



UNIVERSITE ABDERRAHMANE MIRA. BEJAIA
FACULTE DES SCIENCES HUMAINES ET SOCIALES
DEPARTEMENT DES SCIENCES SOCIALES

MEMOIRE DE FIN DE CYCLE

En vue de l'obtention du diplôme de Master

Option : Sociologie du travail et des ressources humaines

Thème

**L'entrepreneuriat féminin dans la ville de
Bejaia
Entre défis et contraintes**

Réalisé par :

M^{elle} ABDELFETTAH HASSINA

Encadré par :

D^r BERRETIMA A.Halim

Session juin 2013

Remerciements

Nous remercions « Dieu » le tout puissant de nous avoir donné le courage et la patience afin de réaliser ce modeste travail de recherche.

Il nous est agréable aussi d'adresser notre remerciement à toutes les femmes entrepreneures rencontrées lors de notre travail de terrain pour élaborer ce modeste travail, et sans leur accueil, leur étroite coopération, leur patience, ce travail n'aurait pu être mené.

Nous tenons à remercier notre promoteur Monsieur BERRETIMA Abdel-Halim pour son aide, son orientation, et ses conseils précieux durant l'élaboration de ce modeste travail. Ainsi qu'aux membres de jury de soutenance qui ont bien voulu évaluer ce travail et accepter d'apporter leurs appréciations.

Nous tenons à remercier également toutes celles et ceux qui ont contribué de près ou de loin à la réalisation de ce modeste travail.

Dédicace

Je dédie ce modeste travail du profond de mon cœur :

A toute ma famille sans exception, en particulier :

- ❖ Mes chers parents qui attendent et espèrent toujours ma réussite qui m'ont soutenu durant mon cycle d'étude et à qui je ne rendrai jamais assez ce qu'ils m'ont apporté toute ma vie.*
- ❖ Mes chers frères et sœurs ainsi qu'à leurs enfants*
- ❖ Mes belles sœurs : Souhila et Samira.*
- ❖ A toute mes copines : Déhia, Fayrouz, Kahina, Souad, Siham.*
- ❖ A mes amis : Samir, Djeloul. Hocine et Farouk.*

A tout ceux qui ont marqué leur existence dans ma mémoire et que mon stylo n'a pas cité, et celles et ceux qui m'ont aidé à l'accomplissement de ce travail.

Liste des tableaux

Tableau n° 01	Les caractéristiques professionnelles des enquêtés
Tableau n° 02	La situation familiale des enquêtés
Tableau n° 03	Mouvement des PME privées
Tableau n° 04	Répartition des PME privées et publiques par secteur d'activité et l'emploi (4e trimestre 2012)
Tableau n° 05	Répartition des PME privées et l'Emplois par secteur d'activités
Tableau n° 06	Répartition des PME privées par secteurs d'activités dominants
Tableau n° 07	Répartition des PME privées par type (tranche d'effectif)
Tableau n° 08	Mouvement des PME et de l'emploi par commune dans la wilaya de Bejaia
Tableau n° 09	Répartition des PME privées Féminine par secteur d'activités
Tableau n°10	Evolution des PME privées par secteur d'activité dominant (2011/2012)
Tableau n° 11	Implantation territoriale des PME
Tableau n° 12	la répartition des entreprises féminine par domaine d'activité dans la commune de Bejaia (1998-2012)
Tableau n° 13	Répartition des projets financés par sexe du gérant, A.N.S.E.J_ (1 ^{er} trimestre 2012)
Tableau n° 14	Nombre d'entreprises créées par secteur d'activité dans la wilaya de Bejaia, C.N.A.C (2 ^e trimestre 2012)
Tableau n° 15	Répartition des projets financés par secteur d'activités dans la wilaya de Bejaia, A.N.S.E.J(deuxième trimestre 2012)
Tableau n° 16	Nombre d'entreprise créés par secteur d'activité, C.N.A.C (3 ^e trimestre 2012)
Tableau n° 17	Répartition des projets finances par secteur d'activités dans la wilaya de Bejaia, A.N.S.E.J (3 ^e trimestre 2012)
Tableau n° 18	Nombre d'entreprise créés par secteur d'activité dans la wilaya de Bejaia, C.N.A.C (4 ^e trimestre 2012)
Tableau n° 19	Répartition des projets financés par secteur d'activités dans la wilaya de Bejaia, A.N.S.E.J (3 ^e trimestre 2012)

Liste des graphes

Graphique n°01	Représentation graphique des secteurs d'activités dominant dans la wilaya de Bejaia
Graphique n°02	Représentation graphique des secteurs d'activités dominant et de l'emploi dans la wilaya de Bejaia

La liste des abréviations

Les abréviations	Les significations
A.N.S.E.J	Agence nationale du soutien à l'emploi des jeunes
AFEM	Association des femmes chefs d'entreprises Marocaines
ANDI	Agence nationale pour le développement de l'investissement
ANPME	Agence nationale pour la promotion de la petite et moyenne entreprise.
BTPH	Bâtiments, travaux publics et Hydrocarbures
CAM	La chambre de l'artisanat et des métiers
CIFEP	congrès internationale francophone en entrepreneuriat et PME
CIREM	Cambridge institut pour la recherche, l'éducation et de management.
CNAM	Conservatoire National des Arts et des Métiers
CNAS	Caisse nationale d'assurance sociale
CREAD	Centre de Recherche en Economie Appliquée pour le Développement
DPSB	La direction de la programmation et du suivi budgétaire de la wilaya de Bejaia
FCE	femme chef d'entreprise
GRIOT	Groupe de recherche pour l'innovation, l'organisation et le transfert d'Oxfam-Québec
PME	La petite et moyenne entreprise
PMI	La petite et moyenne industrie
PRO ACT	Projet-Action, la mise en place d'une logique de projet, la réalisation du projet, c'est à dire l'action.

Sommaire

Remerciement	
Dédicaces	
Liste des tableaux	
Liste des abréviations	
Introduction.....	I

Chapitre I : le cadre théorique

1. Les raisons du choix du thème	5
2. Les objectifs de la recherche.....	5
3. Les études antérieures.....	6
4. La problématique.....	15
5. Les hypothèses.....	18
6. La définition des concepts clés	18

Chapitre II : le cadre méthodologique

1. La pré-enquête.....	22
2. Présentation du terrain d'étude.....	22
3. La population mère.....	23
4. Le choix de l'échantillon	24
5. L'enquête de terrain.....	30
6. La méthode et techniques de recherche.....	30
7. Les obstacles rencontrés.....	34

Chapitre III : la réalité de la PME dans la wilaya de Bejaia

1. Aperçu sur les PME en Algérie.....	36
2. Données générales sur la PME de la wilaya de Bejaia	37
3. Quelques éléments statistiques des PME privées de la wilaya de Bejaia.....	37

Chapitre IV : Analyse et interprétation des résultats

1. Analyse et interprétation des résultats.....	61
2. L'organisation des informations recueillies.....	61

3. Les femmes entrepreneures et la création d'entreprise dans l'entourage proche.....	62
4. Les obstacles à l'entrepreneuriat et le genre féminin.....	63
5. Les contraintes à l'entrepreneuriat féminin	64
6. La conciliation entre la vie familiale et la vie professionnelle.....	66
7. Les traits de personnalité des femmes entrepreneures interrogées.....	67
8. La situation de la femme entrepreneure en Algérie.....	68
9. La vérification de la première hypothèse.....	69
10. La vérification de la deuxième hypothèse.....	78
11. La discussion des hypothèses et des résultats de l'enquête.....	81
Conclusion.....	85
Bibliographie	
Annexes	

Introduction

Introduction :

Le travail de la femme dans la société algérienne a connu une progression significative au fil des années. Elle a réussi à s'imposer à tous les échelons de la vie professionnelle, en premier lieu les secteurs éducatifs et de l'enseignement. Elle est arrivée actuellement à occuper des postes et des métiers plus valorisés et réputés exclusivement réservés aux hommes. La présence de la femme dans certains secteurs était rare ou inexistante telles que la justice, la politique, la police la protection civile, ainsi que le secteur économique notamment l'entrepreneuriat.

A cet effet, le développement socio-économique ne peut se réaliser sans création d'activités économiques, et la création d'entreprise constitue le moteur du renouvellement du tissu économique, de la création d'emploi, de la stimulation de l'esprit d'entreprise, de la créativité et de l'innovation locale.

L'implication de la femme dans les secteurs cités précédemment lui permet d'acquérir un certain statut qui lui permet d'être en rivalité avec l'homme. *« Elle est devenue un acteur principal dans la gestion de la sphère domestique et surtout dans son rôle de femme active, c'est-à-dire elle est épouse mère et femme active, elle joue un rôle principal dans la dynamique de la famille et notamment dans la dynamique de la société »*¹.

Ce triple rôle et cette grande responsabilité nécessite du sacrifice, du courage et beaucoup de volonté pour pouvoir créer une entreprise et préserver sa dynamique, car la femme algérienne active vit quotidiennement un « combat » pour arriver à gérer les tâches ménagères, l'éducation des enfants, la gestion de son entreprise, dans une société patriarcale qui privilégie les traditions et les coutumes et freine le développement et la progression de notre société.

L'intérêt de notre travail consiste à mieux comprendre le phénomène entrepreneurial féminin dans la ville de Bejaia, et comment la femme algérienne a pu intégrer ce secteur et pour quelle raison ? Comment peut-on connaître son parcours professionnel ainsi que les différents défis et contraintes qu'elle rencontre ? Soit lors de la création de son entreprise, ou dans la gestion, ou bien en ce qui concerne la conciliation entre la vie familiale et la vie professionnelle ?

¹ Extrait d'une déclaration de D^r BERRETIMA Abdelhalim, maître de conférences à l'université aboudaou de Bejaia, dans un documentaire, sur les femmes actives de la wilaya de Bejaia, réalisé par Madame Tlemssani directrice de l'association des femmes algériennes cadrent(AFAC), 8 Mars 2013.

Introduction

Notre recherche s'est effectuée selon le plan de travail suivant :

- **Chapitre I :** Le cadre théorique : Il contient, les raisons du choix du thème, l'objectif de la recherche, les études antérieures de la recherche, la problématique, les hypothèses et la définition des concepts clés.
- **Chapitre II :** le cadre méthodologique : Il englobe les méthodes et les techniques appliquées, la population et les difficultés rencontrées.
- **Chapitre III:** Il présente la réalité de la PME dans la wilaya de Bejaia, et des données générales sur la PME-PMI de la wilaya de Bejaia, des éléments statistiques des PME privées de la wilaya de Bejaia, et en fin quelques données relatives aux organismes d'appuis à la création d'emplois.
- **Chapitre IV:** Contient l'analyse et l'interprétation des résultats obtenus durant la période de recherche autour de notre sujet.

Chapitre I :
Le cadre théorique

Le cadre théorique :

Généralement, la fonction de chercheur consiste à ramener à la société quelque chose de nouveau car il préfère s'interroger sur les thèmes qui ne sont pas abordés par d'autres, et qui sont intéressants. Malgré la diversité des thèmes qui existent dans notre spécialité « sociologie du travail et des organisations », nous avons choisi de travailler sur l'entrepreneuriat féminin entre les défis et les contraintes de ce phénomène dans la ville de Bejaia.

1. Les raisons du choix du thème :

- Notre inspiration s'inspire des nombreuses recherches sur la question de la femme, en particulier la femme algérienne, pour connaître la situation de celle-ci dans notre société. C'est pourquoi l'entrepreneuriat féminin est un nouveau phénomène dans la société algérienne, et la tradition culturelle voulait que cela soit un domaine réservé seulement aux hommes.
- Dès lors, nous nous sommes intéressées au sujet pour comprendre les contraintes rencontrées par les femmes entrepreneures, la profession et son impact sur le plan économique et social, et connaître les conditions et les facteurs de l'apparition de ce phénomène.
- Il est aussi question d'enrichir nos connaissances dans le domaine de la sociologie économique et de comprendre les diverses relations et conditions qui permettent l'apparition de l'entrepreneuriat féminin sur le plan théorique et pratique.
- Acquisition des connaissances nécessaires sur l'entrepreneuriat et les PME /PMI pour pouvoir traduire nos désirs de créer notre propre entreprise dans le futur.

2. Les objectifs de la recherche :

Chaque sujet d'une recherche scientifique a des objectifs bien précis, et ceux de notre étude sont les suivants :

- ✓ Notre objectif est de décrire le parcours personnel et socioprofessionnel des femmes entrepreneures et voir leurs motivations essentielles, leurs choix d'entreprendre et leur statut social en tant qu'entrepreneures.
- ✓ Découvrir les principaux secteurs d'activités qui attirent ces femmes.
- ✓ Déterminer les obstacles que vit la gente féminine dans le pays.
- ✓ Savoir si la femme a eu des encouragements de la part de son entourage.
- ✓ Savoir si la femme est capable de remplacer l'homme et prendre en charge les mêmes tâches que lui, notamment son rôle d'entrepreneur.

3. Les études antérieures :

La recherche sur l'entrepreneuriat féminin en Algérie est très rare, elle est souvent orientée vers les hommes avec une vision unilatérale sur l'entrepreneuriat. Pour le présent travail de recherche, nous avons retenu trois recherches empiriques dont, une algérienne et deux autres étrangères, que nous allons présenter selon un ordre chronologique :

3.1. Les femmes créatrices des petites et moyennes entreprises en Algérie: motivation, parcours socioprofessionnels et stratégies d'existences (2003):

C'est un projet de recherche associant le Groupe de Recherche pour l'Innovation, l'Organisation et le Transfert d'Oxfam-Québec (GRIOT) et le Centre de Recherche en Economie Appliquée pour le Développement (CREAD) qui a pour objectif de conduire des analyses comparées des transformations des rapports d'emploi en France et en Algérie dans le secteur des petites et des moyennes entreprises.

Dans ce travail, Anne GILLET, déclare que le secteur des PME /PMI en Algérie est en voie d'extension et présente un enjeu important dans le développement économique. Parmi les résultats de ce développement on trouve :

- Evolution des représentations sociales du sens du travail et aussi des rapports dans le travail.
- Une analyse de la dynamique entrepreneuriale en Algérie se pose.
- Modification de la place occupée par les femmes sur le marché du travail.

Les différents questionnements de cette étude sont :

- Poser les bases sociologiques de l'entrepreneuriat qui se développe chez les femmes dans un contexte social, culturel et économique précis.
- Analyser les caractéristiques socioprofessionnelles des femmes créatrices de petites entreprises.
- Comprendre leur dynamique entrepreneuriale et ses conditions de développement.
- Comprendre les conditions d'émergence de la femme comme acteur économique et social, repérer ses trajectoires personnelles, et socioprofessionnelles et analyser les capacités de création, leur dynamique d'évolution et les contraintes auxquelles elle fait face.

Selon l'auteur, l'étude de ces questions exigent le passage par quatre champs d'étude qui sont : l'entrepreneuriat, le travail des femmes, la condition féminine et les rapports entre les sexes.

Pour la réalisation de ces objectifs, trois hypothèses ont été élaborées la première concerne : le poids spécifique des logiques sociales, culturelles et domestiques sur les femmes entrepreneures, la deuxième parle de la spécificité de l'entrepreneuriat féminin par rapport à l'entrepreneuriat masculin, et la troisième repose sur la participation des femmes entrepreneures au développement et à l'évolution du travail féminin en Algérie¹.

L'enquête de terrain était menée en février 2003, en utilisant des entretiens semi-directifs approfondis, et l'observation. Pour mieux approfondir l'étude, les chercheurs ont eu recours à une autre technique complémentaire à savoir, la comparaison avec les profils des hommes entrepreneurs.

L'étude a abouti à une conclusion générale considérant que « *les femmes salariées et les femmes chefs d'entreprises peuvent permettre la mise en route d'une dynamique professionnelle et sociale questionnant leur place dans la société et l'avenir de celle-ci. Analyser la condition féminine – à travers la question du travail des femmes – est complexe, et touche les bases du fonctionnement d'une société et des relations entre les sexes* »².

¹ GILLET Anne, *les femmes créatrices des petites et moyennes entreprises en Algérie : motivations, parcours socioprofessionnels et stratégies d'existences*, CNAM, 2003.p14.

²Ibid. P16.

La spécificité de l'entrepreneuriat féminin et ses apports innovateurs professionnels au développement du secteur privé en Algérie sont soulignés. Les éléments de convergences et de divergences entre les hommes et les femmes entrepreneurs sont précisés, ainsi les transformations apportées par le travail de ces femmes sur leurs identités (personnelles sociales et professionnelles), sur les représentations sociales concernant la femme en Algérie et sur les relations homme-femme. Les femmes salariées et les femmes chefs d'entreprises peuvent permettre la mise en route d'une dynamique professionnelle et sociale questionnant leur place dans la société et l'avenir de celle-ci. Rappelons que la place des femmes dans les sociétés du monde musulman est au cœur de débats autour des rapports de l'Islam à la démocratie, à la modernité et à la place des femmes au sein de ces sociétés.

- * Cette recherche est basée sur plusieurs axes d'étude qui sont : l'entrepreneuriat, le travail des femmes, la condition féminine et les rapports entre les sexes, c'est-à-dire c'est une étude comparative entre les profils des femmes entrepreneures et les profils des hommes entrepreneurs, ainsi, la spécificité de l'entrepreneuriat féminin par rapport à l'entrepreneuriat masculin. De ce fait cette étude complète la notre car cette dernière est une étude descriptive, elle décrit le parcours entrepreneuriale et professionnels des femmes entrepreneures de Bejaia, leurs motivations, ainsi les défis et contraintes entravant l'émergence de cette catégorie socioprofessionnelle.

3.2. Les femmes chefs d'entreprise au Maroc.

C'est une étude menée auprès de 20 femmes entrepreneures marocaines par (CIFEP) le 11^e Congrès Internationale de Francophonie en Entrepreneuriat et PME en 2010. Cette étude exploratoire a pour but d'étudier la situation des femmes chefs d'entreprises au Maroc, à travers les différents indicateurs: leur profil, les caractéristiques de leurs entreprises, leur style de gestion, leur choix de financement et leur implication dans les réseaux professionnels. De même, d'autres éléments ont été analysés notamment au niveau des difficultés rencontrées en tant que femmes actives au sein d'une société caractérisée par certains facteurs contextuels spécifiques³.

L'intérêt principal de cette étude est de décrire et d'analyser l'expérience entrepreneuriale féminine au Maroc en regard de leur contexte social, économique et culturel.

³ Noura SALMAN, *Les femmes chefs d'entreprise au Maroc*, le 11^{ème} CIFEPME, HEC Ecole de gestion de l'université de Liège, 2012.p6

Les résultats de cette étude montrent que les femmes entrepreneures marocaines ont leur particularité. Celle-ci est souvent engendrée par des facteurs socioculturels liés à la société marocaine.

- **La méthodologie de recherche :**

Cette enquête est menée à l'aide d'une méthode qualitative et d'une démarche qui se veut exploratoire et descriptive. Le recours à cette démarche se justifie par la rareté des travaux sur l'entrepreneuriat féminin au Maroc (certains rapports sont commandités par les autorités publiques, d'autres réalisés par des associations de femmes et quelques mémoires de fin d'études). Un guide d'entretien a été élaboré et couvre des axes à peu près similaires pour les femmes interviewées, tout en leur laissant la possibilité de s'exprimer librement sur leur aventure entrepreneuriale.

Pour mieux comprendre la réalité des femmes chefs d'entreprises au Maroc, la méthode utilisée dans cette enquête est l'entretien semi-directifs pour permettre aux interviewées de s'exprimer librement sur des thèmes prédéfinis afin de privilégier la richesse et la diversité des réponses.

Vingt entretiens semi-directifs ont été réalisés (durée moyenne 2H). Les entretiens en face à face se sont déroulés pour la plupart sur le lieu de travail des interviewées.

- **L'échantillonnage :**

L'échantillon est constitué de femmes chefs d'entreprises (20 femmes) actives dans divers secteurs d'activité qui ont créé, hérité ou repris une entreprise indépendante, structurée et formelle (enregistrée légalement), seule ou avec des associés . Elles doivent être réellement impliquées dans la gestion quotidienne de leurs entreprises et détenir à titre personnel une part du capital de l'entreprise (de 1% à 100%).

- **Les résultats de la recherche :**

Au Maroc, le phénomène des entreprises créées par les femmes est apparu dans les années 80-90 Peu nombreuses sont les études qui se sont intéressées à ce phénomène au niveau national. Ainsi, l'association des femmes chefs d'entreprises au Maroc (Afem, 2010), indique que le nombre d'entreprises féminines s'élève à 16 837 en 2009. La majorité de ces

entreprises sont actives dans le secteur des services (48%) et du commerce (32%). Il s'agit souvent d'entreprises de petite et très petite taille⁴.

Les femmes entrepreneures interviewées sont relativement jeunes. La majorité d'entre elles sont mariées et âgées de moins de 45 ans. La majorité d'entre elles auraient un niveau d'instruction secondaire ou supérieur et une expérience professionnelle considérable dans leur domaine d'activité. La plupart des femmes rencontrées ont choisi de se lancer dans leur domaine d'expertise. La quasi-totalité des femmes entrepreneures aurait des associés parmi leurs proches, ce qui confirme le caractère familial de l'entreprise marocaine. Les principales sources de financement seraient: l'épargne personnelle et le prêt familial. Dans le cas du Maroc, les femmes entrepreneures marocaines ont réussi à réaliser des progrès remarquables depuis quelques années mais elles souffrent encore d'un certain nombre de problèmes que ce soit structurels, économiques ou socioculturels qui l'empêchent de prendre leur envol.

Parmi les principales motivations des femmes entrepreneures interrogées à se lancer en affaires il y a le besoin d'autonomie professionnelle et l'accomplissement personnel. En ce qui concerne la conciliation entre vie privée et vie professionnelle, les femmes entrepreneures interviewées ont fourni des réponses mitigées. Celles qui ont des enfants assez grands affirment qu'elles n'ont pas de problèmes relatifs à la conciliation de leur vie professionnelle et de leur vie familiale. Par contre, pour celles qui ont des enfants plus jeunes, la tâche s'avère plus compliquée. Néanmoins, la plupart des femmes quelle que soit leur situation, déclarent avoir concilié le travail et la vie privée qui demeure une question d'organisation.

Dans cette étude, les contraintes indiquées par les femmes interviewées sont de plusieurs ordres, dont les principales s'expriment comme suit: les contraintes socioculturelles et les contraintes financières et institutionnelles.

- * Les résultats de cette étude demeurent limités vu que l'échantillon est constitué de 20 femmes chefs d'entreprises, la taille limitée de l'échantillon ne peut pas couvrir toute la diversité entrepreneuriale féminine au Maroc, puisque les femmes entrepreneures ne constituent pas un groupe homogène. Ainsi, les résultats de cette étude démontre que les principales motivations des femmes entrepreneures interrogées à se lancer en affaires, il y a le besoin d'autonomie professionnel et l'accomplissement personnel,

⁴ Ibid. P.4, 5.

contrairement à notre étude qui a démontré que les principales motivations de notre échantillon est l'amour de métier et l'utilité publique. En ce qui concerne la conciliation entre vie privé et vie professionnel les deux études ont abouti au même résultat, concilier le travail et la vie privée demeure une question d'organisation, de même les difficultés rencontrées par les femmes entrepreneures marocaines sont de nature socioculturelles, financières et institutionnelles, par contre les contraintes de notre échantillon d'étude sont comme suit : le regard de la société, la lenteur des procédures, la gestion de temps et la main d'œuvre non qualifier. Donc on peut dire que cette étude complète notre enquête.

3.3. Guide d'appui au développement de l'entrepreneuriat féminin au Maghreb(2010) :

Cette étude a été réalisée par le cabinet PRO ACT (Projet-Action) pour le compte de l'AFEM (association des femmes chefs d'entreprises), dans le cadre du programme « Invest in Med » financé par la Commission européenne et l'agence internationale espagnole de coopération et de développement, L'ANPME Agence Nationale pour la Promotion de la Petite et Moyenne Entreprise et la fondation (CIREM) Cambridge Institut pour Recherche, Education et Management . Le présent travail a été réalisé afin de présenter un guide d'appui au développement de l'entrepreneuriat féminin au Maghreb ayant pour fin la promotion des échanges, la création de réseaux entre les femmes chefs d'entreprises (FCE) maghrébines et le développement de l'entrepreneuriat féminin dans la région⁵.

L'étude entamera dans un premier volet, l'état de lieu de l'entrepreneuriat féminin dans trois régions maghrébines (Maroc, Algérie et Tunisie) tout en présentant un aperçu sur le contexte socio-économique ainsi que les structures d'appui dans ces régions. L'enquête exposera les différentes difficultés et contraintes freinant le développement de l'entrepreneuriat féminin au Maghreb.

⁵ NEJJAR Younes, *Guide d'appui au développement de l'entrepreneuriat féminin au Maghreb*. Afem, Etude N° 23, Septembre 2010.p3.

3.3.1 Cadrage de l'enquête :

L'enquête est réalisée auprès d'un échantillon choisi par les associations des femmes chefs d'entreprises (FCE) des trois pays : Maroc, Algérie et Tunisie. L'échantillon est basé sur 38 FCE dans les trois pays, soit 12 FCE par pays.

La récolte des informations a été réalisée Du 01/03/2010 au 01/05/2010 sur la base de tables rondes, entretiens directs, entretiens téléphoniques et mailing.

3.3.2 Les résultats de la recherche :

○ **Financement :**

Au niveau de la structure de financement, les femmes chefs d'entreprises (FCE) tunisiennes, marocaines et algériennes se retrouvent presque dans le même schéma avec des difficultés d'accès au financement bancaire ainsi qu'au crédit fournisseur. D'un autre côté, les aides et subventions financières sont très peu utilisées ; ce qui explique un attrait pour l'autofinancement.

En Algérie, l'accès au financement pose problème en termes de garantie, d'exigences administratives et des procédures demeurant trop longues et compliquées. En effet, on demande plus de garantie aux femmes qu'aux hommes, ce qui freine les investisseurs femmes à réaliser leurs projets économiques.

○ **Relation avec les partenaires institutionnels :**

Les FCE maghrébines sont moyennement satisfaites des services de la douane. En effet, certaines problématiques sont rencontrées au niveau du contact avec des transitaires commissionnaires algériens. Notamment, nous soulignons de grandes mesures de surveillance et de protection impliquant des échanges bien ciblés.

Cependant, les points de vue ainsi recueilli auprès des FCE tunisiennes confirment l'efficacité et la réactivité des transitaires commissionnaires tunisiens et la présence de bureaux régionaux dans les frontières.

Par contre, les FCE maghrébines sont peu satisfaites de la qualité de services des impôts ainsi que de la sécurité sociale. Concernant l'office de la propriété industrielle et

commerciale, les femmes entrepreneurs marocaines sont plutôt contentes des services rendus par cet organisme.

○ **Accompagnement à la mise à niveau et développement des compétences :**

Par rapport aux trois pays, nous constatons que le recours à l'accompagnement à la mise à niveau et le développement de compétences reste limité. Il ya plutôt satisfaction de manière globale quant aux actions menées par l'agence de promotion des PME ainsi que celles menées par la coopération allemande.

Notons que les FCE algériennes ont le moins recours à ces programmes d'accompagnement à la mise à niveau par manque d'information et d'implication de la femme chef d'entreprises aux affaires économiques du pays.

○ **Information et statistiques :**

Pour ces trois pays, Les FCE accèdent à l'information via : internet, presse, les foires, ainsi que par l'intermédiaire de certains bureaux d'études.

Cependant, les femmes entrepreneures trouvent une difficulté à uniformiser l'image au niveau maghrébin et estiment généralement qu'il y'a un manque d'information surtout pour les FCE algériennes.

○ **Formation :**

La formation assurée par les écoles privées et les centres techniques est la plus appréciée pour les FCE marocaines et tunisiennes.

Pour les FCE algériennes, elles sont principalement satisfaites des organismes de formation, moins satisfaites des écoles privées et encore moins des écoles publiques. Le peu qu'elles utilisent en formation par les centres techniques est insatisfaisant.

Les FCE tunisiennes apprécient particulièrement les organismes de formation par rapports aux différentes écoles.

La formation par l'école publique est nettement moins appréciée par les FCE algériennes et marocaines.

3.3.3 Principales difficultés rencontrées par les femmes chefs d'entreprise (FCE) dans la gestion quotidienne :

❖ Volet administratif :

Concernant le volet administratif, pour la majorité des FCE marocaines et algériennes, les difficultés rencontrées émanent soit de la lenteur soit de la lourdeur des procédures. Concernant leurs homologues tunisiens, 80% d'entre elles évoquent le même souci avec 20% de mécontentes pour ce qui est de la qualité de l'information⁶.

❖ Volet commercial et marketing :

Dans les trois pays, près de 80% des FCE évoquent des difficultés au niveau de la forte concurrence sur les prix, l'accès aux marchés ainsi que l'étranglement des marchés. Plus particulièrement, les FCE algériennes trouvent plus de difficultés à accéder aux marchés (60%), tandis que les FCE marocaines et tunisiennes trouvent plus de difficultés par rapport à la concurrence sur les prix.

❖ Volet ressources humaines :

Dans les pays Maroc et Tunisie, les FCE ont des difficultés à stabiliser et à fidéliser le personnel (respectivement 38% et 20%).

Par ailleurs, la difficulté à attirer ou à trouver du personnel compétent est plus importante en Algérie (avec 50% des interviewées) que par rapport au Maroc (13%) ou à la Tunisie (13%).

Nous constatons aussi un souci de migration de la main d'œuvre vers des régions qui offrent de meilleurs salaires notamment en Tunisie avec 27% suivi de l'Algérie avec 25% avec un effet moins important pour le Maroc avec 15%.

Cependant, certaines FCE marocaines expriment quelques difficultés à convaincre le personnel de l'entreprise à se former⁷.

⁶Ibid. P32.

⁷ Ibid. P33.

❖ **Autres problèmes spécifiques :**

Pour certaines femmes chefs d'entreprises dans les trois pays, il n'y a pas de différence par rapport à l'homme pour l'accès aux services de développement des entreprises. Il s'agit plus de compétences individuelles et de qualités intrinsèques au-delà de toute distinction homme-femme.

Par contre, certaines contraintes sont spécifiques aux Femmes Chefs d'Entreprises qui sont :

- Des contraintes familiales en tant que mère et épouse ont été exprimées pour les trois pays.
 - Un manque de structure entre les pays maghrébins facilitant le développement des relations entre les FCE maghrébines.
 - Une méconnaissance de l'appui conseil.
 - Un manque de réseaux structurés et structurels pour femmes.
- * D'après cette étude on constate que l'entrepreneuriat féminin en Algérie est moins développé par rapport au pays voisins, ainsi cette étude démontre un manque énorme en matière d'information et de statistiques, concernant le travail féminin en générale et l'entrepreneuriat féminin en particulier, car les différentes organismes concernées ne dispose pas de statistiques dessus, contrairement au Maroc et la Tunisie, ces deux pays donnent beaucoup d'importance au travail féminin et prévoient plusieurs informations et statistiques dans leurs programmes. Ce manque d'informations sur le travail féminin en Algérie est rencontrer par nous même durant la réalisation de notre enquête, et pour cela on à pas peut avoir le nombre de femmes entrepreneures à Bejaia.

4. La problématique :

Les transformations socio- économiques actuelles, à savoir, l'émergence du secteur privé, qui est le résultat du passage de l'Algérie d'une économie dirigée à une économie de marché, la politique de la relance économique, mise en place par l'Etat , dont l'objectif principal, est de développer le secteur des petites et moyennes entreprises, ont contribué à l'extension du phénomène de l'entrepreneuriat et à l'apparition de nouveaux acteurs économiques, surtout la femme qui prend de plus en plus place dans la vie économique et

sociale du pays. Elle a accédé aujourd'hui au monde des affaires, un monde exclusivement réservé à la gente masculine.

Les différentes recherches en Sciences sociales affirment souvent que le développement d'une société se mesure au degré d'implication de ses femmes.

Aujourd'hui les femmes ont décidé aussi de prendre d'autres risques et de se lancer à leur tour dans d'autres défis professionnels et de créer leur propre emploi. En Algérie, la femme a été pendant longtemps reléguée à l'arrière-plan par les traditions et les coutumes qui valorisaient l'homme en supériorité. Comme les capacités créatives de la femme algérienne ont été minimisées, la discrimination envers la femme l'avait-elle privé de son esprit d'initiative, et a-t-elle créé chez elle un esprit de dépendance totale de l'homme? La scolarisation massive des femmes, leur entrée par la suite sur le marché de l'emploi et l'apparition de la famille nucléaire ont provoqué un changement important dans la vie du couple algérien. Ceci a favorisé une participation accrue de la femme à l'économie du foyer.

A ce sujet, Lahouari ADDI souligne que « *la culture patriarcale limite la vie sociale féminine à l'espace domestique, et interdit à la femme d'en sortir et de se mêler aux hommes. Cette culture est aujourd'hui contrariée par la présence des femmes prenant part aux activités économiques et administratives, notamment dans les villes* »⁸. En effet avec l'évolution de la famille algérienne qui ne vit pas en vase clos mais influencée par des facteurs d'environnement local et international (télévisions, internet), les stéréotypes selon lesquels la famille lieu de tradition, constitue aujourd'hui un frein à l'autonomie et au changement de la femme.

En effet, une femme qui fait des choix individuels en affrontant sa famille, ne s'en détache pas pour autant, ce qui signifie bien entendu qu'il ne peut y avoir d'un côté tradition et de l'autre innovation

Il y a quelques années, la liberté d'entreprendre pour les femmes était limitée, mais depuis les années 90, l'évolution du contexte social et économique, des mentalités ainsi que les changements positifs au niveau juridique et les dispositifs d'aide à l'emploi de jeunes de

⁸ ADDI Lahouari, « *Les mutations de la société algérienne famille et lien social dans l'Algérie contemporaine* », éd, la découverte, Paris, 1999, p 127.

l'Etat algérien ont favorisé l'émergence de l'entrepreneuriat féminin notamment à Bejaia qui se classe 3^{ème} au niveau national, après Alger et Tizi Ouzou, en termes de nombre de PME⁹.

L'entrepreneuriat est un phénomène qui a suscité de nombreux débats et dans ce contexte nous avons emprunté cette définition qui considère « *l'entrepreneuriat en tant que phénomène économique et social qui s'intéresse à des effets, à des résultats de l'acte d'entreprendre. L'innovation, le renouvellement des entreprises, la création d'entreprises et d'emplois, les changements d'états d'esprits constituent des exemples de ces effets. A ce niveau les relations entre le phénomène, les individus qui s'y intéressent ou le recherchent et la société doivent également être pris en considération* »¹⁰.

La conception de l'entrepreneur est définie selon l'économiste Joseph Alois Schumpeter comme suit : « *l'entrepreneur comme innovateur et agent de changement, il prend des risques pour innover et accomplir son œuvre de redynamisation économique* »¹¹. D'autant plus Thierry Verstraet indique que « *l'entrepreneur comme un rouage essentiel du monde des affaires et du développement économique* »¹².

En rapport avec l'initiative d'entreprendre, l'analyse de l'émergence de l'entrepreneuriat féminin en Algérie regroupe les champs d'étude suivants : l'entrepreneuriat, le travail salarié des femmes, la condition féminine, les rapports de genre ...etc. « *Les femmes créatrices et chefs d'entreprises sont identifiables dans divers secteurs d'activités tel que le commerce, l'artisanat, les exploitations agricoles[...]elles sont moins nombreuses que les hommes chefs d'entreprises dans ces secteurs et encore moins nombreuses dans le secteur industriel* »¹³.

Le nombre total des PME créé par les femmes dans la wilaya de Bejaia a atteint en 2012 1152 PME. Le nombre d'entreprises créées par les femmes, varie d'une année à une autre et d'une période à une autre, selon la direction de la petite et moyenne entreprise et de l'artisanat de la wilaya de Bejaia. Le nombre de PME et PMI créées par les femmes en 2011

⁹ <http://www.depechedekabylie.com/national/106287-bejaia-se-classe-3e-en-terme-de-nombre-de-pme.html> le 04/02/2013

¹⁰ Alain FAYOLLE, « *Entrepreneuriat, apprendre à entreprendre* », Edition Dunod, Paris, 2004, p2

¹¹ THIERRY VERSTRAETE, « *Histoire d'entreprendre, les réalités de l'entrepreneuriat* », Édition EMS, 2000, p34

¹² Ibid. page33.

¹³ GILLET Anne, Op.cit, p4.

est de 111 entreprises, tandis qu'en 2012 le nombre d'entreprises créées ne dépasse pas 59 entreprises¹⁴.

De même, le nombre des projets féminins financés par l'A.N.S.E.J en 1^{er} trimestre 2012 est de 94 projets, tandis qu'en 2^{ème} trimestre 2012 est de 86 projets. Ainsi au 3^{ème} trimestre 2012 le nombre des projets féminins financés par ce dispositif est de 66 projets, et pour le 4^{ème} trimestre 2012 le nombre des projets féminins financés par le même dispositif est de 39 projets¹⁵.

La situation de la femme en Algérie a connu donc une amélioration considérable de l'indépendance à nos jours, dans les différents domaines. Le processus de développement économique et social du pays vise à introduire la femme dans le marché du travail. De ce fait, les femmes algériennes sont-elles de plus en plus présentes dans la vie économique, en créant une activité propre à elles ?

Comme l'entrepreneuriat féminin en Algérie est un phénomène récent, son émergence soulève beaucoup de questions, d'où parvient notre intérêt pour cette étude. Les femmes de Bejaia rencontrent-elles des contraintes dans la réalisation de leurs entreprises ? Quelles sont les conditions et les facteurs encourageant l'entrepreneuriat féminin dans la wilaya de Bejaia ?

Ainsi, quels sont les différents facteurs qui motivent les femmes à créer une entreprise ? Quelles sont leurs trajectoires personnelles et socioprofessionnelles ? Quelles sont les différents défis et obstacles entravant la création de leurs entreprises tout au long de leur parcours professionnel ?

5. Les hypothèses :

Pour répondre aux interrogations de la problématique et analyser les trajectoires des femmes entrepreneures en Algérie, deux hypothèses sont émises :

- 1) L'environnement familial et économique encourage le parcours entrepreneurial des femmes et favorise la création d'entreprises féminines.
- 2) L'entrepreneuriat féminin permet à la femme algérienne d'avoir son indépendance économique et sociale.

¹⁴ La direction de la petite et moyenne entreprise et de l'artisanat de la wilaya de Bejaia, 2012.

¹⁵ Ibid.

6. Définition des concepts et mots clés :

La définition des principaux concepts et notions, seront utilisés tout au long de ce travail, se résumant comme suit :

L'entrepreneuriat, femmes entrepreneurs, motivations, trajectoire, contraintes.

6.1. L'entrepreneuriat :

L'entrepreneuriat se définit comme le processus qui dans une économie conduit un entrepreneur à la création d'une entreprise. Ce processus est le résultat de deux forces convergentes, la première dépend des caractéristiques individuelles de l'entrepreneur, la deuxième dépend des conditions, au sens large, de la création d'entreprise. L'analyse des caractéristiques individuelles (âge, diplôme, environnement familial,...) et celle des conditions favorables (conjoncture, marché, évolution des technologies, réglementation, culture, finance...)¹⁶.

L'entrepreneuriat prend de plus en plus d'importance en tant que phénomène économique et social qui s'intéresse à des effets, à des actes et à des résultats de l'acte d'entreprendre tel que la création d'entreprise et d'emploi, innovation, le renouvellement des entreprises, la réinsertion et le changement d'état d'esprit.

6.2. Femme entrepreneure :

Une femme entrepreneure est une femme personne physique(ou entreprise individuelle) qui crée une nouvelle entreprise indépendante, en assumant les responsabilités managériales et les risques qui sont liés à la production des richesses envisagées. La femme est donc entrepreneure dans la mesure où elle change de statut, de métier ou d'organisation, afin de créer une nouvelle richesse¹⁷.

¹⁶ Khaled BOUABDALLAH et Abdallah ZOUACHE, « *Entrepreneuriat et développement économique* », les cahiers du CREAD, N°73,2005, Page 17.

¹⁷ Robert Paturel, « *Les principaux déterminants de l'entrepreneuriat féminin en Iran* », le 8^{ème} CIFEPME, 25, 26, 27 octobre 2006, Haute école de gestion (HEG), Suisse. P 4.

Une femme entrepreneur peut aussi bien être une femme qui gère une affaire qu'elle a créée, reprise, héritée ou qui exerce sous le statut de travailleur autonome mais qui n'a pas sa propre société (par exemple, les gardiens d'enfants et les livreurs de journaux). La femme entrepreneure peut également être une femme qui a développé une société en personne physique ou en personne morale, qui est un employeur (qui emploie habituellement un ou plusieurs travailleurs rémunérés) ou qui travaille à son propre compte (qui ne fait pas appel à une aide rémunérée)¹⁸.

6.3. **Motivation** :

Le concept de motivation a donné lieu à différentes définitions et qualifications redondantes et complémentaires.

La motivation est une force psychique qui pousse les individus à agir pour atteindre un but. Celle-ci désigne à la fois l'énergie et les facteurs qui génèrent cette énergie. La motivation qui détermine l'action des comportements des individus, etc.

On entend généralement par motivation l'état d'une personne qui choisit de faire un effort en vue d'accomplir une certaine tâche, puis fournir une certaine quantité d'efforts et enfin, maintenir ses efforts pendant un certain temps

La motivation peut être intrinsèque (résulter de facteurs personnels) ou être extrinsèque (résulter de stimuli externes)¹⁹.

6.4. **Trajectoire sociale**:

C'est le parcours ou l'itinéraire qui s'effectue à travers différentes étapes ou passages par les institutions de la reproduction (principalement la famille, l'école) et de la production (le système productif) il est bien différencié pour les hommes et pour les femmes²⁰.

¹⁸ Johan LAMBRECHT, « *l'Entrepreneuriat Féminin en Wallonie* », Centre de Recherche PME et d'Entrepreneuriat Université de Liège, Septembre 2003.p45.

¹⁹ Henri MAHE de BOISLANDELLE, « *Dictionnaire de gestion, vocabulaire, concepts, et outils* », Ed, Economica, Paris 1998, p280.

²⁰ André akoun et pierre ANSART, « *Le ROBERT, SEUIL, Dictionnaire de sociologie* », Octobre 1999.P 540.

6.5. **Contraintes** :

Une contrainte en gestion est une limite imposée à l'action dans un ou plusieurs domaines. Elle peut être technique, économique, physique, règlementaire, psychologique, etc. On ne peut pas agir socialement que dans le respect des contraintes. En programmation linéaire, les contraintes sont figurées par des inéquations, par des limites à ne pas dépasser, les choix s'effectuant dans l'espace non contraint²¹.

²¹. Henri MAHE de BOISLANDELLE, Op.cit page 90.

Chapitre II :
Le cadre méthodologique

1. La pré-enquête :

Cette étape de la recherche qui s'est déroulée durant la période allant du 25 décembre 2012 à la fin du mois de janvier 2013, a pour objectifs :

Prendre connaissance du terrain, et voir les possibilités de la faisabilité de notre enquête. Plusieurs visites ont été effectuées aux organismes locaux (l'ANSEJ, l'ANGEM, la DPSB, la direction des PME, l'ANDI, CAM), qui nous ont fourni des données d'ordre qualitatives et quantitatives sur les femmes entrepreneures de Bejaia. Cela a consisté à recueillir des informations personnelles sur ces femmes, à savoir, leurs adresses, leurs coordonnées, leurs activités. Toutes ces démarches dans le but de savoir si elles répondent aux objectifs de notre travail, obtenir leurs contributions pour le réaliser et finalement constituer notre échantillon final sur lequel portera cette recherche. De même nous avons décelé quelques informations pour l'élaboration du guide d'entretien qui sera utilisé comme une technique durant la prochaine étape.

2. Présentation du terrain d'étude :

L'approche du terrain est très importante pour toute recherche scientifique du moment qu'elle constitue une source de données et d'informations, et une base pour la vérification du cadre théorique.

Nous avons choisi de réaliser notre étude auprès des femmes entrepreneurs de la ville de Bejaia.

Tout d'abord, le choix de cette étude se justifie par l'accessibilité du terrain, du fait que cette wilaya est notre lieu de résidence. De plus, le phénomène de l'entrepreneuriat féminin à Bejaia est important, ce qui nécessite une compréhension profonde et une interprétation sociologique.

3. La population mère:

Afin de réaliser une recherche scientifique en science sociale, et d'arriver à des résultats objectifs et réels, il est nécessaire de faire une présentation et une détermination pour la population de l'enquête.

La population visée par notre enquête correspond aux femmes entrepreneures de la ville de Bejaia, qui exercent dans n'importe quel secteur d'activité (l'artisanat, les services, l'industrie...etc.).

Ce qu'il faut noter sur la wilaya de Bejaia est que, les différents organismes que nous avons approchés pour récolter des informations quantitatives concernant l'entrepreneuriat féminin, ont été confrontés à un manque énorme en termes d'informations sur l'emploi et l'entrepreneuriat féminin. En fait, la plupart de ces organismes ne prévoient même pas une répartition par sexe des activités féminines dans leurs programmes, sauf la direction de la PME, ENSEJ, et CAM. Et lorsque nous avons posé la question : pourquoi ces organismes ne prévoyaient pas une répartition des entreprises par sexe ? La réponse qui été fourni par les représentant de ces organismes a été la suivante : que gagnera t-on à prévoir une répartition des entreprises par sexe, il n'y a pas de différence entre entreprise gérée par une femme et une autre gérée par un homme. De plus, nous ne pouvons pas prendre de décision concernant ce que vous cherchez, car cette décision doit être dictée par le ministre de la PME.

De ce fait, on a pu récolter un nombre de 1152 entreprises féminines par la direction de la petite et moyenne entreprise de Bejaia. Il faut noter que ce chiffre est élaboré spécialement pour nous, c'est-à-dire que la direction de la PME ne prévoyait pas cette répartition auparavant dans son programme. Par contre le nombre de projets féminins financés par l'ENSEJ durant l'année 2012 est de 285 projets, de même la chambre d'artisanat et des métiers de la wilaya de Bejaia CAM, nous a fourni un chiffre de 465 entreprises créées de 1998 au 2012 dans la commune de Bejaia.

Vu l'impossibilité d'avoir un chiffre exact sur les femmes entrepreneures de la wilaya de Bejaia, nous avons pu faire des entretiens uniquement avec dix femmes entrepreneures.

4. Choix de l'échantillon :

Vu l'objectif fixé par la compréhension du thème et le manque de chiffres exacts sur le nombre de femmes entrepreneures de la wilaya de Bejaia, nous nous sommes retrouvés dans l'obligation de solliciter des femmes entrepreneures de façon hasardeuse. Certaines ayant acceptées de répondre à nos questions, nous sommes parvenues à réaliser des entretiens avec 10 femmes entrepreneures, seulement. Toutefois, ce chiffre est jugé suffisant pour ce genre d'enquêtes qui ne vise pas la généralisation des résultats.

Les deux tableaux suivants représentent les caractéristiques des femmes entrepreneures interviewées.

Tableau 01 : Les caractéristiques professionnelles des enquêtées :

A fin de garantir l'anonymat de nos enquêtées nous avons utilisé des pseudonymes :

Enquêtés N°	Code	Nom	Age	Niveau d'instruction	Ancienneté professionnelle	profession	Secteur d'activité	Nombre d'employés
Enquêté N°1	A1	Saida	46 ans	Universitaire+ Diplôme de gestion et création de micro entreprises	13 ans	Commerçant de vente de matériels bureautique et informatique + Docteur vétérinaire.	Service	4Employés
Enquêté N°2	A2	Karima	38 ans	Universitaire spécialité biologie+ diplôme en aviation	17 ans	Gérante d'un bureau d'étude en sécurité et développement humain + Gérante d'un atelier de la marbrerie.	Service	12 Employés
Enquêté N°3	A3	Linda	50 ans	Secondaire + Diplôme monitrice	6 ans	Monitrice	Service	1 Employés
Enquêté N°4	A4	Souad	60 ans	Universitaire, spécialité gestion et comptabilité+ Diplôme coiffure et esthétique	41 ans	Esthéticienne	Artisanat	5 Employés

Enquêté n°5	A5	Fahima	40 ans	Universitaire spécialité pharmacienne.	20 ans	Pharmacienne	Service	2 Employés
Enquêté N°6	A6	Sihame	42 ans	Universitaire, spécialité biologie clinique.	15 ans	Gérante d'un laboratoire d'analyse médicale	Service	12 Employés
Enquêté N°7	A7	Nassira	26 ans	Universitaire master en biochimie+ Licence en commerce internationale	3 ans	Gérante d'une entreprise de transport et assistance de malade	Service	11 Employés
Enquêté N°8	A8	kahina	36 ans	Universitaire, spécialité science financière	6 ans	Comptable	Service	4 Employés
Enquêté N°9	A9	Akila	51 ans	Secondaire+ Diplôme couturière	4 ans	Couturière	Artisanat	4 Employés
Enquêté N°10	A10	Nora	28 ans	Secondaire+ Diplôme opticienne	4 ans	opticienne	Service	1 Employés

Source : enquête.

Après l'analyse de ce présent tableau, nous remarquons que la catégorie d'âge la plus dominante de notre population d'étude, est celle des femmes entrepreneures dont l'âge varie entre [31ans-40ans] et celle entre [41ans-50ans]. Cependant, nous constatons que ces deux catégories d'âge sont répétées trois fois pour chaque catégorie. Suivie par deux catégories d'âge qui sont celle entre [51ans-60ans] et celle entre [20ans-30ans] qui sont répétées deux fois pour chaque catégorie.

A partir de ces constatations, nous pouvons dire que notre population d'étude est constituée de femmes relativement d'âge moyen. Nous avons tenté de toucher à toutes les

catégories d'âge, pour mieux comprendre le phénomène d'entrepreneuriat chez les femmes de Bejaia, et aussi pour mieux cerner leurs trajectoires. La femme entrepreneure la plus âgée que nous avons interrogée est âgée de 60 ans et la plus jeune est âgée de 26 ans.

Le tableau précédent démontre que toutes les femmes entrepreneures rencontrées sont diplômées. La plupart d'entre elles sont des universitaires, le reste de l'échantillon sont de niveau terminal ayant effectués des formations professionnelles pour ensuite lancer leurs activités. La majorité insiste sur l'indispensabilité d'un diplôme pour une femme, pour pouvoir franchir tous les domaines. En Algérie, l'instauration du Code de la famille, en 1984, a conduit à une régression extraordinaire. Tout cela a produit des femmes explosives, mûres pour la révolte... et courageuses, à la fois moralement et intellectuellement¹.

On peut déduire que le niveau d'instruction des femmes a progressé rapidement dans notre société, cela se justifie par l'amélioration des conditions de vie de la famille algérienne. Actuellement la femme occupe des postes de grande responsabilité, elle n'est plus dominée par l'homme. En outre, elle cherche à être indépendante, avoir une place égale à celle de l'homme dans la société et en rapport aux objectifs et les ambitions qu'elle veut atteindre.

Il n'existe pas forcément une adéquation entre le diplôme obtenu et l'activité exercée par les femmes entrepreneures, les cas des enquêtés (A1) et (A2) indiquent clairement cette idée.

Le tableau précédent montre également l'ancienneté des interrogées. Notre échantillon de recherche contient cinq (05) femmes entrepreneures dont la durée dans l'activité est dix (10) ans et plus. Cette catégorie est représentée par une tranche d'âge relativement avancée (35 ans et plus). Suivi de celles qui ont de quatre (04) ans à six (06) ans, avec un nombre constitué de trois femmes entrepreneures. Et deux (02) femmes entrepreneures ont un (01) an à trois (03) ans dans leurs entreprises. Ce sont soit des femmes au foyer, ou bien des nouvelles diplômées.

A partir de ces nombres, nous constatons une certaine persistance de ces entreprises féminines dans le temps malgré toutes les difficultés au qu'elles sont affrontées.

¹ http://fr.wikipedia.org/wiki/La_Domination_masculine, 3/06/2013.

Concernant le nombre de personnes employées par les femmes entrepreneures enquêtées, le plus élevé est incarné par celles qui emploient entre (01 et 05), elles sont au nombre de sept. Les femmes entrepreneures rencontrées, dont le nombre d'employés est supérieure à dix (10), sont très rares, elles sont au nombre de trois.

A partir de ces nombres, nous pouvons déduire que les entreprises féminines à Bejaia sont généralement des micros entreprises, dont le nombre d'employés est de (01 à 05). Nous pouvons dire que les entreprises féminines ont un rôle important dans l'absorption du chômage dans la région de Bejaia.

Le tableau précédent montre également le secteur d'activité des femmes entrepreneures interrogées, ces dernières sont plus actives dans le secteur des services avec un nombre de huit femmes, suivie par le secteur d'artisanat avec seulement deux femmes.

Pour les femmes entrepreneures, le secteur tertiaire offre une certaine facilité, à la fois, dans la création de l'entreprise, et l'obtention d'un crédit bancaire. Ces dernières se lancent dans des petites activités, où il leur est facile de rembourser les crédits. Elles ne possèdent pas un esprit d'entrepreneuriat qui leur permet de s'aventurer dans des grands projets d'investissement. Pour Bourdieu : *« Les femmes ont plus tendance à se diriger vers certaines professions ou études que les hommes sont également une manifestation du fait qu'une culture différenciatrice entre les sexes est imposée par la société, notamment via la famille, les filles sont moins encouragées à suivre les études scientifiques que les garçons, par exemple. Il en résulte une dissymétrie dans l'enseignement »*²

² Pierre Bourdieu, *La Domination masculine*, Paris, Le Seuil, coll. Liber, 1998, p 134.

Tableau N°2 : La situation familiale des enquêtées

Enquêtés N°	code	Nom	Situation familiale	Nombre d'enfants à charge	Niveau d'instruction de l'époux
Enquêté N°1	A1	Saida	Divorcé	1 Enfants	universitaire
Enquêté N°2	A2	Karima	Mariée	2 Enfants	universitaire
Enquêté N°3	A3	Linda	Mariée	6 Enfants	universitaire
Enquêté N°4	A4	Souad	Veuve	5 Enfants	universitaire
Enquêté N°5	A5	Fahima	Mariée	2 Enfants	universitaire
Enquêté N°6	A6	Siham	Mariée	4 Enfants	universitaire
Enquêté N°7	A7	Nassira	Mariée	Pas d'enfant	universitaire
Enquêté N°8	A8	Kahina	Mariée	2 Enfants	universitaire
Enquêté N°9	A9	Akila	Mariée	4 Enfants	universitaire
Enquêté N°10	A10	Nora	célibataire	Pas d'enfant	/

Source : enquête.

Ce tableau qui présente la situation familiale de nos enquêtées nous permet de constater que la majorité de notre population est constituée de sept femmes entrepreneures mariées. Celles-ci ne considèrent pas le mariage comme étant un obstacle, elles confirment que la femme algérienne peut concilier entre sa vie familiale et vie professionnelle.

L'une de nos enquêtées déclare : « :e gère mon emploi du temps, je travaille la journée de 09h jusqu'à 17h00, je rentre le soir, je prépare le diner. Pour les grandes taches

ménagères, je les gère durant le week-end. J'aide également mes enfants à réviser leurs cours, bien sûr, avec l'aide de mon mari également » [A8, Kahina, 36ans, comptable].

Notre échantillon contient aussi une femme divorcée, une autre veuve et une seule femme célibataire. D'après l'enquête du terrain on a constaté que la majorité des femmes rencontrées ont créé leurs entreprises bien avant leur mariage. D'autres, ont lancé leurs activités après le mariage. Malgré les difficultés qu'elles subissent dans leurs vies conjugales cela n'a pas eu d'influence sur la continuité de leurs professions.

Nous pouvons également constater d'après ce tableau que le nombre d'enfants de nos enquêtées va de 1 à 2, dont un grand nombre constitué de quatre femmes entrepreneures, un nombre d'enfants qui va de 4 enfants avec deux femmes, et un nombre de 5 à 6 enfants avec deux autres femmes entrepreneures, contre une qui n'a pas encore d'enfant.

On remarque que le nombre d'enfants est limité et ne dépasse pas quatre enfants. Ces femmes préfèrent avoir un nombre réduit d'enfants, de plus elles effectuent un espacement entre les naissances. Nous constatons aussi que l'activité professionnelle a une influence sur la fécondité et la réduction de la taille de la famille. Leurs décisions libèrent les femmes des contraintes domestiques et les rend plus disponibles pour travailler à l'extérieur. La majorité des femmes entrepreneures rencontrées, ont lancé leurs activités avant leurs mariages, et d'autres, ont lancé leurs activités lorsque leurs enfants ont grandi.

En ce qui concerne le niveau d'instruction des conjoints de nos enquêtées, la majorité ont un niveau d'instruction universitaire, et cela a une influence positive sur la vie en couple, comme sur leurs choix d'entreprendre.

5. Enquête de terrain :

L'enquête de terrain s'est déroulée dans des conditions acceptables, durant une période de deux mois du fait de la non disponibilité des femmes. La durée de chaque entretien varie de 45 mn à une heure. Nous avons opté pour l'enregistrement de la plupart des entretiens afin de recueillir toutes les informations, et cela nous a permis aussi l'analyse de contenu.

Au cours de notre enquête nous avons réalisé (10) entretiens individuels avec les femmes entrepreneures de la wilaya de Bejaia, dont la majorité est installée dans cette ville et exerçant dans différents secteurs d'activité. Quatre femmes parmi elles sont des femmes d'affaires très connues dans cette ville. Donc on les a approchés directement pour avoir leurs accords sans intermédiaire. Par contre on a pu prendre contact avec les six autres femmes d'affaires qu'à la faveur de l'effet boule de neige. C'est-à-dire à chaque fois que nous effectuons un entretien avec une femme, nous lui demandons si elle connaît une autre femme entrepreneure pour prendre contact avec elle.

Les entretiens en face à face se sont déroulés pour la plupart sur le lieu de travail des interviewées, ces lieux sont installées comme suit : tala ouriane (01), cité jama (01), sidi Ahmed (02), dawaji (01), quartier seghir (04), amriw (01).

Les critères retenus pour la détermination de notre échantillon d'enquête sont :

- Etre une femme entrepreneur active, c'est-à-dire qu'elle gère elle-même son entreprise.
- Etre une femme active dans la wilaya de Bejaia.
- Qui exerce dans n'importe quel secteur d'activité (l'artisanat, les services, l'industrie...etc.)
- Quelle soit sa propre entreprise c'est-à-dire que celle-ci porte le non de la femme gérante.

6. La Méthode et technique de recherche :

Chaque recherche consiste à utiliser une démarche scientifique qui permettra de réaliser l'objet et le résultat de la recherche. Afin d'établir l'objectif et d'avoir le résultat final du projet de recherche souhaité, on a suivi des étapes méthodologiques qui correspondent à la nature des informations du sujet choisi.

6.1. La méthode de recherche :

A l'instar des sciences de la nature, les sciences humaines et sociales ont mis au point des moyens pour découvrir la réalité, une fois le problème de recherche fixé, il commence à s'organiser pour recueillir les données nécessaires à la signification des hypothèses. ⁽³⁾

Selon Omar Aktouf la méthode « *c'est la procédure logique d'une science, c'est-à-dire l'ensemble des pratiques particulières qu'elle met en œuvre pour que le cheminement de ses démonstrations et de ses théorisations soit clair, évident et irréfutable* »⁴.

Il ajoute « *La méthode est constituée d'un ensemble de règles qui, dans le cadre d'une science donnée, sont relativement indépendantes des contenus et des faits particuliers étudiés en tant que tels. Elle se traduit, sur le terrain, par des procédures concrètes dans la préparation, l'organisation et la conduite d'une recherche* »⁵.

Donc, l'utilisation et le choix de la méthode dépend de la nature d'objet d'étude, la problématique posée et les objectifs visés par la recherche en cours. De ce fait et aussi d'après la pré-enquête sur la population mère qui est non représentative, qu'on a choisi la méthode qualitative qui est « *un ensemble de procédures qui visent d'abord à comprendre le phénomène à l'étude, il s'agit d'établir le sens de propos recueillis ou de comportements observés. On se base davantage sur l'étude de cas ou petit nombre d'individus* ».⁶

Cette méthode qualitative vise la compréhension et l'analyse des comportements des interrogés et la collection des informations. Elle se fait à travers l'analyse thématique sous forme d'un tableau d'où on note seulement les discours importants et on va les placer selon les thèmes du guide d'entretien et les variables des hypothèses.

6.2. La technique utilisée :

Toute recherche ou application de caractère scientifique en science sociale doit comporter l'utilisation de procédés opératoires rigoureux. Ils doivent être bien définis transmissibles susceptibles d'être appliqués à nouveau dans les mêmes conditions adaptés au genre de problèmes et de phénomènes en cause.

⁽³⁾ Jean ETIENNE, et autres, « *Dictionnaire de sociologie : les notions, les mécanismes et les autres* », Edition Hatier, Paris, 1997, P87.

⁴ Omar Aktouf. « *Méthodologie des sciences sociales et approche qualitative des organisations, Une introduction à la démarche classique et une critique* ». Montréal : Les Presses de l'Université du Québec. 1987, page27.

⁵ Ibid. page 27

⁶ ANGERES Maurice, « *Initiation pratique a la méthodologie des sciences humaines* », Edition Casbah, Université Alger, 1997, P60.

La technique de recherche c'est l'ensemble des procédés et d'instruments d'investigation utilisés méthodologiquement.

Selon Maurice ANGERS : « *les techniques de recherche sont les moyens qui permettent d'aller recueillir des données dans la réalité, ces techniques représentent les principes moyens d'investigation de la recherche sociale* ». ⁷

Durant la recherche, on a opté pour la technique d'entretien, parce qu'elle est la plus adéquate à notre sujet. Et vu que l'échantillon non représentatif et la population est restreinte, donc on s'est référé à l'approche qualitative. L'entretien constitue donc un instrument efficace pour recueillir des données empiriques auprès de ces femmes entrepreneures.

6.2.1. **L'entretien** :

La nature de notre thème de recherche exige une méthode qualitative, qui vise essentiellement à décrire, analyser et comprendre le phénomène à l'étude.

Pour mener à bien notre recherche, l'entretien nous semble la technique la plus adéquate à notre thème de recherche. Elle nous permet de rentrer en contact direct avec les femmes entrepreneures. Aussi, cette technique permet de collecter le maximum de données, car elle donne une certaine liberté à l'interviewée de s'exprimer. « *L'entretien est utilisé en sciences sociales dans le but de recueillir des informations verbales, il met face à face un enquêteur et un enquêté* » ⁸.

S'appuyant sur l'entretien semi-directif en vue d'orienter l'enquête dans le sens et l'objectif de l'entretien, ce dernier est considéré comme l'un des moyens les plus importants de collecte d'informations et le plus utilisé pour sa flexibilité et ses caractéristiques. « *L'entretien semi-directif se déroule également dans un face à face précédé par l'énoncé de consignes de départ relativement explicites et structurées de façon à éviter que le répondant ne dispose excessivement ses réponses et surtout n'omette de répondre à certaines interrogations importantes pour l'enquêteur et l'enquête* » ⁹.

En effet, nous avons réalisé un guide d'entretien composé d'un ensemble de questions qui nous ont servi dans la collecte d'informations auprès des femmes d'affaires.

⁷ Ibid, page 66.

⁸ RAYMOND Boudon, Et autres, « *Dictionnaire de Sociologie* », LAROUSSE, BORDAS, 1999, p86.

⁹ Henri MAHE de BOISLANDELLE, Op.cit page 149.

La durée de ces entretiens dépend du temps accordé par chacune de ces femmes entrepreneures. En bref, cette série de questions est répartie comme suit:

- Les caractéristiques de la population d'étude ainsi de l'entreprise, à savoir la situation familiale, l'âge, nombre d'enfants, l'année de la création de l'entreprise, le nombre de salariés ...etc.
- Le parcours entrepreneurial des femmes entrepreneures à savoir le choix du métier, la réaction de l'entourage lors du commencement de l'entreprise.

Et le troisième axe qui est les contraintes et les défis liées à la création d'entreprise par les femmes en Algérie, traite les difficultés rencontrées dans le parcours professionnel, ainsi que la conciliation entre vie familiale et vie professionnelle.

6.2.2. L'analyse de contenu :

Les méthodes quantitatives d'analyse de contenu sont basées sur des techniques d'échantillonnage, de décomposition, de codage, de comptage, de corrélation, de comparaison, de mise en relation et d'autres analyses mathématiques et statistiques destinées à faire apparaître des propriétés non médiates des éléments du document¹⁰.

L'analyse qualitative contextuelle d'un texte a pour but de faire parler le texte, en trouvant toutes les significations qui y sont cachées (signification, concernant les personnages, les faits relatés, la période historique ...) l'ensemble de ces significations permettant d'apprécier la portée générale du texte¹¹.

Après avoir rassemblé toutes les informations liées à notre thème de recherche auprès des femmes entrepreneures de la ville de Bejaia, nous avons opté pour l'analyse de contenu et l'analyse thématique qui consiste au repérage et au regroupement des thèmes.

Donc, dans un premier temps, nous avons relevé les thèmes les plus pertinents qui ont un lien avec les objectifs de la recherche et cela à l'aide des enregistrements. Ensuite nous avons procédé aux regroupements des thèmes les plus importants dans un corpus ou un canevas, c'est-à-dire ceux qui se répètent d'un enquêté à un autre, et qui sont en rapport avec l'orientation de la recherche.

¹⁰ RAYMOND BOUDON, Op.cit page 36.

¹¹ Ibid. page 38

7. Les obstacles rencontrés :

Durant notre enquête, nous avons rencontré un certain nombre d'obstacles qui peuvent s'énumérer comme suit :

- La difficulté de trouver un autre thème car notre premier thème a été refusé par l'organisme d'accueil, et pour cela nous avons connu une certaine lenteur dans la réalisation de la recherche.
- La difficulté à trouver des éléments complets, exacts et actualisés sur cette question du fait notamment qu'il est rare que les autorités élaborent des statistiques par genre.
- Le refus de la plupart des dispositifs de l'Etat de nous fournir les statistiques dont nous avons besoin tel que : CNAS, ENSEJ, ENJEM et ANDI.
- Les femmes entrepreneures sont prises par le travail, elles ne sont pas disponibles.
- Difficultés d'avoir des rendez vous, nous avons appelé ces femmes à plusieurs reprises pour arriver, à les convaincre de nous donner un moment.
- Certaines femmes n'ont pas tenu à leurs promesses de participer à notre étude, nous avons tenté plusieurs fois d'avoir un rendez vous, mais sans résultat.
- Certaines femmes répondent brièvement aux questions et refusent l'enregistrement de l'entretien.

*Chapitre III : la réalité de la PME
dans la wilaya de Bejaia*

1. Aperçu sur les PME en Algérie :

L'ouverture économique de l'Algérie amorcée dès 1989 a entraîné un développement important des entreprises privées. Ce développement concerne aussi bien le nombre de nouvelles entreprises que leur poids dans les différents secteurs d'activité.

Depuis l'adoption d'un nouveau code des investissements en 1993 qui se veut être la pierre angulaire de la volonté d'ouverture de l'économie et d'une nouvelle politique de promotion de l'investissement, le nombre de PME connaît une croissance continue. Les statistiques démontrent que près de 75% des PME recensées en 2005 ont été créées après ce nouveau code, et que plus de 35% ont été créées durant les années (2000-2005)¹.

Les dispositions relatives au développement des investissements sont renforcées en 2002 et une nouvelle loi d'orientation sur la PME qui va dans le sens de la promotion de l'entrepreneuriat. La tendance à la croissance des entreprises connaît une évolution positive fin 2005 (+9%) et semble se confirmer pour les années à venir selon le ministère de la PME. L'absence de définition reconnue des différents types d'entreprises jusqu'à un passé récent rend l'inventaire des PME/PMI algériennes (assimilées indifféremment) peu fiable et ne reflète pas précisément leur nature. L'Office National des Statistiques algérien (ONS) qui utilise le critère du nombre d'emplois déclarés à la Caisse Nationale des Assurances Sociales (CNAS) pour faire l'inventaire et la typologie des entreprises avance un nombre impressionnant d'entreprises de toutes tailles, (Plus de 300.000 avec plus de 25.000 créations en 2005), incluant sans distinction aucune, les micro-entreprises, les petites entreprises, et les moyennes entreprises².

La privatisation d'une partie de l'économie algérienne s'est faite principalement par l'émergence du secteur privé, sans le concours des grandes entreprises publiques dissoutes et transformées en PME à la santé financière fragile et laissant planer sur elles un risque sérieux de faillite. Sur les cinq dernières années, le poids de la PME dans le tissu national a fortement augmenté ; la densité des entreprises a presque quadruplé pendant que le nombre de créations a plus que doublé, mais il n'en demeure pas moins que les chiffres restent à un niveau faible.

A l'heure actuelle, le secteur privé souffre d'un certain nombre d'handicaps en Algérie : parmi ceux-ci, nous pouvons citer la fragilité financière, le difficile accès au crédit, le manque de formation et de technologies appropriées, les lourdeurs bureaucratiques ou les fiscalités

¹ http://fseg.univ-tlemcen.dz/larevue09/Atmane%20AYAD_Hanane%20HABICHOU.pdf LE 26/02/013

² Ibid.

inadaptées ou peu incitatives qui place souvent les entreprises algériennes en position de faiblesse par rapport à leurs concurrents au plan international³

2. Données générales sur la PME de la wilaya de Bejaia :

La wilaya de Bejaia, située à l'Est d'Alger, est pourvue d'une façade maritime de 100 km de côtes, d'une superficie de 3 261,26 Km²⁴ et d'une population de 941 110 ⁵habitants, dont une forte proportion de jeunes.

Elle est devenue en quelques années un véritable pôle industriel en matière d'attractivité d'investisseurs où l'industrie agroalimentaire occupe une place de choix. La majeure partie du tissu industriel que compte la wilaya de Bejaia est localisée dans des zones d'activité et zones industrielles, parmi lesquelles, trois zones (Bejaia, Akbou et EL Kseur) enregistrent à elles seules, une concentration importante. Le dynamisme de la wilaya de Bejaia est perceptible au niveau national en occupant la 3^e place sur les quarante huit wilayas que compte le pays.

3. Quelques éléments statistiques des PME privées de la wilaya de Bejaia :

La remarque qu'il faut noter sur la wilaya de Bejaia, c'est qu'il existe un manque énorme en termes d'informations sur le travail des femmes. La totalité des services contactés, ne disposent pas de statistiques dessus. De plus, ces derniers ne prévoient même pas une répartition par sexe des activités féminines dans leurs programmes.

De ce fait, nous allons nous contenter de quelques données que nous avons pu établir à partir des statistiques générales, mais, qui ne représentent pas la réalité de l'activité féminine dans cette région.

³ Ibid.

⁴ Abderrahmane Abdou et al, « *Entrepreneuriat et PME, approche Algéro-française* », L'harmattan, France, octobre 2004, P213 ,214.

⁵(DPSB) La direction de la programmation et du suivi budgétaire de la wilaya de Bejaia

Vu le manque d'informations quantitatives sur les femmes entrepreneures à Bejaia, les données de la direction régionale des PME nous paraissent nécessaires.

Tableau n° 02 : Mouvement des PME privées :

Secteurs d'activités		Nombre de PME 3 ^e trimestre	Mouvements 4 ^e trimestre 2012				Total de PME 4 ^e trimestre 2012
			Création	Radiation	Réactivation	Ecart	
01	Agriculture et pêche	338	05	01	00	04	342
02	Eaux et énergie	02	00	00	00	00	2
03	Hydrocarbures	00	00	00	00	00	0
04	Services et travaux pétroliers	00	00	00	00	00	0
05	Mines et carrière	24	01	00	00	01	25
06	I.S.M.M.E	303	10	01	01	10	313
07	Matériaux de construction	243	08	00	00	08	251
08	Bâtiments et travaux publics	3691	63	03	10	70	3 761
09	Chimie, plastique	100	03	00	00	03	103
10	Industrie agroalimentaire	516	12	00	01	13	529
11	Industrie de textile	114	07	01	01	07	121
12	Industrie de cuir	05	00	00	00	00	5
13	Industrie du bois et papier	691	16	02	04	18	709
14	Industrie diverses	25	01	00	00	01	26
15	Transport et communication	2773	88	03	10	95	2 868
16	Commerce	2897	87	10	06	83	2 980
17	Hôtellerie et restauration	669	08	00	02	10	679
18	Services fournis aux entreprises	1030	34	03	02	33	1 063
19	Services fournis aux ménages	1063	30	00	06	36	1 072
20	Etablissements financiers	24	02	00	00	02	26
21	Affaires immobilières	73	03	00	00	03	76
22	Services pour collectivités	49	00	00	00	00	49
Total Générale		14 603	378	24	43	397	15 000

Source : la direction de la PME de Bejaia.

A la fin de 4^{ème} trimestre 2012, le nombre des PME privées déclarées s'élèvent à **15 000** entités.

Durant le 4^{ème} trimestre 2012 le nombre de création est de **421** PME.

Quand aux radiations, au nombre de **24** elles sont plus faibles, d'où la croissance (écart) de **397** PME.

Les PME à caractère industriel, sont au nombre de **2082** entités en 2012, contre **1875** en 2011, soit une progression de **11,04%**, croissance bien en dessus du niveau global de croissance des PME (**11,66%**).

Par secteur industriel, les PME activent principalement comme suit :

-Industries du bois et papier, avec **7009** PME (**34,05%** du total de PMI)

-Industries agroalimentaire, avec **529** PME (**24,40%** du total de PMI)

-I.S.M.M.E, avec **313** PME (**15,03%** du total de PMI)

-Matériaux de construction, avec **215** PME (**12,05%** du total de PMI)

On notera par rapport à la mortalité des PME, la création effective de **378** PME dont **58** PMI, les radiations ayant touché **24** PME dont **07** PMI.

Tableau n° 03 : Répartition des PME privées et publiques par secteur d'activité et l'emploi (4e trimestre 2012).

Secteur d'activité	privée		publique		total	
	PME	Emplois	PME	Emplois	PME	Emplois
Agriculture et pêche	342	1 982	01	9	343	1 991
Eaux et énergie	2	20	01	163	3	183
Hydrocarbures	0	0	00	0	0	0
Services et travaux pétroliers	0	0	00	0	0	0
Mines et carrière	25	453	02	74	27	527
I.S.M.M.E	313	1649	03	167	316	1 816
Matériaux de construction	251	1512	09	826	259	2 338
Bâtiments et travaux publics	3 761	13 869	00	0	3 761	13 869
Chimie, plastique, caoutchoucs	103	659	02	135	105	794
Industrie agroalimentaire	529	2 886	01	69	530	2 955
Industrie textile, bonneterie	121	348	01	136	122	484
Industrie des cuirs et chaussures	5	10	00	0	5	10
Industrie du bois, liège et papier	709	1 729	02	16	711	1 745
Industrie diverses	26	40	00	0	26	40
Transport et communication	2 868	4 441	00	0	2 868	4 441
Commerce	2 980	6 059	04	112	2 984	6 171
Hôtellerie et restauration	679	2 344	02	115	682	2 459
Services fournis aux entreprises	1 063	5 025	02	58	1 065	5 083
Services fournis aux ménages	1 072	2 482	01	3	1 073	2 485
Etablissements financiers	26	359	00	0	26	359
Affaires immobilières	76	491	00	0	76	491
Services pour collectivités	49	616	00	0	49	616
total	15 000	46 974	31	1883	15 031	48 857

Source: la direction de la PME de la wilaya de Bejaia.

L'exploitation du fichier de la Caisse Nationale d'Assurance Sociale (CNAS) de Bejaia, met en évidence la prédominance du secteur privé : 15 000 entreprises soit 99,79% du total. Les entreprises publiques, quant à elles, sont au nombre de 31, représentant une part minime de 0,20% de l'ensemble des entreprises de la wilaya.

Cependant, en matière d'emplois, la part des entreprises privées dépasse celle des entreprises publiques : les 15 000 entreprises privées emploient, à elles seules, 46 974 salariés soit 96,14% de l'emploi total alors que les entreprises publiques emploient, quant à elles, 1883 salariés qui représentent un taux de 3,85%.

**Tableau n°04 : Répartition des PME privées et l'Emplois par secteurs
d'activités dominants :**

N°	Secteur d'activités	Nombre d'entreprise	%	Emplois	%
01	Agriculture et pêche	342	2,28	1 982	4,21
02	Eaux et énergie	2	0,01	20	0,05
03	Hydrocarbures	0	0	0	0
04	Services et travaux publics pétroliers	0	0	0	0
05	Mines et carrière	25	0,23	453	1
06	I.S.M.M.E	313	2,08	1649	3,51
07	Matériaux de construction, céramique	251	1,67	1512	3,21
08	Bâtiments et travaux publics	3 761	25,07	13 869	29,52
09	Chimie, plastique, caoutchoucs	103	0,68	659	1,4
10	Industrie agroalimentaire	529	3,52	2 886	6,14
11	Industrie textile, bonneterie, confection	121	0,8	348	0,74
12	Industrie des cuirs et chaussures	5	0,03	10	0,02
13	Industrie du bois, liège et papier	709	4,72	1 729	3,68
14	Industrie diverses	26	0,17	40	0,08
15	Transport et communication	2 868	19,12	4 441	9,45
16	Commerce	2 980	19,89	6 059	12,9
17	Hôtellerie et restauration	679	4,52	2 344	5
18	Services fournis aux entreprises	1 063	7,08	5 025	10,7
19	Services fournis aux ménages	1 072	7,14	2 482	5,28
20	Etablissements financiers	26	0,17	359	0,76
21	Affaires immobilières	76	0,5	491	1,04
22	Services pour collectivités	49	0,32	616	1,31
TOTAL		15 000	100	46 974	100

Source : la Direction de la PME de la wilaya de Bejaia.

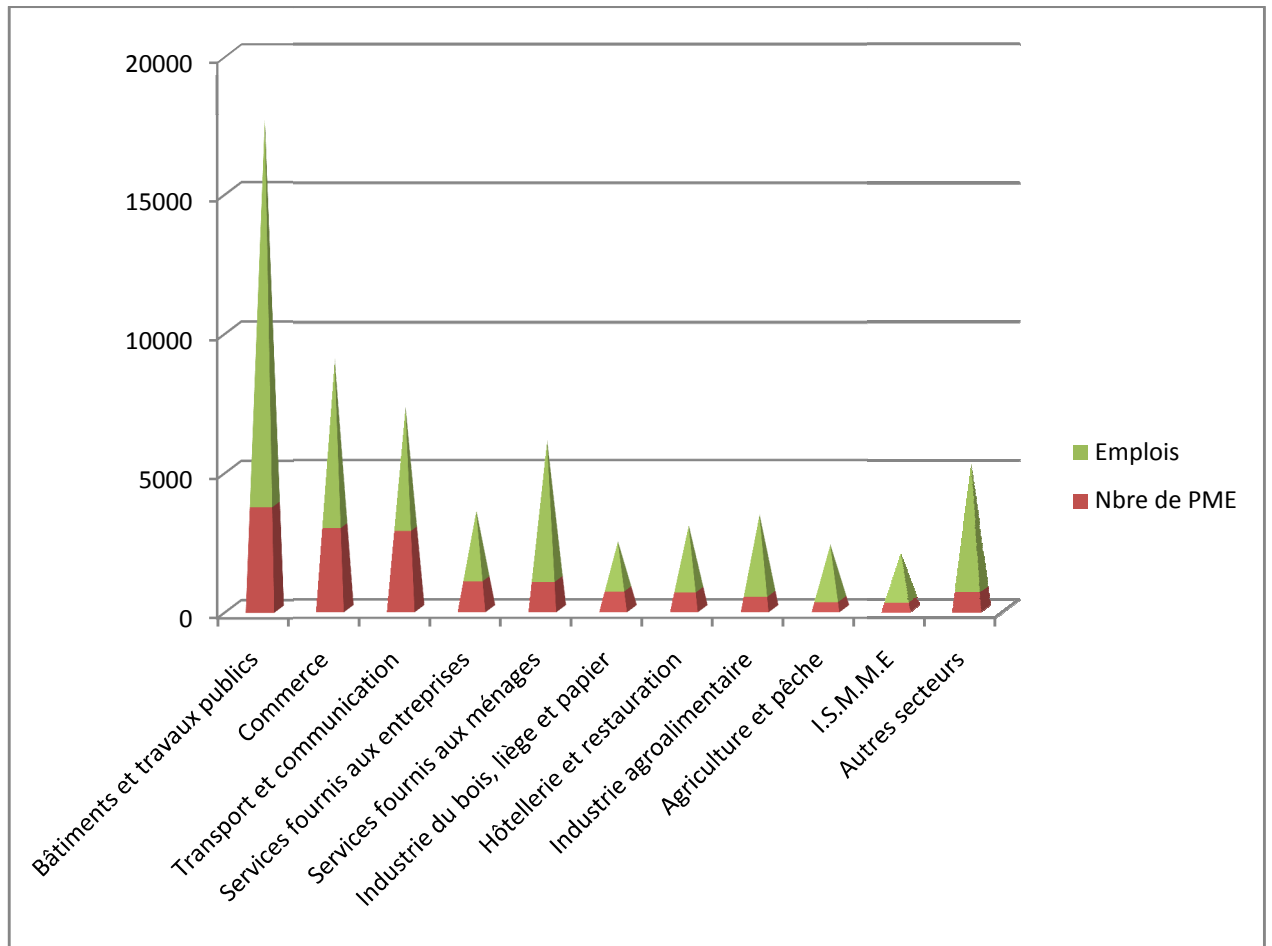
Cette dernière décennie est marquée par un développement remarquable du secteur privé qui s'est traduit par une forte création d'emplois. Plus de 15 000 entreprises privées ont été créées à partir de 1995, cela induit la création de 46 974 emplois. Ce qui a permis d'affirmer que le secteur privé s'est énormément développé ces dernières années, grâce aux différents dispositifs mis en œuvre par les pouvoirs publics afin d'encourager les investissements.

Tableau n° 05 : Répartition des PME privées par secteurs d'activités dominants:

N°	Secteurs d'activités	Nbre de PME	%	Emplois	%
01	Bâtiments et travaux publics	3761	25,07	13 869	29,52
02	Commerce	2980	19,86	6059	12,89
03	Transport et communication	2868	19,12	4441	9,45
04	Services fournis aux entreprises	1072	7,14	2482	5,28
05	Services fournis aux ménages	1063	7,08	5025	10,69
06	Industrie du bois, liège et papier	709	4,72	1729	3,68
07	Hôtellerie et restauration	679	4,52	2344	4,98
08	Industrie agroalimentaire	529	3,52	2886	6,14
09	Agriculture et pêche	342	2,28	1982	4,21
10	I.S.M.M.E	313	2,08	1649	3,51
11	Autres secteurs	684	4,56	4508	9,59
TOTAL		15000	100	46974	100

Source : la Direction de la PME de la wilaya de Bejaia.

Graphique n°01 : Représentation graphique des secteurs d'activités dominants :



Source : la Direction de la PME de la wilaya de Bejaia.

Tableau n° 06 : Répartition des PME privées par type (tranche d'effectif) :

Secteur d'activités	PME de 1 à 9 salariés	PME de 10 à 49 salariés	PME de 50 à 250 salariés	Nombre de PME
01 Agriculture et pêche	274	67	1	342
02 Eaux et énergie	0	2	0	2
03 Hydrocarbures	0	0	0	0
04 Services et travaux publics pétroliers	0	0	0	0
05 Mines et carrière	17	5	3	25
06 I.S.M.M.E	278	32	3	313
07 Matériaux de construction,	230	14	7	251
08 Bâtiments et travaux publics	3457	255	49	3761
09 Chimie, plastique,	91	10	2	103
10 Industrie agroalimentaire	463	44	22	529
11 Industrie textile,	113	8	0	121
12 Industrie du cuir	5	0	0	5
13 Industrie du bois et papier	684	24	1	709
14 Industrie diverses	26	0	0	26
15 Transport et communication	2804	56	8	2868
16 Commerce	2836	133	11	2980
17 Hôtellerie et restauration	644	30	5	679
18 Services fournis aux entreprises	992	53	18	1063
19 Services fournis aux ménages	1 045	24	3	1072
20 Etablissements financiers	19	5	2	26
21 Affaires immobilières	72	3	1	76
22 Services pour collectivités	33	13	3	49
Total PME	14 083	778	139	15000
%	93,88	5,18	0,94	100

Source : la Direction de la PME de la wilaya de Bejaia.

A la fin du 4^{ème} trimestre 2012, il a été enregistré un total de 15000 PME. Elles sont constituées de 93,88% d'entités très petites entreprises ne dépassant pas 9 salariés. La création de véritables moyennes entreprises dont l'effectif est supérieur à 50 salariés est assez faible, seules 139 entreprises relèvent en fait de cette catégorie dont 49 actives dans le secteur de BTP.

Au niveau du secteur industriel, il est enregistré la création de 2082 entreprises dont 1907 sont des très petites entreprises (TPE) et 137 ont un effectif de plus de 10 salariées, et seules 38 d'entre elles ont un effectif supérieur à 50 employés.

**Tableau n° 07 : Mouvement des PME et de l'emploi par commune dans
la wilaya de Bejaia:**

N°	COMMUNE	Nbr PME	%	Emplois	%
01	BEJAIA	5044	33,62	12045	25,64
02	AMIZOUR	406	2,7	1101	2,34
03	FERAOUN	161	1,07	450	0,95
04	TAOURIRT IGHIL	45	0,3	107	0,22
05	CHELLATA	46	0,3	69	0,14
06	TAMOKRA	14	0,09	14	0,02
07	TIMZRIT	448	2,98	1218	2,6
08	SOUK EL TNINE	346	2,3	1339	2,85
09	M' CISNA	80	0,53	211	0,44
10	TINBDAR	38	0,25	107	0,22
11	TYCHI	297	1,98	1188	2,52
12	SEMAOUN	229	1,52	672	1,45
13	KENDIRA	78	0,52	179	0,38
14	TIFRA	60	0,4	142	0,3
15	IGHRAM	84	0,56	358	0,76
16	AMALOU	121	0,8	245	0,52
17	IGHIL ALI	71	0,47	129	0,27
18	FENAIA ILMATEN	80	0,53	370	0,78
19	TOUDJA	83	0,55	369	0,78
20	DARGUINA	168	1,12	406	0,86
21	SIDI AYAD	40	,26	1034	0,22
22	AOKAS	317	2,11	1232	2,62
23	BENI DJELLIL	140	0,93	436	1
24	ADEKAR	77	0,51	315	0,67
25	AKBOU	1364	9,09	6920	14,73
26	SEDDOUK	319	2,12	1358	2,9
27	TAZMALT	586	3,9	1496	3,18
28	AIT REZZINE	140	1	414	0,88
29	CHEMINI	139	1	316	0,67
30	SOUK OUFLA	112	0,74	279	0,6
31	TASKRIOUT	244	1,62	864	1,83
32	TIBANE	47	0,31	132	0,28
33	TALA HAMZA	171	1,14	623	1,32
34	BARBACHA	139	0,96	444	1
35	BENI KSILA	69	0,46	181	0,38
36	IFRI OUZELEGUEN	288	1,92	1176	2,5
37	BOUHAMZA	91	0,6	157	0,33
38	BENI MELIKECHE	29	0,19	51	0,1
39	SIDI AICH	432	2,88	1172	2,5
40	EL KSEUR	561	3,74	2493	5,3
41	MELBOU	140	0,93	730	1,55
42	AKFADOU	64	0,42	173	0,36
43	EL FLAY	71	0,47	263	0,55
44	KERRATA	451	3	1223	2,6
45	DRAA EL KAID	217	1,44	720	1,53
46	TAMRIDJET	81	0,54	152	0,32
47	AIT SMAIL	161	1,07	581	1,23
48	BOUKHLIFA	62	0,41	269	0,6
49	TIZI NBERBER	65	0,43	187	0,4
50	BENI MAOUCHE	73	0,48	246	0,52
51	OUED GHIR	297	1,98	1021	2,17
52	BOUJELLIL	114	0,76	527	1,12
TATAL Wilaya		15 000	100	46 974	100

Source : la Direction de la PME de la wilaya de Bejaia.

La concentration des PME privées se centralise dans la commune de Bejaia avec 5 044 PME. Ce qui présente un taux de 33,62% du nombre total des PME qui est de 15 000 PME.

La commune d'Akbou se situe en deuxième position avec 1 364 PME, soit un taux de 9,09%. En troisième position, il y a la commune de Taz malt et El Kseur avec un environ de 7,64% du total.

Tableau n° 08 : Répartition des PME privées Féminine par secteur d'activités :

N°	Secteur d'activités	Nombre d'entreprise	%
01	Agriculture et pêche	16	1,38
02	Eaux et énergie	0	0
03	Hydrocarbures	0	0
04	Services et travaux publics pétroliers	0	0
05	Mines et carrière	0	0
06	I.S.M.M.E	0	0
07	Matériaux de construction, céramique	15	1,30
08	Bâtiments et travaux publics	133	11,54
09	Chimie, plastique, caoutchoucs	05	0,43
10	Industrie agroalimentaire	48	0,16
11	Industrie textile, bonneterie, confection	45	3,90
12	Industrie des cuirs et chaussures	0	0
13	Industrie du bois, liège et papier	30	2,60
14	Industrie diverses	00	00
15	Transport et communication	191	16,58
16	Commerce	298	25,86
17	Hôtellerie et restauration	65	5,64
18	Services fournis aux entreprises	107	9,30
19	Services fournis aux ménages	1 90	16,50
20	Etablissements financiers	00	00
21	Affaires immobilières	09	0,78
22	Services pour collectivités	00	00
TOTAL		1 152	100

Source : la Direction de la PME de la wilaya de Bejaia.

La répartition des PME privées à Bejaia par secteur d'activités, démontre une présence féminine considérable, elles sont beaucoup plus nombreuses dans le commerce avec 298 entreprises soit 25,86% du total. Il faut souligner également, l'activité féminine dans des secteurs « masculins » par exigence, comme le transport avec 191 entreprise soit un taux de 16,54%, suivi par les services fournis aux ménages avec 190 entreprises soit un taux de 16,50%, et en fin, le BTP avec seulement 133 entreprise représentant une part de 11,54%.

Tableau n° 09 : Evolution des PME privées par secteur d'activité dominant (2011/2012) :

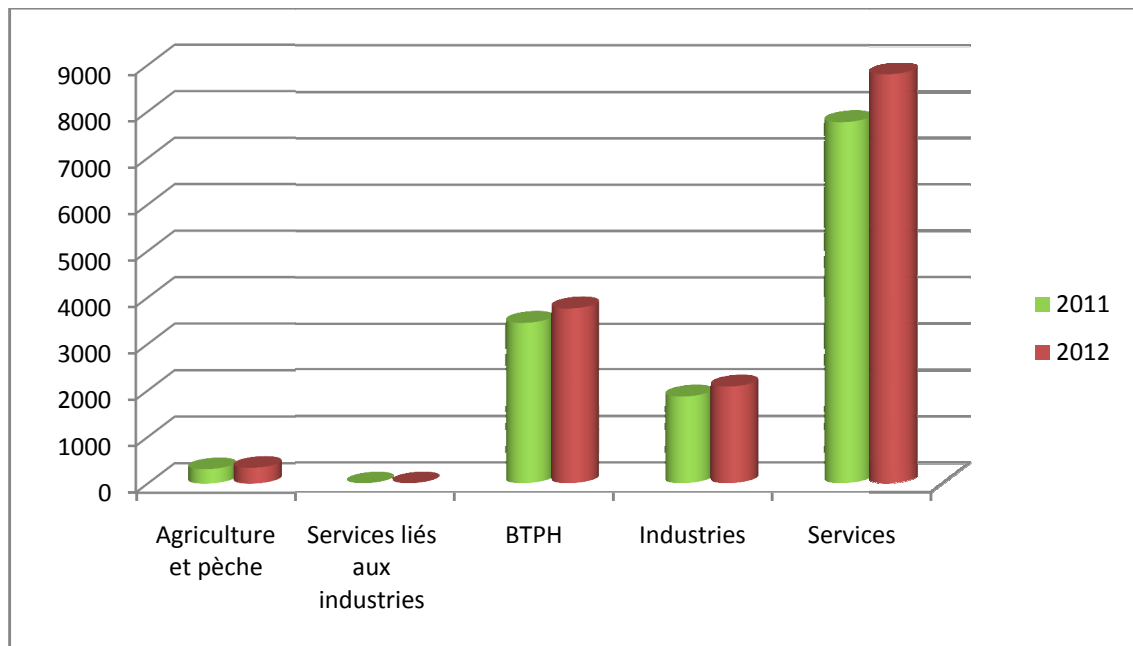
N°	Secteur d'activité	2011	2012	Part en%	Evolution
01	Agriculture et pêche	311	342	2,28%	09,96
02	Services liés aux industries	00	02	0,01%	/
03	BTPH	3 462	3761	25,07%	8,64
04	Industries	1875	2082	13,88	11,04
05	Services	7785	8813	58,76%	13,20
TOTAL		13 433	15 000	100%	11,66

Source : la Direction de la PME de la wilaya de Bejaia.

La croissance annuelle des entreprises privées nous renseigne suffisamment sur le degré de l'évolution de ces dernières. Le tableau ci-dessus représente une évolution considérable par secteur d'activité se présente comme suit : le nombre le plus élevé d'entreprises privées, concerne les services avec 7785 entreprises en 2011, contre 8813 entreprises en 2012, suivi par les BTPH, avec 3462 entreprises en 2011, contre 3761 entreprises en 2012.

Les PME à caractère industriel sont au nombre de 2 082 entités en 2012, contre 1 875 en 2011, soit une progression de 11,04%, croissance bien en dessus du niveau global de croissance des PME (11,66%).

Graphique n° 02 : Représentation graphique des secteurs d'activités dominants et de l'emploi dans la wilaya de Bejaia :



Source : la Direction de la PME de la wilaya de Bejaia.

Tableau n° 10 : Implantation territoriale des PME :

N°	commune	2011	2012	Part en %	Evolution
01	BEJAIA	4569	5044	33,62%	10,39
02	AKBOU	1228	1364	9,09%	11,08
03	TAZMALT	500	586	3,90%	17,20
04	EL KSEUR	506	561	3,74%	10,87
05	KHERRATA	421	451	3,00%	7,12
06	TIMZRIT	404	448	2,98%	10,89
07	SIDI AICH	386	432	2,88%	11,91
08	AMIZOUR	354	406	2,70%	14,69
09	SOUK EL TNINE	313	346	2,30%	10,54
10	SEDDOUK	284	319	2,12%	12,32
11	AOKAS	275	317	2,11%	15,27
12	TYCHI	258	297	1,98%	15,11
13	OUED GHIR	257	297	1,98%	15,56
S/Total		9 755	10 868	72,40%	11,40
TOTAL		13 433	15 000	100%	11,66

Source : la Direction de la PME de la wilaya de Bejaia.

En termes d'évolution, les communes de Tazmalt (+17,20%), oued Ghir (+15,56%), A okas (+15,27%), Tychy (+15,11%), Amizour (+14,69%), et Seddouk (+12,32%) enregistrent les taux de croissance les plus élevés, dépassant sensiblement le taux de croissance global à l'échelle.

Tableau n°11 : la répartition des entreprises féminine par domaine d'activité dans la commune de Bejaia (1998-2012) :

Domaine Etat	active	radier	total
Artisanat traditionnel et d'art	144	13	127
Artisanat de production de bien	64	35	99
Artisanat de production des services	184	55	103
total	362	103	465

Source : (CAM) la chambre d'artisanat et des métiers de la wilaya de Bejaia.

Les secteurs où la création d'entreprises a été la plus forte restent ceux de l'artisanat de production des services avec **144** entreprises, suivi par le domaine de l'artisanat traditionnel et de l'art avec 114 entreprises, en dernier le domaine de l'artisanat de production de biens enregistre **64** entreprises.

4. Données relatives aux organismes d'appuis à la création d'emplois :

4.1. Billon A.N.S.E.J :

Tableau n° 12 : Répartition des projets financés par sexe du gérant (1^{er}: trimestre 2012) :

Secteur d'activité	Nbre projet financés	Nbre d'emplois créés	Sexe du gérant		Taux de féminité
			masculin	féminin	
services	301	686	236	65	21,6
Artisanat	32	98	25	07	21,9
Agriculture	14	35	13	01	7,1
BTPH	212	611	211	01	0,4
Transport	780	11321	760	20	2,5
total	1339	2562	1245	94	7,02

Source : (ANSEJ) Agence Nationale de Soutien à l'Emploi des Jeunes.

La participation de l'ANSEJ dans la création des Micro Entreprises dans la wilaya de Bejaia est considérable. Le tableau ci-dessus montre que les femmes sont présentes dans tous les secteurs d'activité. (21,9%) activent dans l'artisanat, et (21,6%) exercent dans le secteur des services avec un nombre de 65 entreprises, suivi de l'agriculture avec (7,1%). Malgré le fait que ces pourcentages et chiffres soient faibles par rapport aux entreprises créées par les hommes, il n'empêche que la création d'entreprise reste encourageante, surtout si nous la comparons à la situation de la femme entrepreneure à Bejaia d'années pas si lointaines que cela.

4.2. C.N.A.C (2^e trimestre 2012) :

Tableau n° 13 : Nombre d'entreprises créées par secteur d'activité dans la wilaya de Bejaia:

Secteur d'activité	2 ^e trimestre 2012	
	Nbr d'entreprises	Nbr d'emplois
Agriculture	05	10
BTP	12	27
Artisanat	27	65
Service	33	79
Transport	23	46
TOTAL	100	227

Source : (CNAC) Caisse Nationale d'Assurance Chômage.

D'après les données présentées dans ce tableau, le nombre total des entreprises créées durant le 2^{ème} trimestre 2012 est de 100 entreprises, prévoyant la création de 227 postes de travail. Ces entreprises sont réparties par secteur d'activité comme suit : 33 dans les services, 27 dans l'artisanat, 23 dans les transports, 12 dans les BTPH, et en fin 5 dans l'agriculture.

4.3. **A.N.S.E.J(deuxième trimestre 2012) :****Tableau n° 14 : Répartition des projets financés par secteur d'activités dans la wilaya de Bejaia:**

Secteur d'activité	Nbre de micros entreprises financés	Emplois	Sexe du gérant		Taux de féminité
			masculin	féminin	
services	314	684	262	52	17%
Artisanat	48	72	37	11	23%
Agriculture	24	47	22	02	9%
industrie	08	27	06	02	25%
BTPH	173	487	171	02	2%
Transport	956	1301	939	17	2%
total	1 523	2618	1437	86	6%

Source : (ANSEJ) Agence Nationale de Soutien à l'Emploi des Jeunes.

Ce tableau indique que le nombre d'entreprises créées par les femmes dans le cadre de ce dispositif est proche par rapport à celui des hommes. La concentration de l'activité masculine dans le secteur de transport est de 939 entreprises. Par contre les femmes sont majoritaires dans le secteur des services avec 52 entreprises soit (17%). Cela explique clairement le défi relevé par la femme algérienne pour s'imposer dans la société, et acquérir un statut égal à celui de l'homme.

4.4. C.N.A.C (3^e trimestre 2012) :

Tableau n° 15: Nombre d'entreprises créées par secteur d'activité :

Secteur d'activité	3 ^e trimestre 2011	
	Nbr entreprise	Nbr d'emplois
Agriculture	05	10
BTP	14	30
Artisanat	25	56
services	19	42
Transport	22	44
industrie	02	04
Elevage	04	08
TOTAL	91	194

Source : (CNAC) Caisse Nationale d'Assurance Chômage.

Selon ce tableau, on remarque que la création d'entreprises la plus élevée reste celle de l'artisanat avec 25 entités, suivie par le secteur du transport avec 22 entités, et enfin le secteur des services avec 19 entités.

4.5. A.N.S.E.J (3^e trimestre 2012)

Tableau n° 16 : Répartition des projets finances par secteur d'activités
dans la wilaya de Bejaia:

Secteur d'activité	Nbre de micros entreprises financés	Emplois	Sexe du gérant		Taux de féminité
			masculin	féminin	
services	152	262	220	46	30%
Artisanat	39	84	37	02	5%
Agriculture	17	29	15	02	12%
industrie	77	155	67	10	13%
BTPH	91	163	91	00	0%
Transport	196	253	190	06	3%
total	572	946	1437	66	12%

Source : (ANSEJ) Agence Nationale de Soutien à l'Emploi des Jeunes.

Le présent bilan démontre que le nombre d'entreprises créées par les femmes dans le cadre de ce dispositif est proche de celui des hommes. La concentration de l'activité féminine est dans le secteur des services avec 46 entreprises soit (30%) suivie de l'industrie avec 10 entreprises soit (13%). Par contre, les hommes sont majoritaires aussi dans le secteur des services avec 220 entreprises suivies de secteur de transport avec 190 entreprises.

A partir de ces données, on note que le taux d'emploi, durant ce trimestre, est beaucoup plus considérable pour les hommes que pour les femmes.

4.6. C.N.A.C (4^e trimestre 2012) :

Tableau n° 17 : Nombre d'entreprises créées par secteur d'activité dans la wilaya de Bejaia:

Secteur d'activité	Nbre projet financés	Nbr d'emplois créés
Agriculture	25	41
BTP	41	90
industrie	60	92
services et Artisanat	114	152
transport	217	235
Total	457	610

Source : (CNAC) Caisse Nationale d'Assurance Chômage.

Ce tableau nous indique que le secteur des transports est le plus dominant avec 217 entreprises, et moins élevé pour le secteur des services et de l'artisanat avec 114 et 60 entreprises successivement, vient en suite le secteur de Bâtiments Travaux Publics et Hydrauliques (BTPH) avec 41 entreprises, et enfin 25 entreprises pour l'agriculture.

D'après cette analyse nous constatons que, les jeunes promoteurs préfèrent des projets qui sont plus rentables pour rembourser le crédit le plus vite possible et non les activités qui ne procurent pas un gain facile et demandent des efforts.

4.7. A.N.S.E.J (3^e trimestre 2012)**Tableau n° 18 : Répartition des projets financés par secteur d'activités dans la wilaya de Bejaia:**

Secteur d'activité	Nbre de micros entreprises financés	Emplois	Sexe du gérant		Taux de féminité
			masculin	féminin	
Services	154	243	129	25	16%
Artisanat	63	143	56	7	11%
Agriculture	45	67	45	0	0%
BTPH	182	368	180	2	1%
Transport	120	134	119	1	1%
Industrie	30	73	26	4	13%
total	594	1019	555	39	7%

Source : (ANSEJ) Agence Nationale de Soutien à l'Emploi des Jeunes.

Ce tableau démontre que, le nombre d'entreprises créées par les femmes dans le cadre de ce dispositif est faible par rapport à celui des hommes. La concentration de l'activité féminine est dans le secteur des services avec 25 entreprises soit (16%) suivi de l'artisanat avec 7 entreprise soit (11%). Par contre, les hommes sont majoritaires dans le secteur de BTP avec 180 entreprises suivies de secteur des services avec 129 entreprises.

En conclusion, malgré le fait que le nombre de femmes intéressées par l'investissement soit inférieur à celui des hommes, cela ne l'empêche pas d'être significatif. En effet, il révèle l'ambition des femmes à participer au développement économique de la région.

Chapitre IV :
Analyse et interprétation des
résultats

1. Analyse et interprétation des résultats:

Pour l'analyse des données recueillies auprès des femmes entrepreneures de la ville de Bejaia, nous avons relevé les questions les plus significatives et qui ont rapport direct avec le thème. Nous allons présenter les résultats avec une analyse thématique afin de saisir les points essentiels. Notre objectif dans cette étape est de dégager la vision globale de ces femmes entrepreneures; par rapport à leurs choix d'entreprendre, leurs parcours professionnel et les défis et contraintes qu'elles rencontrent dans la gestion de leurs entreprises ou bien en ce qui concerne la conciliation entre la vie privée et la vie professionnelle.

2. L'organisation des informations recueillies :

L'organisation des informations recueillies sur le terrain s'est déroulée selon les étapes suivantes:

2.1.1. La catégorisation des réponses :

Après avoir fait une nomenclature générale de tous les entretiens effectués, nous avons procédé à la catégorisation des réponses obtenues selon la méthode du travail suivante :

- ✓ La lecture minutieuse de tous les propos des femmes entrepreneures.
- ✓ Faire une liste des propos essentiels qui intéresse notre enquête.
- ✓ Regrouper ces derniers dans des catégories d'analyse tout en respectant notre objectif de recherche.
- ✓ L'analyse thématique de ces catégories en introduisant entre guillemets avec un caractère italique les propos recueillis des femmes.

2.2. Les caractéristiques de l'échantillon étudié :

Dans le chapitre II, nous avons parlé d'une manière assez détaillée de différentes caractéristiques des femmes entrepreneures enquêtées. Ces caractéristiques sont contenues dans les réponses données aux variables de la première rubrique du guide d'entretien.

Ces variables sont émises dans le but d'identifier les enquêtées en tant que personnes. Les différentes caractéristiques des enquêtées sont présentées dans deux

tableaux simples (voir tableau n°1page 25 et n°2°page 29). Elles se concentrent essentiellement sur l'âge, la situation matrimoniale, le nombre d'enfants à charge, le niveau d'instruction, et l'activité entrepreneuriale.

3. Les femmes entrepreneures et la création d'entreprise dans l'entourage proche :

La question N° quatre (04) de deuxième axe du guide d'entretien est posée dans le but de vérifier s'il existe une culture entrepreneuriale héritée ou transmissible entre les femmes interrogées et leur entourage proche. Autrement dit, nous avons essayé de prouver si celles-ci sont influencées par leur entourage durant le lancement de leurs projets.

La plupart des réponses à cette question étaient favorables (réponse « Oui »), représentées par un nombre de neuf femmes entrepreneures, contre une réponse négatives « Non ».

Parmi ses femmes Saida dit : « *J'ai créé mon entreprise en 2000, j'ai choisi cette activité parce que mes parents sont déjà dans la bureautique, c'est avec eux que j'ai découvert le terrain, ma mère est chef d'entreprise depuis 1973, elle ma appris beaucoup, c'est elle qui l'a créée. Mon père était dans un autre domaine, il représente une firme étrangère* » [A1, Saida, 46ans, commerçant].

A cela Nassira ajoute : « *Oui, mes frères sont des entrepreneurs, l'un est menuisier, l'autre comptable et le troisième possède une entreprise de nettoyage* » [A7, Nassira, 26 ans, gérante d'une entreprise de transport de malades].

De même Karima à son tour annonce: « *Oui mon père était commerçant, la première entreprise c'est une entreprise familiale* » [A2, Karima, 38ans, Gérante d'un atelier de la marbrerie].

On constate d'après les propos des femmes entrepreneures, que la majorité des femmes de notre échantillon, ont une culture entrepreneuriale héritée ou transmissible entre les membres de leur famille, ce qui a facilité la création d'entreprises pour les femmes entrepreneures enquêtées. Donc on peut déduire que l'entrepreneuriat féminin pouvait être un

héritage familial, c'est-à-dire, que le goût d'entreprendre peut être transmis d'une génération à une autre.

4. Les obstacles à l'entrepreneuriat et le genre féminin :

Les obstacles rencontrés par les femmes entrepreneures sont nombreux, neuf(09) d'entre elles déclarent que ce n'est pas parce qu'elles sont des « femmes » qu'elles sont confrontées aux différents obstacles dans la gestion de leurs entreprises. Ceci est confirmé par Saida : « *Je n'ai pas trouvé de difficultés, que ce soit dans le travail ou dans la vie quotidienne. Si tu te fais respecter, ils te respectent, je n'ai pas de problèmes j'ai une bonne entente avec mes collègues on se respecte. Si une femme est sortie pour travailler c'est qu'elle est dans le besoin* » [A3, Linda, 50 ans, monitrice].

Parce que le respect domine les relations avec ses collègues, Linda ne rencontre pas des contraintes de ce genre, que ce soit dans sa vie quotidienne ou sa vie professionnelle.

Karima à son tour commente: « *Pour moi il n'y a pas de difficultés spécifiques à la femme uniquement, sauf si celle-ci veut l'inventer, et cherche une raison pour justifier son échec. Pour ce qui est de moi, je n'ai pas rencontré cela, car je me comporte comme un homme dans mon travail ; je suis aussi capable qu'un homme, et parfois je fais mieux qu'un homme dans tous les domaines*» [A2, Karima, 38 ans, Gérante d'un atelier de atelier de la marbrerie].

Karima a déclaré ne pas avoir d'obstacles liés au genre, tout simplement parce qu'elle comporte comme un homme dans la gestion de son entreprise.

Il existe une femme dont la réponse à cette question était positive, elle affirme qu'elle est confrontée à des difficultés parce qu'elle est une femme : « *Les obstacles de début de carrière étaient liés au fait que je suis une femme, mais actuellement ce n'est plus le cas, sauf qu'il existe une certaine discrimination qui pousse à favoriser les hommes pour les grands marchés de la profession* » [A8, Kahina, 36ans, comptable].

La majorité des femmes entrepreneures avec lesquelles nous nous sommes entretenues affirment que le genre ne leur pose aucun problème vis-à-vis de la société. C'est aux femmes de s'imposer et de s'affirmer dans leurs sociétés, non pas l'inverse

5. Les contraintes à l'entrepreneuriat féminin :

Cet élément apporte des réponses directes à la deuxième question de notre problématique. Nous allons parler d'une manière assez détaillée des différents obstacles qui peuvent entraver le parcours entrepreneurial de n'importe quelle femme. Notre enquête empirique nous a révélé certains obstacles auxquels la femme entrepreneure à Bejaia doit faire face pendant l'exercice de son activité.

A cet effet Nassira confirme : *« C'est le regard des gens, ils n'imaginent pas qu'une femme gère une entreprise de transport de malades. De plus, les hommes ont un complexe de supériorité surtout avec les véhicules et les bons d'essence »* [A7, Nassira, 26 ans, gérante d'une entreprise de transport de malades].

Le regard de la société constitue une contrainte pour Nassira : le fait qu'elle gère une entreprise de transport de malades, or les hommes n'ont pas l'habitude de voir une femme occuper une activité masculine.

De même Souad déclare : *« Il ya des difficultés administratives, déjà beaucoup de paperasse en Algérie »* » [A4, Souad, 60 ans, esthéticienne].

En ce qui concerne la main d'œuvre, elle ajoute : *« Il y a le manque de professionnalisme, la qualité de travail est faible. La main d'œuvre qualifiée n'a pas ce côté « professionnalisme », rien, il fallait que je leur fasse complètement une formation au sein de mon institut, tout en les payant, bien sûr parce qu'elles ont un diplôme, elles sont là pour travailler et je les forme au même temps »* » [A4, Souad, 60 ans, esthéticienne].

Dans le même sens Linda annonce: *« Pour le moment c'est la main-d'œuvre, parce qu'on cherche en même temps ; on ne trouve pas, parfois lorsqu'on pose la question, il s'avère que tout le monde cherche à travailler mais lorsque on veut embaucher quelqu'un on ne trouve personne ! »* [A3, Linda, 50 ans, monitrice].

La main d'œuvre non qualifiée constitue pour certaines femmes un obstacle, car si la main d'œuvre n'est pas qualifiée, elle ne possède pas le côté professionnalisme ; la main d'œuvre qualifiée est introuvable sur le marché du travail.

De sa part Souad évoque un point très important en ce qui concerne la formation professionnelle, elle ajoute : « *Je ne trouve pas la qualité en terme de travail, aucun professionnalisme ! Que ce soit dans le domaine esthétique ou bien la coiffure, c'est vraiment médiocre, la formation professionnelle n'utilise pas les nouvelles techniques, et je ne blâme pas les esthéticiennes qui n'ont pas acquis ce professionnalisme, car on ne peut leur en incomber la responsabilité, c'est la responsabilité du centre de formation : les enseignants aussi ne sont pas responsables de cette situation, car on ne les envoient pas à l'étranger pour acquérir ces nouvelles techniques* » [A4, Souad, 60 ans, esthéticienne].

Souad explique la non disponibilité de la main d'œuvre qualifiée sur le marché de travail, par la formation professionnelle elle-même c'est-à-dire que la formation professionnelle n'est pas actualisée, et ne possède pas les nouvelles techniques de la profession.

De même Karima atteste: « *Ma seule difficulté, c'est la gestion du temps, en plus j'ai fais plusieurs formations et j'ai acheté beaucoup de livres pour savoir comment gérer mon temps, mais je n'ai pas réussi. Parfois je fais tout un programme de la journée et soudain, je reçois un appel en état de détresse, je suis obligée d'annuler mon programme pour aider ces personnes* » [A2, Karima, 38 ans, gérante d'un atelier de la marbrerie].

A se sens Siham explique: « *La seule difficulté est parfois, le manque de produits et de matériels, dû au blocage au niveau de la douane, les malades attendent leurs résultats, c'est vraiment un obstacle, car on doit fournir les résultats aux malades dans les délais* » [A6, Siham, 41 ans, gérante d'un laboratoire d'analyse médicale].

A partir des énoncés précédents nous constatons que les obstacles à l'entrepreneuriat féminin de notre échantillon d'étude se répartit en cinq catégories comme suit ;

- Le regard de la société.
- Difficultés administratives.

- La gestion du temps.
- La main d'œuvre non qualifiée.
- Le manque de produits.

Ce qui attire l'attention, c'est que les femmes entrepreneures ne considèrent pas la particularité de la culture de la société algérienne comme étant un obstacle. Le regard des autres ainsi que ce qu'ils pensent ne les intéressent pas. Elles travaillent, elles foncent en négligeant tous les préjugés hérités de la société patriarcale.

6. La conciliation entre la vie familiale et vie professionnelle :

La majorité de nos enquêtées affirment ne pas avoir d'obstacles concernant la gestion de la vie familiale et la vie professionnelle. L'articulation entre la vie professionnelle et la vie familiale, n'est donc pas toujours difficile. La majorité des femmes disent que la conciliation entre la vie familiale et la vie professionnelle est une question d'organisation. Elles confirment que la femme algérienne peut concilier entre sa vie familiale et professionnelle, c'est l'exemple de Souad: « *C'est une question de gestion, il faut savoir gérer son temps, une femme qui gère une entreprise, peut gérer sa maison facilement sans difficultés et vis versa* » [A4), Souad, 60 ans, esthéticienne].

Dans le même sens Saida déclare : « *Je n'ai pas de difficultés, j'essaie toujours de m'organiser, moi j'ai les moyens pour avoir une femme de ménage mais il ya toujours quelque chose à faire, à savoir le suivi des enfants et leurs devoirs, et faire le dîner* » [A1, Saida, 46ans, commerçant].

De sa part Karima nous raconte : « *Toujours j'essaie de faire plusieurs choses à la fois, ça en ce qui concerne les taches ménagères, par contre mon travail, je prends mon micro à la maison, je me connecte toujours à internet pour faciliter le contact. Mon téléphone c'est mon outil de travail, lorsque je prépare les repas et je reçois un appel professionnel, je diminue le feu, je réponde au téléphone et je me connecte au même temps* » [A2, Karima, 38 ans, Gérante d'un atelier de la marbrerie].

C'est vrai que la conciliation entre la vie familiale et vie professionnelle est un obstacle que confrontent quotidiennement toutes les femmes actives, mais les femmes de notre

échantillon ne le considèrent pas comme obstacle pour se lancer en affaire. Tout simplement parce qu'elles n'ont pas eu de difficultés et elles peuvent s'adapter avec les deux sphères, tout en tenant à réaliser leurs objectifs.

Deux femmes entrepreneures déclarent avoir des difficultés dans l'articulation entre la vie familiale et vie professionnelle, les propos de ces femmes l'indiquent clairement : « *C'est dur, c'est fatigant, on essaye toujours de faire plaisir à la famille et au travail beaucoup plus, et on récupère tous les week-ends, on essaye d'avoir un rythme adéquat pour équilibrer les deux vies et satisfaire la famille* » [A7, Nassira, 26 ans, gérante d'une entreprise de transport de malades].

Dans le même sens une autre femme entrepreneure ajoute : « *C'est vraiment difficile, surtout au niveau du suivi scolaire le programme est trop chargé, il faut avoir beaucoup de courage pour assumer la vie familiale et la vie professionnelle* » [A6, Siham, 42ans, Gérante d'un laboratoire d'analyse médicale].

Ces deux femmes affirment qu'elles ont du mal à concilier entre les deux vies, privée / professionnelle. La difficulté de conciliation semble augmenter avec l'âge de l'enfant : plus l'enfant est jeune, plus la difficulté est grande.

7. Les traits de personnalité des femmes entrepreneurs interrogées :

La mise en œuvre et la gestion d'une entreprise exigent un caractère de personnalité très fort. A partir de notre enquête de terrain nous avons essayé de déterminer les traits de personnalité que doit avoir une femme entrepreneure, la totalité des réponses de notre échantillon d'étude manifestent des traits de personnalité différentes mais qui vont tous du sens du sérieux, le courage, elle doit être active, ambitieuse, fonceuse, comme elle doit avoir l'indulgence et la maîtrise de sa profession, cela est confirmé par Souad qui déclare : « *La femme entrepreneure doit avoir l'indulgence, ce côté professionnalisme, et il faut maîtriser ce qu'elle doit faire, si elle ne maîtrise pas sa profession théorique et pratique là c'est pas la peine de lancer son projet, car elle peut échouer, il faut respecter aussi la loi, et il ne faut pas travailler au noir, pour assurer son avenir, car si un jour elle sera divorcée ou perdra son mari ne trouvera pas de difficultés* » [A4, Souad, 60 ans, esthéticienne].

Nassira a un autre avis: « *Une femme entrepreneure doit être active, ambitieuse, elle doit avoir beaucoup de courage, et négliger le regard des autres* » [A7, Nassira, 26 ans, gérante d'une entreprise de transport de malade].

8. La situation de la femme entrepreneure en Algérie :

Selon les femmes entrepreneures interrogées dans le cadre de notre recherche, la plupart d'elles jugent que la situation de la femme algérienne en générale et la femme entrepreneure en particulier n'est pas trop développée, et n'a pas acquis la place qu'elle mérite sur le marché du travail, mais il reste faisable avec la volonté et beaucoup de courage, cela est confirmé par Souad qui annonce: « *En Algérie on a une société d'homme, et la femme algérienne est entrain d'arracher sa place au niveau de notre société. Car sa ne plait pas à l'homme que la femme occupe une place supérieure à lui, et il ne faut pas qu'elle dépasse l'homme, et en Algérie on n'a pas cette culture et c'est très difficile qu'un homme soit dirigé par une femme, ils ont du mal à accepter*» [A4, Souad, 60 ans, esthéticienne].

De sa part Nassira déclare que la femme n'a pas acquis la place qu'elle mérite sur le marché du travail : « *la femme !on ne leur donne pas encore sa place, elle n'a pas acquis sa place sur le marché du travail* » [A7, Nassira, 26 ans, gérante d'une entreprise de transport de malade].

Par sa part Kahina voit que la femme entrepreneure mène un combat: « *je vois que la femme entrepreneure algérienne mène un grand combat, du fait qu'elle gère une entreprise à coté de son rôle au foyer et l'éducation de ses enfants, et l'homme algérien n'a pas acquis une éducation de partage des tâches avec sa partenaire* »[A8, Kahina, 36 ans, comptable].

9. La vérification de la première hypothèse :

- ❖ **L'environnement familial et économique encourage le parcours entrepreneurial des femmes et favorisent la création d'entreprises féminines.**

Ce premier axe va nous permettre d'apporter des éléments de réponses à la fois à nos questions principales et secondaires et aussi à notre première hypothèse.

9.1. Le parcours entrepreneurial des femmes entrepreneures :

Dans cet élément, nous allons retracer les trajectoires professionnelles et entrepreneuriales des femmes entrepreneures interrogées, en allant de la fin des études jusqu'à la création de l'activité.

La totalité des femmes entrepreneures rencontrées déclarent avoir créé leur propres activités après avoir terminé les études. Ainsi nous confirme une femme entrepreneure: « *Lorsque j'ai terminé mes études, je me suis mariée et j'ai eu quatre enfants, j'ai élevé ces derniers pendant cinq ans et en parallèle j'ai commencé mon activité, j'ai créé ma propre entreprise, car je n'ai pas envie en tant que femme mariée avec enfants d'être dépendante des horaires de l'Etat. En plus les gens qui travaillent dans la Fonction Publique ne travaillent pas sérieusement et avec passion, ainsi j'ai créé mon activité pour avoir le goût du travail* » [A6, Siham, 43ans, gérante d'un laboratoire d'analyse médicale].

Siham décide de se lancer en affaire, car elle ne veut pas être dépendante des horaires de la fonction publique. Ainsi elle a choisi de créer sa propre entreprise pour avoir le goût du travail.

Dans ce sens Kahina nous assure : « *Juste après l'acquisition de mon diplôme de licence, j'ai directement joint un cabinet qui encadre des experts comptables, en étant une salariée durant deux ans, lorsque j'ai eu suffisamment de niveau et d'expérience professionnelle, j'ai créé mon propre cabinet afin d'exercer à titre libéral et prendre en main ma situation financière et intellectuelle* » [A8, Kahina, 36 ans, comptable].

De même Fahima atteste : « *A la fin de mes études en 1987, j'ai commencé à exercer dans l'hôpital Elton maillot à Alger où j'ai acquis une très bonne expérience dans mon*

domaine grâce à mon professeur qui était au même temps chef de service de cet hôpital, puis je faisais de l'inspection des pharmacies étatique, ensuite je me suis installé dans ma propre pharmacie depuis 1993 à ce jour » [A5, Fahima, 40 ans, pharmacienne].

Fahima n'a pu créer sa propre entreprise qu'après avoir acquis une bonne expérience en tant que salariée à l'hôpital Elton maillot. En effet la fonction publique est l'une des sources de son lancement dans le monde entrepreneurial.

Souad à son tour affirme : *« J'ai fais mes études en France en gestion et comptabilité, j'ai travaillé dans mon domaine d'étude à la maison Philips, en parallèle je faisais ma formation en esthétique et coiffure dont j'ai pu ouvrir mon petit salon de coiffure et j'ai travaillé de 1972 au 1975 en France, en 1976 je suis rentrée à Annaba et j'ai travaillé à « SNS » entreprise de sidérurgie avec mon mari, je me suis occupée de la gestion des techniciens et de la formation des algériens à l'étranger, et en parallèle j'avais mon institut de beauté, mais lorsque j'ai commencé à avoir beaucoup de clientèle, j'ai abandonné mon travail à « SNS » car je ne peu pas gérer les deux en même temps, j'ai engagé une esthéticienne et une coiffeuse mais ça n'a pas marché, il fallait être là pour mieux le gérer. En 1996 je suis rentré à Bejaia et j'étais un peu déçue par ce manque de connaissance sur les soins esthétiques. En 1996 il n'y'avait pas d'institut de beauté à Bejaia, j'étais la seule esthéticienne, et lorsque je propose les soins esthétiques aux femmes, elles étaient hésitantes, il a fallut que je fasse des portes ouvertes à la maison de la culture, où j'ai fais des démonstrations pour leur expliquer ce qu'est un soin esthétique. À cette époque les femmes n'avaient pas cette tendance à l'entretien et aux soins du Corps, et à la fin elles se ont rendu compte de la nécessité de prendre soin d'elles ».* [A4, Souad, 60 ans, esthéticienne].

Le parcours entrepreneurial de Souad demeure largement riche, et malgré les difficultés rencontrées dans son parcours entrepreneurial, elle opte d'avantage vers l'extension de ses activités.

En ce qui concerne sa carrière professionnelle la même enquêtée ajoute : *« A partir de 1998, j'ai commencé mon émission à la radio Soummam toujours en ce qui concerne les soins du corps et du visage, cette émission est dû arrêtée en 2012 à cause d'un changement de la journée de diffusion de cette dernière, qui correspond à ma journée la plus chargée dans mon institut. Actuellement je gère mon institut de beauté, et je fais de la formation,*

perfectionnement pour l'esthéticiennes et coiffeuses qui sont déjà diplômés et qui veulent apprendre les nouvelles techniques de ce domaine, et en parallèle je suis vice présidente de la chambre d'artisanat et des métiers (CAM) de Bejaia ». [A4, Souad, 60 ans, esthéticienne].

Malgré les chances offertes à ces femmes sur le marché du travail à la fin des études, elles préfèrent opter pour l'entrepreneuriat. Ces femmes sont tentées d'avantage par l'indépendance et l'autonomie, c'est pourquoi elles se lancent dans les affaires pour sortir de la routine, la charge, et les contraintes horaires qu'elles peuvent rencontrer en tant que salariée.

Akila de sa part atteste : *« J'ai commencé cette profession depuis une vingtaine d'années après que mes quatre enfants ont été scolarisés, j'ai trouvé un peu de temps et j'ai commencé à faire des petites bricoles, après plusieurs années de travail à la maison j'ai décidé de faire quelque chose de plus important. Donc j'ai pu ouvrir mon atelier de couturière traditionnelle, ainsi qu'un magasin de vente pour exposer ma production au gens »* [A9, Akila, 51ans, couturière].

De même, Linda annonce : *« J'ai été femme au foyer pendant longtemps, une fois mes enfants grands et la responsabilité familiale a diminué, j'ai décidé de devenir monitrice, donc j'ai fais une formation dans ce domaine et voila j'ai réussi, j'ai eu mon agrément facilement et je travaille depuis 06 ans »* [A3, Linda, 50 ans, monitrice].

Les propos de ces femmes entrepreneures indiquent qu'être une femme au foyer n'est pas considéré pour certaines femmes comme étant un obstacle à l'entrepreneuriat, cela veut dire, qu'une fois la femme achève sa mission comme étant femme au foyer, elle peut se libérer des charges familiales et s'orienter vers l'entrepreneuriat. Il faut mentionner aussi qu'il existe des femmes qui exercent des activités domestiques, non déclarées, ou ce qu'on appel le travail informel.

En effet, la famille parentale algérienne se caractérise par *« La division stricte du travail entre l'homme et la femme, l'attention portée à l'enfant, à sa santé et à son éducation. Pendant un demi-siècle, le fait que l'homme travaille à l'extérieur pour gagner l'argent du*

ménage et que la femme reste à la maison pour s'occuper du mieux possible des enfants est une évidence sociale »¹.

De l'autre côté Saida nous raconte: « *Je suis docteur vétérinaire, je suis spécialiste dans l'aviculture, et en même temps j'ai créé mon entreprise de bureautique en 2000, j'ai choisi cette activité parce que mes parents sont déjà dans le domaine* » [A1, Saida, 46ans, commerçant].

Lorsqu'on lui demande comment elle arrive à gérer deux activités différentes, elle répond : « *Gérer un cabinet médical et une entreprise c'est totalement différent : le cabinet médical c'est un client qui rentre, vous allez le traiter et point final, par contre l'entreprise vous avez toute un processus : factures, livraison, montage, règlement, banque, Fiesque...etc. Malgré tout ça j'ai réussi à maîtriser la situation et à gérer mes deux fonctions convenablement* » [A1, Saida, 46ans, commerçant].

Malgré les difficultés du travail rencontré au cours de son parcours professionnel, Saida à peut les surmontées, et attendre un certain équilibre entre les deux fonctions.

En ce qui concerne ces activités elle ajoute, « *Je fais partie d'une association de femmes chefs d'entreprises « SEVE » qui signifie « Savoir Entreprendre Vouloir Entreprendre » et cette association fait des formations ; moi-même, j'ai été formée en Italie en 2005 pendant six mois, dans la gestion et dans la création de la micro-entreprise dans les pays en voie de développement, et ça m'a beaucoup aidé et j'aide certaines femmes qui ont besoin de moi, comme on fait des formations pour les femmes porteuses de projet en ce qui concerne comment créer et gérer leurs entreprises* » [A1,Saida, 46ans, commerçant].

Une autre femme nous raconte : « *Après l'obtention de mon BAC, j'ai étudié deux ans à l'université spécialité biologie, chose qui n'a pas attiré mon attention, c'est pourquoi je me suis tournée vers l'aviation. Ma première profession c'était pilote d'avion, la deuxième c'est la marbrerie, fabrication et transformation de marbre, ça c'est une entreprise familiale que j'ai gérée depuis 1995, à cette date j'ai perdu mon père, et là j'ai arrêté ma carrière dans*

¹ François de singly. *Sociologie de la famille contemporaine*, 3^e édition, Armand Colin, 2007, p20.

l'aviation pour m'occuper de cette entreprise et surtout de mes frères et sœur car j'étais la fille ainée, c'est pour ça j'ai arrêté le pilotage pour devenir marbrière et ils m'appellent madame « le marbre ». » [A2, Karima, 38ans, gérante d'un atelier de la marbrerie]

On constate que Karima a été contrainte d'abandonner sa profession d'aviatrice en raison de décès de son père pour se lancer dans la vie entrepreneuriale et prendre en charge sa vie familiale.

En ce qui concerne sa trajectoire professionnelle et entrepreneuriale elle ajoute : *« En 1997 j'ai crée une agence immobilière qui a dû être arrêtée, à cause des relations et des mensonges avec d'autres agents immobiliers, j'ai aussi un bureau d'assistance administratif avec les entreprises étrangères, j'ai travaillé beaucoup plus au sud avec «British Petroleum » et d'autres entreprises étrangères, je leur faisais de la traduction, soit de la mise à disposition de certaine personnes, et j'ai arrêté aussi car mon statut familial avait changé et je ne peux pas me déplacer tout le temps, j'ai crée aussi une entreprise de travaux bâtiment (ETB) dont je faisais la finition. Actuellement, j'ai un bureau d'étude en sécurité, et je fais de la formation en secourisme et l'insécurité au travail, et tous ce qui est liée à la sécurité au travail, en parallèle je fais de neurolinguistique ou le développement humain, tous ce qui est coaching, communication, entretien d'embauche, et ça dans le cadre de bureau d'étude en sécurité et développement humain, et en parallèle j'ai un bureau de gestion juridique c'est-à-dire tous ce qui à un rapport avec la justice, je fais une sorte d'intermédiaire entre les gens qui ont des conflits pour pouvoir arriver à une solution à l'amiable ».*[A2, Karima,38ans, gérante d'un atelier de la marbrerie].

Le parcours professionnel et entrepreneurial est différent d'une femme à une autre, et chaque femme a un parcours spécifique à elle et dépend de l'environnement familial et de son origine personnelle. La majorité des femmes interviewées possèdent une expérience professionnelle considérable et occupent plus d'une profession.

A partir de là, nous constatons que les femmes entrepreneures interrogées sont devenues entrepreneures, après avoir : suivis une formation professionnelle, travaillés comme salariées, ou bien femme au foyer.

9.2. La source de financement pour la création de l'entreprise :

Dans ce deuxième élément d'analyse nous allons parler de différentes sources de financement suivies par ces femmes entrepreneures durant la création de leurs entreprises. Les propos recueillis des femmes entrepreneures sur cette question sont comme suit :

Kahina annonce : « *J'ai pu ouvrir mon entreprise grâce a mes économies de salaires, au début j'avais peur, car je possédais quelques économies et que je les ai investis en totalité sans trop réfléchir s'il y'aura de la rentabilité* » [A8, Kahina, 36 ans, comptable].

De sa part, Akila déclare: « *Le financement de mon projet s'est fait à l'aide de mon mari, il ya aussi mon père qui m'acheter le matérielles* » [A9, Akila, 51ans, couturière].

Dans le même sens Siham atteste: « *Financièrement, c'est ma famille qui m'a aidé, je n'ai pas envi de faire recours aux banques a cause des intérêts* » [A6, Siham, 40 ans, gérante d'un laboratoire d'analyse médicale].

A son tours Saida nous certifie: « *Au début c'était un financement personnelle, ensuite j'ai fais appelle au prêt bancaire* » [A1, Saida, 46 ans, commerçant].

De même Linda déclare : « *Pour pouvoir commencer mon projet, j'ai fais appelle à la banque « BADR »ainsi qu'à l'ENSEJ* » [A3, Linda, 50 ans, monitrice].

Une autre femme nous confirme : « *La première entreprise c'est une entreprise familiale, et pour les autres, s'était en quelque sorte ce que j'ai gagné et je le réinvestis, et je prenais une part de l'entreprise familiale* » [A2, Karima, 38 ans, gérante d'un atelier de la marbrerie].

On peut déduire que la plupart des femmes entrepreneures rencontrées, déclarent avoir crée leurs entreprises toutes seules, sans avoir eu recours à aucune autre source de financement, par contre certaines autres femmes ont eu recours dans le processus de création de leurs entreprises, soit au banque soit au dispositif d'insertion professionnel et de création d'emplois ANSEJ.

Nous pouvons dire que le processus de création d'entreprises pour ces femmes entrepreneures était relativement facile puisque la source de financement est soit personnelle ou familiale. Elles n'ont pas été confrontées à des procédures administratives lentes et ennuyeuses.

9.3. L'entourage familial et la gestion de l'entreprise

Le présent sous axe est scindé en deux éléments :

9.3.1. La réaction et le soutien de la famille :

Pour la majorité des femmes rencontrées, la réaction de leurs familles était positive, dans ce sens les femmes interrogées déclarent :

Kahina raconte: « *Ils étaient content et ils m'ont encouragé* » [A8, Kahina, 36 ans, comptable].

A son tour Nassira annonce: « *Ils m'ont soutenue et ils m'ont beaucoup encouragée* » [A7, Nassira, 26 ans, gérante d'une entreprise de transport de malades].

Dans le même sens Linda déclare : « *Mes enfants m'ont soutenu, ils étaient d'accord et ils m'ont vraiment aidée dans la préparation des dossiers, je n'ai pas eu de problèmes ni de coté de ma famille, ni de coté de ma belle famille et non plus de mon mari, ou contraire c'est tout le monde qui m'a soutenu* » [A3, Linda, 50 ans, monitrice].

De sa part Souad raconte: « *Mon mari est la seule personne qui m'a soutenue* » [A4, Souade, 60 ans, esthéticienne].

Une autre femme confirmera la réaction positive de sa famille : « *La réaction de ma famille était positive, une bonne réaction, très bien, vas y lance « Rabi yrinek » ils m'ont vraiment encouragé parce qu'ils sont dans le domaine, ma belle famille aussi ya aucun souci pour ça, ils se sont jamais permis d'intervenir, s'est personnelle* » [A1, Saida, 46 ans, commerçant].

Ces propos affirment le soutien et l'encouragement de la famille pour les femmes entrepreneures rencontrées, et ce qui attire l'attention, c'est que les femmes mariées sont soutenu principalement par leurs époux, et les femmes célibataires sont encouragées par les parents et la famille proche. A partir des propos recueillis, nous remarquons que l'entourage familial des femmes entrepreneures ne s'oppose pas au projet d'entrepreneuriat de celles-ci, bien au contraire il les encourage d'avantage. François de singly indique qu'en conséquence « *La valorisation des relations et le plus grande respect des divergences individuelles au sein de la famille moderne sont devenus compatibles avec le maintien d'une autre fonction de la famille, plus universelle, celle de l'ordre social entre les générations. Cette association est un des indicateurs de l'entrée dans la modernité* »².

Un seul cas des femmes entrepreneures rencontrées avoue qu'elle a eu une réaction négative de la part de sa grande famille: « *Pour ma première entreprise la seule personne qui m'a soutenu, c'était ma mère et beaucoup plus ma petite famille, par contre ma grande famille malheureusement n'était pas enchantée de me voir prendre la place de mon père, sortir très tôt et de revenir tard à la maison, mon père m'a éduqué d'une manière plus civique et plus sociable. Ces obstacles je les ai eu lors de la création de ma première entreprise, pour les autres entreprises je n'ai pas eu d'obstacle familial, car j'étais déjà sur le marché, je faisais ce que je voulais, et la plupart d'entre eux ne savent pas le nombre de mes entreprises ni la nature de mes activités, pour eux j'ai l'atelier de la marbrerie et j'aide mon frère dans ça gestion, et leur refus à un rapport avec la nature de mes activités surtout la marbrerie car c'est une activités pour hommes* »[A2, Karima, 38 ans, gérante d'un atelier de la marbrerie]

Malgré cette réaction décevante de la part de sa grande famille, cette femme entrepreneure continue à travailler et elle affirme que tous ce qui l'intéresse c'est l'avis de sa petite famille.

Cette attitude déterminée de cette femme entrepreneure témoigne le changement de la position de son statut dans la famille d'une part et à l'égard de l'homme d'autres part. C'est-à-dire qu'elle n'est plus l'être passif et inoffensif qu'elle était dans la famille patriarcale, elle est devenue un être capable de prouver sa place dans la société en prenant des décisions

² Ibid.p20.

importantes. De ce fait « *les relations prennent de plus en plus un caractère exclusivement personnel* »³.

9.3.2. La gestion de l'entreprise :

Beaucoup de femmes entrepreneures interrogées assurent la survie et la gestion de leurs entreprises toutes seules, et une minorité qui assure la gestion de leurs entreprises avec un nombre de leurs familles, les propos des femmes rencontrés sont les suivantes :

Saida annonce: « *Mon entreprise je la gère seule, il ya personne qui gère ça avec moi* » [A1, Saida, 46 ans, commerçant].

A son tour Nassira déclare : « *Je la gère toute seule* » [A7, Nassira, 26 ans, Gérante d'une entreprise de transport de malades].

De sa part Karima affirme : « *Je gère mes entreprises toute seule à part la marbrerie, il y a mon frère qui m'aide dans le côté commerciale, mais la gestion je la gère toute seule, ça reste dans la nature de la femme, on peut faire plusieurs choses à la fois* » [A2, Karima, 38 ans, Gérante d'un atelier de la marbrerie].

En outre Souad atteste: « *Avant c'était ma fille qui est esthéticienne coiffeuse au même temps qui m'aide dans la gestion de mon institut, et depuis une année elle est partie, et actuellement je la gère seule* » [A4, Souad, 60 ans, esthéticienne].

Dans le même sens Akila déclare: « *La création de mon entreprise c'était à l'aide de mon mari, et c'est lui qui m'aide, dans la gestion, il est aussi mon comptable* » [A9, Akila, 51 ans, couturière].

A son tour Siham nous raconte: « *Actuellement je la gère seule mais au début c'était mon mari qui m'aide dans la gestion de mon entreprise, il me donne des conseils, il m'oriente des fois, et c'est lui qui s'occupe des papiers en dehors de mon bureau, surtout lorsque il s'agit des impôts* » [A6, Siham, 41 ans, Gérante d'un laboratoire d'analyse médicale].

³ Ibd.p17.

La mise en œuvre et la gestion d'une entreprise peut être pour une femme une très grande responsabilité. À partir de notre enquête sur le terrain, nous avons constaté que la plupart de femmes entrepreneures interrogées assurent la survie et la gestion de leurs entreprises toutes seules. Elles sont généralement celles qui possèdent des petites activités qui ne nécessitent pas un nombre important de la main d'œuvre.

10. La vérification de la deuxième hypothèse :

- ❖ **L'entrepreneuriat féminin permet à la femme algérienne d'avoir son indépendance économique.**

Ce deuxième axe apporte des réponses directes à la troisième question secondaire et à notre deuxième hypothèse.

10.1. Les raisons qui ont poussé les femmes à créer leurs entreprises :

En ce qui concerne les raisons des femmes à entreprendre, elles diffèrent d'une femme à une autre. Elles se résument à cinq points suivants :

➤ L'amour du métier :

Parmi les motivations essentielles des femmes entrepreneures interrogées, l'amour du métier. Les réponses de ces femmes l'indiquent clairement : « *J'aime conduire, j'aime mon métier et je le fais par amour, on ne travaille pas pour rien, on travaille pour gagner, ça c'est sûr, mais pour que je vous dise que je travaille uniquement pour avoir de l'argent, non* » [A3, Linda, 50 ans, monitrice].

De sa part Souad affirme : « *La raison c'est ma passion, et la beauté de la femme, lorsqu'on choisit un métier on le choisit par amour de ce qu'on veut faire, j'ai toujours rêvé de faire ça et j'avais la possibilité de devenir coiffeuse* » [A4, Souad, 60 ans, esthéticienne].

Ces femmes entrepreneures considèrent « L'amour du métier » comme primordiale dans toute activité ou métier, notamment dans le domaine de l'entrepreneuriat, parce qu'il permet à la femme entrepreneure de démarrer son entreprise et surmonter toutes les contraintes

relatives à la bureaucratie et aux règlements qui freinent généralement sa volonté d'entreprendre.

➤ **L'autonomie financière :**

L'autonomie financière peut aussi être une raison pour les femmes entrepreneures, mais une seule femme de celles que nous avons rencontrées, nous a parlé de l'autonomie financière: « *La raison, c'est pour prendre en main ma situation financière et intellectuelle* » [A8, Kahina, 36 ans, comptable].

Sur ce point, cette femme entrepreneure rencontré affirme qu'elle a été motivée par le désir d'avoir une autonomie financière, celle-ci lui permet d'une part, d'acquérir une indépendance à l'égard de la famille en général et à l'homme en particulier, et d'autres part, faire face aux difficultés de la vie. Et la recherche de meilleures conditions de vie. C'est ainsi François de singly déclare que : « *Le père n'est plus le chef incontesté de la famille, la famille devient moins patriarcale* »⁴

➤ **L'utilité publique :**

Sur ce point, les femmes entrepreneures rencontrées affirment qu'elles étaient motivées par le désir de pouvoir aider les autres et leur rendre service. Trois femmes nous ont parlé de cet élément : « *C'est par rapport à la famille et le nombre de malades qu'on a dans notre famille, c'est pour aider les autres, car il n'y a pas de transport pour les malades. L'Etat n'a pas assuré ça* » [A7, Nassira, 26 ans, Gérante d'une entreprise de transport de malade].

De sa part Fahima certifie : « *D'abord la pharmacie, c'est un métier noble et propre qui soulage le patient* » [A5, Fahima, 40 ans, pharmacienne].

Une autre femme déclare: « *Premièrement, c'est une suite naturelle à mes études, en second lieu, c'est d'utilité publique surtout en 1998, les laboratoires d'analyses médicales se comptaient sur les doigts de la main dans notre wilaya*» [A6, Siham, 41 ans, Gérante d'un laboratoire d'analyse médicale]

⁴ lbd.p15

➤ **L'héritage :**

Une seule femme parmi celles que nous avons rencontrées, nous a parlé de l'héritage « *J'ai choisi cette activité parce que c'est une tendance familiale, mon père a commencé depuis 1964 et ma mère depuis 1973. Si mes parents étaient dans la restauration je serais peut être une restauratrice* » [A1, Saida, 46 ans, commerçant]

L'entrepreneuriat féminin pouvait être un héritage familial, c'est-à-dire, que le goût d'entreprendre peut être transmis d'une génération à une autre ce qui explique l'existence de ce facteur de motivation chez les femmes entrepreneures de Bejaia.

➤ **Le besoin du marché et la curiosité :**

Une femme parmi celles que nous avons rencontrées nous a parlé de besoin du marché et de la curiosité comme facteurs de motivation : « *Pour la marbrerie c'était la situation sociale, pour les autres entreprises c'était dans le besoin. Des fois lorsque j'ai besoin d'un matériel et je ne le trouve pas disponible, c'est à moi de le fabriquer. Pour quoi je le cherche ailleurs, des fois je le trouve et parfois je ne le trouve pas. Une autre raison, c'est la curiosité pour savoir jusqu'où je peu aller ? Il y a aussi la rentabilité financière. Je travaille pour gagner de l'argent et pour voir est ce que j'ai une limite ou pas* » [A2, Karima, 38 ans, Gérante d'un Atelier de la marbrerie].

Nous déduisons que les raisons qui ont incité les femmes entrepreneures à lancer leurs projets d'entrepreneuriat sont multiples et dépassent le stade de la nécessité économique et l'autonomie financière. Elles aspirent à l'utilité publique, l'amour du métier, le besoin du marché, la curiosité, et la participation efficace à la vie économique et sociale.

11. La discussion des hypothèses et des résultats de l'enquête :

Les résultats auxquels nous avons aboutis, confirment la première hypothèse et infirment la deuxième.

L'enquête a confirmé que l'environnement familial et économique encourage le parcours entrepreneurial des femmes et favorisent la création d'entreprises féminines. L'environnement familial, les transformations de la société algérienne et tous les bouleversements qu'a connus la famille ont une influence positive sur la femme en général et la femme entrepreneure en particulier. La famille ne s'oppose pas quand la femme décide de se lancer dans un projet. Bien au contraire, elle est aidée et encouragée par celle-ci. Pour les femmes entrepreneures, la famille constitue l'encouragement, le soutien moral et financier.

Pierre Bourdieu y développe une analyse sociologique des rapports sociaux entre les sexes, qui cherche à expliquer les causes de la permanence de la domination des hommes sur les femmes dans toutes les sociétés humaines : « *L'effet de la domination symbolique s'exerce à travers les schémas de perception, d'appréciation et d'action qui sont constitutifs des habitus et qui fondent, en deçà des décisions de la conscience et des contrôles de la volonté, une relation de connaissance profondément obscure d'elle-même* »⁵

L'environnement économique, l'extension de l'entrepreneuriat féminin en Algérie peut se justifier également par des facteurs économiques, dont principalement le développement du secteur privé, et les différents dispositifs d'emploi et d'insertion des jeunes mis par les pouvoirs publics dans l'objectif d'absorber le chômage. Ces derniers offrent la possibilité de financement des projets, ce qui permet aux femmes de créer leurs propres entreprises.

Concernant les déterminants ayant motivés les femmes entrepreneures à avoir une volonté d'entreprendre, nous citons : l'amour du métier, l'autonomie financière, l'utilité publique, l'héritage, le besoin de marché et la curiosité. On peut dire que les raisons qui ont poussé les femmes à se lancer dans les affaires, ont dépassé le stade de la nécessité économique et l'autonomie financière contrairement à ce qui est déjà indiqué par Mostapha BOUTEFNOUCHET en 1982 « *la femme travaille premièrement pour des raisons économiques et quelques unes d'entre elles travaillent juste pour le plaisir de s'affirmer ou de*

⁵ Bourdieu, Pierre: La domination masculine. Paris, le Seuil, coll. Liber, 1998, p.43.

*s'épanouir*⁶ ». Cependant, ce n'est plus comme avant où la femme cherche uniquement à satisfaire les besoins de ses enfants et de sa famille. La femme algérienne actuelle, elle est instruite. Elle veut être un acteur efficace dans la société et contribuer au développement économique et social de son pays. De ce fait notre deuxième hypothèse est infirmée.

Le parcours personnel et socioprofessionnel est différent d'une femme à une autre. Ce point peut être résumé par rapport à la situation des femmes entrepreneures avant le projet d'entrepreneuriat et aussi à leurs origines personnelles. Elles ont lancé leur activité soit après avoir suivi une formation professionnelle, travaillé comme salariées, ou bien femme au foyer.

Ces femmes sont devenues entrepreneures en suivant des processus d'entrepreneuriat multiples. La plupart des femmes entrepreneures ont eu recours à leur propre capital dans le financement de leur projet d'entrepreneuriat. D'autres ont pris comme source de financement les banques et quelques dispositifs de création d'emploi.

La gestion et le suivi de ces entreprises créées sont assurés par, soit les femmes entrepreneures elles-mêmes, soit par un membre de la famille. Ces femmes arrivent à fonder un statut d'entrepreneur dominant dans l'exercice de leurs activités. Elles gèrent, donnent des ordres tout en créant un climat convivial dans le travail.

Les femmes entrepreneures ont un poids et une importance capitale dans le développement économique et social, ceci comme leurs homologues entrepreneurs masculins. Elles participent à la création d'emploi, donc à la diminution du taux du chômage. La création des richesses à travers le paiement des impôts et le développement de l'investissement local. Sur le plan social, elles contribuent à l'amélioration du pouvoir d'achat des familles de leurs employés. A partir de notre enquête auprès des femmes entrepreneures interrogées, nous avons décelé l'importance de cet acteur économique et social à travers le nombre d'emplois créés. Ces dernières sont des propriétaires de petites entreprises, dont le nombre d'employés varie entre un et douze.

⁶BOUTEFNOUCHET (M). « *La famille algérienne, évolution et caractéristiques récentes* », 2^e édition, société nationale d'édition et de diffusion, Alger, 1982. Page 77.

Il faut signaler qu'il existe d'autres femmes qui emploient aussi un nombre important de personnes que nous n'avons pas pu citer ici. A partir des propos de nos enquêtées, nous remarquons l'apport de cet acteur socio économique dans la création d'emplois et ensuite la réduction du taux de chômage dans la wilaya de Bejaia. Ce que nous avons constaté sur le terrain indique qu'elle est présente dans tous les secteurs sans exception à titre d'exemple on cite l'industrie, le transport et l'ETB. En raison des contraintes du temps, nous n'avons pas pu les interviewer.

Les motivations et la volonté d'entreprendre des femmes de Bejaia sont confrontées à des obstacles de différents ordres : Le regard de la société. Difficultés administratives telle que la lenteur des procédures, les files d'attente assez longues, beaucoup de paperasse...etc. La gestion de temps. La main-d'œuvre non qualifiée. Le manque de produits ou de la matière première.

En ce qui concerne la conciliation entre la vie familiale et la vie professionnelle, ce point n'est pas considéré comme obstacle à se lancer en affaires pour ces femmes. Au contraire malgré la surcharge de leur travail et la lourdeur des tâches ménagères, ces femmes arrivent à gérer les deux vies convenablement. Et cela dépend du niveau d'instruction de leurs époux et le partage des tâches domestiques, ainsi des mutations qu'a connues la société algérienne et l'arrivée de la famille nucléaire.

Ce qu'il faut souligner est, malgré toutes ces contraintes, les femmes entrepreneures de Bejaia persistent dans le champ entrepreneurial, il est vrai que beaucoup de femmes manquent d'expérience et d'expérience en gestion, parfois leurs entreprises déposent le bilan après un an ou deux, mais d'autres femmes entrepreneures arrivent à réussir leurs projets et à s'imposer sur le marché, et de plus en plus elles tentent d'avantage vers l'extension de leurs activités. C'est l'exemple de Saida « *Mes projets d'avenir c'est l'extension, fabrication peut être, toujours dans l'immobilier, au lieu d'importer, prévoir une petite fabrique d'immobilier, mais il faut aussi trouver le matériel adéquat pour avoir un produit de première qualité afin de réaliser un produit made in Algérie* »[A1, Saida, 46ans, commerçant].

Nous achevons notre analyse avec un élément qui concerne la situation de la femme de Bejaia d'une manière générale. Les différentes opinions de ces femmes varient entre positive et négative, plus précisément, les propos de certaines femmes entrepreneures vont dans le sens

où la femme de Bejaia est en évolution comparativement à sa situation antérieure, quand aux autres, l'opinion prédominante indique que la situation de la femme de Bejaia n'est pas en évolution. Elle est toujours soumise à l'homme, elle subit une double pression, celle de la famille que celle de la société.

Conclusion :

L'entrepreneuriat féminin à Bejaia a constitué l'objet de notre recherche. L'objectif principal de cette recherche était de déterminer le profil des femmes chefs d'entreprises, leurs parcours professionnel et entrepreneurial, leurs motivations, mais aussi les difficultés rencontrées par celles-ci. Notre étude révèle que les femmes entrepreneures de notre échantillon sont assez jeunes, dont l'âge varie entre (30-45) ans, mariées avec enfant à charge, de niveau d'instruction supérieur et la plupart d'entre elles possèdent de micro-entreprises et une expérience professionnelle considérable. De plus, ces femmes choisissent une activité en relation avec leur domaine d'expérience antérieur. Leurs projets sont souvent liés aux secteurs des services et du commerce.

Les motivations et le désir de se lancer dans le monde des affaires se justifient par l'amour du métier qui domine largement les autres motivations de création d'entreprise. Les femmes entrepreneures de Bejaia ont certaines caractéristiques spécifiques liées essentiellement à leur contexte familial. Elles sont sérieuses, sociables, fortes, courageuses, ambitieuses, dominantes et au même temps exigeantes dans le travail. Concernant la relation avec leur environnement familial, les femmes entrepreneures affirment avoir bénéficié d'un soutien inconditionnel de la part de leur famille, que ce soit financier ou moral. La famille reste un maillon important de la vie personnelle et professionnelle de ces femmes, qui affirment que grâce à la solidarité familiale, elles ont réussi la conciliation de leur vie familiale et de leur vie professionnelle.

Le mode de financement prédominant chez les entrepreneures de Bejaia interviewées est l'épargne personnelle ou l'aide de la famille. Cependant, elles utilisent également les prêts bancaires qui viennent souvent en complément de l'autofinancement.

La majorité d'entre elles ne souffrent pas de la discrimination basée sur leur genre de la part des banques, ni de la part de la société en générale.

Les difficultés auxquelles se heurtent les femmes chefs d'entreprises sont multiples, en effet, dans une société traditionnelle comme la société algérienne, les femmes de Bejaia restent confrontées à un certain nombre de contraintes spécifiques, notamment des contraintes socioculturelles. Malgré les progrès réalisés au niveau juridique, la mentalité plus traditionnelle et les pratiques sociales mettent encore la femme algérienne en position d'infériorité en confirmant l'obéissance et la dépendance de la femme par rapport à l'homme.

Les femmes patronnes souffrent souvent des préjugés. La plupart des hommes considèrent que certaines activités professionnelles ne devraient pas être féminisées.

Enfin, analyser la question de l'entrepreneuriat féminin à Bejaia, est complexe. Ce phénomène exige d'établir un lien entre le social et l'économique. Il est plus difficile encore quand on a à faire au statut et au rôle de la femme dans la famille et dans la société. Autrement dit, ce phénomène regroupe plusieurs champs d'étude.

Ce qui est clair est que l'entrepreneuriat féminin à Bejaia est devenu une réalité. Les femmes exercent dans tous les secteurs d'activité économique, mais ce qu'il faut étudier aussi, c'est la continuité, la pérennité dans le temps et l'espace, c'est à dire, le sort de ses entreprises créées par les femmes. Survie ou échec ?

Annexes

Université Abderrahmane Mira de Bejaia

Faculté des lettres et des sciences humaines

Département de sociologie

Guide d'entretien de recherche sous le thème :

L'entrepreneuriat féminin dans la ville de Bejaia

Défis et contraintes de ce phénomène

Option : Organisation et travail

« Dans le cadre de la préparation de notre mémoire de fin d'étude, en vue d'obtention du diplôme, Master II en sociologie de travail et gestion des ressources humaines, nous vous serions reconnaissants de bien vouloir consacrer quelques minutes de votre temps pour répondre à ce guide d'entretien, Nous vous remercions à l'avance de votre collaboration, sincérité et fidélité ».

Réalisé par :

M^{lle} : ABDELFETTAH Hassina

Guide d'entretien

I. Les Données personnelles :

1. -Age : Entre 20-30ans
Entre 31-40ans
Entre 41-50ans
Entre 51-60ans

2. Votre situation familiale : Mariée Célibataire
Divorcée veuve

3. Votre niveau d'instruction : Primaire Secondaire
Moyen Universitaire
Formation professionnelle ou spécialisé
Autres.....

4. Quel est votre diplôme ?
5. Quel est le nombre de vos enfants ?
6. Quel est votre profession actuelle ?
7. Quel est le niveau d'instruction de votre époux ?
8. Quel est la profession de votre époux ?
9. En quelle année avez-vous créé votre entreprise ?
10. Quelle est votre profession avant la création de votre entreprise ?
11. Quelles est le nombre de vos salariés (hommes /femmes) ?

II. Le parcours entrepreneurial des femmes entrepreneurs:

1. Quelles sont les raisons qui vous ont poussé à créer votre entreprise ?
2. Comment avez-vous eu l'idée de créer votre entreprise ?
3. -Pourquoi avez-vous choisi cette activité ?
4. Y'a-t-il un membre de votre famille qui est déjà entrepreneur ?
5. Quel est votre parcours professionnel et entrepreneurial ?

6. Quelle est votre source de financement pour la création de votre entreprise ?
7. Quelle est la personne qui vous a soutenu lors de la création de votre entreprise ?
8. Quelle est la personne qui vous aide actuellement dans la gestion de votre entreprise ?
9. Quelle est la réaction des membres de famille quand vous avez décidé de créer votre entreprise ?
10. Votre choix était avant ou bien après le mariage ?
11. Avez-vous suivi une formation dans le domaine de Management?

III. Les contraintes liées à la création d'entreprise :

- 1-Avez-vous bénéficié d'un crédit bancaire pour créer votre entreprise ?
- 2-Quelles sont les difficultés rencontrées dans votre parcours professionnel ?
- 3-Comment arrivez-vous à concilier entre la vie familiale et la vie professionnelle ?
- 4-Quelles sont les caractéristiques pour une femme entrepreneure?
- 5- Voyez-vous que les dispositifs d'aide de l'Etat facilitent aux femmes la création de leur entreprise ?
- 6-Avez-vous bénéficié de l'aide de l'Etat ? Si oui, laquelle ?
- 7- Rencontrez-vous des obstacles dans la gestion de votre entreprise ?
- 8- A votre avis, c'est parce que vous êtes une femme que vous êtes confrontée à ce genre d'obstacles ?
- 9 -Comment vous voyez la situation de la femme entrepreneure en Algérie ?
- 10-Avez-vous réussi la création de votre entreprise ?
- 11-Regrettez-vous le projet de créer votre entreprise ? Si oui pour quoi ?

Merci d'avoir répondu à notre guide d'entretien

La liste bibliographique

Les ouvrages :

1. Abderrahmane Abdou, Ahmed Bouyacoub, Michel lallement, Mohamed Madaoui, « *Entrepreneuriat et PME approche Algéro-française* », L'harmattan, France, octobre 2004.
2. ADDI Lahouari, « *Les mutations de la société algérienne famille et lien social dans l'Algérie contemporaine* », éd, la découverte, Paris, 1999.
3. Alain FAYOLLE, « *Entrepreneuriat, apprendre à entreprendre* », Edition Dunod, Paris, 2004.
4. ANGERES Maurice, *Initiation pratique a la méthodologie des sciences humaines*, Edition Casbah, Université Alger, 1997.
5. Bourdieu, Pierre: *La domination masculine*. Paris, Le Seuil, coll. Liber 1998.
6. BOUTEFNOUCHET (M). « *La famille algérienne, évolution et caractéristiques récentes* », 2^e édition, société nationale d'édition et de diffusion, Alger, 1982.
7. François de singly. *Sociologie de la famille contemporaine*, 3^e édition, Armand Colin, 2007, p18.
8. Omar Aktouf. « *Méthodologie des sciences sociales et approche qualitative des organisations* », Une introduction à la démarche classique et une critique. Montréal : Les Presses de l'Université du Québec. 1987.
9. THIERRY VERSTRAETE, « *Histoire d'entreprendre, les réalités de l'entrepreneuriat* », Édition EMS, 2000.

Les revues et les articles:

1. GILLET Anne, *les femmes créatrices des petites et moyennes entreprises en Algérie : motivations, parcours socioprofessionnels et stratégies d'existences*, CNAM, 2003.
2. Johan LAMBRECHT, « *l'Entrepreneuriat Féminin en Wallonie* », *Centre de Recherche PME et d'Entrepreneuriat Université de Liège*, Septembre 2003.

3. Khaled BOUABDALLAH et Abdallah ZOUACHE, « *Entrepreneuriat et développement économique* », les cahiers du CREAD, N°73,2005.
4. NEJJAR Younes, *Guide d'appui au développement de l'entrepreneuriat féminin au Maghreb*. Afem, Etude N° 23, Septembre 2010.
5. Noura SALMAN, *Les femmes chefs d'entreprise au Maroc*, le 11^{ème} CIFEPME, HEC Ecole de gestion de l'université de Liège, 2012.
6. Robert Paturel, « *Les principaux déterminants de l'entrepreneuriat féminin en Iran* », le 8^{ème} CIFEPME, 25, 26, 27 octobre 2006, Haute école de gestion (HEG), Suisse.

Les dictionnaires :

1. André Akoun et pierre ANSART, « *Le ROBERT, SEUIL, Dictionnaire de sociologie* », Octobre 1999.
2. Henri MAHE de BOISLANDELLE, « *Dictionnaire de gestion, vocabulaire, concepts* », et outils, Ed, Economica, Paris 1998.
3. Jean ETIENNE, et autres, « *Dictionnaire de sociologie : les notions, les mécanismes et les autres* », Edition Hatier, Paris, 1997.
4. RAYMOND Boudon, Et autres, « *Dictionnaire de Sociologie* », LAROUSSE, BORDAS, 1999.

Site web:

1. http://fseg.univtlemcen.dz/larevue09/Atmane%20AYAD_Hanane%20HABICHOU.pdf.
2. <http://www.depechedekabylie.com/national/106287-bejaia-se-classe-3e-en-terme-de-nombre-de-pme.html>.
3. http://fr.wikipedia.org/wiki/La_Domination_masculine.