



جامعة بجاية  
Tasdawit n Bgayet  
Université de Béjaïa

Faculté des Sciences Economiques, Commerciales et des Sciences de  
Gestion Département des Sciences De gestion

## Mémoire de fin de cycle

En vue de l'obtention du diplôme de Master en Science de Gestion Spécialité :  
Management des établissements hôteliers

Thème

**Essaie d'analyse du rôle des agences  
de voyage dans l'activité hôtelière à  
Bejaia**

Réalisé par :

**AIT ABBAS SABRINA**

Dirigé par :

**Mme A.Khelladi**

**Date de soutenance : 23/06/2025**

**Jury:**

Président : **N.Hammimid**

Examineur : **L.Kirouani**

Rapporteur : **A.Khelladi**

**Année universitaire : 2024/2025**

## **Remerciements**

*Au terme de ce modeste travail, qu'il nous soit permis de remercier vivement tous ceux qui ont contribué, de près ou de loin à sa réalisation et notamment :*

*Je commence par ma promotrice Mme KHELLADI. Anissa ; pour avoir bien voulu diriger ce travail, et pour ses précieux conseils. Sans oublier l'ensemble du personnel de l'agence de voyage Gouraya Tours qui nous a fourni les informations et la documentation nécessaires.*

*Un grand merci au personnel de la direction du tourisme de la wilaya de Béjaïa ;*

*Enfin, merci à toutes les personnes croisées durant mes recherches.*

## Dédicaces

*À mes chers parents, source inépuisable d'amour, de soutien et de sacrifices. Votre foi inébranlable en mes capacités, vos encouragements constants et vos prières ont été le pilier sur lequel j'ai bâti ce parcours. Ce mémoire est le fruit de votre dévouement inconditionnel, et je vous en suis éternellement reconnaissante. Que ce travail soit à la hauteur de vos attentes et de votre fierté. Merci pour l'amour, les racines et les ailes.*

*À mes sœurs adorées, Puissiez-vous y trouver l'inspiration pour tracer votre propre chemin, être l'exemple de votre génération, et faire la fierté de papa et maman.*

*À mes amies, vos rires, votre soutien et votre compréhension ont allégé les moments difficiles. Je vous souhaite à toutes une excellente continuation dans vos projets et beaucoup de courage pour atteindre vos propres objectifs.*

*À mes camarades de classe, Compagnons de ce voyage universitaire, pour les partages, les défis relevés ensemble et les souvenirs précieux.*

*À tous mes enseignants, qui ont jalonné mon parcours universitaire et m'ont transmis leur savoir avec passion et bienveillance. Votre guidance a été précieuse.*

*À toutes celles et tous ceux qui, de près ou de loin, ont contribué à la réalisation de ce travail, par un conseil, un mot d'encouragement ou une aide précieuse.*

**Sabrina**

## **Liste des abréviations**

- **CA** : Chiffre D'affaire
- **DTA** : Direction Du Tourisme et De l'Artisanat
- **DZD** : Dinars Algérien
- **OMT** : Organisation Mondiale du Tourisme (World Tourism Organization - UNWTO)
- **OTA** : Online Travel Agency
- **TIC** : Technologies de l'Information et de la Communication (Information and Communication Technologies - ICT)
- **TO** : Tour Operator
- **UNWTO** : United Nations World Tourism Organization (This is the official name for OMT)
- **WTO** : World Trade Organization

# Sommaire

- **Introduction Générale**
- **Chapitre I : Cadre théorique et conceptuel**
- Section 01 : Les agences de voyages : évolutions, typologies et fonctions
- Section 02 : Analyse du secteur touristique de la Wilaya de Béjaïa
- **Chapitre II : Étude empirique: Essai d'analyse du rôle des agences de voyages dans l'activité hôtelière à Béjaïa**
- Section 01 : Présentation de l'entreprise d'accueil : Gouraya Tours
- Section 02 : Analyse et interprétation des résultats
- **Conclusion Générale**

## **Introduction générale**

# Introduction générale

Le secteur touristique constitue l'un des piliers essentiels de l'économie mondiale et joue un rôle déterminant dans le développement régional et dans la création d'emplois. En son sein, l'activité hôtelière occupe une position centrale en tant que composante de l'offre d'hébergement et de services aux visiteurs. Toutefois, cette activité est soumise à une concurrence croissante, à une évolution rapide des comportements des consommateurs et à des chocs externes, à l'image de la pandémie de COVID-19, qui ont profondément bouleversé les chaînes de distribution et les dynamiques de réservation.

Dans ce contexte, les agences de voyages, longtemps perçues comme des intermédiaires traditionnels, voient leur rôle évoluer, notamment en s'imposant comme des plateformes incontournables pour la commercialisation de l'offre hôtelière. Par leur capacité à accroître la visibilité des établissements, à générer un volume significatif de réservations, et à segmenter efficacement la clientèle, elles participent potentiellement à la dynamisation de l'activité hôtelière, notamment dans les périodes creuses ou dans des zones touristiques secondaires.

En Algérie, malgré un potentiel touristique important, le secteur hôtelier demeure sous-exploité, souffrant de problèmes de commercialisation, de saisonnalité, et d'un accès limité à des marchés porteurs. La ville de Béjaïa, avec ses atouts naturels, culturels et historiques, représente un cas emblématique : la demande existe, mais la structuration de l'offre touristique et sa mise en marché restent faibles. Dans ce contexte, les agences de voyages pourraient jouer un rôle crucial en renforçant les liens entre les acteurs de l'offre (hôteliers, guides, restaurateurs) et la demande touristique, qu'elle soit locale, nationale ou internationale. Dès lors, la problématique suivante émerge :

## **Dans quelle mesure les agences de voyages peuvent-elles contribuer à la dynamisation de l'activité hôtelière dans la ville de Bejaia ?**

De cette problématique plusieurs questions secondaires découlent :

- Quel est l'état actuel de la collaboration entre hôteliers et agences de voyages à Béjaïa ?
- Quelles barrières freinent un partenariat performant entre les deux acteurs ?

- Comment adapter les pratiques commerciales et les outils numériques pour tirer profit de ces collaborations ?

Pour consolider notre travail, nous nous appuyons sur les hypothèses suivantes :

- **Hypothèse 01** : Les agences de voyage influencent la fréquentation des hôtels, en facilitant la mise en relation entre l'offre hôtelière et la demande touristique.
- **Hypothèse 02** : Les agences de voyage sont des intermédiaires cruciaux dans la promotion et la dynamisation du secteur de l'hôtellerie, à condition qu'elles s'adaptent aux nouvelles attentes des consommateurs (personnalisation, digitalisation, flexibilité).

L'objectif principal est de comprendre comment ces acteurs influencent la fréquentation des hôtels, leurs stratégies de collaboration, d'identifier les défis et obstacles qui freinent cette collaboration, ainsi que les perspectives de développement du secteur touristique au niveau de la wilaya. Pour y répondre, une approche méthodologique mixte sera mobilisée, alliant entretiens qualitatifs et enquêtes quantitatives, afin de cerner à la fois les représentations des professionnels du secteur et les impacts mesurables de ces collaborations. Cette étude se veut également prospective, en identifiant les conditions d'un partenariat renforcé entre agences et hôteliers dans un environnement en constante mutation en analysant leur rôle dans la dynamique de l'activité hôtelière à Béjaïa.

Le travail sera structuré en deux chapitres. Le premier présentera le cadre théorique et conceptuel, en définissant les concepts clés et en analysant la structure touristique et hôtelière au niveau de la wilaya de Bejaia. Le deuxième sera consacré à l'analyse empirique du cas de tour opérateur Gouraya Tours mais aussi de certaines agences de voyage exerçants dans la ville, en présentant les résultats des entretiens et en analysant les stratégies des opérateurs touristiques afin de proposer des recommandations pour renforcer la collaboration entre opérateurs et hôteliers, ainsi que des perspectives de développement du tourisme et de l'hôtellerie à Béjaïa.

## **Chapitre I : Cadre théorique et conceptuel**

# Chapitre I : Cadre théorique et conceptuel

## Introduction

L'organisation Mondiale du Tourisme (OMT) soutient que le tourisme est l'industrie qui présente la plus forte croissance et que cette tendance ne semble pas vouloir s'estomper au cours du XXI<sup>e</sup> siècle. *“Avec 1,4 milliard d'arrivées de touristes internationaux dans le monde, 2024 est l'année qui marque le rétablissement du tourisme international depuis la pire crise de son histoire. La plupart des destinations ont reçu en 2024 un plus grand nombre de touristes internationaux qu'avant la pandémie et les dépenses des visiteurs ont continué d'augmenter fortement elles aussi “* (OMT, 2025). Le secteur touristique repose sur une chaîne d'acteurs interdépendants. Parmi eux, les agences de voyages jouent un rôle clé intermédiaire entre l'offre (notamment hôtelière) et la demande touristique. Depuis les années 2000, ce rôle a évolué en réponse à la transformation des usages numériques, à la montée de la désintermédiation, mais aussi aux besoins croissants de visibilité, compétitivité et diversification des hôtels.

Ce premier chapitre vise à clarifier le rôle des agences de voyages à travers un rappel de leurs évolutions mais aussi à travers les différentes typologies et fonctions. Il sera question également dans ce premier chapitre de passer en revue l'offre touristique de la wilaya de Béjaïa en analysant la structure hôtelière de la wilaya de Bejaia.

## Section 1 : Les agences de voyages : évolutions, typologies et fonctions

Les agences de voyages trouvent leurs origines au XIX<sup>e</sup> siècle, avec l'émergence d'acteurs comme Thomas Cook<sup>1</sup>, pionnier dans la mise en place de circuits organisés. Initialement, leur rôle était principalement logistique : réserver les moyens de transport, proposer des forfaits touristiques, et faciliter les démarches administratives liées aux déplacements. Pendant plusieurs décennies, les agences ont constitué un canal de distribution central pour l'offre touristique, notamment l'hôtellerie, en agissant comme intermédiaires entre les prestataires et les clients

---

<sup>1</sup> En 1841, il organise le premier voyage de groupe organisé pour 500 militants luttant contre la dépendance à l'alcool. De là; la première agence de voyages est née.

finaux (Ghimire, 2001). Avec l'apparition des technologies de l'information et de la communication (TIC), les agences traditionnelles ont dû faire face à une transformation radicale. Le développement d'Internet dans les années 1990, suivi de l'émergence des plateformes de réservation en ligne dans les années 2000 (Booking.com, Expedia, etc.), a profondément modifié leur modèle économique. De simples revendeurs physiques, certaines sont devenues des acteurs numériques globaux, définissant leur rôle et leurs outils de travail. Aujourd'hui, les agences de voyages opèrent dans un environnement hautement concurrentiel, dominé par la désintermédiation (contact direct entre clients et prestataires via les sites web) mais également par une réintermédiation intelligente, dans laquelle elles valorisent leur rôle grâce à la spécialisation, à l'expertise et à l'usage des données client (Law, Leung & Buhalis, 2009).

### **1.1. Typologie des agences de voyages**

On distingue plusieurs types d'agences de voyages selon leur mode de fonctionnement, leur canal de distribution, et leur degré d'intégration avec les prestataires hôteliers.

#### **a. Les agences traditionnelles (physiques)**

Ce sont des structures dotées de points de vente, généralement situées en centre-ville ou dans des centres commerciaux. Elles s'adressent à une clientèle à la recherche de conseils personnalisés, de sécurité ou de voyages complexes (circuits, croisières, voyages à la carte). Leur lien avec les hôtels est souvent contractualisé par des accords-cadres ou des allotements (blocs de chambres réservées en avance). Les agences physiques constituent encore une part importante du marché, notamment dans les pays en développement (WTO, 2019). Elles offrent un service personnalisé et une expertise directe, souvent appréciée pour des voyages complexes.

#### **b. Les agences en ligne (OTA – Online Travel Agencies)**

Les OTA constituent aujourd'hui le canal de réservation le plus dynamique. Elles offrent une interface numérique complète, permettant aux consommateurs de rechercher, comparer et réserver un hébergement en quelques clics. Des plateformes comme **Booking.com**, **Expedia**, **Agoda** ou **Lastminute.com** concentrent une part croissante des réservations hôtelières à l'échelle mondiale. Elles proposent des outils de gestion pour les hôteliers, mais exigent souvent

des commissions élevées, ce qui suscite un débat sur leur rôle d'allié ou de « prédateur commercial » (Statista, 2023).

### **c. Les agences spécialisées et les TO (Tour-opérateurs)**

Certaines agences ou TO se spécialisent sur des niches (voyages haut de gamme, tourisme médical, séjours sportifs, etc.) ou sur des destinations précises. Elles travaillent en relation directe avec les hôtels partenaires, souvent en construisant des packages incluant transport, hébergement et services annexes. Leur capacité à cibler des segments précis et à apporter un volume régulier de clients leur confère un rôle stratégique pour certains établissements.

### **d. Les plateformes hybrides et méta-moteurs**

De nouveaux acteurs, comme **Google Travel, Trivago ou Kayak**, agissent comme agrégateurs d'offres. Ils ne vendent pas directement, mais redirigent les clients vers les sites des OTA ou des hôtels. Leur modèle économique repose sur la publicité, le référencement sponsorisé et les liens commerciaux. Ils participent à la guerre de la visibilité en ligne, influençant fortement la performance des hôtels et des agences partenaires. Leur rôle s'inscrit dans une logique de transparence tarifaire et de maximisation de la visibilité (Werthner & Ricci, 2004).

## **1.2 Fonctions principales des agences de voyages**

Les agences de voyages remplissent plusieurs fonctions clés qui contribuent à structurer l'offre hôtelière et à stimuler la demande.

### **a. Rôle d'intermédiation commerciale**

L'agence agit comme interface entre l'offre et la demande, simplifiant le processus de réservation pour le client, et étendant la portée commerciale de l'hôtelier. Cela est particulièrement crucial pour les petits établissements ou ceux situés en zones peu touristiques, qui n'ont pas les moyens de déployer des campagnes marketing à large échelle. Dans de nombreux marchés, elles génèrent entre 40 et 60 % des réservations hôtelières (UNWTO, 2021).

### **b. Rôle de prescripteur et de conseil**

Grâce à leur connaissance du marché et des attentes des consommateurs, les agences (notamment les physiques et les spécialisées) jouent un rôle de prescripteur de confiance (Kotler, Bowen & Makens, 2017). Elles orientent le choix des voyageurs, influencent leur perception de l'offre hôtelière, et contribuent à la mise en valeur de certains produits ou destinations.

### **c. Rôle de diffuseur de visibilité numérique**

Les OTA et les méta-moteurs disposent de puissantes plateformes technologiques qui permettent aux hôtels d'être visibles dans le monde entier. Grâce à des systèmes de notation, d'avis clients, de promotions ciblées, et d'algorithmes de recommandation, elles participent à la mise en scène commerciale de l'hébergement, en rendant l'offre attractive et accessible (Xiang, Du, Ma & Fan, 2017).

### **d. Rôle d'analyse et d'optimisation**

Les agences modernes fournissent aux hôteliers des outils d'analyse de performance, des données clients, et des rapports sur les tendances de réservation. Cela permet une meilleure gestion des prix (yield management), une anticipation des périodes de forte affluence, et une adaptation continue de l'offre aux attentes du marché (O'Connor, 2003).

## **Section 02 : Analyse du secteur touristique de la Wilaya de Béjaïa**

Béjaïa, souvent surnommée la perle de l'Afrique du Nord, bénéficie d'une situation géographique exceptionnelle. Sa façade maritime de plus de 100 km est dominée par des massifs montagneux recouverts de forêts denses et majestueuses. La région regorge de richesses naturelles et historiques : des sites touristiques uniques, des monuments emblématiques, des lacs paisibles, des gorges et grottes féeriques, ainsi que des sources thermales aux vertus reconnues. Outre ces atouts naturels et patrimoniaux qui font de la wilaya de Béjaïa une destination touristique, elle se distingue également par la qualité et la diversité de ses infrastructures.

## 2.1 Structure et caractéristiques de l'offre hôtelière locale

Selon la DTA, le parc hôtelier au niveau de la wilaya de Béjaïa compte plus de 63 hôtels de type urbains et balnéaires mais aussi des établissements destinés à l'hôtellerie disposant de différentes annexes tels qu'un bar, restaurant, Sauna, et salles de conférences (*voir l'annexe n°03*)

Pour l'année de 2024, On dénombre 30 hôtels de type urbains d'une capacité de 1256 chambres et plus de 2260 lits, ces hôtels sont classés d'un sans étoile à 5 étoiles. Quant aux Hôtels balnéaires ; On dénombre 24 hôtels d'une capacité d'accueil de 1032 chambres et plus de 2300 lits, ces hôtels sont classés d'un sans étoile à 4 étoiles.

Notre analyse de l'activité hôtelière est structurée à partir du canevas de données récoltées auprès de la direction du tourisme et de l'artisanat de Bejaia pour l'année 2024(*voir l'annexe n°04*). Cette analyse porte sur 03 points essentiels :

### 2.1.1 Analyse de la fréquentation

L'objectif de cette analyse est de déterminer quelle est la clientèle principale qui fréquente les hôtels opérants au niveau de la wilaya de Béjaïa mais aussi en quelle saison.

**Tableau N°01 : Tableau représentatif de la fréquentation des hôtels**

Mois	Nationaux		Étrangers	
	Nmb arrivées	Nmb nuitées	Nmb arrivées	Nmb nuitées
Janvier	11747	22219	664	2073
Février	14524	21622	759	20096
Mars	5113	7417	307	500
Avril	12462	16287	1099	1567

Mai	16657	20192	1572	2375
Juin	14338	18821	969	1372
Juillet	19376	37034	1361	2088
Août	35692	64556	1678	3181
Total	129909	208148	8409	33252

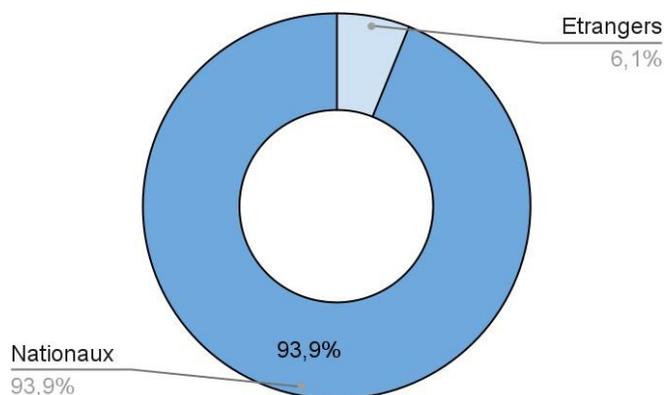
**Durée moyenne par séjour** = Nombre total des nuitées / Nombre total d'arrivées

**Nationaux** :  $208148/129909 = 1,602$

**Étrangers** :  $33252/8409 = 3,954$

**Source** : Direction du tourisme et d'artisanat, wilaya de Béjaïa 2025

**Graphe N°01 : Totale d'arrivées par rapport aux types de clientèle**



**Source** : Établie par moi-même à partir des documents de la DTA de la wilaya de Bejaia

**Interprétation des données :**

On constate que la clientèle principale est les nationaux avec 94% contre 6% des étrangers. Les étrangers restent en moyenne de 3,95 nuitées contre 1,6 nuitées par national, ce qui reflète un possible tourisme de séjours ou professionnel prolongé. Un pic d'activité est en saison estivale (Juin/Juillet/Août), forte intensité touristique.

### 2.1.2. Analyse de restauration

Cette analyse nous permet de déterminer en quelle période la restauration génère plus de bénéfices.

**Tableau N°02 : Chiffre d'affaires réalisé par la restauration**

Mois	Total des arrivés	Nombre couvert	Chiffre D'affaires DZD	
		Repas réalisés	Restauration	Prix moyen / repas
Janvier	12411	21256	58296295,82	2742,580722
Mars	5420	34590	76373425,05	2207,962563
Avril	13561	41844	66574661,69	1591,020497
Mai	18229	26937	69014911,04	2562,086017
Juin	15307	893403	314482313,66	352,0049895
Juillet	20737	14589	186533249,3	12785,88315
Août	37370	41027	118182576,3	2880,604877
Total	138318	1842422	933680452,92	506,7679679

**Source :** Direction du tourisme et d'artisanat, Wilaya de Béjaïa, 2025

#### **Interprétation des données :**

Le pic de fréquentation se situe en :

- Juin par 893403 repas servis
- Février par 768776 repas servis.

Le CA le plus élevé est en mois de juillet qui a généré 186533249,3 DZD malgré un très faible de repas (14589), cela suggère un prix élevé ou une clientèle particulière

Le prix le plus élevé est mois d'Août par 2880,6 DZD et en juillet par 12785,8 DZD qui peut se traduire par des prestations gastronomiques haute de gamme

### 2. 1.3. Analyse de CA global

Cette étude nous permet de réaliser quelle est la source principale des revenus réalisés par les hôtels au niveau de la wilaya de Béjaïa

**Tableau N°03 : Tableau représentatif de CA global réalisé par les hôtels au niveau de la wilaya de Béjaïa**

Secteur	Total annuel (DZD)	% du total
<b>Hébergement</b>	12299765295	55.90%
<b>Restaurant</b>	9336804592	42.45%
<b>Autre annexe</b>	363046108	1,65 %
<b>Total CA</b>	21999615995	100%

Source : Direction du tourisme et d'artisanat, Wilaya de Béjaïa, 2025

#### **Interprétation des données :**

D'après le tableau, l'hébergement est la source principale des revenus avec un pourcentage de 55,9% du chiffre d'affaires réalisé en 2024 par les établissements hôteliers de la wilaya de Bejaia, suivi par la restauration avec 42,45% du CA global.

#### **Conclusion**

L'analyse de l'activité touristique de la wilaya de Béjaïa relève un fort potentiel sur le plan naturel et culturel. Béjaïa, une ville historique, riche par sa biodiversité et ses paysages uniques, une clientèle nationale, représente une proportion importante (94%). Toutefois, les touristes étrangers constituent une minorité, néanmoins, une durée de séjour plus longue, traduisant un intérêt certain pour des séjours prolongés, notamment à vocation professionnelle ou de loisirs.

L'offre hôtelière se distingue par une palette mixte d'établissements répartis sur son territoire, Dotée d'une capacité d'accueil remarquable, révélant ainsi que le chiffres d'affaires résultant par l'hébergement constitue le principal levier économique (55,9 % du total), suivi de la restauration (42,45 %). Ce dernier secteur connaît d'ailleurs des variations significatives dans les prix moyens par repas, révélant une hétérogénéité des prestations et une segmentation de la clientèle. Enfin, l'offre touristique hors saison requiert un engagement continu afin de consolider la promotion de la ville mais aussi la qualité des services et d'accueil.

**Chapitre II : Étude empirique : Essai d'analyse du rôle des agences  
de voyages dans l'activité hôtelière à Béjaïa**

## **Chapitre II : Étude empirique: Essai d'analyse du rôle des agences de voyages dans l'activité hôtelière à Béjaïa**

### **Introduction**

Ce chapitre est consacré à l'étude de terrain menée dans le cadre de ce mémoire, et s'articule en deux sections principales. La première section présente l'entreprise d'accueil, le tour-opérateur Gouraya Tours, dans laquelle j'ai effectué mon stage pratique. Elle a pour objectif de décrire son organisation, ses services, ainsi que ses principales caractéristiques légales et commerciales, afin de mieux cerner son positionnement dans le paysage touristique de la wilaya de Béjaïa.

La seconde section repose sur une enquête menée auprès de sept agences de voyage implantées à Béjaïa, en plus de Gouraya Tours. Ces agences ont été interrogées à l'aide d'un questionnaire distribué sous format papier et numérique. Cette enquête, réalisée de manière anonyme, a pour but de recueillir des données permettant d'analyser la nature des relations entre agences de voyage et établissements hôteliers dans la région.

L'objectif de ce chapitre est donc double : d'une part, offrir un aperçu concret de l'entreprise d'accueil ; d'autre part, fournir une analyse croisée et approfondie des réponses recueillies, tant sur le plan quantitatif que thématique, afin de mieux comprendre les dynamiques de coopération entre les acteurs touristiques locaux.

### **Section 01 : Présentation de l'entreprise d'accueil : Gouraya Tours**

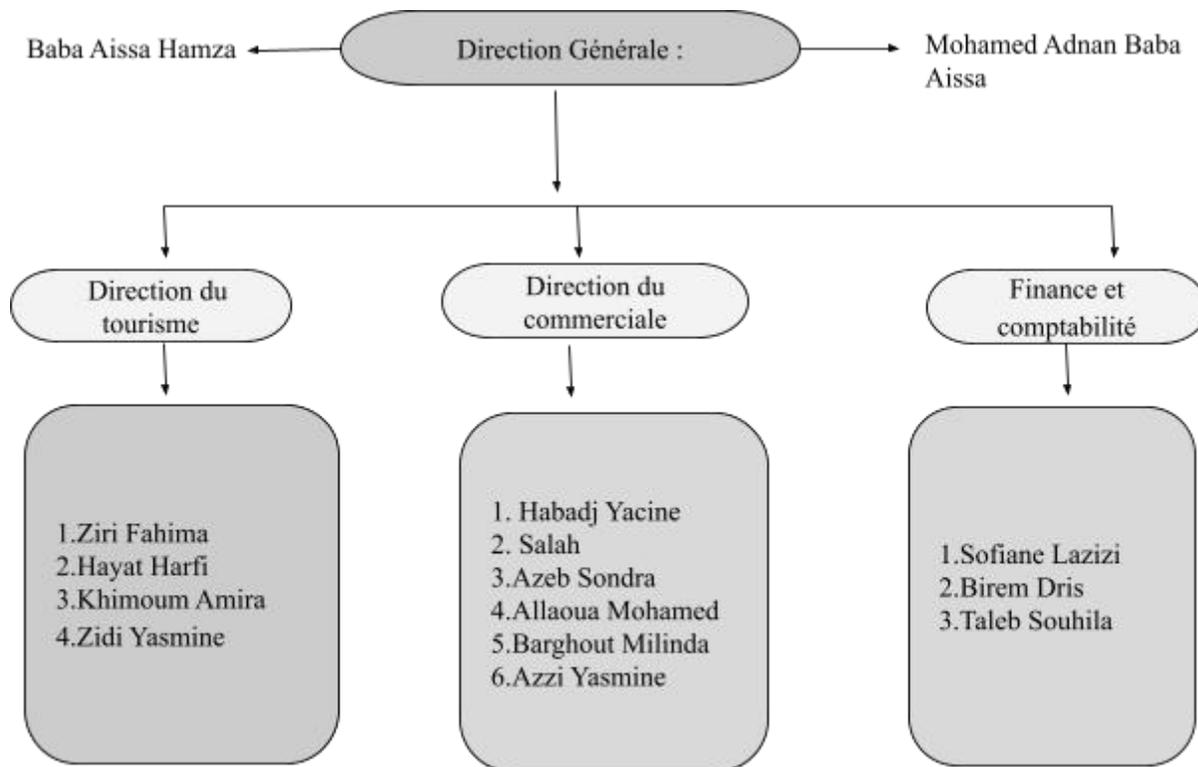
Cette section est dédiée à la présentation de Gouraya Tours, une entité majeure dans le secteur du tourisme et du voyage, implantée à Béjaïa. Fondée en 2012 par Baba Aissa Hamza, Gouraya Tours s'est affirmée comme un tour-opérateur de référence, dont l'influence s'étend tant au niveau national qu'international. Nous explorerons sa structure organisationnelle, détaillerons l'éventail de ses offres et services conçus pour enrichir l'expérience de voyage de ses clients, et fournirons un aperçu de ses informations légales et points de contact essentiels

#### **1.1 Structure organisationnelle de Gouraya Tours**

L'organisation interne de Gouraya Tours repose sur une hiérarchie fonctionnelle claire, facilitant la coordination des différentes activités de l'agence. L'organigramme ci-dessous illustre la

répartition des responsabilités au sein de l'entreprise.

**Figure N°01 : Organigramme de SARL Gouraya Tours**



**Source :** D'après un document interne à l'entreprise

## **1.2 Offres et services fournis par le tour opérateur Gouraya Tours**

Gouraya Tours met à disposition de sa clientèle un éventail complet de services touristiques, conçus pour accompagner les voyageurs tout au long de leur parcours. Parmi les principales prestations offertes, on peut citer : Séjours et voyage ; Billetterie et transports aériens ; Assistance Visas ; Assurance de voyage et enfin Location de transports

Ces services visent à garantir une expérience de voyage fluide, sécurisée et adaptée aux attentes des clients, qu'ils soient individuels ou en groupe.

## **1.3 Informations légales et coordonnées**

L'entreprise dispose de plusieurs points de contact, dont le siège social situé à Béjaïa. Les principales informations légales et coordonnées sont présentées dans le tableau suivant :

**Tableau N°04 : Référence du Siège Social et Contact Principal**

DÉSIGNATION	Contact principal	Siège social
<b>Gouraya Tours</b>	Tél :034 186 186 E-mail : Contact@gourayato urs.dz Site web : Gouraya Tours.dz	Salah Arroul ,14 Rue, Béjaïa 06000 Edimco ihaddaden, Rue tekamera, Béjaïa 06000 Alger, Bab Ezzouar

Source : D'après un document interne de l'entreprise

## **Section 02 : Analyse et interprétation des résultats**

Dans le cadre de cette étude visant à comprendre et évaluer le rôle des agences de voyage dans la dynamique de l'activité hôtelière, une enquête de terrain a été menée auprès des acteurs du tourisme opérant dans la wilaya de Béjaïa. Celle-ci compte environ 100 agences de voyage, dont 43 sont situées au niveau de la ville de Béjaïa. Malgré les efforts déployés pour élargir l'échantillon, certaines contraintes logistiques et de disponibilité des professionnels interrogés ont limité le nombre de réponses exploitables.

Ainsi, huit agences ont été retenues pour l'analyse, considérées comme représentatives et suffisantes pour répondre aux objectifs de ce mémoire. Il s'agit des agences suivantes : **Gouraya Tours** (entreprise d'accueil), **Kamel Voyage**, **FlyTrip Travel**, **Golden Visa**, **ATV Kabylie Voya**, **Tawfik Voyage**, **Gateway Immo & Services Visa** et **Tasshil Travel**.

Afin de recueillir des données pertinentes, un questionnaire structuré de 25 questions a été distribué. Conçu autour de six axes thématiques clés, permettant une compréhension globale des pratiques et perceptions des agences de voyage vis-à-vis de leurs relations avec les établissements hôteliers :

- Informations générales sur l'agence
- Stratégies de collaboration avec les hôtels

- Défis et obstacles rencontrés dans la mise en œuvre de ces collaborations
- Promotion et communication touristique
- Analyse du secteur touristique local
- Propositions d'amélioration et perspectives d'avenir formulées par les agences interrogées.

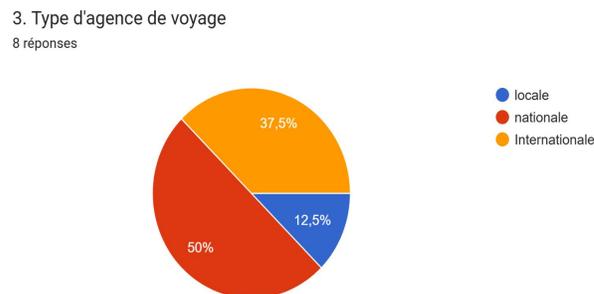
Cette section présentera une analyse thématique approfondie, enrichie de données graphiques, afin de faire émerger les principales tendances, points de blocage et pistes d'évolution dans la collaboration entre agences de voyage et établissements hôteliers dans la région de Béjaïa.

### Axe N°01 : Informations générales

D'après les répondants, on constate que :

- Les répondants sont de sexe masculin âgé de 25 à 68 ans, diplômés en tourisme, gestion hôtelière.
- Les motivations qui ont conduit ces professionnels à investir dans le secteur touristique sont multiples : le fort potentiel de croissance du secteur, la passion pour le métier, mais aussi, pour certains, c'est une opportunité de rentabilité.
- 50% des agences sont des agences nationales, 37,5% sont locales et 12.5% s'activent également à l'international (voir Graphe N°02 : Répartition des types d'agences).

### Graphe N°02 : les différents types d'agences

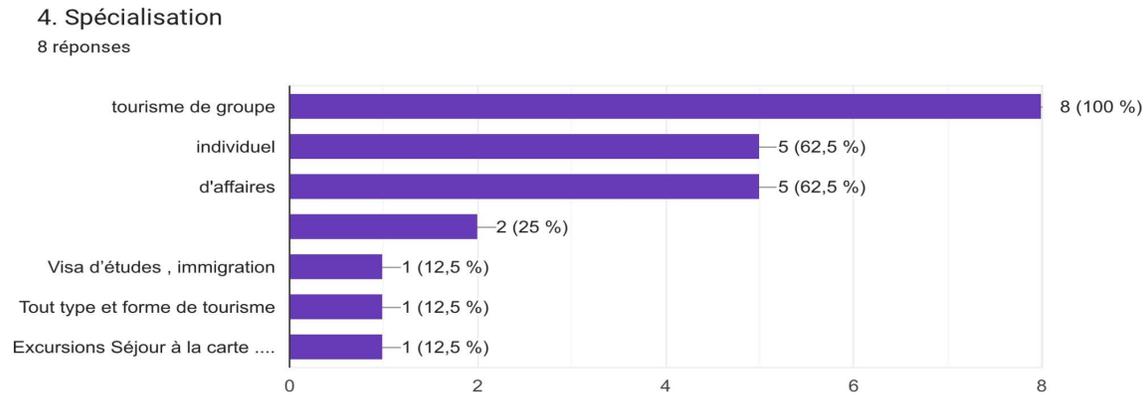


**Source :** Établie par moi-même à partir des données récoltées .

En termes de **spécialisation**, la majorité des agences se positionnent sur plusieurs segments à la fois : (voir Graphe N°03 : Spécialisations des agences).

Tourisme de groupe (88,9 %), Tourisme individuel (56 %) Tourisme d'affaires (56 %), Excursions et séjours à la carte (11 %).

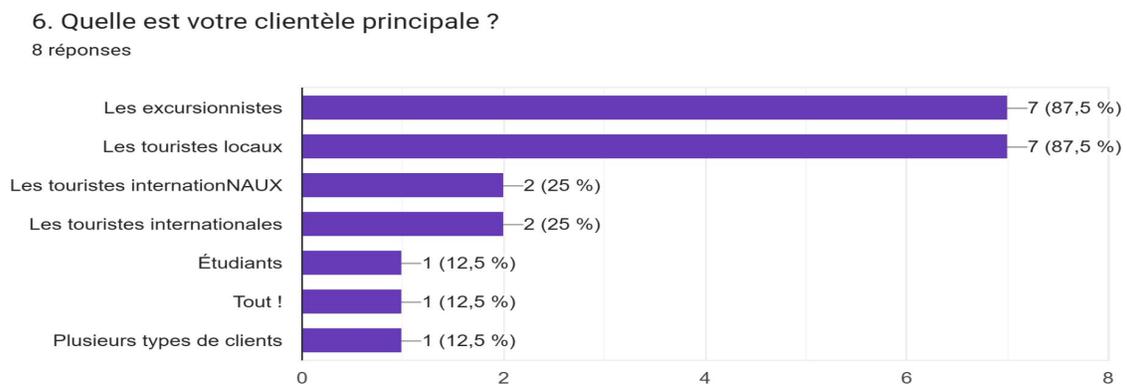
### Graphe N°03 : les différentes spécialisations des agences



Source : Établie par moi-même à partir des données récoltées.

Les agences de voyages ciblent tout type de clientèle, on remarque que la clientèle internationale est ciblée par 2 agences seulement parmi 8 (soit 25%), contre 7 agences parmi 8 qui ciblent la clientèle locale (soit 87%). En parallèle, d'autres profils sont également visés, tels que les excursionnistes, les étudiants, et diverses clientèles spécifiques selon les services proposés. (Voir Graphe N°04 : Répartition de la clientèle cible).

### Graphe N°04 : Catégories de la clientèle principale des agences



Source : Établie par moi-même à partir des données récoltées.

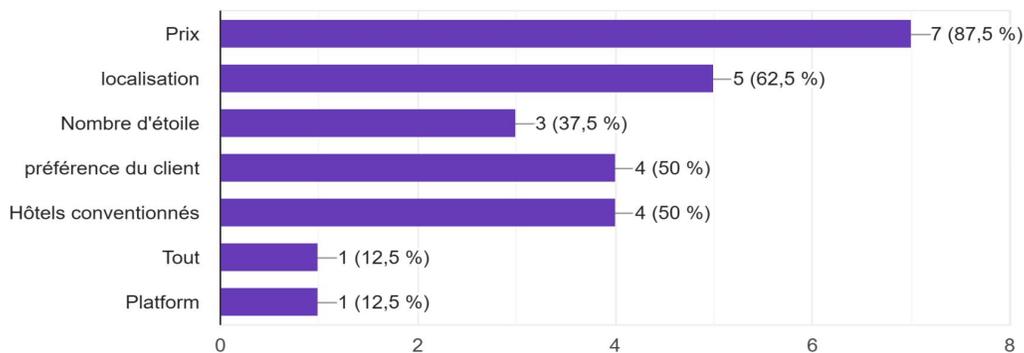
## Axe N°02 : Stratégies de Collaboration avec les Hôtels

Des réponses recueillis de notre enquête il ressort que les agences de voyage sélectionnent les hôtels pour leurs clients principalement en fonction du prix avec un taux de 87,5% (soit 07 agences), 62% selon sa localisation constitue également un critère déterminant, tandis que 50 % prennent en considération les préférences des clients ainsi que l'existence de conventions avec certains hôtels. (Voir Graphe N°05 : Graphe représentant la sélection des hôtels par les agences de voyage).

### Graphe N°05 : la sélection des hôtels par les agences de voyage

7. Comment sélectionnez-vous les hôtels pour vos clients

8 réponses



Source : Établie par moi-même à partir des données récoltées

07 agences déclarent intégrer les hôtels de Béjaïa dans leurs offres et forfaits, en négociant directement avec les établissements hôteliers afin d'obtenir des tarifs réduits destinés à leur clientèle. (Voir Graphe N°06 : Graphe représentant l'inclusion des hôtels de Béjaïa par les agences de voyage).

## Graphe N°06 : inclusion des hôtels de Béjaïa par les agences de voyage



**Source :** Établie par moi-même à partir des données récoltées.

Par ailleurs, 03 agences parmi 08 ont un contrat à court terme (renouvelable et inférieur à 1 an). Cette approche contractuelle s'explique par plusieurs facteurs stratégiques. Il est probable que ces contrats servent de période probatoire permettant d'évaluer la performance initiale de l'agence et son adéquation avec les objectifs de l'hôtel avant un engagement à long terme. Cette flexibilité offre également à l'entreprise une adaptabilité accrue face aux évolutions du marché ou aux besoins spécifiques des projets, tout en facilitant une renégociation ou une réorientation si nécessaire. Pour certaines de ces agences, il peut aussi s'agir d'une collaboration ciblée sur des projets spécifiques dont la durée est intrinsèquement limitée, justifiant ainsi des renouvellements fréquents.

Tandis qu'une agence parmi les 08 estime étant une nouvelle agence donc elle ne bénéficie pas de convention, Cette situation est courante et s'explique souvent par le processus d'intégration des nouveaux partenaires. Typiquement, une période de transition est observée durant laquelle l'agence opère sous un accord préliminaire. Cela permet à l'entreprise d'évaluer son intégration opérationnelle et sa conformité aux procédures avant d'établir une convention plus exhaustive. (Voir Graphe N°07 : Graphe représentant le type de contrat que les agences de voyage ont établis avec les hôtels de Béjaïa).

## Graphe N°07 : le type de contrat que les agences de voyage ont établis avec les hôtels de Béjaia

9. Quels types de contrats avez-vous avec les hôtels  
8 réponses



Source : Établie par moi-même à partir des données récoltées

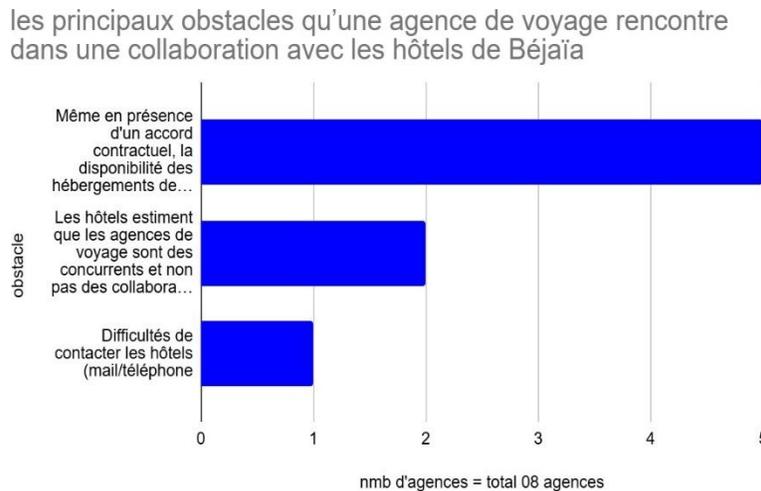
Enfin, la moitié des agences interrogées (4 sur 8) ont exprimé leur souhait de développer d'autres types de contrats avec les hôtels de la région, dans le but de renforcer leur collaboration et de diversifier leurs offres.

### Axe N°03 : Défis et Obstacles de la Collaboration

D'après les verbatims ressortis on remarque que :

L'obstacle principal que rencontrent les agences de voyage dans leurs collaborations avec les hôtels de Béjaia c'est bien la confirmation de la présence d'une disponibilité de chambre au moment de la réservation étant donné que le service hôtelier requiert une confirmation de réservation instantanée, ce qui dévoile une dépendance vis-à-vis des communications traditionnelles, ou parce que Béjaïa, étant une destination touristique prisée (surtout en été), les hôtels peuvent connaître des périodes de très forte affluence. Si la demande locale est déjà très forte, certains hôtels pourraient ne pas ressentir la nécessité impérieuse d'optimiser leurs processus de réservation pour les agences, car ils parviennent à remplir leurs chambres par d'autres canaux. (Voir Graphe N°08 : Graphe représentant les principaux obstacles qu'une agence de voyage rencontre dans une collaboration avec les hôtels de Béjaïa).

## Graphe N°08 : les principaux obstacles qu'une agence de voyage rencontre dans une collaboration avec les hôtels de Béjaïa



Source : Établie par moi-même à partir des données récoltées

Par ailleurs, cinq agences sur huit estiment que, malgré certaines tensions, les hôtels considèrent généralement les agences de voyage comme des partenaires indispensables, notamment pour remplir les chambres durant la basse saison ou attirer une clientèle internationale. Selon ces agences, bien que des commissions soient versées, le rôle stratégique des agences dans la promotion, la vente et la diversification des clientèles justifie pleinement leur présence dans la chaîne touristique, à l'inverse, d'autres agences déplorent d'être perçues par certains établissements hôteliers comme des intermédiaires coûteux, ce qui freine la mise en place de collaborations durables.

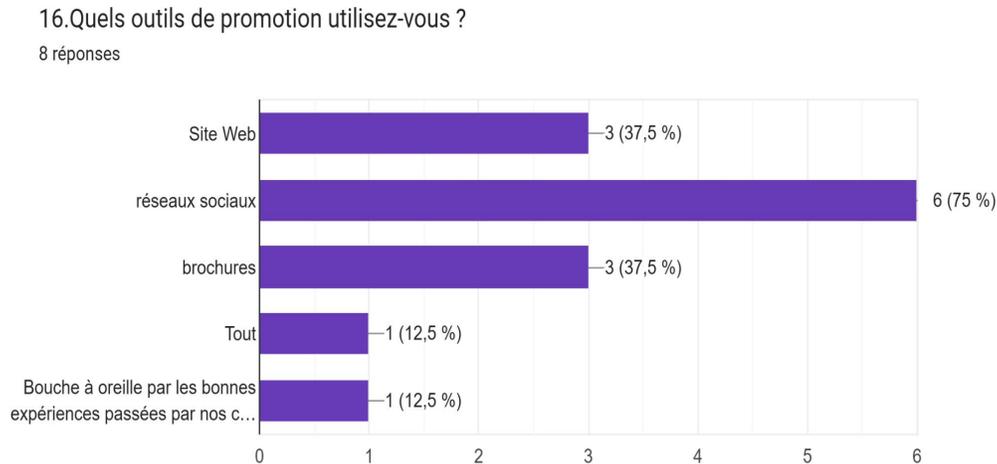
62 % des agences soulignent la difficulté à capter la clientèle étrangère. Ce frein majeur s'explique notamment par le manque de visibilité internationale et l'absence d'une stratégie de communication ciblée. D'autres agences, de leur côté, pointent du doigt l'insuffisance des infrastructures touristiques, qu'elles jugent inadéquates pour soutenir un véritable développement et une promotion efficace de la destination Béjaïa.

### Axe N°04 : Promotion et Communication Touristique

Conformément aux dires des participants, on constate que sur les 8 agences : Les réseaux sociaux sont l'outil de promotion le plus prisé, utilisés par 6 agences. Les sites web et les brochures sont

également populaires, chacun étant employé par 3 agences. Une agence a spécifiquement mentionné le bouche-à-oreille, et une autre a indiqué utiliser une combinaison de sites web, réseaux sociaux et brochures.

### Graphique N°09 : les outils de promotion utilisés par les agences



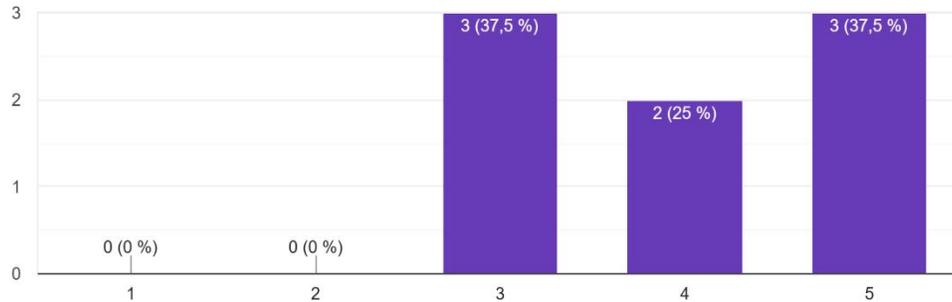
**Source :** Établie par moi-même à partir des données récoltées

Le graphique 10 illustre que la majorité des agences de Béjaïa estiment avoir un impact positif et significatif sur la promotion touristique de la région. On observe une répartition notable entre celles qui se perçoivent comme ayant un très fort impact (5/5) et celles qui estiment leur impact comme moyen (3/5), avec une portion non négligeable se situant à un niveau d'impact élevé (4/5). Globalement, les agences perçoivent leur rôle dans la promotion touristique de Béjaïa de manière très favorable

## Graphe N°10 : l'impact de l'activité des agences sur la promotion touristique à Béjaïa

17. Quel est l'impact de votre activité sur la promotion touristique à Béjaïa ?

8 réponses



Source : Établie par moi-même à partir des données récoltées

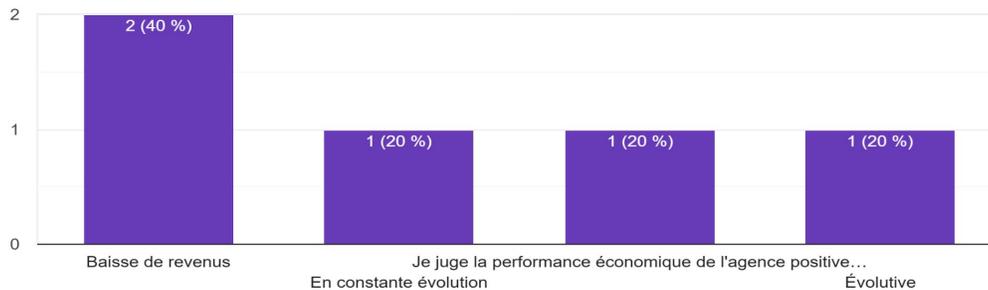
## Axe N°05 : Analyse du Secteur Touristique Local

Selon les réponses reçues, la majorité des agences jugent leurs performances économiques positives : une augmentation progressive du revenu liée à la hausse de la demande et à la diversification des services proposés, tandis que 2 agences ont enregistré une baisse de revenu en 2024.

## Graphe N°11 : la performance économique des agences en 2024

18. Comment jugez vous la performance économique de votre agence ? (Augmentation/ Baisse de revenu)

5 réponses

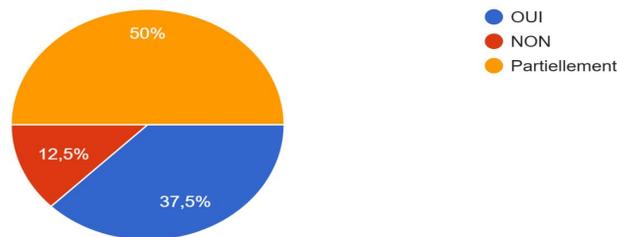


Source : Établie par moi-même à partir des données récoltées

L'implication des tours-opérateurs dans le développement du tourisme local, consiste notamment à mettre en valeur les atouts spécifiques de la wilaya de Béjaïa à travers des offres originales et adaptées à différents types de clientèle et ce est estimé par 65,2% des répondants.

### Graphe N°12 : l'implication des agences dans le développement du tourisme local

19. A votre avis, les opérateurs touristiques sont-ils suffisamment impliqués dans le développement du tourisme local?  
8 réponses



Source : Établie par moi-même à partir des données récoltées

### Axe N°06 : Propositions d'Amélioration et Perspectives

Cette section s'appuie sur les constats établis pour formuler des propositions concrètes visant à optimiser l'activité hôtelière et à dynamiser le tourisme dans la région de Béjaïa. Elle met également en lumière le rôle capital que le tourisme peut jouer dans le développement économique et culturel local.

75% des participants soulignent l'importance cruciale de renforcer les compétences du personnel hôtelier, éléments essentiels pour garantir un service de qualité et répondre aux attentes des visiteurs. 03 agences soulignent une nécessité d'améliorer l'accessibilité des hôtels pour les personnes à mobilité réduite, une démarche essentielle pour un tourisme inclusif.

50% des agences proposent de favoriser la rencontre avec la population locale et les traditions pour valoriser le patrimoine immatériel.

La quasi-totalité des répondants s'accorde à dire que le tourisme peut fortement contribuer au développement économique et culturel de la région de Béjaïa, notamment : La création d'emplois, l'attraction d'investissements, la préservation du patrimoine local.

## **Conclusion**

L'analyse des collaborations entre agences de voyage et hôtels à Béjaïa révèle des défis structurels, mais aussi des opportunités significatives pour le développement touristique de la région, une majorité d'agences perçoivent les hôtels comme des partenaires indispensables, notamment pour attirer la clientèle en basse saison. Ce rôle stratégique des agences dans la promotion et la diversification des clientèles justifie pleinement leur place dans la chaîne de valeur touristique. La réalisation de ce potentiel repose sur une collaboration plus étroite et transparente entre les agences de voyage et les établissements hôteliers, une stratégie de visibilité internationale accrue, des infrastructures améliorées, un capital humain renforcé et une valorisation authentique de la richesse culturelle de la région. C'est en agissant sur ces leviers que Béjaïa pourra pleinement s'affirmer comme une destination touristique majeure et durable

## **Conclusion générale**

## Conclusion générale

La croissance de l'activité touristique, désormais portée par un mouvement irréversible pour le voyage, le goût de la découverte, et la recherche de la diversité culturelle, indique que le tourisme s'affirme de plus en plus, comme une industrie d'avenir qui représentera un taux considérable de touristes.

Nous avons essayé de mettre en lumière le rôle stratégique des agences de voyage dans la dynamique de l'activité hôtelière notamment en matière de fréquentation et de visibilité.

Les agences de voyage et de tourisme expriment un réel intérêt pour renforcer leurs liens avec les hôtels, à condition que ces derniers améliorent la qualité de leur offre, adoptent une politique tarifaire attractive et s'engagent dans une démarche de collaboration plus ouverte et professionnelle.

Nous pouvons alors citer les remarques suivantes :

La collaboration entre établissements hôteliers et les agences de voyages de Béjaïa reste parfois fragile, mal structurée et mal valorisée.

Grâce à des partenariats mutuellement à fort impact, Les agences permettent non seulement de booster l'attractivité de la région, mais aussi propulser son développement touristique vers de nouveaux sommets.

De ce fait, nous pouvons confirmer nos deux hypothèses émises précédemment qui stipulent :

- Les agences de voyage influencent la fréquentation des hôtels, en facilitant la mise en relation entre l'offre hôtelière et la demande touristique.
- Les agences de voyage sont des intermédiaires cruciaux dans la promotion et la dynamisation du secteur de l'hôtellerie.

C'est pourquoi nous avons essayé de formuler les recommandations suivantes

- Renforcer la digitalisation des échanges entre les agences et les hôtels : en mettant en place des logiciels de gestion des disponibilités des chambres synchronisé.

- Instaurer un système de commission gagnant ou plus l'agences apporte des clients (nationaux et/ou internationaux) les commissions reversées par l'hôtel conventionné seront plus élevées.

Notre travail présente toutefois certaines limites a savoir :

- ❖ L'échantillon reste restreint 08 agences sur 43 autres plantées à la ville de Bejaia ne nous permis pas de généraliser les résultats que ce soit a l'échelle local ou national
- ❖ Nous n'avons pas pu intégrer directement le point de vue des professionnels en hôtellerie , faute de temps et de disponibilités de ces derniers, qui aurait été enrichissant pour équilibrer notre analyse

En somme, le renforcement de cette synergie est essentiel pour le positionnement et le développement durable de Béjaïa en tant que destination touristique de premier plan.

# Annexes

## Annexe01 : Questionnaire



### Essaie d'analyse du rôle des operateurs touristiques (Agences de voyage) dans la dynamique de l'activité hôtelière

L'activité touristique à Béjaïa est marquée par des fluctuations saisonnières et des difficultés structurelles. Dans ce contexte, la nécessité d'une coopération accrue entre les acteurs du tourisme et les hôteliers devient évidente. Il est donc pertinent d'examiner la contribution des agences de voyages dans la dynamique de l'activité hôtelière.

Vos réponses seront traitées de manière conditionnelle et anonyme

**Réalisé par:** Ait Abbas Sabrina

**Encadré par:** Mme, Kheïladi, A

\* Indique une question obligatoire

1. Adresse e-mail \*

\_\_\_\_\_

#### Informations générales

2. 1.Présentez votre agence \*
- (nom de l'agence, date de création)

\_\_\_\_\_

3. 2.Identification du gérant
- (Age ,sexe ,diplôme )

\_\_\_\_\_

13/08/2023 23:27 Essai d'analyse du rôle des opérateurs touristiques (Agences de voyage) dans la dynamique de [activité hôt...

**4. 3. Type d'agence de voyage**

*Une seule réponse possible.*

locale

nationale

Internationale

**5. 4. Spécialisation \***

*Plusieurs réponses possibles.*

tourisme de groupe

individuel

d'affaires

Autre : \_\_\_\_\_

**6. 5. Pour quels motifs vous avez décidé d'investir dans le domaine touristique ?**

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

### Stratégies de Collaboration avec les Hôtels

**7. 6. Quelle est votre clientèle principale ? \***

*Plusieurs réponses possibles.*

- Les excursionnistes
- Les touristes locaux
- Autre : \_\_\_\_\_

13/08/2023 23:27 Essai d'analyse du rôle des opérateurs touristiques (Agences de voyage) dans la dynamique de [activité hôt...

**8. 7. Comment sélectionnez-vous les hôtels pour vos clients ? \***

*Plusieurs réponses possibles.*

Prix

localisation

Nombre d'étoile

préférence du client

Hôtels conventionnés

Autre : \_\_\_\_\_

9. **8. Comment incluez-vous les hôtels de Béjaïa dans vos offres et forfaits ? \***

Plusieurs réponses possibles.

- L'agence négocie directement avec l'hôtel pour obtenir des prix réduits, valables pour ses clients
- L'agence regroupe l'hôtel avec d'autres prestations (vols, transports, assurances,) pour créer un forfait tout compris vendu à un prix attractif
- L'agence propose plusieurs options d'hébergement dans ses offres pour toucher différents clients
- Autre : \_\_\_\_\_

10. **9. Quels types de contrats avez-vous avec les hôtels \***

Une seule réponse possible.

- Renouvelable / inférieur à 1 an
- Renouvelable / égale à 1 an
- Renouvelable / supérieur à 1 an
- Non renouvelable
- Autre : \_\_\_\_\_



11. **10. Souhaitez vous développer un autre type de contrat ? \***

Une seule réponse possible.

- Oui
- Non
- Examiner la pertinence de le faire

**Défis et Obstacles de la Collaboration**

12. **11. Quels sont les principaux obstacles que vous rencontrez dans votre collaboration avec les hôtels de Béjaïa ? \***

Plusieurs réponses possibles.

- Les hôtels estiment que les agences de voyage sont des concurrents et non pas des collaborateurs
- Difficultés de contacter les hôtels (mail/téléphone)
- Même en présence d'un accord contractuel, la disponibilité des hébergements demeure sujette à confirmation au moment effectif de la réservation.
- Autre : \_\_\_\_\_

13. **12. Quelles sont selon vous , les principales difficultés que rencontre le secteur touristique local? \***

Plusieurs réponses possibles.

- Manque de communication / promotion
- Infrastructures insuffisantes
- Faible implication des opérateurs touristiques
- Difficultés de toucher la clientèle internationale
- Autre : \_\_\_\_\_

Essai d'analyse du rôle des opérateurs touristiques (Agences de voyage) dans la dynamique de l'activité hôtelière

14. **13.Selon vous, les hôtels considèrent-ils les agences de voyages comme des partenaires essentiels à leur développement ou principalement comme des intermédiaires coûteux ? et pourquoi ?**

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

15. **14.Même avec des contrats en place, pourquoi la disponibilité doit-elle souvent être reconfirmée au dernier moment ?**

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

16. **15.Quels sont les processus internes aux hôtels qui expliquent cela ?**

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

**Promotion et Communication Touristique**

17. **16.Quels outils de promotion utilisez-vous ?**

*Plusieurs réponses possibles.*

- Site Web
- réseaux sociaux
- brochures
- Autre : \_\_\_\_\_

[https://docs.google.com/forms/d/1Jt1Bw4FAmbtKqRArnYJ8Fq\\_mMTMqkgEGcsyf\\_pA/edit](https://docs.google.com/forms/d/1Jt1Bw4FAmbtKqRArnYJ8Fq_mMTMqkgEGcsyf_pA/edit)

5/8

Essai d'analyse du rôle des opérateurs touristiques (Agences de voyage) dans la dynamique de l'activité hôtelière

18. **17.Quel est l'impact de votre activité sur la promotion touristique à Béjaïa ?**

*Une seule réponse possible.*

1 2 3 4 5

Très      Très élevée

**Analyse du Secteur Touristique Local**

19. **18.Comment jugez vous la performance économique de votre agence ? (Augmentation/ Baisse de revenu)**

\_\_\_\_\_

22. **21. Quelles actions concrètes les opérateurs touristiques mènent ils pour dynamiser l'activité touristique ?**

Plusieurs réponses possibles.

- Organisation d'événements
- Création de circuit touristiques
- Identifier les besoins et plaider pour des investissements pertinents
- Autre : \_\_\_\_\_

**Propositions d'Amélioration et Perspectives**

23. **22. Quelles sont vos suggestions pour améliorer l'activité hôtelière à Béjaïa ?**

Plusieurs réponses possibles.

- Formation et professionnalisation du personnel
- Développer une présence active et engageante sur les plateformes pertinentes pour toucher différentes cibles de clientèle
- Améliorer l'accessibilité des hôtels pour les personnes à mobilité réduite
- Autre : \_\_\_\_\_

24. **23. Quelles améliorations pourraient être apportées par les opérateurs touristiques pour renforcer le tourisme local?**

Plusieurs réponses possibles.

- Favoriser la rencontre avec la population locale, la découverte des traditions et du mode de vie
- Participer à des salons et événements touristiques nationaux et internationaux
- Créer des points d'information conviviaux, des applications mobiles informatives, des cartes interactives
- Autre : \_\_\_\_\_

20. **19. A votre avis, les opérateurs touristiques sont ils suffisamment impliqués dans le développement du tourisme local?**

Une seule réponse possible.

- OUI
- NON
- Partiellement
- Autre : \_\_\_\_\_

21. **20. Comment les opérateurs touristiques peuvent être impliqués dans le développement du tourisme local?**

Plusieurs réponses possibles.

- Mettre en valeur les atouts spécifiques de Béjaïa à travers des offres originales et adaptées à différents types de clientèle
- Présenter l'offre de Béjaïa et établir des contacts avec d'autres professionnels du tourisme et des clients potentiels.
- Collaboration avec les influenceurs et les blogueurs de voyage
- Autre : \_\_\_\_\_



25. 24. Pensez-vous que le tourisme peut contribuer au développement économique et culturel de la région de Béjaïa ?

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

26. 25. Que proposez-vous pour redynamiser l'activité touristique Béjaïa ? \*

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Ce contenu n'est ni édité, ni cautionné par Google.

Google Forms

## Annexe 02 : Liste des agences de tourisme et de voyage de la wilaya de Béjaïa 2024

### **LISTE DES AGENCES DE TOURISME ET DE VOYAGE DE LA WILAYA DE BEJAIA 2024**

N°	Nom de FATV	Forme juridique	Adresse & Email	Tel/Fax & Tel de l'agent
01	SARAZINE TOURS	Personne physique	Avenue des frères Armani n°53, Bejaïa Email : <a href="mailto:2sarazine_tours@yahoo.fr">2sarazine_tours@yahoo.fr</a> Site web : <a href="http://www.sarazineetours.com">www.sarazineetours.com</a>	Tel/Fax : 034 16 76 09 Tel de l'agent : 06 64 97 83 23 05 40 24 72 75
02	BEJAIA TOURS	Personne physique	Rue Monday Nasser, Bejaïa Email : <a href="mailto:bejaiaetours@hotmail.com">bejaiaetours@hotmail.com</a> Site Web :	Tel : 034 17 76 98 Fax : 034 17 70 7899 Tel de l'agent : 0550 34 36 38 0792 62 39 23 0540 22 25 88
03	KABYLE VOYAGE	physique	Cité pépinière Bt E2, N° 670, Bejaïa Email : <a href="mailto:yvaygskabyly@yahoo.fr">yvaygskabyly@yahoo.fr</a> Site web : <a href="http://www.kabylyevoyages.com">www.kabylyevoyages.com</a>	Tel : 034 16 01 79 Fax : 034 16 01 83 Tel de l'agent : 034 16 01 79
04	KEY TOURS	Personne physique	Cité Metédy, faubourg de la Gare, Akbou Bejaïa Email : <a href="mailto:Key_tour2007@yahoo.fr">Key_tour2007@yahoo.fr</a> Site web : <a href="http://www.key-tours.com">www.key-tours.com</a>	Tel : 044203910 Fax : Tel de l'agent : 0542 10 42 07
05	AMIZOUR TOURS	physique	RN n°75 Amizour centre - AMIZOUR Email : <a href="mailto:amizour_tour@yahoo.fr">amizour_tour@yahoo.fr</a> <a href="mailto:akhouatvoyage@gmail.com">akhouatvoyage@gmail.com</a> Site Web :	Tel : 034 16 11 58 Fax : 034 82 44 90 Responsable : 0770 96 42 49 Tel de l'agent : 0560 95 80 07/05
06	SABRINAL TOUR	Personne Moral( EURL)	Cité des palmiers, sit n°24, Aoukas, Bejaïa Email : <a href="mailto:sabrinatour@gmail.com">sabrinatour@gmail.com</a> Site web : <a href="http://www.sabrinatournew.fr">www.sabrinatournew.fr</a> <a href="http://sabrinatour.dz.gv">http://sabrinatour.dz.gv</a>	Tel: 034 84 37 20 fax : 37 38 84 034 Tel de l'agent : 05 60 93 36 53 0661 789 738
07	TAZMALT VOYAGES	Personne physique	Cité des 60 logis, Bt 1 in°69, tazmalt, Bejaïa Email : <a href="mailto:l_brevabjaia@hotmail.fr">l_brevabjaia@hotmail.fr</a> Site web : <a href="http://www.tazmaltvoyages.com">www.tazmaltvoyages.com</a>	Tel : 034 31 12 35 Fax : 034 31 12 29 Tel de l'agent : 07 72 36 24 89 0777 592 990
08	AKBOU TOURS	Personne physique	Faubourg de la gare, Akbou Bejaïa Email : <a href="mailto:akbou_tour@yahoo.com">akbou_tour@yahoo.com</a> <a href="mailto:akboutours@yahoo.fr">akboutours@yahoo.fr</a> Site web : <a href="http://www.akboutours.com">www.akboutours.com</a>	Tel/ 034 36 76 30 Fax : 034 36 76 27 Tel de l'agent : 0555 03 19 51
09	BOULIMAT TOURS	Personne physique	Cité des 80 logis BT 27 ; n°01 Tichy Bejaïa Email : <a href="mailto:boulimat-tour@hotmail.fr">boulimat-tour@hotmail.fr</a> Site web : <a href="http://www.boulimat-tours.com">www.boulimat-tours.com</a>	Tel : 034 81 60 25 Fax : 034 81 60 26 Tel de l'agent : 07 71 47 63 51 0661 51 43 60
10	SIRIUS STAR TRAVEL	Personne Moral( EURL)	Cité des 12 logis, Bt 05 n°91 cité seghir, Bejaïa Email : <a href="mailto:siriusstar@gmail.com">siriusstar@gmail.com</a> Site web : <a href="http://www.siriusstar.com">www.siriusstar.com</a>	Tel : 034 126 021 Fax : 0555 549 1369 Tel de l'agent : 0781 271 091
11	GOURAYA TOURS	Personne Moral( EURL)	14, rue salah arroual, bejaïa Email : <a href="mailto:gouraya-tourisme@outlook.fr">gouraya-tourisme@outlook.fr</a> <a href="mailto:gourayaetours@gmail.com">gourayaetours@gmail.com</a> site web : <a href="http://www.gourayaetours.com">www.gourayaetours.com</a>	Tel : 034 18 61 00/06 Fax : 034 18 60 99/64 Tel agent : 0556 63 04 25
12	ONAT	/	La Rampe du port Bejaïa Email : <a href="mailto:onat_bja2003@yahoo.fr">onat_bja2003@yahoo.fr</a> Site web : <a href="http://www.onat-dz.com">www.onat-dz.com</a>	Tel : 034 16,76,50 Fax : 034 16,76,51 Tel de l'agent : 0555 015 947/48/49

13	TVA/ICA	Personne Moral(SPA)	Bd krim Belkacem,promotion SOMACOB 06000, Bejaia Email : <a href="mailto:tva-bejaia@touring-algeria.com">tva-bejaia@touring-algeria.com</a> <a href="mailto:h.haddour@touring-algeria.com">h.haddour@touring-algeria.com</a> <a href="mailto:tvabejaia@gmail.com">tvabejaia@gmail.com</a> Site web : <a href="http://www.touring-algeria.com">www.touring-algeria.com</a>	Tel : 034 12 02 65 Fax : 034 12 02 38 Tel de l'agent : 0770 721 957 0775 776 546
14	ZIGUADES-TOUR	Personne Moral( EURL)	Cité Zerrara Quartier Seghir, Bejaia Email : <a href="mailto:ziguade.tour@gmail.com">ziguade.tour@gmail.com</a> Site web : <a href="http://www.ziguade-tour.com">www.ziguade-tour.com</a>	Tel-fax : 034 12 45 84 034 12 49 46 Tel de l'agent :
15	SEDDOUK Tourisme et voyage	Personne Moral( SNC)	Cité des 50 logts, B1 D, n°61 , Seddouk, Bjeiaa Email : <a href="mailto:seddouk.tourisme.voyages@hotmail.fr">seddouk.tourisme.voyages@hotmail.fr</a> Site web : <a href="http://www.seddouktourisme-voyages.e-monsite.com">www.seddouktourisme-voyages.e-monsite.com</a> F:seddouk tourisme et voyages	Tel/fax : 034 32 47 81 Tel de propriétaire :0661 91 01 94 Tel l'agent :0553 512 929
16	TAZMALT voyage et tourisme (succursale)	Personne physique	Rue : 1 <sup>er</sup> novembre.sidi aich, bejaia Email : <a href="mailto:am.Benyahia0611@gmail.com">am.Benyahia0611@gmail.com</a> Site web : <a href="http://www.tazmaltvoyages.com">www.tazmaltvoyages.com</a>	Tel : 034 86 02 53 Fax : 034 86 02 57 Tel (G) : 0668 051 871
17	NADJAH Travel Agency (succursale)	Personne physique	Cité les Hamadites Résidence n°01 6000 BEJAJA Email : <a href="mailto:najahtravel@hotmail.com">najahtravel@hotmail.com</a> <a href="mailto:najahbejaiatravel@outlook.fr">najahbejaiatravel@outlook.fr</a> site web :	Tel-fax : 034 17 52 34 Tel (G) : 0774 29 60 34
18	TAFSUT TRAVEL and TOURISME (succursale)	Personne Moral( S.ARL)	Rue : chikh amar BD de Laliberté, bejaia Email : <a href="mailto:tafsut_bejaia@yahoo.fr">tafsut_bejaia@yahoo.fr</a> Site web : <a href="http://www.tafsut-voyage.com">www.tafsut-voyage.com</a> faceBook: TAFSUT TRAVEL	Tel :034 17 72 40 Fax : 034 12 70 46 Tel de l'agent : 0770 33 89 42 0552 33 58 08 213 770 33 89 42/ + 213 552 33 58 08
19	AGHBALU TRAVEL	Personne physique	Aokas bejaia Email : <a href="mailto:agghalu_travel@yahoo.fr">agghalu_travel@yahoo.fr</a> Site Web : <a href="http://www.agghalutravel.com">www.agghalutravel.com</a>	
20	JIL VOYAGE	Personne physique	Cité : 300 Logts Bt b6, N°181 l'hedda den-bejaia- Email : <a href="mailto:info.jilvoyage@gmail.com">info.jilvoyage@gmail.com</a> Site Web : <a href="http://www.jil-voyages.com">www.jil-voyages.com</a> f: jilvoyages	Tel : 034 11 90 98 Fax : 034 11 90 98 Mob: 0774 03 55 83 0561 703 876 0561 704 104
21	TVA/ICA (succursale)	Personne Moral(SPA)	10 Rue des vieillards, bejaia Email : <a href="mailto:tva-bejaia@touring-algerie.com">tva-bejaia@touring-algerie.com</a> Site web : <a href="http://www.touring-algerie.com">www.touring-algerie.com</a>	Tel : 034 17 42 72 Fax : 034 17 42 73 Tel de l'agent : 0773 92 85 80
22	SNC MAYMOUNA (succursale)	Personne Moral(SNC)	32 Rue Soummam promotion salarial-bejaia- Email : <a href="mailto:meymouna@orange.com">meymouna@orange.com</a>	Tel-fax : 034 173 155 Tel de l'agent : 0551 42 69 85 0560 668 086 0552 582 742
23	SNC ANNISSA TOURISME ET VOYAGE (succursale)	Personne Moral(SNC)	Boulevard Krim belkacem-Bejaia- Email : <a href="mailto:annissatoursbejaia@yaho.fr">annissatoursbejaia@yaho.fr</a> Site web : <a href="http://anissa.booking.com">anissa.booking.com</a> f: anissatours	Tel : 034 12 47 52 Fax : 034 12 47 3736 Tel de l'agent : 0661 35 04 47 0560 364 431/ 0560 36 05 99

24	DIADID Voyage	Personne physique	Tichy -Bejaia- Email : <a href="mailto:djadidvoyage@gmail.com">djadidvoyage@gmail.com</a> Site web :	Tel de l'agent : 0697 37 09 09
25	FLY VOYAGE	Personne physique	Rue Des Frères TABET, 04 chemins-bejaia- Email : <a href="mailto:contact@flyvoyages.com">contact@flyvoyages.com</a> Site web : f : fly voyages algerie	Tel : 034 81 17 85 Fax : Tel de l'agent : 0771 31 00 00 0782 21 06 56 0558 09 19 50
26	BADJI TOURISME ET VOYAGE	Personne physique	Rue Mira A/Brakman, Tazmalt-Bejaia E-mail : <a href="mailto:badji_voyage@yahoo.com">badji_voyage@yahoo.com</a> Site web : <a href="http://www.badji_voyage.com">www.badji_voyage.com</a> F : badji tourisme et voyage	Tel : 034.31.31.82 Fax : 034.31.31.82 Tel de l'agent : 0560.123.178 0560.123.395
27	VIA NOSTRA	Personne physique	Cité des 242/136logis la pépinière, Bt a 11, porte n°A149-bejaia Email : <a href="mailto:saber.gramaoui@vno.fr">saber.gramaoui@vno.fr</a> site web : <a href="http://www.vianostra-dz.com">www.vianostra-dz.com</a>	Tel : 034 16 15 21 Fax : 034 16 15 21 Tel de l'agent : 05 50 44 02 0555 044 302
28	LALICORNE	Personne moral (SARL)	75 rue ahmed graba, Akbou-BEJAJA Email : <a href="mailto:licor.net.tourisme@gmail.com">licor.net.tourisme@gmail.com</a> Site web : /	Tel : 034 35 69 69 Fax : 034 35 30 70 Tel de l'agent : 07 70 77 19 80
29	AQUAREV TRAVEL	Personne physique	Local N° 04 Allaghen ? Tazmalt -Bejaia- Email : <a href="mailto:aquarevtravel@gmail.com">aquarevtravel@gmail.com</a> site web : <a href="http://aquarevtravel.com">aquarevtravel.com</a>	Tel/ Fax : 034 19 52 94 Tel de l'agent : 0541 11 62 45
30	URANUS VOYAGE ET TOURISME	Personne physique	STADE COMMUNAL BT (A) 1 " ETAGEE AKBOU Email : <a href="mailto:uranusvoyagecontact@gmail.com">uranusvoyagecontact@gmail.com</a> Site web :	Tel/fax : 034360775 Tel de l'agent : 0796 086 212 0542 309 197
31	LAC NOIR TRAVEL	Personne physique	Cité Naeria 166 logt CNEP, BT13 N° C 04 -Bejaia- Email : <a href="mailto:lacnoirtravel@gmail.com">lacnoirtravel@gmail.com</a> Site web :	Tel/ : 034 16 11 53 Fax : . Tel de l'agent : 0770 790 700 0555 306 355 0553 547 58 0657581 180
32	secu GOURAYA TOUR	Personne moral (SARL)	Rue Tekkamera Batiment A Edimco IHADADEN Bejaia Email : <a href="mailto:gourayatorisme@gmail.com">gourayatorisme@gmail.com</a> <a href="mailto:gourayators@gmail.com">gourayators@gmail.com</a> Site web : <a href="http://www.gourayators.com">www.gourayators.com</a>	Tel : 034 113 535/034 113 434 Fax : 034 113 107 Tel de l'agent : 0560 054 113 0556 632 504 0770 507 910 0550 950 963
33	DELTA VOYAGE	Personne physique	SOUK Eltenine Centre - Bejaia - ( Rue Des Frères Martyres Bouchaloune) Email : <a href="mailto:delta_voyage@yahoo.com">delta_voyage@yahoo.com</a> Site web :  Facebook : DELTA Voyages  Skype : DELTA Voyages	Tel /fax : 034 33 70 09 Tel de propriétaire : 0560 065 859 Tel de l'agent : 0771 546 704 0626 896 629

34	TAZMALT VOYAGE ET TOURISME (SUCCURSALE)	Personne physique	Bâtiment 04, Cité30 Logement Evolutif ,N° 04 Résidence Labrache ,La Nouvelle Ville, Akbou-Bejaia- Email :L-BENYAHIA@HOTMAIL.FR Site web:	Tel :034 31 42 44 Fax :034 31 42 41 Tel de propriétaire: 07 72 36 24 89 Tel de l'agent : 07 77 59 29 90
35	GK Tourisme et voyages	Personne physique	Gare Routière De Bejaia Quatre Chemins-Bejaia- <a href="mailto:chk.voyage06@gmail.com">chk.voyage06@gmail.com</a>	Tel:034 39 53 56 Fax : 034 39 53 56 Tel de propriétaire:05 50 52 91 62 Tel de l'agent :05 58 80 38 78
36	TAWFIK VOYAGES	Personne physique	Cité 20logis EPLF, BT B 11 BD des Aurès Naceria -Bejaia- Email : <a href="mailto:ToufikFast@Gmail.Com">ToufikFast@Gmail.Com</a> <a href="mailto:Tawfik.Bilateria@Gmail.Com">Tawfik.Bilateria@Gmail.Com</a> <a href="mailto:Tawfik.Voyages@Gmail.Com">Tawfik.Voyages@Gmail.Com</a>	Tel :034 16 14 74 Fax : Tel de propriétaire: 05 51 85 42 15 06 76 59 93 22 Tel de l'agent :06 76 59 93 32
37	EL KSEUR TRAVEL Du 15/11/2018	Personne physique	Rue lagabsail, commune El kseur -Bejaia- Email: <a href="mailto:elksuris@gmail.com">elksuris@gmail.com</a>	Tel: 034 82 22 34 Fax : Tel de propriétaire: 07 71 08 22 18 07 77 55 37 26 Tel de l'agent : 06 97 52 36 29
38	BENMAMMAR TRAVEL	Personne physique	Rue Zema Abdelkader Commune El Kseur -Bejaia- Email : <a href="mailto:khalefbenmammar@hotmail.com">khalefbenmammar@hotmail.com</a> <a href="mailto:contact@benmammartravel.com">contact@benmammartravel.com</a> site web : <a href="http://www.benmammartravel.com">www.benmammartravel.com</a>	Tel/fax :034 82 23 48 Tel de propriétaire: 07 72 08 55 65 0550 063 087 0550 043 845 Tel de l'agent : 05 54 39 85 81
39	SIRENE TOURS	Personne physique	Promotion 42 logis de la carl Bouaiche Imoub, Rue des frères Ouyougoute, B1 A local N01 -Bejaia- Email : <a href="mailto:salyalisse@gmail.com">salyalisse@gmail.com</a>	Tel: Fax : Tel de propriétaire: 07 76 63 12 55 Tel de l'agent : 06 76 46 44 02
40	ITHRENE VOYAGE	Personne physique	bd krim belkacem bt d cite 18 fevrier-bejaia- Email : <a href="mailto:info.ithrenevoyage@gmail.com">info.ithrenevoyage@gmail.com</a>	Tel:034 17 23 11 Fax : Tel de propriétaire: 05 52 14 11 02 Tel de l'agent : 06 69 56 31 97
41	THALWITH TRAVEL ET EVENT	Personne physique	Cité 80 LPA, Local N° 09, RDC Bloc B Souk El Tenine -BEJALA- Email : <a href="mailto:thalwithtravel@gmail.com">thalwithtravel@gmail.com</a> Site web : F : thalwithvoyage	Tel/fax:034 84 68 89 Tel de propriétaire:0561 60 96 35 Tel de l'agent :072 03 53 10
42	ALMARINA TOURS	Personne physique	Cité 90/120/1700 Logis , Stade Bt B, N0 98 RDC , Akbou -Bejaia- Email : <a href="mailto:almarina@gmail.com">almarina@gmail.com</a> F : almarina tours	Tel : 034 33 44 52 Fax : Tel de propriétaire: 0541 51 63 31 0559 93 43 92 Tel de l'agent : 0669 93 26 75
43	BOUBADRA VOYAGE	Personne physique	Cité 75 logis LSP,N111, Lotissement One d Agrionne El Sidi Riham Bt G N G01,Souk el thénine -BEJALA- Email : <a href="mailto:boubadrawoyage@gmail.com">boubadrawoyage@gmail.com</a> F : Boubadra voyage	Tel :034 84 08 74 Fax : Tel de propriétaire: 05 54 01 19 75 06 71 30 55 72

44	EL ASSNAM TRAVEL Succursale	Personne morale (SARL)	Cité Des Fonctionnaires Aokas – Bejaia- E-mail : <a href="mailto:info.alasnam@gmail.com">info.alasnam@gmail.com</a> F:Alasnam Travel Bejaia	Tel : 034 84 24 39 Fax : Tel de propriétaire : 05 50 20 70 77 Tel de l'agent : 07 82 50 29 54
45	PERLE TOURS	Personne morale (SARL)	ZUN Sidi Ahmed Lotissement Héritiers Bouali Parcelle N° 50, 2ème étage – BEJALA- <a href="mailto:perletours@gmail.com">perletours@gmail.com</a>	Tel : Fax :034.126.365 Tel de propriétaire : 0777 6 42 543 Tel de l'agent : 0560 06 86 50
46	BACK TO BACK TRAVEL	Personne physique	Lotissement Moumen Lazaib Oumaamar N° 32,RDC – BEJALA- E-mail : <a href="mailto:Backtobacktravel6@gmail.com">Backtobacktravel6@gmail.com</a> Site web : <a href="http://www.backtobacktravel.com">www.backtobacktravel.com</a> F:Back To back travel	Tel :034 17 16 05 Fax : Tel de : 0550749690 0798713290
47	AMILA TOURS	Personne physique	Local principal, RDC, PROMOTION LALAOUI ,Cité Seghir Bat N° 3C3 – BEJALA- Email : <a href="mailto:contact@amilatours.com">contact@amilatours.com</a> Site web : <a href="http://www.amilatours.com">www.amilatours.com</a> Familia tours	Tel :034 12 45 45 Fax : Tel de propriétaire : 0771 089 698 0797 00 00 12
48	AMIZOUR TOURS Succursale	Personne physique	Elbour - Bejaia - Email : <a href="mailto:amizour-tours@yahoo.fr">amizour-tours@yahoo.fr</a> <a href="mailto:Babourvoyage@gmail.com">Babourvoyage@gmail.com</a> Site Web :	Tel : Fax : Responsable : 0770 96 42 49 Tel de l'agent :
49	DEVE TRAVEL	Personne physique	83 Logis Jovel N° 15,ballonnet C. SOUK Elhr,be –bejaia- Email : <a href="mailto:deve.traveltdz@gmail.com">deve.traveltdz@gmail.com</a>	Tel : Fax : Responsable : 0771 476 785 Tel de l'agent :
50	AOKAS TOURISME	Personne physique	1 <sup>er</sup> étage , place du mare le Aokas – bejaia – Email : <a href="mailto:AOKASTOURS@GMAIL.COM">AOKASTOURS@GMAIL.COM</a> Site web : <a href="http://aokas-tours.tourisme.site">aokas-tours.tourisme.site</a>	Tel : 034842540 Fax : 034.84.25.61 Responsable : 0770 06 33 58 Tel de l'agent :
51	AZAGHAR TOURS	Personne morale (SARL)	RDC- Rue ZHUN « A » Akhou –Bejaia-	Tel : 034330686 Fax : Tel de propriétaire : 0771.29.66.92 0774.41.75.68 A 0770 00 80 61
52	VOLAVIA	Personne morale (SARL)	Boulevard Krim Belkacem EDIMCO Bt A –Bejaia-	Tel : Fax : Tel de propriétaire : 0770 939 755 0551 744 830

53	IZMABID	Personne physique	RDC Cité Reoul A -Bejaia- Email : izmabid@gmail.com	Tel : 034.17.27.03 : Tel de propriétaire :0550.87.57.86
54	DENIS VOYAGE	Personne physique	Promotion Immobilière Tournesol A N 09 et 18 Targua Ouazemmour (OPOW), RDC commune Bejaia- Email : Kaddourloucif@icloud.com Site Web	Tel : Fax : Tel de propriétaire : 0551.125.664 0772.512.363 077 33 75 67
55	LANDMARK VOYAGES	Personne morale	Bt "I" Zone Industrielle Promotion Immobilière ENPRIM, RDC -Bejaia-	Tel : Fax : Tel de propriétaire : 0609.40.37.01 0661.91.67.21
56	NOU TOURISME TE VOYAGE Sncursale	Personne morale (SARL)	Pont Lammader ,Kheerrata -Bejaia- Email : nouitran.elkheerrata@gmail.com Facebook : nouitran.elkheerrata	Tel /fax : 034.39.28.27 Tel de propriétaire : 0771.92.59.81 0550.80.31.74 0661.05.26.00
57	KAMIR VOYAGE	Personne physique	Cité Aravou ,Commune Albou -BEJAIA	Tel : Fax : Tel de propriétaire : 078.06.08.59 0560.73.12.27 A : 0541.88.02.67 0792.8401.35
58	AFALOU TOURS	Personne morale (EURL)	Rue BOUMEDDAOUL promotion immobilière EPBTP, bt B N°02 ; RCD -BEJAIA-	Tel : 034.12.04.84 Fax : Tel de propriétaire :0555.66.53.02 A : 0659.75.65.42
59	MEDITERRANEE VOYAGE	Personne physique	Lot 130/151 Centre Commercial El-louer près de la CNAS Email : <a href="mailto:info.medivoyages@gmail.com">info.medivoyages@gmail.com</a> Site Web : Méditerranée voyages.com	Tel : 034.82.31.41 Fax : Tel de propriétaire :0549.11.38.24 0541.502.811 0541.318.676
60	ANY WHERE TRAVEL	Personne physique	09 Rue allaoua touali , commune de bejaia-bejaia-	Tel : 034.86.02.85 Fax : Tel de propriétaire :0560.50.67.85 0560.64.93.91 0560.43.07.75
61	KHERRATA TOUR	Personne morale (SARL)	60 logts bsp bt d n 84 commune kherrata - BEJAIA-	Tel / Fax : 034.39.26.14 Tel de propriétaire :06.62.16.94.30 Tel de l'agent : 06.99.62.21.01

62	BRAYELINE TRAVEL	Personne morale (SARL)	Cité somakob, rue Boumdaoui Nacer Bat E Edim co.- BEJAJA - Email :brayeline.travel@gmail.com F:brayeline voyages et tourisme	Tel : 034.120.151 Fax : Tel de propriétaire :07.99.40.46.64 Tel de l'agent :05.41.79.09.84
63	DELTA VOYAGE Succursale	Personne physique	Cité TOUBALE N°46 commune de bejaia-bejaia-	Tel : Fax : Tel de propriétaire :05.60.06.58.39 Tel de l'agent :07.71.54.67.04
64	fly tour	Personne physique	Cité 105 Logement Participative Somakob BT N 02 Commune De Tichy -Bejaia- Email : agencerveoyagesflytour@gmail.com	Tel :034.15.43.48 Fax : 034.15.43.48 Tel de propriétaire :05.56.34.99.4507.72.60.66.72 Tel de l'agent :06.63.91.71.63
65	NAJAH TRAVEL AGENCY Succursale	Personne physique	Cité 24 Logts Bt B Commue, Kharrata - Bejaia -	Tel : Fax : Tel de propriétaire : 0661716721 Tel de l'agent m : 0772461549
66	GRAND TOUR	Personne physique	HAI ESSEGHIR, BT "B" RDC - BEJAJA-	Tel : Fax : Tel de propriétaire :0542062215 0659810181 Tel de l'agent m 0673257007
67	ANZI TOURS VOYAGE ET TOURISME	Personne morale (SARL)	CITE 100 LSP, bt "D", section 12, commune de souk el tenine -bejaia- <a href="mailto:anzivoyage@gmail.com">anzivoyage@gmail.com</a>	Tel : Fax : 034846986 Tel de propriétaire :05.57.16.23.73
68	HAMIL TOURISME ET SERVICE	Personne physique	Cité To bal, rue les frères Ouabdekader, résidence LA GRAND EBAIE Jo caIN 22 RCD-Bejaia- Email : <a href="mailto:hamiltoursem06@gmail.com">hamiltoursem06@gmail.com</a>	Tel : Fax : Tel de propriétaire : 0665609962
69	FELICITA TOURS Succursale	Personne physique	Zone urbain N32 Rue Soummam BT « A » promotion immobilière ARIJ	Tel :034 81 19 29 Fax : Tel de propriétaire :0558 17 19 06
70	ESPACE TOURISME ET VOYAGE	Personne physique	Cité logement sociale participatif BT B N° 17 commune de TAZMALT -bejaia <a href="mailto:espacetours@outlook.com">espacetours@outlook.com</a>	Tel : 034 085150 Fax : Tel de propriétaire :0561 10 03 75
71	ORANGE TRAVEL	Personne morale (EURL)	STADE COMMUNAL BATIMENT C LOCAL 05 AKBOU BEJAJA	Tel : Fax : Tel de propriétaire : 0770124130 Dt : 0794 60 71 96

72	KAMEL VOYAGE	Personne physique	03 , rue d'evreux , rdc -tohal bejaia- Email infokamelvoyage@gmail.com	Tel :034 12 73 01 Fax : Tel de propriétaire : 0553983969 0663314016
73	OUTEMZABET VOYAGE	Personne physique	VILLAGE TARGA OUZMOUR, AUX LIEUX DIT(KHAROUB EL HADJ) RDC COMMUNE DE BEJAIA -bejaia- Email :diazvoyage2021@gmail.com	Tel :034 81 33 86 Fax : Tel de propriétaire :07 74 01 35 89 Tel de l'agent 06 73 19 12 49
74	ISABELLE VOYAGES ET TOURISME	Personne moral (SARL)	RUE DE LA GARE ROUTE NATIONAL N°26 BLD C.B.GROUPE DE PROPRIETE N°26 SECTION 18,SIDI ARCH -bejaia- Email :vipyaizi08@gmail.com	Tel : Fax : Tel de propriétaire :07 72 73 65 57 Tel de l'agent 07 74 93 21 45
75	ECOLO TOURS	Personne physique	CITE 2 50/900 LOGEMENTS ,BT E 4 N°675 "B"-BEJAIA- magnanayas@outlook.fr	Tel : Fax : Tel de propriétaire :05 59 64 97 91
76	SINDRSIZ TOUR	Personne moral (EURL)	34 logements hai saghir N° 01 epfl rdc -bejaia- Email :chaima.bouki@gmail.com	Tel : Fax : Tel de propriétaire :07 76 03 36 63
77	INMIR VOYAGES	Personne physique	46 cite TOBAL RDC BEJAIA • Email :benzaïd1977@gmail.com	Tel : 034160730 Fax : 034160730 Tel de propriétaire :05 55 06 13 48
78	SNC SEDDOUK TOURISME ET VOYAGES Succursale	Personne moral (SNC)	Zone industrielle ephtp b f -bejaia- atamekedom@hotmail.com	Tel : Fax : Tel de propriétaire :05 53 51 29 29
79	SARLEGENCYA TRAVEL	Personne moral (SARL)	SEDDOUK - bejaia-	Tel : Fax : Tel de propriétaire :05 56 31 41 41 05 61 70 38 68
80	LA COMPTESSE VOYAGES	Personne physique	TICHY CENTRE, RDC,TICHY- BEJAIA- Email :chahaprettygirl@yahoo.fr	Tel : Fax : Tel de propriétaire :06 73 95 63 42 05 53 76 18 42
81	AZNAG TOUR	Personne physique	IGHEZAR AMOKRANE CENTRE COMMUNE DE OIZELAGUEN - BEJAIA- Email :m.aznag@ramdy-dz.com	Tel : Fax : Tel de propriétaire :07 70 25 50 92
82	CHEBBI TRAVEL AGENCY	personne physique	Rue ben messaoude rabia, commune de tazmalt-bejaia- email :katiachebbi2@gmail.com chebbitravel@gmail.com	tel :034.08.44.67 fax : tel de propriétaire :07 94 85 10 09 0776393989 tel de l'agent 07 83 22 47 49
83	THALWITH TRAVEL ET EVENT	personne physique	COOP 36 LOGTS PROMOTIONNEL BT L LOCAL BI N°03 TARGA OUZAMOUR -bejaia- Email :achourryad@gmail.com	tel : fax : tel de propriétaire :07 72 03 53 10 tel de l'agent 06 97 46 87 84

94	IKENTOURS	personne physique	Zhoune rue debbih cherifakbou, 'AKBOU lken_tours@gmail.com	TEL/fax :0792.32.09.24 067132.74.60 0561762793 tel de propriétaire : 0791.29.21.19 d/t : 0674.80.05.72
95	JIL VOYAGE SUCCRSALE	personne physique		
96	ENA TAREV	personne physique	Local 04 bir reghrine village guendouze commune ait araine bejaia Enatravel4@gmail.com	TEL/fax :034.36.47.19 Tel de propriétaire : 0775.75.15.15 D/T : 0675.74.06.75
97	DESTINA FT TRAVEL	personne physique	Rue des frères mellali, route menant à sidi ahmed rdc bejaia	TEL/fax : Tel de Propriétaire : 0698.26.72.46 D/T : 0558.61.07.43
98	Zoom travel succursale	Personne moral (EURL)	Ighil ouazok	
99	INMIR VOYAGE SUCCURSALE	Personne physique	RDC NO 35 PROMOTION RAHBE BAT A AKBOU	0555.06.13.48 0663.09.99.60
100	OUEZLAGUEN TOURS	personne physique	Igher amokrane cité si nacer batiment n c commune ouzelliguen	0540566893 0553.99.89.88 0542.29.53.71

84	KOSSO TRAVEL	personne physique	RUE 01NOVEMBRE 54, RDC COMMUNE AOKAS-bejaia- Email :amarikosso@gmail.com	tel : fax : tel de propriétaire :07 70 69 59 97
85	AKSIL VOYAGE	personne physique	IGHZAR AMOKRAN LOTISSEMENT BOUGHERMOUH COMMUNE OUZELLAGUEN - BEJALA- Email :bennasrounefithene1@gmail.com	tel : fax : tel de propriétaire :07 81 27 69 06 tel de l'agent 07 74 10 71 92
86	AMIGOS VOYAGE ET TOURISME	personne physique	ILOT BOUALI N°02 SIDI AHMED RDC-BEJALA- Email :fouad061@hotmail.com	tel : fax : tel de propriétaire :05 51 56 50 86 07 99 72 67 27
87	LARGE VOYAGE	personne physique	PASSAGE OU-ABED ABDELKADEK NO 25 CIT2 TOBAL RDC BEJALA	tel : fax : tel de propriétaire :0675 19 46 77
88	STEWART TRAVEL	personne physique	Chemins vers le complexe sportif de proximité coté actel DADEKAR - BEJALA hellosteward@outlook.com	tel :034.86.32.17 fax : tel de propriétaire :0777 91 29 71 0561242200
89	YACIME BEJALA VOYAGE	personne physique	LES QUATRES CHEMINS, LOTISSEMENT AZOUAOU SECTION 18 R D C BEJALA  yacinnevoyages7@gmail.com	tel : fax : tel de propriétaire 0794406363 0542716128-
90	LEGION TRAVEL	personne physique	VILLAGE IHE DADEN 1 ER ETAGE D'UN BATIS BEJALA	fax : tel de propriétaire 0553770783
91	DREAMWORLD TRAVEL	personne physique	TARGA OUZEMOUR RDC BEJALA	tel : fax : tel de propriétaire 06 67 58 66 80 0540272861
92	FEELING TRAVEL	personne physique	CITE 116 LOGEMENTS GOURAYA R BT BRD 1B BEJALA <a href="mailto:feelingtravel@outlook.fr">feelingtravel@outlook.fr</a>	TEL/fax :044 20 23 65 tel de propriétaire 05 62 62 44 04 0670660404
93	KAMEL VOYAGES SUCCURSALE	personne physique		

## Annexe 03: Liste des établissements hôteliers à Béjaia 2024

### Liste des établissements hôteliers à Bejaïa2024

#### LISTE DES HOTELS URBAINS:

NOM DES HOTELS	CAPACITE CHAMBRE	CAPACITE LITS	ADRESSES	TEL	FAX	CLASSEMENT	ANNEXES
1-ESSALEM	24	42	BP347 BIRR ESSALAM-BEJAIA-	034 11 42 90 034 11 45 42 030 43 16 27	034 11 4290 034 11 4542	1*	Restaurant
2-ROYAL	63	94	ROUTE UNIVERSITE - BEJAIA-	034 81 40 64 034 81 40 63	034 81 40 66	2*	Bar et Restaurant, piscine, Discothèque
3-MADALA	40	62	ROUTE UNIVERSITE - BEJAIA-	034 10 03 10 11 034 10 03 02 05 55 20 49 48	034 10 03 12	1*	Restaurant
4-AU BON ACCUEIL	10	15	07RUE AHMEDOUGUANA-BEJAIA-	034 12 92 36	034 129236	Sans*	Bar et Restaurant
5-LA GRANDE VALLEE	16	32	EL KSEUR -BEJAIA-	05 60 99 13 96	/	En cours	Bar restaurant
6-RESIDANCE CHREA	50	87	04RUE KRIMBELKACEM -BEJAIA	034 12 48 30 034 12 48 44 034 12 48 45 05 60 97 40 09	034 12 48 31	2*	Restaurant
7-AIT ALI	24	49	05RUE D'IVREUX.-BEJAIA-	034 12 71 58	034 12 71 58	Sans *	/
8-PALACE	38	57	RN 26 AKBOU -BEJAIA -	034 36 32 42	034 36 32 41	1*	Bar et Restaurant
09 -MIMOSA	14	24	VILLAGE CHIKHOUNE OUZELLAGUEN -BEJAIA-	034.33.08.25	034.33.08.25	Auberge 2*	Bar et Restaurant
10-ZEPHYR	40	85	BVD KRIM BELKACEM.BEJAIA	034 18 46 01 034 18 46 02	034 184600	2*	Restaurant
11-BRAHMI HOTEL	38	47	25RUE DE LA LIBERTE. BP :506 -BEJAIA-	034 12 70 70 034 12 71 71 034 12 74 74	034 12 72 72 034 12 73 73 0561.676.242	2*	Restaurant
12-LA BRAVOURE	17	28	09RUE DES FRERES AKOUL-BEJAIA-	034 12 83 28	034 22 43 43	1*	/
13-SAF SAF	46	104	RN09 SOUK EL TENINE- BEJAIA-	034 23 72 72 034 23 71 71 034 23 73 73	034 23 7272	1*	Bar et Restaurant
14- « PROVIDENTIA »	18 chambres 07 apparts	96	TALA MARKHA- BEJAIA -	034 10 41 11	034 10 41 74	1*	Restaurant et caféteria

Act

15-RABAH SYPHAX	14	21	RN 26 TAZMALT -BEJAIA-	034 31 .11.72	034.31.11.72	1*	/
16-CRISTAL	90	180	03RUE DES FRERES MARTYRES MILALI, SIDI AHMED -BEJAIA-	034 81 85 85 034 81 86 86	034 81 86 67 034 81 86 76	3*	Restaurant et cafétéria
17-MAJISTIC	24	46	RN 26 TAHARACHT AKBOU-BEJAIA -	034 35 94 65 05 57 31 73 77	34 35 94 65	Sans*	Restaurant
18-TABET	51	76	IRAVAHEN TALA HAMZA-BEJAIA -	034 1805 71/72 034 180570	034 180572	1*	Bar et Restaurant
19-LE SARRASIN	80	133	QUATRE CHEMIN- BEJAIA-	034 81 03 37 034 81 03 36	034 .81.03.36	1*	Restaurant et cafétéria
20-ATLANTIS AKBOU	47	102	RN26 AZAGHAR, AKBOU- BEJAIA-	034.36.02.02	034 36 00 04	4*	Restaurant et cafétéria
21-HOTEL DU NORD	102	164	BOIS SACRES,BOULVARD - BEJAIA-	034 12 85 85	034 12 82 14	2*	Restaurant et cafétéria
22-Meublé du tourisme «LE PALACE»	10unités d'hébergement	40	RUE CHOUHADA MELLALI-BEJAIA -	034017 50 22	034 17 50 22	Meublé du tourisme	/
23-HOTEL ACHOURI	27	39	RUE OUKAMAMOU AREZKI, EL KSEUR -BEJAIA-	034 82 12 57	034 82 12 57	1*	/
24-AU BERGE DES SOURCES	25	50	ZAC LARBAA,TOUDJA-BEJAIA-	0661549347 0770716747 034.84.12.40/41	034841243 034.11.71.75	En cours	Bar ,Restaurant et SPA
25- ATLANTIS BEJAIA	75	111	RN N° 09 IREIAHEN TALA HAMZA -BAJAIA -	034 18 00 55 034 18 02 02	034180285	5*	2 restaurants spa - piscine
26- LE LAC	54	116	RUE HASSIBA BEN BOUALI AAMRIOU -BEJAIA-	044 20 20 22	044 20 26 70	3*	Restaurant - cafétéria- salle conférence
27- GOLDEN H	49	66	ROUTE DES AURESSSES ZONE INDUSTRIELLE - BEJAIA-	034 102 311	034 102 225	1*	Restaurant - cafétéria-
28- SALDAE	118	210	CITE DES OLIVIERS- BEJAIA -	034 10 98 58 034 10 98 68	/	4*	2 Restaurant - sons cafeteria- salle conférence- piscine
29-l'étoile	26	50	PLACE 1 <sup>er</sup> NOVEMBRE -BEJAIA-	034174444 034174446	/	1*	Restaurant - cafétéria-
30- AURES HOTEL BY ATLANTIS	19	39	RN N° 26 ZONE INDUSTRIELLE TAHARECHT AKBOU- BEJAIA-	044 22 82 28		3*	Restaurant et cafétéria
<b>30</b>	<b>1256</b>	<b>2265</b>					

Act

**LISTE DES HOTELS BALNEAIRES:**

NOM DES HOTELS	CAPACITE CHAMBRES	CAPACITE LITS	ADRESSES	TELEPHONE	FAX	CLASSEMENT	ANNEXES
1-SYPHAX	120	300	RN 09 TICHYBEJAIA	034 81 65 2426 034 81 67 0306 05 61 37 09 92	034 81 65 23	EN COURS	Bar et Restaurant
2-CLUB ALLOUI	84	194	RN 09 TICHY BEJAIA	034 81 65 17 034 81 65 15	034 81 65 21	3*	Bar et Restaurant
3-HAMMADITES	139	278	RN 09TICHY BEJAIA	034 81 65 1009 034 81 65 12/14	034 81 65 11	3*	Bar et Restaurant
4-LE SAHEL	97	180	AOKAS BEJAIA	034 23 23 76 034 23 32 45	034 23 28 47	2*	Bar et Restaurant
5-LA GRANDE TERRASSE	36	71	RN 09 TICHY BEJAIA	034 81 53 00 034 81 53 04	034 81 53 07	1*	Bar et Restaurant
6-VILLA D'EST	33	51	RN 09 TICHY BEJAIA	034 23 55 44	/	Sans*	Bar et Restaurant
7-BEAU RIVAGE	24	66	RN 09 TICHY BEJAIA	030 40 22 51 030 40 36 15 0661 66 63 40	034 .81.67.39	Sans*	Bar et Restaurant
8-AUBERGE THAIS	24	48	TIGHRAMT-RN n°34TOUDJA BEJAIA	055732 14 27 06 66 79 47 38	034 22 04 81	Auberge 2*	Bar et Restaurant
9-GRAND ROCHER	06	09	RUE MAURIS BOULIMAT AUDIN N°18 BEJAIA	0661 63 03 08 0661 70 95 36	/	Auberge 2*	Bar et Restaurant
10-SAPHYR BLEU	48	86	RN 09 TICHY BEJAIA	034 23 53 69	034 23 53 69	1*	Bar et Restaurant
11-DELPHINE	36	76	35 CITE MIZAY ABDELKADER BEJAIA	034 22 03 91 0771 04 21 33	05.61.27.20.58	Sans*	Restaurant
12-ACIF OUGUERIOUNE	13	15	MELBOU BEJAIA	05 50 15 83 34 06 61 63 12 29	/	Sans*	Bar et Restaurant
13-LE GOLF	16	23	RN 09 TICHY BEJAI	034 80 51 02	034 81 51 01	Sans*	Bar et restaurant
14-LES DEUX ROCHERS	36	58	RN 09 TICHY BEJAIA	034 23 60 43 034 23 60 44	034 23 60 56	1*	Restaurant
15-LE CAP	13	19	AOKAS. BEJAIA	034 84 22 28	034.84.22.28	Sans*	Bar et Restaurant
16-GALOU	19	66	BOULIMAT. BEJAIA	05 40 07 20 50	034 20 73 32	En cours	Restaurant
17-CAP SIGLI	15	34	VILLAGE TIZOUYAR BENI KSIHA -BEJAIA-	0774 78 67 24	/	Sans*	/

18-LA ROSERAIE	48	96	CITE DES PALMIERS, AOKAS-BEJAIA-	034.84.38.10/11	034 .84.38.12	3*	Restaurant
19-HORIZON BLEU	25	60	TIGHREMT,AHMIL OUFAKO,TOUDJA-BEJAIA-	07 70 48 06 62	/	En cours	Restaurant
20 - ILE PISAN	12bugalows	36	ROUTE DES AURES N°08, BEJAIA	07 77 08 01 66	/	En cours	Piscine
21-CATERING ALPHA	70	192	TIGHRREMT PLAG, COMMUNE DE TOUDJA-BEJAIA-	06 61 68 04 43 07 70 74 75 11	/	En cours	Restaurant Pizzeria, Cafétéria Piscine, Faste Food
22-RAYA	49	83	TICHY CENTRE-BEJAIA-	034 81 52 49	034 81 52 50	4*	Restaurant Pizzeria, Cafétéria Piscine
23-TABABORT	32	67	LOT 738/1000 RUE DE LA PLAGESOUK EL TENINE, BEJAIA	034 23 78 23	034 23 78 77	En cours	Restaurant, bar et discothèque
24-RESIDENCE MERCEL	37 apparts	196	ROUTE DE LA PLAG TICHY CENTRE -BEJAIA-	034 81 51 27 03481 51 51 034 81 51 79	034 81 51 25	En cours	Cafeteria
<b>24</b>	<b>1032</b>	<b>2304</b>					

**LISTE DES ETABLISSEMENTS DESTINENT A L'HOTELLERIE:**

NOM DES HOTELS	CAPACITE CHAMBRE	CAPACITE LITS	ADRESSES	TELEPHONE	FAX	CLASSEMENT	ANNEXES
1-SOUMMAM	65	106	10 RUE OUAABDELKADER BEJAIA	034 10 94 03	034 10 94 04	Autre structure	Bar et Restaurant
2- LES QUATRE PALMIERS	08	16	EL KSEUR- BEJAIA -	034 82 35 74 07.70.49.73. 88	034 25 2267	Autre structure	Bar et Restaurant
3-IFRI	10	15	ARRIERE PORT -BEJAIA-	0779027136 034.16.81.75	034 16 81 75	Autre structure	/
4-LA GARE	17	29	09 RUE BEN BOULAID BEJAIA	034 .12.92.11	/	Autre structure	restaurant (fermé temporairement)
5- TOURING	13	29	06 RUE HILAT HOC'INE BEJAIA	034 16 60 63	/	Autre structure	/
6-LA PLAINE	36	44	04 RUE BOUMADA BEJAIA	034 .17.75.45	034.17.73.45	Autre structure	(fermé temporairement)
7-NUMEDIA	15	30	RN 26 TAZMALT- BEJAIA-	0552.62.5.10	/	Autre structure	/
8-L'UNIVERS	10	20	RN 26 TAZMALT- BEJAIA -	0772 11 65 10 0779 33 23 98	/	Autre structure	/
9- LE ROCHER	69	111	RN 09 TICHY CENTRE, COMMUNE DE TICHY - BEJAIA -	034 81 53 08	034 81 53 08	Autre structure	Restaurant et cafeteria
<b>09</b>	<b>243</b>	<b>400</b>					

**\*CLASSEMENT DES HOTELS\***

**LISTE DES HOTELS SANS ETOILE:(sans\*)**

NOM DES HOTELS	CAPACITE CHAMBRE	CAPACITE LITS	ADRESSES	TEL	FAX	CLASSEMENT	ANNEXES
1-AU BON ACCEUIL	10	15	07Rue Ahmedougua na.Bejaia	034 12 92 36	034 12 92 36	Sans*	Bar et Restaurant
2-AIT ALI	24	49	05Rue D'ivieux.Bejaia	034 12 71 58	034 12 71 58	Sans *	/
3-MAJESTIC	24	46	RN 26 Taharacht Akbou	034 35 94 65 05 57 31 73 77	34 35 94 65	Sans*	Restaurant
4- VILLA D'EST	33	51	RN 09 TICHY BEJAIA	034 23 55 44	/	Sans*	Bar et Restaurant
5-BEAU RIVAGE	24	66	RN 09 TICHY BEJAIA	030 40 22 51 030 40 36 15 0661 66 63 40	034 .81.67.39	Sans*	Bar et Restaurant

6-DELPHINE	36	76	35 CITE MIZAY ABDELKADER BEJAIA	034 22 03 91 0771 04 21 33	05.61.27.20.5 8	Sans*	Restaurant
7-ACIF OUGUERIOUNE	13	15	MELBOU BEJAIA	05 50 15 83 34 06 61 63 1229	/	Sans*	Bar et Restaurant
8-LE GOLF	16	23	RN 09 TICHY BEJAI	034 80 5102	034 81 51 01	Sans*	Bar et restaurant
9-LE CAP	13	19	AOKAS. BEJAIA	034 84 22 28	034.84.22.28	Sans*	Bar et Restaurant
10-CAP SIGLI	15	34	VILLAGE TIZOUYAR BENI KSILA	0774 78 67 24	/	Sans*	/
<b>10</b>	<b>208</b>	<b>394</b>					

Acti  
Accéd

### LISTE DES HOTELS CLASSE 01 ETOILES (1\*):

NOM DES HOTELS	CAPACITE CHAMBRE	CAPACITE LITS	ADRESSES	TEL	FAX	CLASSEMENT	ANNEXES
1-ES SALEM	24	42	BP347 Birr Essalam, Bejaia	034 11 42 90 034 11 45 42 030 43 16 27	034 11 4290 034 11 4542	1*	Restaurant
2-MADALA	40	62	Route université, Bejaia	034 10 03 10 11 034 10 03 02 05 55 20 49 48	034 10 03 12	1*	Restaurant
3-PALACE	38	57	RN 26 akhou, Bejaia	034 36 32 42	034 36 32 41	1*	Bar et Restaurant
4-LA BRAVOURE	17	28	09 rue des frères akout, Bejaia	034 12 83 28	034 22 43 43	1*	/
5-SAF SAF	46	104	RN09 souk el Tenine, Bejaia	034 23 72 72 034 23 71 71 034 23 73 73	034 23 7272	1*	Bar et Restaurant
6-PROVIDENTIA	18 chambres 07 apparts	96	Tala Maridha, Bejaia	034 10 41 11	034 10 41 74	1*	Restaurant et cafétéria

7 -RABAHSYPHAX	14	21	RN 26 Tazmalt Bejaia	034 31 .11.72	034.31.11.72	1*	/
8-TABET	51	76	Irayahen Tala hamza, Bejaia	034 1805 71/72 034 1805 70	034 180572	1*	Bar et Restaurant
9-LE SARRASIN	80	133	Quatre chemin, Bejaia	034 81 03 37 034 81 03 36	034 .81.03.36	1*	Restaurant et cafétéria
10-HOTEL ACHOURI	27	39	Rue oukam amou Arezki, El kseur	034 82 12 57	034 82 12 57	1*	/
11- GOLDEN H	49	66	Route des aureses zone industrielle - bejaia	034 102 311	034 102 225	1*	Restaurant - cafeteria
12-l'étoile	26	50	Place 1 <sup>er</sup> novembre -bejaia-	034174444 034174446	/	1*	Restaurant - cafeteria
13-LA GRANDE TERASSE	36	71	RN 09 TICHY BEJALA	034 81 53 00 034 81 53 04	034 81 53 07	1*	Bar et Restaurant

13-LA GRANDE TERRASSE	36	71	RN 09 TICHY BEJAIA	034 81 53 00 034 81 53 04	034 81 53 07	1*	Bar et Restaurant
14-SAPHYR BLEU	48	86	RN 09 TICHY BEJAIA	034 23 53 69	034 23 53 69	1*	Bar et Restaurant
15-LES DEUX ROCHERS	36	58	RN 09 TICHY BEJAIA	034 23 60 43 034 23 60 44	034 23 60 56	1*	Restaurant
16- LE ROCHER	69	111	RN N09 TICHY CENTRE, COMMUNE DE TICHY - BEJAIA -	034 81 53 08	034 81 53 08	1*	caféteria
<b>16</b>	<b>626</b>	<b>1100</b>					

**LISTE DES HOTELS CLASSE 02 ETOILES (2\*):**

NOM DES HOTELS	CAPACITE CHAMBRE	CAPACITE LITS	ADRESSES	TEL	FAX	CLASSEMENT	ANNEXES
1-ROYAL	63	94	Route université Bejaia	034 81 40 64 034 81 40 63	034 81 40 66	2*	Bar et Restaurant, piscine, Discothèque
2-RESIDANCE CHREA	50	87	04Rue KrimBelkaem.Bejaia	034 12 48 30 034 12 48 44 034 12 48 45 05 60 97 40 09	034 12 48 31	2*	Restaurant
3-ZEPHYR	40	85	BVD Krim Belkaem.Bejaia	034 18 46 01 034 18 46 02	034 184600	2*	Restaurant
4-BRAHMI HOTEL	38	47	25Rue de la liberté. BP :506	034 12 70 70	034 12 72 72	2*	Restaurant

			Bejaia	034 12 71 71 034 12 74 74	034 12 73 73 0561.676.242		
5-HOTEL DU NORD	102	164	Bois sacres,Boulevard . Bejaia	034 12 85 85	034 12 82 14	2*	Restaurant et caféteria
6-LE SAHEL	97	180	AOKAS BEJAIA	034 23 23 76 034 23 32 45	034 23 28 47	2*	Bar et Restaurant
<b>06</b>	<b>390</b>	<b>657</b>					

**LISTE DES AUBERGES CLASSE 02 ETOILES (2\*):**

NOM DES HOTELS	CAPACITE CHAMBRE	CAPACITE LITS	ADRESSES	TEL	FAX	CLASSEMENT	ANNEXES
1-MIMOSA	14	24	Village chikhoun Ouzellaguen. Bejaia	03433.08.25	034.33.08.25	Auberge 2*	Bar et Restaurant
2-AUBERGE THAIS	24	48	TIGHRAMT-RN n°34 TOUDJA BEJAIA	055732 14 27 06 66 79 47 38	034 22 04 81	Auberge 2*	Bar et Restaurant (le coté ouest)
3-GRAND ROCHER	06	09	RUE MAURIS BOULIMAT AUDIN N°18 BEJAIA	0661 63 03 08 0661 70 95 36	/	Auberge 2*	Bar et Restaurant(le coté ouest)
<b>03</b>	<b>44</b>	<b>81</b>					

**LISTE DES HOTELS CLASSE 03 ETOILES (3\*):**

NOM DES HOTELS	CAPACITE CHAMBRE	CAPACITE LITS	ADRESSES	TEL	FAX	CLASSEMENT	ANNEXES
1-CRISTAL	90	180	03Rue des frères martyres Milali, Sidi Ahmed	034 81 85 85 034 81 86 86	034 81 86 67 034 81 86 76	3*	Restaurant et caféteria
2- LE LAC	54	116	Rue Hassiba Ben Bouali Aamriou Bejaia	044 20 20 22	044 20 26 70	3*	Restaurant - cafeteria- salle conference
3- AURES HOTEL BY ATLANTIS	19	39	RN N° 26 ZONE INDUSTRIELLE TAHARECHT AKBOU- BEJAIA-	044 22 82 28		3*	Restaurant et caféteria

4-CLUB ALLOUI	84	194	RN 09 TICHY BEJAIA	034 81 65 17 034 81 65 15	034 81 65 21	3*	Bar et Restaurant
5- HAMMADITES	139	278	RN 09TICHY BEJAIA	034 81 65 10/09 034 81 65 12/14	034 81 65 11	3*	Bar et Restaurant
6-LA ROSERAIE	48	96	Cité des palmiers, Aokas	034.84.38.10/11	034 .84.38.12	3*	Restaurant
<b>06</b>	<b>434</b>	<b>903</b>					

#### **LISTE DES HOTELS CLASSE 04 ETOILES (4\*):**

NOM DES HOTELS	CAPACITE CHAMBRE	CAPACITE LITS	ADRESSES	TEL.	FAX	CLASSEMENT	ANNEXES
1-ATLANTIS AKBOU	47	102	RN26 AZAGHAR, AKBOU	034.36.02.02	034 36 00 04	4*	Restaurant et cafétéria
2- SALDAE	118	210	Cité des oliviers bejaia	034 10 98 58 034 10 98 68	/	4*	2 Restaurant - sona caféteria- salle conference- piscine
3-RAVA	49	83	Tichy centre-Bejaia	034 81 52 49	034 81 52 50	4*	Restaurant Pizzeria, Cafétéria Piscine
4-ALMOUDAYNA	74	160	TICHY CENTRE TICHY-BEJAI A-	034 81 66 33	034 81 65 33	4*	2restaurant - - cafeteria - piscine-sonna- hammam salle de

							conference- salle des fêtes-
<b>04</b>	<b>288</b>	<b>555</b>					

#### **LISTE DES HOTELS 05 ETOILES (5\*):**

NOM DES HOTELS	CAPACITE CHAMBRE	CAPACITE LITS	ADRESSES	TEL.	FAX	CLASSEMENT	ANNEXES
1- ATLANTIS BEJAIA	75	111	Rn no 09 ireiabeh tala hamza bajaia	034 18 00 55 034 18 02 02	034 18 03 55	5*	2 restaurants spa - pissine
<b>01</b>	<b>75</b>	<b>111</b>					

#### **LISTE MEUBLE DU TOURISME:**

NOM DES HOTELS	CAPACITE CHAMBRE	CAPACITE LITS	ADRESSES	TEL.	FAX	CLASSEMENT	ANNEXES
1 -Meublé du tourisme «L.E PALACE»	10 unités d'hébergement	40	Rue Chouhada Mellali, Bejaia	034017 50 22	034 17 50 22	Meublé du tourisme (1*)	/
<b>01</b>	<b>10</b>	<b>40</b>					

## LISTE DES APPARTEMENTS HOTELIERS02 ETOILES (2\*):

NOM DES HOTELS	CAPACITE CHAMBRE	CAPACITE LITS	ADRESSES	TEL	FAX	CLASSEMENT	ANNEXES
1-RESIDENCE MERCEL	37 apparts	196	ROUTE DE LA PLAGE TICHY CENTRE-BEJAIA-	034 81 51 27 03481 51 51 034 81 51 79	034 81 51 25	2*	Cafeteria
<b>01</b>	<b>37</b>	<b>196</b>					

## LISTE DES APPARTEMENTS HOTELIERS03 ETOILES (3\*):

NOM DES HOTELS	CAPACITE CHAMBRE	CAPACITE LITS	ADRESSES	TEL	FAX	CLASSEMENT	ANNEXES
1-la corniche apparts-hôtel	48 apparts	184	AFFALOÛ BOULEBAROUD MELBOU-BEJAIA-	034 17 31 04 06 61 63 11 74	034 17 31 04	3*	Restaurant, Cafétéria Piscine
<b>01</b>	<b>48</b>	<b>184</b>					

## LISTE DES HOTELS EN COUR DE CLASSEMENT:

NOM DES HOTELS	CAPACITE CHAMBRE	CAPACITE LITS	ADRESSES	TEL	FAX	CLASSEMENT	ANNEXES
1-LA GRANDE VALLEE	16	32	Elksur -BEJAIA	05 60 99 13 96	/	en cour	Bar et Restaurant
2-AUBERGE DES SOURCES	25	50	ZAC Larbaa Lot n° ,Toudja	0661549347 0770716747 034.84.12.40/41	034841243 034.11.71.75	En cour	Bar ,Restaurant et SPA
3-SYPHAX	120	300	RN 09 TICHYBEJAIA	034 81 65 24/26 034 81 67 03/06 05 61 37 09-92	034 81 65 23	En cour	Restaurant

4-GALOU	19	66	BOULIMAT. BEJAIA	05 40 07 20 50	034 20 73 32	En cour	Restaurant
5-HORIZON BLEU	25	60	Tighremt,Ahmil oufako,toudja Bejaia	07 70 48 06 62	/	En cour	Restaurant
6 - ILE PISAN	12bugalows	36	Route des Aurès n°08, Bejaia	07 77 08 01 66	/	En cour	
7-CATERING ALPHA	70	192	Tighrremt plage, commune de Toudja Bejaia	06 61 68 04 43 07 70 74 75 11	/	En cour	Restaurant Pizzeria, Cafétéria Piscine, Faste Food
8-TABABORT	32	67	LOT 738/1000 RUE DE LA PLAGE SOUK EL TENINE, BEJAIA	034 23 78 23	034 23 78 77	En cour	Restaurant, bar et discothèque
<b>08</b>	<b>319</b>	<b>803</b>					

## Annexe 04 : Récapitulation de l'activité hôtelière dans la wilaya de Béjaïa 2024

### RECAPITULATION DE L'ACTIVITE HOTELIERE

ANNEE 21 2024 dans la wilaya de bejaia

MOIS	Nationaux		Etrangers		EMPLOI		Nombre couvert (repas) réalisés	Chiffre D'affaires		
	Arrivées	Nuitées	Arrivées	Nuitées	Permanant	Saisonnier		Hébergement	restauration	autres
Janvier	11747	22219	664	2073	1232	221	21256	5515573193	58,296,295.82	28,959,141.21
Février	14524	21622	759	20096	1339	139	768776	99,772,789.37	44,223,020.06	46,821,112.17
Mars	5113	7417	307	500	1339	142	34590	37,948,682.52	76,373,425.05	1,988,116.00
Avril	12462	16287	1099	1567	1344	142	41844	195180239.1	66574661.69	23551335.22
Mai	16657	20192	1572	2375	1361	170	26937	100360821.9	69014911.04	13837516.91
Juin	14338	18821	969	1372	6615	814	893403	594883572.6	314482313.7	115157221.5
Juillet	19376	37034	1361	2088	1377	790	14589	135639680.9	186533249.3	85684948.95
Aout	35692	64556	1678	3181	1353	288	41027	266361426.7	118182576.3	47046718.83
Septembre										
Octobre										
Novembre										
Décembre										
<b>TOTAL</b>	<b>129909</b>	<b>208148</b>	<b>8409</b>	<b>33252</b>			<b>1842422</b>	<b>12299672559</b>	<b>933,680,452.92</b>	<b>363,046,110.80</b>

# Références Bibliographiques

## Ouvrages / Livres

1. **Ghimire, K.B.** (2001). *The Native Tourist : Mass Tourism within Developing Countries*. Earthscan.
2. **Kotler, P., Bowen, J., & Makens, J.** (2017). *Marketing for Hospitality and Tourism* (7th ed.). Pearson

## Articles Scientifiques (revues académiques)

1. **Law, R., Leung, R., & Buhalis, D.** (2009). Progress in Information Technology and Tourism Management. *Tourism Management*, 30(3), 293–304.
2. **O'Connor, P.** (2003). Online pricing: An analysis of hotel-company practices. *Cornell Hotel and Restaurant Administration Quarterly*, 44(1), 88–96.
3. **Werthner, H., & Ricci, F.** (2004). E-commerce and tourism. *Communications of the ACM*, 47(12), 101–105.
4. **Xiang, Z., Du, Q., Ma, Y., & Fan, W.** (2017). A comparative analysis of major online review platforms. *Tourism Management*, 58, 51–65.

## Rapports d'Organisations Internationales / Nationales

1. **Direction du Tourisme et d'Artisanat (D.T.A)**, Récapitulation de l'activité hoteliere à Béjaia, 2024
2. **United Nations World Tourism Organization (UNWTO)**, *Tourism Performance Report*.
3. **WTO** (2019). *Global Report on Online Travel Agencies*. World Tourism Organization.

## Thèses / Mémoires

1. **Ravioli, P.** (2008). *Les agences de voyages traditionnelles vont-elles disparaître en Suisse Romande ?* Haute École de Gestion de Genève (HEG-GE), Genève. (Il s'agit probablement d'un mémoire de bachelor ou de master.)
2. **Tučková, M.** (2009). *La fondation et le fonctionnement d'une agence de voyages : le cas pratique Monatour*. Université Palacký d'Olomouc. (Il s'agit probablement d'un mémoire de bachelor ou de master.)

# Liste des Tableaux et Graphiques

## Liste des Tableaux

- **Tableau N°01** : Tableau représentatif de la fréquentation des hôtels 7
- **Tableau N°02** : Chiffre d'affaires réalisé par la restauration 9
- **Tableau N°03** : Tableau représentatif de CA global réalisé par les hôtels au niveau de la Wilaya de Béjaïa 11
- **Tableau N°04** : Référence du Siège Social et Contrat Principal 15

## Liste de Graphique

- **Graphique N°01** : Totale d'arrivées par rapport aux types de clientèle 9
- **Graphique N°02** : Les différents types d'agences 16
- **Graphique N°03** : Les différentes spécialisations des agences 17
- **Graphique N°04** : Catégories de la clientèle principale des agences 17
- **Graphique N°05** : La sélection des hôtels par les agences de voyage 18
- **Graphique N°06** : Inclusion des hôtels de Béjaïa par les agences de voyage 19
- **Graphique N°07** : Le type de contrat que les agences de voyage ont établis avec les hôtels de Béjaïa 19
- **Graphique N°08** : Les principaux obstacles qu'une agence de voyage rencontre dans une collaboration avec les hôtels de Béjaïa 20
- **Graphique N°09** : Les outils de promotion utilisés par les agences 21
- **Graphique N°10** : L'impact de l'activité des agences sur la promotion touristique à Béjaïa 22
- **Graphique N°11** : La performance économique des agences en 2024 23
- **Graphique N°12** : L'implication des agences dans le développement du tourisme local 23

# Table des matières

Remerciements .....	3
Dédicaces .....	3
Sommaire .....	5
Introduction générale .....	2
Chapitre I : Cadre théorique et conceptuel .....	5
Introduction .....	5
Section 1 : Les agences de voyages : évolutions, typologies et fonctions .....	5
1.1. Typologie des agences de voyages .....	6
a. Les agences traditionnelles (physiques) .....	6
b. Les agences en ligne (OTA – Online Travel Agencies) .....	6
c. Les agences spécialisées et les TO (Tour-opérateurs) .....	7
d. Les plateformes hybrides et méta-moteurs .....	7
1.2 Fonctions principales des agences de voyages .....	7
a. Rôle d'intermédiation commerciale .....	7
c. Rôle de diffuseur de visibilité numérique .....	8
d. Rôle d'analyse et d'optimisation .....	8
Section 02 : Analyse du secteur touristique de la Wilaya de Béjaïa .....	8
2.1 Structure et caractéristiques de l'offre hôtelière locale .....	9
2.1.1 Analyse de la fréquentation .....	9
2.1.2. Analyse de restauration .....	11
2. 1.3. Analyse de CA global .....	12
Conclusion .....	12
Chapitre II : Étude empirique: Essai d'analyse du rôle des agences de voyages dans l'activité hôtelière à Béjaïa ....	15
Introduction .....	15
Section 01 : Présentation de l'entreprise d'accueil : Gouraya Tours .....	15
1.1 Structure organisationnelle de Gouraya Tours .....	15
1.2 Offres et services fournis par le tour opérateur Gouraya Tours .....	16
1.3 Informations légales et coordonnées .....	16
Section 02 : Analyse et interprétation des résultats .....	17
Axe N°01 : Informations générales .....	18
Axe N°02 : Stratégies de Collaboration avec les Hôtels .....	20
Axe N°03 : Défis et Obstacles de la Collaboration .....	22
Axe N°04 : Promotion et Communication Touristique .....	23
Axe N°05 : Analyse du Secteur Touristique Local .....	25
Axe N°06 : Propositions d'Amélioration et Perspectives .....	26
Conclusion .....	27
Conclusion générale .....	29
Annexes .....	31
Références Bibliographiques .....	54
Ouvrages / Livres .....	54
Articles Scientifiques (revues académiques) .....	54
Rapports d'Organisations Internationales / Nationales .....	54
Thèses / Mémoires .....	54
Liste des Tableaux et Graphiques .....	55
Table des matières .....	56
Résumé .....	57

## **Résumé**

Ce mémoire pose les fondements conceptuels et théoriques essentiels à la compréhension de la relation entre les agences de voyages et les établissements hôteliers dans la wilaya de Béjaïa. Nous nous sommes intéressés aux concepts clés liés aux agences de voyages (typologie, évolutions et fonction principale) tout en soulignant leur interdépendance. Ensuite, afin de mieux situer notre problématique, nous avons examiné les principaux développements et tendances du secteur touristique au niveau local, une attention particulière a été accordée au rôle des agences de voyages dans la chaîne de valeur touristique, en mettant en lumière leur interaction avec les prestataires d'hébergement. La seconde partie de notre mémoire repose sur une enquête menée auprès de Gouraya Tours, sept agences de voyage implantées à Béjaïa ont fait également l'objet de notre étude empirique. Les données recueillies nous ont permis d'analyser la nature des relations entre agences de voyage et établissements hôteliers dans la région.

## **Abstract**

This thesis lays the essential conceptual and theoretical foundations for understanding the relationship between travel agencies and hotel establishments in the Bejaïa province. We focused on key concepts related to travel agencies (typology, developments, and main function) while highlighting their interdependence. Then, to better contextualize our problem, we examined the main developments and trends in the local tourism sector, with particular attention given to the role of travel agencies in the tourism value chain, emphasizing their interaction with accommodation providers. The second part of our thesis is based on a survey conducted with Gouraya Tours; seven travel agencies located in Bejaïa were also part of our empirical study. The data collected allowed us to analyze the nature of the relationships between travel agencies and hotel establishments in the region.

## الملخص

يتناول هذا البحث الأسس المفاهيمية والنظرية الضرورية لفهم العلاقة المعقدة بين وكالات السفر والمؤسسات الفندقية في ولاية بجاية. لقد اهتمنا بالمفاهيم الأساسية المتعلقة بوكالات السفر، بما في ذلك تصنيفها، تطوراتها، ووظيفتها الرئيسية، مع التأكيد على ترابطها

بعد ذلك، وبهدف تحديد إشكالية دراستنا بشكل أفضل، قمنا بفحص أبرز التطورات والتوجهات في القطاع السياحي على المستوى المحلي. لقد أولينا اهتماماً خاصاً لدور وكالات السفر ضمن سلسلة القيمة السياحية، مسلطين الضوء على تفاعلاتها مع مزودي خدمات الإقامة

يعتمد الجزء الثاني من مذكرتنا على دراسة استقصائية ميدانية أجريت مع وكالة "قورايا تورز". كما شملت دراستنا التجريبية سبع وكالات سفر أخرى عاملة في بجاية. وقد مكنتنا البيانات التي تم جمعها من تحليل طبيعة العلاقات القائمة بين وكالات السفر والمؤسسات الفندقية في المنطقة