

**Université Abderrahmane Mira Bejaia  
Faculté des Sciences Humaines et Sociales  
Département de Sociologie**

Mémoire de fin de parcours en vue de l'obtention du diplôme de Master en  
sociologie  
Spécialité : Sociologie de la communication

**Thème**

**L'impact des TIC sur la performance des salariés au  
sein de l'entreprise**

**Cas pratique : TEXALG-AKBOU**

**Réalisé par**

- M<sup>elle</sup> Ait kheddache Thafath

-Mr Ait Saidi Moussa

**Encadré par :**

Dr Boulahouat Djazia

Année universitaire : 2022/2023

## **Remerciement**

**Nous remercions, tout d'abord, notre encadrante Mme Boulahouat pour ces conseils et ses orientations. Nous sommes très reconnaissants envers elle pour la confiance qu'elle nous a témoignée en nous accordant son temps, ses encouragements et sa supervision attentive. Sa contribution a été inestimable pour la réussite de notre travail, et nous la remercions sincèrement pour tout ce qu'elle a fait pour nous.**

**Nous souhaitons également exprimer notre gratitude envers les personnes qui ont aimablement accepté de répondre à nos questions, leur contribution a été très appréciée.**

**A tous les travailleurs de l'entreprise TEXALG qui nous ont aidés à réaliser notre enquête.**

**MOUSSA/ THAFATH**

## Dédicace

Avec une grande émotion,

Je souhaite dédier ce travail à toutes les personnes qui ont été une source d'inspiration et de motivation tout au long de mes études. Je suis reconnaissante pour leurs sacrifices et encouragements.

Je tiens également à remercier mes parents, symboles de fierté, de sagesse et de patience, pour m'avoir donné la vie, pour leur amour et leur soutien constant. En particulier, je tiens à exprimer ma profonde reconnaissance à ma mère qui a été un modèle de vie, de sensibilité et de perspicacité, et qui n'a jamais cessé de prier pour moi. J'exprime également ma gratitude envers mon père, qui a été un modèle de patience et de responsabilité pour moi. Mes frères et Mes sœurs, ainsi que mon futur mari, ont été une grande source de soutien et d'encouragement.

Enfin, j'aimerais remercier mon cher binôme, Moussa, et sa femme Sylia ainsi que tous mes amies et amis.

*Thafath/Foufa*

## Dédicace

Je dédie ce modeste travail

À la mémoire de mon père, à ma chère mère qui a souffert et qui est prête à sacrifier encore aujourd'hui son âme pour moi.

A mon frère et à ma très chère sœur et son époux sans oublier leur fils et à ma chère binôme TAFATH c'était un plaisir de partager ce travail avec elle

A tous mes proches et amis, ainsi à toutes les personnes qui m'encouragent de près ou de loin.

A l'ensemble des travailleurs de complexe  
Industriel TEXALG qui nous ont facilités la  
Tâche durant notre stage pratique.

Et finalement à ma femme qui ne m'a jamais cessée de me soutenir.

Puisse Dieu vous donne santé, bonheur, courage et

Surtout réussite.

Moussa/Moyis

## Liste des abréviations

**TIC** : la technologie de l'information et de communication.

**NTC** : nouvelles technologies d'information et de communication.

**PME** : petite et moyenne entreprise

**Web** : world wide web, signifiant toile d'araignée « toile mondiale »

**GRH** : Gestion des Ressources Humaines.

**CREAD** : centre de recherche en Economie appliquée pour le développement

**GPS**: Google My Maps.

**ERP**: Enterprise Resource Planning.

**PGI** : progiciels de gestion intégrée

**E-commerce** : le commerce électronique.

**SCM** :Supply Chain management

**ERP** : Entreprise Resource Planning

**OCDE** : organisation de coopération et de développement économiques

**L'INSEE** : institut national de la statistique et des études économiques.

**OMS** : organisation mondiale de la santé

**TMS** : trouble musculo-squelettique

**CDD** : contrat de travail déterminé

**CDI** : contrat de travail indéterminé

**CTA** : contrat de travail

## Liste des tableaux

<b>Tableaux</b>	<b>Titre de tableaux</b>	<b>Pages</b>
<b>01</b>	Répartition des enquêtés selon le sexe	<b>46</b>
<b>02</b>	Répartition des enquêtés selon l'âge	<b>47</b>
<b>03</b>	Répartition des enquêtés selon la fonction	<b>48</b>
<b>04</b>	Répartition des enquêtés selon niveau d'instruction	<b>49</b>
<b>05</b>	Répartition des enquêtés selon l'expérience professionnelle	<b>50</b>
<b>06</b>	La corrélation entre l'usage des TIC et la maîtrise de la lecture et l'écriture	<b>51</b>
<b>07</b>	La corrélation entre l'utilisation des TIC et le partage des informations entre les différents services de l'entreprise	<b>52</b>
<b>08</b>	La corrélation entre l'utilisation des TIC et la maîtrise des tâches au sein de l'entreprise	<b>54</b>
<b>09</b>	La corrélation entre le bénéfice de formation et dans le cadre des TIC et le rencontre des difficultés dans l'exécution des tâches	<b>55</b>
<b>10</b>	La corrélation entre l'usage des TIC et le rendement au sein de l'entreprise	<b>56</b>
<b>11</b>	La corrélation entre l'utilisation des TIC et la promotion de la collaboration entre les employés.	<b>60</b>
<b>12</b>	Le rôle joué des technologies de l'information et de communication au sein de l'entreprise.	<b>62</b>
<b>13</b>	L'utilisation des TIC pour l'organisation des événements et le renforcement de la cohésion entre les salariés	<b>63</b>
<b>14</b>	L'utilisation des TIC et la communication au sein de l'entreprise	<b>64</b>

<b>15</b>	L'utilisation des TIC et les relations avec les collègues de l'entreprise	<b>66</b>
<b>16</b>	La corrélation entre le bénéfice d'une formation et le partage d'informations grâce à l'utilisation des TIC	<b>67</b>
<b>17</b>	L'implication des salariés dans la gestion des TIC au sein de l'entreprise	<b>68</b>
<b>18</b>	La corrélation entre l'utilisation des TIC et le renforcement de sentiment d'appartenance entre les collègues de travail	<b>69</b>

## Table des matières

Liste des abréviations

Liste des tableaux

Introduction générale

Chapitre I : Cadre méthodologique de la recherche .....	1
1-Les raisons du choix du thème :.....	4
2-L'objectif du choix du thème : .....	4
3- Problématique : .....	4
4- Les hypothèses : .....	6
5- Définition des concepts clés : .....	7
6- la pré-enquête :.....	12
7- Le déroulement de l'enquête :.....	12
8- la méthode et les techniques de recherche :.....	13
8-1-la méthode : .....	13
8-2- les techniques :.....	14
9- La population d'étude et l'échantillonnage : .....	15
9-1- La population d'étude :.....	15
9-2- Le choix de l'échantillon :.....	15
10- Les études antérieures :.....	15
11- Les obstacles rencontrés : .....	19
Chapitre II: généralité des TIC.....	
Section1 : Histoire et évolution des TIC et outils des TIC.....	20
1-La définition des TIC :.....	20
2-L'historique et l'évolution des TIC : .....	21
3-les outils des TIC : .....	22
Section 2 : Rôles et Caractéristique des TIC.....	25

1-Le rôle des TIC dans l'entreprise :.....	25
2- Caractéristique des TIC : .....	25
3- les avantages les inconvénients des TIC dans l'entreprise : .....	28
Chapitre III : L'impact des TIC sur la performance des salariés au sein de l'entreprise .....	
Section1 : L'impact des TIC sur les conditions de travail. ....	30
1-La contribution des TIC et le développement dans les entreprises :.....	30
2-L'impact des TIC sur les conditions du travail :.....	31
3-L'usage des TIC dans les entreprises algériennes : .....	32
Section2: Les TIC et la performance et la compétitivité des entreprises :.....	33
1-Les TIC et la gestion des compétences :.....	33
2-L'impact des TIC sur la performance des entreprises : .....	34
3-L'impact des TIC sur la croissance et la productivité au niveau de L'entreprise :.....	36
4-L'impact des TIC sur le bien-être et la santé au travail :.....	37
Section 3: La communication interne de l'entreprise : .....	38
1-La communication : .....	38
2-Le cadre théorique de la communication interne .....	38
3-La communication interne l'entreprise : .....	39
4- Le rôle de la communication interne : .....	40
Chapitre IV : Présentation de l'organisme d'accueil « TEXALG » et les caractéristiques personnelles des enquêtés.....	
Section 1 : Nature et juridique de l'entreprise.....	41
1- Présentation de l'organisme d'accueil : .....	41
-Présentation de l'organisme d'accueil(ALCOVEL).....	41
- Données générales : .....	42
2 - Organisation administrative du complexe : .....	42
3-Processus de production au niveau du complexe :.....	44

Section02 : Répartition des caractéristiques personnelles des enquêtés : .....	46
Chapitre V : Analyse des données et interprétation des résultats de la première hypothèse « Les TIC développent les compétences des salariés » .....	
1- Analyse des données et interprétation des résultats de la première hypothèse :.....	51
2-Interprétation des résultats de la première hypothèse : .....	57
Chapitre VI : Analyse des données et interprétation des résultats de la deuxième hypothèse « Le mangement de l'information dans l'entreprise tels que (collecte, échange, stockage, ...) développe chez les salariées le sentiment d'appartenance à l'entreprise ».....	
1-Analyse des données et interprétation des résultats de la deuxième hypothèse : .....	60
2-Interprétation des résultats de la deuxième hypothèse.....	70
Conclusion.....	72
Liste bibliographique	
Annexes	

# **Introduction générale**

## **Introduction générale**

Aujourd'hui, les TIC ont transformé la manière dont nous vivons, travaillons et communiquons. Les avancées technologiques ont permis une interconnexion rapide et facile entre les individus et les organisations du monde entier. Cela a créé de nouvelles opportunités d'affaires, stimulé l'innovation, et facilité la collaboration et l'échange d'informations.

Les Technologies de l'Information et de la Communication (TIC) ont joué un rôle crucial dans la mondialisation et sont étroitement liées à l'avènement de la société de l'information et la société de connaissance. Les pays américains et notamment les pays Européennes sont devenus des sociétés de connaissance grâce aux TIC. Cette mondialisation a entraîné l'ouverture des marchés, ce qui a incité les entreprises à adopter les TIC, encourager le commerce électronique et améliorer leur compétitivité.

L'intégration des TIC dans les entreprises a provoqué divers changements organisationnels, en fonction des besoins et des objectifs visés. Les TIC sont souvent utilisées comme facilitateur pour simplifier les processus et les opérations existants en fournissant des outils et des ressources. En outre, la technologie a permis aux entreprises de dépasser les contraintes temporelles et géographiques, offrant ainsi aux employés la possibilité de travailler à distance et de collaborer virtuellement. Cette évolution a créé de nouvelles opportunités pour les entreprises en leur permettant d'élargir leur bassin de talents tout en réduisant les coûts associés aux voyages et aux infrastructures physiques. (Hammadi.N, SD, P283)

Ces techniques d'information et de communication(TIC), ont joué un rôle croissant dans la croissance économique des entreprises, en transformant la planète en un village mondial. Elles ont également modifié la structure des organisations en faveur d'une approche transversale, et ont permis la circulation rapide de l'information à l'échelle mondiale. La possession de l'information confère un pouvoir considérable, faisant de celle-ci une matière première vitale pour l'avenir. Les TIC ont un impact significatif sur les habitudes et les comportements des individus, nécessitant des compétences élevées et une maîtrise approfondie. (Abdelkader.R, 2006, P03).

Les TIC exposent toujours comme capitales et omniprésentes, en Algérie, elles offrent aux entreprises la possibilité de développer de nouveaux produits de qualité destinés au grand public, d'optimiser leur productivité grâce à des modes d'organisation innovants, et d'établir des liens directs avec le marché du travail. Ces avantages leur permettent de s'adapter aux changements du marché, d'améliorer leur compétitivité et d'accroître leur efficacité globale.

En effet, nous avons choisi ce sujet car les nouvelles technologies ont pris une place de plus en plus centrale dans l'économie moderne, notamment au sein des entreprises. Les TIC sont devenues un élément essentiel de la gestion et de l'efficacité opérationnelle des entreprises.

Notre recherche sur l'impact des technologies de l'information et de la communication (TIC) sur la performance des salariés au sein de l'entreprise Algérienne TEXALG est organisée en six chapitres essentiels :

Dans le premier chapitre de notre recherche, nous abordons la méthodologie de l'étude. Nous examinons les raisons qui ont motivé le choix de notre thème, définissons les objectifs de la recherche, identifions la problématique à résoudre et formulons des hypothèses de travail. De plus, nous clarifions les définitions des concepts clés utilisés dans notre étude, détaillons la pré-enquête que nous avons menée, exposons les méthodes et techniques de recherche que nous avons employées. Nous spécifions également la population étudiée ainsi que l'échantillon sélectionné. Nous analysons les études antérieures pertinentes dans le domaine de recherche et mettons en évidence les obstacles que nous avons rencontrés lors de notre recherche.

Dans le deuxième chapitre de notre recherche, nous abordons les aspects généraux des technologies de l'information et de la communication (TIC), qui sont divisés en deux sections. La première section explore l'histoire, l'évolution et les définitions des TIC, ainsi que les outils qui y sont associés. La deuxième section se penche sur le rôle des TIC au sein des entreprises, en mettant en évidence les avantages, les inconvénients et les caractéristiques spécifiques de ces technologies.

Le troisième chapitre de notre recherche se focalise sur l'impact des technologies de l'information et de la communication (TIC) sur l'entreprise, et est structuré en trois sections distinctes. La première section examine en détail l'impact des TIC sur les conditions de travail, en analysant leur contribution au développement des entreprises ainsi que leurs effets sur les salariés et leurs conditions de travail. Dans la deuxième section, nous étudions les relations entre les technologies de l'information et de la communication (TIC), la performance et la compétitivité des entreprises. Nous analysons de quelle manière les TIC influencent la gestion des compétences et examinons leur impact sur les aspects tels que la performance, la croissance et la productivité des entreprises. La troisième section de notre recherche se concentre sur la communication interne au sein de l'entreprise. Nous établissons une définition de la communication interne, présentons le cadre théorique qui la soutient et examinons son rôle crucial dans l'entreprise. Cette structure de recherche nous permet d'analyser en profondeur

l'impact des TIC sur la performance des salariés au sein l'entreprise TEXALG, en mettant particulièrement l'accent sur la communication interne et sa relation avec les technologies de l'information et de la communication.

Le quatrième chapitre : Dans ce chapitre de notre recherche, nous abordons plusieurs sections. La première section est consacrée à l'historique de l'entreprise et son statut juridique. Nous commençons par présenter l'organisme mère "SONITEX", suivi de la présentation de l'organisme spécifique "TEXALG". Enfin, nous fournissons des informations générales sur l'entreprise, ainsi que la nature juridique de l'entreprise. La deuxième section se concentre sur l'organisation administrative du complexe. Nous décrivons la direction du complexe, la direction de l'administration et des finances, la direction commerciale et d'approvisionnement, ainsi que la direction de la production et de la maintenance. La troisième section aborde le processus de production au sein du complexe, en examinant les étapes de la filature, du tissage et du finissage, ainsi que les objectifs de l'entreprise TEXALG. La quatrième section est consacrée à la présentation des informations personnelles des répondants, telles que le sexe, l'âge, la fonction, le niveau d'instruction et l'expérience professionnelle.

Le cinquième chapitre est consacré à l'analyse des données en relation avec la première hypothèse, suivi d'une discussion des résultats obtenus.

Le sixième et dernier chapitre se concentre sur l'analyse des données en relation avec la deuxième hypothèse et l'interprétation des résultats.

Enfin, notre travail se conclut par une conclusion générale, une liste bibliographique comprenant les références utilisées, ainsi que des annexes fournissant des informations complémentaires et des supports visuels.

# **Chapitre I : Cadre méthodologique de la recherche**

## **Chapitre I : Cadre méthodologique de la recherche**

### **1-Les raisons du choix du thème :**

Les raisons ayant motivés notre choix sont :

- Il s'agit d'abord d'un sujet d'actualité ;
- Afin d'élargir nos connaissances et acquérir de l'expérience en rentrant en contact avec les enquêtés ;
- Appliquer nos acquis (méthodologiques) sur le terrain ;
- Obtenir des conseils et des recommandations sur nos parcours professionnels ;
- Améliorer notre confiance en nous et notre estime de soi ;
- Développer nos compétences en résolution de problèmes et en prise de décisions.

### **2-L'objectif du choix du thème :**

- Mettre en lumière les différentes technologies de l'information et de communication utilisées au sein de l'entreprise algérienne, autrement dit la place de ces moyens dans les stratégies suivies par les entreprises ;
  - Découvrir l'influence des TIC sur les nouvelles formes d'organisation du travail ;
  - Développer nos compétences en communication et en collaboration avec les équipes de travail ;
  - Déterminer l'impact des TIC sur la productivité des biens et services de l'entreprise TEXALG.

### **3- Problématique :**

Les technologies de l'information et de la communication (TIC) d'aujourd'hui se déterminent dans la continuité des générations technologiques précédentes.

Depuis une vingtaine d'année, les technologies de l'information et de la communication (TIC) ont radicalement transformé le paysage des affaires et ont permis aux entreprises de prospérer dans un environnement de plus en plus numérique. L'adoption généralisée des TIC a entraîné une numérisation croissante de l'économie mondiale (HAMMADI. N, 2014, P282)

Les TIC prennent de plus en plus d'importance dans le développement des pays. Aujourd'hui, les TIC sont considérés comme un facteur important qui contribue à l'évolution des entreprises. De plus, Chaque entreprise économique doit réunir ses différentes ressources organisationnelles pour combler les divers besoins sociaux. Selon Olivier Williamson « une entreprise est une organisation administrée, qui assure la production et/ou la distribution de biens ou de services » (Ilboudo.J-K, 2018, P 09), Composée de plusieurs éléments, qui sont en interaction les uns avec les autres, afin d'augmenter la production et de rendre efficace la distribution de ses services.

Les TIC permettent en effet un meilleur accès aux informations de tout ordre pour l'ensemble du personnel de l'entreprise et facilite le partage de ses informations pour une plus grande performance de l'organisation, de plus, la capacité offerte par les TIC à des bases de données alimentées par tous, développe un sentiment d'appartenance à l'entreprise plus fort et une plus grande solidarité entre les hommes, ce qui facilite le fonctionnement des groupes de travail grâce à un mode d'organisation transversale qui rapprochent les différentes fonctions de l'entreprise.( Abdelkader.R,2011, P80-81)

Toute entreprise doit savoir repenser son système organisationnel en fonction des évolutions et utiliser les TIC comme un outil stratégique de communication interne et de gestion des équipes.

Tout comme les pays en développement, l'Algérie s'inscrit parmi ces économies concernées par une nécessité de rattrapage économique rapide, afin de réduire les différentes fractures socioéconomiques en comparaison des pays développés et émergents. Pour ce faire, elle a lancé différents plans de développement depuis son indépendance ; en élaborant une stratégie nationale pour les TIC qui vise à développer une économie numérique forte, à améliorer la qualité des services et à augmenter la compétitivité de l'économie. Cette stratégie prévoit notamment la mise en place d'infrastructures de base de qualité, la formation de ressources humaines qualifiées et la promotion de l'entrepreneuriat dans le secteur des TIC. – (Alilat. A, Belattaf. M, 2021, P1270)

Selon une enquête commandée par le ministère de la PME et de l'Artisanat et réalisée par le Centre de recherche en économie appliquée pour le développement (CREAD), les entreprises algériennes se modernisent et adoptent une approche ouverte, flexible et innovante grâce aux technologies de l'information et de la communication (TIC). M. AbedouAbderahmane, chef de projet au CREAD, souligne l'ampleur de cette évolution vers la

modernité. L'enquête a également permis d'établir un indice global de pénétration des TIC, qui s'élève à 31,89 % à l'échelle nationale. Ces résultats démontrent l'importance croissante des TIC en Algérie et leur potentiel pour la modernisation et la fiabilité des entreprises. (Defalha .M, Mokrane .A, & Khenniche. Y, 2016 .P38-39).

Nous nous interrogeons dans la présente étude sur le rôle des TIC au sein de l'entreprise, autrement dit sur la performance des salariés de l'entreprise, plus précisément « l'entreprise algérienne : TEXALG, l'ancienne ALCOVEL, spécialisée dans la production des cotonnades et velours »

A partir de cette problématique découle des questions secondaires qui pourront nous servir dans notre travail de recherche.

Nous citons :

-Comment l'entreprise TEXALG gère t'elle l'information en son sein ?

-Quelle est l'influence des TIC sur les compétences des salariés au sein de l'entreprise TEXALG ?

-Peut-on affirmer qu'une bonne gestion de l'information au sein de l'entreprise crée chez les salariés le sentiment d'appartenance ?

#### **4- Les hypothèses :**

La première étape pour donner une réponse concrète à une question de recherche consiste à formuler une hypothèse, selon Maurice Angers « un énoncé qui prédit une relation entre deux ou plusieurs termes et impliquant une vérification empirique » (Angers.M, 1997, P 102).

Selon Madeleine Grawitz l'hypothèse est « une explication provisoire de la nature des relations entre deux ou plusieurs phénomènes » (Grawitz-M, 2001, P15).

De ce fait, par rapport aux questions préalablement posées lors de l'élaboration de notre problématique nous proposons les hypothèses suivantes :

-Les TIC développent les compétences des salariés.

-Le mangement de l'information dans l'entreprise tels que (collecte, échange, stockage, ...) développe chez les salariées le sentiment d'appartenance à l'entreprise.

## **5- Définition des concepts clés :**

### **a- L'entreprise :**

L'entreprise est une organisation économique spécialisée dans la production, la commutation et la distribution des produits (des biens et des services).

L'entreprise est une association de deux ou plusieurs personnes physiques ou morales qui décident de mettre en commun leur savoir, leur savoir-faire pour produire des biens et des services destinés à des consommateurs ;

Pour atteindre ses objectifs, l'entreprise a besoin de toutes les ressources nécessaires à son bon fonctionnement, il s'agit, entre autres, de ressources humaines et ressources matérielles, et d'ajouter la maîtrise parfaite de nouvelles technologies de production, marketing et de communication. (Mamadou SY.T, 2012,07)

### **b- Le salarié :**

Le Salarié est une personne qui perçoit un salaire dans le cadre d'un contrat de travail. (Faraoui.N, Boukhmis.L , 2020, P201)

Les salariés forment aujourd'hui un ensemble hétérogène. Certaines restent fondamentalement dépendant des pôles marchands d'accès à l'emploi de revenue, alors que d'autres peuvent être propriétaires de revenus capitalistes et exercer des fonctions de direction au plus haut niveau d'autorité de l'organisation économique et sociale (Akoun. A, Ansart. P, 1999, P469)

Un salarié est une personne qui travaille pour un employeur en échange d'un salaire ou d'une rémunération. Le salarié est lié à l'employeur par un contrat de travail qui définit les conditions de travail, les tâches à accomplir, les horaires, les avantages sociaux, les congés payés, etc. Le salarié est généralement considéré comme subordonné à l'employeur, qui a le pouvoir de donner des ordres et des directives pour l'exécution du travail. Le statut de salarié est couramment utilisé dans les économies modernes pour organiser la production et la distribution des biens et des services.

### **c- Les technologies de l'information et de la communication (TIC):**

Selon Jean Basque, « les TIC regroupent diverses technologies basées sur l'informatique, la microélectronique, les télécommunications, le multimédia et l'audiovisuel. Lorsqu'elles sont interconnectées, elles permettent la recherche, le stockage, le traitement et la transmission d'informations sous diverses formes (texte, son, images fixes, vidéo, etc.). Les TIC

permettent également l'interaction entre les personnes et entre les personnes et les machines »  
(Basque. J, 2006, P 34)

Par la suite nous désignerons par Technologies de l'Information et de la Communication (TIC) l'ensemble des technologies qui sont associées à l'usage d'Internet et de ses protocoles.  
(Abdelkader.R, 2006, P14)

Définition opérationnelle :

Durant notre pré –enquête, nous avons interrogé les membres de l'organisation TEXALG, dans le but de recueillir des informations pour élaborer une définition opérationnelle du concept des TIC, les TIC sont considérées comme un ensemble des outils, des appareils et des technologies qui permettent la collecte, le traitement, le stockage et la transmission de l'information, elles permettent de faciliter le partage la communication et la coopération entre les membres de l'organisation, et favorise les échanges direct entre salariés enfin, elles permettent d'automatiser de nombreuses taches .Les TIC offrent plusieurs solutions pour aider les entreprises ; de ce fait nous distinguons plusieurs moyens de communication couramment utilisé dans les entreprises :

- E-mail : l'e-mail désigne un courrier électronique c'est à dire un message envoyé électroniquement par le biais d'un réseau informatique. Il permet de communiquer et transmettre des fichiers et les documents entres les membres de l'entreprise.
- Le téléphone : les appels téléphoniques sont généralement des moyens de communications direct et rapide. Entre les collaborateurs.
- Les réseaux sociaux de l'entreprise : les réseaux sociaux d'entreprises sont des plateformes qui permettent aux employés de communiquer de collaborer et de partager des informations en temps réels.

#### **d- La performance :**

La performance est une notion couramment utilisée dans le domaine de la vie des affaires.

Selon Bourguignon, le terme « performance », avant d'être adopté par les entreprises, était essentiellement utilisé dans deux champs spécifiques : le sport pour préciser les résultats d'une compétition ou d'une course, et la mécanique pour préciser les potentialités et les capacités techniques d'une machine. (Boustil.Z, 2022, P259)

Ce terme revêt des significations précises dans trois domaines des sciences sociales :

- La linguistique générative distingue les deux notions de compétence et de performance ; la compétence désigne la connaissance des structures d'une langue qui permet à un sujet parlant de produire une série infinie de phrases. Selon cette signification, les performances ne correspondent qu'à la mise en œuvre de cette compétence dans les situations concrètes.
- Dans l'étude microsociologique des interactions, la distinction entre compétence et performance s'estompe au profit des performances. L'observateur des interactions porte son attention sur toutes les performances, particulièrement verbales, et en décrit les diverses formes : performances de la vie quotidienne, performances de représentation dans lesquelles le sujet se met en scène, etc.
- Le terme de performance prend un autre sens dans le domaine des sports où il désigne les résultats chiffrés (en termes de temps ou de scores) d'un athlète ou d'une équipe. Dans la compétition nationale et internationale, la poursuite des performances les plus élevées induit des conséquences multiples (efforts, rationalisation des épreuves, recherche des records) et, éventuellement, dangereuses (stress, accidents, tentation du dopage). On peut se demander si la quête de la performance ne serait pas l'une des mythologies de notre temps dont l'exploit sportif serait emblématique. (Andre .A, Pierre .A, 1999, P560)

Définition opérationnelle :

Lorsqu'on évoque la performance au sein d'une entreprise, on se réfère à sa capacité à atteindre efficacement ses objectifs. Cette performance est évaluée à différents niveaux, que ce soit à l'échelle individuelle, d'une équipe ou de l'entreprise dans son ensemble. Elle est mesurée en termes de qualité, de satisfaction des clients, de respect des normes éthiques et environnementales, ainsi que de responsabilité social ;

Une entreprise performante est celle qui parvient à équilibrer ces différents aspects et à atteindre ses objectifs de manière globale et durable.

#### **e-Le management :**

Le management est un processus de pilotage d'une organisation qui consiste à utiliser les ressources disponibles pour prendre des décisions éclairées et engager des actions afin d'atteindre les objectifs de l'entreprise. Le management est également responsable du contrôle et de l'évaluation des résultats pour s'assurer que les actions mises en place sont efficaces. (Emmanuel.B, 2007, P60)

Le management désigne l'ensemble des techniques de gestion d'une organisation, cela couvre les manières de prospecter, comparer, fournir, acheter, produire, stocker, travailler, rémunérer, financer, comptabiliser, contrôler (Andre. A, Pierre. A, 1999, P318)

Définition opérationnelle :

Le management est un moyen pour assurer le bon fonctionnement et la réussite d'une entreprise, implique la planification, la prise de décision, la gestion des opérations, des ressources et des finances. Le management mobilise les employés pour atteindre les objectifs de l'entreprise et favorise une utilisation efficace des ressources telles que les TIC. En somme, le management est essentiel pour prendre des décisions éclairées, gérer les changements et les défis, et garantir une performance optimale de l'entreprise.

#### **f-Le management de l'information dans l'entreprise :**

Le management de l'information recouvre toutes les activités liées à l'utilisation de l'information sous toutes ses formes. Il est un moyen par lequel une organisation planifie, identifie, crée, reçoit, collecte, organise, gouverne, sécurise, utilise, contrôle, diffuse, conserve, préserve et dispose ses informations ;

Le management de l'information met en œuvre tous les moyens pour s'assurer que la valeur des informations est identifiée et exploitée dans toutes les possibilités. (Anna-lezon .R, 2021, P 38)

Le management de l'information consiste en la mise en place de stratégies visant à gérer efficacement l'information. Cela inclut la planification, la mise en œuvre et l'évaluation de systèmes et de technologies de l'information, ainsi que la conception de politiques et la formation des employés. L'objectif est d'optimiser la valeur de l'information pour l'organisation en garantissant sa gestion efficace tout au long de son cycle de vie. Les professionnels du management de l'information sont responsables de ces activités.

Définition opérationnelle :

Le management de l'information englobe un ensemble de pratiques et de stratégies visant à analyser, collecter, interpréter et diffuser les données importantes pour la prise de décision et la satisfaction des besoins de l'entreprise. C'est un élément essentiel de la gestion d'entreprise moderne, où les données collectées doivent être stockées de manière sécurisée et facilement accessible pour être utilisées à des fins de prise de décision éclairée. Une gestion

efficace de l'information peut aider une entreprise à améliorer son efficacité opérationnelle, à mieux comprendre ses clients et à prendre des décisions plus éclairées.

#### **g-Le sentiment d'appartenance :**

Le facteur le plus important affectant le succès des entreprises et le bonheur des employés et leur adaptation dans le milieu de travail. Chaque être vivant se sent plus heureux là où il appartient, lorsque l'employé se sent libre et apprécié, sa motivation et sa responsabilité envers son travail et son engagement envers le lieu de travail augmentent ;

C'est là qu'entre en jeu le sentiment d'appartenance qui mène les employés à adopter les objectifs de l'entreprise et les conduits vers un objectif commun. Le sentiment d'appartenance crée un sentiment de sécurité psychologique et assure la solidarité. Avoir un objectif commun de l'entreprise et l'employé est la clé du succès. (Ozdemir.A, 2022, P ,162-163)

Définition opérationnelle :

Le sentiment d'appartenance dans une entreprise est alors le lien émotionnel que les employés ressentent envers leur organisation. Cela se manifeste par un attachement émotionnel fort, un engagement envers les objectifs de l'entreprise, une fierté d'appartenir à l'organisation, ainsi que le désir de contribuer activement à sa réussite, et un fort sentiment d'appartenance est considéré comme un atout pour une entreprise, car il peut conduire à une plus grande motivation, une meilleure performance et une plus grande fidélité des employés. Cependant, un manque de sentiment d'appartenance peut conduire à un taux de roulement élevé et à une baisse de la productivité.

#### **h- L'intégration**

L'intégration est un regroupement, unification ou articulation et coordination d'élément antérieurement séparés. Dans les entreprises, les politiques de relation publique interne, les politiques de participation et d'intéressement des salariés sont dans certains cas qualifiées de politiques de l'intégration sociale conduisant les salariés à adhérer aux objectifs de la direction et à se solidariser avec elle. (Silem .A, 2004, P412-413)

Définition opérationnelle :

On comprend que L'intégration fait référence à l'ensemble des processus, stratégies et activités visant à faciliter l'adaptation d'un nouvel employé à son poste de travail, à l'équipe et à l'entreprise dans son ensemble et l'intégration efficace des nouveaux employés peut aider à réduire le taux de roulement, à augmenter la satisfaction au travail et à améliorer la productivité. Elle peut également renforcer la culture de l'entreprise et l'engagement des employés envers les objectifs de l'organisation.

## **6- la pré-enquête :**

Selon GRAVEL, le but de la pré-enquête est tout d'abord de vérifier sur le terrain si l'instrument élaboré est d'une part, suffisant, d'autre part, correct pour recueillir les données dont on a besoins. On Véra donc si les questions sont comprises dans le sens où elles ont élaborées (Gravel.R, 1978, P20)

La pré-enquête que nous avons menée au sein de l'entreprise étatique de fabrication de cotonnades et de velours TEXALG /AKBOU a été une étape cruciale de notre recherche. Elle nous a permis d'approfondir nos connaissances et de recueillir des informations supplémentaires sur le sujet étudié, l'objectif principal de cette pré-enquête était d'engager des discussions avec les cadres et les responsables de la gestion des ressources humaines (GRH) afin de recueillir leurs expériences et opinions sur le sujet de recherche. Cette étape préliminaire nous a permis de mieux appréhender le contexte spécifique de notre étude et d'identifier les aspects pertinents à prendre en compte dans notre travail. Pendant cette période, nous avons également collecté des documents tels que l'organigramme et l'historique de l'entreprise afin de mieux comprendre son fonctionnement et son évolution. Cette collecte de données complémentaires nous a permis d'enrichir notre compréhension du terrain de recherche et de renforcer la qualité de notre étude.

## **7- Le déroulement de l'enquête :**

Nous avons commencé par distribuer les questionnaires auprès des salariés le 27 octobre, marquant ainsi le premier jour de distribution. Ensuite, le processus de récupération des questionnaires s'est poursuivi jusqu'au 14 mai, date à laquelle nous avons clôturé la collecte des réponses.

## **8- la méthode et les techniques de recherche :**

Chaque recherche scientifique nécessite une méthode, cette méthode permet de guider le chercheur dans son enquête à réaliser son objectif.

### **8-1-la méthode :**

La méthode est un ensemble d'opérations intellectuelles, de procédés heuristiques en somme des moyens d'investigation et d'approche qu'une recherche scientifique se donne pour atteindre ses objectifs et son but, c'est-à-dire, en fin de compte, découvrir la « vérité cachée » obtenir des résultats, la connaissance recherchée. En un mot, une méthode est la voie (hodosen grec) à suivre pour mener à bout et à bien une recherche dans un domaine dans un domaine précis et dans une spécialité donnée. (N'da. P, 2016, P13)

C'est bien cela que veut dire Maurice Angers lorsqu'il écrit que la méthode est simplement « l'ensemble des méthodes et des techniques qui orientent l'élaboration d'une recherche et qui guide la démarche scientifique » (Angers.M, 1992, P353).

Dans la présente étude On a procédé à la méthode quantitative qui repose fondamentalement sur une démarche de raisonnement déductif, elle vise à recueillir des données réelles, objectivement mesurables, en se fondant sur des observations quantifiées, des données chiffrées, des analyses et exploitations statistiques des phénomènes, des conduites, des faits sociaux qu'elle cherche à expliquer, à décrire, à prédire. Pour ce faire, elle s'appuie sur des instruments, des méthodes et des techniques fiables de collecte d'information et d'analyse des données. (N'da.P, 2016, P18)

L'enquête quantitative permet de mesurer des opinions ou des comportements. Elle permet également de décrire les caractéristiques d'une population ayant une opinion ou un comportement particulier, L'enquête quantitative se rattache à une vision strictement positive et empiriste, inspirée des sciences de la nature. Au-delà du simple décompte d'individus émettant une opinion ou faisant état d'un comportement, elle vise à tester des hypothèses et à illustrer des théories par la mise en évidence de corrélations entre des variables. Elle mesure, sur les variables du questionnaire, des inégalités de distribution et les corrèles avec d'autres distributions (Couvreur.A, Lehuede.F, 2002, P07)

**8-2- les techniques :**

D'après Maurice Angers, les techniques sont « l'ensemble de procédés et d'instruments d'investigation utilisés méthodiquement » (Angers .M, 1997, P 130). Dans la présente étude nous avons fait recours aux méthodes suivantes :

**-L'observation :**

L'observation est une méthode fondamentale dans la recherche scientifique, elle permet de collecter des données empiriques et de vérifier les propositions théoriques dans la réalité, et de recueillir des informations objectives et fiables sur les phénomènes étudiés ;

Cette technique est celle qui consiste à observer les enquêtés dans leurs milieux socioprofessionnels. Pour Raymond Quivy, l'observation est donc « une étape intermédiaire utilisée entre la construction des concepts et des hypothèses d'une autre part et l'examen des données utilisées pour tester d'autres part » (Raymond .Q, 1995, P194).

L'observation est un instrument de base de la démarche scientifique, en sociologie comme toutes les disciplines (Lebaron. F, 2009, P87)

Cette technique nous a permis de nous familiariser avec le terrain et d'approfondir nos connaissances sur l'impact des TIC sur la performance des salariés au sein de de l'entreprise ALCOVEL / TEXALG.

**- Le questionnaire :**

Le questionnaire est un moyen d'entrer en communication avec des informateurs, en les interrogeant un par un et de façon identique, en vue de dégager des réponses obtenues des tendances d'une large population (Angers.M, 1997, P146)

C'est le moyen de communication essentiel entre l'enquêteur et l'enquêté, il est l'outil par le quel double but d'interview doit être atteint d'une part motiver, inciter l'enquête à parler, d'autre part obtenir les informations adéquates pour l'enquêteur (Grawitz .M, 2001 P 676)

**Notre questionnaire est composé de (04) axes :**

- **Le premier axe** : concerne les données personnelles telles que : Le sexe, l'âge, le niveau d'instruction, l'expérience et la catégorie professionnelle.
- **Le deuxième axe** : est accentué sur l'usage des technologies au sein de l'entreprise TEXALG-AKBOU.

- **Le Troisième axe** : est composé des questions liées aux TIC et le développement des compétences.
- **Le quatrième axe** : est composé des questions le développement du sentiment d'appartenance dans l'entreprise ALCOVEL/TEXALG  
Sachant que nous avons pris soin de traduire et d'expliquer les questions en langues kabyle et arabe pour les expliquer aux salariés qui ne comprenaient pas le français en raison de leur niveau d'instruction limité.

## **9- La population d'étude et l'échantillonnage :**

### **9-1- La population d'étude :**

Notre population mère compte effectivement 244 salariés, répartis comme suit : 7 cadres, 45 agents de maîtrise et 192 agents d'exécution.

### **9-2- Le choix de l'échantillon :**

Pour accéder à la population étudiée, nous avons été contraints d'utiliser la méthode d'échantillonnage stratifié, qui consiste à diviser la population en groupes homogènes appelés strates, puis à prélever un échantillon aléatoire dans chaque strate pour constituer l'échantillon final. Cette méthode permet de s'assurer que chaque groupe est représenté de manière équitable dans l'échantillon, ce qui peut améliorer la précision et la validité des résultats.

On a choisi ce type d'échantillon stratifié, afin de tenir compte de l'hétérogénéité des différentes catégories de notre population d'étude. En effet, cette technique est considérée comme la plus efficace pour garantir une représentativité optimale de la population mère. Notre échantillon est composé de 90salariés

- Les cadres sont de nombre 07 qui représente 3% de la population mère ;
- Les agents de maîtrise sont de nombre 45 qui représente 18% de la population mère ;
- Les agents d'exécution sont de nombre 192 qui représente 79% de la population mère ;

## **10- Les études antérieures :**

L'objectif principal des études antérieures dans un mémoire de fin de cycle est de situer le sujet de recherche dans un contexte plus large en identifiant les travaux déjà réalisés sur le même sujet ou sur des sujets similaires. Cela permet de mieux comprendre l'état des connaissances actuelles sur le sujet, de repérer les lacunes à combler ou les perspectives de recherche à

explorer. Les études antérieures sont également importantes pour fournir des références bibliographiques solides et crédibles afin d'appuyer les arguments avancés dans le mémoire.

Le renforcement technologique à la fin du 20ème siècle a eu un impact profond sur nos sociétés, nos économies, nos politiques et surtout sur nos entreprises. Plusieurs études ont été menées sur ce sujet notamment :

**La première étude :**

La thèse d'Abdelkader Rachedi:

En 2006, Abdelkader RACHEDI a mené une étude dans le cadre de l'obtention de son diplôme de magister à l'Institut des Sciences Économiques et Commerciales du Centre Universitaire Dr Moulay Tahar de Saida.

La thèse d'Abdelkader Rachedi, intitulée "L'impact des TIC sur l'entreprise", a pour objectif principal d'évaluer l'influence des technologies de l'information et de la communication (TIC) sur les différentes fonctions de l'entreprise, ainsi que sur les structures, la gestion et le comportement de l'entreprise SONALGAZ, située dans la wilaya de Saida où il a effectué son stage. L'étude vise également à mettre en lumière la perception du personnel de cette entreprise quant à l'introduction des TIC dans son organisation.

L'étude menée par Abdelkader repose sur une enquête téléphonique à la fois quantitative et qualitative réalisée auprès de la société SONELGAZ. L'objectif de cette enquête était de mieux comprendre l'équipement en technologies de l'information et de la communication (TIC) au sein de la société, ainsi que sa sensibilité à ces outils. Cette analyse visait à identifier les leviers à développer pour favoriser l'adoption des TIC au sein de SONELGAZ. En raison de la structure économique de la société et en particulier de la prédominance de SONELGAZ, l'étude s'est concentrée sur le rôle d'Internet en tant qu'outil de première importance pour la pénétration des TIC au sein de l'entreprise.

Selon les conclusions d'Abdelkader Rachedi, l'introduction des TIC a entraîné une rapide évolution des métiers, nécessitant une politique de formation continue pour permettre à l'entreprise de s'adapter à ces nouvelles méthodes de travail et modes de gestion de l'information. En guise de conclusion, l'auteur souligne que les TIC ont un impact considérable sur l'ensemble de la société en modifiant profondément la nature de l'entreprise et la façon dont la production et les services sont gérés, ce qui exige plus d'intensité et de flexibilité. Dans ce contexte, l'information se positionne comme un facteur de production crucial. (Abdelkader .R, 2006, P223)

**La deuxième étude :**

La recherche de centre d'analyse stratégique français et la direction générale de travail française :

En 2012, une étude réalisée en collaboration par le Centre d'Analyse Stratégique français et la Direction Générale du Travail française, dirigée par Tristan Klein et Daniel Ratier, a examiné l'influence des Technologies de l'Information et de la Communication sur les conditions de travail. Les résultats ont été présentés dans une revue intitulée "L'impact des TIC sur les conditions de travail".

La revue "L'impact des TIC sur les conditions de travail" a examiné comment les Technologies de l'Information et de la Communication (TIC), en tant que facteur de croissance, peuvent avoir un impact sur le contenu du travail. L'étude a également porté sur l'utilisation des TIC, car leur diffusion s'inscrit dans un contexte où les pratiques de gestion dans les entreprises sont remises en question. Ainsi, l'analyse de ces technologies nouvelles est devenue fondamentale pour comprendre comment elles peuvent contribuer à des changements profonds dans les conditions de travail.

Les membres du groupe de travail de ce centre de recherche ont abordé plusieurs sujets ou thèmes lors de leurs discussions,

La revue présente une diversité d'idées et de statistiques qui ont permis d'adopter une approche réaliste entre deux visions opposées des relations entre les TIC et les conditions de travail : la première étant la neutralité technologique qui ne remet en cause que l'organisation du travail, tandis que la seconde est celle du déterminisme technologique, qui exonère le management de toute responsabilité. Il est en effet apparu que les interactions entre les TIC et le management sont souvent étroitement liées aux conditions de travail, rendant difficile la répartition des responsabilités respectives.

Cette recherche menée par la direction générale du travail (DGT) de France et le centre d'analyse stratégique (CAS) de France a étudié les relations entre les TIC et les conditions de travail. Les interactions entre les TIC et le management ont été soulignées, ainsi que l'identification des risques pour la santé et la sécurité au travail qui peuvent engager la responsabilité des TIC. La recherche a conclu que les TIC continuent de se diffuser rapidement dans les entreprises et que les usages privés se propagent dans le monde professionnel, créant de nouveaux problèmes pour l'entreprise et des risques de tensions internes croissantes. (TRISTAN.K, RATIER .D 2012, P 2-3)

**La troisième étude :**

L'étude de Mebarki Farid

Il s'agit d'un sujet ou d'un titre de mémoire de fin d'études pour l'obtention d'un diplôme de Magister en sciences de gestion, option gestion des entreprises, à la faculté des sciences économiques, de gestion et des sciences commerciales de l'université de Bejaia. Il n'y a pas suffisamment d'informations pour en savoir plus sur le sujet spécifique du mémoire.

L'étude est intitulée : « Le rôle des Technologies de l'Information et de la Communication (TIC) dans le développement des compétences des cadres ».

L'étude a été menée auprès d'un échantillon de 40 cadres issus de quatre entreprises de Bejaia : EPB, Sonatrach, Cevital et Ifri.

L'objectif principal de cette recherche est d'apporter des éléments de réponse à un problème spécifique lié à l'utilisation des TIC dans les entreprises de la wilaya de Bejaia, en se concentrant sur le rôle de ces technologies dans le développement des compétences et la valorisation des ressources humaines. Une enquête a été menée auprès d'un échantillon de 40 cadres répartis entre quatre entreprises : EPB, Sonatrach, Cevital et SARL Ibrahim et fils.

La première hypothèse suggère que l'utilisation des technologies de l'information et de la communication (TIC) dans des entreprises telles que EPB, Sonatrach, Cevital et SARL Ibrahim et fils de Bejaia peut être coûteuse et ne garantit pas une amélioration de l'efficacité, ce qui peut entraîner une résistance de la part de l'employeur ou de l'administration à les utiliser pour le développement des compétences.

La seconde hypothèse indique que les TIC sont considérées comme un investissement dans ces entreprises et peuvent être utilisées pour faciliter les connexions entre les salariés, renforcer leurs relations socioprofessionnelles et ainsi développer de nouvelles connaissances et compétences, à la fois pour les employés et pour l'entreprise elle-même.

Le contexte socio-économique de l'Algérie a connu de nombreux changements, notamment sur les plans économique, politique et juridique. Cela a entraîné des inégalités dans les niveaux de formation des travailleurs, en particulier dans les entreprises publiques. Ces inégalités se combinent aujourd'hui avec le manque d'adaptabilité de certains employés aux changements organisationnels liés à l'introduction de nouveaux modes de gestion, tels que la gestion électronique.

La recherche a souligné l'importance des technologies de l'information et de la communication (TIC) dans le développement des compétences des cadres au sein des quatre entreprises étudiées, à savoir l'EPB, Sonatrach, Cevital et Ifri. Les TIC occupent une place de plus en plus importante dans la politique générale de ces entreprises, avec de nouveaux projets d'investissement en cours de réalisation, tels que la mise en place d'une gestion électronique des documents. Cela témoigne de la volonté des gestionnaires de ces entreprises d'introduire les TIC dans la gestion globale de l'organisation. (Mebarki .F 2014, P27-28)

### **11- Les obstacles rencontrés :**

Durant notre recherche on a rencontré plusieurs obstacles, notamment :

- L'absence de coopération de certains cadres qui ont été occupés ou indisponibles pour répondre aux questions, ce qui a rendu difficile la recherche de personnes disposées à répondre aux questions ;
- L'indisponibilité d'ouvrages et de livres traitant des TIC, que ce soit à l'université ou à l'extérieur ;
- Nous avons rencontré des difficultés dans la récupération des questionnaires, notamment des retards ;
- La collecte s'est déroulée de manière discontinue, ce qui a entraîné une perte de temps.

## **Chapitre II : généralité des TIC**

## Section1 : Histoire et évolution des TIC et outils des TIC

### 1-La définition des TIC :

Les technologies de l'information et de la communication (TIC) se manifestent sous différentes formes et applications. Dans le domaine des communications, elles englobent Internet et ses services tels que l'e-mail, les groupes de discussion, les listes de diffusion, les web conférences, la téléphonie par Internet, le visiophone, la visioconférence, etc. Elles incluent également la téléphonie mobile et satellitaire, la radiodiffusion et la télévision numérique. Les innovations technologiques en matière de communication se manifestent également à travers divers supports de communication.

Les technologies de l'information et de la communication (TIC) offrent une multitude de sources et de supports d'information, ce qui conduit à une disponibilité accrue des informations. Il est désormais possible d'accéder à des informations sur tous les sujets imaginables, tels que l'histoire, la géographie, la politique, l'art, la littérature, l'économie, la médecine, l'astronomie, la physique, etc. Les détenteurs de données, d'informations, de connaissances et de savoirs sur n'importe quel sujet cherchent à les publier sur les autoroutes de l'information, en particulier sur la source d'information mondiale qu'est Internet ;

Les TIC englobent un vaste domaine technologique en termes de produits, d'innovations et d'applications. Ce domaine ne cesse de s'étendre avec le développement de nouveaux produits, allant des plus insolites aux plus utiles, et la découverte de nouvelles applications dans de nombreux domaines de l'activité humaine. (De Davidson. W, et al .,2006. P 8-9)

D'autre définition comme celle d'Herbert Simon (prix Nobel en sciences économique, 1978) qui s'est penché sur les caractéristiques de celles-ci. Selon Herbert les TIC aident à rendre : Toute information accessible aux hommes, sous forme verbale ou symbolique, elle existe également sous forme lisible sur ordinateur. (Bouhenna. A,2015 .P03)

Dans le contexte des entreprises, les TIC représentent un avantage considérable pour la circulation rapide des informations, la coordination des actions, la mémorisation et la capitalisation de connaissances diverses.

Les TIC sont devenues le vecteur principal de la croissance économique de l'entreprise moderne, partout à travers le monde. L'association des technologies issues de l'informatique et des télécommunications a permis, grâce aux facilités de création, de traitement et surtout de

partage et de circulation sans frontières de l'information, de transformer cette information en matière première et carburant de l'économie mondiale. La richesse et le pouvoir d'un pays ne sont plus liés aux capacités de production de ses usines et de ses entreprises, mais à la détention de l'information. (Belkhiri .A, 2009, P54)

## **2-L'historique et l'évolution des TIC :**

La technologie de l'information et de la communication occupe une place particulière au sein de notre vie. Cet impact a donné lieu à la qualification de « société d'information » pour définir la modification de l'environnement sociétal engendrée par la position centrale des TIC. En effet, bien que le développement des premières TIC remonte à la fin du 18<sup>ème</sup> siècle c'est l'apparition successive du télégraphe puis téléphone, du télex et enfin d'internet qui a bouleversé nos habitudes. L'utilisation des câbles sous-marin, des ondes, du satellite puis la fibre optique à également particulièrement modifié notre façon de communiquer en permettant mobilité, ubiquité et promiscuité.

Rapidement les TIC sont devenus le symbole de la « troisième révolution industrielle » après la machine à vapeur et le chemin de fer au 19<sup>ème</sup> siècle, l'électricité et le pétrole au 20<sup>ème</sup> siècle ;

L'ère numérique est une époque de bouleversement gigantesque et sans précédent qui amène avec elle un grand nombre d'avantage en terme de collecte, de traitement et de transfert de l'information ;

Les premiers ordinateurs ont été inventés dans les années 1940, il faut attendre le début des années 1980 pour voir leur développement réel, notamment avec le lancement des ordinateurs personnels en 1981 et Macintosh 1977. depuis la démocratisation de ces ordinateurs à la base de toutes les innovations technologiques et de toutes les applications qui font leur apparition dans le quotidien de l'homme.

Tous les appareils qui sont actuellement fabriqués se doivent d'être comblés avec la norme numérique : appareils photo, caméras, appareils de musique, téléviseurs radio etc. même les moyens de télécommunication sont en train de basculer sur le numérique : satellite, téléphone etc. Le numérique a modifié des applications classiques telles que la télévision et la radiodiffusion.

C'est ainsi que de plus en plus, la télévision et la radio numérique remplace le mode de diffusion basé sur l'analogique, sur les réseaux hertziens cela profondément changé la

manière de voir la télévision avec notamment une sensible augmentation du nombre de canaux que l'on peut diffuser par câbles ou par satellite (nombre multiplié par 4 environ), la possibilité de cryptage des chaînes, de paiement à la séance, de téléchargement de programmes informatiques et une nette amélioration de la qualité et de l'image et du son.

Les réseaux informatiques constituent un autre visage de la révolution technologique, il s'agit d'un de ses aspects le plus fondamentaux, selon Bill Gates « tous les ordinateurs seront reliés entre eux pour communiquer avec nous et pour nous » ... le réseau deviendra un grand magasin planétaire.

Le principe de base d'un réseau informatique, c'est l'interconnexion des ordinateurs. Depuis la fin des années 1960, plus particulièrement depuis 1969, l'année de création du premier réseau informatique ARPENT. L'interconnexion d'ordinateur a pour but principale de permettre la connexion entre eux, d'échanger des données et des informations et de partager des ressources informatiques telles que des mémoires et périphériques.

L'ère des réseaux est une autre facette de la révolution technologique « le développement exponentiel des réseaux informatiques qui s'est fait au cours de la décennie 90. Les réseaux informatiques se présentent du jour en jour comme les supports de nombreuses activités humaines, ils ont pris une importance considérable, appuyés pour la globalisation du monde. (De Davidson .W, et al ; 2006, P86-87-88-89)

### **3-les outils des TIC :**

-Internet :

Internet est un réseau de réseaux qui repose sur un ensemble de technologies permettant l'interconnexion de plusieurs réseaux. Cela permet aux ordinateurs connectés, non seulement au sein du même réseau local, mais également à travers des réseaux différents, d'échanger des informations entre eux. (Vitali- Rosati. M,Sinatra.M 2014, P131)

Internet est un réseau de télécommunication mondial qui permet la connexion de nombreux ordinateurs et réseaux locaux. Il assure l'acheminement des données numérisées de divers types, tels que les messages électroniques, les images, le texte, les sons, etc. Internet permet ainsi aux utilisateurs du monde entier d'échanger des informations de manière rapide et efficace.

**-Intranet :**

Anglebert Joseph la définit de la manière suivante, « c'est l'ensemble de moyens nécessaires pour transporter et traiter un flux d'information à un groupe fermé d'utilisateurs identifiés en utilisant les mêmes protocoles et services que l'internet Les entreprises ont également trouvé un intérêt évident à utiliser l'Intranet pour bénéficier des mêmes outils et services que ceux disponibles sur Internet, mais à l'intérieur de leur propre réseau interne. L'Intranet permet d'optimiser la circulation des informations au sein de l'entreprise, offrant des services tels que le courrier électronique, le partage de nouvelles et d'agendas, l'échange de documents, le partage de données, le travail de groupe et la gestion des flux de travail et des documents (Anglebert.J, 2001, p 204)

**-Extranet :**

Un réseau extranet est généralement géré par une entité externe aux utilisateurs, tandis que l'entreprise héberge son système d'information. Il s'agit d'une extension du système d'information de l'entreprise permettant de collaborer avec des partenaires situés en dehors du réseau interne. L'objectif principal de l'extranet est de faciliter et de fluidifier la gestion des compétences.

Selon Anglebert Joseph : C'est l'ensemble de moyens nécessaires et des services qualifiés offerts par une entreprise à un groupe d'utilisateurs, clients ou partenaires identifiés. (Anglebert.J, 2001, p 204)

**-Groupware :**

Est un processus de travail de groupe désignant les outils informatiques facilitant le travail d'équipe de projet. Il offre ainsi une meilleure complémentarité à la messagerie électronique.

Selon l'Association française pour la Cybernétique Economique et Technique (A.F.C.E.T), le Groupware peut être défini comme l'ensemble des techniques et méthodes qui facilitent la création d'un objet commun impliquant plusieurs acteurs, qu'ils soient séparés dans le temps ou l'espace. Cela est réalisé en utilisant des dispositifs interactifs tels que l'informatique, les télécommunications et les méthodes de gestion de groupe. (Abdelkader. R, 2006, P37)

**-Workflow :**

Un workflow est un flux d'informations au sein d'une organisation, qui peut inclure la transmission automatique de documents entre différentes personnes. La notion de "workflow" se réfère à la modélisation et à la gestion informatique de toutes les tâches à effectuer et des différents acteurs impliqués dans un processus métier spécifique. On peut également le désigner comme le processus opérationnel ou la procédure d'entreprise. En termes plus simples, le workflow représente la séquence de validation, les tâches à accomplir entre les différents acteurs du processus, les délais, les méthodes de validation, et fournit à chaque acteur les informations nécessaires pour accomplir sa tâche. Il permet généralement un suivi et identifie les acteurs en précisant leur rôle et la meilleure façon de l'accomplir. Ainsi, le workflow facilite la gestion électronique des processus métier au sein de l'organisation. (Creg .Y-P, 2007, P04)

**-Messagerie électronique :**

Grâce aux ordinateurs connectés à Internet et à la messagerie électronique, il est possible d'échanger différents types de messages et de fichiers. L'utilisation de l'e-mail permet une transmission rapide et efficace des informations et des communications au sein de l'entreprise. À l'ère du commerce électronique, il devient indispensable pour chaque employé de disposer d'une adresse électronique afin d'accomplir ses tâches de manière optimale en termes de rapidité et d'efficacité.

**-téléphone mobile :**

Le téléphone portable est devenu un élément incontournable de notre vie quotidienne, représentant une avancée technologique majeure dans le domaine des communications. Il permet de rester connecté même dans des zones isolées où les infrastructures téléphoniques traditionnelles sont absentes.

En tant qu'outil de communication, le téléphone portable joue un rôle crucial au sein des entreprises. Il facilite la transmission rapide et fluide des informations à l'intérieur et à l'extérieur de l'organisation. Sa valeur réside principalement dans sa capacité à englober toutes les catégories socioprofessionnelles au sein de l'entreprise, favorisant ainsi une meilleure organisation et coordination des activités.

## **Section 2 : Rôles et Caractéristique des TIC**

### **1-Le rôle des TIC dans l'entreprise :**

Le rôle des technologies de l'information et de la communication (TIC) dans les entreprises est nécessaire et revêt de multiples facettes. Les TIC ont radicalement transformé les modes de fonctionnement et de gestion des entreprises, offrant de nouvelles opportunités et réformant l'efficacité des processus.

-La technologie n'est qu'un instrument, mais pas n'importe lequel : c'est un instrument stratégique, à travers lequel s'expriment des objectifs et des intérêts.

-Les technologies de l'information et de communication jouent un rôle de facilitateur des changements, permettent en effet une meilleure efficacité dans la gestion de production et dans la gestion des ressources humaine.

-Les TIC permettent de libérer l'entreprise des contraintes du temps et du lieu.

-Les TIC jouent un rôle crucial dans la réorganisation des entreprises. Elles permettent de traduire une stratégie abstraite en actions concrètes grâce à l'utilisation de logiciels de gestion intégrée. Ces logiciels permettent de rationaliser la gestion comptable, logistique et administrative de l'entreprise en transformant les tâches en applications informatiques. Ainsi, la gestion des opérations quotidiennes devient plus efficace et plus rapide, ce qui peut se traduire par une amélioration de la productivité de l'entreprise.

-Les TIC peuvent donc aider les entreprises à gagner du temps, à réduire les coûts et à améliorer leur rentabilité. (Hammadi.N, SD, P282)

-L'utilisation des TIC offre de nombreux avantages aux entreprises, notamment une meilleure communication, une plus grande efficacité opérationnelle, et une meilleure compréhension du marché. Les entreprises qui investissent dans les TIC peuvent améliorer leur compétitivité et leur croissance à long terme.

### **2- Caractéristique des TIC :**

Les techniques d'informations et de la communication ont des caractéristiques diverses telles que :

-Efficacité et rapidité :

Elles sont indépendantes, elles permettent une décentralisation rendant l'utilisateur plus autonome dans la communication. La rapidité et l'efficacité sont deux caractéristiques importantes des TIC. Les technologies de l'information et de la communication ont permis de faciliter et d'accélérer la transmission et le traitement de l'information, ce qui permet de gagner du temps et d'augmenter l'efficacité des processus.

Grâce aux TIC, il est possible de communiquer instantanément avec des personnes situées à l'autre bout du monde, d'obtenir rapidement des informations sur n'importe quel sujet, d'effectuer des transactions financières en ligne en quelques clics, ou encore de gérer des projets en temps réel avec des équipes réparties sur plusieurs sites.

La rapidité et l'efficacité des TIC ont donc permis de transformer de nombreux domaines de la vie quotidienne et professionnelle, en rendant les processus plus rapides, plus faciles et plus efficaces.

**-Décentralisation :**

C'est la caractéristique qui permet l'autonomie des NTIC, Car l'Internet nous offre la possibilité de continuité dans le temps. Parce que c'est un réseau qui communique entre les personnes et les entreprises.

Les technologies de l'information et de la communication permettent de décentraliser la gestion de l'information et des services, en permettant à chaque utilisateur d'accéder directement à l'information et aux services dont il a besoin, sans avoir besoin de passer par une autorité centrale.

Cette décentralisation a plusieurs avantages. Elle permet notamment de réduire les coûts en éliminant les intermédiaires, d'augmenter la rapidité et l'efficacité en permettant un accès direct à l'information et aux services, et de renforcer la participation citoyenne en permettant à chaque individu d'interagir directement avec les autorités et les institutions

**-Connectivité :**

On peut relier entre les appareils même s'ils sont différents dans la fabrication d'un pays ou ville de confectionnent.

La connectivité des TIC se fait généralement par le biais de réseaux, tels que les réseaux de télécommunications, les réseaux informatiques, les réseaux sociaux, etc. Ces réseaux permettent de relier des ordinateurs, des Smartphones, des tablettes, des capteurs et d'autres appareils, afin de permettre la communication et la transmission d'informations.

La connectivité des TIC a plusieurs avantages. Elle permet notamment de faciliter la collaboration et le partage d'informations entre les personnes et les organisations, de faciliter l'accès à l'information et aux services, de renforcer la productivité et l'efficacité des entreprises, et de permettre le développement de nouvelles applications et de nouveaux services.

**-Mobilité :**

C'est à dire que l'utilisateur peut bénéficier toujours des services pendant ses déplacements, exemple : le cas d'un PC portable ou d'un téléphone portable.

La mobilité est effectivement une caractéristique importante des TIC. Les technologies de l'information et de la communication ont permis le développement d'appareils mobiles tels que les Smartphones, les tablettes, les ordinateurs portables, qui permettent aux utilisateurs de se connecter à internet et d'accéder à des services en ligne à partir de n'importe où.

Cette mobilité offre de nombreux avantages aux utilisateurs. Elle permet notamment de rester connecté en permanence, de travailler à distance, de rester informé, de se divertir, de planifier ses déplacements, de communiquer avec ses proches, etc.

**-Convertibilité :**

Les TIC peuvent transmettre des informations d'un milieu à un autre, exemple : transfert d'une lettre écoutée à une lettre écrite ou parlée.

**- Démystification :**

C'est-à-dire qu'on peut envoyer une lettre à une personne comme on l'envoie à d'autres personnes sans passer par la société, et on peut la maîtriser comme le cas de l'envoi du producteur au consommateur.

Démystification est considérée comme un effet bénéfique de leur utilisation. Les TIC ont permis de démocratiser l'accès à l'information et de rendre certains domaines plus accessibles et compréhensibles pour un public plus large.

**-Répartition :**

C'est-à-dire que ce réseau peut s'élargir comme il englobe un nombre plus élevé de personnes, une surface plus étendue avec une grande souplesse.

**-Mondialisation et globalisation :**

C'est l'environnement où elles s'activent ces TIC parce qu'elles utilisent un espace plus grand dans n'importe quelle région du monde et elles permettent des flux du capital

d'information, sa décentralisation a permis de s'épanouir dans l'environnement international surtout dans la transaction des commerces qui a permis de dépasser le problème du temps et l'espace.

La mondialisation et la globalisation sont deux concepts interdépendants qui sont souvent utilisés de manière interchangeable, bien qu'ils aient des significations légèrement différentes.

La mondialisation se réfère à l'interconnexion croissante des économies, des cultures et des sociétés du monde entier. Elle est caractérisée par la libre circulation des biens, des services, des capitaux, des informations et des personnes à travers les frontières nationales. La mondialisation est souvent considérée comme le résultat de l'essor des TIC, qui ont permis de connecter des personnes et des organisations du monde entier.

La globalisation, quant à elle, se réfère à l'uniformisation croissante des normes, des valeurs et des cultures à travers le monde. Elle est souvent considérée comme le résultat de la diffusion de la culture occidentale à l'échelle mondiale, notamment par le biais des médias, de la musique, du cinéma et de la technologie.

Bien que la mondialisation et la globalisation soient étroitement liées, elles peuvent avoir des effets différents sur les économies et les sociétés. La mondialisation peut conduire à une augmentation des échanges commerciaux, à une spécialisation économique accrue, à une concurrence accrue et à une diversification des cultures et des modes de vie. La globalisation, quant à elle, peut conduire à une uniformisation culturelle, à une homogénéisation des modes de vie et à une perte de diversité culturelle.

Dans l'ensemble, la mondialisation et la globalisation ont eu des impacts considérables sur les économies et les sociétés du monde entier, et continuent de susciter des débats et des controverses. (Abdelkader .R, 2006.P04)

### **3- les avantages les inconvénients des TIC dans l'entreprise :**

- Avantages
- Les TIC sont souvent associés à une meilleure performance et à une compétitivité accrue pour les entreprises. Elles offrent des avantages significatifs qui leur permettent de se différencier de leurs concurrents sur plusieurs aspects.
- Permettent une amélioration de l'efficacité opérationnelle et une réduction des coûts. Les entreprises peuvent automatiser certaines tâches, rationaliser leurs processus et

optimiser leur gestion grâce à l'utilisation de systèmes informatiques avancés. Cela leur permet de gagner du temps, d'économiser des ressources et de réaliser des économies d'échelle.

- Grâce aux réseaux intranet et extranet, les employés peuvent communiquer et partager des informations plus facilement et plus rapidement. Cela permet de rapprocher les différentes parties de l'entreprise, de faciliter les échanges d'informations et de développer un sentiment de solidarité et d'appartenance à l'entreprise. (Belkhiri .A, 2009, P54-55)

En résumé, Les TIC permettent une communication rapide et efficace à travers différents canaux tels que les e-mails, les appels téléphoniques, les messageries instantanées, mais cela n'empêche pas qu'elles aient des inconvénients, les technologies de l'information et de la communication (TIC) peuvent présenter des inconvénients tels que le coût élevé, la complexité technique, les problèmes de sécurité, la dépendance à la connectivité, la difficulté de gestion de l'information et l'impact sur la communication interne. Cependant, en mettant en place des mesures appropriées telles que des investissements ciblés, des formations adaptées et une gestion proactive de la sécurité.

**Chapitre III : L'impact des TIC sur la  
performance des salariés au sein de  
l'entreprise**

## **Section1 : L'impact des TIC sur les conditions de travail.**

### **1-La contribution des TIC et le développement dans les entreprises :**

Dans un nouveau contexte socio-économique de mobilité et d'interdépendance, l'entreprise qui veut rester compétitive doit repenser son organisation, remobiliser ses compétences humaines, réviser ses stratégies, avec le passage d'une organisation traditionnelle à une organisation en réseau, favorisant les processus transverses aux structures, désynchronisant les activités, dématérialisant les échanges, autorisant une plus large autonomie des acteurs (Boudjebbour.S 2002, p154)

Les technologies de l'information et de la communication (TIC) ont profondément transformé les entreprises à l'échelle mondiale. Elles ont changé la façon dont les entreprises fonctionnent, communiquent et se développent. Les TIC ont permis de passer d'une vision des organisations comme des "processeurs d'informations" à des "processeurs de connaissances", en favorisant l'interactivité, la gestion des connaissances et la coordination des activités.

Les TIC ont joué un rôle dans la structuration des entreprises autour de leurs compétences de base, en permettant la coordination des activités nécessaires pour renforcer ces compétences et en améliorant les mécanismes de contrôle et de coordination. Elles ont également eu un impact important sur les relations externes des entreprises, en facilitant la communication et la standardisation des relations avec les clients, ainsi qu'en permettant la recherche et la mise en concurrence des fournisseurs pour améliorer les performances d'approvisionnement.

En optimisant les processus de production, de commercialisation et de vente, les TIC ont permis aux entreprises de s'adapter aux évolutions du marché, d'augmenter leur flexibilité et de mieux gérer leur activité en temps réel. Elles ont favorisé la communication directe entre les différentes unités opérationnelles et ont réduit le nombre de niveaux hiérarchiques nécessaires pour gérer les processus.

En résumé, les TIC ont apporté une contribution significative au développement des entreprises en ouvrant de nouvelles opportunités commerciales et de croissance. Elles ont amélioré l'efficacité, la communication, la coordination et la gestion des connaissances au sein des organisations. Les entreprises qui ont su intégrer les TIC dans leur stratégie compétitive ont pu bénéficier d'une meilleure performance et d'une plus grande compétitivité sur le marché. (Pierre .J, et al, SD, P181)

## **2-L'impact des TIC sur les conditions du travail :**

L'utilisation des technologies de l'information et de la communication (TIC) a engendré des changements organisationnels qui ont des implications sur les salariés. D'une part, les TIC ont donné aux salariés une plus grande autonomie et une plus grande responsabilité dans l'organisation de leur travail. Cela peut rendre leur travail plus enrichissant, avec la liberté de choisir leurs horaires et leurs tâches.

D'autre part, l'utilisation intensive des TIC peut également entraîner une augmentation de la charge de travail et de la pression temporelle, ce qui peut générer du stress. Les salariés peuvent se sentir submergés par le volume de travail et avoir du mal à gérer leur emploi du temps avec les multiples outils de communication. De plus, l'utilisation des TIC peut entraîner une intrusion de la vie professionnelle dans la vie personnelle, avec la possibilité d'être constamment connecté au travail via les Smartphones. Cette intrusion peut aggraver le stress des salariés, qui se sentent toujours en alerte et ont du mal à se détacher du travail.

Par ailleurs, l'utilisation des TIC peut conduire à de nouvelles formes de contrôle et de surveillance indirectes des salariés. Les employeurs peuvent suivre à distance le travail des salariés, même en dehors des heures de travail, ce qui peut être perçu comme une atteinte à la vie privée et à la liberté individuelle. Cette surveillance constante peut diminuer la motivation et l'engagement des salariés, ainsi que détériorer leur qualité de vie au travail. De plus, la frontière entre vie professionnelle et vie privée devient floue, ajoutant ainsi du stress supplémentaire pour les salariés. (Tristan. K, Ratier .D, 2012, P17-18)

Les critères d'évaluation des salariés peuvent également être modifiés avec l'utilisation des TIC. La quantité et la qualité du travail accompli, ainsi que l'efficacité en termes de gain de temps et de réactivité, peuvent être mesurées de manière plus précise. Cela peut intensifier la pression sur les salariés pour qu'ils soient toujours plus performants, réactifs et disponibles. De plus, les TIC permettent une évaluation en temps réel du travail des salariés, renforçant ainsi la surveillance indirecte exercée sur eux. Tout cela peut avoir un impact négatif sur la satisfaction au travail et la qualité de vie au travail.(Nathalie.C, 2007, P115-118)

En résumé, l'utilisation des TIC a apporté une plus grande autonomie et davantage de responsabilités aux salariés, mais elle a également introduit des défis tels que l'augmentation de la charge de travail, l'intrusion de la vie professionnelle dans la vie personnelle, la surveillance constante et les critères d'évaluation plus exigeants. Il est important pour les entreprises de prendre en compte ces facteurs et de mettre en place des mesures visant à prévenir le stress, à

protéger la vie privée des salariés et à favoriser un équilibre sain entre vie professionnelle et vie personnelle

### **3-L'usage des TIC dans les entreprises algériennes :**

Le marché des TIC en Algérie présente de nombreuses opportunités de développement économique, notamment dans les domaines des infrastructures de télécommunications, de l'informatique et du numérique. Pour soutenir la croissance économique et diversifier les sources de revenus du pays, il est crucial de promouvoir les TIC en Algérie.

Cependant, cela nécessite des investissements importants dans les infrastructures et la formation de personnel qualifié. Il est également essentiel de stimuler l'innovation et l'esprit entrepreneurial, tout en créant un environnement propice à l'investissement pour attirer les entreprises étrangères.

Les TIC ont apporté une véritable chance de développement pour l'Afrique. L'amélioration de la communication, l'accès accru à l'information, l'augmentation de la productivité et l'émergence de nouveaux secteurs économiques sont autant de bénéfices majeurs résultant de la révolution numérique en cours sur le continent. (Kadi.A, SD, P191)

En Algérie, le secteur des TIC représente moins de 5% du marché global, en partie en raison d'un retard dans la structuration de ce secteur par rapport aux pays industrialisés, entraînant un fossé numérique important. Malgré cela, depuis les années 2000, de nombreuses entreprises privées ont émergé dans le domaine de l'informatique, contribuant à combler une partie de ce fossé. Cependant, le faible niveau d'adoption des TIC par les entreprises peut être attribué à divers facteurs tels que le manque de formation et de sensibilisation, le coût élevé, la faible connectivité et les réglementations complexes. Une enquête réalisée en 2009 a révélé que les entreprises algériennes disposent d'un éventail d'outils TIC, mais les effets sur la performance sont mitigés. Il est crucial pour ces entreprises d'investir davantage dans les TIC, de développer leur utilisation et de simplifier les réglementations afin de rester compétitives sur les marchés nationaux et internationaux. (Mebarki .N, 2013, P127-136)

---

---

## **Section2: Les TIC et la performance et la compétitivité des entreprises :**

### **1-Les TIC et la gestion des compétences :**

L'utilisation des compétences en TIC est répandue dans l'économie, avec une concentration plus importante dans certains secteurs tels que les services informatiques, les services financiers, l'assurance et le commerce de gros. Les spécialistes des TIC, tels que les professionnels de l'informatique et les ingénieurs électroniciens, représentent une part significative de l'emploi dans certains secteurs spécifiques. L'importance croissante des compétences en TIC dans l'emploi reflète également l'investissement croissant dans les TIC.

Cette répartition des compétences en TIC est similaire à celle observée dans d'autres régions telles que l'Europe, les États-Unis, le Japon, la Corée et l'Australie, suggérant que l'utilisation des TIC au travail est influencée par des caractéristiques sectorielles. Les secteurs qui emploient une main-d'œuvre qualifiée en TIC ont tendance à générer une valeur ajoutée élevée par employé, indiquant que l'utilisation de travailleurs ayant des compétences en TIC présente des avantages économiques mesurables. La diffusion des compétences en TIC dans l'économie est essentielle pour améliorer la compétitivité, car une utilisation efficace des TIC dans les processus de production contribue à la productivité et à la croissance économique.

Pour combler les besoins en compétences, les entreprises peuvent recourir à l'externalisation, tant sur le marché national qu'international, ainsi qu'à l'immigration de travailleurs possédant des compétences en TIC. L'externalisation des services informatiques et des activités liées aux TIC est en augmentation, bien que son ampleur et sa répartition géographique dépendent des motivations des entreprises, telles que les besoins en compétences et les réductions de coûts. L'immigration de professionnels qualifiés en TIC a également été encouragée par de nombreux pays, bien que les flux aient diminué après 2001. Le recrutement en ligne est devenu une pratique courante pour répondre aux besoins changeants en compétences, en particulier dans les domaines liés aux TIC, mais pas exclusivement. (OCDE, 2004, P20-21).

Étant donné le rôle qu'elles jouent dans la transformation actuelle des économies avancées, les TIC offrent la promesse de nouveaux débouchés pour les entreprises et de nouvelles possibilités d'emploi ainsi que de gains de productivité accrus, mais font naître en même temps de nouvelles exigences en matière de compétences ;

Les pays de l'OCDE sont confrontés au double défi qui consiste d'une part à veiller à ce que la croissance des nouvelles industries et activités ne soit pas bridée par des pénuries de d'autre part, à faire en sorte que la population dispose des connaissances transformations exigent. Bien que certains aient récemment prédit une pénurie générale de travailleurs des TIC, l'analyse porte à croire que malgré des signes de tension des marchés de l'emploi pour certaines catégories de ces travailleurs, la principale préoccupation des responsables politiques et des entreprises doit être le déficit entre les compétences actuelles de certains travailleurs des TI et les compétences que recherchent les entreprises (OCDE ,2002,P17)

## **2-L'impact des TIC sur la performance des entreprises :**

Les Technologies de l'Information et de la Communication (TIC) ont connu une croissance exponentielle au cours des dernières décennies, offrant aux entreprises de nouveaux moyens pour améliorer leur performance.

En effet, la performance peut être définie comme la capacité d'une entreprise à atteindre les objectifs ou les résultats escomptés. Pour mesurer cette performance, il est possible d'utiliser plusieurs outils tels que la qualité du produit ou du service, le délai de livraison des commandes urgentes, les coûts et les prix de l'entreprise, les parts de marché, le chiffre d'affaires et les ruptures de stocks.

Il convient de noter que la performance est souvent considérée comme un indicateur clé de la réussite d'une entreprise. La performance ne peut être mesurée que par rapport à des objectifs clairement définis. Les objectifs peuvent être liés à la production, à la vente, à l'achat, à la distribution ou à d'autres domaines de l'entreprise.

La performance d'une entreprise peut être influencée par de nombreux facteurs externes tels que la concurrence, les conditions économiques, les réglementations gouvernementales et les tendances du marché. Par conséquent, pour mesurer efficacement la performance d'une entreprise, il est important de tenir compte de ces facteurs externes.

La performance commerciale est cruciale pour toute entreprise car elle permet d'assurer la rentabilité et la pérennité de l'entreprise. Les systèmes de mesure de performance commerciale se concentrent généralement sur les réalisations des activités telles que la minimisation des coûts, l'amélioration de la qualité des produits ou services, la réduction des délais de livraison, la gestion des créances clients et fournisseurs, etc.

La minimisation des coûts permet à une entreprise de maintenir des marges bénéficiaires saines, tandis que l'amélioration de la qualité des produits ou services peut conduire à une augmentation du nombre de commandes et des ventes. La réduction des délais de livraison peut également améliorer la satisfaction des clients et renforcer leur fidélité. La gestion efficace des créances clients et fournisseurs peut aider à éviter les pertes financières liées aux créances irrécouvrables ou litigieuses.

En outre, la performance commerciale est souvent considérée comme la principale porte d'entrée des flux financiers dans une entreprise. Cela signifie que la performance commerciale joue un rôle crucial dans la génération de revenus et de profits pour l'entreprise. Il est donc essentiel que les entreprises évaluent régulièrement leur performance et mettent en place des mesures pour améliorer leur efficacité et leur rentabilité. Les systèmes de mesure de performance peuvent aider les entreprises à identifier les domaines à améliorer et à prendre des décisions éclairées pour maximiser leur performance et leur succès à long terme.

L'utilisation des technologies de l'information et de la communication (TIC) peut conférer des avantages concurrentiels à une entreprise. Selon Amabile et Gadille (2003), ces avantages peuvent être exprimés en termes de réduction de coûts, de différenciation ou de diversification.

Dans le contexte de la mondialisation, le domaine des échanges marchands est devenu plus vaste et la concurrence se veut plus réactive et plus forte (Gabriel 2001). Grâce aux TIC, les entreprises clientes peuvent accéder facilement aux informations leur permettant de comparer les différents fournisseurs, bénéficier des meilleures conditions de marché en termes de qualité-prix et de variétés des produits.

En utilisant efficacement les technologies de l'information et de la communication les entreprises peuvent réaliser des gains de productivité qui renforcent leur compétitivité et contribuent ainsi à une croissance économique durable, la réduction de pauvreté. Les TIC élargissent les possibilités des pays en développement de participer aux marchés internationaux. Internet transforme radicalement les modalités de production, de livraison, de vente et d'achat de biens et services. L'utilisation d'Internet permet aux acteurs relativement défavorisés par exemple, aux propriétaires de petites entreprises des pays en développement d'entrer dans l'économie mondiale, en leur donnant accès à de l'information, à des communications et à un savoir qui étaient auparavant hors de leur portée. Ces technologies accélèrent les échanges de biens et services, et l'on constate que la croissance des échanges de biens et services des TIC a

été plus forte que celle de l'ensemble des échanges. En outre, les TIC sont à l'origine d'échanges dans d'autres secteurs en améliorant l'accès au marché, en élargissant le bassin de clientèle et en facilitant les formalités douanières, les transports et la logistique. (Nwamen .F, 2006, P113).

### **3-L'impact des TIC sur la croissance et la productivité au niveau de L'entreprise :**

La révolution industrielle a entraîné des changements majeurs dans le développement économique et social de l'humanité. La première révolution industrielle a utilisé des machines à vapeur et la mécanisation pour augmenter la production, tandis que la deuxième révolution industrielle a introduit l'électricité et de nouveaux processus de fabrication.

La croissance économique a ralenti dans les années 1950, connues sous le nom de Trente Glorieuses, en raison de la saturation de la demande et d'un manque d'innovation technologique. La troisième révolution industrielle a émergé dans les années 1980 grâce aux technologies de l'information et de la communication (TIC). Les ordinateurs, Internet, les télécommunications et l'automatisation ont transformé la manière dont les entreprises fonctionnent en accélérant la communication, la production et la diffusion d'informations. Cela a conduit à une augmentation de la productivité, à une réduction des délais de production et à l'émergence de nouvelles industries telles que les logiciels, l'e-commerce et les réseaux sociaux. La société numérique créée par les TIC a provoqué des changements majeurs dans les habitudes de vie et les interactions sociales.

Les TIC ont stimulé l'innovation, créé de nouveaux marchés et industries, et modifié la communication, le travail et les interactions entre les individus.

Cependant, elles ont également exacerbé les inégalités entre les pays développés et en développement, ainsi qu'entre les différentes couches de la société. Les TIC ont un impact significatif sur l'économie et la croissance économique, elles ont révolutionné les processus de production, ouvert de nouvelles perspectives sur le marché mondial et créé de nouveaux métiers, les entreprises peuvent atteindre plus facilement leurs clients grâce à des plateformes en ligne, tandis que les clients ont accès à une variété de produits et services, ainsi qu'à des informations sur ces produits et services. La digitalisation a facilité une interaction plus directe et transparente entre les entreprises et les clients, offrant des avantages mutuels. Les entreprises peuvent personnaliser leur communication avec les clients, collecter des données sur leurs préférences et s'adapter en conséquence. De leur côté, les clients peuvent comparer les produits,

lire des avis et des commentaires, et effectuer des achats en ligne à tout moment et de n'importe où (Alilat .A, 2021, P1265-1266)

#### **4-L'impact des TIC sur le bien-être et la santé au travail :**

La révolution industrielle a entraîné des changements majeurs dans le développement économique et social, avec l'introduction des technologies de l'information et de la communication (TIC) marquant une troisième révolution industrielle. Les TIC, comprenant les ordinateurs, Internet, les télécommunications et l'automatisation, ont transformé la manière dont les entreprises fonctionnent, augmentant la productivité, raccourcissant les délais de production et ouvrant de nouveaux marchés et industries.

La société numérique créée par les TIC a profondément modifié les habitudes de vie et les interactions sociales, stimulant l'innovation technologique et générant de nouveaux marchés et opportunités d'affaires. Cependant, les effets des TIC sur la santé au travail sont complexes et impliquent divers facteurs tels que la qualification, la motivation, les comportements individuels et l'organisation du travail.

Les TIC peuvent avoir des effets directs sur la santé, tels que la fatigue visuelle due au travail sur écran et les risques de troubles musculo-squelettiques associés à une utilisation prolongée d'ordinateurs. De plus, l'utilisation intensive des TIC peut entraîner des risques indirects tels que le stress, les troubles psychosociaux et les problèmes de santé mentale. Les situations de travail avec une faible latitude décisionnelle peuvent être particulièrement préjudiciables à la santé des travailleurs.

Cependant, les TIC peuvent également offrir des avantages pour la santé au travail, notamment en favorisant l'entraide et la coopération entre collègues. Les entreprises peuvent personnaliser leur communication avec les clients grâce aux plateformes en ligne, recueillir des données sur les préférences des clients et s'adapter en conséquence. Les utilisateurs avancés des TIC peuvent également bénéficier d'une réduction des risques de troubles musculo-squelettiques et de stress.

Les TIC ne représentent pas en elles-mêmes des risques pour la santé, mais ce sont les conditions de travail associées à leur utilisation qui peuvent influencer la santé des travailleurs. Les employeurs ont l'obligation légale de veiller à la santé physique et mentale de leur personnel, en optimisant les conditions de travail, assurant la sécurité et combattant les risques potentiels. (Tristan .K, Ratier .D 2012, P 161-162)

En résumé, les TIC ont profondément transformé l'économie et la société, offrant de nouvelles opportunités économiques, mais également posant des défis en termes de santé au travail. Il est essentiel de prendre en compte les conditions de travail et de promouvoir des pratiques qui favorisent le bien-être des travailleurs tout en capitalisant sur les avantages offerts par les TIC.

### **Section 3 : La communication interne de l'entreprise :**

#### **1-La communication :**

La communication est un processus par lequel les individus échangent des informations, des idées, des émotions ou des messages. Elle est essentielle pour la vie en société et joue un rôle crucial dans toutes les sphères de notre existence, que ce soit dans nos relations personnelles, professionnelles, politiques ou culturelles.

« La communication c'est la transmission d'une information d'un émetteur à un récepteur (Wiener, 1948, sur la théorie mathématique de la communication).celui-ci est généralement composé d'un émetteur, d'un code, d'un canal, d'un décodeur, enfin récepteur ou destinataire. La communication vise la transmission par un réseau ou système, de message conscients ou inconscients, d'ordre cognitif ou affectif » (Angers. M, 2004, P73)

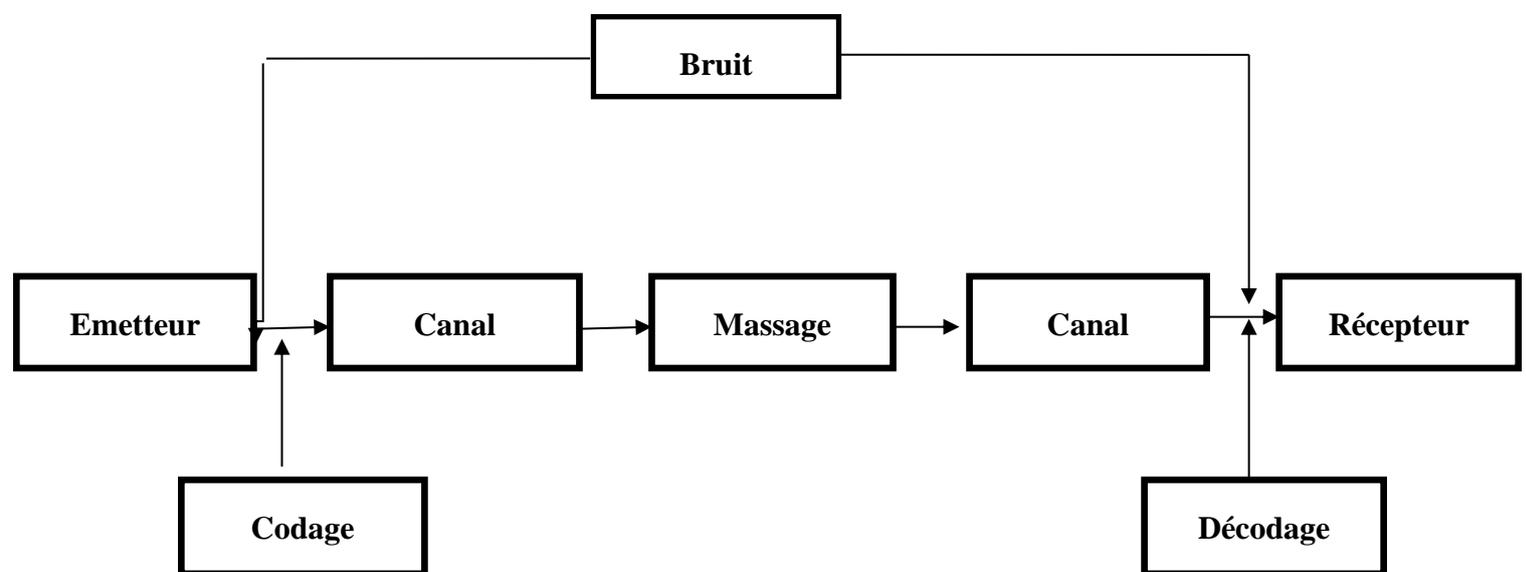
#### **2-Le cadre théorique de la communication interne**

Au XXe siècle, les sciences de la communication ont émergé avec les travaux influents de Shannon et Weaver en 1949 ainsi que de Wiener en 1948. Ces chercheurs ont apporté un cadre théorique solide à la communication, y compris dans le domaine de la communication interne au sein des entreprises. L'un des modèles fondamentaux qui a longtemps été utilisé comme référence est le modèle de Shannon.

Le modèle de Shannon, créé dans un contexte industriel, offre une approche linéaire de la communication. Il se compose de plusieurs éléments interconnectés. Tout d'abord, il y a la source, qui est à l'origine de la transmission du message. Ensuite, l'émetteur transforme le message en signaux appropriés pour la transmission. Le canal joue un rôle essentiel en véhiculant ces signaux du message. Le récepteur, de son côté, reçoit les signaux et les reconstruit pour reconstituer le message initial. Enfin, le destinataire est la personne à qui le message est envoyé. (Decaudin .J-M, Igalens .J, 2017, P54-55)

Pour une compréhension plus approfondie de la communication interne en entreprise, La théorie de Shannon et Weaver joue un rôle essentiel dans l'étude de la communication en mettant l'accent sur la transmission de l'information. Elle permet de comprendre les différentes étapes du processus de communication et met en évidence l'importance de chaque élément impliqué.

**Le Schéma linéaire de Shannon** :(Jean-Marc.D, Jasques.I, 2017, P-55)



### 3-La communication interne l'entreprise :

La communication interne peut se définir dans le premier temps comme l'ensemble des actions de communication destinées aux salariés d'une entreprise ou d'une organisation. Utilisant des supports tels que le journal d'entreprise, les panneaux d'affichage, les lettres au personnel ou les téléconférences mais aussi les sites internet et les blogs. (Decoudin Jean .M, et al, 2009, P2.)

Pour Francis balle : « la communication interne est l'action qui consiste en l'échange de message à l'intérieure de l'entreprise, par le biais du face à face ou à distance, avec ou sans secours d'un média » (Balle. F, 2008, P50)

#### **4- Le rôle de la communication interne :**

Le rôle de la communication interne ne se limite pas uniquement à la transmission de messages de la direction générale concernant les justifications et les nécessités du changement ; En effet, la communication interne doit créer des espaces d'échange entre les différents groupes et individus au sein de l'organisation. Ces espaces peuvent prendre la forme de réunions, de forums de communication écrite ou orale, où les parties intéressées par le changement peuvent exprimer leurs interrogations et obtenir des réactions non seulement de la hiérarchie, mais aussi d'autres entités organisationnelles ;

Cette phase d'expression permet à chacun de former des opinions, parfois opposées au changement. Cependant, il est important que les salariés expriment clairement leurs préoccupations, car cela permet à la direction de répondre adéquatement en développant davantage les points qui entravent l'adhésion au changement. La communication interne offre ainsi l'opportunité de corriger le tir en prenant en compte les feedbacks et les réactions des employés.

Ces espaces d'échange favorisent la transparence, la confiance et l'engagement des employés. Ils permettent également de créer un dialogue constructif entre la direction et les salariés, ce qui facilite la compréhension mutuelle et renforce l'alignement autour des objectifs de l'organisation. La communication interne joue donc un rôle essentiel dans la gestion du changement en offrant ces opportunités d'expression et de dialogue. (Jean-Marc.D, Jacques.I, 2017, P116)

En résumé, la communication interne joue un rôle crucial en diffusant l'information, en favorisant l'engagement et la motivation, en renforçant la culture d'entreprise, en facilitant la collaboration et la coordination, ainsi qu'en gérant les crises et les changements. Elle contribue à une meilleure communication, à une performance accrue et à un climat de travail positif au sein de l'organisation.

**Chapitre IV : Présentation de  
l'organisme d'accueil « TEXALG » et  
les caractéristiques personnelles des  
enquêtés**

## **Section 1 : Nature et juridique de l'entreprise**

### **1- Présentation de l'organisme d'accueil :**

- Présentation de l'entreprise mère (SONITEX) :

La SONITEX a été créée par ordonnance n° 66-128 du 21/07/1986, elle a fait partie de premières à mettre en application le système de gestion socialiste en 1977. Pour ce faire, la société nationale des industries textiles a mis en place un réseau dense d'unités de production et de commercialisation.

La société a pris une dimension telle qu'elle ne peut plus gérer par sa seule direction ; c'est alors que les pouvoirs publics ont entamé des réformes au sein de l'entreprise mère en 1983, ces réformes ont donné plusieurs entreprises qui sont :

- INDITEX
- ECOTEX
- ELATEX
- SOITEX
- DISTRITEX
- COTITEX

Au terme de la deuxième réforme économique du 07/1986, la COTITEX donne naissance à quatre unités qui sont

- COTITEX de Batna
- COTITEX de Sebdou
- COTITEX de Draa Ben Khedda
- COTITEX de Laghouat

### **-Présentation de l'organisme d'accueil (ALCOVEL)**

Le complexe velours d'AKBOU est inscrit comme projet au deuxième plan quadriennal signé le 31/07/1977 entre la SONITEX et l'association syberfa de Belgique.

L'individualisation du projet est intervenue le 15/05/1987 et la mise en vigueur du projet le 25/09/1978 et les travaux de réalisation sont débutés le 11/1978, par contre la réception définitive est le 07/11/1984 et la date de la mise du complexe au régime de croisière dont la période est établie jusqu'à 1985.

- A partir du 28/01/1988 le complexe velours d'AKBOU, unité de Laghouat est transformé en S.P.A capital de 1500 000, 00 DA dénommé « Algérienne des cotonnades et velours »AL.CO.VEL.
- A partir du 01/01/2012 « Algérienne des cotonnades et velours » est transformé en unité du groupe TEXALG « textiles Algérienne » au capital de 5 000 000 000 DA

### **- Données générales :**

Le complexe est situé à environ 7km du chef-lieu de la daïra d'AKBOU et à 70km du chef-lieu de la wilaya de Bejaia. Sa superficie est 158 400m<sup>2</sup> dont 62 340m<sup>2</sup> couverte. Son effectif total est de 898 dont

- Le complexe est l'unique en son genre dans le tiers monde et le quatrième dans le monde.
- Il se compose d'un pavillon administratif, trois magasins de produits chimiques, pièces de rechange, marchandises et trois ateliers de filature, tissage, finissage, et un bloc de service généraux et un centre de formation et d'orientation.
- Sa capacité de production est de 5 million de mètres linéaires de velours par année.
- Nature et juridique de l'entreprise :  
AL.CO.VEL est une société par action (S.P.A) à caractère industrielle et commercial.
- Commercial : une fois les matières premières transformées en produits finis, l'entreprise procède à leur commercialisation après avoir déterminé leur prix.
- Industrielle : elle achète des matières premières et fournitures qu'elle transforme en produits finis.
- Présentation de service : outre la transformation et la commercialisation, l'entreprise aussi des prestations de services ou elle reçoit des matières premières comme le tissu pour le traitement (teinture) et le coton et l'acrylique pour transformation en file.

### **2 - Organisation administrative du complexe :**

#### **-Direction du complexe :**

- Elle est dirigée par un directeur PDG.
- Elle comprend un secrétariat.

**-Direction administration et finance :**

a. Sous-direction des ressources :

Comprend le service du personnel, le service social, le service des moyens généraux et le centre de formation.

b. Service du personnel :

Responsable de la gestion de la paie et des carrières.

Comprend trois sections : section de paie, section de gestion des carrières et section administrative.

c. Service social :

Regroupe les sections des œuvres sociales telles que la cantine et la coopérative, la cité d'hébergement, la médecine sociale et la section des cultures et loisirs.

d. Service des moyens généraux :

Responsable de la gestion des services généraux tels que l'approvisionnement en fournitures de bureau, les produits d'entretien et les réparations des bâtiments.

Composé de trois sections : section générale, section assurance, section transports et personnel.

e. Sous-direction finance et comptabilité :

-Responsable de la gestion financière et comptable de l'entreprise.

Comprend le service de la comptabilité générale avec une section trésorerie, une section des opérations diverses et une section fiscale.

-Comprend également le service de la comptabilité analytique avec une section de comptabilité analytique et une section de comptabilité matière.

**Direction commerciales et approvisionnement :**

Sous-direction des approvisionnements :

- Regroupe le service de gestion des stocks responsable de la gestion des magasins de matières premières, de produits chimiques et de pièces de rechange.
- Comprend le service des achats avec deux sections : achats locaux et achats externes. b. Sous-direction commerciales.

- Comprend le service commercial avec une section de magasin et d'expédition des produits finis, une section des ventes et une section marketing.

**Direction production et maintenance :**

- Comprend la sous-direction technique qui joue un rôle essentiel dans la régulation de la production.
- Inclut le département contrôle de qualité avec des sections de contrôle de qualité pour la filature, le tissage et le finissage.
- Comprend le service de programmation chargé de la programmation des articles et du calcul des taux de réalisation par rapport aux objectifs fixés.

**Sous-direction recherche et développement :**

- Responsable de la recherche de nouveaux produits, du suivi des projets d'investissement et de la réorganisation de l'entreprise.
- Cette structure organisationnelle permet de coordonner les différentes fonctions et activités de l'entreprise TEXALG.

**3-Processus de production au niveau du complexe :**

Les principales matières premières utilisées dans la fabrication de velours sont : le coton, acrylique, le Polyester et divers produits chimiques, outre ces matières le complexe utilise d'autres à savoir l'eau, gaz naturel, énergie électrique carburant, lubrifiant, pièce de rechange ...etc.

- Filature :

Elle est divisée en trois lignes de fabrication :

- Ligne cardée.
- Ligne peigné
- Ligne d'acrylique

Au niveau de ces lignes la matière première subit les traitements suivants :

Battage, cardage, réunissage, peignage, filage, bobinage

-Tissage :

L'atelier de tissage est composé de deux salles :

- Salle de velours trame.

- Salle de velours chaîne

Au niveau du tissage la fabrication du velours passe par trois opérations :

Ourdissage, encollage, réunissage, ensouillage, rentrage, cardage.

-Finissage :

Il est constitué de trois départements :

- Préparation coupe.
- Blanchiment et teinture
- Apprêt

**-Objectif :**

La mission de l'entreprise ALCOVEL AKBOU est de répondre aux exigences croissantes de sa clientèle en matière de textile. Cette mission suggère que l'entreprise est axée sur la satisfaction de ses clients en leur offrant des produits de qualité supérieure et en répondant à leurs besoins spécifiques. Pour y parvenir, l'entreprise peut être amenée à développer des produits innovants, à améliorer son service clientèle et à mettre en place des processus efficaces pour garantir la qualité de ses produits.

- **Données :** fournies par l'entreprise

## **Section02 : Répartition des caractéristiques personnelles des enquêtés :**

Nous allons entamer notre analyse par la présentation des différentes caractéristiques relatives à notre échantillon d'étude à savoir : le sexe, l'âge, fonction, Niveau d'instruction

**Tableau n°1 : Répartition des enquêtés selon le sexe :**

<b>Sexe</b>	<b>F</b>	<b>(%)</b>
<b>Homme</b>	76	84 ,44%
<b>Femme</b>	14	15,55%
<b>TOTAL</b>	90	100 %

**Source :** enquête de terrain par questionnaire

Le tableau N°1 représente la répartition des effectifs selon le sexe, dont 84,44% des salariés sont des hommes ; et 15,55% sont de sexe féminin.

La différence observée s'explique par la nature de l'activité exercée chez TEXALG. Cette entreprise requiert un effort physique important de la part des hommes, ainsi que des déplacements sur le terrain pour assurer un contrôle efficace des opérations par les agents. En revanche, les femmes occupent principalement des postes administratifs, étant donné qu'elles ne sont pas en mesure de fournir un effort physique similaire à celui des hommes. Toutefois, il est important de noter que malgré cette répartition des rôles, la responsabilité est partagée entre les deux sexes au sein de TEXALG.

**Tableau n°2 : Répartition des enquêtés selon l'âge :**

Age	F	(%)
[18 ; 30 ans [	16	17,77%
[31 ; 40 ans [	35	38,88%
[41 ; 50 ans [	25	27,77%
[51ans ; et plus [	14	15,55%
<b>Total</b>	90	100 %

**Source :** enquête de terrain par questionnaire

D'après les données du tableau ci-dessus, nous observons la répartition des salariés en fonction de leur classe d'âge. La classe d'âge la plus représentée dans l'échantillon est celle des [31 ans-40], avec 35 salariés, ce qui représente 38,88% de l'échantillon. En deuxième position, nous avons la classe d'âge [41 ans-50], avec 25 salariés, soit 27,77%. La troisième position revient à la classe d'âge [18 ans-30], avec 16 salariés, représentant 17,77% de l'échantillon. Enfin, la classe d'âge [plus de 51 ans] est représentée par 14 salariés, soit 15,55% de l'échantillon.

Ces résultats suggèrent que la population d'étude est composée principalement de salariés relativement jeunes, avec une concentration significative dans la tranche d'âge des 31 à 40 ans c'est-à-dire ils représentent un pourcentage plus élevés. Cette distribution peut avoir des implications sur l'adoption et l'utilisation des technologies de l'information et de la communication (TIC) au sein de l'entreprise.

**Tableau n° 3 : Répartition des enquêtés selon la fonction :**

<b>Fonction</b>	<b>F</b>	<b>%</b>
<b>Cadre</b>	7	8%
<b>Agent de maîtrise</b>	27	30%
<b>Agent d'exécution</b>	56	62%
<b>Total</b>	90	100%

**Source :** enquête de terrain par questionnaire

D'après les données du tableau, nous pouvons observer la répartition des salariés en fonction de leur catégorie professionnelle. La catégorie des agents d'exécution représente la plus grande proportion, avec un pourcentage élevé de 62%. Elle est suivie par la catégorie des agents de maîtrise, qui représente 30% de l'effectif total, et enfin, la catégorie des cadres avec un pourcentage de 8%.

Ces résultats mettent en évidence la prédominance des agents d'exécution au sein de l'entreprise ALCOVEL/TEXALG. Les agents d'exécution jouent un rôle crucial dans l'entreprise en assumant les tâches opérationnelles et en contribuant ainsi à maintenir l'efficacité et la productivité de l'organisation. Leur implication et leur adaptabilité sont essentielles pour répondre aux exigences et aux changements de l'environnement de travail.

Il est important de reconnaître l'importance de chaque catégorie professionnelle dans le fonctionnement global de l'entreprise. Les agents de maîtrise jouent un rôle de supervision et de coordination, assurant la coordination des activités et la communication entre les différents niveaux hiérarchiques. Les cadres, quant à eux, assument des responsabilités plus stratégiques et sont impliqués dans la prise de décisions et la planification à plus long terme.

Cette répartition des effectifs par catégorie professionnelle reflète la structure organisationnelle et les besoins spécifiques de l'entreprise TEXALG. Chaque catégorie apporte sa contribution unique à la réussite globale de l'organisation, et il est important de valoriser et de reconnaître le rôle et les compétences de chaque catégorie professionnelle.

**Tableau n° 4 : Répartition des enquêtés selon le niveau d'instruction**

Niveau d'instruction	F	%
Primaire	11	12%
Moyen	15	17%
Secondaire	22	24%
Universitaire	42	47%
Total	90	100%

**Source :** enquête de terrain par questionnaire

Ce tableau présente la répartition des enquêtés en fonction de leur niveau d'instruction. Les différentes catégories interrogées ont les niveaux d'instructions suivantes : Primaire, Moyen, Secondaire et Universitaire.

Selon les données du tableau, on peut observer que la catégorie d'enquêtés ayant un niveau d'instruction universitaire est la plus représentée, avec un pourcentage de 47%. Elle est suivie par la catégorie de niveau d'instruction secondaire, qui représente 24% des enquêtés. Ensuite, on trouve la catégorie de niveau d'instruction moyen, qui représente 17% des enquêtés. Enfin, la catégorie de niveau d'instruction primaire est la moins représentée, avec un pourcentage de 12%.

La répartition des enquêtés en fonction de leur niveau d'instruction peut être expliquée par les exigences et les opportunités d'emploi liées à chaque niveau d'instruction. Les emplois qui nécessitent un niveau d'instruction plus élevé, comme les postes professionnels, techniques ou de gestion, sont souvent accessibles aux individus ayant obtenu un diplôme universitaire. Ces emplois peuvent être plus qualifiés et demandent des compétences plus avancées.

La catégorie d'enquêtés ayant un niveau d'instruction universitaire représente le pourcentage le plus élevé (47%), car ils sont plus susceptibles d'avoir accès à ces emplois qualifiés et mieux rémunérés. Ils ont suivi une formation supérieure qui leur permet d'acquérir les compétences et les connaissances requises pour occuper ces postes.

En revanche, les emplois qui requièrent un niveau d'instruction primaire peuvent être moins nombreux ou moins spécialisés. Ces emplois peuvent être davantage axés sur des tâches plus simples et moins techniques. Cela explique pourquoi la catégorie d'enquêtés ayant un niveau d'instruction primaire représente le pourcentage le plus bas (12%)

A noter que, le niveau d'instruction ne détermine pas nécessairement les compétences, les capacités ou la performance d'un individu. Chaque personne peut avoir des talents et des aptitudes uniques, indépendamment de son niveau d'instruction.

#### **Tableau n°5 : Réparation des enquêtés selon l'expérience professionnelle :**

<b>Expérience professionnelle</b>	<b>F</b>	<b>%</b>
[Moins de 06 mois [	9	10
[6 à 12 mois [	8	9
[01- 02 ans [	17	18
[02- 05 ans [	18	20
[05 et plus [	38	42
<b>Total</b>	90	100

**Source :** enquête de terrain par questionnaire

D'après les résultats de l'enquête, la première catégorie du tableau représente 42 % des participants ayant une expérience de travail de 5 ans et plus. En revanche, la catégorie de 1 à 5 ans représente 20 %. La troisième catégorie représente également 18,88 %, tandis que la quatrième catégorie représente 10 %. Enfin, la cinquième catégorie représente un taux de 8,88%.

La proportion élevée des salariés ayant plus de 5 ans d'expérience professionnelle s'explique par la longévité de l'entreprise elle-même, qui existe depuis plus de 30 ans. Il est important de souligner que l'expérience joue un rôle crucial au sein de l'entreprise, permettant aux salariés de mieux accomplir leurs tâches et de maîtriser l'utilisation des technologies.

**Chapitre V : Analyse des données et  
interprétation des résultats de la  
première hypothèse « Les TIC  
développent les compétences des  
salariés »**

## 1- Analyse des données et interprétation des résultats de la première hypothèse :

Dans cette deuxième partie, nous examinerons les résultats concernant l'impact des TIC sur le développement des compétences des salariés.

**Tableau n°6 : La corrélation entre l'usage des TIC et la maîtrise de la lecture et l'écriture**

<b>l'usage des TIC et la maîtrise de la lecture et l'écriture</b>	<b>F</b>	<b>%</b>
<b>Oui</b>	72	80%
<b>Non</b>	18	20%
<b>Total</b>	90	100%

**Source :** enquête de terrain par questionnaire.

D'après les réponses obtenues de nos enquêtés, on remarque que la majorité de notre échantillon avec un pourcentage de 80% des salariés déclarent maîtriser la lecture et l'écriture, tandis que 20% rencontrent des difficultés dans ces domaines. Une étude plus approfondie met en évidence une corrélation positive entre l'utilisation des technologies de l'information et de la communication (TIC) et les compétences en écriture des employés.

Cette corrélation peut être expliquée par plusieurs facteurs. Tout d'abord, les TIC offrent aux salariés des outils et des ressources qui encouragent la pratique régulière de l'écriture. Les applications de messagerie, les plateformes de communication numérique et les logiciels de traitement de texte permettent aux salariés d'échanger des informations par écrit de manière fréquente. Cette pratique régulière peut contribuer à améliorer les compétences en favorisant l'expression claire et cohérente des idées.

L'utilisation des TIC offre aux salariés la possibilité d'acquérir de nouvelles connaissances en matière d'écriture. Grâce à l'accès facilité aux ressources en ligne, les salariés peuvent apprendre des techniques d'écriture avancées qui leur permettent d'améliorer leurs compétences rédactionnelles.

En conclusion, les résultats du tableau suggèrent que l'usage des TIC est associé à une meilleure maîtrise de l'écriture parmi les salariés. Les TIC offrent des opportunités d'exercice, de pratique et d'amélioration des compétences rédactionnelles grâce à l'accès à des outils, des ressources et des formations en ligne.

**Tableau n°7: La corrélation entre l'utilisation des TIC et le partage des informations entre les différents services de l'entreprise**

Le partage d'information  L'utilisation des TIC	Suffisant		Insuffisant		Total	
	F	%	F	%	F	%
<b>Oui</b>	22	61.11 %	14	38.88%	36	100%
<b>Non</b>	23	42.59 %	31	57.41%	54	100%
<b>Total</b>	45	50%	45	50%	90	100%

**Source :** enquête de terrain par questionnaire

D'après les données présentées dans ce tableau, on observe que, 50% des interrogées indiquent que le partage d'information est suffisant, dont 61,66% utilisent les TIC pour le partage d'information

En revanche, 50% des enquêtés indiquent que le partage d'informations est insuffisant, dont 57,41% n'ont pas utilisées les TIC, contre 42,59% indiquent que le partage d'information était suffisant.

Cela suggère qu'il y a une reconnaissance de l'efficacité potentielle des TIC, même parmi ceux qui ne les utilisent pas actuellement. Ces personnes reconnaissent les avantages des TIC en termes de rapidité, de facilité d'accès à l'information et de possibilités de collaboration, ce qui souligne leur potentiel pour améliorer le partage d'information.

En résumé, les TIC sont largement utilisées pour le partage d'information au sein de l'entreprise, offrant des moyens efficaces et pratiques de communication et de partage d'informations. Il est important de promouvoir davantage l'utilisation des TIC au sein de l'organisation afin de faciliter la circulation des informations, d'améliorer la productivité et de favoriser la collaboration entre les membres de l'entreprise.

Les technologies de l'information et de la communication (TIC) ont un impact significatif sur la diffusion de l'information au sein des organisations. Elles facilitent la transmission rapide et efficace des informations, permettant ainsi un partage plus aisé.

Selon Marinier (1990), à travers les circuits d'informations, une intégration informationnelle se produit. Cela signifie qu'il y a une augmentation des échanges d'informations entre les différents acteurs de l'organisation. Les TIC favorisent cette intégration en permettant une communication fluide et instantanée, ce qui conduit à une densification des échanges d'informations ;

Grâce aux TIC, les entreprises peuvent communiquer de manière instantanée, quel que soit l'éloignement géographique entre les individus. Les outils tels que la messagerie électronique, les chats en ligne, les visioconférences, et les plateformes de collaboration permettent des échanges rapides et en temps réel, facilitant ainsi la circulation de l'information (Namer .R, etal, 2015, P47-48)

En résumé, le développement des TIC a considérablement amélioré les moyens et supports utilisés par les entreprises pour échanger et diffuser l'information. Ces avancées ont réduit les contraintes en termes de temps et d'espace, facilitant ainsi la communication et le partage d'informations. De plus, les TIC favorisent la collaboration et la coopération au sein de l'organisation.

Les TIC permettent en effet un meilleur accès aux informations de tout ordre pour l'ensemble du personnel de l'entreprise, et facilitent le partage de ces informations, pour une plus grande performance de l'organisation. Les facilités introduites par les TIC permettent également d'organiser l'ensemble des connaissances disponibles dans l'entreprise et de les

transformer en corpus organisé et structuré de savoir-faire, qui devient une dimension majeure de l'activité de l'entreprise et un véritable critère de performance (Blkhiri .A, 2009, P54)

**Tableau n°8: La corrélation entre l'utilisation des TIC et la maîtrise des tâches au sein de l'entreprise :**

<b>L'utilisation des TIC et la maîtrise des tâches au sein de l'entreprise :</b>	<b>F</b>	<b>%</b>
<b>Oui</b>	76	84,44%
<b>Non</b>	14	15,55%
<b>Total</b>	90	100%

**Source :** enquête de terrain par questionnaire.

D'après les réponses fournies par nos enquêtés, on remarque que la majorité de notre échantillon avec un pourcentage de 84,44% utilisent les TIC et maîtrisent les tâches liées à leur utilisation ;

En revanche, on constate que 15,55% de notre échantillon ne les utilisent pas, ces données indiquent que la grande majorité des personnes interrogées utilisent les TIC dans le cadre de leurs tâches professionnelles et qu'elles se sentent à l'aise dans leur utilisation. Cela suggère une adoption généralisée des TIC au sein de l'entreprise et une capacité à les intégrer efficacement dans le travail quotidien.

L'intégration des technologies de l'information et de la communication (TIC) peut entraîner des améliorations notables dans la gestion des tâches au sein de l'entreprise. Ces techniques peuvent faciliter l'accomplissement des tâches en automatisant certaines opérations, en permettant un accès rapide à l'information, en favorisant la communication et la collaboration. Les personnes qui utilisent les TIC et maîtrisent les tâches associées peuvent bénéficier de plusieurs avantages. Elles peuvent être plus productives, car les TIC permettent de réaliser certaines tâches plus rapidement et efficacement. De plus, elles peuvent avoir accès à des ressources et des informations précieuses, ce qui facilite la prise de décisions éclairées. En outre, la maîtrise des TIC peut renforcer la communication et la collaboration avec les collègues, favorisant ainsi un travail d'équipe plus efficace.

D'après les études antérieures que nous avons menées concernant l'intégration des TIC au sein de l'entreprise, l'expert Algérien ABEDLKADER RACHDI affirme que cette introduction a entraîné une évolution rapide des métiers Il met en évidence l'ampleur de l'influence des TIC sur l'ensemble de la société, transformant profondément la nature même des entreprises ainsi que la gestion de la production et des services. L'information revêt une importance cruciale en tant que facteur de production essentiel.

**Tableau n°9 : La corrélation entre bénéfice de formation et dans le cadre des TIC et le rencontre des difficultés dans l'exécution des tâches**

Rencontre de difficultés  La formation dans le cadre des TIC	Oui		Non		Total	
	F	%	F	%	F	%
Oui	22	40%	33	60%	55	100%
Non	22	62,85%	13	37,14%	35	100%
<b>Total</b>	44	48,88%	46	51,11%	90	100%

**Source :** enquête de terrain par questionnaire.

D'après ce tableau, on déduit que la tendance générale est de 51.11% des salariés qui affirment qu'ils ne rencontrent pas des difficultés dans l'exécution des tâches, dont 60% affirment qu'ils ont bénéficié de formations dans le cadre des TIC ;

Par contre 48.88% des enquêtés disent qu'ils rencontrent des difficultés dans l'exécution des tâches ; dont 62.85% n'ont pas joui de formation contre 40% qui ont affirmé d'en avoir bénéficié.

Le taux de difficultés est plus élevé parmi les personnes n'ayant pas bénéficié d'une formation (62,85%). Cela indique que la formation dans le cadre des TIC semble jouer un rôle dans la réduction des difficultés rencontrées car elle offre aux salariés des connaissances, des compétences et des outils nécessaires pour faire face aux défis et aux exigences de leur

environnement professionnel. En renforçant leurs capacités et leur expertise, ce qui peut contribuer à une meilleure maîtrise des tâches et à une réduction des difficultés rencontrées.

**Tableau n°10 : La corrélation entre l'usage des TIC et le rendement au sein de l'entreprise :**

<b>La corrélation entre l'usage des TIC et le rendement au sein de l'entreprise :</b>	<b>F</b>	<b>%</b>
<b>Oui</b>	66	73,33%
<b>Non</b>	24	26,66%
<b>Total</b>	90	100%

**Source :** enquête de terrain par questionnaire.

D'après les réponses fournies par nos enquêtés, on remarque que la majorité de notre échantillon avec un pourcentage de 73,33% affirme qu'il existe un rapport étroit entre l'usage des TIC et le rendement au sein de l'entreprise. En revanche, 26,66% des personnes interrogées pensent que l'utilisation des TIC n'assure pas un rendement positif.

Ces résultats déterminent une tendance favorable en faveur de l'usage des TIC et de son impact potentiel sur le rendement de l'entreprise, selon l'opinion des personnes interrogées.

Les technologies de l'information et de la communication (TIC) revêt une importance primordiale pour optimiser les performances des entreprises. En effet, l'adoption des TIC engendre des effets positifs sur divers aspects fondamentaux de l'entreprise, ce qui se traduit par des améliorations importantes de sa performance globale.

Tout d'abord, les TIC permettent d'améliorer l'efficacité opérationnelle en automatisant les processus. Grâce à l'utilisation des technologies, les entreprises peuvent coordonner leurs activités, gérer leurs stocks, et optimiser leurs opérations, ce qui se traduit par une réduction des coûts et une meilleure productivité. Les employés peuvent accéder rapidement à une quantité considérable d'informations nécessaires à la prise de décisions éclairées. Cela favorise une réactivité accrue, une meilleure planification et une utilisation plus efficace des ressources disponibles.

Grâce aux TIC, la communication interne et la collaboration au sein de l'entreprise connaissent une nette amélioration. Selon Francis Balle, la communication interne se définit comme l'échange de messages au sein de l'entreprise, que ce ne soit en personne ou à distance, avec ou sans l'utilisation d'un support médiatique (Balle.F, 2008, p. 50). Les TIC facilitent ces échanges en offrant des outils de communication et de collaboration avancés. Par exemple, les e-mails permettent une communication instantanée entre les membres de l'entreprise, favorisant ainsi la collaboration et la résolution rapide des problèmes. De plus, les plateformes de collaboration en ligne simplifient le travail d'équipe et la coordination des projets, contribuant ainsi à renforcer la performance globale de l'entreprise. Ces outils permettent aux employés de partager des informations, de travailler sur des documents en temps réel et de rester constamment connectés, même à distance. Cela favorise une communication fluide, une meilleure circulation de l'information et une collaboration plus efficace, ce qui se traduit par des résultats plus positifs pour l'entreprise.

## **2-Interprétation des résultats de la première hypothèse :**

L'enquête que nous avons menée nous a permis de cumuler un ensemble de données qui vont nous aider dans la vérification de nos hypothèses. Selon l'étude de terrain menée auprès de l'entreprise TEXALG (textile algérienne) d'AKBOU, les données obtenues par rapport à la première hypothèse « les technologies de l'information et de la communication contribuent au développement des compétences des salariés » nous ont permis de la confirmer.

D'après les réponses obtenues, on remarque que Les technologies de l'information et de la communication (TIC) favorisent l'amélioration des compétences des salariés. Les TIC offrent aux salariés des opportunités d'acquérir de nouvelles compétences techniques, de communication, de collaboration et de résolution de problèmes, la communication via des outils et des plateformes de collaboration sont autant d'exemples d'activités qui peuvent développer les compétences des salariés.

Les technologies de l'information et de la communication (TIC) sont d'une importance capitale dans le développement des compétences des salariés, en leur permettant d'acquérir de nouvelles connaissances, de développer des compétences techniques et transversales, d'améliorer leur communication et leur collaboration, et d'accéder à des opportunités d'apprentissage en ligne ; ce qui a été illustré dans le tableau n°6, dont 80% des salariés affirment maîtriser la lecture et l'écriture, contre 20% qui a affirmé l'inverse, ce qui confirme l'importance des TIC dans la validation de ces compétences.

En ce qui concerne l'utilisation des TIC et le partage des informations entre les différents services de l'entreprise le tableau n°7 montre que 61,11% des enquêtés interrogés qui ont affirmé qu'ils utilisent les TIC au sein de leur entreprise ont attesté que le partage de l'information est suffisant. Ces résultats témoignent de l'impact des TIC sur la fluidité et l'efficacité de la communication interne, favorisant ainsi une meilleure coordination et collaboration entre les équipes.

Quant au tableau n°8 nous avons pu illustrer que, 84,44% des salariés déclarent maîtriser leurs tâches au sein de l'entreprise grâce à l'utilisation des TIC, tandis 15,55% déclarent le contraire. Les résultats prouvent que l'utilisation des TIC favorise la maîtrise des tâches par les employés, ce qui leur permet d'accomplir leurs responsabilités de manière plus efficace. La présence des TIC facilite l'accès à l'information, optimise les processus de travail et fournit des outils et des ressources qui renforcent les compétences des salariés, contribuant ainsi à une meilleure efficacité et productivité globale de l'entreprise.

Aussi pour le tableau n°9, la majorité des salariés n'ont pas rencontré de difficultés pour accomplir leurs tâches. Cette constatation indique que les employés, dans l'ensemble, ont pu exécuter leurs tâches sans obstacles majeurs. La présence des TIC a contribué à cette situation en fournissant des outils et des ressources qui facilitent les processus de travail, l'accès à l'information et la résolution des problèmes.

Enfin, 73,33% des participants estiment que l'utilisation des TIC est associée à un rendement positif au sein de l'entreprise. Ces résultats déterminent une corrélation entre l'utilisation des TIC et le rendement global de l'entreprise, selon l'opinion des personnes interrogées. Elles indiquent que l'intégration des TIC dans les opérations de l'entreprise peut générer des bénéfices tangibles et contribuer à l'amélioration des performances et des résultats.

Les résultats obtenus dans les différents tableaux suggèrent fortement que l'hypothèse émise au départ est confirmée. Les données recueillies auprès des participants fournissent des preuves significatives de l'efficacité des TIC dans ces domaines, en montrant des pourcentages élevés de satisfaction, de maîtrise des tâches et de perception positive de l'impact des TIC sur le rendement. Ces résultats confirment ainsi l'importance et les bénéfices des TIC pour les salariés et l'entreprise dans son ensemble.

Les TIC permettent en effet un meilleur accès aux informations de tout ordre pour l'ensemble du personnel de l'entreprise, et facilitent le partage de ces informations, pour une plus grande performance de l'organisation. Les facilités introduites par les TIC permettent

également d'organiser l'ensemble des connaissances disponibles dans l'entreprise et de les transformer en corpus organisé et structuré de savoir-faire, qui devient une dimension majeure de l'activité de l'entreprise et un véritable critère de performance (Bikhiri .A, 2009, P54)

**Chapitre VI : Analyse des données et  
interprétation des résultats de la  
deuxième hypothèse « Le mangement de  
l'information dans l'entreprise tels que  
(collecte, échange, stockage, ...)  
développe chez les salariées le sentiment  
d'appartenance à l'entreprise »**

## 1-Analyse des données et interprétation des résultats de la deuxième hypothèse :

Les résultats obtenus dans notre enquête mettent en évidence l'impact du management de l'information sur le développement du sentiment d'appartenance des salariés.

**Tableau n°11: La corrélation entre l'utilisation des TIC et la promotion de la collaboration entre les employés.**

<b>l'utilisation des TIC et la promotion de la collaboration entre les employés.</b>	<b>F</b>	<b>%</b>
<b>Oui</b>	73	81,11%
<b>Non</b>	17	18,88%
<b>Total</b>	90	100%

**Source** : enquête de terrain par questionnaire

Dans ce tableau, on observe que la majorité des salariés, avec un pourcentage de 81,11%, confirment que l'utilisation des TIC favorise la collaboration entre eux, tandis que 18,88% déclarent l'inverse.

L'utilisation des technologies de l'information et de la communication (TIC) a une influence sur la collaboration entre les employés au sein de l'entreprise. Les TIC offrent une gamme d'outils et de plateformes qui facilitent la communication, le partage d'informations et la coopération entre les membres de l'équipe. Ces outils permettent aux employés de collaborer facilement, même s'ils se trouvent dans des bureaux différents où ils travaillent à distance.

Les TIC facilitent le partage d'informations et de ressources ; les employés peuvent utiliser des outils de stockage en ligne, des plateformes de gestion des documents et des systèmes de partage de fichiers pour partager des documents, des présentations, des données et d'autres informations pertinentes. Cela permet à tous les membres de l'équipe d'accéder aux informations dont ils ont besoin, de travailler en collaboration sur des documents et d'apporter des contributions précieuses à des projets communs.

De plus, les TIC favorisent la collaboration en permettant aux employés de travailler ensemble sur des projets, de suivre les modifications apportées aux documents et de coordonner leurs efforts. Les plateformes de travail collaboratif permettent aux membres de l'équipe de visualiser et de mettre à jour en temps réel les tâches, les échéances et les progrès réalisés. Cela permet une meilleure coordination des activités, une répartition équitable du travail et une utilisation efficace des compétences individuelles.

Enfin, les TIC encouragent également la collaboration informelle et l'échange d'idées au sein de l'entreprise. Les réseaux sociaux d'entreprise, les forums de discussion et les outils de partage de connaissances permettent aux employés de se connecter, de partager des idées, de poser des questions et de résoudre des problèmes ensemble. Cela favorise la créativité, l'innovation et la construction d'une culture d'entreprise basée sur la collaboration et l'apprentissage mutuel. Ce qui a été avancé par Mebarki Faridqui a déclaré que les technologies de l'information et de la communication (TIC) sont perçues comme un investissement précieux au sein des entreprises. Elles sont considérées comme des éléments nécessaires dans la création de liens entre les salariés, renforçant ainsi leurs relations socioprofessionnelles. Les TIC favorisent les interactions et les échanges d'informations, ce qui facilite le développement de nouvelles connaissances et compétences, tant pour les employés que pour l'entreprise dans son ensemble.

**Tableau n°12 : Le rôle joué des technologies de l'information et de communication au sein de l'entreprise.**

<b>le rôle joué des technologies de l'information et de communication au sein de l'entreprise</b>	<b>F</b>	<b>%</b>
<b>Travail en équipe</b>	64	71,11%
<b>Travail individuel</b>	26	28,88%
<b>Sans opinion</b>	00	00%
<b>Total</b>	90	100%

**Source** : enquête de terrain par questionnaire

Selon les résultats de ce tableau, on observe que la majorité des employés, avec un pourcentage de 71,11%, estiment travailler en équipe.

En revanche, 28,88% des employés ont une perception moins favorable du travail en équipe.

Les résultats de ce tableau soulignent l'importance de la collaboration et du travail en équipe pour assurer l'efficacité de l'entreprise. Ces résultats montrent que les employés reconnaissent la valeur du rôle des TIC sur la collaboration dans la réalisation des objectifs communs, en favorisant l'échange d'idées, la résolution collective de problèmes et la prise de décisions. Lorsque les employés collaborent et travaillent en équipe, cela peut renforcer chez eux le sentiment d'appartenance à l'entreprise. En travaillant ensemble, les employés peuvent se sentir plus engagés, motivés et impliqués dans la réussite de l'entreprise. La collaboration favorise également un environnement de travail positif et encourageant, où les individus se sentent soutenus et valorisés. Donc, la promotion de la collaboration et du travail en équipe réalisée grâce à l'introduction des TIC peut contribuer à renforcer le sentiment d'appartenance des employés à l'entreprise, ce qui peut avoir un impact positif sur leur satisfaction, leur productivité et leur engagement global.

Le facteur le plus important affectant le succès des entreprises et le bonheur des employés et leur adaptation dans le milieu de travail. Chaque être vivant se sent plus heureux là où il appartient, lorsque l'employé se sent libre et apprécié, sa motivation et sa responsabilité envers son travail et son engagement envers le lieu de travail augmentent ; C'est là qu'entre en jeu le sentiment d'appartenance qui mène les employés à adopter les objectifs de l'entreprise et les conduits vers un objectif commun. Le sentiment d'appartenance crée un sentiment de sécurité psychologique et assure la solidarité. Avoir un objectif commun de l'entreprise et l'employé est la clé du succès (Özdemir.A, 2022, P ,162-163).

**Tableau n°13 : L'utilisation des TIC pour l'organisation des événements et le renforcement de la cohésion entre les salariés :**

L'utilisation des TIC pour l'organisation des événements et le renforcement de la cohésion entre les salariés		F	%
Oui	8Mars	76	84,44%
	1 <sup>ier</sup> Mai		
Célébrer le 8 Mars		35	38,88%
Célébrer le 1 <sup>ier</sup> Mai		41	45,55%
Non		14	15,55%
Total		90	100%

**Source :** enquête de terrain par questionnaire

D'après les réponses fournies par nos enquêtés, 84,44% des personnes interrogées ont assuré que les TIC sont utilisées dans la planification et l'organisation d'événements au sein de l'entreprise, ainsi que dans le renforcement des liens et de la cohésion entre les salariés.

Les TIC offrent des outils et des plateformes qui facilitent la communication, la coordination et la participation des employés lors de la préparation et de la tenue d'événements tels que des célébrations des événements

Parmi les événements mentionnés, la célébration de la Journée internationale des femmes (8 Mars) a été mentionnée par 38,88% des participants, tandis que la célébration de la Fête du travail (1er Mai) a été mentionnée par 45,55% des participants. Ces résultats indiquent que les TIC peuvent être utilisées pour organiser des événements spécifiques liés à des occasions particulières et contribuer ainsi à la promotion de l'inclusion, de la diversité et du bien-être des salariés.

En revanche, 15,55% des personnes interrogées ont répondu négativement à cette question, ce qui suggère qu'il y a encore une minorité qui ne voit pas ou ne reconnaît pas l'utilité des TIC dans ce contexte.

Cependant, la forte majorité des réponses positives indique que l'utilisation des TIC pour l'organisation d'événements et le renforcement de la cohésion entre les salariés est largement acceptée et perçue comme bénéfique.

L'utilisation des TIC dans l'organisation des événements au sein de l'entreprise et dans le renforcement de la cohésion entre les salariés présente de nombreux avantages. Cela favorise un environnement de travail plus collaboratif, convivial et engagé, ce qui se traduit par une meilleure productivité et satisfaction des employés.

**Tableau n°14 : L'utilisation des TIC et la communication au sein de l'entreprise**

<b>l'utilisation des TIC et la communication au sein de l'entreprise</b>	<b>F</b>	<b>%</b>
<b>Oui</b>	<b>62</b>	<b>68,88%</b>
<b>Non</b>	<b>28</b>	<b>31,11%</b>
<b>Total</b>	<b>90</b>	<b>100%</b>

**Source :** enquête de terrain par questionnaire

D'après les données fournies, on observe que parmi les personnes interrogées, 68,88% affirment utiliser les TIC et communiquer au sein de l'entreprise, en revanche, 31,11% déclarent que les TIC ne permettent pas une meilleure communication en entreprise.

L'utilisation des technologies de l'information et de la communication (TIC) peut renforcer la communication au sein de l'entreprise, c'est à-dire créer des liens et favoriser la cohésion entre les salariés. Les plateformes de communication permettent aux employés de rester connectés et de collaborer de manière efficace. Cela facilite la collaboration, le partage d'informations et peut contribuer à une meilleure intégration des équipes, ainsi qu'à un sentiment d'appartenance plus fort envers l'entreprise.

Pour cela, la communication interne assurée par les TIC est essentielle pour créer des espaces d'échange au sein de l'organisation, où les différents groupes et individus peuvent interagir. Ces espaces peuvent prendre différentes formes, telles que des réunions, des forums de communication écrite ou orale, qui permettent aux parties intéressées par le changement d'exprimer leurs préoccupations et de recevoir des réponses non seulement de la hiérarchie, mais aussi d'autres entités organisationnelles.

Cette phase d'expression est importante car elle permet à chacun de former ses opinions, parfois opposées au changement. Cependant, il est crucial que les salariés expriment clairement leurs préoccupations, car cela permet à la direction de répondre de manière adéquate en identifiant et en développant les points qui entravent l'adhésion au changement. La communication interne offre ainsi l'opportunité de prendre en compte les feedbacks et les réactions des employés, ce qui permet de corriger le tir si nécessaire.

Selon Decaudin, et Igalens, ces moyens favorisent la transparence, la confiance et l'engagement des employés. Ils créent un dialogue constructif entre la direction et les salariés, ce qui facilite la compréhension mutuelle et renforce l'alignement autour des objectifs de l'organisation. La communication interne joue donc un rôle essentiel dans la gestion du changement en offrant ces opportunités d'expression et de dialogue, contribuant ainsi à une mise en œuvre plus fluide et réussie des initiatives de changement au sein de l'organisation. (Decaudin .J-M, Igalens .J 2017, P116).

**Tableau n°15 : L'utilisation des TIC et les relations avec les collègues de l'entreprise**

Relation avec les Collègues  L'utilisation des TIC	Oui		Non		Total	
	F	%	F	%	F	%
<b>Oui</b>	23	63.88%	13	36.11%	36	100 %
<b>Non</b>	27	50%	27	50%	54	100%
<b>Total</b>	50	55.55%	40	44.44%	90	100%

**Source :** enquête de terrain par questionnaire

D'après les résultats de ce tableau, on observe que 55,55% des personnes interrogées ont une relation forte avec leurs collègues au travail. Parmi elles, 63,88% affirmé que l'entreprise utilise les technologies de l'information et de la communication (TIC).

En revanche, 44,44% des répondants ont déclaré qu'ils n'ont pas de bonnes relations avec leurs collègues. Parmi ces derniers, 50% n'utilisent pas les TIC, contre 36,11% qui affirment le contraire, c'est-à-dire qu'ils n'ont pas recours à ces moyens, mais ils maintiennent de bonnes relations au milieu de travail.

Les relations avec les collègues au sein de l'entreprise favorisent l'intégration des individus. Elles contribuent à créer un sentiment d'appartenance et de cohésion au sein de l'équipe de travail. L'intégration a servi désigner le processus de socialisation, un groupe est fortement intégré lorsque ses membres sont en interaction fréquente, qu'ils ont des passions identiques et partagent le but commun (Akoun. A, Ansart.P, 1999, P288)

**Tableau n°16 : La corrélation entre le bénéfice d'une formation et le partage d'informations grâce à l'utilisation des TIC.**

Le partage D'information  La formation Dans le cadre des TIC	Suffisant		Insuffisant		Total	
	F	%	F	%	F	%
<b>Oui</b>	34	61.81 %	21	38.18 %	55	100%
<b>Non</b>	11	31.42 %	24	68.57 %	35	100%
<b>Total</b>	45	50%	45	50%	90	100%

**Source :** enquête de terrain par questionnaire

D'après les données présentées dans ce tableau, on observe que 50 % des salariés affirment que le partage d'information est suffisant, dont 61,81% affirment qu'ils ont bénéficié de formations dans le cadre des TIC ;

Par contre 50% des enquêtés disent que le partage d'information est insuffisant ; dont 68,57% n'ont pas joui de formation contre 38,18% qui ont affirmé d'en avoir bénéficié.

Cela indique que la formation dans le cadre des TIC semble jouer un rôle dans le partage d'informations au sein de l'entreprise. Les salariés qui ont bénéficié de formations liées aux TIC sont plus enclins à trouver le partage d'informations suffisant.

La formation liée aux TIC peut contribuer à améliorer la capacité des salariés à utiliser les outils de communication de manière efficace, ce qui facilite le partage d'informations au sein de l'organisation. Les compétences acquises lors des formations permettent aux employés

d'exploiter pleinement les avantages des technologies de communication, favorisant ainsi la diffusion rapide et précise des informations entre les équipes.

**Tableau n°17 : L'implication des salariés dans la gestion des TIC au sein de l'entreprise**

<b>L'implication des salariés dans la gestion des TIC au sein de l'entreprise</b>	<b>F</b>	<b>%</b>
<b>Oui</b>	68	75,55%
<b>Non</b>	22	24,44%
<b>Total</b>	90	100%

**Source :** enquête de terrain par questionnaire

D'après les données présentées dans ce tableau, on observe que la majorité des salariés, avec un pourcentage de 75,55%, ont exprimé leur avis positifs au sein de l'entreprise ;

Cependant, on a remarqué que 24,44% des salariés ont déclaré qu'ils ne sont pas impliqués dans la gestion des TIC au sein de l'entreprise

La participation des salariés dans le processus décisionnel et la possibilité d'exprimer leurs opinions, vis-à-vis de l'utilisation des TIC considérée comme importante dans l'entreprise. Lorsque les salariés ont la possibilité de partager leurs idées, leurs préoccupations et leurs suggestions, cela favorise un climat de collaboration et de participation active.

La prise en compte de l'avis des salariés peut contribuer à améliorer la communication, renforcer l'engagement des employés et favoriser une culture d'entreprise basée sur l'écoute et le dialogue. En impliquant les salariés dans les prises de décision, l'entreprise peut bénéficier de perspectives diverses, d'idées novatrices et d'un sentiment accru de responsabilité et d'appartenance.

**Tableau n°18 : la corrélation entre l'utilisation des TIC et le renforcement de sentiment d'appartenance entre les collègues de travail :**

<b>l'utilisation des TIC et le renforcement de sentiment d'appartenance entre les collègues de travail</b>	<b>F</b>	<b>%</b>
Oui	70	77,77%
Non	20	22,22%
Total	90	100%

**Source :** enquête de terrain par questionnaire

D'après les données présentées dans ce tableau, on remarque que la majorité des interrogés avec un pourcentage de 77,77% a confirmé que l'utilisation des technologies de l'information et de la communication (TIC) peut renforcer le sentiment d'appartenance entre les collègues de travail ;

Cependant, 22,22% des salariés ont exprimé le contraire. Ces employés peuvent avoir des préoccupations ou des expériences différentes quant aux facteurs qui peuvent renforcer le sentiment d'appartenance au sein de l'entreprise.

Le facteur le plus important affectant le succès des entreprises et le bonheur des employés et leur adaptation dans le milieu de travail. Chaque être vivant se sent plus heureux là où il appartient, lorsque l'employé se sent libre et apprécié, sa motivation et sa responsabilité envers son travail et son engagement envers le lieu de travail augmentent ;

C'est là qu'entre en jeu le sentiment d'appartenance qui mène les employés à adopter les objectifs de l'entreprise et les conduit vers un objectif commun. Le sentiment d'appartenance crée un sentiment de sécurité psychologique et assure la solidarité. Avoir un objectif commun de l'entreprise et l'employé est la clé du succès. (Özdemir.A, 2022, P ,162-163)

---

---

## 2-Interprétation des résultats de la deuxième hypothèse

Les résultats de notre enquête ont confirmé notre deuxième hypothèse selon laquelle le « management de l'information dans l'entreprise, tel que la collecte, l'échange et le stockage, développe chez les salariés le sentiment d'appartenance à l'entreprise. »

Le tableau n°11, montre que 81,11% des salariés estiment que l'utilisation des TIC favorise la collaboration entre eux, Seuls 18,88% des salariés ont exprimé un avis contraire. Ce qui confirme ainsi l'importance des TIC dans le renforcement du sentiment d'appartenance au sein de l'entreprise.

Dans le tableau n°12, 71,11% des personnes interrogées estiment que travailler avec les TIC renforce le travail équipe, soulignant ainsi leur importance sur la collaboration et le travail d'équipe pour assurer l'efficacité de l'entreprise, l'utilisation des technologies de l'information et de la communication (TIC) offre de nombreux avantages pour le travail d'équipe. Les TIC permettent aux individus de partager leurs idées, d'échanger des informations et de collaborer. De plus, elles fournissent des plateformes de partage de documents et des outils de gestion de projet qui facilitent la collaboration sur des tâches communes. Les membres de l'équipe peuvent travailler simultanément sur des documents, suivre les modifications apportées et coordonner leurs efforts de manière transparente.

Quant au tableau n°13, la majorité des employés avec un pourcentage de 84,44% reconnaissent l'importance des TIC dans la planification et l'organisation d'événements au sein de l'entreprise, ainsi que dans le renforcement des liens et de la cohésion entre les salariés. Seulement 15,55% des employés ont affirmé que ces moyens ne sont pas utilisés pour organiser des événements par l'entreprise.

Ensuite, le tableau n°14, il est indiqué que 68,88% des employés utilisent les TIC pour communiquer au sein de l'entreprise, tandis que 31,11% affirment le contraire. Cela démontre que ces employés utilisent activement des outils tels que les e-mails, les tableaux d'affichage et les réseaux sociaux pour échanger des informations et interagir avec leurs collègues.

Le tableau n°15, révèle que 55,55% des salariés ont une relation forte avec leurs collègues, ce qui indique que les relations au sein d'une équipe de travail sont influencées par l'utilisation des TIC.

Le tableau n°16, montrent que la majorité affirment qu'ils ont bénéficié de formations dans le cadre des TIC, Cela indique que la formation dans le cadre des TIC semble jouer un rôle dans le partage d'informations au sein de l'entreprise.

Dans le tableau n°17, on observe que la majorité des salariés avec un pourcentage de 75,55% affirmé qu'ils participent dans la gestion des TIC dans leur entreprise, et puis crée le sentiment d'appartenance chez les salariés.

En fin, le dernier tableau montre que 77,77% des salariés estiment que l'utilisation des TIC peut renforcer le sentiment d'appartenance entre les collègues de travail, les TIC fournissent des plateformes de collaboration et des espaces de travail virtuels où les membres de l'équipe peuvent travailler ensemble sur des projets communs. Cela permet un partage transparent des connaissances, une coordination efficace des tâches et une contribution mutuelle, ce qui renforce le sentiment de faire partie d'une équipe engagée et soudée

En conclusion, les résultats de l'enquête indiquent que le management de l'information, l'utilisation des TIC : la collaboration, la participation des salariés et le développement de relations interpersonnelles positives sont des éléments importants pour favoriser le sentiment d'appartenance à l'entreprise. Ces facteurs contribuent à créer alors un environnement propice à l'engagement des employés et à leur satisfaction au travail.

# **Conclusion**

## Conclusion

L'émergence des technologies de l'information et de la communication (TIC) dans le domaine professionnel attirent l'attention et l'intérêt soutenu de nombreux spécialistes. Ces progrès technologiques influencent de manière significative les méthodes et les stratégies adoptées au sein des entreprises. Les spécialistes s'investissent dans l'étude de multiples aspects liés aux TIC, tels que, leur utilisation, leur impact socio-économique et leur potentiel innovant.

L'étude que nous avons effectuée sur le terrain au sein de l'entreprise ALCOVEL /TEXALG d'AKBOU auprès de 90 salariées (toutes les catégories professionnelles confondues), nous a permis d'appréhender pleinement l'importance cruciale des technologies de l'information et de la communication (TIC) au sein de cette entreprise, sur son fonctionnement et sa performance globale.

En outre, l'analyse des données obtenues sur le terrain nous a permis de confirmer nos hypothèses

- Les TIC développent les compétences des salariés ;
- Le management de l'information dans l'entreprise tels que (collecte, échange, stockage, ...) développe chez les salariées le sentiment d'appartenance à l'entreprise ;

Dans notre première hypothèse, il a été reconnu par la majorité des salariés que ces outils (TIC) sont essentiels et nécessaires pour accomplir efficacement les tâches professionnelles. Nos résultats ont également démontré que les TIC jouent un rôle important dans l'amélioration et la circulation de l'information au sein de l'entreprise, de plus, elles contribuent au développement des compétences des salariés en leur offrant de nouvelles opportunités d'apprentissage et de croissance professionnelle.

Quant à la deuxième hypothèse, les données obtenues nous ont dévoilés que l'adoption des technologies de l'information et de la communication renforce le lien entre les employés et leur sentiment de faire partie intégrante de l'entreprise.

Les technologies de l'information et de la communication (TIC) représentent un réel avantage pour les entreprises et les travailleurs, tant au niveau de l'organisation que de la nature du travail. Elles transforment notre manière de travailler, d'apprendre, de communiquer et de vivre en Les TIC sont devenues des outils essentiels pour améliorer la productivité des entreprises et stimuler leurs activités à l'échelle internationale.

En guise de conclusion, les technologies de l'information et de la communication (TIC) ont un impact significatif sur la performance des salariés au sein de l'entreprise.

# **Liste bibliographique**

## Liste bibliographique

### Ouvrage :

- Angers.M. (1992) : Initiation Pratique A La Méthodologie Des Sciences Humaines, Edition Centre Educatifs Et Culturel, Montréal.
- Angers. M. (1997) : Initiation Pratique A La Méthodologie Des Sciences Humaines, Alger, Edition Casbah.
- Angers. M. (2014) : Initiation A La Méthodologie Des Sciences Humaines, 6Editions, CEC INC, Québec.
- Anglebert, J. et AL.-TCP/IP INTERNET/INTRANET/EXTRANET. IN (2001): Institut De La Gestion Publique Et Du Développement Economique
- D'almeida .N, Libaert .T(2002) : La Communication Interne De L'entreprise ,3eme Edition, Paris
- Davidson. W, et al, (2006) : Les Technologies De L'information Et De La Communication (Tic) Et La Diplomatie En Afrique : Défis Et Enjeux, Edition Les Presses De L'université Laval.
- Decoudin. J.M, Igalens. J, et al (2009) : La Communication Interne ; Stratégie Et Technique, 2eme Edition, Paris.
- Decaudin .J-M, Igalens .J (2017) : La Communication Interne Stratégies Et Techniques, Dunod , Paris
- Decoudin. J.M,Jacques. I(2009) : La Communication Interne, Stratégie Et Techniques, DUNOD, 4eme Edition, Paris.
- Gravel. R (1978) : Guide Méthodologique De La Recherche », PUQ, Québec.
- Grawitz.M (2001) : Méthode Des Sciences Sociale, 11eme Edition, Dalloz, Paris.
- Ilboudo.J.C(2018) :Gouvernance D'entreprise Et Développement Des Partenariats Public-Privé,L'harmattan, Paris.
- Lezon-Riviere.R(2021) Management De L'information Dans L'organisation, Edition ISTE, London.
- Mamadou SY .T(2012) :L'intégration Réussie Du Nouvel Employé, L'harmattan, Paris.

-N'da. P (2016) : Initiation Aux Méthodes De Recherche, Aux Méthodes Critiques D'analyse Des Textes Et Aux Méthodes De Rédaction, Edition Connaissances Et Savoirs, Saint-Denis France.

-OCDE(2002) : Perspectives Des Technologies De L'information Les TIC Et L'économie De L'information, OECD Publishing,Paris.

-OECD(2004) : Perspectives Des Technologies De L'information De L'OCDE, OECD Publishing,Paris.

-Özdemir.A(2022) : L'art De Réussite Et De Vivre Sainement, Edition GüncelKitaplar.

-Raymond.Q, Luc Van.C(1995), manuel de recherche en sciences sociales, 3eme Edition, Dunod. Paris

-Serge K. Levan, (2004) : Travail Coopératif : Quand La Distance Permet Le Rapprochement. ÉD PARUTION, Paris.

-Silem .A et al, (2004) : Lexique D'économie, 7eme Edition, Dalloz, Paris.

#### **Rapport et journal :**

- Tristan. K, Ratier .D(2012) :l'impact des TIC sur les conditions de travail, in rapports et documents, n '49, édition la documentation française, Paris

-Vitali-Rosati. M, Sinatra .M(2014) :Pratiques de l'édition numérique,édition presses de l'université, Montréal.

#### **Dictionnaire :**

-Akoun. A, Ansart. P (1999) : dictionnaire de sociologie, le robert seul, édition MAME, France.

- Bruno Alain, RODOLPHE BLAISE ET AUTRES, (2005) : dictionnaire d'économie et des sciences sociales, Ed ellipses, Paris.

-Francis Balle, (2008) : dictionnaire des medias, la rousse-Bordas, Paris

- Lebaron.F, (2009) : la sociologie de A -Z, éditionDunod, Paris

**Articles et revus :**

- Abdelkader, R. (2011).L'apport des TIC sur la performance de l'entreprise algérienne. In <https://www.asjp.cerist.dz/en/downArticle/576/10/1/106718>
- Alilat. A, Belattaf. M (2021): Les TIC au centre du développement économique : potentiel facteur d'émergence en Algérie .Revue Algérienne d'Economie et gestion.15 (01).In <https://www.asjp.cerist.dz/en/downArticle/154/15/1/160135>
- Benghozi .P.J.P,Cohendet. P(1986) : l'organisation de la production et de la décision face aux TIC, Brousseau. Info. In [https://brousseau.info/pdf/tic\\_plan/TICOPEChap2](https://brousseau.info/pdf/tic_plan/TICOPEChap2).
- Basque. J(2006) .Une réflexion sur les fonctions attribuées aux TIC en enseignement, édition universitaire. Canada .in : <https://edutice.archives-ouvertes.fr/edutice-00086399/document>
- Bayal. E (2007). Essai de définition du management des organisations sportives : objet, champ, niveaux d'analyse et spécificités de la pratique managériale. In <https://cairn.info/revue-staps-2007>
- Belkhiri. A (2009). Analyse de l'impact des NTIC sur la performance des entreprises, la revue des sciences commerciale .In <https://www.asjp.cerist.dz/en/downArticlepdf/360/8/1/49875>
- Boudjebbour.M.S(2002), Les projet NTIC: source de performance de l'entreprise. Revue de l'Information Scientifique et Technique.12(01) Pages 138-148.in <https://www.asjp.cerist.dz/en/article/46443>
- Bouhenna.A(2015) : Les enjeux des NTIC dans l'entreprise, université de Tlemcen. In <https://www.asjp.cerist.dz/en/article/106395>
- Boustil, Z(2022). La performance de l'entreprise : concepts et indicateurs de mesure Enterprise performance.10(03) Pages 511-520. In <https://www.asjp.cerist.dz/en/article/201904>
- Couvreur .A, Lehuede .F(2002). Essai de comparaison de méthodes quantitatives et qualitatives, CREDOC, Paris. In <https://www.credoc.fr/download/pdf/Rech/C176>.
- Defalha .M, Mokrane .A, Khenniche. Y, (2016) Adoption et utilisation des technologies de l'information et de la communication en Algérie : état des lieux. Pages 35-46In <https://www.asjp.cerist.dz/en/article/17322>
- Frioui, N, Boukhemis, L(2020). Les qualités personnelles/qualifications professionnelles de l'interprète/traducteur salarié et leur impact dans la profession. 07(01) Pages 198-216. In <https://www.asjp.cerist.dz/en/article/139242>

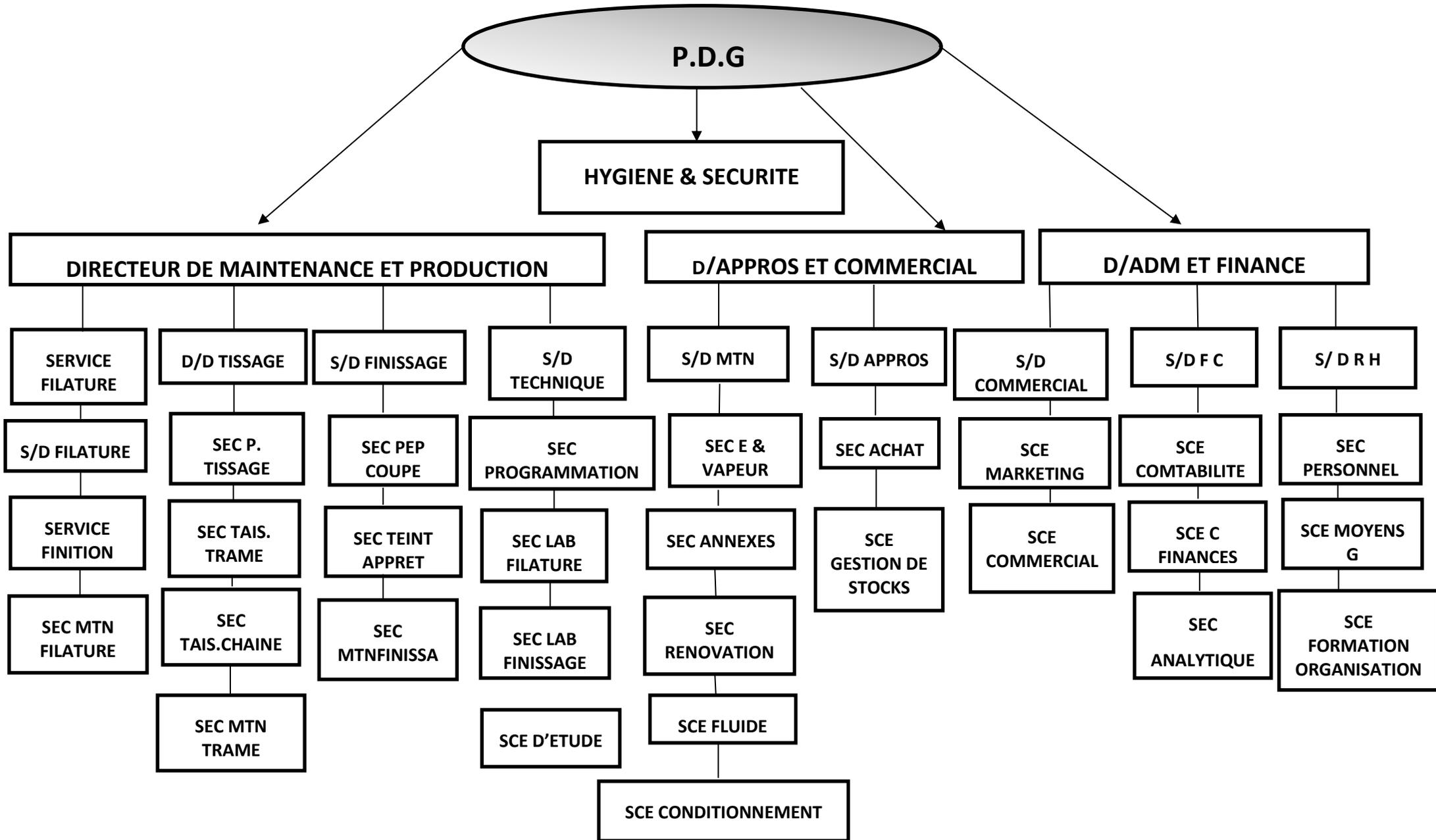
- Hammadi, N. (2014) .Impact du processus de généralisation de l'emploi des TIC sur le management.La Revue des Sciences Commerciales .13(01), Pages 279-289.In<https://www.asjp.cerist.dz/en/article/19582>
- Kadi, A. (2007). L'impact Des Technologies De L'information Et De La Communication (tic) Sur La Croissance économique Mondiale Et Leur Place Dans L'économie Algérienne.La Revue des Sciences Commerciales.6(02). Pages 62-81  
In <https://www.asjp.cerist.dz/en/article/49819>
- Mahboub, L.Belkaid, A.B (2017) .La communication interne en entreprise l'approche théorique. In <https://www.asjp.cerist.dz/en/downArticle/428/1/1/65660>
- Mebarki, N. (2013). TIC et performance d'entreprise : étude d'impact – cas de quelques entreprises Algériennes .29(104) Pages 111-140In <https://www.asjp.cerist.dz/en/article/2029>
- Namer .R(2015). Impact des TIC sur le processus de décision stratégique Une étude basée sur un échantillon des PME Algériennes dans le secteur des services. In <https://www.asjp.cerist.dz/en/downArticlepdf/195/4/2/31304>
- Nwamen. F (2006). Impact des technologies de l'information et de la communication sur la performance commerciale des entreprises,dans La Revue des Sciences de Gestion.  
In<https://www.cairn.info/revue-des-sciences-de-gestion-2006-2-page-111.htm>

**Thèses :**

- Abdelkader, R. (2006):l'impact des TIC sur l'entreprise, thèse de magister, université de Saida. Alger
- Mebarki. F. (2016). Le rôle des Technologies de l'Information et de la Communication dans le développement des compétences des cadres.Laboratoire REDYL-Réformes Economiques et Dynamiques Locales (UMMTO) Université de Bejaia .Alger

# **Annexes**

# ORGANISME DE 'ENTREPRISE ALCOVEL



Annexe N01

Données : fournies par l'entreprise

## Annexe N02

L'entreprise emploie 244 Agents jusqu'à la fin du mois d'Avril répartis comme suivant :

<b>Effectifs</b>	<b>Début du mois</b>	<b>Entrée</b>	<b>Sorties</b>	<b>Fin du mois</b>
Permanant indéterminé CDI	233	2	2	233
Contractuel déterminé CDD	11	2	2	11
Contrat de travail aidé CTA	0	0	0	0
Emploi PR	/	/	/	/
<b>TOTAL</b>	<b>244</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>244</b>

## **Annexe N03**

Université Abderrahmane Mira-Bejaia

Faculté des sciences humaines et sociales

Département de Sociologie

Filière : Sociologie

Spécialité : Sociologie de la communication

### **Questionnaire sur**

**L'impact des TIC sur la performance des salariés au  
sein de l'entreprise**

**Cas pratique ALCOVEL/TEXALG**

Monsieur, Madame et Mademoiselle ;

Dans le cadre de la réalisation d'un mémoire de fin de cycle Master 2 Sociologie de la communication sous le thème : **L'impact des Technologies de l'information et de la communication (TIC) sur la performance des salariés au sein de l'entreprise**. Nous vous prions de bien vouloir répondre objectivement à notre questionnaire afin de collecter et de réunir les données nécessaires pour la réalisation de cette étude, sachant que notre enquête est réservée à des fins scientifiques, et nous vous remercions d'avance pour votre coopération.

**Présenté par :**

Ait kheddache Thafath

**Encadré par :**

Dr : Boulahouat Djazia

-Ait Saidi Moussa

**Année universitaire : 2022/2023**

## **Questionnaire**

Veillez cocher la bonne ou les bonnes réponses ?

### **Axe 1 : les données personnelles des enquêtés.**

1-Sexe :

- Masculin       -Féminin

2-l'âge :

A-18-30 ans       B-31- 40 ans

C- 41-50 ans       D-51 ans et plus

3-Fonction :

Cadre       agent de maitrise       agent d'exécution

4- Niveau d'instruction :

Primaire       moyen       secondaire       universitaire

5-Expérience professionnelle :

Moins de 06 mois       6 à 12 mois       01- 02 ans

02- 05 ans       05 et plus

### **Axe 02 : l'usage des TIC dans l'entreprise :**

6-Avez-vous recours aux technologies de l'information et de la communication dans le cadre de votre travail dans votre entreprise ?

Oui       Non

7-Pensez-vous que le partage des informations entre les différents services de votre entreprise est suffisant ?

Suffisant

insuffisant

8- Parmi ces technologies citées ci –dessous, cochez uniquement celles que vous utilisez pour accomplir votre travail ?

Micro portable

Internet

Intranet

Téléphone fixe

Téléphone portable

9- Selon vous, quel outil est plus efficace pour accomplir le travail ?

Micro bureau

ordinateur portable

Les deux

10-Quel est votre point de vue personnel sur les TIC assurées par votre entreprise ?

Efficace

non efficace

11-Avez-vous déjà bénéficié d'une formation, liée aux usages des TIC, prise en charge par votre entreprise ?

Oui

Non

12- Pensez-vous que votre entreprise accorde assez d'importance aux TIC ?

Oui

Non

### **Axe3 : Les TIC et le développement des compétences :**

13-Est-ce que travailler à distance implique la maîtrise de la gestion de l'espace et du travail ?

Nécessite

Ne nécessite pas

14-Est-ce que travailler avec les TIC au sein de l'entreprise requiert une maîtrise parfaite de la lecture et/ou de l'écriture ?

Oui

Non

15- Trouvez- vous des difficultés quant à l'exécution de vos tâches dans votre entreprise ?

Oui

Non

16- pensez-vous que l'usage des TIC dans l'entreprise permet aux salariés de mieux maîtriser leurs tâches ?

Oui

Non

17- Pensez-vous que l'usage des TIC a un impact sur le rendement au sein de votre entreprise ?

Oui

Non

#### **Axe 4 : Les TIC et le développement du sentiment d'appartenance dans l'entreprise**

18-Êtes-vous encouragé à donner votre opinion sur la manière dont les TIC sont gérées dans votre entreprise ?

Oui

Non

19-Comment réagissez- vous lorsque vous rencontrez un problème au sein de votre entreprise ?

Vous vous comptez sur vous-même

Vous sollicitez l'aide d'un collègue

20-Est-ce que les TIC dispensées au sein de votre entreprise ont encouragé un environnement de collaboration et de coopération entre les employés ?

Oui

Non

21- l'introduction des TIC au sein de votre entreprise a-t-elle un rôle sur :

Le travail en équipe

le travail individuel

sans opinion

22-maintenez-vous de bonnes relations avec vos collègues au sein de votre entreprise ?

Oui

Non

23- Les TIC dispensées au sein de votre entreprise sont-elles utilisées pour organiser des événements ou des activités visant à renforcer la cohésion et le sentiment d'appartenance des salariés à l'entreprise ?

Oui

Non

Si oui quel genre d'évènement .....

24-Pensez-vous que les TIC permettent une meilleure transparence et une communication plus fluide au sein de l'entreprise ?

Oui

Non

25- Pensez-vous que les TIC utilisées au sein de votre entreprise jouent un rôle dans le renforcement de sentiment d'appartenance ?

Oui

Non

## Résumé

L'étude approfondie de l'impact des Technologies de l'Information et de la Communication (TIC) sur la performance des salariés au sein de l'entreprise TEXALG est d'une importance capitale. Nous nous penchons sur la manière dont TEXALG, en tant qu'entité commerciale évoluant dans la zone d'AKBOU, intègre et utilise les TIC dans son fonctionnement quotidien et comment cela influence l'ensemble de ses effectifs.

Les TIC englobent un large éventail de technologies, allant des ordinateurs et des logiciels aux réseaux de communication, en passant par les applications mobiles et les outils de collaboration en ligne. Leur adoption et leur utilisation peuvent avoir des conséquences profondes sur la manière dont les salariés de TEXALG accomplissent leurs tâches, communiquent, résolvent des problèmes et interagissent au sein de l'entreprise.

Nous examinons comment l'accès aux TIC peut accroître l'efficacité des processus internes de TEXALG, favoriser la gestion des données et de l'information, automatiser des tâches répétitives et permettre une meilleure coordination entre les départements. Nous évaluons également comment les TIC peuvent améliorer la communication interne au sein de l'entreprise, favorisant ainsi une meilleure collaboration entre les équipes et une diffusion plus rapide de l'information.

D'un autre côté, nous prenons en compte les éventuels défis liés à l'utilisation des TIC, notamment la nécessité d'une formation adéquate pour les employés, la gestion de la sécurité des données et la préservation de la vie privée des salariés. Nous analysons également l'impact psychosocial des TIC, tel que le stress lié à la surcharge d'information ou l'impact sur l'équilibre entre vie professionnelle et vie personnelle.

En fin , cette étude vise à fournir un aperçu complet de la manière dont les TIC influencent la performance des salariés au sein de TEXALG, en mettant en évidence les avantages et les défis potentiels. Cette compréhension approfondie peut aider TEXALG à prendre des décisions éclairées sur l'utilisation des TIC pour optimiser le rendement de ses employés et, par conséquent, renforcer sa compétitivité sur le marché.