

UNIVERSITE ABDERRAHMANE MIRA DE BEJAIA



Faculté des Sciences Economiques, Commerciales et des Sciences de Gestion  
Département des Sciences Economiques

## MEMOIRE

En vue de l'obtention du diplôme de  
**MASTER EN SCIENCES ECONOMIQUES**  
Option : **ECONOMIE INDUSTRIELLE**

L'INTITULE DU MEMOIRE

### **Les déterminants économiques des choix des localisations des entreprises industrielles Cas de la zone d'activité d'Akbou**

**Préparé par :**  
CHENNIT Melissa

**Dirigé par :**  
ZIANE Lakhdar

**Date de soutenance :** 27/06/2024

**Jury :**

**Président** : OUABBAS

**Examineur** : CHALANE

**Rapporteur** : ZIANE

**Année universitaire : 2023/2024**

## *Remerciement*

*Mes sincère gratitude à mon encadrant Mr ZIANE, pour la qualité de son enseignement, ses conseils et son intérêt incontestable et l'importance qui nous ont accordé durant la réalisation de ce travail.*

*Je tiens également à remercier chaleureusement les membres du jury, d'avoir bien voulu porter leur attention à ce travail.*

*Et finalement, merci à ma famille pour leur patience et leur soutien.*

*Merci à tous*

## *Dédicace*

*Je dédie ce travail à :*

- ✓ *La mémoire de ma chère grand-mère "yama baya"*
- ✓ *À mes chers parents, aucune dédicace ne saurait être assez suffisant  
Pour exprimer ce que vous méritez pour tout le sacrifice que vous avez  
Donné.*
- ✓ *À mes trois piliers dans la vie, mes chers frères je suis fière de vos*
- ✓ *À djamila muller qui m'a encouragé durant cette période*
- ✓ *Tous mes amis et ma famille*



## Sommaire

### Introduction générale.....1

#### **CHAPITRE I : présentation théorique de la localisation industrielle**

Section 1 : Clarification des concepts : industrie, activités industrielle.....4

Section 2 : Les types de localisation industrielle.....7

Section 3 : les factures de localisation des activités industrielles .....9

#### **CHAPITRE II : Les modèles classique de la localisation industrielle**

Section1 : Généralités sur l'industrie.....22

Section 2 : Typologie de la localisation industrielle.....24

Section 3 : Les modèles classiques de la localisation industrielle.....26

#### **CHAPITRE III : Etude de cas, les déterminants de localisation des entreprises de la zone d'activité Taharacheth-Akbou**

Section 1 : présentation de la zone d'activité TAHARACHTH-AKBOU.....34

Section 2 : approche méthodologique et traitements du questionnaire.....42

Section 3 : Résultats de l'enquête et analyse de données .....47

CONCLUSION.....55

## Introduction générale

La question de la localisation industrielle constitue en fait une partie du problème général de la distribution locale des activités économiques. C'est surtout à partir du premier ouvrage de JOHANN HEINRICH VON THÜNEN en 1826 qu'on peut situer la naissance de la théorie de la localisation, où il explique la localisation optimale des activités agricoles. D'ailleurs, le principal spécialiste des sciences régionales WALTER ISARD a nommé VON THÜNEN le père de la théorie de la localisation. ALFRED WEBER en 1909 élabore le premier modèle de localisation industrielle et pense que la meilleure localisation est celle qui minimise les coûts de production. Contrairement à VON THÜNEN qui effectue ses travaux dans un cadre agricole, WEBER va plutôt travailler dans un cadre industriel. Il pense que deux facteurs vont influencer la localisation industrielle notamment un facteur régional (coût de transport et coût de la main-d'œuvre) et un facteur local (forces d'agglomérations).

Pour plus de clarification sur la question de localisation des activités économiques, AUGUSTE LÖSCH (1940) va plutôt considérer l'hypothèse de la maximisation des profits. Pour lui la localisation industrielle optimale est celle qui assure le revenu maximum qui est l'écart entre le revenu et le coût global. Il montre que c'est la demande qui constitue la variable spatiale fondamentale. Selon lui c'est le point de profit maximum qui doit être pris en compte au lieu du coût minimum. Les travaux de LÖSCH qui s'assimilent à ceux de PALANDER sont d'un apport véritable car ils nous permettent de comprendre que les entreprises ne se localisent pas sur un espace dans le but de minimiser leurs coûts mais bien plus pour accroître leur rentabilité. Dans chaque organisation économique et à chaque étape de l'évolution technique et économique, il doit y avoir non seulement un « comment » de la production, du transport et de la consommation, mais aussi un « quelque part ». On peut supposer qu'il existe toujours des lois qui déterminent non seulement ce « comment », mais aussi ce « quelque part ». Le territoire joue un rôle important dans la création d'entreprises, dans la compétitivité entre entreprises, mais surtout dans le choix de localisation de ces dernières.

Ainsi la centration géographique des activités économiques dans une région particulière, engendre un ensemble d'externalités positives, telles que la réduction des coûts de transport, l'élargissement de la taille des marchés, la création de marchés locaux de biens et services intermédiaires spécialisés et l'établissement de réseaux d'information. La concentration spatiale des activités génère aussi d'autres facteurs de gains de productivité en permettant aux

entreprises de bénéficier d'un bassin d'emploi spécifique et d'accroître leur flexibilité et leur capacité d'innovation.

### **La localisation des activités économiques : hasard ou choix rationnel ?**

Le choix de la localisation joue un rôle majeur dans les stratégies des firmes. Elles sont à la recherche de main-d'œuvre qualifiée, d'un marché potentiel, mais aussi d'infrastructures, d'une bonne accessibilité aux ressources et à la recherche des gains d'agglomération. En d'autre terme, elles cherchent une localisation optimale. En effet, la localisation des activités économiques est influencée par un nombre plus ou moins grand de facteurs dont le poids et la diversité varient fortement d'une situation à l'autre et un même facteur peut exercer des influences différentes. Mais un seul facteur ne peut pas expliquer la localisation d'une firme (CLAVAL, 1969).

En effet, dans mon travail de recherche, j'ai choisi la zone d'activité d'AKBOU, la présence d'une firme multinationale sur le territoire de la zone d'activité de la commune d'AKBOU wilaya de Bejaïa constitue, à l'ère de la mondialisation des économies l'une des principales justifications de l'importance de cette zone et l'importance de s'implanter sur les terrains de cette dernière. Ce travail a pour objectif de mettre en évidence les facteurs explicatifs de la localisation des activités économiques notamment les activités industrielles dans la zone d'activité de TAHARACHT-AKBOU de la wilaya de Bejaïa. Il s'agit de trouver et de repérer les facteurs économique qui ont un impact sur la localisation des entreprises dans cette zone. Au cours de notre travail nous allons essayer de répondre à la question principale qui mérite d'être posé :

### **Quels sont les facteurs économiques qui ont une influence sur le choix de la localisation des entreprises de la zone d'activité TAHARACHT-AKBOU de la wilaya de Bejaïa ?**

Il est donc question d'étudier en premier lieu la notion et les fondements de base des décisions de localisation, puis en deuxième lieu, il s'agit d'articuler une partie de notre travail à identifier certains déterminants de localisation des activités industrielles dans la zone de TAHARACHT-AKBOU.

Pour apporter certains éléments de réponses à notre question fondamentale, qui situe l'intérêt de la notion de localisation des activités industrielles, il conviendra d'examiner dans quelle cadence, la localisation des entreprises au niveau de la zone TAHARACHT est stimulée ou

non par la mise en place de certaines initiatives ou la présence de certains facteurs déterminants. Dans ce sens, nous soutenons certaines hypothèses selon lesquelles :

**H1** : La proximité des facteurs de production est un facteur de localisation des entreprises industrielles.

**H2** : La présence des entreprises est guidée par la présence des autres entreprises.

L'objectif de cette étude est d'expliquer la localisation industrielle des entreprises de la zone TAHARACHT, distinguer les facteurs de localisation qui ont trait à la nature et la taille de l'entreprise et les facteurs relatifs au territoire. De plus, montrer le rôle que joue une zone d'activité pour l'attraction des entreprises.

Notre travail de recherche sera subdivisé en trois chapitres. Dans le premier chapitre nous allons expliquer les facteurs de localisation des activités industrielles. Deux types de facteurs seront étudiés. En suite, le deuxième chapitre sera consacré à l'étude des modèles classiques de la localisation industrielle. Et enfin, le troisième chapitre sera consacré pour étude de cas des facteurs de localisation des entreprises de la zone d'activité Taharacht-Akbou, wilaya de Bejaia. Dans ce dernier on commencera par une présentation de la zone. Ensuite, analyse et traitement des résultats d'une enquête adressée aux entreprises industrielles de la zone de Taharacht-Akbou.

# Chapitre I : présentation théorique de la localisation industrielle

---

## Introduction

La localisation industrielle est un concept clé en économie et en gestion des affaires qui examine les déterminants et les conséquences du choix d'emplacement des activités industrielles. Cette décision stratégique implique une analyse approfondie des divers facteurs économiques, géographiques, sociaux et environnementaux qui influencent la performance et la compétitivité des entreprises. La localisation industrielle se réfère au processus de sélection d'un site pour établir des activités de production ou de fabrication. Elle englobe l'évaluation des coûts, des avantages et des contraintes associés à différents emplacements possibles. Une localisation optimale peut réduire les coûts opérationnels, améliorer l'accès aux ressources et aux marchés, et offrir un avantage concurrentiel durable. « Par facteur de localisation on entend tout phénomène susceptible d'influencer d'une manière ou d'une autre sur le choix d'une localisation » (Davin, 1969), le choix d'un bon site industriel est un problème économique capital. Les chefs d'entreprises suivent un comportement rationnel, Il ne s'agit plus d'avoir simplement une bonne idée et des fonds nécessaires mais plutôt de savoir implanter une entreprise dans un environnement fertile, qui lui permet d'évoluer dans des bonnes conditions.

Dans ce chapitre nous allons présenter les déterminants de localisation des activités économiques et notamment industrielle, trois sections sont consacrées pour discuter ce sujet, dont on parlera dans la première section sur la localisation industrielle en générale, en suite dans la deuxième on traitera les factures de localisation des activités industrielles.

### 1. Clarification des concepts : industrie, activités industrielles

En tant qu'un ensemble d'activités économiques, l'industrie développe des matières premières en les transformant en produits finis. Le terme est également utilisé pour désigner une branche d'activité, un département d'activité ou encore une entreprise.

L'industrie forme le secteur secondaire du classement de Colin CLARK entre le primaire qui lui fournit des intrants, et le tertiaire qui distribue ses produits. Le secteur secondaire étant défini comme le secteur de toutes les activités qui transforment les matières premières en des biens et produits.

Selon DUBRESSON l'industrie regroupe l'ensemble des activités qui produisent des richesses par la mise en œuvre de matières premières il s'agit ici d'activités de transformation et de fabrication de biens manufacturés « branche 3 de la classification internationale ONU »

# Chapitre I : présentation théorique de la localisation industrielle

---

(DUBRESSON, 1989). Ceci exclut les activités de stockage, les bureaux, les services, le bâtiment et les travaux publics, les services de préservation de l'environnement, l'artisanat et les activités de production et d'industries culturelles.

## **1.1. Activités industrielles** : histoire, morphologies et typologies urbaines (fin 19ème siècle début 20ème siècle)

Dans la nomenclature française d'activités, l'industrie regroupe des activités Diversifiées qui correspondent chacune à une étape du processus de production industrielle. Les sièges sociaux, la recherche industrielle, les unités de production, les services commerciaux, le stockage de pièces détachées et de produits finis... Aussi nous observons dans notre analyse des situations très diversifiées avec des fonctions tertiaires en bureaux et laboratoires, des activités de fabrication dans des usines et ateliers, du stockage et du service après-vente en entrepôt, ou encore de la vente sur place de biens produits artisanalement. Les localisations, les morphologies et les typologies sont différentes soit elles sont héritées des implantations industrielles réalisées avant la fin du 19ème siècle avec le développement intra-muros d'un tènement industriel, étendu à une rue industrielle voire à un quartier industriel soit elles correspondent au mouvement apparu dès la fin du 19<sup>ème</sup> siècle, qui va déplacer l'industrie à la périphérie de la ville avec des zones industrielles diverses dans leurs tailles et leurs activités, pouvant se décliner jusqu'à la création d'une nouvelle ville autour de l'industrie à l'exemple de la cité industrielle, projetée par Tony Garnier. Avant de revenir sur les premières théorisations urbanistiques de la localisation des activités industrielles dans l'espace des villes au tournant des 19ème et 20ème siècles, nous allons rappeler succinctement les principales modalités d'insertion spatiale des activités économiques dans la ville (Linossier, 2014).

## **1.2. Evolution de la concentration des établissements industriels :**

Quand nous disons concentration, cela signifie que plusieurs institutions industrielles se rassemblent dans le même espace, mais ce type de modèle de concentration est passé par plusieurs étapes et a été influencé par le développement de l'ère préindustrielle à la révolution industrielle. (Jacqueline, 1964)

- ✓ Au départ, l'atelier et la maison de l'artisan se trouvaient dans le même espace.
- ✓ L'utilisation des forces motrices fluviales est bénéfique pour les installations

# Chapitre I : présentation théorique de la localisation industrielle

---

Industrielles et leur concentration, dans les centres urbains si le fleuve présente un risque pour les équipements résidentiels ou dans les centres urbains si les centres sont déjà occupés. L'artisanat des centres villes développe son travail et se transforme en petits pôles industriels.

- ✓ Un domaine spécialisé est apparu : tanneurs, tisserands, ...
- ✓ La vapeur, l'électricité et le charbon sont ensuite devenus les principaux facteurs d'énergie et de concentration des établissements industriels.
- ✓ L'apparition des usines a incité les artisans à abandonner les métiers à tisser dans leurs propres maisons, à s'intégrer peu à peu dans les usines, puis à construire des bâtiments à étages.

## 1.3. La révolution industrielle et son impact sur l'espace :

L'ère industrielle a commencé avec la découverte de la vapeur comme nouvelle Source d'énergie, qui a été une transition d'une économie de marché d'échange à une économie de transformation industrielle (Benyoucef, 1995)

- ✓ La machine à vapeur et le métier à tisser ont bouleversé le monde industriel, modifiant profondément les conditions et les lieux de production manufacturière. Il ya une implosion urbaine et une concentration autour de l'énergie et des matières premières. C'est le primat de la production industrielle ou de masse, en grande quantité et selon de nouveaux modèles industriels. Les villes de la Renaissance sont connues pour leurs transformations et leurs alignements autour de perspective rectilignes. (séquence d'édifices) illustrant le développement urbain hérité de la Renaissance.
- ✓ Cependant, dès le début du 19e siècle, les villes vont connaître des mutations et des transformations majeures, et la mécanisation de la production va briser ce cadre urbain traditionnel. Les premières industries telles que le textile, les mines, la métallurgie, etc. seront implantées hors des villes, à proximité des sources d'énergie, avec des ouvriers du matériel situés au plus près des usines. (Mohamed,2003)
- ✓ L'organisation des villes a changé, elles ont éclaté des murs de la cité médiévale, modifiant ainsi la politique d'implantation des institutions industrielles. L'électricité élimine les problèmes de l'atelier et libère de plus en plus l'implantation d'équipements industriels caractérisés par l'architecture fonctionnelle de l'usine.

# Chapitre I : présentation théorique de la localisation industrielle

---

- ✓ Les plans d'urbanisme des villes industrielles se ressemblent : usines forteresses avec grandes halles d'ateliers, silos divers, cheminées crachant de la fumée, compteurs de gaz, terrils, poubelles et dépotoirs, villes en briques aux murs noircis par la fumée, Château du Boss (Dézert, 1991).
- ✓ Les usines ont tendance à être concentrées autour des villes. La périphérie est un lieu ouvert à toutes les tentatives d'indépendance, l'homogénéité sociale et architecturale de la vieille ville disparaît. Les usines sont une nuisance pour les maisons avec leur fumée et leur bruit. Cette évolution s'accompagne de populations urbaines importantes, d'une séparation de plus en plus fréquente entre les lieux de travail et de résidence, et de la spécialisation des espaces, mais cela n'est pas sans impact sur les conditions de vie au travail. La mortalité infantile, la pauvreté font souffrir les travailleurs de cette époque. Usine, chemin de fer et cabane juxtaposés.
- ✓ Face à cette sombre réalité des conditions de vie ouvrière, les failles de la ville industrielle ont émergé et suscité de nombreuses tentatives, et le fossé entre réalité et idéal semble impossible à combler. (bénévolo, 1983), les humanistes appelaient à l'amélioration de ces conditions par une organisation et un développement adéquats.

## 2. Les types de localisation industrielle

Selon l'angle de vision pour une analyse de la typologie d'industrie concernant leur comportement lors de leur localisation, différents types de localisation se présentent. « Il s'agit, en définitive de savoir dans quelle mesure une industrie peut s'installer n'importe où, ou au contraire doit sélectionner des lieux répondant à un certain nombre de critères » (Dezert et Verlaque ,1978).

Dezert et verlaque, au niveau du déterminisme, distinguent d'un côté les industries liées ,libres et induites ,de l'autre les industries dominées et dominantes .En effet ces dernières relèvent de la typologie de Touraine.

L'analyse de l'implantation industrielle montre qu'il faut considérer de façon différentielle la situation de l'entreprise face au problème de l'implantation. Il existe des types de contraintes économiques qui forment des catégories d'entreprises nettement distinctes

/ Du point de vue de la proximité des ressources naturelles et primaires ou d'une certaine liberté de localisation on distingue trois catégories d'industries :

-industries libres ou indépendants.

# Chapitre I : présentation théorique de la localisation industrielle

---

- Industries liées ou dépendantes.

- Industries induites.

## 2.1. Les industries libres

Sont celles qui sont libérées des contraintes et qui peuvent être implantées indifféremment dans les régions du fait du paysage urbain et industriel qui offre partout les mêmes avantages. Donc elles ne sont pas conditionnées par un facteur déterminant. Comme le note Casteels, "on assiste à une libération croissante de l'implantation par rapport aux contraintes géographiques par suite du progrès technique et de la taille des unités de production" (Casteels, 1975)

Cependant l'industrie n'est pas devenue pour autant libre car la différenciation de coûts résulte maintenant davantage du jeu des avantages indirects, des économies externes difficilement comptabilisables. (Claval, 1978)

## 2.2. Les industries liées

Sont celles dont la localisation obéit à la géographie de bases d'approvisionnement. Donc ces industries doivent être localisées soit sur les lieux où se présentent les matières premières et énergétiques soit à proximité de ces ressources. Et ce dans le but de minimiser les coûts de transport des matières. Ce sont par excellence les industries lourdes, sidérurgique ou chimiques, les industries agro-alimentaire sur les lieux de production et enfin les industriels du bois et du papier sur les rives et en bouchures de cours d'eau.

Pour la plupart de ces industries, elles sont aussi liées à la présence de l'eau qu'elles utilisent en tant que matières premières ou source réfrigérante ou encore pour le lavage et la dilution

## 2.3. Les industries induites

Sont celles dont la localisation correspond soit la polarisation industrielle soit à l'attraction d'un marché. Ce dernier peut-être un marché urbain, consommation des ménages, ou un marché industriel, servir d'autres entreprises industrielles. En effet la présence d'un tissu industriel met à la disposition des nouvelles entreprises industrielles certaines économies externes : divers services, marché de force de travail habituée au travail industriel, choix possible des sources d'approvisionnement ou d'écoulement. C'est en fait la théorie de la polarisation industrielle, qui se présente sous la forme de pôles d'industries lourdes pratiquant une intégration

# Chapitre I : présentation théorique de la localisation industrielle

---

descendante et non remontante à partir du marché. Notons que le développement des grandes agglomérations industrielles actuelles a nécessité plus d'un siècle et demi pour atteindre ce niveau, et de plus l'expérience a montré que l'industrie y attirait l'industrie au point que le fossé n'a cessé de se creuser entre les régions industrialisées et les autres. Autrement dit, les régions sont connues un développement industriel déséquilibré.

## 3. les factures de localisation des activités industrielles

Il existe plusieurs facteurs pour la localisation des entreprises sur un territoire donné, ils sont des phénomènes susceptibles d'influencer d'une manière ou d'une autre sur la décision de choix de localisation. Pour une entreprise industrielle, le choix des lieux qui abriteront ses différents investissements constitue un élément important qui conditionne à la fois sa rentabilité et la sécurité de ses installations et de son personnel. Ces choix reposent sur un certain nombre d'éléments qui sont connus sous l'appellation de facteurs et conditions de localisation. . Pour Aydalot. (1985) ces facteurs se résument simplement à « tout ce qui est susceptible de différencier l'espace pour l'entreprise ».

L'analyse des facteurs de localisation consiste à comprendre les fondements des choix, opérés par les entreprises, en matière de définition des sites d'implantation. Toutefois, avant d'examiner ces derniers, il est nécessaire de souligner, comme le fait remarquer Hayter (1997), que cinq considérations générales doivent être retenues :

- ✓ Les facteurs de localisation comportent des aspects tangibles et d'autres non tangibles, les aspects tangibles peuvent être mesurés et traduits en termes de coûts, tandis que les aspects non tangibles ne peuvent l'être.
- ✓ Les aspects non tangibles, bien qu'ils soient difficilement estimables, ont une réelle influence sur les choix de localisation.
- ✓ L'interprétation des conditions individuelles de localisation doit être faite avec prudence. En effet, sur un territoire donné, une fiscalité attrayante pour les entreprises par les bas niveaux d'imposition peut être accompagnée de services publics de faible niveau. Cela peut être à la base de coûts supplémentaires pour les entreprises.
- ✓ Les facteurs de localisation peuvent être liés à d'autres éléments ancrés dans le territoire. Considéré.

## Chapitre I : présentation théorique de la localisation industrielle

Tableau1 : typologie des conditions de localisation et leurs caractéristiques tangibles et non tangible

| Condition de localisation   | Facteurs tangibles                        | Facteurs non tangibles                          |
|---|---|---|
| <b>1-facilité de transports</b>   | Cout de transports                        | Sureté, fréquence,<br>Préjudices, disponibilité |
| <b>2-matières premières</b>   | Couts de production,<br>Cout de transport | Sécurité, qualité                               |
| <b>3-marché</b>   | Couts de transports, coût de service      | Contact personnels,<br>concurrence              |
| <b>4-travail</b>  | Salaires, avantages, non salariaux        | Altitude, syndicalisation,<br>aptitudes, type   |
| <b>5-économie externes</b><br><b>(a)urbanisation</b><br><b>(b) localisation</b> |   | Externalité,<br>Aptitude de main d'ouvre        |
| <b>6-énergie</b>  | Couts                                     | Sureté, diversité                               |
| <b>7-infrastructures</b>  | Couts d'investissements<br>Taxe           | Qualité, diversité                              |
| <b>8-capital</b><br><b>(a)fixe</b><br><b>(b) financier</b>                      | Couts, rente<br>Taux<br>D'emprunts        | Disponibilité                                   |
| <b>9-terrains/<br/>Bâtiments</b>  | Couts                                     | Tailles, forme, accessibilité                   |
| <b>10-environnement</b><br><b>(a)cadre de vie</b><br><b>(b) politique</b>       | Couts<br>taxes                            | Préférences des travailleurs                    |
| <b>11-politique<br/>Gouvernementale</b>   | Aides, pénalités,<br>taxes                | Attitude, stabilité, climat                     |

SOURCE: D'après Hayater ARE., The Dynamics of Industrial Location.

# Chapitre I : présentation théorique de la localisation industrielle

---

La décision de localisation d des activités peut être liée aux caractéristiques des entreprises ou des facteurs associés à l'espace d'accueil. Ces derniers, comme on la précédemment souligne, 1890. Selon l'auteur, des causes internes à l'espace, comme le climat et les matières premières, ont été déjà mis en avant sous l'appellation « d'économies externes » par Alfred Marshall et d'autres externes comme la spécialisation des artisans, prévalent à l'installation de l'entreprise.

Pour sa part, Weber A. (1909) associe, aux choix du lieu d'implantation, le principe de la « localisation optimale » qui minimise les coûts de production.

Les facteurs déterminants qui guident ces choix sont les coûts de production, le marché et les économies d'agglomération. Les conditions de la concurrence constituent aussi un autre facteur à prendre en considération avant la décision de localisation. Hotelling (1929) a été l'un des pionniers à s'intéresser l'influence de ce facteur . En fait, dans la conception des économistes néoclassiques, les facteurs de localisation se rattachent au processus d'optimisation économiques. Depuis lors Les, plusieurs autres facteurs ont été associés au phénomène localisation des entreprises. Pour Davin (1969), ces éléments peuvent être des facs, géographiques, humains, juridiques et politiques, liés aux marchés ou des facteurs scientifiques et techniques.

## **3.1 facteurs liés au territoire d'accueil**

D'un point de vue a spatial, une typologie des facteurs de localisation peut être associée aux différentes échelles territoriales. Les facteurs de localisation peuvent ainsi être analysés selon deux grandes échelles territoriales comme le précise Merenne-Schoumaker (2011), l'échelle « macro » liée aux grands espaces économiques (pays, ensemble de pays) et les échelles < méso » et « micro > spatiales liées au niveau régional et local.

### **3.1.1 Les facteurs liés à l'échelle macro-spatiale**

La localisation générale pour le choix d'un espace économique ou d'un pays repose sur les éléments suivants : le marché, la réduction des coûts de production, le contexte politique, économique, social et culturel, de même que la situation géographique du pays.

#### **✓ L'accessibilité et la taille du marché**

La survie et le développement des activités de toute entreprise sont conditionnés par l'existence de marchés qui permettent l'écoulement des productions. Sur des échelles macro-

# Chapitre I : présentation théorique de la localisation industrielle

---

spatiales, les choix d'établissement sont ainsi tributaires de l'accessibilité du marché visé par la firme, et les taux de croissance ambitionnés. Ces derniers dépendent également de la taille du marché ciblé.

## ✓ La minimisation des coûts de production

L'importance de ce facteur réside dans la possibilité, pour l'entreprise, de réduire ses coûts de production à travers son implantation dans un territoire économique qui offre un avantage absolu en matière de coûts des facteurs de production, ou de moindres contraintes environnementales. Cela explique en partie le phénomène de délocalisation des firmes depuis les pays développés vers les pays qui offrent des avantages fiscaux et financiers, de bas coûts de main-d'œuvre, de matières premières ou des énergies.

## ✓ Le contexte politique, économique, social et culturel

La stabilité politique, le type du régime politique, la situation financière et sociale d'un pays ou d'une région conditionnent le degré d'attractivité de son territoire. Ainsi, les zones de conflits, les régimes trop contraignants et les espaces en difficultés financières sont répulsifs aux entreprises. Par ailleurs, les conditions d'établissement des investissements et la législation relative à la protection de l'environnement et au mouvement des capitaux, ainsi que les avantages fiscaux et financiers, ou encore les aides offertes par le territoire d'accueil, ont aussi un poids important dans le choix de localisation générale des entreprises. Enfin, d'autres aspects culturels comme la langue, ou la présence d'une collectivité proche de l'investisseur étranger peuvent également influencer les choix d'implantation de la firme à l'international.

## ✓ La position géographique du pays

La position géographique- d'un pays ou d'un espace économique peut être analysée par une entreprise, qui désire s'y localiser, sous deux angles: celui lié à la minimisation des couts, découlant de la disponibilité et de la qualité des réseaux de transport, et celui qui se rapporte aux marchés potentiels pour sa production. Les conventions et accords internationaux sont aussi considérés dans la décision de localisation. En effet, l'importance de ce facteur réside dans la possibilité de faciliter les conditions d'établissement de l'entreprise, élargir la taille du marché via des accords commerciaux avec d'autres pays, ou encore réduire certaines charges notamment celles se rapportant aux taxes douanières.

# Chapitre I : présentation théorique de la localisation industrielle

---

## 3.1.2. Les facteurs liés aux échelles méso et micro-spatiales

Au niveau des échelles spatiales plus restreintes, les facteurs de localisation sont multiples et se rapportent au cadre général lié à la situation géographique et aux caractéristiques du marché, aux facteurs de production et à l'environnement économique, social et politique. Sur ces deux échelles spatiales, les politiques d'aménagement du territoire jouent un rôle considérable en matière d'amélioration de l'attractivité aux activités productives.

### ✓ La situation géographique

D'un point de vue spatial, la situation géographique est considérée avec plus de poids dans le choix d'une région ou d'une localité pour établir l'investissement, que dans le choix d'un pays économique. Cela découle, essentiellement, des possibilités offertes par les territoires dans lesquels s'insère l'entreprise. En effet, les dotations des espaces régionaux ou locaux en termes d'activités économiques, de population et des réseaux infrastructurels et d'autres facteurs de production ne sont pas identiques. Ainsi, à l'intérieur d'un même pays, le degré d'attractivité aux activités économiques diffère d'une région ou d'un espace local à un autre. Les décisions de localisation des investissements peuvent, alors, être influencées par l'existence, sur le niveau spatial considéré d'une offre compétitive en matière de main-d'œuvre abondante et qualifiée et d'équipements permettant à l'entreprise de réaliser des économies extrêmes, ou encore par les rapports économique-techniques et intersectoriels entre les différentes branches de production, et les relations fonctionnelles entre l'entreprise et les autres acteurs établis sur le même territoire (Davin, 1969).

### ✓ Le marché

Le marché, dans son acceptation la plus large, peut être défini comme le lieu d'écoulement de la production. Comme facteur de localisation, il intervient de façons très différenciées, selon la nature de l'activité et la taille de l'entreprise. Il peut être un ensemble d'établissements productifs, une région, un pays ou un groupe de pays (Aydalot, 1985).

D'un point de vue spatial, le poids de ce facteur reste moins important au niveau des échelles méso et micro-spatiales qu'à l'échelle d'un pays ou à l'international comme le fait remarquer

## **Chapitre I : présentation théorique de la localisation industrielle**

---

( Merenne-Schoumaker ,2011). Quoique cela admet certaines exceptions, notamment, lorsque l'activité envisagée concerne des productions qui ont une durée de vie courte et qui perdent rapidement leur valeur (comme la presse quotidienne), ou quand les coûts de transport des extrants sont très élevés (cas de l'industrie des boissons). Pour ce type d'activité, la décision de localisation est fortement liée à l'aire de circulation des produits ou des services finaux.

Pour d'autres activités spécifiques, notamment, celles destinées à satisfaire une demande extérieure, la proximité du marché n'est pas imposante lors du choix du lieu de localisation. En effet, comme le souligne Hicks J.R. (1959), en matière d'industrie textile, le marché régionale ou même national peut influencer l'implantation de ce type d'industrie. Mais concernant la fabrication des machines textile généralement destinés à l'exportation, la proximité du marché local ou régional ne peut pas expliquer la localisation de cette catégorie d'industrie.

### **✓ Les matières premières, l'énergie et l'eau**

Bien que la proximité des matières premières et des ressources d'énergie soit placée au centre des premières théories classiques de localisation industrielle, l'influence de ces deux éléments, sur les choix d'implantation des entreprises, s'est affaiblie avec le temps. En effet, les progrès techniques liés aux moyens de production, les mutations au sein des procédés productifs et le développement des activités de recyclage ont fait que la quantité d'intrants nécessaire à la production unitaire de produits finaux baisse. Aussi, l'utilisation de plusieurs catégories de ressources primaires (distancées géographiquement) au sein d'un même produit est à l'origine d'une baisse significative des quantités utilisées de chaque intrant.

La baisse de l'influence de ces facteurs sur la localisation est, également, due à l'assouplissement des contraintes liées à la mobilité des facteurs de production et des produits finaux. Le développement des réseaux et modes de transport, que ce soit des ressources primaires, des biens finaux, ou des produits énergétiques, notamment, le gaz et l'électricité ont engendré, à la fois, une baisse des coûts de leur acheminement et un gain de temps considérable. En matière d'eau, dans la conception wébérienne de localisation industrielle, cette ressource est considérée comme un élément ubiquiste, qui ne constitue pas un facteur de localisation en raison de son abondance et sa disponibilité (elle est supposée présente partout). Cependant, ce postulat s'éloigne de la réalité, car cette ressource naturelle, bien qu'elle soit renouvelable, possède une localisation spécifique, et se raréfie avec l'utilisation dans le temps.

# Chapitre I : présentation théorique de la localisation industrielle

---

Par ailleurs son exploitation croissante, notamment par les industries renforce davantage son influence sur leur localisation. Ce facteur est, particulièrement, prépondérant pour les industries fortement consommatrices d'eau, comme les centrales nucléaires, les complexes sidérurgiques ou les centrales hydroélectriques.

## ✓ **Les transports et les télécommunications**

Depuis les premiers travaux dédiés à la localisation des activités économiques, d'importantes évolutions techniques et technologiques ont été associées aux divers volets de la vie socioéconomique. En effet, dans le secteur industriel, le développement de nouvelles techniques de production et de nouveaux procédés d'emballage et de conditionnement a conféré une longévité en termes de durée de vie des produits. En même temps, dans le domaine des transports, les réseaux sont de plus en plus denses, les moyens sont aussi bien sophistiqués que diversifiés, et les capacités d'acheminement ont connu un essor considérable. Ainsi, avec le temps, les charges associées au transport ont connu d'importantes baisses par rapport au coût total du produit. Néanmoins, ces charges diffèrent d'une activité à une autre. Selon Fischer (1978), dans le domaine industriel, l'impact des coûts de transport sur la localisation des entreprises peut être considéré comme négligeable s'ils n'excèdent pas 1% du coût de production. Tandis que, s'ils dépassent 5 à 6 % (du coût de production), le transport est considéré comme un facteur déterminant dans le choix de localisation.

Présentement, la localisation liée au transport n'est pas exclusive à la recherche de minimisation des coûts de transport; la qualité des infrastructures et l'étendue du réseau, ainsi que les possibilités de combiner plusieurs modes de transport, constituent aussi des facteurs importants dans les choix de localisation pour les industries. Ces derniers découlent, également, selon la nature de l'activité industrielle, des possibilités offertes par le territoire d'accueil en matière de circulation de l'information. L'existence, la qualité et la facilité d'accès aux moyens de télécommunications sont, ainsi, mises en avant par de nombreux industriels, lors des décisions de localisations spécifiques pour leurs investissements.

## ✓ **Le foncier et le bâtiment industriel**

La localisation d'une industrie nécessite la disponibilité de terrains à usage industriel. Les paramètres qui définissent leur degré d'influence sur les décisions de localisation des entreprises sont le prix du foncier, l'état de son aménagement et la qualité de l'environnement offert par le lieu d'implantation. La disponibilité de bâtiments qui peuvent servir de locaux

# Chapitre I : présentation théorique de la localisation industrielle

---

pour l'industrie, ou de foyers pour abriter sa main d'œuvre, est un autre facteur recherché par les entreprises. Dans une perspective d'attirer les activités productives, les actions d'aménagement de certains espaces à usage industriel, comme les zones d'activité ou les zones industrielles, peuvent avoir une influence considérable sur les décisions de localisation.

## ✓ La main-d'œuvre

La main-d'œuvre peut être appréciée comme facteur de localisation, sous quatre aspects différents: La disponibilité et la taille du bassin de main-d'œuvre, les qualifications et le savoir-faire, la réputation et le coût du travail. La taille de l'entreprise et la nature de ses activités déterminent lesquels de ces aspects administrent le choix de localisation. L'âge et le sexe de la main-d'œuvre sont également deux critères qui peuvent être recherchés par les industriels.

Certaines activités nécessitent un personnel avec des niveaux de formation élevés. De ce fait, l'établissement près des centres de formation, notamment, dans les grandes villes, reflète l'influence de l'aspect qualitatif de la main-d'œuvre sur les choix de localisation.

La réputation d'une région ou d'une localité, en matière de la qualité de ses ressources humaines et de son savoir-faire, peut aussi être un facteur qui motive l'implantation de certaines activités au niveau des ces territoires.

Enfin, dans une logique de maximisation des profits et de minimisation des coûts de production les niveaux des salaires sont aussi un aspect important à prendre en considération par les entreprises, dans leurs choix de localisation. Cet aspect doit être appréhendé en termes productivité du salarié par unité de temps. Toutefois, il est important de souligner que les niveaux des salaires doivent être associés à d'autres aspects qualitatifs de la main-d'œuvre. En effet, en plus du niveau de formation, des éléments comme, la régularité, la rapidité et l'efficacité, la stabilité, les traditions syndicales, etc., sont considérés lors des choix des lieux d'implantation pour les industries (Merenne Schoumaker, 2011).

## ✓ L'environnement t d économique et financier

La concentration spatiale des entreprises peut bien expliquer certains choix de localisation industrielle. Cette concentration est motivée par la recherche des économies de proximité. Le voisinage d'autres entreprises permet de favoriser un échange d'information et de tisser des liens directs (comme la sous-traitance, le partenariat...), et des relations entre des acteurs

# Chapitre I : présentation théorique de la localisation industrielle

---

individuels (Grossetti, 1995), qui peuvent être bénéfiques à l'établissement sur le plan économique.

Certaines entreprises recherchent aussi un voisinage particulier avec d'autres établissements de la même branche d'activité, d'une taille spécifique ou d'un dynamisme remarquable. En effet, des avantages concurrentiels peuvent être associés au milieu d'insertion de l'entreprise. Ces derniers se présentent comme un vecteur motivant le développement de ses activités, de sa taille, de son mode d'organisation ou encore, un stimulant pour l'innovation et le développement de connaissances tacites (Le Gall, 2007).

L'environnement financier peut être également un facteur pesant dans le choix de localisation pour certaines entreprises industrielles. L'existence, sur le territoire d'accueil, d'un marché financier dynamique ou d'une toile d'institutions financières capables de couvrir les besoins des entreprises en matière de financement ou d'intermédiation financière renforce davantage l'attractivité spatiale pour certaines activités. Toutefois, dans le cas d'établissements industriels de grande taille, la proximité géographique peut être limitée à au siège social de l'entreprise, ou à son service financier, tandis que les établissements de productions peuvent être implantés sur d'autres lieux (Aydalot, 1985).

## ✓ **Les préoccupations et les contraintes de l'environnement**

Dans la perspective de préserver l'environnement, plusieurs mesures ont été adoptées par certains pays. Les politiques d'aménagement du territoire visant à protéger la nature ont été multipliées, et des normes et règles environnementales ont été imposées à l'établissement des activités productives. En plus, des outils économiques en vue d'instaurer le principe du pollueur-payeur ont été conçus. Ces mesures peuvent être contraignantes à l'établissement de certaines activités industrielles, notamment les plus polluantes. Néanmoins, ces normes et règles varient d'un territoire à un autre. De ce fait, une souplesse relative aux questions environnementales peut être un facteur d'attractivité pour certains types d'activités. Dans certains cas, des entrepreneurs sensibles et réactifs à la sauvegarde du patrimoine naturel choisissent de s'établir dans des zones à haute valeur environnementale, même si cette localisation entraînera des coûts supplémentaires pour son entreprise.

## ✓ **Le cadre de vie**

Le cadre de vie correspond à ce qu'un territoire peut offrir pour ses occupants. Selon Merenne-Schoumaker (2011), il regroupe des éléments liés à la qualité environnementale, aux

# Chapitre I : présentation théorique de la localisation industrielle

---

conditions de logement, à la disponibilité d'équipements socioéconomiques et de sante, aux moyens de formation, au commerce, à l'attrait touristique, aux moyens de transport, à la culture et aux loisirs, etc. Ces différents éléments sont évoqués par Aydalot (1985) sous l'appellation d'aménités locales. Pour cet auteur, dans la plupart des cas, ces aménités permettent de trancher sur le lieu d'implantation de l'établissement industriel lorsque les différentes localisations potentielles qui s'offrent à l'entrepreneur présentent d'importantes similitudes.

La recherche d'un cadre de vie agréable se présente ainsi comme un élément qui peut inciter une catégorie d'entreprises à s'y installer sur un territoire. De ce fait, une démarche active de marketing territorial (conduite par les collectivités territoriales) en vue de commercialiser une image attractive du territoire considéré, peut être une source d'influence sur les décisions de localisation des activités économiques.

## ✓ **Les interventions des pouvoirs publics**

Au-delà des politiques d'aménagement du territoire qui peuvent améliorer l'infrastructure et les équipements recherchés par les entreprises, les interventions des pouvoirs publics peuvent prendre l'aspect d'incitations financières et fiscales en vue d'orienter les investissements vers certains espaces particuliers. Ces interventions s'inscrivent dans le cadre de politiques de développement économique et social. Cependant, il arrive que, dans une perspective d'encadrer le développement de certains territoires, l'Etat puisse recourir à la limitation (via la soumission à des autorisations d'établissement), voire à l'interdiction de localisation de certaines activités, notamment, dans les grandes villes, et dans certains espaces particuliers pour des considérations, liées à la santé publique, à la préservation de l'environnement, ou encore pour des raisons stratégiques.

A travers l'outil législatif et réglementaire, les incitations financières et fiscales, et l'amélioration des modalités de création et d'établissement des entreprises, l'Etat agit sur les conditions d'attractivité de ses territoires. Ainsi, son intervention en tant qu'acteur territorial pouvant influencer les décisions de localisation des entreprises, consiste à assurer un climat des affaires favorable. Ce dernier tient aussi des actions des collectivités territoriales, en vue d'améliorer les structures d'accueil réservé aux activités, et les conditions et mécanismes de communication et de coopération entre les différents acteurs.

# Chapitre I : présentation théorique de la localisation industrielle

---

## ✓ L'attitude générale de la population envers l'industrie

Certaines activités industrielles, jugées, par les populations locales, trop polluantes et susceptibles de porter atteinte à la santé publique, à l'environnement ou au cadre de vie des habitants, peuvent être confrontées à des pressions sociales, exprimant un sentiment de rejet à toute idée de se localiser sur leur territoire. Du point de vue d'une gouvernance participative impliquant la société civile à la planification du développement spatial, cela peut inciter les collectivités locales ou même l'administration centrale à intervenir en défaveur de ce type d'activités. D'un autre côté, une localisation à l'encontre de la volonté citoyenne peut mettre en péril le déroulement normal des activités de production, voire même menacer la sécurité des équipements industriels localisés au niveau de ces territoires.

Pour Aydalot (1985), l'ambiance de lutte sociale à laquelle s'ajoute un pouvoir syndical puissant et des administrations locales hostiles à l'établissement de certaines catégories d'activités économiques, peuvent constituer un facteur défavorable à la localisation des industries. Sous cet angle de vision, l'attitude générale de la population et des élus locaux envers les activités industrielles de même que le degré d'influence des organisations syndicales et groupes d'influence actifs au niveau du territoire d'accueil, constituent des éléments importants à prendre en considération lors des choix liés à la localisation des établissements de production.

## 3.2 Les facteurs internes à l'entreprise

Les décisions de localisation tiennent aussi des caractéristiques propres aux entreprises. Selon Merenne-Schoumaker (2011), ces caractéristiques sont, principalement, liées à:

- ✓ la branche d'activité de l'établissement et le cycle de vie des produits : le choix de localisation s'effectue selon la nature de l'activité et du produit final, mais aussi selon le cycle de vie du produit. En effet, les grandes villes occidentales sont, souvent, propices au lancement de nouveaux produits, tandis que, généralement, leurs périphéries, et les espaces moins développés ne peuvent réunir les conditions favorables à la production de ces produits qu'une fois arrivés à maturité.
- ✓ La taille et la fonction de l'établissement : Les besoins quantitatifs, et même parfois, qualitatifs des entreprises en matière de main-d'œuvre et de terrains d'implantation augmentent en fonction de sa taille. Ainsi, les choix de localisation sont d'autant plus compliqués à faire que la taille de l'entreprise est importante. Le secteur d'activité est

## Chapitre I : présentation théorique de la localisation industrielle

---

aussi un autre déterminant de ces choix. En effet, les activités tertiaires ont tendance de se nicher dans, ou près, des grands centres urbains, tandis que celles appartenant au secteur secondaire, notamment, celles qui n'exigent pas une main-d'œuvre hautement qualifiée, choisissent plutôt les petites villes.

- ✓ La situation qui a conduit à la recherche d'une nouvelle implantation. Les raisons du choix de localisation peuvent être analysées selon trois cas de figure: une nouvelle création d'entreprise, extension des activités d'un établissement déjà existant, ou encore une de localisation partielle ou intégrale, activités d'une entreprise déjà existante.

Dans le cas d'une nouvelle création, le choix de lieux de localisation peut être lié au domicile de propriétaire. Tandis que, lorsque il s'agit d'extension par la création d'une nouvelle unité, la localisation de cette dernière, sur un nouveau site, est liée à des problèmes mobiliers, immobiliers ou d'accessibilité rendant son implantation difficile, voire impossible, sur le même lieu que la première unité. Quoique, généralement, pour des raisons liées aux liens entre les deux sites de production, ou dans le but de conserver le personnel, la clientèle, les fournisseurs et les sous-traitants, ou encore pour conserver le même cadre de vie, les distances entre les deux sites seront réduites. Parfois, pour des raisons découlant de la volonté d'élargir le marché ou de réduire les coûts de production, notamment ceux rattachés à la main-d'œuvre, les distances entre les deux unités, seront plus importantes. Les délocalisations, intégrales ou partielles, des activités de la firme vers de nouveaux pays, s'inscrivent aussi dans cette logique.

- ✓ Les caractéristiques propres aux entreprises, notamment celles liées à leur taille et à l'échelle territoriale de leur implantation, pèsent sur les choix de localisation. Ainsi, l'implantation d'une nouvelle unité appartenant à une firme multinationale possédant plusieurs filiales dans différents pays s'inscrit dans un réseau complexe de relations tissées au sein de la firme. Les ressources territoriales spécifiques, les coûts de production, la taille du marché et les accords établis avec les autorités du pays d'accueil sont déterminants dans les choix de localisation de la nouvelle filiale. D'autres firmes de tailles moins importantes choisissent de localiser leur nouvelle unité dans d'autres pays, mais en limitant la distance avec l'entreprise mère. Les régions frontalières des pays limitrophes sont propices pour accueillir leurs nouvelles

# Chapitre I : présentation théorique de la localisation industrielle

---

filiales. Les raisons de ces choix découlent de la perspective de résoudre certains problèmes spécifiques liés à la main-d'œuvre, au terrain, au financement, à la réglementation, etc.

La localisation des industries est une démarche complexe qui nécessite la prise en compte de plusieurs facteurs qui peuvent, parfois, échapper au champ de l'analyse économique. (Aydalot, 1985). En effet, implanter une nouvelle unité productive doit mettre en avant des objectifs de rentabilité liés à l'environnement interne de l'entreprise, telle que la nature de ses activités, et d'autres se rattachent à son environnement externe dont le marché joue un rôle important

La résolution de certains problèmes particuliers, comme ceux liés au recrutement de la main-d'œuvre et au peuplement de certains espaces déshérités, peut également motiver ces localisations. Une autre catégorie d'entreprises est celle qui se rattache à l'espace local ou régional « firmes locales » (Aydalot, 1985). Dans la plupart des cas, elles sont des entreprises familiales disposant uniquement d'un seul établissement. Leur localisation est souvent liée à leur bonne connaissance de milieu locale, et aux avantages offerts par ce dernier. Souvent, ces entreprises sont très sensibles aux orientations des autorités locales.

## Conclusion

D'après ce que nous avons vu au cours de ce chapitre, on peut dégager que La localisation des activités économiques, notamment des industries, repose sur plusieurs facteurs, dont certains trouvent leur explication dans l'analyse économique, et d'autres se situent en dehors son domaine de compétence. Les premières théories de localisation des activités industrielles qui s'inscrivent dans le courant classique ont abordé la problématique du choix du lieu géographique qui abritera les équipements de production, d'un point de vue purement économique. Les principaux éléments ainsi examinés se rattachent à la minimisation des coûts de transport, la taille du marché, l'état de la concurrence, la proximité des bassins de main-d'œuvre, etc., dans une logique de minimisation des coûts de production et de maximisation des profits.

Avant de se fixer sur le lieu de localisation. L'industrie tient compte de plusieurs facteurs au cadre interne à l'entreprise et à son environnement externe. Il s'agit d'un processus décisionnel pris en considérant plusieurs échelles spatiales, qui mobilise à la fois des éléments économiques et extra-économiques. Selon la nature de l'activité industrielle envisagée,

## **Chapitre I : présentation théorique de la localisation industrielle**

---

l'optimisation de la fonction de production interne à l'entreprise et la recherche des économies d'agglomération peuvent bien expliquer les choix de localisation. Pourtant, dans bien des cas, plusieurs autres éléments, qui s'inscrivent dans un cadre plus vaste, orientent les choix de localisation des entrepreneurs. L'histoire des espaces et des individus (appartenance au territoire, traditions industrielles, savoir-faire spécifique, etc.), le degré d'acceptabilité des acteurs locaux pour les activités industrielles, la sécurité des équipements et du personnel, etc., sont des paramètres très considérés par les différentes firmes.

## **Chapitre II : Les modèles classique de la localisation industrielle**

---

### **Introduction**

Dans l'étude de la géographie économique de l'organisation industrielle, il est essentiel de comprendre les diverses typologies d'industries ainsi que les modèles théoriques qui ont été développés pour expliquer la localisation des activités industrielle. Ces modèles offrent des perspectives précieuses sur les facteurs déterminants de l'emplacement des industries et les dynamiques économiques qui influencent leur répartition spatiale.

Dans la première section, nous avons exploré les différentes typologies d'industrie, en mettant en lumière leurs caractéristique, puis dans la deuxième section est dédiée à l'examen des modèle classique de localisation industrielle. Nous commençons par le modèle d'affectations agricole du sol de Johann Heinrich Von Thunen. Ensuite, nous abordons le modèle d'alfres weber. Finalement nous examinerons les travaux d'augute losch. Ce chapitre vise donc à fourni une compréhension approfondie des théories et des modèles qui ont façonné la réflexion sur la localisation industrielle, en mettant en lumière leurs contributions respectives et leurs implications pour l'analyse contemporaine des systèmes industriels.

### **1. Généralités sur l'industrie**

Le terme « industrie », d'origines latines, est apparu aux environs du XVe siècle. A l'époque, il est plutôt utilisé comme synonyme de « dextérité », « invention » ou « adresse ». Il exprime la qualité ou un savoir-faire plutôt qu'une branche ou un secteur d'activité, et désigne « l'inventivité humaine » et « l'esprit industriel » pour transformer les matières premières. Mais avec le temps la définition du terme a connu de grandes mutations suivant un processus relativement long. Au début du XIXe siècle, la définition du terme s'est stabilisée, notamment, avec l'affinement du découpage des activités économiques en trois secteurs à savoir : le secteur primaire lié à l'exploitation directe des ressources naturelles, le secteur secondaire recelant les activités industrielles et le secteur tertiaire relatif aux services (Flacher et Pelletan, 2007).

L'industrie désigne l'activité consistant à combiner les facteurs de production « travail », « capital » et « ressources naturelles » en vue fabriquer d'autres biens. Selon Merenne-Schoumaker (2011), il s'agit de « l'ensemble des activités de transformation en vue de la production de biens matériels ». Certains services liés aux industries (entrepôt, recherche développement, maintenance informatique, etc.) sont également compris dans la rubrique industrie lorsqu'ils s'exercent au sein d'une même entreprise industrielle. Il s'agit du « tertiaire

## **Chapitre II : Les modèles classique de la localisation industrielle**

---

industriel ». Ces services peuvent être accomplis à l'interne de l'entreprise, au niveau du même site de production, ou pris en charge par des filiales localisées sur d'autres territoires. Une partie des activités industrielles, dont certains services, peut être léguée à des prestataires extérieurs à l'entreprise, c'est la « sous-traitance ». D'autres activités industrielles consistent à fabriquer des produits en phase finale au titre de l'assemblage des produits, l'étiquetage de produits vendus sous différentes marques et le conditionnement des produits. Ce type d'industrie est appelé « le co-manufacturing>>> ou la production postposée (Merenne-Schoumaker, 2007).

Le secteur des industries recèle quatre sous-secteurs à savoir : les industries extractives; les industries manufacturières ou de transformation ; la production et la distribution d'électricité, de gaz, de la vapeur et d'air conditionné, et le secteur de construction. Selon Battiau (1998), chaque sous-secteur se décline en plusieurs branches d'activités selon la nature du matériau travaillé (travailler le même matériau), le marché de destination des produits finaux (avoir le même marché) et les techniques de fabrication utilisées.

De point de vue de l'activité de production industrielle, l'entité chargée de cette dernière, est, le plus souvent, désignée par les termes << entreprise >>> ou << établissement >>. Une entreprise spécifie « un opérateur économique autonome du point de vue de la prise de décisions financières et d'investissement, et qui a l'autorité et la responsabilité en matière d'affectation de ressources pour la production de biens et de services. Elle peut exercer une ou plusieurs activités de production ». Tandis qu'un établissement renvoie à « une entreprise ou une partie d'une entreprise qui est située en un seul lieu et où s'exerce une seule activité de production ou dont la principale activité de production représente la majeure partie de la valeur ajoutée ». La distinction entre l'entreprise et l'établissement découle de deux aspects: l'aspect << activité >>> et l'aspect << emplacement >>. L'entreprise peut disposer de plusieurs unités de production exerçant des activités économiques distinctes, et qui peuvent être localisées géographiquement dans des lieux différents. Par contre, un établissement se limite à l'exercice d'une seule activité sur un lieu donné (ONU, 2008). Pour notre part, dans ce qui suit nous n'accordons pas une grande importance à la portée des deux termes .ainsi, une localisation d'une industrie, d'une entreprise ou d'un établissement traduit le choix d'un lieu qui abrite un site production.

## **Chapitre II : Les modèles classique de la localisation industrielle**

---

### **2. Typologie de la localisation industrielle**

Le terme « localisation industrielle » spécifie le choix du lieu qui sera le foyer pour les différentes installations et équipements nécessaires aux activités de l'entreprise. C'est l'espace de production de nouveaux produits industriels. Dans la conception classique de la localisation optimale, ce choix obéit à une logique d'optimisation de la fonction de production.

Globalement deux étapes, donnant lieu à deux phases de localisation, caractérisent le choix en question. Il s'agit de la localisation générale et de la localisation particulière ou singulière. La première phase consiste à déterminer l'ensemble territorial qui va accueillir l'investissement industriel envisagé. Durant cette phase de localisation générale, l'investisseur choisit la circonscription territoriale sans arrêter le lieu d'implantation avec exactitude. La définition de ce dernier constitue la seconde phase de la localisation qui est la localisation particulière (Smolinski, 1982).

La localisation des investissements découle de stratégies complexes impliquant un ensemble d'acteurs avec des objectifs distincts. Ainsi, la mise en place d'un climat incitatif qui permet d'améliorer l'attractivité d'un territoire peut être contenue dans le cadre d'une stratégie de développement globale. Dès lors, la localisation générale tient d'un ensemble de facteurs économiques tels que les coûts occasionnés par l'investissement et la rentabilité attendue, mais aussi d'autres facteurs extra-économiques liés à la qualité des institutions et au mode de gouvernance de l'espace ciblé.

L'issue de la localisation générale survient la phase de la localisation singulière qui consiste à définir le lieu d'établissement de l'entreprise ainsi que les différentes relations qu'elle entretiendra avec les autres acteurs territoriaux. Cette phase sera également tributaire des coûts d'investissements suscités par l'implantation sur le site prédéfini, mais aussi d'autres éléments élevant de la gouvernance de l'espace local et régional. Du point de vue des économies nationales, l'efficacité de la localisation des investissements doit répondre aux impératifs de Développement économique et social, mais, parfois, elle doit aussi satisfaire à certaines exigences d'ordre politique, voire stratégique.

La décision de localisation relève, également, de la nature de l'activité envisagée par l'entreprise et de sa sensibilité envers les dotations offertes par le milieu d'accueil. Sous cet angle, du point de vue de la proximité des ressources naturelles, les industries peuvent être libres (indépendantes), liées (dépendantes) ou induites.

## **Chapitre II : Les modèles classique de la localisation industrielle**

---

Pour mieux comprendre la répartition des activités industrielles dans l'espace, les géographes et les économistes ont élaboré différentes typologies qui permettent de classer les zones industrielles en fonction de leurs caractéristiques communes.

### **2.1. Typologie selon la nature des activités**

- ✓ **Zones industrielles mono-industrielles** : Spécialisées dans un seul secteur d'activité, comme la sidérurgie, la chimie ou l'agroalimentaire.
- ✓ **Zones industrielles multisectorielles** : Accueillent une diversité d'activités industrielles, ce qui permet une meilleure diversification économique et une moindre dépendance à un seul secteur.
- ✓ **Zones d'activités technologiques** : Regroupent des entreprises de haute technologie et des centres de recherche et développement.
- ✓ **Parcs d'activités économiques** : Mixent des activités industrielles, tertiaires et de services, favorisant ainsi la synergie entre les différents acteurs économiques.

### **2.2. Typologie selon la taille des entreprises**

- ✓ **Zones d'activités artisanales** : Rassemblent des petites entreprises et des ateliers artisanaux.
- ✓ **Zones industrielles PME/PMI** : Concentrées sur les petites et moyennes entreprises (PME) et les petites et moyennes industries (PMI).
- ✓ **Zones industrielles de grandes entreprises** : Accueillent des établissements de grandes envergures, souvent des multinationales.

### **2.3. Typologie selon l'âge des zones industrielles**

- ✓ **Zones industrielles anciennes** : Souvent implantées à proximité des ressources naturelles ou des bassins de main-d'œuvre historique, elles peuvent faire face à des problèmes d'obsolescence et de reconversion.
- ✓ **Zones industrielles récentes** : Bénéficiant d'infrastructures modernes et d'un environnement réglementaire plus favorable, elles attirent des entreprises innovantes et à forte croissance.

## **Chapitre II : Les modèles classique de la localisation industrielle**

---

### **2.4. Typologie selon le contexte géographique**

- ✓ **Zones industrielles littorales** : Profitent de l'accès à la mer pour le transport de marchandises et l'implantation d'industries lourdes ou polluantes.
- ✓ **Zones industrielles périurbaines** : Situées à la périphérie des grandes villes, elles bénéficient de la proximité des marchés et des services urbains.
- ✓ **Zones industrielles rurales** : Contribuent au développement économique des zones rurales et à la diversification des activités locales.

### **2.5. Typologie selon les politiques d'aménagement**

- ✓ **Zones industrielles spontanées** : Nées de l'initiative privée sans planification préalable, elles peuvent souffrir d'un manque de cohérence et d'externalités négatives.
- ✓ **Zones industrielles aménagées** : Planifiées et développées par les pouvoirs publics, elles offrent un cadre propice à l'implantation d'entreprises et respectent les normes environnementales.
- ✓ **Zones industrielles franches** : Bénéficient d'un régime fiscal et réglementaire spécifique pour attirer les investissements étrangers.

Ces différentes typologies permettent de comprendre la diversité des zones industrielles et les facteurs qui influencent leur localisation. Il est important de noter que ces typologies ne sont pas exclusives et que les zones industrielles peuvent présenter des caractéristiques relevant de plusieurs catégories. L'analyse de la localisation industrielle est un outil précieux pour les acteurs économiques et publics, car elle permet de mieux cibler les interventions et de favoriser un développement économique durable et inclusif.

## **3. Les modèles classiques de la localisation industrielle**

La localisation peut être perçue comme étant l'emplacement d'un objet dans l'espace. La localisation d'une activité ou d'une entreprise veut dire sa position sur un territoire relié à plusieurs éléments de son environnement en relation, ayant une influence sur les choix des sites d'implantation.

### **3.1. Le modèle d'affectation agricole du sol de Von Thünen**

Agronome et exploitant au nord de l'Allemagne pendant près de 40 ans, Von Thünen (1783-1850) a inspiré ses conclusions profitant de cette longue expérience dans le domaine d'agriculture, avec laquelle il a construit une véritable théorie relative à l'affectation agricole

## **Chapitre II : Les modèles classique de la localisation industrielle**

---

du sol à partir d'un marché. Il a élaboré son modèle d'affectation en 1826 qui demeure jusqu'à nos jours utiles à la localisation des activités agricoles partout dans le monde.

Le modèle en question repose sur les principales hypothèses qui peuvent être citées Comme suit :

**A-** L'isotropie spatiale : l'espace agricole considéré est un espace homogène dans

Toutes les directions et tous les sens. D'où, le facteur sol n'intervient pas puisqu'on a

Affaire partout au même sol qui a le même rendement, le coût de production est supposé

Constant pour tous les producteurs qui ont la même taille d'exploitation, les mêmes

Techniques culturales, etc.

Il suppose aussi que l'information relative à la production se partage entre les Producteurs et les consommateurs.

**B-** La liberté totale de se déplacer par un seul moyen de transport et vers tout les

Sens, le cout de transport dans ce cas est fonction directe et linéaire de la distance, il varie selon la variation de cette dernière.

**C-** La présence d'un centre unique qui représente le marché où se trouvent écoulés

Les produits agricoles. Les zones rurales où les villes sont très peu nombreuses et distantes, il facilite le transport ce qui permet de minimiser le coût de déplacement.

**D-** Une économie d'autosuffisance, la zone se suffit à elle-même, sans importation et

Sans exportation, formant une zone isolée.

### **✓ La formulation de modèle**

Le revenu (ou la rente) agricole (R) devient une fonction de trois éléments

Principalement : le coût de production (C), le coût de transport (T), enfin le prix (P) qui exprime en réalité le niveau de vie et le pouvoir d'achat de la population.

$$R = P - C - T \text{ avec } T = a.d$$

Avec :

R: Le revenu unitaire.

P : Le prix unitaire.

## **Chapitre II : Les modèles classique de la localisation industrielle**

---

C : Le coût unitaire de production.

T : Le coût de transport variable selon la distance entre la ville et le lieu d'exploitation.

a : Le coût de transport unitaire (par unité de poids, de distance, etc.).

d : La distance entre le marché et le lieu d'exploitation.

D'après ce modèle, le revenu agricole  $R = P - C - T = b - ad$  ( $b = p - c = \text{constante}$ ) décroît

Linéairement avec la distance. Si  $b = ad$ , on aura:  $P = C + T$ , dans ce cas le revenu égale à 0.

C'est à dire un coût de transport élevé annulera le revenu.

Dans ce cas de figure, on aura :

$P = c + t$  donc,  $p = c + ad$  et  $d = (p - c) / a$

Quand la distance annule la rente agricole, il est fortement inutile de cultiver

### ✓ **Importance et limite du modèle**

Ce modèle est très avantageux lorsque la distance joue un rôle important avec

L'activité (frais globaux d'exploitation) qui se trouve en relation avec l'ensemble de son entourage.

Ce modèle peut être aussi utile pour faire des analyses pour le choix d'une

Localisation urbaine, remplaçant les différents produits agricoles par les différents activités urbaines, et les marchés par un pôle central dominant de la ville, et cela afin d'expliquer la réduction de la densité des concentrations urbaines et la dépréciation de la rente foncière, au fur et à mesure qu'en s'éloigne de la ville vers sa périphérie.

Pour les limites du modèle on les résume comme ainsi : l'échange via l'import-export

Peut mener à un développement des moyens de transport et à modifier le cercle

Concentrique, de même l'homogénéité spatiale n'est pas existante à tout lieu et a tout point

## **Chapitre II : Les modèles classique de la localisation industrielle**

---

### **3.2. Le modèle de localisation industrielle d'Alfred Weber : une logique de minimisation des coûts de production**

Alfred weber est considéré comme le premier à élaborer le modèle de la localisation Industrielle. Pour lui, la localisation industrielle est celle qui minimise les coûts de Production.

Le modèle d'Alfred Weber repose sur un certain nombre de postulats dont:

- ✓ De nombreuses matières premières ont une localisation spécifique et ne sont pas Ubiquistes, on ne les trouve pas disponible sur les lieux de localisation désirés. D'où la Tendance à s'en rapprocher pour réduire les coûts globaux de production, particulièrement ceux de transport
- ✓ Les marchés des produits finis sont localisés à certains points donnés. Ils sont ponctuels, uniques et assurent l'écoulement des produits.
- ✓ La concurrence est parfaite, c'est à dire que personne ne peut influencer les prix par sa propre action.
- ✓ Les bassins de main d'œuvre sont localisés et peuvent fournir la meilleure main d'œuvre.
- ✓ L'espace est homogène sur tous les plans.

Il existe trois facteurs qui influencent sur la localisation industrielle : le coût de

Transport et le coût de main d'œuvre (facteurs régionaux), et les forces d'agglomération (facteur local). La résolution du problème de localisation optimale comprend trois étapes, chacune de ces étapes correspond à un de ces trois facteurs.

- ✓ Tringle de weber

$$\text{Min } C_t = aP_x + bM_x + cE_x.$$

Avec :

P : La matière première avec la quantité demandée «a» ;

E : L'énergie avec le produit utilisé «b» ;

M : Le marché avec les produits fabriqués «c» ;

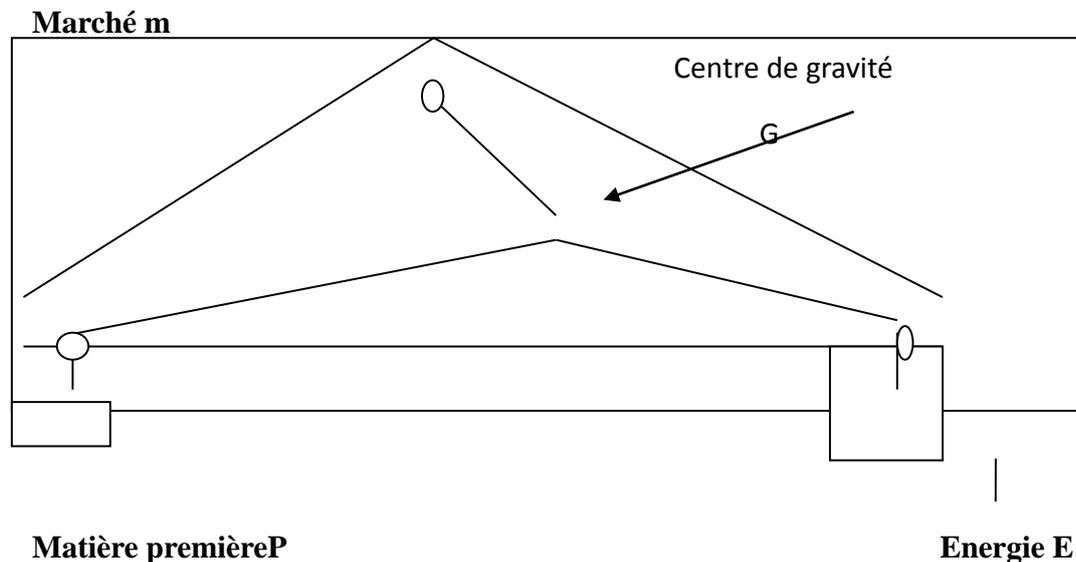
## Chapitre II : Les modèles classique de la localisation industrielle

C : Coût global de transport.

x : Centre de gravité des triangles ;

La localisation optimale se situe dans le centre de gravité du triangle PEM, dont les Sommes sont affectées par les masses correspondante (a, b, c)

**Figure 1 : tringle de Weber.**



**Source:** R.C riley: Industrial geography. Chatto & Winduw, 1973.

La technique d'équilibre de ses forces vise le plus faible coût de transport, et la décision de se localiser pour l'entreprise dépendrait de d'indice de poids (IP) : Nombre d'unités de distance des matières premières / Nombre d'unités de distance du produit fini.

**Noté bien** : le rapport en termes de distance ne peut être exprimé en termes de poids

Si  $IP > 1$  : l'entreprise doit se localiser à proximité des lieux d'extraction ;

Si  $IP < 1$  : le marché est attractif, l'entreprise choisira la proximité des marchés.

La main d'œuvre joue un rôle privilégié dans la localisation des entreprises, avec le

Facteur d'agglomération qui est en relation réciproque avec la main d'œuvre. La solution simplifiée n'est, en réalité, qu'un cas particulier, c'est le cas où les poids et les tarifs de transport sont les mêmes à partir des différents sommets du triangle<sup>12</sup>, autrement dit c'est le point où se trouve que le poids et le tarif de déplacement sont égaux, se situent en même degré, si le poids est important et la distance aussi importante dans ce cas c'est un état

## **Chapitre II : Les modèles classique de la localisation industrielle**

---

d'équilibre, et si c'est autrement : lorsque l'un est important et l'autre n'est pas important, c'est un état déséquilibrée.

### **✓ Importance et limites du modèle**

Dans un deuxième temps Weber a introduit l'effet de la main d'œuvre qui varie. Supposons qu'en trouve des bassins d'emploi où l'offre est importante et le coût de mains d'œuvre faible. Les entreprises se délocalisent pour s'installer ailleurs, mais elles doivent s'assurer que le coût de transport est faible ou il sera récupéré d'autre part (coût de mains d'œuvre ou autres coûts). Le progrès dans le domaine du transport, opère une très grande mobilité au niveau des facteurs de production, les facilités d'approvisionnement et de desserte qui se stabilisent considérablement, et qui deviennent plus importantes que les frais de transport.

Ce modèle ne résout le problème de localisation qu'à l'échelle moyenne et rend peu Compte de la souplesse d'approvisionnement, de la multiplicité des sources, ce qui rend parfois la localisation indifférente, cela a suscité de nombreux travaux dont ceux de Palander, Hoover, Lösch, Pred et bien d'autres qui ont permis d'enrichir davantage ce Modèle.

### **3.3. Travaux de Tord Palander**

Après avoir analysé deux firmes, Palander a déterminé l'effet de la baisse des couts et la limite de l'air de marché. Il a aussi introduit le concept de (compétitivité) qui s'intéresse au profit global et ne se limite pas uniquement de transport.

### **3.4. Travaux d'Edgard Hoover**

Edgar Hoover, dans une étude sur les industries de cuir et de la chaussure (1937) et puis dans un ouvrage de synthèse (1948), a développé les idées de Palander et Particulièrement les coûts de transfert. Ces coûts englobent les coûts de transport et les coûts supportés par un produit depuis la sortie de l'atelier jusqu'à son utilisateur.

### **✓ Les variables intervenant dans les coûts de transfert**

Cinq variables interviennent dans les coûts de transfert :

- 1- La nature du produit et son aptitude à supporter des coûts élevés lié directement au produit.
- 2- La quantité : dans la mesure où le coût baisse pour les grosses quantités en utilisant des techniques appropriées (trains complets, transport spécialisé, etc.) ou une tarification adaptée comme des avantages fournis.

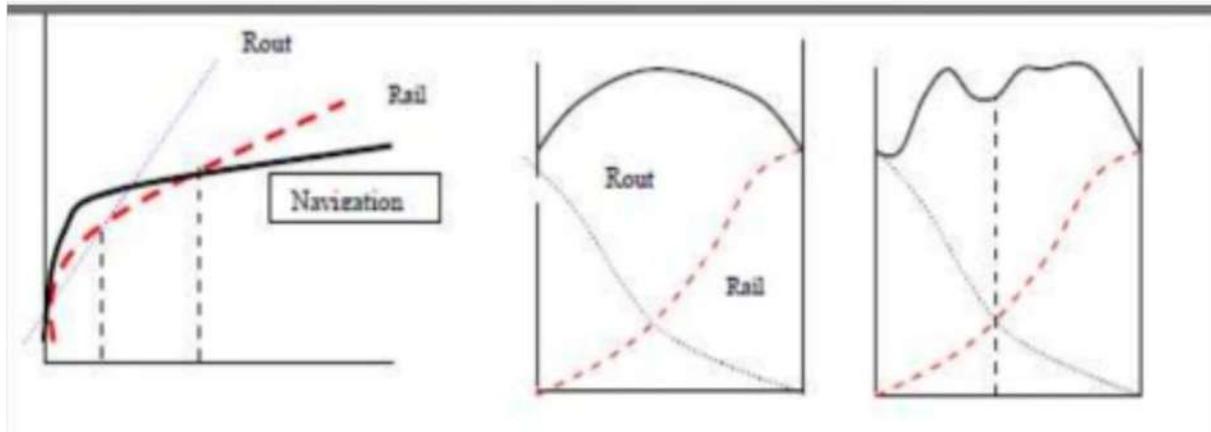
## Chapitre II : Les modèles classique de la localisation industrielle

3- La distance : le tarif est souvent dégressif et n'est pas linéaire avec la distance.

4- Le transport utilisé : chaque mode a un coût minimum selon la distance parcourue. De fait la recherche à réduire considérablement le coût de transport est souvent prise en compte.

5- La possibilité de réduire les charges de retour : qui intervient pour le choix du mode ou de l'itinéraire et contribue à réduire les coûts de transfert.

**Figure N°2 : coût de transport par mode, terminaux et rupture de charge**



**Source :** BELHEDI, A. (2010). « Les modèles de la localisation des activités Économiques »

Ces schémas expliquent l'importance d'une localisation industrielle située dans une Zone littorale, un lieu favorable à la localisation des entreprises. Les activités se trouvent concentrées dans des endroits qui leur permettent une meilleure utilisation des atouts disponibles et les avantages offerts en faveur de leurs activités.

Hoover a intégré aussi la compétition entre les firmes, en créant des lignes secondaire des marchés qui permettent d'avoir le moindre coût en le réduisant au maximum jusqu'à ce que le coût de production et celui de transfert soient inférieurs au prix concurrent.

Il a introduit aussi dans ce modèle des problèmes liés au commerce international tel que : les frontières, l'intervention de l'Etat, ainsi que l'importance du temps dans les réajustements de l'équilibre spatial.

### 3.5. Travaux Auguste Lösch

Les travaux de Lösch s'articulaient sur le marché et le point du profit maximum, C'est l'une de ses critiques principales adressées à A. Weber qui ne prend pas en compte la demande (constante). Il montre que c'est elle qui forme la variable spatiale fondamentale, de sa part l'essentielle est de trouver le point où le profit se maximise.

## Chapitre II : Les modèles classique de la localisation industrielle

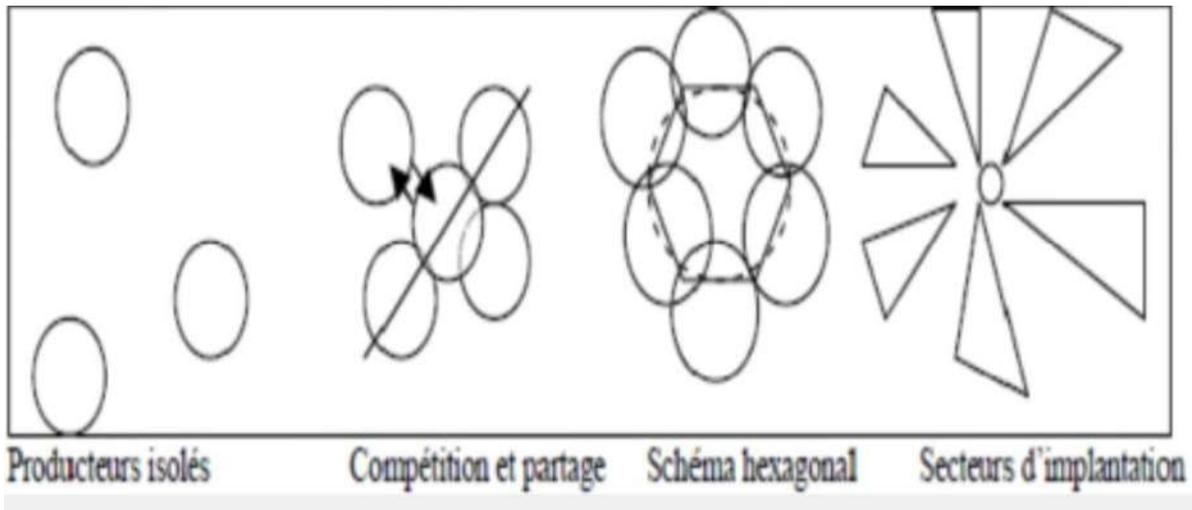
Pour lui :

La localisation optimale = Localisation qui maximise le profil.

D'où : le profit= Revenu - Cout globale.

- ✓ La demande du produit diminue jusqu'au point où elle s'annule (vente=0) ;
- ✓ Parallèlement, le prix augmente avec la distance et la quantité demandée baisse.

**Figure N°3 : du cercle à l'hexagone et au paysage Löschien.**



**Source** : BELHEDI, A. (2010). « Les modèles de la localisation des activités Économiques ».

La théorie de Lösch permet d'expliquer la différenciation de l'espace et d'inclure l'industrie œuvrant pour le marché. Elle permet d'expliquer la spécialisation et s'adapter mieux aux espaces plus peuplés ou en mutation économique où l'industrie et la spécialisation sont plus avancé

# Chapitre III : Etude de cas, les déterminants de localisation des entreprises de la zone d'activité Taharacheth-Akbou

---

## Introduction

Dans ce chapitre précédent, nous avons abordé les généralités sur les zones d'activités et examiné spécifiquement les zones d'activités de la wilaya de Béjaïa. Nous avons ensuite présenté le questionnaire élaboré, ainsi que l'approche méthodologique et le traitement de ce dernier, afin de recueillir des données pertinentes sur le sujet.

Ensuite, chapitre se focalise sur les déterminants de la localisation des entreprises.

Comprendre pourquoi et comment les entreprises choisissent de s'implanter dans des zones spécifiques est crucial pour la planification et le développement économique de la région.

Nous analyserons les facteurs influençant ces choix, qu'ils soient économiques, logistiques, sociaux ou environnementaux. Ce chapitre mettra en lumière les motivations des entrepreneurs et les critères essentiels qui guident leur décision d'implantation, en s'appuyant sur les résultats du questionnaire précédemment discuté.

## 1. présentation de la zone d'activité TAHARACHTH-AKBOU

### 1.1. Généralités sur les zones d'activités économiques (ZAE)

Une zone d'activités économiques (ZAE) est un espace aménagé et dédié à l'implantation d'entreprises de différents secteurs, tels que l'industrie, le commerce, l'artisanat, les services et les transports.

Les ZAE ont pour objectifs principaux de :

- ✓ **Promouvoir le développement économique local** en attirant des investissements et en créant des emplois.
- ✓ **Organiser l'espace urbain** en séparant les activités économiques des zones résidentielles.
- ✓ **Offrir aux entreprises un cadre propice à leur développement** en leur fournissant des infrastructures et des services adaptés à leurs besoins.
- ✓ **Favoriser la synergie entre les entreprises** en encourageant la coopération et la collaboration.
- ✓ **Protéger l'environnement** en mettant en place des mesures de contrôle des émissions polluantes et de gestion des déchets.

## **Chapitre III : Etude de cas, les déterminants de localisation des entreprises de la zone d'activité Taharacheth-Akbou**

---

### **1.2. Types de zones d'activités économiques**

Il existe différents types de ZAE, qui se distinguent par leur taille, leur localisation, leur spécialisation et les services qu'elles offrent. On peut citer :

- ✓ **Les zones d'activités multi-activités**, qui regroupent des entreprises de secteurs d'activité variés.
- ✓ **Les zones d'activités spécialisées**, qui accueillent des entreprises d'un même secteur d'activité, comme l'agroalimentaire, l'automobile ou la chimie.
- ✓ **Les zones d'activités technologiques**, qui hébergent des entreprises de haute technologie et des centres de recherche et développement.
- ✓ **Les zones d'activités artisanales**, qui regroupent des artisans et des petites entreprises.
- ✓ **Les zones d'activités commerciales**, qui regroupent des magasins, des centres commerciaux et des entrepôts.

Dans le contexte des pays en développement, les ZI sont créées pour objectif de prendre en charge les problèmes récurrents du sous-développement, notamment les problèmes de chômage et de pauvreté. En Algérie, la plupart des ZI et ZA sont créés à partir des années 1970 suivant une politique d'encouragement d'un développement local et régional (CHARIF MUSTAPHA, 2010).

Les ZI en Algérie ont été conçues dans le double objectif d'accueillir des unités industrielles et de servir de point de départ pour l'effet d'entraînement (rayonnement) sur les espaces locaux (TAZIBT, 2003).

Selon l'Agence nationale d'intermédiation et de la régulation Foncière (ANIREF), actuellement le pays compte 72 ZI couvrant une superficie de plus de 12000 hectares et de 450 zones d'activités couvrant une superficie de 17000 hectares. Parmi on trouve la zone d'activités TAHARACHETH-AKBOU de la wilaya de Bejaïa, qui accueille un nombre important d'entreprises et dégage une ressource fiscale considérable pour la commune d'Akbou.

### **1.3. le foncier industriel au niveau de la wilaya de Bejaia**

L'offre de la wilaya de Bejaia en matière du foncier industriel est un autre élément de consolidation de son attractivité. Du point de vue des dotations déjà existantes, elle dispose de

### **Chapitre III : Etude de cas, les déterminants de localisation des entreprises de la zone d'activité Taharacheth-Akbou**

---

21 zones en activités (02 zones industrielles et 19 zones d'activités) totalisant une superficie à plus de 336 hectares. Ces zones sont réparties, uniquement, sur 17 communes de la wilaya. Les 35 autres communes sont dépourvues de ce type d'aménagements. Jusqu'au début de l'année 2018,, selon les données de la direction des mines et de l'industrie de la wilaya de Bejaia, les activités localisées au niveau des ZI et des ZA ont permis la création 24298 emplois, ce qui représente près de 28% de l'emploi industriel au niveau de la région.

La part la plus importante du foncier industriel de la wilaya de Bejaia est localisée dans des communes de la vallée de la Soummam, notamment à proximité des routes nationales (RN) n12 et n°26. Au niveau des communes littorales, hormis, la commune de Bejaia qui abrite une zone industrielle, 04 autres communes, dont 03 appartenant à la côte est 01 à la cote ouest (Toudja) abritent des zones d'activité. Dans les communes de Taha Hamza et d'Amizour, les deux zones d'activités sont localisées non loin de la RN 75.



## Chapitre III : Etude de cas, les déterminants de localisation des entreprises de la zone d'activité Taharacheth-Akbou

**Tableau 2 : Les zones industrielles de la wilaya de Bejaia**

| Communes     | Nombre des zones industrielles | Superficie totale(HA) | Lots Créé | Nombre total des entreprises |
|--------------|--------------------------------|-----------------------|-----------|------------------------------|
| Bejaia       | 1                              | 114,1700              | 92        | 77                           |
| Akbou        | 1                              | 34,1197               | 5         | 4                            |
| <b>TOTAL</b> | <b>2</b>                       | <b>148,2897</b>       | <b>97</b> | <b>81</b>                    |

**Source : Direction de l'industrie de la wilaya de Bejaia mars 2024**

### 1.4. Les zones d'activités de la wilaya de Bejaia

La wilaya de Bejaia compte 19 zones d'activités réparties sur 16 communes. La plus ancienne est celle de Taharacheth, dans la commune d'Akbou, qui a été créée en 1986, et la plus récente est celle de la commune d'Akfadou qui a été créée en 2015. Les autres zones ont été créées entre 1988 et 1998.

Avec une superficie totale estimée à 202,7 hectares, la wilaya de Bejaia est classée en troisième position, après Alger et Tizi Ouzou, en termes de l'étendue des ZA appartenant à l'espace programmation territoriale nord-centre. En effet, au niveau régional, les ZA de la wilaya représentent 12,12% de la superficie totale des 160 ZA appartenant à cette région. Le programme d'aménagement et de développement durable du territoire.

Un important déséquilibre, en termes de nombre et de superficie, caractérise la répartition géographique des zones d'activités sur le territoire de la wilaya de Bejaia. En effet, sur les 52 communes, uniquement 16 sont dotées de ce type de foncier industriel. Parmi ces dernières, certaines ne disposent que d'une seule zone d'une étendue réduite, tandis que d'autres recèlent deux zones de tailles considérables. En termes de superficies, à elles seules, les deux communes-Akbou et d'El kseur, détiennent 55,63% de la superficie totale des ZA de la wilaya de Bejaia, soit plus de 112,75 hectares.

La plupart des zones d'activité de la wilaya de Bejaia sont de taille réduite. En effet, 10 d'entre elles, soit 52,63% de l'ensemble des ZA, sont de classe 5, dont la superficie ne dépasse pas les 5 hectares. La plus petite ZA est celle de la commune de Taskriout qui s'étale sur une

## Chapitre III : Etude de cas, les déterminants de localisation des entreprises de la zone d'activité Taharacheth-Akbou

superficie de 1.6053 ha, tandis que les 04 plus grands ZA, sont de classe 2 dont l'étendu ne dépasse pas les 50 ha.

**Tableau3 : classification des zones d'activité de la wilaya de Bejaia en fonction de leurs superficies**

| Classe                          | 5                      | 4                      | 3              | 2                  |
|---------------------------------|------------------------|------------------------|----------------|--------------------|
|                                 | (inférieure<br>a 5 ha) | (Entre<br>5et<br>10ha) | Entre10et20ha) | Entre<br>20et50ha) |
| <b>Nombre<br/>des<br/>zones</b> | <b>10</b>              | <b>3</b>               | <b>2</b>       | <b>4</b>           |

**Source :** réalisation personnelle d'après la collecte des données de la direction des mines et de l'industrie de la willaya de Bejaia.

Le nombre total de lots créés au niveau de l'ensemble des ZA de la wilaya de Bejaia s'élève à 802, pour une superficie totale estimée à 128,7579 ha. La différence entre la superficie totale des ZA (202,7 ha) et celle des lots (128,7579ha) est due aux différents aménagements, notamment, les voiries, qui occupent une partie de l'espace de la zone.

Le nombre de parcelles attribuées jusqu'au début de l'année 2018 est de 782 lots qui totalisent superficie de 124,4847 ha (soit un taux d'attribution estimé à 96,68% en termes es superficies, et à 97,51% en termes de lots). Il y a 20 lots, dont 18 viabilisés, qui ne sont pas encore distribués. La superficie totale de ces 20 lots est estimée à 4,2732 ha, soit 3,32% de la superficie de l'ensemble des lots créés.

## Chapitre III : Etude de cas, les déterminants de localisation des entreprises de la zone d'activité Taharacheth-Akbou

Tableau 4 : Les 19 zones d'activité de la wilaya de Bejaïa

| Communes             | Nombre de zone d'activité           | Superficie totale Totale | Superficie occupée (HA) | Nombre total des entreprises |
|----------------------|-------------------------------------|--------------------------|-------------------------|------------------------------|
| <b>Souk El tnine</b> | ZAC Souk El Tenine                  | 8,9964                   | 2,5141                  | 46                           |
| <b>Melbou</b>        | ZAT Melbou                          | 20,3540                  | 16,3075                 | 10                           |
| <b>Taskriout</b>     | ZAC Teskriout                       | 1,6053                   | 0,7740                  | 10                           |
| <b>Aokas</b>         | ZAA Tala khaled                     | 4,4500                   | 1,2893                  | 27                           |
| <b>Oud-ghir</b>      | ZAC Iboulassen                      | 9,1600                   | 5,3620                  | 44                           |
| <b>Tala hamza</b>    | ZAC Tala hamza                      | 4,0490                   | 3,2094                  | 22                           |
| <b>El Kseur</b>      | ZAC El kseur à caractère commercial | 15,9209                  | 9,1927                  | 151                          |
| <b>El Kseur</b>      | ZAC El kseur caractère industriel   | 49,5745                  | 32,2835                 | 42                           |
| <b>Fénaia</b>        | ZAC fénaia                          | 10,0501                  | 6,5550                  | 42                           |
| <b>Timezrit</b>      | ZAC Ideraken                        | 1,3035                   | 1,207                   | 28                           |
| <b>Adekar</b>        | ZAC Adekar                          | 4,4270                   | 3,0199                  | 43                           |
| <b>Akfadou</b>       | ZAC Akfadou                         | 1,8030                   | 1,6175                  | 1                            |
| <b>Toudja</b>        | ZAC Larbaa                          | 8,3039                   | 4,3839                  | 21                           |
| <b>Amizour</b>       | ZAC Amizour                         | 2,4760                   | 1,5019                  | 12                           |
| <b>Akbou</b>         | ZAC Taharacht                       | 24,7688                  | 18,7211                 | 50                           |

## Chapitre III : Etude de cas, les déterminants de localisation des entreprises de la zone d'activité Taharacheth-Akbou

**Tableau 5 : zone d'activités (suite)**

| Coummunes   | Nombre de zone d'activité      | Superficie Totale (HA) | Superficie occupé (HA) | Nombre total des entreprise |
|-------------|--------------------------------|------------------------|------------------------|-----------------------------|
| Akbou       | <b>ZAC Taharacht extention</b> | <b>22,4895</b>         | <b>13,2059</b>         | <b>10</b>                   |
| Ouzellaguen | <b>ZAC Hellouane</b>           | <b>3,6179</b>          | <b>2,2387</b>          | <b>6</b>                    |
| Seddouk     | <b>ZAC Seddouk 2</b>           | <b>2,9500</b>          | <b>2,0679</b>          | <b>12</b>                   |
| Seddouk     | <b>ZAC Seddouk</b>             | <b>2,0520</b>          | <b>1,3097</b>          | <b>7</b>                    |

**Tableau 6 : Les mini zones d'activité**

| Communes            | Nombre de moni zones d'activité | Superficie totale (HA)) | Superficie occupé (HA) | Nombre totale des entreprises |
|---------------------|---------------------------------|-------------------------|------------------------|-------------------------------|
| Seddouk (malakou)   | <b>1</b>                        | <b>4,2479</b>           | <b>/</b>               | <b>/</b>                      |
| Akbou (bouièsene)   | <b>1</b>                        | <b>1,7874</b>           | <b>/</b>               | <b>/</b>                      |
| El kseur (boukelaa) | <b>1</b>                        | <b>2,8488</b>           | <b>/</b>               | <b>/</b>                      |

**Source : direction de l'industrie de la willaya de Bejaïa .**

### 1.5.La zone d'activité Akbou

La ZAC TAHARACHT a été créée par l'agence foncière d'Akbou en qualité de promoteur en 1993 sur une superficie initiale de 24 HA et en 1998 elle a bénéficié d'une extension de 22 HA. Ensuite elle a été transférée à la SGI (Société de Gestion Immobilière) sous la coupe du

## **Chapitre III : Etude de cas, les déterminants de localisation des entreprises de la zone d'activité Taharacheth-Akbou**

---

SGP SOGEZIC en date du 29 mars 2012 par le ministère de l'industrie La SGP SOGEZIC a établi un mandat de gestion à la BEJIM SPA (société de gestion immobilière des zones industrielles) en date du 02 avril 2013 sous référence N° 121/DIR/2012

Cette zone qui compte que des investisseurs privés, a permis la création d'une dynamique nouvelle par une assise industrielle plus développée. Elle s'étale sur un tissu industriel relativement important, diversifié et d'une densité forte, qui contribue largement au développement local par la création d'emploi, la fourniture des biens sur le marché et l'augmentation des recettes fiscale de l'Etat.

Aujourd'hui la zone TAHARACHT compte plus de 50 entreprises dans des activités différentes et le nombre ne cesse d'augmenter vu la création de nouvelles unités, l'agroalimentaire domine avec environs 57% des entreprises. La plupart des entreprises implantées dans cette zone sont des PME, mais on trouve aussi de grandes unités telles que (LAITERIE SOUMMAM, SPA GENERAL EMBALLAGE) et même une multinationale (SPA DANONE DJURDJURA). Cette zone a permis la création de nombreux postes de travail en utilisant beaucoup de main d'œuvre directe et d'un niveau de qualification différents permettant à certains chômeurs, même sans aucune formation, d'être embauchés.

### **1.6.Monographie de la zone**

La ZAC se situe au chef-lieu de la daïra d'Akbou et à 60 Km du chef-lieu de la wilaya de Béjaia, elle est délimitée : Au nord : par la RN 26 ; Au sud : par la voie ferrée BENI MANSOUR/BEJAIA ; A l'est : par le CW N° 14 ; A l'ouest : Terre agricole. Sa superficie brute est estimée à 46 HA, la superficie cessible environ 32 HA, le nombre de lots est de 95 lots et le nombre d'opérateurs fonctionnels est de 45 opérateurs.

### **2. approche méthodologique et traitements du questionnaire**

L'enquête de terrain vise à expliquer les déterminants de la localisation industrielle dans la zone d'activités taharacht-akbou. Le questionnaire est adressé aux entreprises de la zone d'activités taharacht de la commune d'Akbou.

Nous commençons par la présentation des quatre parties du questionnaire d'enquête, et la liste des entreprises enquêtées et la liste des entreprises qui ont répondu favorablement au

## **Chapitre III : Etude de cas, les déterminants de localisation des entreprises de la zone d'activité Taharacheth-Akbou**

---

questionnaire d'enquête. Ensuite, nous allons analyser les données obtenues à partir des questionnaires répondus.

### **2.1.Présentations de questionnaire**

Notre questionnaire est composé de plusieurs axes :

- ✓ Axe est consacré à l'identification et la particularité de l'organisme (nom d'entreprise, secteur d'activité, forme juridique.)
- ✓ Axe s'intéresse a les factures de la localisation, et leur influence sur le choix de localisation des entreprises
- ✓ Le troisième axe réservé à proximité d'autres entreprises du même secteur d'activité et niveaux concurrentielles.
- ✓ Et le dernier axe, est consacré à l'identification des relations entre les collectivités locales et les entreprises implantées sur le territoire communal.

### **2.2.La structure de questionnaire**

Notre questionnaire d'enquête de terrain comprend plusieurs types de questions à savoir

#### **•des questions ouvertes**

Qui donnent la liberté d'expression à l'enquête dans des questions qui nécessitent généralement une réflexion personnelle.

#### **•des questions Fermées**

Celles-ci donnent au répondeur la possibilité de choisir parmi une série de choix formulés à l'avance, celles qu'il estime plus cohérente. On distingue deux types de questions fermées :

- ✓ Les questions fermées dichotomiques

Ce type de question donne au répondant le choix entre deux réponses possibles qui sont mutuellement exclusives, une seule alternative est proposés au répondant (Oui ou Non). Dans notre questionnaire ce type de questions est suivi par d'autres questions exploratrices en vue de mieux cerner la question.

- ✓ Les questions fermées à choix multiples

## **Chapitre III : Etude de cas, les déterminants de localisation des entreprises de la zone d'activité Taharacheth-Akbou**

---

Dans ce cas les réponses sont établies à l'avance et le répondant n'a qu'à choisir une ou plusieurs. Ce type de questions facilite le recueil et le dépouillement de l'information. Pour éviter de suggérer des réponses possibles aux enquêtés qu'ils n'ont peut-être pas envisagé, nous rajoutons un choix ouvert de réponses à la question

### **2.3.Déroulement de l'enquête**

Notre enquête de terrain a été entamé le début moi d'avril 2024, des entretiens sont effectués des responsables, et d'autres qui ont répondu à notre questionnaire déposé au sein de leurs entreprises.

A la fin de notre enquête, 10 questionnaires ayant de réponses sur 22 questionnaire déposé.

## Chapitre III : Etude de cas, les déterminants de localisation des entreprises de la zone d'activité Taharacheth-Akbou

Tableau 7 : liste des entreprises enquêtées

| N  | ENTREPRISE                              | ACTIVITE                  |
|----|---|---------------------------|
| 1  | SARL IFRUIT                             | Agro-alimentaire          |
| 2  | SARL RAMDY                              | Agro-alimentaire          |
| 3  | SARL AKBOU PLASTIQUE                    | Industrie plastique       |
| 4  | SNC JAVEL D'OZ                          | Industrie chimique        |
| 5  | SARL GRAND MOULINE DE LA VALLEE         | Agro-alimentaire          |
| 6  | SARL MOULEX                             | Agroalimentaire           |
| 7  | SARL LAITERIE SOUMMAM                   | Agro-alimentaire          |
| 8  | SARL CONDI AGRO                         | Agro-alimentaire          |
| 9  | SARL SOUMMAM GRANI                      | Semoulerie                |
| 10 | SARL MOLINO GRANI                       | Semoulerie                |
| 11 | SNC BRIQUETERIE BELHOUL ET FRERES       | Fabrication brique        |
| 12 | SARL VERY NET                           | Produits d'entretien      |
| 13 | SARL AGRO-Céréales                      | Semoulerie                |
| 14 | SPA Général emballage                   | Industrie de papetière    |
| 15 | SARL BATELEC                            | Industrie plastique       |
| 16 | SNC GOLDEN DRINK                        | Agro-alimentaire          |
| 17 | SARL SOUMELERIE SOUMMAM GRANITO         | Agro-alimentaire          |
| 18 | SARL AGGLOMERE DE L'EST                 | Matériaux de construction |
| 19 | EURL G.M.F.C.I                          | Fabrication citernes      |
| 20 | SARL SAVONERIE DETERGENTS<br>GUELDAMENE | Fabrications détergents   |
| 21 | BISCUITERIE MAXI GOUT                   | Agro-alimentaire          |
| 22 | SARL ALL PLAST                          | Industrie plastique       |

**Source** : réalisé a partir des données d'enquête

Nous remarquons dans ce tableau qu'il existe un nombre de 20 entreprises enquêtées, mais la liste n'est pas exhaustive des entreprises implanter dans la zone industrielle d'Akbou.

## **Chapitre III : Etude de cas, les déterminants de localisation des entreprises de la zone d'activité Taharacheth-Akbou**

---

Nous constatons que le nombre d'entreprises qui ont répondu au questionnaire est de 10 sur un total de 22 entreprises soit un échantillon représentatif à 45,45%.

**Tableau8 : liste des entreprises qui ont répondu au questionnaire**

| <b>ENTREPRISE</b>                   |
|-------------------------------------|
| <b>EURL DJURDJURA WORLD TRADING</b> |
| <b>SARL LAITERIE SOUMMAM</b>        |
| <b>SARL AGGLOMERE DE L'EST</b>      |
| <b>SARL BETONEX</b>                 |
| <b>SARL IFRUIT</b>                  |
| <b>SARL AGRO CEREALES</b>           |
| <b>SARL ALL PLAST</b>               |
| <b>SPA GENERAL EMBALLAGE</b>        |
| <b>BISCUITERIE MAXI GOUT</b>        |
| <b>SARL BATELEC</b>                 |

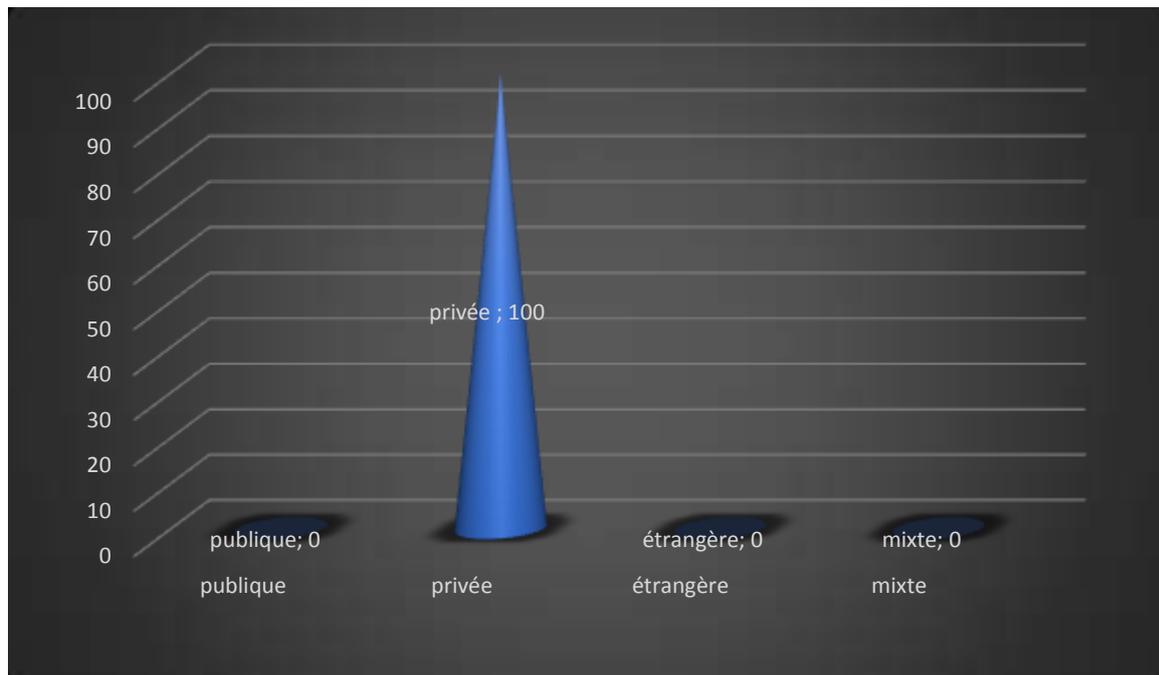
**Source :** réaliser à partir des données d'enquête

### **3. Résultats de l'enquête et analyse de données**

Cette partie sera consacrée pour une analyse des données collectées lors de notre enquête

## Chapitre III : Etude de cas, les déterminants de localisation des entreprises de la zone d'activité Taharacheth-Akbou

Figure 5 : la nature des entreprises qui localise dans la zone d'activité taharacheth-akbou



Source : réaliser à partir des données d'enquête.

D'après notre échantillon d'enquête, on trouve que toutes les entreprises qui sont installées à la zone d'activité Taharacheth-akbou sont des entreprises algériennes privées.

La forte proportion d'entreprises privées algériennes dans la zone d'activité d'activité Taharacheth-Akbou suggère plusieurs facteurs influents :

- ✓ Environnement Favorable : Les entreprises locales bénéficient souvent d'une meilleure compréhension du contexte socio-économique et des pratiques commerciales locales, ce qui facilite leur installation et leur croissance.
- ✓ Politiques de Soutien : Les politiques publiques peuvent favoriser les entreprises nationales par des subventions, des incitations fiscales et des procédures administratives simplifiées.
- ✓ Réseaux Locaux : Les entreprises locales peuvent s'appuyer sur des réseaux de contacts bien établis, facilitant les partenariats et l'accès aux ressources locales.

## Chapitre III : Etude de cas, les déterminants de localisation des entreprises de la zone d'activité Taharacheth-Akbou

La présence limitée d'entreprises étrangères dans cette zone peut être attribuée à plusieurs obstacles potentiels :

- ✓ Barrières Administratives et Réglementaires : Les entreprises étrangères peuvent être dissuadées par des réglementations complexes et des procédures administratives lourdes.
- ✓ Perception du Risque : Les perceptions risques économiques, politiques ou juridiques peuvent freiner l'investissement étranger.

### 3.1. Les facteurs de localisation pris en considération lors de la création de l'entreprise

Chaque entreprise industrielle avant qu'elle procède de s'installation sur un territoire ou un autre, elle prend en considération un certain nombre de facteurs de localisation

**Figure 6 : Les facteurs de localisation des entreprises industrielles.**



**Source :** Réalisé par nos soins à partir des résultats de l'enquête, 2024.

Cette figure étale les principaux déterminants de la localisation des entreprises dans la zone d'activité Taharacheth-Akbou. Selon les résultats de l'enquête, 52% des réponses indiquent que « le territoire bien connu par le chef d'entreprise » c'est le plus importants.

Ensuite, vient « la proximité des marchés de consommation » avec 20% des réponses favorable, qui signifie les entreprises préfèrent être situées près de leurs clients pour réduire les coûts de

## **Chapitre III : Etude de cas, les déterminants de localisation des entreprises de la zone d'activité Taharacheth-Akbou**

---

transports et améliorer la réactivité aux besoins de marché. « La disponibilité des matières premières » semble être le moins influent des facteurs indiqués.

Finalement « la disponibilité de la main-d'œuvre » qualifiée est un critère important mais moins crucial par rapport à la connaissance du territoire. Les entreprises recherchent des zones où elles peuvent facilement recruter des employés compétents.

Un territoire bien connu par le chef d'entreprise, considéré comme un avantage dont il dispose :

- ✓ D'informations assez importantes et le pouvoir d'atteindre les moindres détails concernant ce territoire.
- ✓ D'une capacité d'être au courant des mutations et de suivre son mouvement. Prenant par exemple la commune d'Akbou qui se caractérise par des terrains vastes, la situation géographique d'Akbou (comme un carrefour liant la wilaya de Bejaia, de Bouira, Tizi Ouzou, Bordj Bouraridje et Alger, ajoutant à cela elle est parmi les communes considérées comme futures wilayas dans le futur proche, vue la capacité dont elle dispose (main d'œuvre, nombre d'entreprises, infrastructures de bases dont elle dispose, etc.), toutes ces détails sont pris en compte lors des choix de lieu d'implantation et celui du domaine d'activité.

Pour les facteurs plus ou moins importants pour faire un choix d'implantation, comme l'importance du marché, la disponibilité de la main d'œuvre et la disponibilité des matières et/ou des ressources naturelles, qui sont des facteurs qui peuvent se créer à travers le temps.

Les sondés expliquent aussi que : tous les produits se commercialisent et la demande dépasse l'offre, la main d'œuvre peut être qualifiée par des formations dans le domaine donc elle ne posera pas de problème, même la matière elle disponible aussi (importation de matières premières de l'étranger), contrairement aux connaissances du territoire difficile à assurer.

### **3.2. Statistique du degré d'importance de la proximité des matières premières**

**Tableau 9 : degré d'importance de la proximité des matières premières.**

## Chapitre III : Etude de cas, les déterminants de localisation des entreprises de la zone d'activité Taharacheth-Akbou

| Modalité  | Pas du tout Important | Pas important | Important | Très important |
|---|-----------------------|---------------|-----------|----------------|
| Degré d'importance de la proximité aux matières premières | 67%                   | 6.50%         | 20%       | 6.50%          |

**Source :** Etabli par nous-mêmes, à partir les résultats de l'enquête ,2024

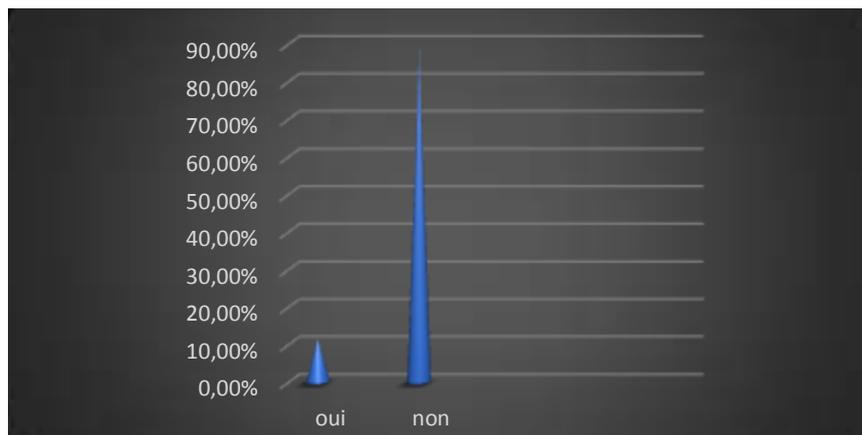
Ce tableau nous permet d'apprécier la place des facteurs de production dans le choix de localisation. Il en ressort que 67% pensent que la proximité de leur unité de Production avec les matières premières n'est pas un facteur du tout important dans la décision de localisation. Par contre, d'autres entreprises pensent le contraire. Par conséquent, en se référant à la majorité des opinions, les facteurs de production ne constituent pas un facteur capital dans le choix de localisation industrielle.

### 3.3.La coopération des entreprises enquêtées avec des concurrents territorialement proches

La concurrence entre des entreprises géographiquement proches n'exclut pas la possibilité de coopération entre elles. Notre enquête révèle que 11.4% de l'échantillon, coopérant avec d'autres entreprises qui relèvent de la même branche d'activité, et qui sont considérées comme des concurrents.

**Figure7 : Les entreprises concurrentes dans la même localisation.**

## Chapitre III : Etude de cas, les déterminants de localisation des entreprises de la zone d'activité Taharacheth-Akbou



Source : Réalisé à partir des données d'enquête,2024.

### 3.4. Effet positif de la proximité des entreprises sur la productivité

Tableau 10 : Présentation des statistiques d'effet positif de la proximité des entreprises sur la productivité.

| Modalité   | Oui    | Non    |
|--|--------|--------|
| Effet positif de la proximité D'autre entreprise sur La productivité | 77,56% | 22,44% |

Source : Réalisé à partir des données d'enquête,2024.

Le tableau ci-dessous nous permet d'apprécier la répartition des entreprises qui pensent oui ou non. Il en ressort que 77,56% entreprises pensent que la proximité avec d'autres entreprises pourrait avoir un effet positif sur leur productivité et par conséquent favoriser leur localisation. Par contre, seulement 22,44% pensent le contraire. Ce qui signifierait que l'économie d'agglomération peut être considérée comme source de localisation industrielle dans la zone d'activité d'Akbou.

## Chapitre III : Etude de cas, les déterminants de localisation des entreprises de la zone d'activité Taharacheth-Akbou

### 3.5. Les entreprises exerçant dans le même secteur d'activité avant l'installation de la nouvelle modalité

Tableau 11 : Statistique d'existence d'au moins une entreprise exerçant dans le même secteur d'activité avant l'installation de la nouvelle Modalité.

|   | Oui    | Non    |
|---|--------|--------|
| <b>Modalité</b>   |        |        |
| <b>Le taux des entreprises qui exerçant le même secteur d'activité.</b> | 26,67% | 73,33% |

Source : Réalisé à partir des données d'enquête, 2024.

Ce tableau nous montre que les dirigeants d'entreprise pour lesquelles il n'existe pas actuellement au moins une entreprise exerçant dans le même secteur d'activités représentent un taux de (73,33%). Mais ces dirigeants ont tendance à considérer la proximité avec de nombreuses entreprises comme un facteur à effet positif sur la productivité de l'entreprise.

Nous pouvons signaler aussi, par rapport à la zone TAHARACHT que les premiers Dirigeants d'entreprises qui se sont installés dans cette zone ce sont les « BATOUCHES » dans les années quatre-vingt-dix en commençant dans l'activité de l'agro-alimentaire (LAITERIE DJURDJURA), puis ils s'élargissent dans d'autres activités telle que les matériaux de construction et l'industrie du carton (spa général emballage) et du plastique (SARL all Plast).

### 3.6. L'implantation des entreprises contribue au développement de commune D'Akbou

D'après notre enquête, on trouve un changement positif après l'installation des entreprises industrielles sur le territoire de la commune, Lors de leurs localisations de leurs entreprises les travaux d'aménagement sont faits par leurs propres moyens La prise en charge des travaux de nettoyage, d'entretiens dans la commune d'Akbou (par des moyens financiers, engins, etc.) ;

- ✓ La construction d'une bouillante d'eaux par une entreprise industrielle dans la ville d'Akbou qui a coûté plus de 600 million centime, etc.

## **Chapitre III : Etude de cas, les déterminants de localisation des entreprises de la zone d'activité Taharacheth-Akbou**

---

- ✓ L'installation de ces entreprises industrielles vise, d'autre part, à améliorer les techniques de production et de commercialisation à travers la formation, l'apprentissage et le travail.
- ✓ Ajoutant à ce qui est précédemment cité les entreprises industrielles créent chaque année plus de 200 postes d'emploi à Akbou (la priorité est aux résidents de la commune).

### **3.7.L'environnement des affaires dans la zone d'activités Taharacht-Akbou**

Localisation stratégique : Située dans la wilaya de Béjaïa, à proximité de l'autoroute Est-Ouest et du port de Bejaïa, la zone d'activités Taharacht-Akbou bénéficie d'une position géographique favorable pour la distribution des produits et l'accès aux marchés nationaux et internationaux.

- ✓ Infrastructures adéquates : La zone dispose d'infrastructures de base telles que l'eau, l'électricité, le gaz naturel, les télécommunications et un réseau routier bitumé, offrant un cadre propice à l'implantation d'entreprises.
- ✓ Incitations fiscales : Le gouvernement algérien accorde des incitations fiscales aux entreprises qui s'implantent dans les zones d'activités, telles que l'exonération d'impôts sur le revenu et la TVA pendant les premières années d'activité.
- ✓ Main-d'œuvre disponible : La région dispose d'une main-d'œuvre jeune et qualifiée, attirée par les opportunités d'emploi offertes par la zone d'activités.

#### **Les défis**

- ✓ Concurrence : La zone d'activités Taharacht-Akbou est en concurrence avec d'autres zones industrielles en Algérie, ce qui peut obliger les entreprises à se différencier pour attirer des clients et des investisseurs.
- ✓ Bureaucratie : Les procédures administratives pour l'implantation d'une entreprise dans la zone peuvent être longues et complexes, ce qui peut dissuader certains investisseurs.
- ✓ Manque de certaines compétences : La main-d'œuvre disponible dans la région peut ne pas posséder toutes les compétences requises par certaines entreprises, ce qui peut nécessiter la formation du personnel.
- ✓ Instabilité politique : L'Algérie a connu une période d'instabilité politique ces dernières années, ce qui peut dissuader certains investisseurs étrangers.

## **Chapitre III : Etude de cas, les déterminants de localisation des entreprises de la zone d'activité Taharacheth-Akbou**

---

Malgré les défis à relever, la zone d'activités Taharacht-Akbou présente un potentiel de développement important. Le gouvernement algérien est déterminé à promouvoir le développement économique de la région et met en œuvre des mesures pour améliorer l'environnement des affaires.

Avec une meilleure infrastructure, une bureaucratie simplifiée et une main-d'œuvre mieux qualifiée, la zone d'activités Taharacht-Akbou peut devenir un pôle de développement économique majeur en Algérie.

En plus de ces points, il est important de noter que : La zone d'activités Taharacht-Akbou est spécialisée dans plusieurs secteurs d'activité, tels que l'agroalimentaire, le textile, la construction et la plasturgie. La zone compte plusieurs entreprises importantes, telles que Danone, Ramdy et Soummam Laiterie.

Le développement de la zone d'activités Taharacht-Akbou devrait contribuer à la création d'emplois, à la diversification de l'économie locale et à la promotion de la croissance économique en Algérie.

### **Conclusion**

En fin, l'objectif ce troisième et dernier chapitre plutôt empirique de ce mémoire est de tester la validité de nos hypothèses émises au départ. Selon lesquelles la proximité des facteurs de production est un facteur de localisation des entreprises industrielle et la présence des entreprises est guidée par la présence des autres entreprises.

Au terme de notre analyse, l'enquête nous révèle que la première hypothèse ne peut pas être confirmé (infirmer) ce qui veut dire que la proximité des facteurs de production n'est pas un facteur important de localisation des entreprises industrielles de la zone TAHARACHT-AKBOU, la deuxième hypothèse a été confirmé ce qui explique que localisation des entreprises industrielles de la zone est guidée par la présence d'autres industries.

### CONCLUSION

La question de la localisation et de l'interaction spatiale ne se pose que lorsque l'espace est différencié et un lieu n'est choisi que lorsqu'il présente un avantage différentiel notable pour pouvoir procurer un avantage ou un profit pour l'entreprise ou l'individu (Belhedi – 2010). Parvenu au terme de notre travail, dont l'objectif était d'identifier les déterminants de la localisation des entreprises industrielles dans la zone d'activité TAHARACHT-AKBOU de la wilaya de Bejaïa.

Pour cela, nous avons procédé en plusieurs étapes. Premièrement, nous avons recherché les facteurs explicatifs des localisations des activités économiques dans les travaux théoriques. Deuxièmement, nous nous sommes focalisés au traitement des facteurs explicatifs de la localisation des activités industrielles dans les deux premiers chapitres. En fin, nous avons consacré le dernier chapitre pour l'étude empirique, plusieurs résultats découlant des analyses faites à ce niveau nous permettent de tirer des conclusions.

A partir de chapitre 1 nous pouvons retirer les facteurs importants de la localisation tels que: le prix du foncier, la distance au centre (cout du transport), l'accessibilité au marché et les économies d'agglomération qui sont des facteurs décisifs dans le choix de la localisation d'une activité économique. Dans le modèle de VON THÜNEN, il s'agit de trouver une meilleure production pour une localisation donnée, les entreprises localisent au centre, les produits qui peuvent payer la plus forte rente.

Contrairement au modèle de V. THÜNEN celui d'ALFRED WEBER cherche une meilleure localisation pour un produit donné. Ces deux auteurs favorisent la minimisation des couts de transports. Dans les modèles d'économie urbaine le prix du foncier est affecté négativement par la distance et le coût de transport augment avec celle-ci. Les entreprises cherchent à maximiser leur profit et réalisent un arbitrage entre le coût de transport et le prix du foncier. Les industries recherchent des espaces disponibles et de qualité (terrains aménagés et situés dans un environnement de qualité). Dans le modèle d'économies d'agglomérations les entreprises retirent des profits à se localiser à proximité les unes des autres, une force majeure de ces économies d'agglomération réside dans les externalités.

Les principales raisons de localisation citées par les entreprises sont la proximité aux infrastructures de transport (aux axes structurants), le coût de la localisation et les économies d'agglomération. Un autre facteur important c'est la main-d'œuvre. En somme, un facteur ne peut à lui seul expliquer une localisation. Pour cela aujourd'hui, les patrons doivent

tenir comptes d'un nombre important de facteurs pour avoir une localisation optimale de leurs industries.

L'étude en cas pratique que nous avons réalisée au sein de la zone d'activité TAHARACHT-AKBOU de la wilaya de Bejaïa nous révèle que notre hypothèse de « La présence des entreprises est guidée par la présence des autres entreprises », est confirmée ce qui explique l'importance des économies d'agglomérations dans les choix de localisation des entreprises. L'analyse nous révèle aussi une réalité que tout simplement, le facteur le plus important et primordial de la localisation des entreprises dans cette localité.

La zone d'activité de TAHARACHT-AKBOU, est un lieu de concentration des industries de différents secteurs d'activités et le nombre ne cesse d'augmenter. En perpétuelle extension à cadence accélérée, cette dernière est en voie de s'enrichir d'un terrain de 80 ha qui lui permettant de répondre à la très forte demande d'investisseurs qui ont exprimé le désir de s'y installer. Et malgré cela les entreprises réclament toujours des améliorations en matière d'infrastructures d'accès (amélioration des routes), du foncier et bien d'autres services qui peuvent améliorer la situation de cette zone.

### Ouvrage

- Aydalot Philippe, Economie régionale et urbaine, Edition Economica, Paris, 1985
- B. Dézert, J. e. (1991). la ville . paris: masson
- Bénévolo, I. (1983). histoire de la ville . france: parenthèses.
- Grossetti Michel, Science ,industrie et territoires, Presses universitaires du miracle, 1995
- Le Gall Sébastien la localisation de l'investissement internationalement mobile , cahier de recherche N50 , école de management de Normandie
- Merenne-Schoumaker Bernadette, la localisation des industries enjeux et dynamiques, 3 éditions, presse universitaire de Renne, 2011
- Mohamed, f. (2003). histoire critique de l'architecture "évolutions et transformations en architecture pendant les 18<sup>e</sup>, 19<sup>e</sup> et 20<sup>e</sup> siècle". algérie: O.P.U
- SCHOUMAKER M, (2011). « La localisation des industries : enjeux et dynamiques », Presses universitaires de Rennes.
- Tefra, Martine : « Economie des transports », Edition Ellipse, paris, 1996.p.145
- Weber, A. (1962), "Theory of the Location of Industries, Chicago, IL": University of Chicago

### Article

- Claval Paul, chronique de géographie économique IV : la localisation des activités industrielles. In : Revue Géographique de l'Est, tome 9, n1\_2, janvier 1969. pp. 187-214.
- BELHEDI, A : « Les modèles de la localisation des activités économiques », 2010. P120 La tringle a été utilisée avant lui par Launhardt in Géneau, I, Staszak, GF: « Principe de géographie Economique, Cours, documents, travaux dirigés ». Edition: Bréal, 2000. P.359
- HOOVER, E: « Location theory and the shoe and leather industries ». Harvard University Press, Cambridge, 1937. In McGrawHill, NY: « The location of economic activity ». 1948. Trad. Française: « La localisation des activités économiques ». Edition, Ouvrières, Paris, 1955
- Linossier, R., Seigneuret, N., Trotta, G., & Novarina, G. (2014). les espaces économique de la ville « spécialisation et intégration ». France.

- Linossier.R, S. T. (2014). les espaces économique de la ville « spécialisation et intégration », rapport de recherche. France
- DUBRESSON, A. (1989). Ville et industries en Côte d'Ivoire : pour une géographie de l'accumulation urbaine. Paris
- Jacqueline, G.-L. (1964). Révolution industrielle et sous-développement
- Benyoucef, b. (1995). analyse urbaine:éléments et méthodologie. alger: O.P.U.
- Hayater R, The Dynamics of Industrial Location. The Factory, The Firm and the Production System.Chichester, J. Wiley and Sons, 1997. Cité par Merenne-Schoumaker Bernadette, la localisation des industresenjeux et dynamiques, 3e édition, Presse Universitaire de Renne, Collection Didact Géographie, 2011, p 151.
- Bonnet K., Ajabid M., Da Silva D., Guernut J., Jamot D., Rohart P., Wang D.; Les facteurs de localisation des entreprises, De la Silicon Valley à Agadir; Université dulittoral-côte d'opale, Laboratoire Redéploiement Industriel et Innovation, Maison de laRecherche en Sciences de l'Homme; document de travail n° 51, Mars 2002.
- Hicks (J.R.), Essays in World Economics, I 1959. Cité par Davin Louis. Les facteurs de localisation des industriesnouvelles. In: Revue économique. volume 20, n°5, 1969. pp.894-904., 2007.
- BELHEDI, A : « Les modèles de la localisation des activités économiques », 2010. p.p.19
- Tefra, Martine : « Economie des transports », Edition Ellipse, paris, 1996.p.145
- HOVER, E: « Location theory and the shoe and leather industries ». Harvard University Press, Cambridge, 1937.In McGrawHill, NY: « The location of economic activity ».1948.Trad. Française: « La localisation des activités économiques». Edition, Ouvrières, Paris, 1955.

### Thèse & Mémoire

- AISSAOUI, H, (2016), « Choix de localisation résidentielle des ménages en milieu urbain », thèse de doctorat en sciences économique, Université Lumière Lyon 2.
- Annuaire statistique de la wilaya de bejaia année 2022, Edition2023.
- BERTRAND, SERGOT, (2004) : « Les déterminants de décisions de localisation : la création de nouveaux sites des entreprises françaises de l'industrie et de services», thèse de doctorat en sciences de gestion, Université Paris 1
- BOUVARD, A, (2008), « Les facteurs de localisation des activités économiques application à l'aire urbaine de Lyon ». Mémoire pour le Master 2 Recherche Transport, espace, Réseaux. Université Lumière Lyon 2.

### LIENS INTERNET

- <http://www1.geo.ntnu.edu.tw/~moise/Data/Books/Economical/04%20other/e09.pdf>
- <http://www.glossaire-international.com/pages/tous-les-termes/effet-d>
- [www.aniref.dz](http://www.aniref.dz)
- <https://earth.google.com/web>

Liste des figures

|  |           |
|--|-----------|
| <b>Figure1:</b> tringle de weber.....  | <b>33</b> |
| <b>Figure2:</b> coût de transport par mode, terminaux et rupture de charge.....                          | <b>34</b> |
| <b>Figure 3:</b> du cercle à l'hexagone et au paysage Löschien.....                                      | <b>37</b> |
| <b>Figure 4:</b> Localisation du foncier industriel de la wilaya de Bejaia.....                          | <b>41</b> |
| <b>Figure 5:</b> la nature des entreprises qui localisé dans la zone d'activités<br>taharacht-akbou..... | <b>41</b> |
| <b>Figure 6:</b> les factures de localisation des entreprises industrielles.....                         | <b>49</b> |
| <b>Figure 7:</b> les entreprises concurrentes dans la même localisation.....                             | <b>51</b> |

## Liste des tableaux

|   |           |
|---|-----------|
| <b>Tableau1</b> : typologie des conditions de localisation et leurs caractéristiques tangibles et non tangible.....   | <b>13</b> |
| <b>Tableau2</b> : les zones industrielles de la wilaya de Bejaia.....   | <b>41</b> |
| <b>Tableau 3</b> : clarification des zones d'activité de la wilaya de Bejaia en fonction de leur superficies .....  | <b>42</b> |
| <b>Tableau 4</b> : les 19 zone d'activités de la willya de bejaia.....  | <b>43</b> |
| <b>Tableau 5</b> : suite e Tableau4.....  | <b>43</b> |
| <b>Tableau 6</b> : mini zones d'activités.....  | <b>44</b> |
| <b>Tableau 7</b> : liste des entreprises enquêtées .....  | <b>46</b> |
| <b>Tableau 8</b> : liste des entreprises qui ont répondu au questionnaire.....  | <b>47</b> |
| <b>Tableau 9</b> : degré d'importance de la proximité des matières premières.....   | <b>50</b> |
| <b>Tableau10</b> : présentation des statistiques d'effet positif de la proximité d'entreprises sur la productivité.....   | <b>51</b> |
| <b>Tableau 11</b> : statistiques d'existence d'au moins une entreprise exerçant dans le même secteur d'activité avant l'installation de la nouvelle modalité..... | <b>52</b> |

**Enquête de terrain au prôt des entreprises industrielles de la zone d'activité  
Taharacheth-akbou**

Bonjour Mr. /Mme. /Mlle.

Dans le cadre d'un travail de préparation d'un mémoire de fin de cycle en Master II -  
Option: **Economie industriels a l'université de Bejaïa, nous** menons une étude dont, l'objet  
est d'analyser les déterminants du choix de localisation des entreprises industrielles de la zone  
TAHARACHT (AKBOU-WILAYA DE BEJAIA).

L'objet cette recherche est mieux comprendre comment, concrètement, les entreprises  
décident de s'implanter dans la zone en question. Nous vous serions très reconnaissants de  
bien vouloir nous retourner questionnaire, rempli par vos services compétents en référence à  
cette décision le localisation précise.

Nous attirons votre attention sur le caractère strictement académique de cette recherche. Dans  
ce cadre, nous vous garantissons le respect, dans le traitement des résultats, de l'anonymat  
absolu des entreprises et des répondants.

Nous vous remercions très chaleureusement à l'avance et nous vous prions de croire,  
Madame, Monsieur, à l'expression de nos sentiments respectueux.

**Le questionnaire :**

**1- Nom de l'entreprise :**.....

**2- Secteur d'activité :** .....

**3- Cette entreprise est :**

- une entreprise publique
- une entreprise privée algérienne
- une entreprise étrangère
- une entreprise mixte

**4\_ forme juridique de l'entreprise :**

entreprise individuelle

SNC

- SPA
- EURL
- SARL
- Autre....

**5\_ le choix du lieu de localisation pour votre entreprise est-il motivé par les factures suivants:**

.climat et cadre environnementale :  oui  Non

.Disponibilité des matières premières et des ressources naturelles sur le lieu de localisation de l'entreprise :  oui  Non

.proximité des lieux d'approvisionnement :  oui  Non

.proximité des marchés de consommation :  oui  Non

**6\_ De manière spécifique, à quel degré d'importance la proximité aux matières premières a-t-elle conditionné la décision de localiser votre unité de production dans cette localité?**

- pas importante
- importante
- très importante

**7\_ le choix du lieu de localisation pour votre entreprise repose-t-il sur la:**

Disponibilité d'une main-d'œuvre qualifiée :

- oui  Non

**8\_ votre entreprise est-elle concurrencée par d'autres entreprises localisée sur le même territoire ?**

- oui
- Non

**9\_ Si oui, à quel degré les stratégies et les technologies de production de ces entreprises déjà implantées dans la localité ont-elles influencé le choix d'installer votre unité ?**

pas influencée

influencée

très influencée

**10\_ Pensez-vous que la proximité avec de nombreuses entreprises peut avoir un effet positif sur la productivité de votre entreprise ?**

oui  Non

**Si oui les quels?**

**11\_ votre entreprise a des relation avec les autres entreprises qui n'appartiennent pas à la même branche d'activité ?**

oui  non

**Si oui,** quel genre de relation ?.....

**12\_ quel genre de relation entretenez-vous avec les autres entreprises situées le même territoire que la vôtre et qui appartiennent à la même branche d'activité ?**

.....

**13\_ avez-vous rencontrer des obstacles qui empêchent le déroulement de votre activité sur le territoire ?**

oui  Non

**Si oui,** les quels?.....

**14\_ la commune est-elle attractive pour les investissements ?**

Oui  non

**Qu'elle type**

**15\_ Est-ce que l'implantation de votre entreprise contribue au développement de la commune d'akbou ?**

oui  Non

**Si oui,** comment ?.....

**16\_ que pensez-vous de l'environnement des affaires dans cette localité ?**

# Table des matières

Remerciements

Dédicaces

Sommaire

Liste des abréviations

Introduction générale..... 1

## CHAPITRE I : présentation théorique de la localisation industrielle

Introduction ..... 4

Section 1 : Clarification des concepts : industrie, activités industrielles..... 4

1.1. Activités industrielles : ..... 5

1.2. Evolution de la concentration des établissements industriels : ..... 5

1.3. La révolution industrielle et son impact sur l'espace : ..... 5

Section 2 : Les types de localisation industrielle..... 7

2.1. Les industries libres ..... 8

2.2. Les industries liées ..... 8

2.3. Les industries induites ..... 8

Section 3 : les factures de localisation des activités industrielles ..... 9

3.1 facteurs liés au territoire d'accueil..... 9

3.1.1 Les facteurs liés à l'échelle macro-spatiale ..... 12

3.1.2. Les facteurs liés aux échelles méso et micro-spatiales..... 17

3.2 Les facteurs internes à l'entreprise ..... 21

Conclusion..... 21

## CHAPITRE II : Les modèles classique de la localisation industrielle

Introduction ..... 22

Section1 : Généralités sur l'industrie ..... 22

Section 2: Typologie de la localisation industrielle..... 24

|   |           |
|---|-----------|
| 2.1. Typologie selon la nature des activités .....  | 25        |
| 2.2. Typologie selon la taille des entreprises .....  | 25        |
| 2.3. Typologie selon l'âge des zones industrielles .....  | 25        |
| 2.4. Typologie selon le contexte géographique.....  | 26        |
| 2.5. Typologie selon les politiques d'aménagement.....  | 26        |
| <b>Section 3 : Les modèles classiques de la localisation industrielle.....</b>  | <b>26</b> |
| 3.1. Le modèle d'affectation agricole du sol de Von Thünen .....  | 26        |
| 3.2. Le modèle de localisation industrielle d'Alfred Weber : une logique de<br>minimisation des coûts de production ..... | 29        |
| 3.3. Travaux de Tord Palander .....   | 31        |
| 3.4. Travaux d'Edgard Hoover.....   | 31        |
| 3.5. Travaux Auguste Lösch.....   | 32        |

### **CHAPITRE III : Etude de cas, les déterminants de localisation des entreprises de la zone d'activité Taharacheth-Akbou**

|   |           |
|---|-----------|
| <b>Introduction .....</b>   | <b>34</b> |
| <b>Section 1 : présentation de la zone d'activité TAHARACHTH-AKBOU .....</b>                        | <b>34</b> |
| 1.1. Généralités sur les zones d'activités économiques (ZAE) .....                                  | 34        |
| 1.2. Types de zones d'activités économiques .....   | 35        |
| 1.3. le foncier industriel au niveau de la willaya de Bejaia.....                                   | 35        |
| 1.4. Les zone d'activités de la willaya de Bejaia.....  | 38        |
| 1.5. La zone d'activité Akbou .....   | 41        |
| 1.6. Monographie de la zone .....   | 42        |
| <b>Section 2 : approche méthodologique et traitements du questionnaire.....</b>                     | <b>42</b> |
| 2.1. Présentations de questionnaire .....   | 43        |
| 2.2. La structure de questionnaire .....  | 43        |
| 2.3. Déroulement de l'enquête .....   | 44        |
| <b>Section 3 : Résultats de l'enquête et analyse de données .....</b>                               | <b>47</b> |
| 3.1. Les facteurs de localisation pris en considération lors de la création de l'entreprise<br>48   |           |
| 3.2. Statistique du degré d'importance de la proximité des matières première .....                  | 50        |
| 3.3. La coopération des entreprises enquêtées avec des concurrents territorialement<br>proches..... | 50        |
| 3.4. Effet positif de la proximité des entreprises sur la productivité.....                         | 51        |

|  |           |
|--|-----------|
| <b>3.5. Les entreprises exerçant dans le même secteur d'activité avant l'installation de la nouvelle modalité.....</b> | <b>52</b> |
| <b>3.6. L'implantation des entreprises contribue au développement de commune D'Akbou .....</b>                         | <b>52</b> |
| <b>3.7. L'environnement des affaires dans la zone d'activités Taharacht-Akbou .....</b>                                | <b>53</b> |
| <b>Conclusion.....</b>   | <b>54</b> |
| <b>CONCLUSION.....</b>   |           |

## **Bibliographie**

## **Liste des figures**

## **Liste des tableaux**

## **Annexe : questionnaire d'enquête**

## **Table des matières**

## RESUME

Ce mémoire a pour objectif d'analyser et de mettre en évidence les déterminants économiques de la localisation des activités industrielles dans la zone d'activités industrielle TAHARACHTAKBOU de la wilaya de Bejaia. Une forte concentration industrielle s'est fait remarquer dans cette localité et le nombre d'entreprises qui s'installe ne cesse de s'accroître. Ce travail tente

d'expliquer les raisons qui poussent les entreprises à s'installer dans ladite localité. Sur la base de la partie théorique que nous avons retenue et l'enquête de terrain effectuée nous révèlent que les facteurs explicatifs de localisation dans cette zone sont la disponibilité du foncier, les économies d'agglomération comme source de localisation. Enfin, le facteur primordial et très important est tout simplement la « zone industrielle ». La particularité de la zone industrielle

est qu'elle présente des avantages en termes de couts d'implantation, de disponibilité de terrain agréable pour une bâtisse industrielle et bien d'autres.

**Mots clefs :** localisation, facteur, zone industrielle, économies d'agglomérations.

## ABSTRACT

The objective of this thesis is to analyze and highlight the factors explaining the location of industrial activities in the TAHARACHT-AKBOU industrial zone of the wilaya of Bejaia. A strong industrial concentration was noted in this locality and the number of companies that settles is increasing. This work attempts to explain the reasons why the companies to settle in this locality. On the basis of the theoretical part that we have chosen and the field survey carried out, we find that the explanatory factors of location in this zone are the availability of land, the agglomeration economies as a source of localization. Finally, the most important and very important factor is simply the "industrial zone". The peculiarity of the industrial zone is that it has advantages in terms of the costs of setting up, the availability of a pleasant plot for an industrial building and many others.

**Key words:** location, factor, industrial zone, urban economies.