

UNIVERSITE ABDERRAHMENE MIRA DE BEJAIA



Faculté des sciences Economiques , Commerciales et des sciences de Gestion

Département des sciences commerciales

Spécialité Logistique et Distribution

MEMOIRE

En vue de l'obtention du diplôme de

MASTER EN SCIENCES COMMERCIALES

Option : Logistique et Distribution

L'INTITULE DU MEMOIRE

**LA GESTION DES FLUX LOGISTIQUES DES PRODUITS
FINIS CHEZ SPA TCHIN-LAIT**

Préparé par :

TAIBI Amine

Dirigé par : Dr. ALILAT Amel

Date de soutenance : 22/06/2025

Président du jury : Mr IDRIS Djamel

Examinatrice : Mme BAGDI Aicha

Année universitaire : 2024/2025

DEDICACE

Je dédie ce travail à ma mère pour son soutien, sa patience tout au long de mes études. Grâce à son éducation, elle m'a permis de devenir la personne que je suis aujourd'hui, car elle est une source d'inspiration pour moi, et rien n'aurait été possible sans elle.

Je dédie également ce travail à mes grands-parents, qui ont toujours été là pour moi. Ce sont des personnes chères à mon cœur, toujours présent dans ma vie. Leur générosité et leur tendresse sont une source de courage et de confiance.

REMERCIEMENTS

À l'issue de ce travail de recherche, je tiens à exprimer ma profonde gratitude à toutes les personnes qui ont contribué, de près ou de loin, à l'aboutissement de ce mémoire.

Je tiens d'abord à remercier Allah le tout puissant pour m'avoir donné la force, le courage et la volonté pour pouvoir produire ce modeste travail.

Mes remerciements vont à Madame ALILAT Amel mon encadreur de mémoire, pour son accompagnement, ses conseils avisés et sa disponibilité tout au long de cette étude.

Une reconnaissance particulière aux responsables de l'entreprise à Monsieur MOKHTARI Nabil mon encadreur de stage ainsi que Monsieur LASSOUANE Youcef et notamment toute l'équipe du service commercial de Spa Tchin-Lait, pour le partage d'informations et leur collaboration dans l'étude de cas. Leur contribution m'a permis d'analyser les défis concrets du secteur et d'en tirer des enseignements applicables.

Enfin, un immense merci à toute ma famille et mes amis, leur patience et leurs encouragements qui ont été une source de motivation précieuse tout au long de cette aventure académique.

Listes des abréviations :

SCM : Supply Chain management
TIC : Technique d'Information et Communication
FIFO : First in First out
JIT : Just In Time
ERP : Enterprise Resource Planning
MRP : Material Requirements Planning
APS : Advanced Planning and Scheduling
SAP : Système Applications and Product in Data Processing
SPA ; Société Par Action
DLC : Date Limite de Consommation
UHT : Ultra Haute Température
GDS : Gestion des stocks
CL : Chaîne Logistique
VMI : Vendor Managed Inventory
KPI : Key Performance Indicator
EDI : Echange de Données Informatisées
IA : Intelligence Artificielle

Liste des tableaux :

Tableau 1: Budget annuel en unités de produits	44
Tableau 2: Budget annuel en unités de camions.....	44
Tableau 3: besoins mensuels de production pour satisfaire les clients.....	44
Tableau 4: Production annuelle des différents types de produits Tchén-Lait	45
Tableau 5: Production mensuelles des différents types de produits Tchén-Lait	46
Tableau 6: Nombres de camions besoins en transferts inter - sites	46
Tableau 7 : Nombre de camions besoins en ventes et transferts de produits finis.....	47
Tableau 8: Besoins mensuels en camions pour l'expédition des produits finis.....	47
Tableau 9: Production en semaines des produits finis.....	47
Tableau 10 : Besoins en semaines en camions pour l'expédition des commandes	48

Listes des figures :

Figure 1 : La chaine logistique	15
Figure 2 : Illustration d'un circuit de distribution "direct"	21
Figure 3 : Illustration d'un circuit de distribution "court"	21
Figure 4 : Illustration d'un circuit de distribution "long"	21
Figure 5 : Capacité de production par unité et par format au sein de Tchou-Lait.....	35
Figure 6 : Réseau de distribution de l'entreprise Tchou-Lait.....	36

SOMMAIRE

Liste des tableaux

Liste des abréviations

Liste des figures

Introduction12

1.Cadre théorique de la gestion des flux logistiques des produits finis

1.1.Définitions et concepts clés de la logistique et la chaîne logistique13

1.2.L'importance et les défis de la gestion des flux logistiques.....17

1.3.Les méthodes et outils de la gestion des flux logistiques18

2.Outils et techniques de gestion des flux logistiques des produits finis

2.1.Système de gestion de la chaîne logistique25

2.2.Intégration des TIC dans la gestion de la chaîne logistique.....26

2.3.Gestion des stocks et optimisation des itinéraires de transport28

3.Etude de cas et propositions d'amélioration au sein de SPA Tchén-Lait

3.1.Présentation de l'organisme d'accueil34

3.2.Analyse des pratiques de gestion des flux logistiques37

3.3. Identification des éventuelles difficultés et les pistes d'amélioration au sein de
l'entreprise Tchén-Lait40

3.4. Proposition d'amélioration et Plan de mise en œuvre41

Conclusion51

Bibliographie.....55

INTRODUCTION GENERALE

La gestion des flux logistiques des produits finis est un domaine important pour les entreprises modernes qui cherchent à optimiser leurs performances et à maintenir un avantage compétitif sur le marché. Dans un contexte où la mondialisation et les avancées technologiques transforment de manière continue les méthodes de travail, il est indispensable et crucial de maîtriser les concepts et les défis qui sont associés à la logistique.

Une définition simple, voire simpliste, *consiste à dire que le rôle de la logistique est de fournir des biens et des services aux consommateurs, au bon endroit, au bon endroit, et dans les conditions souhaitées, tout en assurant la plus grande contribution à l'entreprise.* (Pierre Médane, 2008)

La logistique joue un rôle essentiel dans la chaîne de valeur des entreprises, en assurant la coordination efficace des flux de matières et de produits finis. La digitalisation et la mondialisation introduisent de nouvelles contraintes et opportunités, les entreprises doivent sans cesse ajuster leurs stratégies pour rester compétitives. L'adoption de nouvelles technologies est de plus en plus amplifiée et l'optimisation des processus logistiques sont des leviers cruciaux pour améliorer les performances globales des entreprises ce qui rend la gestion des flux logistiques plus complexe et nécessite une coordination précise entre les différentes parties prenantes de la chaîne logistique.

Cette étude présente plusieurs opportunités pour les entreprises cherchant à améliorer la performance de l'entreprise, de satisfaire au mieux les clients, et d'adopter des pratiques sur le long terme. En optimisant les processus et en intégrant des technologies avancées, les entreprises peuvent réduire leurs coûts, améliorer leur productivité, et minimiser leur impact environnemental. L'intégration des technologies de l'information et de la communication TIC dans la chaîne logistique offre des possibilités inédites de traçabilité, de gestion des stocks et de planification, permettant une meilleure anticipation des besoins et une réactivité accrue face aux aléas du marché.

Cependant, elle présente des défis majeurs, les entreprises doivent faire face à une complexité croissante dans leurs chaînes logistiques, des exigences accrues de flexibilité, et des risques liés à la volatilité de la demande. Ce mémoire aborde les éventuels difficultés liés à l'entreprise ainsi que des propositions d'amélioration pour simplifier et rationaliser les processus logistiques, d'intégrer efficacement les nouvelles technologies, et optimiser les itinéraires de transport. La complexité des systèmes de gestion logistique, l'intégration technologique et l'optimisation des itinéraires de transport seront analysées pour identifier les meilleures pratiques et les innovations pertinentes.

L'objectif principal de ce mémoire est d'analyser les flux logistiques des produits finis, d'identifier les éventuelles difficultés rencontrées par l'entreprise, de proposer des pistes d'amélioration pour augmenter la performance de l'entreprise. Ce mémoire cherche à définir les concepts clés, à évaluer les outils et techniques de gestion, et à formuler des recommandations concrètes pour optimiser les pratiques logistiques. Une attention particulière se porte à l'analyse des pratiques de gestion logistique de l'entreprise Tchén-Lait, pour tirer des enseignements pertinents et applicables à d'autres situations similaires. Ce qui nous amène à poser la problématique suivante : Comment améliorer la gestion des flux logistiques des produits finis au sein de l'entreprise Tchén-Lait afin d'en accroître la performance logistique ?

Pour y répondre et atteindre l'objectif principal, la problématique est construite avec des questions secondaires, à savoir :

- 1) Comment intégrer les TIC dans la gestion de la chaîne logistique ?
- 2) Comment assurer une bonne gestion des stocks et optimiser les itinéraires de transport au sein de la chaîne logistique ?

Pour mener à bien cette recherche, une méthodologie de type exploratoire est adoptée, reposant sur une revue bibliographique issues d'ouvrages, d'articles de revues, rapports spécialisés. Une étude de cas portant sur l'entreprise « Tchén-Lait » suivie d'une simulation à partir des données communiquées par l'entreprise. Cette analyse qualitative permet de distinguer les concepts théoriques et les modèles de gestion les plus pertinents. L'étude de cas ainsi que les entretiens apportent des informations pratiques et concrètes sur les défis rencontrés et sur l'efficacité de la gestion des flux logistiques.

CHAPITRE 1

1 Cadre théorique de la gestion des flux logistiques des produits finis

Introduction

Les entreprises sont aujourd'hui contraintes de trouver des solutions originales et toujours plus efficaces pour piloter le processus qui conduit les produits et services, depuis la fabrication jusqu'aux points de vente, ou ils sont proposés aux clients finaux.

Les entreprises conçoivent de plus en plus l'importance de gérer efficacement leur chaîne logistique pour rester compétitives, pénétrer de nouveaux marchés, réduire les coûts ou encore raccourcir les délais de livraison.

La logistique constitue un atout clé permettant aux entreprises d'atteindre ces objectifs.

Ce chapitre a pour objectif de présenter les principaux concepts théoriques en lien avec la gestion des flux logistiques. La chaîne logistique occupe une place primordiale dans le fonctionnement de l'entreprise, elle commence du fournisseur et se termine vers le client tout en passant par la fabrication et le stockage des produits en amont et en aval. Pour faire face à la concurrence, chaque entreprise donc se voit intéresser par la maîtrise de ce processus de façon à avoir toutes les informations nécessaires à la mise en place d'une politique commerciale, lui permettant de suivre la concurrence et préserver les parts du marché.

Ce chapitre présente les définitions clés en lien avec le sujet de recherche. La première section aborde les notions fondamentales de la logistique et la chaîne logistique, en mettant en évidence leurs principales étapes ainsi que leur rôle au sein de l'entreprise. Elle propose également une définition de la Supply Chain, en précisant les fonctions qu'elle assure dans les différents services de l'organisation, ainsi que les principaux défis liés à sa gestion.

La 2ème section traite de l'importance de la gestion des flux logistiques, de son impact sur la performance de l'entreprise, ainsi que des principaux défis qu'elle soulève. Elle met en lumière le rôle central des flux physiques, informationnels et financiers dans le bon fonctionnement de la chaîne logistique.

La 3ème section se porte sur les flux logistiques des produits finis. Elle présente les différents types de flux logistiques, les outils utilisés pour leur gestion, les principaux modèles d'organisation logistique, ainsi que les avantages d'une gestion efficace des flux logistiques.

1.1. Définition et concepts clés de la logistique et la chaîne logistique

1.1.1. Notions sur la logistique :

La logistique est issue du génie militaire, responsable de l'approvisionnement des troupes afin qu'elles conservent leurs capacités opérationnelles dans la durée. Les deux métiers de base de la logistique sont donc la gestion de marchandises et d'armes puis leur transport. Ceci explique que la logistique moderne soit née. (PASCAL, 2007)

1.1.2. Définition de la logistique :

Le conseil économique et social des Nations unies propose de définir, dès 2013, la logistique comme le « processus de conception et de gestion de la chaîne d'approvisionnement dans le sens le plus large. Cette chaîne peut comprendre la fourniture de matières premières nécessaires à la fabrication, la livraison aux entrepôts et aux centres de distribution, le tri, la manutention et la distribution finale au lieu de consommation ». (LEMOIGNE, 2013) R

Cependant, il existe plusieurs définitions de la logistique. Celle proposée par LEMOIGNE est retenue, car elle est jugée la plus complète.

L'objectif est de répertorier les points essentiels relatifs au fonctionnement de la chaîne logistique à savoir :

1.1.3. Les étapes fondamentales de la logistique :

L'approvisionnement désigne l'opération logistique visant à fournir en matières premières ou en marchandises un entrepôt, un centre logistique, une usine ou un magasin, afin d'assurer le bon déroulement de l'activité commerciale (production, distribution ou vente).

La gestion des stocks repose sur des méthodes comme FIFO (First In, First Out) et JIT (Just-In-Time), qui permettent de réduire les coûts et d'éviter les ruptures de stock. Elle vise à optimiser les niveaux de stock en fonction de la demande et des capacités de stockage.

Vient ensuite la préparation et l'expédition des commandes, une étape essentielle qui consiste à organiser, emballer et envoyer les produits vers leur destination finale. Elle joue un rôle clé dans la satisfaction client en garantissant des délais de livraison optimaux.

Le transport et la livraison représentent des éléments centraux de la logistique externe, assurant le lien entre l'entreprise et le client final. Il implique l'optimisation des itinéraires, le choix des modes de transports et la gestion des coûts pour assurer une distribution efficace des marchandises.

1.1.4. Le rôle de la logistique dans une entreprise :

La fonction de la logistique dans une entreprise est d'assurer la coordination de l'offre et la demande à moindre coût sur le plan stratégique et tactique ainsi que l'entretien à long terme de la qualité des rapports fournisseurs – client qui la concerne.

Elle a pour but :

La gestion économique de la production, en supprimant les ruptures de stocks coûteuses et ce grâce à une information constante sur l'état du marché.

La réduction des stocks grâce à une rotation accélérée des marchandises entreposées ; la réponse adaptée à une demande très volatile.

La surveillance et l'amélioration de la qualité de la chaîne qui relie le producteur au consommateur pour parvenir au « zéro défaut » du service rendu (GRATACAP Anne, 2006)

1.1.5. Notions sur la chaîne logistique :

La chaîne logistique identifie l'ensemble des éléments (acteurs et flux) qui existent au sein d'une chaîne logistique c'est-à-dire une chaîne est vue comme un système de fournisseurs, de production, de distributeurs de détaillants et les clients entre lesquels s'échangent des flux physiques de l'amont à l'aval, des flux financiers et des flux d'informations.

1.1.6. Définition de la chaîne logistique :

Le terme Supply Chain est le plus souvent traduit en français par chaîne logistique. Les termes chaînes logistique étendue et chaîne d'approvisionnement sont également parfois utilisés.

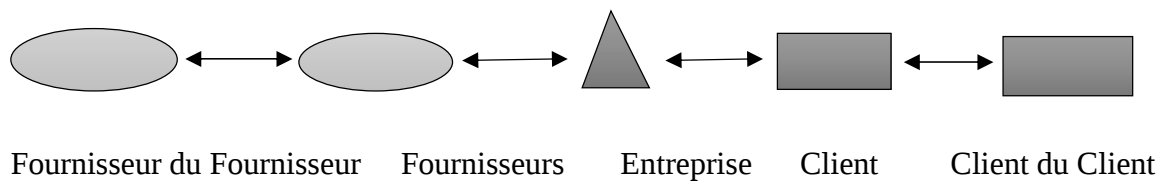
Définition 1 : Souvent la Supply Chain est définie comme « *la suite des étapes de production et distribution d'un produit depuis les fournisseurs des fournisseurs du producteur jusqu'aux clients de ses clients* » (Yves Pimor, 2008)

Définition 2 : LEE et BILLINGTON voient la Supply Chain d'un produit fini comme un réseau d'installation qui assure les fonctions d'approvisionnements en matière première en composant puis en produits finis et distribution du produits finis vers les clients. (CHRETIEN, 2007)

Le réseau de la chaîne logistique : (Djattit, 2019)

Une chaîne logistique est un réseau d'organisations (fournisseurs, usines, distributeurs, clients, prestataires logistiques...) qui participent à la fabrication, à la livraison et la vente d'un produit à un client. (Voir figure 01)

Figure 1: La chaine logistique



↔ Flux de produits, flux de données, et/ou flux monétaires

Source : Rémy LE MOIGNE « Supply Chain Management Achat, Production, Logistique, Transport, Vente » 2ème édition, Dunod, 2017, P11

Ces organisations échangent entre elles des produits, des informations et de l'argent.

1.1.7. Le rôle de la chaine logistique dans les différents services de l'entreprise

La chaine logistique joue un rôle majeur dans la synchronisation et la coordination des différents services passons par l'acheminement du fournisseur des matières premières vers la production puis la gestion des stocks des produits et enfin la livraison des produits finis aux consommateurs. Cela nécessite une organisation rigoureuse ainsi qu'une circulation fluide de l'information entre les différents services ce qui conduit à :

a) Une meilleure gestion des stocks : Grâce à la gestion optimale des flux logistiques, l'entreprise optimise sa gestion des stocks. Un meilleur management des flux de la chaine logistique favorise le partage d'informations, ce qui prévient tout risque de surstock ou de rupture de stock. Ce faisant, l'entreprise réduit les coûts inutiles qu'entraîne parfois le stockage des produits ou des matières premières.

b) Une fluidité du flux informationnels : La gestion des flux logistiques touche également celle des flux informationnels, tout aussi indispensables à l'optimisation de la logistique de l'entreprise. Le management des flux logistiques, et des flux externes favorise le partage d'informations entre le fournisseur et l'entrepôt.

c) Une optimisation du transport : Comme dans le cas des stocks, la gestion des flux logistiques permet de baisser les coûts et le budget alloué au transport des marchandises. Grâce à elle, l'entreprise fait une meilleure gestion du flux de transport en améliorant les tournées et les livraisons.

d) Une optimisation de la livraison : La gestion des flux logistiques participe également à l'optimisation de la livraison des marchandises. De fait, le management des flux suppose la mise en place d'outils digitaux qui favorisent le suivi des livraisons et la traçabilité des produits. Il favorise par la même occasion le partage d'informations entre l'entreprise et les clients, ce qui réduit le temps de livraison et les éventuels retards.

e) L'anticipation des risques : La gestion optimale des flux logistiques concourt à la circulation fluide et en temps réel des informations, ce qui facilite la coordination des activités d'un maillon à un autre. Dans de telles conditions, les risques de retard dans les livraisons, la multiplication des intermédiaires, la perte de marchandises et tout éventuel problème d'approvisionnement sont anticipés et évités. (Olivier Lavastre, 2016)

f) Une gestion des flux logistiques : Influence directement la productivité et la satisfaction client. Une entreprise capable de livrer rapidement et sans erreur améliore son image de marque et fidélise sa clientèle. De plus, une logistique optimisée accélère le traitement des commandes et réduit les délais de livraison.

La maîtrise des flux logistiques permet également une optimisation des coûts. Une meilleure gestion des stocks évite le sur stockage, limitant ainsi les frais de stockage inutiles. De même, une planification efficace des transports réduit les dépenses liées aux déplacements des marchandises.

Enfin, une bonne coordination interne entre les différents services – production, achats, stockage et distribution – est essentielle. Le service logistique doit travailler en étroite collaboration avec les autres départements pour adapter les flux aux besoins et contraintes de l'entreprise. Une approche transverse garantit une meilleure efficacité et une réponse plus agile aux demandes du marché.

1.2. L'importance et les défis de la gestion des flux logistiques

1.2.1. L'impact de la gestion des flux logistiques :

Une bonne gestion des flux logistiques d'une entreprise est essentielle pour tirer le meilleur parti de sa chaîne logistique.

a) Une augmentation de la productivité : Le principal avantage d'une gestion efficace des flux logistiques. La productivité est augmentée des lignes de production à la livraison des marchandises.

b) Une meilleure gestion des stocks : Le contrôle des marchandises est considérablement amélioré lorsque les différents services de l'entreprise partagent leurs informations. De cette manière, le risque de surstock ou d'une rupture de stock est réduit.

c) L'optimisation de la gestion de l'information : Elle est possible grâce à l'unification et à la simplification des informations et des inventaires.

d) Une réduction des coûts : La connaissance et le perfectionnement des flux logistiques sont indispensables pour introduire des améliorations et optimiser toute opération. Des performances plus élevées se traduisent par des coûts logistiques plus faibles.

e) Des entreprises plus compétitives : Grâce à un flux logistique agile et fiable, les entreprises sont plus compétitives et peuvent ainsi se développer et conquérir de nouveaux marchés.

f) La fidélité des clients : Un bon service client n'est possible que si les commandes sont livrées à temps, sans erreur ni dommage. De cette façon, le client sera satisfait de son expérience d'achat et réitérera très probablement sa confiance envers l'entreprise.

Une gestion efficace du flux logistique contribue à atteindre l'objectif principal en logistique : augmenter la valeur de son produit et de son service, au coût le plus bas possible.

1.2.2. Les défis de la gestion des flux logistiques

Des défis quotidiens aux entreprises qui essayent de trouver des solutions pour rester compétitive sur le marché, elles comptent sur :

a) Une gestion efficace et intégrée : La gestion efficace des flux internes et externes est essentielle pour minimiser les coûts et améliorer la réactivité et l'intégration des technologies comme les systèmes de gestion de la chaîne d'approvisionnement SCM permet d'améliorer la visibilité et la coordination.

b) Gestion des stocks et des entrepôts : Trouver un équilibre entre la réduction des stocks et la disponibilité des produits pour éviter les ruptures. L'utilisation de méthodes comme le FIFO « First In, First Out » et le JIT « Just-In-Time » peut optimiser la gestion des stocks.

c) Contraintes réglementaires et douanières : Les entreprises doivent se conformer aux réglementations locales et internationales, ce qui peut ralentir les flux logistiques et la gestion des documents douaniers et des certifications est un défi majeur pour les entreprises opérant à l'international.

d) Impact environnemental et durabilité : La logistique verte devient une priorité, avec des initiatives visant à réduire l'empreinte carbone des transports et des entrepôts. Et l'optimisation des itinéraires et l'utilisation de véhicules moins polluants sont des stratégies courantes.

e) Technologies et digitalisation : L'intégration de l'intelligence artificielle et des systèmes de gestion avancés permet d'améliorer la prévision de la demande et la gestion des flux et l'automatisation des processus logistiques réduit les erreurs et améliore l'efficacité opérationnelle.

1.3. Les méthodes et outils de la gestion des flux logistiques

L'entreprise a pour fonctionnalité première d'acheter, de fabriquer, de distribuer et de vendre des produits à ses clients afin d'obtenir un bénéfice. Ces processus d'approvisionnement, de production et de distribution de bien tangible entraînent l'existence de flux physique, d'information et financier. La notion de flux est synonyme de mouvement, de spéculation, d'évolution, de rapidité et donc d'efficacité. (Alii, 2003)

1.3.1. Les différents types de flux logistiques

Il existe plusieurs types de flux qui sont les flux d'information, flux financiers et flux physique :

Les flux d'informations : Se font en deux sens : de l'aval vers l'amont (passations de commandes, remontée d'information en provenance du consommateur ...) et de l'amont vers l'aval (en suivant les flux physiques) qui permettent de piloter la planification de la production, la prévision des ventes, l'analyse de la satisfaction des consommateurs, l'étude de nouvelles tendances... (Hamrouni & Khalfallah, 2020)

Les flux financiers se caractérisent comme « up Stream » parce qu'ils vont de l'aval vers l'amont. L'échange d'information financière se fait dans les deux sens, souvent de façon électronique (appelés EDI, échange de données informatisés), mais le flux d'argent (ou cashflow) se fait au sens inverse, dans le sens de l'encaissement, le client paye le distributeur, le distributeur paye le fabricant et le fabricant paye ses fournisseurs. (Hamrouni & Khalfallah, 2020)

Le flux physique / flux de produit : Est constitué par le mouvement des marchandises transportés et transformés depuis les matières premières jusqu'au produits finis en passant par les divers stades de produits semi-finis. Il justifie l'organisation d'un réseau logistique, c'est-à-dire les différents sites avec leurs ressources de production, les moyens pour relier ces sites et

les espaces de stockage nécessaires pour pallier les aléas et faire tampons entre deux activités successives (Rouggani).

1.3.2. Les outils de gestion des flux logistiques :

Plusieurs modèles sont mis au point afin d'éclairer la prise de décision. Cette partie s'intéresse aux concepts les plus répandus et les plus discutés : le MRP, l'ERP, l'APS.

a) MRP (Materiels Ressource Planning)

Consiste pour une entreprise à mettre en place des outils informatiques compatibles avec les systèmes des différents partenaires afin d'échanger des données commerciales (Commandes), comptables (facturations) et commerce électronique, beaucoup plus souple, rapide et simple, à tendance à se substituer de plus en plus aux anciennes techniques de MRP.

b) ERP (Enterprise Ressource Planning)

Ce sont des systèmes d'information intégrés des différentes fonctions de l'entreprise (vente, administration des ventes, prospection et devis, production, approvisionnement, finance). Il rend compte à la fois des transactions (commandes ...) et de l'exécution de ces transactions (suivi). Ce système doit donc permettre à chaque utilisateur autorisé d'avoir accès à toutes les informations nécessaires pour traiter efficacement une demande du client. (C.Poirier, 2001)

c) APS (Advanced Planning and Scheduling)

Ce sont des systèmes informatiques qui permettent de planifier à l'avance l'ensemble des flux de l'entreprise (tant physiques que financiers). Ces systèmes sont couplés avec les ERP et permettent des antidations des demandes clients et des productions associées.

1.3.3. Les modèles de gestions des flux logistiques

Il existe plusieurs types de modèles de gestion au sein d'une entreprise tel que le modèle de gestion de production, la gestion de stock et la gestion de distribution :

Les modèles de gestion des stocks :

a) Le modèle 20/80 : Elle décompose le stock en deux parties

Première partie : 20% des articles, 80% de valeur du stock.

Deuxième partie : 80% des articles, 20% de valeur du stock.

b) La méthode ABC : est la plus connue des méthodes de classification. Elle consiste à répartir les produits en trois classes selon leur importance, classe A (très important), classe B (moyennement important), classe C (moins important). (Djattit, 2019)

c) Le modèle Wilson : Présente l'intérêt de mettre en relation la quantité à commander et de la fréquence des stocks. Il introduit plusieurs notions de stocks :

- **Le stock minimum** (fonction du délai de réapprovisionnement du fournisseur et de la consommation correspondante) ;
- **Le stock de sécurité** (permet de faire face aux ruptures éventuelles de stock) ;
- **Le stock d'alerte** (l'indicateur du déclenchement de la commande).

Le modèle de gestion de production :

Définition de la gestion de production :

La gestion de production est l'ensemble des activités qui participent à la conception , et à la planification des ressources (matérielles , financières , ou humaines) , l'ordonnancement , l'enregistrement des activités de production , le contrôle des activités de production de l'entreprise . (Colli, 1996)

Il existe plusieurs types de modèles de gestion de la production. Ces deux sont les plus pratiqués « Juste à temps » et « Kanban » qui sont des méthodes d'origine japonaise utilisées par l'entreprise Toyota.

a) Juste à Temps : Vise à réduire les délais et donc la durée du cycle de production, ce qui permet une diminution du volume des stocks. L'idée générale est d'adapter en permanence la production de la demande réelle du consommateur au prix d'une transformation radicale des principes de fonctionnement de l'entreprise.

b) Le kanban (carte) : C'est un système d'information et de gestion des flux tirés dans les ateliers, entre les ateliers et même entre fournisseurs et clients à l'aide d'une carte. Kanban permet aussi d'organiser le travail entre deux postes de travail en limitant la production du poste en amont aux besoins du poste aval. C'est-à-dire chaque poste de travail ne doit travailler que sur la demande du stade situé en aval de lui et non plus prévision, le système devient alors tiré par l'aval et s'apparente à un système de RECOR (renouvellement de la consommation réelle) des pièces (Pierre Médan A. G., 2008)

La gestion de la distribution

Définition de la distribution

La distribution est la mise à disposition d'un produit ou d'un service aux consommateurs par l'utilisation d'intermédiaires ou par une livraison directe, selon le circuit de distribution choisi par l'entreprise. (Pimor, Logistique, technique et mise en oeuvre)

Type de circuit de distribution :

Circuit direct : Ce circuit comporte aucun intermédiaire : c'est le cas de la vente directe

Figure 2: Illustration d'un circuit de distribution "direct"



Source : Marin (s), Vedrine (J-P), « marketing les concepts clés », édition chihab, France,1996, P119.

Circuit court : Le fabricant vend à un seul intermédiaire qui lui-même vend au consommateur final (le détaillant)

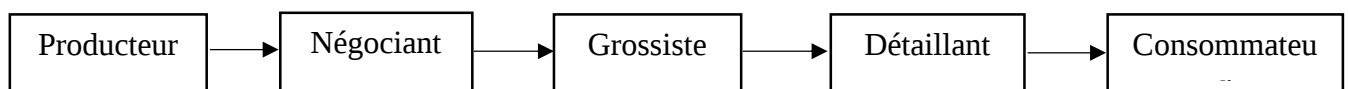
Figure 3: Illustration d'un circuit de distribution "court"



Source : Pierre Helfer et Jaques Orsoni, « marketing »,11ème édition, France 2009, P306.

Circuit long : Plusieurs intermédiaires sont actifs.

Figure 4 :Illustration d'un circuit de distribution "long"



Source : Pierre Helfer et Jaques Orsoni, « marketing », 11ème édition, France 2009, P306

Les modèles de gestion de la distribution :

On distingue deux modèles essentiels de gestion de la distribution :

a) Le modèle DRP (Distribution Requirement Planning), est inventé par André Martin durant les années 1980. Le DRP s'applique à l'organisation et la gestion efficace des réseaux

de distribution dont le but est le calcul du besoin net de chaque site (entrepôt) pour chaque produit pour une période donnée. (Pimor, Logistique, technique et mise en oeuvre .)

b) Le Cross – Docking : C'est un système de distribution dans lequel les marchandises réceptionnées pour le centre immédiat à destination des magasins. (Pierre Médan A. G., 2008)

Il a pour objectif :

L'accélération des flux de marchandises ainsi que la rationalisation du transport entre les différents sites.

1.3.4. Les avantages d'une gestion efficace des flux logistiques :

Une bonne gestion des flux logistiques d'une entreprise est essentielle pour tirer le meilleur parti de sa chaîne logistique. En voici les avantages :

Une augmentation de la productivité : Le principal avantage d'une gestion efficace des flux logistiques. La productivité est augmentée des lignes de production à la livraison des marchandises.

Une meilleure gestion des stocks : Le contrôle des marchandises est considérablement amélioré lorsque les différents services de l'entreprise partagent leurs informations. De cette manière, le risque de surstock ou d'une rupture de stock est réduit.

L'optimisation de la gestion de l'information : Elle est possible grâce à l'unification et à la simplification des informations et des inventaires.

Une réduction des coûts : La connaissance et le perfectionnement des flux logistiques sont indispensables pour introduire des améliorations et optimiser toute opération. Des performances plus élevées se traduisent par des coûts logistiques plus faibles.

Des entreprises plus compétitives. Grâce à un flux logistique agile et fiable, les entreprises sont plus compétitives et peuvent ainsi se développer et conquérir de nouveaux marchés.

La fidélité des clients. Un bon service client n'est possible que si les commandes sont livrées à temps, sans erreur ni dommage. Cela garantit une expérience d'achat satisfaisante et renforce la probabilité que le client renouvelle sa confiance envers l'entreprise.

Une gestion efficace du flux logistique contribue à atteindre l'objectif principal en logistique : augmenter la valeur de son produit et de son service, au coût le plus bas possible.

Conclusion

Durant ce premier chapitre met en évidence l'importance des concepts clés liés à la chaîne logistique, ainsi que des notions fondamentales de la logistique et de la chaîne logistique. Il présente également les rôles qu'elles jouent au sein de l'entreprise, ainsi que les enjeux associés à la gestion des flux. Les flux physiques assurent l'acheminement des marchandises, les flux informationnels facilitent l'échange de données, et les flux financiers soutiennent les transactions économiques. Ces flux jouent un rôle central dans le fonctionnement de toute organisation.

Chaque entreprise adopte un modèle de gestion adapté à ses besoins. Dans le secteur agroalimentaire, par exemple, le modèle de production « Juste-à-temps » s'impose souvent pour limiter le gaspillage, réduire les coûts et garantir un fonctionnement fluide.

La gestion efficace des flux logistiques permet d'accroître la productivité, d'améliorer la gestion des stocks, de fluidifier la circulation de l'information entre les acteurs et, surtout, de réduire les coûts. Elle contribue également à mieux satisfaire les clients, à renforcer leur fidélité et à instaurer une relation durable, tout en assurant la compétitivité de l'entreprise sur le long terme.

CHAPITRE 2

2 Outils et techniques de gestion de la chaine logistique

Introduction

Ce chapitre a pour objectif d'analyser l'utilisation des outils et techniques de gestion de la chaine logistique dans le but d'améliorer la performance globale de l'entreprise. Ces outils permettent une meilleure coordination entre les différents maillons, une réduction des coûts et une augmentation de la réactivité face à la demande.

La section 1 : Définit la SCM, précise son rôle au sein de l'entreprise et expose les défis auxquels elle fait face aujourd'hui.

Puis la section 2 : S'appuie sur l'intégration des TIC dans la chaine logistique, elle explique leur rôle, leur importance, leur impact, ainsi que leurs limites dans les nouvelles pratiques logistiques.

Enfin la section 3 : Traite de la gestion des stocks et de l'optimisation des itinéraires de transport. Elle met en évidence la définition de la gestion des stocks, ses objectifs, et ses critères. Elle présente également les avantages liés à l'optimisation des livraisons dans des délais courts, tout en minimisant les coûts.

2.1. Système de gestion de la chaine logistique

2.1.1. Définitions de la SCM :

Définition 1 : *La SCM a pour but d'augmenter la rentabilité de l'entreprise en réduisant les cycles de fabrication des produits , en réduisant les stocks , en organisant les flux d'informations , en supprimant les goulots d'étranglement et en assurant une livraison au bon moment en quantité , en qualité , au bon endroit et au bon moment entre des clients. (KREBS, 2010)*

Définition 2 : *D'après Gaumand et al : « Un réseau complexe, orienté de plus en plus vers la demande du client final. Elle implique l'entreprise et ses réseaux pour concevoir et acheminer efficacement les produits ou services aux clients finaux, ces derniers faisant par fois partie intégrante de la chaine logistique » (Chafik, 2016)*

2.1.2. Le rôle de la Supply Chain management :

Le rôle de la Supply Chain management dans les entreprises de production et distribution est multiple et très divers ;

- a) IL permet à l'entreprise de faire son choix du positionnement stratégique à partir du choix de l'un des positionnements (objectifs), de triangle d'or « Coût - Qualité - Délai/Réactivité » qui sont contradictoires ;
- b) Intégrer les différents métiers et les différents processus dans et entre les entreprises au sein d'un modèle cohérent et performant ;
- c) Allouer efficacement les ressources de protection, distribution, transport et d'information en présence des objectifs conflictuels, dans le but (d'atteindre le niveau de service demandé par les clients au plus bas prix) ;
- d) Améliorer la qualité des produits ;
- e) Améliorer la réactivité par rapport aux évolutions du marché ;
- f) Réduire le cout total (cout d'achat + cout de fabrication + cout de stocks + cout de distribution) ;
- g) Réduire les délais de fabrications, livraison, etc. (Moigne, 2013).

2.2. Intégration des TIC dans la gestion de la chaine logistique

La technologie devient un élément crucial de la chaine logistique, offrant aux entreprises les outils dont elles ont besoin pour gérer leurs activités avec plus de succès et d'efficacité.

2.2.1. Définition des TIC

Selon SPERANDIO, J.-C « *L'expression Technologies de l'information et de la Communication désigne ... des technologies récentes issues du mariage de l'informatique, le traitement, la conservation et le transport de texte, de sons... en plus des traditionnelles données numériques... elles se caractérisent par une grande diversité d'objets numérisés ..., une grande capacité de diffusion et de transport en réseau..., une forte interactivité avec les utilisateurs...* » (Davis .G.B, 1985)

2.2.2. Le rôle de la technologie dans la gestion de la chaîne logistique

Est d'aider les organisations à prendre de meilleures décisions, à réduire les coûts et à améliorer les performances dans divers domaines, de la logistique et du service client à la

gestion des stocks et à la collaboration avec les fournisseurs et les clients pour des relations durables.

2.2.3. L'importance de la technologie dans la gestion de la chaîne logistique

La technologie joue un rôle central dans la gestion de la chaîne logistique, en permettant aux entreprises d'améliorer leur organisation et leur efficacité. Grâce aux outils numériques et aux avancées technologiques, les acteurs de la chaîne logistique peuvent collecter, analyser et utiliser une quantité massive de données pour affiner leurs stratégies et optimiser leurs opérations.

a) Efficacité opérationnelle accrue dans un environnement toujours plus compétitif : Les technologies avancées, comme l'apprentissage automatique, permettent une vision globale des processus logistiques, renforçant ainsi leur efficacité et leur fiabilité.

b) Meilleur accès à l'information : L'un des grands défis logistiques réside dans la fragmentation des données, des informations dispersées de manière non centralisée rend l'accès et l'analyse de données plus difficile et moins efficace. En intégrant des solutions numériques, les entreprises peuvent centraliser et partager ces informations, améliorant ainsi la gestion des commandes, des stocks et du transport.

c) Optimisation de la collaboration grâce aux nouvelles technologies : L'utilisation de nouvelles technologies tel que les logiciels de gestion apportent une coordination plus fluide entre les fournisseurs, les transporteurs et les distributeurs. Les entreprises qui exploitent ces outils bénéficient d'une meilleure gestion des stocks et d'une réduction des coûts opérationnels.

d) Agilité et réactivité : L'accès instantané aux données et aux simulations aide les responsables à anticiper les risques et à ajuster leurs décisions rapidement. En optimisant les flux et les itinéraires, la logistique devient plus flexible et adaptable aux fluctuations du marché.

e) Prise de décision éclairée : Les outils technologiques fournissent des données en temps réel, aidant les dirigeants de l'entreprise à identifier les problèmes potentiels et à ajuster leurs stratégies de manière proactive et ainsi éviter d'attendre une difficulté pour réagir.

2.2.4. L'impact des nouvelles technologies sur la gestion de la chaîne logistique

Autrefois limitée aux documents papier et aux tableurs Excel, la gestion de la chaîne logistique s'appuie désormais sur des technologies de pointe comme l'intelligence artificielle IA.

a) L'IA et l'analyse prédictive : Ces outils permettent d'anticiper les tendances du marché, d'optimiser la gestion des stocks et d'améliorer la rapidité de livraison.

Automatisation des opérations : Dans les entrepôts, l'IA facilite le tri et la gestion des produits, réduisant ainsi les coûts et les erreurs humaines.

b) Optimisation du transport : Grâce à des solutions numériques avancées, les itinéraires sont mieux planifiés, garantissant des livraisons plus rapides et une réduction de l'empreinte carbone pour l'environnement.

c) La digitalisation de la chaîne logistique : Est une opportunité incontournable pour les entreprises souhaitant gagner en compétitivité, réduire leurs coûts et répondre aux attentes du marché avec plus d'efficacité.

2.2.5. Les limites de la technologie de l'information et de la communication TIC

Les technologies de l'information et de la Communication impliquent des limites :

a) L'exposition à la concurrence : L'apparition des blogs et le partage du contenu avec les internautes, toute modification sur un domaine donné pousse l'entreprise à faire des efforts financiers lourds et une modification de l'offre produits/services plus marquées dans le but de garder une longueur d'avance sur des concurrents.

b) Le risque de pillage et le piratage des données « exposition au pillage » : Un risque qu'on peut dire qu'il n'est pas important mais reste tout de même notable à mentionner et qui concerne la confidentialité et la sécurité des données de l'entreprise.

c) Le risque de la baisse de la productivité et de son rendement : D'un côté ces moyens technologies d'informations et de communications font augmenter la réactivité de l'entreprise mais de l'autre, il y a un risque de la baisse de la productivité et son rendement par la rédaction excessive de courriers et de messages électroniques et l'alimentation de différents outils de l'entreprise.

2.3. Gestion des stocks et optimisation des itinéraires de transport

2.3.1. Définition de la gestion des stocks

Définition1 : *La gestion de stock regroupe un ensemble de méthodes et de techniques visant à garantir un approvisionnement optimal pour répondre aux besoins des utilisateurs en temps opportun , dans des conditions économiques optimales , tout en maximisant la rentabilité de l'entreprise . (rambeux, 1982)*

Définition2 : Selon BELACEL Mohamed Saïd , « *La gestion des stocks est l'ensemble des tâches de la plus simple à la plus complexe , nécessaire à l'établissement et à la réalisation du programme d'approvisionnement de l'entreprise doit définir des indicateurs précis et contrôler le mieux possible les mouvements de stocks .* (said, 1994)

2.3.2. Les objectifs de la gestion des stocks

Les objectifs de la gestion de stocks peuvent se déterminer en rapport avec ses relations d'autres fonctions de l'entreprise. On peut citer

- a) La minimisation des couts et des frais de stockage ;
- b) La connaissance des stocks et savoir contrôler et préparer les opérations d'achats ;
- c) Approvisionner de façon à assurer la disponibilité des produits ;
- d) La prévision des besoins pour la prochaine commande, à partir du programme de la production ;
- e) Eviter le sur stockage ;
- f) Le contrôle de niveaux des stocks ;
- g) Le classement des stocks dans le magasin pour une utilisation rapide ;
- h) La mise en œuvre des inventaires de stocks.

2.3.3. L'impact de la gestion de stock dans la vente des produits

Pour cela il faut :

- a) Identifier les besoins régionaux ;
- b) Assurer la disponibilité des produits finis et avoir accès facilement afin de faciliter le chargement ;
- c) Identifier et gérer les couts de stockage ;
- d) S'assurer d'avoir un stockage de sécurité afin de faire face à des crises tel que les pannes de machines.

2.3.4. Les critères pour évaluer la GDS

- a) Le respect des délais de chargement des produits finis ;
- b) Le respect des principes du FIFO « First In First Out » tout en vérifiant la DLC ;

- c) Le niveau de stock il s'agit de la quantité disponible par rapport à la demande et à la capacité de stockage ;
- d) La rotation des stocks qui mesure la fréquence à laquelle les produits en stocks sont vendus ou utilisés sur une période donnée ;
- e) Le délai de réapprovisionnement afin d'éviter les ruptures de stocks ;
- f) La gestion des stocks par catégories en utilisant la méthode ABC afin de classer les produits selon sa valeur voire sa fréquence de vente ;
- g) L'utilisation des outils informatiques pour contrôler et automatiser la gestion des stocks.

2.3.5. L'optimisation des itinéraires de transport

L'optimisation des itinéraires de transport est cruciale pour améliorer l'efficacité, réduire les coûts et minimiser l'empreinte carbone. Il constitue le prochain niveau de gestion logistique. Il représente l'art et la science d'affiner les itinéraires de livraison pour maximiser l'efficacité et la productivité. L'optimisation des itinéraires exploite des solutions logicielles pour analyser de nombreuses variables et effectuer des ajustements en temps réel. L'objectif principal ici est d'aller du point A au point B de la manière la plus rentable, la plus rapide et la plus respectueuse de l'environnement possible.

2.3.6. Les avantages de l'optimisation des itinéraires de transport

L'optimisation des itinéraires est une idée de gestion de la logistique et du transport offrant de nombreux avantages pour les entreprises. Voici les principaux avantages de l'optimisation des itinéraires :

- a) Efficacité accrue :** L'un des avantages les plus évidents de l'optimisation des itinéraires est l'augmentation significative de l'efficacité. En identifiant les chemins les plus courts et les plus rapides vers les destinations, il minimise le temps de trajet, ce qui, à son tour, réduit la consommation de carburant et les émissions.
- b) Meilleure productivité :** Lorsque les itinéraires sont optimisés, des transporteurs peuvent effectuer plus d'arrêts ou de tâches en moins de temps. Cela se traduit par une production plus élevée, un potentiel de revenus accru et une main-d'œuvre plus heureuse et plus motivée.
- c) Flexibilité :** un logiciel d'optimisation d'itinéraire réside dans son adaptabilité. Il peut répondre à des circonstances imprévues telles que les embouteillages, les fermetures de routes

ou les commandes de dernière minute en ajustant dynamiquement les itinéraires. Cette flexibilité garantit le bon déroulement des opérations, même en cas de perturbations.

d) Économies de coûts : Une consommation de carburant réduite, des coûts de maintenance réduits et une plus grande efficacité du travail contribuent à des économies significatives. L'optimisation des itinéraires est un moyen pratique de réduire les dépenses opérationnelles sans compromettre la qualité du service.

e) Satisfaction du client : Des livraisons plus rapides et plus fiables sont la clé de la satisfaction du client. Éviter les retards et proposer des délais de livraison plus courts permet de se démarquer de la concurrence et de bâtir des relations clients durables.

Conclusion : Les outils et techniques de la SCM sont indispensables pour l'entreprise. Ils permettent une optimisation de l'organisation et une amélioration de l'efficacité. Grâce aux outils numériques et aux avancées technologiques, les acteurs de la chaîne logistique collectent, analysent et utilisent une grande quantité de données pour affiner leurs stratégies et optimiser leurs opérations tout en réduisant les coûts. La GDS constitue un maillon essentiel de la SCM. Elle permet de stocker les quantités nécessaires pour répondre aux demandes, tout en évitant les ruptures et les surplus de stock. Cela assure la continuité des ventes sans que l'entreprise n'atteigne une situation critique. Par ailleurs, les itinéraires de transport jouent un rôle central dans la fluidité des expéditions. En optimisant les trajets de livraison, l'entreprise augmente ses chances d'atteindre les points de rendez-vous à temps, sans faire attendre le client. Cela réduit les risques de réclamation et renforce la satisfaction client.

CHAPITRE 3

3 Etude de cas et propositions d'amélioration au sein de SPA Tchin-Lait

Introduction

À travers ce chapitre qui s'intitule l'étude de cas et propositions d'amélioration au sein de spa Tchin-Lait, illustre les notions abordées avec un cas pratique. Pour cela, un stage pratique d'une durée d'un mois a été réalisé « du 1 avril au 1 mai » qui s'étend sur 8 séances à des journées de 8h au côtés de plusieurs cadres de l'entreprise ayant permis d'acquérir une vision globale sur la gestion des flux logistiques.

Cette partie pratique vient compléter la recherche théorique exposée dans les deux chapitres précédents.

Ce dernier chapitre est structuré en plusieurs sections, dont la première est consacrée à une présentation générale de l'entreprise « Tchin-Lait ».

La deuxième section porte sur l'analyse des pratiques de gestion des flux logistiques, notamment l'utilisation d'un outil de gestion de la chaîne logistique permettant de faciliter les tâches et d'améliorer le rendement de l'entreprise.

La troisième section est consacrée aux éventuelles difficultés rencontrées par l'entreprise, ainsi qu'aux pistes d'amélioration envisageables. Cela permet à l'entreprise de s'adapter aux évolutions de son environnement interne et externe, tout en consolidant son savoir-faire afin de garantir sa pérennité.

La quatrième section se présente des propositions d'améliorations, telles que l'optimisation de la gestion des stocks, l'optimisation des itinéraires de livraison, ainsi que l'élaboration d'un plan de mise en œuvre.

Une simulation complète des prévisions de la chaîne logistique est réalisées à partir de données chiffrées et virtuelles fournies par l'entreprise. elle couvre l'ensemble de l'année, avec une répartition mensuelle et hebdomadaire, et permet de prévoir ; le budget annuel de la production en litre, les quantités nécessaires pour répondre à la demande client, le nombre de camions requis pour assurer l'acheminement des marchandises, ainsi que l'organisation des livraisons dans des délais optimisés.

3.1. Présentation de l'organisme d'accueil

L'entreprise Tchîn-lait est une société par action SPA spécialisée dans la production et la commercialisation de lait UHT et d'autres produits dérivés basé en ALGERIE plus précisément dans la ville de Bejaia.

3.1.1. D'une entreprise familiale à une SPA

L'entreprise a choisi le modèle de la franchise CANDIA pour se lancer sur le marché. Ce partenariat lui a permis d'exploiter son nom, ses produits et son savoir-faire de la marque, facilitant ainsi le lancement de Tchîn Lait et sa transformation société par action.

Facteurs déterminants du choix du lait UHT Dans les années 1996-2000, le marché du lait algérien était dominé par des entreprises publiques produisant principalement du lait pasteurisé, sous subvention étatique. Cependant, la distribution de ce lait pasteurisé posait de graves problèmes logistiques, notamment à cause de l'absence de chaîne de froid, entraînant des conditions de stockage inadéquates, particulièrement dans le sud du pays.

Le lait UHT s'est imposé comme une solution idéale :

- a) Il conserve ses qualités nutritionnelles grâce à un procédé spécifique ;
- b) Il n'exige pas de chaîne de froid, facilitant sa distribution ;
- c) Il comble un besoin dans les régions où le lait pasteurisé était difficilement accessible ;
- d) Il représente un créneau inexistant sur le marché national mais largement dominant dans d'autres pays.

Situation géographique Le Groupe TCHIN-LAIT possède son Siège social dans le tissu urbain de Bejaia, à Bir SLAM et se répartit géographiquement comme suit :

- SPA TCHIN LAIT regroupant les trois sites de production localisés respectivement à :
- BEJAIA : RN N° 12 Bir SLAM
- ALGER : Zone d'activité Haouch El Amirate, BARAKI
- SETIF : Zone industrielle, Lotissement 163
- SPA TCHIN AGRO ; Bordj Bou Arreridj, Msila

CHAPITRE 3

• SPA TCHIN LOGISTIQUE : Oued Ghir. **DONNEES TECHNIQUE** Capacités de production
Le Groupe TCHIN LAIT est dotée d'une capacité totale de 415 000 000 litres/an, tous produits confondus, dans différents conditionnements :

- Brik de 1 Litre
- Brik de ½ Litre
- Brik de 200 ml
- Brik de 125 ml

Cette capacité de production se décline par unité et par format comme suit :

(Quantités en litres) 1 Litre 200 Ml. Un Total : 415 000 000 Litres/an 2 pour les 3sites de production.

wilaya	produit	montant
Bejaia	brique1L	170000000
Bejaia	brique200ml	20000000
Bejaia	total	190000000

wilaya	produit	montant
Sétif	brique 1L	550000000
Sétif	brique200ml	200000000
Sétif	total	750000000

wilaya	produit	montant
Baraki	brique 1L	110000000
Baraki	brique200ml	40000000
Baraki	total	150000000

Figure 5 Capacité de production par unité et par format au sein de Tchín-Lait

Source : Réalisé sur la base des données fournies par l'entreprise

Réseau de distribution de l'entreprise Tchín-Lait

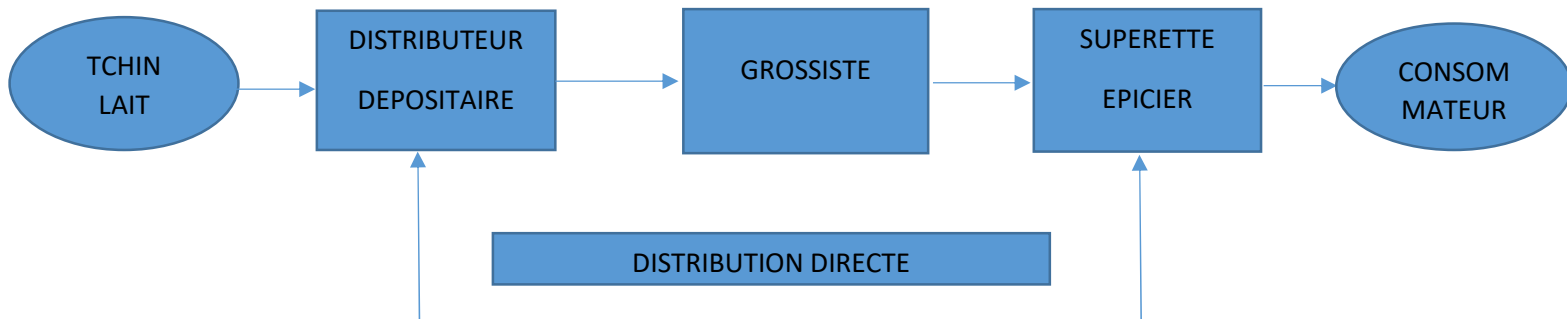


Figure 6 : Réseau de distribution de Tchín-Lait

Source : Réalisé sur la base des données fournies par l'entreprise

Description du réseau de distribution :

Ce schéma représente le réseau de distribution de la spa Tchín-Lait.

Ce réseau comprend plusieurs maillons interconnectés. Le processus commence par l'entreprise, qui assure la production et la transformation des produits finis. Ces derniers sont ensuite acheminés vers le dépositaire.

Le dépositaire a pour mission de livrer les produits aux grossistes, qui se chargent à leur tour de les commercialiser auprès des consommateurs finaux.

Par ailleurs, une distribution directe est également envisagée, permettant à l'entreprise de livrer ses produits directement au consommateur sans passer par les intermédiaires traditionnels.

Durant l'année 2018 :

46 Wilayas sont couvertes avec 55 distributeurs

52.000 points de vente livrés, par 380 véhicules de distribution.

Près de 904 emplois créés.

TCHIN LAIT emploie 1196 agents pour l'année 2021, répartis par catégorie socio-professionnelle comme suit :

- Cadres : 114

- Agents de maîtrise : 503
- Exécution : 579

L'ensemble des cadres et agents de maîtrise, a bénéficié d'une formation spécialisée sur site et d'un ou plusieurs stages au sein des usines Candia en France, dans les différents domaines suivants :

- Technologie du lait
- Processus de fabrication,
- Maintenance des équipements,
- Analyses de qualité.

3.2. Analyse des pratiques de gestion des flux logistiques

Au sein de l'entreprise Tchén-Lait la gestion des flux logistiques à un rôle indispensable dans la performance globale. Elle intègre l'ensemble des activités liées au déplacement, au stockage et à la distribution des produits, depuis les fournisseurs jusqu'aux clients.

A noter que l'entreprise s'est dotée d'un logiciel SAP pour organiser au mieux ses activités logistiques.

3.2.1. Utilisation du logiciel SAP par Tchén-Lait

Définition de l'ERP

Nous constatons qu'actuellement il n'existe pas dans la littérature de définition précise du terme ERP, il en est question en des termes génériques qui varient selon l'auteur et les pays. Il s'agit d'un système personnalisable en fonction des besoins des opérations d'affaires qui devient le « cœur » de toutes les activités d'une entreprise (Chan, 2001)

Définition du logiciel SAP

SAP est un logiciel de gestion intégré (ERP), doté de technologies intelligentes intégrées, notamment de l'IA, et de l'analytique avancée. (SAP, 2025)

SAP offre une visibilité de bout en bout sur les achats, la logistique et les stocks, aidant l'entreprise à planifier et optimiser leurs opérations sur la Supply Chain afin de maintenir des coûts faibles et de répondre à la dynamique du marché.

3.2.2. L'importance de l'utilisation du SAP au sein de Tchén-Lait

L'entreprise adopte une gestion plus efficace et plus structurée grâce à l'utilisation du logiciel SAP. Celui-ci offre plusieurs fonctionnalités permettant aux cadres de l'entreprise de disposer de données fiables et précises sur leur secteur d'activité, que ce soit pour la planification de la chaîne d'approvisionnement, la production, la gestion des stocks, le suivi des commandes ou encore la comptabilité. Chaque jour, tout au long de l'année, le logiciel fournit des chiffres exacts permettant de tracer chaque facture, d'identifier les quantités transportées ou livrées. Il est donc essentiel de disposer d'un logiciel de gestion performant afin de maîtriser l'ensemble de la chaîne logistique et de réduire les risques d'erreurs.

3.2.3. Le système de planification de la production

La production joue un rôle central dans la gestion logistique. Chaque semaine, un planning de gestion de production est établi afin de préparer les produits à fabriquer. Ce planning repose sur plusieurs éléments clés : le stock initial ou « stock disponible », auquel s'ajoute le reliquat, c'est-à-dire la quantité restante à produire durant le cycle. En soustrayant les ventes prévues, on obtient ainsi le stock final estimé en fin de période. Les cycles correspondent aux unités ou machines de production, et peuvent varier selon les prévisions de la semaine chaque site à des cycles propres à lui. La programmation du planning de production s'appuie sur la capacité de stockage disponible, ainsi que sur l'évaluation des besoins et de la demande du marché. La planification vise ainsi à ajuster au mieux la production aux contraintes internes et aux attentes externes.

En résumé cette planification s'inscrit dans une logique globale de gestion des stocks, de satisfaction de la demande client et de maîtrise des matières premières. Elle constitue ainsi un maillon essentiel pour stimuler les ventes et garantir une performance optimale de l'entreprise.

Le déplacement des produits vers le stockage au sein de Tchén-Lait est primordial :

Ces entrepôts de stockage jouent un rôle essentiel dans la gestion des marchandises. Ils sont équipés d'un dispositif de lecture « scanner » permettant d'identifier précisément le nombre de palettes de produits finis disponibles. Le calcul du stock disponible s'effectue selon la méthode suivante :

Les entrées – les sorties = stock disponible

Les entrées = transferts inter- sites entre les différentes unités « Bejaia, Alger et Sétif » plus le stock initial et les retours de marchandises

Les sorties = les ventes de marchandises, les retards de marchandises et les donations

Cet entrepôt permet de sécuriser les produits afin de mieux contrôler les marchandises et d'optimiser les espaces disponibles. L'objectif est de gagner de la place pour stocker davantage de produits tout en évitant la surcharge. Grâce au stockage des produits finis, la gestion des commandes devient plus fluide, car il s'agit d'un système organisé visant à faciliter les opérations de manutention et de déplacement.

L'entreprise adopte le modèle de gestion FIFO « First In First Out », qui consiste à expédier en priorité les produits les plus anciens en stock. Ce système permet d'éviter les pertes liées aux dates limites de consommation, notamment pour les produits périssables.

L'administration des ventes joue un rôle central dans la gestion des flux logistiques. Les chargés clientèle établissent des programmes journaliers afin d'assurer la disponibilité des produits. Une fois la commande du client confirmée, l'expédition est planifiée pour le lendemain, soit J+1.

Une fois la commande validée par le chargé clientèle, elle est transmise au service transport, qui désigne un transporteur pour assurer l'expédition.

Le moyen de transport principalement utilisé par l'entreprise est la voie routière, avec un accent particulier sur les semi-remorques, considérées comme les plus adaptées pour ce type d'expéditions. Les responsables du transport établissent des programmes d'envoi selon un planning structuré en J+1.

Il existe trois types de programmes dont le responsable de transport s'en charge :

Programme client envoyé par le chargé clientèle : Le passage de la commande se fait via un positionnement précis, ce qui permet de valider la commande du client et de poursuivre la procédure. Celle-ci comprend la récupération des produits finis au niveau de l'entrepôt, le chargement de la marchandise dans le semi-remorque, puis l'expédition de la commande.

Programme transferts inter-sites envoyé par le chef de service de la GDS de produits finis : Les transferts inter-sites permettent de déplacer les produits finis entre différents sites d'Alger, Bejaia et Sétif. Ce système vise à équilibrer les stocks entre les entrepôts afin de répondre efficacement à la demande client, même en cas de rupture de stock sur un site donné. Cela évite au client d'avoir à parcourir de longues distances pour obtenir sa commande, tout en limitant le surplus de stockage et en optimisant les coûts logistiques, notamment ceux liés au transport et à l'entreposage.

Programme transfert inter-sites envoyé par le chef de service de la GDS des matières premières :

Ce processus représente l'ensemble des transferts inter-sites des matières premières. Son fonctionnement est similaire à celui des produits finis, à la différence près que les matières premières transférées sont directement affectées à la production afin de fabriquer le produit, avant d'être stocker dans un entrepôt.

L'expédition de la marchandise vers le client est décomposée en trois types de transport :

Le transport professionnel : Assuré par des sociétés de transport externes, chargées de livrer les commandes des clients, quel que soit le type de marchandise.

Le transport de l'entreprise : Assuré par la flotte interne de Tchou-Lait, qui se charge elle-même de livrer les commandes aux clients.

Le transport privé : Le client vient récupérer sa marchandise par ses propres moyens, en utilisant son propre véhicule.

Le réseau de distribution de la force de vente : L'entreprise utilise une application qui permet de suivre et gérer en temps réel l'ensemble du circuit de distribution des vendeurs. Chaque vendeur dispose de son propre itinéraire, passant notamment par les supérettes, ce qui garantit une couverture commerciale structurée. Ce réseau est encadré par des animateurs commerciaux, chargés de superviser et de coordonner les actions des vendeurs, assurant ainsi une gestion efficace du flux de distribution.

3.2.4. Les points essentiels de l'application ASSABIL :

Il s'agit d'une application qui permet de tracer en temps réel la distribution des produits vers les points de vente. Le suivi direct du circuit de distribution offre une meilleure traçabilité des produits vendus. Le contrôle des stocks disponibles chez le distributeur permet de connaître avec précision les quantités d'articles disponibles à la vente, tout en assurant un reporting rapide et efficace pour le chef de zone. Cet outil de pilotage rend la distribution plus rapide, plus organisée et plus performante.

Source : Réalisé sur la base des données fournies par l'entreprise.

3.3. Identification des éventuelles difficultés et les pistes d'amélioration au sein de l'entreprise Tchén-Lait

3.3.1. Les éventuelles difficultés liées à l'entreprise

L'identification des difficultés constitue une étape essentielle du processus d'amélioration continue. Cela permet de réagir de manière active aux situations critiques et d'anticiper les risques potentiels afin de mettre en place des solutions durables.

a) L'indisponibilité et le manque de transport : Lié à l'acheminement de la marchandise, ce qui entraîne des retards de livraison et suscite des réclamations de la part des clients.

b) Les espaces de stockages insuffisants : Avoir plusieurs unités de production au territoire nationale signifie qu'il est nécessaire de disposer d'un espace de stockage suffisant afin d'équilibrer les stocks et d'éviter tout surplus.

c) La fluctuation du marché :

1) Le pouvoir d'achat joue un rôle important dans la priorité à pouvoir subvenir aux besoins du consommateur, ainsi que la baisse des ventes ;

2) Les réclamations du client liés à la non disponibilité du transport ;

3) Les retours de marchandises tel que des produits endommagés durant le transport.

3.3.2. Les pistes d'amélioration liées à l'entreprise

a) Développer de nouveaux espaces de stockage permet, d'une part, de gagner en autonomie pour répondre à la demande sans risquer une rupture de stock, et d'autre part, d'avoir une capacité de stockage plus importante. Cela contribue à mieux satisfaire les attentes des clients de manière plus efficace.

b) Augmenter la disponibilité du transport ou acquérir sa propre flotte de camions permet de mieux satisfaire les clients en réduisant les délais de livraison, en diminuant les coûts liés au transport, en évitant les retards et en limitant les réclamations.

c) Se référer à l'historique des années précédentes permet d'anticiper plus précisément la demande et d'optimiser les prévisions en fonction des évolutions du marché.

3.4. Propositions d'amélioration et plan de mise en œuvre

3.4.1. Amélioration de la collaboration entre les différents services de l'entreprise

Une fluidité de l'information pour renforcer la coordination entre les différents services de l'entreprise permet d'accélérer les prises de décision. Réaliser une analyse approfondie de la chaîne logistique dans le but d'identifier les points à améliorer tel que les délais de livraison, une coordination entre les services de l'entreprise, permet d'obtenir un meilleur rendement et des résultats satisfaisants. L'actualité sur les nouvelles techniques de gestion de l'entreprise donne une autre perspective pour améliorer son entreprise et faire face aux imprévus sur le marché.

L'Organisation des réunions régulières entre les services production, commercial et logistique pour une meilleure coordination des flux logistiques.

Optimisation de la gestion des stocks des produits finis

- a) L'amélioration de la gestion des stocks en optimisant les espaces de stockage et en évitant le sur stock ;
- b) La réduction des stocks dormants et réajuster les niveaux de réapprovisionnement ;
- c) Bonne gestion de l'emplacement au stock permet de libérer les camions et diminuer les coûts. ;
- d) L'utilisation du VMI permet de créer des commandes plus optimisés pour faciliter la gestion des stocks : Pour faciliter la GDS, de contrôler les quantités de stocks du client et ne pas avoir de perte aux clients en leur envoyant juste ce dont il a besoin pour éviter la DLC.

Optimisation des itinéraires de transport

- a) La maintenance et l'entretien des moyens de transport ;
- b) L'optimisation des itinéraires de transport tel que la réduction des trajets à vide ;
- c) L'utilisation des outils d'analyses de trajets pour réduire les couts et les délais de livraison ;
- d) L'amélioration de la planification des tournées de livraison grâce à la géolocalisation ;
- e) L'intégration des véhicules plus économiques et écologiques ;
- f) Choisir des prestataires plus proches pour gagner du temps.

3.4.2. Plan de mise en œuvre des améliorations proposées

Pour garantir une efficacité des améliorations proposées, un plan de mise en œuvre structuré est nécessaire.

Il s'appuie sur une démarche progressive en plusieurs étapes :

Etapes 1 : Le diagnostic interne de l'entreprise

Cette étape consiste à faire une analyse complète du système logistique actuelle de l'entreprise en incluant tous les partis la production, le commercial, la gestion des stocks et la logistique cela permet de cibler les failles à traiter et d'intervenir sans tarder. La réussite et la pérennité de l'entreprise dépend de la réaction à comment elle réagira face aux imprévus.

Etapes 2 : Le choix d'un système de gestion

Un logiciel de gestion tel qu'un ERP est indispensable pour assurer une gestion efficace et intégrée de l'entreprise. Celle-ci dispose déjà du progiciel SAP, qui permet de centraliser la base de données de l'entreprise et d'éviter les erreurs, les pertes d'informations sur les ventes, les achats la comptabilité et l'affectation des transports etc.

Etapes 3 : Les formations effectuées pour avoir un personnel qualifié

Les formations varient d'un service à un autre, cependant il est crucial d'être en avance sur les concurrents en garantissant une utilisation optimale des outils et un savoir-faire. Ce qui inclue les aspects techniques et les pratiques pour gérer efficacement la gestion des flux logistiques.

Etapes 5 : Evaluations et ajustements

Evaluer l'évolution de ces pratiques permet de connaître où se situe l'entreprise par rapport à l'environnement interne et externe. Pour cela des indicateurs de performances appelées aussi KPI seront utiles pour connaître les différents taux tel que (le taux de niveau de stock, le respect des délais de livraison et le taux de service etc.) et faisant des comparatifs avec les années précédentes.

À présent, une simulation des prévisions de la chaîne logistique est présentée, en s'appuyant sur un budget de différents produits exprimés en quantités « litres ». Chaque tableau fournit une description détaillée permettant de comprendre le fonctionnement de la Supply Chain, depuis les prévisions annuelles de production jusqu'à l'acheminement des produits finis. L'ensemble des transferts inter-sites ainsi que le nombre de camions requis sont pris en compte, aussi bien à l'échelle annuelle qu'en réparation mensuelle et hebdomadaire.

3.5. Simulation des prévisions pour la gestion de la chaîne logistique :

À partir des données fournies par l'entreprise, une simulation est réalisée à l'aide du logiciel Excel, dans le but de présenter un cas de prévision permettant de générer et d'optimiser la chaîne logistique au sein de Tchén-Lait. Il convient de préciser que ces données sont utilisées à titre d'exemple et ne reflètent pas nécessairement la réalité du terrain.

Tableau 1: Budget annuel en unités de produits

wilaya	Lait uht	Candy choco	Boissons aux fruits	Total
Bejaia	10 000 000	3 000 000	1 000 000	14 000 000
Oran	20 000 000	5 000 000	500 000	25 500 000
Constantine	5 000 000	2 000 000	1 500 000	8 500 000
total	35 000 000	10 000 000	3 000 000	48 000 000

Source : Réalisé sur la base des données fournies par l'entreprise

Explication : On observe un volume important de lait UHT, ce qui traduit une forte demande pour ce produit par rapport aux autres articles.

Tableau 2: Budget annuel en unités de camions

wilaya	Lait uht	Candy choco	Boissons aux fruits	total
Bejaia	500	150	50	700
Oran	1000	250	25	1275
Constantine	250	100	75	425
total	1750	500	150	2400

Source : Réalisé sur la base des données fournies par l'entreprise

A savoir que chaque semi – remorque transporte 20000 litres.

Explication : On remarque que l'article « lait UHT » domine largement la demande des clients, ce qui explique le nombre élevé de camions mobilisés pour l'expédition des commandes.

Tableau 3: besoins mensuels de production

articles	janv	fev	mars	avril	mai	juin	juill	aout	sep	oct	nov	dec

CHAPITRE 3

Lait UHT	2972 602, 74	2684 931, 507	2972 602, 74	2876 712, 329	2972 602, 74	2876 712, 329	2972 602, 74	2972 602, 74	2876 712, 329	2972 602, 74	2876 712, 329	2972 602, 74
Candy choco	8493 15,0 685	7671 23,2 877	8493 15,0 685	8219 17,8 082	8493 15,0 685	8219 17,8 082	8493 15,0 685	8493 15,0 685	8219 17,8 082	8493 15,0 685	8219 17,8 082	8493 15,0 685
Boissons aux fruits	2547 94,5 205	2301 36,9 863	2547 94,5 205	2465 75,3 425	2547 94,5 205	2465 75,3 425	2547 94,5 205	2547 94,5 205	2465 75,3 425	2547 94,5 205	2465 75,3 425	2547 94,5 205
Total	4076 712, 329	3682 191, 781	4076 712, 329	3945 205, 479	4076 712, 329	3945 205, 479	4076 712, 329	4076 712, 329	3945 205, 479	4076 712, 329	3945 205, 479	4076 712, 329

Source : Réalisé sur la base des données fournies par l'entreprise

Explication : Les besoins mensuels sont calculés en multipliant les besoins annuels par le rapport entre le nombre de jours dans le mois et le nombre total de jours dans l'année.

Exemple : Pour le mois de janvier le besoin annuel pour le lait UHT est : 35 000 000 L

Pour calculer son besoin mensuel : $(35\,000\,000 \times 31 / 365) = 2\,972\,603$ L.

Tableau 4: Production annuelle des différents types de produits Tchén-Lait

articles	Bejaia	Alger	Sétif	total
Lait uht	11 000 000	18 000 000	6 000 000	35 000 000
Candy choco	2 000 000	7 000 000	1 000 000	10 000 000
Boissons aux fruits	0	0	3 000 000	3 000 000

CHAPITRE 3

total	13 000 000	25 000 000	10 000 000	48 000 000
-------	------------	------------	------------	------------

Source : Réalisé sur la base des données fournies par l'entreprise.

Explication : Le tableau présente la production annuelle des articles de l'entreprise. On remarque que le Lait UHT connaît une demande nettement plus élevée que les autres produits, ce qui en fait le produit phare de l'entreprise.

Tableau 5: Production mensuelles des différents types de produits Tchén-Lait

articles	janv	fev	mars	avril	mai	juin	juill	août	sep	oct	nov	dec
Lait uht	2 97 2 60 3	2 68 4 93 2	2 97 2 60 3	2 87 6 71 2	2 97 2 60 3	2 87 6 71 2	2 97 2 60 3	2 97 2 60 3	2 87 6 71 2	2 97 2 60 3	2 87 6 71 2	2 97 2 60 3
Candy choco	849 315	767 123	849 315	821 917	849 315	821 917	849 315	849 315	821 917	849 315	821 917	849 315
Boissons fruitées	254 794	230 136	254 794	246 575	254 794	246 575	254 794	254 794	246 575	254 594	246 575	254 794
Total	4076 712	1025 751	4076 712	3945 204	4076 712	3945 204	4076 712	4076 712	3945 204	4076 712	3945 204	4076 712

Source : Réalisé sur la base des données fournies par l'entreprise.

Explication : Ce tableau traite la quantité mensuelle des 3 types de produits de l'entreprise. Le processus est calculé selon la production requise durant l'année en litre.

Exemple : L'article Candy choco dans la production mensuelle dont le total est de 3 000 000 L

Donc $(3\,000\,000 \times 31 / 365) = 254\,794\text{ L}$

Tableau 6: Nombres de camions besoins en transferts inter - sites

Un camion = 20 000 L

articles	Bejaia	Alger	Sétif	total
Lait uht	50	0	50	100
Candy choco	0	100	0	100
Boissons aux fruits	0	0	75	75
total	0	0	0	275

Source : Réalisé sur la base des données fournies par l'entreprise.

Explication : Ce tableau évalue les camions besoins en transferts inter sites lors d'un excédent de produits dans l'entrepôt de l'entreprise le transfert inter site permet de rééquilibrer les différents stocks et aussi permettre au client d'être plus proche de la récupération de la commande.

Pour le lait UHT le budget annuel de la production est : 10 000 000 L

Exemple : La production faite est de 11 000 000 L donc il y a un excédent de 1 000 000 L

Sachant qu'un camion transporte 20 000 L donc $1\,000\,000 / 20\,000 = 50$ camions pour le transfert pour Bejaia.

Pour Alger il n'a pas de transfert car la production a fait moins que les prévisions annuelles

Synthèses générale de la simulation au sein de Tchin-Lait

Tableau 7 : Nombre de camions besoins en ventes et transferts de produits finis

articles	Bejaia	Oran	Constantine	total
Lait uht	550	150	100	800
Candy choco	1000	350	25	1375
Boissons aux fruits	250	100	150	500
total	1750	500	275	2400

Source : Etabli par nous même à partir des données de l'entreprise.

Explication : Ce tableau présente l'évaluation du nombre total de camions nécessaires pour chaque mois. Afin d'assurer la distribution des différents articles de la gamme de produits Tchin-Lait sur les différents sites. Le nombre de camions varie en fonction de la demande et des commandes spécifiques des clients.

CHAPITRE 3

Exemple : Le lait UHT à Bejaia : $11\,000\,000\text{ L} / 20\,000\text{ L} = 550$ camions sachant que le budget annuel est pris en compte + les transferts inter sites.

Tableau 8: Besoins mensuels en camions pour l'expédition des produits finis

articles	jan	fev	mar	avril	mai	juin	juillet	aout	Sep	oct.	nov	déc	total
Lait uht	68	61	68	66	68	66	68	68	66	68	66	68	800
Candy choco	117	105	117	113	117	113	117	117	113	117	113	117	1375
Boissons aux fruits	42	38	42	41	42	41	42	42	41	42	41	42	500
total	227	205	227	220	227	220	227	227	220	227	220	227	2674

Source : Réalisé sur la base des données fournies par l'entreprise.

Explication : Ce tableau présente le besoin mensuel en camions nécessaire à l'expédition des produits finis. Le calcul repose sur le nombre total de camions requis pour l'ensemble des trois sites, en tenant compte à la fois des ventes et des transferts inter-sites. Ce total est ensuite divisé par le nombre de mois de l'année afin d'obtenir une estimation mensuelle moyenne des besoins en camions.

Exemple : Pour le lait UHT le besoin est de 800 camions on divise par 12 sa donne une valeur approximative de 67 camions.

Tableau 9: Production en semaines des produits finis

articles	Dimanche	lundi	mardi	Mercredi	Jeudi	Vendredi	Samedi	Total
Lait uht	743 151	743 151	743 151	743 151	743 151	743 151	743 151	5 202 055
Candy choco	212 329	212 329	212 329	212 329	212 329	212 329	212 329	1 486 301
Boissons aux fruits	8 830 645	8 830 645	8 830 645	8 830 645	8 830 645	8 830 645	8 830 645	61 814 516
Total	9 786 125	9 786 125	9 786 125	9 786 125	9 786 125	9 786 125	9 786 125	68 502 872

Source : Réalisé sur la base des données fournies par l'entreprise.

Explication : Pour calculer la production hebdomadaire d'un produit, on divise la production mensuelle (mois) par le nombre de semaines dans un mois. Ce calcul permet d'obtenir une estimation moyenne de la production par semaine.

Exemple : Pour le mois de janvier la production mensuelle du lait uht est égal à $2\,972\,603 / 4 = 743\,151$ L.

Tableau 10 : Besoins en semaines en camions pour l'expédition des commandes

produits	jours	dimanche	lundi	Mardi	Mercredi	Jeudi	Vendredi	Samedi	Total
%		15%	20%	20%	15%	5%	10%	15%	Total
Lait uht		3	3	3	3	1	2	3	17
Candy choco		4	6	6	4	1	3	4	29
Boissons aux fruits		2	2	2	2	1	1	2	11
Total		9	11	11	9	3	6	9	57

Source : Réalisé sur la base des données fournies par l'entreprise.

Le pourcentage représente les besoins en camions durant la semaine.

Explication : Ce tableau indique le nombre de camions à mobiliser chaque jour de la semaine en fonction de la demande enregistrée. Le pourcentage présenté reflète les besoins en camions répartis sur l'ensemble des jours de la semaine.

Exemple : Pour le mois de janvier sachant que le besoin mensuel est de 68 camions on divise par le nombre de semaines : $68/4 = 17$ camions pour la semaine en lait UHT.

Pour calculer en jours : le total de camions $(17 * 15) / 100 = 3$ camions pour la journée de dimanche.

Conclusion

L'étude de cas menée à l'entreprise Tchén-Lait révèle que la gestion des flux logistiques demeure vitale dans sa performance, sa compétitivité sur le marché. Ce qui permet une réussite globale ainsi qu'une synchronisation totale entre les différents services de l'entreprise.

Les opérations de gestion des flux logistiques des produits finis au sein de Tchén-Lait reposent sur l'intégration des technologies, afin de faciliter et d'optimiser les différentes opérations logistiques. Elle mise également sur le flux informationnel, ce qui lui permet de développer un nombre encore plus important de produits en raison des exigences des clients. Il convient

également de prendre en compte le flux physique, essentiel à l'acheminement des marchandises, qui joue un rôle important dans les transferts intersites pour faciliter les trajets et assurer la disponibilité des produits. Par ailleurs, Le nombre de sites qui augmente au fur et à mesure des années a permis à l'entreprise d'accroître son volume en terme de production, de vente et de chiffre d'affaire.

Le fonctionnement de la simulation des prévisions pour la gestion de la chaîne logistique permet de mieux comprendre la complexité de cette gestion. en adoptant une planification annuelle l'entreprise peut estimer approximativement les quantités de production à prévoir, en fonction des besoins des clients et en s'appuyant sur les prévisions des années précédentes.

CONCLUSION GENERALE

L'étude de cas menée au sein de l'entreprise Tchén-Lait révèle que la gestion des flux logistiques joue un rôle essentiel dans le bon fonctionnement de l'entreprise. Ces flux logistiques représentent un maillon clé dans le processus d'acheminement de la marchandise vers le client, en assurant une coordination fluide entre les différents services. Cette coordination renforce la performance globale de l'entreprise et lui permet de devenir plus compétitive sur les marchés.

Les opérations de gestion des flux logistiques des produits finis chez Tchén-Lait reposent sur l'intégration de technologies telles qu'un ERP, dans le but de faciliter les tâches et de réduire les risques d'erreurs. La communication au sein du flux informationnel permet un échange de données plus concret, favorisant le développement de produits adaptés aux exigences des clients. À cela s'ajoutent les flux physiques, indispensable à l'acheminement de la marchandise, ainsi que les flux financiers, nécessaire à la réalisation de la transaction financière entre le chargé clientèle et le client, jusqu'à la finalisation de la vente.

La simulation des prévisions de la gestion de la chaîne logistique permet de mieux comprendre sa complexité. Une planification de la production annuelle aide l'entreprise à estimer les quantités à produire en fonction des besoins des clients, tout en s'appuyant sur les prévisions des années précédentes.

La gestion des flux logistiques des produits finis représente un levier stratégique pour assurer la compétitivité de l'entreprise.

Ce travail s'est posé autour d'une problématique centrale suivi des questions secondaires :

Comment améliorer la gestion des flux logistiques des produits finis au sein de l'entreprise Tchén-Lait afin d'en accroître la performance logistique ? en intégrant comme questions secondaires : Comment intégrer les TIC dans la gestion de la chaîne logistique ? Comment assurer une bonne gestion des stocks et optimiser les itinéraires de transport ?

Pour y répondre, la méthodologie adoptée repose principalement sur les observations réalisées durant le stage ainsi que sur des échanges avec plusieurs cadres. Cette étude recueille des informations concrètes sur les pratiques logistiques mises en place, évalue leur efficacité et identifier des pistes d'amélioration envisageables, afin de permettre à l'entreprise de renforcer sa performance dans son domaine d'activité.

Les réponses obtenues permettent de dégager plusieurs éléments clés :

CONCLUSION GENERALE

Pour optimiser la gestion des flux logistiques des produits finis, il est essentiel de réduire les coûts tout en améliorant la satisfaction client et la performance de l'entreprise. Pour cela plusieurs paramètres entrent en jeu :

La qualité du produit et le service de transport constituent des éléments essentiels pour satisfaire le client. L'image de l'entreprise en dépend directement. Toutefois il est nécessaire de mettre en place et de respecter la méthode du FIFO « First In First Out » afin de garantir une gestion efficace des stocks. Une gestion optimisée de l'emplacement contribue à la réduction des coûts. Elle permet également de placer les produits en fonction de leur date limite de consommation DLC, afin d'éviter qu'ils deviennent périmés et ainsi prévenir toute réclamation de la part des clients. Dans cette logique d'optimisation, le recours au système VMI constitue une solution efficace. Le fournisseur gère les niveaux de stock à distance, tandis que le magasinier du client utilise les données disponibles pour suivre les mouvements de stock, vérifier les quantités livrées et assurer la traçabilité des produits. Dans cette dynamique l'utilisation de la traçabilité des produits chez le client s'avère essentielle. Elle permet de connaître avec précision les quantités consommées, les dates de réception et les niveaux de stock restant. Ce suivi rigoureux facilite l'anticipation des besoins, réduit les risques de rupture, et renforce la réactivité de l'ensemble de la chaîne logistique. À cela s'ajoute l'acquisition de nouveaux espaces de stockages pour éviter la saturation des entrepôts existants. Optimiser la logistique et anticiper l'augmentation de la demande sont essentiels, car une hausse de la production ou des ventes nécessite davantage de place pour stocker les produits finis ou les matières premières.

Une autre dimension de ce phénomène est l'optimisation des itinéraires de transport. L'entreprise mise sur l'amélioration des expéditions afin de réduire les distances en sélectionnant le site le plus proche, dans l'objectif de réduire les coûts et de livrer les commandes dans des délais plus courts, tout en assurant une satisfaction optimale du client. Ensuite, Le choix des itinéraires de transport joue un rôle essentiel dans la performance logistique, car il influence les délais, les couts et l'efficacité des livraisons. De plus le choix des horaires de livraisons permet d'adapter les expéditions aux contraintes des clients et améliorer la ponctualité., Cependant un retour de marchandise lié à la gestion des couts logistiques est toujours probable liés à la réduction des couts de transports et le retour des palettes tel que les emballages réutilisables pour les expéditions. L'entreprise utilise certains indicateurs de performance KPI tel que le délai de livraison qui doit être réduit au maximum, le coût logistique par unités livrées, le taux de service client « le % des commandes livrées en temps et en quantités » ainsi que le taux de rupture des stocks. L'utilisation des TIC tel que un bon ERP

CONCLUSION GENERALE

dont l'entreprise est déjà dotée est indispensable pour la gestion complète de l'organisation : d'abord il facilite la gestion de la chaîne logistique de l'entreprise en simplifiant les tâches ensuite il améliore la traçabilité dans la gestion des stocks, le nombre de commandes, le nombre de livraisons effectuées puis la réactivité de l'entreprise à répondre rapidement et efficacement aux demandes, aux imprévus ou aux changements dans la chaîne logistique.

Concernant les résultats obtenus à travers la simulation des prévisions : Elle a notamment permis d'estimer les besoins annuels pour chaque produit, de déterminer le nombre de camions nécessaire pour couvrir chaque zone. De planifier la répartition hebdomadaire et journalière des volumes, d'évaluer la capacité de production par unités et par produits, de proposer la mise en place de transferts inter-sites afin d'équilibrer les niveaux des stocks. Il est essentiel d'assurer une coordination fluide entre les services, de suivre les délais et de limiter les ruptures en adaptant les ressources à la demande réelle.

L'utilisation efficace des modèles de gestion logistique repose sur le choix du modèle selon le type de produit. Concernant les produits agro-alimentaires il faut privilégier le Just A Temps en produisant et en livrant uniquement ce qui est nécessaire au bon moment, la réduction des coûts de stockage car il est coûteux, une meilleure rotation des stocks ce qui évite les pertes et garantit des produits toujours frais.

Enfin, une bonne gestion des stocks et une optimisation des itinéraires de transport passe par une planification précise, l'utilisation de logiciels de gestion d'itinéraires, et l'analyse des volumes de commandes pour anticiper les besoins des clients.

En conclusion, une gestion logistique efficace repose sur une combinaison d'outils technologiques, d'organisation rigoureuse, et d'adaptation aux réalités du terrain. L'expérience en entreprise a permis d'illustrer concrètement ces principes, tout en mettant en lumière les défis rencontrés et les leviers d'amélioration possible.

Bibliographie

Ouvrages :

- Alii, A. C.** (2003). *Gestion de la production*. Edition d'organisation ; 4e Edition.
- Breuzard, J.-P.** (2013). édition Afnor .
- C.Poirier, C.** (2001). *La supply chain: optimiser la chaine logistique et le réseau interzntreprises*. Paris: Dunod.
- GRATACAP Anne, M. P.** (2006). *"logistique et supply chain management : intégration , collaboration et risque dans la chaine logistique globale"*. Dunod.
- Chan, C. e.** (2001). Managing change in process modeling using version control., (p. 122 à 134).
- Colli, B. e.** (1996). *Dictionnaire économique et financier*. Paris: édition du Seuil.
- Davis .G.B, O. M.** (1985). *systèmes d'information pour le management*. Paris: Ed : Economica.
- KREBS, B.** (2010). *le livre blanc de la supply chain* .
- LEMOIGNE.** (2013). *SUPPLY CHAIN MANAGEMENT*. 2ème édition DUNOD.
- MOIGNE, R. L.** (2013). *SUPPLY CHAIN MANAGEMENT*. DUNOD.
- Moigne, R. L.** (2013). *supply chain management : achat, production, transport, vente*. Paris: Dunod.
- Olivier Lavastre, V. C.** (2016). *Les grands auteurs en logistique et Supply Chain Management* . EMS.
- PASCAL, L.** (2007). *la logistique*, . paris: la découverte paris.
- Pierre Médan, A. G.** (2008). *Logistique et supply chain management : intégration, collaboration et risque dans la chaine logistique globale* . Dunod.
- Pierre Médan, A. G.** (2008). *Logistique et supply chain management : intégration, collaboration et risque dans la chaine logistique globale*.Belgiquer. Dunod.
- Pierre Médane, A. G.** (2008). *Logistique et supply chain management: intégration, collaboration et risque dans la chaine logistique globale*. Belgiquer: Dunod.
- Pimor, Y. (s.d.)**. *Logistique, technique et mise en oeuvre*. paris: 2èmeédition Dunod.
- Pimor, Y. (s.d.)**. *Logistique, technique et mise en oeuvre* . paris: 2ème edition Dunod.
- rambeux, A.** (1982). *gestion économique des stocks*. dumade.

said, B. (1994). *La Gestion des stocks* . Alger: Gestion.

Yves Pimor, M. F. (2008). *logistique, production , distribution , soutien* . Paris: 5^{ème} édition ; Dunod .

Chafik, K. (2016). *Revue Marocaine de management logistique et transport*.

These et mémoire :

CHRETIEN, (-A. G. (2007). *Thèse pour l'obtention le grade de docteur en génie informatique , école doctorale : informatique et information pour la société*.

Djattit, F. e. (2019). *La gestion de la chaine logistique : Cas Carrosserie DBK, Tizi-Ouzou*. mémoire de fin de cycle , Université Mouloud Mammeri de Tizi -Ouzou, Tizi-Ouzou.

Hamiche, T. M. (2018). *Le Supply Chain Management et sa contribution à la performance de l'entreprise : étude de cas : CEVITAL agroalimentaire*. Mémoire de Master, Université Mouloud Mammeri de Tizi-Ouzou, Tizi-Ouzou.

Hamrouni, A., & Khalfallah, H. (2020). *coordination entre les flux physiques et les flux d'information comme avantage compétitif pour les entreprises : cas d'une société délocalisée en Tunisie*. 3.

Rouggani, K. e. (s.d.). *La coordination en matière de flux logistiques et la performance des acteurs d'une chaine logistique : Quelle place pour les technologies de l'information et de la communication*. 67 .

Sites et liens :

SAP. (2025, juin 11). *Qu'est ce que SAP?* Récupéré sur SAP.com:
<https://www.sap.com/france/about/what-is-sap.html>

Table des matières

Remerciement

Dédicace

Listes des tableaux

Listes des figures

Listes des abréviations

Sommaire

1 Cadre théorique de la gestion des flux logistiques des produits finis	12
1.1. Définition et concepts clés de la logistique et la chaine logistique	13
1.1.1. Notions sur la logistique :	13
1.1.2. Définition de la logistique :	13
1.1.3. Les étapes fondamentales de la logistique :	13
1.1.4. Le rôle de la logistique dans une entreprise :	14
1.1.5. Notions sur la chaine logistique :	14
1.1.6. Définition de la chaine logistique :	14
1.1.7. Le rôle de la chaine logistique dans les différents services de l'entreprise	15
1.2. L'importance et les défis de la gestion des flux logistiques	16
1.2.1. L'impact de la gestion des flux logistiques :	16
1.2.2. Les défis de la gestion des flux logistiques.....	17
1.3. Les méthodes et outils de la gestion des flux logistiques.....	18
1.3.1. Les différents types de flux logistiques.....	18
1.3.2. Les outils de gestion des flux logistiques :	19
1.3.3. Les modèles de gestions des flux logistiques	19
1.3.4. Les avantages d'une gestion efficace des flux logistiques :	22
2 Outils et techniques de gestion de la chaine logistique.....	25
2.1. Système de gestion de la chaine logistique.....	25
2.1.1. Définitions de la SCM :	25

2.1.2. Le rôle de la Supply Chain management :	26
2.2. Intégration des TIC dans la gestion de la chaîne logistique	26
2.2.2. Le rôle de la technologie dans la gestion de la chaîne logistique.....	26
2.2.3. L'importance de la technologie dans la gestion de la chaîne logistique	27
2.2.4. L'impact des nouvelles technologies sur la gestion de la chaîne logistique.....	27
2.3. Gestion des stocks et optimisation des itinéraires de transport	28
2.3.1. Définition de la gestion des stocks.....	28
2.3.2. Les objectifs de la gestion des stocks	29
2.3.3. L'impact de la gestion de stock dans la vente des produits.....	29
2.3.4. Les critères pour évaluer la GDS.....	29
2.3.5. L'optimisation des itinéraires de transport	30
2.3.6. Les avantages de l'optimisation des itinéraires de transport	30
3 Etude de cas et propositions d'amélioration au sein de SPA Tchir-Lait.....	33
3.1. Présentation de l'organisme d'accueil.....	34
3.2. Analyse des pratiques de gestion des flux logistiques	37
3.2.1. Utilisation du logiciel SAP par Tchir-Lait.....	37
3.2.2. L'importance de l'utilisation du SAP au sein de Tchir-Lait	38
3.2.3. Le système de planification de la production.....	38
3.2.4. Les points essentiels de l'application ASSABIL :.....	40
3.3. Identification des éventuelles difficultés et les pistes d'amélioration au sein de l'entreprise Tchir-Lait.....	41
3.3.1. Les éventuelles difficultés liées à l'entreprise	41
3.3.2. Les pistes d'amélioration liées à l'entreprise	41
3.4. Propositions d'amélioration et plan de mise en œuvre	42
3.4.1. Amélioration de la collaboration entre les différents services de l'entreprise.....	42
3.4.2. Plan de mise en œuvre des améliorations proposées.....	43
3.5. Simulation des prévisions pour la gestion de la chaîne logistique :	44

Bibliographie.....	55
Résumé	

ملخص:

يتناول هذا البحث إدارة تدفقات لوجستيات المنتجات النهائية مع التركيز على إشكالية

رئيسية:

كيفية تحسين إدارة تدفقات لوجستيات المنتجات النهائية داخل شركة تشين-ليت لتعزيز أدائها اللوجستي. تُسلط هذه الدراسة النوعية الضوء على عدة نقاط للتحسين، بما في ذلك دمج تقنيات المعلومات والاتصالات TIC وضمان إدارة جيدة للمخزون، وتحسين مسارات النقل. لمعالجة هذه المسألة، اعتمدت منهجية استكشافية ونوعية، مدعومة بتحليلات من كتب أكاديمية، ومقالات، ومذكرات سابقة • SAP أظهرت النتائج مسارات لتحسين أداء الشركة، من بينها؛ استخدام برنامج فعال لإدارة سلسلة التوريد يساهم في تنسيق أفضل للعمليات ERP وهو نظام لضمان تدوير جيد للمخزون؛ توفير FIFO اللوجستية؛ احترام طريقة مستودعات تخزين جديدة لتجنب فائض التخزين؛ وأخيراً، اقتناء أسطول نقل خاص بالشركة لضمان دقة مواعيد التسليم. تتيح هذه الإجراءات للشركة ضمان استمرارياتها ومواجهة الأزمات سواء في البيئة الداخلية أو الخارجية • يبرز هذا البحث أهمية الإدارة الجيدة والمنظمة والرقيمة المكيفة حسب احتياجات الشركة لتحسين كفاءة سلسلة التوريد بشكل عام، وبالتالي تعزيز رضا العملاء.

مفاتيح؛ إدارة تدفق الخدمات اللوجستية، سلسلة التوريد، إدارة سلسلة التوريد

Résumé :

Ce mémoire se porte sur la gestion des flux logistique des produits finis, avec une problématique centrale : Comment améliorer la gestion des flux logistiques des produits finis au sein de l'entreprise Tchén-Lait afin d'en accroître la performance logistique. Cette étude qualitative met en valeur plusieurs points d'optimisation notamment l'intégration des Technologies d'information et Communication TIC, assurer une bonne gestion des stocks et optimiser les itinéraires de transports. Pour y répondre à cette problématique une méthodologie de type exploratoire et qualitative est adoptée, ainsi complétée avec des analyses d'ouvrages académiques, des articles et des mémoires. Les résultats mettent en évidence des pistes d'amélioration de l'entreprise : l'utilisation du logiciel SAP, un système ERP performant de gestion de la chaîne logistique utile pour une meilleure coordination des opérations logistiques ; le respect de la méthode FIFO pour une meilleure rotation des stocks ainsi que la mise à disposition de nouveaux dépôts de stockage afin d'éviter le sur stockage et enfin l'acquisition d'une flotte de transport propre à l'entreprise pour garantir la ponctualité des livraisons . Ces éléments permettent à l'entreprise d'assurer sa pérennité et de faire face aux situations critiques que ce soit dans un environnement interne et externe. Ce mémoire met en valeur l'importance

d'une bonne gestion structurée, digitalisée et adaptée aux besoins de l'entreprise pour améliorer l'efficacité globale de la chaîne logistique et ainsi renforcer la satisfaction des clients.

Mots clés : la gestion des flux logistiques, la chaîne logistique, la gestion de la chaîne logistique

Abstract :

This thesis focuses on the management of finished goods logistics flows, with a central question : How to improve the management of finished product logistics flows within the Tchén-Lait company in order to increase its logistics performance. This qualitative study highlights several points of optimization, including the integration of Information and Communication Technologies (ICT), ensuring good inventory management and optimizing transport routes. To address this issue, an exploratory and qualitative methodology is adopted, supplemented by analyses of academic books, articles, and previous theses. The results reveal several improvement paths for the company : the use of SAP software, a high-performance ERP system for managing the supply chain, allowing better coordination of logistics operations ; adherence to the FIFO method for better stock rotation ; the provision of new storage facilities to avoid overstocking ; and finally, the acquisition of a company-owned transport fleet to ensure timely deliveries. These measures enable the company to ensure its sustainability and handle critical situations in both internal and external environment. This thesis highlights the importance of structured, digitized, and business-adapted management to enhance the overall efficiency of the supply chain and thus strengthen customer satisfaction.

Keywords : Logistics flow management, Supply Chain, Supply Chain Management.