

UNIVERSITÉ ABDERRAHMANE MIRA BEJAIA



جامعة بجاية
Tasdawit n Bgayet
Université de Béjaïa

Faculté des Sciences Économiques, Commerciales et des Sciences de Gestion

Département des Sciences de gestion

MÉMOIRE

En vue de l'obtention du diplôme de

MASTER EN SCIENCES DE GESTION

Option : Management

L'INTITULE DU MÉMOIRE

**L'innovation technologique et son impact sur la performance
économique (Cas de Cevital Agro Bejaia)**

Préparé par :

- AHADDAD ROMAÏSSA
- AISSANI CELIA

Date de soutenance : 22/06/2025

Jury :

Président : CHABLI.T

Examineur : ATMANI.K

Rapporteur : LAHLOU.H

Dirigé par :

Mme.LAHLOU.H

Année universitaire : 2024/2025

Remerciements

Avant toute chose, nous souhaitons exprimer notre gratitude envers Allah, le tout-puissant, dont la lumière et la sagesse nous ont guidés à chaque pas de ce parcours.

Nous exprimons notre profonde reconnaissance à Madame Lahlou Hafsa, notre encadreur de mémoire, pour son accompagnement académique.

Nous adressons également nos sincères remerciements aux membres du jury, pour l'honneur qu'ils nous fondent en évaluant ce mémoire, ainsi que pour leurs observations précieuses qui ne manqueront pas d'enrichir ce travail et d'approfondir notre compréhension du sujet.

Nous remercions également l'entreprise Cevital pour sa généreuse collaboration, ainsi que pour les moyens et le soutien qu'elle nous a offerts. Nous n'oublions pas Monsieur Nabti, notre encadrant de stage, dont l'expertise et les retours précieux ont enrichi nos réflexions.

Nous souhaitons exprimer notre reconnaissance à notre famille, dont l'amour et le soutien indéfectible nous ont permis d'avancer avec détermination. Un grand merci à l'ensemble des enseignants du département de gestion, qui ont partagé leurs savoirs et nous ont guidés tout au long de ce parcours. Enfin, à nos camarades de la promotion Management 2025.

Dédicace

Je dédie ce travail à mes parents, ma force et ma plus belle source d'inspiration.

A moi-même, pour avoir cru en mes rêves, à ma famille, à mes chères copines Tina et Lamia.

A mon binôme, avec qui j'ai partagé chaque effort de cette belle aventure.

Romaissa

A moi-même pour avoir osé rêver et préserver avec passion

A mes parents, et ma famille, mes fondations solides et ma lumière

A mes amis, et à toute personne qui ont cru en moi même quand je m'en doutais

A mon binôme, partenaire de cette aventure vers réussite.

Célia

Liste d'abréviation

Abréviations	Signification
CA	Chiffre d'affaires
EBITDA	Earnings Before Interest, Taxes, Depreciation, and Amortization
g	Gramme
ICP	Indicateur clé de Performance
IA	Intelligence Artificielle
Kg	Kilogramme
L	Litre
MF	Multi Formats
PDR	Plan De Développement
R&D	Recherche et Développement
RSE	Responsabilité Sociétale des Entreprises
T	Tonnes
T/ H	Tonnes par Heure
TPM	Total Productive Maintenance
TRG	Taux de Rendement Global
TRS	Taux de Rendement Synthétique
KPI	Key Performance Indicator

Sommaire

INTRODUCTION GÉNÉRALE.....	1
<i>CHAPITRE I: GÉNÉRALITÉS ET APPROCHES THÉORIQUE SUR L'INNOVATION TECHNOLOGIQUE.....</i>	
Section 01 : notion de base sur l'innovation technologique.....	4
Section 02 : Les Théories d'innovation.....	6
<i>CHAPITRE II: PERFORMANCE ÉCONOMIQUE : FONDEMENTS ET IMPACT DE L'INNOVATION TECHNOLOGIQUE</i>	
Section 01 : Notion de base sur la performance économique.....	10
Section 02 : Lien entre la performance économique et l'innovation technologique.....	13
<i>CHAPITRE III: L'IMPACT ÉCONOMIQUE DE L'IMPLÉMENTATION DE NOUVELLES TECHNOLOGIES DANS UNE ORGANISATION INDUSTRIELLE (CEVITAL)</i>	
Section 01 : Présentation de l'entreprise Cevital.....	16
Section 02 : Méthodologie de recherche et analyse des résultats.....	18
CONCLUSION GÉNÉRALE.....	28

Introduction générale

Introduction générale

« L'innovation est la capacité de voir le changement comme une opportunité, pas une menace » (Drucker, 1985)

Aujourd'hui, dans un monde en constante évolution, les entreprises comme les nations font face à de nombreux défis liés à la mondialisation, à la transformation numérique, à la concurrence accrue et à l'évolution rapide des attentes des consommateurs. Dans ce contexte, l'innovation technologique est devenue un levier central pour faire face à ces transformations. Elle constitue l'un des moteurs fondamentaux de notre époque et joue un rôle clé dans la structuration de l'économie mondiale. Elle permet non seulement de créer de nouveaux produits, mais aussi d'améliorer les méthodes de production, d'optimiser les processus internes et d'offrir des services plus adaptés. Ainsi, l'innovation technologique contribue directement à renforcer la compétitivité des entreprises et à soutenir un développement durable.

En parallèle, la performance économique est devenue une priorité dans les études économiques contemporaines. Elle reflète la capacité d'une organisation qu'elle soit publique ou privée à atteindre des résultats concrets tels que la rentabilité, la productivité, la croissance du chiffre d'affaires ou encore la création d'emplois. Elle constitue également un indicateur clé pour évaluer l'efficacité des ressources utilisées, qu'elles soient matérielles, humaines ou technologiques. Dans un environnement marqué par des mutations rapides et des crises économiques récurrentes, améliorer la performance économique devient essentiel, soit au niveau microéconomique (entreprises) qu'au niveau macroéconomique (États).

De nombreuses recherches montrent qu'il existe un lien fort entre l'innovation technologique et la performance économique. Les entreprises qui investissent dans la recherche et développement, qui adoptent des technologies modernes et qui s'adaptent à leur environnement par l'innovation, obtiennent généralement de meilleurs résultats économiques. Elles enregistrent des taux de croissance plus élevés, améliorent ainsi leur productivité et renforcent leur position sur les marchés locaux et internationaux.

Dans cette perspective, la présente d'étude s'intéresse au cas du groupe Cevital, qui est un acteur économique majeur en Algérie. Ce groupe s'est engagé, ces dernières années dans plusieurs démarches d'innovation technologique à travers ses différentes filiales, pour ambition d'améliorer sa performance et de renforcer sa compétitivité.

Ce mémoire a pour objectif d'analyser dans quelle mesure l'innovation technologique

mise en œuvre par Cevital contribue-t-elle à améliorer sa performance économique. Dans ce contexte la problématique centrale de notre recherche s'articule sur la question suivante :

Dans quelle mesure l'innovation technologique chez Cevital contribue-t-elle à atteindre la performance économique ?

A partir de cette problématique, deux questions secondaires seront avancées pour guider cette recherche :

1. Le groupe Cevital a mis en place un système organisé et structuré de management de l'innovation technologique, intégrant des processus formalisés de veille, de R&D, et de transfert technologique ?
2. l'innovation technologique permet-elle à l'entreprise d'améliorer concrètement sa performance économique ?

Pour la réalisation de cette étude ,Nous avons adoptées une approche qualitative qui repose sur des guides d'entretiens et l'analyse des documents internes afin de comprendre la stratégie d'innovation de Cevital. Et une étude d'un cas pratique en l'occurrence l'entreprise Cevital afin d'évaluer son projet d'innovation technologique en se basant sur les informations recueillies au sein de l'entreprise.

Pour atteindre l'objectif de recherche qu'on s'est fixé, notre travail sera structuré en trois chapitres :

Le premier chapitre aborde des généralités relatives à notre thème pour mettre en lumière les différents concepts théoriques liés sur l'innovation technologique, le deuxième chapitre traite La performance économique tout en analysant le lien entre l'innovation économique et cette dernière, et enfin Le troisième chapitre sera consacré à une étude de cas appliquée à l'entreprise Cevital, afin d'évaluer l'impact réel de ses démarches d'innovation technologique sur sa performance économique.

Chapitre I

Généralités et approches théorique sur l'innovation technologique

Introduction

L'innovation technologique va bien au-delà d'une simple avancée technique. C'est une aventure créative qui modifie notre mode de vie, notre façon de travailler et nos interactions. En combinant des idées audacieuses et des technologies émergentes, elle apporte des changements significatifs. Pour une entreprise, elle est plus qu'une nécessité, elle est devenue une condition de sa survie dans un environnement en évolution permanente.

Ce chapitre a pour objectif de fournir une compréhension approfondie de l'innovation. Nous commencerons par définir l'innovation technologique et ses différentes typologies, puis nous aborderons les domaines dans lesquels l'innovation peut avoir un impact. Enfin, nous explorerons les principales théories qui tentent d'expliquer sa dynamique.

Section 01 : notion de base sur l'innovation technologique

1. Définition de l'innovation

Selon le manuel d'Oslo (OCDE / Eurostat, 2018), une innovation est un produit ou un procédé nouveau ou sensiblement amélioré (bien ou service), une nouvelle méthode de commercialisation ou d'une nouvelle méthode organisationnelle dans les pratiques de l'entreprise, l'organisation du lieu de travail ou les relations extérieures. ((OCDE/Eurostat, 2018)

2. L'innovation technologique

Englobe la création et l'adoption de nouvelles technologies, outils, systèmes et processus, qu'ils soient améliorés ou entièrement nouveaux. Son but principal est de résoudre des problèmes, d'accroître l'efficacité, de stimuler le progrès et d'apporter une valeur ajoutée dans divers domaines.

3. Les formes d'innovation technologique

Les formes d'innovation se répartissent en :

A) Innovation de produit : Développement de nouveaux produits ou amélioration de ceux existants.

Exemple : Lancement d'un smartphone avec une caméra améliorée.

B) Innovation de processus : Optimisation des méthodes de production ou des processus opérationnels.

Exemple : Automatisation d'une chaîne de production pour réduire les délais.

C) Innovation de modèle d'affaires : Réinvention des méthodes par lesquelles une entreprise crée et capture de la valeur.

Exemple : Passer à un modèle d'abonnement : comme Spotify, qui offre un accès illimité à la musique moyennement un abonnement mensuel.

D) Innovation sociale : Création de solutions pour des problèmes sociaux ou environnementaux.

Exemple : Applications de partage de ressources dans les communautés.

E) Innovation ouverte : Collaboration avec des partenaires externes pour générer de nouvelles idées.

Exemple : Crowdsourcing pour le développement de nouveaux produits.

F) Innovation incrémentale : Améliorations progressives apportées à des produits ou services existants.

Exemple : Mise à jour de logiciels apportant de nouvelles fonctionnalités.

G) Innovation radicale : Changements fondamentaux qui transforment des secteurs ou créent de nouveaux marchés.

Exemple : L'émergence des voitures électroniques sur le marché d'automobile.

H) Innovation disruptive : Nouvelle idée ou technologie qui remplace des produits ou services traditionnels.

Exemple : Les services de streaming comme NETFLIX ont remplacé la télévision par câble, offrant un accès facile à des films et séries.

(OCDE – Manuel d'Oslo (édition 2018))

(Midler, C., Weil, B., & Maniak, R., Management de l'innovation (5e édition.), 2012)

4. Types d'Innovation Technologique

Il existe plusieurs types d'innovation technologique :

- **Innovation incrémentale :** Améliorations progressives des produits ou processus existants, souvent par des ajustements mineurs.
- **Innovation adjacente :** Intégration de produits ou technologies existantes dans un nouveau marché ou usage.

- **Innovation de rupture (ou disruptive) :** Introduction de produits ou services à moindre coût et plus accessibles, souvent en simplifiant les fonctionnalités.
- **Innovation radicale :** Changements majeurs apportés à un produit, service ou processus, souvent créant de nouveaux marchés. (Trott, 2017)

5. Impacts de l'innovation technologique

Les effets de l'innovation technologique sont multiples et variés sur les différents domaines, nous citons :

- **Amélioration de la qualité de vie :** Innovations dans la santé, la communication, les transports, et l'éducation.
- **Croissance économique et compétitivité :** Développement de nouvelles industries, création d'emplois, et augmentation de la productivité.
- **Amélioration de l'efficacité et de la productivité :** Automatisation et rationalisation des processus.
- **Relever les défis sociétaux :** Solutions pour l'accès aux soins de santé, la réduction de la pauvreté, et la durabilité environnementale.

Section 02 : Les Théories d'innovation

Le tableau N°01 résume les principales théories d'innovation

Tableau N°01 : Les principales théories d'innovation

Théorie d'innovation	Description	Auteur	Objectifs	Concepts clés	Exemples illustratifs
Théorie de Schumpeter (1911)	Met en avant le rôle des entrepreneurs et l'impact des innovations sur le développement économique	Joseph Schumpeter	Analyser le cycle économique et l'innovation	Création, destruction, créative, cycles d'innovation	L'émergence de l'automobile, innovation technologique.
Innovation Disruptive (1997)	Expliquer comment des innovations peuvent bouleverser des	Clayton Christensen	Identifier comment des entreprises perturbent	Nouveaux marchés, produits accessibles,	Services de streaming (ex. Netflix, Smartphones)

	marchés existants créant de nouveaux besoins		des marché	perturbation	
Innovation ouverte (2003)	Propose que les entreprises intègrent des idées externes et internes pour stimuler l'innovation	Henry Chesbrough	Favoriser l'innovation par la collaboration	Collaboratio n Co-création, Partage des connaissanc es	Partenariats avec des Startups.
Diffusion de l'innovation (2003)	Analyser le processus par lequel les innovations sont adoptées au sein d'une société	Everett Rogers	Comprendre les facteurs d'adoption	Adoption, Catégorie d'adoptants, Courbe de diffusion	Adoption des technologies ex. Internet, Smartphones.
Écosystèmes d'innovation (2023)	Met l'accent sur l'interconnexion entre divers acteurs et leurs rôles dans l'innovation collective	Janice Bear et Autres	Promouvoir l'innovation par la synergie entre acteurs	Réseaux, synergies, collaboratio n inter- organisation nel	Silicon Valley, Clusters d'innovation en biotechnologie .

Source : Synthétisé par nous-mêmes

(Schumpeter.J 1911), (Christensen.C, 1997), (Chesbrough.H, 2003), (Rogers.E, 2003),

(Bear, Janice.G,et al,2023)

Conclusion

En conclusion, il est essentiel d'investir de manière continue dans la recherche et le développement afin de stimuler l'innovation technologique, véritable moteur de compétitivité, de réussite et de pérennité des entreprises. La collaboration entre les gouvernements, entreprises, et institutions académiques est également essentielle pour créer un environnement favorable à l'innovation, ce qui contribue au développement durable et à l'amélioration de la qualité de vie.

Chapitre II

Performance économique : Fondements et impact de l'innovation technologique

Introduction

La performance est un enjeu majeur, elle reflète la capacité d'une entreprise à atteindre ses objectifs et à assurer sa pérennité. Une entreprise est considérée comme performante lorsqu'elle crée de la valeur et génère des bénéfices de manière durable. Pour mesurer la performance plusieurs indicateurs sont mis en place par l'entreprise, qui permet aux contrôleurs de gestion de suivre les activités et de prendre des décisions correctives.

Ce chapitre a pour objet l'étude et la compréhension du concept de performance économique, à travers la présentation de ses différents indicateurs, ainsi que l'analyse de la relation entre l'innovation technologique et la performance économique d'une entreprise industrielle.

Section 01 : Notion de base sur la performance économique

Dans cette section, nous définirons la notion de performance économique et présenterons les principaux indicateurs permettant de la mesurer.

1. Définition de la performance

L'auteur Khemakhem.A. définit la notion de performance : « *la performance est un mot qui n'existe pas en français classique. Il provoque beaucoup de confusion. La racine de ce mot est latine, mais c'est l'anglais qui lui a donné sa signification. Les mots les plus proches de performance sont « performer » en latin, « to perform » et « performance » en anglais. Le rappel de ces mots suffira à préciser le sens donné à la performance en contrôle de gestion :*

Performance signifie : donner entièrement forme à quelque chose. La performance du personnel d'une organisation consiste à donner effet à forme et réalité au système de normes projeté et planifié par les dirigeants.

· **To perform signifie** : une tâche avec régularité, méthodes et application, l'exécuter, la mener à son accomplissement d'une manière plus convenable plus particulièrement, c'est donner effet à une obligation, réaliser une promesse, exécuter les clauses d'un contrat ou d'une commande ». (Khemakhem.A, 1976, p. 06)

2. Définition de la performance économique

Selon Michael Porter, la performance économique désigne : « *l'efficacité avec laquelle une organisation utilise ses ressources pour atteindre ses objectifs financiers et opérationnels* » (Porter.M, 1985)

3. Définition d'un indicateur

Selon Kahneman.D, « *Un indicateur est un outil qui aide à synthétiser des informations complexes en un format plus simple et accessible, facilitant ainsi la prise de décision et l'évaluation des performances* ». (Kahneman.D, 2011)

Un indicateur est une information ou ensemble d'informations permettant d'objectiver, d'apprécier ou d'interpréter une situation, un résultat ou une évolution.

4. Définition d'un indicateur de performance

Selon Lorino.PH, « *un indicateur de performance est une information devant aider un acteur, individuel ou plus généralement collectif, à conduire le cours d'une action vers l'atteinte d'un objectif devant lui permettre d'en évaluer le résultat* ». (Lorino,PH, 1996, p. 130)

Les KPI (Key Performance Indicator), ou Indicateurs Clés de Performance (ICP) en français, sont des unités de mesure qui permettent aux entreprises d'évaluer le degré de réalisation des objectifs stratégiques qu'elles se sont fixés, notamment dans le cadre d'un projet ou d'une équipe dédiée.

5. Les indicateurs de performance économique

Les indicateurs clés de la performance économique d'une entreprise sont des mesures quantitatives utilisées pour évaluer son efficacité et sa rentabilité. Les principaux indicateurs clés de performance économique sont :

5.1. Indicateurs Financiers

- **Chiffre d'Affaires (CA)** : Total des ventes réalisées par l'entreprise sur une période donnée. Une augmentation du chiffre d'affaires peut indiquer une croissance de l'entreprise.
- **Bénéfice Net** : Revenus totaux moins les dépenses totales. Un bénéfice net élevé signifie que l'entreprise est rentable.
- **Marge brute** : correspond aux revenus diminués du coût des marchandises vendues. Une marge brute élevée peut indiquer une bonne maîtrise des coûts de production et une capacité à générer des profits à partir des ventes.
- **EBITDA (Bénéfice Avant Intérêts, Impôts, Dépréciation et Amortissement)** : indique la rentabilité opérationnelle de l'entreprise en excluant les intérêts, les impôts et les amortissements. Il est couramment utilisé pour comparer la performance de différentes entreprises sans tenir compte de leur structure de capital.

- **Ratio de Liquidité** : Actifs courants divisés par passifs courants. Un ratio supérieur indique que l'entreprise peut couvrir ses dettes à court terme.

5.2. Indicateurs Opérationnels

- **Productivité par Employé** : Mesure l'efficacité de la main-d'œuvre en termes de production par employé.
- **Taux de Rotation des Stocks** : Indique la rapidité avec laquelle les stocks sont vendus et remplacés.
- **Taux de Satisfaction Client** : Évalue la qualité perçue des produits ou services par les clients.
- **Taux de Rendement Synthétique (TRS)** : Mesure l'efficacité d'un équipement de production en termes de temps de fonctionnement et de qualité des produits.
- **Taux de Rendement Global (TRG)** : évalue le rendement global de l'outil de production en considérant le temps d'ouverture et non seulement le temps de production.

5.3. Indicateurs Stratégiques

- **Part de marché** : Position relative de l'entreprise par rapport à ses concurrents.
- **Taux de Croissance** : Évolution du chiffre d'affaires ou du bénéfice net sur une période donnée.
- **Taux de Fidélisation des Clients** : Mesure la capacité de l'entreprise à conserver ses clients.

5.4. Indicateurs de Responsabilité Sociale et Sociétale (RSE)

- **Impact environnemental** : Consommation d'eau, d'énergie, pollution, etc.
- **Conditions de Travail** : Mise en place de l'égalité femmes-hommes, dispositifs de prise en charge de risques psychosociaux, etc.

Ces indicateurs permettent d'évaluer la santé économique globale de l'entreprise et de prendre des décisions stratégiques pour améliorer sa performance.

(l'entreprise <https://conjonctureseconomiques.net/evaluer-la-performance-economique-dune-entreprise-un-guide-complet/>), s.d.)

(<https://www.openmindt.com/fr/ressources/les-six-types-dindicateurs-de-performance-a-impliquer-dans-la-gestion-dune-entreprise/>), s.d.)

Section 02 : Lien entre la performance économique et l'innovation technologique

L'innovation technologique constitue un levier fondamental pour la performance économique. Ses impacts se manifestent à travers plusieurs axes clés :

- **Augmentation de la productivité** : En introduisant de nouvelles technologies, les entreprises peuvent améliorer leur performance de production. Cela signifie qu'elles peuvent fabriquer des produits plus rapidement et à moindre coût, ce qui se traduit par des bénéfices accrus.
- **Création de nouveaux marchés** : Les technologies innovantes donnent naissance à de nouveaux produits et services, ouvrant ainsi des segments de marché inexplorés. Cela permet de diversifier les sources de revenus et stimuler la croissance.
- **Renforcement de la compétitivité** : Les entreprises qui adoptent des solutions innovantes peuvent se distinguer de leurs concurrents par des avantages concurrentiels. Cette différenciation renforce leur position sur le marché et favorise la fidélisation des clients.
- **Attraction des investissements** : Les entreprises qui se lancent dans l'innovation ont tendance à attirer un plus grand nombre d'investisseurs. Ces investisseurs sont attirés par ces entreprises en raison de leur fort potentiel de croissance ce qui leur permet d'obtenir les fonds nécessaires pour leurs expansions.
- **Création d'emplois** : L'innovation joue un rôle important dans la création de nouveaux emplois, notamment dans les secteurs technologiques. De plus, elle exige des employés qu'ils améliorent constamment leurs compétences, ce qui a pour effet de rendre la main-d'œuvre plus qualifiée et adaptable.
- **Adaptabilité et résilience** : Les entreprises qui investissent dans l'innovation se trouvent mieux préparées à affronter les fluctuations du marché. Leur capacité à s'adapter rapidement aux évolutions de secteur et à surmonter les crises économétriques aide à maintenir leur performance.

Conclusion

L'amélioration de la performance économique d'une entreprise est étroitement liée à son adoption réussie de l'innovation technologique. L'intégration de nouvelles technologies permet non seulement d'optimiser les processus et d'accroître la productivité, mais aussi de proposer des produits de meilleure qualité qui se traduisent par une rentabilité accrue, une capacité à s'adapter aux changements du marché.

L'innovation technologique est une nécessité stratégique essentielle pour garantir la croissance et la pérennité de la performance économique de l'entreprise.

Chapitre III

***L'impact économique de l'implémentation de
nouvelles technologies dans une organisation
industrielle (Cevital)***

Introduction

L'innovation technologique compte parmi les facteurs les plus importants qui contribuent à la performance économique au sein de l'organisation.

Dans cette perspective, une étude de terrain a été menée au sein de l'entreprise Cevital, afin de déterminer l'impact de l'innovation technologique sur sa performance économique globale.

Ce cadre pratique est divisé en deux sections principales, la première est consacrée à la présentation générale de l'entreprise, tandis que la seconde comprend trois parties, en premier lieu nous explorant la méthodologie utilisée pour la conduite de l'étude, ensuite une analyse des guides d'entretiens réalisés avec plusieurs responsables de différents services, enfin nous finirons avec une étude de cas portant sur la mise en place d'une nouvelle technologie au sein de Cevital.

Section 01 : Présentation de l'entreprise Cevital

Cevital se positionne comme un leader industriel en Algérie, se démarquant dans les secteurs de l'agroalimentaire et de l'industrie grâce à des technologies de pointe. Sa stratégie diversifiée soutient l'expansion de son portefeuille et renforce sa compétitivité sur les marchés tant nationaux qu'internationaux.

1. Aperçu de Cevital AGRO-INDUSTRIE Bejaia

Cevital Agro- industrie est le plus grand complexe privé en Algérie et le leader en Afrique et dans le bassin méditerranéen dans l'industrie du sucre et l'huile végétale.

Il représente le fleuron de l'industrie agro- alimentaire en Algérie, créée en Mai 1998, implantée à l'extrême Est du port de Bejaia. Cevital Agro-industrie dispose de plusieurs unités de production avec des équipements à la pointe de la technologie.

Doté de plusieurs silos portuaires ainsi qu'un terminal de chargement portuaire d'une capacité de 2000 T/ H ce qui en fait le premier déchargement portuaire en méditerranée, Cevital agro-industrie exporte ses produits dans plusieurs pays, notamment en Europe, au Maghreb, au moyen Orient et en Afrique de l'ouest.

Cevital Agro- industrie fait jouir ses consommateurs et industriels de produits de haute qualité en assurant la compétitivité, savoir-faire, modernité des unités de production, strict contrôle de qualité et un réseau de distribution très développé.

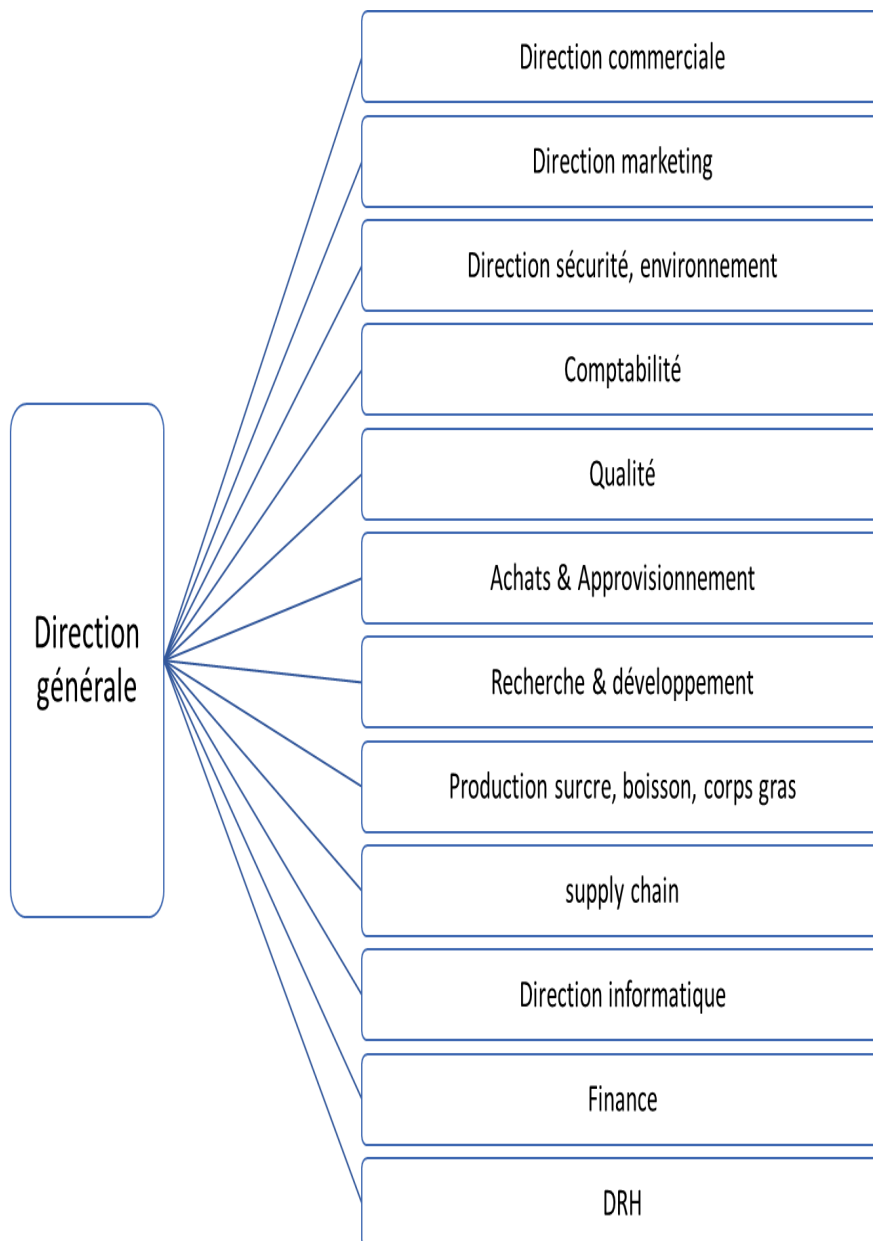
2. Produits et gammes de produit Cevital Agro-industrie :

Cevital agro-industrie dispose de 5 gammes de produits : Huiles, Margarines, Smen, Boissons, Conserves et Sucre. (Voir l'annexe N°01)

La technologie que nous avons utilisés dans notre étude de cas se concentre sur l'un des produits mentionnés qui est l'huile de Soja 5L (elio)

3. Organigramme de l'entreprise

Figure N° 01 : L'organigramme de Cevital Agro-industrie



Source : Document interne d'entreprise.

Section 02 : Méthodologie de recherche et analyse des résultats

1. Méthodologie de recherche :

Dans le cadre de notre étude approfondie sur l'impact de l'innovation technologique sur la performance économique, nous avons choisi l'entreprise Cevital Agro-industrie à Bejaia. Ce choix repose sur la réputation de l'entreprise en matière d'innovation dans le secteur agroalimentaire algérien, ainsi que ses efforts continus pour intégrer des technologies innovantes afin d'améliorer ses processus et compétitivité. Cette recherche vise à comprendre comment les initiatives innovantes de Cevital influencent sa performance économique.

1.1. Types de recherche

Nous adopterons une approche méthodologique qualitative .qui nous permettra de capturer des données riches et variées, essentielles pour comprendre les interactions entre innovation et performance économique.

1.2. Population et échantillonnage

Population cible : La population ciblée pour cette étude inclut les employés de Cevital engagés dans les processus d'innovation technologique, spécifiquement ceux des départements de recherche et développement, de qualité et de production.

Échantillon sélectionné :

Un échantillon de cinq participants a été constitué, tous issus du services qualité, production et développement. Ils occupent des postes de responsabilité équivalente, ce qui permet de recueillir des perspectives cohérentes et éclairées sur les initiatives de l'innovation.

1.3. Outils de collecte de données

Nous mettons en œuvre deux outils principaux de collecte de données.

1.3.1. Guide d'entretien semi-directif :

Nous avons élaboré une approche structurée en trois sections distinctes.

- La première section est dédiée à la présentation des répondants en décrivant leurs profils et missions au sein de l'entreprise, ainsi que leurs perspectives sur l'impact des nouvelles technologies dans leurs secteurs d'activité.
- La deuxième section constitue le cœur de notre analyse, se divisant en deux axes principaux intégrant une combinaison de questions ouvertes, de questions à choix multiples à réponses

multiples et des questions de classement hiérarchique avec échelle. L'axe 01 aborde la disponibilité d'une politique d'innovation technologique, et vise à évaluer la façon dont Cevital soutient et met en œuvre ses initiatives d'innovation. L'axe 02 explore l'impact de l'innovation technologique sur la performance économique, tout en intégrant des indicateurs pertinents utilisés par l'entreprise.

- La troisième section de conclusion offre aux répondants l'opportunité de partager leurs réflexions personnelles et de recueillir des recommandations ainsi que d'autres questions complémentaires pour clore notre guide d'entretien.

1.3.2. Étude de cas

Nous sélectionnerons une innovation spécifique développée par Cevital Agro (Ligne MF), en observerons et analyserons les résultats et impacts avant et après l'implantation de cette innovation.

1.4. Procédure de collecte de données

La collecte de données a été réalisée au sein de l'entreprise Cevital Agro, sur une période d'un mois, du 16 février au 16 mars. Dans un premier temps, un guide d'entretien a été élaboré à partir de recherches théoriques liées au thème de l'étude. Ce guide a ensuite été revu et corrigé avec l'encadreur et le promoteur de l'entreprise afin d'assurer la clarté et la pertinence des questions. Après la validation, cinq répondants ayant une connaissance approfondie du sujet ont été sélectionnés. Des entretiens semi-directifs ont alors été menés dans un environnement propice à l'échange, permettant aux participants de s'exprimer librement sur les différentes thématiques abordées.

1.5. Outils d'analyse des données

L'analyse des données s'est appuyée sur une approche qualitative.

- Les réponses issues de guides d'entretiens ont été traitées manuellement de manière qualitative à travers une méthode de codage thématique. Après une lecture approfondie de l'ensemble des entretiens, toutes les réponses fournies par les participants à chaque question ont été regroupées et examinées de manière détaillée pour assurer une compréhension précise et contextuelle.
- L'étude de cas de la ligne MF a permis d'approfondir l'analyse en observant les effets de la mise en place d'une innovation stratégique sur le terrain. Les informations recueillies ont été confrontées aux réalités organisationnelles et opérationnelles, afin d'identifier les retombées perçues par les acteurs concernés en termes de performance et de prise de décision.

2. Analyse du résultat du Guide d'entretien et recommandation

Dans le cadre de réalisation d'un projet de fin d'étude intitulé :

« Innovation technologique et son impact sur la performance économique de l'entreprise Cevital » nous avons analysé les réponses du guide d'entretien (Annexe 02) pour arriver aux résultats suivants :

- **Présentation du répondant Missions dans l'entreprise** Les missions déclarées se concentrent sur la gestion de projets, l'amélioration continue, la planification et l'optimisation des processus. Elles reflètent une implication active dans la recherche de performance et d'innovation, à travers des responsabilités transversales touchant la production, la qualité et la gestion du changement.
 - **Vision personnelle sur l'impact des nouvelles technologies** Les technologies sont unanimement perçues comme un levier fondamental pour améliorer la productivité, la qualité, la réactivité et la compétitivité. Leur impact ne se limite pas au plan technique : l'adhésion des équipes et la gestion du changement sont vues comme déterminantes pour une intégration réussie.
1. **Disponibilité d'un service et d'une politique d'innovation technologique** Existence d'un service R&D Les entreprises disposent toutes d'un service R&D, signe d'une orientation stratégique vers l'innovation. Toutefois, le niveau de structuration varie, influençant directement l'efficacité du pilotage des projets innovants.
 2. **Pourcentage du budget consacré à l'innovation** Un répondant estime ce budget entre 5 et 10 %, tandis que l'autre ne connaît pas ce chiffre. Ce manque d'uniformité suggère soit une intégration budgétaire floue, soit une communication insuffisante sur ce point.
 3. **Fréquence de renouvellement des technologies** Les pratiques divergent : certains renouvellent leurs technologies chaque année, d'autres tous les 3 à 5 ans. Cette hétérogénéité reflète une approche plutôt réactive qu'anticipative.
 4. **Services les plus impactés par l'innovation** Production, qualité et ressources humaines sont les plus impactés. Cela souligne que l'innovation transforme à la fois les outils, les méthodes de travail et les compétences humaines.
 5. **Organisation de formations post-introduction** Les formations sont jugées essentielles et sont systématiquement mises en place. Elles sont dispensées par les fournisseurs ou par des équipes internes, ce qui traduit une réelle volonté d'accompagnement.
 6. **Origine des innovations technologiques** Les innovations proviennent de multiples sources : rachats à l'étranger, brevets, développements internes ou nouveaux équipements. Cette diversité permet d'assurer une adaptabilité aux exigences du marché.
 7. **Facteurs déclencheurs de l'innovation** Les moteurs principaux sont la concurrence, la nature de l'activité et la satisfaction client. Ces facteurs ancrent l'innovation dans une logique à la

fois stratégique et opérationnelle.

8. Formations ou aides mises en place Les entreprises déploient des dispositifs variés : sensibilisation, tutorat, modules de formation continue, supports numériques ou formations techniques par les fournisseurs.
9. Processus d'innovation Il suit un schéma structuré : identification du besoin, recherche de solution, tests pilotes, mise en œuvre, accompagnement et évaluation. Cela témoigne d'une culture de gestion maîtrisée de l'innovation.
10. Méthodologies adoptées Les approches Lean, Agile et centrées client sont privilégiées. Elles visent l'efficacité, l'adaptabilité et la résolution rapide des problèmes. Cependant, l'intégration des outils "data-driven" reste inégale.
11. Obstacles rencontrés Les freins principaux sont le coût, l'accès limité aux technologies, l'inadaptation initiale des opérateurs et la durée des formations. Ces obstacles sont atténués par une politique proactive d'accompagnement.
12. Réactions des employés Les réactions sont généralement positives, bien que marquées au début par des résistances. Ces dernières diminuent avec une communication efficace et des formations ciblées.
13. Impact sur le marché et retour client L'innovation contribue à améliorer la qualité, la satisfaction client, et la réactivité. Les retours sont dans l'ensemble très positifs, notamment sur la capacité à répondre rapidement aux besoins du marché.
14. Existence d'une veille technologique La veille est pratiquée mais avec des niveaux de structuration différents. Certaines entreprises l'intègrent à leur stratégie via leur R&D, d'autres la répartissent entre maintenance, méthodes ou production.
15. Tâches de la veille technologique Elle comprend la participation à des foires, l'analyse des tendances, le suivi fournisseurs et la surveillance des innovations du secteur. Ces activités visent à prévenir l'obsolescence et anticiper les évolutions.
16. Placement stratégique de la veille La veille est rattachée soit à la R&D, soit aux services techniques. Dans les cas les plus avancés, elle est considérée comme essentielle pour aligner les choix technologiques avec la stratégie d'entreprise.
17. Évolution de l'innovation au sein de l'entreprise L'évolution est perçue comme positive, avec des gains en productivité, qualité et temps. Certaines entreprises avancent plus rapidement que d'autres, en fonction de leur culture managériale et de leurs investissements.
18. Projets de développement récents Les projets ont porté sur l'automatisation, les économies d'énergie, la ligne multi formats et les innovations produits. Ces projets répondent à des besoins concrets, avec un fort impact opérationnel.
19. Ambitions d'intégration de nouvelles technologies L'intégration de technologies émergentes comme l'IA, la traçabilité et la digitalisation est activement envisagée, avec un objectif clair de convergence vers l'industrie.

20. Critères de passage à l'excellence opérationnelle Le passage s'appuie sur la stabilité des résultats, l'implication des équipes, la réduction des gaspillages, et une culture d'amélioration continue. Cela traduit une approche systémique de la performance.
 21. Rôle de l'innovation technologique et impact sur la performance économique Indicateurs de performance économique Les principaux indicateurs suivis sont le chiffre d'affaires, la productivité, le TRS, la qualité, les coûts, la satisfaction client et les KPI. Ces données sont analysées à la fois quantitativement et qualitativement.
 22. Éléments les plus impactés par l'innovation technologique L'innovation affecte en priorité la qualité, les coûts, le chiffre d'affaires, et dans une moindre mesure la culture d'entreprise et la fidélité client. L'impact reste globalement très favorable.
 23. Changements dans la gestion/production, des gains de temps, une flexibilité accrue (ex : changement de formats), une meilleure organisation et traçabilité ont été observés. L'innovation transforme profondément les méthodes de travail.
 24. Évolution du chiffre d'affaires ou du volume de production Une progression significative est constatée à condition que l'innovation soit bien intégrée et accompagnée. Cela se traduit par une croissance tangible de la production et des revenus.
 25. Renforcement de la compétitivité L'innovation permet d'améliorer la disponibilité, de réduire les coûts unitaires, d'augmenter la qualité perçue et de mieux répondre aux exigences du marché. Elle est considérée comme un facteur clé de compétitivité.
 26. Impact de l'intelligence artificielle (IA) L'IA est perçue comme une technologie à forte valeur ajoutée, notamment pour la maintenance prédictive, l'aide à la décision, l'analyse de données et la personnalisation des produits.
- Avant de conclure Aspects de l'innovation à renforcer La modernisation des outils, la formation continue, l'accélération de l'intégration technologique et le renforcement de la gestion du changement sont les priorités identifiées.
 - Suggestions pour améliorer la gestion de l'innovation Parmi les recommandations : créer des cellules de veille, renforcer la transversalité entre services, structurer la gestion de projet, impliquer davantage les collaborateurs et intégrer des outils de simulation.
 - Point non abordé à ajouter La définition de ce qu'est l'innovation gagnerait à être clarifiée en interne, afin d'assurer une meilleure appropriation par l'ensemble des équipes.
 - Dernier mot L'innovation est perçue comme un pilier fondamental de la durabilité et de la performance économique. Pour en tirer pleinement parti, elle doit être structurée, soutenue et accompagnée à tous les niveaux de l'entreprise.

2.2 Recommandations

- Démarrer des projets pilotes d'IA dans des fonctions à fort potentiel : maintenance prédictive, contrôle qualité automatisé, logistique intelligente.

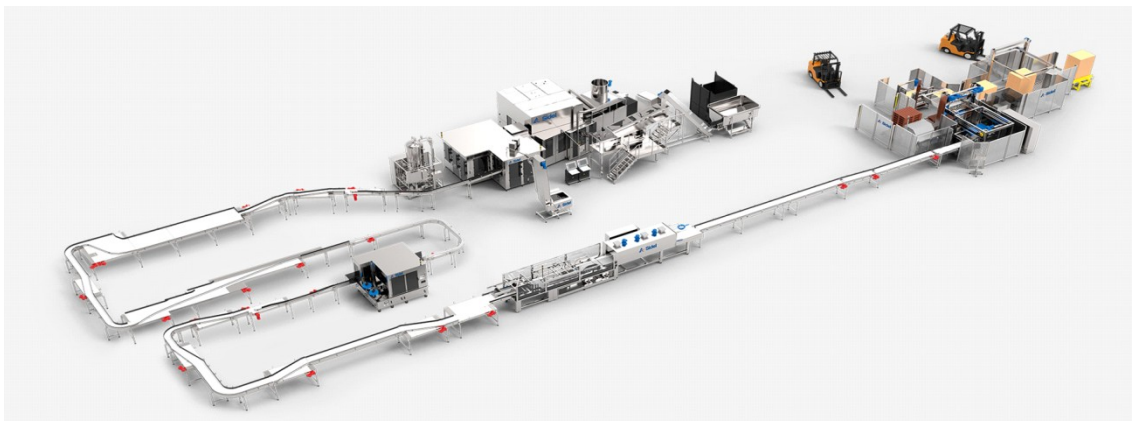
- Mettre en place un cadre éthique et sécurisé pour le traitement des données.
- Créer une cellule de veille technologique transversale, chargée d'identifier les innovations pertinentes (par secteur, par zone géographique).
- Intégrer la veille à la planification stratégique et aux réunions de pilotage R&D.
- Utiliser des outils numériques de veille (brevets, publications, tendances IA, forums sectoriels).

3. Étude d'un cas de l'innovation technologique « ligne MF »

3.1. La présentation d'une ligne de conditionnement

Elle représente un ensemble organisé d'opérations successives visant à préparer un produit fini pour sa mise sur le marché, Elle inclut des étapes telle que le remplissage, la fermeture, l'étiquetage et l'emballage. Sa fonction principale est de garantir la qualité, la conformité et la traçabilité du produit.

Figure N°02 : Ligne de conditionnement MF



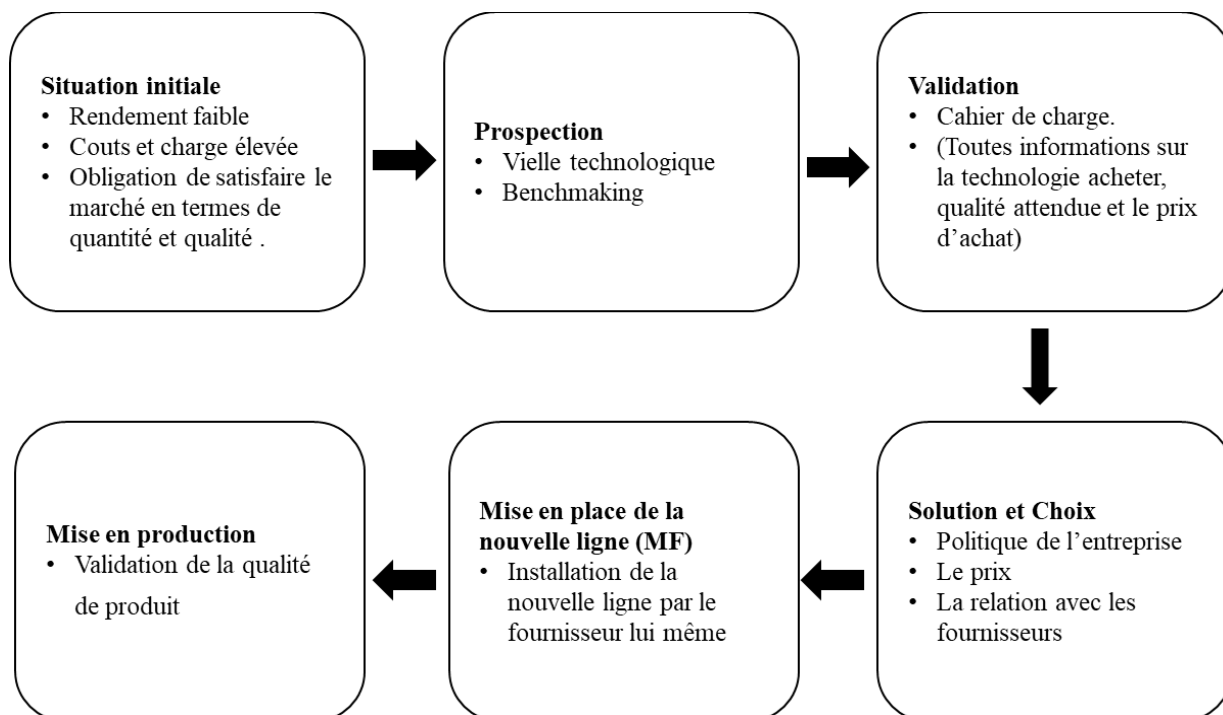
Source : Données internes de l'entreprise.

3.2. Passage de la ligne 5LSIPA à la nouvelle ligne MF

La ligne 5LSIPA, impliquée dans la fabrication d'un produit phare d'une grande importance stratégique, a révélé des performances insatisfaisantes, caractérisée par des rendements faibles, accompagnée de coûts de maintenance élevés. Face à cette situation préoccupante, la décision a été prise de remplacer complètement l'ancienne ligne de production, devenue obsolète. Par une nouvelle ligne MF dotée de technologies avancées, visant à offrir de meilleures performances et des rendements optimisés.

3.3. Les étapes de mise en place de la nouvelle ligne Multi formats

Schéma N°01 : Les étapes de mise en place de la ligne MF



Source : Élaboré par nous à partir des données de l'entreprise.

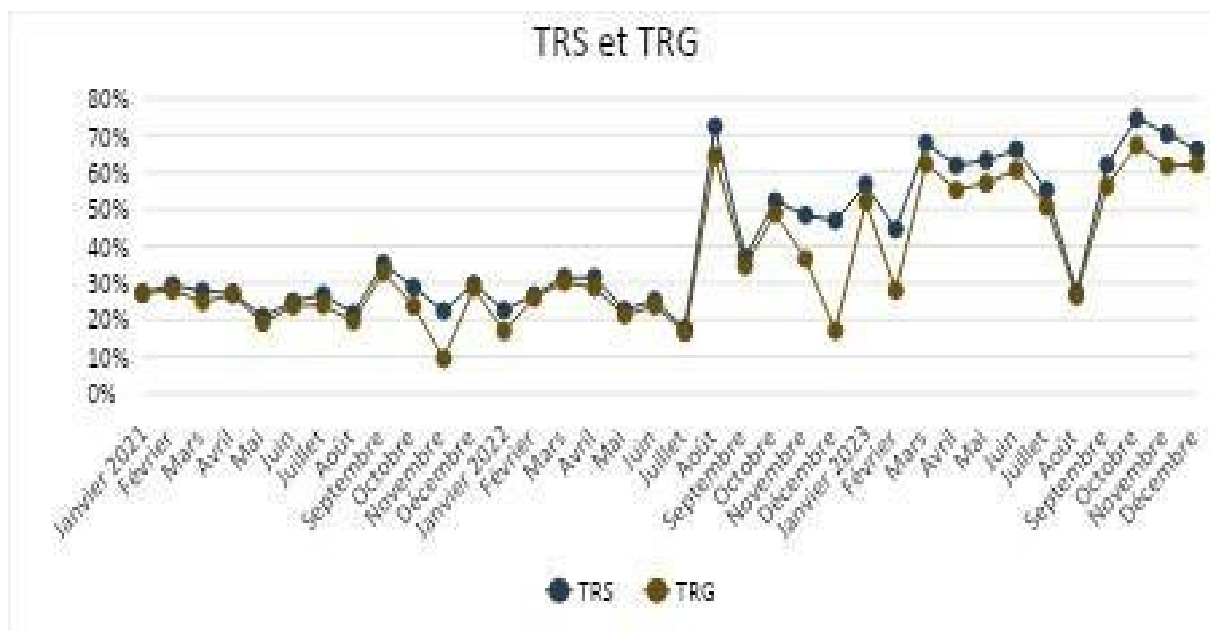
Tableau N°02 : Production 5L Huile de soja (elio)

	Mois	TRS	TRG	Objectif 65%	PROD (T)	
2021	Janvier	27	27	65	2976	LIGNE 5L
	Février	29	28	65	2913	
	Mars	28	25	65	2771	
	Avril	27	27	65	4161	
	Mai	21	19	65	3277	
	Juin	25	24	65	2607	
	Juillet	27	24	65	2934	
	Août	22	20	65	3348	
	Septembre	35	33	65	3625	
	Octobre	29	24	65	2634	
	Novembre	22	9	65	1562	
	Décembre	30	29	65	3405	
	Annuel	27	24	65	36212	
2022	Janvier	23	17	65	2910	LIGNE MF
	Février	27	26	65	4004	
	Mars	31	30	65	5170	
	Avril	31	29	65	4760	
	Mai	23	21	65	3624	
	Juin	25	24	65	3946	
	Juillet	18	16	65	1121	
	Août	72	64	65	53	

	Septembre	37	35	65	5138
	Octobre	52	49	65	10023
	Novembre	48	37	65	7263
	Décembre	47	17	65	3488
	Annuel	47	34	65	51499
2023	Janvier	57	52	65	12750
	Février	45	28	65	5861
	Mars	68	62	65	15141
	Avril	62	55	65	12505
	Mai	63	57	65	13773
	Juin	66	61	65	13426
	Juillet	55	51	65	11590
	Août	27	26	65	6418
	Septembre	62	56	65	13413
	Octobre	75	67	65	15502
	Novembre	70	62	65	13624
	Décembre	66	62	65	9595
	Annuel	60	53	65	143600

Source : Document interne de l'entreprise.

Figure N°03 : Graphique montre l'évolution mensuelle de TRS et TRG de 2021 à 2023.

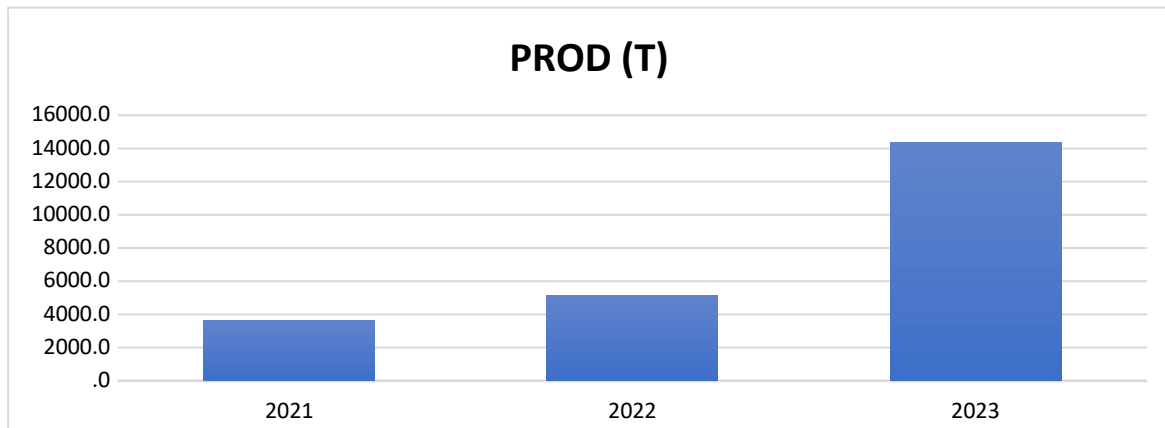


Source : élaboré par nous à partir des données de l'entreprise.

D'après le tableau précédent et la figure ci-dessus on observe que de janvier 2021 à juillet 2022, le TRS et le TRG affichent des niveaux relativement faibles, qui ne dépassant pas 35% de rendement,

ces performances insatisfaisantes peuvent être attribuées à plusieurs facteurs notamment à des processus inefficaces et des pannes fréquentes de ligne 5LSIPA. Suite à l'implantation de la ligne MF en aout 2022. On remarque une augmentation significative des deux indicateurs qui arrive à atteindre des performances élevées mais cette amélioration reste instable et varie d'un mois à l'autre du a des ajustements et réglages.

Figure N°04 : Graphique montrant l'évolution de production annuelle en tonnes.



Source : élaboré par nous à partir des données de l'entreprise.

A travers la figure, nous remarquons que la production annuelle a connu une hausse importante, passant d'environ 36 000 T en 2021 à plus de 140 000 T en 2023. Cette tendance positive s'explique par l'implantation de la nouvelle technologie (Ligne MF) au sein de l'entreprise.

3.4. Évaluation des Taux de Performance (TRS et TRG et Production (T))

Tableau N°03 : Évaluation des Taux performances des ligne 5LSIPA et MF.

	TRS	TRG	Prod (T)
Ligne 5LSIPA	26%	23%	3250
Ligne MF	57%	49%	9974
Taux de Performance	119% (+ 31%)	113% (+ 26%)	206% (+ 6724 T)

Source : élaboré par nous à partir des données de l'entreprise.

$$\text{Taux de performance} = \frac{\text{Taux de la ligne MF} - \text{Taux de la ligne 5 LSIPA}}{\text{Taux de la ligne 5 LSIPA}}$$

Nous avons remarqué une forte augmentation de l'efficacité opérationnelle des trois indicateurs grâce à l'implantation de la nouvelle technologie (ligne MF). Ces résultats positifs reflètent l'influence favorable de cette innovation sur la performance économique de l'entreprise.

3.5. L'impact de la technologie innovante (Ligne MF) sur la performance économique de Cevital

L'implémentation de la Ligne MF conduit à une amélioration significative du TRS et de TRG. Un TRS élevé indique une utilisation optimale des ressources, tandis qu'un TRG renforcé reflète une gestion plus efficace des coûts. Ces améliorations conduisant à une hausse de productivité globale de l'huile de soja. Et tant que c'est un produit phare de Cevital, fortement demandé sur le marché, chaque unité d'huile produite trouve facilement preneur. Ainsi, plus la productivité augmente, plus que le chiffre d'affaires de l'entreprise progresse directement.

Cette croissance des revenus génère une amélioration du bénéfice, ce qui permet à l'entreprise de renforcer sa rentabilité et d'atteindre durablement sa performance économique.

Conclusion

En conclusion, l'analyse de Cevital met en lumière l'importance d'une approche technologique pour améliorer la performance économique. L'étude de cas démontre que les indicateurs TRS, TRG, et quantité de production sont essentiels pour établir un lien direct avec l'efficacité opérationnelle. Plus en produit, plus en enregistre du CA, donc la performance économique est enregistrée par l'implémentation d'une nouvelle technologie.

Conclusion générale

Conclusion générale

Ce travail de recherche visait à approfondir la compréhension des relations entre l'innovation technologique et la performance économique, à travers une étude de cas centrée sur l'entreprise Cevital. Dans un contexte où les mutations technologiques s'intensifient et où la pression concurrentielle s'accroît, il devient impératif pour les entreprises d'intégrer l'innovation comme pilier stratégique de leur développement. Ainsi, la problématique posée s'articulait autour de la contribution des innovations technologiques mises en œuvre par Cevital à l'amélioration de ses performances économiques. Pour y répondre, nous avons ciblé plusieurs objectifs : identifier les innovations adoptées, évaluer leur incidence sur des indicateurs clés comme la productivité, la rentabilité et le rendement, et analyser leur intégration dans une stratégie globale de compétitivité.

L'analyse théorique a permis d'éclairer les fondements conceptuels du lien entre innovation et performance. La littérature consultée met en évidence que l'innovation technologique constitue un facteur essentiel de création de valeur, en ce qu'elle favorise l'optimisation des processus, la réduction des coûts, la différenciation de l'offre, et le renforcement de la compétitivité. Les modèles théoriques et les travaux empiriques étudiés confirment l'existence d'une relation positive entre les démarches d'innovation et l'amélioration des performances économiques des entreprises. Il convient également de souligner que la performance économique de l'entreprise ne dépend pas uniquement de l'innovation technologique, mais résulte également de l'interaction des autres facteurs telle que la qualité de management.

L'étude empirique menée chez Cevital vient confirmer ces apports théoriques. L'introduction de la ligne MF, innovation technologique clé dans la production d'huile de soja, a généré une amélioration notable des indicateurs de performance industrielle, notamment les taux de rendement synthétique (TRS) et global (TRG). Cette évolution reflète une utilisation plus efficiente des ressources et une maîtrise accrue des coûts de production. De plus, cette innovation a permis une hausse mesurable de la productivité et une croissance soutenue du chiffre d'affaires. Il apparaît donc que cette démarche technologique s'inscrit dans une vision stratégique, contribuant concrètement à l'amélioration des résultats économiques de l'entreprise.

Après avoir confirmé les questions mentionnées au départ, Cevital dispose effectivement d'un système structuré de gestion de l'innovation, aligné sur ses objectifs économiques et

intégrant des processus organisationnels adaptés. L'évolution d'un service orientée de la performance au service consacré à l'excellence au sein de Cevital traduit clairement la volonté de l'entreprise d'ancrer durablement sa politique d'innovation au cœur de ses orientations stratégiques.

L'innovation technologique s'y révèle non seulement comme un vecteur d'efficacité opérationnelle, mais aussi comme un levier stratégique favorisant la pérennité et la croissance. Ce mémoire offre, de ce fait, une double contribution : sur le plan théorique, il alimente la réflexion sur l'impact de l'innovation dans les environnements industriels ; sur le plan pratique, il propose un exemple pertinent pouvant inspirer d'autres entreprises confrontées à des défis similaires, notamment dans le contexte des pays en développement.

Toutefois, certaines limites doivent être soulignées. L'analyse s'est concentrée sur une seule entreprise et une seule innovation, ce qui limite la généralisation des résultats à l'ensemble du secteur. De plus, bien que les données recueillies soient solides, elles ne couvrent pas l'ensemble des dimensions de la performance, notamment sociales et environnementales. Pour approfondir cette réflexion, de futures recherches pourraient porter sur plusieurs cas d'entreprises, ou explorer l'impact de technologies émergentes telles que l'intelligence artificielle, l'automatisation ou la digitalisation des processus industriels. Ces perspectives seraient particulièrement pertinentes dans le cadre de la transition industrielle que connaît actuellement l'Algérie. En dépit de ces limites, cette étude constitue une contribution significative à la compréhension des mécanismes par lesquels l'innovation technologique influence la performance économique, et souligne l'importance d'un engagement durable et structuré en faveur du progrès technologique.

Annexes

Annexe N°01 : Produits et gammes de produit Cevital Agro-industrie

Cevital agro-industrie dispose de 5 gammes de produits : Huiles, Margarines, Smen, Boissons, Conserves et Sucre.



Huile :	Margarine :	Smen :	Boissons et confiture :	Sucre :
Ligne 1 : 1L 1,8L 4L  Li gne 2 : 1L 2L 5L  Ligne 3 : 10L 	Ligne 1 : 250g 500g  Ligne 2 400g  Ligne 3 : 500g 	Ligne 1 : 500g 900g 1.8kg 	Ligne 1 : 0,5L 1,5L  Ligne 2 : 2L 0,33L  Ligne conserve : 	Ligne 1 : 500g 750g 1kg 5kg  Ligne 2 : 750g 1kg 

Source : Document interne de l'entreprise.

Annexe N°02 :

Guide d'Entretien

Dans le cadre de réalisation d'un projet de fin d'étude intitulé :

Innovation technologique et son impact sur la performance économique de l'entreprise,

Je vous prie de prendre quelques minutes de votre temps à nous répondre

Présentation du répondant

- Quelles sont vos principales missions dans l'entreprise ?
- Quelle est votre vision personnelle sur l'impact des nouvelles technologies dans votre domaine d'activité

Axe 01 : Disponibilité d'un service et d'une politique d'innovation technologique

1. Votre entreprise dispose-t-elle d'un service de recherche et développement (R&D) ?
2. Quel pourcentage du budget est consacré à l'innovation ?
3. À quelle fréquence renouvelez-vous vos technologies de travail ?
4. Quel service est le plus impacté par l'innovation technologique ?
 - Production
 - Qualité
 - Ressources humaines
5. Organisez-vous des formations après l'introduction d'une nouvelle technologie ?
6. Quelle est l'origine de votre innovation technologique ?
 - Rachat d'entreprise à l'étranger
 - Brevet d'invention
7. Quels sont les facteurs qui poussent l'entreprise à innover
 - Concurrence
 - Nature d'activité
 - Satisfaction client
8. Quelles formations ou aides avez-vous mises en place pour faciliter l'adoption des innovations ?
9. Pouvez-vous décrire le processus d'innovation, de l'idée initiale à sa mise en œuvre ?
10. Quelles méthodologies et approches avez-vous adoptées pour favoriser cette innovation ?
11. Quels obstacles avez-vous rencontrés lors de la mise en place des innovations ?
 - Coût
 - L'accès
 - Inadaptation des travailleurs à l'outil
 - Durée de formation
12. Comment vos employés ont-ils réagi à ces changements ? Avez-vous constaté des résistances ou des retours positifs ?
13. Quel a été l'impact de cette innovation sur le marché ? Avez-vous reçu des retours de clients ou de partenaires ?
14. Votre entreprise effectue-t-elle une veille technologique pour soutenir l'innovation ?
15. Si oui, Quelle sont ses tâches ?
16. Quel est son placement stratégique (veille technologique) ?
17. Comment évaluez-vous l'évolution de l'innovation technologique au sein de Cevital ?
18. Quels projets de développement avez-vous réalisés en réponse aux opportunités et défis des années précédentes ?
19. Avez-vous des ambitions d'intégration de nouvelles technologies dans un futur proche ?
20. Sur quels critères avez-vous passé de la performance à l'excellence ?

Axe 02 : Rôle de l'innovation technologique et impact sur la performance économique

1. Quels sont les principaux indicateurs de performance économique chez Cevital ?
2. Parmi les éléments suivants, lesquels sont les plus impactés par l'innovation technologique au sein de Cevital ? (Par ordre)
 - Culture d'entreprise
 - Chiffre d'affaires et ventes
 - Qualité de production
 - Fidélité des clients
 - Coût du produit
3. Avez-vous observé des changements dans la gestion et la production après l'implantation d'une nouvelle technologie ?
 - Oui
 - Non
 Si oui, quels changements avez-vous constatés ?
4. Avez-vous remarqué une augmentation du chiffre d'affaires ou du volume de production ?
5. Pensez-vous que cette nouvelle technologie renforce la compétitivité de votre entreprise ?
Expliquez votre point de vue.
6. Selon vous, l'intelligence artificielle (IA) peut-elle avoir un impact significatif sur la performance économique de Cevital ?

Avant de conclure :

- Selon vous, quels aspects de l'innovation mériteraient plus d'attention dans votre entreprise ?
- Avez-vous des suggestions ou recommandations pour améliorer la gestion de l'innovation ?
- Y a-t-il un point important que nous n'avons pas abordé et que vous souhaiteriez partager ?
- Souhaitez-vous ajouter un dernier mot sur le sujet ?

Annexe N°03 : Les réponses aux questions du guide d'entretien au sein de Cevital 2025

Élément	Profession	Vision personnelle sur l'impact de nouvelle technologie sur le domaine d'activité
Répondant1	« Au Bureau méthode : Optimisation des processus de production, amélioration des méthodes de travail, participation à l'intégration de nouvelles technologies, et réduction des coûts opérationnels »	« Les technologies comme l'automatisation ont révolutionné la maintenance (diagnostics prédictifs, réduction des temps d'arrêt) et la production (efficacité accrue) »
Répondant2	➤ « Amélioration des processus : Identifier, analyser et optimiser les processus métier pour éliminer les gaspillages, réduire les coûts et améliorer la productivité. ➤ Déploiement de méthodologies : Mettre en œuvre des méthodologies d'amélioration continue telles que le Lean, Six Sigma, Kaizen, ou d'autres approches adaptées aux besoins de l'organisation. ➤ Pilotage de projets : Diriger des	« Les nouvelles technologies accélèrent et amplifient les efforts d'excellence opérationnelle en permettant : ● Une automatisation poussée des processus. ● Une prise de décision plus rapide et plus précise. ● Une flexibilité accrue pour répondre aux besoins du marché. ● Une optimisation des coûts et des

	projets d'amélioration opérationnelle en coordonnant les équipes et en veillant au respect des délais, des budgets et des objectifs. ➤ Formation et accompagnement : Sensibiliser et former les équipes aux outils et techniques d'excellence opérationnelle pour favoriser une culture de l'amélioration continue. ➤ Analyse des données : Utiliser des outils d'analyse pour mesurer les performances, identifier les problèmes et proposer des solutions basées sur des données factuelles. ➤ Collaboration transversale : Travailler en étroite collaboration avec les différents départements (production, logistique, qualité, etc.) pour aligner les objectifs et les actions. ➤ Suivi des indicateurs de performance : Définir et suivre des indicateurs clés de performance (KPI) pour évaluer l'efficacité des initiatives mises en place »	ressources. Cependant, leur mise en œuvre nécessite une gestion du changement efficace et une adaptation des compétences pour en tirer pleinement parti. Les organisations qui intègrent ces technologies de manière stratégique peuvent atteindre un niveau d'excellence opérationnelle supérieur et se positionner en leaders sur leur marché »
Répondant3	« Mon rôle est d'optimiser les performances industrielles en appliquant des méthodologies d'amélioration continue (Lean, Six Sigma) et en intégrant les innovations technologiques pour accroître l'efficacité des processus »	« L'automatisation et la digitalisation permettent d'améliorer la productivité, la qualité et la flexibilité. Toutefois, leur succès repose sur une adoption progressive et un accompagnement des équipes »
Répondant4	« Je suis responsable de l'excellence opérationnelle dans l'unité de conditionnement de sucre, en charge de l'amélioration continue, de la gestion des projets d'optimisation et de la réduction des coûts »	« Les nouvelles technologies permettent d'optimiser les processus de production, d'améliorer la qualité, de réduire les coûts et d'accroître l'efficacité, tout en offrant de nouvelles opportunités d'innovation »
Répondant5	« Ma mission est de gérer, planifier tous les aspects et activités liés aux projets qui me sont affectés »	« Très important pour faciliter ma mission pour un gain de temps et d'effort »

Source : Étude qualitative auprès de quelques fonctionnaires de Cevital.

Objectifs de l'axe	Question posée	Verbatim ressortie
<i>Disponibilité d'un service et d'une politique d'innovation technologique</i>	Q1 : Votre entreprise dispose-t-elle d'un service de recherche et développement (R&D) ?	R1 « oui » R2 « oui » R3 « Bien entendu Cevital dispose d'un service R&D, un service indispensable pour structurer l'innovation » R4 « oui » R5 « Oui, elle dispose d'une direction R&D »
	Q2 : Quel pourcentage du budget est consacré à l'innovation ?	R1 « » R2 « » R3 « Dépend des priorités stratégiques, mais doit être suffisant pour accompagner la transformation » R4 « En général, environ 5 à 10 % du budget est consacré à l'innovation, mais cela peut varier en fonction des priorités et des projets en cours. » R5 « Je l'ignore »
	Q3 : À quelle fréquence renouvez-vous vos technologies de travail ?	R1 « A la perte des performances des équipements majeurs ou encore l'obsolescence de 5 à 10 ans R2 « Chaque 10ans » R3 « Adaptée au cycle de vie des équipements et aux besoins de production » R4 « Les technologies de travail sont renouvelées tous les 3 à 5 ans, selon l'évolution des besoins et les avancées technologiques disponibles. » R5 « 1/AN »
	Q4 : Quel service est le plus impacté par l'innovation technologique ? • Production • Qualité • Ressources humaines	R1 « Production » R2 « Production » R3 « Production » R4 « Production, Qualité » R5 « Production »
	Q5 : Organisez-vous des formations après l'introduction d'une nouvelle technologie ?	R1 « Oui » R2 « Oui » R3 « Essentielles pour garantir une bonne adoption des nouvelles technologies (le volet formation est exigé dans nos cahier des charge) » R4 « Oui, des formations sont organisées pour assurer une prise en main efficace et une utilisation optimale des nouvelles technologies » R5 « OUI »
	Q6 : Quelle est l'origine de votre innovation technologique ? • Rachat d'entreprise à l'étranger • Brevet d'invention • Nouveau produit • Nouvel équipement de production	R1 « Nouvel équipement de productions » R2 « Nouveau produit, Nouvel équipement de production » R3 « Rachat d'entreprise à l'étranger (Brandt en France), Brevet d'invention (Evcon en Allemagne), Nouveau produit (Boisson aromatisée à Lalla Khedidja), Nouvel équipement de production (Ligne de production moderne à Elkseur) » R4 « Nouveau produit » R5 « Nouvel équipement de production »

	Q7 : Quels sont les facteurs qui poussent l'entreprise à innover • Concurrence • Nature d'activité • Satisfaction client	R1 « Concurrence, Satisfaction client » R2 « Concurrence » R3 « Concurrence (machine plus robuste et plus fiable), Nature d'activité (Confiture ou autre), Satisfaction client (nouveau design bouteille (Sidel) ou étiquette (Krones) » R4 « Concurrence, Satisfaction client » R5 « Satisfaction client »
	Q8 : Quelles formations ou aides avez-vous mises en place pour faciliter l'adoption des innovations ?	R1 « Programmes de certification, mentors internes, et documentation technique détaillée » R2 « Analyse des données pour démontrer l'obsolescence de la technologie qu'on détient et montrer le besoin d'acquisition de nouvelles technologies » R3 « Formation interne (si disponibilité des compétences) et/ou formation externe (fournisseur de l'équipement et/ou des écoles de formations) » R4 « Des formations pratiques, des ateliers de sensibilisation et des supports de formation en ligne sont mis en place pour faciliter l'adoption des innovations » R5 « Généralement ces des formations appliquées par le fabricant d'un nouvel équipement »
	Q9 : Pouvez-vous décrire le processus d'innovation, de l'idée initiale à sa mise en œuvre ?	R1 « Idéation → Étude de faisabilité → Prototypage → Tests → Déploiement → Pilotage → Feedback puis encrage » R2 « Analyser la situation initiale en montrant que l'équipement est obsolète ou il représente un goulot d'étranglement ou il génère des rebuts, tous cela pour convaincre le top management sur le besoin d'investir et d'acquérir une nouvelle technologie. Après validation de l'investissement on établit le cahier des charges et on lance les prospections, puis analyser les offres et validation d'achat. Réception des équipement installation et mise en œuvre » R3 « Identification d'un besoin → Étude de faisabilité → Déploiement pilote → Évaluation → Généralisation » R4 « Le processus d'innovation commence par l'identification des besoins, suivi de la recherche de solutions technologiques, de la validation via des tests pilotes, puis de la mise en œuvre avec une formation et un suivi pour assurer une adoption réussie » R5 « A mon avis : c'est trouver une autre manière de résoudre une problématique ou un dysfonctionnement d'une solution déjà existante tout en garantissant un meilleur gain »
	Q10 : Quelles méthodologies et approches avez-vous adoptées pour favoriser cette innovation ?	R1 « Approche Lean pour éliminer les gaspillages et Agile pour les projets pilotes » R2 « » R3 « Lean Manufacturing, TPM, approche data-driven » R4 « Nous utilisons des méthodologies agiles et Lean, axées sur l'amélioration continue, la gestion de projets et l'implication des équipes dans le processus d'innovation »

		R5 « _ Identifier le besoin exact du client _ Adapté l'innovation technologique aux besoins _ Accompagné le client pour la mise en place de cette solution »
Q11 : Quels obstacles avez-vous rencontrés lors de la mise en place des innovations ? • Coût • L'accès • Inadaptation des travailleurs à l'outil • Durée de formation	R1 « Coût, inadaptation des travailleurs à l'outil » R2 « Coût » R3 « • Coût (souvent élevé) • L'accès (PDR non disponible) • Inadaptation des travailleurs à l'outil (résistance au changement temps d'adaptation) • Durée de formation (souvent à courte durée) » R4 « Coût » R5 « Coût »	
Q12 : Comment vos employés ont-ils réagi à ces changements ? Avez-vous constaté des résistances ou des retours positifs ?	R1 « Mélange de résistance (chez les anciens) et d'enthousiasme (chez les jeunes). Retours positifs sur la réduction des tâches manuelles » R2 « Retours positifs » R3 « Amélioration de l'image de marque et de la satisfaction client mesuré à la forte demande du produit » R4 « Résistance initiale, acceptation progressive avec formation et accompagnement » R5 « Oui la résistance au changement est le premier signe qui apparaît dans tous les cas de figure »	
Q13 : Quel a été l'impact de cette innovation sur le marché ? Avez-vous reçu des retours de clients ou de partenaires ?	R1 « Amélioration de la qualité des produits, fidélisation des clients, et augmentation des parts de marché » R2 « Satisfaction client en quantité et en qualité » R3 Amélioration de l'image de marque et de la satisfaction client mesuré à la forte demande du produit » R4 « L'innovation a amélioré la productivité et la qualité, renforçant ainsi notre compétitivité sur le marché. Nous avons reçu des retours positifs de clients et de partenaires, soulignant une meilleure réactivité et une qualité de produit accrue » R5 « »	
R14 : Votre entreprise effectue-t-elle une veille technologique pour soutenir l'innovation ?	R1 « oui » R2 « Non » R3 « Cruciale pour anticiper les tendances et maintenir la compétitivité » R4 « Oui, l'entreprise effectue une veille technologique régulière pour identifier les tendances émergentes et intégrer les technologies les plus adaptées à nos besoins » R5 « A ma connaissance, on a une veille réglementaire Peut-être les méthodes des unités productions »	
Si oui Quelle sont les tâches principales ?	R1 « Incontournable et essentiel à la survie de l'entreprise intégrer la stratégie globale » R2 « NA » R3 « _ Identifier l'obsolescence des équipements (pupitres, automates programmables, logiciel, ...etc.) _ Proposer des solutions innovantes sur le marché _ Accompagné la migration (changement) »	

		R4 « Les principales tâches incluent la surveillance des nouvelles technologies, l'analyse des tendances du marché, la participation à des salons et conférences, et la collaboration avec des partenaires technologiques pour évaluer les innovations pertinentes » R5 « Avoir les contacts avec nos fournisseurs Assister aux foires internationales »
	Q15 : Quel est son placement stratégique (veille technologique) ?	R1 Progression constante, mais retard dans l'adoption de l'IA par rapport à ce qui se fait dans le monde. R2 NA R3 Des postes affectés à chaque pôle industriel (sucre, corps gras, boissons) R4 La veille technologique est placée sous la responsabilité du département R&D et de l'excellence opérationnelle, afin de garantir que les innovations identifiées sont alignées avec les objectifs stratégiques de l'entreprise. R5 Les services maintenances et méthodes des unités productions étant en contact avec les fournisseurs d'équipements sont souvent informés de nouvelles technologies
	Q16 : Comment évaluez-vous l'évolution de l'innovation technologique au sein de Cevital ?	R1 « Mise en place de deux compresseurs KAESER (équipement de nouvelle technologie) pour répondre à la demande en air comprimé » R2 « Suite à l'obsolescence des technologie existante » R3 « Sur ce volet, notre entreprise est l'une des meilleures entreprises (local et à l'international) » R4 « L'innovation technologique au sein de Cevital évolue positivement, avec une adoption croissante des technologies avancées, visant à améliorer l'efficacité, la productivité et la compétitivité de l'entreprise » R5 « Sur les gains apportés par cette innovation soit aux rendements améliorés soit au gain de temps apportés »
	Q17 : Quels projets de développement avez-vous réalisés en réponse aux opportunités et défis des années précédentes ?	R1 « Intégrer l'IA pour la maintenance prédictive et l'analyse de données en temps réel » R2 « NA » R3 « Le projet ACRM – pôle sucre (Automatisation du Calcul de Rendement Matière) qui se base sur la digitalisation de la collecte des données depuis les machines et calcul automatique des TRS » R4 « Nous avons réalisé des projets de développement de nouvelle recette, d'automatisation des processus de production, d'optimisation de la gestion des stocks et de réduction de la consommation énergétique, afin de répondre aux défis de productivité et de durabilité » R5 « Installation d'une ligne de production des huiles de tables multi formats avec une CAMBI (multifonctions) pour répondre aux exigences et fortes demandes du marché »
	Q18 : Avez-vous des ambitions d'intégration de nouvelles technologies dans un futur proche ?	R1 « Intégrer l'IA pour la maintenance prédictive et l'analyse de données en temps réel » R2 « Oui » R3 « Actuellement je suis sur un projet de digitalisation

		des plans d’actions et en projet pour l’intégration de l’IA (l’Intelligence Artificielle) dans nos activités » R4 « Oui, nous prévoyons d'intégrer des technologies avancées telles que l'intelligence artificielle et l'Internet des objets (IoT) pour optimiser davantage nos processus et améliorer la traçabilité et la maintenance prédictive » R5 » On prévoit d’intégrer L’intelligence artificielle dans la gestion de nos projets pour un gain de temps »
	Q19 : Sur quels critères avez-vous passer de la performance a l'excellence opérationnelle ?	R1 « 1-Réduction des coûts, 2-Augmentation de la productivité des lignes » R2 « Le passage de la performance à l’excellence opérationnelle repose sur une transformation profonde des processus, des mentalités et des pratiques au sein d'une organisation. De mon côté il faut travailler l’état d’esprit » R3 « En optimisant continuellement nos processus, en intégrant des technologies innovantes, et en engageant nos collaborateurs par des formations ciblées dans une culture d’amélioration continue » R4 « Nous avons basculé vers l'excellence opérationnelle en mettant l'accent sur l'amélioration continue, la réduction des gaspillages, l'optimisation des processus et l'engagement des équipes dans une démarche de qualité et de performance durable » R5 « Atteinte des résultats souhaités avec une stabilité dans le temps »

Objectif de l'axe	Question posée	Verbatim ressortie
Rôle de l'innovation technologique et impact sur la performance économique	Q1 : Quels sont les principaux indicateurs de performance économique chez votre entreprise ?	R1 « Chiffre d'affaires (CA), Coût de production, Satisfaction clients » R2 « Chiffre d'affaires (CA) ● Définition : Montant total des ventes de biens ou de services sur une période donnée. ● Utilité : Mesure la performance commerciale et la capacité à générer des revenus. EBITDA (Earnings Before Interest, Taxes, Depreciation, and Amortization) ● Définition : Bénéfice avant intérêts, taxes, dépréciation et amortissement. Utilité : Évalue la performance opérationnelle sans tenir compte des aspects financiers et fiscaux » R3 « OEE (efficacité globale des équipements), TRS (taux de rendement synthétique), Coût de production, Taux de non-conformité » R4 « Les principaux indicateurs de performance économique chez Cevital incluent la TRS des lignes, le retour sur investissement (ROI), la productivité, les coûts de production et la satisfaction client (RC et NC pour l'aspect qualité) » R5 « C'est les KPI's qui sont au vert sur plusieurs exercices »
	Q2 : Parmi les éléments suivants, lesquels sont les plus impactés par l'innovation technologique ? (Par ordre 1 : +important, 5 : -important) • Culture d'entreprise • Chiffre d'affaires et ventes (CA) • Qualité de production • Fidélité des clients • Coûts du produit	R1 « 1/CA 2/Coûts de produits 3/ Qualité de production 4 / Fidélité des clients 5/Culture d'entreprise » R2 « 1/Coûts de produit 2/Qualité de production 3/CA 4/Fidélité clients 5/Culture d'entreprise » R3 « 1/Qualité de production 2/CA 3/Coûts de produit 4/Culture d'entreprise 5/Fidélité des clients » R4 « 1/Qualité de production, 2/Fidélité des clients 3/Coûts de produit 4/CA 5/Culture d'entreprise » R5 « R1/Coûts de produit R2/Culture d'entreprise R3/CA R4/Qualité de production R5/Fidélité des clients »

	Q3 : Avez-vous observé des changements dans la gestion et la production après l'implantation d'une nouvelle technologie ? Si oui, Quels changements	R1 « Oui, dans la Réduction des temps de production, la Diminution des erreurs humaines et une Meilleure traçabilité des processus » R2« Oui » R3 « Oui ; des Changements observés après innovation comme : Gain d'efficacité, réduction des pannes, meilleure réactivité. » R4 « Oui, dans l'augmentation du CA et la réduction des coûts de fabrication. » R5 « Oui, Changement de format plus rapide et moins coûteux sur la ligne multiformats installé »
	Q4 : Avez-vous remarqué une augmentation du chiffre d'affaires ou du volume de production ?	R1 « Oui (pour le volume de production) » R2 « Oui » R3 « Augmentation du chiffre d'affaires et production : Oui, si bien intégrée » R4 « Oui, l'intégration de nouvelles technologies et l'amélioration des processus ont contribué à une augmentation du volume de production, ce qui a eu un impact positif sur le chiffre d'affaires » R5 « OUI / concernant les volumes traité par cette ligne multiformat »
	Q5 : Pensez-vous que cette nouvelle technologie renforce la compétitivité de votre entreprise ? Expliquez votre point de vue.	R1 « Absolument. Les technologies réduisent les coûts et améliorent la réactivité face aux demandes clients » R2 « Oui » R3 « Oui, par réduction des coûts et amélioration de la qualité » R4 « Oui, l'intégration de nouvelles technologies et l'amélioration des processus ont contribué à une augmentation du volume de production, ce qui a eu un impact positif sur le chiffre d'affaires » R5 « Oui ; disponibilité du produit avec une satisfaction client, et Prix à l'unité moins »
	Q6 : Selon vous, l'intelligence artificielle (IA) peut-elle avoir un impact significatif sur la performance économique de votre entreprise ?	R1 « L'IA pourrait optimiser la logistique, prédire les pannes, et personnaliser les produits, renforçant ainsi la performance économique » R2 « Oui » R3 « Impact de l'IA : Fort potentiel en maintenance prédictive et optimisation des process » R4 « Oui, l'intelligence artificielle peut avoir un impact significatif en optimisant les processus de production, en améliorant la maintenance prédictive et en offrant des analyses de données pour prendre des décisions plus éclairées, renforçant ainsi la performance économique » R5 « Oui, l'IA peut avoir un impact significatif en optimisant les processus de production, en améliorant la maintenance prédictive et en offrant des analyses de données pour prendre des décisions plus éclairées, renforçant ainsi la performance économique.

Source : Etude qualitative auprès de quelques fonctionnaires de Cevital.

Question posée	Verbatim ressortie
➤ Selon vous, quels aspects de l'innovation mériteraient plus d'attention dans votre entreprise ?	R1 « Formation continue, adoption plus rapide des technologies émergentes (IA, blockchain) » R2 « L'outil de production et l'acquisition de données » R3 « Aspects à améliorer : Renforcement de la synergie entre innovation et gestion du changement » R4 « Il serait bénéfique de porter davantage d'attention à l'intégration des technologies de données avancées et à l'automatisation des processus, ainsi qu'à la formation continue des employés pour maximiser l'adoption et l'impact des innovations » R5 « Les outils de production plus modernes. et les méthodes de travail aux standard internationaux »
➤ Avez-vous des suggestions ou recommandations pour améliorer la gestion de l'innovation ?	R1 « Créer un comité transversal innovation, impliquer les employés dans les projets pilotes » R2 « Mise en place une veille technologique » R3 « Impliquer les opérateurs en phase de test, utiliser des outils de simulation » R4 « Il serait utile de renforcer la collaboration entre les différents départements pour mieux identifier les besoins en innovation et accélérer l'intégration des nouvelles technologies. De plus, un suivi plus régulier des projets innovants et une gestion plus proactive des changements aideraient à optimiser leur déploiement » R5 « Instaurer une cellule de veille technologique »
➤ Y a-t-il un point important que nous n'avons pas abordé et que vous souhaiteriez partager ?	R1 « Importance de la cybersécurité dans l'innovation technologique » R2 « R2 « Non » R3 « L'accompagnement humain est essentiel pour la réussite de l'innovation » R4 « Il serait intéressant d'explorer davantage l'impact de la durabilité et des technologies vertes sur nos processus d'innovation, afin d'aligner nos efforts avec les exigences environnementales et les attentes des consommateurs » R5 « Que vous auriez mieux détaillé la définition d'innovation »
➤ Souhaitez-vous ajouter un dernier mot sur le sujet ?	R1 « L'innovation est un levier clé, mais son succès dépend de l'humain qui l'utilise. » R2 « » R3 « L'innovation, moteur inépuisable de transformation, convertit chaque défi en opportunité et nous propulse vers une excellence opérationnelle sans limites ! » R4 « L'innovation est un levier clé pour assurer la compétitivité et la pérennité de l'entreprise. Il est essentiel de maintenir une culture d'amélioration continue et d'être ouvert aux nouvelles technologies pour rester à la pointe dans un marché en constante évolution » R5 « Je vous encourage à persévérer car c'est un domaine d'actualité aux débouchées certaines »

Source : Tableau élaboré par nous-mêmes

Liste Bibliographiques

Ouvrages et articles académiques

- Chesbrough, H. W. (2003). *Open Innovation : The New Imperative for Creating and Profiting from Technology*. Harvard Business Press.
- Christensen, C. M. (1997). *The Innovator's Dilemma: When New Technologies Cause Great Firms to Fail*. Harvard Business Review Press.
- Danial, K. (2011). *Thinking, Fast and Slow*. Farrar, Straus and Giroux.
- Drucker, P. F. (1985). *Innovation and Entrepreneurship*. Harper & Row.
- Khemakhem, A. (1976). *La dynamique du contrôle de gestion* (2e éd.). Dunod.
- Lorino, P. (1996). *Méthodes et pratiques de la performance* (3e éd.). Dunod.
- Midler, C., Weil, B., & Maniak, R. (2012). *Management de l'innovation* (5e éd.). Dunod.
- Peter Drucker, *Innovation and Entrepreneurship : Pratique and Principles* (1985).
- Porter, M. E. (1985). *Competitive Advantage : Creating and Sustaining Superior Performance*. Free Press.
- Rogers, E. M. (2003). *Diffusion of Innovations* (5e éd.). Free Press.
- Schumpeter, J. A. (1911). *Théorie de l'évolution économique*. Dalloz.
- Trott, P. (2017). *Innovation Management and New Product Development* (6e éd.). Pearson Education.
- OCDE. (2018). *Manuel d'Oslo : Lignes directrices pour le recueil et l'interprétation des données sur l'innovation* (3e éd.).

Sources en ligne

- Vie publique. (s.d.). *Les indicateurs de performance*. <https://www.vie-publique.fr/fiches/270247-les-indicateurs-de-performance-de->
- Conjonctures économiques. (s.d.). *Évaluer la performance économique d'une entreprise : un guide complet*. <https://conjonctureseconomiques.net/evaluer-la-performance-economique-dune-entreprise-un-guide-complet/>
- Openmindt. (s.d.). *Les six types d'indicateurs de performance à impliquer dans la gestion d'une entreprise*. <https://www.openmindt.com/fr/ressources/les-six-types-dindicateurs-de-performance-a-impliquer-dans-la-gestion-dune-entreprise/>
- Cevital. (s.d.). <https://www.cevital.com>

Liste des illustrations

Liste des Illustration

Illustration N°	Titre	Page
Figure N°01	L'organigramme de Cevital Agro-industrie.	17
Figure N°02	Ligne de conditionnement MF.	22
Figure N°03	Graphique montre l'évolution mensuelle de TRS et TRG de 2021 à 2023.	24
Figure N°04	Graphique montrant l'évolution de production annuelle en tonnes.	25
Schéma N°01	Schéma des étapes de mise en place de ligne.	23
Tableau N°01	Les principales théories d'innovation.	06
Tableau N°02	Production 5L Huile de soja (elio).	23
Tableau N°03	Évaluation des Taux performances des lignes 5LSIPA et MF.	25

Table des matières

Table des matières

REMERCIEMENTS

DÉDICACE

LISTE D'ABRÉVIATION

SOMMAIRE

INTRODUCTION GÉNÉRALE.....1

CHAPITRE I: GÉNÉRALITÉS ET APPROCHES THÉORIQUE SUR L'INNOVATION

TECHNOLOGIQUE.....

Introduction..... 4

Section 01 : notion de base sur l'innovation technologique.....4

1. Définition de l'innovation.....4

2. L'innovation technologique.....4

3. Les formes d'innovation technologique..... 4

4. Types d'Innovation Technologique..... 5

5. Impacts de l'innovation technologique..... 6

Section 02 : Les Théories d'innovation.....6

Conclusion..... 8

CHAPITRE II: PERFORMANCE ÉCONOMIQUE : FONDEMENTS ET IMPACT DE

L'INNOVATION TECHNOLOGIQUE

Introduction..... 10

Section 01 : Notion de base sur la performance économique.....10

1. Définition de la performance..... 10

2. Définition de la performance économique.....10

3. Définition d'un indicateur.....11

4. Définition d'un indicateur de performance.....11

5. Les indicateurs de performance économique.....11

5.1. Indicateurs Financiers..... 11

5.2. Indicateurs Opérationnels..... 12

5.3. Indicateurs Stratégiques.....12

5.4. Indicateurs de Responsabilité Sociale et Sociétale (RSE).....12

Section 02 : Lien entre la performance économique et l'innovation technologique.....13

➤ Augmentation de la productivité.....13

➤ Création de nouveaux marchés.....	13
➤ Renforcement de la compétitivité.....	13
➤ Attraction des investissements.....	13
➤ Création d'emplois.....	13
➤ Adaptabilité et résilience.....	13
Conclusion.....	14
CHAPITRE III: L'IMPACT ÉCONOMIQUE DE L'IMPLÉMENTATION DE NOUVELLES TECHNOLOGIES DANS UNE ORGANISATION INDUSTRIELLE (CEVITAL)	
Introduction.....	16
Section 01 : Présentation de l'entreprise Cevital.....	16
1. Aperçu de Cevital AGRO-INDUSTRIE Bejaia.....	16
2. Produits et gammes de produit Cevital Agro-industrie :.....	17
3. Organigramme de l'entreprise.....	17
Section 02 : Méthodologie de recherche et analyse des résultats.....	18
1. Méthodologie de recherche :.....	18
1.1. Types de recherche.....	18
1.2. Population et échantillonnage.....	18
1.3. Outils de collecte de données.....	18
1.3.1. Guide d'entretien semi-directif :.....	18
1.3.2. Étude de cas.....	19
1.4. Procédure de collecte de données.....	19
1.5. Outils d'analyse des données.....	19
2. Analyse du résultat du Guide d'entretien et recommandation.....	20
2.1. Analyse du résultat du Guide d'entretien.....	20
2.2 Recommandations.....	21
3. Étude d'un cas de l'innovation technologique « ligne MF ».....	22
3.1. La présentation d'une ligne de conditionnement.....	22
3.2. Passage de la ligne 5LSIPA à la nouvelle ligne MF.....	22
3.3. Les étapes de mise en place de la nouvelle ligne Multi formats.....	23
3.4. Évaluation des Taux de Performance (TRS et TRG et Production (T)).....	25
3.5. L'impact de la technologie innovante (Ligne MF) sur la performance économique de Cevital.....	26
Conclusion.....	26
CONCLUSION GÉNÉRALE.....	28

ANNEXES

LISTE BIBLIOGRAPHIQUES

LISTE DES ILLUSTRATIONS

Résumé

Cette étude s'inscrit dans une réflexion sur les mécanismes permettant aux entreprises industrielles d'améliorer leur performance dans un contexte où l'innovation technologique devient un facteur de différenciation essentiel. Elle porte sur le cas de l'entreprise Cevital, acteur majeur de l'industrie agroalimentaire en Algérie, et vise à l'analyse de la mesure des technologies mises en œuvre qui contribuent à l'optimisation de ses résultats économiques. L'objectif principal consiste à évaluer l'impact d'une innovation précise (la ligne MF intégrée dans la production d'huile de soja) sur des indicateurs tels que la productivité, le TRS et le TRG. La démarche méthodologique adoptée repose sur une double approche : une analyse théorique issue de la littérature spécialisée sur l'innovation et la performance, et une étude empirique fondée sur des entretiens semi-directifs complétée par une analyse quantitative des données internes de l'entreprise. Les résultats montrent une amélioration sensible des performances industrielles et économiques à la suite de l'innovation introduite, traduisant une meilleure maîtrise des coûts et une utilisation plus efficiente des ressources. Ces constats soulignent l'importance d'intégrer l'innovation dans une stratégie globale de performance.

Mots-clés : l'innovation technologique - la Performance économique - les indicateurs de performance – Cevital.

Summary

This study is part of a reflection on the mechanisms enabling industrial enterprises to improve their performance in a context where technological innovation becomes an essential differentiating factor. It focuses on the case of the company Cevital, a major player in the agri-food industry in Algeria, and aims to analyze the extent to which the technologies implemented contribute to the optimization of its economic results. The main objective is to assess the impact of a specific innovation (the integrated MF line in soybean oil production) on indicators such as productivity, TRS and TRG. The methodological approach adopted is based on a two-fold approach: a theoretical analysis from the specialized literature on innovation and performance, and an empirical study based on semi-structured interviewstion of the firm's internal data. The results show a significant improvement in industrial and economic performance as a result of the innovation introduced, reflecting better cost control and more efficient use of resources. These findings underscore the importance of integrating innovation into an overall performance strategy.

Keywords : technological innovation - economic performance - performance indicators - Cevital.

ملخص

هذه الدراسة تعد جزءاً من التفكير في الآليات التي تمكن المؤسسات الصناعية من تحسين أدائها في سياق يصبح فيه الابتكار التكنولوجي عاملاً أساسياً للتميز. ويركز على حالة شركة سيفيتال، وهي لاعب رئيسي في صناعة الأغذية الزراعية في الجزائر، ويهدف إلى تحليل مدى مساهمة التقنيات المطبقة في تحسين نتائجها الاقتصادية. الهدف الرئيسي هو تقييم تأثير ابتكار معين (خط MF المتكامل في إنتاج زيت فول الصويا) على مؤشرات مثل الإنتاجية و TRS و TRG. يعتمد النهج المنهجي المعتمد على نهج مزدوج: تحليل نظري من الأدبيات المتخصصة حول الابتكار والأداء، ودراسة تجريبية تعتمد على مقابلات شبه منظمة للبيانات الداخلية للشركة. وتظهر النتائج تحسناً كبيراً في الأداء الصناعي والاقتصادي نتيجة للابتكار المقدم، مما يعكس تحسين التحكم في التكاليف والاستخدام الأكثر كفاءة للموارد. وتؤكد هذه النتائج على أهمية دمج الابتكار الكلمات المفتاحية: الابتكار التكنولوجي- الأداء الاقتصادي - مؤشرات الأداء – سيفيتال