



UNIVERSITE ABDERRAHMANE MIRA DE BEJAIA

Faculté des Sciences Economiques, Commerciales et des Sciences de Gestion
Département des Sciences de Gestion

Mémoire de fin de cycle

En vue de l'obtention du diplôme de master

Option : Management

Thème

**PLATEFORME NUMÉRIQUE AU SERVICE DES ALGÉRIENS DE L'ÉTRANGER :
SIMPLIFIER ET DYNAMISER L'INVESTISSEMENT EN ALGÉRIE**

Réalisé par :

Mme Gueye N'Deye Codou

Mme Sellou Hadjira

Encadré par :

Mme LANSEUR Akila

Mme BELHOCINE Halima

Année Universitaire : 2024-2025

Remerciements

Nous exprimons, avant toute chose, notre profonde gratitude à notre Créateur, pour les facilités, la force et les bienfaits qu’Il nous a accordés tout au long de ce parcours. C’est grâce à Sa volonté et à Sa miséricorde que nous avons pu avancer, persévéérer et mener à bien ce travail.

Nous tenons ensuite à exprimer notre reconnaissance à nos deux encadrantes, Madame LANSEUR Akila et Madame BELHOCINE Halima, dont l’accompagnement constant et la rigueur scientifique ont constitué des repères essentiels tout au long de l’élaboration de ce mémoire. Leur expertise, leur disponibilité et la confiance qu’elles nous ont accordée ont été des soutiens déterminants dans la réussite de ce travail.

Nos remerciements s’adressent également à l’incubateur, qui nous a offert un cadre propice à l’innovation, à la réflexion et à l’épanouissement professionnel. Les échanges, les conseils et l’environnement stimulant dont nous avons bénéficié ont largement contribué à enrichir notre démarche de recherche et à approfondir la qualité de notre projet.

Nous tenons aussi à remercier l’ensemble des enseignants qui ont jalonné notre parcours de master. Par leur engagement, leur passion pour le savoir et leur volonté de transmission, ils ont nourri notre curiosité intellectuelle et ont participé à façonner la vision académique et professionnelle que nous portons aujourd’hui.

Nous remercions nos proches pour leur soutien sincère ainsi que nos amis pour leurs vœux et leurs attentions appréciées.

Nous nous remercions mutuellement pour notre collaboration, notre détermination et les efforts partagés tout au long de ce mémoire.

Dédicace

Je dédie ce mémoire à mon père.

À toi, qui as porté seul la responsabilité de mon éducation et de mon avenir. À toi, qui as toujours placé mes études, mon bien-être et mon avenir au-dessus de tout. Tu as été, et tu restes, la force qui a façonné mon parcours. Tes sacrifices silencieux, ton engagement constant et ton amour inconditionnel ont été l'élan de chaque pas que j'ai accompli.

Ce travail porte ton empreinte. Il est le reflet de ta détermination, de ton courage et de tout ce que tu m'as transmis. Rien n'égalera jamais ce que tu as fait pour moi, et je t'en suis éternellement reconnaissante. Le mérite, le vrai, te revient.

Je dédie également ce mémoire à la mémoire de ma mère, partie bien trop tôt pour que je puisse la connaître. J'espère de tout cœur qu'elle serait fière du chemin parcouru.

Je le dédie aussi à mes sœurs. Depuis le début, vous avez été des piliers indispensables. Votre présence, votre soutien constant, vos encouragements et votre affection ont accompagné toutes les étapes importantes de ma vie. Vous avez été là dans les moments décisifs, dans les réussites comme dans les difficultés. Une part de cette réussite vous revient. Merci du fond du cœur pour tout ce que vous représentez pour moi.

Et je dédie enfin ce travail à ma grand-mère. Par ses prières, sa bonté et sa bienveillance, elle a été une lumière discrète mais essentielle. Son amour et ses invocations m'ont portée plus que les mots ne peuvent le dire.

Que ce mémoire soit le témoignage de ma reconnaissance et de mon attachement profond envers chacun de vous.

Gueye N'Deye Codou

Dédicace

Je dédie ce travail à ma famille, source de force et de réconfort.

À mes parents, pour leur amour inconditionnel, leurs sacrifices et leur soutien constant. Vous êtes ma plus grande inspiration et ma fierté.

À mes frères et sœurs, pour leur affection, leur patience et leurs encouragements qui m'ont toujours donné la motivation d'aller plus loin.

À mes amis, pour leur présence, leurs mots bienveillants et leur soutien dans les moments difficiles.

Enfin, à toutes les personnes qui ont contribué, de près ou de loin, à la réalisation de ce projet, je vous adresse ma sincère reconnaissance et ma profonde gratitude.

Sellou Hadjira

Liste des tableaux

Tableau 1 : Synthèse des obstacles et effets identifiés P. 09

Sommaire

I. Introduction Générale	P. 01
1. Présentation du sujet	P. 01
2. Justification du choix	P. 01
3. Problématique centrale	P. 02
4. Objectifs de la recherche	P. 03
II. Chapitre 1 : Cadre conceptuel, institutionnel et économique	P. 05
Introduction	P.05
1. Cadre conceptuel	P. 05
1.1 Définition de l'investissement	P. 05
1.2 Notions d'entrepreneuriat numérique, e-administration et innovation digitale	P. 05
1.3 Rôle de la diaspora dans le développement économique national	P. 06
2. Cadre institutionnel et économique	P. 06
2.1 Les dispositifs existants en Algérie pour favoriser l'investissement	P. 06
2.2 Enjeux liés à la digitalisation des services publics	P. 07
2.3 Analyse des difficultés rencontrées par les Algériens de l'étranger	P. 08
Conclusion	P. 09
III. Chapitre 2 : Plateformes numériques et investissement diasporique : Problématique et justification du projet	P. 11
Introduction	P. 11
1. Les plateformes numériques comme leviers d'innovation	P. 11
2. Exemples internationaux de plateformes similaires	P. 11
3. Avantages d'une approche numérique centralisée	P. 12
4. Bilan des dispositifs actuels d'investissement	P. 13
5. Besoin d'une solution innovante et inclusive	P. 13

6. Pertinence d'un projet orienté vers l'entrepreneuriat diasporique	P. 14
Conclusion Générale	P. 14
Limites de la recherche	P. 15
Perspectives de la recherche	P. 15
Bibliographie	P. 16

Introduction Générale

Introduction Générale

1. Présentation du sujet

Les transformations numériques ont profondément modifié les dynamiques économiques mondiales, favorisant l'émergence de plateformes capables de connecter les acteurs, de réduire les coûts de transaction et de stimuler l'innovation (Castells, 2011). L'Algérie n'échappe pas à cette tendance : en janvier 2024, le pays comptait 33,5 millions d'internautes, soit un taux de pénétration de 72,9 %, tandis que le nombre d'abonnements mobiles dépassait 50 millions, confirmant une connectivité étendue et largement mobile (DataReportal, 2024).

Dans le même temps, la diaspora algérienne représente un atout majeur. On l'estime à environ 6 millions de personnes, dont près de 5 millions résident en France (The Maghreb Times, 2024). Pourtant, les transferts financiers issus de cette diaspora demeurent modestes : ils ne représentaient qu'environ 0,74 % du PIB en 2023, contre des taux supérieurs à 5 % dans certains pays voisins (Banque mondiale, 2024). Ce décalage illustre à la fois le potentiel inexploité et la nécessité d'outils capables de canaliser ces ressources vers des investissements productifs.

C'est dans ce contexte qu'InvestAgency voit le jour : une plateforme numérique conçue pour simplifier les démarches administratives, renforcer la visibilité des projets et instaurer un climat de confiance propice à l'investissement. En mobilisant les atouts du numérique et en s'appuyant sur la dynamique de la diaspora, elle ambitionne de contribuer à la création d'un environnement favorable à l'innovation et au développement économique durable.

2. Justification du choix

Notre choix s'appuie sur plusieurs constats, à la fois issus de nos recherches et de nos expériences personnelles.

D'abord, de nombreuses études mettent en évidence l'impact positif des plateformes numériques sur l'innovation et la compétitivité, notamment dans les économies en transition où l'accès aux ressources est souvent limité (Castells, 2011 ; Banque mondiale, 2020). Ces technologies représentent aujourd'hui un levier essentiel pour améliorer la circulation de l'information, réduire les coûts de transaction et renforcer la performance des acteurs économiques.

Ensuite, en Algérie, la complexité administrative et le manque de solutions intégrées freinent l'initiative entrepreneuriale, en particulier pour les porteurs de projets qui ne disposent pas d'un accompagnement adapté.

La diaspora algérienne, estimée à environ 6 millions de personnes, illustre bien ce potentiel sous-exploité. Bien qu'elle constitue une ressource stratégique en termes de transferts financiers, de compétences et de réseaux, son implication directe dans l'investissement reste limitée en raison de la lourdeur des démarches et du manque de dispositifs numériques adaptés.

Ainsi, InvestAgency représente un exemple concret d'alliance entre technologie et stratégie économique. En simplifiant les démarches, en renforçant la visibilité des projets et en rapprochant la diaspora des opportunités locales, la plateforme offre un terrain d'étude à la fois pertinent et porteur, répondant directement aux défis de l'investissement entrepreneurial en Algérie.

3. Problématique centrale

La question fondamentale est de savoir comment renforcer l'entrepreneuriat en Algérie grâce à des dispositifs d'accompagnement efficaces. Cette problématique s'inscrit dans un contexte économique marqué par des défis persistants en matière de compétitivité et d'inclusion. Le marché du travail illustre cette situation : le taux de chômage national atteignait 12,7 % en 2023, et 29,3 % chez les jeunes de 16 à 24 ans (ONS, 2024). Ces chiffres mettent en évidence la nécessité de développer des alternatives solides à l'emploi public et salarié, notamment par le biais de l'entrepreneuriat.

Malgré une croissance économique positive estimée à 4,4 % en 2024 (Algérie Presse Service, 2025), la création d'entreprise reste freinée par la lourdeur administrative, la complexité des procédures et le manque d'accompagnement structuré. Ces obstacles limitent la réussite et la pérennité des initiatives, tout en réduisant l'attractivité du pays pour les investisseurs. Il apparaît donc nécessaire de mettre en place des solutions innovantes et inclusives, capables de simplifier les démarches, d'offrir un suivi efficace et de renforcer la coopération entre les différents acteurs économiques.

Dans ce contexte, la plateforme InvestAgency se présente comme un levier potentiel de transformation. La problématique centrale de cette recherche peut se formuler de la manière suivante :

Comment InvestAgency peut-elle agir comme un outil d'accompagnement et d'optimisation des investissements, capable d'améliorer la réussite des projets et de renforcer la coopération entre les acteurs économiques dans l'écosystème entrepreneurial algérien ?

Cette question centrale soulève des enjeux déterminants pour l'amélioration des politiques d'appui à l'entrepreneuriat et la structuration de l'écosystème économique algérien.

4. Objectifs de la recherche

L'objectif de cette recherche est d'analyser, à travers le cas de la plateforme InvestAgency, comment les outils numériques peuvent constituer un levier stratégique de modernisation et de dynamisation de l'investissement entrepreneurial en Algérie. Il s'agit d'abord de définir les concepts clés relatifs aux plateformes numériques et à l'entrepreneuriat digital afin de comprendre leur portée théorique et leur capacité à simplifier les démarches administratives, réduire les coûts de transaction et instaurer un climat de confiance entre les différents acteurs.

Dans le contexte algérien, InvestAgency ambitionne de proposer un guichet unique numérique centralisé, capable de regrouper en un seul espace l'ensemble des informations et procédures nécessaires aux porteurs de projets. Cette plateforme vise en particulier à mobiliser le potentiel de la diaspora algérienne, dont les transferts financiers et l'expertise restent encore peu exploités, en leur offrant des outils de suivi à distance, un accès simplifié aux opportunités locales et une mise en relation directe avec des partenaires institutionnels et privés.

Ainsi, la recherche s'attache à démontrer que la valeur ajoutée d'InvestAgency ne réside pas seulement dans son aspect technologique, mais surtout dans sa capacité à transformer les contraintes existantes en opportunités, en créant un environnement entrepreneurial plus inclusif, efficace et innovant, et en établissant une grille d'évaluation de sa performance autour de critères tels que l'efficacité, la rentabilité, l'accessibilité et la contribution à l'innovation.

**Chapitre 1 : Cadre conceptuel, institutionnel
et économique**

Chapitre 1 : Cadre conceptuel, institutionnel et économique

Introduction

Ce chapitre présente le cadre conceptuel, institutionnel et économique de notre étude. Il définit les notions essentielles liées à l'investissement, à la diaspora et à la digitalisation, tout en mettant en évidence le rôle de la diaspora dans le développement national. Il examine également les dispositifs existants en Algérie et les principales difficultés rencontrées par les Algériens de l'étranger dans leurs démarches d'investissement.

1. Cadre conceptuel

Cette partie définit les concepts clés relatifs à l'investissement de la diaspora, à l'entrepreneuriat numérique, à l'e-administration et à l'innovation digitale, afin de poser les bases théoriques de l'étude.

1.1 Définition de l'investissement (notamment pour la diaspora)

L'investissement désigne l'allocation de ressources, qu'elles soient financières, matérielles ou immatérielles, dans le but de générer un revenu ou d'accroître le capital productif (OCDE, 2022). Il peut prendre diverses formes telles que l'acquisition d'actifs, la création d'entreprises ou le financement de projets. Dans le contexte de la diaspora, l'investissement revêt également une dimension sociale et culturelle. Il s'agit non seulement de rechercher un rendement économique mais aussi de contribuer au développement du pays d'origine en mobilisant des ressources financières, des compétences et des réseaux (Béchir, M. 2018).

1.2 Notions d'entrepreneuriat numérique, e-administration et innovation digitale

L'entrepreneuriat numérique se définit comme la création ou le développement d'activités économiques reposant sur l'utilisation des technologies numériques pour concevoir, produire ou distribuer des biens et services (Fauconnier, A. 2021). Il se distingue par une capacité d'adaptation rapide aux évolutions technologiques et une forte orientation vers l'innovation et la compétitivité sur les marchés locaux et internationaux (Ben Rehouma, H. 2020).

L'e-administration correspond à l'intégration des technologies de l'information et de la communication dans les processus et services administratifs (Ministère de la Transformation et de la Fonction publiques, 2021). Elle vise à simplifier les démarches, réduire les délais de traitement et améliorer la transparence des procédures administratives. Elle constitue un outil

stratégique de modernisation des services publics et de facilitation des relations entre l'administration, les citoyens et les entreprises (Union Européenne, 2020).

L'innovation digitale représente le processus par lequel des solutions technologiques nouvelles ou significativement améliorées sont introduites dans les organisations, modifiant ainsi les modes de production, de gestion et de communication (Tidd, J., & Bessant, J. 2021). Elle permet de créer de nouvelles opportunités économiques et de renforcer la compétitivité des entreprises dans un environnement en constante évolution (OCDE, 2021).

1.3 Rôle de la diaspora dans le développement économique national

La diaspora joue un rôle majeur dans le développement économique des pays d'origine grâce à ses contributions financières, humaines et sociales (Mouhoud, E. M. 2017). Les transferts de fonds envoyés par les migrants constituent souvent une source importante de financement pour les ménages et peuvent être réinvestis dans des projets productifs (Banque mondiale, 2021).

Outre les apports financiers, la diaspora contribue au transfert de connaissances, de savoir-faire et de bonnes pratiques, tout en facilitant l'intégration des économies nationales dans les réseaux commerciaux et technologiques mondiaux (Plaza, S., & Ratha, D. 2011). Les politiques publiques favorisant l'implication active des communautés expatriées peuvent ainsi renforcer la croissance économique, stimuler l'investissement et améliorer la compétitivité (Organisation internationale pour les migrations, 2020).

2. Cadre institutionnel et économique

2.1 Dispositifs existants en Algérie pour favoriser l'investissement

En Algérie, le cadre institutionnel de l'investissement a été renforcé par plusieurs textes récents. La loi n° 22-18 du 24 juillet 2022 relative à l'investissement constitue la pierre angulaire du dispositif, puisqu'elle définit les régimes d'incitations et institue le guichet unique comme mécanisme central de simplification des procédures. Elle est complétée par le décret exécutif n° 22-299 du 8 septembre 2022, qui précise l'organisation et le fonctionnement du guichet unique des grands projets et des investissements étrangers, sous la supervision de l'Agence algérienne de promotion de l'investissement (AAPI). Parallèlement, les lois de finances 2023 et 2024 ont introduit de nouvelles mesures fiscales et douanières incitatives, notamment en faveur des secteurs productifs et exportateurs, afin de stimuler la compétitivité et d'attirer

davantage de capitaux. À cela s'ajoute la Stratégie nationale de transformation numérique 2025-2030, qui inscrit la digitalisation des services publics et la promotion des plateformes innovantes comme priorités, ainsi que la création du Haut-Commissariat à la numérisation en 2025, chargé de coordonner et de piloter la modernisation digitale à l'échelle nationale. Ces dispositifs constituent un socle institutionnel et réglementaire que des initiatives comme InvestAgency peuvent exploiter et compléter pour faciliter l'investissement et renforcer l'attractivité économique du pays.

2.2 Enjeux liés à la digitalisation des services publics

Une étude menée par Lounes, H. (2022) montre que, malgré le lancement du plan e-Algérie en 2009, environ 38 % des services publics avaient été numérisés, tandis que plus de 350 services étaient déjà accessibles en ligne. Ces résultats montrent une dynamique réelle de modernisation de l'administration, tout en révélant que la transformation numérique demeure un processus évolutif, marqué par des avancées significatives mais nécessitant encore une consolidation progressive.

De leur côté, Nadir et Ali Hamidani (2024) soulignent que la plateforme publique « Bawabatak » constitue un outil concret et efficace pour moderniser l'administration. Elle permet déjà aux citoyens de réaliser certaines démarches en ligne, réduisant ainsi les déplacements et les délais. Les enjeux de cette transformation numérique peuvent se comprendre à travers cinq points clés :

- Améliorer l'accessibilité : permettre aux citoyens, y compris ceux vivant à l'étranger, d'effectuer leurs démarches à distance, à tout moment, sans dépendre des horaires des administrations.
- Renforcer la transparence : réduire les contacts directs entre citoyens et fonctionnaires, ce qui contribue à limiter les risques de pratiques non conformes ou de traitements préférentiels.
- Réduire les coûts : moins de papier, moins de déplacements, moins de traitement manuel des dossiers, donc des économies pour l'État.
- Gagner en efficacité : centraliser les données, connecter les administrations entre elles et traiter les demandes plus rapidement.
- Protéger les données et inclure tout le monde : garantir la cybersécurité et permettre aux personnes en zones rurales, âgées ou peu familières du numérique de profiter aussi de ces services.

2.3 Analyse des difficultés rencontrées par les Algériens de l'étranger

Obstacles identifiés :

L'investissement des Algériens résidant à l'étranger en Algérie rencontre plusieurs défis d'ordre administratif, économique et institutionnel. Sur le plan administratif, les démarches pour lancer un projet ou réaliser certaines formalités restent souvent longues et impliquent plusieurs interlocuteurs. Cette complexité peut ralentir le processus de réalisation des projets, soulignant l'importance de mécanismes d'accompagnement clairs et centralisés pour faciliter les démarches et encourager l'initiative de la diaspora (Bertelsmann Stiftung, 2024).

Sur le plan économique, les investisseurs disposent généralement de ressources financières personnelles pour soutenir leurs projets. Cependant, la gestion et le transfert de ces capitaux vers l'Algérie peuvent s'avérer complexes en raison de procédures bancaires et réglementaires spécifiques. De plus, certains produits financiers destinés à la diaspora, tels que les obligations ou comptes d'investissement dédiés, restent encore peu connus ou peu utilisés. Des dispositifs simplifiés et un accompagnement centralisé permettraient de mobiliser ces capitaux plus efficacement et de renforcer le rôle stratégique de la diaspora dans le développement économique national (EUDIF, 2020 ; Département d'État des USA, 2024).

Enfin, le cadre institutionnel et réglementaire algérien offre de nombreuses opportunités pour favoriser l'investissement de la diaspora. Pour maximiser l'efficacité de ces dispositifs, il peut être utile de consolider la coordination entre les différentes structures publiques et d'améliorer l'accès à l'information officielle. Ainsi, les récentes initiatives et orientations annoncées par les autorités présidentielles montrent la volonté de simplifier les démarches et d'accompagner davantage les investisseurs expatriés. Par exemple, l'État algérien a multiplié les appels officiels à la diaspora pour investir et a mis en place des mesures visant à faciliter l'accueil et les interactions avec les institutions nationales (Algeria Invest, 2025). Une meilleure visibilité des opportunités et un accès facilité aux informations permettront de mobiliser pleinement le potentiel économique de la diaspora et de valoriser son rôle stratégique dans le développement national (Djelti & Zapata-Barrero, 2022 ; BTI, 2024).

Tableau 1 : Synthèse des obstacles et effets identifiés

Obstacles principaux	Effets identifiés
Bureaucratie et lourdeurs administratives	Délais, démarches complexes
Marché peu compétitif, corruption	Risque élevé, accès limité, manque de transparence
Difficulté d'accès aux devises	Freine les investissements
Contexte économique instable	Faible confiance dans l'environnement institutionnel
Manque de politique spécifique pour la diaspora	Mobilisation limitée, reconnaissance insuffisante
Faible intégration bancaire et incitatifs financiers	Outils de mobilisation de la diaspora peu développés
Absence des données statistiques précises	Absence de données ciblées, impact des politiques limité

Source : élaboration personnelle.

Conclusion

Ce travail a permis de mettre en évidence la complexité et l'interdépendance des facteurs influençant l'investissement des Algériens résidant à l'étranger. Il montre que l'investissement ne dépend pas uniquement de la disponibilité de dispositifs favorables, mais aussi de la clarté, de la bonne organisation et de l'accessibilité des procédures administratives. Il met également en lumière le rôle stratégique de la diaspora comme vecteur de capitaux, de compétences et de réseaux, ainsi que l'importance de l'innovation et de la digitalisation pour faciliter les démarches et stimuler l'investissement.

Au-delà des aspects techniques et conceptuels étudiés, ce travail permet de comprendre que des solutions adaptées et innovantes, comme celles proposées par InvestAgency, sont essentielles pour lever les obstacles persistants et exploiter pleinement le potentiel économique de la diaspora.

**Chapitre 2 : Plateformes numériques et
investissement diasporique : Problématique et
justification du projet**

Chapitre 2 : Plateformes numériques et investissement diasporique : Problématique et justification du projet

Introduction

Les plateformes numériques constituent aujourd’hui un levier majeur pour faciliter et sécuriser l’investissement diasporique. Elles simplifient les démarches, réduisent les coûts de transaction et instaurent un climat de confiance entre les investisseurs et les institutions. En Algérie, malgré certaines avancées, la persistance de lourdeurs administratives et de manques de centralisation souligne la nécessité de solutions numériques adaptées aux besoins.

1. Les plateformes numériques comme leviers d’innovation

Les plateformes numériques ne sont pas de simples outils techniques ; elles constituent aujourd’hui de véritables infrastructures socio-économiques. Contrairement aux circuits traditionnels (banques locales, organismes publics), ces interfaces en ligne réorganisent le rapport entre la diaspora et son pays d’origine en créant un espace de confiance médiée par la technologie. Par exemple, les études de la Banque mondiale montrent que les coûts des transferts de fonds via des solutions numériques sont significativement inférieurs à ceux des banques classiques (Banque mondiale, 2023). Cette réduction structurelle n’est pas anodine : elle libère une marge d’investissement que les diasporas peuvent réorienter vers des projets productifs.

L’apport principal de ces plateformes n’est donc pas uniquement technique (rapidité, sécurité), mais surtout institutionnel : elles pallient les déficits de gouvernance en introduisant une traçabilité et un contrôle automatisé qui manquent souvent dans les dispositifs administratifs classiques (UNCTAD, 2022).

2. Exemples internationaux de plateformes similaires (benchmark)

Le premier exemple est celui de WIDU.africa, un programme lancé par la GIZ (Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit), mise en œuvre sur financement et orientation stratégique du BMZ (Bundesministerium für wirtschaftliche Zusammenarbeit und Entwicklung), le ministère allemand chargé de la coopération au développement. Cette plateforme numérique vise à faciliter l’investissement de la diaspora africaine dans les micro-entreprises locales. Le modèle repose sur un cofinancement structuré : la diaspora fournit un

capital initial, l'entrepreneur local complète par son engagement, et la GIZ attribue une subvention complémentaire (matching grant). En parallèle du soutien financier, les entrepreneurs bénéficient de trois séances de coaching personnalisé, assurées via une interface en ligne qui garantit la formalisation et la traçabilité des opérations. Ce mécanisme a permis de soutenir plusieurs milliers de micro-entreprises locales, en renforçant la confiance entre diaspora et acteurs économiques du pays d'origine (GIZ, 2022).

Un autre exemple significatif est celui de Homestrings, une plateforme internationale fondée en 2011 à Londres par Eric-Vincent Guichard (Hogan Lovells, 2016). Elle permet aux expatriés d'investir collectivement dans des projets validés en Afrique et dans d'autres marchés émergents, notamment dans les secteurs des infrastructures, des PME et de l'énergie (How We Made It in Africa, 2023). Homestrings se distingue par sa transparence, le suivi en ligne des investissements et son rôle de catalyseur entre les capitaux diasporiques et les besoins de financement locaux (SBS Oxford, 2019). Ce modèle illustre une approche structurée de l'investissement diasporique, complémentaire à celle de WIDU.africa.

3. Avantages d'une approche numérique centralisée

L'adoption d'une approche numérique centralisée dans la gestion de l'investissement diasporique constitue un levier majeur pour les pays d'origine. En concentrant l'ensemble des démarches administratives et financières au sein d'une plateforme unique, les États réduisent la fragmentation institutionnelle et simplifient considérablement les parcours des investisseurs. Ce guichet unique numérique limite les doublons et rend les procédures plus fluides, ce qui permet de gagner du temps et de réduire les coûts de transaction (Banque mondiale, 2021). La centralisation favorise également une meilleure transparence. Chaque opération, qu'il s'agisse d'un transfert de fonds, d'une validation administrative ou du suivi d'un projet, est tracée dans un système unique, réduisant ainsi les risques de corruption, d'opacité ou de pertes d'information. Cette traçabilité renforce la confiance de la diaspora, qui dispose d'une interface reconnue et sécurisée pour interagir avec les institutions publiques (UNCTAD, 2022).

Au-delà de la dimension technique, une telle approche permet aussi de transformer la relation entre l'État et sa diaspora. Plutôt que de se limiter à un rôle de simple expéditeur de fonds, les expatriés sont intégrés dans une logique d'investissement structuré et suivi. Cette centralisation numérique donne à l'État les moyens de valoriser plus efficacement les contributions diasporiques en les orientant vers des projets prioritaires comme les infrastructures, les PME

ou l'innovation, et de renforcer ainsi leur impact sur le développement économique national (OCDE, 2020).

4. Bilan des dispositifs actuels d'investissement

L'analyse des dispositifs actuels d'investissement montre qu'ils présentent plusieurs limites structurelles. Les procédures restent encore largement administratives et peu accessibles à distance, ce qui complique l'accompagnement des porteurs de projets, notamment ceux résidant à l'étranger (Banque mondiale, 2020 ; Ben Rehouma, 2020). Par ailleurs, la diffusion des informations et la visibilité des opportunités restent insuffisantes, ce qui restreint la capacité des investisseurs à identifier rapidement les projets adaptés à leur profil et à leur secteur d'activité (Béchir, 2018). Ce bilan souligne la nécessité de solutions intégrées et digitalisées pour améliorer l'efficacité et l'attractivité des dispositifs existants.

5. Besoin d'une solution innovante et inclusive

Face aux limitations des dispositifs actuels, il existe un besoin croissant de solutions innovantes et inclusives, capables de simplifier les démarches d'investissement, de réduire les coûts et d'accompagner efficacement les porteurs de projets, quel que soit leur lieu de résidence. Les entrepreneurs, notamment la diaspora, nécessitent des outils leur permettant de suivre leurs projets à distance, d'accéder rapidement à des informations fiables et de se connecter facilement avec des partenaires et des experts économiques.

C'est dans ce contexte qu'InvestAgency se positionne comme une réponse directe à ces besoins. La plateforme numérique centralisée regroupe toutes les informations administratives, juridiques et économiques, propose des outils interactifs de gestion et de suivi à distance, facilite la mise en relation avec des experts, des partenaires et des investisseurs locaux, et offre un environnement personnalisé et accessible.

Cette approche innovante permet aux porteurs de projets de gagner du temps, de réduire les coûts et d'améliorer leur visibilité, tout en favorisant une coordination efficace entre les différents acteurs économiques.

6. Pertinence d'un projet orienté vers l'entrepreneuriat diasporique

La diaspora algérienne possède un fort potentiel d'investissement, mais son implication reste limitée par des obstacles administratifs, logistiques et organisationnels. Ces barrières compliquent l'accès aux opportunités locales, le suivi des projets et l'établissement de relations fiables avec les acteurs économiques en Algérie.

Pour répondre à ce besoin, InvestAgency se présente comme un outil de facilitation pour la diaspora. La plateforme simplifie l'accès aux ressources et opportunités, sécurise les démarches grâce à un accompagnement structuré, et favorise la mise en relation avec des partenaires et des experts locaux.

En s'inscrivant dans une logique de modernisation et d'ouverture, la plateforme contribue à transformer la diaspora en un acteur clé du développement économique national, en encourageant la participation active et durable des investisseurs expatriés.

Conclusion Générale

À l'issue de nos recherches et de nos analyses, nous avons pu confirmer que la création d'une plateforme numérique telle que InvestAgency répond à un besoin concret et pressant pour l'écosystème entrepreneurial algérien, en particulier pour les membres de la diaspora.

En travaillant sur ce projet, nous avons identifié plusieurs limites dans les dispositifs actuels : procédures administratives lourdes, absence de centralisation des informations, manque d'accompagnement adapté et difficultés à établir des contacts fiables avec les partenaires locaux. Ces freins ralentissent le développement des initiatives et dissuadent de nombreux investisseurs potentiels de s'engager pleinement.

En nous appuyant sur l'étude de modèles existants à l'international (Castells, 2011), nous avons constaté que InvestAgency peut jouer un rôle clé en centralisant les services, en fluidifiant les démarches et en offrant un suivi personnalisé. Notre analyse montre également que le projet possède un fort potentiel de rentabilité, de scalabilité et d'impact socio-économique positif.

En conclusion, notre travail commun met en évidence que InvestAgency ne se limite pas à être un simple outil numérique : elle a le potentiel de devenir un véritable catalyseur de

développement économique, capable de transformer durablement l'environnement entrepreneurial en Algérie et de renforcer les liens avec sa diaspora.

Limites de la recherche

Nos travaux présentent néanmoins certaines limites qu'il convient de souligner. D'une part, l'accès aux données quantitatives et qualitatives relatives à la diaspora algérienne reste restreint, notamment en raison du manque de statistiques officielles précises et actualisées. D'autre part, l'analyse s'est appuyée principalement sur des sources secondaires, ce qui limite la possibilité de confronter directement les constats avec les expériences vécues par les entrepreneurs et investisseurs de la diaspora. De surcroît, le caractère exploratoire de cette recherche ne permet pas encore de mesurer de manière empirique l'impact réel d'une plateforme comme InvestAgency, ce qui ouvre la voie à de futurs approfondissements.

Perspectives de la recherche

Ces limites ouvrent plusieurs perspectives intéressantes pour de futures recherches. Il serait pertinent de compléter ce travail par des enquêtes de terrain auprès des membres de la diaspora, afin de mieux comprendre leurs attentes, leurs motivations et les obstacles concrets rencontrés dans leurs démarches. Des études comparatives avec d'autres pays de la région, tels que le Maroc ou la Tunisie, permettraient également d'identifier les bonnes pratiques transposables au contexte algérien. Enfin, l'évaluation de l'efficacité d'outils numériques tels qu'InvestAgency nécessitera des recherches longitudinales, afin de mesurer leur impact à long terme sur la mobilisation des ressources diasporiques et sur le développement économique national.

Bibliographie

Organisations

Algérie Presse Service (APS). (2025). Prévisions économiques pour l'Algérie 2024–2025. APS.

Banque mondiale. (2020). Doing business 2020: Mesurer la réglementation des affaires. Banque mondiale.

Banque mondiale. (2021a). Les envois de fonds et le développement. Banque mondiale.

Banque mondiale. (2021b). Remittance prices worldwide database. Banque mondiale.

Banque mondiale. (2023). Remittance prices worldwide database.
<https://remittanceprices.worldbank.org/>

Banque mondiale. (2024). World development indicators: Algeria. Banque mondiale.

Bertelsmann Stiftung (BTI). (2024). BTI transformation index 2024: Algeria country report. Bertelsmann Stiftung.

Conférence des Nations Unies sur le commerce et le développement (CNUCED/UNCTAD). (2022). World investment report 2022: International tax reforms and sustainable investment.
<https://unctad.org/webflyer/world-investment-report-2022>

European Union Global Diaspora Facility (EUDiF). (2020). Diaspora bonds and innovative financing for development. EUDiF.

Office National des Statistiques (ONS). (2024). Rapport annuel sur l'emploi et le chômage en Algérie. ONS.

Organisation de coopération et de développement économiques (OCDE). (2020). Digital government in the post-COVID era. <https://www.oecd.org/governance/digital-government>

Organisation de coopération et de développement économiques (OCDE). (2021). La transformation numérique des PME. OCDE.

Organisation de coopération et de développement économiques (OCDE). (2022). Manuel sur l'investissement international. OCDE.

Organisation internationale pour les migrations (OIM). (2020). Mobiliser la diaspora pour le développement. OIM.

Transparency International. (2025). Corruption perceptions index: Algeria. Transparency International. Union Européenne. (2020). Rapport sur la modernisation de l'administration publique. Publications de l'Union Européenne.

Auteurs

Béchir, M. (2018). L'investissement de la diaspora dans le développement économique national. Éditions ANEP.

Ben Rehouma, H. (2020). Innovation et entrepreneuriat numérique en Méditerranée. Cérès Éditions.

Castells, M. (2011). La société en réseaux (2e éd.). Fayard.

Djelti, S., & Zapata-Barrero, R. (2023). Transnational migrant entrepreneurship policies in the Maghreb countries: Tunisia, Algeria, and Morocco. Dans *Migrations in the Mediterranean* (pp. 403–418). Springer.

Fauconnier, A. (2021). L'entrepreneuriat numérique: Enjeux et perspectives. Dunod.

Hamidani, N., & Hamidani, A. (2024). Modernizing public service in Algeria within the framework of digital transformation. *Social Empowerment Journal*, 6(3), 17–28.

Lounes, H. (2022). Examen de la numérisation du service public en Algérie. *Revue des sciences économiques, de gestion et sciences commerciales*, 15(N.S.).

Loucif, A. (2023). Accelerating digital transformation to achieve sustainable development in Africa. *Agathos International Review*.

Mouhoud, E. M. (2017). Les diasporas et le développement économique. *La Documentation française*.

Plaza, S., & Ratha, D. (2011). La diaspora pour le développement en Afrique (Trad. de Diaspora for Development in Africa). Karthala.

Tidd, J., & Bessant, J. (2021). Innovation et entrepreneuriat (Adaptation française). Pearson.

Sources en ligne spécifiques

Algeria Invest. Algeria-Invest 2025. <https://www.algeriainvest.com>

DataReportal. (2024). Digital 2024: Algeria. <https://datareportal.com/reports/digital-2024-algeria>

Département d'État des États-Unis. (2024). Investment climate statements: Algeria. U.S. Department of State. <https://www.state.gov/reports/2024-investment-climate-statements/algeria>

Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ). (2022). WIDU.africa: Supporting entrepreneurs through the African diaspora. <https://www.giz.de/en/worldwide/93907.html>

Hogan Lovells. (2016). Eric-Vincent Guichard biography. https://www.hoganlovells.com/-/media/hogan-lovells/pdf/other/2016/ericvincent_guichard_bio.pdf

How We Made It in Africa. (2023). How Homestrings is allowing the African diaspora to invest in projects back home. <https://www.howwemadeitinafrica.com/how-homestrings-is-allowing-the-african-diaspora-to-invest-in-projects-back-home/24491/>

Saïd Business School, University of Oxford. (2019). Impact of innovative vehicles for diaspora investment. <https://www.sbs.ox.ac.uk/sites/default/files/2019-01/impact-innovative-vehicles.pdf>

The Habari Network. (2011). Homestrings: Online platform that provides investment opportunities to diasporans. <https://www.thehabarinetwork.com/homestrings-online-platform-that-provides-investment-opportunities-to-diasporans>

The Maghreb Times. (2024). La diaspora algérienne en chiffres. The Maghreb Times.

Résumé

L'objectif principal de ce mémoire est d'examiner comment une plateforme numérique peut faciliter et dynamiser l'investissement des Algériens résidant à l'étranger. Pour répondre à cette question, la méthodologie repose sur une analyse documentaire, une étude du contexte institutionnel algérien et une comparaison avec des plateformes internationales spécialisées dans l'investissement de la diaspora. Les résultats montrent que, malgré un potentiel économique important, l'engagement de la diaspora demeure freiné par des procédures administratives complexes et un manque de solutions numériques adaptées. Le mémoire conclut qu'une plateforme intégrée telle qu'InvestAgency peut améliorer l'accès à l'information, simplifier les démarches et renforcer la confiance, ce qui en fait un outil efficace pour encourager et soutenir l'investissement de la diaspora.

الملخص

يتمثل الهدف الرئيسي من هذا البحث في دراسة كيف يمكن لمنصة رقمية أن تسهل وتنشط استثمار الجزائريين المقيمين في الخارج. وللإجابة عن هذا السؤال، تعتمد المنهجية على تحليل وثافي، ودراسة الإطار المؤسسي في الجزائر، ومقارنة مع منصات دولية متخصصة في استثمارات الجاليات. وتبين النتائج أنه رغم الإمكانيات الاقتصادية الكبيرة للجالية الجزائرية، فإن مشاركتها تظل محدودة بسبب الإجراءات الإدارية المعقدة ونقص الطول الرقمية المناسبة. ويخلص البحث إلى أن منصة متكاملة مثل InvestAgency يمكن أن تحسن من الوصول إلى المعلومات، وتبسيط الإجراءات، وتعزز الثقة، مما يجعلها أداة فعالة لتشجيع ودعم استثمارات الجالية.

Abstract

The main objective of this thesis is to examine how a digital platform can facilitate and stimulate investment by Algerians residing abroad. To address this question, the methodology relies on documentary analysis, a study of the Algerian institutional framework, and a comparison with international platforms specialized in diaspora investment. The results show that despite its significant economic potential, the involvement of the Algerian diaspora remains limited due to complex administrative procedures and a lack of adequate digital solutions. The thesis concludes that an integrated platform such as InvestAgency can enhance access to information, simplify procedures, and strengthen trust, making it an effective tool to encourage and support diaspora investment.