat des bijoux Kabylie.
 - Demi-cercle : évoque la féminité et la perfection.
 - Le triangle : l'équilibre et le progrès de l'artisanat kabyle.
- **Les couleurs**
 - Bleu : c'est une couleur froide, elle signifie le calme et la sécurité.
 - Blanc : parmi les couleurs froides, elle représente la paix et la pureté.
 - Rouge : c'est une couleur chaude, elle évoque la puissance et la passion
 - Argenté : il symbolise la richesse et l'élégance.

- **Les signes iconiques**

Ce timbre renvoie aux bijoux traditionnels de la région kabyle, il est composé d'un fond bleu et blanc. Nous voyons au milieu du dessin une parure en argent composée de deux fibules de formes triangulaire, attachée l'une à l'autre. Cette parure est de couleur argenté contient des perles rouges. Ensuite, en bas du côté gauche nous apercevons une chevillière qui est de forme cylindrique argentée qui contient des pierres rouges et argentés tout autour d'elle, pour la fermer il y a une goupille qui se pénètre dans ses trois charnières qui se trouvent derrière le bijou. Puis, En haut du côté droit nous trouvons une fibule ronde qui contient plusieurs pierres. Ces derniers, sont de couleur rouge et argenté pendent vers le bas. Chaque bijou qui apparait dans ce dessin a une signification particulière dans la culture kabyle. Concernant la parure du milieu appelée en kabyle « ibzimen » portée que par les femmes mariée symbole de l'union et du mariage. La chevillière nommée en kabyle « Axelxal » connote plusieurs messages selon la personne qui le porte comme l'engagement pour la jeune fille. Pour le dernier qui est la fibule ronde « Tabzimet » portée sur le front évoque la joie de mettre en vie le premier garçon.

- **Les signes linguistiques**

- « bijoux de la Grande Kabylie » : écrit avec un caractère moyen en blanc placé en haut du côté gauche de ce dessin qui renvoi à la thématique de ce timbre.

- Algérie : écrit en gras et en blanc et placé en haut du dessin qui représente le pays émetteur.
- الجمهورية الجزائرية : qui est république algérienne en français écrit en gras en bleu foncé placé horizontalement en haut de dessin.
- الديمقراطية الشعبية : démocratique populaire en français écrit en bleu foncé placé verticalement sur le côté gauche de dessin .
- Postes : se situe verticalement à côté de chevillière, écrit en majuscule et en blanc qui signifie l'administration postale.
- البريد: placé horizontalement en bas de dessin écrit en blanc.
- 0.70 : mentionné en bas de dessin du côté droite représente la valeur faciale.

- **Rapport texte/ image**

Le message linguistique « bijoux de la grande Kabylie » renforce le message iconique (chevillière, une fibule..), donc le message linguistique à une fonction d'encrage dans ce timbre.

- **Interprétation de l'image**

Ce timbre est dessiné pour montrer la diversité de l'artisanat algérienne et surtout celle de la région de la Kabylie. Le dessinateur Ali Ali khodja a réalisé une série de timbre pour mettre en valeur l'artisanat kabyle précisément. Dans ce cas, le timbre nous transmet des messages connotés à travers les formes des bijoux et les couleurs utilisés, surtout selon la culture kabyle chaque type de bijou a une signification différente selon l'utilisation, le positionnement et même la personne qui le porte. De plus, à travers ce timbre khodja veut nous dire que la Kabylie préserve l'artisanat des bijoux et le patrimoine en générale.

3. Analyse du timbre N°03



- **La description de ce timbre**

Ce timbre-poste émis par la poste algérienne le 15 novembre 1969 au profit des inondations. Ce dernier, est de taille 30*40mm et d'une valeur faciale de 0.95+0.25 dinar algérien dessiné par mohamed Temmam et il est imprimé avec une technique appelée offset.

- **Les signes plastiques**

- **Support** : papier timbre
- **La texture** : lisse
- **Cadre** : le cadre dans ce timbre est absent
- **Les formes**
 - Ligne verticale : signifie la force et la détermination de sauver les victimes de ces inondations
 - Ligne horizontale : évoque le calme et la stabilité avant cette catastrophe.
- **Les couleurs**
 - Bleu : c'est une couleur froide présente dans la nature, elle symbolise le calme, la confiance et la sécurité.
 - Blanc : une couleur froide, elle signifie la paix et la pureté.
 - Rose : elle renvoie à la féminité et l'innocence.

- **Les signes iconiques**

Ce timbre présente une catastrophe naturelle qui a touché trois wilayas algériennes en 1969. Il y avait eu une dizaine de morts et même un nombre important de blessés. Au premier regard, nous apercevons des silhouettes de sexe différent et une main tendue. Nous observons une femme habillée avec une robe de couleur rose claire et sur sa tête un voile blanc, cette

femme dégage sur son visage le sentiment de la peur et de panique. Elle tient son enfant en essayant de le soulever envers la main cela signifie que la maman veut sauver son enfant. La main est celle des sauveteurs qui a la signification d'aide. Ensuite, nous remarquons deux autres personnes, l'un est habillé en bleu et l'autre en blanc où la première personne habillé en bleu essaye de porter la deuxième afin de le sauver. Cette scène représente exactement le désastre qui s'est passé dans ses trois wilayas.

- **Les signes linguistiques**

- الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية écrite en haut horizontalement en bleu foncé sur un fond rose qui veut dire « la république algérienne démocratique populaire » qui est la dénomination officielle du pays.
- aide aux sinistrés. Inondations : écrite verticalement dans le côté gauche en bleu foncé accompagnée avec l'année 1969.
- Algérie : mentionné au milieu horizontalement en majuscule et en couleur bleu foncé qui est le pays émetteur.
- البريد : écrite au dessus du dessin sur le côté droit qui représente les services postaux.
- 0,95 : écrit en haut de dessin du côté gauche, elle représente la valeur faciale du timbre ainsi la valeur ajoutée au profit de personnes touchées par ce désastre.

- **Rapport en texte/ image**

Le message linguistique « aide aux sinistrés. Inondations » vient pour compléter le message iconique (la main des sauveteurs...) donc le message linguistique a une relation de relais.

- **Interprétation de l'image**

Le dessin de ce timbre dégage des messages connotés à travers les signes plastiques et iconiques utilisés par le dessinateur Temmam comme les gestes de la femme qui se présente dans cette scène, elle reflète exactement le malheur et la peur causé par cette catastrophe naturelle.

4. Analyse du timbre N°04



- **La description de ce timbre**

Ce timbre-poste émis par la poste algérienne le 05 juillet 1972 à l'occasion du 10^{ème} anniversaire de l'indépendance. Ce dernier, est de taille 73*52mm et d'une valeur faciale de 1,00 dinars algérien dessiné par mohamed Temmam et il est imprimé avec une technique appelée photogravure.

- **Les signes plastiques**

- **Support** : papier timbre
- **La texture** : lisse
- **Cadre** : présent, pour ne pas imaginer la suite ce dessin.
- **Les formes**
 - Demi-cercle : dans ce timbre, elle représente la perfection dans le changement de situation du pays après l'indépendance.
 - Ligne horizontale : symbolise le calme, la sérénité et la stabilité de l'Algérie après son indépendance.
 - Triangle : évoque l'équilibre et le progrès qui a eu dans tous les domaines après l'indépendance.
 - croissant /étoile : dans le drapeau signifie que l'Algérie est un pays musulman.
- **Les couleurs**
 - Vert : c'est une couleur froide, elle renvoie à la nature et elle symbolise la stabilisation du pays.
 - Rouge : parmi les couleurs chaudes. Cette couleur dans ce timbre symbolise la puissance et le sang des martyres de la guerre algérienne.

- Blanc : renvoie à la paix du pays.
- Bleu : c'est une couleur très présente dans la nature (la mer et le ciel), elle évoque le calme, la sécurité et la confiance.
- Marron : renvoie à la terre.
- Noir : signifie la rigueur et la sobriété.

• Les signes iconiques

Ce timbre est dessiné par Temmam Mohammed à l'occasion du 10^e anniversaire de l'indépendance. Nous observons tout autour du dessin des mauresques et des arcades inspirées de la culture islamique et plus précisément des mosquées. Tout d'abord au milieu de ce dessin nous apercevons deux silhouettes de sexe masculin qui sont deux hommes et une silhouette qui renvoie à une petite fille. Nous remarquons que la première silhouette à droite est habillée en bleu foncé qui agit avec sa main vers la mer méditerranéenne et prend entre ses mains des épis de blé qui symbolisent l'attachement à la terre, la richesse mais aussi la fertilité cet homme semble être un agriculteur. Ensuite, l'homme au milieu porte une chemise blanche et un pantalon bleu qui agit également avec sa main en regardant vers la mer, il tient dans sa main gauche une clé de la mécanique qui renvoie à son métier. Puis, il y a cette petite fille avec une robe rouge qui tient à son tour un livre dans sa main droite et une feuille blanche roulée dans l'autre main ce qui symbolise son intégration à l'école. De plus, un peu plus haut de ces silhouettes nous voyons le drapeau algérien qui flotte cela connote l'indépendance. Enfin nous voyons dans la mer un bateau qui arrive et qui émet des lignes pointillées qui est un signe du développement de l'Algérie dans les différents secteurs comme le port et l'export, l'éducation ...

• Les signes linguistiques

- الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية : écrite en blanc horizontalement en haut du dessin en écriture arabe style ornée qui veut dire la république algérienne démocratique populaire , qui est notamment le pays émetteur .
- الذكرى العاشرة للاستقلال : mentionnée au milieu du dessin sous forme d'un courbe en écriture arabe style ornée, qui veut le 10^e anniversaire de l'indépendance, elle représente la thématique du timbre.
- 1962 : indiqué sur le côté droit verticalement en couleur marron, qui est la l'année de l'indépendance.

Analyse et interprétation des timbres-poste

- 1972 : indiqué sur le côté gauche verticalement en couleur marron qui est l'année d'émission.
- البريد : écrit horizontalement en langue arabe en bas sur le côté droit en couleur rouge qui veut dire « poste » en français et qui renvoie à l'administration postale.
- 1,00 : mentionné horizontalement sur le côté gauche en couleur rouge qui renvoie à la valeur faciale.
- ALGERIE : écrit en majuscule en couleur blanche horizontalement en bas dessin.
- Courvoisier S.A : mentionné en dehors du cadre horizontalement dans le côté droit qui renvoie à l'imprimeur.
- TEMAM : indiqué en dehors du cadre horizontalement dans le côté gauche qui est la signature de dessinateur.

- **Le rapport texte/ image**

Le message linguistique « الذكرى العاشرة للاستقلال » vient pour compléter le message iconique donc pour cela le message linguistique à pour fonction de relais.

- **Interprétation de l'image**

Ce timbre est émis à l'occasion du 10^e anniversaire de l'indépendance. Le dessinateur a utilisé des signes plastiques et iconiques afin de nous transmettre un message connoté qui est le progrès et l'évolution de l'Algérie dans différents domaines. Ce timbre nous reflète le progrès et la réussite remarquable dans les domaines différents comme l'éducation, l'agriculture.

5. Analyse du timbre N°05



- **La description de ce timbre**

Analyse et interprétation des timbres-poste

Ce timbre émis par la poste algérienne le 27 avril 1978 à l'occasion de la prévention routière. Ce dernier, est de taille 40*29,5 mm et d'une valeur faciale de 0,60 dinars algérien dessiné par Ali Ali khodja et imprimé avec une technique appelée photogravure.

- **Les signes plastiques**

- **Le support** : papier timbre
- **La texture** : lisse
- **Le cadre** : absent
- **Les formes**
 - Des cercles : représentent la perfection du code de la rue.
 - Des triangles : symbolisent l'équilibre.
 - Les lignes horizontales : renvoient à la stabilité et le calme.
- **Les couleurs**
 - Rouge : cette couleur chaude représente le danger des accidents de la route.
 - Vert : c'est une couleur froide, elle évoque l'espoir de changer la situation des rues par rapport aux accidents.
 - Orange : parmi les couleurs chaudes, elle signifie la communication.
 - Bleu : cette couleur froide, symbolise la sécurité dans les routes.
 - Noir : couleur froide qui signifie la peur des accidents routiers.
 - Jaune : c'est une couleur chaude, elle évoque le dynamisme dans les routes.

- **Les signes iconiques**

Nous apercevons dans ce timbre-poste d'Ali Ali khodja quatre enfants : trois garçons et une fille au centre du dessin, ces enfants prennent entre leurs mains des panneaux routiers. Le premier garçon à gauche habillé en bleu tient un panneau triangulaire blanc et rouge qui signifie « passage pour piétons ». La fille habillée en rouge et orange tient un panneau rond de couleur bleu qui veut dire « sens obligatoire à gauche. Puis, le garçon en bleu et orange tient le panneau triangulaire rouge et blanc avec un dessin en noir qui signifie « endroit fréquenté par les enfants ». Le dernier garçon habillé en rouge attrape feu tricolore qui est rectangulaire avec des feux ronds colorés. Le rouge signifie « arrêt absolu », l'orange signe de « prudence ralentie » et enfin le feu vert signifie « passage autorisé ». Ensuite, il ya le panneau triangulaire rouge et blanc qui contient un flèche noir, ce panneau signifie « priorité de passage à grande circulation ». Nous voyons aussi une voiture conduite par un homme habillé en bleu et nous remarquons que cette voiture a des dents et

elle ressemble à un monstre cela signifie que la vitesse est dangereuse et elle peut mettre fin à la vie des enfants.

• Les signes linguistiques

- الوقاية من حوادث الطرق سلامة الأطفال : écrit en noir en haut de côté du dessin qui veut dire en français prévention routière, sécurité des enfants, il désigne la thématique du timbre.
- الجزائر/ Algérie : écrit en haut et en bas du dessin, il représente le pays émetteur.
- البريد: en bas du dessin qui renvoie à l'administration postale.
- 0,60 : écrit en blanc en bas du dessin qui est la valeur faciale du timbre.
- علي علي خوجة : écrit en dehors du dessin juste en bas , est la signature du dessinateur .

• Le rapport texte/ image

Le message linguistique « الوقاية من حوادث الطرق سلامة الأطفال » vient renforcer le message iconique (les enfants, les panneaux routiers...), donc le message linguistique a une fonction d'encrage.

• Interprétation de l'image

Le dessinateur veut nous transmettre des messages connotés à travers les signes plastiques comme la couleur rouge connote le danger des accidents de la rue, les griffes que nous apercevons dans la voiture connotent que les accidents de la rue est comme un monstre qui menace la vie humain et surtout la vie des enfants.

6. Analyse du timbre N °06



• La description de ce timbre

Ce timbre émis par la poste algérienne le 18 juin 1981 à l'occasion de l'année internationale des personnes handicapées. Ce dernier, est de taille 44,5*26 mm et d'une valeur faciale de 1,40 dinars algérien dessiné par Krim kamardine et imprimé avec une technique appelée offset.

- **Les signes plastiques**

- **Support** : papier timbre
- **La texture** : lisse
- **Le cadre** : absent
- **Les formes**
 - Cercle : représente la perfection et la créativité
 - Pictogramme : signifie le combat de ces personnes handicapées
 - La fleur : évoque l'espoir des personnes handicapées.
 - Deux branches d'Olivier croisées : symbole la paix, la force de combattre leurs handicapés.
- **Les couleurs**
 - Violet : cette couleur froide, renvoie à l'imagination, la spiritualité.
 - Blanc : couleur froide, elle signifie la paix et la pureté.
 - Bleu : c'est une couleur froide, elle évoque le calme, la confiance et la sécurité.
 - Orange : parmi les couleurs chaudes, elle signifie la positivité.
 - Rouge : représente une couleur chaude, elle évoque l'amour et la passion.
 - Rose : c'est une couleur froide, elle symbole l'innocence et la tendresse des personnes handicapés.

- **Les signes iconiques**

Ce timbre dessiné par Krim kamardine à l'occasion de l'année internationale des personnes handicapées. Nous remarquons deux silhouettes de deux personnes : l'un est assis sur la chaise roulante et l'autre début avec une béquille qui représente cette variété de personnes dans la société. Dans le côté droit nous voyons une main blanche qui offre une fleur avec des feuilles rose et une tige bleue qui symbolise le soutien et l'aide pour ces personnes handicapées qui sont dénigrées par les membres de la société. Tout en bas du côté gauche de ce dessin nous remarquons le logo en blanc qui constitue deux personnes qui sont l'une en face de l'autre entourés avec deux tiges d'olivier qui évoquent la force et le soutien.

• Les signes linguistiques

- الجزائر / Algérie : écrite en haut sur le côté droite en couleur blanc qui renvoie au pays émetteur de ce timbre.
- السنة الدولية للأشخاص المعوقين 1981 : en bas du dessin qui l'équivalent de « l'année internationale pour les personnes handicapés 1981 » elle représente la thématique de ce timbre.
- البريد: en bas du côté droit qui renvoie au service postale du pays.
- 1,40 : écrit en blanc sur le coté droit, elle est la valeur faciale du timbre.
- قمر الدين كريم : écrit en bas de dessin sur le côté droit, il représente le nom de dessinateur .

• Rapport entre texte / image

Le texte qui a accompagné cette image « السنة الدولية للأشخاص المعوقين » a une relation d'encrage il vient renforcer le message iconique (le fauteuil roulant, l'handicapé, la fleur...).

• Interprétation de l'image

Ce timbre représente l'année internationale des personnes handicapées contient plusieurs signes qui sont à la fois plastiques et iconiques, ils sont utilisés afin de communiquer des messages connotés comme la fleur dans le dessin représente le soutien et l'espoir. Ce timbre a pour but de mettre en valeur et honoré cette catégorie qui sont les personnes handicapées qui sont des personnes capables de travailler comme les autres.

7. Analyse du timbre N°07



• La description de ce timbre

Ce timbre émis par la poste algérienne le 16 octobre 1986 à l'occasion de l'année internationale de la paix. Ce dernier, est de taille 38,5*30 mm et d'une valeur faciale de 2,40

dinars algérien dessiné par Krim kamardine et imprimé avec une technique appelée photogravure.

- **Les signes plastiques**

- **Le support** : le papier timbre
- **La texture** : lisse
- **Le cadre** : présent, pour ne pas imaginer la suite ce dessin.
- **Les formes**
 - le cercle : représente la perfection des résultats de la paix dans le monde
- **les couleurs**
 - Rose : symbole l'innocence qu'il faut avoir dans le monde.
 - Blanc : évoque la liberté, la paix et la pureté dans le monde entier.
 - Bleu : cette couleur froide représente dans ce timbre la sécurité dans le monde
 - Marron : cette couleur chaude représente la stabilité, l'apaisement et le bien être.

- **Les signes iconiques**

Dans ce timbre de Krim Kamardine émis à l'occasion de l'année internationale de la paix. A la première vue, la chose qui attire notre attention est la colombe blanche située au milieu de ce dessin sur un fond rose cela évoque l'innocence, la paix et la liberté dans le monde. Nous voyons environ quatre reflets de la colombe en couleur bleue. Ces derniers symboles de la sécurité souhaitée d'avoir dans le monde par le dessinateur de ce timbre. Nous remarquons un cercle en couleur bleu qui connote une planète dont laquelle la paix et la sécurité se sont propagées. Nous avons aussi en bas du timbre sur le côté gauche un logo qui contient deux branches d'olivier croisées et au milieu de ce logo nous observons deux mains et une colombe qui s'envole cela signifie la paix et la tranquillité dans le monde.

- **Les signes linguistiques**

- السنة الدولية لسلم : écrit en haut sur le côté droit verticalement en bleu couleur de la sécurité , cela représente la thématique de ce timbre.
- البريد: en haut de dessin sur le côté droit, elle représente les services postaux.
- الجزائر : en haut de dessin écrite en bleu sur le côté gauche, c'est le pays émetteur du timbre-poste.
- 2,40 : c'est la valeur facial du timbre écrite en bleu en haut de dessin
- 1986 : en bas à côté de cette colombe et aussi est écrit en dehors du cadre, c'est l'année de la circulation de ce timbre-poste.

- ALGERIE : écrit en majuscule en couleur bleu en bas du dessin, c'est le pays émetteur.
- قمر الدين كريم : est la signature de dessinateur, elle se situe en bas et en dehors de dessin .

- **Le rapport texte / image**

Le message linguistique « السنة الدولية لسلم » dans ce timbre à pour fonction d'encrage car il vient pour renforcer le message iconique (la colombe blanche, le logos de la paix...).

- **Interprétation de l'image**

Dans le timbre présent, le dessinateur nous a transmis des messages connotés cela à travers les signes iconiques comme la colombe blanche qui est symbole de la paix, la planète en couleur bleu qui évoque le souhait d'avoir la paix et la sécurité dans le monde entiers.

8. Analyse du timbre N°08



- **La description de ce timbre**

Ce timbre émis par la poste algérienne le 17 novembre 1988 à l'occasion de la lutte contre le racisme. Ce dernier, est de taille 30*26mm et d'une valeur faciale de 2,40 dinars algérien dessiné par Krim kamardine et imprimé avec une technique appelée offset.

- **Les signes plastiques**

- **Le support** : papier timbre
- **La texture** : lisse
- **Le cadre** : absent
- **Les formes**
 - Cercle : représente la perfection et l'infini de toutes les races.
 - Ligne courbe : évoque le sentiment de la plénitude de ses races.
 - Ligne horizontale : signifie le calme et la sérénité de vivre sans le racisme.
 - Ligne verticale : évoque la force et la détermination d'arrêter le racisme.
- **Les couleurs**

- Rose : c'est une couleur froide qui symbolise l'innocence des races avec des teintes plus foncées (les noirs d'Afrique).
- Blanc : couleur froide, elle évoque la paix et la pureté dans le monde.
- Noir : parmi les couleurs froides qui renvoient dans ce timbre à la couleur du tinte qui évoque l'infériorité et la honte de ce peuple.
- Marron : elle renvoie à la couleur de la peau, elle connote l'infériorité, l'impureté de cette race.
- Argenté : cette couleur renvoie au pouvoir.

• Les signes iconiques

Dans ce présent timbre de Krim Kamardine qui porte sur la lutte contre le racisme ou l'apartheid qui est le développement séparé des races. Dans ce dessin nous apercevons d'abord cinq silhouettes qui tiennent leurs mains vers le haut, ces personnes sont de diverses carnations de peau ce qui est symbole de la diversité des races existantes qu'il y a dans le monde. Nous observons une personne qui a une carnation plus foncée que les autres, elle représente le peuple de l'Afrique. Cette personne a sur sa main les menottes cassées cela connote la liberté et la tolérance entre les peuples dans le monde entier et aussi d'ôter toutes sortes de racisme. Ensuite, nous voyons d'autres silhouettes de tinte mate, clair représente le reste qui soutient le peuple africain pour avoir leurs droits.

• Les signes linguistiques

- مكافحة الميز العنصري : en haut sur le côté droit la thématique du timbre en arabe qui veut dire lutte contre le racisme.
- الجزائر / Algérie : en haut sur le côté gauche le pays émetteur écrit en deux langues arabe et français.
- البريد : écrit en bas sur le côté gauche qui veut dire la poste en français cela renvoie à l'administration postale.
- 2,50 : mentionnée en bas sur le côté gauche, c'est la valeur faciale du timbre
- قمر الدين كريم : c'est la signature du dessinateur écrite sur le côté droit.
- 1988 : c'est l'année de la circulation de ce timbre.

• Le rapport texte/ image

Le message linguistique « مكافحة الميز العنصري » vient renforcer le message iconique (les menottes, les personnes de différentes carnations de peau ...), donc le message linguistique a une fonction d'encrage.

• L'interprétation de l'image

Dans ce 8^e timbre le message connoté réside dans l'utilisation de différents signes plastiques et iconiques comme la couleur blanche de la plante qui évoque la tolérance envers les autres carnations de peau et les menottes autour de la main de la personne qui appartient au peuple qui est défavorisé au niveau de la couleur de la peau. Le dessinateur veut montrer à travers ce timbre la tolérance qu'il faut y avoir dans le monde et d'ôter le racisme.

9. Analyse du timbre N°09



• La description de ce timbre

Ce timbre émis par la poste algérienne le 16 mars 1994 pour représenter la coupe du monde organisé aux États-Unis. Ce dernier, est de taille 35*25 mm et d'une valeur faciale de 8,60 dinars algérien dessiné par Bentounes et imprimé avec une technique appelée offset.

• Les signes plastiques

- **Le support** : papier timbre
- **La texture** : lisse
- **Le cadre** : présent, pour ne pas imaginer la suite ce dessin.
- **Les formes**
 - Cercle : signifie la perfection et la créativité de cette coupe.
 - Demi-cercle : la perfection de la statue de la liberté.
 - Rectangle : renvoi au calme et à la stabilité dans le pays américain.
 - Étoile: représentent les états de l'union.

➤ Les couleurs

- Rouge : c'est une couleur chaude, elle signifie dans le drapeau américain le courage.
- Blanc : parmi les couleurs froides, elle évoque dans le drapeau américain la pureté.
- Bleu : c'est une couleur froide, elle signifie dans le drapeau américain la justice.
- Doré : C'est une couleur chaude, elle signifie la victoire et la richesse du pays.
- Noir : signifie l'élégance et la sobriété.

• Les signes iconiques

Ce timbre dessiné par Bentounes à l'occasion de la coupe du monde 1994 aux États Unis. Tout d'abord, nous apercevons dans ce dessin le drapeau américain qui est composé d'un des bandes blanches et rouges, ces dernières représentent les 13 états fondateurs, et dans le côté gauche nous observons des étoiles qui renvoient aux 50 états. Puis, en haut de ce drapeau il y a un ballon de football qui représente cette compétition mondiale, sur ce ballon nous voyons une couronne qui est celle de la statue de la liberté, les septes piques de cette couronne renvoient aux sept océans et sept continents du monde, et qui symbolisent également le concept de la liberté. Ce drapeau et cette couronne connote le pays organisateur qui sont les États-Unis. Dans le côté droit nous observons la coupe du monde qui est un trophée composé d'or avec une base qui contient deux morceaux de malachite. Cette coupe représente la récompense de l'équipe gagnante.

• Les signes linguistiques

- كأس العالم الولايات المتحدة الأمريكية 94 : écrite en haut de la couronne en noir, celle-ci représente la thématique du timbre en arabe qui est l'équivalent de " coupe du monde 94 USA " qui est mentionnée sur la bande rouge du drapeau.
- 8.60 : indiquée en bas de la thématique et qui renvoie à la valeur faciale du timbre-poste.
- البريد : écrit en noir dans l'une des bandes rouges du drapeau qui est l'équivalent de " la poste " en français et qui signifie l'administration postale.
- mentionnée en noir en haut du trophée qui est le pays émetteur que nous retrouvons ainsi juste en bas en français " Algérie "
- س.أ بن تونس : la signature du dessinateur mentionnée en dehors du cadre
- بنك الجزائر : qui renvoie à la banque d'Algérie accompagné avec l'année d'émission 1994 qui sont indiquées également en dehors du cadre.

- **Rapport texte/ image**

Le message linguistique « كأس العالم الولايات المتحدة الأمريكية 94 » vient renforcer le message iconique (le drapeau de l'Amérique, la couronne et le ballon de football...), donc le message linguistique a une fonction d'encrage.

- **Interprétation de l'image**

Ce timbre nous communique un message connoté qui est l'organisation de la coupe du monde aux états unis par les signes plastiques et iconique voir le ballon de football, le drapeau, la couronne qui se trouve au statut de la liberté.

10. Analyse du timbre N°10



- **La description technique**

Ce timbre émis par la poste algérienne le 31 mars 1997 pour représenter la journée mondiale sans tabac. Ce dernier, est de taille 40*30mm et d'une valeur faciale de 5,00 dinars algérien dessiné par Oulmane Djamal Eddine et imprimé avec une technique appelée offset.

- **Les signes plastiques**

- **Le support** : papier timbre
- **La texture** : lisse
- **Le cadre** : présent, pour ne pas imaginer une suite à ce dessin.
- **Les formes**
 - cercle : représente la perfection de l'arrêt du tabac.
 - ligne diagonal : évoque le dynamisme et la progression de stopper ce fléau.
- **Les couleurs**
 - Rouge : couleur chaude, elle évoque le danger de la cigarette

- Bleu : est une couleur froide qui est très présente dans la nature qui signifie le calme, la confiance et la sécurité.
- Vert : cette couleur froide renvoie à la nature et à la verdure de l'espace
- Blanc : est une couleur froide, elle évoque la paix, pureté et de silence.

• Les signes iconiques

Dans ce timbre d'Oulmane Djamel Eddine qui a comme thématique « la journée mondiale sans tabac ». Nous apercevons au milieu de ce dessin la planète terre où le dessinateur a montré juste le côté du continent africain et une partie de l'Europe car le dessinateur Oulmane est un médecin algérien donc il est conscient la situation de l'Algérie au niveau de consommation de la cigarette et les dangers causés par cette dernière. Ensuite nous remarquons un cercle avec une ligne diagonale en couleur rouge tout autour de la planète avec une cigarette allumée au milieu de ce cercle cela symbolise l'interdiction du tabac dans le monde. De plus, nous voyons sur fond bleu de ce dessin des points blancs qui représente les miettes et les restes de la cigarette qui cause la pollution du globe ne seulement la santé humaine.

• Les signes linguistiques

- اليوم العالمي بدون تدخين : écrite horizontalement en blanc en bas du dessin, cela est la thématique du timbre écrite en arabe
- La journée mondiale sans tabac : écrite horizontalement en blanc en bas du dessin, c'est la thématique du timbre.
- الجزائر : le côté droit en haut du timbre, il représente le pays émetteur en arabe
- ALGERIE : mentionnée dans le côté gauche en majuscule, il représente le pays émetteur de ce timbre.
- البريد : indiqué en bas du dessin en couleur blanche qui veut dire la poste en français et qui renvoi à l'administration postale.
- 5.00 da : La valeur faciale est mentionnée en haut sur le côté droit.
- 31/05 : la date d'émission 31/05 qui est le 31 mai est écrite en bas de ce timbre.
- ج.أ أولمان : écrite en dehors du cadre , c'est la signature du dessinateur
- 1997 : écrite en bas en dehors du cadre, elle représente l'année d'émission

• Rapport texte/ image

Le message linguistique « La journée mondiale sans tabac » vient renforcer le message iconique (le globe, la cigarette, le signe d'interdiction), donc le message linguistique à une fonction d'encrage.

• Interprétation de l'image

Ce timbre-poste est émis à l'occasion de la journée mondiale sans tabac. A travers ce timbre Oulmane veut destiner un message connoté qui est la sensibilisation de la population algérienne des dangers de la cigarette et l'interdiction de ce genre de consommation par les signes iconiques et linguistiques en utilisant les différentes formes et couleurs . Le dessinateur de ce timbre est également un médecin c'est pour cela en dessinant cette œuvre il s'est appuyé sur les dangers de la cigarette pour la santé humaine vu que plus de trois millions de personnes décèdent à cause du tabagisme dans le monde et même pour la pollution de la planète.

11. Analyse du timbre N°11



• La description de ce timbre

Ce timbre émis par la poste algérienne le 8 mars 1998 pour représenter la journée de la femme. Ce dernier, est de taille 40*30 mm et d'une valeur faciale de 5 dinars algérien dessiné par Krim kamardine et imprimé avec une technique appelée offset.

• Les signes plastiques

- **Le support** : papier timbre
- **La texture** : lisse
- **Le cadre** : absent
- **Les formes**
 - Demi-cercle : symbolise la féminité, la perfection de la femme algérienne
 - Triangle : évoque l'équilibre, le progrès et la réussite de la femme algérienne pendant la guerre
 - Ligne brisé : symbolise la confusion et l'agitation de la femme algérienne
- **Les couleurs**

- Rose : c'est une couleur froide, elle évoque la féminité, la tendresse et l'innocence de la femme algérienne.
- Rouge : parmi les couleurs chaudes, elle évoque le pouvoir de lalla fadhma n'Soumer.
- Bleu : c'est une couleur froide, elle signifie la confiance et la sécurité que la femme algérienne espère d'avoir.
- Orange : c'est une couleur chaude, elle symbolise la positivité et l'énergie pour avoir l'indépendance.
- Blanc : parmi les couleurs froides, elle représente la paix et la pureté de la femme algérienne.
- Noir : c'est une couleur froide, elle évoque la tristesse pendant la guerre.
- Argenté : elle symbolise la richesse et l'élégance de la culture berbère.

• Les signes iconiques

Ce timbre de Krim kamardine dessiné à l'occasion de la journée internationale de la femme, qui aborde la résistance de Lalla Fadhma N'Soumer 1830-1863. Nous apercevons au milieu de ce dessin une femme appelée Lalla Fadhma N'Soumer qui est symbole de la femme algérienne combattante durant la guerre. Cette combattante assise sur un cheval blanc, elle porte la tenue traditionnelle kabyle qui se compose d'une robe orange claire avec des points blancs et sur son bassin un morceau de tissu rouge et orange appelé dans la culture berbère « amandil ou foudha ». Elle porte un voile blanc symbole de son appartenance à une famille musulmane et sur son dos une cape orange. Ensuite, fadhma N'Soumer est accompagnée de deux armes : une épée qui renvoie au pouvoir et la justice et un fusil qui évoque la guerre dirigé vers le colonisateur français. Nous voyons une moquette sous le cheval et un bijou kabyle à côté de lui appelé fibule triangulaire qui signifie la culture kabyle car Fadhma N'Soumer est de la région de la Kabylie. Dans ce dessin nous remarquons que Fadhma a un regard sévère cela connote la colère contre le colonisateur.

• Les signes linguistiques

- مقاومة لالة فاطمة نسومر : écrit en noir horizontalement sur le côté droit qui ainsi écrit aussi en français verticalement qui est la thématique de ce timbre.
- الجزائر / Algérie : écrit dans les deux côtés en noir qui renvoie au pays émetteur.
- البريد : mentionnée en blanc en bas du côté droit qui veut dire la poste en français et qui renvoie à l'administration postale.
- 5,00 : écrit sur le côté droit en blanc, c'est la valeur faciale du timbre.

- قمر الدين كريم : la signature du dessinateur mentionné endors du dessin
- بنك الجزائر : qui renvoie à la banque d'Algérie accompagné avec l'année d'émission 1998 qui sont indiquées également en dehors du cadre.

- **Rapport texte/ image**

Le message linguistique « مقاومة لالة فاطمة نسومر » à pour but dans ce timbre de compléter le message iconique (l'arme et l'image de lalla fathma n'Soumer...), cela veut dire que le message linguistique à une fonction de relais.

- **Interprétation de l'image**

Ce timbre-poste est dessiné à l'occasion de la journée internationale de la femme. La femme algérienne est représentée dans ce timbre à travers la résistance de lalla fathma n'Soumer. Le dessinateur Krim kamardine a utilisé dans ce timbre les signes iconiques et linguistiques pour passer un message connoté qui le combat de la femme à travers l'histoire pour avoir ses droits, lalla fathma n'Soumer est employer comme figurine afin de transmettre la combat et la résistance de la femme algérienne en générale.

**Chapitre II : analyse sémiologique de quelques
timbres-poste : cas des timbres des années 2000
jusqu'à 2022**

Après avoir défini les notions théoriques de la sémiologie en général et du timbre-poste, Ce présent chapitre sera dédié à l'analyse de notre corpus. Au départ, nous allons présenter notre corpus sous forme d'un tableau. Puis, nous passons à la méthode et la grille d'analyse et que nous avons déjà cité au début de notre travail et en dernier, nous allons faire l'interprétation de l'ensemble des signes qui se trouvent dans les timbres-poste.

I. Présentation de corpus

Pour réussir notre travail de recherche, nous avons sélectionné neuf timbres algériens des années 2000 jusqu'à nos jours que nous avons extrait dans de l'application « Colnect » qui contient des milliers de timbres du monde entier. Dans notre corpus nous avons choisi les timbres qui abordent de différentes thématiques et qui sont en relatives avec l'histoire, la culture et les traditions algériennes en général.

Pour cela, nous nous structurons l'ensemble des timbres qu'on a choisi dans le tableau suivant :

Le corpus	
	<ol style="list-style-type: none">1) élabore la journée mondiale des enseignants (2001)2) représente l'avènement Algérie poste (2002)3) Représente 50^e anniversaire du l'équipe de FLN du football en 20084) Elabore 65^e anniversaire des massacres du 8 mai 1945 (2010)5) Représente la fête de yennayer (2013)6) Journée internationale centre le cancer (2015)7) Représente la lutte contre tout type de violence. (2018)8) Elabore la protection la pandémie sanitaire contre le covid 19 (2021)9) Porte sur la construction de la banque (2022)

II. Méthode de travail

Ce présent travail s'inscrit dans le domaine sémiologique qui considère toutes sortes d'images comme un système de signes, dans lequel nous nous basons sur deux méthodes celle de Martine Joly et celle de Roland Barthes pour analyser ses derniers.

12. Analyse du timbre N°01



- **La description technique**

Ce timbre émis par la poste algérienne le 06 octobre 2001 qui élabore la journée internationale des enseignants. Ce dernier, est de taille 30*40 mm et d'une valeur faciale de 5,00 dinars algérien dessiné par Krim kamardine et imprimé avec une technique appelée offset.

- **Les signes plastiques**

- **Le support** : papier timbre
- **La texture** : lisse
- **Le cadre** : absent
- **Les formes**
 - Cercle : symbole de la créativité des enseignants
 - Demi-cercle : signifie la perfection des enseignants de leurs travaux
 - lignes vertical : évoque la détermination des enseignants pour transmission du savoir.
 - ligne horizontal : renvoient au calme et à la stabilité des enseignants.
- **Les couleurs**
 - Bleu : couleur froide, elle évoque la confiance et la sécurité des enseignants en pratiquant leur métier.
 - Blanc : couleur froide, elle renvoi à la pureté des enseignants
 - Rouge : c'est un couleur chaude, elle signifie le pouvoir des enseignants dans la transmission du savoir.
 - Jaune : parmi les couleurs chaude, elle évoque le dynamisme et l'optimisme d'apporter et de transmettre le savoir aux apprenants.
 - Noir : couleur froide, elle signifie l'élégance de métier d'enseignant.

• Les signes iconiques

Ce timbre est dessiné par Krim Kamardine à l'occasion de la journée mondiale des enseignants. Nous apercevons d'abord un fond sur lequel nous remarquons un cercle en blanc et bleu avec des traits verticaux et horizontaux courbés qui représente le monde. De plus, sur ce cercle nous voyons un grand crayon en couleur rouge, jaune et noir placé au milieu de ce cercle verticalement et ainsi des petits crayons qui sont divisés de ce grand crayon de milieu cela connote la diffusion du savoir par les enseignants aux futures générations, ce que nous observons en bas de ce dessin comme des silhouettes qui réfèrent aux apprenants du savoir.

• Les signes linguistiques

- الجزائر : écrit en jaune en haut du côté droit qui renvoi au pays émetteur, motionné aussi en français à gauche.
- Journée mondiale des enseignants : indiqué verticalement dans le côté gauche en jaune, aussi horizontalement écrit en arabe en bas du timbre cela représente la thématique.
- البريد : écrit en bas du timbre qui veut dire la poste et qui renvoi à l'administration postale.
- 05- 10 : mentionnée en bas de la thématique, c'est la date d'émission.
- 5,00 : indiqué en bas du côté droit en jaune qui est la valeur faciale.
- قمر الدين كريم : le nom de dessinateur représente sa signature écrite en bas en dehors du dessin.
- بنك الجزائر : qui renvoie à la banque d'Algérie accompagné avec l'année d'émission 2001 qui sont indiquées également en dehors du cadre.

• Le rapport texte/ image

Le message linguistique (Journée mondiale des enseignants) vient pour compléter le message iconique (le crayon, les apprenants...). Donc, le message linguistique a une fonction de relais.

• Interprétation de l'image

Ce timbre le dessinateur Krim kamardine a employé peu de signes plastiques et iconiques pour transmettre un message connoté à travers ce timbre qui est un hommage aux enseignants qui travaillent pour transférer le savoir, nous remarquons le crayon comme signe iconique qui est l'un des outils pour écrire et les formes qui évoque la perfection et la détermination des enseignants.

13. Analyse du timbre N°02



- **La description de ce timbre**

Ce timbre émis par la poste algérienne le 09 octobre 2002 qui représente l'avènement Algérie Poste. Ce dernier, est de taille 35*25 mm et d'une valeur faciale de 5,00 dinars algérien dessiné par Zino et imprimé avec une technique appelée offset.

- **Les signes plastiques**

- **Support** : papier timbre
- **La texture** : lisse
- **Cadre** : absent
- **Les formes** :
 - **Rectangle** : évoque la réussite de cette entreprise postale
- **Les couleurs** :
 - **Jaune** : dans le sigle, elle représente couleur d'appel et de dynamisme
 - **Bleu** : dans le sigle, c'est la couleur de la communication
 - **Vert** : couleur qui se trouve dans le drapeau national qui renvoi à la verdure
 - **Blanc** : cette couleur froide présente également dans le drapeau national, elle évoque la paix.
 - **Rouge** : cette couleur chaude présente dans le drapeau national et qui évoque le sang des martyrs.

- **Les signes iconiques**

Ce timbre est dessiné par un jeune dessinateur amateur nommé « Zino » pour représenter le sigle de la poste algérienne, nous voyons d'abord au milieu de ce timbre un sigle composé de deux parties, la forme marine et la forme aérienne. Ce sigle est composé de deux lettres arabe l'une renvoie à la lettre « ب » sous forme d'un courbe situé au milieu en couleur jaune et l'autre à la lettre « ج » sous forme d'un courbe en couleur bleu situé en haut du dessin

ce sont les deux lettres initiales « بريد الجزائر ». Ce logo est créé dans le cadre de la réforme et la réorganisation du secteur postal.

- **Les signes linguistiques**

- الجزائر / Algérie : écrit en haut sur le côté droit horizontalement en deux langues français et arabe, c'est le pays émetteur de ce timbre.
- شعار بريد الجزائر / Sigle Algérie Poste : motionné verticalement en bleu et en deux langues aussi cela est la thématique de ce timbre.
- بريد : en milieu de dessin écrit en caractère gras en bleu.
- Algérie Poste : « Algérie » en caractère normal en bleu, « Poste » écrite en caractère gras aussi en bleu en bas du dessin.
- بريد : écrit en bas vers le haut dans le côté droit du dessin.
- 5,00 : motionné sur le côté droit, c'est la valeur faciale de du timbre-poste.
- 2002 : écrit sur le côté droit à l'envers de timbre. Elle représente l'année d'émission.
- زينو : écrit en bas endors du dessin sur le côté droit, représente la signature de dessinateur.
- بنك الجزائر : qui renvoie à la banque d'Algérie accompagné avec l'année d'émission 2002 qui sont indiquées également en dehors du cadre.

- **Rapport texte/ image**

Le signe linguistique « sigle Algérie poste » vient pour renforcer le signe iconique donc le message linguistique à pour fonction d'encrage.

- **Interprétation de l'image**

Ce timbre de Zino à l'occasion de la réorganisation de secteur postale, le dessinateur connote un message caché à travers ce sigle de la poste en utilisant les deux lettres initiales arabe pour représenter cette entreprise postale (la poste algérienne).

14. Analyse du timbre N°3



- **La description de ce timbre**

Ce timbre émis par la poste algérienne le 12 avril 2008 qui traite le 50^e anniversaire de football de FLN. Ce dernier, est de taille 36*36 mm et d'une valeur faciale de 38,00 dinars algérien et imprimé avec une technique appelée offset.

- **Les signes plastiques**

- **Le support** : papier timbre
- **La texture** : lisse
- **Le cadre** : présent, pour ne pas imaginer la suite ce dessin.
- **Les formes**
 - le cercle : représente la perfection et la créativité de l'équipe de FLN.
- **Les couleurs**
 - Blanc : c'est une couleur froide, elle symbolise dans le drapeau algérien représente la paix et la pureté.
 - Vert : c'est une couleur froide, elle évoque dans le drapeau les espaces verts.
 - Rouge : parmi les couleurs chaudes, elle représente dans le drapeau le sang des martyres.
 - Noir : C'est une couleur froide qui renvoie au prestige et la rigueur.

- **Les signes iconiques**

Ce timbre est de forme rond, qui constitue de plusieurs cercles au milieu de ce dessin nous trouvons des cercles l'un dans l'autre qui ont les couleurs du drapeau algérien et au milieu de ce dessin le chiffre cinquante où le chiffre zéro est sous forme d'un ballon de football pour représenter l'équipe de football de l'FLN et le cinq en vert et en caractère gras . En bas nous observons le drapeau algérien qui entoure le cercle du milieu pour dire que cette équipe appartient à l'Algérie. Ce drapeau se compose d'une étoile et un croissant de couleur rouge

qui représente le sang des martyres de la révolution algérienne, le blanc symbole de la paix et le vert qui évoque l'espace vert.

• Les signes linguistiques

- الذكرى الخمسون لتأسيس فريق جبهة التحرير الوطني : écrit en vert sous forme d'un demi-cercle en haut en caractère gras, cela représente la thématique du timbre.
- الجزائر /Algérie : motionné en haut précisément endors du dessin , c'est le pays émetteur.
- 1958-2008 : écrit en haut dans le cercle de milieu qui représente l'année de la construction de cette équipe jusqu'à l'année de son 50^e anniversaire et en même temps
- 38,00 : en bas de ce dessin sur le côté gauche écrite en noir, elle signifie la valeur faciale de ce timbre.
- البريد : motionné en bas sur le côté droit en noir, elle renvoie au service postal .

• Rapport texte / image

Le message linguistique « الذكرى الخمسون لتأسيس فريق جبهة التحرير الوطني » dans ce timbre vient pour renforcer le message iconique (le ballon de foot, le drapeau algérien) donc le message linguistique à pour fonction d'ancrage.

• Interprétation de l'image

Dans ce timbre le dessinateur nous transmet un message connoté à travers les signes plastiques comme les couleurs (vert, rouge, blanc) qui sont les couleurs du drapeau algérien. Nous remarquons une nouveauté par rapport à la forme de ce timbre qui se présente comme un rond qui évoque la forme du ballon de football et le chiffre 50 du milieu qui représente depuis combien d'année cette équipe est créée.

15. Analyse du timbre N°04



- **La description de ce timbre**

Ce timbre émis par la poste algérienne le 08 mai 2010 qui porte sur les massacres de 8 mai 1945. Ce dernier, est de taille 26*36 mm et d'une valeur faciale de 15,00 dinars algériens, il est dessiné par Sid Ahmed Bentounes et imprimé avec une technique appelée offset.

- **Les signes plastiques**

- **Le support** : papier timbre
- **La texture** : lisse
- **Le cadre** : présent, pour ne pas imaginer la suite ce dessin.
- **Les formes**
 - Ligne brisée : représente l'agitation et la confusion des victimes.
- **Les couleurs**
 - Noir : cette couleur froide, elle représente le deuil et la tristesse sur les victimes de ses massacres.
 - Blanc : cette couleur froide, elle représente la pureté des victimes décidées
 - Vert : cette couleur froide, elle représente dans la nature et même dans le drapeau algérien, elle évoque l'espoir après cette tragédie.
 - Rouge : est une couleur chaude, elle signifie dans drapeau algérien le sang des victimes.
 - Gris : cette couleur froide, elle évoque la perte et la dépression des algériens après les massacres.

- **Les signes iconiques**

Ce timbre dessiné par Bentounes, il aborde les massacres du 8 mai 1945 qui sont déroulés dans trois régions algériennes qui sont Sétif, Guelma et kherrata. Ce drame a provoqué la mort des milliers d'algérien et même une centaine d'euro péen. Nous observons en haut de ce dessin le portrait de la première victime de ses massacres, il s'agit de « Bouzid Saal », il est décédé le jour même quand un policier lui a tiré dessus sous prétexte qu'il portait le drapeau algérien. A travers cette photo nous voyons tout d'abord Bouzid Saal qui porte un costume gris et sur visage un regard noir et strict, nous remarquons dans le côté droit du ce dessin sur un fond noir et blanc des silhouettes de sexe féminin et masculin qui sont des victimes de ces massacres et sur leur visages nous voyons les signes de peur et de tristesse.

• Les signes linguistiques

- الجزائر/Algérie : mentionnée en blanc en haut du côté droit en couleur blanche qui renvoie au pays émetteur.
- 1945 / الذكرى الخامسة وستون لمجازر 8 ماي 1945 : 65^{ème} anniversaire des massacres de 8 mai 1945 : indiqué en bas du côté droit en couleur noire pour renvoyer à la thématique du timbre.
- البريد : qui veut dire la poste écrit dans le côté gauche et qui renvoie à l'administration postale.
- 15.00 : mentionnée en haut du côté gauche qui renvoie à la valeur faciale.
- بسم الله الرحمن الرحيم : mentionnée en haut du dessin qui signifie " Au nom de Dieu le miséricordieux "
- ولا تحسبنا الذين قتلوا في سبيل الله أمواتا بل أحياء عند ربهم يرزقون : mentionnée tout autour de l'image en noir retiré du coran de sourate Al Imrane et qui veut dire " ne pense pas ceux qui ont été tués dans le sentier d'Allah, soient morts. Au contraire, ils sont vivants auprès de leur Seigneur bien pourvus. Le dessinateur a choisi cette aya pour montrer les victimes qui ont perdus leur vie pour la liberté de l'Algérie ne sont pas morts mais vivants auprès de dieu.
- 1945 / 8 ماي 1945 mentionnée en vert et en rouge qui sont deux couleurs principales du drapeau algérien, elle représente la date des massacres qui ont eu lieu à Sétif, Guelma et kherrata où des milliers d'Algériens ont perdus leur vie.
- اس بن تونس : la signature du dessinateur mentionnée en dehors du timbre en noir.
- بنك الجزائر : qui renvoie à la banque d'Algérie accompagné avec l'année d'émission 2010 qui sont indiquées également en dehors du cadre.

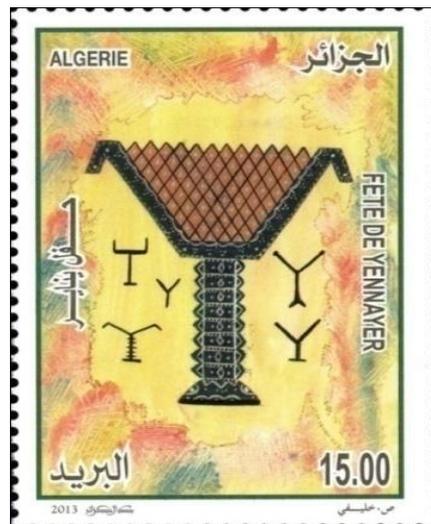
• Le rapport texte/ image

Le message linguistique (65^{ème} anniversaire des massacres de 8 mai 1945) dans ce timbre vient compléter le message iconique (les personnages apparents). Donc le texte à pour fonction de relais.

• Interprétation de l'image

Dans ce timbre, le dessinateur a choisi l'une des personnalités qui a rendu son âme le jour des massacres pour nous communiquer un message connoté qui est la tristesse et la peine que nous remarquons dans son regard suite au événement qui s'est passé et puis même à travers les silhouettes qui apparaissent dans ce dessin et en utilisant aussi les couleurs comme le noir qui évoque la tristesse, la mort et la perte.

16. Analyse du timbre N°06



- **La description de ce timbre**

Ce timbre émis par la poste algérienne le 21 janvier 2013 qui aborde la fête de yennayer. Ce dernier, est de taille 29*43 mm et d'une valeur faciale de 15,00 dinars algériens, il est dessiné par Khalifi Saliha et imprimé avec une technique appelée offset.

- **Les signes plastiques**

- **Support** : papier timbre
- **La texture** : lisse
- **Cadre** : présent, pour ne pas imaginer la suite ce dessin.
- **Les formes**
 - Demi-cercle : représente la perfection de la culture berbère et plus précisément la fête de Yennayer.
 - Triangle : évoque l'équilibre et le progrès de la culture berbère.
 - Ligne diagonale : symbolise le dynamisme et le mouvement de cette fameuse fête.
 - Losange : évoque la vie et l'échange entre les personnes de la culture berbère.
- **Les couleurs**
 - Jaune : cette couleur chaude représente le soleil et la joie de cette fête berbère.
 - Vert : cette couleur froide évoque les espaces verts dans les montagnes de la Kabylie.
 - Rouge : cette chaude signifie l'amour et l'affection pendant cette fête

- Noir : cette couleur froide représente l'élégance de cette cérémonie.
- Marron : cette couleur froide rappelle la terre.

• Les signes iconiques

Ce timbre est dessiné à l'occasion de yennayer produit par Saliha Khelifi, nous remarquons dans ce timbre-poste un mélange de couleurs et au milieu de ce dessin il y a un symbole berbère qui ressemble au « Y » en couleur noir avec des motifs blancs, ce dernier est composé d'un support entouré avec des petits triangles et une forme ovale remplie avec des formes losanges en couleur marron. Ce symbole que nous apercevons comme une forme « Y » ressemble à une poterie traditionnelle d'origine berbère dans laquelle nous servons le plat traditionnel de yennayer « le couscous au poulet ». Ce rituel représente pour les berbères une année qui sera riche. Nous remarquons aussi autour de ce dessin de multiples symboles de différentes tailles sous forme d'un « Y » cela réfère à la première lettre de cette fête « yennayer ».

• Les signes linguistiques

- الجزائر/Algérie : écrit sur le haut de ce timbre sur le côté gauche en français et sur le côté droit en arabe, c'est le pays émetteur de ce timbre.
- Fête de yennayer : écrit sur le côté droit verticalement en noir et en majuscule, elle signifie la thématique traitée dans ce timbre.
- حفل يناير : écrit sur le côté gauche verticalement en noir, elle représente la thématique de ce timbre.
- البريد : écrit sur le côté gauche horizontalement en bas de dessin, elle signifie les services postaux algériens.
- 15,00 : mentionnée sur le côté droit du timbre, c'est la valeur faciale du timbre-poste.
- 2013 : en bas endors de cadre, cela représente l'année d'émission de ce timbre.
- ص.خلفي : écrit en bas en dehors de cadre vers le côté droit, c'est la signature du dessinateur.
- بنك الجزائر : qui renvoie à la banque d'Algérie accompagné avec l'année d'émission 2013 qui sont indiquées également en dehors du cadre

• Rapport texte/image

Le message linguistique « Fête de Yennayer » vient pour compléter le message iconique (le plat en poterie...). Donc le message linguistique a pour fonction le relais.

• Interprétation de l'image

Dans ce timbre la dessinatrice « Saliha Khelifi » à employer des signes plastiques « le jaune couleur du soleil, elle inspire la joie) et les signes iconiques qui sont en relation avec la culture berbère comme le plat de yennayer sous forme de poterie et aussi avec le symbole Y qui renvoie à la premier lettre de Yennayer pour représenter cette événement qui un repère identitaire de peuple berbère.

17. Analyse du timbre N°07



• La description de ce timbre

Ce timbre émis par la poste algérienne le 04 février 2015 qui représente la journée internationale du cancer. Ce dernier, et d'une valeur faciale de 25,00 dinars algériens, il est dessiné par Krim kamardine et imprimé avec une technique appelée offset.

• Les signes plastiques

- **Le support** : papier timbre
- **La texture** : lisse
- **Le cadre** : présent, dans le but de délimiter le dessin pour ne pas imaginer une suite à ce dernier.
- **Les formes**
 - Croissant : symbole de la protection que le droit international confère aux blessés, aux malades.
 - Le cœur : évoque le centre de l'activité dans le corps humain.
- **Les couleurs**
 - Rouge : cette couleur chaude, elle signifie le danger du cancer
 - Blanc : c'est une couleur froide, elle évoque la paix.
 - Bleu : couleur froide, elle renvoie à la confiance et la sécurité que les personnes cancéreuses ont dans ce traitement.

➤ Marron : cette couleur renvoie à la couleur des médicaments.

• Les signes iconiques

Ce timbre est dessiné par Krim kamardine à l'occasion de la journée de la lutte contre le cancer. Nous apercevons au milieu de ce dessin un cœur rouge sur un fond bleu qui commence à avoir des tâches symbole de la contamination du cancer, le cœur est l'organe le plus important pour survivre. Le dessinateur Kamardine a choisi le cœur comme élément de vie et le côté abimer pour évoquer la vie est courte avec cette maladie cancéreuse, nous retrouvons aussi sur côté droit de ce cœur une substance cancérogène qui renvoi à cette dangereuse maladie qui peut toucher les différentes parties du corps humain. Dans le côté gauche nous voyons des médicaments qui sont des capsules de couleur rouge et blanc. Ainsi, une bouteille et un tube de sang qui représente le traitement.

• Les signes plastiques

- الجزائر/Algérie : écrit sur en haut de ce timbre sur le côté gauche en français et sur le côté droit en arabe , c'est le pays émetteur de ce timbre.
- اليوم العالمي لمكافحة السرطان : mentionné en arabe verticalement en noir dans le côté gauche et aussi est mentionné en français « journée mondiale de lutte contre le cancer » en bas du timbre.
- البريد : en bas sur le côté droit ce terme veut dire « la poste » et qui renvoi à l'administration postale.
- 25,00 : écrit sur le côté droit qui est la valeur faciale de ce timbre-poste.
- قمر الدين كريم : est écrit en dehors du cadre , c'est la signature de dessinateur.
- 2015 : en bas est mentionné avec le nom de dessinateur, cela est l'année d'édition de ce timbre.
- بنك الجزائر : qui renvoie à la banque d'Algérie accompagné avec l'année d'émission 2015 qui sont indiquées également en dehors du cadre.

• Le rapport texte/image

Le message linguistique « اليوم العالمي لمكافحة السرطان » vient compléter le message iconique cela veut dire que le message linguistique a pour fonction de relais.

• Interprétation de l'image

Ce timbre dessiné par Krim Kamardine dans la journée mondiale de lutte contre le cancer. Dans ce timbre le dessinateur nous montre la gravité du cancer, en utilisent plusieurs signes iconiques et plastiques pour présenter cette lutte contre le cancer qui est une maladie très

dangereuse avec des types différents. Cette maladie a un traitement appelé « chimiothérapie » représenté dans ce dessin.

18. Analyse du timbre N°08



- **La description de ce timbre**

Ce timbre émis par la poste algérienne le 02 janvier 2018 qui aborde la lutte contre toutes formes de violence. Ce dernier, est de taille 36*36 mm et d'une valeur faciale de 25,00 dinars algériens, il est dessiné par Krim kamardine et imprimé avec une technique appelée offset.

- **Les signes plastiques**

- **Le support** : papier timbre
- **La texture** : lisse
- **Cadre** : présent, dans le but de délimiter le dessin et pour ne pas imaginer une suite à ce dessin.
- **Les formes**
 - Triangle : cette forme représente l'équilibre et la réussite de ôter tous types de violence.
- **Les couleurs** :
 - Rouge : c'est une couleur chaude, qui évoque le danger de tout type de violence que peut l'être humain commettre.
 - Blanc : parmi les couleurs froides, elle signifie l'espoir et la paix dans lequel l'être humain doit vivre.
 - Bleu : est l'une des couleurs froides, elle symbole de la sécurité dans le monde.
 - Argenté : c'est une couleur qui symbolise le pouvoir d'arrêter la violence.

cachés qui sont la sensibilisation contre la violence et dangers ainsi l'espoir de l'arrestation de toutes sortes de violences.

19. Analyse du timbre N°09



• La description technique

Ce timbre émis par la poste algérienne le 27 février 2021 qui élabore la protection de la pandémie sanitaire contre le covid 19. Ce dernier, est de taille 72*26mm et d'une valeur faciale de 25,00 dinars algériens, il est dessiné par Sehini Rima et imprimé avec une technique appelée offset.

• Les signes plastiques

- **Le support** : papier timbre
- **La texture** : lisse
- **Le cadre** : absent
- **Les formes** :
 - Le cercle dans ce dessin est celui du virus et de la planète, ce qui représente le naturel et la perfection.
 - Triangle dans la maison qui signifie l'équilibre, le progrès et la réussite.
 - Ligne brisé dans les battements de cœur qui représente la rupture.
 - Ligne horizontale entre les deux personnes qui représente le calme, la distance et la stabilité.
- **Les couleurs**
 - Bleu : est une couleur froide qui se trouve dans la nature, il signifie la sécurité, la confiance.
 - Rouge : couleur chaude qui signifie le danger du covid 19.

Le message linguistique (Prévention Coronavirus – Covid 19) vient pour renforcer le message iconique (la bavette, les gestes de protections...) donc le message linguistique à pour fonction d'ancrage.

• Interprétation de l'image

Dans ce timbre le dessinateur a utilisé les signes plastiques et iconiques dans le but de transmettre des messages connotés comme les couleurs (bleu qui évoque la sécurité) et les signes iconiques comme (la bavette qui couvre la maison cela signifie que la bavette est un élément important dans la protection). C'est pour cela le dessinateur a mélangé entre ses différents signes pour nous sensibiliser d'une manière indirect.

20. Analyse du timbre N°10



• La description de ce timbre

Ce timbre émis par la poste algérienne le 13 décembre 2022 qui porte sur 60ème anniversaire de la création de la banque d'Algérie. Ce dernier, est de taille 43*29mm et d'une valeur faciale de 25,00 dinars algériens, il est dessiné par Atika Bubazari et imprimé avec une technique appelée offset.

• Les signes plastiques

- **Le support** : papier timbre
- **La texture** : lisse
- **Le cadre** : présent, pour ne pas imaginer une suite à ce dessin
- **Les formes**
 - Cercle : représente la créativité de la monnaie algérienne.
- **Les couleurs**
 - Argenté : dans les pièces de monnaie, il symbolise la richesse et l'élégance.

- 60th anniversary of bank of Algeria : elle représente la thématique de ce timbre poste en langue anglaise, elle est mentionnée sur le côté gauche verticalement en caractère majuscule.
- ديسمبر 13: mentionné en bas sur le côté gauche, c'est le jour et le mois d'émission de ce timbre.
- December : mentionné avec la date de ce timbre, il représente le mois d'émission en anglais.
- 2022-1962 : en bas de ce timbre, elle signifie la durée c'est-à-dire l'année de la création des pièces jusqu'à aujourd'hui.
- عاتكة بوزاري : écrit en dehors du cadre , c'est la signature du dessinateur de ce timbre.
- بنك الجزائر : qui renvoie à la banque d'Algérie accompagné avec l'année d'émission 2022 qui sont indiquées également en dehors du cadre

• Rapport texte/image

Le message linguistique « 60^{ème} anniversaire de la création de la banque d'Algérie » vient pour compléter le message iconique (les pièces de monnaie...) donc le message linguistique a pour fonction de relais.

• Interprétation de l'image

Ce timbre émis à l'occasion du 60^e anniversaire de la création de la banque d'Algérie dans le but d'immortaliser cet événement mais aussi le dessinateur a utilisé des signes iconiques (les pièces de monnaies) pour former le chiffre 60 et les signes plastique (les couleurs) pour communiquer un message caché qui est l'importance de la monnaie algérienne et de montrer que l'argent est l'un des symboles de la souveraineté nationale du pays.

Synthèse des résultats

Après avoir effectué l'analyse sémiologique sur les timbres-poste qui composent notre corpus. Nous avons confirmé qu'un timbre-poste est un miroir de la réalité et il peut se comprendre à travers les différents signes iconiques, plastiques et linguistiques utilisés ainsi les messages véhiculés à travers les timbres-poste. Ces derniers, ne se comprennent pas uniquement avec les signes iconiques mais aussi avec les signes linguistiques.

Dans les timbres-poste algériens nous avons constaté qu'il existe plusieurs thématiques qui sont traitées pendant 60 ans depuis l'indépendance jusqu'à aujourd'hui comme les thématiques suivants : indépendance, la paix, la violence, l'éducation, la culture, le sport, la

femme algérienne) qui représentent des événements célèbres qui sont déjà passé ou qui sont en train de se passe actuellement.

Nous avons fini par comprendre que les émissions philatéliques entretiennent un rapport culturel avec le pays émetteur dont nous pouvons affirmer dans cette étude en décortiquant les différents signes iconiques, plastiques et même linguistiques. Nous avons d'abord remarqué que les couleurs qui sont utilisés par les dessinateurs dans (figure 1, 2 et 3), nous voyons la dominance des couleurs froides comme le vert et le bleu. A partir de (figure 4) nous observons la dominance des couleurs chaudes comme le rouge, l'orange et le jaune. De plus, la présence du drapeau algérien dans plusieurs figures (1, 4, 14,15) est dans le but d'indiquer l'identité algérienne. Il est à noter que chaque signification de couleur diffère d'un timbre à un autre.

Les dessinateurs des timbres-poste ont utilisés dans leurs dessins plusieurs formes, mais ils se sont basés beaucoup plus sur les cercles et les demi-cercles. De plus, nous avons constaté que les formes des premières émissions philatéliques des timbres se limaient sur la forme rectangulaire uniquement mais avec le temps et l'évolution de ces figurines de nouvelles formes se sont apparues comme le rond et le triangulaire. Nous ajoutons que la plupart des timbres ne contient pas de cadre dans le but de laisser le public imaginer une suite à l'événement présenté dans les timbres-poste.

D'un point de vue linguistique, nous avons noté que les premières émissions de timbres-poste algériens sont mentionnés en langues arabe (figure 1,4) ou un mélange de langue arabe et langue française (figure, 2, 3, 5,6, 7, 8, 9,10, 11, 12,13), l'arabe réfère à la première langue du pays après l'indépendance qui est la langue arabe afin de la solidifier. Ensuite, par rapport à la juxtaposition des codes arabes et français c'est le résultat des deux langues pratiqués en Algérie. Nous avons aussi observé l'apparition des autres langues comme la langue amazigh plus précisément tfinagh qui a été adoptée par les dessinateurs dans les timbres algériens (figure 18, 19,20) suite à l'officialisation de la langue amazigh en Algérie, la langue anglaise a pris une place dans les émissions philatéliques algériens car elle est devenue deuxième langue étrangère après le français.

Dans ce chapitre analytique, nous avons fait une analyse sémiologique de 20 timbres-poste algériens et nous avons décortiqué tous types de signes qui existent, plastique, iconique et linguistiques, en appliquant l'une des techniques sémiologiques qui est celle de Roland Barthes et Martine Joly. Nous avons aussi fait une synthèse des résultats dans laquelle nous

Analyse et interprétation des timbres-poste

avons remarqué qu'un timbre-poste transmet de différents messages lorsque tous les signes sont réunis.

Conclusion générale

Notre sujet de recherche s'inscrit dans le domaine sémiologique intitulé « analyse sémiologique de quelques timbres-poste algériens de 1962 à 2022 ». Notre objectif est de déchiffrer le sens de chaque timbre, c'est pour cela nous avons sélectionné 20 timbre depuis l'indépendance jusqu'à aujourd'hui. Dans cette étude notre intérêt porte sur l'analyse des signes plastiques, iconiques et linguistiques pour comprendre les messages véhiculés à travers ses timbres.

Au préalable dans la première partie théorique de ce travail, nous avons commencé par la récolte des informations essentielles que nous avons entamées par développer toutes les notions clés de la sémiologie et également le timbre-poste, qui sont toutes des définitions utiles pour effectuer ce modeste travail. Dans la deuxième partie analytique, nous avons fait une analyse sémiologique de notre corpus.

Pour cela, nous avons posé trois questions qui concernent les composants de chaque timbre, les différents messages qui sont transmis. Ainsi sur la complémentarité de signes iconiques et linguistiques ou pas.

L'analyse et l'interprétation que nous avons faites sur les timbres-poste algériens, nous a conduit à confirmer nos hypothèses du début :

Concernant la première hypothèse, elle est confirmée, Les timbres-poste de l'Etat Algérien contiennent des signes plastiques, iconiques et linguistiques. Nous avons trouvé des signes plastiques comme le cadre, les différentes formes et couleurs. De plus, nous avons les signes iconiques qui transmettent des messages connotés à travers les éléments choisis par les dessinateurs. En outre, les signes linguistiques sont très présents dans ses timbres-poste dont nous avons la thématique, le pays émetteur...

A vrai dire la deuxième hypothèse est confirmée. tous les timbres-poste algériens véhiculent un message bien précis comme faire connaître les différents symboles de la souveraineté nationale de l'Algérie (le drapeau algérien, la monnaie algérien), la commémoration d'un événement et rendre hommage à une personnalité (l'indépendance du pays, 8 mai 1945, la fête de yennayer, le rôle des enseignants), la sensibilisation sur un fait comme (la crise sanitaire (covid 19), les accidents routiers), passer un message sur l'obligation de la suppression du racisme et de la violence, l'importance de la paix.

A propos de la troisième hypothèse, elle est aussi confirmée, nous avons constaté que les signes iconiques dans tous les timbres de notre corpus sont complémentaires avec les signes

linguistiques dont nous pouvons dire que le texte est exactement important comme l'image qui figure dans chaque timbre c'est-à-dire l'un complète l'autre afin de transmettre un message.

Nous pouvons aussi ajouter que les timbres-poste de l'Etat algérien sont des images fixes certes mais qui véhiculent des messages qui reflètent l'aspect historique et culturel de l'Algérie, c'est-à-dire le timbre peut transmettre le patrimoine et la culture d'un pays.

Tout au long de notre travail nous avons rencontré certains obstacles comme l'absence d'ouvrages concernant les timbres-poste au sien notre bibliothèque ce qui nous a poussé à se baser sur les articles en ligne comme source d'informations. Nous avons également rencontré quelques difficultés dans la partie analytique en analysent quelques timbres.

Nous estimons que nous avons pu apporter de la nouveauté dans ce vaste domaine et aussi d'ouvrir la voix aux jeunes étudiants chercheurs pour découvrir et continuer le chemin par exemple d'analyser les cartes bancaires ...

Références bibliographiques

Dictionnaire

- DUBOIS, J., et al. *Dictionnaire de la linguistique et des sciences du langage*, Larousse, Paris, 2002.

Encyclopédie

- Haichour Boudjemaà, *encyclopédie du timbre poste d'Algérie*, volume 1, 2007.

Ouvrage :

- Eco Umberto, 1988, *Le signe, Histoire et analyse d'un concept*, « Labor », Bruxelles.
- Hérbert Louis, 2001, *introduction à la sémantique des textes*, honore champion, éditeur 7.
- Joly Martine, 2009, *Introduction à l'analyse de l'image*, Armand Colin, Paris.
- Joly Martine, 2002, *L'image et les signes. Approche sémiologique de l'image fixe*, Nathan/VUEF, Paris.
- Mounin Georges, 1970, *introduction à la sémiologie*, Minuit, coll. « Le sens commun », Paris.
- Saussure F, 2016, *Cours de la linguistique générale*, « Petite Biblio Payot & Rivages », Paris.

Articles :

- Abadi Dalila, « cours de la sémiologie de l'image », université Kasdi Merbah, Ouargla.
- Bougoffa Elaarfa et Moiche Hazar, «L'identité linguistique algérienne à travers le timbre-poste : Approche sociolinguistique », Revue El-Ryssala des études et recherches en sciences humaines, Volume : 07 / N° : 01/ février 2022. pp 432-443.
- Fiche pédagogique « la gravure des timbres-poste », ladresse musée de la poste, 2010.
- Leo H. Hoek, « Timbres poste et intermédialité : le rapport entre texte/image », Protée, volume 30, numéro 2, 2002,pp 33-44 .
- Monika Nowacka, « La naissance du timbre-poste », Nouvelles de l'estampe.

Sites Internet :

- Définition : L'image–wikipédia. Disponible sur :
URL<<https://fr.wiktionary.org/wiki/image#Fran%C3%A7ais.%3E>>consulté le 26 janvier 2023 à 10h 52 min.
- Définition : timbre-poste – Dictionnaire de français le robert. Disponible sur :

URL<<https://dictionnaire.lerobert.com/definition/timbre:~:text=Timbre%20ou%20timbre%2Dposte%20%E2%80%8B,Timbre%20oblit%C3%A9r%C3%A9.>> Consulté le 29 décembre 2022 à 20 h 56 min.

- Comment interpréter un document iconographique sur le site :

URL<https://s3.amazonaws.com/monlab-docs/gcc_ps/sainsactifs3/pdf/W11107_BAO_doc_icono_epF_14_10_09.pdf> Consulté le 28 mars 2023 à 13h 48 min.

Thèses et mémoires

- Hassani M et Idiri S, 2022 « Analyse sémiologique des tableaux de Léonard de Vinci : La Joconde, Ginevra de Benci, La Belle Ferronnière et La Dame à L’hermine », Campus aboudaou – Bejaïa.
- Fodil A, 2021, « Les représentations du personnel de la santé dans les timbres-poste : étude sémiotique des émissions de la période covid19 », université Mohamed Boudiaf - M’SILA.
- Seghir Atmane, 2013, *Analyse sémiotique des films publicitaires de la téléphonie mobile « Orange » et « Nedjma » : étude comparative*, Université de Béjaïa, Campus Aboudaou.

Introduction générale..... 5

La partie théorique

Chapitre I : la sémiologie et les timbres-poste

1. Approche sémiologique..... 12

1.1 Histoire et définition de la sémiologie..... 12

1.2 Distinction entre sémiologie / sémiotique 13

1.3 Distinction entre Sémantique / Sémiologie 13

1.4 La sémiologie de la communication et la sémiologie de signification 14

1.4.1 La sémiologie de la communication 14

1.4.2 La sémiologie de la signification 14

2. La notion de signe..... 15

2.1 Le signe selon Ferdinand de Saussure 15

2.2 Le signe selon Charles Sanders Peirce 15

2.3 Classification des signes 16

2.3.1 Indice 16

2.3.2 Icône 16

2.3.3 Symbole 16

2.4 Le signe selon Roland BARTHES 16

2.4.1 La dénotation 17

2.4.2 La connotation 17

2.5 Types de signes..... 17

2.5.1 Le signe linguistique..... 17

2.5.2 Le signe non linguistique..... 18

2.5.2.1 Le signe iconique..... 18

2.5.2.2 Le signe plastique 18

2.5.2.3 Les signes plastiques spécifiques 18

2.5.2.4 Les signes plastiques non spécifiques 20

3. L'image..... 23

3.1 L'histoire et la définition de l'image 23

3.2 Types d'image 23

3.3	Fonctions de l'image.....	24
4.	Le timbre poste	25
4.1	Définition du timbre-poste.....	25
4.2	Historique du timbre-poste	25
4.3	Les techniques d'impressions du timbre-poste.....	25
4.3.1	La typographie	26
4.3.2	La lithographie.....	26
4.3.3	La taille douce.....	26
4.3.4	L'héliogravure	27
4.3.5	L'offset	27
5.	La poste algérienne.....	27
5.1	La naissance du timbre-poste en Algérie.....	28
5.2	Les types du timbre-poste.....	28
5.2.1	Les timbres d'usage	28
5.2.2	Les timbres commémoratifs	28
5.2.3	Les timbres de poste aérienne.....	29
5.2.4	Les timbres fiscaux	29
6.	Les composants du timbre-poste.....	29
6.1	Le pays émetteur.....	29
6.2	Le dessinateur	29
6.3	La valeur faciale	29
6.4	Le thème du timbre	29
6.5	La dentelure	30
6.6	La date d'émission.....	30
7.	Les formes du timbre-poste.....	30
8.	Les fonctions du timbre-poste	31
9.	Le statut sémiotique du timbre-poste	31

La partie analytique

Chapitre I : Analyse des timbres-poste algériens : cas des timbres de 1962 jusqu'aux années 2000

I.	Présentation du corpus.....	35
II.	Méthode de travail	35

III. La grille d'analyse.....	36
IV. Biographie des dessinateurs	37
V. Analyse et interprétation des timbres-poste	39
1. Analyse du timbre N°01	39
2. Analyse du timbre N°02	41
3. Analyse du timbre N°03	43
4. Analyse du timbre N°04	45
5. Analyse du timbre N°05	48
6. Analyse du timbre N°06	50
7. Analyse du timbre N°07	52
8. Analyse du timbre N°08	54
9. Analyse du timbre N°09	56
10. Analyse du timbre N°10	58
11. Analyse du timbre N°11	60
 Chapitre II : analyses des timbres-poste algériens : cas des timbres des années 2000 jusqu'à 2022	
I. Présentation de corpus.....	64
II. Méthode de travail.....	64
12. Analyse du timbre N°01	64
13. Analyse du timbre N°02	66
14. Analyse du timbre N°03	68
15. Analyse du timbre N°04	70
16. Analyse du timbre N°06	73
17. Analyse du timbre N°07	75
18. Analyse du timbre N°08	77
19. Analyse du timbre N°09	79
20. Analyse du timbre N°10	81
Synthèse des résultats.....	83
Conclusion générale.....	86
Tables des matières.....	90
Annexes.....	96

Annexes



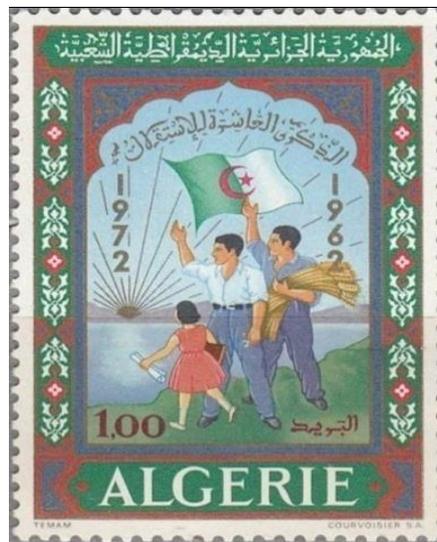
Timbre N°01



Timbre N°02



Timbre N°03



Timbre N°04



Timbre N°05



Timbre N°06



Timbre N°07



Timbre N°08



Timbre N°09



Timbre N°10



Timbre N°11



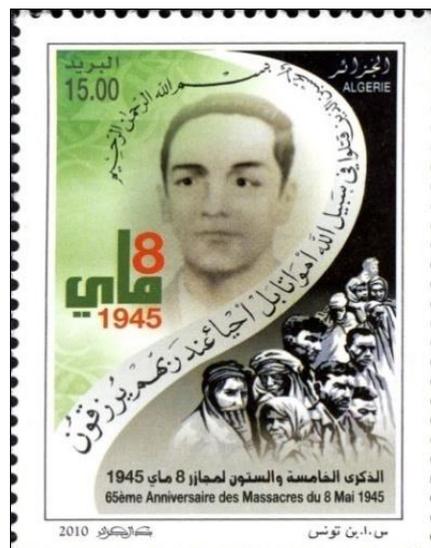
Timbre N°12



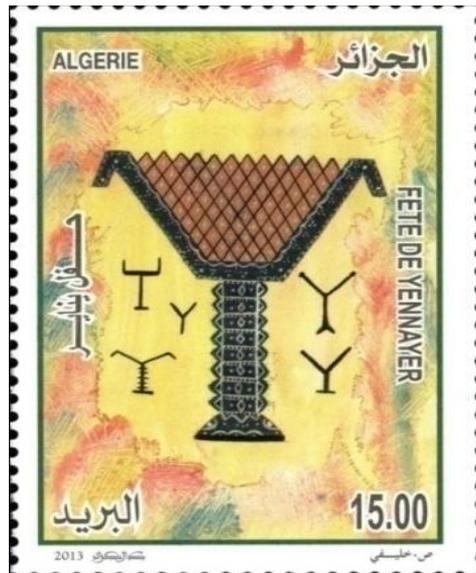
Timbre N°13



Timbre N°14



Timbre N°15



Timbre N°16



Timbre N°17



Timbre N°18



Timbre N°19



Timbre N°20

Résumé

Dans ce modeste travail, nous avons tenté de faire une analyse sémiologique de quelques timbres-poste de 1962 jusqu'à 2022. Pour répondre à notre problématique, nous avons décortiqué tous les signes plastiques, iconiques et linguistiques de chaque timbre de notre corpus. Nous avons dans la partie théorique un seul chapitre dont nous avons défini quelques notions fondamentales de la sémiologie et le timbre-poste. Et dans la partie analytique nous avons décidé de la diviser en deux chapitres selon les périodes des timbres. Dans ses deux chapitres analytiques nous avons appliqué deux méthodes sémiologiques pour repérer toutes les thématiques et les signes qui figurent dans chaque timbre. A travers cette étude, nous avons découvert la diversité des timbres poste algériens au niveau des thématiques et des messages transmits. Ainsi, les timbres-poste servent à transmettre la culture d'un pays.

Mot clé : la sémiologie, l'image, le signe, le dessin, le timbre-poste

Abstract

In this modest work, we tried to make a semiological analysis to some postage stamps from 1962 until 2022. To answer our problematic we dissected the plastic iconic and linguistic signs of each stamp of our corpus. We have in the theoretical part a single chapter of which we have defined some fundamental notions of semiology and the stamp. And in the analytical part we have decided to divide it into two chapters according to the periods of the stamps. In the two analytical chapters we have applied two semiological methods to identify all the themes and signs that appear in each stamp. Through this study, we discovered the diversity of Algerian postage stamps in terms of themes and transmitted messages. Thus; stamps are used to transmit the culture of a country.

Keywords: semiology, image, sign, drawing, postage stamps.

ملخص

سميائي لبعض الطوابع البريدية من عام 1962 حتى عام 2022. للإجابة في هذا العمل ، حاولنا إجراء تحليل بإستخراج جميع العلامات البلاستيكية والأيقونية واللغوية لكل طابع من مجموعتنا. لدينا في الجزء على مشكلتنا ، قمنا النظري فصل واحد حددنا منه بعض المفاهيم الأساسية. وفي الجزء التحليلي قررنا تقسيمه إلى فصلين حسب فترات الطوابع. لقد طبقنا في فصليه التحليليين طريقتين سيميولوجيتين لتحديد جميع السمات والعلامات التي تظهر في كل طابع. من خلال هذه الدراسة اكتشفنا تنوع الطوابع البريدية الجزائرية من حيث الموضوعات والرسائل المنقولة. وبالتالي، تعمل الطوابع البريدية على نقل ثقافة البلد.

كلمات مفتاحية : سميائية، الصورة، الرمز، الرسوم، الطوابع البريدية