

UNIVERSITE ABDERRAHMANE MIRA DE BEJAIA



Faculté des Sciences Economiques, Commerciales et Sciences de Gestion

Département des Sciences Economiques

MEMOIRE

En vue de l'obtention du diplôme de

MASTER EN SCIENCES ECONOMIQUES

Option : ECONOMIE QUANTITATIVE

L'INTITULE DU MEMOIRE

**Typologie des femmes travailleuse indépendante en
Algérie : enquête de terrain auprès des femmes de
wilaya de Bejaïa.**

Réalisé par :

**Cylia Berkane
Sarah Benmeziane.**

Dirigé par :

Mme Gherbi hassiba

Année universitaire : 2024/2025

Dédicace

Ce travail est dédié à mes chers parents (Idris et Ouafa) qui m'ont toujours poussé et motivé dans mes études. Sans eux je n'aurais certainement pas fait d'études longues.

Ce projet fin d'étude représente donc l'aboutissement du soutien et des encouragements qu'ils m'ont prodigués tout au long de ma scolarité, qu'ils en soient remerciés par cette trop modeste dédicace.

C'est un moment de plaisir de dédier cet ouvrage, à mes deux sœurs (Leticia et Alicia) en signe d'amour de reconnaissance et de gratitude pour le dévouement.

En finalement, à ma chère binôme (Sarah) pour tous les sacrifices et le temps qu'a passé ensemble et être toujours à mes côtés. Sans oublier mes amis (Fouad, Missi, Gaya) qui sont toujours présents.

Cylia

Tout d'abord au bon dieu le tout puissant m'avoir donné le courage, et m'accordé son soutien durant les périodes les plus difficiles. À moi-même pour mes efforts, à ma mère qui m'a soutenue durant mes études, à mon cher papa pour ses encouragements et son attention, mes chers frères et belles-sœurs et à toute la famille sans oublier mes copines et mes amis Missipssa et Gaya pour leur soutien, et bien sûr à ma chère binôme Sylia.

Sarah

Remerciement

Dieu merci pour la santé, la volonté et le courage qui nous ont accompagnés durant la préparation de ce mémoire de fin de cycle et qui nous tenons à exprimer notre sincère gratitude :

Un grand remerciement à notre promotrice Mme Gherbi Hassiba pour sa présence, pour l'aide précieuse, les conseils avisés et le temps que vous avez consacré à nous tout au long de la réalisation de notre mémoire, Votre disponibilité, Grâce à votre encadrement bienveillant et exigeant, on a pu approfondir notre réflexion et progresser tant sur le plan académique que personnel, Nous tenons à remercier comme il se doit M. KEBIECHE Hicham pour son aide précieuse, sa disponibilité et son soutien tout au long de ce travail.

A toutes les femmes entrepreneurs qui ont collaboré à ce travail en répondant à nos questions et qui ont accordé de leur temps.

Comme nous remercions aussi nos parents et ceux qui ont participé de près ou de loin à mener à bien notre projet.

ANNEXES

ADS : Agence de développement social.

ANGEM : Agence national de gestion microcrédit.

ANSEJ : Agence national de soutien d'emploi de jeunes.

BIT : Bureau international du travail.

CEDAW : Convention sur l'élimination de toutes les formes de discriminations à l'égard des femmes.

CREAD : Centre de recherche en économie appliquée pour le développement.

FNUAP : Fonds des nations-unies pour la population.

MOD : Main d'œuvre et démographie.

OIT : Organisation internationale du travail.

OMD : Objectifs du millénaire pour le développement.

ONU : Organisation des nations-unies.

ONS : Office nationale des statistiques.

Remerciement

Liste des abréviations

Introduction générale.....	1
I. Genre et emploi féminin en Algérie	3
I.1. Etat des lieux de l'emploi féminin en Algérie.....	3
I.2. L'emploi féminin en Algérie en quelques chiffres.....	3
I.3. Travail à domicile	7
I.4. L'entrepreneuriat féminin	7
II. Le travail indépendant féminin à la wilaya de Bejaia : enquête de terrain et analyse à AFCM.....	11
II.1. Déroulement de l'enquête de terrain	12
II.2. Analyse descriptive des données statistiques de l'enquête.....	12
II.3. Analyse factorielle a composante multiple	32
Conclusion générale	34
Liste bibliographique.....	35

Liste des illustrations

Annexes

Résumé

La place des femmes sur le marché du travail ne questionne pas seulement leur position professionnelle : le travail des femmes est une clé d'analyse de la place des femmes dans la société. Elles représentent aujourd'hui, plus de la moitié des diplômés universitaires (58.7%, selon le MESRS 2023¹. De l'autre côté, le taux d'activité féminine ne dépasse pas 19.2% (ONS, 2023) l'un des plus bas de la région MENA. Ce constat nous a amené à nous interroger sur les stratégies déployées par les femmes algériennes pour accéder au marché du travail, particulièrement à travers le travail indépendant².

Afin de s'assurer que les femmes sont adéquatement représentées dans les politiques et programmes de développement et dans le but de promouvoir une plus grande égalité pour les femmes, il est essentiel que nous sachions où se situent les femmes. Le concept genre exprime le fait qu'au-delà des différences biologiques qui caractérisent chaque sexe, les différences de status entre hommes et femmes et le rapport qui en découlent ont un caractère socialement construit (Moser, 1993 ; Adihou, 1998).

En Algérie les femmes se lancent dans le travail indépendant (commerce, service, artisanat, profession libérale...). Pourtant les chiffres officiels de l'ONS (2023) montrent qu'elles ne représentent que 17% des travailleuses indépendantes déclarées cette différence entre ce que je vois au quotidien et les statistiques nous poussent à se demander pourquoi le taux d'activité féminine reste invisible dans les chiffres officiels.

Quant au chômage féminin, en observant les dernières données de l'office national des statistiques (ONS, 2023) qui donne un bilan avec un taux de 21.5%. Le chômage des femmes algériennes reste plus que le double de celui des hommes (10.8%) portant la majorité des femmes (61%) sont diplômées selon (ONS, 2023)³.

C'est dans ce contexte que s'inscrit notre étude. Notre problématique consiste donc à s'interroger à travers la question suivante ;

Dans quelle mesure le travail indépendant constitue-t-il une réelle stratégie d'autonomisation économique pour les femmes, plutôt qu'une simple solution de

¹ Gherbi et Adair, 2022)

² (Gherbi et al, 2019)

³ Thèse doctorat hassiba Gherbi

survie dans un système qui perpétue les inégalités de genre ?

D'autres questions subsidiaires méritent d'être posées à savoir :

1. Pourquoi les femmes restent-elles sous-représentées dans le travail indépendant ?

1. Dans quelle mesure le travail indépendant féminin, souvent informel et précaire, reproduit-il l'inégalité ?
2. Pourquoi, malgré leurs compétences, restent-elles cantonnées à des secteurs féminins peu valorisés et invisibles dans les statistiques officielles au lieu de les transformer ?

Hypothèses

1. Le travail indépendant des femmes est moins une stratégie d'autonomisation qu'une réponse à l'exclusion du marché formel, renforçant ainsi leur précarité économique plutôt que leur émancipation.
2. La sous-représentation des femmes dans le travail indépendant s'explique par la prédominance de l'informel, liée à des obstacles administratifs, fiscaux et sociaux qui découragent leur formalisation.
3. Les constructions sociales de genre cantonnent les Algériennes à des secteurs dits féminins (commerce, artisanat, services), moins valorisés et moins visibles statistiquement, reproduisant ainsi les inégalités.
4. L'invisibilité statistique du travail indépendant féminin reflète non seulement une informalité structurelle, mais aussi une marginalisation institutionnelle des activités économiques des femmes.

Afin de répondre à notre problématique, nous avons divisé notre travail en deux parties. Une partie théorique qui consiste à synthétiser les théories de genre et la place de la femme sur le marché du travail. Une deuxième partie est consacrée à l'élaboration de l'enquête de terrain auprès d'un échantillon de femmes travailleuses indépendantes réparties sur différentes communes de la wilaya de Bejaia. Une analyse descriptive détaillée est faite ainsi qu'une analyse factorielle des correspondances multiples AFCM est réalisée afin de dégager les différents profils des femmes travailleuses indépendante

I. Genre et emploi féminin en Algérie

Le concept de genre renvoie aux différences sociales et culturelles construites entre hommes et femmes et non à la caractéristique biologique, il met en lumière les inégalités persistantes dans les relations entre les sexes.

L'économie du genre analyse les différences statuts et les rapports sociaux construits entre hommes et femmes, allant au-delà des distinctions biologiques pour souligner comment chaque société structure un système de genre influençant les normes comportements et rôles, y compris dans la sphère économique où tout comportement elle a été largement contournée rendant cruciale la visibilité du rôle des femmes.

Dans les années 70, l'accès des femmes au marché de travail était très limité, elles représentaient une catégorie marginalisée par la société, cette situation à changer au fil des années, les femmes sont devenues plus cultivées, les mentalités ont évolué, et les femmes se sont attachées plus encore au fait d'avoir une activité professionnelle. Avec le développement des événements économiques et sociaux, elles ont commencé à imposer leur présence dans le monde des affaires.

I.1 Etat des lieux de l'emploi féminine en Algérie

L'emploi féminin, désigne la participation des femmes au marché du travail, englobant les activités rémunérées ou professionnelles exercées par des femmes, que ce soit dans le secteur formel (salariat, professions réglementées) ou informels (travail indépendant, petites entreprises non déclarées). Il inclut aussi les questions liées aux conditions de travail, aux inégalités de genre, et aux politiques visant à améliorer l'accès des femmes à l'emploi⁴.

1-2 L'emploi féminin en Algérie en quelques chiffres

Selon la base de données ONS, l'évaluation de l'emploi féminin en Algérie dans les années 1970-80 met en évidence la vulnérabilité sévère de la participation du sexe féminin sur le marché du travail. Les années 1990 connaissent une contribution marquante des femmes en matière d'emploi. Au début des années 2000, l'accès des femmes au marché du travail a continué d'évoluer constituant une proportion de femmes occupées estimée en 2012 à 1778000 femmes, atteignant ainsi 17.5 % de la population occupée totale. En 2016, le volume de la part des occupées a franchi ainsi pour la première fois le seuil de deux millions, ce qui constitue 18,9% de la population occupée. La main-d'œuvre féminine quant à elle a enregistré une légère baisse en 2018 (17,9%) et 2019 (18,3%),

⁴ Revue d'étude et économique : Attar Abdelhafid

I. Genre et emploi féminin en Algérie

probablement en raison de la crise financière qui a frappé l'Algérie suite à la baisse des prix des hydrocarbures. puis elle a grimpé en 2022 pour atteindre 19% (ONS, 2023).

Tableau 1. Evolution de la population occupée en Algérie

Années	Femmes	Hommes
1987	8.82	91.18
1997	15.57	84.43
2008	15.61	84.39
2013	17.65	82.35
2016	18.9	81.1
2018	17.9	82.1
2019	18.3	81.7
2020	18.5	81.5
2021	18.8	81.2
2022	19.0	81.0

Source : Base de données de l'office national des statistiques, 2022.

Selon la base de données ONS, l'évaluation de l'emploi féminin en Algérie dans les années 1970-80 met en évidence la vulnérabilité sévère de la participation du sexe féminin sur le marché du travail. Les années 1990 connaissent une contribution marquante des femmes en matière d'emploi. Au début des années 2000, l'accès des femmes au marché du travail a continué d'évoluer constituant une proportion de femmes occupées estimée en 2012 à 1778000 femmes, atteignant ainsi 17.5 % de la population occupée totale. En 2016, le volume de la part des occupées a franchi ainsi pour la première fois le seuil de deux millions, ce qui constitue 18,9% de la population occupée (Gherbi, 2016)⁵. La main-d'œuvre féminine quant à elle a enregistré une légère baisse en 2018 (17,9%) et 2019 (18,3%), probablement en raison de la crise financière qui a frappé l'Algérie suite à la baisse des prix des hydrocarbures.

1.2.1. Le travail indépendant féminin

Les activités économiques exercées par des femmes en tant qu'auto-entrepreneures, cheffes d'entreprise individuelle, ou professionnelles libérales. Sans lien de subordination à un employeur. Ces femmes gèrent leurs propres activités, assument les risques financiers et juridiques, et génèrent

⁵ Thèse doctorat Hassiba Gherbi

des revenus directement liés à leur travail.

1.2.2. Le travail indépendant par secteur d'activité

Le marché du travail en Algérie est en **plein changement** à travers différents secteurs économiques :

1.2.2.1. Secteur agricole féminin

Le secteur agricole féminin en Algérie regroupe les activités agricoles (production végétale, élevage, transformation agroalimentaire) exercées par des femmes, que ce soit dans le cadre d'exploitations familiales, de coopératives ou de petites entreprises agricoles. Ce secteur, bien que vital pour la sécurité alimentaire et l'économie rurale, reste largement informel et sous-évalué dans les statistiques nationales.

Parmi les **caractéristiques** du secteur agricole, nous trouvons un travail majoritairement informel : Une grande partie des femmes actives dans l'agriculture ne bénéficient pas de statut officiel ni de protection sociale (enquêtes du **ministère de l'Agriculture**). Un rôle polyvalent : production (maraîchage, céréales, élevage laitier), transformation (confitures, fromage, huile d'olive) et vente directe sur les marchés locaux.

1.2.2.2. Profession libérale féminin en Algérie

La profession libérale est une activité exercée par une seule personne de manière indépendante et qui n'a aucun lien de subordination (hiérarchique) comme c'est le cas pour le salarié qui est lié à son employeur on peut citer à titre d'exemple : un médecin, un avocat, un expert-comptable

Autrement dit, la profession libérale se caractérise par son aspect intellectuel et par l'application des connaissances personnelles scientifiques.⁶

La profession libérale revêt les caractéristiques suivantes :

1) Le Caractère Intellectuel : Le titulaire d'une profession libérale ne peut exploiter cette profession qu'à l'aide d'un travail de conception et de réflexion. On peut citer l'exemple de l'avocat qui ne peut se dessaisir pendant ses plaidoiries, assistance et prestations, du recours des différentes lois, règlements et doctrines. Néanmoins, faut-il préciser que l'utilisation

⁶ L'entrepreneuralgérien.com/impôt/item/139-tout-sur-les-professions-libérales-en-Algérie.

I. Genre et emploi féminin en Algérie

d'outils informatiques et matériels techniques en sus du travail manuel ne perd pas à la profession libérale le caractère intellectuel.

2) Profession Indépendante : Cette particularité trouve son origine dans l'appellation libérale. Ainsi le titulaire exerce son activité en toute liberté, donc il n'est attaché à aucun contrat de subordination. Toutefois cette spécificité ne l'épargne pas d'une responsabilité déontologique dans tous ses actes professionnels.

3) Participation Personnelle : Outre les deux caractéristiques sus citées, on ne peut être devant une profession libérale que si son titulaire exerce personnellement cette activité sans recourir à une tierce personne de même qualité et pour le même objet. Ainsi, la conjugaison de toutes ces caractéristiques chez une personne, lui attribue la qualité d'exploitant d'une profession libérale.

I.2.2.3. Secteur de service féminin

Désigne généralement l'ensemble des activités économiques qui emploient de manière prédominante des femmes et qui sont concernées tant sur la prestation des services que sur la production des biens. Ce secteur est caractérisé par une prédominance féminine : un grand nombre de professions sont occupées par des femmes. Les conditions de travail peuvent varier considérablement, mais parfois une précarité accrue des salaires plus bas que dans d'autres secteurs.

I.2.2.4. Secteur de commerce féminin

Fait référence aux activités économiques liées à la vente et à la distribution des biens et des services. Depuis longtemps les femmes ont joué un rôle important dans le commerce, notamment dans le petit commerce, les marchés locaux ou la vente de produits artisanaux ou agricoles. Aujourd'hui elles sont très présentes dans le commerce de détail.

I.2.2.5. Secteur de l'artisanat féminin

L'artisanat en Algérie, c'est tout un pan de l'économie souvent sous-estimé, mais hyper riche en traditions et en créativité. Il regroupe les activités manuelles de production, de transformation et de services, exercées de façon indépendante ou en petite entreprise, avec un savoir-faire souvent ancestral. On y trouve de tout : poterie, tissage (comme les fameux tapis berbères),

bijoux traditionnels, travail du cuir, vannerie, et même des métiers modernes comme la pâtisserie artisanale ou la réparation électronique.

1.3. Le travail à domicile

Peut varier d'un pays à un autre en raison des spécificités économiques, juridiques et sociales. Le travailleur à domicile est « une personne qui ne travaille pas en dehors de chez elle mais Qui exerce d'une façon personnelle une activité rémunératrice, qui lui permet ainsi de disposer d'un revenu » (ONS, 1989, BIT 1995). Cette personne dite « indépendante » si elle fixe son propre prix, commercialise son produit, trouve des débouchés divers, et procure elle-même les matières premières dont elle a besoin.

Le travail à domicile est caractérisé aussi par l'absence d'un revenu garanti, un contrat de Travail et l'inexistence de sécurité sociale, mais la solidarité peut pallier cette absence.

À cet égard, le travail à domicile qui fournit un revenu monétaire ne doit être confondu avec le travail domestique qui est non marchand, même s'ils représentent tous les deux des économies complémentaires et des activités souvent identiques dans le cadre du foyer familial. La division du travail observée dans les deux types de travail est représentée au sein de la famille quelle que soit la nature et le volume de l'activité, elle se différencie entre les ménages selon leurs situations économiques et sociales.⁶

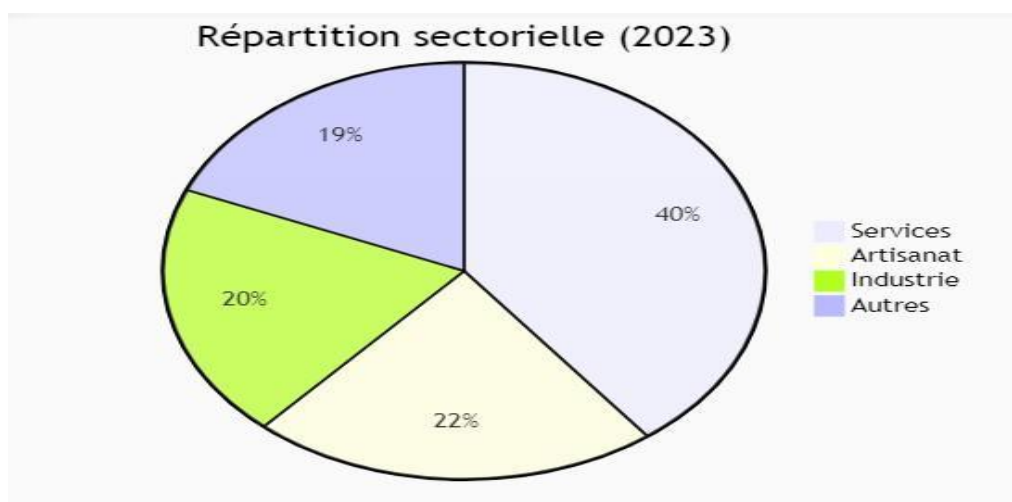
1.4. L'entrepreneuriat féminin :

L'entrepreneuriat féminin peut être défini comme étant la création et le développement d'une entreprise par une femme. La majorité de ces entreprises sont petites (1 à 5 salariés) avec un potentiel de croissance très limité car elles visent la survie et la stabilité sociale plutôt que le développement durable. (Félix ZOGNING et autres (2017, p :499) considèrent que « Une femme entrepreneure se définit comme une femme personne physique, venant d'une situation d'inactivité, de chômage ou de salariée dépendant d'un employeur, qui est seule ou en équipe, crée une nouvelle entreprise indépendante, en assumant les responsabilités managériales et les risques qui sont liés à la production de richesse envisagé »⁷

Figure 01 : Évolution de l'entrepreneuriat féminin en Algérie (2021- 2024)

⁷ Mémoire de fin d'étude « Analyse de l'entrepreneuriat féminin cas wilaya de Bejaia »Page 16.

I. Genre et emploi féminin en Algérie



(Sources : ONS, ANSEJ, et rapports institutionnels)

Ce graphique montre comment l'économie était répartie en 2023 entre différents secteurs. Le secteur des services est le plus important, avec 40% du total ce qui est normal dans une économie moderne où les métiers comme le commerce, la santé ou les banques dominent. Ensuite, l'artisanat représente 22% une part assez élevée qui montre que les petits métiers et la production locale ont encore une place importante. L'industrie est estimée à 20% ce qui signifie que la production industrielle reste un pilier de l'économie même si elle est moins dominante que les services. Enfin, les autres catégories estiment 19% d'activités non précisées, comme peut-être l'agriculture ou les nouvelles technologies. En résumé, l'économie est surtout tournée vers les services, mais elle reste diversifiée, avec une part non négligeable pour l'artisanat et l'industrie.

1.4.1. Micro-entrepreneuriat féminin

Beaucoup de personnes désirent créer leur propre entreprise, travailler à leur compte et réaliser leur propre projet. Cependant, ce choix est fréquemment bloqué et refroidi par des barrières qui sont plus au moins administratives, financières ou bien simplement le risque couru par les auto-entrepreneurs. Et cela freine énormément de nouveaux porteurs de projets qui voient la création et la réalisation de leur projet impossible.⁸

Selon J. HELLART et C. SELMER, la micro-entreprise est « Une structure qui réunit désormais les auto-entrepreneurs créés en 2009 et les micro-entrepreneurs plus anciens, dont le régime est légèrement différent. Ce régime s'adresse en particulier aux porteurs de projet

d'activité commerciale, artisanale ou libérale qui ne veulent pas nécessairement créer une société commerciale pour exercer leur nouvelle activité et souhaitent pouvoir débiter ou arrêter facilement leur activité indépendante⁸.

1.4.2. Les avantages de la micro-entreprise

- ✓ Dans le régime des micro-entreprises, l'impôt sur les bénéfices est facile à calculer. Les entrepreneurs individuels sont imposés sur le bénéfice personnel calculé sur le chiffre d'affaires.
- ✓ Le fonctionnement du régime micro-entreprise repose sur un calcul forfaitaire dont le taux est connu à l'avance. Par conséquent, l'entrepreneur peut facilement analyser si le plan de micro-entreprise présente un avantage dans sa propre situation. Si les dépenses réelles encourues par lui sont inférieures au forfait applicable à ses revenus, alors le plan micro-entreprise est avantageux car son bénéfice réel est supérieur au bénéfice calculé au forfait. A l'inverse, lorsque l'écart est important, le système de micro-entreprise peut être défavorable
- ✓ L'entreprise profite d'un allègement comptable : avec cet allègement, le micro-entrepreneur peut se centrer amplement sur le développement de son activité, les limites des obligations comptables de cette entreprise se réduit seulement à la Détenction d'un livret de recette et d'un registre pour les achats.

1.4.3. Les inconvénients de la micro-entreprise :

Pour faire partie du régime micro-entreprise, certaines conditions doivent être respecté tel que :

- ✓ L'entreprise doit être individuelle avec un associé unique (personne physique).
- ✓ Le chiffre d'affaires de la micro-entreprise est limité.
- ✓ Il est impératif de respecter ces conditions pour bénéficier de ce régime,

^{8 8} Mémoire de fin de cycle l'évolution de la procédure de financement des micro-entreprises selon les dispositifs gouvernementaux cas de la BEA DE BEJAIA agence n 40 réalisé par ouyougoute kahina , encadré par Pr Chabi Tayeb.

I. Genre et emploi féminin en Algérie

L'inconvénient dans ce cas c'est l'application de ces clauses.

Les entreprises sous le régime de la micro-entreprise, le

bénéfice imposable et les cotisations sociales de

L'entrepreneur est calculé forfaitairement, ce qui constitue

une situation défavorable pour les entreprises qui ont des

dépenses très importantes dans le cadre de leurs activités.

Aussi l'entrepreneur doit payer des impôts et des cotisations

Sociales dès qu'il réalise un chiffre d'affaires, même s'il est dans un cas de déficit.

II. Le travail indépendant féminin à la wilaya de Bejaia : enquête de terrain et analyse AFCM

II.1. Déroulement de l'enquête de terrain

Cette étude vise à analyser les spécificités du travail indépendant féminin dans la wilaya de Bejaia, en mettant l'accent sur les motivations, les obstacles que la femme entrepreneur rencontre durant toute leur carrière. Cette étude s'est faite avec cinq phases opérationnelles pour analyser le travail indépendant féminin dans la wilaya de Bejaia. La première phase identifiera les secteurs du travail indépendant féminin (artisanat-service industrie –commerce Agricole) cette phase nous a pris une à deux semaines. Ensuite la phase de terrain qui a duré cinq semaines et qui combine premièrement des questionnaires administrés des coopératives féminines.

Deuxièmes, des entretiens approfondis avec des entrepreneurs femmes dans les zones urbaines (Bejaia) et rural Beni Maouch. Ensuite, Une analyse des données descriptives qui a duré une semaine ou on a fait un traitement Statistique des variables quantitatives avec le SPSS et un AFCM avec la programmation R qui as durée environs deux semaines avec des interprétations plus détaillés pour les deux analyses (Analyse descriptive et AFCM) , et des comparaison avec l'ensemble des individus.

II.2. Analyse descriptive des données statistiques de l'enquête

Tableau 01 : ce tableau représente une analyse descriptive des variables : âge niveau d'instruction diplôme et formation.

	Effectifs	Proportion
Par tranche d'Age	12	12%
- 20 à 29 ans	5	5%
- 30 à 39 ans	2	2%
- 40 à 49 ans	1	1%
- 50 à 60 ans		
L'ensemble	20	100%
Par niveau d'instruction		
- Sans instruction/Primaire	-	-
- Moyen	1	5%
- Secondaire	4	20%
- Supérieure	15	75%
L'ensemble	20	100
Diplôme		
-Oui	17	85%
- Non	3	15%
L'ensemble	20	100
Formation		
-Oui	15	75%
-Non	5	25 %
L'ensemble	20	100

Détention d'une formation et diplôme, parmi un échantillon de 20 individus on observe une forte proportion des jeunes femmes âgées de 20 à 29 ans avec un pourcentage de 60%, alors que la catégorie 50 à 60 ans est moins représentée avec une faible estimation de 5%. Alors on constate que la majorité de la population est jeune et en début de carrière ou bien étudiante. En passant au niveau d'instruction la majorité des femmes ont un niveau supérieur avec une estimation de 75%. Or que 20% des femmes ont un niveau secondaire, et une très faible estimation de 5% au niveau moyen. Ce qui indique un haut niveau de qualification dans l'échantillon. Par ailleurs 85% détiennent un diplôme, contre 15% qui n'ont pas diplômée. On constate qu'il y a une tendance dans la population éduquée. Enfin 75% ont suivi une Formation spécifique.

Tableau 02 : Ce tableau analyse la situation matrimoniale, le nombre d'enfants et la taille des ménages d'un échantillon de 20 personnes.

	Effectifs	Proportion
Par situation matrimoniale		
Célibataire	12	60%
Mariée	8	40%
Divorcée/veuves	-	-
L'ensemble	20	100 %
Nombre d'enfants		
Au moment de la création	4	80%
Actuellement	16	20%
L'ensemble	20	100%
Taille de ménage		
De 1 à 3	10	50%
De 3 à 5	10	50%
L'Ensemble	20	100%

Ce tableau représente une analyse descriptive de (la situation matrimoniale, le nombre d'enfants et la taille des ménages) d'un échantillon de 20 personnes. On constate d'abord que la majorité des individus sont célibataires qui représente 60%. Par contre les femmes mariés 40% et aucune divorcée ou veuve. Cela pourrait indiquer une population jeune concernée bien évidemment sur la vie professionnel que la vie d'un couple. Concernant le nombre d'enfants on voit

une différence entre le moment de la création de l'entreprise 80 % et la Situation actuelle 20%. On observe une augmentation significative des responsabilités familiales avec le temps. Enfin la taille des ménages est équilibrée, pour 1 à 3 50%, et 3 à 5 50%, ce qui reflète une diversité dans les structures familiales.

Tableau 03 : Ce tableau représente une analyse descriptive de nombre d'années dans l'activité, le lieu de travail et la distance.

	Effectifs	Proportion
Nombre d'année dans L'activité		
De 1 à 5 ans	13	65%
De 6 à 9 ans	5	25%
De 10 à 15 ans	2	10%
L'ensemble	20	100%
Lieu de travail		
A l'extérieur	14	70%
A domicile	6	30%
L'ensemble	20	100%
La distance/km		
De 1 à 5 km	13	65%
De 6 à 10 km	7	35%
L'ensemble	20	100%

Ce tableau représente une analyse descriptive des données statistiques sur l'expérience professionnelle, le lieu de travail, la distance et l'expérience d'un échantillon de 20 personnes. On observe que la majorité des individus 65% soit 13 personnes sont relativement nouveaux dans leur activité, avec seulement 1 à 5 ans d'ancienneté, tandis que 25 % personnes ont entre 6 à

9 ans d'expérience, et une faible estimation 10% DE personnes possèdent une expérience plus longue 10 à 15 ans. On constate une population jeune ou installée dans le secteur professionnel. Concernant le lieu de travail, 70% 14 personnes travaillent à l'extérieur contre seulement 30% 6 personnes à domicile, ce qui pourrait indiquer qu'il y a des métiers nécessitant un déplacement ou un lieu de travail fixe hors du domicile. La distance pour le travail est principalement courte, 65% font 1 à 5 km, ce qui laisse penser que les emplois sont localisés près des zones résidentielles.

Tableau 04 : Ce tableau représente une analyse descriptive de motivations à la création de l'entreprise

	Effectifs	Proportion
Motivation a la création		
-Saisir une opportunité.	7	35%
-Difficulté de trouver un Emploi salarie.	-	-
-Réaliser des gains financiers.	5	25%
-Être indépendante sur le plan professionnel.	6	30%
-Revenu insuffisant du Ménage.	-	-
L'ensemble	20	100%

Ce tableau nous montre pourquoi les entrepreneurs algériens se lancent dans leur projet La motivation principale 18% des cas est le désir d'indépendance professionnelle ce qui révèle une volonté forte

d'échapper au cadre rigide du salariat. Ensuite deux raisons

Économiques 7% veulent saisir une opportunité l'esprit entrepreneurial classique, tandis

Que 4% soient poussés par un **revenu** familial insuffisant probablement par nécessité plus que par choix.

L'absence totale de réponse pour difficulté à trouver un emploi salarié

0%, alors qu'on s'attendait à un contexte de chômage élevé. Deux

hypothèses : soit les créateurs interrogés sont vraiment motivés par

l'envie d'entreprendre soit il y a un biais dans l'échantillon.

Tableau 05 : Ce tableau représente une analyse descriptive de déclaration de l'entreprise et le paiement des charges.

	Effectifs	Proportion
Déclaration de l'entreprise		
-Oui	15	75%
-Non	5	25%
L'ensemble	20	100%
Si oui		
-Payez-vous les charges Fiscales	14	35%
-payez-vous les charges sociales	14	35%
-payez-vous loyer	12	30%
L'ensemble	40	100%
Si non		
-Fuir aux impôts	1	5%
-une autre entreprise à vous a déjà déclarée	1	5%
-Fuir a la charge sociale	1	5%
-Lourdeur des procédures administratives	2	10%
-Autre	15	75%
L'ensemble	20	100%

Ce tableau représente les réponses d'une enquête menée auprès de 20 entreprises concernant leur déclaration fiscale et sociale. On constate que 75% des entreprises 15 sur 20 déclarent

Leurs activités, tandis que 25% des 5 entreprises ne le font pas. Parmi celles qui déclarent, 35% 14 entreprises paient leurs charges fiscales et sociales, tandis que 30% 12 entreprises paient un loyer.

Pour les entreprises qui ne déclarent pas 5 entreprises, la majorité 75% invoque d'autres raisons non précisées, tandis que des motifs comme la fuite aux impôts, la lourdeur administrative ou le fait d'être déjà déclarées par une autre entreprise représentent chacun 5% ou 10%.

En conclusion, la plupart des entreprises semblent régulariser leur situation, mais une minorité évite les obligations légales, principalement pour des raisons diverses

Tableau 06 : Ce tableau représente une analyse descriptive de statut juridique et la nature juridique de l'entreprise les secteurs d'activités.

II. Le travail indépendant féminin à la wilaya de Bejaia : enquête de terrain et analyse AFCM

	Effectifs	Proportions
Statut juridique de L'entreprise		
-Personne physique	18	90%
-SARL	-	-
-SNC	-	-
-EURL	-	-
-SPA	-	-
-PME	2	10%
L'ensemble	20	100%
La nature juridique de L'entreprise		
-Individuelle	15	75%
-Familiale	4	20%
-En association	1	5%
L'ensemble	20	100%
Secteur d'activité		
-Industrie	2	-
-Service	9	1
-Artisanat	7	0
-Commerce	-	%
-Agriculture	2	45%
-Profession libérale	-	35%
-	-	-
-	-	1
-	-	0
-	-	%
L'ensemble	20	100%

Ce tableau analyse les caractéristiques juridiques et sectorielles de 20 entreprises enquêtées. Sur le plan juridique, la grande majorité des 90% (18 entreprises) en tant que personnes physiques, et seulement 10% (2 entreprises) sont des PME. Aucune entreprise n'est enregistrée sous d'autres statuts comme la SARL, la SNC, l'EURL ou la SPA, ce qui montre une prédominance des structures simples et individuelles.

Concernant la nature juridique, 75% des entreprises (15) sont individuelles, 20% (4) sont familiales, et seulement 5% (1) fonctionnent en association. Cela confirme que les petites entreprises indépendantes dominent la situation.

Enfin, le secteur d'activité, l'artisanat arrive à 45% (9 entreprises), suivi de près par

Le commerce 35%, (7 entreprises). Les services et les professions libérales représentent chacun 10%, tandis que l'industrie et l'agriculture sont absentes dans cet échantillon.

La majorité des entreprises étudiées dans l'échantillon sont des petites entreprises individuelles qui centrent souvent sur artisanales ou commerciales, et une minorité de structures formelles (SARL, SPA,...).

Tableau 07 : Ce tableau représente une analyse descriptive de la taille et le sexe d'employés de l'entreprise.

	Effectifs	Proportions
Taille de l'entreprise		
-De 10 à 19	15	75%
-De 20 à 29	3	15%
-De 30 à 39	1	5%
-De 40 à 50	1	5%
L'ensemble	20	100%
Sexes d'employés		
Féminins		
-De 1 à 5	18	90%
-De 6 à 9	1	5%
-De 10 à 15	1	5%
L'ensemble	20	100%
Sexes d'employés		
Masculins		
-De 1 à 5	4	20%
-De 6 à 10	3	15%
-Non	13	65%
L'ensemble	20	100%

Dans ce tableau on constate que 75% des entreprises étudiées (15 sur 20) sont de petite taille, employant entre 10 et 19 personnes, tandis que les structures plus importantes (20 à 50 salariés) ne représentent que 25% de l'échantillon. Concernant la composition générée des effectifs, on observe une nette prédominance féminine : 90% des entreprises comptent entre 1 et 5 femmes, par contre 5% ayant plus de 10 employées féminines. La situation inverse se présente pour les hommes avec 65% des entreprises n'employant aucun homme, et seulement 20% en comptant entre 1 et 5. Ces chiffres entraînent une forte féminisation de ces petites entreprises, possiblement liée à leur secteur d'activité (commerce, services ou artisanat comme indiqué précédemment). L'absence d'hommes dans la majorité des structures interroge sur la répartition générée du travail dans cet écosystème entrepreneurial, et pourrait justifier une analyse plus poussée des facteurs socioprofessionnels.

Tableau 08 : Ce tableau représente une analyse descriptive de l'exportation et la création d'une autre entreprise.

	Effectifs	Proportions
Exportations		
- Oui	5	25%
-Non	15	75%
L'ensemble	20	100%
Création d'autre entreprise		
-Oui	4	20%
-Non	16	80%
L'ensemble	20	100%

Ce tableau nous donne un aperçu intéressant sur deux aspects des entreprises étudiées. D'abord concernant les exportations seulement 25% des entreprises 5 sur 20 déclarent exporter leurs produits ou services, tandis que la majorité 75% soit 15 entreprises uniquement sur le marché local. Cela pourrait s'expliquer par plusieurs facteurs : la taille souvent réduite de ces structures, le manque de ressources pour se lancer à l'international, ou encore la nature de leurs activités qui ne s'y prête pas forcément.

Ensuite, sur la création d'autres entreprises, les chiffres montrent que 80% des entrepreneurs 16 sur 20 se contentent de gérer une seule structure, contre 20% 4 entrepreneurs qui ont multiplié les créations. Ce faible taux dit que la plupart se concentrent sur le développement de leur activité principale plutôt que sur la diversification, peut-être par manque de moyens, par prudence, ou parce que leur business actuel leur suffit. En conclusion, ces données révèlent un paysage entrepreneurial plutôt local et mono-activité, avec peu d'expansion à l'international ou de diversification. Pour dynamiser ce secteur, des mesures d'accompagnement (aides à l'export, formations,) pourraient être envisagées pour Encourager les entrepreneurs à aller plus loin.

Tableau 09 : Ce tableau représente une analyse descriptive de la source de financement et le financement d'exploitation.

	Effectifs	Proportion
Source de financement		
-Épargne personnelle	16	80%
-Emprunt bancaire	3	15%
-Aidée par un organisme	1	5%
L'ensemble	20	100%
Financement d'exploitation		
-Source autofinancement	6	30%
-Emprunt	2	10%
-Des bénéfices	9	45%
-Des épargnes	3	15%
L'ensemble	20	100%

Ce tableau nous montre la façon dont les entreprises de notre échantillon se financent à la fois pour leur création et leur fonctionnement quotidien. Pour le financement initial on observe une domination de l'épargne personnelle 80% des cas suivie loin derrière par les emprunts bancaires 15% et les aides d'organismes 5% Cela montre que les entrepreneurs comptent d'abord sur leurs propres ressources pour lancer leur Activité, probablement par facilité, par manque d'accès au crédit. Concernant le financement d'exploitation, les bénéfices arrivent en tête 45% ce qui est plutôt bon signe : cela indique que près de la moitié des entreprises arrivent à se financer grâce à leur activité.

L'autofinancement 30% reste important, tandis que les emprunts 10% et

les épargnes 15% jouent un rôle plus marginal.

Ces chiffres dessinent un modèle entrepreneurial où l'indépendance financière est privilégiée avec une forte prédominance sur les fonds propres et les revenus générés par l'activité. Le faible recours aux emprunts et aides pourrait cependant limiter la croissance de certaines structures.

Tableau 10 : Ce tableau donne une analyse descriptive de l'utilisation de la comptabilité.

	Effectifs	Proportions
Utilisation de comptabilité		
-Oui	13	65%
-Non	7	35%
L'ensemble	20	100%
Comment		
-Registre	4	20%
-Logiciel	5	25%
-Comptable	9	45%
-Autre	2	10%
L'ensemble	20	100%

L'analyse révèle que 65% des entreprises étudiées 13 sur 20 tiennent une comptabilité, tandis que 35% 7 entreprises fonctionnent sans système comptable ce qui pose des questions sur leur gestion financière. Parmi les entreprises organisées 45% délèguent cette tâche à un comptable 25% utilisent des logiciels spécialisés, 20% maintiennent des registres manuels, et 10% adoptent d'autres méthodes non précisées. Cette répartition montre une préférence marquée pour l'externalisation auprès de professionnels, probablement par souci de fiabilité, bien que les

solutions logicielles pourtant modernes et pratiques restent sous-utilisées. La persistance d'une minorité significative sans aucune comptabilité 35% comme le secteur informel, soit un besoin criant de formation en gestion financière de base. Quant aux 10% utilisant des méthodes alternatives, leur approche mériterait d'être étudiée plus en détail, car elle pourrait révéler des pratiques innovantes, au contraire des insuffisances préoccupantes. Ces résultats mettent en lumière l'hétérogénéité des pratiques de gestion dans le secteur entrepreneurial étudié.

Tableau 11 : Ce tableau représente une analyse descriptive de remboursement des dettes et la réussite de l'épargne.

	Effectifs	Proportion
Remboursement des dettes		
-Oui	2	10%
-Non	18	90%
L'ensemble	20	100%
Réussie vous a épargné		
-Oui	17	85%
-Non	3	15%
L'ensemble	20	100%

Ce tableau nous montre deux tendances fortes chez les entreprises étudiées. D'un côté seulement 10% (2 entreprises sur 20) déclarent rembourser des dettes, tandis que la grande majorité 90% n'en a pas ou ne les remboursent pas. Cela pourrait signifier que soit ces entreprises évitent l'endettement préférant l'autofinancement soit qu'elles rencontrent des difficultés à honorer leurs dettes ce qui serait inquiétant. Du côté d'épargne, 85% des entrepreneures (17 sur 20) affirment

réussir à mettre de l'argent de côté, contre seulement 15% qui n'y parviennent pas. Cela indique que la plupart dégagent assez de bénéfices pour se constituer une sécurité financière.

Ces entreprises semblent globalement prudentes peu d'endettement beaucoup d'épargne mais le faible taux de remboursement des dettes

Tableau 12 : ce tableau représente comment faire la commercialisation des et comment faire la distribution des produits.

	Effectifs	Proportions
La commercialisation des Produits		
-Sur le marché	7	21,21%
-Dans les magasins	9	27,27%
-En ligne	13	39,40%
-Coopération avec d'autre entreprise	4	12,12%
L'ensemble	33	100%
La distribution		
-Transport personnel	11	55%
-Livraison à domicile via les Bureaux de livraison	6	30%
-Autre	3	15%
L'ensemble	20	100%

Ce tableau nous donne un bon aperçu de comment les entreprises vendent et distribuent leurs produits. Pour la commercialisation, la vente en ligne arrive en tête 39,4%, soit (13

Entreprises sur 33), suivie de près par la vente en magasin (27,27%) et sur les Marchés 21,21%. Seulement 12,12% des entreprises collaborent avec d'autres structures. Ça montre tendance vers le probablement pour toucher plus de clients même si le physique reste important.

Côté distribution plus de la moitié des entreprises 55% utilisent leur propre moyen de transport ce qui révèle une certaine autonomie. 30% passent par des services de livraison, et 15% en ont d'autres. Les entreprises misent la majorité sur le e-commerce pour vendre mais gardent des canaux traditionnels (magasins, marchés). Pour la livraison, elles privilégient l'indépendance (transport perso) même si les services externes gagnent du terrain.

Tableau 13 : Le tableau représente une analyse descriptive des données statistiques.

	Effectifs	Proportions
Les gagne		
- 10000	-	
De 10000 à 20000	4	20%
De 40000 à 60000	9	45%
De 60000 à 100000	3	15%
De 100000 à 200000	1	5%
Plus de 200000	3	15%
L'ensemble	20	100%
Le gagne de chef de Ménage		
De 20000 à 40000	7	35%
De 40000 à 60000	5	25%
De 60000 à 80000	3	15%
De 80000 à 100000	4	20%
De 100000 à 120000	1	5%
L'ensemble	20	100%

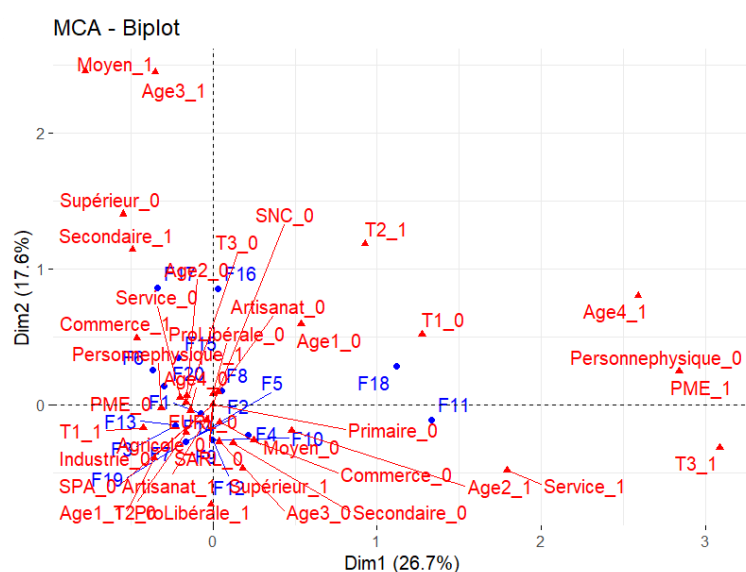
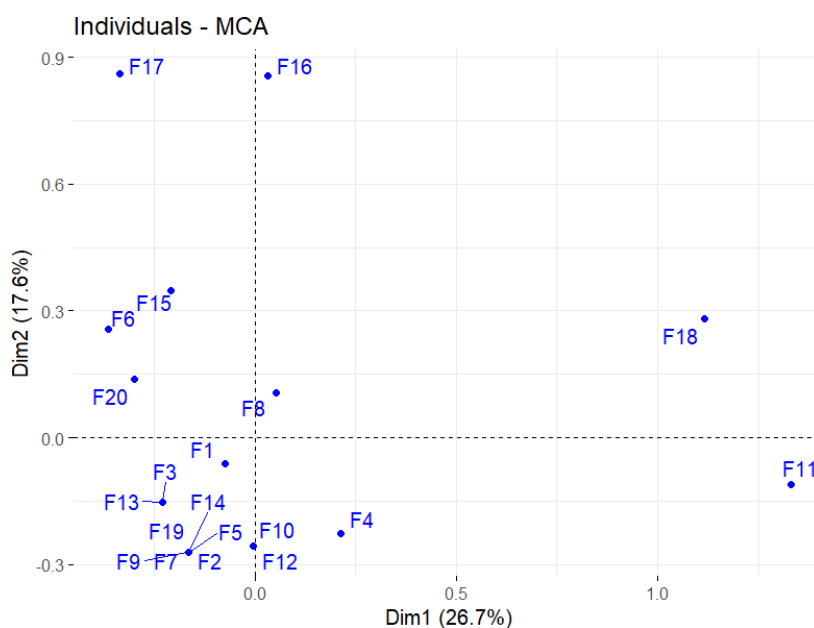
Le tableau révèle une structure de revenus intéressante parmi les entreprises étudiées et leurs dirigeants. La majorité des entreprises (45%) génèrent des revenus compris entre 40 000 et 60 000, tandis que seulement 5% atteignent la tranche 100 000-200 000. Fait 15% des entreprises dépassent 200 000 de revenus contrastant avec les revenus plus modestes des chefs de ménage. Ces derniers perçoivent la majorité entre 20 000 et 40 000 (35%), avec seulement 5% dépassant 100 000. Celle-là signifié un réinvestissement des profits dans l'entreprise plutôt qu'en rémunération personnelle soit une structure entrepreneuriale où les bénéfices restent limités. L'absence d'entreprises dans la tranche inférieure à 10 000 indique probablement un seuil de viabilité économique minimal. Ces

données dessinent un secteur entrepreneurial où dominent des structures modestes mais stables avec quelques exceptions plus performantes.

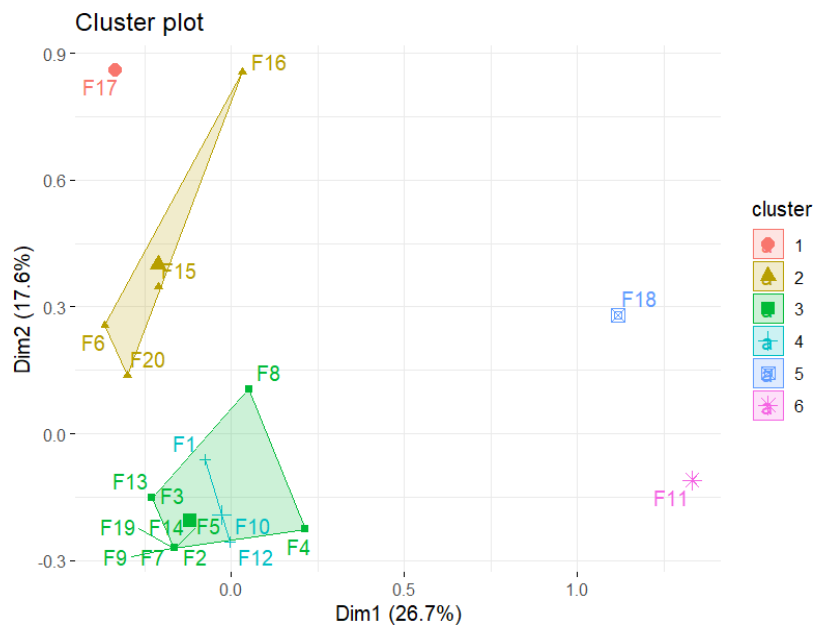
La comparaison entre revenus d'entreprise et revenus personnels ouvre des pistes de réflexion sur les stratégies de rémunération et de croissance dans ce secteur.

II.3. Analyse factorielle à composante multiples :

I.3.1. Projection des individus :



II .3.2. Classification hiérarchique (clusters) :



Profils des Femmes Entrepreneures

II.3.3. Résultats

Entrepreneures Expérimentées (Cluster 1 : F17, F16, F18, F11)

- Âge : Tranches supérieures (> 40 ans – *Age3/Age4*).
- Éducation : Niveau secondaire ou moyen (Moyen_1)
- Secteur : Artisanat (ex : **poterie, instituts de beauté**) et industrie légère (ex : Agroalimentaire).
- Statut Juridique : Entreprises déclarées, souvent en personne physique (**Personnephysique_1**).
- Taille : Structures de taille moyenne (*T2/T3*).

Ces femmes, généralement âgées de plus de 40 ans, opèrent principalement dans des secteurs traditionnels comme l'artisanat ou l'industrie légère (ex : agroalimentaire, poterie). Dotées d'un niveau d'éducation secondaire ou moyen, elles gèrent des entreprises déclarées, souvent sous le statut de personne physique. Leurs défis majeurs incluent la complexité administrative et les charges fiscales élevées, freinant leur expansion. Par exemple, F17, infirmière reconvertie en esthéticienne, peine à naviguer dans les procédures bureaucratiques malgré une clientèle fidèle.

En conclusion, Ce groupe rassemble des femmes de plus de 40 ans (*Age3/Age4*), souvent avec un niveau d'éducation secondaire (*Moyen_1*), qui ont monté des entreprises dans des secteurs traditionnels comme **l'artisanat** (poterie, esthétique) ou **l'industrie légère** (agroalimentaire). Ses points de commun c'est l'expérience solide mais aussi des galères administratives qui freinent leur croissance.

2-Diplômées des Services (Cluster 2 : F19, F14, F5, F10, F12)

- Âge : 30-40 ans (Age2_1).
- Éducation : Niveau supérieur (Supérieur_1), souvent en droit, ingénierie ou éducation.
- Secteur : Services (conseil, éducation) et professions libérales (avocates, consultantes).
- Statut Juridique : Entreprises individuelles ou SARL (SARL_0).
- Taille : Structures flexibles (*T1/T2*).

Âgées de 30 à 40 ans et fortement diplômées (droit, ingénierie), ces entrepreneures évoluent dans les services spécialisés (conseil, éducation) ou les professions libérales (avocates). Leur entreprise, souvent structurée en SARL ou en activité individuelle, bénéficie de réseaux professionnels solides et d'une utilisation stratégique du digital. Cependant, elles font face à une concurrence accrue et à des difficultés de financement pour innover. F12, avocate issue du génie civil, illustre

ce profil en combinant expertise technique et juridique pour accompagner des startups. On constate que ces femmes âgées de 30 à 40 ans (*Age2_1*) ont un bagage solide

(*Supérieur_1*) : droit, ingénieure, éducation... classé comme des têtes bien faites qui se lancent dans les **services pro** (conseil, éducation) ou les **métiers réglementés** (avocates, consultantes).

Jeunes Entrepreneures Dynamiques (Cluster 3 : F20, F15, F8, F1, F3)

- Âge : Jeunes (< 30 ans – **Age1_1**).
- Éducation : Niveau secondaire ou formation professionnelle (**FP1_1**). Secteur : Commerce (boutiques en ligne, alimentaire) et micro-entreprises (**T1_1**).
- Statut Juridique : Majoritairement en auto-entrepreneuriat (**Personne physique_0**).

Moins de 30 ans et souvent auto-entrepreneures, ces femmes se lancent dans le commerce (boutiques en ligne, alimentaire) ou les micro-entreprises (TPE). Leur agilité et leur maîtrise des réseaux sociaux leur permettent de toucher une clientèle jeune, mais elles peinent à stabiliser leurs revenus et à accéder à des crédits. **F20**, créatrice de pâtisseries artistiques vendues sur Instagram, incarne cette génération confrontée à l'instabilité financière malgré un potentiel créatif évident.

Conclusion

Ces trois profils révèlent une diversité de parcours, de défis et d'opportunités parmi les femmes entrepreneures. Les expérimentées nécessitent un allègement bureaucratique, les diplômées des services ont besoin de soutien pour l'innovation et le réseautage, tandis que les

II. Le travail indépendant féminin à la wilaya de Bejaia : enquête de terrain et analyse AFCM

jeunes entrepreneures réclament un accès facilité au financement et à la formation. Une politique d'accompagnement différenciée, adaptée aux spécificités de chaque groupe, permettrait non seulement de renforcer leur résilience économique, mais aussi de libérer leur plein potentiel dans des secteurs clés de l'économie locale. L'inclusion de ces perspectives dans les programmes publics est essentielle pour bâtir un écosystème entrepreneurial équitable et dynamique.

L'emploi féminin en Algérie met en lumière les défis et les opportunités auxquelles font face les femmes dans le secteur du travail indépendant. L'analyse a révélé que malgré les avancées juridiques et politiques en faveur de l'égalité des sexes, les femmes continuent de rencontrer des obstacles majeurs tels que les inégalités persistantes sur le marché du travail, la précarité des emplois dans le secteur informel et les contraintes liées aux responsabilités familiales.

Les théories économiques et féministes ont permis de comprendre que ces inégalités résultent à la fois de facteurs structurels comme le manque d'accès à l'éducation et aux réseaux professionnelles et de normes sociales patriarcales qui limitent leur autonomie économique.

L'étude empirique menée dans la wilaya de Bejaia a montré une diversité de profils parmi les femmes entrepreneurs allant des jeunes dynamiques dans le commerce en ligne aux diplômées expérimentées dans les services et les et les professions libérales.

Malgré les progrès qui ont été réalisés, des efforts supplémentaires sont nécessaires pour renforcer l'autonomisation économique des femmes en Algérie. Cela passe par des politiques ciblées telles que la simplification administrative, l'accès facilité aux crédits et la promotion de formation adaptée aux besoins de marché.

Une meilleure intégration des femmes dans le marché du travail, une évolution des mentalités pourrait libérer leurs potentiels et contribuer significativement au développement socio-économique du pays, l'entrepreneuriat féminin ne doit pas être considéré comme une simple alternative au chômage mais comme un levier essentiel pour une croissance inclusive et durable.

ANNEXES

24- Vous gagnez combien de votre activité

- (-) 10000 ☐
-] de 10000 à 20000] ☐
-] de 40000 à 60000] ☐
-] de 60000 à 100000] ☐
-] de 100000 à 200000] ☐
- Plus de 200000 ☐

25- Le chef de votre ménage gagne combien ?.....

26-Quels sont les obstacles auxquels vous avez fait face lors de la création ?

- Difficultés de trouver des financements ☐
- Lourdeur des démarches administratives ☐
- Réticence de l'entourage familial à votre idée entrepreneuriale ☐
- Inadaptation des dispositifs d'aides à la création de PME ☐
- Manque de structures de d'appui et de soutien ☐

27-Quels sont les obstacles rencontrés après la création de votre entreprise ?

- Difficultés de remboursement des dettes financières ☐
- Difficultés de faire face à la concurrence ☐
- Le poids des charges fiscales ☐
- Discrimination de la part des partenaires (clients, banques.....) ☐
- Difficulté d'assurer l'équilibre entre travail et famille ☐
- Difficultés d'ordre social ☐
- Difficultés d'entourage familial ☐
- La nature de l'activité masculin ☐
- Discrimination des femmes de la part des l'institution financière ☐
- Discrimination de la part des clients ☐



UNIVERSITE ABDERRAHMANE MIRA DE BEJAIA

FACULTE DES SCIENCES ECONOMIQUES, COMMERCIALES ET DES SCIENCES DE GESTION

Département des Sciences Economiques

Master en sciences économique

Option : Economie Quantitative

Intitulé du mémoire :

Les femmes et le travail indépendant en Algérie. Enjeux et perspectives : Cas de la wilaya de Bejaia

QUESTIONNAIRE :

Notre travail fait partie de l'élaboration d'un mémoire de master en sciences économiques, option économie quantitatives à la faculté des sciences économiques, commerciales et des sciences de gestion de l'université de Bejaïa.

Ce questionnaire est adressé à un échantillon de femmes travailleuses indépendantes de la région de Bejaïa, les informations recueillies demeureront confidentielles et feront l'objet d'une utilisation purement pédagogique.

Nous vous remercions de votre collaboration

Réalisé par :

Berkane Cylia.

Ben meziane Sarah.

Encadré par :

Hassiba Gherbi.

I- Identification de l'individu :

1-Nom et prénom.....

2-Lieu de résidence.....

3-Age.....

4-niveau d'étude :

● Sans instruction/Primaire ☐

● Moyen ☐

● Secondaire ☐

● Supérieur ☐

5-Diplôme obtenu :

● Oui ☐

● Non ☐

Lequel :

6-Formation professionnelle

● Oui ☐

● Non ☐

7-Situation matrimoniale

● Célibataire ☐

● Mariée ☐

● Divorcée/Séparée ☐

● Veuve ☐

8-Nombre d'enfants

● Au moment de la création ☐

● Actuellement ☐

9-Taille du ménage ☐

10-nombre d'année dans l'activité ☐

11-Lieu de travail

● A L'extérieur ☐

● A domicile ☐

12-La distance/km ☐

13-Avez-vous une expérience avant la création de votre entreprise ?

● Oui ☐

● Non ☐

Si oui dans quel secteur ?.....

14- Motivation à la création :

- Saisir une opportunité ☐
- Difficulté de trouver un emploi salarié ☐
- Réaliser des gains financiers ☐
- Etre indépendante sur le plan professionnel ☐
- Revenu insuffisant du ménage ☐

Autre, précisez.....

II/ Identification de l'entreprise :

1-Le nom de l'entreprise.....

2-La date de création

3-Quelle est le siège social de l'entreprise.....

4-Quelle est l'activité du chef de ménage.....

5-votre entreprise est-elle déclarée ?

- Oui ☐
- Non ☐

6-Si oui ;

- | | | |
|----------------------------------|------------------------------|------------------------------|
| ●Payez-vous les charges fiscales | Oui ☐ | Non ☐ |
| ●Payez-vous les charges sociales | Oui ☐ | Non ☐ |
| ●Payer-vous le loyer | Oui ☐ | Non ☐ |

7- Si non, pourquoi ?

- Fuir aux impôts ☐
- Une autre entreprise à vous est déjà déclarée ☐
- Fuir à la charge sociale ☐
- lourdeur des procédures administratives ☐
- Autre, précisez.....

8- Quel est le statut juridique de votre entreprise

- Personne physique ☐
- SARL ☐
- SNC ☐
- EURL ☐

ANNEXES

•SPA ☐

•Autre, précisez.....

10- Secteur d'activité

•Industrie ☐

•Service ☐

•Artisanat ☐

•Commerce ☐

•Agricole ☐

•Autre, précisez.....

11-La nature juridique de l'entreprise

•Individuelle ☐

• Familiale ☐

•En association ☐

•Autre, précisez.....

12- La Taille de l'entreprise

•Au moment de la création ☐

•Actuellement ☐

13- Sexes des employés

•Féminins ☐

•Masculins ☐

14-Est-ce que votre entreprise réalise des exportations ?

•Oui ☐

•Non ☐

15-Avez-vous crée d'autres entreprises ?

•Oui ☐

•Non ☐

16- Quel est la source de financement initiale ?

•Epargne personnelle ☐

•Emprunt bancaire ☐

•Aidée par un organisme ☐

•Autre, précisez.....

17-Financement d'exploitation

- Source autofinancement ☐
- Emprunt ☐
- Des bénéfices ☐
- Des épargnes ☐
- Autre, précisez.....

18-Comptabilité

- Tu utilise une comptabilité ?
 Oui ☐ non ☐
- Comment
 -Registre ☐
 -Logiciel ☐
 -comptable ☐
 -Autre, précisez.....

19-Rembourcement des dettes (emprunts)

- Oui ☐
- Non ☐

20- Si c'est oui, comment ?

21-Réussissez-vous à épargner ?

- Oui ☐
- Non ☐

22- Comment fait-vous la commercialisation de vos produits ?

- Sur le marché ☐
- Dans les magasins ☐
- En ligne ☐
- Coopération avec d'autres entreprises ☐
- Autre, précisée.....

23-La distribution

- Transport personnel ☐
- Livraison à domicile via les bureaux de livraison ☐

Autre, précisé.....

LISTE BIBLIOGRAPHIQUE

1. Article 8 de la loi de finance complémentaire LFC 2022.
2. Attar Abdelhafid. "Les causes de l'emploi informel féminin en Algérie : cas du travail à domicile." Mémoire de fin d'étude, Université de Sidi Bel Abbés, MCA.
3. Banque Mondiale.
4. Belkhir Sadjia & Djooder Tassadith. "Analyse des stimulateurs de l'emploi féminin en milieu rural : cas des projets ANGEM dans la wilaya de Tizi-Ouzou." Mémoire de fin d'étude.
5. INSEE. "Taux de chômage par sexe et âge (2024)."
6. Institut national de statistique (INS).
7. Ministre de l'Enseignement Supérieur (MESRS).
8. Mémoires et rapports : "Les causes de l'emploi informel féminin en Algérie." Université de Sidi Bel Abbés.
9. MCA. "Statistiques sur les diplômées universitaires (2023)."
10. ONU Femmes.
11. Organisation Internationale du Travail (OIT).
12. Revue d'Études Juridiques et Économiques. ISSN 26027321, vol. 04, numéro 03, année 2021, pages 925-926.
13. Revue des Sciences Économiques. Tome 3, avril 2008, ISSN 11/12-6191.
14. Statistique sur les diplômées universitaires (2023).
15. Site Web. "L'entrepreneuriat algérien : tout sur les professions libérales en Algérie." entrepreneuriat-algerien.com/impôts/item/139-tout-sur-les-professions-libérales-en-algérie.
16. Guide fiscal des professions libérales. commerce.gov.

LISTE DES ILLUSTRATIONS

Liste des figures :

Figure 01 : Evolution de la population occupée en Algérie.

Figure 02 : Evolution de l'entrepreneuriat féminin en Algérie.

Figure 03 : Evolution du taux de chômage féminin de 2010 à 2024.

Figure 04 : Evolution du taux d'emploi d'activité en Algérie entre 2019-2023.

Liste des tableaux :

Tableau 01 : le tableau représente les statistiques descriptives des tranches d'âge et niveau d'instruction.

Tableau 02 : le tableau analyse la situation matrimoniale, le nombre d'enfants et la taille des ménages d'un échantillon de 20 personnes.

Tableau 03 : le tableau représente une analyse descriptive de nombre d'années dans L'activité, le lieu de travail et la distance.

Tableau 04 : le tableau représente une analyse descriptive de motivations à la création de l'entreprise.

Tableau 05 : le tableau représente une analyse descriptive de déclaration de l'entreprise et le paiement des charges.

Tableau 06 : le tableau représente une analyse descriptive de statut juridique et la nature juridique de l'entreprise les secteurs d'activités.

Tableau 07 : le tableau représente une analyse descriptive de la taille et le sexe d'employés de l'entreprise.

Tableau 08 : le tableau représente une analyse descriptive de l'exportation et la création d'une autre entreprise.

LISTE DES ILLUSTRATIONS

Tableau 09 : le tableau représente une analyse descriptive de la source de financement et le financement d'exploitation.

Tableau 10 : le tableau une analyse descriptive de l'utilisation de la comptabilité.

Tableau 11 : le tableau représente une analyse descriptive de remboursement des dettes et la réussite de l'épargne.

Tableau 12 : le tableau représente comment faire la commercialisation des et comment faire la distribution des produits.

Tableau 13 : Le tableau représente une analyse descriptive des données statistique

TABLE DE MATIERE

Liste des abréviations

Introduction générale.....1

I. Genre et emploi féminin en Algérie3

I.1. Etat des lieux de l'emploi féminin en Algérie.....3

I.2. L'emploi féminin en Algérie en quelques chiffres.....3

I.2.1. Le travail indépendant féminin5

I.2.2. Le travail indépendant par secteurs d'activité.....5

I.2.2.1. Secteur agricole féminin5

I.2.2.2. La profession libérale féminin en Algérie.....5

I.2.2.3. Secteur de service féminin6

I.2.2.4. Secteur de commerce féminin6

I.2.2.5. Secteur de l'artisanat féminin7

I.3. Travail a domicile7

I.4. L'entrepreneuriat féminin.....7

I.4.1. Micro-entrepreneuriat féminin.....8

I.4.2. Les avantages de la micro entreprise9

I.4.3. Les inconvénients de la micro entreprise.....9

II. Le travail indépendant féminin à la wilaya de Bejaia : enquête de terrain et analyse à AFCM.....11

II.1. Déroulement de l'enquête de terrain12

TABLE DE MATIERE

II.2. Analyse descriptive des données statistiques de l'enquête.....	12
II.3. Analyse factorielle a composante multiple	32
II.3.1. Projection des individus.....	32
II.3.2. Classification hiérarchiques (clusters)	33
II.3.3. Résultats de l'analyse de L'AFCM.....	33
Conclusion générale	34
Liste bibliographique.....	35
Liste des illustrations	39
Annexe	
Résumé	

Résumé

Ce mémoire explore l'entrepreneuriat féminin en Algérie en se focalisant sur la wilaya de Béjaïa. Il analyse les défis rencontrés par les femmes entrepreneures comme les inégalités de genre, la précarité des emplois informels et les obstacles administratifs. L'étude révèle une diversité de profils allant des jeunes dynamiques dans le commerce en ligne aux diplômées expérimentées dans les services. Les résultats montrent que malgré leur potentiel ces femmes manquent souvent de soutien financier et de visibilité statistique. Le mémoire plaide pour des politiques ciblées afin de renforcer leur autonomie économique et leur inclusion dans le marché du travail.

Abstract

This thesis examines female entrepreneurship in Algeria, focusing on the Béjaïa region. It analyzes the challenges faced by women entrepreneurs such as gender inequalities the precariousness of informal jobs and administrative obstacles. The study reveals a diversity of profiles ranging from young, dynamic women in online commerce to experienced graduates in professional services. The results show that despite their potential these women often lack financial support and statistical visibility. The thesis advocates for targeted policies to strengthen their economic autonomy and inclusion in the labor market.

ملخص

هذه الأطروحة تبحث في ريادة الأعمال النسائية في الجزائر، مع التركيز على ولاية بجاية. وتتناول التحديات التي تواجهها رائدات الأعمال، مثل عدم المساواة بين الجنسين، وهشاشة الوظائف غير الرسمية، والعقبات الإدارية. تكشف الدراسة عن تنوع في الملفات الشخصية، بدءًا من الشابات النشيطات في التجارة الإلكترونية وحتى الخريجات ذوات الخبرة في الخدمات المهنية. وتظهر النتائج أنه على الرغم من إمكاناتهن، غالبًا ما تفتقر هؤلاء النساء إلى الدعم المالي والظهور في الإحصائيات الرسمية. تدعو الأطروحة إلى سياسات مستهدفة لتعزيز استقلاليتهن الاقتصادية وإدماجهن في سوق العمل.