

UNIVERSITE ABDERRAHMANE MIRA BEJAIA



Faculté des Sciences Economiques, Commerciales et des Sciences de Gestion

Département des Sciences de gestion

MEMOIRE

En vue de l'obtention du diplôme de

MASTER EN SCIENCES DE GESTION

Option : entrepreneuriat

L'INTITULE DU MEMOIRE

L'accompagnement entrepreneurial : une étude à partir d'un échantillon d'entrepreneurs de la wilaya de Bejaia

Préparé par :

- ABDERRAHMANI Kamelia
- CHEURFA Tafath

Dirigé par :

Mr. MEDKOUR Samir

Jury :

Présidente : M^{me}. AFROUNE

Examinatrice : M^{me}. MEKHMUKHE

Année universitaire : 2024/2025

Remerciement

Nous remercions dieu tous puissant qui nous a donné le courage et la volonté pour préparer ce modeste travail.

Nous remercions chaleureusement notre encadreur, Mr MEDKOUR pour son encadrement attentif et ses conseils tout au long de ce travail.

Nous remercions également, les membres de jury qui ont accepté d'évaluer ce modeste travail.

Nous tenons aussi a remercié les entrepreneurs qui ont pris de leur temps pour répondre à notre questionnaire et contribuer ainsi à la réalisation de ce travail.

Enfin, nous remercions nos familles et nos amis pour leur soutien et encouragement

Dédicace

À ma maman, pour sa tendresse et ses prières silencieuses.

À mon père, pour son soutien discret mais si précieux.

À Dieu, pour la force dans l'ombre.

À moi, pour avoir tenu bon.

À Nassima, ma sœur, toujours là.

À Eline et Salim, mes petites forces.

À Fifi, ma binôme de cœur.

À ABDERRAHMANI et OUKACI , pour leur aide qui a tout changé.

À Sana, Warda, melissa Moma et Pissa, pour avoir mis de la lumière dans cette année.

KAMELIA

Dédicace

À Dieu Tout-Puissant, source de force et de sagesse.

À ma mère et à mon père, pour leur amour inconditionnel et leur soutien sans faille.

À mes sœurs, Tiziri et Thelili, pour leur tendresse et leur présence rassurante.

À ma binôme et cousine Sana, avec qui j'ai partagé cette belle aventure.

À mes amies : Mélissa, Thanina, Warda, Wissem, Kenza, Salima et Amina,
merci pour votre amitié et vos encouragements.

À tous mes cousins, pour leur affection et leurs mots qui réchauffent le cœur.

TAFATH

Liste Abréviation

ANADE : Agence Nationale d'Appui et de Développement de l'Entrepreneuriat

ANSEJ : Agence Nationale de Soutien à l'Emploi des Jeunes

CNAC : Caisse Nationale d'Assurance Chômage

AAPI : Agence Algérienne de Promotion de l'Investissement

ANDI : Agence Nationale de Développement de l'Investissement

ANGEM : Agence Nationale de Gestion du Microcrédit

ANPT : Agence Nationale de Promotion et de Développement des Parcs Technologiques

PME : petites et moyennes entreprises

OTA : optimum télécom Algérie

EPB : entreprise portuaire Bejaia

SOMMAIRE

Remerciement

Dédicace

Liste Abréviation

SOMMAIRE

INTRODUCTION GENERALE..... 1

CHAPITRE I : Entrepreneuriat et l'entrepreneur : fondements théoriques

Section 1 : Le concept d'entrepreneuriat 5

Section 2 : L'entrepreneur : entre motivation et facteurs de réussite entrepreneuriale 7

Chapitre II L'écosystème et l'accompagnement entrepreneurial : Une référence à l'Algérie

Sectoin 01 :L'écosystème et l'accompagnement entrepreneurial 19

Section 02: les politiques publiques en faveur de l'entrepreneuriat23

CHAPITRE III : Méthodologie de recherche et résultat de l'enquête

Section 1 : Méthodologie de la recherche..... 31

Section 2 : Analyse des résultats de l'enquête 33

CONCLUSION GENERALE 45

LES ANNEXES

La liste bibliographique

Liste des tableaux

Liste des figures

INTRODUCTION GENERALE

INTRODUCTION GENERALE

À l'échelle mondiale, l'entrepreneuriat est devenu un pilier des stratégies économiques et sociales, mobilisé pour répondre à divers défis : chômage structurel, ralentissement de la croissance, saturation du marché de l'emploi ou encore mutations technologiques. Il est aujourd'hui perçu comme un vecteur essentiel d'innovation, de dynamisme économique et d'inclusion sociale, notamment pour les jeunes. De nombreuses politiques publiques promeuvent la création d'entreprise comme alternative à l'emploi salarié classique.

Dans ce contexte, l'accompagnement entrepreneurial s'impose comme un levier crucial pour assurer la viabilité et le développement des projets. Il désigne l'ensemble des dispositifs mis en place pour soutenir les porteurs d'idées à chaque étape de leur parcours : construction du projet, montage administratif, recherche de financement, lancement, puis consolidation. De nombreux pays – tels que les États-Unis, la France, le Canada ou la Finlande – ont misé sur une approche intégrée de l'accompagnement, en réunissant autour des entrepreneurs un écosystème composé d'incubateurs, d'universités, d'investisseurs, d'organismes publics et d'experts.

L'enjeu mondial ne se limite plus à encourager la création d'entreprises, mais consiste désormais à garantir leur pérennité. Cela suppose un accompagnement de qualité, durable, adapté aux spécificités de chaque contexte socio-économique.

En Algérie, l'entrepreneuriat a progressivement gagné en importance dans les politiques publiques, en particulier dans le cadre de la diversification économique et de la lutte contre le chômage des jeunes diplômés. Des programmes nationaux comme l'ANADE (ex-ANSEJ), la CNAC ou l'ANGEM ont vu le jour pour faciliter l'accès au financement, offrir un appui administratif et promouvoir l'esprit d'initiative. Parallèlement, des incubateurs, des pépinières d'entreprises et des structures associatives d'accompagnement se sont développés, notamment en lien avec les universités.

Malgré ces efforts, l'écosystème entrepreneurial algérien reste confronté à plusieurs limites : lourdeurs bureaucratiques, inadéquation entre les dispositifs existants et les besoins réels des porteurs de projets, insuffisance de suivi post-crédation, accès difficile aux financements, faible culture entrepreneuriale. Le système d'accompagnement peine encore à offrir un cadre cohérent, flexible et efficace pour soutenir durablement les jeunes entrepreneurs.

La wilaya de Bejaïa, située en Kabylie, offre un exemple représentatif des dynamiques entrepreneuriales locales. Dotée d'un riche potentiel économique et humain, elle bénéficie d'une position stratégique sur la côte méditerranéenne et d'un tissu d'activités varié (agroalimentaire, artisanat, numérique, tourisme). Ces dernières années, l'intérêt pour l'entrepreneuriat y a nettement progressé, notamment parmi les jeunes porteurs de projets en quête d'autonomie professionnelle.

Plusieurs structures, telles que l'ANADE, la CNAC ou la Chambre de Commerce et d'Industrie Soummam, participent à l'accompagnement des entrepreneurs dans la wilaya. Toutefois, les difficultés restent nombreuses : manque d'informations sur les dispositifs existants, absence de formation spécifique, accompagnement souvent standardisé, réseaux professionnels peu développés.

Bien que plusieurs dispositifs d'appui à l'entrepreneuriat existent en Algérie, leur efficacité reste inégale selon les régions. Dans la wilaya de Béjaïa, des obstacles liés au contexte institutionnel et à l'organisation territoriale semblent freiner le bon déroulement de l'accompagnement entrepreneurial. Cela soulève une question centrale :

Dans quelle mesure l'environnement institutionnel et la proximité géographique influencent-ils l'efficacité de l'accompagnement entrepreneurial dans la wilaya de Béjaïa ?

Pour tenter de répondre à cette problématique, nous avons formulé les hypothèses suivantes :

Hypothèse 1 : L'environnement institutionnel impact négativement l'accompagnement entrepreneurial dans la wilaya de Bejaia ;

Hypothèse 2 : La proximité géographique constitue un élément déterminant pour le développement des interactions et des partenariats entre les entrepreneurs et les acteurs de l'écosystème entrepreneurial de la wilaya de Bejaia .

Afin d'apporter des éléments de réponse à notre problématique et de nous confirmer ou d'infirmer nos hypothèses, nous allons effectuer en plus d'une recherche bibliographique qui nous permet de cerner le cadre théorique de notre sujet, une enquête de terrain à travers un questionnaire adressé à un échantillon d'entrepreneurs.

Le premier chapitre vise à poser les bases théoriques de l'entrepreneuriat. Il s'articule autour de deux grandes sections : la première définit le concept d'entrepreneuriat et présente ses principaux paradigmes. La seconde s'intéresse à l'entrepreneur, en analysant ses motivations et les facteurs de réussite de son parcours.

Le deuxième chapitre s'intéresse à l'environnement dans lequel évolue l'entrepreneur. Il se divise en deux grandes sections : la première présente le cadre théorique de l'écosystème entrepreneurial ainsi que celui de l'accompagnement. La seconde aborde les politiques publiques, à travers les dispositifs de soutien à la création d'entreprise et le rôle des pépinières d'entreprises.

Le dernier chapitre présentera les résultats globaux issus de notre enquête de terrain. Il permettra d'analyser l'impact de l'environnement institutionnel et de la structure de l'écosystème entrepreneurial sur l'acte d'entreprendre.

CHAPITRE I :

Entrepreneuriat et l'entrepreneur : fondements théoriques

Introduction

L'entrepreneuriat occupe aujourd'hui une place centrale dans le développement économique, social et technologique des sociétés. Il est perçu non seulement comme un moteur de création de richesses, mais aussi comme un levier d'innovation et de transformation sociale. Comprendre l'entrepreneuriat implique de s'interroger sur sa définition, ses multiples dimensions ainsi que sur les figures de l'entrepreneur qui l'incarnent. Ce chapitre a pour objectif de mettre en évidence les fondements conceptuels de l'entrepreneuriat, d'en explorer les différents paradigmes, et d'analyser les motivations qui poussent les individus à entreprendre, ainsi que les facteurs clés qui favorisent leur réussite.

Section 1 : Le concept d'entrepreneuriat

Dans cette section, nous allons présenter quelques définitions sur l'entrepreneuriat

1.1. Définition de l'entrepreneuriat

L'entrepreneuriat consiste à repérer, évaluer et exploiter des opportunités pour créer quelque chose de nouveau, comme des biens, des services, des méthodes de production, des marchés ou des structures d'organisation. Cela peut se faire de manière innovante, avec des moyens qui n'existaient pas auparavant. De nombreux auteurs ont proposé des définitions de ce concept.

Selon Verstraet (2001), « L'entrepreneuriat est un phénomène trop complexe pour être réduit à une simple définition, Son intelligibilité nécessitant une modélisation ». La définition de l'entrepreneuriat diffère d'un auteur à un autre. L'entrepreneuriat « est le processus dynamique qui consiste à créer de la richesse supplémentaire. La richesse est créée par des individus qui assument les risques principaux en termes de capitaux, du temps et/ou d'implication professionnelle afin de donner de la valeur à un bien ou à un service. L'acte productif peut ou non être nouveau ou exclusif, mais la valeur doit y être en partie instillée par l'entrepreneur dans la mesure où il rassemble et alloue les compétences et les ressources nécessaires ».

Pour Verstraet et Saporta (2006) «L'entrepreneuriat en tant que champ disciplinaire consiste à chercher à comprendre comment, par qui et avec quelles conséquences les opportunités de créer des biens et/ou des services qui n'existent pas encore, sont découvertes, concrétisés et exploités ». En effet l'entrepreneuriat est connu par sa complexité car les fondements théoriques différents avec la diversité des points de vue, des approches et des méthodes suivies.

CHAPITRE I : Entrepreneuriat et l'entrepreneur : fondements théoriques

Nous pouvons encore avancer une autre définition, celle de Verstraet (2000). Dans son ouvrage « « histoire d'entreprendre, les réalités de l'entrepreneuriat », avait souligné que « l'entrepreneuriat est un phénomène combinant un individu et une organisation. L'un se définit par rapport à l'autre et vice-versa. Ainsi, le terme entrepreneuriat décrit en relation symbiotique entre un entrepreneur et une organisation : L'entrepreneur agit, structure, et engage son environnement à des fins socio-économiques ».

1.2. Les différents paradigmes d'entrepreneuriat

Selon Verstraet et Fayolle (2005), une revue de la littérature leur a permis d'identifier quatre paradigmes qui aident à mieux comprendre le domaine de l'entrepreneuriat :

- **Paradigme de l'opportunité d'affaires** : c'est un processus de découverte, d'évaluation et d'exploitation des opportunités représentant des objets d'étude et de recherche essentiel qui constitue l'acte entrepreneuriat. (Venkata Raman 2000 , Bygrave et Hofer, 1991).
- **Paradigme de la création d'une organisation**: qui ne repose pas seulement à la création d'entreprise. L'entrepreneuriat concerne selon ce paradigme le phénomène « d'émergence organisationnelle » au sens large est un processus qui permet à un individu de créer une nouvelle organisation. (Bygrave et Hofer 1991, Gartner 1990, Verstraet 2003)
- **Paradigme de l'innovation**: l'innovation est le fondement de l'entrepreneuriat. Selon ce paradigme l'entrepreneuriat n'existe pas sans l'innovation. (Julien et Marchesnay 1996, Drucker 1985, Schumpeter 1939).
- **Paradigme de la création de valeur** : selon Bruyat (1993), l'objet scientifique étudié dans le champ de l'entrepreneuriat est la dialogique individu/création de valeur. Cette dialogique s'inscrit dans une dynamique de changement et peut être définie comme suit : « l'individu est une condition nécessaire pour la création de valeur, il en détermine les modalités de production, l'ampleur... Il en est acteur principal. Le support de création de valeur, une entreprise par exemple, est la chose de l'individu, nous avons : individu —————> création de valeur.

La création de valeur, par l'intermédiaire de son support, investit l'individu qui se définit, pour une large part, par rapport à lui. Elle occupe une part prépondérante dans sa vie (son activité, ses buts, ses moyens, son statut social...), elle est susceptible de modifier ses caractéristiques (savoir-faire, valeur, attitudes...), nous avons :

Création de valeur → individu »

Le système entrepreneurial (création de valeur/individu, individu/création de valeur) est un système ouvert. Il est en interaction avec son environnement. Il subit en tire des ressources et des opportunités.

Section 2 : L'entrepreneur : entre motivation et facteurs de réussite entrepreneuriale

Dans ce deuxième point nous allons essayer de donner la définition, et les motivations et les facteurs de réussite de l'entrepreneur

2.1 Définition de l'entrepreneur

L'entrepreneur est un phénomène complexe qui au cours du temps et selon les pays a toujours signifié diverses choses. Plusieurs économistes ont contribué à définir les contours de ce concept. De point de vue économique, les chercheurs en entrepreneuriat notent que la notion d'entrepreneur remonte à **R.Cantillon** (1697-1755) l'entrepreneur est quelqu'un qui sait saisir une opportunité en vue de réaliser un profit, est un preneur de risque. **J.B.Say**(1803) est le deuxième économiste à être parle de l'entrepreneur, il place l'entrepreneur comme levier de système productif ; c.-à-d. qu'il ne prend pas des risques lié à la production. **J.Shumpeter**(1911) l'entrepreneur est un agent économique à part entière, sa fonction consiste à innover et mettre en place de nouvelles combinaisons de facteurs de la production. Et selon lui, l'entrepreneur est une personne qui veut et qui est capable de transformer une idée ou une invention en innovation réussie.

Selon **Knight**, les entrepreneurs sont d'une part, des individus ayant le plus haut niveau de prévisions, leur permettant de prendre des décisions de production et ont, d'autre part, une confiance en leurs propres jugements et une bonne perception sur les autres. Le profit que reçoit les entrepreneurs une rémunération juste car elle est le produit de l'incertitude et du risque pris.

Selon **Kerzner** (1973) à définir l'entrepreneur comme quelqu'un qui exploite opportunités qui se présentent devant lui en faisant valoir son sens d'alerte. Et Selon **P.A. Julien et M.Marchesnay** (1996) l'entrepreneur, c'est l'essence ou cœur même de l'entrepreneuriat. Celui qui innove en fonction des opportunités qui se présentent, mais aussi organise les ressources pour produire et commercialiser, tout en cherchant son intérêt. Pour **Michel Coster** (2003), l'entrepreneur est au cœur du phénomène entrepreneurial et sa volonté d'entreprendre repose sur l'envie d'imaginer, réaliser et développer un projet en disposant d'une marge de manœuvre maximum pour mettre en œuvre sa vision du monde » dans le système de valeurs qui est le sien. Le désir premier

est donc d'imprimer le projet de sa marque afin qu'il se reconnaisse à travers l'entreprise née de son imagination, l'appropriation symbolique du projet est alors possible, le porteur trouve un sens à ses actions et pourra s'engager passionnément dans la réalisation quotidienne de son œuvre .

J.B.Say lui a attribué le rôle de combiner les facteurs de production, justifiant ainsi son profit. Mais à cette époque où la pensée néoclassique était dominante, la figure de l'entrepreneur était presque absente, bien que quelques auteurs aient fait exception en le réaffirmant toujours comme un acteur essentiel de l'activité économique. Une autre définition pour lui « L'entrepreneur est avant tout un preneur de risque qui investit son propre argent et coordonne des ressources qu'il se procure pour produire des biens. Il crée et développe des activités économiques pour son propre compte».

Fayolle (1999) montre que l'entrepreneur apparaît, comme manager capable d'innover, d'organiser et d'agir et disposant d'une capacité de leadership. A d'autres auteurs encore il apparaît comme un détecteur d'opportunité, capable d'évaluer dans des situations et des contextes très différents liés à des entreprises existantes ou en voie de création.

2.2 Les principales motivations des entrepreneurs

L'entrepreneuriat, c'est le fait de mobiliser des ressources en vue de lancer des projets et de créer des entreprises dont les produits ou les services répondent à des besoins de la société. Les raisons de créer une entreprise ou d'entreprendre un projet sont nombreuses et varient d'un individu à un autre. Qu'est-ce qui amène donc une personne à démarrer une entreprise ?

Fayolle(2004) manifeste sur l'existence d'une motivation principale parmi d'autres motivations personnelles pour lesquelles les individus décident de créer ou de reprendre une entreprise. La question posée par cet auteur est la suivante Est-ce que l'entrepreneur est motivé principalement par l'argent ?

Julien et Marchesnay(1996), disent que le bon choix des décisions de l'entrepreneur sera marqué par le profit, qui est l'un des grands objectifs de l'investisseur. La théorie économique a toujours dit que le profit est rarement le premier objectif de l'entrepreneuriat. Ce profit peut être d'une part une contrainte pour compenser les coûts et

surtout assurer la survie de l'entreprise et d'autre part il permet de faire face à de nouveaux défis pour soutenir la croissance et les nouveaux investissements.

Dans le même sens, **Fayolle (2004)**, précise que contrairement aux idées reçues, les entrepreneurs, quelque soit le pays considéré, mettent plus souvent en avant les motivations suivantes :

- Le besoin d'accomplissement;
- Le besoin d'indépendance;
- Le besoin de reconnaissance
- La recherche de pouvoir; La passion;
- Le challenge, le défi;
- L'enrichissement (l'argent n'est que très rarement une motivation);

Certains auteurs ont affirmé qu'une personne qui présente un profil entrepreneurial est plus susceptible qu'une autre d'entreprendre un projet parce qu'elle a les habiletés et le comportement nécessaires.

Les motivations sont généralement inséparables de sa personnalité et de ses intérêts professionnels et familiaux. Les motivations à la création peuvent être :

2.2.1 Motivations psychologique

Les entrepreneurs décident de créer leurs propres entreprises à cause d'eux même. Un ensemble de caractéristiques se réunissent chez l'individu entrepreneur qui lui incite prendre la décision d'entreprendre.

2.2.1.1 Besoin d'indépendance :

« Être son propre patron » est l'explication donnée comme un motif de création d'entreprise. **Collins et Moore (1964)** considèrent le besoin ou bien le désir d'autonomie comme un facteur de base dans la création d'une nouvelle entreprise. Ils suggèrent qu'en ayant un fort sentiment d'indépendance, les entrepreneurs sont capables à sacrifier cette indépendance. Ce sacrifice d'autonomie est acceptable tant qu'ils ne la perçoivent pas comme imposée par une autre personne.

2.2.1.2 Besoin d'accomplissement:

Selon **Maclellan**, les personnes ayant un fort besoin d'accomplissement, ils ont les attributs de comportement suivants:

- La prise du risque basée sur la compétence et non sur la croyance au hasard;
- La prise de responsabilité personnelle en ce qui concerne les décisions;
- Une activité énergique et innovatrice;
- La capacité de planifier à long terme.

2.2.1 .3 La créativité et l'innovation:

Les entrepreneurs doivent témoigner d'une réelle créativité et d'une capacité à innover. Leur fonction principale est l'innovation et l'introduction, dans un environnement donné, de nouvelles combinaisons productives, cherchent de nouvelles idées, et introduisent de nouvelles manières de réaliser de nouveaux produits. L'innovation n'est pas nécessairement une innovation de rupture, elle peut s'envisager à travers des modifications marginales

Selon certains auteurs, les entrepreneurs ont un comportement particulièrement innovateur et créatif, alors que leur recherche du gain financier représente seulement une raison mineure pour devenir employés à leur compte. La gestion de l'innovation est également considérée comme le principal défi auquel les entrepreneurs font face afin de concurrencer leurs adversaires.

2.2.1.4 La prise de risque:

L'action d'entreprendre est entourée d'incertitude. Des changements imprévus peuvent surgir au cours de l'investissement. Le risque est vu comme le risque de perdre, ce qui n'est pas sans conséquences sur le capital et sur le moral de l'entrepreneur (conséquences économiques et psychologiques). Quatre grands types **13** de risques sont toutefois encourus par les créateurs d'entreprises : le risque financier, Le risque de carrière, Le risque familial et le risque psychique. Tous ceux qui peuvent faire face a une prise de décision avec tous les risques que présente ont la possibilité de devenir des entrepreneurs

2.2.2 Motivations économiques

Les facteurs économiques sont les ressources informationnelles, humaines, technologiques, financières et matérielles. Ils occupent une position clé dans la démarche entrepreneuriale. Ce sont les ressources auxquelles doit accéder l'entrepreneur en vue de créer son entreprise.

2.2.2.1 Les ressources humaines : la présence d'une main d'œuvre qualifiée dans la zone d'implantation favorise l'entrepreneuriat. Une région, où la main d'œuvre est de bon marché, son taux de création d'entreprise s'accroît.

2.2.2.2 Les ressources financière : La disposition d'un capital financier de départ encourage l'entrepreneuriat. Par contre, un entrepreneur ne disposant pas des moyens financiers nécessaires rencontrera plusieurs difficultés

2.2.2.3 La demande de marché et son accessibilité : L'existence de marchés ouverts influence positivement la création d'entreprise. Cependant, il existe des marchés ouverts mais encombrés, d'autres sont fermés ou très réglementés, l'implantation d'une nouvelle entreprise y quasiment impossible. Les réseaux personnels et professionnels constituent des éléments facilitateurs qui permettent de gagner du temps et de l'efficacité face à la complexité des démarches et procédures. Aussi, les entreprises se localisent le plus près possible de la demande en vue de minimiser les coûts de transport. La demande locale dans le secteur des services la création d'entreprise est influencée par la proximité du marché (Holl, 2004)

2.2.2.4 Les économies de localisation : sont liées au nombre d'entreprises qui appartiennent aux mêmes secteurs regroupés dans une zone spécifique. Dans l'économie de localisation, il s'agit de l'accès à une main d'œuvre spécialisée, la disponibilité des biens et services intermédiaires nécessaires

Pour le fonctionnement d'entreprise, Les économies d'urbanisation correspondent au regroupement des activités économiques différentes et à la proximité d'entreprises diversifiées qui offrent des services complémentaires et pour le transfert d'information entre secteurs.

2.2.3 Motivations sociologiques et culturelles

Les facteurs sociologiques et culturels sont des éléments directement liés aux différents milieux de l'individu, et qui peuvent jouer un rôle sur leur propension à entreprendre. Ces milieux (familial, école, université, société entreprise) Exerce sur l'individu de nombreuses influences.

Plusieurs éléments de vécu d'un individu peuvent avoir un impact sources croyances, ses perceptions et ses intentions relatives à l'entrepreneuriat.

2.2.3.1 La famille et les proches :

Les aspects de l'environnement familial de l'individu ont un impact sur la décision d'entreprendre, la profession et le statut social de son père ou de sa mère et ses relations avec ses parents. Pour certains économistes, la profession des parents est déterminante dans la vie des entrepreneurs, car la famille joue un rôle essentiel, les jeunes issus d'une famille d'entrepreneurs sont plus disposés à entreprendre. Les jeunes grandissant dans ce genre de famille ou d'entourage, considère leurs parents ou ses proches comme des modèles à imiter.

2.2.3.2 L'éducation

Des recherches ont montré que l'éducation joue un rôle important dans l'éveil des entrepreneurs. Elle permet de doter l'entrepreneur de compétences et de connaissances qu'il estime très utiles, même décisives pour la concrétisation de son projet. Le système éducatif permet donc de sensibiliser les étudiants, de valoriser l'image de l'entrepreneuriat et apporte les connaissances et les compétences qui aident les individus à prendre les bonnes décisions, à élaborer des projets solides et à créer des entreprises dotées d'un potentiel important de croissance.

2.2.3.3 L'expérience professionnelle :

Les activités professionnelles antérieures jouent un rôle important dans la création, la croissance et la réussite de l'entreprise. La connaissance d'une technique et d'un secteur d'activité a une influence importante sur l'activité entrepreneuriale. De ce point de vue, certains domaines d'expérience ont une importance particulière, par exemple, l'obtention des financements auprès des banques, implantation des établissements industriels, création des réseaux de distribution et l'établissement des plans commerciaux d'attaque

du marché. Il est généralement plus facile de lancer une deuxième, troisième ou une quatrième entreprise que de lancer la première.

2.3. Les facteurs de réussite entrepreneuriale

2.3.1 Les facteurs liés à l'individu

Schumpeter considère que les caractéristiques de l'individu qui crée son entreprise sont déterminantes pour comprendre son succès ou son échec. Dans ce contexte, tous les auteurs s'accordent à dire que l'individu est un facteur clé dans le succès d'une entreprise en création. Les caractéristiques de l'individu qui influencent la réussite ou l'échec d'une création d'entreprise, recouvrent différentes dimensions : la personnalité, les motivations et les compétences.

2.3.1.1 La personnalité

Beaucoup d'études évoquent la personnalité de l'entrepreneur comme un facteur clé de la réussite entrepreneuriale et citent un certain nombre de qualités favorisant cette réussite comme la capacité de réagir rapidement, la capacité de négociation, la volonté d'apprendre, la capacité à convaincre les bonnes personnes à s'investir, l'enthousiasme, la capacité à rester fidèle au projet initial, la détermination et la relation obsessionnelle avec son entreprise.

2.3.1.2 Les motivations

Le dictionnaire de l'éducation de Legendre définit la motivation comme « l'ensemble des désirs qui pousse une personne à accomplir une tâche ou à viser un objectif correspondant à un besoin ». Par ailleurs, Schemerhorn et al. Définissent la motivation comme « l'ensemble des énergies qui sous-tendent l'orientation, l'intensité, et la persistance des efforts qu'un individu consacre à son travail »

2.3.2 Les facteurs liés au projet

Il est important de s'intéresser à deux dimensions spécifiques liées au projet entrepreneurial. D'une part l'adéquation entre le projet et l'individu et d'autre part le capital financier.

2.3.2.1. L'adéquation entre le projet et l'individu

Même si une bonne opportunité a été identifiée, il convient d'estimer l'adéquation de ce projet avec la personnalité et l'expérience nécessaire du porteur de projet avant d'entrer dans le processus entrepreneurial. Il est, par ailleurs, nécessaire de vérifier si le projet est

en adéquation avec l'engagement, les qualifications et la situation actuelle de l'entrepreneur.

2.3.2.2 Le capital financier

Le capital financier, que ce soit le financement bancaire ou les subventions, dont dispose l'entrepreneur, est essentiel pour déterminer le succès ou l'échec du projet entrepreneurial. En effet, les recherches dans le domaine soulignent que les contraintes de liquidité peuvent exclure des créateurs potentiels. En effet, le manque d'apport financier constitue un frein pour la réalisation de leur objectif entrepreneurial.

2.3.3 Les facteurs liés à la méthode de création

Les facteurs liés à la méthode de création se réfère à la fois à la dimension d'accompagnement des porteurs de projets et la rédaction par ces derniers d'un business plan.

2.3.3.1 Le rôle de l'accompagnement

Plusieurs études ont démontré l'importance de l'accompagnement tout au long du processus entrepreneurial. En effet, une aide financière bien adaptée aux besoins des entrepreneurs et une disponibilité de personnes compétentes pour le conseil durant la phase de préparation, sont des facteurs clés de succès pour la mise en œuvre du processus entrepreneurial et pour la persévérance dans ce processus jusqu'au lancement de l'entreprise.

Le choix de la structure d'accompagnement pour préparer le projet entrepreneurial est primordial pour la survie de la jeune entreprise. Dans ce contexte, Siegel précise qu'il existe une multiplicité d'aides potentielles. Il distingue ainsi trois types d'accompagnement : l'appui financier, le soutien logistique et le développement de réseaux de conseil et de formation. Ce dernier a une plus forte valeur ajoutée pour les créateurs d'entreprise, car il permet à la fois d'acquérir ou d'approfondir des compétences essentielles, mais également de se construire un réseau et de bénéficier de synergies enrichissantes.

2.3.3.1.1 Les instituts de conseil et de suivi

Selon Leyronos et Sammut « les incubateurs ont pour objet d'aider les porteurs de projet en leur fournissant des conditions préférentielles de loyer et des ressources communes variés et divisibles (téléphone, fax, photocopieuse, ordinateur, accès à internet, logiciels de simulation pour plan d'affaires ...) ». Le principal objectif de ces institutions, réside dans le conseil et l'accompagnement dédiés aux porteurs de projets. Les incubateurs d'entreprise ont un but non lucratif et appartiennent aux collectivités locales ou à des

associations d'entreprises. Selon Sammut²⁶ « Ces systèmes ont le rôle de sensibilisation des gens pour créer leurs propres entreprises et de les conseiller notamment sur le secteur favorable à l'investissement, ou de la rédaction d'un business plan ou autres informations ».

2.3.3.1.2 Les institutions de financement

Le problème le plus souvent évoqué en matière de création d'entreprise est celui du financement, car l'accès au capital peut représenter une importante barrière à l'entrée dans la fonction d'entrepreneur. Ce dernier peut provenir d'un apport personnel tout comme le crédit bancaire.

2.3.3.2 L'utilité du business plan

L'importance de la réflexion stratégique pendant le processus de lancement d'une entreprise fait consensus pour l'ensemble des auteurs, mais les avis divergent en ce qui concerne la nécessité de formaliser un business plan. En effet, certains auteurs considèrent que la rédaction d'un business plan au début du processus entrepreneurial a pour effet de paralyser l'action entrepreneurial. Ils soulignent la complexité de la présentation du business plan qui demande beaucoup de temps. Dans leurs études, les auteurs montrent que les nouvelles entreprises lancées avec un business plan formel ne sont pas ensuite plus performantes, en termes de ressources, de revenu net et du nombre d'employés, que celles créées sans business plan. Par ailleurs, la majorité des auteurs défendent l'importance de la conception d'un business plan pour démontrer la cohérence du projet ainsi que la capacité du créateur à présenter sa vision. Aussi, le business plan incite l'entrepreneur à un effort d'anticipation essentiel pour ne pas être pris au dépourvu par les difficultés.

Le business plan est, donc, un facteur clé de succès qui permet de sécuriser le passage de l'idée au projet. Cependant, une mauvaise planification du business plan, présente un vrai obstacle pour le succès de l'entreprise, car cela entraîne une mauvaise estimation de la demande du marché, un mauvais rythme des dépenses, des décisions hâtives en cas de difficultés et une incapacité à comprendre les besoins en capital d'une entreprise qui grandit. Toutefois, le business plan et une réflexion poussée ne permettent pas nécessairement de tout prévoir. Il faut parfois agir avant de décider de l'ensemble de la stratégie, car l'action permet de gagner du temps pour saisir les opportunités et d'avancer dans la planification et l'élaboration du projet. Il est, donc, nécessaire de planifier au fur et à mesure, entre l'action et la réflexion, ce qui permet de mettre au point progressivement une stratégie adaptée aux difficultés rencontrées.

2.3.4 Les facteurs liés à l'environnement

Un projet de création d'entreprise s'inscrit toujours dans un environnement qu'il convient de prendre en compte. Cet environnement peut être favorable ou défavorable pour l'entrepreneur. Plusieurs chercheurs s'accordent à dire que l'environnement du projet entrepreneurial est aussi important que les caractéristiques de l'entrepreneur lui-même sur la réussite finale du projet. La concordance entre l'idée que s'est forgée l'entrepreneur et la réalité à laquelle il est confronté, est cruciale pour la réussite du projet. La survie d'une entreprise dépend de caractéristiques environnementales et des stratégies du créateur d'entreprise, il faut donc adapter les stratégies aux conditions environnementales. Par ailleurs, sachant que l'environnement est un élément dynamique changeant, les entrepreneurs doivent rester attentifs aux nouvelles opportunités qui se présentent. En effet, les circonstances peuvent être sources d'opportunités. L'entrepreneur doit savoir tirer parti des conditions environnementales et détecter les opportunités que lui offre le contexte. Aussi, pour qu'une idée de création d'entreprise soit viable, elle doit disposer d'un potentiel sur le marché, ce qui incite également l'entrepreneur à bien étudier son environnement. Dans ce contexte, deux dimensions de l'environnement sont étudiées pour comprendre leur influence sur la réussite ou l'échec du processus entrepreneurial :

2.3.4.1 Les partenariats et relations institutionnelles

La prise en compte de l'environnement par l'entrepreneur passe notamment par ses relations avec l'ensemble des acteurs économiques et sociaux. Ainsi, la capacité à construire et négocier des partenariats efficaces pour le bénéfice de l'entreprise, est un facteur de succès, car ils permettent de créer de la valeur pour l'entreprise qui est en cours de création en mettant en commun les compétences et les ressources qui peuvent être complémentaires.

2.3.4.2 L'entourage social

L'entourage social de l'entrepreneur est considéré par certains auteurs comme un facteur clé de succès pour la création d'entreprise. Plus spécifiquement, le milieu familial est un atout pour la création d'entreprise, car il constitue un modèle à suivre ou un soutien en cas de difficultés. A l'opposé de ces facteurs clés de succès, nous trouvons des facteurs d'échec liés à l'entrepreneur tel que son expérience, ses compétences, sa motivation et sa formation. Ainsi, que des facteurs d'échec liés à l'environnement tel que la mauvaise maîtrise du marché. Des facteurs liés à l'insuffisance des ressources financières et des facteurs liés à l'organisation tels que l'incompétence du personnel et la mauvaise organisation.

Conclusion

L'étude de l'entrepreneuriat permet de mieux appréhender les dynamiques qui animent les créateurs d'entreprises et les conditions qui facilitent ou freinent leurs projets. En passant en revue les éléments de définition, les courants théoriques majeurs, les motivations de l'entrepreneur et les facteurs de réussite, ce chapitre met en lumière la complexité et la richesse de ce domaine. Loin d'être un simple acte économique, l'entrepreneuriat est un processus multidimensionnel influencé par des facteurs individuels, organisationnels et contextuels. Cette compréhension constitue un socle essentiel pour toute démarche d'analyse ou de mise en œuvre d'un projet entrepreneurial.

Chapitre II

L'écosystème et l'accompagnement entrepreneurial :

Une référence à l'Algérie

Introductoin

Dans un contexte économique marqué par la nécessité de diversifier les sources de croissance et de réduire la dépendance aux ressources naturelles, l'Algérie s'engage depuis plusieurs années dans la promotion de l'entrepreneuriat comme levier stratégique de développement. Cette dynamique s'appuie sur la mise en place d'un écosystème entrepreneurial propice, combinant un ensemble d'acteurs, d'institutions et de dispositifs d'accompagnement, visant à encourager l'initiative privée, stimuler l'innovation et soutenir la création d'emplois durables. Ce chapitre explore les fondements théoriques de l'accompagnement entrepreneurial ainsi que la structure et les composantes d'un écosystème performant, avant d'analyser les politiques publiques algériennes mises en œuvre pour renforcer ces mécanismes, à travers plusieurs dispositifs nationaux destinés aux porteurs de projets et aux jeunes entrepreneurs.

Sectoin 01 :L'écosystème et l'accompagnement entrepreneurial

1.1 Le cadre théorique de l'accompagnement entrepreneurial:

L'accompagnement entrepreneurial est une pratique apparue dans les années 1960 et qui s'est développée dans les années 1980 dans le sillage des plans de restructuration. Aujourd'hui, l'accompagnement entrepreneurial est devenu un marché complexe où se côtoient de nombreux acteurs : incubateurs, pépinières, chambres consulaires, experts comptables, consultants banques ...

Messeghem et al. (2014) définissent l'accompagnement entrepreneurial comme : « un processus organisé par une tierce partie, s'inscrivant dans la durée et permettant à un (ou des) entrepreneur(s) de bénéficier d'une dynamique d'apprentissage (formation, conseil, etc.), d'un accès à des ressources (financières, informationnelles, etc.), d'une mise en réseau, de services (administratifs, hébergement, etc.) et d'une aide à la décision (coaching, mentorat, etc.) ». Dans la littérature francophone, l'accompagnement fait référence à la relation interpersonnelle qui existe entre un porteur de projet et son accompagnant et l'apprentissage qui résulte de cette interaction, la littérature anglo-saxonne, de sa part, s'attache à le définir sous l'angle d'une structure organisationnelle ayant développé des compétences managériales permettant de soutenir la création et la croissance d'une entreprise ».

Selon **Cuzin et Fayolle (2004)**, l'accompagnement se présente comme une pratique d'aide à la création d'entreprise, fondée sur une relation qui s'établit dans la durée et n'est pas ponctuelle, entre un entrepreneur et un individu externe au projet de création à travers cette

relation l'entrepreneur va réaliser des apprentissages multiples et pouvoir accéder à des ressources ou développer des compétences utiles à la concrétisation de son projet .

1.2 Le cadre théorique de l'écosystème entrepreneurial

1.2.1 Les différentes définitions :

Il n'existe pas encore de définition largement partagée du concept d'écosystème entrepreneurial, néanmoins on peut recenser plusieurs définitions pour éclairer et cerner le concept.

- Isenberg (2010) ne souligne que l'écosystème de l'entrepreneuriat « consiste en un ensemble d'éléments individuels, tels que le leadership, la culture, les marchés financiers et les clients ouverts d'esprit qui se combinent de manière complexe ». Ces éléments intégrés dans un système holistique pourraient stimuler la croissance et la création d'entreprises dans un endroit précis.
- Vogel. P (2013) définit l'écosystème entrepreneurial, comme « une communauté interactive au sein d'une région géographique, composée d'acteurs variés et interdépendants (entrepreneurs, institutions et organisations) et de facteurs (marché, cadre réglementaire, cadre de soutien, culture entrepreneuriale, etc.) qui évolue avec le temps et dont les acteurs et les facteurs coexistent et interagissent pour promouvoir la création de nouvelles entreprises ».
- Pour Mason , C et Brown, R (2014) , l'écosystème entrepreneurial est « un ensemble interconnecté d'acteurs entrepreneuriaux (potentiel et existants) , d'organisations entrepreneuriales (entreprises , venture capitaliste, business angels , banques) , d'institutions (universités, agences du secteur public et de financement) et de processus entrepreneuriaux (taux de création d'entreprises , nombre d'entreprises à forte croissance, nombre d'entrepreneurs en série , niveau d'ambition entrepreneurial...) qui s'entremêlent de manière formelle et informelle pour connecter , modérer et gérer la performance au sein de l'environnement entrepreneurial local ».

Nous constatons que tous ces auteurs s'accordent sur le fait de la diversité des composantes de l'écosystème entrepreneurial et l'interaction entre les composantes du système.

1.2.2 Les composantes de l'écosystème entrepreneurial :

La compréhension des écosystèmes entrepreneuriaux repose fréquemment sur l'identification et la caractérisation des acteurs qui le composent, il s'agit d'une communauté dynamique d'acteurs interdépendants. L'écosystème entrepreneurial peut être envisagé comme un ensemble d'acteurs entrepreneuriaux interconnectés, d'organisations entrepreneuriales, d'institutions et de processus entrepreneuriaux qui, de manière formelle et informelle, s'unissent pour créer des liens, servir de médiateurs et régir la performance au sein de l'environnement entrepreneurial local (Masson et Brown, 2013).

L'intérêt des écosystèmes entrepreneuriaux repose sur une combinaison d'éléments sociaux, politiques, économiques et culturels au sein d'une région qui soutient le développement et la croissance de jeunes pousses innovatrices et encourage les entrepreneurs naissants et d'autres acteurs à prendre le risque de lancer, de financer et d'aider autrement des entreprises (Spigel, 2017). Ainsi que plusieurs chercheurs ont contribué à l'enrichissement de la notion de l'écosystème entrepreneurial, notamment en identifiant ses principales composantes et caractéristiques. Pour Isenberg (2011), l'écosystème entrepreneurial est composé de six domaines en interaction :

- **Politique** : chaque écosystème doit chercher son propre modèle de développement qui favorise les collaborations entre secteur public et privé, et atténuer les contraintes administratives et réglementaires ;
- **Finance** : soutenir financièrement les entreprises et les porteurs de projets ;
- **Capital humain** : développer l'aptitude à accéder aux ressources humaines, attirer, retenir et former le capital humain ;
- **Culture** : développer une culture du succès entrepreneurial, développer l'identité et la coopération communautaire ;
- **Soutien** : accompagner les porteurs de projets, le recours aux outils de gestion, ainsi qu'au soutien adapté en fonction des phases de développement de leurs projets faciliter le développement entrepreneurial en soutenant les activités porteuses ;
- **Marchés** : le développement des marchés à travers la promotion du territoire, les entreprises et les produits locaux. Ces domaines développés par Isenberg, interagissent de manière complexe (interrelations, interdépendance, cohérence, cohésion...) au sein d'un système. En 2013, le forum économique mondial a présenté sa conception de l'écosystème entrepreneurial qui se repose sur huit piliers :
 - Des marchés : accès aux marchés locaux et étrangers ;

Chapitre II L'écosystème et l'accompagnement entrepreneurial

- Le capital humain et la main-d'œuvre : accès à la ressource humaine, compétences managériales et techniques ...
- Un système de soutien : Existence de services professionnels et d'accompagnateurs
- La finance : accès aux ressources financières et aux prêts ;
- Le cadre réglementaire et infrastructure : politique fiscale incitative, facilitée pour la création des entreprises, accès aux infrastructures de base (l'eau, l'électricité, les télécommunications ...
- L'éducation et la formation : formations spécifiques pour les entrepreneurs ;
- Les grandes universités comme catalyseurs, en fournissant des diplômés aux nouvelles entreprises créées ;
- Le soutien acceptation du risque et de l'échec. En 2013, le forum économique mondial a présenté sa conception de l'écosystème culturel : préférence pour le travail indépendant, culture de recherche, entrepreneurial qui se repose sur huit piliers :
- Des marchés : accès aux marchés locaux et étrangers ;
- Le capital humain et la main-d'œuvre : accès à la ressource humaine, compétences managériales et techniques ...etc.
- Un système de soutien : Existence de services professionnels et d'accompagnateurs
- La finance : accès aux ressources financières et aux prêts ;
- Le cadre réglementaire et infrastructure : politique fiscale incitative, facilitée pour la création des entreprises, accès aux infrastructures de base (l'eau, l'électricité, les télécommunications ...etc.
- L'éducation et la formation : formations spécifiques pour les entrepreneurs ;
- Les grandes universités comme catalyseurs, en fournissant des diplômés aux nouvelles entreprises créées ;
- Le soutien culturel : préférence pour le travail indépendant, culture de recherche, acceptation du risque et de l'échec.

Dans cette perspective, Mason et Brown (2014) ont identifié quatre dimensions de l'écosystème entrepreneurial qui doivent être soutenues par les pouvoirs publics. La première vise les acteurs entrepreneuriaux qui pourraient être soutenus lors de démarrage en leur fournissant les conseils et le financement nécessaires. La seconde consiste à l'intérieur même de l'écosystème entrepreneurial de fournir les ressources entrepreneuriales avec des services d'accompagnement, ainsi que l'accès à des financements (banques, capital, investissement...). La troisième porte sur le soutien et l'encouragement des liaisons entre les diverses composantes de l'écosystème entrepreneurial à travers la formation de communautés et de

réseaux entrepreneuriaux. La quatrième dimension a pour objectif de développer la culture entrepreneuriale, l'adoption de normes sociétales et d'attitudes positives envers l'entrepreneuriat qui peut se faire à travers l'éducation et la formation (écoles, universités...).

Sectoin 02 :Les politiques publiques en faveur de l'entrepreneuriat

Dans le cadre de sa stratégie de développement économique et de lutte contre le chômage, l'Algérie a mis en place un ensemble de politiques publiques visant à encourager l'initiative privée et à renforcer l'accompagnement entrepreneurial. Ces politiques, portées par divers dispositifs institutionnels et instruments de soutien, traduisent une volonté de l'État de promouvoir l'entrepreneuriat comme moteur de croissance, d'innovation et de création d'emplois durables.

2.1 Les dispositifs de soutien à la création d'entreprises

2.1.1 Agence nationale d'Appui au développement de l'entrepreneuriat (ANADE, ex-ANSEJ)

Présentation de dispositif ANADE

Créée en 1996, l'ANSEJ avait pour principale mission la lutte contre le chômage et la précarité, dans le cadre du développement économique du pays. En décembre 2020, une nouvelle approche basée sur le développement de l'entrepreneuriat a conduit à l'apparition de l'Agence Nationale d'Appuie et de Développement de l'entrepreneuriat « ANADE », en succession à l'ANSEJ ; Il s'agit d'une institution publique placée sous la tutelle du ministre délégué au premier ministre chargé des microentreprises.

L'ANADE met en œuvre un dispositif fondé sur une approche entrepreneuriale visant l'accompagnement des porteurs de projets pour la création et l'extension des micro entreprises de production de biens et services, dont l'âge est compris entre « 19 et 40 ans et dont le montant d'investissement est inférieur ou égale à 10 millions de Dinars.

L'ANADE permet d'envisager une économie bâtie sur les microentreprises en mesure de contribuer à la relance économique. L'ANADE dispose d'un réseau de 51 antennes, implantées dans toutes les wilayas du pays, ainsi que des annexes situées dans les grandes localités.

Mission de l'ANADE

- Sensibiliser les porteurs de projet sur l'importance d'avoir une bonne idée d'entreprise ;
- Met à la disposition des porteurs de projets toutes les informations de nature économique, technique, législative et réglementaire relative à l'exercice de leur activité ;
- Accompagner les entrepreneurs, dans l'étude de leurs projets ;
- L'attribution des aides financières ainsi que des avantages fiscaux, afin de permettre la réalisation des projets ;
- Soutien, conseille et accompagne les jeunes promoteurs durant la création d'activités ;
- Assure une formation sur la technique de gestion de la microentreprise au profit des porteurs de projet ;
- Encourage toutes autres formes d'actions et de mesures pour la promotion à l'entrepreneuriat

2.1.2 Caisse nationale d'assurance chômage CNAC :

Présentation de dispositif CNAC :

La caisse nationale d'assurance chômage a été créée le 06/07/1994 correspond au décret exécutif N°94 -188 portant statut de la CNAC. La caisse vise les chômeurs de la tranche d'âge entre 30 et 50 ans, qui investissent dans des activités industrielles, artisanales, agriculture, hydraulique et des services, sauf la revente en l'état, pour des montants d'investissement pouvant atteindre 10 millions de Dinars. Il inclut un système de prêts, un fond de caution mutuelle couvrant 70% du crédit consenti par la banque, et un accompagnement.

Mission de la CNAC

- La Caisse National d'Assurance Chômage a pour missions :
- Gérer les prestations services au titre du risque qu'elle ouvre ;
- Accompagner les porteurs de projets ;
- Aider et soutenir, en relation avec les services publics de l'emploi et les administrations de la commune et de la wilaya ;
- réinsertion dans la vie active des chômeurs régulièrement admis au bénéfice des prestations de l'assurance chômage ;

Chapitre II L'écosystème et l'accompagnement entrepreneurial

- Organisme du contrôle prévu par la législation en vigueur en matière d'assurance chômage ; Tenir à jour le fichier des affiliés et d'assurer le recouvrement, le contrôle et le contentieux du recouvrement de l'assurance chômage.

2.1.3. Agence algérienne de promotion de l'investissement (Ex ANDI)

Présentation de dispositif AAPI

Est un établissement public à caractère administratif, dotée de la personnalité morale et l'autonomie financière. Elle est placée sous la Tutelle du Premier Ministre, elle a compétence pour soutenir et accompagner les investisseurs nationaux et étrangers dans la réalisation de leurs projets d'investissement.

Mission d'AAPI

- Assurer un service d'accueil et d'information au profit des investisseurs
- Collecter, traiter, produire et diffuser la documentation
- Constituer des systèmes d'informations permettant aux investisseurs d'accéder aux données
- La mise en place et de la gestion de la plate-forme numérique de l'investisseur
- L'évaluation du climat de l'investissement et la proposition des mesures à même de l'améliorer

2.1.4. Agence nationale de gestion du micro-crédit

Présentation de dispositifs ANGEM

L'ANGEM est née dans un environnement économique et social très favorable. Depuis 1999, les taux de croissance annuels sont de l'ordre de 5%, la dette extérieure à moyen et à long terme est en diminution très significative et la balance courante est excédentaire. Des programmes nationaux sont lancés dans divers domaines : logement, santé, éducation, agriculture, pêche, travaux publics, etc.

Dans la même optique, l'Etat a mis en place des stratégies et projets ambitieux visant l'amélioration des performances des programmes de lutte contre le chômage et la pauvreté dans les zones rurales et urbaines, dans les hauts plateaux et le grand sud. Ces programmes visent à propulser l'emploi dans ces régions et à donner un essor à cette dynamique de création de richesses et de la valeur ajoutée.

Misoin de dispositifs ANGEM

- Gérer le dispositif du Micro Crédit conformément à la législation et la réglementation en vigueur ;
- Notifier, aux bénéficiaires dont les projets sont éligibles au dispositif, les différentes aides qui leurs sont accordées ;
- Assurer le suivi des activités réalisées par les bénéficiaires, en veillant au respect des clauses des cahiers des charges qui les lient à l'Agence ;
- Assister les bénéficiaires du Micro Crédit, en cas de besoin, auprès des institutions et organismes concernés par la mise en œuvre de leurs projets.

✓ 2.2. Les pépinières (incubateurs) d'entreprises

Selon la loi d'orientation sur la promotion des PME N° 01-18, les incubateurs en Algérie ont été définis par le décret exécutif 03-78 du 25 février 2003, portant statut type des pépinières d'entreprises et qui stipule que ces dernières sont des établissements publics à caractère industriel et commercial dotés de la personnalité morale et de l'autonomie financière. Leur mission est de prendre en charge les porteurs de projets innovants et de les accompagner jusqu'à la création de leur start-up.

L'assistance apportée aux promoteurs consiste essentiellement à héberger à durée déterminée les porteurs de projets et offrir les services suivants :

- Des bureaux et locaux à durée déterminée ;
- Un mobilier bureautique et matériel informatique ;
- Offrir les conseils sur le plan financier, juridique et fiscal ;
- Accompagner les promoteurs de projets dans toutes les démarches auprès des institutions financières et fonds d'aide et de soutien ;
- Organiser des cycles de formation au profit des porteurs de projets.

✓ Les incubateurs académiques

Ces dernières années, en Algérie on assiste à l'implantation des incubateurs au sein des universités et grandes écoles, qui ont pour objet de favoriser le développement de l'environnement de l'entrepreneuriat et faciliter la création d'entreprises et de projets innovants. et dans le cadre de la politique de promotion de la PME, l'Algérie a mis en place plusieurs incubateurs dirigés par des universités et des centres de recherche.

✓ Les incubateurs technologiques

Les incubateurs technologiques sont destinés essentiellement aux porteurs de projets innovants relevant du domaine des technologies avancées. Dans ce cadre l'agence nationale de promotion et de développement des parcs technologiques (ANPT) est chargée de la prise en charge des porteurs de projets innovants dans le domaine des TIC et leur accompagnement jusqu'à la création de la start-up, et l'instauration d'une culture d'innovation et l'encouragement de l'esprit entrepreneurial à travers une stratégie d'encadrement efficiente et durable.

✓ Les accélérateurs

Pour améliorer l'écosystème des start-ups en Algérie, nous assistons ces dernières années à l'émergence des accélérateurs, qui sont des structures professionnelles d'investissement pour accompagner les start-ups. Des séances de monitoring et des ateliers de coaching et de formation sont organisés au sein des accélérateurs. « Alegria venture » est le premier accélérateur public en Algérie. Créé par décret exécutif n° 20-356 du 30 novembre 2020 portant création de l'établissement de promotion et gestion des structures d'appui aux start-ups et fixant ses missions.

✓ Les centres de facilitations

Selon le décret N° 03-78 du 25 février 2003, les centres de facilitation sont définis comme « des établissements publics à caractère administratif, dotés de la personnalité morale et de l'autonomie financière. Ils offrent une assise aux porteurs de projets à travers l'écoute et l'adaptation de leurs services aux besoins de créateurs d'entreprises et des entrepreneurs ».

Ces centres aident les porteurs de projets et les entrepreneurs à surmonter les obstacles rencontrés et les aider dans le domaine de la formation et la constitution des formalités administratives.

✓ Les maisons de l'entrepreneuriat

En collaboration avec l'agence nationale de soutien à l'emploi de jeunes (ANSEJ, actuellement ANADE), plusieurs universités algériennes ont créé une maison de l'entrepreneuriat. L'objectif assigné à la maison d'entrepreneuriat est d'initier la communauté étudiante aux réalités de la création d'entreprises et lui permettre de développer son potentiel entrepreneurial. Les actions de la maison de l'entrepreneuriat contribuent à susciter

l'éveil entrepreneurial des étudiants à travers l'organisation des journées d'information et de sensibilisation, et l'élaboration des programmes de formation à la création et la gestion des entreprises.

2.3 Les actions menées par l'université de Bejaia en faveur de l'entrepreneuriat

Largement ouverte sur son entourage socio-économique, l'université de Bejaia n'a cessé d'œuvrer pour s'impliquer dans l'écosystème entrepreneurial territorial. Dans ce cadre l'université de Bejaia a mis en place plusieurs outils et structures dédiées à la promotion de l'entrepreneuriat, ainsi, plusieurs accords-cadres ont été signés avec des organismes et des entreprises à savoir ANSEJ, Cevital, Ota, EPB , centre de facilitations des PME de Bejaia ...

✓ **La formation** : l'université de Bejaia offre des formations de licence et master en entrepreneuriat, pour permettre aux étudiants d'être entrepreneurs et créateurs d'entreprises, et de leur permettre l'acquisition des connaissances et attitudes leurs permettant de se lancer en affaires. Aussi la formation permet à l'étudiant de développer son potentiel entrepreneurial ;

✓ **La maison de l'entrepreneuriat**

En collaboration avec l'agence nationale e soutien à l'emploi de jeunes (ANSEJ, actuellement ANADE), l'université de Bejaia a créé une maison de l'entrepreneuriat. Les deux parties partenaires ont signé une convention de coopération en vue d'initier la communauté estudiantine aux réalités de la création d'entreprises et lui permettre de développer son potentiel entrepreneurial. Les actions de la maison de l'entrepreneuriat contribuent à susciter l'éveil entrepreneurial des étudiants à travers l'organisation des journées d'information et de sensibilisation, et l'élaboration des programmes de formation à la création et la gestion des entreprises.

La maison de l'entrepreneuriat a pour objectif d'inscrire l'entrepreneuriat dans la culture et les perspectives des étudiants et des enseignants chercheurs.

Ainsi la maison de l'entrepreneuriat sert d'outil d'action en faveur du développement de la culture entrepreneuriale à travers :

- La dédramatisation la création d'entreprises ;
- La valorisation des comportements entrepreneuriaux ;
- Ouvrir l'université sur l'environnement de création d'entreprises.

Chapitre II L'écosystème et l'accompagnement entrepreneurial

✓ Bureau de liaison entreprises / université (BLEU)

Le rapprochement entre l'université de Bejaia et le secteur économique local et national est désormais une réalité objective. Le partenariat université/ entreprises est devenu l'un des thèmes prioritaires dans un contexte économique en pleine mutation. Dans ce cadre l'université de Bejaia a mis en place un bureau de liaisons université /entreprises (BLEU) a pour principal objectif de renforcer l'ouverture de l'université sur son environnement socio-économique à travers la valorisation de la recherche scientifique. Selon le tableau suivant :

Tableau N°1 : Les partenariats entre l'Université de Bejaia et les acteurs socioéconomiques :

Partenaire	Objet de la convention
Centre de facilitations PME Bejaia	Inculquer aux étudiants l'esprit entrepreneurial Co-organisation des manifestations scientifiques d'intérêt commun Accueillir les étudiants diplômés désirant créer leurs propres entreprises
Anade (ex ANSEJ)	Accompagner les étudiants porteurs de projets Création et contribution au bon fonctionnement de la maison de l'entrepreneuriat Participation à toute action permettant le développement de l'esprit entrepreneurial des étudiants
Confédération algérienne du patronat citoyen	Elaboration conjointe des projets de recherche d'intérêt commun Participation aux discussions sur les problématiques de recherche Accueil des étudiants pour des stages pratiques Assurer des formations au profit des cadres des entreprises

Source : université de Bejaia

Conclusoin

L'Algérie a posé les fondatoins d'un écosystème entrepreneurial : dispositifs (ANADE , CNAC, ANGEM), guichets d'invistissement (AAPI), réseaux d'incubatoin et d'accélératoin , maisons de l'entrepreneuriat universitaires. Cette architecture couvre l'édiatoin , le financement , l'hébergement et la montée en compétences des porteurs de projet. Le véritable enjeu réside réside désormais dans la synergie : simplifier les démarches , connecter les acteurs , ancrer la culture du risque et de l'innovatoin .

Si ces conditoins seront réunies, l'écosysttème pourra transformer son potentiel en croissance durable, entreprises compétitives en emplois qualifiés , accélérant ainsi la diversificatoin économique du pays.

CHAPITRE III :

Méthodologie de recherche et résultat de l'enquête

CHAPITRE III : Méthodologie de recherche et résultat de l'enquête

Introduction du chapitre :

Ce chapitre présente la démarche méthodologique adoptée pour notre étude ainsi que les principaux résultats de l'enquête menée auprès d'entrepreneurs de la wilaya de Béjaïa. À travers cette enquête, nous cherchons à comprendre l'impact de l'environnement institutionnel et de l'accompagnement entrepreneurial sur l'acte d'entreprendre, tout en identifiant les contraintes rencontrées et la nature des relations avec les acteurs de l'écosystème local.

Section 1 : Méthodologie de la recherche

Pour la collecte des informations et la vérification de nos hypothèses , nous avons mené une enquête par questionnaire auprès d'un échantillon d'entrepreneurs ,tous originaires de la wilaya de Bejaia et situés sur tout le territoire .

1.1 Les objectifs de l'enquête

Cette enquête a pour objet de recueillir les informations concernant l'entrepreneur , son environnement socio-économique, sa relation avec les acteurs de l'accompagnement entrepreneurial . il s'agit pour nous de répondre à certaines de nos interrogations à savoir l'impact de l'environnement institutionnel sur l'acte d'entreprendre , la qualité de l'accompagnement entrepreneurial , les différentes contraintes à la création et développement des activités des porteurs de projets et enfin analyser les interactions entre les entrepreneurs et les différents acteurs de l'écosystème entrepreneurial

1.2 La population cible :

Dans notre cas la population cible est constituée des entrepreneurs de la wilaya qui seront enquêtés sur l'impact l'environnement institutionnel et de la qualité de l'accompagnement entrepreneurial et leurs relations avec les différents acteurs de l'écosystème entrepreneurial Le tableau ci- après nous donne le nombre d'entrepreneurs visés , ainsi que le nombre d'entrepreneurs ayant répondu .

CHAPITRE III : Méthodologie de recherche et résultat de l'enquête

Taille et structure de l'échantillon visé

Nombre d'entrepreneurs visés	Nombre d'entrepreneurs ayant répondu
50	45
100%	90 %

Source : élaboré par nos soins à partir des données de l'enquête

1.3 Les outils méthodologiques de l'enquête

Afin de pouvoir approcher, de la manière la plus objective possible, les entrepreneurs de notre échantillon et dans le but de cerner toutes les informations liées à la qualité de l'accompagnement entrepreneurial, les entraves à l'activités entrepreneuriale et les interactions entre les entrepreneurs et les différents acteurs de l'écosystème entrepreneurial. Nous avons confectionné un questionnaire qui comporte trois axes. Le choix de ces axes est motivé par le souci d'analyser l'impact de l'environnement institutionnel et la qualité de l'accompagnement entrepreneurial sur l'acte d'entreprendre et d'identifier les différentes contraintes qui freinent l'activité entrepreneuriale.

Axe 1 : L'environnement socioéconomique et culturel de l'entrepreneur

Dans ce premier axe il s'agit de recueillir les données sur l'enquêté, il comporte des questions relatives à son niveau d'études, et tenter aussi d'analyser l'impact de la formation sur le développement de son esprit d'entreprendre.

Axe 2 : L'environnement institutionnel et l'accompagnement entrepreneurial

Ce deuxième axe est consacré à l'environnement institutionnel et l'accompagnement entrepreneurial de l'entrepreneur. nous allons essayer à travers les questions posées de caractériser la qualité de l'accompagnement entrepreneurial, et d'analyser l'impact de l'environnement institutionnel sur l'acte d'entreprendre, et de dégager les différentes contraintes à l'activité entrepreneuriale.

Axe 3 : proximité et interaction de l'entrepreneur avec les acteurs de l'accompagnement entrepreneurial

Ce dernier axe s'intéressera aux relations entre l'entrepreneur et les différents acteurs de l'accompagnement entrepreneurial. Il est alors très important de s'intéresser aux interactions et aux relations entre l'entrepreneur et les différents acteurs d'accompagnement entrepreneurial, car la dynamique entrepreneuriale dépend fortement de l'état et de la nature des interactions prévalant entre les différents acteurs

CHAPITRE III : Méthodologie de recherche et résultat de l'enquête

Section 2 : Analyse des résultats de l'enquête

2.1 : Impact de la formation sur l'esprit d'entreprendre

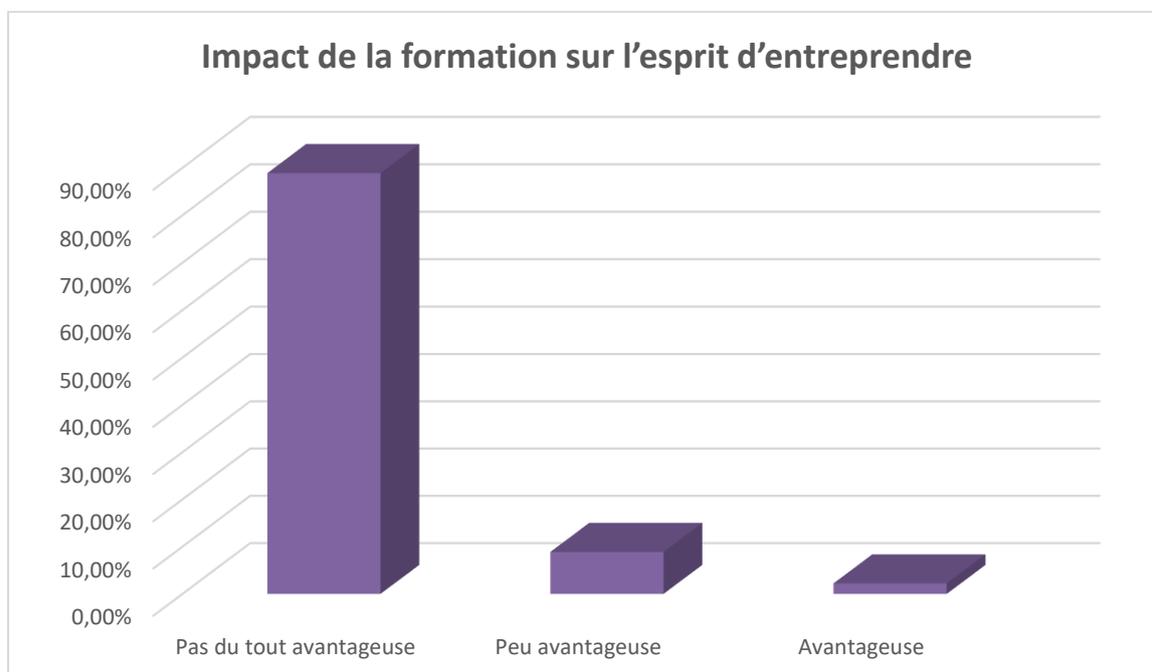
Le tableau ci-dessous présente la perception des répondants quant à l'impact de la formation sur le développement de leur esprit entrepreneurial .

Tableau N°2 : Impact de la formation sur l'esprit d'entreprendre

		Effectifs	Pourcentage
Valide	Pas du tout avantageuse	40	88,88
	Peu avantageuse	4	8,88
	Avantageuse	1	2,22
	Total	45	100,0

Source : élaboré par nos soins à partir de l'enquête de terrain

Figure N°1 : impact de la formation sur l'esprit d'entreprendre



Source : élaboré par nos soins à partir de l'enquête de terrain

CHAPITRE III : Méthodologie de recherche et résultat de l'enquête

Les résultats de notre enquête, relèvent que la majorité des entrepreneurs interrogés, estiment que leur formation n'est pas du tout avantageuse pour le développement de l'esprit d'entreprendre .Il est donc temps de réunir toutes les conditions pour rendre intelligible l'évolution des pratiques de la formation et de l'éducation pour le développement de l'entrepreneuriat et de l'esprit d'entreprendre.

2.2 Les motivations à la création d'entreprise

A travers ce tableau , nous mettons en lumière les éléments moteurs qui, selon les répondants, ont influencé leurs décision de se lancer dans l'entrepreneuriat

Tableau N°3 : Les motivations à la création d'entreprise

Les entrepreneurs	% des réponses « Oui »	% des réponses « Non »
Attachement au territoire	80	20
Originaire de Bejaia	27.5	72.5
Création d'emplois	70	30
Souplesse de l'administration locale	15	85
Proximité des marchés et des fournisseurs	12.5	87.5
Disponibilité d'infrastructures	2.5	97.5

Source : Réalisé par nous même à partir des données de l'enquête .

Les résultats de l'enquête portant sur les raisons de localisation des entrepreneurs dans le territoire de la wilaya de Bejaia , supposent un certain attachement territorial. En effet, 80 % des entrepreneurs interrogés, ont affirmé leur attachement au territoire. Aussi 70 % des individus interrogés, motivent leurs choix de localisation pour la création d'emplois, pour qu'ils contribuent efficacement au développement local.

CHAPITRE III : Méthodologie de recherche et résultat de l'enquête

2.3 L'impact de l'environnement institutionnel sur la dynamique entrepreneuriale

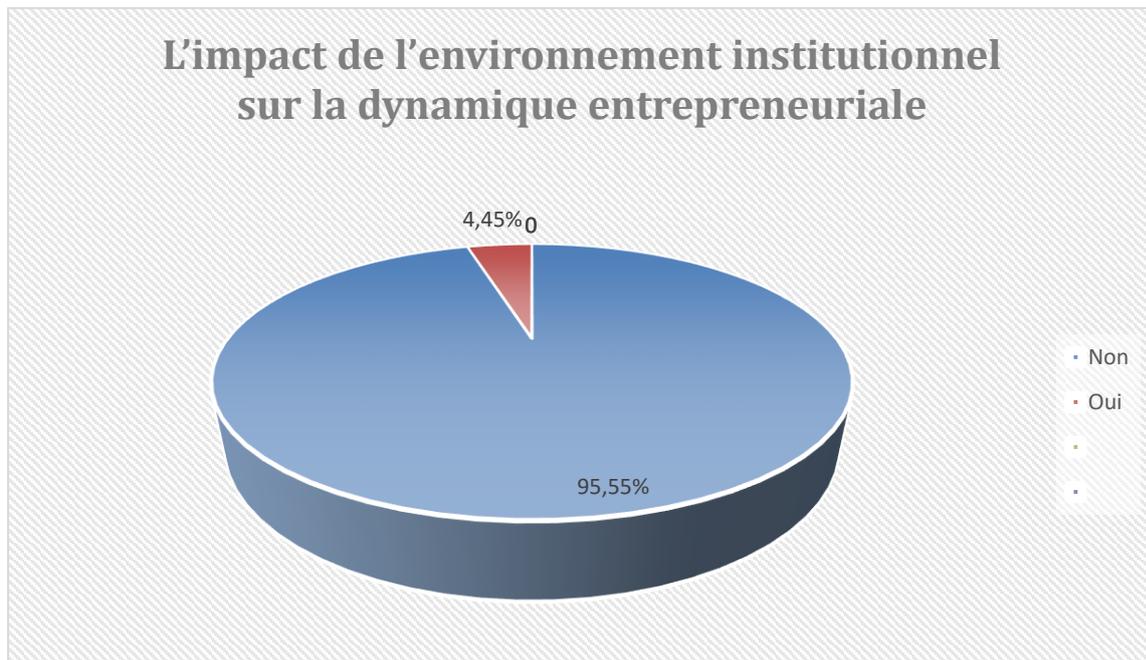
Le tableau suivant illustre la perception des enquêtes concernant l'influence de l'environnement institutionnel sur la dynamique entrepreneuriale

Tableau N°4 : L'impact de l'environnement institutionnel sur la dynamique entrepreneuriale

		Effectifs	Pourcentage
Valide	Non	43	95,55
	Oui	2	4,45
	Total	45	100,0

Source : Réalisé par nous même à partir des données de l'enquête.

Figure N°2 : L'impact de l'environnement institutionnel sur la dynamique entrepreneurial



Source : Réalisé par nous même à partir des données de l'enquête .

CHAPITRE III : Méthodologie de recherche et résultat de l'enquête

Selon les résultats de l'enquête de terrain tels que représentés par ce tableau, 95 % des acteurs interrogés estiment que l'environnement institutionnel n'est pas favorable pour booster une dynamique entrepreneuriale dans la wilaya de Bejaia. Selon leur dire plusieurs obstacles et contraintes impactent négativement la dynamique entrepreneuriale

2.4 La qualité de l'accompagnement entrepreneurial dans la wilaya de Bejaia

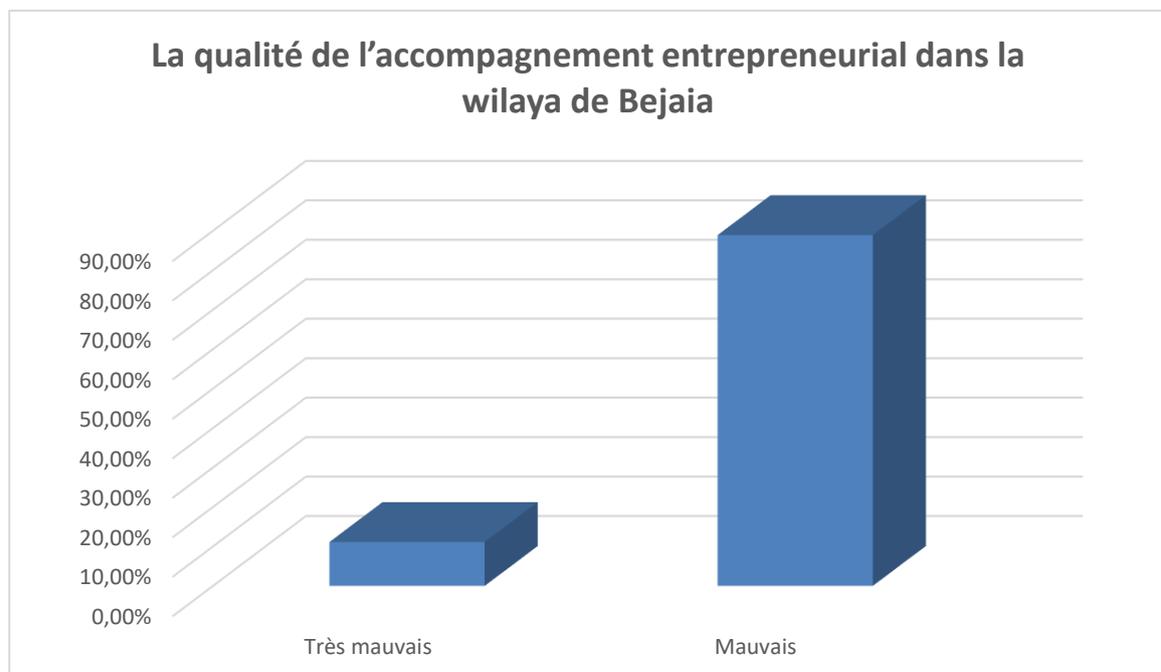
L'analyse ci-après permet d'apprécier la perception des entrepreneurs quant à l'efficacité et la pertinence des dispositifs d'accompagnement disponible localement

Tableau N° 5 : La qualité de l'accompagnement entrepreneurial dans la wilaya de Bejaia

		Effectifs	Pourcentage
Valide	Très mauvais	5	11.12
	Mauvais	40	88.88
	Total	45	100,0

Source : Réalisé par nous même à partir de l'enquête de terrain

Figure N°3 : la qualité de l'accompagnement entrepreneurial dans la wilaya de Bejaia



Source : Réalisé par nous même à partir de l'enquête de terrain

CHAPITRE III : Méthodologie de recherche et résultat de l'enquête

Les résultats de notre enquête, et malgré la multiplicité des dispositifs et structures d'appui à la création d'entreprise, révèlent que, 88.88 % des entrepreneurs interrogés jugent que l'accompagnement entrepreneurial dans la wilaya de Bejaia est mauvais, et entrave l'émergence et le développement d'une vraie dynamique entrepreneuriale.

2.5 Le fonctionnement de l'écosystème entrepreneurial dans la wilaya de Bejaia

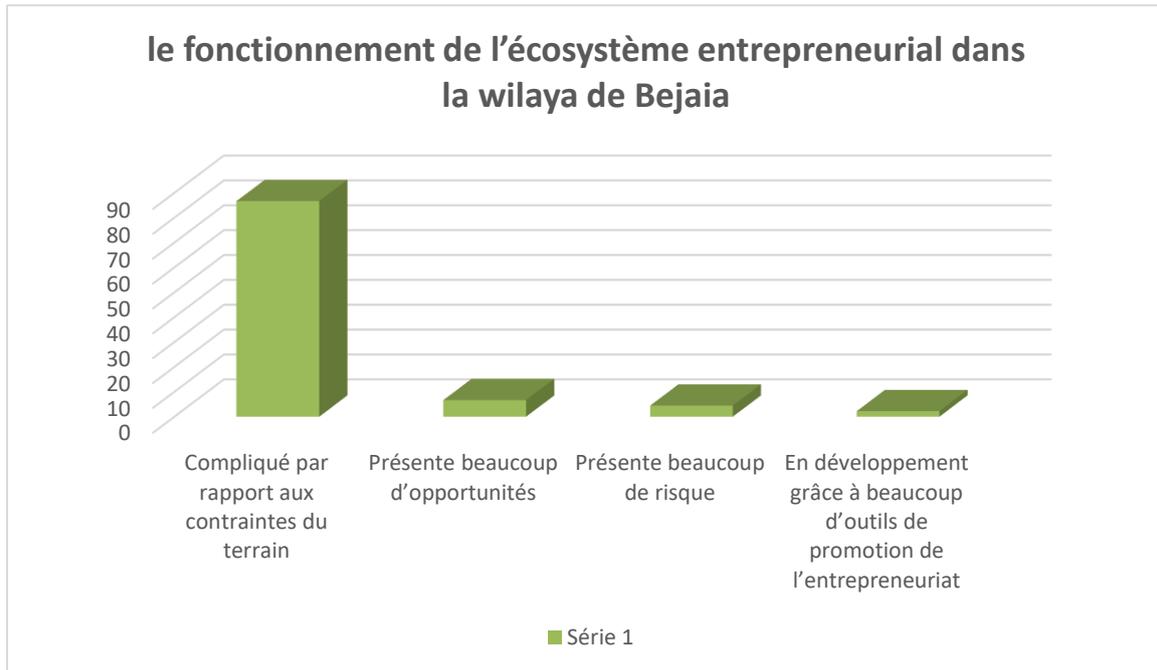
Le tableau ci-après met en évidence la perception des répondants quant aux difficultés rencontrées dans le fonctionnement de l'écosystème entrepreneurial local

Tableau N°6: le fonctionnement de l'écosystème entrepreneurial dans la wilaya de Bejaia

		Effectifs	Pourcentage
Valide	Complicé par rapport aux contraintes du terrain	39	86,66
	Présente beaucoup d'opportunités	3	6,66
	Présente beaucoup de risque	2	4,44
	En développement grâce à beaucoup d'outils de promotion de l'entrepreneuriat	1	2,22
	Total	45	100,0

Source : Réalisé par nous même à partir de l'enquête de terrain

Figure N°4 : le fonctionnement de l'écosystème entrepreneurial dans la wilaya de Bejaia



Source : Réalisé par nous même à partir de l'enquête de terrain

A la lecture des résultats de notre enquête, 86.66 % des entrepreneurs interrogés estiment que l'écosystème entrepreneurial dans la wilaya de Bejaia est compliqué par rapport aux contraintes de terrain (difficultés d'ordre administratif, la complexité et la lenteur des procédures, la complexité du processus de création d'une entreprise, des difficultés d'accès au financement...).

2.6 Les contraintes à la dynamique entrepreneuriale dans la wilaya de Bejaia

Le tableau suivant présente les principales contraintes identifiées par les enquêtés comme freinant la dynamique dans la wilaya de Bejaia

CHAPITRE III : Méthodologie de recherche et résultat de l'enquête

Tableau N°7 : Les contraintes à la dynamique entrepreneuriale dans la wilaya de Bejaia

Les contraintes	% des réponses « Oui »	% des réponses « Non »
Lourdeur des démarches administratives	70	30
La difficulté de trouver des financements adéquats	75	25
La difficulté d'accès à l'information	10	90
La domination du secteur informel	7.5	92.5
L'instabilité de l'environnement des affaires	00	100
La difficulté d'accès aux marchés	17.5	82.5

Source : Réalisé par nous même à partir de l'enquête de terrain

La majorité des entrepreneurs interrogés déclarent que les contraintes principales à l'acte d'entreprendre dans la wilaya de Bejaia est la complexité et la lourdeur des procédures administratives avec un taux de 70 %, ainsi que la problématique de trouver les financements nécessaires pour leurs projets, comme l'illustre le tableau précédent . 75% des entrepreneurs interrogés déclarent qu'ils trouvent beaucoup de difficultés pour trouver les financements à leurs projets. La question du financement a été toujours avancée par les entrepreneurs, ces derniers rencontrent beaucoup de difficultés et d'obstacles pour l'obtention des crédits auprès des banques. Aussi, les entrepreneurs rencontrés estiment que les formalités administratives représentent une contrainte majeure dans le processus entrepreneurial.

2.7 Les interactions entre les entrepreneurs et les autres acteurs de l'écosystème entrepreneurial

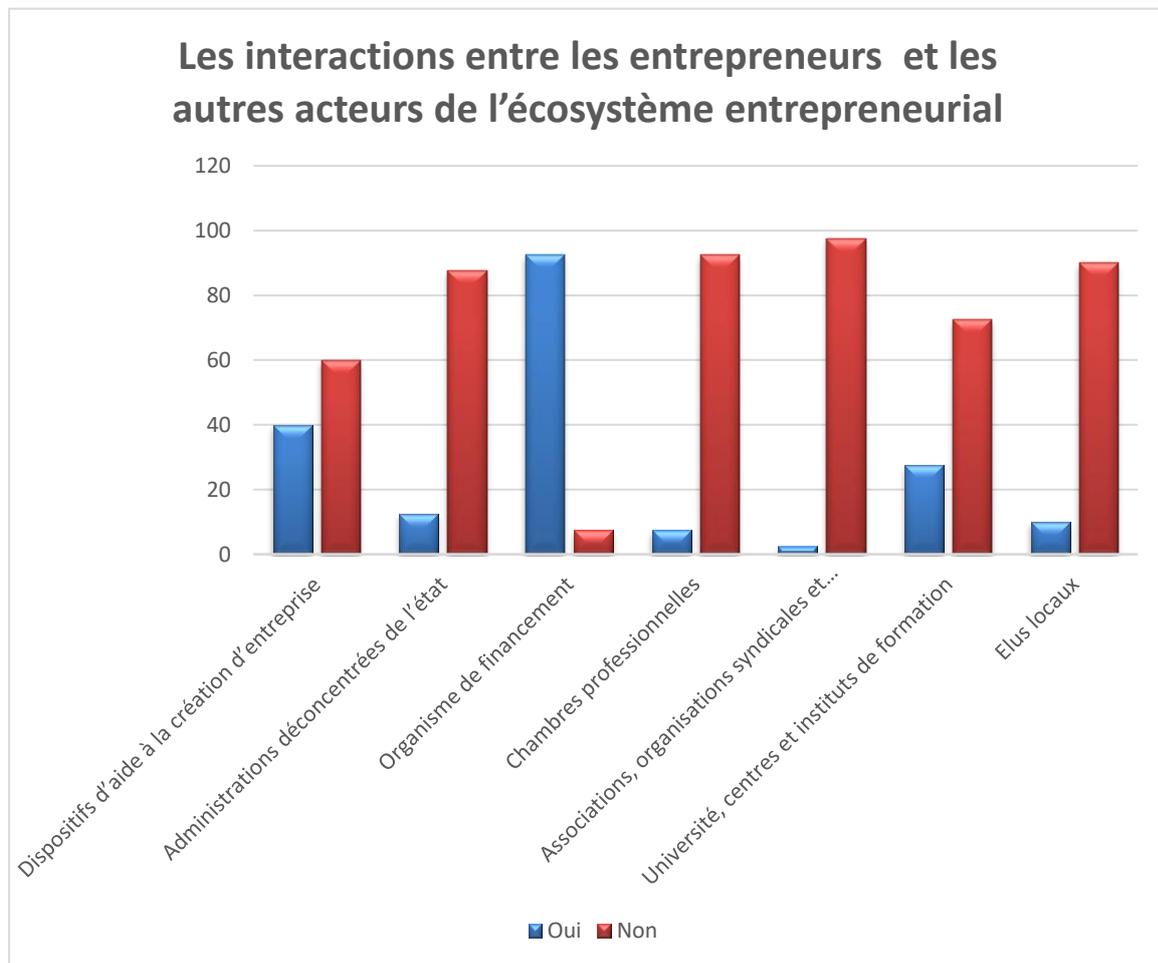
Le tableau ci-dessous expose la nature des relations entre les entrepreneurs et les différents acteurs de l'écosystème entrepreneurial, en mettant en lumière le degré de collaboration et d'échange au sein de cet environnement

CHAPITRE III : Méthodologie de recherche et résultat de l'enquête

Tableau N° 8 : Les interactions entre les entrepreneurs et les autres acteurs de l'écosystème entrepreneurial

Les acteurs	% des réponses « Oui »	% des réponses « Non »
Dispositifs d'aide à la création d'entreprise	40	60
Administrations déconcentrées de l'état	12.5	87.5
Organisme de financement	92.5	7.5
Chambres professionnelles	7.5	92.5
Associations, organisations syndicales et patronales	2.5	97.5
Université, centres et instituts de formation	27.5	72.5
Elus locaux	10	90

Figure N°5 : les interactions entre les entrepreneurs et les autres acteurs de l'écosystème entrepreneurial



Source : Réalisé par nous même à partir de l'enquête de terrain.

Comme l'illustre le tableau ci-dessus, 92.5 % des entrepreneurs interrogés déclarent qu'ils entretiennent des relations avec les organismes de financement et 40 % avec les dispositifs d'aide à la création d'entreprises, ce qui confirme que l'intérêt économique domine les relations entre les entreprises et les autres acteurs de l'écosystème entrepreneurial. Les résultats de notre enquête relèvent également que les entreprises sont loin de répondre à une dynamique collective favorisant la collaboration et les interactions avec les autres acteurs de l'écosystème entrepreneurial comme les collectivités territoriales, les associations ou les milieux scientifiques. En effet 72.50 % des entrepreneurs interrogés n'entretiennent pas de relations avec l'université. L'entreprise dans la wilaya de Bejaia s'avère une entité faiblement interactive.

CHAPITRE III : Méthodologie de recherche et résultat de l'enquête

2.8 Nature de la relation entre les entrepreneurs et les autres acteurs de l'écosystème entrepreneurial

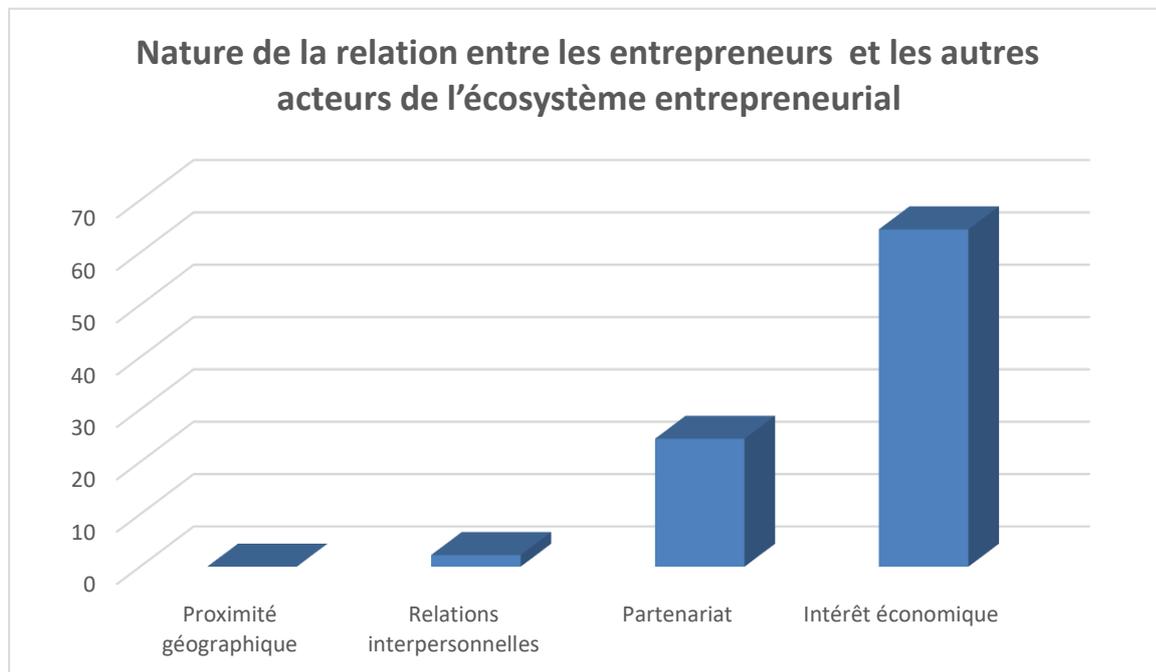
Le tableau suivant décrit la nature des relations entre les entrepreneurs et les autres acteurs de l'écosystème entrepreneurial

Tableau N° 9 : Nature de la relation entre les entrepreneurs et les autres acteurs de l'écosystème entrepreneurial

		Effectifs	Pourcentage %
Valide	Proximité géographique	4	8,88
	Relations interpersonnelles	1	2,22
	Partenariat	11	24,44
	Intérêt économique	29	64,44
	Total	45	100,0

Source : Réalisé par nous même à partir des données de l'enquête .

Figure N°6 : nature de la relation entre les entrepreneurs et les autres acteurs de l'écosystème entrepreneurial



Source : Réalisé par nous même à partir de l'enquête de terrain

En effet 64.44 % des entrepreneurs enquêtés dans la wilaya de Bejaia, affirment que leurs relations avec les autres acteurs sont définies par l'aspect économique. Les entrepreneurs trouvent dans l'intérêt économique un élément essentiel dans le choix du partenaire. L'enjeu économique reste important pour ces entreprises dans leurs relations avec les autres acteurs de l'écosystème entrepreneurial. L'intérêt économique joue un rôle primordial dans l'établissement de relation de coopération. Si les relations de type économique sont repérables, par contre les relations partenariales sont très limitées.

Les résultats de l'enquête de terrain révèlent que juste 8,88 % des entrepreneurs enquêtés estiment, que leurs relations avec les acteurs d l'écosystème entrepreneurial sont définies par la proximité géographique. D'après les résultats de notre enquête de terrain, nous constatons que les entreprises ne se lient pas avec les acteurs de l'écosystème entrepreneurial par une logique de proximité géographique. À cet effet, la proximité géographique ne constitue pas un vrai facteur pour l'épanouissement des relations entre les entrepreneurs et les autres acteurs, et pour la création d'un réseau structuré.

CHAPITRE III : Méthodologie de recherche et résultat de l'enquête

Conclusion du chapitre :

L'enquête menée auprès des entrepreneurs de la wilaya de Bejaia met en évidence plusieurs dysfonctionnements au sein de l'environnement entrepreneurial local. Les résultats révèlent notamment un accompagnement jugé insatisfaisant, un environnement institutionnel peu favorable, ainsi que de nombreuses contraintes administratives et financières freinant l'acte d'entreprendre. Par ailleurs, les interactions entre les entrepreneurs et les différents acteurs de l'écosystème restent limitées, souvent motivées par des intérêts purement économiques. Ces constats soulignent la nécessité d'une réforme en profondeur des dispositifs d'accompagnement et d'un renforcement de la coopération entre les acteurs pour favoriser une dynamique entrepreneuriale durable et inclusive.

CONCLUSION GENERALE

Plusieurs travaux de recherche ont reconnu que l'entrepreneuriat constitue un levier pour le développement économique et social des pays.

Dans cette perspective l'Algérie a mis en place plusieurs programmes et dispositifs ,dans ce domaine pour accompagner les porteurs de projets , mais les résultats restent mitigés et le bilan est loin d'être à la hauteur des attentes .

L'objet de notre étude est d'analyser l'impact de l'environnement institutionnel sur l'acte d'entreprendre, de caractériser les relations et les interactions existantes entre les entrepreneurs et les autres acteurs de l'écosystème entrepreneurial dans la wilaya de Bejaia également notre étude essayera d'identifier les contraintes et obstacles qui entravent l'activité des entrepreneurs .

Dans un premier temps , les contributions théoriques tiennent à la définition du concept de l'entrepreneuriat et ses différents paradigmes , ainsi que le concept de l'entrepreneur et ses différentes motivations et facteurs de réussite entrepreneuriale .

En deuxième lieu on a essayé de cerner le concept de l'écosystème entrepreneurial et de l'accompagnement entrepreneurial , entre fondements théoriques et composantes ,avec une référence à l'Algérie .

Sur le plan empirique , la recherche a abouti à plusieurs résultats fondamentaux :

La première hypothèse qui suppose que L'environnement institutionnel impact négativement l'accompagnement entrepreneurial dans la wilaya de Bejaia a été confirmée . en effet les entrepreneurs interrogés estiment que l'environnement institutionnel n'est pas favorable pour l'acte d'entreprendre et de booster une vraie dynamique entrepreneuriale .

Notre deuxième hypothèse qui stipule que La proximité géographique constitue un élément déterminant pour le développement des interactions et des partenariats entre les entrepreneurs et les acteurs de l'écosystème entrepreneurial de la wilaya de Bejaia a été infirmée . en effet l'enquête de terrain a révélé que les relations entre les entrepreneurs et les autres acteurs de l'écosystème entrepreneurial n'obéissent pas à une logique de proximité géographique ,et les interactions sont définies par une logique d'intérêt économique .

Comme tout travail de recherche , le notre comporte de limites qu'il convient de dépasser dans les recherches à venir , l'échantillon de notre étude est réduit , ce qui suppose l'impossibilité de généraliser les résultats obtenus .

CONCLUSION GENERALE

Nous estimons qu'il existe d'autres pistes de recherche d'exploiter dans les futurs travaux , il serait intéressant de dépasser la limite constatée , en essayant de revoir la taille de l'échantillon .

Ce travail constitue une étape préliminaire de recherche , il sera intéressant de compléter l'étude de cette thématique , par la prise en compte d'autres facteurs qui peuvent avoir une influence sur l'accompagnement entrepreneurial et le fonctionnement de l'écosystème entrepreneurial .

La liste bibliographique

- Cachon J << Entrepreneurs :pourquoi ?comment ? Quoi>>
- Cachon J << Entrepreneurs :pourquoi ?comment ? Quoi>> p19
- Citée auparavant, p20-21.
- Cochon j * entrepreneur : pourquoi comment quoi p 33
- Éd.ECONOMICA,paris 1991, p11
- Fayolle A , * entrepreneuriat : apprendre à entreprendre* édition DUNOD , paris 2004 p 65
- FAYOLLE Alain, <<introduction à l'entrepreneuriat >> ,DUNOD , 2005 , p.10
- Fayolle*entrepreneuriat : apprendre à entreprendre* management SUP , 2 édition, douane, paris , 2012 p 44 .46
- Fayolle. A * le métier de créateur*, édition d'organisation 2003 . P67 capron.H *entrepreneuriat et création d'entreprise, facteur déterminant de l'esprit d'entreprendre* édition de Boeck , paris , 2009 , p 59
- Hisrich R et peters M ,<<Entrepreneurial lancer, élaborer et gérer une entreprise >>
- Ibid Gasse Y,p58.
- Ibid Gasse Y,p62
- Ibid. Gasse y,p55.
- Ibid.fayolle A (2004) ,69
- Isenberg, D. (2011). The entrepreneurship ecosystem strategy as a new paradigm for economic policy: Principles for cultivating entrepreneurship. Presentation at the Institute of International and European Affairs, 1(781), 1-13.
- Isenberg, D. J. (2010). How to start an entrepreneurial revolution. Harvard business review, 88(6), 40-50.
- Julien p et Marchesnay, << l'entrepreneuriat >>.Economica, paris, 1996,p53-54
- Mason, C., & Brown, R. (2013). Creating good public policy to support high-growth firms. Small business economics, 40(2), 211-225.
- Mason, C., & Brown, R. (2014). Entrepreneurial ecosystems and growth oriented entrepreneurship. Final report to OECD, Paris, 30(1), 77-102.
- Verstraet et Thierry et Fayolle Op .cite.2005 p 33 . P 41
- verstraet T 2000 OP.cit.p12
- Verstraet T et sporta B * création d'entreprise et entrepreneuriat* Ed. ADREG

LA LISTE BIBLIOGRAPHIQUE

- Verstraet T*histoire d'entreprendre : les réalités de l'entrepreneuriat* management et société Paris 2000 p 11
- Vogel, P. (2013, April). The employment outlook for youth: building entrepreneurship ecosystems as a way forward. In Conference Proceedings of the G20 Youth Forum.

LES ANNEXES

Questionnaire (destiné pour les entrepreneurs)

Dans le cadre de la réalisation d'un mémoire de master sur l'accompagnement entrepreneurial, nous procédons au lancement d'une enquête auprès des entrepreneurs de la Wilaya de Bejaia afin d'analyser la structure et le fonctionnement de l'accompagnement entrepreneurial.

Les informations recueillies auront une finalité strictement scientifique et l'anonymat de l'entreprise sera sauvegardé. Veuillez prendre le temps de la Réflexion et de répondre à toutes les questions pour avoir une étude de qualité.

ABDERAHMANI KAMELIA et CHEURFA TAFATH étudiantes en master 2 entrepreneuriat à l'université Abderrahmane mira de Bejaia.

Merci pour votre collaboration.

Identification de l'entrepreneur

1. Raison sociale

2. Statut juridique

3. Activité principale de l'entreprise

Environnement socio-économique et culturel de l'entrepreneur

4. Niveau d'études
 - Primaire
 - Moyen
 - Secondaire
 - Universitaire
5. Quelle était votre situation avant la création de votre entreprise ?
 - Chômeur
 - Étudiant
 - Salarie
 - Commerçant
 - Autres : veuillez préciser
6. Votre formation pour le développement de votre esprit d'entreprendre est
 - Pas du tout avantageuse
 - Peu avantageuse
 - Moyennement avantageuse
 - Avantageuse
 - Très avantageuse
7. Avez-vous suivi une formation spécifique à la création d'entreprises
 - Oui
 - Non
8. Qui vous a motivé à créer votre entreprise
 - Parents et famille
 - Vos études
 - Encouragements de l'Etat
 - Autres entrepreneurs
 - Couverture médiatique
 - Autres ; veuillez préciser
9. Une formation en entrepreneuriat est-elle nécessaire pour la création d'une entreprise ?
 - Oui
 - Non

10. Quelles sont les raisons qui vous ont motivé à se localiser dans la wilaya de Bejaia ?

- Attachement au territoire
- Originaire de Bejaia
- Créer de l'emploi pour la famille
- Souplesse de l'administration locale
- Proximité des marchés et des fournisseurs
- Disponibilités d'infrastructures
- Autres raisons ; veuillez préciser

Accompagnement entrepreneurial et environnement institutionnel

11. Etes vous informé des dispositifs d'aide à la création d'entreprises
 - Oui
 - Non
12. Avez-vous bénéficié de l'un de ces dispositifs ?
 - Oui
 - Non
13. Les politiques gouvernementales encouragent-elles la création d'entreprises ?
 - Oui
 - Non
14. Quelle est la source de financement de votre projet ?
 - Apport personnel
 - Emprunts chez la famille ou les amis
 - Emprunts bancaires
 - Aides de l'Etat
 - Autres : veuillez préciser
15. Comment pouvez vous décrire l'accès au financement ?
 - Très mauvais
 - Mauvais
 - Moyen
 - Bon
 - Excellent
16. Comment caractérisez-vous la qualité de l'accompagnement entrepreneurial dans la wilaya de Bejaia ?
 - Très mauvais
 - Mauvais
 - Moyen
 - Bon
 - Excellent
17. Quels sont les principaux obstacles à la création de votre entreprise ?
 - La lourdeur des démarches administratives
 - La difficulté de trouver des financements adéquats
 - La difficulté d'accès à l'information
 - L'instabilité de l'environnement des affaires
 - La difficulté d'accéder aux marchés

Dominance du secteur informel

18. Comment pouvez-vous décrire le fonctionnement de l'écosystème entrepreneurial dans la wilaya de Bejaia ?

Complicqué par rapport aux contraintes de terrain

Présente beaucoup d'opportunités

Présente beaucoup de risques

En développement grâce à beaucoup d'outils de promotion de l'entrepreneuriat

19. A votre avis l'environnement institutionnel est-il favorable à la dynamique entrepreneuriale dans la wilaya de Bejaia ?

Oui

Non

Proximité et interaction avec les acteurs de l'accompagnement entrepreneurial

20. La mise en réseau des institutions à travers la mise en place d'un guichet unique, impacte positivement la dynamique entrepreneuriale ?

Oui

Non

21. Qu'est ce qui détermine vos relations avec les autres acteurs du territoire ?

La proximité géographique

Les relations interpersonnelles

Le partenariat

L'intérêt économique

Autres : veuillez préciser

22. Pour les acteurs ci-après lesquels vous entretenez des relations avec eux

Les dispositifs d'aide à la création d'entreprises

Les administrations déconcentrées de l'Etat

Organismes de financement

Les chambres professionnelles

Associations , organisations syndicales et patronales

Université, centres et instituts de formation

23. Faites vous partie d'une quelconque groupe social ,économique ou autre ?

Oui

Non

24. En votre qualité d'acteur du territoire , êtes-vous déjà associé dans une démarche collective sur un projet de développement du territoire ?

Oui

Non .



Convention Cadre de Coopération

entre

L'Université Abderrahmane Mira- Béjaïa (UAMB)

*Sise à, route de Targa Ouzemour, Béjaïa 06000- Algérie, représentée par son
Recteur, Pr. SAIDANI Boualem*

et

Le Forum des Chefs d'Entreprises

(FCE)

*Sis à, Boulevard Mustapha Ben Boulaïd, n°06 Béjaïa, représentée par son délégué
principal, Dr AZZOUG Djamel*

Dans le cadre de la consolidation des relations Université-Entreprise et la valorisation de la recherche scientifique, technique et technologique, *l'Université Abderrahmane Mira- Béjaïa* et le *Forum des Chefs d'Entreprises* s'engagent à établir un espace d'échange et de coopération dans un esprit *gagnant-gagnant et de manière durable* :

Article 1 :

L'**UAMB** et le **FCE** décident de se rapprocher dans un cadre de collaboration multiforme et synergique qui concerne tous les domaines d'activités considérés d'intérêt commun par les deux Parties. Elles s'engagent à mettre en œuvre et à promouvoir au mieux de leurs capacités le partenariat et les relations de coopération.

Article 2 :

Le présent accord a pour objet d'établir le cadre de mise en œuvre et les modalités de coopération entre les deux parties. Cette coopération pourra être d'ordre scientifique, technique, pédagogique et/ou administratif.

Article 3 :

La collaboration, objet de la présente convention, portera essentiellement sur les axes suivants:

- Animation scientifique conjointe et co-organisation de conférences et séminaires sur des thématiques innovantes. Dans un premier temps, seront organisés à l'UAMB les rendez-vous économiques du forum portant sur des thèmes d'actualité (formation, logistique, contrôle de qualité, etc.)
- Formations et recherche :
 1. Préparation conjointe des offres de formations pour le développement et la promotion de l'employabilité des nouveaux diplômés.
 2. Participation aux discussions sur les problématiques de recherche qui seront prises en charge dans le cadre des projets et des mémoires de fin d'études de graduation et de post-graduation.
 3. Signature des cahiers de charges des stages professionnels au profit des étudiants.
 4. Elaboration conjointe de projets de recherche d'intérêt commun.
 5. Mise en place d'un cadre propice à la promotion de la thèse en entreprise et aux activités de prestations de service telles que la maintenance, le contrôle qualité, le consulting etc.

➤ Formation continue :

L'UAMB s'engage à assurer des formations en son sein destinées aux Cadres Professionnels du FCE pour des recyclages et un développement de compétences.

➤ Le FCE s'engage à participer au Sponsoring des cérémonies de remises des prix pour chaque fin d'année durant la période de validité de la présente convention.

Article 4 :

Les deux parties conviennent de tenir des cycles de réunions afin de tracer un plan de travail et d'établir des bilans des travaux menés dans le cadre de la présente convention.

Article 5 :

Aux termes de la présente convention, les deux parties s'engagent à mobiliser toutes les potentialités humaines et matérielles pour la réalisation des objectifs préalablement tracés.

Article 6 :

La présente convention pourra être dénoncée par l'une ou l'autre des parties avec un préavis de six mois, la notification devant être écrite et signée par les deux parties. Néanmoins, la résiliation de cet accord doit se faire à l'amiable et ne peut en aucun cas porter préjudice aux collaborations en cours.

Article 7 :

Les deux parties conviennent de respecter le caractère confidentiel des résultats de recherches et s'engagent à ne divulguer leurs contenus sans accord préalable de l'autre partie.

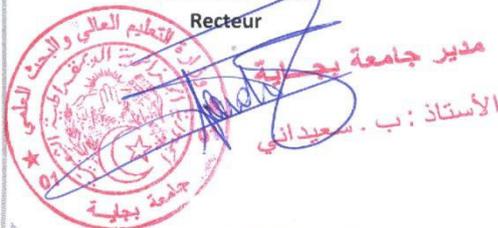
Article 8 :

La présente convention entrera en vigueur à compter de la date de sa signature par les deux parties pour une période de cinq (5) années renouvelables. Toute modification de la présente convention nécessite l'approbation écrite des représentants des deux parties.

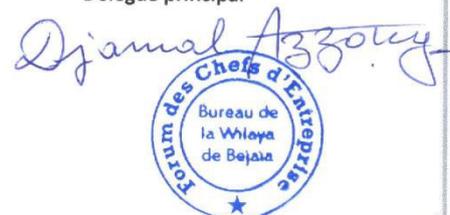
Fait à Béjaïa le, 04 AVR 2018

Fait à Alger le,

Pour l'UAMB
Pr. SAIDANI Boualem
Recteur



Pour le FCE
Dr AZZOUG Djamel
Délégué principal



الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

وزارة التعليم العالي
و البحث العلمي

وزارة العمل والتشغيل
و الضمان الإجتماعي

جامعة عبد الرحمان ميرة - بجاية



الوكالة الوطنية لدعم تشغيل
الشباب فرع ولاية بجاية

إتفاقية الشراكة بين الوكالة الوطنية لدعم تشغيل
الشباب فرع ولاية بجاية و جامعة عبد الرحمان ميرة - بجاية

سبتمبر 2017

تبرم هذه الإتفاقية الإطار ما بين:

الوكالة الوطنية لدعم تشغيل الشباب فرع بجاية ، الكائن مقرها بشارع كريم بلقاسم
بجاية 06000 الممثلة من طرف مديرها السيد كباش شفيق

من جهة

و

جامعة عبد الرمان ميرة - بجاية ، الكائن مقرها بتاركة أوزمور بجاية 06000 ،
الممثلة من طرف مديرها السيد البروفيسور سعيداني بوعلام

من جهة أخرى

تمهيد:

- إعتباراً أن ترقية التشغيل و مكافحة البطالة تشكلان أحد الأهداف الإستراتيجية للسياسة الوطنية للتشغيل،
- وإعتباراً لأهمية المورد البشري المؤهل في نجاح إستراتيجية التشغيل المصادق عليها من طرف الحكومة،
- وإعتباراً لسياسة الوزارة المكلفة بالتعليم العالي في مجال تعزيز التواصل و التنسيق بين الجامعة و المحيط الإقتصادي و الإجتماعي من أجل تكريس العلم و المعرفة لخدمة متطلبات الإقتصاد الوطني،
- وإعتباراً للمساهمة المتزايدة للمؤسسة المصغرة في تحقيق التنمية الاقتصادية و الإجتماعية للبلاد،
- وإعتباراً لضرورة تعزيز العلاقة بين الجامعة و المحيط الاقتصادي،
- وإعتباراً لضرورة تدعيم التشاور و الشراكة بين قطاعي العمل و التشغيل و الضمان الاجتماعي و التعليم العالي و البحث العلمي من أجل ترقية الفكر المقاولاتي في الوسط الجامعي و تطويره،
- و تنفيذاً لإتفاقية الإطار للشراكة المبرمة بين وزارة العمل و التشغيل و الضمان الاجتماعي ووزارة التعليم العالي و البحث العلمي بتاريخ 09 مارس 2017.

تم الإتفاق على ما يأتي :

المادة 1:

تهدف هذه الإتفاقية إلى تحديد الإطار العام للشراكة بين الوكالة لدعم تشغيل الشباب فرع بجاية و جامعة عبد الرحمان ميرة بجاية، من أجل ترقية و تطوير و تشجيع المبادرة المقاوالاتية في الوسط الجامعي.

المادة 2:

تتمحور الأهداف المرجوة من إتفاقية الشراكة هذه أساسا حول

- وضع إطار للتشاور و الشراكة يسمح بترقية و تطوير الفكر المقاوالاتي في الوسط الجامعي،
- تعميم دار المقاوالاتية على مستوى كافة المؤسسات الجامعية،
- تحفيز الروح المقاوالاتية لدى الباحثين و الطلبة من خلال برامج نشاطات تهدف إلى نشر و زرع الثقافة المقاوالاتية،
- إنشاء بنك للأفكار تركز على مذكرات التخرج وكذا نتائج الأعمال المنجزة من طرف مخابر البحث الجامعية، والتي يمكن أن تكون موضوع مشاريع استثمارية،
- تثمين الخبرات و إثراء التجارب في مجال المقاوالاتية.

المادة 3:

تلتزم الوكالة الوطنية لدعم تشغيل الشباب بما يأتي:

- توفير كافة الوسائل اللازمة التي يسمح بها القانون لتنفيذ فحوى هذه الإتفاقية،
- ضمان تسيير و تنشيط دار المقاوالاتية المنشأة على مستوى الجامعة،
- إعداد مخطط عمل سنوي مشترك لدار المقاوالاتية و متابعة تنفيذه،
- تخصيص فضاء للتعريف بنشاطات دار المقاوالاتية في الموقع الإلكتروني الرسمي للوكالة،
- التأطير الخارجي للطلبة الجامعيين خلال تربصهم على مستوى الوكالة الوطنية لدعم تشغيل الشباب، في إطار إعداد مذكرات التخرج،
- مرافقة الطلبة حاملي أفكار مشاريع،
- إشراك الطلبة حاملي مشاريع ابتكارية و إبداعية في مختلف التظاهرات المنظمة من طرف الوكالة،
- المساهمة في كل نشاط يهدف إلى ترقية الفكر المقاوالاتي و تطويره.

المادة 4:

- تلتزم جامعة عبد الرحمان ميرة بجاية، بما يأتي:
- توفير كل الوسائل اللازمة التي يسمح بها القانون لتنفيذ فحوى هذه الإتفاقية،
 - توفير المقر وكذا الوسائل البيداغوجية اللازمة لتحقيق الأهداف التي تتضمنها هذه الإتفاقية،
 - تكليف ممثلين عن الجامعة لتسيير والمساهمة في تنشيط دار المقاولاتية،
 - المساهمة في إعداد مخطط العمل السنوي المشترك لدار المقاولاتية و في متابعة تنفيذه،
 - تخصيص فضاء للتعريف بنشاطات دار المقاولاتية في الموقع الإلكتروني الرسمي لجامعة عبد الرحمان ميرة بجاية،
 - إشترك الوكالة الوطنية لدعم تشغيل الشباب في الندوات و المؤتمرات التي تنظمها الجامعة و التي لها صلة بالمقاولاتية،
 - المساهمة في كل نشاط يهدف إلى ترقية و تطوير الفكر المقاولاتي لدى الطلبة.

المادة 5:

لبلوغ الأهداف الواردة في المادة 2 أعلاه، يقوم الطرفان بتشكيل لجان محلية مشتركة تكلف بتحديد البرامج و متابعة تنفيذها.

تتشكل اللجنة المحلية على مستوى الجامعة من:

- ممثل (01) عن مديرية التشغيل للولاية،
- ممثلين (02) عن الوكالة الوطنية لدعم تشغيل الشباب
- ممثلين (02) عن الجامعة المعنية.

المادة 6:

تعد اللجان المشتركة نظام داخلي يحدد كفاءات سيرها.

المادة 7:

تعد اللجان المشتركة تقريرا سنويا ترسله إلى اللجنة الوطنية.

المادة 8:

يمكن للطرفين بالإتفاق المتبادل و بموجب ملحق، إدراج تعديل على أحكام إتفاقية الشراكة هذه.

المادة 9:

يسري هذا الإتفاق لمدة (05) خمس سنوات قابلة للتجديد بعد اتفاق الطرفين و يسري مفعولها إبتداء من تاريخ توقيعها.

المادة 10:

تسوى كل النزاعات والخلافات وديا بين الطرفين، و كل اختلاف يظهر يتم تسويته بتعديل هذه الإتفاقية.

حرر ببجاية في 20 سبتمبر 2017

مدير الوكالة الوطنية لدعم تشغيل الشباب
السيد كباش شفيق

مدير جامعة بجاية
السيد سعيداني بوعلام



Handwritten signature of the University of Bjaia in blue ink, with the text 'الأسناد: ب. سعيداني' written below it.

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

REPUBLIQUE ALGERIENNE DEMOCRATIQUE ET POPULAIRE

MINISTERE DE L'INDUSTRIE ET DES MINES

CENTRE DE FACILITATION PME DE BEJAIA

MINISTERE DE L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR

UNIVERSITE ABDERRAHMANE MIRA DE BEJAIA

Convention Cadre de Partenariat



1

Centre de facilitation PME de Bejaia / Université Abderrahmane MIRA- Bejaia
Convention numérodu.....

Convention

entre

le Centre de Facilitation PME de Bejaia, sis
Sidi Ali Babbar, Béjaïa..... représenté par M.
FADLI Kamal, Directeur

d'une part

et

l'Université Abderrahmane MIRA-Bejaia, sise route de Targa Ouzemour,
Béjaïa 06000, représentée par le Pro. SAAIDANI Boualem, Recteur

d'autre part

PREAMBULE

Dans le cadre du renforcement des espaces d'échanges entre l'université et l'environnement économique, et l'accompagnement du processus des mutations, ainsi que la satisfaction des exigences économiques nationales à travers la mise à niveau des ressources humaines et la consolidation de la qualification inhérente aux formations universitaires dans le cadre des relations Université – Entreprises, en concrétisant le principe d'employabilité des diplômés universitaires, et dans le cadre des missions dévolues au centre de facilitation PME de Bejaia visant à encourager la création et l'émergence de nouvelles entreprises par l'accompagnement des jeunes porteurs de projets, et l'assistance des PME à l'intégration dans l'économie nationale.

Il est convenu ce qui suit :

Article 01 : objet de la convention

La présente convention a pour objectif la définition des domaines de coopération et de concertation entre l'Université Abderrahmane MIRA- Bejaia et le Centre de Facilitation PME de Bejaia.

Article 02 : domaine de coopération

Les deux parties conviennent de créer un espace de travail efficace pour la coopération dans ce qui suit:

- inculquer aux étudiants l'esprit d'entrepreneuriat et son développement pour les encourager à créer des PME.
- Développer le facteur humain qui est à même de garantir la réussite de tout projet par l'amélioration des compétences des diplômés universitaires.
- Inciter à la valorisation de la recherche grâce aux échanges entre les jeunes porteurs de projets et l'université.
- Co-organisation de manifestations scientifiques d'intérêt commun
- Œuvrer à la diffusion et à la vulgarisation des différentes missions dévolues aux deux parties ayant trait à l'objet de la présente convention dans leurs différentes publications.
- Accueillir les étudiants diplômés désirant créer leurs propres entreprises au sein du Centre de Facilitation PME de Bejaia et les accompagner tout au long du processus.
- la contribution de l'université de Bejaia aux programmes de formation des porteurs de projet, dans les domaines relatifs a l'entreprise et de son environnement dans la mesure du possible.
- La contribution de l'université de Bejaia à la formation des cadres du centre de facilitation PME de Bejaia, conformément à un programme de formation conçu et approuver par les deux parties.
- Accueillir au Centre de Facilitation PME de Bejaia les étudiants désirant effectuer leurs stages de fin d'étude au centre et mettre à leur disposition la documentation nécessaire.
- Encourager la créativité et l'innovation pour améliorer la compétitivité des entreprises.
- Encourager l'utilisation des nouvelles technologies par les porteurs de projet.

Article 03 : application de la convention

Dans le cadre de l'exécution de la présente convention, un programme annuel sera élaboré par les deux parties.

Article 04 : suivi de la mise en œuvre de la convention

L'Université de Bejaia et le Centre de Facilitation PME de Bejaia désigneront leurs représentants respectifs en vu de suivre l'exécution des différentes clauses objet de l'article 02 de la présente convention.

Article 05 : durée de la convention

La durée de la présente convention est fixée à trois années (03) à compter de la date de sa signature, elle est renouvelée automatiquement tant que l'une des deux parties n'a pas avisé l'autre partie de son désir de ne pas la renouveler, et ce trois mois avant le délai d'expiration.

Article 06 : impression de la convention

La présente convention est établie en quatre(04) exemplaires originaux, dont * (02) sont remis à chacune des deux parties.

Bejaia le 2.2..SEPT..2016.

Le Directeur du Centre
de Facilitation PME de
Bejaia

Le Recteur de l'Université
Abderrahmane MIRA- Bejaia



Liste des tableaux

Tableau N°	Titre	Page
01	Les partenariats entre l'Université de Bejaia et les acteurs socioéconomiques	29
02	Impact de la formation sur l'esprit d'entreprendre	33
03	Les motivations à la création d'entreprise	34
04	L'impact de l'environnement institutionnel sur la dynamique entrepreneuriale	35
05	La qualité de l'accompagnement entrepreneurial dans la wilaya de Bejaia	36
06	le fonctionnement de l'écosystème entrepreneurial dans la wilaya de Bejaia	37
07	Les contraintes à la dynamique entrepreneuriale dans la wilaya de Bejaia	39
08	Les interactions entre les entrepreneurs et les autres acteurs de l'écosystème entrepreneurial	40
09	Nature de la relation entre les entrepreneurs et les autres acteurs de l'écosystème entrepreneurial	42

Liste des figures

Figure N°	Titre	Page
01	impact de la formation sur l'esprit d'entreprendre	33
02	l'impact de l'environnement institutionnel sur la dynamique entrepreneurial	35
03	la qualité de l'accompagnement entrepreneurial dans la wilaya de Bejaia	36
04	le fonctionnement de l'écosystème entrepreneurial dans la wilaya de Bejaia	38
05	les interactions entre les entrepreneurs et les autres acteurs de l'écosystème entrepreneurial	41
06	nature de la relation entre les entrepreneurs et les autres acyeurs de l'écosystème entrepreneurial	43

Table de matière

Remerciement

Dédicace

Liste Abréviation

SOMMAIRE

INTRODUCTION GENERALE..... 1

CHAPITRE I : Entrepreneuriat et l'entrepreneur : fondements théoriques

Introduction 5

Section 1 : Le concept d'entrepreneuriat 5

 1.1. Définition de l'entrepreneuriat 5

 1.2. Les différents paradigmes d'entrepreneuriat 6

Section 2 : L'entrepreneur : entre motivation et facteurs de réussite entrepreneuriale 7

 2.1 Définition de l'entrepreneur 7

 2.2.1 Motivations psychologique 9

 2.2.1.1 Besoin d'indépendance : 9

 2.2.1.2 Besoin d'accomplissement: 10

 2.2.1 .3 La créativité et l'innovation: 10

 2.2.1.4 La prise de risque:..... 10

 2.2.2 Motivations économiques 11

 2.2.2.1 Les ressources humaines 11

 2.2.2.2 Les ressources financière : 11

 2.2.2.3 La demande de marché et son accessibilité : 11

 2.2.2.4 Les économies de localisation : 11

 2.2.3 Motivations sociologiques et culturelles 12

 2.2.3.1 La famille et les proches : 12

 2.2.3.2 L'éducation 12

 2.2.3.3 L'expérience professionnelle : 12

 2.3. Les facteurs de réussite entrepreneuriale 13

 2.3.1 Les facteurs liés à l'individu..... 13

 2.3.1.1 La personnalité..... 13

 2.3.1.2 Les motivations..... 13

 2.3.2 Les facteurs liés au projet..... 13

2.3.2.1. L'adéquation entre le projet et l'individu	13
2.3.2.2 Le capital financier	14
2.3.3.1 Le rôle de l'accompagnement	14
2.3.3.1.1 Les instituts de conseil et de suivi	14
2.3.3.1.2 Les institutions de financement.....	15
2.3.3.2 L'utilité du business plan.....	15
2.3.4 Les facteurs liés à l'environnement	15
2.3.4.1 Les partenariats et relations institutionnelles.....	16
2.3.4.2 L'entourage social	16
Conclusion.....	17
Chapitre II L'écosystème et l'accompagnement entrepreneurial : Une référence à l'Algérie	
Introductoin	19
Sectoin 01 :L'écosystème et l'accompagnement entrepreneurial	19
1.1 Le cadre théorique de l'accompagnement entrepreneurial:	19
1.2Le cadre thoirique de l'écosystème entrepreneurial.....	20
1.2.1 Les différentes définitoin :.....	20
1.2.2 Les composantes de l'écosystème entrepreneurial :.....	21
Section 02:les politiques publiques en faveur de l'entrepreneuriat	
2.1 Les dispositifs de soutien à la création d'entreprises	23
2.1.1 Agence nationale d'Appui au développement de l'entrepreneuriat (ANADE, ex-ANSEJ).....	23
2.1.2 Caisse nationale d'assurance chômage CNAC :.....	24
2.1.3. Agence algérienne de promotion de l'investissement (Ex ANDI)	25
2.1.4. Agence nationale de gestion du micro-crédit.....	25
2.2. Les pépinières (incubateurs) d'entreprises	26
2.3Les actions menées par l'université de Bejaia en faveur de l'entrepreneuriat.....	28
Conclusoin.....	29
CHAPITRE III : Méthodologie de recherche et résultat de l'enquête	
Introduction du chapitre :	31
Section 1 : Méthodologie de la recherche.....	31
1.1Les objectifs de l'enquête.....	31
1.2 La population cible :	31
1.3Les outils méthodologiques de l'enquête.....	32
Section 2 : Analyse des résultats de l'enquête.....	33

2.1 : Impact de la formation sur l'esprit d'entreprendre	33
2.2 Les motivations à la création d'entreprise.....	34
2.3 L'impact de l'environnement institutionnel sur la dynamique entrepreneuriale	35
2.4 La qualité de l'accompagnement entrepreneurial dans la wilaya de Bejaia	36
2.5 Le fonctionnement de l'écosystème entrepreneurial dans la wilaya de Bejaia.....	37
2.6 Les contraintes à la dynamique entrepreneuriale dans la wilaya de Bejaia	38
2.7 Les interactions entre les entrepreneurs et les autres acteurs de l'écosystème entrepreneurial.....	39
2.8 Nature de la relation entre les entrepreneurs et les autres acteurs de l'écosystème entrepreneurial.....	42
Conclusion du chapitre :.....	44
CONCLUSION GENERALE	45
LES ANNEXES	
La liste bibliographique	
Liste des tableaux	
Liste des figures	

Résumé

Ce mémoire porte sur l'accompagnement entrepreneurial dans la wilaya de Béjaïa. À travers une enquête menée auprès de 45 entrepreneurs locaux, il vise à analyser l'impact de l'environnement institutionnel et de la proximité géographique sur l'efficacité de cet accompagnement. Les résultats montrent que, malgré l'existence de dispositifs de soutien, leur efficacité reste limitée par un manque d'adaptation aux réalités locales. L'étude met en avant la nécessité de renforcer la coordination entre les acteurs et de développer un accompagnement de proximité, mieux ancré dans le territoire.

ملخص

يتناول هذا البحث موضوع المرافقة المقاولاتية في ولاية بجاية. ومن خلال دراسة ميدانية شملت 45 مقاولاً محلياً، يهدف إلى تحليل تأثير البيئة المؤسسية والقرب الجغرافي على فعالية هذه المرافقة. وتُظهر النتائج أنه رغم وجود آليات الدعم، فإن فعاليتها تظل محدودة بسبب عدم ملاءمتها للواقع المحلي. وتبرز الدراسة ضرورة تعزيز التنسيق بين الفاعلين وتطوير مرافقة محلية أكثر ارتباطاً بالخصوصيات الترابية.

Abstract

This thesis focuses on entrepreneurial support in the wilaya of Béjaïa. Through a survey conducted with 45 local entrepreneurs, it aims to analyze the impact of the institutional environment and geographical proximity on the effectiveness of such support. The findings show that, despite the existence of support mechanisms, their effectiveness remains limited due to a lack of adaptation to local realities. The study highlights the need to strengthen coordination among stakeholders and to develop more locally rooted, proximity-based support.