

Université Abderrahmane Mira - Bejaia



جامعة بجاية
Tasdawit n Bgayet
Université de Béjaïa

Faculté des sciences sociales et humaines

Département des sciences de l'information et de la communication

Mémoire de fin de Cycle

**Pour l'obtention du diplôme de Master en sciences de l'information
et de la communication**

Option : Communication et relations publiques

THÈME

**La communication publique pour la prévention et la lutte contre les
accidents de la route**

Cas : La direction de la protection civile de Bejaia

Réalisé par :

**+ BOULOUSA MALIK
+ CHABI TAOUIA LAHNA**

Encadré par :

Mme IHEDENE Wahiba

Année universitaire 2022/2023

REMERCIEMENT

Avant tout propos, nous remercions Dieu le tout-puissant de nous avoir donnés le courage et la volonté pour pouvoir élaborer ce modeste travail.

الحمد لله الذي بنعمته تتم الصالحات

Nous avons été souvent bien en peine d'illustrer clairement et agréablement notre propos, c'est pourquoi nous sommes reconnaissants à notre promotrice **Mme IHDENE** wahiba d'avoir fait l'honneur de nous encadrer et l'intérêt qu'elle a témoigné envers ce travail, ses orientations, ses conseils, sa disponibilité.

Nous remercions aussi tous les membres de « la direction de la protection civile de la wilaya de Bejaia » de leur aide, encouragement, durant toute la période de notre stage.

Dédicaces

Je dédie ce modeste travail à mes chers parents qui m'ont toujours soutenu et veiller à mon bonheur et ma réussite et pour leurs précieux conseils qui m'ont toujours aidé à avancer.

Que dieu les protège et les garde pour moi.

À mon cher grand frère Yanis qui n'a pas cessé de m'encourager et pour son soutien moral tout au long de cette période.

À mon binôme lahna pour son soutien, ces efforts, sa patience et sa contribution dans la réalisation de ce travail.

À toute ma famille, mes amis et tous mes proches

Merci pour votre soutien et vos encouragements

MALIK

Dédicaces

« Mon Dieu » merci de m'avoir donné la force, le courage et la capacité pour réaliser ce travail La patience d'aller jusqu'au bout du rêve.

Avec l'expression de ma reconnaissance je dédie ce modeste travail, à toutes personnes qui m'ont soutenu de près ou de loin auxquelles, je n'arriverais jamais à leur exprimer mon amour sincère et ma gratitude.

À l'homme, offre précieuse du dieu qui m'a doté d'une éducation digne qui a fait de moi ce que je suis aujourd'hui.

À mon cher papa : Youcef

À la femme qui a souffert sans me laisser souffrir, qui n'a jamais dit non à mes exigences et qui n'a épargné aucun effort pour me rendre heureuse

Mon adorable maman : Saadia

À ma chère sœur Katia, qui a été mon bras droit dans les moments difficiles

À mon adorable petit frère Mazigh

À ma chère tante chafia, qui m'a soutenu et qui ma encourager avec ses conseils durent mon parcours d'études et à mes chères cousines Linda et Melissa que dieu leur donne une longue et joyeuse vie

À ma chère amie djidji, Rima, mon oncle Mohand arab, mes cousins, mes cousines et mes amis

Merci pour leurs amours et leurs encouragements

Sans oublier mon binôme malik pour son soutien moral, sa patience et sa compréhension tout au long de ce travail

TAOUIA LAHNA

Tableau d'abréviations

Abréviation	Signification
D.P.C	Direction de la protection civile
P.C	Protection civile
O.M.S	Organisation mondiale de la santé
C.C.O	Centre de coordination opérationnelle
COMPUB	Communication publique
D.G.P.C	Direction générale de la protection civile

Liste des tableaux

Numéro du tableau	Titre	Page
Tableau n° 1	Indicateurs du phénomène de l'étude	10
Tableau n° 2	La différence entre la communication publique et la communication politique	27
Tableau n° 3	Nombre d'accidents, de décès, de blessés et moyenne d'accidents par jour en Algérie (2003-2012).	34
Tableau n° 4	Nombre d'accidents par région	35
Tableau n° 5	Nombre d'accident dans les régions rurales et urbaines	36

Sommaire

Introduction.....	I
-------------------	---

Le cadre méthodologique

Chapitre 01 : analyse conceptuel

1. La problématique	3
2. Hypothèses.....	6
3. Les objectifs de l'étude	7
4. Les raisons de choix du thème.....	7
5. Définition des concepts clés	8
6. indicateurs du phénomène d'étude	10
7. Les études antérieures.....	11

Chapitre 02 : Démarche méthodologique

8. L'approche théorique	16
9. La méthode de recherche	18
10. La technique de la recherche	19
11. population mère et procédé d'échantillonnage	20
12. Les étapes de la recherche.....	21

La partie théorique

Chapitre 03 La communication publique

Section 01 : généralité sur la communication publique.....	23
1. L'histoire de la communication publique.....	26
2. Les communicants publics.....	27
3. Les types de la communication publique.....	27
Section 02 : Les différentes composantes de la communication Publique.....	27
1. Les fonctions de la communication publique.....	30
2. Les fonctions complémentaires	31
3. Communication publique vs communication politique.....	32
4. Les outils du service de la communication publique.....	34

Chapitre 04 : Les accidents de la route

Section 01 : L'histoire des accidents de la route.....	39
1. Les accidents de la route dans le monde.....	39

2. Les accidents de la route en Algérie entre 2003 et 2012.....	39
3. Les types des accidents de la route.....	42
4. Section 02 : Les causes des accidents de la route et les instruments de la sécurité routière.....	44
1. Les causes des accidents de la route.....	44.
2. Les conséquences des accidents de la route.....	44
3. Instruments mis en place en matière de sécurité routière.....	45

La cadre pratique

Chapitre 05 : présentation et interprétation des données

Section 01 : Présentation de l'organisme d'accueil.....	51
1. Présentation de la protection civile.....	51
2. Présentation de l'organisme d'accueil.....	52
Section 02 : présentation des données.....	59
1. Présentation des données.....	59
2. Discussion des résultats.....	73
3. Vérification des hypothèses.....	74
Conclusion générale.....	78
Liste bibliographique.....	80
Annexes	
Résumé	

Introduction

Introduction

L'être humain affronte fréquemment des problèmes sociaux qui menacent l'intégrité physique Parmi ceux-ci figurent les accidents de la route qui se produisent chaque année et provoquent des dégâts humains et matériels.

En effet, ces accidents sont devenus un problème auquel tous les usagers de la route sont confrontés, ce crime cause chaque année environ 1,2 million de morts dans le monde entier et de toutes les tranches d'âge.¹

Afin de prévenir sur les risques de ce phénomène les organisations concernées doivent inciter les usagers de la route à être plus prudent sur les routes et cela en se basant sur des actions de communication publique est un moyen qui vise à changer le comportement à travers différentes techniques comme les campagnes de sensibilisation dans le cas de la direction de la protection civile de la wilaya de Béjaia cette technique est appliquée pour conscientiser les routiers.

Effectivement, les campagnes de sensibilisation jouent un rôle très important dans la prévention et la lutte contre les accidents de la circulation à l'aide de la diffusion de l'ensemble des messages préventifs destinés aux conducteurs dans le but de les inciter à changer leurs comportements.

L'objectif principal de notre recherche est de démontrer le rôle de la communication publique dans la prévention et la lutte contre les accidents de la route. Connaitre l'importance des campagnes de communication dans le changement des comportements des usagers de la route afin de baisser le taux de mortalité.

- Les raisons qui nous ont poussés à choisir cette thématique sont
- Le phénomène des accidents de la route est un sujet d'actualité qui nécessite d'être traité.
- Le sujet de notre recherche est lié à notre spécialité qui est communication et relations publiques.
- Développement des connaissances théoriques déjà acquise durant notre parcours universitaire dans cette étude.

¹ L'OCDE, **Mortalité due aux accidents de la route**, dans Health at a Glance 2009 OECD indicators, édition Ocde, paris 2009

Nous avons choisi la direction de la protection civile car c'est l'établissement qui s'occupe de la gestion de ce phénomène.

Notre travail se répartie en trois grandes parties :

La première partie est la partie méthodologique et se compose de deux chapitre : le premier porte sur l'analyse conceptuelle dans lequel on trouve la problématique, les hypothèses, définitions de concepts, les études antérieures.

Le deuxième chapitre est la démarche méthodologique qui contient : l'approche théorique, la méthode de l'étude, les outils de l'étude, l'échantillon, la pré-enquête

Le troisième chapitre contient le cadre théorique, qui comporte deux sections, la première est intitulé généralité sur la communication publique dans laquelle nous avons abordés : L'histoire de la communication publique, les communicants publics et Les types de la communication publique.

La deuxième section intitulée les différentes composantes de la communication publique dans laquelle on trouve : Les fonctions de la communication publique, Communication publique vs communication politique, Les outils du service public, La communication publique et le marketing.

Le troisième chapitre porte sur les accidents de la route et se devise en deux sections la première section est l'histoire des accidents de la route qui comporte accidents de circulations dans le monde et en Algérie et ces types.

La deuxième section intitulée : les causes des accidents de la route et les instruments de la sécurité routière dans laquelle nous avons abordé les causes et les conséquences des accidents ainsi que les instruments mis en place pour la sécurité routière.

Le quatrième chapitre est la cadre pratique qui se devise en deux sections, la première section contient la présentation de l'organisme d'accueil

La deuxième section porte sur l'analyse et l'interprétation des données ainsi que la discussion des résultats de recherche et la vérification des hypothèses.

Cadre méthodologique

Chapitre 01 : analyse conceptuelle

1. La problématique

La communication prend de plus en plus une place prépondérante dans la littérature managériale moderne, rien ne se fait sans l'utilisation de la communication, tout le monde communique, mais peu sont ceux qui parlent de la communication. Cette dernière est la base de toute forme de relations humaines elle se fait à travers un processus d'échange, la plupart du temps les personnes en relation sont alternativement émettrices et réceptrices².

La communication intervient dans plusieurs secteurs tels que d'entreprise, politique, publique (sensibilisation) notamment social.

Parmi les problèmes de santé que la communication sociale vise à résoudre on cite les accidents de la route.

En effet, les accidents de la route sont un problème de santé publique majeur dans le monde, car chaque individu prend la route et risque sa santé et sa vie quotidiennement, la personne qui survécut à un grave accident souffre souvent d'atteinte temporaire ou pire encore d'un handicap. Les accidents de la route entraînent des pertes considérables pour les victimes, leurs familles et les pays. Ce phénomène résultant de la combinaison de multiples facteurs tels que la conception des véhicules, leur état de fonctionnement, la qualité des voies de circulation, les conditions climatiques, ou bien le «facteur humain» qui est impliqué dans près de 90% des cas et cela à cause des attitudes et des comportements des conducteurs comme le non-respect du Code de la route, l'excès de vitesse et la conduite en état d'ivresse.

En conséquence, les accidents de la circulation provoquent la mort d'environ 1,2 million de personnes et font plus de 50 million de blessés dans le monde. Ces chiffres tragiques nous expliquent la gravité de la situation et poussent les professionnels de la sécurité routière à agir le plus tôt possible et d'une manière efficace.³

Au niveau national, l'année 2022 était considérée comme un carnage au niveau des routes. Selon des statistiques fournies par la direction générale de la protection civile depuis

²GADI BENSAHLA, I. **la communication dans les entreprises Algériennes : un outil technique ou un pratique managérial** cas de la communication interne au sein d'une entreprise financière la BARD, revue économie & gestion N° 16, faculté des sciences économiques, commerciales et des gestions des sciences de gestion, UNIVERSITÉ D'Oran 2017 p. 66

³ DJALALI, M. **La relation entre la conduite agressive, la prise de risque et les accidents de la circulation** diplôme de Master 2 en Psychologie Département Sciences Sociales Faculté des Lettres et Sciences Humaines Université A-Mira de Bejaia 2013 p 1

le début d'année, l'Algérie a connu des crimes routiers, 1105 morts et plus de 40.000 blessés causés par 32.20 accidents dont 12.000 survenus depuis l'ouverture de la saison estivale et la tranche d'âge impliqué dans ces dégâts est entre 21 et 30 ans et entre 31 et 40 ans.⁴

Afin de lutter contre ce crime de la route les autorités engagent des actions de communication publique comme des campagnes de sensibilisation et cela dans le but de faire face à ce phénomène.

Effectivement, la communication publique est une communication à intérêt général qui a pour but d'échanger et de diffuser des informations faites au sein d'une organisation ou une institution publique. Elle permet non seulement d'informer le public des décisions prises et des activités publique, de garder cette relation entre l'organisation et ses publics, mais aussi de créer des liens entre les institutions et leurs publics pas dans le but de prendre une décision mais pour l'expliquer en général.

La communication publique s'est développée dans le monde à partir des années 70 d'une manière considérable⁵. Quant à la communication publique en Algérie, il a fallu attendre longtemps pour avoir les premières actions de la communication publique et cela à cause de deux facteurs qui sont la formation des communicateurs et la reconnaissance ceux de ce métier.

D'abord, le métier de communicateur n'a pas été pris en considération ce qui a provoqué ce problème de communication avec les citoyens sur les différents phénomènes qu'a connus l'Algérie comme la pollution et les problèmes environnementaux, la communication était inscrite dans le cadre institutionnel que publique.

Ensuite, il a fallu attendre jusqu'à 1980 pour voir les premières pratiques de communication publique, et qui a commencé à se développer dix ans plus tard dans tous les secteurs.⁶

L'État algérien à travers sa communication s'est adressé aux agricultures afin d'accroître et d'améliorer la production et dans le but de la restriction et libération de

⁴ <https://www.elmoudjahid.dz/fr/dossier/accidents-de-la-circulation-plus-de-32-200-accidents-de-la-route-1-105-deces-et-40-blesses-en-2022-carnage-sur-les-routes-166905>

⁵ Pasquier M, **communication des organisations publiques**, Édition de Boeck, 2^{ème} édition 2017 p 35

⁶ SADOUNI, T. **la communication publique des acteurs de l'environnement en Kabylie : vers la professionnalisation de la communication de concertation en l'environnement**, thèse département des sciences sociales faculté des sciences humaines et sociales Université A-Mira de Bejaia 2020/2021 p. 26

l'agriculture. En 2000 l'Algérie a lancé un plan pour développer l'agriculture et encourage l'investissement en milieux rural⁷

La première campagne de sensibilisation en Algérie a eu lieu durant les années 80 après la première intervention de la protection civile suite au tremblement de terre qui a touché la ville « d'El Asnam » dans la wilaya de Chlef.

Dans le cadre de cette recherche nous visons à connaître le rôle de la communication publique pour la prévention et la lutte contre les accidents de la route.

Notre objectif est de découvrir la pratique de la communication publique de la part de la protection civile de la wilaya de Bejaïa et comment cette dernière planifie-t-elle ses actions de sensibilisation pour faire face aux différents phénomènes comme les incendies, les tremblements de terre, les fuites du monoxyde de carbone, les noyades et les accidents de la route.

En outre, la protection civile de la wilaya de Bejaïa est une organisation publique qui a pour but de sensibiliser les usagers de la route à travers des actions de communication et des communiqués qu'elle diffuse dans différents medias tels que la radio Soummam ou la télévision sous forme de table ronde.

Et pour arriver à des résultats et bien cerner notre objet de recherche nous avons effectué notre stage au sein de la direction de la protection civile de la wilaya de Bejaïa durant une période de deux mois qui a eu lieu entre le 26 février 2023 jusqu'au 26 avril 2023 et ce dans le but de répondre à cette question principale :

➤ Comment la communication publique menée par la direction de la protection civile de la wilaya de Bejaïa contribue-t-elle à la prévention et lutte contre les risques des accidents de la route

Questions secondaire :

➤ Comment la direction de la protection civile de la wilaya de Bejaïa planifie-t-elle sa stratégie de communication pour lutter contre les accidents routiers ?

⁷ BENCHERIF, S. **L'élevage pastoral et la céréaliculture dans la steppe algérienne Évolution et possibilités de développement** thèse institut des sciences et industries de vivant et de l'environnement (agroparis Tech) département des sciences économiques et sociales ,2011 p. 66

➤ Comment la direction de la protection civile de la wilaya de Bejaia exercées des actions de communication pour atteindre ces objectifs ?

2. Hypothèses

«L'hypothèse est une proposition qui anticipe une relation entre deux termes, qui selon les cas peuvent être des concepts ou des phénomènes, une hypothèse est donc une réponse provisoire, une présomption qui demande à être vérifiée »⁸

Dans le but de répondre aux questions posées dans la problématique et afin d'atteindre les objectifs de notre recherche nous avons formulé des hypothèses suivantes qui seront soumises à vérification à travers notre étude.

• Nos hypothèses sont :

✓ La direction de la protection civile de la willaya de Bejaia planifie sa stratégie de communication en transmettant des messages au public à travers des campagnes de sensibilisation qu'elle diffuse sur les réseaux sociaux et la radio.

✓ La pratique des actions de communication comme la prévention et la sensibilisation exercée par la direction de la protection civile de la willaya de Bejaia ne sont pas efficaces pour atteindre les objectifs tracés car le taux des accidents et le nombre de victimes ne cessent d'augmenter.

3. Les objectifs de l'étude

L'objectif principal de notre étude est de comprendre le rôle de la communication publique au sein de la protection civile de la wilaya de Bejaïa.

Comprendre comment la direction de la protection civile de la wilaya de Bejaïa planifie sa stratégie de communication afin de sensibiliser les usagers de la route sur les accidents routiers.

Évaluer la communication exercée par la direction de la protection civile de la wilaya de Bejaïa dans le but d'atteindre leurs objectifs.

⁸ QUIVY, R et CAMPNHOUDT, L-V. **Manuel de recherche en sciences sociales** ,2ème édition Dunod, Paris, 1999, P. 56

Cerner les techniques appliquées par la direction de la protection civile de la wilaya de Bejaïa afin de prévenir et lutter contre les accidents de la circulation.

Connaitre la place des usagers des routes comme partie prenante dans la communication publique de la protection civile en cas d'accident.

Savoir comment la protection civile de la wilaya de Bejaïa agit lors des accidents pour diminuer le taux de mortalité.

4. Définition des concepts clés

Les concepts sont des éléments indispensables dans tous les travaux de recherche car il facilite la compréhension et permette de donner les définitions des variables de notre étude.

Définir un concept est : « la représentation mentale, générale et abstraite d'un ou plusieurs phénomènes ainsi que de leurs relations ». ⁹

La communication publique

« La communication publique est l'ensemble des activités d'institution et d'organisation publiques visant à transmettre et échanger des informations dans le toute principale de présenter et d'expliquer des décisions et les actions publiques, d'en promouvoir la légitimité de défendre des valeurs reconnues et d'aider au maintien du lien social. » ¹⁰

« La communication publique est la communication formelle qui tend à l'échange et au partage d'information d'utilité publique ainsi qu'au maintien du lien social et dont la responsabilité incombe à des institutions publiques. » ¹¹

Définition opérationnelle

La communication publique dans notre étude est l'ensemble des actions de communications menées par la direction de la protection afin de transmettre et de partager les informations dans le but de prévenir et lutter contre les accidents de la route.

⁹Angers, M. **Initiation pratique à la méthodologie des sciences humaines**, 6^{ème} Édition, 2014 P. 28

¹⁰ Pasquier, M. **communication publique**, édition de Boeck, 1^{ère} édition, 2011, P 43

¹¹ Zémor, P. **la communication publique, que sais-je ?**, 2^{ème} édition 1999, p 5

Les accidents de la route

Évènement inattendu dont les causes peuvent être multiples et survenant sur le réseau routier urbain, extra-urbain ou sur une voie ou un lieu privé. La conséquence en est un choc entre des véhicules en mouvement (automobiles, camions, vélos, etc.) ou entre un ou des véhicules en mouvement et un objet immobile (mur, arbre, véhicule à l'arrêt, etc.) ou entre un ou des véhicules et un ou des piétons ou un ou des animaux. Dans certains cas n'est impliqué qu'un seul véhicule qui ne heurte aucun élément matériel mais dont le conducteur perd le contrôle le véhicule peut alors faire des tonneaux, quitter la chaussée sans rien heurter.¹²

Définition opérationnelle

Un phénomène social .Un fait provoquer par plusieurs facteurs comme l'état des routes ou la méprise du code de la route qui cause une collision entre plusieurs véhicules qui provoque la blessure ou la mort des conducteurs.

La sensibilisation routière

C'est le fait d'être sensibilisé et de susciter l'intérêt (d'une personne, d'un groupe). La sensibilisation de l'opinion à un problème.¹³

Définition opérationnelle

La sensibilisation est un moyen de s'adresser à un public pour une raison déterminé. C'est l'ensemble d'actions exercées par la direction de la protection civile dans le but de prévenir et changer le comportement d'un citoyen afin de combattre certains phénomènes sociaux notamment les accidents de la route.

Communication préventive

Ensemble d'action de communication et de mesures préventives utilisés pour faire face à certains risques, organisation chargée de les appliquer.¹⁴

Ensemble des mesures prises pour empêche un danger, un mal de survenir¹⁵

¹² <https://www.lalanguefrancaise.com/dictionnaire/definition/accident-de-la-route> consulté 03/04/2023 à 11 :11

¹³ ROBERT, P. 2016, la prévention, dans Le petit robert p 2350

¹⁴ Ibid. (p 2019)

¹⁵ La prévention, 2014, dans le petit Larousse p 924

Exemple : Prévention des accidents de la route. Prévention routière. Prévention médicale.

Définition opérationnelle

La prévention est l'ensemble des mesures de la communication préventive destinés à réduire les risques d'accidents au niveau des routes, comme elle a pour but d'inciter les conducteurs à changer leurs comportements. Dans le cas où le fait est mal maîtrisé et conduirait à des dégâts matériels ou humains, la prévention a pour objectif de limiter les effets.

5. Indicateurs du phénomène de l'étude

Concepts	Dimensions	Indicateurs
Accidents de la route	<ul style="list-style-type: none"> • Dégâts humaines et matériels • Statistiques fournis par la direction de la protection civile 2021/ 2022 	<ul style="list-style-type: none"> • Nombres de blessées • Nombres de morts • hospitalisation • intervention • exercice de stimulation d'accidents dans les lieux public. • Visite du centre de coordination opérationnelle le 12/04/20023
Communication publique	<ul style="list-style-type: none"> • Diffusion des informations par la direction de la protection civile • Utilisations des moyens de communication 	<ul style="list-style-type: none"> • Sensibilisation à travers les réseaux sociaux. • partage d'informations sur la page Facebook de la direction (dpc Bejaïa)

	<ul style="list-style-type: none"> • Discours dans les lieux public • Informer dans le but de faire changer le comportement 	<ul style="list-style-type: none"> • Sensibilisation à travers la radio locale (radio Soummam) • Participation du chargé de communication de la direction de la protection civile à une émission radiophonique le 24 avril 2023 pour sensibiliser sur les accidents de la route • Distribution des dépliants dans les lieux publics. • Organisations des sorties pour la sensibilisation dans des établissements scolaires. • Organiser des formations de secourismes • Introduire dans les manuelles scolaires la sensibilisation enfantines
--	---	---

6. Les études antérieures

Pour objectif de bien réaliser notre projet de recherche et de faire ressentir le rôle de la communication publique dans la prévention et lutte contre les accidents de la route

Études 01 :

Mémoire : la relation entre la conduite agressive, la prise de risque et les accidents de la circulation

Une étude qui est accomplie et réaliser par DJALALI Meriem en vue d'obtention du diplôme de master 2 en psychologie, délivré par l'université A. Mira de Bejaia présente et soutenu le 2013, encadré par BENKKAROU Fiadh.

La problématique de cette étude est : de savoir quel est la relation de l'agressivité sur les conducteurs et quelles sont les manifestations de l'agressivité du conducteur dans sa conduite ?

La chercheuse a avancé les hypothèses suivantes :

L'hypothèse principale :

- Il y'a la relation entre la conduite agressive, la prise du risque, le sexe et les accidents de la circulation.

Les hypothèses partielles :

- Il y a une relation entre la conduite agressive et la prise du risque.
- Il y a une relation entre la conduite agressive et les accidents de circulation,
- Il existe une relation entre la conduite agressive et le sexe,
- Il y a une relation entre prise du risque et le sexe,
- Il y a une relation les accidents de la circulation et le sexe,
- Il y a une relation entre la prise du risque et les accidents de la circulation.

Dans cette étude l'étudiante a opté pour la méthode corrélacionnelle quantitative illustrée par un questionnaire.

Pour ce qui concerne la population mère la chercheuse a fait son étude auprès des conducteurs et devant un échantillon composé de 150 personnes entre femmes et hommes de différentes tranches d'âge qui ont déjà subi un accident et d'autres qui n'ont jamais eu d'accident.

Les résultats obtenus

Parmi les résultats de cette recherche, l'étudiante est arrivée aux résultats suivants

- Il existe une forte relation entre la conduite agressive et la prise du risque.

- Le nombre des personnes qui ont commises des accidents est plus élevé
- La conduite agressive des conducteurs n'est pas forcément l'origine des accidents de la route

Les hypothèses avancées sont confirmées partiellement, puisque la chercheuse est arrivée à les confirmer, quant aux autres elles sont infirmées.

De ce fait, l'étude précédente nous a apporté des informations théoriques en matière des accidents de la route, comme elle nous a été bénéfique dans la réalisation du cadre méthodologique.

Thèse : la communication publique des acteurs de l'environnement en kabyle vers la professionnalisation de la communication de concertation en l'environnement

Étude réalisé par SADOUNI Tawfik en vue de l'obtention grade docteur en science

Cette thèse a été réalisée durant l'année universitaire 2020/2021 et soutenu le 23/09/2021 à l'université de Bejaia

Dans ce travail de recherche le chercheur a posé la problématique suivante

Comment les acteurs sociaux dans la région de la kabyle prennent la question environnementale dans leurs stratégies pour qu'elle soit communiquée et concertée ?

À travers cette problématique il a soulevé les hypothèses suivantes

Première hypothèse :

-Face à une demande socio-environnementale les acteurs sociaux sont censés de procéder d'une manière collaborative dans la restructuration d'une action

-commune cela est lié à l'épanouissement des stratégies collaboration et non pas par la création des conflits au détriment de l'environnement.

Deuxième hypothèse :

-La stratégie des actions menées par des acteurs sociaux en Kabylie présentent des défaillances pour mener un système de gestion en commun cela est lié à la ségrégation des actions communicationnelles.

Troisième hypothèse :

- Pour la professionnalisation des acteurs sur la communication environnementale, il est peut être recommandé de maintenir les stratégies traditionnelles et développer par la suite un statut moderne de la démarche de concertation publique environnementale.

Dans cette étude le chercheur a opté pour la méthode mixte qualitatif et quantitatif illustré par trois techniques de recherche qui sont l'observation, l'entretien semi-directif et le questionnaire.

Pour ce qui concerne la population mère le chercheur a fait son étude auprès des acteurs sociaux qui activistes dans le domaine de l'environnement qui sont intégrés dans les catégories suivantes :

Acteurs institutionnels dans laquelle il a ciblé 102 personnes, acteurs médiatique 113 personnes et pour les acteurs associatifs il a ciblé 27 personnes ce qui signifie un total de 241 personnes, de ces 241 personnes le chercheur a sélectionné seulement 36 enquêtés pour faute de moyens financier, temporel et à cause de la situation sanitaire.

Les résultats obtenus

Parmi les résultats de cette recherche, on cite

- Les enquêtés ont répondu sur le sujet de la communication environnementale lentement et chacun d'eux trouve un système communicationnel propre à lui.

- Les premiers résultats confirment que l'acteur institutionnel s'engage d'une manière classique traditionnelle et timide sur les questions environnementales ce qui a fait que sa communication est restée geler par une période qui était dominée par la peur de diffusion et la centralisation de l'information.

- l'environnement est classé dans les derniers rangs des préoccupations institutionnelles cela explique d'une autre manière l'inexistence d'une communication institutionnelle importante sur l'environnement.

- la région kabyle représente un système de communication traditionnel pour organiser suivre et évaluer une action commune environnementale mais elle nécessite une application d'une manière professionnelle.

- cette étude contient la première variable de notre thématique ce qui nous a permis de rapporter des informations sur « la communication publique en Algérie » ainsi ça nous a permis d'avoir une idée sur la structure de la problématique

Chapitre 02 : Démarche méthodologique

7. L'approche théorique

Dans toute recherche, chaque chercheur est appelé à relier sa recherche à une théorie ou un modèle dans le but d'orienter et obtenir des résultats dans l'analyse du phénomène traité

La communication engageante

Ce champ d'étude a un double intérêt : d'abord théorique, car elle permet la prise en compte des variables à la fois comportementales et attitudinales ; et un intérêt pratique, par l'optimisation de certaines actions préventives visant le changement de comportement. Ces auteurs émettent l'hypothèse que « la réalisation d'un acte préparatoire consistant avec un message persuasif subséquent facilite le changement d'attitude et le changement comportemental dans le sens de l'argumentation développée ». Dès lors, la communication engageante serait à la fois une métathéorie et également une méthodologie susceptible de produire du changement attitudinal et comportementale.¹⁶

- La communication engageante est donc représentée par un rapprochement entre deux types de travaux traditionnellement disjoints dans la littérature en psychologie sociale qui contient plusieurs facteurs dans deux catégories.
- La première catégorie concerne les caractéristiques de l'acte :
- Le caractère public de l'acte : un acte réalisé publiquement est plus engageant qu'un acte anonyme.
- Le caractère explicite de l'acte : un acte explicite est plus engageant qu'un acte ambigu.

-La répétition de l'acte : un acte que l'on répète est plus engageant qu'un acte qu'on réalise qu'une fois.

-l'irrévocabilité de l'acte : un acte irrévocable est plus engageant qu'un acte révocable.

-Les conséquences de l'acte : un acte est plus engageant lorsqu'il est plus lourd de conséquences réel ou prévisibles.

-Le cout de l'acte : un acte est engageant lorsqu'il est couteux en argent, en temps, en énergie.

¹⁶ <https://theses.hal.science/tel-00717652/document> 12/04/2023 À 13 :30

- La seconde catégorie concerne les caractéristiques du contexte dans lequel l'acte est réalisé, ce contexte pouvant doter le sujet de raisons externes ou de raisons internes :
- Les raisons externes désengageant, contrairement aux raisons internes qui engagent. En effet, les raisons externes (promesses de récompenses, menaces de punitions) distendent le lien entre un individu et ses actes, alors que les raisons internes (« je me suis comporté librement », « c'est dans ma nature d'avoir fait ce que j'ai fait » le resserre. Les théoriciens de l'engagement tiennent, d'ailleurs, la déclaration de liberté (« c'est à vous de décider », « vous êtes libre d'accepter ou de refuser », etc.) Pour le principal facteur d'engagement. Il est également bien établi que des phrases comme « cela ne m'étonnent pas de vous, c'est dans votre nature » ou encore comme « vous êtes quelqu'un de serviable », « vous êtes quelqu'un d'honnête », vont favoriser l'établissement d'un lien entre l'individu et ses actes.

Dans le modelé de la communication engageante nous retrouvons les mêmes questions que celles dans le cadre de la persuasion : « qui dit quoi ? » « À qui ? », « comment ? », mais dans le but d'atteindre des effets comportementaux on en rajoute la question « en lui faisant faire quoi ? » et d'autres concernant le message comme « quelles sont les bonnes. Informations à transmettre ? », « Quels sont les canaux, outils, medias les plus appropriés ? ».¹⁷

La relation entre le modèle de la communication engageante et notre sujet de recherche

Parmi les différentes approches théoriques, nous avons opté pour le modèle de la communication engageante, car celle-ci semble la plus adéquate à notre sujet.

Cette théorie est basée sur l'engagement et la persuasion pour le changement des attitudes et des comportements, et cela à travers une communication visant à sensibiliser.

Cette approche est appropriée à notre travail de recherche qui porte sur la communication publique pour la prévention et la lutte contre les accidents de la route car elle explique comment les citoyens peuvent changer leurs comportements. Comme nous l'avons mentionné précédemment la communication engageante vise à établir des actions

¹⁷ Girandola, f. et Joule, R.-V. **La communication engageante**. Revue électronique de psychologie Sociale, n°2, 2008 pp. 41-51. Disponible à l'adresse suivante : <http://RePS.psychologie-sociale.org> consulté le 13/04/2023 à 17 :15

concrètes, c'est le cas pour la direction de la protection civile qui ne se limite pas à la sensibilisation à travers les affiches, les réseaux et la radio mais elle organise des journées de sensibilisation dans lesquelles ils se déplacent dans les lieux publics afin d'expliquer aux citoyens les premières actions à faire lors d'un accident ainsi que d'autres techniques de secourisme.

La communication engageante joue un rôle très important pour assurer la prévention et la lutte contre les accidents de la route.

Effectivement cette dernière ne se limite pas à la prévention à travers les différents canaux ou bien la rédaction des messages, mais elle consiste à passer à l'acte comme le déplacement des membres de la P.C sur les lieux pour inciter les usagers de la route à utiliser les passerelles et ne pas emprunter les routes étroites ainsi les conseiller à ne pas conduire en état d'ivresse ou conduire en vitesse et cela pour éviter tout risque d'accident.

8. La méthode de recherche

Afin de collecter des données et des informations essentielles et dans le but de répondre à notre question principale qui est « **Comment la communication publique menée par la protection civile de la wilaya de contribue-t-elle à la sensibilisation des citoyens par apport aux risques des accidents ?** »

Il est nécessaire de suivre une méthode de recherche pour atteindre des résultats, pour cela nous avons choisi la méthode qualitative afin d'aboutir à des résultats voulus.

La méthode qualitative est « l'ensemble des opérations intellectuelles par lesquelles une discipline cherche à atteindre les vérités qu'elle poursuit, les démontrés, les vérifiés. Cette conception de la méthode dans le sens général de procédure logique inhérente à toute démarche scientifique, permet de la considérer comme un ensemble de règles indispensables de toute recherche et contenu particulier .visant surtout des processus et formes de raisonnement et de perception, rendant accessible la réalité à saisir ». ¹⁸

La méthode qualitative permet de recueillir des informations dans un travail de recherche.

¹⁸ GRAWITZ, M. **méthodologie des sciences sociales**, 10^{ème} édition, Dalloz, paris 1996. P. 351.

Nous avons choisi cette méthode car c'est la plus appropriée par rapport à la nature de notre recherche qui est une étude de cas, ainsi qu'en raison du nombre restreint de notre population d'étude.

La technique de la recherche

Dans notre travail nous avons opté pour la technique d'entretien semi-directif qui se caractérise par la préparation des questions au préalable.

Il existe plusieurs techniques scientifiques qui permettent aux chercheurs de recueillir des informations. « Elles sont l'ensemble des procédés et d'instruments d'investigation utilisés méthodiquement, elles sont les moyens qui permettent d'aller recueillir des données dans la réalité, elles indiquent comment accéder aux informations que cet objet est susceptible de fournir.¹⁹

Pour qu'une étude soit précise et riche d'information il est nécessaire d'appliquer une technique de recherche.

L'entretien « est un procédé d'investigation scientifique, utilisant un processus de communication verbale pour recueillir des informations, en relation avec le but fixé »

Nous avons opté pour cette technique car notre sujet de recherche nécessite la collecte des données qualitatives, ainsi par rapport à la taille réduite de la population.

À cet effet notre guide d'entretien comporte trois (03) parties la première partie porte sur des informations personnelles, la deuxième partie sur l'évaluation de la stratégie de communication et la troisième partie sur l'apport de la communication dans la gestion des accidents de la route.

¹⁹ ANGERS, M. **initiation pratique a la méthodologie des sciences humaines**, édition Casbah Alger, 1997, p. 67

9. Population mère et procédé d'échantillonnage

Échantillonner « C'est choisir un nombre limité d'individus, d'objets ou d'évènements dont l'observation permet de tirer les conclusions ou les inférences applicables à la population entière à l'intérieure de laquelle le choix est fait»²⁰

Avant de passer à l'étape de la collecte de données le chercheur doit désigner une population. Dans notre cas notre population est l'ensemble des membres de la direction de la protection civile pouvant répondre à nos questions.

Notre population se compose de 7 personnes pouvant répondre à nos questions et ayant des caractéristiques communes comme l'occupation des postes dans la même organisation qui est la protection civile, comme ils ont des caractéristiques différentes concernant le niveau d'étude et le poste que chacune des personnes occupe.

L'échantillonnage consiste à choisir une petite partie de toute la population mère.

Nous avons opté pour la méthode de **l'échantillonnage typique** appartenant à la méthode **non probabiliste** qui nous a permis de collecter des informations et d'avoir des réponses à nos questions. Le choix de cette méthode revient à la taille réduite de la population et pour des raisons temporelles ainsi pour l'indisponibilité des membres.

Dans notre travail d'échantillonnage nous avons ciblé 4 personnes qui sont : le chargé de communication et chef de bureau des statistiques, le chef de service du centre de coordination opérationnel, le chef de bureau de formation et un lieutenant.

10. Les étapes de la recherche

La pré-enquête

Chaque recherche scientifique nécessite une pré-enquête, c'est la première étape d'un chercheur avec le terrain, la pré-enquête permet de relier la théorie avec la pratique afin de collecter les informations nécessaires.

²⁰ DE LANDSHEER, G. **la recherche expérimentale en éducation**, édition Delachaux et Niestlé, Paris 1982, P. 62

« Le but de la pré-enquête est tout d’abord de vérifier sur le terrain si l’instrument élaboré est d’une part suffisant, d’autre part correct pour recueillir les données dont on a besoin, on verra donc si les questions sont comprises dans les sens ou elles sont élaborées. »²¹

Nous avons réalisé notre pré-enquête à partir du 21/12/2022 jusqu’au 27/12/2022 au sein de la direction de la protection civile.

La pré-enquête nous a permis de découvrir notre terrain et d’avoir un premier contact avec les membres de la direction de la protection civile et d’avoir une idée avec qui nous allons faire notre entretien, comme elle nous a permis d’examiner la faisabilité de notre étude sur le lieu ciblé, .Cette étude sur le terrain nous a aidés à délimiter le champ de notre étude afin de collecter les informations relatives à notre sujet et apporter des réponses aux questions posées. Ainsi ça nous a permis de déterminer le type de question à formuler dans notre guide d’entretien.

L’enquête

« Le but de l’enquête est tout d’abord de vérifier sur le terrain si l’instrument élaboré est d’une part suffisant, et d’autre part correcte pour recueillir les données dont on a besoin, on verra si les questions sont comprises dans le sens où elles sont élaborés »²²

La présente étude vise à comprendre le rôle de la communication publique dans la prévention et la lutte contre les accidents de la route au sein de la direction de la protection civile de la wilaya de Bejaia, l’enquête nous aide à comprendre notre thème et de collecter des informations et répondre aux questions posées précédemment et nous familiariser avec le terrain.

Nous avons réalisé notre enquête au sein de la direction de la protection civile de la wilaya de Bejaïa pendant la période allant du 26/02/2023 aux 26/04/2023 dans le but de collecter les informations relatives à notre travail de recherche et répondre aux questions suivantes :

- Comment la direction de la protection civile planifie sa stratégie de communication pour lutter contre les accidents ?

²¹ QUIVY, R. **Manuel de recherche en science sociale** Dunod, paris 1995. P. 200

²² QUIVY, R. CAMENHOUDT L-V, **Manuel de recherche en science sociale**, 2^{ème} édition Dunod, paris 2010, P. 200

-Est-ce que la pratique des actions de communication publiques exercées par la direction de la protection civile de la wilaya de Bejaïa est efficace pour atteindre les objectifs tracés ?

Le 12/04/2023 nous nous sommes rendus au centre de coordination opérationnelle afin de réaliser un entretien avec le chef de service du C.C.O et collecter l'ensemble d'informations liées à notre sujet.

Le 24/04/2023 nous avons participé à une émission au sein de la radio Soummam avec la présence d'un membre de la gendarmerie et un membre de la police, cela dans le but de traiter le sujet des accidents de la route. Durant ces deux dates précédentes nous avons utilisé la technique prise de notes pour mentionner l'ensemble des informations fournies.

Cadre théorique

Chapitre 03
La communication
publique

Préambule

Aujourd'hui, la communication est considérée comme un facteur clé de succès dans toutes les organisations publiques, elle vise à transmettre et échanger des informations dans le but de présenter et d'expliquer des décisions et des actions publiques, défendre les valeurs reconnues et aider au maintien du lien social. Dans le cas de notre étude la communication publique est utilisée pour s'adresser aux citoyens afin de les inciter à changer leurs comportements, ainsi elle vise à sensibiliser et prévenir contre les différents problèmes.

Au cours de ce chapitre nous allons développer la notion de la communication publique. Dans la première section nous présenterons l'histoire de la communication publique, Qui est les communicants publics ? Ainsi que ces types. Dans la deuxième section nous traiterons les fonctions de la communication publique, la communication publique vs communication politique, les outils du service public.

Section 01 : généralité sur la communication publique

1. Histoire de la communication publique

- *Le temps des précurseurs : les années 1970*

Cette année est marquée par plusieurs revendications qui se caractérisent par une liberté de l'information, une meilleure qualité de vie et la recherche de nouvelles formes de démocraties. Après la crise économique en 1975 et l'atteinte du million de chômeurs en 1977 les citoyens décident de créer des groupes afin de participer et de s'investir dans l'action municipale.

- *Le temps de la pub : les années 80*

La communication locale est transformée par les lois de décentralisation. Deux nouvelles collectivités locales apparaissent et chacune des deux cherche à faire reconnaître son action, ce qui les a poussés à se baser sur la communication publicitaire qui devient rapidement un modèle envié. En 1988, 95 pour cent des communes de plus de 30000 habitants disposent d'un service de la communication, cette envie de se faire reconnaître est allée plus loin car toutes les collectivités locales ont contacté des agences pour créer une charte graphique et un logo.

- *Le temps de la gestion : les années 90*

Les années quatre-vingt-dix ont connu un grand bouleversement de la communication des collectivités locales et cela à cause de la situation financière qui s'avère être moins bonne au début des années 90, plusieurs lois vont être instaurés, ce qui va sanctionner la communication locale des années précédentes. La loi du 15 janvier 1990 va séparer la communication institutionnelle des collectivités locale de la communication électorale des candidats.

La loi de décembre 1994 va mettre fin à la confusion qui existait entre les professionnels des collectivités et ceux qui sont attachés à la carrière politique de leurs élus. Après toutes ces lois la communication pratique de proximité remplace la communication identitaire, à ce moment c'est les élus qui se préoccupent d'informer les citoyens et de gérer le quotidien des habitants.

- *Le temps des territoires durable : les années 2000*

Ces années ont connu l'engagement de la communication des collectivités locales dans l'avenir, nombreux sont d'accord avec cet engagement ce qui a poussé les élus à saisir la coupure de leur communication et celle de l'institution locale, et avec le développement des outils plusieurs textes en 2003 reconnaissent les responsabilités locales et le droit d'expérimentation, après et accord les collectivités sont responsables de la gestion du territoire tout en respectant l'environnement.²³

2. Les communicants publics

Ce sont des professionnels dans le domaine de la communication qui travaillent dans les services publics comme les administrations, les organismes publics ou des agences spécialisés en communication publique.

Le nombre d'agents dépend du lieu où se situe le service de communication, les communes et les agglomérations contiennent de 6 à 10 agents par contre les régions et les départements comptent plus d'une vingtaine. Le métier de communicant public a vu le jour dans les années 1970, et grâce aux outils et aux missions de communication ce dernier a fortement évolué, les communicants publics sont assez mobiles, ils ont en moyenne 5 ans d'ancienneté dans leur fonction.

3. Les types de communication publique

3.1 *La communication gouvernementale*

Permet d'assurer, d'informer la population et de les mettre au courant de toutes les décisions et les activités, dans le but de garantir le bon fonctionnement des institutions. Ce type de communication se compose de plusieurs taches.

3.2 *Informé sur l'action du gouvernement*

Consiste à utiliser différents moyens comme le communiquer de presse, les conférences de presse ou même des sites internet pour transmettre les informations aux médias, à la population et aux élus des décisions prises et des activités du gouvernement.

²³ DELJARRIE, B. **histoire de la communication publique locale évolution et enjeux sur un demi-siècle**, édition capcom, 2014 p 1-3

3.2.1 Être à l'écoute du public

La seconde tâche vise à écouter et à prendre en considération les besoins et les attentes des citoyens ainsi que certaines parties importantes pour le bon fonctionnement d'un pays, et cela en utilisant des outils tels que des sondages auprès de la population.²⁴

3.3 La communication institutionnelle

Consiste une forme de communication dans laquelle l'entreprise parle d'elle aux différents publics (interne ou externe), elle vise à créer un courant d'attraction vis-à-vis de l'entreprise.²⁵

3.4 La communication en lien avec les droits et les obligations des citoyens

Ce type de communication sert à informer les médias et la population et à montrer les devoirs et les droits de chaque citoyen.

L'application de ces tâches diffère d'un pays à un autre, certains c'est le service d'information gouvernementale qui s'en occupe et dans d'autres pays c'est des services spécialisés. Afin de permettre le débat politique les États doivent archiver l'information pour la trouver et aussi la délivrer de manière proactive.

3.5 La communication en tant qu'instrument de politique publique

La communication n'est pas seulement un outil qui accompagne les actions des institutions mais aussi un instrument qui incite à respecter quelques mesures que ce soit sanitaires comme (se faire vacciner) ou sécuritaire comme (ne pas prendre le volant en état d'ivresse) ou pour changer différents comportements comme (trier ses déchets). Afin d'atteindre les objectifs dans le cadre des politiques publiques, plusieurs outils peuvent être utilisés comme : les sites internet, les journaux, et des campagnes de publicité.²⁶

²⁴ Pasquier, M. **communication des organisations publique**, 1^e édition, édition de Boeck, 2011, 63-71

²⁵ DEMONT, L. et all **communication des entreprises stratégies et pratiques**, Edition Armand colin, France, 2005 p. 273

²⁶ Pasquier, M. op .cit p. 68

3.6 La communication de crise

Ce type de communication s'est développé en quelques années car il ne se limite pas à un risque industriel majeur, mais cette forme de communication s'intéresse à tout type de crise et dans tous les secteurs d'activité de toutes tailles et statut de l'entreprise.²⁷

²⁷ Libaert, T. WESTPHALEN, M-H **Communicator toute la communication d'entreprise**, 6ème édition, Dunod année 2012, p. 28

Section 02 : Les différentes composantes de la communication publique

1. Les fonctions de la communication publique

Les fonctions de la communication publique se diffèrent des fonctions de l'organisation privée. En effet la compub distingue plusieurs fonctions.

1.1. Les fonctions centrales

On peut distinguer quatre fonctions qui sont les suivantes :

1.1.1 L'information du public

Consiste à mettre tout le monde au courant et découle du principe de la publicité. En effet les institutions et les administrations doivent rendre leurs décisions et leurs activités publiques, comme les lois, les décrets, les arrêtés et également les procès. Par exemple : en juillet 2010, la commission européenne a lancé le portail européen e-justice qui vise à informer le public sur les lois et juridictions. Le but de cette fonction est d'assurer le bon fonctionnement d'une démocratie.

1.1.2 *L'explication et l'accompagnement de décisions*

Cette fonction est bien différente de la précédente car elle nécessite un certain niveau pédagogique des personnes impliquées pour partager une connaissance, cette dernière consiste à expliquer des décisions prises de la part des institutions en termes de communication.²⁸

1.1.3 *Faire évoluer les comportements*

La communication publique sert également à provoquer des changements de comportements.

La communication sociale est une communication publique « centrée sur les effets, nécessaire au progrès individuel et collectif s'adressant aux citoyens en tant qu'individus autonomes, responsables de leurs propres comportements ».²⁹

²⁸ Pasquier, M. op .cit p 37.38

²⁹ LE NET, M. Pratique des campagnes d'information, notes et études, Édition, la documentation française, paris 1993

On retrouve la communication sociale dans les grandes campagnes comme (le tabac, le sida, cancer et la prévention routière). Les acteurs publics se basent sur ces techniques lorsqu'il s'agit de changement de comportements.³⁰

1.1.4 Donner une image de soi

La communication publique ne se limite pas à l'information, mais elle permet aussi de donner une image à une institution.

Parmi les vecteurs de l'image on trouve le logo et la signature. Depuis longtemps les collectivités locales ont constaté l'importance de la signature dans la création et le renforcement d'une identité ainsi que le sentiment d'appartenance à un territoire.³¹

2. Les fonctions complémentaires

On distingue également quatre fonctions qui sont les suivantes :

2.1 Accueillir

Afin que le service public évolue dans les meilleures conditions le personnel d'une administration doit se comporter avec les citoyens de manière à ce qu'ils se sentent bien accueillis, cet accueil dépend de la façon dont les acteurs de l'administration répondent au téléphone, la relation personnelle et le langage avec les citoyens ainsi que les critères qui montrent l'identité organisationnelle. Par exemple : La signalétique, l'aménagement des bureaux et les comportements des personnes.

2.2 Écouter

Se fait à travers des instruments spécifiques tels que la gestion de la réclamation, les colloques, et des discussions avec des groupes représentant les usagers, ainsi que les sondages qui sont l'instrument le plus utilisé au sein des administrations. Toutes ces techniques aident l'organisation à collecter des informations propres aux usagers, à les synthétiser pour qu'à la fin émettre une réponse politique ou administrative.

³⁰ MEGARD, M. Sur les chemins de la communication publique, édition érès, n° 35, 2005, p. 26-30

³¹ <https://www.cairn.info/revue-les-cahiers-dynamiques-2005-3-page-26.htm>

2.3 Contribuer au maintien du lien social

L'organisation des conférences, des débats ou même des forums en ligne permettent de tisser des liens entre une organisation et des personnes de la société.³²

3. Communication publique vs. Communication politique

Il est nécessaire de distinguer entre la communication publique et la communication politique car il y a une frontière entre les deux

En effet, « la communication politique est sans conteste une communication publique (...). Le domaine central de la communication politique est donc celui des consultations électorales pour le choix des représentants, celui des partis politiques et celui des pouvoirs, également prévus par la Constitution (président de la république, gouvernement, parlement (...)) ».³³

Tableau 01 : la différence entre la communication publique et la communication politique.

La communication publique	La communication politique	Indicateurs
Les objectifs de la communication		
Concerne l'intérêt général	Concerne l'intérêt individuel/idéologique	Cible du message : grand public ? Public ciblé ? Sympathisants d'un élu ? Intérêt public ou privé ?
S'inscrit dans le cadre missions de l'information des services publique	Valorisation de l'action d'un élu	Information neutre ou personnelle ? Message objectif ou subjectif ? Mission première de la communication ? Intérêt public ou privé ? Usage d'adverbe /adjectif

³² Ibid. p. 40 41 42 43

³³ Zémor, P. **communication publique que sais-je ?** 2^{ème} édition, Boeck, paris, 1995 p. 112

Démarche globale inscrit dans l'exercice même de la gouvernance publique	Inscrite dans l'exercice d'un mandat politique	La communication découle de la gouvernance publique ou d'un mandat politique en particulier ?
Visé à améliorer les relations entre les administrateurs et les usagers, maintien du lien social	Visé à conserver la confiance de l'électeur.	Message unidirectionnel ou bidirectionnel ? monologique ou dialogique ? Interaction possible ou pas ?
Favorise la participation éclairée des usagers aux processus de décision	Favorise la compréhension et la justification de décision	Informationnel ou argumentatif ? Descriptif ou justificatif ?
Contenus		
Rend compte des actions, projets, mis en place par les représentants des institutions publiques.	Vision programmatique et se réfère à un objectif global	Information sur les actions de l'Institution ou sur le programme de l'élu ?
Volonté de transparence	Volonté d'efficacité	Énoncés descriptifs ou performatifs ? Quel degré de précision ?
Respect du droit public et des règlements de communication publique	Respect des règlements de communication politique	Réponse à des obligations légales de communication publique ou nécessité de communication politique ?
Activation de l'identité locale	Activation du militantisme local	Suscite l'identification à un territoire ou à un(e) homme/femme politique ?
Formes		
Gommer les noms propres des élus pour ne laisser subsister que la mention de leur fonction	Signature du politique en son nom propre	Sujet des phrases : sujet collectif ? Individuel ? Nom Propre

Source : VAN LIERDEÉ, **L'interaction entre communication publique et communication politique** Analyse de la situation à la Ville de Namur sous la législature actuelle 2012-2018, mémoire, Faculté des sciences économiques, sociales, politiques et de communication, université catholique de Louvain, 2016-2017.

Commentaire : Nous constatons que la communication publique a un intérêt général, son objectif est d'informer un service public et améliorer la relation entre les administrateurs et les usagers, par contre la communication politique a un intérêt individuel, elle vise la valorisation de l'action d'un élu ainsi que conserver la confiance des électeurs. Pour ce qui est du contenu de la communication publique vise à informer des actions et des projets réalisés par les acteurs des institutions publiques, et le respect des droits et des règlements de la communication publique, pour ce qui est du contenu de la communication politique ce dernier ne concerne pas un objectif spécifique mais global et elle vise le respect du règlement de la communication politique. Dans les formes de la communication publique seules les fonctions sont mentionnées et non pas les noms des élus contrairement à la communication politique on trouve le nom propre des élus et leurs signatures.

4. Les outils du service de la communication publique

Même si les personnes qui n'ont pas accès au numérique continuent à utiliser les supports traditionnels, mais le digital a fait un pas dans tous les projets de la communication publique.

4.1 *Les réseaux sociaux*

L'utilisation des réseaux sociaux de la part des acteurs de la vie publique est devenue une tendance, ce qui explique le recrutement des communities managers.

4.2 *L'évènementiel*

Qui a pour but de répondre aux besoins du lien social et de renforcer l'attachement des habitants³⁴

³⁴ <https://www.stadefrance.com/fr/actus/b2b/que-savez-vous-de-la-communication-publique>

4.3 Le journal municipal

Fait partie des supports d'information des administrés sur la vie locale, ce support permet aux lecteurs de recevoir une information complète et argumentée. Pour qu'une

Population soit atteinte, la distribution de ce journal se fait dans les boîtes aux lettres. L'avantage que possède le journal municipal c'est qu'il est durable.

4.4 Le site internet

C'est un outil indispensable pour une organisation car il permet d'informer d'engager et de présenter les activités de cette organisation. La différence entre celui-ci et le journal municipal c'est l'interactivité.³⁵

³⁵ <https://www.compos-it.fr/blog-6-outils-communication-publique-mairie/> consulté 20/04/2023

Conclusion du chapitre

La communication publique a pour but de modifier le comportement du public comme elle vise la prévention et la sensibilisation de plusieurs problèmes sociaux. Elle est un enjeu majeur pour les institutions publiques, son but est de créer un dialogue entre ces acteurs et le public, de renforcer la confiance du public envers les institutions et favorise une participation d'action des citoyens à la vie public.

Chapitre 04

Les accidents de la route

Préambule :

Les accidents de la route représentent un problème de santé publique qui touche le monde entier chaque année et laisse des chiffres élevés de victimes que ce soit des morts ou des personnes gravement blessées voire qui vont continuer à vivre avec un handicap.

Ce phénomène qui touche toutes les routes du monde est causé par plusieurs facteurs qui peuvent être dus aux comportements humains ou à cause des facteurs environnementaux comme les conditions météorologiques et même à cause de l'état des routes et leur mauvaise conception.

Selon les statistiques, les accidents de la circulation sont à 95% due au facteur humain.

Dans ce chapitre, nous allons développer la notion des accidents de la route. Dans la première section nous présenterons les accidents de la route dans le monde, les accidents de la route en Algérie et les types d'accidents. Dans la deuxième section nous traiterons les causes des accidents de la route, les conséquences et les instruments mis en place en matière de sécurité routière.

Section 01 : L'histoire des accidents de la route

1. Les accidents de la route dans le monde

Selon l'OMS chaque année le nombre de morts par accident de la route atteint jusqu'à 1.2 million et le nombre de blessés sont de 50 millions au niveau mondial.

En 2006 les pays de l'OCDE ont atteint 125 000 décès à leur tête les États-Unis avec un montant de 46 000 personnes, au Mexique 17 000 et au Japon 9000 morts, quant à l'Italie, la Pologne et l'Allemagne le nombre de personnes mortes d'un accident de circulation varie entre 5000 et 6000 dans chacun de ces pays.

Dans plusieurs pays les accidents de la route sont la principale cause de la mort des enfants et des jeunes, et parmi tous les moyens de transport c'est les motocyclistes qui occupent la première place.

En 2006, le Mexique et le Portugal suivis par la Corée et les États-Unis sont les pays qui ont le taux de mortalité le plus élevé avec 15 morts pour 100 000 habitants contrairement au Pays-Bas la Norvège et la Suède qui ont enregistrés cinq morts pour 100 000 habitants.

En moyenne, les hommes sont trois fois plus nombreux que les femmes à mourir dans des accidents de la circulation.³⁶

Différents types d'usagers de la route sont victimes des accidents, parmi ces usagers on trouve en première position les motocyclistes avec un pourcentage de (23%) suivi par les piétons (22%), ensuite les cyclistes avec (5%)³⁷

2. Les accidents de la route en Algérie entre 2003 et 2012

En Algérie, l'année 2012 a connu une augmentation en matière d'accidents de la route avec 42477 accidents dans tout le territoire ce qui fait 116 accidents par jour.

³⁶ L'OCDE, **Mortalité due aux accidents de la route**, dans Health at a Glance 2009 OECD indicators, édition Oede, paris 2009

³⁷ Dr.MADANI, A. Dr.TELLO G, **Les principales causes des accidents de la circulation routière et les mesures d'atténuation en Algérie**, Européen Scientifique journal, 2015 vol 11, N° 20 ISSN : 1857—7881 (print) e-ISSN 1857-7431

De l'année 2003 jusqu'à 2012 le nombre d'accidents est resté le même puisqu'il a varié dans un intervalle de 39000 à 43700 accidents, pour ce qui concerne le nombre de blessés il a augmenté en passant de 3660 à 4447 et de 52 435 et 69 141.

En matière de blessés l'année 2012 est en première place avec un nombre de 69 141 blessés

Tableau 02 : nombre d'accidents, de décès, de blessés et moyenne d'accidents par jour en Algérie (2003-2012).

Années	Nombres d'accidents	Moyenne accidents/jour	Décès	Blessés
2012	42477	116	4447	69141
2011	41467	114	4598	66361
2010	32873	90	3660	52435
2009	41224	113	4607	64979
2008	40481	111	4422	64708
2007	39010	107	4177	61139
2006	40885	112	4120	60120
2005	39233	107	3711	58082
2004	43777	120	4356	64714
2003	43227	118	4343	63699

Source : (CNPSR, étude statistique sur les accidents et les victimes des accidents de la circulation, 2012)

Commentaire : Dans ce tableau nous constatons que l'année 2004 a connu un taux élevé en matière d'accidents ce qui fait qu'elle occupe la première place et l'année 2010 a connu une baisse des accidents.

En matière de nombre de décès 4607 morts sont enregistrés en 2009 contrairement à l'année 2010 qui a enregistré 3660 morts

En ce qui concerne le nombre de blessés l'année 2012 a enregistré le plus de blessés par rapport aux autres années avec un taux de 69 141 blessés par contre durant l'année 2010 les chiffres ont baissé jusqu'à 52 435.

Les accidents sont répartis dans toutes les régions du pays (est, centre, ouest, sud), et les chiffres diffèrent d'une région à une autre. Le tableau suivant montre le nombre d'accidents dans les différentes régions du pays.

Tableau 03 : nombre d'accidents par région

Années	Région est	Région centre	Région ouest	Région sud	Totale
2012	16007	12323	10109	4038	42477
2011	15301	12363	10169	3634	41467
2010	12497	9607	7983	2786	32873
2009	15495	12188	10003	3538	4124
2008	15732	11652	9471	3626	40481
2007	15537	11470	8616	3387	39010

Source : (CNPSR, étude statistique sur les accidents et les victimes des accidents de la circulation, 2007-2012)

Commentaire : Selon le tableau durant les années allant de 2007 jusqu'à 2012 la région EST a enregistré le plus d'accidents par rapport aux autres régions avec un nombre entre 12497 et 16007 suivis par la région du centre qui a enregistré entre 9607 et 12323, ensuite les deux dernières régions qui sont la région ouest entre 8616 et 10169, enfin en dernière position la région sud entre 2786 et 4038.

Les régions rurales et urbaines ont également été touchées par ce phénomène qui n'arrête pas de créer des dégâts dans les routes.

En effet, pendant la période allant de 2005 à 2011 le milieu rural a varié entre 16 979 et 24 193 accidents, alors que le milieu urbain a compté entre 15 894 et 18 467 accidents.

Une année plus tard en 2012 les routes de la région rural ont enregistré 25 307 accidents par contre le milieu urbain a connu 17 170 accidents.³⁸

³⁸ Ibid. P. 167 169

Tableau 04 : Nombre accidents par milieu rural et urbain

Année	Nombre accidents milieu rural	Nombre accidents milieu urbain	Nombre accidents
2012	25307	17170	42477
2011	23000	18467	41467
2010	16979	15894	32873
2009	22873	13351	41224
2008	22947	17534	40481
2007	22042	16968	39010
2006	24193	16692	40885
2005	22648	16549	39233

Source : (CNPSR, étude statistique sur les accidents et les victimes des accidents de la circulation, 2005- 2012)

Commentaire : Dans ce tableau nous constatons que le milieu rural entre a enregistré le plus grands nombre d’accidents par rapport au milieu urbain durant la période allant de 2005 à 2012.

On peut dire que la première cause des accidents de la route revient à l’état des routes car en Algérie la majorité des routes dans le milieu rural sont dans un mauvais état pour cela il faut que les autorités agissent et règlent le plus tôt possible ce problème afin que les chiffres des accidents baissent.

3. Types des accidents de la route

Un accident de la route est un évènement qui implique un ou plusieurs véhicules sur une voie publique entraînant des dommages physiques ou matériels

Il existe deux types d’accidents de la route : les accidents matériels et les accidents corporels.

3.1. Accidents matériels

Les accidents matériels portent sur la même définition des accidents, mais n’ont pas eu pour les conséquences humaines ou blessés mais qui se porte uniquement sur des

dommages portent uniquement sur des objets (voiture, équipement de la route, bâtiment, etc.)

3.2 Accidents corporels

Accident provoquant au moins une personne blessée ou tuée nécessitant de faire recours à des soins médicaux.

3.3 Accidents mortel

Accidents qui cause au moins la mort d'une ou de plusieurs personnes ³⁹

³⁹ <https://codedelaroute.io/blog/accident-de-la-route/> consulté le 09/05/2023 à 19 :00

Section 02 : Les causes des accidents de la route et les instruments de la sécurité routière

1. Les causes des accidents de la route

Les accidents de la route sont causés par plusieurs facteurs, Le premier facteur avec un

Pourcentage de 96% c'est l'être humain. En 2017, l'homme a été la cause de 24.048 accidents, ces derniers ont été la cause d'un excès de vitesse, la baisse de vigilance d'un conducteur, ou de dépassement dangereux

Le deuxième facteur revient à l'état des pneus d'un véhicule était la raison de 2,47% des 618 accidents qui ont eu lieu en 2017 372 est le nombre d'accidents provoqué par le mauvais état de la route.

Effectivement 1,49% du total des accidents est lié aux obstacles qu'on trouve sur les routes et les mauvaises conditions météorologiques comme les intempéries.⁴⁰

2. Les conséquences des accidents de la route

Lésions potentiellement mortelles les accidents de la route peuvent provoquer la mort des victimes ou les lésions sévères qui mettent la vie de l'être humain en danger, dans le cas où ses lésions ne sont pas mortelles elles nécessitent d'intervenir en urgence ou des soins complexes, les motocyclistes sont les plus touchés représentant 33% des victimes, suivis par les automobilistes avec un pourcentage de 32% et enfin les piétons 19%.

2.1. Hospitalisation

Le taux d'hospitalisation est également élevé durant l'année 2007, 2010 4631 personnes ont été hospitalisées parmi elles 14% sont mortes dans le milieu hospitalier La durée d'hospitalisation diffère de 1 à 30 jours, dépend des degrés de gravité.

⁴⁰ MADANI, A. et al. Les accidents de la route en Algérie nécessitent d'un diagnostic. Revue parcours cognitifs des sciences sociales et humaines, 2019, acte de colloque international : L'éducation à la prévention routière : conducteurs et piétons : quelle prévention pour réduire les accidents de la circulation ? P. 119

2.2. Les décès

Toutes les catégories d'âge sont touchées de 14 à 65 ans, en comparant le taux de mortalité entre les hommes et les femmes (1,1% des hommes sont morts et contre 0,5% des femmes) parmi les usagers de la route qui meurent on trouve les piétons, les conducteurs des camions, et ceux qui conduisent les véhicules poids lourds et 78% de tous ces usagers sont morts sur place.⁴¹

3. Instruments mis en place en matière de sécurité routière

Les pouvoirs publics ont mis en place certains instruments qui peuvent être efficace pour faire face aux accidents de la circulation.

3.1 Mise en place du brevet professionnel

Son objectif est d'améliorer la qualification du conducteur routier des différents véhicules, de transport de personnes et de marchandises.

Cette formation comprend principalement quatre grands thèmes qui sont :

- Un perfectionnement à la conduite
- Des cours sur la réglementation du transport de personnes et marchandises, ainsi que sur la réglementation du travail
- Des cours sur la santé et la sécurité (prévention des risques physiques, évaluation des risques, situation d'urgence, secourisme, risque de la route, gestion des conflits.
- préparation et formation aux services (qualité de service aux personnes, etc.)

3.2. Installation d'un chronotachygraphe

C'est un système à installer dans les véhicules afin d'enregistrer des données comme (la vitesse et la distance parcourue) ainsi que (les temps de conduite et les temps de repos).

3.3. Permis à points

C'est un système introduit au permis de conduire, peut être efficace pour diminuer les accidents. Chaque fois qu'un conducteur ne respecte pas le code de la route ou toutes formes d'erreur qui peuvent créer des risques d'accidents, ce dernier perdra des points de son permis

⁴¹ BLANDINE, G et all. Les conséquences des accidents de la route sur la sente .ONISR, la sécurité routière en France, article, bilan de l'année 2011, LA DOCUMENTATION FRANÇAISE p. 73-84,2012

de conduire, et il n'aura pas le droit à la conduite dans le cas où il perd tous les points, car son permis est invalide.⁴²

3.4. Sensibiliser, prévenir et former

Baisser le taux de consommation d'alcool et l'une des mesures les plus importantes pour faire face aux accidents, les conducteurs doivent baisser le taux de leur consommation d'alcool de 0,5g/l à 0,2g/l pour éviter tout type de sanction

3.5. Lutter contre les infractions graves

Interdire le port de tout système qui attire l'attention des conducteurs comme : les écouteurs, les casques et les oreillettes.⁴³

⁴² HAMANI, A. **la situation actuelle de la sécurité routière en Algérie** 2017, p 33-35

⁴³ <https://www.vigicarotte.com/blog/les-mesures-correctives-du-ministre-de-linterieur-pour-combattre-les-accidents-de-la-route> consulté le 09/05/2023 à 11:00

Conclusion du chapitre

En conclusion, les accidents de la route sont un phénomène qui augmente chaque année en Algérie et qui provoque beaucoup de victimes (morts, blessés) pour cela nous avons traité dans ce chapitre les différents éléments concernant les accidents ainsi que les instruments qui participent à la diminution de ce carnage dans les routes.

Cadre pratique

Chapitre 05 : présentation des données

Préambule :

La société est touchée par plusieurs problèmes qui mettent la vie de l'être humain en danger, parmi ces problèmes on cite les accidents de la circulation qui sont considéré comme la première cause de la mort de la population dans le monde, pour cela il faut trouver une solution pour faire face à ce phénomène et renforcer la sécurité routière. À travers des actions de sensibilisation les usagers de la route peuvent changer leurs comportements dans les routes et respecter les mesures nécessaires pour éviter tous les risques d'accidents.

Dans ce contexte la direction de la protection civile est impliqué dans ce genre de phénomène parmi ses missions on cite la prévention et la lutte contre les accidents de la route en utilisant des différentes techniques comme les campagnes de sensibilisation des conducteurs dans le but de les prévenir des risques et des dangers provoqués par ce phénomène.

Afin d'explorer les actions publiques menées par la D.P.C nous avons effectué une étude sur le terrain. Ce chapitre se divise en deux sections la première porte sur présentation de l'organisme d'accueil et la deuxième porte sur l'analyse des données et interprétation des résultats.

Section 01 : présentation de l'organisme d'accueil**1. Présentation de la protection civile**

Depuis sa création au lendemain de l'indépendance, le corps de la Protection Civile algérienne a connu différentes phases dans l'évolution de son organisation et des missions qui lui sont assignées en relation avec le développement socioéconomique du pays et des besoins nouveaux et sans cesse croissants que celui-ci a suscités en matière de sécurité des personnes et des biens.

Le nouvel organigramme sera adopté en 1991 et la Protection Civile bénéficie, désormais, de l'autonomie financière, qui lui permet d'avoir une meilleure maîtrise sur l'action opérationnelle à l'instar des autres secteurs activant dans le cadre de la mission générale de sécurité.

1.1. Histoire de la protection civile algérienne

Le service de la protection civile au lendemain de l'indépendance, l'Algérie disposait d'un service central de la protection civile au niveau du ministère de l'intérieur et des services de secours et de lutte contre les incendies au niveau des wilayas.

Le service central n'avait qu'un rôle administratif se limitant, en particulier, au choix et à l'acquisition des équipements de protection civile. Les unités opérationnelles existantes relevaient, quant à elles, de l'autorité communale et comprenaient selon l'importance et les moyens de celles-ci, des éléments professionnels ou simplement des vacataires. En réalité cette organisation était peu efficace compte tenu de :

- L'absence d'une organisation adéquate.
- L'indigence des moyens financiers.
- L'insuffisance des infrastructures et des moyens matériels

2. Présentation de l'organisme d'accueil

La Direction de la Protection Civile de la wilaya de Bejaia est repartie en deux structures :

La première est la structure opérationnelle qui régit par le décret n° 70/167 du 10/11/1970 fixant la classification, encadrement et l'équipement des unités de la protection civile. Ainsi que le décret n° 91/274 du 10/08/1991 portant sur un statut particulier des agents de la protection civile, modifié et complété par le décret exécutif n° 97/96 du 17/03/1997 et le décret exécutif n° 99/220 du 04/10/1999, modifié et complété par le décret n° 99/220 du 04/10/1999 modifier et complète par le décret exécutif n° 11/106 du 06/03/2011, portant sur le statut particulier des fonctionnaires affiliés à la protection civile.

La seconde structure est l'organisation administrative qui est édifée en trois services dirigés et coordonnés par un directeur de wilaya suite à la promulgation du décret exécutif n° 91/503 du 21-12-1991 complété portant sur l'organisation générale de la protection civile et conformément au décret 92/54 du 12/02/92 qui fixe les règles d'organisation et de fonctionnement de chaque service. À chacun de ces derniers s'associent quatre bureaux représentés par des chefs de bureau, la mise en application des dispositifs de ces (02) deux décrets sus cités, tendent au niveau central à lui conférer une autonomie de gestion et au niveau local à une restructuration adéquate et bien adaptée à la spécificité opérationnelle du corps de la protection civile.

3. Les services extérieurs de la D.P.C

La direction de la protection civile de la wilaya de Bejaia se compose de plusieurs services qui sont les suivants :

3.1. Service de l'administration et de la logistique (SAL) :

Ce service est repartie en plusieurs bureaux :

A/ Bureau des effectifs et de l'action social : ce bureau est charge de

Étudier et préparer annuellement les prévisions budgétaires en matière d'effectifs journaliers :

À chaque début d'année, ce bureau effectue une liste des besoins en matière de personnel vacataire, contractuel et saisonnier (agents d'entretien, surveillants des plages...).

Gérer dans les limites de ses prérogatives et dans les limites de la réglementation en vigueur la carrière administrative des agents :

Ce bureau a pour activité principale de gérer et de suivre la nomination, a confirmation, l'avancement, le grade, les congés, les sanctions et les mouvements intérieurs et inter wilaya de tous ces personnels.

Promouvoir toute action sociale tendant à améliorer les conditions de travail du personnel :

médecine de travail, du traitement des dossiers d'arrêt de travail, l'immatriculation de nouvelles recrues, l'organisation des actions d'aide sociale aux ayants droit, notamment à l'occasion des fêtes nationales et religieuses. Et enfin l'organisation et le suivi des activités sportives.

B/ Bureau de la formation : son personnel se compose de

- 01 chef du bureau.
- 02 formateurs.
- 01 secrétaire dactylographe

Les missions de ce bureau sont :

- L'organisation du recrutement public : réception, traitement des dossiers et organisation des concours
- Assurer des stages de recyclage : préparation du personnel pour les différents examens
- Veiller à l'application des programmes d'instruction et de manœuvre dans les différentes unités de la protection civile
- La formation des agents de sécurité au profit des sociétés socio-économiques
- L'organisation des journées portes ouvertes et d'information sur la protection civile et différentes campagnes de sensibilisation.

C/ Bureau de comptabilité et des finances

Se compose de :

- 01 chef du bureau.
- 03 agents de bureau.
- 02 dactylographes.

Il est chargé de

- Assurer la gestion de la comptabilité générale et la tenue des différents registres comptables.

- La réception, la répartition, le suivi et la gestion du crédit alloué (budget de fonctionnement) par la direction général de la protection civile pour les unités de la wilaya.
- L'établissement, à chaque fin d'année, d'un rapport détaillé des prévisions budgétaires pour l'année suivante.

D/ Bureau du patrimoine se compose de :

- 01 chef de bureau.
- 01 chef du parc.
- 01 Chef magasinier.
- 01 Chef d'atelier.
- 01 Agent de bureau.
- 01 Informaticien.
- 03 Magasiniers.
- 02 Électriciens auto.
- 03 Mécaniciens.
- 01 Journalier (corps commun).

Les missions de ce bureau sont :

- L'acquisition, le contrôle, l'affectation et le suivi du matériel à travers tout le territoire de la wilaya.
- La gestion et l'entretien du parc roulant et non roulant à savoir :
 - La répartition, la maintenance et l'entretien des matériels affectés à la demande du chef d'unité concernée.
 - Tenir un registre mentionnant :
 - ✓ L'entrée et la sortie des véhicules à réparer ;
 - ✓ La pièce de rechange remplacée ;
 - ✓ Tous les travaux effectués.
 - Il existe 03 ateliers au niveau de ce parc :
 - ✓ Tôlerie et soudure
 - ✓ Électricité auto
 - ✓ Mécanique générale
- Le recensement du matériel dégradé ou reformé, suivi d'un PV de constatation accompagné d'une liste par articles adressée à la D.G.P.C pour information ; par la

suite cette liste est envoyée au service des domaines pour une éventuelle vente aux enchères et enfin, un PV d'enlèvement est établi sur la liste d'inventaire.

- Effectuer chaque début de l'année, des visites de contrôle au niveau de chaque unité.

3.2. Service de prévention se compose de

- 01 chef de service.
- 04 chefs de bureaux.
- 01 secrétaire

A/Bureau des études ses missions sont :

- D'entreprendre les études de risques au profit des établissements socio-économiques, publics ou privés afin de donner un avis consultatif pour l'obtention des permis de construction, des permis d'aménagement ou des permis d'exploitation ;
- Participer aux études initiées par les différents services et organismes de la wilaya en rapport avec la mission de protection civile.

B/Bureau de contrôle : Il est chargé de :

- Suivre et de contrôler l'application et le respect de la réglementation des normes de sécurité en matière de prévention
- Établir et de tenir à jour le fichier des établissements répertoriés dans la wilaya
- Participer au contrôle de l'application des mesures de protection de l'environnement
- Faire des visites de prévention (sur demande de l'organisme concerné) et d'autres de contrôle inopinées

Participer à l'élaboration des programmes d'intervention en collaboration avec l'unité principale et les établissements concernés

Bureau de la cartographie et des risques spéciaux :

Son rôle est :

- De recueillir et de recenser toutes les catastrophes naturelles et les risques technologiques susceptibles de concerner le territoire de la wilaya
- Élaborer la cartographie locale des risques naturels et technologiques
- Participer et contribuer avec les autres organismes et institutions concernés à l'étude et l'évaluation des risques majeurs.

D/Bureau des statistiques et de la documentation et de l'information

Sa fonction est de :

- D'abord de la réception des Bulletin de renseignement Quotidien
- De recueillir, traiter et analyser les statistiques des interventions des unités opérationnelles de la wilaya
- Établir et de transmettre les documents statistiques périodiques.

Délivrance des attestations d'interventions sur demande de l'intéressé

3.3. Service de la protection générale

Se compose de :

- 01 chef de service.
- 04 chefs de bureau.
- 01 secrétaire dactylographe

Ce service contient 04 bureaux qui sont :

A/ Bureau des plans

Son rôle est de

- Établir conjointement les différents plans d'intervention avec les services publics et privés concernés
- Soumettre tous les documents aux visas de l'autorité compétente de la wilaya (Wali) ;
- Contrôler et veiller à la mise à jour des différents plans ;
- Établir la carte opérationnelle de la wilaya ;
- Informer la direction de l'organisation et de la coordination des secours sous couvert de la hiérarchie sur l'évolution des travaux ;
- Collaborer avec le service de prévention à la mise en œuvre des exercices de manœuvre programmés.

B/ Bureau des transitions opérationnels

Il est chargé de :

- Veiller à la mise en place, le suivi et la maintenance de l'ensemble des moyens de transmissions opérationnelles
- Tenir à jour le registre des visites techniques des stations relais
- Mettre en place les circuits d'alerte ;
- Contrôler l'efficacité de la circulation de l'information opérationnelle

C/ Bureau des dispositifs de protection

Sa missions est de

Chapitre 05

Présentation et analyse de donnés

- Préparer, mettre en place et contrôler les dispositifs des différentes compagnes de lutte contre les incendies de forêts, la surveillance des plages et baignades, des inondations et autres ;
- Avant le lancement des compagnes, il doit impérativement :
 - Veiller à la préparation des moyens matériels destinés à sa mission ;
 - Collaborer avec le bureau de formation afin d'établir un programme de recyclage et de perfectionnement du personnel
 - Procéder à l'évaluation des dispositifs, établir et transmettre des rapports de fin de campagne.
 - Préparer et mettre en place des dispositifs spéciaux de protection générale (les différents examens, les élections, les visites ministérielles...).
- Programmer et suivre l'exécution des exercices et manœuvres combinées avec les autres secteurs d'activité publics ou privées
- Établir des statistiques spécifiques au bureau (quotidiennes, hebdomadaires, mensuelles et annuelles)

D/ Bureau des secours médicalisés et de la promotion du secourisme

Son personnel :

- 01 médecin chef.
- 04 autres médecins d'intervention

Chargé de :

- Intervenir à chaque appel de secours
- Mettre en œuvre toute mesure tendant à promouvoir le secourisme et développer, en liaison avec les mouvements associatifs à caractère humanitaire, la solidarité nationale en matière d'assistance et de sauvetage
- Étudier, mettre en place et contrôler le dispositif du service médicalisé

Préambule

Dans cette section nous allons procéder à l'analyse et l'interprétation des données récoltées durant notre enquête à travers l'entretien que nous avons effectué auprès des membres de la direction de la protection civile de la wilaya de Bejaïa.

Notre entretien se devise en deux axes, le premier axe porte sur la planification de la stratégie de communication, le deuxième sur l'efficacité de la communication dans la gestion des accidents, dans le but de confirmer ou infirmer nos hypothèses après les avoir vérifiés.

Ce chapitre comporte deux sections la première concerne l'analyse et l'interprétation des données, la seconde porte sur la discussion des résultats.

Section 02 : Présentation des données

Après nous avoir rendu sur le terrain, nous avons collecté des informations sur notre thématique, la communication publique dans la prévention et la lutte contre les accidents de la route au sein de la direction de la protection civile de la wilaya de Bejaïa.

La durée de l'enquête

Notre enquête a duré deux mois, du 26 février au 26 avril, durant ces deux mois nous avons collecté l'ensemble des informations dont on avait besoin à travers des entretiens que nous avons effectués avec les membres de la protection civile.

Le recueil des données

Après l'élaboration de notre guide d'entretien nous sommes passés à la récolte des données, en effectuant des entretiens.

Notre entretien comporte trois axes qui sont :

Le premier axe : informations socioprofessionnelles

Le deuxième axe porte sur l'évaluation de la stratégie de communication

Le dernier sur l'apport de la communication dans la gestion des accidents.

Présentation des caractéristiques des enquêtés

D'après les données collectées durant l'enquête que nous avons effectuée sur le terrain au sein de la D.P.C, nous présentons les caractéristiques des enquêtés (sexe, niveau d'étude, poste occupé, ancienneté).

1. Analyse des données et interprétation des résultats**Axe 1 : Les informations personnels**

Enquêté	Sexe	Niveau d'étude	Poste occupé	Ancienneté
Enquêté 01	Femme	Universitaire	Chef de bureau des statistiques et chargé de communication	10 ans
Enquêté 02	Homme	Universitaire	Chef de service du C.C.O	20 ans
Enquêté 03	Homme	Universitaire	Chef du bureau de formation	14 ans
Enquêté 04	Homme	Universitaire	Lieutenant	9 ans

Commentaire : Ce tableau représente les données personnelles des enquêtés de notre lieu de stage

Nous pouvons observer que notre échantillon est composé de 4 personnes, dont 3 hommes et une femme. Nous constatons un déséquilibre au niveau de la répartition des sexes, avec un nombre d'hommes plus élevé que celui des femmes. Ceci suggère que l'attribution des postes est davantage liée à l'expérience plutôt qu'au sexe. En outre, il est intéressant de noter que tous les individus de notre échantillon ont un niveau universitaire, et que leur ancienneté varie entre 9 et 20 ans.

Axe 02 : La planification de la stratégie de communication

Le deuxième axe portera sur la planification de la stratégie de communication en général, les moyens de communication utilisés par la direction et une analyse des réponses obtenues sur le terrain.

- **Question 01** : De quelle manière communiquez-vous auprès des usagers de la route pour prévenir contre les accidents de la route ?

Selon les réponses obtenues par la direction de la protection civile, afin de lutter contre les accidents de la route. Les membres de la D.P.C utilisent des campagnes de sensibilisation qu'ils diffusent sur les différents moyens, comme la page Facebook « dpc Bejaïa » ou à travers la radio Soummam. Une émission diffusée par le présentateur de la radio avec la présence du chargé de communication de la D.P.C qui se tient chaque dimanche pour discuter des causes et conséquences des accidents de la route, communiquer le bilan mensuel et annuel des années précédentes et les différentes activités que cet établissement planifie comme la formation des secouristes et le déplacement sur les lieux publics pour prévenir sur les risques des accidents de la route.

Commentaire : Nous constatons que la direction de la protection civile organise des campagnes de sensibilisation pour être en contact avec les routiers. Dans le but de les prévenir sur les dangers des accidents de la circulation, en utilisant plusieurs moyens. Le moyen le plus utilisé est la radio dans laquelle le chargé de communication de cet établissement est invité chaque dimanche pour parler des différents phénomènes notamment les accidents de la route en présentant les statistiques et les bilans qu'ils reçoivent chaque mois, ainsi de communiquer le nombre d'interventions pour gérer ces accidents dans toutes les communes de la wilaya de Bejaïa. Le but de cette émission est de présenter les causes des accidents comme l'excès de vitesse, l'alcool au volant, le manque de sommeil, le non-respect du code de la route.

Pour prévenir sur ce phénomène, le chargé de communication donne plusieurs conseils du genre « évitez d'utiliser la vitesse », « mettez les casques de protection pour les motocyclistes et la ceinture de sécurité pour les voitures », « évitez l'alcool au volant ou les différents médicaments qui font rentrer le conducteur dans un état d'inconscience ».

Nous remarquons que la radio est assez souvent utilisée dans les campagnes de sensibilisation car c'est un moyen de communication qu'on peut trouver dans toutes les

maisons dans les véhicules et qu'on peut écouter partout contrairement aux autres moyens comme les réseaux sociaux qui à notre avis ne touchent pas beaucoup de personnes. Pour cela nous pouvons dire que les réseaux sociaux sont parfois utiles en matière d'information mais pour ce qui concerne les campagnes de sensibilisation il est préférable d'utiliser les moyens traditionnels comme la radio et la télévision pour toucher un large public.

- **Question 02 :** Êtes-vous en collaboration avec une agence de communication pour organiser votre stratégie ?

Selon la réponse du chargé de la communication l'organisation d'une stratégie de communication ne se fait pas avec l'aide d'une agence de communication, car la D.P.C de la wilaya de Bejaia est indépendante et elle organise sa propre stratégie de communication.

Commentaire : Nous constatons que la direction de la protection civile planifie sa stratégie de communication seule sans collaborer avec une agence de communication, alors qu'en collaborant avec cette dernière ils auront plus de chances que leurs campagnes réussissent. Il existe plusieurs métiers dans une agence de communication on peut citer : les medias planeur qui sont spécialisés dans la publicité en utilisant les médias comme la télévision les sites internet ... etc. Dans ce cas la protection civile peut l'engager pour la diffusion des messages dans les différents médias, comme ils peuvent également engager un rédacteur avant l'organisation d'une campagne de sensibilisation pour la rédaction des messages à transmettre ce qui est utile pour l'efficacité de cette campagne.

Nous recommandons à la D.P.C de garder un budget spécifique pour les collaborations avec les agences de communication et les organismes dans le but de réaliser des campagnes de sensibilisation qui peuvent atteindre le public cible et les inciter à changer les comportements.

- **Question 03 :** Combien de temps faut-il pour réaliser un plan de communication ?

Selon la réponse des enquêtes, la durée de réalisation d'un plan de communication est d'un mois qui est valable pour un an. Ce plan peut être modifiable selon la gravité de la situation, c'est-à-dire au moment où ils font face à une situation d'urgence concernant un phénomène donné ils seront obligés de modifier le plan de communication pour qu'il soit lié à l'événement survenu. Par exemple pendant, l'année 2019 les membres de la protection civile avaient effectué un plan de communication pour prévenir contre les accidents de la route, mais avec l'avènement de la pandémie du covid -19, ils ont déclaré une situation

d'urgence ce qui les a poussés à le modifier pour intensifier les campagnes de sensibilisation contre cette pandémie.

Commentaire : Nous comprenons que le plan de communication réalisé dans une durée d'un mois pour prévenir contre les accidents peut être modifié en quelques heures suite à une situation d'urgence qui est plus importante comme l'exemple de la pandémie du covid 19, mais cela ne signifie pas qu'il faut abandonner le phénomène des accidents de la circulation car dans les deux cas c'est la vie de l'homme qui est en jeu. Dans ce cas qu'est-ce qui empêche cette institution de concevoir un autre plan sans modifier le premier ? Sachant qu'elle a déjà vécu les mêmes situations auparavant, donc elle peut trouver une solution à ce problème comme le recrutement du personnel ou la collaboration avec des agences de communication.

- **Question 04 :** Comment concevez-vous les messages pour lutter contre les accidents de la route ?

Selon les réponses obtenues, la conception des messages se fait en trois méthodes, la première méthode est la plus simple c'est la méthode informative elle vise à informer le public sur les dangers des accidents de la route, la deuxième méthode vise à utiliser des messages choquants et cela en donnant de faux chiffres sur le nombre de victimes pour créer un sentiment de paniques chez les usagers de la route et attirer leurs attentions dans le but de déminer les risques d'accident.

La troisième méthode consiste en la sensibilisation enfantine (avec des enfants qui sont en troisième année primaire ou moins), dans laquelle ils effectuent des campagnes de sensibilisation dans les écoles pour que les enfants jouent le rôle d'intermédiaire et transmettent l'information à leurs parents.

Commentaire : Cette institution publique utilise trois méthodes pour concevoir un message.

La première méthode consiste la méthode classique visant la transmission d'une information d'un émetteur qui est la D.P.C vers un récepteur qui est le public en utilisant des messages incitant les usagers de la route à respecter les mesures de sécurité. Comme elle utilise la méthode ayant pour but de créer la peur chez le public en utilisant des messages choquants comme (utilisé la vitesse tue ou en conduisant vite vous n'êtes pas sur de revoir vos proches) ou en donnant de fausses statistiques, les images choquantes aussi font partie

Chapitre 05

Présentation et analyse de donnés

des techniques utilisées pour concevoir un message elle consiste à montrer des images de personnes gravement blessé ou handicapé pour semer la peur chez les conducteurs.

La troisième méthode consiste à se déplacer vers les primaires et sensibiliser les enfants de 7 à 8 ans pour qu'ils soient un intermédiaire et transmettent ce qu'ils ont constaté et appris à leurs parents. Mais dans ce cas pourquoi sensibiliser cette catégorie d'âge et pas les personnes les plus âgées ? Comment ils ont eu cette idée de sensibilisation enfantine ?

Question 05 : Vous ciblez quel public dans vos campagnes de sensibilisation ?

Selon les réponses conquises, la direction de la protection civile se déplace dans les lieux publics et les établissements scolaires, dans le but d'exercer leurs campagnes de sensibilisation auprès du large public pour toucher un maximum de citoyens et ne pas de se limiter aux conducteurs. Selon les dires d'un des enquêtés « Nous ciblons tout le public car c'est tout le monde qui est concerné par ce phénomène »

Commentaire : Nous constatons qu'ils exercent leurs campagnes de sensibilisation dans les lieux publics comme les établissements scolaires pour toucher un large public et qu'ils s'adressent pas à une cible bien déterminée, sachant qu'il y a peut-être des personnes qui ne sont pas intéressées pour n'importe quelles raisons. Alors qu'en informant les personnes concernées par la conduite ils seront plus attentionnés et attentifs car en appliquant les consignes données ils peuvent éviter tous les risques d'accident. Pour cela nous nous posons la question : Pourquoi ne pas segmenter un public avant d'organiser une campagne de sensibilisation ?

La segmentation d'un public et l'organisation d'une journée pour une campagne de sensibilisation sont une démarche qui peut être efficace pour réduire le taux d'accident.

De ce fait il est nécessaire de cibler un public et d'utiliser les bons moyens et transmettre le bon message pour atteindre l'objectif.

Question 06 : Utilisez-vous les réseaux sociaux pour la diffusion des informations ?

Lesquels ?

D'après les réponses données par les enquêtés, les réseaux sociaux utilisés sont la page Facebook qu'ils ont créée en 2017 afin de mettre au courant l'ensemble des abonnés sur les différentes activités menées par la direction de la protection civile comme l'organisation des événements, la réalisation des campagnes de sensibilisation sur les différents phénomènes comme le tremblement de terre, les accidents de la route et autres.

Commentaire : D'après les réponses que nous avons eues de la part la direction de la protection civile nous constatons que cet établissement utilise les nouvelles technologies et les réseaux sociaux pour diffuser les différentes informations.

Nous remarquons qu'ils ont exploité l'avènement des nouvelles technologies que tout le monde utilise en ce moment pour s'adresser au public. Mais est-ce qu'en utilisant les réseaux sociaux les informations sont destinées à toutes les catégories de la société ?

Les réseaux sociaux jouent un rôle très important au sein de la direction de la protection civile car ils permettent de les rapprocher du citoyen. L'utilisation d'une technique moderne est une bonne initiative pour partager l'ensemble des missions et des activités exercées, mais d'après nous les réseaux sociaux sont destinés à une catégorie bien précise qui sont les jeunes car la grande majorité qui les utilise est des jeunes ce qui fait qu'en utilisant Facebook les personnes âgées n'auront pas droit à l'information sauf si la D.P.C utilise d'autres moyens.

Question 07 : Utilisez-vous uniquement les réseaux sociaux ?

Selon les réponses obtenues la direction de la protection civile utilise également la radio locale pour transmettre tous types d'information

« Chaque dimanche un membre de la D.P.C est invité à une émission diffusée sur la radio Soummam pour donner le butin renseignement quotidien qui porte sur le nombre d'accidents par semaine, bilan mensuel et donner dans conseils aux usagers de la route pour les sensibiliser dans le but de les prévenir sur la sécurité routière ».

Commentaire : Nous constatons que la direction de la protection civile n'utilise pas uniquement les réseaux sociaux, mais elle utilise aussi la radio, car il y 'a une catégorie du public qui ne dispose pas de réseaux sociaux ou même internet ce qui va pas leur permettre d'avoir accès à l'information. Pour cela les membres de la protection civile ont pensé à participer à des émissions radiophoniques pour cibler les personnes qui se contentent des moyens traditionnels comme les personnes âgés.

En utilisant la radio la direction de la protection civile cherche à s'adresser à la catégorie dont nous avons parlé dans la question précédente qui est les personnes ayant 60 ans ou plus, dans ce cas nous pouvons dire qu'ils ciblent tout le public.

Mais est-ce qu'en donnant des conseils à l'aide de la radio dans le but de prévenir sur les accidents de la route les conducteurs vont changer leurs comportements ?

Car si les paroles et les conseils ne suffisent pas pour réduire le taux des accidents il faut trouver de meilleures solutions.

Question 08 : Utilisez-vous des messages choquants pour attirer l'intention des conducteurs ?

Selon les enquêtés ils utilisent des messages simples pour inciter les conducteurs à changer de comportements au moment de prendre le volant mais ce genre de message n'est pas efficace pour avoir de bons résultats en matière de réduction des accidents pour cela ils ont opté pour une autre forme de messages qui sont les messages choquants. L'utilisation des messages choquants a pour but d'attirer l'attention des usagers de la route pour leur expliquer le degré de gravité de ce phénomène et les inciter à respecter le code de la route, comme ils accompagnent leur message avec des images qui portent sur des blessures graves qui peuvent toucher le public.

Commentaire : Nous remarquons que la direction de la protection civile a opté pour la diffusion des images et messages choquants auprès des conducteurs afin de créer un sentiment de panique chez les conducteurs et les inciter à changer leurs comportements. Car la distribution des dépliants sur les routes contenant des conseils est insuffisante et ne pourra pas créer le même sentiment ce qui va mettre les membres de la P.C en difficulté pour atteindre les objectifs tracés.

Nous pouvons dire que cette technique peut être efficace pour prévenir sur les accidents, car elle permet de donner aux usagers de la route une idée de ce qu'ils peuvent subir dans le cas où ils ne respectent pas le code de la route et n'appliquent pas les mesures de sécurité.

Pour cela il faut que la protection civile se base sur des techniques qui touchent directement la conscience des citoyens en effectuant des actions concrètes comme les exercices de simulation d'un accident.

Question 09 : Est-ce que les conducteurs et les usagers de la route sont satisfaits de votre stratégie de communication pour lutter contre les accidents de la route ?

Les usagers de la route sont satisfaits de la stratégie de communication planifiée par la protection civile ce qui fait que les membres de cette dernière deviennent récepteurs et les conducteurs seront l'émetteur, car ils recommandent d'intégrer d'autres méthodes qui permettent à la protection civile d'ajouter ou d'apporter des modifications sur leur plan de communication.

Commentaire : Nous constatons que les usagers de la route participent à la réussite de la stratégie de communication dans le but de lutter contre les risques des accidents de la circulation à travers des recommandations qu'ils présentent aux membres de la protection civile comme la réalisation de plusieurs actions concrètes auprès du citoyen à travers laquelle toutes les personnes présente sur les lieux bénéficient de ses actions. De ce fait nous remarquons que le citoyen doit être impliqué dans la lutte contre les accidents de la route.

En remarquant cette satisfaction pourquoi la D.P.C n'organise pas des journées spéciales pour entendre les besoins des citoyens et leur présenter les objectifs qu'elle veut atteindre ? Peut-être ça permettra à cette institution d'avoir une idée sur ce qu'elle peut effectuer comme plan prochainement.

Axe 03 :L'efficacité de la communication dans la gestion des accidents

Question 10 : Quelle est la première action que vous faites au moment de recevoir un appel pour gérer un accident ?

Selon les réponses du chef de service du C.C.O, « lors de la réception d'un appel de la part du citoyen concernant un accident, la première action à faire est de localiser le lieu de l'accident, le lieu et le temps, le type d'accident (accident grave, ou léger)

S'informer sur le nombre de blessés ou décès et donner des conseils à la personne pour les appliquer et éviter tous les risques. Parmi ces conseils on cite : mettre le tringle de balisage à 150 metre de l'accident pour que les autres conducteurs sachent qu'il y a un accident et réduisent la vitesse pour empêcher le déclenchement d'autres accidents ».

Commentaire : Nous constatons que les membres du centre de coordination opérationnel sont toujours en contact avec le citoyen avant d'effectuer une intervention sur le terrain pour que leur mission se fasse dans de bonnes conditions.

De ce fait on peut dire que la communication est également nécessaire et importante au sein de l'unité d'intervention car c'est le moyen qui permet aux membres de la protection civile de savoir les mesures à exécuter pour intervenir.

Question 11 :Avez-vous des périodes spécifiques pour organiser des campagnes de sensibilisation ?

Selon les réponses obtenues, la direction de la protection civile, organise des campagnes de sensibilisation quand le taux d'accidents est en augmentation, mais sinon durant toute l'année ils organisent d'autres campagnes sur d'autres phénomènes comme les campagnes de sensibilisation contre le monoxyde de Carbone en hiver et les noyades pendant la saison estivale.

Commentaire : Nous constatons que l'accroissement du taux d'accident de la route est dû aux périodes de programmation des campagnes.

En effet programmer des actions de sensibilisation contre les accidents de la route lorsque ces derniers sont en progression ne permet pas d'avoir des résultats positifs car il n'y a pas de prévention qui incite les usagers de la route à prendre des mesures de sécurité. Afin de décroître le taux d'accidents il faut faire la même chose que les noyades et le monoxyde de Carbone c'est-à-dire planifier des périodes ou des dates spécifiques pour prévenir sur les dangers des accidents de la route.

Question 12 : Est-ce que les campagnes de sensibilisation sont suffisantes pour faire face aux accidents ?

Selon les réponses des membres de la D.P.C, « les campagnes de sensibilisation sont insuffisantes pour lutter contre les accidents de la route car même si les conducteurs assistent à ces campagnes et écoutent les conseils donnés, mais ils les appliquent pas en conséquence, le nombre d'accidents sera toujours en augmentation. Pour régler ce problème un des enquêtés nous a présenter quelques solutions qui peuvent être applicable et efficace comme la sanction des conducteurs à chaque fois qu'ils ne respectent pas les mesure de sécurité routière ».

Commentaire : Nous remarquons que le premier facteur provocateur des accidents est l'être humain est impliqué dans 95% des accidents ce qui explique que les actions de sensibilisation n'apportent pas de résultats ou bien sont insuffisantes pour réduire le nombre de victimes pendant l'année car en écoutant les mêmes discours à chaque fois le conducteur finit par ignorer ou zapper.

Dans ce cas l'application des sanctions est également une solution pour lutter contre ce fait. Sanctionner les conducteurs les obligera à appliquer le règlement de la route ou bien à arrêter complètement la conduite donc l'organisme concerné par l'application de ces sanctions doit être à jour et ne pas spécifier des périodes pour atteindre les objectifs voulus.

Question 13 : Rencontrez-vous des difficultés lors de la transmission des informations sur les accidents de la route ?

« Parmi les grandes difficultés que nous rencontrons on cite les barrières de communication » c'est-à-dire au moment où la P.C s'adresse à certains conducteurs ces derniers ignorent la discussion. La deuxième difficulté est le manque de moyens et la troisième difficulté c'est la relation de la direction de la protection civile avec les autres organisations.

Commentaire : Nous remarquons que toutes les difficultés sont liées à la communication.

Pour la première difficulté, évité le contact avec les membres de la protection civile engendre une mauvaise transmission de l'information ce qui fait qu'aucune personne n'applique les règles qui renforcent la sécurité routière qui veut dire que le nombre d'accidents augmente.

La deuxième difficulté qui influe négativement sur les actions de sensibilisation est le manque du budget, le manque de moyens financier fait que la transmission de l'information sur les routes se fait qu'à travers des dépliants que n'importe qui peut jeter car il trouve que c'est n'est pas intéressant alors qu'en lisant un simple papier plusieurs vies peuvent être sauvées.

La troisième difficulté concerne la collaboration avec cette institution publique, en effet collaborée avec une institution humanitaire permet d'avoir une assistance financière et matérielle ce qui aidera la protection civile à agir d'une manière plus efficace pour prévenir et lutter contre les accidents.

Question 14 : Est-ce que les membres du centre de coordination opérationnel organisent des campagnes de sensibilisation ? Si non quelles sont vos missions ?

D'après les réponses du chef de service du C.C.O « Notre mission ne consiste pas à planifier des actions de sensibilisation, mais d'intervenir sur le terrain ». Avant de se déplacer sur les terrains il y a tout un travail qui se fait et qui consiste à collecter un maximum d'informations sur l'accident pour envoyer les moyens d'intervention nécessaires afin d'éviter de se déplacer plusieurs fois.

Commentaire : Nous constatons que la communication est essentielle dans l'exécution des missions du centre de coordination opérationnel, qui consiste uniquement à intervenir sur le terrain pour gérer un fait.

Cette importance se trouve dans l'échange d'informations importantes sur l'évènement comme la localisation du lieu d'accident, le nombre de blessés ou de décès, ainsi que des informations sur les dégâts matériels, ce qui va permettre non seulement de gagner du temps mais aussi de savoir combien de moyens d'intervention faut-il envoyer pour gérer cet évènement. Ce qui représente un des avantages de la communication au sein des organisations, mais dans le cas de ce centre d'intervention on peut trouver aussi des inconvénients comme la transmission de fausses informations concernant un accident ce qui poussera ces personnes à se déplacer pour rien.

Question 15 : Quels sont les moyens que vous utilisez pour sauvegarder toutes les statistiques et les informations des accidents que vous recevez ?

Selon les réponses du chef de service du C.C.O, ils utilisent une application qui est AINA, c'est une application sécurisée dans laquelle ils enregistrent toutes les informations des accidents comme le nom et le prénom de la victime, le lieu, la date de l'accident, la marque du véhicule, l'état de la victime (hospitalise, mort, légèrement blessé ou gravement blessé).

Son deuxième rôle c'est de communiquer les informations qui portent sur les membres des unités secondaires de la protection civile de la wilaya de Bejaia

Commentaire : Nous percevons que les membres du centre de coordination opérationnel de la wilaya de Bejaia utilisent une application qui est très utile. Cette utilité se trouve dans le stockage des informations concernant les accidents qui ont touché toutes les communes de la wilaya de Bejaia avec tous les détails comme le nombre de blessés ou de décès, la date et l'heure de l'accident, la marque du véhicule, la cause de cet accident et le lieu du fait.

Elle contient également les données personnelles des personnes qui travaillent au sein de cette unité comme le nom et le prénom, la date de naissance, le poste occupé et des informations concernant les heures de travail, et indique si ces derniers sont en mission ou en congé.

À l'aide de cette application les membres du C.C.O peuvent facilement identifier la personne car elle permet d'enregistrer les numéros entrants lors d'un appel. Cette technique peut remplacer les documents papiers mais cela ne veut pas dire qu'elle n'a pas d'inconvénients car un simple virus ou une cyberattaque peut effacer toutes les données enregistrées.

- **Question 16 :** Avez-vous constaté une prise de conscience de la part des usagers de la route ? Comment ?

« À travers toutes ces campagnes notre but n'est pas de mettre fin à ce phénomène car nous avons un grand manque de moyens. Nous visons à attirer la conscience du conducteur par toutes les techniques, et en matière de prise de conscience nous avons obtenus des résultats positifs » selon les enquêtés l'année 2022 est le meilleur exemple pour expliquer cette prise de conscience. D'après eux l'année 2022 a été marquée par une grande baisse des accidents de la route ce qui explique l'efficacité des campagnes de sensibilisation pour attirer la conscience des usagers de la route et les obligés à changer leurs comportements.

Commentaire : Nous remarquons que le but de la direction de la protection civile n'est pas de mettre fin aux accidents à cause du manque de moyens financiers à travers lequel ils peuvent collaborer avec des agences de communication ou d'autres organisations pour effectuer des campagnes de sensibilisation dans le but de lutter contre les accidents de la route. Mais en matière de prise de conscience cette institution publique a réussi à influencer sur les routiers pour changer leurs comportements dans les routes durant l'année 2022, durant cette année les campagnes de sensibilisation ont apporté un résultat positif ce qui a fait que le taux d'accidents et le nombre de victimes baissent par rapport aux années précédentes dans lesquelles les chiffres étaient en hausse.

- **Question 17 :** Avez-vous atteint les objectifs tracés après les actions de sensibilisation ?

Selon les réponses des enquêtés, « Nous avons atteint notre objectif car en comparant les statistiques de l'année 2021 et celles de 2022 nous avons remarqué une grande baisse dans le taux d'accidents ». Cette baisse est le résultat d'une collaboration avec plusieurs organismes comme la maison de la culture dans laquelle la D.P.C organise souvent différentes activités comme des pièces théâtrales pour les enfants. L'accompagnement des

enfants par leurs parents facilite la tâche à la protection civile pour atteindre leur cible, car ses actions de sensibilisation sont destinées aux parents et non aux enfants.

Commentaire : Nous remarquons qu'en collaborant avec les différents organismes la protection civile atteint l'objectif tracé. Mais dans ce cas pourquoi cet établissement public ne collabore pas avec d'autres organisations pour avoir de meilleurs résultats ?

Se mettre en collaboration est une solution pour faire face à ce phénomène. De ce fait il faut planifier plusieurs campagnes durant l'année tout en impliquant l'enfant car c'est le premier facteur de réussite de ces dernières, mais le manque de moyens financiers fait que la dpc de la wilaya de Bejaïa ne collabore pas avec d'autres organismes et des agences de communication qui lui permettent de planifier leur stratégie de communication et de diffuser les messages pour prévenir sur les risques des accidents de circulation.

Nous recommandons à cette institution de garder un budget pour collaborer avec des agences de communication, ainsi de planifier plus d'actions qui font que le nombre de blessés et de morts diminue.

2. Discussion des résultats

À travers les résultats d'analyse des réponses des enquêtés de la D.P.C nous avons pu répondre à notre problématique et nos hypothèses :

D'après les données recueillis, nous n'avons constaté que la communication publique joue un rôle important au sein de la D.P.C.

Afin de lutter et prévenir contre les accidents de la route la D.P.C mène des actions de communication comme des campagnes de sensibilisation qu'elle organise dans les lieux publics et les établissements scolaires, Comme elle diffuse des messages de prévention sur les réseaux sociaux et la radio locale pour diminuer le taux d'accident. Dans le but de lutter contre les accidents de la route la D.P.C planifie sa stratégie de communication en organisant des campagnes de sensibilisation dans lesquelles elle diffuse des messages et des images choquantes pour créer un sentiment de panique chez les conducteurs. Cette institution publique utilise les réseaux sociaux comme leurs pages Facebook, ainsi que la radio locale pour la diffusion des messages préventifs

D'après les réponses des enquêtés les campagnes de sensibilisation sont efficaces pour lutter contre les accidents de la route car ces derniers ont diminué durant l'année 2022, ce qui explique que ces actions de communication organisés pendant cette année ont contribué à l'atteinte des objectifs, même les usagers de la route sont satisfaits de ces actions et sont d'une part impliqués dans l'atteinte des objectifs tracés par la direction de la protection civile.

Pendant notre stage pratique au sein de la D.P.C et selon les réponses des enquêtés nous avons pu confirmer notre approche théorique qu'est « la communication engageante » qui vise le changement de comportement et la persuasion tout en passant à l'acte et ne pas se limiter à la diffusion des informations.

De ce fait la D.P.C utilise ce type de communication pour prévenir et lutter contre les accidents de la circulation et inciter les routiers à changer leurs comportements dans les routes. Pour ce qui concerne les actes que cet établissement déploie on cite le déplacement dans les lieux publics et l'application d'exercices de simulation d'accident pour montrer aux usagers de la route les difficultés et les risques qu'ils peuvent rencontrer au moment d'un accident et pour prévenir sur ce phénomène.

3. Vérification des hypothèses

Durant notre recherche, nous nous sommes intéressés à la communication publique dans la prévention et la lutte contre les accidents de la route. Nous avons effectué notre enquête au sein de la direction de la protection civile de la wilaya de Bejaïa

Après avoir analysé et interpréter les données recueillies à l'aide des entretiens que nous avons menés avec les responsables de la direction de la protection civile de la wilaya de Bejaïa, nous retenons les résultats suivants :

Hypothèse 01 :

Notre hypothèse est : la direction de la protection civile de la wilaya de Bejaïa planifie sa stratégie de communication en transmettant des messages au public à travers des campagnes de sensibilisation qu'elle diffuse sur les réseaux sociaux, la radio et à l'aide des affiches routières.

Les réponses aux questions du deuxième axe de notre guide d'entretien permettent de confirmer cette première hypothèse, et de comprendre comment la direction de la protection civile de la wilaya de Bejaïa planifie sa stratégie de communication.

Selon les réponses obtenues, nous retenons que la direction de la protection civile communique avec le public à l'aide d'actions publiques qu'elle exerce pour combattre contre les accidents de la circulation. Après avoir analysé les réponses n°01, n° 06 et la réponse n° 07, nous comprenons que la direction de la protection civile se base sur des campagnes préventives pour communiquer avec les usagers de la route dans le but de lutter contre ce phénomène, comme elle utilise les différents moyens comme les réseaux sociaux plus précisément la page Facebook, ainsi que la radio pour la diffusion des informations. En cet effet les résultats confirment que les actions de communication exercées par la D.P.C se manifestent sous forme de campagnes de sensibilisation et de prévention qui sont diffusés sur les différents moyens tels que la radio et les réseaux sociaux.

Hypothèse 02 :

Notre hypothèse est : la pratique des actions de communication comme la prévention et la sensibilisation exercée par la direction de la protection civile de la willaya de Bejaia ne sont pas efficaces pour atteindre les objectifs tracés car le taux des accidents et le nombre de victimes ne cessent d'augmenter.

Selon les réponses des enquêtés sur les questions n° 16 et 17 qui portent sur la prise de conscience et l'atteinte des objectifs, nous avons pu confirmer partiellement cette hypothèse par apport à la baisse des accidents de la route. D'après les statistiques fournies, les responsables de la direction de la protection civile de la wilaya de Bejaïa ont constaté une réduction dans le taux des accidents. L'année 2022, a enregistré 1403 accidents alors que l'année 2021 a enregistré 1716 accidents (voir l'axe N° 3), ce qui explique l'efficacité des campagnes de sensibilisation et peut être d'autres facteurs qui ont contribué à la prévention des usagers de la route sur les risques des accidents de la circulation. Parmi ces facteurs on cite l'organisation des campagnes de sensibilisation durant l'année, la diffusion des messages et des images choquantes mais aussi le fait de communiquer de faux statistiques sur le nombre de blessés et de décès ce qui crée un sentiment de panique chez les conducteurs et les a poussé à être plus prudent quand ils prennent le volant. Mais d'un autre côté ces campagnes sont peu efficaces car en analysant les réponses des enquêtés nous avons observé que les acteurs de la D.P.C rencontrent des difficultés dans leurs actions, comme le manque des moyens financiers ce qui influe négativement sur leurs campagnes, ainsi que la segmentation du public. Selon les réponses obtenues lors de la diffusion des messages ils s'adressent au large public ce qui fait qu'ils ne peuvent pas toucher les personnes concernées. On cite également l'insuffisance des campagnes de sensibilisation pour lutter contre les accidents, ainsi les conducteurs qui ne prennent pas ce sujet au sérieux. Toutes ces difficultés font que ces actions de sensibilisation sont parfois inefficaces.

De ce fait on peut dire que cette hypothèse est confirmée du côté de la réduction des accidents et infirmé par apport à la planification et la diffusion des campagnes.

Conclusion du chapitre

D'après l'analyse des questions et la discussion des résultats, on conclut que nos hypothèses sont confirmées. Donc on peut dire que la communication publique joue un rôle important dans la prévention et la lutte contre les accidents de la route car les campagnes de sensibilisation exercées par la direction de la protection civile sont une forme de communication publique qu'elle utilise pour faire face aux différents événements dans lesquels elle intervient tels que les tremblements de terre, les noyades et les incendies.

Conclusion

Conclusion

Notre étude porte sur la communication publique qui joue un rôle très important dans les institutions, elle permet à ces dernières de diffuser l'ensemble des messages et de créer des liens entre elles et son public afin d'atteindre un objectif donné, cette communication a plusieurs fonctions comme le maintien du lien social et le changement des comportements.

Dans le but de limiter la hausse du taux d'accident, la direction de la protection civile utilise différentes méthodes comme l'information du public sur la gravité du phénomène ou la diffusion des messages choquants

L'objectif de notre étude, est d'avoir une vue générale sur la communication publique exercée par la direction de la protection civile et de comprendre la façon dont elle planifie sa stratégie de communication pour prévenir et lutter contre les accidents de la route. Pour atteindre ces objectifs nous avons effectué une enquête au sein de la D.P.C pendant une durée de deux mois du 26 février 2023 jusqu'au 26 avril 2023 dans laquelle, nous avons réalisé des entretiens avec nos enquêtés qui sont les membres de la D.P.C et qui ont répondu à nos questions concernant la planification de la stratégie de communication pour prévenir sur les risques des accidents de la route.

Après avoir collecté l'ensemble des données auprès de nos enquêtés, nous avons constaté que la communication publique est l'essentielle dans la prévention et la lutte contre les accidents de la route. Car, elle permet à la D.P.C de prévenir et sensibiliser les conducteurs à travers des campagnes qu'elle organise.

Pour ce qui est des hypothèses que nous avons formulées : nous avons pu confirmer la première hypothèse qui porte sur la stratégie de communication que cet établissement planifie sous forme de campagne de sensibilisation qu'elle diffuse sur les réseaux sociaux et la radio. Pour ce qui concerne la deuxième hypothèse porte sur l'efficacité des actions de communication, comme la sensibilisation et la prévention nous l'avons confirmé partiellement car nous avons constaté que les campagnes de sensibilisation sont efficaces. Car elles ont contribué à la réduction du taux des accidents de la route. Par contre, elles sont peu efficaces parce qu'elles sont insuffisantes pour lutter contre les accidents de la route, mais les acteurs de la D.P.C rencontrent des difficultés lors de la diffusion des messages. Parmi ces difficultés, on cite le manque de moyens financiers qui empêche de collaborer avec d'autres organismes, les barrières de communication entre les routiers et les acteurs de la D.P.C ce qui explique que les usagers de la route ne prennent pas le sujet des accidents au

Conclusion

sérieux, mais également la diffusion des messages qui se font au large public et sans segmentation ce qui influe négativement sur l'efficacité des actions de sensibilisation.

Durant notre étude sur le terrain nous avons rencontré quelques limites en rapport avec notre recherche qui nous a empêchés de bien cerner notre sujet parmi ses limites on cite que

Le sujet des accidents de la route d'une grande ampleur nécessite d'être étudié dans les différents aspects comme l'aspect psychologique, juridique et technique.

Ce phénomène peut être étudié psychologiquement par l'intervention d'un psychologue pour parler de ce phénomène et présenter les causes qui conduisent le conducteur à ne pas respecter des mesures de sécurité routière et donner des solutions ou des conseils qui peuvent être utiles pour réduire le nombre d'accidents .

En perspective, nous suggérons à la direction de la protection civile de :

Garder un budget spécifique pour la collaboration avec d'autres organismes.

Deviser le public en segments pour diffuser les messages à une cible bien précise.

Organiser plusieurs campagnes au sein des écoles en se basant sur la sensibilisation infantine pour lutter contre le phénomène des accidents de la circulation.

Organiser plusieurs exercices de simulation d'accident et diffuser des images et des messages choquants pour prévenir sur les risques des accidents.

En conclusion, notre étude a été une modeste contribution. Toutefois, la question de la communication publique pour la prévention et la lutte les accidents de la route au sein de la direction de la protection civile demeure pertinente et suscite un intérêt qui pourrait être approfondi par d'autres études, permettant ainsi une meilleure compréhension.

Bibliographie

Liste bibliographique

Thèses et mémoires :

BENCHERIF, S. l'élevage pastoral et la céréaliculture dans la steppe algérienne évolution et possibilité de développement, thèse de doctorat en sciences économiques et sociales, option développement agricole, institut des sciences et industries du vivant et de l'environnement, paris.

DJALALI, M. la relation entre la conduite agressive, la prise de risque et les accidents de la circulation, mémoire de master en sciences sociales, option psychologie, Université A-mira de Bejaïa.

LIERDEË, V. l'interaction entre la communication publique et la communication politique, mémoire de master en sciences économique, sociale, politique et de communication, université catholique de louvain.

SADOUNI, T. la communication publique des acteurs de l'environnement en Kabylie : vers la professionnalisation de la communication de concertation en l'environnement, thèse de doctorat en sciences sociales, option sociologie de l'environnement Université A-mira de Bejaïa.

Dictionnaires :

Robert, P, 2016, dictionnaire le petit robert

Dictionnaire Le petit Larousse, 2014

Ouvrages méthodologiques :

ANGERS, M. initiation pratique à la méthodologie des sciences humaines, 6^{ème} édition, 2014.

ANGERS, M. initiation pratique à la méthodologie des sciences humaines, édition casbah Alger, 1997.

DE LANDCHEER, G. la recherche expérimentale en éducation, édition Delachaux et Niestlé, paris 1982.

GRAWITZ, M. méthodologie des sciences sociales, 10^{ème} édition, Dalloz, paris, 1996.

Bibliographie

QUIVY, R. manuel de recherche en sciences sociales, 2^{ème} édition, Dunod, paris, 1995

QUIVY, R et CAMPNHOUDT L-v, manuel de recherche en sciences sociales, 2^{ème} édition, Dunod, paris 1999.

QUIVY, R. manuel de recherche en sciences sociales, 2^{ème} édition, Dunod, paris, 2010

Ouvrages thématiques :

DEMONT, L et all. Communication des entreprises stratégie et pratique, édition Armand colin, France, 2005

LIBAERT, T. WESTPHALEN, M-H. Communicator toute la communication d'entreprise, 6^{ème} édition, Dunod, 2012

LE NET, M. Pratique des campagnes d'information, notes et études, Édition, la documentation française, paris 1993.

MASMOUDI, la violence routière, 2004.

PASQUIER, M. communication publique, 1^{ère} édition, De Boeck, 2011.

PASQUIER, M. communication des organisations publiques, 1^{ère} édition, De Boeck, 2011.

ZEMOR, P. la communication publique, que sais-je ? 2^{ème} édition, 1999.

ZEMOR, P. la communication publique, que sais-je ? 2^{ème} édition, 1995.

Articles :

BLANDINE, G, et all. Les conséquences des accidents de la route sur la sente .ONISR, la sécurité routière en France, article, bilan de l'année 2011, LA DOCUMENTATION FRANÇAISE, 2012

DELJARRIE, B. histoire de la communication publique locale évolution et enjeux sur un demi-siècle, édition capcom, 2014.

HAMANI, A. La situation actuelle de la sécurité routière en Algérie, 2017

Bibliographie

MADANI, A. Dr.TELLO G, Les principales causes des accidents de la circulation routière et les mesures d'atténuation en Algérie, Européen Scientifique journal, 2015 vol 11, N° 20 ISSN : 1857—7881 e-ISSN 1857-7431

MADANI, A. et all. Les accidents de la route en Algérie nécessité d'un diagnostic. Revue parcours cognitifs des sciences sociales et humaines, 2019, acte de colloque international : L'éducation à la prévention routière : conducteurs et piétons : quelle prévention pour réduire les accidents de la circulation ?

MEGARD, D. sur les chemins de la communication publique, n° 35, édition ères, 2005.

OCDE. Mortalité due aux accidents de la route, dans health at a glance, édition Ocde 2009, paris.

Revues :

GADI BENSAPHA, I. la communication dans les entreprises Algériennes : un outil technique ou un pratique managérial, revue économie & gestion N° 16, faculté des sciences économiques, commerciales et des gestions des sciences de gestion, UNIVERSITÉ D'Oran 2017.

Girandola f. et Joule R.-V, La communication engageante. Revue électronique de psychologie Sociale, n°2, 2008.

Les sites internet

<https://www.lalanguefrancaise.com/dictionnaire/definition/accident-de-la-route>

<https://www.elmoudjahid.dz/fr/dossier/accidents-de-la-circulation-plus-de-32-200-accidents-de-la-route-1-105-deces-et-40-blesses-en-2022-carnage-sur-les-routes-166905>

<https://www.cairn.info/revue-les-cahiers-dynamiques-2005-3-page-26.htm>

<https://www.stadefrance.com/fr/actus/b2b/que-savez-vous-de-la-communication-publique>

<https://www.compos-it.fr/blog-6-outils-communication-publique-mairie/>

<https://www.vigicarotte.com/blog/lesmesures-correctives-du-ministère-de-l'interieur-pour-combattre-les-accidents-de-la-route>

Bibliographie

<https://codedelaroute.io/blog/accident-de-la-route/>

<https://theses.hal.science/tel-00717652/document>

Annexes

Annexe N° 01

Le guide d'entretien

Objectif de l'entretien

Dans le cadre de la réalisation d'un mémoire en master 02 en science de l'information et de la communication que nous voulons réaliser sur la communication publique pour la prévention et la lutte contre les accidents de la route au niveau de la protection civile de la willaya de Bejaia nous avons construit un guide d'entretien adressé au service de communication afin d'obtenir des réponses à nos questions posées dans le guide

Axe 01 : les informations socioprofessionnelles :

- Le sexe ? Féminin - masculin
- Quel est votre niveau d'étude ?
- Quel est le post que vous occupé ?
- Ça fait combien de temps que vous travaillez au sein de la D.P.C ?

Axe 02 : La planification de la stratégie de communication

- De quelle manière communiquez-vous auprès des usagers de la route pour prévenir contre les accidents de la route ?
- Êtes-vous en collaboration avec une agence de communication pour organiser votre stratégie ?
- Combien de temps faut-il pour réaliser un plan de communication ?
- Comment concevez-vous les messages pour lutter contre les accidents de la route ?
- Vous ciblez quel public dans vos campagnes de sensibilisation ?
- Utilisez-vous les réseaux sociaux pour la diffusion des informations ? Lesquels ?
- Utilisez-vous uniquement les réseaux sociaux ?
- Utilisez-vous des messages choquants pour attirer l'attention des conducteurs ?
- Est-ce que les conducteurs et les usagers de la route sont satisfaits de votre stratégie de communication pour lutter contre les accidents de la route ?

Axe 03 : l'efficacité de la communication dans la gestion des accidents

- Quelle est la première action que vous faites au moment de recevoir un appel pour gérer un accident ?
- Avez-vous des périodes spécifiques pour organiser des campagnes de sensibilisation ?
- Est-ce que les campagnes de sensibilisation sont suffisantes pour faire face aux accidents de la route ?
- Rencontrez-vous des difficultés lors de la transmission des informations sur les accidents de la route ?
- Est-ce que les membres du centre de coordination opérationnel organisent des campagnes de sensibilisation ? Si non quelles sont vos missions ?
- Quels sont les moyens que vous utilisez pour sauvegarder toutes les statistiques et les informations des accidents que vous recevez ?
- Avez-vous constaté une prise de conscience de la part des usagers de la route ? Comment ?
- Avez-vous atteint les objectifs tracés après les actions de sensibilisation ?

Annexe n° 02

1. Les causes des accidents de la route

1.1. Causes liées aux facteurs humaines

Causes	Taux (%)
Excès de vitesse	25.05 %
Inattention du conducteur dans les quartiers	10.16%
Dépassement dangereux	7.77%
Manœuvres dangereuses	4.67%
Non -respect de la distance de sécurité	4.42%
Perte de la maîtrise du véhicule	7.17%
Non-respect a la priorité	4.13%
Non-respect de la signalisation	3.97%
Changement de sens sans signalisation	2.54%
Conduite en état d'ivresse	1.51%
L'utilisation du mobile/ écoute de la radio	0.39%
Conduite sans permis de conduire	1.39%
Non-respect du stop	1.30%
Circulation en sens interdit	1.15%
Arrêt ou stationnement dangereux	0.67%
Éblouissement par les feux	0.51%
Inattention du conducteur lors du passage des motocycles	0.45%
Inattention des piétons traversant la voie ferrés	0.09%
Surcharge	0.15%

1.2. Causes liées au véhicule

Causes	Taux (%)
Pneumatique en mauvaise état	1.26%
Défaillances mécanique	0.60%
Freinages défectueux	0.54%
Système de direction défectueux	0.09%
Feux non réglementaires	0.07%
Autres causes	0.05%

1.3. Causes liées à la route et son environnement

Causes	Taux (%)
État de route (impraticable)	0.58 %
Sortie d'animaux	0.43%
Mauvaises conditions climatique pluie, brouillard, etc.	0.27 %
Chaussée glissante	0.16 %
Absence de panneaux de signalisations	0.11 %

Annexe N° 3

Statistiques des accidents de la route de la wilaya de Bejaia durant les années 2021 – 2022

Nombre d'accidents, interventions, blessés et de décès en 2021

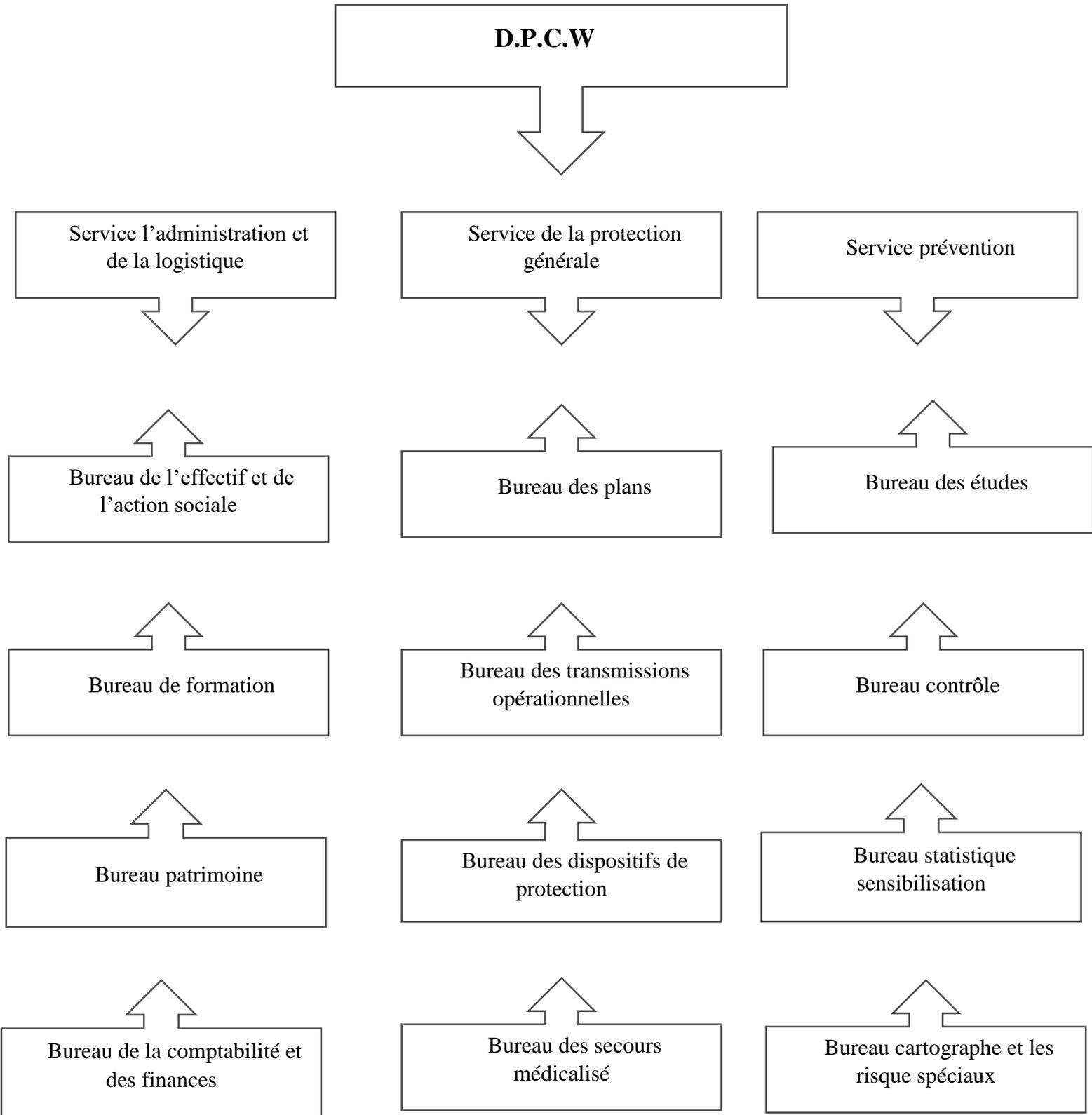
Unités	Les accidents de la route			
	Nombre d'accidents	Nombre d'intervention	Nombre de blessés	Décès
Janvier	135	240	156	1
Février	139	243	191	6
Mars	137	232	171	7
Avril	115	185	158	1
Mai	184	320	285	5
Juin	171	296	271	7
Juillet	175	275	262	1
Aout	138	226	191	2
Septembre	184	315	272	5
Octobre	135	220	215	4
Novembre	87	144	124	1
Décembre	116	183	178	1
Totale	1716	2879	2474	41

Nombre d'accidents, interventions, blessés et de décès en 2022

Unités	Les accidents de la route			
	Nombre d'accidents	Nombre d'intervention	Nombre de blessés	Décès
Janvier	135	240	122	0
Février	139	243	136	1
Mars	137	232	141	3
Avril	115	185	172	3
Mai	184	320	211	9
Juin	171	296	207	2
Juillet	175	275	296	4
Aout	138	226	298	8
Septembre	184	315	194	1
Octobre	135	220	152	1
Novembre	87	144	122	1
Décembre	116	183	120	3
totale	1403	2313	2117	36

Annexe N° 04

L'organigramme de la D.P.C de la wilaya de Bejaia



Annexes N° 05 :

Numéro vert de la protection civile



Annexes N° 06 :

Carte des unités de la protection civile avec secteurs d'intervention



Photo : page Facebook (D.P.C Bejaia)



← Dpc Bejaia

BEJAIA بجاية
DIRECTION DE PROTECTION CIVILE DE LA WILAYA

ولاية بجاية
DPC 06

Dpc Bejaia

[Suivre](#) [Message](#) ...

 sécurité publics, à DPC Bejaia - Cité total - Bejaia centre

 Chargé de communication, à DGPC protection civile

 Habite à **Béjaïa**

 De **Bougie, Bejaia, Algeria**

 Suivi(e) par **16 212 personnes**

 En savoir plus sur Dpc

 + 8

À la une

Résumé

Au cours de notre étude, nous avons démontré le rôle de la communication publique exercée au sein de la D.P.C de la wilaya de Bejaia pour la prévention et la lutte contre les accidents.

Afin d'atteindre ces objectifs, nous avons fait appel à la méthode qualitative illustré par des entretiens que nous avons effectué avec un échantillon composé de quatre personnes qui sont : la chargé de communication, chef du bureau de formation, lieutenant, chef de service du C.C.O.

À la fin de nos entretiens nous avons obtenu les résultats suivants :

Dans le but d'atteindre les objectifs, la D.P.C organise des campagnes de sensibilisation qu'ils diffusent sur les différents moyens.

Les campagnes de sensibilisation permettent d'attirer la conscience des conducteurs pour les prévenir sur les risques des accidents et les incitent à être prudents

Les usagers de la route sont satisfaits en matière des techniques utilisées comme la sensibilisation enfantine pour baisser le taux le d'accidents.

Les mots clés : campagnes de sensibilisation, prévention, sensibilisation, accident, usagers de la route.

Abstract

In the course of our study, we sought to understand the role of public communication in preventing and combating road accidents within the Bejaia civil protection directorate.

In order to achieve these objectives, we used the qualitative method because it is the most appropriate method for our theme and to collect all the data that answer to our questions, we conducted interviews with a sample of four people who are : the communications officer, head of the training office, lieutenant, head of the C.C.O

At the end of our discussions we obtained the following results :

In order to achieve the objectives, the D.P.C organizes awareness campaigns that they disseminate on the various means.

Awareness campaigns attract driver awareness to prevent risks of accidents and encourage caution. Road users are satisfied with communication strategy which aims to prevent this phenomenon

Keywords : awareness campaigns, prevent, awareness, accident, road users.

