

Université Abderrahmane Mira de Bejaïa
Faculté des sciences humaines et sociales
Département des Sciences de l'information Et de communication



Mémoire de fin de cycle
En vue de l'obtention du diplôme de master en sciences de
L'information et de la communication
Option : Communication et relations publiques

Thème :

**Le rôle des campagnes de sensibilisation dans la prévention
Contre la cybercriminalité
Cas : Radio Soummam de Bejaïa**

Réalisé par :

-BENIKHLEF AMEL
-SOUALMI MELISSA

Encadré par :

Dr. .MEKIDECHE IMENE HADJER

2024-2025

REMERCIEMENTS

Nous remercions Allah le tout puissant et le bienveillant, de nous avoir accordés le succès, les bénédictions, la santé et sortant le courage d'accomplir ce travail et que sans lui nous ne serions pas.

Nos sincères remerciements à notre encadreur Dr. MEKIDECHE Imene Hadjer, pour son encadrement précieux, sa confiance en nous, ses judicieux conseils, sa patience et son accompagnement constant tout au long de la préparation de ce mémoire. Son expertise et sa disponibilité ont été d'une grande aide dans la construction de cette recherche.

Nos vifs remerciements sont principalement destinés à nos petites familles pour nous avoir soutenus tout au long de notre cursus depuis qu'on était petits enfants.

Nos remerciements également les personnels de la radio Soummam pour nous avoir accepté d'effectuer notre stage de fin cycle master, et toutes les personnes qui ont contribué à notre étude en partageant leurs expériences et leurs connaissances sur les campagnes de sensibilisation contre la cybercriminalité afin d'enrichir notre analyse.

Un remerciement aux représentants de la police de Bejaia qui ont généreusement accepté de partager leur expertise et leur expérience lors de l'émission à quelle nous assisté qui ont nous aidé de réalisé ce mémoire.

Nous n'oublions pas nos enseignants et le personnel administratif d'Université Abderrahmane-Mira de Bejaia Faculté des Sciences Humaines et Sociales, dont leurs accompagnements et leurs encouragements tout au long de notre parcours universitaire.

Enfin nous ne saurons pas terminer sans mentionner ceux qui de près ou de loin ont contribué à notre réussite ; ainsi qu'envers l'ensemble du jury pour avoir accepté d'évaluer ce travail.

Trouvez en ces mots notre profonde gratitude.

DÉDICACE

A tous ceux qui sont chers, ceux à qui je dois mon succès :

A notre « seigneur, **Dieu** tout puissant ». Merci dieu de m'avoir donné la vie, la foi, les prières
Exaucées pour m'y arriver.

A celui qui m'a fait une femme, à mon support qui était toujours à mes coter pour me soutenir et m'encourager, à l'homme qui a fait de moi ce que je suis aujourd'hui car il est **mon père**, celui dans les yeux duquel je vois la fierté de moi, mon model de respect et d'amour d'un père, de la compréhension et de la générosité. Grace à toi j'ai appris à être la fille qui ne cesse pas de faire tout pour te rendre heureux et fier.

A celle dont ses paroles m'accompagnent depuis que j'étais petite, la première femme forte, courageuse qui a souffert sans nous laisser souffrir, celle qui m'a appris à être fille forte, et qui m'encouragé à poursuivre mes rêves même les obstacles semblaient insurmontables. Mon ange gardien ton amour et ta présence dans ma vie et le fait d'être **ma Mère** continueront d'éclairer mon chemin.

A ma chère grande sœur **Yasmine** qui me conseiller, encourager et soutenir tout au long de mes études. Et sans oublier mes autres petites sœurs **tiziri** et **Mélina** et mes petits frères **amine** et **Abderrahmane**, votre présence dans mon cœur est un trésor précieux.

A mon encadrant Mme **Mekideche Imane Hadjer**, pour sa présence, ses conseils, son accompagnement et sa bienveillance tout au long de ce travail.

Un grand merci à Ma binôme **MELISSA** pour son sérieux, son engagement, sa patience, sa collaboration précieuse, son soutien et sa disponibilité durant toutes les étapes de ce mémoire

A tous ceux qui ont cru en moi et m'ont inspirée à aller toujours plus loin.

Enfin je dédie ce travail à moi-même, c'est le temps d'y être

Merci du font de cœur

AMEL

DÉDICACE

A la fin de mon projet je remercie d'abord **ALLAH** qui m'a toujours aidée et m'accordé le courage et la patience tout au long de mon parcours scolaire.

Avec tous mes sentiments de respect et de ma reconnaissance, je dédié ce modeste mémoire a tous ceux qui me sont chers.

A mon cher papa qui m'a appris l'importance du travail de la persévérance et de l'honnêteté, je suis reconnaissante pour tes conseils avisés et ton soutien sans faille. Tu m'as inspiré à viser plus haut et à poursuivre mes rêves. Je te suis infiniment reconnaissante pour ton soutien indéfectible, ta confiance en moi et ton amour.

A ma chère mère, quoi que je fasse ou que je dise, je ne saurai point te remercier comme il se doit. Ton affection me couvre, ta bienveillance me guide et ta présence à mes côté sa toujours été ma source de force pour affronter les différents obstacles.

A mes merveilleux frères **Ramzi** et **Ritedj**, sources de ma joie et de motivation Quotidienne.

A toute ma famille, avec une pensée spéciale pour mes grands-parents Abdelhak et ouardia bien-aimées Symboles de sagesse, de tendresse et d'inspiration.

A mon encadrante Mme **Mekideche Imene Hadjer**, pour son aide, son écoute, ses conseils précieux et son engagement tout au long de ce travail.

A Ma binôme **Amel**, pour son soutien sans faille, sa collaboration, son effort, son engagement et le travail accompli ensemble durant ce mémoire.

A tous ceux qui ont contribué de près ou de loin à cette réalisation, je vous Exprime ma reconnaissante profonde.

MELISSA

Liste des tableaux :

N°	Liste des tableaux	N° de page
01	Les dimensions et les indicateurs de la recherche	07
02	Exemple d'une campagne nationale de sensibilisation sur la sécurité numérique des enfants	40
03	Les différents types de la cybercriminalité	49
04	Les effectifs de la radio soummam de Bejaia	59
05	Présentation de notre échantillon d'étude	63

Liste des figures :

N°	Liste des figures	N° de page
01	comprendre l'importance des campagnes de sensibilisation du public	29
02	les 05 étapes pour réussir votre campagne marketing	31
03	stratégies pour des campagnes de l'AP efficaces	33
04	mesurer l'efficacité des campagnes de sensibilisation du public	39
05	Les 03 niveaux de prévention	44
06	08 méthodes de prévention des cyberattaques	47
07	logo de la radio Soummam de Bejaia	57

Sommaire

Remerciement	
Dédicace	
Liste des tableaux	
Liste des figures	
Introduction.....	01

Cadre méthodologique

Chapitre 01: analyse conceptuelle	
1-Problématique.....	04
2- les hypothèses de recherche	06
3.Les indicateurs de la recherche	07
4.Les objectifs de la recherche	08
5. les raisons de choix de sujet	08
6- Définition des concepts clés.....	09
7- les études antérieures	10

Chapitre 02: démarche méthodologique

1-L'approche théorique adoptée :.....	18
2- La pré-enquête :	20
3- La méthode utilisée :	21
4- les techniques utilisées :.....	22
5- L'échantillon de l'étude et le type d'échantillonnage:.....	22

Cadre théorique

Chapitre 03 : Généralité sur les campagnes de sensibilisation et la prévention contre la Cybercriminalité

Section N°01 : campagne de sensibilisation entre l'importance et les enjeux

1-Les objectifs d'une campagne de sensibilisation :	26
2-l'importance des campagnes de sensibilisation :	28
3- Les différentes types de campagnes de sensibilisation	29

4-les éléments de la réussite d'une campagne de sensibilisation 31

Section N°02 : la conception d'une campagne de sensibilisation

1-Les objectifs d'une campagne..... 33

2-Public cible de la campagne : 33

3-La mise en forme du message de la campagne : 34

4-Les stratégies et les moyens de diffusion du message de la campagne : 35

5-détermination d'un budget et l'évaluation d'une campagne 35

Chapitre 04: la prévention et le phénomene de la cybercriminalité sur les réseaux

Section N° 01 : la prévention sécuritaire contre la cybercriminalité

1-Les objectifs de la prévention contre la cybercriminalité 43

2-Les différents types de la prévention contre cybercriminalité : 43

3- L'importance de la prévention de la cybercriminalité : 44

4-Les moyens et les méthodes de la prévention contre la cybercriminalité : 45

5-Les stratégies de prévention contre la cybercriminalité : 47

Section N°02 : la cybercriminalité causes et méthodes de protection

1- les caractéristiques de la cybercriminalité..... 48

2-Les différents types de la cybercriminalité : 48

3-Les causes de la cybercriminalité : 50

4-L'impact de la cybercriminalité et les méthodes de protection contre la cybercriminalité: 51

5-Les acteurs impliqués dans la lutte contre la cybercriminalité : 53

Cadre pratique

Chapitre 05:étude de terrain et la présentation des données

Section N°01 : présentation de l'entreprise d'accueil radio soummam

1.Historique de la radio Soummam de Bejaia : 56

2.les objectifs de la radio Soummam de Bejaia : 57

3-Les effectifs du personnel du la radio Soummam : 58

4- les services de la radio Soummam : 58

5- les horaires et les programmes de la radio soummam de bejaia.....60

6- Les activités et les fonctions de la radio Soummam : 61

Section N°02 : présentation et l'interprétation des données

1.L'analyse et l'interprétation des données :..... 62

2-vérification des hypothèses : 72

3- discussion des résultats

finals..... 77

4- conclusion 78

Liste bibliographique

Annexes

Table des matières

Résumé

Introduction

Ces dernières années, les campagnes de sensibilisation sont devenues un outil essentiel pour sensibiliser les citoyens aux dangers numériques. Elles représentent l'un des moyens de communication les plus efficace pour prévenir les individus contre les risques à travers des messages clairs accessibles et compréhensibles.

Avec l'intégration du numérique, les cybercrimes représentent une menace majeure en numérique qui touchent l'ensemble des personnes, les entreprises... ces crimes ont connu une augmentation significative au niveau mondiale notamment en Algérie, tels que le piratage, harcèlement en ligne, le vol des données,... qui représentent tout crime commis via les outils numériques (en ligne)

Les campagnes de sensibilisation sont souvent menées par divers organisations notamment la radio soummam, c'est un media local qui occupe une place essentielle dans notre société, car c'est le moyen le plus efficace dans la diffusion des informations à un large public.

« La radio est l'un des médias les plus couramment utilisés, depuis son apparition jusqu'à nos jours, elle a su garder sa position de media principal utilisé par la plupart des individus de différentes catégories d'âge, avec une audience élevée comparée à d'autres médias »¹

La radio diffuse des émissions radiophoniques en collaboration avec des experts spécialisés (la police, la gendarmerie, association) dans différents sujets tels que « Les dangers d'utilisation des médias sociaux, La mauvaise utilisation d'internet... Afin de sensibiliser les auditeurs contre la cybercriminalité.

Ces émissions radiophoniques ont pour objectif d'informer, éduquer, sensibiliser, et mobiliser les citoyens sur les dangers de l'utilisation numérique.

Les campagnes de sensibilisation jouent un rôle très important dans le domaine de la sécurité numérique, elles sont pour la prévention des citoyens, l'objectif de ces campagnes est de diffuser des informations au grand public afin qu'ils adoptent des comportements bénéfiques.

A cet effet, les campagnes de sensibilisation dans le domaine de la sécurité publique et l'intérêt général donnent plus d'opportunités, de sensibiliser la population sur les dangers numériques, en favorisant une meilleure compréhension, agissant à faire évaluer les

¹ CHEVREUX Marie-Dominique, la radio pionnière, Hermès, la Revue, n°37, 2003, P77

Introduction

comportements et de susciter une prise de conscience, afin de sensibiliser, prévenir et d'inciter l'ensemble de la population

Pour cela, La prévention a un impact significatif dans les campagnes de sensibilisation afin de prévenir sur des risques et les dangers numériques, qui touchent beaucoup plus les sociétés.

L'objectif principal de notre recherche porte sur le rôle des campagnes de sensibilisation dans la prévention contre la cybercriminalité. Savoir si les campagnes de sensibilisation menées par la radio soummam contribue-t-elles le changement des comportements des citoyens pour la prévention contre la cybercriminalité.

Nous avons choisi la radio soummam comme organisme d'accueil, car c'est un lieu qui réalise des campagnes de sensibilisation de manière active, qu'il propose divers émissions adaptées à la population locale, avec une collaboration de plusieurs institutions de sécurité comme la police.

Pour réaliser notre recherche, nous avons divisé notre travail en trois grandes parties :

La première partie consiste **la partie méthodologique** qui est découpé en deux chapitres : le premier chapitre l'analyse conceptuelle qui englobe la problématique, Hypothèse, Objectifs de l'étude, les raisons de choix de sujet, , Définition des concepts, les indicateurs de la recherche, Les études antérieures. Le deuxième chapitre : la démarche méthodologique, L'approche théorique, La pré-enquête, La méthode de l'étude, Les techniques utilisées, La population mère et le type d'échantillonnage.

La deuxième partie concerne **le cadre théorique** qui se compose de deux chapitres .Le premier chapitre intitule : généralités sur les campagnes de sensibilisation et la prévention contre la cybercriminalité, qui réparti en deux sections : campagnes de sensibilisation entre l'importance et les enjeux, la conception de la campagne de sensibilisation.

Le deuxième chapitre porte sur la prévention et le phénomène de la cybercriminalité sur les réseaux, divisé en deux sections : la prévention sécuritaire contre la cybercriminalité, la cybercriminalité causes et méthodes de protection.

La dernière partie porte **le cadre pratique** de notre recherche qui intitule : étude de terrain et la présentation des données, et subdivisé en deux sections : présentation de la radio soummam de Bejaia, présentation et l'interprétation des données, ainsi synthèse des résultats de la recherche.

Introduction

Enfin, après la vérification des hypothèses, nous avons terminé notre étude avec une conclusion sur les résultats obtenus tout au long de notre recherche.

Cadre Méthodologique

Chapitre 01 :
Analyse conceptuelle

Chapitre 01 : analyse conceptuelle

1-Problématique :

La communication recouvre aujourd’hui un pilier fondamental dans notre société contemporaine, qui représente au cœur des interactions humaines. En permettant la transmission des informations, d’idées, des opinions et des valeurs.

Dans le cadre de la communication social, les campagnes de sensibilisation occupent une place très important dans les sociétés, puisqu’elle vise à informer, éduquer et sensibiliser les gens à modifier leurs comportements, mobilise les communautés et renforce la crédibilité des messages à des données fiables et des approches émotionnelles .

Elle pourrait être le moyen le plus efficace et le plus sûr qui cherche à informer ou à sensibiliser la population sur un sujet spécifique.

Actuellement, beaucoup des entreprises et associations organisent des campagnes de sensibilisation qui occupe de plus en plus une place importante dans les organisations, A travers ces campagnes de sensibilisations, les entreprises organisent ces campagnes pour prévenir, tels que la santé (maladies, addictions), la sécurité (accidents, crimes), l’environnement (pollution, catastrophes naturelles), … et aussi sur les dangers de cybercriminalité.

La prévention joue un rôle important dans les campagnes de sensibilisation afin de prévenir sur des risques, des dangers, qui touche beaucoup plus les sociétés aujourd’hui.

Dans le contexte algérien, les risques de cybercriminalité devenus aujourd’hui une menace majeure dans notre société numérique, touchant aussi les particuliers comme les entreprises et les gouvernements.

Avec l’intégration du numérique, ces dernières années, la cybercriminalité a connu une augmentation significative au niveau mondiale notamment en Algérie. Selon la gendarmerie nationale de l’Algérie : une hausse constante (15%) des délits de cybercriminalité est enregistrée avec plus de 2.700 cas traités de janvier à octobre 2024 en Algérie.¹

La cybercriminalité rassemble à tout crimes commis via les outils numériques, les crimes les plus courantes incluent : le piratage de système, le vol de données, le cyber harcèlement et

¹ Housse constante des délits de cybercriminalité en Algérie.

<https://www.horizons.dz/?p=194586#:~:text=Une%20housse%20constante%20des%20d%C3%A9lits,en%20Alg%C3%A9rie%2C%20selon%20la%20gendarmerie> . Consulté le 07/03/2025 à 09 :40

Chapitre 01 : analyse conceptuelle

aussi le fraude en ligne. Ces crimes peuvent causer des dommages aux données, ce qui peut entraîner des conséquences graves pour les entreprises.

Pour prévenir contre ces cybercriminalités, beaucoup des entreprises réalisent des campagnes de sensibilisations pour prévenir contre ces crimes.

La transmission des messages et des informations sont diffusés par divers moyens, dont on trouve les médias qui occupent une place essentielle dans notre société, ils offrent au grand public la chance d'échanger des idées et de s'informer et de se forger des avis dans n'importe quel sujet.

Dans le cadre de la prévention contre la cybercriminalité, la radio joue un rôle clé pour informer et éduquer les citoyens sur les dangers de cyberspace et les mesures à appliquer pour éviter ses dangers. Et aussi pour sensibiliser et encourager les individus pour changer l'attitude de leurs comportements

En terme de moyen de sensibilisation, nous prenons le cas de 'la radio Soummam Bejaia, cette dernière à réaliser plusieurs campagnes de sensibilisation par le biais de ses différents programmes. Qui est pour but de sensibiliser et encourager les individus pour l'engagement et changement et de modifier leurs comportement vers le meilleur.

C'est en raison de ces circonstances liées aux risques de cybercriminalité d'une manière nationale en particulier, que nous avons choisi d'investir nos efforts de recherche sur la question liée à la cybercriminalité. Notre recherche vise à définir le rôle des campagnes de sensibilisation pour la prévention contre la cybercriminalité.

C'est dans ce sens que nous souhaitons nous interroger sur la question suivante : **Quel est le rôle des campagnes de sensibilisation diffusées par la radio Soummam pour la prévention contre la cybercriminalité ?**

Pour mieux comprendre notre problématique, nous nous proposons d'émettre trois questions secondaires :

- **Quels est l'impact des éléments clés d'une campagne de sensibilisation efficace dans la prévention contre la cybercriminalité ?**
- **Comment les méthodes de persuasion dans le message transmis par la radio Soummam jouent-elles un rôle dans le changement du comportement face à la cybercriminalité?**

Chapitre 01 : analyse conceptuelle

- De quelle manière les moyens de sensibilisation utilisée par la radio Soummam participant-ils à la Lutte contre la cybercriminalité ?

2- les hypothèses de recherche :

Une hypothèse est une proposition que l'on formulée de manière provisoire, qui doit être soumise à l'expérimentation et à la vérification.

Elle constitue un élément essentiel dans la réalisation de mémoire, car elle oriente toute la démarche de recherche, d'où il est essentiel de la formuler de manière claire et cohérente.

Dans les travaux de recherche en méthodologie l'hypothèse est définie comme :

« Hypothèse est une proposition de réponse à la question posée. Elle tend à formuler une relation entre des faits significatifs »¹

Pour répondre aux questions formulées dans notre problématique, nous Avons formulé les hypothèses suivantes :

Hypothèse 01 :

La radio Soummam contribue à sensibiliser et prévenir les citoyens contre la cybercriminalité grâce aux campagnes de sensibilisation.

Hypothèse 02 :

Une campagne de sensibilisation efficace combine la clarté des messages, utilisation des canaux de communication pertinents et une participation active des experts comme la police qui ont un impact essentiel dans la prévention contre la cybercriminalité.

Hypothèse 03 :

La radio Soummam joue un rôle très important dans le changement du comportement des citoyens, elle permet de diffuser des conseils et de répéter le message de sensibilisation à différents moments de la journée afin influencer efficacement le comportement du public.

Hypothèse 04 :

La radio Soummam participe à la lutte contre la cybercriminalité en utilisant une diversité de supports de sensibilisation, notamment les émissions en direct, des spots publicitaires et les réseaux sociaux.

¹ MADELEINE Grawitz, Méthodes des sciences sociales, 11eme Edition, paris, Dalloz, 2001, p 398

Chapitre 01 : analyse conceptuelle

3-Les indicateurs de la recherche :

Tableau N°01 : les dimensions et les indicateurs de la recherche :

Les concepts	Les dimensions	Les indicateurs
Les campagnes de sensibilisation	-l'interactivité du public -répétition des messages -les moyens de diffusion -l'adaptation du message.	-clarté des messages -un langage simple -taux de participation -changement de comportement -campagnes sur les réseaux sociaux, radio, tv, affiche... -pourcentage de la couverture de la population cible.
Prévention	- des messages préventifs -changement des comportements -la conscience numérique -collaboration des experts	-taux de compréhension des messages -nombre des citoyens ayant amélioré leurs connaissances -fréquence des messages dans les médias
La cybercriminalité	-les dangers numériques -Augmentation des cybercrime	-nombre d'attaques signalés (phishing, piratage,...) -pourcentage de la population ayant été ciblés

Source : tableau élaboré à partir de la synthèse des études antérieures

4- les objectifs de l'étude :

Chapitre 01 : analyse conceptuelle

Dans toute enquête scientifique, la première condition de succès est une vision claire de ce l'on cherche.¹

Concernant notre recherche, il repose autour de plusieurs objectifs qui sont :

- savoir le rôle des campagnes de sensibilisation diffusées par la radio Soummam pour la prévention contre la cybercriminalité.
- Identifier les éléments clés d'une campagne de sensibilisation efficace pour la sensibilisation contre la cybercriminalité.
- Analyser les méthodes de persuasion dans le message transmis par la radio Soummam pour influencer sur le changement du comportement.
- Examiner les moyens de sensibilisation utilisée par la radio Soummam pour la lutte contre la cybercriminalité

5- les raisons de choix de sujet :

- Ce thème s'inscrit dans notre spécialité d'étude communication et relation publique. Car les campagnes de sensibilisation fait partie l'un des formes de communication utilisée pour informer et influencer les comportements des publics.
- L'intérêt à comprendre comment les campagnes de sensibilisation menée par la radio Soummam contribuent à la lutte contre les cybercriminalités
- Peu d'études menées sur ce sujet, ce qui nous poussent à choisir ce thème.
- Vérifier dans quelle mesure les campagnes de sensibilisation réalisées par la radio Soummam sont réellement efficaces dans la prévention contre les risques liés à la cybercriminalité.

6-Définition des concepts clés :

Pour faciliter la compréhension de ce travail, il est important de définir les concepts clés qui les composent.

Selon Marc ADELARD TREMBLAY, « un concept est une idée, plus ou moins abstraite .Un système qui désigne ou présente une réalité plus ou moins vaste »².

De ce fait, dans notre étude nous avons utilisé les concepts suivants :

¹ BONVILLE Jean, l'analyse de contenu des medias, 1ere édition, de Boeck ,université, 2014, p 35, <https://www.cairn.info/1-analyse-de-contenu-des-media--9782804153014-page-35.htm> , consulté sur cairn info , le 27/02/2025 à 10:35

² ADELARD Tremblay, initiation à la recherche dans les sciences sociales, 1ere édition, Québec, Chicoutimi, 1968, p 74

Chapitre 01 : analyse conceptuelle

6-1 : La campagne de sensibilisation :

« Les campagnes de sensibilisation sont définies comme des tentatives orientées sur les buts afin d'influencer au auditoire précis de façon positive grâce à un ensemble structuré d'activités qui ont lieu dans un période de temps donnée »¹

Dans autre sens : « Il s'agit de communiquer dans le but de faire prendre conscience d'un problème et dont l'objectif est d'impulser une action ou de changer les comportements »²

Définition opérationnelle :

Par cette définition, la campagne de sensibilisation se définit comme l'ensemble des activités de communication pour but d'informer, éduquer et encourager les individus pour le changement de leurs comportements. Les campagnes de sensibilisation se caractérise par deux éléments essentiels qui sont : la prise de conscience et le changement de comportement, qui se fait par la radio Soummam.

6-2 : La prévention :

« La prévention est l'action de prévenir, c'est-à-dire l'acte par lequel on prend les devants sur un évènement possible afin d'empêcher de se produire et de diminuer les effets négatifs de cet évènement au cas où on ne peut être certain de l'empêcher »³

Définition opérationnelle :

Dans le contexte de notre sujet, La prévention inclut l'ensemble des mesures et des actions réalisées par la radio Soummam qui visant à prévenir contre les risques de cybercriminalité.

6-3: Cybercriminalité :

« La cybercriminalité peut être définie comme toute action illicite associée à l'interconnexion des systèmes informatiques et des réseaux de télécommunication, ou l'absence de cette interconnexion empêche la perpétration de cette action illicite»⁴.

¹ WENDY Burgoyné. Ce que nous avons appris: Campagnes de sensibilisation canadiennes importantes à l'égard de l'ETCAF. Canada, canada. 2006. P 08sur https://www.phac-aspc.gc.ca/publicat/fasd-ac-etcaf-cs/pdf/fasd1-ac-etcaf-cs_f . Consulté le 20/02/2025, à 10 :55

² MOISE Sophie. Campagne de sensibilisation, encommun-io, 2023. <https://praxis.encommun.io/def/campagne-de-sensibilisation/> consulté le 18/02/2025 à 11 :20

³ GOGUELIN Pierre. La prevention des risques professionnels : que suis-je .1ere Edition. Paris. DUNOD .1996. P127

⁴ CHAWKI Mohamed. Essai sur la notion de cybercriminalité, IEHEI., 2006. p06. Sur <https://www.ie-ei.eu/> Consulté le 20/02/2025 à 09 :33.

Chapitre 01 : analyse conceptuelle

Définition opérationnelle :

Par cette définition la cybercriminalité regroupe toute activité criminelle commis via les outils numériques, parmi ces crimes on trouve le piratage, le vol des données...ces crimes peuvent causer des dommages aux données, et des conséquences graves pour les individus, les entreprises et le gouvernement.

7- les études antérieures :

Dans tout recherche scientifique, le chercheur doit réaliser des études antérieures, cette étape méthodologique est très importante qui doit se base sur des études déjà faites dans le même contexte afin d'enrichir plus de connaissances et d'acquérir davantage d'informations.

7-1 : L'étude N°01 :

La première étude que nous avons choisi s'agit d'un mémoire intitulé « **le rôle des campagnes de communication pour la sensibilisation des citoyens de la crise sanitaire COVID-19 Cas : la radio Soummam de Bejaia** », c'est un mémoire présenté à la faculté des sciences humaines et sociales réalisé par BENMAMAR Melissa et BENMAMAR Mouni, encadré par M.MAKHLOUFI Abdelouheb , enseignant à l'université de Bejaia , un mémoire de fin de cycle en vue de l'obtention du diplôme master en science de l'information et de la communication , option :communication et relation publique à l'université ABDERAHMANE Mira de Bejaia l'année 2020-2021 .¹

Pour réaliser leur travail de recherche, ils ont choisi la radio Soummam de Bejaia comme cas pratique.

Ils ont devisé leur travail en trois parties essentiels : partie méthodologique, partie théorique qui contient de deux chapitres : introduction aux campagnes de communication et de sensibilisation ; la crise sanitaire et covid19, et une partie pratique sur la présentation et analyses des données.

Dans cette étude, elle se propose de répondre à la problématique posée qui est : dans quelle mesure les campagnes de communication de la radio Soummam ont un rôle dans la sensibilisation des citoyens de la crise sanitaire COVID-19 ».

¹ Benmamar melissa, Benmamar Mouni, le rôle des campagnes de communication pour la sensibilisation des citoyens de la crise sanitaire covid-19, mémoire de master SHS, université Abderrahmane mira Bejaia, spécialité communication et relation publique, année2020-2021.

Chapitre 01 : analyse conceptuelle

Suivi avec deux questions secondaires qui sont : comment la radio contribue-t-elle à sensibiliser les citoyens de la crise sanitaire COVID-19 ? / Comment les campagnes de communication de la radio Soummam participent-elles à la sensibilisation des citoyens de la crise sanitaire COVID-19 ?

Cette étude a émis des hypothèses suivantes :

- ✓ la radio Soummam contribue à la sensibilisation des citoyens de la crise sanitaire COVID-19 par le biais des campagnes de communication.
- ✓ l'intégration des acteurs sociaux et professionnels dans les campagnes de communication diffusées par la radio Soummam participent à la sensibilisation des citoyens de la crise sanitaire COVID-19.

Leurs objectifs visent à souligner le rôle des campagnes de communication effectuées par la radio Soummam, pour la sensibilisation des citoyens de la crise sanitaire COVID-19, et de savoir si ces campagnes arrivent-elles à faire ressentir les citoyens la gravité de la pandémie.

Dans cette recherche, divers concepts clés notamment : La communication, la communication publique, la campagne, la campagne de communication, la campagne de sensibilisation, la sensibilisation, la radio, les citoyens, COVID-19

Cette recherche adopte une approche qualitative, en s'appuyant sur la technique de l'entretien semi-directif pour recueillir des données essentielles. Leurs échantillons de l'étude se compose des personnels de la radio soummam.

Les résultats finals de cette recherche :

- A. La radio est un moyen de communication efficace et particulièrement en période de crise, elle informe et sensibilise la population notamment en Algérie spécifiquement dans la wilaya de Bejaia face à la pandémie.
- B. Les enquêtes ont confirmé que les acteurs sociaux professionnels jouent un rôle très important dans la participation aux campagnes de sensibilisation.

Les points en commun :

Les deux mémoires portent sur le rôle des campagnes de sensibilisation du public, ils prennent la radio Soummam comme cas d'étude, ces recherches visent à changer les comportements et la prise de conscience des individus, ils ont Utilisés la même méthode et la même technique pour la collecte des données. Ces deux recherches choisissent les personnels de la radio Soummam comme échantillon

Chapitre 01 : analyse conceptuelle

Les points de différents :

Notre mémoire porte sur la prévention contre la cybercriminalité qui s'inscrit dans un contexte sécuritaire et numérique, tandis que l'autre recherche porte sur la crise de COVID-19 dans un contexte sanitaire, de plus, notre recherche ciblé les jeunes, les usagers du numérique, par contre l'autre étude intéressée vers l'ensemble de la population de Bejaia.

L'apport :

Nous avons choisi cette étude car elle nous permet de :

- Mettre en avant l'impact positif des campagnes de sensibilisation.
- Renforcer nos connaissances sur la campagne de sensibilisation.

7-2 : L'étude N02 :

La deuxième étude que nous avons choisie s'agit d'un mémoire qui s'intitule «**la communication de la santé et la sensibilisation sur la maladie du cancer de sein », cas pratique : CHU KHELIL AMRANE de Bejaia.** C'est un mémoire présenté à la faculté des sciences humaines et sociales, réalisé par : ADRAR SONIA et AIDOUNE KELTOUMA, encadré par MR .MERAH AISSA, enseignant à l'Université de Bejaia, un mémoire de fin de cycle en vue de l'obtention de diplôme master en science de l'information et de la Communication, option : communication et relations publiques à l'Université ABDERRAHMANE MIRA de Bejaia, l'année : 2018/2019.¹

Pour réaliser leur travail de recherche, ils ont choisi CHU KHELIL AMRANE de Bejaia comme cas pratique

Ils ont subdivisé leur travail en trois parties essentielles : partie méthodologique, partie théorique qui contient de deux chapitres :

- la communication de la santé, ses outils et ses moyens.
- La sensibilisation sur le cancer de sein.

Et une partie pratique qui regroupe la présentation de l'organisme et l'analyse et l'interprétation des données et vérification des hypothèses.

Dans cette étude, il tente de répondre au problème posé qui est :

¹Adrar Sonia, Aidoune keltouma, la communication de la santé et la sensibilisation sur la maladie du cancer de sein, mémoire de master SHS, université Abderrahmane mira Bejaia, spécialité communication et relation publique, année 2018-2019

Chapitre 01 : analyse conceptuelle

La communication de sensibilisation exercée par les parties prenantes de la santé a-t-elle favorisée la prévention médicale sur la maladie du cancer du sein chez les femmes au sein de CHU de Bejaia ?

Suivi avec deux questions secondaires : quelles sont les actions/formes utilisées dans le cadre de la communication de sensibilisation et de prévention au sein de CHU de Bejaia ? / que pensent les parties prenantes de la communication de sensibilisation sur le cancer de sein au sein de CHU de Bejaia ?

Cette étude a émis des hypothèses suivantes :

- ✓ La communication de sensibilisation exercée par les parties prenantes de la santé a favorisé la prévention médicale.
- ✓ L'efficacité des actions de santé utilisé la sensibilisation par les différents moyens de diffusion.
- ✓ les femmes ont donné une importance aux campagnes de sensibilisation pour ce faire diagnostiquer

L'objectif de cette est d'étudier le processus de la communication de la santé et la sensibilisation sur la maladie de cancer de sein. Ils ont utilisé la méthode qualitative dont la technique l'entretien semi-directif pour recueillir les données, dans cela ils ont choisi les personnels de CHU comme l'échantillon de l'étude.

Les résultats finals de cette recherche :

- A.** le CHU de Bejaia exerce la communication de sensibilisation pour influencer sur le comportement, les attitudes et les croyances des femmes, autrement dit, la communication de sensibilisation est indispensable dans la prévention médicale.
- B.** Le CHU de Bejaia assure la diffusion de ces messages de prévention à travers la radio qui est considérée comme meilleurs moyen au niveau local par le lancement des messages clairs et compréhensible.
- C.** Les campagnes de sensibilisation organisé par le CHU de Bejaia permettre aux femmes d'exprimer leur solidarité sociale avec les femmes, pour un besoin commun à travers les actions qui visent directement les personnes concernés pour les mobiliser.

Les points en commun :

Chapitre 01 : analyse conceptuelle

Les deux études portent sur la thématique : la sensibilisation, dont l'objectif de faire changer les comportements du public face à des dangers, encore l'utilisation de même méthode et de même technique pour la collecte des données

Les points de différences :

Notre mémoire porte sur la cybercriminalité dans le domaine de recherche est sécuritaire et numérique, tandis que l'autre porte sur le cancer du sein chez les femmes dans le domaine hospitalier. Notre cas étude est à la radio Soummam en sensibilisent les jeunes et les internautes, l'autre étude est à CHU de Bejaia qui intéresse aux femmes.

L'apport :

Nous avons choisi cette étude, car elle permet de :

- avoir plus de connaissances sur la communication de santé.
- Fournir des informations et des idées sur la maladie du cancer de sein.

7-3: L'étude 03 :

La troisième étude que nous avons choisi s'agit d'un mémoire qui s'intitule « **l'apport des campagnes de sensibilisation dans la prévention contre le cancer du sein chez les femmes** » , **cas pratique : établissement hospitalier d'amizour – Bejaia**, c'est un mémoire présenté à la faculté des sciences humaines et sociales, réalisé par : SIDIBE KASSOUM et TRAORE KADIDIA, encadré par Dr .mekideche Imene Hadjer, enseignante à l'université de Bejaia, un mémoire de fin de cycle en vue de l'obtention de diplôme master en science de l'information et de la communication, option : communication et relation publique à l'université ABDERRAHMANE MIRA de Bejaia, l'année 2023-2024 .¹

Pour réaliser leur travail de recherche, ils ont choisi établissement hospitalier d'amizour comme cas pratique.

Ils ont subdivisé leur travail en trois parties essentielles : partie méthodologique, partie théorique qui contient de deux chapitre : introduction aux campagnes de sensibilisation/ la prévention sanitaire contre le cancer de sein. Et une partie pratique sur la présentation et analyses des données.

¹ Sibide kassoum, traore kadidja, l'apport des campagnes de sensibilisation dans la prevention contre le cancer du sein chez les femmes, mémoire de master SHS, université Abderrahmane mira Bejaia, spécialité communication et relation publique, année 2023-2024

Chapitre 01 : analyse conceptuelle

Dans cette étude, propose de répondre à la problématique posée qui est :

Quel est l'apport des campagnes de sensibilisation menées par l'hôpital d'Amizour dans la prévention contre le cancer du sein chez les femmes ?

Suivi par deux **questions secondaires** : quels sont les éléments clés d'une campagne de sensibilisation efficace pour le cancer de sein, et comment ces éléments influent-ils sur le changement de comportement pour la prévention contre le cancer de sein ?/ quels sont les moyens de communication utilisés par l'hôpital pour la réalisation de leurs campagnes de sensibilisation pour la prévention contre le cancer de sein ?

L'objectif de cette recherche est d'évaluer l'impact des campagnes de sensibilisation menées par l'hôpital d'Amizour sur la prévention de cancer de sein chez les femmes de la région.

Les concepts clés utilisés sont : la communication sociale, la campagne, la sensibilisation, la campagne de sensibilisation, la prévention, le cancer de sein l'établissement public hospitalier d'Amizour. La méthode de recherche utilisée est la méthode qualitative dont la technique est l'entretien semi-directif. L'échantillon de cette étude : est les personnels de l'établissement hospitalier d'Amizour dont 430 Personnels.

Les résultats finals de cette recherche :

- A. L'apport significatif des campagnes de sensibilisation menées par l'hôpital d'Amizour dans la lutte contre le cancer de sein, mettant en lumière une approche coordonnée et diversifiée pour atteindre les femmes de la commune.
- B. L'hôpital d'amizour déploie des efforts significatifs dans la sensibilisation au cancer du sein à travers ses campagnes, connues sous le nom d'octobre Rose.
- C. L'hôpital mobilise plusieurs moyens pour diffuser ces campagnes comme : la télévision, la radio, les journaux, les réseaux sociaux et les publicités en ligne.

Les points en commun :

Les deux recherches portent sur le rôle des campagnes de sensibilisation pour la prévention des citoyens, leurs objectifs est de faire changer les comportements du public face à des dangers, dont l'utilisation de même méthode et même technique pour la collecte des données.

Les points de différents :

Chapitre 01 : analyse conceptuelle

Notre mémoire porte sur la cybercriminalité dans le contexte sécuritaire et numérique, tandis que l'autre porte sur le cancer du sein chez les femmes dans le domaine hospitalier, notre cas étude est à la radio Soummam, dont le public cible est les jeunes et les internautes, tandis que l'autre étude est : établissement hospitalier d'amizour – Bejaia qui ciblé les femmes.

L'apport :

Nous avons choisi cette étude, car elle permet de :

- Avoir plus de connaissances sur les campagnes de sensibilisation.
- Fournir des informations et des idées sur la maladie du cancer de sein chez les femmes

CHAPITRE 02

DEMARCHE METHODOLOGIQUE

Chapitre 02 : démarche méthodologique

1- L'approche théorique adoptée :

« L'approche est à considérer comme une démarche intellectuelle qui n'implique ni étapes, ni cheminement systématique, ni rigueur particulière. C'est à peu près un état d'esprit, une sorte de disposition générale qui situe l'arrière-fond philosophique ou métathéorique du chercheur ou de la recherche »¹

Il est important que toute recherche scientifique s'appuie sur une approche théorique, qui doit être pertinente dans le domaine de la communication et des relations publiques. Elle consiste à éclairer le cadre théorique adéquat pour notre recherche et simplifie l'appréhension du sujet d'étude.

Dans notre étude, nous optons pour l'approche de la communication engageante.

1-1 : La théorie de la communication engageante :

Dans notre recherche, nous choisissons d'adopter une approche théorique basée sur la communication engageante, que nous considérons la plus pertinente. Cette approche nous facilitera d'organiser notre recherche et à analyser de manière approfondie.

La théorie engageante est une théorie développée par « Kiesler » les années 1971, cette théorie repose sur l'idée qu'un citoyen ou un individu s'engager dans une action, afin de maintenir un comportement cohérent avec cet engagement.²

La théorie de la communication engageante est une procédure mobilisable pour accompagner le changement organisationnel, « la communication engageante repose sur une notion que les arguments persuasifs auront un impact accrue tant au niveau d'attitude que des comportements, qu'ils reposent sur un soubassement comportemental ». ³

L'approche de la communication engageante est une stratégie qui consiste à introduire un message persuasif par un acte préparatoire, c'est –à dire une action pour encourager et faciliter le changement de comportements d'un individu. En effet, pour renforcer l'efficacité de la persuasion et de l'engagement des individus, il est nécessaire que la personne effectue un acte simple avant de recevoir le message persuasif.

¹ Aktouf Omar. Méthodologie des sciences sociales et approche qualitative des organisations, une introduction à la démarche classique et une critique, Montréal : Les Presses de l'Université du Québec, 1987. P 27

² <https://shs.cairn.info/psychologie-environnementale-100-notions-cles--9782100828289?lang=fr> à 13 :20

³ VALLERY Gérard, MARC-Éric Bombiller Chaumont, Éric Brangier, Michel Dubois. Psychologie du travail et des. Psychologie. : 110 notions clés. 1ere Edition, Dunod. France, 2016. P 105

Chapitre 02: démarche méthodologique

Cet acte préparatoire joue un rôle important dans l'efficacité de la persuasion et la modification du comportement.

La communication engageante regroupe la théorie de la persuasion et celle de l'engagement ; la persuasion touche le côté cognitifs elle amené l'individu à modifier ses attitudes, elle nous permettra de cerner son intérêt dans la compréhension des processus cognitifs.¹

Nous avons opté pour la théorie de la communication engageante car c'est la plus pertinente, appropriée et adaptée à notre sujet de recherche .Elle repose sur l'étude de l'engagement des individus et le changement d'attitude de leurs comportements .cette approche permet de sensibiliser en s'appuyant sur une communication efficace à travers un message clair.

C'est pour cela, la communication engageante est une approche cruciale qui s'intéresse à la sensibilisation (persuasion) et à l'engagement pour encourager et modifier les comportements des individus. Cette dernière utilise un acte préparatoire qui s'applique notamment aux campagnes de sensibilisation.

1-2: La relation entre l'approche adoptée et notre recherche :

D'après notre recherche approfondie sur les différentes approches théoriques, nous avons opté pour la théorie de la communication engageante car c'est la plus appropriée et adéquate à notre thématique de recherche .Cette approche se base sur l'étude de l'engagement des individus, de la persuasion et le changement d'attitude de leurs comportements .C'est une théorie qui semble à sensibiliser à travers une communication par un message clair.

A cet égard, les campagnes de sensibilisation pour la prévention permettent d'amener les individus à modifier leurs comportements en attirant leurs attentions, qui représentent comme des outils nécessaires pour inciter l'engagement des individus et les rendre motivants pour un bon changement.

Selon Kiesler, l'engagement est source de résistance du fait qu'il renforce la cognition représentant le comportement à changer.²

La communication engageante est particulièrement appropriée à notre thème qui est le rôle des campagnes de sensibilisation pour la prévention contre la cybercriminalité .A partir de cette

¹Fabienne Michelik. La communication engageante : effets sur les dimensions cognitives et comportementales. Thèse doctorat. France, université de Franche-Comté. 2013. P13., sur <https://tel.archives-ouvertes.fr/tel-00840255/document> Consulté le 20/04/2025 à 13 :35

² KIESLER Charles .The psychology of commitment ; experiments linking behaviors to belief.new York .academic press.1971. P 66

Chapitre 02: démarche méthodologique

approche, elle offre une explication détaillée sur le processus de changement des attitudes des individus ,toute en mettant en avant les stratégies a les motiver à prendre activement dans ces campagnes de sensibilisation .

2-La pré-enquête :

La pré-enquête est une étape essentielle dans toute recherche scientifique, c'est la première expérience D'un chercheur sur le terrain, qui permet de relier la théorie avec la pratique, elle est perçue comme une source de collecte des données.

Selon Quivy Raymond la pré-enquête se définit comme « le but du pré-enquête est tout d'abord de vérifier sur le terrain si l'instrument élaborer est d'une part suffisant, d'autre part correct pour recueillir les données dont on a besoin, on verra donc si les questions sont comprises dans le sens où elles sont élaborées »¹

Donc elle représente comme étant une phase essentielle qui aide à la construction d'une problématique et des hypothèses, elle sert à sélectionner le choix de l'instruction afin d'examiner le terrain avec notre thématique de recherche, et pour formuler notre problématique, et d'élaborer nos questions et hypothèses, encore la méthode et les techniques qui sont pertinentes à notre sujet de recherche. Notre pré-enquête a été menée au sein de la radio Soummam.

Cette étape permet de mieux comprendre notre sujet de recherche, et d'avoir une idée sur les questions à poser, ainsi que de connaitre la population à laquelle on s'adresse. Au cours de cette période, nous avons retrouvé les différents responsables et personnels de la radio Soummam, comme nous avons assisté à une séance d'information avec le directeur TAHAR ABDELLAOUI qui nous a parlé sur la radio et ses services. (23/02/2025)

A cet effet, nous avons recueilli des informations et des idées sur notre thématique de recherche, puis, nous avons effectué un entretien avec quelques acteurs de la radio Soummam sur les campagnes de sensibilisation concernant la prévention contre la cybercriminalité dans le but de connaitre le rôle joué par la radio et les campagnes de sensibilisation pour la prévention contre les risques de cybercriminalité .

¹ RAYMOND Quivy, LUC VAN Campenhoudt. Manuel de recherche en science sociale. 7eme Edition, Paris: Dunod, 1995. P 200

Chapitre 02: démarche méthodologique

3-La méthode utilisée :

Dans toute recherche scientifique nécessite de suivre une méthode par rapport au sujet de recherche c'est l'étape la plus importante que le chercheur doit se prête son attention, cette méthode sert de guide et d'orientation pour le chercheur dans la réalisation de son travail, qui est pour but de vérifier les hypothèses de la recherche et atteindre les objectifs fixes.

Selon ANGERS Maurice « la méthode est un ensemble de procédures des démarches précises à adopter pour en arriver à un résultat »¹

Dans notre recherche portée sur le rôle des campagnes de sensibilisation de la Radio Soummam dans la prévention contre la cybercriminalité, pour répondre à la question de notre problématique, nous avons choisi **la méthode qualitative**.

C'est la méthode la plus appropriée qui nous permettra de mener notre étude et d'analyser de façon qualitative et ainsi d'approfondie des situations réelles.

Nous avons opté pour cette méthode afin de mettre en lumière le rôle des campagnes de sensibilisation dans la prévention contre la cybercriminalité au sein de la Radio Soummam.

Cette méthode facilite la compréhension du phénomène toute en vérifiant nos hypothèses de recherche .De plus, elle nous offrant une analyse de **manière qualitative** et d'avoir des réalités concrètes.

4- les techniques utilisées :

Après avoir choisi la méthode de recherche à suivre, il est indispensable de déterminer la technique afin de collecter et recueillir les informations nécessaires sur le terrain.

D'après MAURICE Angers « la technique de recherche est l'ensemble de procèdes et d'instrument d'investigation utilisé méthodologiquement, sont les moyens qui permettent d'aller recueillir des données dans la réalité »²

Et comme notre étude s'appuie sur la collecte des données qualitatives, nous avons opté **la technique d'entretien**

¹ ANGERS Maurice. Initiation pratique à la méthodologie des sciences humaines. 2eme Edition, Québec, canada 1995-1996. P 21

² ANGERS Maurice.ibid. P 24

Chapitre 02: démarche méthodologique

Selon Grawitz medeline « l'entretien comme un procède d'investigation scientifique, utilisant un processus de communication verbale pour recueillir des informations en relation avec le but fixé »¹

Dans notre thème nous avons opté pour **l'entretien semi-directif**, qui constitue un outil important pour obtenir des informations qualitatives pertinentes sur notre thème de recherche, cette technique permet de centrer le discours des personnes interrogées lors d'entretien qui donne à l'interviewer la possibilité de développer et d'orienter son propos.

« L'entretien semi-directif ou semi dirigé est certainement plus utilisé en recherche social, il est semi directif au sens qu'il est entièrement ouvert ni canalisé par un grand nombre de questions précises, généralement le chercheur dispose d'une série de questions –guide Relativement ouvertes à propos desquelles il est impératif qu'ils reçoivent une information de la part de l'interviewé »²

Nous avons choisi cette technique pour plusieurs raisons : elle est une technique pertinente pour collecter des données, et elle va nous permettre d'explorer en profondeur les opinions, les expériences de nous interviewés sur notre sujet .Cela nous permettra d'établir un échange direct avec les participants ce qui va nous conduire vers des informations plus détaillés et plus profonds.

Pour la collecte des données dans notre recherche, nous avons élaboré **un guide d'entretien** structuré, qui comprends essentiellement des questions ouvertes, elles sont structurées en **trois axes** principaux : vouliez voir annexe numéro 01

Axe 01:Les données personnelles des interviewés

Axe 02 : le rôle des campagnes de sensibilisation dans la prévention contre la cybercriminalité

Axe 03 : les principaux éléments d'une campagne de sensibilisation menée par la radio Soummam.

5- l'échantillon de l'étude et le type d'échantillonnage :

5-1 : la population mère de l'étude :

¹ MADELEINE Grawitz, Méthodes des sciences sociales, 7eme Edition, paris, Dalloz, 1986, p 587

² RAYMOND Quivy, Luc Van Campenhoudt. Manuel de recherche en science sociale.7eme Edition, Paris: Dunod. 1995. P207

Chapitre 02: démarche méthodologique

Dans toute recherche scientifique, il est important de déterminer de la population d'études qui est une phase très importante et indispensable dans la recherche, cette dernière regroupe un groupe avec des critères adéquats aux objectifs de la recherche.

Selon ANGERS Maurice « la population d'étude est un ensemble de tous les individus qui ont des caractéristiques qui correspondent aux objectifs de la recherche »¹

Tant que notre recherche parle sur les campagnes de sensibilisation de la radio Soummam pour la prévention contre la cybercriminalité, la population d'étude dans notre cas c'est l'ensemble des personnels de la radio Soummam qui se compose **de 46 membres** qui représente l'échantillon mère de notre étude.

5-2 : Le type d'échantillonnage :

« Les échantillonnages non probabilistes, que les statisticiens appellent aussi échantillonnages empiriques, sont souvent moins couteux et requièrent moins de temps »²

Après avoir sélectionné notre population d'étude, il est important de déterminer le type d'échantillonnage, dans notre cas nous avons opté pour **l'échantillonnage non probabiliste typique ou bien par choix raisonné**.

Nous avons choisi ce type pour plusieurs raisons, ce type permet d'obtenir des données pertinentes et détaillées auprès des acteurs qui ont des connaissances approfondies sur les campagnes de sensibilisation.

Selon Maurice Angers : « Dans l'échantillonnage typique, tous les éléments choisis pour faire partie de l'échantillonnage sont des modèles de la population de l'étude, ce sont alors un ou plusieurs éléments considérés comme des portraits types de la population à l'étude qui sont recherchés »³

Ce type d'échantillon permet d'avoir des données pertinents et satisfaisantes, c'est pour cela que nous avons sélectionné notre échantillon qui compose par : **07 personnes**

¹ ANGERS Maurice. Initiation pratique à la méthodologie des sciences humaines. 2eme Edition, Québec, canada 1995-1996. P 228-229

² ANGERS Maurice, initiation pratique à la méthodologie des sciences humaines, 6eme Edition, Québec, canada, 2014. P 101

³ ANGERS Maurice, ibid., p 105

Cadre théorique

CHAPITRE 03 :

Généralité sur les campagnes de sensibilisation et la prévention contre la Cybercriminalité

Introduction :

La simple connaissance seules ne permet pas de modifier ou à changer les comportements de public dans la société, c'est pourquoi les campagnes de sensibilisation jouent un rôle important dans la responsabilisation des individus à travers la sensibilisation, elles diffusent des messages clairs et efficace afin de les convaincre et les encourager pour un changement de leurs comportements

Dans ce chapitre, on a devisé cette partie en deux sections, la première section porte sur les campagnes de sensibilisation entre l'importance et les enjeux, la deuxième porte sur la conception de la campagne de sensibilisation

Section 01 : campagne de sensibilisation entre l'importance et les enjeux :

« Toute campagne de sensibilisation est pour but de modifier les comportements ou ils impliquant la diffusion d'un message spécifique à destination d'un public vise afin de modifier »¹

La campagne de sensibilisation est un terme très large, elle vise à transmettre des informations et des messages clair, fort et précis ce qui permet de modifier les comportements des individus, une prise de conscience et leurs attitudes.

1- Les objectifs des campagnes de sensibilisation :

« Chaque campagne a des objectifs spécifiques, mesurables, réalisables qui offrent des avantages non commerciaux à la société afin d'influencer, susciter ou motiver les individus au changement de leurs comportement »²

Les objectifs des campagnes de sensibilisation sont divers, dans le but de produire des effets sur l'ensemble des individus. On trouve parmi ces objectifs :

Les campagnes de sensibilisation provoquent un changement de comportement, d'attitudes ou de perception chez les individus.

¹ Maria d'Icaza. Guide OMPI de sensibilisation à la propriété intellectuelle, Organisation Mondiale de la propriété intellectuelle. WIPO copyright.2007 sur

https://www.wipo.int/edocs/pubdocs/fr/general/1002/wipo_pub_1002 .Consulté le 06/03/2025, à 12 :20

² Dr.AHMEDI Dalila, support cours du module : réalisation des campagnes de communication, master 1 CRP, Université Abderrahmane Mira de Bejaia-Faculté des sciences humaines et sociales, Département des sciences de l'information et de la communication. 2022/2023. PAGE 03 sur <https://elearning.univ-bejaia.dz/mod/resource/view.php?id=279633>

Chapitre 03 : généralité sur les campagnes de sensibilisation et la prévention contre la cybercriminalité

Ces campagnes visant à fournir des informations pertinentes et à sensibiliser le public cible aux risques liés à la cybercriminalité.

La campagne de sensibilisation s'agit de communiquer dans le but de faire prendre conscience d'un problème et dont l'objectif est d'impulser une action ou de changer les comportements.

Pour les campagnes de sensibilisation peuvent avoir de multiples mécanismes de la persuasion. Les acteurs de ces campagnes peuvent faire recoure à l'un ou plusieurs mécanismes de persuasion suivants : (les types de persuasion) ¹

1-1 : La persuasion informative :

La persuasion informative est une stratégie de communication qui visant à influencer le comportement des individus en s'appuyant sur des informations factuelle et des arguments logiques, qui repose sur des données vérifiables, des preuves et des explications logique afin de démontrer la validité d'un point de vue, son but principale est d'inciter les individus à adopter une attitude, de les entreprendre une compréhension éclairée et des informations fournies.

Pour garantir une meilleure réception du message, l'émetteur public mettra l'accent sur des arguments rationnels et un message informatif.

1-2 : La persuasion mécaniste :

La persuasion mécaniste repose à conditionner le comportement du citoyen à travers la répétition d'un message clair et simple. Cette technique vise à influencer le processus d'adoption du comportement.

1-3 : La persuasion suggestive :

La persuasion suggestive repose sur la dimension symbolique et émotionnel du message sur le récepteur, cette mécanisme fait Appel à la psychologie de l'individu qui provoquant une tension et un déséquilibres inconscient suit à l'exposition au message. Ce dernier, peut comporter des images, des discours ou de vidéos.

¹ SIBIDE Kassoum, TRAORE Kadidja, l'apport des campagnes de sensibilisation dans la prevention contre le cancer du sein chez les femmes, mémoire de master SHS, 2023-2024 ; p28.

Le comportement préconisé par le message apporte la solution pour le récepteur qui en l'adoptant retrouve son état d'équilibre.¹

1-4 : La persuasion intégrative :

L'individu évolue au sein dans un groupe social qui repose sur des normes, des valeurs et des croyances communes. Facilitant ainsi l'adhésion aux changements proposés.

2-l'importance des campagnes de sensibilisation :

Les campagnes de sensibilisation jouent un rôle crucial dans la sensibilisation et la diffusion des informations aux multiples questions qui affectent la société, ces campagnes consistent à changer les attitudes, des comportements, à éduquer le public, et provoquer un changement social positif.

Figure 01 : comprendre l'importance des campagnes de sensibilisation du public (camps de sensibilisation du public diffusé des connaissances sur PA)



¹ INES, K. D. Le recours aux émotions dans une campagne de communication publique sécuritaire : Analyse sémiologique des spots Stop-Djihad du SIG. Master Professionnelles 2eme Année, UNIVERSITE DE PARIS SORBONNE (PARIS IV), Paris.2015/2016. P 44. Consulté sur : <https://www.ena.fr/content/download/99701/1601348/version/1/file/M%C3%A9moire%20Ines%20Kharrat%20Driss%201505>.

Source : consulté sur le site <https://fastercapital.com/fr/contenu/Campions-de-sensibilisation-du-public--diffuser-des-connaissances-sur-PA.htm> , le 03/03/2025. A 14 :30

A partir de ce schéma, l'importance des campagnes de sensibilisation est multiple, notamment pour :

2-1 : Amplifiant les voix : les campagnes de sensibilisation permettent aux individus marginalisés pour faire entendre leurs voix, et de partager leurs expériences au sein de la société.

2-2 : Changer les perceptions : l'objectif principal des campagnes de sensibilisation est de modifier les stéréotypes et des idées fausses sur un sujet donné, cela permet d'éduquer le public et reconstruire les préjugés et favoriser l'exclusivité.

2-3 : Promouvoir le changement de comportements : l'un des principes objectifs des campagnes de sensibilisation de publics est d'adopter des nouvelles attitudes et d'influencer positivement le comportement.

2-4 : Mobiliser le soutien : la campagne de sensibilisation efficace vise à pousser les individus à mobiliser le soutien, à agir et à s'engager. Elle peut encourager les gens à prendre des mesures et à la participation à des manifestations.

2-5 : Préparer la collaboration : les campagnes de sensibilisation peuvent collaborer avec divers acteurs tels que : les associations, les agences gouvernementales, les entreprises et les particuliers.

3- Les types de campagne de sensibilisation :

On distingue principalement deux grands types de campagne, notamment :

3-1 : Les campagnes commerciales (marketing) :

Les campagnes marketing (commerciales) ont pour l'objectif de promouvoir une marque ou un produit en ligne, souvent avec des actions mesurables.

Canaux utilisés : réseaux sociaux, publicité en ligne, email marketing, blogs.

Exemples : campagnes Google ADS, campagnes sur instagram, newsletters ¹

¹ Dr AHMEDI Dalila, op.cit. . Page 03

Figure 02 : les 05 étapes pour réussir votre campagne marketing (Campions de sensibilisation du public diffusé des connaissances sur PA)



Source : consulté sur le site <https://fastercapital.com/fr/contenu/Campions-de-sensibilisation-du-public--diffuser-des-connaissances-sur-PA.htm>, le 04/03/2025 à 15 :10

3-2 : Les campagnes sociales : elles correspondent à la mise en œuvre des stratégies de communication des pouvoirs publics et des organismes à but non lucratif qui œuvrent pour des causes sociales qui s'enracinent dans les valeurs et les idéaux de la société.¹

Mais il existe plusieurs autres types de campagnes qui sont :

- Campagne de sensibilisation
- Campagne de prévention
- Campagne d'information
- Campagne d'éducation
- Campagne électorale
- Campagne de recrutement

¹ SIBIDE Kassoum op.cit. .P 31

- Campagne promotionnelle /marketing/commerciale
- Campagne vulgarisation ¹

4- les éléments de la réussite d'une campagne de sensibilisation :

Pour la réussite d'une campagne de sensibilisation, il est essentiel de respecter quelques mesures et des stratégies afin d'avoir une bonne campagne efficace et pertinente, tels que :

4-1 : Comprendre votre public cible :

Dans une campagne de sensibilisation, il est nécessaire de connaître le public visé par la campagne, leurs données démographiques, leurs intérêts et leurs comportements. Cela permet d'identifier les caractéristiques et les préférences essentielles qui peuvent guider votre stratégie de campagnes. Exemple : une campagne contre le tabagisme ; cette campagne s'adressée aux adolescents et les jeunes

4-2 : Utiliser plusieurs canaux de communication :

Pour diffuser les messages des campagnes de sensibilisation, il est important d'utiliser de différents supports de communication comme les réseaux sociaux (Facebook, YouTube, instagram...), les médias traditionnels (la radio, la télévision, les affiches...), ainsi que les sites web et les applications mobiles, afin d'atteindre efficacement un large public.

4-3 : Collaborer avec les influenceurs :

Pour bien transmettre les messages des campagnes de sensibilisation, il faut collaborer avec des influenceurs les plus populaires. Cette collaboration

4-4 : Crée un contenu convaincant :

Afin de capter l'attention d'un large public, il est crucial de créer un message clair, captivant, engageant et mémorable, qui permet de favoriser un changement des attitudes et des comportements.

4-5 : Tirer parti des partenariats :

¹ Dr CHAMI Tarik, Support pédagogique destiné aux étudiants de 1^{re} année Master Spécialité : communication et relations publiques, intitulé du module : conception des campagnes, Université Abderrahmane Mira de Bejaia-Faculté des sciences humaines et sociales, Département des sciences de l'information et de la communication ; 2021-2022 ; page 03

La collaboration avec d'autres organisations, entreprises ou institutions peut améliorer considérablement la portée et l'impact de votre campagne de sensibilisation du public, cette action permet d'accéder plus de ressources et d'atteindre un large public.

Figure 3 : stratégies pour des campagnes de l'AP efficaces-Campions de sensibilisation du public diffuser des connaissances sur PA

Stratégies pour des campagnes de l'AP efficaces



Source : consulté sur <https://fastercapital.com/fr/contenu/Campions-de-sensibilisation-du-public--diffuser-des-connaissances-sur-PA.htm> , le 09/03/2025, à 15 :19

Section N°02 : la conception d'une campagne de sensibilisation :

Pour réaliser une campagne de sensibilisation performante et efficace, doit suivre cinq étapes essentielles qui sont :

1- Les objectifs d'une campagne

Dans la conception d'une campagne de sensibilisation, il est essentiel de définir précisément les objectifs, cette étape est importante car elle permet de garantir que votre campagne prend la bonne direction. Il s'agit d'une étape primordial, car sans objectif, il est impossible d'évaluer le succès d'une campagne de sensibilisation. Cette dernière doit être rédigé d'une manière SMART (spécifique, mesurable, atteignable, réaliste, temporel).

Il existe divers raisons pour concevoir une campagne de sensibilisation tels que :

- ✓ Informer et éduquer le public sur un enjeu particulier.
- ✓ Encourager des attitudes et promouvoir un changement de comportement.
- ✓ Mobiliser et engager le public pour une action.
- ✓ Protéger la société.
- ✓ Informer sur les risques numériques.
- ✓ Renforcer la prévention.

Les objectifs doivent correctement définis, pas trop nombreux et pas trop ambitieux ¹

2- Public cible de la campagne :

L'identification de public cible est une étape très importante ou elle permet d'ajuster le message en fonction du public cible par la communication

Le public cible d'une campagne de sensibilisation dépend généralement du sujet ou de la cause que la campagne vise à promouvoir ou à éduquer.

Cette étape permet de cibler les groupes au sein du public auquel vous souhaitez vous adresser ainsi que les caractéristiques et les besoins propres à chacun d'eux. Même si vous souhaitez cibler une communauté entière, vous pouvez diviser la population par catégories telles que l'âge ou le profil démographique.

¹ Dr AHMEDI Dalila, op.cit. P 06.

Chapitre 03 : généralité sur les campagnes de sensibilisation et la prévention contre la cybercriminalité

Il est nécessaire de hiérarchiser les cibles, on distingue généralement :¹

2-1 : Les cibles primaires : celle qui doivent adopter une opinion, une attitude ou un comportement,

2-2 : Les cibles secondaires : celle qui peuvent amener les précédentes à adopter le comportement désiré ou à changer.

2-3 : Le cœur de la cible : c'est une partie de la cible principale, c'est une cible prioritaire qui sera surexposée aux moyens de communication.

Les campagnes de sensibilisation s'adressent aux multiples publics selon leurs objectifs, voici quelques catégories de cibles :

- Le grand public : Exemple : les campagnes de prévention contre la sécurité routière.
- Les étudiants ou les jeunes : Exemple : les campagnes de sensibilisation sur les dangers de l'utilisation d'internet.
- Les familles (les parents) : Exemple : les campagnes de sensibilisation sur la parentalité numérique pour sécuriser l'usage d'internet à la maison.
- Les entreprises : Exemple : formation des employés à la bonne pratique en cybersécurité.
- Les influenceurs et créateurs de contenu : Exemple : vidéos de sensibilisation sur les réseaux sociaux contre les fausses informations.

Cette dernière est importante dans la conception et la réalisation d'une campagne de sensibilisation, car elle permet de garantir un message pertinent et une bonne communication et le succès de la campagne.

Une fois la population segmentée et le public cible identifié, il est possible de concevoir des messages pour la campagne de sensibilisation.²

3- La mise en forme du message de la campagne :

¹Dr AHMEDI Dalila.op.cit, p 07

² Marie-Josée. Évaluation d'une campagne de communication : le cas de l'agrise du Frêne à Grange. Université de Sherbrooke. 2015, sur https://www.usherbrooke.ca/environnement/fileadmin/sites/environnement/documents/Essais_2015/Berteau_Marie_Josée_MEnv_2015.pdf. À 16 :00

Chapitre 03 : généralité sur les campagnes de sensibilisation et la prévention contre la cybercriminalité

Pour chaque campagne de sensibilisation soit une réussite, ses messages doivent être conçus de manière cohérente avec les objectifs et le public cible.

La réussite d'une campagne de sensibilisation repose sur des messages clairs et cohérents qui atteignent leur public de manière efficace.

Dans une campagne de sensibilisation, le message peut être en avoir plus d'un, mais il est préférable de se concentrer sur deux ou trois messages principaux par le public cible, donc le message doit être simple et formulé de manière clair.

A l'ère numérique d'aujourd'hui, pour la diffusion des messages des campagnes de sensibilisation il est essentiel d'utiliser les médias sociaux qui sont devenus une partie intégrante de notre vie quotidienne. Dans le but de diffuser les messages, pour atteindre rapidement un large public et de les engager. Grâce à des médias sociaux, qu'on peut partager des informations facilement pour sensibiliser le public autour d'une action collective.

4- Les stratégies et les moyens de diffusion du message de la campagne :

Après de définir les messages de la campagne, il faut réfléchir aux canaux de communication et aux moyens qui permettront de diffuser le message rapidement au public cible. Pour la transmission des messages des campagnes de sensibilisation il faut :

- L'utilisation des plateformes des médias sociaux telles que Facebook, Instagram, YouTube...
- L'utilisation des médias traditionnels tels que la télévision, la radio, les affiches publicitaires...
- La collaboration avec les influenceurs pour toucher un large public
- Des événements et des actions de terrain tels que les conférences, les séminaires...

Les stratégies et les moyens pour la conception d'une campagne de sensibilisation sont très importants pour atteindre un large segment de la population à un même moment et sur une période de temps relativement courte.

5- Détermination d'un échéancier, d'un budget et l'évaluation d'une campagne :

5-1 : la réalisation d'un échéancier :

La réalisation d'un échéancier permettre de regrouper toutes les actions et les taches qui seront réalisées au sein d'un même document afin de les planifier.

Le planning des activités consiste à identifier et détailler les activités, la période et éventuellement le lieu où elles se dérouleront, les ressources, les personnes ou organisme qui sera le responsable de leur exécution et les résultats attendus. On peut alors élaborer un des outils suivants : chronogramme, plan de travail, plan de gestion.¹

5-2 : l'établissement du budget :

L'établissement du budget consiste et s'assure que toutes les ressources nécessaires à la mise en œuvre de la campagne sont disponibles. Le budget doit être détaillé afin d'inclure tous les types de couts, comme les couts interne, les couts de production, les couts de diffusion...²

5-3 : Evaluation d'une campagne de sensibilisation :

L'évaluation est un volet fondamental du processus de la réalisation de la campagne, elle permet d'apporter des preuves sur l'efficacité et sur les répercussions de la campagne, comme aussi de comprendre ce qui fonctionne ou pas dans la campagne et pour quoi, de juger l'efficience de la campagne, de comparer la campagne avec d'autres et finalement de trouver des moyens pour améliorer les campagnes futures.³

Cet outil permet aux organisations et aux décideurs d'évaluer si leurs produisent les résultats souhaités, notamment l'accroissement des connaissances, l'évolution des attitudes ou l'influence du comportement. L'évaluation de l'efficacité de ces campagnes de sensibilisation doit être compliqué, car elle nécessite d'impliquer divers aspects et perspectives tels que :

5-3-1 : Définissez des objectifs clairs : dans l'évaluation de succès d'une campagne de sensibilisation, il faut d'abord établir des objectifs clairs et pertinents pour la campagne, pour cela doivent suivre les objectifs de la méthode SMART (spécifiques, mesurables, atteignables, réaliste et temporels).

¹ Dr AHMEDI Dalila. Op.cit., P10

² Dr AHMEDI Dalila. Op.cit. p 11

³ FRENETTE Micheline. La recherche en communication, un atout pour les campagnes sociales. Québec: édition presses de L'université de Québec.2010.P 63

5-3-2: Sélectionnez les mesures appropriées : après avoir défini les objectifs, vient l'étape de sélection les mesures pertinentes qui sont cruciale pour l'évaluation de succès de la campagne. Ces mesures peuvent être des données quantitatives comme le nombre de visiteurs de site web, l'interaction sur les réseaux sociaux..., elles peuvent être aussi qualitatives tels que les entretiens, les

Groupes de discussion pour collecter les informations de public cible plus approfondies sur les changements de comportement.

5-3-3 : Effectuer des évaluations de référence : afin de mesurer le succès d'une campagne de sensibilisation, il est indispensable de réaliser des évaluations de référence préalables avant son lancement. Dans cette étape consiste la collecte des données sur les connaissances, les attitudes, et les comportements du public ciblent liés au thème abordé.

5-3-4: Utilisez des groupes de contrôle : pour la réussite une campagne de sensibilisation doit utiliser des groupes de contrôle qui permettent de distinguer les effets d'une campagne de sensibilisation du public à partir des facteurs externes qui pourraient affecter des attitudes et le comportement.

5-3-5 : Surveiller la portée et l'engagement : la surveillance de la portée et de l'engagement sont importants car elles offrent une efficacité d'une campagne de sensibilisation du public atteint son public cible.

5-3-6 :Evaluer le changement de comportement : la réussite d'une campagne de sensibilisation doit finalement évaluer par sa capacité à introduire un changement e comportement positif qui peut être mesuré à travers des enquêtes, des observations ou des entretiens afin d'évaluer si les individus ont adopté et comportement visés à la suite de la campagne.

Figure 04 : mesurer l'efficacité des campagnes de sensibilisation su public (campions de sensibilisation du public diffusé des connaissances sur PA)



Source : consulté sur le site <https://fastercapital.com/fr/contenu/Campions-de-sensibilisation-du-public--diffuser-des-connaissances-sur-PA.htm> , le 04/03/2025 à 11:20

L'évaluation d'une campagne comprend quatre types d'évaluation :

Evaluation formative : L'évaluation formative consiste à pré-tester les concepts et les matériaux de la campagne, afin d'apporter les correctifs nécessaires avant la diffusion, elle est intégrée aux processus de création et elle fournit une rétroaction du public à l'égard du message au moment opportun, alors que des modifications sont encore possibles.

L'évaluation de processus : L'évaluation de processus consiste à vérifier dans quelle mesure la campagne a été bien implantée (la fréquence de diffusion des messages) et quelle notoriété elle a réussi à atteindre dans la population qui veut dire le nombre de personnes qui ont eu la connaissance, dans quelle mesure elle fut appréciée. Il est également de plus importante conceptualiser l'évaluation de la campagne à l'aide d'une recherche documentaire

Chapitre 03 : généralité sur les campagnes de sensibilisation et la prévention contre la cybercriminalité

L'évaluation des résultats : (l'évaluation sommative)

L'évaluation des résultats, autrement dit l'évaluation sommative, permet de voir dans

Quelle mesure celle-ci a atteint les objectifs fixes. Elle permet aussi de tirer des leçons pour orienter des campagnes ultérieures. Cette évaluation permet également de contribuer au cumul des connaissances et d'améliorer l'ensemble des campagnes sociales, dans la mesure où les études deviennent accessible à tous les personnes intéressées au moyen de conférences et de publications, comme elle mesure les effets de la campagne sur le plan individuel et à court terme en fonction des objectifs poursuivis¹

L'évaluation de l'impact :

L'évaluation de l'impact mesure les résultats sur le plan collectif et à long terme, chaque campagne successive y compris les autres campagnes qui visent un objectif semblable contribue à un changement social cumulatif. Ainsi les objectifs visant des changements dans l'opinion publique ou dans les normes sociales ne pourront être évalués que sur une longue période, souvent comptée en nombre d'années, voire de décennies²

Tableau2 : exemple d'une campagne nationale de sensibilisation sur la sécurité numérique des enfants : =

Catégorie	Les détails
Nom de la campagne	Campagne nationale de sensibilisation sur la sécurité numérique des enfants
Le responsable de la campagne	Ministère de la solidarité nationale de la famille et de la condition féminine
Les participants	Haut-commissaire à la numérisation, Associations, Représentants de différents secteurs, Instances nationales, et de parlementaires

¹ FRENETTE Micheline. La recherche en communication, un atout pour les campagnes sociales. Québec: édition presses de L'université de Québec.2010.P 64

² FRENETTE Micheline.IBID.P 63

Chapitre 03 : généralité sur les campagnes de sensibilisation et la prévention contre la cybercriminalité

Durée et couverture	Une semaine, couvrant toutes les régions du pays
Le slogan de la campagne	« la sécurité numérique de nos enfants est notre responsabilité collective »
Le message de la campagne	Les parents, éducateurs et institutions sont les responsables de la protection numériques des enfants, qu'ils doivent unir leurs efforts pour prévenir contre ces dangers en ligne et garantir un environnement numérique sûr et éducatif.
Les objectifs de la campagne	<ul style="list-style-type: none">- Sensibiliser les enfants pour l'importance de la sécurité numérique- Protéger les enfants contre les risques liés au l'utilisation excessif des technologies numériques- Faire appel toutes les familles précisément les parents que ce sont les responsables dans la protection de leurs enfants- Obtenir un impact positif avec la large participation de divers acteurs sociaux.- Avoir une bonne prise en charge éducative et pédagogique.
Le public cible	<ul style="list-style-type: none">- Les enfants et adolescents- Les familles et parents- Enseignants et éducateurs
Les stratégies et les moyens pour diffuser le message	<ul style="list-style-type: none">- La collaboration avec des écoles, les associations pour diffuser un large public

Chapitre 03 : généralité sur les campagnes de sensibilisation et la prévention contre la cybercriminalité

	<ul style="list-style-type: none">- Conférences et ateliers dans les centres culturels- Un accompagnement, une orientation et une vigilance continu pour la protection des enfants contre les dangers de la dépendance électronique
Evaluation de la campagne(les résultats attendus)	Pour assurer un avenir sûr et stable aux enfants, il faut queles parents et les éducateurs d'accompagnement et encouragent dans leurs apprentissages et en les sensibilisent aux dangers du numérique.

Source : prendre quelques informations sur le site d'ELWATAN DZ <https://elwatan-dz.com/securite-numerique-des-enfants-lancement-dune-campagne-de-sensibilisation>

CHAPITRE 04 :

La prévention et le phénomène de la cybercriminalité sur les réseaux sociaux

Chapitre 04 : la prévention et le phénomène de la cybercriminalité sur les réseaux sociaux

Section 01 : la prévention sécuritaire contre la cybercriminalité :

1- Les objectifs de la prévention contre la cybercriminalité :

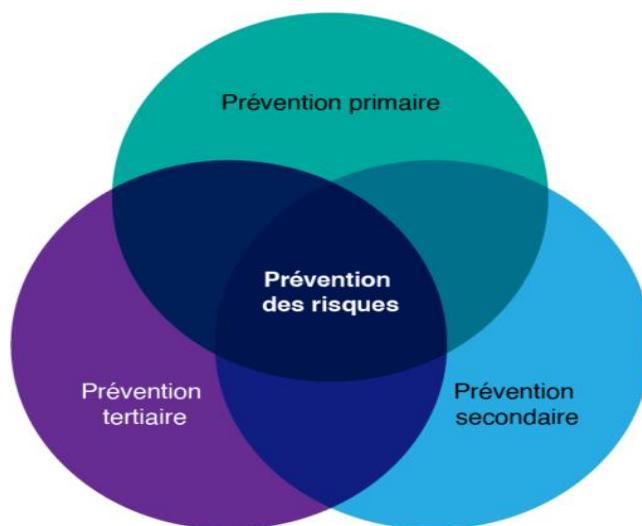
« Prévention de la Cybercriminalité afin de mieux protéger les populations par des mesures coordonnées des services chargés de l’application de la loi et une sensibilisation du public assurée en collaboration avec des partenaires externes ». ¹

Pour réduire les risques associés aux menaces numériques, il existe plusieurs objectifs de la prévention contre la cybercriminalité, tels que :

- Sensibiliser, éduquer, et informer les individus, les institutions, les entreprises aux dangers de la cybercriminalité et ainsi sur les mesures à appliquer pour se protéger contre ces crimes numériques.
- Sécuriser les informations du public et les systèmes grâce aux mesures de protection.
- Réagir rapidement aux dangers liés aux cyberattaques.
- Mettre en place la protection de population face aux dangers numériques.

2- Les différents types de la prévention contre cybercriminalité :

Figure 05 : Les 3 niveaux de prévention



¹ [file:///C:/Users/T450/Downloads/Cybercrime%20Short%20strategy%20FR%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/T450/Downloads/Cybercrime%20Short%20strategy%20FR%20(1).pdf) consulté le 20/05/2025 à 13 :25

Chapitre IV : la prévention et le phénomène de la cybercriminalité sur les réseaux sociaux

Source : consulté sur le site <https://groupe-novallia.com/blog/les-trois-niveaux-de-prevention/>, le 27/05/2025, à 09 :48

2-1 : La prévention primaire : regroupe l'ensemble de toutes les actions menées pour limiter les risques associés à la cybercriminalité et éviter leur apparition. Ce type de prévention repose sur des initiatives de sensibilisation et de diffuser de bonne pratiques sur internet, afin de protéger les individus et les utilisateurs contre les cybercriminels.

2-2 : La prévention secondaire : désigne l'ensemble des actions à mettre en place qui vise à détecter et identifier les premières menaces afin de limiter au dernier leur gravité.

Ce type de prévention s'appuie sur des interactions rapides et des bonnes mesures de protection pour réduire les risques après l'évolution des premiers cyberattaques.

2-3 : La prévention tertiaire : la prévention tertiaire c'est la phase la plus avancée, visant à éviter les récidives et à limiter les conséquences de la cybercriminalité. Ce type de prévention cherche à réduire les dommages causés des cyberattaques, améliorer les systèmes de sécurité en ligne pour garantir la Protection des utilisateurs.

3- L'importance de la prévention de la cybercriminalité :

« Pour éviter à la fois les attaques de l'intérieur et de l'extérieur, il est essentiel de protéger et de contrôler l'accès aux services, aux systèmes et aux données. Sécurité des données. L'ensemble des données organisationnelles doit être protégé de tout accès ou utilisation non autorisés. »¹

La prévention dans la cybercriminalité est très importante et essentiel pour : en premier lieu, elle permet de protéger les données et les informations personnelles des individus, des institutions beaucoup plus les entreprises contre les menaces en ligne (numérique),

En deuxième lieu, la prévention est un moyen qui consiste à sécuriser les entreprises et les citoyens contre les risques et les dommages causés par des cybers crimes comme le piratage, la fraude en ligne, le vol des données, des mots de passe...

¹ <https://www.onelogin.com/fr-fr/learn/what-is-cyber-security#:~:text=Pour%20%C3%A9viter%20%C3%A0%20la%20fois,acc%C3%A8s%20ou%20utilisation%20on%20autoris%C3%A9s.> Consulté le 27/05/2025. À 09 :55

Chapitre IV : la prévention et le phénomène de la cybercriminalité sur les réseaux sociaux

Puis, la prévention permet d'éduquer et sensibiliser les individus sur les dangers liées aux l'utilisation du numérique comme l'utilisation des mots de passe complexe

4-Les moyens et les méthodes de la prévention contre la cybercriminalité :

4-1 : les moyens de prévention contre la cybercriminalité :

La prévention désigne l'ensemble des actions et des mesures qui visent à réduire et à éviter les dangers des cybercriminalités.

Pour prévenir contre ces crimes, cela repose sur des multiples moyens qui aident à protéger les entreprises et les citoyens, tels que :

- L'organisation des campagnes de sensibilisation au sein des écoles, des universités, CFPA, les espaces publics... pour informer les individus et les étudiants sur les menaces numériques.
- Diffuser des émissions sur la radio et à la télévision ...
- Lancement des messages de prevention sur les réseaux sociaux comme Facebook, instagram, YouTube...
- Organiser des conférences et des séminaires pour favoriser des échanges avec les policiers sur la prévention contre la cybercriminalité

Source : informations communiquées par le chef de la sûreté de la wilaya de Bejaia lors d'une émission diffusé au sein de la radio soummam, le 20/03/2025 à 11H

Chapitre IV : la prévention et le phénomène de la cybercriminalité sur les réseaux sociaux

4-2 : les méthodes de prévention contre la cybercriminalité :

figure06 :08 méthodes de prévention des cyberattaques



Chapitre IV : la prévention et le phénomène de la cybercriminalité sur les réseaux sociaux

5-Les stratégies de prévention contre la cybercriminalité :

5-1 :L'utilisation des Systèmes de cybersécurité avancés :

Il s'agit l'un des principales stratégies de prévention de la cybercriminalité qui permet à utiliser une protection avancée en matière de cybersécurité ,Ce système peut sécuriser les données des individus et les entreprises contre les menaces numérique.

Grace à la technologie fondamentale il existe des systèmes de protection tels que : les logiciels antivirus, le système pare-feu qui limite le trafic Internet, le système de détection des intrusions qui surveille le trafic réseau et signale les activités suspectes...

5-2 : Authentification multifactorielle :

C'est un système de sécurité qui évite le piratage, la violation des données et des autres cybercriminalités, cette dernière devenue un protocole de bonnes pratiques pour les organisations.

5-3 :L'utilisation des mots de passe surs :

Pour bien sécurisé les informations personnels doit utiliser des mots des passes surs et difficiles à pirater, qui sont pour stocker toutes les informations en sécurité et tous verrouillés grâce à un mot de passe fondamental.

5-4 : Utiliser le service VPN : (Virtual Private Network)

Le réseau privé virtuel est un outil de cybersécurité pour protéger l'activité en ligne, ce qui rend beaucoup plus difficile l'interception et le vol des données par les cyber-attaquants.

Le VPN est efficaces pour aider à ce protégé contre les fraudes en ligne

Source : quelques informations sur le site assurup

<https://www.assurup.com/blog/articles/comment-lutter-contre-la-cybercriminalite>

Chapitre IV : la prévention et le phénomène de la cybercriminalité sur les réseaux sociaux

Section N°02 : la cybercriminalité causes et méthodes de protection :

« La cybercriminalité est la troisième grande menace pour les grandes puissances, après les armes chimiques, bactériologiques, et nucléaires »¹

Avec l'essor de numérique, la cybercriminalité a connu une augmentation significative au niveau mondiale notamment en Algérie, ce qui est devenu aujourd'hui une menace majeure dans notre société numérique, ce qui touche beaucoup plus les individus et les entreprises. Cette criminalité informatique, fait référence l'ensemble des activités illégale effectuée en ligne, cette forme de criminalité englobe plusieurs crimes tels que : la fraude en ligne, le piratage informatique, le vol des données, le phishing...

1- Les caractéristiques de la cybercriminalité :

- La cybercriminalité est l'ensemble d'activités illégales commises par les cybercriminel comme piratage, phishing...
- La cybercriminalité fait référence aux activités criminelles qui réalisées à l'aide des technologies numériques, et d'internet.
- La cybercriminalité constitue une menace pour les particuliers, les entreprises et les institutions.
- La cybercriminalité peut entraîner des pertes financières considérables, une atteinte à la réputation.

2- Les différents types de la cybercriminalité :

Tableau 3 : les différents types de la cybercriminalité

Le type de cybercriminalité	Définition	Exemple
Le vol des données personnelles	C'est de faire pirater des comptes pour accéder à des informations sensibles.	Vol des fichiers personnels, des photos...

¹CHAWKI Mohamed. Essai sur la notion de cybercriminalité, IEHEI, 2006. p06, sur <https://www.ie-ei.eu/> Consulté le 20/02/2025

Chapitre IV : la prévention et le phénomène de la cybercriminalité sur les réseaux sociaux

Le phishing	Une technique utilisant des courriels ou des sites web frauduleux pour pouvoir obtenir les informations personnelles des autres	Le vol des mots de passe, les numéros de cartes magnétiques et bancaires,...
Le cyber harcèlement	Désigne la persécution en ligne d'une personne par un autre, que ce soit par des réseaux sociaux et les plateformes messagerie	Un individu reçoit tout le temps des messages menaçants sur Messenger de la part de son ami
Le piratage des données	Il implique le vol et d'exploitation de renseignements sensibles et personnels.	Pirater les comptes Facebook, instagram, email...
Les cyberattaques	C'est un crime mené par des individus, visant à voler, perturber ou endommager des données sensibles et personnels via des systèmes informatiques ou des réseaux	
La diffusion de contenus illégaux	c'est les sites qui diffusent des contenus numériques sur internet interdit par la loi, et sans s'être acquittés des droits d'auteur agissent en toute illégalité	La propagation de logiciels malveillants ou de contenus illicites sur le web

Source : quelques informations sur le site guardia cybersecurity school

<https://guardia.school/boite-a-outils/quest-ce-que-la-cybercriminalite.html>

Chapitre IV : la prévention et le phénomène de la cybercriminalité sur les réseaux sociaux

Il existe d'autres types de cybercriminalité, tels que :

- La fraude en ligne
- Le cyberattaque
- Le hameçonnage (phishing)
- Le rançongiciel (ransomware)
- Le vol d'identité ...
- Les attaques par déni de service (DDoS)
- L'espionnage industriel. ...
- Le piratage de données. ...
- Le cyber extorsion. ...
- Les botnets.

3- Les causes de la cybercriminalité :

Dans lesquelles le but de commettre des crimes est la fraude électronique de toutes sortes est l'acquisition d'un gain financier en compromettent des programmes ou des informations obtenus frauduleusement à partir d'un ordinateur ou en utilisant une carte bancaire expirée.¹

Dans l'une des études menées par un magazine spécialisée dans la sécurité de l'information, il a été démontré que 34% des crimes visaient à détourner de l'argent, en raison de ce que subit le criminel, par exemple, de l'accumulation de dettes résultant de problèmes familiaux ou de perte résultant de jeu ou de la toxicomanie...²

Il existe plusieurs causes interdépendant de la cybercriminalité, tels que :

- le chômage est parmi les causes de la cybercriminalité qui pousse les criminels à voler les données personnels d'autres comme le vol des numéros bancaires.
- le manque de protection dans les systèmes informatiques dans les entreprises.
- Beaucoup des utilisateurs n'appliquent pas les bonnes pratiques de cyber sécurité ce qui les rend facilement de les pirater.

¹ محمد أمين الرومي. جرائم الكمبيوتر والانترنت. دار المطبوعات الجامعية، الإسكندرية مصر 2003 , p 24 ,

² AHMED. Khalifa AL –MALT, cybercriminalité –une étude comparative, dar al-fikr al-djamiai, Alexandrie, Egypte, 2éme édition, 2006, p89

Chapitre IV : la prévention et le phénomène de la cybercriminalité sur les réseaux sociaux

- L'apparition des nouvelles technologies a ouvert la porte aux criminels pour la cybercriminalité.
- Certains groupes utilisent des cyberattaques pour faire perturber des gouvernements ou nuire à des entreprises

4- L'impact de la cybercriminalité et les méthodes de protection contre la cybercriminalité:

4-1 : l'impact de la cybercriminalité :

La cybercriminalité a connu de multiples impacts que ce soit pour les individus, les entreprises et les institutions qui peuvent avoir des conséquences désastreuses.

• Pour les individus :

- Perte financières : vol d'argent via des fraudes comme le phishing
- Atteinte à la vie privée des individus ce qui permet de vol des données sensibles et personnels comme les mots de passe, des photos, des vidéos, informations bancaires...
- Les individus peuvent avoir des conséquences psychologiques comme le sentiment de peur et de violation de la sphère privée, le stress pour résoudre les problèmes des cyberattaques, et aussi le sentiment d'insécurité numérique.¹
- Perte de données importantes qui est impossible de les récupérer

• Pour les entreprises :

- La perte financières pour les entreprises ce qui les permet de perdre beaucoup d'argent
- La détérioration de l'image et la notoriété de l'entreprise
- Atteinte à la réputation de l'entreprise ce qui causés la perte de confiance des clients et les partenaires après une fuite de données
- Le vol et perte de données sensibles de l'entreprise avec le vol de secrets commerciaux
- Manque de sécurité sur les systèmes informatiques

¹ <https://www.csbschool/quest-ce-que-la-cybercriminalite/#:~:text=La%20cybercriminalit%C3%A9%20a%20des%20r%C3%A9percussions,de%20la%20cybercriminalit%C3%A9%20est%20cruciale>. Consulté le 21/02/2025 à 10 :20

Chapitre IV : la prévention et le phénomène de la cybercriminalité sur les réseaux sociaux

- Le stress et pression pour les employés de l'entreprise

- **Pour les institutions :**

- L'impact de la cybercriminalité peut toucher les gouvernements, administrations publiques...
- Risques pour les infrastructures critiques : cyberattaques paralysant des systèmes essentiels (énergie, transport, santé)
- La perte de confiance publique
- Perturbation les échanges commerciaux ou financiers
- Les difficultés de faire face aux crises liées aux cyberattaques

4-2 : les méthodes de protection contre la cybercriminalité :

Pour se protéger les individus, les entreprises et les gouvernements contre la cybercriminalité, il faut suivre quelques mesures de prévention pour éviter ses cybercrimes :

1. Se servir d'un mot de passe sûr :

Ce conseil est très important, car un mot de passe peu sûr c'est la garantie de se faire attaquer. De ce fait, il est recommandé de ne pas utiliser le même mot de passe pour réduire les risques d'attaques. Il faut miser sur des mots de passe longs et composés de divers caractères.¹

2. Installer des logiciels de sécurité comme un logiciel antivirus, le pare-feu qui est une façon intelligente pour se protéger contre les cyberattaques. Ses logiciels permettent d'identifier, d'analyser et de supprimer les menaces avant qu'elles ne causent des problèmes.
3. Il faut toujours mettre à jour les logiciels et le système d'exploitation pour renforcer la sécurité grâce aux derniers correctifs.
4. Il faut jamais cliquer sur les liens contenus dans les spams ou d'autres messages ou sur des sites inconnus et non fiables et aussi sur les pièces jointes douteuses car c'est l'une des méthodes de cybercrime, donc ils doivent de l'éviter pour rester en sécurité en ligne.

¹ <https://www.assurup.com/blog/articles/comment-lutter-contre-la-cybercriminalite> Consulté le 21/02/2025 à 13 :30

Chapitre IV : la prévention et le phénomène de la cybercriminalité sur les réseaux sociaux

5. Ne jamais partager les données personnelles avec les autres sur les réseaux sociaux, juste que le personne à qui vous vous adressez est bien celle que vous connaissez.
6. L'utilisation d'un VPN (réseau privé virtuel) pour se protéger contre les cybercrime, c'est très utile pour chiffrer toutes les données émises de l'appareil.
7. Assitez aux campagnes de prévention menées par les entreprises, les gouvernements... pour savoir les bonnes pratiques de cybersécurité.

5- Les acteurs impliqués dans la lutte contre la cybercriminalité :

- **La police et la gendarmerie :**

Lors des infractions liées à la cybercriminalité, ils jouent un rôle important dans la lutte contre les crimes qu'ils sont chargés de l'enquête et de l'application de la loi.

- **Le gouvernement :**

Le gouvernement est met l'accent sur la protection des citoyens et des entreprises contre les activités cybercriminelles.

- **Les équipes de sécurité informatiques au sein des entreprises :**

Les équipes de sécurité informatique jouent un rôle clé dans la protection des systèmes et les informations de l'entreprise contre les cybercriminalités, pour but en cas de cybercrime doivent réagir rapidement.

- **Les entreprises de cybersécurité :**

Ce sont les entreprises chargées pour protéger les entreprises et les institutions contre les menaces en ligne tels que les violations de données, les piratages...

Source : quelques informations sur le site algerie presse service

<https://www.aps.dz/regions/146055-ouargla-impliquer-tous-les-acteurs-pour-lutter-contre-la-cybercriminalite>

Cadre pratique

Chapitre 05 :

Etude de terrain radio Soummam de Bejaia

Chapitre 05 : Etude de terrain de la radio Soummam de Bejaia

Section 1 : présentation du l'entreprise d'accueil radio Soummam de Bejaia

Notre étude de recherche se focalise sur le rôle des campagnes de sensibilisation dans la prévention contre la cybercriminalité, c'est que nous nous intéressons à la radio Soummam qui fait partie l'un des moyens de diffusion de ces campagnes de sensibilisation auprès des citoyens.

Notre travail de recherche s'est déroulé sur une période plus d'un mois, cette durée était dédiée à une analyse approfondie et à la collecte des informations concernant notre thème de recherche à la radio Soummam de Bejaia.

Figure07 : le logo de la radio Soummam de Bejaia



Source : Radio Bejaïa Soummam | إذاعة صومام بجاية

<https://www.dz-algerie.info/radio-bejaia/>

1. Historique de la radio Soummam de Bejaia :

Radio Soummam aussi appelée kabyle Rradyu n Bgayet est une radio locale algérienne dépendant de la radio algérienne, qui diffuse une programmation varié de service et de l'information, Elle utilisant la variante kabyle pour la langue de transmission.

La radio Soummam de Bejaia a été créée le 19 août 1996, par la volonté du gouvernement algérien de pourvoir la région Kabyle d'une station radiophonique pour répondre au choix de la

population locale ainsi que les autres régions du pays qui étaient également munies de radios locales.

La radio Soummam qui s'est emparée de l'espace de l'ancienne capitale hammadite musée dans un emplacement panorama donnant directement sur le port de la ville et la méditerranée s'est dotée d'un nouveau Siege, inauguré le 12janvier 2016, situé sur le boulevard Karim Belkacem.

Comme c'est le cas pour toutes les radios du monde, la station Soummam traite dans ses programmes différents sujets en corrélation directe avec les citoyens des différents

Domaines au cours des différents rendez-vous de l'information, sortant dans l'intérêt général et social, pour sensibiliser les citoyens.¹

La fiche technique de la radio Soummam de Bejaia :

- Dénomination : Radio Soummam de Bejaia
- Adresse : boulevard Karim Belkacem, Bejaia, Algeria, 06000
- Création : 19 aout 1996
- Propriétaire : Radio algérienne
- Slogan : « yidwen, yal ass. »
- Langue : Kabyle
- Directeur : TAHAR ABDELLAOUI
- Site web : <https://www.radioalgerie.dz/player/ar/live/06-Bejaia>
- E-mail:soummam6@gmail.com
- Mobile : 034107245
- Facebook : Radio Soummam Bejaia
- Chaine : 88.7/90.9
- Total effectif : 46²

2. les objectifs de la radio Soummam de Bejaia :

- Informer les citoyens de la wilaya de Bejaia même les hors wilaya sur les nouvelles informations
- Transmettre des connaissances sur divers domaines importants pour la société
- Renforcer le travail de proximité avec les auditeurs et établir les liens réguliers avec Les stations régionales.

¹Document interne de la radio soummam

² Ibid.

- Sensibiliser et éduquer les citoyens sur plusieurs sujets de la société tels que : la santé, environnement, sécurité,...)
- Renforcer un lien de confiance avec les auditeurs. ¹

3-Les effectifs du personnel du la radio Soummam :

Tableau 04: les effectifs de la radio Soummam de Bejaia

Catégorie	Effectifs total
Journalistes	11
Animateurs	06
Réalisateur	05
Techniciens	08
Chefs de service	04
Secrétaire	01
Chargé de publicité	01
Chauffeurs	04
Agents de sécurité	05
Comptable	01

Source : document interne de la radio soummam

4- les services de la radio Soummam :

La radio Soummam a différents services qui sont comme suite :

4-1 : Service d'administration (direction) :

Le service administration de la radio c'est le service responsable de toutes les gestions administrative et organisationnelle de la station de radio. En d'autre terme c'est le service qui est chargé des tâches administratives, financières, logistiques et des ressources humaines, et même encore celui qui gère les employés de la station et la méthode de travail. Donc c'est le plus important pour faire avancer la radio

L'administration se compose d'un :

¹ Entretien avec Tahar Abdellaoui le directeur de la radio soummam

- **Le directeur général** : c'est la personne responsable de toute la gestion globale de la radio Soummam, et celui qui prend les décisions, le bon fonctionnement des programmes, et celui qui gère toutes les travailleurs de la station.
- **Secrétariat** : c'est le service responsable de toutes les courrières administratives envoyés ou reçus au niveau du secrétariat de la direction, et qui organise les rendez-vous. Et aussi il aide le directeur à réaliser les travaux de la station pour assurer un bon développement de la radio.
- **Service de finance et comptabilité** : C'est le responsable de la gestion des aspects financiers de l'entreprise, tels que les registres comptables, la gestion des budgets, la préparation des rapports financiers, la gestion des paiements et des recouvrements.
- **Service de publicité** : c'est une équipe chargée de la gestion et de la vente des espaces publicitaires sur les ondes radiophoniques. Il chargé de diffuser des annonces aux citoyens pour faire connaitre les produits, cela permettent de travailler avec des personnes qui ont de l'expérience pour créer des spots publicitaires et de les passer à la radio pour informer les auditeurs sur les nouvelles produits.

4-2 : Service de production :

Le service de production c'est l'ensemble d'équipe chargée de créer, préparer et de réaliser les émissions de radio, et aussi enregistrer les sons.

Ils se composent de :

- **Les animateurs** : sont les personnes responsables de la présentation et de l'animation des émissions radio. Ils jouent un rôle essentiel dans la programmation et l'interaction avec les auditeurs.
- **Les réalisateurs**: ce sont les responsables de la création et la réalisation artistique, technique et organisationnelle d'une radiodiffusion. C'est les réalisateurs de toutes les émissions diffusés.
- **Les producteurs**: sont les professionnels dans la création et la gestion des émissions radiophoniques. Qu'ils permettent à coordonner les divers aspects de la production radio, y compris : la planification, l'organisation, la gestion des ressources et la supervision générale de l'émission

4-3 : Service de technique :

- **Les Techniciens** : ce sont les responsables d'installer, préparer, régler les matériels technique de la radio, et celui qui régler le son de l'animateur, des journalistes et des invités. C'est le plus essentiel pour bien passer les émissions.

4-4 : Service d'information :

- **Les journalistes**: ce sont des personnes qui cherchent les nouvelles informations qui doivent les présenter au public, via des reportages au bien sur des émissions en direct à la radio

4-5 : Service de réception : c'est le service d'accueil des visiteurs et des clients, afin de répondre à leurs besoins, et de les orienter vers les services appropriés de la radio.

Le service de réception se compose en :

- **Sécurité** : c'est un service responsable de la surveillance, mise en œuvre pour se prémunir des dangers.
- **Les chauffeurs** : qui sont des personnes chargées d'accompagner les employés, les invités et les personnalités de la station de radio vers les différents lieux où se déroulent les émissions, les interviews ou les événements promotionnels.¹

5-horaire et programmes de la radio Soummam :²

5-1 : l'évolution de volume d'horaire :

- 19 aout 1996-05 juillet 1998/04 HS/J : de 09h00 à 13h00
- 06 juillet 1998- 20 février 2004/ 08 HS/J : de 09h 00 à 17h00
- 21 février 2004- 04juillet 2006/ 12hs /j : 09 h00 à 21h 00
- 05juillet 2006-04juillet 2007/12hs /j : de 07h 00 à 19h 00
- 505juillet 2007- 24 septembre 2009/12hs /j : de 07h 00 à 00h00
- 24 septembre 2009 au10 février 2016/13hs /j : de 06h55 à 20h00
- Du 11fevrier 2016 à ce jour/17hs/j : de 06h50 à 00h00

5-2 : décrochage avec les chaines nationales et thématiques :

- 00h00 à 02h00/ Radio Coran.
- 02h00 à 05h00/ Radio chaine 01.

¹ Entretien avec Ouzna taghzouti la chargé de publicité de la radio soummam le 16/04/2025 à 10H

² Document interne de la radio soummam

- 05h00 à 06h55/ Radio coran.
- 06h50 à début de programme local.
- 07h00 décrochage avec radio chaîne 1 (JP).
- 07h35 décrochages avec radio chaîne 2 (revue de presse).
- 13h00 décrochage avec radio chaîne 2 (JP).
- 17h30 décrochages avec radio chaîne 1 (journal régional).
- 19h30 décrochages avec radio chaîne 1 (JP)

6- Les activités et les fonctions de la radio Soummam :

Parmi les activités de la Radio Soummam on trouve :

- **Les campagnes de sensibilisation** : (Santé, environnement, sécurité routière, les dangers de la cybercriminalité...) : **leur fonction** est d'informer, éduquer, et prévenir les citoyens sur un sujet spécifique afin de modifier leurs comportements.
- **les émissions en direct** : **leur fonction** c'est de renforcer l'interactivité avec les auditeurs.
- **les spots publicitaires** : **leur fonction** c'est de soutenir financièrement les activités de la Radio
- **les reportages** : **leur fonction** c'est d'apporter un sujet donné sur le terrain
- **les portraits** : **leur fonction** c'est de faire connaître les personnalités locales ou nationales sur leurs parcours.
- **la couverture d'évènements** (culturelles, politiques, sportives) : **sa fonction** c'est d'informer le public sur des évènements marquantes.
- **les journaux parlés** : **leur fonction** est de diffuser des informations aux public
- **Les flashs d'informations** : **leur fonction** c'est de donner des brèves informations pour tenir les auditeurs de manière rapide.
- **Des magazines spécialisés** (Santé, agriculture, éducation, économie) : **leur fonction** c'est de faire sensibiliser et former les auditeurs sur des sujets utiles
- **Les débats avec des auditeurs** : **leur fonction** est d'encourager les citoyens pour la participation pour donner leurs opinions
- **Les appels en direct** : **leur fonction** c'est de renforcer l'interactivité et la proximité avec les auditeurs.

- **la diffusion des musiques** : sa fonction c'est la fidélisation des auditeurs.
- **les émissions religieuses** : leur fonction c'est de répondre aux besoins des auditeurs ce qui concerne la religion.
- **les jeux radiophoniques** : leur fonction c'est de créer une ambiance et la fidélisation des auditeurs
- **invitations d'experts pour des conseils pratiques** : Leur fonction c'est de fournir des informations fiables pour les citoyens.¹

Section N°02 : présentation et l'interprétation des données

1. L'analyse et l'interprétation des données :

Axe 01 : présentation des données personnelles :

Dans le premier axe nous a permis de recueillir des informations personnelles sur notre échantillon d'étude qui inclut : le sexe, l'âge, niveau d'instruction, l'expérience professionnelle et leurs postes occupés.

Tableau 05: présentation de notre échantillon d'étude :

Nombre d'interviwés	nom et prénom	Sexe	Age	Niveau d'étude	Expérience professionnelle	Poste occupé
Enquête N°01	Tahar Abdellaoui	homme	51 ans	Universitaire	27 ans	Directeur de la station de Radio Soummam
Enquête N°02	Rachid Marzouk	Homme	58 ans	Universitaire	29 ans	Rédacteur en chef de radio Soummam
Enquête N°03	Ouzna taghzouti	Femme	45 ans	Universitaire	20 ans	Chargé de publicité de la radio soummam

¹ Interview avec Ouzna taghzouti la chargé de publicité de la radio soummam Le 16/04/2025 à 10H

Etude de terrain de la radio Soummam Bejaia

Enquête N°04	Nada Imloul	Femme	47 ans	Universitaire	22 ans	Animatrice de la station de Radio Soummam
Enquête N°05	Ben belaid Ahmed	Homme	60 ans	Universitaire	35 ans	Journaliste de la station de Radio Soummam
Enquête N°06	fares bouzentouta	Homme	46 ans	Bachelier	25 ans	Chef de la sureté de la wilaya de Bejaia
enquête N°07	Yasmina	Femme	32 ans	Bachelière	9 ans	Policière judiciaire

Source : les informations personnelles recueillies auprès de nos enquêtés

L'analyse de tableau ci-dessus représente toutes les données personnelles de nos enquêtés. Pour recueillir les informations nécessaires pour notre thématique nous avons choisi d'interroger 7 individus dans lieu de la Radio Soummam.

On constate à travers le tableau exposé, nos enquêtés sont des personnes avec une expérience professionnelle de plus de 20 ans sauf une seule interviewer qui a 9 ans d'expérience ,et chacun d'entre eux est spécialisé dans un domaine spécifique .

Nous avons essayé d'extraire un maximum d'informations, afin d'apporter des réponses à notre problématique de recherche, et plus précisément sur le rôle des campagnes de sensibilisation diffusées par la Radio Soummam pour la prévention contre la cybercriminalité.

Axe 02 : le rôle des campagnes de sensibilisation dans la prévention contre la cybercriminalité

Dans cet axe, nous présenterons les différentes informations recueillies lors de notre entretien à la radio Soummam, en nous focalisant sur des questions qui mettant l'accent sur le rôle des campagnes de sensibilisation dans la prévention contre la cybercriminalité. Par la suite, nous analyserons les réponses obtenues par les interviewés.

01 : une idée sur le phénomène de la cybercriminalité.

D'après les données recueilles de tous les interviewes .La radio Soummam diffuse des programmes et des émissions de sensibilisation, qui abordent sur le phénomène de la cybercriminalité, ils ont répondu comme que :

« Le phénomène de la cybercriminalité est l'ensemble des crimes menées via les technologies numériques (l'internet) comme le piratage, le vol des données personnelles, le cyber harcèlement...et que ce phénomène devient une menace majeure ces dernières années. »

Pour cela, d'après les informations obtenues, on a constaté que le phénomène de la cybercriminalité ces derniers années représente une risque sérieuse qui désigne l'ensemble des dangers menées sur internet plutôt sur les technologies numériques(en ligne), il existe divers formes des cybers crimes tels que ; le harcèlement en ligne, le vol des données personnelles, le piratage des comptes personnelles....

La radio Soummam diffuse des émissions en direct sur ces sujets afin de prévenir et de sensibiliser les auditeurs sur les dangers numériques.

02 : les programmes radiophoniques diffusés sur la prévention contre la cybercriminalité.

D'après les réponses des enquêtes lors de notre entretien :

« La radio Soummam est déjà diffusée des programmes radiophoniques sur la prévention contre la cybercriminalité. Dont l'objectif d'influencer sur les comportements des individus et de modifier leurs attitudes, les informer et les éduquer sur les méthodes de protection pour se protéger contre ces crimes. »

La radio Soummam réalise des programmes et des émissions en direct radiophoniques qui visent à informer le public sur les dangers d'utilisation des outils numériques, sensibiliser les citoyens pour la protection de leurs données personnelles et les prévenir contre ces crimes.

03 : Si oui, quel est le thème de cette campagne ?

Pour cette question, la radio Soummam est diffusé divers campagnes sur la cybercriminalité sur des thèmes différents tels que :

- **La mauvaise utilisation d'internet**
- **Les commerces électroniques et les medias sociaux**
- **L'utilisation sécurisée de la carte magnétique et la protection des données personnelles**
- **Les dangers d'utilisation des medias sociaux**

- L'utilisation sécurisée d'internet
- La prévention contre les crimes numériques

04 : quel est l'impact de ses campagnes :

D'après les informations recueillies, nos enquêtés ont répondu que :

« Ces campagnes jouent un rôle cruciale, et ont un impact significatif sur la perception des publics, dans cela l'impact de ces campagnes est de modifier les attitudes et de changer les comportements des individus vers le meilleur, changer certaines habitudes négatives, sensibiliser aux dangers de ces crimes »

Les campagnes de sensibilisation contre la cybercriminalité diffusées par la radio Soummam sont diverses et que chaque campagne a son objectif principal, dont ces campagnes ont un impact positif sur la compréhension et la perception des publics ce qui les poussent à changer et à modifier facilement leurs comportements et leurs attitudes.

En conséquence, l'impact principal de ces campagnes est d'éviter toutes les effets négatifs liés aux numériques afin d'avoir des bonnes comportements et d'attitudes des citoyens.

05 : est-ce-que les programmes radiophoniques diffusés par la radio Soummam contribuent à changer les comportements des citoyens :

Pour la réponse de cette question, d'après nos enquêtés :

« Les programmes radiophoniques diffusés par la radio Soummam effectivement contribuent à changer les comportements des citoyens et ont eu un impact positif sur leurs perception. Et que les messages transmis sont influencent positivement le public »

Ainsi, les programmes radiophoniques jouent un rôle très important dans le changement des comportements des individus ce qui les permet d'avoir un meilleur engagement, une bonne éducation et une amélioration des interactions.

A cette égard, on a confirmé que ces campagnes de sensibilisation sont réellement contribuent à changer les comportements des citoyens et leurs attitudes de manière efficace.

06: est-ce que vous avez un plan de communication pour Réaliser des campagnes de sensibilisation ?

D'après les informations obtenues de nos interviewés, leurs réponses est :

Pour réaliser une campagne de sensibilisation, on suivre un plan de communication contient diverses étapes essentielles pour le réaliser, tels que :

- Fixer les objectifs de la campagne
- Déterminer le public cible
- Définir le message
- le canal de communication pour la diffusion
- Collaboration avec des partenaires
- Le budget de la campagne
- L'évaluation

A partir ces réponses, ils nous ont confirmé dans l'étape « le budget de la campagne » que les campagnes ont réalisés sont gratuitement.

07 : d'après votre expérience, quels sont les éléments essentiels de la conception de la campagne ?

D'après les informations recueillies, et d'après les expériences des enquêtés de la radio Soummam, il existe divers éléments essentiels pour la conception d'une campagne de sensibilisation qui sont comme suit :

- **Définir les objectifs de la campagne** : l'objectif des campagnes de la radio Soummam c'est d'informer et de sensibiliser les auditeurs sur les dangers de la cybercriminalité et sur les bonnes pratiques pour la protection.
- **Connaitre le public cible** : d'après nos enquêtés pour réaliser une campagne il faut préciser le public auquel s'adresse.
- **Définir le contenu de message** : d'après les réponses de nos enquêtés, le message joue un rôle essentiel dans une campagne de sensibilisation car c'est la base de la campagne et doit être clair et compréhensible pour le public cible.
- **Choisir le moyen de diffusion** : la radio Soummam diffuse les messages des campagnes sur des émissions en direct à la radio, des publications sur leurs page Facebook.
- **Collaboration avec des partenaires** : la radio Soummam lorsque réalise une campagne de sensibilisation contre la cybercriminalité doit d'abord collaborer avec des experts spécialisés comme : la police cybersécurité, les associations de protection numérique ...
- **Le budget de la campagne** : dans cette étape, les enquêtés de la radio Soummam ont confirmé que les campagnes de sensibilisation qui ont menées sont gratuitement.

- **L'évaluation de la campagne :** à la fin de la campagne, la radio Soummam analyse les retours et les réactions des auditeurs à travers des appels, des messages et des réseaux sociaux (la page Facebook).

08 : quels sont les acteurs sociaux qui contribuent à la sensibilisation contre la cybercriminalité ?

Pour cette question nos enquêtés ont répondu que :

« Les acteurs sociaux qui contribuent à la sensibilisation contre la cybercriminalité sont multiples comme : la police cybernétique, des associations de protection numérique, les médias locaux comme la radio, les influenceurs et les créateurs de contenu... »

Ces acteurs sociaux qui contribuent à la sensibilisation contre la cybercriminalité ont un impact essentiel dans la prévention, qui vise à informer, éduquer les citoyens sur les dangers numériques, et aussi donner les conseils et des bonnes pratiques pour la protection.

Interprétation générale de l'axe 02 :

D'après les informations recueillies sur le deuxième axe qui intitule : le rôle des campagnes de sensibilisation dans la prévention contre la cybercriminalité.

D'après nos enquêtés on a compris que les campagnes de sensibilisation réalisé par la radio Soummam via les programmes radiophoniques jouent un rôle très important dans la prévention contre la cybercriminalité.

L'objectif principal de ces programmes radiophoniques c'est d'informer le public sur les dangers liés à l'utilisation de numérique.

De plus, les campagnes de sensibilisation permettent aux auditeurs d'adopter des pratiques numériques fiables et des comportements préventifs. Ces campagnes via les programmes radiophoniques ont un impact crucial dans le changement et de modifier les comportements et les attitudes des individus.

En outre, d'après nos échantillons, on a compris que la radio seule se suffit pas prévenir les citoyens, il faut une collaboration avec les experts spécialisés comme des associations de protection numérique et la police cybernétiques.

En conclusion, on peut dire que les campagnes réalisées par des émissions radiophoniques favorisent un environnement de soutien et de solidarité pour les personnes touchées, ce qui est crucial de renforcer la résilience de la société face aux dangers numériques.

Axe 03 : les principaux éléments d'une campagne de sensibilisation menés par la radio Soummam :

A travers des réponses fournies par nos interviewers, dans cet axe on va étudier les éléments clés de succès des campagnes de sensibilisation réalisées par la radio Soummam, en examinant ces éléments qui nous permettent de mieux comprendre comment ces campagnes contribuent à informer, sensibiliser et prévenir contre la cybercriminalité.

01 : quels objectifs cherchez-vous à atteindre d'après ces campagnes ?

Dans cette question, d'après les entretiens que nous avons fait avec tous nos enquêtes, on a remarqué que tous nos différents échantillons avaient des objectifs identiques. Voici quelques objectifs qu'ils nous ont donnés :

« Premièrement, ce que nous souhaitons atteindre d'après ces campagnes de sensibilisation est de favoriser un changement des comportements et modifier les attitudes des individus, notamment les internautes, les usagers numériques ...sur l'importance essentielle d'inciter à utiliser des mots de passe forts et complexes pour sécuriser toutes les informations personnelles.

Deuxièmement, nous visons d'informer notre public sur les dangers et les risques liés à la cybercriminalité exemple : une campagne explique les problèmes de la cybercriminalité ; Ce que nous permet de faire connaitre aux citoyens toutes les nouvelles informations.

En outre, nous espérons voir une augmentation significative de la prise de conscience au sein de la population, notamment chez les internautes et les usagers numériques sur l'importance de se protéger contre ces crimes en ligne. Et nous voulons que chaque citoyen comprendre l'importance de protéger ses données personnelles.

De plus, nous cherchons à éduquer notre public et de donner des conseils pratiques sur comment se protéger contre les dangers en ligne, et nous cherchons aussi de prévenir les citoyens pour éviter les menaces numériques.

Enfin, nous espérons à renforcer un lien de confiance et de créer un environnement de compréhension et d'espoir pour tous ce qui sont touchés par ces crimes ».

02 : quels sont votre publics cibles les plus vulnérables pour ces campagnes pour la prévention contre la cybercriminalité ?

D'après les réponses fournis à cette question,

« Les publics cible les plus vulnérables pour ces campagnes de sensibilisation pour la prévention contre la cybercriminalité est principalement constitué les internautes notamment : les jeunes (femmes, hommes) car ils sont les plus actifs sur internet .Cela peut également les personnes âgées car ils n'ont pas des expériences face aux menaces numériques, et peut également touchés beaucoup plus les entreprises qui utilisent les réseaux sociaux et des sites web pour leurs travaux .l'objectif c'est d'atteindre un maximum de personnes pour promouvoir la sensibilisation pour prévenir contre ces dangers en ligne »

03 : quels sont les méthodes de persuasion utilisés dans le message diffusé par la radio ?

D'après les réponses obtenus par nos différents enquêtés pour cette question, on a constaté que la radio Soummam suivre divers méthodes de persuasion utilisés dans le message diffusé tels que :

- L'utilisation d'un langage simple et facile à comprendre pour le public cible.
- La clarté des messages
- La radio Soummam utilise beaucoup plus la langue tamazight pour diffuser leur message pour toucher un large public.
- Donner des exemples pour chaque message diffusé qui permettre aux public de recevoir le contenu de message.
- Donner des informations variées pour les auditeurs.
- Donner des conseils pratiques pour chaque message diffusé.
- Répéter le message diffusé pour chaque moment de la journée.
- Encourager les auditeurs à la participation de poser des questions ou de partager leurs points de vues via des appels en direct ou par les réseaux sociaux.

04 :est-ce que ces campagnes sont-elles gratuites ou payantes ?

A travers des réponses fournies par nos différents échantillons, ils ont répondu comme suit :

« Les campagnes de sensibilisation que nous diffusons sont-elles gratuites, car sont réalisées généralement en collaboration avec des institutions publiques comme la police, la gendarmerie, des associations de protection numérique,

Tant qu'une station de service public, les sujets d'intérêt général et tous ce qui concerne la société Ces campagnes de sensibilisation doivent être gratuites et nous ne faisons pas payer ce genre de messages de prévention ».

Dans cela on a constaté que les campagnes de sensibilisation diffusées par la radio Soummam sont-elles gratuitement car sont des sujets d'intérêt général.

05 : quels sont les canaux de communication utilisés pour diffuser les messages des campagnes ?

Les différentes réponses sur les canaux de communication les plus utilisés par la radio Soummam pour diffuser les messages des campagnes sont :

- **Médias traditionnels** : « la radio » par des émissions en direct, les spots publicitaires pour diffuser des messages à un large public.
- **Les réseaux sociaux** : la page Facebook
- **Le site internet**

06 : est-ce-que la radio Soummam collabore-t-elle avec d'autres organisations ou institutions pour sensibiliser le public à la cybercriminalité ?

D'après les réponses de nos enquêtés et les émissions qu'ont assisté au sein de la radio Soummam, on a constaté que : « **La radio Soummam collabore effectivement avec d'autres organisations pour sensibiliser le public à la cybercriminalité, parmi ces organisations la radio collabore avec des spécialistes en sécurité numérique comme la police, les gendarmeries, et aussi des psychologues et des associations** ».

Dans cela, la radio Soummam invite ses spécialistes sur des émissions radiophoniques pour informer le large public sur les risques liés à la cybercriminalité et sur les méthodes de prévention,

Ces spécialistes expliquent les différentes formes des menaces numériques et donnent des conseils aux citoyens sur les méthodes de protection contre ces crimes.

Ces genres des émissions permettent de renforcer les liens de confiance entre ces spécialistes et leurs publics cibles afin de les protéger contre ces menaces, et tout en favorisant un débat constructif.

07 : comment la radio Soummam évalue-t-elle l'impact de ces campagnes de sensibilisation sur le public ?

D'après les réponses fournies sur cette question, nos enquêtés nous expliquent comment la radio Soummam évalue l'impact de ces campagnes de sensibilisation sur le public.

Leurs réponse comme suit :

« À la fin de la diffusion des émissions de sensibilisation, la radio Soummam reçoit les réactions des auditeurs à partir des appels en direct, des SMS, ou des commentaires sur notre page Facebook qui permettent de savoir leurs points de vue sur cette émission pour évaluer le niveau de compréhension de public. »

En somme, la radio Soummam évalue l'impact des campagnes en prenant compte sur les réactions des auditeurs sur divers sujets afin de savoir leurs opinions.

08 :est-ce que vous pouvez proposer de recommandations pour la prévention contre la cybercriminalité ?

D'après Les réponses à cette question, nos enquêtés proposent des recommandations pour prévenir contre la cybercriminalité tels que :

- Lancer des campagnes de sensibilisation en collaboration avec les experts de sécurité.
- Utiliser des mots de passe forts pour sécuriser toutes les données personnelles.
- Installer des logiciels de sécurité pour éviter toutes les menaces numériques.
- Diffuser des émissions en direct pour informer un large public sur les dangers des crimes.
- La police lance des campagnes de sensibilisation au sein des écoles ou des universités et 1 CFPA
- Il faut jamais cliquez sur les liens contenus dans les spams sur d'autre messages ou sur des sites inconnus et non fiables et aussi sur les pièces jointes douteux car c'est l'une des méthodes de cybercrime, donc ils doivent de l'éviter pour rester en sécurité en ligne.

Interprétation générale de l'axe 03 :

Dans ce troisième axe qui intitule : les principaux éléments d'une campagne de sensibilisation menés par la radio Soummam.

On a compris que les campagnes de sensibilisation jouent un rôle essentiel dans la prévention des citoyens contre la cybercriminalité, dont leur objectif principale est de modifier et changer les comportements et les attitudes des individus, ce qui permet aussi d'éduquer, sensibiliser et prévenir sur tout crime.

Puis, on a constaté que ces campagnes s'adressent aux l'ensemble des internautes et les usagers d'internet (les femmes, les hommes, les personnes âgés...) sur les méthodes de prévention contre les crimes en ligne.

Pour cela, pour bien diffuser les messages de la campagne doivent utiliser un langage simple et clair, et de répéter le message chaque moment de la journée pour la compréhension de public.

On a constaté aussi que ce genre des campagnes ce faite gratuitement car c'est des sujets d'intérêts générales. Ces campagnes ce faite généralement par des émissions en directes et des spots publicitaires en collaboration avec des spécialistes de sécurité pour diffuser les messages.

2-vérification des hypothèses :

Durant notre recherche, on s'est intéressées plus particulièrement au rôle des campagnes de sensibilisation pour la prévention contre la cybercriminalité, nous avons effectué notre recherche au niveau de la station de la radio Soummam de Bejaia.

Après la réalisation des entretiens effectués, nous avons pu ressortir l'ensemble des données qui nous ont aidés à vérifier nos hypothèses afin d'évaluer le rôle des campagnes de sensibilisation diffusé par la radio Soummam pour la prévention contre la cybercriminalité.

2-1 :Hypothèse01 : La radio Soummam contribue à sensibiliser et prévenir les citoyens contre la cybercriminalité grâce aux campagnes de sensibilisation.

Selon nos entretiens effectués par les enquêtes de la radio Soummam, d'après leurs réponses aux questions posés concernant l'axe 03 qui intitule les principes éléments d'une campagne de sensibilisation menés par la radio Soummam, **cette hypothèse a été confirmée.**

D'après les informations recueillis dans le troisième axe, nous confirmons que la radio Soummam contribue à sensibiliser et prévenir les citoyens contre la cybercriminalité grâce aux campagnes de sensibilisation, ces campagnes ont un impact essentiel sur la perception des

publics, ce qui les permet de changer et modifier leurs comportements et leurs attitudes vers le meilleur.

En conséquence, les campagnes de sensibilisation menées par la radio Soummam jouent un rôle significatif pour la prévention des individus afin d'éviter toutes les effets négatifs liés au numérique.

Suite aux émissions de la radio Soummam, de nombreux individus sont adoptés des comportements plus vigilants en ligne et des méthodes fiables pour la protection contre ses crimes en lignes afin d'éviter toutes les menaces.

2-2 : Hypothèse 02 : Une campagne de sensibilisation efficace combine la clarté des messages, utilisation des canaux de communication pertinents et une participation active des experts comme la police qui ont un impact essentiel dans la prévention contre la cybercriminalité.

Cette hypothèse est confirmée à travers la question 3-5-6 de troisième axe, nous avons confirmé que la radio Soummam lors des campagnes de sensibilisation utilise des canaux de communication pertinents comme des émissions en direct des spots publicitaires, et la page Facebook... pour diffuser les messages des campagnes.

Nous avons confirmé aussi les messages diffusés par la radio Soummam de Bejaia sont claires, simples et facile à comprendre pour les auditeurs grâce à la langue tamazight pour toucher un large public de Bejaia.

De plus, nous avons confirmé que la radio Soummam lorsque diffuse une campagne de sensibilisation doit inviter des experts spécialisés comme la police, les gendarmeries pour la sensibilisation contre la cybercriminalité.

En conséquence, cela permet à la radio d'atteindre un large public ce qui renforce leurs impacts et leurs capacités à sensibiliser les auditeurs contre les dangers numériques.

2-3 : Hypothèse 03 : la radio Soummam joue un rôle très important dans le changement du comportement des citoyens, elle permet de diffuser des conseils et de répéter le message de sensibilisation à différents moments de la journée afin d'influencer efficacement le comportement du public.

A partir des données recueillies auprès de nos enquêtes au sein de la radio Soummam, cette hypothèse est confirmée, car parmi les méthodes de persuasion utilisées dans le message diffusé par la radio Soummam pour influencer sur le changement des comportements est de

donner des conseils pratiques comme : des conseils de la protection contre les menaces numériques tels que l'utilisation des mots de passe forts pour sécuriser toutes les données personnelles, installer des applications et des logiciels de sécurité pour éviter les dangers numériques,...encore donner des exemples pour chaque message diffusé.

Parmi les techniques de persuasion dans le message transmit est de répéter le message de la campagne dans chaque moment de la journée pour le mémoriser et influencer sur le changement des comportements des citoyens.

La répétition de message de la campagne durant la journée est importante cela permet de mémoriser l'information pour les citoyens ce qui les poussent facilement à prendre conscience et de changer leurs comportements pour les bonnes pratiques pour se protéger contre les crimes en lignes.

Alors, nous avons confirmé que les conseils donnés et les messages répétés ont un impact significatif sur la compréhension et la mémorisation des informations diffusés pour les individus, cette hypothèse est confirmé à travers la 03eme réponse de nos enquêtés du troisième axe.

2-4 : Hypothèse 04 : la radio Soummam participe à la lutte contre la cybercriminalité en utilisant une diversité de supports de sensibilisation, notamment les émissions en direct, des spots publicitaires et les réseaux sociaux.

A travers les réponses fournies par nos enquêtés, **cette hypothèse est confirmé** à travers la 5ème réponse de la troisième axe.

Nous confirmons que la radio Soummam utilise une variété de moyens de sensibilisation pour la lutte contre la cybercriminalité, parmi les moyens utilisés comprennent : les émissions en directes, des spots publicitaires comme : « Radio Soummam n Bgayet, i wakken ad thellad di Internet » (radio Soummam de Bejaia, pour te protéger sur internet).

Et des publications sur les réseaux sociaux (la page Facebook). Ces moyens sont largement utilisés pour diffuser des informations sur la prévention contre la cybercriminalité.

L'Utilisations des moyens de sensibilisation pour la lutte contre la cybercriminalité est importante car ils permettent de favoriser d'échange des expériences, diffuser des messages de sensibilisation contre les crimes de manière efficace.

Cette diversité des moyens de sensibilisation permettent à la radio Soummam de toucher un large public. Grace à ces moyens, la radio Soummam diffuse des messages clairs et compréhensibles pour renforcer l'engagement des individus contre la cybercriminalité.

4- Discussion des résultats finaux :

Les résultats de notre analyse approfondie révèlent le rôle significatif des campagnes de sensibilisation réalisées par la radio Soummam dans la prévention contre la cybercriminalité.

D'après l'analyse des réponses de nos enquêtes, ils nous permettent de répondre à notre problématique et vérifier nos hypothèses, dans cela nous avons découvert que toutes nos hypothèses sont confirmées d'après leurs réponses.

Nous avons constaté que les campagnes de sensibilisation diffusée par la radio Soummam ont un rôle important dans la sensibilisation et la prévention des auditeurs à travers des émissions radiophoniques contre des dangers liés aux numériques, selon nos enquêtes, ces émissions ont pour objectif de sensibiliser et d'interagir avec les auditeurs, de les informer et les éduquer sur les mesures et les méthodes de protection ainsi qu'elle vise à atteindre un large public.

La radio Soummam dispose divers moyens pour diffuser les messages de ces campagnes en combinant à la fois des supports de communication traditionnelles tels que des émissions radiophoniques avec des spots publicitaires, et les outils numériques modernes tels que les réseaux sociaux (des publications sur leur page Facebook).

Les campagnes de sensibilisation menées par la radio Soummam bénéficient également de la collaboration avec des experts spécialisés, tels que la police, la gendarmerie, les associations et les psychologues... dans le but d'enrichir le contenu des messages et contribuer à leurs diffusion auprès de public.

La radio Soummam pour élaborer un plan de communication doit définir clairement les objectifs, le public cible, les messages et les canaux de diffusion.

Grace à ces campagnes de sensibilisation, ont réussi à faire changer et modifier les comportements et les attitudes des individus à travers les messages clairs et accessibles diffusés par la radio Soummam, et qui les permit aussi de prendre conscience les dangers liés à la cybercriminalité.

Conclusion

Conclusion

Au cours de cette étude nous avons examiné le rôle des campagnes de sensibilisation diffusé par la radio Soummam pour la prévention contre la cybercriminalité.

Après avoir terminé notre analyse et l'interprétation des résultats de nos enquêtes réalisées au sein de la radio Soummam, on a constaté que les campagnes de sensibilisation dans la prévention contre la cybercriminalité ont un rôle essentiel pour la sensibilisation des auditeurs, qu'elles visent à informer, éduquer, et mobiliser les individus , en les encouragent à changer leurs comportements et apprendre des mesures pour la protection contre les cybercrime.

Les campagnes de sensibilisation sont un moyen de communication très fiable et efficace, qui ont pour objectif d'informer, d'inciter au changement et à l'adoption d'un nouveau comportement, et de sensibiliser ainsi d'obtenir l'appui du public. Ce moyen est utilisé généralement dans la sécurité en ligne pour la prévention et l'incitation des individus à prendre des mesures de protection, elle mené au changement des mauvaises habitudes.

Cependant, ces campagnes permettent de maintenir la conscience du public et leurs engagements envers les menaces numériques. Elles offrent des données importantes sur les dangers et les menaces des cybercrime ainsi les méthodes et les moyens de protection pour se protéger contre ces crimes en ligne.

La radio Soummam réalise divers émissions radiophoniques, ces émissions jouent un rôle essentiel dans la prévention et la sensibilisation des auditeurs et des citoyens à la sécurité numérique. Elles abordent des contenus engageants et informatifs, ce qui permet d'éduquer les auditeurs sur les bonnes pratiques et les comportements responsables au numérique.

Les programmes radiophoniques diffusés par la radio Soummam permettent d'atteindre un large public pour diffuser des informations clés sur les méthodes de protection, et pour les informer sur les dangers de l'utilisation des outils numériques. Ce qui permet d'avoir un meilleur engagement et une bonne éducation et une amélioration des interactions.

Les émissions se faite en collaboration avec des experts spécialisés (la police, la gendarmerie, des associations...), ces invités apportent leur expertise, partagent des témoignages personnels et offrent des conseils pratiques pour la protection en ligne de manière efficace. En présentant des histoires réelles, l'émission crée lien de confiance avec les

auditeurs, en les incitant à examiner à leurs propres comportements et à prendre des mesures pour améliorer la sécurité numérique.

Ces émissions encouragent activement la participation du public en leur offrant la possibilité de poser des questions, de partager des expériences et de proposer des solutions pour améliorer la sécurité numérique. Cela renforce l'engagement des auditeurs et le changement de leurs comportements.

En conclusion, on peut dire que les campagnes de sensibilisation diffusée par la radio Soummam jouent un rôle très important dans la prévention des citoyens contre la cybercriminalité, ce qui les permet facilement de les prendre en conscience, de changer leurs comportements et leurs attitudes vers le meilleur.

Liste bibliographique

Ouvrage :

1. AHMED Khalifa AL –MALT, cybercriminalité –une étude comparative, dar al-fikr al-djamiai, Alexandrie, Egypte, 2éme édition, 2006.
2. ADELARD Tremblay, initiation à la recherche dans les sciences sociales, 1ere édition, Québec, Chicoutimi, 1968
3. Aktouf Omar. Méthodologie des sciences sociales et approche qualitative des organisations, une introduction à la démarche classique et une critique, Montréal : Les Presses de l'Université du Québec, 1987.
4. ANGERS Maurice. Initiation pratique à la méthodologie des sciences humaines. 2eme Edition, Québec, canada, 1995-1996.
5. ANGERS Maurice. Initiation pratique à la méthodologie des sciences humaines. 6eme Edition, Québec, canada, 2014
6. AUDE Riom, T, L, toute la fonction ; communication, 1ére Edition, paris, Dunod, 2010
7. FRENETTE Micheline. La recherche en communication, un atout pour les campagnes sociales. Québec: édition presses de L'université de Québec.2010.
8. GOGUELIN Pierre. La prevention des risques professionnels : que suis-je .1ere Edition. Paris. DUNOD .1996.
9. KIESLER Charles .The psychology of commitment ; experiments linking behaviors to belief.new York .academic press.1971.
10. LOHISSE Jean, la communication de la transmission à la relation, 2eme Edition revue et augmentée par Annabelle Klein, Bruxelles, de Boeck, 2006.
11. MADELEINE Grawitz, Méthodes des sciences sociales, 11eme Edition, paris, Dalloz, 2001
12. MADELEINE Grawitz, Méthodes des sciences sociales, 7eme Edition, paris, Dalloz, 1986
13. PASQUIER Martial. Communication des organisations publiques. 2édition D'olivier Keramidas. Paris .2017.
14. Philippe Woot, responsabilité sociale de l'entreprise, 1ere édition, paris, Economica, 2005
15. RAYMOND Quivy, LUC VAN Campenhoudt. Manuel de recherche en science sociale. 7eme Edition, Paris: Dunod, 1995.

16. VALLERY Gérard, MARC-Éric Bombiller Chaumon, Éric Brangier, Michel Dubois. Psychologie du travail et des. Psychologie. : 110 notions clés. 1ere Edition, Dunod. France, 2016.
17. محمد امين الرومي. جرائم الكمبيوتر والانترنت. دار المطبوعات الجامعية. الإسكندرية. 2003;

Articles :

1. BONVILLE Jean, l'analyse de contenu des medias, 1ere édition, de Boeck ,université, consulté sur cairn info , 2014, p 35, le 27/02/2025, <https://www.cairn.info/l-analyse-de-contenu-des-media--9782804153014-page-35.htm> à 10:35
2. CHAWKI Mohamed. Essai sur la notion de cybercriminalité, IEHEI, 2006. p06, sur <https://www.ie-ei.eu/> Consulté le 20/02/2025
3. CHAWKI Mohamed. Essai sur la notion de cybercriminalité, IEHEI., 2006. p06. Sur <https://www.ie-ei.eu/> Consulté le 20/02/2025 à 09 :33.
4. CHEVREUX Marie-Dominique, la radio pionnière, Hermès, la Revue, n°37, 2003, P77
5. Fabienne Michelik. La communication engageante : effets sur les dimensions cognitives et comportementales. Thèse doctorat. France, université de Franche-Comté. 2013. P13. Consulté le 20/04/2025, sur <https://tel.archives-ouvertes.fr/tel-00840255/document> à 13 :35
6. Maria d'Icaza. GuideOMPI de sensibilisation à la propriété intellectuelle, Organisation Mondiale de la propriété intellectuelle. WIPO copyright.2007 Consulté le 06/03/2025, à 12 :20 sur https://www.wipo.int/edocs/pubdocs/fr/general/1002/wipo_pub_1002 .
7. Marie-Josée. Evaluation d'une campagne de communication : le cas de l'agrile du Frêne a Grangy. Université de sharbrooke.2015, sur https://www.usherbrooke.ca/environnement/fileadmin/sites/environnement/documents/Essais_2015/Berteau_Marie_Josee_MEnv_2015 . à 16 :00
8. RENAUD Lise, santé publique, article de revue, 2009, p 305 sur cairn.info ; consulté le 18/02/2025 ; sur <https://www.cairn.info/revue-sa> à 10:40
9. WENDY Burgoyn. Ce que nous avons appris: Campagnes de sensibilisation canadiennes importantes à l'égard de l'ETCAF. Canada, canada. 2006. P 08. Consulté

le 20/02/2025, à 10 :55 sur https://www.phac-aspc.gc.ca/publicat/fasd-ac-etcraf-cs/pdf/fasd1-ac-etcraf-cs_f

Les sites :

1. Audubert, E., et Srivastava, S. (2022,4 avril). Prévention des cyberattaques : 8 méthodes pour protéger votre PME.Capterra. <https://www.capterra.fr> , consulté le 10/03/2025 à 10 :05
2. [file:///C:/Users/T450/Downloads/Cybercrime%20Short%20strategy%20FR%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/T450/Downloads/Cybercrime%20Short%20strategy%20FR%20(1).pdf) consulté le 20/05/2025 à 13 :25
3. Hausse constante des délits de cybercriminalité en Algérie.
<https://www.horizons.dz/?p=194586#:~:text=Une%20hausse%20constante%20des%20d%C3%A9lits,en%20Alg%C3%A9rie%2C%20selon%20la%20gendarmerie> .
Consulté le 07/03/2025 à 09 :40
4. <https://elwatan-dz.com/securite-numerique-des-enfants-lancement-dune-campagne-de-sensibilisation> , consulté le 06/03/2025.à 08 :55
5. <https://fastercapital.com/fr/contenu/Campions-de-sensibilisation-du-public--diffuser-des-connaissances-sur-PA.html> , consulté le 03/03/2025 à 14:30
6. <https://fastercapital.com/fr/contenu/Campions-de-sensibilisation-du-public--diffuser-des-connaissances-sur-PA.html> consulté le 04/03/2025 à 15 :10
7. <https://groupe-novallia.com/blog/les-trois-niveaux-de-prevention/> , consulté le 27/05/2025. À 09 :48
8. <https://guardia.school/boite-a-outils/quest-ce-que-la-cybercriminalite.html>
9. <https://shs.cairn.info/psychologie-environnementale-100-notions-cles--9782100828289?lang=fr> à 13 :20
10. <https://www.assurup.com/blog/articles/comment-lutter-contre-la-cybercriminalite>
Consulté le 21/02/2025 à 13 :30
11. <https://www.assurup.com/blog/articles/comment-lutter-contre-la-cybercriminalite>
12. <https://www.csb.school/quest-ce-que-la-cybercriminalite/#:~:text=La%20cybercriminalit%C3%A9%20a%20des%20r%C3%A9percussions,de%20la%20cybercriminalit%C3%A9%20est%20cruciale> . Consulté le 21/02/2025 à 10 :20
13. <https://www.onelogin.com/fr-fr/learn/what-is-cyber-security#:~:text=Pour%20%C3%A9viter%20%C3%A0%20la%20fois,acc%C3%A8s>

[%20ou%20utilisation%20non%20autoris%C3%A9s](#) . Consulté le 27/05/2025. À 09 :55

14. MOISE Sophie. Campagne de sensibilisation, encommun-io, 2023.
<https://praxis.encommun.io/def/campagne-de-sensibilisation/> consulté le 18/02/2025 à 11 :20

Thèses et mémoires :

1. Adrar Sonia, Aidoune keltouma, la communication de la santé et la sensibilisation sur la maladie du cancer de sein, mémoire de master SHS, université Abderrahmane mira Bejaia, spécialité communication et relation publique, année 2018-2019
2. Benmamar melissa, Benmamar Mouni, le role des campagnes de communication pour la sensibilisation des citoyens de la crise sanitaire covid-19, mémoire de master SHS, université Abderrahmane mira Bejaia, spécialité communication et relation publique, année 2020-2021.
3. INES, K. D. Le recours aux émotions dans une campagne de communication publique sécuritaire : Analyse sémiologique des spots Stop-Djihad du SIG. Master Professionnelles 2eme Année, UNIVERSITE DE PARIS SORBONNE (PARIS IV), Paris.2015/2016. P 44. Récupéré sur :
<https://www.ena.fr/content/download/99701/1601348/version/1/file/M%C3%A9moire%20Ines%20Kherrat%20Driss%20201505>
4. Michelik, F. La communication engageante : effets sur les dimensions. Thèse doctorat. France, université de Franche-Comté. (2013, 07 02) , Consulté le 20/04/2025, sur <https://tel.archives-ouvertes.fr/tel-00840255/document>
5. Sibide kassoum, traore kadidja, l'apport des campagnes de sensibilisation dans la prevention contre le cancer du sein chez les femmes, mémoire de master SHS, université Abderrahmane mira Bejaia, spécialité communication et relation publique, année 2023-2022

Support cours :

1. Mme AHMEDI Dalila, support cours du module : réalisation des campagnes de communication, master 1 CRP, Université Abderrahmane Mira de Bejaia-Faculté des sciences humaines et sociales, Département des sciences de l'information et de la communication, 2022/2023.

2. Mr. CHAMI Tarik, Support pédagogique destiné aux étudiants de 1^{ère} année Master Spécialité : communication et relations publiques, intitulé du module : conception des campagnes, Université Abderrahmane Mira de Bejaia-Faculté des sciences humaines et sociales, Département des sciences de l'information et de la communication 2021-2022

Document :

Document interne de la radio soummam

Interview :

1. Entretien avec Tahar Abdellaoui le directeur de la radio soummam
2. Entretien avec Ouzna taghzouti la chargé de publicité de la radio soummam

Annexe

Annexe 01 : guide d'entretien :

Université Abderrahmane Mira de Bejaia

Faculté des sciences humaines et sociales

Département des Sciences de l'information et

De communication

MEMOIRE DE FIN DE CYCLE

**EN VUE DE L'OBTENTION DU DIPLOME DE MASTER EN
SCIENCES DE L'INFORMATION ET DE LA COMMUNICATION**

Option : Communication et relations publiques

Thème :

**Le rôle des campagnes de sensibilisation dans la
prévention Contre la cybercriminalité**

Cas : Radio Soummam de Bejaïa

Réalisé par :

-BENIKHLEF AMEL

-SOUALMI MELISSA

Encadré par :

Mme .MEKIDECHE IMANE HADJER

2024-2025

Annexes

Axe01 : les données personnelles

- Nom et prénom
- Sexe
- Âge
- Niveau d'étude
- Poste occupé
- Expérience professionnelle

Axe 02 : le rôle des campagnes de sensibilisation dans la prévention contre la cybercriminalité

1. Avez-vous une idée sur le phénomène de la cybercriminalité?
2. Avez-vous déjà diffusé des programmes radiophoniques sur la prévention contre la cybercriminalité ?
3. Si oui, quel est le thème de cette campagne ?
4. Quel est l'impact de cette campagne sur les auditeurs?
5. Est-ce que les programmes radiophonique diffusés par la radio Soummam contribuent a changé le comportement des citoyens ?
6. Est-ce que vous avez un plan de communication pour réaliser des campagnes de sensibilisation ?
7. D'après votre expérience, quels sont les éléments essentiels de la conception de cette campagne?
8. Quels sont les acteurs sociaux qui contribuent à la sensibilisation contre la cybercriminalité ?

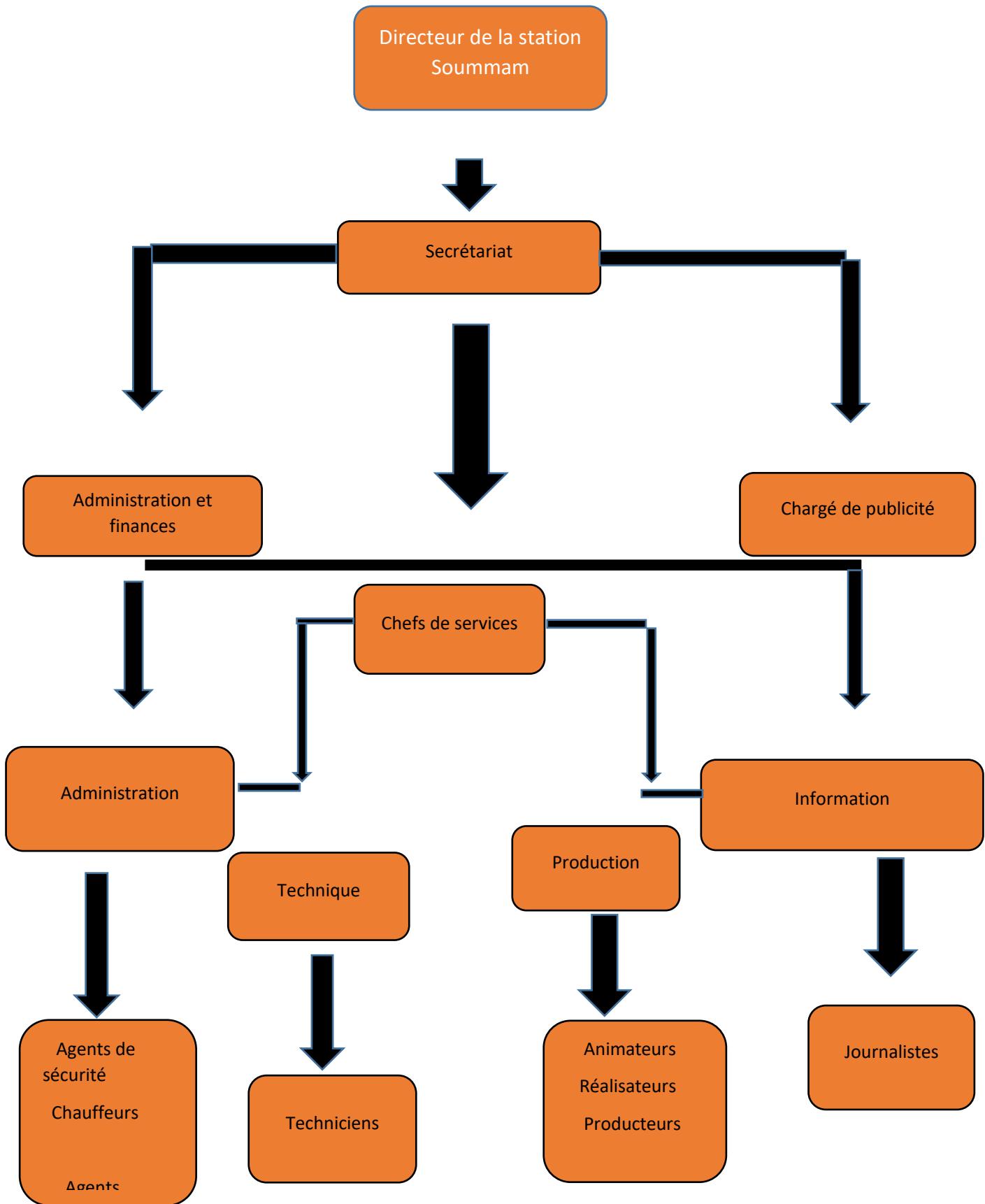
Axe 03 : les principaux éléments d'une campagne de sensibilisation menée par la Radio Soummam.

1. Quels objectifs cherchez-vous à atteindre d'après ces campagnes ?
2. Quels sont les publics cibles les plus vulnérables pour ces campagnes pour la prévention contre la cybercriminalité ?

Annexes

3. quel sont les méthodes de persuasion utilisé dans le message diffusé par la Radio?
4. Est-ce que ces campagnes sont-elles payantes ou gratuites ?
5. Quels sont les canaux de communication utilisés pour diffuser les messages des campagnes ?
6. Est-ce que la Radio Soummam collabore-t-elle avec d'autre organisations ou institutions pour sensibiliser le public à la cybercriminalité ?
7. Comment la Radio Soummam évalue-t-elle l'impact de ses campagnes de sensibilisation sur le public ?
8. Est-ce que vous pouvez proposer de recommandations pour la prévention contre la cybercriminalité ?

Annexe 02 : l'organigramme de la radio Soummam de Bejaia :



Annexe 03 : les programmes de la radio Soummam :

السبت	الجمعة	الخميس	الأربعاء	الثلاثاء	الاثنين	الاحد	التوقيت
بداية الارسال	بداية الارسال	بداية الارسال	بداية الارسال	بداية الارسال	بداية الارسال	بداية الارسال	06 :55
السلام الوطني	السلام الوطني	السلام الوطني	السلام الوطني	السلام الوطني	السلام الوطني	السلام الوطني	06 :58
امسيي نصبح	امسيي نصبح	امسيي نصبح	امسيي نصبح	امسيي نصبح	امسيي نصبح	امسيي نصبح	07 :15
موجز اخباري	موجز اخباري	موجز اخباري	موجز اخباري	موجز اخباري	موجز اخباري	موجز اخباري	07 : 30
صباح الخير صومام	صباح الخير صومام	صباح الخير صومام	صباح الخير صومام	صباح الخير صومام	صباح الخير صومام	صباح الخير صومام	07 :35
عرض اخباري	عرض اخباري	عرض اخباري	عرض اخباري	عرض اخباري	عرض اخباري	عرض اخباري	08 :00
صباح الخير صومام	صباح الخير صومام	صباح الخير صومام	صباح الخير صومام	صباح الخير صومام	صباح الخير صومام	صباح الخير صومام	08 :05
موجز اخباري	موجز اخباري	موجز اخباري	موجز اخباري	موجز اخباري	موجز اخباري	موجز اخباري	09 :00
منبع المعرفة	الفتوى نشرع	صباح الخير صومام	صباح الخير صومام	صباح الخير صومام	صباح الخير صومام	صباح الخير صومام	09 :05
عرض اخباري	عرض اخباري	عرض اخباري	عرض اخباري	عرض اخباري	عرض اخباري	عرض اخباري	10 :00
منبع المعرفة	ندوة الجمعة	تمسالت نوسا	تمسالت نوسا	تمسالت نوسا	شغونت نتموط	تمسالت نوسا	10 :05
موجز اخباري	موجز اخباري	موجز اخباري	موجز اخباري	موجز اخباري	موجز اخباري	موجز اخباري	11 :00
براعم الصومام	تمسال نودال	استراحة غذائية	ثو ناط ذوي اغذزين	ثلا حث ذي صومام	فوروم الاولى	لمان اقبردان	11 :05

Annexes

النشرة المحلية الاولى	النشرة المحلية الاولى	النشرة المحلية الاولى	النشرة المحلية الاولى	النشرة المحلية الاولى	النشرة المحلية الاولى	النشرة المحلية الاولى	النشرة المحلية الاولى	12 :00
استراحة غنائية	مدائح دينية نشرة من + القناة الثانية نقل صلاة + الجمعة مدائح دينية +	استراحة غنائية	مفاهيم	استراحة غنائية	استراحة غنائية	استراحة غنائية	استراحة غنائية	12 :15
النشرة من ق		النشرة من ق الثانية	النشرة من ق الثانية	النشرة من ق الثانية	النشرة من ق الثانية	النشرة من ق الثانية	النشرة من ق الثانية	13 :00
استراحة غنائية		بورتري الشهيد	استراحة غنائية	بورتري الشهيد	استراحة غنائية	بورتري الشهيد	بورتري الشهيد	13 :30
النشرة المحلية الثانية	النشرة المحلية الثانية	النشرة المحلية الثانية	النشرة المحلية الثانية	النشرة المحلية الثانية	النشرة المحلية الثانية	النشرة المحلية الثانية	النشرة المحلية الثانية	14 :00
Play liste فنان في الذكرة	تأملات أغاني + قرآنية شعبية	فضاء الشرطة	Play liste فنان في الذكرة	أغاني وتنشيط	Play liste فنان في الذكرة	أغاني وتنشيط	أغاني وتنشيط	14 :10
موجز اخباري	موجز اخباري	موجز اخباري	موجز اخباري	موجز اخباري	موجز اخباري	موجز اخباري	موجز اخباري	15 :00
أغاني وتنشيط	ظواهر اجتماعية	المزين	جسور إذاعية	شذويث ذتمسني نلحرفاث	أغاني وتنشيط	أغاني وتنشيط	أمينوث نشنا	15 :05
عرض اخباري	عرض اخباري	عرض اخباري	عرض اخباري	عرض اخباري	عرض اخباري	عرض اخباري	عرض اخباري	16 :00
تهاني وأغاني	أغاني وتنشيط	امينوث نشنا	ثيت غاف ثغيوانت	ثرمرث نتسدرث	سليل الجيش	سليل الجيش	ظواهر اجتماعية	16 :05
الاخبار	الاخبار	الاخبار	الاخبار	الاخبار	الاخبار	الاخبار	الاخبار	17 :00
الجهوية من ق الثانية	الجهوية من ق الثانية	الجهوية من ق	الجهوية من ق الثانية	الجهوية من ق	الجهوية من ق	الجهوية من ق	الجهوية من ق	

Annexes

Annexes

نهاية البث والربط مع إذاعة القرآن الكريم	نهاية البث والربط مع إذاعة القرآن الكريم	نهاية البث والربط مع إذاعة القرآن الكريم	نهاية البث والربط مع إذاعة القرآن الكريم	نهاية البث والربط مع إذاعة القرآن الكريم	نهاية البث والربط مع إذاعة القرآن الكريم	نهاية البث والربط مع إذاعة القرآن الكريم	نهاية البث والربط مع إذاعة القرآن الكريم	00:00
---	---	--	---	--	--	--	--	-------

Annexe 04 : photo de la station de la radio Soummam :



Annexes

Annexe 05 : logo de la station de radio soummam algérien



Annexe 06 : le slogan de la station radio soummam de Bejaia



Annexe 07 : la page Facebook de la radio soummam de Bejaia

The screenshot shows the Facebook profile of 'Radio Soummam Béjaïa'. The profile picture features a large blue and white logo with an anchor and the letters 'RSB'. The page name is 'Radio Soummam Béjaïa'. Below the name, it says '194 K · 256 K'. The page is categorized as 'Radio Locale'. There are several interactive buttons: 'Télécharger la page professionnelle', 'Promouvoir', and 'Ajouter à la story'. A poll question 'Quel est le niveau de santé de votre Page ?' is displayed, with the option 'Effectuez ces actions pour continuer à améliorer Radio Soummam Béjaïa.' Below the poll are three small icons: a person, a gear, and a speech bubble.

Annexes

Annexe 08 : le studio de diffusion de la radio Soummam :



Annexes

Annexe 09 : campagne de sensibilisation



Annexes

Annexe 10 : campagne de sensibilisation



Annexes

Annexe 11 : campagne de sensibilisation



Annexes

Annexe 12 : campagne de sensibilisation



Annexes

Annexe 13 : campagne de sensibilisation



Table des matières

Remerciement

Dédicace

Liste des tableaux

Liste des figures

Sommaire

Introduction

Cadre méthodologique

Chapitre 01 : analyse conceptuelle

1-Problématique.....	04
2- les hypothèses de recherche.....	06
2-1 : hypothèse 01.....	06
2-2 : hypothèse 02.....	06
2-3 : hypothèse 03.....	06
2-4 : hypothèse 04.....	07
3. les indicateurs de la recherche.....	07
4. Objectifs de l'étude.....	08
5. Les raisons de choix de sujet	08
6-. Définition des concepts clés.....	09
6-1 : campagne de sensibilisation.....	10
6-2: la prévention.....	10
6-3: cybercriminalité.....	10
7- les études antérieures.....	11
7-1 : étude N°01.....	11
7-2 : étude N°02.....	14
7-3 : étude N°03.....	16

Chapitre 02 : démarche méthodologique

1-L'approche théorique adoptée.....	19
1-1 : la théorie de la communication engageante.....	19
1-2 : la relation entre l'approche et le sujet de recherche.....	20
2- La pré-enquête.....	21
3- La méthode utilisée.....	22
4- les techniques utilisées.....	22
5- l'échantillon de l'étude et le type d'échantillonnage.....	23
5-1 : la population de l'étude.....	23
5-2 : le type d'échantillonnage.....	24

Cadre théorique

Chapitre 03 : Généralité sur les campagnes de sensibilisation et la prévention contre la Cybercriminalité

Section N°01 : campagne de sensibilisation entre l'importance et les enjeux

1-Les objectifs de campagne de sensibilisation.....	27
1-1 la persuasion informative.....	28
1-2 la persuasion mécaniste.....	28
1-3 la persuasion suggestive.....	28
1-4 la persuasion intégrative.....	29
2-l'importance des campagnes de sensibilisation.....	29
2-1 amplifiant les voix.....	30
2-2 changer les perceptions.....	30
2-3 promouvoir le changement de comportement.....	30
2-4 préparer la collaboration.....	30
3-Les différents types de campagnes de sensibilisation.....	30
3-1 les campagnes commerciales.....	30
3-2 les campagnes sociales.....	31

4-les éléments de la réussite d'une campagne de sensibilisation.....	32
4-1 comprendre votre public cible.....	32
4-2 utiliser plusieurs canaux de communication.....	32
4-3 collaborer avec les influenceurs.....	32
4-4 créer un contenu convaincant.....	32
4-5 tirer parti des partenariats.....	32

Section N°02 : la conception d'une campagne de sensibilisation

1-Les objectifs d'une campagne.....	34
2-Public cible de la campagne.....	34
2-1 cible primaire.....	35
2-2 cible secondaire.....	35
2-3 cœur de la cible.....	35
3-La mise en forme du message de la campagne.....	35
4-Les stratégies et les moyens de diffusion du message de la campagne.....	36
5-Etablissement d'un échéancier, d'un budget, avec l'évaluation d'une campagne de sensibilisation.....	36
5-1 : la réalisation d'un échéancier.....	37
5-2 : établissement du budget.....	37
5-3 : évaluation d'une campagne.....	37
5-3-1 : définissez des objectifs clairs.....	37
5-3-2 : sélectionnez les mesures appropriées.....	38
5-3-3 : effectuer des évaluations de références.....	38
5-3-4 : utilisez des groupes de contrôle.....	38
5-3-5 : surveiller la portée et l'engagement.....	38
5-3-6 : évaluer le changement de comportement.....	38

Chapitre 04: la prévention et le phénomène de la cybercriminalité sur les réseaux

Section N° 01 : la prévention sécuritaire contre la cybercriminalité

1-Les objectifs de la prévention contre la cybercriminalité.....	44
2-Les différents types de la prévention contre cybercriminalité.....	44
2-1 la prevention primaire.....	45
2-2 la prevention secondaire.....	45
2-3 la prevention tertiaire.....	45
3- L’importance de la prévention de la cybercriminalité.....	45
4-Les moyens et les méthodes de la prévention contre la cybercriminalité.....	46
4-1 les moyens de prévention contre la cybercriminalité.....	46
4-2 les méthodes de prévention contre la cybercriminalité.....	47
5-Les stratégies de prévention contre la cybercriminalité.....	48
5-1 l’utilisation des systèmes de cybersécurité avancés.....	48
5-2 authentifications multifactorielles.....	48
5-3 l’utilisation des mots de passe surs.....	48
5-4 utiliser le service VPN.....	48

Section N°02 : la cybercriminalité causes et méthodes de protection

1- les caractéristiques de la cybercriminalité.....	49
2-Les différents types de la cybercriminalité.....	49
3-Les causes de la cybercriminalité.....	51
4-L’impact de la cybercriminalité et les méthodes de protection contre la cybercriminalité.....	52
4-1 l’impact de la cybercriminalité.....	52
4-2les méthodes de protection contre la cybercriminalité.....	53
5-Les acteurs impliqués dans la lutte contre la cybercriminalité.....	54

Cadre pratique

Chapitre 05:étude de terrain et la présentation des données

Section N°01 : présentation de l’entreprise d’accueil radio soummam

1. Historique de la radio Soummam de Bejaia.....	57
1-1 La fiche technique de la radio Soummam de Bejaia.....	58
2. les objectifs de la radio Soummam de Bejaia.....	59
3-Les effectifs du personnel du la radio Soummam.....	59
4-les services de la radio Soummam.....	59
4-1 services d'administration.....	59
4-2 services de production.....	60
4-3 services de technique.....	60
4-4 services d'information.....	61
4-5 services de réception.....	61
5-horaire et programmes de la radio Soummam.....	61
6-1l'evolution de volume d'horaire.....	61
6-2 décrochage avec les chaines nationales et thématiques.....	61
6- Les activités et les fonctions de la radio Soummam.....	62

Section N°02 : présentation et l'interprétation des données

1-L'analyse et l'interprétation des données.....	63
Axe 1 : présentation des données personnelles.....	63
Axe 2 : le role des campagnes de sensibilisation dans la prévention contre la cybercriminalité.....	64
Axe 3 : les principaux éléments d'une campagne de sensibilisation menés par la radio soummam.....	69
2-vérification des hypothèses.....	73
2-1 : hypothèse.....	73
2-2 : hypothèse.....	74
2-3 : hypothèse.....	74
2-4 : hypothèse.....	75
3- discussion des résultats.....	76

4- conclusion.....78

Liste bibliographique

Annexes

Résumé

Résumé :

Notre mémoire de fin d'étude « le rôle des campagnes de sensibilisation dans la prévention contre la cybercriminalité », en se concentrant sur la radio Soummam en tant qu'étude de cas. Nous avons choisi une méthode qualitative, avec des entretiens semi-directifs. L'objectif principal de cette recherche est d'évaluer le rôle des campagnes de sensibilisation diffusé par la radio Soummam dans la prévention contre la cybercriminalité.

Les campagnes de sensibilisation jouent un rôle très important dans la prévention des citoyens contre les dangers numériques, afin de modifier et changer leurs attitudes ainsi d'adopter un nouveau comportement.

❖ **Mots clés** : campagne de sensibilisation, la prévention, la cybercriminalité.

Abstract:

Our final research paper “the role of awareness campaigns in cybercrime prevention”, focusing on soummam radio station as a case study .we used a qualitative method, using semi-structured interviews. The main objective of this research is to evaluate the role of awareness campaigns broadcast by Soummam radio station in cybercrime prevention.

Awareness campaigns play a very important role in warning Citizen about digital dangers, in order to modify and change their attitudes and adopt new behaviors.

❖ **Keywords:** Awareness campaign, prevention, cybercrime.

ملخص

تهدف هذه الدراسة إلى دور حملات التوعية في مجال الوقاية من الجرائم الإلكترونية، من خلال التركيز على إذاعة الصومام من خلال تطبيق دراسة كيفية واستخدام أداة المقابلة نصف موجهة، وذلك لتحقيق الهدف الرئيسي لهذا البحث هو تقييم دور حملات التوعية المنتشرة عبر راديو الصومام في الوقاية من الجرائم الإلكترونية، حيث توصلت الدراسة إلى النتيجة الآتية: تلعب حملات التوعية دوراً مهماً للغاية في وقاية المواطنين من المخاطر الرقمية، من أجل تعديل وتغيير مواقفهم بالإضافة إلى تبني سلوك جديد

❖ **الكلمات المفتاحية:** حملة التوعية، الوقاية، الجرائم الإلكترونية.