

UNIVERSITE ABDERRAHMANE MIRA DE BEJAIA



Faculté des Sciences Economique, Commerciales et Sciences de Gestion

Département des Sciences commerciales

MEMOIRE

En vue en l'obtention du diplôme

DE MASTER SCIENCES COMMERCIALES

Option : Logistique & Distribution

L'INTITULE DE MEMOIRE

**Analyse de la gestion des stocks et de la logistique de
distribution de l'entreprise : cas de la Laiterie Soummam**

Préparé par :

- MESMOUDI Dalila
- SEBA Kamilia

Dirigé par :

Dr. AIT BARA Hani

Nembre de jury :

Dr. BAGDI Aichaprésidente

Dr. AIT BARA HaniEncadrant

Dr. HALOUANE SihamExaminatrice

Année universitaire : 2024 /2025

SOMMAIRE

Dédicace

Remerciements

Liste des abréviations

Introduction Générale 1

Chapitre I. Gestion des stocks et logistique de distribution – Fondements, spécificités et performance

Section 01. Fondements et concepts clés de la gestion des stocks et de la logistique de distribution 3

Section 02. Spécificités de la gestion des stocks et de la logistique dans l'industrie agroalimentaire 08

Section 03. Synergie entre gestion des stocks et logistique de distribution : impact sur la performance 10

Chapitre II. Impact de la gestion des stocks et la logistique de distribution sur la performance de l'entreprise Soummam

Section 01. Présentation de la laiterie Soummam et de son système logistique 15

Section 02. Analyse des pratiques actuelles de gestion des stocks et de distribution 20

Section 03. Impact des pratiques logistiques sur la performance de l'entreprise et recommandations 26

Conclusion générale 45

Annexe

Bibliographie

Liste des tableaux

Liste des figures

Table des matières

Remerciements

Nous exprimons avant tout notre gratitude à Dieu Tout-Puissant, qui nous a donné la force, la patience et la volonté nécessaires pour surmonter les obstacles rencontrés et mener ce travail à son terme.

Nous adressons nos plus sincères remerciements à Monsieur Ait Bara Hani, notre encadrant, pour son accompagnement constant, ses conseils précieux et sa disponibilité tout au long de cette recherche. Nous lui témoignons notre profonde reconnaissance pour avoir dirigé ce travail avec rigueur et pour avoir mis à notre disposition les ressources documentaires nécessaires.

Nos remerciements vont également à Monsieur Belmzyane Hakim, notre responsable de stage, ainsi qu'à Monsieur Boudjemai Sofiane, responsable de la Direction Logistique au sein de l'entreprise Soummam, pour leur accueil chaleureux, leur disponibilité et leur collaboration précieuse, notamment en répondant à nos diverses interrogations.

Nous remercions et rendons hommage à Monsieur Hamitouche Lounis, notre directeur, pour son travail et son dévouement. Nous lui serons toujours reconnaissantes. Paix à son âme.

Nous tenons à exprimer notre reconnaissance à toutes les personnes qui, de près ou de loin, ont contribué à la réalisation de ce mémoire, ainsi qu'à tous ceux qui prendront le temps de lire ce modeste travail.

Dédicaces

À ma chère maman Karima, pour son amour, sa douceur et son soutien inconditionnel.

A mon frère Jassim, malgré la distance, toujours proche de mon cœur

A la mémoire de mon frère Rayane, dont l'absence laisse un vide immense mais dont le souvenir m'accompagne chaque jour. Et à toute ma famille, pour leur affection et leur appui tout au long de ce parcours.

kamilia

À mon père Amar, dont les sacrifices inestimables ont toujours été une source d'inspiration. Et à ma mère Saadia, pour son amour inconditionnel et sa tendresse sans limite. À mes frères Menad et Mecipsa, ainsi qu'à ma sœur Massissilia, séparés par la distance mais unis à jamais par le cœur.

À mon fiancé, à ma famille et à ma belle-famille, pour leur soutien indéfectible, leur amour constant et leur présence précieuse tout au long de ce chemin.

À mes amies fidèles Benhacine Fairouz et Messis Chanez, pour leur écoute attentive, leurs encouragements sincères et la richesse de leur amitié.

Dalila

Liste d'abréviation

ABC	Activity-Based Classification
DLC	Date Limite de Consommation
DMG	Direction des Moyens Généraux
ERP	Enterprise Resource Planning
EURL	Entreprise Unipersonnelle à Responsabilité Limitée
FIFO	First In, First Out
HACCP	Hazard Analysis Critical Control Point
IA	Intelligence Artificielle
JIT	Juste-à-temps
KPI	Key Performance Indicators
SARL	Société à Responsabilité Limitée
SC	Supply Chain
UHT	Ultra Haute Température
UP1 / UP2	Unités de Production 1 et 2

Introduction générale

Introduction générale

En Algérie, le secteur agroalimentaire constitue un levier stratégique du développement économique, de la création d'emplois et de la consolidation de la sécurité alimentaire. Dans un contexte marqué par une forte dépendance aux importations, notamment en matières premières, la relance de la production nationale s'impose comme une priorité des politiques publiques. L'industrie agroalimentaire, regroupant l'ensemble des activités de transformation issues de l'agriculture, de l'élevage et de la mer, se retrouve ainsi au cœur des dynamiques de croissance et de compétitivité économique du pays.

Malgré son importance, ce secteur fait face à de nombreuses contraintes structurelles : irrégularité de l'approvisionnement, dépendance aux intrants importés, et surtout, faiblesse persistante de l'organisation logistique. Le manque d'intégration de pratiques modernes en matière de gestion des stocks et de logistique de distribution constitue un frein majeur à l'efficacité et à la performance des entreprises agroalimentaires. Ces limites deviennent particulièrement préoccupantes dans le cas des produits périssables, comme les produits laitiers, où toute défaillance logistique peut engendrer des pertes économiques importantes, altérer la qualité des produits et affecter la satisfaction des clients.

Dans ce cadre, la gestion des stocks et la logistique de distribution ne doivent plus être envisagées comme de simples fonctions opérationnelles, mais bien comme des leviers stratégiques de performance. Une logistique performante permet de maîtriser les délais, d'assurer la fluidité des flux et de répondre efficacement aux exigences du marché. Parallèlement, une gestion rigoureuse des stocks, adaptée aux spécificités des produits à durée de vie limitée, contribue à réduire les pertes, optimiser les ressources et améliorer la rentabilité.

L'entreprise Soummam, acteur majeur de l'agroalimentaire algérien, illustre concrètement ces enjeux. Spécialisée dans la production et la distribution de produits laitiers, elle doit relever plusieurs défis logistiques : maintenir la chaîne du froid, assurer une rotation rapide des stocks, organiser un réseau de distribution complexe, tout en garantissant la qualité et la ponctualité des livraisons. L'étude de son fonctionnement logistique, menée à travers un guide d'entretien avec un cadre logistique de l'entreprise, révèle clairement les liens entre la gestion des flux, la maîtrise des coûts et la satisfaction client.

Face à cette problématique, nous avons formulé la question suivante : **Comment la gestion des stocks et la logistique de distribution peuvent-elles améliorer la performance d'une entreprise ?**

Deux sous-questions en découlent :

- **Comment la gestion des stocks permet-elle de limiter les pertes et d'augmenter les profits dans une laiterie ?**
- **Comment une bonne logistique de distribution peut-elle améliorer les livraisons et la satisfaction client ?**

Les hypothèses suivantes guideront notre travail :

- Une gestion optimisée des stocks dans une entreprise de produits laitiers contribue significativement à la réduction des pertes et à l'amélioration de la rentabilité.

- Une logistique de distribution bien organisée améliore la ponctualité des livraisons et renforce la satisfaction des clients, impactant positivement la performance globale de l'entreprise.

Pour y répondre, cette recherche s'appuie sur une double démarche :

- D'un côté, une revue théorique permettra d'explorer les concepts fondamentaux liés à la gestion des stocks et à la logistique de distribution dans le secteur agroalimentaire.
- De l'autre, une étude de cas approfondie menée au sein de la Laiterie Soummam, fondée sur des entretiens semi-directifs réalisés dans le cadre d'un stage professionnel, confrontera ces apports à la réalité du terrain.

Les entretiens ont été menés auprès d'un responsable logistique ayant plus de 10 ans d'expérience au sein de l'entreprise. Celui-ci occupe un poste clé dans la coordination des opérations de transport, la planification des tournées de livraison, et le suivi quotidien des flux.

Le guide d'entretien a permis de recueillir des données précises sur l'organisation logistique (structure de distribution indirecte via des intermédiaires), les moyens de transport utilisés (combinaison de transport propre pour la collecte et externalisé pour la distribution), la gestion rigoureuse de la chaîne du froid (mouchards installés dans les camions), la couverture nationale assurée avec des partenaires locaux, et l'utilisation d'un système ERP partiellement opérationnel pour la gestion des stocks.

La politique de stockage repose sur une organisation duale : décentralisée pour les produits finis afin d'assurer réactivité et traçabilité, et centralisée pour les matières premières.

La méthode FIFO est rigoureusement appliquée pour garantir la rotation des stocks et éviter les pertes liées à la péremption. L'entretien a également permis d'identifier les indicateurs clés de performance suivis : taux de rupture, taux de commande en attente, délai moyen de livraison. Enfin, il a confirmé que l'optimisation conjointe de la gestion des stocks et de la logistique de distribution constitue un levier essentiel de compétitivité et de satisfaction client pour la laiterie.

Ce mémoire s'articule autour de deux chapitres principaux :

- **Le premier chapitre** est consacré aux fondements théoriques de la gestion des stocks et de la logistique de distribution, en mettant en lumière les méthodes utilisées, les spécificités du secteur agroalimentaire et les indicateurs de performance.
- **Le second chapitre** est dédié à l'étude de cas de la laiterie Soummam. Il examine son organisation logistique, évalue ses pratiques en matière de gestion des stocks, et propose des pistes d'amélioration dans une perspective de durabilité, d'efficacité et de compétitivité.

Chapitre I. Gestion des stocks et logistique de distribution : fondements, spécificités et performance

Introduction

Dans un environnement économique marqué par l'évolution rapide des attentes des consommateurs, la réduction des cycles de vie des produits et la pression constante sur les coûts, les fonctions logistiques jouent un rôle central dans la performance des entreprises. La gestion des stocks et la logistique de distribution constituent deux leviers fondamentaux de cette performance. Leur efficacité conditionne non seulement la disponibilité des produits, mais également la maîtrise des coûts, la satisfaction client et la réactivité face à la demande.

Ce chapitre a pour objectif d'analyser ces deux fonctions clés à la lumière de leurs principes fondamentaux, de leurs mécanismes de fonctionnement et des exigences qu'elles impliquent en matière d'organisation, de pilotage et d'intégration dans la chaîne d'approvisionnement. L'accent sera mis sur les enjeux de performance associés à leur mise en œuvre, notamment en termes d'efficacité opérationnelle, de flexibilité et de rentabilité. Une attention particulière sera accordée au secteur agroalimentaire, où la gestion des flux physiques doit composer avec des impératifs spécifiques ; produits périssables, exigences sanitaires, traçabilité stricte et maintien de la chaîne du froid.

L'analyse se structure en trois parties. La première présente les définitions, les objectifs et les principales méthodes de gestion des stocks. La deuxième est consacrée à la logistique de distribution et à ses caractéristiques spécifiques. La troisième examine la complémentarité entre ces deux fonctions et leur contribution conjointe à la performance globale de l'entreprise.

Section 01. Fondement et concept clé de la gestion des stocks et la logistique de distribution

Avant d'étudier les pratiques en entreprise, il est important de maîtriser les fondements de la gestion des stocks et de la logistique de distribution. Cette section présente leurs objectifs, les méthodes principales et leur influence sur la performance globale. Elle examine également les circuits logistiques adoptés par les entreprises.

1.1. Définition et objectifs de la gestion des stocks

La gestion des stocks constitue un levier stratégique essentiel pour concilier disponibilité des produits et maîtrise des coûts, contribuant ainsi à la performance logistique et commerciale de l'entreprise.

Le stock est « un ensemble de marchandises ou d'articles accumulés dans l'attente d'une utilisation ultérieure plus au moins proche et qui permet d'alimenter les utilisateurs au fur à mesure de leurs besoins sans leur imposer les délais et les à-coups d'une fabrication ou d'une livraison par des fournisseurs. »¹. Les stocks peuvent se trouver physiquement dans un entrepôt, dans un magasin, ou encore être en cours de transport entre différents endroits de l'entreprise.

« La gestion des stocks est une discipline majeure de la logistique que tout acteur exerçant une fonction dans ce domaine doit maîtriser parfaitement afin d'organiser la gestion des flux physiques et des flux d'informations des entreprises. La gestion des stocks en général et en particulier les notions de stratégies de stockage que nous verrons plus loin

¹Zermati, P. & Mocellin, F. (2005). *Pratique de la gestion des stocks* (7^e éd.). Paris : Dunod p.33

jouent un rôle de plus en plus important dans la construction et le pilotage des chaînes logistiques globales des entreprises dans notre contexte de mondialisation »²

La gestion des stocks assure la disponibilité des produits selon les besoins tout en maîtrisant les coûts, contribuant ainsi à une meilleure efficacité opérationnelle de l'entreprise

1.1.1. Utilité de la gestion des stocks dans la chaîne logistique

La gestion des stocks est cruciale pour garantir la continuité des opérations en équilibrant disponibilité, coûts et risques au sein de la chaîne d'approvisionnement :³

- a. Le stock peut être constitué dans un but spéculatif. Par exemple, on achète à bas prix pour revendre à la hausse, ce que font les spéculateurs à la bourse.
- b. Un stock permet aussi d'assurer une consommation régulière d'un produit, même si sa production est irrégulière. En achetant en grande quantité, on bénéficie en général d'une réduction du prix unitaire.
- c. L'existence d'un stock se justifie également par le souci de répondre aux besoins immédiats de production ou de vente, tout en réduisant les coûts.
- d. Le stock sert également à se prémunir contre les aléas de livraison, comme des retards ou des ruptures de stock imprévues.
- e. Un stock permet de parer rapidement aux conséquences fâcheuses, comme une interruption de la production ou une insatisfaction des clients.

1.2. Méthodes et enjeux de gestion des stocks

Une gestion optimale des stocks réduit les coûts et les ruptures, renforçant ainsi la rentabilité et la performance économique de l'entreprise ;

1.2.1. Les méthodes de la gestion des stocks

Les méthodes classiques de gestion des stocks structurent les flux d'approvisionnement en fonction des priorités économiques et logistiques, permettant d'ajuster efficacement les niveaux de stock selon l'importance et l'urgence des besoins.

a. La méthode de classification ABC

Selon (Pareto) : « Cette méthode consiste à classer les articles de stock en trois catégories en fonction de leur importance. Les articles de la catégorie A sont les plus importants et nécessitent une attention particulière, tandis que les articles de la catégorie C sont les moins importants ». ⁴

Ce classement suit le principe de Pareto. En général :

² Ibid., p. 1

³ Zermati et Mocellin, *op. cit* ; p. 17

⁴ Chelihi, A. (2005). *La gestion des stocks : application des principes et méthodes* (4^e éd.). Alger : Office des Publications Universitaires. p.57

- Les 10 % d'articles les plus précieux (groupe A) constituent environ 75 % de la valeur totale du stock.
- Les 25 % suivants (groupe B) représentent près de 20 % de cette valeur.
- Enfin, les 65 % restants (groupe C) n'expliquent que 5 % de la valeur globale du stock.

b. Le Juste-à-temps (JIT)

visé à réduire les délais et donc la durée du cycle de production, ce qui permet une diminution du volume des stocks. L'idée générale est d'adapter en permanence la production à la demande réelle du consommateur au prix d'une transformation radicale des principes de fonctionnement de l'entreprise⁵

c. Stock de sécurité

Il s'agit du niveau de stock nécessaire pour pallier aux aléas que pourra subir un article. Son calcul est très important dans la maîtrise de la qualité de service client puisque c'est lui qui permet de éviter une rupture lorsque survient un aléa.⁶

d. Le stock minimum

C'est le niveau de stock pour couvrir la consommation de matière pendant le délai de livraison, il permet de poursuivre une activité normale pendant le délai de réapprovisionnement (entre la date de commande et la date de livraison), comme il permettra de ne pas descendre en dessous ce niveau et ainsi éviter la rupture de stock.⁷

1.2.2. Les enjeux majeurs

Le stock est utile et rend de nombreux services. Cependant, tout service a un coût : les avantages apportés par les stocks ont un prix, comme nous allons le voir ;

a. Les coûts

Les stocks supportent trois sortes de frais (passation de commande, possession du stock et les frais de rupture de stocks) ;⁸

- Frais de passation de commande : ils comprennent tous les frais engagés pour faire des achats. Frais liés aux salariés, déplacements des agents, de réception...etc.

– Frais de possession du stock : ces frais, liés à l'existence même du stock, comprennent deux catégories bien différenciées : charges financières et frais de magasinage.

⁵ Gratacap, A. & Médan, P. (2008). *Logistique et supply chain*. Dunod, Paris, p. 187.

⁶ Mocellin, F. (2011). *Gestion des stocks et des magasins : Pratique des méthodes logistiques adaptées au lean manufacturing*. Dunod, Paris, p. 12.

⁷ Ibid ; p.13

⁸ Zermati et Mocellin, *op. cit* ; p. 21

– Frais de rupture de stock : ce sont des frais engendrés par le fait que, à un moment donné, le stock étant épuisé, il n'est plus possible de satisfaire la demande. Il est donc important de bien définir et comprendre cette notion de rupture.

- Gérer un stock engendre des coûts (location d'entrepôts, salaires des magasiniers, assurance, perte de produits périmés...). Si le stock est trop important, cela génère des charges excessives pour l'entreprise.

b. Les ruptures

Une rupture de stock survient lorsque les niveaux de stock deviennent insuffisants pour couvrir la demande. Cette défaillance peut engendrer des pertes commerciales, une insatisfaction client, ainsi qu'une dégradation de l'image de marque de l'entreprise.

c. La rentabilité

Une gestion efficace des stocks cherche à concilier la réduction des coûts et la qualité du service. Un stock insuffisant peut entraîner des ruptures et nuire à l'image de l'entreprise, tandis qu'un surstock immobilise des ressources financières importantes.

1.3. Logistique de distribution : rôles et types de circuits

La logistique de distribution, interface entre l'entreprise et le client, garantit la disponibilité des produits au bon moment et au bon endroit, en s'appuyant sur des fonctions clés et des circuits adaptés aux choix commerciaux.

1.3.1. Définition de la logistique de distribution

La logistique « est la fonction organisant les circuits matières, autrement dit l'art de livrer au moindre cout, le bon produit, le bon endroit, et au bon moment »⁹

Selon Yves Chirouze, la distribution est « l'ensemble des activités logistiques, financière, administrative et commerciale réalisées à partir du moment où les produits sont finis et attendent d'être écoulées jusqu'à celui où ils sont en possession de consommateur final »¹⁰

La logistique de distribution regroupe les opérations permettant d'acheminer un produit fini vers le client final dans les meilleures conditions, afin de répondre efficacement à ses besoins.

⁹Sohier, J. & Sohier, D. (2013). *Logistique* (7^e éd.). Paris : Vuibert, P 3

¹⁰ Chirouze, Y. (2007). *Le marketing : études et stratégies* (2^e éd. mise à jour). Paris : Ellipses., p 628.

1.3.2. Le rôle de la logistique de distribution

La distribution sert de lien entre le producteur et le consommateur. Elle est très importante car elle aide à faire passer les produits des lieux de production aux lieux de consommation dans de bonnes conditions.

1.3.3. Définition du circuit, canal de distribution

Pour assurer l'acheminement efficace des produits vers le marché, les entreprises s'appuient sur des circuits et canaux de distribution adaptés à leur stratégie commerciale. Avant d'en analyser les formes, il convient d'en préciser les définitions et d'identifier les différents types existants.

On appelle circuit de distribution, selon Louis Pellegrin « l'ensemble des intervenants qui font passer un produit de son état de production à son état de Consommation »¹¹. Le canal de distribution : « Le canal est le chemin parcouru par un produit pour atteindre le consommateur final. Ce chemin est jalonné d'intermédiaires qui remplissent les diverses fonctions de distribution »¹²

1.3.2. Type de circuit

Les types de circuit sont :¹³

- a. **Circuit direct** sans intermédiaire du producteur au client.
- b. **Circuit indirect** avec un seul ou plusieurs intermédiaires.

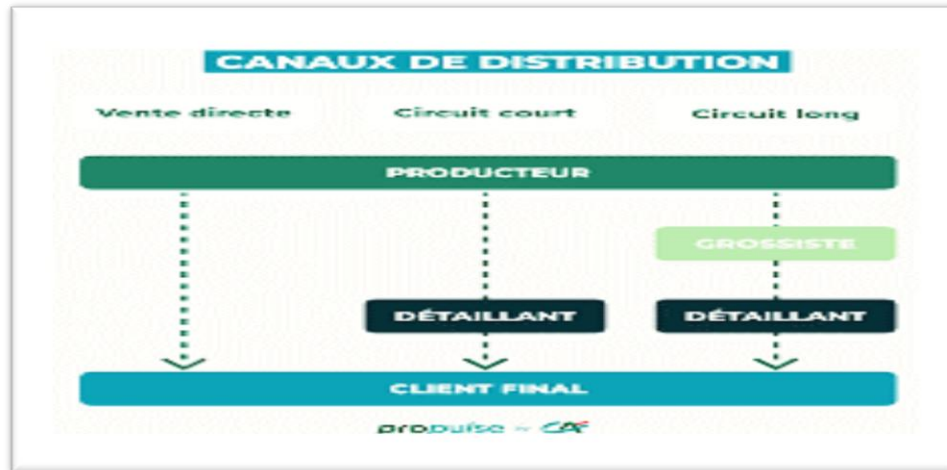
¹¹ Van Vracem, P. & Stats, N. (2002). *M comme Marketing*. Paris : De Boeck.

¹² Yves Chirouze, *op. Cit*, p. 630.

¹³ Lendrevie, J. et Lévy, J, *op. Cit*.

Figure N° 01 : les différents circuits de distribution

Représente Les différents circuits de distribution¹⁴



Source : <https://propulsebyca.fr/etude-marche/canal-distribution>

- c. **Omnicanal** Une distribution qui utilise plusieurs canaux de vente (en ligne, en magasin, sur les réseaux sociaux... etc.) L'objectif est de donner aux clients la possibilité d'acheter où, quand et comme ils le veulent.

Section 02. Spécificités de la gestion des stocks et de la logistique dans l'industrie agroalimentaire

La gestion des flux dans l'industrie agroalimentaire répond à des exigences particulières liées à la nature périssable des produits. Cette section met en évidence les contraintes, les méthodes adaptées et les défis logistiques propres à ce secteur stratégique.

2.1. Contraintes de gestion des produits périssables

Les contraintes liées à la gestion des stocks ;¹⁵

- A première contrainte concerne le caractère périssable de certains produits, notamment ceux sensibles aux variations de température et à l'humidité (exemple : produits nécessitant le respect de la chaîne du froid).
- La présence d'inventaires représente également une contrainte : ils immobilisent une part plus ou moins importante de la trésorerie sans générer de bénéfices.
- La rupture de stock entraîne un manque à gagner pour le commerçant.
- Un stock doit être conservé avec soin : il doit être protégé contre le vol, les intempéries, les incendies, les rongeurs et les inondations.

¹⁴ Propulse. « Canal de distribution : définition et types », Blog Propulse, consulté le 26 mai 2025 à 14h00, disponible sur : <https://propulsebyca.fr/etude-marche/canal-distribution>

¹⁵ Zermati et Morcellin, *op. cit* ; p.20.

2.2. Stratégies adaptées au secteur agroalimentaire

Dans un secteur où la qualité et la sécurité sanitaire sont non négociables, l'industrie agroalimentaire s'appuie sur des stratégies logistiques spécifiques. Cette partie explore les méthodes de gestion les plus adaptées pour assurer la maîtrise des flux et la traçabilité des produits.

2.2.1. Traçabilité et sécurité des produits

La traçabilité est un élément fondamental dans l'industrie agroalimentaire. Elle permet de suivre un produit tout au long de la chaîne de production et de distribution, de sa fabrication jusqu'à sa commercialisation. Elle est indispensable pour :

- Garantir la sécurité alimentaire,
- Assurer la transparence vis-à-vis des consommateurs,
- Réagir rapidement en cas de problème.

La mise en place de systèmes de traçabilité rigoureux est imposée par les réglementations nationales et internationales (comme l'HACCP)

La sécurité des stocks passe par :

- Le respect des conditions de stockage (température, humidité, etc.).
- La lutte contre les contaminations croisées.
- Des contrôles réguliers de la qualité des produits stockés.

2.2.2. Méthodes de gestion des stocks

Dans l'agroalimentaire, certaines méthodes de gestion des flux de stocks sont privilégiées pour préserver la qualité et la fraîcheur des produits

a. FIFO (First In, First Out)

La méthode FIFO consiste à faire sortir du stock les produits dans l'ordre où ils y sont entrés ; les premiers produits stockés sont les premiers utilisés ou vendus. Cette méthode est particulièrement adaptée aux produits périssables, car elle limite les pertes dues au dépassement des dates de péremption.¹⁶

b. Flux tendus

Le système de flux tendus vise à minimiser les stocks en produisant et en livrant en fonction de la demande réelle. Dans l'agroalimentaire, cette méthode permet :

- de réduire les coûts de stockage,
- de garantir une plus grande fraîcheur des produits,
- d'améliorer la réactivité face aux variations de la demande.

¹⁶Zermati et Mocellin, *op. cit* ; p.137

Cependant, le flux tendu nécessite une excellente coordination logistique et une grande fiabilité des fournisseurs pour éviter tout risque de rupture.

2.3. Distribution agroalimentaire : défis et innovations

L'innovation et la technologie ouvrent la voie à une chaîne d'approvisionnement plus agile, transparente et durable, qui peut donc s'adapter aux évolutions rapides du marché et aux impératifs sociétaux. L'adoption de solutions numériques, de l'automatisation ou encore de l'agriculture de précision constituent d'excellents moyens d'augmenter la productivité, d'améliorer la traçabilité des denrées, et de réduire l'impact environnemental de l'agriculture intensive et de l'industrie agroalimentaire.¹⁷

2.3.1. Les défis et innovation

La distribution agroalimentaire fait face à des défis complexes, nécessitant des solutions innovantes pour répondre aux exigences croissantes de performance, de durabilité et de sécurité des produits.¹⁸

a. Infrastructures de distribution agroalimentaire

Les infrastructures de distribution agroalimentaire, incluant entrepôts, centres de stockage et plateformes de traitement, doivent être optimisées pour garantir la fraîcheur, la sécurité et la rapidité des livraisons, tout en réduisant les coûts logistiques et les pertes alimentaires.

b. Transport et logistique

Le transport agroalimentaire, en particulier pour les produits périssables, nécessite des solutions adaptées pour maintenir la chaîne du froid, optimiser les itinéraires de livraison, et assurer une gestion efficace des délais, tout en minimisant l'empreinte carbone.

c. Logistique urbaine

La logistique urbaine, dans un contexte de forte urbanisation, appelle à des systèmes de distribution innovants, comme l'utilisation de véhicules électriques, afin de réduire la congestion et améliorer l'efficacité des livraisons de produits alimentaires en zone urbaine.

d. Apport des technologies (IA, traçabilité numérique)

L'intelligence artificielle et la traçabilité numérique permettent d'optimiser la gestion des stocks, d'améliorer l'anticipation de la demande, de suivre en temps réel la localisation et l'état des produits, et de renforcer la transparence et la sécurité alimentaire tout au long de la chaîne de distribution.

¹⁷ Easiware. « Chaîne d'approvisionnement agroalimentaire », *Blog Easiware*, consulté le 1er mai 2025 à 11h28, disponible sur : <https://www.easiware.com/blog/chaine-approvisionnement-agroalimentaire>

¹⁸ Ibid., consulté à 11h28.

Section 03. Synergie entre gestion des stocks et logistique de distribution

La coordination entre la gestion des stocks et la logistique de distribution constitue un levier stratégique de performance, en particulier dans un contexte économique marqué par une forte intensité concurrentielle. Bien que distinctes dans leurs rôles, ces deux fonctions sont étroitement interconnectées et doivent être alignées pour garantir la fluidité des flux, maîtriser les coûts logistiques et répondre aux exigences croissantes des clients.

Cette section examine leur complémentarité, identifie les indicateurs de performance pertinents, et explore les outils numériques innovants qui renforcent l'efficacité opérationnelle et soutiennent la compétitivité durable de l'entreprise.

3.1. Complémentarité et coordination logistique

La complémentarité et la coordination entre la gestion des stocks et la logistique de distribution sont essentielles pour garantir un flux optimal des produits.¹⁹

a .Interdépendance des fonctions

La gestion des stocks et la distribution sont deux fonctions indissociables de la chaîne logistique. Leur coordination est indispensable pour assurer la fluidité des flux physiques et informationnels, tout en créant de la valeur au sein de la supply chain. Une gestion efficace des stocks permet de garantir la disponibilité des produits en temps voulu, facilitant ainsi une distribution continue et fiable.

Inversement, une distribution bien structurée contribue à éviter l'accumulation excessive de marchandises, réduisant ainsi les coûts de stockage et les risques liés à la péremption des produits. Cette synergie améliore la réactivité globale de la chaîne logistique et renforce la satisfaction client.

b .Risques d'une mauvaise coordination

Un déséquilibre entre les différents maillons de la chaîne logistique (achats, approvisionnement, stockage, transport) ou une absence de synchronisation entre ces fonctions peut générer des ruptures d'approvisionnement, des surcoûts logistiques et une baisse de performance globale. De tels désajustements perturbent la fluidité des flux, allongent les délais de traitement des commandes, et dégradent le niveau de qualité du service logistique. Ils peuvent également entraîner une affectation inefficace des ressources et une perte de visibilité sur les niveaux de stock. Cette désorganisation limite la capacité de l'entreprise à répondre avec agilité aux évolutions du marché, affaiblissant ainsi sa compétitivité.

c.Effets sur la chaîne d'approvisionnement

La mise en place de relations formalisées entre partenaires logistiques à travers des contrats, des procédures normalisées et des outils partagés contribue à renforcer la cohésion, la confiance et la performance globale de la chaîne d'approvisionnement. Au-

¹⁹ Sauvage, Thierry. « Publications de Thierry Sauvage », *Cairn.info*, consulté le 1er mai 2025 à 12h18, disponible sur : <https://shs.cairn.info/publications-de-thierry-sauvage--41548?lang=Fr>

delà des aspects techniques, la qualité des relations humaines joue un rôle clé la communication continue, la transparence des échanges et les coopérations inter-entreprises favorisent une gestion fluide des flux. Ces bonnes pratiques permettent une meilleure anticipation des imprévus, réduisent les risques d'interruption, et facilitent la coordination des opérations. Elles rendent la chaîne logistique plus agile, et orientée vers l'amélioration continue de la performance.

3.2. Indicateurs clés de performance (KPI)

La mesure de la performance logistique repose sur des indicateurs précis permettant d'évaluer l'efficacité de la gestion des stocks et de la distribution. Ces KPI sont essentiels pour piloter les opérations, identifier les axes d'amélioration et garantir un haut niveau de service.

a. Gestion des stocks (rotation, ruptures, coût)

Des indicateurs tels que le taux de rotation des stocks permettent de mesurer la rapidité avec laquelle les produits sont écoulés, révélant l'efficacité du réapprovisionnement. Les taux de rupture indiquent le niveau de service, tandis que les coûts de stockage reflètent l'impact économique de la gestion des entrepôts. Ensemble, ces KPI offrent une vue d'ensemble sur la performance opérationnelle et financière de la fonction stock.²⁰

b. Logistique de distribution (délais, coûts, taux de retour)

Des indicateurs essentiels pour évaluer la performance de la distribution. Ces données permettent de suivre la fiabilité des livraisons, la qualité des expéditions, et l'adéquation entre les attentes du client et le service rendu. Ils participent directement à l'amélioration de la satisfaction client. Le respect des délais de livraison, la maîtrise des coûts de transport et le taux de retour sont.²¹

3.3. Outils d'optimisation et contribution à la compétitivité

Face aux exigences croissantes du marché, les entreprises s'appuient sur des outils technologiques performants pour optimiser la gestion des flux et renforcer leur compétitivité. L'intégration de solutions comme les ERP, les logiciels spécialisés ou encore la blockchain permet d'améliorer la réactivité, la traçabilité et la rentabilité tout au long de la chaîne logistique.²²

²⁰ Mecalux. « KPI pour la gestion des stocks : indicateurs clés à suivre », *Blog Mecalux*, consulté le 1er mai 2025 à 14h00, disponible sur : <https://www.mecalux.fr/blog/kpi-gestion-stocks>

²¹ Ibid. consulté à 14h30.

²² Top10ERP. « ERP Software Selection Help », Top10ERP.org, consulté le 1er mai 2025 à 15h20, disponible sur : <https://www.top10erp.org/erp-software-selection-help>

a. Entreprise Resource Planning (ERP)

« Un ERP est une application informatique paramétrable, modulaire et intégrée. Qui vise à fédérer et à optimiser les processus de gestion de l'entreprise en proposant un référentiel unique et en s'appuyant sur des règles de gestion standards ». ²³

b. Logiciels spécialisés

Ces outils, dédiés à la gestion des stocks, à la planification des transports ou à la relation client, permettent une gestion fine et prédictive des opérations. Grâce à des fonctionnalités telles que la modélisation des flux, les alertes automatiques ou les tableaux de bord interactifs, ils facilitent un pilotage dynamique et proactif.

c. Blockchain

Technologie innovante, la blockchain permet une traçabilité sécurisée et transparente des produits tout au long de la supply chain. Elle renforce la confiance entre partenaires, facilite la vérification des informations en temps réel, et répond aux exigences croissantes en matière de sécurité et de conformité, en particulier dans les secteurs sensibles.

d. L'importance des technologies de gestion sur la compétitivité et la durabilité des entreprises et satisfaction client

Les technologies de gestion occupent une place déterminante dans les stratégies de compétitivité des entreprises modernes. Des solutions telles que les ERP, les logiciels spécialisés ou encore la blockchain sont devenues de véritables moteurs de performance. En centralisant les données et en automatisant les processus, elles permettent d'accélérer les prises de décisions, de rationaliser les opérations, et de réduire sensiblement les coûts.

Cette efficience accrue consolide la position concurrentielle des entreprises dans un environnement en constante évolution.

Ces outils technologiques favorisent également une utilisation plus efficiente des ressources ; réduction des pertes, diminution des gaspillages, et optimisation des stocks. Cette gestion rigoureuse améliore la rentabilité tout en maintenant un haut niveau de service. La Digitalisation de la relation client et l'amélioration des délais de livraison renforcent la satisfaction client, ce qui se traduit par une fidélisation accrue.

Les technologies de gestion jouent un rôle clé dans la transition vers une logistique plus durable. En assurant la traçabilité des produits, en soutenant une consommation plus responsable et en favorisant la transparence, elles répondent aux attentes sociétales en matière de responsabilité environnementale et sociale. Ainsi, loin de se limiter à une fonction opérationnelle, ces technologies s'imposent comme des piliers stratégiques d'une performance globale, durable et centrée sur le client.

²³ Reix, R. (2005). Systèmes d'information et management des organisations (5^e éd.). Vuibert, Paris, p. 101.

Conclusion du chapitre 01

Ce chapitre, a permis d'établir les fondements essentiels de la gestion des stocks et de la logistique de distribution, en mettant en avant leur rôle stratégique dans la performance des chaînes d'approvisionnement. Il a souligné les particularités du secteur agroalimentaire, qui nécessite des réponses logistiques précises et adaptées. Il a montré que la coordination entre ces deux fonctions représente un facteur clé de compétitivité. Maîtriser ces notions constitue une étape indispensable pour analyser et améliorer les pratiques logistiques dans une réalité d'entreprise. L'efficacité de la gestion des stocks, combinée à une logistique de distribution performante, représente un atout majeur pour optimiser les coûts, garantir la satisfaction client et répondre aux exigences croissantes du marché.

La mise en place de solutions innovantes, telles que l'automatisation des processus ou l'utilisation de technologies avancées, permet de répondre aux défis actuels tout en soutenant les objectifs de durabilité et de responsabilité sociétale. La constante évolution des attentes des consommateurs et les nouvelles exigences environnementales obligent les entreprises à réévaluer leurs stratégies logistiques de manière proactive et flexible.

La gestion intégrée des stocks et de la distribution constitue une base solide sur laquelle les entreprises doivent s'appuyer pour assurer leur performance et leur compétitivité dans un environnement de plus en plus complexe et dynamique.

Chapitre II. Impact de la gestion des stocks et la logistique de distribution sur la performance de l'entreprise

Soummam

Introduction

Ce deuxième chapitre s'inscrit dans une démarche appliquée visant à évaluer l'opérationnalisation de ces concepts au sein de la laiterie Soummam, à travers l'analyse de l'organisation de la gestion des stocks et du système logistique de distribution de l'entreprise.

Pour mener à bien cette étude, un stage pratique a été réalisé au sein de la laiterie Soummam, du 24 février au 24 mars 2025. Ce stage a représenté une opportunité tangible d'observation et d'analyse des pratiques internes. En complément, une série d'entretiens semi-directifs a été conduite avec un cadre logistique de l'entreprise, selon un guide structuré portant sur la gestion des stocks, les circuits de distribution, les outils utilisés et les indicateurs de performance.

Ce chapitre commence donc par une présentation de l'entreprise Soummam, en tant que structure d'accueil, avant d'en examiner les mécanismes logistiques et de gestion des stocks.

Section 01. Historique et organisation de l'entreprise

Grâce aux informations collectées auprès des différentes directions de l'entreprise ainsi qu'aux entretiens réalisés avec plusieurs cadres, nous avons pu établir les diagnostics suivants :

1.1. Présentation de l'entreprise SARL Laiterie Soummam

La SARL Laiterie Soummam est une entreprise algérienne leader dans les produits laitiers, reconnue pour sa qualité et son efficacité logistique.

1.1.1. Historique de l'entreprise

La Laiterie SOUMMAM est une entreprise agroalimentaire algérienne, fondée en 1993 par Lounis Hamitouche, spécialisée dans la production de produits laitiers. En 2000, l'entreprise a élargi ses installations en s'implantant dans la zone d'activité (zone 01) et a investi dans de nouvelles machines. En 2011, SOUMMAM est devenue le premier producteur algérien de yaourts, avec une part de marché de 42 % en Algérie. L'entreprise emploie 1 950 salariés, répartis sur ses deux sites de production (UP1 avec 993 salariés, UP2 avec 1 003 salariés, et 52 salariés dans les dépôts). Cela sans compter les emplois indirects, notamment dans les secteurs de l'élevage, de la collecte, ainsi que dans la distribution et la commercialisation des produits

1.1.2. Situation géographique de la SARL Soummam

Figure N°02 : Image de l'entreprise Soummam



La SARL Soummam est implantée en Petite Kabylie, dans la vallée de la Soummam à Akbou, à environ 200 km d'Alger et 60 km de Bejaïa. Sa mission inclut la contribution au développement économique national, la réduction des importations et la création d'emplois. L'entreprise dispose d'une importante logistique commerciale avec une flotte de plus de 400 camions, un réseau composé de 50 distributeurs agréés et plus de 200 grossistes indépendants, ainsi que ; Soummam s'appuie sur une importante capacité de stockage frigorifique, une flotte étendue et un vaste réseau de distributeurs pour couvrir efficacement le marché national.

1.1.3. Évolution de la Laiterie Soummam

L'essor de Soummam s'est construit par étapes stratégiques marquées par des investissements progressifs dans l'outil de production, l'expansion géographique et le développement à l'international :

- **1993-2000** : Démarrage artisanal, premières lignes modernisées, puis implantation de l'usine Soummam 01 à Akbou.
- **2002-2005** : Extension continue avec la construction des unités Soummam 02 et 03, et renforcement des capacités de production.
- **2009-2013** : Déploiement d'un programme de collecte de lait frais et ouverture d'une nouvelle unité industrielle à Taharachat.
- **2017-2019** : L'entreprise se positionne à l'export avec des accords conclus au Qatar et à Oman, tout en lançant ses propres fermes laitières en Algérie.
-

1.1.4. Évaluation de la fonction logistique de l'entreprise Soummam

L'organisation logistique de la Laiterie Soummam s'appuie sur plusieurs directions complémentaires assurant la gestion efficace de l'ensemble de ses fonctions.

a. Les différentes directions de la Laiterie Soummam L'organisation repose sur plusieurs directions assurant les principales fonctions de gestion.

b. Direction Générale Dirigée par M. HAMITOUCHE, elle définit la stratégie, applique la politique générale et veille à la productivité.

c. Direction des Ressources Humaines Composée du service du personnel, des services juridiques et moyens généraux, ainsi que du service hygiène et sécurité ; elle accompagne aussi la diversité de l'offre produits (fromages, yaourts, boissons, spécialités laitières).

d. Contrôle Qualité Deux services assurent le contrôle de la qualité de l'eau (analyses) et des produits (matières premières et finis).

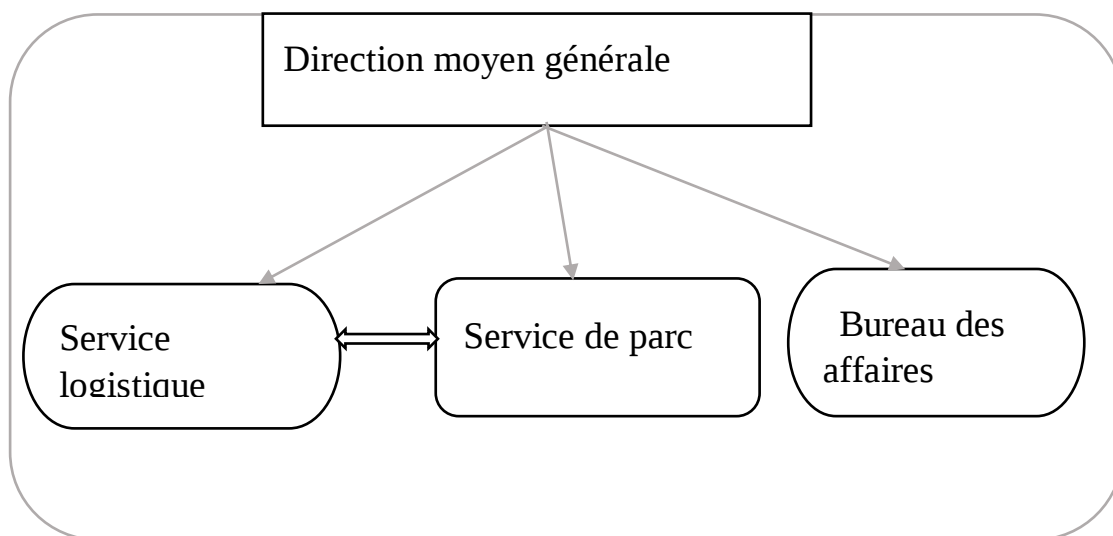
e. Direction Technique Huit services prennent en charge la maintenance, la gestion technique des équipements et la planification des interventions.

f. Direction de l'Approvisionnement Regroupe les services chargés des achats et de la gestion des stocks (fournitures, matières premières, pièces de rechange).

g. Direction Commerciale Le service Administration et Ventes gère les commandes, la caisse et la facturation ; le service de Quai établit les bons de chargement.

h. Direction des Moyens Généraux Supervise les agents d'entretien, les affaires juridiques et les réseaux internes ; elle inclut le service logistique, le parc et le bureau des affaires.

Figure N° 03 : Organigramme de section logistique chez Soummam



Source : données interne de l'entreprise

L'organigramme montre une structuration claire de la section logistique, avec une hiérarchie définie et des fonctions bien réparties. Cette organisation favorise la coordination des opérations de transport, de suivi des livraisons et de gestion des imprévus. Elle permet une meilleure réactivité et efficacité dans la distribution. Cela reflète une logistique maîtrisée, adaptée aux exigences des produits laitiers.

- **Service Logistique (DMG) :** Composé de six agents répartis entre les zones UP1 et UP2, il gère les opérations logistiques internes

Tableau N°01 : présente Les moyens matériels et immatériels de Laiterie Soummam.

Les moyens immatériels	Les moyens matériels
Chaque zone industrielle on trouve : Les chauffeurs de quai (3j*8h+une journée fixe) par semaine - Les chauffeurs de parc 01 chauffeurs fixe de récusions et un 1 chauffeur de stock - Les chauffeurs d'UHT 5 Chauffeurs et 4 chauffeurs de stocks	-06 camions marichet - 170 camions prestataire TERRENO (30 marichet+ 140 cellule froid frigorifique.) - 48 citernes de collecte de lait. - 05 citerne en laver Produits chimique et produits dangereux. - 05 flottes pour le stock (alimentation de produits). - 06 camions plateaux (enlèvement portuaire. - véhicules transport personnel.

Source : données interne de l'entreprise

La Laiterie Soummam dispose de ressources humaines spécialisées et bien réparties, assurant une logistique fluide. Elle s'appuie sur une flotte diversifiée de véhicules pour couvrir efficacement la collecte, le stockage et la distribution des produits

1.2. Structure de la chaîne logistique de l'entreprise Soummam

La chaîne logistique de Soummam repose sur une organisation intégrée couvrant l'ensemble du cycle, de l'approvisionnement à la distribution :

a. Approvisionnement

Soummam se fournit en lait (local ou importé), fruits, arômes, ferments, sucre et emballages, avec un contrôle qualité systématique et une traçabilité assurée par un système ERP

b. Production

Réalisée à l'usine de Bejaïa, elle suit des étapes normées (pasteurisation, fermentation, conditionnement) conformes aux standards HACCP et ISO, avec des cycles de production quotidiens.

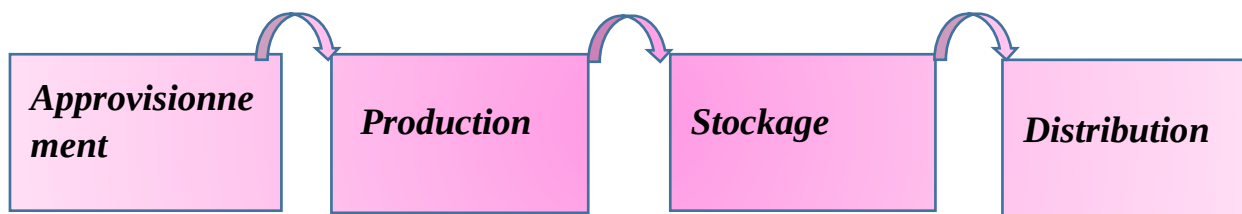
c. Stockage

Les produits sont conservés en chambres froides ou entrepôts secs selon leur nature, sous gestion ERP en FIFO (first in, first on), avec des durées variant selon leur périssabilité.

d. Distribution

Une flotte frigorifique interne et des plateformes régionales assurent une couverture nationale et partiellement internationale, tout en garantissant le respect de la chaîne du froid.

Figure N°04 : Structure de la chaîne logistique chez Soummam



Ce schéma illustre l'organisation de la chaîne logistique chez Soummam, depuis les fournisseurs jusqu'aux clients finaux.

1.3. Les particularités de la logistique et de la gestion des stocks et de distribution

La laiterie Soummam se distingue par une logistique adaptée aux produits périssables ; nécessitant une chaîne du froid rigoureusement maîtrisée. La production fonctionne en flux tendu méthode de gestion des stocks où les marchandises sont livrées ou fabriquées juste au moment où elles sont nécessaires pour minimiser les stocks et garantir la fraîcheur. La gestion des stocks repose sur un système ERP avec traçabilité précise et méthode (FIFO), essentielle pour éviter les pertes. La courte durée de vie des produits impose une rotation rapide et une prévision fine de la demande.

En termes de distribution, Soummam dispose d'un réseau dense, avec une flotte frigorifique et des livraisons fréquentes sur tout le territoire national. L'entreprise combine ainsi réactivité, contrôle qualité et couverture logistique étendue, tout en gérant aussi des flux d'exportation pour les produits longue conservation.

Section 02. Analyse des pratiques actuelles de gestion des stocks et de distribution

Dans le cadre de notre étude de cas, cette section détaille les différentes étapes de notre démarche de recherche sur le terrain. Nous y exposerons la méthodologie adoptée ainsi que l'ensemble des questions posées afin d'analyser les pratiques actuelles de gestion des stocks et de distribution au sein de l'entreprise.

2.1. Les méthodes de gestion des stocks utilisées par la laiterie Soummam

La gestion des stocks est une composante cruciale dans l'industrie agroalimentaire, en particulier pour les produits laitiers périssables. Elle vise à assurer la disponibilité des produits, à minimiser les pertes dues à la péremption et à optimiser les coûts liés au stockage. La laiterie Soummam, en tant qu'acteur majeur du secteur laitier en Algérie, a développé des méthodes spécifiques pour gérer efficacement ses stocks.

Ces stratégies tiennent compte des particularités de ses produits et des exigences du marché. L'entreprise est capable de trouver des solutions pour éviter les ruptures de stock et garantir une continuité de service à ses clients, malgré les obstacles potentiels. En mettant en place plusieurs méthodes efficaces pour gérer ses stocks de produits finis, la laiterie Soummam prend en considération la nature périssable de ses produits et les exigences du marché.

2.1.1. Suivi du taux de rotation des stocks

Le taux de rotation des stocks est un indicateur clé pour évaluer la fréquence de renouvellement des produits en stock. Un taux élevé indique une bonne gestion des stocks, minimisant les risques de sur stockage et de péremption. Cela nécessite une vigilance accrue pour éviter les ruptures de stock.

Les produits tels que les yaourts (étuvés, brassés, à boire) et les crèmes desserts affichent un taux de rotation supérieur ou égal à 30, reflétant une forte demande et une rotation rapide. En revanche, des produits comme le lait UHT et le fromage fondu présentent un taux inférieur ou égal à 5, nécessitant une gestion plus prudente pour éviter les surstocks.

Tableau N02 : Les taux de rotation observés pour différents produits chez Soummam en 2024

Produit	Taux de rotation (par an)
Yaourt étuvé	30
Yaourt crème dessert	30
Yaourt brassé	30
Fromage frais	15
Yaourt à boire	30
Compote	10
Jus au lait	15
Lait UHT	5
Fromage fondu	5

Source : données interne de l'entreprise.

Représente Les yaourts chez Soummam ont un taux de rotation élevé de 30 par an, signe d'une forte demande. En revanche, le lait UHT et le fromage fondu tournent plus lentement, avec seulement 5 rotations annuelles.

2.1.2. Gestion de la durée moyenne des stocks

La durée moyenne des stocks, ou taux de couverture, représente le nombre de jours pendant lesquels l'entreprise peut répondre à la demande avec le stock disponible. Chez Soummam, cette durée varie selon les produits, en fonction de leur date limite de consommation (DLC) et des délais de validation. Par exemple, les yaourts ont une durée moyenne de stockage de 3 à 4 jours, tandis que le lait UHT et le fromage fondu peuvent être stockés jusqu'à 10 jours. Lorsque le taux de couverture diminue, une procédure de réapprovisionnement est immédiatement déclenchée pour éviter toute rupture de stock.

Exemple :

Tableau N03 : Durée moyenne de stockage des produits Soummam (en jours)

Produit	Durée moyenne (jours)
Yaourt étuvé	3
Yaourt crème dessert	4
Yaourt brassé	3
Fromage frais	5
Yaourt à boire	3
Compote	7
Jus au lait	10
Lait UHT	10
Fromage fondu	10

Source : données interne de l'entreprise

Représente Les produits Soummam ont une durée moyenne de stockage courte, entre 3 et 10 jours selon le produit. Les yaourts se conservent en moyenne 3 à 4 jours, tandis que les jus, lait UHT et fromages ont une durée de stockage plus longue, jusqu'à 10 jours.

2.1.3. Surveillance du taux de rupture des stocks

Le taux de rupture des stocks mesure la fréquence à laquelle un produit est indisponible. Chez Soummam, les ruptures sont généralement dues à des facteurs tels que des pannes machines ou des pénuries d'ingrédients, plutôt qu'à une mauvaise gestion des stocks. Pour pallier ces situations, l'entreprise propose des solutions de remplacement aux clients, en offrant des produits similaires en termes de valeur ou de catégorie, assurant ainsi la continuité du service et la satisfaction client.

2.1.4. Volume moyen en stock

Le calcul du stock moyen est essentiel pour élaborer d'autres indicateurs de gestion, tels que le taux de rotation et le taux de couverture. Cette donnée permet à Soummam d'ajuster sa production et son approvisionnement en fonction de la demande, optimisant ainsi la gestion des stocks.

2.1.5. Maîtrise des coûts de stockage

Le coût de stockage est un facteur important, surtout pour les produits nécessitant une réfrigération constante. Soummam s'efforce de minimiser ces coûts en optimisant la rotation des stocks et en évitant les surstocks, tout en garantissant la qualité et la fraîcheur des produits. En intégrant ces méthodes, la laiterie Soummam parvient à gérer efficacement ses stocks, assurant une disponibilité constante des produits tout en maîtrisant les coûts et en répondant aux exigences du marché.

2.2. Le réseau de distribution et les stratégies logistiques mises en place

L'entreprise Soummam a mis en œuvre une organisation logistique performante, flexible et rigoureuse, afin d'assurer une distribution efficace de ses produits laitiers finis sur l'ensemble de son réseau commercial. Cette organisation repose sur plusieurs piliers ; la structuration des circuits de distribution, la diversité des modes de livraison, une gestion optimisée des points de vente et un suivi constant de la performance logistique.

2.2.1. Organisation des circuits de distribution

Le réseau de distribution de Soummam est conçu de manière à garantir une couverture géographique optimale et une réactivité face aux fluctuations de la demande. Les circuits de distribution sont organisés selon un schéma centralisé où les commandes sont réceptionnées au bureau commercial, puis transmises au service logistique. Ce dernier gère l'affectation des véhicules, la planification des trajets et la coordination avec les points de vente.

Le processus commence par la vérification des commandes par le responsable du stockage, suivie de l'organisation de la livraison par l'équipe logistique. Celle-ci détermine les priorités et les itinéraires en fonction de la nature des commandes et des zones à desservir.

2.2.2. Modes de livraison et moyens logistiques

Soummam dispose de plusieurs modes de livraison adaptés à la nature périssable de ses produits. Deux principales plages horaires sont définies pour les expéditions :

Le choix du véhicule est effectué selon la nature des produits, leur volume, la distance à parcourir et les délais requis. La logistique veille ensuite à la bonne affectation de la destination et remet un bon de chargement au quai de départ pour lancer l'expédition.

Le nombre de livraisons réalisées par jour, semaine ou mois est variable et dépend du volume de commandes. Cette flexibilité permet à Soummam de répondre efficacement à la demande, même en période de forte activité.

Tableau 04 : Les Moyens de livraisons réalisées par véhicule (2024)

Les besoins moyen de livraison.	Livraison /jour	Livraison /semaine	Livraison / mois	Livraison total annuel
Camion de type semi-remorque (20 tonnes)	96.34	675.37	2929.92	35159
Camion de type de 10 tonnes	21.25	149.17	646.46	7757

Source : Fait par nous-même a bases des données de l'entreprise SOUMMAM

Représente Les moyens des livraisons réalisées par type de véhicule en 2024, indiquant les quantités livrées par jour, semaine, mois et année. Les semi-remorques transportent en moyenne beaucoup plus de marchandises que les camions de 10 tonnes, avec un total annuel de plus de 35 000 livraisons contre environ 7 700 pour les plus petits camions

2.2.3. Performance logistique de distribution et gestion de la qualité

Soummam affiche un taux de ponctualité très élevé dans ses livraisons. Malgré les aléas tels que les pannes ou les imprévus, l'équipe logistique met tout en œuvre pour respecter les délais annoncés, en trouvant rapidement des solutions de rechange. Elle atteint un taux supérieur à 95 %, ce qui démontre l'efficacité de sa logistique de distribution.

Le temps moyen de livraison est optimisé grâce à la disponibilité immédiate des produits en stock. Une commande peut être préparée et expédiée dans la même journée, selon la distance à parcourir. Cette rapidité renforce la satisfaction des clients et la fluidité de la chaîne logistique.

En ce qui concerne les coûts de transport, ceux-ci sont évalués par unité de produit (par litre, fardeaux...etc.), et varient selon la distance Plus une destination est éloignée, plus le coût unitaire de distribution augmente. Cette réalité pousse Soummam à optimiser ses itinéraires et à regrouper les livraisons pour limiter les frais.

Tableau 05 : montre temps moyen de livraison

La distance à parcourir	Zones proches	Zones éloignées	Temps moyen global estimé
La durée estimée	livraison dans la journée (≤ 8 heures)	24 à 48 heures maximums	12 à 18 heures

Source : Fait par nous-même a bases des données de l'entreprise SOUMMAM

Indique les temps moyens de livraison selon la distance à parcourir. Les zones proches sont livrées dans la journée (≤ 8 heures), tandis que les zones éloignées nécessitent entre 12 et 48 heures. Cela reflète une organisation logistique adaptée aux contraintes géographiques.

Tableau 06 : les coûts unitaires de livraison en fonction de la destination

Destination	Cout total (da)	Le contenu du camion de 20 tonnes	Coût unitaire
Bejaia	15000 da	33 palettes × 96 fardeaux (6 paquets	1 da
Adrar	174680 da	33 palettes × 96 fardeaux (6 paquets	9.20 da

Source : Fait par nous-même a bases des données de l'entreprise SOUMMAM.

Représente Les coûts unitaires de livraison selon la destination. À Bejaïa, proche du site de production, le coût unitaire est très faible (1 DA), tandis qu'à Adrar, destination éloignée, il atteint 9,20 DA. Cela met en évidence l'impact direct de la distance sur le coût logistique par unité livrée.

2.2.4. Taux de retour des produits

Les produits retournés en raison de problèmes logistiques, de défauts de fabrication ou d'insatisfaction client, cet indicateur nous permet de mesurer la performance de notre entreprise en termes de satisfaction client et de qualité des produits.

L'entreprise Soummam, accordent une attention particulière aux retours de produits, qu'ils soient causés par des erreurs logistiques, des défauts de fabrication ou une insatisfaction clients. Ils sont conscients que leurs produits laitiers sont très sensibles aux températures et fragiles aux chocs, ce qui nécessite une gestion logistique particulièrement rigoureuse. Malgré ces contraintes, ils travaillent en permanence pour améliorer leur performance et réduire le taux de retours. Leur objectif est de garantir que les produits livrés à leurs clients soient conformes aux normes de qualité les plus élevées.

Pour cela, ils ont mis en place des processus de contrôle qualité rigoureux à chaque étape de la chaîne d'approvisionnement, depuis la production jusqu'à la livraison. Ils sont fiers de constater que les retours de produits sont rares, ce qui témoigne de la performance de leur logistique de distribution et de la conformité de leurs produits.

En effet, la rareté des retours de produits est un indicateur clé de la qualité de leur service logistique. Cela signifie qu'ils sont capables de gérer les contraintes liées à la fragilité et à la sensibilité de leurs produits, et qu'ils sont en mesure de livrer des produits de qualité à leurs clients. Ils continuent à travailler pour améliorer encore leur performance et maintenir la confiance de leurs clients.

2.3. Les défis et contraintes logistiques rencontrés par l'entreprise

La gestion logistique dans l'industrie laitière présente de nombreux défis, en raison notamment de la nature périssable des produits et de la complexité des réseaux de distribution. La laiterie Soummam, malgré une organisation bien structurée, fait face à plusieurs contraintes logistiques qu'elle s'efforce de surmonter au quotidien.

a. Une demande supérieure à la capacité de distribution : Ils constatent une grande variété de commandes pour leurs produits, ce qui nécessite une gestion logistique réactive. En effet, leur capacité de distribution quotidienne est estimée à environ 140 camions, mais ils reçoivent souvent des commandes supérieures à cette capacité, atteignant jusqu'à plus de 200 camions. Dans ce cas, ils ont contraints de faire appel à des prestataires externes pour compléter leur flotte et assurer la livraison de tous les produits commandés.

b. Dépendance vis-à-vis des prestataires logistiques : l'entreprise dépend étroitement de la disponibilité des chauffeurs et des camions de leurs prestataires pour effectuer les livraisons. Ils travaillent en étroite collaboration avec leurs prestataires pour garantir que les produits soient livrés aux clients à la date et à l'heure convenus. Ils sont souvent confrontés à des reprogrammations de livraison, qui peuvent causées par des changements ou des problèmes logistique.

c. Mise en œuvre de solutions innovantes : Pour faire face à ces contraintes, Soummam a mis en place une stratégie logistique innovante en partenariat avec des prestataires de transport spécialisés. Ces derniers mettent à disposition des camions frigorifiques de haute technologie, assurant le respect de la chaîne du froid durant le transport. En outre, ils recrutent des chauffeurs expérimentés et formés ce qui permet à l'entreprise de garantir la sécurité, la fraîcheur et la qualité des produits tout au long de leur acheminement.

Section 03. Impact des pratiques logistiques sur la performance de l'entreprise et recommandations

La gestion des stocks et la logistique de distribution jouent un rôle central dans la performance globale de l'entreprise Soummam. Ces fonctions influencent directement la rentabilité, la compétitivité et la satisfaction client. Dans un contexte de marché exigeant, l'optimisation des flux et le suivi rigoureux des opérations logistiques permettent à Soummam de répondre efficacement à la demande. Cette section analyse l'impact de ces pratiques sur les résultats de l'entreprise. Elle met aussi en lumière les leviers d'amélioration pour renforcer cette performance. Enfin, des recommandations sont proposées pour consolider l'efficacité logistique.

3.1. Évaluation de l'efficacité de la gestion des stocks et de la distribution chez Soummam

L'analyse des indicateurs logistiques précédents a mis en évidence l'efficacité opérationnelle du système en place. Ces performances influencent directement plusieurs dimensions clés de l'entreprise, comme l'illustre le tableau suivant :

3.1.1. Le déroulement de la logistique de distribution

La distribution chez Soummam repose aujourd'hui sur une planification rigoureuse, qui constitue la première étape essentielle du processus logistique. Celle-ci permet de gérer efficacement le transfert des produits finis vers les différents dépôts clients. Avant l'intégration d'un système logistique structuré, la distribution souffrait d'un manque de coordination et de moyens de transport limités, ce qui freinait les ventes.

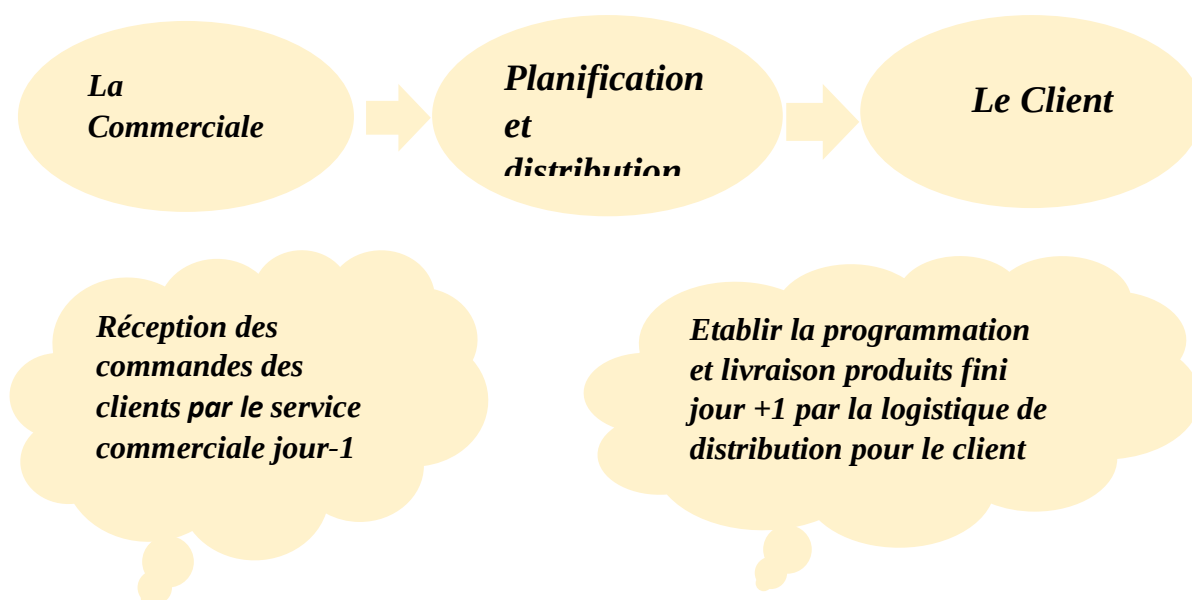
L'introduction de cette fonction a permis une nette amélioration en apportant une vision claire et organisée du flux des marchandises.

Sur le plan organisationnel, la structure logistique repose sur deux zones de travail, chacune dotée d'agents spécialisés (gestion des produits finis, collecte du lait cru, programmation et suivi).

Cette répartition permet une réactivité optimale et une gestion équilibrée des ressources. Ce dispositif logistique s'appuie sur trois principes fondamentaux : qualité, disponibilité et coût maîtrisé. Ces axes guident l'ensemble des décisions logistiques et structurent les actions de tous les services concernés.

De la commande à la livraison : un processus structuré Les commandes, reçues entre 08h et 16h via le progiciel, sont centralisées par la direction commerciale. Ce progiciel gère à la fois le stockage des produits finis et le traitement des commandes. Dès leur réception, le programmeur élabore un plan de livraison pour le lendemain (J+1). Cette étape de programmation conditionne tout le reste de la chaîne logistique. Une fois les commandes validées, le prestataire de transport (EURL TERRENO) est sollicité pour mobiliser les camions nécessaires. Cela garantit une disponibilité rapide des moyens de transport.

Figure N°05 : représente La logistique de distribution au sein de l'entreprise



Source : données internes de l'entreprise

a. Qualité de service

Un enjeu au cœur du processus Afin de garantir la qualité de service, les bons de commande sont triés et organisés par le programmeur selon les unités de production (UP1/UP2). Cela permet d'éviter les erreurs et d'assurer un chargement cohérent. Les informations clés (client, tonnage, type de produit, destination) sont vérifiées avec rigueur avant impression.

En parallèle, un contrôle qualité des camions est effectué grâce à une check-list, afin d'assurer le respect des normes de transport, notamment pour les produits nécessitant une chaîne de froid. Cette étape est cruciale pour préserver la qualité des produits jusqu'au point de livraison.

b. Le respect des délais de livraison

Une organisation 24h/24 Une fois les camions affectés, les opérations de chargement se déroulent dans un créneau précis. L'entreprise adopte un fonctionnement en continu, avec une équipe de jour (08h–20h) et une équipe de nuit (20h–08h), ce qui permet d'optimiser le

temps et d'assurer la régularité des départs en mission. Les missions de livraison débutent dès minuit, en fonction des distances à parcourir. Les équipes de suivi jouent un rôle fondamental assurent la communication avec les chauffeurs, surveillent les chargements, interviennent en cas d'imprévu (pannes, absences) et produisent des rapports d'activité quotidiens.

Cette organisation garantit le respect des délais et la satisfaction des clients, notamment grâce à un suivi en temps réel des livraisons via géolocalisation et une bonne coordination avec le service commercial.

c. Maîtrise des coûts de transport

Un indicateur de performance Le coût de transport constitue un indicateur clé dans l'évaluation de la performance logistique. Chaque mois, la section logistique établit un rapport d'activité détaillé, comparant les prévisions et les réalisations. Ce suivi permet de :

- repérer les écarts de performance,
- identifier les causes de surcoûts,
- ajuster les moyens pour améliorer l'efficacité.

Grâce à cette approche analytique, Soummam parvient à optimiser ses ressources logistiques tout en maintenant un haut niveau de qualité de service.

3.1.2. L'étude de la gestion des stocks

La gestion actuelle des stocks chez Soummam repose sur des procédures bien établies, notamment le stockage des produits finis dans des chambres froides conformes aux normes d'hygiène et de température. Grâce à l'utilisation d'un système ERP performant, les flux de produits sont suivis en temps réel, ce qui permet un contrôle précis des entrées et des sorties.

Cette gestion concerne principalement des produits périssables tels que les yaourts, le lait UHT, les jus et les desserts lactés, exigeant une rigueur particulière sur les délais de rotation et les dates de péremption. Les indicateurs de performance révèlent un délai moyen de rotation de 5 jours pour les yaourts et de 10 jours pour le lait UHT.

Cependant, un taux de produits périmés de 2 % et un taux de rupture de 8 % en période de forte demande montrent les limites du système actuel. Ces résultats sont en partie dus à des prévisions de demande parfois imprécises et à un manque de coordination fluide entre les services. Malgré ces faiblesses, Soummam présente plusieurs atouts : une chaîne du froid bien maîtrisée, une couverture nationale de distribution efficace et des outils technologiques de suivi bien intégrés.

3.2. Impact sur la rentabilité et la compétitivité de l'entreprise

L'externalisation stratégique de la logistique de transport par la laiterie Soummam, notamment via des partenaires comme Trans TERRENO, a permis une transformation significative de ses charges fixes en coûts variables.

Cette orientation offre à l'entreprise une flexibilité précieuse face à la saisonnalité de la demande, fréquente dans le secteur agroalimentaire. En ajustant les capacités logistiques en fonction des fluctuations de la demande, Soummam parvient à maintenir une stabilité remarquable de ses performances logistiques sur la période 2014–2024.

a. Rentabilité

L'analyse des données financières montre une évolution positive de la rentabilité. Le chiffre d'affaires est passé de 5,5 milliards de dinars en 2014 à près de 9 milliards de dinars en 2024, soit une croissance annuelle moyenne de 6 %. Parallèlement, le coût logistique total est resté contenu autour de 2 % du chiffre d'affaires, ce qui illustre une gestion efficiente des dépenses malgré l'augmentation des volumes distribués.

Cette rentabilité accrue est aussi liée à une gestion logistique performante :

- Un temps moyen de livraison réduit à 1,1 jour.
- Une ponctualité moyenne de 95 %.
- Un taux de retour extrêmement bas à 0,0023 %.

Ces résultats révèlent une planification rigoureuse, une réduction des pertes, et une utilisation optimisée des ressources logistiques, contribuant ainsi à une diminution des coûts d'exploitation.

b. Compétitivité

Les indicateurs logistiques reflètent également la compétitivité croissante de Soummam sur le marché :

- La fréquence quotidienne des livraisons assure une disponibilité constante des produits chez les détaillants.
- L'augmentation du volume de stock, passé de 4 800 à 6 000 tonnes depuis 2021, soutient l'expansion géographique et l'élargissement du portefeuille clients.

Ces éléments ont permis à Soummam de renforcer sa position sur le marché national et de s'ouvrir à l'international, notamment avec le début de l'exportation en 2017. Cette dynamique repose sur une chaîne logistique réactive, capable de répondre rapidement aux exigences du marché.

c. Qualité de service

La qualité de service représente un avantage concurrentiel majeur :

- Le taux de satisfaction et de fidélisation client s'élève en moyenne à 95 %, atteignant 98 % certaines années.
- Le taux de rupture de stock, bien que remonté à 5,2 % en 2023, reste globalement maîtrisé (moyenne de 4,7 % sur la période).

Cette constance traduit une capacité de l'entreprise à répondre efficacement aux attentes de ses clients, à travers la maîtrise des délais, la fraîcheur des produits, et la fiabilité des livraisons.

La logistique chez Soummam ne constitue pas un simple centre de coût, mais bien un levier stratégique de performance. L'intégration efficace entre la gestion des stocks et la distribution assure :

- une réactivité accrue face à la demande,
- une réduction des coûts logistiques,
- une amélioration continue de la satisfaction client.

Les bons résultats enregistrés en matière de chiffre d'affaires, de rentabilité et de fidélisation viennent confirmer que la logistique est au cœur de la stratégie de compétitivité de l'entreprise.

3.3. Propositions d'améliorations pour optimiser la gestion des stocks et la logistique de distribution

Afin de renforcer la performance logistique de la laiterie Soummam et de pallier certaines insuffisances relevées dans l'analyse précédente, plusieurs axes d'amélioration peuvent être proposés :

a. Renforcement de l'accès à l'information

La difficulté rencontrée dans la collecte d'indicateurs de performance traduit un manque de transparence ou d'accessibilité à l'information. Une solution pertinente serait la mise en place d'un système intégré de gestion logistique, tel qu'un progiciel de gestion intégré (ERP). Ce système permettrait de centraliser les données liées à la gestion des stocks, aux livraisons, aux coûts de transport et aux retours produits, facilitant ainsi la consultation, le suivi et l'analyse des performances en temps réel.

b. Optimisation du suivi des activités

Le suivi quotidien des activités logistiques constitue une bonne pratique. Toutefois, pour accroître la réactivité et améliorer la prise de décision, ce suivi pourrait être renforcé par l'utilisation de tableaux de bord numériques et d'indicateurs clés de performance (KPI) dynamiques. Ces outils permettraient une surveillance en temps réel de l'état des stocks, des délais de livraison et des coûts logistiques, tout en favorisant une meilleure anticipation des dysfonctionnements.

c. Renforcement de la coordination avec les prestataires

La dépendance partielle à des prestataires externes, notamment pour les opérations de transport (par exemple avec la société Trans TERRENO), nécessite une amélioration de la coordination contractuelle et opérationnelle. Il serait judicieux de formaliser davantage les engagements à travers des contrats de services logistiques, intégrant des clauses précises sur les délais, la qualité de service et les pénalités en cas de manquement. Un renforcement

du dialogue et de la coopération avec les partenaires logistiques contribuerait à améliorer la fiabilité des livraisons et à limiter les risques de rupture.

d. Amélioration de la gestion des ressources humaines logistiques

Étant donné que la performance logistique repose en grande partie sur les compétences du personnel, il convient de promouvoir une politique de formation continue en logistique moderne, notamment sur les aspects liés à la traçabilité, à la gestion informatisée des stocks et à l'utilisation des outils numériques.

Cela permettrait non seulement de renforcer l'efficacité opérationnelle, mais également de favoriser l'adaptation aux évolutions technologiques du secteur.

3.4. Analyse des indicateurs de performance la logistique de distribution et la gestion des stocks

Le tableau présenté dans l'annexe synthétise l'évolution des indicateurs logistiques de la laiterie Soummam entre 2014 et 2024. Il contient des données sur la fréquence et la ponctualité des livraisons, les coûts moyens de transport, les délais de livraison, les retours produits, ainsi que plusieurs indicateurs liés à la gestion des stocks, tels que le taux de rotation, la durée moyenne de stockage et le taux de rupture.

Ces éléments permettent d'évaluer l'efficacité de la chaîne logistique sur une période de dix ans. Pour une meilleure lisibilité et une analyse visuelle des évolutions observées, ces données seront présentées sous forme de figures graphiques dans les pages suivantes.

Le tableau ci-dessous présente une synthèse de quelques indicateurs logistiques clés observés au sein de la laiterie Soummam sur la période de 2014 au 2024. Ces indicateurs permettent d'évaluer l'efficacité de la gestion des flux de produits finis. L'analyse qui en découle met en évidence la réactivité du système logistique mis en place.

Tableau N°07 l'analyse des indicateur logistique

Indicateur	Valeur moyenne observée	Analyse
Fréquence des livraisons	Quotidienne sur toute la période	La régularité des livraisons journalières permet à Soummam de maintenir un haut niveau de disponibilité de ses produits chez les distributeurs. Cela témoigne d'une planification logistique rigoureuse, adaptée aux contraintes du secteur agroalimentaire.
Taux de rotation des stocks	1 fois tous les 2 jours, soit environ 180 rotations/an	Ce rythme élevé de rotation des stocks reflète une gestion dynamique en flux tendus. Il permet d'éviter le surstockage, de réduire les coûts logistiques, et surtout de garantir la fraîcheur des produits laitiers.
Durée moyenne de stockage	2 à 3 jours	Cette durée limitée confirme une stratégie d'écoulement rapide des produits finis. Elle traduit une bonne synchronisation entre la production, l'entreposage et la distribution, indispensable pour les denrées à durée de vie courte.

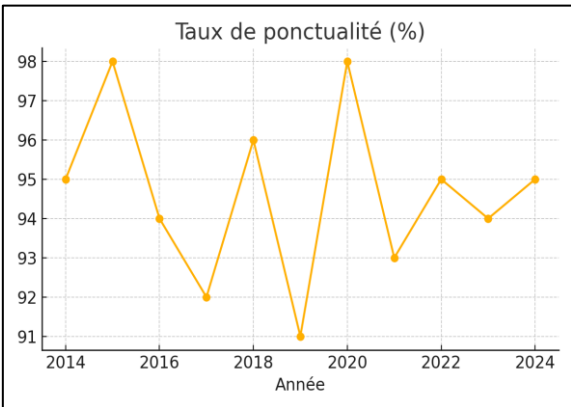
Source : Fait par nous-même a bases des données de l'entreprise SOUMMAM

3.4.1. Évolution et Analyse des Principaux Indicateurs de la Logistique de Distribution et de la Gestion des Stocks de l'Entreprise Soummam (2014–2024)

a.Évolution globale des indicateurs logistiques (2014 – 2024)

Figure N°06 Évolution des indicateurs logistiques (2014 – 2024)

Le taux de ponctualité des livraisons de l'entreprise Soummam reste élevé sur toute la période, avec des valeurs comprises entre 91 % et 98 %. Les années 2015, 2017 et 2021 affichent un taux de 98 %, ce qui reflète une bonne performance logistique. En 2018 et 2020, le taux atteint respectivement 91 % et 93 %, indiquant une baisse légère. De 2022 à 2024, le taux se stabilise entre 94 % et 95 %, montrant une certaine régularité dans la gestion des livraisons. Ce qui exprime la capacité de l'entreprise à maintenir un haut niveau de ponctualité et ce qui contribue directement à la satisfaction des clients et à la fiabilité de la chaîne logistique.

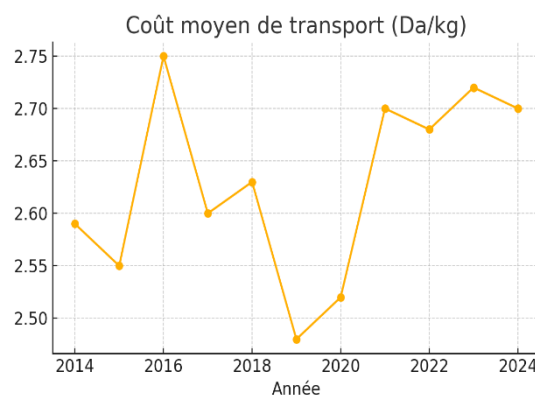


Source : Fait par nous-même a bases des données de l'entreprise SOUMMAM

b. Analyse du coût moyen de transport (Da/kg)

Le coût moyen de transport par kilogramme chez Soummam varie légèrement entre 2,48 Da/kg et 2,75 Da/kg sur la période. Malgré quelques hausses ponctuelles, l'évolution reste globalement stable. Cette maîtrise des coûts traduit une bonne gestion logistique. Elle contribue à préserver la rentabilité de l'entreprise.

Figure N°07 Coût moyen de transport (Da/kg)

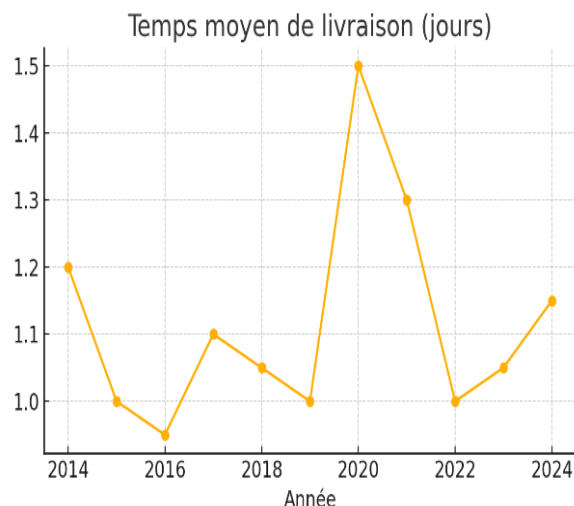


Source : Fait par nous-même a bases
des données de l'entreprise SOUMMAM

c.Évaluation du temps moyen de livraison

Figure N°08 Temps moyen de livraison (jours)

Le temps moyen de livraison varie entre 0,95 jour et 1,50 jour sur la période observée. Bien que certaines valeurs soient légèrement plus élevées (jusqu'à 1,50 jour), les délais restent globalement stables et maîtrisés autour d'un jour. Ces variations s'expliquent par les fluctuations dans la disponibilité des produits et par le temps requis pour la validation des stocks avant expédition.

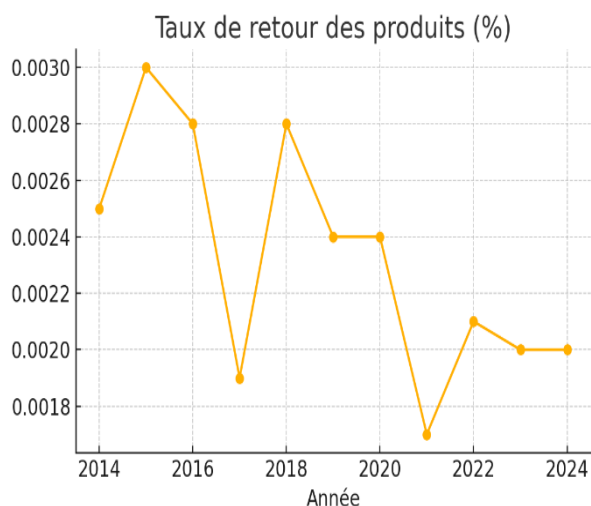


Source : Fait par nous-même a bases des données de l'entreprise SOUMMAM

d.Étude du taux de retour des produits finis (%)

Figure N°09 Taux de retour des produits (%)

Le taux de retour varie entre 0,0017 % et 0,0030 %, ce qui reflète une performance globalement maîtrisée. La légère hausse ponctuelle à 0,0030 % pourrait être liée à des cas d'écrasement causés par des chocs entre palettes lors de la livraison. Globalement, les valeurs restent très faibles, traduisant un bon niveau de qualité et de satisfaction client. La situation est restée stable, avec une petite amélioration vers la fin.

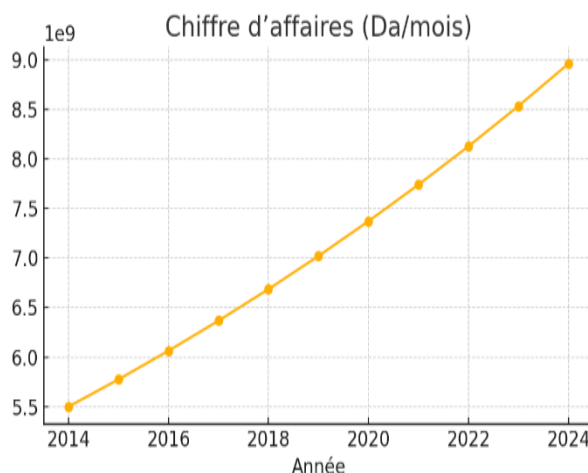


Source : Fait par nous-même a bases des données de l'entreprise SOUMMAM

E.Suivi de l'évolution du coût logistique total mensuel

Figure N°10 Coût logistique total (Da/mois)

Le chiffre d'affaires de Soummam augmente régulièrement en 2024, passant de 5,5 milliards en janvier à presque 9 milliards en novembre. Cela montre que l'entreprise vend de plus en plus ses produits chaque mois. Cette croissance reflète une bonne gestion et une forte demande. On peut aussi considérer que la gestion des stocks, ainsi que la logistique de distribution, contribuent fortement à cette évolution positive.

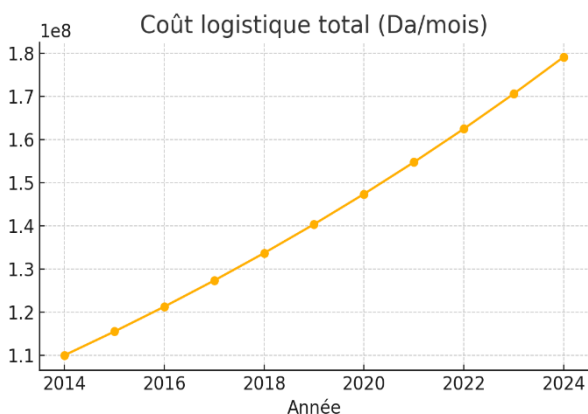


Source : Fait par nous-même a bases des données de l'entreprise SOUMMAM

F.Comparaison mensuelle du coût logistique total

Figure N° 11 coût logistique total (Da/mois)

Le coût logistique total de Soummam augmente chaque mois en 2024, passant de 110 millions de dinars en janvier à plus de 179 millions en novembre. Cette hausse est liée à l'augmentation des volumes distribués. Cela reflète aussi les investissements dans l'amélioration de la logistique. Même si le coût augmente, il accompagne une croissance du chiffre d'affaires.

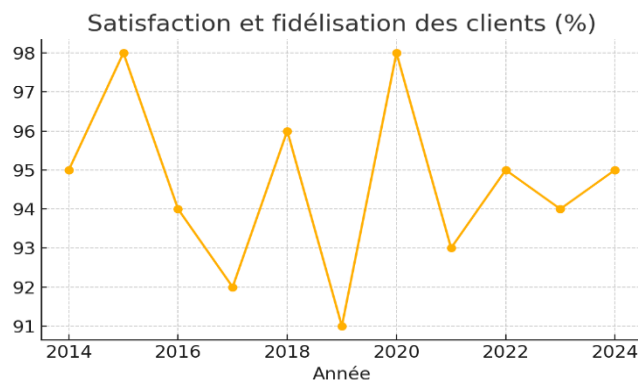


Source : Fait par nous-même a bases des données de l'entreprise SOUMMAM

G.Mesure du taux de satisfaction et de fidélisation des clients (%)

Figure N°12 Satisfaction et fidélisation des clients (%)

Le taux de satisfaction et de fidélisation des clients est resté élevé entre 2014 et 2024, variant entre 91 % et 98 %. Malgré quelques légères baisses certaines années, les résultats restent globalement stables. Cela montre que Soummam a su maintenir la qualité de ses produits et services sur le long terme. Cette constance renforce la confiance et la fidélité de ses clients.

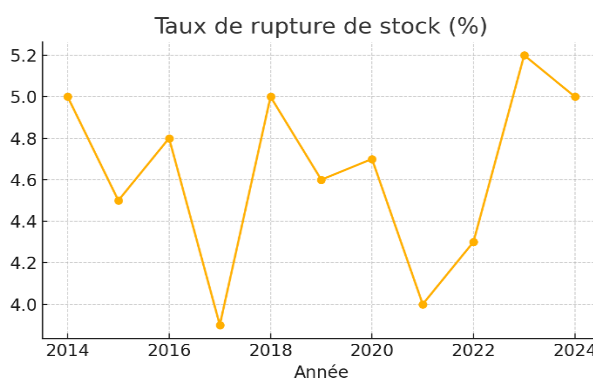


Source : Fait par nous-même a bases des données de l'entreprise SOUMMAM

h. Analyse du taux de rupture de stock (%)

Figure N° 13 Taux de rupture de stock (%)

Le taux de rupture de stock chez Soummam reste globalement maîtrisé entre 2014 et 2024, oscillant entre 3,9 % et 5,2 %. Les variations restent faibles, ce qui montre un bon suivi des niveaux de stock. Quelques hausses ponctuelles peuvent indiquer des pics de demande ou des retards d'approvisionnement.

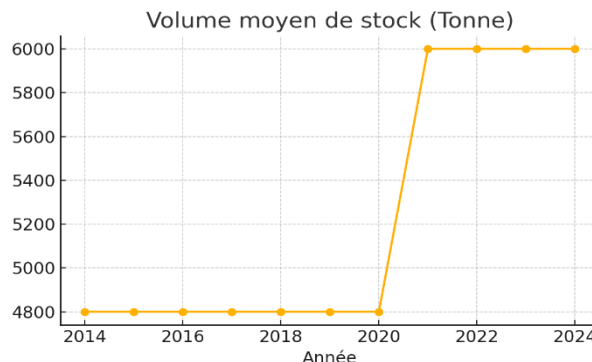


Source : Fait par nous-même a bases des données de l'entreprise SOUMMAM

I .Volume moyen de stock en entrepôt (en tonnes)

Figure N°14 Volume moyen de stock (Tonne)

Entre 2014 et 2020, le volume moyen de stock chez Soummam reste stable à 4 800 tonnes. À partir de 2021, il augmente à 6 000 tonnes, ce qui marque un changement dans la stratégie de stockage. Cette hausse peut s'expliquer par l'augmentation de la production et ou par une anticipation de la demande. Cela montre une volonté de mieux répondre aux besoins du marché.

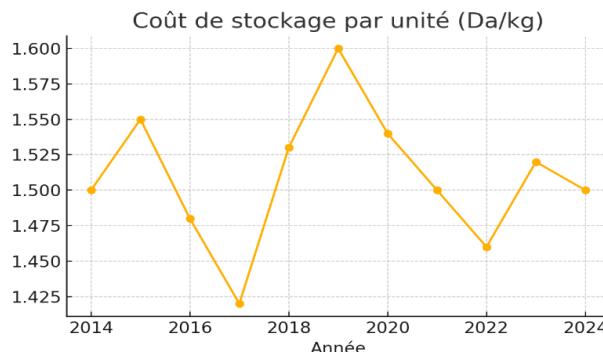


Source : Fait par nous-même à bases des données de l'entreprise SOUMMAM

G. Coût unitaire de stockage

Figure N°15 Coût de stockage par unité (Da/kg)

Le coût de stockage par kilogramme chez Soummam reste assez stable entre 2014 et 2024, autour de 1,5 Da/kg. On observe de légères variations, avec un pic à 1,6 Da/kg en 2019. Ces fluctuations peuvent être dues à des changements dans les coûts d'énergie, de main-d'œuvre et de gestion des entrepôts, l'entreprise maintient un contrôle efficace de ses coûts de stockage.



Source : Fait par nous-même à bases des données de l'entreprise SOUMMAM

La synthèse

Les indicateurs logistiques de la laiterie Soummam entre 2014 et 2024 révèle un système bien structuré, reposant sur des livraisons quotidiennes, une bonne ponctualité, et une rotation rapide des stocks. La durée moyenne de stockage limitée et les faibles taux de retour soulignent une gestion efficace adaptée aux produits périssables. La stabilité de ces performances, ainsi qu'un haut niveau de satisfaction client, confirment la fiabilité du modèle logistique mis en place et son impact positif sur la qualité de service et la réactivité de l'entreprise.

3.5. Analyse qualitative Guide d'entretien

Dans le cadre de notre mémoire de fin d'études en Master Logistique et Distribution à l'Université de Bejaia, intitulé « Analyse de la logistique de distribution et de la gestion des stocks de l'entreprise – Cas de la Laiterie SOUMMAM », nous avons opté pour une approche méthodologique qualitative fondée sur l'étude de cas.

Cette démarche s'est concrétisée par la conduite d'une série d'entretiens semi-directifs avec les acteurs clés de la logistique au sein de l'entreprise.

L'objectif principal de cet entretien est de mieux comprendre la partie pratique logistiques et les méthodes de gestion des stocks mises en œuvre par la Laiterie SOUMMAM, ainsi que d'en évaluer les effets concrets pour la performance de l'organisation. À cette fin, nous avons élaboré un guide d'entretien structuré autour des principales thématiques de notre problématique ; la gestion des stocks, l'organisation des circuits de distribution, les délais de livraison, les coûts logistiques, et la qualité du service.

L'enquête s'est déroulée pendant notre stage professionnel, qui s'est tenu du 24 février au 24 mars 2025, période au cours de laquelle nous avons mené huit séances d'entretien. Les questions, ouvertes et ciblées, ont été conçues pour susciter un échange approfondi et libre, tout en orientant la discussion vers les éléments clés de notre étude.

3.5.1. Guide d'entretien

Nous sommes deux étudiantes en Master Logistique et Distribution à l'Université de Bejaia. Dans le cadre de la préparation de notre mémoire de fin d'études intitulé : « **Analyse de la logistique de distribution et de la gestion des stocks de l'entreprise – Cas de la laiterie Soummam** », nous réalisons une étude de terrain afin de mieux comprendre les pratiques logistiques et les méthodes de gestion des stocks au sein de votre entreprise. Dans ce contexte, nous sollicitons votre collaboration à travers ce guide d'entretien, dont les réponses nous permettront d'enrichir notre analyse.

Les informations que vous nous communiquerez seront traitées avec la plus stricte confidentialité et utilisées exclusivement à des fins académiques.

Nous vous remercions sincèrement pour le temps que vous accepterez de nous consacrer et pour votre précieuse collaboration.

Question 01. Pouvez-vous vous présenter brièvement (fonction, ancienneté, principales responsabilités au sein de l'entreprise) ?

Réponse

Ayant rejoint les rangs de la SARL LAITERIE SOUMMAM en 2014, on a occupé plusieurs postes, en commençant comme agent de la logistique, puis chef de section logistique, avant de devenir cadre chargé de la logistique et des affaires générales. On est responsable de la coordination de l'ensemble des opérations liées au transport, en veillant à garantir une livraison dans les délais et à moindre coût. On s'assure également de l'organisation optimale des circuits de distribution, du suivi quotidien des véhicules et de la gestion des imprévus sur le terrain. On travaille en étroite collaboration avec les autres services pour fluidifier les échanges d'informations logistiques, on participe à l'évaluation et à l'amélioration des performances logistiques pour répondre aux exigences de l'entreprise et du marché.

Question 02. Comment est organisée la chaîne logistique de distribution de la Laiterie Soummam ?

Réponse

La chaîne logistique de distribution à la Laiterie Soummam s'organise en plusieurs étapes bien coordonnées. On commence par l'approvisionnement en matières premières, suivi du processus de production. Ensuite, les produits finis sont stockés dans des conditions optimales avant d'être répartis pour la distribution. On veille à ce que la livraison soit effectuée dans les délais, en respectant les exigences de qualité. On assure aussi la gestion des retours pour garantir la satisfaction des clients et le suivi des produits.

Question 03. Quels sont les modes de distribution que vous utilisez (directe, indirecte, via des distributeurs, etc.) ?

Réponse

À la Laiterie Soummam, on utilise principalement un canal long, c'est-à-dire un mode de distribution indirecte. Les produits passent par des distributeurs ou grossistes avant d'arriver chez les détaillants. Ce système permet de couvrir un large réseau de points de vente à travers le pays. On veille à ce que chaque intermédiaire soit bien approvisionné selon la demande du marché. Cela nous permet d'optimiser la couverture commerciale tout en assurant la régularité des livraisons.

Question 04. Quels sont les principaux défis logistiques que vous rencontrez dans la distribution de vos produits ?

Réponse

L'un des principaux défis logistiques qu'on rencontre à la Laiterie Soummam, c'est de satisfaire les commandes commerciales journalières dans les délais impartis, tout en maîtrisant les coûts de transport. On doit organiser efficacement les tournées pour optimiser les trajets et limiter les retards. La gestion des imprévus comme les pannes, les conditions routières ou les urgences clients complique parfois la planification. On fait aussi face à des contraintes liées à la conservation des produits, qui exigent une chaîne du froid continue.

Question 05. Comment assurez-vous la qualité et la fraîcheur des produits tout au long du processus de distribution ?

Réponse

Pour garantir la qualité et la fraîcheur des produits tout au long du processus de distribution, on utilise des mouchards installés dans les camions afin de contrôler en temps réel la température durant tout le trajet. Ces dispositifs nous permettent de respecter la chaîne du froid, essentielle pour nos produits laitiers. On surveille en continu les données recueillies et on réagit rapidement en cas d'écart. On effectue également des contrôles réguliers avant le chargement et à la réception. Cette rigueur nous aide à livrer des produits frais et conformes aux normes de qualité de l'entreprise.

Question 06. Quelles sont les zones géographiques couvertes par votre réseau de distribution ?

Réponse

Notre réseau de distribution couvre l'ensemble du territoire national. Pour cela, on organise la logistique afin de desservir tous les points de vente, quelle que soit leur localisation ou leur accessibilité. On travaille avec différents partenaires locaux pour garantir une couverture complète et efficace. Cette présence nationale permet à la Laiterie Soummam de répondre aux besoins de tous ses clients, partout dans le pays.

Question 07. Quels types de moyens de transport utilisez-vous (propres ou externalisés) ? Pourquoi ce choix ?

Réponse

On utilise à la fois un transport propre et externalisé. Notre transport propre est dédié à la collecte du lait cru, avec des chauffeurs spécialement formés pour réaliser des tests primaires de qualité avant le chargement. Le transport externalisé est quant à lui utilisé pour la livraison des produits finis, ce qui nous permet d'améliorer la performance et la flexibilité de la production. Ce choix nous aide à optimiser les coûts tout en garantissant la qualité et la ponctualité des livraisons. On veille aussi à ce que les partenaires externes respectent nos standards de qualité et de sécurité.

Question 08. Comment est structurée la gestion des stocks dans votre entreprise (centralisée, décentralisée) ?

Réponse

La gestion des stocks de produits finis est décentralisée à tous les niveaux, ce qui permet à tous les collaborateurs d'avoir accès aux informations en temps réel. En revanche, la gestion des stocks de matières premières est centralisée, avec un suivi rigoureux des données au siège. Cette organisation facilite une meilleure réactivité pour les produits finis tout en assurant un contrôle strict sur les approvisionnements. On veille ainsi à optimiser les flux tout en évitant les ruptures ou les surstocks.

Question 09. Quels outils ou systèmes utilisez-vous pour la gestion des stocks (ex. : ERP, logiciel de gestion spécifique, etc.) ?

Réponse

Actuellement, on utilise un système ERP pour la gestion des stocks, mais il n'est pas encore exploité pleinement en raison de certaines difficultés techniques rencontrées à différents niveaux. Malgré cela, on continue de former les équipes pour améliorer son utilisation et intégrer progressivement toutes les fonctionnalités. On travaille aussi à adapter l'outil aux besoins spécifiques de notre chaîne logistique afin d'optimiser le suivi et la traçabilité des stocks.

Question 10. Comment déterminez-vous les niveaux de stock de sécurité pour les différents produits ?

Réponse

la nature de nos produits, soumis à une contrainte stricte de date limite de consommation, ne nous permet pas de maintenir des stocks de sécurité à long terme pour la majorité d'entre eux. Heureusement, nous disposons d'une capacité de production suffisante pour répondre rapidement aux besoins du marché. On ajuste donc les niveaux de stock en fonction des prévisions de vente et des délais de production. Cette organisation nous aide à limiter les pertes tout en assurant la disponibilité des produits.

Question 11. Avez-vous une politique de rotation des stocks ? Si oui, comment est-elle appliquée (FIFO, LIFO, FEFO, etc.) ?

Réponse

Vu la nature de nos produits, dont la durée de vie est fixée selon chaque type et déterminée à partir de la date de production, la méthode la plus adéquate est le FIFO (First In, First Out). Cette politique nous permet de garantir que les produits les plus anciens sont vendus en priorité, évitant ainsi tout risque de péremption. On veille à une application rigoureuse de cette méthode à tous les niveaux du stockage et de la distribution. Cela contribue à maintenir la qualité des produits livrés à nos clients.

Question 12. Quels sont les principaux indicateurs de performance (KPI) que vous suivez en matière de logistique et de gestion des stocks ?

Réponse

Parmi les principaux indicateurs de performance que l'on suit, il y a le taux de commande en attente, qui reflète notre capacité à satisfaire la demande dans les délais. On surveille également le taux de rotation des stocks pour éviter les surstocks ou ruptures, ainsi que le respect des délais de livraison. Ces KPI nous aident à identifier les points à améliorer et à optimiser la gestion logistique au quotidien.

Question 13. Comment la gestion des stocks et la distribution influencent-elles directement la satisfaction client selon vous ?

Réponse

En évitant les ruptures de stocks et en assurant la livraison des commandes dans les délais recommandés par nos clients, cela influence directement leur satisfaction. Une bonne gestion des stocks permet de toujours avoir les produits disponibles, tandis qu'une distribution fiable garantit leur réception en temps voulu. Ces deux aspects

renforcent la confiance des clients envers la Laiterie Soummam et favorisent leur fidélité.

Question 14. Avez-vous mis en place des stratégies pour réduire les pertes ou les ruptures de stock ?

Réponse

Nous avons mis en place des stocks d'alerte afin d'éviter les ruptures, ces seuils sont définis pour chaque produit en tenant compte des variations des commandes selon les périodes. Cette approche nous permet de déclencher les réapprovisionnements à temps et d'ajuster rapidement nos niveaux de stock. On suit régulièrement ces indicateurs pour anticiper les fluctuations de la demande et limiter les pertes liées aux excédents ou aux manques.

Question 15. Selon vous, en quoi l'optimisation de la logistique de distribution et de la gestion des stocks a-t-elle un impact sur la performance globale de la Laiterie Soummam ?

Réponse

Elles permettent en effet de mieux gérer chaque tâche pour gagner du temps et améliorer la qualité de production. Une logistique bien optimisée réduit les coûts, diminue les retards et augmente la réactivité face aux demandes du marché. Cela se traduit directement par une meilleure satisfaction client et une amélioration de la compétitivité de l'entreprise.

Nous tenons à vous remercier sincèrement d'avoir pris le temps de répondre à nos questions.

Votre contribution est extrêmement précieuse pour notre recherche.

3.5.2 Synthèse du guide d'entretien

L'étude du guide d'entretien mené auprès d'un agent logistique de la Laiterie Soummam a permis de mettre en évidence l'organisation rigoureuse et évolutive de la chaîne logistique et de la gestion des stocks au sein de cette entreprise spécialisée dans les produits laitiers finis. Ce cadre opérationnel a apporté un éclairage concret sur le fonctionnement quotidien de l'entreprise, les outils utilisés et les enjeux stratégiques liés à la distribution et à la disponibilité des produits.

La chaîne logistique de la Laiterie Soummam s'articule des étapes clés ;

L'approvisionnement en matières premières, la production, le stockage des produits finis, la distribution et la gestion des retours. Cette structuration fluide permet d'assurer la continuité des flux et la disponibilité des produits tout en garantissant la qualité et la fraîcheur, primordiales dans le secteur laitier.

En matière de distribution, l'entreprise adopte une approche indirecte via un canal long, s'appuyant sur des intermédiaires pour assurer une couverture étendue du territoire national. Le réseau logistique mis en place permet de desservir efficacement aussi bien les

zones urbaines que les régions plus reculées, grâce à une collaboration avec des partenaires locaux.

La Laiterie Soummam combine des moyens de transport propres et externalisés. Les véhicules internes sont essentiellement mobilisés pour la collecte du lait cru, effectuée par des chauffeurs formés à réaliser des tests de qualité primaires avant le chargement. Les livraisons de produits finis sont confiées à des prestataires externes, ce qui permet à l'entreprise de concentrer ses ressources sur la production et d'augmenter sa performance.

Pour garantir la fraîcheur des produits lors de la distribution, des dispositifs de contrôle stricts sont mis en place, tels que des mouchards de température installés dans les camions. Cela permet un suivi en temps réel et assure le respect de la chaîne du froid jusqu'à la livraison finale.

Sur le plan de la gestion des stocks, l'organisation est duale ; elle est décentralisée pour les produits finis, ce qui facilite l'accès à l'information en temps réel à tous les collaborateurs, et centralisée pour les matières premières, afin d'en garantir la traçabilité. L'entreprise utilise un système ERP pour le pilotage de cette gestion, bien que son exploitation soit encore partielle en raison de contraintes techniques.

Concernant la politique de stockage, la nature périssable des produits ne permet pas la constitution de stocks de sécurité étendus. Une forte capacité de production permet de répondre rapidement à la demande. L'entreprise met en œuvre des seuils d'alerte pour anticiper les ruptures, et applique la méthode FIFO pour assurer la rotation des produits dans le respect des dates limites de consommation.

Plusieurs indicateurs de performance (KPI) sont suivis pour évaluer l'efficacité logistique, notamment le taux de commandes en attente, le taux de rupture et le délai moyen de livraison. Ces outils permettent de piloter l'activité de manière réactive et de maintenir un haut niveau de satisfaction client.

L'entretien révèle également que la gestion optimale des stocks et de la distribution contribue fortement à la performance globale de la Laiterie Soummam. Elle permet de garantir la disponibilité des produits, d'éviter les pertes, de répondre aux attentes du marché et de renforcer la fidélité des clients.

Ce guide d'entretien a permis de démontrer que la logistique et la gestion des stocks constituent des leviers stratégiques majeurs pour assurer la compétitivité et la pérennité de la Laiterie Soummam. Leur maîtrise permet non seulement d'améliorer la performance interne mais aussi de garantir une satisfaction client élevée dans un marché hautement concurrentiel.

3.6. Recommandations

L'analyse du fonctionnement logistique et de la gestion des stocks à la Laiterie Soummam révèle des contraintes et faiblesses qui peuvent limiter la performance globale de l'entreprise.

Tableau N° 08 :

N	Faiblesse / Contrainte identifiée	Recommandation proposée
01	Exploitation partielle du système ERP Utilisation limitée de l'ERP due à un manque de maîtrise technique.	Renforcer la formation des équipes et adapter l'outil aux besoins logistiques. Mettre en place un accompagnement technique pour exploiter pleinement ses fonctionnalités.
02	Contrôle qualité limité sur le Suivi insuffisant des normes de qualité et de la chaîne du froid chez les prestataires.	Instaurer des audits réguliers et des KPI spécifiques pour mesurer la performance des transporteurs et assurer la conformité aux standards qualités.
03	Absence de stocks de sécurité étendus Contraintes liées à la périssabilité des produits, risque de rupture en cas de variation de la demande.	Développer une politique de prévision plus proactive en utilisant des outils numériques (IA, simulations) pour ajuster les seuils de sécurité.
04	Coordination interne perfectible Problèmes de communication entre gestion centralisée et décentralisée des stocks.	Mettre en place des outils collaboratifs (ERP partagé, réunions interservices) pour améliorer le partage d'information et harmoniser les pratiques.
05	Suivi insuffisant des indicateurs de performance KPI suivis mais peu exploités pour l'analyse approfondie.	Mettre en place un système d'amélioration continue avec des revues périodiques et un suivi formel des plans d'action correctifs.
06	Limitation dans la diversification des moyens de transport Dépendance à deux modes principaux (collecte interne, distribution externalisée).	Étudier des alternatives comme le transport combiné, ou créer des partenariats locaux pour réduire les coûts et élargir la couverture géographique.

Ces recommandations s'appuient sur les faiblesses identifiées et visent à améliorer durablement la performance logistique de la Laiterie Soummam, en renforçant la qualité, la réactivité et l'efficacité globale des processus.

Conclusion du chapitre 02

Ce chapitre a permis de décrire en détail la chaîne logistique et la gestion des stocks de la Laiterie Soummam. Nous avons montré que cette entreprise déploie une organisation structurée, combinant une gestion décentralisée des stocks finis et une centralisation des matières premières, avec un système ERP partiellement exploité.

La distribution repose sur un réseau indirect étendu, qui associe moyens internes et prestataires externes, garantissant la fraîcheur des produits grâce à des dispositifs de contrôle stricts.

Malgré une politique FIFO rigoureuse et une rotation rapide, l'entreprise fait face à des défis tels que les ruptures de stocks en période de pointe et des limites dans l'utilisation optimale de son système informatique.

Ces éléments soulignent l'importance d'une coordination accrue et d'une amélioration continue des outils pour renforcer la performance logistique.

Ainsi, la logistique et la gestion des stocks apparaissent comme des leviers clés pour assurer la compétitivité et la satisfaction client, confirmant leur rôle stratégique au sein de Soummam.

Les entretiens réalisés ont confirmé l'efficacité de la coordination interservices et l'importance d'un suivi rigoureux des indicateurs logistiques pour répondre aux exigences du marché.

Conclusion générale

Conclusion générale :

La présente étude a porté sur la problématique suivante :
« Analyse de la gestion des stocks et de la logistique de distribution de l'entreprise Soummam, spécialisée dans les produits laitiers finis ? »

Dans un contexte où la compétitivité des entreprises agroalimentaires repose sur leur capacité à offrir des produits frais, disponibles et livrés rapidement, la gestion logistique s'affirme comme un levier stratégique de performance. L'objectif de ce mémoire était donc de comprendre comment les pratiques logistiques de Soummam influencent sa rentabilité, sa compétitivité et la satisfaction de sa clientèle, tout en identifiant des pistes d'amélioration adaptées à ses contraintes.

Pour répondre à cette problématique, une méthodologie mixte a été mobilisée. D'une part, une revue théorique approfondie a permis de poser les bases conceptuelles de la gestion des stocks, de la logistique de distribution et de la performance d'entreprise. D'autre part, une étude de cas a été réalisée auprès de la laiterie Soummam, combinant l'analyse de données quantitatives internes (taux de rupture, fréquence de livraison, coûts logistiques, chiffre d'affaires, etc.) avec des entretiens semi-directifs menés lors d'un stage de terrain. Ce double regard a permis de croiser les pratiques réelles avec les indicateurs mesurables, tout en recueillant un témoignage opérationnel éclairant sur les enjeux logistiques internes.

Les résultats obtenus confirment que l'entreprise a su mettre en place un système logistique efficace, adapté aux spécificités de ses produits. Sur le plan des stocks, une stratégie en flux tendus est privilégiée, appuyée par la méthode FIFO, des seuils d'alerte et une gestion décentralisée des produits finis, assurant une rotation rapide (environ 180/an) et limitant les ruptures (4,7 % en moyenne). Le recours à un ERP en cours d'optimisation complète cet effort de pilotage.

Côté distribution, les performances observées, telles qu'un taux de ponctualité de 95 %, un délai moyen de livraison de 1,1 jour, un taux de retour quasi nul (0,0023 %) et une couverture nationale, témoignent d'une organisation maîtrisée. Les entretiens ont mis en évidence l'efficacité de la coordination entre les différents services, la gestion réactive des imprévus, ainsi que le recours à un transport mixte (interne pour la collecte, externalisé pour la distribution), optimisant les coûts et la flexibilité. Le suivi rigoureux de la chaîne du froid grâce à des dispositifs embarqués (mouchards) permet de maintenir la fraîcheur et la conformité des produits.

Les entretiens ont confirmé l'importance d'une gestion différenciée des stocks, centralisée pour les matières premières afin d'assurer leur traçabilité, et décentralisée pour les produits finis afin d'améliorer la réactivité. L'agent interrogé a souligné l'impact direct de cette organisation sur la disponibilité des produits, la limitation des pertes et la satisfaction des clients.

Ces constats révèlent que la performance de la Laiterie Soummam repose non seulement sur ses capacités industrielles, mais aussi sur la maîtrise de ses flux logistiques. La qualité de sa gestion des stocks et l'efficacité de sa distribution sont les fondements de sa rentabilité et de sa compétitivité sur un marché fortement concurrentiel.

Conclusion Générale

Cette recherche présente certaines limites. L'accès restreint aux données financières confidentielles a limité la profondeur des analyses économiques. De plus, la focalisation sur une seule entreprise limite la généralisation des résultats. Enfin, certains aspects tels que l'impact environnemental, les flux inverses ou l'intégration technologique avancée n'ont pas pu être explorés pleinement.

Ces limites ouvrent la voie à plusieurs pistes de recherche futures :

- Réaliser des études comparatives entre entreprises agroalimentaires pour identifier des modèles logistiques variés ;
- Intégrer les dimensions durables (environnementales et sociales) dans l'évaluation de la performance logistique ;
- Étudier la gestion des retours, invendus et déchets dans une perspective de logistique circulaire.

Cette étude démontre que la logistique, longtemps considérée comme fonction de soutien, devient un pilier stratégique de performance. Le cas de la Laiterie Soummam illustre comment une gestion rigoureuse et dynamique des stocks et une distribution bien structurée peuvent soutenir la rentabilité, renforcer la satisfaction client et assurer la pérennité dans un environnement concurrentiel. Les apports du guide d'entretien ont confirmé que la logistique ne se limite pas à un processus opérationnel, mais représente un levier majeur de compétitivité, d'innovation et de fidélisation. Il revient désormais à l'entreprise de poursuivre ses efforts en matière d'intégration digitale, d'amélioration continue et de logistique durable pour maintenir ses avantages compétitifs.

Annexe

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Fréquence des livraisons	JOURNALIER	JOURNALIER	JOURNALIER	JOURNALIER	JOURNALIER	JOURNALIER	JOURNALIER	JOURNALIER	JOURNALIER	JOURNALIER	JOURNALIER
Taux de ponctualité	95%	95%	94%	92%	90%	91%	90%	93%	93%	94%	93%
Coût moyen de transport Dm/kg	2,59	2,55	2,75	2,60	2,65	2,48	2,52	2,70	2,68	2,72	2,70
Temps moyen de livraison en jour	1,20	1,00	0,95	1,10	1,05	1,00	1,50	1,30	1,00	1,05	1,15
Taux de retour des produits	0,0025%	0,0030%	0,0028%	0,0019%	0,0029%	0,0024%	0,0024%	0,0017%	0,0021%	0,0020%	0,0020%
Chiffre d'affaires Dm/mois	5 500 000 000,00	=====	=====	=====	=====	=====	=====	=====	=====	=====	=====
Coût logistique total Dm/mois	110 000 000,00	115 500 000,00	121 275 000,00	127 338 750,00	133 705 697,50	140 390 971,88	147 410 520,47	154 781 046,49	162 520 098,82	170 646 103,76	179 178 408,95
Structure et intensification des flux	95%	95%	94%	92%	90%	91%	90%	93%	93%	94%	93%
Taux de rotation des stocks	16ois / 2jours	16ois / 2jours	16ois / 2jours	16ois / 2jours	16ois / 2jours	16ois / 2jours	16ois / 2jours	16ois / 2jours	16ois / 2jours	16ois / 2jours	16ois / 2jours
Durée moyenne de stockage	2jour à 3 jours	2jour à 3 jours	2jour à 3 jours	2jour à 3 jours	2jour à 3 jours	2jour à 3 jours	2jour à 3 jours	2jour à 3 jours	2jour à 3 jours	2jour à 3 jours	2jour à 3 jours
Taux de rupture de stock	5,00%	4,50%	4,80%	3,90%	5,00%	4,60%	4,70%	4,00%	4,30%	5,20%	5,00%
Volume moyen de stock TONNE	4800	4800	4800	4800	4800	4800	4800	6000	6000	6000	6000
Coût de stockage par unité Dm/kg	1,5	1,55	1,48	1,42	1,53	1,6	1,54	1,5	1,46	1,52	1,5

Bibliographie

Ouvrages

- Chelihi, A. (2005). *La gestion des stocks : application des principes et méthodes* (4^e éd.). Alger : Office des Publications Universitaires.
- Chirouze, Y. (2007). *Le marketing : études et stratégies* (2^e éd. mise à jour). Paris : Ellipses.
- Gratacap, A. & Médan, P. (2008). *Logistique et supply chain*. Dunod, Paris.
- Mocellin, F. (2011). *Gestion des stocks et des magasins : Pratique des méthodes logistiques adaptées au lean manufacturing*. Dunod, Paris.
- Reix, R. (2005). *Systèmes d'information et management des organisations* (5^e éd.). Vuibert, Paris.
- Sohier, J. & Sohier, D. (2013). *Logistique* (7^e éd.). Paris : Vuibert.
- Van Vracem, P. & Stats, N. (2002). *M comme Marketing*. Paris : De Boeck.
- Zermati, P. & Mocellin, F. (2005). *Pratique de la gestion des stocks* (7^e éd.). Paris : Dunod.

Sites Web

- Easiware. (2025, 1 mai). *Chaîne d'approvisionnement agroalimentaire*. Depuis <https://www.easiware.com/blog/chaine-approvisionnement-agroalimentaire>
- Mecalux. (2025, 1 mai). *KPI gestion des stocks*. Depuis <https://www.mecalux.fr/blog/kpi-gestion-stocks>
- Top10ERP. (2025, 1 mai). *ERP Software Selection Help*. Depuis <https://www.top10erp.org/erp-software-selection-help>
- Propulse. « Canal de distribution : définition et types », Blog Propulse, disponible sur : <https://propulsebyca.fr/etude-marche/canal-distribution>

Table de matière

Table des matières

SOMMAIRE

Remerciements

Dédicaces

Liste d'abréviation

Introduction générale1

Chapitre 01. Gestion des stocks et logistique de distribution : fondements, spécificités et performance

Section 01. Fondement et concept clé de la gestion des stocks et la logistique de distribution3

1.1. Définition et objectifs de la gestion des stocks3

1.2. Méthodes et enjeux de gestion des stocks4

1.3. Logistique de distribution : rôles et types de circuits6

Section 02. Spécificités de la gestion des stocks et de la logistique dans l'industrie agroalimentaire8

2.1. Contraintes de gestion des produits périssables8

2.2. Stratégies adaptées au secteur agroalimentaire9

2.3. Distribution agroalimentaire : défis et innovations10

Section 03. Synergie entre gestion des stocks et logistique de distribution11

3.1. Complémentarité et coordination logistique11

3.2. Indicateurs clés de performance (KPI)12

3.3. Outils d'optimisation et contribution à la compétitivité12

Conclusion du chapitre 0114

Chapitre 02. Impact de la gestion des stocks et la logistique de distribution sur la performance de l'entreprise Soummam

Introduction15

Section 01. Historique et organisation de l'entreprise15

1.1. Présentation de l'entreprise SARL Laiterie Soummam15

1.1.3. Évolution de la Laiterie Soummam16

1.2. Structure de la chaîne logistique de l'entreprise Soummam18

1.3. Les particularités de la logistique et de la gestion des stocks et de distribution19

Section 02. Analyse des pratiques actuelles de gestion des stocks et de distribution20

2.1. Les méthodes de gestion des stocks utilisées par la laiterie Soummam20

2.2. Le réseau de distribution et les stratégies logistiques mises en place22

2.3. Les défis et contraintes logistiques rencontrés par l'entreprise24

Section 03. Impact des pratiques logistiques sur la performance de l'entreprise et recommandations25

3.1. Évaluation de l'efficacité de la gestion des stocks et de la distribution chez Soummam.....	25
3.2. Impact sur la rentabilité et la compétitivité de l'entreprise	27
3.3. Propositions d'améliorations pour optimiser la gestion des stocks et la logistique de distribution	29
3.4. Analyse des indicateurs de performance la logistique de distribution et la gestion des stocks	30
La synthèse.....	37
3.5. Analyse qualitative Guide d'entretien.....	37
3.6. Recommandations.....	42
Conclusion du chapitre 02	44
Conclusion générale :.....	45
Bibliographie	
Annexe	
Table de matière	
Liste des tableaux	
Liste des figures	
Résumé	

Liste des tableaux

Tableau 01	Les moyens matériels et immatériels de Laiterie Soummam
Tableau 02	Les taux de rotation observés pour différents produits chez Soummam
Tableau 03	La durée moyenne de stockage des produits Soummam (en jours)
Tableau 04	Les Moyens de livraisons réalisées par véhicule (2024)
Tableau 05	Le temps moyen de livraison
Tableau 06	les coûts unitaires de livraison en fonction de la destination
Tableau 07	l’analyse des indicateurs logistique
Tableau 08	Un diagnostic des faiblesses et contraintes identifiées dans la gestion logistique et des stocks à la Laiterie Soummam, accompagné de recommandations.

Liste des figures

Figures 01	Les différents circuits de distribution
Figures 02	Image de l'entreprise Soummam
Figures 03	Organigramme de section logistique chez Soummam
Figures 04	la Structure de la chaine logistique chez Soummam
Figures 05	La logistique de distribution au sein de l'entreprise
Figures 06	Évolution des indicateurs logistiques (2014 – 2024)
Figures 07	Coût moyen de transport (Da/kg)
Figures 08	Temps moyen de livraison (jours)
Figures 09	Taux de retour des produits (%)
Figures 10	Chiffre d'affaires (Da/mois)
Figures 11	coût logistique total (Da/mois)
Figures 12	Satisfaction et fidélisation des clients (%)
Figures 13	Taux de rupture de stock (%)
Figures 14	Volume moyen de stock (Tonne)
Figures 15	Coût de stockage par unité (Da/kg)

Résumé

Ce mémoire analyse l'impact de la gestion des stocks et de la logistique de distribution sur la performance de la laiterie Soummam. À travers une étude de cas rigoureuse appuyée par des données internes, il démontre que la rotation rapide des stocks (180/an), la maîtrise des coûts logistiques (2 % du CA) et un taux de satisfaction client de 95 % sont les piliers de la compétitivité de l'entreprise. L'organisation logistique de Soummam allie efficacité, traçabilité et rapidité, tout en s'appuyant sur un système ERP intégré. Malgré certaines limites liées aux prévisions et aux capacités de distribution, l'étude prouve que la logistique est un levier stratégique fondamental pour répondre aux exigences d'un marché périssable.

Mots clés : logistique, stocks, performance, produits périssables.

ملخص

يحلل هذا البحث تأثير إدارة المخزون واللوجستيات التوزيعية على أداء ملبنة صومام. ومن خلال دراسة حالة دقيقة مدعومة ببيانات داخلية، يُظهر أن الدوران السريع للمخزون (180 مرة في السنة)، والتحكم في تكاليف اللوجستيات (2% من رقم الأعمال)، ونسبة رضا العملاء البالغة 95% هي ركائز تنافسية الشركة. تجمع المنظمة اللوجستية لصومام بين الكفاءة، وقابلية التتبع، والسرعة، معتمدة على نظام ERP متكامل. وعلى الرغم من بعض القيود المرتبطة بالتوقعات والقدرات التوزيعية، تثبت الدراسة أن اللوجستيات تعد رافعة استراتيجية أساسية للاستجابة لمتطلبات سوق المنتجات القابلة للتلف.

الكلمات المفتاحية: اللوجستيات، المخزون، الأداء، المنتجات القابلة للتلف.

Abstract

This thesis analyzes the impact of inventory management and distribution logistics on the performance of Soummam Dairy. Through a rigorous case study supported by internal data, it demonstrates that rapid inventory turnover (180 times per year), control of logistics costs (2% of turnover), and a customer satisfaction rate of 95% are the pillars of the company's competitiveness. Soummam's logistics organization combines efficiency, traceability, and speed, relying on an integrated ERP system. Despite certain limitations related to forecasting and distribution capacity, the study proves that logistics is a fundamental strategic lever for meeting the demands of a perishable goods market.

Keywords: logistics, inventory, performance, perishables.