

République Algérienne Démocratique et Populaire
Ministère de l'Enseignement Supérieur
et de la recherche scientifique

UNIVERSITE ABDERRAHMANE MIRA BEJAIA
Faculté des Sciences Economiques, Commerciales et des Sciences de Gestion
Département des Sciences Commerciales



MEMOIRE DE FIN DE CYCLE
Pour l'obtention du diplôme de

Master

Filière : Sciences commerciales
Spécialité : Logistique et distribution

Thème

**L'optimisation des flux de transport par une
gestion améliorée de l'approvisionnement cas
cevit**

Préparé par :
BRIKH Souhila
BOUDAA Malika

Encadré par :
Mme Rahmani.L

Date de soutenance : 22/06/2025

Jury:

Président : Mme Cheurfa Sadika

Examineur : Mr Zeggaghe Ali

Année Universitaire 2024– 2025

Remerciement

Nous tenons à exprimer nos sincère remerciement à Mme L. Rahmani notre encadrante pour ses encouragements et ses judicieuses orientations.

Nos vifs remerciements s'adressent aussi à l'ensemble du responsable et personnel de Cevital Agro-industrie qui n'a pas hésité à apporter leur aide et en particulier, Mme AMGHAR, Mr Cherchour, Mr NASRI, et à toutes les personnes que nous avons rencontrées au sein de Cevital pour leurs disponibilités, leurs aides, leurs conseils et leurs orientations.

Nous tenons à exprimer nos sincères remerciements à tous les professeurs qui nous ont enseigné et qui par leurs compétences nous ont soutenu dans la poursuite de nos études. Nous remercions chaleureusement les membres du jury pour l'honneur qu'ils nous ont fait en acceptant d'évaluer notre travail. Enfin, nous remercions toutes les personnes qui ont participé de près ou de loin à la réalisation de ce travail.

Dédicaces

Je dédie cet humble travail à :

A ma mère pour son amour

Et à mon père pour son encouragement et la confiance qu'il m'a accordé

A Samir pour son aide et encouragement

A mes chers sœurs Nora et Amel et leurs maris Louhab et Athemane

Et à mon frère Nassim

A ma chère copine bestie Méli et A ma binôme Malika

Souhila

Je dédie cet humble travail à :

A mes parents, merci d'être toujours là pour moi

A mes chers soeurs et mon petit frère pour votre soutien

A mon mari pour son amour et soutien

A ma binome et amie Souhila

Malika

Liste des tableaux

N°	Titre	Page
01	La population cible	19
02	Quantités approvisionnées de TONSIL 252 FF 0525	23
03	Analyse SWOT	29

Liste des abréviations

Abréviation	Signification
BC	Bon de Commande
BL	Business Line
DFC	Direction des finances et comptabilité
ERP	Entreprise Ressource Planing
FCL	Full Container Load
IOT	Internet Objects Technologie
KPIs	Key Performance Indicator
MRP	MaterialRequirementsPlaning
PH	Potentiel Hydrogène
PDP	Plan directeur de production
QHSE	Qualité Hygiène Sécurité et Envirenement
SCM	Supply chaine management
TMS	Transportation Management System

Sommaire

Sommaire

Liste des tableaux	
Listes d'abréviation	
Sommaire.....	
Introduction générale	1
I Les fondamentaux de l'optimisation des flux de transport et de la gestion d'approvisionnement.....	3
Introduction	3
1 Définition des concepts clés.....	3
2 Composants clés de l'optimisation des flux de transport.....	4
3 Composants clés d'une gestion efficace de l'approvisionnement.....	5
4 L'influence de la gestion d'approvisionnement sur les flux de transport	6
Conclusion	8
II Etude de cas cevital agro-industrie	10
1 Présentation générale de groupe Cevital	10
2 Présentation et analyse des résultats du guide d'entretien	17
Bibliographie.....	33

Introduction Générale

Introduction générale

La logistique est un facteur clé de la performance des entreprises en permettant de réduire les coûts, d'améliorer la compétitivité et de satisfaire les clients. Elle est devenue un enjeu stratégique dans un environnement économique mondialisé et en constante évolution, nécessitant une gestion efficace des flux de marchandises et une optimisation des coûts de transport et de stockage. La gestion de l'approvisionnement et l'optimisation des flux de transport sont des piliers essentiels de la chaîne logistique moderne.

En effet, une gestion efficace de l'approvisionnement implique la planification, l'organisation et le contrôle des flux de matières premières et de produits finis tout au long de la chaîne d'approvisionnement. Cependant, elle vise à assurer un approvisionnement régulier et fiable des stocks, en optimisant les niveaux de stocks et en réduisant les coûts associés. La gestion d'approvisionnement est une fonction stratégique au sein des entreprises, visant ainsi à garantir la disponibilité des ressources nécessaires à la production ou à la vente, tout en optimisant les coûts, la qualité et les délais.

Parallèlement, l'optimisation des flux de transport consiste à maximiser l'efficacité des opérations de transport en minimisant les distances parcourues, en rationalisant les itinéraires, en réduisant les temps d'attente et en évitant les trajets inutiles. Cette optimisation permet de réduire les coûts logistiques, d'améliorer la qualité de service et de réduire l'impact environnemental.

L'optimisation des flux de transport par une gestion améliorée de l'approvisionnement est un sujet d'une grande importance dans le domaine de la logistique et de la chaîne d'approvisionnement. Ce concept met en évidence l'interdépendance entre la gestion des approvisionnements et l'optimisation des flux de transport, et montre comment une approche intégrée peut apporter des bénéfices significatifs aux entreprises. En effet, la logistique est un élément clé du fonctionnement des entreprises, qui leur permet de gérer efficacement leurs flux de marchandises et de répondre de manière optimale aux demandes des clients. Elle est devenue un enjeu majeur dans un contexte économique mondialisé et compétitif, où la rapidité, la qualité et la maîtrise des coûts sont des facteurs déterminants pour la réussite des entreprises.

La présente étude a pour objectif de répondre à la problématique suivante :

Quel est l'impact de l'amélioration de la gestion d'approvisionnement sur l'optimisation des flux de transport ?

Cette réflexion nous a conduit à formuler les hypothèses suivantes :

« L'amélioration des processus d'approvisionnement contribue à une meilleure visibilité sur les flux amont et aval, permettant une adaptation plus rapide aux perturbations ou aux aléas. Toutefois, une meilleure synchronisation entre les prévisions de la demande et les commandes d'approvisionnement améliore le taux de remplissage des moyens de transport, réduisant les transports à vide. »

« La digitalisation des outils logistiques, combinée à une coordination renforcée entre les maillons de la chaîne, a amélioré significativement la fluidité des flux de transport, tout en permettant un meilleur suivi de la performance grâce à des indicateurs adaptés, en favorisant une optimisation dynamique des itinéraires et des modes de transport utilisés. »

Dans le but de mener à bien notre recherche, nous avons divisé notre travail en deux parties, un cadre conceptuel qui portera sur les concepts clés et les fondamentaux de l'optimisation des flux de transport et de la gestion d'approvisionnement. Et une étude de cas pratique qui portera sur l'analyse de l'amélioration de la gestion d'approvisionnement et son impact sur l'optimisation des flux de transport d'une matière première au sein de l'entreprise algérienne Cevital Agro-industrie à l'aide d'un guide d'entretien et d'une analyse SWOT.

***Les fondamentaux
de l'optimisation des
flux de transport et de
la gestion
d'approvisionnement***

I L'optimisation des flux de transport et de la gestion d'approvisionnement

Introduction

Une entreprise (industrielle, commerciale, de service) doit posséder en temps voulu les matières et les produits nécessaires à son fonctionnement, Pour cela, il faut déterminer quelles quantités commander et à quelles dates, et c'est là que réside le rôle de la gestion de l'approvisionnement, afin que le coût global soit le moins élevé possible, En effet, il est nécessaire de comprendre l'ensemble des activités du processus d'approvisionnement. Dans ce chapitre, nous développerons successivement la notion de procédure d'approvisionnement, son importance, son rôle, les critères de choix d'une politique d'approvisionnement, et les risques qui y sont liés.

1 Définition des concepts clés

1.1 Définition de l'approvisionnement

«L'approvisionnement est l'ensemble des opérations qui permettent de mettre à la disposition d'un utilisateur un bien ou un service non disponible dans l'entreprise et correspondant à un besoin défini en quantité et en qualité dans un temps déterminé a un cout minimum ». ¹

1.2 Définition de la gestion d'approvisionnement

"La gestion d'approvisionnement est la fonction responsable de l'acquisition des biens ou services nécessaires au fonctionnement de toute entreprise, dans les quantités souhaitées, dans les meilleurs délais, compte tenu des meilleures conditions de service et de sécurité d'approvisionnement. " ²

1.3 Définition de transport

« Le transport fait référence au déplacement de personnes, de biens ou d'information d'un endroit à un autre. Il est essentiel pour connecter les individus, les entreprises et les sociétés en permettant le commerce, le tourisme, les échanges culturels, les déplacement quotidiens et

¹ PERSON (H) : Guide pratique de la fonction achats et approvisionnements en PME / PMI, édition Maxima, Paris 2000.

² EGM : " Encyclopédie de la Gestion et du Management", édition DALLOZ, Paris, 1999.

Cadre conceptuel et théorique : définition et fondamentaux de l'optimisation des flux de transport et de la gestion d'approvisionnement

biens d'autres activités. Aussi, le transport de marchandises se réfère à l'activité de déplacer des biens ou des produits d'un lieu à un autre »³

1.4 L'importance et l'objectif de l'approvisionnement

"Les flux de transport englobent l'ensemble des déplacements de marchandises et de personnes entre différents points géographiques sur un réseau de transport, prenant en compte des facteurs tels que la distance, le coût, le temps et la modalité de transport choisie."⁴

1.5 Définition de l'optimisation des flux de transport

Selon John J.Coyle" L'optimisation des flux de transport vise à améliorer la performance global du système logistique en intégrant les différentes modalités de transport et en tenant compte des besoins spécifiques des clients." ⁵

2 Composants clés de l'optimisation des flux de transport

Voici quelques composants clés de l'optimisation des flux de transport,

2.1 Planification et prévision de la demande

Elles permettent d'anticiper les besoins en matière de capacité et de ressources, réduisant ainsi les coûts et améliorant le service client. Selon Christopher, « La prévision de la demande est un élément clé pour équilibrer l'offre et la demande dans la chaîne logistique, ce qui est crucial pour une gestion efficace des transports » ⁶

2.2 Le choix des modes de transport

Le choix des modes de transport est important dans l'optimisation des flux de transport car il influence directement les coûts, les délais de livraison et l'impact environnemental. Selon Henri de Montalembert « le choix approprié du mode de transport permet de réduire les coûts opérationnels et d'améliorer l'efficacité globale de la chaîne logistique. Montalembert souligne qu'une analyse approfondie des caractéristiques des différents modes de transport (routier,

³ Rémy Le Moigne, Supply Chain Management- achat, production, logistique, transport, vente, Dunod, France 2015.

⁴ Rodrigue, J.-P., Comtois, C., & Slack, B « La géographie des systèmes de transport » 3^{ème} édition RoutledgeUK, 2013.

⁵ Coyle, J.J. « Transportation » 9^{ème} édition Boston. 2016.

⁶ Christopher, M. « Logistics & Supply Chain Management », 5e éd., Pearson Education, Londres, 2016.

Cadre conceptuel et théorique : définition et fondamentaux de l'optimisation des flux de transport et de la gestion d'approvisionnement

ferroviaire, maritime, aérien) est essentielle pour aligner les choix stratégiques avec les objectifs d'entreprise ».⁷

2.3 La coordination des flux logistiques

Elle permet d'assurer une gestion efficace des informations, des biens et des ressources tout au long de la chaîne d'approvisionnement. En synchronisant les divers acteurs et processus, on peut réduire les délais, minimiser les coûts et améliorer la satisfaction client. Selon Christopher, M., "l'efficacité logistique dépend d'une coordination efficace des opérations, qui permet de réduire les gaspillages et d'augmenter la réactivité".⁸ Cette coordination est donc essentielle pour optimiser les performances logistiques.

2.4 Le suivi et la traçabilité

Ils permettent de surveiller en temps réel les marchandises et d'identifier les inefficacités. Selon Michel P. C. une gestion efficace de ces éléments favorise une meilleure prise de décision, réduit les coûts et améliore la satisfaction client.⁹ La visibilité sur la chaîne d'approvisionnement permet également d'anticiper les problèmes et d'améliorer la réactivité face aux aléas.

3 Composants clés d'une gestion efficace de l'approvisionnement

La gestion efficace de l'approvisionnement repose sur plusieurs composants clés. Voici quelques-uns des éléments essentiels.

3.1 Planification et prévision de la demande

La capacité à prévoir les besoins futurs en matières premières et en produits est cruciale. Une planification précise permet de réduire les coûts et d'optimiser les niveaux de stock.¹⁰

3.2 Gestion des fournisseurs

Le choix des fournisseurs, leur évaluation et la gestion des relations sont fondamentaux pour garantir une qualité constante et des coûts maîtrisés.¹¹

⁷ Henri de Montalembert « Logistique et gestion de la chaîne d'approvisionnement » 3e édition, Dunod, Paris, 2019.

⁸ Christopher, M. op cite

⁹ Michel P. C. "Logistique et Supply Chain Management", 2e édition, Dunod, Paris.2017.

¹⁰ Chikán, A. « Supply Chain Management: Theory and Practice » Budapest: University of Technology, 2007.

¹¹ Monczka, R. M., Handfield, R. B., Giunipero, L. C. et Patton, R. « Gestion des achats et de la chaîne logistique ». 6e éd., Boston. 2016.

3.3 Gestion des stocks

La gestion efficace des niveaux de stock permet de minimiser les coûts tout en assurant la disponibilité des produits. Cela inclut l'utilisation de techniques telles que le Juste-à-Temps (JAT).¹²

3.4 Technologie de l'information

L'intégration de systèmes d'information robustes aide à automatiser la gestion des approvisionnements, à améliorer la communication et à réduire les erreurs.¹³

4 L'influence de la gestion d'approvisionnement sur les flux de transport

La gestion d'approvisionnement et le transport sont deux éléments principaux dans la chaîne d'approvisionnement

4.1 Les facteurs influençant la relation entre approvisionnement et transport

4.1.1 Optimisation des Coûts

Une gestion d'approvisionnement efficace peut conduire à des économies significatives sur les coûts de transport. Par exemple, la consolidation des commandes peut réduire le nombre de livraisons et, par conséquent, les coûts de transport associés, les entreprises qui synchronisent leur gestion des stocks et leurs flux de transport peuvent réduire leurs coûts logistiques de 10 à 20%.

4.1.2 Amélioration de la Fiabilité

Un approvisionnement bien planifié assure une disponibilité continue des stocks, réduisant ainsi les retards de transport. Lorsque les fournisseurs livrent les marchandises à temps, tout le cycle logistique devient plus fluide. Cela accroît la fiabilité des opérations, ce qui est essentiel pour maintenir la satisfaction des clients.¹⁴

4.1.3 Responsivité face à la Demande

Une gestion d'approvisionnement agile permet de mieux répondre aux fluctuations de la demande. En ajustant rapidement les niveaux de stocks et les commandes, les entreprises peuvent mieux coordonner leurs flux de transport et éviter les interruptions.

4.2 Impact des décisions d'approvisionnement sur les flux de transport

¹²Heizer, J., & Render, B. « Operations Management ». 12th ed. Pearson, Londres 2017.

¹³ Jacobs, F. R., et Chase, R. B. « Gestion des opérations et de la chaîne d'approvisionnement ». 15e éd., New York : McGraw-Hill Education, 2018

¹⁴Christopher, M. op cite

4.2.1 Impact du choix de fournisseurs sur l'organisation du transport

Le choix du fournisseur a un impact significatif sur l'organisation du transport pour plusieurs raisons :

- **Coûts de transport** : La sélection du fournisseur peut influencer les frais de transport en fonction de sa localisation géographique, des modalités de livraison qu'il propose et des coûts associés au service
- **Fiabilité et délais** : Un fournisseur fiable et efficace permet de réduire les retards dans la chaîne logistique, ce qui est important pour maintenir les niveaux de service et satisfaire les clients. Les retards dus à un partenaire peu fiable peuvent perturber toute l'organisation du transport.
- **Capacité d'adaptation** : Un bon fournisseur peut offrir une flexibilité en matière de volumes ou de modifications d'ordre, ce qui peut nécessiter des ajustements logistiques rapides. Cela est essentiel dans des environnements dynamiques où la demande peut fluctuer.
- **Gestion des risques** : Choisir un fournisseur avec une bonne réputation peut réduire les risques de rupture de stock ou de problèmes de qualité, ce qui a un effet direct sur la planification des transports et la gestion des stocks.

4.2.2 Impact des modalités d'achats et de stockage sur les flux de transport

Une gestion efficace des achats, notamment à travers l'optimisation des quantités commandées et des délais de livraison, peut réduire les coûts de transport et améliorer les niveaux de service. Par exemple, la méthode Juste-à-Temps (JAT) réduit les stocks et favorise des livraisons fréquentes mais de plus faible volume, ce qui peut accroître la fréquence des transports et leurs coûts si mal gérés.¹⁵

Le choix des emplacements de stockage influence directement les distances de transport. Des entrepôts situés près des points de consommation peuvent réduire les temps de transit et les coûts associés, en intégrant des systèmes de gestion d'entrepôts intelligents, les entreprises peuvent également améliorer la rotation des stocks et minimiser les flux de transport nécessaires pour réapprovisionner les stocks.

4.2.3 Influence des délais de livraison sur la planification du transport

Les délais de livraison influencent les décisions liées à la gestion des stocks, au choix des modes de transport et à l'optimisation des itinéraires, le respect des délais de livraison est

¹⁵Heizer, J., & Render, B. Op cite.

Cadre conceptuel et théorique : définition et fondamentaux de l'optimisation des flux de transport et de la gestion d'approvisionnement

essentiel pour maintenir la satisfaction client et la compétitivité sur le marché. De plus, les délais serrés peuvent inciter les entreprises à adopter des méthodes de transport plus rapides, souvent plus coûteuses, pour éviter des pénalités ou perdre des opportunités de vente.¹⁶ Les retards dans la livraison peuvent engendrer des coûts supplémentaires liés à la gestion des urgences et à l'aménagement des chaînes d'approvisionnement, ainsi qu'une bonne planification des flux de transport intégrant des paramètres de délai est essentielle pour minimiser les risques financiers et logistiques.

Conclusion

Ces concepts mettent en lumière l'importance de comprendre les fondements de l'approvisionnement au sein d'une entreprise industrielle et l'impact des politiques d'approvisionnement sur l'optimisation des flux de transport.

En effet, ces politiques offrent des cadres et des stratégies permettant d'optimiser les flux de transport, de minimiser les risques liés à la pénurie ou à l'excès de stock, et de garantir la disponibilité des matières premières et des produits nécessaires à la production avec une gestion améliorée de l'approvisionnement.

¹⁶Kotler, P., & Keller, K. « Marketing Management ». Pearson France. 2015.

***Etude de cas cevital
agro-industrie***

II Etude de cas cevital agro-industrie

Cevital est l'une des entreprises exportatrices en Algérie dès son entrée dans l'économie de marché, elle a largement contribué au développement de l'industrie agro-alimentaire nationale, et son objectif est d'être présent au marché international, ce que on veut détailler, c'est d'abord son historique et évolution, ses différentes activités industrielles, l'organigramme de ses différents services logistique et d'approvisionnement et bien sur l'importance de la logistique dans son fonctionnement.

1 Présentation générale de groupe Cevital

Cevital est le plus grand groupe privé en Algérie, il est actif dans plusieurs secteurs clés de l'économie, notamment l'agroalimentaire, l'industrie, la distribution, la logistique et la construction. Le groupe s'est d'abord imposé grâce à sa filiale agroalimentaire, en particulier dans la production de sucre, d'huiles végétales et de margarine, avant de diversifier ses activités à l'échelle nationale et internationale. Cevital est reconnu pour son rôle majeur dans le développement industriel de l'Algérie et sa contribution à la création d'emploi.

Dans cette section, nous allons présenter d'abord son historique et évolution, ses différentes activités industrielles, l'organigramme de ses différents services logistique et d'approvisionnement et bien sur l'importance de la logistique dans son fonctionnement.

1.1. L'historique et l'évolution de l'entreprise

Cevital a été fondée en 1971 par ISSAD Rebrab, un entrepreneur algérien. Le groupe est principalement actif dans les secteurs de l'agroalimentaire, de la distribution, de la sidérurgie ; de la chimie, et des technologies. L'histoire de Cevital commence par la création de l'entreprise spécialisée dans le commerce de matériaux de construction. Toutefois, ce n'est qu'au début des années 2000 que Cevital s'impose comme un acteur majeur dans l'industrie agroalimentaire, en particulier avec son usine de sucre, devenant ainsi l'un des plus grands producteurs de sucre en Afrique.

Par la suite, Cevital a diversifié ses activités dans plusieurs secteurs, notamment la production d'huiles, de produits alimentaires et de plastique, avec des investissements importants dans l'automobile et l'énergie. L'entreprise a aussi mis en place un partenariat avec des groupes internationaux pour renforcer sa présence sur le marché international. Le groupe est également connu pour son projet ambitieux de développement des infrastructures et pour ses

investissements en Algérie et à l'étranger, notamment en France, où il a acquis plusieurs entreprises, dont l'usine de production de verre Saint-Gobain¹⁷. Aujourd'hui, Cevital continue d'être un pilier de l'économie algérienne et un acteur incontournable en Afrique du Nord. L'évolution de ses activités depuis sa création jusqu'au 2024 est présentée dans l'annexe N°01.

1.2. Situation géographique

CEVITAL-AGRO figure parmi les pionnières en matière d'investissement dans le secteur agroalimentaire, et son complexe est établi dans l'arrière-port de Bejaia, à une distance de 200 mètres du quai. Il occupe une superficie de 45000 m². Cette localisation stratégique lui permet de favoriser ses relations avec son environnement. La répartition géographique de ses sites de production se présente de la manière suivante¹⁸ :

❖ Bejaia :

CEVITAL compte les installations suivantes :

- Raffinerie de l'huile ;
- Raffinerie du sucre ;
- Margarinerie ;
- Silos portuaires.

❖ El-Kseur :

Une unité de production de jus de fruits a été rachetée par le groupe CEVITAL dans le cadre de la privatisation des entreprises publiques en 2006, sa capacité de production est de 14 400 T /An.

❖ Tizi-Ouzou : A AgouniGueghrane:

Au coeur du massif montagneux du Djurdjura qui culmine à plus de 2300 mètre, l'unité de production d'eau minérale LALA-KHEDIDJA.

❖ El-Khroub (Constantine) :

Unité de production de la chaux pour l'utilisation dans différent domaines : l'industrie sucrière, sidérurgie, agriculture

¹⁷ <https://www.cevital-agro-industrie.com/fr/page/groupe-cevital>, consulté le 24/04/2025

¹⁸ Document fournis par l'entreprise, 2025.

1.3 La fiche signalétique du groupe Cevital

La fiche signalétique du groupe CEVITAL est reproduite dans l'annexe N°02, selon laquelle on présente ses informations générales, à savoir son logo, sa date de création, ses activités, son chiffre d'affaires et son effectif....ETC.

1.4 Les principales activités de Cevital agro-industrie

Ayant été inauguré en mai 1998, le complexe Cevital a amorcé ses activités en décembre de la même année par le conditionnement de l'huile. Les travaux de génie civil pour la raffinerie ont ensuite débuté et celle-ci est devenue opérationnelle en août 1999. Toutes les activités de Cevital se concentrent sur la production et la commercialisation d'huiles végétales, de margarine et de sucre.

Le complexe agroalimentaire est composé de six unités de production principales :

- Les huiles de table
- Margarinerie et graisses végétale
- Sucre blanc
- Sucre liquide
- Silos portuaires
- Boissons (eau minérale, jus de fruits, sodas)
- Traitement de fruits

1.5 Les facteurs clés du succès :

Les éléments essentiels du succès reposent sur les facteurs suivants :

- Une capacité de gestion de projets efficace, tant dans la production que dans la distribution à grande échelle ;
- Une maîtrise de la technologie, avec l'utilisation des dernières innovations en matière d'automatisation des processus au sein des unités industrielles ;
- Une équipe de travailleurs jeunes, avec une moyenne d'âge de 35 ans, et un encadrement possédant un fort potentiel pour assurer une gestion durable de l'entreprise ;
- Le choix judicieux du site, bénéficiant d'un avantage concurrentiel majeur en termes de logistique grâce à sa proximité avec les installations portuaires, ce qui permet de réduire les coûts liés aux importations de matières premières et aux exportations de produits finis

- Une force de négociation accrue en raison de la taille de l'entreprise, qui a acquis une part de marché significative par rapport aux autres entreprises opérant dans les mêmes secteurs d'activité ;
- La présence d'un réseau de distribution couvrant l'ensemble du territoire national.

1.6 Les objectifs de Cevital

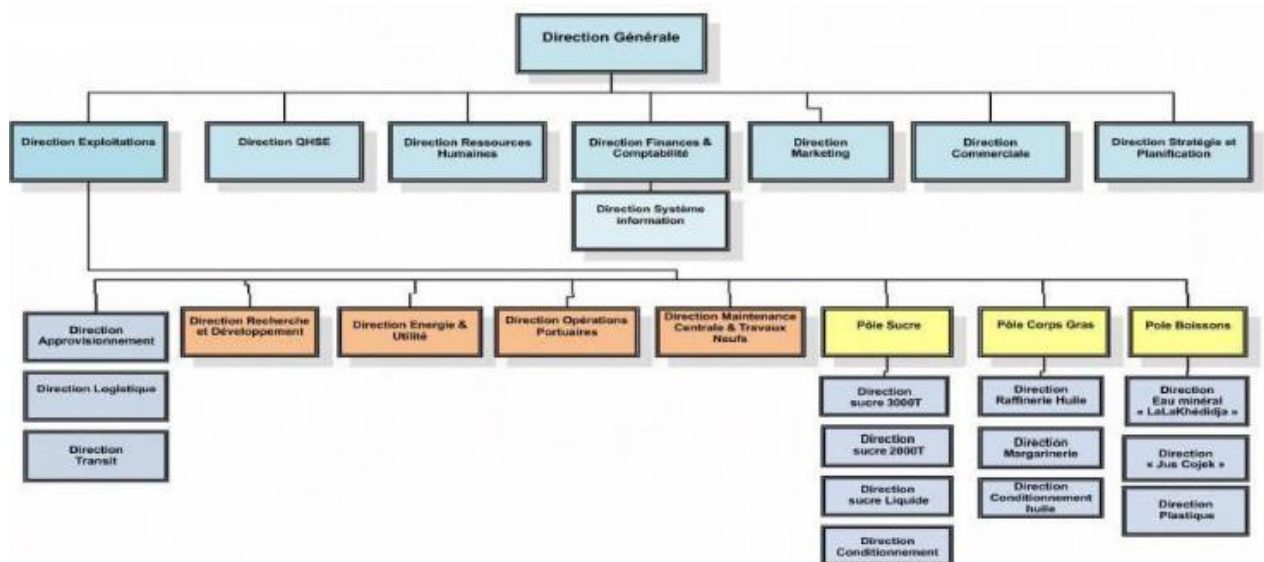
Les objectifs de CEVITAL se déclinent de la manière suivante :

- Promouvoir ses produits à travers tout le territoire national ;
- Optimiser les opportunités d'emploi sur le marché du travail ;
- Encourager les agriculteurs en leur apportant un soutien financier pour la production locale de graines oléagineuses ;
- Réaliser un chiffre d'affaires plus élevé en réalisant des ventes de grande envergure ;
- Satisfaire et fidéliser la clientèle ;
- Moderniser ses installations en termes de machines et de techniques afin d'augmenter le volume de production ;
- Positionner ses produits sur le marché étranger grâce à leurs exportations.

1.7 La structure hiérarchique et les différentes directions de l'entreprise CEVITAL

L'organigramme ci-dessus présente la structure organisationnelle de Cevital Agro-industrie avec ses différentes directions et pôles.

Figure 01 : Organigramme de Cevital



Source : Document interne de l'entreprise, 2025.

La structure organisationnelle de CEVITAL comprend plusieurs directions fonctionnelles qui sont placées sous l'autorité d'une direction générale.

❖ La direction générale :

Elle est dirigée par le directeur général, Sa mission consiste à subdiviser, contrôler et coordonner les activités des différentes directions. Elle définit la stratégie de développement et s'assure de la disponibilité des ressources nécessaires au bon fonctionnement du complexe.

❖ La direction marketing :

Elle a pour objectif d'atteindre les objectifs de l'entreprise en pilotant les marques et les gammes de produits de Cevital. Son principal levier est la connaissance des consommateurs, de leurs besoins et de leurs habitudes, ainsi que la surveillance des marchés internationaux et de la concurrence.

❖ La direction Commerciale :

Sa responsabilité est de commercialiser l'ensemble des gammes de produits et de développer la base de données clients de l'entreprise, elle est en contact direct avec la clientèle, elle doit posséder des qualités relationnelles permettant de susciter l'intérêt des prospects.

❖ La direction des Systèmes d'informations :

Son rôle est de mettre en place les moyens technologiques de l'information nécessaires pour soutenir et améliorer l'activité, la stratégie et la performance de l'entreprise.

❖ La direction des Finances et Comptabilité :

Elle est responsable de la préparation et de la mise à jour des budgets, de la tenue de la comptabilité, ainsi que de la préparation des états financiers conformément aux normes en vigueur.

❖ **La direction industrielle :**

Son rôle consiste à superviser l'évolution industrielle des sites de production. En collaboration avec la direction générale, elle définit les objectifs et le budget de chaque site. Elle analyse les dysfonctionnements sur chaque site et recherche des solutions techniques ou humaines pour améliorer la performance et la productivité,

❖ **La direction des Ressources Humaines :**

Elle assure un soutien administratif de qualité à l'ensemble du personnel de Cevital. Elle supervise les activités sociales et apporte une assistance à la direction générale et à tous les gestionnaires sur tous les aspects de la gestion des ressources humaines. Elle établit et maîtrise les procédures, s'occupe du recrutement, de la gestion des carrières et de l'identification des besoins en mobilité.

❖ **La direction Logistique :**

Elle assure l'expédition et la gestion de transport de tous les produits finis, que ce soit en utilisant des moyens propres ou des moyens de transport des clients. Le service de transport assure également l'approvisionnement des différentes unités de production en matières premières et emballages, entre autres.

❖ **La direction des Silos :**

Elle assure le déchargement des matières premières en vrac arrivant par navire ou camion vers les points de stockage. Elle stocke les matières premières dans des conditions optimales, les expédie et les transfère vers les différents utilisateurs.

❖ **La direction des Boissons :**

Le pôle Boissons et plastiques comprend trois unités industrielles situées en dehors du site de Bejaïa. Le groupe ambitionne de devenir leader dans cette activité grâce à la mise en œuvre d'un important plan de développement.

❖ **La direction Corps Gras :**

Le pôle Corps Gras est constitué des unités de production, leur mission principale est de raffiner et conditionner différentes huiles végétales, ainsi que de produire différents types de margarines et de beurre.

❖ **La direction Pôle Sucre :**

Sa vocation est de produire du sucre solide et liquide en respectant les normes de qualité, la préservation de l'environnement et la sécurité des personnes.

❖ **La direction QHSE :**

Elle veille au respect des exigences réglementaires en matière de produits, d'environnement et de sécurité. Elle garantit la sécurité de notre personnel et la pérennité de nos installations. Elle contrôle et assure la qualité de tous les produits de CEVITAL, répondant ainsi aux exigences des clients.

❖ **La direction Énergie et Utilités :**

Cette direction est responsable de la production et de la distribution des différentes sources d'énergie nécessaires aux différentes unités, en garantissant une qualité adaptée à chaque processus.

❖ **La direction Maintenance et Travaux neufs :**

Cette direction est chargée de l'intégration de nouveaux équipements industriels et procédés, de la planification et de la maintenance de l'ensemble des installations. Elle gère et déploie, en collaboration avec le directeur industriel et les directeurs de pôles, les projets d'investissement liés aux lignes de production.

❖ **La direction Supply Chain :**

Elle occupe une place importante en étant directement rattachée à la direction générale. Cela démontre son indépendance et son impartialité, indispensables pour coordonner tous les acteurs de la chaîne d'approvisionnement afin de générer un avantage concurrentiel pour l'entreprise en plaçant la satisfaction des besoins des clients au cœur du système.

Les directions de la supply Chain sont :

a. La direction Approvisionnement :

Dans le cadre de la stratégie globale d'approvisionnement et des budgets alloués, cette direction met en place des mécanismes visant à satisfaire les besoins en matières premières (huile brute, sucre roux, tournesol, soja, etc.) et en services dans les meilleurs délais, avec la meilleure qualité et au moindre coût, afin de réaliser les objectifs de production et de vente.

b. La direction Logistique :

La direction logistique travaille en étroite collaboration avec la direction des approvisionnements et de la production dans le but de satisfaire les clients et de maximiser la rentabilité de l'entreprise.

2 Présentation et analyse des résultats du guide d'entretien

Dans cette section, nous allons présenter la méthode que nous avons adoptée pour réaliser notre entretien par questionnaire sur l'impact de la gestion améliorée de l'approvisionnement à l'optimisation des flux de transport des marchandises au niveau de l'entreprise CEVITAL de Béjaia, en citant les différentes étapes empruntées. On commencera par présenter la méthodologie de recherche adoptée, puis les personnes interrogées, la structure et le contenu du guide de l'entretien et, en dernier, on présentera les résultats de notre entretien tous en les analysant.

2.1. Méthodologie de la recherche

2.1.1. Présentation du guide d'entretien

Il s'agit d'un guide d'entretien semi directif pour l'étude de l'influence de l'approvisionnement sur l'optimisation des flux de transport

Ce guide vise à recueillir des informations sur l'impact d'une gestion améliorée de l'approvisionnement sur l'optimisation des flux de transport au sein de Cevital. L'objectif est d'analyser les pratiques logistiques de l'entreprise et d'identifier les stratégies mises en place pour améliorer l'efficacité des flux de transport.

2.1.2. Objectifs de l'enquête qualitative

Dans le cadre de cette étude, l'objectif est de comprendre les pratiques d'approvisionnement et leur impact direct ou indirect sur l'optimisation des flux de transport (réduction des coûts, délais, taux de remplissage...).

Ainsi, le guide d'entretien conçu permettra de recueillir des données riches et détaillées sur les relations entre l'approvisionnement et le transport, d'identifier les points de blocage et les bonnes pratiques. L'approche qualitative privilégiée apportera une compréhension fine des perceptions et des pratiques des acteurs clés.

2.1.3. Les personnes interrogées

Le choix de l'entretien semi-directif permet de recueillir des informations qualitatives, nuancées et détaillées auprès des acteurs clés (Responsable approvisionnement, Responsable

achats directs et Responsable logistiques et transport). L'entretien sera centré sur des thématiques bien définies mais laissera également la place à des réponses libres afin de permettre aux interlocuteurs de partager leurs expériences, perceptions et propositions.

2.1.4. Le contenu et la structure de guide

Rappelons, notre enquête qualitative qui est basée sur des entretiens semi-directifs permet de recueillir des avis détaillés, des expériences concrètes...ETC. toutefois, dans ce guide d'entretien, nous avons interrogées quelques personnes qui travaillent au sein de l'entreprise Cevital sur la gestion d'approvisionnement, la logistique et le transport sous une structure de questions/réponses où on a pu étudier ses résultats et réussir à faire une analyse SWOT.

Notre guide d'entretien est structuré à la fois par des questions fermées, ouvertes, semi-ouvertes. Nous avons évité trop de questions ouvertes pour ne pas engendrer des refus de réponses et/ou des réponses évasives. En outre, il existe un ensemble de questions que nous qualifions des questions de contrôle.

Nous avons élaboré plus de 20 questions articulées sur la présentation des informations générales sur les personnes interrogées, la gestion de l'approvisionnement de l'entreprise et l'optimisation des flux de transport¹⁹.

2.2Analyse des résultats du guide d'entretien

A travers cette partie, nous pouvons introduire et présenter les données collectées à travers le guide d'entretien réalisée auprès les acteurs clés de la logistique et de l'approvisionnement au niveau de CEVITAL de Béjaia, et que nous allons essayer d'analyser et discuter. Les résultats sont présentés sous thématique pour mieux comprendre les perceptions, les pratiques et les défis identifiés.

2.2.1Informations générales sur les personnes interrogées

Dans ce point, il consiste à présenter les informations relatives aux personnes participants à notre entretien par questionnaire. Les réponses sur les questions relatives à l'identification des personnes interrogées sont résumées dans le tableau ci-dessous :

¹⁹ Voir l'annexe N° 2.

Tableau N° 01 : La population cible

Nom	Fonction	Expérience (années)	Principales responsabilités
Boutagrabet. N	Responsable Acgats	20 ans	❖ Définir et piloter la stratégie achats ❖ Négocier les contrats fournisseurs ❖ Gérer les appels d'offres ❖ Analyser les besoins internes ❖ Optimiser le TCO (coût global)
Abdeladim. B	Responsable Approvisionnement	15 ans	❖ Assurer la disponibilité des matières premières ❖ Gérer les niveaux de stock ❖ Planifier les commandes ❖ Suivre les livraisons et relancer les fournisseurs ❖ Réduire les ruptures et sur stock
Ouaglal. K	Responsable logistique & Transport	15 ans	❖ Organiser les flux de marchandises (amont / aval) ❖ Optimiser les coûts de transport ❖ Sélectionner et évaluer les prestataires logistiques ❖ Gérer les stocks et entrepôts ❖ Suivre les indicateurs logistiques (taux de services...)

Source : Réalisé par nous même à partir les données recueillies lors de l'entretien

2.2.2. La gestion d'approvisionnement de l'entreprise CEVITAL

La gestion d'approvisionnement chez Cevital vise à optimiser les flux de marchandises et assurer la disponibilité des produits pour répondre aux besoins des clients. Cela implique la gestion des stocks, la planification des achats, la collaboration avec les fournisseurs, et l'optimisation des processus logistique.

Question1 : Concernant la réponse sur la question : Pouvez-vous présenter le produit approvisionné ?

Le produit, que nous allons intéresser dans ce guide d'entretien, pour analyser l'optimisation de ses flux de transport est TONSIL 252 FF 0525. Il consiste à une terre décolorante

hautement active avec des performances de filtration supérieures destinées à un débit plus élevé. Il est fabriqué par activation acide de bentonite calcique, traité sous contrôle strict et suivi de qualité. La bentonite activée à l'acide présente de nombreuses applications. Elle peut s'utiliser comme agent absorbant, matière de charge, agent pare-flammes, agent de régulation du PH, agent de blanchiment, protection anticorrosion, produit de traitement de l'eau et des eaux usées et inhibiteur de dépôt.

Question 2 : Concernant la réponse sur la question : Pouvez-vous décrire en détail le processus d'approvisionnement de l'entreprise CEVITAL ?

Les résultats de notre guide d'entretien montrent que le processus d'approvisionnement passe par plusieurs étapes qui sont :

1) Expression du besoin

Les unités de production de l'entreprise expriment leurs besoins avec une demande d'achat qui doit être validée par le directeur production de l'unité en question, ensuite transmise vers la direction planification et ordonnancement afin de réaliser le PDP (Plan Directeur de Production) en se basant sur le budget annuel établie, les prévisions de production, les prévisions des ventes des produits, etc. A l'aide du PDP et l'identification du produit, le planificateur pourra faire le Plan Directeur d'Achat qui doit être analysé par un responsable approvisionnement puis affecté au service achat.

2) La commande d'achat

C'est la première chose à laquelle on procède. Après avoir étudié le besoin de l'entreprise et faire le plans directeur d'achat, l'approvisionneur étudie les offres disponibles dans le marché international. Cevital dispose d'une plateforme de base de données ou tout employeur dans le service de stock et d'approvisionnement a l'accès à la base de données pour enregistrer les mouvements de stocks.

3) Choix de fournisseur

Il incombe à la Direction Achats de définir la stratégie de négociation et de gérer les échanges avec les fournisseurs. La Direction Qualité assure que les matières premières, les intrants et les emballages répondent aux critères de qualité et d'acceptation définis. Tout fournisseur recommandé par un demandeur doit être soumis au même processus de sélection que les autres fournisseurs. Notons, les fournisseurs sélectionnés par l'Acheteur doivent être déterminés sur la base d'un tableau comparatif des offres assorti d'une justification des critères de sélection. Ensuite, le Responsable Hiérarchique Direct doit approuver initialement

le tableau comparatif des offres et vérifier la conformité du dossier d'achat (Dossier de consultation, validation technique du besoin, projet de contrat) avant de le présenter au Directeur Achats pour approbation finale. La méthode d'approbation est l'e-mail qui confirme l'accord et la validation du Directeur Achats. En effet, la signature électronique des tableaux comparatifs des offres est effectuée par le Directeur Achats ou le responsable catégories.

Les principaux critères de choix de fournisseur dans le tableau comparatif des offres sont :

- La disponibilité
- La qualité
- Le délai de livraison
- Modalité de paiement

4) Passation de Commande

Une fois que le besoin en matières premières est déterminé, il est temps de passer à la rédaction du bon de commande. Le bon de commande doit comporter les documents suivant :

- Nom du fournisseur ;
- La quantité commandée ;
- La date de livraison ;
- Le prix unitaire ;
- Le mode de paiement ;
- Le dépôt de réception ;
- L'incoterm ;
- La devise ;
- Liste des documents à envoyer par plis bancaire.

Après, la passation de commande se fait comme suit :

- Envoi de la demande des coordonnées bancaire à la DFC Alger.
- Envoi la demande d'établissement de la franchise des droits de douanes au Transit.
- Envoi du BC signé au fournisseur, la liste des documents à fournir à la livraison, les coordonnées bancaires, le planning des livraisons et l'ensemble des instructions à respecter pour le bon déroulement des opérations.
- L'acceptation de la commande par le fournisseur par un accusé de réception : cachet, signature et date.
- Comex et DFC préparent la pré-domiciliation

5) Réception de la commande

Une fois la commande est effectuée, on passe à sa réception

- Service TRANSIT accomplit les formalités de dédouanement et sortie de la marchandise du port.
- Enlèvement de la marchandise vers les plateformes ou dépôts de l'entreprise (ça dépend de l'emplacement du client interne concerné)

Question 3 : Concernant la réponse sur la question : Quels sont Les principaux délais de livraison ?

Selon le responsable logistique, on distingue : Le délai de commande (traitement interne), le délai de livraison fournisseur (lead time fournisseur), le délai de transport et parfois de domiciliation des documents et délai de douane. En effet, il est confirmé que ces délais sont gérés au niveau de l'entreprise en anticipant la demande via des plans d'approvisionnement, des stocks de sécurité, des contrats cadres ou en travaillant sur la réduction des lead times avec les fournisseurs.

Question 4 : Concernant la réponse sur la question : Quelles stratégies adoptez-vous pour optimiser l'approvisionnement et réduire les coûts ?

A travers les résultats de guide de l'entretien, le responsable d'approvisionnement affirme que plusieurs stratégies disponibles et utilisées pour optimiser l'approvisionnement et réduire les coûts, parmi eux, on cite :

- **Sourcing stratégique** pour identifier les fournisseurs les plus compétitifs à long terme (qualité, cout total, fiabilité)
- **Analyse de la structure de coûts** pour comprendre les composantes du prix pour mieux négocier
- **Mutualisation des achats** pour regrouper les volumes pour bénéficier d'économies d'échelle.
- **Digitalisation des processus** pour automatiser les commandes, le suivi et les relances pour réduire les erreurs et les couts administratifs.
- **Collaboration fournisseur** pour impliquer les fournisseurs clés dans l'amélioration continue, l'innovation et l'optimisation des couts
- **Optimisation des niveaux de stock** pour ajuster les tailles de lot, les fréquences de commande et les points de réapprovisionnement pour éviter les sur stockes et ruptures.
- **Suivi des KPI et plan d'action** pour piloter la performance avec des indicateurs comme le cout d'achat unitaire, le taux de service, le taux de couverture, etc.

Question 5 : Concernant la réponse sur la question : Utilisez-vous des techniques pour la gestion de l'approvisionnement ?

Le responsable d'achats affirme que pour gérer l'approvisionnement de ses produits, elle utilise la technique de calcul du besoin net (MRP- MaterialRequirements Planning). Il permet de déterminer précisément les quantités de matières premières ou de composants nécessaires à la production, en prenant en compte les stocks disponibles, les commandes en cours, et les prévisions de besoin.

Il y a lieu à noter que le besoin net est calculé en faisant la différence entre les besoins bruts et les stocks disponibles (incluant les commandes en cours), ce qui permet de déterminer le besoin à commander. À cette quantité, il faut ajouter le stock de sécurité pour couvrir les incertitudes et prendre en compte le délai fournisseur (lead time) pour déterminer le moment optimal pour passer les commandes ou déclencher les appels de livraison.

Le tableau suivant représente les quantités de TONSIL, 252 FF 0525 approvisionner durant l'année 2024.

Tableau N° 01 : Quantités approvisionnées de TONSIL 252 FF 0525

Mois	Date	Quantités
Janvier	14/01/2024	231 000 KG
	24/01/2024	231 000 KG
Février	14/02/2024	184 600 KG
Mars	07/03/2024	138 600 KG
	12/03/2024	346 500 KG
	31/03/2024	231 000 KG
Avril	09/04/2024	346 500 KG
Mai	08/05/2024	346 500 KG
	13/05/2024	346 500 KG
	21/05/2024	346 500 KG
	30/05/2024	200 000 KG
Juin	05/06/2024	346 500 KG
Juillet	24/07/2024	346 500 KG
Aout	28/08/2024	231 000 KG
	29/08/2024	231 000 KG
Septembre	19/09/2024	46 200 KG
Octobre	22/10/2024	200 000 KG
	27/10/2024	200 000 KG
Novembre	12/11/2024	200 000 KG
Décembre	16/12/2024	140 000 KG
	23/12/2024	140 000 KG
	29/12/2024	120 000 KG

Source : Document interne à l'entreprise

Selon les données du tableau N°01, les quantités de terre décolorante sont approvisionnées par l'entreprise avec des quantités variables et des dates différentes, et cela pour assurer la disponibilité du produit en fonction de ses besoins.

Question 6 : Concernant la réponse sur la question : Quelle est la gestion de l'approvisionnement de TONSIL 252 FF 0525 ?

En ce qui concerne le produit TONSIL 252 FF 0525, le responsable d'approvisionnement affirme que l'entreprise adopte une gestion d'approvisionnement détaillée comme suit :

- Définir et déployer la stratégie d'approvisionnement pour garantir la disponibilité continue des matières premières, ingrédients et emballages de production.
- Sécuriser les besoins en anticipant les risques de rupture, en optimisant les niveaux de stock.
- Négocier les contrats cadres avec les fournisseurs (prix, délais, conditions logistiques).
- Piloter le plan d'approvisionnement en lien avec la planification industrielle et les prévisions de ventes.
- Suivre la performance fournisseurs : respect des délais, qualité de livraison, flexibilité.
- Gérer les situations de crise d'approvisionnement (retards, pénuries) en assurant des solutions alternatives rapides.

Question 7 : Concernant la réponse sur la question : Dans quelle mesure l'utilisation des technologies numériques (ERP, SCM, IoT) a-t-elle amélioré la gestion des approvisionnements ?

Selon les résultats de l'entretien, le responsable d'approvisionnement confirme que ces technologies (ERP, SCM, IoT) apportent une gestion plus agile, plus réactive et plus efficace des approvisionnements, ce qui améliore à la fois la performance opérationnelle et la compétitivité des entreprises. Ses objectifs sont :

- **Réduction des coûts:** Grâce à une meilleure gestion des stocks et une planification optimisée, les technologies permettent de réduire les coûts d'approvisionnement (transport, stockage, gestion des stocks).
- **Amélioration de la réactivité :** Les informations en temps réel permettent d'identifier rapidement les problèmes (ruptures de stock, retards fournisseurs) et d'y répondre de manière proactive.
- **Optimisation de la chaîne d'approvisionnement :** Les flux de matières sont mieux coordonnés, réduisant ainsi les délais et améliorant la qualité des produits reçus.

- **Prise de décision plus éclairée:** Les données collectées permettent des analyses approfondies et des décisions plus précises.

Question 8: Concernant la réponse sur la question : Comment gérez-vous la relation avec les fournisseurs pour assurer une continuité et une efficacité dans l'approvisionnement ? Et quels sont Les principaux défis rencontrés au choix de fournisseur ?

Pour assurer la continuité et l'efficacité dans l'approvisionnement, on peut noter d'après le responsable d'achats que l'entreprise adopte une gestion de la relation avec les fournisseurs comme suit :

- Sélection rigoureuse et évaluation des fournisseurs sur des critères de qualité, délais et fiabilité.
- Partenariats à long terme avec des contrats clairs et mutuellement avantageux.
- Communication régulière et transparente avec les fournisseurs.
- Gestion des risques en diversifiant les fournisseurs et en élaborant des plans de continuité.
- Suivi des performances via des KPIs et favoriser l'amélioration continue.
- Être flexible et réactif face aux urgences ou changements de marché en préparant des scénarios de crise avec des actions précises.

Parmi les principaux défis rencontrés au choix de fournisseur, d'après le responsable d'achat, on cite :

- **Variabilité des délais fournisseurs :** à compenser par des contrats cadres, la diversification des sources et le suivi des performances.
- **Hausses des coûts :** à gérer par la négociation, le sourcing alternatif et l'analyse des structures de coûts
- **Problèmes qualité :** à prévenir avec des audits réguliers et des cahiers de charges précis.
- **Risque géopolitiques ou logistiques :** à anticiper via des plans de continuité d'activité et le double sourcing.

Question 9 : Concernant la réponse sur la question : Quelles sont les pratiques mises en place pour anticiper et gérer les risques d'approvisionnement ?

Pour anticiper et gérer les risques d'approvisionnement, on peut dire que le responsable d'achats confirme que l'entreprise a mis en place les pratiques suivantes :

- **Diversification des fournisseurs** pour avoir plusieurs sources d'approvisionnement pour réduire la dépendance.
- **Stock de sécurité** pour maintenir un stock tampon pour faire face aux imprévus.
- **Contrats flexibles** pour mettre en place des contrats avec des clauses ajustables en cas de crise.
- **Planification avancée** pour utiliser des prévisions basées sur des données fiables pour anticiper la demande.
- **Suivi des risques fournisseurs** pour auditer régulièrement les fournisseurs et analyser les risques externes.
- **Plan de continuité** pour développer des plans d'urgence pour gérer les crises.
- **Technologies** pour utiliser des ERP, SCM, et IoT pour une visibilité en temps réel et une prise de décision rapide.
- **Collaboration fournisseur** pour travailler étroitement avec les fournisseurs pour partager les risques et solutions.
- **Flexibilité** pour adapter rapidement la production ou les commandes en fonction des contraintes.

2.2.3. L'optimisation des flux de transport

Question 10 : Concernant la réponse sur la question : Comment planifiez-vous les flux de transport ? Et quels sont les principaux modes de transport utilisés ?

Réponse :

D'après les résultats de guide, la planification se fait en fonction de plusieurs critères, à savoir : la Nature du produit, son origine, la quantité, le coût, le délai de livraison, la couverture du stock. Cependant, les principaux modes utilisés sont : Routier, maritime, aérien ou multimodal.

Toutefois, les membres de l'échantillon affirment que ces modes sont choisis en fonction des critères listés ci-dessus :

- Le prix de mode de transport
- Les délais de livraison
- La sécurité et des marchandises
- La nature et la valeur de la marchandise
- La capacité de chargement
- L'impact environnemental de mode de transport

Question 11 : Concernant la réponse sur la question : Comment intégrez-vous la Coordination entre les différents maillons de la chaine logistique pour fluidifier les transports ?

Pour intégrer une coordination entre les différents maillons de la chaine logistique, le responsable logistique confirme que l'entreprise adopte une stratégie pour fluidifier les transports suivants :

- **Mise en place de canaux de communication dédiés**

Il s'agit ici des messageries instantanées, appels, réunions régulières entre les responsables de chaque maillon pour résoudre rapidement les problèmes et répondre aux urgences

- **Suivi des cargaisons en temps réel sur les plateformes de tracking**

Ce suivi se fait avec un numéro de tracking/numéro de BL, Numéro de conteneur qui permet de localiser et de connaître l'état d'une expédition à chaque étape de son parcours logistique.

Question 12 : Concernant la réponse sur la question : Quelles méthodes utilisez-vous pour optimiser les itinéraires et les tournées de transport ?

Pour optimiser les itinéraires et les tournées de transport, l'entreprise utilise une méthode détaillée comme suit :

- Exploitation des données en temps réel
- Retours d'expérience transporteurs
- TMS pour la flotte de camion propre à Cevital

Question 13 : Concernant la réponse sur la question : Avez-vous mis en place des Stratégie de mutualisation des moyens de transport ?

L'entreprise a mis en place des stratégies mutualisation des moyens de transport par :

- Contrat avec les compagnies maritimes pour les importations afin de sécuriser les capacités et de bénéficier de tarifs négociés sur les volumes.
- Collaboration avec des transporteurs locaux dont filiale, pour rationaliser les livraisons sur le territoire, améliorer la réactivité et mutualiser les tournées régionales.
- Plateformes de groupage en Europe permettant de consolider les marchandises de différents fournisseurs pour optimiser le taux de remplissage des conteneurs.

Question 14 : Concernant la réponse sur la question : Quel est l'Impact de la digitalisation sur les flux de transport ?

Selon les résultats de l'entretien, on peut dire que l'impact de la digitalisation sur les flux de transport est démontré comme suit :

- Réduction des incertitudes dans les délais.
- Anticiper les retards,
- Planifier les ressources (main-d'œuvre, quais, ...)

Question 15 : Concernant la réponse sur la question : Quels sont les dispositifs adoptés pour minimiser les délais de transport et améliorer la réactivité logistique ?

Réponse :

Selon les résultats de guide de l'entretien, Cevital a mis en place un dispositif combinant la sélection de partenaires logistiques fiables, la mutualisation des flux via des plateformes de groupage, le suivi des cargaisons en temps réel, et des canaux de communication instantanés entre les acteurs de la chaîne logistique.

Question 16 : Concernant la réponse sur la question : Quels sont les principaux indicateurs de performance utilisés pour mesurer l'efficacité des flux de transport ?

On peut citer, d'après le responsable logistique, que les principaux indicateurs de performance utilisés par l'entreprise pour mesurer l'efficacité des flux de transport sont :

- Taux de ponctualité des livraisons
- Coût de transport par unité livrée

Question 17 : Concernant la réponse sur la question : Quelles sont les actions qui ont t'été mises en place pour réduire les coûts logistiques liés au transport ?

Pour réduire les coûts logistiques liés au transport, les responsables logistique et transport affirment que l'entreprise a mis en place des actions suivantes :

- Regroupement des commandes (groupage lorsqu'il s'agit de petite quantité)
- L'achat en conteneur plein (Full Container Load - FCL)
- Négociation des tarifs de transport maritime avec transporteurs sur la base de volume pour le groupe Cevital.
- Négociation de tarifs compétitifs pour le transport routier avec une filiale du groupe.

Question 18: Concernant la réponse sur la question : Quelles innovations ou solutions envisagez-vous pour renforcer la performance logistique de l'entreprise ?

Pour renforcer la performance logistique, le responsable logistique affirme que l'entreprise travaille à envisager les solutions ou les innovations suivantes :

- Anticiper les besoins de transport en fonction des volumes prévus.
- Optimiser les itinéraires et les délais pour mieux répondre aux besoins d'approvisionnement.

- Maintenir une communication fluide et continue entre les départements.

Question 19: Concernant la réponse sur la question : Quels levier supplémentaire qui pourrait être actionné pour améliorer d'avantage la fluidité des flux logistiques ?

Pour améliorer d'avantage la fluidité des flux logistiques, les résultats de l'étude montrent que l'entreprise a lancé un levier supplémentaire suivant :

- Digitalisation avancée
- Investir dans une flotte maritime
- Avoir son propre Hub à l'étranger pour regrouper les marchandises.

Question 20: Concernant la réponse sur la question : Comment percevez-vous l'avenir de la logistique chez Cevital ?

Les membres de l'étude soulignent que l'entreprise envisage des perspectives pour optimiser ses opérations logistiques comme suit :

- Investir dans de nouvelles infrastructures logistiques,
- Formation continue
- Optimisation de la gestion des stocks et des entrepôts
- Transformation numérique et automatisation

2.2.4 Synthèse des résultats issus de guide de l'entretien

A travers les résultats notre recherche réalisée au niveau de CEVITAL, nous allons établir l'analyse SWOT pour identifier brièvement les résultats les plus importants, sur la base des points suivants :

Tableau N° 02 : Analyse SWOT

FORCES :	FAIBLESSES :
1. Produits de qualité supérieure 2. Prix raisonnables et compétitifs 3. La diversification de ses activités 4. Approche technologique avancée 5. Leader sur le marché 6. Marque mondialement reconnue par sa qualité 7. Réseau de distribution	1. Manque de coordination et d'intégration entre ses différentes activités 2. Absence de logistique vers des pays à forte demande 3. Forte concentration sur le marché extérieur 4. Manque de modernisation et de transparence 5. Faible maitrise de la gestion rationnelle des ressources

OPPORTUNITES : 1. Arrivés de nouveaux marchés importateurs 2. Fort accroissement de la demande 3. Développement durable 4. Volonté politique pour le développement des exportations	MENACES : 1. Arrivés de nouveaux concurrents 2. La pollution (emballages) 3. Exigence plus en plus élevées en qualité 4. Le manque de contrôle sur les prix des matières premières
--	---

Source : Etablit par nos soins à partir les données de l'entreprise.

Conclusion générale

Conclusion générale

En conclusion, ce mémoire a exploré en profondeur les stratégies et les techniques pour optimiser les flux de transport par une gestion améliorée de l'approvisionnement. Nous avons constaté que l'intégration efficace de la demande et de la collaboration avec les fournisseurs est essentielle pour réduire les coûts, améliorer l'efficacité et améliorer la satisfaction des clients.

Une gestion améliorée de l'approvisionnement peut jouer un rôle dans cette optimisation en permettant de mieux planifier et de gérer les flux de marchandises. Les technologies numériques telles que les systèmes ERP, SMC et LOT peuvent être utilisées pour améliorer la visibilité et la gestion des flux de transport. La gestion de la relation fournisseur et la gestion des risques d'approvisionnement sont également des éléments importants pour garantir la qualité et la fiabilité des produits. Les résultats de cette étude montrent que l'optimisation des flux de transport peut être réalisée en améliorant la gestion de l'approvisionnement, en utilisant des technologies numériques et en mettant en place des stratégies de gestion des risques. Les entreprises qui mettent en place ces stratégies peuvent bénéficier d'une réduction des coûts, d'une amélioration de la qualité des produits et d'une augmentation de la satisfaction des clients.

Durant notre entretien par questionnaire au sein de l'entreprise Cevital SPA, nous avons exploré les concepts clés associés à la gestion des approvisionnements, notamment les divers coûts impliqués et les méthodes utilisées pour améliorer cette pratique. En se concentrant sur une étude de cas avec des encadrants professionnels dans le domaine comment l'amélioration de la gestion d'approvisionnement de la matière première terre décolorante peut impactés l'optimisation des flux de transport. Nous avons réalisé une analyse SWOT après avoir étudié brièvement les réponses des personnes qui travaillent dans l'entreprise Cevital sur les questions de notre guide d'entretien. Ce qui nous a permis de savoir l'impact de l'amélioration de la gestion de l'approvisionnement sur l'optimisation des flux de transport.

Enfin, cette étude souligne l'importance de la collaboration entre les différents acteurs de la chaîne d'approvisionnement pour optimiser les flux de transport. Les entreprises doivent travailler ensemble pour partager des informations, coordonner les efforts et mettre en place des stratégies communes pour améliorer l'efficacité et la rentabilité de la chaîne d'approvisionnement.

En résumé, l'optimisation des flux de transport par une gestion améliorée de l'approvisionnement est un enjeu de grande importance pour les entreprises qui cherchent à améliorer leur efficacité et leur rentabilité. Les technologies numériques, la gestion de la

relation fournisseur et la gestion des risques d'approvisionnement sont des éléments clés pour atteindre cet objectif.

Bibliographie

Bibliographie :

Liste des ouvrages :

1. **Chikán, A.** – *Supply Chain Management: Theory and Practice* – Budapest: University of Technology, 2007.
2. **Christopher, M.** – *Logistics & Supply Chain Management*, 5e éd., Pearson Education, Londres, 2016.
3. **Coyle, J.J.** – *Transportation*, 9ème édition, Boston, 2016.
4. **EGM** – *Encyclopédie de la Gestion et du Management*, édition DALLOZ, Paris, 1999.
5. **Heizer, J., & Render, B.** – *Operations Management*, 12th ed. Pearson, Londres, 2017.
6. **Henri de Montalembert** – *Logistique et gestion de la chaîne d'approvisionnement*, 3e édition, Dunod, Paris, 2019.
7. **Jacobs, F. R., et Chase, R. B.** – *Gestion des opérations et de la chaîne d'approvisionnement*, 15e éd., New York : McGraw-Hill Education, 2018.
8. **Kotler, P., & Keller, K.** – *Marketing Management*, Pearson France, 2015.
9. **Michel, P. C.** – *Logistique et Supply Chain Management*, 2e édition, Dunod, Paris, 2017.
10. **Monczka, R. M., Handfield, R. B., Giunipero, L. C. et Patton, R.** – *Gestion des achats et de la chaîne logistique*, 6e éd., Boston, 2016.
11. **PERSON (H)** – *Guide pratique de la fonction achats et approvisionnements en PME / PMI*, édition Maxima, Paris, 2000.
12. **Rémy Le Moigne** – *Supply Chain Management : achat, production, logistique, transport, vente*, Dunod, France, 2015.
13. **Rodrigue, J.-P., Comtois, C., &Slack, B** – *La géographie des systèmes de transport*, 3e édition, Routledge UK, 2013

Le site internet :

- 1 <https://www.cevital-agro-industrie.com/fr/page/groupe-cevital>.

Table des matières

Table des matières

Liste des tableaux	
Listes d'abréviation	
Sommaire.....	
Introduction générale	1
I Définition et fondamentaux de l'optimisation des flux de transport et de la gestion d'approvisionnement.....	3
Introduction	3
1 Définition des concepts clés.....	3
1.1 Définition de l'approvisionnement	3
1.2 Définition de la gestion d'approvisionnement.....	3
1.3 Définition de transport	3
1.4 L'importance et l'objectif de l'approvisionnement	4
1.5 Définition de l'optimisation des flux de transport	4
2 Composants clés de l'optimisation des flux de transport.....	4
2.1 Planification et prévision de la demande	4
2.2 Le choix des modes de transport	4
2.3 La coordination des flux logistiques.....	5
2.4 Le suivi et la traçabilité	5
3 Composants clés d'une gestion efficace de l'approvisionnement.....	5
3.1 Planification et prévision de la demande	5
3.2 Gestion des fournisseurs.....	5
3.3 Gestion des stocks	6
3.4 Technologie de l'information	6
4 L'influence de la gestion d'approvisionnement sur les flux de transport	6
4.1 Les facteurs influençant la relation entre approvisionnement et transport. 6	
4.1.1 <i>Optimisation des Coûts</i>	6
4.1.2 <i>Amélioration de la Fiabilité</i>	6
4.1.3 <i>Responsivité face à la Demande</i>	6
4.2 Impact des décisions d'approvisionnement sur les flux de transport	6
4.2.1 <i>Impact du choix de fournisseurs sur l'organisation du transport</i>	7

4.2.2 Impact des modalités d'achats et de stockage sur les flux de transport.....	7
4.2.3 Influence des délais de livraison sur la planification du transport	7
Conclusion	8
II Etude de cas cevital agro-industrie.....	10
1 Présentation générale de groupe Cevital.....	10
1.1. L'historique et l'évolution de l'entreprise	10
1.2. Situation géographique.....	11
1.3 La fiche signalétique du groupe Cevital	12
1.4 Les principales activités de Cevital agro-industrie.....	12
2 Présentation et analyse des résultats du guide d'entretien	17
2.1. Méthodologie de la recherche	17
2.1.1. Présentation du guide d'entretien.....	17
2.1.2. Objectifs de l'enquête qualitative	17
2.1.3. Les personnes interrogées	17
2.1.4. Le contenu et la structure de guide.....	18
2.2Analyse des résultats du guide d'entretien	18
2.2.1Informations générales sur l'entreprise	18
2.2.2. La gestion d'approvisionnement de l'entreprise <i>CEVITAL</i>	18
2.2.3. L'optimisation des flux de transport	26
2.2.4 Synthèse des résultats issus de guide de l'entretien	29
Bibliographie.....	33

Annexes

Annexe 1 : Historique de Cevital

1971	▪ Lancement de la construction métallique • 1971 SOCOMEG (participation) • 1975 PROFILOR (création) • 1979 SOTECOM (acquisition) ▪ 1984 SACM (acquisition) ▪ 1985 ENALUX (création) ▪ 1986 NORD METAL (création)
1988	▪ Création de METAL SIDER (SIDERURGIE)
1991	Reprise des activités L.B.M en Algérie/ création du quotidien liberté
1997	▪ Création de Hyundai Motors Algérie
1998	CREATION DE CEVITAL SPA INDUSTRIES AGROALIMENTAIRES
1999	Entrée en production de la raffinerie d'huile de 570000 T/An et lancement de la 1 ^{ère} marque d'huile et table « fleurial » de haute qualité,100%
2001	Entrée en production de la margarinerie de 180000 T/ An et lancement de la 1 ^{ère} marque de margarine de table « fleurial »
2002	Lancement de la marque de margarine MATINA, mélange équilibré de beurre pour (50%) et de margarine végétale (50%)
2003	Entrée en production de la raffinerie de sucre (650000 T/An de sucre blanc et 25000 T/An de sucre liquide). Lancement de la margarine de feuilletage « LA PARISIENNE » pour les boulangeries pâtisseries.
2004	Lancement de SMEN EL MEDINA et du site internet WWW.CEVITAL.COM pour la diffusion de l'information utile
2005	Lancement de 3 nouveaux projets dont 2 sur le site LAARBA (verre plat, fabrication industrielle de produit manufacturé en béton) ; et l'acquisition des eaux minérales de LALLA KHEDIDJA (ex ETK) sise à l'est de la wilaya de Tizi-Ouzou
2008	NOLIS_ transport maritime / commercialisation du verre plat en Europe/ Création de NUMILOG
	apportée à cette unité elle atteint les 150000 T/An en 2010
2009	Augmentation de la production du sucre de 1 M.T/ an
	L'inauguration de l'unité d'Eau Minérale LALLA KHEDIDJA
2015	Lancement de l'huile Fridor ,

2016	Lancement du sucre roux
2017	Lancement de la gamme de jus Tchina et relifting de la marque
2018	Lancement des sauces et condiments Fleurial et lancement des légumes secs
2019	Lancement de nouveaux formats dans les sauces et condiments et les légumes secs
2020	Lancement du sucre glace et l'huile Fleurial (1 L/21/51)
2021	Lancement du miel industriel Assila Medina
2022	Lancement du miel format (500G, 1 2 3 5KG) et sucre Glace (750G)
2023	Lancement du Jus Tchina Mandarine, Citronnade, Coctail
2024	Lancement du Sauce ketchup, Sauce Mayo GF, et SMEN

Annexe 2 : Fiche signalétique du groupe Cevital

Logo	
Dénomination	Cevital
Date de création	Mai 1998
Chiffre d'affaire	4 Miliards de dollars (2015)
Forme juridique	SPA
Régime	Privé
Domaines d'activités	- Industrie agro-alimentaire - Services et manufactures - Construction - Distribution - Industries primaires
Effectif	18000
Siège social	Illot D, N° 6 ZHUN Garidi II, Kouba 16005 -Alger- Algérie

Annexe 3 : Guide d'entretien

I Identification des personnes interrogés

Dans un tableau identifiez-vous par citer vos nom, fonction, années d'expériences et principales responsabilités

II La gestion d'approvisionnement

Question1 : Pouvez-vous présenter le produit approvisionner ?

Question2 : pouvez-vous décrire en détail le Processus d'approvisionnement de l'entreprise CEVITAL ?

Question3 :Quels sont Les principaux délais de livraison ?

Question4 :Quelles stratégies adoptez-vous pour optimiser l'approvisionnement et réduire les coûts ?

Question5 :Utilisez-vous des techniques pour la gestion de l'approvisionnement ?

Question6 :Quelle est La gestion de l'approvisionnement de TONSIL 252 FF 0525 ?

Question7 :Dans quelle mesure l'utilisation des technologies numériques (ERP, SCM, IoT) a-t-elle amélioré la gestion des approvisionnements ?

Question8 :Comment gérez-vous la relation avec les fournisseurs pour assurer une continuité et une efficacité dans l'approvisionnement ? Et quels sont Les principaux défis rencontrés au choix de fournisseur ?

Question9 :Quelles sont les pratiques mises en place pour anticiper et gérer les risques d'approvisionnement ?

III L'optimisation des flux de transport

Question10 :Comment planifiez-vous les flux de transport ? Et quels sont les principaux modes de transport utilisés ?

Question11 :Comment intégrez-vous la Coordination entre les différents maillons de chaîne logistique pour fluidifier les transports ?

Question12 :Quelles méthodes utilisez-vous pour optimiser les itinéraires et les tournées de transport ?

Question13 : Avez-vous mis en place des Stratégie de mutualisation des moyens de transport ?

Question14 :Quel est l'Impact de la digitalisation sur les flux de transport ?

Question15 :Quels sont les dispositifs adoptés pour minimiser les délais de transport et améliorer la réactivité logistique ?

Question16 :Quels sont les principaux indicateurs de performance utilisés pour mesurer l'efficacité des flux de transport ?

Question17 :Quelles sont les actions qui ont t'été mises en place pour réduire les couts logistiques liés au transport ?

Question18 :Quelles innovations ou solutions envisagez-vous pour renforcer la performance logistique de l'entreprise ?

Question19 :Quels levier supplémentaire qui pourrait être actionné pour améliorer d'avantage la fluidité des flux logistiques ?

Question20 :Comment percevez-vous l'avenir de la logistique chez Cevital ?

Merci pour votre participation et le temps accordé à cet entretien.

Résumé

La gestion des approvisionnements et des flux de transport est une activité incontournable qui reste au cœur des préoccupations de tout gestionnaire voulant piloter son entreprise vers la performance.

L'optimisation des flux de transport par une gestion améliorée de l'approvisionnement permet de minimiser les risques liés à la pénurie ou à l'excès de stock, et de garantir la disponibilité des matières premières et des produits nécessaires à la production.

Cette analyse menée au sein de Cevital pour la matière terre décolorante nous a permis de constater que l'entreprise Cevital avec l'amélioration de la gestion des approvisionnements par la planification et la gestion des fournisseurs et des stocks et par l'intégration des systèmes technologique de l'information à optimiser les flux de transport positivement par la réduction des coûts de transport, l'assurance de la disponibilité des stocks, la réduction des retards de transport ainsi de mieux répondre aux fluctuations de la demande.

Abstract

Supply and transportation flow management is an essential activity that remains a core concern for any manager seeking to steer their business toward performance.

Optimizing transportation flows through improved supply management minimizes risks associated with inventory shortages or excess inventory and ensures the availability of raw materials and products required for production.

This analysis conducted within the company of Cevital for bleaching earth allowed us to observe that Cevital, by improving supply management through supplier and inventory planning and management, and by integrating information technology systems, has successfully optimized transportation flows by reducing transportation costs, ensuring inventory availability, reducing transportation delays, and better responding to fluctuations in demand.

ملخص

تشكل إدارة الإمدادات وتدفقات النقل نشاطاً أساسياً يظل في صميم اهتمامات أي مدير يرغب في توجيه شركته نحو الأداء.

يساعد تحسين تدفقات النقل من خلال تحسين إدارة الإمدادات على تقليل المخاطر المرتبطة بالنقص أو المخزون الزائد، ويضمن توافر المواد الخام والمنتجات اللازمة للإنتاج.

سمح لنا هذا التحليل الذي تم إجراؤه داخل شركة سيفيتال لمادة تراب التبييض بملاحظة أن الشركة مع تحسين إدارة الإمدادات من خلال التخطيط وإدارة الموردين والمخزونات ومن خلال دمج أنظمة تكنولوجيا المعلومات، يمكنها تحسين تدفقات النقل بشكل إيجابي من خلال خفض تكاليف النقل، وضمان توافر المخزون، والحد من تأخيرات النقل وبالتالي الاستجابة بشكل أفضل لتقلبات الطلب.